



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

Decibeles Fm, una Nueva Forma de Ver la Noticia “La Yuya, La Costeña y Lucerito”

Mariam carolina castro cotes

ID:000290488

**FECHA INICIO PRACTICAS**

14 de agosto 2018 al 14 de febrero

**CORPORCIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS**

Comunicación

Social \_ Periodismo

Villavicencio

2019

## Contenido

INTRODUCCIÓN.....	3
JUSTIFICACIÓN.....	4
MARCO TEORICO .....	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
OBJETIVOS.....	11
Objetivo General .....	11
Objetivos Especificos .....	11
METODOLOGÍA.....	12
MARCO CONTEXTUAL.....	13
Origen de la Empresa .....	13
Experiencia Profesional.....	15
DESARROLLO POR MOMENTOS .....	17
Antes de las prácticas profesionales .....	17
Durante las prácticas profesionales .....	18
PLAN DE TRABAJO .....	21
Despues de las prácticas profesionales:.....	24
CONCLUSIONES.....	25
Entrevista con Edwin Jiménez.....	26
ANEXOS .....	28
BIBLIOGRAFÍA.....	31

## INTRODUCCIÓN

Por medio de este documento se podrá evidenciar la importancia que tiene internet, redes sociales y medios masivos de Comunicación Social-Periodismo en la sociedad. en este también serán reflejados los procesos educativos, técnicos y profesionales que se realizaron a la hora de la ejecución de la práctica profesional realizadas en la emisora On-line Decebeles Fm, en el área de la carrera de Comunicación Social-Periodismo, presentada en la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO – Vicerrectoria Regional Llanos.

Para ello se presentará la opción de sistematización de prácticas profesionales, en la cual se evidencian aspectos significativos en el proceso, como la creación de personajes audiovisuales, que permitieron una mirada crítica y diferente de ver la noticia así como la inclusión del practicante permitiendo explorar campos en el manejo de la consecución de noticias, clientes, equipos de edición y sonido, y planteamientos de propuesta innovadoras para la parrilla.

## JUSTIFICACIÓN

La presente sistematización de prácticas profesionales se realizó con el objetivo desarrollar estrategias que impacten al medio. La creación de personajes asociados con el común, permite un análisis de las condiciones sociales que afectan a un gran número de población en la ciudad de Villavicencio. A través de ellos se generaron propuestas alternativas buscando dar solución y participación de y desde la comunidad a través de un medio alternativo.

Los personajes como “la ñera, la costeña y lucerito” pretendieron evidenciar que se pueden tener unas transformaciones sociales positivas de gran participación y aceptación por parte de espectador. Los personajes buscan crear conciencia colectiva, para generar un crecimiento de masas que ayudaran a solucionar este problema social, estas situaciones tienen la facilidad de llamar la atención no solo de la población sino de cada medio de comunicación, desarrollando contacto directo para expresar sus ideas con la ayuda de los medios alternativos a través de Decibeles FM.

Cada personaje logra incluir y asociar personas a situaciones del común y problemáticas que los involucran o afentan. Los medios como estos finalmente buscan abrir espacios para las comunidades de participación que resaltaban las necesidades humanas.

## MARCO TEORICO

La Comunicación Social y el Periodismo han tenido un cambio en el transcurso del siglo, se ha podido evidenciar que las redes sociales se han vuelto muy atractivas para la sociedad y han cambiado la representación de ver la noticia, y esto ha permitido que la forma de anunciar y de generar una información cambiara un poco en como la comunicación, los medios de comunicación, las redes sociales y el periodista juegan una labor importante dentro de una comunidad, la cual tiene la necesidad de estar informada pero ante todo ser incluida en las problemáticas propias.

Como la sociedad, el periodismo y las redes sociales pueden ser grandes influenciadores en el mundo ya que a través de él se pueden generar cambios culturales, políticos, económicos y de infraestructura de un lugar. Mendez (2004) afirma;

El universalismo ilustrado se apoya en su confianza de raíz en la comunicación como elemento activo de progreso civilizatorio, de forma que la normalización de medios de comunicación avanzados se convirtió, con fuerza, en una línea de avance crucial para los proyectos históricos de las nuevas sociedades moderna. (p.17).

Lo anterior, evidencia la necesidad de las personas de estar buscando contenidos nuevos y formas nuevas de ver una noticia y así mismo poder ser participe de esta. Todo conlleva a que cada comunicador social y periodista genere características distintas para así poder generar una recepción en el consumidor.

Ahora bien, la creatividad para crear personajes innovadores que establezcan relación con la sociedad y se vincule a la realidad, son parte fundamental que ejerce el periodismo junto con la tecnología puesto que por medio de estos actores, la sociedad genera una aceptación que conlleva a una participación masiva de ciudadanos que se sienten identificados con estas situaciones sociales presentadas y confiados que por medio de estos contenidos web su participación es abierta y libre. “La fuerza de estas redes sociales radica en su complejidad, en gran parte por su ausencia de jerarquía o, en otras palabras, por su organización horizontal descentralizada” (Noguera, Martínez & Grandí, 2011, p.107).

Las ventajas de las redes sociales y medios que utilizan éstas, logran difundir, informar y persuadir. Permite también que no se censure sus opiniones y se de libertad al pensamiento, puesto que no hay represión y permiten ser una alternativa de acceso ágil, oportuno y verídico, características propias de la noticia y el ejercicio profesional. Estas nuevas tecnologías, son las mas llamativas y con mayor acogida por la sociedad la mayoría de esta jóvenes y a quienes les atraen a las personas amantes a los aparatos electrónicos, generando impacto dado gracias a la globalización e innovación tecnológica.

Los medios de comunicación alternativos creados a través de redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter han permitido, que la noticia y la información llegue de una forma divertida, para así generar un intercambio cultural por medio de esta y se tiene un buen manejo de esta, puede lograr que sus alcances sean de gran importancia e impacto dentro de la comunidad dentro de un contexto muchas veces definidos y otras veces indefinidos, este sistema abierto y descentralizado permite que muchas personas se identifiquen con las mismas necesidades.

El periodismo y las redes sociales buscan generar un replanteamiento dentro de la sociedad, de las nuevas tecnologías que buscan una sociedad de información, así como lo afirma Miguel Roiz (2002)

Parto de considerar que la sociología es una ciencia que mediante sus análisis teóricos y sus investigaciones empíricas, ayuda a tomar conciencia a los ciudadanos del papel que juegan las innovaciones tecnológicas y las instituciones comunicativas (...) Actualmente se tiene que considerar que los medios son cada vez más importantes y poderosos no solo dentro del ámbito de la comunicación, si no que hantraspasado estos limites y se han convertido en verdaderos mecanismos de dominio cultural. (p.20).

Consecuentemente, los medios de comunicación junto con las tecnologías se tornan cada vez mas influyentes dentro de la sociedad, como la creación de personajes en los medios de comunicación se vuelven unos influenciadores sociales, que ayudan al ser humano, a necesitar estar informados, pero de una manera distinta.

Teniendo en cuenta que el modelo general de la comunicación se Shannon y weaver, han cambiado los cuales eran emisor-canal y receptor. y los objetivos de estos eran los medios de comunicación y buscar las formas de difusión, dejando a un lado al receptor, que es la sociedad actual que opera y que necesita calidad de información y nuevas innovaciones en los

canales de indagación. Así mostrando que los medios de comunicación han dado una vuelta y empiezan a ver a las redes sociales en las plataformas de internet, como un canal de difusión importante para sus noticias, y con la ventaja de generar herramientas nuevas para piezas que permiten una interacción con el público, logrando llevar una ventaja a una comunidad específica, ya que esta permite la propagación de otra.

La Comunicación Social y el Periodismo ha entendido la necesidad de entrar a las nuevas plataformas virtuales y a través de dispositivo manejado por personas. Aquí la Escuela Norteamericana surge a partir del siglo XX buscando analizar la influencia que tiene cada medio de comunicación en la sociedad. Con ello se crea la “teoría de efectos limitados (...) teoría que se basa principalmente en la capacidad que posee el espectador de seleccionar e interpretar la información recibida a través de los medios de comunicación de masas” Así mismo como la sociedad deja generar una influencia de los medios de comunicación en sus vidas por eso la teoría la Agenda-Setting que desarrolló esta escuela (...) “logra entender que los medios no deciden como puede pensar la sociedad, pero si que pueden controlar en que piensan dichos individuos, los medios no solo reciben información si no que también clasifican que temas tienen mayor importancia” Oltra (2016).

La acogida que han tenido las tecnologías de la mano de las redes sociales han sido grandes dentro de la sociedad y han realizado un cambio de ver la información. En las anteriores teorías, se hablaba sobre la influencia que tienen los medios en la vida y en la cotidianidad de las personas, la Comunicación Social y Periodismo ha entendido que los cambios van acompañados de la mano de la tecnología y asociado a la Escuela Norteamericana con la Teoría del determinismo Postulada por Innis y McLuhan, esta teoría “gira en torno a la recepción que tiene las nuevas tecnologías de la comunicación sobre la sociedad” Oltra (2016).

Por otro lado los medios de Comunicación los han categorizado en el cuarto poder de influencia en la sociedad, por eso la escuela Norteamericana desarrollo la “teoría de Agenda-Setting” los medios de comunicación no gobiernan la vida de las personas, pero si ponen de moda lo de que se hablará y pensará en la semana, mes o año. La comunicación, las redes sociales y el periodismo trabajan de la mano con de la sociedad,

Amadom & et. (2011) Afirmaron “Debido a su gran impacto en la divulgación de noticias y en la información de opiniones, los medios de comunicación han sido categorizados como el cuarto poder de las democracias modernas” (p.1). Esto implica que los medios tienen la necesidad de generar contenidos que sean alternativos y llamativos para aquellos consumidores de noticias, y que logren sensibilizar a las personas que han sido víctimas directas o indirectas en esta. Los medios de comunicación necesitan tener una opinión ya sea favorable o desfavorable de lo que se está emitiendo y las redes sociales en los tiempos actuales permiten que ese propósito se cumpla, y los medios masivos lo han entendido muy bien dado que ha sido categorizado como cuarto poder.

Los nuevos medios de comunicación pueden generar un cambio en un gran número de personas, las cuales gracias a las redes sociales se involucran cada día más en la necesidad de conocer la economía, política, de infraestructura y la sociedad. Es así que medios de comunicación en búsqueda de innovar a la hora de transmitir una información han utilizado personajes ficticios que permitan que la comunidad receptiva al mensaje se sienta más a gusto, identificada y así puedan interactuar más fácil por este nuevo canal de comunicación.

(...) desde que los diarios crearon su edición digital y surgió un sinnúmero de publicaciones digitales muchos son los lectores que han migrado de un medio a otro y es que el medio digital tiene muchas ventajas potenciales que le caracterizan y constituyen su esencia. (Perez, 2016, p 3).

Finalmente, los medios tradicionales están teniendo ciertos cambios estructurales, los cuales muchos comunicadores tradicionales no quieren asumir. Tras la llegada de los medios digitales a la sociedad, se observa que estas están teniendo un fuerte control dentro de la opinión pública pero ante todo participación, ya que esta no solo se ocupa solo de producción de contenidos audiovisuales, sino también de saber distinguir que es noticia y analizar bien la información para así poder comprender la realidad, como parte de la sociedad y de las nuevas generaciones que emergen en una era actual de tecnologías y redes sociales.



## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cuál es el impacto de los medios alternativos a través de innovadoras propuestas de información que parten del practicante de comunicación social en la emisora Decibeles FM?

Esta sistematización se realizó con el fin de como siendo generadores de contenidos audiovisuales, por medio de personajes representativos, podemos observar un gran movimiento de masas y cómo estos medios se vuelven unos influenciadores constantes, que permiten a las personas no sentirse tan alejadas de las noticias. Es así que se evidenciar de una manera asertiva que las redes sociales y periodismo van de la mano, donde se evidencia el periodismo esta jugando un papel fundamental en la sociedad.

Los personajes creados para la Emisora Online Decibeles Fm, fueron generados para que el receptor de la información tuviera una conectividad con la noticia que estaba sucediendo en su momento y así poder lograr una interacción por medio de este nuevo canal alternativo de las nuevas generaciones, quienes buscan satisfacer su necesidad de estar informados de una manera distinta y poder sentirse mas cerca de la noticia, emitiendo su opinión. En los personajes realizados se abordaran temas de interés público, el cual era y sigue siendo en su momento de interés público para la ciudad de Villavicencio, en estos personajes se quiso recrear un profundo cambio en la estructura de ser llevada una noticia a los ciudadanos y haciendo ver que la estructura de dar una noticia ha cambiado en el transcurrir de los tiempos, en el que las redes sociales han permitido los cambios, para lograr esa interacción diferente con la sociedad.

En la identificación del problema: se evidenció que las personas necesitan interactuar de una manera distinta, respecto a las problemáticas que estaban sucediendo. Por ejemplo la vía Bogotá-Villavicencio, la falta de agua en el ciudad de Villavicencio y la política que estaba siendo de gran interés masivo en la sociedad. lo cual se realizaron personajes como Lucerito, La Costeña y la Ñera. Lo cual se generaron estos contenidos audiovisuales ejecutando una indagación del tema para poder ser transmitidos a las personas afectadas.

El verdadero enfoque de estos actores es mostrar el periodismo de una manera distinta, como se pueden tratar temas mediáticos a través de personajes que permitan ser sarcásticos y jocosos con la situación que se presenta, pero sin quitar la seriedad del asunto y con el fin de transmitir esa información y así presentar el problema inmediato en su momento y mostrado a la sociedad esos fenómenos que muchas veces no quieren ser expuestos y como repercuten dentro de la sociedad.

Los personajes no fueron creados con el fin de tener una estructura dentro de la sociedad, si no que a través de esta, se evidenciara que la comunicación no solo quiere hacer partícipes a unas cuantas personas, al contrario puesto busca realizar una red colectiva que muestren no solo agentes individuales si no que también sean agentes colectivos dentro de una sociedad que esta llamada a pertenecer a la nueva generación que necesitan estar informados de una manera diferente y que buscan entre si una una movilización social.

Según el Informe de “We Are Social” el cual realiza los estudios de sistema de marketing digital, mostro evidencia que desde el año 2018 la mayoría de empresas realizan uso de los medios digitales y utilizan estas herramientas para hacer cada día más visibles sus marcas. En Colombia el uso del internet es cada día mayor y “We Are Social” demostrar que el país aumentó en su número de usuarios en un 9% en el territorio hay 49 millones de habitantes y el estudio evidencio que 31 millones personas que habitan en Colombia tienen acceso a internet, y que el 59% utilizan celular en el cual tienen internet.

Si bien Decibeles FM, trabaja a través de plataforma Facebook, ésta es considerada una de las redes sociales más utilizadas por los habitantes entre edades de 25 y 44 años, redes sociales como Instagram ha tenido un crecimiento en un 8,2 millones de personas “Para las empresas esto supone un enfoque digital, así como determinar que redes sociales son convenientes. Y es que las marcas deben estar donde esta el consumidor”. (Observatorio Ecommerce, 2018, p.r.r5).

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Identificar el rol del practicante de comunicación –periodismo en la emisora Decibles FM, desarrollando ideas y estrategias innovadoras que acerquen a la comunidad a la realidad de la noticia.

### **Objetivos Especificos**

- Desarrollar a través de la plataforma Online Decibeles Fm, formatos distintos, que permitan generar contenidos de información novedosas, utilizando las redes sociales como canal de comunicación.
- Generar una participación dinámica, con la creación de personajes y planteamiento de parrilla que promueva acercamiento social y comunitario.
- Aplicar conocimientos propios de la carrera, así como de adquirir nuevos desarrollos de experiencias y trabajo de campo periodísticas distintas a las establecidas dentro de una sociedad, realizándolo a través de la emisora Online Decibeles Fm.

## **METODOLOGÍA**

Esta investigación esta trazada hacia un enfoque de la metodología cualitativa, en la cual se quiere comprender y evidenciar aquella realidad de los cambios que han tenido los medios de comunicación tras la llegada del internet y las redes sociales a la vida de las personas, mostrando asi un periodismo distinto y como los nuevos comunicadores deben enfrentarse a estos grandes cambios.

Através de ésta metodología se logra mostrar la realidad de lo que esta sucediendo en la sociedad, intentando dar un sentido a los fenómenos socioculturales que se presentan a través de las redes sociales a la hora de impartir una noticia y como los patrones culturales juegan con la interacción social por medio de los medios masivos de comunicación, asi como también se hace evidente la acogida que tienen estos medios masivos de comunicación en sus vidas.

## MARCO CONTEXTUAL

### Origen de la Empresa

Decibeles Fm, es una emisora On-Line en el departamento del Meta, pionera en su ejercicio de transmitir información veraz y oportuna a toda la región llanera, Colombia y el mundo entero. Actualmente según los datos suministrados por el medidor y analista virtual de emisoras On-line del mundo Alexa Internet, Inc. Decibeles Fm se encuentra posicionada en el puesto 24,430 según el rango en Colombia y en el puesto 2'523.070 en el rango mundial. Dejandola así como una de las tres emisoras virtuales más escuchadas y más visitadas en la región llanera.

La historia de Decibeles empieza con la idea de dos jóvenes universitarios, ambos provenientes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Uniminuto, regional Orinoquia llanos, quienes trataban de buscar una forma de dar a conocer las noticias que están pasando dentro del departamento del Meta, pero mostrando un enfoque diferente y una manera nueva, joven y actualizada de transmitir una información de una manera más entendida. Pero, antes de ser la emisora que hoy es en día, de ser una de las escuchadas y leídas en su plataforma virtual, pasó por grandes cambios, todos buenos para su crecimiento profesional, permitiendo que el trabajo colaborativo de cinco años (5) estudiantes de Comunicación Social- Periodismo se incursionaran en este ambiente radial.

Por tres meses (3), Decibeles se toma las instalaciones de la emisora Exitosa Estéreo 107.8, donde tratan de mostrar y darse a conocer de una manera más fresca. La idea estaba tomando más auge, luego de pensarlo bien, dio un salto significativo que los ayudaría despegar como programa radial. Calor Estéreo 93.3 Fm, la nueva casa radial que les brindó un espacio para generar productos de interés y calidad, produjo grandes cambios estructurales en la organización, debido al desprendimiento de uno de los pioneros del proyecto, al igual que la llegada de Blu Radio, que, como si nada despojó a los pequeños proyectos que en la 96.3 Fm se transmitían.

La dicha duró solo tres (3) meses más. Las cosas no parecían salir bien, pero la perseverancia les jugaba una buena carta. Luego de varias conversaciones en la emisora de renombre La Super Estación 98.3 Fm, en ese entonces liderada por Marco Antonio Franco, las

oportunidades empezaron a crecer. Siendo el 13 de agosto de 2012, con una fiesta de 55 minutos y un formato más periodístico que de humor, Decibeles se instaló en la emisora y así empezó hacerse conocer y ganar oyentes por toda la región llanera.

Hasta el momento las cosas están saliendo bien como se quería, pero los integrantes de Decibeles Fm querían más. No fue hasta el año 2016 que, con mucha alegría y voces de agradecimientos dejaron las instalaciones de La Super Estación para incursionar por primera vez en el mundo de las transmisiones virtuales a través de un portal web y que los encaminaría a lo que hoy es esta emisora. L Doble L 91.8, les abrió los brazos y las puertas a este pequeño proyecto, que cada día tomaba más fuerzas en los medios. Llegó el mes de junio de 2016 y Decibeles Fm ya se presentaba en un horario de 05:00 de la tarde hasta 06:00 de la tarde, siendo el único programa radial de manera virtual.

El departamento del Meta acogió muy bien la iniciativa de una radio On-line en la región, tanto así que, a finales del 2016 y principios del 2017 se construyeron tres (3) vitrinas, en las cuales la precisión y la inmediatez sería para Decibeles Fm. Desde el 2017 hasta la fecha ya se encuentran disponibles la radio On-line que se transmite por medio de la página web, [www.decibeles.com.co](http://www.decibeles.com.co) y las redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram.

### **La Perspectiva del practicante Comunicador Social-Periodista desde la participación dentro de Decibeles Fm.**

Desde el año 2016, en ese entonces, teniendo las instalaciones ubicada media cuadra abajo del parque infantil, donde hoy se conoce como una de las sedes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, se encontraba Decibeles Fm, quien disuso a tener un medio alternativo y a mostrar al mundo un periodismo juvenil, decide hacer una alianza estratégica con la universidad la cual, le brindó el espacio de tener practicantes en su entidad para ayudar a entrenar y pulir las fortalezas profesionales.

Si bien es cierto, la nueva generación de Comunicadores Sociales-Periodistas tienen incorporados el chip de nuevos cambios para la sociedad y para el país, por tal motivo y con el fin de aprovechar los medios de comunicación alternativos que se han venido presentando a lo largo de los años, tienen la capacidad de crear propuestas y entregas para lograr cumplir con este objetivo.

Aunque Decibeles Fm, no es una empresa la cual remunere monetariaente a los practicantes, tiene la capacidad de generar un gran impacto para todos los profesionales en el ejercicio que realizan a sus prácticas dentro de sus instalaciones. Como lo manifiesta Edwin Jimenéz creador y director de la emisora On-line Decibeles Fm, “Decibeles Fm, es un trampolín para los que pasan por aca” esta permite el crecimiento del practicante y cambia la forma de mirar el mundo laboral de una manera distinta. la emisora Online Decibeles no tiene remuneración pero si la facilidad y la oportunidad de vender contenidos publicitarios en esta y asi recibir una remuneración económica por su participación la emisora.

### **Experiencia Profesional**

La experiencia profesional que se tiene en la emisora On-line Decibeles Fm, se enfatiza en el área de redacción, (para el porta web) radio, (web y dispositivos moviles) y productos audiovisuales, los cuales serán especificados a continuación. Elaboración de contenidos inéditos para la página On-line de la emisora [www.decibeles.com.co](http://www.decibeles.com.co) como: personajes de humor que permitan ver la notica de una manera distinta a la de la cotidianidad, en vivos en los cuales las personas puedan interactuar directamente con el periodista.

- Redacción de boletines aliados a la emisora
- Cubrimiento de ruedas de prensa  
Reporteria para la elaboración de noticias propias, para la página web
- Programa radial, ‘El Noticiero Mañanero’ el cual se transmitía de lunes a viernes a las 08:00 de la mañana, hasta las 10:00 de la mañana.
- Manejo de Máster del programa ‘El Noticiero Mañanero’ yacompañamientoal programa ‘La Papaya’
- Como practicante, creadora de tres (3) personajes audiovisuales para varios programas de la emisora Decibeles Fm, los cuales transmitían la noticia de una forma diferente y cargada de humor.

Todos estos trabajos tuvieron acompañamiento por Edwin Jiménez director de la emisora, al igual que de los colaboradores esta. Labores externas que se desempeñan en Decibeles Fm, fue la edición de imagen y video, como método alternativo de aprendizaje. Al poder realizar todas estas actividades dentro del sitio de prácticas, permiten al estudiante practicante abrir su aprendizaje en el mundolaboral y llevarlo a experimentar con lo que se va afrontar a lo largo de su carrera como Comunicador Social-Periodista.



## DESARROLLO POR MOMENTOS

Durante la estadia en las instalaciones de Decibeles Fm, varias actividades fueron planeadas para mi crecimiento profesional, cuyas actividades permitieron tener un mejor desempeño laboral y un amplio conocimiento sobre temas que antes de la práctica no se lograban manejar.

### **Antes de las prácticas profesionales**

La corporación Universitaria Minuto de Dios, desde el inicio de la carrera enfatiza varios parámetros para los nuevos alumnos que ingresan a esta academia, dejando así la libre decisión de la rama de Comunicación Social- Periodismo que este desee inclinarse al momento de realizar las prácticas profesionales. Pero para poder llegar a obtener alguna de las plazas para dicha labor, hay que pasar por una variedad de fitros, al igual que poder cumplir con uno que otro requisito prestablecido por la universidad, por esto, para poder garantizar al estudiante las mejores condiciones y el poder velar por el cumplimiento de este objetivo primordial para obtener el título profesional.

Antes que nada y como único propósito, los estudiantes que deseen realizar las prácticas profesionales, según dictan los lineamitos de UNIMINUTO, deberán tener por lo menos el 60 por ciento de las materias aprobadas y cursadas, dicho esto, los estudiantes de octavo y noveno tendrán el privilegio de ingresar al mundo laboral como profesionales en ejercicio en alguna de las entidades que los requieren. Para ello, se realizan varias capacitaciones en donde se muestran las entidades que tienen algún convenio, ya sea laboral o convenio por aprendizaje interesados en presentar prácticas profesionales.

Cabe resaltar que estas plazas deben estar legalmente constituidas, sabiendo esto, la universidad redacta una carta de presentación o recomendación del estudiante en donde presenta y avala al practicante que hace parte de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO y es que se encuentra cursando la carrera de Comunicación Social - Periodismo. Luego de ser aceptado y como requisito mínimo por parte de la empresa con el profesional en ejercicio, es la asigación a la ARL (Aseguradora de Riesgos Laborales), la cual en conjunto con la aceptación, el jefe inmediato del estudiante practicante deberá hacer llegar a los docentes encargados del proceso educativo de los estudiantes que cursan la materia de prácticas profesionales.

Los alumnos podrán elegir entre ir a un medio televisivo, radio, o prensa escrita, para poder desempeñar el papel de Comunicador Social-Periodismo, como es también la comunicación organizacional, o bien tomar una empresa que maneje las anteriores ramas de la comunicación. En mi caso, opté por la comunicación de manera virtual, radial y televisiva, que si bien es cierto es una de las nuevas formas de leer y ver las noticias de información que suceden en el mundo.

### **Durante las prácticas profesionales**

Las prácticas para los estudiantes que se están formando como los nuevos profesionales de este país, permiten brindar un enfoque de enseñanza que forjarán el aspecto del practicante y la tenacidad de afrontar problemas al darle soluciones oportunas a los eventos que se le presenten durante su camino de aprendizaje. La importancia de tener esta experiencia durante el tiempo de estudio en la academia, es que allí mismo, aparte de aprender lo que uno necesita para su vida profesional, logra articularse en el medio para ir teniendo un reconocimiento por las personas de este mismo gremio.

Durante mi proceso laboral y académico en la emisora virtual On -line Decieles Fm, logré desempeñar de manera exitosa, gracias al fuerte trabajo en equipo, con el cual se trabaja allí, la paciencia que se tiene para los recién llegados es una de las más grandes fortalezas, al igual que el compañerismo que se vive dentro de las instalaciones. Una de las ventajas que tiene la emisora Decibeles Fm , es que le permite al practicante tener una forma de solventar sus necesidades como practicante durante el tiempo que va a estar formando como profesional, y es la posibilidad de vender pautas publicitarias.

Una de las formas en que las emisoras On-line dentro del Departamento se logran sostener, es por la venta de pautas publicitarias, por tal motivo Decibeles Fm, no es la excepción y gracias a esto, se logró una experiencia única como practicante en ese momento y de gran provecho para un futuro. Desde el inicio de prácticas, el enfoque fue hacia la redacción de noticias para el portal web, lo cual permitieron el mejoramiento en la parte de redacción y alimentación para páginas web, por medio de las herramientas Word Press y Photoshop.

Durante la estancia en la emisora se recibían constantes capacitaciones las cuales ayudaban para el crecimiento como profesional integral, así mismo tener un dominio mayor en redacción, al igual que en el área de locución, manejo de master y edición de contenidos audiovisuales. Luego se pasó al cubrimiento de ruedas de prensa, lo cual permiten al estudiante tener un poco más de dominio y autoridad propia para la redacción de noticias informativas que se subían a la plataforma virtual. La creación de personajes para las producciones audiovisuales permitieron un crecimiento profesional distinto, en el cual se evidencio la forma en que un periodista puede cambiar la representación de transmitir y emitir una información, sin dejar de realizar entrevistas, y someter esa noticia a una investigación para poder llevar el mensaje.

La representación de personajes como: La Costeña, Lucerito Y La Negra, fueron canales que permitieron aparte de tener una conectividad, generar información de interés público y asociadas a problemáticas sociales. Con ello, se logró viajar a Bogotá para a través de ellos evidenciar la situación en la que los colombianos se encontraban por las consecuencias de los constantes cierres en la vía que comunica la capital metense con la capital del país.

Estas redes de información a través de la generación de personajes busca generar alternativas que permiten que la Comunicación, el periodismo y las redes sociales sean un canal directo de comunicación y que pueda ser generador de un intercambio socio cultural dentro de la sociedad por medio de un periodismo alternativo distinto. Es por ello que la sociedad actual esta en busca de nuevas técnicas de conocimientos que permitan tener inmediatez y la eficacia para la búsqueda de medios de comunicación que llevan a la globalización del modernismo, y como el periodismoa tenido esa recepción para acoger estos nuevos canales informativos

De ahí, en medio de chiste y realidad, el personaje logró incursionarse al programa audiovisual más influyente de Decibeles Fm, llamado 'La Res Pública' en la cual realicé videos como satiras políticas, además de mostrar las problemáticas que se sufrían en la región. Mientras se continuaba con el proceso de redacción y generación de contenidos para la pagina web y las redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram.

Antes de la culminación de sitio de prácticas, se realizaron varios eventos, de los cuales hacía parte en el área de mater y algunas ocuaciones tomaba lugar de locución dentro de la emisora, de los cuales, en el mayor tiempo estuve ejerciendo esta labor el evento navideño a llamado 'Mis Aguinaldos'. En este evento, tomé el papel de organizadora y líder para ejecutar este proyecto, el cual era robarle una sonrisa a un niño en navidad, en la fecha se

recogieron mas de 300 regalos aparte de aporte económicos que permitieron tener un acercamiento con la una sociedad tocada por la pobreza que tiene los llanos orientales. Al mismo tiempo surgido la idea del ‘Noticiero mañanero’ en el cual se emitían las noticias mas importantes que estaba teniendo el país y los llanos. Dicho noticiero se llevaba acabo desde las 08:00 a 10:00 de la mañana de lunes a viernes, donde se obtuvieron experiencias en el manejo masters. Así mismo, realizaban noticas propias para la página de la emisora, la cual consistía en un trabajo de reportería que se realizaba cada tres días a la semana y se mostraban las problemáticas sociales, económicas y de infraestructura que que tenían algunos sectores de la ciudad de Villavicencio.

## PLAN DE TRABAJO

Duración	Actividad	Tarea
<p style="text-align: center;">Seis Meses</p> <p style="text-align: center;">14 de agosto al 30 de septiembre</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización de la página web</li> <li>• Inducción e implementación de lo aprendido en la herramienta <b>PHOTOSHOP</b></li> </ul>	<p>En el inicio de las prácticas se determinaron las actividades de actualización de la página web, construcción, elaboración y redacción de noticias para la alimentación de la misma.</p> <p>Además, se realizó una capacitación en el manejo de <b>PHOTOSHOP</b> para la edición de imágenes en la contracción de noticias.</p>
<p style="text-align: center;">1 de Octubre al 31 de Octubre</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporterita</li> </ul>	<p>Durante esta actividad se logró construir una base de datos (fuentes) para desarrollar noticias de la comunidad. Dónde se ejecutó el trabajo de campo con la comunidad de los Barrios la Vega, Seis de abril, Palmar, Recreo y Quintas de San Fernando. Adquiriendo así, experiencia a la hora de entrevistar, tomar fotografías y construir noticias sociales.</p> <p style="text-align: center;"><b>Asistencia a Ruedas de Prensa</b></p> <p>Por medio de este producto audio visual se dio la participación para la creatividad de la construcción de unos personajes, que caracterizaría a un habitante de calle,</p>

		<p>el cual habló de la situación de la vía Bogotá - Villavicencio. <b>Se construyó el personaje YUYA</b></p>
<p>1 de noviembre al 30 de Noviembre</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Master, locución y moderación de programas</b></li> <li>• <b>Actualización de la página web</b></li> </ul>	<p>Se realizó una capacitación para el conocimiento del Mixer (Consola) de la emisora, se conoció el funcionamiento de los botones, cables y cuchillas de la misma.</p> <p>Se realiza la locución de 8 a 10 am, amenizando las mañanas y hablando con los oyentes. Además lectura de noticias en las dos horas de transmisión.</p> <p>Construcción, elaboración y redacción de noticias para la alimentación de la página web <a href="http://www.decibeles.com.co">www.decibeles.com.co</a></p>

<p>1 de Diciembre al 28 de diciembre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Master, locución y moderación de programas</b></li> <li>• <b>Actualización de la página web</b></li> <li>• <b>Inducción en programa Adobe Premier 6.0 (Editor de Vídeo Profesional)</b></li> </ul>	<p>Coordinación del programa de las mañanas en la actividad “<b>Mi aguinaldo decibeles</b>” Se Jugará al SI y al NO con el oyente.</p> <p>Construcción, elaboración y redacción de noticias para la alimentación de la página web <a href="http://www.decibeles.com.co">www.decibeles.com.co</a></p> <p>Se realizará una capacitación en el manejo del programa <b>Adobe Premier 6.0 (Editor de Vídeo Profesional)</b> para la edición de Video y contracción de noticias.</p>
<p>7 de enero 2019 al 31 de enero 2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Edición y producción de Videos en Adobe Premier 6.0 (Editor de Vídeo Profesional)</b></li> <li>• <b>Actualización de la página web</b></li> </ul>	<p>Se tendrá que editar videos para la alimentación de las redes sociales.</p> <p>Construcción, elaboración y redacción de noticias para la alimentación de la página web <a href="http://www.decibeles.com.co">www.decibeles.com.co</a></p>

1 de febrero al 14 de febrero	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Inducción en programa Adobe Audition 1.5 (Editor de Audio)</b></li>   <li>• <b>Actualización de la página web</b></li> </ul>	<p>Se realizará una capacitación en el manejo del programa <b>Adobe Audition 1.5 (Editor de Audio)</b> para la edición de cuñas y spot radiales de noticias.</p> <p>Construcción, elaboración y redacción de noticias para la alimentación de la página web <a href="http://www.decibeles.com.co">www.decibeles.com.co</a></p>
-------------------------------	--	--

  
**EDWIN JIMÉNEZ**  
**1 121 834 707**  
**Director**

### **Despues de las prácticas profesionales:**

Ya siendo el 14 de febrero del 2019, mis prácticas profesionales habían culminado, como practicante, quedo con la satisfacción de haber realizado este ejercicio como profesional, de haber aportado mis conocimientos y recibir de la empresa Decibeles Fm, aportes a mi experiencia profesional, enseñando hacer un profesional integran en las ramas periodísticas en las cuales se debe desempeñar un Comunicador Social-periodista.

Decibeles Fm permitió mi crecimiento profesional y personal, enseñando que un buen empleado no es aquel que tiene muchos conocimientos sino aquel que tiene valores y ética a la hora de desempeñar sus funciones requeridas en una empresa. Actualmente, Decibeles Fm, sigue contando con practicantes, que llegan a este medio alternativo de comunicación, con el fin aprender y explorar acerca de su carrera.



## CONCLUSIONES

Desde la realización de este proceso de sistematización de prácticas profesionales como experiencia vivida dentro de la emisora On-line Decibeles Fm y siguiendo con todos los lineamientos establecidos para la realización de la misma, se ha podido rescatar las siguientes conclusiones.

Los medios de comunicación han dado un giro drástico en su forma de la emisión de la noticias, ya que antes predominaba la prensa escrita y la radio, hoy en día el internet de la mano de las redes sociales han permitido la evolución para el Comunicador Social-Periodista de la nueva era, con la facilidad de tener un mayor acercamiento con la sociedad la cual esta recibiendo el mensaje en esta sociedad se encuentran nuevos canales de difusión de esta, así como cuales los medios de comunicación como utilidad para la visualización de sus noticias herramientas necesarias como: personificación de personajes, noticias en vivo (Las cuales permiten interactuar con las personas que están siendo informadas, por medios de este canal de comunicación como lo son las redes sociales), radio en vivo desde las instalaciones donde ya las personas no solo escuchan, sino que también pueden ver como es el manejo de locución desde las instalaciones de donde se esta llevando a cabo este proceso comunicativo.

Las redes sociales, han tenido gran aceptabilidad y gran reconocimiento por la sociedad, y se ha notado el gran cambio que ha tenido la comunidad a la hora de recibir la noticia en su cotidianidad. Mostrando que a través de las nuevas aplicaciones las noticias se vuelven más virales y así se pueden dar muchas soluciones de las problemáticas sociales que aquejan a un sector, viendo así que entre más dinamismo y fuerza tenga la noticia en redes sociales, con más rapidez las autoridades competentes dan solución a los problemas que se presentan en el momento.

Así que muchos medios de comunicación han comenzado a utilizar y a incorporar estas nuevas herramientas dentro de sus instalaciones, para así tener más aceptación y visibilidad de su canal de comunicación, así permitiendo a los lectores, oyentes y televidentes tener más accesibilidad de estas informaciones. Plataformas con las que permiten al receptor de la información tener esa interactividad pertinente con el medio de comunicación y la noticia propia y así difundir o compartir comentarios acerca de esta.

Las redes sociales como lo son Facebook, Twitter e Instagram, son enlaces que ayudan a estar más cerca de sus familias y amigos, pero estas han invertido los papeles en la sociedad, la cual ya no solo se utiliza para conectarse con los más allegados, sino que se ha vuelto u

canal de comunicación y difusión de noticias de interés que pasan en el mundo entero. Así como lo realiza la emisora virtual Decibeles Fm, que en su momento en su página oficial cuenta con más de 40 mil usuarios, los cuales se conectan con esta por medio de Facebook y les permite desde cualquier parte estar informado de lo que sucede en la región de los Llanos Orientales.

Aparte de esto las redes sociales permiten que muchas empresas se hagan visibles por medio de estas plataformas, ya que éstas cuentan con informaciones recientes, y cuenta con interacciones reales de las personas, lo cual permite que el social media tenga mucha aceptabilidad para las personas. Esto obliga a los medios de comunicación a tener no un acercamiento distante sino a permanecer en ella, para así hacer parte de esta nueva generación de receptores de la información.

### **Entrevista con Edwin Jiménez**

#### **¿CÓMO FUE MI DESEMPEÑO DURANTE EL TIEMPO DE PRÁCTICAS?**

“Respecto al desempeño realizado por la practicante o profesional en ejercicio Carolina Castro, hay que decir que fueron muy buenos sus aportes que se realizaron a través de Decibeles, tanto en la página web como en la creación de contenidos de humor a través de la Res Pública. Hay que manifestarlo que hubo esmero, hubo dedicación y buena participación y se destacó por muchas de las cosas que realizó a través de la empresa y medio de comunicación Decibeles Fm”

#### **¿QUE ACTIVIDADES DESEMPEÑABA CÓMO PRACTICANTE?**

“Su principal labor era la redacción de noticias, la alimentación de redes sociales y de este portal como lo es [www.Decibeles.com.co](http://www.Decibeles.com.co), también la participación de contenidos a través de la Res Pública, realizó temas de ruedas de prensa, en la emisora a través de programas como la Papaya, que es en la mañana y la disposición por supuesto de edición, creación de contenidos y demás que se puedan realizar en esta empresa”.

## **¿QUÉ OPINIÓN TIENE ACERCA DE LOS PERSONAJES QUE SE REALIZARON POR LA PRACTICANTE?**

“A través de los personajes de la Res Pública, se realizaron realmente dos (2), uno fue algo muy improvisado como lo fue ‘Yuya’, precisamente estaba cubriendo una rueda de prensa que se estaba realizando en la ciudad de Bogotá, precisamente hubo un problema sobre la vía Bogotá – Villavicencio, sobre el tema que no se podía movilizar, ella quedó atrapada unos minutos en esta vía, algo que siempre pasa en el Km 64+800, ella decidió construir un personaje muy típico, relacionado a las costumbres cotidianas de los colombianos, o lo que podemos ver siempre como lo es los habitantes de las calles”.

“Ella tuvo la iniciativa de crear un personaje llamado ‘yuya’ en donde expresaba la inconformidad de los villavicenses y los colombianos que transitaban esta vía y manifestaba a través del humor, como algunas personas estaban ahí, como a través de un acento muy improvisado, un acento muy ‘ñero’ por así decir, pues empezaba a jugar con la situación que estaba pasando en esos momentos y tratar de transmitir eso a las personas. Otro de los personajes ya relacionados en una creación de contenidos en donde se realizó a través de la papaya, decidieron junto a una compañera de trabajo crear a la costeña chismosa en donde a través de una representación, bien creada y bien montada, porque se le dio la facilidad del acento costeño para poder realizarlo. Siempre el esmero total para crear este tipo de cosas, tenía muy buena participación, a la hora de hacer iniciativas en el tema de humor y pues ustedes pueden ver los vídeos en la Res Pública, ahí están los resultados en como transmitía los personajes a través de Carolina”.

## ANEXOS

**Registro de imágenes.**

Locutora del programa de las mañanas, 'El Noticiero Mañanero'.



Personaje de la 'Yuya' en la vía Bogotá – Villavicencio



Personaje de 'Lucerito' en un especial de la 'Res Pública'



Personaje de 'La Costeña' en un especial de la Res Pública

## BIBLIOGRAFÍA

Mendez, R.A.(2004) *Perspectiva Sobre Comunicación y Sociedad*. Recuperado de: <https://books.google.com.co/books?id=eCC2NGwcIeYC&pg=PA28&dq=escuela+norteamericana+de+la+comunicacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjPK35LDjAhWuuVkKHbtXAIIQ6AEIKTAA#v=onepage&q=escuela%20norteamericana%20de%20la%20comunicacion&f=false>

Noguera, V.M, Martínez, P.J, Grandío, P.M.M (2011) *Redes sociales para estudiantes de comunicación. 50 ideas para comprender el escenario online*. Recuperado de: <https://books.google.com.co/books?id=b6aPHSeb5p8C&pg=PA90&dq=las+redes+sociales+como+medio+de+comunicacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwimgvaHjrHjAhUwzlkKHSkgCQE6AEILzAB#v=onepage&q=las%20redes%20sociales%20como%20medio%20de%20comunicacion&f=false>

Roiz, M (2002) *La Sociedad Persuasora. Control, Cultura y Comunicación de Masas*  
Recuperado de: [https://books.google.com.co/books?id=2K2u-\\_pUVuAC&printsec=frontcover&dq=SOCIOLOGIA+PARA+LA+COMUNICACION&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjZzpbz6rLjAhXjt1kKHXghBEcQ6AEINjAD#v=onepage&q=SOCIOLOGIA%20PARA%20LA%20COMUNICACION&f=false](https://books.google.com.co/books?id=2K2u-_pUVuAC&printsec=frontcover&dq=SOCIOLOGIA+PARA+LA+COMUNICACION&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjZzpbz6rLjAhXjt1kKHXghBEcQ6AEINjAD#v=onepage&q=SOCIOLOGIA%20PARA%20LA%20COMUNICACION&f=false)

Oltra, C.M (2016.02.10) *Enfoques Teóricos de las Escuelas Norteamericana y Europea*.  
Recuperado de: <https://lacajadepandora7775.wordpress.com/2016/10/02/enfoques-teoricos-de-las-escuelas-norteamericana-y-europea/>

Amado, A., Coronell,D., García, M., Magrini, A.L., Mejía, Ó., Oates, S., Reyes, H., Wels, F., Wills, L. (2011) *Medios Democracia y Poder. Una Mirada Comparada desde Colombia*,

*Ecuador, Venezuela y Argentina*. Recuperado:

<https://books.google.com.co/books?id=ZcJdDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=la+comunicaci%C3%B3n+el+cuarto+poder&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiCm53Pq7PjAhUJd98KHYWaC68Q6AEITTAI#v=onepage&q=la%20comunicaci%C3%B3n%20el%20cuarto%20poder&f=false>

Perez, B.P.M. (2016.20.04). *El Periodismo en la Era Digital*. *El País*. Recuperado de:

[https://elpais.com/elpais/2016/04/13/opinion/1460540302\\_620130.html](https://elpais.com/elpais/2016/04/13/opinion/1460540302_620130.html)