

GIIBA Grupo de Investigación Interdisciplinario Baquía.

Línea de Investigación: Educación transformación social e innovación, innovaciones sociales y productivas.

Sublínea de investigación: Educación e Inclusión Financiera

**Importancia del flujo de caja para toma de decisiones financieras para las
MIPYMES en Villavicencio**

Cristhian Eliceo Murcia Firigua

Lorena Sanchez Camacho &

Imed Sanchez Castaño

Agustín María Martínez

Asesor de Investigación

Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO

Facultad de ciencias empresariales

Trabajo de grado

Octubre de 2020

Contenido

Introducción	7
Resumen Ejecutivo	10
Planteamiento del problema.....	12
Formulación del Problema.....	15
Objetivos.....	16
Objetivo general.....	16
Objetivos específicos	16
Justificación e impacto central del proyecto.....	16
Marco referencial y antecedentes	17
Marco teórico.....	17
Teorías sobre las MIPYMES	18
Teorías sobre el flujo de caja	19
Estado de arte.....	20
Marco conceptual.....	25
Marco geográfico.....	27
Marco legal	29
Tipo de Investigación.....	31
Diseño de la Investigación.....	31
Muestra	31
Instrumentos/ Técnicas de Recolección información	34
Ficha Técnica de la Encuesta.....	34
Procedimiento	35
Análisis de datos	35
Conclusiones.....	50
Recomendaciones	52
Bibliografía.....	54
Anexos	58
Resumen analítico especializado con fines de publicación RAE	62

Lista de tablas

Tabla 1 – Actividad económica de las MIPYMES de Villavicencio.	36
Tabla 2 – Tipo de actividad de las MIPYMES de Villavicencio.	37
Tabla 3 – Clasificación de las MIPYMES según el número de empleados.	38
Tabla 4 – Tiempo de funcionamiento de las MIPYMES de Villavicencio.	39
Tabla 5 – Representación por cargo de las MIPYMES de Villavicencio.	40
Tabla 6 – Edad de los representantes de las MIPYMES de Villavicencio.	41
Tabla 7 – Nivel educativo de los gerentes y propietarios de las MIPYMES de Villavicencio	43
Tabla 8 – Uso del flujo de caja según el tipo de empresa en las MIPYMES de Villavicencio.	44
Tabla 8.1 – Pruebas de chi.cuadrado.	45
Tabla 9 – Relación entre el nivel educativo y la decisión de usar el flujo de caja.	46
Tabla 9.1 - Pruebas de chi.cuadrado.	47
Tabla 10 – Relación entre el nivel educativo y la financiación por gota a gota.	47
Tabla 10.1 - Pruebas de chi.cuadrado.	48

Lista de gráficas

Tabla 1 – Actividad económica de las MIPYMES de Villavicencio.	36
Tabla 2 – Tipo de actividad de las MIPYMES de Villavicencio.	37
Tabla 3 – Clasificación de las MIPYMES según el número de empleados.	38
Tabla 4 – Tiempo de funcionamiento de las MIPYMES de Villavicencio.	39
Tabla 5 – Representación por cargo de las MIPYMES de Villavicencio.	41
Tabla 6 – Edad de los representantes de las MIPYMES de Villavicencio.	42
Tabla 7 – Nivel educativo de los gerentes y propietarios de las MIPYMES de Villavicencio	43
Gráfica 8. Uso del flujo de caja según el tipo de empresa en las MIPYMES de Villavicencio.	45
Gráfica 9. Relación entre el nivel educativo y la decisión de usar el flujo de caja.	46
Gráfica 10. Relación entre el nivel educativo y la financiación por gota a gota.	48

Lista de ilustraciones

Ilustración 1. Mapa de la ciudad de Villavicencio Meta.

27

Lista de anexos

Anexo 1. Modelo de la encuesta realizada para la recolección de datos.	58
Anexo 2. Enlace de acceso a la base de datos de la encuesta.	61

Introducción

Las MIPYMES representan el 99,6% de las empresas en Colombia y generan el 80% del empleo en el país (Ortega, 2017). En Villavicencio, aportan el 81,3% del PIB del departamento y el 83% de los empleos en la ciudad (Jaime, 2017). Sin embargo, las MIPYMES tienen una vida promedio de 12 años, ante esta situación, Confecámaras afirma que es necesario impulsar el fortalecimiento y perdurabilidad de las compañías, pues el 86% son de edad joven ((Figuerola, 2016) citado en (Portafolio, 2013)).

Para ello, se debe convocar a los empresarios de las MIPYMES para capacitarlos en áreas administrativas y de gestión financiera, así, fomentarse a la implementación de herramientas financieras. En este caso, para las MIPYMES de Villavicencio, el uso y conocimiento del flujo de caja, dada a que es una importante herramienta financiera que facilita la toma de decisiones adecuadas y oportunas, especialmente en el manejo de los recursos financieros, que son las clave de la gestión y existencia de estas.

Siendo el flujo de caja, una herramienta que contribuye a la toma de decisiones y la distribución del capital en forma óptima, para mantener una estructura sólida, apta para enfrentar amenazas del mercado sin perder de vista las metas y objetivos propuestos, permitiendo definir la viabilidad de las oportunidades de negocio y estableciendo la necesidad de obtener un financiamiento, realizar una inversión o cumplir con obligaciones (Luco, s.f.).

Por esto, nos centramos en estudiar ¿Cómo el uso del flujo de caja por parte de los gerentes y propietarios de las MIPYMES de Villavicencio contribuye a la sostenibilidad y crecimiento de estas empresas en el mercado? Para dar respuesta a esta pregunta, se diseñó una encuesta con base en el modelo de encuestas del Banco Mundial BM y el Banco de la Republica (2013),

revisada por docentes expertos de la UNILLANOS y del programa de administración Financiera en conjunto con la sección de investigación de la UNIMINUTO.

Tomando como referencia algunas preguntas de los módulos 1, 2, 3 y 4 de la encuesta aplicada a 278 MIPYMES, con un margen de error de 5,5%, los resultados obtenidos expresan que el 47,8% de las empresas son de tipo comercio siendo estos en su mayor grado personas naturales con un 41,7%, donde el 81,7% son microempresas y de estas el 60,1% llevan mas de 4 años de funcionamiento, a comparación con los otros sectores que se pueden encontrar a nivel local en la ciudad de Villavicencio.

Además, el 75,9% son representados por sus propietarios, los cuales mayormente oscilan entre 26 y 55 años, y solo el 36,7% son universitarios. Se evidencio que las empresas mejor constituidas son las que tienen un mayor uso del flujo de caja, por ejemplo, el 24,4% de las personas naturales manejan a la perfección el flujo de caja y el 64,4% no lo manejan, mientras que, las sociedades SAS el 51,2% maneja a la perfección el flujo de caja mientras que el 11,1% no lo maneja. Otros factores que inciden son el nivel educativo y las decisiones de financiación; en cuanto el nivel educativo, el 42,3% de los universitarios inciden en la decisión de sí usar el flujo de caja mientras que, el 2,3% de educación primaria inciden en esta misma decisión. Para la financiación se observó que el 50% de educación primaria y técnica y el 41,7% de secundaria acuden a prestamos gota a gota, mientras que el 8,3% de los universitarios acuden a este, y los que tienen un posgrado no acuden a este recurso de financiación.

De acuerdo con los resultados se concluye que, los gerentes, administradores y propietarios de las MIPYMES de Villavicencio, requieren de capacitación en temas como: el flujo de caja como herramienta para la toma de decisiones financieras y financiación para MIPYMES en Colombia.

Por lo tanto, se plantearán 4 jornadas de capacitaciones con ejercicios prácticos, comprensibles y fáciles, que sean parte de la vida diaria, enfocados directamente a los asistentes, teniendo en cuenta su nivel de formación. Luego se realizará un seguimiento en el proceso de aprendizaje de los microempresarios, este seguimiento lo realizará 3 estudiantes de los programas de Administración Financiera y Administración de Empresas de la UNIMINUTO que se encuentren en su etapa de practicas profesionales, estos estudiantes estarán bajo la orientación y dirección de los profesores responsables del proyecto y los profesores de los programas mencionados.

En cumplimiento del objetivo de llegar hasta las personas y especialmente procurar el desarrollo regional y empresarial la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, Se encargará del desarrollo de las capacitaciones a los Microempresarios de la ciudad de Villavicencio.

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo tiene como objetivo analizar el uso que los gerentes y propietarios de las MIPYMES de Villavicencio hacen del flujo de caja, con el fin de diseñar estrategias de capacitación financiera que les permita sostenerse y crecer en el mercado. Para el desarrollo de este objetivo, se realizó una investigación que presenta un enfoque cuantitativo, orientado a medir, valorar y analizar estadísticamente, aspectos que caracterizan el uso que hacen los directores y propietarios de las MIPYMES de Villavicencio, de la información financiera generada por el flujo de caja como herramienta única para la toma de decisiones financieras.

El diseño de la investigación es no experimental, además, es descriptiva, analítica de corte transversal basada en características propias de la población objeto de estudio. Es decir, las MIPYMES de Villavicencio inscritas en la cámara de comercio según CIIUC, corresponden al 97,34% del universo, es decir 34.618 empresas. Con un tamaño de muestra de población finita definida, con el 95% de confianza y un margen de error del 5,5%.

La recolección de la información se realizó mediante una encuesta diseñada con base al modelo de encuesta de capacidades financieras aplicada por el banco mundial y el banco de la república 2013. Con base a la información recolectada se procede a la tabulación de datos y análisis de estos, con ello responder a los tres objetivos específicos planteados en este trabajo.

Con un total de 278 empresas encuestadas se analizó, que las características que inciden en las MIPYMES de Villavicencio son representadas por un 47,8% según su actividad económica son de tipo comercio, siendo estas en su mayor grado, conformadas por personas naturales con un 47,7%, donde el 60,1% llevan menos de cuatro años de funcionamiento, además, el 36,7% son dirigidas por universitarios. También, logramos analizar la relación que existe entre factores

como: manejo del flujo de caja y el tipo de empresa; nivel educativo y la decisión usar el flujo de caja en la empresa y la decisión de financiarse con la modalidad gota a gota. Concluyendo que cada uno de los factores relacionados, tienen incidencia u asociación estadística.

Palabras clave. Flujo de caja, MIPYMES, toma de decisiones financieras, crecimiento y desarrollo empresarial.

Planteamiento del problema

“Las MIPYMES constituyen un sector relevante para el desarrollo económico de la mayoría de los países, dada su contribución a la generación de empleo y crecimiento de la comunidad donde se ubican” (Franco, 2012, 8). “Las Pymes representan entre 96% y 99% del número total de empresas, aportan aproximadamente una sexta parte de la producción industrial, entre 60 y 70% del empleo en ese ámbito, y la mayoría de los empleos en el sector servicios” ((Jiménez_et_al, 2014) cómo se citó en (Romero, 2006)).

“En Colombia se define las MIPYMES según sus activos totales y el número de empleados (Ley 905 del 2 de agosto de 2004), sin importar la actividad que desempeñe.” (Jiménez_et_al, 2014).

Estas generan dos tercios del empleo nacional, aportan 1/3 al producto interno bruto y llevan su oferta al exterior para expandir su negocio, más del 31% de las exportaciones no tradicionales del país. El 99,6% de las empresas en Colombia son MIPYMES, el 94,7% son microempresas y el 4,9% son pequeñas y medianas, es decir, existen 2,5 millones de MIPYMES y generan el 80% de empleo en el país. (Ortega, 2017).

De acuerdo con la información reportada en la Cámara de Comercio de Villavicencio, a junio de 2017 existen 39.300 establecimientos de comercio registrados, estos dedicados al comercio, hoteles, restaurantes y turismo, estos aportan un 81,3% del PIB del departamento, además, el sector de comercio, hoteles y restaurantes es la rama de la actividad económica que más empleo genera en Villavicencio, está según cifras DANE aporta el 43% de empleos al

municipio; seguido por el sector de los servicios comunales, sociales y personales con 20%; luego sigue el sector de actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con 12%, por último, el sector de la construcción con 8%. Sectores que aportan el 83% de los empleos en la ciudad. (Jaime, 2017).

En términos de sostenibilidad las MIPYMES en Colombia tienen apenas una vida promedio de 12 años siendo servicios la tercera en perdurabilidad después del sector industrial y agropecuario. Confecámaras afirma que es necesario impulsar el fortalecimiento y perdurabilidad de las compañías pues el 86% son de edad joven, por tanto, se pide fomentar su fortalecimiento, innovación y los encadenamientos productivos ((Figuroa, 2016) citado en (Portafolio, 2013)).

Colombia se encuentra en una fase de iniciación de un proceso que permite la posibilidad de tener un instrumento útil que le permita a las MIPYMES tomar mejores decisiones, que garanticen una mayor productividad, entendida como la optimización de los recursos y la mejoría de la competitividad, basada en tener ventajas distintivas para diferenciarse de sus pares y generar valor agregado. Para ello, se debe convocar a los empresarios de la microempresa, profesionales independientes y pequeños negocios de nuestro país, para capacitarlos en áreas administrativas y de gestión financiera. (Rodríguez, 2008).

“Además, la microempresa no cuenta con herramientas de información financiera que le permitan la toma de decisiones adecuadas y oportunas, especialmente en lo referente al manejo de los recursos financieros que son base de la gestión y existencia de estas” (Rodríguez, 2008). Un aspecto importante en la creación y administración de las MIPYMES es el conocimiento del

flujo de caja, pues con este, se tiene presente la solvencia económica y financiera y así se controla la estabilidad y crecimiento de las MIPYMES para que tengan un ciclo de vida permanente y logren sostenerse con el pasar del tiempo. “Todo negocio obtiene ingresos por ventas, arriendos, intereses de préstamos, otros. También, deben hacer frente a diferentes egresos como, facturas, impuestos, nómina, financiamientos, etc. El flujo de caja los detalla estos movimientos con precisión en un periodo de tiempo determinado” (Luco, s.f.).

El flujo de caja es una herramienta que contribuye a la toma de decisiones en la distribución del capital de forma óptima para mantener una estructura sólida, apta para enfrentar las amenazas del mercado sin perder de vista las metas y objetivos propuestos, ya que permite definir la viabilidad de las oportunidades de negocio y establecer la necesidad de obtener un financiamiento, realizar una inversión, o cumplir con las obligaciones (Luco, s.f.).

Además, se encuentra estrechamente relacionado con la rentabilidad esperada del negocio, ya que marca el camino para enfrentar futuros e imprevistos déficits o superávits. La idea es lograr mantener la empresa solvente al planificar la gestión de las finanzas con fundamento en información fidedigna sobre lo que esta percibe y gasta. La falta de control del flujo de caja es y ha sido uno de los factores que llevan a las empresas al fracaso, puesto que genera problemas como el descrédito y altos sistemas de financiación, entre otros (Luco, s.f.).

De ahí la importancia de que las MIPYMES de Villavicencio conozcan y manejen la información periódica que se obtiene del flujo de caja, pues, es clave

para el manejo de las finanzas y sus expectativas de permanencia en el mercado moderno, el cual es cada vez es más competitivo. (Luco, s.f.)

Las acciones del gobierno a favor de las MIPYMES están sujetas a los derechos y obligaciones de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y de los acuerdos regionales. Sin embargo, el radar de dichos foros tiende a enfocarse en las acciones gubernamentales que implican grandes beneficios económicos para determinadas industrias o empresas, en vez de aquellas pequeñas ganancias destinadas a un gran número de pymes (Lepe&Huerta, 2014).

Aquellos que se identifican directamente con las MIPYMES son los responsables de que estas sobrevivan, es decir; el gobierno, que debe velar por la economía del país y para esto necesita de las pequeñas y medianas empresas, los microempresarios dueños de estas, los clientes quienes requieren de sus servicios y los proveedores.

“Las consecuencias de un inadecuado control del flujo de caja pueden ser muy perjudiciales para la empresa. Porque, llegado el momento del pago de obligaciones no se dispone de liquidez, la empresa puede tener un sobrecoste en el pago” (Fernandez, 2017). Además, podría empezar atrasarse en los pagos a sus proveedores y fuentes de financiación, y poco a poco quedarse sin fondos efectivos hasta llegar a la quiebra.

Formulación del Problema

¿Cómo el uso del flujo de caja por parte de los gerentes y propietarios de las MIPYMES de Villavicencio contribuye a la sostenibilidad y crecimiento de estas empresas en el mercado?

Objetivos

Objetivo general

Analizar el uso que los gerentes y propietarios de las MIPYMES de Villavicencio hacen del flujo de caja como herramienta financiera, en función del desarrollo y sostenibilidad de estas empresas en el mercado.

Objetivos específicos

- Caracterizar las MIPYMES de Villavicencio de acuerdo con el sector, tipo de negocio y tiempo en el mercado.
- Identificar el nivel educativo y capacitación de los gerentes o propietarios de las MIPYMES de Villavicencio.
- Establecer la relación que existe entre las variables dependientes e independientes para el manejo del flujo de caja.

Justificación e impacto central del proyecto

El estado de las Pymes a nivel internacional y las MIPYMES a nivel nacional y local, es un tema de interés para aquellos que realizan estudios relacionados con sus actividades, teniendo en cuenta que este sector económico caracteriza la estructura del sistema económico en diferentes niveles territoriales del país y el resto del mundo.

Adelantar esta investigación es importante para conocer las actitudes y aptitudes que los gerentes y directores de las MIPYMES de Villavicencio tienen frente al flujo de caja. Teniendo en cuenta, que esta es una herramienta financiera muy importante en la toma de decisiones bien sea a corto, mediano o largo plazo, con este estado financiero se puede llevar un control óptimo

del manejo general de la MIPYME, desde el momento en que se crea e inicia a invertir en un proyecto hasta su culminación, de esta manera se tiene presente tanto los costos como las utilidades que una inversión puede tener.

Es motivante adelantar esta investigación debido a que las pequeñas y medianas empresas como unidades de producción de bienes y servicios en Villavicencio – Meta, desarrollan un volumen de actividad y poseen mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado, emprender proyectos innovadores, fortalecer las exportaciones, se convierten en generadoras de nuevas industrias y oportunidad y reto para los nuevos profesionales. Además, en la actualidad las MIPYMES constituyen un sector de relevancia para el desarrollo de la ciudad de Villavicencio, dada su contribución a la generación de empleo, aporte al PIB y al crecimiento y desarrollo social y económico.

Una vez identificadas y evaluadas la posición que presentan las MIPYMES en el uso del flujo de caja, la investigación pretende brindar una solución a todos aquellos empresarios a través de: asesorías, consultorías, capacitaciones actualizadas; en la modalidad presencial, virtual o personalizada, sobre aspectos financieros y específicamente en el manejo del flujo de caja, como estado financiero básico útil para la gestión financiera por parte de los gerentes y administradores.

Marco referencial y antecedentes

Marco teórico

Teorías sobre las MIPYMES

Las MIPYMES abarcan diversas teorías que confirman su importancia en la economía de los países, según (Restrepo, 2007) “las PYMES pueden ser fuente de actividad económica y tener además un impacto importante sobre el mantenimiento de la estabilidad económica e incluso llegar a tener efectos muy positivos sobre el desarrollo económico de los países”. Seguido de (Carrascosa, 2012) “La primera forma en la que una PYME se debe adaptar para sobrevivir y desarrollar su futuro es la adaptación mental de sus responsables al entorno mismo de cada momento”.

Según (Jiménez_et_al, 2014) “Las pymes constituyen un sector de relevancia para el desarrollo de la mayoría de los países, dada su contribución a la generación de empleo y desarrollo de la comunidad donde se ubican”. Y (Pérez&Ramírez, 2015) “en lo que están fallando las pymes es en la poca importancia que le dan a la innovación y al conocimiento, los cuales deberían ser el centro y el corazón que hacen mover los otros ítems de importancia en las organizaciones”.

Agrega (MartínezHernandez&ArreolaRivera, 2017) “Las pymes se encuentran limitadas, por la falta de igualdad ante empresas más grandes que ya están formadas con más beneficios y experiencia”. (IARA-Sabogal, 2018) agrega, “el error principal del fracaso de las compañías está en la falta de conocimiento de los factores que determinan el desempeño de sus empresas, sobre todo las pequeñas y medianas empresas en el país”.

Según (Quintero, 2019), “La mitad de las MIPYMES del país se quiebra después del primer año y solo 20% sobrevive al tercero”. Y (Muños, 2019), “la relación entre las grandes y

pequeñas empresas en Colombia debe ser recíproca, ya que al mejorar en conjunto sus procesos, podrán ser más competitivos en el mercado nacional”

Teorías sobre el flujo de caja

Según (Romera, 2004), La tendencia actual en finanzas en el mundo empresarial es hacia un componente de mejor medida de los flujos de caja y mejor previsión. Se está trabajando en que las previsiones financieras de los flujos de caja sean más eficientes y que cada vez más gente se comprometa con la previsión financiera de la empresa en todas las direcciones de área. Es así como, la teoría de opciones reales según la cual uno vale no por el flujo de caja que pueda generar en el futuro, sino por la gestión que pueda hacer de ese flujo de caja.

Para Barajas Nova, (2008, pág. 155) citado por (Cardona, 2017) quien dice: “el flujo de caja determina el estado de liquidez del negocio; es decir, el flujo de caja tiene como propósito medir la disponibilidad de efectivo para cancelar las deudas contraídas con terceros y remunerar la inversión de los accionistas de la compañía”.

También, Desde la perspectiva del largo plazo, una empresa debe generar efectivo suficiente para financiar el aumento de su capital de trabajo, ya que este tiene relación directa con la variación del volumen de ventas y la gestión operativa de la empresa para rotar el capital de trabajo. De no ser así, el aumento del capital de trabajo tendría que cubrirse con capital propio y/o deuda, lo cual no es atractivo para los propietarios ya que sus dividendos se verían permanentemente afectados. (Barajas Nova, 2008, pág. 147).

El (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), 2009) en la normatividad para PYMES dice “Una entidad presentará un estado de flujos de efectivo que muestre los flujos de efectivo habidos durante el periodo sobre el que se informa, clasificados por actividades de operación, actividades de inversión y actividades de financiación”.

Según (Gutierrez, 2015), “La importancia del análisis del flujo de caja radica en que no existe correspondencia directa entre los beneficios de la empresa en un periodo y la evolución de la tesorería en aquel”.

Estado de arte

La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá, publicado por la Universidad Nacional de Colombia. Por (GonzalesCómbita, 2014) Bogotá Colombia, Esta investigación busca identificar y caracterizar aquellas variables de la gestión financiera y su asociación con el acceso a financiamiento en las pequeñas y medianas Empresas (Pymes) del sector comercio en la ciudad de Bogotá. Para desarrollar los propósitos de esta investigación se ha seleccionado una población de 1465 Pymes que reportaron información a la Superintendencia de Sociedades de 2008 a 2013; el tipo de investigación corresponde a un enfoque cuantitativo, no experimental, longitudinal, exploratorio y correlacional. El sector comercio tiene gran representatividad tanto a nivel nacional como a nivel de la capital bogotana. De este modo se evidencia como dicho sector es el principal en la ciudad, englobando una participación alrededor del 36.26%. De igual forma es importante destacar la relevancia de actividades económicas como: Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (16.52%), Industrias manufactureras (14.59%), Hoteles y restaurantes (7.63%), Constructor (6.71) y Transporte, almacenamiento y comunicaciones (5.2%). De las 1465 empresas Pymes seleccionadas se evidencia de acuerdo con la mediana que el 25% de las empresas han tenido un

financiamiento únicamente a través de su patrimonio, mientras que el 75% restante ha tenido una estructura que combina pasivo y patrimonio.

Pymes y globalización en Colombia (PerillaFontecha, 2015) Universidad Militar Nueva Granada, artículo con un enfoque nacional Colombia, Con el objetivo de identificar y contribuir con la sociedad y las Pymes, con el presente artículo se pretende identificar las variables de la Globalización, como enfrentarla y sacar ganancia de ello. El tipo de investigación presenta un enfoque cualitativo, Una Pyme es una empresa que en su mayoría surgieron de ideas de negocio familiares, pero que hoy en día tiene gran peso en la economía colombiana ya que contribuye con la generación de empleo e incremento en el PIB. La vanguardia de la globalización es positiva para el país ya que también contribuye con el desarrollo de este, pero en la mayoría de las veces las empresas de gran peso son las más beneficiadas de esto; por esta razón las Pymes deben estar preparadas para estos cambios con el fin de ser sostenibles en el mercado y competitivas nacional e internacionalmente.

El flujo de caja como determinante de la estructura financiera de las empresas españolas. Un análisis en tiempos de crisis fue publicado por la Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa. Pág. 141 – 159. Por (Rodríguez&López, 2016) Propone el uso de la variable Flujo de Caja Contable de la Explotación (FCE) como un factor con incidencia significativa en la estructura financiera de la empresa española en un periodo (2008–2012) caracterizado por dificultades para la financiación empresarial. Como enfoque metodológico, empleando datos de panel, el motivo es la heterogeneidad inobservable en la muestra, además podemos considerar el efecto temporal en la misma. Esto significa que nos encontramos con una muestra de empresas heterogéneas donde cada una tiene sus propias características y, por tanto, cada una se comporta de manera diferente ante cada situación, por lo que para un mejor análisis

se han usado datos de panel. En cuanto al signo esperado, se cumplen las expectativas verificándose que existe una relación positiva entre la deuda de un ejercicio económico y la del inmediatamente anterior tal y como se esperaba, ya que el endeudamiento previo es el factor que más afecta. el flujo de caja de explotación mantiene una relación positiva con el nivel de endeudamiento; luego se confirma que cuanto mayor sea el flujo obtenido del ejercicio anterior, mayor será la confianza de los bancos en la empresa y, por tanto, mayor será la posibilidad de endeudarse frente a terceros de esta y mayor será el acceso a la financiación ajena.

Factores que impiden la sostenibilidad de las microempresas en el sector de comercio en Armenia, Quindío. Estudio realizado por (García, 2016) de la Universidad Eafit, analiza los factores clave que afectan la perdurabilidad de microempresas del sector comercial de Armenia, Quindío, con el propósito de brindar a los nuevos empresarios información relevante que facilite la sostenibilidad de estas. se implementó un sondeo dirigido a 20 diferentes microempresarios del sector de comercio de la ciudad de Armenia que hubiesen sido cerradas en un término inferior a tres años; para ello se tomaron como insumo la base de datos de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío 2014) y de la herramienta CRM que maneja el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA,2015). Hubo un factor muy marcado, que fue la mala administración, con un 35%, como causa para el cierre de las empresas, también se deben sopesar los altos costos que aparecen con nombres como altos impuestos y costos fijos, que sumaron un 30%, pero de igual manera se mostró la baja demanda, también mezclada con otras respuestas.

Factores de gestión determinantes para la sostenibilidad empresarial en las pymes del sector servicios de Villavicencio estudio realizado por (Figuroa, 2016) universidad de los llanos. Establece los factores de gestión para la sostenibilidad empresarial de las PYMES

pertenecientes al sector servicios del Municipio de Villavicencio departamento del Meta. Dadas las características del proyecto de investigación será de tipo descriptivo y de enfoque mixto, en una muestra de aquellas PYMES que tengan más de cinco años en el mercado y evidencien un crecimiento sostenido en sus utilidades, activos, número de empleados y mercado, para de esta forma identificar características específicas que permiten el buen desempeño de estas. Dentro de la dimensión de planeación el diagnóstico estratégico recibe una desviación positiva del 58,6%, y la dirección estratégica o delegación de responsabilidad operativa a una estructura ejecutora para una concentración de la gerencia en áreas estratégicas cruciales como la toma de decisiones y dirección de la estrategia de negocios. Esta última recibe una desviación positiva del 69%.

Herramienta para el Manejo de Flujo de Caja en las Microempresas de Colombia (Estudios de Caso –Confecciones Sarom, Pasillo Bacatá y Julio Betancourt Técnico Electricista S.A.S), para un planteamiento a nivel nacional Colombia, realizado por (HendesVelandia&ManriqueGalindo, 2018) en la Universidad Católica de Colombia con un enfoque nacional Colombia. El trabajo Consiste en formular y construir una herramienta para el manejo de flujo de caja en las Microempresas de Colombia, teniendo en cuenta la metodología que actualmente utiliza la administración, la investigación será de carácter mixto, Cumplió las expectativas de los microempresarios, puesto que les parece una herramienta muy innovadora y de gran utilidad para el negocio, una recomendación que daría es que se pueda descargar en cualquier dispositivo móvil como una aplicación – APP, además, que se capacite a la persona, con definiciones en la herramienta y en los gráficos, referentes a la terminología que no es muy común.

Metodología para valoración financiera de Pymes colombianas utilizando flujos de efectivo (TovarPosso&MuñozMartinez, 2018) Civilizar: Ciencias Sociales y Humanas 18 (35): 139-162, julio-diciembre de 2018 con un enfoque a nivel nacional, En este artículo se diseña y

desarrolla un modelo para valorar financieramente pequeñas y medianas empresas (Pymes) colombianas, que se encuentren en marcha y no coticen en Bolsa. Se utiliza la metodología de Flujos de Efectivo Descontados, “La valoración de una empresa es un proceso; nunca la simple aplicación de una fórmula matemática” (Milla y Martínez, s.f., p. 12) y como proceso, existen cuatro elementos básicos para la aplicación de la metodología basada en Flujos de Efectivo Descontados, que se deben tener en cuenta: el horizonte de planeación, la tasa de descuento, los flujos de efectivo libre y el valor de continuidad o residual, los cuales se explican conforme se desarrollan las

Las finanzas son un desafío para las MIPYMES en Colombia (Sanchez, 2019) Periódico Economía El Heraldo con un enfoque a nivel nacional, Las micro, pequeñas y medianas empresas enfrentan dificultades para mantener la liquidez que les permita operar sosteniblemente y crecer. un reto financiero permanente en las MIPYMES es la generación y gestión de la liquidez, debido a que estas empresas necesitan flujos de caja para el desarrollo de sus operaciones normales y para crecer en términos de infraestructura. “Una de las medidas que se utiliza para evaluar la liquidez es el flujo libre de caja (FLC), que es el efectivo con el que cuenta una empresa para cancelar sus obligaciones financieras y pagar dividendos a socios luego de cubrir sus necesidades de capital de trabajo, carga tributaria e inversión en infraestructura”. Dado que existe el compromiso legal de adoptar los estándares internacionales, las MIPYMES, desde su interior, deben comprender y asumir sus condiciones específicas y definir acorde a ello, políticas contables. Este es el primer paso no solo para adoptar dichos estándares sino además para establecer de manera fidedigna el valor en el mercado de las transacciones.

Caracterización de las pymes colombianas y de sus fundadores: un análisis desde dos regiones del país (Franco-Angel_et_al, 2019) Estudios Gerenciales vol. 35, N° 150, 2019, 81-91 artículo de

investigación con un enfoque local Cundinamarca y Valle del Cauca, Esta investigación tiene como objetivo realizar una caracterización de las pequeñas y medianas empresas (pymes) colombianas y de sus fundadores. Se realiza una investigación descriptiva con 384 empresas ubicadas en los departamentos de Cundinamarca y Valle del Cauca. Los resultados indican que en su mayoría las empresas superan los 48 meses de edad, cuentan en promedio con ventas anuales de hasta 5.000 millones de pesos colombianos, y que el tamaño de la planta de personal en la actualidad es hasta cinco veces el que tenían en el momento de su creación. En relación con los fundadores, estos superan los 36 años, presentan una sólida formación académica y se consideran buenos líderes.

La reactivación y fortalecimiento de las MIPYMES en Colombia en el marco del COVID-19 (Lambrano_et_al, 2020) estudio realizado por la Presidencia Nacional de ACOPI y FAEDPYME internacional y Colombia. Con un enfoque nacional, El presente estudio fue desarrollado con el fin de Identificar acciones que desde el sector público se puedan implementar en respuesta a las necesidades de protección del tejido empresarial MIPYME y la conservación del empleo durante la pandemia por COVID 19 y en la nueva realidad. Teniendo como resultado que las medidas gubernamentales relacionadas con la adaptación de las empresas a la nueva realidad y la activación de la demanda, acceso a los instrumentos financieros, de transformación digital y adopción de protocolos de bioseguridad que buscan garantizar la operación de las empresas; así como las tendientes a incrementar las actividades de ciencia tecnología e innovación e investigación, mejorar la gestión estatal y controlar la informalidad empresarial tienen una alta valoración por parte de los consultados, destacando que todos los tópicos fueron calificados por encima de 4,0 validándose la importancia del accionar de cada uno de ellos.

Marco conceptual

Flujo de caja: “hace referencia a las salidas y entradas netas de dinero que tiene una empresa o proyecto en un período determinado” (Kiziryan, s.f.).

Déficit: “es aquella situación que se genera cuando hay escasez de algo necesario. En finanzas, se entiende por déficit cuando los gastos superan a los ingresos (existe escasez de dinero). Su aplicación más extendida se asocia al mundo comercial de las empresas y los Estados” (Sevilla, s.f.).

Superávit: “es aquella situación que se genera cuando hay exceso de algo necesario. En finanzas, se entiende por superávit cuando los ingresos superan a los gastos (existe exceso de dinero)” (Pedrosa, s.f.).

Indicador de liquidez: “se refiere a la capacidad que posee una determinada empresa o un negocio para poder obtener dinero en efectivo” (Briceño, s.f.).

Solvencia económica: “la capacidad que tiene una persona de atender las obligaciones adquiridas. También se puede decir que es el respaldo con el que cuenta para atender sus necesidades, por ejemplo, su salario o alguna renta” (Sabermassermas, s.f.).

Factoring: “es una vía que tienen las empresas para adelantar el mecanismo de cobro. Se trata de un contrato por el que una persona o empresa cede los créditos derivados de su actividad comercial a otra, que se encarga de gestionar su cobro” (Anónimo, Eleconomista.es, s.f.).

Roturas de stock: “la cantidad de demanda solicitada por un consumidor o cliente no satisfecha por ausencia de stock suficiente para atenderla” (Meetlogistics, 2016).

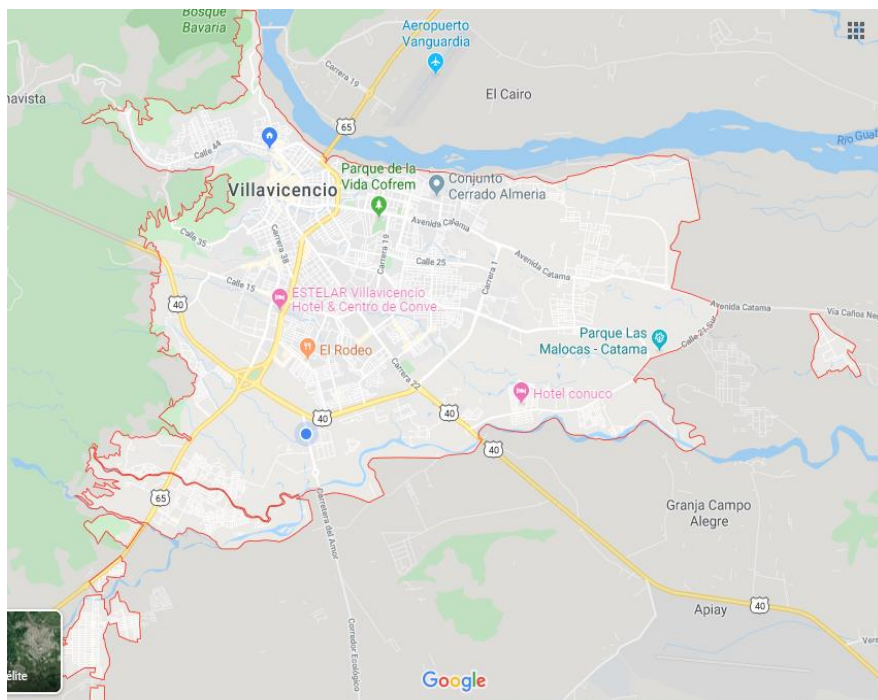
Rentabilidad: “hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión” (Sevilla, s.f.)

Descredito: “es la degradación de la reputación y el prestigio de una organización, y del valor de esta y los servicios que brinda, ocasionando pérdida de confianza ante sus proveedores y fuentes de financiación, así como de sus clientes” (qsignifica.com, s.f.).

Valor devengado: “un método de contabilidad en que los ingresos y los Gastos se contabilizan en el Libro Mayor en el Momento en que se adeudan, y no cuando son en realidad recibidos, como es el caso de la contabilidad de caja” (Investorguide.com).

Marco geográfico

Ilustración 1. Mapa de la ciudad de Villavicencio Meta.



Fuente: Google Maps.

Villavicencio, capital del Departamento del Meta, se extiende sobre la falda de la Cordillera Oriental a pocas cuadras del caudaloso río Guatiquía, encerrado por caños y riachuelos como el Parrado y el Gramalote, el Ocoa al Oriente, el río Negro y el Guayuriba al sur. (Colombiamanía.com, 2017)

Cultura: Cuenta la ciudad con las siguientes bibliotecas públicas que atienden las necesidades de información de la comunidad: la Eduardo Carranza de la Casa de la Cultura, la Germán Arciniegas y su satélite del barrio San Carlos, la Nicolás Buenaventura del barrio Ciudad Porfía y la del colegio COFREM.

(Colombiamanía.com, 2017)

En lo concerniente a centros de formación artística no formal existen la Escuela de Artes Miguel Ángel Martín de la Casa de la Cultura y la Corporación Batuta Meta, también un buen número de academias particulares para la enseñanza de música, artes plásticas y danzas folclóricas nacionales. (Colombiamanía.com, 2017)

Recintos para la realización de eventos públicos de carácter cultural están la galería y el auditorio de la Cámara de Comercio, el salón Flor Amarillo de la Gobernación, los espacios para exposiciones y el auditorio Mauricio Dieres Monplaisir de Corcumvi, el auditorio La Vorágine, el salón del Banco de la República, la galería de COFREM. (Colombiamanía.com, 2017)

Turismo: A las posibilidades naturales que su territorio ofrece para el descanso, se suman las obras de modernización de la carretera que acortaron en distancia y tiempo el trayecto con la capital de la República. De esta manera Villavicencio y demás municipios adyacentes se ofrecen hoy como nuevos destinos turísticos.

(Colombiamanía.com, 2017)

Pasear a pie, en vehículo y a caballo, pasear en bote y practicar deportes acuáticos, visitar los balnearios, en cualquier espacio al aire libre es posible realizar picnics, parrillas y sancochos, presenciar las faenas llaneras en los hatos turísticos,

conocer los sitios históricos tales como obeliscos y tumulúscos, comprar artesanías y visitar el Parque las malocas. (Colombiamanía.com, 2017)

Fauna en la Región El jaguar, la babilla, el chigüiro, la pava Hedionda y el aruco o buitre de ciénaga. (Colombiamanía.com, 2017)

Marco legal

Ley 590 del 10 de julio del 2000 (reglamentada por el decreto nacional 2473 del 2010), Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.

Artículo 1°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

a) Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos;

Artículo 2°. Modificado por el art. 2, Ley 905 de 2004, Modificado por el art. 75, Ley 1151 de 2007, Modificado por el art. 43, Ley 1450 de 2011. Definiciones.

Para todos los efectos, se entiende por micro, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a los siguientes parámetros:

1. Mediana Empresa:

- a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores;
- b) Activos totales por valor entre cinco mil unos (5.001) y quince mil (15.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

2. Pequeña Empresa:

- a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores;
- b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.001) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

3. Microempresa:

- a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores;
- b) Activos totales por valor inferior a quinientos uno (501) salarios mínimos mensuales legales vigentes. (Defensoria.gov, 2000)

“Decreto 957 de 2019 art 1. Adiciónese el Capítulo 13 al Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, el cual quedará así.” (Ministerio de comercio industria y Turismo, 2019).

Capítulo 13 criterios de clasificación de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. Artículo 2.2.1.13.1.1. Objeto. El presente Capítulo tiene por objeto reglamentar la clasificación de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, teniendo en cuenta para ello el criterio de ventas brutas, asimilado al de ingresos por actividades ordinarias anuales, acorde con lo previsto en el artículo 2° de la Ley 590 de 2000, modificado por el 43 de la Ley 1450 de 2011. (Ministerio de comercio industria y Turismo, 2019).

Ley 1014 de 2006 (enero 26) De fomento a la cultura del emprendimiento.
Artículo 2°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto: Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley. (Camarasai.org, 2006)

Tipo de Investigación.

La investigación aplicada presenta un enfoque cuantitativo, orientada a medir, valorar y analizar estadísticamente aspectos que caracterizan el uso que hacen los directores y propietarios de las MIPYMES de Villavicencio de la información financiera generada por el flujo de caja como herramienta básica para la toma de decisiones financieras (Fernandez&Baptista, 2014).

Diseño de la Investigación

El diseño de investigación aplicado es no experimental, pues en la investigación no se manipularon las variables de estudio, ni se asignaron sujetos de manera aleatoria (Fernandez&Baptista, 2014). Además, es descriptiva, analítica de corte transversal, basada en las características propias de la población objeto de estudio, información que se levantará en un único momento, y se realizarán análisis de relación entre las variables dependientes e independientes.

Muestra

Universo: El universo es la totalidad de elementos o características que conforman el ámbito de un estudio o investigación (Gonzalez, 2015). MIPYMES formales e informales de Villavicencio.

Población: La población es un conjunto finito o infinito de personas, animales o cosas que presentan características comunes, sobre los cuales se quiere efectuar un estudio determinado (Gonzalez, 2015). La población son las MIPYMES inscritas en la Cámara de Comercio de Villavicencio según el IIOC año 2018, corresponden al 97,34% del universo, es decir 34.618 empresas.

Muestra: Un subconjunto cualquiera de la población. Entonces, una muestra no es más que una parte de la población que sirve para representarla (Gonzalez, 2015). El tamaño de la muestra se realizó a partir de una población finita definida, con el 95% de confianza y un margen de error del 5,5%. Así, la muestra es calculada mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * z^2 * \bar{p} * (1 - \bar{p})}{N - 1 * d^2 + z^2 * \bar{p} * (1 - \bar{p})}$$

n = Muestra

N = Población objeto de estudio

P = Corresponde a la proporción estimada de MIPYMES que funcionan en Villavicencio en los diferentes sectores: comercial, industrial y servicios, que conocen y hacen uso adecuado del flujo de caja, Como no se cuenta con estudios previos o pilotos que estimen la desviación estándar, o las proporciones, para el caso se estima $p = 0.5$ y $q = (1-p)$

D = Error de estimación 5,5%

Z = Margen de confiabilidad 95% = 1.96

El nivel de confianza es una probabilidad expresada en porcentajes que representa la seguridad que el intervalo encierra el verdadero valor del parámetro, en general el nivel confianza

se expresa en forma: $100(1-\alpha)\%$, para el caso $(1-\alpha) = 0.95$ y $100(1-\alpha)\% = 95\%$. El valor α representa la probabilidad de que el parámetro quede por fuera del intervalo y para este caso $\alpha = 0.05$.

$$n = \frac{34.618 * 1.96^2 * 0.5(1 - 0.5)}{34.617 * 0.055^2 + 1.96^2 * 0.5(1 - 0.5)} = 290$$

Para realizar el estudio en las MIPYMES en Villavicencio se requiere una muestra de 290 empresas, es la cantidad de empresas a encuestar.

Tipo de muestreo. La investigación es probabilística, es decir que toda la población tiene la misma probabilidad de ser elegida para la muestra (Briones, 2002).

Técnica de muestreo. La técnica utilizada para la recolección de la información es el Muestreo Aleatorio Simple, basados en la cooperación que la Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO) del Meta brindó, se programaron eventos de convocatoria para los empresarios. Además, se tuvo en cuenta la base de datos de empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Villavicencio, Código CIU.

Información Primaria. La información requerida para este análisis se recolectó mediante encuestas a directivos y administradores de las MIPYMES de Villavicencio.

Información Secundaria. Son los datos que se obtuvieron de la información suministrada por la Cámara de Comercio de Villavicencio CCV, FENALCO, las Universidades UNIMINUTO VRO y UNILLANOS, además, de las investigaciones y textos relacionados con el tema que se localicen en la biblioteca.

Instrumentos/ Técnicas de Recolección información

La información requerida para este análisis fue recolectada mediante encuestas a directivos de las MIPYMES de Villavicencio. El instrumento se diseñó con base en el modelo de encuestas de capacidades financieras aplicada por el Banco Mundial BM y Banco de la República (2013). Sometida a revisión del docente Marcos Edison Hernández experto de la Universidad de los Llanos y docentes del programa de Administración Financiera y la sesión de investigación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRO.

Ficha Técnica de la Encuesta

Comprender la heterogeneidad del universo: La encuesta se realizó con el objetivo de obtener la información de los gerentes de las MIPYMES de Villavicencio, y analizar mediante procesos estadísticos para definir la importancia que los gerentes (universo) prestan al flujo de caja como herramienta financiera para la toma de decisiones acertadas y oportunas en las empresas.

Objetivo de la encuesta. Obtener información para analizar el uso que los gerentes y propietarios de las MIPYMES de Villavicencio, dan al flujo de caja como herramienta financiera para la toma de decisiones.

Población objeto de estudio. 290 directores y propietarios de las MIPYMES de Villavicencio.

Validación. La encuesta ha sido validada con el estudio realizado como plan de empresa para la creación de asesorías financieras para la pequeña y mediana empresa de la Asfepymes. Posgrado escuela de administración institución universitaria CEIPA 2011. El financiamiento a las MIPYMES en América Latina. Naciones Unidas-CEPAL

Procedimiento

Se realizaron 278 encuestas a los directivos de las MIPYMES de Villavicencio, estas aplicadas bajo el modelo diseñado para el proyecto, mediante visitas a los microempresarios y con su debida autorización, se les realizó las 41 preguntas de los 5 módulos de la encuesta, en la recolección de la información, colaboraron el grupo de investigación de la universidad de los Llanos, estudiantes y docentes de los programas de Administración Financiera y docentes de investigación encargados del proyecto de la UNIMINUTO.

Una vez recolectada la información, se tabuló y analizó bajo el software SPSS Versión 20, donde se realizó análisis descriptivo para las variables cualitativas a través de frecuencias, y para variables cuantitativas se aplicará medidas de posición y de variabilidad, también, se realizarán análisis de asociación o dependencia y correlación, aplicando tablas de contingencia, chi cuadrado de Pearson, tablas y gráficas correspondientes y se complementa con análisis ANOVA y regresión.

Análisis de datos

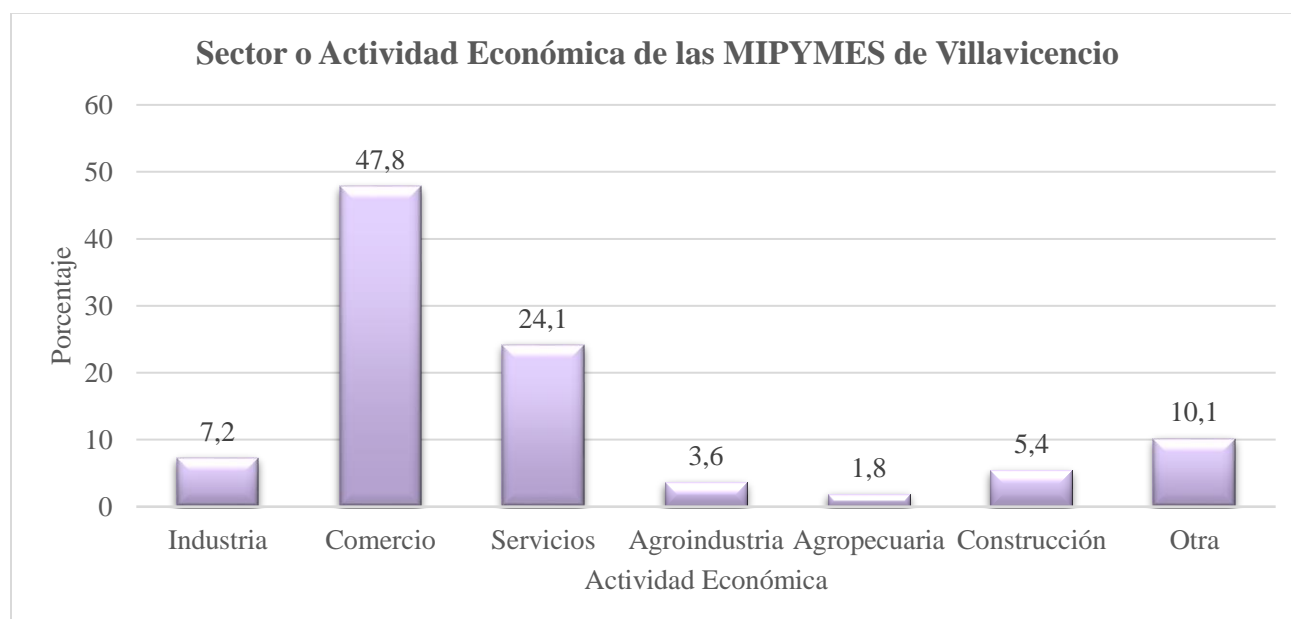
Después de haber realizado el proceso de recolección de información necesaria para realizar el estudio, mediante la tabulación de la información ya recolectada por medio de la encuesta, de la cual para dar respuesta a los objetivos específicos se tomaron algunas preguntas de los módulos 1, 2, 3 y 4. Y tomando las variables más representativas que explican el comportamiento de las decisiones financieras por parte de los gerentes y propietarios de las MIPYMES de Villavicencio, se dio inicio al respectivo análisis de resultados, teniendo en cuenta los 3(tres) objetivos propuestos anteriormente.

Para el primer objetivo el cual es caracterizar las MIPYMES de Villavicencio de acuerdo con el sector, tipo de negocio y tiempo en el mercado, se cuenta con las tablas 1, 2, 3 y 4 y las gráficas 1, 2, 3 y 4, las cuales se verán a continuación.

Tabla 1- Actividad Económica de las MIPYMES de Villavicencio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Industria	20	7,2	7,2
	Comercio	133	47,8	55
	Servicios	67	24,1	79,1
	Agroindustria	10	3,6	82,7
	Agropecuaria	5	1,8	84,5
	Construcción	15	5,4	89,9
	Otra	28	10,1	100
	Total	278	100	100

Fuente: Elaboración Propia



Gráfica 1. Sector o actividad económica de las MIPYMES de Villavicencio

Fuente: Elaboración Propia

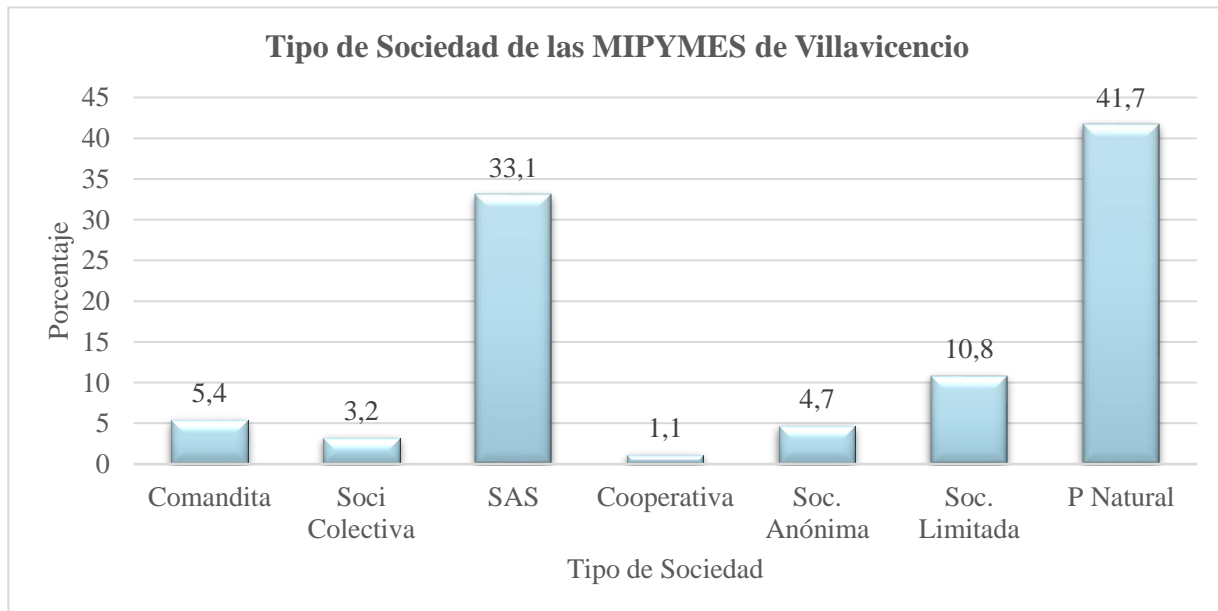
En la gráfica 1, se puede observar los resultados obtenidos en cuanto al estudio de la actividad económica de las MIPYMES de Villavicencio, con un total de 278 empresas encuestadas, las

actividades económicas que más peso estadístico tienen en la ciudad, es el comercio con un 47,8%, y le sigue servicios con un 24,1%, las demás actividades que se desarrollan en la ciudad son, industria 7,2%, construcción 5,4%, agroindustria 3,6%, agropecuaria 1,8% y otras con un peso de 10,1%. De esta manera, se concluye que el mercado de las MIPYMES de Villavicencio está compuesto en su mayoría por comerciantes y prestadores de servicios.

Tabla 2 – Tipo de sociedad de las MIPYMES de Villavicencio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Comandita	15	5,4	5,4	5,4
	Soci Colectiva	9	3,2	3,2	8,6
	SAS	92	33,1	33,1	41,7
	Cooperativa	3	1,1	1,1	42,8
	Soc. Anónima	13	4,7	4,7	47,5
	Soc. Limitada	30	10,8	10,8	58,3
	P Natural	116	41,7	41,7	100
	Total	278	100	100	

Fuente: Elaboración Propia



Grafica 2. Tipo de sociedad de las MIPYMES de Villavicencio.

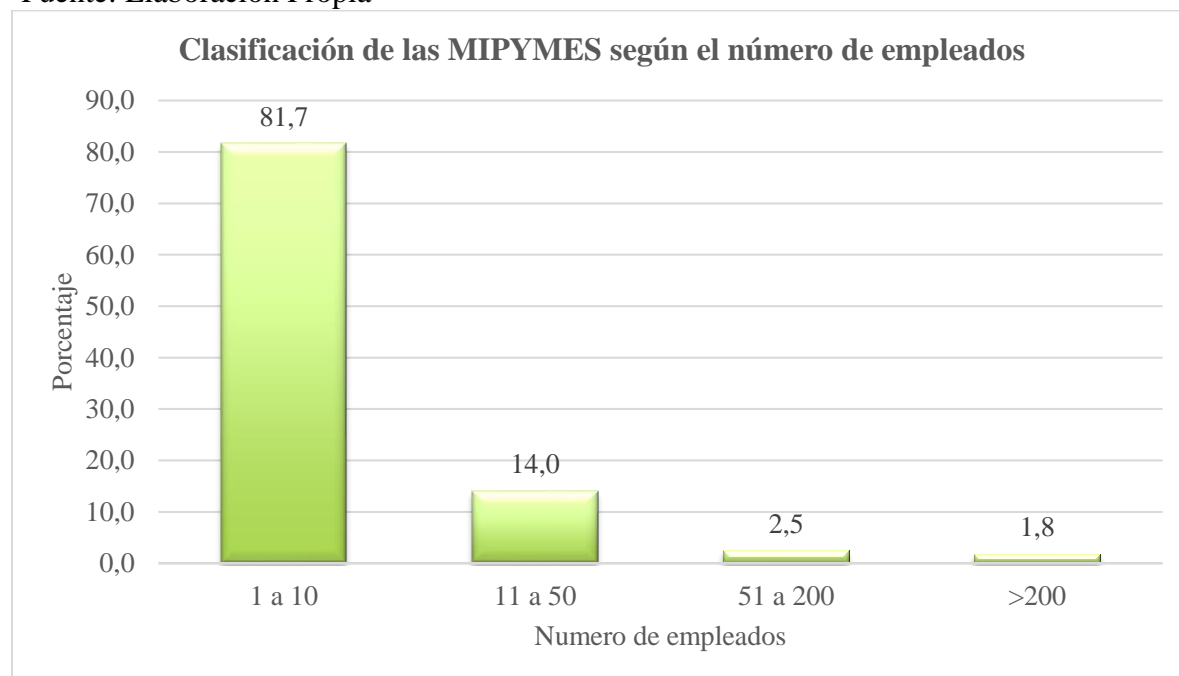
Fuente: Elaboración Propia

La grafica 2 muestra los valores porcentuales obtenidos en el estudio del tipo de sociedad o negocio que se manejan en las MIPYMES de Villavicencio, en este grafica se puede observar que en su mayoría estos negocios hacen parte de Personas Naturales con un 41,7% de las MIPYMES encuestadas y con un 33,1% se encuentran las S.A.S., le sigue las sociedades limitadas con un 10,8%, comandita simple con un 5,4%, sociedad anónima con un 4,7%, sociedad colectiva 3,2% y cooperativas con un 1,1%, siendo las cooperativas uno de los negocios que menos hay en la ciudad.

Tabla 3 – Clasificación de las MIPYMES según el número de empleados

Numero Empleados	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 a 10	227	81,7	81,7	81,7
11 a 50	39	14	14	95,7
51 a 200	7	2,5	2,5	98,2
>200	5	1,8	1,8	100
Total	278	100	100	

Fuente: Elaboración Propia



Gráfica 3. Clasificación de las MIPYMES según el número de empleados.

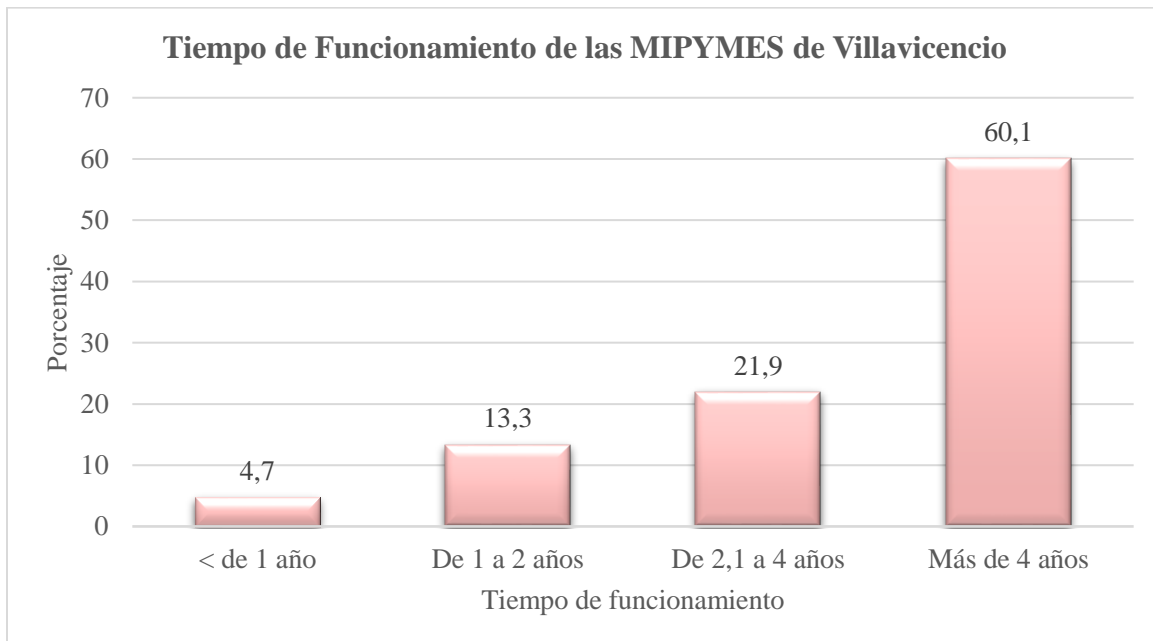
Fuente: Elaboración Propia

En la gráfica 3 se puede observar la clasificación de las MIPYMES de Villavicencio según el número de empleados, la ley 590 del año 2000, las clasifica de la siguiente manera: entre 1 y 10 colaboradores, Microempresa; de 11 a 50 colaboradores, Pequeña empresa; entre 51 y 200 colaboradores, Mediana empresa; y de más de 200 colaboradores grande empresa. Las MIPYMES de Villavicencio según las empresas encuestadas y los datos graficados se clasifican de la siguiente manera: un 81,7% lo componen las microempresas las cuales son la mayoría, el 14% son pequeñas empresas, el 2,5% medianas empresas y el 1,8% son grandes empresas.

Tabla 4 – Tiempo de Funcionamiento de las MIPYMES de Villavicencio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	< de 1 año	13	4,7	4,7
	De 1 a 2 años	37	13,3	18
	De 2,1 a 4 años	61	21,9	39,9
	Más de 4 años	167	60,1	100
	Total	278	100	100

Fuente: Elaboración Propia



Gráfica 4. Tiempo de funcionamiento de las MIPYMES de Villavicencio

Fuente: Elaboración Propia

En la gráfica 4, se analiza el tiempo que llevan funcionando las MIPYMES de Villavicencio, se puede observar que el 60,1% de las empresas llevan más de cuatro años de funcionamiento, el 21,9% llevan de 2 a 4 años, el 13,3% de 1 a 2 años y el 4,7% menos de un año, estas son conocidas como empresas jóvenes que apenas iniciaron y están empezando el proceso de reconocimiento en el mercado, de ellas se espera logren crecer y sostenerse por mucho tiempo.

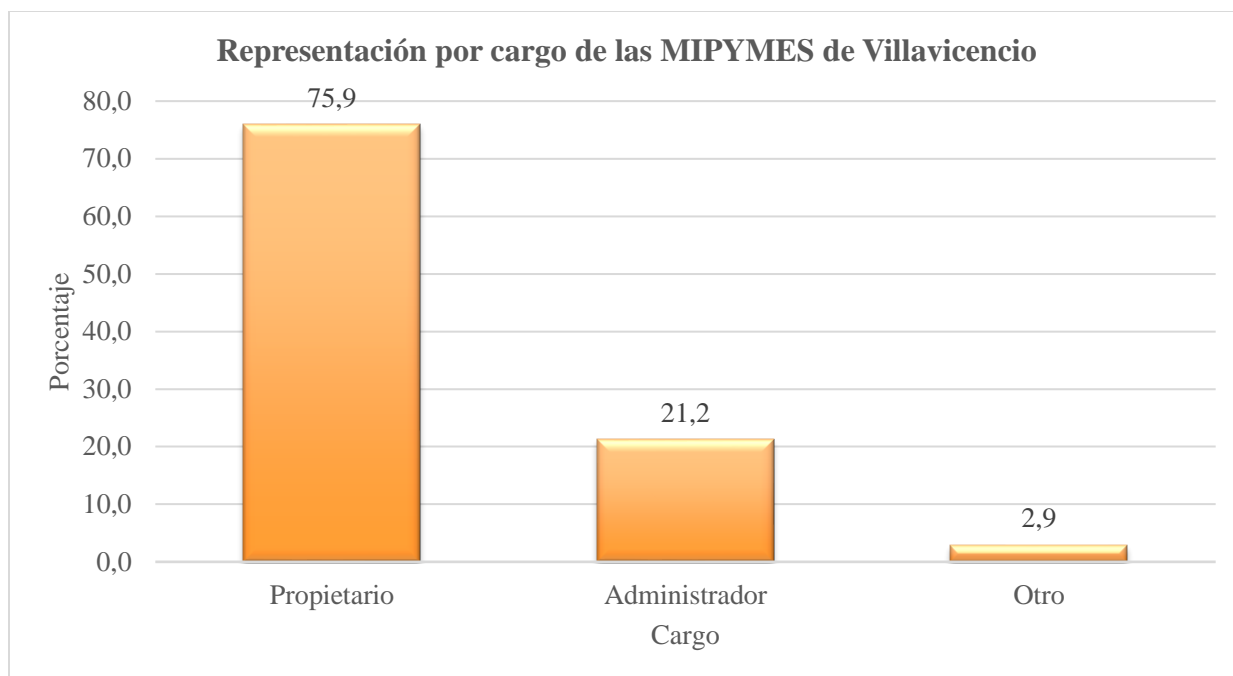
Luego de analizar las gráficas 1, 2, 3 y 4 se concluye que, la caracterización realizada de las MIPYMES de Villavicencio se representa de la siguiente manera; el 47,8% según su actividad económica son de tipo comercio, siendo estas en su mayor grado sociedades conformadas por personas naturales con un 41,7%, donde el 81,7% son microempresas y de estas el 60,1% llevan más de 4 años de funcionamiento, a comparación de los otros sectores que se pueden encontrar a nivel local en la ciudad de Villavicencio.

Para el segundo objetivo el cual es identificar el nivel educativo y capacitación de los gerentes o propietarios de las MIPYMES de Villavicencio. A continuación, se observan las tablas y graficas 5, 6 y 7 las cuales muestran el estudio del nivel educativo de los propietarios y gerentes de las empresas encuestadas junto con sus edades y cargos que representan.

Tabla 5 – Representación por cargo de las MIPYMES de Villavicencio.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Propietario	211	75,9	75,9	75,9
Administrador	59	21,2	21,2	97,1
Otro	8	2,9	2,9	100
Total	278	100	100	

Fuente: Elaboración Propia



Grafica 5. Representación por cargo de las MIPYMES de Villavicencio.

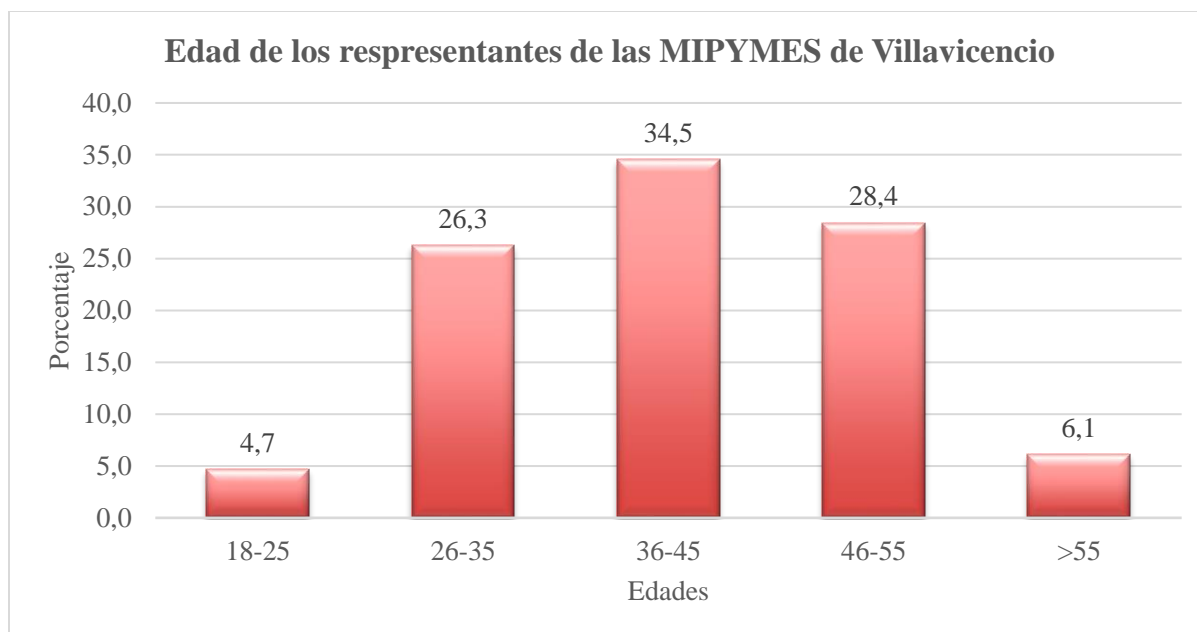
Fuente: Elaboración Propia

Las MIPYMES de Villavicencio son representadas en su mayoría por sus propietarios con un 75,9% de las empresas encuestadas, el 21,2% son representadas por un administrador y el 2,9% las representa otro cargo diferente a un propietario u administrador, esta información se puede detallar en la gráfica 5. Es decir, que la gran parte de las empresas de la ciudad son atendidas por sus propietarios quienes se encargan de estar a cargo del funcionamiento de estas.

Tabla 6 – Edad de los representantes de las MIPYMES de Villavicencio.

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
18-25	13	4,7	4,7
26-35	73	26,3	26,3
36-45	96	34,5	34,5
46-55	79	28,4	28,4
>55	17	6,1	6,1

Fuente: Elaboración Propia



Grafica 6. Edad de los representantes de las MIPYMES de Villavicencio.

Fuente: Elaboración Propia

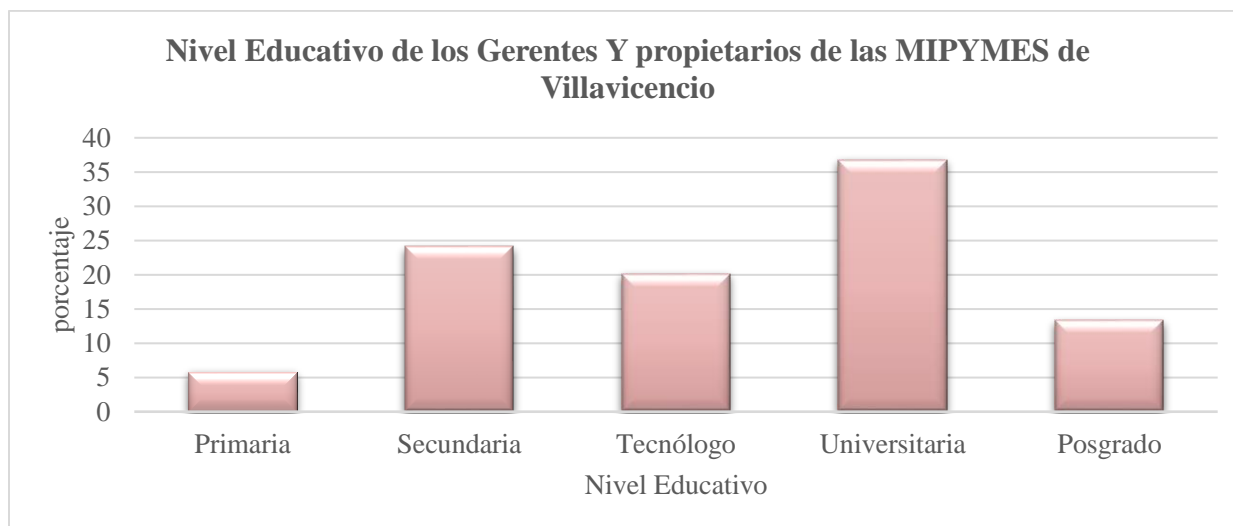
En la gráfica anterior, es decir, la numero 5, evidencia el cargo de los representantes de las MIPYMES de Villavicencio. Ahora, en la gráfica 6, se observa la edad de estos representantes, la cual evidencia que la gran parte de los propietarios y administradores de estas empresas se encuentran entre los 36 y 45 años con un 34,5%, le sigue con un 28,4% las edades entre 46 y 55 años, luego con un 26,3% entre 26 y 35 años, el 6,1% lo ocupa los mayores de 55 años y por último con un 4,7% entre los 18 y 25 años.

Con base a los resultados de la gráfica 6 se concluye que los jóvenes son en su menor porcentaje los que poco representan o son independientes en sus negocios o empresas, y quienes más se hacen notar son las personas entre los 36 y 45 años, quienes representan el mayor porcentaje. Para estos jóvenes y demás adultos es necesario incentivarlos a la creación de empresas, pues las MIPYMES son las que ayudan al crecimiento económico de la ciudad de Villavicencio y del resto del país.

Tabla 7 – Nivel educativo de los gerentes y propietarios de las MIPYMES de Villavicencio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Primaria	16	5,8	5,8
	Secundaria	67	24,1	29,9
	Tecnólogo	56	20,1	50
	Universitaria	102	36,7	86,7
	Posgrado	37	13,3	100
	Total	278	100	100

Fuente: Elaboración Propia



Grafica 7. Nivel educativo de los gerentes y propietarios de las MIPYMES de Villavicencio.

Fuente: Elaboración Propia

El nivel educativo y de capacitación de los gerentes y propietarios de las MIPYMES de Villavicencio según muestra la figura 7. Incide con un 36,7% por universitarios, 24,1% personas que apenas terminaron su bachillerato, 20,1% tecnólogos, 13,3% posgrado y 5,8% básica primaria, esto quiere decir, que quienes más buscan emprender e independizarse financieramente, son aquellas personas que ya tienen un título profesional y los que menos emprenden son aquellas personas que no terminaron sus estudios de colegio.

Con base a estos resultados hay que buscar la manera de incentivar a las personas ya sean profesionales o no, a la creación de nuevas empresas, ya que estas permiten el crecimiento

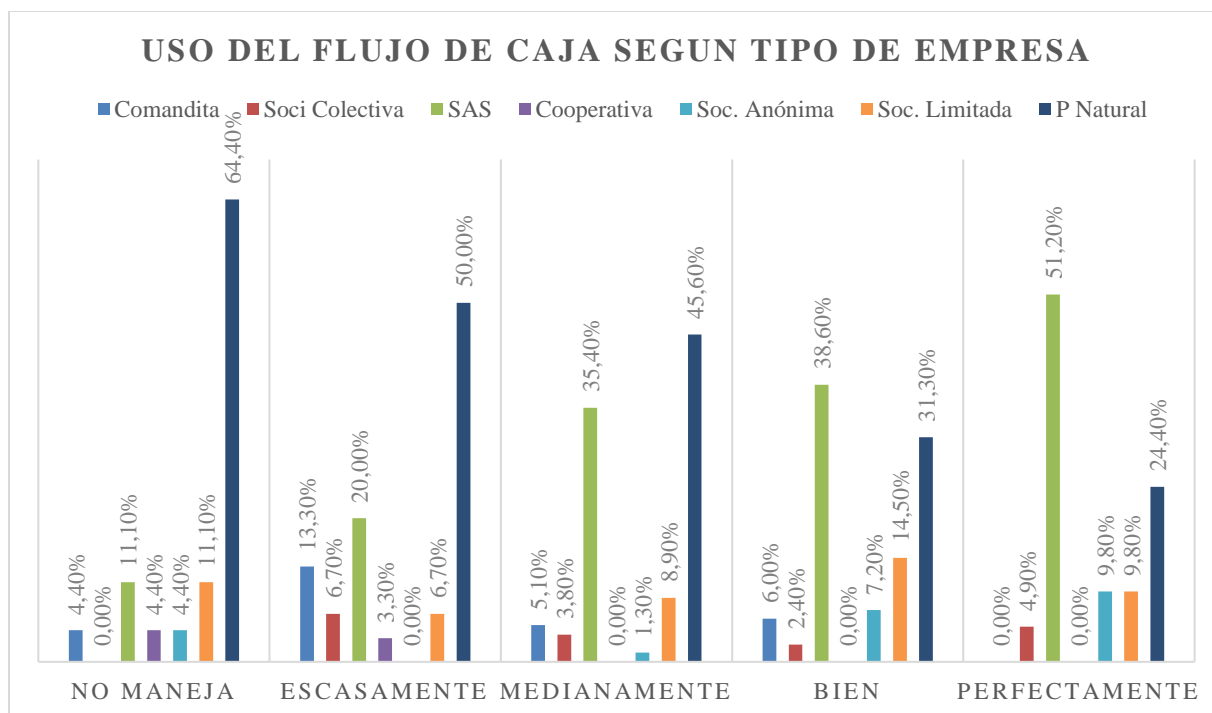
económico de la ciudad, así como el aumento en el PIB del departamento, y ayudan a la creación de nuevos empleos.

El tercer objetivo busca establecer la relación que existe entre las variables dependientes e independientes para el manejo del flujo de caja. A continuación, se encuentran las tablas de la 5 a la 7 con sus respectivas gráficas, las cuales permiten ver los resultados obtenidos en las encuestas para darle solución a este objetivo, el análisis de este se realiza mediante pruebas de Chi-cuadrado estos análisis sirven para evaluar la asociación que existe entre dos variables, teniendo en cuenta que cuando la significación asintótica del chi-Cuadrado de Pearson es mayor que 0,05 las variables no son estadísticamente asociativas y cuando este es menor que 0,05 las variables son estadísticamente asociativas.

Tabla 8 – Uso del flujo de caja según el tipo de empresa en las MIPYMES de Villavicencio

Tipo empresa	No Maneja	Escasamente	Medianamente	Bien	Perfectamente
Comandita	4,40%	13,30%	5,10%	6,00%	0,00%
Soci Colectiva	0,00%	6,70%	3,80%	2,40%	4,90%
SAS	11,10%	20,00%	35,40%	38,60%	51,20%
Cooperativa	4,40%	3,30%	0,00%	0,00%	0,00%
Soc. Anónima	4,40%	0,00%	1,30%	7,20%	9,80%
Soc. Limitada	11,10%	6,70%	8,90%	14,50%	9,80%
P Natural	64,40%	50,00%	45,60%	31,30%	24,40%

Fuente: Elaboración Propia



Grafica 8. Uso del flujo de caja según el tipo de empresa en las MIPYMES de Villavicencio

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 8.1 - Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Grados de Libertad	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	50,468 ^a	24	0,001
Razón de verosimilitudes	55,725	24	0
Asociación lineal por lineal	13,158	1	0
N de casos válidos	278		

Fuente: Elaboración Propia

La tabla 8.1 evalúa la relación entre el uso del flujo de caja y el tipo de empresa de las MIPYMES de Villavicencio, en ella se observa que la significación asintótica del Chi-cuadrado de Pearson es de 0,001 siendo este menor a 0,05. Es decir, sí existe asociación entre el manejo del concepto de Flujo de Caja y tipo de empresa.

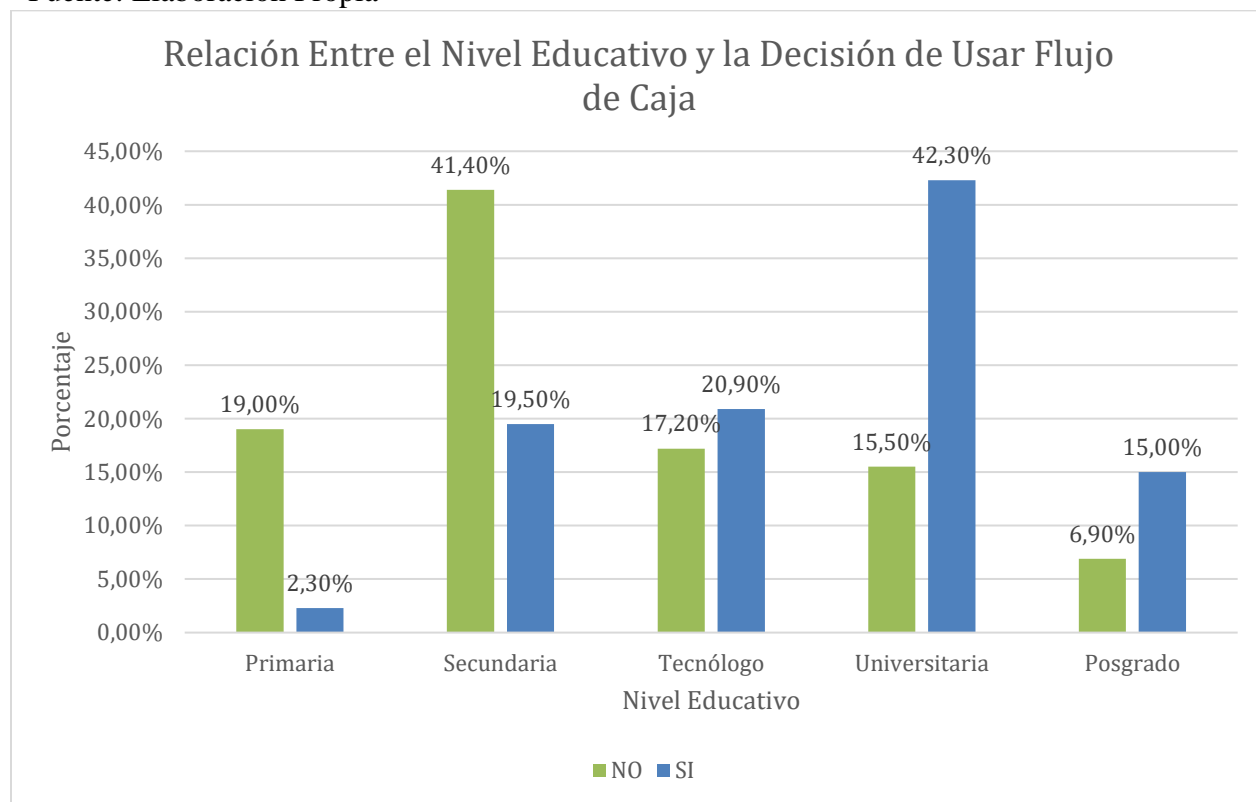
Al observar la gráfica 8, se puede aclarar lo antes dicho en los resultados de la tabla 8,1. Un ejemplo se refleja a continuación: las personas naturales con un 64,4% no manejan el flujo de caja y tan solo el 24,4% lo manejan a la perfección, ahora bien, las sociedades SAS, manejan a la

perfección con un 51,2% el flujo de caja mientras que el 11,1% no lo manejan. Con estos dos tipos de empresas, se puede decir, que las que están mejor constituidas son los que mejor control de su flujo de caja llevan, es preciso recomendar la realización de una capacitación a quienes no manejan o poco uso le dan al flujo de caja, para que tengan conocimiento de la importancia de esta herramienta y la mejor manera de darle uso, así les ayuda a la toma de decisiones y permite el crecimiento y mantenimiento en el mercado.

Tabla 9 – Relación entre el nivel educativo y la decisión de usar el flujo de caja

Nivel educativo	NO	SI
Primaria	19,00%	2,30%
Secundaria	41,40%	19,50%
Tecnólogo	17,20%	20,90%
Universitaria	15,50%	42,30%
Posgrado	6,90%	15,00%

Fuente: Elaboración Propia



Grafica 9. Relación entre el nivel educativo y la decisión de usar el flujo de caja

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 9.1 - Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Grados de libertad	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	42,828 ^a	4	0
Razón de verosimilitudes	38,674	4	0
Asociación lineal por lineal	34,075	1	0
N de casos válidos	278		

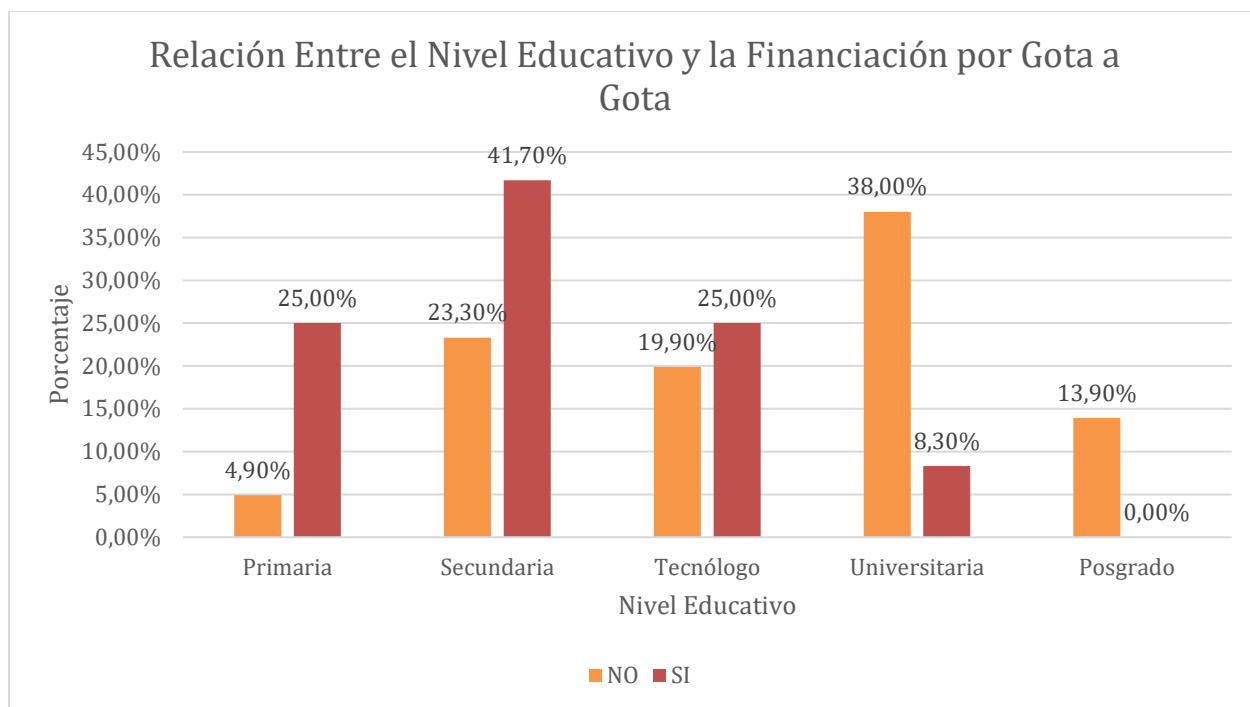
Fuente: Elaboración Propia

El nivel educativo si está asociado a la decisión de usar flujo de caja. Ver en la tabla 9.1, la cual muestra la evaluación de Chi-cuadrado para estas dos variables, presentando en la significación asintótica un Chi-cuadrado de Pearson de 0 siendo este menor a 0,05. Es decir, que estas variables si están relacionadas y tiene mucho que ver la educación, al observar la gráfica 6, muestra que la formación universitaria tiene un 42,3% de incidencia en si usar flujo de caja, mientras que quienes tienen un nivel de educación primaria tiene un 2,3% de incidencia en la decisión de si usar flujo de caja.

Tabla 10 – relación entre el nivel educativo y la financiación por gota a gota.

Nivel educativo	NO	SI
Primaria	4,90%	25,00%
Secundaria	23,30%	41,70%
Tecnólogo	19,90%	25,00%
Universitaria	38,00%	8,30%
Posgrado	13,90%	0,00%

Fuente: Elaboración Propia



Grafica 10. Relación entre el nivel educativo y la financiación por gota a gota.

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 10.1 - Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Grados de libertad	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,241 ^a	4	0,007
Razón de verosimilitudes	13,25	4	0,01
Asociación lineal por lineal	11,907	1	0,001
N de casos válidos	278		

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 10.1, se realiza una prueba de Chi-cuadrado para evaluar la asociación estadística existente entre el nivel educativo de los gerentes y propietarios de la MIPYMES de Villavicencio y la financiación por gota a gota, esta muestra que la significación asintótica del Chi-cuadrado de Pearson es de 0,007 menor que 0,05. Es decir, que estas dos variables son asociativas, la relación existente entre estas dos se puede ver en la gráfica 7, donde el nivel educativo posgrado presenta un 0% de decisión de usar financiación gota a gota. Mientras que, para el uso de financiación

gota a gota los demás niveles se califican así: primaria y tecnológico presenta un 25,0%, secundaria 41,7% y universitario 8,3%.

La financiación es un tema muy importante y una decisión que los microempresarios deben tomar en cierto momento, tener conocimientos claros de las posibilidades de financiación que existen y les ofrecen a las MIPYMES, ayuda a que se tomen buenas decisiones y perduren estas empresas, y así no tengan que utilizar métodos como el gota a gota, que lo único que hace es cobrar intereses altos y de esta manera el dinero que los negocios generan se convierten en intereses a pagar a estos prestamistas informales. Estar capacitados en temas de financiación, ayuda a aquellos microempresarios que llegan al extremo de acudir a un gota a gota, busquen mejores posibilidades y acudan a los beneficios que muchas veces los bancos y el mismo gobierno les da por ser esta parte tan importante para la economía de la ciudad y el país.

Conclusiones

En la caracterización realizada de acuerdo con sector, tipo de negocio y tiempo en el mercado de las MIPYMES de Villavicencio se estableció que en su mayoría son empresas comerciales y prestadoras de servicios, las cuales son conformadas por personas naturales y cuentan con más de 4 años de funcionamiento en el mercado llanero.

La educación es esencial en la creación de nuevas empresas, sin embargo, aquellos que no cuentan con altos niveles de educación, también pueden crear y administrar negocios.

Hay que incentivar a aquellos emprenderos emergentes para que hagan crecer sus emprendimientos y de esta manera se conviertan en microempresarios, así, contribuyen a la generación de nuevas oportunidades de empleos, el crecimiento económico de la ciudad y el aumento del PIB del departamento.

La tipología de las MIPYMES se encuentra relacionada a las decisiones del uso del flujo de caja, las personas naturales evidencian en su mayoría el poco uso de esta herramienta mientras que, empresas como las SAS, en su mayoría manejan el flujo de caja a la perfección.

El nivel educativo de los gerentes, propietarios y administradores de las MIPYMES de Villavicencio juega un gran papel en el conocimiento y manejo de la importancia del flujo de caja para la toma de decisiones, y aportar al crecimiento y rendimiento de las empresas.

El nivel educativo tiene gran incidencia en factores como la decisión de usar el flujo de caja y escoger financiación gota a gota, estadísticamente estos factores son asociativos, es decir que en cuanto más nivel educativo tengan los propietarios y gerentes de las MIPYMES de Villavicencio, tienen una mejor organización en su contabilidad y en sus decisiones de financiamiento evitan a los gota a gota.

A lo largo del análisis y en el desarrollo de este, se logró cumplir con el objetivo general del trabajo “analizar el uso que los gerentes y propietarios de las MIPYMES de Villavicencio hacen del flujo de caja como herramienta financiera, en función del desarrollo y sostenibilidad de estas empresas en el mercado”.

De acuerdo con los resultados generales se concluye que, los gerentes, administradores y propietarios de las MIPYMES de Villavicencio, requieren de capacitación en temas como: el flujo de caja como herramienta para la toma de decisiones financieras y la financiación más adecuada para MIPYMES en Colombia.

Muchas de las MIPYMES encuestadas son empresas informales que no se encuentran inscritas en el Registro Mercantil, esto permite que no manejen herramientas contables, así como el flujo de caja, ya que, no le rinden cuentas a ninguna entidad reguladora.

Recomendaciones

De acuerdo con el estudio realizado y a los resultados obtenidos, se plantea la idea de realizar capacitación a los microempresarios de Villavicencio, para que tengan un amplio conocimiento acerca del manejo del flujo de caja para la toma de decisiones financieras y la financiación más adecuada para las MIPYMES.

Se realizarán 4 jornadas de capacitación, en los auditorios de la UNIMINUTO, FENALCO y la UNILLANOS, estas estarán enfocadas directamente para los asistentes, teniendo en cuenta su nivel de formación y los tipos de empresas que manejan.

Serán capacitaciones practicas no teóricas, con ejercicios prácticos, comprensibles y fáciles de entender que sean parte de la vida de las MIPYMES. Para aquellos que tienen una formación universitaria o posgrado, se les dará una orientación de finanzas avanzadas, con el propósito de que implementen mas orden a la microempresa, y capacitación sobre estrategias para la toma de decisiones financieras y de capital de trabajo.

Además, se realizará un seguimiento a los microempresarios para acompañarlos en el proceso de aprendizaje y asesorarlos directamente en sus empresas. Todo esto será realizado por 3 estudiantes de los programas de Administración Financiera y Administración de empresas de la UNIMINUTO, que se encuentren en su etapa de practicas profesionales, estos estudiantes estarán bajo la orientación y dirección de los profesores responsables del proyecto y de los profesores de los programas mencionados.

Con estas capacitaciones y asesorías, se espera que los directivos de las MIPYMES implementen de manera adecuada el flujo de caja para la toma de decisiones financieras, así como tengan un amplio conocimiento sobre las posibilidades de financiación para las microempresas

que ofrecen las entidades bancarias y las ayudas que el gobierno les atribuye. De esta manera las MIPYMES de Villavicencio tengan mayor crecimiento y sostenimiento en el mercado, estando preparadas para los cambios que este tenga.

En cumplimiento del objetivo de llegar hasta las personas y especialmente procurar el desarrollo regional y empresarial la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, Se encargará del desarrollo de las capacitaciones a los Microempresarios de la ciudad de Villavicencio.

Bibliografía

Anónimo. (s.f.). *Eleconomista.es*. Obtenido de Factoring:

<https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/factoring>

Anónimo. (s.f.). *Virtual Usalesiana*. Obtenido de Flujo de caja, criterios de evaluación y análisis de riesgos: <http://virtual.usalesiana.edu.bo/web/conte/archivos/344.doc>

Briceño. (s.f.). *EUSTON*. Obtenido de Liquidez: <https://www.euston96.com/liquidez/>

Briones. (2002). *Investigacion cuantitativa*. Bogotá: ARFO.

Camarasai.org. (2006). *Camarasai.org*. Obtenido de Ley 1014 de 2006:

<http://www.camarasai.org/images/registro-mercantil/10LEY-1014-DE-2006.pdf>

Cardona. (2017). *Universidad Militar*. Obtenido de

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17112/CardonaGarc%EDaAlbaLilia2017.pdf;jsessionid=2C9E97272748C7D2881C44B2EFE0696B?sequence=1>

Carrascosa. (14 de 05 de 2012). *Grandes Pymes*. Obtenido de

<https://www.grandespymes.com.ar/2012/05/14/la-pyme-y-la-teoria-de-los-tres-mundos/>

Colombiamanía.com. (2017). *Colombiamanía.com*. Obtenido de Villavicencio Colombia:

<http://www.colombiamania.com/ciudades/villavicencio.html>

Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). (2009). *NICNIIF*. Obtenido de NIIF

Para Pymes: nicniif.org/home/normas/niif-para-las-pymes.html

Debitoor. (s.f.). *Debitoor*. Obtenido de Pagaré ¿que es un pagaré?:

<https://debitoor.es/glosario/pagare>

- Defensoria.gov. (2000). *Defensoria.gov*. Obtenido de IEY 590 DEL 2000:
http://www.defensoria.gov.co/public/Normograma%202013_html/Normas/Ley_590_2000.pdf
- Fernandez. (22 de 02 de 2017). *Sage*. Obtenido de Porque es necesario que controles tu flujo de caja (Video): <https://www.sage.com/es-es/blog/controles-flujo-caja-video/>
- Fernandez&Baptista. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGrawHill.
- Figueroa. (2016). *Repositorio.unillanos*. Obtenido de Factores de gestion determinantes para la sostenibilidad empresarial en las Pymes del sector servicios Villavicencio:
<https://repositorio.unillanos.edu.co/bitstream/001/547/1/Informe%20Final.pdf>
- García. (2016). *Universidad Eafit*. Obtenido de Factores que impiden la sostenibilidad de las empresas en el sector comercio de Armenia, Quindío.:
https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11526/Juliana_Garc%C3%ADaGarr%C3%B3n_2016.pdf?sequence=2
- Gonzalez. (13 de 04 de 2015). *CONCEPTOS: UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA*.
Obtenido de <https://www.cgonzalez.cl/conceptos-universo-poblacion-y-muestra/>
- Gutierrez. (2015). *Gestión y control administrativo de las operaciones de caja*. En J. C. Gorostiaga. España: Paraninfo.
- Investorguide.com. (s.f.). *Investorguide.com*. Obtenido de Contabilidad de valores devengados:
<http://www.investorguide.com/definicion/contabilidad-de-valores-devengados.html>
- Jaime. (08 de 2017). *ccv.org.co*. Obtenido de Análisis de factores que afectan el desempeño economico del comercio en el centro de Villavicencio Meta:

http://www.ccv.org.co/site/fileadmin/user_upload/Investigaciones_Economicas/SECTOR_COMERCIO_VILLAVICENCIO-revMGO__2_.pdf

Jiménez_et_al. (2014). *Dialnet*. Obtenido de El contexto económico global de la Pyme: (Gil Ospina, Armando A., Jiménez Sepúlveda, Jhon J. (2014). “EL contexto económico global de la Pyme”. En: Revista Académica e Institucional Páginas de la UCP, N° 95: p.155-179)

Kiziryan. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de Flujo de caja:

<https://economipedia.com/definiciones/flujo-de-caja.html>

Lepe&Huerta. (16 de 10 de 2014). *ICTSD*. Obtenido de Programas de gobierno y participación de las Pymes en el comercio internacional: <https://www.ictsd.org/bridges-news/puentes/news/programas-de-gobierno-y-la-participaci%C3%B3n-de-las-pymes-en-el-comercio>

Luco. (s.f.). *Business Consulting*. Obtenido de Importancia de conocer y manejar el flujo de caja : <https://www.businessconsulting.cl/la-importancia-de-conocer-y-manejar-el-flujo-de-caja/>

Meetlogistics. (15 de 07 de 2016). *Meetlogistics*. Obtenido de Cómo medir la rotura de Stock: <https://meetlogistics.com/inventario-almacen/la-rotura-de-stock/>

Pedrosa. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de Superávit:

<https://economipedia.com/definiciones/superavit.html>

Pérez&Ramírez. (2015). ¿Por qué fracasan las Pymes en Colombia? *Dinero*.

qsignifica.com. (s.f.). *¿Qué significa descrédito?* Obtenido de qsignifica.com:

<https://www.qsignifica.com/descr%C3%A9dito>

Restrepo. (21 de 08 de 2007). *Las Pymes y el crecimiento económico en Colombia (1990 -*

2000). Obtenido de <https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis11.pdf>

Rodríguez. (2008). *Flujo de caja- Dialnet*. Obtenido de El flujo de caja herramienta clave para la

toma de decisiones en la microempresa:

https://www.google.com/search?sxsrf=ACYBGNTFGnW6rxCWGh7BouKJzSWuy1QZdQ%3A1574982032324&ei=kFHgXautE8Gw5wKVh4vQAQ&q=el+flujo+de+caja+herramienta+clave+para+la+toma+de+deicisiones+pdf&oq=el+flujo+de+caja+herramienta+clave+para+la+toma+de+deicisiones+pdf&gs_l=

Rodríguez&López. (2016). El flujo de caja como determinante de la estructura Financiera de las empresas Españolas Un análisis en tiempos de crisis. *Revista de Métodos cuantitativos para la economía y la empresa*, 141 - 159.

Romera. (2004). El flujo de caja es lo importante. *Dinero*.


Sabermassermas. (s.f.). *Sabermassermas*. Obtenido de Por qué es importante la solvencia

económica para endeudarse: <https://www.sabermassermas.com/por-que-es-importante-la-solvencia-economica-para-endeudarse/>

Sevilla. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de Déficit: <https://economipedia.com>

Anexos

Anexo 1. Modelo de la encuesta realizada para la recolección de datos.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
VICERRECTORÍA REGIONAL ORINOQUÍA

CONFIDENCIALIDAD. Los datos que el estudio solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales, ni pueden ser utilizados como prueba judicial. La Corporación Universitaria Minuto de Dios, Vicerrectoría Regional Orinoquía y la Universidad de los Llanos, garantizan reserva estadística.

OBJETIVO: Recopilar información primaria, suficiente y necesaria, para conocer y analizar las necesidades de la MiPymes de Villavicencio, en el manejo de flujo de caja, con el fin de diseñar estrategias de capacitación y acompañamiento, que propendan por la productividad y la competitividad empresarial de la ciudad.

NOMBRE DE LA EMPRESA _____

MODULO 1. INFORMACIÓN GENERAL

Marque con una X la respuesta correcta. Marque una sola respuesta.

<p>1. ¿Quién dirige la empresa?</p> <p>1. El propietario <input type="radio"/></p> <p>2. Un Administrador <input type="radio"/></p> <p>3. Otro <input type="radio"/> ¿Cuál? _____</p>	<p>4. Nivel educativo del administrador o propietario de la empresa. Marque con una X la respuesta que corresponda</p> <p>1. Primaria <input type="radio"/></p> <p>2. Secundaria <input type="radio"/></p> <p>3. Tecnólogo <input type="radio"/></p> <p>4. Universitario <input type="radio"/></p> <p>5. Posgrado <input type="radio"/></p>
<p>2. Género. Marque con una X la respuesta que corresponda.</p> <p>1. Masculino <input type="radio"/></p> <p>2. Femenino <input type="radio"/></p>	
<p>3. Edad. Marque con una X el rango de edad del administrador de la empresa</p> <p>1. 18 – 25 <input type="radio"/></p> <p>2. 26 – 35 <input type="radio"/></p> <p>3. 36 – 45 <input type="radio"/></p> <p>4. 46 – 55 <input type="radio"/></p> <p>5. >55 <input type="radio"/></p>	

MODULO 2. INFORMACION DE LA EMPRESA

<p>5. Actividad económica de la empresa. (Marque con una X la actividad a la cual se dedica la empresa).</p> <p>1. Industria <input type="radio"/></p> <p>2. Comercio <input type="radio"/></p> <p>3. Servicios <input type="radio"/></p> <p>4. Agroindustria <input type="radio"/></p> <p>5. Agropecuaria <input type="radio"/></p> <p>6. Construcción <input type="radio"/></p> <p>7. Otra <input type="radio"/> ¿Cuál? _____</p>	<p>7. Indique el número de empleados de esta empresa: Marque con una X el rango correspondiente</p> <p>1. De 1 a 10 <input type="radio"/></p> <p>2. De 11 a 50 <input type="radio"/></p> <p>3. De 51 a 200 <input type="radio"/></p> <p>4. Más de 200 <input type="radio"/></p>
<p>6. El tipo de empresa que usted dirige es: (Marque con una X la respuesta que corresponda)</p> <p>1. En Comandita <input type="radio"/></p> <p>2. Sociedad colectiva <input type="radio"/></p> <p>3. SAS <input type="radio"/></p> <p>4. Pre cooperativa <input type="radio"/></p> <p>5. Cooperativa <input type="radio"/></p> <p>6. Sociedad Anónima <input type="radio"/></p> <p>7. Limitada <input type="radio"/></p> <p>8. Otra <input type="radio"/> ¿Cuál? _____</p>	<p>8. Indique el tiempo de funcionamiento de esta empresa: (Marque con una X la respuesta que corresponda)</p> <p>1. Menos de 1 año <input type="radio"/></p> <p>2. De 1 a 2 años <input type="radio"/></p> <p>3. De 2.1 a 4 años <input type="radio"/></p> <p>4. Más de 4 años <input type="radio"/></p>
	<p>9. ¿A qué mercado están dirigidos los productos o servicios que produce esta empresa? Marque con una X la respuesta o las respuestas acertadas.</p> <p>1. Local <input type="radio"/></p> <p>2. Regional <input type="radio"/></p> <p>3. Nacional <input type="radio"/></p> <p>4. Internacional (Exportaciones) <input type="radio"/></p>

MODULO 3. CONOCIMIENTO DEL FLUJO DE CAJA Y TOMA DE DECISIONES

10. ¿Maneja Usted el concepto de "Flujo de Caja"? Marque con una X
 No lo maneja Escasamente Medianamente Bien Perfectamente

11. ¿Aplica usted algún proceso para el control de flujo de caja?
 1. Si
 2. No

12. ¿Considera usted, importante el Control de ingresos y egresos de dinero (flujo de caja) para la toma de decisiones financieras en esta empresa?
 1. Si
 2. No

13. Si la respuesta a la pregunta 12 es POSITIVA: Señale las razones por las que considera QUE SI ES IMPORTANTE el control de ingresos y egresos en esta empresa.
 1. Para saber con qué dinero cuenta la empresa en un momento determinado
 2. Para la planeación de inversiones
 3. Para la toma de decisiones de financiación
 4. Para conocer el funcionamiento de la empresa
 5. Para proyectar el crecimiento de la empresa
 6. Otra. _____

14. Si la respuesta a la pregunta 12 es NEGATIVA: Señale las razones por las que considera que NO ES IMPORTANTE el control de ingresos y egresos en esta empresa.
 1. Nunca se ha llevado control de ingresos y egresos
 2. No se tiene conocimiento de su uso en la empresa
 3. Se considera un gasto innecesario
 4. Otra. ¿Cuál? _____

15. ¿Con cuál de los tipos de decisor, se identifica Usted?
 1. El decisor 1: ¿Toma decisiones de inversión manejando rigurosamente los recursos involucrados y el impacto en el resultado del negocio?
 2. El decisor 2: ¿Toma decisiones de inversión arriesgadas siendo relevante el resultado más que los recursos invertidos?
 3. El decisor 3: ¿Toma decisiones de inversión analizando el resultado y los recursos involucrados?

16. ¿Esta empresa lleva contabilidad?
 1. Si
 2. No

17. Como administrador de esta empresa: ¿Qué uso le da Usted a la información contable?
 1. Para cumplir con los requisitos de ley
 2. Para toma de decisiones financieras: Inversión o de financiación, en su empresa
 3. Para control financiero (saber cómo va la empresa financieramente)
 4. Como requisito para solicitud de crédito
 Otra _____ Cuál. _____

18. Actitud frente al futuro de la empresa como director o propietario con respecto al ahorro y a la planificación financiera

Futuro de la empresa	Total desacuerdo	Desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	Total acuerdo
Se hacen planes para el presente y corto plazo					
Se proyecta al mediano plazo					
Se proyecta a largo plazo					
Dios proveerá (No planes)					

19. Orientación en el logro de objetivos

Futuro de la empresa	Total desacuerdo	Desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	Total acuerdo
Se hacen planes para el presente y corto plazo					
Se proyecta al mediano plazo					
Se proyecta a largo plazo					
Dios proveerá (No planes)					

MODULO 4. APTITUDES FINANCIERAS - FLUJO DE CAJA

20. ¿Cómo paga la mercancía o la materia prima que adquiere para el funcionamiento de esta empresa?

Marque las casillas que corresponda

Forma de Pago	1.Nunca	2.Pocas veces	3.Casi siempre	4.Siempre
De contado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A crédito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21. Si la mercancía o materia prima es pagada a CRÉDITO. ¿Qué tiempo de plazo le otorga los proveedores?
 1. Semanal
 2. Quincenal
 3. Mensual
 4. Bimestral
 5. Trimestral

22. ¿Con qué frecuencia debe pedir plazo para el cumplimiento de los pagos a los proveedores?

1. Nunca
 2. Poca frecuencia
 3. Frecuentemente
 4. Mucha frecuencia

23. En las ventas que realiza esta empresa, ¿Cuál es la forma de pago de sus clientes?
 Marque las casillas que corresponda

Forma de Pago	1.Nunca	2.Pocas veces	3.Casi siempre	4.Siempre
De contado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A crédito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



24. Al realizar ventas a CRÉDITO, ¿Qué tiempo de plazo otorga a sus clientes?
1. Una semana
 2. Quince días
 3. Un mes
 4. Dos meses
 5. Más de dos meses
 6. Otro. ¿Cuál? _____

25. ¿Controla usted los ingresos (ventas) y egresos (pagos) de esta empresa o negocio?
1. Si
 2. No

Si la respuesta anterior (25) FUE POSITIVA, responda la pregunta 26. De lo contrario pase a la pregunta 27

26. ¿Qué método utiliza para el control de ventas (ingresos) y de pagos (egresos) en esta empresa?

DESCRIPCION	SI	NO
Con la información que presentan los estados financieros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Con soportes contables (facturas) de egresos y de ingresos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En un cuaderno escribe diariamente los ingresos (ventas) y egresos (pagos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hace arqueo al final del día y separa el dinero de ventas y de pagos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En un formato en el computador	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En un software o programa contable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No lleva control de ingresos y egresos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro. ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si la respuesta de la pregunta 25 es NEGATIVA, DIGA:

27. ¿Cuáles son las razones por las que no lleva un control sobre los ingresos y egresos de dinero en esta empresa?
1. Por desconocimiento
 2. Cree que es un gasto innecesario
 3. No veo la importancia en la empresa
 4. La empresa es pequeña y cree que no necesita
 5. Otra. ¿Cuál? _____

28. Si al cabo de un período (día, semana, mes) obtiene utilidades o Excedentes de dinero después de cumplir con las obligaciones, ¿qué porcentaje de las utilidades dedica a las siguientes acciones financieras?

N	DESCRIPCIÓN	0%	10%	25%	50%	75%	100%
1	Las gasta sin llevar control	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Las reinvierte en el negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Las invierte en otro negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Las ahorra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Otra, ¿cuál?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

29. ¿Si necesita comprar mercancía o materia prima para su negocio, qué aspectos tiene en cuenta?
1. Que las ventas están aumentando
 2. Que está quedando una mayor utilidad después de pagar los compromisos
 3. Que el mercado está creciendo
 4. No compra más mercancía, al no saber si la empresa está dando resultados positivos
 5. Otro: _____

30. ¿Si necesita invertir en maquinaria para crecimiento y mejoramiento de la empresa, qué aspectos tiene en cuenta?

1. Que está vendiendo más y la empresa puede crecer
2. Que le está quedando una mayor utilidad después de pagar los compromisos
3. Que el mercado está creciendo
4. No hago inversiones en maquinaria y equipo, porque no sé si la empresa está dando resultados positivos
5. Otro: _____

31. ¿Cuál es la forma de pago, al comprar maquinaria y equipos para el funcionamiento de esta empresa?

1. De contado
2. A crédito

32. Al realizar compras de maquinaria y equipo a CRÉDITO, ¿Cuál es el plazo pactado regularmente?

1. Pago Semanal
2. Pago Quincenal
3. Pago Mensual
4. Pago Bimestral
5. Pago Trimestral
6. No ha comprado máquinas y equipos

33. ¿Qué medio de financiación utiliza cuando requiere o necesita dinero para esta empresa?

1. Préstamo bancario
2. Tarjeta de crédito
3. Sobregiro bancario
4. Pide prestado a familiares y/o conocidos
5. Recurre a sus ahorros
6. Vende activos
7. Recurre al crédito no formal (gota-gota)
8. ¿Otro? ¿Cuál? _____

34. Marque con una X las respuestas correspondientes. La empresa genera dinero suficiente para:

N	DESCRIPCION	SI	NO
1	Compra de mercancías o materia prima suficiente y oportuna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Pago de impuestos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Pago de empleados (salarios)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Pago de intereses a bancos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Pago préstamos a bancos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Pago de servicios, de arriendo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Pago préstamos a particulares	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

35. Los ingresos de su empresa están representados en:

N	DESCRIPCION	SI	NO
1	Venta de mercancía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Cobro de deudas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Alquileres- arriendos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Cobro de préstamos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Cobro de intereses	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Otros. Cuáles _____



36. ¿Usted ahorra parte de los ingresos (ventas) mensuales de la empresa, para futuras eventualidades?

1. Si
2. No

37. ¿Esta empresa ha crecido en ventas durante el tiempo de funcionamiento?

1. Si
2. No

38. En cualquier caso, exponga las razones.

MÓDULO 5. NECESIDADES DE LA EMPRESA

39. Atendiendo al funcionamiento de esta empresa, ¿Considera necesario obtener asesoría y capacitación en Temas financieros?

TEMAS	SI	NO
Asesoría	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consultoría	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacitación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actualización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

40. ¿Bajo qué modalidad prefiere este tipo de acompañamiento?

TEMAS	SI	NO
Presencial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Virtual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personalizado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

41. Si la respuesta es POSITIVA, ¿Qué tema o temas son de importancia?

1. Interpretación de estado financieros
2. Flujo de caja y la importancia para toma de decisiones financieras en MiPymes
3. Manejo adecuado del efectivo en actividades de operación, inversión y financiación
4. Análisis de riesgos financieros en las MiPymes
5. Manejo de inventarios
6. Manejo de cuentas por cobrar
7. Calidad del servicio y atención al cliente
8. Formas de endeudamiento
9. Planeación financiera
10. Otros. ¿Cuáles? _____

Anexo 2. Enlace de acceso a base de datos de la encuesta.

https://docs.google.com/spreadsheets/u/1/d/1-uwAgGNtaaeZJ8XK9R0PECerxVfP6OYh/edit?usp=drive_web&ouid=109415776422337003507&rtfpf=true

Resumen analítico especializado con fines de publicación RAE

AUTOR: Cristhian Eliceo Murcia, Lorena Sanchez & Imed Sanchez.
TITULO DEL DOCUMENTO: Importancia del flujo de caja para toma de decisiones financieras para las MIPYMES en Villavicencio.
DATOS DE EDICIÓN: Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, Administración Financiera, 2020.
PALABRAS CLAVES: Flujo de caja, MIPYMES, toma de decisiones financieras, crecimiento y desarrollo empresarial.
DESCRIPCIÓN: Trabajo de grado
CONTENIDO: <p>El presente trabajo tiene como objetivo analizar el uso que los gerentes y propietarios de las MIPYMES de Villavicencio hacen del flujo de caja, con el fin de diseñar estrategias de capacitación financiera que les permita sostenerse y crecer en el mercado. Para el desarrollo de este objetivo, se realizó una investigación que presenta un enfoque cuantitativo, orientado a medir, valorar y analizar estadísticamente, aspectos que caracterizan el uso que hacen los directores y propietarios de las MIPYMES de Villavicencio, de la información financiera generada por el flujo de caja como herramienta única para la toma de decisiones financieras.</p>
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: <p>“Las MIPYMES constituyen un sector relevante para el desarrollo económico de la mayoría de los países, dada su contribución a la generación de empleo y crecimiento de la comunidad donde se ubican” (Franco, 2012, 8). “Las Pymes representan entre 96% y 99% del número total de empresas, aportan aproximadamente una sexta parte de la producción industrial, entre</p>

60 y 70% del empleo en ese ámbito, y la mayoría de los empleos en el sector servicios”

((Jiménez_et_al, 2014) cómo se citó en (Romero, 2006)).

Colombia se encuentra en una fase de iniciación de un proceso que permite la posibilidad de tener un instrumento útil que le permita a las MIPYMES tomar mejores decisiones, que garanticen una mayor productividad, entendida como la optimización de los recursos y la mejoría de la competitividad, basada en tener ventajas distintivas para diferenciarse de sus pares y generar valor agregado. Para ello, se debe convocar a los empresarios de la microempresa, profesionales independientes y pequeños negocios de nuestro país, para capacitarlos en áreas administrativas y de gestión financiera. (Rodríguez, 2008).

El flujo de caja es una herramienta que contribuye a la toma de decisiones en la distribución del capital de forma óptima para mantener una estructura sólida, apta para enfrentar las amenazas del mercado sin perder de vista las metas y objetivos propuestos, ya que permite definir la viabilidad de las oportunidades de negocio y establecer la necesidad de obtener un financiamiento, realizar una inversión, o cumplir con las obligaciones (Luco, s.f.). por tanto, la investigación se plantea el siguiente interrogante, ¿Cómo el uso del flujo de caja por parte de los gerentes y propietarios de las MIPYMES de Villavicencio contribuye a la sostenibilidad y crecimiento de estas empresas en el mercado?

OBJETIVOS: General

Analizar cómo el uso que los gerentes y propietarios de las MIPYMES de Villavicencio hacen del flujo de caja, en función del desarrollo y sostenibilidad de estas empresas.

Objetivos específicos

Caracterizar las MIPYMES de Villavicencio de acuerdo con el sector, tipo de negocio y tiempo en el mercado.

Identificar el nivel educativo y capacitación de los gerentes o propietarios de las MIPYMES de Villavicencio.

Establecer la relación que existe entre las variables dependientes e independientes para el manejo del flujo de caja.

METODOLOGÍA: La investigación aplicada presenta un enfoque cuantitativo, orientada a medir, valorar y analizar estadísticamente aspectos que caracterizan el uso que hacen los directores y propietarios de las MIPYMES de Villavicencio de la información financiera generada por el flujo de caja como herramienta básica para la toma de decisiones financieras (Fernandez&Baptista, 2014).

FUENTES: 33

CONCLUSIÓN: En la caracterización realizada de acuerdo con sector, tipo de negocio y tiempo en el mercado de las MIPYMES de Villavicencio se estableció que en su mayoría son empresas comerciales y prestadoras de servicios, las cuales son conformadas por personas naturales y cuentan con más de 4 años de funcionamiento en el mercado llanero.

La educación es esencial en la creación de nuevas empresas, sin embargo, aquellos que no cuentan con altos niveles de educación, también pueden crear y administrar negocios.

Hay que incentivar a aquellos emprenderos emergentes para que hagan crecer sus emprendimientos y de esta manera se conviertan en microempresarios, así, contribuyen a la generación de nuevas oportunidades de empleos, el crecimiento económico de la ciudad y el aumento del PIB del departamento.

La tipología de las MIPYMES se encuentra relacionada a las decisiones del uso del flujo de caja, las personas naturales evidencian en su mayoría el poco uso de esta herramienta mientras que, empresas como las SAS, en su mayoría manejan el flujo de caja a la perfección.

El nivel educativo de los gerentes, propietarios y administradores de las MIPYMES de Villavicencio juega un gran papel en el conocimiento y manejo de la importancia del flujo de caja para la toma de decisiones, y aportar al crecimiento y rendimiento de las empresas.

El nivel educativo tiene gran incidencia en factores como la decisión de usar el flujo de caja y escoger financiación gota a gota, estadísticamente estos factores son asociativos, es decir que en cuanto más nivel educativo tengan los propietarios y gerentes de las MIPYMES de Villavicencio, tienen una mejor organización en su contabilidad y en sus decisiones de financiamiento evitan a los gota a gota.

A lo largo del análisis y en el desarrollo de este, se logró cumplir con el objetivo general del trabajo “analizar el uso que los gerentes y propietarios de las MIPYMES de Villavicencio hacen del flujo de caja como herramienta financiera, en función del desarrollo y sostenibilidad de estas empresas en el mercado”.

De acuerdo con los resultados generales se concluye que, los gerentes, administradores y propietarios de las MIPYMES de Villavicencio, requieren de capacitación en temas como: el flujo de caja como herramienta para la toma de decisiones financieras y la financiación más adecuada para MIPYMES en Colombia.

Muchas de las MIPYMES encuestadas son empresas informales que no se encuentran inscritas en el Registro Mercantil, esto permite que no manejen herramientas contables, así como el flujo de caja, ya que, no le rinden cuentas a ninguna entidad reguladora.

Relevancia para nuestro trabajo de investigación

Esta investigación es relevante para nuestro trabajo de grado, ya que, estudia las MIPYMES de Villavicencio y de esta manera identifica las falencias que estas tienen en el uso del flujo de caja como herramienta para la toma de decisiones financieras, con el propósito de capacitarlas

y bríndales acompañamiento en el proceso de implementación de este flujo, y así contribuir a la mejora de la toma de decisiones y el crecimiento económico de estas empresas, para que permanezcan por mucho tiempo en el mercado, generando empleos y contribuyendo al PIB del departamento del Meta.