



## **PLAN DE NEGOCIO ASEO Y DESINFECCION EN HOGARES Y AREAS COMUNES**

**LIMPIA PLUS SAS**

### **AUTORES:**

**William Alexander Labrador Molina  
Camilo Andrés Labrador Molina  
Yesica Andrea Vega  
Darly Julieth Hernández Rodríguez**

**CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
POSGRADO DISTANCIA  
ESPECIALIZACION EN GERENCIA FINANCIERA**

**2021**

**Tabla de contenido**

**MÓDULO 1. PRESENTACIÓN.....3**  
**MÓDULO 2. FUNDAMENTACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO. ....4**  
**MÓDULO 4. JUSTIFICACIÓN.....5**  
**MÓDULO 5. OBJETIVOS.....6**  
**Objetivo General .....6**  
**Objetivos Específicos.....6**  
**MÓDULO 6. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. ....7**  
**MÓDULO 7. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS..... 10**

## MÓDULO 1. PRESENTACIÓN

NOMBRE Y APELLIDOS	William Alexander Labrador Molina
	Camilo Andrés Labrador Molina
	Yesica Andrea Vega
	Darly Julieth Hernández Rodríguez
RAZÓN SOCIAL	LIMPIA PLUS SAS
CORREO ELECTRÓNICO DE LA EMPRESA	<a href="mailto:limpiaplus@gmail.com">limpiaplus@gmail.com</a>
CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA DEL EQUIPO EN EL NEGOCIO	Somos un equipo que teniendo en cuenta la emergencia sanitaria por la que pasa el mundo quiere aportar en la higiene de la sociedad para evitar en lo más posible el virus, por lo cual se toma una idea teniendo en común y como partida la especialización que cursamos actualmente, para así aplicar toda la metodología en el negocio.
PROGRAMA DE FORMACIÓN	Gerencia Financiera
FUNCIONAMIENTO	Limpia Plus SAS es un plan de negocio de aseo en hogares y áreas comunes, el cual distribuirá su servicio mediante publicidad y atención enfocados en tres canales de atención y en tres localidades, captando su mercado objetivo para brindarles un proceso donde realizamos una desinfección y jugado en baños y cocina principalmente, cobrándose por metro cuadrado, utilizando personal totalmente capacitado, dejando toda la actividad en acta para su garantía.

## **MÓDULO 2. FUNDAMENTACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO.**

El presente Proyecto se llevó a cabo a través de un plan de trabajo y un diagnóstico, el cual nos está enfocando en la creación de una empresa de aseo y desinfección para hogares, cuyo servicio se prestará en localidades específicas de la ciudad de Bogotá como Bosa, Kennedy y Soacha.

En estos tiempos de pandemia los hogares buscan apartar de sus casas los virus y bacterias que se obtienen fácil y constantemente, por lo que es conveniente que con frecuencia se esté desinfectando cada espacio de la vivienda.

Por medio de este proyecto se desea generar conciencia con la necesidad de mitigar el impacto actual de la pandemia, esto dado que en adelante se convertirá en un hábito de vida para todos los seres humanos y con la que debemos adaptarnos a las medidas higiénicas preventivas.

Por lo tanto, con este proyecto se desea brindar un servicio de lavado de baños, cocinas y áreas comunes dirigido a hogares donde habitan personas con falta de tiempo para dedicar a la limpieza de sus sitios de vivienda y personas que no gocen de su plena salud para la realización de estas actividades.

## **MÓDULO 4. JUSTIFICACIÓN.**

Limpia Plus nace con la necesidad de mitigar el impacto actual de la pandemia del Covid-19, dado que a partir de la misma se deben adoptar medidas radicales en la higiene personal y de los lugares donde se habita. Por lo anterior, es necesario que hoy en día y en adelante se realice un aseo general en los hogares desinfectando así cada parte del lugar donde se vive con el fin de reducir el contagio constante de virus y bacterias.

Por lo tanto, Limpia Plus ofrece un servicio de lavado de baños, cocinas y áreas comunes a los hogares donde habitan personas que por condiciones de tiempo y salud no pueden realizar esta actividad de la manera más óptima posible.

Limpia Plus iniciara prestando sus servicios a un nicho de mercado en ciertas localidades ya expuestas en el proyecto, sin embargo, busca impactar y fidelizar a sus clientes con el fin de crecer en más sectores de la ciudad y posteriormente abarcar a nivel nacional.

Limpia Plus se proyecta en ser una empresa líder y consolidada en la gestión del control y mantenimiento ambiental mediante la limpieza y desinfección integral aquellas áreas comúnmente habitadas.

## **MÓDULO 5. OBJETIVOS.**

### **Objetivo General**

Diseñar una empresa que suministre un servicio de aseo a hogares y empresas por medio de la desinfección de baños, cocinas y áreas comunes, disminuyendo el contagio de virus que afecte la salud de sus habitantes.

### **Objetivos Específicos**

- Ubicar la zona geográfica que se abordará para la prestación del servicio.
- Identificar el tipo de clientes con la necesidad de un servicio de aseo y desinfección en cocinas, baños y áreas comunes.
- Realizar un catálogo de servicios acorde al mercado potencial.
- Utilizar las herramientas, políticas y procedimientos adecuados para el desarrollo de la empresa.

# MÓDULO 6. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

Fase: Diagnóstico estratégico - Análisis externo

Herramienta: POAM Perfil de oportunidades y amenazas del medio

Serna (2014, p.151) y Fred (2013, p.80)

Consulta: 11.AnexoPOAM. Selecciona las variables que apliquen a la empresa seleccionada. Adiciona las que consideres pertinente.

FACTOR	Ponderación (P)	Oportunidad		Amenaza		Análisis e interpretación por categoría
		Calificación (C)	Puntuación	Calificación (C)	Puntuación	
<b>1. Económicos</b>						<b>0,79</b>
1. Condiciones económicas internacionales	0,06		0,00	2	0,12	Teniendo en cuenta que Limpia Plus SAS prestará un servicio, el precio del mismo irá de acuerdo a estos factores.
2. La demanda cambia en diferentes categorías	0,08	4	0,32		0,00	
3. Niveles de productividad de los trabajadores	0,09	3	0,27		0,00	
4. Fluctuaciones de precios	0,04		0,00	2	0,08	
<b>2. Políticos</b>						<b>0,60</b>
1. Regulaciones y desregulaciones gubernamentales	0,06		0,00	2	0,12	Teniendo presente que el servicio será de acuerdo a la emergencia sanitaria actual, todo se prestará bajo las normas nacionales e internacionales.
2. Leyes de protección del medio ambiente	0,08	3	0,24		0,00	
3. Nivel de los subsidios gubernamentales	0,08	3	0,24		0,00	
<b>3. Sociales</b>						<b>0,62</b>
1. Actitudes hacia el servicio al cliente	0,08	4	0,32		0,00	Siendo una compañía nueva, se aportará totalmente a la sociedad en el sentido de prestar un servicio necesario y generar empleo a los afectados por esta emergencia.
2. Control de la contaminación	0,06		0,00	2	0,12	
3. Manejo de los desechos	0,06		0,00	3	0,18	
<b>4. Tecnológicos</b>						<b>0,32</b>
1. Nivel de tecnología	0,06	3	0,18		0,00	Con el fin de cumplir las normas para prestar el servicio, necesitaremos la mayor tecnología posible para cumplir los procesos.
2. Flexibilidad de procesos	0,05		0,00	2	0,10	
3. Automatización	0,04		0,00	1	0,04	
<b>5. Geográficos</b>						<b>0,48</b>
1. Ubicación	0,08	4	0,32		0,00	Se tiene identificada la ubicación de nuestra oficina y también la zona a la cual va dirigido nuestros servicios.
2. Clima	0,04		0,00	2	0,08	
3. Vías de acceso	0,04		0,00	2	0,08	
<b>Total parcial:</b>	<b>1,00</b>		<b>1,9</b>		<b>0,9</b>	<b>Ponderación TOTAL: 2,8</b>
<b>Conclusión:</b>						
En general se concluye que con el fin de crecer en un mercado tan competitivo actualmente en lo que refiere a empresas de aseo y desinfección de hogares, debemos tener claro el mercado objetivo a prestarle nuestros servicios y así dar un plus del mismo logrando penetrar aprovechando las oportunidades y saber como hacerle frente a las amenazas.						

**Fase: Diagnóstico estratégico - Análisis externo**

**Herramienta: POAM Perfil de oportunidades y amenazas del medio**

Serna (2014, p.151) y Fred (2013, p.80)

Consulta: 11.AnexoPOAM. Selecciona las variables que apliquen a la empresa seleccionada. Adiciona las que consideres pertinente.

FACTOR	Ponderación (P)	Oportunidad		Amenaza		Análisis e interpretación por categoría
		Calificación (C)	Puntuación	Calificación (C)	Puntuación	
<b>1. Económicos</b>						<b>0,79</b>
1. Condiciones económicas internacionales	0,06		0,00	2	0,12	Teniendo en cuenta que Limpia Plus SAS prestará un servicio, el precio del mismo irá de acuerdo a estos factores.
2. La demanda cambia en diferentes categorías	0,08	4	0,32		0,00	
3. Niveles de productividad de los trabajadores	0,09	3	0,27		0,00	
4. Fluctuaciones de precios	0,04		0,00	2	0,08	
<b>2. Políticos</b>						<b>0,60</b>
1. Regulaciones y desregulaciones gubernamentales	0,06		0,00	2	0,12	Teniendo presente que el servicio será de acuerdo a la emergencia sanitaria actual, todo se prestará bajo las normas nacionales e internacionales.
2. Leyes de protección del medio ambiente	0,08	3	0,24		0,00	
3. Nivel de los subsidios gubernamentales	0,08	3	0,24		0,00	
<b>3. Sociales</b>						<b>0,62</b>
1. Actitudes hacia el servicio al cliente	0,08	4	0,32		0,00	Siendo una compañía nueva, se aportará totalmente a la sociedad en el sentido de prestar un servicio necesario y generar empleo a los afectados por esta emergencia.
2. Control de la contaminación	0,06		0,00	2	0,12	
3. Manejo de los desechos	0,06		0,00	3	0,18	
<b>4. Tecnológicos</b>						<b>0,32</b>
1. Nivel de tecnología	0,06	3	0,18		0,00	Con el fin de cumplir las normas para prestar el servicio, necesitaremos la mayor tecnología posible para cumplir los procesos.
2. Flexibilidad de procesos	0,05		0,00	2	0,10	
3. Automatización	0,04		0,00	1	0,04	
<b>5. Geográficos</b>						<b>0,48</b>
1. Ubicación	0,08	4	0,32		0,00	Se tiene identificada la ubicación de nuestra oficina y también la zona a la cual va dirigido nuestros servicios.
2. Clima	0,04		0,00	2	0,08	
3. Vías de acceso	0,04		0,00	2	0,08	
<b>Total parcial:</b>	<b>1,00</b>		<b>1,9</b>		<b>0,9</b>	<b>Ponderación TOTAL: 2,8</b>
<b>Conclusión:</b>						
En general se concluye que con el fin de crecer en un mercado tan competitivo actualmente en lo que refiere a empresas de aseo y desinfección de hogares, debemos tener claro el mercado objetivo a prestarle nuestros servicios y así dar un plus del mismo logrando penetrar aprovechando las oportunidades y saber como hacerle frente a las amenazas.						

**Misión:**

Ser una organización especializada en el MANTENIMIENTO INTEGRAL AMBIENTAL E INDUSTRIAL que permita contribuir a la conservación Ambiental y de Higiene, desde el compromiso, la justicia y solidaridad, participando en la ejecución y prestación de servicios de Control, Prevención, Corrección y Erradicación de problemas empresariales, los lineamientos deben regir el actuar día a día para alcanzar un desarrollo laboral y profesional con un equipo de trabajo que encamine sus esfuerzos a la consecución de los objetivos políticas y visión de la organización.

**Visión:**

LIMPIA PLUS SAS proyecta para el 2030 ser una empresa líder y consolidada en la gestión del CONTROL Y MANTENIMIENTO INTEGRAL AMBIENTAL E INDUSTRIAL, comprometida con el avance y el mejoramiento de la calidad de vida de los clientes internos y externos.

Buscar aplicar la misión y valores contribuyendo a la conservación Ambiental y de Higiene, poniendo disposición de todo el territorio colombiano las mejores capacidades técnicas y profesionales para garantizar los altos niveles de eficiencia que en sanidad ambiental que se requieran.

## **MÓDULO 7. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.**

A nivel mundial se sabe que el aseo es fundamental en todos los ámbitos del ser humano, por esta razón durante años han existido empresas que suplen esta necesidad para así generar una buena imagen ante la sociedad. Hoy en día se ha convertido en más que una necesidad puesto que el mundo atravesando por situaciones nunca vividas como lo es la pandemia (Covid 19).

El sector del aseo está muy bien posicionado ya que es parte importante de la vida del ser humano y esto nos tener ventajas frente al servicio que se desea brindar, es importante saber que las competencias a nivel general son bastantes y se incrementan ahora con la pandemia actual.

Este sector no va a perder posicionamiento ya que el aseo es un aspecto indispensable en la vida del ser humano, y se necesitará siempre para mantener la higiene de las personas y el ambiente sano de cualquier establecimiento, Siendo así el sector sigue trabajando e incrementando su nivel laboral.

Limpia Plus SAS está ubicado en este sector y ahí permite indagar con libertad ya que se busca implementar un servicio en sectores poco trabajados frente a los servicios de desinfección, obteniendo estrategias para el manejo de los servicios de aseo, contando con recursos humanos eficientes e implementando procesos para garantizar y satisfacer las necesidades de los clientes.

Ahora bien, el mercado objetivo inicialmente son las localidades de Bosa, Kennedy y el municipio de Soacha, estratificados en 2, 3 y 4, donde habitan familias de recursos estables y que estarían interesadas en este tipo de servicios. Inicialmente se opta por estas localidades ya que hacia la zona sur de la ciudad no es muy común la prestación de este tipo de servicios de aseo y desinfección dado que se identificó que por estas razones es importante involucrarse con las poblaciones detalladas donde se puede impactar para lograr el crecimiento de Limpia Plus S.A.S.

Se realiza un análisis de mercado para lograr una visión aproximada de la población a la que se busca brindar los servicios. Como empresa se pretende llegar a una comunidad que tenga dificultades para cubrir en su totalidad la labor de aseo y desinfección de su sitio de vivienda, una de estas es el dinero para pagar un empleado de tiempo completo y que mantenga su hogar en perfecto estado. Por esta razón se ofrecerá un servicio por horas que satisfaga esta necesidad y que no le cueste mucho a la persona al momento de contratarlo, ya que se realizaría en un solo día ofreciendo un servicio de óptima calidad y logrando la limpieza de la cocina, baño y áreas comunes.

Otro de los puntos de vista analizados en nuestro mercado objetivo es el tiempo, identificamos que en algunas ocasiones en los hogares no alcanza el tiempo de los miembros de la familia para realizar las labores de aseo, llegar a estos hogares será clave para que disfruten de este servicio y así lograr este objetivo de tener la vivienda en buen estado, obteniendo un excelente servicio en poco tiempo y con excelentes resultados

Finalmente existe un mercado al que se pretende llegar y son las personas que viven solas y no gozan de una salud estable para poder cumplir con sus labores de aseo, servicios para estas personas y que satisfagan su necesidad de tener su vivienda en perfecto estado.

Teniendo en cuenta este mercado es posible lograr que más familias contraten los servicios de Limpia Plus y así satisfacer las necesidades de aseo y desinfección de más viviendas.

Mapa de la localidad de Bosa



Figura No. 1 Mapa Localidad de Bosa

Se realiza el análisis de las competencias y se pone como evidencia las siguientes, empresas que ya se encuentran posicionadas en el mercado de aseo y desinfección. Dentro de estas, hay empresas que prestan excelentes servicios y que han sido líderes en este mercado durante varios años. Todas tienen diferentes servicios que las hacen posicionarse en el mercado.

En el mercado se identifican dos tipos de competidores de “Limpia Plus SAS” los directos y los indirectos:

**Indirectos:**

Los competidores indirectos representan una baja amenaza a la empresa, estos poseen experiencia en el servicio que les puede generar interés de integrarse y competir en la industria, dentro de los indirectos están los siguientes:

(TWM, s.f.): Compañía enfocada en el suministro de servicios de ingeniería, ambientales, de mantenimiento y de operación en los múltiples procesos del sector industrial, sin duda es un competidor indirecto puesto que aunque se dedica a los procesos ambientales no está enfocado en el proceso de aseo y desinfección de un establecimiento de convivencia humana.

(RENTOKIL, s.f.): Compañía enfocada en el control de plagas que tiene como finalidad la higienización del establecimiento a ser tratado y la destrucción de los microorganismos a través de desinfectantes y productos específicos. Este también constituye un competidor indirecto ya que a pesar de ser una empresa de desinfección no está focalizado en el mismo servicio de desinfección, este se centra en las plagas.

### **Directos:**

Los competidores directos son los que ofrecen servicios similares a los de Limpia Plus y en condiciones parecidas, dentro de los directos se encuentran los siguientes:

(YA, s.f.): Compañía dedicada a la desinfección, mantenimiento, asistencias en las áreas comunes de los hogares, esta empresa es directa puesto que está involucrado con algunos de los servicios que ofrece Limpia Plus.

(DESINFEXPRESS, s.f.): es una compañía que lleva en el día a día a hogares y a empresas los mejores servicios de bioseguridad. Esta empresa está enfocada en la prevención del virus Covid y limpiar las zonas de la vivienda para tener cualquier superficie fuera de bacterias. Esta de la misma forma es un servicio que se pretende atacar dentro de los servicios de Limpia Plus.

**MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO**

No.	FACTOR	TWM			DESINFEXPRESS			ASEO YA			RENTOKIL		
		PESO	CALIFICACION	CALIFICACION PONDERADA	PESO	CALIFICACION	CALIFICACION PONDERADA	PESO	CALIFICACION	CALIFICACION PONDERADA	PESO	CALIFICACION	CALIFICACION PONDERADA
1	COBERTURA	0,06	3	0,18	0,02	1	0,02	0,06	2	0,12	0,08	4	0,32
2	UBICACION	0,02	1	0,02	0,03	2	0,06	0,04	1	0,04	0,07	4	0,28
3	COMPETITIVIDAD EN PRECIOS	0,02	1	0,02	0,07	3	0,21	0,05	3	0,15	0,03	2	0,06
4	PUBLICIDAD	0,06	3	0,18	0,05	3	0,15	0,02	3	0,06	0,08	4	0,32
5	CALIDAD DEL SERVICIO	0,07	3	0,21	0,06	3	0,18	0,04	2	0,08	0,05	3	0,15
6	CANTIDAD DE SERVICIO	0,08	4	0,32	0,05	2	0,1	0,05	4	0,2	0,05	3	0,15
7	RECONOCIMIENTO	0,06	3	0,18	0,02	1	0,02	0,04	2	0,08	0,07	4	0,28
8	TRAYECTORIA EN EL MERCADO	0,06	3	0,18	0,02	1	0,02	0,04	2	0,08	0,07	4	0,28
9	EXPERIENCIA	0,08	4	0,32	0,03	1	0,03	0,08	2	0,16	0,07	4	0,28
10	INNOVACION	0,04	2	0,08	0,06	4	0,24	0,07	4	0,28	0,03	2	0,06
11	TECNOLOGIA	0,08	4	0,32	0,06	3	0,18	0,06	3	0,18	0,05	3	0,15
12	PAGINA WEB	0,08	4	0,32	0,08	3	0,24	0,07	4	0,28	0,07	4	0,28
13	PROMOCIONES/OFERTAS	0,04	2	0,08	0,08	3	0,24	0,04	3	0,12	0,02	1	0,02
14	VENTAS ON LINE	0,02	1	0,02	0,06	3	0,18	0,05	3	0,15	0,03	2	0,06
15	SERVICIO AL CLIENTE	0,05	3	0,15	0,07	4	0,28	0,04	2	0,08	0,07	4	0,28
16	FIDELIZACION	0,04	2	0,08	0,05	2	0,1	0,06	2	0,12	0,03	2	0,06
17	TIEMPO DE SERVICIO	0,03	2	0,06	0,07	4	0,28	0,04	2	0,08	0,03	2	0,06
18	CAPACIDAD TECNICA	0,03	2	0,06	0,03	1	0,03	0,05	3	0,15	0,05	3	0,15
19	MEDIOS PAGO	0,02	2	0,04	0,06	2	0,12	0,05	3	0,15	0,03	2	0,06
20	PERSONAL CAPACITADO	0,06	3	0,18	0,03	1	0,03	0,05	3	0,15	0,07	4	0,28
		1,00	52	3,00	1,00	47	2,71	1	53	2,71	1,05	61	3,58

**Tabla No. 1 Matriz De Perfil Competitivo**

**Servicio a ofrecer:**

El servicio por ofrecer será el aseo y desinfección en los hogares y áreas comunes más específicamente en el lavado de baños y cocinas ofreciendo una mayor seguridad ante los posibles virus, microorganismos y bacterias.

Limpia Plus es una empresa dedicada al bienestar y salud de los clientes, brindando la mayor protección posible sobre los potentes virus, bacterias, organismos y microorganismos que se pueden encontrar en cualquier entorno, perjudicando la salud de todos aquellos que lo habiten. El propósito será mejorar la calidad de vida de cada uno de nuestros clientes, sus instalaciones y sus negocios; actuando con la responsabilidad necesaria para la protección del medio ambiente utilizando productos amigables con el planeta.

PERFIL DEL CLIENTE	
<b>POBLACIÓN</b>	Personas comunes
<b>EDAD</b>	Mayor de edad
<b>UBICACIÓN</b>	Kennedy, Bosa y Soacha
<b>ESTRATOS</b>	2,3 Y 4
<b>PREDIO</b>	Apartamento y/o Casa
<b>OCUPACIÓN</b>	con empleo y/o independiente

## MÓDULO 8. MARKETING

**Moda:** El servicio de aseo y desinfección en esta temporada ha sido el mayor impulso en los hogares y empresas colombianas, debido al alto índice de contagio que se enfrenta actualmente, aunque es una noticia desagradable todos los casos que han sido positivos, empresas como Limpia Plus será influenciadas de manera positiva ya que la demanda de este servicio ha venido creciendo de la misma forma que lo hace la venta de productos de aseo.

**Especificaciones:** Realizar el servicio de limpieza de baños y cocinas de tal manera que se logre minimizar el riesgo de infección por virus o bacterias, con el personal y los insumos adecuados para ellos; asimismo se brindara el servicio de desinfección en las demás áreas del hogar, negocios o instalaciones del cliente asegurando el bienestar y tranquilidad de quienes lo habitan.

**Características:** El servicio ofrecido tiene como prioridad la salud de nuestros clientes, utilizando productos bajos en toxicidad para evitar irritaciones, daños e intoxicaciones; el lavado de baños y cocinas se hará con personal capacitado y experto en aseo al igual que las desinfecciones en las áreas comunes.

**Aplicación:** El método a utilizar será con equipos especializados para la desinfección de todas las áreas ya mencionadas, con productos e insumos agrícolas avalados o aceptados para el uso público. El personal estará equipado de todos sus elementos de protección personal, una dotación básica y demás elementos necesarios para brindar la seguridad completa no solo a los clientes sino también a los colaboradores.

El servicio a ofrecer es un servicio de consumo directo, ya que se realizara un proceso de contratación personalizado necesario para la ejecución de los servicios; en cuanto a los productos serán comprados a los proveedores especializados en el tema.

Para el precio de lanzamiento, se realiza un comparativo con diferentes cotizaciones de la competencia, sin embargo, teniendo en cuenta el presupuesto inicial para el proyecto se realizó un posible costo venta así:

$$\text{Costo de venta: } \frac{33.519.040 * (1 + 10\%) = \$68.340}{540} \text{ para el año 2021}$$

No obstante, Se establece que el precio se regirá a consideración por metro cuadrado, tiempo y estado de la zona a desinfectar.

<i>Comparación de Precios Competencia</i>						
Descripción	SERV	JELPIT	PROPEY CARE	Precio más Bajo	Precio Promedio	Precio más alto
Area en m2	De 1 a 100 m2	De 1 a 120 m2	De 1 a 120 m2			
Tiempo de ejecucion	1 hora	1 hora	1 hora			
Limpieza y desinfeccion de hogares	\$ 69.800,00	\$ 38.000,00	\$ 142.897,00	\$ 38.000,00	\$ 83.565,67	\$ 142.897,00
Area en m2	Hasta 200 m2	Hasta 180 m2	Hasta 200 m2			
Tiempo de ejecucion	2 horas	2 horas	2 horas			
Limpieza y desinfeccion de hogares	\$ 99.900,00	\$ 82.500,00	\$ 144.180,00	\$ 82.500,00	\$ 108.860,00	\$ 144.180,00
Area en m2	Mas de 500 m2	Mas de 250 m2	Hasta 700 m2			
Tiempo de ejecucion	4 horas	4 horas	4 horas			
Limpieza y desinfeccion de hogares	\$ 349.900,00	\$ 241.000,00	\$ 152.301,00	\$ 152.301,00	\$ 247.733,67	\$ 349.900,00

**Guerra de precios:** Principalmente se estudia el mercado competitivo en la zona, esto permite conocer tanto la oferta como la demanda, y conocer el precio ponderado. A través de las cotizaciones que se obtuvieron se establecerá un precio rentable, no muy costoso para el cliente pero que esté dentro de los precios justos para una sana competencia.

### **Promoción.**

1. Se manejará combos o promociones para que los clientes se sienta motivados a adquirirlos por un precio más cómodo y que igualmente sea rentable para la compañía.
2. Se ofrece la adquisición de Membresías las cuales consisten en el trato preferencial para clientes continuos.
3. Establecer Horarios flexibles para mayor tranquilidad del cliente, teniendo en cuenta el poco tiempo disponible que pueden tener.

Para aquellos clientes especiales serán beneficiados con Talonarios de Vales de descuentos que contienen precios especiales, con descuentos para los servicios a tomar. A demás de ello podrán obsequiar nuestros servicios a familiares y amigos, prolongando el buen aseo y desinfección en los hogares.

### **Distribución:**

Por su naturaleza, las empresas de servicios no son tangibles, la relación cliente empresa es directa.

El servicio está diseñado para entablar un contacto directo con el cliente y así mismo, que el cliente sienta la necesidad de hallarnos.



**Figura No. 2 Canal de Distribución**

La empresa se enfocará en publicidad de contenido por medio de estrategia de marketing en la cual se buscará influir directamente a los consumidores a través de los canales actuales más utilizados en busca de atraer al mayor número de personas.

Limpia plus SAS se basará en publicidad no masiva, buscará abarcar los canales más utilizados actualmente como lo son redes sociales como:

- Facebook
- Instagram
- Página Web
- Email Marketing
- Publicidad Móvil
- YouTube

**Protocolo de Atención:** Es por medio del protocolo de atención en donde se busca que el cliente perciba de manera correcta el servicio y a su vez se lleve una experiencia satisfactoria que le permita observar el valor agregado y así prefiera a Limpia Plus.

- Nuestros colaboradores son pieza clave dentro de la empresa, cada uno de los miembros de la compañía deberá estar no solo preparado académicamente, sino entender las aspiraciones dentro de la empresa, tener vocación de servicio, actitud, destreza y amabilidad a la hora de prestar el servicio, de venderlo, de ofrecerlo, de solucionar, de entender las necesidades, molestias o satisfacción de los clientes para así estar en capacidad de brindar el mejor servicio.
- Limpia Plus tendrá un canal de atención al cliente en el que se hará una pre venta y una postventa, en la preventa es donde se ofrecerá los servicios y lograra que acepten tomarlos,

en el canal posventa se realizara seguimiento por medio de encuestas de servicio y llamadas para conocer el nivel de satisfacción con que se cerró el servicio, allí es donde vendrán los referidos, la voz a voz y los nuevos clientes.

- La tecnología hace parte del diario vivir, y Limpia Plus no puede ser la excepción, el uso de redes sociales se ha convertido en una necesidad para la comunicación, será fundamental utilizarlas no solo para publicidad, sino para interactuar con los clientes, pueden llegar a ser un canal incluso más efectivo de comunicación y atención, cotizaciones, muestrario, galería, perfil etc.
- Es aquí donde se genera un vínculo entre los servicios y los clientes para que los sigan adquiriendo de manera progresiva, siempre llamando su atención con ofertas, descuentos, incentivos, para esto es necesario además innovar, buscar nuevas ofertas de valor, nuevo plus de servicio, combos, fidelizar, enamorar a los clientes.
- **Gestión y Control del servicio:** Es importante realizar seguimiento a al servicio, desde que llega hasta que termina, se realizará mediante programación pactada con el cliente de día y hora de llegada del técnico que prestará el servicio, se controlara que los tiempos usados sean los estipulados en el protocolo, así controlando los tiempos de servicio se asegura que la terminación del servicio este dentro de los tiempos justos que garanticen la satisfacción del cliente, el técnico una vez realizado su servicio deberá diligenciar su respectiva planilla donde plasmara hora de llegada, hora de salida, servicio prestado, condiciones iniciales y condiciones finales, así como la toma de fotos del antes y después como evidencia del servicio prestado, seguido de la firma del cliente como constancia de servicio recibido.

- **Nivel de satisfacción:** Una vez finalizado el servicio el cliente evaluará la calidad del mismo mediante encuesta corta con calificación de 1 a 5 en nivel de satisfacción por medio de su celular, si el cliente no realiza esta encuesta se abordara desde el área de servicio, llamada para evaluar el servicio prestado y así mismo tomar observaciones o sugerencias para mejorar.
- **Garantías del servicio:** Si el cliente desea hacer uso de los servicios, tiene derecho a exigir la garantía del mismo, por tratarse de un servicio de aseo y desinfección la garantía no puede ser extendida, es una garantía inmediata y aplica desde el momento en que el técnico termina su visita, el cliente hace una revisión minuciosa del trabajo realizado, así dará un aval y un visto bueno de las condiciones en que está recibiendo las áreas trabajadas, posterior a ello firmará y con esto se procede a cerrar el servicio como exitoso, si da lugar a correcciones o mejoras por parte del técnico las mismas se realizarán de inmediato con las misma orden de solicitud siempre y cuando estén dentro de la política de servicio.
- **Servicio a domicilio:** Limpia Plus se dedica a la prestación del servicio de aseo y desinfección por tanto es un servicio a domicilio en el 100% de su funcionamiento, pues para poderlo aplicar solo se puede mediante vista al punto (casa, apartamento, etc) solicitado, se contara con una oficina de atención, archivo y sitio de almacenamiento de insumos, pero la prestación del servicio siempre será en los puntos requeridos.
- **Servicio Posventa:** Limpia Plus hará que esos clientes que eligieron la compañía en una primera oportunidad deseen volver a pesar de haber tantas opciones en el mercado para así fidelizarlos y convertirlos en clientes continuos.
- Un buen servicio garantiza un cliente satisfecho que deseará volver a tomar los servicios y será un cliente que recomendará bien a sus amigos y familiares pues la mayoría de personas

compran un producto o servicio de acuerdo a la buena experiencia y recomendación de alguien más.

- Limpia Plus se enfocara en:
- -Conocer a los clientes
- -Tener contacto antes y después del servicio
- -Canal de atención para servicio al cliente (recomendaciones, sugerencias)
- -Seguimiento

Proyección de ventas.

Para proyectar la cantidad de los servicios prestados en los tres primeros años, se hará con el tamaño del periodo de doce meses (un año), esto mediante el análisis de mercado, donde se pronosticó una prestación de 540 servicios mensuales, por consiguiente, mediante el método lineal se proyectó el año 2021 aumentando así un 4% del IPC promedio para el 2022 y 2023.

Ahora bien, para el año 2024 y 2025 se realizó la proyección mediante el método de mínimos cuadrados así:

AÑOS	1	2	3	4	5	
SERVICIOS	6480	6744	7008	7272	7536	
AÑOS (N)	y	x	x <sup>2</sup>	y,x	y''	y-y''
1	6480	-1	1	-6480	6480	0
2	6744	0	0	0	6744	0
3	7008	1	1	7008	7008	0
4		2			7272	
5		3			7536	
TOTAL	20232	5	2	528		
Y''=A+B,X	6744	264	-1	6480		
	6744	264	0	6744		
	6744	264	1	7008		
	6744	264	2	7272		
	6744	264	3	7536		
A=SUMATORIA DE Y/N						
B=SUMATORIA DE YX/SUMATORIA DE X <sup>2</sup>						
A	20232	6744				
	3					
B	528	264				
	2					

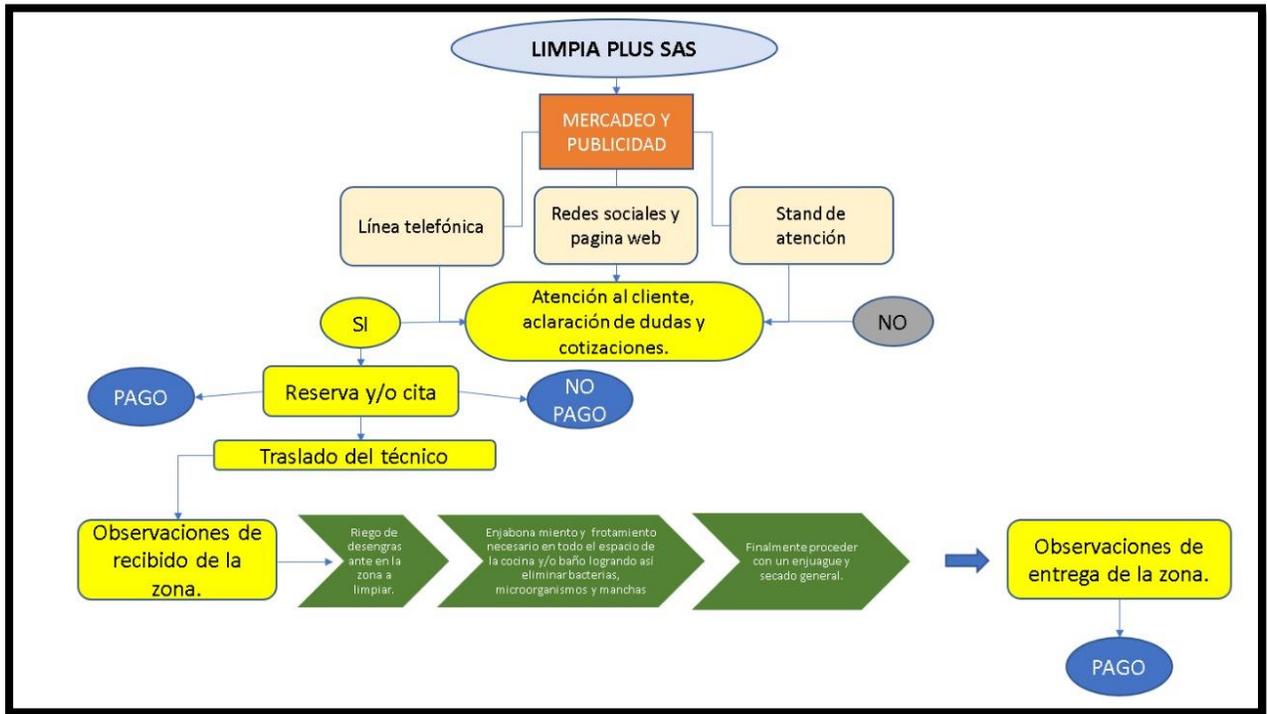
Por lo tanto, a continuación, se evidencia la proyección de ventas a cinco años y servicios a vender por mes:

AÑOS	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2021	540	540	540	540	540	540	540	540	540	540	540	540
2022	562	562	562	562	562	562	562	562	562	562	562	562
2023	584	584	584	584	584	584	584	584	584	584	584	584
2024	606	606	606	606	606	606	606	606	606	606	606	606
2025	628	628	628	628	628	628	628	628	628	628	628	628

Descripción tabla:

Se realiza la proyección de la cantidad de servicios que aspira vender la compañía al 2025 mes a mes.

## MÓDULO 9. PLAN OPERATIVO



## NECESIDADES DE MAQUINAS

### Nebulizador Pulverizador Atomizador Electrico De 110 (MERCADOLIBRE, s.f.)



Nuevo

Termonebulizador  
Pulverizador Atomizador  
Electrico De 110

\$ 1.197.990

Disponible 15 días después de tu compra

36 cuotas de \$ 33.278

VISA Mastercard American Express

Ver los medios de pago

Envío gratis a nivel nacional  
Conoce los tiempos y las formas de envío  
Calcular cuándo llega

Cantidad: 1 Unidad (12 disponibles)

Comprar ahora Agregar al carrito

Compra Protegida, recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.

Figura No. 13 Cotización Maquina

## FICHA TECNICA

### Características

Marca: <b>Electric Sprayer</b>	Modelo: <b>2020</b>
Voltaje: <b>110V</b>	

---

Tipo de nebulizador: Mesh	Accesorios incluidos: Correa,cable alimentación
Silencioso: Sí	Inalámbrico: No
Capacidad de nebulización : 4500 mL	Tasa de nebulización: 250 mL/min

### Descripción

Mejor maquina nebulizadora especializada para desinfección

#### Especificaciones

Característica de producto:

1. Fuerte penetración, rápida propagación; Con gotitas ajustables y uniformes, el nebulizador se aplica tanto para pulverización espacial como para pulverización residual.
2. La tubería de solución y la tubería de aire son anticorrosión; La cabeza del nebulizador es anti-grietas, a prueba de golpes . La vida útil de toda la máquina es larga.
3. La escala del tanque de solución y la tapa del tanque translúcido es fácil de mezclar con precisión las soluciones químicas.
4. Tecnología patentada adoptada para evitar que la solución regrese.

## Fumigadora Bomba Aspersora Manual 5 Litros



Nuevo - 12 vendidos

### Fumigadora Bomba Aspersora Manual 5 Litros

\$ 53.900

Stock disponible

12 cuotas de \$ 4.492 sin interés

VISA  

Ver los medios de pago

Envío a nivel nacional  
Conoce los tiempos y las formas de envío  
[Calcular cuándo llega](#)

Color: Blanco

Cantidad: 1 Unidad  (18 disponibles)

[Comprar ahora](#) [Agregar al carrito](#)

VALVULA DE SEGURIDAD

BOQUILLA AJUSTABLE

BLOQUEO DE INTERRUPTOR

Figura No. 14 Cotización Maquina

### FICHA TECNICA

#### Características

Capacidad total:  
5 L

Capacidad útil: 5 L

Ancho del pulverizador manual: 17 cm

Peso: 500 g

Válvula de seguridad: Sí

Materia de la boquilla: Plástico

Altura del pulverizador manual: 45 cm

Largo del pulverizador manual: 17 cm

Presión máxima: 40 psi

Materia de la boquilla: Plástico

Accesorios incluidos: boquilla ajustable, bloqueo interruptor

#### Descripción

Recargable y fácil de usar, ideal para trabajos semiprofesionales de desinfección, limpieza, jardinería y fumigación. Util en la aspersión de agua, detergentes, alcohol, pesticidas, herbicidas y fertilizantes libres de solventes.

# H2O Mop X 5

**TV NOVEDADES TV** Buscar productos 323266222 Mi cuenta

Belleza y Bienestar Hogar Cocina Fitness Homeedics Ofertas Catálogo

**H2O Mop X 5**  
 Sistema de limpieza a vapor que limpia y desinfecta a la vez.  
 Limpie y desinfecte sus pisos ahorrando dinero sin necesidad de usar químicos. Olvidese de pasar el traperero, detergentes y desinfectantes porque llevo H2O Mop, la quinta generación en higiene a vapor, fácil de usar, súper ligero, manejable y ecológico.

~~ANTES \$ 899.900~~  
**\$ 799.900**  
 Usted ahorra: \$ 100.000

Color:

Talla/Tamaño:

Cantidad:

\*Promoción válida únicamente en tvnovedadesr.com.co desde el 17/09/2020 a las 05:00 P.M. hasta el 11:59 p.m. del 22/09/2020 o hasta agotar existencia (5 unidades) disponibles. No es acumulable.

**Dejar un mensaje**

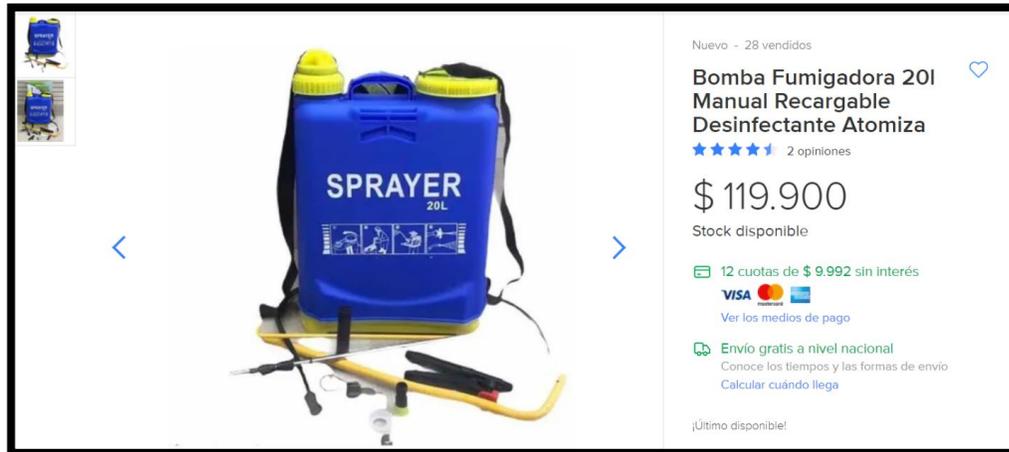
**Figura No. 15 Cotización Maquina**

## FICHA TECNICA

Especificaciones técnicas	
MATERIAL PRINCIPAL	POLICARBONATO
	DIMENSIONES
GARANTÍA	6 MESES

Dimensiones del paquete	52.83 x 22.1 x 14.48 cm; 3.18 kg
Baterías requeridas	No

## Bomba Fumigadora 20l Manual Recargable Desinfectante Atomiza



**Figura No. 16 Cotización Maquina**

### FICHA TECNICA

#### Especificación :

Tipo de artículo: Pulverizador manual

Condición: 100% nuevo

Color: el color de la cámara de gas es aleatorio Material: PP/PE

Capacidad: 20L

Presión: 2-4BAR

Tamaño: aprox.35 \* 20 \* 50 cm/13.8 \* 7.9 \* 19.7 pulgadas

#### Lista de paquetes:

- 1 \* Cubo
- 1 \* manguera
- 1 \* tubo duro
- 1 \* abrazadera basculante
- 1 \* balancín de bombeo
- 1 \* Interruptor de salida de agua
- 3 \* boquillas de pulverización
- 1 \* cubierta de balancín
- 1 \* Filtro
- 1 \* Enlace basculante
- 1 \* pequeño anillo de goma
- 1 \* anillo de goma grande
- 3 \* pinzas de aguja
- 1 \* Medio anillo
- 1 \* Manual de usuario

## Desinfección Máquina Termo Nebulizadora

Kit de Desinfección Máquina Termo Nebulizadora BabyFog  
AudioPro con Galón Desinfectante Vivak

★★★★★ (4 valoraciones de clientes)

AudioPro

\$275,000

Compra Online Retira en Tienda

Despachos Nacionales

Servicio de Soporte Técnico

Asesoría Personalizada

PREGÚNTALE A UN EXPERTO

Jonathan Cortés  
Asesor Canal Digital  
+57 316 346 0385

5 disponibles

1 [Añadir al carrito](#)

SKU: KIT DESINFECTANTE BABY FOG

Comparte esto con tus amigos



# KIT DESINFECCIÓN

Aplicación por termo Nebulización

\*USO INDUSTRIAL Y COMERCIAL



SIN MARCAS

Figura No. 17 Cotización Maquina

Para prestar los servicios, en el momento se cuenta con un local y/o bodega de 7 metros de ancho por 12 de fondo ubicada en Bosa El jardín, donde funcionara el punto de atención de todos los canales que se tendrán, allí mismo se encontrará todos los implementos y herramientas con las que se ejecutará los trabajos, estas cumpliendo con todos los permisos requeridos por el gobierno nacional.

Cabe aclarar que dentro del local se determinará una parte para toda la parte química, el cual tendrá todas las medidas de bioseguridad, adicional, otro espacio para las demás herramientas y el comercial, que es el cual estará para la atención al cliente, toda la zona será marcada para su identificación respectiva.

## NECESIDADES DE ADECUACION DE INSTALACIONES



**Figura No. 33 Instalaciones**

### FICHA TECNICA

La sede de LIMPIA PLUS SAS funcionara en un local de la localidad de Bosa, por el cual se cancelara un canon de arrendamiento equivalente a \$500.000, se contará con un baño, una cocina, la parte delantera de la misma se adecuarán dos escritorios cada uno con un computador y teléfono donde se cotizarán y agendaran las ordenes de servicio y se atenderá al público y una bodega donde se guardarán los insumos, máquinas y materia prima. Las dimensiones del local son de 7 metros de ancho por 12 metros de largo.

<b>LIMPIA PLUS SAS</b>	
<b>FICHA TÉCNICA SERVICIO</b>	
<b>NOMBRE DEL SERVICIO</b>	LIMPIEZA
<b>DISPONIBILIDAD</b>	DE LUNES A DOMINGO DE 07:00 AM A 4:00 PM CON
<b>PRECIO</b>	POR METRO CUADRADO
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Mediante nuestros canales se agendará cita para la prestación del servicio, la cual atenderá un operario, quien realizará en primera instancia el riego de un desengrasante a toda la zona a lavar esperando así un tiempo determinado para que el mismo aplique, posteriormente se procederá con el enjabonamiento y frotamiento necesario en todo el espacio de la cocina y/o baño logrando así eliminar bacterias, microorganismos y manchas, para finalmente proceder con un enjuague y secado general.
<b>MATERIALES</b>	Traje enterizo de protección (Tyvek y antifluidos), guantes, mascarilla, botas, valdes, trapero, escoba, desengrasante, dechol, jabon, alcohol, trapos y mini escaleras.
<b>TIEMPO</b>	20 minutos por metro cuadrado
<b>FACTOR INNOVADOR</b>	Desinfección

**Tabla No. 9 Ficha Técnica del Servicio**

## MÓDULO 10. ASPECTOS LEGALES Y RECURSOS HUMANOS

### NECESIDADES DE PERSONAL



## DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Fecha: 23-10-2020

Nombre del puesto: **GERENTE GENERAL**

Supervisado por: **JUNTA ACCIONISTAS**

Personas a cargo: 6

### Objetivos del Puesto

- Ejecutar y desarrollar funciones administrativas y de SGC.
- Dirigir y administrar el cumplimiento de los procesos en general de LIMPIA PLUS SAS con el fin de cumplir los objetivos trazados.
- Dirigir de manera adecuada el recurso humano, financiero, físico de la empresa.
- Vigilar la prestación del buen servicio al cliente.
- Preparar al recurso humano de LIMPIA PLUS SAS, para que preste un servicio de calidad.
- Facultar y verificar las actividades del recurso humano a cargo.
- Desarrollar estrategias de mercadeo, comerciales y financieras.
- Fomentar la investigación e innovación en nuevos procesos para la compañía LIMPIA PLUS SAS.

### Funciones Generales

- Tener visión para los negocios
- Orientado al resultado
- Planificación estratégica
- Tener liderazgo
- Tener Capacidad de Negociación
- Comunicación efectiva y asertiva a todo nivel

### Habilidades y conocimientos

- Preferentemente con Especialización en Gerencia Financiera o Gerencia de Proyectos. Experiencia Previa de 3 a 5 años de experiencia en el cargo o en funciones similares, relacionadas en empresas de aseo y desinfección.

### Requisitos Generales

Género:	M	F	Edad:	25 – 45		Nivel de Estudios:	Posgrado	
Título Universitario:	SÍ	NO	Certificaciones:	SÍ	NO	Vehículo propio:	SÍ	NO
Cambio de residencia:	SÍ	NO	Requiere viajar:	SÍ	NO	Horario Laboral:	L – V: 7:00 am a 5:00 pm	
Rango Salarial:	2 – 3 SMMLV							



## DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Fecha: 23-10-2020

Nombre del puesto: **CONTADOR PUBLICO**  
Supervisado por: **JUNTA DE ACCIONISTAS**  
Jefe Inmediato: **GERENTE GENERAL**  
Personas a cargo: **1**

### **Objetivos del Cargo**

- Diligenciar y actualizados los libros de contabilidad de la compañía.
- Preservar la información contable actualizada, con los soportes correspondientes, registrados en las bases de datos de la compañía.
- Elaborar, preparar y presentar los estados financieros, de acuerdo a lo requerido por la compañía.
- Realizar y presentar las declaraciones y demás información solicitada por el ente de control DIAN, dentro de las fechas estipuladas, evitando el pago de sanciones.
- Liquidar y pagar la nómina de la compañía.
- Validar y controlar el ingreso de dinero a la compañía.

### **Funciones Generales**

- Tener visión para los negocios
- Comunicación efectiva y asertiva a todo nivel.
- Aportar en los objetivos institucionales, plan estratégico y valores institucionales.
- Contribuir a la mejora de procesos.

### **Relación con otros departamentos**

- Departamento de ventas. Analista administrativo en ventas.

### **Habilidades y conocimientos**

- Formación Académica: Título de Contador Público.
- Preferiblemente con Especialización en Gerencia Financiera.
- Experiencia Previa de 3 a 5 años de experiencia en el cargo o en funciones similares en empresas de cualquier sector.

## Requisitos Generales

Género:	M	F	Edad:	30 - 40		Nivel de Estudios:	Posgrado	
Título Universitario:	SÍ	NO	Certificaciones:	SÍ	NO	Vehículo propio:	SÍ	NO
Cambio de residencia:	SÍ	NO	Requiere viajar:	SÍ	NO	Horario Laboral:	L – V: 7:00 am a 5:00 pm	
Rango Salarial:	2 – 3 SMMLV							



## DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Fecha: 23-10-2020

Nombre del puesto: **ANALISTA ADMINISTRATIVO**

Supervisado por: **GERENTE GENERAL**

Jefe Inmediato: **CONTADOR PUBLICO**

Personas a cargo: 4

### Objetivos del Puesto

- Establecer los horarios del personal técnico y comercial para la prestación de los servicios.
- Velar por que las normas de seguridad y salud ocupacional se cumplan.
- Crear programas de mejora que permitan prestar un servicio más eficiente y eficaz.
- Administrar y distribuir los insumos y materia prima requeridos para la correcta prestación del servicio.
- Organizar las rutas, para la prestación del servicio, con el fin de cumplir los tiempos establecidos por el cliente.
- Manejo de la caja menor.

Formación Académica: Técnico en Asistencia Administrativa o estudiante universitario mínimo tercer semestre de Administración de Empresas.

Preferiblemente con conocimientos en nómina.

Experiencia Previa de 1 a 3 años de experiencia en el cargo o en funciones similares en empresas de cualquier sector. Manejo de personal.

### Funciones Generales

- Ser organizado y responsable.
- Comunicación efectiva y asertiva a todo nivel.
- Aportar en los objetivos institucionales, plan estratégico y valores institucionales.
- Habilidad para relacionarse con las personas.
- Trabajar en equipo.
- Capacidad para negociar.
- Disponibilidad de servicio al cliente

### Relación con otros departamentos

- Departamento contable, contador público.
- Departamento Operativo, Técnicos

### Habilidades y conocimientos

- Seguimiento a gestión de vendedores, revisión de servicios, cartera de clientes, cuentas de gastos, elaborar informes para la gerencia.
- Personal ágil, pro activa, responsable.

### Requisitos Generales

Género:	M	F	Edad:	25 - 35		Nivel de Estudios:	Tecnólogo – profesional	
Título Universitario:	SÍ	NO	Certificaciones:	SÍ	NO	Vehículo propio:	SÍ	NO
Cambio de residencia:	SÍ	NO	Requiere viajar:	SÍ	NO	Horario Laboral:	L – V: 7:00 am a 5:00 pm S: 9:00 am a 12m	
Rango Salarial:	1 – 2 SMMLV							



## DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Fecha: 23-10-2020

Nombre del puesto: **ASESOR COMERCIAL**  
Supervisado por: **GERENTE GENERAL**  
Jefe Inmediato: **ANALISTA ADMINISTRATIVO**  
Personas a cargo: **0**

### Objetivos del Puesto

- Dar solución a los posibles inconvenientes que se puedan presentar con la prestación del servicio.
- Ofrecer un servicio al cliente excelente.
- Despejar las dudas que se le generen a los clientes referentes al servicio.
- Informar oportunamente sobre las peticiones, quejas, sugerencias o reclamos de los clientes por la prestación del servicio.
- Ofrecer el servicio con el fin de captar más clientes.
- Realizar seguimiento a los servicios, desde su cotización, hasta el pago final.

### Funciones Generales

- Seguimiento a gestión de vendedores, revisión de servicios, cartera de clientes, cuentas de gastos, elaborar informes para la gerencia.
- Personal ágil, pro activa, responsable.

### Relación con otros departamentos

- Departamento contable, contador público.
- Departamento Operativo, Técnicos

### Habilidades y conocimientos

- Ser organizado y responsable.
- Comunicación efectiva y asertiva a todo nivel.
- Aportar en los objetivos institucionales, plan estratégico y valores institucionales.
- Habilidad para relacionarse con las personas.
- Trabajar en equipo.

- Capacidad para negociar.
- Disponibilidad de servicio al cliente

### Requisitos Generales

Género:	M	F	Edad:	20 - 35		Nivel de Estudios:	Tecnólogo – profesional	
Título Universitario:	SÍ	NO	Certificaciones:	SÍ	NO	Vehículo propio:	SÍ	NO
Cambio de residencia:	SÍ	NO	Requiere viajar:	SÍ	NO	Horario Laboral:	L – V: 7:00 am a 5:00 pm S: 9:00 am a 12m	
Rango Salarial:	1 SMMLV							



## DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Fecha: 23-10-2020

Nombre del puesto: **AUXILIAR DE LIMPIEZA Y DESINFECCION**

Supervisado por: **GERENTE**

Jefe Inmediato: **ANALISTA ADMINISTRATIVO**

Personas a cargo: 0

### Funciones Generales

- Realizar la mezcla química, de los insumos de limpieza.
- Realizar el alistamiento de los insumos y materia prima en el vehículo de transporte.
- Controlar el inventario de la materia prima e insumos.
- Velar por el cuidado y correcto funcionamiento de las maquinas.
- Prestar los servicios de desinfección asignados, bajo los estándares de calidad estipulados por la compañía.
- Cumplir con todas las normas de bioseguridad para la prestación del servicio.
- Recibir el dinero en punto donde se prestará el servicio.

### Habilidades y conocimientos

- Formación Académica: Curso en Manejo Integrado de Plagas en Salud Pública del Sena.
- Experiencia Previa mínima de 1 año, como auxiliar de aseo o en funciones similares en empresas del sector de aseo.
- Manejar equipos y elementos de aseo y manejo de protocolo de limpieza y desinfección
- Ser organizado y responsable.
- Comunicación efectiva y asertiva a todo nivel.
- Habilidad para relacionarse con las personas.
- Trabajar en equipo.
- Disponibilidad de servicio al cliente.

## Requisitos Generales

Género:	M	F	Edad:	30 - 45		Nivel de Estudios:	N/A	
Título Universitario:	SÍ	NO	Certificaciones:	SÍ	NO	Vehículo propio:	SÍ	NO
Cambio de residencia:	SÍ	NO	Requiere viajar:	SÍ	NO	Horario Laboral:	L – V: 7:00 am a 5:00 pm S: 9:00 am a 12m	
Rango Salarial:	1 SMMLV							



## DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Fecha: 23-10-2020

Nombre del puesto: **TECNICO FUMIGADOR**  
Supervisado por: **GERENTE GENERAL**  
Jefe Inmediato: **AUXILIAR ADMINISTRATIVO**  
Personas a cargo: 0

### Funciones Generales

- Realizar la mezcla química, de los insumos de limpieza.
- Realizar el alistamiento de los insumos y materia prima en el vehículo de transporte.
- Controlar el inventario de la materia prima e insumos.
- Velar por el cuidado y correcto funcionamiento de las maquinas.
- Prestar los servicios de desinfección asignados, bajo los estándares de calidad estipulados por la compañía.
- Cumplir con todas las normas de bioseguridad para la prestación del servicio.
- Recibir el dinero en punto donde se prestará el servicio.

### Habilidades y conocimientos

- Formación Académica: Curso en Manejo Integrado de Plagas en Salud Pública del Sena.
- Experiencia Previa mínima de 1 año, como auxiliar de aseo o en funciones similares en empresas del sector de aseo.
- Manejar equipos y elementos de aseo y manejo de protocolo de limpieza y desinfección.
- Ser organizado y responsable.
- Comunicación efectiva y asertiva a todo nivel.
- Habilidad para relacionarse con las personas.
- Trabajar en equipo.
- Disponibilidad de servicio al cliente.
- Licencia de conducción C1 o C2

## Requisitos Generales

Género:	M	F	Edad:	30 - 45		Nivel de Estudios:	N/A	
Título Universitario:	SÍ	NO	Certificaciones:	SÍ	NO	Vehículo propio:	SÍ	NO
Cambio de residencia:	SÍ	NO	Requiere viajar:	SÍ	NO	Horario Laboral:	L – V: 7:00 am a 5:00 pm S: 9:00 am a 12m	
Rango Salarial:	1 SMMLV							

## Estructura Organizacional

Para que funcione correctamente la compañía LIMPIA PLUS SAS, se cuenta con una estructura donde la empresa se divide en varias secciones, según funciones, las cuales permiten que los objetivos de la empresa se cumplan.

La ventaja de esta estructura es que permite que las personas sean expertas en su área, y con el paso del tiempo adquieran mucha más experiencia.





## NOMINA MENSUAL

Diligencie los siguientes valores de referencia:

Salario mínimo	908.526
Auxilio de transporte	106.454
¿Está exonerado del pago de aportes?	Si

Febrero 01 2021 - Febrero 28 2021

**Fecha de liquidación**

1/03/2021

Nombre del empleado	Devengado								Deducciones		Neto pagado	Firma del empleado
	Salario básico	Días liquidados	Salario devengado	Horas extras	Recargos nocturnos	Trabajo dominical y festivo	Auxilio de transporte	Total devengado	Salud	Pensión		
Gerente - Representante Legal	2.500.000	30	2.500.000	-	-	-	-	2.500.000	100.000	100.000	2.300.000	
Contador publico	2.000.000	30	2.000.000	-	-	-	-	2.000.000	80.000	80.000	1.840.000	
Analista Administrativo	1.200.000	30	1.200.000	-	-	-	106.454	1.306.454	48.000	48.000	1.210.454	
Asesor Ventas	908.526	30	908.526	-	-	-	106.454	1.014.980	36.341	36.341	942.298	
Tecnico 1	908.526	30	908.526	-	-	-	106.454	1.014.980	36.341	36.341	942.298	
Tecnico 2	908.526	30	908.526	-	-	-	106.454	1.014.980	36.341	36.341	942.298	
Tecnico 3 - Conductor	1.000.000	30	1.000.000	-	-	-	106.454	1.106.454	40.000	40.000	1.026.454	
<b>Totales</b>			<b>9.425.578</b>	-	-	-	<b>532.270</b>	<b>9.957.848</b>	<b>377.023</b>	<b>377.023</b>	<b>9.203.802</b>	

**Neto pagado: \$9.203.802**

**Nueve Millones Doscientos Tres Mil Ochocientos Dos Pesos**

**Tabla No. 12 Nómina Mensual Provisional**

Provisiones de nómina a cargo del empleador.	
Aportes a pensión	1.131.069
Aportes a salud	-
Aportes a riesgos laborales	49.202
Sena	-
Icbf	-
Cajas de compensación	377.023
Prima de servicios	829.489
Cesantía	829.489
Intereses sobre cesantías	99.539
Provisión de vacaciones	393.047
<b>Total provisiones</b>	<b>3.708.857</b>

## **Tipo de empresa: La Sociedad por Acciones Simplificada (SAS)**

La sociedad por acciones simplificadas está reglamentada según la **Ley 1258 de 2008** . Dicha sociedad podrá constituirse por una o varias personas naturales o jurídicas, quienes solo serán responsables hasta el monto de sus respectivos aportes. Salvo lo previsto en el artículo 42 de la presente ley, el o los accionistas no serán responsables por las obligaciones laborales, tributarias o de cualquier otra naturaleza en que incurra la sociedad.

### **Clasificación CIIU:**

DIVISIÓN 74 OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES (DANE, s.f.)

749 actividades empresariales ncp

7493 actividades de limpieza de edificios y de limpieza industrial Esta clase incluye: La limpieza de todo tipo de edificios como oficinas, almacenes, locales de instituciones, locales comerciales y de profesionales y edificios residenciales.

La limpieza de interiores (por ejemplo, limpieza y encerado de pisos, limpieza de paredes, pulimento de muebles, etc.).

La limpieza interior y exterior de ventanas de oficinas, plantas industriales, fábricas y edificios de apartamentos.

Tipo de sociedad que se constituirá, La Sociedad por Acciones Simplificada (SAS).

Características (TECNNOVA, s.f.):

- Tipo societario autónomo.
- Naturaleza comercial.

- Sociedad de capitales.
- Accionistas responden hasta el monto de sus aportes.
- Estructura de gobierno flexible.
- Estructura de capitalización flexible.
- Simplificación de los trámites de constitución.

**Tramites paso a paso para el proceso de creación de la futura empresa en cámara de comercio (CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA, s.f.):**

<b>1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Defina las razones para iniciar un negocio: oportunidad; necesidad; desempleo, plan de vida, etc.</li> </ul>
<b>2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuentre una idea asociada a sus metas, conocimientos e ideales respondiendo a preguntas como: ¿esa idea resuelve una necesidad insatisfecha?, ¿su idea ya existe?, ¿cuál es el producto o servicio?, ¿fabricar o comercializar? Analice oportunidades de mercado para su idea: ¿quiénes son los clientes?, ¿cómo llegar a ellos?, ¿cuál es el valor diferencial que tiene el producto frente a los ya existentes en el mercado?</li> </ul>
<b>3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Defina los recursos que necesita y analice su competencia, el potencial del mercado, las habilidades que necesita y la propuesta de valor de su modelo de negocio.</li> </ul>
<b>4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implemente el modelo de negocio definido teniendo en cuenta la propuesta de valor ofrecida a sus clientes.</li> </ul>

**Figura No. 38 Paso a Paso creación de futura empresa**

## Tramites Tributarios (Actualicese, s.f.):



Figura No. 39 Trámites Tributarios

## Tramites de seguridad social y laboral: (Ministerio del Trabajo, s.f.) **Cotización a la Seguridad Social - Aportes**



Los aportes al Sistema de Seguridad Social se realizan de acuerdo con las siguientes proporciones en relación con el salario devengado:

### Tiempo Completo

	Empleador/a	Trabajador/a	Total
Pensiones	12%	4%	16%
Salud	8,5%	4%	12,5%
Riesgos laborales - Nivel I	0,5%		0,5%
Cajas de Compensación	4%		4%
<b>Total</b>	<b>25%</b>	<b>8%</b>	<b>33%</b>

### ¿Qué debo hacer para afiliarme?

1. El/la empleador/a es el encargado/a de afiliar a sus trabajadores/as a la seguridad social.
2. Él/ella debe diligenciar los formularios de afiliación a pensiones, salud, riesgos laborales y cajas de compensación familiar.
3. Como trabajador/a debo aportar mis datos tales como cedula de ciudadanía y documentos de identidad de los beneficiarios e informar a que fondo de pensiones y a que EPS me quiero afiliar.
4. El/la empleador/a debe registrarse ante la EPS, en la ARL y en las cajas de compensación familiar.
5. Posteriormente deberá diligenciar los datos del trabajador/a en los formularios correspondientes y radicarlos.

### **Figura No. 40 Cotización Seguridad Social**

Si su empresa no está registrada en el portal, será el representante legal quien deberá realizar el primer ingreso a la plataforma a través los siguientes pasos:

Ingrese a <https://pwa.colpensionestransaccional.gov.co> y haga clic en el botón “registrarse”, el portal lo enviará a una página donde podrá iniciar el proceso de registro. En este proceso se harán unas preguntas de validación de identidad para continuar con el registro.

Una vez termine el registro de manera exitosa, recibirá un correo electrónico con el usuario y la contraseña y otro correo con el PIN del certificado digital.

Una vez haya recibido el correo con el certificado digital, deberá activar el certificado; para eso haga clic en el enlace “activar certificado”.

En este enlace se digita el número del PIN remitido en el correo del certificado digital y se da clic en el botón verificar.

Ingrese el nombre, el correo y el teléfono del representante legal y de clic en el botón registrar.

Acceda a través de su teléfono móvil a Play Store y descargue la aplicación gratuita “google authenticator”, una vez descargada capture la imagen del código de verificación que le muestra la página donde registró el certificado.

El celular muestra un código que cambia cada minuto, este código se le estará solicitando cada vez que usted haga uso del módulo de correcciones o de estado de deuda.

La documentación requerida para el registro en la plataforma deberá ser escaneada en formato PDF:

**Para empresas privadas:**

Cédula de ciudadanía del representante legal

Rut

Certificado de Cámara y Comercio

**Para empresas públicas:**

Cédula de ciudadanía del representante legal

Rut

Si su empresa no cuenta con certificado de existencia y representación legal, deberá presentar cualquiera de los siguientes documentos dependiendo su naturaleza:

Documento o acta de posesión del representante legal de la entidad.

Para las entidades del orden nacional, acta de posesión del jefe de talento humano o la resolución de delegación de funciones (Colpensiones, s.f.)

### **Aportes parafiscales en el 2020.**

Para el año 2020 los aportes parafiscales son los expuestos aquí, es decir, se aplican los mismos porcentajes, considerando que no se deben pagar aportes al SENA y al ICBF por los trabajadores que tengan un salario inferior a 10 salarios mínimos mensuales.

Es así porque la exoneración de aportes es parcial, debiendo pagar todos los aportes sobre trabajadores que tengan sueldos iguales o superiores a 10 salarios mínimos mensuales, que para el 2020 equivalen \$8.778.030.

### **¿Quiénes están obligados a pagar aportes parafiscales?**

Todo empleador que tenga por lo menos un empleado vinculado con un contrato de trabajo en cualquiera de sus formas, debe realizar los aportes parafiscales que correspondan.

### **Cómo se realizan los pagos o aportes parafiscales.**

Los aportes parafiscales se deben hacer mensualmente por medio de la planilla única o PILA, y es responsabilidad del empleador pagarlos oportunamente dentro de los plazos que fija la ley según el dígito de verificación. La presentación es virtual pero el pago se puede hacer en bancos.

La salud ocupacional se define, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), como una actividad multidisciplinaria que **promueve y protege la salud de los trabajadores** con el objetivo de controlar los accidentes y las enfermedades mediante la reducción de las condiciones

de riesgo. De esta manera, los empleados presentarán un buen estado físico y emocional, lo que repercutirá positivamente en el desarrollo de su trabajo.

Cortes o fracturas, trastornos por movimientos reiterados, problemas de oído o vista, intoxicaciones por productos nocivos o exposiciones a radiaciones y/o gérmenes son algunos de los problemas de salud relacionados con el espacio laboral, aunque este tipo de patologías puede cambiar en función del trabajo desarrollado.

### **Ideas para promover la salud laboral**

Desarrollar buenas prácticas de prevención en el ámbito laboral reduce el riesgo de padecer este tipo de problemas, incidiendo en una mejora de la productividad del trabajador. Las empresas son las encargadas de establecer las pautas que permitan el desarrollo de la actividad laboral:

- **Ofrecer la información y formación necesaria** para el desarrollo de actividades que puedan ser perjudiciales para los empleados.
- Comprobar que el **ambiente de trabajo sea el adecuado** y permita que las pautas ofrecidas se puedan cumplir correctamente.
- Disponer, en la medida de lo posible, de **servicios médicos** que puedan ofrecer al trabajador un servicio de atención primaria.
- Respetar los horarios de trabajo establecidos, teniendo en cuenta los tiempos de descanso y de comida, con el objetivo de mantener las condiciones físicas y emocionales del trabajador en un nivel óptimo.
- Invertir en proyectos que permitan a los trabajadores mantener el equilibrio físico y emocional. Proporcionar flexibilidad de horario, crear espacios de descanso u organizar actividades lúdicas son iniciativas que pueden generar un buen clima laboral.

Sin embargo, no solo son las empresas las encargadas de llevar a cabo actuaciones en pro de la salud ocupacional. **Los trabajadores también tienen responsabilidades** que cumplir para que las pautas marcadas por la compañía sean útiles:

- Seguir las recomendaciones del área relacionada con la seguridad laboral de la empresa, respetando las pautas ofrecidas por la compañía en el período de formación para que estas acciones no pierdan su función.
- Hacer descansos, sobre todo cuando la carga de trabajo sea excesiva, para evitar los sentimientos de estrés o ansiedad y poder desarrollar la actividad que nos compete de forma correcta.
- Hacer pausas activas para realizar estiramientos musculares y articulares y mantener posturas correctas con el objetivo de prevenir los distintos traumas que pueden aparecer.

Si las empresas y sus respectivos trabajadores llevan a cabo estas pautas o recomendaciones, el bienestar de los profesionales se verá gratamente recompensado, lo que a su vez influirá en el buen desarrollo de la actividad empresarial y en la productividad (MI EMPRESA ES SALUDABLE, s.f.).

## **Normas o Política de distribución de utilidades.**

Si bien en las sociedades por acciones simplificadas (SAS) es viable acordar condiciones distintas a las generales que prevé el Código de Comercio para la distribución de dividendos, la Superintendencia de Sociedades precisó que existe una premisa imperativa que se debe respetar.

Esta disposición señala que la utilidad a disposición de los socios es la que resulta luego de que la compañía atiende todos los gastos y obligaciones que la ley ha dispuesto sobre el flujo obtenido de la actividad comercial.

Así las cosas, los accionistas solo cuentan realmente con utilidad cuando la compañía ha cumplido con los intereses derivados de los préstamos financieros, por lo que en ningún caso podría pretender un accionista que se privilegie el reparto de su dividendo sin que la sociedad haya descontado antes de su flujo el costo financiero.

Tampoco puede repartirse el dividendo si sobre la SAS gravitan unos impuestos cuya base gravable es la utilidad operacional, o desconocer el costo de la depreciación de los activos que afectarán a futuro la operación de la empresa.

Evidentemente, cada uno de los cargos que se descuentan de la utilidad operacional responde a garantías de permanencia de la sociedad a las cuales los accionistas deben ceder, frente a su interés de obtener beneficios derivados de su inversión.

En conclusión, mientras no se hayan determinado las utilidades sobre un balance cierto y aprobado por el máximo órgano social, no se puede distribuir ningún valor bajo el concepto de utilidades, ya que antes de que finalice el ejercicio no existe certeza de si habrá utilidades y cuál será su monto, por lo que, si no son justificadas, mal podrían distribuirse de manera anticipada.

Adicionalmente, el concepto enfatizó que tampoco procede dicho reparto si no se han liquidado las pérdidas de ejercicios anteriores y menos aún si no se hacen previamente las apropiaciones respectivas para las reservas, como lo establece el Código de Comercio (JURIDICO, s.f.).

**Supersociedades, Concepto 220-41880, Mar. 21/18.**

## MÓDULO 11. PLAN DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN

<b>GASTOS</b>	
<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>	
Arriendo	\$ 500.000
Servicios públicos	\$ 200.000
Insumos	\$ 643.200
Maquinaria Y Equipo	\$ 2.986.790
Muebles	\$ 669.700
Vehiculo	\$ 15.800.000
Traspaso y Tramite Cambio de Placa	\$ 500.000
	<b>\$ 21.299.690</b>
<b>NÓMINA</b>	
Gastos de nómina	\$ 9.203.802
Dotacion	\$ 450.000
EPP	\$ 250.000
	<b>\$ 9.903.802,00</b>
<b>OFICINA</b>	
Papeleria	\$ 114.250
Equipos de Computo	\$ 1.708.990
Escritorios	\$ 299.900
Telefono	\$ 49.900
Publicidad	\$ 371.890
	<b>\$ 2.544.930,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 33.748.422,00</b>

## INVERSION INICIAL

### AREA OPERATIVA

MAQUINARIA				
DESCRIPCION	FUNCION	CANTIDAD	COSTO UNIT	COSTO TOTAL
<b>Nebulizador Pulverizador Atomizador Electrico De 110</b>	Desinfecta, purifica el aire, antivirus, prevención de enfermedades, prevención de epidemias en hospitales, escuelas, hoteles, hogares, almacenes, fábricas, etc.	1	1.197.990	\$ 1.197.990
<b>Fumigadora Bomba Aspersora Manual 5 Litros</b>	Ideal para trabajos semiprofesionales de desinfección, limpieza, jardinería y fumigación. Util en la aspersion de agua, detergentes, alcohol, pesticidas, herbicidas y fertilizantes libres de solventes	3	53.900	\$ 161.700
<b>H2O Mop X 5</b>	El vapor a altas temperaturas ayuda a limpiar profundamente los espacios, acabando rápidamente con ácaros y bacterias que causan enfermedades. En poco tiempo podrá desinfectar su casa de piso a techo con menos esfuerzo. Este sistema viene con un cabezal giratorio de 360° que llega a esos lugares difíciles.	1	799.900	\$ 799.900
<b>Bomba Fumigadora 20l Manual Recargable Desinfectante Atomiza</b>	Ideal para la implementación de protocolos empresariales referentes a jornadas de limpieza y desinfección de lugares, oficinas, casas, etc.	1	119.900	\$ 119.900
<b>Desinfección Máquina Termo Nebulizadora*</b>	La buena aplicación del liquido desinfectante por medio de la maquina termo nebulizadora garantiza unos espacios cerrados o semi abiertos totalmente limpios y libres de virus, hongos y bacterias, gracias a su efectiva técnica de desinfeccion por medio de la técnica nebulizadora que garantiza zonas limpias hasta en los mas recónditos rincones, de fácil aplicación y sin ser toxico para el ser humano.	1	275.000	\$ 275.000
MOBILIARIO				
<b>Estantería Metálica 5 Niveles</b>	Mueble organizador para almacenamiento de Maquinaria, Equipo productos de aseo y desinfeccion.	1	169.900	\$ 169.900
<b>Locker 6 Puestos Vertical</b>	Locker con módulos de diferentes números de casillas de un cuerpo y varios compartimientos verticales con puertas y seguros para candado. Zapatera y manijas plásticas en polipropileno.	1	499.800	\$ 499.800
HERRAMIENTAS				
<b>Juego Taladro Percutor 1/2 - 85 Pzas 500w En Maleta</b>	Taladro Percutor 1/2 500 W STAMPROF, rotomartillo y destornillador para uso en concreto, madera y metal.	1	142.900	\$ 142.900
<b>Set Herramientas Básico 107 Piezas Black + Decker</b>	Herramientas basicas y de uso profesional.	1	99.900	\$ 99.900
<b>Escalera Tipo Tijera 3 Peldaños 91 Kls Calidad Marca Truper</b>	Alcance máximo: 2.44 mts (Para una persona de 1.68 mts de estatura)	1	109.700	\$ 109.700
<b>Manguera Verde Plana De 20 Metros Con Llave</b>	Manguera de jardín acoplada con boquilla de salida Quick connection y acople roscado de entrada de agua.	2	39.900	\$ 79.800

INSUMOS				
<b>Desinfectante Vivak*</b>	Desinfectante de uso publico GL	1	-	\$ -
<b>ANFOCUAT DESINFECTANTE GL</b>	Mezcla liquida de amonios cuaternarios de quinta generaci3n de cadena doble y Cloruro de dimetilbenzil Amonio. Usado como desinfectante y sanitizante en la industria de aseo, plantas c3rnicos, tratamiento de agua ya que posee un amplio espectro biocida contra organismos como Virus, Bacterias, Hongos y Algas.	5	75.000	\$ 375.000
<b>Kit S3per Desinfecci3n</b>	Jab3n L3quido Multiusos Gal3n Jab3n L3quido para Manos Gal3n Desinfectante Amonio Cuaternario 5ta. Generaci3n Gal3n	3	44.700	\$ 134.100
<b>Escoba Poly Econ3mica</b>	Para el hogar, empresas, conjuntos residenciales, escuelas	6	4.950	\$ 29.700
<b>Recogedor con Bandas</b>		6	3.500	\$ 21.000
<b>Trapero Copa Ref. 800</b>		6	6.900	\$ 41.400
<b>Cepillo Plancha</b>		6	3.200	\$ 19.200
<b>Cepillo Sanitario</b>		6	3.800	\$ 22.800
<b>TOTAL AREA OPERATIVA</b>				<b>\$ 4.299.690</b>
<b>* Kit de desinfeccion</b>				

## INVERSION INICIAL

### AREA ADMINISTRATIVA

EQUIPOS				
DESCRIPCION	FUNCION	CANTIDAD	COSTO UNIT	COSTO TOTAL
<b>Telefono Fijo</b>	DISPLAY DE ID DE LLAMADA ENTRANTE FSK-DTMF, IDENTIFICACIÓN AUTOMÁTICA -CHEQUEO NÚMERO-HORA DEL NÚMERO DE LLAMADA, REVISIÓN RÁPIDA DE ARRIBA ABAJO COMPROBACIÓN Y REDIAL	1	49.900	\$ 49.900
<b>All In One Hp C200La Intel Celeron 19 Pulgadas - HP</b>	Equipo para uso administrativo, llevar registros contables, movimientos diarios, proveedores, clientes. Ademas servira para el uso del area comercial donde se buscara informacion necesaria de posibles clientes y demas, necesarios para el funcionamiento del establecimiento.	1	1.139.990	\$ 1.139.990
<b>Impresora Multifuncional HP Ink Tank 315</b>	Impresión, copia , escaneado.	1	569.000	\$ 569.000
MOBILIARIO				
<b>Set Escritorio + Silla Gerencial</b>	Escritorio Esquinero de 153X118X73 Wengue1 Silla Gerencial Ecocuero: Silla Gerencial con antebrazosPiston neumatico para cuadrar en altura, que se acciona a través de una palanca mecánica.Espaldar fijo.	1	299.900	\$ 299.900
INSUMOS				
<b>Archivadores A-Z</b>	ARCHIVADOR AZ TAMAÑO CARTA LINEA ECONOMICA	5	4.850	\$ 24.250
<b>Papeleria General</b>	Recibos de caja, Sobre de Manila, Ganchos cosedora, Sacaganchos, Calculadora, Post, Cinta Adhesiva, Cosedora, Perforadora, Ganchos Clips, Dispensador de Cinta, Chinchas, Gacho legajador, Gancho Clip mariposa, Gancho lotero, Huellers, Resma de papel	1	90.000	\$ 90.000
<b>TOTAL AREA ADMINISTRATIVA</b>				<b>\$ 2.173.040</b>



LIMPIA PLUS SAS  
NIT. 999.999.999-9  
BALANCE INICIAL  
A ABRIL DE 2021

<b>ACTIVOS</b>		<b>PASIVOS</b>	
<b>Activo Corriente</b>		Obligaciones Financieras	10.000.000
Caja	3.484.720	<b>Total Pasivos</b>	<b>10.000.000</b>
Bancos	10.000.000		
<b>Total activos corrientes</b>	<b>13.484.720</b>		
<b>ACTIVOS FIJOS</b>		<b>PATRIMONIO</b>	
Maquinaria y Equipo	2.986.790	Capital Inicial	25.000.000
Muebles y enseres	969.600	<b>Total Patrimonio</b>	<b>25.000.000</b>
Equipos de Computo	1.758.890		
Flota y equipo de transporte	15.800.000		
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>21.515.280</b>		
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$ 35.000.000</b>	<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>\$ 35.000.000</b>

Representante Legal

Contador Publico



**LIMPIA PLUS SAS**  
**NIT. 999.999.999-9**  
**PROYECCION FLUJO DE CAJA**  
**A 5 AÑOS**

	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>INGRESOS</b>					
Cantidad en Ventas	\$ 445.474.080	\$ 482.167.945	\$ 521.084.561	\$ 562.343.037	\$ 606.068.456
Prestamo (Bancario)	\$ 10.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>Total Ingresos</b>	<b>\$ 455.474.080</b>	<b>\$ 482.167.945</b>	<b>\$ 521.084.561</b>	<b>\$ 562.343.037</b>	<b>\$ 606.068.456</b>
<b>EGRESOS</b>					
Arriendo	\$ 6.000.000	\$ 6.240.000	\$ 6.489.600	\$ 6.749.184	\$ 7.019.151
Servicios públicos	\$ 2.400.000	\$ 2.496.000	\$ 2.595.840	\$ 2.699.674	\$ 2.807.661
Gastos de Nomina	\$ 110.445.624	\$ 114.863.449	\$ 119.457.987	\$ 124.236.306	\$ 129.205.759
Maquinaria Y Equipo	\$ 17.920.740	\$ 18.637.570	\$ 19.383.072	\$ 20.158.395	\$ 20.964.731
<b>Total Egresos</b>	<b>\$ 136.766.364</b>	<b>\$ 142.237.019</b>	<b>\$ 147.926.499</b>	<b>\$ 153.843.559</b>	<b>\$ 159.997.302</b>
<b>FLUJO NETO ECONOMICO</b>	<b>\$ 318.707.716</b>	<b>\$ 339.930.926</b>	<b>\$ 373.158.061</b>	<b>\$ 408.499.477</b>	<b>\$ 446.071.154</b>
DEUDA POR PAGAR	18.000.000	9.000.000	-		
<b>FLUJO NETO TOTAL</b>	<b>\$ 300.707.716</b>	<b>\$ 330.930.926</b>	<b>\$ 373.158.061</b>	<b>\$ 408.499.477</b>	<b>\$ 446.071.154</b>

Representante Legal

Contador Publico



**LIMPIA PLUS SAS**  
**NIT. 999.999.999-9**  
**PROYECCION INGRESOS Y EGRESOS**  
**A 5 AÑOS**

**PROYECCION DE INGRESOS A 5 AÑOS**

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Cantidad de servicios		6480	6744	7008	7272	7536
Precio de venta		\$ 68.746	\$ 71.496	\$ 74.356	\$ 77.330	\$ 80.423
<b>TOTAL VENTAS</b>		<b>\$ 445.474.080</b>	<b>\$ 482.167.945</b>	<b>\$ 521.084.561</b>	<b>\$ 562.343.037</b>	<b>\$ 606.068.456</b>
VARIACION EN VTAS			8%	8%	8%	8%

**PROYECCION DE EGRESOS A 5 AÑOS**

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Cantidad de servicios		6480	6744	7008	7272	7536
Costo variable Unitario		\$ 3.599	\$ 3.742	\$ 3.892	\$ 4.048	\$ 4.210
<b>COSTO VARIABLE TOTAL</b>		<b>\$ 23.318.400</b>	<b>\$ 25.239.145</b>	<b>\$ 27.276.241</b>	<b>\$ 29.435.921</b>	<b>\$ 31.724.734</b>
VARIACION EN CTO			8%	8%	8%	8%
MARGEN CONTRIBUCION		95%	95%	95%	95%	95%

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Crecim egresos	4%					
Arriendo		6.000.000	6.240.000	6.489.600	6.749.184	7.019.151
Servicios públicos		2.400.000	2.496.000	2.595.840	2.699.674	2.807.661
Gastos de Nomina		110.445.624	114.863.449	119.457.987	124.236.306	129.205.759
Maquinaria Y Equipo		17.920.740	18.637.570	19.383.072	20.158.395	20.964.731
<b>EGRESOS FIJOS</b>		<b>136.766.364</b>	<b>142.237.019</b>	<b>147.926.499</b>	<b>153.843.559</b>	<b>159.997.302</b>

DEPRECIACION	Vida Util	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Nebulizador Pulverizador Atomizador Electr	5		239.598	239.598	239.598	239.598	239.598
Fumigadora Bomba Aspersora Manual 5 Lit	5		32.340	32.340	32.340	32.340	32.340
H2O Mop X 5	5		159.980	159.980	159.980	159.980	159.980
Bomba Fumigadora 20l Manual Recargable	5		23.980	23.980	23.980	23.980	23.980
Desinfección Máquina Termo Nebulizadora*	5		55.000	55.000	55.000	55.000	55.000
Estantería Metálica 5 Niveles	5		33.980	33.980	33.980	33.980	33.980
Locker 6 Puestos Vertical	5		99.960	99.960	99.960	99.960	99.960
Juego Taladro Percutor 1/2 - 85 Pzas 500w	5		28.580	28.580	28.580	28.580	28.580
Set Herramientas Básico 107 Piezas Black	5		19.980	19.980	19.980	19.980	19.980
Escalera Tipo Tijera 3 Peldaños 91 Kls Cali	5		21.940	21.940	21.940	21.940	21.940
Telefono Fijo	5		9.980	9.980	9.980	9.980	9.980
All In One Hp C200La Intel Celeron 19 Pulg	5		227.998	227.998	227.998	227.998	227.998
Impresora Multifuncional HP Ink Tank 315	5		113.800	113.800	113.800	113.800	113.800
Set Escritorio + Silla Gerencial	5		59.980	59.980	59.980	59.980	59.980
<b>TOTAL DEPRECIACION</b>			<b>1.127.096</b>	<b>1.127.096</b>	<b>1.127.096</b>	<b>1.127.096</b>	<b>1.127.096</b>
Depreciacion Acumulada			1.127.096	2.254.192	3.381.288	4.508.384	5.635.480
<b>TOTAL EGRESOS FIJOS</b>			<b>161.211.860</b>	<b>168.603.260</b>	<b>176.329.836</b>	<b>184.406.576</b>	<b>192.849.132</b>

\_\_\_\_\_  
 Representante Legal

\_\_\_\_\_  
 Contador Publico

## **MÓDULO 12. ANÁLISIS DE RIESGOS**

Así como se proyecta ventas a cierta cantidad de años y que haya una utilidad derivada de las mismas, de igual forma se debe tener presente los riesgos a correr en el momento de iniciar Limpia Plus SAS, por lo tanto, se contempla lo siguiente:

1. En la zona a trabajar es un producto poco utilizado por lo que se tendrá un poco de estigmatismo, dado que los usuarios querrán ahorrar en dinero y buscar la forma de hacer el aseo ellos mismos a pagar un el servicio de aseo.
2. Por el tema de emergencia sanitaria se prevé que aumente el ingreso al mercado de empresas con los mismos servicios, creando competitividad.
3. El alza del costo de materiales o insumos.
4. El aumento en los impuestos que haría que se tengan prioridades dentro de los hogares.
5. Aumento en el desempleo.
6. Bajos ingresos en los hogares de la zona.
7. Falta de capacidad de atención a los usuarios

## **MÓDULO 13. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

### **Tramites de funcionamiento:**

#### **Uso de Suelos**

**El concepto de uso del suelo es un dictamen escrito por medio del cual el curador urbano o la Secretaría Distrital de Planeación (SDP), informa al interesado sobre el uso o usos permitidos en un predio o edificación, teniendo en cuenta las normas urbanísticas adoptadas**

para orientar y administrar el desarrollo físico espacial del territorio y la utilización del suelo, definida como el Plan de Ordenamiento Territorial (POT).

## **Sayco**

Cuando un establecimiento quiere usar públicamente obras musicales o en video, como un valor agregado a su negocio, debe acudir a Sayco & Acinpro, esta organización hará el estudio concerniente y establecerá con el usuario cuál será su tarifa anual para el pago de derechos de autor y conexos.

La Organización Sayco & Acinpro –OSA– es una entidad con personería jurídica y autorización de la Dirección Nacional de Derecho de Autor, cuyo objetivo es recaudar las remuneraciones provenientes de la autorización de comunicación de obras musicales y producciones audiovisuales, como también el almacenamiento de fonogramas.

Las entidades beneficiadas por este recaudo son:

Sayco: Sociedad de autores y compositores de Colombia.

Acinpro: Asociación colombiana de intérpretes productores fonográficos.

Apdif: Asociación para la protección de los derechos intelectuales sobre fonogramas y videogramas.

## **MÓDULO 14. RESUMEN EJECUTIVO**

- Se quiere implementar un plan de negocio de aseo y desinfección en hogares y áreas comunes al cual denominamos Limpia Plus S.A.S.
- El proyecto está enfocado a prestar el servicio en las localidades en Bosa y Kennedy, y Soacha, teniendo en cuenta datos de la zona geográfica e identificando nuestro mercado objetivo.
- El Objetivo es disminuir el riesgo de contagio de virus y bacterias mediante un servicio de aseo y desinfección en cocinas, baños y áreas comunes de los hogares para proteger la salud de sus habitantes.
- El servicio está diseñado para entablar un contacto directo con el cliente y así mismo, que el cliente sienta la necesidad de hallarnos.
- De igual forma para hallar el precio de lanzamiento se tuvo en cuenta un comparativo con diferentes cotizaciones de la competencia.
- La empresa se enfocará en publicidad de contenido, por medio de estrategia de marketing en la cual buscaremos influir directamente a los consumidores a través de los canales actuales más utilizados en busca de atraer al mayor número de personas.
- Se estableció una proyección de ventas para los primeros cinco años y justificación de las mismas.