

SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICAS PROFESIONALES EN LA CASA
EDITORIAL EL TIEMPO – CITYTV

JOHANNA ANDREA PARRA GUEVARA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO

MODALIDAD VIRTUAL Y A DISTANCIA

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL

2018

**SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICAS PROFESIONALES EN LA CASA
EDITORIAL EL TIEMPO – CITYTV**

JOHANNA ANDREA PARRA GUEVARA

Documento presentado como opción de trabajo de grado para optar al título de
Comunicadora Social

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO

MODALIDAD VIRTUAL Y A DISTANCIA

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL

2018

SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICAS PROFESIONALES EN LA CASA
EDITORIAL EL TIEMPO – CITYTV

JOHANNA ANDREA PARRA GUEVARA

Documento presentado como opción de trabajo de grado para optar al título de
Comunicadora Social

JHON JAIRO RODRÍGUEZ

Tutor

Director Comunicación Social UNIMINUTO Virtual y a Distancia, Doctorando en
Estudios Sociales en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO

MODALIDAD VIRTUAL Y A DISTANCIA

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL

2018

RESUMEN

A lo largo de las prácticas profesionales en la Casa Editorial El Tiempo, Citytv, en el noticiero “Tu mundo hoy”, dirigido por la periodista y escritora, Claudia Palacios, se desarrollaron una serie de habilidades en términos de producción de contenidos informativos para televisión. De este modo, por tratarse de un noticiero, el objetivo siempre estuvo enfocado en la producción de noticias.

En el presente documento se aborda cada una de las etapas por las que se atravesó para llegar a producir una noticia. En este sentido, se enuncian tareas específicas como: búsqueda de fuentes fidedignas, consolidación de citas para la realización de entrevistas, direccionamiento de cámara en el campo de trabajo, escritura esquemática de la nota periodística, corrección de escritura por previa revisión de la directora del noticiero, orientación en las salas de edición con el fin de materializar la nota, presentación en vivo de la misma, entre otras, que contribuyen en esta construcción.

En la sistematización de experiencias, lo principal es la reconstrucción y la reflexión analítica de la experiencia, por tal motivo, se centra el objetivo en identificar específicamente el rol del reportero en la entrevista, como elemento fundamental en el proceso de producción de la noticia en el medio de comunicación televisivo, por lo que se visibiliza la importancia de comprender su ejercicio en este proceso. Cabe mencionar que

este objetivo surge en torno a la identificación de un problema específico, y es la falta de elementos del aprendiz en torno a su papel en la entrevista, lo cual dificulta el cumplimiento de producir la noticia. A partir de la problemática, se presenta una propuesta para los aprendices de comunicación social y periodismo que se encuentran realizando su ejercicio de aprendizaje en la Casa Editorial El Tiempo-Citytv. El objetivo por supuesto gira en torno a facilitar el desarrollo de las prácticas, identificando claramente el rol del aprendiz reportero a la hora de realizar entrevistas que logren extraer información relevante, para así lograr producir la noticia.

A modo de conclusión, se espera que el presente proyecto de sistematización de prácticas profesionales motive a los estudiantes de comunicación social y periodismo, que desean realizar sus prácticas profesionales en un medio de comunicación con un formato televisivo e informativo, a ser creativos y propositivos en su proceso de aprendizaje, manteniendo siempre el objetivo de lograr la producción de noticias objetivas, verídicas, claras y contundentes, fortaleciendo así su capacidad periodística en el escenario de la entrevista.

Palabras clave: los medios de comunicación, la televisión, la noticia, la entrevista, aprendiz, reportero.

Tabla de contenido

1. PLANTEAMIENTOS INICIALES	8
1.1 Alcance de la práctica profesional.....	8
1.1 Justificación del proyecto de sistematización.....	11
1.2 Propósitos del proyecto de sistematización.....	13
Propósito general.....	13
Propósitos específicos	13
1.3 Ejes centrales de sistematización.....	14
1.4 Preguntas problema	17
1.5 Problematización	18
2. RECONSTRUCCIÓN ORDENADA DE LA EXPERIENCIA. DESARROLLO DE LA ROE POR MOMENTOS	22
2.1 Fuentes de información y documentación consultada	22
Estructura organizacional y perfil del canal:.....	22
Código de ética - Casa Editorial El Tiempo y CITYTV	23
Contrato de aprendizaje:.....	25
2.1 Relato de la experiencia.....	25
Apoyo a periodistas	26
Notas completas	28
3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN CRÍTICA DE LA EXPERIENCIA	36
3.1 Ejes centrales de sistematización y el proceso de problematización.....	36

3.1	Resultados del proceso de problematización: diálogo entre la teoría y la experiencia.....	37
3.2	Principales conclusiones que se desprenden del proceso de problematización	39
3.3	Principales recomendaciones e ideas de propuestas transformadoras que se desprenden del proceso del AICE	41
	Título de la propuesta:.....	41
	¿A quién va dirigida la propuesta?	41
	Breve descripción de la propuesta.....	41
	Propósitos de la propuesta.....	42
	Fundamentación de la propuesta	43
	Estrategia para la apropiación social de la propuesta.....	46
	Plan de acción de la propuesta	47
3.4	Preguntas problematizadoras que se desprenden del AICE.....	49
3.5	¿Hasta ahora han sido alcanzados los propósitos planteados en el proyecto de sistematización de la experiencia?	49
3.6	¿Cuáles son las debilidades o limitaciones encontradas para el desarrollo del proceso del AICE? ¿Cuáles son las alternativas para superarlas?	50
4.	SOCIALIZACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA	52
4.1	Título del proyecto de socialización	52
	Referencias bibliográficas	54

1. PLANTEAMIENTOS INICIALES

1.1 Alcance de la práctica profesional

Antes de realizar el proceso de vinculación con la Casa Editorial El Tiempo, Citytv, se realizaron una serie de pruebas orales y escritas para evaluar destrezas y habilidades en el campo periodístico. De este modo, las pruebas escritas consistieron en escribir un cuento, un ensayo, una reseña, corregir ortografía en una serie de oraciones dadas e identificar la escritura correcta de las palabras. Por otro lado, las pruebas orales, pretendían evaluar el conocimiento frente a las noticias más importantes a nivel nacional e internacional, así mismo, el concepto que se tenía frente al noticiero Tu mundo hoy y su directora, Claudia Palacios.

Estas pruebas las realizaron durante el mes de febrero del presente año. Las presentaron varios estudiantes universitarios de comunicación social y periodismo, provenientes de diferentes universidades del país, que aspiraban ingresar a realizar sus prácticas profesionales. Una vez superado este proceso de selección, se firmó con la Casa Editorial El Tiempo un contrato de aprendizaje por seis meses, en donde las obligaciones consistían en realizar todo tipo de tareas que apoyaran el contenido del noticiero “Tu mundo hoy”, no se estipulaban tareas u obligaciones específicas.

La primera obligación radicó en apoyar a los periodistas de todas las fuentes, especialmente la de política. En este momento, se debían realizar entrevistas a personajes públicos, en donde las preguntas eran otorgadas por los periodistas, así mismo, cubrir eventos y ruedas de prensa. Por supuesto, en este proceso aún no había ningún tipo de aporte en cuanto a la entrevista, las preguntas que se realizaban eran cerradas y sin posibilidad de contra preguntar al entrevistado, lo cual hacía el ejercicio algo limitado. Esto se desarrolló durante las dos primeras semanas.

Una vez finalizadas las tareas mencionadas, la directora del noticiero otorgó la función de iniciar con la nueva sección del noticiero “los ciudadanos preguntan, los candidatos responden”, en la que se tenía la responsabilidad de contactar a cada uno de los candidatos a la presidencia y buscar las preguntas de los ciudadanos, de acuerdo al tema semanal que se estuviera desarrollando. En este momento, la periodista de política apoyó el proceso, sin embargo, la responsabilidad era propia. Esta sección se presentó durante dos meses en el noticiero.

La segunda obligación se otorgó una vez finalizada la sección de los candidatos a la presidencia. Se inició con el cubrimiento de la fuente de salud, educación y ambiente, por orden de la directora del noticiero, dado que el periodista encargado salía a cumplir su tiempo de vacaciones. En este momento, la responsabilidad de indagar acontecimientos relevantes relacionados con la fuente, la búsqueda de contactos telefónicos de las entidades encargadas, la investigación de datos, las entrevistas, la escritura y presentación de las notas

en vivo, se convirtieron en tareas que se debían cumplir, sin ayuda de personas alternas. Durante este ejercicio, es importante mencionar que las entrevistas se basaban en preguntas que surgían por criterio propio, y en su mayoría se organizaban en un formato de entrevista estructurada, la cual no permitía extraer del entrevistado más allá de lo que preguntaba de forma lineal en su cuestionario. Una vez finalizada esta función, se realizaron varias actividades como: seguir apoyando a los periodistas de las fuentes; con entrevistas, ruedas de prensa, cubrimiento de eventos, entre otras. Además, se realizaban continuamente notas periodísticas de varias fuentes, cuando la directora del noticiero así lo solicitaba.

Durante el último mes de prácticas profesionales, se cumplieron funciones específicas como: recibir las notas de los corresponsales de las diferentes ciudades del país, además, se realizó el resumen nacional con las noticias más importantes del día a día. Esta función fue otorgada por la jefe de emisión del noticiero, dado que la practicante encargada ya finalizaba su proceso de prácticas profesionales.

A modo general, se tuvo la oportunidad de hacer parte de las propuestas a nivel de contenidos del noticiero, pues además de ser el apoyo de cada uno de los periodistas del equipo de trabajo, se asumió el verdadero rol del periodista, que se trata de investigar, buscar fuentes fidedignas, acontecimientos sociales trascendentales, lograr concretar las entrevistas y así llegar a presentar las noticias, sin embargo, claramente se pudo haber tenido mayor alcance en la realización de entrevistas, que permitieran desarrollar más

habilidades como reportero a la hora de abordar a un personaje y extraer de esta información relevante.

1.1 **Justificación del proyecto de sistematización.**

De acuerdo con Alsina (1989) los medios de comunicación son los primeros que se presentan como los transmisores de la realidad social, y más allá de eso, en su discurso periodístico se encargan de transmitir específicamente acontecimientos actuales. En este sentido, es fundamental para aquellos estudiantes de comunicación social y periodismo, conocer el momento en el que esos acontecimientos sociales se llegan a convertir en noticia, en este caso específico, en la televisión. Ahora, a lo largo del presente proyecto, es necesario conocer el rol del aprendiz reportero en este tránsito del acontecimiento a la noticia, pues debe identificar que no todo acontecimiento puede ser noticia, esto en torno al papel que juega la agenda pública y la agenda política en los medios de comunicación. Además, se debe reconocer que los personajes protagónicos de la noticia también son elegidos de acuerdo a la dinámica mencionada.

De acuerdo con Alsina (1989), los acontecimientos pueden hacer esta transición solo cuando son de trascendencia social, y eso es lo que los diferencia de cualquier otro acontecimiento, ya sea por el protagonista o por el objeto de desarrollo, esto se determina por la polémica que estén generando en la sociedad en un momento determinado. Sin lugar

a duda, la experiencia que se presenta a lo largo de esta sistematización de prácticas profesionales deja una reflexión en torno al proceso de producción de la noticia, en un medio de comunicación televisivo, en este caso Citytv de la Casa Editorial El Tiempo.

Además, de manera específica, es necesario identificar el papel que cumple este aprendiz en el momento de llevar a cabo la entrevista, entendida esta como una herramienta fundamental en el género informativo, en el proceso de producción de la noticia. Lo anterior, teniendo en cuenta que al iniciar el proceso de aprendizaje en la Casa Editorial El Tiempo - Citytv, el aprendiz no contaba con elementos suficientes en torno al desarrollo de la entrevista.

Tras lo mencionado, es fundamental realizar este ejercicio de sistematización reflexiva, con el fin de reconocer principalmente el papel que tiene el aprendiz a la hora de llevar a cabo una entrevista a un personaje, para poder pensar en propuestas que le permitan al aprendiz que inicia sus prácticas profesionales en la Casa Editorial El Tiempo-Citytv, tener mayores claridades en su ejercicio de entrevistador, reconociendo que dependiendo de la calidad de la entrevista que haga, determinará la probabilidad de éxito en la producción de la noticia, pues de esta se podrá obtener o no información oportuna y relevante.

Finalmente, a nivel personal, este ejercicio de reconstrucción de la experiencia y el análisis crítico sobre la misma, permitió como profesional de comunicación social y periodismo comprometida con el ejercicio de informar y formar sujetos críticos de su realidad, fortalecer la capacidad auto reflexiva de los procesos de aprendizajes, así como la capacidad creativa y propositiva a la hora de pensar en acciones nuevas que permitan dejar

en otros nuevas posibilidades y acciones en el periodo de aprendizaje en sus prácticas profesionales.

1.2 **Propósitos del proyecto de sistematización**

Propósito general

- Identificar y analizar críticamente el papel del aprendiz en la entrevista, en la producción de la noticia en el medio de comunicación televisivo.

Propósitos específicos

- Exponer detalladamente la experiencia profesional e identificar los principales obstáculos del aprendiz a la hora de realizar una entrevista.
- Otorgar al aprendiz herramientas en torno a la entrevista, que le permitan desarrollar de mejor manera su práctica profesional.

1.3 Ejes centrales de sistematización.

Los ejes centrales de la sistematización de la práctica profesional son la noticia y la entrevista. La primera entendida como género informativo y la segunda, como herramienta fundamental para la producción de la noticia. Además, se pretende analizar dentro de la entrevista el rol del reportero en su ejecución. Para comprender lo anterior, se exponen detalladamente conceptos fundamentales en torno a la producción de la noticia en el medio de comunicación televisivo, como lo son: el acontecimiento, la noticia audiovisual, manejo de cámaras y presentar en vivo.

Acontecimiento

De acuerdo a Alsina (1989), los acontecimientos “estarían formados por aquellos elementos exteriores al sujeto” (p.1), sin embargo, el autor señala que estos acontecimientos existen gracias al sentido que el sujeto le da a los mismos. De este modo, los acontecimientos son fenómenos externos que percibe el sujeto, y actúa sobre ellos. Así mismo, el autor habla de los acontecimientos que son trascendentales socialmente, y en este sentido se asume que la trascendencia la impone la cultura y la sociedad misma, sin embargo, una de las características que no se modifica es que deben ser actuales.

La noticia

La noticia es el derivado de los acontecimientos de trascendencia social que son publicados en los medios de comunicación. De este modo, Alsina (1989), señala que “La noticia es producto de la mediación de la institución comunicativa” (p.8), pues son los medios los que se encargan de determinar la forma en que puede ser dicho, pues le va a dar una cierta valoración al hecho. Por supuesto, cabe resaltar que todos los medios de comunicación de algún modo logran establecer una cadena informativa que tiende a homogenizarse, lo que llamaría el autor como “un sistema comunicativo determinado” (p.8).

La noticia audiovisual

Casazza, Mársico y Pelitti (2004), plantean que en la noticia audiovisual el periodista debe contemplar los alcances audiovisuales que tiene, pues es el mismo medio el que de acuerdo a la estructura y producción del programa, asegura ciertos elementos de producción. Morales (2010), expone que “la elaboración de noticias para la televisión se efectúa controlando principalmente dos niveles de estructuración de la información, la *Macro estructura* o Coherencia semántica global y la *Micro estructura* o Coherencia sintáctica” (p.2), la primera, en tanto la audiencia puede comprender que todos los elementos forman un texto con sentido, y la segunda, corresponde a la concordancia de las palabras y la relación entre las frases que componen el mensaje. Además, el autor señala que en el ámbito de la comunicación audiovisual, también juega un papel fundamental la

noción de estructura de los discursos en la capacidad articuladora de la edición de video (Morales, 2010).

La entrevista

Las entrevistas son esenciales para poder obtener información básica o de mayor profundidad, de este modo, lo que se obtiene es el resultado del tipo de preguntas y de la forma en que el periodista reciba la respuesta del entrevistado. Cabe resaltar que el buen periodista no se conforma con la primera respuesta que le ofrece el entrevistado, siempre debe buscar que las respuestas tengan profundidad y que sean de fácil comprensión para todo tipo de público, y más si se trata de llevar textualmente lo que el entrevistado respondió a nivel visual, como en la televisión. Apoyando lo anterior, Santamaría (2011), señala que se deben establecer una serie de preguntas y respuestas que servirán de guía en su desarrollo, aunque se debe escuchar y observar para comprender el contenido que será entregado a un público.

Manejo de cámaras

Es fundamental guiar al equipo de trabajo, en este caso el periodista al camarógrafo para lograr la sintonía ideal a la hora de plasmar de forma visual la noticia. Según señala Casazza, Mársico y Pelitti (2004), “junto a un camarógrafo, trabajan en cada lugar para registrar las imágenes y los testimonios de cada información” (p.2) y la voz en off que acompañará la nota, además, el trabajo en campo requiere que el periodista le cuente previamente al camarógrafo sobre el personaje a entrevistar, si se trata de una rueda de

prensa, o un acontecimiento que se está desarrollando en el momento, para asegurar en gran medida el éxito de la grabación.

Presentar en vivo

Presentar en televisión la noticia, es una responsabilidad tanto con el público que está recibiendo el contenido de forma visual como con el director del programa televisivo, pues una palabra mal dicha puede cambiar completamente el significado de lo que se quiere informar. Se debe hacer con la única intención de informar, sin ningún tipo de pretensión personal.

1.4 Preguntas problema

- ¿Cuál es el rol del aprendiz reportero en la entrevista, en el proceso de producción de la noticia?
- ¿Qué elementos debe tener claros el reportero en la realización de la entrevista, entendida como herramienta fundamental en la noticia, como género informativo?
- ¿Qué debería conocer el aprendiz para que la entrevista sea exitosa y logre llegar a producir una noticia verídica y objetiva?

1.5 Problematización

Uno de los principales problemas que se evidenció al iniciar la práctica profesional en el noticiero “Tu mundo hoy”, de Citytv, fue la falta de elementos del aprendiz al iniciar sus prácticas profesionales en torno a su papel como reportero en la realización de la entrevista, identificando la entrevista como una herramienta fundamental para lograr el objetivo final: la producción de la noticia.

En cuanto a las entrevistas, a lo largo de la práctica profesional en la mayoría de veces estas eran estructuradas por los periodistas del noticiero, y cuando su organización se encontraba en manos del aprendiz, las preguntas de la misma eran constituidas en un formato de entrevista estructurada, modo cuestionario, con el precepto de tener mayor control de la información que se estaba recopilando por parte del personaje entrevistado. Además, el aprendiz, se sumía al orden de las preguntas establecidas, sin considerar que estas limitaban en gran medida la obtención de la información, pues esto no le permitía al reportero dedicarse a interpretar y a observar lo que en realidad enunciaba el entrevistado en medio del diálogo, pues su prioridad era cumplir con el guión de preguntas establecido. En este sentido, Santamaría (2011), enuncia que “se ha reducido a un simple cuestionario (...), hecho que amenaza con transformar a la entrevista, en un elemento superfluo, intrascendente, cuando su esencia es, por muchas razones, la base para entender el desarrollo de la sociedad al lograr el testimonio en voz de sus protagonistas.”(p.18)

Además, según Prado (2018), las entrevistas se realizan con el fin “de obtener opiniones sobre hechos de actualidad y sobre temas de interés permanente” (p.3). De este modo, es fundamental que el aprendiz pueda comprender que la entrevista es una gran herramienta en el campo del género informativo en el periodismo, por tanto, dependiendo de la calidad con la que se oriente, serán los resultados de la información que desea obtener del entrevistado, la cual será elemental en el proceso de producción de la noticia. Es así, como el papel del aprendiz como reportero en la entrevista no puede quedarse en la mera formulación de preguntas.

Además de lo anterior, cabe resaltar que al inicio de las prácticas profesionales en la CEET-Citytv, el aprendiz en su papel de reportero en la entrevista, se limitaba a recibir las respuestas de los entrevistados sin evaluar la relevancia o no de su contenido, problema que se reduce a la hora de producir la noticia, pues no se cuenta con los elementos suficientes que le den un soporte válido. De este modo, es necesario que el aprendiz tenga claridad sobre el papel del reportero en la entrevista que realiza, pues en el proceso de aprendizaje esta puede que no solo se componga de preguntas y respuestas objetivas, sino de acuerdo a Bigham y Moore (citados por Prado, 2018, p. 3), la información que se obtiene también involucra hechos subjetivos, a lo cual el aprendiz debe prestar atención especial en el momento de construir la noticia, pues claramente en el género informativo se busca un grado de objetividad en el ejercicio del periodista, mas no se puede controlar que los entrevistados enuncien únicamente hechos objetivos. Lo que sí puede controlar el

reportero en la entrevista es la calidad de las respuestas por parte del entrevistado, pues en su aptitud de periodista no se conformará con la primera respuesta.

Cabe mencionar por otro lado, en torno a los elementos clave del papel del reportero en la entrevista, es que los personajes de las noticias no siempre los define el periodista bajo su criterio, sino la misma agenda pública y política, hecho que debería ser conocido desde el inicio de las prácticas profesionales por el aprendiz, pues de la identificación de este elemento es que se puede entrar a fijar la atención en los personajes que deberán ser obligatoriamente entrevistados de acuerdo a la noticia. De este modo, alrededor de la agenda pública y política, Dearing y Rogers (1996), citados por (Mourão y Brüheim, 2012, p.11), señalan que “la agenda pública se basa en la jerarquía de los temas a los que el público da importancia en un determinado momento y la agenda política está constituida por una serie de asuntos polémicos”. En cuanto a la elección de los personajes adecuados para ser entrevistados, Santamaría (2011), plantea que “es la entrevista la mejor manera de obtener información de primera mano, emanada de la fuente adecuada.” (p.27).

Teniendo en cuenta lo señalado, si este tipo de elementos fueran comprendidos por el aprendiz cuando va a llevar a cabo una entrevista, pensando en la producción de la noticia, seguramente sería más sencillo poder llegar satisfactoriamente a este fin. Es así que, al finalizar este documento se presentará una propuesta para el desarrollo de las prácticas de los aprendices del noticiero “Tu mundo hoy”, en la que se ampliará el concepto de la entrevista, cómo abordarla para que pueda servir en realidad como herramienta

fundamental en la producción de la noticia, así como el papel que cumple el reportero en su ejecución, y los elementos que debe considerar cuando se encuentra realizando una entrevista a todo tipo de personaje. Este aporte surge al reconocer un vacío en el aprendiz al iniciar las prácticas profesionales en el medio de comunicación Casa Editorial El Tiempo-Citytv, y por tanto es necesario brindar elementos que puedan fortalecer el proceso de prácticas para aquellos estudiantes que en un futuro deseen realizarlas en este espacio, y que sirva como guía para quienes desean realizarlas o en otro medio de comunicación que implique la producción de noticias.

En gran medida, la propuesta también pretende generar en el aprendiz, nuevas ideas para alimentar su rol como reportero en la entrevista, convirtiéndolo no solo en una persona que obedece en su lugar de prácticas, sino que también es capaz de aportar en su ejercicio profesional y a las personas que guían su proceso. Esto además, permite no solo afianzar su capacidad de liderazgo y creatividad, sino fortalecer las acciones que deba llevar a cabo en cumplimiento de sus funciones en la entidad donde esté desarrollando su proceso de aprendizaje.

2. RECONSTRUCCIÓN ORDENADA DE LA EXPERIENCIA. DESARROLLO DE LA ROE POR MOMENTOS

2.1 Fuentes de información y documentación consultada

Estructura organizacional y perfil del canal:

La Casa Editorial El Tiempo CEET, es propiedad del empresario Luis Carlos Sarmiento Angulo. Citytv es el único canal local comercial de Colombia. Fue fundado en 1998 y su primera emisión fue en el año 1999, y para su creación la CEET S.A. licenció la marca canadiense City TV. Es un canal que tiene todo tipo de programación con énfasis en contenidos sobre Bogotá, y se presentó inicialmente como “un modo de hacer televisión, en el que los temas urbanos iban a hacer abordados desde las calles y no desde el estudio de grabación” (monitoreodemedios.co, 2015). Existen programas enfocados para la infancia y los jóvenes, sin embargo, su contenido principal está enfocado en una audiencia adulta, con gran variedad de noticieros en las diferentes franjas.

Noticieros del canal Citytv:

- Arriba Bogotá: Es un Magazine informativo donde se puede encontrar información de interés sobre los hechos de la actualidad, en la ciudad de Bogotá.

- Citynoticias del medio día: Este espacio muestra todos los acontecimientos que han ocurrido en las recientes horas a nivel nacional e internacional.
- Citynoticias de las 8: Informa sobre los hechos más importantes a nivel nacional y local, en los ámbitos de la política, economía, deportes, espectáculos y más.
- Tu mundo hoy: Un espacio periodístico que brinda información sobre los últimos acontecimientos más relevantes del ámbito nacional y también internacional, en los ámbitos de política, economía, salud, educación, cultura, ocio, y polémica política.

Cabe mencionar que CEETTV S.A., maneja los derechos de concesión del canal Citytv y es la actual empresa propietaria del mismo, también es propietaria del Canal El Tiempo. Además la Casa Editorial El Tiempo tiene dentro de su contenido informativo: Portafolio, ADN Bogotá, ADN Cali, ADN Medellín, ADN Barranquilla, Revista Don Juan, Lecturas Dominicales, Revista Carrusel, Motor, Elenco, Bocas, Revista Aló, entre otras. (monitoreodemedios.co, 2015).

Código de ética - Casa Editorial El Tiempo y CITYTV:

La entidad “busca defender los derechos a la intimidad, a la vida privada, a la honra y al buen nombre de los ciudadanos” (eltiempo.com, 1999). El medio se encuentra comprometido con el debido manejo de la información y el material visual. De este modo,

las imágenes que puedan trasgredir la integridad humana como: masacres, torturas, suicidios, asesinatos, accidentes, entre otros, acaecidos en el territorio nacional o el extranjero, no podrán ser emitidas ni publicadas en primer plano bajo ninguna circunstancia, pues la CEET y CITYTV no hace apología de la violencia, las drogas, las conductas criminales y la pornografía. Además, el medio de comunicación se compromete con: no emitir mensajes de discriminación y defender el derecho preferente de los niños y las niñas, bajo el código del menor, reforzar la confianza en la juventud y el respeto a la tercera edad. (eltiempo.com, 1999).

Adicional a lo anterior, dentro del código de ética de CITYTV, se enuncia que este podrá marcar con una cinta negra de luto todas aquellas notas, historias, entrevistas, que conmuevan el espíritu humano o la sensibilidad social. Por otro lado, CITYTV está comprometido con la responsabilidad social, por lo mismo está inspirado en la construcción de la paz, la democracia, la convivencia y la tolerancia. En este sentido, el canal pretende transmitir siempre imágenes que se refieran a hechos positivos, por este motivo, busca imágenes que entrañen un contenido pedagógico, en función del bienestar colectivo.

Finalmente, dentro del código de ética para los funcionarios de la empresa, se hace especial referencia al respeto de los derechos de autor, tanto en el contenido escrito como en las imágenes que lo acompañan. Tanto la CEET como CITYTV, están obligados a otorgar el respectivo crédito al contenido ajeno, de lo contrario no lo podrán utilizar para fines informativos. Así mismo, cada funcionario es responsable del trato confidencial de la información dentro de la compañía, y es así que no está permitida la divulgación de la misma, ni del material exclusivo de la CEET y Citytv.

Contrato de aprendizaje:

Con la CEET y Citytv se firmó un contrato de aprendizaje por seis meses, con el fin de desarrollar la formación teórico-práctica. De este modo, se recibió un apoyo del sostenimiento mensual correspondiente al Salario mínimo Legal Vigente (SMLV), cubriendo de forma adicional el pago de la EPS y el subsidio de alimentación. Las obligaciones del contrato incluían el cumplimiento del código de ética de la compañía, así como las obligaciones que otorgara la jefe inmediata, en este caso, la jefe de emisión del noticiero “Tu mundo hoy” de Citytv.

2.1 Relato de la experiencia

A continuación se presenta la narración detallada de la experiencia de las prácticas profesionales en la Casa Editorial El Tiempo - Citytv, en un tiempo estimado de seis meses. Esta se divide en dos categorías; la primera, el apoyo a los periodistas, en donde se relata la fase inicial del proceso de aprendizaje, las funciones giraban en torno a apoyar a terceros; y la segunda, notas completas, corresponde a una fase con mayor grado de compromiso, pues se asumen una serie de responsabilidades con el fin de responder a una función otorgada directamente por la directora del noticiero “Tu mundo hoy”, Claudia Palacios.

Apoyo a periodistas

El rol inicial en el noticiero Tu mundo hoy, Citytv, fue apoyar a los periodistas en las diferentes fuentes: política, economía, cultura, salud y educación, medio ambiente, entre otras. De este modo, las tareas se basaban en realizar entrevistas con preguntas estructuradas a diferentes personajes públicos. Cabe mencionar, que estas preguntas ya habían sido formuladas anteriormente por cada uno de los periodistas, pues como aprendiz no se contaba con elementos claros en cuanto al rol que se podía asumir en el momento de realizar la entrevista. Por otro lado, este apoyo se dio también en el cubrimiento de ruedas de prensa, momentos en los que se empezó a tener mayor interacción con los periodistas que provenían de otros medios de comunicación como; Caracol tv, RCN, CM&, Red +, Cablenoticias, entre otros.

La interacción con los periodistas de los otros medios de comunicación significó un gran aprendizaje, pues gracias a la orientación y el apoyo de los mismos en aquellos momentos cruciales, se lograba obtener información relevante para la posterior producción de la noticia. Por supuesto, en estos encuentros iniciales en las ruedas de prensa, se lograba afianzar la observación y algunas técnicas de reportería, en el momento de abordar al personaje con una serie de preguntas que giraban en torno a un tema específico, un tema noticioso.

Por otro lado, en estos momentos fue de vital importancia el trabajo en equipo con el camarógrafo asignado, pues como periodista se debía asumir el liderazgo a la hora de dirigirse a determinado espacio, pues era quien debía guiar la cámara para recopilar en términos audiovisuales el material, pues por tratarse de un medio televisivo, este finalmente era el que lograría materializar la noticia y generar un impacto o no a la audiencia. En este periodo de aprendizaje se pudo identificar conceptos propios del lenguaje televisivo, como: *fulles*, *voz en off*, *imágenes de apoyo*, *pietar*, *pulsos*, *ingestar*, entre otros.

Siguiendo así el hilo conductor de la noticia audiovisual, otra de las funciones en el apoyo a los periodistas también consistió en ingresar a las salas de edición para hacer el montaje de sus notas. En este sentido, tanto los practicantes que se encontraban en ese momento como los periodistas, enseñaron claramente la estructura de la nota escrita, pues en el orden de la misma radicaba que visualmente llegara a ser comprensible por la audiencia o no.

Este trabajo en la sala de edición fue fundamental en el ejercicio de comprender la importancia del orden del periodista en el proceso de producción de la noticia, pues los editores fueron claros en que el material debía estar organizado para que la edición resultara exitosa. Primero, el material debía estar *ingestado* o almacenado en el sistema informático del noticiero, segundo, tener los *fulles* debidamente *pietados* (*full*: donde habla el personaje entrevistado, *pietar*: marcar el tiempo de entrada y de salida del full), tercero, llevar suficientes *imágenes de apoyo* o material para montarlas sobre la voz en off, y cuarto, saber dónde se encontraba ingestado el material. Por supuesto, si en la voz en off se mencionaban

cifras o lugares, era responsabilidad del periodista enviar a graficarlo, pues la voz en off siempre debía ser coherente con las imágenes que se mostraban, para ser claros y precisos con la información que se mostraría en pantalla.

En el proceso de edición de la nota, se logró aprender a leer la *voz en off* con mayor intención y fuerza, pues dependiendo del tema que se iba a informar, había que acentuar en ciertas ideas o palabras para que el mensaje llegara a la audiencia de forma precisa. Sin lugar a duda, fue un proceso de aprendizaje continuo. Claramente, la lectura de la *voz en off* en este momento le correspondía al periodista encargado de su nota, sin embargo, los periodistas daban la oportunidad a los aprendices de practicar la lectura en voz alta dentro de las salas de edición, para así fortalecer esta habilidad.

Notas completas

Tras la experiencia obtenida en el ejercicio de apoyar el trabajo de los periodistas se asumió la función dada por la directora del noticiero, de realizar la sección “*los ciudadanos preguntan, los candidatos responden*”, orientada por la periodista de la fuente de política del noticiero. Esta sección consistía en buscar preguntas de ciudadanos y ciudadanas sobre temas de interés como: salud, educación, niñez y mujer, economía, seguridad, medio ambiente, entre otros, para realizárselas a cada uno de los candidatos a la presidencia del presente año: Sergio Fajardo, Iván Duque, Gustavo Petro, Humberto de la Calle, Germán Vargas Lleras y Viviane Morales. Durante el proceso fue primordial estar en contacto permanente con el/ la jefe de prensa de cada candidato para lograr acordar las citas para las entrevistas que se organizaban en un formato de cuestionario. Del mismo modo, fue de vital

importancia estar pendiente de la agenda política para poder asistir a los eventos de campaña política

En la búsqueda de las preguntas que se presentarían cada día en la sección mencionada, se realizó un trabajo exhaustivo con el camarógrafo asignado, pues en varias ocasiones esto implicó abordar en las calles a diferentes personas que tuvieran algún tipo de inconformidad con el tema que se les presentara. Claramente, muchos de los ciudadanos y las ciudadanas no tenían claridad sobre la forma en cómo deseaban formular la pregunta a los candidatos a la presidencia, de este modo el periodista-reportero jugó el papel de generar un vínculo de empatía con estas personas, e identificar el problema y ayudar al ciudadano o ciudadana en la reconstrucción de la misma, sin alterar o modificar lo que en realidad se deseaba cuestionar y preguntar. Cabe mencionar que este ejercicio de formulación de preguntas no tuvo inicialmente ningún tipo de orientaciones por parte de la directora del noticiero, se realizaban de acuerdo a las necesidades de los habitantes.

Por otro lado, el ejercicio de entrevistar a los candidatos a la presidencia también implicó para el aprendiz, un ejercicio de análisis de las respuestas de cada uno de ellos. Esto debido a que la mayoría de los políticos en mención evadían las preguntas, o no las respondían de forma clara y concisa. Sin embargo, este proceso se logró realizar cuando la sección ya había avanzado por lo menos un mes, pues al inicio de las prácticas profesionales el aprendiz únicamente se dedicaba a preguntar y a recibir las respuestas de

los candidatos, sin analizar críticamente la calidad de la información que se estaba recopilando por parte de estos.

Para el aprendiz, en el proceso de reconocer cuándo las preguntas y las respuestas no contenían información relevante, ni de fácil comprensión para la audiencia, implicó una serie de dificultades al no tener desde el inicio del proceso unos elementos clave sobre lo que debían ser las preguntas y las respuestas en una entrevista, que por supuesto era elemental en la obtención del material e información base para la consolidación o producción de la noticia, en este caso, de la sección. El aprendiz de acuerdo a esta dificultad, tuvo que determinar de forma individual en el trabajo de campo, la manera en que abordaría la entrevista en cada uno de los escenarios que tuviera que enfrentar, y de este modo, en su mayoría se optó por realizar entrevistas estructuradas.

La sección además de lo anterior, contaba con un elemento esencial, y fue el de identificar y contactar a diario un experto o experta que lograra realizar el análisis de las respuestas de los candidatos, dependiendo del tema que se estuviera abordando. Esto implicó para el aprendiz identificar cada una de las apreciaciones que se elaboraban frente a cada respuesta, pues a lo largo de este ejercicio, se pudo evidenciar que los analistas en la mayoría de los casos interpretaban las respuestas desde una ideología o postura personal establecida, lo cual hacía que el análisis que se obtenía estaba cargada en gran medida de un tinte subjetivo. Esta apreciación fue fundamental, pues sin lugar a duda, se pudo comprender la importancia de mostrar un contenido crítico, pero nunca basado en las

subjetividades de cada persona. El análisis de los expertos fue evaluado por la directora del noticiero, la cual decidió eliminar este elemento de la sección de los candidatos, por el análisis en mención.

Tras la experiencia obtenida en la realización de entrevistas, cubrimiento de ruedas de prensa, apoyo a los periodistas en las salas de edición, y la elaboración de la sección “*los ciudadanos preguntan, los candidatos responden*”, se asumió el rol de cubrir la fuente de salud, educación y ambiente. Este compromiso implicó buscar temas o acontecimientos de relevancia social en este ámbito, para que posteriormente se convirtieran en noticia. De este modo, fue fundamental identificar la relevancia de estos temas y las fuentes verídicas que los podrían sustentar. En este proceso de identificación fue de vital importancia indagar en todas las entidades relacionadas con el tema de salud, educación y ambiente, así como los temas polémicos en torno a los mismos, que se encontraban en los medios de comunicación más reconocidos a nivel nacional, pues estos en gran medida determinaban aquellos temas noticiosos relevantes, considerando por supuesto la agenda pública y la agenda política. Los temas elegidos por la aprendiz, cada día eran llevados al consejo de redacción, espacio en el que se reunían todos los miembros del noticiero “Tu mundo hoy” tanto periodistas como productores. Allí cada uno de los periodistas presentaba los temas noticiosos a la directora del noticiero, Claudia Palacios, quien decidía qué temas merecían ser noticia.

Una vez aprobados los temas por la directora del noticiero, se programaban las entrevistas necesarias con las fuentes relacionadas; además, se procedía en la búsqueda de datos e información relevante para la fácil comprensión de la noticia ante la audiencia. En cuanto a la búsqueda de fuentes, fue fundamental estar en contacto con las áreas de comunicaciones de todas las entidades relacionadas con el tema de salud, educación y ambiente, por ejemplo: la Superintendencia Nacional de Salud, Medimás, Ministerio de salud, Invima, Ministerio de Educación, Ministerio de Ambiente, el IDEAM, entre otros.

Cabe mencionar, que a lo largo de este ejercicio periodístico, las entrevistas que se realizaron a los diferentes personajes eran organizadas por el aprendiz. Una vez más cabe recordar que este ejercicio de estructurar la entrevista no estuvo determinado por elementos específicos. El aprendiz bajo su propio conocimiento y criterio tomaba la decisión acerca de lo que se iba a preguntar, la forma en que se organizarían las preguntas, y el abordaje ocasional de nuevas preguntas en el curso de la entrevista con el personaje.

Una vez recopilada toda la información, era necesario que el aprendiz la organizara. Para ello era fundamental elegir los *fulles* o partes de la entrevista más importantes y de fácil comprensión para el público, además se procedía a escribir la nota con una estructura que correspondía al siguiente esquema:

	ORGANIZACIÓN DE LA NOTA ESCRITA
Inn	Texto corto que daba entrada a la noticia. En este se debían escribir datos o información que llevara a la audiencia a querer saber sobre el tema. Este texto era leído por la directora y presentadora del noticiero en vivo.
Inn periodista	Texto corto en contestación al <i>inn</i> de la presentadora. Tenía como propósito ampliar la información relevante en torno al punto álgido de la noticia.
Voz en off	Primer texto del cuerpo de la nota. Debía exponerse la noticia de forma específica y clara, para la fácil comprensión de la audiencia. Por lo general iba acompañado de datos como cifras.
Full 1	Correspondía a una parte importante de lo que enunciaba uno de los personajes entrevistados. Lo que se expusiera en este full, no debía repetirse en la voz en off. Por supuesto debía ser coherente con el hilo conductor de la noticia.
Voz en off	Segundo texto del cuerpo de la nota. Se continuaba desarrollando la noticia, considerando lo que ya se había mencionado hasta el momento. Nuevamente era importante incluir datos específicos.
Full 2	Este podía corresponder al mismo entrevistado del full 1, o podía ser de otro personaje relacionado con la noticia. En este full, al igual que en el primero, se buscaba adicionar información sobre la noticia, mas no repetía lo que ya se había expuesto.
Voz en off	La última voz en off debía concluir la nota.

Cabe mencionar, que las notas escritas siempre fueron corregidas por la directora del noticiero, quien realizaba las respectivas correcciones. Una vez entregadas las correcciones a la directora, para una segunda revisión, se debía esperar la aprobación de la misma para ingresar a editar la nota en las salas de edición. En este momento, el aprendiz ya debía contar con el material debidamente organizado, pues los editores recibían la orientación del aprendiz frente a donde se encontraba almacenado el material, qué imágenes de apoyo se podrían utilizar, si la nota iba acompañada o no de gráficas y mapas específicos, entre otras. Básicamente, el periodista-reportero aprendiz debía tener claro conocimiento de lo que deseaba ver a nivel audiovisual en su nota.

Por otro lado, es pertinente mencionar que, al cubrir la fuente de salud, educación y ambiente, la directora del noticiero dio la oportunidad de presentar en el noticiero en vivo cada una de estas notas, lo cual significó una gran experiencia y responsabilidad con las audiencias, pues una palabra mal dicha podía cambiar el sentido de lo que se quisiera decir.

Al finalizar el cubrimiento de esta fuente, se apoyó casi que permanentemente a la periodista de la fuente de política. Se cubrió en varias oportunidades plenarias en el Congreso de la República, ruedas de prensa y se realizaron entrevistas a diferentes personajes públicos como: senadores, representantes, ministros, presidentes de los diferentes partidos políticos, entre otros. Esto significó leer y aprender mucho más sobre temas políticos, pues era una fuente que se movía de forma permanente y se tenía que estar

alerta en el momento en que se fallara algún tipo de decisión. Además de lo mencionado, también se cubrieron eventos sociales, ambientales, económicos, entretenimiento, deportivos, etc. Durante este gran viaje, se creó una base de datos, de gran importancia para lograr el encuentro con los personajes, pues sin lugar a duda, los jefes de prensa fueron aquellos que facilitaron el acceso a estos personajes públicos, para la realización de las entrevistas y las ruedas de prensa.

Por otro lado, se llevaron a cabo notas para la sección “*Algo bueno para el mundo*”, la cual buscaba mostrar historias o avances económicos, medio ambientales, científicos, entre otros, que le aporten a la sociedad. Estas notas en especial permitieron explorar mucho más la creatividad, al tener mayor libertad a la hora de seleccionar los personajes que serían entrevistados y los escenarios en donde se llevaría a cabo. Los temas para llevar a cabo estas notas eran propuestos por todo el equipo periodístico, incluyendo a cada uno de los practicantes profesionales de comunicación social y periodismo.

Durante el último mes de prácticas profesionales, se cumplieron otros roles importantes, realizar el resumen nacional, que constaba de una serie de cápsulas de información noticiosa que debía ser redactada lo más brevemente posible, y buscar posteriormente buscar las imágenes que las pudieran acompañar visualmente. Además, se gestionó el material de las notas de los corresponsales en las diferentes ciudades, en especial de: Medellín, Barranquilla, Cali. En estos roles se requería agilidad, orden y concentración para lograr editar el material de tal forma que el sentido escrito y visual se mantuviera.

3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN CRÍTICA DE LA EXPERIENCIA

3.1 Ejes centrales de sistematización y el proceso de problematización

Es preciso recordar que el proceso de sistematización de las prácticas profesionales recopila una experiencia valiosa en torno al campo del periodismo, y por lo mismo se realiza con el propósito de identificar y fortalecer el papel del reportero en la entrevista, en el proceso de producción de la noticia en el medio de comunicación televisivo. Además, a partir de la experiencia obtenida, se pretende evaluar de forma crítica la misma con el fin de proponer nuevas acciones que le permita desempeñar de manera más sencilla y práctica a futuros aprendices en un entorno igual o similar al mencionado, sus funciones en la entrevista, en pro de producir la noticia, como género informativo.

Por lo anterior, este proceso de sistematización se realiza bajo una mirada rigurosa de análisis e interpretación de los hechos y los conceptos, para así abordarlos y sustentarlos a nivel teórico. Lo mencionado, con el fin de identificar el problema que guiaría esta búsqueda conceptual y teórica. De este modo, surgieron una serie de preguntas problematizadoras en torno al problema base identificado: la falta de elementos del aprendiz a la hora de llevar a cabo la entrevista como herramienta fundamental para llegar al objetivo principal: la producción de la noticia. Las preguntas problematizadoras fueron: ¿Cuál es el rol del aprendiz reportero en la entrevista, en el proceso de producción de la

noticia?, ¿Qué elementos debe tener claros el reportero en la realización de la entrevista, entendida como herramienta fundamental en la noticia, como género informativo? y ¿Qué debería conocer el aprendiz para que la entrevista sea exitosa y logre llegar a producir una noticia verídica y objetiva?, todos estos cuestionamientos con el fin de evaluarlos y encontrar ideas creativas que permitan tener mayores claridades alrededor de este proceso.

Los ejes centrales de la sistematización de la práctica profesional fueron específicamente la noticia y la entrevista. En primer lugar, se identificó la noticia como género informativo, en segundo lugar, se identificó la entrevista como herramienta de la producción de la noticia, así como el rol que cumple el reportero en la construcción de la misma para responder a los objetivos del medio de comunicación, en este caso, de la Casa Editorial El Tiempo, Citytv.

3.1 Resultados del proceso de problematización: diálogo entre la teoría y la experiencia

A partir de un análisis detallado y crítico del proceso de problematización, que comprende el diálogo entre lo teórico y lo práctico, se puede decir que:

Inicialmente se logró identificar el problema: la falta de elementos del aprendiz en torno al papel de reportero en la entrevista, vista esta como herramienta fundamental para llegar

al objetivo principal: la producción de la noticia. Esta identificación se dio gracias a la reconstrucción ordenada de la experiencia, que guió el proceso de reflexión y análisis crítico, pues allí se identificaron momentos específicos en los que las entrevistas eran organizadas de forma estructurada por los periodistas del noticiero y por el mismo aprendiz.

Por supuesto esta identificación del problema merecía ser estudiado a la luz de una aproximación teórica en la que se especificaran las funciones principales que tiene el reportero en la forma en que lleva a cabo la entrevista, para que esta llegue a ser considerada como una herramienta exitosa, que garantice la debida producción de la noticia, como género informativo.

Cabe de este modo resaltar que aunque a lo largo de la experiencia, la entrevista a la hora de ser organizada por una serie de preguntas organizadas, en un formato de entrevista estructurada, para así mismo obtener respuestas de la misma índole. Bajo la mirada teórica de Bigham y Moore (citados por Prado, 2018, p. 3), enunciaron que el periodista reportero se enfrenta en la entrevista no solo a preguntas y respuestas objetivas, sino que en la información que se obtiene también se involucran hechos subjetivos, por lo que requiere más que preguntar y recibir respuestas.

Es de este modo que el aprendiz como reportero, no debería comprender la entrevista desde esta estructura delimitada, sino más bien como lo expresa Santamaría (2011), que

aunque se deben establecer una serie de preguntas y respuestas que servirán de guía en el desarrollo de la entrevista, se debe escuchar y observar para comprender el contenido que será entregado a un público, pues en estos dos procesos es donde se pueden identificar, comprender e interpretar los discursos tanto objetivos como subjetivos.

Por supuesto, esta mirada reflexiva entorno al papel del aprendiz reportero supone la necesidad de una serie de cambios en cuanto a su actuación en la entrevista, pues en realidad es una herramienta fundamental a la hora de producir la noticia, y es así que se debe buscar la manera de poderla llevar a cabo de la mejor manera.

3.2 Principales conclusiones que se desprenden del proceso de problematización

A partir del proceso de problematización, se concluye que:

- Es fundamental que el aprendiz desde el inicio de sus prácticas profesionales comprenda el papel que tiene como reportero a la hora de llevar a cabo una entrevista, considerando una serie de elementos que la configuran como la herramienta ideal en el género informativo para lograr obtener información verídica y precisa. Para ello, es importante que a partir del análisis y la reflexión crítica de la experiencia se le puedan brindar claridades teórico-prácticas al aprendiz en torno a este proceso. Gracias a una serie de reflexiones que surgieron alrededor a la problematización, emergió la necesidad de plantear una propuesta para el desarrollo

de las prácticas de los aprendices, con referentes teóricos acerca de la entrevista y el papel del reportero, con el fin de facilitar su accionar y su desempeño profesional, a la hora de realizar entrevistas a todo tipo de personajes.

- Por otro lado, a partir del proceso de problematización de la sistematización de las prácticas, es fundamental ofrecer claridades alrededor de lo que significa la entrevista en el género informativo, en este caso la noticia. Esto debido a que a lo largo de la experiencia se evidenció de manera simultánea que el proceso de estructuración de la entrevista era vista como la mera organización de preguntas en formato cuestionario, sin considerar que de estas preguntas se podrían desprender tanto respuesta objetivas como subjetivas.

- Además, se puede concluir que aunque el periodista es quien se encarga de investigar los temas que considera de relevancia social, mejor llamados acontecimientos sociales, es la agenda pública y política la que termina definiéndolos, y de este modo es la que define quienes serán los personajes a los cuales se deberá entrevistar. Es importante que el aprendiz de este modo pueda reconocer desde el inicio de sus prácticas profesionales que estos temas se eligen bajo la lógica de “lo polémico”, y que debe estar atento a estos factores para identificar a los personajes que obligatoriamente deberá entrevistar, pues deben ser los que están directamente relacionados con la noticia.

3.3 Principales recomendaciones e ideas de propuestas transformadoras que se desprenden del proceso del AICE

Título de la propuesta:

Claridades en torno al ejercicio del reportero en la ejecución de una entrevista exitosa, en función de la producción de la noticia.

¿A quién va dirigida la propuesta?

La propuesta va dirigida a los aprendices de comunicación social y periodismo que inician su proceso de aprendizaje en la Casa Editorial El Tiempo - Citytv, en el noticiero “Tu mundo hoy”, y demás aprendices que ingresen a otros medios de comunicación televisivos, de carácter informativo.

Breve descripción de la propuesta

Antes de reconocer el papel del reportero en la entrevista y los elementos con los que debe contar para que llegue a los términos esperados, la propuesta expone inicialmente la definición de entrevista como herramienta que lleva a la consolidación de otro género periodístico, la noticia. Esto teniendo en cuenta que alrededor de este concepto se han derivado varias apreciaciones.

La propuesta brinda claridades respecto a cómo el reportero puede llevar una entrevista, en función de la noticia como género informativo, exponiendo las características tanto de la entrevista estructurada, como la no estructurada. Además, se enuncian elementos fundamentales para que el entrevistador pueda reconocer cuándo puede contra preguntar y en qué momento es pertinente generar preguntas, además de las que ya tenía previamente preparadas o pensadas, entre otras.

Propósitos de la propuesta

- Brindarle elementos clave al aprendiz en torno a su papel como reportero en la entrevista, permitiéndole así desenvolverse de la mejor manera en su práctica profesional, siempre con el fin de lograr el objetivo de producir noticias de calidad.
- Generar en el aprendiz nuevas ideas, para alimentar su rol como reportero en la entrevista, convirtiéndolo no solo en una persona que obedece en su lugar de prácticas, sino que también es capaz de aportar en su ejercicio profesional y a las personas que guían su proceso.

Fundamentación de la propuesta

Según enuncia Santamaría (2011), “el acto de compartir un mensaje con un código común entre el emisor y el receptor, obteniendo la retroalimentación que conforma el proceso de comunicación es quizá la fundamentación para que la entrevista exista como tal” (p.24). De este modo, cuando se habla de la entrevista, se habla de interacción, en la que se comparte un código que permite la comprensión de un mensaje, y además es a través de ella que se puede lograr conocer lo que piensa el otro. Además, en cuanto a las habilidades del reportero en la entrevista, Santamaría (2011), expone la necesidad de comprender inicialmente la entrevista como un diálogo en el que existe un entrevistador y un entrevistado, y de la habilidad del primero, dependerá obtener la información necesaria. Cabe resaltar en este sentido, que la actitud del segundo también puede determinar este proceso, es decir, el entrevistador puede ser hábil a la hora de preguntar pero el entrevistado aún así se puede encontrar en un estado de resistencia, debido a que no desea brindar la información, puede sentirse obligado a hacerlo, o no le conviene de forma personal exponerla.

De acuerdo a lo mencionado, Santamaría (2011), plantea que se debe establecer, “una comunicación en la que debe haber necesariamente retroalimentación, aunque ésta, no se presente en forma verbal.” (p. 25), es decir, es aquí cuando entra en juego la experticia del entrevistador para analizar no solo lo que las palabras le dicen, sino la expresión corporal del entrevistado. Un gesto puede significar para el entrevistador la oportunidad de generar

una nueva pregunta, ratificando lo que pudo observar en la corporalidad del entrevistado. En este orden de ideas Romero y Mego (2006), señala la entrevista como un medio que permite, gracias a la habilidad propia, obtener del entrevistado toda la información que buscamos, lo voluntario e involuntario.

Comprendiendo la mirada en torno a las habilidades que debe tener el reportero a la hora de enfrentarse con todo tipo actitudes del personaje y situaciones, es importante clarificar a lo que se puede enfrentar el reportero al llevar a cabo entrevistas estructuradas y no estructuradas.

En cuanto a la entrevista estructurada, Santamaría (2011), enuncia que esta forma de emisor-receptor, “uno pregunta, el otro responde”, no siempre garantiza la validez de las respuestas, dado que no tiene certificada su autenticidad. De esta forma, expone el autor que “se puede presentar el inconveniente de seguir el orden correcto de las preguntas, sin considerar al fondo el contenido de las respuestas” (p.26), pues en muchas ocasiones, el entrevistado puede hacer alusión a diversos tópicos que podrían ser de gran interés para alcanzar el objetivo de la entrevista, y por tanto podrían ser cuestionados en el momento por el entrevistador. En este sentido, el fracaso de las entrevistas según señala el autor, se debe la mayoría de veces a la falta de atención o de escucha en los encuentros, todo por la preocupación de seguir el orden, dejando de lado el significado del contenido que se está obteniendo por parte del entrevistado.

Por otro lado, se encuentra la entrevista no estructurada, “preparando un temario base y un cuestionario que no necesariamente deberá seguirse al pie de la letra” (Santamaría, 2011, p.28). Esta técnica, según menciona el autor, es la que le permite al entrevistador prestar mayor atención a lo largo del encuentro con el entrevistado, así como afianzar la capacidad de desarrollar un amplio sentido de comprensión. Además, por la forma en que se lleva a cabo este tipo de entrevista, Santamaría (2011), expone la importancia de que el entrevistador lleve consigo anotaciones personales, sin importar si la entrevista está siendo registrada en medios electrónicos, que igualmente son fundamentales para ser posteriormente revisada. Por otro lado, es preciso decir que en la entrevista no estructurada el reportero tiene la oportunidad de cuestionar, sin respetar un guión establecido, eso sí, siempre con la intención de cumplir el objetivo que lo llevó a encontrarse con determinado personaje. Claramente, el no tener una estructura formal le permite al entrevistador cuestionar una y otra vez al personaje entrevistado hasta que este se sienta satisfecho con las respuestas otorgadas (Santamaría, 2011, p.29).

En términos generales en torno a la elaboración y ejecución de la entrevista, Santamaría (2011), señala de suma importancia que “la “guía” de la entrevista estará siempre fundamentada en la información previa que se ha obtenido sobre el objetivo que interesa en ella (...); el personaje o ambos. Es decir, no se puede pensar en realizar una entrevista sin tener previamente información frente a lo que se quiere indagar, ya sea del personaje como el tema de interés, pues estos elementos sin lugar a duda le facilitarán el proceso al entrevistador, y seguramente le dará mayor confianza a la cuestionar a su personaje entrevistado. Por el otro, es importante recordar que el reportero siempre debe escuchar,

interpretar e improvisar si es necesario. De estas acciones dependerá en gran medida el éxito de la entrevista. Además, deberá tener claro que es él como entrevistador el que marcará la pauta en el encuentro, y por lo mismo podrá cambiar su cuestionamiento según los intereses que persigue.

Por otro lado, y tras excelentes reflexiones en torno al papel del reportero en la entrevista, Romero y Mego (2006), señala que esta sirve como técnica para que el periodista pueda recolectar información para redactar la noticia. De este modo la información que se obtiene puede utilizarse de múltiples maneras:

- “Exponer declaraciones a través de citas directas o indirectas de los personajes involucrados.
- Aportar datos que se desprendan de las palabras de los entrevistados.
- Utilizar la información que brindó el entrevistado para ampliar el abanico de posibilidades en lo referente a recolección de datos –en este caso no se utilizan de manera explícita en la redacción”.

(Romero y Mego, 2006, p.1).

Estrategia para la apropiación social de la propuesta

Teniendo en cuenta las reflexiones en torno al papel del reportero en la entrevista, se busca que el aprendiz del noticiero “Tu mundo hoy” y de otros medios de comunicación

televisivos, pueda llevar a cabo la entrevista de forma no estructurada, con el fin de identificar elementos trascendentales que puedan servir para la debida construcción de la noticia. En este sentido, la intención radica en que el aprendiz realice las entrevistas que requiere para llegar a la producción de la noticia de forma no estructurada, considerando que así logrará extraer más elementos que le permitirán alcanzar el fin deseado. En este recorrido, así mismo podrá identificar y fortalecer cada día su capacidad de interpretación y comprensión de lo que le contará cada uno de los personajes entrevistados, pues seguramente dentro de ese “diálogo libre” podrá extraer elementos probablemente inesperados.

La apropiación de la entrevista no estructurada se podrá llevar a cabo en todos los escenarios a los que deba asistir el aprendiz, pues no radica para personajes específicos, sino a modo general, será una herramienta que le permitirá crecer mucho más en su ejercicio de reportería.

Plan de acción de la propuesta

Conocimiento previo

- El aprendiz inicialmente deberá conocer e indagar sobre el tema y el personaje al que va a entrevistar, esto con el ánimo de tener herramientas necesarias para poder entablar un diálogo libre pero focalizado en el objetivo.

La entrevista no estructurada

- Teniendo en cuenta lo anterior, el aprendiz se encontrará con su personaje y guiará el diálogo según sus intereses. Cabe mencionar que la entrevista no estructurada se podrá llevar a cabo en todos los escenarios y con todos los personajes a los que se deba enfrentar el aprendiz.

Análisis de la entrevista

- Posterior a la realización de la entrevista no estructurada, con determinado personaje, el aprendiz analizará lo que allí ocurrió (en este caso se tienen apuntes del aprendiz tomados en el momento de la entrevista y la grabación en video de la misma). Allí se identificará específicamente el contenido de lo que enunció el entrevistado y se definirá si se alcanzó o no el objetivo de la entrevista.

Reflexión y autoevaluación

- El aprendiz podrá identificar errores que no deberá cometer de nuevo. En este proceso, buscará alternativas para fortalecer sus habilidades como reportero en la entrevista.

3.4 Preguntas problematizadoras que se desprenden del AICE.

- ¿Cuál es la importancia de que el aprendiz cuente desde el inicio de sus prácticas profesionales con elementos que le permitan como reportero cumplir con el objetivo de la entrevista, en pro de la producción de la noticia?
- ¿Qué elementos debe tener claros el aprendiz en su ejercicio de reportería a la hora de llevar a cabo la entrevista?
- ¿Qué habilidades debe tener el aprendiz para que la entrevista sea exitosa?

3.5 ¿Hasta ahora han sido alcanzados los propósitos planteados en el proyecto de sistematización de la experiencia?

Considerando que el propósito principal del proyecto de sistematización de la experiencia fue identificar y analizar críticamente el rol del comunicador social y periodista, en el proceso de producción de la noticia en el medio de comunicación televisivo, este se cumplió gracias a los propósitos específicos planteados.

El primero correspondió a la exposición detallada de la experiencia profesional obtenida en la Casa Editorial el Tiempo Citytv e identificar los principales obstáculos del aprendiz en la práctica profesional. Sin lugar a duda, se logró reconstruir de forma ordenada la experiencia, y a partir de la misma se logró identificar una problemática en torno a la

falta de elementos del aprendiz del noticiero “Tu Mundo hoy”, en cuanto a la forma en que debía abordar la noticia, para así llegar al fin de la producción de la noticia.

El segundo, tenía como fin otorgar al aprendiz herramientas en torno a la entrevista, que le permitieran desarrollar su práctica profesional en el escenario de un medio de comunicación mencionado. En este sentido, a partir del problema ya evidenciado, se logró reflexionar aún más en torno a la necesidad de brindarles elementos fundamentales a los aprendices del noticiero “Tu mundo hoy” alrededor de su papel como reporteros en la entrevista. De este modo, gracias a la reflexión y la investigación realizada se logró realizar una propuesta con el fin de conceder una visión más amplia del papel del reportero en la entrevista, enunciando elementos claros que podrían ser de gran utilidad para el aprendiz en su proceso de prácticas profesionales.

3.6 ¿Cuáles son las debilidades o limitaciones encontradas para el desarrollo del proceso del AICE? ¿Cuáles son las alternativas para superarlas?

Las debilidades encontradas en el proceso de análisis crítico de la AICE son las siguientes:

- Falta de registro: es fundamental llevar un registro cronológico de las funciones o actividades que se realizan a lo largo de la práctica profesional, pues estos elementos son más que necesarios a la hora de reconstruir la experiencia. Además

tener el registro evita olvidar factores que pueden convertirse elementos fundamentales de estudio.

- Base teórica: es necesario reconocer la importancia del sustento teórico de la experiencia que se sistematiza, es por esto que aunque ya se contaba con una serie de autores que la sustentaban, era fundamental leer aún más para lograr vincular de forma adecuada todos los apartados del trabajo de sistematización.

4. SOCIALIZACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

4.1 Título del proyecto de socialización

Sistematización de prácticas profesionales en la Casa Editorial El Tiempo – Citytv

4.2 Propósitos de la socialización

- Exponer el proceso de aprendizaje en la Casa Editorial El Tiempo- Citytv en la práctica profesional, mencionando los alcances y logros obtenidos.
- Dar a conocer la problemática evidenciada en torno al papel del aprendiz reportero en la entrevista, para la producción exitosa de la noticia.
- Presentar una propuesta de implementación como solución de la problemática expuesta.
- Reflexionar en torno a la importancia de las prácticas profesionales para el estudiante universitario.

4.3 Actividades y medios para la socialización

- La propuesta de socialización se llevará a cabo en forma de conversatorio y conferencias con estudiantes de comunicación social y periodismo que se

encuentran próximos a iniciar sus prácticas profesionales. De este modo se presentará la experiencia, además, los y las estudiantes tendrán la oportunidad de realizar preguntas para aclarar todo tipo de dudas en torno a este proceso de formación en el campo profesional.

- La socialización se presentará visualmente en una presentación Power Point, en la cual se abordarán de forma resumida y ordenada cada uno de los apartados que se desarrollaron a lo largo del presente proyecto de sistematización de prácticas profesionales.

4.4 **Plan de trabajo**

A continuación se presentan las acciones de forma organizada, en función del desarrollo de la propuesta de socialización del proyecto de sistematización de las prácticas profesionales.

- Resumen detallado de la información expuesta en cada uno de los apartados del proyecto de sistematización.
- Selección del material visual
- Elaboración de diapositivas
- Presentación

Referencias bibliográficas

- Alsina, M.(1989). *La construcción de la noticia*. Paidós, Barcelona. Recuperado de <https://www.um.es/tic/LIBROS%20FCII/La%20produccion%20de%20la%20noticia.pdf>
- Casazza, Mársico y Pelitti, P. (2004). *El rol del periodista audiovisual dentro de las rutinas de producción de los noticieros*. Argentina. Universidad Nacional de La Plata.
- Eltiempo.com (1999). Citytv presentó su código de ética. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-944228>
- Mitv. (2018). Programación Citytv. Recuperado de: <https://mi.tv/co/canales/citytv>
- Monitoreodemedios.co. (2015). ¿De quién son los medios? Monitoreo de la propiedad MOM. Recuperado de: <http://www.monitoreodemedios.co/city-tv/>
- Morales, F. (2010). Forma y estructura discursiva de la noticia audiovisual: Una propuesta para su estudio y análisis de sus efectos de sentido. Discursive form and structure of the audiovisual news: a proposal for study and analysis of their effects on meaning. Recuperado de: <http://publicacionescienciassociales.ufro.cl/index.php/perspectivas/article/view/82/65>
- Mourão, V. y Brüheim, M. (2012). *La función de la agenda-setting de los medios de comunicación y las políticas de sanidad en Portugal*. Prima social, revista de

ciencias sociales. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/pdf/3537/353744580010.pdf>

Romero, W. y Mego, A. (2006). La entrevista. Recuperado de:

https://perio.unlp.edu.ar/grafica1/htmls/.../la_entrevista.doc

Prado, C. (2018). *La entrevista periodística*. Recuperado de

https://www.emagister.com/uploads_courses/Comunidad_Emagister_62261_62261-1.pdf

Santamaría, C. (2011). *La entrevista periodística: ¿Género o Herramienta?* (tesis de doctorado). Universidad Santiago de Compostela. Facultad de Ciencias de la Comunicación. España. Recuperado de

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/tesis/41869.pdf>