

# **Demanda y oferta del turismo oscuro en la comunidad de Armero Tolima**

Luis Mauricio Bohorquez Patiño

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Facultad de Ciencias Empresariales

Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Bogotá D.C

2020

# **Demanda y oferta del turismo oscuro en la comunidad de Armero Tolima**

Luis Mauricio Bohorquez Patiño

Director

Jorge Alexander Mora Forero

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Facultad de Ciencias Empresariales

Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Bogotá D.C

2020

## **Dedicatoria**

Este trabajo de investigación va dedicado a mi mamá, la señora Luz Marina Patiño, quien ha estado siempre apoyándome en todo momento y ha sido un gran ejemplo a seguir, en cuanto a perseverancia, dedicación, y resiliencia. Por otra parte, reconocer a Dios como quien ha guiado mi camino y me ha permitido avanzar poco a poco, permitiendo que todo lo que hago, y los logros que obtengo, lleguen a su debido tiempo, trayendo consigo enseñanzas, anécdotas y nuevas experiencias.

## **Agradecimientos**

Agradezco al profesor Jorge Alexander Mora Forero, quien ha sido la persona que me motivó a empezar una carrera profesional, y a vincularme al semillero de investigación Tornare de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Esto ha traído logros importantes a mi vida, gracias a su acompañamiento, asesoría, y confianza, en cada uno de los retos y proyectos, en los que hemos trabajado.

Agradezco a UNIMINUTO Virtual y Distancia, y en especial, al programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ya que sus docentes y directivos han hecho aportes invaluable en mi proceso formativo; de manera muy especial al profesor Jorge Wilson Motato, quien, con sus enseñanzas en diferentes asignaturas, me permitió desarrollar mi espíritu investigativo, y valorar su experiencia de toda una vida en el turismo.

## Resumen

En Armero Tolima se desarrolla un turismo oscuro debido a que la historia y patrimonio, de este territorio y su comunidad giran en torno a la tragedia ocurrida en el año de 1985. Allí se ofertan todo tipo de servicios turísticos relacionados con este suceso, y la comunidad se ve beneficiada con los ingresos que obtienen de los visitantes.

En el siguiente trabajo se presentan diferentes conceptos y teorías sobre el turismo oscuro desde sus inicios hasta la actualidad, proponiendo un vínculo con el turismo comunitario para que dicha actividad beneficie a las comunidades locales, y contribuya al desarrollo económico, social y medio ambiental del territorio de una manera sostenible, al mismo tiempo que se conserva la memoria del lugar. Por otra parte, se realiza una caracterización de los atractivos turísticos del municipio de Armero, y se recopila información sobre la percepción y participación de la comunidad, en las actividades turísticas realizadas dentro de su territorio. Finalmente se identifican las motivaciones y perfiles de turistas que visitan el municipio.

Para lo anterior, se diseñaron cuestionarios que fueron aplicados durante una jornada de trabajo de campo, a diferentes turistas que visitaban el municipio. Por otra parte, se elaboraron diálogos semi-estructurados para la comunidad local, y los resultados de estos instrumentos se muestran con gráficos, y conclusiones al final del trabajo.

Armero Tolima, es un municipio que ha sido declarado campo santo, debido a las miles de muertes que dejó la tragedia. Esto dejó un patrimonio oscuro en el que se promueven y se llevan a cabo actividades de tanatoturismo, en las cuales la comunidad local tiene un alto grado de participación, y beneficios para sus actividades económicas regulares. Los visitantes llegan de distintos lugares, con diversas motivaciones y expectativas, lo cual hace que sea imposible determinar un solo perfil de turista.

**Palabras Clave:** Turismo Oscuro, Patrimonio Oscuro, Turismo Comunitario, Comunidad Local, Sostenibilidad.

## **Abstract**

In Armero Tolima a dark tourism is developed, due to the history and heritage of this territory and its community revolve around the tragedy that occurred in the year 1985. There, it offers all kinds of tourist services related to this event, and the Community benefits itself from the income they receive from visitors.

In this paper, different concepts and theories on dark tourism are presented from its beginnings to the present day, proposing a link with community based tourism so that this activity benefits local communities, and contributes to the economic, social and environmental development of the territory in a sustainable way, while preserving the memory of the place. On the other hand, a characterization of the tourist attractions of the municipality of Armero is carried out, and information is collected on the perception and participation of the community, in the tourist activities carried out within its territory. Finally, the motivations and profiles of tourists visiting the municipality are identified.

For the above, questionnaires were designed for being applied during a day of field work, to different tourists visiting the municipality. Furthermore, semi-structured dialogues were prepared for the local community, and the results of these instruments are shown with graphs, and conclusions at the end of this work.

Armero Tolima, is a municipality that has been declared a holy field, due huge number of deaths left by the tragedy. This left a dark heritage in which thanatourism activities are promoted and carried out, while the local communities have a high degree of participation, and benefits for their regular economic activities. Visitors come from different places, with different motivations and expectations, which makes it impossible to determine a single tourist profile.

**Key Words:** Dark Tourism, Dark Heritage, Community Based Tourism, Local Community, Sustainability.

## Tabla de contenido

Dedicatoria .....	3
Agradecimientos .....	4
Resumen.....	5
Palabras Clave: Turismo Oscuro, Patrimonio Oscuro, Turismo Comunitario, Comunidad Local, Sostenibilidad.....	5
Abstract .....	6
Key Words: Dark Tourism, Dark Heritage, Community Based Tourism, Local Community, Sustainability.....	6
Introducción .....	10
1. Planteamiento del Problema .....	11
1.1 Pregunta de Investigación.....	11
1.3 Justificación .....	12
2. Marco de Referencia .....	13
2.1 Marco Teórico .....	13
2.1.1 Turismo oscuro.....	13
2.1.2 Tanatoturismo .....	15
2.1.3 Patrimonio Oscuro .....	16
2.1.4 Turistificación, y Comercialización de la Muerte; Oferta y Demanda.....	17
2.1.5 Turismo Comunitario .....	19
2.2. Marco conceptual .....	20
2.2.1 Turismo Oscuro .....	20
2.2.2 Patrimonio oscuro.....	20
2.2.3 Tanatoturismo .....	20
2.2.4 Mercantilización de la Muerte .....	21
2.2.3 Turismo Comunitario .....	21
2.3. Marco Geográfico.....	22
2.3.1 Distancia .....	24
2.3.2 Localización Geográfica, y Temperatura .....	24
2.3.3 Límites del municipio .....	25
2.3.5 División político – administrativa.....	27
2.3.5.1 Área Urbana .....	27
2.3.5.2 Área Rural.....	28
2.4 Marco Legal.....	29

2.4.1 Ley 300 de 1996 .....	29
2.4.2 Ley 1551 de 2012 .....	30
2.4.3 Ley 1632 de 2013 .....	30
2.4.4 Decreto 2144 de 2016 y CONPES 3849 .....	31
2.4.5 Normas Técnicas Sectoriales.....	31
2.4.6 Política de Turismo Social de 2009.....	31
2.4.7 Lineamientos de Política de Turismo Comunitario 2012 .....	32
2.4.8 Política de Turismo Cultural 2007 .....	32
2.4.9 Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 .....	33
3. Objetivos .....	34
3.1 Objetivo General .....	34
3.2 Objetivos Específicos.....	34
4. Metodología .....	35
4.1 Enfoque Metodológico.....	35
4.1.1 Enfoque Cualitativo .....	35
5. Capítulo I .....	38
5.1 Conceptualizaciones Teóricas del Turismo Oscuro, y El Turismo Comunitario .....	38
5.2 Categorías de análisis .....	39
5.3 Tabla de conceptualización Turismo Oscuro y Turismo Comunitario.....	40
5.4 Consideraciones finales del Capítulo .....	46
6. Capítulo II .....	47
6.1 Atractivos turísticos Armero Tolima.....	47
6.2 Inventario Turístico .....	48
6.3 Fichas de inventario: .....	49
6.3 Dinámicas de la Comunidad .....	57
6.4 Consideraciones finales del Capítulo .....	61
7. Capítulo III .....	64
7.1 Demanda Turística, Motivación y Experiencia de los Visitantes.....	64
7.2 Cuestionarios aplicados a los turistas que visitan Armero Tolima.....	64
7.3 Consideraciones finales del capítulo .....	75
Referencias.....	81



Ilustración 1 Mapa de los Municipios del departamento del Tolima.....	22
Ilustración 2 Mapa de Armero .....	23
Ilustración 3 Conclusiones diálogos con la comunidad de Armero.....	61
Ilustración 4 Tipologías de turistas según la comunidad de Armero .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Ilustración 5 Género .....	65
Ilustración 6 Procedencia .....	65
Ilustración 7 Rango de edades .....	66
Ilustración 8 Estado Civil.....	67
Ilustración 9 Motivación por conocer el dolor y el sufrimiento vivido en la tragedia de Armero .....	67
Ilustración 10 Motivación por conocer lugares donde han ocurrido catástrofes, desastres naturales, o hechos relacionados con la muerte. ....	68
Ilustración 11 Lugares más visitados por los turistas en Armero Tolima.....	69
Ilustración 12 Visitó usted Armero para hacer peregrinación o con fines religiosos? .....	70
Ilustración 13 ¿Para usted es motivante contemplar la muerte y conocer detalles de la tragedia? .....	71
Ilustración 14 ¿Su principal motivo para visitar Armero es conocer los detalles de la tragedia de 1985 en este lugar?.....	72
Ilustración 15 ¿Le motiva conocer otros lugares turísticos donde se cuenten historias populares de tragedia? .....	72
Ilustración 16 Visita usted Armero con el fin de conmemorar la tragedia ocurrida en este lugar y aportar a la recuperación y regeneración de estos lugares. Elaboración Propia a partir de 74	
Ilustración 17 Resultados Turistas.....	75
Ilustración 18 Motivaciones del Turista .....	76

## **Introducción**

Los hechos relacionados con la muerte han despertado interés en el ser humano desde tiempos ancestrales, y esto ha motivado el desplazamiento de personas hacia los lugares donde ocurrieron (Harmann et al, 2018). Aunque este vínculo entre la muerte y el turismo no es nuevo, empezó a estudiarse en los años 90 y tomó fuerza luego de que Malcolm y Foley introdujeran el término Turismo Oscuro. A partir de allí, otros autores han abordado el tema desde distintos enfoques, y han desarrollado distintas teorías y terminologías sobre este fenómeno (Lisle, 2000). Por otra parte, es importante considerar el vínculo que tiene el turismo con la comunidad, y los beneficios que este trae en materia económica, sociocultural, y medio ambiental por medio de un turismo comunitario sostenible (Mora y Motato, 2019).

Armero es un municipio del departamento del Tolima que tiene una historia siniestra, debido a una tragedia ocurrida en la cual murieron miles de personas y dejó mucha destrucción a su paso. A consecuencia de esto, el territorio y su comunidad adquirieron una historia y un patrimonio oscuro, que se ve reflejado en los distintos atractivos que hoy son objeto de visita para los turistas. Por su parte, la comunidad es un elemento activo en el turismo y se preocupa por mantener viva la memoria del lugar, los sobrevivientes y quienes fallecieron.

Armero Tolima, es un municipio visitado por una gran diversidad de personas con diferentes motivos, expectativas, edades, procedencia, y con diversos objetivos, pero todos ellos contribuyen al desarrollo del municipio, a la calidad de vida de su comunidad, y a preservar la memoria.

## **1. Planteamiento del Problema**

### **1.1 Pregunta de Investigación**

¿Cuál es la oferta comunitaria y la demanda de servicios turísticos relacionados con el desastre natural del Municipio de Armero, Tolima y su relación con el turismo oscuro?

### **1.2 Descripción del Problema**

El municipio de Armero Tolima pasó por un proceso radical de transformación, debido al desastre natural ocurrido el 13 de noviembre de 1985 (Lara, 2019). La tragedia fue conocida a nivel mundial e incluso el Papa de esa época, Juan Pablo II, visitó este territorio, y lo declaró como campo santo (Guava, 2009). Este infortunio dejó una historia y un patrimonio oscuro para la población de Armero, y despertó el interés de los turistas por visitar este lugar, recordar la historia, recorrer las calles de un pueblo fantasma, y conocer más sobre su personaje emblemático Omayra Sánchez.

El turismo relacionado con la muerte se ha estudiado desde los años 90, época en la cual surgió el concepto de turismo oscuro, para referirse al turismo realizado en lugares donde ocurrieron desastres naturales, catástrofes, genocidios y cualquier hecho que dejara víctimas fatales. El presente trabajo tiene como objetivo hacer una revisión de la literatura, para mostrar algunas de las teorías que relacionan el turismo con la muerte, y la gestión local. Además, hacer una clasificación de los atractivos turísticos que surgieron debido a la tragedia de Armero Tolima, y que ahora son parte de un patrimonio oscuro de este municipio.

Finalmente, por medio de encuestas y diálogos semi-estructurados, pretende identificar las razones por las que los turistas se interesan en visitar el lugar donde ocurrió el infortunio, y conocer que expectativas tienen antes de estar allí, y cuál es la experiencia final luego de haber visitado este territorio. Por otra parte, con el mismo instrumento aplicado a la comunidad, se busca establecer las dinámicas y la participación que tienen los locales en la actividad turística relacionada con la muerte.

### **1.3 Justificación**

El desastre natural ocurrido el 13 de noviembre del año de 1985 en Armero, Tolima, dio origen a un cambio radical en este territorio, que se reflejó no solo en sus condiciones físicas, sino también en su economía. Mientras que antiguamente en Armero predominaba el cultivo de arroz y algodón, después de la tragedia, surgió el turismo como fuente principal de ingreso, y el atractivo se enfocó netamente en el desastre, las muertes, el pueblo desaparecido y la emblemática muerte de Omayra Sánchez; este suceso histórico le dio a Armero lo que autores como Magee y Gilmore han denominado “un patrimonio oscuro”.

En Colombia este tema ha sido abordado con un enfoque muy marcado hacia el narcotráfico, y aquellos personajes representativos, que se han convertido en el principal motivo de estigmatización ante el resto del mundo; gracias a esto, ante los ojos de otros países, Colombia y su población se asocian a la droga, Pablo Escobar, y el narco terrorismo. Por esto, se busca abordar el turismo oscuro en Colombia desde una perspectiva distinta al narcotráfico, y al terrorismo, ya que en este país no se ha estudiado desde un desastre natural como el de Armero Tolima.

Visitar armero y hacer un recorrido turístico por el pueblo fantasma, y los lugares más representativos, resulta ser una experiencia macabra. En especial cuando se llega al sitio en que se encuentra la tumba de Omayra Sánchez, pues a unos cincuenta metros a la redonda, hay unos pequeños puestos de comercio que repiten una y otra vez un DVD con la voz de Omayra en sus últimos momentos de vida. Por lo anterior, es necesario entender desde la literatura el porqué de la transformación del territorio, de la población local, y la turistificación de la muerte, que ha cambiado por completo las características originales del territorio, sus actividades económicas, y su historia. Por otra parte, también se deben entender las motivaciones que llevan a los turistas a visitar este tipo de lugares.

## **2. Marco de Referencia**

El propósito de esta investigación es establecer la relación entre la oferta y la demanda de turismo oscuro en Armero Tolima desde una perspectiva comunitaria. Para esto es necesario reunir fundamentos teóricos, que permitan entender el concepto de turismo oscuro, sus diferentes variaciones, y enfoques, así como también su mercantilización, el turismo comunitario, las motivaciones de los turistas y su relación con la historia y el patrimonio.

### **2.1 Marco Teórico**

El marco teórico que se construye a continuación tiene como objeto exponer y clarificar, algunas teorías sobre turismo oscuro, mercantilización de la muerte, y turismo comunitario, que son indispensables para el desarrollo de este proyecto de investigación.

#### **2.1.1 Turismo oscuro**

Existen en el mundo gran cantidad de lugares en los que han ocurrido hechos relacionados con la muerte, la atrocidad y el desastre. Para definir la oferta turística

asociada con estos lugares y acontecimientos, se propone la tipología Turismo Oscuro (Lennon y Foley, 2000). Este concepto permite ampliar el campo exploratorio, integrando nuevas características en el turismo, y potencializando los lugares denominados oscuros para lograr un mayor interés en los turistas.

Este tema se ha vuelto muy popular últimamente, pero empezó en los años 90 con una publicación de los profesores Malcolm Foley y John Lennon, que luego daría origen a su emblemático libro “Dark Tourism, The Attraction of Death and Disaster” (Hartmann et al, 2018). La imaginación o idealización de un lugar en el que se pueda desarrollar y/o practicar el turismo oscuro, puede definirse como una distopía. Este concepto hace referencia a un lugar imaginario indeseado lo cual sería lo opuesto a una utopía (Podoshen et al, 2015); En una distopía se presenta una situación de escape hacia un mundo donde todo es incierto, donde se presentan constantes conflictos, tragedias, tristezas, infortunios, etc (Podoshen et al, 2015).

Según Lennon citado por Hartmann et al, el turismo oscuro ha sido investigado principalmente para analizar la aparente fascinación, que tienen las personas por la mortandad, la destrucción, y el destino de otros (2018). La muerte, y el sufrimiento han estado relacionados con el turismo desde la antigua Roma, donde el público asistía a combates de gladiadores y ejecuciones públicas; estos lugares se convierten en sitios oscuros cuya historia es marcada por estos hechos (Harmann et al, 2018). Los estudios sobre las tipologías de turismo negro, han llegado a explorar un campo en el que pretenden indagar más a fondo en su conceptualización, práctica, y motivaciones (Podoshen et al, 2015). Sin embargo, según Heuermann y Chhabra, citados por Podoshen et al, es

importante tener un código de ética tanto en su estudio como en la práctica, pues estos hechos corresponden a una realidad y deben manejarse con cierto tacto y respeto (2015).

El turismo oscuro no es algo nuevo ya que ha estado presente desde la antigüedad, sin embargo, aunque la sociedad lo ha vivido y experimentado en carne propia, esta tipología de turismo ha pasado desapercibida ya que no existía la conceptualización, y caracterización necesaria, para identificarla. Gracias al trabajo de Lennon y Foley, se creó dicha conceptualización, e inspiró a otros autores a seguir investigando sobre el tema para identificar y descubrir nuevas características y dinámicas sobre el turismo oscuro.

### **2.1.2 Tanatoturismo**

Cohen propone el término Tanatoturismo para explicar la motivación de los turistas, hacia una experiencia cercana o simbólica con la muerte, y relacionar la visita de personas populares fallecidas, monumentos de guerra, atrocidades y desastres etc (2018). Si bien en la actualidad las actividades turísticas son realizadas bajo las normas de seguridad, existen lugares que representan cierto grado de peligrosidad ya sea por las condiciones del territorio, o por las destrezas que deba tener un turista para realizar dichas actividades. Estas condiciones de gran dificultad o reto, son las que podrían asemejarse a tener un encuentro cercano con la muerte, y se pueden ver reflejadas en situaciones como exponerse a grandes cantidades de radiación en un lugar que haya sido escenario de un desastre nuclear, o en desconocer las reglas en un país donde haya dictadura y estrictas medidas tanto para locales como para turistas.

Por otra parte, Sharpley citado por Podoshen et al, propone analizar la combinación entre la oferta y la demanda del turismo negro, clasificándolo en un rango de cuatro grupos desde claro hasta oscuro, dependiendo de la medida en que cada actividad se relaciona con

la muerte (2015). Desde esta tipología de turismo, los visitantes ven reflejada la muerte como algo lejano y ajeno a sí mismos, al tiempo que desarrollan un sentido de negación, sintiéndose superiores y afortunados por estar vivos, y no haber sido víctimas de esa historia que están conociendo (Seaton, 2018).

Esta categorización de claro a oscuro permite un mayor entendimiento sobre la gravedad de los hechos ocurridos, y de los impactos que estos dejaron a su paso. Con esto es posible identificar los sucesos mas trágicos en la historia del mundo, y también hacer un estudio por país que podría dar origen a estadísticas de niveles de violencia, o de desastres históricos.

### **2.1.3 Patrimonio Oscuro**

Actualmente en la literatura se pueden evidenciar grandes fundamentos teóricos sobre turismo negro, y su constante vínculo con el patrimonio y la memoria de un lugar, que a su vez tiende a distorsionarse con la comercialización (Podoshen et al, 2015). Existe una creciente fascinación hacia el patrimonio relacionado con eventos oscuros del pasado, en el ámbito nacional e internacional (Magee y Gilmore, 2015). Los lugares que guardan un patrimonio oscuro debido a su historia de atrocidad, maldad y desastre, van cobrando mayor importancia y reconocimiento, conforme va aumentando la demanda de visitantes, que actualmente adquieren información desde los diferentes canales de comunicación modernos (Hartmann et al, 2018).

El patrimonio oscuro natural de un lugar y/o comunidad que ha sufrido un infortunio, son aquellas condiciones nuevas que adopta el territorio luego de dicho suceso. Por ejemplo, en un desastre natural el patrimonio oscuro es la destrucción que dejó a su paso, y puede reflejarse en ruinas, elementos movidos de un lugar a otro, campos que



anteriormente eran fértiles y luego del desastre se convirtieron en áridos, etc. Con la creación de este patrimonio oscuro natural, viene la intervención del hombre para complementarlo mediante la creación de monumentos alusivos al infortunio vivido, museos donde recopilen piezas históricas y simbólicas de lo sucedido, y en general cualquier espacio con el que puedan atraer a los visitantes, mostrar su historia, y comercializar ese patrimonio oscuro que ahora hace parte de sus vidas; este fenómeno se verá un poco más al detalle en el siguiente apartado sobre turistificación y comercialización de la muerte.

Diferentes autores que relacionan el turismo con la muerte, también consideran esta última como parte del patrimonio dentro de un territorio. Según Stone, la muerte está regulada y estructurada por la producción del patrimonio y al mismo tiempo se comercializa, como una forma de consumo en la economía de los visitantes (2018). Esto se considera como una activación patrimonial mercantilizada, que depende del interés de los turistas, para quienes se ajusta una versión comercial del patrimonio y así obtener ingresos económicos (Prats, 2006).

#### **2.1.4 Turistificación, y Comercialización de la Muerte; Oferta y Demanda**

Como lo plantea Cohen, la muerte es intrínseca al ser humano, y las personas contemplan la muerte de otros, con diferentes puntos de vista de acuerdo a sus intereses o motivaciones; esto se ha convertido en una forma de hacer turismo (2018). El turismo oscuro es el resultado de los hechos de infortunio y la influencia que logran alcanzar, sumados a factores económicos, políticos, sociales, y tecnológicos que dan origen a diferentes productos turísticos (Lennon y Foley, 2000). Por ejemplo, cuando finaliza una guerra pueden surgir diferentes mecanismos de remembranza, creados por la población y/o el gobierno, dando origen a museos, estatuas, monumentos, etc, que conmemoran una

situación difícil que cambió su historia (Lisle, 2000). Estas desdichas pueden llegar a identificar tanto, a un lugar y a su población que el turismo oscuro se convierte en su principal foco de atracción, hasta tal punto que la historia empieza a girar en torno a ello (Megehee, Spake y Miller 2008).

Los destinos turísticos oscuros, surgen en aquellos lugares donde han ocurrido hechos de muerte y desastre, mientras la misma comunidad se encarga de ir transformando el espacio, ante la creciente cifra de turistas que se interesan por estos acontecimientos (Van Broeck, y López, 2018). En Armero, un municipio colombiano ubicado en el departamento de Tolima, ocurrió un trágico acontecimiento en el año 1985 donde murieron muchas personas, y el mundo entero lo supo y se conmovió (Lara, 2019). Este territorio pasó de ser una zona de desastre, a un Camposanto según la declaración ratificada por el Papa Juan Pablo II, en el año de 1986; Fue tal la magnitud del desastre, que este territorio se convirtió en un inmenso cementerio (Guava, 2009).

Podoshen afirma que, el consumo de turismo oscuro en la actualidad, es visto como una actividad de prestigio, por tratarse de una práctica que no cualquiera se atreve a realizar; requiere cierto grado de valentía y atrae mayor atención que el turismo de lujos (2018). Sin embargo, el turismo moderno busca garantizar la seguridad de los turistas, con actividades que no pongan en peligro su integridad ya que, por lo general, los lugares oscuros solían ser peligrosos e inseguros, pero han alcanzado un cierto grado de estabilidad (Lisle, 2000). Muchas personas optan por visitar este tipo de lugares a los cuales no cualquiera puede acceder, ya que la época actual de la selfie y las redes sociales, permite compartir sus experiencias, mediante fotografías y videos que serán vistos por otros (Podoshen, 2018). En materia de consumo, existen tres enfoques del turismo oscuro que

son: oferta, demanda y la combinación de ambas. La oferta se centra en las características y atributos del lugar que se convierten en la motivación del turista para visitarlo (Lisle, 2000).

El turismo oscuro representa una fuente de ingresos muy importante si se sabe aprovechar. Por esto, aquellos países que han tenido mala fama por guerras o conflictos, buscan mejorar su imagen, contrastando el pasado violento, con un presente en paz (Lisle, 2000). En diferentes territorios puede verse como se van creando productos tangibles alusivos a hechos de muerte, que los turistas adquieren como souvenirs (Seaton, 2018); además estas comunidades ajustan los libretos sobre su propia historia, con el fin de conseguir un mayor interés en los turistas, y una aceptación generalizada (Prats, 2006).

### **2.1.5 Turismo Comunitario**

El turismo comunitario es aquel en el que las comunidades locales receptoras, participan activamente autogestionando la actividad turística en su territorio, de una manera sostenible, como alternativa de ingresos adicionales para mejorar su calidad de vida y cuidar sus recursos (Mora y Bohórquez, 2018). Con esto se pretende promover un sentido de preservación y respeto por la humanidad y el mundo; solo se puede lograr aprendiendo del pasado y reflexionando para no cometer los mismos errores, y estar mejor preparados en el futuro (Magee y Gilmore, 2015). Además, Mora y Motato proponen que esta tipología de turismo, es una forma de enriquecer la experiencia del turista si se tienen en cuenta dinámicas experienciales, dirigidas a aquellos que quieren involucrarse más con la comunidad y el territorio (2019).

Promover el turismo comunitario en la práctica del turismo oscuro, es una oportunidad para que las comunidades que vivieron alguna situación lamentable cuyo resultado hayan sido, víctimas fatales y destrucción, puedan mejorar su calidad de vida,

generar un ingreso adicional y conservar su patrimonio oscuro de una manera sostenible, para garantizar su disponibilidad a las generaciones venideras, y se mantenga viva su historia.

## **2.2. Marco conceptual**

### **2.2.1 Turismo Oscuro**

El turismo oscuro es aquel que está directamente relacionado con la muerte, y se practica en aquellos lugares donde han ocurrido hechos, cuyo resultado haya sido la muerte de una o más personas, como por ejemplo catástrofes, genocidios, guerras etc (Lennon y Foley, 2000).

### **2.2.2 Patrimonio oscuro**

El patrimonio oscuro es el conjunto de lugares y situaciones que, por su historia tienen una relación la muerte, y se convierten en una representación tangible o intangible de los hechos (Ashworth Y Isaac, 2015). Como lo plantean Van Broeck, y López, aquellos lugares que han sido escenario de catástrofes, adquieren un patrimonio asociado con la muerte, y conforme empiezan a recibir visitantes, se presenta una mercantilización de la muerte, y aparecen proveedores turísticos formales e informales para ese nuevo mercado (2018).

### **2.2.3 Tanatoturismo**

El tanatoturismo tiene como principal motivación lograr encuentros cercanos o simbólicos con la muerte, visitando aquellos lugares en los que ha habido muertes, sin importar que estas se hayan dado de manera violenta, o no (Seaton, 2018). Sin embargo, Cohen afirma que, esta palabra se ha usado para referirse al turismo oscuro, con el fin de suavizar un poco el concepto de oscuridad y tratar de vencer el tabú que este genera, pero

con una visión más hacia la experiencia con la muerte (Cohen, 2018). Así mismo, Light sugiere que, tanto el concepto de turismo oscuro como el de tanatoturismo, surgieron en el año 1996. El primero fue introducido por Foley y Lennon, Mientras que el segundo fue autoría de Seaton (2017). Inicialmente hubo grandes diferencias entre Turismo Oscuro y Tanatoturismo, pero hoy en día debido a las múltiples investigaciones, los enfoques abordados, y la evolución conceptual de cada uno, podrían usarse estas dos palabras como sinónimos intercambiables, para referirse al mismo tema (Light, 2017).

#### **2.2.4 Mercantilización de la Muerte**

Van Broeck, y López afirman que la mercantilización de la muerte es un fenómeno, que ocurre cuando llegan visitantes interesados, en conocer una historia relacionada con hechos de muerte, convirtiéndose en una oportunidad para suplir una necesidad (2018). Por esta razón, el turismo oscuro surge para cubrir esa demanda, y se convierte en una fuente de ingresos que la misma comunidad suele aprovechar (Lisle, 2000). Así pues, la demanda requiere productos y servicios relacionados con la historia del lugar, y las comunidades los crean, para atraer a más visitantes y conseguir un ingreso económico a través de la muerte (Prats, 2016).

#### **2.2.3 Turismo Comunitario**

“El turismo comunitario enmarca las actividades que realizan los turistas o visitantes, en las comunidades rurales o urbanas, donde sus habitantes encuentran en el turismo una actividad económica complementaria o principal, como fuente de ingresos. Los habitantes de estas comunidades tienen una participación activa en los servicios turísticos, haciendo uso de los recursos, ambientales y culturales de forma sostenible. Esta actividad debe ser viable económicamente, donde la mayoría del gasto de los viajeros, aporte al desarrollo de la comunidad. Para ello, debe haber una integración de todos los oferentes del servicio turístico” (Mora y Motato, 2019)

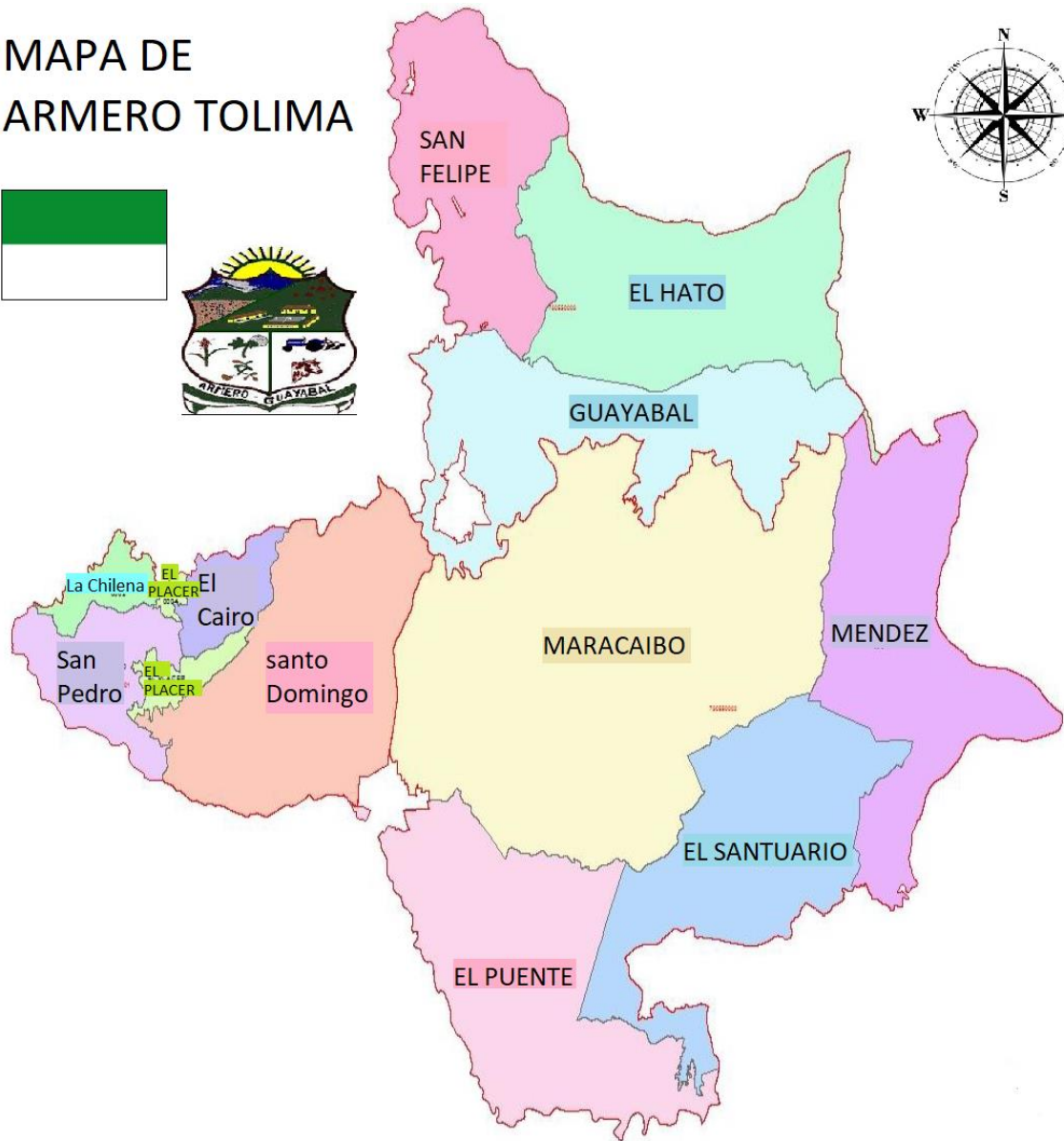
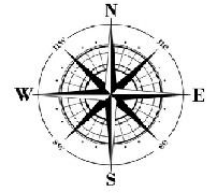
### 2.3. Marco Geográfico



*Ilustración 1 Mapa de los Municipios del departamento del Tolima*

*Fuente: Ibagué Online*

# MAPA DE ARMERO TOLIMA



*Ilustración 2 Mapa de Armero*

*Elaboración Propia a partir de Alcaldía de Armero 2020*

### 2.3.1 Distancia

<b>Ibagué a Armero Guayabal</b>	<b>Distancia de Bogotá a Armero Guayabal</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• 97,7 Kilómetros</li><li>• 2 horas 7 minutos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 169 Kilómetros</li><li>• 3 horas 49 minutos</li></ul>

Tabla 1 Distancia

Elaboración Propia a partir de Alcaldía Municipal de Armero 2020

### 2.3.2 Localización Geográfica, y Temperatura

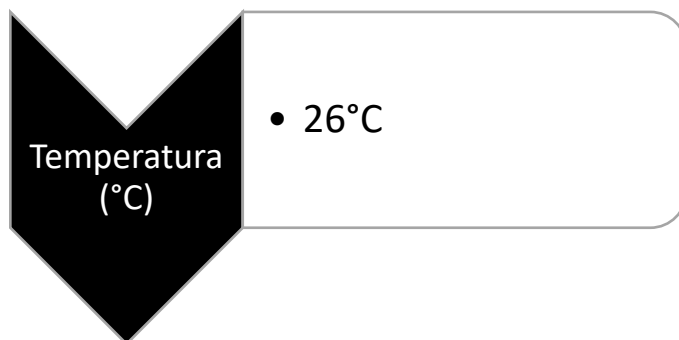
El municipio de Armero Guayabal, se sitúa al Norte del departamento del Tolima, la cabecera se encuentra a 95 kilómetros de Ibagué, siendo esta la capital del departamento.

Latitud Norte	• 4° 38'
Longitud Oeste	• 75° 05'
Altura sobre el nivel del mar (m.s.n.m)	• 357

Tabla 2 Coordenadas y Altura

Elaboración Propia a partir de Alcaldía Municipal de Armero 2020





*Tabla 3 Temperatura*

*Elaboración propia a partir de Alcaldía Municipal de Armero 2020*

### **2.3.3 Límites del municipio**

Los límites de Armero Guayabal se establecen según el Decreto 670 del 29 de mayo de 1950, y se encuentran aprobados según el Decreto 2441 de 1950.

<p style="text-align: center;"><b>NORTE</b> Honda, Falan y Mariquita</p>	<p style="text-align: center;"><b>SUR</b> Ambalema y Lérica</p>
<p style="text-align: center;"><b>ORIENTE</b> Río Magdalena (lo separa del departamento de Cundinamarca)</p>	<p style="text-align: center;"><b>OCCIDENTE</b> Líbano y Villahermosa</p>

*Tabla 4 Límites de Armero Tolima*

*Elaboración propia a partir de Alcaldía Municipal de Armero 2020*

### 2.3.4 Extensión (Kilómetros Cuadrados)

Armero Guayabal tiene un área total de 440.12 kilómetros cuadrados, entre los cuales el 4.44% está compuesto por área urbana, y el 95.56% es territorio rural.



*Tabla 5 Extensión*

*Elaboración propia a partir de Alcaldía Municipal de Armero 2020*

El 19,28% del uso del suelo está dedicado a la agricultura, el 18.89% son pastos, 8,15% corresponden a zonas boscosas, y el 53,68% tiene otros usos.

### 2.3.5 División político – administrativa

El municipio está dividido en el área urbana compuesta por 27 barrios, y un área rural dividida en 18 veredas, 4 centros poblados y 3 corregimientos.

#### 2.3.5.1 Área Urbana

El área urbana de Armero está dividida en 27 barrios como lo muestra la siguiente tabla.

<b>Barrios del Área Urbana</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Agropecuario La Victoria</li><li>2. Ayudémonos</li><li>3. Minuto de Dios</li><li>4. Suizo</li><li>5. Bosque Popular</li><li>6. Cruz Roja Bávaro</li><li>7. Visión Mundial</li><li>8. Carolina</li><li>9. Porvenir</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>10. Adra Ofasa</li><li>11. Jorge Eliécer Gaitán</li><li>12. Pastoral Social</li><li>13. Centro</li><li>14. Norte</li><li>15. Siete De Agosto</li><li>16. Cruce</li><li>17. Balastera</li><li>18. Protecho</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>19. Zona Industrial</li><li>20. La Florida</li><li>21. La Esperanza</li><li>22. Los Acacías</li><li>23. Villa Maní</li><li>24. Los Pinos</li><li>25. Los Álamos</li><li>26. Normandía</li><li>27. Los Laureles</li></ol>
--------------------------------	--	---	--

*Tabla 6 Barrios del área Urbana*

*Elaboración Propia A partir de Alcaldía Municipal de Armero 2020*

Según el último censo del Departamento Nacional de Estadística (DANE), la población urbana creció un 1% en el periodo 2010-2015, contando con la migración de algunos residentes de la parte rural, que se pasaron a vivir al casco urbano.

### 2.3.5.2 Área Rural

El área rural de Armero está compuesta por 4 centros poblados y 18 veredas como se expone en las siguientes tablas:

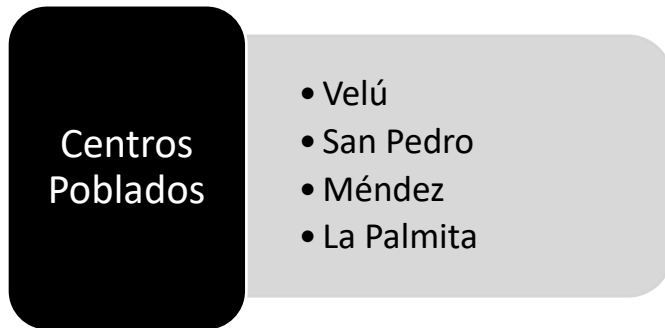


Tabla 7 Centros Poblados

Elaboración Propia a partir de Alcaldía Municipal de Armero 2020



Tabla 8 Veredas del Área Rural

Elaboración Propia a partir de Alcaldía Municipal de Armero 2020

El 95, 56% del territorio de Armero Tolima es zona rural, y la población hace uso del suelo para cultivar, alimentar ganado aprovechando sus extensiones de pasto, y

dedicarse a labores campesinas; además pueden disfrutar de las bondades de la naturaleza y de un aire más puro gracias a sus zonas verdes y boscosas.

Por otra parte, en cuanto a la población rural y según el DANE, se registraron 1.110 casos de desplazamiento forzoso entre el año 2000 y el 2010, entre los cuales el pico más alto fue registrado con 197 personas en el año 2000 y el mas bajo en el 2010 con 12 personas. Posteriormente entre 2010 y 2015 se produjo un decrecimiento en esta misma población de un 1,10%; el desplazamiento forzoso en años anteriores y el miedo e incertidumbre que esto dejó, hizo que una parte de la población decidiera mudarse a otro lugar para sentirse mas segura.

## **2.4 Marco Legal**

El marco legal de este trabajo se basa en las siguientes leyes, decretos y artículos colombianos.

### **2.4.1 Ley 300 de 1996**

Es la ley general de turismo y otras disposiciones asociadas al turismo en Colombia. En su artículo 1° destaca la importancia del turismo en el desarrollo del país y de diferentes entidades. En el artículo 3° se especifica la forma en que se encuentra conformado el sector turístico en el país. Por otra parte, contiene la información relacionada a las tipologías de turismo, la promoción turística, y en el artículo 62 se pueden encontrar los diferentes prestadores de servicios turísticos.

### **2.4.2 Ley 1551 de 2012**

Fomenta y promueve el turismo a nivel nacional mediante diferentes iniciativas, que pretenden hacer uso responsable de los recursos, al mismo tiempo que se logra un desarrollo social y económico.

### **2.4.3 Ley 1632 de 2013**

Esta ley pretende rendir honores a la desaparecida ciudad de Armero y sus víctimas, por medio de una recuperación, restauración y conservación del territorio declarado como campo santo. Por otra parte, busca fortalecer e incentivar la memoria de este lugar, decretando el día 13 de noviembre de cada año como Día Nacional de la Memoria y la Solidaridad con las víctimas de la tragedia de la ciudad de Armero. Además, propone la creación de un nuevo parque temático llamado “Parque Jardín de la Vida”, al mismo tiempo que se compensan las víctimas por la pérdida de sus casas.

La ley 1632 de 2013, reconoce que es una obligación del estado la restitución jurídica de los terrenos, y compensar a los propietarios legítimos. En el capítulo V junto con la propuesta del parque temático, se busca hacer una evaluación del estado en que se encuentra el ecosistema de Armero, con el fin de empezar un proceso de restauración ecológica, reforestación y repoblación de las especies nativas de esta región.

El capítulo VI, establece que las ruinas de Armero deben ser protegidas por el valor histórico que tienen, y con el fin de que hagan parte del patrimonio y paisaje cultural que será fusionado con el parque nacional temático Jardín De La Vida. Por lo anterior, se dispone que debe haber un proceso de mantenimiento, conservación y restauración.

En esta ley también desea hacer un reconocimiento a Omaira Sánchez, estipulando la construcción de 3 monumentos en su honor, según las disposiciones mencionadas en el capítulo VII, y la edificación de otros museos descritos en otros de sus capítulos.

#### **2.4.4 Decreto 2144 de 2016 y CONPES 3849**

Se crea una comisión intersectorial con el fin de poner en marcha la construcción del Parque Nacional Temático Jardín De La Vida. Mediante este decreto se dictan además las disposiciones de la compra y administración de los terrenos que se emplearán para tal fin, y la integración de los diferentes entes que estarán en dicha comisión.

#### **2.4.5 Normas Técnicas Sectoriales**

Es el conjunto de normas aplicadas al turismo, y tienen en cuenta a todos los Prestadores de Servicios Turísticos, con el fin de lograr unos parámetros mínimos de calidad, seguridad, utilización de recursos, y respeto por el medio ambiente. Las Normas Técnicas Sectoriales de Turismo Sostenible (NTS-TS) tienen como finalidad, garantizar una prestación y operación de servicios turísticos de manera responsable, para que los recursos actuales, puedan estar presentes en el futuro para las próximas generaciones.

Por otra parte, las Normas Técnicas Sectoriales de guías de turismo (NTS-GT), contienen la normatividad aplicable para los recorridos turísticos, y el personal que los dirige; se contemplan aspectos como la capacidad de carga, y la delimitación de senderos.

#### **2.4.6 Política de Turismo Social de 2009**

Establece los lineamientos que se deben tener en cuenta, para cumplir con el artículo 24 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en la cual establece el derecho al descanso y al disfrute del tiempo libre. Esto también se ve reflejado en la

constitución política de Colombia de 1991 art 52. La política de Turismo Social de 2009 busca además garantizar el derecho al turismo para todos, incluyendo las personas de recursos limitados, los adultos mayores, y las personas con discapacidad.

#### **2.4.7 Lineamientos de Política de Turismo Comunitario 2012**

Instaura las disposiciones para la realización de un turismo amigable, y beneficioso para las comunidades receptoras, para que puedan ver en esta actividad una oportunidad de mejorar su calidad de vida, y de contribuir a preservar su entorno; busca incentivar la creación y fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas de turismo social. Además de lo anterior, esta política pretende incluir a la comunidad como participante activa en la producción y el aprendizaje, mientras garantiza una distribución equitativa y transparente de los ingresos. Por otra parte, fomenta el respeto por los derechos humanos, laborales, y la creación de espacios de participación democrática. Todo esto bajo el concepto de sostenibilidad en el aspecto económico, socio-cultural y medioambiental.

#### **2.4.8 Política de Turismo Cultural 2007**

Pretende fomentar el turismo cultural en Colombia, e incentivar a los locales y a los extranjeros para que conozcan las costumbres y el patrimonio material e inmaterial de este país. Especialmente busca que los nacionales se apropien de estas costumbres y patrimonio, mientras genera beneficios a la comunidad y una motivación que permita mantener el patrimonio cultural, apuntándole a la sostenibilidad en la cultura y el turismo. Este último se destaca como una oportunidad de identificar, valorar, ser competitivos, y sostenibles en la difusión del patrimonio cultural.



### 2.4.9 Plan Sectorial de Turismo 2018-2022

Tiene como propósito mejorar la competitividad turística en Colombia, con iniciativas encaminadas a mejorar la productividad, la generación de valor y la corresponsabilidad entre todos aquellos que hacen parte de la actividad turística, y el dinamismo que permita lograr un posicionamiento global. Con esto se busca lograr una mayor eficiencia e incrementar los beneficios del turismo, mientras se le apunta a una equidad territorial, y mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras. En el Plan Sectorial de Turismo 2018 -2022, se establecen seis líneas estratégicas que marcan los ejes de acción pensados a mediano y largo plazo.



- 1. Generación de condiciones institucionales para el impulso al sector turismo.
- 2. Gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística del país.
- 3. Más inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo.
- 4. Innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo.
- 5. Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo.
- 6. Promoción de un turismo transformador, incluyente y con equidad.

*Tabla 9 Líneas Estratégicas PST 2018-2020*

*Elaboración Propia a partir de mincit 2018*

### **3. Objetivos**

#### **3.1 Objetivo General**

Determinar las teorías del turismo, la muerte y la gestión local; así como la relación de la oferta turística comunitaria en las ruinas del municipio de Armero Tolima, y la motivación de los viajeros.

#### **3.2 Objetivos Específicos**

- Realizar una revisión de literatura de los conceptos relacionados con el turismo, la muerte y la gestión local.
- Caracterizar los atractivos turísticos, las dinámicas de la comunidad y su relación con la oferta turística de las ruinas de Armero Tolima.
- Identificar la motivación de los turistas que visitan Armero Tolima, sus expectativas, y su experiencia turística.

## **4. Metodología**

### **4.1 Enfoque Metodológico**

#### **4.1.1 Enfoque Cualitativo**

La investigación cualitativa comprende diferentes enfoques y orientaciones, que pretenden conocer la realidad, y saber hasta donde se puede explorar (De Gialdino, 2006). Kirk y Miller citados por Valles, afirman que el método cualitativo se sitúa en el ámbito social, de manera empírica y abarca todo aquello que no es cuantificable (2000). Este método tiene cuatro fases que pueden mezclarse entre sí, y no tienen un momento definido de principio ni fin, sino que pueden suceder simultáneamente unas con otras. Estas fases son, la preparatoria, el trabajo de campo, la analítica y la informativa (Flores, Gómez y Jiménez. 1999).

Pitman y Maxwell citados por Flores, Gomez y Jimenez, plantean que, durante el proceso de investigación cualitativa y su evaluación, debe existir un proceso compuesto por decisiones y elecciones del investigador (1999). Valles por su parte destaca que existe mucha controversia entre distintos autores, que defienden lo cuantificable como lo único demostrable, pero el enfoque cualitativo podría aplicarse mejor en la sociología, la antropología, las ciencias políticas, la educación, la administración y la atención sanitaria (2000). La recolección de datos en este tipo de investigación, podría requerir de cierta destreza por parte del investigador, para poder identificar aquellos factores relevantes y decisivos dentro de una comunidad, que conlleven a obtener la información y cooperación esperadas (Flores, Gomez y Jimenez, 1999); De Gialdino sostiene que, debido a la complejidad y la multiplicidad existente en el enfoque cualitativo, podría ser necesario

aplicar técnicas, metodologías, y orientaciones distintas según lo que se quiera lograr en un determinado campo de estudio (2006).

Mason citado por De Gialdino propone que, la investigación cualitativa, tiene tres características principales: la posición filosófica interpretativa, se basa en métodos que generan datos desde el contexto social, y se basa en métodos analíticos y explicativos, cuidando los detalles para lograr una comprensión holística (2006). Por otra parte, es necesario entender algunos paradigmas sociales, para que la investigación no se vea afectada por aquellos que tienen que ver con factores como, la revelación de información sensible, o dar respuestas que socialmente estén mal vistas (Valles, 2000). Es por esto que el investigador debe integrarse con la comunidad, hasta ser parte de ella y del territorio, para que los locales se sientan en confianza, y puedan compartir su percepción y pensamientos reales sin temor (Flores, Gómez, y Jiménez, 1999).

Objetivo	Capitulo	Instrumentos
<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisar la literatura de las diferentes teorías que relacionan el turismo con la muerte, y la gestión local.</li> </ul>	<p>I Conceptualizaciones Teóricas del Turismo Oscuro, y El Turismo Comunitario</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión de literatura</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Caracterizar los atractivos turísticos, las dinámicas de la comunidad y su relación con la oferta turística de las ruinas de Armero Tolima.</li> </ul>	<p>II Atractivos turísticos Armero Tolima</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inventario turístico Mincit 2018.</li> <li>Cuestionario aplicado a un operador turístico de la comunidad local de Armero Tolima, compuesto por 3 personas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar la motivación de los turistas que visitan Armero Tolima, sus expectativas, y su experiencia turística.</li> </ul>	<p>III Demanda Turística, Motivación y Experiencia de los Visitantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuestionario aplicado a 7 turistas que visitan Armero Tolima.</li> </ul>

*Tabla 10 Tabla de Instrumentos*

*Elaboración Propia*

## **5. Capítulo I**

### **5.1 Conceptualizaciones Teóricas del Turismo Oscuro, y El Turismo**

#### **Comunitario**

El turismo relacionado con la muerte ha venido siendo objeto de estudio desde los años 90, y luego de que los profesores John Lennon y Malcolm Foley hicieran sus primeros aportes enfocados a los lugares, y conceptualizando esta tipología de turismo como Dark Tourism, otros autores empezaron a abordar el tema con diferentes enfoques como la motivación del turista, la experiencia, el patrimonio, la historia y la memoria, así como también la mercantilización y comodificación de la muerte, entre otros.

Por otra parte, el concepto de turismo comunitario nace con el trabajo de Murphy en el año de 1985, con el cual se busca que sean las comunidades locales quienes autogestionen las diferentes actividades turísticas dentro de su territorio, para generar ingresos económicos adicionales, que contribuyan a mejorar su calidad de vida y hacer un uso responsable de los recursos naturales.

A continuación, se presenta una tabla que recopila algunos de los principales estudios sobre turismo oscuro, que además han dado origen a nuevas terminologías y han sido realizados desde distintas perspectivas. Por otra parte, se expone una conceptualización de turismo comunitario, con el fin de proponer una participación de la comunidad en las actividades turísticas relacionadas con la muerte.

## 5.2 Categorías de análisis

### Turismo Oscuro



- Relación con Lugares de muerte
- Motivación de los turistas
- Relación con el Patrimonio
- Relación con la Memoria
- Mercantilización de la Muerte
- Experiencia cercana y Simbólica



### Turismo Comunitario



- Relación con la comunidad
- Desarrollo de la comunidad
- Preservación de los recursos



Tabla 11 Tabla de Categorías de Análisis Capítulo I

Elaboración Propia

Las categorías de análisis anteriormente mencionadas son producto de la revisión de la literatura, se extrajeron del marco teórico y se hace una ampliación en la tabla de conceptualización. Se determinaron con el fin de entender las dinámicas de la oferta y la demanda, la motivación y experiencia del turista, identificar el concepto de patrimonio oscuro en el estudio de caso, y la comunidad.

### 5.3 Tabla de conceptualización Turismo Oscuro y Turismo Comunitario

<b>Autor</b>	<b>Tesis</b>
<b>1. Lennon y Foley. (1996)</b>	<p>Introducen el concepto de turismo oscuro, definiéndolo como aquel que se realiza en lugares que tienen relación con la muerte, entre los que destacan aquellos en que sucedieron holocaustos, desastres naturales, e infortunios históricos; fueron los primeros en estudiar y crear la tipología Dark Tourism.</p> <p>Se enfocan en las características propias de los lugares, que han sido escenario de genocidios, guerras, esclavitud, y desastres naturales, entre otros; analizan el antes y el después para destacar y evidenciar el proceso de transformación de un determinado territorio, hasta su conversión en un destino turístico.</p>
<b>2. Cohen. (2018)</b>	<p>Complementa la teoría anterior con el concepto tanatoturismo, para referirse al turismo relacionado con la muerte, abordando el tema desde la motivación humana, y sus intereses por tener contacto con la muerte; propuso que el tanatoturismo es una forma en la que los visitantes pueden tener encuentros cercanos con la muerte.</p> <p>Además de lo anterior, contempló diversas motivaciones que llevan a las personas a querer visitar lugares que fueron escenario de</p>



	<p>infortunios. Entre estas motivaciones encontró que muchos de los turistas, no ven tanto la relación con la muerte y los hechos macabros, sino que son movidos por el deseo de conocer la historia, y la forma en que estas comunidades se sobrepusieron ante la adversidad.</p>
<p><b>3. Podoshen.</b> <b>(2018).</b></p>	<p>El turismo oscuro se ha convertido en una tipología de turismo más exclusiva, y de mayor admiración social, que aquellas incluyendo alojamientos en hoteles cinco estrellas, o resorts de gran renombre; el hecho de compartir contenido sobre lugares a los que no cualquiera se atreve a visitar, genera aun mayor atención, curiosidad, y admiración, en la sociedad.</p> <p>El turismo permite un consumo conspicuo, en productos y servicios, así como también al visitar destinos que son considerados por otros, como costosos, o lujosos.</p> <p>Muchas personas optan por visitar este tipo de lugares a los cuales no cualquiera puede acceder, ya que la época actual de la selfie y las redes sociales, permite compartir sus experiencias, mediante fotografías y videos que serán vistos por otros; algunos turistas están dispuestos a endeudarse, por largos periodos de tiempo solo para vivir experiencias, y mostrarse ante los demás con una posición económica favorable.</p>

<p><b>4. Stone. (2018)</b></p>	<p>Propone que el turismo relacionado con la muerte expone la mortalidad que está regulada y estructurada por la producción del patrimonio, pero al mismo tiempo la comercializa como una forma de consumo en la economía del visitante; no existe el turismo oscuro, o al menos no hay una definición absoluta, universalmente aceptada del turismo oscuro.</p> <p>Por un lado, el turismo puede definirse simplemente como el movimiento de personas fuera de su entorno habitual mientras que, agregarle la palabra oscuro, tiene una serie de relaciones subjetivas, contrastantes y complejidades lingüísticas que es casi inútil definir este término.</p>
<p><b>5. Ashworth Y Isaac. (2015)</b></p>	<p>El turismo oscuro se ha venido estudiando desde, los lugares, la motivación, pero es necesario abordar el tema desde la planificación y gestión urbana; aparece un nuevo concepto llamado patrimonio oscuro que busca agrupar tanto los lugares como las situaciones relacionadas con la muerte.</p>
	<p>Expone dos escenarios posteriores a un suceso catastrófico, o infortunio relacionado con la muerte en un determinado lugar; el</p>

<p><b>6. Van Broeck Y López. (2018)</b></p>	<p>primero es cuando los hechos alcanzan un alto grado de relevancia, que conlleva a su conmemoración y remembranza por la comunidad local, nacional o internacional. El segundo escenario es cuando los mismos hechos llegan a ser vistos como algo despreciable, y esto conlleva a que sean alterados, o se destruya la evidencia de lo que sucedió, con el fin de que olvidarlo o tergiversarlo.</p>
<p><b>7. Lisle. (2000).</b></p>	<p>La guerra y el turismo han tenido relación entre sí desde tiempos inmemoriales, tanto en el antes, el durante y el después; en muchas de las guerras, se presentan situaciones en las que necesariamente los bandos pisan territorio extranjero.</p> <p>Por lo anterior, cuando en una guerra se visita territorio extranjero, existen motivaciones adicionales a solo ganar el conflicto bélico, que pueden encajar en una tipología turística, como por ejemplo conocer otras culturas, religiones, arquitectura, economía, etc.</p> <p>Durante estos conflictos también es común que se tomen muestras representativas, a manera de souvenirs, como se hace en un viaje de vacaciones, o para guardar en un museo.</p> <p>Cuando finaliza la guerra, estos territorios sufren una transformación y su misma población se encarga de generar remembranza, a través de símbolos y espacios como museos,</p>

	<p>parques, y memoriales entre otros, que serán los que reciban a los turistas y se conviertan en escenarios conmemorativos de su historia.</p>
<p><b>8. Megehee, Spake y Miller. (2008).</b></p>	<p>Habla sobre el turismo de desastre basado en el caso de estudio, del huracán Katrina, como una forma de entender el impacto que genera esta situación en los visitantes.</p> <p>Propone además un método investigativo, para entender más a fondo el suceso, el territorio y su población, desarrollando incluso emociones propias de los locales que vivieron el desastre, sus consecuencias, y el proceso de recuperación; el método autoetnográfico consiste en mezclarse con la sociedad y el territorio objeto de estudio, haciendo preguntas sobre su percepción de un infortunio que los haya marcado.</p>
<p><b>9. Magee, Y Gilmore. (2015)</b></p>	<p>Resalta una creciente motivación de las personas, por visitar lugares cuya historia tenga hechos relacionados con la muerte, el desastre, y los infortunios; esta historia deja un patrimonio oscuro, que cuando no representa ningún peligro, pasa a comercializarse por medio del turismo.</p> <p>Propone tres enfoques que se convierten en parte de un sistema de comercialización, del patrimonio oscuro que son: el enfoque de la oferta, el enfoque de la demanda, y el enfoque de la</p>

	oferta y demanda conjunta.
<p><b>10. Mora, Y Bohorquez</b></p>	<p>Manifiestan que el turismo comunitario es una oportunidad para que las comunidades locales, y su territorio, logren un desarrollo económico, social, y medioambiental. Con esta tipología de turismo, se pretende generar un ingreso adicional para las comunidades, sin que dejen de lado sus actividades económicas tradicionales. Por otra parte, se busca destinar un porcentaje de estos recursos para preservar el medio ambiente y el entorno natural de esas mismas comunidades.</p> <p>Todo esto, sumado a una conciencia social generada en la misma comunidad, para ser aplicada en su territorio y compartida con los visitantes, que a su vez se convertirán en multiplicadores de información.</p>

*Tabla 12 Tabla de conceptualización Turismo Oscuro y Turismo Comunitario*

*Elaboración Propia*

#### **5.4 Consideraciones finales del Capítulo**

El turismo oscuro o tanatoturismo es aquel que se realiza en lugares donde han ocurrido infortunios cuyo resultado haya sido la muerte. Entre estos se pueden encontrar desastres naturales, genocidios, guerras, desastres provocados por el hombre, la muerte de personajes famosos etc. En el estudio de caso de Armero Tolima, este turismo negro se da dentro del territorio debido al desastre natural ocurrido en el año de 1986 con la erupción del volcán nevado del Ruiz, el cual generó muchas muertes y destrucción a su paso. Por otra parte, otro concepto muy importante es el de patrimonio oscuro, el cual corresponde a las nuevas condiciones del territorio y la comunidad que deja el infortunio ocurrido, que en el caso de Armero Tolima, fueron las ruinas que dejó el paso del volcán por el municipio, las víctimas fatales, los personajes emblemáticos como Omaira Sánchez, y la visita del Santo Papa Juan Pablo II. Luego de esto se crea un patrimonio oscuro a manera de remembranza reflejado en monumentos a la tragedia, murales, y un museo alusivo a la tragedia; todo esto es parte del patrimonio material e inmaterial, natural y artificial del municipio.

La relación de la muerte con el turismo empezó a ser estudiada desde los lugares en los que ocurrieron hechos relacionados con la muerte, y todo tipo de infortunios como los mencionados anteriormente cuyo resultado haya sido la muerte; la acción de visitar estos lugares fue denominada como turismo oscuro, el cual fue el primer concepto que asoció la muerte con el turismo. Posteriormente se empezó a abordar el tema desde diferentes perspectivas tales como la motivación que conduce a las personas a visitar aquellos sitios, la relación del turismo oscuro con la historia y la memoria. Posteriormente surgió un nuevo concepto denominado Tanatoturismo, con el que se pretendía establecer una relación entre

el turismo y una experiencia cercana verdadera, o simbólica con la muerte; hoy en día debido a los avances y los múltiples campos de estudio, así como todos los factores que se han contemplado, en la relación del turismo y la muerte, los conceptos de tanatoturismo y turismo oscuro, se usan como sinónimos intercambiables entre sí, que se refieren a lo mismo, y abarcan todo un sinnúmero de elementos actualmente presentes en la literatura.

También se ha abordado este tema desde el patrimonio, incluyendo el término patrimonio oscuro, el cual hace alusión a la herencia de bienes materiales e inmateriales, que dejan los diferentes hechos de infortunio anteriormente mencionados, a las distintas poblaciones. Del mismo modo se estudia la comercialización de dicho patrimonio, mediante los conceptos de mercantilización y comodificación de la muerte, en los que se destaca la participación de la misma comunidad y los gobiernos, para ajustarse a la nueva demanda que tiene su territorio, mediante la creación de productos y servicios asociados a su historia, que marcan mucho más la remembranza, y suplen la nueva necesidad de los visitantes, por conocer el lugar, sus antecedentes, y llevarse una experiencia enriquecedora, complementada por artículos representativos.

## **6. Capítulo II**

### **6.1 Atractivos turísticos Armero Tolima**

Luego de la catástrofe, Armero se ha convertido en un lugar turístico cuyos atractivos giran en torno a la tragedia y a su declaración como campo santo. Los principales atractivos actuales son el parque central, el parque los fundadores, el memorial a las víctimas de Armero donde se encuentra una estatua del Papa Juan Pablo II, las ruinas del

pueblo, la tumba de Omaira Sánchez, la inmensa piedra, y el parque temático Omaira Sánchez. La gran afluencia de turistas, ha hecho que se incremente el deterioro en el territorio, que, sumado a la desatención del propio municipio y del gobierno, están poniendo en peligro el patrimonio y la memoria del lugar (Rojas, 2019).

## **6.2 Inventario Turístico**

El inventario turístico es una sucesión de pasos que pretenden registrar de manera ordenada, los elementos físicos y culturales que conforman un conjunto de atractivos; estos son el insumo clave en la elaboración de un producto turístico para determinado lugar (Mincit, 2010). Para esto es necesario diferenciar los conceptos Recurso y Atractivo. El primero hace referencia a los factores físicos y culturales que podrían llegar a ser aprovechados en materia turística, mientras que un Atractivo son aquellos factores físicos y culturales que ya cuentan con los requisitos para ser parte de un producto turístico.

Para la elaboración del siguiente inventario turístico se tuvo en cuenta los lineamientos del Mincit, y el formato de fichas de inventario propuesto. Se obtuvo la información directamente de la alcaldía de Armero Guayabal, y el plan de desarrollo territorial del municipio.



### 6.3 Fichas de inventario:

1.GENERALIDADES									
1.1. Nombre	PARQUE CENTRAL ARMERO GUAYABAL								
1.2. Departamento	TOLIMA	1.3. Municipio	ARMERO						
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Localidad								
1.5. Administrador o propietario	Alcaldía Municipal de Armero Guayabal-Tolima								
1.6. Direccion/Ubicación	Cl. 6 #62, Guayabal, Armero, Tolima								
1.7. Telefono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	1.9. Tipo de acceso								
	Terrestre	X	Acuatico		Ferreo		Aereo		
1.11. Indicaciones para el acceso									
2. CARACTERISTICAS									
2.2. Descripción:	Nueva plazoleta central con fuente luminosa, desde allí se pueden observar la alcaldía e iglesia parroquial.								
3. PUNTAJES DE VALORACION									
CALIDAD									PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)									8
Sin contaminación del agua (10)									8
Sin contaminación visual (10)									8
Sin contaminación sonora (10)									8
Estado de conservación (10)									7
Diversidad (10)									7
singularidad (10)									7
Subtotal									53
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	internacional (30)						
TOTAL									53
FUENTE					<a href="https://www.tolima.gov.co/publicaciones/20953/municipio-de-">https://www.tolima.gov.co/publicaciones/20953/municipio-de-</a>				
Diligenciado por:			Luis Mauricio Bohorquez			Fecha:		20 MAY 2020	



1.GENERALIDADES										
1.1. Nombre	PARQUE LOS FUNDADORES (Monumento a la memoria urbana de Armero)									
1.2. Departamento	TOLIMA	1.3. Municipio	ARMERO							
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Localidad									
1.5. Administrador o propietario	Alcaldía Municipal de Armero Guayabal-Tolima									
1.6. Direccion/Ubicación	Campo Santo de Armero									
1.7. Telefono/Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	1.9. Tipo de acceso									
	Terrestre	X	Acuatico		Ferreo		Aereo			
1.11. Indicaciones para el acceso										
2. CARACTERISTICAS										
<b>2.2. Descripcion:</b>	Es un tipo de atractivo cultural, es el Parque central de la desaparecida ciudad que fue desenterrado en el año 1995. Ubicado en las Ruinas del Antiguo Armero.									
3. PUNTAJES DE VALORACION										
CALIDAD									PUNTAJE	
Sin contaminacion del aire (10)									8	
Sin contamiacion del agua (10)									8	
Sin contamiacion visual (10)									8	
Sin contamiacion sonora (10)									8	
Estado de conservacion (10)									7	
Diversidad (10)									7	
singularidad (10)									7	
Subtotal									53	
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	internacional (30)							
TOTAL									53	
FUENTE					<a href="https://www.tolima.gov.co/publicaciones/20953/municipio-de-">https://www.tolima.gov.co/publicaciones/20953/municipio-de-</a>					
Diligenciado por:			Luis Mauricio Bohorquez			Fecha:		20 MAY 2020		



1.GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Memorial a las Víctimas de Armero y a la Visita del Papa Juan Pablo II						
1.2. Departamento	TOLIMA	1.3. Municipio	ARMERO				
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Localidad						
1.5. Administrador o propietario	Alcaldía Municipal de Armero Guayabal-Tolima						
1.6. Direccion/Ubicación	Campo Santo de Armero						
1.7. Telefono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	1.9. Tipo de acceso						
	Terrestre	X	Acuatico		Ferreo		Aereo
1.11. Indicaciones para el acceso							

## 2. CARACTERISTICAS

### 2.2. Descripción:

Cruz que se erigió para la visita del Papa J.P.II el 6 de julio de 1986 a Armero, declarando el lugar como "Campo Santo" y trayendo palabras de consuelo y solidaridad a los sobrevivientes. En este lugar se construyó en 2015 una escultura y un memorial con 25.000 piedras que simbolizan las víctimas de la tragedia.

## 3. PUNTAJES DE VALORACION

CALIDAD				PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)				8
Sin contaminación del agua (10)				8
Sin contaminación visual (10)				8
Sin contaminación sonora (10)				8
Estado de conservación (10)				7
Diversidad (10)				7
singularidad (10)				7
Subtotal				53
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	internacional (30)	
<b>TOTAL</b>				53



FUENTE	<a href="https://www.tolima.gov.co/publicaciones/20953/municipio-de-">https://www.tolima.gov.co/publicaciones/20953/municipio-de-</a>		
Diligenciado por:	Luis Mauricio Bohorquez	Fecha:	20 MAY 2020

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Ruina del Templo de la Virgen del Carmen en el Antiguo Armero								
1.2. Departamento	TOLIMA	1.3. Municipio	ARMERO						
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Localidad								
1.5. Administrador o propietario	Alcaldía Municipal de Armero Guayabal-Tolima								
1.6. Direccion/Ubicación	Campo Santo de Armero								
1.7. Telefono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	1.9. Tipo de acceso								
	Terrestre	X	Acuatico		Ferreo		Aereo		
1.11. Indicaciones para el acceso									

## 2. CARACTERISTICAS

### 2.2. Descripción:

Segunda iglesia en tamaño e importancia que había en la desaparecida ciudad.

3. PUNTAJES DE VALORACION	
CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminacion del aire (10)	8
Sin contaminacion del agua (10)	8
Sin contaminacion visual (10)	8
Sin contaminacion sonora (10)	8
Estado de conservacion (10)	7
Diversidad (10)	7
singularidad (10)	7
Subtotal	53
SIGNIFICADO	
Local (6)    Regional (12)    Nacional (18)    internacional (30)	
<b>TOTAL</b>	53



FUENTE	<a href="https://www.tolima.gov.co/publicaciones/20953/municipio-de-">https://www.tolima.gov.co/publicaciones/20953/municipio-de-</a>		
Diligenciado por:	Luis Mauricio Bohorquez	Fecha:	20 MAY 2020

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Área de Ruinas en el Campo Santo de Armero									
1.2. Departamento	TOLIMA	1.3. Municipio	ARMERO							
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Localidad									
1.5. Administrador o propietario	Alcaldía Municipal de Armero Guayabal-Tolima									
1.6. Direccion/Ubicación	Campo Santo de Armero									
1.7. Telefono/Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	1.9. Tipo de acceso									
	Terrestre	X	Acuatico		Ferreo		Aereo			
1.11. Indicaciones para el acceso										
2. CARACTERISTICAS										
<b>2.2. Descripcion:</b>		Son alrededor de 20 manzanas de casas que quedaron en pie tras la avalancha de 1985, son los vestigios y testimonios del aspecto urbanístico								
3. PUNTAJES DE VALORACION										
CALIDAD								PUNTAJE		
Sin contaminacion del aire (10)								8		
Sin contamiacion del agua (10)								8		
Sin contamiacion visual (10)								8		
Sin contamiacion sonora (10)								8		
Estado de conservacion (10)								7		
Diversidad (10)								7		
singularidad (10)								7		
Subtotal								53		
SIGNIFICADO										
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		internacional (30)				
								TOTAL		53
FUENTE										
Diligenciado por:			Luis Mauricio Bohorquez				Fecha:		20 MAY 2020	
<a href="https://www.tolima.gov.co/publicaciones/20953/municipio-de-">https://www.tolima.gov.co/publicaciones/20953/municipio-de-</a>										

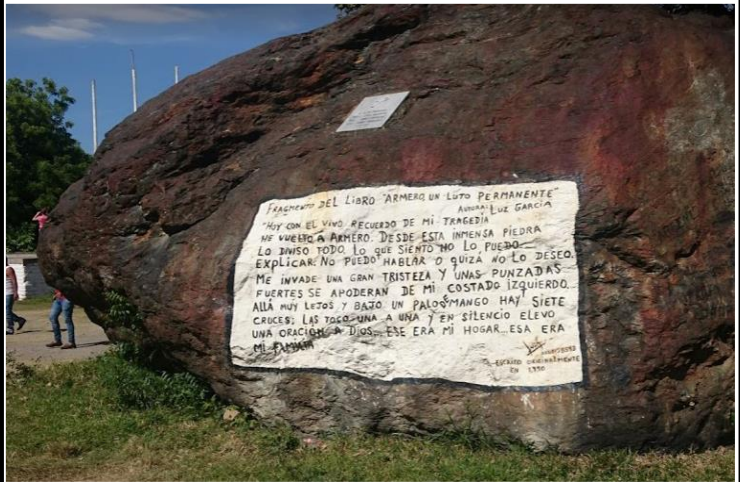




1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Tumba de la niña Omaira Sánchez									
1.2. Departamento	TOLIMA	1.3. Municipio	ARMERO							
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Localidad									
1.5. Administrador o propietario	Alcaldía Municipal de Armero Guayabal-Tolima									
1.6. Direccion/Ubicación	Campo Santo de Armero									
1.7. Telefono/Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	1.9. Tipo de acceso									
	Terrestre	X	Acuatico		Ferreo		Aereo			
1.11. Indicaciones para el acceso										
2. CARACTERISTICAS										
<b>2.2. Descripción:</b>		Lugar donde estuvo atrapada por tres días la niña Omaira Sánchez durante la tragedia de Armero, muchas personas visitan este lugar para orar a la memoria de la niña y algunos otros comentan que les ha concedido milagros.								
3. PUNTAJES DE VALORACION										
CALIDAD									PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)									8	
Sin contaminación del agua (10)									8	
Sin contaminación visual (10)									8	
Sin contaminación sonora (10)									8	
Estado de conservación (10)									7	
Diversidad (10)									7	
singularidad (10)									7	
Subtotal									53	
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	internacional (30)							
TOTAL									53	
FUENTE										
Diligenciado por:			Luis Mauricio Bohorquez				Fecha:		20 MAY 2020	
<a href="https://www.tolima.gov.co/publicaciones/20953/municipio-de-">https://www.tolima.gov.co/publicaciones/20953/municipio-de-</a>										



1.GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Inmensa Piedra									
1.2. Departamento	TOLIMA	1.3. Municipio	ARMERO							
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Localidad									
1.5. Administrador o propietario	Alcaldía Municipal de Armero Guayabal-Tolima									
1.6. Direccion/Ubicación	Campo Santo de Armero									
1.7. Telefono/Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	1.9. Tipo de acceso									
	Terrestre	X	Acuatico		Ferreo		Aereo			
1.11. Indicaciones para el acceso										
2. CARACTERISTICAS										
2.2. Descripcion:	Esta Inmensa piedra traída por la avalancha del 13 de noviembre de 1985, muestra la magnitud y la fuerza de la avalancha.									
3. PUNTAJES DE VALORACION										
CALIDAD									PUNTAJE	
Sin contaminacion del aire (10)									8	
Sin contaminacion del agua (10)									8	
Sin contaminacion visual (10)									8	
Sin contaminacion sonora (10)									8	
Estado de conservacion (10)									7	
Diversidad (10)									7	
singularidad (10)									7	
Subtotal									53	
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	internacional (30)							
TOTAL									53	
FUENTE										
Diligenciado por:			Luis Mauricio Bohorquez				Fecha:		20 MAY 2020	



<https://www.tolima.gov.co/publicaciones/20953/municipio-de->

1.GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Parque Temático Omaira Sánchez									
1.2. Departamento	TOLIMA	1.3. Municipio	ARMERO							
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Localidad									
1.5. Administrador o propietario	Alcaldía Municipal de Armero Guayabal-Tolima									
1.6. Direccion/Ubicación	Área Urbana de Armero Guayabal al norte del Tolima en la ciudad de Armero Guayabal, a una hora y 30 minutos de Ibagué.									
1.7. Telefono/Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	1.9. Tipo de acceso									
	Terrestre	X	Acuatico		Ferreo		Aereo			
1.11. Indicaciones para el acceso										
2. CARACTERISTICAS										
2.2. Descripción:	Parque con espacios dedicados a la difusión de la historia de Armero, el conocimiento de la geología y la difusión de la Cultura de Gestión del Riesgo de Desastres. cuenta con un área de más de 9.500 metros cuadrados, donde de manera lúdica y a través de realidad virtual aumentada descubren el misterio del mundo vulcanológico y aprenden sobre la prevención del riesgo, gracias al acompañamiento del Servicio Geológico Colombiano. Tiene espacios donde se conserva y difunde la historia de Armero, el antes, durante y después de la tragedia. El escenario se ha convertido en el lugar propicio para promover el desarrollo turístico del norte del Tolima, a través de la historia de la Ciudad Blanca y la cercanía que tiene con el Campo Santo.									
3. PUNTAJES DE VALORACION										
CALIDAD									PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)									8	
Sin contaminación del agua (10)									8	
Sin contaminación visual (10)									8	
Sin contaminación sonora (10)									8	
Estado de conservación (10)									7	
Diversidad (10)									7	
singularidad (10)									7	
Subtotal									53	
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	internacional (30)							
TOTAL									53	
FUENTE										
Diligenciado por:					Luis Mauricio Bohorquez			Fecha:	20 MAY 2020	
<a href="https://www.tolima.gov.co/publicaciones/20953/municipio-de-">https://www.tolima.gov.co/publicaciones/20953/municipio-de-</a>										





### 6.3 Dinámicas de la Comunidad

Los siguientes resultados se han tomado de una pequeña muestra de la comunidad, compuesta por 3 personas que prestan servicios turísticos. Uno de ellos es un guía turístico certificado por el Sena, el otro es un guía turístico empírico, y finalmente una persona con conocimientos de enfermería que hace el acompañamiento y presta sus servicios de paramédico, en diferentes actividades turísticas organizadas en Armero Tolima. Debido a la pequeña muestra tomada, la percepción generalizada de toda la población podría tener algunas variaciones.

*Tabla 13 Entrevistas a la Comunidad*

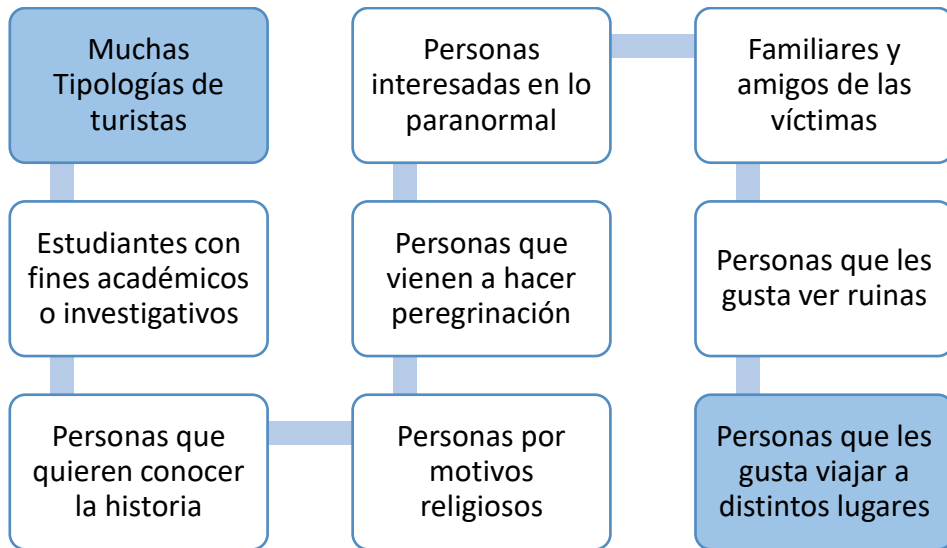
<b>Participación de la comunidad en la actividad turística.</b>	Los operadores turísticos procuran brindarle la mayor participación posible a la comunidad, mediante distintas tareas como por ejemplo la guianza turística y la adquisición de productos y servicios necesarios en la actividad turística reflejados en comida, bebida, indumentaria etc.
<b>Aportes del turismo a la comunidad local.</b>	Con cada una de las visitas turísticas, la comunidad se ve beneficiada ya que las ventas en sus negocios aumentan, y se incrementan las oportunidades para que puedan comercializar productos y servicios a los turistas.
<b>Iniciativas de turismo en la comunidad.</b>	La comunidad se empeña en preservar la memoria de Armero tanto antes como después de la tragedia, hay iniciativas de apoyo a la comunidad Armerita, apoyo para la preservación del campo santo, y educación para que los descendientes sean quienes continúen con la historia.

<b>Perfil del turista que visita Armero.</b>	Actualmente hay muchas clases de turistas. Algunos acuden al municipio con fines educativos y de investigación, otros son personas que quieren conocer la historia del lugar, también hay personas que se interesan en los fenómenos paranormales y son sensibles y curiosos, y también el municipio recibe visitas de familiares o empleados del Armero existente antes de la tragedia.
<b>Percepción de la comunidad frente a su actual patrimonio e historia.</b>	Algunos miembros de la comunidad no ven con buenos ojos el hecho de que su historia, y su patrimonio gire en torno a la tragedia ocurrida y a los miles de víctimas que cobró, pero la gran mayoría de personas que vivieron esta tragedia en carne propia, disfrutan contar su historia y ser escuchados; ellos reconocen que por cada turista que los escuche y conozca la historia del municipio, se multiplicará la información y esto contribuirá a conservar su memoria.
<b>Motivación de los turistas.</b>	Al igual que en el caso de la tipología del turista, existen motivaciones diversas entre las cuales se pueden encontrar, la cultura, la religión, la educación, la investigación, la memoria, los encuentros familiares, la historia, los fenómenos paranormales, e incluso algunas familias que aún no encuentran el perdón.

Elaboración propia

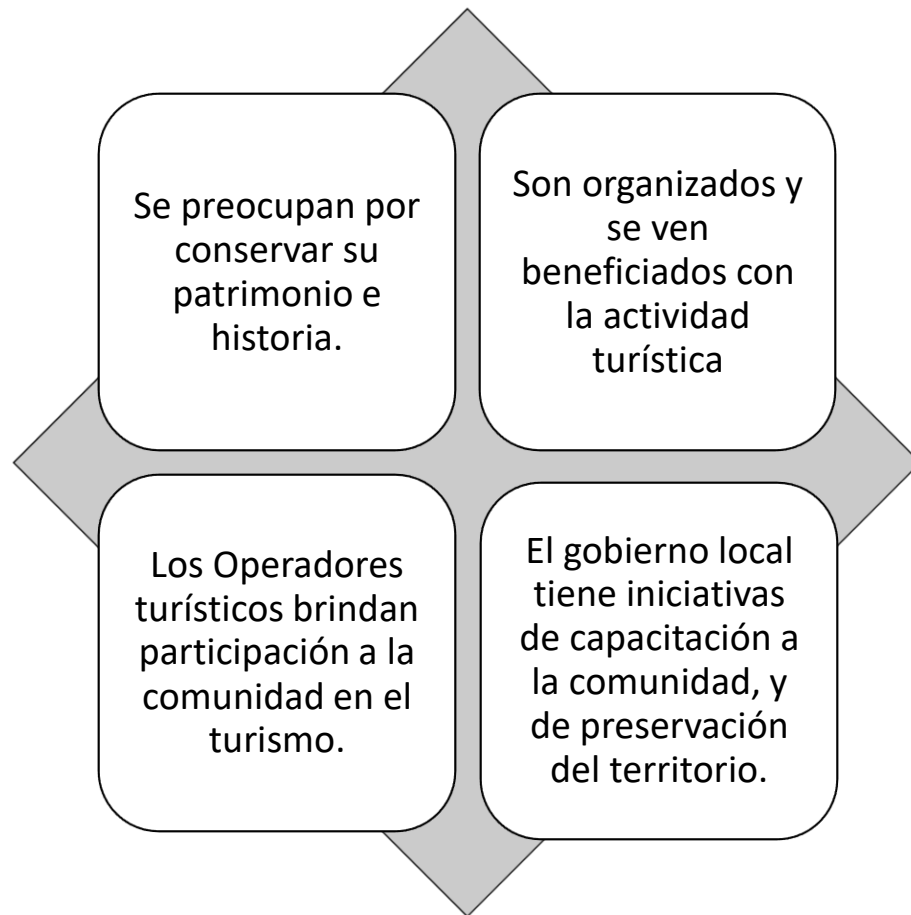
La comunidad local de Armero Guayabal oferta productos y servicios tanto directos como complementarios en materia turística, que se ven reflejados en guianza turística, y en la venta de productos como alimentos, bebidas, accesorios que puedan ser útiles durante los recorridos como por ejemplo gorras, sombrillas, bastones, gafas de sol, y souvenirs para que los viajeros puedan llevarse de recuerdo, tales como artesanías, postales, artículos religiosos, llaveros, y todo tipo de artículo que represente algo de la historia del lugar y les permita registrar físicamente su visita. Así mismo, los guías turísticos que trabajan para los operadores, promueven el comercio de la comunidad local, incentivando a los turistas a que consuman sus productos y servicios, a manera de complemento de la actividad turística que están realizando; los locales afirman que con la llegada de turistas, sus ventas suben notablemente, y la recepción de los mismos, es una gran oportunidad para mejorar sus ingresos y con esto su calidad de vida. Del mismo modo los impulsa a crear nuevos emprendimientos asociados al turismo.

Por otra parte, se puede evidenciar un gran porcentaje de desorganización en esta comunidad, debido a la informalidad y de una “guerra del centavo”, en la cual existen muchos guías locales esperando grupos de turistas para abordarlos y así lograr concretar un servicio; no existe algo como una organización por turnos para que los guías trabajen organizadamente, sino que contrariamente a esto, cada uno debe “cazar” sus clientes. Entre los grupos de visitantes, la comunidad afirma que existen diferentes tipologías de turistas con los que han podido interactuar, y que tienen motivaciones distintas que los han impulsado a visitar este lugar. La siguiente ilustración muestra las tipologías de turistas identificadas por la comunidad local.



*Ilustración 3 Tipologías de turistas según la comunidad de Armero*

## 6.4 Consideraciones finales del Capítulo



*Ilustración 4 Conclusiones diálogos con la comunidad de Armero*

Armero Tolima, antes de la tragedia era un próspero municipio, con una economía fuerte, y una infraestructura de buena categoría que le permitió ser catalogado como uno de los pueblos más importantes del Tolima (Rojas, 2019). Después de lo sucedido, las condiciones del territorio y tu historia cambiaron para ser recordados únicamente por estos hechos. Debido a esto, todos los atractivos turísticos del lugar tienen que ver con el desastre natural y sus víctimas, en especial la protagonista Omaira Sánchez para quien existen monumentos, pancartas, y lugares que llevan su nombre; No hay un solo lugar en este

municipio que no esté relacionado con la tragedia, por lo cual todos sus atractivos turísticos están relacionados con la muerte de miles de personas, y la desaparición de un pueblo.

El mismo gobierno acepta y promueve que la historia de este desastre natural, sea recordada por siempre y estableció la ley 1632 de 2013, con el fin de proteger este territorio como patrimonio nacional, preservar su historia, garantizar su conservación, restauración y mantenimiento, al mismo tiempo que se dispone la creación de un parque temático y tres monumentos a Omaira Sánchez. Por el estado en el que se encuentran los atractivos turísticos, se puede evidenciar que esta ley no se ha cumplido y como lo manifiesta Rojas, esto está ocasionando un grave deterioro, en el que las ruinas son consumidas por la naturaleza, y los sobrevivientes están perdiendo el sentido de propiedad, mientras olvidan sus historias por no ser capaces de reconocer su pueblo (2019).

Sin duda alguna, uno de los atractivos principales es el lugar donde se encuentra la tumba de Omaira Sánchez, la niña de 13 años que no pudo ser rescatada y pasó 72 horas atrapada entre los escombros de su casa, y los cuerpos inertes de sus familiares. Allí se puede evidenciar lo que sugiere Lisle, acerca de que la comunidad misma se encarga de generar remembranza, mediante productos y servicios relacionados con una calamidad, buscando suplir las necesidades del visitante (2000). Especialmente en este lugar, se puede ver como varios de los locales comercializan un DVD, que recopila los momentos más tristes y conmovedores de Omaira, antes de su muerte, y otros artículos alusivos a la tragedia para que los turistas adquieran en forma de distintos souvenirs.

Otro de los atractivos más significativos es el memorial a las víctimas de Armero, que adquirió su mayor importancia debido a la visita del Papa Juan Pablo II, quien se arrodilló allí y rezó por las víctimas mientras declaraba este territorio como campo santo.

En este lugar se encuentra la representación del papa arrodillado frente a una inmensa cruz, mediante una escultura. Al caminar por allí resulta incuestionable la condición de campo santo, pues a parte de sentirse una energía lúgubre, a donde quiera que se mire hay una tumba, o cruces que representan la muerte de una o más personas.

La comunidad local participa activamente del turismo, y obtiene beneficios económicos cada vez que llegan turistas al municipio; Los locales perciben un aumento en la venta de sus productos y la comercialización de sus servicios ya establecidos, al mismo tiempo que otros miembros de la comunidad ven nuevas oportunidades de mercado. Algunos locales no ven con buenos ojos que su historia y patrimonio, gire en torno a la tragedia y a los muertos, pero la mayoría lo ha aceptado bien y le apasiona contar la historia de su municipio, con el ánimo de tener mayores alcances mientras se preserva su identidad, y la memoria del lugar.

La comunidad ha identificado diferentes tipos de turistas, y motivaciones de quienes los visitan, y han encontrado que es muy diverso, ya que se puede encontrar desde un turista motivado por la historia, y la investigación, hasta el turista que llega a visitar a sus familiares.

## **7. Capítulo III**

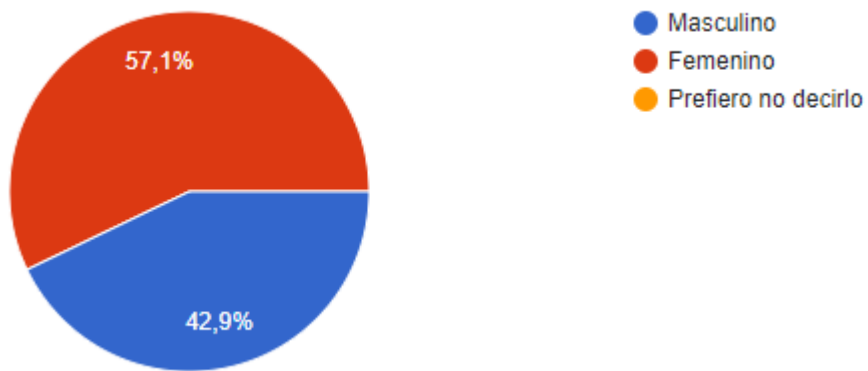
### **7.1 Demanda Turística, Motivación y Experiencia de los Visitantes**

Este capítulo presenta los resultados del trabajo de campo en Armero Tolima, luego de entrevistar a los turistas que visitan el municipio. Estos datos evidencian la demanda turística en el municipio, la motivación de los visitantes y su experiencia. El instrumento permite identificar las distintas motivaciones que llevan a los turistas a querer visitar el municipio, los atractivos más visitados, y la experiencia que se llevan al finalizar el viaje. Este capítulo pretende revelar los datos obtenidos por parte de los turistas, con el fin de analizar las dinámicas de la demanda turística en el municipio de Armero Tolima.

### **7.2 Cuestionarios aplicados a los turistas que visitan Armero Tolima**

A continuación, se exponen las respuestas de los 7 turistas encuestados, luego de culminar su viaje a las ruinas de Armero. Estos cuestionarios consisten en una recopilación de información que permite evidenciar las principales motivaciones de los turistas, por visitar las ruinas de Armero, los lugares que más visitan, y la experiencia que les deja este viaje.

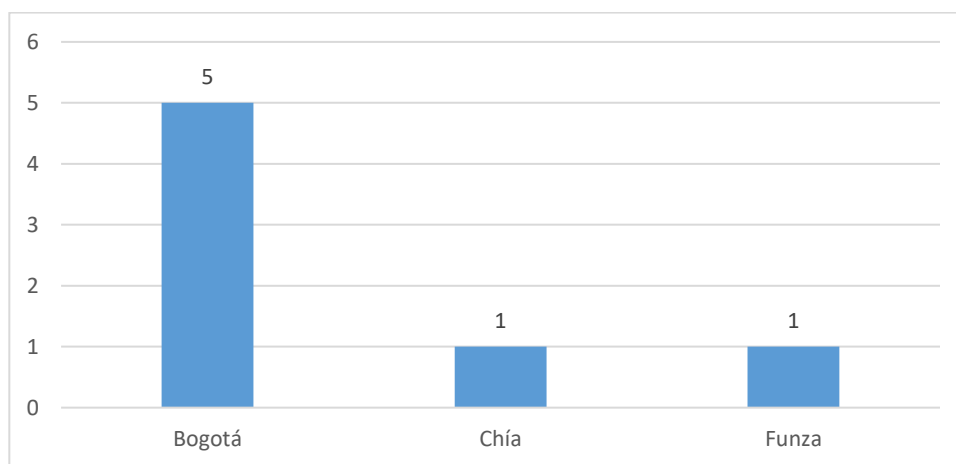




*Ilustración 4 Género*

*Elaboración Propia*

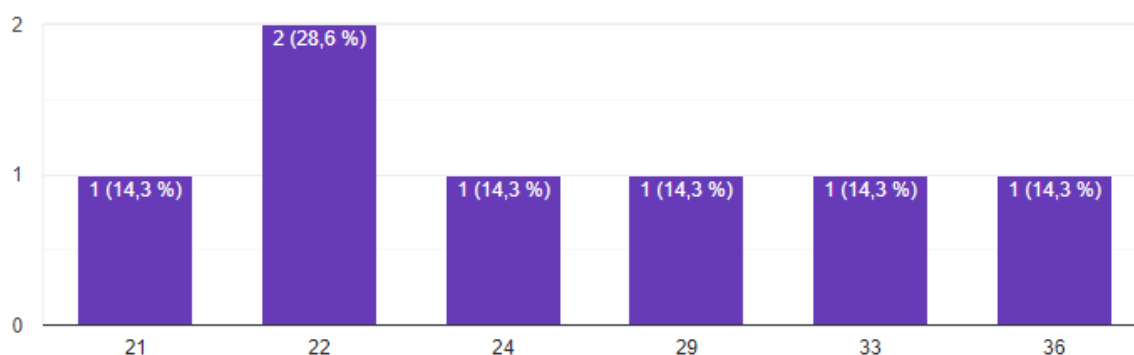
Hay un porcentaje un poco mayor de mujeres entre los visitantes, pero no llega a ser muy alto, por lo cual hay un equilibrio de género y se evidencia que tanto hombres como mujeres, optan por visitar el municipio de Armero.



*Ilustración 5 Procedencia*

*Elaboración Propia*

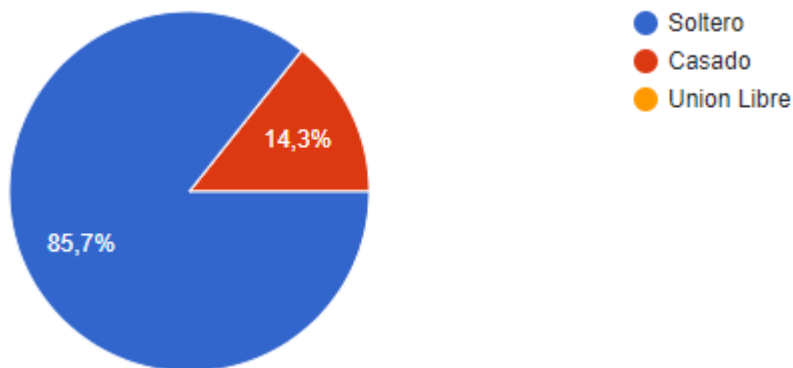
La mayor parte de los turistas encuestados eran procedentes de Bogotá, y los demás de municipios aledaños en Cundinamarca. Esto, debido a que es muy fácil llegar al municipio de Armero desde estos lugares, pues las vías se encuentran en excelentes condiciones, y el servicio de transporte público también es bastante asequible. Además de esto, muchos de los que llegan de la capital son estudiantes universitarios, que buscan recopilar información con fines académicos e investigativos.



*Ilustración 6 Rango de edades*

*Elaboración Propia*

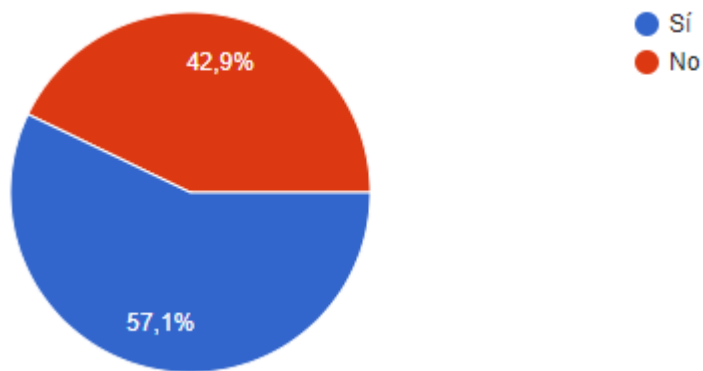
Entre los visitantes, se encontraron personas que apenas cumplían la mayoría de edad, hasta una edad más adulta. Incluso algunas familias van con sus hijos menores de edad, para que aprendan la historia de Armero desde pequeños, y visiten un lugar distinto al turismo tradicional. Por lo anterior sería pertinente afirmar que las personas desde su mayoría de edad, se sienten atraídas por visitar este tipo de lugares y hacer parte del turismo oscuro.



*Ilustración 7 Estado Civil*

*Elaboración Propia*

La mayoría de los encuestados son solteros, y solo una pequeña parte están casados.



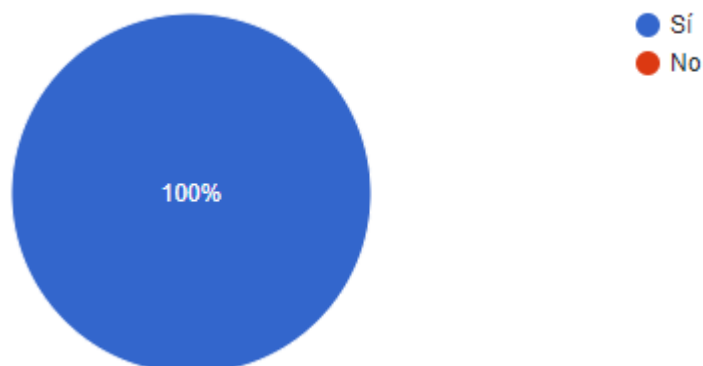
*Ilustración 8 Motivación por conocer el dolor y el sufrimiento vivido en la tragedia de Armero*

*Elaboración propia*

Un poco más de la mitad de los encuestados afirman sentirse motivados por conocer el dolor y el sufrimiento que se vivió en la tragedia de Armero, en el año de 1985. Esto es una de las motivaciones que expone Cohen en sus estudios, donde predomina el morbo y lo escabroso dentro del pensamiento y sentimiento de las personas. Por otra parte, también

encaja en lo descrito por Stone, sobre que el ser humano tiende a ver el sufrimiento de otros como algo alejado a su propia realidad, y lo hace sentir superior por no haber padecido los mismos infortunios. Del mismo modo, aunque con algo de miedo, siente que su muerte será muy diferente.

El otro porcentaje de los encuestados, desarrollan sentimientos de tristeza y de mucho más respeto por, imaginando lo difícil que pudo haber sido para las víctimas y para sus familiares, pasar por esta desdicha. Lejos de querer conocer el más mínimo detalle del dolor y el sufrimiento, les resulta bastante obvio las consecuencias emocionales que esto trajo, y prefieren optar por el silencio y la oración para pedir el descanso eterno de todos los que perecieron y por la tranquilidad de sus familias.

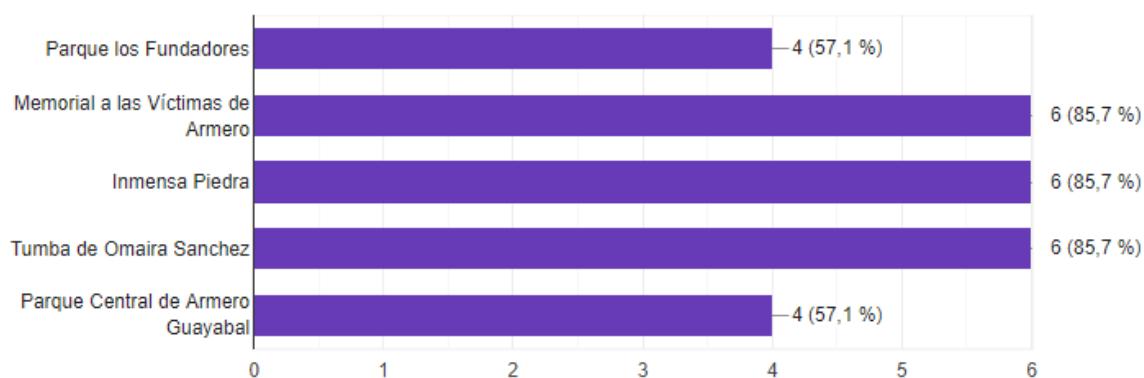


*Ilustración 9 Motivación por conocer lugares donde han ocurrido catástrofes, desastres naturales, o hechos relacionados con la muerte.*

*Elaboración propia*

Todos los encuestados manifiestan tener curiosidad por conocer lugares donde han ocurrido desastres naturales, catástrofes o hechos relacionados con la muerte. Lennon y Foley fueron los primeros en estudiar la relación entre la muerte y el turismo, denominándola como turismo oscuro, y enfatizando en aquellos lugares que han sido escenarios de infortunios como los mencionados anteriormente. Con este punto, las

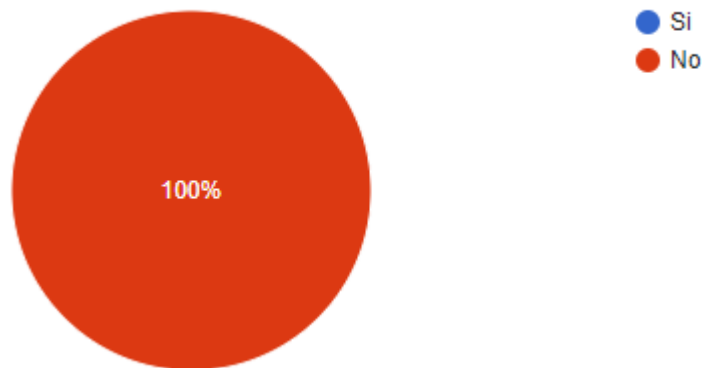
respuestas obtenidas ratifican la afirmación de Magee y Gilmore sobre el creciente deseo de las personas en la actualidad por visitar lugares relacionados con la muerte.



*Ilustración 10 Lugares más visitados por los turistas en Armero Tolima.*

*Elaboración propia*

Los lugares más visitados son: el memorial a las víctimas de Armero, la Inmensa Piedra, y la Tumba de Omaira Sánchez. Esto se debe a que estos atractivos se encuentran dentro del territorio denominado como el campo santo, y es toda una ruta turística. El parque los fundadores también se encuentra allí, pero los turistas no lo identifican muy bien, ya que no se distingue mucho del campo santo. Por otra parte, el parque central de Armero Guayabal, si se encuentra un poco más alejado de las ruinas, y no todos los turistas lo visitan. Todos estos atractivos turísticos son lo que Magee y Gilmore denominan como el patrimonio oscuro del territorio, y la comunidad que enfrentó la calamidad; en Armero, todo lo que quedó fue patrimonio oscuro ya que toda su historia gira en torno a la tragedia, y las muertes que allí ocurrieron.

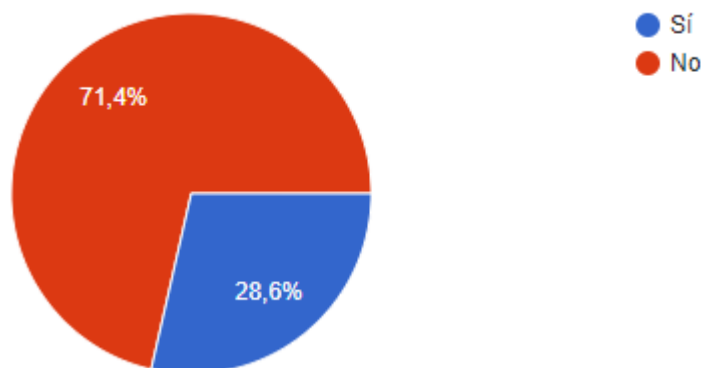


*Ilustración 11 Visitó usted Armero para hacer peregrinación o con fines religiosos?*

*Elaboración propia*

Ninguno de los turistas encuestados mostró interés de visitar el municipio con fines religiosos, o para hacer peregrinación; esto fue independientemente de sus creencias religiosas, ya que aun cuando algunos eran católicos, o cristianos, no basaron su visita en temas afines a la religión. Esta motivación podría depender mucho del lugar que se está visitando. En el caso de Armero, solo un suceso vincula la religión con la tragedia el cual es la visita del Papa Juan Pablo II. Los encuestados manifiestan sentir gran interés por visitar la estatua del papa, y arrodillarse justo en el lugar donde lo hizo el Papa, tocando la estatua mientras elevan una oración al cielo, pero no tanto como una peregrinación, sino como un honor de poder pisar el mismo suelo que su santidad.

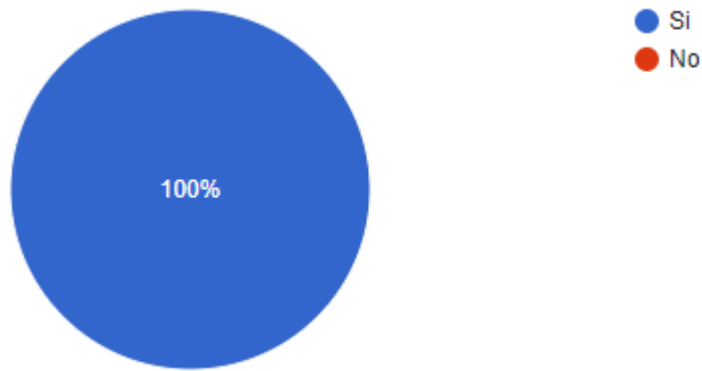
Esta situación podría variar mucho si en el lugar se hablara de una posible aparición de un santo, o de un milagro ocurrido; Lo más seguro es que si en uno de los lugares escenarios de infortunios relacionados con la muerte, ocurriera alguno de estos fenómenos, las personas se sentirían motivadas a hacer peregrinación y movidas por su fe, para visitarlos con fines religiosos.



*Ilustración 12 ¿Para usted es motivante contemplar la muerte y conocer detalles de la tragedia?*

*Elaboración Propia*

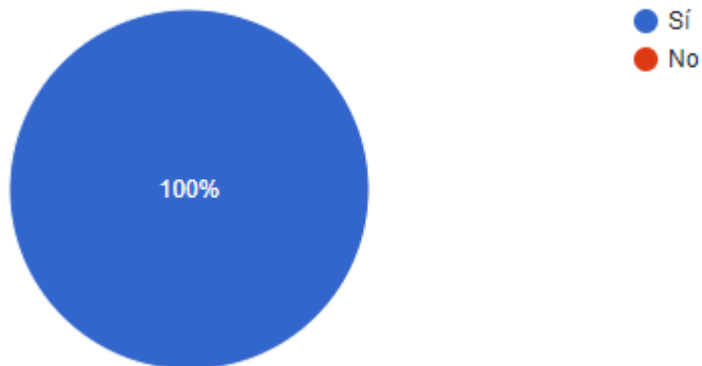
Algunos de los encuestados manifestaron una motivación por contemplar la muerte, y conocer los detalles de la tragedia, pero la mayoría no lo creyó así. Esto se debe a que la mayoría de los encuestados, tomaron esta pregunta como una motivación al diario vivir, y no como su motivación de viaje. Es decir, que no es motivante para la cotidianidad, contemplar hechos de muerte y saber los detalles, por que generan tristeza, y desmotivación. Esta afirmación difiere con lo planteado por Stone donde afirma que el ser humano, llega a sentir cierto grado de superioridad y de alivio, al contemplar el dolor y el sufrimiento de otros, viéndolo como algo lejano de sí mismo. Este grupo de personas no solo no se sienten motivadas al ver lo que otros sufrieron y ellos no, sino que parecen haber desarrollado un cierto grado de solidaridad con las víctimas, y no quieren que algo así se repita en ninguna otra parte.



*Ilustración 13 ¿Su principal motivo para visitar Armero es conocer los detalles de la tragedia de 1985 en este lugar?*

*Elaboración propia*

Todos los encuestados afirmaron que su motivación principal por visitar Armero, fue conocer los detalles de la tragedia ocurrida en este lugar. Sienten una gran curiosidad por conocer la historia del lugar y resolver dudas sobre el suceso. Cohen dentro de sus trabajos de investigación atribuye esta motivación a la de conocer la historia del lugar, sin enfocarse tanto en la muerte, sino en la forma en que sucedieron los hechos, el por qué, el cómo, y el cuándo.

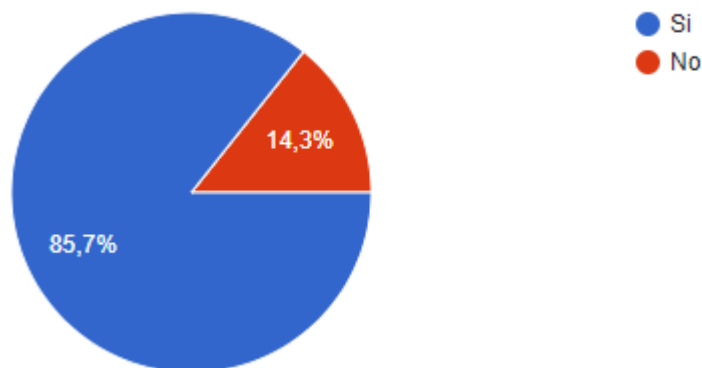


*Ilustración 14 ¿Le motiva conocer otros lugares turísticos donde se cuenten historias populares de tragedia?*

*Elaboración propia*



Todos los encuestados expresan gran interés por conocer diferentes destinos turísticos, en los que se cuenten historias de tragedia. El desastre, y las catástrofes resultan ser un factor interesante para los turistas, convirtiéndose en una motivación para viajar. En este punto se pueden ver varias motivaciones, dentro de las cuales están los lugares expuestos por Lennon y Foley, conocer historias de tragedia y generar remembranza como lo afirma Seaton, y tener contacto simbólico con la muerte según lo propuesto por Cohen. Al igual que en uno de los puntos anteriores, se evidencia un interés progresivo de las personas por querer visitar este tipo de lugares tal como lo afirman Magee y Gilmore. Otra de las motivaciones muy comunes en estos días es la que manifiesta Podoshen, sobre consumir productos y servicios que generen interés y admiración en la sociedad, ya sea por su alto valor, por su exclusividad o porque no cualquiera se atreve a tomarlos. Esto es lo que pasa con el turismo oscuro, ya que actualmente las redes sociales permiten compartir contenido en tiempo real, para mostrar a los demás las actividades y el consumo que se está realizando. Involucrarse en actividades de turismo oscuro resulta algo muy llamativo, y de admiración para los demás, así que hacer que una selfie o una transmisión en vivo tenga muchos likes y comentarios, también puede ser una motivación para ser consumidor de esta tipología de turismo, teniendo en cuenta que muchos de los turistas según lo evidenciado en uno de los primeros puntos, son Millenials y Centenials.

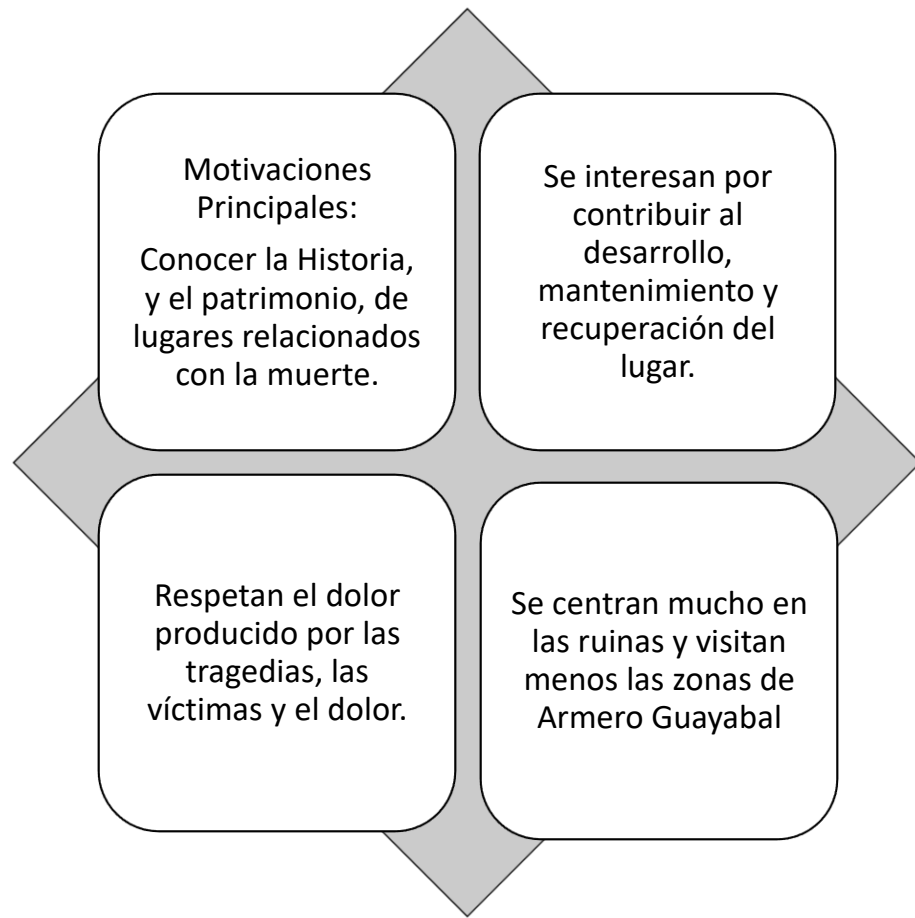


*Ilustración 15 Visita usted Armero con el fin de conmemorar la tragedia ocurrida en este lugar y aportar a la recuperación y regeneración de estos lugares. Elaboración Propia a partir de*

*Formularios Google.*

La gran mayoría de los encuestados, manifiestan tener especial interés en visitar Armero, con el fin de conmemorar la tragedia por medio de la memoria, al mismo tiempo que aportan a la recuperación, y regeneración de este lugar mediante el consumo de los bienes y servicios disponibles en el territorio. Seaton habla de la memoria de estos lugares como algo que se debe preservar, y Cohen de la memoria como motivación del viajero. Esto se evidencia en las respuestas obtenidas en este punto. Así mismo, el aporte a la recuperación y regeneración del lugar, ha sido estudiado por Ashworth y Isaac desde una perspectiva de desarrollo urbano que puede alcanzar el territorio, por medio de una buena gestión de los ingresos.

### 7.3 Consideraciones finales del capítulo

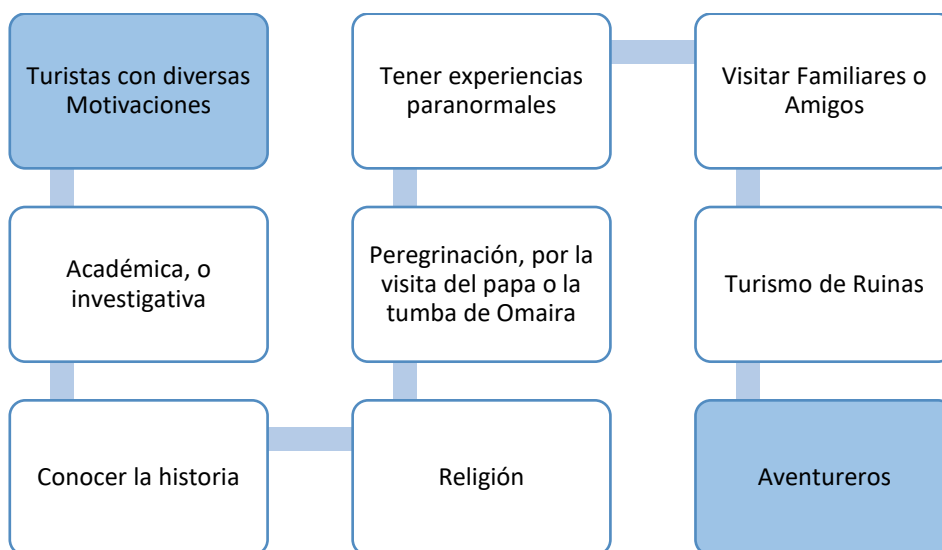


*Ilustración 16 Resultados Turistas*

Los turistas que visitan Armero, sienten gran atracción por lugares relacionados con la muerte, donde hayan ocurrido tragedias, catástrofes, y desastres. Sin embargo, su principal motivación está en el hecho de conocer la historia, debido a lo impactante y macabra que puede resultar. Por otra parte, sienten que luego de conocer los hechos, visitar el lugar, y enterarse de algunos detalles que no sabían, se llevan una serie de sentimientos encontrados como experiencia de viaje. Por una parte, queda un sentimiento de tristeza por tantas muertes, e historias que alberga el lugar, principalmente el sufrimiento de Omaira Sánchez, mientras se recorre el municipio convertido en un inmenso cementerio llamado

campo santo. Por otra parte, queda un sentimiento de impotencia, y resentimiento contra el gobierno, al saber que la tragedia pudo haberse evitado; Para algunos la experiencia empieza como un viaje de diversión, y termina en silencio y melancolía, mientras que otros ya conocen previamente o llegan con una idea más clara de lo que se van a encontrar.

A nivel general, los visitantes buscan satisfacer su curiosidad por estar en un lugar donde murieron tantas personas, conocer al detalle lo que sucedió, y experimentar energías que provengan de un plano desconocido, pero también muestran gran interés por contribuir a la comunidad local, e interactuar con ella, en búsqueda de relatos que provengan directamente de algún sobreviviente, familiar o habitante que haya vivido en carne propia la tragedia.



*Ilustración 17 Motivaciones del Turista*

## **Conclusiones del trabajo de investigación:**

El turismo oscuro abarca las actividades turísticas realizadas en territorios y comunidades, donde su historia ha sido marcada por hechos relacionados con la muerte ya sean de carácter natural, o provocados por el hombre. Estos infortunios modifican las condiciones anteriores y crean nuevas características en el territorio y en los locales; estas nuevas propiedades adoptadas es el conjunto de lo que se conoce como patrimonio oscuro que posteriormente la misma población se encarga de fortalecer, mediante diferentes edificaciones que generen remembranza, como por ejemplo murales, estatuas, monumentos, museos, etc.

Actualmente la comunidad de Armero habita en una zona denominada Armero Guayabal, debido a que su territorio original fue declarado como campo santo y allí no está permitido habitar ni construir. Aun así, los locales hacen parte de las actividades turísticas y se preocupan por preservar la memoria del lugar, según lo revelaron los resultados de los diálogos semiestructurados con la comunidad. Unos pocos no ven con buenos ojos que su historia y patrimonio giren en torno a la tragedia, pero la mayoría de sobrevivientes y familiares disfrutan contando sus historias, y que los visitantes los escuchen para que difundan este conocimiento, y contribuyan a preservar la historia para que nunca sea olvidada. Dentro de la misma comunidad existen iniciativas de emprendimiento, por lo cual pueden encontrarse guías turísticos certificados por el Sena, y guías turísticos empíricos, así como también diferentes negocios formales e informales, que complementan la actividad turística mediante la venta de alimentos, bebidas, souvenirs, y otros artículos. Los locales manifiestan que entre más visitantes llegan al lugar, mayores beneficios obtienen ya que sus ventas suben considerablemente y esto ayuda a mejorar su calidad de vida y sus

emprendimientos; Aunque existen empresas privadas que ofrecen servicios turísticos en Armero, la mayoría procura darle la mayor participación posible a la comunidad local.

Aunque autores como Stone afirman que una de las actitudes principales de los turistas, cuando visitan lugares que han sido escenarios de muerte, es ver esa muerte como algo lejano para sentir cierto grado de superioridad, los resultados obtenidos muestran que lo que prevalece es el deseo por conocer la historia, y visitar todos aquellos lugares donde sucedieron cosas importantes. Adicional a esto, más que sentirse superior por no haber sido una de las víctimas o por vivir la tragedia en carne propia, los visitantes afirman que conocer los hechos hace que desarrollen cierto grado de solidaridad con las víctimas, y con el territorio, además de querer poner su granito de arena para que no sucedan más catástrofes como esta, ya que está demostrado que la tragedia pudo evitarse si el gobierno hubiera puesto de su parte; con esto, los turistas tienen una mayor disposición de exigir al gobierno medidas de seguridad para cualquier territorio, o población que se encuentre en riesgo de sufrir un desastre natural.

Otra de las motivaciones de los turistas por visitar este lugar, es poder tener una experiencia paranormal; un encuentro cercano con la muerte. Esta motivación la propone Cohen junto con el concepto Tanatoturismo, con el cual pretende explicar y ampliar un poco más el tema. Sin embargo, en la actualidad los conceptos Tanatoturismo y Turismo Oscuro son usados como calificativos intercambiables, para referirse a la práctica del turismo en lugares relacionados con hechos de muerte, como los que ya se han explicado a lo largo de este escrito. Por otra parte, la comunidad afirma que no es posible determinar un solo perfil de turista, ya que con cada grupo de visitantes se evidencian motivaciones distintas. Algunos visitan Armero por motivos académicos, o investigativos, otros lo hacen

porque se interesan por hechos paranormales, otros lo hacen porque les gusta visitar ruinas, o cementerios, otros porque quieren conocer la historia, otros porque quieren ir al lugar que visitó el papa, otros porque quieren visitar la tumba de Omaira Sánchez y elevar una plegaria en su nombre o para pedirle cosas, y hay quienes van a visitar a sus familiares, pero estas son solo algunas de las motivaciones entre muchas otras.

Siendo Armero un lugar que sufrió una gran catástrofe por la cual los turistas acuden a visitarlo, cumple con las particularidades expuestas por Lennon y Foley, sobre los lugares oscuros donde se practica el turismo oscuro. Así mismo, esta tragedia cambió las condiciones originales del territorio y trajo consigo un patrimonio oscuro, el cual es expuesto y estudiado por Stone, y resaltado por Ashworth e Isaac, mientras que Magee y Gilmore lo ven como un recurso que debe ser administrado, de una manera responsable que permita atraer cada vez más turistas, crear nuevos productos y servicios turísticos, y obtener ingresos para preservar este patrimonio y mejorar las condiciones del territorio.

Aunque la comunidad local oferta productos y servicios relacionados directa e indirectamente con el turismo oscuro, no hay una organización clara como comunidad, sino que hay mucha informalidad, y se evidencia una pelea por los clientes sobre todo en materia de guianza turística. Los locales salen en manada a buscar turistas para ofrecerles el servicio de guianza, y contarles historias relacionadas con la tragedia, pero no se hace de forma organizada como que cada uno tome su turno para un grupo de turistas o se organicen por días para trabajar; cada uno consigue clientes como puede y se preocupa por lograr prestar la mayor cantidad de servicios de guianza posible. En la parte del campo santo, hay una mejor organización en cuanto a la oferta de productos y souvenirs, ya que hay un espacio designado para que los vendedores puedan ejercer su actividad sin

presiones. Entre los productos que pueden encontrar hay snacks, bebidas, artesanías, artículos religiosos, y diferentes souvenirs que representan monumentos, y parte de la historia del lugar, así como también un DVD, que contiene clips documentales sobre los momentos en que empezó la tragedia, y la lucha de Omayra Sánchez durante sus momentos de agonía, el mensaje que le dejó a su madre, y a todos los colombianos, y finalmente su inevitable muerte.

Para futuras investigaciones se recomienda ampliar el perímetro de estudio hasta Armero Guayabal y la muestra tanto de turistas, como de comunidad local, para determinar las condiciones de ese territorio habitado y tener contacto con más empresas privadas que oferten servicios turísticos en Armero, con el fin de comprobar si ellas también permiten y promueven la participación de la comunidad local. Así mismo, es importante investigar las iniciativas que tiene la administración local para preservar las ruinas de Armero y el campo santo, y que acciones se están tomando para su mantenimiento. Además de esto, sería pertinente hacer un análisis de las categorías socioeconómicas presentes en la comunidad.

Por otra parte, se podría pensar en realizar una investigación sobre los principales lugares para hacer turismo oscuro en Colombia, e incluir Armero como uno de ellos.



## Referencias

- Alcaldía de Armero. (2020). Estadísticas 2011-2014. Recuperado de:  
<https://www.tolima.gov.co/descargar.php?idFile=2454>
- Ashworth, G. y Isaac, R. (2015). Have we illuminated the dark? Shifting perspectives on 'dark' tourism. *Tourism Recreation Research* 316-325
- Congreso de la República. (1996). Ley 300 de 1996. Anato.org. Recuperado de  
<https://www.anato.org/sites/default/files/Ley300de1996-Actualizada2006.pdf>
- Congreso de la República. (2012). Ley 1551 de 2012. Por la cual se dictan normas para modernizar la organización y el funcionamiento de los municipios. Recuperado de  
<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=48267>
- Congreso de la República. (2013). Ley 1632 de 2013. Por medio de la cual se rinde honores a la desaparecida ciudad de Armero (Tolima), y a sus víctimas, y se dictan otras disposiciones. Recuperado de:  
<http://www.suin.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1685646>
- Congreso de la República. (2016). Decreto 2144 de 2016. Por el cual se crea la Comisión Intersectorial para la Construcción del Parque Nacional Temático Jardín de la Vida. Recuperado de:  
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=78861>
- Cohen, E. (2018). Thanatourism: A Comparative Approach. *The Palgrave Handbook of Dark Tourism Studies* 157-171.
- De Gialdino, V. (2006). Estrategias de investigación cualitativa. *Barcelona: Gedisa*, 42-50.
- Enciso, A. F. O. (2013). El sacrilegio sagrado: narrativa, muerte y ritual en las tragedias de Armero. *Revista Colombiana de Antropología*, 49(1), 177-198.
- Flores, J. G., Gómez, G. R., y Jiménez, E. G. (1999). Metodología de la investigación cualitativa. *Málaga: aljibe*.

- Guava, L. A. S. (2009). Lluvia de flores, cosecha de huesos. Guacas, brujería e intercambio con los muertos en la tragedia de Armero. *Maguaré*, (23).
- Ibagué Online (2018). Municipios del Departamento Del Tolima | Información y Población. Recuperado de: <https://ibague.online/municipios-del-departamento-del-tolima/>
- Lennon, J. J., y Foley, M. (2000). *Dark tourism*. Cengage Learning EMEA.
- Lara, J. F. (2019). El Desarrollo Económico y Social Después de la Tragedia de Armero de 1985 A partir de los Periódicos. El caso de Lérica Tolima. *Revista del Programa Licenciatura en Ciencias Sociales Facultad de Ciencias de la Educación- Universidad del Tolima*, 9. Vol 1.
- Light, D. (2017). Progress in dark tourism and thanatourism research: An uneasy relationship with heritage tourism. *Tourism Management*, 61, 275-301.
- Lisle, D. (2000). Consuming danger: Reimagining the war/tourism divide. *Alternatives*, 25(1), 91-116.
- Magee, R., y Gilmore, A. (2015). Heritage site management: from dark tourism to transformative service experience?. *The Service Industries Journal*, 35(15-16), 898-917.
- Megehee, C. M., Spake, D. F., y Miller, D. S. (2008). Disaster tourism and disaster landscape attractions after Hurricane Katrina. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*.
- Mincit y MinCultura (2007). Política de turismo cultural: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio. Recuperado de: <https://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/Turismo/Politica.pdf>
- Mincit (2009). Política de Turismo Social: Hacia un turismo accesible e incluyente para todos los colombianos. Recuperado de: <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/Politica%20Turismo%20Social.pdf>
- Mincit. (2010). Metodología Para La Elaboración Del Inventario De Atractivos Turísticos. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y->

desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de-atractivos-2010.pdf.aspx

Mincit (2012). Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/lineamientos-de-politica-para-el-desarrollo-del-tu/lineamientos-de-politica-para-el-desarrollo-del-tu/lineamientos-de-politica-para-el-desarrollo-del-turismo-comunitario-en-colombia.pdf.aspx>

Mincit (2018). Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022. Turismo: El propósito que nos une. Recuperado de:  
<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>

Mora Forero, J. A., y Bohorquez Patiño, L. M. (2018). El turismo rural comunitario ¿Una oportunidad en el posconflicto colombiano?. *Riturem Vol2 (2)*, 49-59

Mora Forero, J.A., Motato Ramírez, J.W. (2019). Turismo Comunitario en Colombia Desarrollo social y sostenibilidad. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Neira, G. (2006). La tragedia de Armero a los 20 años: trigo y cizaña. *Theologica Xaveriana*, (157), 157-186.

Valles, M. S. (2000). *Técnicas cualitativas de investigación social*. Síntesis Editorial.

Van Broeck, A., y López, Á. (2018). Turismo oscuro: de la conmemoración a la comodificación de la muerte, los desastres y lo macabro.

Podoshen et al. (2015). Dystopian dark tourism: An exploratory examination, *Tourism Management*, 1-13.

Podoshen, J. (2018). Dark Tourism in an increasingly Violent World. *The Palgrave Handbook of Dark Tourism Studies* 173-187.

Prats, L. (2006). La mercantilización del patrimonio: entre la economía turística y las representaciones identitarias. *PH Boletín del instituto andaluz del patrimonio histórico*, 58, 72-80.

- Rojas Pedraza, J. L. (2019). Museo de la memoria y centro de estudios en gestión del riesgo en Armero Guayabal. *Universidad la Gran Colombia*.
- Stone, P. (2018). Dark Tourism in an Age of ‘Spectacular Death. *The Palgrave Handbook of Dark Tourism Studies* 189-210.
- Seaton, T. (2018). Encountering Engineered and Orchestrated Remembrance: A situational Model of Dark Tourism and Its History. *The Palgrave Handbook of Dark Tourism Studies* 9-31
- Van Broeck, A., y López, Á. (2018). Turismo oscuro: de la conmemoración a la comodificación de la muerte, los desastres y lo macabro. Repositorio institucional SISBIUQROO. Universidad de Quintana Roo.
- Mora, J. A., Yamova, O., & Murtuzaliev, T. (2019). Community-Based Tourism as the Leading Approach to the Rural Development. In *Sustainable Leadership for Entrepreneurs and Academics* (pp. 503-510). Springer, Cham.

## **Anexo**

Formato de cuestionario para turistas

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf561V0j1gEqx7Zjt5-1s9BLSgOFO6NOOteKrKQS\\_SScNpjdA/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf561V0j1gEqx7Zjt5-1s9BLSgOFO6NOOteKrKQS_SScNpjdA/viewform?usp=sf_link)

Lo invito a participar de este proyecto de investigación con fines académicos, de la Universidad Minuto de Dios en Bogotá. La siguiente encuesta tiene como finalidad entender la motivación de los turistas, para visitar Armero Tolima, y la percepción que tienen antes y después de su visita. Es importante indicar que la información recopilada es confidencial, anónima, y sólo tendrá acceso a esta información la persona encargada de la investigación. Este cuestionario tendrá una duración de 10 minutos.

1. Género: \_\_\_\_\_
2. Lugar de procedencia: \_\_\_\_\_
3. Edad: \_\_\_\_\_
4. Estado civil: \_\_\_\_\_

¿Visita usted Armero porque se siente motivado en conocer el dolor y el sufrimiento que se vivió, en la tragedia del 1985?

Si

No

¿Siente usted curiosidad por conocer los lugares donde han ocurrido desastres naturales, catástrofes, o hechos relacionados con la muerte?

Si

No

Cuales sitios representativos de Armero visto

- Parque Los Fundadores
- Memorial a las Víctimas de Armero
- Inmensa Piedra
- Tumba de Omaira Sánchez
- Área de Ruinas
- Parque temático Omaira Sánchez
- Parque Central Armero Guayabal

¿Visitó usted Armero para hacer peregrinación o con fines religiosos?

Si

No

¿Para usted es motivante contemplar la muerte y conocer detalles de la tragedia?

Si

No

¿Su principal visita a Armero es conocer los detalles de la tragedia de 1985 en este lugar?

Si

No

¿Le motiva conocer otros lugares turísticos donde se cuenten historias populares de tragedia?

Si

No

Visita usted Armero con el fin de conmemorar la tragedia ocurrida en este lugar y aportar a la recuperación y regeneración de estos lugares.

Si

No

## ANEXO

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdyPDrfBRtI8HQxedjo6SQzaPOXCWuhnJ3f7txcvotmLW9QzQ/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdyPDrfBRtI8HQxedjo6SQzaPOXCWuhnJ3f7txcvotmLW9QzQ/viewform?usp=sf_link)

Formato de cuestionario para la comunidad receptora.

Lo invito a participar de este proyecto de investigación con fines académicos, de la Universidad Minuto de Dios en Bogotá. La siguiente encuesta tiene como finalidad entender cuál es el papel que desempeña la comunidad local de Armero Tolima, en la actividad turística que se desarrolla en este territorio. Es importante indicar que la información recopilada es confidencial, anónima, y sólo tendrá acceso a esta información la persona encargada de la investigación. Este cuestionario tendrá una duración de 10 minutos.

Entrevista para anfitriones o personas que conozcan las dinámicas.

¿La comunidad tiene participación en la oferta de actividades turísticas o con turistas?

¿Considera usted que el turismo aporta a las comunidades del municipio?

¿Qué iniciativas conoce de turismo de la comunidad?



¿Podría describir cual es el perfil de los turistas que visitan el destino turístico?

¿Cuál es la percepción que tiene la comunidad de que su historia y patrimonio, giren en torno a la tragedia?

¿Cuál es la motivación de los turistas que visitan el municipio, peregrinación, cultural, recreación etc?