



**RADIO ESTUDIANTIL COMO BASE DEL PERIODISMO COMUNITARIO EN  
EL COLEGIO EL MINUTO DE DIOS, CIUDAD VERDE - SOACHA**

**LUZ ADRIANA RAMÍREZ VERGARA  
DENNIS MELISSA QUIÑONES PEREA  
LUISA FERNANDA MORALES SANABRIA  
YERALDIN GAITÁN RODRÍGUEZ**

**CORPORACIÓN UNIVERSTARIA MINUTO DE DIOS  
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
SOACHA, CUNDINAMARCA**

**2016**



**RADIO ESTUDIANTIL COMO BASE DEL PERIODISMO COMUNITARIO EN  
EL COLEGIO EL MINUTO DE DIOS, CIUDAD VERDE - SOACHA**

**LUZ ADRIANA RAMÍREZ VERGARA  
DENNIS MELISSA QUIÑONES PEREA  
LUISA FERNANDA MORALES SANABRIA  
YERALDIN GAITÁN RODRÍGUEZ**

**TRABAJO DE GRADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
COMUNICADORA SOCIAL Y PERIODISTA.**

**ASESOR:**

**ALEJANDRO LÓPEZ**

**CORPORACIÓN UNIVERSTARIA MINUTO DE DIOS  
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
SOACHA, CUNDINAMARCA**

**2016**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

**Firma del presidente del jurado.**

---

**Firma del jurado.**

---

**Firma del jurado.**

## **DEDICATORIA.**

*... A Mi padre Rafael Gaitán, por la fortaleza, a mi madre Constanza Rodríguez, por enseñarme a perseverar en un camino lleno de espinas y gracias a ti abuela Gladys Bedoya por ser tan importante en el camino de mi vida...*

***Yeraldin Gaitán.***

*... A mis padres Gloria Yaneth Perea Pérez y Rodrigo Edison Quiñones Camacho por brindarme con tanto amor poder acceder a la educación universitaria y por el apoyo durante el camino. Aunque no fue fácil, escalón tras escalón he ido construyendo mi futuro. Gracias por ser mis pilares y guías. LOS AMO...*

***Melissa Quiñones.***

*... Para mis abuelos Ricardo Sanabria y Alcira Pachón, quienes me ayudaron en gran parte de mi carrera pero sobre todo a mis padres Edna Rocío Sanabria y Mario Nolberto Morales puesto que estuvo en esta etapa de mi vida aconsejándome, guiándome y con su esfuerzo pude culminar este proceso. Mil y mil gracias papá...*

***Luisa Morales.***

*... El recorrido ha sido largo pero meritorio, lleno de esfuerzo y dedicación constante, por eso a “Mis padres” Luis Eduardo Ramírez Ortega y Ana Celia Vergara Martínez, quienes han sido el motor indiscutible de cada paso que enfrento en esta vida, llena de incertidumbres. A Mis hermanas Diana María y Ángela Lorena por el apoyo incondicional que me brindaron en todo mi proceso de formación. Gracias infinitas...*

***Luz Adriana Ramírez Vergara.***

## AGRADECIMIENTOS

Damos Gracias a Dios por permitirnos culminar una de las más importantes etapas de nuestras vidas y por estar aquí, orgullosas del trabajo realizado con tanto esfuerzo durante cinco años, superando los obstáculos interpuestos durante el camino. A nuestras familias que bendecidas hicieron esto posible.

Al docente Alejandro Segura que nos acompañó durante la etapa inicial del proyecto... A Mónica Sánchez Navarro, siendo una guía importante en el desarrollo del mismo...A nuestro tutor Alejandro López por la colaboración prestada durante la culminación del proceso.. La Universidad Minuto de Dios, Centro Regional Soacha por proporcionarnos el conocimiento frente a la carrera y al Colegio El Minuto de Dios por brindarnos el espacio para implementar el proyecto de investigación.

Finalmente agradecemos al consejo directivo por la confianza depositada al permitirnos ser cuatro, las integrantes de este exitoso proyecto.

***“Que Nadie Se quede Sin Servir”***

Padre Rafael García Herreros.

## Índice.

<b>Nota de aceptación .....</b>	<b>3</b>
<b>Dedicatoria.....</b>	<b>4</b>
<b>Agradecimientos.....</b>	<b>5</b>
<b>Síntesis.....</b>	<b>13</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>15</b>
<b>Capítulo I. Etapa metodológica inicial. ....</b>	<b>18</b>
1.1. Planteamiento del problema.....	18
1.2.Objetivos.....	19
1.2.1 Objetivo general.....	19
1.2.2 Objetivos específicos.....	19
1.3. Justificación.....	20
1.4. Metodología.....	22
1.4.1 Identificación de ideas.....	22
1.4.2 Innovación del proyecto.....	23
1.4.3 Análisis y aprobación.....	24
1.4.4. Gestión.....	26
1.5. Entorno etnográfico.....	28
1.5.1. Ubicación geográfica.....	28

1.5.2. Identificación del entorno.....	28
1.5.3. Etnografía poblacional.....	30
1.5.4. Muestra.....	30
1.5.5. Historia de la emisora Green City FM.....	31
1.5.6 Audiencia.....	31
1.5.7. ¿Qué aportamos en el colegio El Minuto de Dios, Ciudad Verde?.....	31
<b>CAPITULO II. ORALIDAD.....</b>	<b>33</b>
<b>CAPITULO III. ANTECEDENTES DE LA RADIO.....</b>	<b>34</b>
3.1. Antecedentes de la radio mundial .....	34
3.2. Antecedentes de la radio en Colombia.....	36
3.3. Historia de la radio comunitaria en Soacha.....	38
<b>CAPITULO IV. ANTECEDENTES DEL PERIODISMO CIUDADANO.....</b>	<b>40</b>
4.1. Periodismo ciudadano, comunitario, alternativo y cívico.....	40
4.2. Países que practican el periodismo ciudadano.....	43
4.3. Periodismo ciudadano en Colombia.....	44
4.4. Periodismo ciudadano en Soacha.....	46
4.5. Periodismo ciudadano en Ciudad Verde.....	47
<b>CAPITULO V. ANTECEDENTES DEL PERIODISMO CIUDADANO EN LA RADIO ESCOLAR.....</b>	<b>48</b>
5.1. Periodismo ciudadano en la radio estudiantil.....	48

<b>CAPITULO VI. ESTADO DEL ARTE.....</b>	<b>50</b>
<b>CAPITULO VII. LEGISLACIÓN.....</b>	<b>60</b>
<b>CAPITULO VIII. MODELO DE ENSEÑANZA APLICADA.....</b>	<b>62</b>
8.1. Modelo comunicativo básico.....	62
8.2. La comunicación como modelo pedagógico punto de partida.....	63
<b>CAPITULO IX. PERIODISMO COMUNITARIO Y SUS APORTES DE LA SOCIEDAD.....</b>	<b>67</b>
<b>CAPITULO X. DIARIO DE CAMPO.....</b>	<b>70</b>
10.1. Tocando puertas.....	70
10.2. Inicio de ejecución.....	70
10.3. Proceso con los estudiantes.....	70
10.4. Clases teóricas.....	71
<b>CAPITULO XI. ANÁLISIS DEL DISCURSO.....</b>	<b>122</b>
11.1 Análisis descriptivo producto final.....	122
11.2 Logros alcanzados.....	126
<b>CAPITULO XII. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....</b>	<b>127</b>
12.1. Encuestas iniciales de los estudiantes.....	127
12.2. Encuestas iniciales de los docentes.....	130
12.3. Encuesta final de los estudiantes.....	133
12.4. Encuestas final de los docentes y administrativos.....	136



12.5 Encuestas para la audiencia.....138

**CAPITULO XIII. CARTA DE NAVEGACIÓN.....141**

13.1. Para el proyecto.....141

13.2. Para la práctica.....142

13.3 Recomendaciones para mantener el proyecto.....144

**Galería fotográfica.**

**I.** Convocatoria.....148

**II.** Proceso de inscripción.....149

**III.** Proceso de inducción.....151

**IV.** Clases teóricas.....153

**V.** Primera emisión.....156

**ANEXOS.**

**I.** Carta de agradecimiento.....157

**II.** Prueba de admisión.....158

**III.** Encuesta inicial. ....160

**IV.** Cuestionario final para la audiencia.....,164

**V.** Reglamento.....166

**VI.** Carnet.....167

**VII.** Trabajos de los estudiantes. ....168

**VIII.** Ejercicios .....175

**IX.** Bibliografía. .... 180

## **Índice de ilustraciones.**

1. Ubicación geográfica Ciudad Verde.
2. Ubicación del colegio El Minuto de Dios.
3. Ubicación del sector Usaquén
4. Colegio Nuevo Horizonte
5. Colegio Nuevo Horizonte
6. Encargados de la emisora de San Mateo
7. Modelo pedagógico de Paulo Freire.
8. El Casette de foro
9. Marconi y la intervención de la radio.
10. Taller sobre la Historia de la radio.
11. Herramientas del periodismo comunitario.
12. Consola Green City FM.
13. Guion americano, primera emisión.
14. Guion europeo
15. Taller nota radial.
16. Transmisión en la emisora.
17. Reportaje de un estudiante.
18. Géneros periodísticos.
19. Actividad signos de puntuación.
20. Consola
21. Clases de modulación.
22. Estudiantes recopilando información.
23. Estudiantes entrevistando y emitiendo.
24. Guía integral para hacer radio.
25. Guía integral para hacer radio
26. Guía integral para hacer radio
27. Programa Adobe Audition
28. Estudiantes en cubrimiento especial
29. Autorización para salida pedagógica.
30. Estudiantes grabando el producto final.

31. Publicidad para las inscripciones.
32. Día de las inscripciones.
33. Pruebas actitudinales – jornada tarde.
34. Pruebas actitudinales – jornada tarde.
35. Pruebas actitudinales – jornada mañana.
36. Pruebas actitudinales – jornada mañana.
37. Inducción jornada tarde
38. Inducción jornada tarde
39. Inducción jornada tarde
40. Inducción jornada mañana
41. Clase de historia jornada Tarde
42. Clase de historia jornada Tarde
43. Clase de historia radio comunitaria – jornada tarde
44. Clase de historia radio comunitaria – jornada mañana.
45. Clase de historia radio comunitaria – jornada mañana.
46. Mímica periodismo ciudadano - jornada tarde.
47. Primera transmisión - jornada tarde

### **Índice de Cuadros.**

1. Árbol de problemas.
2. Diseño.
3. Modelo Shannon y Weaver.
4. Modelo de Shannon y Weaver.
5. Algunos colegios del municipio de Soacha.
6. Modelo de educación Paulo Freire.
7. Componentes de la modulación.
8. Análisis descriptivo producto final.
9. Tema vs ámbito.

10. Tipo de discurso – tema.
11. Tabulación de encuesta inicial.
12. Tabulación de encuesta inicial docente.
13. Tabulación de encuesta final.
14. Tabulación de encuesta final docente.
15. Representación de las encuestas a la audiencia.

### **Índice de Gráficos.**

1. Muestra del público a trabajar.
2. Promedio de horas de tiempo libre
3. Representación de encuestas iniciales.
4. Representaciones de encuestas iniciales docentes.
5. Representación de encuestas finales.
6. Representación de encuestas finales docentes.
7. Representación de las encuestas a la audiencia.

## SÍNTESIS

La radio comunitaria incluye al ciudadano de manera indirecta, pero con ciertas limitaciones, es por esto que la radio estudiantil entra a ser un factor importante en el desarrollo comunicativo de las personas, en este caso, los jóvenes y son ellos quienes se apropian de su espacio informativo sin restricciones.

El proyecto Radio estudiantil como base del periodismo Comunitario, busca hacer partícipes a los estudiantes de un colegio de la Corporación Minuto de Dios, específicamente, el colegio el Minuto de Dios sede Ciudad Verde, ubicado en Soacha Cundinamarca. Se capacitará a los estudiantes para que se empapen de su comunidad, evidentemente practicando junto a las guías el periodismo comunitario, ciudadano o cívico, dejando en ellos una enseñanza que trascienda en el tiempo generando cambios en la comunicación escolar. En este orden de ideas se establece de manera organizada un cronograma que permita dar a entender a los participantes del plan, utilizando la pedagogía con la que se trabajará a lo largo de la ejecución del proyecto.

Para darle aforo a ¿Por qué se pensó este proyecto?, es necesario mencionar la materia Investigación en Comunicación, quinto semestre, durante el desarrollo de la asignatura el docente nos generó una duda acerca de ¿Qué nos inquieta como comunicadores?, desplegando así una lluvia de ideas entre el grupo de trabajo, teniendo como conclusión la falta de participación en la comunidad, por ende se decidió abarcar la radio educativa aplicando el periodismo comunitario, ya que incluye a la sociedad y a los ciudadanos naturales para practicar la comunicación y divulgación de ideas como lo permite la constitución del 1991 en su artículo N° 20. Siendo un derecho constitucional, las estudiantes deciden iniciar la investigación en el mencionado tema, trabajando así por la comunidad Soachuna, generando impacto social a partir de los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio que es un medio de información e interacción entre las colectividades, eficaz y breve.

Dar inicio a las actividades planteadas en el equipo de trabajo, se hizo necesario aplicar un diagnóstico de conocimiento en el colegio entre los futuros estudiantes participantes de la emisora estudiantil, que tiene como nombre Green City, evidenciando que se necesitaba reestructurar la manera en la que se utilizaba este espacio radiofónico. Solo se emitía música y mensajes a los oyentes, sin participación de todo el plantel educativo, la monitoreaba el personero electo. A raíz de estas ideas se decide realizar el proyecto en esta institución educativa para incluir a la sociedad estudiantil desde grados inferiores al de (once) 11°, que generalmente era el líder. Se trabajó con el grado noveno para obtener productos innovadores y que ellos mismos luego de la terminación del proyecto inicien capacitaciones con sus antecesores permaneciendo como dirigentes de la emisora.

Las estudiantes guías del proyecto implantaron una medida educativa con lúdica que permitió que los estudiantes se instruyeran de manera didáctica, implementando evidentemente la teoría de la radio y el periodismo ciudadano.

Finalmente, la propuesta se desarrolló durante dos años y medio en las diferentes asignaturas que exigían un adelanto del proyecto de grado.

**Palabras clave:** Comunicación estudiantil, periodismo ciudadano, radio escolar comunitaria, antecedentes de la radio, reporteros comunitarios.

## **RADIO ESTUDIANTIL COMO BASE DEL PERIODISMO COMUNITARIO EN EL COLEGIO EL MINUTO DE DIOS, CIUDAD VERDE (SOACHA)**

### **INTRODUCCIÓN**

*El fin primero y último de una radio comunitaria es devolverle la palabra al pueblo*

*José Ignacio López Vigil (Catedrático y radiodifusor).*

Este proyecto generó un aporte comunicativo, investigativo en el colegio El Minuto de Dios de Ciudad Verde a través de la radio escolar, implementando el periodismo comunitario, causante de cambios que trascienden en el tiempo desde la parte personal e institucional, cabe mencionar que el tema tratado no trae repercusión histórica precisa, que permita conocer a fondo sus inicios. El proyecto “Radio estudiantil como base del periodismo comunitario” estuvo a cargo de Yeraldin Gaitán Rodríguez, Luisa Fernanda Morales, Denis Melissa Quiñones y Luz Adriana Ramírez Vergara, estudiantes que esperan optar el título de Comunicadoras Sociales y Periodistas en la Universidad Minuto de Dios, Centro Regional Soacha.

Primordialmente el impacto fue socio-educativo e investigativo cuyos beneficiados fueron los 30 estudiantes de grado noveno del colegio trabajado de manera directa y a su vez el entorno escolar. Se afirmó que es un proyecto de inclusión social porque se estableció participación activa por parte de todos los miembros del plantel educativo.

Este proyecto de comunicación fue dirigido desde la proyección de los objetivos trazados mediante actividades interactivas con temáticas de contextos reales, es decir que los alumnos

investigaron los hechos de su entorno, para que fueran transmitidos en la emisora Green City FM inmersos en las asignaturas en forma integral e interdisciplinaria con el equipo de comunicadoras, el cual tendrá un impacto social interno, ya que se espera que trascienda barreras involucrando la comunidad educativa.

La interacción con las diferentes asignaturas principalmente en ciencias sociales y lengua castellana que permitió fortalecer el desarrollo de la creatividad en diversos espacios de aprendizaje, elevando la motivación e interés de los estudiantes a través del disfrute de la lectura, expresión oral y cultural en el enriquecimiento intelectual y social de los estudiantes, por medio de los diferentes programas radiales que se trabajaron con contenidos noticiosos, culturales, deportivos e institucionales, donde se aborda lo más interesante y los acontecimientos de su contexto real.

El proyecto de investigación se basó específicamente en el periodismo ciudadano, el cual se trabajó con los estudiantes de 9° de la institución educativa El Minuto de Dios ubicado en Ciudad Verde en el municipio de Soacha a través del medio radiodifusor para que aquellos alumnos se concientizarán de la importancia del informar y estar informado. Así es, como los participantes tuvieron la oportunidad de adquirir conocimientos permitiendo enriquecer su desarrollo personal, profesional, intelectual y social.

El desarrollo del proyecto se realizó en un centro educativo porque es un espacio, en el cual se fortalecieron los conocimientos del medio radiofónico, teniendo en cuenta que la radio es un determinante fundamental porque se integra como una herramienta facilitadora en el proceso comunicativo de los estudiantes, además la inclusión de otros temas tanto investigativos como académicos, involucrando de la misma forma el periodismo comunitario.



En el desarrollo del documento se observará la definición de la radio, la importancia de la oralidad, los antecedentes del periodismo comunitario y sus respectivas características, ejemplos de ciertas emisoras escolares proyectadas para generar nuevas alternativas de comunicación en Colombia.

El grupo de las estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios implementaron la programación de esta emisora escolar no solo con fines recreativos, sino también informativos, generando un buen periodismo ciudadano, formando un equipo de reporteros comunitarios en el entorno de la institución. Por eso, es primordial tener en cuenta que *“La radio escolar es un espacio de creación y crecimiento pedagógico, donde pueden participar todos aquellos que quieran comunicar sus ideas, sentimientos y además, reflexionar sobre las problemáticas y encontrar soluciones”*. (Olarte, 2014 )

## CAPITULO I ETAPA METODOLÓGICA INICIAL

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

*¿La emisora estudiantil Green City FM, genera espacios de participación para los estudiantes fomentando e incentivando el periodismo ciudadano como parte del proceso comunicativo – investigativo, en vías a la transformación de la emisora escolar convencional?*

Las emisoras estudiantiles generalmente no se utilizan de forma adecuada por los estudiantes de las instituciones educativas, ya que no poseen el conocimiento necesario para hacer uso de los elementos comunicativos y las herramientas que hacen parte de una cabina radial, elementos que son muy importantes.

Por ello, las cuatro estudiantes de la Universidad Minuto de Dios centro regional Soacha deciden apersonarse de la problemática a tratar, la cual consiste en cambiar el estereotipo de una emisora escolar convencional a una emisora que les permita estar informados y al mismo tiempo de comunicar lo que acontece en su entorno educativo y social, utilizando la reportería comunitaria. En la unión de dos conceptos fundamentales (Periodismo y Reportero Comunitario) para conformar periodismo ciudadano.

Es así como se toma la iniciativa de dar solución a través de una comunicación pedagógica con contenido periodístico, para a su vez brindar a los alumnos las competencias necesarias utilizando adecuadamente los elementos básicos, que posteriormente se verán reflejados en la emisora Green City Fm.

“La comunicación es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo”. (Kaplún, 1998) Es decir, que el modelo comunicativo es parte fundamental para la transformación de masas.

## **1.2. OBJETIVOS:**

### **1.2.1 Objetivo general:**

Innovar en la estructura radial convencional de la emisora Green City FM del Colegio El Minuto de Dios (Ciudad Verde), fomentando el periodismo ciudadano como parte del proceso comunicativo e investigativo en busca de un cambio en el estereotipo del formato radiofónico institucional.

### **1.2.2 Objetivos específicos:**

- ✓ Incentivar y enseñar como ejercer el periodismo ciudadano a los estudiantes del Colegio El Minuto de Dios (Ciudad Verde), para que apliquen a la emisora estudiantil Green City FM desempeñándose como reporteros comunitarios.
- ✓ Realizar una parrilla de programación y fomentar la utilización del guion para la transformación de una radio convencional a una emisora informativa.
- ✓ Promover campañas de reporteros comunitarios, logrando una interacción social que genere espacios de sensibilización en el Colegio El Minuto de Dios y su emisora Green City FM.

- ✓ Diseñar un manual que permita conocer las herramientas para incentivar el periodismo ciudadano y la comunicación en la radio estudiantil Green City FM, del Colegio El Minuto de Dios (Ciudad Verde).
  
- ✓ Evidenciar el aprendizaje adquirido durante el proceso, por medio de un programa radial (piloto) realizado por los estudiantes participes del proyecto bajo el acompañamiento de las comunicadoras sociales y periodistas en formación para que sea escuchado en El Colegio El Minuto De Dios (Ciudad Verde).
  
- ✓ Reflejar en la carta de navegación las recomendaciones, para que los futuros investigadores las tengan en cuenta.

### **1.3. JUSTIFICACIÓN:**

El proyecto de periodismo comunitario en la radio escolar es realmente innovador por el lugar geográfico en el que se realizó, debido al impacto social que generó trabajar con adolescentes que serán forjadores de un futuro más cambiante, buscando dejar a un lado la realidad llena de problemas que acontecen a diario en el entorno en que conviven.

Como bien sabemos, las emisoras de radio estudiantil son utilizadas principalmente para difundir mensajes de amor, recordatorios, espacios musicales a petición de los estudiantes, entre otras actividades poco pedagógicas. Es por esto que al llevar a cabo dicho proyecto investigativo se logró incentivar positivamente a los estudiantes para que efectuarán lo aprendido, por supuesto fomentando el estar informados de los sucesos que acontecen a nivel educativo y sus alrededores, impactando, dando un rumbo totalmente distinto y trascendental en la emisora, utilizándola en compañía de los alumnos.

En gran medida este proyecto se hizo porque es muy importante que los alumnos del colegio El Minuto de Dios ciudad verde (Soacha) tuvieran en cuenta y recalcarán la importancia de ser un individuo factor realizador de un cambio en su espacio escolar, es decir que aprendieron a realizar una investigación dentro de su comunidad, redactándola adecuadamente y que pueda ser transmitida a través de la radio.

Al ser estudiantes de UNIMINUTO Centro Regional Soacha nos cuestionamos sobre nuestro compromiso social y su aplicación en la comunidad, nuestros aportes como profesionales dentro del contexto de la COMUNICACIÓN y la necesidad de evidenciar en hechos, resultados tangibles que ayuden a los adolescentes a tener competencias basadas en reporteros comunitarios.

**¿Por qué se quiso transformar la emisora Green City FM, de emisora escolar tradicional en una emisora de contenido periodístico?**

✓ La información es algo sustancial que se tiene que comunicar, es de vital importancia transmitir todo aquello que pueda orientar, informar y divulgar cualquier hecho que tenga grados de interés para determinado público. Cabe resaltar que la información entregada tiene que ser veraz y confiable.

✓ Los estudiantes al manejar las herramientas periodísticas y la estructura de las fuentes de información, hicieron el cambio con respecto al tema de emisoras estudiantiles porque mientras ellos difundieron las noticias que se investigaron, las demás emisoras estudiantiles seguirán con el tema de mensajes y canciones. Además, aprendieron a identificar las problemáticas de su colegio y de su entorno en general, para redactar, difundir artículos y noticias que serán útiles para su comunidad estudiantil.

✓ Al redactar noticias el reportero comunitario tuvo la opción de conocer y concientizarse de lo que sucedió en el entorno institucional.

## **1.4. METODOLOGÍA**

En cuanto a la parte metodológica se implementó un diseño narrativo de investigación y acción participativa con teoría - práctica enseñando, formando técnicas cualitativas y obtener resultados útiles para mejorar escenarios colectivos. El proyecto de investigación se basó específicamente en el periodismo ciudadano, el cual se trabajó con los estudiantes de 9° a través del medio radiodifusor para que aquellos alumnos se concienticen y generen aportes positivos dentro de su institución y el resto de su comunidad.

Durante el proceso, los participantes tuvieron la oportunidad de adquirir conocimientos permitiendo enriquecer su desarrollo personal, profesional, intelectual y social. Se resaltó la fase investigativa como base fundamental del periodismo en la radio escolar.

Se utilizó este tema en beneficio de la comunidad estudiantil que generó cambios sociales y morales en los jóvenes soachunos, ya que son las generaciones que podrán transformar el municipio a nivel comunicativo interesándose en la información de los hechos noticiosos, los problemas que surjan en sus alrededores fortaleciendo los vínculos sociales y afectivos dándose a conocer las problemáticas que acoge el sector o su institución educativa. Se desarrollaron espacios informativos, espacios dramáticos, espacios musicales, culturales, de entretenimiento, con un propósito que permitió fortalecer y generar un cambio comunicativo en la institución.

### **1.4.1. Identificación de ideas del proyecto**

El proyecto tuvo lugar en la emisora radial del colegio el Minuto de Dios de Ciudad Verde (Soacha), en el contexto estudiantil y académico, donde se realizaron actividades interactivas y lúdico-prácticas acerca del tema en cuestión, de esta forma se emplearon planes de mejoramiento, motivación personal, a su vez, se inculcó valores y hábitos de lectura, generando

de esta manera técnicas básicas de investigación noticiosa entre los estudiantes partícipes del proyecto, buscando así una transformación educativa que incluyó al ciudadano estudiantil y al mismo tiempo a los radioescuchas.

#### **1.4.2. Innovación del proyecto**

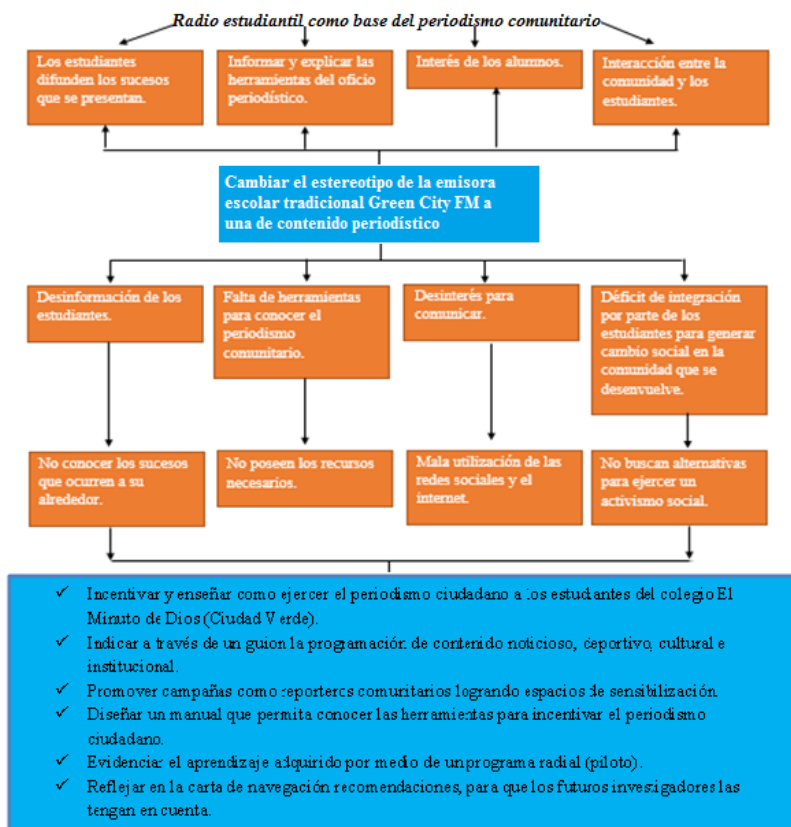
En gran medida este proyecto se hizo porque es muy importante que los alumnos del colegio El Minuto de Dios Ciudad Verde (Soacha) tengan en cuenta y recalquen la importancia de ser un individuo factor realizador de un cambio social en su espacio, es decir que aprendan a realizar una investigación noticiosa dentro de su comunidad educativa, redactándola adecuadamente para que pueda ser transmitida a través de la radio.

Por otro lado, se dio un giro total a la emisora estudiantil, porque se implementó el periodismo ciudadano generando una transformación estudiantil desde los adolescentes para que visualizaran e informaran los acontecimientos en su contexto desde otra perspectiva. Este proyecto de comunicación radial, poseía una estructura detallada, en la cual se involucró los roles de la institución desde la pedagogía, partiendo de la investigación (es allí donde se vinculó el periodismo ciudadano), es así como se llevó al plantel educativo y se manifestó por medio de la emisora escolar.

Por esta razón, se consideró un proyecto innovador en el ámbito escolar radial, ya que pocos colegios implementan la emisora estudiantil desde el enfoque indagatorio ciudadano. También porque a través del mismo se buscó forjar estudiantes más conscientes, investigativos e incluyentes sociales. Además, se evidencian dos productos tangibles como resultado satisfactorio del proceso realizado; el manual escrito donde se ven reflejadas las temáticas vistas durante las clases teórico-prácticas, incluyendo los pasos a seguir para llevar una comunicación asertiva dentro del aula y posteriormente un programa piloto radial, donde se muestre el trabajo de campo y la participación investigativa entre las guías y los aprendices.

A partir de lo mencionado anteriormente, cabe resaltar que este proyecto de investigación fue sin ánimo de lucro debido a que parte de una iniciativa personal de las estudiantes, al querer trascender barreras con la principal característica que nos identifica como familia UNIMINUTO, al poseer un espíritu de colaboración para con la sociedad. Explotando al máximo el potencial creativo e investigativo de estudiantes que también hacen parte de la Corporación Minuto de Dios.

### 1.4.3 Análisis y aprobación



Cuadro 1: Árbol de problemas "Radio Estudiantil como base del Periodismo Comunitario."



<b>Resumen narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<p><b>Fin</b></p> <p>Radio estudiantil como base del periodismo comunitario.</p>	<p>12 % de los alumnos de noveno grado del colegio El Minuto De Dios realizarán reporteria comunitaria en su comunidad estudiantil y su entorno.</p>	<p>Estudiantes pertenecientes al proyecto.</p>	<p>- Brindar orientación periodística a través del manual pedagógico para fomentar el aprendizaje significativo de dicha temática.</p>
<p><b>Propósito</b></p> <p>Fomentar el periodismo ciudadano como base del proceso comunicativo e investigativo, en vías a la transformación de la emisora escolar convencional Green City FM, del colegio El Minuto de Dios (Ciudad Verde).</p>	<p>80% de los estudiantes pertenecientes al proyecto manejarán la estructura básica para la elaboración de noticias, crónicas, entrevistas y reportajes con el fin de ser transmitidas en la radio escolar.</p>	<p>Estudiantes</p>	
<p><b>Resultado</b></p> <p>Diseñar un manual que permita conocer las herramientas para incentivar el periodismo ciudadano</p>	<p>95.5% de los participantes tendrán acceso al manual pedagógico, siendo la guía del proceso.</p>	<p>Comunidad estudiantil</p>	<p>- Incrementar la participación de la institución educativa.</p>



antena transmisora ni de numerosos equipos. Por lo cual se estipuló cuatro herramientas como pilares que fueron la base del proyecto en cuanto a la gestión:

✓ **Pedagogía:** Modelo por el cual se abordó las prácticas como el arte de enseñanza para hacer radio estudiantil a partir del periodismo comunitario.

✓ **Comunicacional:** Perfil radial por el cual se empleó una estrategia comunicativa de contenido, programación e investigación.

✓ **Gestión:** El desarrollo del modelo teórico-práctico de la emisora estudiantil de carácter informativo, institucional, investigativo, cultural y musical entre otros. A partir de las actividades de capacitación.

✓ **Sustentabilidad:** La estrategia de proyección económica implementada fue de sustento propio y por supuesto con las herramientas brindadas por la institución.

Se necesitó de todas y cada una de estas herramientas para lograr los objetivos planteados esto generó una vinculación social, comunitaria, teniendo en cuenta la comunicación como base de participación activa. El abordaje pedagógico fue lúdico con diversas actividades captando la atención, concibiendo impacto porque implementó un proceso radial estudiantil innovador, situado en el contexto de la pequeña Ciudad Verde del municipio de Soacha.

✓ **Aprendizaje significativo:** se adquirió a través de la práctica y experiencia, partió del conocimiento que trajo el alumno desde sus vivencias, por lo cual el aprendizaje se correlacionó con las experiencias del alumno y con lo que le transmitió el tutor.

Las tecnologías de información y la comunicación ocasionaron un impacto fuerte en el proyecto de manera directa-positiva ya que crearon herramientas más actuales que facilitaron el proceso, ayudando al desarrollo del aprendizaje en los estudiantes.

## 1.5 ENTORNO ETNOGRÁFICO

### 1.5.1 Ubicación geográfica:



*Ilustración 1: Ubicación geográfica de Ciudad Verde, Soacha, Tomada del El Espectador.*

### 1.5.2 Identificación del entorno:

Ciudad Verde es un megaproyecto de viviendas realizado en el Municipio de Soacha Cundinamarca, ubicado al Nor-orienté de la ciudad, limita con Bogotá específicamente con la localidad Séptima de Bosa. Inició como un plan aprobado en el año 2009 por el Ministerio de Vivienda e inaugurado en 2010 pero con procesos estructurales que se terminarán en el 2016. Este sitio urbano se encuentra en estrato 3, con un lema denominado -una pequeña ciudad, dentro de la ciudad-. “El macro proyecto crea un escenario que permite el alojamiento de una gran parte de la población dentro de una ciudad de muchas actividades, con el fin de proporcionar unas 49.500 nuevas viviendas” (Verde, s.f.). Es allí donde se ubica uno de los colegios de la

Corporación Minuto de Dios, fundado por el padre Diego Jaramillo en el año 2012, dos años después de la inauguración de la urbanización Ciudad Verde, con óptimas instalaciones y una calidad educativa para seguir formando ciudadanos del mañana, capacidad para 2.800 cupos en dos jornadas. Se considera una de las instituciones con mejor calidad educativa en el municipio. (Verde, Historia, s.f.)



*Ilustración 2: Ubicación del Colegio El Minuto de Dios. Imágenes 2016 CNES/ Astrium, Datos del mapa 2016 Google Maps.*

### 1.5.3. Etnografía poblacional:

El público objetivo de este proyecto de investigación se centró en el colegio El Minuto de Dios, específicamente en los estudiantes de grado noveno de jornada mañana y tarde, quienes se encontraban en un target entre los 13 y 16 años de edad. Situados en una clase social media, no pertenecientes a ningún grupo étnico ni racial.

### 1.5.4 Muestra

Las comunicadoras y periodistas en formación, decidieron escoger una muestra de 30 estudiantes interesados de los seis grados novenos, repartiéndose quince en la mañana y quince en la tarde, en el siguiente gráfico se puede evidenciar la muestra:

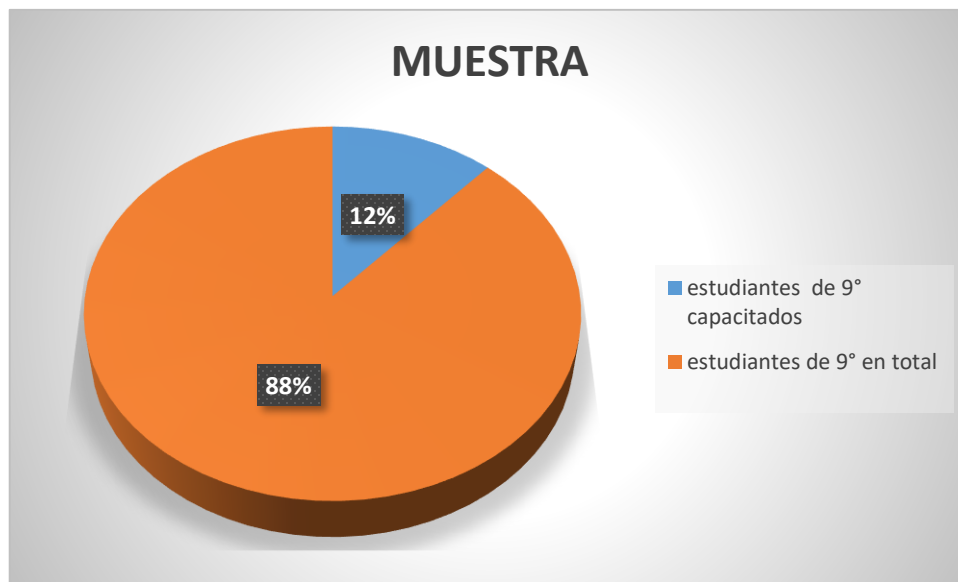


Gráfico 1: Muestra del público a trabajar. Ciudad Verde. 23 de Febrero – 2016.

### **1.5.5 Historia de la emisora Green City FM**

La emisora Green City FM, se encuentra ubicada en el colegio El Minuto de Dios, Ciudad Verde, allí en este establecimiento institucional dio inicio esta idea de implantar una emisora estudiantil a partir del año 2014, aunque es importante mencionar que en el 2015, se instauró con ayuda del personero teniendo como base principal un contenido musical y muy poco contenido informativo. Por ello, las estudiantes de la universidad a finales del 2015, implementaron el proyecto “Radio estudiantil como base del periodismo comunitario”, donde se escuchó contenido musical, deportivo, noticioso e institucional.

### **1.5.6 Audiencia:**

Los programas que se emitieron en el colegio El Minuto de Dios, se escucharon en todo el entorno educativo, teniendo como audiencia desde los grados sextos a undécimo, sin dejar de lado el cuerpo docente y directivo. Cabe mencionar que ha primaria, se les suministró información institucional, como pre- avisos y campañas de recolección de basura, incentivándolos a que el plantel este más comprometido con el medio ambiente.

### **1.5.7 ¿Qué aportamos con el proyecto en el colegio El Minuto de Dios de Ciudad Verde?**

Cómo futuras profesionales de la comunicación social y periodismo de la universidad Minuto de Dios Regional Soacha, resaltamos la misión Uniminuto ya que nuestro principal enfoque es generar cambios sociales.

**Misión** “El sistema Universitario Uniminuto inspirado con el evangelio, el pensamiento social de la iglesia, la espiritualidad Eudista y el carisma del minuto de Dios, tiene como propósito:

- ✓ Ofrecer educación superior de alta calidad y pertinente con opción preferencial para quienes no tienen oportunidades de acceder a ella, a través de un modelo innovador, integral y flexible.
- ✓ Formar excelentes seres humanos, profesionales competentes, éticamente orientados y comprometidos con la transformación social y el desarrollo sostenible.
- ✓ Contribuir, con nuestro compromiso y nuestro testimonio a la construcción de una sociedad fraterna, justa, reconciliada y en paz”. Plan de desarrollo 2013-2019.

Con base a lo antes mencionado y teniendo en cuenta que pertenecemos a la familia Uniminuto se aportó desde el proyecto:

- ✓ Conocimiento.
- ✓ Investigación.
- ✓ Información.
- ✓ Socialización.
- ✓ Reconocimiento del entorno escolar.
- ✓ Hábitos de lectura y escritura entre los estudiantes.
- ✓ Un proyecto con un propósito de carácter educativo.
- ✓ Formación para pequeños reporteros ciudadanos.
- ✓ Prácticas de una buena comunicación.
- ✓ El reconocimiento de la importancia del ser un factor generador de cambio y ayuda en los aspectos sociales.
- ✓ Habilidades comunicativas.
- ✓ Estrategias de mejoramiento en su emisora estudiantil Green City FM.
- ✓ Enriquecimiento personal y educativo.



## CAPITULO II LA ORALIDAD

La oralidad, es un concepto que abarca la comunicación humana y a su vez comprende el intercambio de información tanto un lenguaje mímico, gestual o audiovisual.

Por ello se conoce que existe oralidad en un diálogo, “La lengua es una herramienta con la que contamos los seres humanos para transmitir un discurso informativo” (Muñoz, 2012). Por ejemplo con los compañeros de estudio, profesores, familiares aunque se debe tener en cuenta la correcta pronunciación de las palabras y entonación.

Es importante mencionar, que la oralidad también se relaciona con la postura del cuerpo del hablante, el desplazamiento, su forma de vestir y los elementos que apoyan visualmente.

En el intercambio de información, se manifiesta exitosamente los medios de comunicación como lo son la radio, la prensa y en ciertas ocasiones la publicidad porque se utiliza la comunicación escrita.

Sin embargo, Carlos Montemayor (Montemayor, 1996) quien fue escritor y activista social, defendiendo diversos grupos étnicos y comunidades vulnerables de su país (México), afirmando que la oralidad la componen tres elementos:

1. **La lengua:** Siendo el conjunto de conocimientos que se manifiestan desde los discursos, leyendas o cuentos.
2. **Comunicación oral:** Relacionarse con el otro, el corpus.
3. **Habla:** Diálogos, este término es social porque comparte conocimientos y lenguaje.

## CAPITULO III ANTECEDENTES DE LA RADIO

### 3.1. Antecedentes de la radio mundial.



Heinrich Hertz. Tomada de:  
3[http://www.ecured.cu/Heinrich\\_Rudolf\\_Hertz](http://www.ecured.cu/Heinrich_Rudolf_Hertz)

La radio es un medio de comunicación que permite que las sociedades conozcan de forma inmediata los acontecimientos a los que están expuestos diariamente los ciudadanos. Por ende es necesario conocer sus antecedentes.

El descubrimiento de Heinrich Hertz surgió con las ondas de radio en el año de 1887. Tiempo después, en 1897 Guillermo Marconi realizó la primera transmisión de ondas inalámbricas, fue así como Lee D Forest se autodenominó el padre de la radio, creando un tubo Audiión que permitía detectar las mencionadas ondas. Sin embargo en Estados Unidos David Sarnoff apareció para comercializarla donde los gobiernos norteamericanos decidieron separar los medios de comunicación existentes en la época como los de transmisión y los impresos, generando licencias legales que permitiría a los propietarios publicar contenido publicitario con ánimo de lucro.

Las primeras transmisiones iniciaron en el año de 1906, desde Massachusetts, Estados Unidos emitiendo la canción “Oh Holy Night” y unos mensajes de la biblia. Para 1920, se conocieron los primeros programas de entretenimiento, por ejemplo desde Argentina exactamente en el Teatro Coliseo de Buenos Aires, el locutor Enrique Telémaco expresó lo que sucedía, además se conoció el 20 de agosto del mismo año la primera emisora de Estados Unidos con carácter informativo con el nombre de Opera y en el año de 1922 en Inglaterra, se evidenciaba la música y la información desde la radio, desde París se estableció la intervención de Maurice Vinot con los primeros boletines de actualidad y deporte.

En la década de los años treinta y cuarenta, la radio ya contaba con una programación de contenidos variados como, comedias, música, series, noticias y dramas, dando origen a la adaptación de la novela “Guerra de los Mundos” que causo conmoción entre los radioescuchas provocando ataques en contra del edificio en donde se estaba emitiendo por parte de los ciudadanos.

Es necesario mencionar que la radio no contaba con un audio de alta calidad, que les facilitara a los radioescuchas oír los programas de manera clara, la información llegaba entrecortada con cambios bruscos en los programas y comerciales. Es así como en los años 90, la radio contó con emisiones vía satélite y siguió evolucionando hasta obtener muestras vía web y emisiones en vivo, lo que permitió que algunas emisoras utilizarán el internet para ganar el mayor número de oyentes.

Las radios comunitarias inician a través de la necesidad de generar un cambio de alfabetización social de manera que se pueda educar y sensibilizar al pueblo por medio de la radio. En Europa son llamadas radios asociativas, en África radios públicas, en Canadá radio comunitaria y en América Latina se utilizan las experiencias para darle nombre por ejemplo: en Bolivia radios educativas, en Brasil radio libre, en el salvador es participativa, en México es indígena, es popular en ecuador, comunales aquí y ciudadanas allá (López Vigil, 1997).

Se conoce que África, Asia y América Latina, son los continentes que laboren y desarrollen este tipo de emisoras comunitarias con mayor habilidad. De la misma manera López Vigil afirma que la radio comunitaria tiene diferentes nombres a nivel mundial, teniendo en cuenta que están amparadas por el mismo objetivo “cambia el traje pero no el monje” debido a que todas las emisoras tendrán un contenido similar, es decir mejorar el mundo en el que se vive, hacer democrática la palabra de la sociedad generando inclusión. La iglesia fue uno de los principales entes que generaron proyectos radiales.

### 3.2. Antecedentes de la radio en Colombia

En Colombia, la radio surgió gracias a un mandatario que tenía como objetivo el desarrollo del país. Por eso, el 12 de abril de 1923 el entonces presidente Pedro Nel Ospina inauguró la estación de Engativá, dando lugar a la firma de los servicios radiofónicos en las estaciones de Morato, enviando el siguiente comunicado al Rey Jorge de Inglaterra y a Guillermo Marconi.

Mensaje:

*“Me es singularmente grato presentar a usted mi saludo efusivo en esta ocasión, así como mis congratulaciones muy sinceras y mis votos fervientes porque el adelanto que desde hoy va a gozar y aprovechar Colombia y que la humanidad le debe al soberano genio de usted, sea prenda de mejoramiento moral y material para el pueblo colombiano que se despierta a las esperanzas y propósitos de una vida de esfuerzo y de conciencia de sus potencialidades y de sus responsabilidades. (Firmado) Pedro Nel Ospina.”*

Recibiendo como respuesta:

(Londres 12 de abril de 1923)

*“Excelentísimo señor Presidente, Bogotá. Al inaugurarse la estación que desde hoy pone a Colombia en comunicación inalámbrica con la capital del Imperio Británico y con el resto del mundo, es motivo de especial complacencia para el inventor del sistema haber coadyuvado al mayor acercamiento de esa joven y rica nación a las grandes corrientes de la civilización. Rogamos a su excelencia acepte los votos que hacemos por su*

*felicidad personal y la prosperidad de la nación colombiana. (Firmado).  
Guillermo Marconi.”*

El siguiente mandato, estuvo a cargo de Miguel Abadía Méndez quien logró expedir los primeros permisos para operar con equipos de radio difusión otorgando así en mayo de 1930 las licencias.

La radio comercial inicio junto a Elias Pellet en diciembre del año 1929 denominada la “Voz de Barranquilla”, posteriormente seria parte de la emisora unida de Rafael Roncayo. Es así como en Caldas el 29 de septiembre de 1931 surge “Radio Manizales” en compañía de Alberto Hoyos Arango. Por otro lado en Bogotá, la capital del país, Gustavo Uribe Thorschmid fue fundador de “La Voz de Bogotá” llamado el caballero de la radio por ser el más antiguo radiodifusor. Los conservadores manejaban el tema político a través de “La voz Colombia” siendo la primera experiencia controlada por dicho partido.

En el Departamento de Antioquia se crea “La voz de Antioquia” una de las más importantes por su contenido informativo en la mayoría de eventos como: el congreso eucarístico Nacional y a su vez el manejo de espacios culturales y artísticos. Sin embargo la emisora “Philco” creada en 1936 tenía como principal objetivo competir con “La voz de Antioquia” para ocupar el primer lugar aunque finalmente se le cambio el nombre a emisora “Claridad”. Otra emisora creada en este departamento fue “La Voz Katia” en la ciudad de Medellín, aunque su programación era muy sencilla y por ende no tuvo gran desarrollo y cobertura.

La radio sutatenza es un punto de partida para la historia de la radio comunitaria en Colombia, el sacerdote José Joaquín Salcedo inicio desde la pequeña parroquia de Sutatenza, un pueblo ubicado en el departamento de Boyacá, su proyecto de escuelas radiofónicas, donde el principal objetivo era emitir lecciones para aprender a leer y a escribir. La participación de

líderes campesinos era primordial para que la comunidad tuviera un poco más de formación, el padre salcedo como radio aficionado tenía muy en cuenta que la radio era un medio para llevar educación a las zonas más vulnerables.

En la parrilla de programación de radio Sutatenza se encontraban espacios de salud, alfabeto, números, trabajo y espiritualidad. En el año 2013, radio Sutatenza fue incorporado en el registro del mundo de América latina y el caribe, reconociendo su importancia en la memoria colectiva de la sociedad generando sentido y una nueva noción al desarrollo construyendo una sociedad más igualitaria. (Republica, s.f.)

### **3.3. Historia de la radio comunitaria en Soacha.**

El periodismo comunitario es una práctica cívica que realizan personas naturales para darle información a la comunidad sin necesidad de tener un título de periodismo o comunicadores sociales. En 1997 el ministerio de comunicaciones avala el decreto 1447 que posibilita la existencia de emisoras comunitarias, debido a esto la radio en Soacha se ha polarizado a través de los años desde la emisora más reconocida y antigua del municipio “Radio Rumbo” que alcanza a ser escuchada en el Suroccidente de la capital de la república colombiana, fundada en el año 1998 por Hernán Castellanos, junto a un equipo de trabajo conformado por 6 personas. La frecuencia en la que se puede encontrar es 107.4 FM, la programación inició con un horario de transmisión de 6:00am a 9:00am y de 12:00pm a 1:00pm, con una contenido de espacios musicales, magazines, radio revistas y hechos noticiosos. A través de los años, el grupo de trabajo se amplió, permitiendo que a la emisora se le otorgara un premio como la segunda mejor estación de radio comunitaria del país, por su excelente programación y labor realizada en Soacha.

Cabe resaltar que esta emisora comunitaria siempre ha pertenecido a la fundación FUNDECOM, quien fue la encargada de presentar el proyecto radial al estado para que le otorgara frecuencia. Posteriormente se da la posibilidad de vender pauta, recaudando fondos monetarios para el funcionamiento de la misma.

Hasta el año 2015, esta emisora realizó su trabajo con 22 reporteros comunitarios, que diariamente recorrían 50 barrios del municipio en busca de noticias. Cabe mencionar que a estos trabajadores por la comunidad no se les entregaba ningún tipo de remuneración, ya que el trabajo que realizaban era por amor al periodismo y a Soacha. El director del Centro Regional Soacha, Carlos Eduardo Rodríguez, fue el director de programación y de informativos.

Actualmente la emisora Radio Rumbo es dirigida por Luis Terry Mayorga quien lleva en este cargo año y medio.

Esta radiodifusora realiza sus emisiones en vivo, colaborando a la comunidad soachuna en todo tipo de proyectos, informándolos y mostrando la veracidad de cada asunto para mostrar el apoyo que se le tiene a la sociedad.

## CAPITULO IV ANTECEDENTES DEL PERIODISMO CIUDADANO

### 4.1. Periodismo ciudadano, comunitario, alternativo o cívico

La investigación tuvo como temática el periodismo ciudadano una rama muy importante de la Comunicación Social y Periodismo que permite la inclusión de un ciudadano común en los medios de comunicación tradicionales ya sea de forma escrita, televisiva y radial. Para contextualizar al lector se debe comenzar por abarcar el tema de Periodismo Ciudadano, sus características, historia y la radiodifusión.

*“Pensábamos que la gente quería escuchar y lo que quería era hablar, Vicente Verdú.”*

El periodismo ciudadano en Colombia (StalinWeb, 2010)

*Periodismo social, periodismo comunitario y periodismo 3.0, son los términos con los cuales se ha denominado a lo que prefiero llamar periodismo ciudadano. Todos apuntan a un mismo significado: el lector es ahora un actor activo en la generación, cubrimiento y evolución de la noticia.*

En éste tipo de periodismo se da a conocer la noticia por medio del lector que ha sido el actor principal en ésta. Es aquí donde se crea un cambio radical en el mundo de las comunicaciones y la manera tradicional de hacer noticia cambia, “En el modelo tradicional informar es un modelo jerárquico, es decir: un periodista, que trabaja en una empresa de comunicaciones, comunica o publica su noticia a través de un medio de comunicación y una audiencia que recibe el mensaje”. (StalinWeb, 2010)



✓ Koldo Meso Ayerdi (2005) afirma que “el *periodismo ciudadano* (en ocasiones llamado *periodismo cívico* o *Periodismo 3.0*) es aquel que hace posible la participación activa de los actores sociales que intervienen en todo el procesamiento de la información de interés público”.

✓ Otro punto de este mismo autor es “Opinión pública mediante la creación de públicos deliberantes y promover la participación ciudadana”. Asimismo destaca su temática local: Los contenidos son creados por la propia audiencia y por lo tanto muy pegados a la vida y a los intereses de ésta. El periodismo ciudadano ofrece su máximo potencial en el nivel hiperlocal, no en el regional y mucho menos en el nacional” (Meso, 2005: 10-11).

✓ El periodismo como un ejercicio más democrático y no como un privilegio al alcance de unos pocos dueños de grandes grupos mediáticos. (Mahugo (2006).

✓ Aparición de una fuente informativa, alternativa, más fresca y cercana a la comunidad (Barber (2007, 139).

✓ “El periodismo público promueve la democracia” (Gonzales, 2011) es decir que, todos los ciudadanos tienen el derecho de dar su opinión ante cualquier acontecimiento.

✓ Por otro lado, este mismo autor cita a Ana Maria Millares de la revista Foro la cual dice: “el principal ingrediente y punto de partida es tener en cuenta a los ciudadanos para hacer una agenda informativa” (Gonzales, 2011).

✓ Koldo Meso Ayerdi, Mahugo, Barber y Ana Maria Millares.

Todos estos autores mencionados anteriormente afirman que el periodismo ciudadano no existiría sin la ayuda de los ciudadanos porque son el eje fundamental. También que los contenidos observados son creados por la misma audiencia y se evidencia lo que el cuarto poder no quiere mostrar a los demás.

José García de Madariaga (2006, p 206) sitúa en los años 90 el surgimiento de esta “Concepción alternativa al periodismo objetivista y neutral”

Otro autor revela que es el “Resultado de un largo proceso de convergencia entre avance tecnológico y democratización de la información y las comunicaciones” (Castellanos, 1943), así es como surge el periodismo ciudadano porque gracias a la democratización se pudo tener una participación ciudadana, donde las personas podían opinar todo esto empezó a mediados del siglo XIX. La primera revista que surgió fue en Alemania y después se empezó a distribuir por el resto del continente y la fotografía fue una de las herramientas más importantes para las publicaciones porque daban registro de los acontecimientos.

Desde que surgió el periodismo ciudadano han venido las críticas, para saber si es una opción válida o no. Algunos medios de comunicación empezaron a elaborar sus noticias y sus datos puesto que hace más verdadera la información. Lo que busca este es la formación y elaboración de las agendas informativas en los medios de comunicación.

La comunicación social y el periodismo traen consigo elementos que permiten la ejecución de diferentes labores, así el ciudadano se convierte en canal de difusión, también dispone de las herramientas necesarias para crear informes de distintos formatos, estos equipos son las grabadoras de audio, cámaras de vídeo, ordenadores portátiles, redes sociales, implementos conocidos como las grandes armas del periodista ciudadano. Gracias a ellas el protagonista puede comunicar todo lo que presencia, allá donde esté, en tiempo real y a una audiencia local.

Otra característica importante del periodismo ciudadano es el trabajo colaborativo. Los periodistas interactúan entre ellos, al igual que el resto de ciudadanos y así se enriquece la

experiencia periodística. Muchos medios convencionales han aprovechado este fenómeno, fomentando la participación ciudadana en sus medios de comunicación, especialmente en su edición digital, donde suelen reservar varios espacios de publicación libre.

#### **4.2. Países que practican el periodismo ciudadano**

Anteriormente, el papel que jugaba el periodista dentro de su núcleo social era tergiversado por el estado y por el medio transmisor, de manera que los acontecimientos no eran transmitidos en su totalidad porque la información se manipulaba a conveniencia de terceros. Por ejemplo en Birmania, septiembre del 2007 sucedió la dictadura totalitaria, los monjes budistas de Birmania se levantaron contra el régimen militar, expulsaron a todos los reporteros del país y prohibieron las grabaciones en vídeo.

Pero un joven de 27 años llamado Joshua, logró que el mundo conociera esos acontecimientos en directo, gracias a él y su equipo de reporteros, que se dedicaron a grabar los acontecimientos con sus cámaras y a mandarlos a nivel global es decir, más allá de las fronteras de su país, el mundo entero pudo presenciar estos actos. Enviando una información que ningún medio de comunicación habría sido capaz de generar.

Otra situación fue lo que el periódico The Guardian comenzó a explotar este modelo de periodismo ciudadano en 2009, cuando se marcó el descubrimiento de ciertas incoherencias en las cuentas bancarias del primer ministro británico Tony Blair. Ante la incapacidad del medio se pidió a los bancarios, que colaborarán. El periódico británico admitió la ayuda recibida por los ciudadanos.

Paula Gonzalo (2010), afirma que en Corea del Norte se practica el periodismo ciudadano, un claro ejemplo son unas duras imágenes captadas por estas personas, en los que se

logra ver la barrera de la dictadura de Correa, recalca la autora que el descontento cobra más vida porque quieren encontrar un país más justo y un futuro más libre.

Cuenta como estos arriesgaron su vida para que el mundo conociera lo que estaba pasando en su nación hasta la frontera con China como la situación de la gente desplazada y todas las incomodidades que se presentaban en aquel momento. Estos países mencionados ya usan este tipo de periodismo.

### **4.3. Periodismo ciudadano en Colombia**

Desde sus inicios el periodismo ciudadano ha trascendido históricamente en diferentes países del mundo pero sin dejar a un lado la carga de aportes que ha ofrecido Colombia. En nuestro país comenzó con la publicación del Aviso del Terremoto y la Gaceta de Santafé en el año de 1785, es importante resaltar que el padre del periodismo Colombiano es el señor Manuel del Socorro Rodríguez, quien funda “el papel periódico de la ciudad de Santafé”.

En la época del Frente Nacional, los periódicos más visibles jugaron un papel esencial en la conservación de los acuerdos, pues en ellos se evitó la publicación de opiniones y comentarios que pudieran crear desacuerdos entre los dos partidos. Este proceso generó una especie de autocensura que si bien evitó nuevos enfrentamientos violentos entre los partidarios del liberalismo y el conservatismo, silenció muchas de las denuncias sobre la época de la Violencia.

En Colombia el periodismo ciudadano ha sufrido grandes cambios que ayudan a la transformación del país durante los últimos 15 años, este aparece por medio del internet, donde desarrollaron diversas plataformas en que las personas podían interactuar y opinar acerca de las noticias que acontecían en todo el territorio nacional, este es conocido también como periodismo 3.0.

(StalinWeb, 2010)

*Periodismo social, periodismo comunitario y periodismo 3.0, son los términos con los cuales se ha denominado a lo que prefiero llamar periodismo ciudadano. Todos apuntan a un mismo significado: el lector es ahora un actor activo en la generación, cubrimiento y evolución de la noticia.*

El cambio se genera a partir del artículo de la Constitución Política del 1991 en el artículo N°20 en donde nos estipula que todo ciudadano tiene derecho a informar y ser informado sin excepción alguna en palabras más contextuales, “Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación” (Colombia, 2009, pág. 4).

En Colombia existen diversos sitios web, un claro ejemplo de esto es “La Silla Vacía”, creado en Marzo del 2009 como un medio independiente, el cual fomenta la participación ciudadana, para así mejorar la calidad de sus noticias, para ello contaban con una zona de usuarios, además sirven como editores, puesto que pueden complementar la información que se publica en este sitio (Gonzalo, 2012).

La persona puede iniciar su periodismo empírico sin costo alguno, es aquí cuando el internet también colabora con la difusión de noticias ciudadanas, el Facebook, Twitter y demás redes sociales son también un ente primordial en el momento de querer ser escuchado o informado, ya que juegan un papel de interacción más profundo con los receptores. El tema de escucha, ser escuchados, ver y ser vistos es crucial en este siglo, los medios comunitarios son el ente que apoya el periodismo ciudadano, muchas emisoras y canales de televisión comunitarios invitan a las personas a hacer parte de este, principalmente en pueblos aledaños a las ciudades.

La sociedad es un ente importante para el desarrollo de un país, pero en ocasiones la información no es dada de manera eficaz y no es entendible por el tipo de lenguaje audiovisual que utiliza la persona al dar a conocer la noticia. Para muchos medios de comunicación en Colombia es primordial el periodismo ciudadano y lo han venido practicando en el diario de sus noticias, un ejemplo clave de estos es CITY TV, el canal que representa la capital, en este se muestran a diario los ciudadanos dando la noticia especialmente las que afectan a la ciudad y esto podría dar más credibilidad al momento de conocer la noticia por parte de los receptores.

#### **4.4. Periodismo ciudadano en Soacha**

El municipio de Soacha aledaño a la capital Colombiana tiene como eje principal de periodismo ciudadano un medio de inclusión social llamado periodismo público, una nueva modalidad para deliberar, puesto que busca mostrar lo que en realidad no se ve, teniendo como prioridad a las personas que residen en este municipio y en sus alrededores, además es una herramienta que sirve para devolverles a los ciudadanos la democracia participativa.

Por esta razón, "*Periodismo Público*" se encarga de la participación ciudadana y generándole a la población el estar al tanto de los acontecimientos que suceden. La participación se puede evidenciar con los estudiantes de comunicación social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios ya que ayudan en la parte de reportería, no solo en Soacha sino en sectores aledaños.

#### **4.5. Periodismo ciudadano en Ciudad Verde**

Debido a las investigaciones realizadas por las estudiantes, el megaproyecto Ciudad Verde, no presenta antecedentes de prácticas de periodismo ciudadano porque esta pequeña ciudad, dentro de una ciudad, como se denominó en los inicios de su construcción, no posee este ejercicio periodístico. Por tal razón, el trabajo de investigación que se hizo en compañía de los estudiantes de noveno y que llevó el nombre de Green City FM fue el precursor, es decir empezó el periodismo comunitario estudiantil en esta zona, pero se debe tener en cuenta que se transmitió en la parte interna del colegio El Minuto de Dios.

## CAPITULO V

### ANTECEDENTES DEL PERIODISMO CIUDADANO EN LA RADIO ESCOLAR

#### 5.1. Periodismo ciudadano en la radio estudiantil

La radiodifusión en los colegios se inició a principios de los años noventa en la ciudad de Bogotá, cuando los colegios privados con bastantes recursos económicos, lo empiezan a emplear, porque pensaban que era **“Una buena forma de comunicación entre sus estudiantes”**. Sin embargo, esta iniciativa era una excelente condición para que los jóvenes tuvieran desde su pubertad el interés de pertenecer en el amplio y complejo mundo de las comunicaciones, pero desde el medio de la radio puesto que, para muchos el entorno del medio impreso no era tan usado porque habían bajado los índices de lectura y de esta manera querían garantizar que en los colegios y escuelas tradicionales manejarán otro medio como alternativa para mejorar sus comunicaciones.

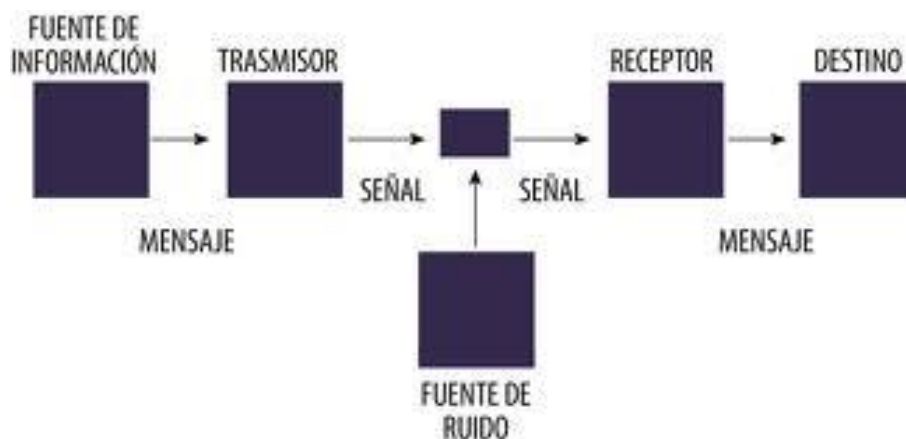
Principalmente, es la mejor manera de reflejar lo que sucede en realidad con los jóvenes, sin olvidar que es realizada por ellos mismos, lo que la hace más innovadora que las demás. Por supuesto, se emplea en los colegios y escuelas. Pero, ¿Quiénes están a cargo? Pues quiénes la dirigen, la manejan y la programan son los mismos estudiantes pero teniendo en cuenta que tienen la supervisión de un docente o periodista, el cual debe poseer conocimientos previos sobre la radio.

Es importante mencionar la teoría del periodismo ciudadano en la radio, pues es promovido inicialmente por el internet. Consta principalmente de la práctica, siendo asociación perteneciente a sin ánimo de lucro, en el caso de los colegios es aplicable en las emisoras estudiantiles de la siguiente manera:



Se genera un espacio de investigación constructiva en la que los estudiantes de la institución educativa, se encuentran en constante participación activa, realizando actividades como la investigación y búsqueda de temas que sean de impacto social, al mismo tiempo captan la atención de la comunidad estudiantil. Aunque las noticias no sean redactadas específicamente por un periodista la información debe ser de calidad y veraz, al mismo tiempo debe ser breve y rápida para lograr una buena cobertura y atraer la atención en los oyentes que en este caso son estudiantes. El periodismo ciudadano en el caso de la radio no tiene unas teorías explícitamente concretas, se podría entender mejor con las teorías de la comunicación, siendo el emisor y el receptor los principales pioneros.

Las teorías de la comunicación aún no han sido completamente específicas, ya que existen distintos “padres fundadores” y esto genera bastante controversia, entre los nuevos investigadores y pensadores de la comunicación, las diversas teorías muestran su punto de vista en cuanto a la comunicación y su “Modelo de comunicación” uno de los más tratados es el modelo de Shannon y Weaver, mejor conocida como “Teoría matemática de la comunicación”, en donde se utiliza un esquema que representa como llega el mensaje del emisor al receptor con conceptos que explican la transferencia con la que podría llegar el mensaje.



Cuadro 3: Tomada de google.com-modelo de shannon y weaver

## CAPITULO VI ESTADO DEL ARTE

Principalmente para desarrollar el proyecto en el colegio Minuto de Dios en Ciudad Verde es necesario visibilizar los planes que se han ejecutado con una misma iniciativa.

Por ejemplo, El **Gimnasio Moderno de Bogotá**, siendo una de las primeras instituciones con emisora, donde los alumnos aprovechaban el espacio para distraer a sus compañeros con música en las horas de descanso, promocionando los diferentes acontecimientos culturales y de entretenimiento que realizan a lo largo del año escolar.

Hay que aclarar que actualmente no sólo los colegios privados tienen la posibilidad de tener radio escolar, también los colegios oficiales, puesto que las Alcaldías de cada ciudad están brindando ayuda para lograr avanzar en un tipo de radio que sea nuevo, experimental y básico.

Pero, ¿Cómo se hace la radio escolar? Pues, según la página ([Colombiaaprende.edu.co](http://Colombiaaprende.edu.co)) “La red del conocimiento” existen pasos básicos que se debe tener en cuenta para realizar una emisora en un plantel, excelente para la presentación de diversas temáticas que generen ciertas expectativas por parte del oyente.

Cabe resaltar que la institución educativa Gimnasio Moderno cuenta con un espacio radial equipado, acorde con las necesidades de una emisora escolar, con estructura musical, teniendo en cuenta que la información transmitida en la misma es netamente institucional, generalmente es manejada por un docente de lengua castellana y algunos estudiantes en el descanso 4 días a la semana.

También es importante resaltar el proyecto pedagógico **“La radio escolar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje en el colegio Hernando Vélez Marulanda”**, el cual se presentó para que dichos estudiantes tuvieran la oportunidad de obtener el título de licenciados en Comunicación e Informática Educativa. Aquel, proyecto fue iniciativa de un trabajo investigativo al interior de la institución educativa, implementando la radio como una herramienta complementaria en los procesos de enseñanza.

El interrogante trabajado fue ¿Es la emisora escolar una estrategia didáctica que pueda elaborar contenidos que permitan una inclusión de las áreas básicas del currículo escolar? El grupo para saber si el proyecto era viable realizó una valoración diagnóstica de las posibles actividades comunicativas que el colegio manejaba, en su proyecto educativo institucional investigaron qué medios contaban para la difusión de información y qué espacios existían para la participación de los estudiantes y profesores. Por supuesto, determinaron las posibilidades de la creación de una emisora escolar, con las encuestas elaboradas, donde los alumnos expresaron sus temas de interés, estableciendo los roles de cada participante en la producción radial.

Para ello, los estudiantes deben conocer la teoría del medio y los aspectos básicos de periodismo como historia del medio, redacción básica, lenguaje sonoro, estructura de programas y por supuesto cómo se hace un libreto en radio.

De esta manera, se evidenció las habilidades de los alumnos desde la locución, la búsqueda de información, otros demostraron aptitudes para la música y la parte técnica, encontrando un grupo base, variado, creativo y comprometido con el trabajo a cumplir.

Algunos programas empleados fueron **espacios informativos** tocando noticias, debates, entrevistas, Reportajes, **espacios dramáticos** radio-teatro, cuentos y leyendas, **espacios musicales, espacios culturales:** temas sociales y **espacios de entretenimiento.**

Por otro lado, La secretaría de Educación del Distrito - dirección de ciencias, tecnologías y medios educativos, en alianza con Señal Colombia, desarrollaron un proyecto en el cual los estudiantes efectuaron distintas posibilidades en radio, al cual llamaron **‘Memoria Sonora en el Colegio’.**

En junio del año 2014 se llevó a cabo la primera etapa en 10 colegios de algunas localidades de Bogotá, como se explica a continuación:

Afirma (Jímenez, 2014)

*“Durante 4 meses, 250 estudiantes de los grados 5° a 9°, y 20 profesores de diferentes áreas, participaron en 4 talleres que les permitieron descubrir el potencial narrativo del sonido, identificar los paisajes sonoros de los colegios, reconocer la estructura narrativa de una historia, elaborar libretos”.*

Estos talleres, los dictaron profesionales de Señal Colombia, quiénes permitieron a los participantes descubrir otro uso de los vasos plásticos, trozos de madera, arena, gravilla, cáscaras de cocos, bolsas plásticas, pliegos de acetato, vidrio y metales produciendo de tal manera efectos significativos.

La segunda etapa, se realizó en el mes de julio donde se escogieron dos grupos que participaron en una actividad, premiándose el mejor. Al final, se tuvo el mejor radio- teatro, teniendo originalidad, creatividad y herramientas sonoras.

Afirma Cristy Jiménez (2014):

*“El premio consiste en la grabación de la obra de radioteatro en el estudio sonoro de Señal Colombia, y la producción y distribución de un CD que incluirá el audio de las obras de radioteatro ganadoras y el registro fotográfico y audiovisual de los talleres realizados en los 10 colegios participantes. De igual manera se entregarán copias del CD a los colegios que participaron en el proyecto y a la mayoría de bibliotecas escolares de los colegios oficiales de Bogotá”.*

Aunque, no solo estos espacios se realizaron para reforzar los temas vistos en las aulas de clase, sino para generar más aprendizaje a partir de lo manifestado por los alumnos del grupo base que pertenecían a la emisora.

En cuanto al material de seguimiento se obtuvieron tres pilares, **La hoja de Emisión:** informa los programas que se elaborarán y características como los tiempos, hora de emisión, responsables y tipo de programa. **La hoja de trabajo:** Aquí todos los grupos se hicieron partícipes para controlar todos los aportes en el programa. **Hoja de evaluación de programas:** evidenciar el resultado de los distintos programas.

Otro proyecto generado fue **“La emisora Nuevo Horizonte, experiencia de construcción de una radio escolar”** implementado por Ana María González como un trabajo de grado para obtener el título de Comunicadora Social y Periodista en la Pontificia Universidad Javeriana, realizando su proyecto en el centro educativo, Nuevo Horizonte situado en el barrio El Codito perteneciente a la localidad de Usaquén.



*Ilustración 3: Ubicación del Sector Usaquén (El Codito-Buena Vista. Datos del mapa 2016. Google Maps.*

La institución educativa distrital, es un centro de calendario A, que posee tres sedes como lo aprueba la resolución N 3629 de Noviembre 12 de 1999, cada una de las sedes que está situada en direcciones como:

**Sede A:** Carrera 5B N 189B-55.

**Sede B:** Calle 190 N 4-15.

**Sede C:** Carrera 3 N 186B- 04

Generalmente, maneja dos jornadas mañana y tarde, horarios de 06:30 am – 12:00 pm y 12:30 – 06:30 pm, por supuesto cuenta con gran cantidad de maestros, entre ellos 103 docentes, equipo de directivos, administrativos; entre otros. Conceptualmente, la radio escolar es una herramienta fundamental para los estudiantes porque les permite la creación de programas radiales que generan aprendizaje, desarrollo integral, adquieren valores.

Según Mario Kaplún, comunicador, radialista y escritor, expresó que “*La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos*”.

La autora de este proyecto, menciona que los programas radiales y educativos también deben profundizar en todo el proceso comunicativo para que se logre una interacción entre individuos tanto de profesores, directivos como del entorno familiar. Es así, como se resaltó una participación ciudadana del barrio el Codito y el plantel, cuando se desarrolló la emisora estudiantil, pues la labor periodística fomentó que la comunidad en general estuviera informada de los sucesos.

Las estudiantes de Uniminuto, se dirigieron al colegio Nuevo Horizonte, conociendo las instalaciones del mismo, para verificar si el proyecto instaurado por la alumna continuaba en funcionamiento, allí la orientadora del Colegio informó que aquel proyecto no seguía en ejecución por falta de personal competente y falta de herramientas (espacio). La siguiente fuente fue la estudiante Laura Sánchez, encargada de manejar la emisora, donde afirma que por el momento cuenta con contenido musical y mensajes en el horario de la mañana de 10:10 a 10:30 am y en las horas de la tarde 03:00 a 3:20 pm.



*Ilustración 4: Colegio Nuevo Horizonte, Tomada 15/septiembre/2016*



*Ilustración 5: Colegio Nuevo Horizonte, Tomada 15/septiembre/2016*

Los jóvenes de hoy en día prefieren dedicar su tiempo libre, en actividades poco productivas, lo cual hace que surja el siguiente interrogante ¿Qué porcentaje de jóvenes no aprovechan su tiempo libre?, según algunos estudios científicos aseveran que la juventud prefiere dedicar tiempo a sus amistades, juegos, redes sociales y demás, aunque no es malo. Pero según la encuesta realizada por el DANE dice: “El promedio de horas de tiempo libre de lunes a viernes de las personas de 5 años y más tienen un promedio de 22,06 horas libres.” Lo cual se puede evidenciar en la siguiente tabla.



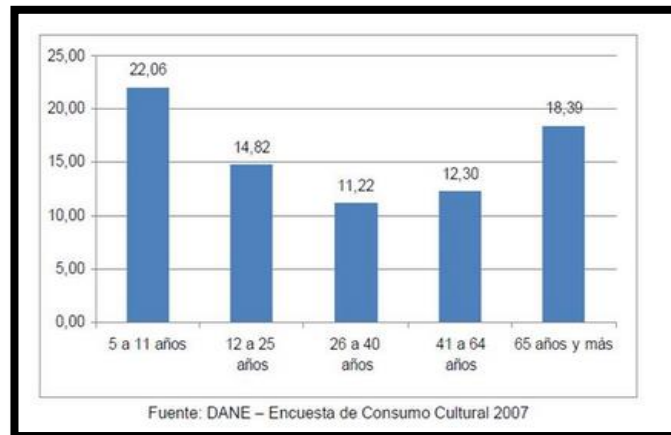


Gráfico 2: “El promedio de horas de tiempo libre de lunes a viernes de las personas de 5 años y más tienen un promedio de 22,06 horas libres. Tomado del DANE.

Esto puede provocar que cada día un joven tome caminos equivocados por ejemplo, el ser parte de la delincuencia o violencia. Sin embargo, esto puede ocurrir por nuestros ancestros ya que se evidencia desde hace poco un porcentaje de 11,22 % de tiempo libre, lo que una persona intuye como la falta de crecimiento personal a partir de la educación que se les brinda en los colegios educativos y también el poco apoyo de los padres de familia que no les inculcan a sus hijos en cómo aprovechar el tiempo, haciendo actividades más productivas que generen la mejora y el bienestar de la comunidad donde reside.

La investigación de algunas instituciones educativas en el municipio de Soacha arrojo como resultado lo siguiente:

<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA</b>	<b>EMISORA</b>	<b>CONTENIDO</b>
Institución Educativa el Ricaurte	No	-----
Institución Educativa las Villas	No	-----
Institución Educativa el Porvenir	No	-----
Colegio Bolívar	Si	Político, deportivo y cultural.

Liceo Pedagógico Cundinamarca	Si	Institucional y cultural.
Colegio e Minuto de Dios Ciudad Verde	Si	Institucional, deportivo, informativo y cultural.
Institución Educativa San Mateo	Si	Institucional, cultural y musical.
Institución Educativa Santa Ana	No	-----
Liceo Cristiano Vida Nueva	No	-----
Instituto psicopedagógico Juan Pablo II	Si	Musical
Liceo Mayor de Soacha	Si	Institucional y musical.

*Cuadro 4: Algunos colegios del Municipio de Soacha, 12- Septiembre- 2016*

Como se puede evidenciar en la tabla anterior los siguientes colegios Institución Educativa Ricaurte, Institución Educativa las Villas, Institución Educativa el Porvenir, Institución Educativa Santa Ana, Liceo Cristiano Vida Nueva, no constan de una emisora escolar, porque algunos de los centros no cuentan con los recursos necesarios que se requieren para la instalación y funcionamiento de la misma y porque este espacio radiofónico no se considera importante y que aporte a la formación académica. Entre tanto Liceo Mayor de Soacha, Instituto psicopedagógico Juan Pablo II, Institución Educativa San Mateo maneja un tipo de emisora dirigida al entretenimiento del público, en cambio el Liceo Pedagógico Cundinamarca y el Colegio Bolívar utilizan parrillas informativas.



*Ilustración 4: encargados de la emisora en la Institución Educativa San Mateo, Tomada 16/septiembre/2016*

En la actualidad (2016) el colegio bolívar ubicado en el municipio de Soacha, sigue contando con una emisora escolar, cuyo nombre es “CB-Juventud al 100%” la persona encargada en este momento es el ingeniero de sistemas Héctor Cuadrado quien afirma que la supervisa en compañía de los estudiantes de 11° grado. La emisora institucional transmite los días lunes, miércoles y jueves en horas del descanso (8:40 - 9:10) con una cobertura interna organizada, es decir que las transmisiones se escuchan en toda la institución.

Dentro del horario estipulado comunican temas específicos como política, deporte y cultura, uno de estos programas es *Sara* donde el público disfruta del tema del día acompañado de música de fondo, cada programa debe ser planeado desde el día anterior con la musicalización y los tiempos establecidos.

Es importante aclarar, que la emisora inicio con fines musicales pero no aportaba aspectos positivos para el centro educativo, por eso deciden cambiar el estereotipo, la iniciativa surgió por el comunicador social y periodista Alejandro López, quien actualmente es docente de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, trascendiendo aquella emisora dentro de la institución con un fin informativo.

Héctor cuadrado señala que hace falta de personal competente para lograr que todos los campos de producción, fotografía, redacción, edición, diseño trabajen de la mano y se mantenga la emisora estudiantil. Algunas iniciativas que el Colegio Bolívar tiene para el próximo año es que la emisora “CB – Juventud al 100%” sea vía web, para ello se deben utilizar servidores y mejorar la calidad del internet con el objetivo de usar las TICS.

## CAPITULO VII LEGISLACIÓN

Dentro de la Constitución colombiana de 1991, se estipula artículos donde se evidencia la libre expresión, un derecho fundamental que posee toda persona.

**Artículo 20.** “Se garantiza a toda persona la libertad de expresar su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho de rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura”. (Constitución Política de 1991, 2015).

Sin embargo, las personas al divulgar pueden incurrir en proporcionar una información inadecuada, teniendo como resultado la desinformación de la sociedad, datos erróneos que pueden repercutir al instante o en un futuro. Por ello, los estudios académicos en la Facultad de Ciencias de la Comunicación corresponden a ejercer el periodismo, un oficio que tiene como propósito capacitar a cada estudiante para competir en sus diferentes campos laborales, aquellos que tienen preparación y mayor habilidad cumplirán su objetivo en comparación con las personas que informan sin tener el título.

En la declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano de 1789, se registraron estos dos principios fundamentales en la libertad de opinión, los cuales son:

1. "Nadie puede ser molestado por sus opiniones, así sean religiosas, mientras su manifestación no perturbe el orden público establecido por la ley".
2. "La libre comunicación del pensamiento y la opinión es uno de los derechos más preciados del hombre: todo ciudadano puede, entonces, hablar, escribir e imprimir libremente, sin perjuicio de su responsabilidad por el abuso en los casos determinados por la ley".

Y Posteriormente, se establecieron en La Constitución colombiana de 1991 los principios como derecho fundamental, inscritos en varios de sus artículos. Por ejemplo:

(Díaz, 1998)

**Artículo #18:** "Se garantiza la libertad de conciencia"

**Artículo #20:** "Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir libremente su pensamiento y opiniones"

Se conocen intervenciones sobre los artículos registrados en la Constitución, entre ellos, la intervención de la Decana de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de la Sabana, donde manifiesta que los artículos atacados no violan el derecho de la igualdad porque se enmarca que el profesional es un individuo competente de la información mientras que las demás personas son individuos universales de dicha información.

Expresa que las normas de la Ley 51 de 1975 son inconvenientes del periodista.

## CAPITULO VIII MODELO DE ENSEÑANZA APLICADA

### 8.1. Modelo comunicativo básico

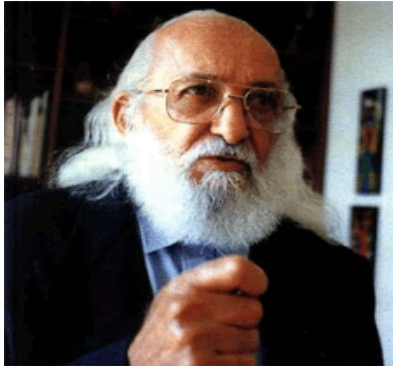
El proceso comunicativo-pedagógico o comunicación educativa respectivamente trata de vincular los aspectos institucionales y de enseñanza partiendo desde un modelo de comunicación básico que según el teórico-pedagogo marxista Kan Kalix es la del profesional (docente con sus alumnos dentro y fuera del aula). Es decir se necesita comunicar para enseñar y aprender posteriormente. Parte fundamentalmente del esquema de la comunicación de Claude E Shannon y Warren Weaver en 1940, que es igual en la comunicación educativa mediante un lenguaje pedagógicamente estructurado, involucrando al alumno, su entorno, el plantel educativo y el profesor.



Cuadro 5: Modelo de Claude E Shannon y Warren Weaver. Tomado de Google imágenes.

El modelo maneja una comunicación bidireccional, donde el emisor es portador de la información transmitiendo así a un receptor determinado, a su vez hace una retroalimentación por medio de un canal de difusión, es decir, toda la información que llega desde el emisor está en constante movimiento.

## 8.2. La Comunicación como modelo pedagógico, punto de partida.



Paulo Reglus Neves Freire (1921-1997)

Otro de los teóricos experto en educación y uno de los más influyentes del siglo XX es Paulo Reglus Neves Freire, notablemente el esquema que él trabajaba, tenía como nombre Investigación-acción, uno de los modelos guía en el cual se apoyó el proyecto de “Radio estudiantil como base del periodismo comunitario”, el cual consistió en realizar un

proceso comunitario que permitió la interacción entre emisor y receptor, retroalimentándose entre sí.

Además, se refiere a distintivas formas de utilizar el lenguaje como una herramienta educativa que se encuentra absolutamente inmersa en el saber-aprender, basado en el entorno espacial y social en el que se encuentre el individuo, para a su vez fortalecer su proceso cognitivo.

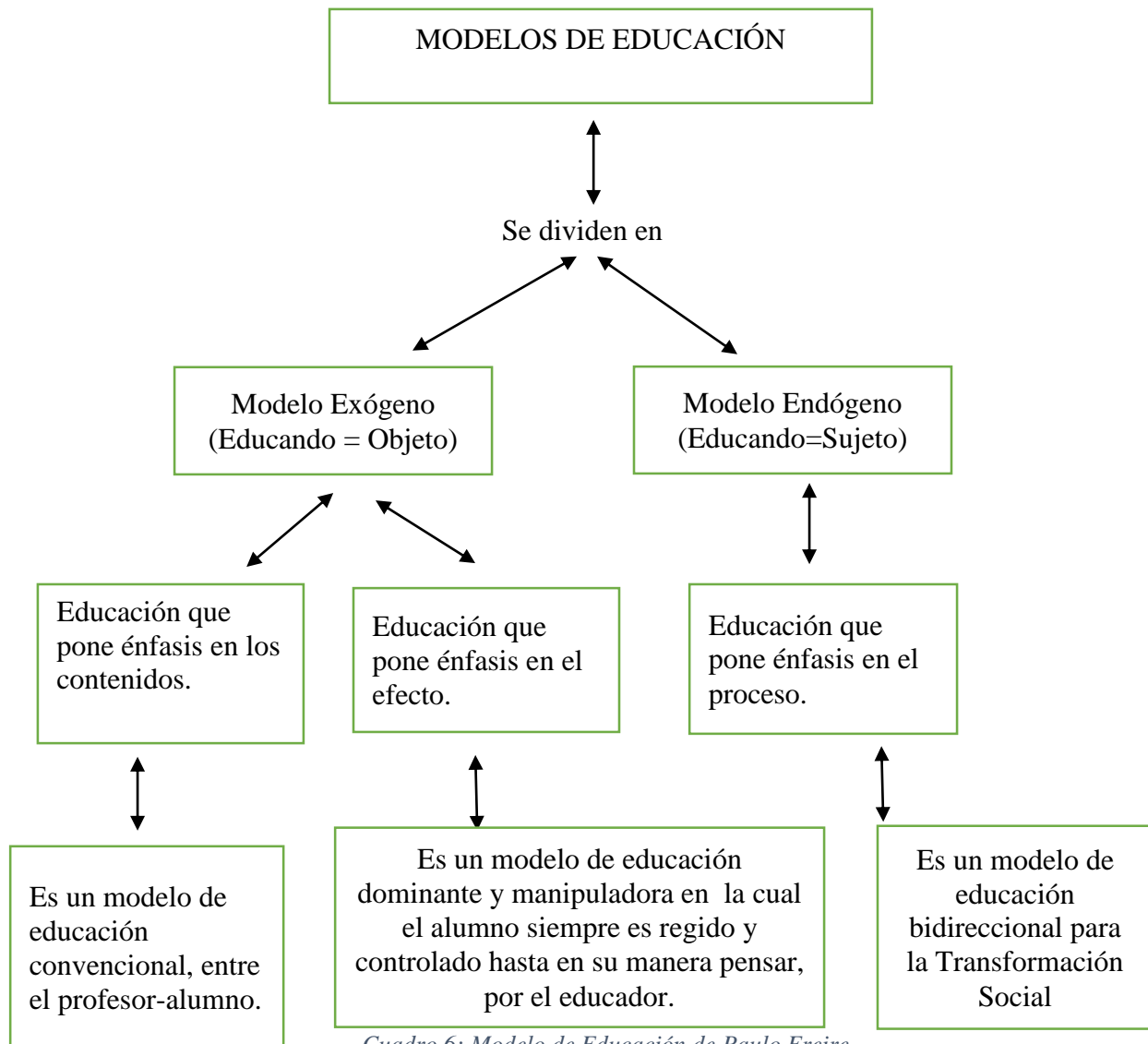
En la actualidad las instituciones educativas no explotan el potencial de sus estudiantes si no que los limitan a “pensar todos igual” mientras que el pensamiento libre es un detonante vital para la democratización cognitiva. En el proyecto, se empleó la comunicación educativa desde la Radio con bases investigativas e informativas a través de este medio de transmisión escolar. Es decir, se enseña para aprender y difundir. Es allí donde se emplea la disciplina lingüística como pilar también para esta comunicación educativa bidireccional entre el docente-alumno, una educación liberadora, generando un trabajo distinto, una enseñanza basada más en preguntas que en respuestas, siendo así fundamental el proceso comunicativo.

**Esquema de Paulo Freire de “investigación-acción”:** Se basa en hacer del proceso comunicativo un diálogo intergrupal -un proceso real de ida y vuelta-, y volver a los receptores

más críticos y participativos, el modelo permitía al destinatario no sólo recibir el mensaje sino también responder y dialogar.

### Esquema conjunto de comunicación y pedagogía.

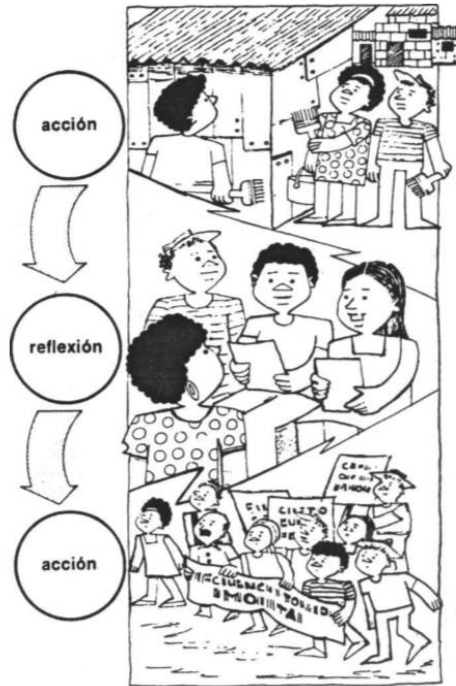
Un referente de Mario Kaplún es Juan Díaz Bordenave, quien influyó en el pensamiento latinoamericano de la comunicación, proponiendo los tres modelos de educación.



Cuadro 6: Modelo de Educación de Paulo Freire.



Este proyecto se basó en el modelo Endógeno colocando la educación como enfoque del proceso, donde la formación generó transformación para el desarrollo.



*Ilustración 7: Modelo Pedagógico de Pablo Freire "Educación Liberadora o transformadora". Tomado de Una Pedagogía de la Comunicación. Pág.40.*

“La comunicación es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo”. (Kaplún, 1998), siendo la comunicación educativa un instrumento para la democracia ya que promueve espacios de inclusión y participación del estudiante, es decir que el alumno participa en el proceso de enseñanza con sus propios aportes como lo expresa Pablo Freire en su frase “El sujeto aprenda a aprender”, además en dicho proceso surgen interrogantes que son una ayuda fundamental para la enseñanza puesto que es grupal y comunitaria buscando una conciencia social de la realidad actual. Según este modelo para que sea una comunicación presente y no aislada debe ser conjunta entre dos o más participantes de la misma ya que esta es una educación moderna que consiste en la formación de seres humanos pensantes y críticos, no

robots, cuyo chip implantado por el educador (Quien pone las reglas, quien habla y siempre educa) con lleva a que el educado (Quien escucha, obedece, el que no sabe) tengan un razonamiento compartido e igualitario, es decir, todos procesan la información de la misma manera.

Es por ello, que se implantó en el proyecto la comunicación como modelo pedagógico a través de la radio, donde las tutoras facilitaron la investigación en campo, el aprendizaje y la posibilidad de expresarse ante al público mediante la utilización de las herramientas tecnológicas.

## CAPITULO IX PERIODISMO COMUNITARIO Y SUS APORTES A LA SOCIEDAD

El periodismo comunitario ha tenido diferentes críticas que generan debates en el medio, causando efectos que trascienden en la sociedad, puesto que surge a raíz de una necesidad comunicativa que aqueja o genera una problemática en su entorno. Es ahí, donde dichos aspectos conllevan a que las masas realicen una acción popular. Como lo afirma Mario Kaplún:

*Los sectores populares no quieren seguir siendo meros oyentes, quieren hablar ellos también y ser escuchados. Pasar a ser interlocutores frente a la comunicación de los grandes medios, concentrada en manos de unos pocos grupos de poder, comienza abrirse paso a una comunicación de base, una comunicación popular, comunitaria, democrática. (Kaplún, Comunicador Popular, 2002)*

Es decir, se evidencia la manipulación de masas que transmiten los medios de comunicación, denominado el cuarto poder, abriéndose un espacio comunicativo desde la perspectiva de la misma comunidad, actor principal que vive los hechos y es la fuente directa del acontecimiento. Cabe resaltar que la comunicación es el instrumento más fuerte que tiene un individuo a la hora de transmitir.



*Mario Kaplún,  
educador, radialista  
y escritor (1923-1998)*

Pero ¿Quién es Mario Kaplún?

Mario Kaplún fue educador, radialista y escritor que nació en Argentina en el año de 1923. Años más tarde en 1960, creó un programa de radio con el propósito de tratar los temas cotidianos de los oyentes, por ejemplo: transmitió la misa que ejecutaba su amigo personal, el sacerdote Manuel Olivera. Así fue como adquirió experiencia en el ámbito de la radio, la realización de guiones y contenidos radiofónicos. Sin embargo, emitió su primer programa educativo con el nombre

de escuela del aire.

Una de sus primeras innovaciones es el “cassette que responde”, que tenía como objetivo principal la educación para los adultos con un intercambio de mensajes grabados a través del cassette, tuvo grandes éxitos en el aprendizaje y en la conciencia popular.



*Ilustración: 8: El Cassette-Foro, sistema de comunicación, método intergrupar y bidireccional.*

Según Marío Kaplún, en su libro *Una Pedagogía de la comunicación* señala dos estilos de comunicación popular, uno de ellos es la comunicación dominadora, encargada de monopolizar la información de manera unidireccional (Solo entrega información) y la otra es comunicación democrática, la que genera inclusión y participación bidireccional, es decir una retroalimentación. Es importante mencionar que está, debe estar al servicio de causas educativas transformadoras en la que los destinatarios comprendan de manera crítica su realidad y al mismo tiempo obteniendo herramientas para innovar.

En cuanto, al trabajo de investigación “Radio estudiantil como base del periodismo comunitario” se puede afirmar que la emisora estudiantil puede generar cambios de transformación, eliminando una radio escolar tradicional que limita la participación de los alumnos con el típico contenido musical, por ende este proyecto aportó programas interesantes para la institución, como lo son noticiosos, culturales, deportivos e institucional, aplicando el periodismo comunitario entre los participantes.

Además, los conocimientos adquiridos les permitieron a los estudiantes conocer su emisora y los elementos que proporciona el Colegio El Minuto de Dios, provocando un vínculo en toda la comunidad estudiantil partiendo de un código común que les permitirá una comunicación eficaz.

## **CAPITULO X**

### **DIARIO DE CAMPO**

#### **10.1. Tocando puertas**

Nuestra experiencia inició en mayo del año 2015, cuando por iniciativa propia nos acercamos al Liceo Pedagógico Cundinamarca para ejecutar nuestro proyecto de grado, institución que nos exigió llenar un formulario para determinar cuáles eran los objetivos del plan, realizaron un consenso entre los docentes del plantel y directivos. Mientras tanto esperábamos ansiosas una pronta respuesta, pese al tiempo que transcurría decidimos tomar la determinación de tocar la puerta del colegio El Minuto de Dios ubicado en Ciudad Verde, en el mes de Noviembre, recibidas por el señor rector, Javier Hernán Gómez Sabogal, quien nos acogió de manera amable, dándonos el permiso para ejecutar el proyecto en el presente año.

#### **10.2. Inicio y ejecución**

El 1 de febrero del 2016 se dio inicio a la primera reunión que contaba con la participación de las docentes encargadas del área de Ciencias Sociales y Lengua Castellana, quienes preguntaron acerca de las dudas e inquietudes que se tenían del proyecto para poder comenzar. Posteriormente, fuimos convocadas en una reunión extraordinaria con los coordinadores académicos, de convivencia y docentes para exponer nuestro trabajo junto al cronograma, donde se evidenciaban los días que se trabajarían en el plantel. Finalmente, nuestro encuentro fue con el Señor Rector, quien evidentemente nos preguntó sobre las herramientas que se utilizarán a lo largo del proceso.

#### **10.3. Proceso con los estudiantes**

Se realizó la convocatoria, selección y preselección de los estudiantes interesados en participar en la Emisora Green City FM, dejándonos como target 30 estudiantes tanto de la jornada mañana como la jornada tarde. Nuestro primer empalme se realizó el 23 de febrero con

una breve inducción, una prueba actitud y aptitud que nos permitió conocer sus capacidades comunicativas, expresión oral y comportamiento disciplinario.

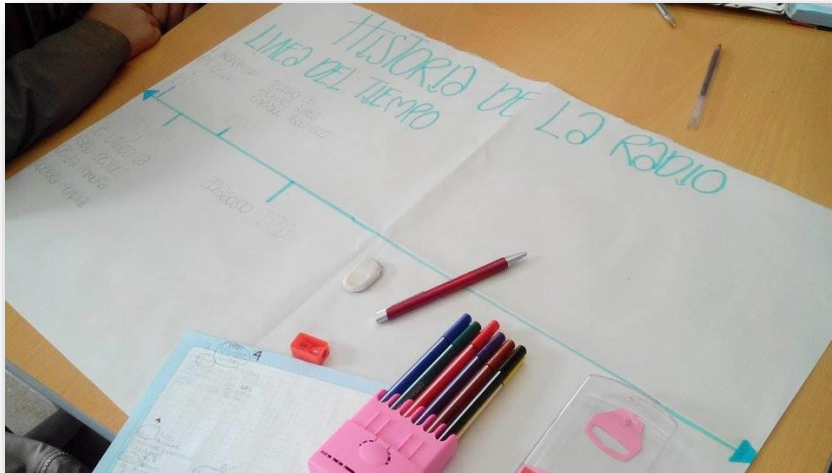
#### 10.4. Clases teóricas

El pasado 25 de febrero se realizó la primera clase teórica, allí conocieron la historia de la radio, su evolución a nivel global, nacional y local, los físicos que ayudaron con la invención del aparato de la radio, sus primeras transmisiones. Por ejemplo, en el año de 1906, desde Massachusetts, Estados Unidos emitiendo la canción “Oh Holy Night” y unos mensajes de la biblia; entre otros.



*Ilustración 9: Marconi y la invención de la radio. Tomada de Google Imágenes.*

Además, se implementó una actividad que consistió en realizar una línea del tiempo para tener mayor claridad de lo expuesto por las guías.



*Ilustración 10: Taller sobre la historia de la radio, Colegio El Minuto De Ciudad Verde, Soacha Cundinamarca, 25-Febrero-2016*

La siguiente clase, tuvo lugar el 26 de febrero con la explicación de Radio rumbo, uno de los medios de comunicación que ejerce radio comunitaria del municipio de Soacha, utilizando ayudas audiovisuales con el propósito de tener una clase amena. Por ejemplo, el video de **“Jóvenes de Soacha en Radio rumbo, radio comunitaria”** y **“Radio rumbo estuvo en mi región de yo soy trece”**. Estos videos se presentaron en los canales de televisión.

- ✓ <https://www.youtube.com/watch?v=3B7bplqdEzQ>
- ✓ <https://www.youtube.com/watch?v=fvMRVTtXa5U>

La semana siguiente, se trabajó el 01 – 03 y 04 de marzo con el tema de periodismo ciudadano, su historia, características y las herramientas que el reportero comunitario debe usar para transmitir cualquier tipo de información, se usaron ayudas audiovisuales para la exposición de la temática y posteriormente se realizó una dramatización con una noticia de interés social.

El periodismo ciudadano consiste en la inclusión participativa del individuo común, utilizando la comunicación como base del proceso informativo. Surge a partir de la necesidad que tiene la comunidad de notificar algún hecho o suceso que aqueje alguna problemática en su entorno.



**“Es decir toda persona natural, puede informar a través de una herramienta periodística.”**

**Herramientas básicas para ser buen reportero ciudadano:**



\*Grabadora de sonido



\* Cámara fotográfica



\* Libreta de apuntes

*Ilustración 11: Herramientas de un periodista comunitario, Bosa - Bogotá D.C, 09-Abril-2016*

**Características del periodismo ciudadano:**

- ✓ Emplear las herramientas periodísticas.
- ✓ Generar espacios de participación ciudadana.
- ✓ Informar problemáticas sociales.
- ✓ Facilitar procesos de inclusión social.
- ✓ Trabajo colaborativo y conjunto.
- ✓ Trabajo investigativo.

### **Primera emisión:**

La primera transmisión se llevó a cabo el 08 de marzo, día internacional de la mujer en la que los estudiantes participantes de la emisora enviaron un mensaje a las mujeres del plantel, al mismo tiempo se manejó información institucional y el impulso de la campaña electoral del personero. A continuación, se evidenciará el guion de programación.

### **GUIÓN PRIMERA EMISIÓN GREEN CITY FM, 08 DE MARZO 2016**

**Nombre de Emisora: Green City FM**  
**Nombre del programa: Inauguración de la Emisora**  
**Duración: 30 Minutos.**  
**Coordinador: Luisa Morales – Melissa Quiñones**  
**Yeraldin Gaitán – Adriana Ramírez**  
**Fecha: 08 de Marzo**  
**Hora: Jornada mañana 09:20 - 10:20 am, 03:50 – 04:20 pm**

#### **CABEZOTE DE ENTRADA: 28”**

Green City FM, tu emisora escolar, la radio estudiantil, donde encontrarás todo tipo de contenido musical, deportivo, noticioso, cultural e institucional.

---

#### **MASTER: 12”**

**Canción de fondo:** Bailando de Enrique Iglesias

**Duración:** de 18” Mantener hasta 30” Empieza a bajar

---

#### **LOCUTOR 1 (Adriana Ramírez): 29”**

Muy buenos días, bienvenidos a nuestra primera emisión de Green City FM, los acompañaremos durante el descanso Melissa Quiñones, Yeraldin Gaitán, Luisa Morales y quien les habla Adriana Ramírez. Esta emisión estará a cargo de estudiantes del último semestre de la universidad minuto de Dios Centro Regional Soacha y por supuesto de los estudiantes del grado noveno de la jornada Mañana y tarde. Durante todo el programa se enviarán mensajes de reflexión y auto superación.

---

**LOCUTOR 2 (Melissa Quiñones) 12”**

Empezaremos dándole la bienvenida a los estudiantes que se vincularon a la institución el pasado 4 de marzo, los estábamos esperando, les enviamos un caluroso abrazo para todos ustedes.

---

**LOCUTOR 3 (Luisa Morales) 18”**

Así es Melissa esperamos que tengan un buen rendimiento académico y disciplinario durante todo el año escolar. Nuestro primer mensaje de reflexión y superación es “esfuérzate.....se valiente..... Muévete, no te quedes ahí que Dios tiene grandes propósitos para tu vida”

---

**ESTUDIANTE GREEN CITY: 1’**

Mensaje del día de la mujer.

Una canción para todas las mujeres del plantel.

---

**MASTER: 4’ 54”**

**Canción:** Día internacional de la mujer, una canción para ti.

---

**LOCUTOR 4 (Yeraldin Gaitán) 11”**

Esta canción que acabo de sonar fue publicada el 19 de Enero del 2014, dedicada por el autor Emilio Calderón a todas las mujeres, quienes son la bella creación de Dios.

---

**MASTER: 5”**

Mantener 5” la canción de fondo “Bailando” y bajarla en el 6”.

---

**LOCUTOR 4 (Yeraldin Gaitán) 25”**

Para los estudiantes que ingresaron a grado noveno no tienen por qué preocuparse por el servicio social, ya que se encuentran espacios disponibles como lo son: jardines infantiles, policía cívica juvenil, biblioteca pública y del colegio para realizar sus horas.

Otro mensajes es “lucha por tus sueños, tus ideales. Los caminos pocas veces están llenos de rosas, la mayoría lo están de espinas”

---

**LOCUTOR 1 (Adriana Ramírez) 20”**

Como lo dice Yeraldin esos son los espacios disponibles, pero en el transcurso de esta semana se seguirán gestionando otros lugares. Para mayor información acérquese a la oficina de trabajo social, ubicada al lado del auditorio o llamar a la línea telefónica 508-2230 extensión 1108. No olvides 508-2230 extensión 1108

---

**MASTER: 3’ 34”**

- **Cortinilla de comercial:** sigue en sintonía, te dejamos con un tema musical.
  - **Canción.** La gozadera de Gente de Zona ft. Marc Anthony
- 

**LOCUTOR 2 (Melissa Quiñonez) 29”**

La canción que acabo de sonar se llama “la gozadera” interpretada por el dúo Gente de zona y Marc Anthony, realizada el 30 de abril del 2015.

---

Otra información de tu interés es que para los amantes en el ámbito de la lectura, la biblioteca empezó su funcionamiento desde esta semana en el horario del descanso. Es importante tener en cuenta las normas básicas que se manejan en este espacio. Mi compañera las mencionara.

---

**LOCUTOR 3 (Luisa Morales) 08”**

No comer, no arrojar basura al piso, utilizar un tono de voz bajo, dejar los libros sobre de la mesa después de haberlos usados.

---

**LOCUTOR 4 (Yeraldin Gaitán) 17”**

El material literario que se encontrará disponible son cuentos en español e inglés, enciclopedias de ciencias y salud, revistas y literatura infantil y juvenil. Además de ello encontraremos juegos de mesa como ajedrez, parques, domino y tangram.

---

**LOCUTOR 1 (Adriana Ramírez) 20”**

Te hacemos la cordial invitación a que te inscribas en el programa pastoral, para hacer tu primera comunión y confirmación. Janneth Orduña, encargada de la parte pastoral realizará las inscripciones los días lunes, martes y jueves, en el horario de 8 a 12 del mediodía y de 2 a 4 de la tarde, antes del 12 de Marzo.

---

**MASTER: 4’20”**

- **Cortinilla de comercial:** sigue en sintonía, te dejamos con un tema musical.
  - **Canción:** ella lo que quiere es salsa.
- 

**LOCUTOR 1 (Adriana Ramírez) 21”**

Esta canción es interpretada por Víctor Manuelle junto a Julio Voltio y Yowell y Randy, fue compuesta por el mismo Víctor el 21 de Enero del 2012, hace parte del álbum busco un pueblo. Nuestro último mensaje del día “no tenemos que derrumbar nuestros sueños, hay que derrumbar las barreras que nos impide cumplirlos”.

---

**MASTER: 9”**

**Cortinilla datos curiosos:** Datos Green City.

---

**LOCUTOR 2 (Melissa Quiñones) 14”**

Nuestro primer dato curioso es que el Sena oferta cursos de relaciones humanas, servicio al cliente, informática, seguridad, salud en el trabajo y emprendimiento a la comunidad de Ciudad Verde. Las inscripciones se realizarán en las instalaciones del colegio.

---

**LOCUTOR 3 (Luisa Morales) 14”**

Pero Melissa, los requisitos que se deben cumplir es tener más de 14 años, fotocopia del documento de identidad ampliada al 150%, estos cursos serán dictados los sábados de 8 a 12 del mediodía. Aún hay cupos anímate.

---

**LOCUTOR 4 (Yeraldin Gaitán) 20”**

Otro dato curioso Luisa para que los estudiantes tengan en cuenta es que el 16 de marzo es el último plazo para que los estudiantes nuevos porten correctamente el uniforme de la institución. Recuerda que a la salida del colegio encontramos un establecimiento en el que podrás adquirir el uniforme.

---

**MASTER: 4’7”**

**Canción:** por fin te encontré.

### **LOCUTOR 1 (Adriana Ramírez) 33”**

Se preguntarán ¿Quiénes interpretan esta melodía? Pues son Sebastián Yatra, Juan Magan y Cali y el Dandee, se lanzó el 9 de Septiembre del 2015.

Y el último dato curioso es que se aproxima un minuto para la democracia, donde se llevará a cabo las elecciones del personero estudiantil y los representantes de cada grado. Recuerda que es un deber como ciudadano elegir democráticamente. Por eso, la siguiente emisión será un espacio para que los candidatos a la personería expongan sus propuestas a todos nuestros oyentes.

---

### **MASTER: 20”**

**Cabezote de salida:** esto es todo por hoy, te esperamos en una próxima emisión no olvides seguimos en nuestra fan page emisora Green City y en twitter por @emisoragreencit. Hasta pronto.

El pasado 10 de marzo, se realizó la clase del código de la ética, donde se dejó claro que para ser un radiodifusor, es importante tener en cuenta el respeto hacia los oyentes y al mismo tiempo la necesidad de lo que quieren escuchar, por ende, es preciso conocer los siguientes elementos que serán útiles para generar un ambiente armonioso en la sala de radio.



*Ilustración 12: Consola, Green City FM, Colegio El Minuto de Dios Ciudad Verde, 05-Abril-2016*

- ✓ Respeto a la dignidad del oyente.
- ✓ Libertad de expresión, pensamiento y opinión, sin dañar a terceros.
- ✓ Información veraz e imparcial.
- ✓ Fomento de la educación, cultural y moral.
- ✓ La protección y formación integral de los niños, niñas y adolescentes.
- ✓ Promover los valores éticos.

### **Si deseas ser un pionero Radiodifusor...**

Dentro del papel de ética radial se encuentra un documento primordial y obligatorio que se debe cumplir de manera eficaz por los radiodifusores, denominado el **código de ética**, que tiene como finalidad promover los elementos que se deben cumplir por parte de los futuros radiodifusores, evitando de esta manera contenidos violentos que puedan llegar a afectar los valores de los radioescuchas, cuidando al mismo tiempo la formación moral y cultural de la sociedad oyente.

Posteriormente el 11 de marzo se realizó la explicación de los tipos de guion y su estructura básica, para la correcta implementación y adecuación a los programas de radio para la emisora. La importancia de la ejecución de un guion en cualquier programa de radio que se quiera transmitir debe estar planeado con anterioridad para que encaje correctamente con el tiempo de la emisión. Como actividad se realizó un guion por cada uno de los estudiantes, con una temática diferente y un tiempo de duración de 15' por guion, los cuales serían transmitidos.

El guion es la mejor herramienta para que tanto el locutor (periodista) y el master tengan una conexión no verbal y al mismo tiempo se evidencie una organización del programa que se desea transmitir. Para mayor facilidad se pueden manejar dos tipos de guion:



- ✓ **Guion americano:** Se basa en una sola columna, especificando el texto total que dice el locutor a su vez cuando el master entra con música y por supuesto en qué tiempo sube o baja, para que así no haya inconvenientes a la hora de transmitir.
- ✓ **Guion europeo:** En este tipo se pueden encontrar dos columnas, al lado izquierdo se evidencia lo que el locutor tiene que decir y en el lado derecho las canciones que se situarán durante de la emisión, cuando sube o baja y el tiempo total de cada intervención.

### Ejemplo: Guion Americano

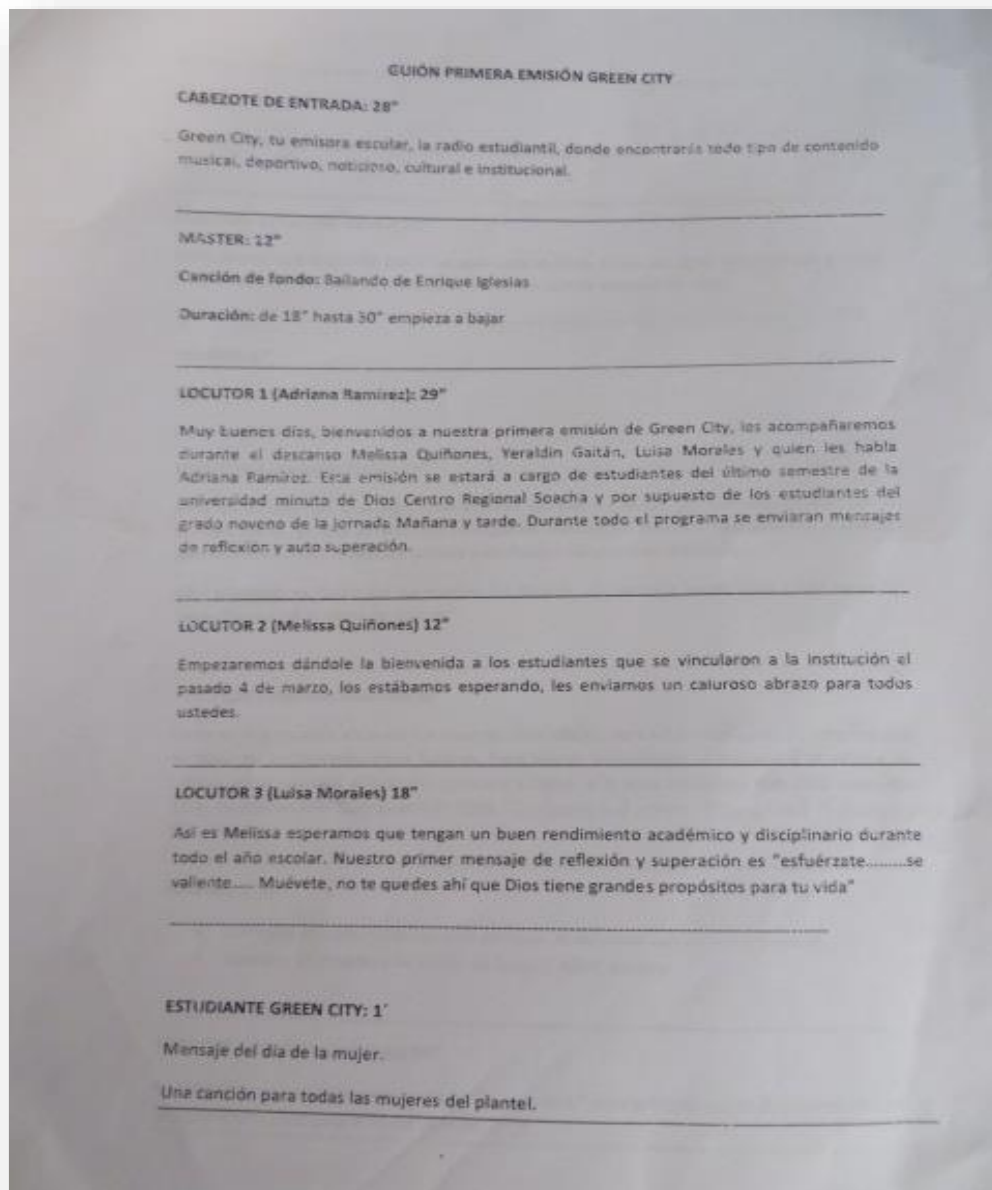


Ilustración 13: Guion Americano Primera Emisión, Green City FM, Colegio El Minuto de Dios Ciudad Verde, 08-Marzo-2016

**Ejemplo: Guion Europeo**

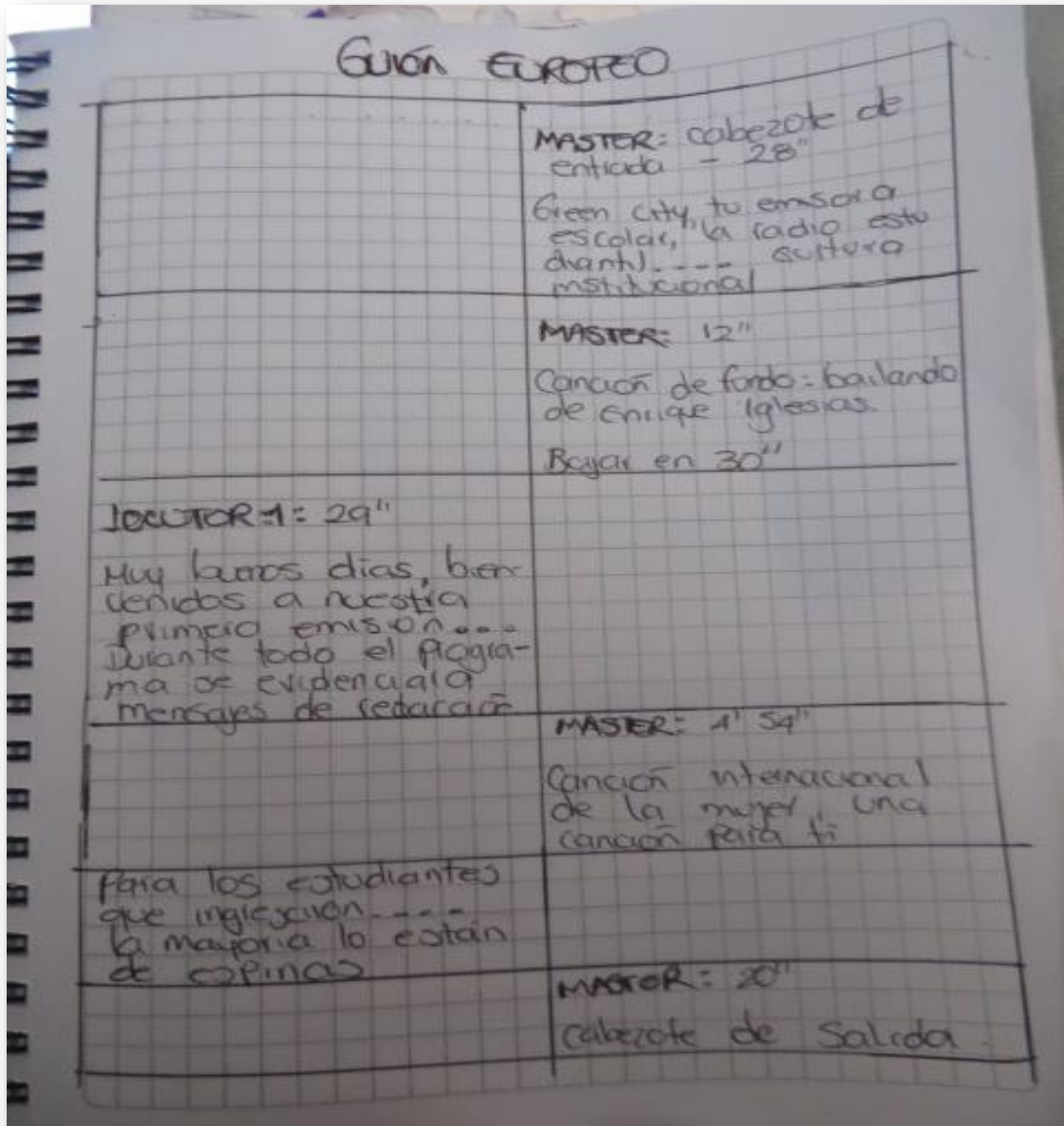


Ilustración 14: Guion Europeo, Green City FM, Colegio El Minuto de Dios Ciudad Verde, 08-Marzo-2016

El 15 de marzo se realizó la clase teórico - práctica sobre la guía de conceptos de radio, la cual consistió en la implementación del lenguaje adecuado en el formato radiofónico actual, como por ejemplo: No tutear, utilizar el léxico indicado según el tipo de público, la tonalidad, timbre de la voz y brevedad entre otros.

En la siguiente semana se llevaron a cabo los temas con sus respectivas actividades la estructura de una nota radial con los tiempos de duración adecuados en dicho formato.

Sigue los pasos para realizar una noticia:

- ✓ **El periodista ciudadano selecciona la fuente:** (Fuente informativa), quien es la persona que dará el testimonio de lo ocurrido.
  
- ✓ **Verificar la información:** Saber si el hecho es real y de esta manera se contrasta la información.



*Ilustración 15: Taller Nota Radial, Green City FM, Colegio El Minuto de Dios Ciudad Verde, 15-Marzo-2016*

- ✓ **Completa la información:** Recopilar todos los datos del hecho noticioso, implementando las preguntas básicas (Qué, Quién, Cuándo, Dónde y Por qué).
  
- **Qué:** ¿Qué paso?, ¿Qué se dijo?
- **Quién:** ¿Quién hizo?, ¿Quién dijo? (identificación con respectivos nombres).
- **Cuándo:** ¿Cuándo ocurrieron los hechos?
- **Dónde:** ¿En qué lugar ocurrieron los hechos?
- **Por qué:** Sus causas.
  
- ✓ **Entrada atractivo:**  
**Lead:** Es importante dar respuesta al ¿Qué?
  
- ✓ **Desarrollo de la nota radial:** Se expresa la respuesta de los demás interrogantes, evidenciando fuentes primarias y secundarias.
  
- ✓ **Cierre atractivo:** Un final interesante para que captive la atención del radio escucha y recuerde el hecho emitido.
  
- ✓ **Utilizar las normas de redacción:** Facilita al locutor la lectura de la noticia y por supuesto la comprensión a los oyentes.
  
- Al momento de transmitir cifras es preferible redondearlas.
- Usar un lenguaje sencillo, breve y conciso.
- Evitar palabras que no están en el vocabulario de los radioescuchas.
- Evitar muletillas.
- Implementar los verbos en presente.

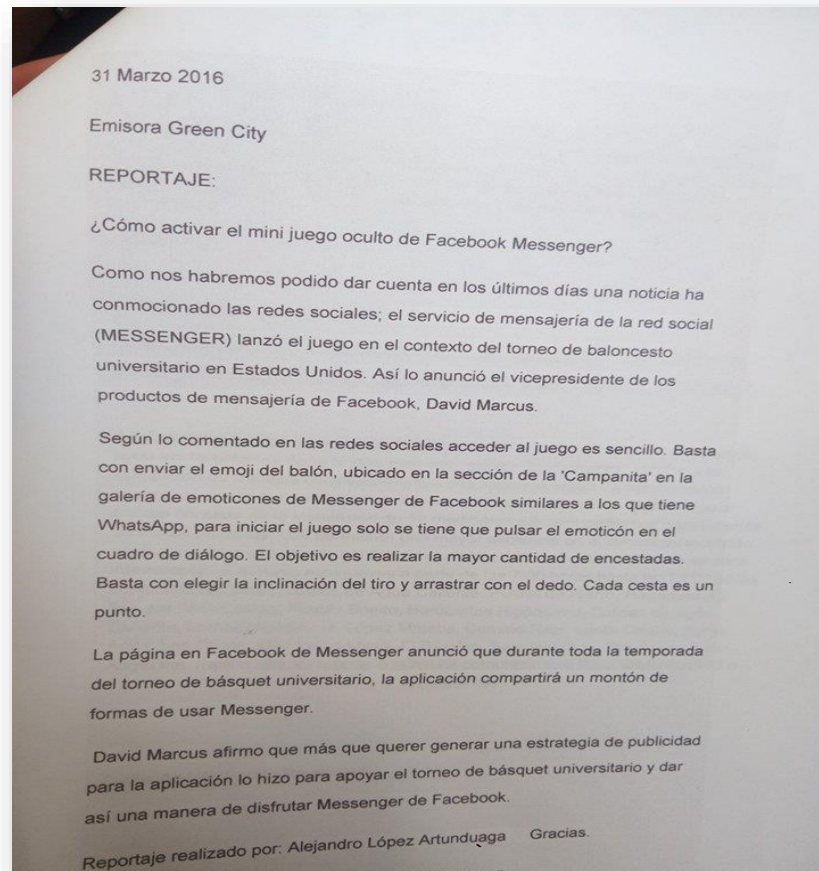
- ✓ Emitir la noticia al aire.



*Ilustración 16: Transmisión en la emisora, Green City FM, Colegio El Minuto de Dios Ciudad Verde, 05-Abril-2016*

El 29 de Marzo, se trabajó ¿Cómo realizar un reportaje?, posteriormente se hicieron reportajes y notas radiales, de lo que ocurría en su entorno tanto escolar, como social. Para luego emitirlos en la emisora.

El reportaje es un género periodístico que genera información más detallada de un acontecimiento previamente investigado de manera objetiva. Las principales características son contar los hechos con claridad, profundidad y evidentemente utilizar un lenguaje preciso involucrando también la entrevista (Otro género periodístico) para así dar mayor credibilidad. Cabe mencionar que es realizado de forma narrativa con un comienzo interesante y ciertamente un desarrollo cautivador.



*Ilustración 17: Reportaje del estudiante Alejandro López, Green City FM, Colegio El Minuto de Dios Ciudad Verde, 31-Marzo-2016*

## LA ESTRUCTURA:

- ✓ **Párrafo:** Entradilla atractiva, curiosa y se divide del resto del texto.
- ✓ **Relato:** Se relata de manera cronológica los hechos manteniendo coherencia y cohesión.
- ✓ **Final:** Conclusión buena y llamativa.

A principios del mes de abril, se trabajó la crónica y la entrevista, otros géneros periodísticos que conceptualmente son implementados en el trabajo de campo que realiza cada reportero comunitario.

La crónica es un género periodístico en el cual se destacan los detalles relatados en orden cronológico, basado en hechos reales y de forma literaria. Por tal razón, se destaca la narración descriptiva de los hechos, de manera clara, concisa y en lenguaje coloquial.

Cabe resaltar que es un género híbrido (información y opinión), su tiempo de duración es aproximadamente de tres a quince minutos, debe ir enriquecida sonoramente, ya que la musicalización forma parte fundamental de la misma, porque transporta al oyente a imaginar lo que allí relatan. Por supuesto, debe ir acompañada de testimonios y tener una secuencia.

### **Características:**

- ✓ Debe contener aspectos informativos.
- ✓ Contenido literario tales como: Símil (Comparación), hipérbole (Exageración) y metáfora (Similitud).
- ✓ Subjetividad.
- ✓ Elementos de valor e interpretación.
- ✓ Recursos de elementos pasados, es decir retomar lo vivido.
- ✓ Lenguaje expresivo.
- ✓ Efectos sonoros, pero los silencios también son importantes para causar suspenso.
- ✓ Veracidad y soportes testimoniales.

Al final, una de las actividades fue plasmar una crónica de su compañero de clases, contando el transcurrir de uno de sus días. Un ejemplo, fue la siguiente:

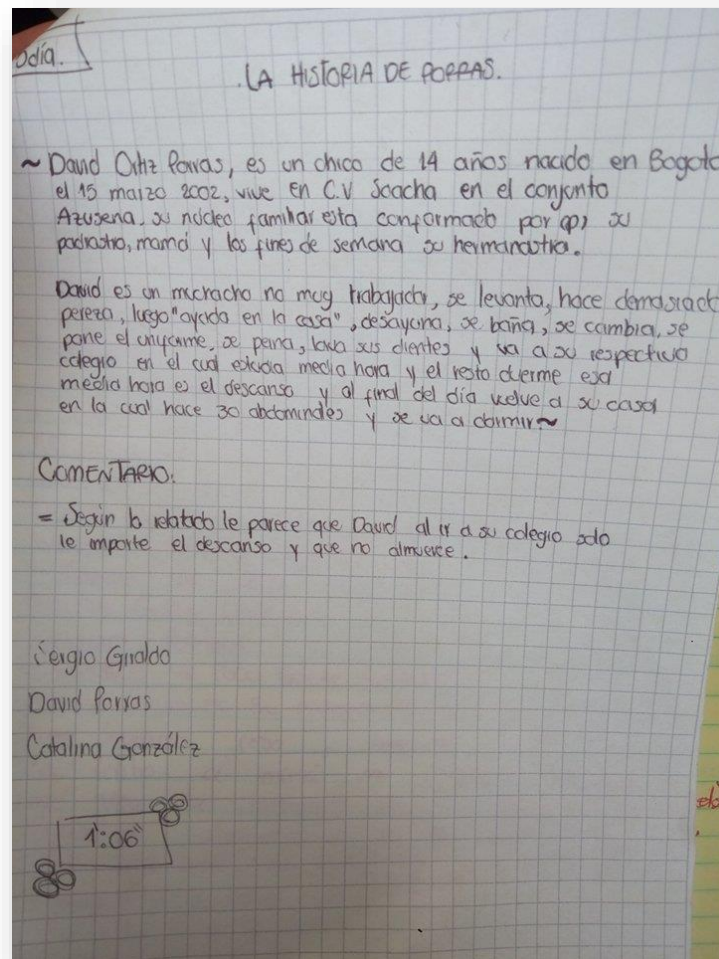


Ilustración 18: Géneros Periodístico (Crónica), Green City FM, Colegio El Minuto de Dios Ciudad Verde, 05-Abril-2016

Además, se dieron las pautas necesarias para redactar una entrevista, cómo es la mejor manera para hacer la introducción de la misma y cuáles son las herramientas fundamentales para lograr hacerla, cómo tomar nota de todo lo que el entrevistado mencione o utilizar la grabadora para que ningún detalle se pierda.

- ✓ Al inicio se realizan preguntas básicas al entrevistado, lo cual se denomina “Hoja de vida”, dando respuesta, por ejemplo: Sus hábitos, problemas, estudios y temores.

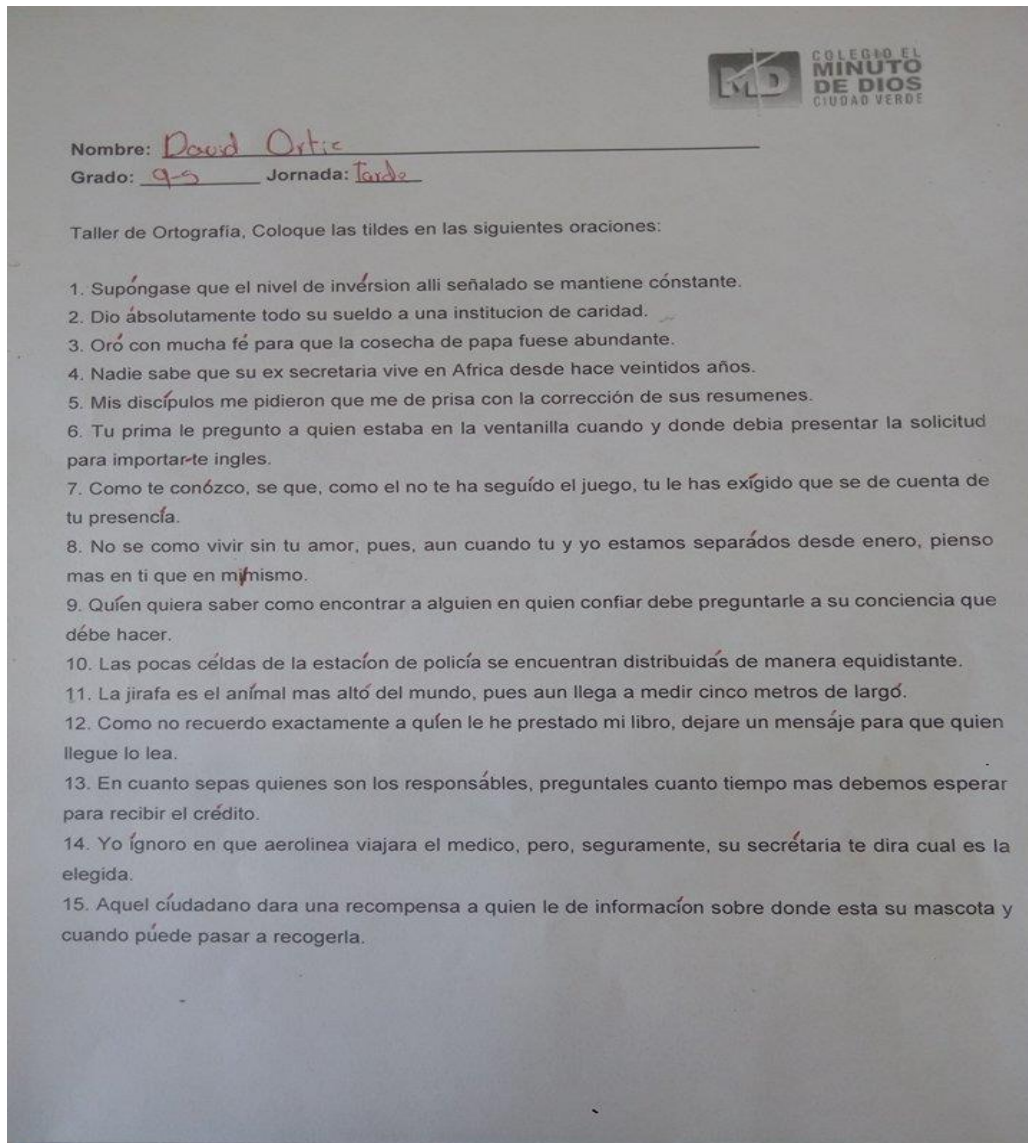


- ✓ Posteriormente se lleva a cabo (pregunta – respuesta) y en ciertas ocasiones se muestra la contra-pregunta, haciendo uso de la grabadora y la libreta.
- ✓ Es importante mantener un diálogo que contenga confianza entre el entrevistado y el entrevistador.
- ✓ **En la parte de redacción:**
  - **Introducción:** Describe el lugar donde se realiza la entrevista.
  - **Cuerpo:** Al plasmarla se escribe pregunta, respuesta y se manejan citas de la persona entrevistada. Por ejemplo: Santiago afirma “.....”
  - **Cierre:** Conclusión interesante del tema tratado.

Notablemente, se evidenció la forma adecuada de utilizar los signos de puntuación, puesto que algunos estudiantes al escribir cualquier tipo de información, no los dejaban claro y al leerlos dentro de los consejos de redacción, no eran fácil de comprender. Para ello, se dio inicio con las reglas de acentuación (agudas, llanas, esdrújulas, sobresdrújulas). Y las reglas gramaticales necesarias para facilitar la lectura.

- **Coma:** Pausas breves.
- **Punto y coma:** Pausas mayores.
- **Punto:**
  - Punto seguido:** Separar ideas dentro del párrafo.
  - Punto aparte:** Marca el final de un párrafo determinado.
  - Punto final:** Manifiesta el final de todo el documento.
  - Dos puntos:** Logra llamar la atención del lector, para que lea lo que sigue.
- **Signos ¿? :** Preguntas.
- **Signos de admiración:** Exclamaciones ¡Oh, Sí Señor!
- **Paréntesis:** Explicación de una palabra que no puede ser entendida por el lector.
- **Comillas:** “ “Citar algo.

Se manejó, el siguiente texto:



Logo: **MD** COLEGIO EL MINUTO DE DIOS CIUDAD VERDE

Nombre: David Ortiz  
Grado: 9-5 Jornada: Tarde

Taller de Ortografía, Coloque las tildes en las siguientes oraciones:

1. Supóngase que el nivel de inversión allí señalado se mantiene cónstante.
2. Dio ábsolutamente todo su sueldo a una institucion de caridad.
3. Oro con mucha fé para que la cosecha de papa fuese abundante.
4. Nadie sabe que su ex secretaria vive en Africa desde hace veintidos años.
5. Mis discípulos me pidieron que me de prisa con la corrección de sus resúmenes.
6. Tu prima le pregunto a quien estaba en la ventanilla cuando y donde debia presentar la solicitud para importar-te ingles.
7. Como te conózco, se que, como el no te ha seguido el juego, tu le has exigido que se de cuenta de tu presenfa.
8. No se como vivir sin tu amor, pues, aun cuando tu y yo estamos separádos desde enero, pienso mas en ti que en ~~mi~~mismo.
9. Quién quiera saber como encontrar a alguien en quien confiar debe preguntarle a su conciencia que débe hacer.
10. Las pocas céldas de la estación de policía se encuentran distribuidás de manera equidistante.
11. La jirafa es el animal mas altó del mundo, pues aun llega a medir cinco metros de largó.
12. Como no recuerdo exactamente a quén le he prestado mi libro, dejare un mensáje para que quien llegue lo lea.
13. En cuanto sepas quienes son los responsábles, pregúntales cuanto tiempo mas debemos esperar para recibir el crédito.
14. Yo ígnoro en que aerolínea viajara el medico, pero, seguramente, su secretaría te dira cual es la elegida.
15. Aquel ciúdadano dara una recompensa a quien le de información sobre donde esta su mascota y cuando púede pasar a recogerla.

Ilustración 19: Actividad de Signos de Puntuación, Colegio El Minuto de Dios Ciudad Verde, 07-Abril-2016

El 08 de abril, **manejo de equipos, consola y ejercicios de modulación**. Por ende, la consola es una herramienta fundamental para la producción de un programa de radio, porque desde allí se maneja el tono de la voz, la parte musical, las canciones de fondo que permite la ambientación a la hora de emitir, es decir, es un aparato que adopta todas las fuentes sonoras que se producen en dicho proceso de transmitir.

A continuación en la siguiente ilustración se reflejará el manejo y las conexiones de una consola.

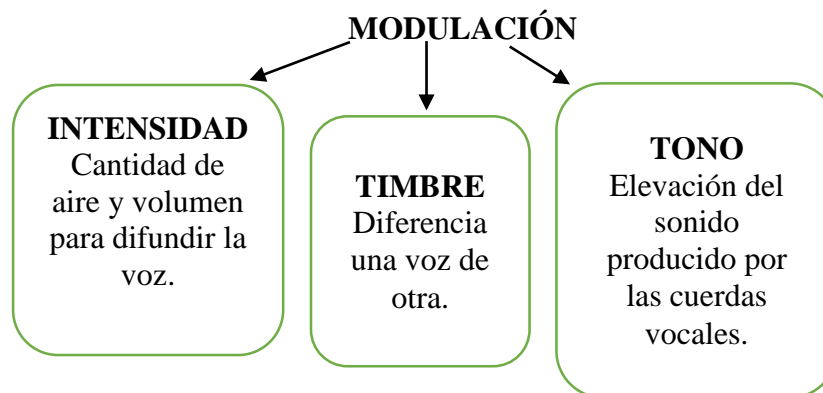


Ilustración 20: Representación de una Consola. Tomada de [www.analfatecnicos.net](http://www.analfatecnicos.net).

- ✓ **Entradas:** Notablemente, es para conectar el micrófono que se expresa “MIC”.
- ✓ **Salida:** Se utiliza para que el master, tenga la posibilidad de escuchar lo que sale al aire.
- ✓ **Vumeter:** Especifica el nivel de volumen que sale de la consola.
- ✓ **Efectos:** Algunas manejan efectos, que pueden ser usados en cualquier producción.

La siguiente semana comprendió el 12 – 14 y 15 de abril. En la primera fecha, las guías utilizaron una serie de trabalenguas con el propósito de ser leídos por los alumnos, mientras realizaban el ejercicio de modular la voz.

La modulación destaca el conjunto armónico de sonidos a través del aparato fonador, implementando la dicción como base de una correcta vocalización. Es decir, una pronunciación adecuada de las palabras, con sus debidas pausas. Es importante, destacar que hay que tener en cuenta la respiración modulada al hablar.



*Cuadro 7: Componentes de la Modulación.*

### **Características:**

- ✓ No exagerar en las pronunciaciones.
- ✓ Ritmo al hablar.
- ✓ Vocalización clara para facilitar la comprensión de un texto.
- ✓ Proyección de la voz.



*Ilustración 21: Clase de Modulación, Green City FM, Colegio El Minuto de Dios Ciudad Verde, 12-Abril-2016*

El miércoles (14) Nuestros reporteros comunitarios fueron en búsqueda de acontecimientos importantes dentro de la institución, pero dejando claro antes, cuáles son los puntos claves. Por ejemplo: rectoría, coordinación, sala de profesores, trabajo social, psicología, biblioteca y enfermería, cada uno se dirigió al espacio asignado por las tutoras, unos con la grabadora y otros con la libreta de apuntes.



*Ilustración 22: Estudiantes recopilando información de los acontecimientos importantes de la institución.  
Colegio El Minuto de Dios. Ciudad Verde. 14-Abril-2016*

El 15 (viernes) se realizó un cubrimiento especial de la celebración del Ser Humano, cada reportero comunitario investigo, transmitiendo por supuesto la información en la emisión de la jornada mañana y tarde. Así transcurrió esta jornada:



*Ilustración 23: Estudiantes entrevistando y emitiendo la información del día del Ser Humano. Colegio El Minuto de Dios. Ciudad Verde. 15-Abril-2016*

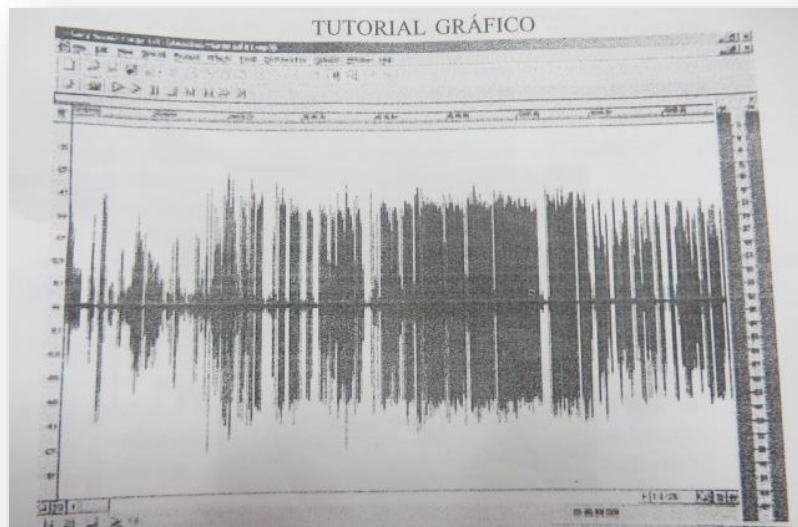
El interrogante **¿Cómo editar los contenidos?** fue solucionado en la clase del 21 del mismo mes. Donde los estudiantes aprendieron que es necesario editar con anterioridad los géneros periodísticos que se vayan a emitir tanto las entrevistas, crónicas, reportajes, hechos noticiosos y piezas musicales para mayor tranquilidad a la hora de estar en vivo.

La parte de edición es un ejercicio sencillo y rápido de trabajar porque posee herramientas fáciles de usar como por ejemplo: cortar, pegar, guardar y así mismo deshacer, algún audio que necesite modificaciones.

#### **Programa que les servirán a la hora de editar:**

**SOUND FORGE:** Utilizado porque posee herramientas que permiten ver y editar el más pequeño fragmento de sonido. Sigue los siguientes pasos:

- ✓ Abrir el archivo que se desea modificar.



*Ilustración 24: Guía integral, Hacer Radio, Mario Portugal y Héctor Yudchak, 12-abril-2016*

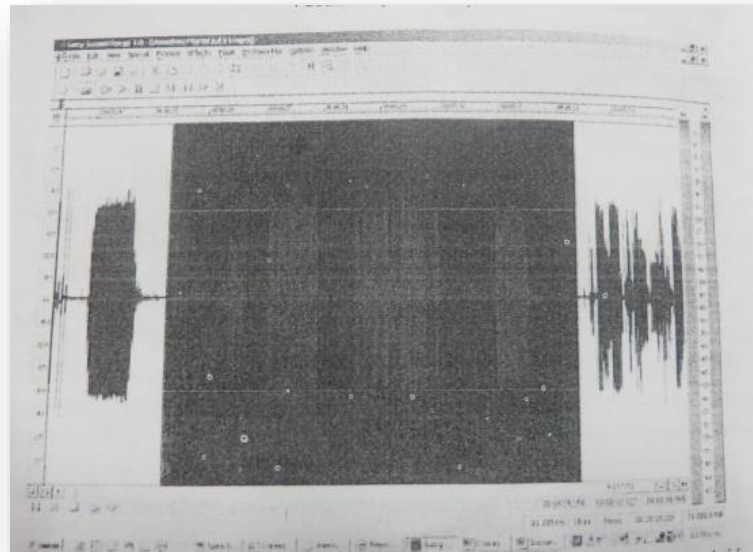
- ✓ Usar la tecla de espaciado para pausar o reproducir la grabación.
- ✓ Para eliminar una parte del audio es necesario seleccionarlo.



*Ilustración 25: Guía integral, Hacer Radio, Mario Portugal y Héctor Yudchak, 12-abril-2016*

- ✓ Para eliminar el audio con mayor exactitud, se utiliza el botón de la lupa (zoom) y se selecciona.



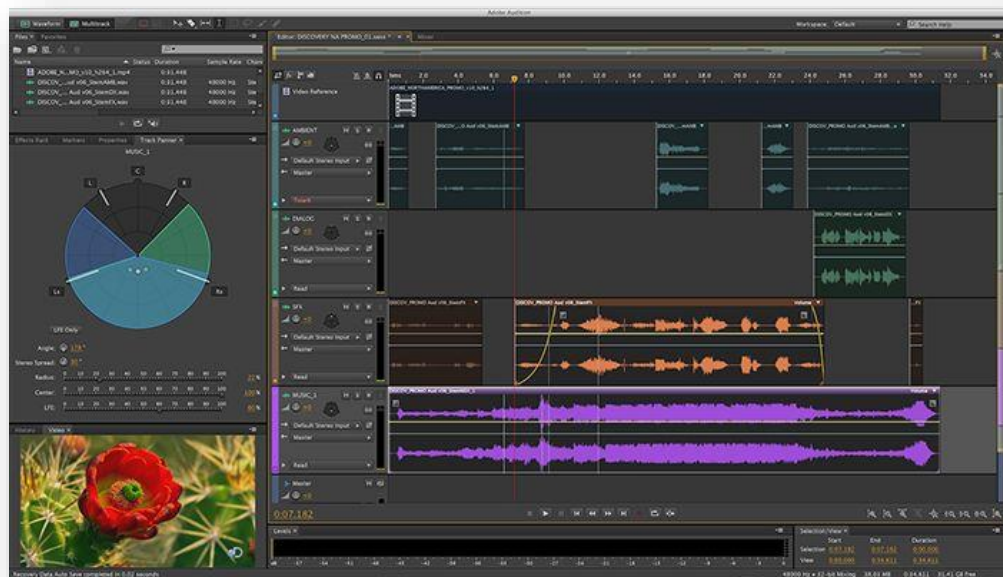


*Ilustración 26: Guía integral, Hacer Radio, Mario Portugal y Héctor Yudchak, 12-abril-2016*

## ADOBE AUDITION:

Programa que forma parte de la familia Adobe, que sirve para la grabación y edición de audio digital con el que se pueden obtener diversas opciones, para realizar un trabajo de calidad obteniendo de la mejor manera un producto relevante y óptimo sonido.

Es diseñado para profesionales que manejan audio y vídeo exigentes, ofreciendo opciones avanzadas para mezclar, y generar efectos de sonidos.



*Ilustración 27: Programa Adobe Audition, Fuente: [adobe-audition.softonic.com](http://adobe-audition.softonic.com)*

El 22 de abril, se llevó a cabo la explicación de un consejo de redacción con el propósito de que los estudiantes antes de dar inicio a cada transmisión en la emisora Green City FM, conozcan los hechos noticiosos dentro del entorno educativo y en donde habitan. Es allí, donde se corrigieron las noticias radiales o contenido deportivo, cultural o institucional, teniendo en cuenta los signos de puntuación, coherencia y cohesión.

Si, el reportero comunitario realiza una buena investigación y redacción el texto saldrá al aire, pero si falta diario de campo o tiene problemas de redacción, la estudiante de UNIMINUTO (Guía) le ayudará a mejorar dicho contenido. Así, se estructura el guion de todo el programa.

Ese mismo día, se celebró el día del idioma en la institución con la participación de todo el plantel educativo, donde los reporteros comunitarios investigaron, realizaron entrevistas a los docentes y estudiantes que representaron a personajes de la historia.



*Ilustración 28: Estudiantes durante el cubrimiento del día del idioma. Colegio El Minuto de Dios. Ciudad Verde. 22-Abril-2016*

Durante todo el proceso de capacitaciones, se fueron escogiendo los mejores estudiantes que tuvieran las habilidades, para redactar, expresar y manejar bien los implementos de radio, donde siete de los alumnos se destacaron, por eso fueron seleccionados para ir el 26 de Abril directamente a la universidad a realizar el producto final (programa piloto radial), manejándose temas de interés como lo son: noticias, deportes, cultural e institucional. Como protocolo se realizó una carta para optar el permiso de los estudiantes.



Soacha, 19 de abril del 2016

Señor:

**Javier Gómez Sabogal**  
**Rector Colegio Minuto de Dios Ciudad Verde**

**Cordial Saludo**

Con la presente solicito muy amablemente, el permiso de parte del colegio para que seis estudiantes del grado noveno pertenecientes al proyecto de la emisora participen en la emisión de un programa radial en las instalaciones de la universidad Uniminuto Centro Regional Soacha, el programa radial es el resultado de un proyecto que lleva el nombre de "Radio Estudiantil Como Eje Principal del Periodismo Comunitario" propuesta de grado de un grupo de estudiantes de noveno semestre de comunicación Social- Periodismo.

La grabación del programa se llevará a cabo el próximo martes 26 de Abril de 1:30 pm a 4:30 pm en la cabina de radio de la Universidad Uniminuto centro regional Soacha.

Agradezco su colaboración y anexo los nombres e identificaciones de los estudiantes del colegio

Cordialmente

  
**Paola Andrea Vasquez Fonseca**  
**Coordinadora**  
**Programa Comunicación Social- Periodismo**  
**Uniminuto Centro Regional Soacha**  
**Tel: 2916520 ext 3321**

Recibí 22 de Abril de 2016.  
Oficina de Trabajo Social  
**Lady Dayana Ochoa Gómez**  
Trabajadora Social  
RP 53.114.310 - Cod: 246255371-1  
C. Nacional.

  
- Autorizado  
- Circular de Padres  
- Transporte.

### Estudiantes Noveno Grado

Vanessa Galvis Torres, TI: 1.001.345.385  
Alejandro López Artunduaga, TI: 1.000.019.445  
Luna Valentina Nova Ortiz, TI: 1.001.327.725  
Andrés Felipe Velasco Vergara, TI: 1.001.345.386  
Erica Lorena Díaz Puerto, TI: 1.000.620.003  
Andrey Stiven Morales Rivera, TI: 1.000.698.173  
Juan David Pérez Rojas TI: 1.000.71.19312

### Estudiantes programa de Comunicación Social – Periodismo Responsables del proceso

Adriana Ramírez Vergara, CC: 1.024.554.874  
Yeraldin Gaitán Rodríguez, CC: 1.030.650.227  
Luisa Morales Sanabria, CC: 1.030.646.957  
Melissa Quiñones Perea, CC: 1.012.426.292

Los aprendices investigaron cada uno de los contenidos y las estudiantes en formación de comunicación social realizaron el libreto radial, para que cuando se transmita el programa de radio no se presente ningún inconveniente.

**GUIÓN DEL PRODUCTO FINAL, 26 DE ABRIL 2016**

**Nombre del programa: Noticiero Green City FM.**  
**Duración: 20 Minutos.**  
**Coordinador: Luisa Morales – Melissa Quiñones**  
**Yeraldin Gaitán – Adriana Ramírez**  
**Fecha: 26 de Abril**

<b>LOCUTOR</b>	<b>FULL (ENTREVISTAS)</b>	<b>MÚSICA</b>	<b>TIEMPO PARCIAL</b>	<b>TIEMPO TOTAL</b>
		Cabezote de entrada.	20"	20"
<b>ADRIANA:</b> Bienvenidos una vez más a su estación de radio favorita Green City FM. Hoy en cabina nos acompaña Vanesa Galvis, Luna Nova, Erika Díaz, Andrés Velasco, Alejandro Artunduaga Andrey Morales, Juan David Jiménez, Melissa Quiñones y quien les habla Adriana Ramírez.} Los titulares del día de hoy son:		Música de acompañamiento (Sour Tennesi)	15"	35"

<p><b>ALEJANDRO ARTUNDUAGA:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historia de la emisora Green City FM.</li> <li>2. Nuevos megaproyectos en Soacha</li> <li>3. Avances tecnológicos.</li> <li>4. Eventos institucionales.</li> <li>5. Intercursos e intercolegiados en El Minuto de Dios.</li> <li>6. Lo que no sabe del fenómeno.</li> <li>7. Crónica estudiantil.</li> </ol>		<p>Entra música Galatic..., baja a mixer en 5" y se mantiene de fondo. Hasta que termine el locutor.</p>	<p>25"</p>	<p>1'</p>
<p><b>VANNESA GALVIS:</b></p> <p>La emisora Green City FM, se encuentra ubicada en el colegio El Minuto de Dios, allí en este establecimiento institucional dio inicio esta idea de implantar una emisora estudiantil a partir del 2014, aunque es importante mencionar que en el 2015 se instauró con ayuda del personero teniendo como base principal un contenido musical y muy poco contenido informativo. Por ello, las</p>			<p>49"</p>	<p>1'49"</p>

<p>estudiantes de la universidad Minuto de Dios a finales del 2015, implementaron el proyecto radio estudiantil como eje principal del periodismo comunitario, donde se escuchará contenido noticioso, musical, deportivo e institucional.</p>				
<p><b>LUNA NOVA:</b>          Gracias Vanessa.          En infraestructura Ciudad Verde se está convirtiendo en una verdadera ciudadela cada día más grande, con más habitantes y comercio, últimamente cuenta con nuevos proyectos como es la construcción de nuevos conjuntos, provocando el aumento poblacional. Este megaproyecto se divide en 3 etapas, compuesto por 67 conjuntos residenciales y 49.500 familias aproximadamente y están próximos a realizar 12 conjuntos llamados: Begonia, Nogal, Palmetto, Roble, Abedul, Astronelia, Avellana, Azahar,</p>			<p>49"</p>	<p>2'38"</p>

<p>Cedro, Postenia, Rosal y Amapola.</p> <p>Los habitantes de esta pequeña ciudad se están pronunciando respecto al tema, haciéndose preguntas como ¿Esto nos beneficiará? ¿Tendremos oportunidad de comprar un apartamento? ¿Serán más grandes y bonitos? ¿Serán cómodos para nuestro bolsillo?</p>				
	<p><b>VOX POPULI:</b>          intervención de habitantes de Ciudad de Verde.</p>		<p>25"</p>	<p>3'03"</p>
<p><b>LUNA NOVA:</b></p> <p>Es importante mencionar que en el lugar falta un centro médico, porque la gente tiene que dirigirse fuera de Ciudad Verde para ser atendidos, por eso hay que cuestionarse ¿En cuánto tiempo se realizará un hospital?</p> <p>Se ha evidenciado gente trabajando en las obras, pero claramente no se visto un avance, esperamos que pronto</p>			<p>21"</p>	<p>3'24"</p>



estas construcciones finalicen.				
		Entra Cortinilla Datos Green City.	12"	3'36"
<p><b>ANDRÉS VELASCO</b></p> <p>La Movilidad en Ciudad Verde no es la mejor, porque existen pocos buses para transitar a los habitantes del sector. Por ello, recurren a un medio de transporte ilegal que los acerque a su destino o a la autopista sur.</p>			13"	3'49"
<p><b>ALEJANDRO ARTUNDUAGA:</b></p> <p>Gracias Andrés por brindarnos esta información de interés.</p> <p>En cuanto a Tecnología, Lenovo presenta en Colombia la nueva línea de teléfonos móviles más conocidas como "Vibe", es el primer teléfono inteligente que presenta esta línea tecnológica, es llamado Vibe k-5, diseñado en aluminio con un grosor de 8,2 milímetros y pesa 42 gramos. La pantalla</p>			1'	4'49"

<p>cuenta con 5 pulgadas y una resolución full HD, la cámara principal tiene 13 megapíxeles, y la cámara secundaria de 5 megapíxeles, para hablar de su almacenamiento cuenta con 16 gigabytes ampliables hasta las 32, la memoria RAM es de 2 gigabytes. La novedad de Vibe k-5 es que cuenta con una sim card de doble conectividad, permitiendo al usuario trabajar con una interfaz de Lenovo y Android. Si está pensando en colores lo puede encontrar en gris, plata y dorado, con precios desde 600.000.</p>				
		<p>Cortinilla Institucional.</p>	<p>10"</p>	<p>4'59"</p>
<p><b>ANDREY MORALES:</b></p> <p>El colegio El Minuto de Dios Ciudad Verde, está llevando a cabo un proyecto pedagógico democrático llamado un minuto para la democracia, el cual respalda el área de ciencias sociales. Este proyecto pretende ser netamente democrático no solo porque permite el acceso permanente</p>			<p>20"</p>	<p>5'19"</p>

<p>de los niños y jóvenes a ella si no porque ofrece espacios para la participación y organización.</p>				
<p><b>VANNESSA GALVIS:</b></p> <p>La democracia también se expresa en las posibilidades de acceso al conocimiento, tanto en sus contenidos como en las forma de acercarse a él. Romper la tradición autoritaria, en la cual el maestro es el poseedor de la verdad y exige un conocimiento memorístico de los estudiantes y su entorno, para investigarlos, recrearlos y articularlos a los conocimientos éticos, estéticos, científicos y tecnológicos.</p> <p>También se lleva acabo otro proyecto pedagógico ambiental, para crear conciencia ecológica desde Ciudad Verde, hasta los estudiantes. La posibilidad de ser conscientes de los impactos de cada una de las actividades cotidianas al ambiente cercano, debe ser parte fundamental de</p>			<p>41”</p>	<p>6’</p>

los objetivos de la educación.				
<p><b>ANDREY MORALES:</b></p> <p>En este sentido, la educación ambiental ofrece un amplio campo de acción en el que la interdisciplinariedad juega un papel importante en el aporte de diversas referencias teóricas, de análisis y de pensamiento para el trabajo en problemáticas ambientales; las instituciones y organizaciones sociales ofrecen también miradas que enriquecen y acciones que concretizan los procesos que favorecen el ambiente en todas sus dimensiones, así mismo, el marco pedagógico, que se construye con la experiencia y las vivencias en los contextos, permite espacios de discusión y planeación de estrategias, para las soluciones o cambios positivos de las problemáticas de la comunidad en relación con su espacio de vida.</p>			36"	6'36"
<p><b>VANNESSA GALVIS:</b></p>			41"	7'17"

<p>De esta manera, el área de ciencias naturales y educación ambiental del colegio El Minuto de Dios Ciudad Verde, asume la educación ambiental como un trabajo en conjunto en el que se reconoce los trayectos de las organizaciones comunitarias y del municipio, las motivaciones de los habitantes de Ciudad Verde, los procesos de los estudiantes del colegio, para poder construir un proyecto coherente favoreciendo los aprendizajes en contexto.</p> <p>Otro elemento de análisis que tiene que ver con este primer problema, es la “cultura del desperdicio”. Se trata en este punto de llevar los conceptos trabajados en el aula a un nivel de análisis, reflexión y valoración por los recursos y la diversidad biológica que aún tiene el municipio de Soacha.</p>				
		<p>Entra Cortinilla Datos Green City.</p>	<p>12”</p>	<p>7’29”</p>

<p><b>LUNA NOVA:</b></p> <p>Cuando una puerta de felicidad se cierra, otra se abre. Pero con frecuencia miramos tanto a la puerta cerrada que no somos capaces de ver la puerta que se ha abierto frente a nosotros.  “Hellen Keller”</p>			13”	7’42”
		Cortinilla Deportiva.	12”	7’54”
<p><b>JUAN DAVID JIMENEZ:</b></p> <p>En el colegio El Minuto de Dios Ciudad Verde se realizan intercambios e intercolegiados, con el propósito de generar participación en la institución educativa.</p> <p>Por ello, los juegos intercambios y las jornadas recreativas se presentan en el transcurso del año para impulsar la práctica del deporte y la integración de la comunidad, reforzando así valores como el respeto, responsabilidad, tolerancia y liderazgo. Se involucran los estudiantes de transición hasta los grados superiores (11), evidenciándose el</p>			31”	8’25”

<p>aprovechamiento del tiempo libre como alternativa para mejorar la calidad de vida.</p>				
	<p>Entrevista a un estudiante.</p>		<p>20"</p>	<p>8'45"</p>
<p><b>JUAN DAVID JIMENEZ:</b>          Por otro lado, los juegos deportivos intercolegiados se crearon por el instituto colombiano del deporte, a partir del decreto 1191 de Junio de 1978. Por ende cada colegio lo aplica dentro de sus eventos recreativos reuniéndose todos los equipos deportivos del sector, clasificándose en los distintos deportes para empezar la competencia, por ejemplo, el colegio El Minuto de Dios participa en fútbol, ajedrez, patinaje y taekwondo. Se estima que estos juegos intercolegiados se realicen en mayo aproximadamente.</p>			<p>32"</p>	<p>9'17"</p>
		<p>Entra          Cortinilla          Datos Green          City</p>	<p>12"</p>	<p>9'29"</p>
<p><b>ERIKA DÍAZ:</b>          Si quieres cambiar al mundo,</p>			<p>4"</p>	<p>9'33"</p>

<p>cámbiate a ti mismo. “Mahatma Gandhi”.</p>				
		<p>Cortinilla Cultural</p>	<p>14“</p>	<p>9’47”</p>
<p><b>ALEJANDRO ARTUNTUAGA</b></p> <p>Soacha es un municipio rico en diversidad gastronómica, su principal comida típica es la almojábana y la garulla, parte del patrimonio cultural del mismo. Al ser, los productos alimenticios más comercializados.</p> <p>Son muy importantes en esta región porque son el atractivo para el turista.</p> <p>A un precio cómodo, al alcance de cualquier bolsillo, siendo un aperitivo ligero de consumir. Se puede adquirir en el parque central del municipio de Soacha.</p>			<p>30”</p>	<p>10’17”</p>
		<p>Cortinilla reportaje.</p>	<p>13”</p>	<p>10’30”</p>
<p><b>ANDRÉS VELASCO:</b></p> <p>El niño, es un fenómeno climático que está relacionado</p>			<p>1’53”</p>	<p>12’23”</p>



<p>con el calentamiento del pacífico oriental ecuatoriano se manifiesta de forma cíclica entre tres y ocho años.</p> <p>Básicamente consiste en la fase cálida del patrón climático y por ende se denomina el niño, es entonces que la fase fría es llamada niña.</p> <p>Para hablar un poco de los efectos, en las manifestaciones más intensas provoca estragos en la zona intertropical y ecuatorial debido a las intensas lluvias, de esta manera afecta a las regiones costeras del pacífico en América del sur.</p> <p>Gunther Roth, un científico alemán afirma que este fenómeno es una irrupción ocasional de aguas superficiales cálidas ubicadas en el océano pacífico, debido a las inestabilidades en la presión atmosférica. El fenómeno del niño es el causante de diferentes anomalías climáticas.</p> <p>El nombre del “niño” se debe a la asociación de la llamada corriente del niño, esta rareza</p>				
--	--	--	--	--

<p>fue conocida por los pescadores del puerto de Paíta en el norte de Perú, quienes observaron el aumento anormal del agua y la temperatura, hecho producido durante fiestas navideñas, debido a estos los bancos de peces desaparecieron de la superficie oceánica.</p> <p>Los primeros registros oficiales del fenómeno fueron reportados por el capitán Camilo Carrillo en el año de 1892, quien empezó a notar la existencia de una corriente marina de temperatura cálida en las costas de Perú, aguas que normalmente eran aguas frías.</p> <p>Otros acontecimientos que se relacionan con el tema es el fenómeno de la niña. Entonces, se conoce como la sequía del niño y las lluvias de la niña, contrapartes que atacan durante todo el presente año el niño terminará en el primer trimestre del 2016, dándole paso a la niña entre los meses de agosto y octubre.</p>				
---	--	--	--	--

		Entra Cortinilla Datos Green City.	12"	12'35"
<b>ANDREY MORALES:</b>  Empieza haciendo lo necesario, después lo posible y de repente te encontrarás haciendo lo imposible. San Francisco de Asis.				
		Cortinilla crónica.	13"	12'48"
<b>ERIKA DIAZ:</b> María Paula Sepúlveda Yanes, es una estudiante del colegio El Minuto De Dios, cursa el grado 905 en la jornada de la tarde, tiene 13 años y cumple el 28 de agosto sus 14 años, vive en Ciudad Verde desde hace 5 años en el conjunto residencial Primavera con sus padres Xiomara Yanes, Argemiro Sepúlveda y sus dos hermanos, Daniela de 2 años y Sebastián de 9 de edad....		Entra música de fondo "Blue Skies"	24"	13'12"
			6"	13'18"

<p>Entre semana, la mamá de Paula, la levanta a las 8:00 de la mañana.....</p>		<p><b>EFFECTO</b> Despertador.</p>		
<p>Lo primero que hace es revisar su celular, sus redes sociales y escribirle a su mejor amiga Alejandra Vargas.....</p>		<p><b>EFFECTO</b> Timbre de redes sociales.</p>	<p>8"</p>	<p>13'26"</p>
<p>Luego levanta a su hermano Sebastián para que se arregle y así ir al colegio porque está en la jornada de la mañana, mientras ella hace sus tareas, tiende su cama y alista los útiles que va a llevar al colegio, posteriormente se baña....</p>		<p><b>EFFECTO</b> Ducha.</p>	<p>19"</p>	<p>13'45"</p>
<p>Se viste con el uniforme y recoge su cabello en forma de cebolla, sacándose dos mechones al frente, se maquilla y pasa al comedor para desayunar chocolate, pan y huevo, un desayuno tradicional....</p>		<p><b>EFFECTO</b> Platos (Cocina).</p>	<p>17"</p>	<p>14'02"</p>
<p>A las 11:00 de la mañana, se</p>			<p>20"</p>	<p>14'22"</p>

<p>encuentra con su mejor amiga en la portería de su conjunto para ir juntas al colegio, al llegar a las 11:30, forman junto con su curso en el patio, realizan la oración institucional y luego hacen una fila para ir al salón de clases.....</p>		<p><b>EFEECTO</b> Forman (Fila)</p>		
<p>Sus materias favoritas son matemáticas e inglés. Pasa su tiempo de descanso académico con Alejandra Chamorro y con su mejor amiga ....</p>		<p><b>EFEECTO</b> Timbre de descanso.</p>	<p>16"</p>	<p>14'38"</p>
<p>Va al baño a retocarse. Escucha música de Fanny Lu porque es su cantante favorita..... Y luego compra sus onces en la cafetería con los 3.000 mil pesos que lleva, casi siempre pide tosti empanadas, un jugo cifrut y el resto lo gasta en dulces para ella y sus amigas.....</p>		<p><b>EFEECTO</b> Música de Fanny Lu "Tú no eres para mí".</p>	<p>33"</p>	<p>15'11"</p>
<p>Al acabar la jornada escolar, parte con su mejor amiga para la casa y allí comen juntas, se lava los dientes, la acompaña</p>		<p><b>EFEECTO</b> Sonido de un grillo.</p>	<p>28"</p>	<p>15'39"</p>

<p>hasta su casa, al volver se quita el uniforme y se desmaquilla. Mientras lo hace, ve “A Otro Nivel”, que es su reality televisivo favorito, una hora después juega con su hermana y a las 11:00 de la noche se dirige a su cuarto, para escribirle vía web a su mejor amiga, antes de dormir.....</p>				
<p>Los fines de semana, se levanta a las 10:00 de la mañana, desayuna con su familia, se lava los dientes, lava la loza, posteriormente hace aseo a su cuerpo, arreglándose, maquillándose y va junto con su familia a llevar a su hermana al parque “Logroño”, mientras llega el medio día, para ir al almorzar, los sábados lo preparan en casa de su abuela y los domingos salen a su restaurante favorito, lugar donde ordena generalmente pechuga a la plancha.....</p> <p>Los sábados por la tarde va al</p>		<p><b>EFECTO</b>          Sonido de preparación de alimento.</p>	<p>55”</p>	<p>16’34”</p>

<p>entrenamiento de su escuela de fútbol, sale a las 5:00 de la tarde, realizando de la misma forma sus horas de servicio social. Los domingos por la tarde se ve con Alejandra Chamorro, la acompaña al Skate Park de Ciudad Verde a practicar patineta, pasan la tarde juntas y a las 5:00 pm, regresa a su casa a ayudarle a su mamá en el aseo del apartamento y el resto de la noche hasta las 11:00, ve películas junto con su familia...</p>				
		<p>Cortinilla          Datos Green          City</p>	<p>12"</p>	<p>16'46"</p>
<p><b>ANDRÉS VELASCO</b></p> <p>La mayor gloria no es caer, sino levantarse siempre. "Nelson Mandela".</p>			<p>4"</p>	<p>16'50"</p>
<p><b>MELISSA QUIÑONES:</b></p> <p>Gracias por escucharnos, el programa estuvo bajo la supervisión y acompañamiento de las estudiantes de comunicación social y</p>			<p>13"</p>	<p>17'03"</p>

<p>periodismo en formación, Luisa Morales, Yeraldin Gaitán, Adriana Ramírez y quien les habla Melissa Quiñones.</p>				
		<p>Cabezote De Salida</p>	<p>51"</p>	<p>17'54"</p>





*Ilustración 30: Estudiantes grabando el producto final en Uniminuto Soacha. 26-Abril-2016*

## CAPITULO XI ANÁLISIS DEL DISCURSO INFORMATIVO DEL PROGRAMA PILOTO RADIAL

Para contextualizar al lector un discurso informativo es la forma de expresar las cosas, una manera de informar cualquier tipo de suceso, cuya temática circulará dentro de un medio de comunicación.

El programa “Green City FM, tu emisora escolar” fue una transmisión noticiosa que se realizó con los estudiantes de noveno grado en compañía de las estudiantes de comunicación social y periodismo, el cual fue emitido el día 26 de abril del presente año (2016) en las instalaciones del colegio El Minuto de Dios, Ciudad Verde.

Dicho programa comprende una característica fundamental “Consiste en que alguien que posee un cierto saber lo transmite con ayuda de cierto lenguaje, alguien que, se supone no lo posee” (charaudeau, s.f.)

### 11.1 Análisis descriptivo producto final

En el siguiente cuadro, se evidenciará el tiempo que se le asignó a cada temática tratada en el producto radial final, parte de cada sección tiene el fin de persuadir al radioescucha porque posee discursos llenos de información, que interesa a una sociedad.

SECCIÓN	TEMÁTICA	UBICACIÓN ESPACIAL	TIEMPO DE CADA TEMÁTICA
1	Cortinilla de Entrada	0” a 19”	19”
2	Presentación	20” a 36”	16”
3	Titulares	36” a 58”	22”
4	Historia de la emisora Green City FM	58” a 1’ 33”	1’ 35”

5	Nuevos megaproyectos en Soacha	1' 35" a 4' 03"	3' 08"
6	Cortinilla de sección	4' 03 a 4' 07"	4"
7	Dato Curioso Green City	4' 07" a 4' 30"	23"
8	Avances tecnológicos	4' 30" a 5' 28"	1' 38"
9	Cortinilla de sección	5' 28 a 5' 32"	4"
10	Eventos institucionales	5' 32 a 8' 08"	3' 16"
11	Cortinilla de sección	8' 08" a 8' 11"	3"
12	Frases de reflexión.	8' 11" a 8' 30"	19"
13	Cortinilla de sección	8' 30" a 8' 42"	12"
14	Intercursos e intercolegiados en el colegio El Minuto De Dios.	8' 42" a 11' 10"	3' 08"
15	Cortinilla de sección	11' 10" a 11' 22"	12"
16	Frases de reflexión	11' 22" a 11' 27"	5"
17	Cortinilla de sección	11' 27" a 11' 40"	13"
18	Dato curioso	11' 40" a 12' 07"	1' 07"
19	Cortinilla de sección	12' 07 a 12' 20"	13"
20	Lo que no sabe del fenómeno del niño	12' 20" a 14' 06"	2' 26"
21	Cortinilla de sección	14' 06 a 14' 17"	11"
22	Frase de reflexión	14' 17 a 14' 25"	8"

23	Cortinilla de sección	14' 25" a 14' 39"	14"
24	Crónica estudiantil.	14' 39" a 18' 41"	4' 02"
25	Dato curioso	18' 41 a 18' 54"	13"
26	Frase de superación	18' 54 a 18' 59"	5"
27	Despedida	18' 59" a 20' 03"	1' 44"

*Cuadro 8: Análisis descriptivo producto final, 12 – septiembre- 2016.*

En este programa de “Green City FM, tu emisora escolar” se estipula un tiempo total de 20’ 03” dividido en secciones, como lo son institucional, deportivo, nacional y local, teniendo en cuenta que es hablado, existiendo por supuesto cortinillas para separar cada tema.

Por ejemplo, la noticia de los megaproyectos en Soacha comprende un tiempo establecido de 3’ 08”, visibilizando las nuevas construcciones de vivienda que se realizarán en Ciudad Verde y lo que la comunidad espera que se edifique. Además, en avances tecnológicos con una duración de 1’ 38” y por otro lado, en la noticia de lo que no sabe del fenómeno del niño se dejó un espacio de 2’26”.

Posteriormente, se encontrará una tabla que explica el tema y ámbito señalado de cada hecho noticioso.

<b>TEMA</b>	<b>ÁMBITO</b>
Noticia: Historia de la emisora Green City FM.	Institucional
Noticia: Megaproyectos en Soacha.	Municipal
Noticia: Movilidad en Ciudad Verde.	Local
Noticia: Avances Tecnológicos.	Internacional
Eventos institucionales.	Institucional
Noticia: Intercursos e intercolegiales en el colegio El Minuto De Dios.	Institucional

Noticia: Patrimonio Cultural	Municipal
Noticia: Fenómeno del Niño	Internacional
Crónica estudiantil	Institucional

*Cuadro 9: Tema vs Ámbito. 12- septiembre-2016*

El 45% de los temas del programa son de ámbito institucional, frente a un 25% internacional, siendo así el 20% municipal y el resto un 10% local.

Para finalizar, se observará los tipos del discurso de cada tópico, teniendo presente que cada emisora tiene una intencionalidad, queriendo que los radioescuchas tengan una información clara y concisa.

<b>TIPO DEL DISCURSO</b>	<b>TEMA</b>
Noticioso	Historia de la emisora Green City FM
Noticioso – Vox populi	Nuevos megaproyectos en Soacha.
Noticioso	Movilidad
Noticioso	Avance tecnológico
Reportaje	Eventos institucionales
Noticioso – Vox populi	Intercursos e intercolegiados del colegio El Minuto de Dios.
Reportaje	Patrimonio cultural
Reportaje	Lo que no se sabe del fenómeno del niño
Crónica	Crónica estudiantil.

*Cuadro 10: Tipo de Discurso – Tema, 12 - Septiembre- 2016*

En el primer lugar, se destaca lo noticioso con 9'12", siguiéndole el reportaje con 6'49" y por último la crónica con 4'02" en este espacio radiofónico por supuesto aclarando que el resto del tiempo lo utilizan las cortinillas de cada sección y los datos curiosos.

## 11.2 LOGROS A ALCANZAR

Principalmente los logros que se consiguieron fueron forjar ciudadanos con valores más conscientes, investigativos, creativos, desarrolladores del periodismo alternativo y sobre todo con mucho interés por la radio, realizando labores sociales en su comunidad, por otro lado, también conocieron la importancia de informar, estar informado y el poder masivo que significa tener acceso a una emisora radial. Las metas a alcanzadas fueron las siguientes:

- ✓ Se logró cambiar el estereotipo de la “Típica emisora radial estudiantil” donde se transmiten mensajes y se reproduce música a petición de los estudiantes. Bajo el acompañamiento oportuno de las Comunicadoras Sociales y Periodistas (en formación)
- ✓ Los estudiantes se interesaron en temas que valieron la pena, pero que también generaron discusión entre los participantes.
- ✓ La emisora sirvió como principal fuente de información auditiva en el plantel.
- ✓ Generó interés, participación e inclusión activa en los estudiantes.
- ✓ Se estableció un equipo de periodistas y estudiantes para generar periodismo ciudadano, cuando las estudiantes de comunicación social se encontraban, pero finalmente luego de que el proceso culminará, este equipo se disolvió.

### FALENCIA:

- ✓ El plantel educativo no siguió incorporando otro tipo de temática educativa en la emisora.
- ✓ No encontrar en el plantel los equipos necesarios como lo son: consola, micrófonos, cableado, internet.
- ✓ No tener cobertura por toda la institución.

## **CAPITULO XII**

### **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

#### **12.1. Encuestas iniciales de los estudiantes**

**Encuesta inicial para los estudiantes de grado noveno de las jornadas mañana y tarde, colegio El Minuto de Dios, Ciudad Verde.**

##### **Preguntas:**

1. ¿Usted estaría interesado en vincularse al proyecto de periodismo comunitario?
2. ¿Cree que estaría dispuesto a dedicar su tiempo libre para profundizar en el periodismo ciudadano?
3. ¿Posee algún conocimiento o experiencia acerca de la temática?
4. Al pertenecer al grupo base del plan ¿Usted convocaría sus amistades a que se hicieran participe?
5. ¿Está de acuerdo que la Corporación Universitaria Minuto de Dios brinde los elementos necesarios para realizar prácticas radiales?
6. ¿Usted se desplazaría hasta la universidad para realizar prácticas pactadas?
7. ¿Qué ideas le aportaría a las clases, para que estas sean dinámicas?
8. ¿Usted cree que el periodismo ciudadano es la mejor opción para informarse?
9. ¿Considera que las clases teóricas y prácticas que reciba durante el proceso, le servirían para un futuro profesional?
10. ¿Qué expectativa esperarías obtener del proyecto de investigación?

**OBJETIVO:**

Obtener un primer sondeo del público que estuvo interesado en participar en el proyecto, teniendo en cuenta las capacidades comunicativas y las expectativas que se generaron al inicio del proyecto.

PREGUNTA	SI	NO	TOTAL
1	26	2	28
2	22	6	28
3	21	7	28
4	26	2	28
5	26	2	28
6	26	2	28
7	-	-	28
8	23	5	28
9	26	2	28
10	-	-	28



Pregunta #1	SI	NO	TOTAL
Porcentaje	92%	8%	100%

Cuadro 11: Tabulación de la encuesta inicial (Estudiantes), 23-Abril-2016

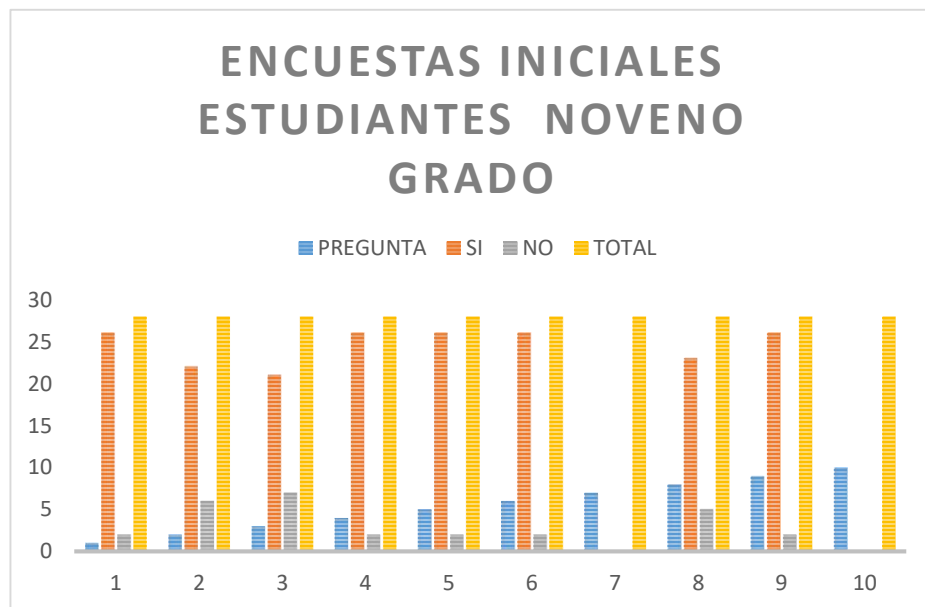


Gráfico 3: Representación de las Encuestas iniciales de los estudiantes de Grado Noveno. 23-Abril-2016

### INTERPRETACIÓN:

En los anteriores gráficos se puede evidenciar que el 92% de los estudiantes de grado noveno del colegio El Minuto de Dios, Ciudad Verde quisieron hacerse partícipes del proyecto Radio estudiantil como base del periodismo comunitario y al mismo tiempo se refleja que el 4% no le interesó.

## **ANÁLISIS:**

En el análisis se mostró el positivismo por parte de los estudiantes de grado noveno (9°) para hacer parte del proyecto concibiendo principalmente que el tema de periodismo ciudadano se conoce de manera errónea. Por ende, las estudiantes decidieron capacitarlos para esclarecer las dudas y al mismo tiempo brindar una enseñanza previa de la radio comunitaria y el periodismo ciudadano, colaborando al mismo tiempo en el cambio y la comunicación bidireccional.

### **12.2. Encuestas iniciales de los Docentes**

**Encuesta inicial para los docentes y administrativos que conocen el proyecto Radio estudiantil como base del periodismo comunitario.**

#### **Preguntas:**

1. ¿A usted le parece viable este proyecto de investigación para sus alumnos?
2. ¿Usted apoyaría el proyecto de investigación de las alumnas?
3. ¿Le gustaría que este modelo sea implementado en los cursos de noveno?
4. ¿Opina usted que este proyecto de investigación sería un aporte positivo a la educación de los estudiantes del plantel?
5. ¿Le gustaría implementar este proyecto en su institución educativa de manera permanente, es decir en grado noveno de aquí en adelante?
6. ¿De qué forma divulgan los directivos y docentes las experiencias significativas de los alumnos con la comunidad?

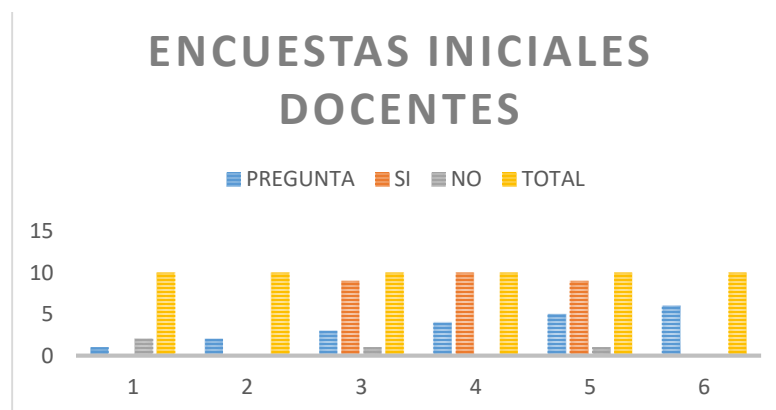
**OBJETIVO:**

Conocer la aprobación de los docentes en cuanto al proyecto y evidentemente la forma en que serían participes del mismo y la colaboración que sería suministrada por parte de los mismos.

PREGUNTA	SI	NO	TOTAL
1	-	2	10
2	-	-	10
3	9	1	10
4	10	0	10
5	9	1	10
6	-	-	10

Respuesta #4	SI	NO	TOTAL
Porcentaje	98%	2%	100%

*Cuadro 12: Tabulación de la encuesta inicial (Docentes), 23-Abril-2016*



*Gráfico 4: Representación de las Encuestas iniciales de los Docentes del Plantel, 23-Abril-2016*

## **INTERPRETACIÓN:**

En las tablas se demuestra de forma general, que de un 100% de los docentes y administrativos encuestados, el 98% aprueban el proyecto, les interesa y parece un aporte positivo en la educación de los estudiantes del plantel y podría ser implementado de manera permanente, haciéndose partícipes del mismo, un 2% que no conoce la temática o no le cautiva la idea. Cabe mencionar, que la encuesta fue realizada a los docentes más empapados de la temática es decir, a el área de ciencias sociales, área de lengua castellana, área de pastoral y administrativos, entre estos trabajo social y psicología.

## **ANÁLISIS:**

El análisis demostró que la mayoría de los docentes, administrativos y directivos aprueban de manera radical el proyecto porque fomenta aspectos positivos dentro de la institución y a su vez apoyarían a las estudiantes de comunicación social y periodismo en formación, teniendo en cuenta que el desarrollo del trabajo se generó de forma bilateral. Es importante esclarecer que se tuvieron ciertas sugerencias por parte de los encuestados, por ejemplo, no transmitir en los descansos debido a que los recesos son divididos, es decir, primaria toma descanso primero y posteriormente secundaria, generando incomodidades entre las clases.

### **12.3. Encuesta final de los estudiantes**

**Encuesta final para los estudiantes de grado noveno de las jornadas mañana y tarde, colegio El Minuto de Dios, Ciudad Verde.**

#### **Preguntas:**

1. ¿Qué tal le pareció el proyecto Radio estudiantil como base del Periodismo Comunitario?
2. ¿Le gustaría que el proyecto siguiera vigente en su emisora?
3. ¿Cómo evidenció las clases teórico-prácticas que se manejaron durante las capacitaciones?
4. ¿Cree que la emisora estudiantil hizo total cubrimiento sobre los acontecimientos que se realizaron dentro de la institución?

#### **OBJETIVO:**

Obtener de manera precisa la información que demuestre la participación amena de los estudiantes elegidos para el desarrollo de este proyecto, por otro lado, conocer el punto de vista de cada estudiante que hizo parte de Green City FM y al mismo tiempo los aportes que le generó haberse hecho partícipes.

Pregunta	Respuesta	Cantidad
<b>1</b>	Excelente	21
	Bueno	8
	Regular	1
	Malo	0
<b>2</b>	Si	29
	No	1
<b>3</b>	Excelente	25
	Sobresaliente	4
	Regular	1
	Malo	0
<b>4</b>	Si	30
	No	0

*Cuadro 13: Tabulación de la encuesta final (Estudiantes), 27-Abril-2016*

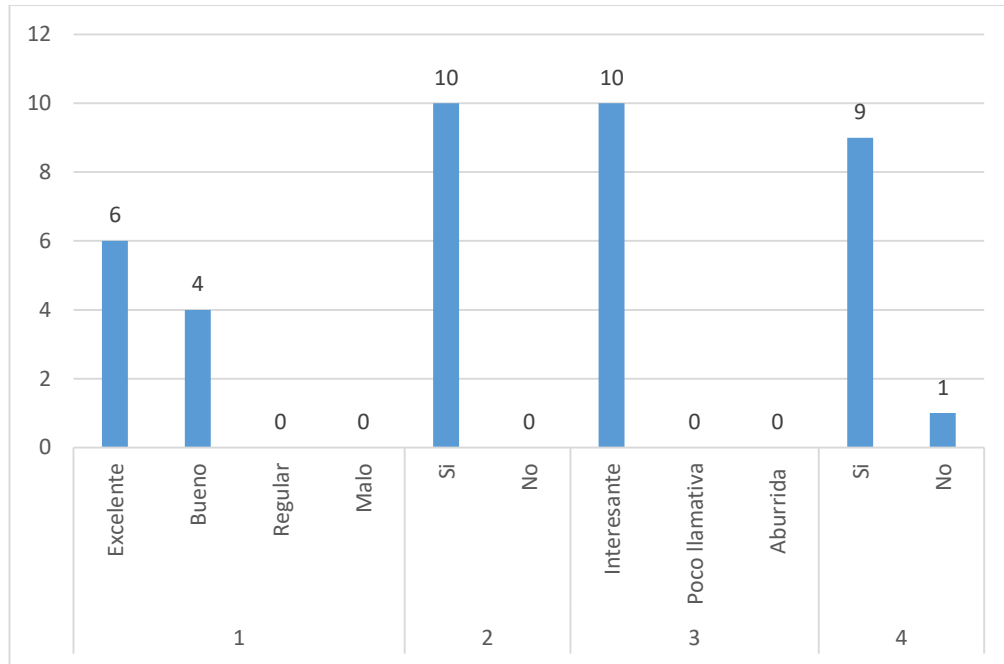


Gráfico 5: Representación de las Encuestas finales de los estudiantes de noveno, 27-Abril-2016

## INTERPRETACIÓN:

En los gráficos anteriores se demuestra la satisfacción por parte de los estudiantes que hicieron parte del proyecto, por otro lado se encuentran respuestas como excelente, bueno, regular y malo aunque también cuenta con contestaciones de sí y no.

## ANÁLISIS:

El análisis demostró que la mayoría de los estudiantes tuvieron una satisfacción debido a la participación de la emisora Green City en su institución educativa, mostrando cambios acertados de las emisiones y cubrimiento de eventos. Aunque es necesario mencionar el punto de vista negativo por cierto número de alumnos debido a la falta de espacio y disponibilidad de equipos.

#### **12.4. Encuesta final de los docentes y administrativos**

**Encuesta final para los docentes y administrativos que conocen el proyecto Radio estudiantil como base del periodismo comunitario.**

##### **Preguntas:**

1. ¿Qué tal le pareció el proyecto Radio estudiantil como base del periodismo comunitario?
2. ¿Le gustaría que el proyecto siguiera vigente en su emisora?
3. ¿Cómo le parecieron las transmisiones de Green City FM?
4. ¿Cree usted como docente, que la emisora Green City FM, fue el medio más directo para informarse de lo que sucede en su entorno escolar?

##### **OBJETIVO:**

Conocer el punto de vista final de los principales directores de área, docentes y administrativos conocedores del plan, en cuanto a la emisora Green City FM, su vigencia en la institución y el proyecto implantado dentro de ella.



Pregunta	Respuesta	Cantidad
<b>1</b>	Excelente	6
	Bueno	4
	Regular	0
	Malo	0
<b>2</b>	Si	10
	No	0
<b>3</b>	Interesante	10
	Poco llamativa	0
	Aburrida	0
<b>4</b>	Si	9
	No	1

Cuadro 14: Representación de las Encuestas finales de los docentes y administrativos, 27-Abril-2016

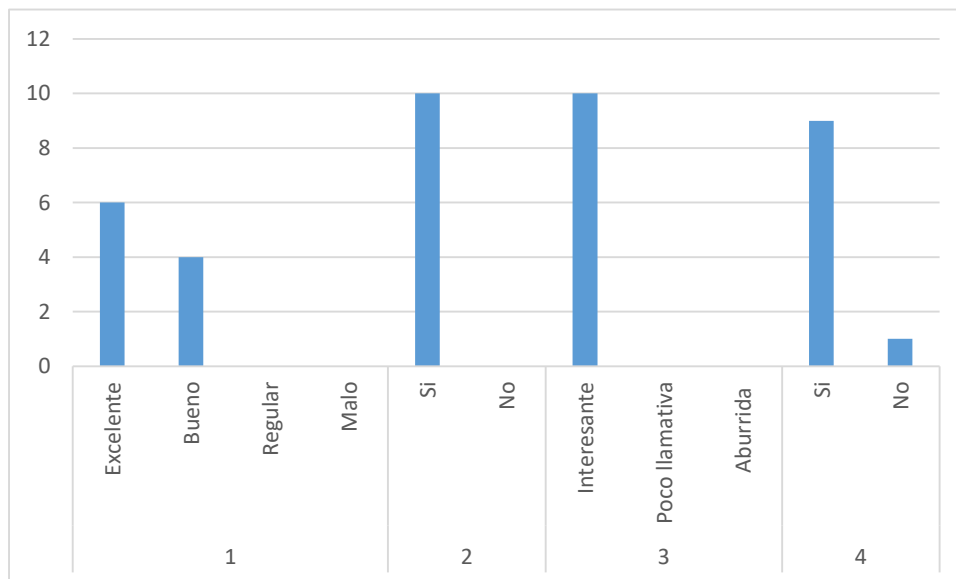


Gráfico 6: Representación de las Encuestas finales de docentes y administrativos, 27-Abril-2016

## **INTERPRETACIÓN:**

Los docentes y administrativos siendo una parte fundamental y exigente del colegio El Minuto de Dios sede Ciudad Verde, evidencian notablemente la satisfacción que presentan en cuanto a la emisora Green City FM y al mismo tiempo del proyecto implantado. Dando también de forma evidente sugerencias que permitan a futuro un cambio en los pequeños detalles negativos cometidos a lo largo del plan

## **ANÁLISIS:**

Finalmente, en los gráficos anteriores se logra demostrar que el proyecto “Radio estudiantil como base del periodismo comunitario”, tuvo buen resultado en las metas planteadas por las estudiantes, debido a la satisfacción que presenta la mayoría del plantel educativo, en especial los docentes y directivos, recibiendo también las sugerencias por parte de cada uno de ellos, en las falencias generadas en el proceso.

### **12.5. Encuestas para la audiencia:**

**Encuesta para la audiencia concedora del proyecto Radio estudiantil como base del periodismo comunitario.**

#### **Preguntas:**

1. ¿Fueron de su interés los programas culturales, deportivos, noticiosos e institucionales?
2. ¿Cree que aquellos programas aportaron en su entorno educativo?
3. ¿Cree usted que los equipos fueron suficientes para las transmisiones?
4. ¿Consideró de su gusto las campañas participativas y de sensibilización que se realizaron en el colegio El Minuto de Dios?
5. ¿Le gustaría que la emisora siguiera con la temática de periodismo ciudadano?

6. ¿Cree usted que es necesaria la colaboración de comunicadoras sociales y periodistas para ejercer el periodismo ciudadano dentro de una emisora escolar?
7. Durante el tiempo de funcionamiento de la emisora Green City FM, bajo la compañía de las estudiantes ¿usted pudo obtener información institucional y social diferente a la convencional?
8. ¿Después de que las estudiantes culminaran con el proyecto, la institución permitió que la emisora Green City FM siguiera con la misma temática?
9. ¿Considera usted que las capacitaciones fueron importantes durante el proceso?
10. ¿Cree que es importante que dentro de la institución educativa exista una emisora escolar?

**OBJETIVO:**

Conocer el principal punto de vista del proyecto, “La audiencia”, para obtener un sondeo de lo que reflejo el plan a lo largo de su proceso y al mismo tiempo apreciar el trabajo realizado y la continuación que se le dio a la emisora luego de la ausencia de las estudiantes.

Pregunta	Si	No
1	83	17
2	78	22
3	30	70
4	82	18
5	81	19
6	82	18
7	69	31
8	44	56
9	73	27
10	92	8

*Cuadro 15: Representación de las Encuestas a la audiencia, 10-October-2016*

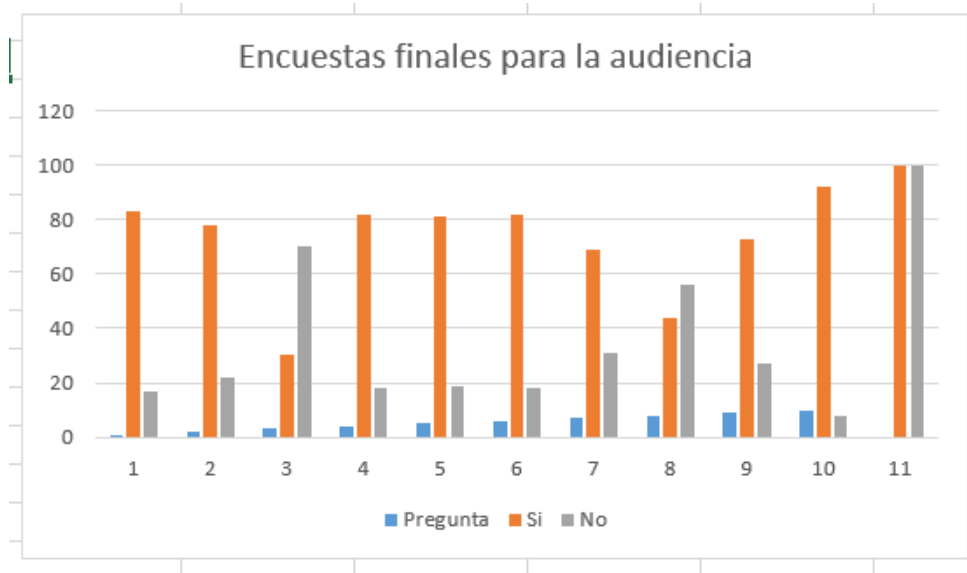


Gráfico 7: Representación de las Encuestas audiencia, 10-October-2016

## INTERPRETACIÓN:

La audiencia es la parte más fundamental del colegio El Minuto de Dios sede Ciudad Verde en este proyecto, evidencian notablemente la satisfacción que presentan en cuanto a la emisora Green City FM y al mismo tiempo del proyecto implantado.

## ANÁLISIS:

Como conclusión se puede deducir que la audiencia tuvo un resultado de satisfacción, estuvieron informados de las actividades institucionales, cabe resaltar que hicieron falta aspectos para que se conociera en su totalidad la emisora, debido a la falta de espacio y de sonido. Se puede obtener una información importante en la que los estudiantes creen que es necesario el uso de la emisora ya que no está en sintonía actualmente, luego de la partida de las comunicadoras sociales. Por ende es necesario el personal y el espacio para seguir generando radio escolar, si es necesario con periodismo ciudadano.

## CAPITULO XIII CARTA DE NAVEGACIÓN

El proyecto de investigación “Radio estudiantil como base del periodismo comunitario en el colegio El Minuto de Dios, Ciudad Verde”, permite dar a conocer los pasos a seguir para futuros investigadores del tema de radio escolar aplicando el periodismo cívico, teniendo en cuenta la teoría y la práctica.

Los siguientes ítems permitirán al lector tener claridad de las actividades realizadas, desde la parte escrita del proyecto hasta el trabajo de campo ejecutado por las estudiantes de la Universidad Minuto de Dios.

### **13.1. Para el proyecto:**

- ✓ Manejar distintas fuentes de información e investigación para adquirir diferentes puntos de vista desde los autores.
- ✓ Ser perseverantes ante cada obstáculo que se pueda presentar.
- ✓ Documentación vía digital y física (libros).
- ✓ Disponibilidad de tiempo completo para la realización del proyecto.
- ✓ Tener sustento que permita demostrar el desarrollo del proyecto (Galería fotográfica, videos, encuestas, entrevistas, lista de asistencia, programas radiales y talleres).

- ✓ La redacción es un principio fundamental que permitirá el entendimiento y la estructura del trabajo escrito.
- ✓ El apoyo constante de un tutor es indispensable para pulir errores en el proyecto.
- ✓ Tener conectores en cada párrafo al iniciar un tema diferente. (Coherencia y cohesión).
- ✓ La lectura detallada y completa del texto varias veces, es necesaria para encontrar y corregir errores que estén presentes en el escrito.
- ✓ Escribir con un vocabulario ameno, si se utilizan palabras no tan conocidas es importante colocar su significado para mayor claridad hacia el lector.
- ✓ Utilizar fuentes referenciadas y confiables que hagan parte del tema que se está tratando en este caso, la radio escolar aplicando el periodismo comunitario.
- ✓ Es necesario aplicar las normas APA en todo el documento para tener buena presentación.

### **13.2. Para la práctica:**

- ✓ Consolidar un grupo de trabajo del target que se desee, para empezar el proyecto de investigación. Para ello, es necesario realizar inscripciones que establezcan cuáles son los

estudiantes interesados y posteriormente una evaluación que logrará medir la actitud y la aptitud.

- ✓ Establecer un espacio correspondiente a la emisora y un lugar donde se lleve a cabo las clases teóricas y prácticas.
- ✓ Tener buen manejo de grupo con el propósito que adquieran el conocimiento de la temática y así promuevan el trabajo en equipo.
- ✓ Manejar en todo el proceso una comunicación asertiva para generar espacios agradables y de buena convivencia.
- ✓ Tener claridad de las fechas estipuladas en el cronograma para llevar a cabo un trabajo transparente, constante y planeado.
- ✓ Ser completamente puntuales, tanto en las reuniones como en las clases de teoría y práctica.
- ✓ Tomar fotografías de alta calidad que permitan la evidencia del trabajo de campo que se ha realizado.
- ✓ Realizar un vídeo de alta calidad para la sustentación del proyecto, que contenga imágenes y videoclips para ser visualizado por los jurados.
- ✓ Utilizar un tono de voz adecuado con los estudiantes aprendices para un conocimiento exitoso.

- ✓ Generar clases con una pedagogía lúdica para que los estudiantes logren tener una atención completa.
- ✓ Informar a los compañeros líderes del proyecto cada cambio que se sugiera en el proceso de aplicación, para generar una excelente comunicación.
- ✓ Los guías o las guías deben estar plenamente capacitados para ofrecer la parte teórica a los estudiantes aprendices.
- ✓ Tener un presupuesto de costos preliminar del proyecto.
- ✓ Utilizar diapositivas, videos y audios, para hacer más amenas las clases teóricas.
- ✓ Preparar el consejo de redacción para cada emisión.

### **13.3 Recomendaciones para mantener el proyecto.**

Las siguientes recomendaciones son sugerencias para que el proyecto funcione a largo plazo, en acompañamiento oportuno de comunicadores sociales y periodistas.

1. Es necesario identificar el lugar, donde se va a realizar el proyecto teniendo en cuenta los implementos adecuados, por ejemplo: cabina radial, sonido permanente, consola, micrófonos, cabe mencionar que la sala de radio puede estar dividida en: concejo de redacción y espacio para edición, verificando el buen estado y principalmente el espacio



de la emisora. Cabe resaltar que el lugar esté siempre disponible para cada transmisión, evitando inconvenientes en el contenido radial que se vaya a emitir.

2. Es importante contar con una guía que indique como hacer periodismo ciudadano en la radio escolar o contar con personal que tenga conocimientos acerca de ésta temática, es decir un comunicador social y Periodista, ya que el cuerpo docente no posee los conocimientos adecuados para el manejo radiofónico requerido.
3. Realizar un guion para cada día que funcione como estructura para mantener la programación detallada y ordenada, esto le permitirá a las personas encargadas de la transmisión no caer errores teniendo la planeación previa de cada emisión.
4. Para que sea más dinámico y de esta forma generar participación en la audiencia, es bueno que por semana existan días con parrilla de entretenimiento, Por ejemplo: los días lunes, miércoles y viernes (temas noticiosos, debates, institucionales y deportivos), posteriormente el martes y el jueves (entretenimiento y musical), donde el radioescucha pueda interactuar simultáneamente con el radiodifusor.
5. La creación de plataformas web y redes sociales, bien sea Facebook, twitter e Instagram, son herramientas facilitadoras para intercambio de información entre la audiencia y los locutores, se espera que dicho espacio genere más acogida no solamente a nivel institucional y local, sino a nivel municipal.

6. Las tecnologías de la información y la comunicación, es decir las TIC'S permiten el desarrollo integro en materia tecnológica en el centro educativo porque notablemente aquellas se encuentran en constante avance, lo mencionando anteriormente se conoce porque en la actualidad, los adolescentes prefieren este medio para comunicarse.
7. Realizar un diagnóstico en la institución educativa para identificar que temáticas le gustaría escuchar a la audiencia, generando así espacios participativos. Por ejemplo: hacer sondeos una vez por semana recolectando los principales temas de interés y si mismo con la parte musical.
8. Dentro de algunos centros educativos, el receso de los alumnos se encuentra dividido, es decir la primaria sale al descanso en una hora estipulada y posteriormente secundaria, lo que ocasiona que interfiera con las clases de los diferentes cursos y de la misma manera provocará que no puedan escuchar el programa del día o tal vez los estudiantes que se encuentran en el aula se distraen con los sonidos de la emisora escolar. Por ello, es necesario crear una iniciativa que le permita al oyente escuchar el contenido en otro momento o cuando lo desee.

Dicha iniciativa comprende los Podcasts, es decir la creación de archivos de sonido que podrán ser generados desde la emisora institucional, cuando el programa se efectúe serán grabados para que la audiencia acceda a ello, es fácil obtenerlo porque su formato es Mp3 y a su vez los programas de radio son de corta duración (20 – 30 minutos).

Los podcasts podrán ser descargados de la plataforma web o escucharlo directamente desde el internet. Pero ¿Cómo hacer un podcasts?

- ✓ Necesariamente, el interlocutor debe tener claro que desea comunicar porque se manejan diversas temáticas dentro de una emisora.

- ✓ Tener fácil acceso de software de edición, para arreglar el audio y agregar efectos.
- ✓ Luego el programa se subiría a una plataforma especializada en este tipo de contenido.
- ✓ Y por último se emplearía un computador o un reproductor de Mp3 para escucharlo.

Una excelente opción es tener invitados dentro de las instalaciones de la cabina radial para permitir el intercambio de información. Es importante mencionar a Mario Kaplún (Comunicador, radialista) quien realizó años atrás “El Casette – foro” consistiendo en grabar sus programas para contribuir en la educación de los adultos.

9. Para el buen funcionamiento de la emisora escolar, es vital que los estudiantes participes del proyecto adquieran conocimientos sobre la radiodifusión y el periodismo ciudadano que les serviría como base de este proceso. Es decir, se requiere el manejo de equipo, entre ellos, la consola y los demás implementos, conociendo por supuesto la estructura de los géneros periodísticos (Noticia, Reportaje, Entrevista, Crónica), competencias en la parte de redacción y ortografía.
10. Usar la emisora estudiantil como método de aprendizaje dinámico, directamente coligado a las clases, siendo así un aporte transdisciplinario. Por ejemplo, en la asignatura de Ciencias Sociales podría realizarse debates para visibilizar las opiniones que poseen los estudiantes frente a cualquier cuestión, por otro lado, la No violencia activa ya que es un tema controversial actualmente. Notablemente, temáticas de interés y que aporten aspectos positivos en la misma aula de clases.

## GALERIA FOTOGRÁFICA

### I. Convocatoria



Ilustración 31: Publicidad para las inscripciones de Green City, colegio El Minuto de Dios, Ciudad Verde, Soacha Cundinamarca, 1 de febrero del 2016



Ilustración 32: Día de las inscripciones para conformar el grupo base de Green City, colegio El Minuto de Dios, Ciudad Verde, Soacha Cundinamarca, 3 de febrero del 2016

## II. Proceso de Inscripción



*Ilustración 33: Pruebas actitudinales, Jornada tarde. Biblioteca-Colegio El Minuto de Dios, Ciudad Verde, Soacha Cundinamarca, 8 de febrero del 2016.*



*Ilustración 34: Pruebas actitudinales, Jornada tarde, Biblioteca-Colegio El Minuto de Dios, Ciudad Verde, Soacha Cundinamarca. 8 de febrero del 2016.*



*Ilustración 35: Pruebas actitudinales, Jornada mañana, Biblioteca Colegio El Minuto de Dios, Ciudad Verde, Soacha Cundinamarca, 8 de febrero del 2016*



*Ilustración 36: Pruebas actitudinales, Jornada mañana, Biblioteca Colegio El Minuto de Dios, Ciudad Verde, Soacha Cundinamarca, 8 de febrero del 2016.*

### III. Proceso de inducción



*Ilustración 37: Inducción, Jornada tarde, Biblioteca Colegio El Minuto de Dios, Ciudad Verde, Soacha Cundinamarca, 23 de febrero del 2016.*



*Ilustración 38: Inducción, Jornada tarde, Biblioteca Colegio El Minuto de Dios, Ciudad Verde, Soacha Cundinamarca, 23 de febrero del 2016.*



*Ilustración 39: Inducción, Jornada tarde, Biblioteca Colegio El Minuto de Dios, Ciudad Verde, Soacha Cundinamarca, 23 de febrero del 2016.*



*Ilustración 40: Inducción, Jornada mañana, Biblioteca Colegio El Minuto de Dios, Ciudad Verde, Soacha Cundinamarca, 23 de febrero del 2016.*



#### IV. Clases teóricas



Ilustración 41: Clase de la Historia de la Radio comunitaria en Soacha, Jornada tarde, Salón Colegio El Minuto de Dios, Ciudad Verde, Soacha Cundinamarca, 26 de febrero del 2016.



Ilustración 42: Clase de la Historia de la Radio comunitaria en Soacha, Jornada tarde, Salón Colegio El Minuto de Dios, Ciudad Verde, Soacha Cundinamarca, 26 de febrero del 2016.





*Ilustración 45: Clase de Historia de la Radio comunitaria en Soacha, Jornada mañana, Biblioteca Colegio El Minuto de Dios, Ciudad Verde, Soacha Cundinamarca. 26 de febrero del 2016.*



*Ilustración 46: Mímica periodismo ciudadano, Jornada tarde, Biblioteca Colegio El Minuto de Dios, Ciudad Verde, Soacha Cundinamarca, 26 de febrero del 2016.*

## V. Primera Emisión



*Ilustración 47: Primera Transmisión en vivo, Jornada mañana, Emisora del Colegio El Minuto de Dios, Ciudad Verde, Soacha Cundinamarca, 08 de Marzo del 2016.*

## ANEXOS

## I. CARTA DE AGRADECIMIENTO



## COLEGIO EL MINUTO DE DIOS CIUDAD VERDE

Soacha Cundinamarca, 02 de Mayo de 2016

Señores

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
Regional Soacha

Cordial saludo

Las estudiantes relacionadas a continuación y vinculadas a su institución en el Programa de Comunicación Social y Periodismo, han venido desarrollando en nuestra institución desde el mes de febrero de 2016 el proyecto, *Radio Estudiantil como eje principal del periodismo Comunitario en el Colegio El Minuto De Dios Ciudad Verde*, damos fe que lo han hecho de una manera eficiente, responsable, puntual e integral, de acuerdo a los objetivos planteados.

- Melisa Quiñonez identificada con No. de Cédula 1.012.426.292
- Luisa Morales identificada con No. de Cédula 1.030.646.957
- Yeraldin Gaitán identificada con No. de Cédula 1.030.650.227
- Adriana Ramírez identificada con No. de Cédula 1.024.554.874

Este proyecto dirigido a estudiantes de grado noveno (9) mediante el cual prestan Servicio Social Obligatorio contribuye al alcance del Proyecto Educativo de nuestra Institución, en donde uno de los ejes fundamentales es el servicio, aspecto que es el sello propio de la formación en valores que brindamos a nuestros estudiantes.

Por lo anterior agradecemos a la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO y a las estudiantes en mención su labor, estudio, gestión y cumplimiento, en el desarrollo del proyecto.



Cordialmente,

Esp. JAVIER HERNAN GÓMEZ SABOGAL

Rector

LADY DAYANA OCHOA GÓMEZ

Trabajadora Social

 <p>COLEGIOS MINUTO DE DIOS</p>	<b>PRUEBA DE ADMISIÓN PARA EMISORA ESTUDIANTIL</b>	<b>Fecha:</b> _____	
	<b>Nombre:</b> _____	<b>Jornada:</b> _____	

## II. PRUEBA DE ADMISIÓN

1. ¿Cree que se le facilita hablar en público?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

2. ¿Considera que tiene buen promedio en las asignaturas de español y sociales?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

3. ¿Le gustaría pertenecer a la emisora escolar?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

4. ¿Tiene conocimientos del periodismo ciudadano?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Cuales \_\_\_\_\_

5. ¿Qué temas institucionales, locales y entretenimiento les gustaría tratar en la emisora estudiantil?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**CAMPO PARA LA DOCENTE**

Del 1 a 5 califique al alumno según su rendimiento docente de lenguaje

\_\_\_\_\_ De 1 a 5 califique al alumno según su rendimiento docente de sociales \_\_\_\_\_

**Yeraldin Gaitán/ Luisa Morales/ Melissa Quiñones/Adriana Ramírez.**  
**Noveno Semestre**

### III. ENCUESTA INICIAL



NOMBRE: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_

INSTITUCIÓN: \_\_\_\_\_ GRADO: \_\_\_\_\_

Los interrogantes que se observarán a continuación, se crearon con el propósito de reflejar si el proyecto de investigación dirigido al plantel educativo del Minuto de Dios en Soacha, será viable para que los implicados adquieran conocimientos sobre el Periodismo Ciudadano pero especialmente en el ámbito radiofónico.

1. ¿Usted estaría interesado en vincularse al proyecto de periodismo ciudadano? SI \_\_\_ NO \_\_\_ ¿Por qué?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. ¿Usted está dispuesto a dedicar de su tiempo libre para profundizar en el periodismo ciudadano?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

3. ¿Posee algún conocimiento o experiencia acerca de la temática?

SI \_\_\_ NO \_\_\_ ¿Cuál?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Al pertenecer al grupo base del plan ¿Usted convocaría a sus amistades a que se hicieran participes? SI \_\_\_ NO \_\_\_ ¿Por qué?

\_\_\_\_\_



**5. ¿Está de acuerdo que la Corporación Universitaria Minuto de Dios brinde los elementos necesarios para realizar prácticas radiales?**

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

**6. ¿Usted se desplazaría hasta la Universidad para tomar las prácticas pactadas?**

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

**7. ¿Qué ideas le aportaría a las clases, para que estás fueran dinámicas?**

---

**8. ¿Usted cree que el periodismo ciudadano es la mejor opción para informarse? SI \_\_\_ NO \_\_\_ ¿Por qué?**

---

**9. ¿Considera que las clases teóricas y prácticas que reciba durante el proceso, le servirían en un futuro profesional? SI \_\_\_ NO \_\_\_ ¿Por qué?**

---

---

**10. ¿Qué expectativas esperarían obtener del proyecto de investigación?**

---

---

---



**NOMBRE:** \_\_\_\_\_ **CARGO:** \_\_\_\_\_  
**INSTITUCIÓN:** \_\_\_\_\_ **FECHA:** \_\_\_\_\_

Los interrogantes que se observarán a continuación, se crearon con el propósito de reflejar si el proyecto de investigación dirigido al plantel educativo del Minuto de Dios en Soacha, será viable para que los implicados adquieran conocimientos sobre el Periodismo Ciudadano pero especialmente en el ámbito radiofónico.

**1. ¿A usted le parece viable este proyecto de investigación para sus alumnos?**

SI \_\_\_ NO \_\_\_\_\_

---

---

---

**2. ¿Usted apoyaría el proyecto de investigación de las universitarias?**

---

---

---

**3. ¿Le gusta que este modelo sea implementado en los cursos de 9°?**

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

**4. ¿Opina usted que este proyecto de investigación sería un aporte positivo a la educación de los estudiantes de su plantel?**

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

---

---

---

**5. ¿Le gustaría implementar este proyecto en su institución educativa de manera permanente, es decir en grado 9 de aquí en adelante?**

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

---

---



---

**6. ¿De qué forma divulgan los directivos y docentes las experiencias significativas de los alumnos con la comunidad?**

---

---

---

	<b>CUESTIONARIO FINAL PARA LA AUDIENCIA.</b>	
	<b>Nombre:</b> _____	

**IV. Cuestionario Final para la audiencia.**

El siguiente cuestionario fue realizado con el fin de verificar la acogida que tuvo la emisora Green City FM, en el Colegio el Minuto de Dios de Ciudad verde Soacha.

1) ¿Fueron de su interés los programas culturales, deportivos, noticiosos e institucionales?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

2) ¿Cree que aquellos programas aportaron en su entorno educativo?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

3) ¿Cree usted que los equipos fueron suficientes para las transmisiones?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

4) ¿Consideró de su gusto las campañas participativas y de sensibilización que se realizaron en el Colegio el Minuto de Dios?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

5) ¿le gustaría que la emisora siguiera con la temática (Periodismo Ciudadano)?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

6) ¿Cree usted que es necesaria la colaboración de comunicadoras sociales y periodistas para ejercer el periodismo ciudadano dentro de una emisora escolar?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

- 7) Durante el tiempo de funcionamiento de la emisora Green City FM, bajo la compañía de las estudiantes, ¿usted pudo obtener información institucional y social diferente a la convencional?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

- 8) ¿Después que las estudiantes culminaran con el proyecto, la institución permitió que la emisora Green City FM siguiera con la misma temática?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

- 9) ¿considera usted que las capacitaciones fueron importantes durante el proceso?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

- 10) ¿Cree que es importante que dentro de la institución educativa exista una emisora escolar?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_


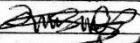
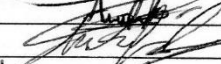
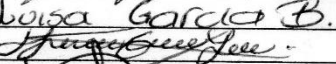
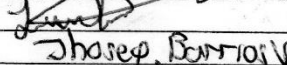
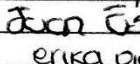
## V. REGLAMENTO

23/02/2016



### Normas para la permanencia en el proyecto Green city

Se implementa el siguiente compromiso para que los alumnos del grado noveno de jornada tarde y mañana tengan claro el reglamento impuesto por las tutoras y sea respetado. Acepto firmar este documento voluntariamente como muestra de mi responsabilidad e interés para con el plan de trabajo son las siguientes:

- ∞ Puntualidad con el horario estipulado desde el primer día.
- ∞ Responsabilidad con las actividades y talleres asignados.
- ∞ Respeto hacia las tutoras.
- ∞ No utilizar implementos ajenos a la clase, como lo son artefactos tecnológicos ni patinetas.
- ∞ No se permite el ingreso de personal ajeno al proyecto.
- ∞ Mantener el ambiente de clase limpio y ordenado.
- ∞ Asistir con el respectivo uniforme del plantel.
- ∞ No comer en clase.
- ∞ Respetar todos y cada uno de los procesos
- ∞ Participar activamente en clase.
- ∞ Se estipuló desde el inicio el manejo de puntos positivos y negativos que tendrán repercusión en el área de español, sociales y en las horas de trabajo social.
- ∞ Portar el carnet todos los días, de lo contrario acarreará una sanción.

Nombre	Grado	Firma
Juan David Jimenez Rojas	902	
Dillon Sebastian Quedo 60	902	Dillon Quedo
Brayan Steven Castaño Caño	902	Brayan Castaño
ANDREY STEVEN MORALES RIVERA	902	Andrey Steven Morales
Santiago Garcia	902	
Andres Felipe Velasco	902	
Juan Felipe Charón	901	
Luisa Ximena Garcia B	902	Luisa Garcia B.
Jannin Greedy Melo Carrero	902	
Jonathan Felipe Sanchez Mateu	902	
Jhosep Alejandro Borrero Vallomizar	902	Jhosep Borrero
Juan Esteban Jimenez Manroy	902	Juan Esteban J.
erika lorena diaz Puerto	902	erika diaz

**VI. CARNET**



**COLEGIO EL MINUTO DE DIOS CIUDAD VERDE**

**GREEN CITY**  
*Ruiz Otero Juan Pablo*



**COLEGIO EL MINUTO DE DIOS CIUDAD VERDE**

**GREEN CITY**  
*Sánchez Forero David  
Santiago*



**COLEGIO EL MINUTO DE DIOS CIUDAD VERDE**

**GREEN CITY**  
*Velazco Vergara Andrés  
Felipe*





**COLEGIO EL MINUTO DE DIOS CIUDAD VERDE**

**GREEN CITY**  
*Oviedo Gonzales Dilan  
Sebastián*



**COLEGIO EL MINUTO DE DIOS CIUDAD VERDE**

**GREEN CITY**  
*Sánchez Mateus Jonatán  
Felipe*



**COLEGIO EL MINUTO DE DIOS CIUDAD VERDE**

**GREEN CITY**  
*Morales Rivera Andrey  
Steven*



**COLEGIO EL MINUTO DE DIOS CIUDAD VERDE**

**GREEN CITY**  
*Camargo Karen*



**COLEGIO EL MINUTO DE DIOS CIUDAD VERDE**

**GREEN CITY**  
*Carreño Diego*

## VII. TRABAJOS - (Guiones).

NOMBRE DE LA EMISORA: Green City

TEMA: Avances tecnológicos

DURACIÓN:

AUTOR: Erika Diaz

MASTER: Cabezote de entrada 28"

Poner en volumen alto (Pillowtalk-Zayn) y a los 30 segundos bajarle dejarla como canción de fondo 30"

LOCUTOR: Bienvenidos a la emisión de hoy, mi nombre es Erika Diaz y los voy a acompañar el día de hoy junto con mi compañero master, les voy a hablar sobre los avances tecnológicos de su interés, tanto de redes sociales como de avances tecnológicos, por ahora los dejo con la canción Middle de Dj Snake

MASTER: Cortinilla de comercial 13"

Poner "Middle" DJ Snake - ft. Bipolar Sunshine 3.40"

LOCUTOR: Comenzaré por contarles que la reconocida empresa tecnológica Lenovo presentó en Colombia su nueva línea de teléfonos móviles conocida como 'Vibe', la cual está enfocada, principalmente, a la generación 'millennial'.

El primer teléfono inteligente en representar dicha línea es el Vibe K5, un dispositivo presentando en el Mobile World Congress 2016 y que acaba de 'aterrizar' en el país. Está diseñado en aluminio, tiene un grosor de 8,2 mm y pesa 142 gramos.

Cuenta con una pantalla de 5 pulgadas con resolución Full HD, cámara principal de 13 megapíxeles y cámara secundaria de 5 MP. Según explica la compañía, el celular integra una característica que permite tomar 'selfies', de manera automática, al momento que el usuario hace un gesto en 'V' con sus dedos. En cuanto a su capacidad de almacenamiento es de 16 GB ampliable hasta 32 GB mediante tarjeta microSD, y su memoria RAM es de 2 GB. Por otro lado, el Vibe K5 soporta doble SIM con conectividad LTE y permite al usuario trabajar sobre la interfaz de Lenovo y Android. El teléfono está disponible en plata, gris oscuro y dorado. Este dispositivo arranca con un precio de 600.000 pesos.

El HTC 10 es el nuevo teléfono inteligente de alta gama de la compañía tecnológica taiwanesa HTC, con el que pretende reforzar su posición renqueante en el competitivo mercado de la telefonía móvil con un terminal que ha mejorado sensiblemente sus cámaras.

HTC ha querido que la imagen sea el elemento más destacado de su nuevo teléfono estrella: sus cámaras trasera y frontal, de 12 (con tecnología 'ultra pixel') y 5 megapíxeles, cuentan con estabilizador de imagen y una apertura de f/1.8.

En el HTC 10, presentado hoy, la cámara trasera graba en 4k y va acompañada de un flash doble, mientras que la delantera captura vídeo en alta definición. Según la compañía taiwanesa, el celular es capaz de captar un 136 por ciento más de luz que su predecesor (M9) y enfocar tres veces más rápido.

Los dejo con la canción Stressed out de 21 pilots.

MASTER: Cortinilla comercial 13"

Poner: "Stressed out"- 21 Pilots. 3.45"

LOCUTOR: Hablando ahora de aplicaciones, Netflix, el servicio de películas con mayor presencia en el mundo, informó mediante una declaración que su servicio tendrá un incremento escalonado desde mayo de sus tarifas de suscripción, decisión que afectará el bolsillo de los cerca de 17 millones de usuarios que tiene reportados en Estados Unidos.

El primer país en ajustar el incremento, que fue anunciado por la empresa desde mayo de 2014, cuando informó que se le daría 2 años más de derechos adquiridos a los usuarios antiguos, será Estados Unidos. En la actualidad, la suscripción para usuarios que ya usaban Netflix desde hace años tiene un costo de \$7.99 dólares mensuales, pero a partir de mayo, costará \$9.99 dólares al mes. Cada año, la red social de Mark Zuckerberg realiza una conferencia para desarrolladores, conocida como F8, para presentar anuncios relacionados con sus productos y servicios, y el futuro de la empresa.



GUIÓN DE EMISIÓN GREEN CITY, PARA EL 1 DE ABRIL DE 2016

CABEZOTE DE ENTRADA: 28"

Nombre: Andrés Mauricio Gómez Alvarado

Tema: contaminación

Green City, tu emisora escolar, la radio estudiantil, donde encontrarás todo tipo de contenido musical, deportivo, noticioso, cultural e institucional.

---

MASTER: 12"

Canción de fondo: Música electrónica de fondo

Duración: de 18" Mantener hasta 30" Empieza a bajar

---

LOCUTOR 1: Melissa Quiñonez 12"

muy buenos días estudiantes y docentes de la institución educativa "colegio el minuto de dios-ciudad verde" hoy les venimos a hablar sobre un tema muy interesante disfrútenlo.

---

LOCUTOR 2 (estudiante) 43"

contaminación en ciudad verde:

Los amplios espacios, zonas verdes y un diseño similar al de un proyecto estrato cuatro o cinco, contrastan con la cruda realidad que las cerca de diez mil familias que habitan en la ciudadela tienen que enfrentar cada día. La falta de vías de acceso y salida, el embotellamiento de domingos y festivos, la baja presión del agua, la ausencia de cupos escolares y la inseguridad, son los problemas más visibles de un megaproyecto que es mostrado como ejemplo en el país. La contaminación en ciudad verde es muy peligrosa. Ariel Gonzales

---

MASTER: 2min"

Cortinilla de comercial: sigue en sintonía, te dejamos con un tema musical

Canción: Distrión & Electro-Light - You And Me (feat. Ke'nekt) [NCS Release]

---

LOCUTOR 3 (Estudiante) 30"

contaminación:

La **contaminación** es la introducción de sustancias en un medio que provocan que este sea inseguro o no apto para su uso. El medio puede ser un ecosistema, un medio físico o un ser vivo. La contaminación afecta a todos, pero a los que más daña es a los niños, niñas, mujeres embarazadas y ancianos.

Algunos tipos de contaminación son: los del suelo, los del agua, los de la atmósfera, entre otros... -Andrés Gómez

---

MASTER:

Cortinilla de datos Green city:

---

MASTER:

Cortinilla datos Green city:

---

Locutor 2 (Estudiante) 15"

Frase de superación personal:

"Donde haya un árbol que plantar, plántalo tú.

Donde haya un error que enmendar, enmiéndalo tú.

Donde haya un esfuerzo que todos esquivan, hazlo tú.

Se tú el que aparta la piedra del camino". -**Gabriela mistral**

---

Locutor 3 (estudiante) 25"

noticia sobre la contaminación en Colombia:

En Colombia Nuestro entorno nos somete constantemente a un sinnúmero de agentes en dosis muy bajas de forma que su efecto es imperceptible para nuestros sentidos pero que tienen un efecto acumulativo y a la larga dañan nuestra salud. Es lo que denominamos **contaminación invisible** que no es ni más ni menos que la **contaminación geoambiental**

---

MASTER: 4min"

Cortinilla de comercial: sigue en sintonía, te dejamos con un tema musical

CANCION: OMFG-hello

---

LOCUTOR 1: 30"

como mejorar la contaminación:

La contaminación se puede mejorar o reducir al menos un poco con las siguientes acciones:

Rechazar: no utilizar

- Reducir

- Reutilizar

- Reciclar

Hay miles de maneras de reducir la contaminación como por ejemplo: utilizar el agua necesaria para las necesidades, ahorrar mas luz, ser mas reciclable, no botar basura a espacios públicos o privados que puedan dañar la zona en la cual se está. -**Andrés**

**Gómez**

---

MASTER:

Cortinilla datos Green city

---

MASTER: 3:20 min"

Cortinilla de comercial: sigue en sintonía, te dejamos con un tema musical

CANCION: tobu-candyman(NCS reléase)

---

MASTER: 20"

Cabezote de salida: esto es todo por hoy, te esperamos en una próxima emisión no olvides seguirnos en nuestra fan page emisora Green City y en twitter por @emisoragreencit. Hasta pronto.

#### GUIÓN DE EMISIÓN GREEN CITY, PARA EL 1 DE ABRIL DE 2016

Nombre: Diego Esteban Carreño Ortiz

Tema: salud

CABEZOTE DE ENTRADA: 28"

Green City, tu emisora escolar, la radio estudiantil, donde encontrarás todo tipo de contenido musical, deportivo, noticioso, cultural e institucional.

---

MASTER: 12"

Canción de fondo: Música electrónica de fondo  
Duración: de 18" Mantener hasta 30" Empieza a bajar

---

LOCUTOR 1: 12"

Muy buenos días estudiantes y docentes de la institución "el colegio minuto de dios-ciudad verde" ¡hoy les venimos a hablar sobre un tema muy importante disfrútenlo!:

---

LOCUTOR 2 (estudiante) 35"

En ciudad verde la salud de los habitantes esta a un promedio de 80% de los pobladores seguros. Dentro de la ciudadela se desarrollara un macroproyecto con el cual los pobladores puedan tener mas servicios para beneficiar sus necesidades, entre estos proyectos esta:

-La creación de un centro medico

-El desarrollo de muchas mas viviendas para los habitantes y mas zonas verdes en las cuales los niños puedan realizar actividades de reforzamiento físico, entre otros.

-Andrés Gómez

---

MASTER: 3:10min"

Cortinilla de comercial: sigue en sintonía, te dejamos con un tema musical  
Canción: Afrojack & Martin Garrix - Turn Up The Speakers (Official Music Video)

---

LOCUTOR 3 (Estudiante) 25"

La salud:

es un estado de bienestar o de equilibrio que puede ser visto a nivel subjetivo (un ser humano asume como aceptable el estado general en el que se encuentra) o a nivel objetivo (se constata la ausencia de enfermedades o de factores dañinos en el sujeto en cuestión).

---

MASTER:

Cortinilla de datos Green city:

---

MASTER: 3:30min"

Cortinilla de comercial: sigue en sintonía, te dejamos con un tema musical  
Canción: Martin Garrix - Forbidden Voices

---

Locutor 2: 20"

Nota sobre la salud:

La salud se puede hacer como sana convivencia e higiene con estos puntos de ayuda:

- Bañarse bien.
- Mantener limpio el espacio en el que se trabaja.
- Comer sano y tener una digestión muy buena, sin comer tanta azúcar ni tanta sal.
- Entre otros.

---

MASTER:

Cortinilla datos Green city:

---

Locutor 2 (Estudiante) 03”

frase de superación personal:

El ánimo es la mas sana medicina -salomón

---

Locutor 3 (estudiante) 20”

Nota sobre la salud:

**La obesidad es un peligro para la salud de gran magnitud.**

Al ritmo actual, en 2025 el mundo no podrá frenar la obesidad. Estados Unidos y Gran Bretaña tendrán los casos más graves, revela un informe publicado en The Lancet.

---

MASTER: 4:40min”

Cortinilla de comercial: sigue en sintonía, te dejamos con un tema musical

CANCION: Martin Garrix & Firebeatz - Helicopter (Original Mix)

---

MASTER:

Cortinilla datos Green city:

---

MASTER: 20”

Cabezote de salida: esto es todo por hoy, te esperamos en una próxima emisión no olvides seguirnos en nuestra fan page emisora Green City y en twitter por @emisoragreencit. Hasta pronto.



**Nombre emisora: Green City**

**Nombre programa:**

**Tema: Discriminación de clase**

**Duración: 15 minutos**

**Coordinador: Luisa García**

**Fecha y hora de emisión: 01 abril de 2016, 3:30pm**

**Cabezote de entrada: 10"**

**Aquí desde Green city, tu emisora escolar, donde encontraras todo tipo de contenido musical, deportivo, noticioso, cultural e institucional.**

---

**Master: 30"**

**Canción de fondo: pa panamericano**

**Duración: de 0" mantener hasta 30" empieza a bajar**

---

**Locutor 1: 15"**

**Buenas tardes chicos hoy los acompañare durante su descanso y vamos hablar sobre un tema que pasa muy a diario en nuestra institución y sobre todo dentro de nuestras aulas de clase**

---

**Master: 30"**

**Canción de fondo: pa panamericano**

**Duración: de 30" mantener hasta 1:00' empieza a bajar**

---

**Locutor 1:40"**

**El tema que les vengo a hablarles el día de hoy es algo que pasa muy frecuente dentro de las aulas de clase**

**¿Cuál es? La discriminación de clase**

**¿Qué es? Es el bullying que hay dentro del aula de clase**

**Esto afecta mucho a las personas por que las pueden intimidar o hasta lastimar**

**Esto suele pasar por que los compañeros de clase no entienden sus situaciones**

---

**Esta discriminación la basan siempre a partir de su raza, sexo, creencia, cuestión política, nacionalidad, cuestión social, elección sexual, edad, estatura, discapacidad, entre otros.**

---

**Master: 3:45'**

**"Cortinilla de comercial: espéranos y ya regresamos, te dejamos con esta canción: fifth harmony- worth it**

**Duración: completa**

---

**Locutor 1:2:00'**

**Continuando con el tema la discriminación de clase también puede afectar la parte física, emocional, psicológica, moral, entre otros.**

**Sus principales causas dentro del aula suelen ser:**

- **Sus diferencias físicas como: su estatura si es muy alto o muy bajo si es flaco si es muy gordo sus rasgos físicos(orejas grande, pies grandes, cuerpo chiquito, sus brazos, sus manos, sus piernas)**
- **Sus capacidades a la hora de sus clases: si es muy inteligente lo llaman nerd y si la persona no puede captar rápidamente las cosas del aprendizaje lo llaman bruto, bobo, menso, entré otros.**
- **Diferencias psicológicas: le suele pasar a las persona que son tímidas y pasivas o porque son muy activas**
- **Diferencias de género: que es el mal taro del hombre a mujer o la mujer al hombre**

**Las secuelas de la discriminación de clase**

**¿Cuáles son?**

**Más allá del maltrato y la violencia que implica un episodio de discriminación, las secuelas psicológicas para quienes la sufren llegan hasta el punto de afectar el desarrollo de la propia personalidad. Va a tener una baja autoestima, y una persona con baja autoestima no despliega todas sus potencialidades: probablemente rinda menos en la escuela, tenga menos amigos, inclusive puede que coma menos y sufra de pesadillas o descompostura; todo lo cual lo lleva al fracaso escolar.**

---

**Master: 2:57'**

---

**“Cortinilla de comercial: espéranos y ya regresamos, te dejamos con esta canción: talky darty- jason derulo**

**Duración: completa**

---

**Locutor 1:45”**

**La canción que acaban de escuchar es talky darty de jason derulo**

**Bueno chinos continuando y finalizando con el tema de la discriminación de clase ¿Cómo se supera esta discriminación de clase?**

**Esto a veces puede ser muy duro porque se sienten muy afectados y se quedan las secuelas anteriormente mencionadas**

**Pero en otras ocasiones suele pasar que no es así por que las personas aunque les hagan su discriminación, bullying y todo ellos lo toman como un juego y no les importa nada la verdad.**

---

**Master: 30”**

**Canción de fondo: pa panamericano**

**Duración: de 1:00’ mantener hasta 1:30’ empieza a bajar**

---

**Locutor 1: 20”**

**Cabezote de salida: bueno chicos eso es todo por hoy nos veremos en una próxima emisión**

**No olviden que los acompaño luisa García**

**Y no olviden seguirnos en nuestra fan page emisora Green city y en twitter por @emisoragreencit. Hasta pronto**

---

**Master: 30”**

**Canción de fondo: pa panamericano**

**Duración: de 1:30’ mantener hasta 2:00’ empieza a bajar**

---



## VIII. EJERCICIOS



Nombre: Juan David Jimenez Rojas  
Grado: Noveno Jornada: Tarde

Taller de Ortografía, Coloque las tildes en las siguientes oraciones:

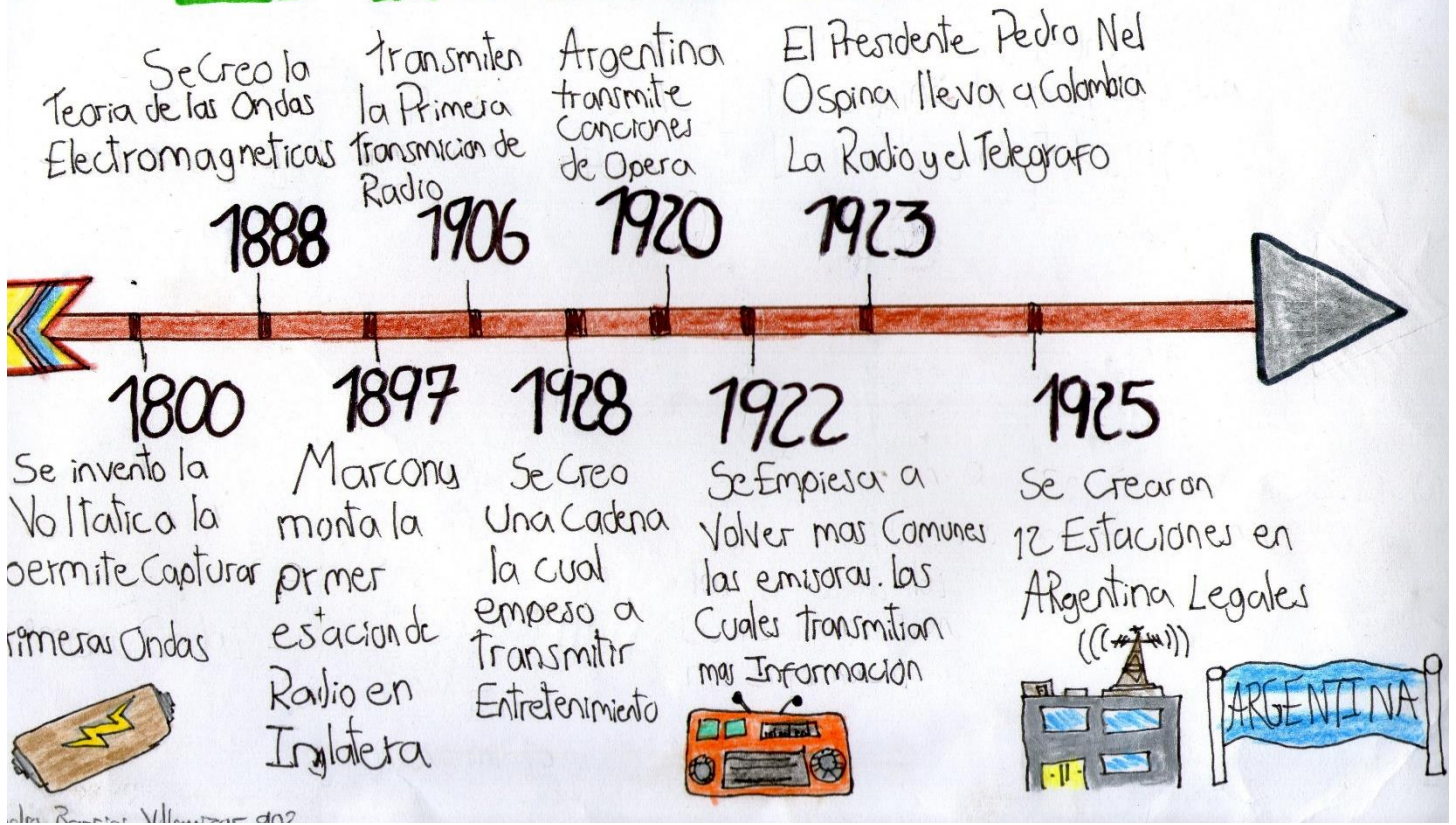
1. Supóngase que el nivel de inversión allí señalado se mantiene constante.
2. Dio absolutamente todo su sueldo a una institución de caridad.
3. Oro con mucha fe para que la cosecha de papa fuese abundante.
4. Nadie sabe que su ex secretaria vive en África desde hace veintidos años.
5. Mis discípulos me pidieron que me de prisa con la corrección de sus resúmenes.
6. Tu prima le preguntó a quien estaba en la ventanilla cuando y donde debía presentar la solicitud para importar té ingles.
7. Como te conozco, se que, como el no te ha seguido el juego, tu le has exigido que se de cuenta de tu presencia.
8. No sé como vivir sin tu amor, pues, aún cuando tu y yo estamos separados desde enero, pienso mas en tí que en mí mismo.
9. Quien quiera saber como encontrar a alguien en quien confiar debe preguntarle a su conciencia que debe hacer. ?
10. Las pocas celdas de la estación de policía se encuentran distribuidas de manera equidistante.
11. La jirafa es el animal mas alto del mundo, pues aun llega a medir cinco metros de largo.
12. Como no recuerdo exactamente a quien le he prestado mi libro, dejare un mensaje para que quien llegue lo lea.
13. En cuanto sepas quienes son los responsables, pregúntales cuanto tiempo mas debemos esperar para recibir el crédito.
14. Yo ignoro en que aerolínea viajara el medico, pero, seguramente, su secretaria te dira cual es la elegida.
15. Aquel ciudadano dara una recompensa a quien le de informacion sobre donde esta su mascota y cuando puede pasar a recogerla.

Nombre: Luisa Garcia  
Grado: 902 Jornada: (M) Tarde.

Taller de Ortografía, Coloque las tildes en las siguientes oraciones:

1. Supóngase que el nivel de inversión allí señalado se mantiene constante.
2. Dio absolutamente todo su sueldo a una institución de caridad.
3. Oro con mucha fe para que la cosecha de papa fuese abundante.
4. Nadie sabe que su ex secretaria vive en África desde hace veintidos años.
5. Mis discípulos me pidieron que me de prisa con la corrección de sus resúmenes.
6. Tu prima le preguntó a quien estaba en la ventanilla cuando y donde debía presentar la solicitud para importar te inglés.
7. Como te conozco, se que, como él no te ha seguido el juego, tú le has exigido que se de cuenta de tu presencia.
8. No se como vivir sin tu amor, pues, aún cuando tú y yo estamos separados desde enero, pienso más en ti que en mimismo.
9. Quien quiera saber como encontrar a alguien en quien confiar debe preguntarle a su conciencia que debe hacer?
10. Las pocas celdas de la estación de policía se encuentran distribuidas de manera equidistante.
11. La jirafa es el animal más alto del mundo, pues aún llega a medir cinco metros de largo.
12. Como no recuerdo exactamente a quien le he prestado mi libro, dejare un mensaje para que quien llegue lo lea.
13. En cuanto sepas quienes son los responsables, pregúntales cuánto tiempo más debemos esperar para recibir el crédito?
14. Yo ignoro en que aerolínea viajara el médico, pero, seguramente, su secretaria te dira cual es la elegida.
15. Aquel ciudadano dara una recompensa a quien le de información sobre donde esta su mascota y cuando puede pasar a recogerla.

# LA RADIO



## Bibliografía

Díaz, C. (18 de Marzo de 1998). *Corte Constitucional*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2015, de Libertad de profesion u oficio: <http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/1998/c-087-98.htm>

Castellanos, C. (23 de 06 de 1943). *sociedad civil*. Obtenido de sociedad civil: <http://www.convivenciacuba.es/index.php/sociedad-civil-mainmenu-53/654-el-periodismo-ciudadano-y-la-sociedad-de-la-informacin>

Colombia, p. d. (octubre de 2009). *Constitucion Politica de Colombia* . Recuperado el 25 de abril de 2014, de [web.presidencia.gov.co](http://web.presidencia.gov.co): [http://web.presidencia.gov.co/constitucion/index\\_06102009.pdf](http://web.presidencia.gov.co/constitucion/index_06102009.pdf)

*Constitución Política de 1991*. (28 de Noviembre de 2015). Recuperado el 1991, de Constitución Política de 1991: [http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/colombia/colombia\\_constitucion\\_politica\\_1991\\_spa\\_orof.pdf](http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/colombia/colombia_constitucion_politica_1991_spa_orof.pdf)

Gonzalo, P. (23 de 03 de 2012). *La Silla Vacía: otra forma de entender la información desde Colombia*. Recuperado el 27 de 11 de 2015, de Periodismociudadano.com: <http://www.periodismociudadano.com/2012/10/23/la-silla-vacia-otra-forma-de-entender-la-informacion-desde-colombia/>

Goikolea, M. (19 de marzo de 2014). *¿Qué es el periodismo ciudadano? Las reglas han cambiado*. Obtenido de ¿Qué es el periodismo ciudadano? Las reglas han cambiado: <http://comunidad.iebschool.com/iebs/periodismo-digital/que-es-periodismo-ciudadana-definicion-ejemplos-caracteristicas/>

Goikolea, M. (19 de 03 de 2014). *Blog de IEBSCHOOL*. Recuperado el 17 de 11 de 2014, de Blog de IEBSCHOOL: <http://comunidad.iebschool.com/iebs/periodismo-digital/que-es-periodismo-ciudadana-definicion-ejemplos-caracteristicas/>

Gonzales, A. (05 de 2011). *el periodismo publico*. Recuperado el 26 de 04 de 2014, de el periodismo publico: [http://www.periodismopublico.com/IMG/pdf/PERIODISMO\\_PUBLICO1.pdf](http://www.periodismopublico.com/IMG/pdf/PERIODISMO_PUBLICO1.pdf)

Sánchez, E. M.-S. (s.f.). *Mario Kaplún, Pedagogo de la educomunicación popular*. Recuperado el 26 de Noviembre de 2015, de Mario Kaplún, Pedagogo de la educomunicación popular: [http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0\\_mario\\_kaplun.htm](http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0_mario_kaplun.htm)

SERNA, A. M. (2010). *Emisora nuevo horizonte. Experiencia de construcción de una radio escolar*. Recuperado el 26 de noviembre de 2015, de emisora nuevo horizonte. Experiencia de construcción de una radio escolar: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis511.pdf>

Sostoa, O. (25 de julio de 2008). *Periodismo, Opinion Pública y Cuidadania*. Recuperado el 25 de abril de 2014, de Corredor de las Ideas: [http://www.corredordelasideas.org/docs/ix\\_encuentro/4ta\\_mesa\\_osmar\\_sostoa.pdf](http://www.corredordelasideas.org/docs/ix_encuentro/4ta_mesa_osmar_sostoa.pdf)

StalinWeb, A. (24 de agosoto de 2010). *Periodismo Ciudadano en Colombia (Parte I)*. Recuperado el 25 de abril de 2014, de pulsosocial.com: <http://pulsosocial.com/2010/08/24/periodismo-ciudadano-en-colombia-parte-i/>

Jímenez, C. (09 de Junio de 2014). *La radionovela se vive en el Colegio*. Recuperado el 26 de Septiembre de 2015, de La radionovela se vive en el Colegio: [http://www.redacademica.edu.co/inicio\\_redeg/itemlist/user/2273-cristy-jimenez.html?start=140](http://www.redacademica.edu.co/inicio_redeg/itemlist/user/2273-cristy-jimenez.html?start=140)

Mahugo, S. M. (06 de 08 de 2006). *Dosdoce.com*. Recuperado el 12 de 11 de 2014, de Dosdoce.com: <http://www.dosdoce.com/articulo/opinion/2767/la-influencia-del-periodismo-ciudadano-en-los-medios-tradicionales/>

Montemayor, C (1996). *El cuento indígena de tradición oral. Centro de investigaciones y estudios superiores en antropología social*. Recuperado el 12 de Septiembre del 2016. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n15/edit1-15.html>

Uniminuto. (s.f.). *Misión*. Recuperado el 26 de septiembre de 2015, de [www.uniminuto.edu: http://www.uniminuto.edu/web/bogotasur/mision](http://www.uniminuto.edu/web/bogotasur/mision)

Rodríguez, C. (2012). *Lo Comunitario En La Radio Comunitaria: Análisis Crítico Del Discurso En El Lenguaje Informativo Utilizado Por Emisoras Comunitarias*. Recuperado el 12 de Septiembre del 2016. <http://www.bdigital.unal.edu.co/8769/1/396260.2012.pdf>.











