

**El periodismo digital y la participación del campesinado: sistematización de la práctica
realizada en el periódico El Campesino**

OPCIÓN DE GRADO

Claudia Patricia Barón González

ID: 352526

Tutora

Adriana Garzón

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

SEDE VIRTUAL Y DISTANCIA CALLE 80

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

BOGOTÁ

2020

Sistematización de la práctica

Título

El periodismo digital y la narrativa transmedia: sistematización de la práctica realizada en el periódico El Campesino

Resumen

El campo de la comunicación, incluido el periodismo, vive a diario un sin número de transformaciones. Desde el surgimiento de las nuevas tecnologías, el periodismo actual explora a nivel mundial nuevas formas de elaborar la información a través de narrativas transmedia y de dispositivos móviles, donde la comunicación multimedia e hipertextual se enriquece con contenidos más eficientes y de esta forma, las actividades de la profesión a su vez van evolucionando. Durante la experiencia vivida en la práctica profesional en El Campesino.com, se identificó la necesidad de generar contenido digital frecuentemente para alimentar las redes sociales y activar las visitas a sus sitios de internet, con el objetivo de posicionar el periódico y los proyectos de la Fundación ACPO. Para sistematizar la experiencia se aplicará la metodología Oscar Jara quien hace un propuesta de sistematización en “cinco tiempos” desde el punto de partida a los puntos de llegada, que en esta oportunidad comprende del mes de mayo al mes agosto de 2019 la cual fue enfocada a la producción de contenido digital noticioso, a partir de la reconstrucción y organización del material producido y así generar una reflexión en torno al periodismo digital en el contexto del campesinado colombiano.

Palabras clave

Periodismo digital, redes sociales, audiencias activas, participación ciudadana, narrativa transmedia.

Introducción

El periodismo se ha ido transformando con el pasar del tiempo, hoy por hoy muchos medios de comunicación tienen presencia en los medios digitales, los cuales evolucionan de la mano del desarrollo de las nuevas tecnologías y redes sociales¹. En la sistematización se hará un recuento de las experiencias vividas en el medio digital El campesino.co durante la práctica profesional como comunicadora social. Se mencionan las tareas que se realizaron en el periódico, desde la recolección de información en diferentes fuentes confiables, establecer contacto con los personajes relevantes, para luego proponer una estructura y la redacción de la noticia, seguidamente era publicada en la página del periódico y compartida en las redes sociales.

La experiencia en el Campesino.co como comunicadora social, fue bastante gratificante y abrió un gran panorama de lo que son los medios digitales con enfoque comunitario, en el que se replantea su accionar y el reinventar su uso, ya que a diario los medios de comunicación como la radio y la televisión están migrando a las redes sociales permitiendo así una participación más activa de la audiencia.

¹ Sáiz, C. P. (2016). Reinención del periodismo en el ecosistema digital y narrativas transmedia. *AdComunica*, (12), 163-182.

El periódico el Campesino.co², está dirigido a los campesinos colombianos, en la búsqueda constante de visibilizar proyectos, personajes, culturas y la economía del agro Colombiano, como un escenario vital para el desarrollo del país. Pese a que los campesinos son parte del ecosistema colombiano, el foco del periodismo de los medios tradicionales, crea un estereotipo en el que si la nota no cuenta con un “desastre” no puede o debe ser noticia. Por esto el periódico El campesino.co le apuesta a generar contenido a partir del día a día del campo, sin dejar de mencionar que aún falta mayor trabajo en crear una interacción e inclusión de los usuarios a este espacio digital y así sus publicaciones no solo queden plasmadas en textos largos en su página web.

Actualmente los usuarios participan más activamente, ya que son fuente, lectores y distribuidores desde las redes sociales, marcando tendencias, logrando la primacía de la agenda con los medios tradicionales; en Facebook y Twitter, estos interactúan con los contenidos noticiosos que habitualmente proceden de lo publicado por los medios, aunque también acceden desde allí a otros temas silenciados por los medios tradicionales. (Guallar, Suau, Ruiz-Caballero, Sáez & Masip, 2016).

El objetivo de esta sistematización gira en torno a la comprensión del uso de las plataformas y formatos del periodismo actual en el escenario digital, como un ejercicio que fortalece la participación de una población que ha sido excluida y olvidada como es el campesinado en Colombia. Aunque en la actualidad existen programas para la inclusión digital de la población que habita en zonas rurales, no han sido suficientes los esfuerzos para incluir digitalmente al

² (Acción Cultural Popular – ACPO, s. f.) <https://www.fundacionacpo.org/periodico-digital/>

campesinado, entendiendo que la inclusión no solamente es el acceso sino también la producción de contenido.

Contenido

1. Justificación	8
2. Descripción Del Contexto De La Experiencia	10
3. Descripción Del Problema Objeto De Intervención	13
4. OBJETIVOS	16
4.1 Objetivo general	16
4.2 Objetivos específicos	16
4.3 Objetivos de la intervención	16
4.4 Objeto de la sistematización	16
4.5 Eje de sistematización	17
5. Soporte teórico de la experiencia	17
5.1 Periodismo Digital	17
5.2 Narrativas Transmedia	21
5.3 ¿Qué es una narrativa transmedia?	23
5.4 ¿Qué es prosumidor?	24
5.5 Los 7 principios del transmedia de Henry Jenkins	24
5.6 Participación Ciudadana	26
5.7 La radio-escuela de Colombia	30
5.8 Campo 3.0	32
6. Metodología	34
6.1 Técnicas para la recuperación y análisis de la experiencia	35
7. Reconstrucción De La Experiencia	36
7.1 Situación inicial	36
7.2 Proceso de intervención	37
7.3 Aprendizajes durante el periodo de Prácticas	50
7.4 Situación final	57
7.5 Lecciones aprendidas	58
7.6 Análisis Crítico De La Experiencia	59
8. Conclusiones	63
Bibliografía	65

Índice de Tablas

Tabla 1. Material realizado para redes	38
Tabla 2. Aprendizaje del 07 de Mayo al 30 de Mayo	50
Tabla 3. Aprendizaje del 01 de Junio al 30 de Junio	51
Tabla 4. Aprendizaje del 01 de Julio al 30 de Julio	52
Tabla 5. Aprendizaje del 1 de Agosto al 4 de Septiembre	53
Tabla 6. Formato de organización para producción de contenido	55
Tabla 7. Infografía	56
Tabla 8. Producción en redes sociales	56

1. Justificación

La popularización de Internet y la interfaz desarrollada por la Web le imprimieron al escenario periodístico una complejidad nunca antes vista. Se multiplicaron los soportes y las plataformas informativas, los medios analógicos comenzaron a convivir con los digitales, se fusionaron, hibridaron y alumbraron nuevos medios y metamedios confirmando la teoría de que las interfaces nunca desaparecen sino que se transforman (Scolari, 2004)³

Este documento sistematiza y analiza la práctica profesional, realizada durante el mes de mayo al mes de agosto de 2019, periodo en el que me desempeñe como comunicadora social, en el periódico el Campesino.co, de acuerdo a ello mi experiencia se enfocó, en realizar contenidos escritos, previo a ello su investigación en variedad de fuentes confiables, elaboración de guiones para infografías, fotografías, no solo para la página web del periódico, sino también para las redes sociales en general, es por ello que la sistematización su enfoque será el periodismo digital.

Es de mi interés centrarme en dicho aspecto ya que un comunicador social, que haga parte de un medio de comunicación digital, todo el tiempo despertará la necesidad de adquirir habilidades comunicativas y conceptuales del lenguaje WEB, para generar contenidos informativos en profundidad, que se desarrollen mediante narrativas digitales o interactivas en cualquier medio periodístico.

Es importante reconocer que el periodismo digital cada vez tiene mayor fuerza y es reproducido en diferentes formatos, plataformas y lugares, en las que los usuarios pueden hacer parte de experiencias interactivas. Por ello, como estudiantes de comunicación social y futuros

³ Bergero, F., Rost, A., & Bernardi, M. T. (2019). Periodismo transmedia: la narración distribuida de la noticia.

profesionales es necesario estar al día con las nuevas tecnologías (TICS), que fortalecen y apoyan esta profesión, las nuevas formas de hacer periodismo y de crear contenidos para los medios digitales.

Pese a que nuestra carrera no se enfoca de forma directa al periodismo, en el momento de realizar las prácticas en contexto es totalmente distinto, sin saberlo durante el ejercicio de la práctica se trabaja en periodismo, en diferentes panoramas y de esta manera nos enfrentamos a una esfera diferente de la academia; las nuevas tecnologías en general y las redes sociales nos impulsan a reinventarnos a diario frente a nuevos paradigmas, retos, ventajas y debilidades que el internet ha ido imponiendo a nuestra profesión de comunicadores sociales.

Desde la experiencia en el periódico El Campesino.co, se evidencian fortalezas y debilidades, que se tiene en los medios digitales, razón por la cual es importante reconocer que el periodismo digital puede llegar a tener un mayor alcance si de audiencias se habla, al ser creado, replicado y reproducido de forma inmediata en diferentes plataformas de las redes sociales, logrando traspasar fronteras y con ello visibilizar cientos de realidades que suceden en el mundo; creando espacios de recordación y oportunidad para aquellas comunidades olvidadas e invisibilizadas por infinidad de razones.

El periodismo digital y los medios alternativos como El Campesino.co en su ejercicio de ser un medio digital enfocado a generar contenido sobre el campo logra visibilizar diferentes realidades económicas, culturales, educativas, sociales, ancestrales, entre otras; que viven los campesinos colombianos, con lo cual logran generar, poco a poco, fortalecimiento e inclusión al campesinado colombiano en pequeños pasos por medio de sus contenidos.

2. Descripción Del Contexto De La Experiencia

La práctica profesional fue desarrollada en el periódico El Campesino.co, tal como se mencionó anteriormente, este periódico se centra en mantener informado al campesinado de los asuntos que les competen directamente, siendo este el único medio de difusión dedicado exclusivamente al campo. El periódico El Campesino fue fundado en 1958 por la Fundación Acción Popular Cultural (ACPO)⁴, como un instrumento para mantener informado al campesinado de los asuntos que le competían directamente. Su tiraje total en sus años de existencia como periódico impreso, alcanzó los setenta y seis millones de ejemplares, repartiéndose en cientos de municipios de Colombia. (Nuevatribuna, s. f.)

La Fundación Acción Popular Cultural (ACPO) surgió como organización de la mano del cura católico José Joaquín Salcedo, creador de **Radio Sutatenza**, la primera emisora educativa que, desde su aparición en 1947, se dedicó a formar a las gentes del campo a través de sus escuelas radiofónicas con aquel eslogan de “La educación nos hace libres”. Su labor pedagógica y doctrinal se extendió hasta 1994 por más de seiscientos cincuenta localidades del país.

Hoy por hoy las exigencias del mundo contemporáneo son exigencias para ACPO, que fiel a su filosofía actualiza los medios para llegar a quienes más lo necesitan. Su línea editorial se transformó constantemente en más de treinta años de existencia, aunque siempre mantuvo un eje central: **orientar e informar** a los campesinos y consolidar una **opinión pública** sobre los problemas del mundo rural⁵. En este sentido, ACPO promueve la inclusión social, cultural,

⁴ Nuevatribuna. (s. f.). El Campesino, el medio de información del campo colombiano. Nuevatribuna. [9] Recuperado 27 de octubre de 2019, de <https://www.nuevatribuna.es/articulo/america>

⁵ (Semanao El Campesino: “un periódico al servicio y en defensa del mundo rural colombiano” | ACPO Radio Sutatenza, s. f.) <https://proyectos.banrepcultural.org/radio-sutatenza/es/acpo-radio-sutatenza-16>

productiva y digital del pueblo colombiano mediante proyectos que incorporan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICS).

Acción Cultural Popular es una organización confesional católica que actúa “en las áreas educativa y socioeconómica a través de las tecnologías de la información y la comunicación, con el fin de contribuir a la integración social, productiva y digital de las personas menos favorecidas.” ACPO actualmente tiene presencia en ocho ciudades del país, con más de 50 escuelas digitales campesinas y con más de treinta mil estudiantes en el 2019, el programa va dirigido a niños, jóvenes, mujeres y hombres que quieran hacer parte de esta iniciativa. El programa logra un impacto social tanto en las personas como en las comunidades, en las dimensiones del ser (formación), el saber (educación) y el hacer (capacitación).

En este contexto la práctica profesional que se ofrece a los estudiantes de comunicación social, consta del cumplimiento de 320 horas de trabajo en cuatro (4) meses, que para este caso se desarrollan de manera virtual. Para dar inicio a dicho proceso de selección fue necesario presentar las pruebas de conocimientos, que incluyen cinco puntos; uno de ellos fue redactar una noticia sobre la educación rural, una crónica sobre la educación rural en Colombia, adicional una pieza gráfica para Facebook, una estrategia de comunicación para mayor flujo de audiencia en las redes sociales y la página web del periódico y por último una autoevaluación, se contaba con un tiempo de dos horas para ser desarrolladas en su totalidad.

ACPO interviene de manera eficaz en las áreas educativa y socioeconómica a través de las tecnologías de la información y la comunicación, con el fin de contribuir a la integración social, productiva y digital de las personas menos favorecidas.

Así mismo está comprometida con el respeto y la promoción de los Derechos Humanos en todas sus intervenciones sociales (personas y comunidades beneficiarias) y respeto a empleados, aliados, donantes, colaboradores, contratistas y sociedad en general. Esta política está acorde con y se basa en, la Doctrina Social de la Iglesia, la legislación colombiana, la Declaración Universal de los Derechos Humanos y las Convenciones básicas de la Organización Internacional del Trabajo, los Principios Voluntarios en Seguridad y Derechos Humanos.

La política de Derechos Humanos de ACPO es coherente y está alineada con las demás políticas institucionales.

Todos los empleados de ACPO tienen la obligación de conocer y contribuir a llevar a la práctica esta política en el ámbito de sus actividades diarias, por ello durante la práctica es vital conocer el contexto de la organización y rural en Colombia, al hacer parte de uno de los programas de mayor difusión y comunicación de ACPO, el periódico El campesino.co encargado de editar, publicar y distribuir información dirigida al campesino colombiano, con el fin de contribuir al desarrollo rural y al bienestar campesino.

Al ser un programa dirigido al campesinado colombiano, la población de mayor intervención son nuestros campesinos, agricultores, emprendedores rurales, culturales, entre otros, este programa es liderado por la directora general de ACPO Mariana Córdoba, seguido de la jefe de área de comunicaciones ACPO Ana María Rizo y la periodista - editora de ACPO Lina María Serna, quien se encarga de la selección y seguimientos constante de los tres practicantes de comunicación social y periodismo, que hacen parte del equipo de comunicaciones, para el periódico.

La práctica se llevó a cabo en modo teletrabajo, a diario se enviaban los artículos para publicar al día siguiente en la página web del periódico, para realizar estos se debe realizar una investigación previa tanto en fuentes o el lugar del acontecimiento si es de fácil acceso para el practicante, lo ideal es siempre escribir de acontecimientos de actualidad.

3. Descripción Del Problema Objeto De Intervención

El objeto de intervención identificado en la práctica profesional radica en la necesidad de generar contenido digital frecuentemente, para alimentar las redes sociales y activar las visitas a sus sitios de internet, con el objetivo de posicionar el periódico y los proyectos de la Fundación ACPO.

Para la organización es fundamental mantenerse activa en los medios digitales porque el periódico el Campesino.co es el órgano de difusión y comunicación encargado de editar, publicar y distribuir información dirigida al campesino colombiano, con el fin de contribuir al desarrollo rural y al bienestar campesino.

Para esto cuenta con el apoyo de un grupo de practicantes de comunicación social que cumplen funciones encaminadas a suplir dicha necesidad, orientando la producción de contenido con buena calidad en investigación, redacción, edición y publicación, que sea fácil de consumir, que tenga elemento de interactividad, no solo en la página web del periódico, sino también en las redes sociales.

Los practicantes a diario deben estar enviando contenido para que pueda ser editado y publicado y de esa forma mantener activas las redes sociales y a la comunidad campesina

informada, ya que de acuerdo a los componentes del periódico la formación es esencial, el generar contenidos y promover el diálogo e incidencias son los motores del periódico digital, por lo cual cuenta con secciones de Nación, Regiones, Mundo, Educación y Emprendimiento, Salud y Bienestar, Cultura, Espiritualidad; este al ser una plataforma digital y un periódico con el fin de contribuir al desarrollo rural y al bienestar campesino. La interacción con la audiencia campesina en la variedad de artículos no es lo suficientemente robusta de acuerdo al objetivo del periódico y la fundación acción cultural popular (ACPO), razón por la cual es necesario crear una estrategia de fidelización dirigida al campesinado colombiano; teniendo en cuenta que ACPO hace presencia en más de ocho regiones del país con el proyecto de escuelas campesinas digitales.

Es un problema porque hoy en día es necesario que las instituciones estén activas en la red, los hábitos de consumo de información han variado sustancialmente. Las audiencias de los medios ahora tienen lugar en cualquier momento (Any Time), en cualquier lugar (Any Where) y con cualquier dispositivo (Any Device), ATAWAD (Pisani, 2007) o ATAWAD+C si añadimos la idea de cualquier contenido (Any Content, Negrodo, Vara-Miguel, & Amoedo, 2016). El periodismo actual explora a nivel internacional nuevas fórmulas en la elaboración de la información a través de narrativas transmedia y de dispositivos móviles, donde la comunicación multimedia e hipertextual se enriquece con contenidos más eficientes. Como medio es importante la participación e interacción de la audiencia, para conocer la aceptación de la plataforma digital como medio de comunicación.

La comunicación transmedia gira en torno a historias informativas que se desarrollan en múltiples plataformas. Cada una de ellas contribuye de forma distinta a la comprensión global de

la historia como un nuevo relato, seleccionando los canales más adecuados para conseguir un valor añadido en la comunicación⁶.

¿Cómo afecta este problema a ACPO? Por una parte afecta, en que esta institución fue reconocida hace varios años por el proyecto de Radio Sutatenza, pero como institución no es altamente reconocida, no cuenta con alto impacto de recordación y en este sentido, sin la producción continua de contenido no podría darse a conocer de manera masiva. Por otra parte al contar con un proyecto de formación al campesinado, llamado escuelas digitales campesinas; es contradictorio que se busque la inmersión del campesinado en el mundo digital, pero la organización y el periódico no exploren estas nuevas formas de narrar las noticias, logrando así la atención de más audiencia .

Pese que a diario se genera contenido digital para el periódico, no hay un equipo base para la producción de contenido y una vez los practicantes terminan las horas acordadas de su ejercicio de práctica, la producción de contenido disminuye y se interrumpe la frecuencia de las publicaciones en todas las redes. Acpo no cuenta con un plan alternativo para cuando no tienen practicantes, repitiendo en ocasiones los contenidos en las redes sociales.

⁶ Pezantes Prado, S. P. (2019). Narrativa transmedia la magia del tren.
http://186.3.32.121/bitstream/48000/15136/1/T-3249_PEZANTES%20PRADO%20STEFANY%20PAOLA.pdf

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo general

Posicionar el periódico el Campesino.co y los proyectos de la fundación Acción Popular Cultural (ACPO), generando contenido digital de manera frecuente, para alimentar las redes sociales y activar las visitas a sus sitios de internet.

4.2 Objetivos específicos

- Delimitar los aspectos en torno a los cuales girará la sistematización.
- Establecer conceptos, hitos y elementos más relevantes de la práctica sobre los cuales se recolecte, organice y consolide la información.
- Generar una reflexión académica en torno a la práctica realizada en el periódico El Campesino.co, que aporte al desarrollo del perfil profesional de los estudiantes del programa de Comunicación Social de UVD.

4.3 Objetivos de la intervención

Generar contenido digital frecuentemente, para alimentar las redes sociales y activar las visitas a sus sitios de internet, con el objetivo de posicionar el periódico y los proyectos de la Fundación Acción Cultural Popular (ACPO).

4.4 Objeto de la sistematización

Este documento sistematiza y analiza la práctica profesional, realizada durante el mes de mayo al mes de agosto de 2019, periodo en el que me desempeñe como comunicadora social, en el periódico el Campesino.co, de acuerdo a ello mi experiencia se enfocó, en realizar contenidos escritos, previo a ello su investigación en variedad de fuentes confiables, guiones para

infografías, fotografías, no solo para la página web del periódico, sino también para las redes sociales en general.

Por esta razón la sistematización de la práctica se va a centrar en el análisis de los contenidos digitales generados (artículos e infografías) desde el panorama del periodismo digital, ya que este se compone de un mundo de formatos, plataformas y nuevas maneras de informar para que las audiencias sean partícipes activos del periódico El Campesino.co.

4.5 Eje de sistematización

De acuerdo al objeto descrito, el eje propuesto para el desarrollo de la reflexión académica se expresa en la siguiente pregunta.

¿Cómo aprovechar las ventajas de periodismo digital en la generación de contenido para las redes sociales y el fortalecimiento de la participación ciudadana en el campesinado colombiano?

5. Soporte teórico de la experiencia

5.1 Periodismo Digital

A diario somos testigos de cambios en el paradigma de la comunicación, una comunicación online que evoluciona de la mano del desarrollo de tecnologías y redes sociales; de cambios en los modelos de negocio en el sector de la información, de la cultura y del entretenimiento⁷. El sector rural no escapa a este escenario y es necesario comprender cómo hacer para que este

⁷ Cardoso, G. (2011). Más allá de internet y de los medios de comunicación de masas. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, (86), 14-22. Recuperado de https://repositorio.iscte-iul.pt/bitstream/10071/10455/1/publisher_version_Revista_TELOS__Cuadernos_de_Comunicacion_e_Innovacion_.pdf

nuevo paradigma no se convierta en una esfera privada en donde los mismos dueños de los medios masivos son los creadores mayoritarios de contenido, sino que de cabida a las voces de sectores que necesitan mayor representación en la producción de información desde lo local.

Este escenario, donde impera un nuevo modelo de comunicación, tiene una filosofía que se propaga globalmente y que responde al concepto 2.0 acuñado por Tim O'Reilly (2004): compartir, comunicar, conversar, cooperar. Por tanto, se unen tecnologías, por una parte, y actitudes, por otra parte, con el fin de fortalecer el desarrollo y la cooperación colectiva.

Convirtiéndose las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) en un aliado necesario para la evolución del periodismo, ya que ofrece un amplio abanico de posibilidades para el periodismo de datos, para la investigación y para la difusión de la información, pero a su vez suponen riesgos si las herramientas tecnológicas no son utilizadas por profesionales expertos. «El periodismo es deudor del interés general y no debe dejarse llevar exclusivamente por el lucro de los *clicks*, la tentación de la fama –buscando el aplauso de los foros- o los violentos vaivenes de las tendencias, hoy deificadas como *trending topics* del espacio digital⁸. Porque los nuevos ‘mutantes bárbaros’ de los que nos habla Baricco, también necesitan el oxígeno de la libertad para respirar» ya que los medios de comunicación deciden prácticamente en todo. (Iglesias, 2015: 68).

De acuerdo al autor José Luis Orihuela el periodismo en la era digital tiene que reinventarse y buscar nuevas fórmulas entre las que se encuentra la especialización, la innovación y la calidad de contenidos. Es necesario marcar la diferencia para competir en un entorno y un mercado global donde proliferan las plataformas de comunicación y de acceso público. José Luis Orihuela

⁸ Sáiz, C. P. (2016). Reinención del periodismo en el ecosistema digital y narrativas transmedia. *AdComunica*, (12), 163-182.

(2015), señala que en el nuevo escenario, los medios tienen que diferenciarse no por las plataformas de difusión de sus contenidos, sino por el prestigio de sus marcas, y tienen que incorporar la innovación permanente como parte de la cultura organizacional asumida y transformada por equipos humanos bien dirigidos y motivados.

Por otra parte el periodismo no solo necesita de cambios en los procesos de elaboración y presentación de la información, sino que también necesita cambios para recuperar la credibilidad perdida y solventar una crisis sistémica que deberá pasar por una disociación entre la información de interés público y el espectáculo (Scheuer, 2012, en Díaz Nosty, 2016)⁹. Diferenciación que entronca con el mismo rescate de la democracia, en la medida que la libertad de prensa no puede desvincularse de las libertades públicas, con independencia de que su producción corresponda a corporaciones privadas. Sólo así, mediante la excepción democrática de la información, como nutriente de la opinión pública en una sociedad libre, la libertad de prensa recuperará la credibilidad perdida, dejando para el espectáculo las soluciones propias del entretenimiento y del ocio (DíazNosty, 2016).

Hoy por hoy el mundo del periodismo se trabaja con redes sociales y con contenidos multimedia utilizando dispositivos móviles o plataformas como Twitter, Google + y Facebook. Precisamente, una de las herramientas tecnológicas más utilizadas en el periodismo actual para intercambiar información y para la construcción de fuentes informativas oficiales, oficiosas o independientes, como primeros contactos en la búsqueda y elaboración de la información, es Twitter¹⁰. Es sorprendente que Twitter se haya convertido en uno de los medios de comunicación más poderosos de la historia por su velocidad y por la posibilidad de incorporar

⁹ Rius, J. C. (2016). *Periodismo en reconstrucción* (Vol. 9). Edicions Universitat Barcelona.

¹⁰ Renó, D., & Flores, J. (2018). *Periodismo transmedia*. Ría Editorial.

imágenes estáticas o en movimiento, fotos, audios y mapas. «Twitter, la red social creada en 2006, ha revolucionado la forma de comunicarse de las personas y la manera en que se transmite la información, hasta el punto de que ha sido clave en revueltas políticas como la egipcia». (Orihuela, 2011).

La información digital cobra un nuevo sentido e Internet colabora en la universalización y visibilización de nuevas tendencias en la elaboración, presentación y difusión de los contenidos. Internet resulta una plataforma muy útil en la difusión de contenidos informativos y un medio mucho más económico que otros, además permite el feed-back (alimentarse de nuevo) con el público.

La popularización de Internet y la interfaz desarrollada por la Web le imprimieron al escenario periodístico una complejidad nunca antes vista. Se multiplicaron los soportes y las plataformas informativas. Los medios analógicos comenzaron a convivir con los digitales, se fusionaron, hibridaron y alumbraron nuevos medios y metamedios confirmando la teoría de que las interfaces nunca desaparecen sino que se transforman (Scolari, 2004). Las redes sociales incorporadas a los medios de comunicación desde 2009 potenciaron ese rol y conformaron un ecosistema periodístico en el que todas las actividades realizadas por sus actores cambian la experiencia periodística tradicional, “convirtiendo a la noticia en un proceso dinámico y colectivo antes que en un producto”, según la interpretación de Noguera Vivo (2013: 96).

Actualmente los usuarios participan más activamente que antes. Son fuente, lectores y distribuidores. Desde las redes sociales, marcan tendencias y pelean la primacía de la agenda con los medios tradicionales. En Facebook y Twitter, interactúan con los contenidos noticiosos que

habitualmente proceden de lo publicado por los medios aunque también acceden desde allí a otros temas silenciados por ellos (Guallar, Suau, Ruiz-Caballero, Sáez & Masip, 2016).

5.2 Narrativas Transmedia

Durante la práctica se reconoce el periodismo como una forma de contar historias, pero de manera objetiva, las historias resultan ser piezas narrativas que cuentan una serie de acontecimientos, que inicialmente fueron divulgadas en la radio, luego en la televisión siempre cumpliendo con un formato de acuerdo a la emisión, pero al momento de aparecer la web 2.0 muchos medios iniciaron una migración a estas plataformas, abriendo paso a la interacción de la audiencia con sus historias periodísticas.

El concepto transmedia tiene múltiples abordajes según los autores. En varios trabajos se ha destacado la dispersión y el caos semántico que existe a su alrededor (Long, 2007; Scolari, 2009 y 2013; Jenkins, 2011; Costa Sánchez & Piñeiro Otero, 2012). los primeros trabajos son de Marsha Kinder en 1991, quien lo aplicó al análisis narrativo de Las tortugas Ninja en diferentes medios y plataformas, y Brenda Laurel en 2000, quien habló del término transmedia en oposición a la reutilización narrativa que estaban aplicando en la industria del entretenimiento (Gosciola, 2012; Montoya, Vázquez Arias & Salinas Arboleda, 2013).

La llegada de la World Wide Web y la difusión de las nuevas formas de comunicación digital interactiva desde los videojuegos hasta la comunicación en dispositivos móviles– fragmentó aún más el escenario de la comunicación. El tiempo que pasamos en Twitter, Facebook o jugando a FIFA 2014 es tiempo robado a la televisión, el cine o la lectura de libros. Quizá el concepto de «fragmentación» ya no baste y debamos hablar de «atomización» de las audiencias.

Por ello la atomización de las audiencias y de las experiencias de consumo mediático no es simplemente un fenómeno cultural: implica un ataque al corazón del modelo de negocios de la industria cultural. La industria televisiva o la cinematográfica funcionaban porque millones de personas consumían sus productos; si esos consumidores ahora distribuyen su tiempo en diferentes experiencias de recepción mediática..., ¿cómo se sostiene el mercado? Las narrativas transmedia, en este contexto, se presentan como una posible solución –seguramente no la única– para afrontar la atomización de las audiencias. Como ya se dijo, el *transmedia storytelling* propone una experiencia común que abarca diferentes medios y dispositivos, todos ellos unidos por un hilo narrativo (Scolari, 2013).

Además, ahora son un público con hábitos de consumo informativo hiper segmentado de acuerdo con la edad, el nivel socio económico, la situación cultural, la disponibilidad de conexiones, tecnologías, soportes disponibles y accesibles, de estrategias lectoras (textos cortos, largos, en la pantalla, en el móvil, en la pantalla y en el móvil). Como explica Scolari (2013), ahora la gente busca no sólo contenidos, sino –sobre todo- experiencias.

Por otra parte el autor Jenkins, la nueva estructura comunicacional ‘Narrativas Transmedia’ son historias que se desarrollan en múltiples plataformas de medios de comunicación, cada una de ellas contribuyendo de forma distinta para la comprensión global de la historia con modelos basados en textos originales y productos, adicionales (Jenkins, 2009: 384). Jenkins se refería a las historias de la ficción cinematográfica o televisiva, sin embargo, otro de los teóricos que acuñó el término ‘transmedia’ desde el ámbito de la no-ficción.

5.3 ¿Qué es una narrativa transmedia?

Dos son sus rasgos pertinentes. Por una parte, se trata de un relato que se cuenta a través de múltiples medios y plataformas. La narrativa comienza en un cómic, continúa en una serie televisiva de dibujos animados, se expande en forma de largometraje y termina (¿termina?) incorporando nuevas aventuras interactivas en los videojuegos.

¿Un ejemplo? Superman, un relato que nació en el cómic, pasó a la radio y la televisión en los años 1940 y terminó volando por la gran pantalla por primera vez en los 1970... Pero las narrativas transmedia también se caracterizan por otro componente: una parte de los receptores no se limita a consumir el producto cultural, sino que se embarca en la tarea de ampliar el mundo narrativo con nuevas piezas textuales.

Un breve recorrido por YouTube o Fanfiction.net nos permitirá descubrir todo tipo de historias del superhéroe americano creadas por sus fans, desde parodias hasta crossovers con otros personajes como Tintín o Sherlock Holmes. Si debemos resumir las narrativas transmedia en una fórmula, sería la siguiente:

IM + CPU = NT **IM:** Industria de los medios

CPU: Cultura participativa de los usuarios

NT: Narrativas transmedia

Antropólogo de la comunicación, inspirado por Michel de Certeau, podría proponer otra fórmula basada en la oposición entre «estrategias» y «tácticas»: EI + TU = NT EI: Estrategia de la industria TU: Tácticas de los usuarios NT: Narrativas transmedia¹¹.

5.4 ¿Qué es prosumidor?

El concepto de prosumidor se usa para referirse a los consumidores que hacen parte activa de la creación de productos de consumo y servicios de amplio impacto, cabe aclarar que no todos los consumidores son prosumidores, dado que estos últimos corresponden a aquellas personas que por su capacidad crítica y conocimientos le son útiles al mercado para innovarlo, empleando las tecnologías disponibles.

Desde un punto de vista holístico, el prosumidor puede entenderse como aquel usuario consumidor de cualquier bien o servicio que además lo produce o participa en su producción.

Productor + Consumidor = PROSUMIDOR

5.5 Los 7 principios del transmedia de Henry Jenkins

Henry Jenkins, reconocido académico estadounidense de los medios de comunicación y autor de *“Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación”* califica a la narración transmedia como una nueva estética que ha nacido a consecuencia de la convergencia de los medios, y de hecho la define como el arte de crear mundos.

Principio 1: Extensión vs Profundidad

¹¹ (*Estrategias de aprendizaje informal y competencias mediáticas en la nueva ecología de la comunicación* | Telos, s. f.)

La extensión hace referencia a la habilidad de los espectadores para participar y difundir los contenidos.

En cuanto a la profundidad, se refiere al interés en consumir más vertientes de un producto transmedia interesante y cautivador, es decir, cuando el espectador busca más información sobre la narrativa y sus extensiones.

Principio 2: Continuidad vs. Multiplicidad

La continuidad es la coherencia y credibilidad que debe haber en la historia. Esta historia debe seguir una línea común, por lo que no debe tener contradicciones.

Multiplicidad es la posibilidad de acceder a diferentes versiones en la narrativa, en la que pueden presentarse otras perspectivas de los personajes o de los acontecimientos.

Principio 3: Inmersión vs. Extracción

La inmersión es cuando el espectador se sumerge en el mundo que forma parte del universo transmedia en cualquiera de sus formatos.

Por otro lado, la extracción se refiere a sacar elementos de este universo transmedia y traerlos al mundo real.

Principio 4: Construcción del mundo

Se debe construir un universo con reglas y características que le permitan ser expandido en diferentes plataformas y formatos, ya sea real o ficticio. Dependiendo cómo se haya planteado este universo, se podrá o no generar una relación con el espectador.

Principio 5: Serialidad

La historia transmedia se deberá poder fragmentar en pequeñas unidades para poder ser distribuida. Esto nos recuerda las series televisivas, donde los espectadores esperan con impaciencia el próximo capítulo, los comics seriados que se venden por entregas y las series radiofónicas.

Principio 6: Subjetividad

Con la subjetividad, se integra la posibilidad de que el usuario pueda tomar la historia con diferentes puntos de vista y percepciones sobre los personajes con lo que incluso se puede ampliar la narrativa.

Principio 7: Rendimiento (performance)

El rendimiento se refiere a la capacidad de la historia transmedia para motivar a los fans a crear sus propios contenidos.

El trabajo de los fans puede convertirse en parte de la propia narrativa transmedia, si se logra que los espectadores participen de forma activa en el desarrollo de este universo.

5.6 Participación Ciudadana

El periodismo se legitima en coherencia con su función democrática y de defensa de las libertades cívicas de la sociedad. De acuerdo a los autores Kovach y Rosentiel (2003), el propósito del periodismo es proporcionar al ciudadano la información necesaria para ser libre y capaz de gobernarse a sí mismo. Este rol, sin embargo, viene siendo cuestionado desde la

irrupción de la web 2.0, en los que los medios pierden el monopolio del poder simbólico, “la capacidad de intervenir en los acontecimientos, para influir en las acciones de los otros y crear acontecimientos reales» (THOMPSON, 1998, p. 33-35).

La participación ciudadana en los medios se produce tras el nacimiento de la era digital ya que ésta genera nuevos cambios en la industria musical, en la cinematográfica, en la manera de informar e informarnos así como en los medios de comunicación (Espiritusanto & Gonzalo, 2011). El desarrollo del Internet ha favorecido a la comunicación social, es decir, la revolución digital ha permitido que las audiencias de los medios de comunicación adquieren un papel activo, complejo y relevante. El público ejerce un papel fundamental en la relación emisor-receptor dado que se establece un feedback entre el profesional periodista y los receptores de información (Real, Agudiez, & Príncipe, 2007).

Actualmente, los medios de comunicación e Internet son catalizadores de contenidos, de información y de un aumento en la creación de conocimiento y conciencia colectiva. Los medios tradicionales tienen que ser conscientes de este cambio estructural para que la ciudadanía pueda participar de una forma enriquecedora (Zarate, 2015, octubre 05). Existe cierto consenso en considerar el periodismo participativo a aquellas formas de participación que los ciudadanos realizan en el marco de los medios de comunicación, relegando el periodismo ciudadano a aquella actividad realizada al margen de los medios (PAULUSSEN et al., 2007).

La crisis económica en los medios impulsó buena parte de las iniciativas desarrolladas por los medios digitales encaminadas a buscar mayores ingresos económicos a través, normalmente, de la captación de mayor audiencia. Unas iniciativas que en muchas ocasiones se han basado en la técnica del ensayo-error. Si en 2007 los medios apostaron por la producción de vídeo, confiados

en que los contenidos audiovisuales atraerán un mayor número de visitantes (MASIP; MICÓ, 2008; GUALLAR, 2008), en los últimos años, y tras constatar el relativo fracaso del vídeo, la participación se ha convertido en la esperanza de los medios de captar, fidelizar y monetizar la audiencia.

Según Henry Jenkins, el Periodismo de Narrativas Transmedia busca la participación de los prosumidores en la construcción del mundo narrativo mediante diversos medios (llamadas telefónicas, *tweets*, vídeos, cartas al editor, comentarios, etc.).

Jeff Jarvis, escritor y profesor de Periodismo en la Universidad de la Ciudad de New York (CUNY), «El periodismo es un servicio, no una fábrica de páginas vistas». Este profesor defiende la idea de que el periodismo es un servicio y considera que los medios deben usar todas las herramientas que les ofrece Internet para conocer a sus lectores y satisfacer sus necesidades. Jarvis no cree en los modelos de negocios basados en ‘páginas vistas’ y considera que el concepto de medios de comunicación de masas es obsoleto (...) ¹² Sostiene que debemos encontrar formas de construir modelos de negocios centrados en generar valor, el valor que les brindamos a nuestros lectores al ofrecerles un servicio relevante y útil, un servicio que marque la diferencia en sus vidas.

Ha sido Twitter la red que más impacto ha tenido en el Periodismo 2.0. No solo ha involucrado a la audiencia, sino que se ha convertido también en una de las formas más idóneas de medir el éxito de programas o contenidos informativos y en una de las fuentes informativas más destacadas de los medios de comunicación. El mundo de los blogs con firmas relevantes y con

¹² Sáiz, C. P. (2016). Reinención del periodismo en el ecosistema digital y narrativas transmedia. *AdComunica*, (12), 163-182.

muchos seguidores también son un gran referente para cualquier profesional de la información (Peñafiel, 2015).

Las redes sociales han modificado la forma y frecuencia en que los seres humanos se comunican, lo cual también ha originado una forma distinta de participación ciudadana. Este fenómeno, propio de la cibercultura (Castells 1996, Kerckhove 1997, Tofts y McKeich 1998, Lévy 2001, Scolari 2008), remite a las distintas posturas respecto de influencia de la tecnología en la vida social y a las formas de socialización a través de los sistemas reticulares.

Sin embargo, la aparición de las redes sociales y comunidades virtuales modificaron profundamente los hábitos comunicativos de los usuarios de la Red. Facebook, Twitter, usados por millones de individuos, han permitido que grupos de personas se sientan permanentemente comunicados, pero para que estas redes funcionen, cada participante debe concitar el interés de muchas personas, tener siempre algo que decir y estar conectados de manera constante. Para Sana Rouis (2012) los sitios web de las redes sociales se refieren a un concepto común: la comunicación instantánea en todo el mundo a través de redes como Facebook, pero también otras herramientas se utilizan para el intercambio social, como el correo electrónico, blogs, videoconferencias, intercambio de fotos, etc.

El uso de las redes sociales para manifestarse o dar a conocer las opiniones de manera pública constituye uno de los aspectos más relevantes de la cibercultura, situación que debiera ser parte importante de la formación y el ejercicio docente en la medida que se trata de nuevos referentes culturales y sociales. Aparentemente, existe convicción respecto de la importancia de que niños y jóvenes, desde la enseñanza básica, tomen conciencia respecto de respetar al otro y de participar activamente en la vida ciudadana.

La primera competencia significativa es ser ciudadanos informados y estar en capacidad de desempeñar un papel activo en la sociedad democrática, por lo tanto, es fundamental tener acceso a la información. Los ciudadanos informados están mejor preparados para comunicar sus ideas, participar en elecciones, aprovechar oportunidades, obtener servicios, velar por sus derechos, negociar eficazmente y controlar tanto las acciones del Estado, como las de los demás actores de la sociedad. Todos estos factores son clave para el buen funcionamiento de la democracia participativa y activa (Gros y Contreras 2006: 113).

5.7 La radio-escuela de Colombia

La fundación ACPO siempre se ha enfocado en proyectos dirigidos a nuestros campesinos Colombianos, en el año 1947, dio inicio al proyecto Radio Sutatenza, dirigido a la comunidad campesina de Colombia, este con el fin de ofrecer educación fundamental integral y con ello transformar sus condiciones de vida personal, familiar y social, por ello la importancia de conocer el contexto rural de nuestro país.

En Sutatenza, una remota aldea andina, el párroco Joaquín Salcedo se valió ingeniosamente de la radio para llegar a brindarles a los campesinos apoyo mediante la comunicación masiva educativa a fin de fomentar el desarrollo rural. Creó la estrategia de las “radio-escuelas” que consistía de audición, mediante receptores a batería, en pequeños grupos de vecinos de programas especialmente producidos para ellos. Lo hacían auxiliados por guías capacitados que los instaban a aplicar lo aprendido a la toma de decisiones comunitarias para procurar el mejoramiento de la producción agropecuaria, de la salud y de la educación. O sea: recepción reflexión decisión - y acción colectivas. Así, gradualmente, fue naciendo la agrupación católica

Acción Cultural Popular que, al cabo de poco más de una década, abarcaba a todo el país e inclusive cobraría resonancia internacional.

Apoyada por el gobierno colombiano y por algunos organismos internacionales, ACPO llegó a contar con una red nacional de ocho emisoras, con el primer periódico campesino del país, con dos institutos de campo para formación de líderes y con un centro de producción de materiales de enseñanza.

Radio Sutatenza se enmarca en una concepción de la comunicación dentro del paradigma funcionalista que impera en esta época y que se disemina en América Latina a través de los discursos y modelos de desarrollo e intervención por parte de organismos internacionales como la UNESCO. La comunicación responde bajo esta concepción al modelo clásico diseñado en el contexto funcionalista de los años cincuenta.

En esta perspectiva se combinan dos influencias y enfoques. Por un lado, el esquema clásico de comunicación emisor–canal–receptor desarrollado por estudiosos estadounidenses en el periodo de postguerra, centrado en los efectos de los medios sobre los receptores, en una concepción vertical y unidireccional que enfatiza en el poder de la comunicación viendo los medios como omnipotentes frente a un público masivo y anónimo. De otra parte, en esta perspectiva la comunicación es entendida como persuasión en favor del statu quo en el contexto del subdesarrollo, leído este último como sinónimo de atraso o carencia, por lo que la utilización de los medios se orienta especialmente hacia procesos de alfabetización y estrategias para incorporar innovaciones y promover la planificación familiar en zonas rurales, como herramientas claves de la modernización.

5.8 Campo 3.0

Acción Cultural Popular siempre se ha caracterizado en trabajar en pro del desarrollo del campo, por ello el llamado a los estudiantes y apoyo en la contribución de la formación profesional, brindando espacios para que desarrollen la práctica profesional creando alianzas estratégicas con centros educativos y trayectoria en nuestro país, para con ello sensibilizar a los futuros profesionales en la importancia de aprender a contar historias del campo Colombiano.

Las ciudades y sociedades de todo el mundo están experimentando una profunda transformación histórica estructural con la revolución tecnológica como epicentro, organizada en torno a las tecnologías de información. Basándose en esta nueva infraestructura, el proceso de globalización de la economía y la comunicación ha cambiado formas de organización de la actividad económica, la política y la vida social (Castells, 2014).

Sin embargo, la evolución de los medios de comunicación en los últimos tiempo ha mostrado su inmenso potencial de desarrollo económico, social y cultural. Por otra parte su desarrollo es desigual en función del territorio, del nivel socioeconómico y de otras tantas variables. Castells (2016) o Cohen (2007) han vinculado estrechamente el desarrollo tecnológico con la esfera social. A esta línea se vincula este estudio que pretende profundizar en la realidad de las TIC en escuelas.

Con el pasar de los años las áreas rurales han experimentado profundas transformaciones, siguiendo a Sanz (2003, 2011), podemos hablar del paso de la crisis demográfica de la sociedad rural, al estancamiento y la recuperación. Sus trabajos hablan de nueva ruralidad y ruralidad emergente: nuevos inquilinos y una nueva cultura adaptada a los tiempos que comparte un interés común por revitalizar y actualizar la identificación colectiva. La diversidad de la sociedad

rural y su mayor complejidad también ha centrado la atención fuera de nuestras fronteras (Cloke, Marsden y Mooney, 2006; Woods, 2011).

A través del programa Nacional de innovación educativa con uso de TIC el Ministerio diseñó una propuesta de acercamiento al uso y apropiación de las mismas para docentes, con el objetivo de que ellos cuenten con una ruta para transitar, desde un nivel de apropiación personal hasta su apropiación pedagógica; reflejando un modelo de innovación educativa sostenible de uso y apropiación de las TIC. En este marco, el Ministerio de Educación Nacional define en la Ruta de Apropiación de las TIC (2008, p.3), tres grandes ejes de política: a) Acceso a la tecnología; b) Acceso a los contenidos; y c) Uso y apropiación.

Marqués (2011) menciona que los principales usos de las TIC relacionadas con la educación son: Alfabetización digital de los estudiantes (y profesores y familias). Uso personal (profesores, alumnos...); acceso a la información, comunicación, gestión y proceso de datos. Gestión del centro: secretaría, biblioteca, gestión de la tutoría de los alumnos. Uso didáctico para facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Comunicación con las familias (a través de la Web de centro...). Comunicación con el entorno. Relación entre profesores de diversos centros (a través de redes y comunidades virtuales) compartir recursos y experiencias, pasar informaciones, preguntas.

Del Moral y Villalustre (2011) destacan el potencial de las herramientas de la Web 2.0 para difundir las actividades y experiencias educativas rurales, ampliando así la oferta educativa y social en este ámbito.

6. Metodología

Existen múltiples metodologías aplicables al ejercicio de sistematización, para este trabajo quiero tomar como referencia la metodología de sistematización propuesta por Oscar Jara (2001) quien hace un propuesta de sistematización en “cinco tiempos”



1. Punto de partida: que comprende el vivir la experiencia, el haber participado en ella.
2. Las preguntas iniciales: ¿Para qué queremos sistematizar?; ¿Qué experiencia queremos sistematizar? ¿Qué aspectos centrales de la experiencia nos interesa sistematizar?
3. La recuperación de lo vivido, identificar de manera ordenada lo que sucedió, clasificar la información disponible e identificar las etapas del proceso.
4. La reflexión de fondo, el por qué sucedió lo que sucedió; interpretación crítica: análisis, síntesis, relaciones, tensiones y contradicciones.
5. Los puntos de llegada, que comprende el formular conclusiones y comunicar aprendizajes.

6.1 Técnicas para la recuperación y análisis de la experiencia

Considerando lo anterior, desarrollaré el proceso de recuperación del proceso vivido en 4 momentos:

Situación inicial: En esta parte utilizo la descripción para detallar cómo fue el proceso de asignación de tareas o responsabilidades a mi cargo dentro de la organización.

Proceso de Intervención: en este momento recojo toda la información del proceso de intervención utilizando matrices.

Situación Final: en este momento uso la descripción para contar la etapa la finalización de mi experiencia.

Lecciones aprendidas: en este momento presento algunas lecciones aprendidas de acuerdo con el trabajo realizado.

7. Reconstrucción De La Experiencia

7.1 Situación inicial

Para dar inicio al proceso de selección en ACPO (Acción Cultural Popular) como practicante de comunicación social fue necesario presentar las pruebas de conocimientos, que contaban con una noticia, una crónica sobre la educación rural en Colombia, adicional una pieza gráfica para Facebook y finalmente una estrategia de comunicación para mayor flujo de audiencia en las redes sociales y la misma página web del periódico.

Después de varios días a la espera confirmaron quién sería el nuevo practicante del área de comunicación social, al momento de firmar el convenio de práctica en el área de comunicaciones, se me informó las actividades que diario serían entregadas, entre ellas y de mayor responsabilidad sería escribir los artículos de carácter noticioso para la página web del periódico, el Campesino.co; de lunes a viernes tenía que hacer envío de un artículo el cual cada uno equivale a cuatro horas de la práctica, cada artículo contaba con un contraste de fuente confiables, redacción y propuesta fotográfica para la publicación en la página web, esto después de pasar por edición

Durante la primera semana del mes de Junio tuve la oportunidad de hacer parte de la premiación del concurso el Campo Cuenta, en esta edición apoye desde el formato audiovisual y también siendo partícipe del artículo organizacional del recuento de lo vivido durante la premiación para el periódico impreso el agro.

A diario se tenía la libertad para elegir el tema del cual se deseaba escribir para el periódico, lo cual a su vez generaba un reto en no caer en la repetición de la noticia, pero sin duda el mayor

reto fue la recopilación de información y pensar en el título y Lead que siempre fuera llamativo para atraer al lector.

Siempre era necesario tener en cuenta las diferentes secciones del periódico al cual no íbamos a referir, como lo eran Nación, Economía, Las cartas del campo, Educación y emprendimiento, Campo y ciudad, Cultura, Espiritualidad y Mundo, y con ello mantener el periódico al día en noticias sin dar más o menos relevancia a temas del momento, ya que toda noticia genera importancia para alguien, sobre todo si del campo colombiano estamos hablando.

Al pasar de los meses se fueron afianzando diferentes conceptos aprendidos en la carrera de comunicación social, sobre el investigar y recopilar información en diferentes fuentes y reconocer la forma de llegar al lector, en medio de la práctica se reconoce la necesidad del uso de las nuevas tecnologías en los medios, el hacer uso de la web 3.0 para tener un mayor alcance en las audiencias y aún más si son campesinos lo principales interesados en las noticias del campo, es una necesidad para el medio que la audiencia haga parte de las noticias.

7.2 Proceso de intervención

La práctica consistió en la elaboración de artículo para el periódico El Campesino.co, todos de carácter noticioso para la página web del periódico, de lunes a viernes se hacía el envío a diario del artículo correspondiente, cada uno de ellos equivalía a cuatro horas de la práctica, ya que este contaba con un contraste de fuente confiables, redacción y propuesta fotográfica para la publicación en la página web, un lead y título llamativo, para luego de esto pasar a edición y ser publicado en la página web del periódico.

Tabla 1. Material realizado para redes

Fecha	Secciones	Descripción	Número de Visitas	Noticia	Red Social
14/Mayo/2019	Nación	<i>En medio de la gran Serranía de Perijá, los indígenas yukpa persisten en recuperar su territorio ancestral y el buen vivir, en la frontera colombo-venezolana.</i>	362	 <p>Indígenas yukpa, los guardianes de la Serranía de Perijá <small>elcampesino 14 mayo, 2019</small></p> <p>El buen vivir de la comunidad Yukpa como principio de equilibrio y a su vez idea alejada del proyecto hegemónico de desarrollo, insiste en...</p>	Facebook
23/Mayo/2019	Economía	<i>Cuando los bosques se gestionan de forma sostenible, pueden contribuir al crecimiento económico, así como proporcionar ecosistemas saludables, productivos y renovables para el mundo.</i>	318	 <p>Los bosques en Colombia y el plan estratégico de la ONU... <small>elcampesino 23 mayo, 2019</small></p> <p>Cuando los bosques se gestionan de forma sostenible, pueden contribuir al crecimiento económico, así como proporcionar ecosistemas saludables, productivos y renovables para el mundo.</p>	Facebook
23/Mayo/2019	Cultura	<i>Pazororidad, el canal de youtubers liderado por un grupo de 80 mujeres llaneras, entre ellas, indígenas, campesinas, urbanas y madres cabezas de hogar. Se trata de una nueva apuesta por la transformación social y la construcción de tejido social desde las víctimas del conflicto armado.</i>	480	 <p>PAZororidad: Youtubers campesinas que son ejemplo en el Meta <small>elcampesino 23 mayo, 2019</small></p> <p>Pazororidad, el canal de youtubers liderado por un grupo de 80 mujeres llaneras, entre ellas, indígenas, campesinas, urbanas y madres cabezas de hogar. Se trata de una nueva apuesta por la transformación social y la construcción de tejido social desde las víctimas del conflicto armado.</p>	Facebook
24/Mayo/2019	Mundo	<i>Cultivos de café que estuvieron bajo la sombra de la crisis en Venezuela, se han recuperado bajo el programa de conservación de aves migratorias y endémicas.</i>	155	 <p>Áves y café: Una estrategia de conservación en Venezuela <small>elcampesino 24 mayo, 2019</small></p> <p>Cultivos de café que estuvieron bajo la sombra de la crisis en Venezuela, se han recuperado bajo el programa de conservación de aves migratorias y endémicas.</p>	

11/Junio/ 2019	Cultura	<i>La primera edición del El Festival Internacional de Cine de la Amazonía 2019 se realizará en el municipio de Mocoa con el propósito de visibilizar la realidad de la Amazonia colombiana, tomando el cine como una herramienta para el fortalecimiento y la promoción de la educación ambiental.</i>	741	 <p>Mocoa será sede del Festival Internacional de Cine de la Amazonía...</p> <p>eltampesino · 11 junio, 2019</p> <p>La primera edición del El Festival Internacional de Cine de la Amazonía 2019 se realizará en el municipio de Mocoa con el propósito de visibilizar la realidad de la Amazonia colombiana, tomando el cine como una herramienta para el fortalecimiento y la promoción de la educación ambiental.</p>	
12/Junio/ 2019	Mundo	<i>En lo corrido del 2019 se han liberado cerca de 2.136 iguanas en el Archipiélago de Galápagos, Ecuador lugar en el que desde 1910 no existían registros de estos animales a causa del ingreso de especies exóticas.</i>	253	 <p>Más de 2.000 iguanas regresan al Archipiélago de Galápagos, Ecuador</p> <p>eltampesino · 12 junio, 2019</p> <p>En lo corrido del 2019 se han liberado cerca de 2.136 iguanas en el Archipiélago de Galápagos, Ecuador lugar en el que desde 1910 no existían registros de estos animales a causa del ingreso de especies exóticas.</p>	Facebook
13/Junio/ 2019	Cultura	<i>Desde el 2018 los boyacenses le apuestan a la campaña “más fibra, menos plástico”. Esta iniciativa consiste en intercambiar residuos plásticos por canastos hechos por la misma población, de esta manera, se contribuye con la preservación de los ecosistemas, y por supuesto, a la cultura del departamento.</i>	1477	 <p>Boyacá le apuesta a los canastos de fibra como transformación ambiental</p> <p>eltampesino · 13 junio, 2019</p> <p>Desde el 2018 los boyacenses le apuestan a la campaña “más fibra, menos plástico”. Esta iniciativa consiste en intercambiar residuos plásticos por canastos hechos por la misma población, de esta manera, se contribuye con la preservación de los ecosistemas, y por supuesto, a la cultura del departamento.</p>	

13/Junio/ 2019	Nación	<i>Más de 70 municipios de Colombia marcharon el pasado 07 de junio de forma pacífica en medio de música y muestras artísticas para exigir el derecho a la vida diciendo no al fracking y la minería en el país.</i>	1046	 <p>Así fue la Marcha Carnaval Nacional contra el fracking y la...</p> <p><small>elcampesino 12 junio, 2019</small></p> <p>Más de 70 municipios de Colombia marcharon el pasado 07 de junio de forma pacífica en medio de música y muestras artísticas para exigir el derecho a la vida diciendo no al fracking y la minería en el país.</p>	
14/Junio/ 2019	Educación y emprend	<i>En el departamento de Caquetá un grupo de jóvenes pertenecientes a colectivos ambientales se están capacitando para la producción de contenidos comunicacionales que les permitan mostrar la situación ambiental del Piedemonte amazónico y hacer un llamado a su protección.</i>	148	 <p>Jóvenes usan la comunicación para preservar el Piedemonte amazónico</p> <p><small>elcampesino 14 junio, 2019</small></p> <p>En el departamento de Caquetá un grupo de jóvenes pertenecientes a colectivos ambientales se están capacitando para la producción de contenidos comunicacionales que les permitan mostrar la situación ambiental del Piedemonte amazónico y hacer un llamado a su protección.</p>	
15/Junio/ 2019	Campo y Ciudad	<i>El proyecto Simbiosis, es una apuesta a la agricultura orgánica en el corregimiento de Berastegui, Ciénaga de oro Córdoba, en el que las comunidades de la región aprenden sobre herramientas y estrategias para la producción sostenible.</i>	307	 <p>Simbiosis, un proyecto para la producción sostenible en Ciénaga de Oro...</p> <p><small>elcampesino 15 junio, 2019</small></p> <p>El proyecto Simbiosis, es una apuesta a la agricultura orgánica en el corregimiento de Berastegui, Ciénaga de oro Córdoba, en el que las comunidades de la región aprenden sobre herramientas y estrategias para la producción sostenible.</p>	
16/Junio/ 2019	Cultura	<i>Desde el 24 de mayo y hasta el 20 de octubre se podrá encontrar en el Museo del Oro ubicado en el centro de la ciudad una exposición fotográfica sobre el oficio de la partería en Colombia, una labor basada en los saberes ancestrales transmitidos de generación en generación.</i>	1341	 <p>Llega a Bogotá la exposición fotográfica "Partería, saber ancestral y práctica..."</p> <p><small>elcampesino 16 junio, 2019</small></p> <p>Desde el 24 de mayo y hasta el 20 de octubre se podrá encontrar en el Museo del Oro ubicado en el centro de la ciudad una exposición fotográfica sobre el oficio de la partería en Colombia, una labor basada en los saberes ancestrales transmitidos de generación en generación.</p>	Facebook

18/Junio/ 2019	Cultura	<i>La carranga es el género musical insignia del campo colombiano, pues a través de sus ritmos y cantos narra la historia y cotidianidad de los campesinos que habitan y trabajan especialmente en departamentos como Boyacá y Cundinamarca.</i>	3659	 <p>La carranga, el género musical del campo colombiano</p> <p>La carranga es el género musical insignia del campo colombiano, pues a través de sus ritmos y cantos narra la historia y cotidianidad de los campesinos que habitan y trabajan especialmente en departamentos como Boyacá y Cundinamarca.</p>	Facebook
20/Junio/ 2019	Mundo	<i>El 15 de junio y el 31 de agosto se expondrá en el Museo de Historia Natural de Berlín 'Chiribiquete, la casa de los dioses' una recopilación fotográfica de César David Martínez sobre este gran tesoro natural de la amazonía colombiana.</i>	717	 <p>"Chiribiquete, la casa de los dioses" una exposición colombiana en Berlín</p> <p>El 15 de junio y el 31 de agosto se exhibirá en el Museo de Historia Natural de Berlín "Chiribiquete, la casa de los dioses" una recopilación fotográfica de César David Martínez sobre este gran tesoro natural de la amazonía colombiana.</p>	Facebook
20/Junio/ 2019	Campo y Ciudad	<i>El pasado 14 de junio Colombia y Corea firmaron un acuerdo que pone en marcha la implementación de un proyecto que le apuesta al fortalecimiento económico y social de las mujeres rurales de Nariño, Cauca, Valle del Cauca y Chocó.</i>	774	 <p>Se consolida acuerdo entre Colombia y Corea por las mujeres rurales...</p> <p>El pasado 14 de junio Colombia y Corea firmaron un acuerdo que pone en marcha la implementación de un proyecto que le apuesta al fortalecimiento económico y social de las mujeres rurales de Nariño, Cauca, Valle del Cauca y Chocó.</p>	Facebook
28/Junio/ 2019	Educación y emprend	<i>123 jóvenes de Boyacá se beneficiarán de Año Cero, un programa de acceso a la educación superior que cubre todos los gastos involucrados en sus procesos de pregrado. Esta es una oportunidad para todas las comunidades del departamento a participar de la convocatoria.</i>	396	 <p>Año Cero, el programa de acceso a educación superior en Boyacá</p> <p>123 jóvenes de Boyacá se beneficiarán de Año Cero, un programa de acceso a la educación superior que cubre todos los gastos involucrados en sus procesos de pregrado. Esta es una oportunidad para todas las comunidades del departamento a participar de la convocatoria.</p>	

28/Junio/ 2019	Cultura	<i>A partir de mañana 29 de junio al 1 de julio se celebrará en Nobsa, Boyacá, el Día Mundial de la Ruana, el cual conmemora la tradición de la fabricación manual de esta prenda, y a la misma vez, celebra el año del bicentenario de nuestra independencia.</i>	1379	 <p>Nobsa celebra el Día Mundial de la Ruana este fin de...</p> <p><small>etcampesino · 28 junio, 2019</small></p> <p>A partir de mañana 29 de junio al 1 de julio se celebrará en Nobsa, Boyacá, el Día Mundial de la Ruana, el cual conmemora la tradición de la fabricación manual de esta prenda, y a la misma vez, celebra el año del bicentenario de nuestra independencia.</p>	Facebook
29/ Junio/ 2019	Educación y emprend	<i>Más de setenta estudiantes de los Parques Nacionales Naturales Cocuy, Catatumbo Barí, Nevado del Huila, Paya y Sierra Nevada de Santa Marta, hicieron parte del diplomado Herramientas para el diálogo Socioambiental con el fin de proteger valiosos ecosistemas a través del compartir de conocimientos.</i>	712	 <p>Campesinos se gradúan como líderes en solución de conflictos socioambientales</p> <p><small>etcampesino · 29 junio, 2019</small></p> <p>Más de setenta estudiantes de los Parques Nacionales Naturales Cocuy, Catatumbo Barí, Nevado del Huila, Paya y Sierra Nevada de Santa Marta hicieron parte del diplomado Herramientas para el diálogo Socioambiental con el fin de proteger valiosos ecosistemas a través del compartir de conocimientos.</p>	Facebook
02/Julio/2 019	Cultura	<i>La tradicional Feria Nacional de la Ganadería en Montería convocó a gran cantidad de visitantes y participantes del sector agropecuario en su versión número 59. Aquí los detalles.</i>	202	 <p>Así fue la versión No. 59 de la Feria Nacional de...</p> <p><small>etcampesino · 2 julio, 2019</small></p> <p>La tradicional Feria Nacional de la Ganadería en Montería convocó a gran cantidad de visitantes y participantes del sector agropecuario en su versión número 59. Aquí los detalles.</p>	
02/Julio/2 019	Educación y emprend	<i>El algodón es uno de los productos agrícolas más importantes en el mundo y su producción resulta significativa para la generación de empleo e ingresos, contribuyendo así a la soberanía alimentaria de los agricultores.</i>	509	 <p>El algodón como apuesta al desarrollo rural en Colombia</p> <p><small>etcampesino · 2 julio, 2019</small></p> <p>El algodón es uno de los productos agrícolas más importantes en el mundo y su producción resulta significativa para la generación de empleo e ingresos, contribuyendo así a la soberanía alimentaria de los agricultores.</p>	Facebook

03/Julio/ 2019	Mundo	<i>En octubre de 2019 se realizará la tercera edición del Congreso, en Lima, Perú, bajo el lema Soluciones para el bienestar y el desarrollo sostenible, es un espacio de intercambio de experiencias, académico y de debate sobre políticas públicas.</i>	260	 <p>Todo listo para el Congreso de Áreas Protegidas de Latinoamérica y...</p> <p><small>etcampesino 3 julio, 2019</small></p> <p>En octubre de 2019 se realizará la tercera edición del Congreso, en Lima, Perú, bajo el lema Soluciones para el bienestar y el desarrollo sostenible, es un espacio de intercambio de experiencias, académico y de debate sobre políticas públicas.</p>	Facebook
13/Julio/ 2019	Nación	<i>Autoridades tradicionales Wayuu y Parques Nacionales Naturales de Colombia firmaron un acuerdo por la conservación del Parque Macuira y la protección del patrimonio natural.</i>	368	 <p>Nuevo acuerdo por la conservación del Parque Macuira en La...</p> <p><small>etcampesino 13 julio, 2019</small></p> <p>Autoridades tradicionales Wayuu y Parques Nacionales Naturales de Colombia firmaron un acuerdo por la conservación del Parque Macuira y la protección del patrimonio natural.</p>	Facebook
15/Julio/2 019	Cultura	<i>Del 27 de Junio al 08 de agosto de 2019 en el departamento de Boyacá se estará realizando el Festival internacional de la cultura, en el que se podrán recorrer los municipios de la ruta libertadora en compañía de diferentes intervenciones artísticas.</i>	394	 <p>Festival Internacional de la Cultura en Boyacá, un recorrido por la...</p> <p><small>etcampesino 15 julio, 2019</small></p> <p>Del 27 de junio al 08 de agosto de 2019 en el departamento de Boyacá se estará realizando el Festival Internacional de la cultura, en el que se podrán recorrer los municipios de la ruta libertadora en compañía de diferentes intervenciones artísticas.</p>	Facebook
16/Julio/ 2019	Educación y emprend	<i>Héroes Fest, el festival de emprendimiento e innovación más grande de Colombia estará presente este año desde el mes de agosto en cuatro ciudades del país, iniciando en Yopal, luego Bogotá, Barranquilla y Pereira.</i>	931	 <p>Se acerca el Héroes Fest 2019, un espacio para el emprendimiento...</p> <p><small>etcampesino 16 julio, 2019</small></p> <p>Héroes Fest, el festival de emprendimiento e innovación más grande de Colombia estará presente este año desde el mes de agosto en cuatro ciudades del país, iniciando en Yopal, luego Bogotá, Barranquilla y Pereira.</p>	Facebook
17/Julio / 2019	Cultura	<i>La mandioca o yuca brava es una especie de yuca que se cultiva en el Amazonas, además, es el producto básico de la alimentación de los indígenas que allí habitan.</i>	780	 <p>La yuca brava, un alimento ancestral de las comunidades de la...</p> <p><small>etcampesino 17 julio, 2019</small></p> <p>La mandioca o yuca brava es una especie de yuca que se cultiva en el Amazonas, además, es el producto básico de la alimentación de los indígenas que allí habitan. Es utilizada para preparar casabe, fariña, tucupí, caguana y manicueras.</p>	Facebook

		<i>habitan. Es utilizada para preparar casabe, fariña, tucupí, caguana y manicuera.</i>			
19/Julio/ 2019	Campo y Ciudad	<i>Con la firma de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial - PDET del Pacífico Medio, los municipios de Buenaventura, López, Timbiquí y Guapi plantearon sus expectativas y compromisos para la transformación de sus territorios, dando prioridad a la preservación de sus cosmovisiones y prácticas ancestrales.</i>	419	 <p>Estas son las visiones pactadas en los PDET del Pacífico Medio <small>etcampesino - 15 julio 2019</small></p> <p>Con la firma de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial -PDET del Pacífico Medio, los municipios de Buenaventura, López, Timbiquí y Guapi plantearon sus expectativas y compromisos para la transformación de sus territorios, dando prioridad a la preservación de sus cosmovisiones y prácticas ancestrales.</p>	Facebook
18/Julio/ 2019	Mundo	<i>Perspectivas Agrícolas 2019 - 2028 es un informe elaborado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OCDE y la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura - FAO que proporciona una evaluación consensuada de lo que prevén los mercados agrícolas y pesqueros</i>	208	 <p>FAO Y OCDE presentan informe de Perspectivas agrícolas 2019 – 2028 <small>etcampesino - 18 julio 2019</small></p> <p>Perspectivas Agrícolas 2019 - 2028 es un informe elaborado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OCDE y la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura - FAO que proporciona una evaluación consensuada de lo que prevén los mercados agrícolas y pesqueros.</p>	
23/Julio/ 2019	Nación	<i>Desde las tierras de Sutamarchán, un municipio de Boyacá, se exportarán a Estados Unidos plantas aromáticas en fresco como albahaca, romero, tomillo y laurel. Lo que representa un gran oportunidad para los productores del departamento.</i>	1477	 <p>Sutamarchán, Boyacá, primer municipio en exportar aromática a Estados Unidos <small>etcampesino - 27 julio 2019</small></p> <p>Desde las tierras de Sutamarchán, un municipio de Boyacá, se exportarán a Estados Unidos plantas aromáticas en fresco como albahaca, romero, tomillo y laurel. Lo que representa un gran oportunidad para los productores del departamento.</p>	

25/Julio/ 2019	Economía	<i>En Tumaco, uno de los municipios afectados por cultivos de uso ilícito en Colombia ; sin embargo, hoy líderes ambientales y sociales le apuestan a la producción de alimentos tradicionales como el cacao y el coco para recuperar el territorio afectado por la deforestación.</i>	1570	 <p>Tumaco, Nariño, recupera territorios con cultivos tradicionales</p> <p>elcampesino · 25 julio, 2019</p> <p>En la región desde 2010 se trabaja en la recuperación de cultivos de alimentos tradicionales desde el restablecimiento de la cobertura arbórea en las...</p>	Facebook
26/Julio/ 2019	Economía	<i>Las medidas preventivas y de control se han asumido de forma rigurosa con el fin de proteger la producción de plátano y banano, productos de alto consumo en el mundo y que son el sustento económico de miles de familias colombianas. Conoce a continuación las medidas.</i>	256	 <p>Así avanza el plan de contingencia para prevenir hongo en cultivos...</p> <p>elcampesino · 26 julio, 2019</p> <p>Las medidas preventivas y de control se han asumido de forma rigurosa con el fin de proteger la producción de plátano y banano, productos de alto consumo en el mundo y que son el sustento económico de miles de familias colombianas. Conoce a continuación las medidas.</p>	
29/Julio/ 2019	Campo y ciudad	<i>En Tenza, Boyacá se pueden encontrar 3 Rinconcitos Literarios ubicados en los parques del municipio, espacios que buscan promover en residentes y ciudadanos, sobretudo en los niños y niñas el amor por la lectura y el fortalecimiento de la cultura ciudadana.</i>	341	 <p>El Rinconcito Literario, una apuesta educativa en Tenza, Boyacá</p> <p>elcampesino · 29 julio, 2019</p> <p>En Tenza, Boyacá se pueden encontrar 3 Rinconcitos literarios ubicados en los parques del municipio, espacios que buscan promover en residentes y ciudadanos, sobretudo en los niños y niñas el amor por la lectura y el fortalecimiento de la cultura ciudadana.</p>	Facebook
31/Julio/ 2019	Campo y ciudad	<i>En la Plaza Distrital de Mercado de Kennedy familias, restaurantes y supermercados bogotanos podrán comprar productos 100% campesinos directamente a los agricultores de Boyacá, Cundinamarca, Meta y Tolima, lo que permite recuperar y</i>	5149	 <p>Bogotanos podrán comprar frutas y verduras directamente a los campesinos</p> <p>elcampesino · 31 julio, 2019</p> <p>En la Plaza Distrital de Mercado de Kennedy familias, restaurantes y supermercados bogotanos podrán comprar productos 100% campesinos directamente a los agricultores de Boyacá, Cundinamarca, Meta y Tolima, lo que permite recuperar y fortalecer los procesos de economía campesina.</p>	Facebook

		<i>fortalecer los procesos de economía campesina.</i>			
02/agosto/ 2019	Cultura	<i>Con el objetivo de visibilizar la importancia cultural y ambiental del Golfo de Tribugá ubicado en el Pacífico colombiano, llegó al Congreso de la República una exposición fotográfica para hacer un llamado al poder legislativo a impedir la construcción de un puerto de aguas profundas.</i>	447	 <p>"Tribugá Paraiso Inexplorado" un llamado fotográfico al Congreso de la República <small>elcampesino · 2 agosto, 2019</small></p> <p>Con el objetivo de visibilizar la importancia cultural y ambiental del Golfo de Tribugá ubicado en el Pacífico colombiano, llegó al Congreso de la República una exposición fotográfica para hacer un llamado al poder legislativo a impedir la construcción de un puerto de aguas profundas.</p>	Facebook
06/agosto/ 2019	Nación	<i>Desde el pasado 23 de Julio al próximo 9 de agosto los pasillos del Aeropuerto Internacional El Dorado contará con una exposición de 16 fotografías sobre la belleza de la biodiversidad colombiana; el objetivo es generar conciencia sobre el tráfico ilegal de animales.</i>	305	 <p>La biodiversidad animal en los pasillos del Aeropuerto El Dorado <small>elcampesino · 6 agosto, 2019</small></p> <p>Desde el pasado 23 de julio al próximo 9 de agosto los pasillos del Aeropuerto Internacional El Dorado contará con una exposición de 16 fotografías sobre la belleza de la biodiversidad colombiana; el objetivo es generar conciencia sobre el tráfico ilegal de animales.</p>	Facebook
6/agosto/2 019	Cultura	<i>En el resguardo indígena Mirití las mujeres indígenas han iniciado un proceso de recuperación de los saberes ancestrales por medio de la conservación de semillas. Hasta ahora han logrado recuperar semillas de yuca, caña, piña, plátano, tabaco y frutales.</i>	561	 <p>Empoderamiento de las mujeres indígenas en el corazón de la Amazonia <small>elcampesino · 6 agosto, 2019</small></p> <p>En el resguardo indígena Mirití las mujeres indígenas han iniciado un proceso de recuperación de los saberes ancestrales por medio de la conservación de semillas. Hasta ahora han logrado recuperar semillas de yuca, caña, piña, plátano, tabaco y frutales.</p>	Facebook

8/agosto/2019	Economía	<i>El cannabis tiene una fuerte participación en la medicina y la producción de cosméticos; por esto, Sogamoso, Boyacá ha puesto en marcha una plantación con todas las licencias para exportar a Canadá. Esta es un gran oportunidad para que Colombia se convierta en uno de los mayores proveedores del mundo.</i>	214	 <p>Cannabis medicinal, Colombia en la ruta para ser el primer productor...</p> <p><small>elcampesino 8 agosto, 2019</small></p> <p>El cannabis tiene una fuerte participación en la medicina y la producción de cosméticos; por esto, Sogamoso, Boyacá ha puesto en marcha una plantación con todas las licencias para exportar a Canadá. Esta es un gran oportunidad para que Colombia se convierta en uno de los mayores proveedores del mundo.</p>	
15/agosto/2019	Cultura	<i>Honda, antiguo puerto ubicado en el departamento de Tolima rendirá homenaje el próximo 17 y 18 de agosto al Río Magdalena en el marco de La Magdalena Fest, un evento que reúne lo mejor de la música, danza y gastronomía tolimense recordando la importancia del arraigo por el territorio.</i>	428	 <p>Todo listo para La Magdalena Fest en Honda, Tolima</p> <p><small>elcampesino 15 agosto, 2019</small></p> <p>Honda, antiguo puerto ubicado en el departamento de Tolima rendirá homenaje el próximo 17 y 18 de agosto al Río Magdalena en el marco de La Magdalena Fest, un evento que reúne lo mejor de la música, danza y gastronomía tolimense recordando la importancia del arraigo por el territorio.</p>	Facebook
15/Agosto/2019	Campo y Ciudad	<i>En el Magdalena Medio varias entidades junto con la comunidad están trabajando por la protección y conservación del marimonda del Magdalena, el paujil de pico azul, el manatí, el bagre rayado y el carreto dorado. Especies representativas que se encuentran en peligro de extinción.</i>	425	 <p>Proyecto busca la conservación de especies representativas del Magdalena</p> <p><small>elcampesino 15 agosto, 2019</small></p> <p>En el Magdalena Medio varias entidades junto con la comunidad están trabajando por la protección y conservación del marimonda del Magdalena, el paujil de pico azul, el manatí, el bagre rayado y el carreto dorado. Especies representativas que se encuentran en peligro de extinción.</p>	Facebook
16/Agosto/2019	Nación	<i>En el marco de la Expointernacional Equina Feria de las Flores 2019 se anunció que el Caballo de Paso Fino fue incluido en el Sistema de Información sobre la Diversidad de los</i>	309	 <p>El Caballo de Paso Fino reconocido como raza autóctona de Colombia</p> <p><small>elcampesino 16 agosto, 2019</small></p> <p>En el marco de la Expointernacional Equina Feria de las Flores 2019 se anunció que el Caballo de Paso Fino fue incluido en el Sistema de Información sobre la Diversidad de los Animales Domésticos de la FAO. Declarándolo como una raza propia de nuestro país.</p>	Facebook

		<i>Animales Domésticos de la FAO. Declarándolo como una raza propia de nuestro país.</i>			
20/agosto/2019	Mundo	<i>Según un informe de la Organización Internacional del Trabajo - OIT, el estrés térmico producido por el calentamiento global está causando una evidente disminución en la productividad laboral. Esto porque las altas temperaturas resultan intolerables para el cuerpo humano.</i>	118	 <p>Calentamiento global afecta la productividad laboral según informe mundial elcampesino · 20 agosto, 2019</p> <p>Según un informe de la Organización Internacional del Trabajo - OIT, el estrés térmico producido por el calentamiento global está causando una evidente disminución en la productividad laboral. Esto porque las altas temperaturas resultan intolerables para el cuerpo humano.</p>	
28/Agosto/2019	Educación y emprend	<i>Del 16 al 21 de agosto de 2019, 25 representantes de organizaciones comunitarias de Caquetá, Meta, Putumayo y Cauca, participaron por primera vez en el Encuentro Nacional de Ornitología, realizado en Tumaco y el Piedemonte Andino Costero.</i>	235	 <p>Encuentro Nacional de Ornitología, una cita para 'pajarear' en Nariño elcampesino · 19 agosto, 2019</p> <p>Del 16 al 21 de agosto de 2019, 25 representantes de organizaciones comunitarias de Caquetá, Meta, Putumayo y Cauca, participaron por primera vez en el Encuentro Nacional de Ornitología, realizado en Tumaco y el Piedemonte Andino Costero.</p>	Facebook
28/agosto/2019	Mundo	<i>La Amazonia brasileña es el hogar del mayor número de pueblos indígenas no contactados del planeta. En esta ocasión mujeres de más de 130 pueblos originarios se unieron en Brasilia en la Primera Marcha de Mujeres Indígenas.</i>	1944	 <p>Mujeres Indígenas marcharon en Brasil en defensa de la Amazonia elcampesino · 20 agosto, 2019</p> <p>La Amazonia brasileña es el hogar del mayor número de pueblos indígenas no contactados del planeta. En esta ocasión mujeres de más de 130 pueblos originarios se unieron en Brasilia en la Primera Marcha de Mujeres indígenas.</p>	Facebook

28/agosto/ 2019	Economía	<i>Desde el 15 de agosto de 2019 los senderos ecoturísticos de Caño Cristales fueron habilitados para que visitantes nacionales y extranjeros disfruten de la belleza natural que se encuentra en esta zona.</i>	261	 <p>Caño Cristales abre sus puertas al ecoturismo nacional e internacional</p> <p>ecampesino · 28 agosto, 2019</p> <p>Desde el 15 de agosto de 2019 los senderos ecoturísticos de Caño Cristales fueron habilitados para que visitantes nacionales y extranjeros disfruten de la belleza natural que se encuentra en esta zona.</p>	Facebook
29/agosto/ 2019	Nación	<i>Durante cinco días, las raíces ancestrales de Putumayo, Cauca, Nariño, Risaralda, Magdalena, La Guajira y Caquetá, se encontraron en Bogotá para compartir las historias de su legado artesanal.</i>	295	 <p>Raíces, un encuentro de relatos y artesanías de tradición ancestral</p> <p>ecampesino · 29 agosto, 2019</p> <p>Durante cinco días, las raíces ancestrales de Putumayo, Cauca, Nariño, Risaralda, Magdalena, La Guajira y Caquetá, se encontraron en Bogotá para compartir las historias de su legado artesanal.</p>	Facebook
29/agosto/ 2019	Campo y Ciudad	<i>Colombia es un país diverso con muchos destinos para ofrecer a los turistas, desde playas paradisíacas, hasta pueblos coloniales e históricos, sin dejar de lado el descubrir lugares arqueológicos en un viaje al pasado lleno de historia y saberes.</i>	1036	 <p>Cinco maravillas arqueológicas para visitar en Colombia</p> <p>ecampesino · 29 agosto, 2019</p> <p>Colombia es un país diverso con muchos destinos para ofrecer a los turistas, desde playas paradisíacas, hasta pueblos coloniales e históricos, sin dejar de lado el descubrir lugares arqueológicos en un viaje al pasado lleno de historia y saberes.</p>	Facebook
30/agosto/ 2019	Nación	<i>Buscando su reincorporación económica, 70 mujeres excombatientes de las Farc le apuestan al proyecto “Mujeres Autónomas: tierra, territorio y economía solidaria para la paz y la reconciliación”.</i>	448	 <p>Primer proyecto productivo liderado por mujeres excombatientes en Antioquia</p> <p>ecampesino · 30 agosto, 2019</p> <p>Buscando su reincorporación económica, 70 mujeres excombatientes de las Farc le apuestan al proyecto “Mujeres Autónomas: tierra, territorio y economía solidaria para la paz y la reconciliación”.</p>	Facebook
31/agosto/ 2019	Educación y emprend	<i>Asociaciones campesinas de Mongua, Boyacá actualmente venden sus cultivos orgánicos a precios justos, cuidando el planeta tierra y adaptando el cambio</i>	796	 <p>Campesinos de Mongua, Boyacá, cuidan los páramos con proyectos sostenibles</p> <p>ecampesino · 31 agosto, 2019</p> <p>Asociaciones campesinas de Mongua, Boyacá actualmente venden sus cultivos orgánicos a precios justos, cuidando el planeta tierra y adaptando el cambio climático a su favor.</p>	Facebook

		<i>climático a su favor.</i>			
4/Septiembre/2019	Economía	<i>'El Campo Emprende' es un proyecto que busca impulsar el crecimiento económico y la transformación de 7.900 familias colombianas que habitan en zonas rurales del país</i>	747	 <p>"El Campo emprende", proyecto dirigido a las familias campesinas colombianas <small>elcampesino · 4 septiembre, 2019</small></p> <p>"El Campo Emprende" es un proyecto que busca impulsar el crecimiento económico y la transformación de 7.900 familias colombianas que habitan en zonas rurales del país</p>	Facebook

A medida que se iban realizando los artículos para el periódico, iba recibiendo los comentarios o retroalimentaciones, de algunos de ellos y con esto ir desarrollando y corrigiendo ciertas habilidades que por falta de práctica no se tenían en cuenta.

7.3 Aprendizajes durante el periodo de Prácticas

A partir de un ejercicio de retroalimentación continuo con mi jefe, organizo y presento mis aprendizajes, entendidos como aciertos y recomendaciones, de acuerdo a los productos entregados.

Tabla 2 Aprendizaje del 07 de Mayo al 30 de Mayo

<p>Título: Aprendizajes durante el periodo de Prácticas</p> <p>Autor: Claudia Patricia Barón González</p> <p>Carrera: Comunicación Social</p> <p>Lugar de Práctica: Acción Cultural Popular (ACPO) ElCampesino.co</p>	
Fecha	07 de Mayo al 30 de Mayo

<p>Contexto</p>	<p>Luego de firmar el convenio para practicante en Acción Cultural Popular (ACPO), se dio inicio a una serie de actividades y una de las primordiales era la elaboración de un artículo diario para el periódico digital El campesino.co</p>
<p>Aprendizaje</p>	<p>En un principio era muy complejo saber sobre qué tema sería bueno o necesario escribir, de qué manera hacerlo para que el lector se interesara por dicho artículo, que fotografía sería conveniente, que título y lead atraerán al lector, es un conjunto de elementos que siempre deben ir acorde a la noticia, sin dejar de lado la importancia de validar no solo en una fuente de información y así ser neutrales a la hora de compartir una nota para el periódico. Razón por la cual se da la necesidad de estar en contexto de lo que sucede en el campo a diario, independientemente de estar en la ciudad.</p>
<p>Recomendaciones de ACPO</p>	<p>Este artículo acaba de quedar publicado en Nación. Como recomendaciones generales te anoto las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revisa bien el uso del singular y el plural. 2. Usa cuidadosamente los conectores. 3. Está al tanto del uso del femenino y el masculino. 4. Revisa la repetición de palabras en el texto (persiste, resiste) 5. Además de las palabras claves anotadas, en ese caso podrías incluir: serranía, perijá, indígenas

Tabla 3 Aprendizaje del 01 de Junio al 30 de Junio

<p>Título: Aprendizajes durante el periodo de Prácticas</p> <p>Autor: Claudia Patricia Barón González</p> <p>Carrera: Comunicación Social</p> <p>Lugar de Práctica: Acción Cultural Popular (ACPO) ElCampesino.co</p>

Fecha	01 de Junio al 30 de Junio
Contexto	Durante este mes se llevó a cabo un concurso y a su vez la premiación de las 3 mejores fotografías en referencia a la temática “el campo cuenta” en homenaje a nuestros campesinos Colombianos.
Aprendizaje	<p>Durante este mes el aprendizaje cada vez era mayor, los artículos de igual manera con mayor exigencia, durante este mes se puso en práctica de escribir un artículo de carácter organizacional, del recuento de lo que había sido la noche de la premiación del concurso de fotografía “el campo cuenta”.</p> <p>Por otra parte es necesaria la comunicación desde el jefe de prensa, el editor y los practicantes, ya que en ocasiones se escribían notas repetidas, al no existir un formato en el que se llevará un orden del día acerca de la variedad de temas de los cuales se podría escribir.</p>
Recomendaciones de ACPO	Ya quedaron publicados estos artículos. Como recomendaciones generales está mejorar los títulos, recuerda que el título es el gancho para el lector; además los títulos no llevan punto. Por otra parte, en el artículo del Festival en Mocoa, faltó que indican cuándo se realizará, leí que es en octubre y eso sería bueno agregarlo siempre que hables de un evento.

Tabla 4 Aprendizaje del 01 de Julio al 30 de Julio

<p>Título: Aprendizajes durante el periodo de Prácticas</p> <p>Autor: Claudia Patricia Barón González</p> <p>Carrera: Comunicación Social</p> <p>Lugar de Práctica: Acción Cultural Popular (ACPO) ElCampesino.co</p>	
Fecha	01 de Julio al 30 de Julio

<p>Contexto</p>	<p>El reconocer la importancia de un periodista digital, el porqué escribir para una sección en especial del periódico, la importancia de implementar la transmedia para cada artículo, con el fin de tener acogida en los diferentes redes sociales.</p>
<p>Aprendizaje</p>	<p>Un comunicador digital, se caracteriza por la construcción de historia a través de la implementación de un estándar establecidos por los medios digitales: Hipertextualidad, multimedialidad e interactividad.</p> <p>La hipertextualidad, se ubica en el contexto mediante enlaces internos o externos hacia otros contenidos que permiten ampliar la información. Las noticias se pueden ampliar dado que la multimedialidad, brinda la posibilidad de generar contenidos en distintos formatos adicionales al texto: Gráficos, audios y videos. Lo cual permite al usuario, comentar, compartir, proponer y ser partícipe de los contenidos que promueven los medios digitales.</p> <p>Finalmente se presentó un diagnóstico de lo que sería implementar el transmedia para el periodico elcampesino.co</p>
<p>Recomendaciones de ACPO</p>	<p>Te recomiendo que revises cuando los temas trascienden de lo noticioso, porque en estos casos lo mejor es apostarle a una escritura más sentida, descriptiva y emocional. Además, recuerda que como periodista tienes la tarea de buscar la mayor cantidad de fuentes, así como de acercarte a la fuente principal; eso nos permite darnos a conocer como periódico en una región donde está gran parte de nuestro trabajo.</p>

Tabla 5 Aprendizaje 1 de Agosto al 4 de Septiembre

<p>Título: Aprendizajes durante el periodo de Prácticas</p> <p>Autor: Claudia Patricia Barón González</p> <p>Carrera: Comunicación Social</p> <p>Lugar de Práctica: Acción Cultural Popular (ACPO) ElCampesino.co</p>

Fecha	01 de Agosto al 04 de Septiembre
Contexto	Desafíos del periódico digital y desafíos como practicante para el día a día en la profesión.
Aprendizaje	<p>Los medios digitales tienen muchas posibilidades de llegar a muchos lugares con sus historias, noticias entre otros, como periodistas digitales tenemos el desafío de siempre ir más allá de la noticia, la cual siempre genera una interacción por parte del lector.</p> <p>El periódico el campesino.co, es una plataforma dedicada al campo colombiano al estar informado de los nuevos acontecimientos, en sus diferentes secciones, alienta día a día a la transformación del campo.</p> <p>Es necesario conocer la necesidad del lector para saber qué contenido o formato que realmente crea ese puente o conexión con el campesino, para que se cree esa participación ciudadana ante los medios de comunicación digital.</p>
Recomendaciones de ACPO	

A diarios se iban afianzando más habilidades sobre el investigar y conocer fuentes confiables para una noticia, el cómo dirigirse a diferentes personas que me podrían aportar a la noticia y con ello saber llegar al lector, aunque durante el proceso si se evidencio que si es muy importante hacer uso de la web 3.0 para tener un mayor alcance en las audiencias y aún si hablamos del campo, es necesario hacer que la audiencia haga parte del medio, que sea mayor su participación.

Durante la práctica se dio la oportunidad de participar en la premiación del concurso “El campo cuenta” en su segunda versión, este es un concurso fotográfico cuya temática central son los derechos de las y los campesinos. La convocatoria estuvo abierta del 15 de abril al 15 de mayo

del presente año y contó con una exposición fotográfica itinerante con las 10 mejores fotografías en diferentes lugares de Bogotá, durante el evento se apoyó en el campo audiovisual y adicional a ello fui partícipe en la redacción del artículo de prensa, sobre el recuento de esa noche para el periódico impreso el agro.

Al pasar de los meses se fueron afianzando diferentes conceptos aprendidos en la carrera de comunicación social y para ello siempre estaba al pendiente Lina Serna quien fue jefe y líder durante la práctica, profesional en comunicación social y periodismo, hacia las retroalimentaciones necesarias en el momento y estaba dispuesta a escuchar nuevas propuestas que le aportaran al periódico. Durante la práctica éramos cuatro practicantes responsables de generar el contenido para el periódico, pero en ocasiones por falta de comunicación, repetíamos temas razón por la cual se perdían tiempo valiosos para hacer la investigación de otras notas importantes; por esto se propuso un formato para llevar una sala de redacción semanal y con ello no presentar inconvenientes a la hora de enviar los artículos.

Propuesta Para Sala de Redacción

Tabla 6 Formato de organización para producción de contenido

Semana	DETALLE CONTENIDO					
	Tema	Género Periodístico/Hipertexto	Encargado	Red Social a publicar	FORMATO	EDITORES
2-5 de Julio						

Durante la práctica se dio la oportunidad también de crear guiones para infografías, con un tema en específico, las cuales son publicadas en facebook o Instagram cada quince días aproximadamente.

Tabla 7 Infografía

Fecha	Lead	Pieza	Red Social
26/agosto/2019	<i>Aquí un poco del panorama de la papa en Colombia.</i>		Facebook Instagram

Hoy por hoy el periódico El campesino.co cuenta con redes sociales como los son Facebook, Twitter e instagram, con gran afluencia de seguidores en la red social de facebook, razón por la que se le propone al área de comunicaciones un diagnóstico de transmedia y periodismo digital, para el periódico digital El Campesino.co, para que este sea más interactivo con la audiencia, tenga mayor flujo de público no solo lector, si no audiovisual crítico, escucha, entre otros.

Redes Sociales El campesino.com

Tabla 8 Producción en redes sociales

Red Social	Seguidores	Página
------------	------------	--------

<p>Twitter @ElcampesinoCo</p>	<p>3.969</p>	
<p>Facebook El Campesino</p>	<p>42.034</p>	
<p>Instagram elcampesino.co</p>	<p>1.786</p>	

El objetivo de estas actividades con el fin de llegar a mayor audiencias en desde diferentes formatos, plataformas e intereses particulares, ya que en muchas ocasiones los artículos no son leídos en su totalidad, por su extensión.

7.4 Situación final

El 7 de septiembre de 2019 finalice mis prácticas profesionales con el periodico El campesino.co, el cual me permito conocer a grandes rasgos ser periodista, desde la comunicación social, conocer el alcance que pueden a llegar estos artículos y lo importante que es siempre

pensar en la población a quien va dirigida dicha información, qué tan importante es estar en contexto a la hora de escribir en investigar.

El periodismo es un ejercicio de constante evolución, razón por la cual nosotros como futuros profesionales de igual manera debemos ir a la de la mano con su transformación y con ello generar así que las noticias generen mayor participación ciudadana en este caso de nuestros campesinos, que es a quienes nos dirigimos inicialmente.

7.5 Lecciones aprendidas

Durante la práctica tuve la oportunidad de conocer el día a día de un comunicador social creando contenido para el periódico y como nuestra profesión se ha ido transformando y reinventando a diario, en su forma de narrar las historias para la audiencia, el alcance que logra tener el nuevo periodismo digital con el gran apoyo de las nuevas tecnologías de la información (TICS), logrando la inmediatez de la noticia para las audiencias.

Es importante, como comunicadores sociales y también para los medios estar siempre a la vanguardia con las diferentes formas de comunicar, ya que elementos audiovisuales, contenidos hipertextuales, infografías, entre otros enriquecen los contenidos y retroalimentan la comunicación.

Es importante apoyarnos en la sala de redacción, tener constante comunicación, conocer a nuestras audiencias, para así lograr la difusión de la noticia en diferentes formatos y con ello impactar de forma reflexiva al espectador que a su vez, es el ojo crítico al ya no ser solo consumidores de información, sino también presunidores, al debatir y compartir nuestros contenidos de manera inmediata, analizando el qué y el cómo lo estamos informando, teniendo en cuenta que hablamos de temas como el visibilizar nuestro campo Colombiano.



7.6 Análisis Crítico De La Experiencia

El reto de los medios de comunicación hoy en día es estar donde está la gente, sin importar la distancia, ni las limitantes geográficas, razón por la cual las habilidades de los comunicadores y periodistas también se han ido transformado, como practicante en el periódico elcampesino.com, se identifica la necesidad de trabajar más en las diferentes alternativas de generar contenido, debido al alcance que tienen los artículos publicados en la web, si en realidad nos estamos dirigiendo a los campesino Colombianos, porque no trabajar en conjunto con ellos, al crear las noticias.

Es importante mantener espacios de debate entre los practicantes y editor líder, para tener al día una sala de redacción y con ello sea posible realizar un seguimiento más riguroso para los practicantes y sus avances o retrocesos; independiente que la práctica no sean en las oficinas ACPO.

Hay que reconocer que hoy es bastante importante lo que se dice, en qué contenido lo contamos , y a su vez la forma en que lo contamos la noticia, dándole un valor adicional a la comunicación. Actualmente, los medios de comunicación e Internet son catalizadores de contenidos, de información y de un aumento en la creación de conocimiento y conciencia colectiva, ya que actualmente los seguidores no solo son consumidos, si no también son creadores de contenido, son quienes alimentan de manera funcional las redes sociales de variedad de contenido¹³.

Al realizar las prácticas mediante la opción de teletrabajo, si se limita el tema de estar propiamente en el espacio de real acción, de generar esa confianza con el entrevistado al saber que no propiamente se está trabajando en las instalaciones del periódico, de igual forma no hay el seguimiento constante que como practicantes necesitamos, para mejorar nuestro quehacer diario.

Soy partidaria que al llegar a ser prácticas remuneradas, sería más sencillo dedicarnos en un 100% a ser practicantes dedicados solo al periódico y así poder explorar más opciones de alimentar los artículos y reproducirlos no solo de forma textual en la redes, ya que muchas veces se realizaban a altas horas de la noche o con tiempo limitado, por la diversidad de actividades, razón por la cual no es tan fácil comunicarse con un contacto directo para la nota y en ocasiones esto generaba sensación de frustración consigo mismo.

¹³ Scolari, C. (2014). Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. *Anuario AC/E de cultura digital*, 2014, 71-81.

Cómo periódico con enfoque al campo, si es de vital importancia trabajar de la mano con los campesinos Colombianos, hacer bastante trabajo de campo para lograr realmente visibilizar lo que sucede día a día en los rincones Colombianos, más no se trata solo de trabajar de fuera hacia adentro, si no adentro hacia afuera donde en realidad trasciende la noticia, como en su momento lo logró radio Sutatenza.

Recapitulando, el periodismo cumple con el desarrollo total de la transformación en todos los aspectos: tecnológicos, de contenido, de formatos, de soportes, plataformas y entre profesionales y usuarios, creando así, la necesidad en los medios tradicionales y digitales de querer aprovechar aún más el potencial de las tecnologías móviles y búsqueda de nuevos formatos¹⁴.

Durante la práctica se evidenciaron una serie de retos en relación a nuestra profesión una de ellas que más que ser comunicadores sociales o periodistas para informar, también tenemos la gran responsabilidad de educar a nuestros lectores, por ello la importancia de no escribir por escribir, si no crear historias de manera objetiva, que informen una serie de hechos, que lleven a reflexionar a los lectores.

Por otra parte no solo los medios se han ido transformando, sino también nuestras profesiones y enfoques, razón por la cual a diario, se reconoce que el periodismo no va dirigido solo a ciertos nichos, hoy en día gracias a las redes sociales es mayor la participación ciudadana de nuestros campesinos, estas han modificado la forma en que los seres humanos se comunican, pero aún así nuestros campesinos, no son los que tienen el mayor protagonismo en estos espacios.

Es necesario reconocer la importancia que tiene la participación de los actores involucrados en este tipo de medios, es esencial en las propuestas de comunicación para el desarrollo, conocer las

¹⁴ Bueno Jiménez, M. Transformación de la participación política a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

nuevas alternativas de informar y hacer partícipes a las audiencias, que son las expresiones más reconocidas de la comunicación para el cambio social.

El periodismo digital amplía un sin fin de posibilidades a la participación ciudadana, sin embargo esto también depende de cómo el medio lo maneje, ya que esto se convierte en un trabajo colaborativo, en el que se puede aportar datos, comentarios, opiniones, ideas, y discusiones; lo cual produce una transformación en la mentalidad mediante esa dinámica colaborativa.

8. Conclusiones

Durante la experiencia de la práctica se puede llegar a la conclusión que el periodismo siempre va estar en constante reinvención y como futuros profesionales a su vez es necesario ir a la par con este, es importante reconocer el cambio de la comunicación 2.0 a la comunicación 3.0, donde se rinde tributo a la socialización de la información por parte de la ciudadanía a través de los medios digitales con criterios sociales y con un alto grado de personalización¹⁵.

Por ello el reto no es solo para los practicantes, sino también para los medios de comunicación ya que es necesario que estén donde la gente esté y donde consume contenidos audiovisuales, sin limitaciones geográficas ni de pantallas.

El periódico el Campesino.co, al igual que radio Sutatenza surgen en una realidad histórica Colombiana y política determinada, programas los cuales han generado impacto en la población campesina en su transformación social para el desarrollo, sin dejar de mencionar el impacto en los practicantes al conocer otras formas de hacer periodismo en este proyecto, que logra de una u otra manera visibilizar al campo Colombiano.

Como periódico El campesino.co si es necesario que se exploren nuevas formas de narrar sus historias, en las redes sociales ya que es un espacio que puede focalizar nueva audiencia, y así lograr mayor impacto con las noticias que se están informando. Es importante hacer una lectura de las nuevas formas de comunicar el nuevo escenario cultura y más si ACPO cuenta con variedad de programas para el desarrollo y transformación social, a nivel nacional.

Como practicante identifique la importancia de trabajar en campo, para así lograr un mayor alcance en nuestras investigaciones, el aprender a preparar con antelación un artículo es bastante

¹⁵ Méndez, M. D., & López, Ó. R. G. (2013). *La nueva comunicación*. Ediciones Pirámide.

importante, al igual que llevar un orden del día en cualquier medio, para que exista una conexión en todo el equipo de trabajo, para con ello poderse apoyar entre todos, es un trabajo constante en equipo, no solo entre periodistas y jefe sino también con la participación activa de la ciudadanía.

Bibliografía

- Rost, A., Bernardi, M. T., & Bergero, F. (2016). Periodismo transmedia, la narración distribuida de la noticia.(pp 7-8) *Río Negro, Argentina: Publifadecs*. recuperado de:
https://www.academia.edu/33113394/Periodismo_transmedia._La_narraci%C3%B3n_distribuida_de_la_noticia?auto=download
- Ayerdi, K. M. (2005). Periodismo ciudadano: voces paralelas a la profesión periodística. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (090), 4-15. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/160/16009003.pdf>
- Martín-Algarra, M., Torregrosa, M., & Serrano-Puche, J. (2011). Un periodismo sin períodos: actualidad y tiempo en la era digital.
<https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/16874/1/Un%20periodismo%20sin%20periodos.pdf>
- García, X. L. (2010). La formación de los periodistas en el siglo XXI en Brasil, España, Portugal y Puerto Rico. *Revista Latina de Comunicación Social*, (65), 231-243.
<https://www.redalyc.org/pdf/819/81915723018.pdf>
- Aristizábal, S. L. (2005). Hipermedia e interactividad en el periodismo digital colombiano. *Palabra Clave*, (12), 0. <https://www.redalyc.org/pdf/649/64901205.pdf>
- Pintor, M. P. S. G. (2017). "Periodismo ciudadano", ¿ un nuevo fenómeno de periodismo?. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 40, 31. Recuperado de: <https://search-proquest-com.ezproxy.uniminuto.edu/docview/2050413607?pq-origsite=summon>
- Nuevatribuna. (s. f.). *El Campesino, el medio de información del campo colombiano*. Nuevatribuna. Recuperado 27 de octubre de 2019, de <https://www.nuevatribuna.es/articulo/america-latina/campesino-medio-informacion-campo-colombiano/20180403100627150407.html>

Romo, N. M. (2017). Las TIC y los escolares del medio rural, entre la brecha digital y la educación inclusiva. *Bordón. Revista de pedagogía*, 69(3), 41-56.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6049717.pdf>

Becerra, M. P. G., De Felipe, G. E. B., & León, C. M. (2015). Uso de las TIC en la Práctica Pedagógica de los Docentes Rurales en Colombia. *Conocimiento Educativo*, 2, 41-64.

<https://camjol.info/index.php/ceunicaes/article/download/5639/5346>

Carvajal, A. (2004). Teoría y práctica de la sistematización de experiencias. cap. *Elementos metodológicos para la sistematización de experiencias*, 72-75.

Gutiérrez, H. V. (2017). *Procesos interactivos mediáticos de Radio Sutatenza con los campesinos de Colombia (1947-1989)*. Programa Editorial Universidad Autónoma de

Occidente. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/download/2497/1767>

(Acción Cultural Popular – ACPO, s. f.) <https://www.fundacionacpo.org/>

Bernardo, R. R. (2015). Los 7 principios de la narrativa transmedia según Henry Jenkins. Recuperado de <https://marketing4ecommerce.net/principios-transmedia-henry-jenkins/>

Scolari, C. (2014). Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. *Anuario AC/E de cultura digital*, 2014, 71-81. Recuperado de:

https://www.accioncultural.es/media/Default%20Files/activ/2014/Adj/Anuario_ACE_2014/6Transmedia_CScolari.pdf

Liuzzi, Alvaro (2016) Memorias del Tercer Congreso Internacional “Cultura, Comunicación y Educación

Transmedia”. Recuperado de [https://medium.com/transmedia-historitelling/memorias-del-tercer-](https://medium.com/transmedia-historitelling/memorias-del-tercer-congreso-internacional-cultura-comunicaci%C3%B3n-y-educaci%C3%B3n-transmedia-2016-618ef7816f9e)

[congreso-internacional-cultura-comunicaci%C3%B3n-y-educaci%C3%B3n-transmedia-2016-](https://medium.com/transmedia-historitelling/memorias-del-tercer-congreso-internacional-cultura-comunicaci%C3%B3n-y-educaci%C3%B3n-transmedia-2016-618ef7816f9e)

[618ef7816f9e](https://medium.com/transmedia-historitelling/memorias-del-tercer-congreso-internacional-cultura-comunicaci%C3%B3n-y-educaci%C3%B3n-transmedia-2016-618ef7816f9e)

- Masip, P., Guallar, J., Peralta, M., Ruiz, C., & Suau, J. (2015). Audiencias activas y periodimos: ¿ciudadanos implicados o consumidores motivados?. *Brazilian Journalism Research*, 11(1), 240-261. Recuperado de <https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/download/795/628>
- Beltrán, L. R. (2006). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. *Anagramas: Rumbos y sentidos de la comunicación*, 4(8), 53-76. Recuperado <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5181393.pdf>
- Vera, Eland (2008). ¡C + D!: Teoría y práctica de la comunicación para el desarrollo y el cambio social. Recuperado de <https://autocosmofilia3.blogspot.com/2008/01/teora-y-prctica-de-la-comunicacin-para.html>
- Heredia Ruiz, V. (2012). De las audiencias contemplativas a los productores conectados: Mapa de los estudios y de las tendencias de los ciudadanos mediáticos. *Signo y Pensamiento*, 31(61), 188-190. Recuperado http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-48232012000200012&script=sci_arttext&lng=en
- Rivera, S. L. O. (2015). Cincuenta años de radio comunitaria en Colombia. Análisis sociohistórico (1945-1995). *Revista Científica "General José María Córdova"*, 13(16), 263-283. Recuperado <https://www.redalyc.org/pdf/4762/476247224013.pdf>
- Garzón García, S., & Díaz Blanco, C. M. Narrativas transmedia como fórmula principal para generar engagement y participación por parte del consumidor a través de diferentes medios, teniendo en cuenta la intervención de múltiples marcas en la actualidad. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/39902/TG.%20Di%CC%81az%20Carlos%20C%20Garzo%CC%81n%20Santiago.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Estrategias de aprendizaje informal y competencias mediáticas en la nueva ecología de la comunicación* | Telos, s. f. 2006 Recuperado de: <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero103/estrategias-de-aprendizaje-informal-y-competencias-mediaticas-en-la-nueva-ecologia-de-la-comunicacion/>

