

Proyecto Productivo en la Comuna 4 Soacha.

Gestión para la Realización del Proyecto Productivo de
Fabricación y Comercialización de Bolsas Ecológicas
Elaboradas por Madres Cabeza de Familia en edades de 18 a 28 años de
Ciudadela Sucre en el municipio de Soacha.



Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto
Especialización en Gerencia de Proyectos
Soacha, Cundinamarca
2016

Gestión para la Realización del Proyecto Productivo de
Fabricación y Comercialización de Bolsas Ecológicas
Elaboradas por Madres Cabeza de Familia en edades de 18 a 28 años de
Ciudadela Sucre en el municipio de Soacha.

Alfredo Díaz

ID552967

Miguel Ángel Paz

ID 34906

Yensi Maribel Reyes Ramos

ID558899

Trabajo de grado presentado como requisito para optar a título de
Especialistas en Proyectos

Director

DIANA PATRICIA GOMEZ FLOREZ

Especialista en proyectos

Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto

Especialización en Gerencia de Proyectos

Soacha, Cundinamarca

2016

Proyecto Productivo en la Comuna 4 Soacha.

Gestión para la Realización del Proyecto Productivo de
Fabricación y Comercialización de Bolsas Ecológicas
Elaboradas por Madres Cabeza de Familia en edades de 18 a 28 años de
Ciudadela Sucre en el municipio de Soacha.

Alfredo Díaz

ID552967

Miguel Ángel Paz

ID 34906

Yensi Maribel Reyes Ramos

ID558899

Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto

Especialización en Gerencia de Proyectos

Soacha, Cundinamarca

2016

Nota de Aceptación

El comité de la Universidad Uniminuto aprueba el trabajo de grado titulado *“GESTIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO PRODUCTIVO DE FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BOLSAS ECOLÓGICAS ELABORADAS POR MADRES CABEZA DE FAMILIA EN EDADES DE 18 A 28 AÑOS DE CIUDADELA SUCRE EN EL MUNICIPIO DE SOACHA”* en cumplimiento a los requisitos para obtener el título de Especialistas en Gerencia de Proyectos.

Firma del Tutor de Proyecto

Firma del Jurado (1)

Firma del Jurado (2)

Firma del Jurado (3)

Soacha, Diciembre 3 de 2016

DEDICATORIA

A mi esposo y mi hija quienes fueron las personas que se encargaron de brindarme apoyo incondicional a cada uno de mis sueños, su motivación y comprensión hicieron lo que soy hoy en día; mi más profundo agradecimiento por sus esfuerzos y sacrificios a lo largo de nuestras vida

A todos aquellos que se convirtieron en maestros , amigos y en ejemplos de vida , sus lecciones , experiencias y conocimientos lograron formar personas de bien, preparados para los retos que pone la vida, a todos y cada uno ustedes muchas gracias.

Finalmente sincero agradecimiento a nuestro docente Jimmy Ramírez, gracias por creer en nosotros, su experiencia y participación activa en el desarrollo de este proyecto que hoy logra culminar exitosamente.

Yensi Maribel Reyes

A Dios, a mi madre, hermana a mi tía Rosa María Díaz y a Juan José Ayala por el apoyo para este nuevo logro.

Alfredo Díaz

A Dios y a mi familia.

Miguel Paz

RESUMEN

TITULO:

GESTIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO PRODUCTIVO DE FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BOLSAS ECOLÓGICAS ELABORADAS POR MADRES CABEZA DE FAMILIA EN EDADES DE 18 A 28 AÑOS DE CIUDADELA SUCRE EN EL MUNICIPIO DE SOACHA.

AUTORES:

ANGEL PAZ MIGUEL

DIAZ ALFREDO

REYES RAMOS YENSI MARIBEL

PALABRAS CLAVES:

Proyecto Productivo, bolsas ecológicas, beneficio, madre cabeza de hogar.

DESCRIPCION O CONTENIDO:

El presente proyecto tiene como objetivo plantear la viabilidad de crear un proyecto productivo de bolsas ecológicas en el barrio Ciudadela Sucre del municipio de Soacha; beneficiando a madres cabezas de hogar entre 18 a 28 años.

Se proyecta producir y comercializar las bolsas ecológicas a diferentes establecimientos comerciales y empresas minoristas de acuerdo a las especificaciones y necesidades del mercado, reconociendo la bolsa como una herramienta publicitaria y promocional siendo argumento de ventas, recordando la marca, para los futuros clientes de la bolsa.

Se realizó un estudio técnico para determinar el tamaño del proyecto, la capacidad de la empresa, localización, ingeniería del proyecto, procesos que involucran la fabricación, parámetros de control de calidad, el análisis a proveedores e insumos y la capacitación que requieren las madres cabeza de hogar para la puesta en marcha del proyecto.

ABSTRAC

MANAGEMENT FOR THE REALIZATION OF THE PROJECT OF MANUFACTURING AND MARKETING OF ECOLOGICAL BAGS MADE BY MOTHERS HEAD OF FAMILY IN AGES FROM 18 TO 28 YEARS OF CIUDADELA SUCRE IN THE MUNICIPALITY OF SOACHA.

AUTHORS:

ANGEL PAZ MIGUEL

DIAZ ALFREDO

REYES RAMOS YENSI MARIBEL

KEY WORDS:

Productive project, ecological bags, benefit, mothers head of family

DESCRIPTION OR CONTENT:

The present project has as objective raise the viability of create a productive project of ecologies bags in the neighborhood Ciudadela Sucre of the municipality of Soacha; benefit to mothers heads of household among 18 to 28 years.

Is projected produce and market them ecological bags to different commercial establishments and retailers companies according to the specifications and needs of the market, recognizing the bag as a tool advertising and promotional being argument of sales, remember make, for them future customers of the bags.

A technical study was for determine the size of the project, capacity of the company, location, engineering of the project, them processes that involve it manufacturing, parameters of control of quality, analysis to inputs and suppliers, and it training that require them mothers head of home for it put up of the project.

TABLA DE CONTENIDO

1	Introducción	14
2	Titulo.....	16
3	Planteamiento del problema.....	16
4	OBJETIVOS	18
4.1	Objetivo General.....	18
4.2	Objetivos específicos	18
5	Aporte innovador	19
6	Viabilidad y factibilidad de la propuesta	20
	Factibilidad:	20
7	Justificación	21
8	MARCO REFERENCIAL	22
8.1	Marco Teórico	22
8.2	Marco Conceptual.....	24
8.2.1	Proyecto productivo	24
8.2.2	Analfabetismo	24
8.2.3	Pobreza	24
8.2.4	Desigualdad Social.....	25
8.2.5	Globalización	25
8.2.6	Inclusión	25
8.2.7	Competitividad	26
8.2.8	Productividad	26
8.3	Marco Legal.....	27
8.4	Marco contextual	28
8.4.1	Generalidades de Soacha.....	29
9	METODOLOGIA Y DIAGNOSTICO	30

9.1	Tipo de investigación.....	30
10	Proceso metodológico	32
10.1	Fases de la Investigación, Acción, Participación. (IAP)	32
10.2	Fase inicial o de contacto con la comunidad	32
10.3	Fase intermedia o de elaboracion del plan de accion	33
10.4	Fase de ejecucion y evaluación.....	33
10.5	Población	34
10.5.1	Muestra.....	34
10.6	Hipótesis	36
10.7	Identificación de Variables.	36
10.7.1	Variables demográficas.....	36
10.7.2	Variables Geográficas.	36
10.7.3	Variables.....	36
10.8	Técnicas de indagación e instrumentos.	36
11	Diagnostico	38
11.1	Análisis de la información.....	41
11.2	Conclusiones del diagnostico	51
12	IMPLEMETACION DE LA PROPUESTA Y FUTURIZACION	52
12.1	Nombre Corporativo.....	52
12.2	Estudio de mercado y comercializacion	52
12.2.1	Población objetivo.....	52
12.2.2	Definición producto.....	52
12.2.3	Especificaciones generales	53
12.2.4	Diseños	53
12.2.5	Usos	54
12.3	Serigrafía o estampado	54
12.4	Especificaciones generales de calidad.....	55

	10
12.5 Aspectos diferenciadores del producto	55
12.6 Comercializacion	56
12.7 Portafolio de servicios	56
13 ESTUDIO TECNICO	57
13.1 Diagrama de Flujo del procesos con la comunidad.....	57
13.2 Tamaño del Proyecto	58
13.2.1 Descripción del tamaño del proyecto	58
13.2.2 Mercado.....	58
13.2.3 Materia prima	58
13.2.4 Mano de obra.....	58
13.3 Localización.....	59
14 INGENIERIA DEL PROYECTO.....	60
14.1 Talleres de Capacitacion.....	60
14.2 Forma de trabajo con la fundación Proyectemos Vida.....	64
14.3 Materiales ecológicos utilizados.....	67
14.3.1 Cambrel	67
14.3.2 Algodón Orgánico	67
14.3.3 Lona Cambero	67
15 ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL.....	69
15.1 Forma de constitución	69
15.1.1 Razón social	69
15.2 Constitución de la empresa.....	69
15.2.1 Misión.....	69
15.2.2 Visión	69
15.2.3 Objetivos	69
15.2.4 Estructura organizacional.....	70
15.2.5 Descripción y perfil de cargos.....	70

16	PRESUPUESTO	73
16.1	Estado de resultados	73
16.2	Flujo de caja libre	74
16.3	Indicadores financieros de la fundacion	75
16.4	Matriz de actividades.....	76
17	CONCLUSIONES Y RECOMEDACIONES	80
18	Bibliografía	81
19	ANEXOS	83

Tabla de imágenes

Ilustración 1 Mapa de ubicación Soacha.....	28
Ilustración 2 Mapa de ubicación Ciudadela Sucre.....	28
Ilustración 3 Fases de la IAP.....	32
Ilustración 4 Matriz DOFA.....	40
Ilustración 5 Tipo de vivienda.....	41
Ilustración 6 Tipo de ingresos.....	42
Ilustración 7 Composición núcleo familiar.....	42
Ilustración 8 Experiencia laboral.....	43
Ilustración 9 Trabaja actualmente.....	44
Ilustración 10 De donde reciben los ingresos.....	45
Ilustración 11 Formación educativa.....	45
Ilustración 12 Continuidad educativa.....	46
Ilustración 13 Tiempo disponible.....	47
Ilustración 14 Poner en práctica lo aprendido.....	47
Ilustración 15 Integración con la comunidad.....	48
Ilustración 16 Conocimiento sobre las bolsas ecológicas.....	48
Ilustración 17 Viabilidad de emplearse y adquirir ingresos.....	49
Ilustración 18 Interés en el proyecto productivo Bolsas Ecológicas.....	50
Ilustración 19 Logo fundación Proyectemos Vida.....	52
Ilustración 20 Carta de colores de la tela no tejida.....	53
Ilustración 21 Presentaciones de las bolsas ecológicas en tela no tejida.....	54
Ilustración 22 Diagrama de flujo.....	57
Ilustración 23 Macro localización (Geográfica).....	59
Ilustración 24 Mapa de procesos Fundación Provida.....	63
Ilustración 25 Operaciones comerciales.....	64
Ilustración 26 Descripción de las partes de la bolsa.....	64
Ilustración 27 Procesos de producción generales.....	65
Ilustración 28 Diagrama de trabajo con la Fundación ProVida.....	66
Ilustración 29 Organigrama.....	70

TABLA DE TABLAS

Tabla 1. Tipo de vivienda.....	41
Tabla 2. Tipo de ingresos	41
Tabla 3. Composición núcleo familiar	42
Tabla 4. Experiencia laboral.....	43
Tabla 5. Trabaja actualmente	43
Tabla 6. De donde Reciben los ingresos	44
Tabla 7. Formación educativa	45
Tabla 8. Continuidad educativa.....	46
Tabla 9. Tiempo disponible.....	46
Tabla 10. Poner en práctica lo aprendido	47
Tabla 11. Integración con la comunidad	48
Tabla 12. Conocimiento sobre las bolsas ecológicas	48
Tabla 13. Viabilidad de emplearse y adquirir ingresos	49
Tabla 14. Interés en el proyecto productivo Bolsas Ecológicas.....	50
Tabla 15. Plan de Capacitación	61
Tabla 16. Plan de capacitación Taller 1.	61
Tabla 17 Plan de capacitación Taller 2.	62
Tabla 18. Plan de capacitación Taller 2.	62
Tabla 19 Materiales ecológicos seleccionados.....	67
Tabla 20 Estado de resultados	73
Tabla 21 Flujo de caja libre.....	74
Tabla 22 Indicadores Financieros.....	75
Tabla 23. Matriz 1. Actividades	76
Tabla 24. Matriz 2. Actividades.	77
Tabla 25. Matriz 3. Actividades	78
Tabla 26. Matriz 4. Actividades	78
Tabla 27. Costo general actividades.....	79

1 INTRODUCCIÓN

El municipio de Soacha es actualmente el único ingreso y salida al sur del país, generando esto que sea uno de los municipios de Colombia con las mayores y constantes migraciones que recibe de familias en difícil condición socioeconómica o desplazamiento forzado llegando a las 32.582 personas en busca de nuevas y mejores oportunidades laborales. Ubicándose en su gran mayoría en la parte alta del municipio como lo es Ciudadela Sucre, Altos de la Florida y Cazuca, donde encuentran terrenos a bajo costo sin escrituras públicas solo con una promesa de compra venta, debido a estos factores entre otros como la falta de educación formal, experiencia laboral, antecedentes penales se les dificulta la consecución de un empleo formal.

El alto índice de madres cabeza de familia de Ciudadela Sucre del municipio de Soacha en comuna cuatro es consecuencia de factores psicosociales: familias disfuncionales, nivel socio-económico, nivel educativo, desplazamiento, fallecimiento y/o abandono de los padres de familia entre otros, generando el aumento de adolescentes embarazadas y como consecuencia madres cabeza de hogar, las cuales deben asumir roles que les obliga a incorporarse al mundo laboral para lograr el sustento de su núcleo familiar haciendo muy difícil el acompañamiento de sus hijos en los primeros años de vida siendo necesario buscar el apoyo de sus padres y/o familiares, así mismo el nivel educativo es un impedimento para optar a un trabajo digno.

A raíz de las problemáticas antes mencionadas surge la necesidad de realizar el proyecto con el fin de coadyuvar en el mejoramiento de esta problemática que afecta su calidad de vida, en el cual las madres cabeza de familia les permitirá sentirse comprometidas, apoyadas, orientadas y parte fundamental de un proyecto social que además de brindar opciones laborales será un eje de apoyo en sus proyectos de vida.

La creación de un proyecto de producción y comercializadora de bolsas en tela ecológica para diferentes comercios, ofrece una bolsa re-utilizable y publicitaria, permitiendo brindar al cliente un toque personalizado, con distinción y valor agregado a los productos que comercializa y siendo una herramienta para posicionar su marca, permitiendo aportar al medio ambiente.

La idea surge a la necesidad de utilizar un empaque novedoso, personalizado que aporte a la disminución del uso de las bolsas de plástico que son las utilizadas actualmente, por bolsas que permiten un uso frecuente, que su durabilidad es aproximadamente de dos años; bolsas reutilizables y ecológicas que son usadas en varios países a nivel mundial.

El estudio de mercados permitirá obtener información para enfrentar las condiciones del mercado, como el estudio de la demanda y la oferta, los canales de comercialización, efectos de la demanda con respecto al producto, los competidores, proveedores y condiciones especiales del mercado, hábitos de consumo, a quién va dirigido el proyecto, así como también información interna como las especificaciones del producto.

En el estudio financiero incluye aspectos generales como el análisis de la inversión, los costos, el precio de venta de la bolsa ecológica y los estados financieros proyectados a cinco años.

2 TITULO

Gestión para la realización del proyecto productivo de fabricación y comercialización de bolsas en tela no tejida elaboradas por MADRES CABEZA DE FAMILIA en edades de 18 a 28 años de Ciudadela Sucre en el municipio de Soacha.

3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la búsqueda del mejoramiento de la problemática ya mencionada se tomara como planteamiento del problema **¿Cómo las madres cabeza de familia en edades de 18 a 28 años de Ciudadela Sucre se benefician en su desarrollo socio-económico generando la creación del proyecto productivo de bolsas ecológicas?**

Bajo esta pregunta, lo que se pretende es la creación del proyecto productivo para fabricación y comercialización de bolsas ecológicas en Ciudadela Sucre, en la cual se desarrollaran programas de capacitación a la comunidad para la generación de proyectos productivos donde se mejore la calidad de vida de las madres cabeza de familia.

Se pretende que cada persona se forme y capacite para construir de manera mancomunada su propia iniciativa de negocio, la cual con poco presupuesto, puedan crear su propia sostenibilidad económica y así más adelante lograr generar empleo dentro de la comunidad y reducir los altos niveles de delincuencia, drogadicción, exclusión social, pobreza, vulnerabilidad, deserción educativa entre otros.

La Constitución Política en el artículo 43 señala que el Estado apoyará de manera especial a la Mujer Cabeza de Familia. Uno de los roles que culturalmente se le ha impuesto a la mujer es el de encargada del hogar como una consecuencia de ser madre, de tal suerte que era educada y formada para desempeñar las tareas del hogar; encargarse de los hijos y velar por aquellas personas dependientes. Se reconoce la pesada carga que recae sobre la mujer cabeza de familia y legalmente se busca crear un deber estatal de apoyo en todas las esferas de su vida y de su desarrollo personal, para compensar, aliviar y hacer menos gravosa la carga de sostener su familia.

Dentro del proceso de elevación de la condición de la mujer, las distintas formas de discriminación, condujeron a la consagración de distintos derechos y formas de protección en beneficio suyo atendiendo a las situaciones en las que pueda encontrarse. Ese proceso de dignificación de la mujer se emprendió a nivel normativo hace algunas décadas e irradió con su fuerza los espacios sociales, políticos, económicos, mediante medidas que le concedieron el manejo de sus propios bienes y la orientación personal, el derecho a votar, una autoridad familiar compartida en igualdad de condiciones con el hombre.

4 OBJETIVOS

4.1 Objetivo General

Gestionar procesos con las madres cabeza de familia en edades de 18 a 28 años de Ciudadela Sucre ubicada en la comuna cuatro del municipio de Soacha para la realización del proyecto productivo de fabricación y comercialización de bolsas ecológicas.

4.2 Objetivos específicos

- Analizar los factores internos y externos que generan la falta de posibilidades laborales en los habitantes de la Ciudadela Sucre en edades de 18 a 28 años.
- Explorar las diferentes alternativas y convenios que se pueden generar con el gobierno municipal de Soacha y con la industria local para la generación de capacitación laboral.
- Describir las características, beneficios y usos del empaque elaborado en tela no tejida.
- Implementar una estrategia para la fabricación y comercialización de bolsas ecológicas, de acuerdo al estudio de mercado y demanda de empaques.

5 APORTE INNOVADOR

El aporte innovador del proyecto es la inclusión de Madres Cabeza de Familia en la creación y puesta en marcha de las diferentes etapas del proyecto productivo para la fabricación y comercialización de bolsas ecológicas. Al igual que la sinergia que se espera crear con los diferentes entes gubernamentales como la Secretaria de Desarrollo Social y Participación Comunitaria, la Secretaria de Educación y Cultura.

El plan desarrollo municipal 2016-2019 **Juntos formando ciudad**, el SENA con los diferentes programas técnicos y tecnológicos del centro industrial y desarrollo empresarial de Soacha Regional Cundinamarca y la Fundación Proyectemos Vida que es una organización no gubernamental la cual tiene su sede principal en Ciudadela Sucre con el objeto social de la creación de proyectos productivos.

El proyecto permite maximizar el potencial de las Madres Cabeza de Familia en las diferentes áreas y de esta manera generar capacitación formal y la consecución de recursos para la puesta en marcha, realizando un seguimiento y una evaluación periódica.

6 VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA

La viabilidad y la factibilidad del proyecto se toman de diferentes componentes como lo son técnico, socioeconómico y operacional, al analizar estos factores se tiene un escenario aterrizado para la toma de decisiones del proyecto.

Factibilidad: Actualmente la Fundación PROYECTEMOS VIDA cuenta con personal profesional en las diferentes áreas de trabajo, un Ingeniero Agrónomo para apoyo en proyectos de cultivos verticales, una Trabajadora Social encargada de la intervención de la comunidad, una Pedagoga reeducadora encargada de los procesos de resocialización, un Administrador de empresas quien se encarga del direccionamiento de los diferentes proyectos productivos con los cuales podemos generar capacitaciones, adicional a esto en el municipio se cuenta con tres centros de capacitación del Sena el Tecnoparque, el centro industrial y de desarrollo empresarial y CIDE Soacha parque en los cuales podemos apoyarnos para la generación de conocimiento certificado.

Viabilidad: el proyecto, hace necesario gestionar recursos gubernamentales, del sector privado y el temple de cada una de estas mujeres que con su dedicación hacen realidad su proyecto de vida. De acuerdo al plan de gobierno del municipio 2016-2019 Juntos Formando ciudad, Desarrollo Social y económico (capítulo 7) se relaciona en “ **Soacha ciudadanía emprendedora**” el cual busca fomentar el emprendimiento y su sostenibilidad en el tiempo, para esto existen diferentes becas y convenios de capacitación para la población vulnerable con la cual se logrará la inclusión para la realización de los diferentes proyectos productivos.

7 JUSTIFICACIÓN

El proyecto se lleva a cabo con el fin de analizar los diferentes factores que generan la falta de integración socio-económica de las madres cabeza de familia en edades de 18 a 28 años de Ciudadela Sucre, se toma este rango de edad ya que por el contexto social, si se toma menores de edad entraríamos a intervenir el tema de trabajo infantil a pesar que en la ley 1622 de 2013 el adulto joven se encuentra de 14 años a 28 años y hasta los 28 años ya que esta es la edad productiva laboral que las empresas toman como referente.

Se pretende crear e imitar diferentes proyectos productivos como los generados y apoyados por el programa Unidades Productivas y Empleabilidad del municipio UPE de la Secretaria De Desarrollo Social y Participación Comunitaria encaminados en la búsqueda de mayores y mejores ingresos teniendo en cuenta la ley del primer empleo(ley 1429 de 2010) la cual busca la generación y formalización de empleo para jóvenes menores 28 años , pero más importante a una concientización de la importancia del buen manejo de los recursos productivos y al manejo de una integración social, beneficiando positivamente la sociedad de este sector y generando posibilidades laborales y productivas a largo plazo encaminadas a minimizar los efectos que genera el desplazamiento y diferentes factores que aquejan a la sociedad colombiana, llevándola a la búsqueda de nuevas oportunidades.

En el barrio Ciudadela Sucre del municipio de Soacha, se pretende implementar e incentivar a la comunidad a participar de proyectos que cobijan el desarrollo social, económico y sostenible; con la participación activa de las madres cabezas de hogar para este caso se realiza el proyecto con la colaboración de la Fundación FUNPROVIDA como garantía para contribuir con el deber ser y de aportar desde los conocimientos empíricos, la experiencia y las necesidades comunitarias al desarrollo de los procesos institucionales, que tiene como objetivo velar constantemente por la calidad y beneficios de la sociedad.

8 MARCO REFERENCIAL

8.1 Marco Teórico

Las mujeres del país han sufrido transformaciones sociales y culturales sobre los roles que ejercen en la sociedad; esto se evidencia, entre otras cosas, en el crecimiento (en un 5%) del fenómeno de jefatura femenina en los hogares durante el periodo intercensal 1993-2005. Este fenómeno creciente, no solo en Colombia sino en toda Latinoamérica, evidencia una transformación en las estructuras de género y en la familia en general.

La jefatura femenina de hogares, entendida como la presencia de hogares en los que la persona identificada como jefe por los demás miembros del hogar es una mujer, connota, además, que hogar y familia son conceptos diferentes, a pesar de que están estrechamente asociados 2 Angulo, A., & Velásquez, S. (2010). La jefatura del hogar femenino en el marco del Censo general 2005. Serie: Estudios Poscensales. DANE

La precariedad de las economías neoliberales, la inestabilidad laboral y el aumento de la pobreza desde hace varias décadas, junto con la mejora del nivel educativo de las mujeres, llevaron al incremento de la participación de las mujeres en el mercado laboral (aunque con niveles de ingreso en general inferiores a los de los hombres) y la consecuente caída de las tasas de natalidad; esto, sumado al empoderamiento que han ganado las mujeres en las últimas décadas, conlleva que cada vez más mujeres de todas las condiciones sociales y económicas asuman el rol de proveedoras principales de sus hogares y sean reconocidas por los demás miembros como tales.

Las debatidas consecuencias de las estructuras del hogar sobre la vulnerabilidad y los niveles de riesgo que enfrentan estos hogares se han planteado en varias oportunidades. Muchos han propuesto que estos hogares son más vulnerables debido a que existe una sola proveedora y por tanto mayores tasas de dependencia económica, y que está por su condición de género percibe menos ingresos. Otros trabajos, por el contrario, indican que las inversiones y los recursos accesibles a las mujeres llegan directamente al hogar, a través de mejoras en educación, alimentación, vivienda y salud, lo que repercute de manera directa en el fortalecimiento de los hogares frente al riesgo. Tanto se ha dicho sobre la mayor vulnerabilidad de los hogares sostenidos por mujeres, que es necesario ver qué tipo de vulnerabilidad demográfica y económica es la que enfrentan y cuáles serían los factores que contribuyen a mitigar los impactos de las eventuales crisis.

En el proceso de la generación de proyectos productivos con comunidades vulnerables encontramos diferentes entidades privadas y gubernamentales que buscan mejorar la calidad de vida de los habitantes de diferentes sectores socioeconómico, tomando diferentes estrategias de desarrollo buscando como su objetivo principal el auto sostenimiento de la población que se está interviniendo para alcanzar una vida digna, maximizando las capacidades de las personas en diferentes áreas dentro de la comunidad.

8.2 Marco Conceptual

8.2.1 Proyecto productivo

Son proyectos que buscan generar rentabilidad económica y obtener ganancias en dinero. Los promotores de estos proyectos suelen ser empresas e individuos interesados en alcanzar beneficios económicos para distintos fines.

8.2.2 Analfabetismo

La tasa de analfabetismo mide la incapacidad de leer y escribir, que se debe por lo general a la falta de aprendizaje. Al iniciar el siglo XXI constituye una privación inaceptable. El indicador universal se calcula como el porcentaje de la población entre 15 y 24 años que no sabe escribir ni leer un texto corriente (PNUD, 2010). Colombia se propone como meta que el porcentaje de personas analfabetas no supere 1% en este grupo de edad. A pesar de los esfuerzos realizados en las últimas décadas, los niveles de analfabetismo siguen siendo altos comparados con los demás países latinoamericanos. La tasa de 15 a 24 años de Colombia (2,4) es la sexta mayor tasa de analfabetismo de Latinoamérica, superada por Brasil, Bolivia, Paraguay, Ecuador, y Perú (PNUD, 2010).

Ampliar la cobertura en preescolar generará un aumento en la demanda por educación en los niveles de primaria y básica secundaria que, al mejorar la eficiencia del sistema, materializada en unas menores tasas de deserción y repetición escolar permitirá mayor asistencia escolar en el conjunto de grados que conforman la educación básica y, por esta vía, aumentarán los años de educación promedio de la población entre los 15 y los 24 años y disminuirá el nivel de analfabetismo en dicho rango de edad (PLANEACIÓN(DNP), 2005).

8.2.3 Pobreza

Es la situación o condición socioeconómica de la población que no puede acceder o carece de los recursos para satisfacer las necesidades físicas y psíquicas básicas que permiten un adecuado nivel y calidad de vida tales como la alimentación, la vivienda, la educación, la asistencia sanitaria o el acceso al agua potable. También se suelen considerar la falta de medios para poder acceder a tales recursos, como el desempleo, la falta de ingresos o un nivel bajo de los mismos. También puede ser el resultado de procesos de exclusión social, segregación social o marginación. En muchos países del tercer mundo, la situación de pobreza

se presenta cuando no es posible cubrir las necesidades incluidas en la canasta básica de alimentos o se dan problemas de subdesarrollo (Agudelo, 2014).

La pobreza es una situación que afecta la calidad de vida de las personas y las familias, que recorta sus posibilidades en la salud, en el empleo, en acceso a educación, crédito, vivienda y activos y por supuesto también de obtener ingreso para llevar una vida digna. El acuerdo colectivo de la sociedad colombiana, que es la Constitución política, ha definido los mínimos aceptables que especifican los derechos fundamentales. En este marco se define el conjunto de bienes y servicios que permiten a las personas y las familias ejercer su capacidad de permanecer libres de hambre, de enfermedades y causas de muerte evitables; de tener la posibilidad de acceso a educación, salud, a una vivienda digna, a servicios públicos domiciliarios y a poder ejercer todas las relaciones que garantizan el libre desarrollo de la personalidad (PLANEACIÓN (DNP), 2005).

8.2.4 Desigualdad Social

Se refiere a una situación socioeconómica (no necesariamente vinculada con la apropiación o usurpación privada de bienes, recursos y recompensas) en un contexto de competencia y lucha. (Silva, 2010)

8.2.5 Globalización

La globalización podría ser definida como los cambios sociales, económicos, culturales, políticos y tecnológicos en una arena común denominada economía mundial. La globalización ha creado oportunidades y amenazas para los gobiernos, empresas y comunidades y son los gerentes en el mundo actual los llamados a enfrentar estratégicamente estos desafíos (Salem, 2012).

8.2.6 Inclusión

La inclusión es un concepto, tiene teoría, tiene una filosofía, pero exige tener que practicarla y hacerla, (Quiceno y Peñaloza, 2011), es decir la inclusión no es un término más que se puede enseñar a los otros, la inclusión se aprende cuando se practica en el contexto, uno de los contextos más comunes son las instituciones educativas que buscan que tanto los maestros, como los padres de familia y estudiantes, trabajen bajo el parámetro de aulas

diversas en donde se garanticen espacios educativos accesibles tanto para estudiantes del aula regular, como para los estudiantes con capacidades diferentes para aprender.

8.2.7 Competitividad

Michael Porter afirmaba “que la competitividad está determinada por la productividad, definida como el valor del producto generado por una unidad de trabajo o de capital”. Para hablar de competitividad, continúa Porter, habría que irse a la empresa, y al sector, e identificar cuáles son los factores que determinan que las empresas generen valor añadido y que ese valor se venda en el mercado, y si realmente esos factores son sostenibles en el mediano y largo plazo (Michael Porter, 2011).

8.2.8 Productividad

La productividad se constituye en uno de los principales objetivos estratégicos de las empresas, debido a que sin ella los productos o servicios, no alcanzan los niveles de competitividad necesarios en el mundo globalizado

La productividad es la relación entre la producción obtenida y los insumos utilizados. Mientras más eficientes y eficaces seamos en la utilización de los recursos, tanto más productivos y competitivos podremos ser.

La productividad influye directamente sobre el nivel de vida de los habitantes. Es la relación entre la producción obtenida por un sistema productivo los recursos utilizados para obtener dicha producción. En realidad la productividad debe ser definida como el indicador de eficiencia que relaciona la cantidad de producto utilizado con la cantidad de producción obtenida. Puede ser definida como la relación entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlos: cuanto menor sea el tiempo que lleve obtener el resultado deseado, más productivo es el sistema.

La Productividad es ante todo, un estado de la mente. Es una actitud que busca el mejoramiento continuo de todo cuanto existe. Es la convicción de que las cosas se pueden hacer hoy mejor que ayer y mañana mejor que hoy. Adicionalmente significa un esfuerzo

continuo para adaptar las actividades económicas y sociales al cambio permanente de las situaciones con la aplicación de nuevas teorías y nuevos métodos” (Declarado por la Asociación Europea de Centros Nacionales de Productividad EANPC en 1959).

8.3 Marco Legal

Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas”, también podemos mencionar la Declaración Universal de Derechos Humanos de 1948 donde cita el “Artículo 23.

1. Toda persona tiene derecho al trabajo, a la libre elección de su trabajo, a condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo y a la protección contra el desempleo.

2. Toda persona tiene derecho, sin discriminación alguna, a igual salario por trabajo igual.

3. Toda persona que trabaja tiene derecho a una remuneración equitativa y satisfactoria, que le asegure, así como a su familia, una existencia conforme a la dignidad humana y que será completada, en caso necesario, por cualesquiera otros medios de protección social....”.

El proyecto se encuentra sustentado en la constitución política de Colombia en el “Artículo 25. El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del estado.

El Ministerio del Trabajo en Colombia cuenta con la dirección de derechos fundamentales del trabajo quien es la encargada de la regulación de las relaciones individuales y colectivas de trabajo, velando por la protección de los derechos fundamentales del trabajo principalmente de la población vulnerable, esta dirección pertenece al viceministro de Relaciones laborales e inspección la cual tiene como población vulnerable a jóvenes trabajadores, personas con incapacidad, poblaciones indígenas, afrocolombianos, adultos mayores y trabajadores rurales, promoviendo entre otros la responsabilidad social de la cual hacen parte los proyectos productivos; en Soacha se cuenta con el programa UPE que son las Unidades Productivas y Empleabilidad el cual hace parte de la secretaria de desarrollo social y participación comunitaria la cual se apoya en la ley 454 de 1998 en la cual habla en el Artículo 2 de la economía solidaria “sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas

8.4.1 Generalidades de Soacha

El proyecto se realizara en el municipio de Soacha, en el barrio Ciudad Mariscal Sucre conocido como (Ciudadela Sucre) ubicado en la comuna 4 Cazuca. Soacha limita por el norte con Bojaca y Mosquera, por el sur con Sibate y Pasca, por el oriente con Bogotá (localidades de Bosa y Ciudad Bolívar), y por el occidente Granada y San Antonio del Tequendama.

Ciudadela Sucre se encuentra ubicado en la Comuna 4 del municipio de Soacha, limita al norte con el barrio Santo Domingo, Laguna de Terreros (Avenida Terreros, diagonal 50), al sur Vereda Panamá, al oriente: Carrera 53 este, barrio Potosí (Localidad de Ciudad Bolívar, Bogotá), al Occidente con el Cerro de San Mateo (Comuna 5 San Mateo), Vereda Panamá

La población actual de Soacha según el DANE es de 511.262 hab. De los cuales 63.500 habitantes se ubican en la Comuna 4. Del total de la población el 49,3% son hombres y el 50,7% mujeres, evidenciando que la mayor concentración poblacional se encuentra en el rango de edades productivas de 15 a59.

Soacha posee una gran cantidad de pequeñas y medianas empresa, en donde destacan aquellas iniciativas en mano de obra (confecciones y dulcería) o en capital (metalúrgicas, plásticos, pinturas, ladrilleras, agroquímicos, productos de vidrio, cosméticos entre otros), esto significa que los dos sectores de mayor importancia es el sector industrial y de servicios generando aproximadamente el 12% de empleo municipal. Sin embargo la tasa de desempleo está cerca al 17%.

9 METODOLOGIA Y DIAGNOSTICO

9.1 Tipo de investigación

Desde esta investigación se permite trabajar en el contexto desde el diálogo, la interacción y las vivencias a través de procesos observación que optimizan la labor del investigador, permitiendo acercarse mucho más a la realidad para así plantearse hipótesis y construir unas posibles respuestas a las problemáticas de contexto.

La investigación acción participativa (IAP) es un método tradicional de hacer investigación, ya que conceptúa a las personas como sujetos participes o gestores del proyecto investigativo y por ende protagonistas de la transformación de su propia realidad y constructores de su proyecto de vida (Bernal C. A., 2016).

En la IAP se genera un equipo de investigación integrado, por un lado por expertos quienes cumplen el papel de facilitadores o agentes de cambio; y la comunidad donde se va a realizar la investigación.

Según Rodríguez y Valdeoriola (2009) La investigación cualitativa se concibe dentro dos paradigmas: el positivismo y el constructivismo. El positivismo no permite una interacción directa entre el investigado y el objeto a investigar, este se apoya bajo los parámetros estadísticos y no tiene en cuenta todos los factores que pueden girar alrededor del contexto, por lo contrario en el paradigma constructivista se permite la interacción entre el investigador y el objeto a investigar teniendo en cuenta todos los aspectos contextuales permitiendo la construcción de la realidad.

El (IAP) se estructura a partir de los sucesivos hallazgos que se van realizando durante el transcurso de la investigación, es decir sobre la plena marcha de esta (Sandoval 2002), por esto es de vital importancia orientar el Proyecto Investigativo desde la construcción de las realidades contextuales y los sucesos naturales que se encuentre y permitan la interacción de la comunidad con aquella realidad para que a su vez llegue a la profundidad de la problemática y lograr tener éxito en la recolección de la información que servirá como insumo esencial para realizar una propuesta como solución a la problemática contextual.

La IAP, más que una actividad investigativa es un proceso eminentemente educativo de autoformación y auto conocimiento de la realidad en la cual las personas que pertenecen a la comunidad, o al grupo sobre quienes recae el estudio. Este enfoque se plantea como un modo de investigar con la comunidad (grupo o colectivo) y para la comunidad, en función de la generación de procesos para la transformación de esa realidad de esa comunidad. (Bernal C. A., 2016).

El objetivo es lograr que las madres cabezas de hogar que habitan Ciudadela Sucre en el municipio de Soacha, adquieran el proceso de auto transformación y conocimiento, en este sentido que se interesen en hacer un cambio que beneficie su contexto; de esta manera se lograra dinamizar la capacidad de asumir de forma autónoma, consiente y reflexiva el camino que deciden para emprender con éxito sus proyectos, a partir del reconocimiento de sus potencialidades y posibilidades.

10 PROCESO METODOLÓGICO

10.1 Fases de la Investigación, Acción, Participación. (IAP)

El diseño metodológico de la IAP es un proceso complejo, en el cual no hay un esquema rígido, único y estandarizado, esto permite que se tenga un mayor contacto con los actores (madres cabeza de hogar), elaborar un plan de acción que permita identificar las necesidades (DOFA), y por último ejecutar de forma activa buscando una solución al problema, evidenciando los cambios percibidos por la comunidad (Evaluación).

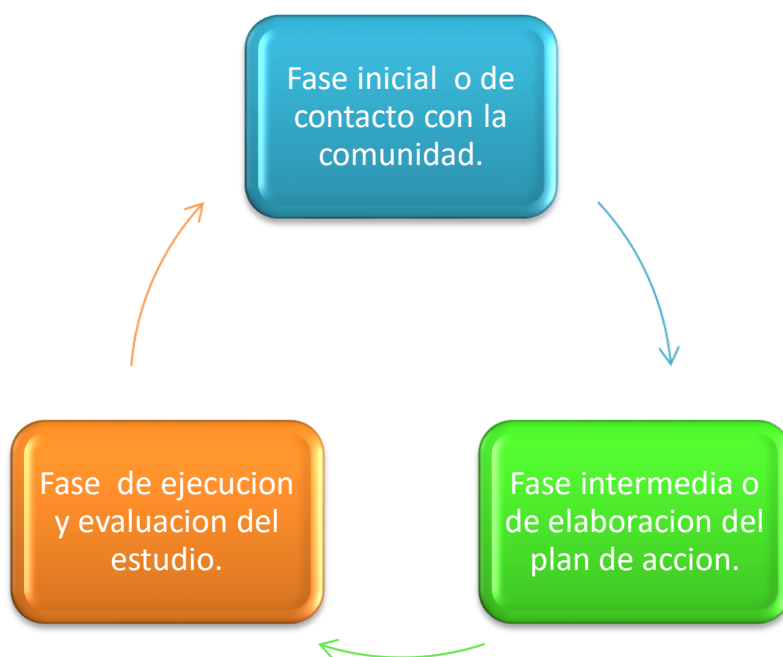


Ilustración 3 Fases de la IAP

Fuente: construcción propia

10.2 Fase inicial o de contacto con la comunidad

Esta fase permite entrar en contacto con el grupo de investigación donde se pretende realizar el estudio (madres cabezas de hogar). Con ayuda de la comunidad indagaremos cuales son las necesidades más prevalentes y de interés; con el fin de dar solución a algún(as) problemas o necesidades a favor de una mejora para la comunidad.

10.3 Fase intermedia o de elaboración del plan de acción

En esta fase se define las responsabilidades de las madres cabeza de hogar, los objetivos que se proyecta alcanzar y el procedimiento para analizar el problema y encontrar una solución, por lo tanto uno de las mayores problemáticas identificadas es la falta de oportunidad laboral y la no capacitación a las instituciones que apoyan procesos de educación técnica, lo cual permite que más del 50% de madres no puedan continuar capacitándose para adquirir las competencias necesarias para desempeñarse en una labor específica.

10.4 Fase de ejecución y evaluación

Durante esta fase la participación de la comunidad es indispensable. El apoyo que brinda el equipo interdisciplinario orienta y procura que los objetivos planeados se hayan alcanzado, que los problemas identificados se hayan llegado a la solución, y por ende a la transformación de las necesidades de esta comunidad.

Se requiere un diálogo permanente con la comunidad y la ejecución del plan de acción como herramienta para el buen desarrollo del proyecto (Bernal, 2016). El implementar estrategias que favorezcan a las madres cabezas de hogar del barrio Ciudadela Sucre del municipio de Soacha, permite la participación activa a capacitación para dar inicio al proyecto productivo de bolsas ecológicas siendo el objetivo que pretende el proyecto.

Por medio de un trabajo articulado con instituciones de orden privado o público se logra orientar a la comunidad a trabajar de la mano para fortalecer sus habilidades y contribuir a mejorar su calidad de vida. Según Bernal (2016) Para desarrollar un proyecto de investigación, el investigador debe desde el comienzo, involucrarse con la comunidad, empezar a motivar la confianza del grupo, así como su interés por investigar para transformar su realidad con miras a mejorarla.

10.5 Población

- ✓ **Alcance:** Sector de Ciudadela Sucre Comuna 4 del municipio de Soacha
- ✓ **Tiempo:** 2do semestre año 2016
- ✓ **Actores:** Madres cabeza de familia del sector de Ciudadela Sucre Comuna 4 del municipio de Soacha
- ✓ **Unidades de muestreo:** En el sector de Ciudadela Sucre Comuna 4 del municipio de Soacha no existe a la fecha un censo poblacional oficial por lo cual para las unidades de muestreo tomaremos como referencia el documento “Así son los hogares en Soacha abril 2004 DANE – Departamento Nacional de Estadística Oficina de CEPAL- Colombia” con el cual tomaremos un porcentaje

La comuna 4 al 2003 alberga 17% de los hogares en el municipio (14.773) (DANE, 2004).

Cada vez más mujeres ejercen como cabeza de hogar y, en consecuencia, los hogares con jefatura femenina crecieron mucho más rápido que los de jefatura masculina, y pasaron de representar 21% de los hogares de Soacha en 1993 a 28% en 2003 (DANE, 2004).

14.773(hogares C4) X 28% mujeres cabeza de hogar= 4773.4 x 2% = 95.4 mujeres las cuales tomaremos unidades de muestreo

10.5.1 Muestra

Seleccionamos un 2% de las madres cabeza de familia del sector de Ciudadela Sucre Comuna 4 del municipio de Soacha, equivalente a 95.4 mujeres cabeza de familia. Partimos del análisis de la necesidad de esta población mujeres cabeza de familia, nuestra medición es en términos de datos de proporciones, a raíz de este análisis utilizamos variables cualitativas.

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2 \cdot (N-1)) + k^2 \cdot p \cdot q}$$

N: es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).

K: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos.

El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos: un 95,5 % de confianza es lo mismo que decir que nos podemos equivocar con una probabilidad del 4,5%.

Los valores k más utilizados y sus niveles de confianza son:

K	1,15	1,28	1,44	1,65	1,96	2	2,58
Nivel de confianza	75%	80%	85%	90%	95%	95,5%	99%

e: es el error muestral deseado. El error muestral es la diferencia que puede haber entre el resultado que obtenemos preguntando a una muestra de la población y el que obtendríamos si preguntáramos al total de ella.

p: es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que $p=q=0.5$ que es la opción más segura.

q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es $1-p$.

n: es el tamaño de la muestra (número de encuestas que vamos a hacer).

N:

k:

e: %

p:

q:

n: es el tamaño de la muestra

10.6 Hipótesis

Es posible generar un proyecto productivo de fabricación y comercialización de bolsas ecológicas que ayude a originar un impacto positivo y que funcione como puente entre las capacitaciones así como también en la puesta en marcha para las madres cabeza de familia en las edades de 18 a 28 años de Ciudadela Sucre en la comuna cuatro del municipio de Soacha.

10.7 Identificación de Variables.

10.7.1 Variables demográficas.

- Edad: está dirigido a persona entre 18 y 28 años de edad
- Género: masculino y femenino
- Nivel Socio Económico: El proyecto se encuentra dirigido a estratos socioeconómicos comprendidos entre 0 a 2.
- Estado civil: indiferente

10.7.2 Variables Geográficas.

- Unidad Geográfica: Colombia, Cundinamarca – Soacha, comuna IV- Ciudadela la sucre.
- Tipo de población: Urbana

10.7.3 Variables

- Se encuentra dirigido a personas a cabezas de familia que no cuentan con los recursos económicos suficientes para la sostenibilidad económica de su familia.

10.8 Técnicas de indagación e instrumentos.

De acuerdo al método de investigación de IAP con la comunidad de la Ciudadela la Sucre ubicado en el municipio de Soacha, se determinó que los tipos de instrumentos de recolección de datos es de forma cuantitativa; esta permite recoger, procesar y analizar datos numéricos o cuantitativos y ayuda con el análisis de los resultados mostrados por los instrumentos de recolección de información.

Según Muñoz Giraldo et al. (2001), la investigación cuantitativa utiliza generalmente los siguientes instrumentos y técnicas para la recolección de datos:

- Encuestas.
- Entrevistas.
- Grupos focales y grupos de discusión.
- Pruebas estadísticas
- Otras.

El método de recolección de datos a utilizar para el proyecto, se enfoca en el diseño de **ENCUESTAS**, teniendo en cuenta que son un conjunto de preguntas diseñadas para que genere datos necesarios con el propósito de alcanzar los objetivos que se tienen con el proyecto productivo de bolsas ecológicas y así mismo ver la viabilidad y la aceptación que se estima con la población en mención.

Así como lo menciona Richard L. Sandhusen, las encuestas obtienen información sistemáticamente de los encuestados a través de preguntas, sea personales, telefónicas o por correo (Sandhusen L. Richard, 2002).

En el momento de tener consolidados los datos de las encuestas aplicadas, se determina la confiabilidad del instrumento aplicado, que en este caso es la encuesta. Afirma Mc Daniel y Gates (1992) “la confiabilidad es la capacidad del mismo instrumento para producir resultados congruentes cuando se aplica por segunda vez, en condiciones parecidas como sea posible” (p.302).

Luego se procede a verificar la validez, el cual indica el grado con el que se puede inferir conclusiones a partir de los resultados obtenidos. (Anexo encuesta).

11 DIAGNOSTICO

La matriz DOFA es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, empresa, que este siendo objeto de estudio en un momento determinado.

De acuerdo a la herramienta aplicada DOFA, se realizó un análisis externo e interno de las necesidades más prevalente en la comunidad.

Este análisis nos permite evidenciar y buscar posibles alternativas de mejora para la comunidad de Madres Cabezas de Familia ubicadas en la comuna 4 del barrio Ciudadela Sucre del Municipio de Soacha.

Cabe resaltar que la población seleccionada son Madres Cabeza de Familia, con necesidades de inserción laboral y falencias educativas, por lo tanto el proyecto encamina a la creación y puesta en marcha del Proyecto Productivo Bolsas Ecológicas.

MATRIZ DOFA		
Análisis Externo Análisis Interno	Oportunidades	Amenazas
	1. Vinculación y orientación de la comunidad Ciudadela la Sucre en proyectos productivos, para el mejoramiento de calidad de vida. 2. Actualmente no hay fundaciones en la comunidad que ayuden a las personas a capacitarse para su auto sostenibilidad económica. 3. Las empresas privadas buscan o asocian fundaciones para inversión social, que contribuyan con la comunidad y su bienestar.	1. Falta de interés por parte de las entidades público-privadas. 2. Limitante de los recursos económicos. 3. Deserción de la población en proceso de capacitación. 4. Falta de aceptación por parte de la comunidad. 5. Desarticulación de programas Sociales. 6. Viabilidad de los proyectos productivos

Fortalezas	Estrategias FO	Estrategias FA
<p>1. Proyecto orientado a mejorar la calidad de vida de la comunidad la Ciudadela la Sucre.</p> <p>2. Transformación y cambio social.</p> <p>3. Profesionales capacitados para realizar una buena labor con la comunidad.</p> <p>4. Capacitación continua enfocada en los valores sociales.</p> <p>5. Reinserción social.</p> <p>6. Aceptación y apoyo de la Junta de Acción comunal de la Ciudadela la Sucre.</p>	<p>1. Con los proyectos productivos orientados al auto sustentación económica, la calidad de vida de las familias mejorara notablemente.</p> <p>2. La comunidad tendrá alternativas de empleo, reduciendo la delincuencia y las actividades ilícitas, transformando la comunidad para que sus habitantes tengan una mejor calidad de vida.</p> <p>3. Se tiene profesionales de distintas áreas, el cual le da un valor agregado, ya que las capacitaciones serán más enfocadas en todos ámbitos socio cultural, político, legal y de normatividad.</p> <p>4. Se realizaran convenios con instituciones educativas para que el personal de la fundación se capacite constantemente para satisfacer las necesidades de los usuarios, enfocándolos a los valores de la sociedad.</p> <p>5. Se generaran oportunidades de auto-empleo a las personas que tuvieron problemas legales y que hora no logran conseguir un trabajo estable</p> <p>6. Se crearan compromisos con los representantes de la junta de acción comunal, para tener un respaldo y aceptación de sus representantes.</p>	<p>1. Con los proyectos productivos que se pretende mejorar la calidad de vida de sus habitantes, se crearan alianzas con las diferentes entidades públicas- privadas.</p> <p>2. Con el personal altamente capacitado se generara una articulación de los programas sociales establecidos.</p> <p>3. En el momento que avance el proyecto y la comunidad está capacitada y se comience a ver la transformación social, la comunidad evitara la deserción de las capacitaciones.</p> <p>4. Con el apoyo de los integrantes de la Junta de Acción comunal de la Ciudadela la Sucre, se establecerán metas, objetivos y se harán estudios para establecer la viabilidad de los proyectos productos y así no tener reproceso con los proyectos.</p> <p>5. En el momento de vincular al proyecto personas que tengan antecedentes penales y que no se les da la oportunidad de tener un empleo digno y mostrar los resultados favorables que se han logrado con la comunidad y a nivel personal, se tendrá más fuerza y nombre de la fundación para establecer nuevas estrategias para que las entidades públicas y privadas crean en nosotros y así ellos logren invertir más recursos en la fundación.</p>
Debilidades	Estrategias DO	Estrategias DA
<p>1. Recursos económicos Limitados.</p>	<p>1. Actualmente en la ciudadela la Sucre, no hay una integración permanente de la comunidad, y sus condiciones de calidad de vida son deteriorables, se establecerán estrategias para orientar a la comunidad y así mismo crear una vinculación para que se</p>	<p>1. Negociación constante con entidades públicas y privadas para buscar patrocinio y aumentar los recursos económicos para inversión social.</p>

	trabaje en equipo en pro de la sociedad.	
Debilidades	Estrategias DO	Estrategias DA
2. No se cuenta con el personal necesario.	2. En la actualidad no hay fundaciones que trabajen con la comunidad en proyectos productivos para su misma sostenibilidad, se dedican a la protección infantil y a las madres cabezas de familia, por lo tanto hay un gran éxito de la fundación, ya que llega con una propuesta totalmente diferente y viable apoyando la comunidad.	2. Apertura de convocatorias para integrar al proyecto personas capacitadas para trabajar con la fundación.
3. Desconfianza por parte de la comunidad.	3. Negociación con empresas privadas que buscan donar recursos a diferentes fundaciones, para que a estas les disminuyan los impuestos al momento de declarar renta.	3. Elección democrática- participativa de representantes de la comunidad, quien estarán al tanto del destino de las donaciones entregadas por las diferentes entidades público-privadas.
4. Poca experiencia frente a las demás fundaciones.	4. La alcaldía municipal de Soacha aprueba los proyectos de mayor factibilidad que se enfoquen a la ayuda de la comunidad, el cual se hará una propuesta contundente para lograr adquirir los recursos entregados por la alcaldía.	4. Capacitaciones continuas y creación de programas de formación para el personal involucrado.
5. Interés altos en el momento de solicitar créditos bancarios para inversión en el proyecto.	5. Creación de alianzas con el servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), ya que este, está en constante capacitaciones para la formación de la comunidad.	5. Alianza con cooperativas financieras para buscar créditos a bajos intereses
6. Participación mínima por parte de la comunidad.	6. Creación de estrategias para la integración de la comunidad de la Ciudadela la Sucre, para reducir los niveles de pobreza y de delincuencia.	6. Participación activa de la comunidad frente a los proyectos, para que se sientan escuchados y respaldados.

Ilustración 4. Matriz DOFA

Fuente: construcción propia

11.1 Análisis de la información

Pregunta 1. ¿Tipo de Vivienda?

Tabla 1. Tipo de vivienda

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Propia	16	17%
Familiar	21	22%
Arrendada	37	39%
Invasión	21	22%
Total	95	100%

Ilustración 5. Tipo de vivienda



Según la encuesta se identifica que el 39% de la población habita en vivienda arrendada esto permite que sea una de las mayores necesidades de suplir en el hogar, tan solo el 17% tienen vivienda propia con algunas carencias en ingresos y habitabilidad.

Pregunta 2. Tipo de ingresos

Tabla 2. Tipo de ingresos

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Empleado	16	17%
Empleador	0	0%
Independiente	41	43%
No formal	11	12%
Sin Trabajo	27	28%
Otros	0	0%
Cuales	0	0%
Total	95	100%

Ilustración 6. Tipo de ingresos



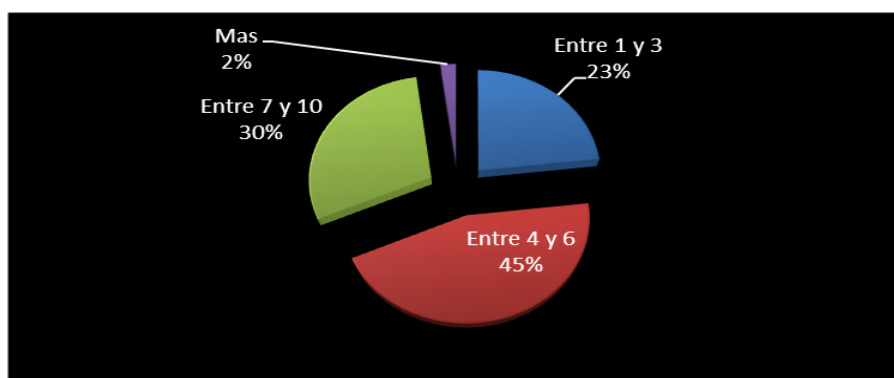
Más del 43% de la población encuestada los ingresos que percibe el hogar son de forma independiente, esto nos permite generar mayor compromiso al momento de proponer la iniciativa de Proyecto productivo Bolsas Ecológicas. Al identificar que más del 28% están sin trabajo este es el grupo inicial que participaría en la ejecución del proyecto.

Pregunta 3. ¿Cuántas personas componen su núcleo familiar?

Tabla 3. Composición núcleo familiar

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre 1 y 3	22	23%
Entre 4 y 6	43	45%
Entre 7 y 10	28	29%
Mas	2	2%
Total	95	100%

Ilustración 7. Composición núcleo familiar



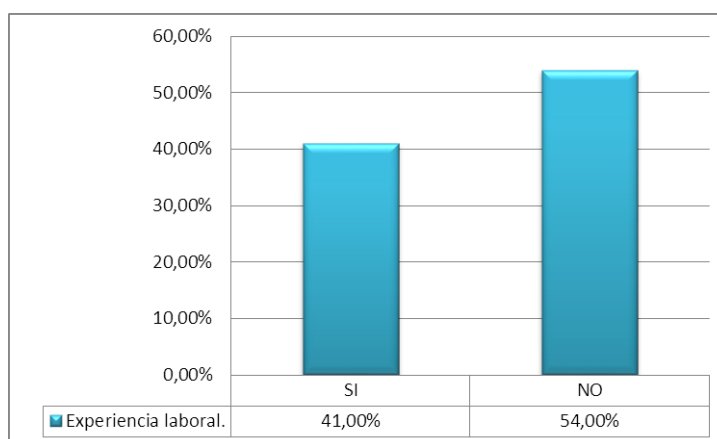
El 45% de la población encuestada tiene entre 4 y 6 integrantes en su núcleo familiar, por lo tanto es una de las mayores variables para la ejecución del proyecto, esto a que aproximadamente se impactaría a 258 integrantes.

Pregunta 4. ¿Cuenta con experiencia laboral?

Tabla 4. Experiencia laboral

DETALLE	FRECUENCIA	SI	NO	PORCENTAJE
Experiencia laboral.	95	41,00%	54,00%	100%
Total responden	95			100%

Ilustración 8. Experiencia laboral



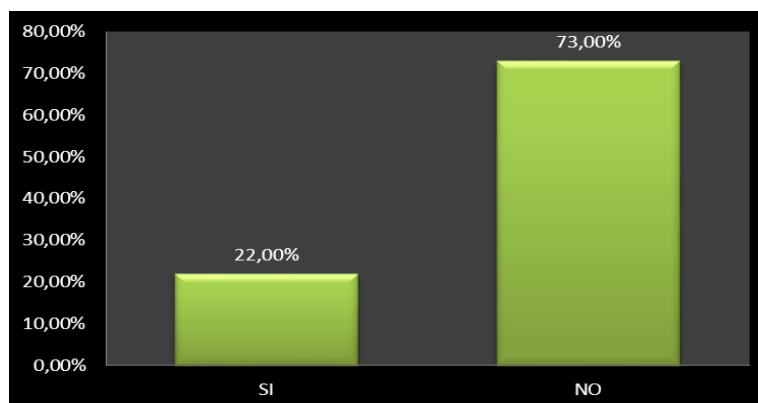
Más de la mitad de la población objeto (54,00%), expresa no tener experiencia laboral, esto se debe a las actividades que realizan para suplir las necesidades del hogar, al identificar que de igual modo la mayor parte son independientes, por lo tanto no especifica profesión alguna o una labor específica.

Pregunta 5. ¿Actualmente tiene trabajo?

Tabla 5. Trabaja actualmente

DETALLE	FRECUENCIA	SI	NO	PORCENTAJE
Trabaja actualmente	95	22,00%	73,00%	100%
Total responden	95			100%

Ilustración 9. Trabaja actualmente



El (73,00%) de la población encuestada expresa no estar laborando actualmente, esto permite que la comunidad participe de las actividades, específicamente la capacitación para la elaboración de las bolsas ecológicas y posteriormente su distribución.

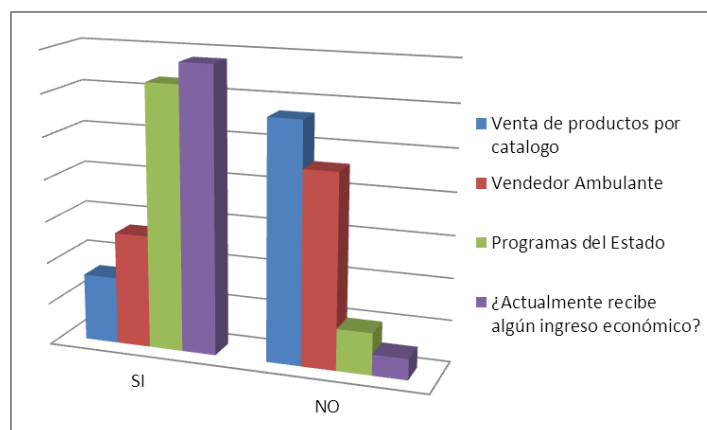
"Si su respuesta es no, responda las siguientes preguntas:

Pregunta 6. ¿De dónde recibe sus ingresos?

Tabla 6. De donde Reciben los ingresos

DETALLE	FRECUENCIA	SI	NO	PORCENTAJE
Venta de productos por catalogo	73	16,00%	57,00%	73,00%
Vendedor Ambulante		27,00%	46,00%	73,00%
Programas del Estado		63,00%	10,00%	73,00%
¿Actualmente recibe algún ingreso económico?		68,00%	5,00%	73,00%
Total responden	73			

Ilustración 10. De donde reciben los ingresos



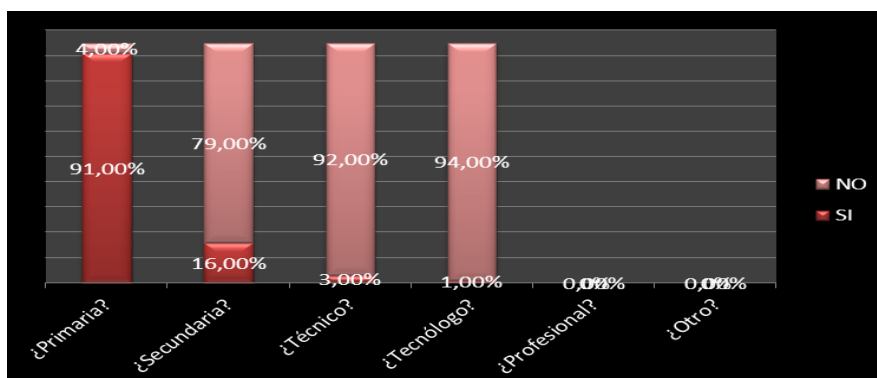
Más de la mitad expresa que recibe algún ingreso económico de acuerdo a las posibilidades que se manifestaron en el primer encuentro, esto permite identificar que uno de los mayores ingresos son los incentivos que ofrecen algunos programas del estado (Familias en Acción o Jóvenes en Acción).

Pregunta 7. ¿Con que formación educativa cuenta?

Tabla 7. Formación educativa

DETALLE	FRECUENCIA	SI	NO	PORCENTAJE
¿Primaria?	95	91,00%	4,00%	95,00%
¿Secundaria?		16,00%	79,00%	95,00%
¿Técnico?		3,00%	92,00%	95,00%
¿Tecnólogo?		1,00%	94,00%	95,00%
¿Profesional?		0%	0,00%	
¿Otro?		0%	0,00%	
Total responden	95			

Ilustración 11. Formación educativa



El (91,00%) de la comunidad expresa que su nivel educativo es hasta primaria, con la expectativa de continuar sus estudios en la medida que sea flexible en tiempo, esto a que son

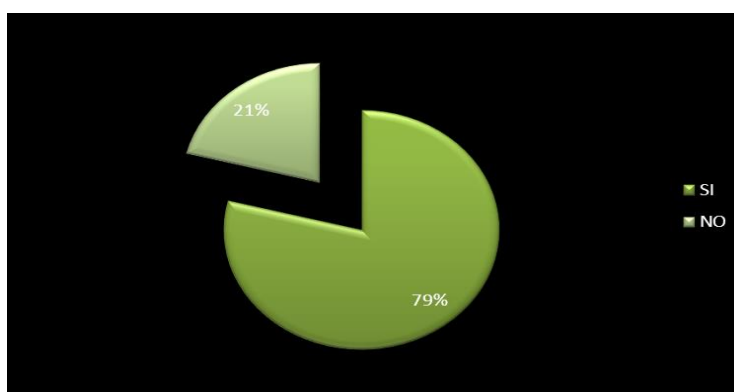
madres cabezas de hogar las que inicialmente emprenden la ejecución del proyecto de bolsas ecológicas.

Pregunta 8. ¿Desearía realizar cursos de formación académica?

Tabla 8. Continuidad educativa

DETALLE	FRECUENCIA	SI	NO	PORCENTAJE
Desea continuar estudiando	95	75,00%	20,00%	95,00%
Total responden	95			

Ilustración 12. Continuidad educativa



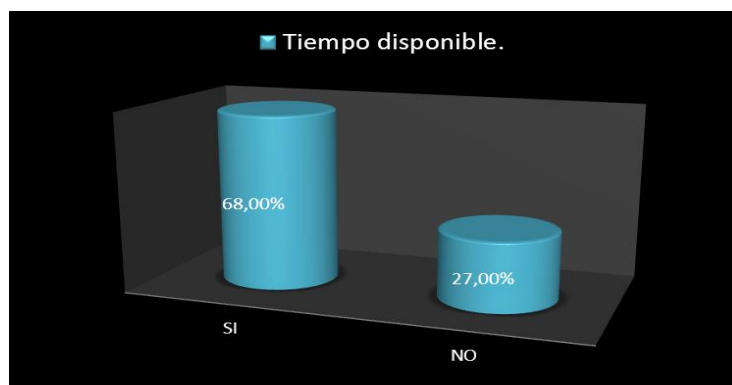
El hecho de que el (79,00%) de la población encuestada desee continuar con sus estudios y muestren interés por capacitarse nos da panorama alentador y positivo para el éxito del proyecto. De igual modo el (21,00%) de los que expresan no estar interesados participan de la ejecución del proyecto.

Pregunta 9. ¿Cuenta con el tiempo disponible?

Tabla 9. Tiempo disponible

DETALLE	FRECUENCIA	SI	NO	PORCENTAJE
Tiempo disponible.	95	68,00%	27,00%	95,00%
Total responden	95			

Ilustración 13. Tiempo disponible



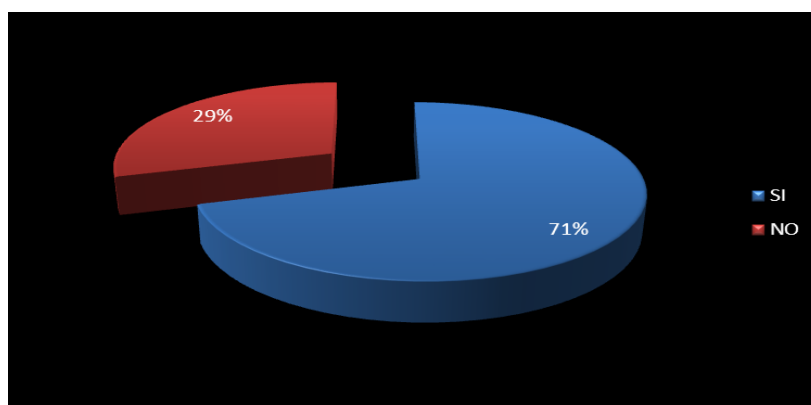
De acuerdo a los resultados obtenidos se puede concluir que más del (68,00%) de la población encuestada tiene el tiempo disponible para participar de las actividades del proyecto y de la capacitación que se requiere para la ejecución.

Pregunta 10. ¿Según su aprendizaje, aplicaría lo aprendido para implementar proyectos productivos para su sostenibilidad económica?

Tabla 10. Poner en práctica lo aprendido

DETALLE	FRECUENCIA	SI	NO	PORCENTAJE
Aplicaría lo aprendido para implementar un Proyecto productivo.	95	67,00%	28,00%	95,00%
Total responden	95			

Ilustración 14. Poner en práctica lo aprendido



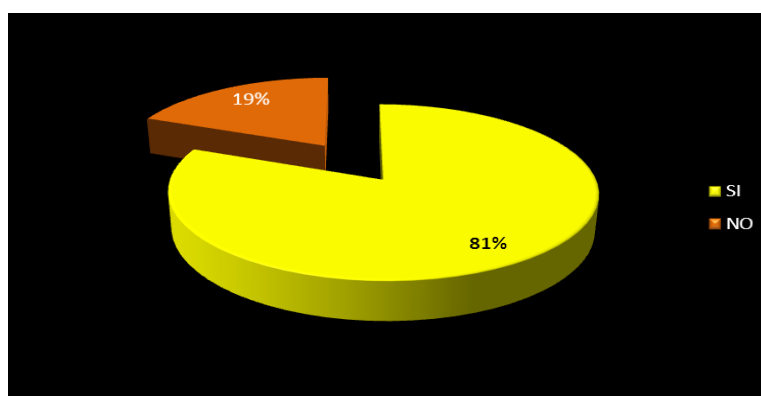
Esta respuesta evidencia que más del (71,00%) de la población al capacitarse, implementarían lo aprendido en un proyecto productivo que mejora su calidad de vida y la de su núcleo familiar.

Pregunta 11. ¿Está dispuesto(a) a realizar una integración social con la comunidad para realizar estos proyectos?

Tabla 11. Integración con la comunidad

DETALLE	FRECUENCIA	SI	NO	PORCENTAJE
Aplicaría lo aprendido para implementar un Proyecto productivo.	95	77,00%	18,00%	95,00%
Total responden	95			

Ilustración 15. Integración con la comunidad



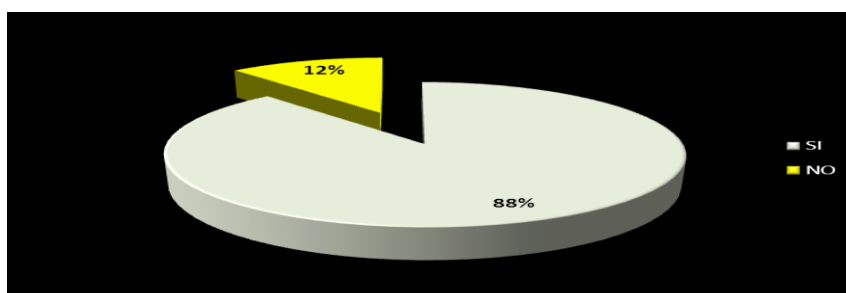
De esta información podemos determinar, que el 81% de la población encuestada está dispuesta a compartir e integrarse con la comunidad que habita el barrio Ciudadela Sucre.

Pregunta 12. ¿Sabe que son las bolsas ecológicas?

Tabla 12. Conocimiento sobre las bolsas ecológicas

DETALLE	FRECUENCIA	SI	NO	PORCENTAJE
Aplicaría lo aprendido para implementar un Proyecto productivo.	95	84,00%	11,00%	95,00%
Total responden	95			

Ilustración 16. Conocimiento sobre las bolsas ecológicas



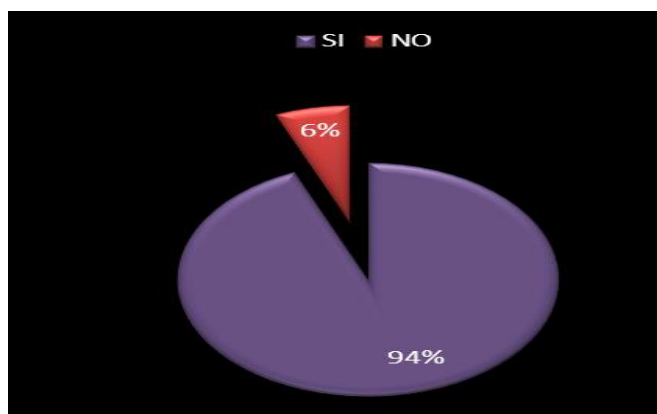
Este resultado ayuda al proyecto como una oportunidad de conocimiento por parte de los encuestados, el tener el 88% con el conocimiento de las bolsas ecológicas facilita el manejo de recursos que son limitados para el tema de capacitación. El reto es el 12% al cual se le debe prestar mayor atención y capacitación en cuanto el objetivo del proyecto.

Pregunta 13. ¿Por medio de este proyecto, ve la viabilidad de emplearse y adquirir ingresos para el sostenimiento de su familia?

Tabla 13. Viabilidad de emplearse y adquirir ingresos

DETALLE	FRECUENCIA	SI	NO	PORCENTAJE
Viabilidad de emplearse y adquirir ingresos	95	89,00%	6,00%	95,00%
Total responden	95			

Ilustración 17. Viabilidad de emplearse y adquirir ingresos



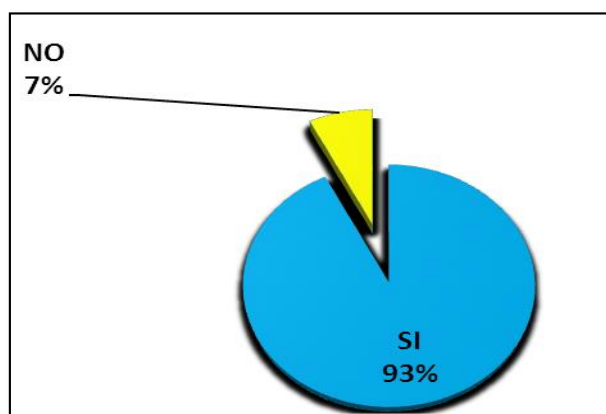
Es amplio el porcentaje de población que expresa su aceptación y ve la viabilidad de que a través de la implementación del proyecto de bolsas ecológicas pueda mejorar sus ingresos y generar una estabilidad laboral. El 94% manifiesta interés y un panorama optimista para la ejecución del proyecto. Cabe resaltar que la población de madres cabezas de hogar que inicialmente serían las primeras en capacitar y formar en los requerimientos mínimos para la puesta en marcha del proyecto, esperan tener un ingreso mensual que mejore su calidad de vida y que se permita continuar capacitándose con el SENA en temas de emprendimiento.

Pregunta 14. ¿Está interesado en la creación de Bolsas Ecológicas como proyecto productivo?

Tabla 14. Interés en el proyecto productivo Bolsas Ecológicas

DETALLE	FRECUENCIA	SI	NO	PORCENTAJE
Interés en el proyecto productivo Bolsas Ecológicas.	95	88,00%	7,00%	95,00%
Total responden	95			

Ilustración 18. Interés en el proyecto productivo Bolsas Ecológicas



Este resultado nos muestra que el proyecto es de interés en más del 93% de la población encuestada, por lo tanto se debe evaluar y ver la viabilidad de poner en marcha la ejecución y gestionar los recursos necesarios para la implementación del proyecto productivo de bolsas ecológicas con las madres cabeza de familia del barrio Ciudadela Sucre del municipio de Soacha.

11.2 Conclusiones del diagnóstico

De acuerdo a la información que arroja la encuesta, esta permite evidenciar la falta de oportunidades laborales que enfrenta la comunidad del barrio Ciudadela Sucre del municipio de Soacha, por lo tanto la implementación de un Proyecto Productivo enfocado a la comercialización y elaboración de bolsas ecológicas, genera ingresos que mejoran las condiciones económicas de las más de 1400 familias que participan del proyecto, las madres cabezas de hogar que inicialmente inician las capacitaciones aproximadamente 40, pretenden trabajar de la mano con las entidades municipales de orden privado o público, las cuales ofrecen la capacitación, formación y orientación para la puesta en marcha del proyecto.

El trabajo articulado con las instituciones permite que a corto tiempo el proyecto inicie la ejecución y hacer efectiva una gestión para la consecución de recursos económicos que se requieren para dar inicio, este permite que el 71% de la población que se ha capacitado logre poner a prueba sus conocimientos y de la mano del equipo de trabajo se proyecte los alcances y el objetivo que pretende el proyecto.

El tener una aceptación de más del 93% permite evidenciar que el trabajo con la comunidad requiere compromiso, dedicación, estrategias y continuar generando credibilidad para el éxito de los objetivos que se pretenden. Se resalta el liderazgo de la junta de Acción del barrio Ciudadela Sucre que ha permitido que participemos de las actividades comunitarias y encuentros ciudadanos, generado espacios para la divulgación del proyecto y el alcance que se pretende.

Al evidenciar el número de familias que participan y los integrantes de cada núcleo, encontramos que son familias numerosas por ende requieren mayores ingresos no solo económicos, también de educación, recreación, salud, cultura y uno de los más prevalentes la vivienda esto a que más del 39% viven en arriendo y un porcentaje en invasión. El tener precarias condiciones de habitabilidad hace que se conviertan en familias nómadas y se desplacen a barrios aledaños o en algunos casos salgan de la ciudad.

Es de vital importancia generar compromiso por parte de las familias, en la medida que el proyecto se inicie y permita generar ganancias que se destinaran a las madres cabezas de familia que participan de manera activa en la elaboración y comercialización de bolsas ecológicas como proyecto productivo para la comunidad Ciudadela Sucre.

12 IMPLEMETACION DE LA PROPUESTA Y FUTURIZACION

12.1 Nombre Corporativo

FUNDACION PROYECTEMOS VIDA “FUNPROVIDA”

Ilustración 19. Logo fundación Proyectemos Vida



Fuente: Propia

12.2 Estudio de mercado y comercializacion

12.2.1 Población objetivo

En Soacha existen 7.418 empresas en el sector comercio que representan el 70,8% del total de establecimientos del casco urbano, según estudio de la cámara de comercio de Bogotá en el año 2005. En Soacha, el 4% de las empresas comerciales tienen ingresos mensuales superiores a \$5 millones, de acuerdo a estos datos y al creciente número de comercios tomamos como población objetivo este sector ya que nos brinda una alta posibilidad de adquisición de nuestro producto para posicionar su marca, también tomamos la alcaldía municipal de Soacha y sus secretarías ya este producto puede ser parte para la promoción de su programa ambientalista y de igual manera generar apoyo al programa de emprendimiento por parte de madres cabeza de familia.

12.2.2 Definición producto

El producto consiste en un empaque reutilizable, en tela no tejida. Son empaques elaborados con diseño, color y estampado (si el cliente requiere manejar impreso la publicidad del establecimiento, como logo, datos de ubicación, teléfono), que por estas combinaciones dan un valor agregado y distinción a cada producto que comercializa cada cliente.

12.2.3 Especificaciones generales

La tela no tejida es una malla o estructura formada por fibras o filamentos unidos por medios mecánicos, térmicos o químicos. Estas son formaciones planas y porosas, por su método de fabricación no requieren de hilos fabricados a partir de las fibras. Además pueden ser diseñadas para un tiempo de vida limitado, es decir desechable, o bien para un periodo largo de duración. Estas propiedades pueden combinarse para lograr un producto para un uso especial, con un buen balance entre tiempo de vida y costo. Las telas no tejidas pueden simular la apariencia, textura y resistencia de las telas tejidas. Las principales materias primas en la elaboración de la tela no tejida son rayón algodón y polipropileno.

Los colores que está disponible la tela no tejida para la elaboración de este producto son: Amarillo, azul, rojo, verde, naranja y negro.

Ilustración 20. Carta de colores de la tela no tejida



Fuente: Propia

12.2.4 Diseños

Se proyecta realizar tres diseños estándar, ajustables a cualquier tipo de empresa.

- ✓ **El diseño A.** Elaborado en dos tonos cuerpo de la bolsa y cabresto de fácil transporte, las medidas de este son, de 35 centímetros de alto por 25 centímetros de ancho.
- ✓ **El diseño B.** Elaborado en un solo tono, en donde el agarre de la bolsa se encuentra en su mismo cuerpo, de medidas 37 centímetros de alto por 31 centímetros de ancho.
- ✓ **El diseño C.** Elaborado en un solo tono, en la parte superior se cierra por una cinta, la misma da el agarre de la bolsa y es el diseño que más protege el producto, porque evita el contacto con el exterior, medidas son 37 centímetros de alto por 31 centímetros de ancho.

Ilustración 21. Presentaciones de las bolsas ecológicas en tela no tejida



Modelo A



Modelo B



Modelo C

Fuente: Propia

12.2.5 Usos

Protege el contacto directo con el polvo, cubre y da una protección contra los golpes y cortes, protege de las fuentes del calor o donde halla exposición directa de los rayos del sol y protege contra la humedad.

Para el consumidor final permite transportes diversos artículos. Puede ser reutilizada para las compras, el hogar, el trabajo etc.

Para el empresario es la mejor publicidad, porque la bolsa ecológica se convierte en mini vallas ambulantes que llevan su marca a diversos lugares, convirtiéndose en el vendedor silencioso. Fortalecer su marca.

A diferencia de las bolsas plásticas desechables que son arrojadas a la calle o rehusadas para el aseo, las bolsas ecológicas en tela no tejida tienen una vida útil aproximada de 2 años. Esto asegura su continuo uso y la constante presencia de la imagen de su empresa en el mercado, lo que las hace una herramienta clave de comunicación visual.

12.3 Serigrafía o estampado

El cliente puede solicitar las bolsas ecológicas de tela no tejida con o sin estampado. Se ofrecerá un estampado según los requerimientos del cliente, con el logo, utilizando los colores institucionales, y datos impresos como dirección, teléfono o página web, etc.

La gran ventaja de estas bolsas es que se puede imprimir por una o por las dos caras desde 100 unidades. Se brindará una atención personalizada al enviar muestra del estampado con las mejores opciones para el cliente en cuanto al diseño, y estilo que implementará en su empaque. Se manejará el estampado de una tinta hasta cuatro, según los colores usados por el establecimiento.

12.4 Especificaciones generales de calidad

Las bolsas ecológicas, se fabricarán bajo unos parámetros de calidad. La tela a utilizar es de un calibre de 70 gramos, se manejan todos los colores mencionados en la carta de colores. El proveedor debe garantizar la calidad del producto.

El estampado será realizado por la empresa, dependiendo de las necesidades requeridas por el cliente que puede ser; de una tinta hasta cuatro tintas, el estampado puede contener logo y letras o cualquiera de los dos, y demás información con la que el cliente quiera manejar su publicidad.

Las costuras deben garantizar la durabilidad del producto, ser realizadas de forma correcta, con hilos de algodón de calidad y con refuerzos en cabresto o agarre, garantizando el armado de la bolsa.

El tipo de cordón a utilizar presentara especificaciones técnicas en cuanto a calidad, existencia y color.

12.5 Aspectos diferenciadores del producto

Los principales atributos diferenciadores del producto son:

- El material del empaque es tela no tejida, contribuyendo al medio ambiente.
- Son multiusos, lavables, tiene alta durabilidad y resistencia.
- Personalización de la imagen de la empresa cliente.
- Diseños novedosos y prácticos.
- Resistencia al manejo durante el transporte.
- Aprovechamiento de sus caras para la comunicación gráfica.
- Son elegantes lo que genera una buena presentación visual del producto empacado en ellos, la publicidad perdura más tiempo en comparación con otros empaques

12.6 Comercializacion

Estructura de los canales. Los canales actuales usados para comercializar de estos productos, manejan un canal directo, donde el cliente envía los datos de la empresa interesada en adquirir los productos y esta después se comunica para atender sus inquietudes. El canal indirecto es usado por los establecimientos que manejan una serie de intermediarios para hacer llegar sus productos a los clientes finales, que en particular son puntos de venta y distribuidores.

12.7 Portafolio de servicios

Somos un grupo de profesionales que busca ofrecer en el ámbito nacional sus conocimientos en el planteamiento y ejecución de proyectos y programas en el sector de la, educación y bienestar a la comunidad; manteniendo un alto nivel de servicio y trabajando en la innovación del mismo como aporte al crecimiento integral del país.

Toda gran idea comienza con tener una visión La Fundación Proyectemos vida, será la mejor opción brindando calidad, conocimiento, experiencia y seguridad a cada uno de nuestros usuarios; llegando con nuestros servicios hasta el núcleo familiar que es la razón de ser del objeto social a través de profesionales idóneos y éticos, que con su aporte del conocimiento y experiencia contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad de Ciudadela Sucre en el municipio de Soacha.

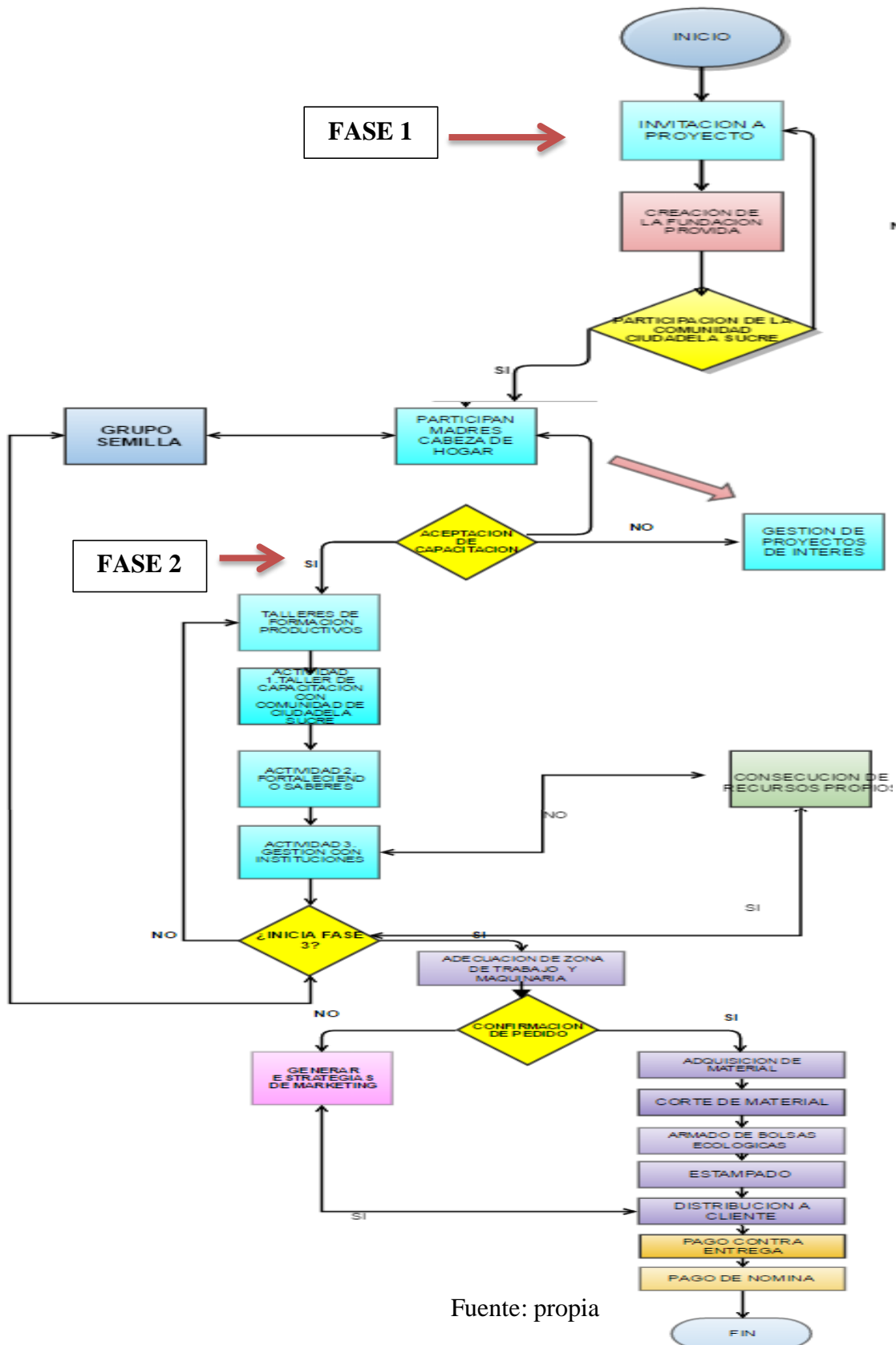
La fundación a través de los Proyectos de Capacitación Educativa, en convivencia, en Ejecución de Proyectos productivos y trabajando de la mano de instituciones de orden municipal ofrece a las familias talleres y capacitaciones a fin de lograr con éxito mejoramiento de su calidad de vida, a través del planeamiento y ejecución de Planes, Proyectos y Programas que proporcionen acciones integrales en pro del bienestar de la comunidad.

El objetivo de estos servicios es promover el desarrollo social y económico de las mujeres cabeza de familia de la comuna 4 de Ciudadela Sucre a través de la capacitación en: Formando Empresa, Sistemas Aplicados a la Microempresa, Artes u Oficios y Proyecto Vida, logrando apoyar integralmente el desarrollo y fortalecimiento de las microempresarias cabeza de familia, con posibilidades de vincularse a actividades productivas.

13 ESTUDIO TECNICO

13.1 Diagrama de Flujo del procesos con la comunidad

Ilustración 22 Diagrama de flujo



Fuente: propia

13.2 Tamaño del Proyecto

El tamaño del proyecto, inicialmente depende de las capacitaciones que se ofrezcan a las madres cabeza de hogar como primera fase para el trabajo que demanda la comercialización y distribución de acuerdo al estudio de mercado que se realice. Esto nos permite tener la mirada del comprador que es quien se encargara adquirir las bolsas.

13.2.1 Descripción del tamaño del proyecto

Este se sujeta a lo investigado en el estudio de mercado, por lo tanto requiere de tener una base de datos de los posibles comparadores y la capacidad que tenga la Fundación para hacer entrega de las bolsas ecológicas. El trabajo por parte de las madres cabeza de hogar debe ser de contante supervisión para la elaboración y terminación sin inconvenientes. La capacidad de atender el mercado dependerá del buen trabajo que se realice por parte de las madres y la gestión que se realice para la comercialización, esto depende de:

13.2.2 Mercado

El mercado escogido comprende la calle 13 y carrera 7^a del municipio de Soacha, en la cual encontramos alrededor 275 locales comerciales legalmente constituidos los cuales son inicialmente nuestros compradores.

13.2.3 Materia prima

La compra de la tela no tejida es el principal elemento utilizado, existen varios proveedores ubicados en Bogotá, el más conocido es Bolsa Tex una empresa de gran trayectoria, que maneja buenos precios y variedad de colores y gramajes, lo cual es favorable para la fabricación de bolsas ecológicas.

13.2.4 Mano de obra

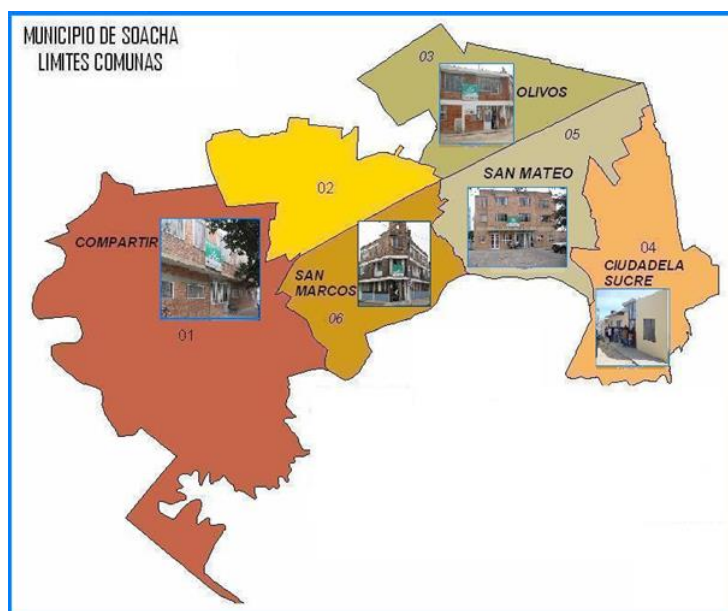
La mano de obra de la Fundación es un factor limitante debido a que inicia con capacitar a las madres en confección, corte, estampado entre otros que se requieren para la ejecución, por lo tanto se requiere que adquieran habilidad para la elaboración y a corto tiempo experiencia para cumplir con las expectativas de los clientes.

13.3 Localización

Este Proyecto será desarrollado en la ubicación más conveniente para su funcionamiento, esta se determina teniendo en cuenta diferentes alternativas que influyen directamente en la población con la cual vamos a desarrollar las diferentes etapas, debemos buscar un espacio con buena iluminación, con la adecuada ventilación para el personal ya que el tránsito de personas y materiales así lo requieren.

Macro localización (Geográfica). El proyecto tendrá su ubicación en el municipio de Soacha, comuna 4, sector de Ciudadela Sucre, ya que ahí es donde están ubicadas las madres cabezas de familia con las cuales realizaremos este proyecto. Generando la facilidad de desplazamiento de las mismas, las convocatorias para las diferentes reuniones se realizarán en diferentes salones comunales del sector, las capacitaciones y puesta en marcha del proyecto productivo se realizarán en el punto que se adecue de acuerdo los requerimientos.

Ilustración 23. Macro localización (Geográfica)



Fuente: http://p.se-todo.com/pars_docs/refs/4/3331/3331_html_44971699.jpg

Micro localización. Consiste en determinar la ubicación más adecuada para el funcionamiento de la empresa. Inicialmente se tomara la sede la Fundación para el tema de capacitaciones, para la parte de producción se buscara un lugar que llene las expectativas y cumpla con los requisitos de carácter general para su funcionamiento.

14 INGENIERIA DEL PROYECTO

Para conseguir un producto de óptima calidad es necesario implementar estrategias que permite evidenciar el avance y puesta en marcha del proyecto como:

14.1 Talleres de Capacitacion

Para dar inicio al plan de capacitación, se requiere de preparar a las madres a tomar unas lecciones con el objetivo de tener los conocimientos necesarios en corte y confección como primer paso para continuar a la fase 3; se requiere de comprometer al grupo a recibir de manera semanal un plan de estudio que facilitara el aprendizaje y la solución en temas relacionados con la confección. Cabe aclarar que el plan de capacitación se realizara en un solo nivel en el cual se trabajaran 4 sesiones las cuales buscan un aprendizaje de manera didáctica y que no genere inconvenientes al momento de dar inicio a las fase 3. El capacitar a las madres nos da una ventaja en cuanto la efectividad que se espera al momento de realizar las actividades en cuento la comercialización y la elaboración de bolsas ecológicas. Se espera poder incentivar por medio de actividades que permitan conocer sus saberes y asi poder compartir espacios de autoaprendizaje y ayuda comunitaria con las madres que no tengan los conocimientos. El trabajo en equipo será una de nuestras fortalezas para así mejorar las relaciones con el grupo y establecer metas que incentivan y benefician a la comunidad de Ciudadela Sucre. El tener en el grupo las madres líderes del sector permite que se genere mayor compromiso y dedicación a las actividades que se programan para la puesta en marcha del proyecto en un menor tiempo y cumpliendo con los requisitos mínimos para el éxito de las actividades a futuro.

Tabla 15. Plan de Capacitación

Plan de capacitación / Corte y confección		
N i v e l 1	Lección 1	Video 1: Seguridad e higiene en el trabajo
		Video 2: Aseguramiento de la calidad
		Actividad 1: Seguridad y calidad en el trabajo
	Lección 2	Video 1: Herramientas y materiales para corte y confección
		Video 2: Clasificación de materiales textiles
		Video 3: Características corporales
		Infografía 1: Orientación de la tela
		Actividad 1: Elementos principales de corte y confección
	Lección 3	Video 1: La máquina de coser
		Video 2: Cómo enhebrar la máquina de coser
		Video 3: Puntadas a mano básicas
		Video 4: Puntadas con máquina de coser básicas
		Actividad 1: Utilizando la máquina de coser y puntadas a mano
Lección 4	Video 1: Atención al cliente	
	Video 2: Orden de trabajo	
	Actividad 1: Calidad en el servicio	

Fuente: Propia

La capacitación inicia con las madres participantes a los talleres de formación, dentro del cronograma se programaron 3 talleres con el objetivo de contribuir en la formación y reforzar sus conocimientos en confección, para esto se requiere de 4 lecciones distribuidas de acuerdo a las temáticas mencionadas, las cuales les brindaran las herramientas necesarias para la elaboración de las bolsas.

La metodología es flexible y didáctica, los talleres se realizaran con videos ilustrativos, talleres prácticos y cortos los cuales no afectaran en tiempo.

Tabla 16. Plan de capacitación Taller 1.

N	PLAN DE CAPACITACION	MATERIALES	HORAS
Taller 1	Video 1: Seguridad e higiene en el trabajo	Salon para capacitacion Video beam Guías Lapices Marcadores Papel periodico Mesas Sillas Revistas	2 horas
	Video 2: Aseguramiento de la calidad		
	Actividad 1: Seguridad y calidad en el trabajo		

Fuente: Propia

Tabla 17 Plan de capacitación Taller 2.

N	PLAN DE CAPACITACION	MATERIALES	HORAS
Taller 2	Video 1: Herramientas y materiales para corte y confección	Salon para capacitacion Video beam Guías Lapices Marcadores Papel periodico Mesas Sillas Revistas	2 horas
	Video 2: Clasificación de materiales textiles		
	Video 3: Características corporales		
	Infografía 1: Orientación de la tela		
	Actividad 1: Elementos principales de corte y confección		

Fuente: Propia

Tabla 18. Plan de capacitación Taller 2.

N	PLAN DE CAPACITACION	MATERIALES	HORAS
Taller 3	Video 1: La máquina de coser	Salon para capacitacion Video beam Guías Lapices Marcadores Papel periodico Mesas Sillas Maquinas de coser tela cambrel de 70 gramos hilos	2 horas
	Video 2: Cómo enhebrar la máquina de coser		
	Video 3: Puntadas a mano básicas		
	Video 4: Puntadas con máquina de coser básicas		
	Actividad 1: Utilizando la máquina de coser y puntadas a mano		
	Video 1: Atención al cliente		
	Video 2: Orden de trabajo		
	Actividad 1: Calidad en el servicio		

Fuente: Propia

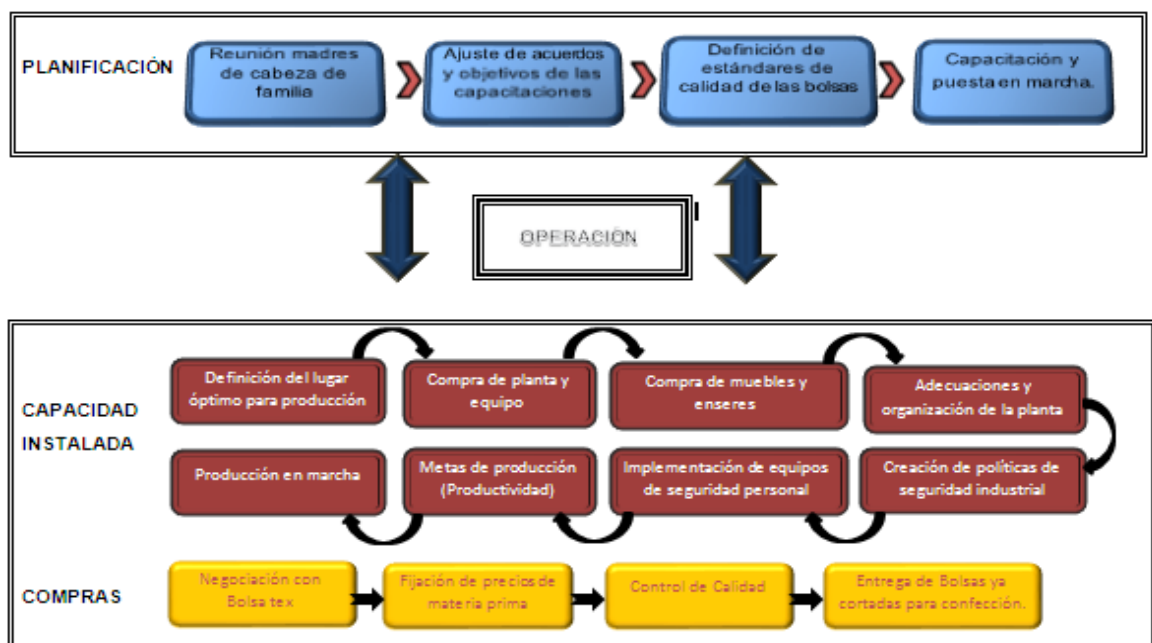
Las capacitaciones al grupo de madres cabeza de hogar permiten identificar sus fortalezas y debilidades en el área de confección, para estas capacitaciones se integraran al proyecto personal con experiencia en manejo de población vulnerable, buscamos acompañamiento de

la empresa privada con el manejo de confección ya que nos brindan la posibilidad de compartir sus experiencias, este es uno de los requisitos que se debe implementar para la dar inicio a la fase 3, en esta fase se adecuara el espacio con las herramientas necesarias para dar inicio al proyecto.

Al dar inicio a la fase 3 se requiere adquirir el material por rollos dependiendo colores, inicialmente se envían el proceso de cortado a otra empresa, porque para realizar este proceso se debe tener experiencia en el manejo de la máquina de corte ya que cada corte que se realiza afecta directamente un lote completo de bolsas ecológicas al mismo tiempo buscaremos mayor capacitación en esta área, para continuar con el armado de cada bolsa, si se requiere estampado o serigrafía se dispone el espacio y los materiales para el proceso, se debe organizar un espacio para el empackado y sellado de la entrega.

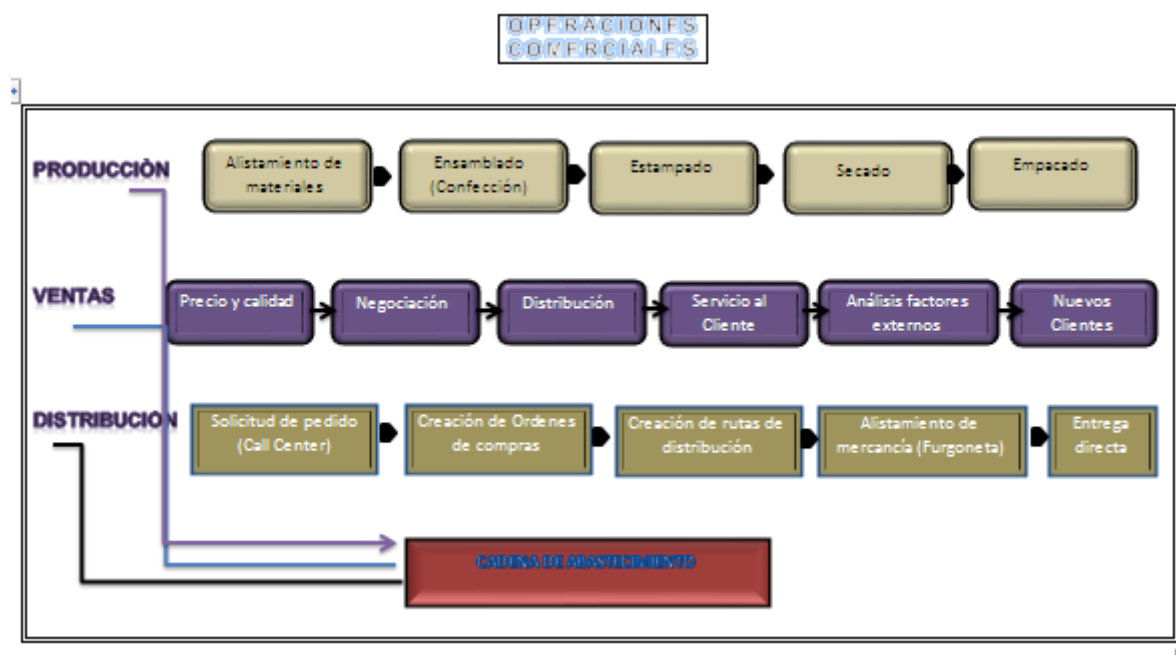
Las estrategias de mercadeo cumplen una función primordial en la ejecución del proyecto, se requiere generar acuerdos y concertar pedidos para tener mayor volumen en la elaboración de bolsas ecológicas, el mercadeo se enfocara en el gobierno municipal en busca generar convenio con las diferentes secretarias municipales para la distribución del producto a todos los empleados y beneficiarios de los programas que realice, también se generar un mercadeo con los diferentes comercios del municipio que estén comprometidos con el cuidado medio ambiental y buscado generar recordación de marca de sus empresas.

Ilustración 24 Mapa de procesos Fundación Provida



Fuente: Propia

Ilustración 25 Operaciones comerciales



14.2 Forma de trabajo con la fundación Proyectemos Vida

Para determinar la forma en la que se trabajará con la Fundación Proyectemos Vida se debe tener en cuenta que la bolsa en tela ecológica que se pretende promover para incentivar a los consumidores a la no utilización de bolsas plásticas, costa de dos partes:

- ✓ Tapas (2)
- ✓ Manijas con o sin

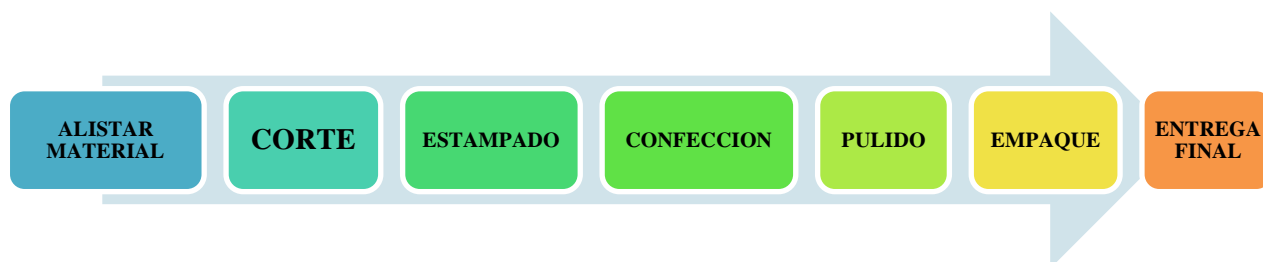
Ilustración 26: Descripción de las partes de la bolsa.



Fuente: Propia

Se presenta a continuación una breve descripción del proceso productivo de las bolsas ecológicas.

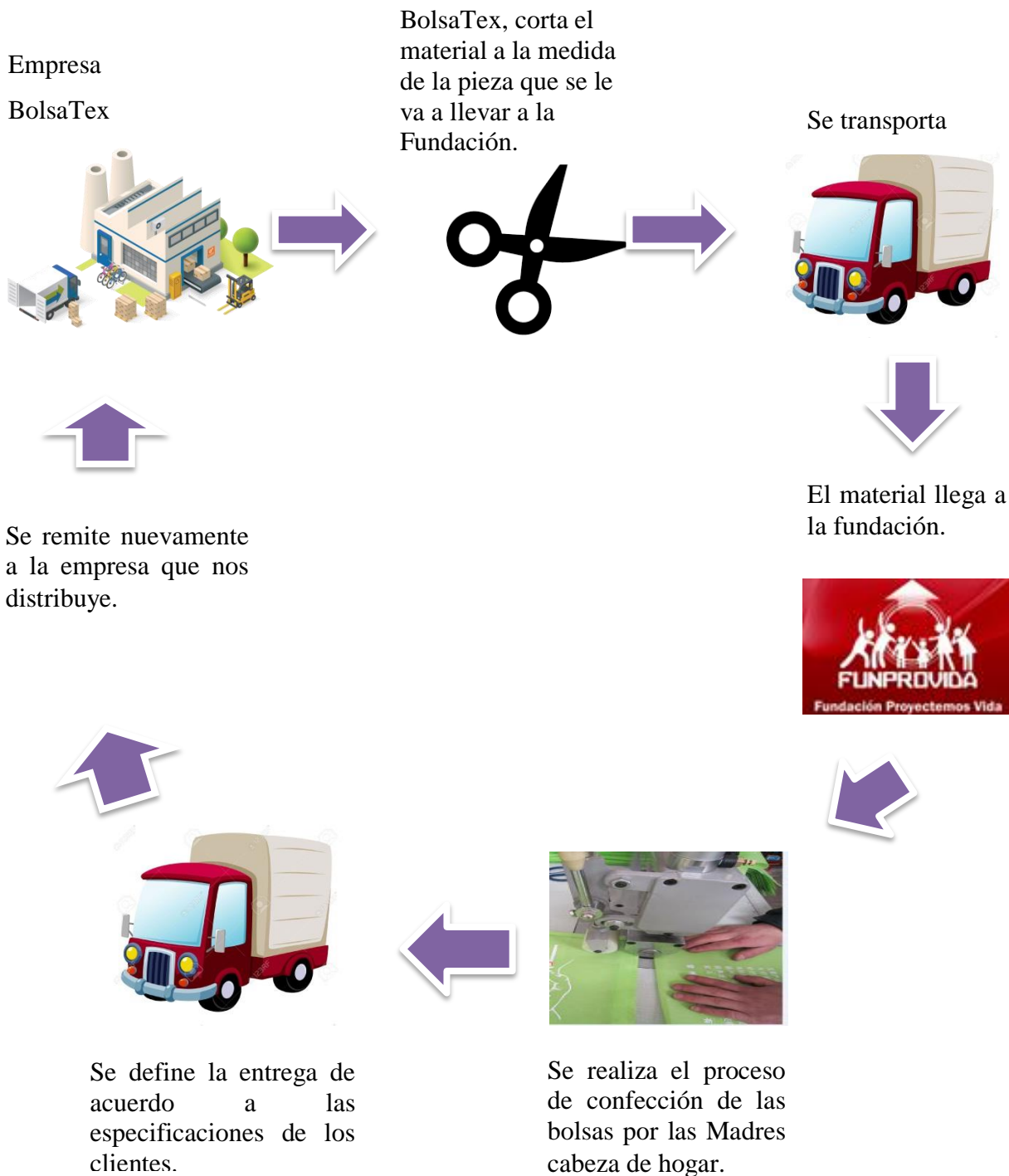
Ilustración 27: Procesos de producción generales.



Fuente: Propia

De acuerdo al material para la elaboración de las bolsas requiere inicialmente se entregue de manera cortada, este proceso se realiza con la empresa Bolsatex quienes se encargaran en un inicio del suministro del material y del corte de acuerdo a las necesidades de pedido de los clientes.

Ilustración 28: Diagrama de trabajo con la Fundación ProVida



Fuente: Propia

14.3 Materiales ecológicos utilizados

14.3.1 Cambrel

No es un material biodegradable pero si es un material no tejido reutilizable que puede ayudar a la conservación del medio ambiente gracias a su reuso, también llamada tela quirúrgica por sus múltiples propiedades físicas, químicas e higiénicas. Nuestras bolsas son confeccionadas en su totalidad a mano, tanto el empaque como la manija.

14.3.2 Algodón Orgánico

El algodón orgánico es un algodón que tiene su origen en la agricultura orgánica. Una producción se considera “ecológica” cuando ha sido certificada como tal por organismos independientes de inspección y certificación con arreglo a las normativas y disposiciones vigentes en el país o la región de que se trata o por el mercado al que va dirigida dicha producción para su consumo.

14.3.3 Lona Cambero

Este producto se deriva básicamente de las fibras de las capas de las plantas, las semillas, los vástagos y las hojas. Este material es un producto compuesto 100% de productos orgánicos sin polyester.

Tabla 19: Materiales ecológicos seleccionados

Material por metro	Precio	Contribución al medio ambiente	Proveedor
Lonas	\$ 20.400 pesos 1.50 de ancho por metro ²	Es un material elaborado a base de fibras naturales, lo que lo hace ser biodegradable y su resistencia lo hace reutilizable.	Lafayette
Tela no tejida, TNT, polipropileno o tela quirúrgica 90 gramos.	\$1.100 pesos 1.60 de ancho por metro ²	Por más de que está hecha a base de petróleo contribuye al medio ambiente por su capacidad para ser reutilizada.	Distribuidor del centro
Algodón orgánico	\$4.500 pesos 1.60 de ancho por metro ²	Es un material resistente y Contribuye al medio ambiente por su capacidad de ser reutilizado y es biodegradable.	Distribuidor del centro

Fuente: Propia

Sin embargo encontramos mas de 15 clases de telas, se seleccionaron estas tres por criterios de precios y factibilidad de compra. Cada material referencia la contribucion al medio ambiente la cual es de importancia para proteccion de los recursos ambientales.

15 ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL

15.1 Forma de constitución

Fundación sin ánimo de lucro.

15.1.1 Razón social

- ✓ Fundación Proyectemos Vida “FUNPROVIDA”

15.2 Constitución de la empresa

15.2.1 Misión

Somos una organización sin ánimo de lucro que promueve el desarrollo social y humano a través de la creación y gestión de nuevos modelos de participación comunitaria en procesos productivos, en pro del mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

15.2.2 Visión

Para el 2020 consolidarnos como la fundación líder en la promoción e implementación de procesos productivos que promuevan el bienestar social, humano, empresarial y cultural con un talento humano para la creación de empresas enfocadas a las familias de bajos recursos.

15.2.3 Objetivos

- ✓ Gestionar la consecución de recursos financieros para el desarrollo de los diferentes programas y proyectos con la comunidad.
- ✓ Crear espacios de capacitación en diferentes áreas del conocimiento realizando una sinergia con entes gubernamentales y el sector privado.
- ✓ Promover, organizar, coordinar, apoyar y dirigir programas y proyectos productivos autosostenibles con diferentes tipos de población vulnerable.

15.2.4 Estructura organizacional

La Fundación “FUNPROVIDA” presenta el siguiente organigrama como base fundamental para la organización de sus actividades:

Ilustración 29. Organigrama.



Fuente: Propia

15.2.5 Descripción y perfil de cargos

- **Director Ejecutivo:** Es responsable por los resultados de las operaciones y el desempeño organizacional. Contribuye a la Planeación, organización, dirección y control de las actividades de la Fundación. Es el representante legal y ejerce autoridad funcional sobre el resto de cargos operativos y administrativos de la Fundación. Actúa como soporte a nivel general y es la imagen de la Fundación en el ámbito externo, provee de contactos y relaciones empresariales a la Fundación con el objetivo de establecer proyectos productivos. Su objetivo principal es el de crear un valor agregado en base a los productos y servicios, maximizando el valor de la Fundación para los asociados.

Las principales funciones del Director Ejecutivo son:

- 1) Adelantar los procesos de planeación, organización, dirección, control y evaluación de los planes, proyectos y programas de la Fundación.
- 2) Liderar el proceso de planeación estratégica de la Fundación, determinando los factores críticos de éxito, estableciendo los objetivos y metas específicas.
- 3) Desarrollar estrategias generales para alcanzar los objetivos y metas propuestas por la Fundación.
- 4) Implementar una estructura administrativa que contenga los elementos necesarios para el desarrollo de los planes de acción en el corto, mediano y largo plazo.
- 5) Definir las necesidades de personal consistentes con los objetivos y planes de la Fundación.
- 6) Seleccionar el personal competente para desarrollar los planes, proyectos y programas de la Fundación.
- 7) Desarrollar y coordinar los programas de entrenamiento para potenciar las capacidades del equipo de trabajo de la Fundación.
- 8) Desarrollar un ambiente de trabajo que motive positivamente a los individuos y grupos organizacionales.
- 9) Medir continuamente la ejecución y comparar resultados reales con los planes y estándares de ejecución propuestos.

➤ **Gerente de Proyectos:** Es la persona que se encarga de analizar, evaluar y presentar los posibles proyectos ante el Director Ejecutivo de la fundación. Tendrá las siguientes responsabilidades:

- 1) Promover, gestionar y generar Proyectos de inversión pública y privada en el territorio municipal de Soacha.
- 2) Detectar oportunidades de inversión y desarrollo en las diferentes localidades del municipio.
- 3) Analizar la Factibilidad social, económica, técnica y técnica de los Proyectos.
- 4) Revisar el cumplimiento a los Avances del diseño y ejecución de los Proyectos.
- 5) Buscar permanentemente prospectos de inversión.
- 6) Mantenerse actualizado de las diferentes fuentes de apoyo y financiamientos para los Proyectos.

- 7) Planear, Administrar y/o ejecutar y controlar los Proyectos a desarrollar por la Fundación.
- 8) Participar en Eventos en apoyo al Gobierno nacional, departamental y/o municipal para promover los objetivos y funciones de la fundación.

➤ **Auxiliar Administrativo:** Es la persona encargada de asistir a los cargos gerenciales, cumpliendo funciones administrativas para que sus funciones se realicen a cabalidad.

Sus principales funciones serán:

- 1) Realización de cotizaciones.
- 2) Negociación con proveedores.
- 3) Presentación de informes.
- 4) Debe de contar con conocimientos en licitaciones.
- 5) Manejo de agenda de los directivos de la fundación.
- 6) Manejo de bases de datos.
- 7) Visitas a diferentes entidades públicas y privadas.

16 PRESUPUESTO

16.1 Estado de resultados

Tabla 20 Estado de resultados

ESTADO DE RESULTADO						ANALISIS FINANCIERO DEL ESTADO DE RESULTADO					
Conceptos	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Conceptos	2017	2018	2019	2020	2021
Ventas	\$ 206.705.000	\$ 223.176.123	\$ 240.916.061	\$ 259.042.537	\$ 278.532.846	Ventas	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Total Ventas	\$ 206.705.000	\$ 223.176.123	\$ 240.916.061	\$ 259.042.537	\$ 278.532.846	Total Ventas	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Costo de Produccion	\$ 11.446.481	\$ 11.844.818	\$ 12.239.251	\$ 12.629.683	\$ 13.032.570	Costo de Produccion	5,5%	5,3%	5,1%	4,9%	4,7%
Depreciacion	\$ 1.886.630	\$ 1.886.630	\$ 1.886.630	\$ 1.886.630	\$ 1.886.630	Depreciacion	0,9%	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%
Total Costos de Produccion	\$ 13.333.111	\$ 13.731.448	\$ 14.125.881	\$ 14.516.313	\$ 14.919.200	Total Costos de Produccion	6,5%	6,2%	5,9%	5,6%	5,4%
UTILIDAD BRUTA	\$ 193.371.889	\$ 209.444.675	\$ 226.790.180	\$ 244.526.224	\$ 263.613.646	UTILIDAD BRUTA	93,5%	93,8%	94,1%	94,4%	94,6%
Gastos Administrativos	\$ 6.300.000	\$ 6.519.240	\$ 6.736.331	\$ 6.951.220	\$ 7.172.964	Gastos Administrativos	3,0%	2,9%	2,8%	2,7%	2,6%
Gastos de Personal	\$ 144.264.401	\$ 149.284.002	\$ 154.255.986	\$ 159.176.752	\$ 164.254.490	Gastos de Personal	69,8%	66,9%	64,0%	61,4%	59,0%
Gastos de Ventas	\$ 15.526.481	\$ 16.066.802	\$ 16.801.827	\$ 17.131.425	\$ 17.677.918	Gastos de Ventas	7,5%	7,2%	6,9%	6,6%	6,3%
Gastos Diferidos	\$ 58.560	\$ 58.560	\$ 58.560	\$ 58.560	\$ 58.560	Gastos Diferidos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total Gastos Operacionales	\$ 166.149.442	\$ 171.929.404	\$ 177.652.703	\$ 183.317.957	\$ 189.163.931	Total Gastos Operacionales	80,4%	77,0%	73,7%	70,8%	67,9%
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 27.222.448	\$ 37.515.271	\$ 49.137.477	\$ 61.208.267	\$ 74.449.715	UTILIDAD OPERACIONAL	13,2%	16,8%	20,4%	23,6%	26,7%
Ingresos No Operacionales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	Ingresos No Operacionales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Intereses del Credito	\$ 5.614.830	\$ 4.736.962	\$ 3.686.125	\$ 2.428.240	\$ 922.510	Intereses del Credito	2,7%	2,1%	1,5%	0,9%	0,3%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	\$ 21.607.618	\$ 32.778.309	\$ 45.451.351	\$ 58.780.028	\$ 73.527.205	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	10,5%	14,7%	18,9%	22,7%	26,4%
Impuesto de Renta	\$ 7.346.590	\$ 11.144.625	\$ 15.453.459	\$ 19.985.209	\$ 24.999.250	Impuesto de Renta	3,6%	5,0%	6,4%	7,7%	9,0%
UTILIDAD NETA	\$ 14.261.028	\$ 21.633.684	\$ 29.997.892	\$ 38.794.818	\$ 48.527.955	UTILIDAD NETA	6,9%	9,7%	12,5%	15,0%	17,4%
Impuesto de Renta											

Fuente: Propia

Como vemos en el estado de resultados, el primer año obtenemos una utilidad neta del 6,9%, el cual se logra el objetivo de obtener ganancias sobre las inversiones que se realizaron, cubriendo los costos y gastos de la producción. Para los años siguientes, crece la utilidad, el cual es bien beneficioso, porque estas utilidades nuevamente se re-invierten en la fundación para la creación de empleos a las madres cabeza de familia.

16.2 Flujo de caja libre

Tabla 21 Flujo de caja libre

ESTADO DE FLUJO DE CAJA LIBRE						
Conceptos	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ventas	\$ -	\$ 206.705.000	\$ 223.176.123	\$ 240.916.061	\$ 259.042.537	\$ 278.532.846
Total Ventas		\$ 206.705.000	\$ 223.176.123	\$ 240.916.061	\$ 259.042.537	\$ 278.532.846
Costo de Produccion	\$ -	\$ -11.446.481	\$ -11.844.818	\$ -12.239.251	\$ -12.629.683	\$ -13.032.570
Depreciacion	\$ -	\$ -1.886.630	\$ -1.886.630	\$ -1.886.630	\$ -1.886.630	\$ -1.886.630
Total Costos de Produccion		\$ -13.333.111	\$ -13.731.448	\$ -14.125.881	\$ -14.516.313	\$ -14.919.200
UTILIDAD BRUTA	\$ -	\$ 193.371.889	\$ 209.444.675	\$ 226.790.180	\$ 244.526.224	\$ 263.613.646
Gastos Administrativos	\$ -	\$ -6.300.000	\$ -6.519.240	\$ -6.736.331	\$ -6.951.220	\$ -7.172.964
Gastos de Personal	\$ -	\$ -144.264.401	\$ -149.284.802	\$ -154.255.986	\$ -159.176.752	\$ -164.254.490
Gastos de Ventas	\$ -	\$ -15.526.481	\$ -16.066.802	\$ -16.601.827	\$ -17.131.425	\$ -17.677.918
Gastos Diferidos	\$ -	\$ -58.560	\$ -58.560	\$ -58.560	\$ -58.560	\$ -58.560
Total Gastos Operacionales		\$ -166.149.442	\$ -171.929.404	\$ -177.652.703	\$ -183.317.957	\$ -189.163.931
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ -	\$ 27.222.448	\$ 37.515.271	\$ 49.137.477	\$ 61.208.267	\$ 74.449.715
Ingresos No Operacionales						
Depreciacion	\$ -	\$ 1.886.630	\$ 1.886.630	\$ 1.886.630	\$ 1.886.630	\$ 1.886.630
Amortización Gastos Diferidos	\$ -	\$ 58.560	\$ 58.560	\$ 58.560	\$ 58.560	\$ 58.560
EBITDA	\$ -	\$ 29.167.638	\$ 39.460.461	\$ 51.082.667	\$ 63.153.457	\$ 76.394.905
Impuesto de Renta	\$ -	\$ -7.346.590	\$ -11.144.625	\$ -15.453.459	\$ -19.985.209	\$ -24.999.250
Inversion fija	\$ -19.159.100	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Inversion Capital de Trabajo	\$ -17.803.626	\$ 1.709.921	\$ 4.872.788	\$ 5.003.240	\$ 5.412.683	\$ -4.843.897
FLUJO DE CAJA LIBRE	\$ -36.962.726	\$ 23.530.969	\$ 33.188.624	\$ 40.632.448	\$ 48.580.931	\$ 46.551.758
Intereses del Credito	\$ -	\$ 5.614.830	\$ 4.736.962	\$ 3.686.125	\$ 2.428.240	\$ 922.510
Deuda por pagar	\$ -	\$ 4.455.449	\$ 5.333.317	\$ 6.384.153	\$ 7.642.039	\$ 9.147.769
Total	\$ -	\$ 10.070.279	\$ 10.070.279	\$ 10.070.279	\$ 10.070.279	\$ 10.070.279
Flujo de Caja De Los Accionistas	\$ -36.962.726	\$ 13.460.690	\$ 23.118.345	\$ 30.562.169	\$ 38.510.652	\$ 36.481.480

Fuente: propia

Para el año 2016 tenemos un flujo de caja libre negativo, ya que este es periodo de constitución de la empresa y aun no genera ingresos, a partir del año 2017, vemos que tiene un flujo positivo, el cual nos permite mantener suficiente efectivo disponible para las operaciones de la empresa y para remunerar a las madres cabeza de familia.

16.3 Indicadores financieros de la fundacion

Tabla 22 Indicadores Financieros

INDICADORES FINANCIEROS							
	Año 0	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	VALOR DE CONTINUIDAD
FLUJO DE CAJA LIBRE	\$ -36.962.726	\$ 23.530.969	\$ 33.188.624	\$ 40.632.448	\$ 48.580.931	\$ 46.551.758	\$ 419.410.781
WACC		12,60%	16,08%	15,25%	14,68%	14,29%	14,29%
EVA		30,32%	52,23%	50,37%	45,18%	39,85%	
		23.530.969	28.590.141	30.590.466	32.215.038	27.284.339	245.819.848
TOTAL FLUJOS DE CAJA DESCONTADOS					388.030.802		
VALOR TOTAL DEL PROYECTO					388.030.802		
TIR	81%						
TIO	14,09%						
VPN	89.285.920						
EBITDA		29.167.638	39.460.461	51.082.667	63.153.457	76.394.905	
MARGEN EBITDA		14%	18%	21%	24%	27%	
RENTABILIDAD	Margen Neto	7%	10%	12%	15%	17%	
	Margen Operacional	13%	17%	20%	24%	27%	
	Margen Bruto	94%	94%	94%	94%	95%	
	Rentabilidad sobre el Patrimonio	78%	54%	43%	36%	31%	
	Rentabilidad sobre el Activo	17%	21%	22%	23%	22%	
LIQUIDEZ	Razon Corriente	1,6	1,6	1,9	2,2	2,6	
	Capital de Trabajo	24.455.319	41.591.479	65.833.962	97.367.642	147.782.227	
ENDEUDAMIENTO	Endeudamiento total	78%	62%	48%	36%	27%	
	Endeudamiento a corto plazo	51%	46%	41%	36%	27%	
GESTIÓN	Impacto de la Carga Financiera	3%	2%	2%	1%	0%	

Fuente: propia

TIR: En el proyecto la tasa interna de retorno es de un 81%, esto nos quiere decir que el proyecto tiene una conveniencia muy alta para invertir en este, no se van a tener pérdidas y es demasiado viable para su ejecución.

VPN: EL valor Presente Neto del proyecto es de 89'285.920 millones, esto quiere decir que después de proyectar el proyecto a cinco años, maximizamos la inversión inicial, los flujos netos de efectivo y las tasas de descuento que dura el proyecto.

En conclusión el proyecto a nivel financiero tiene una gran viabilidad, ya que inicialmente, los recursos de las inversiones son establecidas principalmente por medio de donaciones de empresas público-privadas, se dirige a un mercado el cual busca el beneficio de la misma población y ayuda a mantener el medio ambiente, los precios de los productos están por debajo de la competencia y con una excelente calidad y sus resultados financieros demuestran que son sostenibles a través del tiempo.

16.4 Matriz de actividades

Tabla 23. Matriz 1. Actividades

NOMBRE DEL PROYECTO: Gestión para la realización de proyectos productivos de acuerdo a las falencias de empleabilidad en los habitantes de la Sucre.			
PERIODO DE VIGENCIA DEL PROYECTO: 08 de agosto al 8 de Diciembre del 2016			
PERIODO PRESUPUESTAL: 05 Septiembre al 20 de septiembre del 2016			
FECHA DE ELABORACION DEL PRESUPUESTO: 30 de Agosto del 2016			
ACTIVIDAD No 1 DESCRIPCION: Reuniones informativas con la comunidad de Ciudadela Sucre.			
ACTIVIDAD/RUBRO	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	VALOR TOTAL Miles de pesos
Alquiler salón Comunal "Los Libertadores" Comuna 4	\$ 90.000	1	\$ 90.000
Material informativo de apoyo	\$ 6.500	50	\$ 325.000
Copias de Asistencia	\$ 50	10	\$ 500
Alquiler Video Beam (por hora)	\$ 15.000	2	\$ 30.000
Refrigerios comunidad	\$ 4.500	50	\$ 225.000
Refrigerios personal invitado (JAC, Instructores, representantes del proyecto.)	\$ 6.500	15	\$ 97.500
Mural	\$ 65.000	1	\$ 65.000
Transporte personal Involucrado (Alquiler de colectiva, subida y bajada al lugar de encuentro)	\$ 35.000	1	\$ 35.000
Volanteo	\$ 2.500	80	\$ 200.000
Otros Gastos	\$ 85.000	1	\$ 85.000
TOTAL			\$ 1.153.000
NOTA: Cada una de las cifras debe de ir con la explicación o justificación respectiva.			
ELABORADO POR: Miguel Ángel Paz		FECHA: 30 de Agosto del 2016	
REVISADO POR:		FECHA:	
AUTORIZADO POR:		FECHA:	

Tabla 24. Matriz 2. Actividades.

NOMBRE DEL PROYECTO: Gestión para la realización de proyectos productivos de acuerdo a las falencias de empleabilidad en los habitantes de la Sucre.			
PERIODO DE VIGENCIA DEL PROYECTO: 08 de agosto al 8 de Diciembre del 2016			
PERIODO PRESUPUESTAL: 05 Septiembre al 20 de septiembre del 2016			
FECHA DE ELABORACION DEL PRESUPUESTO: 31 de Agosto del 2016			
ACTIVIDAD No 2 DESCRIPCION: Reunion con la poblacion para identificar las principales problemáticas socio-económicas.			
ACTIVIDAD/RUBRO	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	VALOR TOTAL Miles de pesos
Alquiler salón Comunal "Los Libertadores" Comuna 4	\$ 90.000	1	\$ 90.000
Copias de Asistencia	\$ 50	10	\$ 500
Alquiler Video Beam (por hora)	\$ 15.000	2	\$ 30.000
Refrigerios comunidad	\$ 4.500	50	\$ 225.000
Refrigerios personal invitado (JAC, Instructores, representantes del proyecto.)	\$ 6.500	15	\$ 97.500
Otros Gastos	\$ 85.000	1	\$ 85.000
TOTAL			\$ 528.000
NOTA: Cada una de las cifras debe de ir con la explicación o justificación respectiva.			
ELABORADO POR: Yensi Maribel Reyes		FECHA: 31 de Agosto del 2016	
REVISADO POR:		FECHA:	
AUTORIZADO POR:		FECHA:	

Tabla 25. Matriz 3. Actividades

NOMBRE DEL PROYECTO: Gestión para la realización de proyectos productivos de acuerdo a las falencias de empleabilidad en los habitantes de la Sucre.			
PERIODO DE VIGENCIA DEL PROYECTO: 08 de agosto al 8 de Diciembre del 2016			
PERIODO PRESUPUESTAL: 05 Septiembre al 20 de septiembre del 2016			
FECHA DE ELABORACION DEL PRESUPUESTO: 31 de Agosto del 2016			
ACTIVIDAD No 3 DESCRIPCION: Entrevistas con entidades publicas y privadas para la vinculación y ayuda con inversiones económicas para el sostenimiento de la fundación.			
ACTIVIDAD/RUBRO	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	VALOR TOTAL Miles de pesos
Visita a Secretaria de Desarrollo, Planeación municipal y SENA.	\$ 25.000	1	\$ 25.000
Material para actas.	\$ 50	10	\$ 500
Refrigerios.	\$ 6.000	15	\$ 90.000
Otros Gastos	\$ 85.000	1	\$ 85.000
TOTAL			\$ 200.500
NOTA: Cada una de las cifras debe de ir con la explicación o justificación respectiva.			
ELABORADO POR: Yensi Maribel Reyes		FECHA: 31 de Agosto del 2016	
REVISADO POR:		FECHA:	
AUTORIZADO POR:		FECHA:	

Tabla 26. Matriz 4. Actividades

NOMBRE DEL PROYECTO: Gestión para la realización de proyectos productivos de acuerdo a las falencias de empleabilidad en los habitantes de la Sucre.			
PERIODO DE VIGENCIA DEL PROYECTO: 08 de agosto al 8 de Diciembre del 2016			
PERIODO PRESUPUESTAL: 05 Septiembre al 20 de septiembre del 2016			
FECHA DE ELABORACION DEL PRESUPUESTO: 31 de Agosto del 2016			
ACTIVIDAD No 4 DESCRIPCION: Creación de la estructura organizacional de la Fundación, con sus principales funciones y responsabilidades.			
ACTIVIDAD/RUBRO	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	VALOR TOTAL Miles de pesos
Tramites legales	\$ 350.000	1	\$ 350.000
Transporte	\$ 30.000	1	\$ 30.000
Otros Gastos	\$ 50.000	1	\$ 50.000
TOTAL			\$ 430.000
NOTA: Cada una de las cifras debe de ir con la explicación o justificación respectiva.			
ELABORADO POR: Yensi Maribel Reyes		FECHA: 31 de Agosto del 2016	
REVISADO POR:		FECHA:	
AUTORIZADO POR:		FECHA:	

Tabla 27. Costo general actividades

NOMBRE DEL PROYECTO: Gestión para la realización de proyectos productivos de acuerdo a las falencias de empleabilidad en los habitantes de la Sucre.		
PERIODO DE VIGENCIA DEL PROYECTO: 08 de agosto al 8 de Diciembre del 2016		
PERIODO PRESUPUESTAL: 05 Septiembre al 20 de septiembre del 2016		
FECHA DE ELABORACION DEL PRESUPUESTO: 31 de Agosto del 2016		
ACTIVIDAD/RUBRO	VALOR TOTAL	VALOR TOTAL
ACTIVIDAD 1	\$ 1.153.000,00	\$ 1.153.000,00
ACTIVIDAD 2	\$ 528.000,00	\$ 528.000,00
ACTIVIDAD 3	\$ 250.000,00	\$ 250.000,00
ACTIVIDAD 4	\$ 430.000,00	\$ 430.000,00
Subtotal egresos por actividades		\$ 2.361.000,00
Otros gastos del proyecto	\$ 250.000,00	\$ 250.000,00
Imprevistos	\$ 150.000,00	\$ 150.000,00
Subtotal otros egresos generales		\$ 400.000,00
Costo total del proyecto		\$ 2.761.000,00
NOTA: Cada una de las cifras debe de ir con la explicación o justificación respectiva.		
ELABORADO POR: Yensi Maribel Reyes Ramos		FECHA: 31 de Agosto del 2016
REVISADO POR:		FECHA:
AUTORIZADO POR:		FECHA:

17 CONCLUSIONES Y RECOMEDACIONES

La gestión para la realización del proyecto productivo con la participación de madres cabeza de hogar arroja los resultados esperados gracias a la participación activa por parte de la comunidad Ciudadela Sucre, logrando realizar un grupo de 25 madres y un semillero de 16 madres, las cuales participaran en las actividades de forma activa y en pro de su comunidad.

La participación por parte de la institución privada como la Fundación del Área Andina por gestión de la fundación permite que las madres se capaciten y logren adquirir los conocimientos para la puesta en marcha del proyecto.

Es evidente que la falta de oportunidades laborales a madres cabeza de hogar desencadena problemas sociales y necesidades en las familias, los cuales a través de la implantación del proyecto lograra minimizar los efectos de la falta de oportunidad laboral y mejorar sus ingresos y la estabilidad de la familia.

El trabajo mancomunado con los programas de orden municipal permite generar convenios que facilitan la capacitación a las madres y generan participación activa en las actividades propuestas para el éxito del proyecto.

El cambrel como materia prima para la elaboración de bolsas ecológicas beneficia de manera económica la estabilidad del proyecto para los 5 años proyectados, el estudio de mercado determina que los clientes están dispuestos a utilizar las bolsas ecológicas apoyando el trabajo de las madres cabeza de hogar y ayudando al medio ambiente.

El realizar convenios comerciales y estrategias de marketing permite comercializar las bolsas de manera masiva y efectiva, logrando crear la necesidad para los clientes en la adquisición de este producto a bajos costos y de excelente calidad.

Para la puesta en marcha del proyecto, se recomienda encaminar el producto a todo tipo de establecimientos que comercialicen cualquier tipo de servicios en los que se desee utilizar un empaque diferente, durable, reutilizable, que genere una publicidad agradable y que perdure por mucho tiempo con el cliente.

18 BIBLIOGRAFÍA

- Bernal, C. A. (2016). Metodología de la investigación. En C. A. Bernal, *Metodología de la investigación* (pág. 82). Bogota: PEARSON.
- Bernal, C. A. (2016). *Metodología de la Investigación*. Colombia: PERSON.
- Bernal, C. A. (2016). Metodología de la investigación. En C. A. Bernal, *Metodología de la investigación* (pág. 82). Bogota: PEARSON.
- Bernal, C. A. (2016). *Metodología de la Investigación*. Colombia: PERSON.
- Agudelo, a. (24 de Julio de 2014). Menos pobres, pero más vulnerables, El PNUD alerta del peligro de una marcha atrás en los avances en la lucha contra la pobreza. *El pais*, págs. 0-1.
- Arias, T. (4 de Febrero de 2013). *Risaralda busca reducir los índices del analfabetismo*. Recuperado el 6 de Abril de 2016, de Risaralda busca reducir los índices del analfabetismo: <http://www.latarde.com/noticias/risaralda/108532-risaralda-busca-reducir-los-indices-de-analfabetismo>
- Arenas. G (2000) Las madres en la educación, una voz siempre presente pero, ¿reconocida?
- ACUERDO No. 18 (Mayo 31 de 2008) “POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE SOACHA AÑO 2008-2011 -SOACHA PARA VIVIR MEJOR-” (2.4. Hogares con Jefatura Femenina). Recuperado de: <http://soacha.cundinamarca.gov.co/apcfiles/32353537643938303864306130306333/PLANDESARROLLO.pdf>
- COLPRENSA, BOGOTÁ (08.09.15) En Colombia cuatro territorios son declarados libres de analfabetismo. Vanguardia.com. Recuperado de: <http://www.vanguardia.com/colombia/326875-en-colombia-cuatro-territorios-son-declarados-libres-de-analfabetismo>
- Desconocido. (15 de mayo de 2011). *Conceptos y definciones*. Recuperado el 5 de Abril de 2016, de Conceptos y definciones: <https://conceptosydefiniciones.wordpress.com/2011/05/15/definicion-de-analfabetismo/>
- Freire, P. (1970). Pedagogia del oprimido. En P. Freire, *Pedagogia del oprimido* (págs. 16-17). Buenos Aires: Ed. Tierra Nueva y Siglo XXI Argentina Editores.
- García. C, Sman. S, Hernández. Y, Ballén. A (2012) proyecto social de capacitación a las madres cabeza de familias de altos de casuca Soacha, Cundinamarca. Universidad Cooperativa de Colombia. Recuperado de:

<http://proyectossocialesucc.blogspot.com.co/2012/05/proyecto-social-de-capacitacion-las.html>

Lizana, E. (2013). *Eumed.net enciclopedia virtual*. Recuperado el 6 de Abril de 2016, de Eumed.net enciclopedia virtual: www.eumed.net/libros-gratis/2013/1241/la-mujer-rural-y-su-impacto-en-el-analfabetismo.html

MUJERES EN RED. Recuperado de: : http://www.nodo50.org/mujeresred/coeducacion-gloria_arenas-2.html

Oficina asesora de Planeación. (2011) Tasa de analfabetismo 15 años y más. Departamento de Cundinamarca, Secretaria de Educación. Recuperado de. <http://nemoconcundinamarca.gov.co/apcafiles/32336363623861633435646264613561/tasa-de-analfabetismo.pdf>.

Programa de Naciones Unidas para el desarrollo. (07.08.13) Las mujeres cabeza de hogar se enfrentan en mayor medida a situaciones de pobreza que los hombres. EL TIEMPO. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12978983>

PLANEACIÓN(DNP), D. N. (2005). *Hacia una Colombia equitativa e incluyente*. Bogota: Diseño Ltda.

PNUD. (2010). *(Programa de las naciones unidas para el desarrollo)*. Mexico: Mundi Prensa.

Salem, R. (2012). Los retos del liderazgo mundial del siglo XXI. *Polemica*, 63-69.

Serrano. A (27.09.13) Alarma en Soacha por ciento de desplazados. EL TIEMPO. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13087119>

Silva, M. C. (2010). *DESIGUALDAD Y EXCLUSIÓN SOCIAL: DE BREVE REVISITACIÓN A UNA SÍNTESIS*. España: RIPS

Ibáñez, Velásquez. (2008). El impacto del desplazamiento forzoso en Colombia: condiciones socioeconómicas de la población desplazada, vinculación a los mercados laborales y políticas públicas. CEPAL-Serie Políticas Sociales, (Nº 145), p18.

Garay, Barberi. (2009). El reto ante la tragedia humanitaria del desplazamiento forzado: superar la exclusión social de la población desplazada. (Volumen 3). Recuperado de <http://www.codhes.org/~codhes/images/Encuestas/Vol%203%20Superar%20la%20exclusin%20social%20enfoces%20diferenciales.pdf>

19 ANEXOS

ANEXO A. ENCUESTA

ENCUESTA DE VULNERABILIDAD APLICADA A LA COMUNIDAD "CIUDADELA LA SUCRE"			
Objetivo:			
Realizar una investigación que permita identificar el componente familiar de la Comunidad Ciudadela Sucre y los conocimientos en cuanto el Proyecto Productivo (Bolsas Ecológicas)			
Datos Personales:			
Nombre:	_____		
Apellidos:	_____		
Edad:	_____		
Cabeza de Familia:	Si	<input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Dirección de Vivienda:	_____		
1. Tipo de Vivienda:	Propia	<input type="checkbox"/>	
	Familiar	<input type="checkbox"/>	
	Arrendada	<input type="checkbox"/>	
	Invasión	<input type="checkbox"/>	
2. Tipo de Ingresos	Empleado	<input type="checkbox"/>	
	Empleador	<input type="checkbox"/>	
	Independiente	<input type="checkbox"/>	
	No formal	<input type="checkbox"/>	
	Sin Trabajo	<input type="checkbox"/>	
	Otros	<input type="checkbox"/>	
	Cuales		
3. ¿Cuántas personas componen su núcleo familiar?	Entre 1 y 3	<input type="checkbox"/>	
	Entre 4 y 6	<input type="checkbox"/>	
	Entre 7 y 10	<input type="checkbox"/>	
	Mas	<input type="checkbox"/>	
Experiencia Laboral:			
4. ¿Cuenta con experiencia laboral?	Si	<input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
5. ¿Actualmente tiene trabajo?	Si	<input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
6. "Si su respuesta es no, responda las siguientes preguntas:			
7. ¿De dónde recibe sus ingresos?			
	Venta de productos por catalogo	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
	Programas del Estado	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
	Vendedor Ambulante	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
	¿Actualmente recibe algún ingreso económico?	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>

Formación Educativa

8. ¿Con que formación educativa cuenta?

¿Primaria?

Si

No

¿Secundaria?

Si

No

¿Técnico?

Si

No

¿Tecnólogo?

Si

No

¿Profesional?

Si

No

¿Otro?

Si

No

¿Cuál?

Expectativa del proyecto

9. ¿Desearía realizar cursos de formación académica?

Si

No

10. ¿Cuenta con el tiempo disponible?

Si

No

11. ¿Según su aprendizaje, aplicaría lo aprendido para implementar proyectos Productivos para su ¿Sostenibilidad económica?

Si

No

12. ¿Está dispuesto (a) a realizar una integración social ¿Con la comunidad para realizar estos proyectos?

Si

No

13. ¿Sabe que son las bolsas ecológicas?

Si

No

14. ¿ Por medio de este proyecto, ve la viabilidad de emplearse Y adquirir ingresos para el sostenimiento de su familia?

Si

No

15. ¿Está interesado en la creación de Bolsas Ecológicas Como proyecto productivo?

Si

No