

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.



Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

Jhon Edwin Yate Morales – ID 492560

Karen Jurany Díaz Linares - ID 196704

Zuly Benitez Cutiva - ID 611216

Corporación Universitaria Minuto De Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

UVD CALLE 80 / Facultad de ciencias empresariales Bogotá D.C. - Sede Principal

Especialización en Gerencia Financiera

diciembre de 2021

**Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad
privada ubicada en la ciudad de Bogotá.**

**Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de
seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.**

Jhon Edwin Yate Morales – ID 492560

Karen Jurany Díaz Linares - ID 196704

Zuly Benitez Cutiva - ID 611216

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en
Gerencia Financiera**

Asesor

Wilson Ernesto Sánchez Pantoja

**Licenciado en Educación, Estudios en administración de empresas, Magister en
administración de empresas, candidato a Doctor en educación con énfasis en
desarrollo organizacional y liderazgo.**

Corporación Universitaria Minuto De Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

UVD CALLE 80/ Facultad de ciencias empresariales Bogotá D.C. - Sede Principal

Especialización en Gerencia Financiera

diciembre de 2021

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

Agradecimientos

Queremos manifestar nuestros agradecimientos a la Corporación Universitaria Uniminuto - UVD, Facultad de Ciencias empresariales, en especial a nuestro asesor metodológico y disciplinar, que fueron parte esencial en nuestro desarrollo, por sus aportes y acompañamiento constante. A nuestras familias, quienes comprenden el tiempo que dedicamos a este trabajo y apoyan nuestro crecimiento personal y profesional.

“Si no estás dispuesto a aprender, nadie te puede ayudar. Si estás dispuesto a aprender, nadie te puede parar”. Proverbio chino.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad
privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

Contenido

Introducción

1. Problema.....	12
1.1. Descripción del problema	12
1.2. Pregunta de investigación	17
2. Justificación.....	18
3. Objetivos	23
3.1. Objetivo general.....	23
3.2. Objetivos específicos	23
4. Marco de referencia.....	24
4.1 Antecedentes teóricos y empíricos.....	24
4.2. Marco teórico	26
4.3. Marco legal	34
5. Metodología	38
5.1. Alcance de la investigación	38
5.2. Enfoque metodológico.....	39
5.3. Instrumentos.....	40
5.4. Procedimientos.....	40
5.5. Análisis de información	41
5.6. Consideraciones éticas	42
6. Resultados	42
6.1. Caracterización de la empresa objeto de estudio:	42
6.2. Análisis vertical	48
6.2.1. Análisis vertical, estado de la situación financiera.....	48
6.2.2. Análisis vertical, estado de resultados integral.....	54

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad
privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

6.3.	Análisis horizontal	58
6.3.1.	Análisis horizontal, estado de la situación financiera	58
6.3.2.	Análisis horizontal, estado de resultados integral	64
6.4.	Indicadores financieros	68
6.4.1.	Indicadores de liquidez.....	68
6.4.2.	Indicadores de rentabilidad.....	69
6.4.3.	Indicador rotación de cartera	71
6.4.4.	Indicadores de endeudamiento	71
6.5.	Estrategia financiera para el año 2022	73
7.	Conclusiones	76
8.	Recomendaciones.....	79

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad
privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

Lista de tablas

- Tabla 1. Cierre del PIB en 2020 en Economías del Mundo.
- Tabla 2. Empresas que reportaron información financiera.
- Tabla 3. Clasificación del activo.
- Tabla 4. Composición pasivo corriente.
- Tabla 5. Composición pasivo no corriente.
- Tabla 6. Análisis vertical, Estado de la situación financiera 2020, 2019 y 2018.
- Tabla 7. Análisis vertical, estado de resultados integral 2020, 2019 y 2018.
- Tabla 8. Análisis horizontal estado de la situación financiera 2020, 2019 y 2018.
- Tabla 9. Análisis horizontal estado de resultados integral.
- Tabla 10. Indicadores de Liquidez.
- Tabla 11. Indicadores de rentabilidad.
- Tabla 12. Indicador rotación de cartera.
- Tabla 13. Indicadores de endeudamiento.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

Lista de figuras

Figura 1. Producto Interno Bruto -PBI Colombiano.

Figura 2. Porcentaje de la población sin empleo en Colombia.

Figura 4. Caracterización de una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

Lista de anexos

Certificado y representación legal de la empresa.

Registro Único Tributario (Rut) de la empresa.

Licencia de la superintendencia de vigilancia y seguridad privada de la empresa.

Estados Financieros 2018-2019 de la empresa.

Notas contables de los estados financieros 2018 -2019 de la empresa.

Estados Financieros 2019 -2020 de la empresa.

Notas contables de los estados financieros 2019 – 2020 de la empresa.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

Introducción

Esta investigación tiene como objetivo general, desarrollar un análisis de la rentabilidad en tiempos de Covid-19 para una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá. Las organizaciones empresariales a nivel mundial enfrentaron una parálisis económica producto de la propagación del Coronavirus. Tratando de mitigar el contagio se tomaron medidas de confinamiento y distanciamiento social, obligando a muchas compañías a suspender actividades, para proteger sus vidas y las de sus colaboradores. Basados en el impacto económico a nivel mundial, es importante conocer como este fenómeno afectó las empresas del país, particularmente en el sector de vigilancia, teniendo en cuenta que ninguna empresa estaba preparada para un suceso de esta magnitud.

Toda empresa busca generar rentabilidad y es gracias a esta que las organizaciones pueden mantenerse a flote y generar ganancias para sus accionistas, muchos emprendedores por falta de conocimiento no alcanzan rentabilidad y se ven obligados a cerrar. Colombia no fue ajena a las secuelas que dejó el Covid-19 y muchas organizaciones disminuyeron su rentabilidad, afectando económica y socialmente al país, el desempleo aumentó, la demanda y oferta de productos y servicios disminuyó. La información contable de una compañía permite observar, analizar y comparar el comportamiento financiero en un determinado periodo de tiempo y bajo circunstancias particulares, con el fin de detectar amenazas y oportunidades para la organización.

La historia de los últimos 100 años se marcó por la crisis económica, social y sanitaria que originó el coronavirus, investigaciones recientes, han abordado todas las consecuencias que ha generado esta pandemia, tanto a nivel financiero como a nivel social y ambiental. Generando déficit en la liquidez de las empresas, ya que los ingresos percibidos no son suficientes para cubrir los gastos y costos derivados de la actividad económica (Blanco et al., 2020). Es importante resaltar que, a pesar de las afectaciones negativas en términos de rentabilidad y los retos financieros que afrontan, las empresas se comprometieron solidariamente en unir esfuerzos para superar la crisis.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

El crecimiento de una empresa está directamente relacionado con su capacidad de afrontar situaciones adversas y superarlas, administrar de forma eficientes sus recursos para aumentar su productividad, alcanzando el máximo resultado posible generando rentabilidad. El adecuado manejo de los recursos financieros de las organizaciones permite a las empresas contar con información adecuada y a tiempo para tomar decisiones acertadas. También permite desarrollar estrategias financieras que serán la ruta planificada para alcanzar las metas y objetivos propuestos. Una adecuada gestión financiera detecta oportunidades de mejora y enciende alarmas en aspectos que afectaran negativamente a la organización.

El alcance metodológico de este trabajo presentará un diagnóstico de la empresa, a través de un análisis de rentabilidad en tiempos de pandemia, mediante la caracterización y una inspección a la información contable de los años 2018, 2019 y 2020, para presentar una descripción detallada y minuciosa de los resultados encontrados. El enfoque cualitativo entrega un informe sobre el compartimento de la empresa en circunstancias específicas, con el propósito de comprender situaciones particulares en un entorno determinado (Cuenya & Ruetti, 2010). Este tipo de enfoques se utilizan en investigaciones donde se requieren diagnosticar la naturaleza de ciertos fenómenos usando una cantidad importante de información (Morales, 2012).

Una vez culminado la caracterización de la empresa y el análisis de los estados financieros, a través de análisis vertical, horizontal y cálculo de indicadores financieros, detectamos que la empresa no presentó ninguna afectación contable generada por la pandemia del Covid 19, ni otro factor que impacte negativamente, la liquidez, o la rentabilidad, o el nivel de endeudamiento o la rotación de cartera, en caso contrario se observa un progreso contable del año 2020 frente al 2019. Contrario a los que presenta la referenciación de investigaciones similares, la empresa objeto de estudio no afronto secuelas que arriesgaran financieramente la compañía.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

Este trabajo aporta a la academia otro panorama sobre las consecuencias económicas del Covid 19, por lo general escuchamos o leemos sobre los impactos negativos en la economía por la pandemia del coronavirus, pero existen sectores económicos y empresas que lograron ajustar sus estrategias para tomar ventaja en las circunstancias ya mencionadas, consolidándose en el mercado. Aún no conocemos con seguridad todas las consecuencias que se han generado esta crisis, la cual al momento no ha sido superada, sin embargo, se debe presentar este fenómeno desde diferentes ángulos, para socializar toda la información, análisis, estadísticas al sector productivo.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

1. Problema

1.1. Descripción del problema

Según el Banco Mundial (2020) el impacto súbito y generalizado de la pandemia del coronavirus y las medidas de suspensión de las actividades que se adoptaron para contenerla ocasionaron una drástica contracción de la economía mundial. Las nuevas dinámicas generadas por el Covid-19, afectaron directamente el acostumbrado comportamiento y desarrollo del mercado mundial, obligaron a las organizaciones hacer frente a un panorama incierto para el cual difícilmente se encontraban preparadas.

La habitual y esperada conducta del mercado, sufrió un cambio radical por las medidas de emergencias que establecieron los diferentes gobiernos buscando mitigar la propagación y contagio del coronavirus. De acuerdo con la edición de junio de 2020 del informe Perspectivas económicas mundiales del Banco Mundial, es la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial, y la primera vez desde 1870 en que tantas economías experimentarían una disminución del producto per cápita (Banco Mundial, 2020). Las empresas dependen de la demanda, ésta del ingreso, éste del empleo, del trabajo productivo, el cual, a su vez, depende del desempeño de las unidades de producción. (Martin-Fiorino & Reyes, 2020).

Según las indicaciones del Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) (2021), las medidas de prevención para gripas pandémicas, incluye:

- Aislamiento domiciliario voluntario de personas con síntomas relacionados.
- Cuarentena domiciliaria voluntaria de personas con quienes se sostuvo contacto estrecho.
- Distanciamiento social (Cierre de escuelas, el distanciamiento social en los lugares de trabajo y el aplazamiento o cancelación de reuniones masivas y/o eventos).

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

- Medidas ambientales (Limpieza frecuentes de las superficies que se tocan usadas con frecuencia).

Estas medidas de contención generaron un impacto negativo en la economía. Los países que adoptaron estas recomendaciones presentaron una desaceleración en su ritmo de producción, interrupción en su cadena de suministro y del mercado (Deloitte & Touche Ecuador Cía., 2021). Las cuarentenas decretadas por los gobiernos obligaron a suspender actividades de producción, suministro y transporte que finalmente empujan a las empresas a repercusiones financieramente negativas.

Basados en la información publicada por el periódico La República (2021), al presentar el cierre del PIB en las principales economías del mundo, China fue la única economía a nivel global que logró reportar un crecimiento durante 2020. En EE. UU., la economía presentó una disminución del 3,5%, la tasa más baja desde la Segunda Guerra Mundial, con consecuencias negativas en los sectores de servicios como restaurantes y aerolíneas, y dejando a millones de personas sin trabajo y en la pobreza.

Tabla 1. Cierre del PIB en 2020 en Economías del Mundo.

País	PBI 2020	PBI 2019
China	2,30%	6,10%
EE.UU.	-3,50%	2,20%
Alemania	-5,00%	0,60%
Francia	-8,30%	1,50%
España	-11,00%	2,00%
México	-8,50%	-0,10%

Fuente: La Republica (2021).

La perspectiva del continente europeo es más compleja, en países como Alemania, Francia y España, evidencio un mínimo crecimiento en dos de las tres economías. En Alemania, las exportaciones ayudaron a la mayor economía europea a expandirse 0,1%, Francia, la

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

segunda mayor economía, se contrajo 1,3% en los últimos tres meses del 2020 y reportó una caída de 8,3% en el PIB anual y España por su parte sufrió el peor desempeño económico de su historia, ya que la producción se desplomó un 11%. Respecto a Latinoamérica, México, sufrió una de las caídas más baja de la región. La economía de México sufrió en 2020 su mayor contracción en décadas por el devastador golpe de la pandemia de coronavirus. Basados en el Artículo de Toro (2021), el Producto Interno Bruto se desplomó en 2020 un 8,5%. En Colombia, el 2020, fue un año de desafíos, el DANE reportó que el PIB, se contrajo 6,8% y 3,6% en el cuarto trimestre.

Los sectores económicos colombianos que sufrieron una mayor pérdida están directamente relacionados con la prestación de servicios, el comercio, el transporte, alojamiento y servicio de comida, quienes disminuyeron en un 15,1%, la construcción en un 27,7% y la explotación de minas y canteras en un 15,7%. Las actividades que presentaron una conducta positiva están representadas por el sector agropecuario (2,8%), actividades financieras y de seguros (2,1%), actividades inmobiliarias (1,9%) y administración pública (1%) (Salazar-Sierra, 2021).

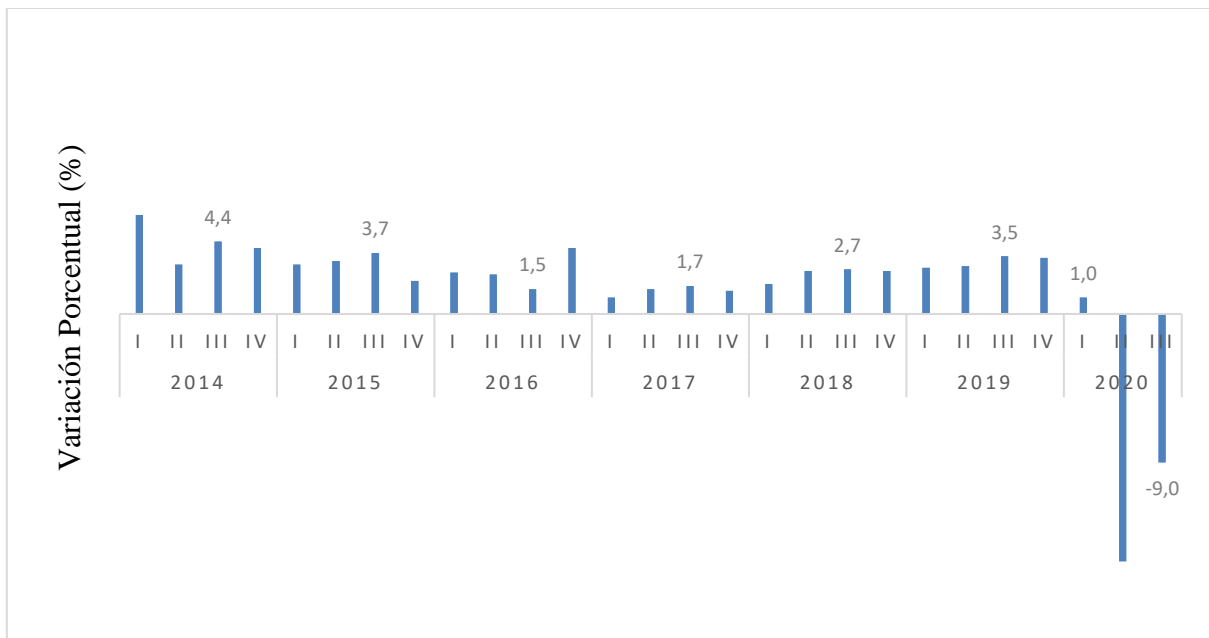
El Banco Mundial (2020) describe a Colombia, a través de la presentación de un panorama general, informado que el crecimiento de la productividad del país es bajo, condición que no favorece el crecimiento económico. Se mantiene una gran brecha de infraestructura, baja productividad laboral e integración comercial, y barreras a la competencia doméstica son algunos de los factores que limitan el crecimiento de la productividad total de los factores. Las exportaciones están basadas en materias primas no renovables (petróleo en particular), lo que aumenta la exposición de la economía a los volátiles cambios de precios. Además, Colombia es uno de los países de América Latina con mayor desigualdad en ingresos e informalidad del mercado laboral.

La figura 1, muestra el comportamiento del PIB Colombiano de los últimos 7 años. Observando que después de la caída en el 2015, el país a presentaba una lenta recuperación hasta el 2019, pero para el año 2020 los resultados fueron catastróficos, la pandemia

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

generada por el Covid-19, complico aún más el horizonte. El país en vía de desarrollo hace frente a una alta tasa de desempleo, desigual social, baja tasas de educación superior y altos niveles de pobreza.

Figura 1. Producto Interno Bruto -PBI Colombiano

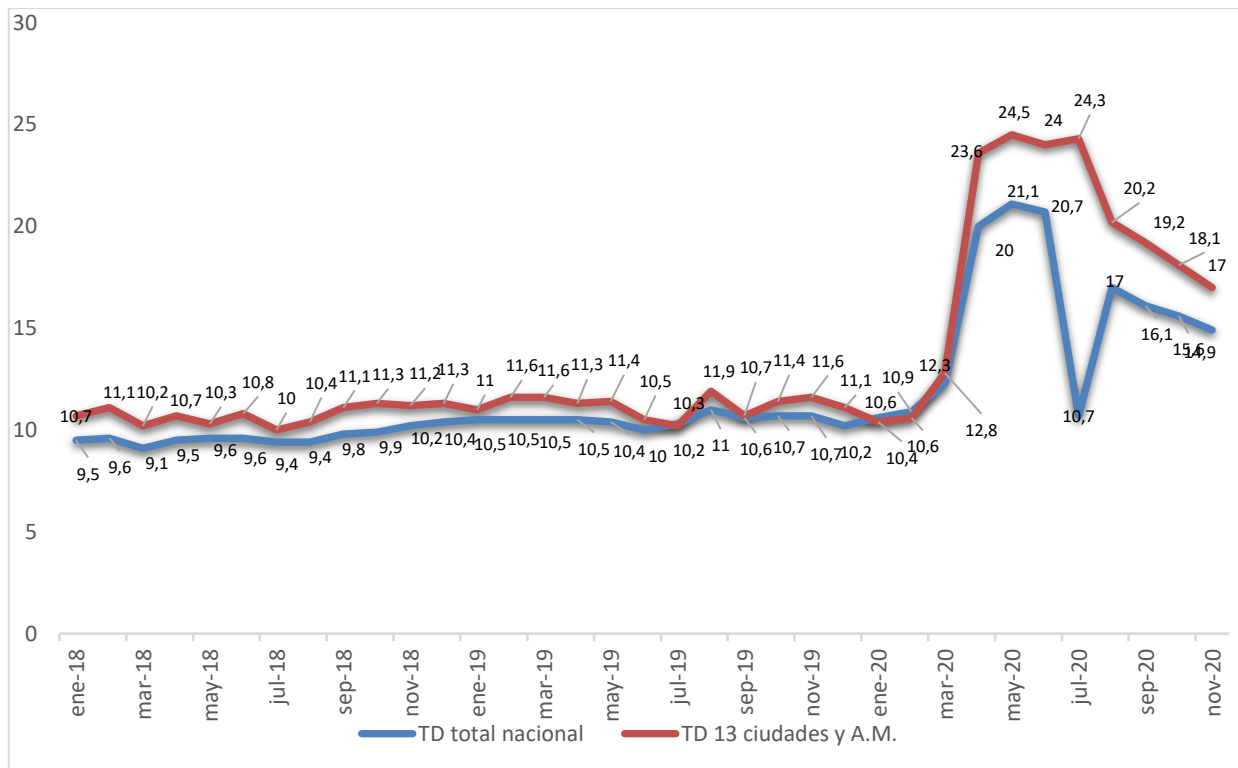


Fuente: La República (2021)

El comportamiento del desempleo en Colombia se presenta en la Figura 2, donde se logra evidenciar que el porcentaje de la población sin empleo alcanza su nivel más alto el mes de mayo de 2020, llegando a un 21,1 %, comparando la información desde enero de 2018 hasta noviembre de 2020. Durante el mes de mayo de 2020, Colombia fue el país con el mayor nivel de desempleo de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos), seguido por España y Grecia con 14,5 % y 14,4 % respectivamente (Guevara, 2021).

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

Figura 2. Porcentaje de la población sin empleo en Colombia



Fuente: Razón Publica (2021)

Por su parte el sector de servicios, particularmente las empresas dedicadas a la seguridad privada no fueron ajenas a todas estas afectaciones, especialmente, en sus finanzas. Basados en las condiciones actuales de la economía, las organizaciones que busquen mantenerse y ganar participación en el mercado, generando rentabilidad, debe desarrollar la capacidad de adaptarse a las nuevas dinámicas haciendo frente a los desafíos, para esto es importante analizar las afectaciones en la rentabilidad de la empresa objeto de estudio, que entreguen datos y cifras para plantear estrategias de crecimiento para el próximo año.

Toda organización privada tiene como objetivo generar rentabilidad, estabilidad en el mercado, aportes sociales y ambientales a su comunidad de impacto (Rodríguez et al. 2021). Para dar cumplimiento a estos propósitos la compañía debe trazar planes de acción, que le planear su estrategia de mercado, organizar sus recursos tanto físicos como humanos para conseguir la mayor productividad posible, dirigir el comportamiento y mantener un control

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

permanente. De lo contrario la compañía no dará los resultados esperados y terminar entregando pérdidas financieras a sus accionistas y empleos.

1.2.Pregunta de investigación

¿Qué análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19, debe realizar una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá?

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

2. Justificación

Las empresas son la principal fuente de riqueza de un país, no solo por los ingresos que generan, sino también por la creación de empleos, el aporte social y ambiental que le entregan a su sector de impacto, contribuyen a la producción y distribución de bienes y servicios, desarrollos y avances en sectores tales como salud, educación, tecnología, entre otros (Lopez-Rodriguez et al. 2019). Es por esto por lo que es importante entender la función de las empresas dentro el desarrollo económico de un país.

Colombia al ser un país en vía de desarrollo enfrenta desde hace décadas un horizonte complejo para los emprendedores. Según El Economista (2019) el 95% de los emprendedores no tienen la mentalidad adecuada para desarrollar un negocio. Cifra que puede explicar porque existen estudios que apuntan a que el 90% de las nuevas empresas desaparece al cumplir su cuarto año, esto se puede soportar en varias razones, inicialmente se puede indicar que los emprendedores no cuentan con la planeación, preparación, capacitación y estudios adecuados del mercado, también es necesario señalar la falta de apoyo, acompañamiento y seguimiento por parte del Estado, a quien le debería interesar que el tejido empresarial, sea cada vez más fuerte.

De acuerdo con el portal Colombia Fintech (2020), Rosmery Quintero presidenta nacional de la Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas (Acopi), informo que la mitad de las MiPymes del país se quiebra después del primer año y solo 20% sobrevive al tercero. Una reciente investigación del Instituto Global McKinsey (2019), reveló que en el mundo hay 200 millones de pequeñas y medianas empresas que no tienen acceso a servicios de crédito, dificultando su permanencia en el mercado.

Para Latinoamérica, el entorno económico para las nuevas compañías es más difícil, además de la tramitología y la carga tributaria los nuevos proyectos no cuentan con ningún apoyo financiero que les permita alcanzar estabilidad. Colombia tiene 2.540.953 MiPymes,

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

que representan el 90% de las empresas del país, producen solo el 30% del PIB y emplean más del 65% de la fuerza laboral nacional (Colombia Fintech, 2020).

Sumado a estas circunstancias, una de las razones por las cuales se concluye la alta tasa de desistimiento de los emprendedores, según el Instituto Global McKinsey (2019), es que el 62% de las MIPYMES no cuenta con acceso a préstamos financieros, claves para su crecimiento y desarrollo. Además, la mayoría de ellas presentan educación financiera limitada y basan sus decisiones en personal con poco conocimiento del tema.

Cada nación ha desarrollado estrategias y programas que les permitan incentivar, proteger y apoyar a construcción de nuevas empresas que contribuyan a su crecimiento económico, pero en ocasiones estos emprendedores se encuentran frente a mercados hostiles, monopolios, competencia desleal y desafíos del macroentorno que terminan ahogando sus objetivos, planes e ilusiones. Desde el 2020 el mundo está enfrentando un nuevo reto, una pandemia que agudizo las barreras para los nuevos negocios y estanco el crecimiento de las empresas.

De acuerdo con el estudio de la CEPAL (2020), los efectos indirectos de la crisis desatada por la pandemia se están sintiendo en América Latina a través de seis canales externos de transmisión:

- La disminución de la actividad económica de sus principales socios comerciales y sus efectos.
- La caída de los precios de los productos primarios.
- La interrupción de las cadenas globales de valor.
- La menor demanda de servicios de turismo.
- La reducción de las remesas.
- La intensificación de la aversión al riesgo y el empeoramiento de las condiciones financieras mundiales.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

Las repercusiones de la pandemia en la economía colombiana, se representa en más de 4,1 millones de desempleados a enero de 2020, entre enero y octubre se cerraron hasta 509.370 micronegocios por el confinamiento que se extendió varios meses para poder contener al virus (Cigüenza-Riaño, 2021). Las organizaciones que continúan en el mercado desarrollaron la capacidad de adaptación a las circunstancias presentadas durante la pandemia, ajustaron su estrategias y planes para mantenerse en el mercado y seguir generando rentabilidad.

La rentabilidad es la medición económica de la productividad, que relaciona los costos con los ingresos. Es el índice que calcula la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerla. La rentabilidad genera o garantiza la liquidez futura de la empresa, es decir las utilidades se convertirán en efectivo generando liquidez, siempre y cuando, exista un adecuado manejo financiero que incluya acertadas políticas de crédito y cobranza puesto que cualquier retraso en la cartera interrumpirá el normal funcionamiento de la empresa. (García-Restrepo, 2014).

La rentabilidad es el fin de toda empresa, por eso las organizaciones deben reaccionar de forma adecuada frente a desafíos económicos originados por el Covid-19, para mantenerla. Deben implementar estrategias que les permitan continuar provocando rentabilidad, tales como:

- Control de gasto:

Si bien es cierto, las organizaciones han realizado inversiones que les permitieron ajustar su funcionamiento bajo las circunstancias de pandemia, tales como elementos de bioseguridad, implementación de teletrabajo, entre otros. Es fundamental que en tiempos de crisis se controle el gasto, para garantizar un mayor porcentaje de utilidad.

- Negociaciones estratégicas con Proveedores

Uno de los factores que marca diferencia en el éxito de una organización es su capacidad de negociar con proveedores. Pero en las condiciones de la economía actual toma más

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

importancia. Una negociación estratégica le permite a la empresa acordar con sus proveedores tiempos de pago, precio, calidad de materiales, tiempo de entrega, entre otros, estos aspectos le permiten diferenciarse de la competencia.

- Alianza con otras empresas del sector:

De ser necesario la empresa puede tomar la decisión de constituir alianzas con otras empresas que le permitan compartir recursos y costos, además de mantener la participación en el mercado que les beneficie mutuamente.

Según Sánchez (2020), el país reúne más de 850 compañías en el negocio de la seguridad privada y genera más de \$6,7 billones. Basados en cifras de la Supervigilancia (2020), Las compañías que componen esta industria mueven un negocio de \$6,7 billones y emplean a más de 28.000 escoltas y 297.000 vigilantes.

Tabla 2. Empresas que reportaron información financiera

Tipo de Servicio	2017	2018	2019
Cooperativa de Vigilancia y Seguridad Privada	43	43	43
Empresa Arrendadora de Vehículos Blindados	20	19	22
Empresa Asesora, Consultora e Investigadora	13	16	18
Empresa Blindadora	29	30	31
Empresa de transporte de valores	8	8	9
Empresa de vigilancia y seguridad privada con / sin ar	566	598	647
Escuela de capacitación y entrenamiento	84	85	91
Total	763	799	861

Fuente: Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada (2020).

Teniendo en cuenta los datos entregados en el informe de Indicadores Financieros del Sector Vigilancia y Seguridad Privada 2019, se concluye que el sector de Vigilancia y Seguridad Privada presenta un crecimiento en los tres últimos años. Desde el año 2017 hasta el año 2019, el crecimiento en las empresas de vigilancia y seguridad privada con y

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

sin arma es de 14,3%, esto se puede explicar por la sensación de inseguridad que se percibe en el país, incremento de hurtos, homicidios y la poca eficiencia del Estado en asignar una cantidad de fuerza policial aceptable.

Acosta (2021), informo que en el año en el que se desató la crisis del covid-19, un total de 53.291 empresas de la capital tuvieron que cerrar en lo corrido de 2020. Así, el año terminó 387.784 empresas activas. Situación de la cual no escapan las empresas dedicadas a la prestación del servicio de vigilancia y seguridad privada, quienes se vieron afectadas al aumentar su cartera, al realizar inversión en elementos de bioseguridad para sus empleados manteniendo la misma tarifa para el servicio y al asumir los costos del personal en aislamiento y/o contagiado por Covid-19.

Esta investigación aportará herramientas y datos, a través de una revisión de la situación financiera de una empresa del sector de seguridad privada en la ciudad de Bogotá, analizando su rentabilidad en tiempos de Covid-19, para brindarle a la compañía una estrategia financiera que le permita hacer frente a los retos que se presentan, tomando decisiones correctas y asertivas para mantener el bienestar de la organización a futuro, no solo por la rentabilidad que genera si no por el aporte económico y social que le entregan al país.

El problema que se pretende analizar tiene como fin desarrollar una estrategia financiera no solo para la empresa objeto de investigación si no para otras organizaciones del sector. Como estudiantes se presenta la posibilidad de aplicar los conocimientos académicos en el ámbito laboral, además de desarrollar una investigación que apoye la academia, compartiendo el conocimiento que se adquiera, junto con brindarles a las empresas herramientas que les permitan mantenerse en el mercado aportando socialmente oportunidades de trabajo.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

3. Objetivos

3.1.Objetivo general

Identificar la estrategia financiera de una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá, que fortalezca sus niveles de rentabilidad para el año 2022.

3.2.Objetivos específicos

- Caracterizar la empresa de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.
- Describir a nivel conceptual los elementos asociados con la rentabilidad y su incidencia en la gerencia financiera.
- Realizar la revisión financiera de la empresa objeto de estudio a través de los estados financieros de los años 2018 a 2020.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

4. Marco de referencia

4.1 Antecedentes teóricos y empíricos

Blanco et al. (2020) desarrollaron una investigación cuyo objetivo fue estudiar el impacto de la crisis del Covid-19 sobre la situación financiera de las empresas no financieras con evidencia basada en la central de balances de España, presentando un análisis de la rentabilidad de una muestra de 900 empresas de tamaño principalmente grande, a través de micro simulaciones, de la rentabilidad del activo y de los cambios asociados con la evolución económica de los posibles escenarios macroeconómicos publicados por el Banco de España. Según los resultados de estas simulaciones la caída de las actividades económicas generadas por la pandemia del Covid-19 han aumentado la cantidad de empresas cuyos ingresos no son suficientes para respaldar los gastos financieros derivados de su apalancamiento y los gastos administrativos tales como costos de personal o alquileres, generando un déficit de liquidez de estas compañías.

Por su parte Jaén et al. (2020) realizaron un estudio analizando las repercusiones sobre las empresas de sus actuaciones socialmente responsables ante la pandemia generada por el Covid-19, cuyo objetivo fue estudiar los efectos sobre las actuaciones socialmente responsables que están llevando a cabo un gran número de empresas bajo las condiciones actuales de pandemia. Para esto, realizaron un análisis exploratorio, comparativo y descriptivo de reconocidas investigaciones que relacionan la responsabilidad social corporativa con el rendimiento de las organizaciones. Este estudio permitió a los autores concluir que a pesar de las circunstancias adversas las compañías están solidariamente comprometidas con la sociedad enfocando recursos y esfuerzos en superar la crisis sanitaria, social y económica que ha generada la pandemia del Covid-19.

Otra investigación analizó las contribuciones de la Psicología Organizacional ante la pandemia del Covid-19, basándose en literatura relacionada. Concluyendo que esta pandemia y las medidas de contención que adoptaron tales como el aislamiento físico,

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

evidenciaron la poca preparación de las diferentes empresas para afrontar estas circunstancias. Este estudio hace hincapié en la importancia de la Psicología Organizacional, bajo la cual las empresas buscan garantizar un entorno laboral adecuado, a través del bienestar del trabajador, para aumentar la productividad y eficiencia laboral. Estos objetivos pueden generar en el trabajador agobio y agotamiento, finalmente concluye que las organizaciones deben desarrollar una psicología organizacional positiva que impulse la salud integral de sus colaboradores y acciones que permitan el sostenimiento de la empresa (Jácome, 2020).

Ponce Álvarez et al. (2020), presentaron un estudio del ecosistema tecnológico empresarial para la evolución del control financiero ante la pandemia del Covid-19. Evaluar el control financiero de las organizaciones resulta de primordial debido a la crisis económica generada por la pandemia, enfrentando a las organizaciones a retos financieros. Para esta evaluación se utilizaron los ecosistemas tecnológicos empresariales, diseñados para incentivar un espíritu emprendedor, generando conocimiento útil para el buen funcionamiento de la organización. Mediante este análisis se identificó que existen riesgos que comprometen el alcance de los objetivos de la compañía objeto de estudio, concluyendo que es necesario que la empresa priorice, planifique y responda a los eventos que se presenten, además de mantener la capacidad integral de un monitoreo continuo.

La pandemia generada por el Covid-19, también ha incentivado el crecimiento del comercio electrónico. Mas allá del fuerte impacto en la economía la pandemia ha motivado una aceleración de la digitalización de la economía. Debido al aislamiento decretado como medida de mitigación del virus los consumidores se vieron empujados a las diferentes plataformas de comercio y canales de compra online para realizar la adquisición de productos y/o servicios. Se estima que esta demanda de comercio electrónico afectara a muchas empresas que no estarán preparadas para asumir el reto. Para las compañías que asuman de forma adecuada este reto, se les ampliara el mercado siempre y cuando acierten con sus estrategias de marketing digital. También es necesario destacar que las necesidades

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

de espacio para oficinas y locales comerciales disminuyan su demanda basados en el cambio del comportamiento del consumidor (Fernández & López, 2020).

Guamanquispe (2020), analizo la importancia de marketing de contenido como estrategia para el aumento de las ventas en tiempos de Covid-19, para llevar a cabo este estudio aplico encuestas a 270 MIPYMES dedicadas a actividades de transportes, comunicaciones, comercial, turístico, sanitario, educativo, financiero y de las artes. Las cuarentenas decretadas afectaron a todos los sectores, pero especialmente al de servicios, comercio y turismo donde el desempleo aumento de forma significativa. Las pequeñas y medias empresas han sido un sector afectado por la pandemia, estas organizaciones han buscado mantener su nivel de ventas a través de la publicidad en canales tales como internet y/o radio. Para garantizar que las organizaciones sean sostenibles el marketing de contenido digital toma una mayor importancia, es aquí donde las empresas que estén preparadas tomaran ventaja y crearan un diferenciador con la competencia.

4.2. Marco teórico

Cantero-Cora & Leyva-Cardenosa (2016) describen a una organización como ente económico y social que buscan ser eficientes y acoplarse a los cambios que se presentan a nivel social, económico, tecnológico y medioambiental. El crecimiento financiero de una empresa está condicionado por su capacidad financiera para asumir los gastos operativos, deudas y la inversión de proyectos para aumentar su capacidad productiva (Mesonero & Alcaide, 2012); es por esto por lo que “la rentabilidad constituye el eje central en la sostenibilidad y el crecimiento de los negocios en el tiempo” (Chinchilla y Fallas, 2011, p. 532).

Uno de los retos más esenciales en el desarrollo y la actividad de una compañía es lograr administrar y gestionar de la forma más eficiente los recursos para generar bienestar (Pastor, 2009). Jiménez & Lozano (2017) informan que una clave para mantener una relación entre una adecuada financiación y un crecimiento sostenible es conocer la rentabilidad de la organización. Las empresas desempeñan sus actividades en un entorno

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

económico difícil, con frecuentes cambios exigiendo de las organizaciones mayor eficiencia, eficacia y efectividad en el manejo de negocios (Padilla, 2012).

El objetivo de toda organización es generar utilidades, estas son las ganancias de la empresa, son estas, las que al cierre del periodo serán los dividendos de los accionistas (Orellana, 2003). El margen de utilidad bruta y el margen de utilidad operacional son indicadores importantes de rentabilidad que usan las compañías para conocer sus ganancias o pérdidas en determinado periodo (De La Hoz et al. 2008). Por su parte López-Rodríguez & Gil-Muñoz (2020) consideran que las empresas tienen como meta alcanzar el máximo beneficio, con la mayor rentabilidad económica de sus inversiones y rentabilidad financiera para sus accionistas, es por esto, que las finanzas son prioritarias para la competitividad de la empresa, un análisis adecuado le dará sostenibilidad y estabilidad en el mercado (Flores et al. 2013).

El manejo de los recursos financieros en las organizaciones es una actividad primordial, que favorece el desarrollo del objeto social basados en la planificación (Mejía, 2019). El comportamiento financiero se destaca dentro de la economía, permitiendo una mejor distribución de los recursos, y si estos son utilizados correctamente permiten el crecimiento de la organización (Aglietta, 2020). Es por esto, que la gestión financiera es una herramienta esencial que respalda la toma de decisiones y debe ser usada de forma sistemática y metodológicamente en todos los procesos de la empresa (Bravo et al. 2017).

Mejía (2019) considera que “La gerencia financiera es un factor de rentabilidad donde interactúan de forma directa con sus proveedores, clientes, organizaciones externas permitiendo generar mayores ingresos” (p. 3). Por su parte Villasmil, Reyes & Socorro (2020) describen la rentabilidad como el resultado que se logra una compañía después de aplicar decisiones a largo, mediano y corto plazo por la explotación de sus recursos. La rentabilidad, es un factor determinante, aunque no es suficiente para el éxito y crecimiento de la compañía, toda organización debe mantener como mínimo la misma rentabilidad que su competencia (Pérez, 2002). La rentabilidad financiera es definida como una medida más

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

cercana a los accionistas que la rentabilidad económica, mientras que la rentabilidad financiera es un indicador que los gerentes buscan maximizar (De la Hoz et al. 2008).

La rentabilidad de una empresa se define por la prospección, planeación, programación, presupuestación y aplicación de la estrategia corporativa a través de sus objetivos y metas (Flores et al. 2013). Bravo, Zurita & Segovia (2017) consideran que la planeación financiera es la revisión de los ingresos propuestos a través de las proyecciones de ventas, y el presupuesto de gastos que permiten a la organización trazar un plan. La rentabilidad debe incluir estrategias organizacionales para incrementar el valor de las acciones, porque al disminuir los beneficios la empresa debe buscar financiamiento externo que la mantenga en el mercado (Villasmil et al. 2020). Kotter & Heskett (1995) argumentan que una cultura organizacional estructurada lleva a la empresa a los niveles más altos de la rentabilidad, teniendo la capacidad de caracterizar los procesos y fortalecer los resultados.

Villasmil, Reyes & Socorro (2020), por su parte manifiestan que la rentabilidad se conoce como una medida que permite conocer el resultado de las estrategias que ha utilizado la empresa en el sector económico donde está ubicada. Para una Pyme la rentabilidad es primordial, ya que le garantiza conocer su capacidad de sobrevivir sin necesidad de que los socios aporten capital constantemente (Flores et al. 2013). Una adecuada rentabilidad permitirá retribuir según las necesidades y el riesgo a los accionistas para respaldar el crecimiento interno para mantener, consolidar y mejorar la posición de la organización (Pérez et al. 2002).

Bravo, Zurita & Segovia (2017) concluyen que el análisis financiero es primordial para conocer la posición, el desempeño económico y financiero de la organización, para detectar debilidades para tomar correctivos a tiempo y solventarlos. Por esto, para cualquier empresa es fundamental contar con información clara y oportuna que facilite la toma de decisiones y la identificación de acciones oportunas que permitan solventar posibles novedades (De La Hoz et al. 2008). Las razones de rentabilidad permiten realizar un análisis de utilidades de la empresa en comparación al nivel de ventas, activos o la

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

inversión de los socios (Gitman & Zutter, 2012). Van Home & Wachowicz (2010) argumentan que el análisis financiero debe incluir las necesidades de los fondos de la compañía, su condición financiera, la rentabilidad y el riesgo de los diferentes negocios.

Shapiro (2016) manifiesta que para el adecuado desarrollo de una estrategia financiera es imprescindible tener una dirección clara, examinar el contexto para identificar oportunidades de mejora, la planificación de actividades está dirigida a establecer las actividades de funcionamiento en sincronía con el plan estratégico, de acuerdo con los objetivos y propósitos de la compañía (Bravo et al. 2017), es por esto que la formulación de estrategias competitivas, permite alcanzar ventajas competitivas a nivel organizacional con el fin de generar gestión en los negocios y funcionar con sinergia (Trelles et al. 2020). Por su parte Nava & Hernández (2014), consideran que una estrategia financiera se puede dar bajo el liderazgo del mercado, pretendiendo mantener los costos más bajos frente a los competidores.

Uno de los aportes básicos de la gestión financiera es mejorar la liquidez de una organización, centrandose su trabajo en conocer oportunidades que le permitan fortalecer su estructura de financiamiento (Cevallos, 2008). Padilla (2012) contextualiza la gestión financiera como la disciplina que se encarga de analizar decisiones y acciones respecto a los recursos financieros y necesarios para cumplir con el objetivo de la empresa. Chinchilla & Fallas (2011) concluyen que la rentabilidad se puede alcanzar, a través de la adaptación de estrategias que proyecten la empresa de forma integral.

Gitman & Zutter (2012) consideran que las razones financieras permiten a los gerentes financieros monitorear el ritmo de la empresa y el cumplimiento de las metas establecidas. Por su parte el estado de la situación financiera presenta una radiografía de la situación actual de la empresa y el estado de resultados presenta en resumen la rentabilidad de la empresa (Van Home & Wachowicz, 2010). Otra herramienta de análisis son los indicadores financieros, una fuente común de información, los cuales son esenciales para la toma de decisiones y estrategias corporativas (De la Hoz et al. 2008), un correcto análisis financiero

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

se soporta en la veracidad y confiabilidad de la información financiera y no solo de la exactitud del instrumento que se usa (Santiesteban-Zaldivar et al. 2020).

Los estados y las razones financieras entregan una visión muy amplia del riesgo y rendimiento que recae sobre el precio de las acciones (Gitman & Zutter, 2012). El análisis de los indicadores financieros brinda a las empresas información útil, con la cual la organización puede identificar, por ejemplo, que entidad financiera manejará sus recursos eficientemente (Wladimir & Vera, 2017). Según Orellana (2003) el índice de rentabilidad financiera permite conocer el porcentaje de retorno de los accionistas después del pago de la deuda. La rentabilidad es un factor esencial para garantizar la supervivencia a largo plazo de la empresa, al ofrecer a la organización recursos para mantener su operación (Pérez et al. 2002).

Respecto a la rentabilidad económica es percibida como la capacidad de una empresa para generar valor desde sus activos, diferenciando su financiamiento, toda vez que los intereses afectan el valor de la rentabilidad (Mejía, 2019). Orellana (2003) apoya este argumento indicando que la rentabilidad económica permite conocer el retorno que genera la organización independiente de como se ha financiado, es decir sin tener en cuenta la deuda de la organización. Al igual que Santiesteban-Zaldivar, Frías & Cardeñosa (2020) quienes manifiestan que la rentabilidad económica o de inversión es una medida, en cierto periodo de tiempo, que muestra el rendimiento de los activos de una empresa sin incluir la financiación para su adquisición. Gitman & Zutter (2012) presentan con los tres principales índices de rentabilidad que se pueden conocer en el estado de resultados: margen de utilidad bruta, margen de utilidad operativa y margen de utilidad neta.

Van Horne & Wachowicz (2010) presentan las decisiones de inversión, financiamiento y administración de bienes como los tres objetivos principales de la administración financiera. Las empresas deben establecer una estructura de ahorro que les permita crear flujos de liquidez, abrir mercados y tratar de ingresar a mercados financieros (Aglietta, 2000). Salluca & Correa (2015) establecen que la estructura financiera puede presentarse

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

como un intercambio de elementos positivo y negativos de una deuda, determinado el nivel de endeudamiento. Los desafíos financieros dentro de las empresas están soportados en los índices de liquidez y rentabilidad, con la finalidad de actuar en pro de maximizar la estructura financiera (Quilia, 2020).

En la actualidad, varios factores han aumentado la importancia y complejidad de las funciones de un gerente financiero, la crisis financiera Global y la competencia (Gitman & Zutter, 2012), razón por la cual toma importancia la administración financiera que es definida por Van Horne & Wachowicz (2010) como la encargada de la adquisición, el financiamiento y la administración de bienes para alcanzar los objetivos corporativos planteados. Mejía (2019) manifiesta que la gerencia financiera permite la fluidez de las actividades en una organización y optimizar los diferentes procesos, es considerada como un factor de rentabilidad y las empresas deben buscar crear una cultura que se enfoque en los factores claves de gestión, para lograr una armonía en el desarrollo de las actividades diarias (Kotter & Heskett, 1995).

Wladimir & Vera-Alcívar (2017) comentan que en el campo de las finanzas se pueden identificar estrategias, métodos y sistemas que nos permiten evidenciar como se están manejando los recursos de las empresas. Una compañía rentable ofrece a sus clientes productos diferenciadores de la competencia, aportando tanto en el ámbito económico como social del país (Flores, Gómez, Briones & Cervantes, 2013). Las empresas que no cuenten con la rentabilidad necesaria no pueden financiar su crecimiento con los fondos que generan internamente, una excelente alternativa para respaldar una expansión (Pérez, Rodríguez & Molina, 2002). Kotter & Heskett (1995) argumentan que las empresas que no están dispuestas a tener un cambio cultural terminan con afectaciones negativas en su rentabilidad, si no están dispuestas a innovar en comportamientos.

La inversión es parte primordial para un negocio, puesto que utiliza los recursos productivos de las empresas para la generación de ingresos (Wladimir & Vera-Alcívar, 2017). Salluca & Correa (2015) argumentan que la estructura financiera es la combinación

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

de recursos para financiar las inversiones de la empresa, para este caso la inversión es clasificada contablemente como un activo. Shapiro (2016) manifiesta que una estrategia financiera exitosa requiere un trabajo inicial, es decir, antes de desarrollar y redactar la estrategia se necesita identificar el área que se quiere mejorar. Las decisiones estratégicas de las empresas se deben asumir según el método que refieran, es decir no es posible utilizar una estrategia del sector tecnológico en una compañía que presta servicios (Trelles, Reyes & Chévez, 2020).

Para hacer un análisis de un sector económico se debe tener en cuenta la descripción global del mismo y el conjunto de todos los factores económicos externos (Blanco et al. 2020). Al interpretar los indicadores financieros de una empresa es importante el detalle de los Estados Financiero para establecer de donde se obtuvo la información para el análisis (Wladimir & Vera-Alcázar, 2017). Uno de los desafíos empresariales en los tiempos de Covid-19, es el impacto financiero, este ejercicio está relacionado con la pérdida de la demanda tanto a nivel nacional como internacional (Quilia, 2020). Una herramienta que permite desarrollar un análisis sobre las implicaciones estratégicas para mejorar las actividades es la cadena de valor, siendo una fuente confiable de ventaja competitiva (Quintero & Sánchez 2006). Nava & Hernández (2014) establecen que la estrategia de diferenciación busca la creación de un producto o servicio el cual será percibido en toda la industria como único.

La expansión del Covid-19 a inicios de 2020, generó inestabilidad en el mercado bursátil impactando significativamente el desarrollo económico (Quilia, 2020), es por esto que mantener la rentabilidad toma importancia **para sostener** las empresas en el mercado a pesar de los diferentes desafíos. El sistema Dupont, es un método financiero que marca la eficiencia con la que la organización está usando sus activos para generar ventas (Gitman & Zutter, 2012). Por su parte el método EVA, es una herramienta que permite medir el resultado real económico que genera una empresa y está estrechamente relacionado con la creación de utilidades para los accionistas (Santiesteban-Zaldivar et al. 2020). Tener datos claros y precisos le permitirá a la empresa obtener poder de negociación, siendo este muy

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

útil al momento de crear una persuasión, al contar con dominio y confianza en sus relaciones comerciales (Nava & Hernández, 2014).

Jácome (2020) describe que los procesos organizacionales, existen con el propósito de alcanzar un desarrollo de las relaciones dinámicas que se establecen entre los colaboradores de la estructura corporativa, mientras que Kotter & Heskett (1995) definen que la cultura es la totalidad de comportamientos intercambiables, determina el accionar de los trabajadores y juega un papel importante en las empresas, estableciendo los valores corporativos de la organización. Las organizaciones empresariales se conforman por un conjunto de personas que se relacionan frecuentemente y en determinados momentos generan acercamiento que permiten la generación de ideas (Jácome, 2020).

Aglietta (2000), resalta que los mercados financieros son la guía hacia la correcta distribución del capital productivo de la empresa, para esto es necesario ejercer un control permanente de los diferentes movimientos de financiación (Rodríguez et al. 2020). La Dirección y el control por objetivos debe ser concreta y debe incluir la medición de los resultados, para compararlos con los objetivos y metas establecidas (Trelles et al. 2020). Shapiro (2016) aclara que la autonomía financiera no requiere que una organización financie el total de sus ingresos recibido, sin embargo, es necesario que las empresas no dependan únicamente de una fuente de ingresos. Es fundamental que el mercado empresarial mantenga un seguimiento del comportamiento y aceptación de los clientes, en relación con la conducta de la marca para obtener un beneficio (Blanco et al. 2020).

La planificación se debe considerar una herramienta que detalla la descripción general de un proyecto a ejecutar y financiar (Shapiro, 2016). La falta de ahorro y crecimiento determina la forma general en la cual el crecimiento de la empresa dependerá de las condiciones para alcanzar el punto de equilibrio (Aglietta 2000). Salluca & Correa (2015) comentan que los fondos de una empresa son originados por la liquidez con la que se cuenta por lo cual las organizaciones deben determinar cuál método financiero proporciona la más alta liquidez. La falta de proyección financiera es un escenario desfavorable para las

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

empresas esto genera un nuevo desafío y les permite explotar las fortalezas de su personal (Quilia, 2020).

Padilla (2012) establece que la planeación es un factor esencial donde se tienen presente diversos sectores, procesos y actividades que influyen directamente en el desempeño de la organización. “La planeación financiera permite desarrollar una proyección de los resultados deseados a alcanzar por la empresa, estudia la relación entre las proyecciones de ventas, ingresos o inversiones y financiamiento” (Rizo y Borges, 2015, p. 133). En ocasiones las empresas generan sus actividades de forma rutinaria, sin una adecuada planeación que guie a la empresa en la búsqueda de sus objetivos (Eugenio, 2013).

Otro concepto que toma relevancia es la psicología organizacional que es definida por Jácome (2020) como la ciencia que se encarga del estudio de los fenómenos Psicológicos individuales al interior de las empresas y la forma en que los procesos crean un impacto en los colaboradores. Incluir la administración de riesgos laborales como estrategia de crecimiento asegura la estrategia organizacional, las capacitaciones constantes y adecuadas para el personal fortalecen el capital de trabajo permanentemente (Blanco et al. 2020). La psicología organizacional es un modelo conceptual que pretende mejorar y asegurar los resultados de la organización y el bienestar de los trabajadores (Fernández et al. 2015), demostrando con estos conceptos que la psicología organizacional es una clave para mantener la rentabilidad de una organización.

4.3. Marco legal

Los servicios de vigilancia y seguridad privada solo pueden prestarse una vez se obtenga la licencia o credencial aprobada por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada. La Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada, es un organismo nacional, de carácter técnico, adscrito al Ministerio de Defensa Nacional, con autonomía administrativa y financiera. (Superintendencia de Vigilancia y seguridad privada, 2018). Tiene como

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

objetivo ejercer el control, inspección y vigilancia sobre la industria y los servicios de vigilancia y seguridad privada en el país (Superintendencia de Industria y Comercio, 2017).

El decreto-ley 356 de 1994, por el cual se expide el Estatuto de Vigilancia y Seguridad Privada, establece los lineamientos básicos para el funcionamiento de las empresas de vigilancia y seguridad privada, incluye la definición del servicio, los campos de aplicación, modalidades, campos de acción de los servicios y condiciones para la constitución de las empresas de vigilancia. Toda empresa de vigilancia debe organizarse y cumplir con los parámetros que estable este decreto-ley para dar cumplimiento a la normatividad vigente. El Decreto 2187 de 2001, reglamenta el estatuto de vigilancia y seguridad privada establecido por el decreto- ley 356 del 22 de febrero de 1994. El decreto 2187 de 2001 es un decreto reglamentario que tiene como objetivo normalizar, señalar como se debe cumplir las obligaciones y delimitar el alcance de Decreto-ley 356 de 1994 (gerencie.com, 2020).

Por otra parte, el Decreto 71 de 2002, determina las normas sobre las cuantías mínimas de patrimonio que debería mantener y acreditar los servicios de vigilancia privada ante del Superintendencia de vigilancia y seguridad privada. El decreto 2355 de 2006, modifico la estructura de la Superintendencia de Vigilancia y seguridad privada, con el objetivo de aumentar los niveles de seguridad y confianza a través de la acción coordinada con diferentes entidades y organismos estatales. El Decreto 2356 de 2006, estableció una modificación de la planta del personal de la Superintendencia de Vigilancia y seguridad privada.

El Decreto 1979 de 2001, se expidió el Manual de uniformes y equipos para el personal del servicio de vigilancia y seguridad privada. A través del Decreto 2974 de 1997, se reglamentaron los servicios especiales y los servicios comunitarios de vigilancia y seguridad privada, se establecieron parámetros y criterios para el control eficaz y oportuno que debe ejercer la Superintendencia de vigilancia y seguridad privada. El Decreto 1612 de 2002 modifica y adiciona parcialmente el decreto 2974 de 1997, sobre los Servicios

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

Comunitarios de Vigilancia y Seguridad Privada. La Resolución 2852 de 2006, unifica el régimen de vigilancia y seguridad privada, constitución previa, licencias y renovaciones, capacitaciones y formación técnica y humana, en fin, entrenamiento en vigilancia y seguridad privada.

La resolución 4745 de 2006, modifica la resolución 2852 de 2006, el literal E del artículo 22, en el inciso 2 del artículo 51 y el artículo 124, con el objeto de facilitar procedimientos y actualizarlos a las necesidades reales para el control de los servicios de vigilancia y seguridad privada. La resolución 2914 de 2007, modifica la resolución 2852/06 con el propósito de agilizar algunos procesos y actualizarlos con el fin de establecer criterios para expedir la credencial de identificación del vigilante, supervisor; escolta, tripulante, operados de medio tecnológico y manejador canino a los servicios de vigilancia y seguridad privada.

La resolución 3856 de 2007, modifica la resolución 2852 de 2006, suspendiendo temporalmente la obligación de presentar certificado judicial vigente como condición para el cumplimiento de la normatividad vigente, el decreto 4950 de 2007, determina las circulares que debe emitir la Superintendencia de vigilancia para establecer los cobros de servicios de vigilancia y seguridad privada de forma anual. La ley 1539 de 2012 implementa la entrega del certificado de aptitud psicofísica para el porte y tenencia de armas de fuego y otras disposiciones. Adicionalmente la Superintendencia de vigilancia desde el año 2011 emite de forma anual el manual de doctrina, que constituye un referente informativo sobre la evolución de la entidad, una compilación técnica y jurídica, junto con temas de interés general para las entidades vigiladas y la público en general (Superintendencia de vigilancia y seguridad privada, 2017).

Tributariamente las empresas de vigilancia al igual que cualquier otra empresa del país debe cumplir con sus obligaciones en declarar y presentar sus impuestos de acuerdo a su régimen tributario, declaración de renta, declaración e activos en el exterior, retención en la fuente, declaración del impuesto de consumo, impuesto al patrimonio, información exógena

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

e impuestos distritales, para el caso puntual en la ciudad de Bogotá, incluye impuesto predial, impuesto de vehículos, reteica e impuesto de industria y comercio de acuerdo con los vencimientos establecido por la DIAN (Grupo Bancolombia, 2021).

Respecto al Iva, basados en el artículo 462-1. Base Gravable Especial, del Estatuto tributario desde el año 2019, establece que para los servicios referentes a mano de obra tales como los servicios integrales de aseo y cafetería, de vigilancia, autorizados por la Superintendencia de Vigilancia Privada y quienes cuenten con la resolución de registro por parte del Ministerio del Trabajo, la tarifa que se aplicara será la decretada por el estado, actualmente del 19%* en la parte correspondiente al AIU (Administración, Imprevistos y Utilidad), que no podrá ser inferior al diez por ciento (10%) del valor del contrato.(Global contable, 2019).

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

5. Metodología

5.1. Alcance de la investigación

Teniendo en cuenta el objetivo general de este estudio el alcance de la investigación será descriptivo, toda vez que se presentará un diagnóstico de la compañía objeto de estudio, desarrollando un análisis de rentabilidad bajo las condiciones económicas y sociales generadas por la pandemia del Covid-19, limitando el alcance del estudio a una empresa de vigilancia de la ciudad de Bogotá, considerando las particularidades de esta organización a través de una caracterización y una inspección de la información contable que permitan plantear una estrategia financiera para el año 2022, presentando la información de forma detallada y minuciosa.

Hernández et al. (2014), establece que los estudios descriptivos son útiles para exponer con precisión los factores de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación como es el caso. Las investigaciones descriptivas principalmente se identifican por caracterizar un fenómeno o situación específica mostrando sus particularidades o diferencias (Morales, 2012). Cauas (2015), respalda estas definiciones explicando que los estudios descriptivos fundamentalmente presentan fenómenos sociales o educativos en una escenarios transitorios o específicos, eligiendo ciertas variables y analizándolas de forma independiente.

Los estudios descriptivos tienen como propósito explicar propiedades características, fenómenos, variables o eventos en determinado panorama definiendo y midiendo estas variables (Hernández et al. 2014). En este tipo de investigaciones se usa la descripción como un instrumento para clasificar la información de acuerdo con los patrones que se identifiquen para el análisis (Abreu, 2012). Partiendo de la premisa que se realizará un estudio de caso, Cauas (2015) establece que los estudios de casos son equivalentes a las encuestas, pero más exhaustivos, limitando los casos a investigar y dando mayor relevancia a los factores cualitativos.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

5.2. Enfoque metodológico

Por las particularidades del estudio el enfoque metodológico será cualitativo, ya que esta soportado en la observación del comportamiento de la organización bajo circunstancias específicas. Para determinar el enfoque metodológico de esta investigación, es importante tener en cuenta que se analizarán las características de la empresa y datos contables registrados en los estados financieros de la organización durante los tres últimos años, presentando una descripción de las situaciones generadas al interior de la compañía bajo las afectaciones económicas y sociales que se presentaron por el fenómeno de la pandemia del Covid-19.

Un estudio cualitativo tiene como objetivo la comprensión de los fenómenos en un entorno específico, presentando la información sustentada en las descripciones de situaciones, lugares, periódicos, textos, individuos, etc. (Cuenya & Ruetti, 2010). Para Hernández et al. (2014), en general en el enfoque cualitativo, las hipótesis se generan durante la investigación y se afianzan a medida que se obtienen datos, es decir no se comprueba las hipótesis. Un Enfoque cualitativo se utiliza en investigaciones con el propósito de diagnosticar la naturaleza de los fenómenos entregando una cantidad importante de información (Morales, 2012).

Para Cuenya & Ruetti (2010), este enfoque de la investigación cualitativa suele ser usada para descubrir y reafianzar preguntas de investigación, basadas en descripciones minuciosas de situaciones o fuentes con el propósito de no sistematizar resultados. Una investigación cualitativa usa preferiblemente datos que permitan descripciones detalladas de los fenómenos a estudiar (Cauas, 2015). Para Hernández et al. (2014) Una investigación cualitativa reconstruye la realidad tal como la perciben los involucrados en el estudio. Este enfoque se soporta en datos sin medición numérica, tales como la descripción y la observación de cierto fenómeno (Charlot, 1994).

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

5.3.Instrumentos

Como instrumento para el desarrollo de esta investigación, se realizará una revisión documental de los estados financieros de la empresa objeto de análisis correspondientes a los años 2020, 2019 y 2018 disponer de esta información garantiza alcanzar el objeto del proyecto. Para analizar la rentabilidad de la organización es primordial conocer la información contable, para medir, comparar, cuantificar, analizar, etc., con el fin de usar indicadores financieros que faciliten el análisis. Comparar la información contable del año 2020 donde se presentó la pandemia por Covid-19, con el año inmediatamente anterior, dejará en evidencia las principales variaciones en la contabilidad. Como cualquier otra organización, la empresa objeto de estudio, necesita tomar decisiones bajo circunstancias dinámicas como recursos limitados, la información contable es esencial para respaldar y apoyar estas decisiones (Escalante & Hulett, 2010).

Conocer con exactitud el tipo documental y sus características, proporciona mayor seguridad, integridad y valor informativo que permitirá hacer una crítica con más justicia (Alonso, 1986). Para Peña & Pirela (2007), el proceso de análisis documental con el paso del tiempo ha evolucionado partiendo con esquemas básicos y rudimentarios hasta el perfeccionamiento de técnicas y la incorporación de una visión interdisciplinaria. El tratamiento documental establece una serie de acciones realizadas por el documentalista con el fin de transformar la información contenida, y así, identificar el uso adecuado de los datos (Amat, 1976).

5.4.Procedimientos

Para García et al. (2010), es necesario desarrollar una evaluación preliminar, para definir las condiciones y situaciones a las que está sujeta la empresa, con el fin de controlar los posibles riesgos. Inicialmente se estableció contacto con la empresa, objeto de estudio, para socializar el propósito de esta investigación y contar con la autorización necesaria para el desarrollo de la investigación. Paso seguido se realizó una reunión de trabajo con el asesor

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

asignado al proyecto para delimitar el título, pregunta y objetivos del proyecto. Una vez definidos los parámetros de la investigación, se procedió con el desarrollo del estudio a través de la justificación, el soporte teórico de autores con estudios similares.

Respecto a la revisión documental, es necesario iniciar solicitando los estados financieros de la empresa de los años 2018, 2019 y 2020. Estos reportes son insumo esencial para el análisis de la rentabilidad de la organización. A estos estados financieros, se les aplicó un método de análisis financiero conocido como análisis vertical y análisis horizontal, con el objetivo de identificar las principales variaciones entre los años propuestos y caracterizar contablemente a la compañía. También se calcularán los indicadores financieros de liquidez, rentabilidad, endeudamiento y rotación, para tener datos que permitan desarrollar los objetivos del proyecto.

5.5. Análisis de información

El análisis documental que se desarrollará en esta investigación, se hará uso de las políticas corporativas de la empresa, las cuales se revisarán y serán el soporte para caracterizar la organización junto con documentos legales tales como certificado de representación legal, RUT, licencia de la Superintendencia de vigilancia, entre otros. Con la elaboración de un mapa conceptual que permita presentar la información más importante de forma clara y concisa.

Adicional a estos documentos se analizarán los estados financieros correspondientes a los años 2018, 2019 y 2020, a través de un análisis financiero, conocido como análisis vertical y análisis horizontal, que permitan conocer la composición financiera y las variaciones financieras que se presentaron en estos periodos, también se calcularán indicadores financieros, de liquidez, rotación, endeudamiento y rentabilidad, que aportarán información para desarrollar el análisis de rentabilidad, para realizar estos cálculos de forma adecuada

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

se usará Excel y matemática financiera que garanticen la precisión de los cálculos y el procedimiento.

5.6.Consideraciones éticas

Toda la información recopilada y utilizada para este estudio fue entregada de forma voluntaria por la empresa objeto de estudio, con la salvedad de que se utilizara únicamente con fines académicos e investigativos. Sin embargo, en ninguna circunstancia se utilizará con propósito comercial o lucrativo. La investigación se desarrollará dentro de los parámetros éticos definidos por la Corporación Universitaria Minuto de Dios, tales como la justicia, la veracidad y el respeto. También se considerarán y respetarán los derechos de autor, para no incidir en plagio de otras investigaciones.

6. Resultados

6.1.Caracterización de la empresa objeto de estudio:

La empresa seleccionada pertenece al sector de vigilancia y seguridad privada en la ciudad de Bogotá D.C., fue constituida como mediate escritura pública en diciembre de 2009 y registrada ante Cámara de comercio de Bogotá el 9 de enero de 2009, cuenta con una antigüedad de 12 años en el mercado, el capital registrado es de \$ 298.140.000, y se registran dos (2) socios capitalistas, y cuenta con registro de revisor fiscal en 2016 según registro de certificado de existencia y representación legal.

De acuerdo con el registro único tributario (RUT) contempla como actividad económica principal, actividad de seguridad privada (CIU 8010), según la Dian este código incluye, los servicios de vehículos blindados, servicios de escolta, servicios de polígrafo, servicios de huellas dactilares y servicios de guardias de seguridad. Detectives de almacenes y

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

privados, y excluye las actividades de mantenimiento de orden público y de seguridad (DIAN, s.f.). Y como actividades secundarias, actividades de servicios de sistemas de seguridad (CIIU 8020), Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos (CIIU 6209) y Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p., (CIIU 4659).

La superintendencia de vigilancia otorgo licencia de funcionamiento a la organización inicialmente el 6 de abril de 2018, y se prorrogó hasta abril de 2028. Tributariamente son responsables de impuesto de renta y complementarios en régimen ordinario, retención en la fuente a título de renta, retención en la fuente en el impuesto, informante de exógena, obligado a llevar contabilidad, impuesto sobre las ventas (IVA) y facturador electrónico.

Para el 2020 la empresa contaba con 562 empleados, se define como una organización especializada en la prestación de servicio de seguridad orientada a la disminución del riesgo en instalaciones, procesos, personas, activos y demás necesidades de sus usuarios. Prestan servicios de:

- **Vigilancia fija y móvil:**

- Supervisión motorizada.
- Central de monitoreo.
- Medios tecnológicos de apoyo.
- Comunicaciones.
- Redes de apoyo.
- Acompañamiento ejecutivo.

- **Escolta a personas y mercancía:**

- Seguimiento satelital.
- Monitoreo remoto en video.
- Aplicación de normas y protocolos en la cadena de suministro.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

- Reporte de novedades en tiempo real.

- **Seguridad electrónica:**
 - Circuitos cerrados de televisión.
 - Sistemas de alarma y monitoreo.
 - Sistemas de control de acceso automatizado.
 - Sistema de control de parqueadero.
 - Sistema de control de inventarios.
 - Sistema de control de rondas y recorridos.

- **Consultoría en seguridad:**
 - Diseños de sistemas de seguridad.
 - Elaboración de análisis de riesgo.
 - Estudios de seguridad.
 - Estudios de confiabilidad a personas.
 - Evaluación y auditorías en sistemas de seguridad.

Aspectos estratégicos en la prestación de los servicios:

- **Proceso de selección: Aspectos básicos del proceso de selección.**
 - Verificación de la hoja de vida.
 - Validación de originalidad en documentos.
 - Certificados de estudios (Mínimo bachiller).
 - Certificado de experiencia (Mínimo un año)
 - Estudio de antecedentes (Consulta em base de datos).
 - Entrevista operativa.
 - Perfil psicológico – Estudio
 - Prueba del polígrafo.
 - Visita domiciliaria.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

- **Capacitación: Como factor diferencial se desarrollan capacitaciones de acuerdo con las necesidades del cliente.**
 - Capacitación de protocolos de seguridad.
 - Coordinación de capacitación de autoridades y redes de apoyo.
 - Entrenamiento en manejo de armas y situaciones de riesgo.
 - Evaluación periódica de conocimiento.

- **Bienestar:**
 - Pago con frecuencia quincenal.
 - Contratos laborales estables que garanticen futuro laboral.
 - Programación de horarios acorde a ley laboral.
 - Convenios para crédito hipotecario, educativo y de movilización.
 - Estimulo de ahorro.

- **Conocimiento de la actividad:**
 - Se considera una empresa líder del sector de seguridad.
 - El personal es acreditado por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada.
 - Realizan estudios de seguridad, que generan estrategias para cubrir eficazmente los riesgos, entregando tecnología, talento humano, ofreciendo el mejor servicio.

- **Oportunidad de respuesta:**
 - Se atienden requerimientos las 24 horas, se tiene una central de operaciones que funciona 24 horas del día.
 - Departamento propio especializado en medios tecnológicos y servicio técnico calificado.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

- Se asigna un coordinador de seguridad, para atender las necesidades en tiempo real.

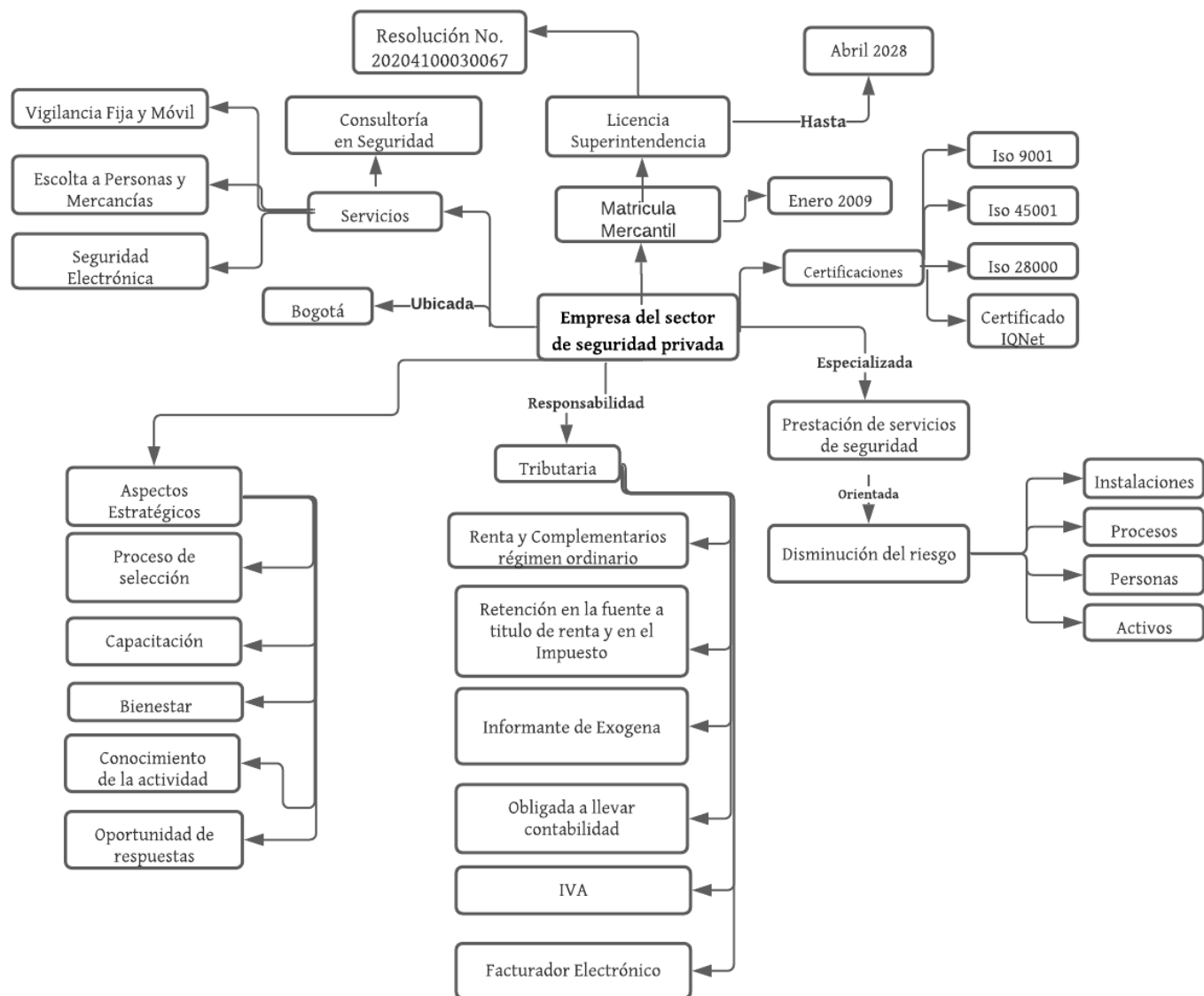
- **Resultados:**

- Baja rotación de personal.
- Compromiso con el cliente.
- Pertenencia del trabajador.
- Disminución del margen de error y ocurrencia de novedades.
- Generar vinculo de estabilidad.

La empresa objeto de estudio cuenta con certificaciones en ISO 9001, ISO 45001, ISO 2800, IQNet y Certificado de responsabilidad social de Fenalco Solidario.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

Figura 3. Caracterización de una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.



Fuente: Elaboración propia, análisis documental

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

6.2. Análisis vertical

6.2.1. Análisis vertical, estado de la situación financiera

En relación con el análisis vertical, del estado de la situación financiera de los años 2020, 2019 y 2018, se concluye:

El activo se clasifica en activo corriente y no corriente, el activo corriente o activo circulante, generan rentabilidad, la cual está relacionado con el uso adecuado del recurso financiero de la empresa (Altuve, 2014). Se observa en la tabla 3, clasificación del activo, que en los tres (3) periodos analizados, el activo corriente representa más del 50% del total de los activos, garantizando a la empresa liquidez.

Tabla 3. Clasificación del activo

Activo	2020	2019	2018
Activo Corriente	66,30%	58,50%	58,10%
Activo no Corriente	33,70%	41,50%	41,90%
Total	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Elaboración propia, Análisis vertical Estado de la situación financiera 2020, 2019 y 2018.

Respecto al activo corriente, está compuesto por el efectivo y equivalentes del efectivo y deudores comerciales y otros, para el 2018 el efectivo y equivalentes del efectivo representan un 55,3% del activo corriente, mientras que para el 2019 es de 47,5% y para el 2020 el 68,8%. Por su parte los deudores comerciales y otros para el año 2018 porcentualmente equivalen al 44,7%, en el 2019 el 52,5% y para el 2020 el 31,2%, reflejando una disminución en los deudores comerciales y otros que es directamente proporcional al incremento en el efectivo y sus equivalentes del efectivo.

Frente al activo no corriente, este se compone por los bienes recibidos en Leasing, mejoras de la propiedad y propiedad, planta y equipo. En relación con la propiedad planta y equipo, por la actividad económica de la empresa y el sector económico al que pertenece no

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

representa un porcentaje importante dentro del total de activo, para el año 2018 es del 17,4%, para el 2019 del 19,4% y para el 2020 del 16,7%. No se presenta ninguna variación significativa. En lo que corresponde a mejoras de la propiedad planta y equipo no tiene representación en el año 2018, pero en el 2019 es del 4,4% del total del activo y 1.8% para el 2020 frente al total del activo, y los bienes recibidos en leasing para el 2018, reflejan un 24,5% del total del activo, para el 2019 17,8% y el 2020 el 15,2%, este bien está representado en el arriendo a través de la modalidad de leasing con el banco Davivienda por la sede administrativa el cual se adquirió en el año 2017.

En referente al pasivo al igual que el activo se clasifica en pasivo corriente y no corriente, este se cataloga según su grado de exigibilidad, el pasivo corriente en el año 2018 equivale a un 45,1% del total de las obligaciones de la empresa, para el 2019 es de 49,2% y para el 2020 es de 49,9% este incremento año a año se explica con el aumento del saldo en la cuenta denominada beneficios a empleados. También se encuentra una disminución de las obligaciones financieras de la empresa desde el 2018 hasta el 2019. En la tabla 4, se presenta la composición del pasivo corriente:

Tabla 4. Composición pasivo corriente

Pasivo Corriente	2020	2019	2018
Obligaciones financieras	0,7%	1,1%	4,8%
Proveedores	2,6%	4,5%	6,5%
Cuentas por pagar	2,0%	0,5%	18,0%
Impuestos, Gravámenes y tasas	0,7%	0,6%	4,1%
Beneficios a empleados	94,0%	93,3%	66,7%
Total	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Elaboración propia, Análisis vertical Estado de la situación financiera 2020,2019 y 2018.

El pasivo no corriente represento en el año 2018 el 54,9% del total de los pasivos, en el 2019 el 50,8% y en el 2020 el 50,1%, más de la mitad de las obligaciones financieras están a largo plazo, es decir son de menor exigibilidad de forma inmediata, lo que le permite a la

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

empresa cubrir tranquilamente sus obligaciones. El pasivo no corriente incluye, obligaciones financieras (Leasing), otras cuentas por pagar, provisión de impuestos y otros pasivos. El rubro que presenta mayor porcentaje dentro del pasivo no corriente son las obligaciones financieras / Leasing con más de la mitad del valor total del pasivo no corriente. En la tabla 5, se presenta la composición del pasivo no corriente.

Tabla 5. Composición pasivo no corriente

Pasivo Corriente	2020	2019	2018
Obligaciones Financieras / Leasing	59,1%	71,4%	85,4%
Otras Cuentas por Pagar LP	12,7%	0,0%	4,6%
Provisión de Impuestos	7,0%	1,4%	0,5%
Otros Pasivos	21,3%	27,2%	9,5%
Total	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Elaboración propia, Análisis vertical Estado de la situación financiera 2020,2019 y 2018.

En cuanto al patrimonio, este está compuesto por capital social que para los tres (3) periodos, representa el 18,6% del total del patrimonio, la reserva estatutaria es del 25,6% para los tres (3) periodos, la reserva legal representa en el 2018, el 2% del valor del patrimonio en el 2019 el 2,8% y para el 2020 es del 4,4 %, las ganancias del ejercicio presentan un aumento ya que para el 2018 representaba el 8,3%, en el 2019 el 15,5% y para el 2020 el 17,5%, situación que se explica por el aumento en los ingresos de la compañía, un comportamiento similar se presenta en las ganancias acumuladas, que aumentan en relación a las ganancias del ejercicio, las ganancias acumuladas para el 2018 representan un 12,6% del total del patrimonio, el 20,0% en el 2019 y el 34% para el 2020.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

Tabla 6. Análisis vertical, Estado de la situación financiera 2020, 2019 y 2018.

	Diciembre 31 de 2020			Diciembre 31 de 2019			Diciembre 31 de 2018		
ACTIVO									
Activo Corriente									
Efectivo y Equivalentes de efectivo	1.811.481.900	68,8%	45,6%	924.684.714	47,5%	27,8%	774.163.023	55,3%	32,2%
Deudores Comerciales y Otros	821.312.647	31,2%	20,7%	1.021.671.627	52,5%	30,7%	624.937.914	44,7%	26,0%
Total Activo Corriente	2.632.794.547	100,0%	66,3%	1.946.356.341	100,0%	58,5%	1.399.100.937	100,0%	58,1%
Propiedad Planta y Equipo	661.443.599	49,4%	16,7%	643.650.809	46,7%	19,4%	417.900.194	41,4%	17,4%
Otros Activos									
Bienes recibidos en Leasing	605.074.526	45,2%	15,2%	590.381.460	42,8%	17,8%	590.381.460	58,6%	24,5%
Mejoras en Propiedad	72.722.922	5,4%	1,8%	145.445.850	10,5%	4,4%	-	0,0%	0,0%
Total Otros Activos	677.797.448		17,1%	735.827.310		22,1%	590.381.460		24,5%
Total Activo No Corriente	1.339.241.047	100,0%	33,7%	1.379.478.119	100,0%	41,5%	1.008.281.654	100,0%	41,9%
Total Activo	3.972.035.594		100,0%	3.325.834.460		100,0%	2.407.382.591		100,0%

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

PASIVOS

Pasivo Corriente

Obligaciones Financieras	7.995.170	0,68%	0,3%	11.057.945	1,123%	0,6%	28.579.969	4,8%	2,1%
Proveedores	31.100.658	2,63%	1,3%	44.734.961	4,544%	2,2%	39.010.319	6,5%	2,9%
Cuentas por Pagar	24.029.973	2,03%	1,0%	4.435.400	0,451%	0,2%	107.883.886	18,0%	8,1%
Impuestos, Gravámenes y Tasas	8.417.000	0,71%	0,4%	5.537.000	0,562%	0,3%	24.329.000	4,1%	1,8%
Beneficios Empleados	1.109.579.623	93,94%	46,9%	918.634.598	93,319%	45,9%	400.492.451	66,7%	30,1%
Total Pasivo Corriente	1.181.122.424	100,0%	49,9%	984.399.904	100,0%	49,2%	600.295.625	100,0%	45,1%

Pasivo a Largo Plazo

Obligaciones Financieras / Leasing	699.425.311	59,1%	29,6%	725.415.688	71,4%	30,7%	623.071.681	85,4%	46,8%
Otras Cuentas por Pagar LP	149.880.028	12,7%	6,3%	-	0,0%	0,0%	33.401.053	4,6%	2,5%
Provisión de Impuestos	82.556.000	7,0%	3,5%	13.844.000	1,4%	0,7%	3.619.000	0,5%	0,3%
Otros Pasivos	251.899.325	21,3%	10,7%	276.034.109	27,2%	13,8%	69.621.983	9,5%	5,2%
Total Pasivo No Corriente	1.183.760.664	100,0%	50,1%	1.015.293.797	100,0%	50,8%	729.713.717	100,0%	54,9%

Total Pasivo	2.364.883.088		100,0%	1.999.693.701		100,0%	1.330.009.342		100,0%
---------------------	----------------------	--	---------------	----------------------	--	---------------	----------------------	--	---------------

PATRIMONIO

Capital Social	298.140.000	18,6%		298.140.000	18,6%		298.140.000	18,6%	
Reserva Legal	70.366.163	4,4%		45.489.413	2,8%		32.134.560	2,0%	
Reserva Estatutaria	411.614.333	25,6%		411.614.333	25,6%		411.614.333	25,6%	

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

Revalorización del Patrimonio	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Superavit de Capital	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Ganancias del Ejercicio	281.011.747	17,5%	248.767.510	15,5%	133.548.533	8,3%
Ganancias Acumuladas por Adopción NIIF	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Ganancia Acumulada	546.020.263	34,0%	322.129.503	20,0%	201.935.823	12,6%
Total Patrimonio	1.607.152.506	100,0%	1.326.140.759	82,5%	1.077.373.249	67,0%
Total Pasivo y Patrimonio	3.972.035.594		3.325.834.460		2.407.382.591	

Fuente: Elaboración propia, Análisis vertical Estado de la situación financiera 2020,2019 y 2018.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

6.2.2. Análisis vertical, estado de resultados integral

En el año 2018, para empresa del sector de seguridad privada, el costo de ventas representaba un 85,6% de los ingresos, lo que les permitió alcanzar una utilidad bruta 14,4% del ingreso operacional, que equivale a \$ 1.413.030.282, por su parte los gastos operacionales fueron del 11,9%, los cuales se componen de gastos administrativos (11,2% frente a los ingresos) y gastos en ventas (0,7% frente a los ingresos). Después de descontar los gastos operacionales, la utilidad operacional es de 2,5% frente a los ingresos operacionales. Los ingresos no operaciones y gastos no operaciones representa cada uno un 0,5% del total de los ingresos, los gastos financieros representan el 0,6%. Permitiendo una ganancia antes del impuesto del 1,8% del ingreso operacional, la provisión de renta y complementarios equivale al 0,5%, y la ganancia del periodo es del 1,4% del ingreso operacional. Durante este año los ingresos cubrieron los gastos y alcanzando una ganancia de \$ 133.548.533.

En el 2019, el costo de ventas representaba un 84,6% de los ingresos, lo que les permitió alcanzar una utilidad bruta 15,4% del ingreso operacional, un punto más de que el año 2018, por su parte los gastos operacionales fueron del 11,8%, los cuales se componen de gastos administrativos (11,3% frente a los ingresos) y gastos en ventas (0,4% frente a los ingresos), el aumento en los gastos administrativos corresponde a los beneficios otorgados a los empleados. Después de descontar los gastos operacionales, la utilidad operacional es de 3,6% frente a los ingresos operacionales, manteniendo un punto adicional frente al 2018. Los ingresos no operaciones representan el 0,5% de los ingresos no operacionales, el gasto no operaciones equivale al 1,1% del total de los ingresos, los gastos financieros representan el 0,7%. Permitiendo una ganancia antes del impuesto del 2,4% del ingreso operacional, la provisión de renta y complementarios equivale al 0,5%, y la ganancia del periodo es del 1,9% del ingreso operacional. Durante este año los ingresos cubrieron los gastos y permitieron una ganancia del periodo con un aumento del 0,5% frente al 2018.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

Para el 2020, el costo de ventas representaba un 84,1% de los ingresos, lo que les permitió alcanzar una utilidad bruta 15,9% del ingreso operacional, muy similar a los datos del año anterior, por su parte los gastos operacionales fueron del 11,8%, los cuales se componen de gastos administrativos (13,1% frente a los ingresos) y gastos en ventas (0,5% frente a los ingresos). Después de descontar los gastos operacionales, la utilidad operacional es de 2,8% frente a los ingresos operacionales. Los ingresos no operaciones representan el 0,8% de los ingresos no operacionales, el gasto no operaciones equivale al 0,7% del total de los ingresos y los gastos financieros representan el 0,5%, la disminución en los gastos no operacionales y financieros, permitieron una ganancia antes del impuesto del 2,5% del ingreso operacional, la provisión de renta y complementarios equivale al 0,7%, esto por el incremento en el impuesto de renta y complementarios, y la ganancia del periodo fue del 1,8% del ingreso operacional.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

Tabla 7. Análisis vertical, estado de resultados integral 2020, 2019 y 2018.

Estado de resultados integral
Para el periodo terminado al 31 de diciembre de 2019 y el año terminado al 31 de diciembre de 2018
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

	Diciembre 31 de 2020		Diciembre 31 de 2019		Diciembre 31 de 2018	
Ingresos Operacionales	15.411.089.942	100,0%	12.840.384.652	100,0%	9.823.322.152	100,0%
Servicios de Vigilancia y Escoltas	15.411.089.942	100,0%	12.840.384.652	100,0%	9.823.322.152	100,0%
Costo Directo de Ventas	11.360.874.665	73,7%	9.607.472.090	74,8%	7.324.007.085	74,6%
Costo Indirecto de Ventas	1.593.078.441	10,3%	1.257.268.313	9,8%	1.086.284.785	11,1%
Total Costos	12.953.953.106	84,1%	10.864.740.403	84,6%	8.410.291.870	85,6%
Ganancia Bruta	2.457.136.836	15,9%	1.975.644.249	15,4%	1.413.030.282	14,4%
Gastos Operacionales						
Administración	1.958.010.405	12,7%	1.449.643.641	11,3%	1.105.044.085	11,2%
Ventas	64.269.385	0,4%	63.091.317	0,5%	66.278.522	0,7%
Total Gastos Operacionales	2.022.279.790	13,1%	1.512.734.958	11,8%	1.171.322.607	11,9%
Ganancia Operacional	434.857.046	2,8%	462.909.291	3,6%	241.707.675	2,5%

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

Ingresos (gastos) No Operacionales

Ingresos No Operacionales	129.592.862	0,8%	67.200.487	0,5%	46.949.265	0,5%
Gastos No Operacionales	109.828.360	0,7%	135.272.878	1,1%	51.471.392	0,5%
Gastos Financieros	70.214.800	0,5%	86.381.390	0,7%	58.634.015	0,6%

Ganancia Antes de Impuesto	384.406.748	2,5%	308.455.510	2,4%	178.551.533	1,8%
-----------------------------------	--------------------	-------------	--------------------	-------------	--------------------	-------------

Provisión Renta y Complementarias	103.395.000	0,7%	59.688.000	0,5%	45.003.000	0,5%
-----------------------------------	-------------	------	------------	------	------------	------

Ganancia del Periodo	281.011.748	1,8%	248.767.510	1,9%	133.548.533	1,4%
-----------------------------	--------------------	-------------	--------------------	-------------	--------------------	-------------

Fuente: Elaboración propia, Análisis vertical Estado de resultados integral 2020,2019 y 2018.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

6.3. Análisis horizontal

6.3.1. Análisis horizontal, estado de la situación financiera

Una vez realizado el análisis horizontal de la empresa objeto de estudio en relación del año (2018-2019) y (2019-2020) podemos determinar lo siguiente:

Para el caso del activo corriente el rubro de efectivo y equivalentes de efectivo vemos una variación equivalente al 19,04% en el año (2019-2018) el cual es semejante a la cifra de \$150.521.691, para el caso de deudores comerciales y otros, la variación es de 63,5% el cual es equivalente a un aumento de \$396.733.713 esta variación se presentó puesto que el ingreso de clientes nacionales aumento en un 56,14% en el año 2019, también es evidente la gestión de los comerciales y una venta de un vehículo por valor de \$39.000.000, lo cual aumento el saldo en bancos.

En cuanto al resultado obtenido en los años (2020-2019) el activo corriente vemos una variación muy significativa en el rubro de efectivo y equivalentes en el año 2020 con relación al 2019, podemos ver una variación del 95,9%, este aumento se ve reflejado en su saldo en bancos en el caso de su cuenta corriente en Bancolombia vemos un aumento de \$159.235.925 correspondiente a 53,60% y en su cuenta corriente del banco BBVA refleja un incremento \$736.338.222 el cual equivale a 49,29% de incremento, desconocemos el motivo por el cual incremento este rubro pero podemos especular que se debe a el apoyo que brindo el Gobierno nacional a las Pymes por la emergencia sanitaria subsidio (Paef).

En el rubro de propiedad planta y equipo la variación más significativa se presentó entre los años (2019-2018) con un incremento del 54% correspondiente a \$225.570.615, este incremento se debe a que la empresa en el año 2019 realizo la compra de un lote en el municipio de Chinauta, adicionalmente a esto se invirtió en muebles y enseres para la sede principal. Para los años (2020-2019) tenemos una variación del 2,8% correspondiente a \$17.792.790 esto por la adquisición de equipos de comunicación, armas no letales y arreglos locativos de la sede principal. Por parte al activo no corriente para los años (2019-

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

2018) se mantuvo estable no se presentó variación, por su parte los años (2020-2019) el rubro bienes recibidos en Leasing presento una variación del 2,5% equivalente a \$14.693.066 y las mejoras en propiedad ajena disminuyeron un 50% debido a que los arreglos locativos más significativos se hicieron en el año 2019.

En el análisis del Pasivo Corriente de la empresa obtuvimos los siguientes resultados: Las obligaciones financieras de la empresa para el año 2019 con relación al 2018 disminuyeron un equivalente a 61,3% y para el 2020 con relación del 2019 también se obtuvo una disminución del 27,7%, esto se debe a que los pagos de las cuotas de las tarjetas de crédito haciendo que bajaran significativamente. En cuanto al rubro de proveedores la relación del (2019-2018) nos arroja un incremento del 14,7% equivalente a \$5.724.642 y para (2020-2019) tenemos una disminución de 30,5% correspondiente a \$13.643.303, esto nos indica que hubo una reducción de compra a crédito por parte de la empresa.

En las cuentas por pagar la relación del (2019-2018) evidenciamos una variación significativa correspondiente a 95,9% una disminución total de \$103.448.486 variación se presentó puesto que para el año 2018 se invirtió en tecnología y en 2019 no se ven reflejadas cuentas por pagar a personas naturales, caso contrario del a año 2020 con relación de 2019 ya que podemos ver cómo estas cuentas aumentan 18% el cual es equivalente a \$19.594.573.

Por su parte el pasivo no corriente indica los siguiente:

En rubro de otras cuentas por pagar la relación ente (2020-2019) se evidencia un incremento del 100% esto se debe a que la empresa solicito al Banco Davivienda un crédito por \$100.000.000 para arreglos y adecuaciones para su sede principal. En cuanto al rubro otros pasivos vemos un aumento significativo correspondiente al 296,5%, esto se debe a que en el 2019 la empresa obtuvo ingresos recibidos para clientes equivalentes a \$144.827.500 y las primas por pagar a empleados aumentaron en \$78.888.040, es por esta razón que en este rublo se ve un porcentaje tan alto al realizar el análisis horizontal.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

En cuanto al Patrimonio de la compañía podemos ver que su capital social se mantiene igual al largo de los tres años de estudio. La reserva legal para el caso de los años (2019-2018) aumenta 41,6% para un ahorro equivalente a \$13.354.853 y la relación de (2020-2019) se observa un incremento correspondiente a 54,7% lo cual es equivalente a un ahorro de \$24.876.750, esto nos indica que la empresa protege progresivamente su capital. cuanto a la ganancia del ejercicio podemos evidenciar que arroja un resultado positivo y significativo del 86,3% para el año 2019 con relación del 2018 equivalente \$115.218.977 y para el caso del 2020 con relación al 2019 la variación es de 13,0% que corresponde a \$ 32.244.327.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

Tabla 8. Análisis horizontal estado de la situación financiera 2020, 2019 y 2018.

Estado de la Situación Financiera
Para el periodo terminado al 31 de diciembre de 2019 y el año terminado al 31 de diciembre de 2018

(Cifras expresadas en pesos colombianos)

	Diciembre 31 de 2020	Diciembre 31 de 2019	2020- 2019	Diciembre 31 de 2018	2019- 2018
ACTIVO					
Activo Corriente					
Efectivo y Equivalentes de efectivo	1.811.481.900	924.684.714	95,9%	774.163.023	19,4%
Deudores Comerciales y Otros	821.312.647	1.021.671.627	-19,6%	624.937.914	63,5%
Total Activo Corriente	2.632.794.547	1.946.356.341	35,3%	1.399.100.937	39,1%
Propiedad Planta y Equipo	661.443.599	643.650.809	2,8%	417.900.194	54,0%
Otros Activos					
Bienes recibidos en Leasing	605.074.526	590.381.460	2,5%	590.381.460	0,0%
Mejoras en Propiedad	72.722.922	145.445.850	-50,0%	-	100,0%
Total Otros Activos	677.797.448	735.827.310	-7,9%	590.381.460	24,6%
Total Activo No Corriente	1.339.241.047	1.379.478.119	-2,9%	1.008.281.654	36,8%
Total Activo	3.972.035.594	3.325.834.460	19,4%	2.407.382.591	38,2%

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

PASIVOS

Pasivo Corriente

Obligaciones Financieras	7.995.170	11.057.945	-27,7%	28.579.969	-61,3%
Proveedores	31.100.658	44.734.961	-30,5%	39.010.319	14,7%
Cuentas por Pagar	24.029.973	4.435.400	441,8%	107.883.886	-95,9%
Impuestos, Gravámenes y Tasas	8.417.000	5.537.000	52,0%	24.329.000	-77,2%
Beneficios Empleados	1.109.579.623	918.634.598	20,8%	400.492.451	129,4%
Total Pasivo Corriente	1.181.122.424	984.399.904	20,0%	600.295.625	64,0%

Pasivo a Largo Plazo

Obligaciones Financieras / Leasing	699.425.311	725.415.688	-3,6%	623.071.681	16,4%
Otras Cuentas por Pagar LP	149.880.028	-	100,0%	33.401.053	100,0%
Provisión de Impuestos	82.556.000	13.844.000	496,3%	3.619.000	282,5%
Otros Pasivos	251.899.325	276.034.109	-8,7%	69.621.983	296,5%
Total Pasivo No Corriente	1.183.760.664	1.015.293.797	16,6%	729.713.717	39,1%

Total Pasivo	2.364.883.088	1.999.693.701	18,3%	1.330.009.342	50,4%
---------------------	----------------------	----------------------	--------------	----------------------	--------------

PATRIMONIO

Capital Social	298.140.000	298.140.000	0,0%	298.140.000	0,0%
Reserva Legal	70.366.163	45.489.413	54,7%	32.134.560	41,6%
Reserva Estatutaria	411.614.333	411.614.333	0,0%	411.614.333	0,0%
Revalorización del Patrimonio	-	-	-	-	-
Superavit de Capital	-	-	-	-	-
Ganancias del Ejercicio	281.011.747	248.767.510	13,0%	133.548.533	86,3%
Ganancias Acumuladas por Adopción NIIF	-	-	-	-	-
Ganancia Acumulada	546.020.263	322.129.503	69,5%	201.935.823	59,5%

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

Total Patrimonio	1.607.152.506	1.326.140.759	21,2%	1.077.373.249	23,1%
Total Pasivo y Patrimonio	3.972.035.594	3.325.834.460	19,4%	2.407.382.591	38,2%

Fuente: Elaboración propia, Análisis horizontal estado de la situación financiera 2020,2019 y 2018.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

6.3.2. Análisis horizontal, estado de resultados integral

En cuanto al estado de rendimiento económico encontramos los siguientes datos:

Los ingresos operacionales de la empresa para el caso del año 2019 con relación de 2018 presentan una variación del 30,7% lo cual corresponde a \$3.017.062.500, para el año 2020 con relación de 2019 se ve un aumento de 20,0%. Lo anterior es proveniente del desarrollo de la actividad económica de la empresa y no se vieron efectos negativos para los años mencionados a pesar de la emergencia sanitaria que se dio a nivel nacional.

En el rubro de costo directo de ventas vemos entre los años (2019-2018) un aumento en su participación equivalente al 31,2% lo cual es representativo a un aumento en cifras de \$2.283.465.005 y para el caso del (2020-2019), también se puede apreciar un aumento correspondiente a 18,3% correspondiente a una cifra de 1.753.402.575, esto nos indica que el porcentaje de crecimiento para ese último año tuvo una disminución del 12,9%.

En cuanto a sus ingresos operacionales en el rubro de gastos administrativos para los años (2019-2020) evidenciamos una variación equivalente al 31,2% lo cual es equivalente a \$344.599.556, para los años (2020-2019) podemos evidenciar que la empresa presentó una variación del 35,1% lo cual es equivalente a \$508.366.764, estos ingresos están relacionados directamente con las ventas de la empresa por ello el valor significativo de los porcentajes, también cabe la pena señalar que el único uso que no incrementó fue el de gastos por viajes puesto que para el 2019 no se realizaron.

En el rubro de gastos ordinarios de ventas estos desembolsos están relacionados con las ventas directas de la empresa, en el caso de la variación del año 2019 con relación al 2018 podemos ver una disminución correspondiente al 4,8% un valor de \$3.187.205, esta disminución se debe a que se redujo el gasto de los servicios de comunicación en un 62,50%. En el caso del 2020 con relación del 2019 vemos un aumento, aunque no es significativo del 1,9%, esto se debe que para el último periodo se incrementó el rubro de provisión dentro de estos gastos. En cuanto a sus ingresos no operacionales, para los periodos relacionados se puede ver un aumento en la variación, para el (2019-2018) es un

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

equivalente al 43,1%, se observa como la subcuenta de diversos y/o aprovechamientos incrementa para el año 2019 un 51,36%. Para el (2020-2019) la variación es del 92,8% correspondiente a \$62.392.875, esto se debe a la variación que se puede ver en la subcuenta recuperación y diversos y/o aprovechamientos.

En cuanto a sus gastos financieros, para el caso del (2019-2018) se observa un incremento del 47,3%, se determina que este aumento se debe a la financiación de los créditos recibidos a nombre propio y de sus clientes, ya que la subcuenta gastos de interés es la que tiene mayor incremento. Caso contrario de los años (2020-2019) donde se puede evidenciar una disminución del 18,7%. En el impuesto de renta de la empresa podemos evidenciar un aumento del 36,6% para el caso del (2019-2018) equivalente a \$14.685.000 y del 73,2% equivalente a \$ 43.707.000 para el caso del (2020-2019).

Y finalmente una vez descontados todos los gastos, frente a los ingresos obtenidos tenemos la ganancia del periodo, para el caso del (2019-2018) vemos una variación del 86,3% equivalente a \$ 115.218.977 y del 13,0%, correspondiente a \$ 32.244.238 para el caso del (2020-2019). Demostrando que se manejó de forma correcta el área financiera ya que no se generó pérdida al final del ejercicio.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

Tabla 9. Análisis horizontal estado de resultados integral.

Estado de resultados integral
Para el periodo terminado al 31 de diciembre de 2019 y el año terminado al 31 de diciembre de 2018
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

	Diciembre 31 de 2020	Diciembre 31 de 2019	2010- 2019	Diciembre 31 de 2018	2019- 2018
Ingresos Operacionales	15.411.089.942	12.840.384.652	20,0%	9.823.322.152	30,7%
Servicios de Vigilancia y Escoltas	15.411.089.942	12.840.384.652	20,0%	9.823.322.152	30,7%
Costo Directo de Ventas	11.360.874.665	9.607.472.090	18,3%	7.324.007.085	31,2%
Costo Indirecto de Ventas	1.593.078.441	1.257.268.313	26,7%	1.086.284.785	15,7%
Total Costos	12.953.953.106	10.864.740.403	19,2%	8.410.291.870	29,2%
Ganancia Bruta	2.457.136.836	1.975.644.249	24,4%	1.413.030.282	39,8%
Gastos Operacionales					
Administración	1.958.010.405	1.449.643.641	35,1%	1.105.044.085	31,2%
Ventas	64.269.385	63.091.317	1,9%	66.278.522	-4,8%
Total Gastos Operacionales	2.022.279.790	1.512.734.958	33,7%	1.171.322.607	29,1%
Ganancia Operacional	434.857.046	462.909.291	-6,1%	241.707.675	91,5%

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

Ingresos (gastos) No Operacionales

Ingresos No Operacionales	129.592.862	67.200.487	92,8%	46.949.265	43,1%
Gastos No Operacionales	109.828.360	135.272.878	-18,8%	51.471.392	162,8%
Gastos Financieros	70.214.800	86.381.390	-18,7%	58.634.015	47,3%
Ganancia Antes de Impuesto	384.406.748	308.455.510	24,6%	178.551.533	72,8%
Provisión Renta y Complementarias	103.395.000	59.688.000	73,2%	45.003.000	32,6%
Ganancia del Periodo	281.011.748	248.767.510	13,0%	133.548.533	86,3%

Fuente: Elaboración propia, Análisis horizontal estado de resultado integral 2020,2019 y 2018.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

6.4.Indicadores financieros

6.4.1. Indicadores de liquidez

De acuerdo a los resultados obtenidos en las razones de liquidez presentados en la tabla 6, se determina que la compañía puede cubrir sin ningún problema su pasivo corriente, es decir sus obligaciones, tanto propias como con terceros, haciendo énfasis que dentro de su estado de situación financiera el activo corriente tiene una carga total del 66,33% del total sus activos, esto permita a solventar su pasivo corriente así como lo podemos apreciar en la cuenta de efectivo y equivalentes de efectivo su participación para el año 2020 aumento significativamente en un 95,9% en comparación al 2019, este aumento logro solventar la cuenta del pasivo corriente como es el caso del rubro otras cuentas por pagar.

Ahora bien, al excluir las existencias, la compañía mantiene una adecuada liquidez para cubrir sus obligaciones corrientes, aunque el año 2019, el indicador de razón rápida disminuye en 0,31 puntos con relación al año 2018 y para el año 2020 se aprecia un alza de 0,35 puntos, esto se debe a al incremento que se presentó el año 2020, en la cuenta de efectivo y equivalentes de efectivo, este aumento corresponde a la buena gestión que realizaron los gestores de cartera generando un ingreso de \$200.358.980, también se evidencia que los anticipos y avances a contratistas disminuyeron en un 27% entre el año 2020 y 2019, para el año 2019 y 2018 se mantuvo estable con una mínima variación.

Estos movimientos que se presentan en estas cuentas son importantes para comprender el incremento en el indicador, razón de efectivo, evidenciando un aumento de 0,59 puntos entre el año 2020 y 2019. En cuanto al flujo de caja operativo es muy notable la variación que se presentó en el año 2020 y 2019 correspondiente a un aumento del 33,73% el cual es equivalente a una cifra de \$489.715.686, en cuanto al año 2019 y 2018 la variación es correspondiente a 16,96% el cual corresponde a una cifra de \$163.151.125, estos incrementos se deben al aumento que se dio en el rublo de efectivo y equivalentes de efectivo, el cual se mencionó anteriormente.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

En términos de liquidez general la empresa arroja resultados positivos, demostrando con estos resultados que cuenta con solidez en cuanto a su base financiera y puede cubrir oportunamente sus obligaciones a corto plazo.

Tabla 10. Indicadores de Liquidez

Indicador	Formula	2020	2019	2018
Razón Corriente	Activo corriente / Pasivo corriente	2,23	1,98	2,33
Razón rápida	(Activo corriente - Inventario) / Pasivo corriente	1,67	1,32	1,63
Razón de Efectivo	Efectivo / Pasivo corriente	1,53	0,94	2,33
Capital de Trabajo Neto a Activos Totales	Capital de trabajo neto/ Activos totales	0,37	0,29	0,33
Medida del Inventario	Activos circulantes / Costo de Operación promedio diario	0,20	0,18	0,17
Capital de Trabajo	Activo corriente - Pasivo corriente	\$ 1.451.672.123	\$ 961.956.437	\$ 798.805.312

Fuente: Elaboración propia, indicadores de liquidez año 2020,2019 y 2018.

6.4.2. Indicadores de rentabilidad

En cuanto a estos indicadores se puede determinar que la compañía está generando rentabilidad a pesar de sus gastos, como se puede evidenciar se observa un crecimiento en los porcentajes del margen bruto a través de los años de estudio, al realizar un promedio, el resultado es de 22%. Podemos apreciar que el año 2020 fue el que genero mayor rentabilidad aumentando 6,92 puntos con relación al año anterior, esto se debe a que en este año sus ingresos incrementaron un 20% en el desarrollo de su actividad económica tuvo un aumento equivalente a \$2.975.776.829.

Respecto al margen operacional de la compañía, se establece que el porcentaje operacional juega un papel importante dentro de la misma, para el año 2020 se presenta una

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

disminución de 9 puntos con relación al 2019 y este mismo aumenta 10 puntos con relación al año 2018, es decir que para el 2020 se optimizaron los gastos y el costo fue mayor. Por otra parte, el margen neto permite conocer la rentabilidad neta que produjo la compañía al final de cada periodo, para el año 2020 tenemos un resultado de 14% lo que quiere decir que el total de sus ingresos, el 17% se convirtió en utilidad, el cual si comparamos con el año 2019 vemos una reducción en 2 puntos.

Frente a los indicadores ROA (Retorno de Activos) y ROE (Retorno sobre recursos propios), de la empresa permite confirmar lo que se ha mencionado en anteriores ocasiones, ya que estos indicadores van de la mano con los márgenes vistos anteriormente, se puede determinar de acuerdo con estos resultados que la compañía en términos de rentabilidad, presenta un adecuado manejo y generar rentabilidad, juega un papel clave que le da valor y estabilidad a lo largo de su desarrollo institucional y comercial.

Tabla 11. Indicadores de rentabilidad

Indicador	Formula	2020	2019	2018
Margen bruto	Utilidad Bruta / Ventas	15,94%	15,39%	14,38%
Margen operacional	Utilidad Operacional / Ventas	2,82%	3,61%	2,46%
Margen antes de impuestos	Utilidad antes de impuestos / Ventas	2,49%	2,40%	1,82%
Margen neto	Utilidad Neta / Ventas	1,82%	1,94%	1,36%
Carga de costos de ventas	Costo de ventas / Ventas	84,06%	84,61%	85,62%
Carga Administrativa	Gastos administrativos / Ventas	12,71%	11,29%	11,25%
Carga gastos financieros	Gastos financieros / Ventas	0,46%	0,67%	0,60%
Potencial de utilidad	Utilidad neta / Activos totales	7,07%	7,48%	5,55%
ROA	Utilidad Neta / Activos	7,07%	7,48%	5,55%
ROA Operativo	Utilidad Operacional / Activos	10,95%	13,92%	10,04%
ROE	Utilidad Neta / Patrimonio	17,49%	18,76%	12,40%

Fuente: Elaboración propia, indicadores de rentabilidad año 2020,2019 y 2018.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

6.4.3. Indicador rotación de cartera

Este indicador de rotación de cartera permite conocer el número de días que tarda la empresa en recuperar la cartera. Para el caso de la organización el resultado del año 2020 fue de 19 días, para el año 2019 de 29 días y para el 2018 de 23 días. En el año 2019 se observa la mayor cantidad de días, mientras que el año 2020, presentó la menor cantidad de días, comparando los tres periodos, el promedio de rotación de cartera para la empresa es de 24 días, un resultado favorable, ya que es inferior a un mes, es decir que las cuentas por cobrar a clientes se están recuperando dentro del mismo mes.

Tabla 12. Indicador rotación de cartera

Indicador	Formula	2020	2019	2018
Rotación de cartera	$(\text{Cuentas por cobrar} * 360) / \text{Ingresos}$	19 días	29 días	23 días

Fuente: Elaboración propia, indicadores de rotación de cartera año 2020,2019 y 2018.

6.4.4. Indicadores de endeudamiento

En relación con los indicadores de endeudamiento, se observa un apalancamiento total que no supera el 60% del total de activo, el año que se reflejó un menor endeudamiento total fue en el 2018, con un 55,2%, respecto al endeudamiento a corto plazo para los tres años (3), no supera el 50% del total de las deudas que tiene la organización, el promedio del endeudamiento a corto plazo es del 48%. Frente al endeudamiento a largo plazo el promedio de estos años es del 51%, aumentando tres puntos comparados con el endeudamiento a corto plazo.

Es importante recalcar que el financiamiento con proveedores representa un porcentaje mínimo, es decir por debajo del 8%, el año que presenta un menor valor es el 2019 con el 2,24%. El mayor financiamiento de la empresa se obtiene de las obligaciones financieras tanto a corto como a largo plazo, las cuales representan entre el 29 % y el 49%, con relación al financiamiento por impuestos el porcentaje para el 2020, es de 3,85%, para el

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

2019 fue de 14,08% y en el 2018 de 2,10%. La carga financiera por su parte, es decir la relación entre los gastos financieros y los ingresos es inferior al 1%, es decir cuenta con una adecuada negociación con sus bancos que le permite mantener al mínimo los gastos financieros.

Con los indicadores analizados, se garantiza que la empresa cuenta con sus obligaciones contraladas y no representa un riesgo su endeudamiento, su principal apalancamiento se obtiene se entidades financieras, si bien es cierto el endeudamiento mayor está clasificado a largo plazo, no se evidencia una variación importante con el endeudamiento a corto plazo. Otro aspecto necesario de mencionar es la afectación de este endeudamiento sobre el patrimonio, lo cual presenta el endeudamiento porcentaje frente al capital de trabajo.

Tabla 13. Indicadores de endeudamiento

Indicador	Formula	2020	2019	2018
Endeudamiento Total	Pasivo total / activo total	59,5%	60,1%	55,2%
Endeudamiento a corto plazo	Pasivo corriente / Pasivo total	49,9%	49,2%	45,1%
Endeudamiento a largo plazo	Pasivo No corriente / Pasivo total	50,06%	50,77%	54,87%
Financiación con proveedores	Proveedores / Pasivo total	7,65%	2,24%	5,44%
Financiación Obligaciones Financieras	Obligaciones Financieras / Pasivo total	29,91%	36,83%	49,00%
Financiación impuestos	Impuestos por / Pasivo total	3,85%	14,08%	2,10%
Carga financiera	Gastos financieros / ingresos	0,46%	0,67%	0,60%
Lverage o Apalancamiento financiero	Obligaciones financieras totales / patrimonio	44,02%	55,54%	60,49%
Lverage o Apalancamiento total	Pasivo total / patrimonio	147,15%	150,79%	123,45%
Estructura corriente	Pasivo corriente /activo total	29,74%	29,60%	24,94%
Estructura de capital	(Pasivo no corriente + patrimonio) / activo total	70,26%	70,40%	75,06%

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

Fuente: Elaboración propia, indicadores de endeudamiento de cartera año 2020,2019 y 2018.

6.5.Estrategia financiera para el año 2022

Como bien se presentó a lo largo del desarrollo del trabajo, se logra observar que los resultados obtenidos en los indicadores de rentabilidad la empresa cuenta con estándares adecuados y su progreso financiero es positivo desde el 2018 hasta el 2020. Es una empresa que a pesar del año atípico que se enfrentó a nivel mundial en el 2020 alcanzo un ingreso favorable y la captación de clientes no fue afectada, por otra parte, se cumplió con recuperación de cartera a través de sus gestores de cobro aumentando su nivel de disponible y mejorando su liquidez. Su actividad económica no presento afectaciones significativas y la empresa logro mantenerse estable en el mercado.

Para dar alcance al objetivo específico en el cual se plantea identificar la estrategia financiera de la empresa objeto de estudio con la finalidad de fortalecer sus niveles de rentabilidad para el año 2022 y de acuerdo con los resultados se procede a sugerir lo siguiente; Se debe aprovechar el terreno que se compró en el municipio de Chinauta (Cundinamarca), con el cual se sugiere establecer una agencia para prestar sus servicios de vigilancia fija y móvil y seguridad electrónica en los municipios aledaños como Gualanday, la Vega, Fusagasugá, Melgar, etc., abriendo nuevos mercados y ampliando la participación del empresa a nivel nacional.

Como se mencionó anteriormente la empresa cuenta con la suficiente solvencia financiera, para asumir nuevos proyectos, sin afectar su liquidez de forma significativa, además de esto cuenta con los recursos para conservar su apalancamiento y hacer frente a sus obligaciones financieras con tendencia a la baja. También se sugiere extender sus servicios a la Sabana de Bogotá, ya que para este caso al estar cerca de la capital no tendrían que invertir en infraestructura, se les daría el manejo a estos nuevos clientes desde la sede principal, sin

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

aumentar los gastos administrativos, pero si con la oportunidad de aumentar sus clientes e ingresos.

Se recomienda también mantener estrategias tales como disminución del endeudamiento, es recomendable que no supere el valor de los activos, que el endeudamiento a corto plazo no supere el endeudamiento a largo plazo, eso garantiza que la empresa cuente con liquidez y que la exigencia de sus obligaciones no se sea inmediata. Mantener bajo control y en seguimiento constante el valor de su cartera, si bien es cierto se observa una disminución entre 2019 y 2020, el menor valor en cartera de los tres años analizados fue en el 2018, valor que se sugiere como base, en periodo de rotación de cartera está en 28 días, es inferior a un mes, resultado que debe seguir manteniéndose.

En lo que respecta a la rentabilidad, de debe mantener los costos de operación al mínimo para maximizar el resultado del ejercicio sin sacrificar la calidad del servicio. En los periodos analizados el costo de ventas oscila entre el 75% y el 73% de los ingresos, se deben continuar con la reducción que se presenta entre los años 2018 y 2020. Si bien es cierto disminuir los costos es una tarea dispendiosa, el camino más factible es aumentar los ingresos sin afectar los costos y al realizar el análisis se reflejará una disminución de los costos. Un incremento en los ingresos y mantener los gastos y costos controlados, aumentará la rentabilidad de la empresa para el año 2022, y este incremento en los ingresos se logra a través de la captación de nuevos clientes y apertura de nuevos mercados.

Es aquí donde nuevamente la planeación toma suma importancia, una estrategia comercial agresiva y efectiva, aportará mayor posibilidad y menor incertidumbre para atraer nuevos clientes, también evitará la fuga de los clientes actuales. Un trabajo articulado y coordinado entre las diferentes áreas de la empresa, aportará ventaja en el desempeño de la organización frente a su competencia. Para esto es necesario identificar los aspectos que la empresa debe optimizar y los que se deben minimizar, con el objetivo de mantener una mejora continua (Ascanio et al., 2018).

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

Otra estrategia que la empresa no puede descuidar es el control logístico del capital humano, una adecuada motivación para la personal marca la diferencia. Ya que, si los colaboradores están a gusto con la empresa, se reduce el riesgo de actos delictivos, llegan a tiempo a sus puestos de trabajo, en caso de que se presente una novedad pueden asumir más horas de trabajo, mientras se desplaza un reemplazo, y minimiza la rotación del personal, reduciendo costos de mano de obra para la organización.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

7. Conclusiones

Partiendo de la literatura presentada en el marco teórico, respaldando las consecuencias negativas en la economía mundial y nacional derivadas de la pandemia del Covid 19, que afectaron el comportamiento del mercado, generando un cambio impactante por las medidas de emergencias que establecieron los diferentes gobiernos buscando mitigar la propagación y contagio del coronavirus. Asumiendo medidas tales como aislamiento domiciliario, distanciamiento social, cierre de escuelas, centros comerciales, empresas, entre otras. Sin embargo, a pesar de las cifras y estudios que corroboran dichas secuelas a nivel económico soportadas en los informes entregados por el Banco Mundial en el 2020, el alcance de esta investigación no demostró afectaciones en la rentabilidad de la empresa objeto de estudio.

Los servicios de vigilancia y seguridad privada fueron contemplados dentro de las excepciones decretadas por el gobierno nacional y la Alcaldía mayor de Bogotá, “*El funcionamiento de la prestación de los servicios de vigilancia y seguridad privada, los servicios carcelarios y penitenciarios y de empresas que prestan el servicio de limpieza y aseo en edificaciones públicas, zonas comunes de edificaciones y las edificaciones en las que se desarrollen las actividades de qué trata el presente artículo* (Alcaldía mayor de Bogotá, Decreto 131 del 31 de mayo de 2020). Esta excepción permitió a las empresas de vigilancia seguridad privada mantener la prestación de sus servicios a pesar de las cuarentenas decretadas.

Aunque esta excepción para estos servicios de vigilancia no fue una garantía de no enfrentar afectaciones por suspensión de contratos, incremento en las incapacidades por contagio Covid-19 y las inversiones no presupuestadas en protocolos de bioseguridad y elementos de protección personal para los colaboradores, si entrego una ventaja económica a las empresas del sector de seguridad privada al mantener la prestación de sus servicios. Considerando contablemente las afectaciones en términos de rentabilidad de la empresa analizada no se demuestra ninguna afectación negativa generada por la pandemia del

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

Covid-19. Contrariamente la empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá, logro mantenerse estable en medio de circunstancias hostiles.

Para desarrollar este análisis de la rentabilidad en tiempos de Covid-19 a una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá, fue necesario caracterizar la organización, es decir, conocer detalles de la compañía tales como la cantidad de empleados, obligaciones tributarias, servicios que ofrecen, registro mercantil, licencia de la superintendencia de vigilancia, aspectos estratégicos, certificaciones, entre otros. Que entregaran datos claves para enriquecer la investigación, y así dar cumplimiento al primer objetivo planteado. Se contó con la facilidad de documentos que soportaron esta información, los cuales fueron entregados por parte de la organización, se organizó y se presentó esta información más relevante en un mapa conceptual.

Conceptualmente se presentaron los elementos asociados a la rentabilidad y su importancia en la gerencia financiera. Se resume la rentabilidad como un factor determinante en el desempeño de una organización, la cual es factible a través de decisiones que se toman frente a los recursos a corto, mediano y largo plazo (Villasmil, Reyes & Socorro, 2020). Dando importancia a la planeación estratégica de la empresa, ya que una adecuada planeación les permite alcanzar sus objetivos, preparar planes para enfrentar desafíos y mantener al máximo sus ganancias. Partiendo de la premisa que en los dos últimos años el mundo ha librado una batalla para controlar la crisis generada por el Covid-19, se encontró suficientes estudios, investigaciones y datos que aportaron a esta investigación.

Seguidamente se realizó una revisión de la información financiera de la empresa, respaldada en los estados financieros de los años 2018, 2019 y 2020 con sus respectivas notas contables. Para desarrollar el análisis de rentabilidad es primordial conocer las cifras de los estados financieros que permiten el análisis matemático de estos valores, a través del análisis vertical, análisis horizontal e indicadores financieros, que arrojaron datos que fueron presentados, comparados y detallados. Nuevamente es necesario mencionar que la

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

empresa objeto de este análisis entregó información contable de los años 2018, 2019 y 2020, entregando los insumos requeridos, alcanzando el análisis financiero planteado.

También se identificó la estrategia financiera que debe seguir la empresa para fortalecer sus niveles de rentabilidad para el año 2022. Implementar la adecuada estrategia, no solo permite a la compañía mejorar su rentabilidad, ganancias y eficiencia en el uso de sus recursos, si no que permite trazar la ruta adecuada para alcanzar las metas y objetivos propuestos, posicionarse en el mercado, identificar oportunidades de crecimiento y prepararse para tiempos difíciles. Adicionalmente la adecuada planeación permite minimizar la incertidumbre frente a nuevos negocios, inversiones y alcanzar mayor participación del mercado.

Es importante tener en cuenta que la emergencia sanitaria y económica originada por el Covid 19, también abrió la brecha para que las empresas con las condiciones necesaria se fortalecieran financieramente y se consolidaran en el mercado. Es igual de importante que la academia brinde el espacio necesario para que se identifiquen estas estrategias. Se reconozca el buen desempeño de las organizaciones en tiempo de crisis, y se presente el lado positivo de estas circunstancias, se presenten y documenten casos de éxito. Se propone a futuros investigadores basar sus estudios tanto en consecuencias negativas como positivas. Si bien es cierto una pandemia, este fenómeno no se presenta con frecuencia, pero se debe incluir dentro de los imprevistos y amenazas que puede llegar a enfrentar una organización.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

8. Recomendaciones

El alcance descriptivo en esta investigación alcanzo el objetivo general, ya que metodológicamente este trabajo permitió presentar el diagnóstico de la organización frente circunstancias particulares generadas por la pandemia del Covid-19, caracterizando este fenómeno a nivel mundial, nacional y distrital. Se utilizo la descripción como una herramienta para clasificar y analizar la información pertinente. Respecto al enfoque cualitativo, se soportó principalmente en un análisis documental, que logro la caracterización de la empresa y el análisis de la información contable de los tres últimos años.

Sin embargo, este alcance tiene la limitación que solo llegan a realizar una descripción, basada en los documentos entregados de forma voluntaria por la organización, y el análisis no tiene un alcance mayor a la información que se presenta, no existe una hipótesis que se compruebe, no se soporta los resultados con empresas similares y bajo las mismas circunstancias. Para futuros estudios se sugiere otro enfoque que permita agregar entrevistas de los gerentes o representantes legales de empresas del sector, para incluir su conocimiento y experiencia respaldando a la investigación.

Alcanzar rentabilidad es el propósito de todas las empresas, por eso es un tema que no solo debe interesar a las organizaciones, sino también a la academia, todo el conocimiento que se logre mediante la investigación debe ser compartido y publicado, para que el tejido empresarial colombiano cuente con teoría que facilite la práctica, que permita el seguimiento de nuevos negocios, brindando herramientas a los emprendedores para que sus proyectos se mantengan a flote y alcancen rentabilidad. Un país donde las empresas prosperen progresa, generando mayor inversión económica y social, junto con una disminución del desempleo, entre otras.

El sector de seguridad privada es un sector importante e influyente en la economía del país, es un sector que genera un aporte importante generando empleo y en la seguridad

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

ciudadana. Sin embargo, no solo fue afectado por las consecuencias de la pandemia, sino que es afectado por la normatividad vigente, ya que cuenta con una antigüedad de 20 años, a pesar de que las necesidades y alcances del servicio a evolucionado con el tiempo incluyendo nuevos elementos como la tecnología (Pérez, 2018).

Esta carrera contra reloj, para mitigar la pandemia del Covid 19, aún no termina de presentar sus secuelas, principalmente porque aún no se supera, países europeos atraviesan actualmente una cuarta ola de contagios, que amenaza nuevamente tomar medidas estrictas de aislamiento. Los gobiernos deben actuar a tiempo para proteger las empresas de sus países, algunas compañías a la fecha no se recuperan de las consecuencias de las cuarentenas decretadas en el 2020 y en el 2021, un nuevo confinamiento sería catastrófico. El sector de seguridad privada, de unir esfuerzos, para protegerse entre sí, y mantenerse a flote. A la empresa objeto de estudio, se sugiere mantener las estrategias hasta ahora aplicadas, que le han permitido salir airosa de esta crisis, sin afectaciones económicas.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

Referencias bibliográficas

- Abreu, J. (2012). Hipótesis, método & diseño de investigación (hypothesis, method & research design). *Daena: International Journal of Good Conscience*, 7(2), 187-197.
- Acosta-Argote, C. (2021). Cámara de Comercio reveló que la pandemia hizo cerrar más de 53.000 empresas en Bogotá, *La República*. Recuperado de <https://www.larepublica.co/empresas/camara-de-comercio-revelo-que-la-pandemia-hizo-cerrar-mas-de-53000-empresas-en-bogota-3111120>
- Aglietta, M. (2000). *Macroeconomía financiera*. Editorial Abya Yala.
- Alcaldía Mayor de Bogotá (2020). *Decreto no. 131 de mayo de 2020*. Recuperado de: https://secretariageneral.gov.co/sites/default/files/archivos-adjuntos/decreto_131_de_2020_para_publicar_pdf.pdf
- Ascanio, C. M., Vergel, D. A. P., Díaz, M. C. C., & Becerra, E. S. (2018). Estrategias comerciales para evitar la fuga de clientes del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria BBVA de la sucursal Ocaña. *Mundo FESC*, 8(16), 35-40.
- Banco Mundial (2021). *Colombia: panorama general*. Recuperado de <https://www.bancomundial.org/es/country/colombia/overview>
- Banco Mundial (2020). *Informe Perspectivas económicas mundiales*. Recuperado de <https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects>
- Banco Mundial (2020). *La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial*. Recuperado de <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>
- Blanco, C. Y., Gelviz, M., Ramirez, B. C., Sanguino, N. G. S., Ortiz, S. M. T., & Mogollón, J. M. G. (2020). Plan estratégico dirigido a la empresa Seguros La Equidad en tiempos del covid-19. *Infometric@-Serie Sociales y Humanas*, 3(1), 131-157.
- Blanco Escolar, R., Mayordomo Gómez, S., Menéndez Pujadas, Á., & Mulino Ríos, M. A. (2020). El impacto de la crisis del Covid-19 sobre la situación financiera de las empresas no financieras en 2020: evidencia basada en la Central de Balances. *Boletín económico/Banco de España [Artículos]*, n. 4, 2020.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

- Bravo, C. C. C., Zurita, M. P. F., & Segovia, G. W. C. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Dominio de las Ciencias*, 3(4), 220-231.
- Cantero-Cora, H., & Leyva-Cardenosa, E. (2016). La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial. *Ciencias Holguín*, 22(4), 1-17.
- Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia, 2.
- Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) (2021). *Estrategias para la prevención de la influenza estacional en entornos de cuidados de la salud*. Recuperado de <https://espanol.cdc.gov/flu/professionals/infectioncontrol/healthcaresettings.htm>
- Cevallos Sornoza, M. M. (2008). El rol de las empresas familiares dentro de las Microempresas. ¿Como alcanzar su éxito, mejorar su gestión y llevar su rentabilidad?
- Charlot, B. (1994). El enfoque cualitativo en políticas de educación. *Perfiles educativos*, (63).
- Chinchilla, A. L., & Fallas, M. V. (2011). La rentabilidad como fuente de crecimiento y sostenibilidad en el entorno empresarial. *Revista de Ciencias Económicas*, 29(1).
- Cigüenza-Riaño, N. (2021). Estos son los efectos económicos que deja el primer año de pandemia en Colombia, *La Republica*. Recuperado de : <https://www.larepublica.co/economia/estos-son-los-efectos-economicos-que-deja-el-primer-ano-de-pandemia-en-colombia-3135411>
- Colombia Fintech (2020). *El 62% de las pymes colombianas no tiene acceso a financiamiento*. Recuperado de <https://www.colombiafintech.co/novedades/el-62-de-las-pymes-colombianas-no-tiene-acceso-a-financiamiento>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2020). *La única opción estratégica en el mediano plazo para mitigar los efectos del COVID-19 en la región es avanzar hacia un nuevo modelo de desarrollo a través de una mayor integración*. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/comunicados/la-unica-opcion-estrategica-mediano-plazo-mitigar-efectos-covid-19-la-region-es-avanzar>.
- Cuenya, L., & Ruetti, E. (2010). Controversias epistemológicas y metodológicas entre el paradigma cualitativo y cuantitativo en psicología. *Revista Colombiana de*

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

Psicología, 19 (2) 271- 277.

Decreto-Ley 71/2002, de 18 de enero, *Por el cual se establecen las cuantías mínimas de patrimonio que deberán mantener y acreditar los Servicios de vigilancia y seguridad privada ante la Superintendencia de vigilancia y seguridad privada.* <https://www.supervigilancia.gov.co/publicaciones/6370/decreto-71-de-2002---cuantias-minimas-de-patrimonio-de-los-servicios-de-vigilancia/>

Decreto-Ley 356/1994, de 11 de febrero, *Por el cual se expide el Estatuto de vigilancia y seguridad privada.* <https://www.supervigilancia.gov.co/publicaciones/211/decreto-356-de-1994---estatuto-de-vigilancia-y-seguridad-privada/>

Decreto 1612/2002, de 31 de julio, *Por el cual se modifica y adiciona parcialmente el decreto 2974/97 sobre los servicios comunitarios de vigilancia y seguridad privada.* <https://www.supervigilancia.gov.co/publicaciones/211/decreto-356-de-1994---estatuto-de-vigilancia-y-seguridad-privada/>

Decreto 1979/2001, de 17 de septiembre, *Por el cual se expide el manual de uniformes y equipos para el personal de servicios de vigilancia y seguridad privada.* <https://www.supervigilancia.gov.co/publicaciones/211/decreto-356-de-1994---estatuto-de-vigilancia-y-seguridad-privada/>

Decreto 2187/2001, de 12 de octubre, *Por el cual se reglamenta el estatuto de vigilancia y seguridad privada Decreto-ley 356/94.* <https://www.supervigilancia.gov.co/publicaciones/6369/decreto-2187-de-2001---se-reglamenta-el-estatuto-de-vigilancia-decreto-ley-35694/>

Decreto 2355/2006, de 17 de julio, *Por el cual se modifica la estructura de la Superintendencia de vigilancia y seguridad privada y se dictan otras disposiciones.* <https://www.supervigilancia.gov.co/publicaciones/6380/decreto-2355-de-2006---estructura-superintendencia-de-vigilancia-y-seguridad-privada/>

Decreto 2356/2006, de 17 de julio, *Por el cual se modifica la planta de personal Superintendencia de vigilancia y seguridad privada y se dictan otras disposiciones.* <https://www.supervigilancia.gov.co/publicaciones/6373/decreto-2356-de-2006---modifica-la-planta-de-personal-de-la-supervigilancia/>

Decreto 2974/1997, de 17 de julio, *Por el cual se reglamentan los servicios especiales*

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

- comunitarios de vigilancia y seguridad privada.*
<https://www.supervigilancia.gov.co/publicaciones/6382/decreto-2974-de-1997---se-reglamentan-los-servicios-especiales-y-comunitarios-de-vigilancia/>
- Decreto 4950/2007, de 27 de diciembre, *Por el cual se fijan las tarifas mínimas para el cobro de los servicios de vigilancia y seguridad privada.*
<https://www.supervigilancia.gov.co/publicaciones/6379/decreto-4950-de-2007---por-la-cual-se-fijan-las-tarifas-minimas-para-el-cobro-de-lo-servicios-de-vigilancia/>
- De La Hoz Suárez, B., Ferrer, M. A., & De La Hoz Suárez, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1), 88-109.
- Deloitte & Touche Ecuador Cía (2021). *El impacto económico de COVID-19 (nuevo coronavirus).* Recuperado de <https://www2.deloitte.com/ec/es/pages/strategy/articles/el-impacto-economico-de-covid-19--nuevo-coronavirus-.html>
- El Economista (2019). *El 95% de los emprendedores no está preparado para desarrollar un negocio.* Recuperado de <https://www.eleconomista.es/gestion-empresarial/noticias/10134347/10/19/El-95-de-los-emprendedores-no-esta-preparado-para-desarrollar-un-negocio.html>
- Escalante, P. P., & Hulett, N. L. (2010). Importancia de la auditoría de estados financieros para las Pyme's: Una revisión documental. *Actualidad Contable FACES*, 13(20), 19-28.
- Eugenio Arias, J. A. (2013). La planificación financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa incubandina sa (Bachelor's thesis).
- Fernández, P. L., & López, A. L. (2020). Covid-19 y digitalización de la economía. El nuevo vector de las estrategias empresariales. *Actividad empresarial en la pandemia de la covid-19 N° 170*, 156.
- Fernández, I., Aranedo, K., Cordero, P., Landaeta, F., Cordero, R., Gevert, J. P., & Goñi, A. (2015). *Psicología organizacional humana.*
- Flores, M. C., Gómez, D. O., Briones, J. B., & Cervantes, G. P. (2013). Rentabilidad y competitividad en la PYME. *Ciencia administrativa*, (2), 80-86.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

García, J. A. C., Bedoya, L. J. R., & Ríos, C. E. C. (2010). La importancia de la planeación financiera en la elaboración de los planes de negocio y su impacto en el desarrollo empresarial. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 18(1), 179-194.

Gerencie.com (2020). *Que es un decreto reglamentario*. Recuperado de:

<https://www.gerencie.com/necesidad-de-los-decretos-reglamentarios-para-la-aplicacion-de-las-leyes.html#:~:text=Las%20leyes%20son%2C%20por%20lo,c%3%B3mo%20debe%20aplicarse%20la%20ley.&text=En%20fin%2C%20el%20decreto%20reglamentario,para%20cumplir%20con%20la%20ley.>

Gitman L. y Zutter, C. (2012). *Principios de administración financiera*. Décimo segunda edición. Madrid, España: Editorial Pearson.

Global contable (2019). *AIU para servicios de vigilancia, seguridad privada, y actividades conexas. oficio DIAN 20055 de 2019*. Recuperado de <https://globalcontable.com/aiu-para-servicios-de-vigilancia-seguridad-privada-y-actividades-conexas-oficio-dian-20055-de-2019/>

Grupo Bancolombia (2021). *Obligaciones legales y tributarias de una empresa en 2021*. Recuperado de <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/negocios/actualizate/legal-y-tributario/obligaciones-tributarias-2021-empresas>

Guamanquispe, J. T. C., & Flores, E. A. L. (2020). Marketing de Contenido como Estrategia para el Aumento de Ventas en Tiempos de COVID-19. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(6), 131-142.

Guevara, D. (2021). La economía colombiana en 2020-2021: Una tragedia que no concluye, *Razón Pública*. Recuperado de <https://razonpublica.com/la-economia-colombiana-2020-2021-una-tragedia-no-concluye/>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: McGraw Hill.

Jácome, I. E. B. (2020). Psicología organizacional en tiempos de la pandemia COVID-19. *Dominio de las Ciencias*, 6(3), 26-34.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

- Jaén, J. M. S., Marín, M. T. T., & Ortiz, M. D. G. (2020). Repercusiones sobre las empresas de sus actuaciones socialmente responsables ante la pandemia generada por el COVID-19. *Revista hispanoamericana de Historia de las Ideas*, (46), 1-11.
- Jiménez Martínez, V. M., & Lozano Herrera, M. E. (2017). Gestión financiera y la rentabilidad de la empresa San José Inversiones SRL, Jaén, 2017
- Kotter, J. P., & Heskett, J. L. (1995). *Cultura de empresa y rentabilidad*. Ediciones Díaz de Santos.
- Ley 1539/2012, de 26 de junio, *Por medio de la cual se establece el certificado de aptitud psicofísica para el porte y tenencia de armas de fuego y se dictan otras disposiciones*.
<https://www.supervigilancia.gov.co/publicaciones/488/ley-1539-del-26-de-junio-de-2012---certificado-de-aptitud-psicofisica-para-el-porte-y-tenencia-de-armas-de-fuego/>
- Lopez-Rodriguez, C. E., Cardozo, C. E., Monroy, L., & González, E. G. (2019). El impacto del valor económico agregado (EVA) en la valoración accionaria de las empresas colombianas entre los años 2015 al 2018. *Revista ESPACIOS*, 40(43).
- López-Rodríguez, C. E., & Gil-Muñoz, M. D. (2020). Finanzas corporativas en las Empresas de Servicios Públicos de Subachoque y El Rosal Cundinamarca. *Semestre Económico*, 23(55).
- Martin-Fiorino, V., & Reyes, G. E. (2020). Desafíos y nuevos escenarios gerenciales como parte de la herencia del Covid-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 25, núm. 90, 709-719.
- Mejía, N. J. (2019). Gerencia financiera como factor de rentabilidad en organizaciones empresariales. *Revista Global Negotium*, 2(1), 6-37.
- Mesonero, M., & Alcaide, J. C. (2012). *Marketing industrial: cómo orientar la gestión comercial a la relación rentable y duradera con el cliente*. ESIC editorial.
- Morales, F. (2012). Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. Recuperado el, 11, 2018.
- Nava, J. A. G., & Hernández, L. M. P. (2014). *Estrategias financieras empresariales*. Grupo Editorial Patria.
- Orellana, S. B. (2003). *Análisis de rentabilidad económica y financiera*. ESAN Ediciones.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

- Pastor, R. A. T. (2009). Modelo de gestión financiera para una organización. *Perspectivas*, (23), 55-72.
- Padilla, M. C. (2012). Gestión financiera. Ecoe Ediciones.
- Pérez, A. L. G., Rodríguez, A. C., & Molina, M. A. (2002). Factores determinantes de la rentabilidad financiera de las pymes. *Spanish Journal of Finance and Accounting/Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 31(112), 395-429.
- Pérez, C. (2018). *El sector de seguridad y vigilancia privada: evolución reciente y principales retos laborales, regulatorios y de supervisión*.
- Ponce Álvarez, C. V., Padilla Hidalgo, M. M., Quiñonez Cercado, M. D. P., & Campozano Chiquito, G. X. (2020). Ecosistema tecnológico empresarial para la evaluación del control financiero ante la Covid-19. *3C Empresa*, 9(4).
- Quilia Valerio, J. V. M. (2020). Desafíos en la gestión empresarial de las mypes en tiempos de COVID-19, Perú.
- Quintero, J., & Sánchez, J. (2006). La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico. *Telos*, 8(3), 377-389.
- Remes, J., Cadena, A., Chaia, A., Gosula, V., Bughin, J., Manyika, J., Grosman, N., Tacke, T. & Rusell, K. (2019). Latinoamérica y sus “missing middles”: un grupo dinámico de empresas medianas y el poder adquisitivo de la clase media, *Instituto Global McKinsey*. Recuperado de <https://www.mckinsey.com/featured-insights/americas/latin-americas-missing-middle-of-midsize-firms-and-middle-class-spending-power/es-CL>
- Resolución 2852/2006, de 8 de agosto, *Por la cual se unifica el régimen de vigilancia y seguridad privada*.
<https://www.supervigilancia.gov.co/publicaciones/232/resolucion-2852-de-08-08-06-se-unifica-el-regimen-de-vigilancia-y-seguridad-privada/>
- Resolución 2914/2007, de 27 de julio, *Por la cual se modifica el artículo 82 de la resolución 2852/06*.
<https://www.supervigilancia.gov.co/publicaciones/234/resolucion-2914-de-26-07-07-fotografias/>
- Resolución 3856/2006, de 14 de septiembre, *Por la cual se suspende la obligación de*

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

presentar el certificado judicial.

<https://www.supervigilancia.gov.co/publicaciones/235/resolucion-3856-de-14-09-07-suspende-la-obligacion-de-presentar-el-certificado-judicial/>

Resolución 4745/2006, de 12 de diciembre, *Por la cual se modifica la resolución 2852/2006.*

<https://www.supervigilancia.gov.co/publicaciones/233/resolucion-4745-de-27-12-06-documentos-para-su-optima-operacion/>

Rizo, M. A., & Borges, Y. C. (2015). La planeación financiera: herramienta de integración para incrementar la rentabilidad en la empresa Havana Club. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (66), 131-160

Rodríguez, C. E., Suarez, L. M., Quiroga, F. J. & Areiza, Y. C. (2020). Indicadores de rentabilidad, endeudamiento y ebitda en el entorno de la inversión en las plataformas tecnológicas. Un estudio en administradoras de fondos de pensiones. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 20(1), 61-75.

Rodríguez, C. E., Rubiano-Calderón, J. S., Aguja, F. A., Martínez, E. G., & Quintero, J. L. (2021). El Covid-19 y su impacto en la internacionalización de servicios de transporte de carga en Colombia. *Revista Investigación, Desarrollo, Educación, Servicio y Trabajo*, 1(2).

Salazar-Sierra, C. (2021). El PIB colombiano se contrajo 6,8% en 2020 y 3,6% en el cuarto trimestre según el Dane, *La República*. Recuperado de <https://www.larepublica.co/economia/siga-aqui-la-publicacion-de-los-resultados-del-dane-del-pib-de-colombia-en-2020-3125471>

Salluca, N. P. C., & Correa, E. D. D. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. *Revista de Investigación Valor Contable*, 2(1).

Sánchez, A. M. (2020). Según cifras de la Supervigilancia, el país reúne más de 850 compañías en el negocio de la seguridad privada y genera más de \$6,7 billones. *La República*. Recuperado de <https://www.larepublica.co/empresas/brinks-de-colombia-fortox-y-g4s-secure-lideran-el-total-del-negocio-de-la-seguridad-2959326>

Santiesteban-Zaldívar, E., Frías, V. G. F., & Cardeñosa, E. L. (2020). *Análisis de la rentabilidad económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Editorial Universitaria (Cuba).

Shapiro, J. (2016). Desarrollo de una estrategia financiera.

Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá.

- Superintendencia de industria y comercio (2017). *Superindustria y Supervigilancia unen esfuerzos para fortalecer la protección al consumidor*. Recuperado de <https://www.sic.gov.co/superindustria-y-supervigilancia-unen-esfuerzos-para-fortalecer-la-proteccion-al-consumidor>
- Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada (2017). *Manual de Doctrina de la Superintendencia de vigilancia y seguridad privada*. Recuperado de <https://www.supervigilancia.gov.co/publicaciones/493/manual-de-doctrina-de-la-supervigilancia/>
- Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada (2018). *Funciones y deberes*. Recuperado de <https://www.supervigilancia.gov.co/publicaciones/538/funciones-y-deberes/>
- Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada (2020). *Indicadores Financieros del Sector Vigilancia y Seguridad Privada 2019*. Recuperado de <https://www.supervigilancia.gov.co/publicaciones/8698/indicadores-financieros-del-sector-vigilancia-y-seguridad-privada-2019/>
- Toro, J. (2021). PIB 2020 de la economía mundial reporta números rojos y proyecciones muy limitadas, *La República*. Recuperado de <https://www.larepublica.co/globoeconomia/pib-2020-de-economias-del-mundo-reportan-numeros-en-rojo-y-proyecciones-limitadas-3117943>
- Trelles, L. R. P., Reyes, P. R. S. A., & Chévez, I. E. P. (2020). Planificación Estratégica Administrativa para Pymes en Tiempos Post Covid. Caso de Estudio de Empresa Textil para la toma de decisiones 2019-2020. *INNOVA Research Journal*, 5(3), 11.
- Van Horne, J. C y Wachowicz, J. M.Jr. (2010). *Administración financiera*. Décimo tercera Edición. México, D.F: Editorial Prentice Hall.
- Villasmil Molero, M. D. C., Reyes Díaz, J. G., & Socorro González, C. C. (2020). *Tipos de rentabilidad: consecuencias de una eficiente gestión estratégica de costos en empresas manufactureras del plástico*
- Wladimir, E., & Vera-Alcívar, J. V. (2017). Análisis de los indicadores financieros de los principales bancos privados del Ecuador. *Revista de negocios & PyMES*, 3(9), 1-16.