

**OPTIMIZAR LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA A TRAVÉS DEL MAGAZÍN  
“TARDE INFORMATIVA” DE LA EMISORA “BACATÁ ESTÉREO” DEL  
MUNICIPIO DE FUNZA, IMPLEMENTANDO EL NUEVO “MÉTODO JACAHEN”**

**POR:**

**HENRY NELSON CONTRERAS RUBIANO  
JAIR ALEXANDER BARBOSA AGUDELO  
CARLOS ANDRÉS MARTÍNEZ ROJAS**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO  
BOGOTÁ – COLOMBIA**

**2008**

**OPTIMIZAR LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA A TRAVÉS DEL MAGAZÍN  
“TARDE INFORMATIVA” DE LA EMISORA “BACATÁ ESTÉREO” DEL  
MUNICIPIO DE FUNZA, IMPLEMENTANDO EL NUEVO “MÉTODO JACAHEN”**

**POR:**

**HENRY NELSON CONTRERAS RUBIANO  
JAIR ALEXANDER BARBOSA AGUDELO  
CARLOS ANDRÉS MARTÍNEZ ROJAS**

**PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR POR TÍTULO DE COMUNICADOR  
SOCIAL - PERIODISTA**

**DIRECTOR**

**CÉSAR ARMANDO NAVARRETE VALBUENA**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO  
BOGOTÁ – COLOMBIA  
2008**

**NOTA DE ACEPTACIÓN:**

---

---

---

---

---

---

---

**Firma del Presidente del Jurado**

---

**Firma de Jurado**

---

**Firma del Jurado**

## DEDICATORIA

*A quienes desde lo alto me han acompañado y me han motivado cada día a lograr mis sueños, sin olvidar mis orígenes. **J.B.***

*Para quien siempre ha estado ahí; no sólo en mi sangre, sino en cada paso que he dado: Madre, patrocinio infinito y esencia de amor...*

*a todos aquellos que accidentalmente cruzaron por mi vida exhortando éxitos y vaticinando derrotas...gracias por vigorizar mi ser*  
**C.A.M**

*Para toda mi familia que desde siempre me ha motivado, acompañado y ayudado, a mi esposa Diana que ha sido mi fuerza e inspiración, a mi gran amigo Fabio, a todos ¡Gracias! **H.C.***

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICAS.....</b>	<b>11</b>
<b>1. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>12</b>
<b>2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....</b>	<b>19</b>
<b>3. JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>20</b>
<b>4. OBJETIVO GENERAL.....</b>	<b>23</b>
<b>4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....</b>	<b>23</b>
<b>5. ANTECEDENTES.....</b>	<b>23</b>
<b>5.1 RADIO, IDENTIDAD Y MEMORIA COLECTIVA.....</b>	<b>24</b>
<b>5.2 VOLVER LOS OJOS HACIAS LAS FUENTES ESCONDIDAS..</b>	<b>25</b>
<b>5.3 LA PARTICIPACIÓN EN LA RADIO COMUNITARIA.....</b>	<b>25</b>
<b>5.4 HACIA UNA EMISORA PARTICIPATIVA .....</b>	<b>26</b>
<b>5.5 EL MÉTODO CIENTÍFICO AL SERVICIO DEL PERIODISMO....</b>	<b>26</b>
<b>6. EMISORA BACATÁ ESTÉREO 101.4 FM.....</b>	<b>27</b>
<b>7. MUNICIPIO DE FUNZA – CUNDINAMARCA.....</b>	<b>28</b>
<b>7.1 DESCRIPCIÓN ECONÓMICA.....</b>	<b>30</b>
<b>8. BASES TEÓRICAS.....</b>	<b>30</b>
<b>8.1 INVESTIGACIÓN SOCIAL.....</b>	<b>31</b>
<b>8.2 RADIO COMUNITARIA.....</b>	<b>33</b>

8.3 INVESTIGACIÓN EN RADIO.....	36
8.4 DESARROLLO SOCIAL.....	38
8.5 PARTICIPACIÓN.....	40
8.5.1. Participación comunitaria.....	43
8.6 LA COMUNICACIÓN COMO PROCESO.....	44
8.7 PERIODISMO CIUDADANO.....	47
8.8 EL MAGAZÍN RADIOFÓNICO.....	49
9. METODOLOGÍA.....	53
9.1 HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL.....	55
9.2 MUESTRA POBLACIONAL.....	57
9.2.1 Criterios de selección de la muestra.....	57
10. CONTENIDO Y ESTRUCTURA DENUEVO METODO JACAHEN.....	59
10.1 INTRODUCCIÓN.....	59
10.2 MÉTODO.....	60
10.3 RERENTES.....	62
10.4 MÉTODO JACAHEN: DEFINICIÓN Y DESCRIPCIÓN.....	64
10.4.1 Objetivo.....	66
10.4.2 Justificación.....	67
10.4.3 Fases.....	69
10.4.4 Ventajas.....	71
10.4.5 Desventajas.....	72
11. EJECUCIÓN DEL PROYECTO –FASE 1.....	73

<b>11.1 PRUEBA PILOTO.....</b>	<b>73</b>
<b>11.2 ESTUDIO DE AUDIENCIA.....</b>	<b>74</b>
<b>11.3 RESIDENCIA DE LOS ENCUESTADOS.....</b>	<b>75</b>
<b>11.4 FASE 1: TIPIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA.....</b>	<b>76</b>
<b>11.4.1 Causas de la problemática.....</b>	<b>79</b>
<b>11.3.2 Antigüedad de la problemática.....</b>	<b>80</b>
<b>11.5 FASE 2: IDENTIFICACIÓN DE CABEZAS VISIBLES.....</b>	<b>81</b>
<b>11.5.1 Proponente 1.....</b>	<b>82</b>
<b>11.5.2 Proponente 2.....</b>	<b>84</b>
<b>11.5.3 Proponente 3.....</b>	<b>85</b>
<b>11.5.4 Análisis de propuestas.....</b>	<b>86</b>
<b>11.6 FASE 3: MULTIDISCUSIÓN.....</b>	<b>87</b>
<b>11.7 FASE 4: ANÁLISIS PROYECTIVO.....</b>	<b>88</b>
<b>11.7.1 Hoja de Ruta.....</b>	<b>89</b>
<b>11.7.2 Compromisos.....</b>	<b>90</b>
<b>11.7.3 Seguimiento.....</b>	<b>91</b>
<b>11.8 MAGAZIN “TARDE INFORMATIVA” .....</b>	<b>92</b>
<b>11.8.1 Aspectos formales.....</b>	<b>92</b>
<b>11.8.2 Estructura.....</b>	<b>93</b>
<b>11.8.3 Plan de trabajo.....</b>	<b>94</b>
<b>11.9. CONCLUSIONES PRELIMINARES.....</b>	<b>94</b>
<b>11.10. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>95</b>

<b>12. EJECUCIÓN DEL PROYECTO –FASE 2.....</b>	<b>96</b>
<b>12.1 APLICACIÓN DE LA ENCUESTA .....</b>	<b>98</b>
<b>12.1.1 Rangos de edades.....</b>	<b>98</b>
<b>12.1.2 Estudio de audiencia.....</b>	<b>99</b>
<b>12.1.3 Ocupación.....</b>	<b>99</b>
<b>12.2 FASE 1: TIPIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA.....</b>	<b>101</b>
<b>12.2.1 Causas de la problemática.....</b>	<b>103</b>
<b>12.3 FASE 2: IDENTIFICACIÓN DE CABEZAS VISIBLES.....</b>	<b>105</b>
<b>12.4 FASE 3: MULTIDISCUSIÓN.....</b>	<b>107</b>
<b>12.5 ANÁLISIS PROYECTIVO Y SEGUIMIENTO.....</b>	<b>108</b>
<b>12.5.1 Hoja de Ruta.....</b>	<b>108</b>
<b>13. CONCLUSIONES FINALES.....</b>	<b>112</b>
<b>14 RECOMENDACIONES FINALES.....</b>	<b>114</b>



## ÍNDICE DE GRÁFICAS

PÁG.

GRÁFICA1. EDADES ENCUESTADOS.....	65
GRÁFICA 2. ESTUDIO DE AUDIENCIA.....	66
GRÁFICA 3. RESIDENCIA DE ENCUESTADOS.....	67
GRÁFICA 4. PROBLEMAS EN SERREZUELITA.....	69
GRÁFICA 5. CAUSAS DE LA PROBLEMÁTICA.....	70
GRÁFICA 6. ANTIGÜEDAD DE LA PROBLEMÁTICA.....	71
GRÁFICA 7. PARTICIPACIÓN EN FOROS CIUDADANOS.....	72
EJECUCIÓN DEL PROYECTO -FASE 2	
GRÁFICA 8. RANGOS DE EDADES.....	98
GRÁFICA 9. ESTUDIO DE AUDIENCIA.....	99
GRÁFICA 10. OCUPACIÓN.....	100
GRÁFICA 11. PROBLEMÁTICAS EN EL BARRIO EL LAGO.....	102
GRÁFICA 12. CAUSAS DE LA INSEGURIDAD.....	103
GRÁFICA 13. CAUSAS DE LAS BASURAS Y LOS MALOS OLORES.....	104
GRÁFICA 14. CAUSAS DEL MAL ESTADO DE LAS VÍAS.....	105
GRÁFICA 15. IDENTIFICACIÓN DE LAS CABEZAS VISIBLES.....	106

## **OPTIMIZAR LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA A TRAVÉS DEL MAGAZÍN “TARDE INFORMATIVA” DE LA EMISORA “BACATÁ ESTÉREO” DEL MUNICIPIO DE FUNZA, IMPLEMENTANDO EL NUEVO “MÉTODO JACAHEN”**

### **1. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PERIODISMO CIUDADANO<sup>1</sup>**

Durante el crecimiento del ejercicio periodístico se han notado grandes cambios generados, en primer lugar, por la incorporación de nuevos aparatos y lenguajes y, en segundo, por la incipiente globalización de las telecomunicaciones y el gran aumento de sistemas de comunicación. Es aquí donde la comunidad toma un valor muy importante, incluso más que la misma información, debido a la facilidad con que se cuenta hoy en día para estar informado (Internet, celulares, TV, radio, etc). El modelo tradicional de los grandes medios es enfrentado a diario por nuevos canales y formas de comunicación alternativa. Se crea así una sociedad capaz de intervenir en sus realidades culturales, económicas, políticas y sociales. Por lo tanto, es necesario, dirigir nuestras miradas hacia la consolidación de nuevas estrategias de participación enfocadas al ejercicio del periodismo, en este caso, el periodismo ciudadano.

No cabe duda que los medios alternativos (comunitarios) se han constituido en un importante referente para entender mejor los procesos y problemáticas de distintos ámbitos sociales. Ahora bien, el periodismo cívico tiene en una de sus premisas valorar estas producciones cotidianas, alejadas de la *tiranía* de la objetividad, como lo señala Ana Miralles: *“la objetividad es imposible, más si se tiene en cuenta que el periodismo se ocupa de hechos sociales que son dinámicos y que*

---

<sup>1</sup> Según lo estipulado en el *Proyecto Curricular del Programa Académico -PCP, Programa de Comunicación Social-Periodismo*. Uniminuto, Bogotá-Colombia 2004.

*se leen con más acierto como procesos*<sup>2</sup>. Para enriquecer el ejercicio de un periodismo ciudadano comprometido con su esencia y sociedad circundante se hace perentoria la implementación de herramientas propias de la investigación social y del periodismo. De este modo se logra un periodismo ciudadano serio, con el rigor del método investigativo.

Una comunidad que se interesa por el significado de los hechos en su contexto es una comunidad que tiene iniciativas, elementos de juicio y herramientas para participar en la elaboración de estrategias para mejorar su calidad de vida (individual o social). La apuesta intrínseca del periodismo ciudadano es la consolidación de una comunidad participativa que *“además intente relacionarse con espacios de participación y discusión sobre realidades diversas que conforman la complejidad ciudadana”*<sup>3</sup>.

Con base en esto, es nuestro deber como Comunicadores Sociales – Periodistas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto) fomentar un periodismo ciudadano que le apunte al desarrollo humano y social, facilitando las competencias comunicativas y participativas de los diferentes grupos sociales. La puesta en marcha de un nuevo método de investigación convergente, denominado *Jacahen*<sup>4</sup>, para aplicarlo en el ejercicio del periodismo ciudadano brinda a la práctica periodística herramientas propias de la investigación social para lograr, no sólo noticias locales bien *redactadas*, sino comprensión de los hechos y lo más importante: una agenda de trabajo comunitario encaminado a la gestión concertada en busca de posibles soluciones a las diversas problemáticas locales.

---

<sup>2</sup> MIRALLES CASTELLANOS, Ana María *¿Qué es el periodismo cívico? En: Revista Foro*. Pág. 109

<sup>3</sup> ROCHA TORRES, César y Otros. *Proyecto Curricular del Programa Académico -PCP, Programa de Comunicación Social-Periodismo*. Uniminuto, Bogotá-Colombia 2004. Pág. 59

<sup>4</sup> *Jacahen* se deriva de las iniciales de los nombres de sus autores: **J**air (Barbosa), **C**arlos (Martínez) y **H**enry (Contreras).

Con este nuevo método se busca que la comunidad genere sus propios cuestionamientos y a la vez brinde alternativas de gestión a sus problemáticas, dejando de lado, el inoperante modelo de representatividad que desliga a las personas de sus responsabilidades frente al entorno. Cuando se habla de método Jacahen, involucrando distintas técnicas de recolección de información, también se busca la consolidación de un periodismo ciudadano *“que acerque a los individuos a la vida pública, fomente la deliberación con miras a la participación activa, apoye desde el cubrimiento los procesos de las colectividades y lleve a cabo un seguimiento de las dinámicas sociales –de esta forma, los medios pasan a ser actores e impulsores del diálogo social”*.<sup>5</sup>

## 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La radio colombiana afronta en el momento un dilema, nacido éste de la forma como la misma sociedad concibe y participa en el medio. Por un lado se encuentra la radio masificada que desde mediados del siglo XX inicia el proceso de ascensión (al mismo tiempo, industrialización), que la presenta en nuestros días como un medio fuerte a pesar del florecimiento de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación –N’sTIC- y del fortalecimiento global de la televisión. Por otro lado, encontramos el variopinto concepto que a la radio menos masificada se le ha dado: radio comunitaria, radio alternativa, radio escolar, o la comúnmente peyorizada “radio de los pobres”. En ambos casos, la participación de la audiencia se ha enfocado principalmente a opinar brevemente sobre contenidos de la agenda diaria, selección de temas musicales y denuncias sobre algunos aspectos que afectan el orden y la convivencia de determinado contexto.

---

<sup>5</sup> Op. cit, pág. 39.

Es innegable que la radio comercial (altamente consumida) afronta una crisis, no reflejada en la pérdida de oyentes o en la baja circulación de mensajes publicitarios; sino en la inexistencia de contenidos radiofónicos alternativos y en la falta de participación activa por parte de la audiencia; entendiendo por activa la intervención constante de la comunidad en la resolución de sus problemáticas. Si bien se han adoptado modelos (en este caso radio - periodísticos) que han sido fructíferos en otros contextos, en Colombia los resultados no han sido los esperados por la sociedad local y la comunidad académica, básicamente, porque aparte del lento proceso de adopción, los medios radiofónicos han estado cobijados por el manto de monopolios económicos o políticos que priorizan sus intereses frente a los contenidos socialmente pertinentes. Entonces la participación de la comunidad (audiencia) se reduce a cifras y no se enfoca en la resolución y seguimiento de las problemáticas tratadas.

Debido a esto se ha generado un *divorcio* entre la radio –léase formatos y lenguajes propios del medio- y la investigación (inclusive de las ciencias sociales). Es cierto que en el ejercicio periodístico se han adoptado herramientas propias de la investigación social como entrevistas, análisis documental, encuestas, observación en general entre otras; éstas son herramientas muy útiles y logran la esencia principal del periodismo ya que éste –parafraseando a García Márquez- debe ser investigativo por definición. Sin embargo, la falta de nuevas propuestas encaminadas hacia la radiodifusión, en especial la comunitaria, ha sido contraproducente por cuanto ha reducido la actividad a una copia del modelo tradicional masificado. Dicho fenómeno se ha reflejado en la reproducción de información superficial, en espacios que no ahondan en temas relevantes para la sociedad; todo lo anterior se escuda en una excusa procedimental llamada “la inmediatez”, que ha permeado todos los medios de comunicación, en especial la radio “industrial”, en la que se prefiere la competencia maratónica de la información, desconociendo la rigurosidad que las técnicas de investigación social

pueden aportar para mejorar los espacios informativos y, lo más importante, generar una participación comunitaria conciente de su papel en su contexto social.

Si ese es el panorama de la radio “industrial”, no podría ser nada mejor el de la radio menos masificada (también llamada alternativa) en la cual ni siquiera se han terminado de adoptar los modelos extranjeros que ya en los setentas eran la novedad (radio - revista). Aún se continúa con el “*locutocentrismo*”, figura que en su gran mayoría proviene del empirismo y por tal condición cae continuamente en un “fusilamiento” de información; acción perjudicial para el medio y el tratamiento de la información de índole local. Esta radio sobrevive de la presencia de espacios musicales, que si bien reflejan parte de nuestro folclor no debe ser la única opción de contenido que esperan sus audiencias. Estos fenómenos se vienen dando debido a la carencia de recursos económicos y por la falta de capacitación del personal que labora en este tipo de emisoras.

Las circunstancias anteriores pueden llevar a que, en el caso de la radio “industrial”, los formatos radiofónicos sigan en declive y tiendan a desaparecer por la superficialidad de sus contenidos y la carencia de herramientas investigativas de recolección, presentación y análisis de la información. No sería descabellado pensar que al suceder lo anterior las cifras de audiencia se diezmen considerablemente a tal punto que la circulación de publicidad sea minúscula y por lo tanto, el resultado sea el cierre del medio o la fusión con otro monopolio mediático – industrial. En el caso de las emisoras de corte alternativo y su notorio subdesarrollo, en cuanto a infraestructura, capacitación y contenido, puede arrojar dos consecuencias no menos graves.

Si estas emisoras (las alternativas) siguen el mismo proceso de adopción que utilizaron las emisoras hace más de 30 años, pueden verse abocadas a que la problemática se torne eminentemente cíclica y posiblemente tengan el mismo final

(en cuanto a reducción de oyentes y pauta publicitaria) por los pobres resultados de una mala planeación y el desaprovechamiento de distintas herramientas investigativas. Además, si estas emisoras continúan con el modelo tradicional de búsqueda y presentación de información (porque allí no hay análisis), su periodo de vida será relativamente corto, por la celeridad con que la información inmediata cobra fuerza, aspecto en contra para una emisora que la sustenta la comunidad y no la publicidad.

El panorama que se presenta es desolador, sin embargo, nuestra formación como Comunicadores Sociales – Periodistas con sentido crítico y de colaboración, ha labrado el camino para que desde nuestra visión, conocimiento, valores personales y profesionales se forje una posible salida a la problemática que afrontan específicamente las emisoras de corte alternativo, desde un ámbito académico con sustento teórico y una praxis real. Se requiere un cambio urgente en nuestra radio, y los espacios más apropiados para ello son aquellos en los que el bienestar particular no está por encima del bien colectivo; por ello, la necesidad de hacer los cambios justificados en las emisoras que están cerca de la comunidad, de las necesidades y de los hechos que afectan o ayudan en el desarrollo de un barrio, una comuna, un pueblo, un corregimiento, etc. Es aquí donde entra el ejercicio del periodismo ciudadano como espacio de mediación, debate, resolución y seguimiento de los temas que tocan a los “invisibles” o sea, aquellas personas que desde sus procesos cotidianos buscan la forma de mejorar su calidad de vida.

Se requiere necesariamente adoptar modelos que permanecen desde hace años en la radio “industrial”, es absurdo alejar del periodismo ciudadano las estrategias comunes del periodismo tradicional. Por ejemplo, se pueden incluir en la radio alternativa espacios informativos, pero de forma diferente, con valores agregados que siempre han estado a disposición del medio; estos valores agregados los

proporcionan el periodismo ciudadano y la investigación social. Es importante acudir a la cotidianidad e integrarla a los formatos, es fundamental adoptar herramientas que la investigación social ha ofrecido continuamente a la profesión y que han sido omitidas. Es necesario convertir la radio en mediadora de los cambios sociales y forjadora de la transformación social a partir de espacios netamente participativos e incluyentes en los que la comunidad se involucre de forma directa, activa y propositiva.

La propuesta que planteamos se enfoca inicialmente a “nuestra radio”, es decir, aquella emisora que está a tres cuadras de nuestra casa, pero que *nunca* escuchamos, porque no queremos estar informados acerca de nuestra realidad, sino que siempre deseamos entretenernos con ella. Esta propuesta se perfila como un nuevo método para enriquecer la participación de los distintos miembros de una comunidad en el abordaje de sus diversas problemáticas locales, desde el ejercicio del periodismo denominado ciudadano. La meta se configura en que algún día podamos identificarnos con nuestra realidad, comprenderla, tratar de cambiarla y no simplemente entretenernos con ella.

## **2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

**¿CÓMO OPTIMIZAR LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA A TRAVÉS DEL MAGAZÍN “TARDE INFORMATIVA” DE LA EMISORA “BACATÁ ESTÉREO” DEL MUNICIPIO DE FUNZA, IMPLEMENTANDO EL NUEVO “MÉTODO JACAHEN?”**



### 3. JUSTIFICACIÓN

El siglo XXI se presenta ante nuestros ojos como el siglo de los grandes avances, especialmente en lo relacionado con las telecomunicaciones. Desconocer esta realidad sería obviar un largo proceso de desarrollos tanto teóricos como técnicos en la producción y la posterior difusión de mensajes a través de distintos medios de comunicación. Desde luego que esta carrera informativa no solo produce un sofisma comunicacional de carácter meramente técnico/instrumentalista sino que produce en muchas ocasiones confusión y saturación de contenidos en los distintos receptores (público), individuos que a su vez, se convierten en una extensión más del mecanismo comunicativo lineal (emisor / receptor) sin retroalimentación. De este modo los actores sociales, especialmente “los olvidados”, poca o nula participación tienen en la agenda informativa de los llamados “grandes medios”. Ante este problema surgen los medios alternativos o comunitarios como una propuesta desde la cual se quiere voltear la mirada hacia la cotidianidad, las historias, los problemas, los retos, las necesidades y los logros de los miembros de distintos grupos sociales ignorados por los *mass media*.

A partir de esta necesidad, el presente proyecto parte del reconocimiento de la interdisciplinariedad como componente fundamental para acercar más a los individuos de la comunidad a sus distintos entornos (social, cultural, laboral, económico, político, etc.) Este elemento consiste en la indagación de distintas técnicas de investigación social (con sus distintos enfoques y tipos) y periodística en sus distintos géneros. A partir de este proceso se propone un método de recolección de información más cercano al contexto poblacional y que dirige la mirada hacia la comunidad, concibiéndola no como una fuente periodística sino como un agente interviniente y participante en el desarrollo social. Así el proyecto se constituye en una buena herramienta donde están presentes la teoría y la

práctica, resaltando la importancia de la participación y deliberación activa de los distintos individuos, sin prejuicios de “status” o clasificaciones dentro del contexto social.

El resultado esperado de esta propuesta interdisciplinar es la optimización de la participación de la comunidad mediante la implementación del nuevo método Jacahen en el nuevo magazín “Tarde Informativa” de la emisora “Bacatá Estéreo 101.4 FM”. Al formular y aplicar el nuevo método en búsqueda de una participación activa de la audiencia de la emisora se contribuye al enriquecimiento de la investigación social y el periodismo ciudadano, puesto que se parte del estudio concienzudo de las distintas técnicas presentes en los métodos de investigación, se toman algunos de sus elementos y se elabora una nueva propuesta. Así mismo no se desconocen los elementos propios de la profesión periodística sino que se adecuan al contexto local determinado y propenden por la búsqueda de alternativas frente a las problemáticas.

Vale la pena resaltar que este proceso no se trata de un simple *collage*, tomando al azar algunas partes de los distintos enfoques de investigación social (empírico/analítico, histórico/hermenéutico y crítico social) adaptados al periodismo ciudadano. Con estos elementos se tendrán valiosos referentes, que contribuirán a incrementar nuestros conocimientos tocantes a dinámicas comunicacionales, lecturas de la realidad con sus diversas problemáticas; establecimiento de compromisos sociales y rigurosidad en el tratamiento de la información.

Esta herramienta también contribuirá al mejoramiento de la actividad comunicacional en los medios alternativos, dado que éstos se han estigmatizado como “marginales” frente a los grandes medios, en parte por el rótulo de

“comunitarios”, cuando en realidad se disgregan en un limbo ideológico, comunicacional y ante todo participativo.

La necesidad de aplicar este nuevo método se basa en el refuerzo que requieren las emisoras comunitarias en general puesto que, según un estudio realizado por el Ministerio de Comunicaciones<sup>6</sup>, El 59% (de los consultados) responde que las emisoras no convocan la participación ciudadana, ni sus programaciones reflejan los intereses y necesidades de diferentes sectores del municipio. Para el caso concreto, la emisora Bacatá Estéreo se enriquecerá con esta nueva estrategia y fomentará la participación de la comunidad en la detección y gestión de las problemáticas locales.

Consideramos que un proyecto de investigación en comunicación debe estar cada vez más cerca de los directos involucrados en el proceso, no solo como una actividad de experimentación (estímulo / respuesta) sino como un complejo juego de connotaciones y de negociaciones. Partiendo de esta base y haciendo buen uso del medio de comunicación podremos intensificar la participación de la comunidad en la resolución de sus problemáticas de una forma deliberativa y democrática en pro del desarrollo social del municipio.

---

<sup>6</sup> Se realizó una consulta por Internet en Junio del 2007 a algunos actores estratégicos del sector, para conocer sus apreciaciones sobre la situación de las emisoras. Se obtuvieron respuestas de 20 personas del sector que conocen directamente la situación de las emisoras de diferentes regiones y organizaciones del país. Entre ellas aportaron información sobre más de 259 Emisoras Comunitarias. Ministerio de Comunicaciones. *Radio y Pluralismo. Política de Radiodifusión Sonora Comunitaria*. Noviembre 2007. (en línea) disponible [http://www.mincomunicaciones.gov.co/mincom/src/user\\_docs/Noticias/DocPoliticaRadioPluralismo.pdf](http://www.mincomunicaciones.gov.co/mincom/src/user_docs/Noticias/DocPoliticaRadioPluralismo.pdf). Recuperado 7 junio 2008.

#### **4. OBJETIVO GENERAL**

OPTIMIZAR LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA A TRAVÉS DEL MAGAZIN “TARDE INFORMATIVA” DE LA EMISORA “BACATÁ ESTÉREO” DEL MUNICIPIO DE FUNZA, IMPLEMENTANDO EL NUEVO MÉTODO JACAHEN, PARA FORTALECER EL DESARROLLO SOCIAL DEL MUNICIPIO

##### **4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Fomentar la participación comunitaria a través del magazín “Tarde Informativa” de la emisora “Bacatá Estéreo”, a partir del tratamiento de problemáticas de índole local, con el fin de lograr propuestas de gestión social.
- Generar procesos de debate comunitario en distintos escenarios locales del municipio para lograr alternativas de desarrollo social.
- Incentivar a los integrantes de la emisora y miembros de la comunidad a identificar y desarrollar el nuevo método Jacahen para lograr su posterior aplicación.
- Proyectar a “Tarde Informativa” como un espacio mediador entre los distintos agentes que integran una comunidad, en pro de lograr propuestas frente a las problemáticas que se presenten en la misma.

#### **5. ANTECEDENTES**

Se presenta a continuación una serie de trabajos relacionados con radio comunitaria y participación, tomados como referentes al momento de elaborar la propuesta.

### **5.1 Radio, identidad y memoria colectiva: una aproximación desde el análisis del discurso. Por: María Teresa Márquez.<sup>7</sup>**

La autora de este artículo especializado presenta los resultados de un análisis discursivo que tuvo un evento radiofónico como objeto de estudio. Su objetivo fue identificar al interior de las interacciones radiales, las prácticas y estrategias discursivas que materializan roles sociales y los recursos formales y culturales que los grupos sociales usan para construir sus marcas de identidad y de memoria.

Considerando que los contenidos de los medios no son meros textos sino “escenarios de intercambio discursivo donde los grupos sociales construyen de manera conjunta las situaciones comunicativas a partir de los cuales, tanto productores como consumidores “activos” actualizan sus operaciones y estrategias de construcción del mundo”; la autora afirma que las preguntas fundamentales de los estudios comunicacionales por la construcción identidades, la reproducción de usos sociales, la conservación de memorias, el procesamiento de significaciones, la instauración arbitraria de valores y las negociaciones de sentidos, pueden responderse también desde acercamientos lingüísticos y análisis formales. Como referente a la hora de postular nuevos métodos de observar y comprender la realidad, nos da una aproximación a las múltiples lecturas que se pueden hacer desde un análisis del discurso en medios.

---

<sup>7</sup> MÁRQUEZ, María Teresa. *Radio, identidad y memoria colectiva: una aproximación desde el análisis del discurso*. EN: Revista Signo y Pensamiento, Bogotá, Javegraf, 1998.

## **5.2 Volver los ojos hacia las fuentes escondidas. Por: Luís Alfonso Mena.<sup>8</sup>**

El periodista y docente universitario analiza y reflexiona el estado actual de los medios. Comenta una anécdota que le sucedió con una alumna que le planteó como innovación al periodismo volver la mirada hacia la gente del común, ya que ellos tienen la visión de los que aportan, saben y padecen los hechos. En esta instancia, el mirar hacia la compleja realidad que compete a la gente del común, permite al profesional de los medios contar con elementos de juicio más cercanos a la realidad circundante y no sólo conformarse con las versiones oficiales de los hechos. El autor también trata temas como la participación ciudadana, la equidad, el derecho a la información, ética y responsabilidad social, elementos imprescindibles en el quehacer periodístico.

## **5.3 La participación en la radio comunitaria. Por: Helberth Torres y Carlos Nixon Ayala.<sup>9</sup>**

En esta tesis de grado, los autores señalan el papel de la radio en Colombia y especialmente que en nuestro país se adoptó el modelo norteamericano de propiedad de los medios de comunicación, en el que predominan las frecuencias comerciales. La tendencia es a encadenarse, pues las grandes cadenas de radio se unen con las pequeñas. Sin embargo, años antes de que comenzara el proceso de legalización de las radios comunitarias, ya varias poblaciones experimentaban con el uso de altoparlantes y la producción radial. Se analizan las características de la radio comercial y, especialmente, se valoran las nacientes formas de radiodifusión comunitaria que buscan romper con el paradigma comercial y se

---

<sup>8</sup> VARIOS. *Repensando el periodismo en Colombia, Panel II*, Fundación Gilberto Alzate Avendaño. Bogotá, 2004.

<sup>9</sup> TORRES Helberth y AYALA Carlos Nixon. *La participación en la radio comunitaria*. Tesis de grado. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bogotá 2002.

encaminan a acercar a la comunidad a sus diversas realidades con sus variadas voces.

#### **5.4 Hacia una emisora participativa en Ventaquemada, Boyacá. Por: Francia Lasso y Ramiro Aldana.<sup>10</sup>**

Los autores de esta tesis de grado enfatizan en el propósito de una emisora comunitaria. Éste consiste en regirse bajo los principios de participación ciudadana y desarrollo socioeconómico y cultural, el sano esparcimiento y los valores esenciales de nacionalidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana. Una de las figuras válidas para promover la apropiación de los mecanismos de participación, establecidos por la Constitución Política de Colombia de 1991, por parte de los organizadores sociales, fue la radio comunitaria mediante las concesiones dadas por el estado a comunidades organizadas de las diferentes regiones del país. Con base en la aparición de la emisora comunitaria en Ventaquemada (Boyacá), se generó un choque de intereses puesto que inicialmente, se creó con afán de protagonismos individuales. Entonces, *la palabra participación no ha tenido sentido, ni injerencia (...) la programación y contenidos difieren de las necesidades de sus gentes (...) es un claro desconocimiento de la comunicación como dinamizador de cambios y gestor de ideas y propósitos* (pág. 99). El proyecto apunta a repensar la comunicación y la participación de forma propositiva.

#### **5.5 El método científico al servicio del periodismo: un análisis de las técnicas de investigación periodística. Por: John Henry Ramírez y Daniel Fernando Trujillo.<sup>11</sup>**

---

<sup>10</sup> LASSO Francia y ALDANA Ramiro. *Hacia una emisora participativa en Ventaquemada, Boyacá*. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bogotá, 2005.

A lo largo de la historia los medios de comunicación han ido avanzando en paralelo con la creciente capacidad de los pueblos para configurar su mundo físico y con su creciente grado de interdependencia. En esta tesis de grado, también se señala que la revolución de las telecomunicaciones y de la transmisión de datos ha empujado al mundo hacia el concepto de “aldea global”. Los efectos de estos nuevos medios de comunicación sobre la sociedad han sido muy estudiados, hay quienes sostienen que los ,medios de comunicación tienden a reforzar los puntos de vista personales más que a modificarlos, y otros creen que, según quien los controle, pueden modificar decisivamente la opinión de la audiencia. En cualquier caso, ha quedado demostrado que los medios de comunicación influyen a largo plazo de forma sutil pero decisiva, sobre los puntos de vista y el criterio de la audiencia. Esta propuesta parte de la necesidad de crear conciencia en el periodismo de investigación, en cuanto al rigor y a la precisión, cerrar la brecha entre el empirismo y el que hacer científico, elaborando un método apropiado para no dejar nada al azar. Buen punto de vista para analizar los efectos de los grandes medios en comparación con los medios comunitarios o locales.

## **6. EMISORA BACATÁ ESTÉREO 101.4 FM<sup>12</sup>**

Bacatá Estéreo es una emisora comunitaria creada hace 12 años. Sus fundadores fueron Mauricio Plazas Figueroa, Henry Canro Macías y Teófilo Melo Velásquez. Ellos, entre otros, dieron inicio a lo que sería la única emisora comunitaria en Funza (Cundinamarca). Tras la muerte de Mauricio Plazas y para rendirle un

---

<sup>11</sup> RAMÍREZ John Henry y TRUJILLO Daniel Fernando. *El método científico al servicio del periodismo: un análisis de las técnicas de investigación periodística*. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bogotá 2002

<sup>12</sup> Tomado de: BARAJAS VARGAS, Yeny y OVALLE, Diana Carolina. *Bacatá Estéreo: Un medio para formar colectivos radiales de comunicación para la participación y el desarrollo de la comunidad del municipio de Funza*. Trabajo de Grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios-Uniminuto. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Comunicación Social-Periodismo. Bogotá, 2005. Págs. 42-43



homenaje a su memoria, la emisora cambió de nombre a “Mauro Estéreo”. Este nombre se utilizó por 3 años aproximadamente. Con el paso del tiempo volvió a cambiar de razón social y pasó a llamarse “Sensación Estéreo” que fue cerrada en el año 1998.

Desde el año 2004, la emisora abrió nuevamente sus micrófonos, esta vez bajo la dirección de Henry Canro Macías y la gerencia de César Cruz Cabrera. Con el nombre de “Bacatá Estéreo 101.4 FM” la emisora se acogió al Decreto 281 del 22 de febrero del año 2002, en el cual anuncian los plazos que tienen las estaciones comunitarias para presentar los documentos que no alcanzaron a presentar en la anterior convocatoria, con el fin de otorgarle la licencia de radio difusión sonora.

“Bacatá Estéreo 101.4 FM” tiene como objetivo “propender por el desarrollo de la comunicación social como instrumento de desarrollo y participación comunitaria que contribuya al fomento de la educación, la cultura, la interacción y coordinación de programas y actividades en beneficio turístico cultural, ecológico y de servicios generales para la comunidad y el municipio, que generen la participación de la comunidad a todo nivel.”

## 7. MUNICIPIO DE FUNZA - CUNDINAMARCA<sup>13</sup>



### **Fecha de fundación: 20 de abril de 1537**

Funza quiere decir “Varón Poderoso”, ciudad que en un principio recibió los nombres de Muequetá que significa “campo o sabana de

labranza”, y Bacatá que es “Cercado fuera de la labranza”. Bacatá se llamó hasta su extinción en 1.539, quedando los indios sin poblado;

---

<sup>13</sup> Reseña histórica (en línea) disponible [www.funza-cundinamarca.gov.co](http://www.funza-cundinamarca.gov.co). Recuperado 31 mayo 2008

hasta el 20 de abril de 1.537 fue la capital de Zipazgo, debido a que su Zipa fue llevado a Bojacá y muerto por los españoles. El 20 de julio de 1.600 el oidor Diego Gómez de Mena profirió auto de fundación del Pueblo Nuevo de Bogotá, y por escritura del 31 de julio de 1.601 suscrita a Santa fe el Licenciado Gómez contrató con el albañil Domingo Moreno, la Construcción de una iglesia de piedra y teja en El Nuevo Pueblo de Bogotá. El 20 de enero de 1.764 el cura del nuevo Pueblo de Bogotá (Funza), don Juan Francisco Mahecha Santibáñez pidió licencia para conducir aguas del río Serrezuela a dicho pueblo, construyendo la ciénaga de Catama como depósito de aguas de Bogotá, para llevarla de allí a la población. Por decreto del 6 de septiembre de 1.810, la junta suprema de Santa fe, le dio el titulo de Villa de Santiago de Bogotá con derecho a tener cabildo, escudo de armas y poder demarcar su territorio por un geógrafo. En 1.813 se ordenó sembrar en Santa fe y otras poblaciones de Cundinamarca, entre las que se incluía a Funza, el árbol de la libertad como símbolo popular por medio del decreto del 24 de abril de 1.813, proferido por Antonio Nariño, llevando un cerezo el cual se sembró en el centro de la plaza. Por la ley del Congreso de Angostura de diciembre 17 de 1.819, se le dio a Santa fe el nombre de Bogotá y se dispuso que el Gobernador de Cundinamarca designara la Capital Provisoria para su estado, nombrando el General Justo Briceño, a través de decreto a Funza como capital del estado, y ordenó el traslado del Gobierno a dicha sede; con fecha de dos de septiembre se ratificó a Funza como Capital. Por falta de oficinas y vivienda para los funcionarios, y por otros inconvenientes de infraestructura se designó a Zipaquirá como Capital del Estado, por medio del artículo 55 de la constitución del 10 de julio de 1.863, trasladándose los funcionarios el 1º de agosto del mismo año.

Funza está ubicada en la provincia de Sabana de Occidente a 15 km. de la ciudad de Bogotá. Limita al norte con Madrid y Tenjo, al oriente con Cota y Bogotá, al sur con Mosquera y al occidente con Madrid. Tiene una extensión urbana de 4 kms<sup>2</sup> y una extensión rural de 66 kms<sup>2</sup>, para un total de 70 kms<sup>2</sup>. Su altura sobre el nivel

del mar es de 2.548 m, y su altitud de 4º 43´. La superficie del municipio es plana, presentando las características típicas de las altiplanicies cundinamarqueses.

## 7.1 DESCRIPCIÓN ECONÓMICA



La base económica de la cabecera municipal está conformada especialmente por el comercio – al por mayor y al por menor -, los servicios y las industrias manufactureras. En el sector comercial predominan las tiendas con el 35.9% que equivale a 393 establecimientos, y el comercio al detal con el 36.4% que corresponde 398 negocios. La demanda para los productos ofrecidos por estas unidades

económicas se centra en la población que habita el municipio.

En cuanto a la rama de los servicios predominan los restaurantes, las fruterías, las cafeterías y las peluquerías, representando el 13.4% del total de establecimientos. Respecto de las industrias manufactureras, su participación es del 12.2% con 154 unidades económicas. Y existen 6 organizaciones financieras que representan el 0.5% sobre el total de establecimientos.

## 8. BASES TEÓRICAS

### 8.1 INVESTIGACIÓN SOCIAL

En el contexto actual hablar de investigación social podría sonar redundante porque no se concibe una investigación que no tenga una finalidad social, inclusive cuando nos referimos a un tipo de investigación de corte puramente científico o de laboratorio. Consideramos que es necesario repasar (aún más

cuando de la academia se trata) definiciones que ayuden a delimitar y comprender al mismo tiempo la complejidad del proceso al que hacemos referencia.

Y entre los muchos aportes que han hecho investigadores de corte alternativo, es sumamente importante mencionar a Restituto Sierra, quien define la investigación social *“como un proceso formado como tal por un conjunto de fases de actuación sucesivas, orientas en este caso a descubrir la verdad en el campo social”*<sup>14</sup>. El término “verdad” en este caso no lo podríamos concebir como un axioma inamovible sino como una responsabilidad real de parte de cualquier grupo investigador que quiera abordar una comunidad y desee realizar una intervención social. Para Ander Egg, la investigación social, aparte de suponerse distinta a la científica, la concibe como *el proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social (investigación pura) o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos (investigación aplicada)*<sup>15</sup>. De este modo y considerando que el *objeto* de la investigación social es *voluble*, no significa que ésta no pueda llevarse a cabo de manera rigurosa con las reglas que determinan el método científico.

Es en esta “inestabilidad” del *objeto* de la investigación social donde reside el reto de las nuevas propuestas metodológicas que nos ayuden a comprender mejor lo social. Apartarnos de los viejos modelos y re-pensar nuevas estrategias configuran el nuevo mapa en las investigaciones sociales; la apuesta que subyace es que se *haga que los hombres vuelvan a sentir el mundo como algo suyo, que mida a los hombres con medidas humanas... que no supere el intelectualismo mediante la irracionalidad, sino reflexionando sobre él hasta las últimas consecuencias y que,*

---

<sup>14</sup> SIERRA, Restituto. *Técnicas de investigación social*, Madrid: Paraninfo, 1992, pág. 27

<sup>15</sup> ANDER EGG, Ezequiel. *Técnicas de Investigación social*. Edición 24, Lumen, Buenos Aires-Argentina 1995, pág. 60

*mediante un pensar con más contenido real, o sea, más cercano a la vida lo vuelva a introducir en el ámbito de la experiencia humana.*<sup>16</sup> La reflexividad, el análisis y la heterogeneidad se presentan como escenarios de exploración para entender mejor al ser humano y su papel en la comunidad.

Es innegable que distintas ramas del saber social como la sociología, la psicología, la antropología y la comunicación se han propuesto realizar un proceso de acercamiento más real a los grupos sociales con múltiples intenciones; en el caso de la comunicación específicamente, se percibe una doble intencionalidad, pues por un lado se vislumbra un afán no impasible de mediar en procesos de desarrollo, resolución de conflictos, agrupamiento y de construcción de capital social que refrescan la mirada comunicativa mitificada comúnmente. En esta visión el investigador adopta herramientas interdisciplinarias que le son muy útiles, pero que quizás son insuficientes para abarcar la otra intención que se refiere a la comunicación mediatizada, que a mediados del siglo XX muestra una nueva reconfiguración al pasar de lo altamente masificado a lo alternativo, dando la posibilidad certera de estar cerca de las comunidades y así no desvincularse totalmente del papel del comunicador.

La investigación social relacionada con la comunicación está en la coyuntura de apartarse de los estudios que comúnmente se realizan (influencia de los medios, audiencias, tipos de públicos, manejo de poderes). La nueva mirada está encaminada a separarse del control y dominación que ejercen los medios solamente; *lo básico es el autocontrol (del individuo) y la comunicación. Una investigación social donde las formas del diálogo, del escuchar, sean el centro del trabajo reflexivo aún es escasa, casi inexistente.*<sup>17</sup> Frente a este panorama

---

<sup>16</sup> ENDE, Michael. Carpeta de apuntes. Alfaguara. Madrid, España. 1994

<sup>17</sup> GALINDO, Jesús (Coordinador). Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. Pearson – Addison Wesley Longman. México, 1998 pág. 16.

postulamos nuestra nueva estrategia para comprender más sobre la apuesta constante que realiza el individuo en comunidad.

## 8.2 RADIO COMUNITARIA

La historia de la radio comunitaria en Colombia se resume en iniciativas estatales y comunitarias generadas a finales de la década de los años setenta y el comienzo de los ochentas del siglo pasado. Inicialmente se constituyeron producciones radiofónicas de mediana y corta duración que tenían fines específicos como educación, salud y comercio. Sus emisiones se hacían principalmente en zonas rurales donde no había suficiente cobertura de las otras emisoras y especialmente, el sector educativo se encontraba algo distante. Un icono en radio comunitaria lo constituyó la emisora radio Sutatenza, la cual incorporó en sus emisiones programas infantiles, informativos, educativos y musicales. Su trascendencia se debe a que su espectro de acción (municipal inicialmente) se constituyó en referente para las emisoras comerciales en cuanto a diversificar su programación. Hoy en día, *la radio comunitaria en Colombia recibe ayuda del Estado, aunque el monto de dicha ayuda no es realmente significativo, ello a pesar de que sus fines pedagógicos y sociales son muchos. Actualmente, en diferentes regiones rurales del país, hay emisoras locales comunitarias donde los habitantes de la zona expresan sus inquietudes y la necesidad de una mejor y mayor organización, convirtiéndose dichas emisoras en su forma interna y más propia de comunicarse.*<sup>18</sup>

En el contexto colombiano la radio (tanto masificada como alternativa), es el primer medio que no cuenta con unas técnicas de investigación que alimenten sus

---

<sup>18</sup> PAREJA, Reynaldo, *Historia de la radio en Colombia: 1929-1980*, Servicio colombiano de comunicación social, Bogotá, 1984 (en línea) disponible:<http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/-periodismo/per75.htm>. Recuperado: 14 junio 2008

contenidos informativos de forma idónea y responsable. Si bien se habían adoptado unos formatos radiofónicos (radio –revista, radio- magazín y humorísticos) no eran suficientes para deslindar el modelo tradicional informativo de la radio basada en el *“locutocentrismo”*. A partir de ese momento la radio sufre una división en la que influyen el poderío de las industrias de la comunicación que hacen que la radio masificada se fortalezca más por la parte comercial que por la de contenidos esperados. Su única herramienta, de investigación fue el fortalecimiento de los géneros periodísticos de siglos atrás y que no habían sido utilizados. Cuando la radio alternativa mejoró su posicionamiento tecnológico y optó por acoger también los géneros periodísticos, se encontró con que la radio masiva hacía un uso predominante de éstos, restringiéndole la posibilidad de acogerlos de manera diferente por cuanto se habían construido prototipos masificados.

De tal manera que en el presente, la radio alternativa ha incluido en su programación contenidos informativos con la adopción de los distintos formatos radiofónicos o el modelo tradicional *“locutocentrista”*. Nuestra posición como grupo de investigación es que se deben adoptar estos formatos, sumándole unas nuevas técnicas que provengan de la investigación social, que fortalezcan los contenidos temáticos y que brinden una cercanía prominente con los grupos sociales. Es decir, configurar un método sólido para ser aplicado en radio comunitaria y que busque no sólo incrementos de audiencia sino apropiación y reflexión de las personas sobre sus problemáticas y la conciencia propositiva para resolverlos.

Es así como el periodismo ciudadano se configura entonces como el escenario apto para recrear nuestro método que se formula a partir de la concepción de que *“la investigación periodística no es una especialidad del oficio, sino que todo*

*periodismo tiene que ser investigativo por definición*<sup>19</sup>, de forma que las bases teóricas para nuestra propuesta provengan más de la investigación de corte interdisciplinario que del algún enfoque en especial. Aún cuando la emisora Bacatá Estéreo 101.4 FM se propone ser un medio comunitario de “desarrollo y participación (ver marco referencial Pág. 27); creemos que no alcanza tales fines pues se evidencia un distanciamiento constante entre el medio y su audiencia. El abarcar temas de interés local constantemente no es un indicador real para denotar si el medio es en sí es comunitario o netamente comercial. Sin embargo, esa confusión etimológica y de contenido no se remite únicamente a la Emisora Bacatá Estéreo, por cuanto esa misma situación afrontan la gran mayoría de emisoras que obtuvieron su licencia de radio comunitaria por parte de Ministerio de Comunicaciones y que la misma audiencia palpa que no existe un acercamiento que trascienda la apertura de espacios de opinión y de denuncia.

La proyección que deberán tener este tipo de emisoras comunitarias, entre ellas Bacatá Estéreo, es convertirse no en una rama más del poder sino en la arena en la que los demás entes del poder (Ejecutivo, Legislativo y Judicial) se interrelacionan y producen decisiones en pro del bienestar de la comunidad. Es deber entonces de los medios que se hacen llamar comunitarios, construir escenarios de acercamiento e interacción sin desligarse de su financiamiento público y privado, no estableciendo compromisos con los mismos que atenten contra la independencia del medio y la labor social que se empiece a proyectar. Así mismo es necesario adelantar por parte de las agremiaciones de medios alternativos foros, congresos, talleres y en general espacios retroalimentación pedagógica para identificar las falencias y fortalezas. Por último es necesario incluir a los medios alternativos y comunitarios, (en nuestro caso la emisora Bacatá Estéreo de Funza), en la discusión de los planes de desarrollo local y

---

<sup>19</sup> GARCÍA, Márquez Gabriel, en: El TIEMPO, *Periodismo, el mejor oficio del mundo*, Bogotá, diciembre 3, 1995.



regional con el fin que los mismos inicien un seguimiento de los compromisos que adquirieran conjuntamente entre la comunidad y la administración y un reporte periodístico continuo sobre las inversiones plasmadas en los mismos.

### 8.3 INVESTIGACIÓN EN RADIO

Relacionado con lo anterior, cualquier producto radiofónico debe incorporar (antes o después de su publicación) un proyecto de investigación razonado en la intencionalidad de ser éste, un mensaje comunicativo. Cuando se menciona la investigación en radio se produce unánimemente una asociación con la radio comercial que sin duda demanda mayor *calidad* y cantidad de información aunque la misma en muchos casos no sea el producto de un juicioso proceso investigativo. Luego, si hablamos de investigación en radio comunitaria o alternativa en la cual encaja la emisora Bacatá Estéreo 101.4 FM, el panorama es más lamentable por cuanto la precariedad de recursos económicos, humanos y tecnológicos provocan un atraso en materia investigativa para esta clase de radio (calificada como pobre o marginal). Sin embargo, existen dos casos muy especiales en los cuales la radio comunitaria trascendió su limitación musical y aportó a la comunidad mediante procesos de edu/comunicación en donde se incorporaron herramientas investigativas participativas en muchos casos de forma empírica pero decidida.

El primer caso es del Radio Sutatenza que a finales de los años 80, *donde por primera vez se hizo un programa infantil, el cual se llamaba El tren de los osos en el parque*<sup>20</sup>, en donde se empezaron a utilizar herramientas investigativas como la **historia de vida** y el **estudio de caso** para ambientar los programas de manera pedagógica y a la vez entretenida. El segundo caso de proyectos de

---

<sup>20</sup> (en línea) disponible [www.lablaa.org](http://www.lablaa.org), recuperado, 11 junio 2008

investigación en radio se remonta geográficamente al municipio de Apartadó, en Antioquia. Para ello se constituyó la Comunidad de Paz de San José Apartadó, una organización social que tuvo a su cargo emisoras comunitarias que, en *búsqueda de reincorporar a la sociedad civil a excombatientes y generar ambientes de sociabilidad*<sup>21</sup>, utilizaron esquemas investigativos propios del enfoque crítico social como la **Investigación Acción Participativa** –IAP- y la **cartografía social** principalmente. Los ejemplos anteriores se encajan entonces en un acercamiento decidido de entes gubernamentales y sociales de agregar a la radio (local particularmente) herramientas e instrumentos de la investigación con el fin de que la comunidad menos favorecida obtenga beneficios.

Aún cuando es necesario valorar y rescatar dichos esfuerzos logrados en tiempos pasados, es también pertinente despertar del adormecimiento investigativo del que sufre la radio alternativa y conduce inevitablemente al derrumbamiento cíclico de las intenciones benévolas del medio. Es importante entonces comprender que la adopción que nosotros buscamos hacer de métodos y técnicas de investigación social a la radio, trascienden lo meramente instrumental y se perfilan como *aderezos sociales*, obtenidos a través de una juiciosa y regulada implementación en el que la audiencia del medio participe activamente. Es decir; se requiere que el medio en primera instancia entronice la comunidad circundante no como objeto de estudio sino como agente participante. Así mismo es necesario que la emisora propugne por espacios de exploración en los que el medio divulgue las propuestas investigativas y se determine conjuntamente la elección de las que más se ligen a los objetivos que se propongan. En síntesis, si la emisora desea implementar una IAP por medio de un espacio radiofónico en vivo, en búsqueda de concienciar a la comunidad de la importancia de la separación en la fuente de

---

<sup>21</sup> (en línea) disponible, <http://cdpsanjose.org> , recuperado 11 junio 2008

las basuras, es necesario primero que la comunidad comprenda qué es la IAP y por qué se busca implementar en razón de otras.

La aplicación de métodos y el manejo de herramientas investigativas deberán, desde nuestra visión de investigación en radio, haber sido socializadas con la comunidad (audiencia) de forma pedagógica, y mejor aún lúdica, para que la misma comprenda los fines propuestos y no pierda el interés en la adopción que se haga por parte de la radio.

#### **8.4 DESARROLLO SOCIAL**

Uno de los fines que pretende el presente proyecto es incrementar los niveles de desarrollo social en la comunidad elegida. Éste se configura en distintas vertientes que involucran lo económico, lo político, lo religioso, cultural, etc. Mondolfo, citado por Barbero, entiende el desarrollo social como *los procesos de eclosión y revitalización de las sociabilidades que permiten obtener cambios en los estatus sociales de los participantes y les llevan a poder (re)negociar una ciudadanía por sí mismos, o a nuevas relaciones con otras categorías sociales e instituciones.*<sup>22</sup> Desde esta perspectiva teórica se percibe el desarrollo social como catalizador de aspectos heterogéneos en una sociedad. Derivado de este aspecto, la premisa implícita en el desarrollo social es la mejora en la calidad de vida de los involucrados en la sociedad a través de los distintos “pactos” establecidos previo consenso. Puesto que en últimas lo que se avizora es *poner en marcha proyectos e iniciativas que conquisten espacios para el encuentro comunitario, para la creación, para la toma de decisiones, para las iniciativas de base, para el aprendizaje, para las realizaciones de la cultura, la comunicación*<sup>23</sup>, entre otras.

---

<sup>22</sup> BARBERO, Joseph Manuel y CORTÉS Ferrán, Trabajo Comunitario, organización y desarrollo social. Alianza, Madrid, España 2005, pág. 48

<sup>23</sup> *Ibid.* Pág. 48

Esta concepción de desarrollo social y el campo de acción que tiene en cuanto a cooperación e interacción de los distintos sujetos pertenecientes a la comunidad, es el que se tiene de referente para el presente proyecto. Con base en este, la comunidad puede lograr efectos tales como mejoras en su calidad de vida e iniciativas de convivencia, mediante la participación comunitaria en las distintas fases del proyecto. Como complemento, el economista colombiano Salomón Kalmanovitz, toma la noción de desarrollo social y lo señala como *“el conjunto de factores – salud, educación, recreación, solidaridad, confianza, tejido social - que contribuyen al desarrollo pleno de los ciudadanos, de acuerdo con sus capacidades y vocaciones”*.<sup>24</sup> La apuesta que permanece en el desarrollo social es que este debe construirse *“como un proceso de relaciones integrales que cubra todos los aspectos que conciernen al mejoramiento de la calidad de vida. Inicialmente, puede estar dirigido a la satisfacción de las necesidades básicas constituyendo un todo que es a la vez biológico, cultural, político, económico y ambiental (ecológico), para ampliarse luego a otros aspectos, según sean la sociedad y el tipo de calidad de vida que en ella se desee alcanzar.”*<sup>25</sup>

El desarrollo social compromete no sólo al individuo con su propia vida, sino que lo inmiscuye en las relaciones con los demás, de ahí la creación de redes de cooperación y trabajo en conjunto que plantea el capital social.

En este último aspecto, y teniendo en cuenta el libro de Putnam<sup>26</sup>, cuando se habla de capital social, se hace referencia a todas aquellas iniciativas de organización social que se basan en relaciones de confianza y reciprocidad, además de normas y redes de apoyo que permitan un objetivo común. Estos tres

---

<sup>24</sup> (en línea) disponible, [www.banrep.gov.co](http://www.banrep.gov.co), recuperado 15 junio 2008

<sup>25</sup> (en línea) disponible, [www.ciat.cgiar.org](http://www.ciat.cgiar.org), recuperado 20 junio 2008

<sup>26</sup> PUTNAM, Robert D. Para hacer que la democracia funcione. Galac. Caracas, Venezuela 1994

componentes son fundamentales para consolidar el capital social: en primer lugar *la confianza pasa de ser un atributo de índole personal y se constituye como una propiedad del sistema social. Además opera como mecanismo de garantía para facilitar las interacciones sociales.* En segundo lugar, *las normas proveen a los individuos con señales claras sobre el incumplimiento. El cumplimiento o no de las normas constituye reputación.* De ahí se desprende el último aspecto ya que *una importante fuente de de información sobre reputación es, por supuesto, la participación previa de los individuos en asociaciones ciudadanas. Con la participación se adquiere reputación*<sup>27</sup>.

En consecuencia, el desarrollo social está ligado intrínsecamente con el fomento del capital social en la comunidad. A sabiendas que una comunidad tiene sus distintas problemáticas y la escasa participación de sus miembros en las resolución de las mismas; el implementar aspectos de interrelaciones que involucren confianza y normas, permite el surgimiento de iniciativas de solución consensuadas. El método Jacahen provee las herramientas válidas para lograr este fin: participación y concienciación de la población sobre sus problemáticas y la forma en crear lazos de apropiación para gestionar las propuestas de solución a las problemáticas municipales que serán determinadas por algunos de sus actores, puesto que el reto es dejar a un lado la dependencia y la espera por soluciones por parte de entes gubernamentales u otros agentes.

## **8.5 PARTICIPACIÓN**

Un proyecto de investigación inscrito en el enfoque crítico social está inherentemente ligado a la investigación acción participativa. Es en este plano donde pueden presentarse la deliberación, toma de decisiones y la gestión social

---

<sup>27</sup> NATAL, Alejandro y SANDOVAL, Adriana. Capital social: una revisión crítica para el estudio de la acción colectiva en OCB. El colegio mexiquense, México, 2004, pág. 8

para darle solución a las determinadas problemáticas sociales. En estos procesos encontramos la participación como medio fundamental para la consolidación de los objetivos encaminados a la mejora de las situaciones adversas de la comunidad. Entonces, si la participación es la columna vertebral del proyecto cabe preguntarse ¿hacia qué tipo de participación apunta el presente proyecto? Inicialmente se subraya que la participación aquí descrita es un medio para lograr los fines propuestos por la comunidad y no solamente un fin que la desligan de un *para qué*. Con base en varios conceptos sobre la misma analizamos lo que se entiende por este fenómeno social y se vislumbra la más adecuada sin descartar tajantemente las distintas categorías participativas.

“Tomar parte en algo”. Esta escueta acepción del término participación (provista por el Diccionario de la Real Academia de la Lengua –RAE-) no dice mucho acerca del complejo proceso que supone su accionar en una comunidad, ya que en este escenario se presenta con tres distintas calidades, según el investigador José Vicente Zamudio<sup>28</sup>: Formar parte en (en cuanto a lo político, tal como formar parte de un partido), tener parte en (supone derechos y deberes) y tomar parte en una decisión, por ejemplo, en los partidos políticos o en las juntas directivas de los sindicatos o en las Juntas de Acción Comunal. Para Cunill<sup>29</sup> existen cuatro tipos de participación: política, ciudadana, social y comunitaria:

- Participación política: Es la intervención de individuos u organizaciones en la esfera pública en función de intereses globales (fin común)

---

<sup>28</sup> ZAMUDIO, José Vicente. *La democracia Participativa en la Constitución de 1991*. en: *Participación y Control Social de la Ciudadanía en la Gestión de lo Público*. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá-Colombia, pág. 25

<sup>29</sup> CUNILL, Nuria. *Participación ciudadana*. Caracas, CLAD, 1991. En: VELÁSQUEZ, Fabio y GONZÁLES, Esperanza. *¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia?* Bogotá, Colombia 2003, Pág. 60

- Participación ciudadana: Opera en la esfera pública pero en función de intereses particulares de cualquier índole (territoriales, corporativos o gremiales, entre otros)
- Participación comunitaria: Alude al esfuerzo de una comunidad territorial para mejorar la calidad de su hábitat y, en general, de sus condiciones de vida.
- Participación social: Agrupamiento de personas y grupos con intereses similares con el objeto de reivindicarlos. Defenderlos o negociarlos.

Las dos primeras operan en mayor y en menor grado respectivamente en la esfera pública; las últimas, en la privada. No obstante, la esencia de la participación es la capacidad del individuo para organizarse, proponer, mejorar su calidad de vida y la de los demás, involucrando la defensa de sus intereses bien sea de carácter particular o general.

En la década de los años 50 del siglo anterior se fueron consiguando espacios para la participación del ciudadano en lo público. Uno de los logros más importantes fue la Junta de Acción Comunal que permitió el acercamiento del Estado a las problemáticas locales y exhortó a los individuos a incidir directamente en la búsqueda de soluciones. Sin embargo, el clientelismo y las malas prácticas políticas han desvirtuado su rol. Con la Constitución Política del año 1991, el Estado colombiano se proclama como de derecho e inherentemente participativo e incluyente. Las herramientas están plasmadas y se suponen como dinámicas y, siguiendo a Ortiz Charry, *“la gama de modalidades de participación es amplia, no se circunscribe a la simple mecánica electoral, sino que se proyecta a diversos aspectos de la vida individual, familiar, social y comunitaria. Con esto se busca*

*que el ciudadano sea más activo y dinámico, toda vez que lo comprometen en múltiples aspectos de la vida en sociedad.”<sup>30</sup>*

Si participación es acción, esfuerzo y decisión con miras a la puesta en marcha de propuestas generadoras de cambios en los procesos sociales, el término participación más adecuado para los fines del presente proyecto es el planteado por Esperanza Gonzáles que alude a *“una forma de intervención social que le permite a los individuos reconocerse como actores que, al compartir una situación determinada, tienen la oportunidad de identificarse a partir de intereses, expectativas y demandas comunes y que están en capacidad de traducirlas en formas de actuación colectiva con una cierta autonomía frente a otros actores sociales y políticos.”<sup>31</sup>*

### **8.5.1 Participación Comunitaria.**

Debido a que son múltiples las categorías de la participación y en búsqueda de la más idónea, el proyecto apunta a la participación comunitaria como eje sobre el cual giran los procesos sociales y las salidas a las diversas problemáticas locales. La participación comunitaria se perfila como la apropiada ya que es un primer momento de la participación ciudadana (altamente democrática y deliberativa.) El enfoque de la participación comunitaria no está ligado específicamente a la pertenencia a un grupo social determinado (religioso, político, económico) sino que se plantea en los distintos contextos sociales que se encuentran en el municipio de Funza. Este concepto de participación *“alude a las acciones ejecutadas colectivamente por los ciudadanos en la búsqueda de soluciones a las*

---

<sup>30</sup> ORTIZ CHARRY, Gonzalo. *La panacea de la democracia participativa*. En: VARIOS. *La participación es reconocimiento*. Centro de Comunicación Educativa-Audiovisual CEDAL. Fundación Honrad Adenauer 2004, Pág. 94

<sup>31</sup> GONZÁLES, Esperanza. *Manual sobre participación y organización para la gestión local*. ED. Foro nacional por Colombia. Bogotá-Colombia. Pág. 17



*necesidades de su vida cotidiana. Estas acciones están vinculadas directamente al desarrollo comunitario y pueden contar o no con la presencia del Estado.”<sup>32</sup> Al adoptar este tipo de participación se enfatiza en la búsqueda de la concienciación de la comunidad sobre la forma en que pueden resolver sus problemáticas sin necesidad de depender exclusivamente de la mano tutelar de las instituciones públicas, obviamente no separándose en totalidad del papel que juegan en la gestión social. La participación comunitaria es proyectiva: permite identificar necesidades y problemáticas del contexto social y también involucrar a los afectados en las soluciones, entonces, “la participación comunitaria es una forma de participación ciudadana porque los individuos interactúan en el marco de los derechos que les otorga el Estado, y sin embargo, se distingue de ellos por su estrecha relación con el gobierno. La participación ciudadana, entonces, solo puede ser definida en su relación intrínseca con el Estado, pues es éste quien le dota de derechos y obligaciones.”<sup>33</sup>*

Si bien es cierto que la participación comunitaria se liga a la esfera privada no se descarta que sus resultados se reflejen en la esfera pública. De este modo, las problemáticas que afectan a cierto sector servirán de referente a los demás para lograr iniciativas de gestión y soluciones deliberativas.

## **8.6 LA COMUNICACIÓN COMO PROCESO, NO COMO TRANSMISIÓN LINEAL DE LA INFORMACIÓN**

Partir de la adopción de una teoría de la comunicación es sin duda uno de los requisitos indispensables del presente proyecto. El papel del Comunicador Social - Periodista desde siempre ha estado mediado por unos lineamientos y unas

---

<sup>32</sup> *Ibíd.*, pág. 19.

<sup>33</sup> MIGUEL PROA, Verónica y MENDOZA AQUINO, Tatiana. Taller réplica. Capacitación *en participación ciudadana, políticas públicas y vigilancia ciudadana Satipo*. Huancayo, 6 septiembre 2007 (en línea) disponible [http://corevisa.org/junin/images/documentos\\_pdf/jact2007-07.pdf](http://corevisa.org/junin/images/documentos_pdf/jact2007-07.pdf), recuperado 10 junio 2008

conceptualizaciones de diferentes escuelas y teóricos que, en el fondo no han sido excluyentes sino complementarios.

En los medios de comunicación, especialmente la radio, se ha aplicado por ejemplo (inclusive se sigue aplicando) un modelo lineal de la comunicación clasificado dentro de lo que Warren Weaver y Claude Shannon definen como la *matemática de la comunicación*,<sup>34</sup> en el cual se propone un sistema de comunicación en el que se coarta la posibilidad de intercambio de sentidos. A pesar de ello su teoría fue ampliamente difundida por los estudiosos del campo comunicativo y pedagógico.

Ellos coincidieron que la comunicación se debería concebir como “*un proceso lineal de transmisión de información*”<sup>35</sup>, el cual podía ser afectado por unos *ruidos* clasificados en *técnicos, semánticos e influenciales*. Hacemos referencia a los ruidos porque técnicamente en la radio se presentan una serie de novedades que interfieren en cualquier tipo de mensaje que se emita o reciba. Lo anterior no quiere decir que la ineficiencia en la transmisión del mensaje deberá considerarse como un despropósito comunicativo sino que deberá comprenderse la complejidad del ser humano, campo que la teoría matemática desconoce. El modelo emisor-receptor es altamente excluyente y vilipendia la posibilidad de una verdadera comunicación.

En la radio comercial y en la radio alternativa el modelo de Weaver es altamente utilizado como consecuencia de la continua práctica de viejos modelos y la poca iniciativa de variar los formatos radiofónicos. De ahí que sea necesario que se consolide un cambio de percepción sobre el modelo comunicativo pertinente en la emisora en la cual se desarrollará el proyecto. Se crea la necesidad, por ejemplo, de adoptar conceptos de un modelo comunicativo como el propuesto por el

---

<sup>34</sup> SMITH, a.C. *Comunicación y cultura*. Nueva visión, Buenos Aires 1972

<sup>35</sup> *Ibíd.* Pág. 34

“Colegio Invisible o Escuela de Palo Alto” en la que se concibe a la comunicación “como un proceso social permanente (...) que integra múltiples modos de comportamiento tales como: la palabra, el gesto, la mirada, el espacio interindividual y colectivo, etc.”<sup>36</sup> Y la característica fundamental es que para los integrantes de esta Escuela “el modelo de comunicación debe ser circular y retroactivo”<sup>37</sup> no lineal.

Al mismo tiempo se busca alimentar a la adopción del modelo *circular* del Colegio Invisible, los conceptos trabajados por teóricos de la comunicación en Latinoamérica como Luís Ramiro Beltrán y Jesús Martín Barbero que enfatizan su mirada en los *procesos*. Ellos a través de su estudio comunicativo, voltean la mirada “al proceso” y a la *selectividad* en que el individuo es capaz de *semiotizar* los contenidos de los mensajes. De este modo, la comunicación pasa a ser una producción de sentidos y no solamente una mera transmisión de mensajes. Las dos escuelas de estudio de la comunicación (Colegio Invisible y Escuela Latinoamericana) centran sus análisis en *los procesos comunicativos esenciales*, es decir en aquellos que son inherentes al ser humano y que se irradian a través de la *construcción de sentidos*<sup>38</sup> por medio de diferentes modos de comportamiento humano. A partir de dicha asociación conceptual es que adoptamos las teorías de estas dos escuelas en búsqueda de una complementariedad praxeológica y no una exclusión conceptual.

Dicha complementariedad se obtiene a partir del análisis proyectivo de una interacción vivaz entre los diferentes *ángulos* (entiéndase ángulos como personas con pensamiento no homogenizado) que interactúan de forma directa (

---

<sup>36</sup> MATTELART, Armand y MATTELART, Michelle. *Historia de las Teorías de la Comunicación*. Paidós. Barcelona, España 1997, pág. 48

<sup>37</sup> *Ibíd.* Pág. 50

<sup>38</sup> Concepto trabajado por la Escuela Latinoamericana encabezada por el Colombo Español Jesús Martín Barbero.

diálogo o kinesica) o indirecta (medios de comunicación que otorgan posibilidades de opinión) proveyéndose de una información que no es improvisada sino construida a través de un diálogo social. El papel que jugará esta asociación conceptual en los contenidos que se proponen proyectar en la emisora, es la de optimizar la calidad de la información (no la cantidad) de tal forma que se respete en primer instancia a la audiencia, concibiendo esta como activa, y enseguida que el resultado final sea un diálogo cohesionado de coincidencias y divergencia, en pro del fortalecimiento de lo público a través de un medio de comunicación.

## **8.7 PERIODISMO CIUDADANO**

El presente método de investigación que proponemos se complementa en su aplicación con el periodismo ciudadano. Éste tipo de periodismo no se separa de los géneros que componen el ejercicio del denominado “periodismo tradicional”; la noticia, la crónica, la entrevista y el reportaje están presentes en su accionar. La diferencia sustancial de este nuevo tipo de periodismo es la forma como concibe su relación con la fuente: ésta no es vista solo como proveedora de información y opinión sino que participa activamente en los temas que le involucran directa o indirectamente. Así como lo señala Paul Malamud: “la idea es que el reportaje de las noticias sea menos superficial y sensacionalista, ofrecer algo como un medio de comunicaciones donde la gente común y corriente pueda expresar y reconocer los problemas que le preocupan”. La iniciativa nacida en Estados Unidos hace aproximadamente dos décadas se enfocó en la parte económica inicialmente ya que los lectores de algunos periódicos no compraban la cantidad de ejemplares que querían los editores. Los dirigentes de las publicaciones se enfocaron en “interesar a la gente en temas de su interés y hacer que tome parte en las cuestiones que son importantes para su comunidad”, concluye Malamud.

En el periodismo ciudadano (también llamado cívico) se concibe al ciudadano como políticamente activo. Su campo de acción no se limita a ser protagonista o víctima de algún hecho sino que propone alternativas para llegar a una posible solución del problema. Ana Miralles afirma: *“el periodismo cívico o periodismo público es más que una nueva modalidad profesional. No se le puede confundir con un método o con una de tantas innovaciones que, de vez en cuando se dan en el campo periodístico. Sus propósitos son mucho más de fondo. En realidad se trata de una sugestiva invitación a traspasar las fronteras del periodismo tradicional y a involucrarse en la esfera de la deliberación pública”*.<sup>39</sup> De este modo se reevalúa lo que para los grandes medios se concibe como “lo importante para el público”, es decir, la *objetividad* que los tradicionalistas consideran como lo que más importa en una comunidad falsamente catalogada como heterogénea.

No se puede afirmar que en el periodismo ciudadano su ejercicio sea improvisado y falto de rigor. Lo que se presenta es la nueva concepción horizontal entre los periodistas y su público, conociendo los hechos que les afecta a los segundos para comprender sus raíces y así poder transmitir la información con mejores elementos de juicio. La llamada agenda informativa se replantea como estructurada entre los periodistas y su fuente; la noticia no luce alejada de quienes la protagonizan y a su vez ellos propenden hacia la forma de emitirla, aclarando que el periodista conoce los géneros y no puede supeditarse a lo que le ordenen; en el periodismo ciudadano la complementariedad es fundamental. Los ámbitos de deliberación pública que estimula el periodismo ciudadano son los escenarios propicios para la aplicación del nuevo método Jacahen.

---

<sup>39</sup> MIRALLES CASTELLANOS, Ana María *¿Qué es el periodismo cívico?* Revista Foro. Pág. 106

Es en los medios comunitarios donde mejor se pueden aprovechar las herramientas que comprende el periodismo ciudadano ya que éstos son medios más cercanos a las diversas realidades de las personas y conocen mejor el contexto donde se desenvuelven. No obstante lo ideal es que el periodismo cívico haga presencia cada vez más en los grandes medios como una forma de darle importancia al ciudadano “del común” que con en su diario vivir puede aportar opiniones y deliberar frente a los hechos que le afectan. *“Los propósitos del periodismo ciudadano giran en torno a la idea de reconectar a los ciudadanos a la vida pública, potenciar la capacidad de deliberación, ofrecer información con miras a la participación, apoyar los procesos ciudadanos con un buen cubrimiento y especialmente un adecuado seguimiento, dar elementos para la creación de capital social (...). Todo ello sin favorecer una solución o un interés particular”*.<sup>40</sup>

## **8.8 EL MAGAZÍN RADIOFÓNICO**

Este formato radial surge como alternativa a la práctica común en el medio. Ésta constaba principalmente, de la lectura de noticias e informaciones por una o dos personas sin espacio para algún tipo de análisis y la inclusión de valores agregados como editoriales, recuentos históricos, semblanzas y perspectivas de los acontecimientos. A su vez, poca importancia se le otorgaba a los diversos géneros periodísticos –entrevista, crónica, reportaje- que aportan a la mejor comprensión de los hechos. Se busca enfocar varios temas, que generalmente tengan que ver con la actualidad y lo cotidiano, desde diferentes puntos de vista. *“Se llama magazín o radio-revista porque se compone de diferentes secciones o bloques. En este formato radial, la música ocupa una buena parte del programa, debido a la extensión horaria de éste y a que, además, el oyente necesita espacios de entretenimiento y distensión. Es un programa que además de*

---

<sup>40</sup> Ibid. Pág. 110

*informar busca entretener. Utiliza recursos como entrevistas, móviles en directo, música, radioteatros, concursos telefónicos, intervenciones de oyentes, etc.*<sup>41</sup>

Si bien consideramos que la anterior definición de magazín informativo reúne los elementos necesarios para la aplicación y realización del presente proyecto en la emisora Bacatá Estéreo de Funza, creemos que es necesario aportar dos argumentos praxeológicos por los cuales optamos por dicho formato radiofónico. El primero está dado por la pertinencia que nos ofrece el formato en cuanto a la asimilación de parte de la audiencia en los diferentes rangos de edad, ya que el magazín ofrece una variedad informativa como primer componente, además otorga la posibilidad de ambientarlo con diferentes ritmos musicales y por último da cabida a la participación de la audiencia. Justamente este último elemento es el que se quiere proyectar en la emisora Bacatá Estéreo de forma particular, por cuanto lo que se busca no es simplemente que el oyente emita una opinión, sino que el espacio se convierta en foro de discusión entre los distintos agentes que componen una comunidad de forma que se puedan perfilar procesos de participación comunitaria a partir del magazín.

La otra razón por la cual optamos por acoger el magazín informativo como eje central en la ejecución del proyecto y de la aplicación del Método Jacahen es por la flexibilidad de contenidos que lo componen. Gracias a ello, es posible recrear y/o transmitir espacios de debate comunitario, foros ciudadanos y reuniones conjuntas de la comunidad, entes gubernamentales y el mismo medio, sin que el espacio este condicionado a una cuota informativa (ejemplo radio revista) que dificulte la transmisión completa de dichos espacios.

---

<sup>41</sup> (en línea) disponible [www.comisionporlamemoria.org](http://www.comisionporlamemoria.org), recuperado 29 junio 2008

La diferencia entre magazín y radio-revista se establece principalmente en categorías de horarios: Inicialmente la radio-revista estaba concebida para el horario matutino y el magazín para el horario vespertino. Con el fin de obtener unos índices de participación altos, sin que los horarios de trabajo laboral interfieran en la realización de los foros que se requieran, es que se proyecta el espacio para el día sábado en las horas de la tarde, correspondiendo así al formato magazín. No obstante no existe diferencia sustancial entre los dos formatos puesto que en ambos se busca el tratamiento de la información con profundidad y recurriendo a los distintos géneros periodísticos. Por esta razón tomamos apartes del módulo de capacitación en radio escrito por Rosario Amable y Jorge Valdez<sup>42</sup> para estructurar el magazín “Tarde Informativa” (ver: magazín “Tarde Informativa”, pág. 83)

La información presentada en el magazín ya no luce escueta e inmóvil, sino que le permite al oyente enriquecer sus conocimientos acerca de lo tratado y formular sus propias conclusiones. De este modo, el magazín o radio-revista lo capacita para reflexionar sobre los asuntos y no dejarlos al olvido rápidamente como ocurre muchas veces con la información emitida “a secas”. Estos objetivos son los que le permiten al espacio constituirse en importante referente en la relación sujeto-contexto.

El magazín (y la radio-revista informativa) consta de dos variedades: basado en hechos pasados y el que se funda en hechos futuros o previsibles<sup>43</sup>. La primera variante se desliga del tratamiento plano y lineal de la información y busca separarse del concepto de inmediatez, trabajando *con base en el supuesto de que el oyente ya está por enterado de los acontecimientos. Por tanto aquí no se trata*

---

<sup>42</sup> AMABLE Rosario y VALDÉS Jorge. *Radio-revista informativa. Enciclopedia de autoformación radiofónica No. 22*. Radio Nederland, San José de Costa Rica, 1996.

<sup>43</sup> *Ibid.* Pág. 5



*de ser los primeros en informar, sino de recordar e interpretar lo que ocurrió*<sup>44</sup>. No obstante, se considera apropiado mantener al oyente lo más actualizado posible y, sin detrimento del principio citado del adecuado manejo de los temas, es necesario incluir información que se produzca en un mínimo rango de tiempo teniendo en cuenta el no caer en improvisaciones abruptas y ligerezas que confundan al oyente.

Así mismo es pertinente elaborar, con base en hechos del aquí y ahora, previsiones hacia el futuro, lo que sugiere posibles consecuencias de acuerdo con la coyuntura presente. Éste segundo tipo de formato radial le permite al oyente prepararse frente a cualquier suceso. El magazín basado en hechos futuros o previsibles incorpora opiniones especializadas y técnicas, entrevistas, testimonios o material de archivo. *Estas radio-revistas-agendas (y magazines) hasta el momento han sido escasamente explotados. Por su originalidad y contenido suelen lograr mucha sintonía. Si la audiencia se interesa por lo que ya pasó, imagínese usted cuál no será el interés por conocer lo que va a pasar*<sup>45</sup>. El análisis emitido sirve como referente a los radioescuchas para elaborarse su propia visión del acontecer y la incidencia en su diario vivir. Para efectos del presente proyecto evitamos remitirnos de manera ortodoxa hacia una sola clase de formato, en cambio consideramos que es posible incorporar las dos variantes para enriquecer el espacio informativo.

El magazín también debe contemplar el correcto manejo del tiempo para los distintos temas, así, el que tenga mayor importancia se le dedicará mayor espacio alternándolo con los valores agregados anteriormente citados. La alternancia de temas debe corresponder a una estructura básica la cual puede ser flexible según las circunstancias. Además de los temas informativos, también se complementa el formato con música previamente seleccionada y que tenga relevancia en el

---

<sup>44</sup>Ibíd., Pág. 5

<sup>45</sup>Ibíd., Pág. 11

momento de la transmisión. De igual modo, antes de estructurarlo es pertinente conocer el entorno social al cual está dirigido: con una buena indagación previa del público receptor serán mejores los resultados en cuanto a sintonía y participación de los oyentes.

## 9. METODOLOGÍA

El enfoque de investigación del presente proyecto es el **CRITICO SOCIAL**, ya que su interés crítico lo relaciona directamente con la transformación del mundo social. De este modo, el tipo de investigación que se circunscribe en este enfoque es el denominado **INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA (IAP)**.

El proceso de la IAP no se limita sólo a describir, examinar y obtener resultados, sino que su esencia es la solución de cierta problemática en una labor conjunta: entre el investigador y principalmente la comunidad afectada. La transformación de la realidad se inicia con la participación constante de los miembros de la comunidad en las actividades que conlleva el proceso investigativo y la continua retroalimentación de los resultados que arroja el transcurso de la investigación.

La IAP tiene como elementos fundamentales la participación y el compromiso. En primer lugar, la participación, supone una alternativa subjetiva frente a algún fenómeno, esta alternativa se puede realizar de forma pasiva o activa. La primera se limita al cumplimiento de *deberes* (voto popular, respuestas a encuestas, sondeos, etc.) esta participación sirve como elemento para elaborar estadísticas y bases de datos. La segunda está inscrita en la propuesta, la creación y el cambio. El sujeto no sólo se limita a *responder* sino que está en capacidad de reflexionar y plantear opciones de acuerdo con determinada instancia social.

Ahora, el proceso de participación activa en los sectores populares es históricamente mínimo, debido a condiciones socio-económicas, educativas y políticas, *tradicionalmente ellos (los sectores populares) han sido agentes pasivos en el desarrollo y proceso de construcción de todos aquellos aspectos que se encuentran vinculados con su vida social, política o económica.*<sup>46</sup> En segundo lugar, el compromiso se manifiesta en la continua comunicación de los avances y fases del proyecto a los sujetos de estudio para confrontar algunas partes y continuar con nuevas propuestas que enriquezcan el camino de la investigación. Este compromiso debe ser mutuo, por parte de (los) investigador(es) y los miembros de la comunidad ya que un proceso de cambio social no se elabora desde una sola mirada distante y positivista. Según el sociólogo colombiano Orlando Fals Borda, citado por Cerda, (frente al dilema del investigador que no aporta a soluciones concretas), *“ya con el concepto de compromiso se admite la esencia valorativa en la ciencia y a través de ese descubrimiento y aceptación de esa tesis, se trata de entrar en la dimensión teleológica del conocimiento, no utópica, práctica o cotidiana.”*<sup>47</sup>

La construcción de una nueva realidad social es el punto de partida para consolidar una sociedad más incluyente y reflexiva. Con base en los principios de la IAP, y utilizando idóneamente la radiodifusora las metas del proyecto serán encaminadas hacia el replanteamiento del papel que juega el sujeto y el compromiso tácito con su contexto.

Este proyecto de investigación está enmarcado en un diseño *cuali/cuantitativo*, de este modo, seleccionamos diversas herramientas de investigación social las

---

<sup>46</sup> CERDA GUTIÉRREZ Hugo. *Los elementos de la investigación. Cómo conocerlos, diseñarlos y construirlos*. Ed. El Búho. Bogotá, Colombia 1991. Pág. 97

<sup>47</sup> *Ibid.* Pág. 99

cuales serán de gran utilidad en el desarrollo del proyecto. El diseño se justifica a partir de la recolección y análisis de la información.

## **9.1 HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL**

Nos proporcionan amplios datos cualitativos y cuantitativos, los cuales son importantes referentes al momento de condensar la información e interpretar resultados. Cada estrategia puede utilizarse de modo cualitativo o cuantitativo según las exigencias que demande la determinada fase del proyecto.

Observación no estructurada: En primera instancia la utilizamos para conocer el contexto geográfico y poblacional del campo de acción. Es de carácter general, amplio y descriptivo.

- Observación participante y no participante: Con esta estrategia, los miembros del grupo investigador estamos en la capacidad de dar a conocer a los actores sociales los objetivos de la investigación, podemos participar en varias actividades e interpretar mejor las reacciones de los sujetos. Además de conocer mejor el escenario (contexto) y las características de la población sujeto de estudio.
- Entrevistas: El conversar con los miembros del grupo poblacional específico nos permite conocer mejor cómo es la relación de ellos tanto con su entorno físico como con los demás sujetos. Se pretende utilizar entrevistas abiertas principalmente ya que en estas podemos identificar las distintas apreciaciones de los sujetos frente a los hechos que se indagan, además conocer sus propuestas de gestión frente a las problemáticas detectadas en el contexto social.
- Historias de Vida: El trasegar de un individuo en su entorno constituye una rica fuente de información. Ésta a su vez, también complementa la visión que del mismo se tiene por parte de los otros sujetos. Confrontar y analizar

los distintos puntos de vista, nos permite obtener información realmente útil al momento de hablar de un contexto establecido. Se puede aplicar por ejemplo, a un miembro de la comunidad que ha sido identificado como “representativo” y reconocido dentro de la misma o a otro que abarca gran parte de una historia local.

- La encuesta: Es una técnica de investigación en la cual se elaboran cuestionarios con interrogaciones idénticos para cada sujeto. Implica un doble carácter según su finalidad, entonces, se puede presentar como herramienta cuantitativa: Formulación de preguntas fijas, relación de respuestas y promedios estadísticos. El elemento cualitativo funciona al momento de interpretar los resultados: las respuestas nos permiten sacar conclusiones sobre los distintos factores que intervienen en las preguntas, así mismo, interpretar correlaciones entre distintas categorías de los sujetos encuestados, encontrando semejanzas y diferencias. Se validarán primero con opiniones de expertos en investigación social y de acuerdo a los resultados se reestructura y se aplica a la muestra.
- Exploración de archivos locales/regionales: Nos permiten conocer datos básicos sobre la composición de la población, rasgos generales, edades, nivel sociocultural, entorno laboral y socioeconómico.
- Análisis de la información: Con base en los datos recogidos se pueden elaborar promedios para caracterizar la población, estas conllevan la elaboración de tablas y gráficos que complementan la información suministrada al momento de la recolección.
- Factores correlacionales: Permiten establecer semejanzas o diferencias en los sujetos objeto de estudio, éstos se ligan al componente estadístico de la investigación.

## 9.2 MUESTRA POBLACIONAL

En esta investigación, al momento del muestreo, se deben tener en cuenta los propósitos de cada etapa así como el contexto en el cual se realizarán las actividades. Por ello, la selección de la muestra que queremos utilizar es la *accidental no probabilística*, la cual consiste en elegir entre los posibles candidatos a participar, los que se acerquen más a la temática planteada con base en criterios determinados por el investigador con base en información previa. La variante accidental de la muestra se utiliza en las primeras fases de indagaciones sobre las problemáticas ya que *“utiliza a las personas o grupos que están más a la mano, o sea, son más accesibles, ya sea por que hacen parte de una lista o por que se dan favorables condiciones en ese terreno”*.<sup>48</sup> Además, se seleccionan los elementos buscando un nivel de representatividad ya que cada uno de los integrantes del universo se puede incluir dentro de la muestra.

### 9.2.1 Criterios de selección de la muestra

Para la selección de la muestra se tendrán en cuenta diversas categorías como las que presentamos a continuación. La muestra accidental si bien especifica que no puede elaborar generalizaciones, se puede utilizar para abordar a priori a los sujetos teniendo en cuenta que cualquiera de ellos puede incluirse en la selección. *“En general se seleccionan a los sujetos siguiendo determinados criterios procurando que la muestra sea representativa.”*<sup>49</sup> Se toman las características del universo enmarcado dentro de los siguientes criterios:

---

<sup>48</sup> CERDA GUTIÉRREZ Hugo. Los elementos de la investigación. Cómo conocerlos, diseñarlos y construirlos. Ed. El Búho. Bogotá, Colombia 1991. Pág. 306

<sup>49</sup> <http://mx.geocities.com/metrologiamh/muestreo.htm>

Inicialmente no se propone un universo poblacional estándar sino que cada actividad involucra diversas unidades de acuerdo con:

Género: Hombres, mujeres, tercer sexo

Rangos de edades: niños, jóvenes y adultos

Nivel educativo: Analfabeto, primaria, secundaria, técnico y/o tecnólogo, superior

Ocupación: empleado, comerciante, de servicios, hogar, estudiante, industria, empleado público y desempleado.

Nivel de ingresos: alto, medio y bajo.

El proceso del proyecto no estandariza la muestra como estática, además permite que nuevos sujetos se anexasen a las actividades, desde luego el equipo investigador debe estar alerta ante quienes no les interesa el proceso y sus resultados.

## 10. CONTENIDO Y ESTRUCTURA DEL NUEVO MÉTODO JACAHEM

### 10.1 INTRODUCCIÓN

Se lleva a cabo en nuestros tiempos una discusión bizantina sobre el campo de acción del comunicador social-periodista. Se cree todavía que sigue siendo “un emisor”. También hay quienes consideran que el comunicador debe ser un “relacionista público” o un asesor de imagen, que ayude a vender algo (pueden ser ideas, productos, ideologías políticas, etc.). No son pocas las teorías que apuntan a que el comunicador debe ser un comunicólogo (siguiendo el ejemplo etimológico del sociólogo y del antropólogo, es decir siguiendo el *logos*- conocimiento) y no un técnico de la comunicación, pero poco se puede escuchar de un Comunicador Social-Periodista (teniendo en cuenta los dos componentes de su formación) que se perfile al campo investigativo por excelencia, a tratar de identificar las notorias falencias investigativas que existen en su campo de acción y proponer alternativas de cambio para enriquecimiento y valoración de su ejercicio. A veces parece que el Comunicador Social – Periodista tiende a conformarse con lo que existe, teme a la aventura investigativa, teme a la duda y duda de su saber.

Sin embargo, el campo de la investigación es fascinante y a la vez reconfortante, porque el pensamiento colectivo empieza a emerger como una salida ante la inmensidad de los fenómenos sociales que nos atacan y que presionan por su estudio.

Queremos aportar al área del conocimiento social, desde una línea de profundización que nos propone la academia, conscientes de la altísima responsabilidad que esto nos implica. Esta nueva técnica se enfoca a la consolidación de un periodismo ciudadano capaz de interpelar al ciudadano para que participe de forma activa en las propuestas y seguimientos de las soluciones planteadas. No se trata de creernos más de lo que somos, se trata por el contrario



de entender lo que somos y ayudar a que desde una mirada alternativa las comunidades se configuren no como objeto de estudio, sino como espacios de producción social y cuna de conocimiento para ser recreados en los distintos espacios de comunicación que rodean nuestro entorno.

La investigación desde sus inicios y a través del tiempo ha evolucionado constantemente gracias a la cantidad de fenómenos físicos y sociales que requieren estudio desde diferentes disciplinas. Sin embargo, la comunicación y la investigación no han encontrado una complementariedad estable que las infunde a generar conocimiento desde los campos de acción que le corresponde a cada una. En los procesos investigativos de corte comunicacional (como en otros) se viene presentando un excesivo “prestamismo *de útiles*”, consistente en que la comunicación entrega a la investigación y viceversa una serie de herramientas, teorías, métodos y prácticas con el único fin de obtener un *producto investigativo*, descartando de paso la posibilidad de una complementariedad funcional.

## 10.2 MÉTODO

El método se plantea como la ruta a desarrollar de un proyecto: la búsqueda de un objetivo y su posterior consecución se liga a un espectro de elementos que en un correcto orden hacen posibles las distintas tareas establecidas. Según Ander Egg el método es *el camino a seguir mediante una serie de operaciones, reglas y procedimientos fijados de antemano de manera voluntaria y reflexiva, para alcanzar un determinado fin que puede ser materia o conceptual*.<sup>50</sup>

Antes de abordar el contenido del nuevo método con sus respectivas técnicas que no es más que una *propuesta convergente* nacida de la iniciativa de incorporar al

---

<sup>50</sup> ANDER EGG, Ezequiel. *Técnicas de Investigación social*. Edición 24, Lumen, Buenos Aires-Argentina 1995, pág. 41

periodismo ciudadano herramientas de la investigación social, es necesario también retomar el significado de la palabra “técnica” esto nos ayudará para comprender mejor los propósitos del proyecto. Técnica, en su acepción más simple se configura como una forma de hacer algo; *como los métodos, (las técnicas) son respuestas al “cómo hacer” para alcanzar un fin o resultado propuesto.*<sup>51</sup> Sierra las toma como *los procedimientos concretos de actuación, operativos, que se pueden utilizar dentro de las ciencias*<sup>52</sup>. Una apreciación menos diferenciadora la plantea Eyssautier al afirmar que (dentro de las investigaciones sociales) *la técnica se emplea indistintamente como un método o como un instrumento específico de trabajo*<sup>53</sup>. De este modo, la técnica se configura como un paso para la consecución de los objetivos. Una técnica debe comprender elementos de validez y fiabilidad para ser ejecutada en los procesos investigativos. No obstante, para las investigaciones sociales es necesario saber cuál técnica aplicar para buscar determinado fin.

Con base en las anteriores apreciaciones resaltamos que la esencia de este proyecto es la novedad, el arriesgarnos a proponer nuevas formas de ver el mundo. Esto nos puede conducir a replantear los viejos métodos e innovar. Además siguiendo a Ander Egg, *un método no es una receta mágica (...) la sumisión de lo real a lo metodológico conduce al desprecio de los hechos y procesos que se dan en la realidad. No hay que ignorar a la realidad en su movimiento y en su dinámica (...) de ahí que toda aplicación rígida y mecánica de un método, es un método “no metodológico” de emplearlo*<sup>54</sup>.

---

<sup>51</sup> Ibid, pág 42.

<sup>52</sup> SIERRA, Restituto. *Técnicas de investigación social*. Paraninfo, Madrid 1992, pág. 26

<sup>53</sup> EYSSAUTIER DE LA MORA, Maurice. *Metodología de la investigación*. Edición 4. Thomson. México 2002, pág. 47.

<sup>54</sup> ANDER EGG, Ezequiel. *Técnicas de Investigación social*. Edición 24, Lumen, Buenos Aires-Argentina 1995, pág. 13

### 10.3 REFERENTES

Para el planteamiento inicial de esta propuesta se ha recurrido a un repaso de las técnicas más comunes relacionadas con la recolección de información. Se encuentra un lugar común en algunos libros relacionados con investigación social<sup>55</sup>: las técnicas más representativas son: *la observación, las entrevistas, las encuestas y los cuestionarios* con sus respectivas variantes. Éstas son técnicas muy importantes y en el planteamiento del método Jacahen encontramos fases en las cuales las podemos aplicar de acuerdo con los fines que persigan las actividades.

Para lograr el planteamiento del método Jacahen se recurrió a un análisis deductivo de las técnicas anteriormente nombradas. De la observación se resalta el amplio espectro de acción en el que se puede aplicar ya que *el área de estudio de las ciencias sociales son las conductas humanas*<sup>56</sup>, el método de observación más cercano y aplicable en las dos técnicas es el *participante* puesto que el investigador no se limita sólo a describir un hecho social sino que se involucra con los integrantes de la comunidad sujeto de estudio, además *participa mirando, registrando y analizando los hechos de su interés*.<sup>57</sup> Su papel no sólo es el de observador sino el de mediador frente a los hechos. De la entrevista se resalta la cantidad y calidad de información que se puede recolectar; para efectos del presente proyecto nos orientamos hacia una *entrevista abierta* en primer lugar

---

<sup>55</sup> Para efectos del presente proyecto se tuvieron en cuenta, entre otros, los siguientes textos: ROJAS SORIANO, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*. Plaza y Valdés. México 1993; ANDER EGG, Ezequiel. *Técnicas de Investigación social*. Edición 24, Lumen, Buenos Aires-Argentina 1995; SIERRA, Restituto. *Técnicas de investigación social*. Paraninfo, Madrid 1992; CERDA GUTIÉRREZ, Hugo. *Los elementos de la investigación*. Ed. El Búho. Bogotá, Colombia 1991; SABINO, Carlos. *El proceso de la investigación*. El Cid. Bogotá, Colombia 1980; TORRES, Alfonso. *Técnicas cualitativas y participativas de recolección de información*. UNAD. Bogotá, Colombia 2002. BLAXTER, Loraine y otros. *Cómo se hace una investigación*. Gedisa. Barcelona, España 2000.

<sup>56</sup> PARDINAS, Felipe. *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*. Siglo XXI. México 1998, pág. 90.

<sup>57</sup> BLAXTER, Loraine y otros. *Cómo se hace una investigación*. Gedisa. Barcelona, España 2000. Pág. 215

para detectar percepciones de los diversos agentes involucrados en un acontecimiento. Una forma de entrevista que nos servirá de referente es la llamada *entrevista dialógica* en la cual el (los) entrevistado(s) y el entrevistador harán parte activa de la conversación. En este tipo de entrevista *el investigador puede dar a conocer al (los) entrevistado(s) los objetivos de la investigación para interesarlo en que participe activa y críticamente, pues los resultados se utilizarán para buscar satisfacer las necesidades y exigencias del grupo al que pertenece el informante.*<sup>58</sup>

Con respecto al uso de las encuestas encontramos que son de gran utilidad al momento de recolectar información de primera mano de forma rápida y confiable, sujeta a validación y análisis cuantitativo y cualitativo. La encuesta se puede utilizar en los pasos previos a la aplicación de las técnicas, es decir, en el diagnóstico de una problemática y al momento de analizar puntos de vista y actitudes de algunos integrantes de la comunidad frente a las mismas. Para la encuesta *“no podemos hacer los mismos tipos de preguntas (abiertas) que se usan en la entrevista puesto que son difíciles de responder en un formulario”*<sup>59</sup> (establecido). Con la encuesta también se logra identificar actitudes u opiniones del grupo poblacional frente a un tema, en este caso, *“las actitudes se infieren indirectamente de las opiniones expresadas sobre diferentes aspectos o situaciones con las que la gente está vinculada”*<sup>60</sup>. Por último, el uso de cuestionarios servirá de guía al momento de elaborar una entrevista, una observación y en general antes de realizar un proceso en la investigación puesto que delimitan la ruta que se quiere seguir, además, *“el cuestionario hace parte de*

---

<sup>58</sup> ROJAS SORIANO, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*. Plaza y Valdés. México 1993, pág. 260

<sup>59</sup> TORRES, Alfonso. *Técnicas cualitativas y participativas de recolección de información*. UNAD. Bogotá, Colombia 2002. Pág. 117

<sup>60</sup> ROJAS SORIANO, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*. Plaza y Valdés. México 1993, pág. 248

*cualquier procedimiento o técnica donde se utilice la interrogación como método de obtener información.”*<sup>61</sup>

Cabe aclarar que en la investigación social son muchas las maneras de recolectar información y analizarla. Las cuatro técnicas anteriormente nombradas son las más comunes, además, en la investigación social y en especial en la IAP se elaboran métodos y técnicas de acuerdo con los fines previstos. Con base en esta apreciación nos proponemos complementar las técnicas anteriormente mencionadas con un nuevo método aplicado al ejercicio del periodismo ciudadano que busca optimizar la participación en los medios cercanos a las comunidades.

#### **10.4 MÉTODO JACAHEN: Definición y descripción**

Este método convergente de Investigación Social se define como la construcción de documentos periodísticos ya sean escritos o magnetofónicos de participación comunitaria, en el cual el grupo investigador se apoyará en técnicas de investigación social tales como entrevistas, observación (participante y no participante), encuestas y cuestionarios con el fin de diagnosticar una problemática de índole específica (política, económica, cultural, deportiva, etc.) en la comunidad. Este es el primer momento de participación por parte de la comunidad al identificar problemáticas prevalecientes y proponer desde su cotidianidad alternativas para detectar las soluciones.

Una vez determinada la problemática a tratar; la comunidad identificará tres proponentes o “cabezas visibles” quienes propondrán desde su ámbito social (por ejemplo: iglesia, Junta de Acción Comunal, ONG) una *salida social* a dicha

---

<sup>61</sup> CERDA GUTIÉRREZ, Hugo. *Los elementos de la investigación*. Ed. El Búho. Bogotá, Colombia 1991. Pág. 312

problemática. Este se concibe como el segundo momento de participación por parte de la comunidad. Yacerá una propuesta netamente subjetiva en la cual el grupo investigador no tendrá ninguna incidencia en su formulación; la recolección de dichas propuestas se podrá hacer de manera escrita o a través de una grabación magnetofónica, en la que no se formulará ningún tipo de pregunta, contra pregunta, afirmación u objeción de parte de quien recoja las propuestas. Esto con el fin de lograr una argumentación inicial basada desde los distintos contextos en que se formula.

Después de adjuntar las propuestas se procederá a publicarlas a través del magazín “Tarde Informativa” de la emisora, ya sea de forma indirecta (sí es grabación) o directa (sí se socializa al aire.) Una de las herramientas que hace parte de los formatos radiofónicos es la interacción con los oyentes a través de las líneas telefónicas o nuevas tecnologías de la información, como el teléfono celular, lo cual dará cabida para que los demás integrantes de la comunidad opinen sobre las propuestas planteadas, tomen partido y elijan cuál de las tres puede ser la más adecuada, sin ignorar las otras alternativas. Este es el tercer escenario en el que la comunidad participa y elige la propuesta que ha recibido apoyo mayoritario.

Al mismo tiempo, es necesario conocer propuestas de gestión de parte de la comunidad con el fin de recrear la propuesta escogida, puesto que en el ejercicio del periodismo ciudadano se concibe al ciudadano como altamente participativo, con capacidad argumentativa y de deliberación. La emisora será el puente para la convocatoria de reuniones, talleres, conversatorios y demás espacios que se propongan en aras de proyectar las alternativas de abordaje de la problemática. Las “cabezas visibles”, en especial de quien haya sido elegida la propuesta (sin menospreciar los demás proponentes) serán figuras clave en los espacios de concertación en los cuales podrán participar la comunidad afectada,

representantes de los entes gubernamentales, grupo investigador, organizaciones sociales, etc.

Por último será necesario que la comunidad, con la ayuda de la emisora, lleve a cabo una veeduría sobre los acuerdos planteados en los espacios de concertación. Será un seguimiento periodístico por parte de la emisora y del grupo investigador y un seguimiento social por parte de la comunidad.

El método Jacahen busca al mismo tiempo incentivar el nivel de corresponsabilidad y de crítica propositiva de bastante importancia para los procesos de gestión social. Indirectamente la técnica busca eliminar o reducir al máximo el concepto de crítica destructiva, de forma que emerja un pensamiento más constructivo y de cooperación dentro de la sociedad porque *“es hora de que empecemos a otorgar todo el valor que les corresponde a los ciudadanos del común, quienes protagonizan en sus disímiles ejercicios y comportamientos el sufrimiento, pero también la esperanza de una sociedad envuelta en intrincadas contradicciones que buscan salidas”*<sup>62</sup>.

#### **10.4.1 Objetivo**

DIAGNOSTICAR Y PROPONER ALTERNATIVAS DE GESTIÓN SOCIAL A PROBLEMÁTICAS LOCALES PARA FOMENTAR ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA EMISORA “BACATÁ ESTEREO”

---

<sup>62</sup> VARIOS. *Repensando el periodismo en Colombia, Panel II*, Fundación Gilberto Alzate Avendaño. Bogotá, 2004.

#### 10.4.2 Justificación

A finales de la década de los 50 se consolidaron importantes espacios de participación para la ciudadanía. Unos de ellos fueron las Juntas de Acción Comunal, ente social de índole local que buscaba ofrecer una organización política al barrio, vereda o corregimiento de cualquier parte del país. *“Fue un mecanismo de participación comunitaria que rápidamente se extendió a lo largo y ancho del país y que hoy día tiene la más amplia cobertura entre el conjunto de organizaciones sociales de base en Colombia.”*<sup>63</sup> Las JAC se fueron consolidando como el mayor exponente de la participación ciudadana; allí se buscaban las soluciones a necesidades comunales y ser miembro de una JAC era todo un mérito y honor. Sin embargo, las viejas prácticas clientelistas y burocráticas llevaron al traste el objetivo de las Juntas, pues fueron permeadas por intereses políticos de parte de los partidos políticos de más abolengo que veían en las JAC una interesante muestra de población para ganar adeptos. Estas Juntas *“muy pronto se convirtieron en instrumento de control político de la dirigencia local y regional y en bastiones electorales de “los caciques” políticos en todas las regiones del país.”*<sup>64</sup> Entonces, de aquel espacio democrático en el que se buscaban soluciones y participaba la comunidad en su gran mayoría, ya poco se rige por estos objetivos.

Así como se presentan inconvenientes con las Juntas de Acción Comunal, la radio comunitaria también ha atravesado por circunstancias que le han desfavorecido su accionar. En primer lugar, su creación se justificó en las necesidades de comunicación entre las comunidades; algo que hoy en día está siendo remplazado por el carácter comercial de estas emisoras. En segundo lugar, la alternatividad en

---

<sup>63</sup> VELÁSQUEZ, Fabio y GONZÁLES, Esperanza. *¿Qué ha pasado con la participación ciudadana de Colombia?*. Bogotá 2003, pág. 48

<sup>64</sup> *Ibíd.* Pág. 49



la programación de las mismas ha sido poco frecuente debido a la práctica común en algunas emisoras de copiar los modelos de la radio comercial. Ante este panorama, Lalinde reconoce que si bien es cierto que en la radio comercial los espacios de opinión y entretenimiento han sido rezagados por los espacios noticiosos, propuestas diferentes se pueden apreciar en las radios comunitarias y de provincia.<sup>65</sup>

La radio comunitaria es el escenario de interpelación al ciudadano frente a los hechos que se presentan en su contexto y en su diario vivir. Una emisora comunitaria es un rico escenario para confrontar diversos puntos de vista y propuestas de la “gente del común” ya que “*en la radio colombiana cada vez menos aparece el hombre y la mujer de la calle como protagonistas de la noticia.*”<sup>66</sup>

Por tales circunstancias es que los documentos de gestión complementada, derivados del método Jacahen, se erigen con el fin de volver a las prácticas participativas dentro de las comunidades a través de la radio comunitaria. Este nuevo método de investigación aplicado al periodismo ciudadano proveerá los elementos necesarios para que los agentes sociales vuelvan a ser activos y su comportamiento y opiniones no rayen en lo meramente crítico –destrutivo-, emergiendo así propuestas de solución a problemáticas en las que las decisiones suelen venir de entidades Estatales de forma impositiva, eliminando la posibilidad de la interacción con la población que los ha elegido como representantes ante las entidades locales.

---

<sup>65</sup> LALINDE, Ana María. En: ALFARO, Rosa María. *La radio Ciudadana del Futuro*. Red de comunicación popular. Concejo de educación de adultos de América Latina CEAAL. Lima, Perú 1999, pág. 85

<sup>66</sup> *Ibíd.* Pág. 87

La importancia y utilidad del método radica en la elaboración de alternativas concertadas y argumentadas para que quienes tienen la oportunidad de proveer las respuestas no se rijan por aspectos meramente expositivos sino que argumenten con bases sus propuestas.

### **10.4.3 Fases**

Aquí se plantean las principales fases del método Jacahen, no obstante están sujetas a cambios según las implicaciones teóricas y prácticas que arroje su aplicación en la población.

#### **a) Tipificación de la problemática**

Es una fase exploratoria en la cual el grupo investigador elabora un análisis en el que se evalúan problemas al interior de la comunidad obtenidos a través del diagnóstico inicial que será el resultado de la aplicación de técnicas de investigación social como la observación, la entrevista, la encuesta y el cuestionario principalmente. Estas problemáticas también se hacen visibles por medio de cualquier medio de comunicación con afinidad comunitaria. Los problemas que se tendrán en cuenta deberán tener un interés general para que así mismo sea la comunidad quien se haga copartícipe de las soluciones. Desde esta etapa del método habrá un acercamiento con la comunidad desde un ámbito de participación mediante la proposición de alternativas.

#### **b) Identificación de Cabezas Visibles**

Fase en la cual el grupo investigador busca que la comunidad elija democráticamente y desde diferentes entornos y jerarquías sociales, tres proponentes que responden a una necesaria triangulación de la información para dar propuestas iniciales a la problemática que se determinan en la identificación de la misma. Serán personas que contengan antecedentes participativos y

vinculación con diferentes agremiaciones sociales como la JAC, la JAL, las ONG entre otras. No obstante, la *representatividad* se puede presentar también en personas que sin haber ejercido un cargo “representativo” sean referentes en su contexto social. Por ejemplo, podrán ser proponentes también los líderes religiosos que expresen capacidad de liderazgo y ante todo conocimiento de su entorno. Además se deben tener en cuenta los miembros del cuerpo administrativo central. Nuevamente se hace necesario recurrir a técnicas como la entrevista y la encuesta para identificar dichas cabezas aplicando una rigurosa estadística cuantitativa.

### **c) *Multidiscusión***

En la cual se reciben las posibles soluciones de los proponentes para luego divulgarlas a través del medio local construyéndose así una amalgama de opiniones diversas con el fin no de sentenciar, sino de encadenar y fortalecer cada propuesta desde la necesidad de generar soluciones con ramificaciones alternativas sin olvidar el papel del diálogo compartido. Así mismo, la *Multidiscusión* otorgará la posibilidad de que la comunidad elija desde su parecer la problemática más relevante, no coartándose de paso la posibilidad de realizar aportes, los cuales evidenciarán una validación democrática a partir de la coincidencia de múltiples voces. El diálogo social que se presenta en esta técnica incluirá la posibilidad de identificar los actores pasivos y activos. Así mismo la *Multidiscusión* otorga la posibilidad de que los diferentes actores puedan idear una hoja de ruta para la propuesta escogida por la comunidad. Dicha hoja de ruta puede contener la apertura de espacios de discusión y planeación que incluyan diferentes actores incluyendo los entes estatales.

### **d) *Análisis proyectivo y seguimiento***

El método Jacahen será una técnica de investigación social que recolectará información, opinión y crítica para el análisis y posterior selección de la

información más pertinente para los actores afectados. Otro aspecto a tener en cuenta es la concreción de alternativas, que se sitúen dentro de las posibilidades materiales y sociales que posee la comunidad que afronta la dificultad, es decir, marcando su viabilidad. La aplicación de una doble evaluación (investigadores-comunidad) sobre las propuestas dará la posibilidad de analizar si la problemática puede llegar a una solución parcial o total o, si por el contrario, amerita formular nuevas propuestas a las alternativas que desde la misma comunidad se plantean. En esta fase es imperioso que la hoja de ruta trascienda su planeación y pueda acercarse a los terrenos de la ejecución. En adelante se hace indispensable realizar un seguimiento conjunto entre la comunidad, la emisora, el grupo investigador y en general los órganos comprometidos.

#### **10.4.4 Ventajas**

- Es una herramienta de transformación social frente a los hechos y actitudes no constructivas de la población y demás entes sociales.
- Técnica incluyente de formas de interacción ciudadana con sus pares, organismos estatales y con el mismo medio radial en el cual se socializan las soluciones.
- Posee una estructura no rígida que ofrece la posibilidad de abordar personas de distintos grupos sin tener en cuenta divisiones sociales ni vínculos organizacionales.
- Podría generar un cambio de percepción en quienes ejercen el poder, que consideran la comunidad como una masa pasiva que no participa en los asuntos circundantes que le afectan.
- Se presenta ligada a la participación comunitaria tanto en la formulación de propuestas como en la valoración de las mismas, lo que la convierte en

vehículo de concienciación social sobre los hechos que afectan a la comunidad

#### **10.4.5 Desventajas**

- Su socialización estará reducida únicamente a la radio por la sistematización de cada una de las propuestas de solución incluyendo la final. No obstante no hay que olvidar que puede ser aplicable a otros medios como la televisión y la prensa.
- Así como está condicionada a la participación de la población tanto en la formulación de propuestas como en la valoración de las mismas, influirá fuertemente la receptividad hacia la participación por parte de la comunidad.
- Las entidades que les corresponde dar solución a los problemas, no necesariamente tomarán en cuenta las propuestas de la población.

## **11. EJECUCIÓN DEL PROYECTO –FASE 1.**

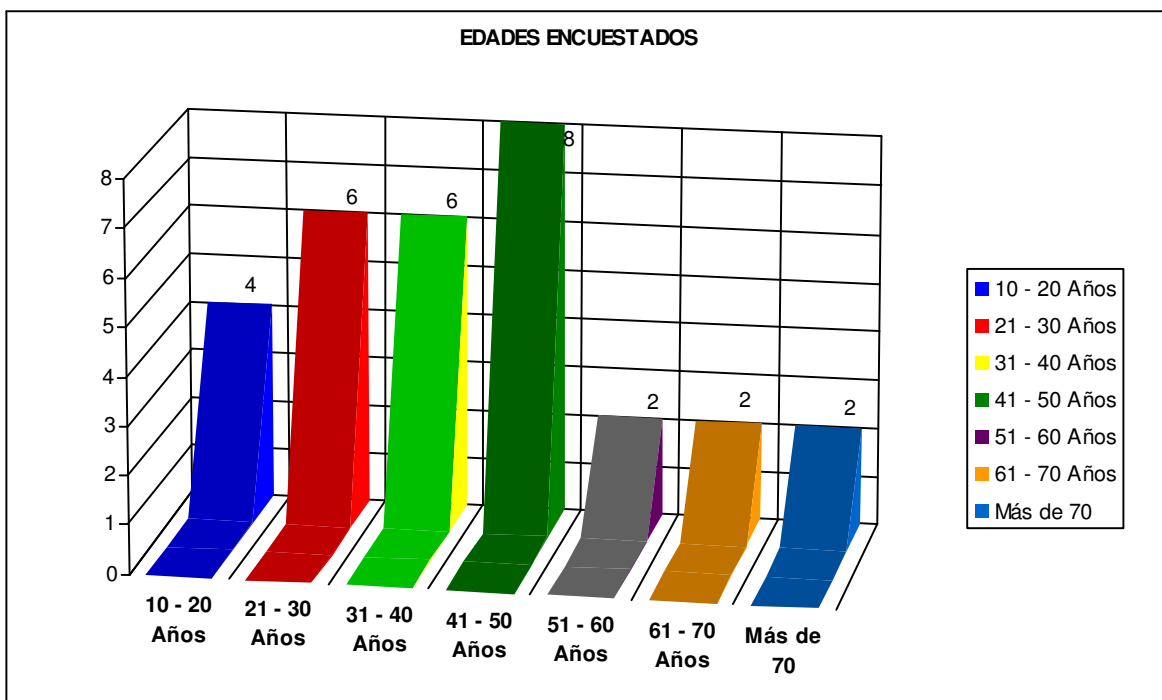
### **11.1 PRUEBA PILOTO**

Para realizar la ejecución del presente proyecto se inició con la aplicación del Método Jacahen, como principal herramienta optimizadora de la participación comunitaria a través del magazín “Tarde informativa” de la Emisora Bacatá 101.4 FM Estéreo del Municipio de Funza en Cundinamarca. Para que los procesos de participación respondan a los objetivos planteados se ideó por parte del grupo investigador realizar la prueba piloto en el barrio Serrezuelita, uno de los más reconocidos en Funza. Se eligió este barrio, que está ubicado en el casco urbano del municipio y que según cifras de la Secretaria de Planeación Municipal de Funza geográfica y demográficamente es el más grande.

La fase del método que se desarrolló inicialmente, fue la Identificación de la problemática para lo cual se aplicó una encuesta estructurada (ver anexo 1), a treinta habitantes del barrio Serrezuelita en sus casas y/o lugares de trabajo. Se manejó un equilibrio numérico en relación con el género de los encuestados (15 mujeres y 15 hombres) y los rangos de edades que oscilaron entre los 15 y los 72 años. La encuesta en primer lugar se aplicó como prueba piloto para validarla con la comunidad y luego se procedió a validarse nuevamente por parte de un representante del cuerpo de policía de Funza, (uno de los entes identificados como líderes en el barrio y que puede presentar alternativas ante la problemática) el agente César Hernández, quien presenta sus apreciaciones del formato de encuesta en la matriz de validación anexa.

En representación, La grafica 1 presenta la clasificación realizada por medio de rangos de edad en la aplicación de la encuesta:

**Gráfica No. 1**

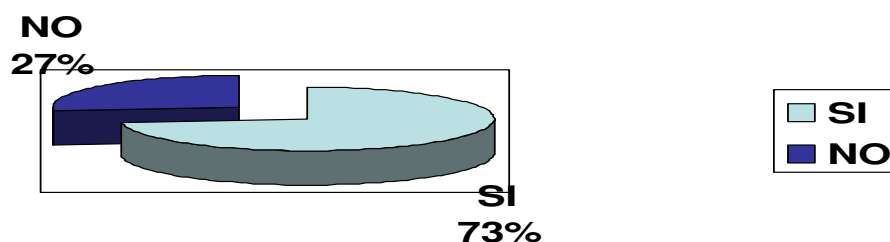


## 11.2 ESTUDIO DE AUDIENCIA

La encuesta que se aplicó a treinta habitantes del barrio Serrezuelita en Funza Cundinamarca, brindó la posibilidad de obtener un sondeo inicial sobre los niveles de audiencia de la emisora Bacatá Estéreo 101.4 FM del municipio. En la encuesta se indagó a los participantes si habían escuchado la emisora Bacatá Estéreo. Los resultados presentados en la gráfica 2 demuestran que 22 de las 30 personas encuestadas han escuchado la emisora Bacatá Estéreo y 8 más no lo han hecho.

Gráfica 2

### ¿ HA ESCUCHADO LA EMISORA BACATÁ STEREO?



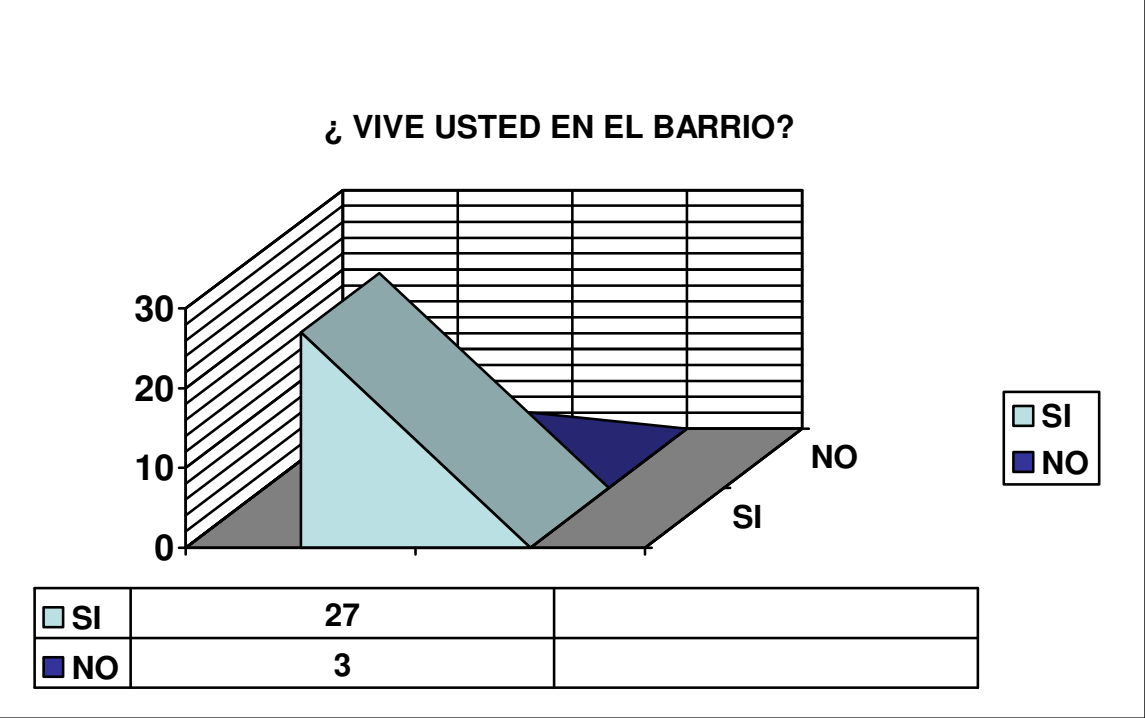
Ese 27 % (8 personas) de un muestreo accidental tomado en el barrio Serrezuelita es el que pretendemos se vincule a la emisora en conjunto con los demás oyentes, mediante una participación comunitaria a través del método Jacahen, en todas sus fases, para lograr propuestas de gestión social.

### 11.3 RESIDENCIA DE LOS ENCUESTADOS

Con el fin de determinar si los encuestados son residentes asentados, de paso o visitantes de Serrezuelita, se indagó sobre si vivían en el barrio. Los encuestados fueron abordados en tres contextos espaciales distintos: sitios de residencia, lugares de trabajo y sitios de movilización (calles). Los resultados encontrados que se presentan a continuación en la gráfica 3 demuestran que el 90% de los encuestados residen en el barrio y por ende, conocen más de cerca las problemáticas. El 10% restante lo constituyen personas visitantes y que trabajan en Serrezuelita.



Gráfica 3



**11.4 FASE 1: TIPIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA**

Corresponde ésta a la primera fase del método Jacahen; técnica de investigación utilizada para optimizar la participación comunitaria en la Emisora Bacatá Estéreo. 101. 4 FM del municipio de Funza Cundinamarca. En aras de hallar la problemática que más aqueja a la comunidad del barrio Serrezuelita, epicentro de la prueba piloto del proyecto de investigación, se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

- \* **Barrio:** Por ser Serrezuelita el barrio “con mayor extensión geográfica y mayores índices demográficos”; según cifras de la Secretaria de Planeación del municipio.
- \* **Conocimientos previos:** de parte de algunos de los integrantes del grupo investigador, quienes en años anteriores tuvieron la posibilidad de hacer un trabajo

de tipo académico en el municipio. Lo que ameritó un diagnóstico y un conocimiento general sobre algunos sectores de Funza.

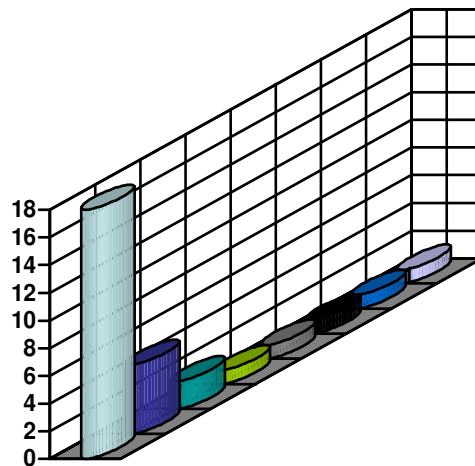
\* **Recorrido inicial por el barrio:** en el cual se llevó a cabo un proceso de observación no participante, por parte del grupo investigador en el que él mismo formuló de forma verbal, unas hipótesis iniciales sobre los problemas más relevantes en el barrio.

\* **Aplicación de la encuesta:** La encuesta está compuesta por 13 preguntas de las cuales 4 son preguntas cerradas (única respuesta) y las demás de respuesta y argumentación abierta. Se utilizó una encuesta estructurada con el fin de que existiera un corto diálogo entre encuestador y encuestado buscando informarles sobre el objetivo de la encuesta y las motivaciones académicas y profesionales del grupo investigador al realizar el proceso en dicho barrio. Uno de los principales objetivos de la encuesta era indagar sobre la problemática que afecta a los habitantes del barrio y utilizando un análisis con tendencia cuanti-cualitativa para determinar la problemática más relevante.

La gráfica 4 presenta los resultados de la pregunta: De lo que usted ha visto y conoce ¿Cuál es el problema que más afecta el barrio? La problemática que la comunidad más resalta es la inseguridad con un 60%, seguido por la drogadicción con un 16%, el alcoholismo ocupa el tercer puesto con un 6% y los perros callejeros, las inundaciones, problemas de alcantarillado, de iluminación y de basuras comparten un 3.33%.

**Gráfica 4**

**PROBLEMAS EN SERREZUELITA**



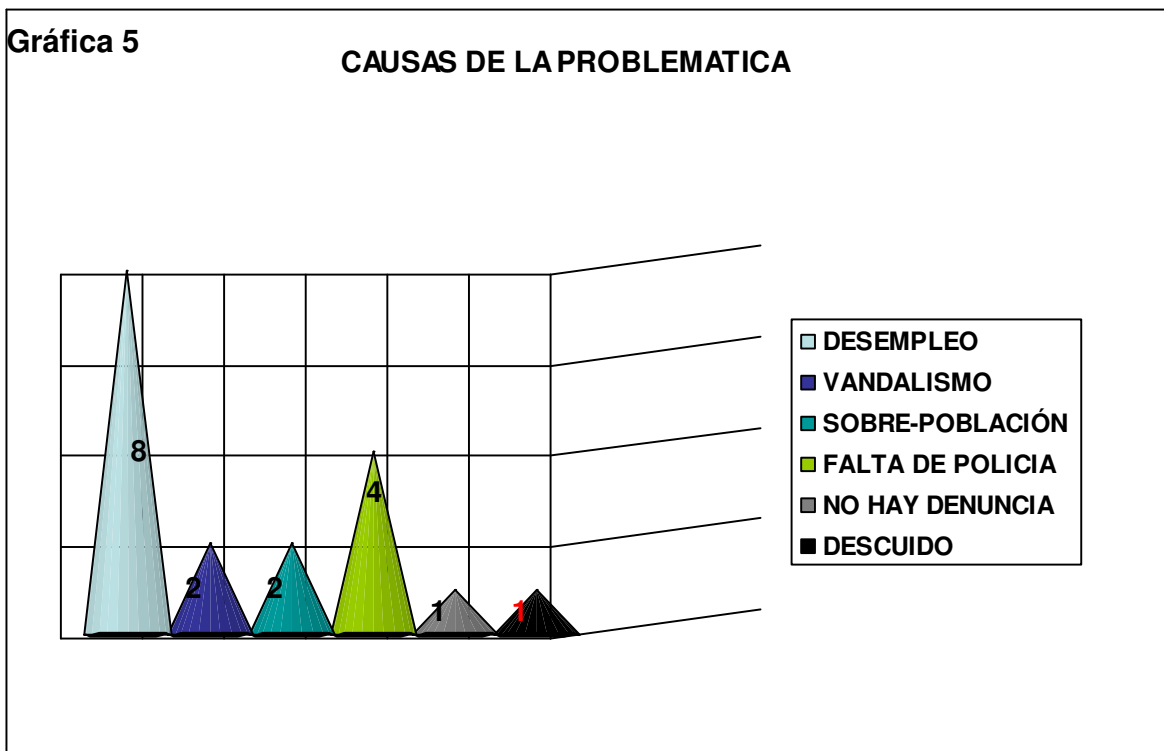
INSEGURIDAD	18
DROGADICCIÓN	5
ALCOHOLISMO	2
PERROS CALLEJEROS	1
INUNDACIONES	1
ALCANTARILLADO	1
ILUMINACIÓN	1
BASURAS	1

La percepción de la mayoría de los participantes en la encuesta es que la inseguridad es una problemática que está afectando a gran parte de los habitantes del barrio. En algunos casos se demanda más presencia de la fuerza pública y otros tantos solicitan campañas de educación en seguridad comunitaria de parte de la Alcaldía Municipal. Sin embargo, algunos encuestados determinaron que la drogadicción es el problema que más aqueja al barrio debido a la existencia dos sitios de expendio de drogas en éste. Por su parte dos personas de diferentes sectores de Serrezuelita coincidieron en afirmar que la

problemática más relevante es el alcoholismo según ellos “por un exagerado número de sitios de venta de alcohol”. Lo que desemboca en violencia intrafamiliar y peleas callejeras principalmente. Los demás encuestados demandan directamente de la Administración Municipal más campañas de esterilización para perros, con el fin de evitar la sobrepoblación de estos animales en el barrio. También se denuncia un mal manejo en la recolección de basuras por parte de la empresa encargada, que desembocan en un taponamiento de las alcantarillas y por ende inundaciones en algunos sectores y se solicita más iluminación para algunas calles y parques del barrio.

#### 11.4.1 Causas de la problemática: inseguridad

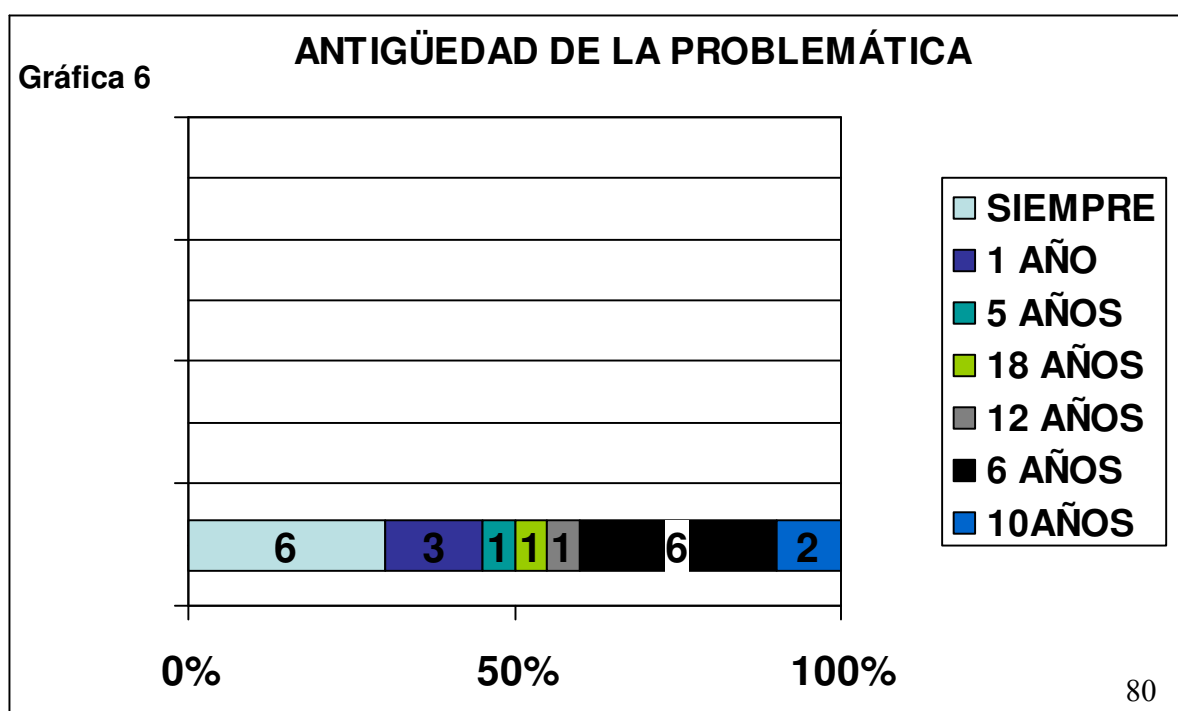
En la encuesta se indagó de igual forma por las posibles causas y razones de la problemática enunciada por los encuestados. La gráfica 5 presenta las principales razones que pesaron en la elección de la problemática más denunciada por los encuestados: **la inseguridad**.



El desempleo se constituye, según los encuestados en la principal causa por la cual se presentan problemas de inseguridad en Serrezuelita. Aunque también se demanda más presencia de la policía en especial en las horas de la noche para contrarrestar las acciones de los amigos de lo ajeno. Se argumenta por parte de algunos encuestados que la falta de denuncia sobre hechos de inseguridad da al traste con cualquier estrategia que se implemente para contrarrestarla.

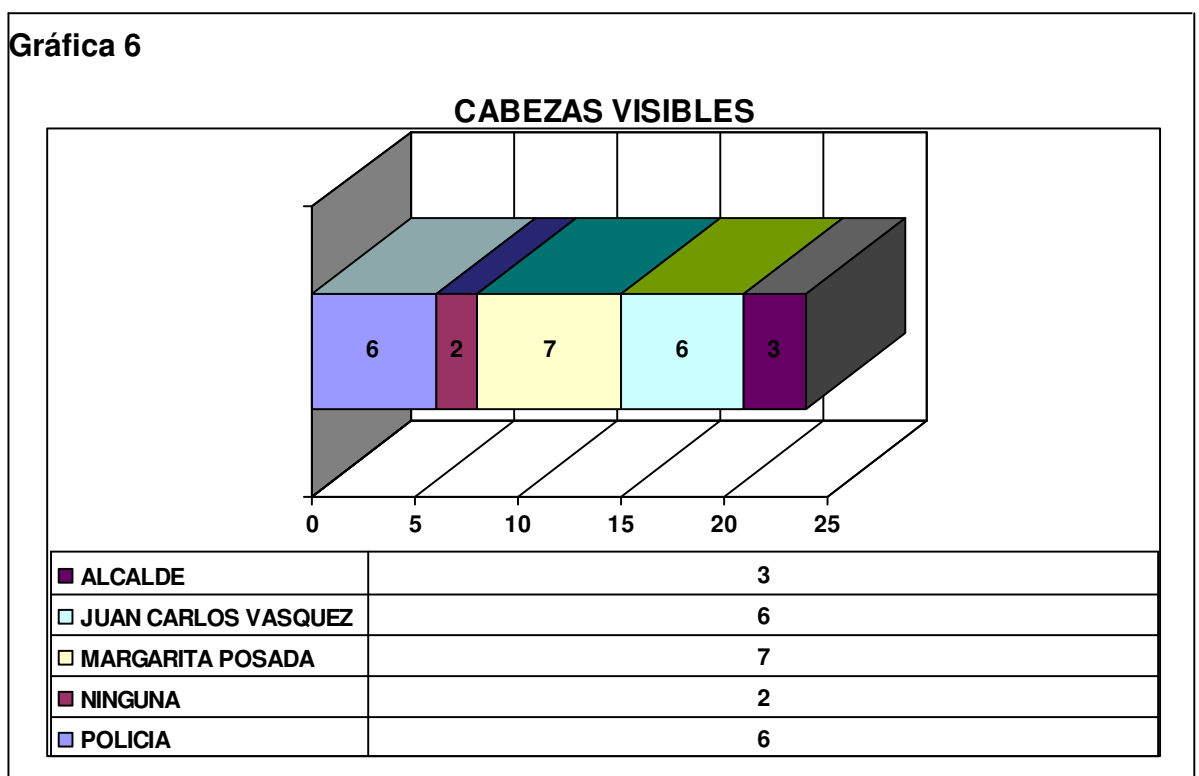
#### 11.4.2 Antigüedad de la problemática

El conocer el tiempo que la comunidad percibe que ha durado la problemática diagnosticada en el barrio es de gran importancia, por cuanto nos proporciona una información concerniente a la falta de gestión de los entes gubernamentales o la organización de la misma comunidad. Los resultados que presentamos a continuación ofrecen una información preocupante por cuanto el 100% de las personas que diagnosticaron el problema de inseguridad en el barrio Serrezuelita, el 33.33% afirmaron que la problemática ha persistido desde siempre. Para mayor comprensión de esta variable la gráfica 6 presenta la respectiva escala del factor tiempo.



## 11.5 FASE 2: IDENTIFICACIÓN DE CABEZAS VISIBLES

Es la segunda fase del método Jacahen, que busca que la misma comunidad determine líderes que propongan y promuevan soluciones a la problemática definida. En el caso del barrio Serrezuelita en el municipio de Funza, se utilizó la misma encuesta de identificación de problemáticas para la búsqueda de los líderes. La gráfica 6 presenta los resultados de las personas que fueron designadas por la comunidad para proponer alternativas al problema de inseguridad:



La fase de identificación de cabezas visibles del Método Jacahen establece que serán tres los proponentes que serán identificados por la misma comunidad residente en el barrio y quienes serán los que idearán las propuestas que luego serán socializadas en “Tarde Informativa” de la emisora Bacatá Estéreo 101.4

FM para así dar paso a la *Multidiscusión* en la que la comunidad opine y elija cuál es la solución más acertada. Fueron tres personas las que recibieron mayor apoyo por parte de la comunidad. La persona que más recibió apoyo fue la señora Margarita Posada quien es la actual presidenta de la Junta de Acción Comunal JAC del barrio Serrezuelita. También fue determinado como líder el presidente electo de la JAC Juan Carlos Vásquez, quién se posesionará el próximo 01 de julio. Y la policía en cabeza del subintendente Franklin Sarmiento, subcomandante de la Estación de Policía de Funza, fue el tercer líder que se designó para la proposición de alternativas.

A continuación presentamos las propuestas de cada uno de los líderes; propuestas que igualmente fueron socializadas en “*Tarde Informativa*” de la emisora Bacatá Estéreo.

#### **11.5.1 Proponente 1: MARGARITA POSADA (Presidenta actual de la JAC)**

*¿Qué se podría hacer frente a la problemática de la inseguridad?*

“Con respecto a la inseguridad, sí es cierto que la hay, pero hemos controlado mucho esa inseguridad. El problema no está totalmente erradicado pero sí quiero decirles que ha habido un gran propósito no solamente de parte de la organización comunal o los vecinos sino de la administración Municipal, tanto como la que se terminó como de la actual.

Tenemos un comandante que llegó a mediados del año pasado, el comandante Franklin Barón. Él ha sido un hombre que nos ha brindado todo el respaldo con una serie de estrategias, con su grupo de trabajo. Además, tenemos un refuerzo de policías bachilleres que nos han apoyado. La verdad, yo sí siento que ha habido mucha tranquilidad en cuanto a la seguridad en el barrio.

Hacia futuro, seguir comprometiendo a la comunidad. La seguridad, le ratifico, es responsabilidad de todos. A la comunidad de Serrezuelita le falta más sentido de pertenencia, solidaridad, responsabilidad y apoyo a su gente que trabaja por ellos. Tengo que reconocer que hoy en Serrezuelita, la mayoría son inquilinos. Entonces, al inquilino como que no le interesa mucho el problema que se da en el sector. Nosotros como raizales del barrio hemos trabajado mucho por él.

La gente nunca está conforme, pero así como hay inconformidad, creo que deben entrar a solucionar parte de los problemas, así de sencillo. La seguridad creo que si ha mejorado, no en un gran porcentaje, pero si se nota. Desde aquí debo hacer un reconocimiento grande a todo el equipo de trabajo del comandante Franklin Barón y a mucha gente que hemos estado en el cuento, incluso corriendo peligro nuestras propias vidas.

Nosotros hemos hecho una serie de reuniones informándole a la gente y solicitándole ese respaldo. ¿Qué le hemos solicitado a la gente? Naturalmente uno le hace entender a las personas que a la hora que vean a un ladrón, pues que no se le enfrenten sino que llamen a la línea telefónica que le hemos dicho. Que marquen ese número telefónico y digan qué esta pasando y muy seguramente ya vendrá el respaldo de la policía.

Cuando levantamos la cortina y sentimos que nada está pasando, la indiferencia es total. ¿Cómo se le dice a la gente que colabore? Que si se dan cuenta de los hechos que llamen y den la información. No se verán comprometidos en cuanto a que tengan que identificarse, nada. La información que nos brinde será de gran apoyo para detectar los problemas. Estimulamos un compromiso con seguridad y pedimos el favor que nos informen y no sean indiferentes. Pedimos que llamen y que la información sea concreta y verídica, por que a veces por diversión tampoco podemos estar molestando con algo que es falso.



La mejor vinculación de toda la comunidad es que no seamos indiferentes, que seamos solidarios y que tengamos buen sentido de pertenencia. Por ejemplo: si un vecino ve que el otro le pone una bolsa de basura, el primero tiene el derecho de reclamar ¿cierto? Pero lo que pasa es que no le hablan al vecino sino que vienen donde uno a que le resuelva estas cosas. Yo les digo: dígale usted, esta en su derecho. Veo que somos muy hipócritas al respecto: estoy hablando con el vecino, pero lo estoy echando al agua con otra persona. Es que no defendemos lo nuestro, lo propio.”

#### **11.5.2 Proponente 2: JUAN CARLOS VÁSQUEZ (Presidente electo de la JAC)**

*¿Cuál es su propuesta con respecto al problema de inseguridad detectado en el barrio y que muchos pobladores sienten que los afecta?*

“Realmente el barrio Serrezuelita adolece mucho de la inseguridad, aparte que tenemos que agradecerle al comandante Barón que nos ha colaborado mucho en eso. Creo que nos falta más apoyo humano, necesitamos más agentes de policía aquí en el barrio sobre todo por que éste es un barrio demasiado grande. Este barrio tiene mucha inseguridad.

Una de las propuestas que yo llevaría a la administración y que espero que se cumpliera, sería que nos dotaran de más Avanteles. Somos uno de los barrios más grandes de Funza y tenemos el problema que sólo hay un Avantel para una sola persona y eso es imposible por que tantas vías que hay, los malhechores se escapan y con un solo Avantel no podemos cerrar el barrio.

Lo bueno sería que tuviéramos más Avanteles y lo más importante, que hubiera concientización de la gente para que tuviéramos más sentido de pertenencia con el barrio para que saliéramos adelante.

Debemos tener sentido de pertenencia de las cosas, tenemos que aceptar que nosotros vivimos aquí en el barrio, que tenemos los problemas. Pero así como nos

traen los problemas, que propongan soluciones. Uno puede colaborar mucho desde la Acción Comunal, la Administración también nos colabora mucho. Pero si nosotros llevamos soluciones al Municipio, créame que esto va a salir adelante”.

**11.5.3 Proponente 3: SUBINTENDENTE FRANKLIN SARMIENTO  
(Subcomandante de la Estación de Policía Funza)**

*La percepción de los habitantes del barrio Serrezuelita es que sigue habiendo inseguridad...*

En los últimos dos meses el comandante ha hecho un gran esfuerzo para incrementar el pie de fuerza: llegamos a un total de 40 auxiliares bachilleres, estamos haciendo las gestiones para traer a 40 oficiales regulares. Tenemos convenios también con la Gobernación para incrementar este pie de fuerza.

Tenemos también el proyecto del CAI móvil junto con la Alcaldía, tenemos proyectados colocar 4 CAI móviles: uno en cada cuadrante con camioneta y dos motocicletas y por supuesto personal para atender los casos oportunamente.

Hace cuatro meses el comandante Barón solicitó a Bogotá el apoyo de la policía comunitaria. Hemos empezado a hacer trabajos de policía comunitaria. Vigilancia comunitaria, la red de cooperantes y red de capacitación para los jóvenes, niños y ancianos en cuanto a los frentes de seguridad. Para junio o julio proyectamos nuestra primera escuela de seguridad la cual incluye unas 200 personas por aproximadamente 20 ó 30 días.

Afortunadamente contamos con el registro de ser el municipio de Funza de ser el más seguro. Tenemos los menores índices de inseguridad en Cundinamarca. Aparte de estos índices, la red de cooperantes, trabajamos con lo más importante que es el núcleo familiar. Para mí eso es lo más importante. Necesitamos que la familia regenere ese espíritu de sociabilidad entre los barrios, entre las

comunidades, para que así mismo se vea reflejado en los hijos. Vemos que los problemas están con los niños y adolescentes, entonces necesitamos el máximo apoyo de los padres de familia.

#### **11.5.4 Análisis de propuestas**

Luego de hablar con los respectivos proponentes se encuentra un marco común entre los tres: la intención de convocar a la ciudadanía en el plano del trabajo comunitario y la esfera de lo público, desde distintos ámbitos: las relaciones entre vecinos, intrafamiliares y con la fuerza pública. Las estrategias de trabajo en conjunto se apoyan en el diálogo, la no-indiferencia ante los problemas locales y la continua participación de la comunidad en reuniones y planificación de estrategias para mejorar el problema de inseguridad del barrio.

En este plano de diálogo social y trabajo comunitario encontramos algunas opiniones que coinciden y otras que se aíslan un poco de las otras. Por ejemplo, coinciden los tres proponentes en fortalecer la participación de la comunidad en instancias de denuncia y sentido de pertenencia con el barrio y sus diversas problemáticas. Difieren en algo los enfoques de las distintas propuestas: en primer lugar, Margarita Posada, enfatiza su propuesta en la colaboración recíproca entre los habitantes del barrio y la denuncia ante los hechos que afectan el orden. En segundo lugar, Juan Carlos Vásquez, señala la importancia de contar con más equipos de comunicación móviles para mejorar el cubrimiento de las zonas estratégicas del barrio. Por último, Franklin Sarmiento hace énfasis en el trabajo de la institución de Policía y especialmente en las relaciones intrafamiliares ya que el problema de inseguridad tiene su asidero en este plano.

Considerando las distintas propuestas se encuentra la relación entre comunicación y desarrollo social ya que la primera genera procesos de mediación y producción de sentido entre los habitantes del barrio, además como lo afirma Michel de

Certeau, “(la comunicación) está constituida por un complejo y sutil juego de intercambios y de retiradas, de aperturas y de cierres, de silencios y explicitaciones”<sup>67</sup>, lo que constituye la base del diálogo social. El segundo aspecto, como ya se había señalado con anterioridad, hace referencia a las acciones tomadas en conjunto para mejorar la calidad de vida de una comunidad en distintos aspectos (económico, cultural, político, ambiental, etc.) De este modo, podemos afirmar que la comunicación juega un papel fundamental en los procesos de desarrollo social ya que pone de manifiesto las imbricadas relaciones entre sujetos y les permite llegar a consensos para lograr acciones encaminadas hacia el incremento de la calidad de vida de determinada comunidad.

### **11.6 FASE 3: MULTIDISCUSIÓN**

La primera emisión de “Tarde Informativa” se llevó a cabo el sábado 24 de mayo del año 2008. El tema a tratar fue la inseguridad en el barrio Serrezuelita, en Funza-Cundinamarca. Se tuvieron en cuenta los testimonios de las personas encuestadas y las palabras de los tres proponentes, fruto de la identificación de las “*cabezas visibles*”: Juan Carlos Vásquez (presidente electo de la Junta de Acción Comunal de Serrezuelita), Margarita Posada (actual presidenta de la JAC del barrio) y el sub-comandante de la estación de policía de Funza, sub-intendente Franklin Sarmiento. Ellos fueron entrevistados días antes y en estas entrevistas plantearon sus diversas propuestas para la resolución de la problemática de inseguridad.

Las tres propuestas fueron publicadas en el magazín (alternadas con música y comentarios de los presentadores) en espera de la participación de la gente para comentarlas, criticarlas o complementarlas. La “Multidiscusión” giro en torno a la

---

<sup>67</sup> CERTEAU, Michel de. *La toma de la palabra y otros escritos políticos*. Universidad Iberoamericana, Departamento de Historia. ITESO. México DF. 1995, Pág. 140

coincidencia de los proponentes en solicitar a la comunidad del barrio mejorar el sentido de pertenencia y realizar las respectivas denuncias a los actos anómalos que se presentan allí. La propuesta que tuvo mayor acogida fue la del presidente electo de la JAC Juan Carlos Vázquez de convocar a una reunión en la que participaran los distintos agentes que componen el barrio. La propuesta coincidió con los intereses del grupo investigador de proponer (si se requería) la realización de *Foros Ciudadanos* en los que se debatieran y se buscaran conjuntamente las soluciones. Desde la aplicación de la encuesta que se utilizó para diagnosticar las problemáticas e identificar las cabezas visibles se evidenciaron procesos de “Multidiscusión” por cuanto se interactuó de forma activa con la comunidad a través de diálogos activos que propendieron por la ubicación espacial del grupo investigador y que propugnaron además por el fortalecimiento de la confianza de parte de la comunidad.

#### **11.7 FASE 4: ANÁLISIS PROYECTIVO**

La última fase del método Jacahen se constituyó sin duda en la muestra palpable de la optimización de la participación y de la preocupación por parte de los líderes representativos de la comunidad en congregar a la comunidad a discutir las problemáticas que circundan el barrio. Como se presentó en la anterior fase de “Multidiscusión”, se eligió la propuesta de Juan Carlos Vázquez, líder comunitario y presidente electo (a ese momento) de la JAC, de convocar a una reunión con toda la comunidad afectada del barrio Serrezuelita con el fin de discutir la problemática de inseguridad particularmente.

### 11.7.1 Hoja de ruta

En la Hoja de Ruta se presentan de forma programática las acciones que se realizaron antes, durante y que se vienen ejecutando en el marco del “Análisis Proyectivo”.

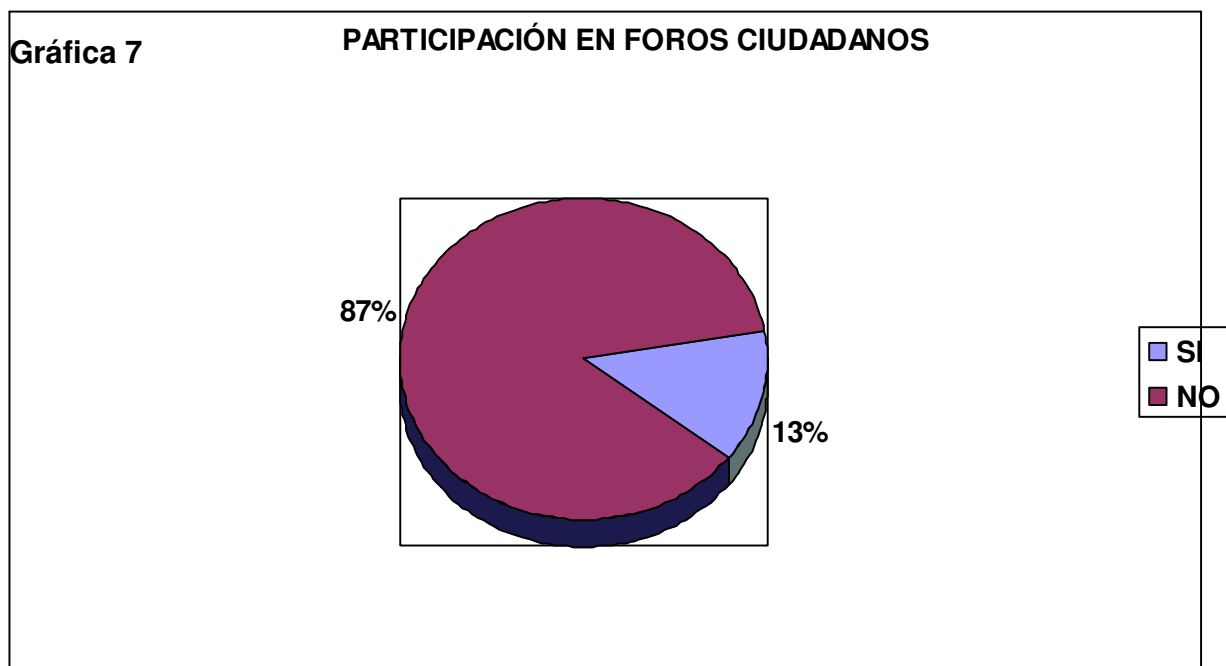
**A. Convocatoria:** La convocatoria a la reunión o como le denominaremos en adelante “Foros Ciudadanos”, se realizó utilizando los siguientes canales:

- \* Invitaciones radiales continuas en el magazín “Tarde Informativa” en las emisiones de los sábados 14 y 21 de junio respectivamente.
- \* Volantes entregados puerta a puerta en el barrio Serrezuelita, por parte de la Presidenta de la JAC, Margarita Posada (ver anexo 2)
- \* Cadena de información verbal en la que participaron especialmente los residentes del barrio en cabeza de la presidenta activa de la JAC y el presidente electo de la misma.

**B. Lugar:** Por medio de solicitud directa a los integrantes de la Junta de Acción Comunal del barrio, se solicitó prestado el salón comunal para el sábado 21 de junio a las 3:30 PM con fin de realizar el 1º Foro Ciudadano en Serrezuelita.

**C. Desarrollo:** Se proyectó por parte del grupo investigador un cronograma de temáticas previo al foro, así como la asignación de 3 funciones definidas en el desarrollo del foro; moderador, encargado a Carlos Martínez. La función de secretario y encargado del acta respectiva fue realizada por Jair Barbosa y Henry Contreras fue el responsable de recoger el material sonoro y visual del foro. El primer Foro Ciudadano realizado en el barrio Serrezuelita tuvo tres momentos claramente definidos: la presentación de las problemáticas diagnosticadas y del grupo investigador, la plenaria comunal y la adquisición de compromisos de parte de los asistentes al Foro (ver anexo 3).

**D. Participación:** Eje significativo de los “Foros Ciudadanos” y de la cual se desprenden los procesos de solución a las problemáticas de interés en general en una comunidad. En el caso específico de Serrezuelita se tuvieron que utilizar diversos canales de convocatoria por cuanto la antipatía a este tipo de espacios de discusión ciudadana es alta. Al momento de realizar el primer Foro Ciudadano en el barrio, se contaban con tres antecedentes de reuniones abortadas por falta de asistencia de la comunidad. Aunque al primer Foro Ciudadano no se contó con la afluencia mayoritaria del barrio, si se obtuvieron las impresiones de algunos habitantes interesados en las problemáticas que los aquejan. Los resultados presentados en la gráfica 7 presentan un oscuro panorama en materia de participación y motiva al grupo investigador a idear estrategias para aumentarla.



### 11.7.2 Compromisos

Los compromisos adquiridos en el primer Foro Ciudadano realizado en el barrio Serrezuelita surgieron de la necesidad de evidenciar cambios no solo prácticos

sino también de comportamientos y actitudes principalmente. A continuación presentamos cada uno de ellos:

- A. El agente César Hernández (representante de la autoridad de Policía de Funza) se compromete a realizar unas charlas pedagógicas en los colegios con el fin de que los niños y jóvenes no se dejen influenciar por malas amistades; así como la motivación de tener su proyecto de vida, alejado de las drogas y la delincuencia.
- B. Los asistentes al Foro Ciudadano se comprometen a estar en contacto con el coordinador de seguridad del barrio y con la Estación de Policía con el fin de denunciar cualquier irregularidad.
- C. Así mismo los asistentes se comprometen a realizar las respectivas denuncias con el fin de una efectiva judicialización a quienes sea encontrados en flagrancia.
- D. Por invitación de la señora Margarita Posada, los padres y madres asistentes se comprometen a reforzar el núcleo familiar a través de un continuo diálogo.
- E. Juan Carlos Vásquez se compromete a gestionar ante la administración municipal la adjudicación de nuevos radios Avanteles.
- F. Los asistentes al primer Foro Ciudadano se comprometen a realizar un continuo seguimiento sobre los compromisos adquiridos y se proyecta un tiempo perentorio para su realización o inicio del mismo de 30 días hábiles. Al término de ese tiempo, se convoca a un segundo Foro Ciudadano para evaluar la ejecución de los compromisos enmarcados en el primer encuentro.

### **11.7.3 Seguimiento**

El seguimiento de los compromisos adquiridos se proyecta realizar en dos escenarios. El primero ya se viene ejecutando por parte del grupo investigador en



el magazín “Tarde Informativa”, en el que se mencionan en distinto orden y en su totalidad los compromisos adquiridos, con el fin que la audiencia comprenda la magnitud de la búsqueda de soluciones concertadas y la importancia de conjurar cualquier amago de irresponsabilidad social al adquirir compromisos y no ejecutarlos. El segundo escenario de seguimiento es conjunto y es mediante la realización de nuevos foros en los que conjuntamente se presenten resultados parciales o totales por parte de los agentes comprometidos. En el caso del barrio Serrezuelita, los representantes de la Junta de Acción Comunal, se comprometen a llevar a cabo un nuevo Foro Ciudadano para evaluar las acciones tomadas en la agenda de compromisos.

### **11.8 ESTRUCTURA DE: “*TARDE INFORMATIVA-BACATÁ 101.4 F.M.*”<sup>68</sup>**

A continuación se presenta la estructura modelo para el magazín “Tarde Informativa” que será emitido con frecuencia de una vez por semana, los días sábados de 2 a 3 de la tarde.

#### **11.8.1 Aspectos formales**

➤ Título: **TARDE INFORMATIVA**

*Objetivo general:* Brindar un espacio de información y reflexión para la comunidad donde se manifiesten los hechos en el ámbito local, aprovechando los géneros periodísticos, el rigor profesional y **el nuevo método Jacahen**

---

<sup>68</sup> Modelo de tomado de: AMABLE Rosario y VALDÉS Jorge. *Radio-revista informativa. Enciclopedia de autoformación radiofónica no. 22*. Radio Nederland, San José de Costa Rica, 1996.

*Objetivos específicos:*

- Analizar e interpretar los hechos con idoneidad periodística de tal modo que sirvan de referente a la población para formularse sus propios juicios y actuar de acuerdo con la coyuntura presente.
- Consolidar la cultura participativa de la comunidad con el medio en el cual hagan uso responsable de la libertad de expresión.
- Incrementar la interacción social y las relaciones sujeto-contexto.
- *Público destinatario:* Habitantes de los distintos barrios del municipio de Funza en Cundinamarca
  
- *Duración de cada emisión o programa:* 1 hora
  
- *Frecuencia:* Una emisión por semana, día sábado.
  
- *Horario:* 2 de la tarde. **MAGAZÍN**
  
- *Número de presentadores:* tres (Integrantes del grupo investigador de Uniminuto)

### **11.8.2 Estructura**

- Tipo de magazín informativo: Basado en hechos pasados. También se le puede incorporar análisis a futuro (*mixto*)
- Partes del formato: Apertura, bloques temáticos, música, vinculaciones, cierre.
- Elementos de apertura y cierre: cabezotes pregrabados, música.

### 11.8.3 Plan de trabajo

- Métodos de obtener información: Entrevistas, encuestas, documentación, **participación directa de la población** por medio de líneas telefónicas, fuentes oficiales y contrapartes, comunidad de los distintos barrios de Funza. **Nuevo método Jacahen**
- Corresponsales: tres (grupo de investigación de Uniminuto) Con colaboración del director de la emisora y asistentes.
- Comentarios y editorial: Con base en los principios regidores de la emisora. Los comentarios serán de los tres realizadores; el editorial del director.
- Productores: 3 (grupo de investigación de Uniminuto)

### 11.9 CONCLUSIONES PRELIMINARES

- La Emisora Bacatá Estéreo 101.4 FM evidencia un distanciamiento con los habitantes del barrio Serrezuelita, en cuanto a la participación con fines de desarrollo social. Su cercanía es geográfica y sus espacios de interacción son netamente musicales.
- Permanece en la población sujeto de estudio el imaginario de una participación netamente liberal y representativa (salvo algunas excepciones), lo que hace más complicada la convocatoria a iniciativas de índole comunitario como debates y foros ciudadanos en pro del desarrollo social.
- Se evidencia un bajo sentido de pertenencia con el contexto local por parte de la población sujeto de estudio ya que sus integrantes son concientes de sus problemáticas pero no actúan en conjunto para proponer alternativas frente a éstas.

## 11.10 RECOMENDACIONES

- Para una futura aplicación del Método Jacahen se recomienda realizar más encuestas de percepción e identificación de cabezas visibles con el fin de ampliar la muestra y optimizar los resultados.
- El medio de comunicación local debe promover constantemente la participación comunitaria en sus programas no solo informando sino generando canales de discusión y propuestas.
- Para una óptima aplicación del método Jacahen, conviene mantener a la comunidad enterada periódicamente de las distintas etapas del proceso lo cual genera apropiación de la herramienta por parte de la comunidad.
- Para obtener mejores resultados en cuanto a incremento de la participación comunitaria en un determinado contexto social se recomienda aplicar el método Jacahen por un lapso de tiempo no menor a seis meses.

## **12. EJECUCIÓN DEL PROYECTO –FASE 2.**

Un proyecto de investigación social no es una instancia inamovible y, en el caso de la Investigación Acción Participativa (IAP), se requiere tener en cuenta elementos resultantes de las distintas fases para replantear y reforzar las distintas actividades con miras a cumplir los objetivos planteados. En este caso, el Método Jacahen, en su primera fase demuestra unos resultados que nos conmina a repensar su aplicación teniendo en cuenta las recomendaciones presentes en el epílogo de la primera fase.

En primer lugar, para que la población se entere mejor de las actividades y objetivos del Método, es necesario ampliar la muestra poblacional ya que con una mayor cantidad de personas involucradas en las encuestas y posteriores fases, se identifican las problemáticas con mayor rigor y además, se replantean mayores propuestas y soluciones a las mismas. Con base en esto, se llevaron a cabo más encuestas y entrevistas. Ampliar la muestra poblacional también nos permite dar a conocer mejor las distintas fases del proyecto así como la emisión del magazín Tarde Informativa en la emisora Bacatá Estéreo 101.4 FM. En segundo lugar, para lograr mayores índices de participación, se reforzaron los canales de comunicación entre la Emisora y la población, tratando en diversas emisiones de Tarde Informativa, programas con alto contenido local y comunitario. Temas como la participación en Juntas de Acción Comunal, mecanismos de participación incluidos en la Constitución del año 1991, reciclaje, Tribus Urbanas, entre otros, permitieron a Tarde Informativa contar con mayor participación de la población en general y consecuentemente, generarse espacios de debate y propuesta; ámbitos inherentes al Magazín –y a la emisora comunitaria- y por ende al Método Jacahen puesto que en cada emisión se señalaban los pormenores de su aplicación en la comunidad sujeto de estudio y los avances realizados; esto con el fin de enterar mejor a la población sobre el proyecto y e inmiscuirlos en las distintas actividades.

Hacer mención constante del Método y sus fases, permitió contar con un margen de reconocimiento del grupo investigador en la población sujeto de estudio (en el caso de la segunda fase, habitantes del barrio El Lago, en Funza).

Por último, con miras a mejorar los espacios de participación y principalmente, la actitud de la comunidad frente a las diversas problemáticas que la aquejan, se replantea el Método en cuanto a su fase de Identificación Problemáticas y de Cabezas Visibles. Se evaluó lo acaecido en la primera fase y se concluyó que las problemáticas no tienen ninguna *jerarquía* sólo por que sean las más reconocidas y que afecten a más individuos; cada miembro de la comunidad tiene su opinión e identifica las problemáticas que le afectan. Con base en esto, la identificación de las problemáticas si bien utilizó la encuesta (y arrojó sus indicadores), se encaminó a la reflexión y discusión de las mismas en un diálogo comunitario. La fase de Identificación de Problemáticas y Cabezas Visibles se enriqueció con un Foro Ciudadano preliminar al cual acudieron miembros del barrio El Lago. El debate, la discusión, la reflexión y las propuestas iniciales, permitieron a la comunidad y al grupo investigador identificar mejor a las Cabezas Visibles, no con el ánimo de generar representatividad y postularlos como los “salvadores” sino como los puentes entre la comunidad y las diversas instituciones. De este modo, se logró realizar posteriormente otro Foro Ciudadano con presencia de la comunidad en gran número; la Secretaría de Gobierno, La Junta de acción Comunal, El Concejo y la institución de Policía. La comunidad presentó sus reclamaciones y basados en el diálogo con las Instituciones, se formularon propuestas y compromisos que cada quien se encargará de hacerlos cumplir. Lo más importante del replanteamiento de ésta fase es la consolidación de un diálogo común, el cambio de mentalidad: de *crítico* a *propositivo* y alejado de la representatividad que involucra el *ser parte* y no *tomar parte* en las discusiones locales. Con base en lo replanteado, se presenta la segunda fase de la ejecución del Método Jacahen.

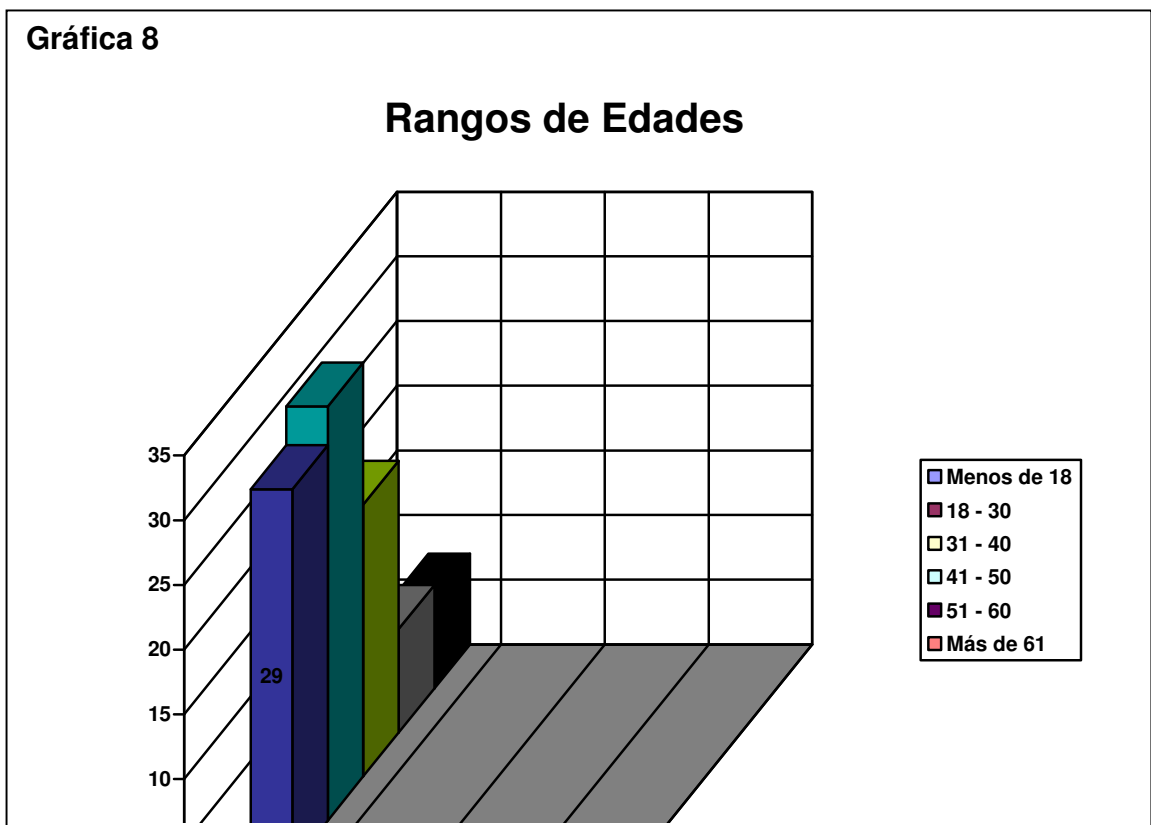
## 12.1 APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

### 12.1.1 Rangos de edades

Para el desarrollo de proyecto en su tercera fase y atendiendo las recomendaciones realizadas en la prueba piloto se amplió la muestra de 30 a 100 encuestados. La encuesta se validó esta vez con dos profesores de la Corporación Universitaria Minuto de Dios de la facultad de de Ciencias de la Comunicación, programa Comunicación Social-Periodismo: Ángela Rojas y Carlos Cantor; ambos evaluaron la encuesta y propusieron algunos cambios para hacerla más eficaz (las matrices de validación las encontramos en la parte Anexos y la encuesta final, el anexo 3)

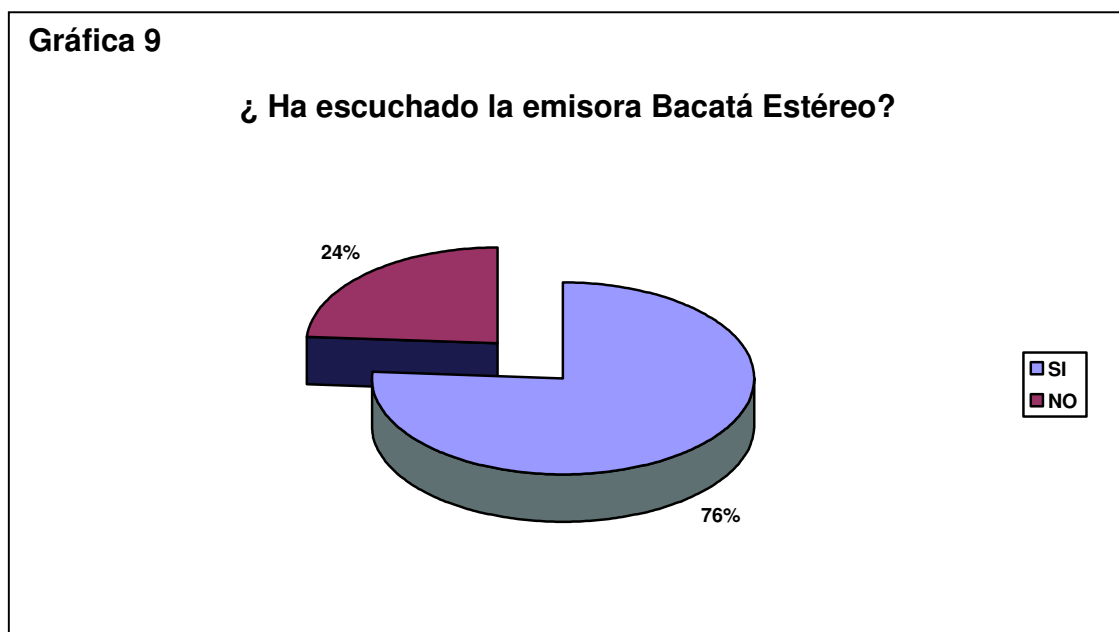
Los rangos de edades oscilaron entre los 15 y 75 años, prevaleciendo el rango entre 31 a 41 años de edad.

La gráfica 8 presenta los resultados.



### 12.1.2 Estudio de Audiencia

Con el fin de realizar un análisis de la audiencia de la emisora Bacatá Estereo y partiendo del estudio de audiencia realizado en la prueba piloto, se indagó a los 100 encuestados del barrio el Lago por si escuchaban la emisora. Los resultados se presentan en la gráfica 9.



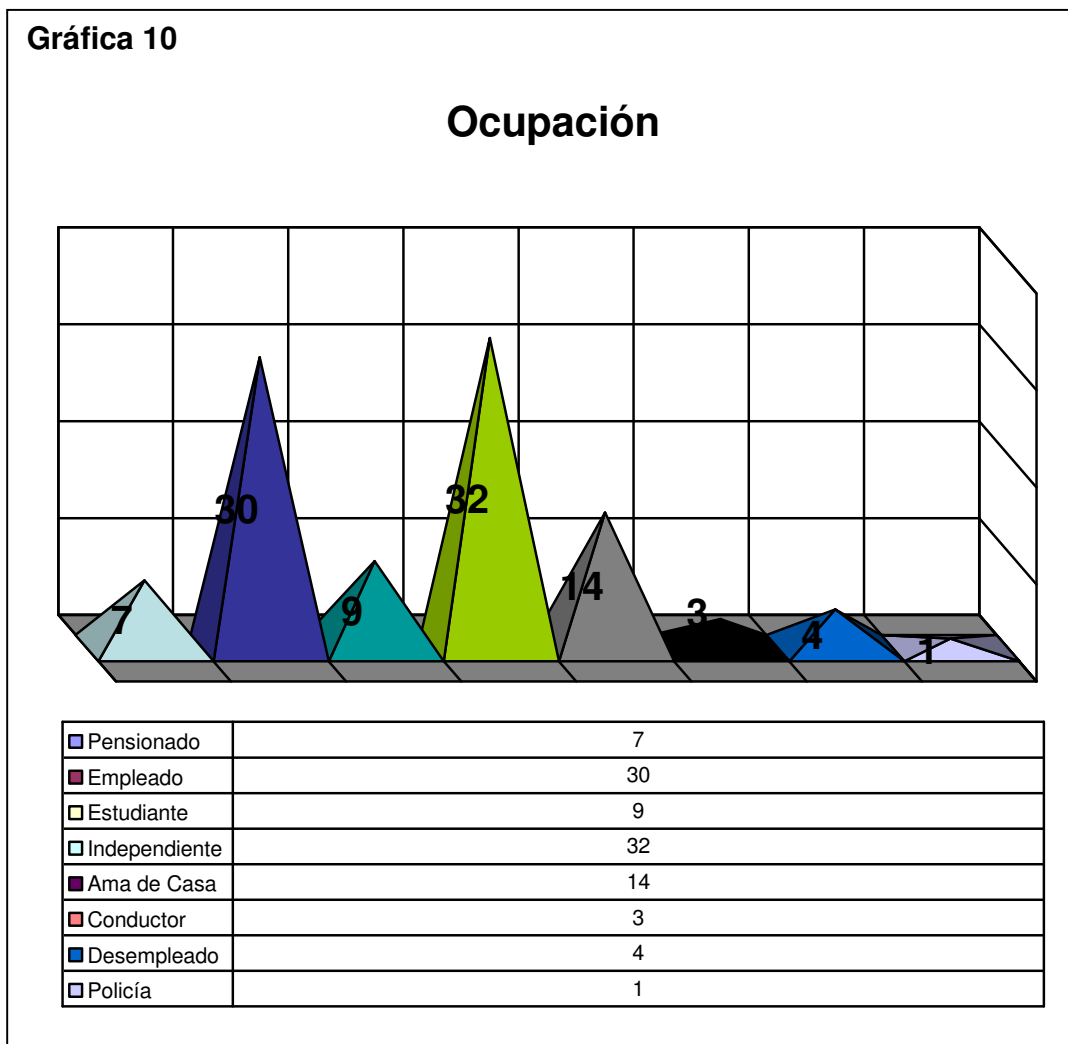
En la prueba piloto (en barrio Serrezuelita) los niveles de audiencia percibidos a través de la encuesta fueron del 73% (SÍ) y 27% (NO) sintonizaban la emisora. En el barrio el Lago los niveles de audiencia fueron del 76% evidenciándose un aumento del 3% en nuevos oyentes. El 24 % restante aduce no escuchar la emisora, pero si participó en la ejecución del método Jacahen en todas sus fases.

### 12.1.3 Ocupación

La encuesta indagó sobre la ocupación de los participantes en el diagnóstico de problemáticas en el barrio el Lago. La importancia de conocer su profesión, oficio



o arte esa dada en entender si sus respuestas pueden estar mediadas por intereses particulares y no generales. La gráfica 10 presenta las diferentes ocupaciones de los encuestados.



Prevalecen entre los encuestados, personas independientes que dependen de sus negocios propios el sustento de sus familias. Es el 32% de total de la muestra representativa la cifra de encuestados que se dedican al trabajo independiente.

Seguido con un 30% los empleados de diferentes empresas e industrias asentadas en el municipio.

## **12.2. FASE 1: TIPIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA**

La identificación de problemáticas en el barrio en uno de los objetivos de la encuesta. A través de la identificación se podrá viabilizar la aplicación del método Jacahen en todas sus fases. Cabe aclarar que a los encuestados no se les sugiere las problemáticas, sino que por el contrario es por iniciativa y conocimiento previo que las determinan. Para identificar mejor las problemáticas del barrio, su afectación y las propuestas para mitigarlas, se complementó esta encuesta con la realización de un foro ciudadano previo, (ver acta No. 2) éste le permitió a la comunidad reflexionar sobre sus problemáticas y la forma de colaborar mutuamente para disminuir sus efectos. La conclusión más importante de esta instancia es el cambio de actitud entre los miembros de la población ya que critican, debaten y proponen soluciones con base en el análisis de su realidad social.

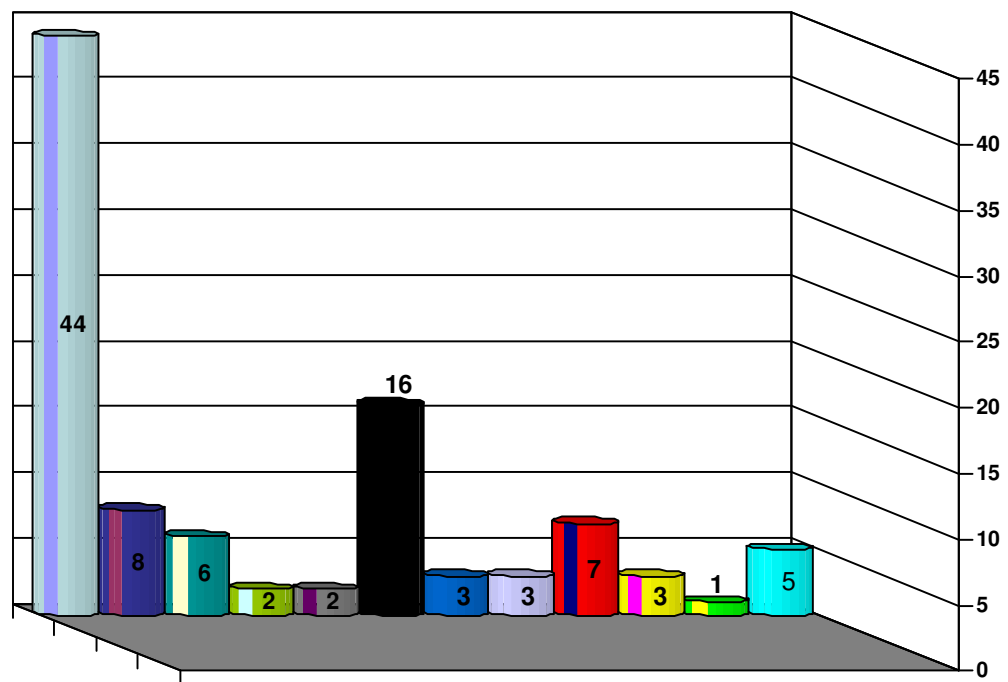
En el caso del barrio el Lago el 44% del total de los encuestados diagnosticó un problema de inseguridad latente, reflejado en continuos atracos a mano armada, raponeos y hurto a residencias. Como segunda problemática en importancia los residentes identificaron un problema de basuras y malos olores con 16%. Los malos olores se asociaron a las acciones de los recicladores quienes en búsqueda de elementos para comercializar, disgregan la basura emitiéndose malos olores. También se adujo por parte de los encuestados un mal manejo de las basuras que se producen en la plaza de mercado. Seguido del problema de basuras, un 8% de total de los encuestados constataron el mal estado de unas vías del barrio, asociándola con un continuo tráfico de vehículos pesados que están produciendo

hundimiento en la banca. En menor porcentaje y no menor importancia se identificaron otras problemáticas como la drogadicción, el alcoholismo, el ruido excesivo, falta de iluminación entre otras.

La gráfica 11 presenta las principales problemáticas identificadas por la comunidad en el barrio el Lago.

**Gráfica 11**

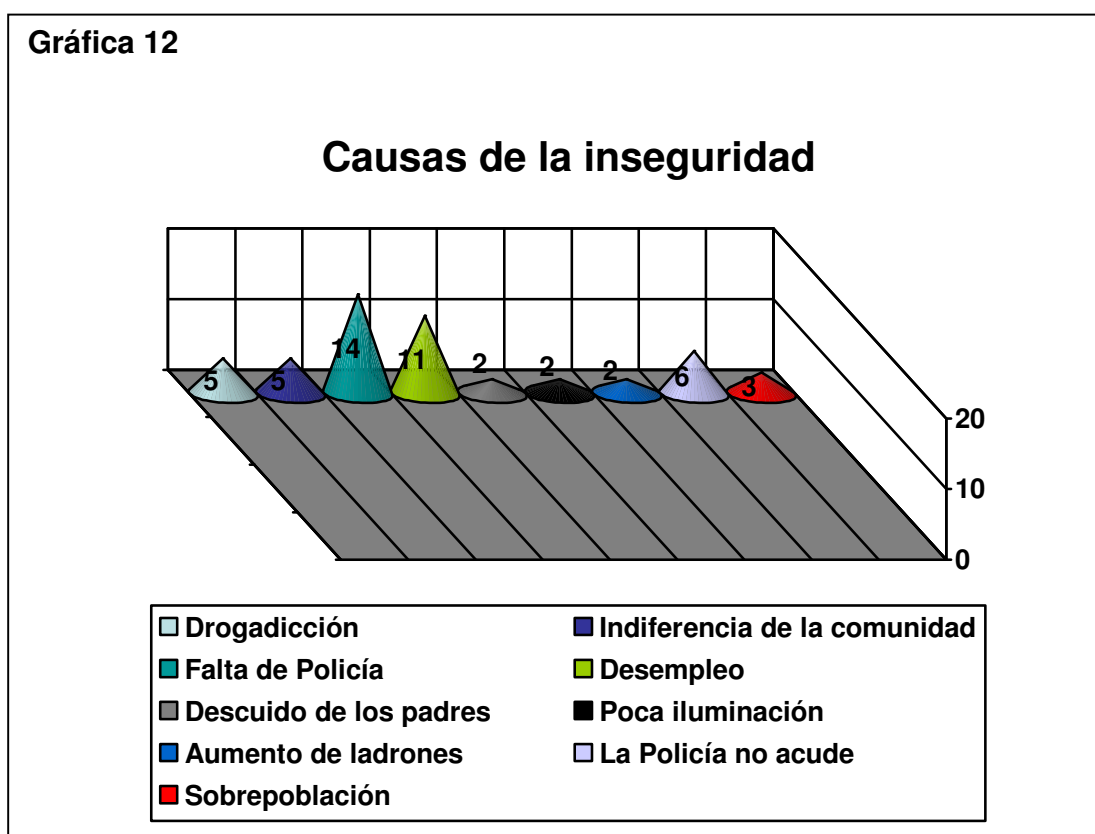
**Problematicas en el barrio El Lago**



Inseguridad	44
Mal estado de las vías	8
Drogadicción	6
Desempleo	2
Alumbrado	2
Basuras y malos olores	16
Falta de tolerancia	3
Alcoholismo	3
Ruido de buses	7
Pelas callejeras	3
Olvido de la Adm. Municipal	1

### 12.2.1 Causas de las problemáticas

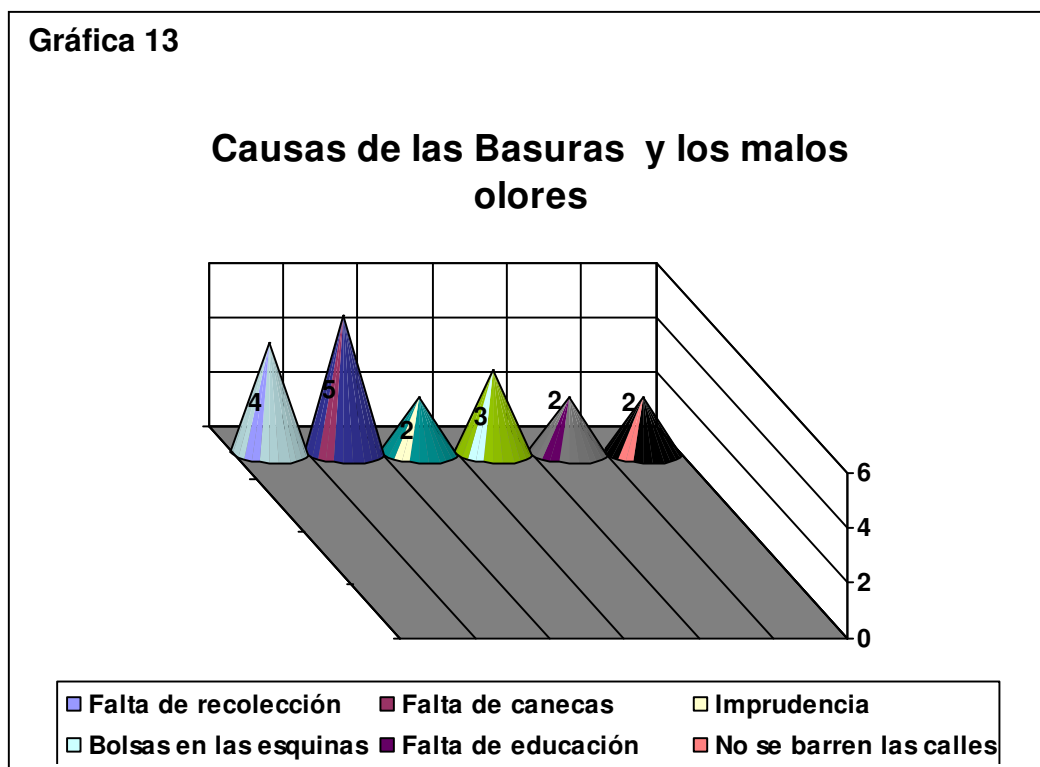
Con el fin de identificar las causales de las problemáticas identificadas en el problema el barrio el Lago presentamos a continuación las causas que cada encuestado identificó en cada problemática. La gráfica 12 presenta las causas aducidas para el problema de inseguridad. Aunque esta es la *principal*, cabe resaltar el interés de la población por identificar otras problemáticas que les afecta; se analiza el problema de inseguridad pero no se jerarquiza olvidando las demás resultantes de la aplicación de la encuesta y la realización del foro ciudadano preliminar.



La comunidad del barrio el Lago percibe que la principal causa por la cual se está presentado el fenómeno de inseguridad en el barrio es la falta de Policía. Seguido

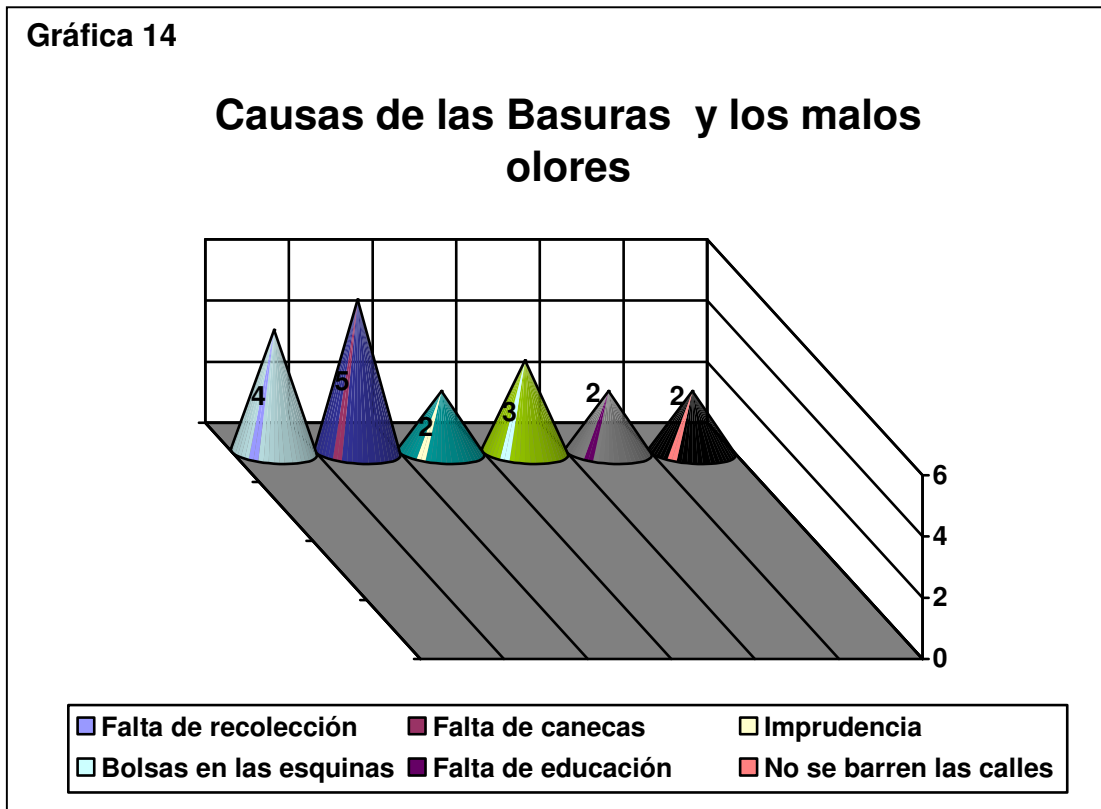
por un alto desempleo y también la indiferencia de la misma comunidad. La drogadicción es una condición que se tiene en cuenta por los encuestados al momento de identificar las causas de la inseguridad.

La gráfica 13 presenta las razones por las cuales los encuestados consideran que se está presentado un mal manejo de las basuras y por ende malos olores. La falta de canecas para depositar la basura en la principal causa por la cual, según la comunidad, se presenta el problema de basuras. También incide la falta de recolección por parte de la empresa encargada y la falta de cultura ciudadana por parte de los residentes.



La gráfica 14 presenta las causas de la problemática identificada por el 8% de los encuestados. Las principales causas del mal estado de las vías según los

encuestados son: el tránsito de vehículos pesados y la falta de mantenimiento por parte de la Administración Municipal.



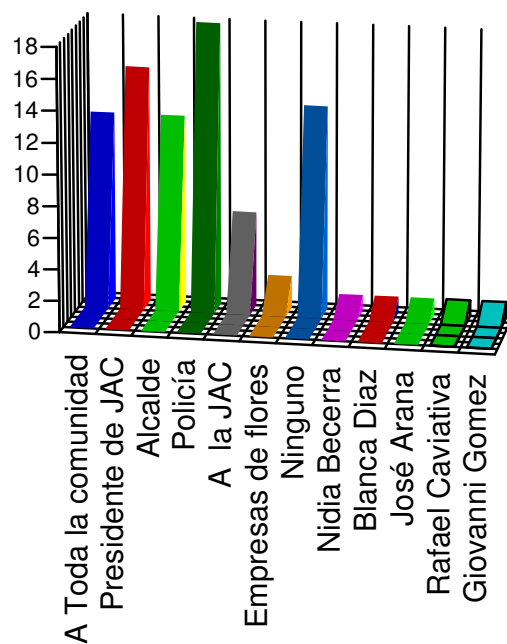
### 12.3 FASE 2: IDENTIFICACIÓN DE CABEZAS VISIBLES

El otro objetivo que busca la Encuesta es identificar dentro del mismo barrio o fuera de él personas que desde su rol social o político puedan aportar propuestas en búsqueda de la resolución de las problemáticas identificadas. Esa Cabezas Visibles tendrán el beneplácito de la comunidad residente de formular propuestas de solución así responder favorablemente a la confianza depositada. No se trata que la comunidad delegue a otros su responsabilidad sino lo que se busca es que se fortalezca los procesos de confianza local e institucional (incremento del capital social). En el caso del barrio el Lago se identificaron varias cabezas visibles de las cuales sobresale, la Policía con la cual la comunidad quiere evidenciar un

acercamiento real y una participación en su trabajo diario. También se invoca al Presidente de la JAC para que desde su papel orientador local pueda organizar a la comunidad en búsqueda de soluciones concertadas. A la Alcaldía municipal a través de sus distintas secretarías y también la comunidad solicita que la misma comunidad se organice, proponga, ejecute propuestas comunales y por ende resuelva sus propias problemáticas. La gráfica 15 presenta la Cabezas Visibles identificadas.

**Gráfica15**

### Identificación de Cabezas Visibles



■ A Toda la comunidad	12
■ Presidente de JAC	15
■ Alcalde	12
■ Policía	18
■ A la JAC	6
■ Empresas de flores	2
■ Ninguno	13
■ Nidia Becerra	1
■ Blanca Diaz	1
■ José Arana	1
■ Rafael Caviativa	1
■ Giovanni Gomez	1

## 12. 4 MULTIDISCUSIÓN

Esta instancia se reforzó con el uso continuo de la Emisora Comunitaria y la apertura de canales de participación a través de las líneas telefónicas y el tratamiento de temas locales de índole común. Además la presencia de invitados como el cabo Víctor Jaimes, de la estación de policía de Funza, ayudaron a mejorar el diálogo entre habitantes del sector y la institución. *Tarde Informativa* se constituyó en buen referente a la hora de tratar temas comunitarios y dar la posibilidad de establecer propuestas de solución a las distintas problemáticas identificadas en el sector afectado.

Esta fase también se complementó con los resultados del foro ciudadano previo realizado el día 26 de octubre del año en curso (ver anexo 5). Las reflexiones y propuestas determinadas en este foro previo tienen como objeto concienciar a los miembros de la comunidad sobre las problemáticas que les aquejan, sus causas y las alternativas de solución que surgen desde sus radios de acción. Además de identificar las Cabezas Visibles e indagar con algunos de ellos sobre las problemáticas de su sector, en esta fase de Multidiscusión se cimentaron las bases para una reunión más concurrida en la cual acudieron distintos representantes de las instituciones del barrio y el municipio en general. Se puede resaltar en esta multidiscusión la prevalencia del diálogo y la no jerarquización de las problemáticas ya que una u otra afectan a los habitantes del barrio.

Resultante de esta fase, se propuso llevar a cabo el segundo Foro Ciudadano contando con autoridades locales de Gobierno, Concejo y Policía para postular las alternativas con el fin de mitigar las problemáticas identificadas. A través de *tarde Informativa*, se convocó a la comunidad de forma constante para despertar el ánimo de participar.



## 12.5 ANÁLISIS PROYECTIVO Y SEGUIMIENTO

Esta última fase nos permite llevar a cabo las actividades planteadas y lo más importante, comprobar los cambios en la actitud de las personas tocante a la participación y la deliberación de las problemáticas identificadas en su sector. De esta forma, se pasó de identificar y criticar situaciones a debatir y proponer soluciones de cambio. Gracias al Foro Ciudadano previo, se logró este cometido. Al contrario de lo acaecido en el barrio Serrezuelita, en este barrio –El Lago- la afluencia a las actividades fue amplia y el interés constante tanto de la población, como de autoridades de gobierno locales y municipales.

### 12.5.1 Hoja de Ruta.

**a. Convocatoria.** Las convocatorias a los dos foros ciudadanos se llevaron a cabo en las dos semanas previas a su realización y se tuvieron en cuenta los siguientes canales de difusión:

\*Espacio radiofónico Tarde Informativa; con invitaciones y menciones continuas de las actividades a realizar y los sitios de encuentro.

\* Volantes entregados a diversos pobladores del sector y dejados también en las casas. (ver anexo 4)

**b. Lugar:** Se acordó con el presidente de la Junta de acción Comunal del barrio El Lago, Pedro Cruz, realizar los Foros en el salón comunal del barrio. Para ello se solicitó prestado y se le avisó a la comunidad sobre el sitio de encuentro.

**c. Desarrollo:** Teniendo en cuenta los resultados del primer Foro y habiendo invitado a los distintos representantes de las autoridades de Gobierno y pobladores, se realizó el 30 de noviembre el segundo Foro ciudadano y como eje constitutivo se replanteó la noción del mismo y hacerlo más propositivo. De esta

forma, la comunidad tuvo la oportunidad de dar a conocer sus problemáticas y los entes de gobierno e instituciones, postularon las actividades que se están realizando frente a los distintos temas, las propuestas y compromisos con el fin de dar alternativas desde ambas partes. La reflexión y la propuesta se consolidaron entre los miembros asistentes de la comunidad y se percibió el cambio de actitud de los mismos; pasando de ser actores pasivos a ser activos (más detalles en el anexo 6).

Vale la pena resaltar la participación de la comunidad del barrio El Lago en mayor número que los presentes en el Foro del barrio Serrezuelita. Niños, jóvenes y adultos (mujeres y hombres) hicieron presencia en el recinto y analizaron las propuestas y también presentaron las propias. Con esto queda demostrado que con la aplicación del método Jacahen y en continua coordinación con el medio comunitario y las autoridades, se pueden reforzar canales de diálogo y cooperación que busquen alternativas al desarrollo social; los compromisos y las redes de cooperación son fundamentales en la consolidación del capital social. Éste último, le permite a la comunidad llevar a cabos sus propuestas y actividades con miras a mejorar su calidad de vida, no estando ligados enteramente a lo dictado por las autoridades y especialmente, reflexionando sobre su papel en la comunidad.

Los compromisos adquiridos tanto en el primer foro, como en el segundo fueron los siguientes:

#### **a. Primer Foro Ciudadano**

1. Los asistentes al Foro Ciudadano se comprometen, en su gran mayoría, a denunciar ante las autoridades policíacas cualquier incidente que violente la seguridad de los residentes con el fin de judicializar a los culpables.

2. Los asistentes al Foro Ciudadano se comprometen a participar en otros espacios de deliberación y construcción de soluciones conjuntas. Así se responsabilizan de traer para el próximo Foro Ciudadano al menos un acompañante que resida en el barrio
3. El Presidente de la JAC se compromete en invitar para un próximo Foro al Alcalde o algún representante suyo para debatir las problemáticas identificadas y ratificadas.
4. El Subcomandante de la Estación de Policía de Funza Cabo Víctor Jaimes se compromete a estar pendiente de las denuncias y a realizar más recorridos por el barrio.

Los integrantes del grupo investigador se comprometen a coordinar un nuevo Foro Ciudadano y a aumentar las estrategias de convocatoria.

#### **b. Segundo Foro Ciudadano.**

1. La Secretaría de Gobierno Municipal Amalia Bernal se compromete a entablar un diálogo continuo con las directivas de la empresa EMAAF y ejercer así un estricto control sobre las fechas, horarios y sitios indicados para la recolección de las basuras.
2. Los residentes del barrio El Lago se comprometen a tener un cambio de actitud e inculcar de manera conjunta la adopción de una cultura ciudadana y así lograr un manejo adecuado de las basuras.
3. La Secretaria de Gobierno se compromete a implementar una campaña dirigida a los comerciantes para que ubiquen canecas de recolección a la entrada de los sitios comerciales.
4. El Subcomandante de la Estación de Policía de Funza cabo Franklin Sarmiento se compromete a realizar recorridos más frecuentes en el barrio, tanto diurnos y nocturnos con el fin de evitar nuevos actos de inseguridad.

5. La comunidad del barrio el Lago se compromete a realizar las respectivas denuncias judiciales ante hechos delictivos y a poner al tanto a las autoridades cualquier irregularidad o acto sospechoso que ocurra en el barrio.
6. La Secretaria de Gobierno y la Policiá de Funza se comprometen a ejercer un estricto control sobre los sitios que expenden alcohol en el barrio con el fin de evitar disturbios de orden público.

Para llevar a cabo el seguimiento de los compromisos adquiridos se tendrá en cuenta el espacio radiofónico *Tarde Informativa*, en el cual se ventilarán los resultados de las actividades en el sector y los tiempos en los cuales se evaluarán las tareas con las autoridades y entes encargados así como con la misma comunidad. En este espacio radial, se pretende invitar a los distintos agentes presentes en los foros y con base en sus palabras se identificarán los indicadores que permitirán comprobar la realización de los compromisos, su actual estado o de lo contrario, la omisión por parte de algunos agentes en las actividades que proyectaron realizar. Resulta imperioso que con base en la audiencia se denuncien posibles omisiones de compromisos.

### 13 CONCLUSIONES FINALES

- La Participación Comunitaria si bien inmiscuye a quienes conforman una comunidad y genera procesos de interacción, diálogo y proyección de diferentes temáticas, en algunos casos no irradia unos compromisos cooperantes y los participantes limitan su papel a opinadores casi siempre discrecionales.
- Se optimiza la participación comunitaria cuando los miembros de la misma hacen parte de espacios de reflexión y proposición de alternativas frente a las problemáticas que les afecta, dejando de lado el fenómeno de representatividad y delegación de responsabilidades a terceras personas; además cuando en un medio comunitario se enfatiza en el tratamiento de temas de índole local.
- El método *Jacahen* por medio de sus diferentes fases representa una tríada para el abordaje de los fenómenos sociales. Por un lado se proyecta como una herramienta investigativa adecuada, para mediar espacios de participación entre los diferentes residentes de una comunidad. Por otro lado otorga la posibilidad a que los medios radiofónicos ambienten espacios sus informativos de forma amena, variada y con información provenientes ya no únicamente de fuentes oficiales. Y por último se encuadra en un referente praxeológico a tener en cuenta por la academia para futuros abordajes a las comunidades que demanden estudio y resolución de problemáticas.
- A través de un aumento en la participación, la comunidad del barrio El Lago del municipio Funza, comprendió la importancia de los Foros Ciudadanos como espacios de discusión de problemáticas locales, construcción de soluciones incluyentes y en los cuales se adquieren compromisos conjuntos, en aras de transformar la realidad diagnosticada.

- Las directivas de la Emisora Bacatá Estéreo, a través de su Director Henry Canro, resaltan la importancia del Método Jacahen como técnica de innovación en la radio comunitaria, al reflejar una intencionalidad real de acercar el medio de comunicación a su audiencia a través de la participación comunitaria. La solicitud de seguir aplicando el Método Jacahen, en los demás barrios del municipio del Funza a través del magazín *Tarde Informativa*, así lo confirma.
- La comunidad del barrio El Lago desconoce en gran medida las políticas que se establecen desde la Alcaldía y la Estación de Policía para disminuir los índices de inseguridad en todo el municipio. A través de los Foros Ciudadanos la comunidad no solo se enteró de los adelantos en seguridad, sino que propusieron nuevas alternativas de seguridad comunal, que fueron tenidas en cuenta por los entes municipales.

#### **14 RECOMENDACIONES FINALES**

- Se recomienda implementar en la aplicación del Método Jacahen, más Foros Ciudadanos con el fin de acercar más la comunidad al medio local, sin descartar claro ésta, la participación vía telefónica de los oyentes.
- Para próximas aplicaciones del método Jacahen se recomienda cambiar el modelo del programa de *Tarde Informativa* y por ende el nombre. Se sugiere pasar de magazín a radiorevista matinal en búsqueda de llegar a un público que quiere estar informado y que también puede adoptar un tipo de participación comunitaria.
- Se recomienda incursionar con el Método Jacahen en la televisión comunitaria, para analizar los niveles de participación que la teleaudiencia

tiene en el medio y el compromiso del medio local con las problemáticas sociales que aquejan la comunidad circundante.

## BIBLIOGRAFÍA

AMABLE Rosario y VALDÉS Jorge. *Radio-revista informativa. Enciclopedia de autoformación radiofónica no. 22*. Radio Nederland, San José de Costa Rica, 1996.

ANDER EGG, Ezequiel. *Técnicas de Investigación social*. Edición 24, Lumen, Buenos Aires-Argentina 1995.

BLAXTER, Loraine y otros. *Cómo se hace una investigación*. Gedisa. Barcelona, España 2000.

CERDA GUTIÉRREZ Hugo. *Los elementos de la Investigación. Cómo conocerlos, diseñarlos y construirlos*. El Búho. Bogotá, Colombia 1991.

CERTEAU, Michel de. *La toma de la palabra y otros escritos políticos*. Universidad Iberoamericana, Departamento de Historia. ITESO. México DF. 1995.

CUNILL, Nuria. *Participación ciudadana*. Caracas, CLAD, 1991. En: VELÁSQUEZ, Fabio y GONZÁLES, Esperanza. *¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia?* Bogotá, Colombia 2003.

EYSSAUTIER DE LA MORA, Maurice. *Metodología de la investigación*. Edición 4. Thomson. México 2002.

GARCÍA, Márquez Gabriel. *Periodismo: el mejor oficio del mundo*, en: EL TIEMPO, Bogotá, diciembre 3, 1995.



GONZÁLES, Esperanza. *Manual sobre participación y organización para la gestión local*. Foro nacional por Colombia. Bogotá-Colombia.

LALINDE, Ana María. En: ALFARO, Rosa María. *La radio Ciudadana del Futuro*. Red de comunicación popular. Concejo de educación de adultos de América Latina CEAAL. Lima, Perú 1999.

MATTELART, Armand y MATTELART, Michelle. *Historia de las Teorías de la Comunicación*. Paidós. Barcelona, España 1997

MIGUEL PROA, Verónica y MENDOZA AQUINO, Tatiana. Taller réplica. Capacitación *en participación ciudadana, políticas públicas y vigilancia ciudadana Satipo*. Huancayo, 6 septiembre 2007 (en línea) disponible [http://corevisa.org/junin/images/documentos\\_pdf/jact2007-07.pdf](http://corevisa.org/junin/images/documentos_pdf/jact2007-07.pdf), recuperado 10 junio 2008

MIRALLES CASTELLANOS, Ana María *¿Qué es el periodismo cívico?* En: Revista Foro. Pág. 109

ORTIZ CHARRY, Gonzalo. *La panacea de la democracia participativa*. En: VARIOS. *La participación es reconocimiento*. Centro de Comunicación Educativa-Audiovisual CEDAL. Fundación Konrad Adenauer 2004.

PARDINAS, Felipe. *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*. Siglo XXI. México 1998.

PAREJA, Reynaldo, *Historia de la radio en Colombia: 1929-1980*, Servicio colombiano de comunicación social, Bogotá, 1984 (en línea)

disponible:<http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per75.htm>.

Recuperado: 14 junio 2008

ROCHA TORRES, César y Otros. *Proyecto curricular del programa académico - PCP, Programa de Comunicación Social-Periodismo*. Uniminuto, Bogotá-Colombia 2004

ROJAS SORIANO, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*. Plaza y Valdés. México 1993

SABINO, Carlos A. *El proceso de investigación*. Editorial El Cid. Bogotá, Colombia. 1980.

SIERRA, Restituto. *Técnicas de investigación social*, Madrid: Paraninfo, 1992.

SMITH, A.G. *Comunicación y cultura*. Nueva visión, Buenos Aires 1972

TORRES, Alfonso. *Técnicas cualitativas y participativas de recolección de información*. UNAD. Bogotá, Colombia 2002.

VARIOS. *Repensando el periodismo en Colombia, Panel II*, Fundación Gilberto Alzate Avendaño. Bogotá, 2004.

VELÁSQUEZ, Fabio y GONZÁLES, Esperanza. *¿Qué ha pasado con la participación ciudadana de Colombia?* Bogotá 2003.

ZAMUDIO, José Vicente. *La democracia Participativa en la Constitución de 1991*. En: *Participación y Control Social de la Ciudadanía en la Gestión de lo Público*. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá-Colombia.

Ministerio de Comunicaciones. *Radio y Pluralismo. Política de Radiodifusión Sonora Comunitaria*. Noviembre 2007. (en línea) disponible [http://www.mincomunicaciones.gov.co/mincom/src/user\\_docs/Noticias/DocPoliticaRadioPluralismo.pdf](http://www.mincomunicaciones.gov.co/mincom/src/user_docs/Noticias/DocPoliticaRadioPluralismo.pdf). Recuperado 7 junio 2008.

(En línea) disponible [www.funza-cundinamarca.gov.co](http://www.funza-cundinamarca.gov.co). Recuperado 31 mayo 2008

(en línea) disponible,  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Capital\\_social\\_%28sociolog%C3%ADa%29](http://es.wikipedia.org/wiki/Capital_social_%28sociolog%C3%ADa%29),  
recuperado 23 junio 2008

(en línea) disponible [www.lablaa.org](http://www.lablaa.org), recuperado, 11 junio 2008

(en línea) disponible, <http://cdpsanjose.org> , recuperado 11 junio 2008  
(en línea) disponible, [http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo\\_social](http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_social), recuperado 10 junio 2008

(En línea) disponible [www.comisionporlamemoria.org](http://www.comisionporlamemoria.org), recuperado 29 junio 2008

[www.banrep.gov.co](http://www.banrep.gov.co)

[www.ciat.cgiar.org](http://www.ciat.cgiar.org)