

Influencia de las tecnologías de la información y la comunicación (tic) y sus contenidos  
informativos y culturales en la formación de lectores competentes.

Jhon Jairo Hincapié Zapata

Corporación Universitaria Minuto de Dios

**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

INFLUENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA  
COMUNICACIÓN (TIC) Y SUS CONTENIDOS INFORMATIVOS Y CULTURALES  
EN LA FORMACIÓN DE LECTORES COMPETENTES.



Jhon Jairo Hincapié Zapata

**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Corporación Universitaria Minuto de Dios

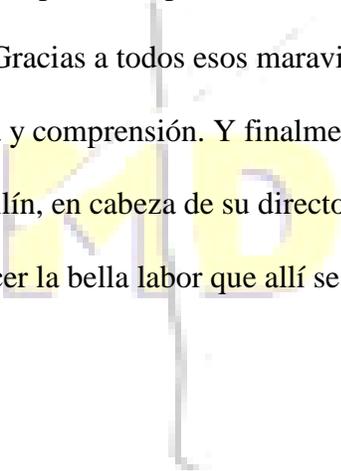
DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a todos los niños y niñas que hoy son víctimas de un afanoso mundo que se construye en la ambiciosa búsqueda del deleite y la egocéntrica riqueza material, sí, dedicado a todos los niños y niñas que hoy están solos y olvidados frente a sus únicas compañías: el celular, el computador o la televisión.

**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

## AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios por darme esta misión como docente y los dones para trabajar en ella. A mi familia gracias por soportar el poco tiempo dedicado a ellos, y porque sin su apoyo esto no hubiera sido posible. Gracias a todos esos maravillosos docentes y directivos UNIMINUTO por su entrega y comprensión. Y finalmente, gracias a la Institución Educativa Caicedo de Medellín, en cabeza de su directora Claudia por permitirme conocer la bella labor que allí se da.



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

## RESUMEN

La cultura dada a través de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) está propiciando una culturización que crea una riña entre escuela y medios de comunicación que es observable en los niños de tercero (3°) a quinto (5°) grado de básica primaria de la Institución Educativa Caicedo de Medellín, cada uno de estos niños y niñas encuentran en las TIC posibilidades más atractivas que las del libro, en consecuencia, se presenta una desmotivación hacia la literatura de los libros que dificulta la formación de ellos como lectores competentes. A todo lo anterior hay que sumar problemas socioculturales como el poco tiempo disponible para compartir en familia, por la ocupación de los padres de los educandos, hecho que conlleva a que el cincuenta por ciento (50%) de los niños pasen el tiempo libre, solos y al frente de estos medios de comunicación, siempre a merced de las estrategias cautivantes, amarillistas y sensualistas de la publicidad que promueve el consumismo.

De acuerdo con lo planteado se encontró la posibilidad de usar la cultura informal o popular transmitida en las TIC en la formación de lectores semántica y pragmáticamente competentes, a través de un taller multimedia en el que se crearan productos artístico- literarios con significado para por medio de ellos analizar, criticar y argumentar propositivamente esos contenidos. Todo esto se aplicó, porque además se descubrió que los multimedia si tienen unas posibilidades técnicas que los hacen más atractivos a los sentidos del lector afectando así positiva o negativamente el estado

emocional y cognitivo de los niños y niñas, en otras palabras, se implementó la cultura informal o popular integrándola con contenidos académicos para poder lograr procesos dirigidos hacia la significación que aportaran en la formación de lectores competentes. En consecuencia se alcanzaron logros positivos en la intervención que demostraron cómo es posible usar en la pedagogía esa cultura insustancial para algunos, sin llegar a la banalización de la cultura. También se pudo entender cómo los multimedia favorecen la recepción por su influencia en el estado emocional de los lectores, hecho que se puede revertir aprovechándolo en la formación de lectores competentes, de esta forma aportando una forma de orientar y concientizar la culturización de los jóvenes lectores de contenidos culturales dados a través de las TIC.

## ABSTRACT

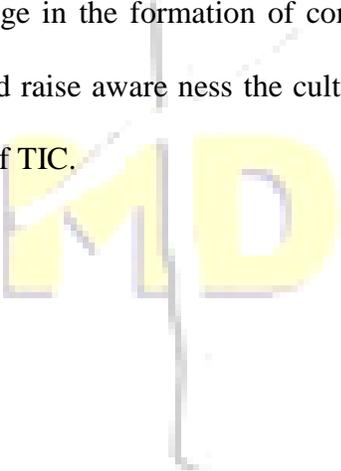
The culture given through technologies of information and communication (TIC) is bringing about one culturization that creates a fight between school and mass media, that is observable in children o third (3°) to fifth (5°) grade of primary basic from the Institución Educativa Caicedo de Medellín. Every one of these boys and girls found in the TIC possibilities more attractive that the book. In consequence is presented a demotivation toward literature of books difficult the formation of them as competent readers. To all the above, there are add sociocultural problems like the little time free to share in family it is because of the occupation of parents of pupils done that entails to the fifty percent (50%) of children are the free time alone and in front of mass media, always at the mercy of mesmerizing, sensationalist preense amarillista, and sensualist strategies of the advertising that promote consumerism.

In agreement to the issues raised was found the possibility to use the informal culture or popular transmitted in the TIC in the formation of semantics readers and pragmatically competent; though one multimedia workshop in which they will create artistic-literary products with meaning for through them analize to criticize and to argue propositively those contents.

All this was applied, because beside was found out the multimedia if have techniques possibilities which make it more attractive to reader's senses; so positive or negatively affecting the emotional and cognitive been of boys and girls. In other words,

the informal or popular culture was implemented mixing it with academics contents for can achieve processes aimed toward signification that it will contribute in the formation of competent readers.

In consequence, positive achievements were obtained in the intervention the demonstrated how it is possible to use in pedagogy that culture little productive for some one. It without reach to the banalization of culture. Also, it could understand how multimedia benefits the receipt for influence in the emotional been of readers; done that it is can revert to take advantage in the formation of competent readers. Of this way contributing a way to guide and raise aware ness the culturization in readers young of cultural contents give through of TIC.



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

## TABLA DE CONTENIDOS

## Contenido

DEDICATORIA .....	3
AGRADECIMIENTOS .....	4
RESUMEN .....	5
INTRODUCCIÓN .....	11
1. PROBLEMA .....	12
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....	12
2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	14
3. JUSTIFICACIÓN .....	16
4. OBJETIVO GENERAL .....	19
4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	19
5. MARCO TEÓRICO .....	20
5.1 ANTECEDENTES .....	20
5.2 MARCO LEGAL .....	30
5.3 MARCO REFERENCIAL .....	36
5.4 VARIABLES .....	41
6. DISEÑO METODOLÓGICO .....	43
6.1 LA METODOLOGÍA .....	43
6.2 LA POBLACIÓN .....	45

6.3 LA MUESTRA .....	47
6.4 TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	49
6.5 HALLAZGOS.....	59
7. CONCLUSIONES .....	63
8. RECOMENDACIONES.....	65
9. REFERENCIAS.....	67
ANEXOS .....	69
Anexo 1.....	69
Anexo 2.....	70
10. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	73
DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	73
JUSTIFICACIÓN .....	75
OBJETIVO GENERAL.....	79
OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	79
MARCO TEÓRICO.....	80
METODOLOGÍA.....	85
PLAN DE ACCIÓN .....	87
CRONOGRAMA.....	100
INFORME DE ACTIVIDADES .....	102
Conclusiones .....	143
REFERENCIAS.....	147

## INTRODUCCIÓN

La influencia de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los contenidos informativos y culturales transmitidos a través de ellas están provocando algunos efectos en la sociedad que son conocidos por muchos estudiosos del tema: la banalización de la cultura, la utilización de recursos en solo entretenimiento o la riña escuela medios de comunicación, todas estas problemáticas han sido evidenciadas en la comunidad de la Institución Educativa Caicedo de Medellín, por lo tanto se ha planteado una investigación que aporte soluciones a estos hechos socioculturales y escolares. Esos aportes coinciden en la utilización de la cultura informal transmitida en las TIC integrándola a las temáticas de estudio para que los jóvenes en formación construyan significados con base en sus propias realidades, esto es formarlos como lectores competentes de lo que están consumiendo permanente en las TIC. En segundo lugar se pretende entender por qué los medios de comunicación masiva y sus contenidos tienen el poder y eficacia para afectar favorable o desfavorablemente el estado emocional y psíquico de los niños lectores, todo esto para demostrar que las TIC son esenciales en la escuela acompañando procesos que traten de revertir la culturización nociva que se está presentando, es decir, crear arte y literatura en multimedia con significado, en un plan de actividades en el que se trabajen las temáticas de estudio integradas con la cultura informal dada en los medios de

comunicación masiva para producir un conocimiento contextualizado, que en consecuencia promueva el desarrollo de competencias en el lector.

## 1. PROBLEMA

### 1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Las tecnologías de información y comunicación (TIC), tienen la capacidad de recoger cantidad enorme de información y ponerla a libre disposición, pero además, tienen herramientas como el vídeo, sonido, imagen y texto, que al utilizarlas en los diferentes servicios comunicativos ofrecidos, crean un producto cultural ampliamente seductor para los jóvenes y sociedad en general, pues todas las personas son demandantes permanentes de entretenimiento, cultura y conocimiento. El hecho planteado muestra como por medio de las TIC se puede impartir cultura eficazmente, aspecto que es aprovechado por el poder económico y político, pero no lo es tanto por la escuela. La revolución cultural en las TIC trae consigo algunas problemáticas referidas al proceso pedagógico, especialmente en el área de lengua castellana que trabaja el desarrollo de competencias en el lector, objetivo con el cual se construye este texto, deseando plantear un problema que se ha identificado en los estudiantes de 3° a 5° grado de básica primaria de la Institución Educativa Caicedo de Medellín

Como consecuencia de lo anterior, se produce una riña entre escuela y medios de comunicación, ya que la primera (la escuela) se da cuenta que ella ya no es el único centro de producción de conocimiento, de ahí nace el temor en el docente que se enfrenta hoy a una cultura entregada libremente en muchos lugares y en múltiples formas, pero lo preocupante para la escuela no debe ser esa pérdida de dominio sobre la entrega del conocimiento, más bien, debe ser esa problemática que muestra cómo la sociedad en general, especialmente, en este caso, los jóvenes estudiantes de la Institución Educativa Caicedo, son seducidos por la cultura y el entretenimiento entregado en los medios de comunicación, información manipulada de acuerdo a los variados intereses del comercio y la industria publicitaria, olvidando los deberes formativos que tienen con su audiencia. Se nota entonces como los jóvenes llevan a cabo procesos de lectura en las TIC, no solo de textos, sino también de imágenes y discursos en audio y vídeo, y no se sabe si están desarrollando competencias dirigidas a la significación, que los formen como hombres íntegros. Los argumentos anteriores permiten intuir que la información ofertada en los medios de comunicación, puede ser mediocre o de calidad, buena o mala, lo cierto es que esa producción cultural provoca con más facilidad una reacción emocional que favorece la recepción de información en el joven lector, contrariamente a la entregada por la escuela, especialmente en el área de lengua castellana, materia a la que le compete la comunicación y la cultura. Por ese motivo los procesos de lectura realizados en la literatura de los libros han pasado a un segundo plano, estos procesos son asumidos en la actualidad por muchos jóvenes y niños estudiantes, entre ellos los de 3° a 5° de la Institución Educativa Caicedo, con base en los discursos presentados en los medios de comunicación, en consecuencia, se

están exponiendo la irresponsabilidad ética en la formación social de estos medios; pero además, hay que agregar otra problemática observada en los lectores de contenidos culturales en las TIC, es la desmotivación de los educandos hacia el desarrollo de competencias en la habilidad lectora, entre ellas una competencia semántica que los lleve a desarrollar procesos de significación, además una competencia pragmática que ponga en juego las experiencias vividas en su contexto; competencias que difícilmente son desarrolladas en los estudiantes, por efecto del problema planteado. De este análisis revelador de una dificultad en la relación de las TIC con la escuela, nace una pregunta: ¿cómo influye la cultura entregada a través de las TIC en la desmotivación de los estudiantes hacia la formación en competencias literarias? Para finalmente dar forma al planteamiento del problema en esta investigación.

## 2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Al observar los pequeños lectores de 3° a 5° grado de la Institución Educativa Caicedo, lectores no solo de libros, también de textos, vídeos y discursos en audio, presentados en las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC), surgen interrogantes en cuanto al desarrollo de las competencias semántica y pragmática, pues los ejercicios de lectura hechos en las TIC parecen estar dirigidos más al entretenimiento que a la significación, proceso esencial en el desarrollo de estas competencias, y es más preocupante cuando se sabe que cada uno de estos jóvenes está recibiendo información constante de estos medios en su casa; allí también deben ser

lectores competentes, es así como esta problemática conlleva al estudio de las TIC y sus contenidos informativos, pues hay aspectos que están influyendo en la deficiente interpretación de estos por parte de los jóvenes lectores. Teniendo en cuenta todo lo anterior se formula el siguiente problema.

¿Cómo influyen las tecnologías de información y comunicación (TIC) y sus contenidos informativos y culturales en la formación en las competencias semántica y pragmática de los estudiantes lectores que cursan de los grados 3° a 5° de básica primaria en la Institución Educativa Caicedo?



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

### 3. JUSTIFICACIÓN

Las tecnologías de información y comunicación (TIC), han presentado una propagación y desarrollo tan alto que es imposible ignorar la influencia cultural y educativa de estas en la formación social y escolar, es así como muchos estudiosos del tema se han preocupado por encontrar las virtudes y falencias producidas por su implementación.

Al hecho anterior hay que sumarle la capacidad cautivante que ofrecen las TIC, pues su propuesta comunicativa es privilegiada, ya que ofrece una información acústica, letrada y, o visual que les da un valor agregado; en esto radica el temor de muchos estudiosos, pues los niños estudiantes tienen una relación con los nuevos medios de información y la comunicación dedicada a buscar entretenimiento en forma desordenada, por lo tanto, se observa una subutilización de todos los atributos de las TIC en solo diversión y esparcimiento, hecho que puede cambiar con el aprovechamiento adecuado de estas en la educación. Esta es una de las razones que justifica esta investigación con los niños de 3° a 5° grado de básica primaria en la Institución Educativa Caicedo, pues en ellos se ha observado dicha problemática de interés pedagógico y social.

Todos los planteamientos anteriores corresponden a las observaciones hechas en los jóvenes estudiantes de 3° a 5° grado de la Institución Educativa Caicedo, pertenecientes a la clase media, situación que les permite el fácil acceso a las TIC. Teniendo entonces, en cuenta el papel determinante que los medios tecnológicos de información juegan en los procesos de interacción docente estudiante en la actualidad, y considerando la enorme presencia de los mismos en todos los espacios educativos, familiares y personales, es preciso comprender cuál es su influencia directa en la formación de los niños y jóvenes lectores, ya que de esta forma, podrán implementarse las estrategias de intervención pedagógica pertinentes que permitan aprovechar las ventajas y oportunidades que las herramientas tecnológicas y sus contenidos informativos ofrecen en la comunicación, para usarlas en el ejercicio del docente, hacia la formación de las competencias semántica y pragmática en el joven lector; eso es aprovechar la cultura del entretenimiento entregada por medio de las TIC, y la forma en que está hecha para implementarla en la escuela y desarrollar una didáctica que apoye científicamente el propósito de formar lectores competentes.

Los conceptos desarrollados permiten reflexionar sobre la tarea del maestro que se hace más difícil hoy, pues se está compitiendo con las nuevas tecnologías de información, que gracias a las características de sus instrumentos pueden ofrecer posibilidades más atractivas que las del libro; Y es que los jóvenes estudiantes de 3° a 5° de básica primaria de la Institución Educativa Caicedo ya no tienen el libro como

principal fuente de información, porque las TIC les brindan posibilidades más asequibles, funcionales y divertidas, gracias a sus capacidades tecnológicas para transmitir arte y cultura, pero lo que no se sabe de estos jóvenes es ¿Qué calidad de lectura están haciendo? O mejor ¿cómo están asumiendo los procesos de lectura en las TIC, y por consiguiente, en los libros? Por lo tanto, se hace necesario verificar dicha situación.

Como consecuencia de todos los planteamientos anteriores, se produce una desmotivación de los estudiantes hacia la formación en las competencias semántica y pragmática que están provocando un problema en la escuela, en cuanto a la formación de lectores competentes; todo parte de un desarrollo tecnológico que no tiene reversa, complementado con una problemática social provocada por el consumismo que promueven los poderes a través de estos medios masivos de comunicación, por lo tanto, se pretende encontrar cuáles son las influencias positivas y negativas de las TIC y sus contenidos informativos en los nacientes lectores para desarrollar correctivos desde la profesión de docente que ayuden al estudiante a tomar los procesos literarios que desarrolla en las TIC y en los libros, con una actitud que les permita construirse como personas, y por consiguiente como seres sociales.

#### 4. OBJETIVO GENERAL

Determinar la influencia pedagógica de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y sus contenidos informativos y culturales en la formación de lectores semántica y pragmáticamente competentes de los grados 3° a 5° de básica primaria de la Institución Educativa Caicedo.

##### 4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1-Evaluar las herramientas de los medios de comunicación masiva para su posible uso en el ejercicio pedagógico formador de las competencias semántica y pragmática en los niños y jóvenes lectores de 3° a 5° de básica primaria.

2-Indagar acerca de la forma en que los estudiantes de 3° a 5° de básica primaria asumen los procesos de interpretación de contenidos en las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) desde el plano psicológico.

3-Reconocer el nivel de desarrollo de las competencias semántica y pragmática en los estudiantes de 3° a 5° de básica primaria.

4-Analizar la influencia de los contenidos multimedia presentados en los nuevos medios de comunicación, en el estado emocional de los jóvenes lectores de 3° a 5° de básica primaria.

## 5. MARCO TEÓRICO

### 5.1 ANTECEDENTES

A continuación se presentan cinco proyectos investigativos interesantes para esta investigación. El primero presenta el tema de ambientes virtuales de educación, proponiendo las TIC (tecnologías de información y comunicación) como una herramienta esencial de la era posmoderna para desarrollar nuevas y mejores formas de enseñar, este trabajo se toma como antecedente porque establece una relación con la investigación que se lleva a cabo, pues ambas buscan las influencias de las TIC en los jóvenes estudiantes de lengua castellana que hoy ejercen la actividad en estos medios.

Con base en lo anterior y con el propósito de desarrollar su especialización, Myriam Betty Ramos Peña, estudiante de la Universidad Minuto de Dios de Bogotá, realizó el diseño e implementación de un ambiente virtual de aprendizaje apoyado en las TIC, con el objetivo de mejorar la expresión oral y escrita en los estudiantes del grado quinto del colegio La Palestina IED de esa ciudad. Para realizar la investigación

hizo la siguiente actividad: dividió el aula en dos, la primera mitad se diseñó con base en el esquema de enseñanza antigua del lenguaje, e integrarla con la otra mitad, que trabajaría con las formas modernas (las TIC). El proyecto que fue realizado con base en un método de investigación cuantitativo arrojó resultados estadísticos en cuanto a desarrollo en competencias orales y de escritura, estas fueron relacionadas de manera porcentual así: “El grupo experimental” ( grupo trabajado con la metodología de ambiente virtual) obtuvo un resultado positivo del 86, 89 %, frente al “grupo control” (grupo que trabajó con la metodología tradicional) que obtuvo un desempeño del 68,90%, la diferencia a favor del grupo experimental fue de 17,99%, esto demostró la favorabilidad de un ambiente virtual de aprendizaje apoyado en las TIC.

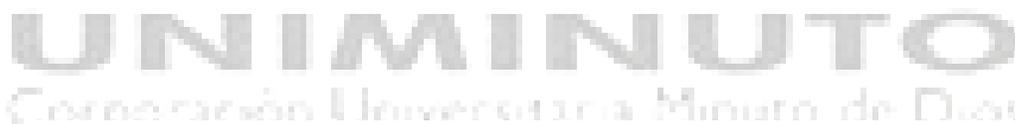
Como se puede ver en el resumen anterior, hay inquietudes en la investigadora relacionadas con las múltiples utilidades de las TIC en la pedagogía, estas preguntas están fundamentadas en la enorme capacidad comunicativa que tienen estas. Analizando esta situación se puede deducir que las cualidades de las TIC: información libre, comunicación en tiempo real, datos en texto, multimedia y otras cualidades, son los aspectos seductores que están atrayendo a los jóvenes de esta generación induciéndolos a tener actividades de lectura y escritura en estos medios, en consecuencia se están dando cambios en la cultura determinados por estas formas nuevas de producción, entrega y recepción de información. Estas ideas permiten crear una relación entre la investigación que se resumió y este proyecto investigativo que trata sobre la influencia de las TIC y sus contenidos informativos en la formación de lectores competentes en cuanto a lo pragmático y semántico se refiere. Pero al mismo

tiempo le da pié a esta investigación, que no aborda el tema de las TIC desde el aspecto meramente instrumental, preocupándose por estudiarlas como herramienta didáctica usada en la pedagogía de la lengua castellana. De otro modo, este trabajo pretende analizar la interpretación que hacen los estudiantes de los contenidos informativos transmitidos a través de los medios de comunicación, sin embargo, también le interesa la herramienta y su estrategia para presentar contenidos como tal, de este último concepto parte la conexidad entre ambas investigaciones.

Se toma una segunda investigación que da cuenta de aspectos cualitativos y datos cuantitativos de la incorporación y apropiación de los medios y tecnologías de la información y comunicación en la escuela, este es un buen antecedente que sirve como referente a este proyecto investigativo que se desarrolla, porque determina las necesidades de cualificación de las practicas que usan estos medios, aspecto que aporta en gran medida al desarrollo de competencias en el pequeño lector.

Por esa razón dada en la introducción, la Universidad Nacional de Colombia realiza una investigación dirigida por José Gregorio Rodríguez, titulada, Medios y tecnologías de información y comunicación: una caracterización de las practicas escolares en instituciones escolares de Bogotá, que realizó un balance censal en la educación básica primaria, secundaria y media (pública y privada) de las actividades, experiencias y proyectos en prensa, radio, video, televisión e Internet, con miras a

aportar elementos significativos para la formulación de políticas públicas en el campo de la Comunicación/Educación, con lo que se pretendía determinar las necesidades de cualificación de las prácticas pedagógicas que usaban estos medios. En la fase cuantitativa, se contactaron 954 instituciones (de 1074 que tiene la ciudad) y se recibió respuesta de 419 (39% del universo). Estas instituciones, (227 públicas y 192 privadas), reportaron que, en promedio, el 16% de sus profesores usan regularmente (una o más veces por semana) la prensa en sus clases u otras actividades educativas, 9% la radio, 30% el video, 20% la televisión y 23% la Internet; el 64% de las instituciones editan algún producto impreso (periódico o revista), el 56% tiene una emisora escolar, el 8% produjo y editó uno o más casetes o discos compactos de audio, el 9% emitió uno o más programas por algún canal de televisión, el 32% produjo uno o más videos originales editados y el 6% tiene uno o más productos circulando en alguna página Web. En la fase cualitativa se visitaron 44 instituciones que reportaron mayor producción, hallando en ellas tres tipos de prácticas: instrumentales, funcionales y pedagógico-críticas.



Si bien es cierto que la investigación de la Universidad Nacional sobre el uso y apropiación de los medios y las tecnologías de información y comunicación en las instituciones escolares se hace con el objetivo de desarrollar políticas públicas en la ciudad de Bogotá, obteniendo unos resultados estadísticos importantes, al mismo tiempo arroja unos resultados cualitativos no tan profundos, además se estudian las cualidades de las herramientas usadas en la comunicación como tal, hecho que sí le interesa a esta investigación que está en proceso de desarrollo, pero como aspecto secundario, pues el eje en este trabajo es la influencia de los medios de comunicación y

los contenidos informativos transmitidos a través de ellos en el lector competente, que debe asumir la lectura dirigiéndola hacia la significación.

Estos datos le dan vigencia a esta investigación, pues habrá que determinar cómo estos medios de comunicación funcionan en la pedagogía y demostrar si realmente sirven en la enseñanza de la lectura, para además saber cómo se están asumiendo los procesos de lectura y escritura en estos medios, es decir, este trabajo puede servir como complemento a la investigación de la Universidad Nacional porque se dirige esencialmente a los efectos pedagógicos en el desarrollo de competencias, hacia la formación integral de estudiantes, que al fin y al cabo es el fin último en la educación actual en Colombia.

El antecedente que se resume a continuación, es una investigación hecha con base en la televisión, uno de los medios de comunicación más acogido socialmente; la investigación produce estrategias para su posible uso en la escuela, especialmente en el desarrollo del lenguaje. El proyecto investigativo que se está llevando a cabo toma esta referencia porque puede ayudar a descubrir si los medios masivos de comunicación y sus contenidos informativos o culturales, sirven para desarrollar competencias en los jóvenes lectores.

Es así como en el proyecto investigativo que desarrollan: Marisol Moreno (Universidad Javeriana- investigador principal), Ángela María Avella- Daniel Valencia (Universidad externado de Colombia) y la institución independiente IDEP- Fundación

Antonio Restrepo Varco, pretende demostrar si la televisión como medio masivos de comunicación y los contenidos transmitidos en ellos pueden ser efectivos en la formación de jóvenes lectores y escritores, esto se quiere lograr evaluando dicha herramienta y sus contenidos, al observar como los estudiantes asumen los procesos de lectura en ellos, por lo tanto hay una relación de este trabajo que se está construyendo, con el proyecto investigativo que se ha formulado, pues este trata del aprovechamiento de la televisión, medio de comunicación que igual a las TIC usa imagen y sonido, aspectos artísticos que le dan valor agregado a la información absorbida por los estudiantes que están haciendo procesos de lectura, al ver e interpretar los diálogos transmitidos a través de estos medios. Teniendo en cuenta que la televisión ya está inmersa en la población, especialmente los niños, el proyecto investigativo descubre un potencial integrador de esta (la televisión) con los medios del aula, que permitirán su uso en la pedagogía, en consecuencia, “Desarrollar las competencias comunicativas con fines pedagógicos y formación en recepción televisiva a docentes a partir de los programas al aire”. También se adopta un criterio nuevo en la relación, medios de comunicación- escuela, pues ya la recepción crítica de la televisión y el de la producción de videos con fines educativos es una nueva forma de aprovecharlos.

Todo lo anterior permite establecer una conexión entre esa investigación y esta que apenas se desarrolla, pues en ella se demostró que la televisión abierta comercial, aporta beneficios a la educación de los estudiantes en el aula, al usar sus contenidos para el currículo, no obstante, es necesario particularizar el hecho, dirigiendo la

investigación al proceso semántico y pragmático que realizan los jóvenes lectores, sobre los contenidos transmitidos en los medios de comunicación masiva.

El cuarto antecedente muestra las TIC como ese elemento que articula las artes, la comunicación y la publicidad con la palabra dirigida a la significación, en busca de mejorar la alfabetización, no solo con las letras, sino también con lo visual y lo digital, este es un logro de la investigación que se resume a continuación.

En el proyecto desarrollado por Nora Helena Villa Orrego para su doctorado en educación Universidad de Antioquia, con el título : Diseño y validación experimental de una propuesta didáctica apoyada en las tecnologías de información y la comunicación (TIC) para desarrollar en estudiantes de educación básica la competencia lectora de textos icónico-verbales, Hay un diseño de propuestas que incluye el análisis de las imágenes acercándose al proceso de interacción con la palabra en la producción de significado, sea en los textos impresos o en los digitales, ayudando a entender el impacto de este tipo de composiciones en la pedagogía, y de sus efectos en el aprendizaje, hecho que apoya la idea de la imagen como aporte con contenido semántico, que además refuerza el texto escrito o acústico (discursivo) que se presenta en las nuevas tecnologías.

Como el propósito de esta investigación que se lleva a cabo es el de determinar las influencias de las TIC y sus contenidos informativos en la formación de lectores competentes, en cuanto a lo pragmático y lo semántico se refiere, es importante tomar la investigación de Nora Helena villa Orrego como referente, pues ella aborda el tema del lector competente desde una relación establecida en el texto digital, entre la imagen y la palabra, productores ambos de significado, este es un elemento importante para complementar esta investigación que se está desarrollando. Además se inclina a rescatar e implementar estrategias que evidencien textos significativos y que aporten de una manera clara al desarrollo de competencias lectoras, desde actividades que sean llamativas para los estudiantes con el uso de: imagen, impresos, digitales y todas las artes que participan en las TIC, relacionándose con la palabra para promover mucho más a fondo su lectura, o sea, la alfabetización. Pero también hay relación entre trabajos cuando se hace referencia a la participación de estos medios, a la hora de transmitir conocimientos a nivel individual y grupal, aspectos en los cuales las TIC dan un gran aporte de contenidos para las diferentes áreas, en este caso la que le concierne a esta investigación, o sea interpretación de textos presentados a través de las TIC, que lógicamente tienen apoyo en la imagen y el sonido digital.

El objetivo de esta investigación fue diseñar y validar experimentalmente una propuesta didáctica apoyada en la tecnología de la información y la comunicación (TIC) e integrarlas con un conjunto de actividades, ejercicios, y materiales que permitieran desarrollar en estudiantes de educación básica la competencia lectora de textos “ícono-verbales”. Según los resultados de la investigación, la implementación de la propuesta

didáctica contribuyó no sólo a elevar la capacidad de los estudiantes para leer “textos ícono-verbales”, sino también para producirlos. Se trata de un trabajo que desde la perspectiva de la lectoescritura, concibe la imagen como texto y como elemento constituido de los textos verbo-íconos propios de los soportes impresos y como unidad de significación destacada de los textos ícono-verbales característicos de los soportes digitales.

Finalmente se resume un antecedente investigativo que descubre en las TIC (tecnologías de información y comunicación) una herramienta que permite nuevos cambios en la pedagogía de la lectoescritura, pues debido a las posibilidades técnicas que ofrecen, facilitan y optimizan el desarrollo del lector.

Es así como los investigadores Octavio Henao Álvarez y Doris Adriana Ramírez de la Universidad de Antioquia realizan la investigación titulada: Las tecnologías de la información y la comunicación en la lectoescritura, en la que han encontrado el poderoso agente de cambio que son las TIC para la escuela, que proponiendo nuevas técnicas pedagógicas por el uso adecuado de estas con sus respectivas cualidades multimedia en la creación de modernos ambientes métodos y materiales didácticos; han llegado a proponer diferentes entornos de aprendizaje, pero estos aspectos comentados que hablan de las potencialidades de las TIC y los cambios propuestos, ya son conocidos, sin embargo, los aportes más importantes de ese trabajo están en los resultados de esta investigación, que muestran los siguientes aportes.

a- El programa tuvo un impacto notorio en la relación que los niños construyeron con el género poético. Pasaron del desconocimiento, la apatía, y abierto rechazo de este género, a una actitud de exploración, interés, y goce por la poesía.

b- El correo electrónico demostró ser un dispositivo eficaz para estimular y apoyar actividades de escritura cooperativa entre alumnos de diversas escuelas.

c- El apoyo que puede brindar un maestro a los alumnos en la revisión, edición, y organización de un texto es más eficaz, fluido, e inmediato cuando escriben utilizando un procesador de textos, que cuando escriben en forma manuscrita.

d- Los niños evidenciaron cambios conceptuales importantes como: valoración más apropiada de la escritura como herramienta de expresión y comunicación; asocian la calidad de la escritura con un mayor dominio del tema, y la comunicación adecuada de ideas; relacionan el dominio de la escritura con posibilidades de éxito profesional; otorgan funcionalidad a la escritura más allá del contexto escolar.

En conclusión, los resultados son muestra de tres efectos benéficos del uso de las TIC en clase, en cuanto al proceso de lectura se refiere, el primero es el paso de la apatía al interés por los géneros literarios que se rechazaban o se desconocían por los estudiantes, al mismo tiempo el uso del correo electrónico estimula la escritura;

el segundo es la eficacia en el seguimiento e interacción docente- alumno; finalmente está el tercer beneficio, que muestra resultados conceptuales del estudiante en los procesos de escritura, no obstante, permanece la necesidad de determinar cómo los jóvenes estudiantes están ejecutando los procesos de significación en la lectura, interrogante que no se desarrolla en este antecedente investigativo, por ese motivo se hace necesario profundizar en el aspecto mencionado, pues la investigación que se está llevando a cabo en este trabajo, sugiere que muchos de los problemas sociales, son consecuencia de la mala interpretación de contenidos informativos transmitidos en los nuevos medios de comunicación masiva.

## 5.2 MARCO LEGAL

En ese proceso evolutivo de la Constitución Política Colombiana y la Ley General de Educación, ley 115, se han producido decretos acordes con los cambios que traen las nuevas tecnologías de información y comunicación, y estos interfieren en la formación integral de los jóvenes estudiantes; algunas de esas normas se registran a continuación porque son importantes para sustentar este proyecto investigativo.

Según la Ley General de educación, de la ley 115 del 8 de febrero de 1994 en su decreto 0709 de 1996 hablando sobre el programa de formación de educadores, en su capítulo 3º artículo 9 dice:

Las Secretarías de Educación Departamentales y Distritales, con la asesoría de los respectivos comités de capacitación docente a que se refiere el capítulo V de este Decreto en desarrollo de sus políticas de mejoramiento de la calidad educativa, organizarán programas dirigidos a fomentar estudios científicos de la educación, con el objeto de fortalecer la formación personal y profesional de los educadores que prestan el servicio en su territorio.

Estos programas deberán estimular innovaciones educativas y propuestas de utilidad pedagógica, científica y social, cuya aplicación permita el mejoramiento cualitativo del proyecto educativo institucional y, en general, del servicio público educativo.

(Investigación pedagógica. pág. 240)

En este proyecto se ha ido comprobando que muchos de los procesos de lectura realizados por los jóvenes estudiantes se dan en los medios de comunicación, en ellos están recibiendo constantemente todo tipo de discursos (escritos, hablados y otros) que están formando los educandos. Por este motivo es pertinente para esta investigación esta ley que promueve estimular innovaciones educativas y propuestas de utilidad pedagógica, científica y social por parte del docente, que debe asumir este cambio que traen las tecnologías de información y comunicación (TIC), proponiendo el uso de estas

y de nuevas formas de procesamiento de todos los discursos literarios que se presentan en estos medios para la formación de lectores competentes.

.

## LINEAMIENTOS CURRICULARES DE LENGUA CASTELLANA

Ejes alrededor de los cuales pensar propuestas curriculares. Un eje referido a los procesos de construcción de sistemas de significación. Los medios de comunicación masiva

El despliegue de los medios de comunicación social ha creado un ámbito socio-cultural novedoso que plantea nuevos e interesantes retos a la acción educativa. Estas incidencias tienen repercusiones en aspectos como el manejo de los lenguajes, la asunción de los valores, los modelos de comportamiento, etcétera. Ello, naturalmente, ha generado debates que han llegado a plantear posiciones extremas sobre los efectos de los medios, especialmente en los niños. (Pág. 60)

Desde nuestra perspectiva, opinamos que estos efectos dependen del modo como los niños acceden a los medios y cómo los usan. Por tanto, el uso de los medios en la escuela tiene motivaciones sociales y pedagógicas. Desde el punto de vista social, es indudable que los medios son los portadores más claros de los elementos

configuradores de la sociedad contemporánea, y por esto a la escuela le corresponde jugar un papel muy importante en lo que respecta a la preparación de los alumnos para la utilización crítica y reflexiva de dichos medios.

El texto propone que docente y estudiante se apropien de diferentes sistemas de significación para asumir los ejercicios de lectura que se dan en estos medios con un sentido crítico- reflexivo, pues toda la información presentada en estos, es la responsable en gran parte de la formación de nuestros estudiantes; esta propuesta sustenta uno de los objetivos específicos de este proyecto, que habla sobre investigar cómo los estudiantes asumen los procesos de lectura y escritura en las TIC. Y demostrar así, si están desarrollando competencias que los capaciten para recibir toda la información entregada en estos medios de información, y ponerla en juego con la literatura de los libros, todo esto está dirigido especialmente a la competencia: pragmática, semántica, enciclopédica y literaria.

## LINEAMIENTOS CURRICULARES DE LENGUA CASTELLANA

Conceptos del lenguaje

Desarrollo de competencias

Luego de reflexionar un poco sobre el sentido de las cuatro habilidades, ocupémonos del papel de las competencias dentro de un enfoque orientado hacia la significación. Como se anotó en el apartado 2.4, la formulación y el desglose de las competencias asociadas a los procesos de significación tienen sentido, en el campo de la

educación formal, si se evidencian en una serie de actuaciones o desempeños discursivos o comunicativos particulares; por otra parte, esta noción está referida básicamente a potencialidades y/o capacidades. Las competencias se definen, como ya se dijo en este documento, en términos de “las capacidades con que un sujeto cuenta para”. Por tanto, estas competencias constituyen fundamentalmente unos referentes u horizontes que permiten visualizar y anticipar énfasis en las propuestas curriculares sea alrededor de proyectos pedagógicos o de trabajos a nivel de talleres dentro del área de lenguaje. Es importante anotar aquí que la orientación hacia la significación y la comunicación deberá estar presente en cualquier propuesta de desarrollo curricular; digamos que es su horizonte de trabajo.

Esta propuesta de siete competencias enfocadas hacia la significación de los contenidos literarios, interesa a este proyecto porque el principal propósito en él es el de descubrir si se están desarrollando competencias con las lecturas hechas en los medios de comunicación masiva, y si están dirigidos a la crítica reflexiva poniéndola también en juego con la literatura de los libros.

LEY GENERAL DE EDUCACIÓN, LEY 115 DE 1994 (FEBRERO 8)

Artículo 5°. Numeral 9 (Pág. 22)

El desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico, y tecnológico nacional, orientado con

prioridad al mejoramiento cultural, y de la calidad de la vida de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso social y económico del país.

Este proyecto investigativo tiene en cuenta todas las problemáticas que nacen con la introducción de las TIC (tecnologías de información y comunicación) en la formación cultural y académica de los estudiantes, derivadas de los ejercicios de lectura y escritura hechos en estos medios, por lo tanto, se busca lograr información que brinde soluciones, con el aprovechamiento de estas, en el desarrollo de competencias, en la habilidad de la lectura, dirigida siempre a la significación, que con base en la reflexión, favorezca el mejoramiento cultural y de calidad de vida en la población, es así como este artículo 5° de la ley general de educación da soporte a este proyecto investigativo.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA

Declaración de los derechos del niño

Proclamada por la asamblea general en su resolución 1386 (XIV) del 20 de noviembre de 1959.

Principio 7. El niño tiene derecho a recibir educación, que será gratuita y obligatoria por lo menos en las etapas elementales. Se le dará una educación que favorezca su cultura general y le permita, en condiciones de igualdad de oportunidades,

desarrollar sus aptitudes y su juicio individual, su sentido de responsabilidad moral y social, y llegar a ser un miembro útil de la sociedad.

En la habilidad de la lectura, se deben formar jóvenes competentes; que esas potencialidades desarrolladas estén dirigidas a la significación, o sea, que los pequeños lectores sean reflexivos en el momento que adquieren conocimiento por medio de la lectura en los libros o en los medios de comunicación masiva, y adquieran así una formación integral.

Para que el joven estudiante reciba este derecho, proclamado en el principio 7 de la Declaración de los Derechos de los Niños, en la Constitución Política de Colombia, de “desarrollar sus aptitudes y su juicio individual, su sentido de responsabilidad moral y social y llegar a ser un miembro útil de la sociedad”; este proyecto investigativo busca las influencias de las Tecnologías de información y comunicación (TIC) y sus contenidos informativos en la formación de lectores competentes, con el objetivo de encontrar soluciones que propongan formas de aprovechamiento de los medios de comunicación masiva y sus contenidos en la formación de los pequeños lectores, y así aportar al cumplimiento de esta ley.

### 5.3 MARCO REFERENCIAL

Se presentan a continuación dos investigadores y autores teóricos que por sus planteamientos relacionados con las TIC (tecnologías de información y comunicación) y sus contenidos informativos, contribuyen con aspectos influyentes en la formación cultural de la sociedad, especialmente a los jóvenes en edad escolar, así aportan de forma importante conocimientos que ayudan a despejar inquietudes o a fortalecer conceptos que le darán cuerpo a este trabajo investigativo.

El primero de ellos es Jesús Martín Barbero, doctor en filosofía, con estudios en antropología y semiología, que por sus investigaciones en cultura y medios de comunicación, ha llegado a establecer relaciones entre ambos aspectos, y de estos con sus públicos, especialmente en la forma como se interpretan los contenidos. De todo esto se desprende su obra más reconocida, titulada: De los medios a las mediaciones, en la que analiza el proceso comunicativo dado en las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) y los medios de comunicación masiva, desde el punto de vista de la recepción de contenidos, llegando a concluir que la apropiación de estos es un acto de desarrollo cultural.

En relación con lo planteado en el párrafo anterior, Martín Barbero se pregunta, si será posible involucrar a toda la sociedad receptora de información, en un estado de conciencia que los lleve a ser reflexivos con la información recibida, entonces considera importante determinar las influencias pedagógicas de las TIC y sus contenidos para aprovecharlos en la formación de jóvenes estudiantes de la lengua materna, porque

entiende que la forma de asumir los procesos de lectura se puede fundamentar en la escuela, especialmente en las competencias semántica y pragmática, de acuerdo con esto es importante tomar los conceptos de Barbero para entender el problema causado por las influencias recibidas de los medios de comunicación masiva, pero desde el plano sociocultural del hombre posmoderno, esto permitirá el análisis de influencias en la formación cultural de la sociedad, y por consiguiente en la escuela, sin embargo, es sabido que en la comunicación hay otros dos aspectos que influyen; el segundo es el psicológico, tema que tendrá en este trabajo otro teórico que servirá como referente conceptual. Como tercer aspecto están las herramientas de las TIC y las expresiones artísticas digitales presentadas en estos nuevos medios de comunicación, que además ejercen un efecto cautivante para los receptores.

Finalmente se puede entender que los conceptos de Martín Barbero ayudaran a determinar las influencias de las TIC y sus contenidos en el lector, pero desde el campo sociocultural, no obstante se necesita conocer las influencias en los planos psicológico, sin dejar de lado las expresiones artísticas digitales y las herramientas tecnológicas de las TIC, que entre ambas suman como influyentes determinantes en el lector, en consecuencia, después de determinar los efectos producidos por estos tres aspectos, se espera aportar ,formas pedagógicas que los usen en la formación de lectores competentes en el campo semántico y pragmático, y así forjar esa lectura reflexiva que anhela Barbero, porque en efecto este es un primer paso hacia la formación de ciudadanos consientes.

El segundo investigador que sirve como referente teórico a este trabajo es Francisco Altarejos Masota, licenciado en filosofía de la Universidad Complutense de Madrid y doctor en filosofía. En la propuesta pedagógica de este autor se puede notar una preocupación permanente por descubrir conceptos que ayuden a determinar formas de educación adecuadas, es así como manifiesta Altarejos, F (2007) en su artículo: Dimensión simbólica del acto educativo que: “en el fondo, todo, o casi todo, es cuestión de educación” (Pág. 9). De acuerdo con esto, uno de los temas tratados por el filósofo es el proceso interpretativo, aspecto de gran importancia para el proyecto investigativo que se desarrolla, porque permite encontrar los hechos que influyen en la significación que el lector da a textos o discursos presentados en libros o medios de información y comunicación.

En este orden de ideas, el autor afirma que en el ejercicio literario el lector llega a la simbolización, y que esta se desarrolla necesariamente cuando en la recepción de contenidos informativos estos se procesan para llevarlos posteriormente a estructurar nuestros esquemas mentales; se explica en el texto dimensión simbólica del acto educativo que : “El reconocimiento de la realidad que cumple el símbolo no puede darse si no es él mismo reconocimiento de la propia subjetividad que, como analogado principal funda el acto simbólico en la analogía de atribución”( Altarejos. F. 2007. Pág. 19) esto explica cómo uno mismo efectúa una “analogía por atribución” en ese “reconocimiento” de la realidad, para luego interpretar de acuerdo a la subjetividad que

impone el lector, en otras palabras, la educación, mentalización o concientización, desde una de las dimensiones de ese proceso que es la dimensión simbólica, se da en primera instancia, por “el reconocimiento de lo que ya se conoce”, en una analogía por atribución entre eso que se reconoce y lo que el intérprete subjetiviza, entonces, uno solo es subjetivo con lo que ya conoce, y por ende simboliza en ese acto. Reconocer todos estos procesos dados en la semántica es importante cuando se trata el desarrollo de competencias en el joven lector, porque permitirá profundizar en el desarrollo de ese proceso hermenéutico que a la vez tiene un fundamento psicológico de acuerdo con la explicación de Altarejos Masota, y que es esencial en la formación de receptores de contenidos informativos.

Finalmente, se puede llegar a una reflexión importante, porque si es cierto que el simbolizar, que es una de las dimensiones del proceso de concientización o de aprendizaje, se da por “el reconocimiento de lo que ya se conoce”, entonces el niño lector de contenidos en las nuevas tecnologías de información y de la comunicación, ¿Cómo va a poner en juego los valores humanos, lo moral o la diferencia entre lo benéfico o lo nocivo si no la conoce? Es realmente importante llegar a esta conclusión en forma de pregunta porque explica desde el aspecto mental el origen y resultado de las influencias que ejercen los contenidos informáticos, transmitidos a través de las TIC, sobre los niños y jóvenes lectores.

## 5.4 VARIABLES

Hay algunas problemáticas que se derivan del problema principal de la investigación que se lleva a cabo, algunas de estas dificultades son independientes y se presentan como causas, que en consecuencia tienen sus respectivas variables dependientes o consecuencias. Así se produce el siguiente cuadro que muestra la versatilidad del objeto de investigación.

### INDEPENDIENTES

Los recursos tecnológicos y los contenidos artísticos multimedia. Las TIC brindan posibilidades más asequibles, funcionales y divertidas, por sus capacidades técnicas y artístico-digitales que permiten implementar: vídeo, sonido, imagen y texto.

Los profesores actuales no tienen la formación adecuada en las TIC y sus posibilidades pedagógicas. Como las TIC son relativamente nuevas, los docentes actuales no alcanzaron a formarse en este tipo de habilidades, entonces prefieren, con justa razón, usar métodos propuestos

### DEPENDIENTES

La atracción en los niños lectores por la cultura ofrecida en los medios de comunicación. Los jóvenes estudiantes ya no tienen el libro como principal fuente de información, son los medios de información los que los forman culturalmente.

Los docentes no están actualizando permanentemente sus conocimientos en cuanto a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. El cuerpo docente permanece reacio ante la implementación de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) en el

por el modelo pedagógico tradicional. aula de clase.

Los estudiantes son receptores La formación del lector de cultura en las permanentes de todo tipo de información TIC no tiene un camino trazado. Los niños en las TIC. Los jóvenes lectores no son y jóvenes que leen contenidos en las TIC concientizados en el aprendizaje, de los reciben un aprendizaje incierto, benéfico posibles efectos de la información leída, o o maligno.

sea, no les es dado a conocer todas las dimensiones de lo que se está recibiendo, no se les dan otros conocimientos, otros puntos de vista.

Los medios de comunicación actuales, Descentralización del conocimiento. Que concentran información sin límites. Las el conocimiento no esté solo en la escuela TIC tienen la capacidad de recoger una facilita la adquisición de este, pero cantidad enorme de todo tipo de también promueve la superficialidad. información y ponerla a libre disposición.

El sistema de vida y convivencia en la Los recursos tecnológicos como sociedad actual. Las exigencias sociales de implementos para el esparcimiento. La las grandes urbes han acabado con las cultura en las TIC es una de las pocas relaciones personales, especialmente en formas de entretenimiento para los la familia. La planeación de las ciudades jóvenes en las grandes urbes. termina con los espacios naturales para la

recreación y la cultura.

## 6. DISEÑO METODOLÓGICO

### 6.1 LA METODOLOGÍA

Este tipo de investigación se articula con la investigación cualitativa como estudio de caso “estrategia investigativa, que utiliza como herramientas fundamentales para su abordaje la descripción, la interpretación y la evaluación y toma el caso como unidad de investigación que puede ser estudiado en sí mismo o en relación con otro” (Ramírez, L. 2004, Pág. 107) Es entonces la metodología cualitativa la necesaria en esta investigación porque se pregunta el ¿por qué? de las actuaciones sociales, y trata por medio de la descripción y la interpretación de dar coherencia y construcción a los comportamientos humanos.

Teniendo en cuenta las propiedades de la investigación cualitativa, y atendiendo a las necesidades de este caso investigado, se cree posible llegar a obtener datos de esas experiencias que tienen los niños y jóvenes de los grados 3° a 5° de básica primaria en sus lecturas de contenidos informativos en las TIC, y sus posteriores interpretaciones. La encuesta es un método de recolección de datos que seguramente arrojará resultados productivos para resolver interrogantes sobre el desarrollo de esas competencias

semántica y pragmática, partiendo desde el plano sociocultural de los estudiantes, que tanto inquieta en este trabajo investigativo.

De la misma manera habrá que analizar la influencia de las TIC y sus contenidos informativos, desde una segunda dimensión, de las tres adoptadas en esta investigación, se trata del proceso mental o psicológico en el aprendizaje, producto de las lecturas hechas en las TIC. En este caso la investigación cualitativa por medio de la entrevista con un profesional, brinda un método de recolección de información que ayudará a estructurar conceptos.

Finalmente, hay un tercer aspecto, dividido en dos, por estudiar, y son los instrumentos tecnológicos como tal, y los elementos artísticos digitales (imagen, sonido, vídeo y otros) que influyen enormemente en los jóvenes y niños receptores de información. Estas experiencias particulares, encuentran en la investigación cualitativa, ese método para estudiarlas, porque en conclusión, la investigación cualitativa puede ser más subjetiva en sus resultados, pero es más productora de nuevo conocimiento conceptual, o sea, en el campo del espíritu humano que es tan complejo, esa amplia visión investigativa le permite al método cualitativo adentrarse en esos tres elementos: sociocultural, psicológico y artístico- digital y al describirlos interpretarlos y evaluarlos se podrá llegar a lograr nuevo conocimiento en este campo de la información en las TIC y su influencia en los niños y jóvenes lectores, por ese motivo se vuelve tan efectiva en esta investigación que se lleva a cabo.

## 6.2 LA POBLACIÓN

La institución Educativa Caicedo es una escuela privada ubicada en el barrio Boston de Medellín, calle 56 # 36-72, tiene excelentes rutas de acceso, calles amplias y anchos andenes con antejardín. Las viviendas del sector son correctamente construidas, de aspecto agradable, habitadas por familias educadas y respetuosas, la relación entre vecinos se caracteriza por la discreción. Los lugares para destacar en el barrio son: el Parque Biblioteca León de Greif, Parque Bicentenario, Parque Obrero, Parque de Boston y el Teatro Pablo Tobón Uribe, estos parques son poco frecuentados por los padres e hijos.

La institución educativa está conformada por áreas bien distribuidas, unas para el ejercicio educativo y otras para el entretenimiento o descanso, es una casa grande que por sus espacios amplios pudo ser destinada a la formación de niños y jóvenes que reciben educación en los grados de básica primaria. Esta escuela se encuentra en un estrato 4, y sirve a estudiantes que no les gustan las instituciones públicas; quizás por el nivel de vida que tienen prefieren una institución con un ambiente tranquilo. Esa misma serenidad y reserva se observa en cada hogar, pues en el barrio Boston no hay acontecimientos extraordinarios, hay pocas relaciones entre familias vecinas, el único evento que promueve la socialización es realizado por la Acción Comunal Boston Vive, con actividades culturales hechas cada mes en el parque. Las relaciones y

comunicaciones se dan en la intimidad de cada hogar, siendo los medios de comunicación parte principal en este hecho.

En su interior la escuela cuenta con una biblioteca, lugar pequeño, con pocos libros. Es poco frecuentada, aunque la lectura es ampliamente promovida en la institución, este no parece ser el lugar preferido por los aprendices. En cambio prefieren los lugares para el descanso y el juego, aunque hay dos jóvenes que tratan de imponerse, eso ocasiona pequeños conflictos; se entiende esto como la necesidad reprimida de relacionarse físicamente con el otro y no siempre virtualmente. Las aulas son espacios pequeños, pero adecuados, ya que los grupos son reducidos. El ambiente de clase es espiritual, ya que la escuela es de carácter católico. El docente tiene herramientas didácticas para mediar en la formación, por ese motivo el aspecto artístico está presente en las clases. Son frecuentes los conflictos entre algunos niños, especialmente en dos de ellos que se muestran bastante inquietos.

Los profesores son personas comprensivas y serenas, bien capacitadas y conscientes de los problemas presentes en sus alumnos, en el momento indicado hacen valer su autoridad, se nota además una relación cordial y afectuosa de ellos para con los alumnos. Lo anterior contrasta con las familias, por lo general los padres de estos estudiantes tienen una vida laboral activa, por ese motivo dedican poco tiempo a compartir con sus hijos, lo que sí es notorio son las complacencias materiales que dan a ellos, al parecer lo hacen con el deseo de suplir el tiempo que no comparten, esto lleva

los menores a tener una relación amplia con la nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC), allí encuentran como pasar el tiempo y divertirse.

Por los aspectos generales observados en el entorno y el contexto de la población circundante, la institución educativa y su comunidad educativa, se puede concluir que existe una amplia relación de sus integrantes con las TIC, por aspectos como: capacidad económica, el limitado tiempo para el encuentro entre hijos y padres y la aceptación de estos medios de información y entretenimiento en el hogar y en la escuela.

### 6.3 LA MUESTRA

El grupo investigado está compuesto por 8 niñas y 7 niños que cursan tercer año de básica primaria, a los cuales se les hace un seguimiento en su proceso formativo como lectores hasta el grado 5º, todos se encuentran entre los 8 y 9 años de edad. Los estudiantes pertenecen a un estrato medio. Algunos niños tienen una buena evolución académica, otros son un poco retraídos, al parecer por algún problema de aprendizaje o comportamiento. En general estos jóvenes pertenecen a familias en las que encuentran comprensión, apoyo y complacencia en cuanto a los bienes materiales, pero poco tiempo para las relaciones afectivas, esto como consecuencia de la carga laboral de sus padres, hechos que promueven una intensa relación de los niños con la cultura del

entretenimiento presentada en las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC).

Es necesario anotar que en algunos niños hay dificultades psíquicas como el déficit cognitivo, este problema es encontrado en una sola niña, tiene algunas características de la dificultad, entre ellas un lento desarrollo del lenguaje. Esta problemática ya tiene un dictamen médico según lo manifiesta la madre de la menor. En las relaciones familiares y sociales se han encontrado algunos datos que sirven como aporte a algunas aptitudes de la niña relacionadas con las TIC, y es que sus padres le regalan aparatos tecnológicos como computadores, celulares y otros en los cuales se le nota interés y buen manejo, a pesar de su situación. Un segundo caso es la inquietud motora, solo un joven muestra periodos de atención breve, inquietud motora y conductas impulsivas, aunque tiene comportamientos característicos de la hiperactividad no se le ha diagnosticado este problema; es rápido mentalmente e inteligente, aunque está en constante movimiento, se empapa en el tema de clase, da respuestas correctas e inmediatamente está en otro tema de su interés. Finalmente hay un tercer caso particular, este es la timidez, dos niñas muestran este aspecto de su personalidad, aunque se ven tensas en las respuestas, son coherentes en sus discursos, en las actividades apoyadas con las TIC se muestran más naturales e interesadas.

A modo general se observan en los niños y jóvenes estudiantes características determinantes para el problema de esta investigación, que trata las influencias de las

TIC y sus contenidos en la formación de lectores semántica y pragmáticamente competentes; se ve una dificultad en todos y es la falta de atención, o distracción, las manifestaciones son: un interés espontáneo por los temas de clase, que muy rápido se tornan aburridos para ellos; constantemente hay que llamar la atención para que regresen al tema. En los momentos que la clase se apoya en la didáctica, la lúdica y/o las TIC se observa motivación y una participación general; además se nota un deseo importante por absorber información de los textos con apoyo audiovisual.

#### 6.4 TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Son tres las técnicas usadas en esta investigación para la recolección de datos, con cada una de ellas se realiza un trabajo que corresponda a las características de estas formas; que además fueron escogidas porque sus cualidades son las indicadas para obtener información de los niños lectores.

La primer técnica es la observación estructurada, debido a que esta permite crear una situación real en el grupo investigado para observar comportamientos, se hizo una actividad de lectura en la que el cuento LOS TRES CERDITOS Y EL LOBO FEROS fue leído por el docente, seguidamente se les presenta el mismo cuento en vídeo, con el texto subtulado en Karaoke, además está ambientado con efectos de sonido y música.

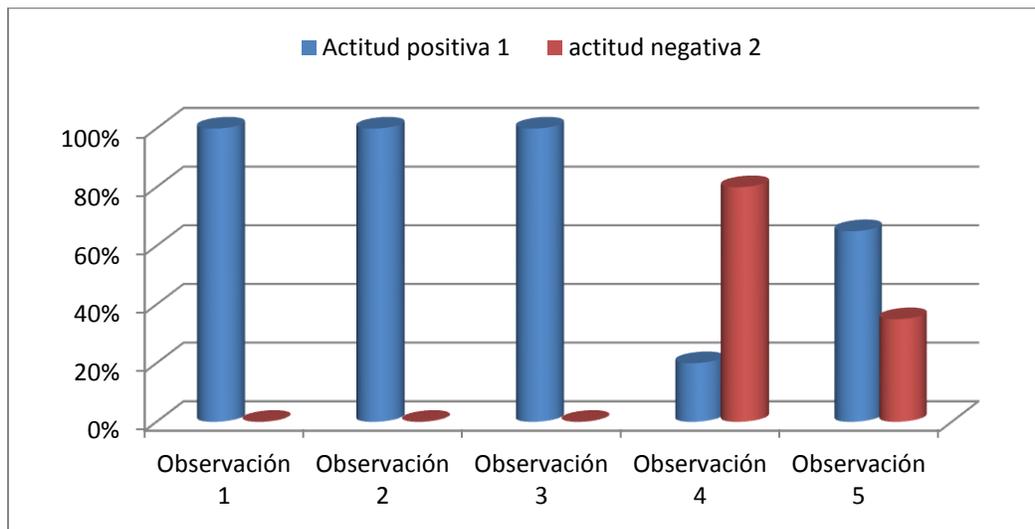
Para recoger los datos se implementó una lista de verificación (de cotejo) con el objetivo de identificar y medir la presencia o ausencia de comportamientos en las dos actividades que contrastan una con la otra. En ese orden de ideas se hace una lista de verificación, con el fin de evaluar las actitudes de cada uno de los estudiantes en cuanto al uso de las herramientas de los medios de comunicación masiva, al usarlas en ejercicios pedagógicos formadores de lectores; también se quiere analizar cómo funcionan las expresiones artísticas de los contenidos multimedia en el estado anímico y emocional de los niños y jóvenes lectores.

La lista de verificación tiene instrucciones que proponen marcar con SI al estudiante que muestra una actitud positiva en cada aspecto observado de la actividad, o NO si la actitud es negativa. Es así como se dan los siguientes aspectos a observar:

- 1- El estado de ánimo subió cuando el cuento se presentó para ser leído en el vídeo- karaoke, en comparación con el cuento leído por el profesor.
- 2- Se nota atención y agrado al escuchar el cuento leído por el profesor.
- 3- Se observa cambio a una actitud positiva en el interés por las imágenes y sonido digital del cuento en vídeo.
- 4- Después de ser leído el cuento por el profesor, el niño desea hacer una reflexión.

5- Después de ver y leer el cuento en vídeo-karaoke, el niño quiere hacer una reflexión.

Los datos obtenidos en cada uno de los aspectos observados en términos de porcentaje, se presentan en la siguiente gráfica.



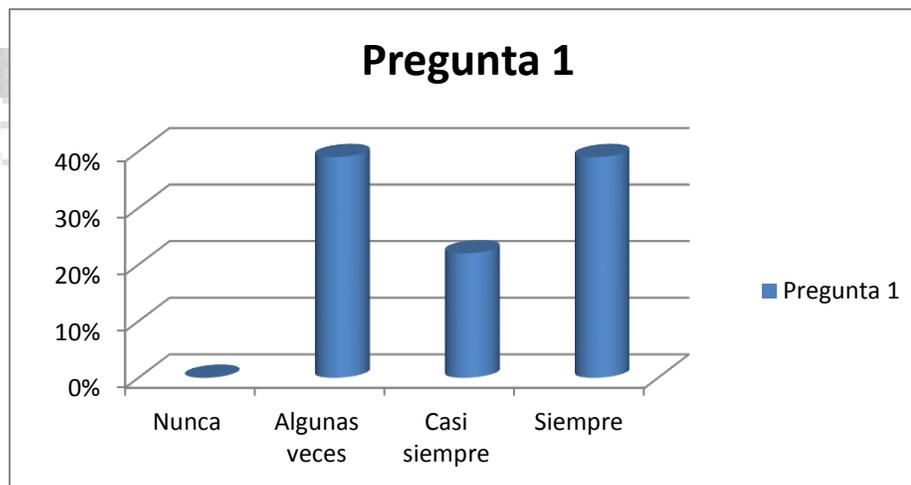
La segunda técnica usada en la recolección de datos es la encuesta o cuestionario, por medio del cual se plantean seis preguntas cerradas con el fin de observar las variables del tema investigado desde el plano sociocultural, o sea, saber cuál es la situación de cada niño en el momento que realiza lectura de contenidos en las TIC o la televisión, bien sea en su casa o en la escuela, además, se quiere conocer el posible problema social provocado por la influencia de esos contenidos.

En consecuencia, se hace necesario saber cómo se asumen por parte de los niños y jóvenes estudiantes los procesos de lectura que llevan a cabo en su casa o en la escuela, saber si están acompañados por sus padres, si preguntan cuándo tienen dudas

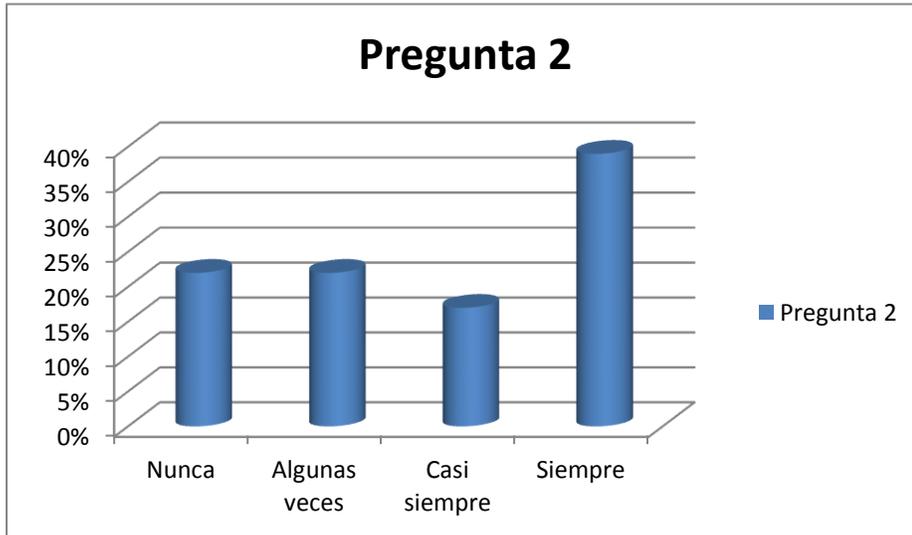
relacionadas con los contenidos recibidos o si toman toda información como cierta; conocer de estos detalles, ayudara a dilucidar inquietudes desde el plano sociocultural, dudas que se tienen porque desde ese campo hay aspectos que influyen negativa o positivamente en el niño lector de información en las TIC y en la televisión.

De acuerdo con las consideraciones anteriores, a cada niño se le entrega un cuestionario con las preguntas que se registran a continuación. En la parte inferior de cada cuestionamiento está una gráfica con los resultados de la medición en porcentaje para cada una de las cuatro opciones de respuesta dadas a los estudiantes: nunca, algunas veces, casi siempre o siempre.

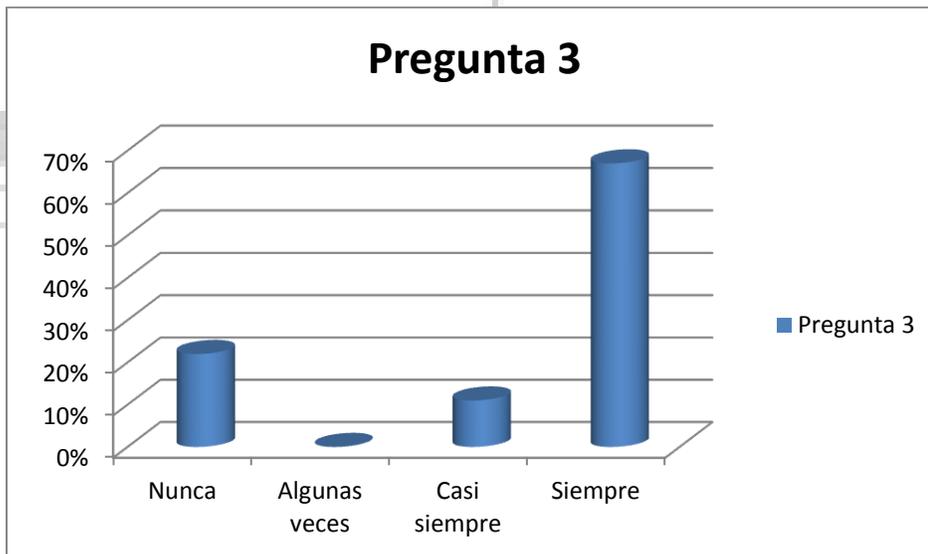
- 1- Cuando estás en casa, ¿ocupas el tiempo viendo televisión o jugando en el computador?



2- ¿Tus padres te acompañan cuando estás en el computador o viendo televisión?

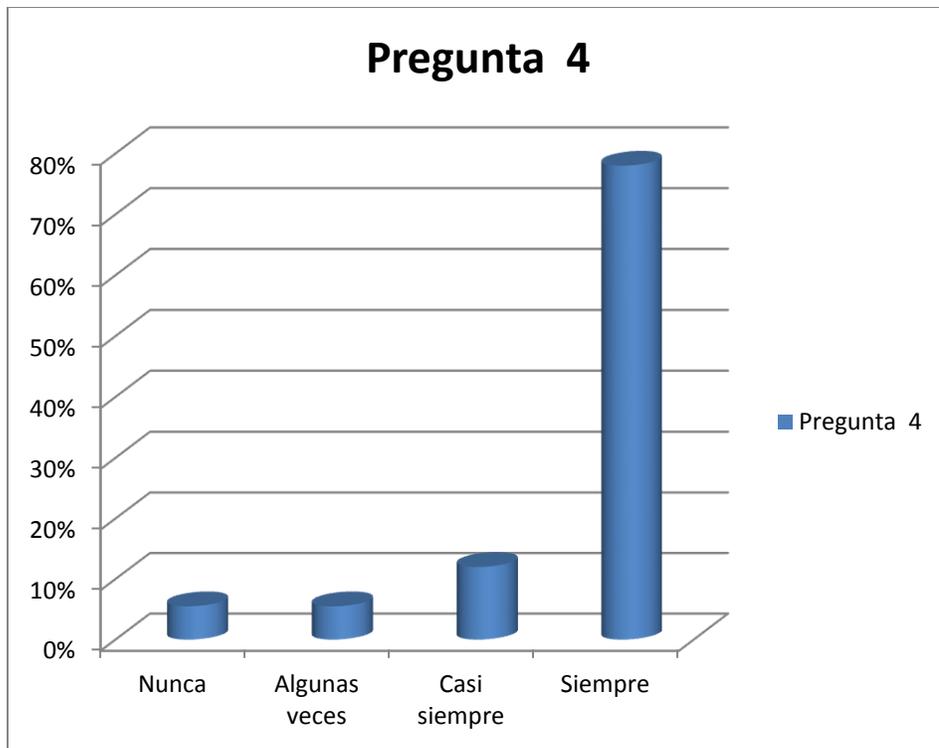


3- Cuando lees o ves algo en el computador o en la televisión que te gusta o te asusta, ¿lo cuentas a tus padres?

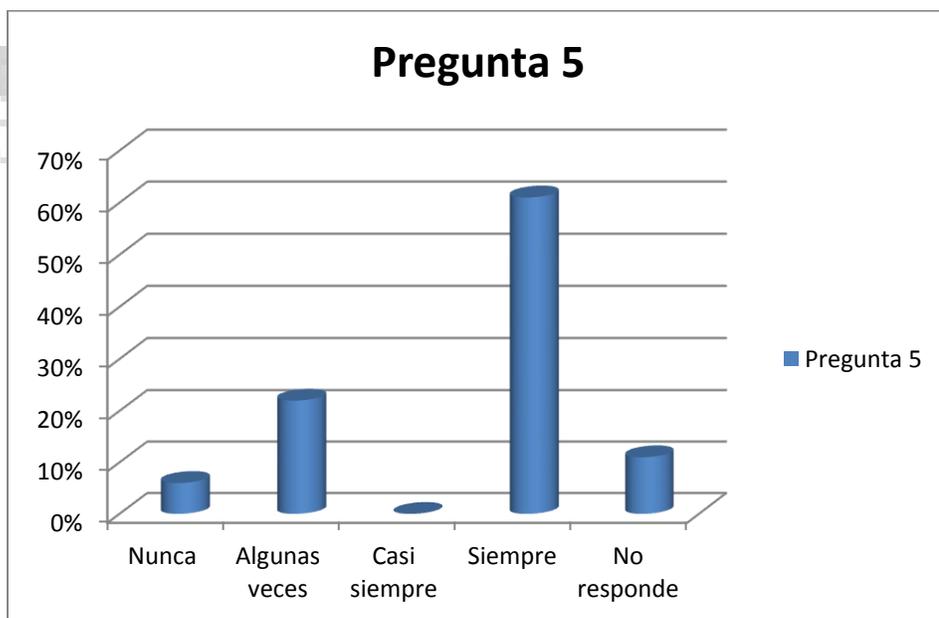


4-

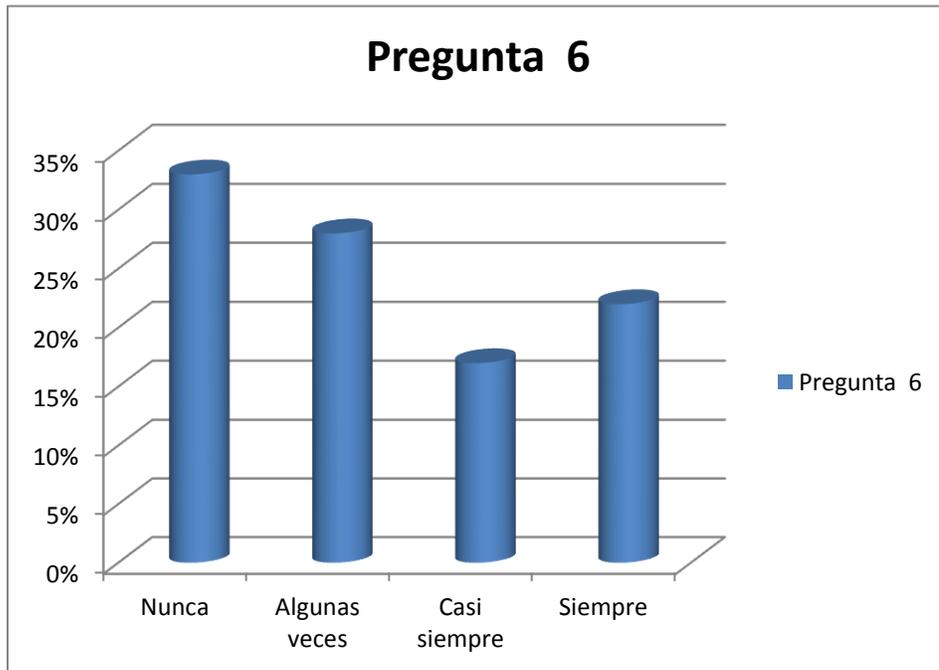
5- ¿Te gusta cuando el profesor da clase usando: videos, imágenes y música?



6- Si no entiendes un vídeo visto en clase, ¿le preguntas a tu profesor?

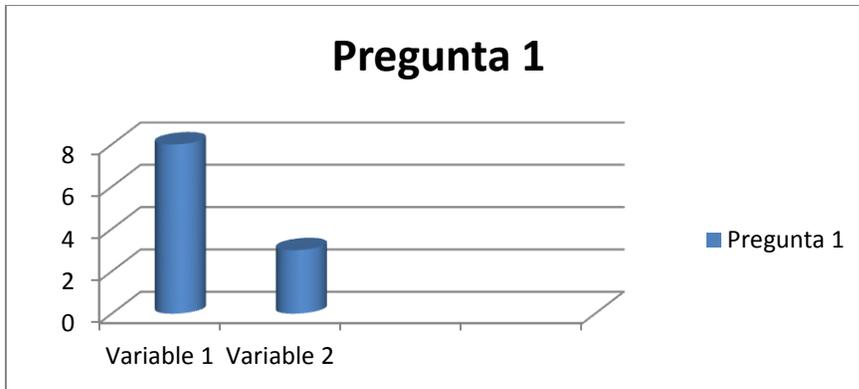


7- ¿Crees que todo lo que ves en televisión o en el computador es verdad?

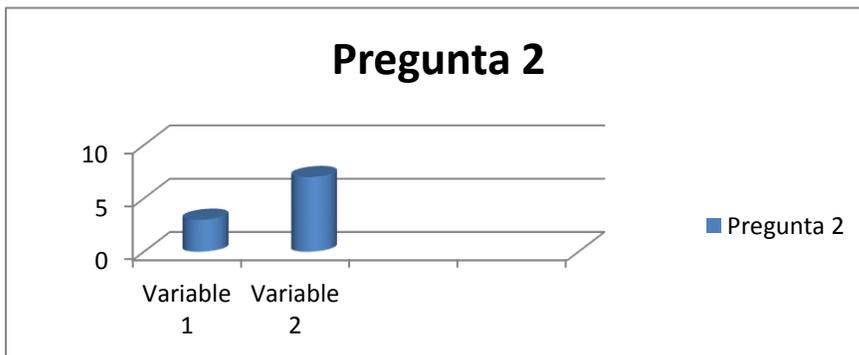


La última técnica usada para recoger información es la entrevista, por su forma, esta es ideal para la obtención de datos que no admiten exactitud; como es un dialogo entre entrevistador y entrevistado (sujeto de estudio) se logran respuestas verbales abiertas, y estas son las adecuadas para analizar el aspecto psicológico y el proceso mental que se da en la interpretación de contenidos presentados en las TIC por parte de los niños y jóvenes lectores, tema altamente complejo para su análisis. De acuerdo con lo planteado, se formulan cinco preguntas al docente encargado del grupo estudiado, teniendo en cuenta que por su experiencia con ellos, él ha observado múltiples comportamientos, en este caso, los relacionados con el tema.

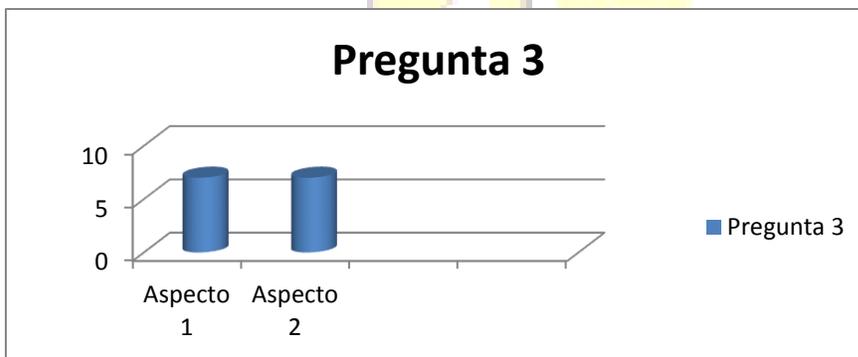
La primera pregunta plantea lo siguiente: dice el doctor en filosofía Francisco Altarejos Masota (2007) en su texto DIMENSIÓN SIMBÓLICA DEL ACTO COMUNICATIVO que “solo se aprende lo que se conoce, pues, sino se conoce, no puede aprenderse” (Pág. 1) porque según él en ese proceso de aprendizaje uno está reconociendo algo que ya conoció en el pasado, seguidamente, después de ese reconocimiento, hace comparaciones por analogía, o sea lleva el proceso de aprendizaje a la subjetividad para llegar finalmente a la interpretación. De acuerdo con lo planteado se pregunta al docente. Si un niño lee u observa un contenido informativo en internet o la televisión sin, conocer los diferentes puntos de vista de esa información, entonces ¿sí está en la capacidad de interpretar eso que está viendo? En resumen el docente afirma que el niño tiene la capacidad para interpretar, pero solo pone en juego lo que conoce de su contexto, o sea, sus experiencias de vida son lo único que tiene como soporte para interpretar lo que ve en los medios de comunicación. En esta pregunta hay dos variables por tener en cuenta, la primera es que capacidad para interpretar contenidos en las TIC tienen los niños y la segunda es saber si los niños conocen todos los puntos de vista de la información recibida. De acuerdo con la respuesta del docente estas dos variables se miden en una escala de uno a diez, siendo diez el grado más alto y uno el más bajo, así.



La segunda pregunta dice: ¿Cree usted que las competencias semántica y pragmática están siendo bien desarrolladas en los niños que leen textos y observan vídeos a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC)? Abreviando la respuesta del docente, dice que lamentablemente hoy en día no se está yendo hasta el fondo de las cosas, solo se da un concepto general de la información, y hay que tener en cuenta que los niños tienen una gran creatividad, por ese motivo se les debe dar a conocer otros puntos de vista diferentes a los de su contexto, y debatirlos. Las dos variables para tener en cuenta en el desarrollo de la pregunta son: la primera, se está acompañando la información primera con otros puntos de vista tomados desde otras realidades para ponerlos en juego en la interpretación. La segunda es, sí se está reflexionando sobre el contexto de los contenidos, las dos variables de esta pregunta y respuesta se miden así.

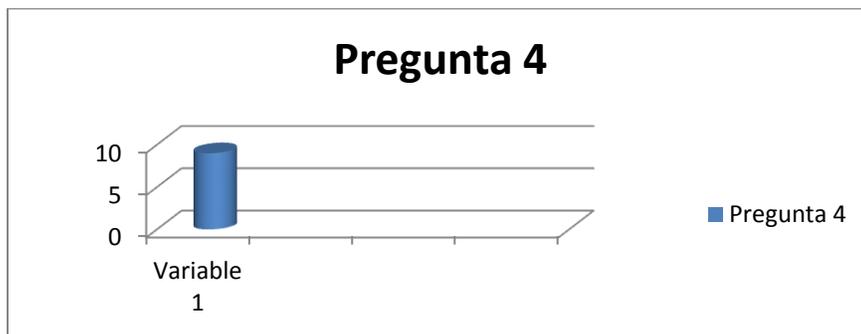


La tercera pregunta planteada al docente es: las nuevas tecnologías de la información y comunicación son herramientas indispensables en la actualidad, ¿cree usted que el uso de estas en la formación de niños y jóvenes lectores es benéfica y útil? El docente responde que el uso de las TIC en la pedagogía es totalmente útil y benéfica, pero dependiendo del uso que se les dé. La modernidad exige la transmisión veloz de información, que además debe ser concreta y variada. Los dos aspectos por analizar son: el primero la utilidad de las TIC y el segundo la capacidad de ser beneficiosa en los lectores o receptores de contenidos. Estos dos aspectos se miden en un grado positivo de uno a diez, así.



La cuarta y última pregunta realizada es: el aspecto artístico de las TIC (video, imagen, sonido y otros) influyen en la motivación del niño que lee y observa contenidos en la internet o la televisión; teniendo en cuenta que el estado emocional del lector es importante para una buena disposición y correcta ejecución de las lecturas ¿cree usted que desde la escuela se puede usar este aspecto artístico digital de las TIC para elevar el estado anímico del joven lector? Resumiendo la respuesta del docente, se le entiende que el arte despierta talentos porque aviva la percepción de un niño, dirigiéndola a satisfacer sus necesidades. Estos aspectos artísticos los

motivan porque la representación de la información apoyada en estos elementos, les facilita asociarla con la realidad, todo esto les ayuda a afianzar sus conceptos. La única variable por medir en esta inquietud planteada es la capacidad de las herramientas artísticas de las TIC para elevar el estado anímico y emocional del niño lector. De acuerdo con lo planteado por el docente, esta variable medida en una escala de uno a diez, brinda el siguiente promedio.



## 6.5 HALLAZGOS

Después de hacer un análisis de todos los datos recogidos mediante las técnicas de recolección de información, se pudo realizar con la observación estructurada un análisis del tema de estudio desde el plano artístico digital, con la encuesta desde el sociocultural y con la entrevista desde el proceso mental y psicológico, las tres dimensiones apuntando a las influencias que hay desde cada una de ellas en los niños y jóvenes receptores de información en las TIC, es así como se llega a los siguientes hallazgos.

En el análisis de la observación estructurada, por medio de una lista de verificación (ver anexo 1), se quiso evaluar las herramientas de las TIC, como

implemento, pero también como elemento artístico, en el uso pedagógico formador de jóvenes lectores, y encontrar sus influencia en la parte anímica y emocional, en este aspecto se pudo encontrar que los niños lectores sienten gran atracción por los elementos multimedia (video, sonido y texto), y que realmente esto ayuda a que los contenidos los toque emocionalmente, sin embargo, también les atrae el medio tradicional (que no usa las TIC), o sea, la entrega personal y afectiva de literatura, por medio del docente. Se puede concluir entonces que tanto la pedagogía apoyada en las nuevas tecnologías de la información y comunicación, como la tradicional, tienen la capacidad de influir en el estado anímico y emocional del niño lector y por consiguiente de aportar al ejercicio docente en el campo de la lectura, especialmente en el desarrollo de las competencias semántica y pragmática, no obstante, el docente debe actualizarse permanente mente en las TIC para ir a la par con la demanda cada vez mayor que tienen estas por parte de los niños y jóvenes receptores de contenidos.

UNIMINUTO  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Si siguiendo con este proceso recolector de hallazgos, se toma el estudio de la encuesta, que se realizó para observar las influencias socioculturales en el joven lector que desarrolla las competencias semántica y pragmática. Primero hay que partir del dato arrojado por la encuesta (ver plantilla del cuestionario, anexo 2) en la que se muestra como un gran porcentaje de los estudiantes ocupan su tiempo libre en el computador o viendo televisión, este es un fenómeno social que se impone con mayor fuerza cada día, además se suma a este hecho el que, aproximadamente, la mitad de los niños no están acompañados por sus padres o un adulto en ese

momento, situación que conlleva al niño a una interpretación inadecuada de los contenidos, pues seguramente no tiene los conocimientos previos, que sí tienen sus padres para fundamentar esa información recibida, esta situación se complica cuando la encuesta muestra que un 40% de los niños creen que siempre o casi siempre, es real lo que se presenta en la televisión o en la internet. En la escuela la situación es diferente, pues un 80% de los niños consultan con sus docentes, algunas veces o siempre, las dudas relacionadas con los contenidos presentados a través de las TIC, sin embargo la oferta pedagógica con el uso de estos medios en clase es inferior a la propuesta cultural que los mismos ofrecen en los hogares o en otros lugares que brindan descanso y entretenimiento (salas de internet, cines y otros), entonces, a pesar de la alta demanda que tienen las TIC como herramienta pedagógica en la escuela, como se observa en la cuarta pregunta, estas no se implementan con frecuencia en clase, y lo más importante no se tienen en cuenta los contenidos que los jóvenes reciben fuera de la escuela para ayudar interpretar todo eso que hace parte de sus realidades, el contexto en la vida de cada uno de ellos.

Finalmente, y con base en la entrevista, se hallan varios comportamientos relacionados con el proceso mental y psicológico que influyen en el joven lector, el primero indica que los niños sí tienen una gran capacidad interpretativa y creativa para imaginar y ser subjetivos con la información que reciben, pero por sus experiencias de vida que apenas inician, no tienen los fundamentos suficientes, es decir, otras visiones de la situación, para relacionarlas con la información recibida,

o sea, para poder estructurar conceptos con base en los conocimientos previos, como dice el filósofo Francisco Altarejos Masota (2007), citado anteriormente, se aprende siendo subjetivo, en un “reconocimiento” que hace “analogía por atribución” de lo que ya se conoce; entonces el niño psicológica y mentalmente no está preparado para ejercer una función pragmática de los contenidos vistos o leídos en los medios de comunicación, pues allí se muestran experiencias de vida, otras realidades nuevas para ellos, que seguramente necesitan un tutor (docentes, padres) que los ayude a recibir y ubicar en su contexto esa primera impresión que causan la cosas desconocidas. Se encuentra también que el arte multimedia (video, imagen, texto y sonido) al acompañar los actos comunicativos, tienen un efecto benéfico en la psiquis del niño y por consiguiente en su estado emocional, situación que puede ser aprovechada en la formación de lectores competentes, no obstante este factor ya es aprovechado en los medios de comunicación masiva con un fin no tan benéfico, en algunos casos.

Así se terminan de registrar los hallazgos de esta investigación, que fueron enfocados y organizados en cada uno de los tres planos que se consideran influyentes en el niño lector de contenidos informativos en las TIC. Los aportes de estos datos, seguramente darán luces que guíen hacia la solución de la problemática planteada en este trabajo.

## 7. CONCLUSIONES

De acuerdo con las inquietudes y respuestas encontradas, se reflexiona teniendo en cuenta conceptos de los filósofos Martín Barbero y Francisco Altarejos Masota para llegar a una conclusión que sintetiza todos los hallazgos, en procura de construir un conocimiento que aporte una posible solución a la problemática de esta investigación, la influencia negativa o positiva de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y sus contenidos informativos en el joven lector. En este orden de ideas se llega a una gran conclusión que servirá para estructurar la parte aplicativa de este trabajo.

De acuerdo con lo planteado, se puede decir con certeza que el grupo de niños investigado, estudiantes del grado 3° a 5° de básica primaria, están expuestos a todo tipo de información entregada en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, contenidos que pueden ser benéficos o dañinos; esto depende de dos aspectos, el primero es, que esa virtud artística (multimedia) y tecnológica que tanto cautiva a los niños y jóvenes lectores, puede ser usada por el docente de forma positiva en la formación de sus estudiantes, de lo contrario ellos sí la aprovecharán en sus casas u otros lugares destinados al entretenimiento, allí se irán transformando culturalmente, en un proceso educativo incierto y dudoso; el segundo y último aspecto que condiciona la recepción positiva de información en las TIC, se da cuando los niños por su temprana edad no tienen los conocimientos previos que son necesarios para

fundamentar una interpretación, por lo tanto se hace indispensable la compañía de un adulto, bien sea de los padres en sus casas o el profesor en la escuela, pero una gran cantidad ellos no tienen esa posibilidad en sus hogares, pues generalmente sus progenitores están ocupados en sus labores y el niño está solo con la televisión o en el computador.

Teniendo en cuenta las anteriores conclusiones se puede responder al ¿qué hacer? por parte de la escuela, el docente lógicamente no puede influir considerablemente en los padres, pero si puede echar mano del primer tema tratado, el aprovechamiento de las herramientas tecnológicas y los elementos artísticos multimedia para usarlos como factor influyente en la parte emocional, hecho que contribuye enormemente en la motivación y por consiguiente en la formación de las competencias pragmática y semántica, un niño movido emocionalmente, interpreta mejor su realidad. En cuanto a los contenidos informativos recibidos por los niños en sus casas, se puede investigar por parte del docente, cuales son los de interés general para traerlos a clase, de forma que allí reflexionen sobre ellos haciendo un trabajo interpretativo adecuado con base en elementos de análisis de textos; si no se puede persuadir o educar a los padres para que ayuden en este tema, entonces es necesario dar confianza a los niños para que traigan esos contenidos informativos que tanto les llama la atención, para con la ayuda del docente efectuar una interpretación y análisis contextual óptimos, al fin y al cabo, es a todo eso que hace parte de sus realidades a lo que hay que aplicar una competencia pragmática y semántica.

## 8. RECOMENDACIONES

Hasta este punto, la investigación que se lleva a cabo ha trabajado con la secuencia requerida en el proceso y con el propósito inicial que se planteó en el objetivo de este estudio, en consecuencia ha permitido recoger información importante para lograr obtener unos hallazgos que permiten realizar las siguientes recomendaciones a cada grupo integrante de la comunidad educativa involucrado.

Sin olvidar las tres dimensiones tenidas en cuenta a lo largo de esta investigación (dimensión del arte digital, dimensión social y dimensión psicológica) desde las que se ha analizado la problemática de la influencia de las TIC y los contenidos informativos transmitidos a través de ellas, en el desarrollo de las competencias semántica y pragmática en el lector, se dan las recomendaciones a cada integrante de la comunidad educativa, partiendo de la dimensión que lo involucra.

En ese orden de ideas, se sugiere a los docentes de la Institución Educativa Caicedo tener en cuenta en el desarrollo de las actividades formadoras de lectores competentes la implementación de elementos artísticos digitales o multimedia, pues

demostrada la influencia ejercida por estos en la estructura emocional y psíquica del niño, tendientes a incentivar inquietudes y satisfacer sus necesidades de entretenimiento, se podrán usar en el que hacer pedagógico, en beneficio de la recepción idónea y efectiva de los contenidos. Sin embargo, los multimedia solo deben ser parte complementaria del meto tradicional (usado en la institución), pues manejar las temáticas solo de forma virtual provocaría la inversión de la problemática, es decir, se hace necesaria la presencia física de los actores, la manifestación afectiva personal y otros elementos de la educación para un proceso dado en la realidad, pero apoyado en ese nuevo lenguaje dado por las tecnologías de la información y la comunicación.

En segundo lugar, y partiendo del fenómeno social de la cultura impartida a través de los medios de comunicación, se concientiza a padres, docentes y directivos docentes, sobre la cultura que ofrecen estos medios en los hogares, contenidos de diversa índole, que en la mayoría de los casos los niños y jóvenes estudiantes no están en capacidad de interpretar en pos de su bienestar y formación integral, entonces se indica cómo se hace indispensable la presencia de un adulto que oriente al niño, y que a la ves filtre la información que está recibiendo este en casa, que la contextualice y muestre los efectos negativos y positivos del contenido leído, en resumidas cuentas, que lo lleve a tener una actitud crítica frente a los mensajes recibidos, que el poco tiempo que tienen los padres para acompañar a sus hijos en los momentos de entretenimiento a través de las TIC, lo dediquen a orientarlos adecuadamente, y así contribuyan con la propuesta de intervención que se realiza en la escuela.

## 9. REFERENCIAS

Altarejos, F. (2007). Dimensión simbólica del acto educativo. Universidad de Navarra. pág. 29. Recuperado de

<http://dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/2192/1/01.%20FRANCISCO%20ALTA%20REJOS,%20Dimensi%C3%B3n%20simb%C3%B3lica%20del%20acto%20educativo.pdf>

Presidencia de la República de Colombia. (1991) Constitución política Colombiana. Bogotá D.C. Recuperado de

<http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Documents/Constitucion-Politica-Colombia.pdf>

Congreso de la República de Colombia. (1994) Ley 115. Ley general de Educación. Recuperado de [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf)

Ministerio de Educación Nacional. (1998) Lineamientos Curriculares de Lengua Castellana. Bogotá-Colombia. Panamericana Formas e impresos S.A.

RESTREPO. B (2003) Investigación formativa e investigación productiva de conocimiento en la universidad, en Revista Nómadas, N° 18, Abril de 2003, pág. 195.

Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3991803.pdf>

Ramirez. L. (2004) Paradigmas y Modelos de Investigación, Medellín, Colombia,  
Fundación Universitaria Luís Amigó.



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

ANEXOS

---

ANEXO 1

LISTA DE VERIFICACIÓN

---

Marcar con SI al estudiante que muestra una actitud positiva en cada aspecto observado de la actividad, o NO si la actitud es negativa. Es así como se dan los siguientes aspectos a observar:

- 1- .....El estado de ánimo subió cuando el cuento se presentó para ser leído en el vídeo- karaoke, en comparación con el cuento leído por el profesor.
- 2- .....Se nota atención y agrado al escuchar el cuento leído por el profesor.
- 3- .....Se observa cambio a una actitud positiva en el interés por las imágenes y sonido digital del cuento en vídeo.

4- .....Después de ser leído el cuento por el profesor, el niño desea hacer una reflexión.

5- .....Después de ver y leer el cuento en vídeo-karaoke, el niño quiere hacer una reflexión.

---

Anexo 2.

## CUESTIONARIO

---

Instrucciones: Marcar con una X la respuesta que creas correcta, debe ser una sola respuesta por cada pregunta, ejemplo.

¿Amas a tus padres?

Nunca ( )

Algunas veces ( )

Casi siempre ( )

Siempre (X)

1- Cuando estás en casa, ¿ocupas el tiempo viendo televisión o jugando en el computador?

Nunca ( )

Algunas veces ( )

Casi siempre ( )

Siempre ( )

2- ¿Tus padres te acompañan cuando estás en el computador o viendo televisión?

Nunca ( )

Algunas veces ( )

Casi siempre ( )

Siempre ( )

3- Cuando lees o ves algo en el computador o en la televisión que te gusta o te asusta, ¿lo cuentas a tus padres?

Nunca ( )

Algunas veces ( )

Casi siempre ( )

Siempre ( )

4- ¿Te gusta cuando el profesor da clase usando: vídeos, imágenes y música?

Nunca ( )

Algunas veces ( )

Casi siempre ( )

Siempre ( )

5- Si no entiendes un vídeo visto en clase, ¿le preguntas a tu profesor?

Nunca ( )

Algunas veces ( )

Casi siempre ( )

Siempre ( )

6- ¿Crees que todo lo que ves en televisión o en el computador es verdad?

Nunca ( )

Algunas veces ( )

Casi siempre ( )

Siempre ( )

## 10. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Taller multimedia como estrategia para el desarrollo de las competencias pragmática y semántica en los estudiantes de tercero (3°) a quinto grado (5°) de básica primaria de la Institución Educativa Caicedo, lectores de contenidos presentados a través de las TIC.

### DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Teniendo en cuenta las conclusiones y recomendaciones, se propone un taller multimedia que recoja todos los aspectos tratados durante la investigación, porque en ellos se ha encontrado algún tipo de influencia que determina la forma de interpretación y acción pragmática que los jóvenes y niños hacen de los contenidos leídos en los medios de comunicación.

En consecuencia, se piensa un taller multimedia como actividad ideal para trabajar esas tres dimensiones tratadas durante todo el proyecto investigativo (dimensión del arte digital, dimensión social y dimensión psicológica o mental) influyentes en el lector. Hecha la anterior apreciación, se puede decir a grandes rasgos que la actividad consiste en lo siguiente; en el aula de clase se adecuará el espacio para desarrollar cuatro actividades principales, cada una de ellas conformada por dos encuentros o actividades secundarias, el primero de esos encuentros se dedica al análisis de los contenidos de medios de comunicación vistos en los últimos días por los niños y

jóvenes en sus casas, para concertar un tema de interés general que a la vez servirá de eje para estructurar el producto multimedia que se hará en el taller, seguidamente se indica a los estudiantes de qué forma van a participar en el taller y qué construcción artística deben traer para que en el siguiente encuentro se puedan integrar esas expresiones artísticas de ellos, con los multimedia y lograr así un producto artístico digital significativo, finalmente hay un último encuentro para trabajar con los elementos de análisis los componentes semántico y pragmático, todo esto en pos de lograr una interpretación benéfica y eficaz de la temática tratada, que además pone en juego todas esas experiencias que hacen parte de sus realidades.

Previamente a la actividad anterior, están los ejercicios de sensibilización y capacitación, el primero constará de tres exposiciones por separado para los grupos integrantes de la comunidad educativa: docentes, padres o acudientes y educandos con presentaciones que argumenten la importancia de la propuesta de intervención para dar una posible solución a la problemática. En cuanto al ejercicio de capacitación se efectuarán tres foros, igualmente para cada grupo de la comunidad educativa por separado, para acordar los espacios que seguramente serán las mismas aulas de clase y las fechas y horarios que serán distribuidos en los seis primeros meses del año 2014.

Los participantes son quince niños de quinto grado de básica primaria, de la Institución Educativa Caicedo, dos docentes (lengua castellana y artística) y padres o acudientes, estos últimos participarán de un encuentro final con el resto de la comunidad en el que se les presentará el producto final, luego se les dará una

exposición para ayudarlos a reflexionar sobre el efecto que tienen los contenidos culturales presentados a través de las TIC y la necesidad de abordarlos con sentido crítico especialmente cuando están con sus hijos, además de conservar una actitud entretenida y didáctica.

## JUSTIFICACIÓN

Con la confianza puesta en los hallazgos y conclusiones de esta investigación, se estructura esta propuesta de intervención que tiene como columna vertebral la idea de un taller multimedia, una herramienta que entre muchas otras se escogió, porque recoge múltiples formatos que permiten hacer una representación más vívida de la realidad, pero también porque está dentro de las capacidades económicas de la comunidad.

En consecuencia, la propuesta de intervención para esta investigación, está pensada dentro de unos límites presupuestales bajos, de forma que esto no afecte la implementación de este método didáctico en el futuro por otros docentes. Los elementos son comunes entre los materiales regularmente usados por los educadores y de uso general en los hogares; una cámara digital, un computador y un celular hacen parte hoy de las herramientas usadas por casi todos los maestros, con estos instrumentos y algunos programas de edición de vídeo y sonido que se consiguen gratuitamente en la internet se pueden desarrollar grandes trabajos artísticos en multimedia.

Se entendió entonces dentro de las conclusiones obtenidas en la investigación como estos formatos tienen un poder de atracción significativo sobre los niños y jóvenes estudiantes que leen contenidos en vídeo, audio, texto e imagen a través de las TIC. Esta forma de hacer arte (digital) incentivará en los estudiantes lectores de contenidos en los medios de comunicación masiva la capacidad creativa, también los llevará a una interpretación significativa de estos contenidos y, en consecuencia, de sus realidades, pues al fin y al cabo estos medios están formando culturalmente a los niños y jóvenes, y es a partir de esa cultura que ellos construirán conocimiento en el taller multimedia.

Antes de escoger la herramienta adecuada para la intervención, surgió la pregunta de ¿cómo trabajar los contenidos que los educandos ven en las TIC si casi siempre estos se leen fuera del aula de clase? Teniendo en cuenta que esto no está dentro del dominio docente, hubo que pensar una forma de traer esos productos culturales a la escuela para hacerles el tratamiento adecuado, en pos de la formación integral de los estudiantes, de tal forma que se cree un filtro regulador que no deje a sus anchas la cultura del entretenimiento, que lamentablemente está manejada por poderes no muy santos, por lo tanto el impacto benéfico de este taller en la comunidad educativa está dirigido al logro de ese objetivo, no obstante, también se pretende persuadir al maestro de la necesidad de implementar los multimedia, nuevo lenguaje creado por la humanidad.

En cuanto a los beneficios de esta propuesta en la familia y por consiguiente en la sociedad, hay que decir que la problemática tratada en este trabajo investigativo parte de un fenómeno presentado en el proceso evolutivo de la humanidad, el desarrollo tecnológico, que a medida que ha ido creando productos, los hombres los han ido adaptando al servicio de la comunicación, en consecuencia, se han acortado las distancias y se han abierto despensas de datos casi infinitos, en múltiples formatos y a libre disposición, estos elementos han creado lo que algunos expertos llaman un nuevo lenguaje (los multimedia) una forma vívida y divertida para comunicarse, no obstante, todo elemento que surge como creación importante de los hombres para su progreso y bienestar, trae consigo efectos nocivos que se deben ir tratando hasta lograr obtener lo mejor de ellos.

De acuerdo con lo dicho en el párrafo anterior, las TIC, con su nuevo lenguaje multimedia, no se quedan atrás en cuanto a dificultades se refiere, pues a pesar de todos los beneficios que tienen, también traen consigo las siguientes problemáticas: información no filtrada, posiblemente inadecuada para niños y jóvenes; una cultura dedicada al entretenimiento alejada de la estética y la intelectualidad, una cultura consumista sin valores sociales ni espirituales entre otros aspectos importantes, por consiguiente, es en estas problemáticas en donde esta propuesta de intervención quiere trabajar, tratando de traer todos esos contenidos que están formando culturalmente a los educandos, a la escuela para que por medio de un taller de arte multimedia, se construyan significados que estructuren adecuadamente los esquemas mentales de los estudiantes lectores de contenidos en las TIC, de esta forma aportar a los padres de

familia que inevitablemente por sus compromisos laborales, han dejado gran parte de la educación de sus hijos, en manos de la televisión o la computadora.

Para concluir hay que destacar la necesidad de una formación audiovisual en Colombia, reconocer los multimedia como un nuevo lenguaje que debe adoptar también la escuela, sin dejar que todas las cualidades pedagógicas que poseen estos medios queden únicamente en manos de las empresas dedicadas al entretenimiento o a la cultura del consumo, países como España, Francia entre otros incluyen en los currículos de educación básica, media y universitaria cursos sobre formación audiovisual, lo que quiere decir que en estos países se ha entendido, que si la sociedad hoy construye millones de mensajes en multimedia para comunicarse, entonces la escuela también debe asumir este reto en el área que le compete (humanidades).

## OBJETIVO GENERAL

Crear arte multimedia para el desarrollo de las competencias pragmática y semántica en los niños y niñas lectores de contenidos informativos y culturales presentados a través de las TIC.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Exponer los efectos emocionales, intelectuales, nocivos y benéficos de los contenidos informativos en formatos multimedia presentados a través de las TIC, y sus potenciales en la formación de las competencias semántica y pragmática en el lector.

Transferir el plan de actividades a la comunidad educativa esbozando el proceso con las implicaciones logísticas económicas y horarias.

Producir significados, con base en la cultura transmitida a través de las TIC, por medio de la construcción de arte en formatos multimedia, en una acción conjunta entre educandos, docente e investigador.

Sustentar los resultados del taller multimedia ante la comunidad educativa, en una presentación de los productos obtenidos en las dimensiones artística, social, intelectual o psíquica y emocional.

## MARCO TEÓRICO

En estos tiempos hablar de comunicación obliga necesariamente el referirse a nuevos lenguajes, los multimedia se han abierto un espacio gigantesco en este sentido, ubicándose en una categoría alta como formatos para la transmisión de información, en consecuencia, prestan un servicio presente como códigos portadores de cultura, hecho que los convierte en herramientas potenciales para el ejercicio pedagógico, pero todo ese proceso tiene unos ¿por qué? obligatorios en toda mente inquieta, que busca conocimiento para poder responder el ¿para qué? cuando se trata de encontrar utilidad en los objetos y los comportamientos o fenómenos sociales.

Como lo mencionan los autores Cubo. S, González. j & Lucero. M. (2003) “Estamos en un punto álgido del desarrollo de la comunicación humana, pero esa intensidad está abriendo múltiples posibilidades en diversos ámbitos de la vida social, entre ellos la educación” (Pág. 313). Con el bum del desarrollo tecnológico y comunicativo, en la década de los años 80, el termino multimedia conocido en la escuela con otro concepto (varios medios), desde ese momento empieza a cambiar para referirse a los ordenadores de la compañía Apple, en los cuales se concentraban varios tipos de formatos digitales: “básicamente se trataba de combinar la informática y el mundo audiovisual, creando un nuevo medio de comunicación a través de las pantallas del ordenador, en contraste con el áspero MS- DOS de Microsoft.” Integrar en un solo aparato tantos “códigos extra verbales” Niño. V. Pág. 8. (2003) música, Vídeo, texto entre otras, acercaron los mensajes transmitidos a través de estas máquinas, al estado

de representaciones más vívidas de la realidad, hecho que convirtió los multimedia en un nuevo lenguaje, más claro y agradable, por consiguiente, más atractivo a los ojos de los niños y jóvenes lectores de contenidos en estos formatos.

Sin embargo las apreciaciones hechas en los párrafos anteriores solo son ideas someras para explicar ¿Por qué los multimedia son tan llamativos y eficaces en la transmisión del mensaje?. Partiendo desde el proceso mental del aprendizaje hay una razón más profunda para justificar el hecho. Altarejos. F. (2007) en su texto “dimensión simbólica del acto comunicativo”, destacando la importancia de la educación, hace una sustentación teórica de cómo se da el proceso de aprendizaje, para lo cual llega al análisis de la dimensión simbólica partiendo de una paradoja educativa severa: “solo se aprende lo que ya se conoce, pues, si no se conoce, no puede aprenderse” (Pág. 9), todo esto para explicar esa relación entre signo y experiencia o concepto, en la cual se presenta al signo como un elemento a partir del cual no se puede enseñar absolutamente nada, si no hay un concepto o experiencia previa en el lector a la cual este (el signo) representa, esta idea la sustenta Altarejos, F. (2007) con las siguientes palabras de S. Agustín: “No hallarás tal vez nada que se aprenda por sus signos. Cuando alguno me muestra un signo, si ignoro lo que significa, no me puede enseñar nada; más si lo sé ¿qué es lo que aprendo por el signo?” (Pág. 10). En este orden de ideas, los argumentos anteriores permiten entender por qué los formatos multimedia son tan atractivos para los receptores de mensajes, pero además tan eficaces como medio pedagógico, el hecho se explica de la siguiente manera, si en el proceso interpretativo de los símbolos, el aprendiz ya debe tener una experiencia o

concepto previo para asignar al signo que representa, entonces nace una riña entre los medios usados en la escuela para la enseñanza y los medios de comunicación con sus formatos multimedia, pues en la escuela se presenta el signo y el educando busca en su memoria el concepto o experiencia que ese signo representa, mientras que el ordenador o la televisión presentan el signo (en lenguaje multimedia) y a la vez la experiencia con las animaciones en vídeo, y por consiguiente el concepto, en consecuencia, el lector de los mensajes está más cómodo, en estado de confort, pues todo se presenta con más claridad, evitándole así ir en la búsqueda de conceptos para asignárselos a su respectivo signo, un ejemplo aclaratorio de la situación se da cuando en la clase el docente lee un texto narrativo, en ese momento los niños empiezan a imaginar la historia poniendo en juego sus conocimientos previos, ejercicio que implica un estado de plena concentración y por consiguiente un esfuerzo, pero si ese mismo niño está frente a la pantalla de su computador viendo una película con la misma historia el esfuerzo esta vez será casi nulo, lógicamente porque se están mostrando los hechos y las experiencias directamente por medio de las imágenes, representaciones vívidas de la realidad.

Teniendo claras las razones que presentan a los multimedia como medios agradables a los ojos del lector, y por consiguiente como implementos potencialmente efectivos en la pedagogía formadora de lectores competentes, se pasa en este espacio a precisamente formular cómo es que un taller multimedia puede aportar en la formación de las competencias pragmática y semántica. Partiendo de las ideas anteriores, podría decirse que los docentes, en cuestión de cultura, no pueden dar a conocer nada, y en este caso de los mensajes transmitidos a través de las TIC, menos aún, porque

generalmente, estos son contenidos recibidos fuera de la escuela, y ya se han analizado los efectos nocivos de esa información cuando no es tratada con sentido pedagógico, Altarejos, F. (2007) cita en palabras de Gusdorf “que el maestro no puede revelar nada; que la revelación solo es posible para el que ya la posee” (Pág. 11), y sustenta la afirmación con razones expuestas anteriormente también en este escrito: “la experiencia; la experiencia que hace conocer lo que se enseña, antes de enseñarlo, y posibilita así aprenderlo”, en consecuencia, el proceso de interpretación y enseñanza, el docente solo puede realizarlo desde los contenidos que el niño lector ya conoce, para ese proceso es ideal un taller multimedia en el que se trabajen todos esos contenidos, pero eso sí, el ejercicio debe estar fundamentado en los procesos correspondientes para el desarrollo de competencias, en este caso la competencia semántica y la pragmática.

Para explicar cómo funciona el trabajo pedagógico de un taller multimedia, formador en las competencias semántica y pragmática, en relación a los contenidos culturales transmitidos a través de las TIC, hay que definir primero el término competencia dado por Víctor Niño. V. (2003) quien cita a María Cristina Torrado (2000) que entiende el término como “el conocimiento que alguien posee y el uso que ese alguien hace de dicho conocimiento al resolver una tarea con contenido y estructura propia en una situación específica, y de acuerdo con un contexto, unas necesidades y unas exigencias concretas” (Pág. 22) se entiende entonces que él docente no tiene como función principal transmitir conocimiento, es entonces su tarea brindar esos elementos procedimentales para tratar los contenidos, en este caso con un objetivo interpretativo. Teniendo en cuenta que la significación tiene un proceso complejo que se ha estudiado

por la semántica, en cuyos análisis han surgido múltiples formas o métodos para una “comprensión global” (et alt 2003. Pág. 142) de los mensajes dados en la comunicación, de entre los múltiples métodos ofrecidos, se toman en esta propuesta de intervención unos elementos de análisis del componente semántico propuestos por este mismo autor de quien venimos citando; ideales para desarrollar en el taller multimedia, estos son: Tema, Propósito del autor, autor, obra a la que pertenece el escrito, situación y contexto, lector al que se dirige y esquema temático, estos siete elementos permitirán hacer un análisis interno y externo del mensaje, dado en los productos artísticos multimedia logrados en el taller y que serán hechos con base en los contenidos que los mismos estudiantes leen a menudo en los medios de comunicación masiva.

En cuanto al desarrollo de la competencia pragmática, Niño Rojas cita a Correa (2002) diciendo que este es un “saber interiorizado por los hablantes en forma inconsciente” (Pág. 26) que participa con elementos extra verbales como los gestos, los movimientos corporales, los hechos contextuales entre otros, determinando la subjetividad interpretativa del receptor del mensaje, por lo tanto para promover el desarrollo de esta competencia en el taller multimedia también están los siete elementos de análisis tratados en el párrafo anterior, especialmente con: la situación del contexto, el propósito del autor, y el lector al que se dirige.

Para terminar, se puede decir que conocidas las ventajas de los formatos multimedia en cuanto a la promoción de un proceso mental interpretativo y de aprendizaje eficaz , que además es apoyado con elementos de análisis de textos

literarios bien estructurados, como en este caso los propuestos por Niño Rojas, las valoraciones de esta propuesta de intervención serán positivas, con lo que se espera aportar nuevas formas para trabajar en la escuela toda la cultura que se promueve en los nuevos medios de comunicación.

## METODOLOGÍA

En la primera de las fases, dedicada a la sensibilización, se realizarán dos exposiciones, para dos grupos de la comunidad educativa (educandos, docentes y directivos docentes) con presentaciones multimedia diseñadas para argumentar las problemáticas presentadas, además se mostrarán los potenciales de los multimedia y sus contenidos en la educación; a los padres o acudientes se les enviará la información anterior en un volante informativo. En cuanto al ejercicio de capacitación se efectuarán dos foros, igualmente para los grupos de docentes y educandos por separado, a los padres se enviará un boletín, para así acordar los espacios, que seguramente serán las mismas aulas de clase, las fechas y horarios distribuidos en los seis primeros meses del año 2014.

Las cuatro bloques de actividades, correspondientes a la fase de ejecución, compuestos por tres actividades cada uno, son los siguientes:

- 1- Con base en la información recibida por los niños a través de los medios de comunicación en los últimos días, se concertará una temática entre docentes, alumnos e investigador, que servirá para construir una historieta, animada

con fotogramas, el libreto (en subtítulos) será creado por los mismos alumnos en la clase previa, y en esta misma se planificará todo para el día de la producción animada. El investigador y el docente, en el encuentro previo, también pondrán la temática en contexto y darán a conocer los aspectos positivos y negativos de esa experiencia para que así los niños tengan bases que les permitan construir sus conceptos.

2- En el segundo trabajo es el siguiente: investigador y docente asignan un nombre a la actividad, por ejemplo. Los rostros de la paz (dependiendo de la temática) que se hará con base en los contenidos vistos por los niños en las TIC, y cuyos datos habrán surgido de investigaciones hechas en días anteriores. En el primer encuentro se les hace a los estudiantes una exposición del tema escogido, como principal, luego se les propone la fabricación de una máscara por participante para que en el siguiente encuentro se haga una sección de fotografía que dará como producto final una presentación en Power Point ambientada con sonidos.

3- La tercera actividad consiste en la realización cooperativa de una gran pintura, en un plano de papel, el dibujo representará un tema sacado, como en todas las actividades anteriores, de los contenidos vistos por los niños en la internet o la televisión, cada trazo dará un fotograma para crear un vídeo final.

- 4- La cuarta y última actividad es la creación de un vídeo clip, parodia de una canción frecuentemente vista por los educandos en los medios de comunicación, en la clase previa se harán observaciones sobre los mensajes contraproducentes de la canción escogida para que en la creación de los versos, hechos en grupos, los niños puedan construir mensajes edificantes.

Cabe anotar que cada una de estas cuatro actividades tendrá un tercer encuentro para con base en los elementos de análisis de texto, propuestos por Víctor Miguel Niño Roja, enseñarles a los niños y jóvenes lectores a trabajar en el desarrollo de las competencias semántica y pragmática a partir de unas formas o métodos diseñados con base en los estudios de la semántica. Para terminar se reunirán todos los miembros de la comunidad educativa con el propósito de presentarles los productos artísticos multimedia, y así concluir con una exposición dirigida a la concientización en cuanto a los manejos que deben recibir los contenidos culturales transmitidos a través de las TIC para un mejor aprovechamiento de estos en la formación integral de los educandos.

## PLAN DE ACCIÓN

### FASE DE SENSIBILIZACIÓN

FECHA	IDENTIFICACIÓN	OBJETIVO DE	ESTRATEGIA	RECURSOS
	DE LA	LA		
	ACTIVIDAD	ACTIVIDAD		

Enero- 2014	Volante informativo	Concientizar padres y acudientes sobre los efectos nocivos y benéficos de las TIC y sus contenidos culturales en la educación.	Volante estilo publicitario.	Financieros: 50. 000 \$  Humanos: docente de lengua castellana e investigador.  Físicos: computador, papelería y programa de edición.
Enero- 2014	Exposición didáctica a educandos	Explicar a los educandos sobre la necesidad de realizar un proceso adecuado en la interpretación de contenidos culturales transmitidos por medio de las TIC	Exposición dinamizada con presentaciones multimedia	Financieros: 50. 000 \$  Humanos: docente de lengua castellana e investigador.  Físicos: pantalla y cámara de vídeo

Enero- 2014	Exposición didáctica a docentes y directivos docentes	Argumentar a docentes y directivos sobre la necesidad de elaborar formas pedagógicas con elementos de análisis para los contenidos en códigos multimedia.	Exposición dinamizada con presentaciones multimedia	Financieros: 50.000 \$  Humanos: docente de lengua castellana e investigador.  Físicos: pantalla y cámara de vídeo
----------------	--	---	---	--

### FASE DE CAPACITACIÓN

FECHA	IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD	OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	ESTRATEGIA	RECURSOS
Febrero- 2014	Boletín informativo sobre el trabajo a realizar en un taller literario multimedia.	Informar a los padres sobre los trabajos en el taller con sus horarios	Por medio de un boletín informar a los padres sobre el plan de acción.	Financieros: 20.000\$  Humanos: Docente e

		correspondientes, destacando la importancia del estudio y explicando los tiempos y métodos de las actividades.		investigador  Físicos: un computador con acceso a internet.
Febrero - 2014	Foro educandos	Socializar y concertar el plan con los educandos	Por medio de un foro presencial de los educandos, investigador y docente se expone el plan de acción para orientar el trabajo en el taller y se les entrega el plan por escrito con apoyo de imágenes.	Financieros: 20.000\$  Humanos: Docentes de artística, lengua castellana e investigador.  Físicos: Papelería y computador.

Febrero - 2014	Foro docentes y directivos docentes	Comunicar y acordar el diseño de la actividad.	Un foro presencial para debatir sobre el plan de acción, que además se presentará con un esquema escrito.	Financieros: 20.000\$  Humanos: Investigador  Físicos: Papelería y computador.
-------------------	-------------------------------------	--	---	---

## FASE DE EJECUCIÓN

FECHA	IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD	OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	ESTRATEGIA	RECURSOS
Marzo- 2014	Investigación y concertación para realizar una	Investigar los contenidos culturales, tipo	votación para concertar temática, esta	Financieros: 30.000\$  Humanos:
Actividad 1	historieta. Destinar tarea a cada niño (a) participante.	historieta, vistos por los niños en las TIC para	se expone previamente para documentarse y	Docentes de artística y lengua castellana.

		acordar temática a trabajar y, concientizarlos de realizar procesos interpretativo a través de elementos de análisis que produzcan actitudes críticas.	asignar tareas	Físicos: Papelería, Pegantes, Pinturas y computador.
Marzo- 2014	Creación cooperativa de historieta (comic), con base en un capítulo tomado de una serie digital, pero con un final diferente en el que se contextualicen las realidades de los	Incentivar la creatividad artística y literaria, con base en el análisis de un tema cultural de sus agrados y la interpretación contextualizada	Producir una o varias historietas en fotogramas que reproduzcan significados en las realidades de los niños, con relación a una temática	Financieros: 30.000\$ Humanos: Docentes de artística y lengua castellana. Físicos: Papelería, Pegantes,
Actividad 2				

	niños lectores.	para el desarrollo de una competencia pragmática.	dada por una historieta comercial.	lápices, Pinturas y computador.
Marzo-2014	Foro para presentación del producto artístico cultural multimedia, y debate con los elementos de análisis textual.	Realizar un análisis semántico y pragmático del producto artístico cultural que fue realizado en formatos multimedia, es decir, las historietas creadas por ellos mismos.	Presentar el producto artístico cultural en multimedia para motivar luego un debate con los elementos de análisis textual.	Financieros: 30.000\$ Humanos: Docentes de artística y lengua castellana. Físicos: Papelería, computador y proyector de vídeo
Actividad 3				
Abril-2014	Investigación, análisis y concertación de una temática para	Investigar los contenidos culturales vistos por los niños	Exposición de temáticas tomadas de los contenidos	Financieros: 30.000\$ Humanos: Docentes de
Actividad				

4	realizar una presentación fotográfica de máscaras icónicas.	en las TIC para acordar la temática a trabajar con elementos de análisis literario, y así destinar tareas individuales, para que con base en las reflexiones de los mismos niños lectores, se realicen los productos artísticos significativos.	vistos por los niños en las redes sociales y, debate conceptual sobre la misma. Votación para concertar temática	artística y lengua castellana. Físicos: Papelería, equipo de vídeo y computador.
Abril-2014	Construcción de máscaras icónicas y presentación fotográfica en Power Point,	incentivar la creatividad artística y literaria, con base en el	Producir una presentación en vídeo con fotografías y textos de las	Financieros: 30.000\$ Humanos: Docentes de artística y
Actividad 5				

	ambientada con sonido y subtítulos crítico-reflexivos.	análisis de un tema cultural de sus agrados	un máscaras hechas por los niños en la que expresen su sentir crítico sobre temas culturales vistos en las TIC.	lengua castellana. Físicos: Papelería, Pegantes, Pinturas, cámara fotográfica y computador.
Abril-2014	Encuentro para la presentación del producto artístico cultural multimedia con mesa redonda para debatir con los elementos de análisis textual.	Realizar un análisis semántico y pragmático del producto artístico cultural creado en formatos multimedia.	Exponer y analizar una presentación fotográfica en vídeo hecha por los mismos niños, sobre temas extraídos de los medios de comunicación, originando pensamientos críticos y	Financieros: 30.000\$ Humanos: Docentes de artística y lengua castellana. Físicos: Papelería, computador y proyector de vídeo
Actividad 6				

			significados formadores.	
Mayo- 2014	Concertación de una temática para realizar una gran pintura a partir de la exposición de temas culturales transmitidos a través de las TIC.	Investigar los contenidos culturales vistos por los niños en las TIC para acordar temática a trabajar y destinar tareas individuales para realizar un producto artístico multimedia	votación para concertar temática, esta se expone para documentarse y asignar tareas	Financieros: 30.000\$ Humanos: Docentes de artística y lengua castellana. Físicos: Papelería, Pegantes, Pinturas y computador.
Actividad 7				
Mayo- 2014	Creación de una animación en fotogramas a partir de cada trazo que construye una gran pintura.	incentivar la creatividad artística y literaria, con base en el análisis de un tema cultural de	Producir una presentación fotográfica a partir de los trazos que construyen una gran pintura,	Financieros: 30.000\$ Humanos: Docentes de artística y lengua castellana.
Actividad 8				

		sus agrados	que produzca significados con relación a una temática de la cultura vista en las TIC	Físicos: Papelería, Pegantes, Pinturas y computador.
Mayo- 2014	Foro para presentación del producto artístico cultural multimedia, y debate crítico-argumentativo con los elementos de análisis textual.	Hacer un análisis semántico y pragmático del producto artístico cultural realizado en formatos multimedia.	Presentar el producto artístico cultural en multimedia para motivar luego un debate con los elementos de análisis textual	Financieros: 30.000\$ Humanos: Docentes de artística y lengua castellana. Físicos: computador y proyector de vídeo
Actividad 9				
Junio- 2014	Con base en el tema de los valores humanos y su vulneración en la cultura de los medios de	Analizar la cultura y los valores en las TIC. Destinar tareas individuales	Contrastar los valores humanos con vídeos de las redes sociales que muestran	Financieros: 30.000\$ Humanos: Docentes de artística y lengua
Actividad 10				

	comunicación masiva, estructurar la realización de un vídeo clip.	para realizar el producto artístico multimedia.	hechos de las realidades en nuestro contexto.	castellana. Físicos: Papelería, proyector y computador.
Junio-2014	Creación de un video clip parodia de una canción popular.	Incentivar la creatividad artística y literaria, con base en el análisis del tema valores y cultural.	Realizar un video clip parodia que reproduzca significados con relación a la temática acordada, con un sentido crítico e irónico.	Financieros: 30.000\$ Humanos: Docentes de artística y lengua castellana. Físicos: Papelería, Pinturas, programa para editar vídeo, cámara y computador.
Actividad 11				
Junio-2014	Foro para presentación del producto artístico	Realizar un análisis semántico y	Presentar el producto artístico	Financieros: 30.000\$ Humanos:

Actividad 12	cultural multimedia (vídeo clip) y debate con los elementos de análisis textual.	pragmático del producto artístico cultural en formatos multimedia.	cultural en multimedia para motivar luego un debate con los elementos de análisis textual	Docentes de artística y lengua castellana. Físicos: Papelería, computador y proyector de vídeo
--------------	--	--	---	--

FASE DE PROYECCIÓN



FECHA	IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD	OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	ESTRATEGIA	RECURSOS
Julio de 2014	Presentación de los productos artísticos multimedia y exposición de concientización sobre el tratamiento adecuado a los contenidos	Concientizar la comunidad educativa sobre la necesidad de un tratamiento adecuado a los contenidos culturales	Un coctel para la presentación en vídeo y exposición de los resultados finales de toda la actividad del taller	Financieros: 200. 000\$ Humanos: Docentes de lengua castellana y artística e

culturales transmitidos a multimedia. investigador.  
 transmitidos a través de las  
 través de las nuevas Físicos:  
 nuevas tecnologías tecnologías de proyector y  
 de información y información y equipo de  
 comunicación TIC. comunicación amplificación.  
 TIC.

CRONOGRAMA



FECHA	ACTIVIDAD
Enero - 2014	Volante informativo a padres y/o acudientes (sensibilización)
Enero - 2014	Exposición didáctica (sensibilización)
Enero - 2014	Exposición didáctica (sensibilización)
Febrero - 2014	Boletín informativo a padres y/o acudientes (capacitación)
Febrero - 2014	Foro educandos (capacitación)
Febrero - 2014	Foro docentes y directivos docentes (Capacitación)
Marzo - 2014	Investigación y concertación de temática para realizar una historieta. Destinar tarea a cada participante. (Ejecución)

Marzo – 2014	Creación de historieta con fotogramas. (Ejecución)
Marzo – 2014	Foro para presentación del producto artístico cultural multimedia (historieta), y debate con los elementos de análisis textual (ejecución)
Abril – 2014	Investigación, análisis y concertación de una temática para realizar una presentación fotográfica de máscaras icónicas. (Ejecución)
Abril – 2014	Creación de presentación fotográfica en PowerPoint (máscaras icónicas, ambientada con sonido y subtítulos. (Ejecución)
Abril – 2014	Foro para presentación del producto artístico cultural multimedia (máscaras icónicas), y debate con los elementos de análisis textual. (Ejecución)
Mayo – 2014	Concertación de una temática para realizar una gran pintura, a partir de la cultura en las TIC, en un plano de papel y, animación con fotogramas de cada trazo de los alumnos. (Ejecución)
Mayo – 2014	Creación de una animación con fotogramas y sus respectivos subtítulos semánticos, a partir de cada trazo que construye una gran pintura, sobre un tema de la cultura en las TIC. (Ejecución)
Mayo – 2014	Foro para presentación del producto artístico cultural multimedia (presentación con fotogramas, y debate crítico- argumentativo con los elementos de análisis textual. (Ejecución)
Junio – 2014	Concertación de una temática para realizar un video clip que analiza los valores humanos en la cultura dada en las TIC.

	(Ejecución)
Junio – 2014	Creación de un video clip parodia de una canción popular, con base en el tema acordado, y con un sentido crítico e irónico.
	(Ejecución)
Junio – 2014	Foro para presentación del producto artístico cultural multimedia (vídeo clip parodia), y debate con los elementos de análisis textual. (Ejecución)
Julio - 2014	Presentación de los productos artísticos multimedia y exposición de concientización sobre el tratamiento adecuado a los contenidos culturales transmitidos a través de las nuevas tecnologías de información y comunicación TIC. (Proyección)

**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

INFORME DE ACTIVIDADES

## INFORME DE ACTIVIDAD 1

### FASE DE SENSIBILIZACIÓN

FECHA: Viernes 07 de marzo de 2014

ACTIVIDAD: Volante informativo

**PARTICIPANTES:** Veinte padres y/o acudientes de los estudiantes de quinto grado (5°) de básica primaria de la Institución Educativa Caicedo de Medellín.

**DESCRIPCIÓN:** Como fue difícil reunir los acudientes para una exposición programada en días anteriores, se realiza un volante estilo publicitario para llevar la información a los padres sobre los posibles efectos nocivos o benéficos de la información presentada a través de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) sobre sus hijos. También sobre la importancia de enseñarle a sus jóvenes a asumir la recepción de esa información con sentido crítico, soportado en los valores humanos. El volante se fabricó de forma llamativa, pero además con la información más importante, de forma que pueda tener el efecto sensibilizador esperado. El volante se envió con los niños participantes de la investigación y taller multimedia y, con ellos mismos se hizo la observación de la reacción de sus padres ante la actividad, para finalmente solicitar a los educandos esa respuesta vista en sus propios progenitores.

**EVALUACIÓN:** De acuerdo con el objetivo principal de la actividad, que consiste en concientizar a los padres o acudientes de los niños estudiantes sobre los posibles efectos nocivos y benéficos de los contenidos presentados a través de las TIC, la actividad se puede calificar de la siguiente manera:

- 1- El método usado, volante estilo publicitario, podría calificarse como algo superficial o frívolo para tratar un tema tan importante como es el impacto formativo que ejercen los contenidos en multimedia transmitidos en los medios de comunicación masiva sobre los jóvenes lectores, sin embargo, el volante se presenta como una posibilidad ante la actitud reacia de los acudientes para asistir de forma física a una exposición de sensibilización sobre la temática.
- 2- Según información de los alumnos, la totalidad de los padres leyeron el volante y manifestaron que sí es primordial educar a los jóvenes lectores de contenidos en las TIC. Justificando el hecho al decir que” muchos de los programas o videos vistos contienen información perjudicial, que no enseña nada”

## INFORME DE ACTIVIDAD 2

### FASE DE SENSIBILIZACIÓN

FECHA: Febrero 12 del año 2014

ACTIVIDAD: Exposición didáctica a educandos sobre la necesidad de realizar un proceso adecuado en la interpretación de contenidos culturales transmitidos a través de las TIC.

PARTICIPANTES: Veinte alumnos de quinto grado (5°) de básica primaria de la Institución Educativa Caicedo de Medellín.

**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:** Se realiza una exposición dinamizada con presentaciones multimedia, que muestra las múltiples formas usadas para transmitir contenidos culturales a través de las TIC: videoclips, cortometrajes, videos caseros, noticias espontáneas amarillistas; consecuentemente con la actividad se les presentan las mismas opciones, pero que están hechas con un sentido edificador, es decir produciendo arte multimedia con significado sobre unas temáticas que además promueven los valores humanos. Cada niño es cuestionado sobre la consciencia que tiene del tema y si está de acuerdo con recibir educación para aprender a asumir los procesos de lectura en las TIC con un sentido crítico, pero edificador de sus capacidades intelectuales, emocionales psíquicas y espirituales.

**EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD:** La actividad de concientización realizada con los educandos, de acuerdo con los objetivos que pretenden mostrar los posibles efectos nocivos o positivos de los contenidos recibidos a través de las TIC, podría valorarse de la siguiente manera:

- 1- El cien por ciento de los niños estudiantes ven en la creación de arte multimedia una forma divertida de “estudiar”, reconocen que la cultura presentada en los medios de comunicación masiva tienen algunos contenidos dañinos, sin embargo, no se les nota persuadidos, mucho menos se observa una decisión firme en dejar de consumir este tipo de cultura.
- 2- Todos los jóvenes disfrutaban de los contenidos amarillistas, vídeos caseros, noticias espontáneas y todo tipo de información regular que invade las redes sociales, sin embargo, también se les ve entretenidos con los contenidos que tienen un valor

formativo, lo que indica no es tanto la información presentada la que los cautiva, sino la forma, en este caso formatos multimedia.

- 3- Cada educando entrega como conclusión un concepto que muestra su consciencia sobre la cantidad de información nociva que existe en las redes, pero entiende que también hay literatura entretenida y formadora, además ve con gran interés la posibilidad de hacer arte literario en el taller multimedia para comunicarse y mostrar la creatividad en sus propias creaciones.

INFORME DE ACTIVIDAD 3

FASE DE SENSIBILIZACIÓN

FECHA: Febrero 12 del año 2014

ACTIVIDAD: Exposición didáctica a docentes y directivos docentes sobre la necesidad de elaborar formas pedagógicas, con elementos de análisis de texto, para los contenidos en códigos multimedia.

PARTICIPANTES: Docente de lengua castellana, docente de artística y directora de la institución.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: La actividad se inicia con argumentos del trabajo investigativo, fundamentados en los hallazgos y conclusiones, que dan cuenta de la influencia negativa y/o positiva de las tecnologías de información y

comunicación (TIC) y sus contenidos informativos en el joven lector. Luego se continúa con la presentación en multimedia que muestra la posible eficacia de un taller multimedia para el tratamiento de esos contenidos en pos de una formación de lectores competentes. En la exposición se muestra por medio de vídeos cómo los formatos multimedia tienen ese poder para cautivar, explicando que las posibilidades de estos medios (imagen, vídeo, sonido y texto) posibilitan presentar la experiencia o hecho a la misma vez que se presenta el texto, evitando así que el receptor o lector tenga que ir en busca de conocimientos previos para reconstruir la historia, todo lo contrario sucede con la lectura de los libros, eso explica el poder de los medios, por lo tanto, es aconsejable usar estos instrumentos en la literatura multimedia como herramienta pedagógica en la formación de lectores competentes. Finalmente se solicitan conceptos a los tres docentes, relacionados con la propuesta.

**EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD:** Teniendo en cuenta el propósito de sensibilizar el cuerpo docente sobre la necesidad de producir nuevas formas de análisis de los textos literarios digitales y toda la información cultural vista a través de los medios de comunicación masiva, se pudo valorar lo siguiente:

- 1- El propósito de sensibilizar al cuerpo docente tiene resultados positivos, aunque se concluye en sus reflexiones la confirmación de una problemática de la que ellos (los docentes) ya tienen conciencia, no obstante, reconocen la superficialidad con la que se ha asumido el hecho, y en consecuencia a esa actitud, la falta de formas pedagógicas que ayuden el joven lector a asimilar correctamente los contenidos culturales en las TIC.

- 2- En los conceptos recibidos denuncian una posible promoción de la literatura en multimedia que desmerita o devalúa el libro como herramienta didáctica y de entretenimiento.
  
- 3- Los docentes proponen complementar en el taller multimedia lo digital con la literatura de los libros, para que las dos formas se queden en el corazón de los jóvenes lectores.



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

## INFORME DE ACTIVIDAD 1

### FASE DE CAPACITACIÓN

FECHA: Viernes 07 de marzo del 2014

ACTIVIDAD: Boletín informativo sobre el trabajo en un taller multimedia literario

PARTICIPANTES: Veinte padres y/o acudientes de los educandos de quinto grado (5°) de básica primaria de la Institución Educativa Caicedo de Medellín.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: Se realiza un boletín llamativo y además claro para informar a los padres o acudientes sobre cómo se realizan los trabajos pedagógicos en un taller multimedia de literatura, en el boletín también se informan los horarios, tiempos y modos de las actividades. El boletín es enviado con los propios alumnos, porque no fue posible reunir los progenitores para una exposición presencial del tema.

A cada educando se le pidió observar la reacción de cada uno de sus padres para obtener una idea, así sea superficial de la aceptación de dicho programa por parte de sus progenitores.

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD: Como los objetivos principales de la actividad son presentar la estructura y función de un taller multimedia en la formación de lectores competentes, pero además de informar los tiempos y métodos usados, se pueden hacer las siguientes evaluaciones:

- 1- Como no fue posible hacer una capacitación personal o directa, las reacciones de los padres no se tienen de forma verídica, no obstante, los educandos dan información de que el boletín fue leído conformemente.
- 2- De las respuestas de los estudiantes se puede extraer la idea de que los padres no parecen estar muy interesados en el tema, aunque lo aceptan como algo benéfico para sus hijos.
- 3- Hay inquietudes sobre si las actividades tienen algún costo económico para ellos.

#### INFORME DE ACTIVIDAD 2

#### FASE DE CAPACIDACIÓN

FECHA: Febrero 20 del año 2014

ACTIVIDAD: Foro con los educandos para socializar y concertar el plan de las actividades en el taller multimedia.

PARTICIPANTES: Veinte estudiantes de quinto grado (5°) de básica primaria de la Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Institución Educativa Caicedo.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: Con base en el plan de actividades, escrito y apoyado con imágenes, se exponen la programación y los trabajos a realizar en el taller. Cada estudiante escucha el plan de actividades y lo analiza en el respectivo esquema entregado. Los jóvenes implicados en el taller hacen preguntas relacionadas con los horarios y con respecto a las actividades por desarrollar, al recibir información muestran interés o inquietud por ellas. Finalmente se reciben opiniones de la

programación y las actividades para llegar a un acuerdo con el que todos parecen estar satisfechos.

**EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD:** Siendo el objetivo principal el socializar y concertar el plan con los educandos, la actividad se puede valorar de la siguiente forma:

- 1- A los educandos se les nota bien informados y a la vez entusiasmados con el tipo de actividades y las posibles temáticas a desarrollar.
- 2- Las inquietudes son muchas cuando se da la información sobre las construcciones literarias que serán apoyadas con arte multimedia, hecho que da muestra de un interés importante por este tipo de manifestaciones comunicativas.
- 3- Se entiende el deseo de empezar el taller con prontitud como una forma de escapar de la pedagogía tradicional.
- 4- La información parece haber sido recibida y entendida con eficacia.
- 5- Algunos educandos se notan un poco temerosos al parecer por que ven en el taller actividades que los llevaran a actuar en público, hecho que cuestiona sus aparentes personalidades introvertidas.

INFORME DE ACTIVIDAD 3

FASE DE CAPACITACIÓN

FECHA: Febrero 20 del año 2014

**ACTIVIDAD:** Foro con docentes y directivos docentes para comunicar y recibir autorización del diseño de actividades propuestas para taller multimedia.

**PARTICIPANTES:** Docente de lengua castellana, docente de artística y directora de la institución.

**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:** En el foro se presentó a docentes y directivo las actividades de la fase de ejecución para realizar en el taller, se les mostro disposición a aceptar sugerencias en cuanto a las temáticas a tratar y modificación de horarios para adecuarlos a la programación escolar. También se les documentó sobre el objetivo del proceso pedagógico de la actividad, es decir, de cómo el taller podría funcionar en el desarrollo de las competencias semántica y pragmática al trabajar con los elementos de análisis de texto propuestos por Niño Rojas, en unión con la producción de arte multimedia. Cada docente implicado (Lengua castellana y artística) hicieron preguntas relacionadas con los materiales para el taller, que serán costeados por el investigador; pero también hicieron comentarios sobre la necesidad de que el taller promueva los valores humanos, esto fue más un recordatorio, porque el tema expuesto en sensibilización hablaba de la necesidad de incluirlos en el taller. Finalmente se llegó a un acuerdo en el que todos se sentían satisfechos.

**EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD:** El comunicar y acordar el diseño de la actividad en el taller multimedia con los docentes y directivos docentes se podría calificar de la siguiente manera:

- 1- A los docentes y directivos se les puede ver el interés por las actividades, pues ven como una necesidad el trabajar de algún modo la cultura transmitida en los medios de comunicación masiva, por lo tanto proponen temas y detalles en la forma de tratarlos.
- 2- En cuanto a los materiales para el taller, manifiestan inquietud por el costo que pueden tener para futuras aplicaciones en sus clases, no obstante, se persuaden informándoles que son materiales reciclables y otros de uso corriente en las instituciones o en los hogares.
- 3- Los docentes ven la problemática de la cultura en las TIC como algo que necesita ser tratado en la escuela, pero no se ven tan convencidos cuando se tratan las TIC como un medio productor de literatura.
- 4- Los docentes y directivo docente piden articular el libro con los medios de comunicación masiva, pero luego entienden que la propuesta además de promover el desarrollo de las competencias semántica y pragmática en los lectores de contenidos culturales en las TIC, también promueve la construcción de arte literario apoyado con los multimedia como método para interpretar y expresar realidades, es decir, enseña a producir literatura significativa, hecho que no va en contravía con la promoción del libro.

## INFORME DE ACTIVIDAD 1

### FASE DE EJECUCIÓN

FECHA: abril 03 de 2014

ACTIVIDAD: Investigación y concertación de una temática en el campo de los comic vistos a través de la internet para realizar una historieta. Destinar tareas a cada estudiante para el taller multimedia.

PARTICIPANTES: veinte niños estudiantes de quinto grado (5°) de básica primaria de la Institución Educativa Caicedo de Medellín.

DESCRIPCIÓN: Se realiza una encuesta previa a los educandos de quinto grado para obtener datos que indiquen cuáles son los textos literarios en el campo del comic, en internet, más vistos por ellos, hecho que dio a “Naruto manga” (capítulosdenaruto.net) como el más votado. Por lo tanto, se preparó para el día de la actividad una exposición sobre las temáticas tratadas en esta serie, para además documentarlos sobre esta posibilidad literaria digital que trabaja con el texto y la imagen. Seguidamente se da una actividad con la que se pretende a través de los elementos de análisis de texto de Víctor Niño Rojas (tema, autor, propósito del autor, obra a la que pertenece el escrito, situación y contexto) llevarlos a una reflexión que produzca estados de conciencia en los niños sobre las posibles afectaciones de esos contenidos en sus personalidades, lógicamente se les ha indicado anteriormente en la exposición, cómo muchos de estos productos tienen un fin lucrativo y no formativo, que a través del amarillismo y de la violencia juegan con las emociones para atraer lectores.

Finalmente se cierra la actividad convidando a todos los jóvenes lectores a realizar procesos interpretativos de la forma anteriormente expuesta, de forma que

puedan discernir sobre los contenidos que pueden aceptar como provechosos en el desarrollo de sus personalidades y los que deben criticar por ser perjudiciales. Se concluye entonces motivando a los niños y niñas a crear textos de este tipo, es decir, a usar las creaciones literarias propias como herramienta o acto comunicativo que les permita expresarse e interpretar cualquier situación a través de una historia contada en las redes sociales a través del comic digital.

**EVALUACIÓN:** Los objetivos planteados como meta de la actividad permiten hacer las siguientes evaluaciones:

1. Un noventa por ciento de los niños, especialmente los hombres, participan en la votación o escogencia de la historieta digital más leída por ellos en la internet, entendiendo así que la gran mayoría de los niños sí realizan procesos de lectura en estos medios de comunicación, se observa además cómo los subgéneros literarios no han perdido vigencia, la única diferencia es que para ellos hoy la literatura es más asequible en estos medios digitales o, más entretenida.

2. Se comprueba la eficacia de las estrategias amarillistas para llamar la atención de los niños lectores, pues es claro el interés de todos ellos (del espíritu humano) hacia este tipo de literatura, pero el hecho tiene de favorable el que disminuye el falso temor relacionado con la inapetencia actual de los niños hacia la literatura, demuestra cómo esta sigue siendo un medio esencial en el desarrollo cultural e intelectual de los niños, sin embargo, habrá que repensar la literatura formativa para que ésta sea igualmente atractiva, o de otra forma, incentivar los procesos interpretativos con una consciencia crítica.

3- Reflexionar el texto, con base en, los elementos de análisis de Víctor Niño Rojas, dirigiendo la actividad a la crítica, ha permitido crear una concientización general en los niños lectores sobre lo violentas que suelen ser estas historias, no obstante, las encuentran entretenidas, aunque inteligentemente afirman, con certeza, que son sabedores de que este tipo de acciones están mal hechas, es decir, “son cosas que no se deben hacer en la vida real”. Entra entonces un punto complejo por analizar más profundamente, esto para saber si los niños lectores de contenidos fuertes (amarillistas) son influenciados por estos en el desarrollo de su personalidad o si estos (los niños) tienen la capacidad y la firmeza para reflexionarlos, criticarlos y acogerlos o desecharlos, lo cierto es que en esta actividad se dan respuestas que demuestran que el niño lector sí es capaz de reflexionar un texto y tomar decisiones correctas, sin embargo, esto es posible, muy seguramente, a la formación previa recibida, pero también hay que agregar que un proceso interpretativo como el propuesto en esta actividad, estimula significativamente en los niños lectores una reflexión constructiva, o sea, el desarrollo de una competencia semántica.

## INFORME DE ACTIVIDAD 2

### FASE DE EJECUCIÓN

FECHA: abril 03 de 2014

**ACTIVIDAD:** creación cooperativa de historieta (comic), con base en, un capítulo tomado de una serie digital, pero con un final diferente que contextualice las realidades de los niños lectores.

**PARTICIPANTES:** Veinte niños de quinto grado de básica primaria de la Institución Educativa Caicedo de la ciudad de Medellín.

**DESCRIPCIÓN:** La actividad consistió en lo siguiente, se propuso la creación de una historieta de forma cooperativa, es decir, en la que cada alumno aportara una escena, todo esto con base en un capítulo de la serie más leída por ellos en la internet, que fue la más votada por ellos mismos en la actividad anterior. Pero también se les pide que contextualicen esa historia adaptándola a hechos de sus vidas cotidianas, y que además le den un final diferente, esto con el propósito de poner en juego aspectos pragmáticos, de forma que ellos (los niños), entiendan como hay acciones de sus realidades o de cualquier otra, que intervienen en el significado de un texto o historia.

Inicialmente se hizo una breve exposición sobre el comic, para indicar la forma de este subgénero literario y así facilitar en los niños sus propias creaciones. También se explicó con palabras asequibles al vocabulario de los niños, lo que es una competencia pragmática, y como estos aspectos contextuales (no literales) influyen en el sentido variado que da el escritor y el lector.

Cabe anotar que, aunque la actividad en el taller parece estar orientada a la producción textual, ésta está dirigida de forma acentuada al proceso interpretativo y

pragmático, demostrando así como se puede integrar el desarrollo de varias competencias en un solo ejercicio.

**EVALUACIÓN:** La evaluación valora el cómo por medio de una actividad (taller) artístico literario se dan procesos que permiten el desarrollo de determinadas competencias, en este caso la semántica y la pragmática, en consecuencia, el ejercicio de los alumnos se califica así:

1- La disposición y motivación de todos los niños es especialmente satisfactoria, al parecer la estrategia de la creación de un comic es interesante para ellos, hecho que demuestra cómo estos subgéneros literarios, cuando son producidos para el entretenimiento, sirven de punto de partida para un análisis significativo del texto original, pero también el de otras realidades, y de este concepto se ha tratado de concientizar a los niños, es decir, un texto se puede ubicar en cualquier contexto de la historia humana porque los sentimientos del hombre se manifiestan de igual forma en todo tiempo, y los niños parecen haber entendido la idea.

2- En cuanto al desarrollo de una competencia pragmática, el taller ha facilitado la explicación del concepto a los jóvenes lectores, que construyendo una historia a partir de otra, pero adaptada a sus realidades, entienden cómo aspectos no literales, participan en el significado de una historia, además entienden que esto provoca formas particulares de entenderla, pues cada uno tiene aspectos de su vida diferentes que hacen que la entiendan a su manera. El que cada niño se ocupe de la creación de una escena de

la historieta ha permitido que participe con su propia interpretación y entienda la influencia de lo pragmático en la interpretación de un texto.

3- El hecho de estar creando una historia a partir de otra, sí promueve el desarrollo de una competencia semántica, pues a medida que los niños, creativamente escriben, están expresando a su real modo de entender la historieta original, se puede decir entonces que este tipo de talleres que promueven el hacer en la literatura, son efectivos en la formación de competencias lingüísticas.



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

## INFORME DE ACTIVIDAD 3

### FASE DE EJECUCIÓN

FECHA: martes 08 de abril de 2014

ACTIVIDAD. Foro para la presentación del producto artístico cultural multimedia y debate con los elementos de análisis textual.

PARTICIPANTES: veinte niños y niñas de quinto grado (5°) de básica primaria de la Institución Educativa Caicedo de la ciudad de Medellín.

DESCRIPCIÓN: la actividad se inicia con la presentación de la historieta realizada por los estudiantes en el taller anterior, pero en esta ocasión está editado y formateado de forma digital para que sea un producto literario del que ellos se sientan satisfechos, esto con el fin de promover la creación literaria significativa en los jóvenes lectores.

Aprovechando la situación planteada, se pasa a un debate crítico reflexivo de la historieta realizada por ellos, el ejercicio se hace con base en los elementos de análisis de texto propuestos por Víctor Niño Rojas (tema, propósito del autor, autor, obra a la que pertenece el escrito, situación y contexto) en este orden de ideas, cada niño toma apuntes en cada punto o elemento analizado para darse cuenta por si mismos cómo un texto está determinado por múltiples aspectos que condicionan su interpretación, en este caso muchos de esos factores son pragmáticos, tomados de sus propias vidas.

**EVALUACIÓN:** Teniendo en cuenta que los objetivos son el análisis semántico y pragmático de la historieta creada por los mismos alumnos, todo esto para observar el desarrollo de ambas competencias en el ejercicio literario hecho por los jóvenes lectores en los medios de comunicación, la actividad se califica de la siguiente manera:

1- En la presentación de la historieta los niños hacen una primera lectura, que se vuelve divertida y superficial, sin embargo se nota que el texto está cumpliendo con uno de los fines de la literatura, que es el de la recreación. Todos los estudiantes lectores se muestran satisfechos por el trabajo elaborado.

2- En el debate crítico reflexivo, hecho con los elementos de análisis, la actividad se torna un poco tediosa por la actitud de los niños ante el compromiso, no obstante se piden conceptos sobre cada elemento a los educandos, reflexiones que se muestran claras y honestas, demostrando así que el proceso interpretativo realizado por cada uno de ellos se hizo de la forma esperada, es decir, se ubicaron en sus contextos para adaptar la historia original a sus realidades, interpretándola a su manera. Después de las consideraciones anteriores, se puede concluir que la competencia semántica se está desarrollando de forma óptima con este tipo de ejercicios creativos que se apropian del arte literario digital para adecuarlo a la formación en competencias lingüísticas.

3- Valorando el desarrollo de una competencia pragmática en los niños lectores, se puede afirmar que han entendido el concepto cuando les fue explicado con palabras de su manejo o vocabulario, se observa además que en el proceso creativo, de su propia historieta, pudieron constatar la idea de lo pragmático al tomar una historia y construir otra ubicándola en sus propias vidas, así llegaron al propósito buscado de entender la historia original de una forma y la creación propia de otra, lo que quiere decir que, pudieron entender el que hay diferentes interpretaciones porque hay diferentes aspectos pragmáticos que afectan cada historia. Los planteamientos anteriores son signos positivos del desarrollo de una competencia pragmática.

#### INFORME DE ACTIVIDAD 4

#### FASE DE EJECUCIÓN

FECHA: martes 04 de marzo de 2014

ACTIVIDAD: Investigación y concertación de una temática tomada de las redes sociales para, con base en ella, realizar una presentación fotográfica en vídeo con máscaras que tengan una representación icónica

PARTICIPANTES: Veinte niños, estudiantes de quinto grado (5°) de básica primaria de la Institución Educativa Caicedo.

DESCRIPCIÓN: Previamente se ha hecho una consulta a los niños lectores de contenidos en las redes sociales sobre cuáles son las más usadas, además se pregunta cuáles son los tipos de textos en código multimedia más vistos por ellos, las respuestas

muestran a YOU TUBE y FASE BOOK como las redes más demandadas; en cuanto al tipo de textos se acordaron algunos expuestos en la página de FASE BOOK (yo no fui !!), que muestra imágenes o fotografías acompañadas de mensajes escritos, por lo general con un sentido cómico, pero irrespetuoso, que además tienen respuesta de los lectores, con imágenes y textos igualmente burlescos. Entonces, con base en las imágenes escogidas se realiza un trabajo crítico a algunas de ellas, fundamentado en los “elementos de análisis de texto” de Víctor Niño Rojas (tema, propósito del autor, autor, obra a la que pertenece el escrito, situación y contexto), en esta parte del taller se expone cada elemento de análisis con un sentido crítico por parte del investigador, e igualmente se reciben conceptos de los alumnos, por ejemplo. Se analiza el PROPÓSITO DEL AUTOR, indicándole a los jóvenes lectores que no se conoce la procedencia del autor de una imagen que además se burla irrespetuosamente de una joven a la que se le compara su dentadura con la de un perro, agregando un mensaje grosero, hecho que crea desconfianza y muestra las malas intenciones del autor, luego se piden conceptos de los alumnos. Todo esto da como resultado la reflexión de que en estas actividades comunicativas a través del internet existe un quebrantamiento de los valores humanos. Seguidamente, se le expone a los educandos sobre las otras posibilidades literarias en formato multimedia que existen en los medios, muchas igual de divertidas, pero esta vez con un valor formativo para ellos, en consecuencia, se les presenta un video- cuento de Gianni Rodari EL CAMINO QUE NO IBA A NINGUNA PARTE, narrado por Beatriz Montero y tomado de YOU TUBE, para finalmente sacar reflexiones individuales de la actividad.

Nota: se debe tener en cuenta que esta es la primera actividad de tres que conforman el bloque 2 que tiene como objetivo construir en el taller multimedia las máscaras icónicas con mensajes subtítulos para una presentación en vídeo.

**EVALUACIÓN:** Teniendo en cuenta los objetivos principales de la actividad: 1) investigar sobre los contenidos culturales más vistos por los niños lectores en las TIC, 2) acordar temática a trabajar con los “elementos de análisis de texto” y 3) exposición, análisis y aportes conceptuales de la temática de los textos; se pueden hacer en ese orden las siguientes valoraciones:

- 1- En cuanto a la investigación de los contenidos culturales más consumidos por los niños lectores en las TIC, se obtienen datos al parecer sinceros, pues al consultar cuáles eran las páginas más visitadas en FASE BOOK, la escogida por todos (yo no fui !!) aparecía entre las principales, otro hecho que indica la veracidad de los datos se saca de las expresiones de algunos educandos que confirmaban como sus amiguitos buscan en estas redes imágenes pornográficas.
- 2- Refiriéndose ahora a la concertación de la temática a trabajar con los elementos de análisis de texto, se observa cómo escogen de acuerdo a sus gustos, que en el momento muestran preferencia por imágenes humorísticas, pero irrespetuosas, en las que generalmente se burlan de los defectos físicos de las personas con mensajes groseros. Se puede concluir que el efecto impactante de la imagen y el

texto, en este caso usado con fines negativos, tiene un poder de atracción importante sobre los jóvenes lectores.

- 3- En el caso de la exposición, análisis y aportes conceptuales de la temática de los textos escogidos se evalúa en el concepto de cada niño un estado de conciencia que reconoce lo nocivo de estos contenidos en multimedia en su formación, en consecuencia se les presenta el vídeo – cuento y se les expone de las múltiples posibilidades culturales y literarias en estos medios, es así como se observa un interés importante en la actividad que indica cómo ese tipo de opciones también les llama la atención, tal vez hay que darlas a conocer o mejor aún realizar las propias, esto se pretende en el taller, lo que confirma que se va por buen camino.

## INFORME DE ACTIVIDAD 5

### FASE DE EJECUCIÓN

**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

FECHA: Martes 04 de Marzo del 2014

**ACTIVIDAD:** Construcción de máscaras icónicas y creación de presentación fotográfica en vídeo, ambientada con sonido y mensajes subtulados de cada alumno.

**PARTICIPANTES:** veinte alumnos de quinto grado (5°) de básica primaria de la Institución Educativa Caicedo

DESCRIPCIÓN: Como el objetivo principal de la actividad es el de incentivar la creatividad significativa en las construcciones artísticas y literarias de los jóvenes lectores, pero con base en, un tema cultural de sus agrados y, teniendo en cuenta que la actividad anterior está ligada a esta, se continua así la clase con la votación de los alumno para escoger entre una lista de siete valores, uno, el más quebrantado según ellos en los actos comunicativos desarrollados en las redes sociales, temática de la actividad anterior, en ese orden de ideas hubo mayor votación por el respeto, seguidamente se les propuso a cada uno construir una frase alusiva al respeto para, con base en ella, construir la máscara icónica representativa de dicho valor. Fue así como se inició la construcción de las máscaras, cada niño toma un rostro limpio hecho de papel y pegante y empieza a recortar los ojos, boca y nariz según sus criterios, igualmente decoran con los colores deseados y agregan figuras o formas que para ellos son indicadores del valor trabajado. Terminada la labor en el taller se realizó la sección fotográfica de las veinte máscaras para culminar con la recepción de opiniones sobre la actividad.

EVALUACIÓN: Teniendo en cuenta los objetivos y la actividad en general se pueden sacar las siguientes valoraciones:

- 1- Los alumnos reconocen que en las acciones comunicativas dadas en las redes sociales hay un quebrantamiento continuo de los valores humanos, es así como

la gran mayoría de educandos coincide en que el valor del respeto es el más violentado en la temática trabajada, es decir todos están conscientes del hecho.

- 2- El 100% de los estudiantes participa con interés y creatividad en la creación de las máscaras icónicas, aunque dos de ellos tratan de hacer un producto artístico acorde con sus gustos, olvidando el tema central (el respeto), pues se escuchan preguntas como ¿puedo hacer el rostro de una calavera? Pero con la respuesta: si ustedes creen que una calavera representa el respeto ¡háganla!, ellos retomaron el tema con otras ideas.
- 3- Todos los participantes del taller construyeron máscaras con un valor significativo importante, en las que se observa como intervino la subjetividad de cada uno de ellos, fundamentada en sus conocimientos previos, en sus contextos sociales y en parte las experiencias formativas de la actividad.
- 4- Finalmente en las múltiples opiniones sobre la actividad y los comportamientos vistos durante todo el taller se puede entender que este tipo de acciones pedagógicas son atractivas y de gran disfrute para los jóvenes lectores que se forman, a través de un taller multimedia, en las competencias semántica y pragmática.

## INFORME DE ACTIVIDAD 6

### FASE DE EJECUCIÓN

FECHA: Jueves 06 de marzo de 2014

ACTIVIDAD: Encuentro para la presentación del producto artístico multimedia creado en el taller y mesa redonda para debatir con “los elementos de análisis textual”

PARTICIPANTES: Veinte niños de quinto grado (5°) de básica primaria de la Institución Educativa Caicedo.

DESCRIPCIÓN: Cabe volver a anotar que las actividades cinco, seis y siete (5, 6 y 7) están ligadas, es decir, hacen parte de uno de los 4 bloques propuestos y, que además esta es la última actividad del bloque 2, en la cual se culminará ese posible proceso de desarrollo de las competencias semántica y pragmática, pero esta vez con un producto logrado por los estudiantes, con el cual se ha pretendido inducirlos a usar las herramientas multimedia para construir arte y literatura fundamentados en los valores humanos, es decir motivarlos al uso de los multimedia con un propósito comunicativo edificador.

Por lo tanto, se inicia la actividad con la presentación de las fotografías en vídeo, ambientado con sonido y con los mensajes en subtítulos alusivos a cada una de sus máscaras icónicas, representativas de un valor, el respeto, luego se inicia una mesa redonda en la que con base en los elementos de análisis propuestos por Víctor Niño Rojas (tema, propósito del autor, autor, obra a la que pertenece el escrito, situación y

contexto) se hace un debate para recoger los conceptos de cada alumno, eso sí, inculcándoles permanentemente como se puede disfrutar la lectura significativa o el hacer buen arte literario en formatos multimedia cuando se realizan fundamentados con en alguna técnica pedagógica como la propuesta por Niño Rojas.

**EVALUACIÓN:** Con la presentación del producto artístico literario en multimedia, logrado por los propios estudiantes, se pretende motivarlos a realizar actos comunicativos, producir creativa y significativamente arte literario en multimedia y buscar arte literario divertido y formativo a la vez; en ese orden de ideas, y ya con la mesa redonda se busca debatir con los elementos de análisis de texto y enseñar a asumir los procesos de lectura en la internet con un propósito escudriñador de significados. Teniendo en cuenta los objetivos anteriores la actividad se puede valorar así:

- 1- Los jóvenes lectores se sienten fascinados con el producto logrado por ellos mismos en el taller, hecho que indica que ellos posiblemente serán futuros artistas literarios en las redes sociales; también se dan cuenta como sus mensajes textuales, acompañantes de cada imagen, son leídos por sus compañeros, entendiéndolo que esa es una buena forma de comunicarse.
- 2- En cuanto al debate con los elementos de análisis, se inicia con entusiasmo a opinar sobre cada uno de ellos, sin embargo, la recepción de los conceptos de cada estudiante se vuelve tediosa, por lo tanto, se podrían usar los elementos

más importantes en una próxima actividad o usar una técnica didácticamente más entretenida.

## INFORME DE ACTIVIDAD 7

### FASE DE EJECUCIÓN

FECHA: mayo de 2014

ACTIVIDAD: Concertación de una temática para realizar una gran pintura a partir de la exposición de temas culturales transmitidos a través de las TIC.

PARTICIPANTES: Veinte niños estudiantes de quinto grado (5°) de básica primaria de la Institución Educativa Caicedo de Medellín.

DESCRIPCIÓN: Primero se exponen a los educandos diversos vídeos extraídos del canal Youtube, que han sido realizados por personas del común, pero que han adquirido gran popularidad, porque a través de dramatizaciones caseras tratan con ironía y burla hechos sociales. Luego de presentados los vídeos se exponen algunas razones que explican el por qué algunos comportamientos humanos son motivo de crítica: la vanidad, el ego, la soberbia, corrupción entre muchos otros, además se les invita a realizar por medio de las artes dramática, plástica, musical y otras, críticas reflexivas, por lo tanto, se someten variados comportamientos humanos a votación para escoger por mayoría el actuar excéntrico de las personas, que servirá como tema para hacer una gran pintura en un plano de papel con textos subtítulos que hablarán por la

imagen de cada trazo hecho por los alumnos, que además servirán para hacer una animación digital. Finalmente se le asigna una tarea a cada alumno que consiste en traer una frase y escoger un objeto, que pintará a un hombre exageradamente excéntrico, que fue la idea que finalmente se concertó.

**EVALUACIÓN:** De acuerdo con los objetivos de esta actividad, que consisten en: primero conocer el arte informal y la forma en que trata hechos sociales; en segundo lugar interpretar esos comportamientos y criticarlos propositivamente y finalmente entender los diversos contextos en los que se dan los comportamientos se pueden hacer las siguientes evaluaciones:

1- Los niños y niñas pueden comprender las propuestas artísticas informales, además descubren que ellos también pueden ser artistas con la capacidad y libertad para opinar y comunicar en las redes y plataformas de internet.

2- Se puede decir que en su totalidad los educandos pudieron interpretar y argumentar propositivamente ante las críticas que tenían de los comportamientos humanos, no obstante, los comportamientos o hechos negativos llaman con gran poder la atención sobre ellos, ese interés demuestra el poder de la cultura o información amarillista, sensualista o consumista sobre la inquietud natural y la sensibilidad de los niños y niñas.

3- Finalmente, los educandos tienen interés por los temas vistos y desean realizar en la próxima actividad el producto artístico digital (la presentación audiovisual) a partir de una gran pintura que dibuja a un hombre excéntrico, intercambian ideas que muestra en ellos ese deseo de criticar y burlar con ironías ese tipo de comportamientos humanos, pero con argumentos y sin ofensas vulgares, esto también deja entrever que en ellos está la idea de que entre más apasionado sea el producto más afectará emocionalmente al lector o receptor, y por ende, será mejor, concepto que es cierto, pero peligroso cuando se usa para mal.

INFORME DE ACTIVIDAD 8

FASE DE EJECUCIÓN

Fecha: mayo de 2014

Actividad: Creación de una animación en fotogramas a partir de cada trazo de los educandos para construir una gran pintura.

Participantes: Veinte alumnos de quinto grado (5°) de básica primaria de la Institución Educativa Caicedo de Medellín.

Descripción: Con base en el objetivo principal de la actividad que pretende incentivar la creatividad artística y literaria con significados, se hizo un gran plano de papel para dibujar entre todos una figura humana llena de excentricidades, cada

estudiante le dibuja un objeto para acentuar el comportamiento figurado del sujeto; a medida que se dibujaban los trazos se tomaban fotografías. Terminado el dibujo se escogieron las mejores fotografías y cada educando entregó una frase alusiva al objeto dibujado más un pequeño texto de su sentir, al establecer una relación entre objeto y sujeto excéntrico. Finalmente se editó la presentación con las fotografías y sus respectivos mensajes textuales ambientados con sonidos.

Evaluación: De acuerdo con los objetivos de la actividad se pueden hacer las siguientes valoraciones:

1- Todos los niños y niñas supieron dar su particular significación al comportamiento de la excentricidad de forma icónica, con la imagen del objeto, y textual con la frase elaborada, en consecuencia, entendieron como la semántica no está solo en el texto literal, sino que también está en el contexto y en objetos no lingüísticos como la imagen.

2- Se puede decir que cada uno de los niños descubrió que el arte en las TIC, así sea informal, puede echar mano de recursos literarios como la forma de los géneros (dramático en la expresividad dada al hombre dibujado), la retórica (con la ironía en las frases) y otros, y que estos ayudan para dar más intensidad comunicativa al trabajo artístico y literario.

3- Se observa como la temáticas que consisten en tratar los comportamientos humanos degradantes, descubiertas en la cultura y la comunicación dada a través de los medios de comunicación masiva, les atrae tremendamente a los estudiantes, en consecuencia se puede deducir que el uso de esa cultura informal; más recursos literarios y lingüísticos; más medios artísticos como la música, la pintura, la imagen unidos a temas socioculturales sensibles al sentir humano, si son trabajados con un propósito pedagógico, pueden permitir el desarrollo de actividades efectivas para alcanzar los logros educativos, es decir, se puede invertir el posible efecto de nocivo a benéfico.

INFORME DE ACTIVIDAD 9

FASE DE EJECICIÓN

Fecha: mayo de 2014

Actividad: Foro para la presentación del producto artístico cultural multimedia, y debate crítico argumentativo con los elementos de análisis textual.

Participantes: Veinte niños y niñas de quinto grado (5°) de básica primaria de la Institución Educativa Caicedo de Medellín.

Descripción: La actividad se inicia con la presentación de las fotografías digitales que animan cada trazo de la pintura que se realizó en la actividad anterior y en

la cual los educandos imprimieron su sentir sobre el comportamiento humano excéntrico. Terminada la presentación se propuso un debate crítico- reflexivo, con base en los elementos de análisis de texto de Víctor Niño Rojas (Tema, propósito del autor, obra a la que pertenece el escrito, situación y contexto). También se pidió una argumentación escrita guiada por preguntas como: ¿Para qué sirve este tipo de arte? ¿Qué tipo de satisfacción se siente al trabajar el arte y la literatura a este nivel? Y ¿Por qué me gusta comunicar con esta estrategia? Finalmente se leyeron las argumentaciones de algunos de ellos.

Evaluación: Teniendo en cuenta que lo que se pretende con la actividad es el análisis semántico y pragmático de la obra artística en multimedia realizada por los estudiantes y, que además se busca entender la cultura en las TIC, en el desarrollo de las competencias semántica y pragmática con su estrategia de posible uso en la escuela, se pueden hacer las siguientes valoraciones:

1- El arte en multimedia, sea formal o informal, sí tiene un gran poder de atracción sobre los jóvenes receptores provocando en ellos un estado de interés o intriga que casi los obliga a procesar la información, es decir, los induce a buscar significados, esto se observa en las ganas evidentes de cada uno de los niños de explicar lo hecho por cada uno y de entender y comparar lo hecho por los otros.

2- La estrategia de crear arte multimedia, usada informalmente en las redes sociales, por la comunidad digital, sí promueve el desarrollo de las competencias

semántica y pragmática, pero cuando se usa en la escuela enseñando a hacer un proceso de análisis bien estructurado; esos análisis a veces se tornan aburridos, pero los niños toman conciencia de la necesidad de pensar la cultura que se consume en la Internet, esto se evidencia cuando al ver su presentación se hacen preguntas entre ellos como: ¿Por qué? ¿Qué es? Entre otras.

3- Algo que se sigue evidenciando es que entre más contenido emocional tenga el texto o el producto artístico, es decir, que mueva las pasiones humanas de todo tipo, más poder tiene sobre la atención de los niños, sin embargo, aunque ellos siempre van a estar expuestos a todo tipo de contenidos (buenos o malos) lo que se destaca es que ellos van en busca del significado y la intención, por lo tanto, pueden discernir.

## INFORME DE ACTIVIDAD 10

### FASE DE EJECUCIÓN

**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Fecha: junio de 2014

Actividad: Con base en el tema de los valores humanos y su vulneración en la cultura de los medios de comunicación masiva estructurar la realización de un vídeo clip.

Participantes: veinte niños estudiantes de quinto grado (5°) de básica primaria de la Institución Educativa Caicedo de Medellín.

Descripción: Se inicia la actividad con una exposición de canciones de diferentes estilos en vídeo, esto para pensar las letras viéndolas como lo que son, obras

literarias que hacen parte del género lírico, luego se les hace unas preguntas para sensibilizar sobre el valor que debe tener este estilo literario, por lo tanto, se interroga sobre la estética y el contenido semántico de esas canciones y si sí aportan al crecimiento y bienestar del ser, o cómo contrariamente se vulneran los valores humanos. Finalmente se hace una valoración para escoger un tema musical de sus agrados, pero que es insustancial en su contenido semántico para construir sobre ella una parodia con contenido crítico irónico. Cada grupo de educandos va aportando versos para la canción y se destina como tarea realizar imágenes representativas de los versos para ambientar el vídeo clip.

Evaluación: Se pudo observar como los alumnos establecieron diferencias entre poesía con versos insustanciales y poesía con estética y contenidos de gran valor significativo, lo que no quiere decir que las canciones sin buen contenido no sigan siendo atractivas para ellos, pues en momentos de la actividad se aprecia el interés acentuado por ritmo y melodía, sin embargo toman conciencia de los aportes insignificantes de las malas canciones, que en algunos casos es ridícula, en consecuencia, merecedoras de la crítica propositiva.

Se puede decir entonces que la actividad se dirigió a la búsqueda de significados en los contenidos de las lecturas, se presentó un momento de incertidumbre o confusión, porque en algunas de ellas no encontraron verdaderos e importantes temas para analizar.

Cuando se puso como tarea el construir versos e imágenes representativas con una crítica irónica sintieron un gran entusiasmo y empezaron a construir versos e imágenes con significados que daban a entender como los niños usan sus capacidades para interpretar y producir argumentos cuando son motivados.

## INFORME DE ACTIVIDAD 11

### FASE DE EJECUCIÓN

Fecha: junio de 2014

Actividad: Creación de un vídeo clip parodia de una canción popular.

Participantes: Veinte niños y niñas de quinto grado (5°) de básica primaria de la Institución Educativa Caicedo de Medellín.

Descripción: Teniendo en cuenta los versos compuestos por los grupos de alumnos para la canción parodia de la actividad anterior, cada uno realizó una imagen que representará el significado del verso, y de esta forma se elaboró el vídeo clip con imágenes y subtítulos textuales cantados sobre la pista de la canción escogida. Todo el trabajo se editó posteriormente para exhibirlo en la próxima actividad.

Evaluación: Todos los educandos comprendieron como el estilo lírico requiere de una estética especial con una rima y cadencia que lo haga agradable, esto los motivó

a aprender un poco de reglas para construir versos (métrica, rima, ritmo y otras) para así poder hacer buena poesía y por ende buenas letras de canciones.

En el momento de unir los versos para construir la canción empezó una búsqueda de sentido y coherencia que obligó a hacer cambios, hecho que se califica como positivo, porque todos se interesaron por la semántica que debía llevar la poesía o canción respetando las reglas del verso.

Al unir las imágenes con los versos y las voces que cantaban la canción se observaba satisfacción en los niños y niñas, sin embargo, la motivación parecía haber sido impulsada por el carácter irónico que se les pidió, es decir, la pasión estaba en el saberse críticos de algo que para ellos está mal, algo importante porque los induce a interpretar hechos reales y a argumentar sobre ellos.

INFORME DE ACTIVIDAD 12

FASE DE EJECUCIÓN

Fecha: junio de 2014

Actividad: Foro para la presentación del producto artístico cultural multimedia (vídeo clip) y debate con los elementos de análisis textual.

Participantes: Veinte niños y niñas de quinto grado (5°) de básica primaria de la Institución Educativa Caicedo de Medellín.

Descripción: Se inicia la actividad exponiendo el vídeo clip realizado por todos los educandos, terminada la exposición se inicia el análisis por grupos con los elementos de análisis de texto de Víctor Niño Rojas: tema, propósito del autor, autor, obra a la que pertenece el escrito, situación y contexto luego cada grupo de alumnos expuso cada uno de esos elementos.

Evaluación: Terminada la actividad se pudieron hacer las siguientes valoraciones:

1- Cuando se expuso el vídeo clip se evidenció una gran satisfacción en la totalidad de los educandos, por el hecho de poder ver sus propios aportes al trabajo, el hecho de saberse artífices de la obra musical los inducía a valorar y calificar el producto artístico.

2- El proceso de estudio reflexivo con los elementos de análisis de texto y la posterior exposición de los grupos permitió comprobar que en ellos había una gran capacidad argumentativa, hecho que indica el sentido sustancial que dieron a sus composiciones, que en consecuencia les permitió hacer una buena interpretación y análisis desde lo pragmático.

3- Finalmente se puede afirmar que el hacer arte literario, musical, plástico y de otros tipos para transmitirlo de forma digital (en multimedia) es algo que atrae a los

estudiantes, además se entiende que en ese proceso de producirlo se pueden desarrollar las competencias semántica y pragmática, pero también otras relacionadas con el lenguaje.

## INFORME DE ACTIVIDADES 1

### FASE DE PROYECCIÓN

Fecha: julio de 2014

Actividad: Presentación de los productos artísticos y literarios en multimedia y exposición para la concientización sobre el tratamiento adecuado a los contenidos culturales transmitidos a través de las TIC.

Participantes: Veinte niños estudiantes de quinto grado de básica primaria de la Institución Educativa Caicedo de Medellín.

Descripción: Se hace un coctel para la presentación en vídeo y exposición de los resultados finales de todas las actividades realizadas en el taller multimedia, se presenta entonces a padres, docentes y educandos todos los productos literarios y artísticos en formato digital y seguidamente se explica cómo estas actividades ayudaron a dar un tratamiento especial a la cultura informal dada en las TIC buscando significados que ayudaran a los niños a construir conocimiento, con base en sus

realidades e integrando temáticas de estudio con los contenidos de la cultura informal o popular.

Evaluación: Primero se pudo concientizar la comunidad educativa de la necesidad de integrar esos contenidos de la cultura informal dada en las TIC con las temáticas de estudio para que los niños construyan significados a partir de sus propias realidades; en segundo lugar se informó a los padres y docentes de esa culturización que se da a través de los medios de comunicación y la interacción con la sociedad de los educandos a través de las TIC, aceptando todos ellos que sí se hace necesario usarlas con sus contenidos en la escuela; y finalmente toda la comunidad educativa reconoce que los multimedia tienen una gran capacidad de afectar favorable o desfavorablemente el estado emocional de los niños y niñas.

## CONCLUSIONES

Este proyecto investigativo interesado en la influencia de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y sus contenidos informativos en la formación de lectores competentes, descubrió como la generación de hoy consume cultura en mayor porcentaje a través de las TIC, una cultura que es informal y requiere un buen proceso, es decir, se debe enseñar desde la escuela a asimilar esos contenidos a partir de competencias como la semántica y la pragmática para que la influencia de esa cultura en los niños y jóvenes en formación sea direccionada al bienestar de todos ellos. En ese orden de ideas, el propósito de dar las conclusiones en este escrito invita a recapitular sobre los temas centrales de la investigación para poder visualizar de forma global el proceso y entender mejor los conocimientos logrados.

Al iniciar la investigación se siente la necesidad de plantear la siguiente pregunta: ¿Cómo influyen las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y sus contenidos informativos y culturales en la formación de lectores semántica y pragmáticamente competentes, porque se evidenció que era imposible ignorar la influencia cultural y por ende cognitiva de esta en los niños de la generación nativa digital, a la cual pertenecen los niños y niñas de tercero a quinto grado de la Institución Educativa Caicedo, pues ellos son lectores de contenidos de diversa índole que no son asumidos con la seriedad requerida, teniendo en cuenta la eficaz fuerza semántica, benéfica o nociva, que está en el interior de toda esa información y que afecta de algún modo a los educandos.

De acuerdo con lo comentado, se decidió plantear los siguientes objetivos: evaluar las herramientas de los medios de comunicación masiva para su posible uso pedagógico, indagar la forma en que los estudiantes de tercero a quinto grado de básica primaria asumen los procesos de interpretación de contenidos en multimedia dados a través de las TIC, reconocer el desarrollo de las competencias semántica y pragmática en los educandos y analizar la influencia de los contenidos multimedia en el estado emocional de los niños; con base en estos propósitos se buscaron respuestas en tres diferentes teóricos, el primero de ellos es Martín Barbero, quien ante la pregunta ¿será posible involucrar a toda la sociedad receptora de información en un estado de conciencia que los lleve a ser reflexivos? Dejó en el aire un deseo que parece utópico, sin embargo, propone también el uso de los contenidos culturales audiovisuales en el desarrollo formativo de los educandos, planteamiento importante y más realista para esta investigación porque brinda aportes para el desarrollo de los objetivos dos y tres (2y3) que proponen indagar la forma en que los estudiantes asumen los procesos de interpretación de contenidos y reconocer el desarrollo de las competencias semántica y pragmática. De aquí nació la idea de un taller multimedia para la propuesta de intervención, lógicamente porque con esta estrategia también era posible el trabajo en los objetivos uno que pretendía evaluar las herramientas tecnológicas para el uso pedagógico, y el objetivo cuatro que pretendía analizar la influencia de contenidos en el estado emocional de los niños.

Teniendo en cuenta el último objetivo planteado en el párrafo anterior, se quiso estudiar la propuesta teórica de Francisco Altarejos Masota para analizar el proceso que requiere la adquisición de conocimiento, quien explica que la educación, mentalización o concientización se da por el reconocimiento de la realidad para luego hacer una analogía con la subjetividad que impone el lector, en otras palabras, el proceso de adquisición de conocimiento se da por “el reconocimiento de lo que ya se conoce”, concepto que produjo la siguiente pregunta: ¿Cómo el niño receptor de cultura en la Internet va a poner en juego los valores humanos, la moral o la diferencia entre lo benéfico y lo nocivo cuando no lo conoce? Mientras la información dada en las TIC ejerce un poder de ejercitación cognitiva cautivante, porque contrariamente al discurso o texto literario, que requiere de imaginar o reconocer lo conocido, el contenido audiovisual evita ese trabajo, dando a conocer y reconocer simultáneamente la información (la experiencia), propiciando un estado de confort en el lector que lo fascina. Todos esos efectos en los niños producidos por la cultura dada en las TIC, fueron evidenciados en la fase de recolección de información, y en consecuencia, se optó por un taller multimedia en la fase de intervención como estrategia para invertir el posible efecto nocivo en los estados intelectual o emocional de los niños.

Terminadas las actividades de ejecución, en las que se realizaron productos artístico- literarios en multimedia contruidos con imagen, sonido y texto con significados procedentes de la cultura informal o popular transmitida a través de las TIC, y por ende de las realidades de cada uno de los niños y niñas, y teniendo como finalidad el lograr los objetivos principales de la propuesta de intervención que

consistieron en: primero exponer los efectos emocionales, intelectuales, nocivos y/o benéficos de los contenidos dados en multimedia a través de las TIC y sus potenciales en el desarrollo de las competencias semántica y pragmática, y en segundo lugar producir significados con base en la cultura transmitida a través de las TIC, por medio de la construcción de arte en formatos multimedia se realizaron las siguientes conclusiones: en primer lugar se encuentra en las herramientas tecnológicas formas de hacer literatura y arte, pero lo más importante es que los niños y niñas ya estaban haciendo uso de esas posibilidades, es decir, no están usando con la misma frecuencia el papel y el lápiz, sino que hacen uso del lenguaje con estos instrumentos multimedia, por lo tanto, se fue en la misma dirección de estos jóvenes nativos digitales, pero integrando temáticas de estudio. En segundo lugar se evidenció una ejercitación de las competencias semántica y pragmática inducida por cada actividad del taller multimedia, esto fue posible porque el hacer arte y literatura en multimedia, con base en temas de la cultura informal y formal dada en las redes de la internet los llevó a pensar sus propias realidades, además el análisis y crítica propositiva sobre los temas los llevaba necesariamente a interpretar bien para tener los argumentos que fundamentaran los productos artísticos a realizar. En tercer lugar se puede concluir que los productos multimedia sí tienen un poder de seducción sobre los niños y niñas por el confort que dan al evitar que el proceso interpretativo y de posterior aprendizaje sea tan dispendioso como lo es en el proceso lector, en consecuencia los contenidos informativos dados a través de estos medios demostraron un gran poder para afectar positiva o negativamente, dependiendo de la intención del contenido, el estado emocional de estos jóvenes educandos.

## REFERENCIAS

Altarejos. F, (2007). “Dimensión simbólica del acto educativo“, en Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, Pags. 21. Recuperado de <http://dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/2192/1/01.%20FRANCISCO%20ALTA REJOS,%20Dimensi%C3%B3n%20simb%C3%B3lica%20del%20acto%20educativo.pdf>

Cubo. S, González. j & Lucero. M. (2003). Perspectiva pedagógica de los multimedia en Revista Española de Pedagogía, N° 225. Pág. 313.

Niño. V. (2003). “Competencias en la comunicación”. Bogotá, Ecoe Ediciones.

UNIMINUTO  
Corporación Universitaria Minuto de Dios