

**DIMENSIONES QUE GENERAN MOVILIDAD ACADÉMICA Y ESTUDIANTIL
EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS VRL, DETERMINANDO LAS VARIABLES
QUE GENERAN EL BAJO ÍNDICE DE MOVILIDAD**

**Julieth Tatiana Cárdenas García
Jefferson Enrique Fierro Ángel**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
VICERRECTORÍA REGIONAL LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
VILLAVICENCIO**

2016

**DIMENSIONES QUE GENERAN MOVILIDAD ACADÉMICA Y ESTUDIANTIL EN
EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS VRL, DETERMINANDO LAS VARIABLES
QUE GENERAN EL BAJO ÍNDICE DE MOVILIDAD**

**Julieth Tatiana Cárdenas García
Jefferson Enrique Fierro Ángel**

**Trabajo de grado propiamente dicho para optar al Título de
Administradores de Empresas**

Asesor:
Julio Andrés Ramírez Morales

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
VICERRECTORÍA REGIONAL LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
VILLAVICENCIO**

2016

DEDICATORIA

Dedico este logro a Dios por darme la sabiduría y fortaleza para alcanzar mis metas propuestas. A mi familia por haberme aconsejado durante toda la vida; por último, a mis padres porque me han educado, se han esforzado para que salga adelante y han estado presentes en mis logros académicos.

Jefferson Fierro

Por el triunfo obtenido durante mi carrera Universitaria y los éxitos venideros, dedico este logro principalmente a Dios por permitirme obtener tan anhelado título y mantenerme constante durante mi etapa Universitaria. A mis padres por su apoyo y confianza brindados durante este enriquecedor proceso. A mis Docentes formadores, quienes lograron sembrar su conocimiento académico, profesional y personal en mí, y a todos los que de una u otra manera aportaron en el logro de mis objetivos.

Tatiana Cárdenas

AGRADECIMIENTOS

Expresamos nuestros agradecimientos a la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRELL por habernos formado académica y personalmente bajo sus principios y valores; así mismo, le manifestamos nuestro agradecimiento de manera muy especial a **Julio Ramírez** por su paciencia, dedicación, tiempo y asesoría que nos brindó durante el desarrollo de toda la investigación. Gracias también a los docentes que nos ayudaron y a los estudiantes que participaron en este proyecto.

TÍTULO DEL PROYECTO

DIMENSIONES QUE GENERAN MOVILIDAD ACADÉMICA Y ESTUDIANTIL EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS VRL, DETERMINANDO LAS VARIABLES QUE GENERAN EL BAJO ÍNDICE DE MOVILIDAD.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	12
1. RESUMEN EJECUTIVO	14
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
4. OBJETIVOS.....	19
4.1. OBJETIVO GENERAL	19
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	19
5. JUSTIFICACIÓN.....	20
6. MARCO REFERENCIAL.....	21
6.1. MARCO CONCEPTUAL.....	21
6.1.1. <i>Internacionalización</i>	21
6.1.2. <i>Componentes estratégicos de la internacionalización</i>	23
6.1.2.1. Movilidad académica	24
6.1.2.2. Movilidad estudiantil	26
6.1.3. <i>Acreditación</i>	27
6.1.3.1. Procedimiento de acreditación	28
6.2. MARCO TEORICO.....	29
6.2.1. <i>Importancia de la movilidad en los estudiantes y docentes</i>	30
6.2.2. <i>Dificultades de la movilidad</i>	31
6.2.3. <i>Motivaciones de la movilidad académica</i>	33
6.2.4. <i>Acreditación</i>	34
6.3. MARCO LEGAL	35
6.3.1. <i>Ley 30 de 1992</i>	35
6.3.2. <i>Ley 1188 de 2008</i>	36
6.3.3. <i>Decreto 2904 de 1994</i>	36
6.3.4. <i>Acuerdo 03 de 2014</i>	37
6.4. ANTECEDENTES	38
6.4.1. <i>Ámbito local e internacional</i>	38
6.4.2. <i>Programa Erasmus</i>	39
6.4.3. <i>Factores y motivos que determinan la movilidad</i>	40
6.4.3.1. Programa Erasmus y SICUE.....	40
7. TIPO DE INVESTIGACIÓN	44
7.1. TIPO DE ENFOQUE	44
7.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	44
8. MUESTRA.....	45
8.1. POBLACIÓN.....	45
8.2. TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	45
9. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN	47
10. PROCEDIMIENTO	50
11. ANÁLISIS DE DATOS	54
11.1. ESTUDIANTES	54
11.1.1. <i>Modalidad Distancia</i>	54
11.1.2. <i>Modalidad Presencial</i>	68

11.1.2.1.	Jornada Diurna.....	68
11.1.2.2.	Jornada Nocturna.....	82
11.2.	PROFESORES.....	96
11.3.	VARIABLES QUE GENERAN MOVILIDAD ACADÉMICA Y ESTUDIANTIL EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.....	110
12.	CONCLUSIONES.....	112
13.	RECOMENDACIONES	118
14.	LISTA DE REFERENCIAS	119
15.	BIBLIOGRAFÍA.....	123
16.	ANEXOS.....	126
17. RESÚMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO CON FINES DE PUBLICACIÓN RAE.....	144

LISTA DE TABLAS

TABLA 1 TOTAL DE ESTUDIANTES Y PROFESORES QUE HAN PARTICIPADO EN ACTIVIDADES DE MOVILIDAD	15
TABLA 2 INDICADORES DE INTERNACIONALIZACIÓN	22
TABLA 3 RELACIÓN DE BLOQUES CON SUS CORRESPONDIENTES ÍNDICES Y/O VARIABLES.....	42
TABLA 4 POBLACIÓN TOTAL DE ESTUDIANTES Y PROFESORES	45
TABLA 5 CARACTERIZACIÓN DE LAS MODALIDADES DE MOVILIDAD ACADÉMICA Y ESTUDIANTIL DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS	51
TABLA 6 VARIABLES QUE GENERAN MOVILIDAD ACADÉMICA Y ESTUDIANTIL.....	110

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1: RELACIÓN PORCENTUAL DE PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE MOVILIDAD	16
FIGURA 2: ESTRATEGIAS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN	24
FIGURA 3: NIVEL DE MOVILIDAD.....	54
FIGURA 4: MEDIO DE COMUNICACIÓN	55
FIGURA 5: MEDIO DE COMUNICACIÓN UNIVERSIDAD	56
FIGURA 6: MOTIVO ACADÉMICO-PROFESIONAL	57
FIGURA 7: MOTIVO PERSONAL.....	58
FIGURA 8: ELECCIÓN GEOGRÁFICA.....	59
FIGURA 9: ELECCIÓN CULTURAL	60
FIGURA 10: MOTIVO SOCIOECONÓMICO	61
FIGURA 11: ELECCIÓN AFECTIVA	62
FIGURA 12: DIFICULTAD ACADÉMICA	63
FIGURA 13: DIFICULTAD PERSONAL	64
FIGURA 14: DIFICULTAD ECONÓMICA	65
FIGURA 15: INFLUENCIA PERSONAL.....	66
FIGURA 16: ASPECTOS POSITIVOS.....	67
FIGURA 17: NIVEL DE MOVILIDAD.....	68
FIGURA 18: MEDIO DE COMUNICACIÓN	69
FIGURA 19: MEDIO DE COMUNICACIÓN UNIVERSIDAD	70
FIGURA 20: MOTIVO ACADÉMICO-PROFESIONAL	71
FIGURA 21: MOTIVO PERSONAL.....	72
FIGURA 22: ELECCIÓN GEOGRÁFICA.....	73
FIGURA 23. ELECCIÓN GEOGRÁFICA.....	74
FIGURA 24: MOTIVO SOCIOECONÓMICO	75
FIGURA 25: ELECCIÓN AFECTIVA	76
FIGURA 26: DIFICULTAD ACADÉMICA	77
FIGURA 27: DIFICULTAD PERSONAL	78
FIGURA 28: DIFICULTAD ECONÓMICA	79
FIGURA 29: INFLUENCIA PERSONAL.....	80
FIGURA 30: ASPECTOS POSITIVOS.....	81
FIGURA 31: NIVEL DE MOVILIDAD.....	82
FIGURA 32: MEDIO DE COMUNICACIÓN	83
FIGURA 33: MEDIO DE COMUNICACIÓN UNIVERSIDAD	84
FIGURA 34: MOTIVO ACADÉMICO-PROFESIONAL	85
FIGURA 35: MOTIVO PERSONAL.....	86
FIGURA 36. MOTIVO GEOGRÁFICO	87
FIGURA 37: ELECCIÓN CULTURAL	88
FIGURA 38: MOTIVO SOCIOECONÓMICO.....	89
FIGURA 39: MOTIVO DE ELECCIÓN AFECTIVAS	90
FIGURA 40: DIFICULTAD ACADÉMICA	91
FIGURA 41: DIFICULTAD PERSONAL	92
FIGURA 42: DIFICULTAD ECONÓMICA	93
FIGURA 43: INFLUENCIA PERSONAL.....	94

FIGURA 44: ASPECTOS POSITIVOS.....	95
FIGURA 45: NIVEL DE MOVILIDAD.....	96
FIGURA 46: MEDIO DE COMUNICACIÓN	97
FIGURA 47: MEDIO DE COMUNICACIÓN UNIVERSIDAD	98
FIGURA 48: MOTIVO ACADÉMICO-PROFESIONAL	99
FIGURA 49: MOTIVOS PERSONALES	100
FIGURA 50: MOTIVO GEOGRÁFICO	101
FIGURA 51: ELECCIÓN CULTURAL	102
FIGURA 52: MOTIVO SOCIOECONÓMICO	103
FIGURA 53: ELECCIÓN AFECTIVA	104
FIGURA 54: DIFICULTAD ACADÉMICA	105
FIGURA 55: DIFICULTAD PERSONAL	106
FIGURA 56: DIFICULTAD ECONÓMICA	107
FIGURA 57: INFLUENCIA PERSONAL.....	108
FIGURA 58: ASPECTOS POSITIVOS.....	109

LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1. LEY 30 DE 1992, TÍTULO II, CAPÍTULO V - DE LOS SISTEMAS NACIONALES DE ACREDITACIÓN E INFORMACIÓN.	126
ANEXO 2. DECRETO 2904 DE DICIEMBRE 31 DE 1994.....	127
ANEXO 3. FACTOR VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	129
ANEXO 4. FORMATO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN PARA ESTUDIANTES (MOVILIDAD ESTUDIANTIL)	132
ANEXO 5. FORMATO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN PARA PROFESORES (MOVILIDAD ACADÉMICA)	134
ANEXO 6. SISTEMATIZACIÓN DE DATOS (MODALIDAD DISTANCIA)	136
ANEXO 7. SISTEMATIZACIÓN DE DATOS (PRESENCIAL-DIURNO).....	138
ANEXO 8. SISTEMATIZACIÓN DE DATOS (PRESENCIAL-NOCTURNO)	140
ANEXO 9. SISTEMATIZACIÓN DE DATOS (PROFESORES).....	142

INTRODUCCIÓN

Las Universidades de América Latina iniciaron el proceso de internacionalización desde mediados del siglo pasado, las Instituciones de Educación Superior (IES) colombianas no fueron ajenas a este nuevo proceso de intercambio de conocimiento y cultura con universidades de otros países.

A partir de la creación de la Constitución Política de 1991, Colombia entró en la era de la globalización, lo que permitió entre otras cosas, fortalecer y formalizar la Educación Superior en un marco internacional, el cuál muchas de las universidades nacionales tomaron como objetivo mejorar la calidad de la educación por medio del intercambio de conocimientos a través de alianzas con Instituciones de Educación Superior (IES) extranjeras y nacionales.

Con el fin de facilitar las relaciones interinstitucionales se crearon redes universitarias a nivel nacional, la primera fue la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior (RCI), establecida en 1994 con el objetivo de construir las bases para la organización de una red de oficinas de relaciones internacionales (ORI). Hoy en día, la gran mayoría de universidades colombianas que cuentan con estas oficinas (Oficina de Relaciones Internacionales, Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales, Departamento o Dirección de Relaciones Internacionales), lideran el proceso de internacionalización.

En la Corporación Universitaria Minuto de Dios VROLL, la oficina de relaciones interinstitucionales abrió sus puertas el primer periodo académico del 2014, trayendo consigo experiencias personales, académicas y profesionales para alumnos y profesores.

El programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VROLL en búsqueda de la acreditación de alta calidad, ha venido realizando movilidad académica y estudiantil desde el año 2015 a diferentes destinos según los convenios realizados y las opciones de movilidad que la Universidad dispone.

1. RESUMEN EJECUTIVO

La necesidad de internacionalizar la educación superior en Colombia surgió a partir de los años noventa cuando el país entró en la era de la globalización con la Constitución Política de 1991. De ahí, la internacionalización se formalizó y nació el Sistema Nacional de Acreditación como un medio para hacer que la educación sea de calidad, como lo indica el artículo 53 de la Ley 30 de 1992. La Corporación Universitaria Minuto de Dios VRLD responde al reto de internacionalizar su servicio educativo, pero como resultado de la autoevaluación aún no cumple con uno de los requisitos de la visibilidad nacional e internacional. Se recurrió entonces a identificar las dimensiones que están generando movilidad académica y estudiantil en el programa de Administración de Empresas, siendo la movilidad un componente estratégico de la internacionalización; para ello, se aplicó un cuestionario a 242 estudiantes y 17 profesores del programa, con el fin conocer las variables que están generando la baja participación de movilidad, sabiendo los beneficios personales y profesionales que ofrece este proceso de estudiar en Instituciones de Educación Superior (IES) que tienen convenios con la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Palabras claves: Internacionalización, educación superior, educación de calidad, movilidad académica, movilidad estudiantil.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente el programa de Administración de Empresas se encuentra en proceso de autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad, en el acuerdo No.03 de 2014 expedido por Consejo Nacional de Educación Superior (CESU) donde se establecen los Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado se constituye 12 factores de acreditación, en el No.5 Factor Visibilidad Nacional E Internacional el cual una IES es reconocida a través de los resultados de sus procesos misionales y demuestra capacidad para acceder a recursos y saberes en el nivel internacional, para la comunicación intercultural y académicos.

En el primer periodo académico del 2014, la Dirección de Relaciones Interinstitucionales abrió sus puertas (9/abr/2014), en la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRLL; en el segundo periodo académico del 2015 se registró la primera movilidad estudiantil (modalidad presencial) y movilidad académica, con salidas de ocho estudiantes y dos profesores respectivamente. En la **tabla 1** se presenta la relación de profesores y estudiantes del programa de Administración de Empresas que han participado en actividades de movilidad, desde la creación de la Dirección de Relaciones Interinstitucionales en la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRLL.

Tabla 1

Total de estudiantes y profesores que han participado en actividades de movilidad

PERIODO ACADÉMICO	CANTIDAD ESTUDIANTES MP	MOVILIDAD ESTUDANTIL EN MP	%	CANTIDAD ESTUDIANTES MD	MOVILIDAD ESTUDANTIL EN MD	%	CANTIDAD DE PROFESORES DISCIPLINAR ES MP	CANTIDAD PROFESORES DISCIPLINAR ES MD	MOVILIDAD PROFESORAL	%	TOTAL DE ESTUDIANTES Y PROFESORES (ANUAL)	MOVILIDAD ACADÉMICA Y ESTUDANTIL EN VRLL (ANUAL)	% ANUAL
2014-I	306	0	0,00	104	0	0,00	35	2	0	0,00	976	0	0,00
2014-II	309	0	0,00	160	0	0,00	56	4	0	0,00			
2015-I	358	0	0,00	206	0	0,00	42	5	0	0,00	1.282	10	0,78
2015-II	379	8	0,24	274	0	0,00	11	7	2	0,06			
2016-I	421	0	0,00	354	0	0,00	19	6	1	0,03	1.589	5	0,31
2016-II	410	3	0,09	362	1	0,03	11	6	0	0,00			

Nota: MP= Modalidad Presencial; MD= Modalidad Distancia. Datos de la Coordinación del programa de Administración de Empresas, 2016; Oficina de Relaciones Interinstitucionales, 2016.

La figura 1 representa la relación porcentual (anual) de profesores y estudiantes del programa de Administración de Empresas que han participado en actividades de movilidad, desde la creación de la Dirección de Relaciones Interinstitucionales en la Corporación Universitaria Minuto de Dio VRLl.

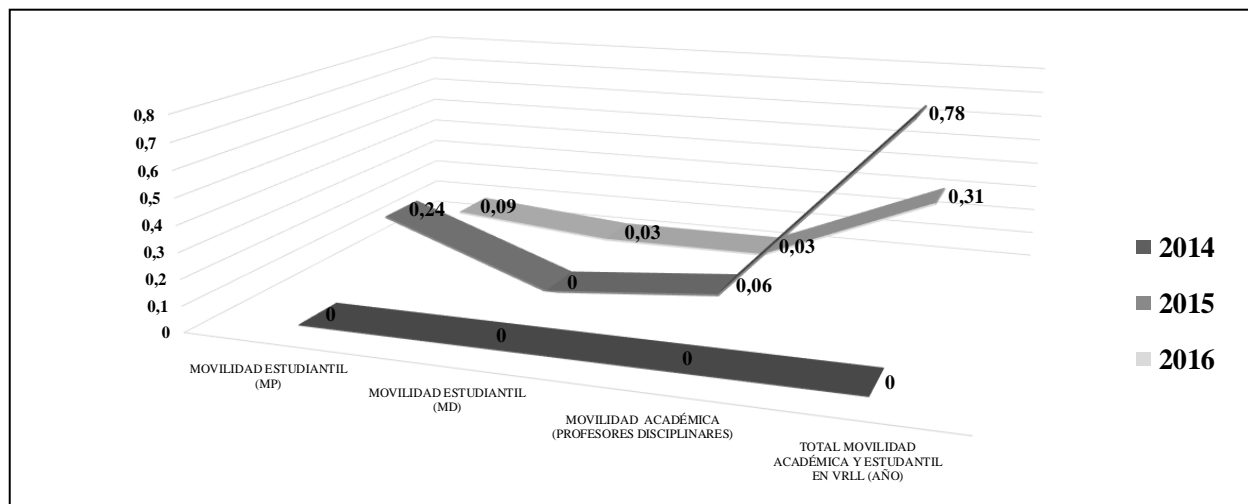


Figura 1: Relación porcentual de participación en actividades de movilidad

Dentro de la información recolectada, se toman datos de los estudiantes de Administración de Empresas desde el primer periodo académico del 2014 en modalidad presencial (diurno y nocturno) y a distancia, de igual forma, los profesores disciplinares propios del programa de Administración de Empresas, modalidad presencial y a distancia en jornadas laborales de medio tiempo y tiempo completo.

Los procesos de movilidad realizados por la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRLl son medidos porcentualmente como meta de manera anual, con el fin de cumplir con lo establecido por la Universidad con fines de acreditación.

Se ha realizado movilidad en los periodos académicos 2015 y 2016 arrojando un porcentaje de participación en la Corporación Universitaria Minuto de Dios VROLL del 0,78% y 0,31% respectivamente, como se muestra en la **tabla 1**, siendo la meta definida por la Universidad en su aplicativo de autoevaluación con fines de acreditación de Alta Calidad, en su Factor No.5 - Visibilidad Nacional e Internacional, Característica Relaciones externas de profesores y estudiantes en su plantilla 5.28.e.1 que en su meta alcanzable dice “El 3% entre profesores y estudiantes adscritos al programa tengan participación en actividades de cooperación académica y profesional con programas nacionales e internacionales”.

En conclusión y después de dos procesos de autoevaluación para fines de acreditación se sigue presentando una debilidad en el Factor 5. Visibilidad nacional e internacional, característica relaciones externas de profesores y estudiantes, evidenciando la necesidad de identificar las dimensiones que generan movilidad académica y estudiantil en el programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VROLL, determinando las variables que generan el bajo índice de movilidad.

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo mejorar el índice de movilidad académica y estudiantil siendo el 0.78% para el periodo 2015, el más alto hasta el momento, estableciendo el 3% como meta a alcanzar para cumplir con el requisito de visibilidad nacional e internacional establecido en los lineamientos para la acreditación de programas expedido por el Consejo Nacional de Acreditación?

4. OBJETIVOS

4.1.OBJETIVO GENERAL

Identificar las dimensiones que generan movilidad académica y estudiantil en el programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VROLL, determinando las variables que generan el bajo índice de movilidad.

4.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar las diferentes modalidades de movilidad académica y estudiantil existentes en la Corporación Universitaria Minuto de Dios según su naturaleza.
- Analizar las variables que conllevan a la movilidad académica y estudiantil del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VROLL.
- Sintetizar las variables de mayor relevancia que generan la movilidad académica y estudiantil.
- Establecer las variables que generan la movilidad académica y estudiantil en el programa de Administración de Empresas.

5. JUSTIFICACIÓN

Con esta investigación se quiere identificar los motivos que generan movilidad académica y estudiantil en el programa de Administración de Empresas, pero también las variables que están generando la baja participación en la movilidad desde la creación de la Oficina de Relaciones Interinstitucionales en la Corporación Universitaria Minuto de Dios VROLL.

Dentro de las opciones de movilidad estudiantil que tiene la Corporación Universitaria Minuto de Dios se encuentran: Cursar asignaturas en Universidades de Colombia, Semestre Académico en Colombia o en el exterior, Curso académico corto, Realizar prácticas o pasantías, cursos de perfeccionamiento de idiomas y dentro de la movilidad académica se puede encontrar: Ponencias en investigaciones conjuntas, prácticas, participación en eventos, trabajos de campo, estudios de posgrado, estudios de idiomas, estancias o cursos cortos, entre otros.

La investigación que se desarrolló, es la segunda y tercera fase del estudio final que tiene como objetivo: “diseñar una propuesta estratégica que contribuya al mejoramiento del nivel de movilidad académica y estudiantil del programa Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VROLL” (Ramírez & Bermúdez, 2016).

Cabe destacar que la movilidad académica y estudiantil es uno de los aspectos a evaluar por parte del Consejo Nacional de Acreditación y el programa de Administración de Empresas se encuentra en el proceso de autoevaluación para la acreditación y debe cumplir con este requisito para que el programa reciba el certificado de calidad.

6. MARCO REFERENCIAL

6.1.MARCO CONCEPTUAL

6.1.1. Internacionalización

Las universidades colombianas se han propuesto desde hace varias décadas ha mejorar la calidad de la educación, y un factor importante para lograr este objetivo es por medio de la internacionalización, importante para la acreditación de los programa y de la institución, lo que hace necesario fortalecer esta área a través de los componentes estratégicos que la componen. El Ministerio de Educación Nacional explica que la internacionalización:

Es un proceso que fomenta los lazos de cooperación e integración de las Instituciones de Educación Superior (IES) con sus pares en otros lugares del mundo, con el fin de alcanzar mayor presencia y visibilidad internacional en un mundo cada vez más globalizado (Ministerio de Educación Nacional, 2009, párr. 1).

La **tabla 2** especifica la composición de la internacionalización y los componentes estratégicos.

Tabla 2
Indicadores de Internacionalización

ELEMENTO	MECANISMO	COMPONENTE A MEDIR
Internacionalización de la Docencia	Internacionalización del Currículo	Conocimiento de otras lenguas: <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento del idioma inglés. • Enseñanza de lenguas extranjeras. • Carreras con enfoque internacional.
		Profesores extranjeros (de planta y visitantes)
		Pares Académicos Internacionales
		Biblioteca: <ul style="list-style-type: none"> • Libros en otras lenguas. • Revistas Internacionales • Bases de Datos Internacionales
	Movilidad Académica	Movilidad de Docentes e investigadores: <ul style="list-style-type: none"> • Participación en eventos académicos internacionales. • Formación de docentes en el exterior
		Movilidad de Estudiantes Extranjeros: <ul style="list-style-type: none"> • Extranjeros Regulares. • Extranjeros en Programas Cortos. • Cursos de Español.
		Oferta de Programa de Doble Titulación
		Oferta de Programa de Titulación Conjunta o Cotitulación.
		Apoyo y financiación para la movilidad internacional.
Internacionalización de la Investigación	Relaciones Científicas Internacionales	Pares Investigadores. Investigaciones Conjuntas.
	Proyección y Divulgación del Conocimiento	Redes de Investigación. Publicaciones a Nivel Internacional.
Internacionalización de la Extensión	Proyección Internacional	Consortios y Asociaciones Universitarias Internacionales.
Exportación de Servicios Educativos	Estudiantes Extranjeros	Estrategia de Exportación de Servicios.

Gestión de la Internacionalización	Promoción e Imagen Internacional	Participación en Ferias Internacionales. Promoción Internacional.
	Oferta Educativa en el Exterior	Conferencias Virtuales en el Exterior. Programas en el Exterior (países donde ofrece).
	Acceso a Cooperación Internacional	Acceso a Becas Internacionales. Financiación de Proyectos de Investigación con Recursos Externos. Financiación de Proyectos de Extensión con Recursos Externos.
	Convenios Internacionales	Convenios Internacionales activos Listado de Convenios por Países.
	Unidad de Internacionalización	Sistema de Información. Existencia de Oficinas de Cooperación Internacional, fundraising y transferencia de tecnología. Perfil del Personal

Nota: Tomado de Rodríguez & Cardoso (2007).

La internacionalización hace parte del Plan de Desarrollo de las Instituciones de Educación Superior (IES) en Colombia y lograr un reconocimiento a nivel internacional es el reto que deben cumplir. Para ello, las universidades deben poner en marcha los componentes estratégicos que le permitan alcanzar la meta para poder ser acreditadas.

6.1.2. Componentes estratégicos de la internacionalización

La movilidad académica y estudiantil son solamente dos de los componentes estratégicos que hacen parte de la internacionalización en las Instituciones de Educación Superior (IES), como se refleja en la figura 2, y forman parte del proceso de mejoramiento de la calidad de la educación superior. Cada estrategia se compone de distintos programas de cooperación que son establecidas en los convenios que celebran las universidades con otras del mismo país o extranjeras.

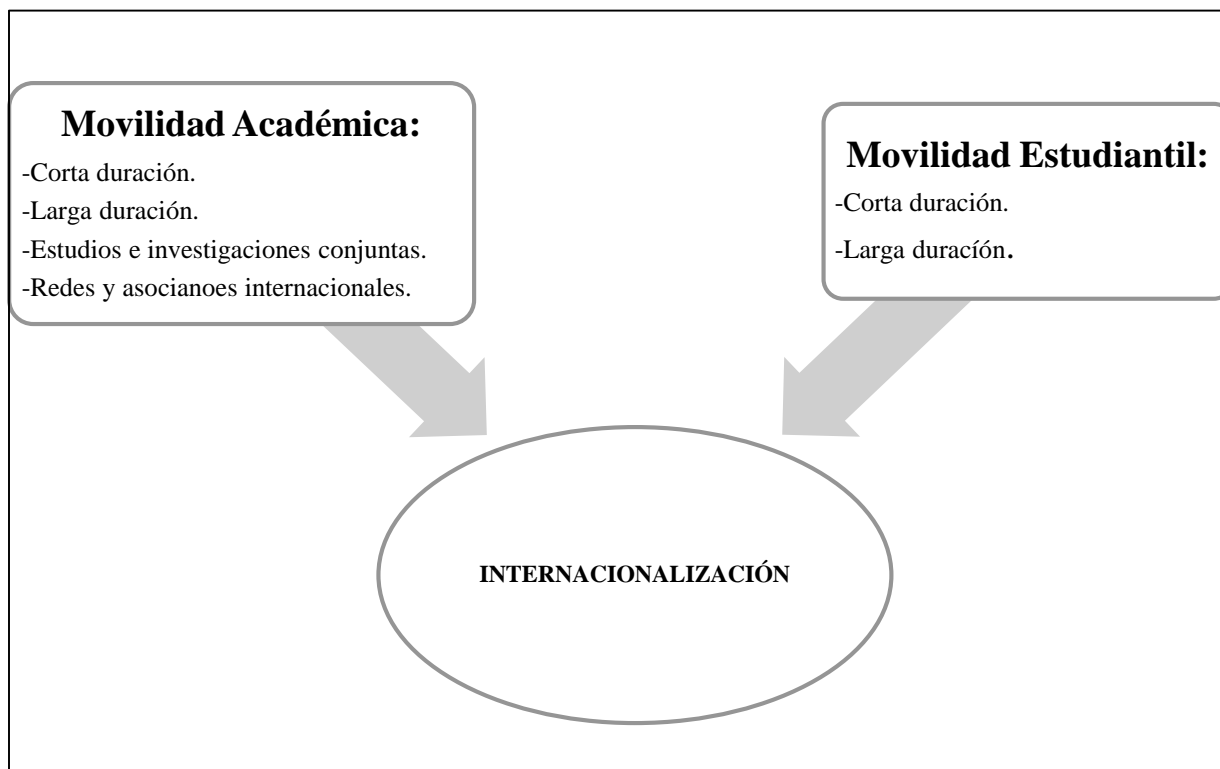


Figura 2: Estrategias de la internacionalización

La Dirección de Internacionalización Académica o las Oficinas de Relaciones Interinstitucionales (ORI), son las encargadas de liderar todo lo relacionado con la internacionalización de la Institución de Educación Superior.

6.1.2.1. Movilidad académica

La movilidad académica está enfocada a las actividades en la que participan docentes, investigadores y colaboradores de carácter nacional e internacional, en eventos con fines académicos. Existen ocho opciones de movilidad académica en la Corporación Universitaria Minuto de Dios:

- Ponencias e investigación conjunta: Los docentes tienen la oportunidad de exponer un tema específico y realizar investigaciones con profesores de otras universidades nacionales y extranjeras.
- Participación en eventos académicos: como foros, seminarios, talleres, debates, simposios.
- Estudios de posgrado: Especializaciones, maestrías, doctorados en universidades de Colombia o del extranjero.
- Estancias o cursos cortos: Actividades de corta duración sobre un tema específico a nivel nacional e internacional.
- Prácticas: Aplicar los conocimientos adquiridos durante su formación profesional.
- Trabajo de campo: Actividades que permitan transmitir conocimientos con investigadores, docentes y alumnos en universidades extranjeras.
- Estudios de idiomas: Oportunidad de perfeccionar un idioma en universidades extranjeras.
- Misiones académicas: Actividades de integración a una nueva cultura con fines académicos.

6.1.2.2. Movilidad estudiantil

La movilidad estudiantil son actividades de intercambio que les permite a los alumnos adquirir nuevos conocimientos, integrar una cultura diferente, ampliar el currículo académico y profesional:

Es la oportunidad de acceder a vivencias multiculturales que le faciliten su crecimiento personal y le permitan obtener una visión más amplia de su entorno social, contribuyendo de esta manera a su formación integral. Consiste en la realización de estudios académicos y prácticas profesionales en instituciones de otros países con las que UNIMINUTO tiene convenio (Corporación Universitaria Minuto de Dios, 2016, párr. 4).

Al igual que la movilidad académica, la Corporación Universitaria Minuto de Dios ofrece cinco opciones de movilidad estudiantil:

- **Semestre académico en Colombia o el exterior:** Los estudiantes pueden complementar sus estudios, cursar uno o dos semestres en universidades de Colombia o en el extranjero.
- **Cursar asignaturas en universidades de Colombia:** La corporación Universitaria Minuto de Dios (2016) señala que: “los estudiantes de UNIMINUTO pueden cursar materias en universidades con las que hay un convenio específico para tal fin” (párr. 6).

- Realizar práctica o pasantía: Le permite a los estudiantes poner en práctica en universidades extranjeras los conocimientos adquiridos durante el proceso de aprendizaje.
- Curso académico corto: Actividades de corta duración acerca de un tema específico en universidades extranjeras.
- Curso de perfeccionamiento de idiomas: Oportunidad de perfeccionar un idioma en el extranjero.

6.1.3. Acreditación

Dentro de los *Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado*, el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) define que:

La acreditación es el reconocimiento por parte del Estado de la calidad de instituciones de educación superior y de programas académicos, es una ocasión para valorar la formación que se imparte con la que se reconoce como deseable en relación a su naturaleza y carácter, y la propia de su área de conocimiento. También es un instrumento para promover y reconocer la dinámica del mejoramiento de la calidad y para precisar metas de desarrollo institucional y de programas (Consejo Nacional de Acreditación, 2013, p. 7).

6.1.3.1. Procedimiento de acreditación

Para que una Institución de Educación Superior reciba la acreditación, es necesario realizar los siguientes aspectos:

- **Autoevaluación:** Realizado por la propia universidad o el programa de pregrado de acuerdo a los aspectos definidos por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA).
- **Evaluación externa:** Es realizada por Pares: “que utiliza como punto de partida la autoevaluación, verifica sus resultados, identifica las condiciones internas de operación de la institución o de los programas y concluye con un juicio sobre la calidad” (Consejo Nacional de Acreditación, 2013, párr. 5).
- **Evaluación final:** El Consejo Nacional de Acreditación (CNA) realiza la última evaluación de acuerdo a los resultados emitidos por la autoevaluación y la evaluación de los Pares.
- **Reconocimiento:** El Ministerio de Educación hace públicamente el reconocimiento de calidad de la universidad o el programa.

6.2.MARCO TEORICO

Con la Declaración Mundial sobre la Educación Superior para el Siglo XXI de la UNESCO, se empezó a fomentar la cooperación internacional para promover y mejorar la calidad de la educación superior. De ahí, fue necesario que las Instituciones de Educación Superior (IES) implementaran estrategias que permitieran cumplir con este gran reto, es por eso que la calidad de la enseñanza se vincula directamente con la internacionalización y a partir de esto propusieron:

Una autoevaluación interna y un examen externo realizados con transparencia por expertos independientes, en lo posible especializados en lo internacional, son esenciales para la mejora de la calidad. Deberían crearse instancias nacionales independientes, y definirse normas comparativas de calidad, reconocidas en el plano internacional. *Con miras a tener en cuenta la diversidad y evitar la uniformidad, debería prestarse la atención debida a las particularidades de los contextos institucional, nacional y regional.* Los protagonistas deben ser parte integrante del proceso de evaluación institucional (UNESCO, 1998, art. 10).

Con todo lo anterior, las Instituciones de Educación Superior (IES) responden a este reto e incorporan en sus planes de desarrollo el cumplimiento de este a través de distintas estrategias donde están involucrados el Ministerio de Educación Nacional y el Consejo Nacional de Acreditación.

6.2.1. Importancia de la movilidad en los estudiantes y docentes

La movilidad académica y estudiantil ofrece diferentes modalidades de realización a los estudiantes y profesores ya sea para conocer otras culturas, aprender un idioma o fortalecer su formación profesional; se pueden encontrar: cursos de corta duración, intercambio, programas de doble titulación, entre otros. Todas las modalidades le ofrecen al estudiante una nueva visión acerca de la profesión que desarrollarán, en la modalidad del intercambio:

El alumno adquiere una perspectiva más amplia de los beneficios y aplicaciones que puede tener la carrera que se encuentre estudiando, así como distintas estrategias que pueden ser empleadas para sacar más provecho de la misma, o bien para ser más eficientes en el medio laboral que se desenvuelvan (Reyes, Rosales, Arroyo & León, 2014, p. 6).

Por su parte, Luchilo (2006) describe la movilidad internacional como: “uno de los principales aspectos de la movilidad de personal calificado y, a la vez, la faceta más notoria de los procesos de internacionalización de la educación superior” (párr. 3).

El intercambio una de las modalidades que más aprovechan los estudiantes y profesores, debido a la motivación que genera el adquirir nuevos conocimiento de otras universidades fuera del país de residencia. Es importante resaltar la importancia que tiene la movilidad académica y estudiantil para el desarrollo profesional de los estudiantes y docentes, pero también para la universidad como proceso de mejoramiento en la educación y una de las formas para la internacionalización de la misma. (Ault & Martell, 2007) afirman que las Instituciones de Educación Superior (IES) deben crear programas de movilidad para profesores y estudiantes que

fomenten la internacionalización. De acuerdo a lo anterior, Martínez (2004) hace énfasis en la importancia que tiene la movilidad para las universidades:

La movilidad representa una alternativa para elevar la calidad académica y la competitividad internacional de alumnos, docentes e investigadores de las Instituciones de Educación Superior nacionales, al promover y fortalecer el entendimiento intercultural que permite la solidaridad entre los pueblos y la construcción de un clima de acercamiento mutuo (p. 239).

6.2.2. *Dificultades de la movilidad*

A pesar de todo lo que ofrece la movilidad, los índices de participación no son los más esperados en la mayoría de universidades nacionales debido a las distintas barreras que se presentan a lo largo del proceso.

En muchas ocasiones, se cree que los únicos que pueden realizar el proceso de movilidad son las personas con niveles socioeconómicos medio-alto y los que logran conseguir alguna beca de sostenimiento. El idioma es otro factor que influye para no realizar actividades académicas en universidades con una lengua diferente al del país de origen; las tradiciones e incluso lo cultural, se convierten en un reto para responder a las exigencias que se presentan por la globalización y seguir con el proceso de mejoramiento de la educación superior.

Académicamente también surgen barreras, como las señala Teichler (2004):

- Dificultades de los cursos.
- Diferencias en los métodos de enseñanza-aprendizaje.
- Poca disposición de algunos profesores para apoyar a los estudiantes extranjeros.
- Diferencias en el tamaño de los grupos de clase.

Otras dificultades mencionadas por Teichler son:

- La interacción con estudiantes del país receptor.
- El clima, la comida, la salud y otros similares.
- El estilo de vida.

Sin embargo, aunque Teichler plantea varias barreras que son causantes de los bajos índices de participación en actividades de movilidad, no tiene en cuenta la preparación que debe tener el estudiante o el profesor para enfrentarse a una cultura muy diferente, así tengan los recursos, la disposición y motivación para ir a otro país.

Al respecto, Angélica Careaga, directora de Educación y Ciencia del British Council (como se citó en Romero, 2009, párr. 3) indica que "muchos jóvenes creen que irse a estudiar el extranjero es muy fácil; pero si no tienen la claridad de lo que representa o no tienen bien determinados sus objetivos personales, pueden sufrir bastante, porque es un cambio de vida brusco". Con lo anterior, se refleja que este también es un factor que incide en la participación de

programas de movilidad, pero tampoco es tenido en cuenta por muchas universidades como parte del proceso de acompañamiento.

6.2.3. *Motivaciones de la movilidad académica*

A pesar de las dificultades existentes para realizar movilidad, los estudiantes y profesores encuentran motivos para desplazarse a otras universidades. Perfeccionar el dominio de un idioma y ampliar los conocimientos fueron las principales factores motivadores en un estudio realizado en Suiza (Messer & Wolter, 2005).

Maiworm (como se citó en Teichler, 2004, p. 88), señaló las razones por las que los estudiantes europeos del Programa ERASMUS, realizan las actividades de movilidad:

- Aprender un idioma extranjero.
- Viajar.
- Mejorar las oportunidades laborales.
- Salir del entorno habitual.
- Mejorar la comprensión del país receptor.
- Tener la experiencia de obtener un aprendizaje académico en otro país.

Para resumir, el mejoramiento de la educación superior es el objetivo principal de las IES y para cumplirlo se deben involucrar en el ámbito internacional a través de distintas estrategias, como por ejemplo la movilidad académica y estudiantil donde involucra directamente a los estudiantes y profesores como parte del proceso de formación profesional.

6.2.4. *Acreditación*

Como se ha explicado anteriormente, el tema de la acreditación es un factor importante para el mejoramiento continuo de la educación Superior, Van Damme (2004) (como se citó en Los procesos de Acreditación, 2009, p. 7) señala que la acreditación cumple con las siguientes necesidades y ambiciones:

- Asegura el reconocimiento internacional de créditos y títulos universitarios para garantizar el cumplimiento de ciertos estándares básicos de calidad.
- Hace posible comparaciones de tipo benchmarking internacional en relación con estándares y requisitos y de programas y títulos académicos promoviendo la movilidad de estudiantes y la transferencia de servicios en educación.
- Fortalece a los organismos de aseguramiento de la calidad en su capacidad de informar a los estudiantes y al público general sobre las prácticas de las instituciones de educación superior y las responsabilidades que asumen con la sociedad.
- Permite desarrollar otras formas de regulación y programas de fomento público vía el financiamiento fiscal, el apoyo experto, el reconocimiento de instituciones y programas nuevos a partir de juicios de calidad.

Son múltiples beneficios que trae consigo la acreditación, las Instituciones de Educación Superior son más competitivas a nivel nacional e internacional; además, los estudiantes tienen la posibilidad de mejorar su perfil profesional, adquirir nuevos conocimientos y tener más oportunidades laborales.

6.3.MARCO LEGAL

A inicios de los años noventa, el país entró en la era de la globalización con la Constitución Política de 1991 y la educación superior no era ajena a esta nueva tendencia mundial. La globalización hizo necesaria la internacionalización de la educación superior del país y se convirtió en un reto para las universidades públicas y privadas.

A partir de la entrada en vigencia de la Constitución Política de 1991 se establecieron distintas leyes, decretos y acuerdos relacionados con la acreditación de calidad para las Instituciones de Educación Superior (IES).

6.3.1. Ley 30 de 1992

La norma estableció varios objetivos para la Educación Superior y las instituciones, respecto a la internacionalización, el literal h menciona que se debe: “promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homólogas a nivel internacional” (Ley 30, 1992, art 6).

La acreditación para las Instituciones de Educación Superior (IES) colombianas, inició a partir de la creación del Sistema Nacional de Acreditación con la entrada en marcha de la Ley 30 de Diciembre 28 de 1992, dicha norma señala que:

El Sistema Nacional de Acreditación para las instituciones de Educación Superior tiene como objetivo fundamental garantizar a la sociedad que las instituciones que hacen parte del

Sistema cumplen los más altos requisitos de calidad y que realizan sus propósitos y objetivos (Ley 30, 1992, art. 53).

En el **anexo 1**, se evidencia todo acerca del Sistema Nacional de Acreditación y las entidades de información.

6.3.2. Ley 1188 de 2008

Las Instituciones de Educación Superior (IES) deberán ofrecer programas que por lo menos tengan el registro calificado en caso de que no tengan la acreditación de calidad:

El registro calificado es el instrumento del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior mediante el cual el Estado verifica el cumplimiento de las condiciones de calidad por parte de las instituciones de educación superior.

Compete al Ministerio de Educación Nacional otorgar el registro calificado mediante acto administrativo debidamente motivado en el que se ordenará la respectiva incorporación en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, SNIES, y la asignación del código correspondiente. (Ley 1188, 2008, art. 1).

6.3.3. Decreto 2904 de 1994

El Estado es finalmente quién otorga la acreditación a un programa de pregrado o a la universidad después de realizado con éxito el proceso de evaluación y autoevaluación, cabe

destacar que las universidades pueden iniciar el proceso de acreditación voluntariamente (Decreto 2904, 1994).

En el **anexo 2** se encuentra el decreto 2904, donde se reglamentan los artículos 53 y 54 de la Ley 30 de 1992.

6.3.4. Acuerdo 03 de 2014

Para que un programa académico o una institución reciban el sello de acreditación por parte del Estado, debe cumplir con los lineamientos establecidos por el Consejo Nacional de Acreditación, el cual está compuesto por doce factores. En el factor N° 5, *visibilidad nacional e internacional*, la Institución de Educación Superior debe promover la cooperación entre otras instituciones, nacionales e internacionales, por medio de alianzas y convenios que permitan fortalecer distintas áreas como la científica, cultural, docentes, estudiantes y administrativos, con el fin de desarrollar investigaciones, mejorar la calidad de la educación, entre otros:

Una institución de alta calidad es reconocida nacional e internacionalmente a través de los resultados de sus procesos misionales y demuestra capacidades para acceder a recursos y saberes en el nivel internacional, para la comunicación intercultural y para el análisis comparativo de sus procesos académicos y de su contexto (Acuerdo 04, 2014, art. 11).

El **anexo 3** indica las características y los aspectos a evaluar con respecto al factor 5, establecido en el Acuerdo 04 de 2014 por el Consejo Nacional de Educación Superior.

6.4.ANTECEDENTES

6.4.1. Ámbito local e internacional

La revisión de los antecedentes se enfocó en identificar investigaciones relacionadas al objeto que fue de estudio.

En la búsqueda de la información se halló, en la Dirección de Relaciones Interinstitucionales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRLL, que la movilidad académica y estudiantil, para el programa de Administración de Empresas, se empezó a realizar desde el segundo periodo académico del 2015. Una persona hizo intercambio académico hacia la Universidad Autónoma de Chiapas, México, siete estudiantes y dos profesores realizaron un curso de corta duración en la Universidad Pontificia Católica de Rio de Janeiro PUC de Brasil, en ese mismo periodo; para el primer periodo del 2016, una docente participó en calidad de asistente al II Congreso Internacional en Normalización, Estándares y Calidad Universitaria, a la XIV Conferencia Internacional “Desafíos ante la educación superior y la investigación para el siglo XXI”, en España y en la Reunión con Milen Baltov, Vicerrector de Investigación y Relaciones Internacionales, en Bulgaria, también participó en la socialización con estudiantes de nacionalidad española beneficiados con el Programa Erasmus; para el segundo periodo académico de ese mismo año, solamente una persona se fue de intercambio al Instituto Tecnológico de Celaya y tres estudiantes realizaron un curso de corta duración en la Universidad Nacional Autónoma de México. Dicha información se señala en el planteamiento del problema.

En el ámbito local, a través de la Red de Bibliotecas de las Universidades de la ciudad de Villavicencio (Universidad de los Llanos, Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad Santo Tomas y la Corporación Universitaria del Meta), no se hallaron investigaciones o estudios referentes a las dimensiones que generan movilidad académica y estudiantil en las Instituciones de Educación Superior mencionadas. En cambio, en el ámbito internacional se encontraron investigaciones sobre el particular, uno de ellos señala la importancia de la internacionalización en la educación superior:

La internacionalización de la educación superior se ha consolidado en el siglo XXI, debido a los planteamientos emanados desde entes supranacionales y nacionales, los cuales la consideran fundamental en la acreditación de las instituciones, así como una herramienta útil para afrontar los desafíos de un mundo globalizado.

Una de las estrategias más populares en la internacionalización de la educación superior es la movilidad estudiantil, considerada fundamental para: involucrar en la formación de educandos, el aprecio por la diversidad y la diferencia; estrechar los lazos entre instituciones; y fortalecer la comprensión entre los pueblos (Ardila, 2015, p. 2).

6.4.2. Programa Erasmus

En un estudio del programa Erasmus en Turquía, se detallan los motivos y dificultades que llevan a un estudiante a realizar la movilidad estudiantil. En la investigación, (Aktan & Sari, 2010) indican que una de las razones, es la motivación por conocer otro país, una nueva cultura y aprender un idioma diferente, no obstante, entre las dificultades se hallaron otras tantas, como la

necesidad de adaptarse a la vida diaria, en aspectos como: transporte, alimentación, residencia, comida y el clima.

6.4.3. Factores y motivos que determinan la movilidad

Finalmente se encontró un artículo en la Revista Iberoamericana de Educación, titulado La participación de los estudiantes universitarios en programas de movilidad: factores y motivos que la determinan. En dicho documento, Belvins, Pineda & Moreno (2007): “presentan los resultados obtenidos sobre los factores que inciden en la movilidad, tanto a nivel de motivos e influencias personales, como de motivos académico-profesionales y de otros motivos de índole diversa” (p. 2).

En ese mismo artículo, destacan dos importantes programas que se desarrollaron en el territorio europeo a finales del siglo XX y aún están en vigencia. El programa European Community Acción for the Mobility of University Students (Erasmus), inicio en 1987, por iniciativa de la asociación estudiantil AEGEE Europe, el cual está centrado en el intercambio de estudiantes universitarios entre Instituciones de Educación Superior (IES) europeas. El Programa de Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios Españoles (SICUE), nació en 1999 pero entró en vigencia a partir del 2000, está enfocado en la movilidad entre universidades españolas, es más específico puesto que solo se enfoca en un solo país.

6.4.3.1. Programa Erasmus y SICUE

A pesar del tiempo que lleva el Programa Erasmus, la participación por parte de la comunidad estudiantil europea no ha sido muy elevada, teniendo en cuenta el gran número de

alumnos en las universidades del ‘viejo continente’; sin embargo, se ha logrado cumplir con los objetivos propuestos y aunque las cifras son bajas, se ha evidenciado una sobresaliente participación a través de los años. El Programa SICUE está en crecimiento, y la principal estrategia que se estableció en este programa fue otorgar becas superiores a las del Programa Erasmus, lo que ha sido un factor motivacional para su expansión en España.

El bajo índice de participación a los programas mencionados anteriormente ha sido afectado por distintos factores, sobre todo en lo económico y cultural. En un estudio realizado por la Universidad Autónoma de Barcelona, se reflejó que de 226 estudiantes pertenecientes al Programa Erasmus, la mayoría provenía de un entorno familiar con un nivel socio económico medio alto; en cambio, los alumnos del Programa SICUE, es medio bajo. En cuanto al nivel educativo y cultural de los padres, se evidenció que también es alto y que por lo general, la gran mayoría de estudiantes son dependientes. Todo lo anterior quiere decir que entre más alto sea el nivel educativo, económico y cultural de los padres, las probabilidades de participación en estos programas será más grande. La **tabla 3** señala los índices y variables que se tomaron como referencia para el desarrollo del objetivo general de la investigación:

Tabla 3*Relación de bloques con sus correspondientes índices y/o variables.*

BLOQUES	ÍNDICES	VARIABLES
MOTIVOS DE MOVILIDAD	Índice motivos académico profesionales	Lo requiere mis estudios
		Interés por la oferta estudios
		Mejorar el expediente académico
		Aumentar posibilidades inserción laboral
	Índice motivos personales	Aprender o mejorar el idioma
		Nuevas experiencias
		Atractivo lúdico-cultural del destino
		Búsqueda de autonomía
		Búsqueda de seguridad en uno mismo
		Mis amigos también marchaban
		Presión familiar
		Conocer gente
		Contactos en el extranjero
		Romper con la rutina
	Índice otros motivos	Proximidad geográfica
		Ubicación geográfica
		Deseo de viajar
		Ayuda económica prevista
Tener referencias positivas		
Perspectivas de permanencia		
MOTIVOS DE ELECCIÓN	Índice motivos elección geográficos	Clima
		Proximidad geográfica
		Ubicación geográfica
		Red de comunicaciones
	Índices motivos elección culturales	Idioma
		Modo de vida
		Ciudad cosmopolita
		Interés cultural de la ciudad
		Posibilidades de ocio
	Índice motivos elección socioeconómicos	Facilidades de alojamiento
		Nivel socioeconómico del país
		Ayudas económicas complementarias
	Índice motivos elección académicos	Requisitos de acceso
		Idioma de instrucción

		Oferta de especialidades
		Nivel de dificultad académica
		Programas docentes exclusivos para Erasmus/Sicue
	Índice motivos afectivos	Conocidos en el destino
		Amigos en el destino
		Pareja en el destino
		Familiares en el destino
		Ampliar mi círculo de relaciones
INFLUENCIAS	Índice influencias personales	Mi entorno familiar
		Mi pareja
		Mis amigos
		El equipo de coordinación Erasmus/Sicue
		Algunos docentes de la universidad
		Estudiantes Erasmus/Sicue
	Índice dificultades	Problemas con el idioma
		Hábitos y costumbres culturales del destino
		Problemas con la metodología docente
		Problemas con el sistema de evaluación de la universidad
		Reconocimiento de créditos
		Problemas con el alojamiento
VALORACIÓN	Índice aspectos positivos	Problemas económicos
		Enriquecimiento personal
		Adquisición de competencias profesionales
		Inmersión sociocultural
		Experiencia turística
		Descubrir otra cultura
		Aprendizaje de otra lengua
		Emancipación y autonomía
		Reforzar la conciencia europea
		Conocer otros Erasmus/Sicue
Conocer otro entorno universitario		

Nota: Tomado de Belvins, Pineda & Moreno (2007).

7. TIPO DE INVESTIGACIÓN

7.1. TIPO DE ENFOQUE

La investigación se realizará bajo el enfoque cualitativo; de acuerdo a Hernández, Fernández & Baptista, (2010): “el enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.” (p. 7).

7.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que se implementará es descriptiva. Hernández, Fernández, & Baptista. (2010) definen que: “la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.” (p. 80).

8. MUESTRA

8.1. POBLACIÓN

La población de estudio son 789 personas, de las cuales 772 son estudiantes y 17 son profesores pertenecientes al programa de Administración de Empresas respectivamente, del segundo periodo académico del 2016 de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRLL. La **tabla 4** muestra el total de profesores y estudiantes que fueron parte del estudio:

Tabla 4

Población total de estudiantes y profesores

MODALIDAD	Nº DE ESTUDIANTES
Diurno	189
Nocturno	221
Total Presencial	410
Total Distancia	362
Total de estudiantes	772
Total de Profesores disciplinares	17
TOTAL	789

Nota: Tomado de Coordinación del Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRLL (2016).

8.2. TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para el cálculo del tamaño de la muestra, se tuvieron en cuenta las siguientes variables:

N: 789 estudiantes y profesores.

Nivel de confianza: 95%

Probabilidad de ocurrencia: 0.5

Error máximo de estimación: 5%

La fórmula empleada para calcular el tamaño de la muestra es la siguiente:

$$n = p * (1 - p) * \left(\frac{z(1 - \frac{\infty}{2})}{d} \right)^2, \text{ donde:}$$

$$n = 0.5 * (1 - 0.5) * \left(\frac{95\% \left(1 - \frac{\infty}{2}\right)}{5\%} \right)^2 = 259$$

El tamaño de la muestra es de 259 personas (estudiantes y profesores pertenecientes al programa de Administración de Empresas).

9. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN

El instrumento que se utilizó para la recolección de datos en la investigación, es el cuestionario tipo escala de Likert. Hernández, Fernández, & Baptista, (2010) explican que la escala de Likert es un: “Conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías” (p. 225). La escala de medición del cuestionario inicia con Muy Identificado; luego, Identificado; posteriormente, Regular; más adelante, No Identificado y por último, Indiferente; cada categoría tiene un valor que va desde cinco, equivalente a Muy Identificado; hasta uno, Indiferente.

El **anexo 4**, muestra el formato del instrumento de recolección de datos que se aplicó a los estudiantes del programa de Administración de Empresas, como parte de la movilidad estudiantil. Al igual que los alumnos, en el **anexo 5**, se encuentra el instrumento de recolección de datos para los docentes pertenecientes al programa de Administración de Empresas, correspondiente a la movilidad académica; la diferencia entre ambos instrumentos radica en que las opciones de movilidad que tiene la Corporación Universitaria Minuto de Dios, son diferentes tanto para los estudiantes como para los docentes, estos tipos de opciones de movilidad se detallan en los Bloques B de los cuestionarios.

El instrumento está conformado por ocho bloques, el primero está compuesto por la información personal y académica de los estudiantes y profesores del programa de Administración de Empresas, los cuales se encuentra la edad, el género, la modalidad a la que pertenece (presencial o distancia), el semestre que cursa actualmente y la jornada, para los

estudiantes; para los profesores la edad, el género y la dedicación (tiempo completo o medio tiempo).

El segundo bloque cuenta con información acerca del nivel de movilidad, allí se encuentran las diferentes opciones de movilidad estudiantil y académica establecidas por la Dirección de Internacionalización de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

El tercer bloque está dividido en dos preguntas que examinan los medios de comunicación que utilizan los estudiantes para informarse sobre cualquier tema en general y los correspondientes a la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

El cuarto bloque se divide en dos preguntas que buscan estudiar los motivos académico-profesional y personales que llevan a una persona a realizar la movilidad en Colombia o en el exterior.

El quinto bloque está dividido en cuatro preguntas donde se indaga los motivos geográficos, culturales, socioeconómicos y afectivos que son tenidos en cuenta por los estudiantes y profesores para elegir el destino.

El sexto bloque se divide en tres preguntas que buscan conocer las dificultades académicas, personales y económicas que se presentan en los estudiantes y profesores para realizar la movilidad.

El séptimo bloque estudia quienes influyen en los estudiantes y profesores para que realicen la movilidad.

Por último, en el octavo bloque se busca conocer los aspectos positivos que puede tener la movilidad académica y estudiantil según los profesores y estudiantes.

10. PROCEDIMIENTO

Antes de la aplicación del instrumento de recolección de datos a la población, se realizó en cada una de las fases, una exposición para contextualizar a las personas acerca del tema de la investigación.

La exposición previa abarcó los temas de movilidad académica y estudiantil; así mismo, las opciones de movilidad establecidas por la universidad según los convenios celebrados con otras Instituciones de Educación Superior (IES); para ello, se realizó una caracterización con cada opción de movilidad que ofrece la Corporación Universitaria Minuto de Dios. La **tabla 5** muestra detalladamente todas las universidades con las que la Corporación Universitaria Minuto de Dios tiene convenios:

Tabla 5*Caracterización de las modalidades de movilidad académica y estudiantil de la Corporación Universitaria Minuto de Dios*

Nº	MODALIDAD	INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES)	CIUDAD/PAÍS	OBJETIVO DE LOS CONVENIOS	VIGENCIA	
1	CURSAR ASIGNATURAS EN UNIVERSIDADES DE COLOMBIA	Pontificia Universidad Javeriana, UNIAGRARIA- Universidad Agraria de Colombia, Universidad de los Andes, Universidad de San Buenaventura Bogotá, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Universidad ECCI, Universidad Militar Nueva Granada, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Universidad Tecnológica de Bolívar, Universidad Autónoma de Occidente, Universidad de Ibagué, Universidad Autónoma de Manizales, Corporación Universitaria Remington, Fundación Universitaria Luis Amigó, Universidad de Antioquia, Universidad ECCI, Universidad de Pamplona, Universidad de los Llanos.	Bogotá Bogotá Bogotá Bogotá Bogotá Bogotá Bucaramanga Cartagena Cali Ibagué Manizales Medellín Medellín Medellín Medellín Pamplona Villavicencio			
2	SEMESTRE ACADÉMICO EN COLOMBIA O EN EL EXTERIOR	Pontificia Universidad Javeriana, UNIAGRARIA- Universidad Agraria de Colombia, Universidad de los Andes, Universidad de San Buenaventura Bogotá, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Universidad ECCI, Universidad Militar Nueva Granada, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Universidad Tecnológica de Bolívar, Universidad Autónoma de Occidente, Universidad de Ibagué, Universidad Autónoma de Manizales, Corporación Universitaria Remington, Fundación Universitaria Luis Amigó, Universidad de Antioquia, Universidad ECCI, Universidad de Pamplona, Universidad de los Llanos. Universidad de Belgrano, Universidad de Aconcagua, Universidad de Concepción de Uruguay, Universidad de Congreso, Universidad Nacional de Lanús, Universidad Nacional de La Plata, Universidad Nacional del Litoral, Universidad Nacional de Quilmes, Universidad Nacional Tres de Febrero - UNTREF, Universidad Nuestra Señora de La Paz, Universidad Privada Domingo Savio, Universidad Privada Santa Cruz de la Sierra, Universidad de Aquino-UBADOL, Universidad de Aquino-UBADOL, Centro Universitario Franciscano UNIFRA, Centro Universitario UNIVATES, Pontificia Universidade Católica de Campinas, Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Universidade de Caxias Do Sul, Universidade de Sao Paulo, Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP, Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho", Universidade de Fortaleza, Universidade Tiradentes, Alianza Colombo-Búlgara, Technical University Sofia, University of Forestry, Algoma University, Universidad Diego Portales, Escuela de Agricultura de la Región Tropical Húmeda - EARTH, Universidad Hispanoamericana, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Universidad de Granma (UDG), Universidad Internacional del Ecuador, Universidad Regional Autónoma de los Andes - UNIANDES, Universidad Tecnológica de El Salvador, Universidad Tecnológica de El Salvador, Instituto de Formación Financiera y Empresarial - IFFE Business School, Universidad de Girona, Universidad de Granada, Universidad de Valladolid, Universidad Francisco de Vitoria, Universidad Internacional de la Rioja, Universitat Oberta de Catalunya, Universidad Politécnica de Madrid - UPM, Columbus State University, Cultural Care Au Pair, Cultural Care Au Pair, Tompkins Cortland Community College TC3.	Bogotá Bogotá Bogotá Bogotá Bogotá Bogotá Bucaramanga Cartagena Cali Ibagué Manizales Medellín Medellín Medellín Pamplona Villavicencio Brasil Brasil Brasil Brasil Brasil Brasil Bulgaria Bulgaria Bulgaria Canadá Chile Costa Rica Costa Rica Cuba Cuba Ecuador Ecuador El Salvador España España España España España España España Estados Unidos Estados Unidos Estados Unidos Guatemala Honduras Honduras Honduras Honduras México México México México México México México México México Nicaragua Panamá Perú Puerto Rico Uruguay		Desarrollar programas de estudios conjuntos, intercambio y cooperación en docencia, formación de estudiantes e investigación	VIGENTES
3	CURSO ACADÉMICO CORTO					
4	REALIZAR PRÁCTICA O PASANTÍA					
5	CURSO DE PERFECCIONAMIENTO DE IDIOMAS					

La recolección de datos se llevó a cabo en las siguientes siete fases:

- I. En la primera fase, se realizó la prueba piloto a 30 personas (estudiantes de diferentes semestres y profesores del programa de Administración de Empresas) con el fin de que fueran claras cada una de las preguntas que se encuentran en el cuestionario, para que dado el caso contrario, se tomaran acciones correctivas de acuerdo a las observaciones y recomendaciones hechas por la población que participó en la prueba.
- II. En la segunda fase, se procedió a aplicar el instrumento de recolección a 242 estudiantes del Programa de Administración de Empresas en las modalidades presencial (diurno y nocturno) y a distancia
- III. En la tercera fase, se aplicó el instrumento de recolección a los 17 docentes adscritos al Programa de Administración de Empresas
- IV. En la cuarta fase se realizó la sistematización de toda la información recolectada, procediendo así, a crear una base de datos para los 242 estudiantes y 17 profesores que participaron en el estudio.
- V. En base a la sistematización, se analizaron todas las variables y dimensiones más relevantes, de acuerdo al objetivo general de la investigación.

- VI. En la sexta fase se realizaron las conclusiones de acuerdo a los resultados del análisis realizado en la quinta fase.

- VII. Por último, en la séptima fase se establecieron las recomendaciones correspondientes según el estudio realizado.

11. ANÁLISIS DE DATOS

11.1. ESTUDIANTES

11.1.1. Modalidad Distancia

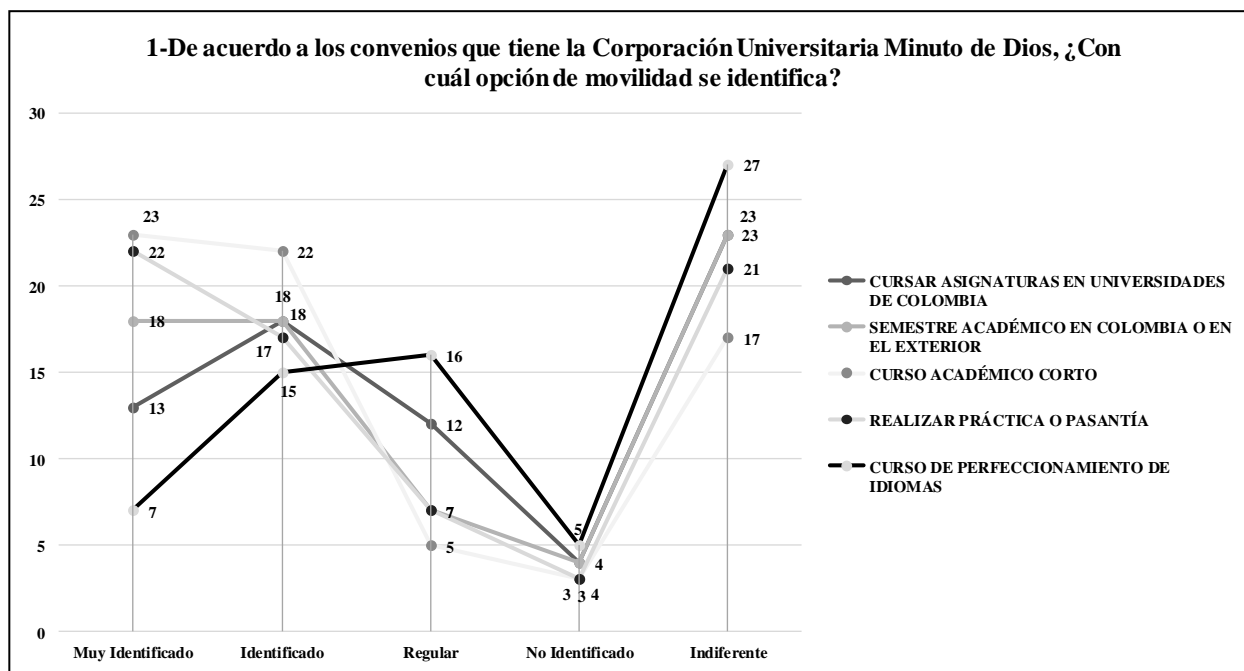


Figura 3: Nivel de Movilidad

De los 70 estudiantes del programa de Administración de empresas de la modalidad distancia que fueron parte del estudio, el 7% de la población se sienten *no identificados con la opción Curso de perfeccionamiento de idioma*, mientras el 33% se siente muy identificado con la dimensión Curso académico corto, como opciones de movilidad.

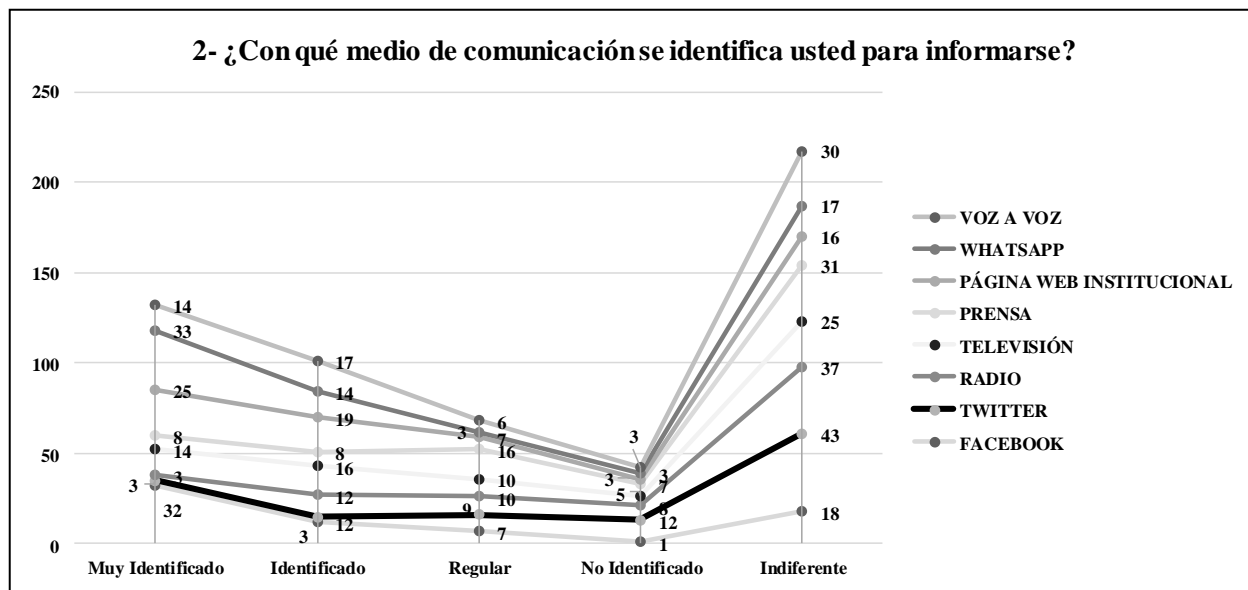


Figura 4: Medio de Comunicación

De los 70 estudiantes del programa de Administración de empresas de la modalidad distancia que fueron parte del estudio, el 17% de la población se sienten *no identificados con la opción Twitter*, mientras el 47% se siente muy identificado con la dimensión *Whatsapp*, como medio para informarse.

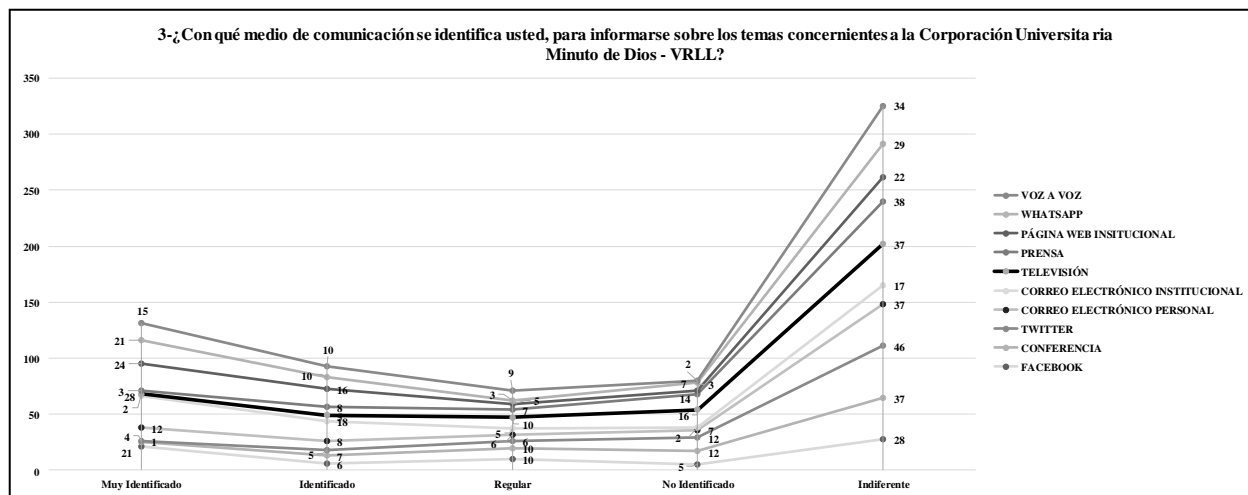


Figura 5: Medio de Comunicación Universidad

De los 70 estudiantes del programa de Administración de empresas de la modalidad distancia que fueron parte del estudio, el 23% de la población se sienten *no identificados con la opción televisión*, mientras el 40% se siente muy identificado con la opción correo electrónico institucional, como medios de comunicación para informarse sobre los temas de la Universidad.

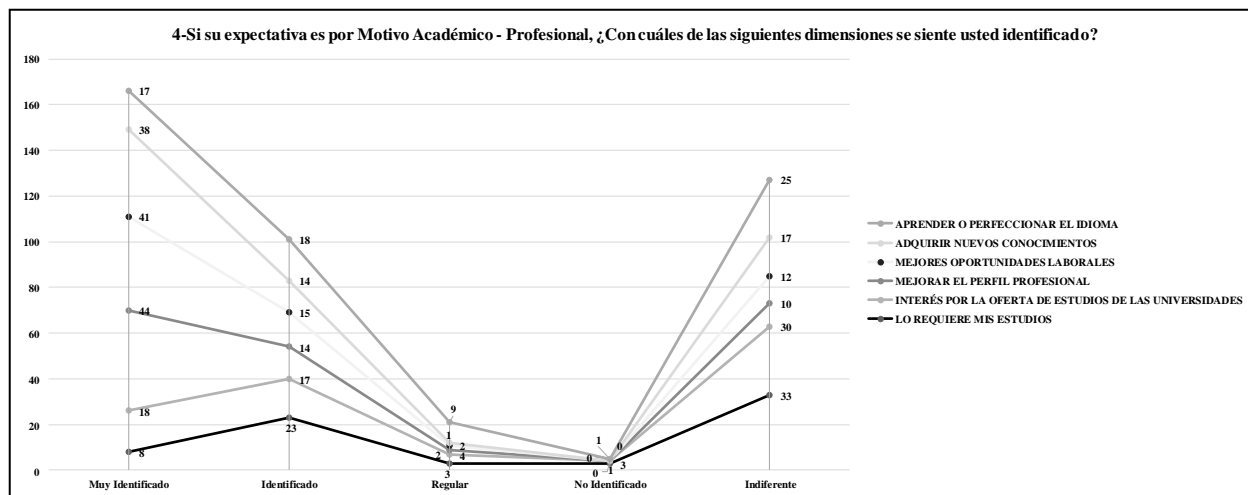


Figura 6: Motivo Académico-Profesional

De los 70 estudiantes del programa de Administración de empresas de la modalidad distancia que fueron parte del estudio, el 4,3% de la población se sienten *no identificados con la opción lo requieren mis estudios* mientras el 63% se siente muy identificado con la opción mejorar el perfil profesional, como expectativa académico-profesional.

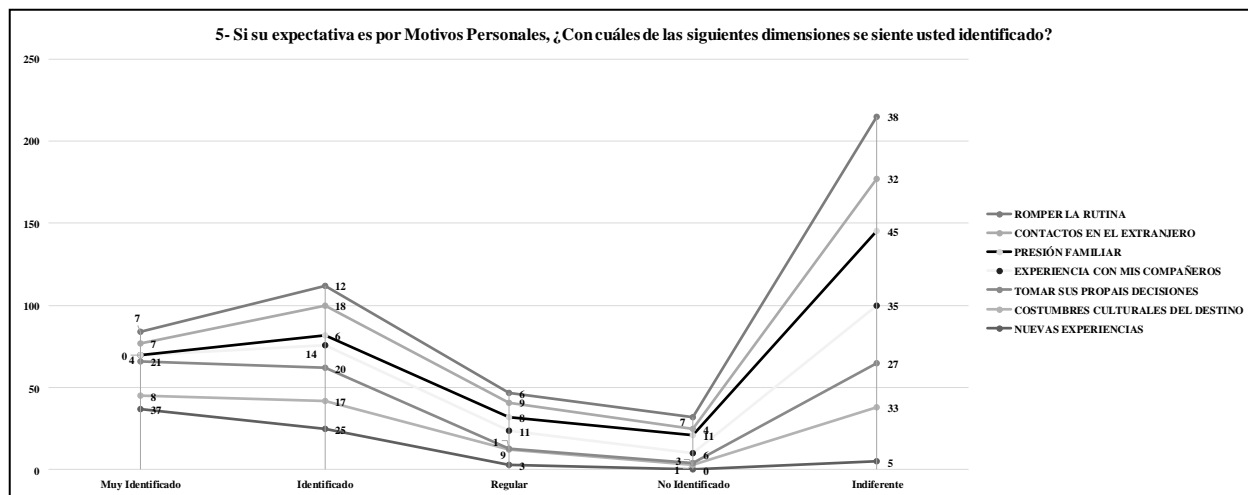


Figura 7: Motivo Personal

De los 70 estudiantes del programa de Administración de empresas de la modalidad distancia que fueron parte del estudio, el 16% de la población se sienten *no identificados con la opción presión familiar*, mientras el 73% se siente muy identificado con la opción *nuevas expectativas*, como expectativa por motivos personales.

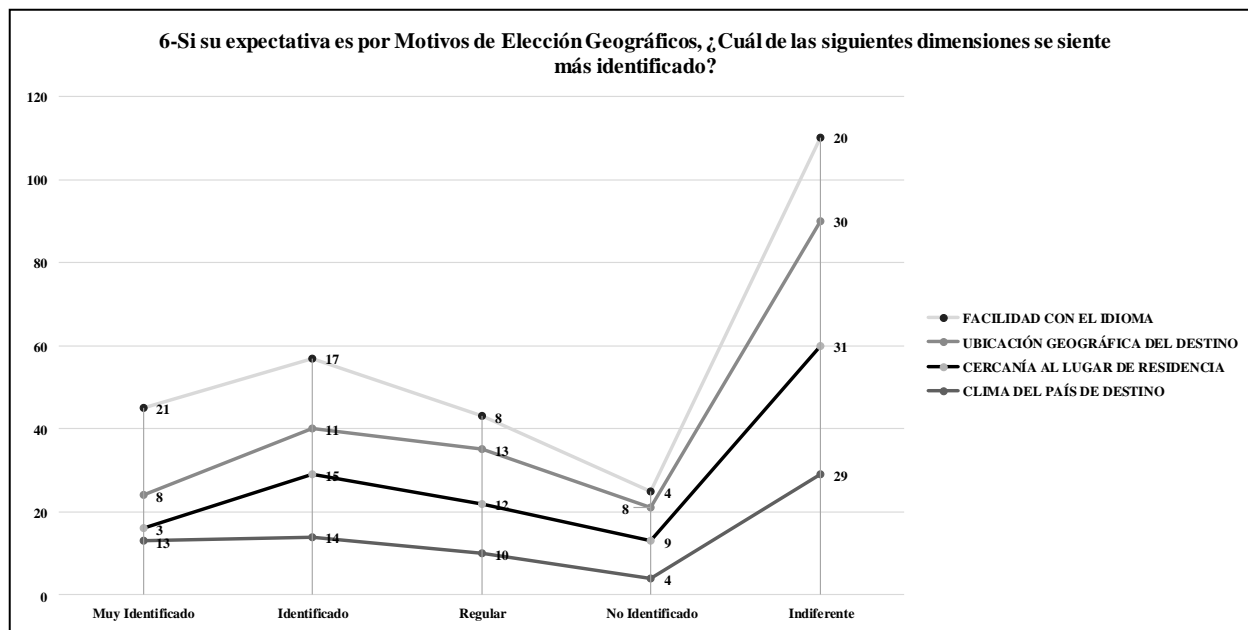


Figura 8: Elección Geográfica

De los 70 estudiantes del programa de Administración de empresas de la modalidad distancia que fueron parte del estudio, el 13% de la población se sienten *no identificados con la opción cercanía al lugar de residencia*, mientras el 30% se siente muy identificado con la opción *facilidad con el idioma*, como expectativa por motivos de elección geográficos.

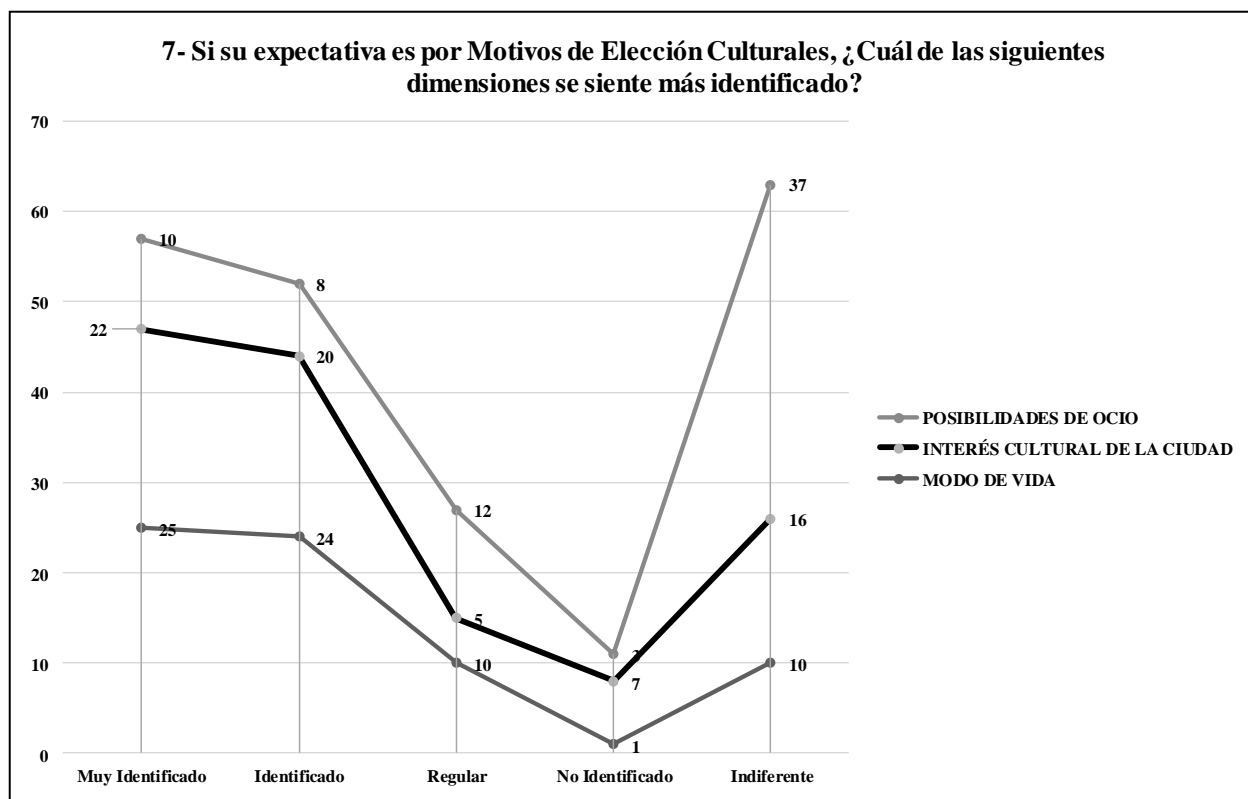


Figura 9: Elección Cultural

De los 70 estudiantes del programa de Administración de empresas de la modalidad distancia que fueron parte del estudio, el 10% de la población se sienten *no identificados con la opción interés cultural de la ciudad*, mientras el 36% se siente muy identificado con la opción modo de vida, como expectativa por motivos de elección culturales.

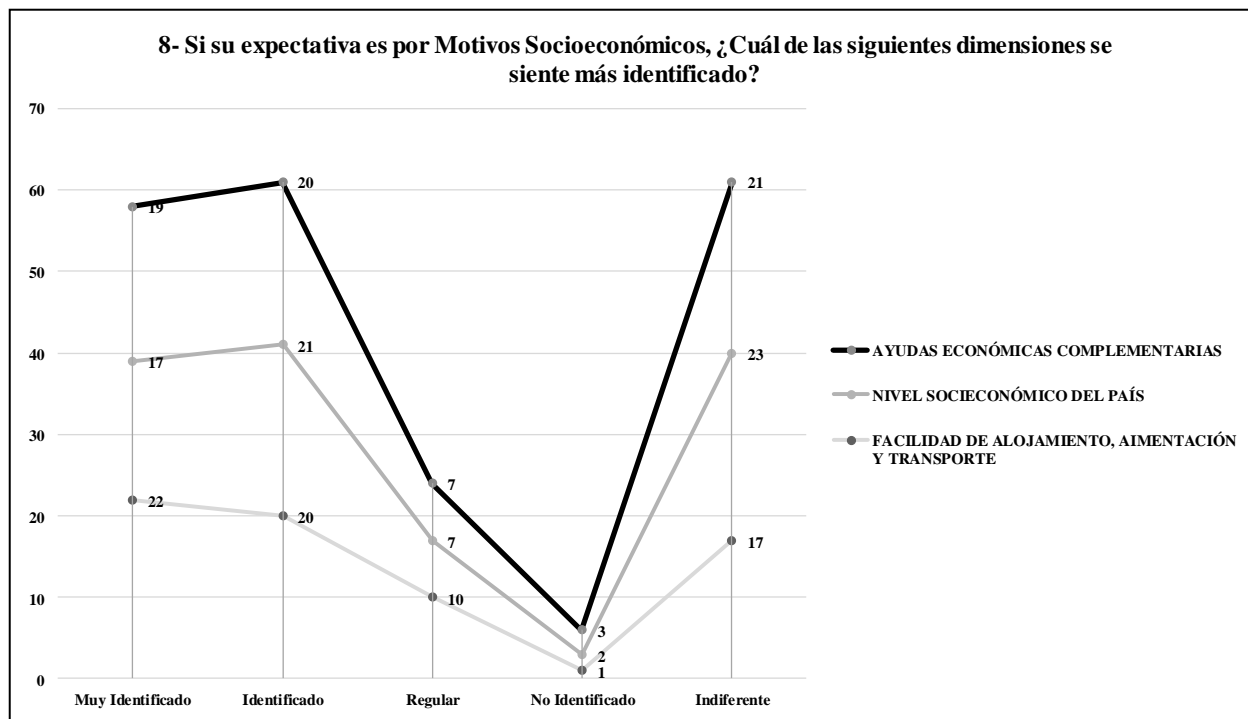


Figura 10: Motivo Socioeconómico

De los 70 estudiantes del programa de Administración de empresas de la modalidad distancia que fueron parte del estudio, el 4% de la población se sienten *no identificados con la opción ayudas económicas complementarias*, mientras el 31% se siente muy identificado con la opción *facilidad de alojamiento, alimentación y transporte* como expectativa por motivos de elección socioeconómicos.

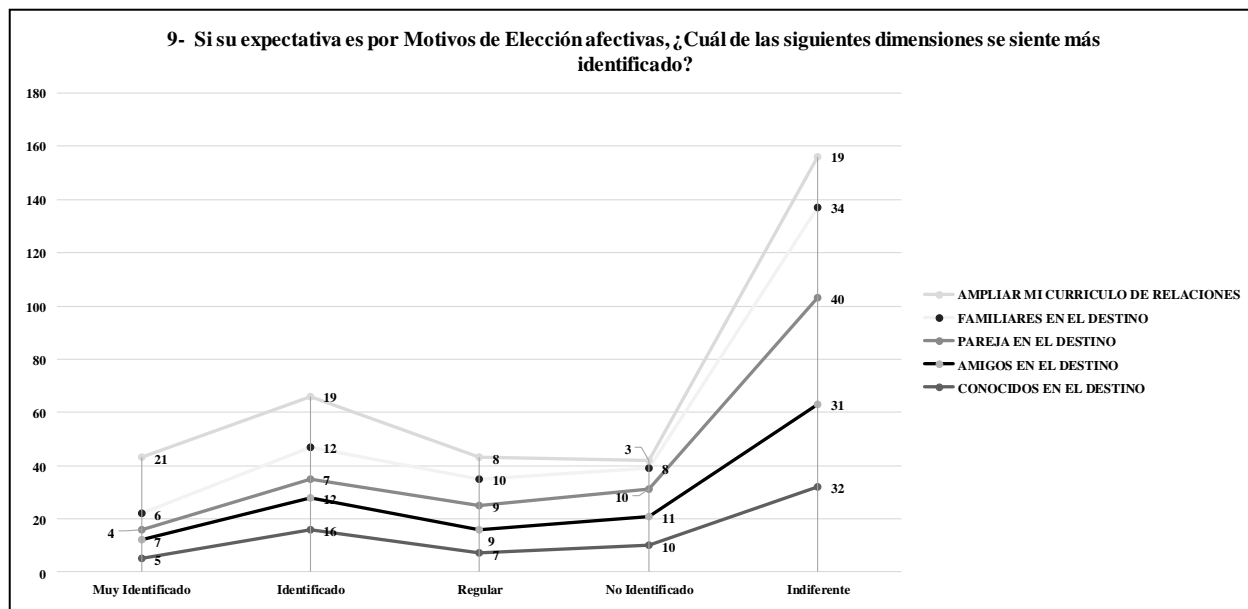


Figura 11: Elección Afectiva

De los 70 estudiantes del programa de Administración de empresas de la modalidad distancia que fueron parte del estudio, el 16% de la población se sienten *no identificados con la opción amigos en el destino*, mientras el 30% se siente muy identificado con la opción de ampliar currículum de relaciones como expectativa por motivos de elección afectiva.

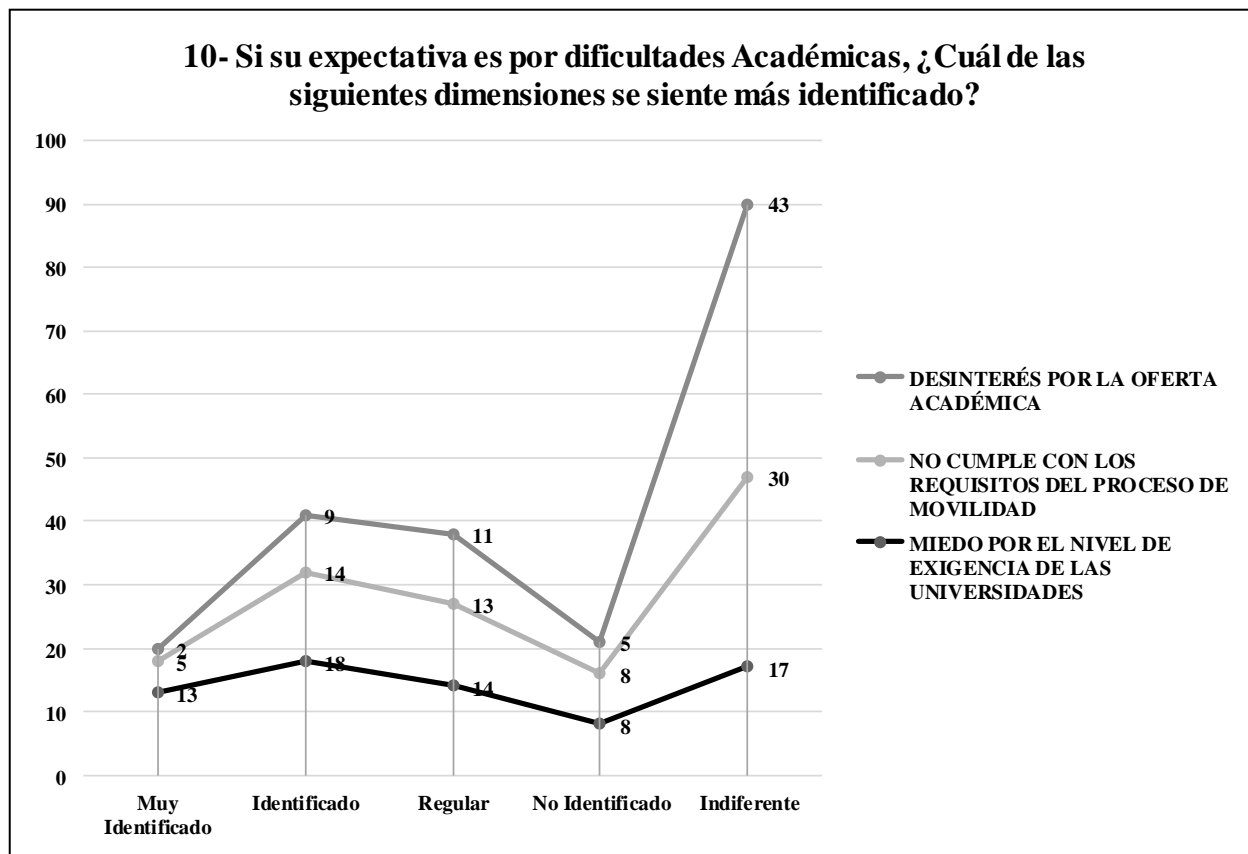


Figura 12: Dificultad Académica

De los 70 estudiantes del programa de Administración de empresas de la modalidad distancia que fueron parte del estudio, el 8% de la población se sienten muy identificado con las opciones miedo por el nivel de exigencia de las universidades y no cumple con los requisitos del proceso de movilidad, mientras el 19% se siente *no identificado con la opción miedo por el nivel de exigencia de las universidades y como expectativa por dificultades académicas.*

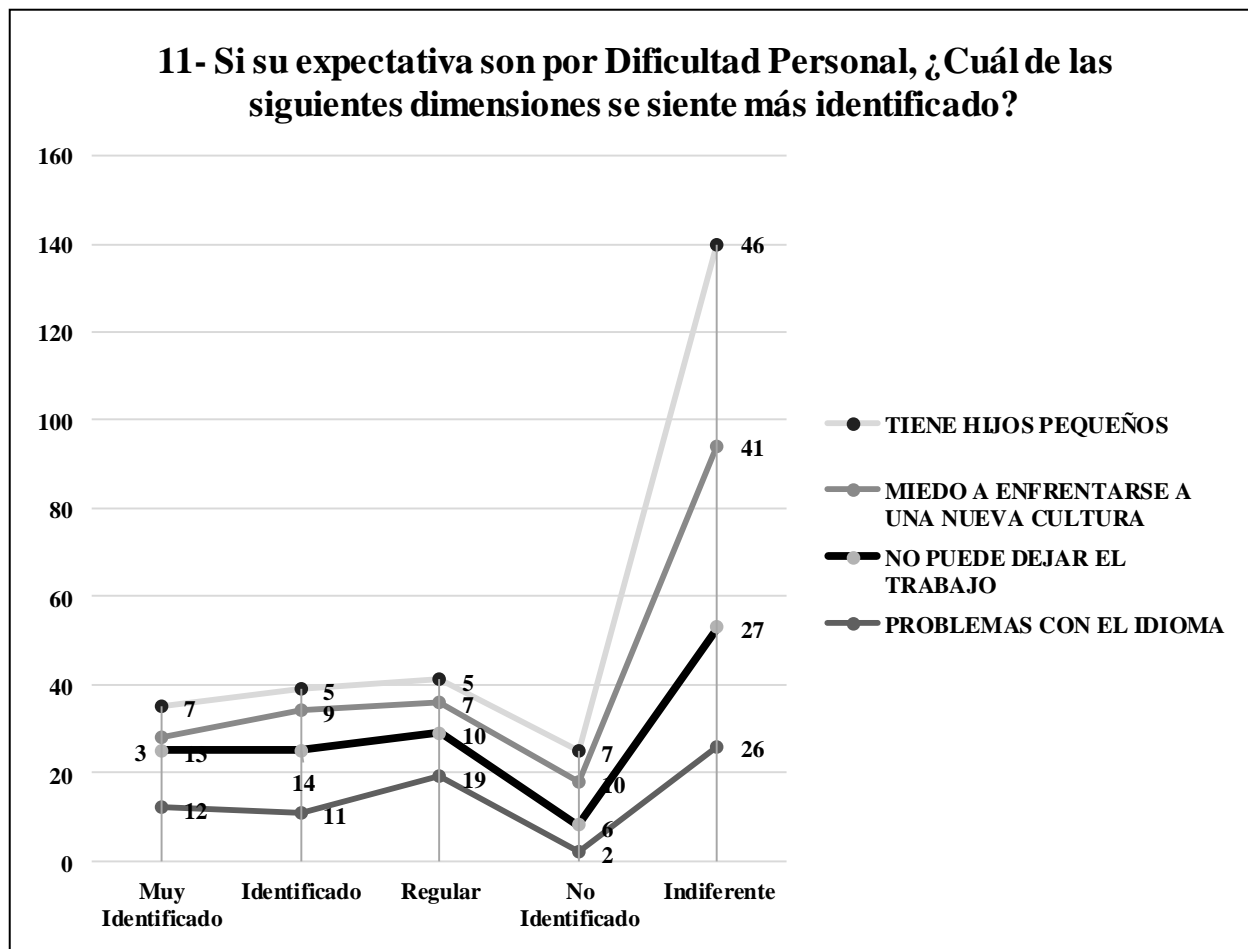


Figura 13: Dificultad Personal

De los 70 estudiantes del programa de Administración de empresas de la modalidad distancia que fueron parte del estudio, el 14% de la población se sienten *muy identificado con la opción no puede dejar el trabajo*, mientras el 17% se siente no identificado con la opción miedo por el nivel de exigencia de las universidades, como expectativa por dificultades personales.

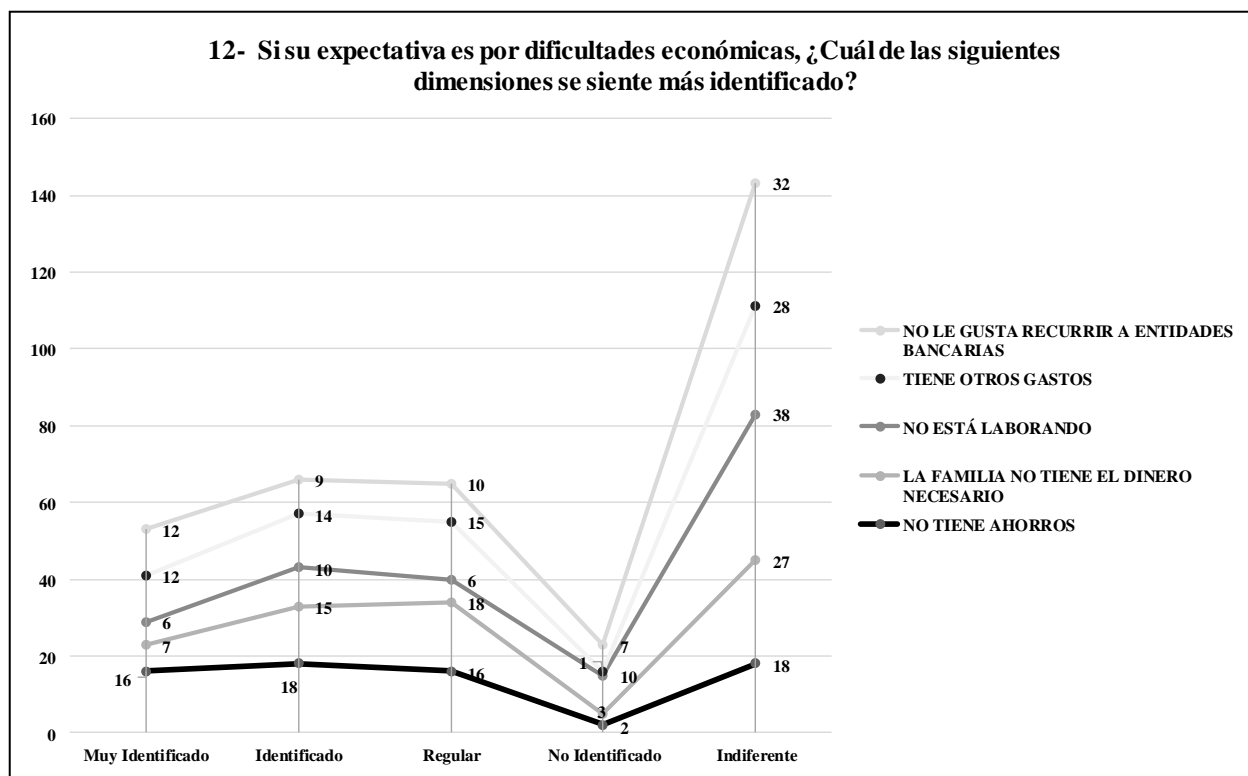


Figura 14: Dificultad Económica

De los 70 estudiantes del programa de Administración de empresas de la modalidad distancia que fueron parte del estudio, el 14% de la población se sienten *muy identificado con las opción no está laborando*, mientras el 19% se siente no identificado con la opción no tiene ahorros, como expectativa por dificultades económicas.

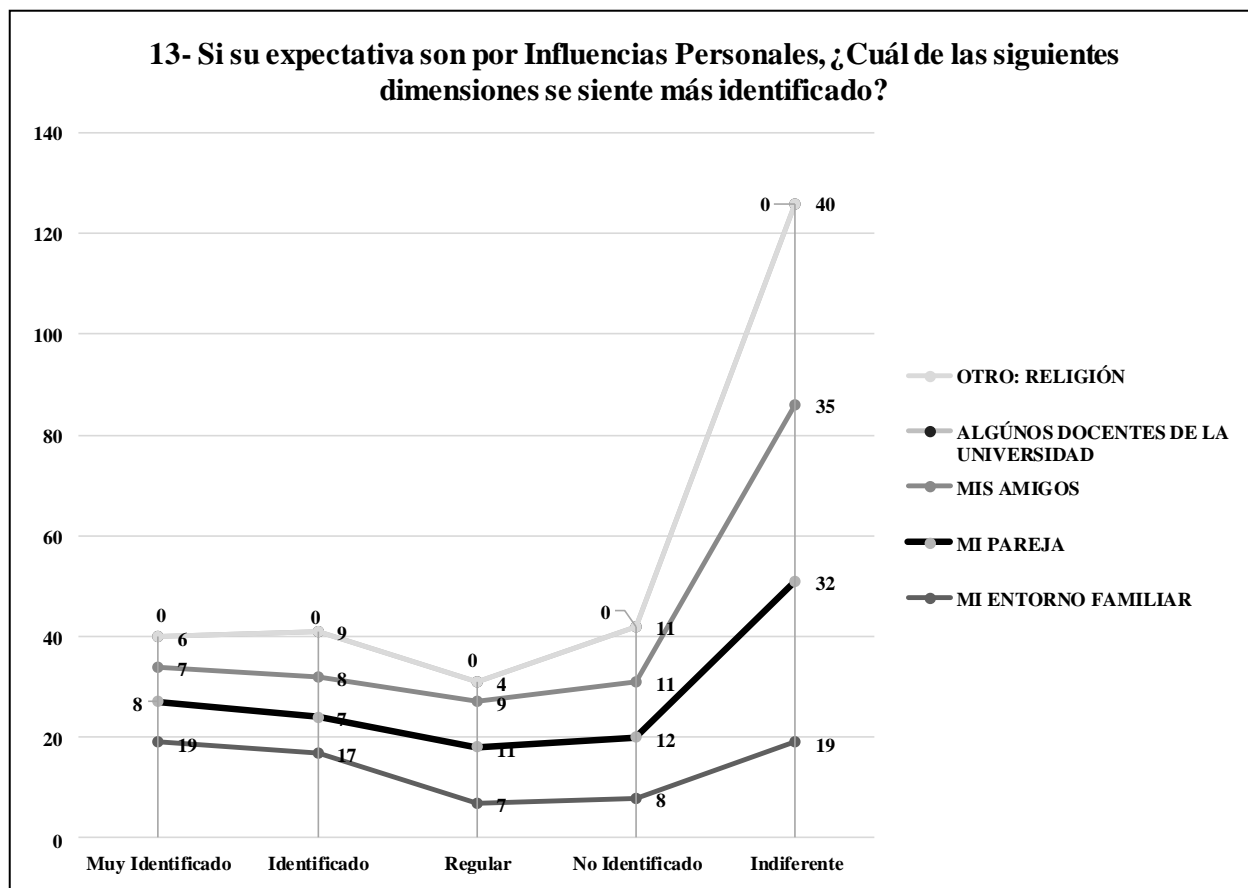


Figura 15: Influencia Personal

De los 70 estudiantes del programa de Administración de empresas de la modalidad distancia que fueron parte del estudio, el 17% de la población se sienten *no identificados con las opción mi pareja*, mientras el 27% se siente muy identificado con la opción *mi entorno familiar*, como expectativa por influencias personales.

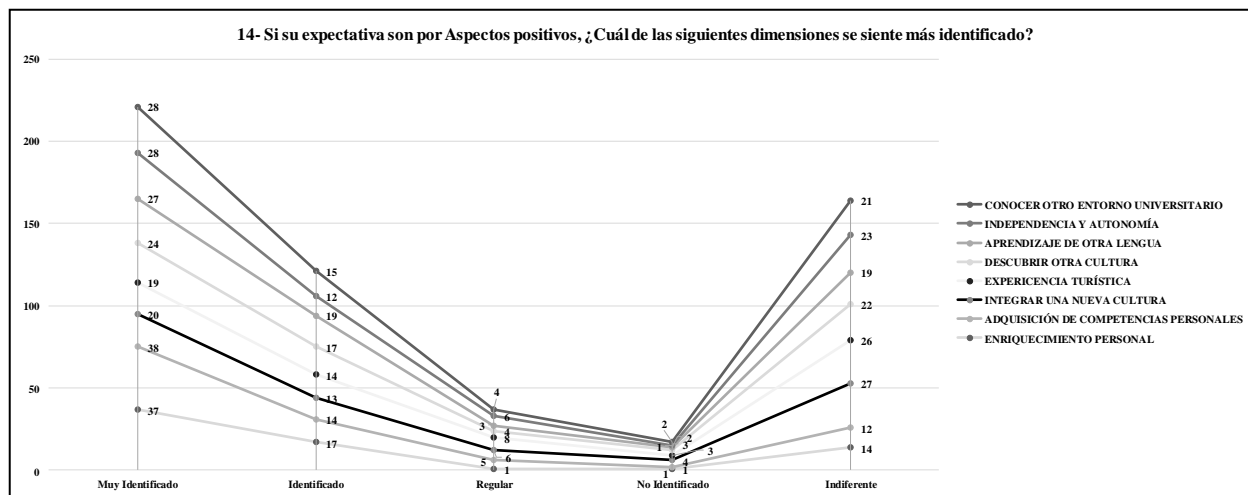


Figura 16: Aspectos Positivos

De los 70 estudiantes del programa de Administración de empresas de la modalidad distancia que fueron parte del estudio, el 6% de la población se *sienten no identificados con las opción integrar una nueva cultura*, mientras el 54% se siente muy identificado con la opción adquisición de competencias personales, como expectativa por aspectos positivos.

11.1.2. Modalidad Presencial

11.1.2.1. Jornada Diurna

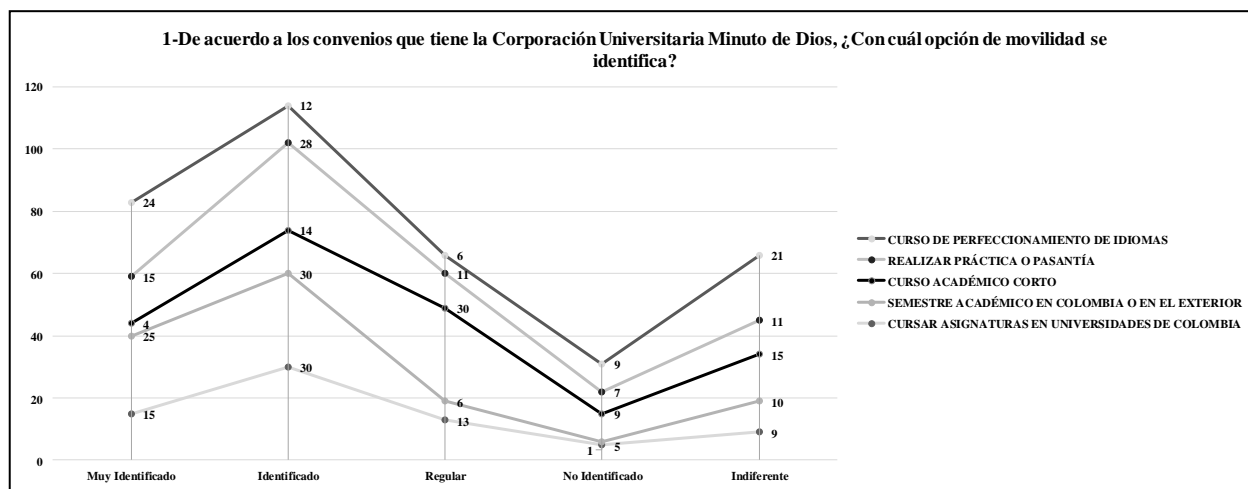


Figura 17: Nivel de Movilidad

De los 72 estudiantes del programa de Administración de empresas de la modalidad presencial diurna que fueron parte del estudio, el 13% de la población se sienten *no identificados con la opción Curso académico corto*, mientras el 36% se siente muy identificado con la dimensión semestre académico en Colombia o en el extranjero como opciones de movilidad.

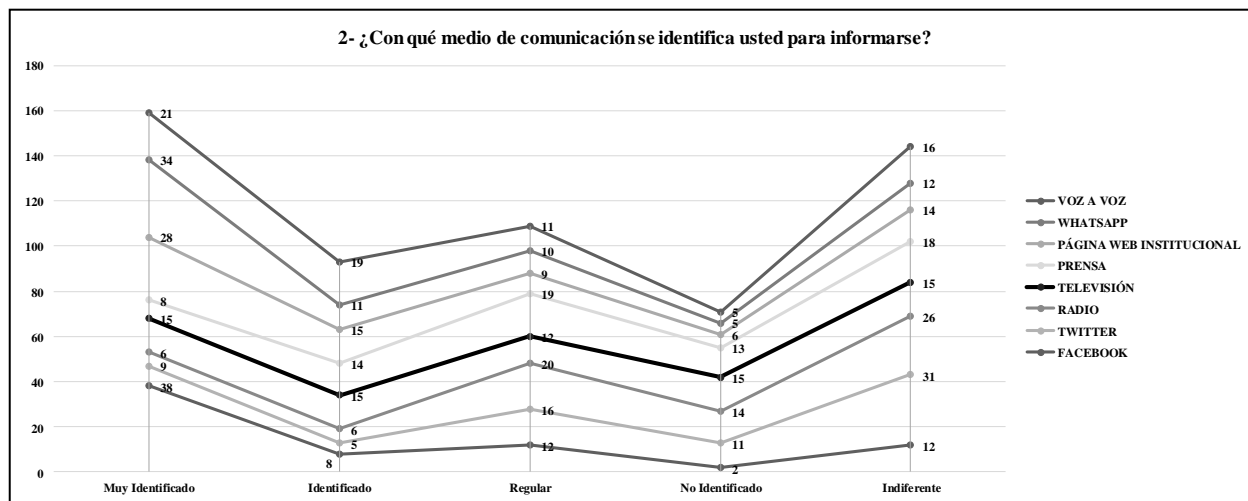


Figura 18: Medio de Comunicación

De los 72 estudiantes del programa de Administración de empresas de la modalidad presencial diurno que fueron parte del estudio el 21 % de la población se sienten *no identificados con la opción televisión*, mientras el 54% se siente muy identificado con la dimensión Facebook, como medio para informarse.

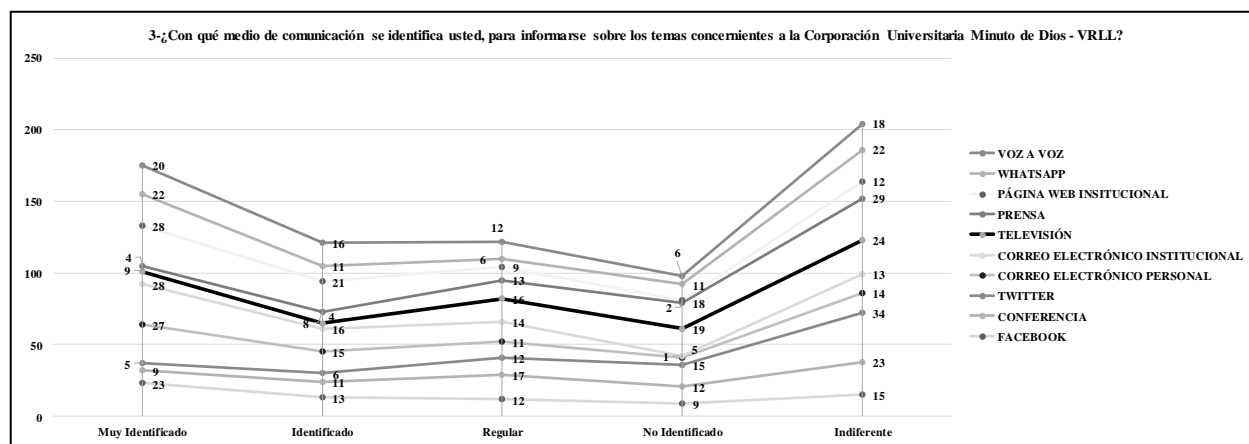


Figura 19: Medio de Comunicación Universidad

De los 72 estudiantes del programa de Administración de empresas de la modalidad presencial-diurno que fueron parte del estudio, el 26% de la población se sienten *no identificados con la opción televisión*, mientras el 39% se siente muy identificado con la opción correo electrónico institucional, como medios de comunicación para informarse sobre los temas de la Universidad.

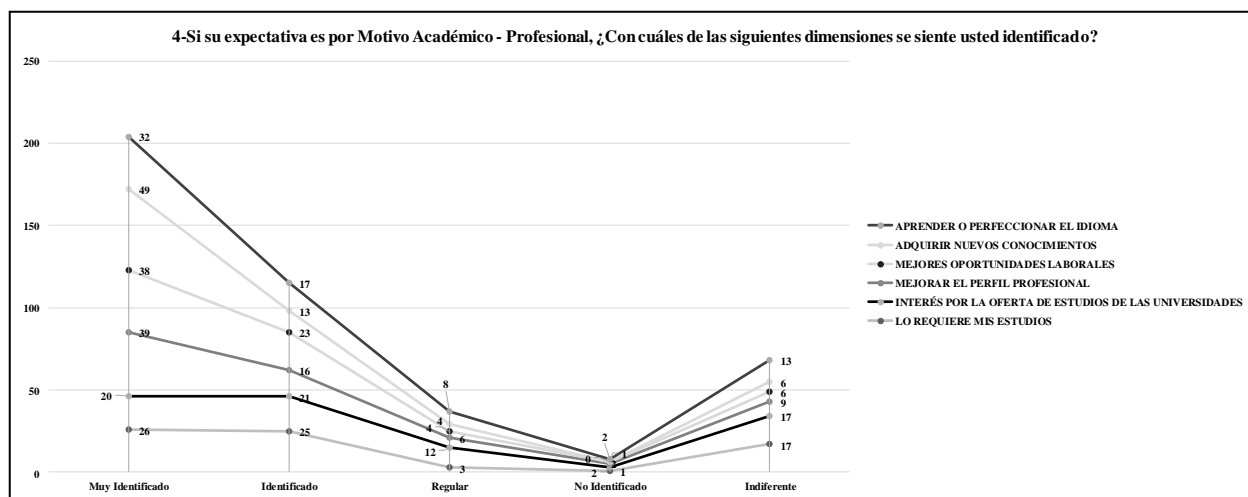


Figura 20: Motivo Académico-Profesional

De los 72 estudiantes del programa de Administración de empresas de la modalidad presencial diurno que fueron parte del estudio, el 3% de la población se sienten *no identificados* con las opciones *interés por la oferta de estudios de la universidad, mejorar el perfil profesional y aprender o perfeccionar el idioma*, mientras el 68% se siente muy identificado con la opción *adquirir nuevos conocimientos* como expectativa académico-profesional.

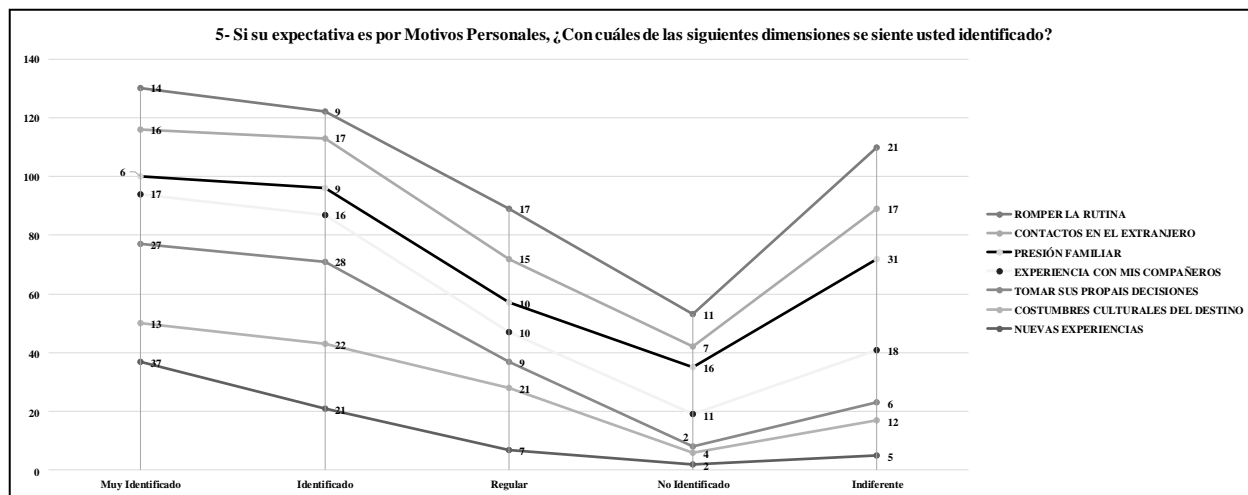


Figura 21: Motivo Personal

De los 72 estudiantes del programa de Administración de empresas de la modalidad presencial-diurno que fueron parte del estudio, el 22% de la población se sienten *no identificados con la opción presión familiar*, mientras el 51% se siente muy identificado con la opción *nuevas expectativas*, como expectativa por motivos personales.

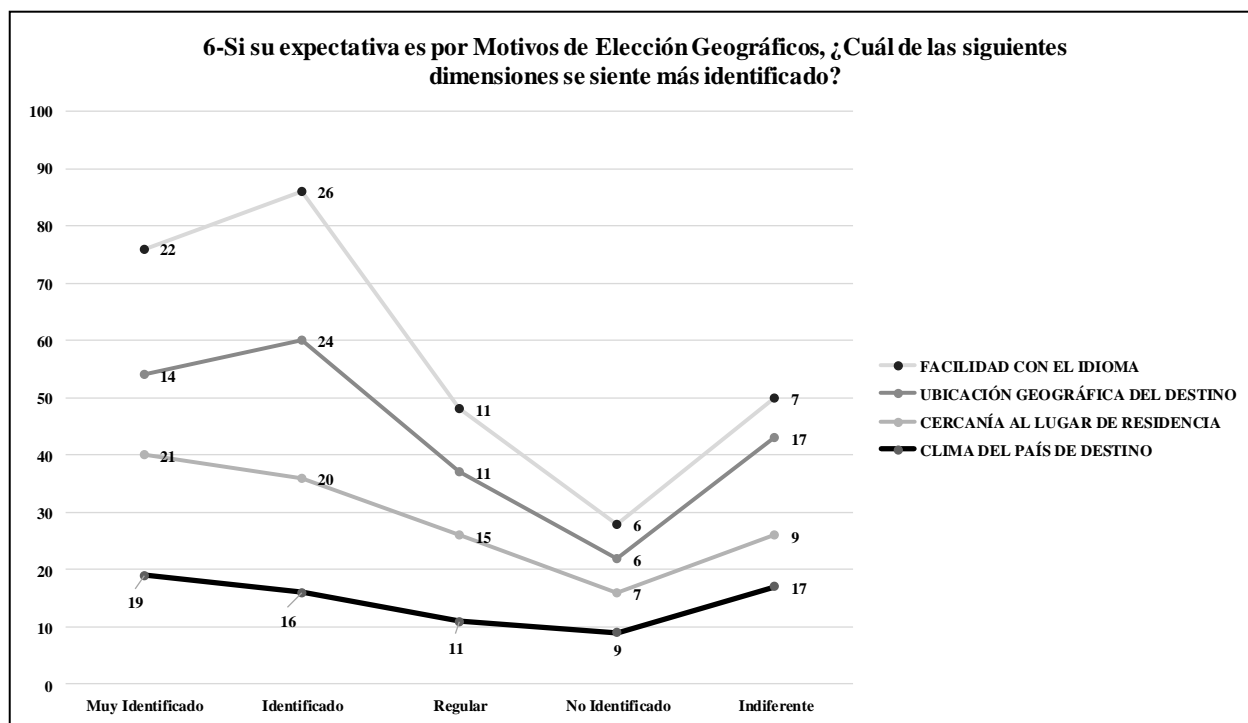


Figura 22: Elección Geográfica

De los 72 estudiantes del programa de Administración de empresas de la modalidad presencial-diurno que fueron parte del estudio, el 13% de la población se sienten *no identificados con la opción clima del país como destino*, mientras el 31% se siente muy identificado con la opción *facilidad con el idioma*, como expectativa por motivos de elección geográficos.

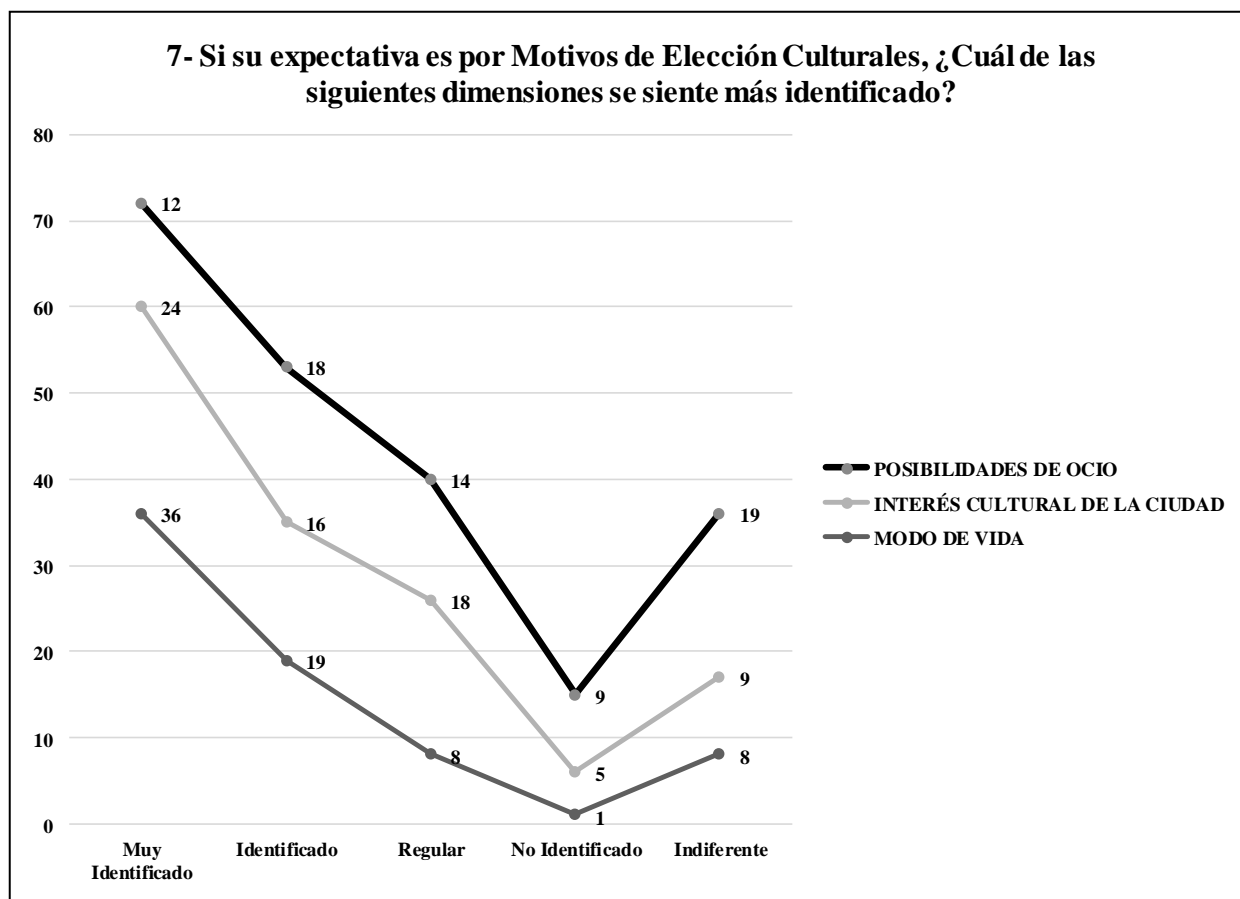


Figura 23. Elección Geográfica

De los 72 estudiantes del programa de Administración de empresas de la modalidad presencial-diurno que fueron parte del estudio, el 13% de la población se sienten *no identificados con la opción posibilidad de ocio*, mientras el 50% se siente muy identificado con la opción *modo de vida*, como expectativa por motivos de elección culturales.

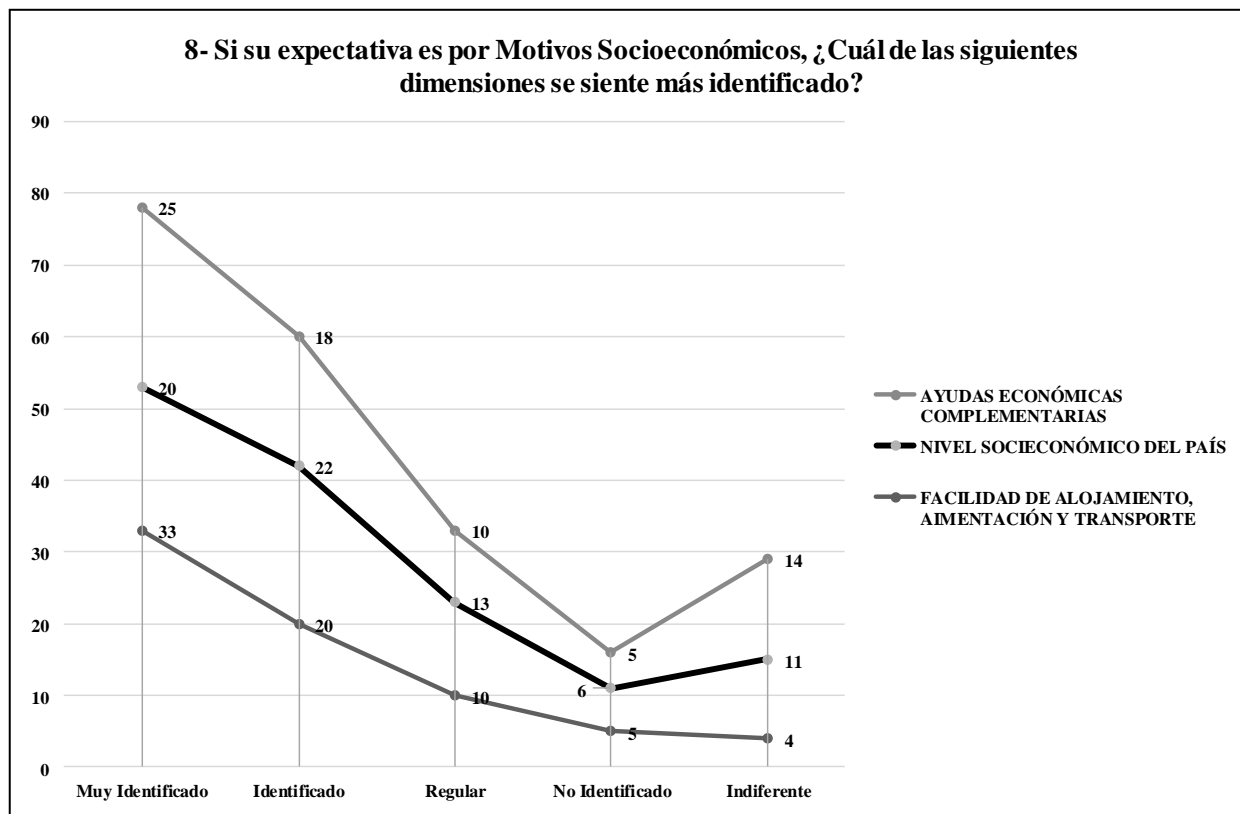


Figura 24: Motivo Socioeconómico

De los 72 estudiantes del programa de Administración de empresas de la modalidad presencial-diurno que fueron parte del estudio, el 8% de la población se sienten *no identificados con la opción nivel socioeconómico del país*, mientras el 46% se siente muy identificado con la opción *facilidad de alojamiento, alimentación y transporte*, como expectativa por motivos de elección socioeconómicos.

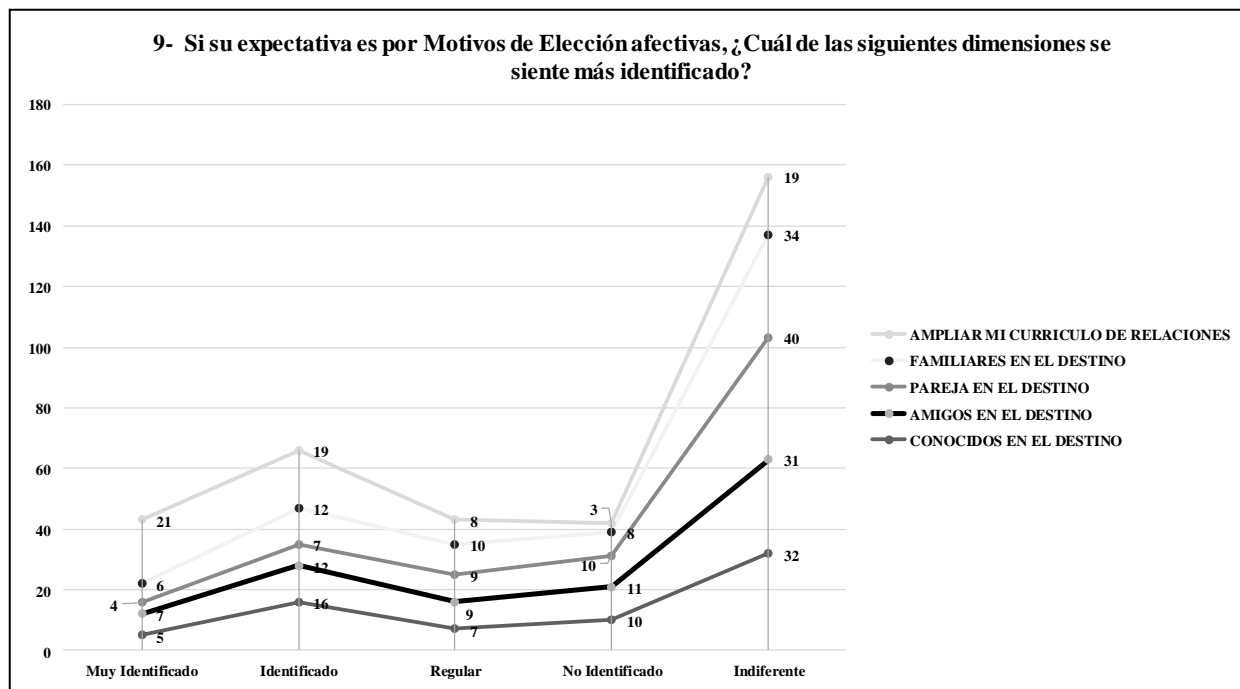


Figura 25: Elección Afectiva

De los 72 estudiantes del programa de Administración de empresas de la modalidad presencial-diurno que fueron parte del estudio, el 25% de la población se sienten *no identificados con la opción pareja en el destino*, mientras el 29% se siente muy identificado con la opción *ampliar ,el currículum de relaciones*, como expectativa por motivos de elección afectiva.

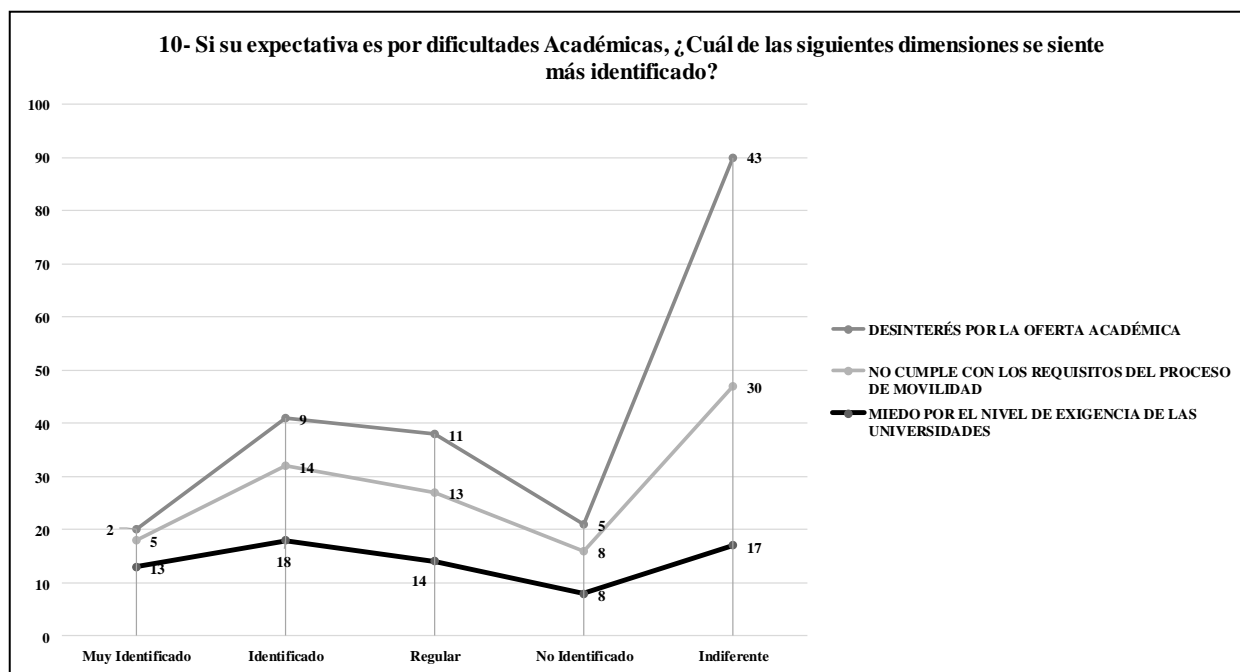


Figura 26: Dificultad Académica

De los 72 estudiantes del programa de Administración de empresas de la modalidad presencial-diurno que fueron parte del estudio, el 22% de la población se sienten *muy identificado con la opción desinterés por la oferta académica*, mientras el 15% se siente no identificado con la opción *miedo por el nivel de exigencia de las universidades*, como expectativa por dificultades académicas.

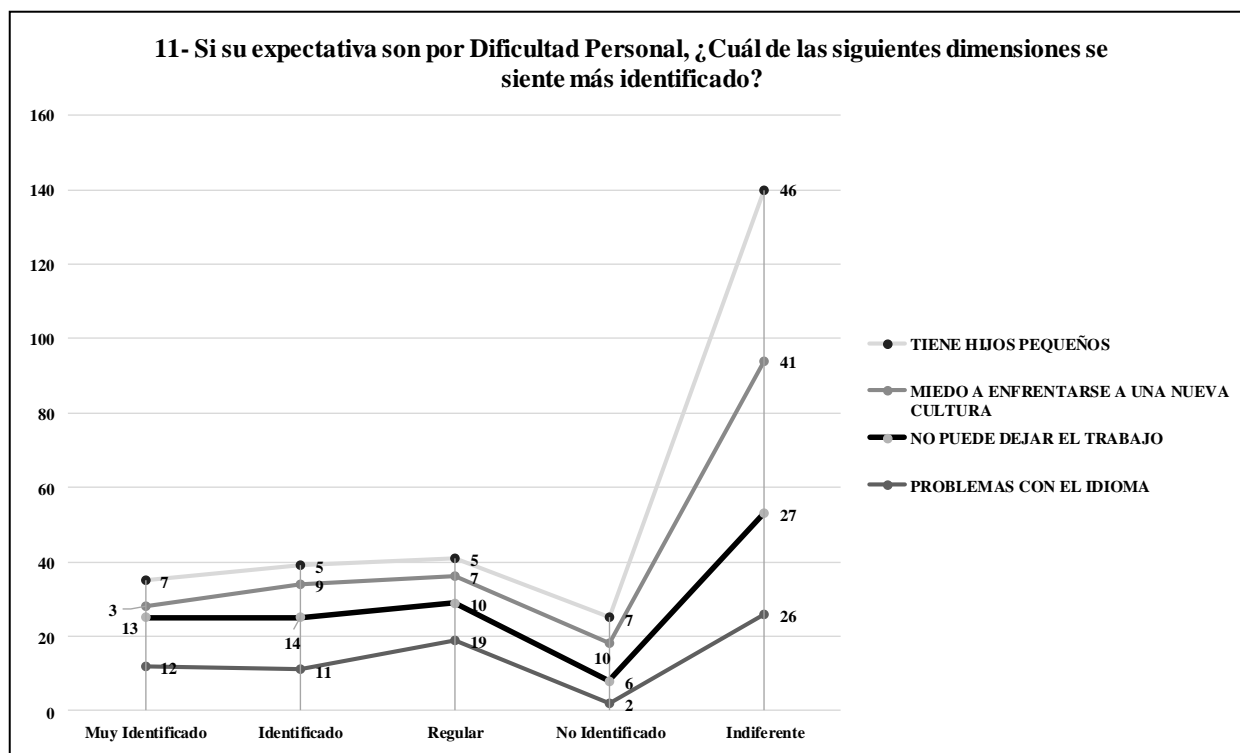


Figura 27: Dificultad Personal

De los 72 estudiantes del programa de Administración de empresas de la modalidad presencial-diurno que fueron parte del estudio, el 25% de la población se sienten *muy identificado con la opción no puede dejar el trabajo*, mientras el 25% se siente no identificado con la opción *problemas con el idioma*, como expectativa por dificultades personales.

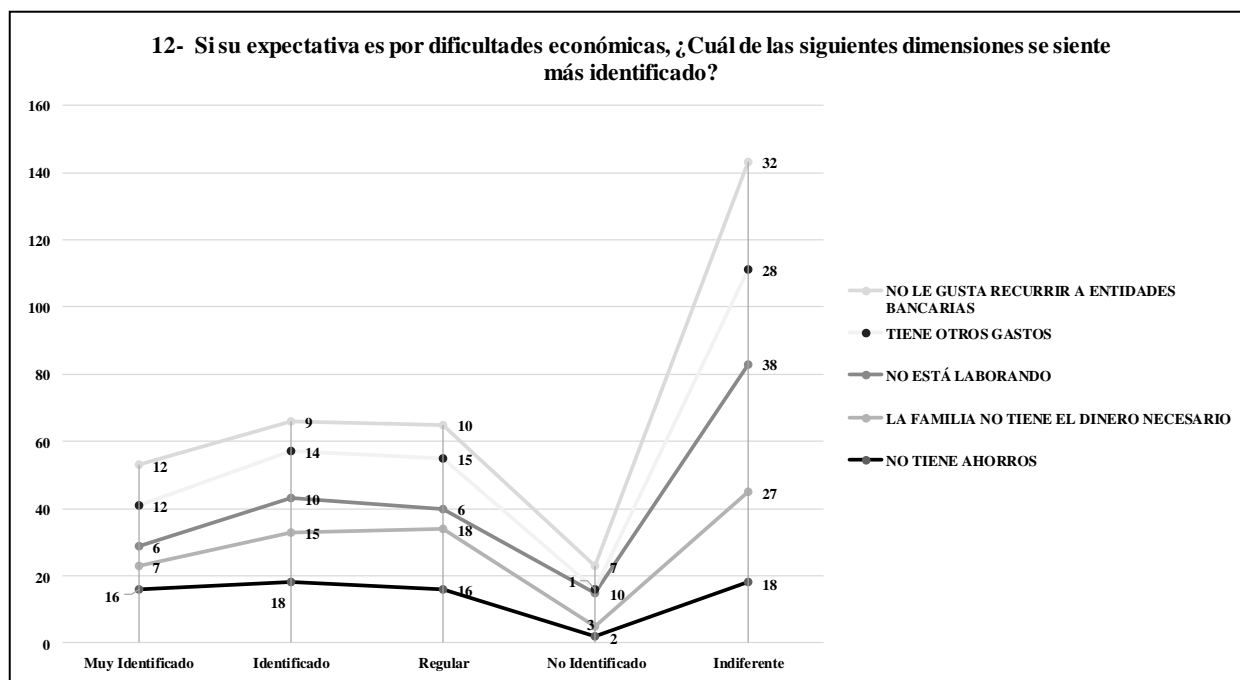


Figura 28: Dificultad Económica

De los 72 estudiantes del programa de Administración de empresas de la modalidad presencial-diurno que fueron parte del estudio, el 14% de la población se sienten *muy identificado* con la opción *no está laborando*, mientras el 38% se siente no identificado con la opción *no está laborando*, como expectativa por dificultades económicas.

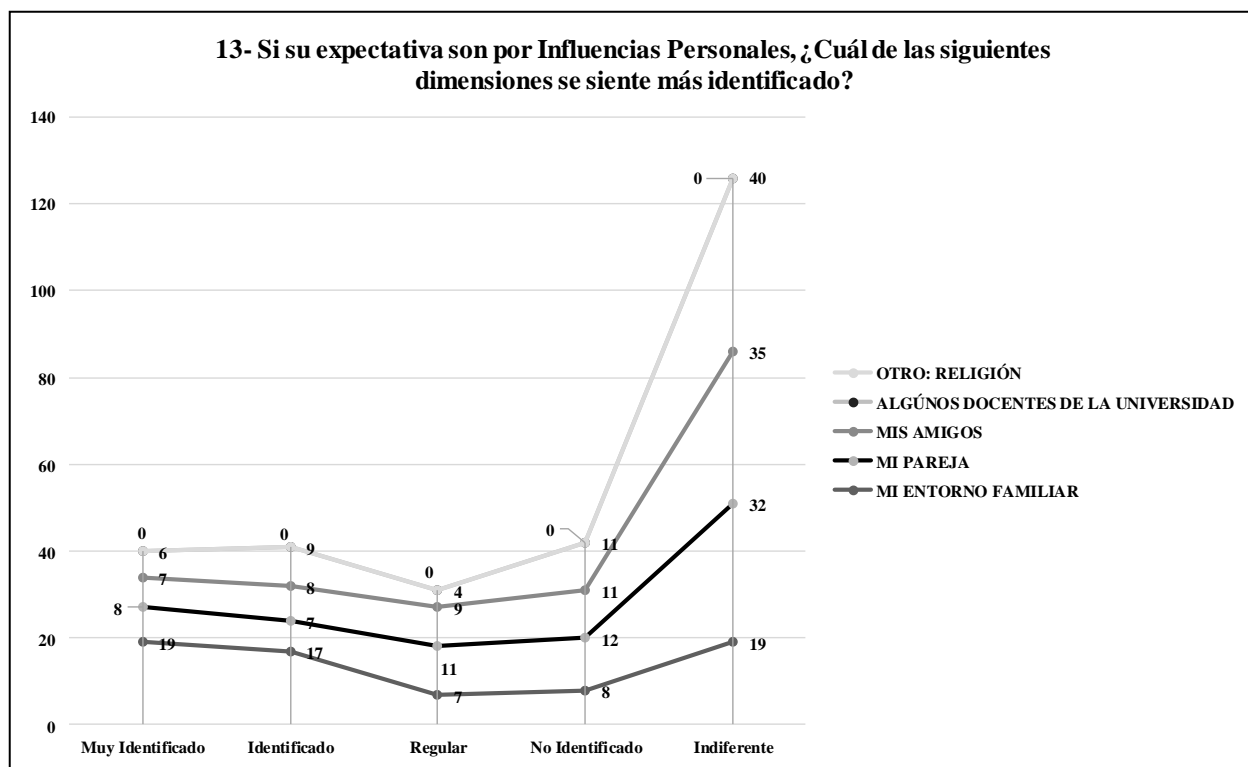


Figura 29: Influencia Personal

De los 72 estudiantes del programa de Administración de empresas de la modalidad presencial-diurno que fueron parte del estudio, el 21% de la población se sienten *no identificados con las opción mi pareja*, mientras el 36% se siente muy identificado con la opción *mi entorno familiar*, como expectativa por influencias personales.

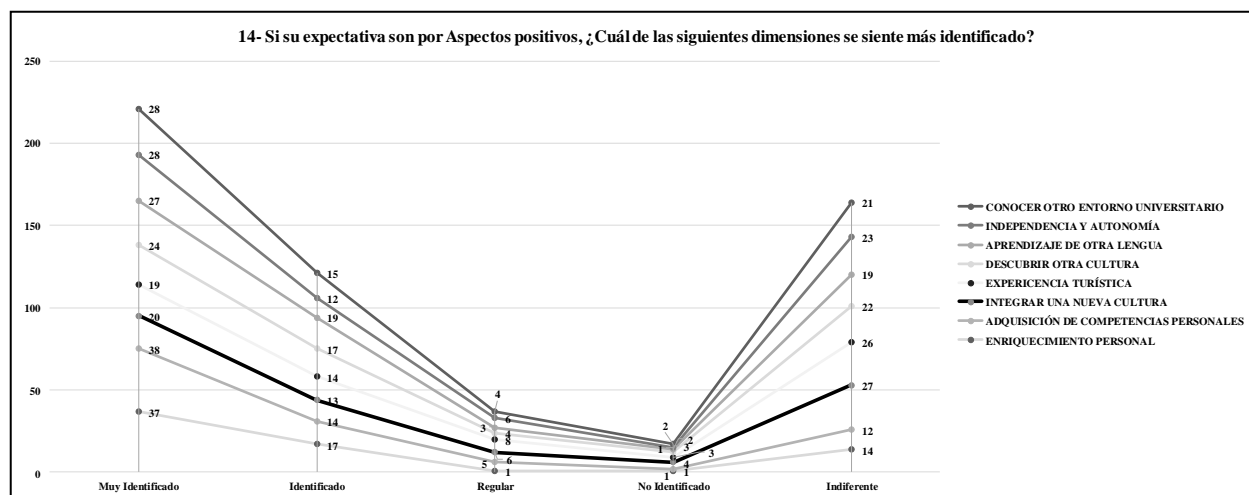


Figura 30: Aspectos Positivos

De los 72 estudiantes del programa de Administración de empresas de la modalidad presencial-diurno que fueron parte del estudio, el 7% de la población se sienten *no identificados* con la opción *descubrir otra cultura*, mientras el 61% se siente muy identificado con la opción *enriquecimiento personal*, como expectativa por aspectos positivos.

11.1.2.2. Jornada Nocturna

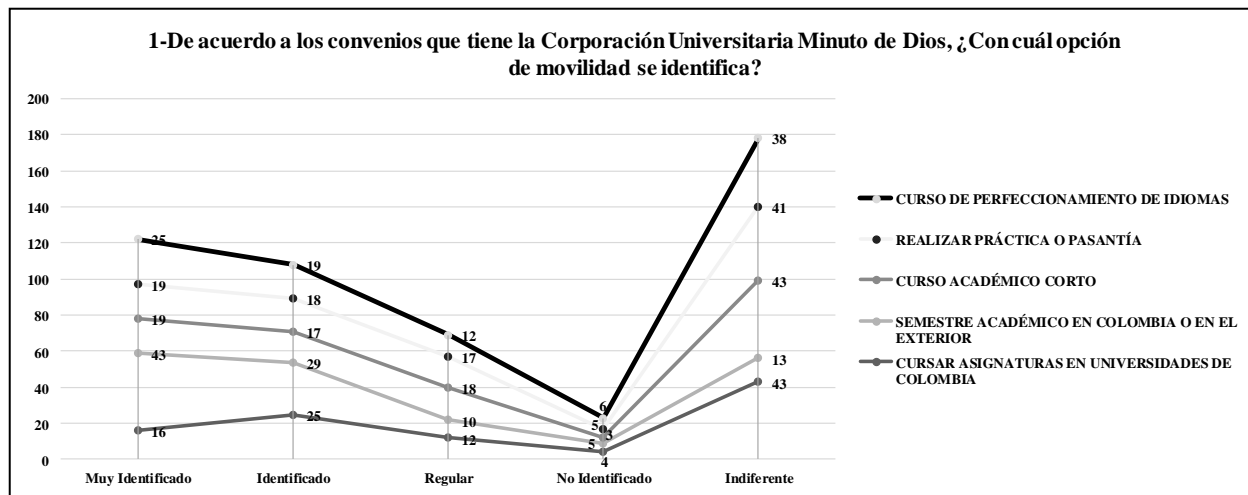


Figura 31: Nivel de Movilidad

De los 100 estudiantes del programa de Administración de Empresas de la jornada nocturna que fueron parte del estudio, el 6% *No se sienten identificados con la opción del Curso de Perfeccionamiento de Idiomas*; mientras que el 43% de la población, se sienten Muy Identificados con realizar la opción del Semestre Académico en Colombia o en el Exterior. La opción del Curso de Perfeccionamiento de Idiomas es la variable que más afecta al nivel de movilidad, de acuerdo a los estudiantes de la jornada nocturna.

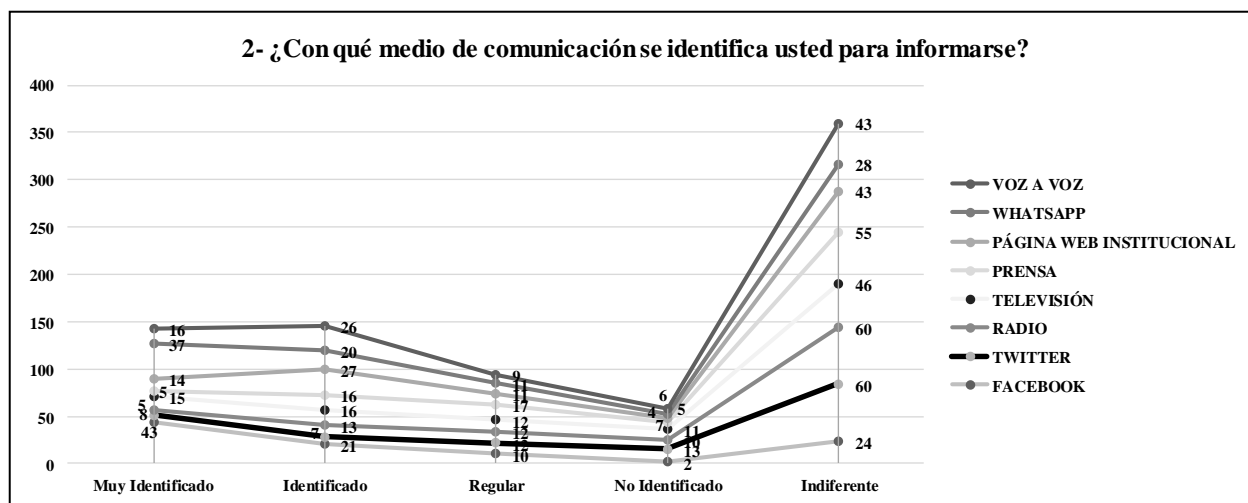


Figura 32: Medio de Comunicación

El 13% de los 100 estudiantes del programa de Administración de Empresas de la jornada nocturna que fueron parte del estudio, *No se sienten Identificados con la red social Twitter*; por otro lado, el 43% se siente Más Identificado con la red social Facebook para informarse sobre cualquier tema. De acuerdo a lo anterior, la red social Twitter es una de las variables que menos utilizan los estudiantes para informarse sobre cualquier tema.

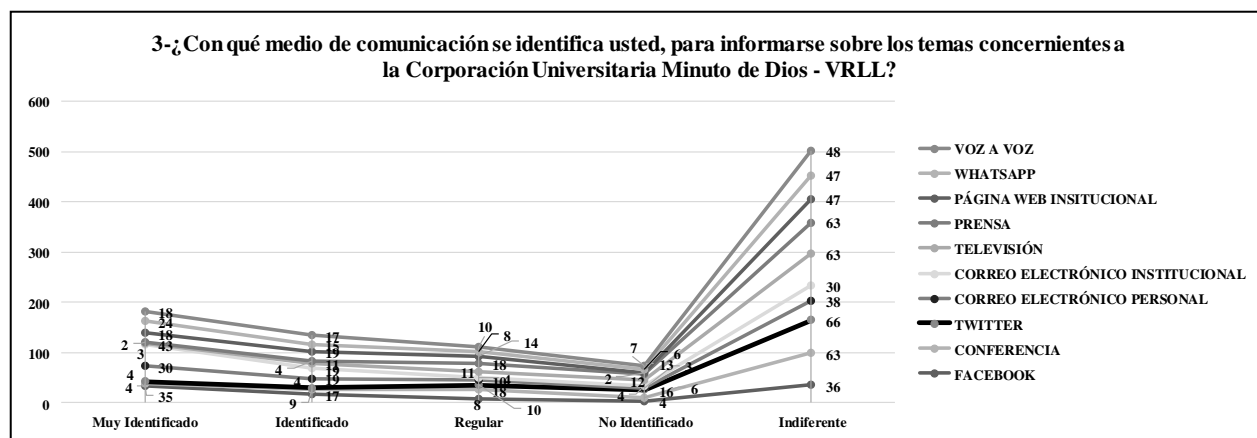


Figura 33: Medio de Comunicación Universidad

El 16% de los 100 de los estudiantes de la jornada nocturna del programa de Administración de Empresas que fueron parte del estudio, *No se sienten Identificados con la red social Twitter* para informarse sobre los temas concernientes a la Corporación Universitaria Minutos de Dios; mientras que el 43% se sienten Muy Identificado con el Correo Electrónico Institucional. De lo anterior, la red social Twitter es la variable que termina siendo la que menos utilizan los estudiantes para informarse sobre los temas que tengan que ver con la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

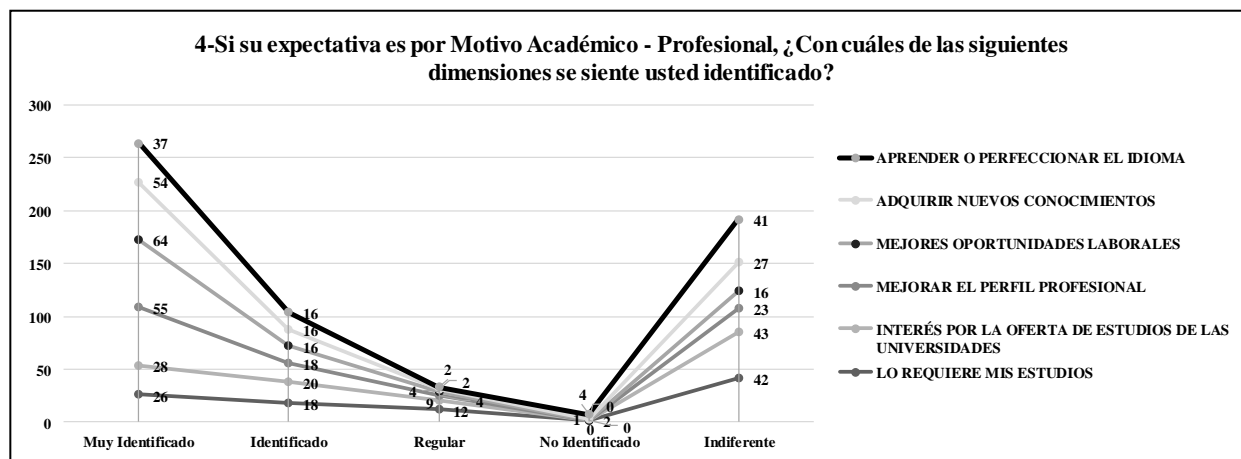


Figura 34: Motivo Académico-Profesional

El 4% de los 100 estudiantes del programa de Administración de Empresas de la jornada nocturna que fueron parte del estudio, *No se sienten Identificados con el motivo de Aprender o Perfeccionar un idioma* en un país con lengua diferente a la natal; mientras que el 64% se sienten Muy Identificados con que tendrían Mejores Oportunidades Laborales si realizan la movilidad estudiantil. La variable que afecta el motivo de movilidad estudiantil es la de Aprender o Perfeccionar un idioma. Muchos de los estudiantes no manejan una segunda lengua, debido a esto no se sienten identificados con dicha variable, como lo refleja la gráfica.

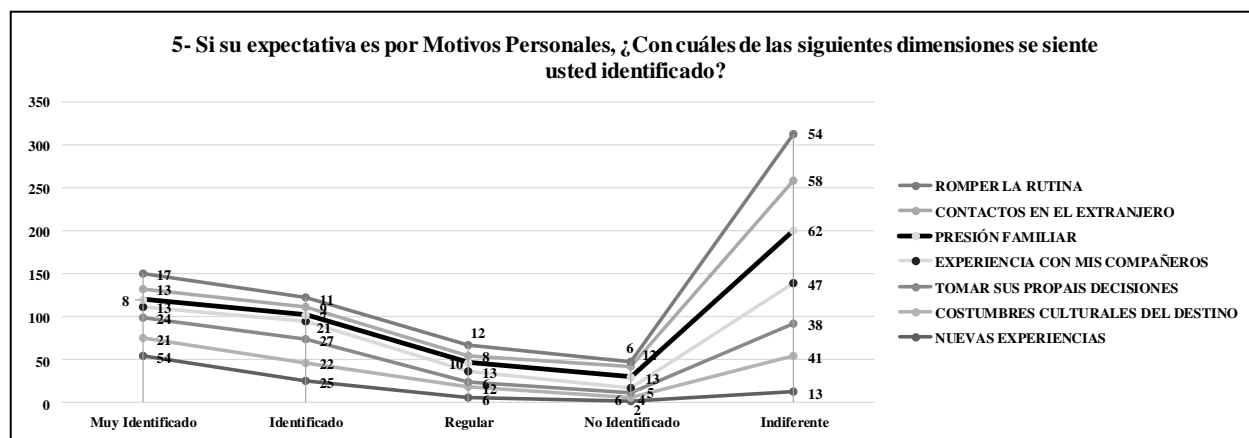


Figura 35: Motivo Personal

El 13% de los 100 estudiantes del programa de Administración de Empresas de la jornada nocturna *No se sienten Identificados con que la movilidad la harían por Presión Familiar*; por otro lado, el 54% se sienten Muy Identificados por que les genera nuevas expectativas ir a un nuevo país o estudiar en otra ciudad de Colombia. De acuerdo a lo anterior, la presión familiar no influye para que los estudiantes realicen la movilidad estudiantil.

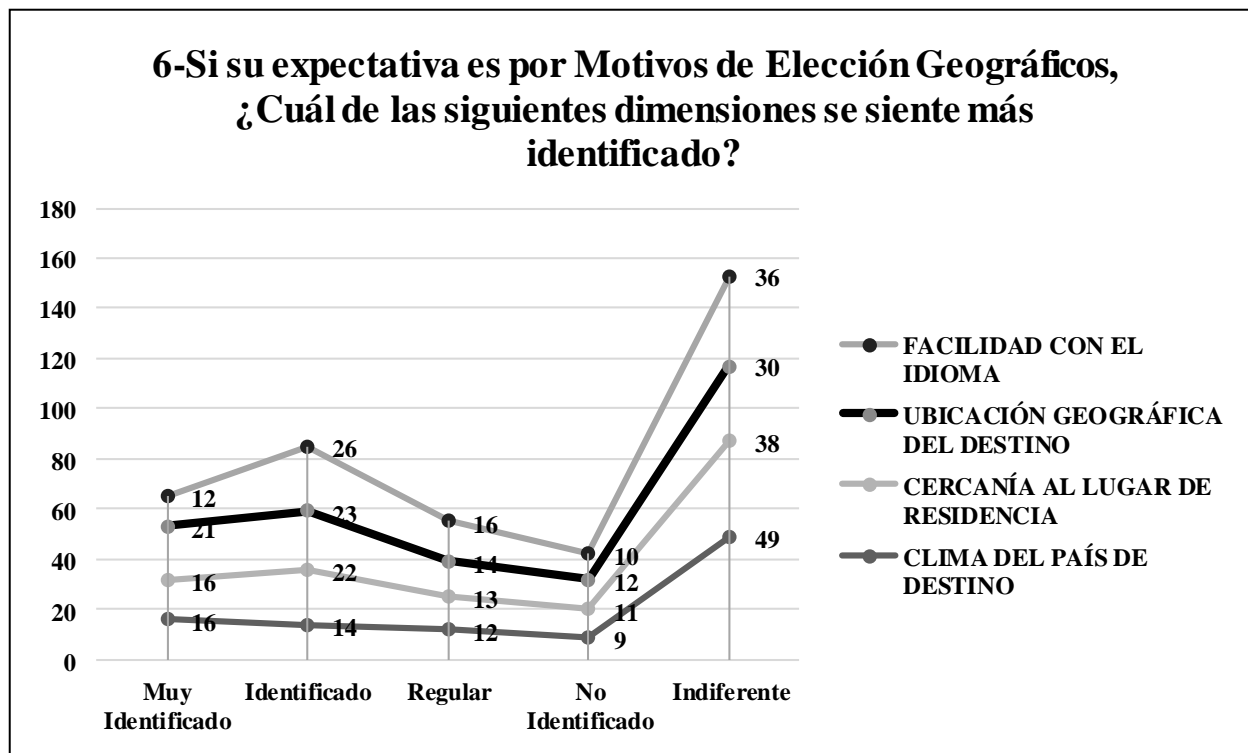


Figura 36. Motivo Geográfico

El 12% de los 100 estudiantes del programa de Administración de Empresas de la jornada nocturna *No se sienten Identificados con la Ubicación Geográfica del Destino*; pero, el 21% de los 100 estudiantes que fueron parte del estudio, Se sienten Muy Identificados con la Ubicación Geográfica. La ubicación geográfica influye en algunos estudiantes que quieren realizar alguna opción de movilidad en otro país o en Colombia, de acuerdo a esto, el 22% eligió que se identificaban con que el lugar de destino fuera cerca al país o ciudad de origen y además, un 26% se identificó con que sea fácil el idioma.

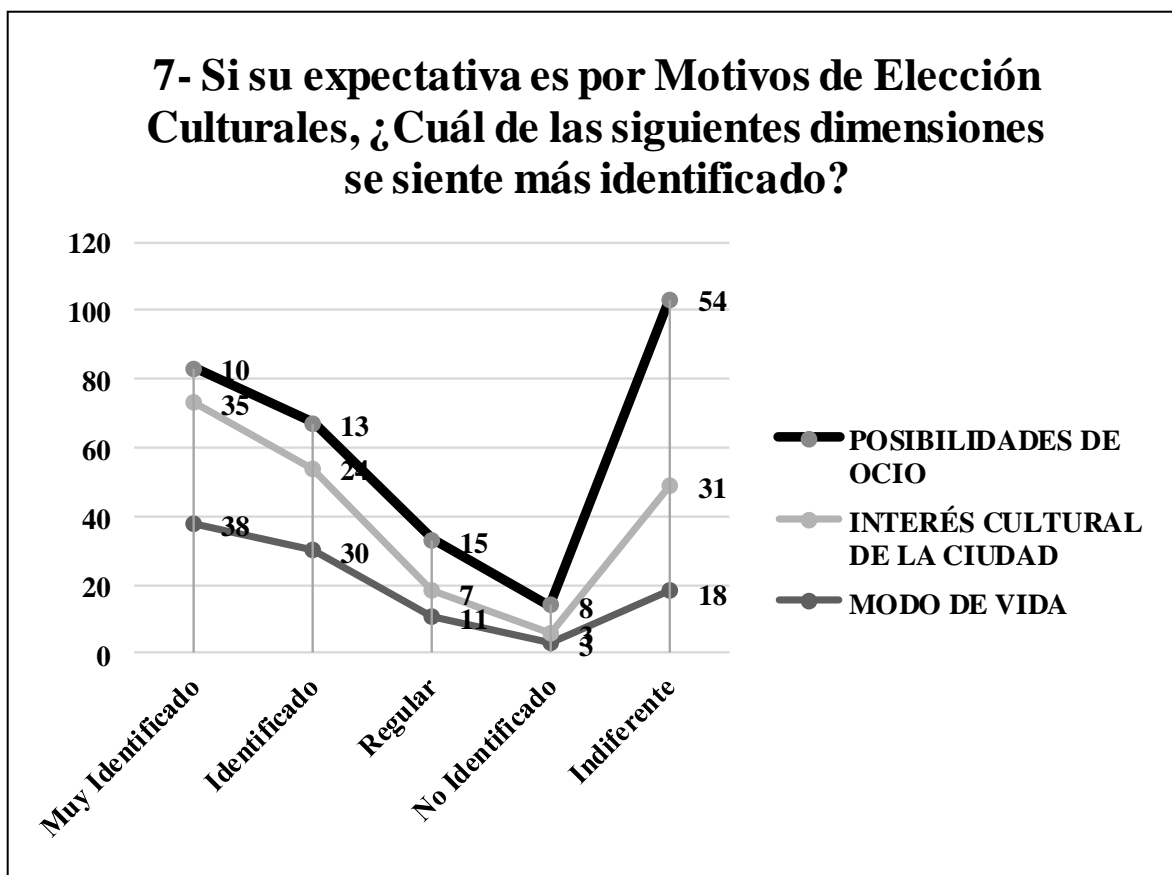


Figura 37: Elección Cultural

El 8% de los 100 estudiantes del programa de Administración de Empresas de la jornada nocturna *No se siente Identificados con que el motivo de elección sea por la Posibilidad de Ocio en el país o ciudad de destino*, mientras que el 38% se siente *Muy Identificado con el Modo de Vida de los posibles países de destino*.

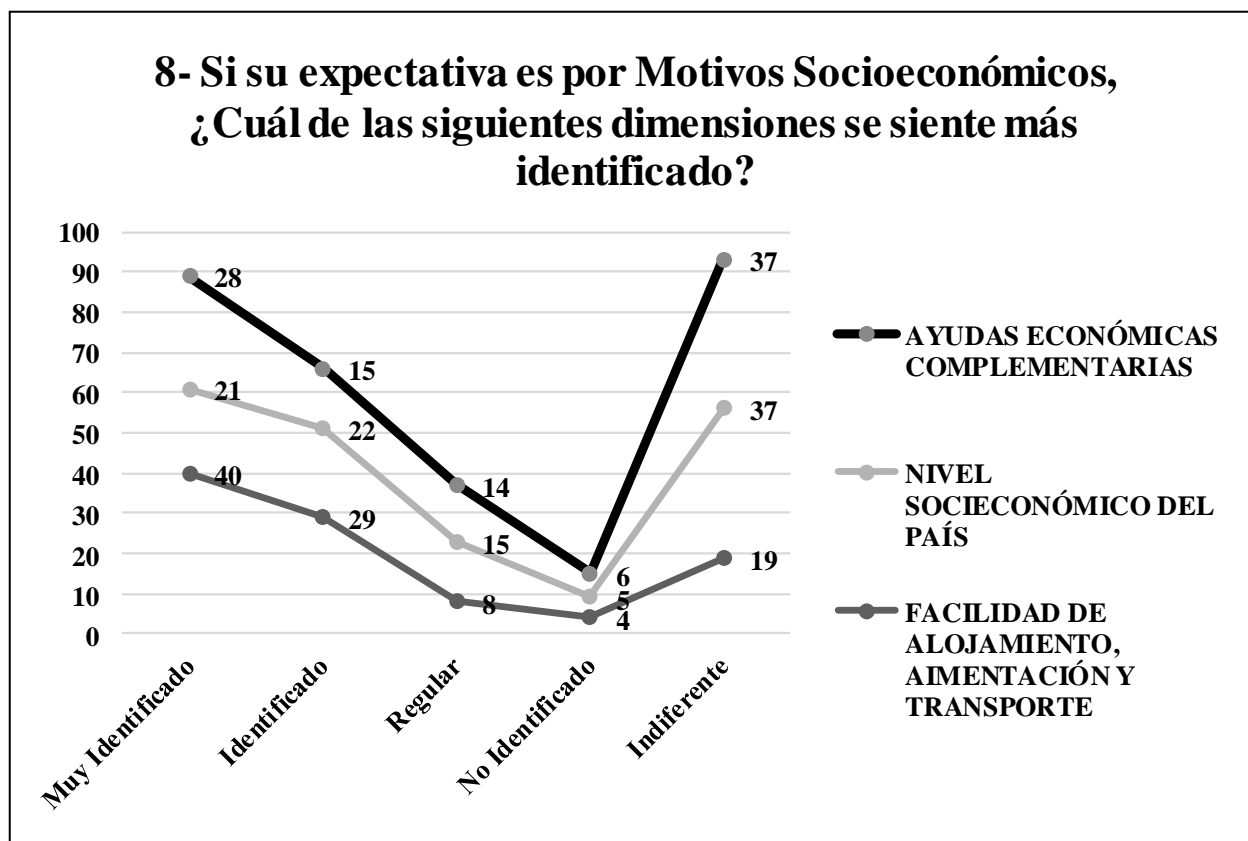


Figura 38: Motivo socioeconómico

El 6% de los 100 estudiantes del programa de Administración de Empresas de la jornada nocturna que fueron parte del estudio, *No se Identifican con el motivo Ayudas Económicas Complementarias*; mientras que el 40% de la población se siente Muy Identificado con la facilidad de alojamiento, alimentación y transporte en el lugar de destino. Los estudiantes no esperan conseguir algún empleo durante el tiempo de duración de la opción de movilidad que hayan elegido.

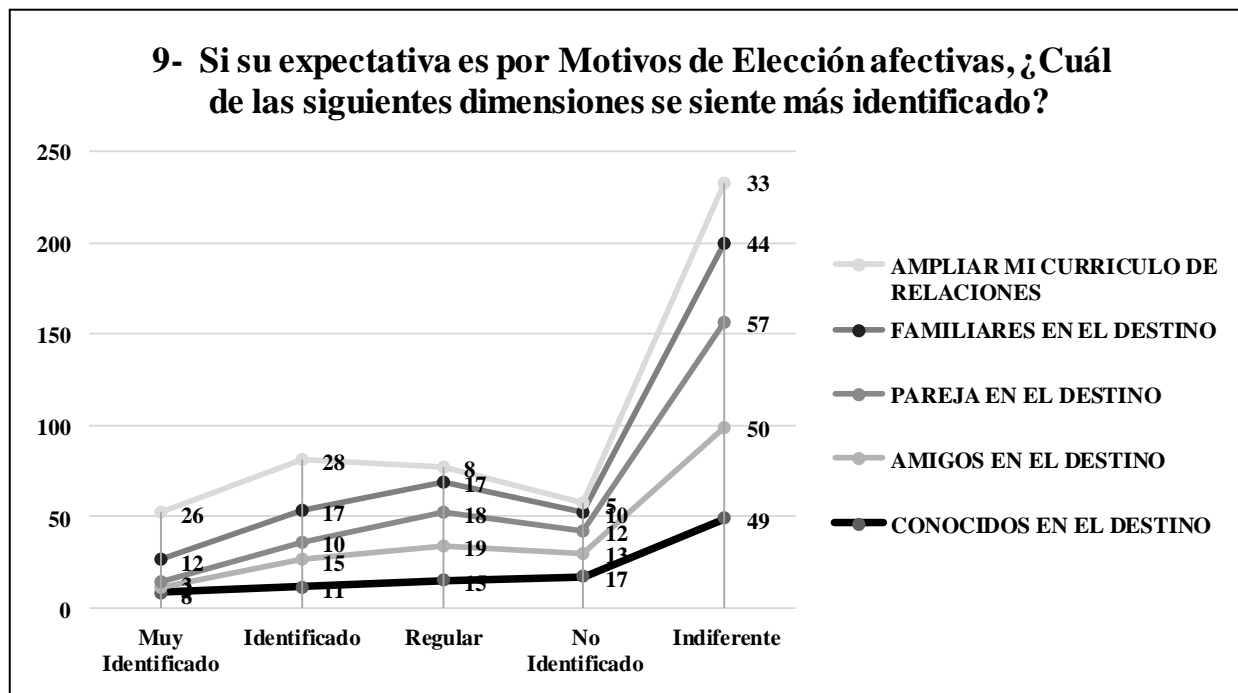


Figura 39: Motivo de Elección Afectivas

De los 100 estudiantes del programa de Administración de Empresas de la jornada nocturna que fueron parte del estudio, el 17% no se identifican con que su motivo de elección para realizar la movilidad sea porque tienen Conocidos en el Destino. Por otro lado, 26% se sienten muy identificados con Ampliar su Círculo de Relaciones en el Exterior. La variable que influye es que no tiene conocidos en el destino que los motiven a desplazarse hacia cierto lugar.

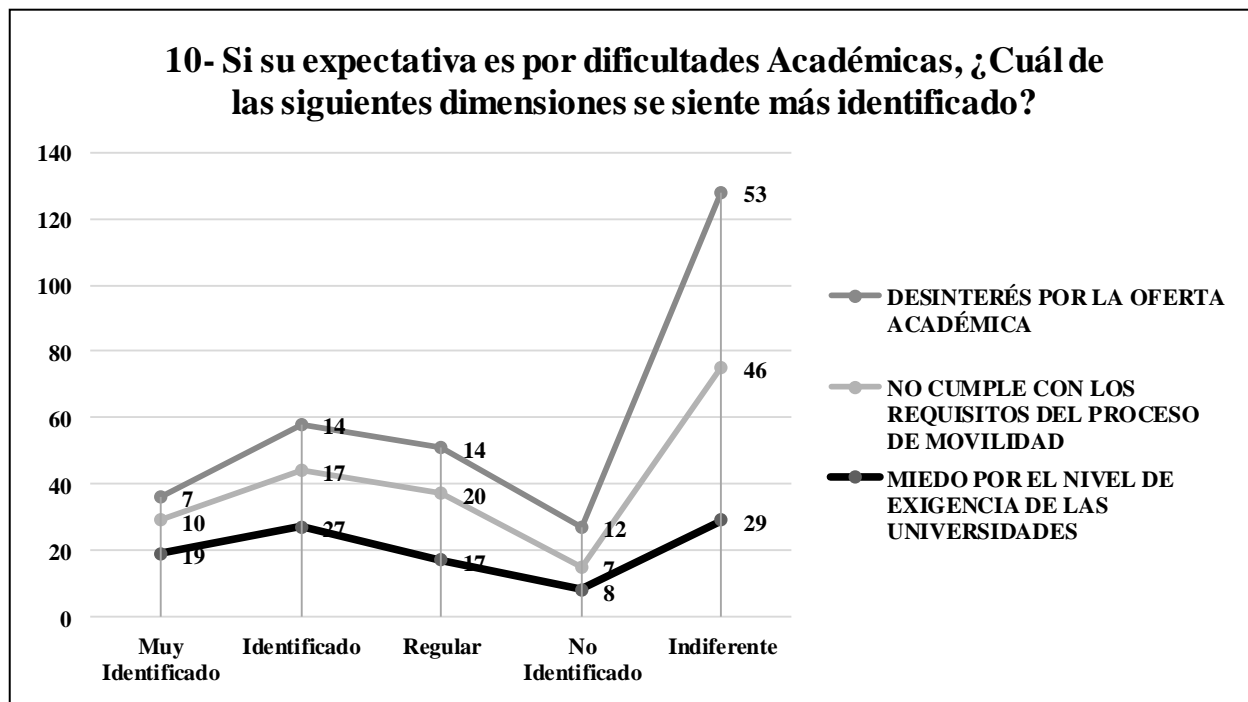


Figura 40: Dificultad Académica

El 19% de los 100 estudiantes del programa de Administración de Empresas que fueron parte del estudio, *se sienten Muy Identificados con el Miedo por el Nivel de Exigencia de la Universidades* como la principal dificultad académica. El 12% No se Identifican por el desinterés de la oferta académica de las IES. El nivel de exigencia de las universidades es una de las variables que influye para que los estudiantes no realicen la movilidad. La baja preparación académica puede causar que el alumno sienta temor de estudiar en una institución mucho más exigente.

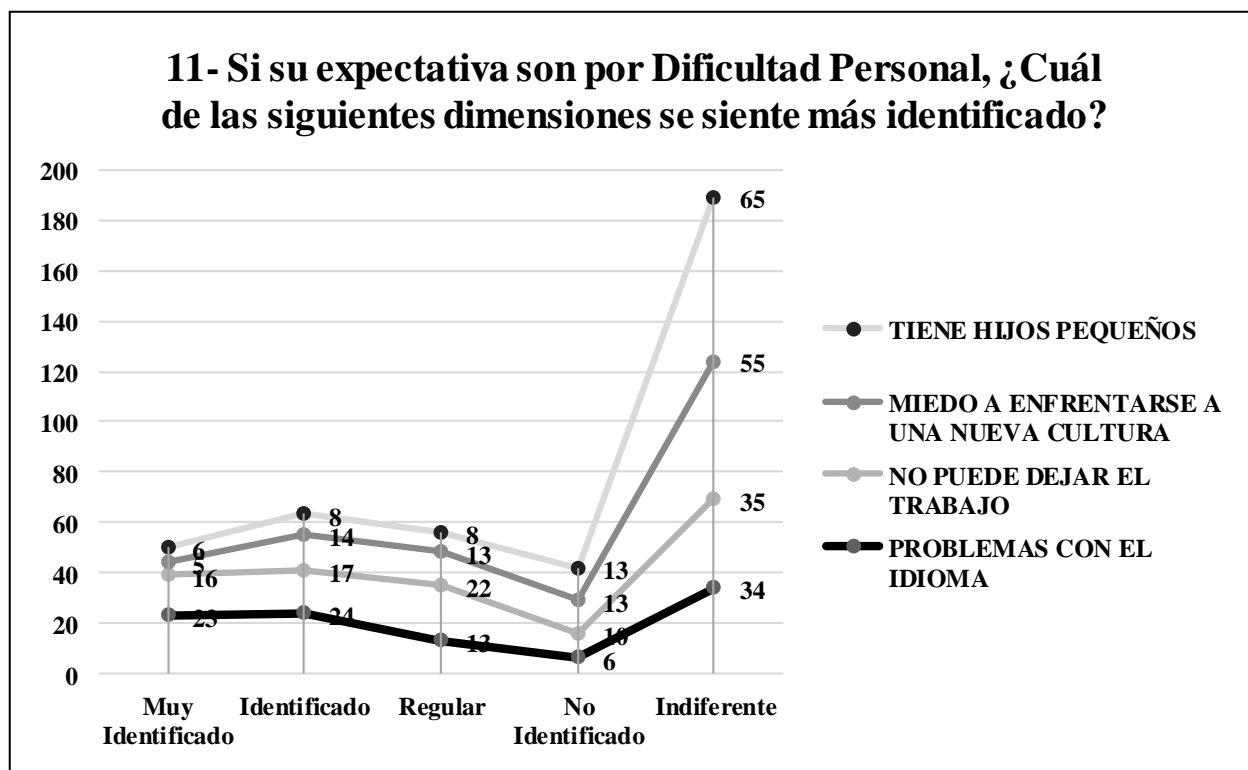


Figura 41: Dificultad Personal

De las 100 estudiantes del programa de Administración de Empresas de la jornada nocturna que fueron parte del estudio, el 24% se sienten *Muy Identificados con que la dificultad sería por problemas con el idioma*. El 13% No se identifican con el Miedo a enfrentarse a una nueva cultura. Un 13% No se identifica con que tenga Hijos Pequeños que puedan dificultar la movilidad. El idioma siempre influye en la movilidad y gran parte de la población sienten que tendrían dificultades para desplazarse a un país con diferente lengua.

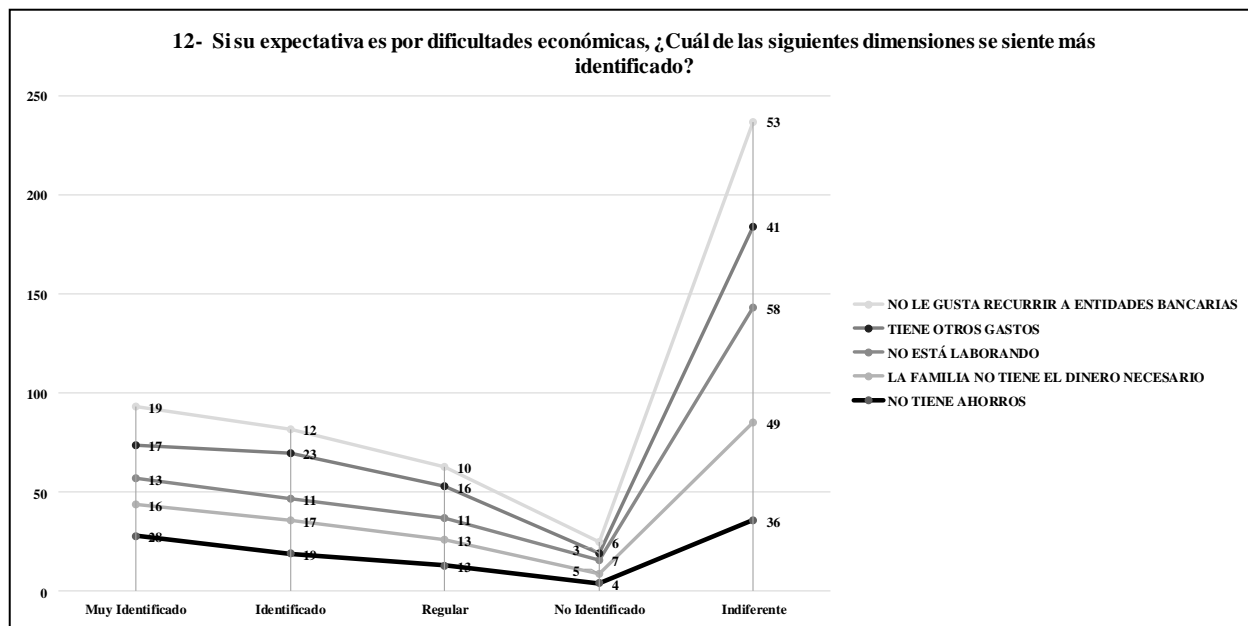


Figura 42: Dificultad Económica

De los 100 estudiantes del programa de Administración de Empresas de la jornada nocturna, el 28% se sienten *Muy Identificados* con que la principal dificultad económica para no realizar la movilidad es porque *No Tienen Ahorros* y el 7% de la población *No* se Identifican con que estén laborando. Con lo anterior, la falta de dinero influye para que una persona pueda realizar la movilidad hacia un país u otra ciudad colombiana.

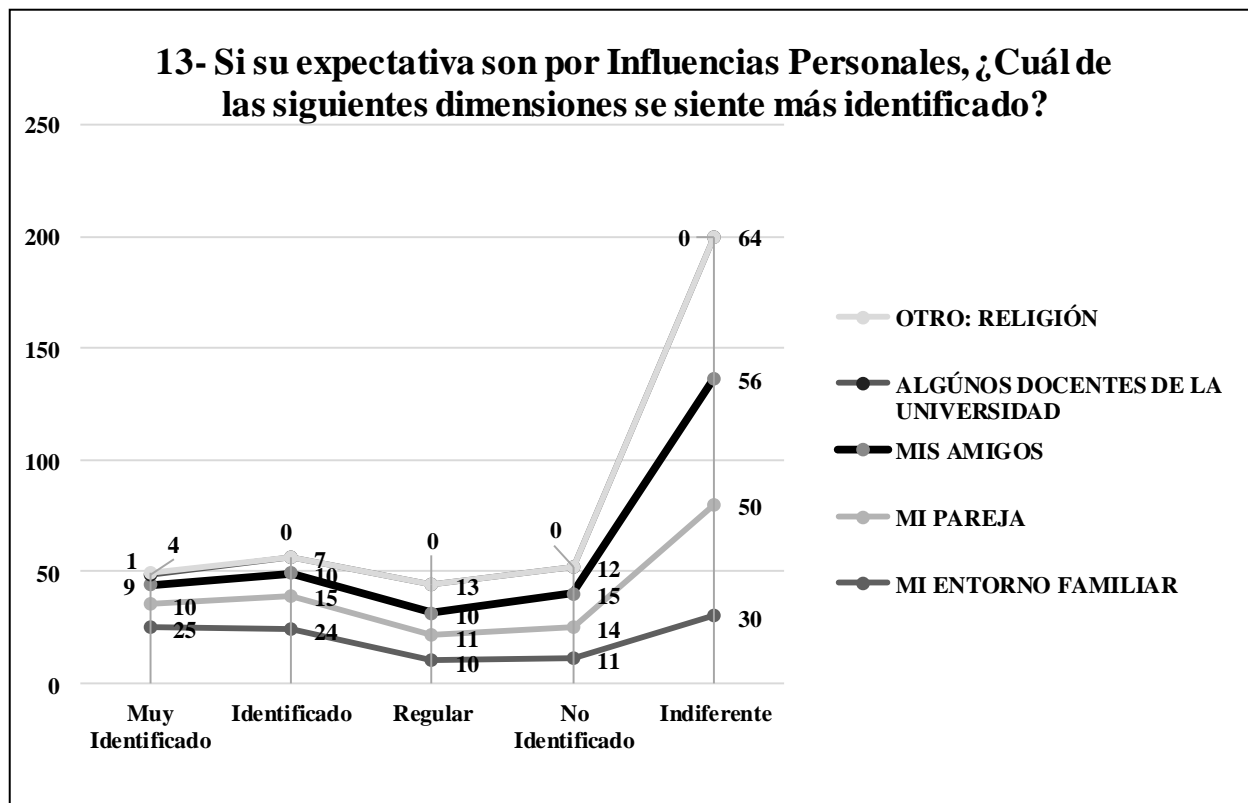


Figura 43: Influencia Personal

El 15% de los 100 estudiantes del programa de Administración de Empresas de la jornada nocturna que fueron parte del estudio, No se Identifican con que los Amigos sean quienes los influyan para que realicen sus estudios en universidades nacionales o extranjeras como parte de la movilidad; en cambio, un 25% se siente Muy Identificado con que su Entorno Familiar si sean los que los influyan. Sólo una persona se siente Muy Identificada con que la religión sea un factor que influye para realizar la movilidad estudiantil.

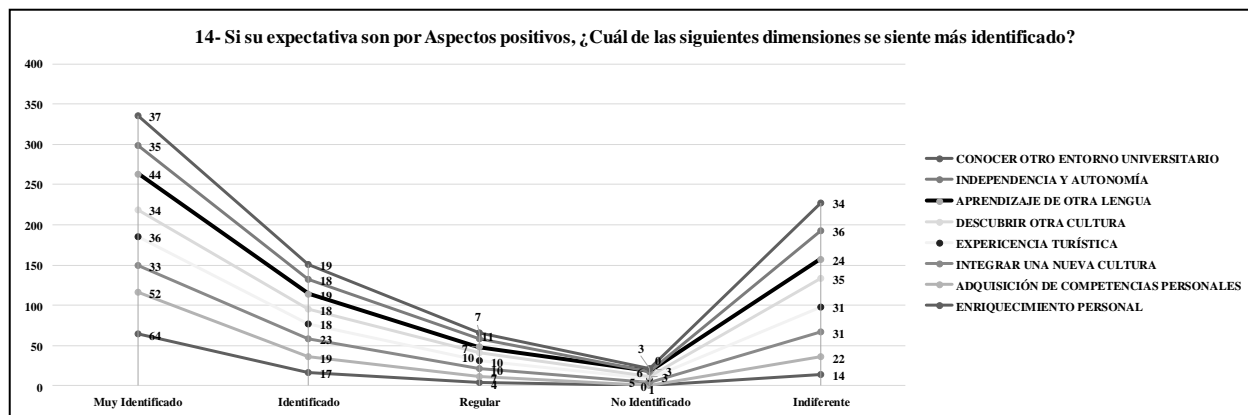


Figura 44: Aspectos Positivos

De los 100 estudiantes del programa de Administración de Empresas de la jornada nocturna, el 6% No se Identifica con Aprender Otra Lengua; mientras que el 64% se siente Muy Identificado con que la movilidad les ofrece un enriquecimiento personal. Los estudiantes no se identifican con aprender otra lengua. El idioma es una de las variables que no se tiene en cuenta por los estudiantes a la hora de realizar la movilidad.

11.2. PROFESORES

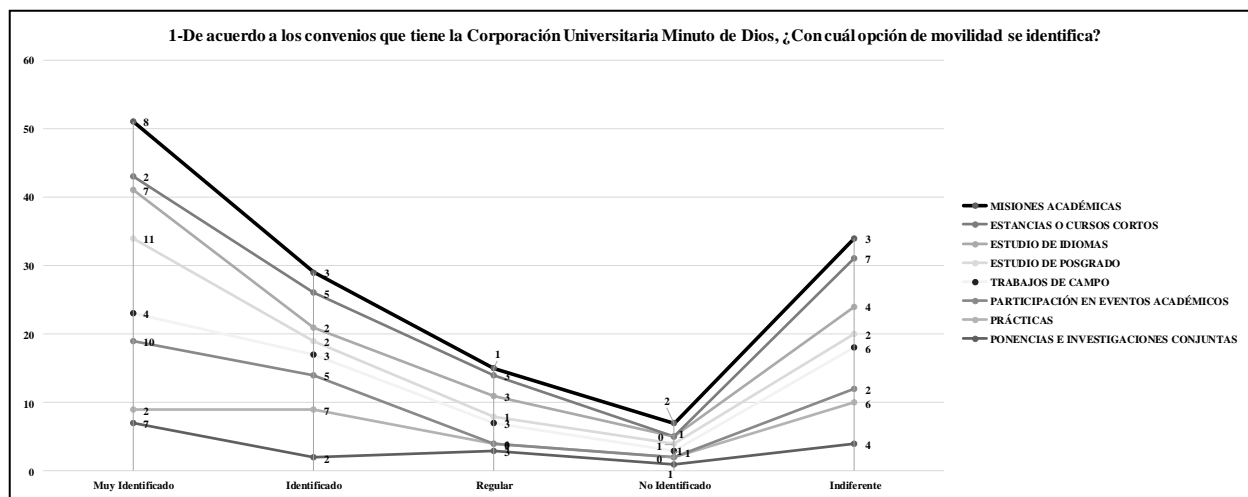


Figura 45: Nivel de Movilidad

El 17,76% de los 17 profesores pertenecientes al programa de Administración de Empresas, *No se sienten Identificados con la opción de realizar Misiones académicas* en el exterior; mientras que el 64,7% se sienten Muy Identificados con realizar Estudios de Posgrados en universidades nacionales e internacionales. Las misiones académicas en el extranjero no son tenidas en cuenta por los docentes del programa, por lo que es una variable que afecta la movilidad académica.

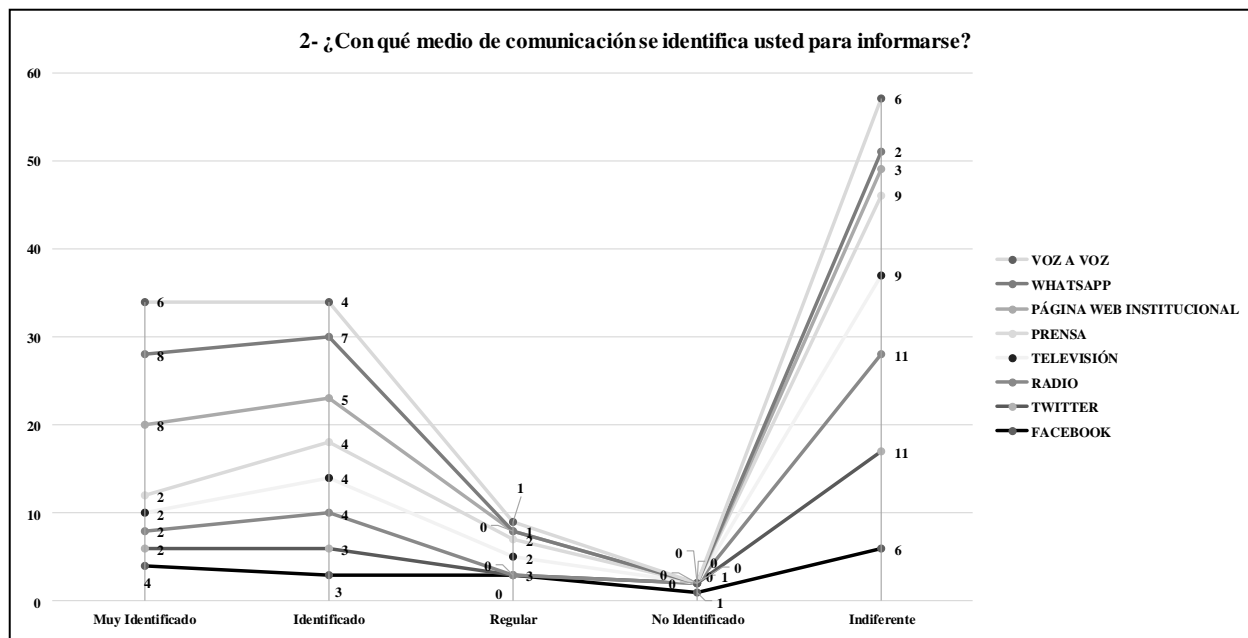


Figura 46: Medio de Comunicación

El 5,88% de los 17 profesores del programa de Administración de Empresas *No se Identifican con la red social Facebook ni con twitter*. Por otro lado, el 47% se sienten Más Identificados con la Página Web Institucional y con el whatsapp como medios para informarse. Los medios que menos usan los docentes para informarse sobre cualquier tema son las redes sociales Facebook y Twitter.

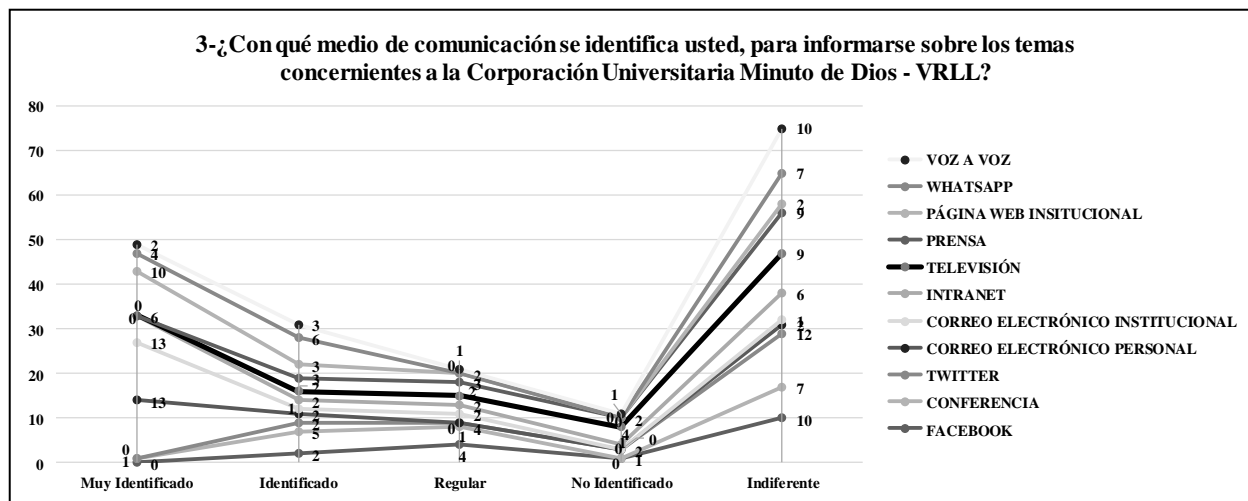


Figura 47: Medio de Comunicación Universidad

El 23,5% de los 17 profesores del programa de Administración de Empresas *No se sienten Identificados con la Televisión* como medio para comunicarse acerca de los temas de la universidad; en cambio, el 76,4% de los profesores se Identifican Mas con el Correo Electrónico personal y el Correo Electrónico Institucional.

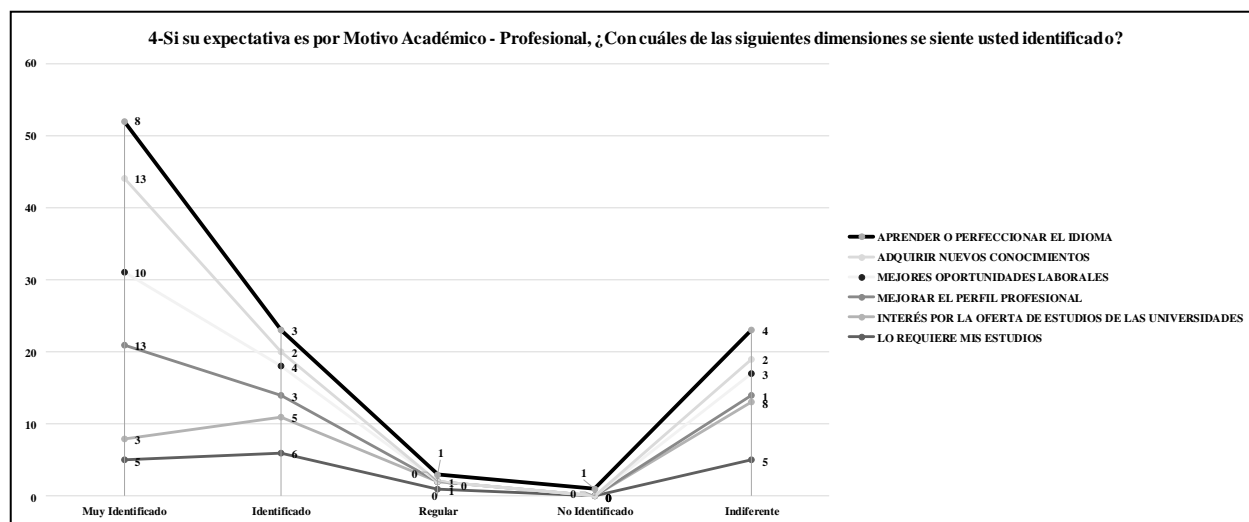


Figura 48: Motivo Académico-Profesional

Sólo un 5,88% de los 17 profesores de Administración de Empresas *No se Identifica con el motivo de Aprender o perfeccionar un Idioma* en el extranjero; por otro lado, el 76,4% se siente Muy Identificados por realizar la movilidad académica para Mejorar el Perfil Profesional y Adquirir Nuevos Conocimientos.

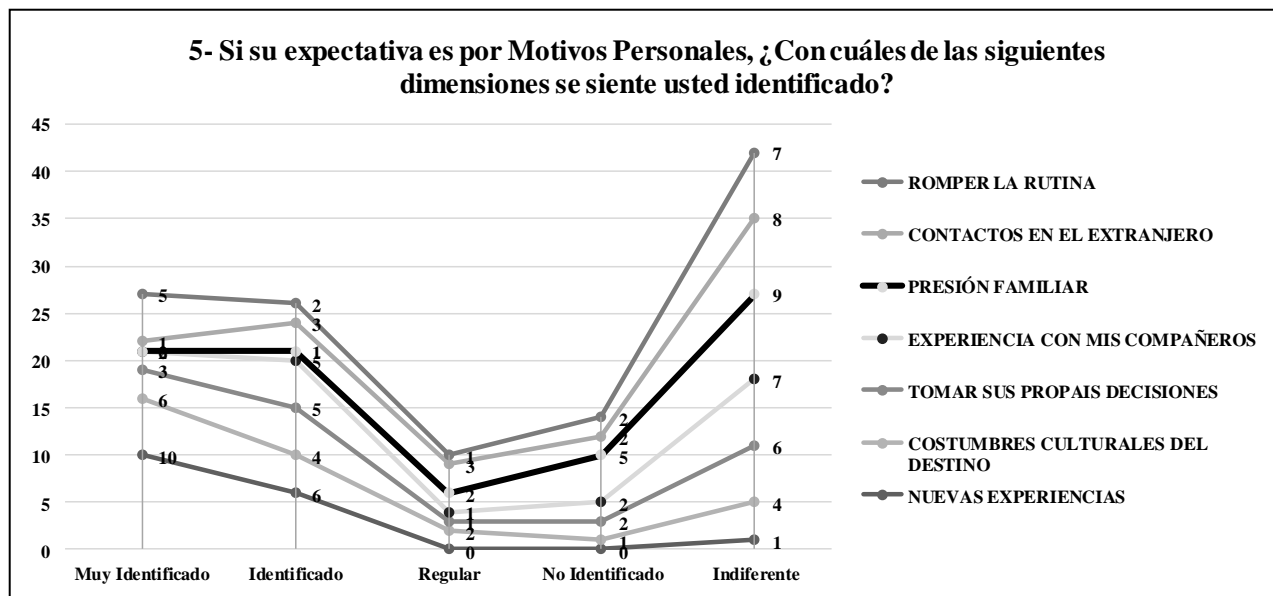


Figura 49: Motivos Personales

De los 17 profesores del programa de Administración de Empresas, un 29,4% *No se Identifican con que la Presión Familiar* sea un motivo personal para realizar la movilidad académica; en cambio, el 58,8% de los docentes se sienten Muy Identificados con tener una Nueva Experiencia.

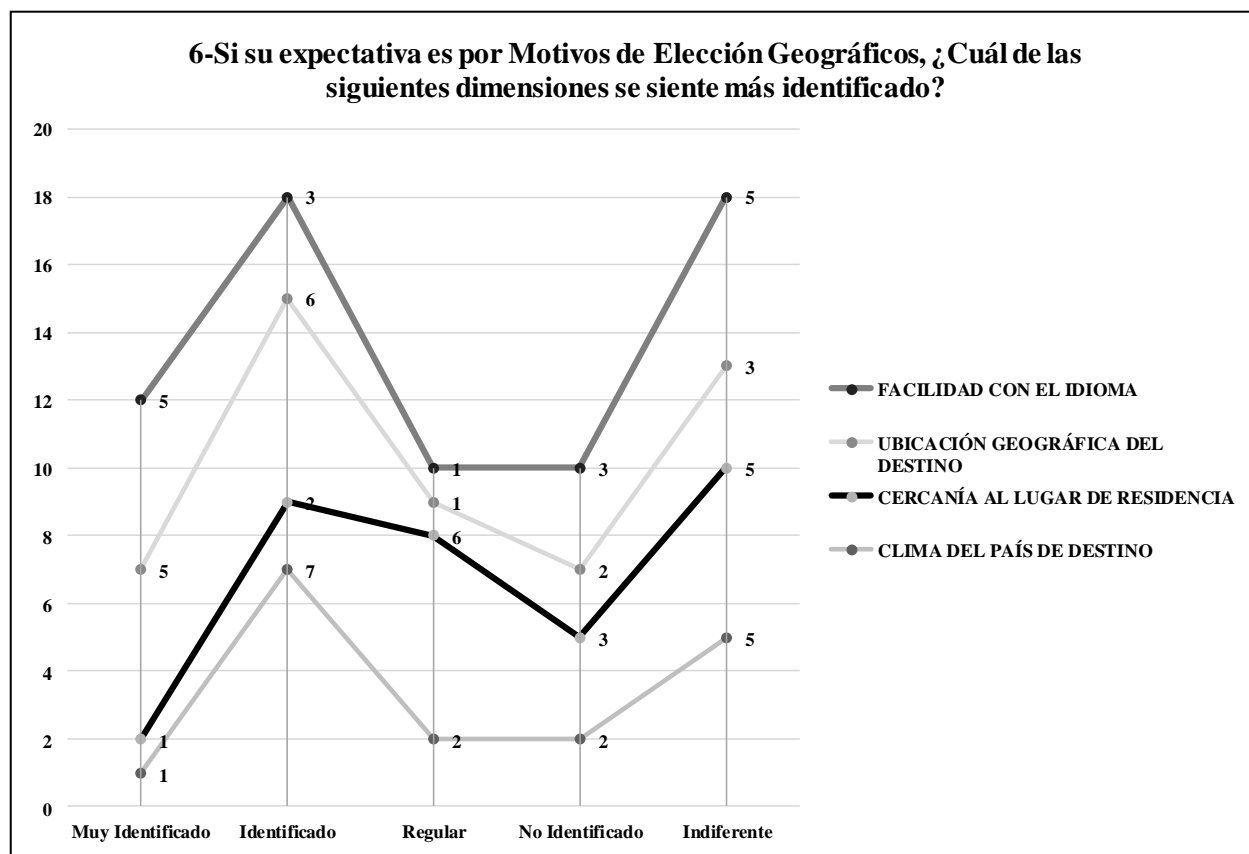


Figura 50: Motivo Geográfico

El 17,6% de los 17 profesores *No se Identifican con que el destino sea Cerca al Lugar de Residencia ni con la facilidad con el idioma*; pero, a la vez un 29,4% si se sienten Muy Identificados con la facilidad con el idioma y la Ubicación Geográfica del destino.

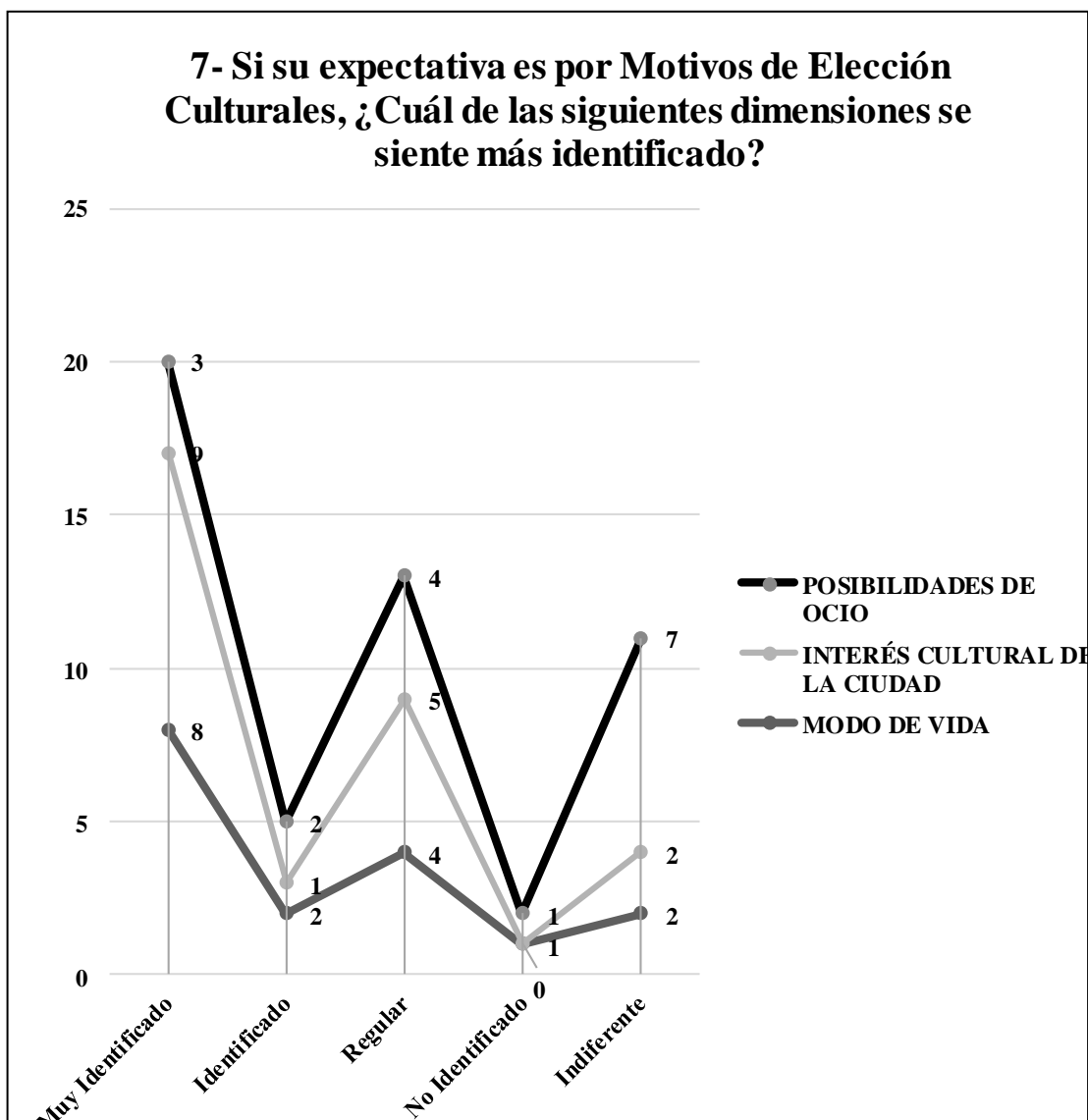


Figura 51: Elección Cultural

El 5,88% de los 17 profesores *No se Identifican con el Modo de Vida del lugar de destino y tampoco con que van a encontrar posibilidades de Ocio*; mientras que el 52,94% se sienten *Muy Identificados con el Interés Cultural de la Ciudad de destino*.

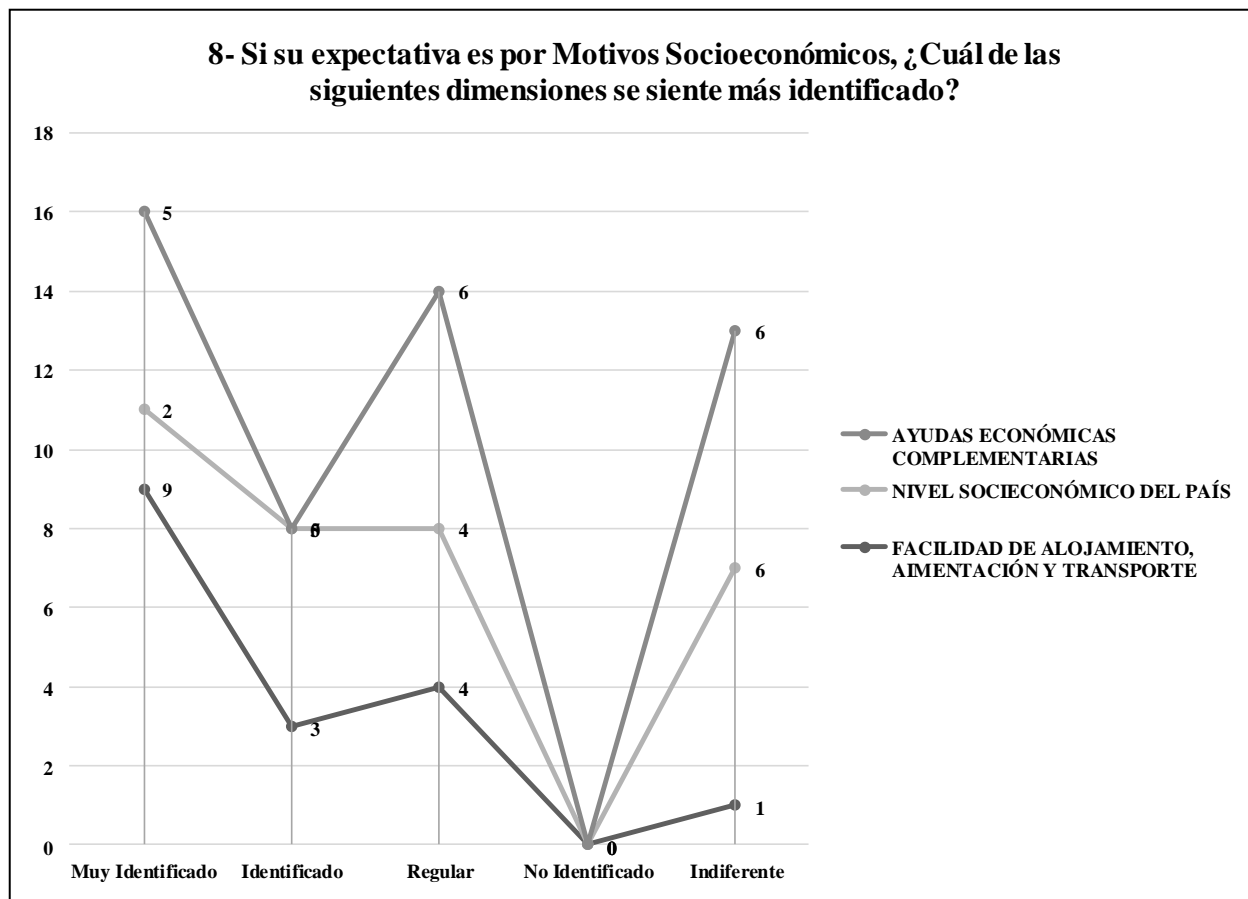


Figura 52: Motivo Socioeconómico

Ninguno de los 17 profesores No se Identifican con las variables socioeconómicas; en cambio, el 52,9% se sienten Muy Identificados con la facilidad de encontrar alojamiento, transporte y alimentación en el lugar de destino.

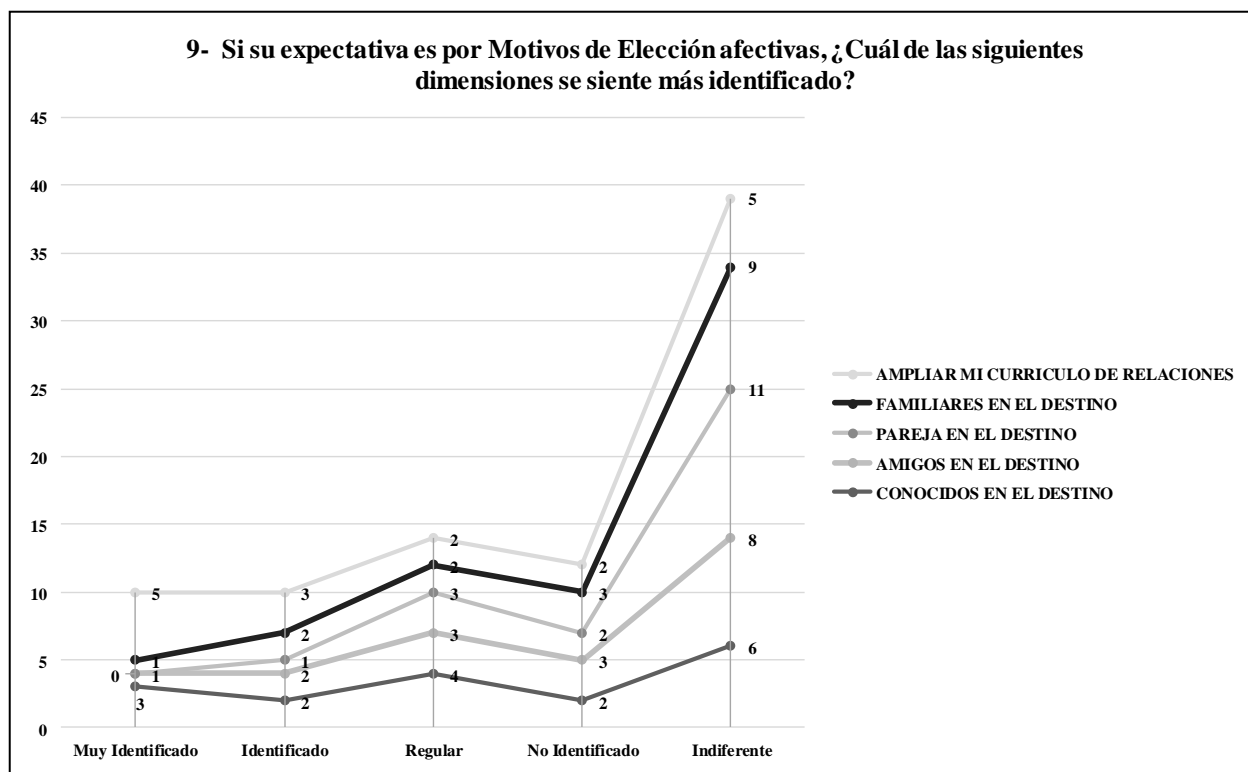


Figura 53: Elección Afectiva

De los 17 profesores del programa de Administración de Empresas, el 17,6% *No se Identifica con que tengan Amigos y familiares en el Destino*. El 29,4% de la población se Sienten Muy Identificados con Ampliar su Currículo de Relaciones en el exterior.

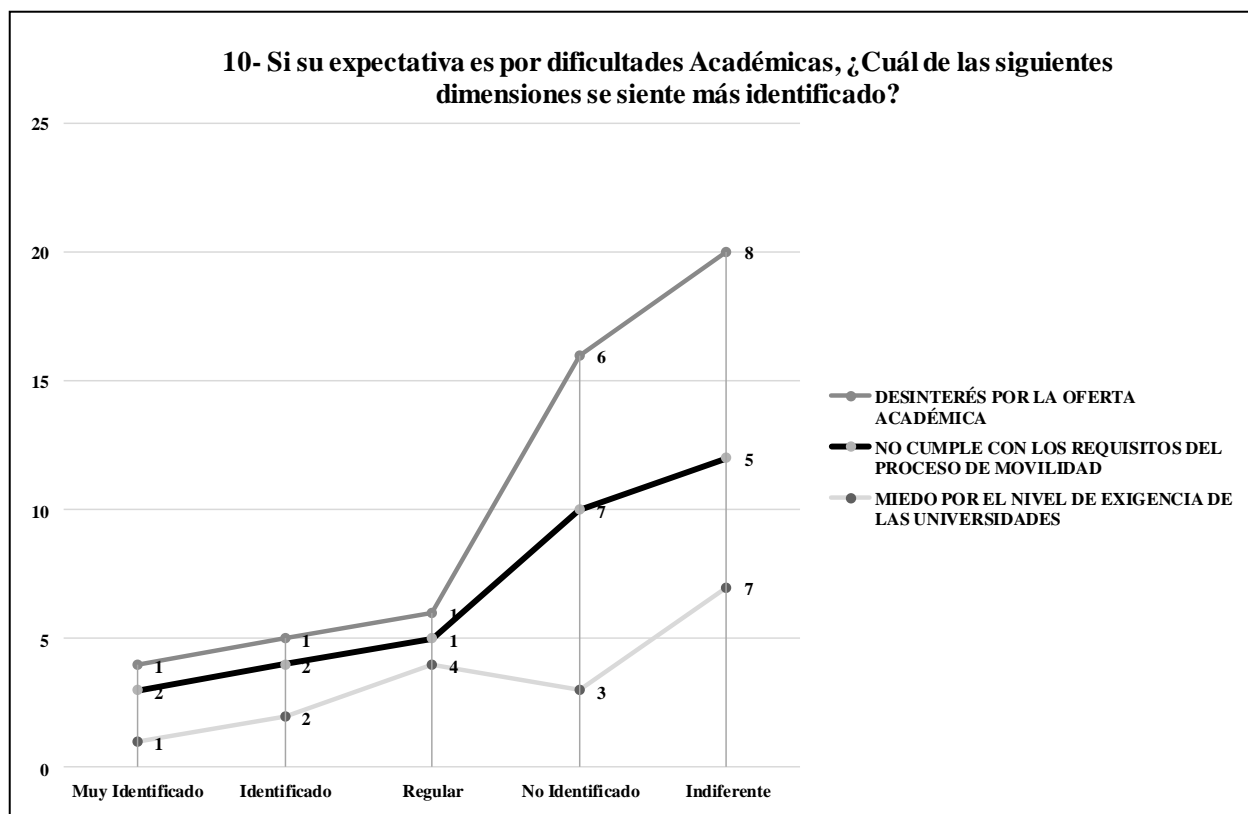


Figura 54: Dificultad Académica

El 11,7% de los 17 profesores del programa de Administración de Empresas, se sienten *Muy Identificados* con que no cumplen los requisitos para realizar la movilidad académica y a su vez, 41,1% No se Identifican con esta variable. Los docentes que son nuevos en el programa aún no cumplen con los requisitos mínimos para realizar la movilidad académica.

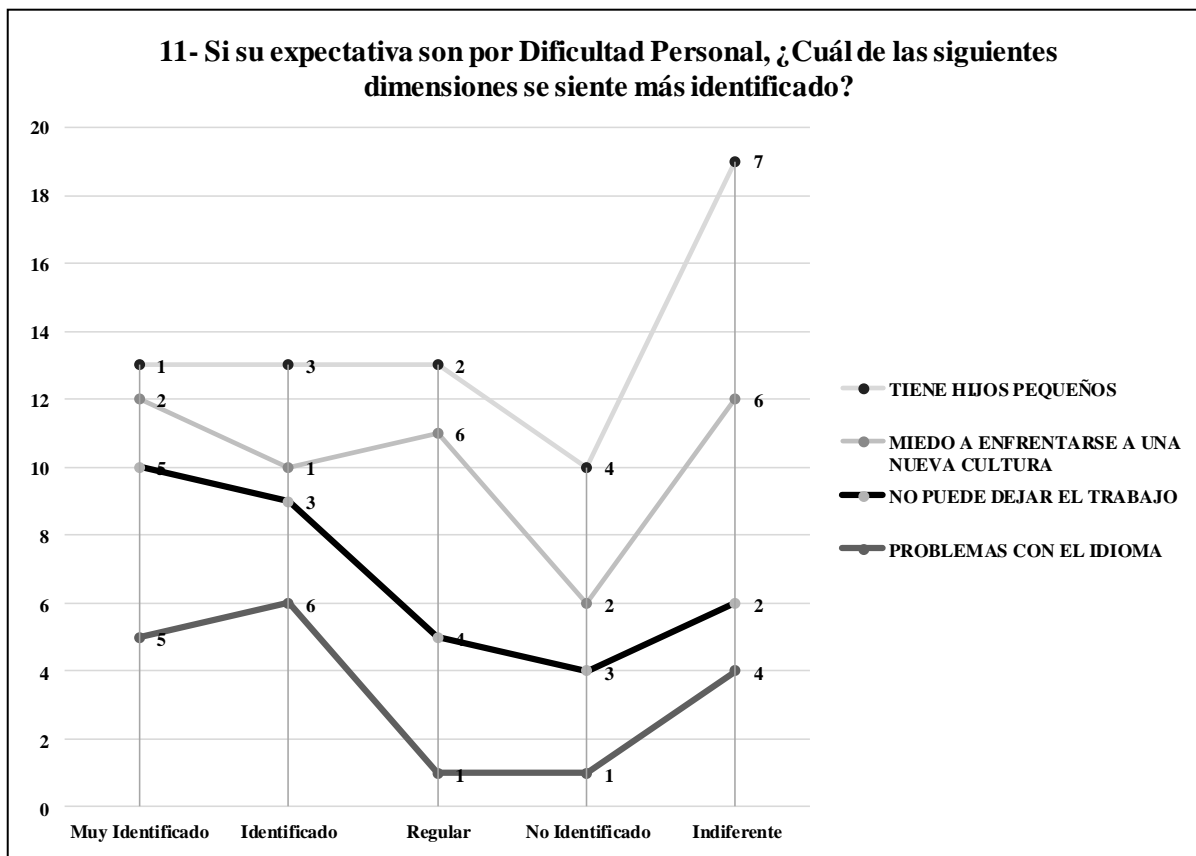


Figura 55: Dificultad Personal

El 29,4% de los 17 profesores del programa de Administración de Empresas, se sienten *Muy Identificados* con que el Idioma y no poder dejar el trabajo sean una dificultad para realizar la movilidad. El 23,5% No se Identifica con que tenga Hijos pequeños.

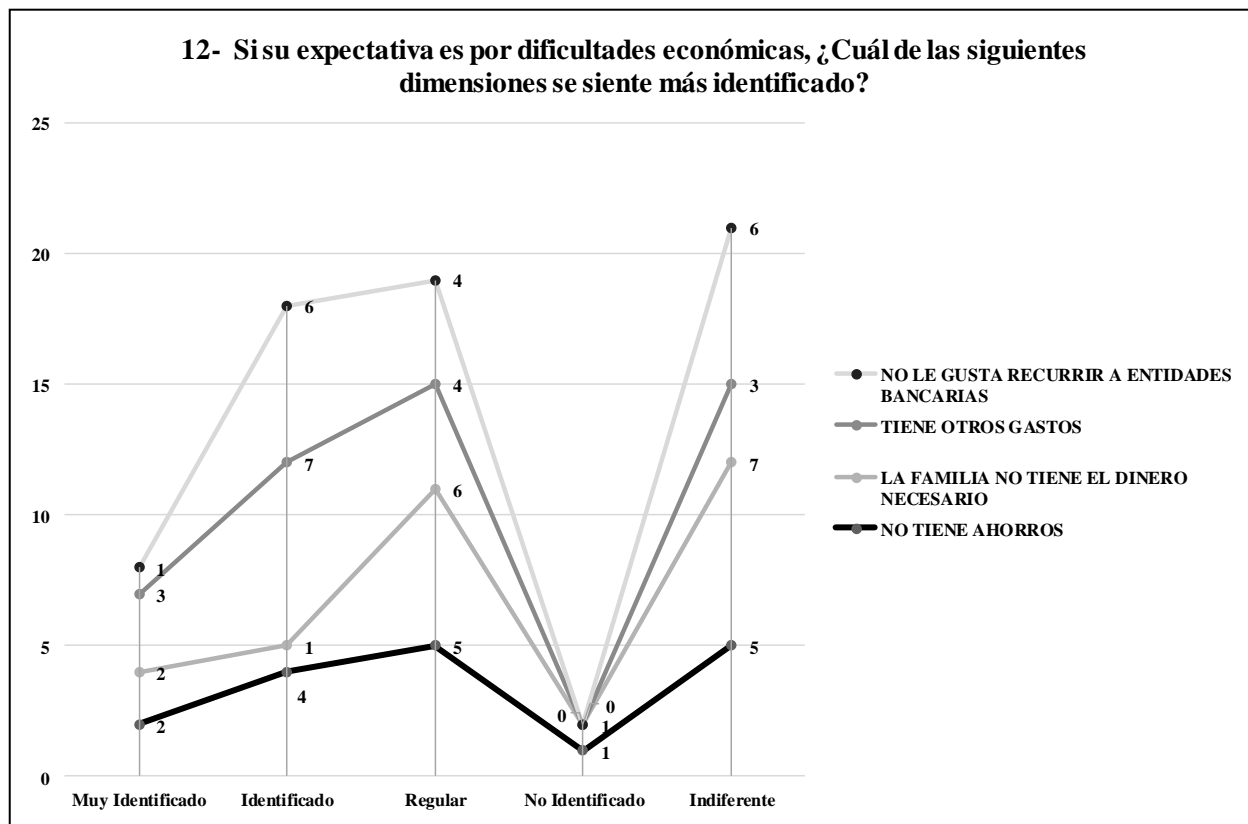


Figura 56: Dificultad Económica

El 17,6% de los 17 profesores se sienten Muy Identificados con que Tienen Otros Gastos y por eso no realizarían la movilidad académica. Un 5,88% declaró que No se Identifican con que Tengan Ahorros y otro 5,88% tampoco No se Identifica con que la Familia No tenga el Dinero Necesario.

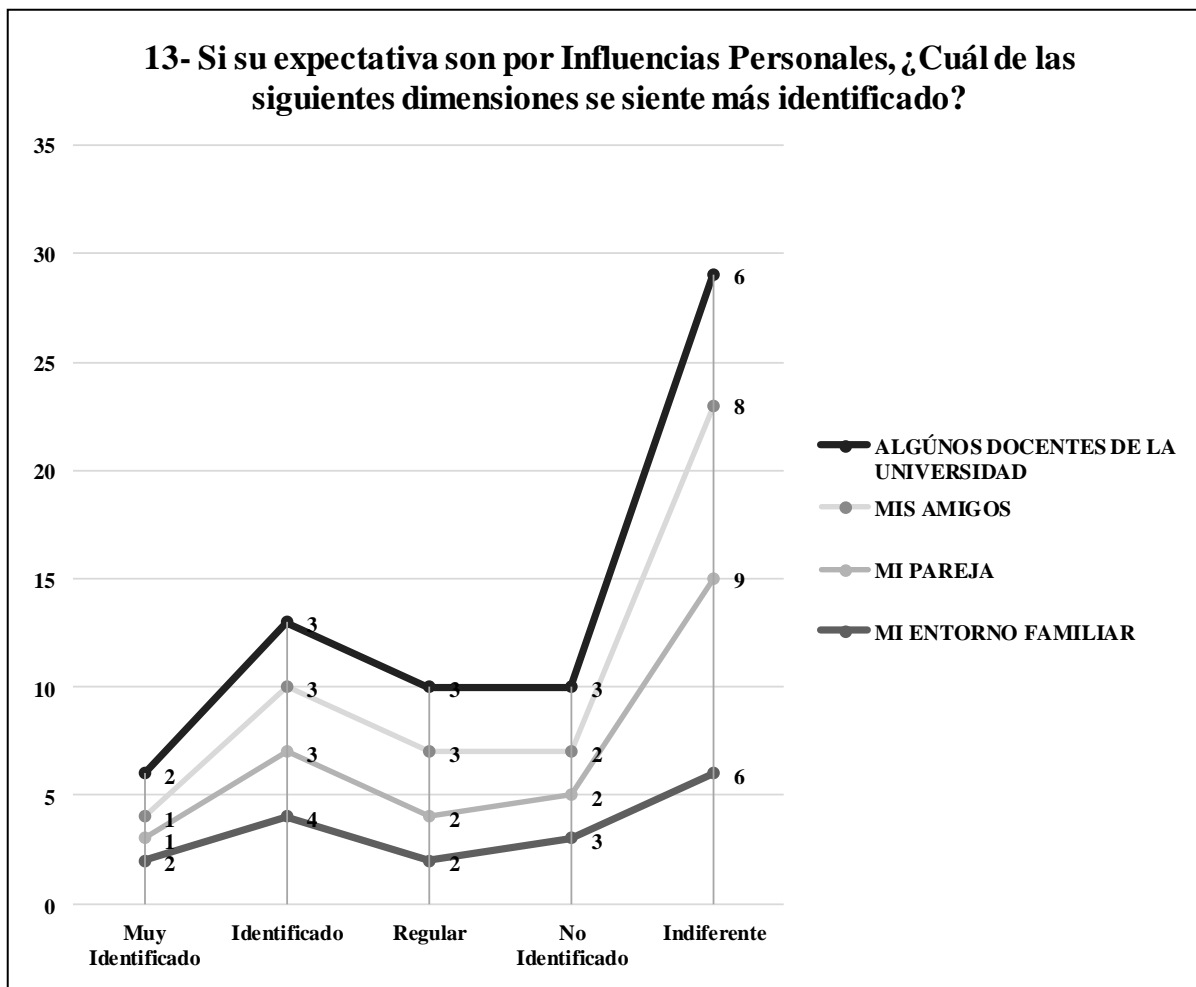


Figura 57: Influencia Personal

El 17,6% de los 17 profesores del programa de Administración de Empresas, *No se Identifican con que su entorno familiar y algunos docentes de la universidad* sean influyentes para realizar la movilidad; pero a la vez, un 11,7 % afirmó que se siente Muy Identificado con que sus familiares y algunos compañeros sean influyentes.

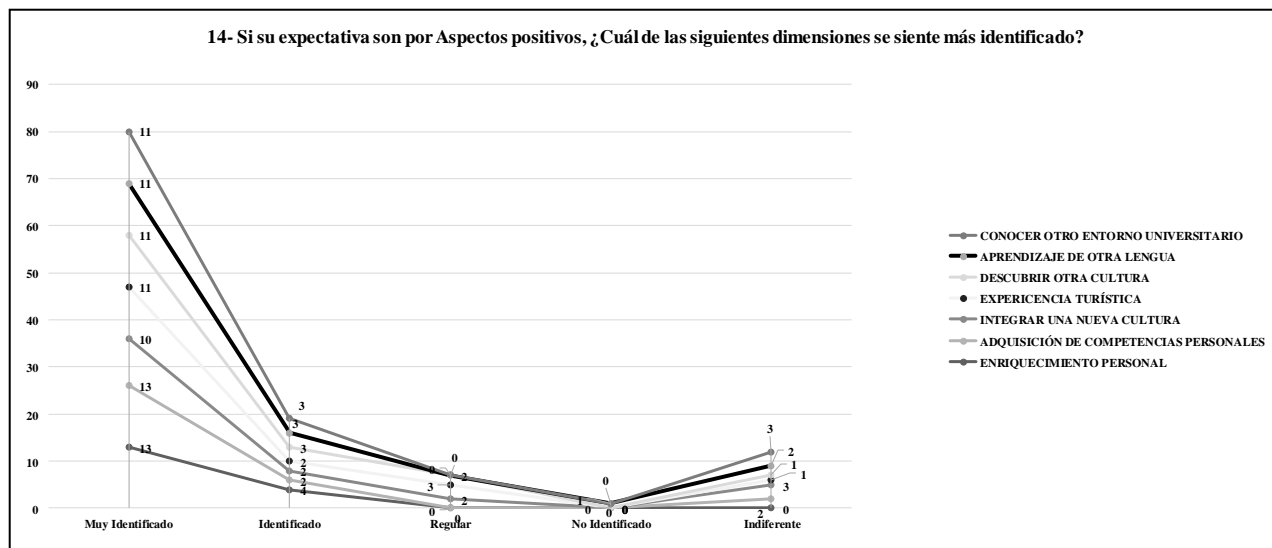


Figura 58: Aspectos Positivos

El 5,88% de los 17 profesores del programa de Administración de Empresas *No se Identifican con Aprender otra lengua* en el extranjero; mientras que el 76,4% se sienten Muy Identificados con que la movilidad académica será un Enriquecimiento Personal y que se Adquirían Competencias Personales.

11.3. VARIABLES QUE GENERAN MOVILIDAD ACADÉMICA Y ESTUDIANTIL EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Como resultado final, la **tabla 6** muestra las variables más relevantes que se hallaron en el estudio en relación al porcentaje de la población que se sintió muy identificado y no identificado, según los aspectos establecidos en el instrumento de medición.

Tabla 6
Variables que generan movilidad académica y estudiantil

TIPO DE MOVILIDAD	VARIABLES	PORCENTAJE DE PERSONAS (%)
MOVILIDAD ESTUDIANTIL	<i>Curso de perfeccionamiento de idiomas</i>	8.26
	<i>Semestre académico en el exterior</i>	35.5
	<i>Facebook</i>	46.6
	<i>Twitter</i>	
	<i>Correo electrónico Institucional</i>	40.9
	<i>Mejores oportunidades laborales</i>	59.0
	<i>Lo requiere mis estudios</i>	2.4
	<i>Nuevas experiencias</i>	52.8
	<i>Presión familiar</i>	16.5
	<i>Facilidad con el idioma</i>	22.7
	<i>Cercanía al lugar de residencia</i>	11.1
	<i>Modo de vida</i>	40.9
	<i>Posibilidades de ocio</i>	8.26
	<i>Facilidad de alojamiento, alimentación y transporte</i>	39.2
	<i>Ayudas económicas complementarias</i>	5.78
	<i>Ampliar mi currículum de relaciones</i>	28
	<i>Pareja en el destino</i>	16.5
	<i>Miedo por el nivel de exigencia de las universidades</i>	17.7
	<i>Desinterés por la oferta académica</i>	13.6

	<i>Problemas con el idioma</i>	21.9
	Miedo a enfrentarse a una nueva cultura	16.5
	<i>No tiene ahorros</i>	24.3
	No está laborando	11.1
	Mi entorno familiar	28.9
	<i>Mi pareja</i>	16.9
	Enriquecimiento personal	59.9
	<i>Experiencia turística</i>	4.9
	Estudios de posgrado	64.7
	<i>Misiones académicas</i>	11.7
	Página web institucional	47
	Whatsapp	47
	<i>Twitter</i>	5.88
	<i>Facebook</i>	5.88
	Correo electrónico personal	76.4
	Correo electrónico institucional	76.4
	Mejorar el perfil profesional	76.4
	Adquirir nuevos conocimientos	76.4
	<i>Aprender o perfeccionar un idioma</i>	5.8
	Nuevas experiencias	58.8
	<i>Presión familiar</i>	29.4
	Ubicación geográfica del destino	29.4
MOVILIDAD ACADÉMICA	Facilidad con el idioma	29.4
	<i>Cercanía al lugar de residencia</i>	17.4
	Interés cultural de la ciudad	52.9
	Facilidad de alojamiento, alimentación y transporte	52.9
	Ampliar mi currículum de relaciones	29.4
	No cumple con los requisitos del proceso de movilidad	11.7
	<i>Problemas con el idioma</i>	29.4
	<i>No puede dejar el trabajo</i>	29.4
	<i>Tiene otros gastos</i>	17.6
	Mi entorno familiar	11.7
	Algunos docentes de la universidad	11.7
	Enriquecimiento personal	76.4
	Adquisición de competencias profesionales	76.4

Nota: Las variables en cursiva son las que generan un bajo índice de movilidad académica y estudiantil, según los estudiantes y profesores del programa de Administración de Empresas; las demás, son los aspectos positivos que se reflejaron en el estudio.

12. CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación, se puede concluir que la falta de divulgación acerca de la movilidad académica y estudiantil es uno de los factores que más inciden en la baja participación de estos programas, como se evidenció durante el proceso de recolección de datos en la población que fue parte del estudio.

Con respecto al resultado de los cuestionarios, se concluye los siguientes aspectos en cuanto a la movilidad estudiantil:

En el nivel de movilidad, la variable con la que no se identificaban los estudiantes fue la opción de realizar un curso de perfeccionamiento de idiomas en países con una lengua distinta a la natal. El 8.26% de la población no domina un segundo idioma, lo que hace que esta modalidad de internacionalización no sea aprovechada por los alumnos debido a que no cumplen con el principal requisito; por otro lado, gran parte de la población realizaría un semestre académico en Colombia o en el exterior. La experiencia de cursar un periodo académico en un entorno diferente, generó nuevas expectativas en los estudiantes cuando conocieron los beneficios personales y profesionales que genera esta opción de movilidad.

En cuanto a los medios de comunicación, twitter no es el medio que más utilizan los estudiantes para informarse de cualquier tema; en cambio, Facebook es la red social más usada por los alumnos para estar al tanto de cualquier información. A nivel institucional se reflejó que el 41% de los alumnos se informan sobre todo lo correspondiente a la universidad a través del correo electrónico proporcionado por la Corporación Universitaria Minuto de Dios; pero

manifestaron durante el proceso de recolección de datos, que les gustaría saber más sobre la movilidad estudiantil por dicho medio.

En lo referente a los motivos que llevarían a los estudiantes a realizar la movilidad, el 59% señaló que lo harían para tener mejores oportunidades laborales; este es uno de los beneficios que tiene la movilidad, ya que los alumnos son certificados por las IES donde realizaron sus estudios, lo que les permite mejorar el perfil profesional y ser más competitivos en el mundo laboral. Ahora, la variable de aprender o perfeccionar un idioma se sigue presentando como la que menos interesa, a los estudiantes no les genera ningún motivo dominar una segunda lengua, sabiendo que es un factor fundamental para tener más oportunidades laborales. En cuanto a los motivos personales, más de la mitad de la población lo haría para tener una nueva experiencia en sus vidas; también manifestaron que personalmente no serían presionados por sus familiares para que estudiaran en otra universidad, como parte del programa de movilidad.

En cuanto a los motivos de elección nuevamente aparece el idioma dentro de la elección geográfica, los estudiantes buscan destinos donde el dialecto sea similar al de su país de origen o que por lo menos puedan entender, a pesar de que la cercanía al lugar de residencia fue la variable con la que no se identificaban. En relación con los motivos socioeconómicos, la facilidad de alojamiento, alimentación y transporte es muy tenida en cuenta por la gran mayoría de los estudiantes, de hecho es una de las principales garantías que tienen en cuenta a la hora de iniciar el proceso de movilidad, ya que ellos no se identifican con la variable de que van a conseguir ayudas económicas complementarias en el lugar de destino, según los resultados arrojados en el estudio. En cuanto a los motivos culturales, el modo de vida en las distintas

ciudades son factores que atraen a los estudiantes, la posibilidad de ocio en el destino no es una variable con la que se identifiquen los alumnos. Como parte de la elección afectiva, también buscan ampliar el currículo de relaciones, tener contactos en el extranjero como alternativas para futuras relaciones laborales.

En el proceso internacionalización se presentan dificultades que no permiten, en muchas ocasiones, realizar la movilidad; en cuanto a lo académico, gran parte de la población estudiantil le tiene temor al nivel de exigencia de las IES extranjeras, lo que también genera una poca participación en estos programas debido al miedo de perder asignaturas por el alto nivel educativo del país de destino; aun así, el desinterés por la oferta académica de las universidades se manifiesta como una de las variables con la que no se identifican los estudiantes. En las dificultades personales, nuevamente aparece el idioma como una de las principales barreras en el proceso de movilidad, aunque los resultados presentaron que los alumnos no se identifican con el miedo a enfrentarse a una cultura distinta a la suya. En lo económico, el no tener ahorros dificulta todo el proceso de costos para el sostenimiento de la persona en otra ciudad, a pesar de que gran parte de la población declaró estar laborando.

Siguiendo la línea de lo personal, los estudiantes indicaron que su entorno familiar es influyente en todo el proceso, el interés de la familia para que uno de los suyos se forme académicamente y profesionalmente en una universidad diferente a la que estudia, es un factor motivante para el estudiante; en cambio, los amigos no lo son. Sin embargo; una persona señaló que la religión puede predominar en las decisiones de algunos de los interesados en realizar la movilidad estudiantil.

Para finalizar la conclusión de la movilidad estudiantil, los alumnos del programa de Administración de Empresas ven positivo que estudiar en un entorno diferente, con una cultura nueva para ellos, les servirá para su enriquecimiento personal; solo muy pocos no se identifican con que van a ir a descubrir una nueva cultura.

En cuanto a los aspectos de movilidad académica, se concluye que:

La mayoría de profesores se interesan más con hacer estudios de posgrados en el extranjero para continuar su formación y seguir mejorando su currículo y así ser más competitivos en el mercado laboral; aunque las misiones académicas no sean del interés para los docentes del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, también buscan participar en eventos académicos de otras IES.

En los medios de comunicación, las páginas web y el whatsapp son los más utilizados por los docentes cuando necesitan informarse sobre cualquier tema; en cambio, las redes sociales Facebook y twitter, no son utilizadas. En cuanto a los temas concernientes a la universidad, los profesores se informan más por el correo electrónico personal e institucional.

En lo referente a los motivos que los llevan a realizar la movilidad académica, como se mencionó anteriormente, son mejorar el perfil profesional y adquirir nuevos conocimientos; al igual que en los estudiantes, en no identificado la variable con mayor frecuencia fue la de aprender o perfeccionar un idioma, dominar otra lengua no es del interés para los profesores. En

los motivos personales, la iniciativa para realizar la movilidad es para tener nuevas experiencias en sus vidas; la presión familiar no influye en los profesores como un motivo personal.

En los motivos de elección, la facilidad con el idioma y la ubicación geográfica del destino son tenidas en cuenta por los docentes al elegir la ciudad donde realizarán el proceso de internacionalización. En los motivos culturales, se identifican con la cultura de la ciudad de destino; además de los estudios, buscan conocer otros estilos de vida diferentes a la de su país. En lo referente a lo socioeconómico, la facilidad de alojamiento, alimentación y transporte se presenta como el principal motivo a tener en cuenta; al llegar a una ciudad desconocida, lógicamente definen esta variable como la principal garantía. Los profesores también buscan ampliar su círculo de relaciones para crear contactos en el extranjero con fines laborales, debido a las oportunidades que se pueden encontrar en otro país.

Entre las dificultades se puede concluir que en lo académico solamente se presentan dos personas que no cumplen con los requisitos para realizar el proceso de movilidad académica, cabe destacar que los docentes deben cursar y aprobar la asignatura Catedra Minuto de Dios para que puedan postularse en el proceso de internacionalización. En lo personal, el problema con el idioma y no poder dejar el trabajo son barreras que afectan el índice de participación de la movilidad académica. Por último, como dificultad económica se presenta que la mayoría tiene otros gastos y recurrir a la movilidad académica los incrementaría, además manifestaron que no les gusta recurrir a entidades bancarias para financiar dicho proceso.

En las influencias personales se destaca que el entorno familiar y algunos compañeros de la universidades, son variables que motivan e influyen en los profesores para realicen la movilidad académica.

Finalmente, los profesores ven positivamente que la movilidad académica les genera un enriquecimiento personal y que a través de ella van adquirir más competencias profesionales que les permitan tener más oportunidades para competir en el mercado laboral.

Con todo lo anterior, se concluye que el idioma es la barrera que más se presenta en la movilidad académica estudiantil; a pesar de que las personas buscan mejorar su perfil profesional y que el dominio de una segunda lengua es importante para mejorar el currículum, no es tenido en cuenta por la población que fue parte del estudio. Todos reflejaron un interés por realizar la movilidad, pero barreras como lo económico y el idioma dificultan el proceso, además de la desinformación sobre los convenios.

13. RECOMENDACIONES

- Es importante continuar la línea de la investigación principal que tiene como objetivo diseñar una propuesta estratégica que contribuya al mejoramiento del nivel de movilidad académica del programa Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRLL.
- Se le recomienda a la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRLL, informar más sobre los temas de movilidad académica y estudiantil en los medios de comunicación donde más se identifican los estudiantes y profesores del programa de Administración de Empresas.
- Diseñar propuestas donde se involucre y motive a la población a realizar cursos enfocados a dominar un segundo idioma, ya que esta es la variable más relevante y la que más influye en la baja participación de movilidad.
- Diseñar estrategias que motiven a los profesores y estudiantes a realizar la movilidad, para que el índice de participación aumente y alcance el requisito mínimo de visibilidad nacional e internacional.

14. LISTA DE REFERENCIAS

- Aktan, E. & Sari, B. (2010). An inquiry on application process of EU Erasmus programme & students' views regarding Erasmus programme of student exchange. Çanakkale. Recuperado de <http://www.exedrajournal.com/docs/s-internacionalizacao/17-239-268.pdf>
- Altbach, P., Reisberg, L., & Rumbley, L. (2009). Trends in global higher education: Tracking an academic revolution. París: UNESCO. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001831/183168e.pdf>
- Ardila, J. (2015). *La movilidad estudiantil como estrategia de mercantilización de la educación superior* (Investigación). Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Tunja.
- Ault, D. & Martell K. (2007). The Role of International Exchange Programs to Promote Diversity on College Campuses Case Study. *Journal of Teaching in International Business*, v18 n2-3 p153-177
- Belvis, E., Pineda, P. & Moreno, M. (2007). La participación de los estudiantes universitarios en programas de movilidad: factores y motivos que la determinan. Universidad Autónoma de Barcelona España. Barcelona. *Revista Iberoamericana de Educación*.
- Congreso de Colombia. (28 de diciembre de 1992). Ley por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. [Ley 30 de 1992]. DO: 40.700. Recuperado de: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-104539_archivo_pdf.pdf

Congreso de Colombia (31 de diciembre 1994). Decreto por el cual se reglamentan los artículos 53 y 54 de la Ley 30 de 1992. [Decreto2904 de 1994]. Bogotá D.C. Recuperado de:
http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-86230_archivo_pdf.pdf

Congreso de Colombia (25 de abril de 2008). Ley por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones. [Ley 1188 de 2008].
DO: 4.971. Recuperado de:
http://www.colombiaaprende.edu.co/html/investigadores/1609/articles-191536_archivopdf2.pdf

Consejo Nacional de Acreditación. (2013). Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado. Sistema Nacional de Acreditación. Bogotá D.C. Recuperado de:
http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_pregrado_2013.pdf

Consejo Nacional de Educación Superior (16 de diciembre de 2014). Acuerdo por el cual se aprueban los Lineamientos para la Acreditación Institucional. [Acuerdo 03 de 2014].
Recuperado de: http://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_acuerdo_03_2014.pdf

Corporación Universitaria Minuto de Dios. (2016) ¿Qué es movilidad estudiantil? Recuperado de: <http://www.uniminuto.edu/web/internacionalizacion/preguntas-frecuentes>

Damme, D. Van. (2004). Standards and indicators in institutional and programme accreditation in higher education: a conceptual framework and a proposal. Bucarest.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P., (2010). Metodología de la investigación. México D.F: Editorial Mc Graw Hill.

Luchilo, L. (2006). Movilidad de estudiantes universitarios e internacionalización de la educación superior. Buenos Aires: Revista iberoamericana de ciencia, tecnología y sociedad. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-00132006000100007

Martínez, J. B. (2004). Movilidad / movilización de profesorado y estudiantes para la formación. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, vol. 18. Zaragoza. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/274/27418315.pdf>

Messer, D. & Wolter, S. (2005). Are student exchange programs worth it? University of Bern. Berna. Recuperado de: http://www.skbf-csre.ch/fileadmin/files/pdf/portraet/sw_IZA_student_exchange.pdf

Ministerio de Educación Nacional (2009), Internacionalización de la Educación Superior en Colombia. Recuperado de <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-196472.html>

Reyes, M., Rosales, J., Arroyo, J., León, A. (2014). Impacto del programa estudiantil: bajo la percepción del profesor de la facultad de pedagogía e innovación educativa. Baja California: Universidad Autónoma de Baja California.

Romero, T. (2009). La vocación para estudiar afuera ¿enajas en el extranjero? México, D.F.

Recuperado de: <http://reforma.vlex.com.mx/vid/x00bf-enajas-extranjero-204431487>

Ramírez, J. & Bermúdez, D. (2016). Propuesta estratégica que contribuye al mejoramiento del nivel de movilidad académica y estudiantil del programa Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VROLL. Villavicencio.

Schelee, J. (2009). Procesos de acreditación: información e indicadores. Universidad Diego Portales. Santiago de Chile.

Teichler, U. (2004). Temporary Study Abroad: the life of ERASMUS students. European journal education, Vol. 39. USA.

UNESCO. (1998). Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción. París. Recuperado de:
http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm

15. BIBLIOGRAFÍA

Bonilla, E., Hurtado, J., & Jaramillo, C. (2009). La investigación. Aproximaciones a la construcción del conocimiento científico. Bogotá D.C.: Editorial: Alfaomega.

Coordinación programa Administración de Empresas. (2016). Cuadro maestro de estudiantes y profesores del programa de Administración de Empresas. Corporación Universitaria Minuto de Dios VROLL. Villavicencio.

Da Silva, G. (2009). Internacionalización de la Educación Superior y Movilidad Estudiantil. Colombia. Revista Política Colombiana.

Dirección de Relaciones Interinstitucionales. (2016). Consolidado estudiantes de administración de empresas. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bogotá, Colombia.

Dirección de Relaciones Interinstitucionales. (2016). Convenios Nacionales e internacionales. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Recuperado de <http://www.uniminuto.edu/web/internacionalizacion/conveniosnal>

Dirección de Relaciones Interinstitucionales. (2015). Internacionalización académica. Villavicencio. Corporación Universitaria Minuto de Dios VROLL.

Flórez, R. (2016). Estudiante de bibliotecología. Villavicencio: Corporación Universitaria
Minuto de Dios VROLL.

Fresán, M. (2009). Impacto del programa de movilidad académica en la formación integral de los
alumnos. México: Revista de la Educación Superior. Recuperado de
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602009000300008

Jaramillo, I. C. (2003). La internacionalización de la educación superior y su dinámica en
Colombia. Recuperado de
http://www.uptc.edu.co/export/descargas_autoevaluacion/d3.pdf

López, M. T. (2010). *El intercambio estudiantil como recurso promotor del ser humano* (Tesis
de maestría). Universidad Iberoamericana. México D.F. Recuperado de:
<http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/015328/015328.pdf>

Mejía, O. C. (2015). *Internacionalización de la Educación Superior en Colombia* (Tesis de
maestría). Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.

Ministerio de Educación Nacional. (2015). Gestión de la Internacionalización. Bogotá D.C.:
Colombia-Challenge Your Knowledge®. Recuperado de
http://www.colombiaaprende.edu.co/html/directivos/1598/articles-355059_guia_gestion.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (2014.) Reflexiones para la política de internacionalización de la educación superior en Colombia. Bogotá, D.C. Recuperado de http://www.cna.gov.co/1741/articles-186502_Reflexiones2014.pdf

Ramírez, M. & Montañez, L. (2014). Aspectos que interfieren en la movilidad estudiantil. Cúcuta. Recuperado de: <http://revistas.ufps.edu.co/ojs/index.php/cienciaycuidado/article/viewFile/198/207>

Rodríguez, C & Cardoso, X. (2007). Estudio estado del arte de la Internacionalización de la Educación Superior en Colombia. Bogotá D.C. Asociación Colombiana de Universidades - ASCUN Red Colombiana Para la Internacionalización de La Educación Superior - RCI

Rodarte, A. & Vanderve, C. (2009). Eficacia de la Educación Superior ante los programas de intercambio y movilidad académica internacionales. Universidad de Durango. Durango.

16. ANEXOS

Anexo 1. Ley 30 de 1992, Título II, Capítulo V - De los sistemas nacionales de acreditación e información.

Artículo 53. Créase el Sistema Nacional de Acreditación para las instituciones de Educación Superior cuyo objetivo fundamental es garantizar a la sociedad que las instituciones que hacen parte del Sistema cumplen los más altos requisitos de calidad y que realizan sus propósitos y objetivos.

Es voluntario de las instituciones de Educación Superior acogerse al Sistema de Acreditación. La acreditación tendrá carácter temporal. Las instituciones que se acrediten, disfrutarán de las prerrogativas que para ellas establezca la ley y las que señale el Consejo Superior de Educación Superior (CESU).

Artículo 54. El Sistema previsto en el artículo anterior contará con un Consejo Nacional de Acreditación integrado, entre otros, por las comunidades académicas y científicas y dependerá del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), el cual definirá su reglamento, funciones e integración.

Artículo 55. La autoevaluación institucional es una tarea permanente de las instituciones de Educación Superior y hará parte del proceso de acreditación.

El Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), a través del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (Icfes), cooperará con tales entidades para estimular y perfeccionar los procedimientos de autoevaluación institucional.

Artículo 56. Créase el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior el cual tendrá como objetivo fundamental divulgar información para orientar a la comunidad sobre la calidad, cantidad y características de las instituciones y programas del Sistema.

La reglamentación del Sistema Nacional de Información corresponde al Consejo Nacional de Educación Superior (CESU) (Ministerio de Educación Nacional, 1992, p. 12 y 13).

Anexo 2. Decreto 2904 de Diciembre 31 de 1994

DECRETA:

Artículo 1°. La acreditación es el acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares académicos hacen de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos, su organización y funcionamiento y el cumplimiento de su función social.

Artículo 2°. Forman parte del Sistema Nacional de Acreditación:

- El Consejo Nacional de Educación Superior
- El Consejo Nacional de Acreditación
- Las instituciones que optan por la acreditación
- La comunidad académica.

El Icfes apoyará el Sistema Nacional de Acreditación y colaborará con las instituciones de educación superior para estimular y perfeccionar sus procedimientos de auto evaluación.

Artículo 3°. El proceso de acreditación se inicia con la autoevaluación, continúa con la evaluación externa practicada por pares académicos, prosigue con la evaluación realizada por el Consejo Nacional de Acreditación y culmina si el resultado fuere positivo con el acto de acreditación por parte del Estado.

La acreditación se inscribirá en el Sistema Nacional de Información creado por el artículo 53 de la Ley 30 de 1992.

Artículo 4°. Acogerse al Sistema Nacional de Acreditación es voluntario para las instituciones de educación superior.

La acreditación tendrá carácter temporal; el reglamento determinará sus términos de duración.

Artículo 5°. Para la autoevaluación, la institución partirá de su propia definición de su misión y proyecto educativo y utilizará los instrumentos que para efecto adopte el Consejo Nacional de Acreditación.

Artículo 6°. La evaluación externa será practicada por pares académicos, designados por el Consejo Nacional de Acreditación.

Estos aplicarán los criterios, instrumentos y procedimientos adoptados por dicho Consejo.

Artículo 7°. El Consejo Nacional de Acreditación, una vez analizados los documentos de auto evaluación y evaluación externa y, oída la institución, realizará la evaluación y procederá si fuere el caso a reconocer la calidad del programa o de la institución, o a formular las recomendaciones que juzgue pertinentes.

Artículo 8°. Concluido el trámite anterior y con base en el concepto emitido por el Consejo Nacional de Acreditación, el Ministro de Educación expedirá el acto de acreditación.

Artículo 9°. Si el programa o la institución no fueren acreditados, ésta podrá solicitar, atendidas las recomendaciones del Consejo Nacional de Acreditación, la iniciación de un nuevo proceso dos (2) años después.

Artículo 10. Antes del 31 de marzo el Consejo Nacional de Educación Superior expedirá el reglamento y determinará las funciones y la integración del Consejo Nacional de Acreditación.

Artículo 11. El Consejo Nacional de Educación Superior integrará un Consejo Nacional de Acreditación, que con carácter transitorio cumplirá sus funciones hasta la designación definitiva de sus miembros.

Artículo 12. Este Decreto rige a partir de su publicación en el DIARIO OFICIAL y deroga las disposiciones que le sean contrarias (Ministerio de Educación Nacional, 1994, p. 1 y 2).

Anexo 3. Factor Visibilidad Nacional e Internacional

CARACTERÍSTICA 15. Inserción de la institución en contextos académicos nacionales e Internacionales

En sus procesos académicos, la institución toma como referencia las tendencias, el estado del arte de las disciplinas o profesiones y los criterios de calidad aceptados por las comunidades académicas nacionales e internacionales, estimula el contacto con miembros reconocidos de esas comunidades y promueve la Cooperación con instituciones y programas en el país y en el exterior.

Aspectos a evaluar:

- a) Existencia y aplicación de políticas institucionales en materia de referentes académicos externos, nacionales e internacionales de reconocida calidad para la revisión y actualización de los planes de estudio
- b) Análisis sistemático realizado por la institución con respecto a otras instituciones nacionales e internacionales y su incidencia en las acciones y planes de mejoramiento.
- c) Convenios activos y actividades de cooperación académica desarrollados con instituciones de reconocimiento nacional e internacional.
- d) Proyectos de investigación, innovación, creación artística y cultural y/o proyección –de acuerdo con la naturaleza de la institución– desarrollados como producto de la cooperación académica y profesional, realizada por directivos, profesores y estudiantes de la institución, con miembros de comunidades nacionales e internacionales de reconocido liderazgo.
- e) Inversión efectivamente realizada por la institución para los fines de internacionalización en los últimos cinco años.
- f) Convenios activos de doble titulación con otras instituciones de reconocido prestigio. Análisis de la calidad académica de las instituciones con las cuales se tienen dobles titulaciones.

- g) Incidencia verificable en el enriquecimiento de la calidad de la institución de la interacción con comunidades académicas nacionales e internacionales.
- h) Evidencias del impacto social que ha generado la inserción de la institución en los contextos académicos nacionales e internacionales.
- i) Existencia e impacto de alianzas interinstitucionales para compartir recursos, impulsar procesos misionales y buenas prácticas.
- j) Iniciativas de articulación con otros niveles del sistema educativo que redunden en el mejoramiento de su calidad.

CARACTERÍSTICA N° 16. Relaciones externas de profesores y estudiantes.

La institución promueve la interacción con otras instituciones del nivel nacional e internacional y coordina la movilidad de profesores y estudiantes, entendida ésta como el desplazamiento temporal, en doble vía con propósitos académicos.

Aspectos a evaluar:

- a) Convenios activos de intercambio con Instituciones de Educación Superior nacionales y extranjeras de alta calidad y reconocimiento.
- b) Profesores o expertos visitantes nacionales y extranjeros que ha recibido la institución en los últimos cinco años (objetivos, duración y resultados de su estadía).
- c) Número de estudiantes extranjeros en la institución en los últimos 5 años.
- d) Experiencias de homologación de cursos realizados en otras instituciones nacionales o extranjeras.


- e) Profesores, estudiantes y directivos de la institución con participación activa en redes académicas, científicas, técnicas y tecnológicas a nivel nacional e internacional de la que se hayan derivado productos concretos como publicaciones en coautoría en revistas indexadas con visibilidad e impacto, cofinanciación de proyectos, registros y patentes, entre otros.

- f) Profesores y estudiantes de la institución que en los últimos cinco años han participado en actividades de cooperación académica y profesional con instituciones nacionales e internacionales de reconocido liderazgo (semestre académico de intercambio, pasantía o práctica, rotación médica, curso corto, misión, profesor visitante/conferencia, estancia de investigación, estudios de postgrado, profesor en programa de pregrado y/o postgrado, congresos, foros, seminarios, simposios, educación continuada, par académico, parques tecnológicos, incubadoras de empresas, mesas y ruedas de negociación económica y tecnológica, entre otros).

- g) Presupuesto ejecutado en proyectos de movilidad en doble vía en los últimos cinco años.


- h) Calidad y reconocimiento de las instituciones en las cuales se han graduado sus profesores.

Anexo 4. Formato del instrumento de medición para estudiantes (Movilidad estudiantil)

		CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS																
		VICERRECTORÍA LLANOS																
		PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS																
		IDENTIFICACIÓN DE LAS DIMENSIONES EN MOVILIDAD ACADÉMICA Y ESTUDIANTIL																
CUESTIONARIO																		
Los estudiantes y profesores que realicen esta de investigación le agradecen su participación, igualmente la información aquí recolectada será con fines netamente académicos.																		
El presente cuestionario tiene como objetivo identificar las dimensiones que generan movilidad académica, en la comunidad estudiantil y profesoral pertenecientes al programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRLL.																		
Para realizar el cuestionario tenga en cuenta:		MI	Muy Identificado (Supera Mis Expectativas)						NI	No Identificado (No cumple Mis Expectativas)								
		I	Identificado (Cumple Mis Expectativas)						IN	Indiferente								
		R	Regular (Cumple parcialmente Mis Expectativas)															
A. Información Personal y Académica		Edad en años:																
		Género:		Femenino:					Masculino:									
		Modalidad a la que pertenece:		Presencial:					Distancia Única:									
		Semestre al que pertenece:		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
		Jornada a la que pertenece:		Diurna:			Nocturna:											
		Dedicación (Solo Profesores):		Tiempo Completo:					Medio Tiempo:									
Marque las opciones que crea necesario																		
BLOQUES	PREGUNTA	DIMENSIÓN										MI	I	R	NI	IN		
B. Nivel de Movilidad	1. De acuerdo a los convenios que tiene la Corporación Universitaria Minuto de Dios, ¿Con cuál opción de movilidad se identifica?	1	Cursar asignaturas en universidades de Colombia.															
		2	Semestre académico en Colombia o en el exterior.															
		3	Curso académico corto.															
		4	Realizar práctica o pasantía.															
		5	Curso de perfeccionamiento de idiomas.															
		6	Otra:	Cual:														
C. Medio de Comunicación	2. ¿Con qué medio de comunicación se identifica usted para informarse?	7	Facebook															
		8	Twitter															
		9	Radio															
		10	Televisión															
		11	Prensa															
		12	Páginas Web Institucional															
	3. ¿Con qué medio de comunicación se identifica usted, para informarse sobre los temas concernientes a la Corporación Universitaria Minuto de Dios - VRLL?	13	Whatsapp															
		14	Voz a Voz															
		15	Otra:	Cual:														
		16	Facebook															
		17	Conferencia															
		18	Twitter															
		19	Correo electrónico personal															
		20	Correo electrónico Institucional															
		21	Televisión															
D. Identificación de Dimensiones por Motivos de Movilidad	4. Si su expectativa es por Motivo Académico - Profesional, ¿Con cuáles de las siguientes dimensiones se siente usted identificado?	22	Prensa															
		23	Página Web Institucional															
		24	Whatsapp															
		25	Voz a Voz															
		26	Otra:	Cual:														
		27	Lo requiere mis estudios															
		28	Interés por la oferta de estudios de las universidades															
29	Mejorar el perfil profesional																	
30	Mejores oportunidades laborales																	
31	Adquirir nuevos conocimientos																	
32	Aprender o perfeccionar el idioma																	
33	Otra:	Cual:																

BLOQUES	PREGUNTA	DIMENSIÓN					MI	I	R	NI	IN	
D. Identificación de Dimensiones por Motivos de Movilidad	5. Si su expectativa es por Motivos Personales , ¿Con cuáles de las siguientes dimensiones se siente usted identificado?	34	Nuevas experiencias									
		35	Costumbres culturales del destino									
		36	Tomar sus propias decisiones									
		37	Experiencia con mis compañeros									
		38	Presión familiar									
		39	Contactos en el extranjero									
		40	Romper con la rutina									
E. Identificación de Dimensiones por Motivos de Elección	6. Si su expectativa es por Motivos de Elección Geográficos , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	41	Otra:		Cual:							
		42	Clima del país de destino									
		43	Cercanía al lugar de residencia									
		44	Ubicación geográfica del destino									
		45	Facilidad con el idioma									
	7. Si su expectativa es por Motivos de Elección Culturales , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	46	Otra:		Cual:							
		47	Modo de vida									
		48	Interés cultural de la ciudad									
		49	Posibilidades de ocio									
	8. Si su expectativa es por Motivos Socioeconómicos , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	50	Otra:		Cual:							
		51	Facilidades de alojamiento, alimentación y transporte									
		52	Nivel socioeconómico del país									
		53	Ayudas económicas complementarias									
		54	Otra:		Cual:							
9. Si su expectativa es por Motivos de Elección afectivas , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	55	Conocidos en el destino										
	56	Amigos en el destino										
	57	Pareja en el destino										
	58	Familiares en el destino										
	59	Ampliar mi círculo de relaciones										
F. Identificación de Dimensiones por Dificultades	10. Si su expectativa es por dificultades Académicas , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	60	Otra:		Cual:							
		61	Miedo por el nivel de exigencia de las universidades									
		62	No cumple con los requisitos del proceso de movilidad									
	11. Si su expectativa son por Dificultad Personal , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	63	Desinterés por la oferta académica									
		64	Otra:		Cual:							
		65	Problemas con el idioma									
		66	No puede dejar el trabajo									
		67	Miedo a enfrentarse a una nueva cultura									
	12. Si su expectativa es por dificultades económicas , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	68	Tiene hijos pequeños									
		69	Otra:		Cual:							
		70	No tiene ahorros									
		71	La Familia no tiene el dinero necesario									
72		No está laborando										
G. Identificación de Dimensiones por Influencias Personales	13. Si su expectativa son por Influencias Personales , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	73	Tiene otros gastos									
		74	No le gusta recurrir a entidades bancarias									
		75	Otra:		Cual:							
		76	Mi entorno familiar									
		77	Mi pareja									
H. Identificación de Dimensiones por Valoración	14. Si su expectativa son por Aspectos positivos , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	78	Mis amigos									
		79	Algunos docentes de la universidad									
		80	Otra:		Cual:							
		81	Enriquecimiento personal									
		82	Adquisición de competencias profesionales									
		83	Integrar una nueva cultura									
		84	Experiencia turística									
85	Descubrir otra cultura											
86	Aprendizaje de otra lengua											
87	Independencia y autonomía											
88	Conocer otro entorno universitario											
89	Otra:		Cual:									
90	Observaciones:											

Anexo 5. Formato del instrumento de medición para profesores (Movilidad Académica)

 UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos		CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS															
		VICERRECTORIA LLANOS															
		PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS															
		IDENTIFICACIÓN DE LAS DIMENSIONES EN MOVILIDAD ACADÉMICA Y ESTUDIANTIL															
CUESTIONARIO																	
Los estudiantes y profesores que realicen esta de investigación le agradecen su participación, igualmente la información aquí recolectada será con fines netamente académicos.																	
El presente cuestionario tiene como objetivo identificar las dimensiones que generan movilidad académica, en la comunidad estudiantil y profesoral pertenecientes al programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRLL.																	
Para realizar el cuestionario tenga en cuenta:	MI	Muy Identificado (Supera Mis Expectativas)					NI	No Identificado (No cumple Mis Expectativas)									
	I	Identificado (Cumple Mis Expectativas)					IN	Indiferente									
	R	Regular (Cumple parcialmente Mis Expectativas)															
A. Información Personal y Académica	Edad en años:																
	Género:		Femenino:				Masculino:										
	Modalidad a la que pertenece:		Presencial:				Distancia Única:										
	Semestre al que pertenece:		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
	Jornada a la que pertenece:		Diurna:			Nocturna:											
	Dedicación (Solo Profesores):		Tiempo Completo:				Medio Tiempo:										
Marque las opciones que crea necesario																	
BLOQUES	PREGUNTA	DIMENSIÓN										MI	I	R	NI	IN	
B. Nivel de Movilidad	1. De acuerdo a los convenios que tiene la Corporación Universitaria Minuto de Dios, ¿Con cuál opción de movilidad se identifica?	1	Ponencias e investigaciones conjuntas														
		2	Prácticas														
		3	Participación en eventos académicos														
		4	Trabajos de campo.														
		5	Estudios de posgrado														
		6	Estudios de idiomas														
		7	Estancias o cursos cortos														
		8	Misiones académicas														
		9	Otra: Cual:														
C. Medio de Comunicación	2. ¿Con qué medio de comunicación se identifica usted para informarse?	10	Facebook														
		11	Twitter														
		12	Radio														
		13	Televisión														
		14	Prensa														
		15	Páginas Web Institucional														
		16	Whatsapp														
		17	Voz a Voz														
		18	Otra: Cual:														
	3. ¿Con qué medio de comunicación se identifica usted, para informarse sobre los temas concernientes a la Corporación Universitaria Minuto de Dios - VRLL?	19	Facebook														
		20	Conferencia														
		21	Twitter														
		22	Correo electrónico personal														
		23	Correo electrónico Institucional														
		24	Intranet														
		25	Televisión														
		26	Prensa														
		27	Página Web Institucional														
28		Whatsapp															
29	Voz a Voz																
30	Otra: Cual:																
D. Identificación de Dimensiones por Motivos de Movilidad	4. Si su expectativa es por Motivo Académico - Profesional, ¿Con cuáles de las siguientes dimensiones se siente usted identificado?	31	Lo requiere mis estudios														
		32	Interés por la oferta de estudios de las universidades														
		33	Mejorar el perfil profesional														
		34	Mejores oportunidades laborales														
		35	Adquirir nuevos conocimientos														
		36	Aprender o perfeccionar el idioma														
		37	Otra: Cual:														

BLOQUES	PREGUNTA	DIMENSIÓN					MI	I	R	NI	IN
D. Identificación de Dimensiones por Motivos de Movilidad	5. Si su expectativa es por Motivos Personales , ¿Con cuáles de las siguientes dimensiones se siente usted identificado?	38	Nuevas experiencias								
		39	Costumbres culturales del destino								
		40	Tomar sus propias decisiones								
		41	Experiencia con mis compañeros								
		42	Presión familiar								
		43	Contactos en el extranjero								
		44	Romper con la rutina								
E. Identificación de Dimensiones por Motivos de Elección	6. Si su expectativa es por Motivos de Elección Geográficos , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	46	Clima del país de destino								
		47	Cercanía al lugar de residencia								
		48	Ubicación geográfica del destino								
		49	Facilidad con el idioma								
		50	Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>								
	7. Si su expectativa es por Motivos de Elección Culturales , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	51	Modo de vida								
		52	Interés cultural de la ciudad								
		53	Posibilidades de ocio								
		54	Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>								
	8. Si su expectativa es por Motivos Socioeconómicos , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	55	Facilidades de alojamiento, alimentación y transporte								
		56	Nivel socioeconómico del país								
		57	Ayudas económicas complementarias								
		58	Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>								
	9. Si su expectativa es por Motivos de Elección afectivas , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	59	Conocidos en el destino								
60		Amigos en el destino									
61		Pareja en el destino									
62		Familiares en el destino									
63		Ampliar mi círculo de relaciones									
64		Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>									
F. Identificación de Dimensiones por Dificultades	10. Si su expectativa es por dificultades Académicas , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	65	Miedo por el nivel de exigencia de las universidades								
		66	No cumple con los requisitos del proceso de movilidad								
		67	Desinterés por la oferta académica								
		68	Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>								
	11. Si su expectativa son por Dificultad Personal , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	69	Problemas con el idioma								
		70	No puede dejar el trabajo								
		71	Miedo a enfrentarse a una nueva cultura								
		72	Tiene hijos pequeños								
	12. Si su expectativa es por dificultades económicas , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	73	Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>								
		74	No tiene ahorros								
75		La Familia no tiene el dinero necesario									
76		Tiene otros gastos									
G. Identificación de Dimensiones por Influencias Personales	13. Si su expectativa son por Influencias Personales , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	77	No le gusta recurrir a entidades bancarias								
		78	Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>								
		79	Mi entorno familiar								
		80	Mi pareja								
		81	Mis amigos								
H. Identificación de Dimensiones por Valoración	14. Si su expectativa son por Aspectos positivos , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	82	Algunos docentes de la universidad								
		83	Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>								
		84	Enriquecimiento personal								
		85	Adquisición de competencias profesionales								
		86	Integrar una nueva cultura								
		87	Experiencia turística								
		88	Descubrir otra cultura								
		89	Aprendizaje de otra lengua								
		90	Conocer otro entorno universitario								
91	Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>										
Observaciones:											

Anexo 6. Sistematización de datos (Modalidad distancia)

BLOQUES	PREGUNTA	DIMENSIÓN						
		MI	I	R	NI	IN		
B. Nivel de Movilidad	1, De acuerdo a los convenios que tiene la Corporación Universitaria Minuto de Dios, ¿Con cuál opción de movilidad se identifica?	1	Cursar asignaturas en universidades de Colombia.	13	18	12	4	23
		2	Semestre académico en Colombia o en el exterior.	18	18	7	4	23
		3	Curso académico corto.	23	22	5	3	17
		4	Realizar práctica o pasantía.	22	17	7	3	21
		5	Curso de perfeccionamiento de idiomas.	7	15	16	5	27
		6	Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>					
C. Medio de Comunicación	2. ¿Con qué medio de comunicación se identifica usted para informarse?	7	Facebook	32	12	7	1	18
		8	Twitter	3	3	9	12	43
		9	Radio	3	12	10	8	37
		10	Televisión	14	16	10	5	25
		11	Prensa	8	8	16	7	31
		12	Páginas Web Institucional	25	19	7	3	16
		13	Whatsapp	33	14	3	3	17
	14	Voz a Voz	14	17	6	3	30	
	15	Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>						
	3. ¿Con qué medio de comunicación se identifica usted, para informarse sobre los temas concernientes a la Corporación Universitaria Minuto de Dios - VROLL?	16	Facebook	21	6	10	5	28
		17	Conferencia	4	7	10	12	37
		18	Twitter	1	5	6	12	46
		19	Correo electrónico personal	12	8	6	7	37
		20	Correo electrónico Institucional	28	18	5	2	17
		21	Televisión	2	5	10	16	37
22		Prensa	3	8	7	14	38	
23		Página Web Institucional	24	16	5	3	22	
24		Whatsapp	21	10	3	7	29	
25		Voz a Voz	15	10	9	2	34	
26		Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>						
D. Identificación de Dimensiones por Motivos de Movilidad	4. Si su expectativa es por Motivo Académico - Profesional , ¿Con cuáles de las siguientes dimensiones se siente usted identificado?	27	Lo requiere mis estudios	8	23	3	3	33
		28	Interés por la oferta de estudios de las universidades	18	17	4	1	30
		29	Mejorar el perfil profesional	44	14	2	0	10
		30	Mejores oportunidades laborales	41	15	2	0	12
		31	Adquirir nuevos conocimientos	38	14	1	0	17
		32	Aprender o perfeccionar el idioma	17	18	9	1	25
		33	Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>					

BLOQUES	PREGUNTA	DIMENSIÓN	MI	I	R	NI	IN
D. Identificación de Dimensiones por Motivos de Movilidad	5. Si su expectativa es por Motivos Personales , ¿Con cuáles de las siguientes dimensiones se siente usted identificado?	34 Nuevas experiencias	37	25	3	0	5
		35 Costumbres culturales del destino	8	17	9	3	33
		36 Tomar sus propias decisiones	21	20	1	1	27
		37 Experiencia con mis compañeros	4	14	11	6	35
		38 Presión familiar	0	6	8	11	45
		39 Contactos en el extranjero	7	18	9	4	32
		40 Romper con la rutina	7	12	6	7	38
		41 Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>					
E. Identificación de Dimensiones por Motivos de Elección	6. Si su expectativa es por Motivos de Elección Geográficos , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	42 Clima del país de destino	13	14	10	4	29
		43 Cercanía al lugar de residencia	3	15	12	9	31
		44 Ubicación geográfica del destino	8	11	13	8	30
		45 Facilidad con el Idioma	21	17	8	4	20
	46 Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>						
	7. Si su expectativa es por Motivos de Elección Culturales , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	47 Modo de vida	25	24	10	1	10
		48 Interés cultural de la ciudad	22	20	5	7	16
		49 Posibilidades de ocio	10	8	12	3	37
	50 Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>						
	8. Si su expectativa es por Motivos Socioeconómicos , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	51 Facilidades de alojamiento, alimentación y transporte	22	20	10	1	17
		52 Nivel socioeconómico del país	17	21	7	2	23
		53 Ayudas económicas complementarias	19	20	7	3	21
		54 Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>					
		55 Conocidos en el destino	5	16	7	10	32
		56 Amigos en el destino	7	12	9	11	31
	9. Si su expectativa es por Motivos de Elección afectivas , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	57 Pareja en el destino	4	7	9	10	40
58 Familiares en el destino		6	12	10	8	34	
59 Ampliar mi círculo de relaciones		21	19	8	3	19	
60 Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>							
61 Miedo por el nivel de exigencia de las universidades		13	18	14	8	17	
F. Identificación de Dimensiones por Dificultades	10. Si su expectativa es por dificultades Académicas , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	62 No cumple con los requisitos del proceso de movilidad	5	14	13	8	30
		63 Desinterés por la oferta académica	2	9	11	5	43
		64 Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>					
		65 Problemas con el idioma	12	11	19	2	26
	11. Si su expectativa son por Dificultad Personal , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	66 No puede dejar el trabajo	13	14	10	6	27
		67 Miedo a enfrentarse a una nueva cultura	3	9	7	10	41
		68 Tiene hijos pequeños	7	5	5	7	46
		69 Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>					
		70 No tiene ahorros	16	18	16	2	18
	12. Si su expectativa es por dificultades económicas , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	72 La Familia no tiene el dinero necesario	7	15	18	3	27
		73 No está laborando	6	10	6	10	38
		74 Tiene otros gastos	12	14	15	1	28
		75 No le gusta recurrir a entidades bancarias	12	9	10	7	32
		76 Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>					
77 Mi entorno familiar		19	17	7	8	19	
G. Identificación de Dimensiones por Influencias Personales	13. Si su expectativa son por Influencias Personales , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	78 Mi pareja	8	7	11	12	32
		79 Mis amigos	7	8	9	11	35
		80 Algunos docentes de la universidad	6	9	4	11	40
		81 Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>					
		82 Enriquecimiento personal	37	17	1	1	14
H. Identificación de Dimensiones por Valoración	14. Si su expectativa son por Aspectos positivos , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	83 Adquisición de competencias profesionales	38	14	5	1	12
		84 Integrar una nueva cultura	20	13	6	4	27
		85 Experiencia turística	19	14	8	3	26
		86 Descubrir otra cultura	24	17	4	3	22
		87 Aprendizaje de otra lengua	27	19	3	2	19
		88 Independencia y autonomía	28	12	6	1	23
		89 Conocer otro entorno universitario	28	15	4	2	21
		90 Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>					

Anexo 7. Sistematización de datos (Presencial-Diurno)

BLOQUES	PREGUNTA	DIMENSIÓN					MI	I	R	NI	IN
B. Nivel de Movilidad	1. De acuerdo a los convenios que tiene la Corporación Universitaria Minuto de Dios, ¿Con cuál opción de movilidad se identifica?	1	Cursar asignaturas en universidades de Colombia.	15	30	13	5	9			
		2	Semestre académico en Colombia o en el exterior.	25	30	6	1	10			
		3	Curso académico corto.	4	14	30	9	15			
		4	Realizar práctica o pasantía.	15	28	11	7	11			
		5	Curso de perfeccionamiento de idiomas.	24	12	6	9	21			
		6	Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>								
C. Medio de Comunicación	2. ¿Con qué medio de comunicación se identifica usted para informarse?	7	Facebook	38	8	12	2	12			
		8	Twitter	9	5	16	11	31			
		9	Radio	6	6	20	14	26			
		10	Televisión	15	15	12	15	15			
		11	Prensa	8	14	19	13	18			
		12	Páginas Web Institucional	28	15	9	6	14			
		13	Whatsapp	34	11	10	5	12			
		14	Voz a Voz	21	19	11	5	16			
	15	Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>									
	3. ¿Con qué medio de comunicación se identifica usted, para informarse sobre los temas concernientes a la Corporación Universitaria Minuto de Dios - VRLL?	16	Facebook	23	13	12	9	15			
		17	Conferencia	9	11	17	12	23			
		18	Twitter	5	6	12	15	34			
		19	Correo electrónico personal	27	15	11	5	14			
		20	Correo electrónico Institucional	28	16	14	1	13			
		21	Televisión	9	4	16	19	24			
22		Prensa	4	8	13	18	29				
23		Página Web Institucional	28	21	9	2	12				
24		Whatsapp	22	11	6	11	22				
25		Voz a Voz	20	16	12	6	18				
D. Identificación de Dimensiones por Motivos de Movilidad	4. Si su expectativa es por Motivo Académico - Profesional, ¿Con cuáles de las siguientes dimensiones se siente usted identificado?	27	Lo requiere mis estudios	26	25	3	1	17			
		28	Interés por la oferta de estudios de las universidades	20	21	12	2	17			
		29	Mejorar el perfil profesional	39	16	6	2	9			
		30	Mejores oportunidades laborales	38	23	4	1	6			
		31	Adquirir nuevos conocimientos	49	13	4	0	6			
		32	Aprender o perfeccionar el idioma	32	17	8	2	13			
		33	Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>								

BLOQUES	PREGUNTA	DIMENSIÓN	MI	I	R	NI	IN	
D. Identificación de Dimensiones por Motivos de Movilidad	5. Si su expectativa es por Motivos Personales , ¿Con cuáles de las siguientes dimensiones se siente usted identificado?	34 Nuevas experiencias	37	21	7	2	5	
		35 Costumbres culturales del destino	13	22	21	4	12	
		36 Tomar sus propias decisiones	27	28	9	2	6	
		37 Experiencia con mis compañeros	17	16	10	11	18	
		38 Presión familiar	6	9	10	16	31	
		39 Contactos en el extranjero	16	17	15	7	17	
		40 Romper con la rutina	14	9	17	11	21	
		41 Otra: Cual:						
E. Identificación de Dimensiones por Motivos de Elección	6. Si su expectativa es por Motivos de Elección Geográficos , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	42 Clima del país de destino	19	16	11	9	17	
		43 Cercanía al lugar de residencia	21	20	15	7	9	
		44 Ubicación geográfica del destino	14	24	11	6	17	
		45 Facilidad con el Idioma	22	26	11	6	7	
	46 Otra: Cual:							
	7. Si su expectativa es por Motivos de Elección Culturales , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	47 Modo de vida	36	19	8	1	8	
		48 Interés cultural de la ciudad	24	16	18	5	9	
		49 Posibilidades de ocio	12	18	14	9	19	
		50 Otra: Cual:						
	8. Si su expectativa es por Motivos Socioeconómicos , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más?	51 Facilidades de alojamiento, alimentación y transporte	33	20	10	5	4	
		52 Nivel socioeconómico del país	20	22	13	6	11	
		53 Ayudas económicas complementarias	25	18	10	5	14	
		54 Otra: Cual:						
		9. Si su expectativa es por Motivos de Elección afectivas , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	55 Conocidos en el destino	10	24	15	9	14
			56 Amigos en el destino	9	19	18	7	19
	57 Pareja en el destino		7	7	18	18	22	
58 Familiares en el destino	12		17	14	13	16		
59 Ampliar mi círculo de relaciones	21		21	10	8	12		
60 Otra: Cual:								
F. Identificación de Dimensiones por Dificultades	10. Si su expectativa es por dificultades Académicas , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más?	61 Miedo por el nivel de exigencia de las universidades	11	32	14	5	10	
		62 No cumple con los requisitos del proceso de movilidad	3	22	24	6	17	
		63 Desinterés por la oferta académica	5	12	18	16	21	
		64 Otra: Cual:						
	11. Si su expectativa son por Dificultad Personal , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	65 Problemas con el idioma	18	13	15	9	17	
		66 No puede dejar el trabajo	8	9	15	18	22	
		67 Miedo a enfrentarse a una nueva cultura	3	10	15	17	27	
		68 Tiene hijos pequeños	3	5	3	15	46	
		70 Otra: Cual:						
		12. Si su expectativa es por dificultades económicas , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	71 No tiene ahorros	15	17	12	8	20
	72 La Familia no tiene el dinero necesario		14	16	17	6	19	
	73 No está laborando		27	10	10	10	15	
	74 Tiene otros gastos		20	19	10	6	17	
	75 No le gusta recurrir a entidades bancarias		21	12	7	6	26	
76 Otra: Cual:								
G. Identificación de Dimensiones por Influencias Personales	13. Si su expectativa son por Influencias Personales , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	77 Mi entorno familiar	26	21	8	1	16	
		78 Mi pareja	6	10	8	15	33	
		79 Mis amigos	7	14	12	11	28	
		80 Algunos docentes de la universidad	5	10	11	11	35	
		81 Otra: Cual: RELIGIÓN						
H. Identificación de Dimensiones por Valoración	14. Si su expectativa son por Aspectos positivos , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	82 Enriquecimiento personal	44	15	3	1	9	
		83 Adquisición de competencias profesionales	40	16	7	1	8	
		84 Integrar una nueva cultura	29	14	12	3	14	
		85 Experiencia turística	29	19	7	4	13	
		86 Descubrir otra cultura	31	17	8	5	11	
		87 Aprendizaje de otra lengua	37	15	7	1	12	
		88 Independencia y autonomía	32	16	6	3	15	
		89 Conocer otro entorno universitario	32	18	5	3	14	
		90 Otra: Cual:						

Anexo 8. Sistematización de datos (Presencial-Nocturno)

BLOQUES	PREGUNTA	DIMENSIÓN					MI	I	R	NI	IN
B. Nivel de Movilidad	1, De acuerdo a los convenios que tiene la Corporación Universitaria Minuto de Dios, ¿Con cuál opción de movilidad se identifica?	1	Cursar asignaturas en universidades de Colombia.	16	25	12	4	43			
		2	Semestre académico en Colombia o en el exterior.	43	29	10	5	13			
		3	Curso académico corto.	19	17	18	3	43			
		4	Realizar práctica o pasantía.	19	18	17	5	41			
		5	Curso de perfeccionamiento de idiomas.	25	19	12	6	38			
		6	Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>								
C. Medio de Comunicación	2. ¿Con qué medio de comunicación se identifica usted para informarse?	7	Facebook	43	21	10	2	24			
		8	Twitter	8	7	12	13	60			
		9	Radio	5	13	12	10	60			
		10	Televisión	15	16	12	11	46			
		11	Prensa	5	16	17	7	55			
		12	Páginas Web Institucional	14	27	11	5	43			
		13	Whatsapp	37	20	11	4	28			
	14	Voz a Voz	16	26	9	6	43				
	15	Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>									
	3. ¿Con qué medio de comunicación se identifica usted, para informarse sobre los temas concernientes a la Corporación Universitaria Minuto de Dios - VRLL?	16	Facebook	35	17	8	4	36			
		17	Conferencia	4	9	18	6	63			
		18	Twitter	4	4	10	16	66			
		19	Correo electrónico personal	30	19	10	3	38			
		20	Correo electrónico Institucional	43	19	4	4	30			
		21	Televisión	3	11	11	12	63			
22		Prensa	2	4	18	13	63				
23		Página Web Institucional	18	19	14	2	47				
24		Whatsapp	24	15	8	6	47				
25		Voz a Voz	18	17	10	7	48				
26		Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>									
D. Identificación de Dimensiones por Motivos de Movilidad	4. Si su expectativa es por Motivo Académico - Profesional, ¿Con cuáles de las siguientes dimensiones se siente usted identificado?	27	Lo requiere mis estudios	26	18	12	2	42			
		28	Interés por la oferta de estudios de las universidades	28	20	9	0	43			
		29	Mejorar el perfil profesional	55	18	4	0	23			
		30	Mejores oportunidades laborales	64	16	4	0	16			
		31	Adquirir nuevos conocimientos	54	16	2	1	27			
		32	Aprender o perfeccionar el idioma	37	16	2	4	41			
		33	Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>								

BLOQUES	PREGUNTA	DIMENSIÓN	MI	I	R	NI	IN
D. Identificación de Dimensiones por Motivos de Movilidad	5. Si su expectativa es por Motivos Personales , ¿Con cuáles de las siguientes dimensiones se siente usted identificado?	34 Nuevas experiencias	54	25	6	2	13
		35 Costumbres culturales del destino	21	22	12	4	41
		36 Tomar sus propias decisiones	24	27	6	5	38
		37 Experiencia con mis compañeros	13	21	13	6	47
		38 Presión familiar	8	7	10	13	62
		39 Contactos en el extranjero	13	9	8	12	58
		40 Romper con la rutina	17	11	12	6	54
		41 Otra: Cual:					
E. Identificación de Dimensiones por Motivos de Elección	6. Si su expectativa es por Motivos de Elección Geográficos , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	42 Clima del país de destino	16	14	12	9	49
		43 Cercanía al lugar de residencia	16	22	13	11	38
		44 Ubicación geográfica del destino	21	23	14	12	30
		45 Facilidad con el Idioma	12	26	16	10	36
		46 Otra: Cual:					
	7. Si su expectativa es por Motivos de Elección Culturales , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	47 Modo de vida	38	30	11	3	18
		48 Interés cultural de la ciudad	35	24	7	3	31
		49 Posibilidades de ocio	10	13	15	8	54
		50 Otra: Cual:					
	8. Si su expectativa es por Motivos Socioeconómicos , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	51 Facilidades de alojamiento, alimentación y transporte	40	29	8	4	19
		52 Nivel socioeconómico del país	21	22	15	5	37
		53 Ayudas económicas complementarias	28	15	14	6	37
		54 Otra: Cual:					
	9. Si su expectativa es por Motivos de Elección afectivas , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	55 Conocidos en el destino	8	11	15	17	49
		56 Amigos en el destino	3	15	19	13	50
		57 Pareja en el destino	3	10	18	12	57
		58 Familiares en el destino	12	17	17	10	44
		59 Ampliar mi círculo de relaciones	26	28	8	5	33
60 Otra: Cual:							
F. Identificación de Dimensiones por Dificultades	10. Si su expectativa es por dificultades Académicas , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	61 Miedo por el nivel de exigencia de las universidades	19	27	17	8	29
		62 No cumple con los requisitos del proceso de movilidad	10	17	20	7	46
		63 Desinterés por la oferta académica	7	14	14	12	53
		64 Otra: Cual:					
	11. Si su expectativa son por Dificultad Personal , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	65 Problemas con el idioma	23	24	13	6	34
		66 No puede dejar el trabajo	16	17	22	10	35
		67 Miedo a enfrentarse a una nueva cultura	5	14	13	13	55
		68 Tiene hijos pequeños	6	8	8	13	65
	70 Otra: Cual:						
	12. Si su expectativa es por dificultades económicas , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	71 No tiene ahorros	28	19	13	4	36
		72 La Familia no tiene el dinero necesario	16	17	13	5	49
		73 No está laborando	13	11	11	7	58
74 Tiene otros gastos		17	23	16	3	41	
75 No le gusta recurrir a entidades bancarias		19	12	10	6	53	
76 Otra: Cual:							
G. Identificación de Dimensiones por Influencias Personales	13. Si su expectativa son por Influencias Personales , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	77 Mi entorno familiar	25	24	10	11	30
		78 Mi pareja	10	15	11	14	50
		79 Mis amigos	9	10	10	15	56
		80 Algunos docentes de la universidad	4	7	13	12	64
		81 Otra: Cual:					
H. Identificación de Dimensiones por Valoración	14. Si su expectativa son por Aspectos positivos , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	82 Enriquecimiento personal	64	17	4	1	14
		83 Adquisición de competencias profesionales	52	19	7	0	22
		84 Integrar una nueva cultura	33	23	10	3	31
		85 Experiencia turística	36	18	10	5	31
		86 Descubrir otra cultura	34	18	10	3	35
		87 Aprendizaje de otra lengua	44	19	7	6	24
		88 Independencia y autonomía	35	18	11	0	36
		89 Conocer otro entorno universitario	37	19	7	3	34
		90 Otra: Cual:					
				RELIGIÓN			

Anexo 9. Sistematización de datos (profesores)

BLOQUES	PREGUNTA	DIMENSIÓN					MI	I	R	NI	IN
B. Nivel de Movilidad	1, De acuerdo a los convenios que tiene la Corporación Universitaria Minuto de Dios, ¿Con cuál opción de movilidad se identifica?	1	Ponencias e investigaciones conjuntas	7	2	3	1	4			
		2	Prácticas	2	7	1	1	6			
		3	Participación en eventos académicos	10	5	0	0	2			
		4	Trabajos de campo.	4	3	3	1	6			
		5	Estudios de posgrado	11	2	1	1	2			
		6	Estudios de idiomas	7	2	3	1	4			
		7	Estancias o cursos cortos	2	5	3	0	7			
		8	Misiones académicas	8	3	1	2	3			
		9	Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>								
C. Medio de Comunicación	2. ¿Con qué medio de comunicación se identifica usted para informarse?	10	Facebook	4	3	3	1	6			
		11	Twitter	2	3	0	1	11			
		12	Radio	2	4	0	0	11			
		13	Televisión	2	4	2	0	9			
		14	Prensa	2	4	2	0	9			
		15	Páginas Web Institucional	8	5	1	0	3			
		16	Whatsapp	8	7	0	0	2			
		17	Voz a Voz	6	4	1	0	6			
		18	Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>								
	3. ¿Con qué medio de comunicación se identifica usted, para informarse sobre los temas concernientes a la Corporación Universitaria Minuto de Dios - VRLL?	19	Facebook	0	2	4	1	10			
		20	Conferencia	1	5	4	0	7			
		21	Twitter	0	2	1	2	12			
		22	Correo electrónico personal	13	2	0	0	2			
		23	Correo electrónico Institucional	13	1	2	0	1			
		24	Intranet	6	2	2	1	6			
		25	Televisión	0	2	2	4	9			
		26	Prensa	0	3	3	2	9			
		27	Página Web Institucional	10	3	2	0	2			
28		Whatsapp	4	6	0	0	7				
29		Voz a Voz	2	3	1	1	10				
30		Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>									
D. Identificación de Dimensiones por Motivos de Movilidad	4. Si su expectativa es por Motivo Académico - Profesional, ¿Con cuáles de las siguientes dimensiones se siente usted identificado?	31	Lo requiere mis estudios	5	6	1	0	5			
		32	Interés por la oferta de estudios de las universidades	3	5	1	0	8			
		33	Mejorar el perfil profesional	13	3	0	0	1			
		34	Mejores oportunidades laborales	10	4	0	0	3			
		35	Adquirir nuevos conocimientos	13	2	0	0	2			
		36	Aprender o perfeccionar el idioma	8	3	1	1	4			
		37	Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>								

BLOQUES	PREGUNTA	DIMENSIÓN					MI	I	R	NI	IN
D. Identificación de Dimensiones por Motivos de Movilidad	5. Si su expectativa es por Motivos Personales , ¿Con cuáles de las siguientes dimensiones se siente usted identificado?	38	Nuevas experiencias	10	6	0	0	1			
		39	Costumbres culturales del destino	6	4	2	1	4			
		40	Tomar sus propias decisiones	3	5	1	2	6			
		41	Experiencia con mis compañeros	2	5	1	2	7			
		42	Presión familiar	0	1	2	5	9			
		43	Contactos en el extranjero	1	3	3	2	8			
		44	Romper con la rutina	5	2	1	2	7			
		45	Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>								
E. Identificación de Dimensiones por Motivos de Elección	6. Si su expectativa es por Motivos de Elección Geográficos , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	46	Clima del país de destino	1	7	2	2	5			
		47	Cercanía al lugar de residencia	1	2	6	3	5			
		48	Ubicación geográfica del destino	5	6	1	2	3			
		49	Facilidad con el Idioma	5	3	1	3	5			
		50	Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>								
	7. Si su expectativa es por Motivos de Elección Culturales , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	51	Modo de vida	8	2	4	1	2			
		52	Interés cultural de la ciudad	9	1	5	0	2			
		53	Posibilidades de ocio	3	2	4	1	7			
		54	Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>								
	8. Si su expectativa es por Motivos Socioeconómicos , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más?	55	Facilidades de alojamiento, alimentación y transporte	9	3	4	0	1			
		56	Nivel socioeconómico del país	2	5	4	0	6			
		57	Ayudas económicas complementarias	5	0	6	0	6			
		58	Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>								
	9. Si su expectativa es por Motivos de Elección afectivas , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	59	Conocidos en el destino	3	2	4	2	6			
		60	Amigos en el destino	1	2	3	3	8			
		61	Pareja en el destino	0	1	3	2	11			
62		Familiares en el destino	1	2	2	3	9				
63		Ampliar mi círculo de relaciones	5	3	2	5	5				
64		Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>									
F. Identificación de Dimensiones por Dificultades	10. Si su expectativa es por dificultades Académicas , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más?	65	Miedo por el nivel de exigencia de las universidades	1	2	4	3	7			
		66	No cumple con los requisitos del proceso de movilidad	2	2	1	7	5			
		67	Desinterés por la oferta académica	1	1	1	6	8			
		68	Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>								
	11. Si su expectativa son por Dificultad Personal , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	69	Problemas con el idioma	5	6	1	1	4			
		70	No puede dejar el trabajo	5	3	4	3	2			
		71	Miedo a enfrentarse a una nueva cultura	2	1	6	2	6			
		72	Tiene hijos pequeños	1	3	2	4	7			
		73	Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>								
	12. Si su expectativa es por dificultades económicas , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	74	No tiene ahorros	2	4	5	1	5			
75		La Familia no tiene el dinero necesario	2	1	6	1	7				
76		Tiene otros gastos	3	7	4	0	3				
77		No le gusta recurrir a entidades bancarias	1	6	4	0	6				
78		Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>									
G. Identificación de Dimensiones por Influencias Personales	13. Si su expectativa son por Influencias Personales , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	79	Mi entorno familiar	2	4	2	3	6			
		80	Mi pareja	1	3	2	2	9			
		81	Mis amigos	1	3	3	2	8			
		82	Algunos docentes de la universidad	2	3	3	3	6			
		83	Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>								
H. Identificación de Dimensiones por Valoración	14. Si su expectativa son por Aspectos positivos , ¿Cuál de las siguientes dimensiones se siente más identificado?	84	Enriquecimiento personal	13	4	0	0	0			
		85	Adquisición de competencias profesionales	13	2	0	0	2			
		86	Integrar una nueva cultura	10	2	2	0	3			
		87	Experiencia turística	11	2	3	0	1			
		88	Descubrir otra cultura	11	3	2	0	1			
		89	Aprendizaje de otra lengua	11	3	0	1	2			
		90	Conocer otro entorno universitario	11	3	0	0	3			
		91	Otra: <input type="text"/> Cual: <input type="text"/>								

**17. RESÚMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO CON FINES DE
PUBLICACIÓN RAE**

TEMA / TÍTULO	<i>Dimensiones que generan movilidad académica y estudiantil en el programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRLL, determinando las variables que generan el bajo índice de movilidad.</i>
AUTOR (ES)	<i>Julieth Tatiana Cárdenas García & Jefferson Enrique Fierro Ángel</i>
AÑO	<i>2016</i>
PALABRAS CLAVE	<i>Movilidad académica, movilidad estudiantil, educación superior, acreditación, internacionalización.</i>
DESCRIPCIÓN O RESÚMEN	<i>La necesidad de internacionalizar la educación superior en Colombia surgió a partir de los años noventa cuando el país entró en la era de la globalización con la Constitución Política de 1991. De ahí, la internacionalización se formalizó y nació el Sistema Nacional de Acreditación como un medio para hacer que la educación sea de calidad, como lo indica el artículo 53 de la Ley 30 de 1992. La Corporación Universitaria Minuto de Dios VRLL responde al reto de internacionalizar su servicio educativo, pero como resultado de la autoevaluación aún no cumple con uno de los requisitos de la visibilidad nacional e internacional. Se recurrió entonces a identificar las dimensiones que están generando movilidad académica y estudiantil en el programa de Administración de Empresas, siendo la movilidad un componente estratégico de la internacionalización; para ello, se aplicó un cuestionario a 242 estudiantes y 17 profesores del programa, con el fin conocer las variables que están generando la baja participación de movilidad, sabiendo los beneficios personales y profesionales que ofrece este proceso de estudiar en Instituciones de Educación Superior (IES) que tienen convenios con la Corporación Universitaria Minuto de Dios.</i>
OBJETIVO GENERAL	<i>Identificar las dimensiones que generan movilidad académica y estudiantil en el programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRLL, determinando las variables que generan el bajo índice de movilidad.</i>
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Caracterizar las diferentes modalidades de movilidad académica y estudiantil existentes en la Corporación Universitaria Minuto de Dios según su naturaleza.</i> • <i>Analizar las variables que conllevan a la movilidad académica y estudiantil del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRLL.</i> • <i>Sintetizar las variables de mayor relevancia que generan la movilidad académica y estudiantil.</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Establecer las variables que generan la movilidad académica y estudiantil en el programa de Administración de Empresas.</i>
INSTRUMENTOS	<i>La investigación es de un enfoque cuantitativo y para la recolección de datos se utilizó el cuestionario con escala tipo Likert. Antes de la aplicación del instrumento se realizó una prueba piloto con el fin de conocer si inicialmente las preguntas eran aptas y entendibles.</i>
PRINCIPALES HALLAZGOS	<p><i>La desinformación en los temas concernientes a la movilidad académica y estudiantil es un factor que influye en la baja participación, ya que muchos de los estudiantes manifestaron que no sabían acerca de los convenios que tiene la Corporación Universitaria Minuto de Dios con otras Instituciones de Educación Superior y además de los beneficios tanto personales como profesionales.</i></p> <p><i>El idioma fue la variable más relevante; ni los estudiantes y profesores se identificaban con realizar un curso para aprender o perfeccionar un idioma, el no dominar una segunda lengua incide en múltiples aspectos, como en lo profesional, personal y laboral.</i></p> <p><i>Otra dificultad encontrada es la falta de dinero para poder acceder a uno de los programas de movilidad, está falta de recursos monetarios se ve asociada directamente con la falta de la cultura del ahorro, no estar laborando, tener otros gastos, con todo esto indicaron que no les gusta recurrir a entidades bancarias para solicitar créditos que les permita financiar su sostenimiento durante el proceso de movilidad.</i></p> <p><i>Cabe resaltar que los estudiantes manifestaron, como una dificultad para realizar la movilidad, que el miedo por el nivel de exigencia de las universidades influye bastante, porque surge el temor de perder asignaturas en las IES que los recibirán.</i></p> <p><i>Ante las dificultades mencionas anteriormente, los estudiantes y profesores señalaron que les gustaría realizar todo el proceso de internacionalización porque les genera beneficios para su vida profesional, además sería una ventaja para encontrar más oportunidades en el mercado laboral</i></p>
REFERENCIAS	<p><i>Aktan, E. & Sari, B. (2010). An inquiry on application process of EU Erasmus programme & students' views regarding Erasmus programme of student exchange. Çanakkale. Recuperado de http://www.exedrajournal.com/docs/s-internacionalizacao/17-239-268.pdf</i></p> <p><i>Altbach, P., Reisberg, L., & Rumbley, L. (2009). Trends in global higher education: Tracking an academic revolution. París:</i></p>

- UNESCO. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001831/183168e.pdf>
- Ardila, J. (2015). *La movilidad estudiantil como estrategia de mercantilización de la educación superior (Investigación)*. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Tunja.
- Ault, D. & Martell K. (2007). *The Role of International Exchange Programs to Promote Diversity on College Campuses Case Study*. *Journal of Teaching in International Business*, v18 n2-3 p153-177
- Belvis, E., Pineda, P. & Moreno, M. (2007). *La participación de los estudiantes universitarios en programas de movilidad: factores y motivos que la determinan*. Universidad Autónoma de Barcelona España. Barcelona. *Revista Iberoamericana de Educación*.
- Damme, D. Van. (2004). *Standards and indicators in institutional and programme accreditation in higher education: a conceptual framework and a proposal*. Bucarest.
- Congreso de Colombia. (28 de diciembre de 1992). *Ley por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior*. [Ley 30 de 1992]. DO: 40.700. Recuperado de: http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-104539_archivo_pdf.pdf
- Congreso de Colombia (31 de diciembre 1994). *Decreto por el cual se reglamentan los artículos 53 y 54 de la Ley 30 de 1992*. [Decreto2904 de 1994]. Bogotá D.C. Recuperado de: http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-86230_archivo_pdf.pdf
- Congreso de Colombia (25 de abril de 2008). *Ley por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones*. [Ley 1188 de 2008]. DO: 4.971. Recuperado de: http://www.colombiaprende.edu.co/html/investigadores/1609/articles-191536_archivopdf2.pdf
- Consejo Nacional de Educación Superior (16 de diciembre de 2014). *Acuerdo por el cual se aprueban los Lineamientos para la Acreditación Institucional*. [Acuerdo 03 de 2014]. Recuperado de: http://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_acuerdo_03_2014.pdf
- Corporación Universitaria Minuto de Dios. (2016) *¿Qué es movilidad estudiantil?* Recuperado de: <http://www.uniminuto.edu/web/internacionalizacion/preguntas-frecuentes>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P., (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F: Editorial Mc Graw Hill.
- Luchilo, L. (2006). *Movilidad de estudiantes universitarios e internacionalización de la educación superior*. Buenos Aires:

	<p><i>Revista iberoamericana de ciencia, tecnología y sociedad. Recuperado de</i> http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-00132006000100007</p> <p><i>Martínez, J. B. (2004). Movilidad / movilización de profesorado y estudiantes para la formación. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, vol. 18. Zaragoza. Recuperado de: http://www.redalyc.org/pdf/274/27418315.pdf</i></p> <p><i>Messer, D. & Wolter, S. (2005). Are student exchange programs worth it? University of Bern. Berna. Recuperado de: http://www.skbfc-sre.ch/fileadmin/files/pdf/portraet/sw_IZA_student_exchange.pdf</i></p> <p><i>Consejo Nacional de Acreditación. (2013). Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado. Sistema Nacional de Acreditación. Bogotá D.C. Recuperado de: http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_pregrado_2013.pdf</i></p> <p><i>Schelee, J. (2009). Procesos de acreditación: información e indicadores. Universidad Diego Portales. Santiago de Chile.</i></p> <p><i>Teichler, U. (2004). Temporary Study Abroad: the life of ERASMUS students. European journal education, Vol. 39. USA.</i></p> <p><i>UNESCO. (1998). Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción. París. Recuperado de: http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm</i></p> <p><i>Ministerio de Educación Nacional (2009), Internacionalización de la Educación Superior en Colombia. Recuperado de http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196472.html</i></p> <p><i>Reyes, M., Rosales, J., Arroyo, J., León, A. (2014). Impacto del programa estudiantil: bajo la percepción del profesor de la facultad de pedagogía e innovación educativa. Baja California: Universidad Autónoma de Baja California.</i></p> <p><i>Romero, T. (2009). La vocación para estudiar afuera ¿encajas en el extranjero? México, D.F. Recuperado de: http://reforma.vlex.com.mx/vid/x00bf-encajas-extranjero-204431487</i></p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------