

**IMPLEMENTACIÓN DEL SITIO WEB OFICIAL PARA EL MEJORAMIENTO Y
EXPANSIÓN DEL CONSULTORIO CONTABLE – NAF**

EXTENSIONES, REDES Y CONTENIDO

BRENDA FORERO ARTUNDUAGA ID: 537903

ALEJANDRO TAPIA DIAZ ID: 543398

KENYI REYES TRUJILLO: 539819

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
UNIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CONTADURIA PÚBLICA
SEMSTRE N° 9
NEIVA – HUILA
2020

**IMPLEMENTACIÓN DEL SITIO WEB OFICIAL PARA EL MEJORAMIENTO Y
EXPANSIÓN DEL CONSULTORIO CONTABLE – NAF**

EXTENSIONES, REDES Y CONTENIDO

BRENDA FORERO ARTUNDUAGA ID: 537903

ALEJANDRO TAPIA DIAZ ID: 543398

KENYI REYES TRUJILLO: 539819

ASESOR:

EMILIO ALBERTO BOLAÑOS ROJAS

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

UNIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CONTADURIA PÚBLICA

SEMESTRE N° 9

NEIVA – HUILA

2020

Dedicatoria

Brenda Forero Artunduaga

La presente sistematización de práctica la dedico principalmente a Dios, por darme la fuerza, la sabiduría y el entendimiento para continuar en este proceso y obtener uno de mis anhelos más deseados.

A mi madre, por su amor y sacrificio en todos estos años, gracias a ella he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy, a mi hijo por ser el motor y la inspiración más grande de mi vida para poder salir adelante, a mi hermano por estar siempre presente, acompañándome y por el apoyo moral, que me brinda a lo largo de esta etapa.

Alejandro Tapia Díaz

Llegar hasta este punto sin duda me llena de orgullo, es un camino difícil con retos personales fuertes, situaciones que debes afrontar, saber sortear y ¿Quién está en esos momentos difíciles?

Dios, por medio de la familia: Somos una familia que cree en Dios sobre todo y son ellos la razón más fuerte que tengo para avanzar, para querer soñar, para no rendirme, me han apoyado a lo largo de este proceso, yo me propuse esta meta a los 16 años, edad en la que todavía me costaba decidir y hoy me siento orgulloso de haber emprendido este camino.

Mi madre, una persona que siempre ha querido lo mejor para su familia, una persona que dice sí a los sueños sin preguntarse cómo, su gran esfuerzo siempre lo tengo presente. Mi padre, que aunque inseguro, confió en mí y me brindó su apoyo y por último mis hermanos, seres que de una forma u otra me han ayudado en este proceso, a todos ellos mil gracias.

Kenyi Reyes Trujillo.

Dedico este trabajo primero que todo a Dios por haberme dado la fortaleza y la valentía para poder salir adelante con mis proyectos tanto personales como profesionales. A todos mis docentes y colegas los cuales aportaron su granito de arena, brindándome herramientas de aprendizaje continuo, siempre buscando la excelencia por medio de los libros, de la mano con la disciplina y principios por los cuales siempre nos debemos encaminar. Adicionalmente dedico este logro a mi familia, la cual ha sido el motor motivacional para alcanzar mis metas.

Agradecimientos

Agradecimientos en primer lugar a Dios, que hace de nosotros mejores personas, con su palabra nos enseña a vivir, el guía nuestros pasos y está presente en momentos buenos y malos.

En segundo lugar, a nuestra familia en general que han sido un apoyo fundamental en todo este proceso, por creer en cada uno de nosotros y acompañarnos hasta el final.

Al equipo de tutores, que con sus conocimientos y experiencia nos han sabido guiar en esta travesía, ayudándonos a desarrollar el sentido de responsabilidad, interesándose por nuestros problemas más haya de sus funciones, gracias por enseñarnos a ser profesionales pero aún más por enseñarnos a ser personas ante todo.

Agradecimientos especiales a la docente Dolly Ximena Calderón por su brillante visión, a la docente y líder del consultorio contable Luz Mery Celis Murcia, pues su apoyo y disciplina hicieron posible todo esto, al igual que la docente Esmeralda Mendieta Trujillo, Gracias a ellos y a todo el equipo del Consultorio Contable.

A nuestro asesor Emilio Alberto Bolaños Rojas, gracias por su gran trabajo, preocupación, disciplina y demás actitudes profesionales que son necesarias para un proyecto de este tipo.

Y como olvidar a la Corporación Universitaria Minuto de Dios, que como institución, administra los sueños de las personas y los convierte en realidad.

Contenido

Resumen	1
Abstract	2
Introducción.....	3
1. Problema	4
1.1. Planteamiento del problema.....	4
1.2. Formulación del problema.	5
2. Antecedentes	6
2.1. Análisis de los antecedentes.....	10
3. Justificación	11
4. Objeto de la sistematización	13
4.1. Objetivo general	13
4.2. Objetivos específicos.....	13
5. Delimitación del problema de investigación	14
5.1. Delimitación espacial	14
5.2. Delimitación temporal	14
6. Marco referencial	15
6.1. Marco teórico.	15
7. Marco histórico	18

7.1. Consultorio contable – NAF.	18
7.2. Reseña histórica	18
7.3. Misión	21
7.4. Visión	22
7.5. Valores corporativos	22
7.6. Servicios del consultorio contable – NAF.....	22
7.7. Organigrama	23
7.8. Matriz de análisis DOFA – Consultorio Contable- NAF.....	24
8. Marco normativo	26
9. Marco conceptual	29
10. Diseño metodológico	30
11.1. Tipo de investigación.....	30
10.2. Investigación descriptiva	30
11.3. Fuentes de la información	30
11.3.1. Primaria.	30
11.3.2. Secundaria.	30
11.4. Población.....	31
11.5. Recursos.....	31
12. Instrumentos de evaluación.....	32
12.1. Encuesta	32

13.	Análisis de datos.....	34
13.1.	Evaluación de resultados.....	34
14.	Conclusión	45
15.	Recomendaciones.	48
16.	Bibliografía	50
17.	Anexos	53

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1. Organigrama	23
Ilustración 2. Pregunta 1.....	34
Ilustración 3. Pregunta 2.....	35
Ilustración 4. Pregunta 3.....	36
Ilustración 5. Pregunta 4.....	37
Ilustración 6. Pregunta 5.....	39
Ilustración 7. Pregunta 6.....	40
Ilustración 8. Pregunta 7.....	41
Ilustración 9. Pregunta 8.....	42
Ilustración 10. Pregunta 9.....	43
Ilustración 11 Blog Consultorio Contable.....	47
Ilustración 12 Maqueta Inicial 1	53
Ilustración 13 Maqueta Inicial 2	53
Ilustración 14 Etapa de diseño 1	54
Ilustración 15 Etapa de diseño 2	54
Ilustración 16 Etapa de parametrización	54
Ilustración 17 Edición Interna	54
Ilustración 18 Evaluación de Resultados.....	54
Ilustración 19 Producto Final 1	54
Ilustración 20 Producto Final 2.....	54
Ilustración 21 Producto Final 3.....	54
Ilustración 22 Producto Final 4.....	54

Ilustración 23 Producto final 554

Ilustración 24 Producto final 654

Resumen

El propósito de este proyecto es entregar al Consultorio contable - NAF de la corporación universitaria minuto de Dios, sede: Neiva – Huila, una herramienta web útil, que sirva de apoyo para el crecimiento y expansión del mismo.

La etapa inicial o el punto de partida fue la planeación estructurada que dio como resultado un diagnóstico preciso y que reunió las diferentes variables a considerar (necesidades, prestaciones, servicios, seguridad, resultados) todo pensado en fortalecer el objetivo principal del Consultorio que desde luego es: “Llegar con sus servicios de orientación tan lejos como sea posible, a infinidad de usuarios”.

La intención de esta herramienta (sitio web) es que los usuarios al querer hacer uso de nuestros servicios tengan completa seguridad y facilidad para hacerlo, un sitio web oficial que genere confianza, donde el público vea nuestro trabajo, pueda opinar, hacer consultas, utilizar la información disponible, asistir a las capacitaciones realizadas, en fin, son muchas cosas que se pueden alcanzar y todo en tiempo real.

Una vez culminado el proceso de planeación y diagnóstico, sigue la puesta en marcha, etapa donde se desarrolla la herramienta, partiendo desde una maqueta inicial, luego la parametrización de acuerdo a lo planeado, control y por ultimo pruebas de funcionamiento.

Finalmente para la entrega definitiva, se comprobó el funcionamiento óptimo de la herramienta y se sintetizaron las metodologías a utilizar para el manejo de la misma, incluyendo al personal encargado, los procedimientos a seguir y demás políticas.

Abstract

The purpose of this project is to deliver to the Accounting Office - NAF of the corporaci3n universitaria Minuto de Dios, branch: Neiva – Huila, a useful web tool, to support the growth and expansion of it.

The initial stage or the starting point was the structured planning that resulted in an accurate diagnosis and that gathered the different variables to consider (needs, services, security, results) all thought to strengthen the main objective of the Office which is of course: "To arrive with its guidance services as far as possible, to countless users".

The intention of this tool (website) is that users want to make use of our services have complete security and ease to do so, an official website that generates trust, where the public can view our work, can review, make inquiries, use the information available, attend the trainings performed, in short, are many things that can be achieved and all in real time.

Once the planning and diagnostic process is complete, it follows the start-up, stage where the tool is developed, starting from an initial model, then the parameterization according to plan, control and finally tests of operation.

Finally, for the final delivery, the optimal functioning of the tool will be checked and the methodologies to be used for the management of the same, including the personnel in charge, the procedures to be followed and other policies will be synthesized.

Introducción

Pasa el tiempo y todo cambia, damos una mirada al pasado y somos irreconocibles, hemos evolucionado día a día con cada paso en la historia, la tecnología ha cambiado nuestra forma de pensar y actuar, las redes sociales y diferentes sitios (páginas web, blog) constituyen un medio efectivo y eficiente para llegar e interactuar con las personas, sin embargo, en un mundo donde estamos expuestos a todo tipo de información no sabemos que es peor: "Tener información o tenerla equivocada" "Dolly Ximena Calderón".

Una página web - blog es una herramienta de implementación en ámbitos empresarial, educativos, de negocios y en todos los casos genera lo mismo: escalar y dar un paso más arriba en crecimiento. Podríamos decir que son una carta de presentación ante el público; un público que busca facilidades, referencias, que necesita creer en algo autentico y real, de ahí la importancia de actuar con responsabilidad y poder generar confianza en las personas.

El consultorio contable- NAF de la universidad Uniminuto quiere eso: "generar confianza". Es un espacio de orientación gratuita a personas naturales, empresarios, y otros, en temas contables, tributarios y tramites en entidades como la DIAN y Cámara de Comercio, como profesional en formación nos acercamos a la comunidad en general, la orientación se presta de manera presencial como virtual, sin embargo queremos seguir avanzando en pro de nuestra visión, queremos que nuestros servicios lleguen a muchas más personas, por eso nuestro proyecto propuso crear un sitio web que reuniera las características de una página web y un blog al mismo tiempo, un lugar donde las personas pudieran ver nuestro trabajo, acceder a realizar sus consultas, obtener información, participar de los eventos programados y demás, nuestra inspiración fue esa precisamente contribuir a seguir avanzando.

1. Problema

1.1. Planteamiento del problema

Día a día la tecnología de las redes sociales y diferentes sitios web avanza hasta el punto que en la actualidad es considerada una herramienta indispensable para el desarrollo; es cierto que su uso ha traído múltiples beneficios, sobre todo si nos referimos a rapidez y eficiencia, no entraremos en detalles, pero lo cierto es que ha provocado grandes cambios sociales, económicos y culturales.

Desde nuestro punto de vista la tecnología es solo una herramienta con la que debemos aprender a trabajar, el uso de las redes sociales, blog y páginas web ha venido evolucionando a través del tiempo y hoy son utilizadas en todos los ámbitos posibles: económico, político, educativo, empresarial, su implementación no tiene fronteras.

El consultorio contable – NAF de la Universidad Uniminuto, siendo un proyecto con tan solo 3 años de recorrido, ha tenido un gran crecimiento y aprecio por parte de la comunidad, nuestra meta es seguir avanzando, cada día buscamos estrategias para llegar a más usuarios y poder contribuir a la comunidad, sabemos que hay personas que necesitan orientación, que buscan información y nosotros queremos suministrarla.

Por eso vemos en la creación de un sitio web oficial, la oportunidad perfecta para seguir avanzando en pro de nuestra visión; ante todo es de reconocer que el Consultorio Contable - NAF es un proyecto nuevo que necesita reconcomiendo, más estrategias de expansión y con esto estamos seguros que podemos contribuir.

1.2. Formulación del problema.

Implantación de un sitio web oficial para el mejoramiento y expansión del consultorio contable

– NAF.

2. Antecedentes

Cuando inicia un proyecto y apoyamos una iniciativa, lo hacemos porque creemos en ella, pero nos hemos preguntado o indagado realmente ¿Cuál es su origen? ¿De dónde viene y cuál ha sido su impacto? Es importante saber eso, cual fue es primera idea u objetivo que se materializo en la creación de las NAF y que llevo a que hoy en día estén presentes en diferentes países; sin duda son muchos los interrogantes:

Lo primero que podemos decir es que no fue una iniciativa colombiana, las NAF nacieron en un país extranjero y posteriormente gracias a su alcance fueron adoptadas por demás países, entre estos, Colombia.

Es lo que nos dice Jaume Blasco en su publicación “Buenas prácticas para el desarrollo de los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal (NAF)” avalada por EUROSocial y la unión europea, “Los NAF fueron diseñados en origen por la Receita Federal de Brasil, país donde funcionan en más de 300 universidades. Desde 2014, EUROSocial ha impulsado, de la mano de la institución brasileña, su avance en la región a través del intercambio de experiencias entre pares de administraciones tributarias y universidades de diferentes países, mediante herramientas talleres, asesorías especializadas, guías y manuales. Todas las actuaciones han estado presididas por un diálogo participativo con los docentes, los responsables universitarios y los estudiantes, con objeto de socializar la idea y consensuar los pasos a seguir para su adaptación nacional por parte de los propios actores involucrados y gracias al impulso de EUROSocial, los NAF ya están presentes en más de 200 universidades de otros 8 países de América Latina: Argentina, Chile, Perú, Costa Rica, Colombia, Bolivia, Ecuador y México. Solo en 2017 participaron más de 6.000 estudiantes en la iniciativa, los cuales atendieron a más de 70.000 ciudadanos y ciudadanas” (Blasco, 2018).

Podríamos decir que solo son cifras expuestas en papel, pero si en realidad analizamos que las NAF son implementadas tanto por universidades públicas como privadas, tenemos un comprobante más para asegurar que su impacto ha sido desbordante.

En Colombia la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) emitió la resolución número 000047 de 10 junio 2016. “Por la cual se adoptan los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal –NAF”

En la misma menciona “que corresponde a la U.A.E. Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN promover el cumplimiento voluntario de las obligaciones formales mediante las cuales se hace efectivo el deber contenido en el numeral 9 del artículo 95 de la Constitución Política” (Resolución 000047, 2016).

Un dato relevante y de total importancia en materia de antecedentes es lo siguiente:

“Colombia desde el año 2015 hace parte la Red de Educación Fiscal, considerado como un espacio de aprendizaje especializado, flexible y participativo, entre instituciones fiscales y educativas de la Unión Europea y América Latina, que buscan fortalecer las políticas públicas de educación fiscal y promover los programas de cultura tributaria de las administraciones tributarias, siendo los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal –NAF–, uno de los mecanismos de mayor éxito por la integración transversal de Instituciones Educativas, estudiantes, comunidad y autoridades fiscales” (Resolución 000047, 2016).

¿Por qué resaltamos el proceso que han tenido las NAF en toda su estructura y no nos enfocamos únicamente en el área de redes donde se desarrolla nuestro proyecto?

Y la respuesta es muy simple: Según (Blasco, 2018) “la experiencia NAF no funciona bajo modelo estándar, sino que cada país, cada universidad y cada administración tributaria lo adaptan a su realidad, ofreciendo los servicios que consideran oportunos”.

Entonces podríamos decir en primera instancia que el denominado “Grupo de redes” o los demás grupos como: administrativo o académico son una adaptación más que hizo el Consultorio Contable – NAF de la Universidad Uniminuto o la administración tributaria (DIAN) sin que haya nada que lo exija ni sea de obligatoriedad para el funcionamiento, ahora si se implementaron fue porque se vio la necesidad.

Por lo tanto al hablar de antecedentes encontramos muchas variables. La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) o más específicamente su Subdirección de Gestión de Asistencia al Cliente expidió la “Quía general para la implementación y funcionamiento de los núcleos de apoyo contable y fiscal en Colombia” y menciona que para la implementación de las NAF son necesarios contar con unos recursos tanto humanos, físicos como tecnológicos y es en este último apartado dice contar con: “Computador con acceso a internet y acondicionado para el ingreso a la página web de la DIAN, los requerimientos pueden ser consultados en

https://www.dian.gov.co/Transaccional/GuaServiciosLinea/Requerimientos_tecnologicos_V5.pf

En caso que la universidad decida realizar atención por canales virtuales (redes sociales, chat, u otros mecanismos) deberá contar con la plataforma idónea para la prestación de los mismos” (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales [DIAN], 2018).

De aquí se desprende nuestro objetivo, al prestar servicios virtuales debemos contar con una plataforma idónea que se adapte a las necesidades, eso es lo queremos conseguir.

Veamos los medios de atención de otros consultorios NAF en el país:

La universidad Surcolombiana de la ciudad de Neiva –Huila adopto la iniciativa NAF y actualmente brinda un “espacio de atención permanente, donde estudiantes y docentes, ofrecen orientación básica y capacitación en materia fiscal a personas naturales, especialmente de estratos 1 y 2, así como jurídicas sin ánimo de lucro, sin ningún tipo de retribución económica, en el Centro Comercial Comuneros local 4041” (Universidad Surcolombiana [Usco], 2019).

Universidad Libre “Canales de atención en los que se prestará el servicio asociado a NAF: El único canal en cual se prestará el servicio será de forma presencial en los puntos antes mencionados, y como ya se mencionó anteriormente, a través de brigadas especiales que realiza la Universidad a ciertos sectores y en determinadas épocas” (Universidad Libre, 2016).

Universidad Javeriana “La Pontificia Universidad Javeriana brindará el acompañamiento a las comunidades que apoya el Consultorio Contable del Programa de Contaduría Pública y del Departamento de Ciencias Contables de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, directamente en la sede de las fundaciones y asociaciones que, a su vez, reciben los servicios de una Formación Básica Empresarial y de Emprendimiento por parte de los estudiantes de Contaduría Pública pero a diferencia de las otras esta última cuenta con atención virtual mediante su “Consultorio Contable Javeriano Contacto: consultoriocontable@javeriana.edu.co Teléfono: 3208320 Ext: 3655 cea.javeriana.edu.co/consultorio-contable” (Universidad Javeriana, 2016).

2.1. Análisis de los antecedentes

Al analizar antecedentes como los propuestos en el apartado anterior y muchos otros que no consideramos relevantes, podemos ver que la estructura de un Grupo de Apoyo Contable y Fiscal es relativa.

Tal cual como lo expuso el autor anteriormente “la experiencia NAF no funciona bajo un modelo estándar” y podemos comprobarlo a través de las diferencias que tienen las universidades en la forma de implementar las NAF, específicamente son pocas las universidades que disponen de canales virtuales de atención dedicados únicamente a NAF, la mayoría ofrece un lugar físico para atenciones presenciales, por eso contar con medios virtuales marca la diferencia, qué más podemos decir, es más cuestión de referencias que de antecedentes, pero en la actualidad el plus de todo lo dan las plataformas virtuales y si no aprendemos a trabajar con eso es como no ser competentes.

Tomemos como ejemplo la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), su plataforma en la actualidad es capaz de ejecutar múltiples trámites que dan facilidad al contribuyente y no es que lo hagan por simple gusto, sino que ven la necesidad de adaptarse al cambio y optimizar los medios para prestar el mejor servicio.

Conclusión a todo lo expuesto: Las características o estructura de las NAF en cada lugar dependen de las necesidades y realidad del entorno.

3. Justificación

El consultorio contable NAF de la universidad Uniminuto se define como una modalidad de práctica profesional fundamentada en el sentido de responsabilidad social obedeciendo a la filosofía institucional donde estudiantes y docentes abren un espacio de orientación gratuita, fue una iniciativa llevada a cabo en el año 2017 y desde entonces ha venido creciendo en todos los aspectos, su visión es clara, ser reconocido por la realidad y calidad de su orientación, capacitación y asesoría teniendo en cuenta los valores éticos que promuevan la Universidad y el programa de Contaduría Pública siempre en pro del servicio social y profesional ofreciendo servicios oportunos e integrales.

Nosotros como miembros del consultorio contable creemos en su misión y actuamos con responsabilidad para el crecimiento del mismo, por eso nuestra forma de contribuir se inspiró en una de las necesidades más comunes hoy en día y que tiene que ver con las TIC (tecnologías de la información y comunicación).

Como ya lo hemos mencionado, las redes sociales y diferentes sitios (páginas web, blog) son la nueva forma de presentarnos ante el público como también la forma más efectiva de interactuar con ellos.

Según Danilo González Ugalde en su artículo “¿Por qué es tan importante contar con un sitio web?” nos dice con un enfoque empresarial “En algún momento de la historia, entre el final de los años 90 y el inicio de los años 2000, contar con un sitio web empresarial era una moda. La cobertura de Internet en el país y en el mundo no era tan amplia como lo es ahora y muy pocos tenían acceso a este servicio. Por eso, tener una página web en aquella época tal vez no era tan necesario ni tan funcional como puede serlo hoy” (Ugalde, 2016).

“En la actualidad, contar con su propio sitio web, más que una moda o un lujo, es una necesidad, es casi una regla que los usuarios y consumidores de nuestros días, antes de adquirir un servicio o un bien, hagan una búsqueda por Internet para revisar las características de los mismos y de la empresa que los provee. Si su empresa no cuenta con un espacio en la web que brinde esta información, podría ser ignorada por esos potenciales clientes y por muchos otros que pueden estar buscando lo que su negocio ofrece” (Ugalde, 2016).

Lo mismo aplica si lo vemos desde un punto de vista educativo o de orientación, no necesitamos ir más lejos en cuanto a referencias u opiniones, simplemente las personas están buscando facilidades, están haciendo uso de la web, por eso hay que avanzar al mismo paso, debemos estar actualizados y usar eso a nuestro favor.

Es la justificación más consistente que podemos dar: este proyecto de mejoramiento consiste en llevar el consultorio contable un paso más arriba en crecimiento, con ayuda de las herramientas que nos brinda la tecnología, buscamos impulsar el impacto que pretende tener de acuerdo a su visión; de forma descriptiva: entregar el sitio web oficial del consultorio contable NAF, que condense todas las funciones necesarias para la prestación de un servicio de calidad a los usuarios.

4. Objeto de la sistematización

4.1. Objetivo general

Hacer entrega del sitio web oficial del consultorio contable – NAF, partiendo desde su planeación, creación, parametrización y total funcionamiento del mismo de acuerdo a las características y funciones necesarias para prestar el mejor servicio a los usuarios.

4.2. Objetivos específicos

- a) Analizar las características, funciones y necesidades que presenta el consultorio contable – NAF, para condensar todo en una misma idea y obtener un resultado satisfactorio.
- b) Diseñar la herramienta web con características que puedan hacer frente a todas las necesidades actuales y futuras del consultorio contable – NAF.
- c) Implementar, poner a prueba y evaluar resultados.
- d) Entregar el producto final.

5. Delimitación del problema de investigación

5.1. Delimitación espacial

Tomando en cuenta el tipo de investigación seleccionado y las características de nuestro proyecto, la delimitación espacial tiene un enfoque general, partiendo de saber que la iniciativa NAF, no tuvo origen en Colombia y por otra parte las TIC (tecnologías de la información y comunicación) no son específicas para cada país sino que su entorno es global, lo mismo sucede con las redes sociales y diferentes sitios web, llegando a la conclusión que la forma más efectiva de desarrollar nuestro proyecto es tener un enfoque internacional, para el uso de fuentes secundarias de información como: bibliografía, antecedentes, entre otras.

Por otro lado para la encuesta que se realizara, fuente primaria de información se llevara a cabo a personas de la ciudad de Neiva, Huila, Colombia

5.2. Delimitación temporal

Este proyecto comprendió los meses entre Febrero y Junio del presente año 2020 para su desarrollo.

6. Marco referencial

6.1. Marco teórico.

Se puede observar el gran avance tecnológico que está viviendo el mundo, en donde cada persona mantiene conectado a través de las diferentes plataformas digitales o apps que se pueden encontrar, un claro ejemplo de estas son: Facebook, WhatsApp, Instagram, adicionalmente las diferentes páginas web que encontramos a diario en la internet, en donde la información abunda sin importar el tema, es por ello la importancia del manejo de las TIC (tecnología de la información y la comunicación) las cuales son herramientas necesarias para el desarrollo continuo tanto de nuestra vida personal y profesional.

Si analizamos la implementación de las redes sociales y sitios web en el ámbito empresarial descubrimos que esto es la clave de su éxito:

De esa forma lo expone un artículo publicado por la revista Dinero titulado “5 empresas revelan sus claves de éxito en las redes sociales” y es que mediante ejemplos no conviene del poder que tienen estas herramientas, “Un claro ejemplo es la empresa de aerolíneas Avianca la cual lleva 97 años en el mercado, la cual ha decidido incluirse en la mentalidad millennial, pues esta por medio de cuentas en Facebook, Twitter, YouTube, Pinterest, Instagram y Snapchat, Avianca se conecta a más de 28 millones de personas y registra cerca de 600.000 interacciones en promedio al mes. Estas cifras darían para pensar que es una compañía del sector tecnología o que sus clientes son todos jóvenes volcados a las redes sociales”. (Revista Dinero, 2016)

También podemos resaltar a Movistar, Para Telefónica, con su marca Movistar, la conectividad no sirve solo para relacionarse, es esencial para el desarrollo personal y laboral, y buena parte de este relacionamiento corre por cuenta de las redes sociales.

“Aunque mantienen en reserva las cifras en materia de servicio al cliente a través de redes sociales, la empresa asegura que hoy atiende -por Twitter y Facebook- más del doble de casos por mes, frente a la cifra observada un año atrás. “Las ventas de productos y servicios por nuestra tienda en línea han crecido más del 30% en los últimos doce meses. En la actualidad, el canal digital es el responsable del 72 por ciento de las atenciones de la compañía”, agrega el vocero”. (Revista Dinero, 2016)

En la educación desde luego no ha sido la excepción y no es algo nuevo, revisemos la siguiente fuente: en el 2011 la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, apostó por un sitio WEB para el área de Fundamentos de Programación de la carrera de Ingeniería de Sistemas. “El objetivo de dicha herramienta fue que generara un punto de encuentro entre estudiantes y docentes compartiendo conocimiento con video tutoriales, juegos interactivos, foros de discusión, evaluaciones en línea con retroalimentación y estadísticas que permitan tomar decisiones a docentes y estudiantes de nuestra institución educativa”. (Barrientos Avendaño & López Echavez, 2011)

Decidimos contar con este tipo de fuentes que justifican los inicios del impacto inesperado que en la actualidad tienen los sitios web.

Mediante un trabajo de grado Carmen María Escobar Acosta en su proyecto “Blog educativo utilizado como herramienta pedagógica en el área de inglés para estudiantes de sexto grado de la institución educativa Virginia Gómez” “La elaboración de este proyecto fue basado en las necesidades y dificultades que presentaron los estudiantes de sexto grado de la Institución educativa Virginia Gómez del municipio de Ciénaga Magdalena en el aprendizaje del idioma inglés, la gran apatía y el poco conocimiento del mismo, son estudiantes entre los nueve y trece años de edad.

La incorporación de las TIC en el aprendizaje y la implementación del blog han sido herramientas fundamentales que han cambiado la actitud de los estudiantes facilitando la enseñanza- aprendizaje de una manera innovadora y enriquecedora tanto para los estudiantes como para los docentes obteniendo así los mejores resultados en sus conocimientos demostrados en la elaboración de las diferentes actividades, temáticas y el buen desempeño académico durante el desarrollo de las clases”. (Acosta, 2016)

Podemos verlo, medirlo, comprobarlo, no cabe duda del alcance que tienen los medios virtuales, sea cual sea el campo de aplicación, como preparadores de información debemos sacar el mejor provecho de las tecnologías, siempre tratando de transmitir o llegar a las personas por medio de estas, no podemos rechazarlas porque nos convertiríamos en personal no competente, es por ello que hemos decidido reinventarnos en la forma de dar a conocer el consultorio contable –NAF implementando un sitio web oficial para siempre estar a un click de las personas y poder brindarles la asesoría y orientación en tiempo real.

7. Marco histórico

7.1. Consultorio contable – NAF.

El consultorio contable- NAF de la universidad Uniminuto se define como una modalidad de práctica profesional fundamentada en el sentido de responsabilidad social obedeciendo a la filosofía institucional donde estudiantes y docentes abren un espacio de orientación gratuita a personas naturales, empresarios, y otros, en temas contables, tributarios y tramites en entidades como la DIAN y Cámara de Comercio.

Como objetivo general esta acercarse al profesional en formación en el área contable a la comunidad en general, mediante la orientación profesional generando impacto en el entorno local y regional. La presentación de servicios en orientación, información y capacitación en las áreas contable, tributaria, empresariales con miras a fomentar en los estudiantes de Contaduría Pública la formación práctica e investigativa con un sentido social.

7.2. Reseña histórica

En el año 2017 el programa de contaduría motivado por la iniciativa de Su Coordinadora Luz Ángela Malagón que había planteado dentro de sus objetivos formular el proyecto para la implementación de un “Consultorio del área contable”, para poder ser ejecutado por alumnos que tengan el proceso de formación en práctica profesional.

En el mes de diciembre de 2017 al cierre de las actividades académicas, en reunión de programa, la Coordinadora Planteó la alternativa de vincular al programa a una iniciativa planteada por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales Dian en el país y por ende en cada una de las regionales, de esta manera la profesora Dolly Ximena Calderón, le solicita que le permita ingresar a desarrollar este proyecto; en este momento la docente inicia los acercamientos a la entidad estatal y manifiesta el deseo que tiene el programa de ser

vinculado de a esta estrategia que la DIAN a nombrado como “NAF” el NAF es una política pública que permite la mejora de la cultura de la contribución en los ciudadanos, estrategia para ejecución de actividades de responsabilidad social por cuanto su principal objetivo es orientar en temas tributarios las necesidades de las personas de bajos recursos y poder llegar a los usuarios con recursos económicos limitados, se hace con el apoyo de los estudiantes de las universidades que cuentan con programas de contaduría pública permitiéndole a ellos poner en práctica los conocimientos teóricos .

De esta manera la docente Líder de práctica de este periodo Esmeralda Mendieta, había asignado el tema de la formulación del diseño de la plataforma estratégica y un proyecto simplificado a los estudiantes de práctica 2. Como auditora Jesica Bustos, junto con otros compañeros, quienes con esta ejecución realizaron su práctica.

Ya en el mes marzo 2018 se presenta ante el director de la Uniminuto el Dr. Nelson Bedoya el proyecto en cabeza de la Coordinación del programa y formulado por las docentes Dolly Ximena Calderón y Esmeralda Mendieta, este aprueba esta iniciativa y da la autorización de adelantar todos los trámites administrativos y legales para poder cumplir con los requerimientos que establece la DIAN para pertenecer a este proyecto.

Se inicia un trabajo que quedó asignado bajo el liderazgo de las dos docentes Esmeralda Mendieta y Ximena Calderón y con el apoyo de otro grupo de docentes : Jaime Adolfo González, Saín Solano, Yanny Milena Escobar, Germán Arias Araujo., Juan Gabriel Jiménez Quienes se conformaron en grupos de trabajo del área administrativa, comercial y académica y con la ayuda de alumnos de práctica: Andrés Felipe fierro, Carlos Mauricio parada, Magali López callejas, Holman Gómez, Deisy Johana López Kelly Alexandra Perdomo, Jessica bustos,

Natalia farfán, mariza Aldana Iniciaron un trabajo que se denominó fase 1 de aprestamiento que buscaba tener la preparación y entrenamiento en estas tres áreas de ejecución .

En este periodo el programa presenta la solicitud de la creación del “Consultorio Contable” para que pueda ser un “Espacio “reglamentado y formalizado bajo unos lineamientos para poder ejecutar las prácticas que se encuentran en el plan de estudios del programa. La docente Ximena Calderón Radica ante la oficina jurídica de la sede Neiva, quien manifiesta que la estancia para la aprobación es el Consejo Superior de la Uniminuto.

A lo largo del año se insiste en su aprobación, pero se recibe la indicación que a partir del año 2019 la sede Neiva pasará a formar parte de la nueva “Vicerrectoría Regional Sur” y que es necesario esperar a que se encuentre formalizada como tal para dar continuidad a la aprobación del reglamento.

Se da inicio en el mes de agosto de 2018 al primer ciclo de capacitaciones impartidas por DIAN, para docentes y estudiantes. A la par se van desarrollando los temas administrativos, legales para la formalización del convenio y la puesta en marcha de espacio que fue designando en el Centro Progresía de la ciudad ubicado en la calle 18 n° 5ª-31 barrio quirinal Neiva-Huila.

El 26 de noviembre de 2018 se hace el lanzamiento y firma de legalización del Convenio interinstitucional entre la DIAN Y la Uniminuto Sede Neiva en la sede de FENALCO Huila con la participación de empresarios, el director de Fenalco como representante de los comerciantes de la ciudad, el cuerpo docente del programa y los alumnos que finalizaron su proceso de formación y que ya están listos para dar el inicio a las atenciones en el centro progresía a partir del mes de febrero del año 2019.

En el segundo Semestre del año 2018 Se vincula al grupo de trabajo las nuevas Docentes Luz Mery Celis y María Ruth Losada, quienes ingresan como apoyo al equipo de trabajo y se inicia el proceso

De esta manera la docente Líder de práctica de este periodo Esmeralda Mendieta, había asignado el tema de la formulación del diseño de la plataforma estratégica y un proyecto simplificado a los estudiantes de práctica 2 Jessica Bustos y demás compañeros quienes con esta ejecución realizaron su práctica. Ya en el 26 de noviembre del 2018 fue firmado el convenio NAF suscrito Uniminuto Vicerrectoría Regional Sur– Dian, con misión de preparar y asesorar a profesores y estudiantes el manejo idóneo de información tributaria orientada a personas naturales y jurídicas.

Dando así inicio en el semestre I del 2019 funcionamiento al CONSULTORIO CONTABLE NAF, en aras de permitir el acceso a personas que requieran de solicitar información en el contexto contable, tributario y aduanero.

En el periodo académico 2019-1, se dio en marcha la fase 3, En el mes de febrero con los estudiantes: Yeimy Calderón, Oscar Falla, Mónica Lozano, Brenda Forero, Oscar Falla, Paola Ximena Tovar, Yesenia, Diego Llanos, Johanna Andrea Ramírez y Fenner.

7.3.Misión

El consultorio contable de la Corporación Universitaria Minuto De Dios Vicerrectoría Regional Sur, tiene como misión brindar los servicios de orientación, análisis, consultaría, creación, legalización de empresas y temas de gestión contable que contribuyen a mejorar la organización y el crecimiento de pequeños empresarios y personas naturales.

Fortalecer el proceso de formación integral, de la comunidad académica de ciencias empresariales del programa Contaduría Pública, con un espíritu social y de proyección a la comunidad.

7.4. Visión

Para el año 2025, el consultorio contable de la Corporación Universitaria Minuto De Dios Vicerrectoría Regional Sur, será reconocido por la realidad y calidad de su orientación, capacitación y asesoría teniendo en cuenta los valores éticos que promuevan la Universidad y el programa de Contaduría Pública Siempre en pro del servicio social y profesional ofreciendo servicios oportunos e integrales.

7.5. Valores corporativos

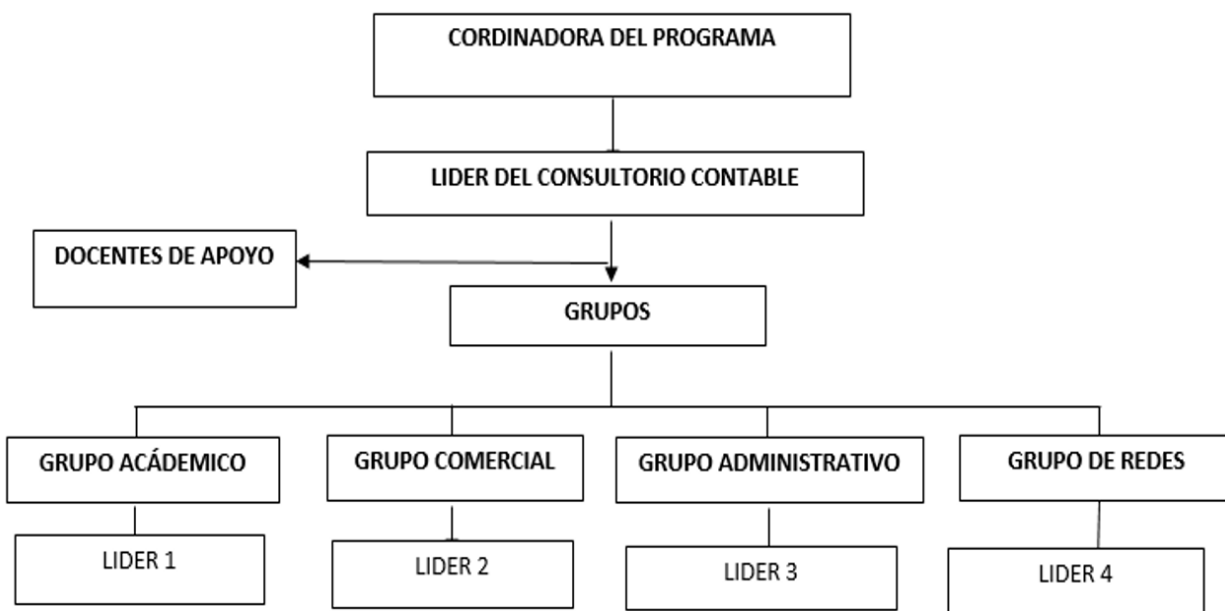
- a. Responsabilidad
- b. Compromiso
- c. Honestidad
- d. Liderazgo
- e. Confiabilidad
- f. Servicio
- g. Trabajo en Equipo
- h. Atención al cliente

7.6. Servicios del consultorio contable – NAF.

- a) Actualización del RUT.
- b) Agentamiento de citas.
- c) Consulta de información exógena.
- d) Consultas de los estados de cuenta.

- e) Orientación sobre responsabilidades de impuesto al consumo.
- f) Orientación sobre el uso de los servicios en línea del portal de la Dian.
- g) Habilitación y restablecimiento de la cuenta personal que se crea en la DIAN.
- h) Habilitación de la firma Electrónica.
- i) Creación de empresa.
- j) Nómina.
- k) Liquidación y Prestaciones Sociales.
- l) Responsabilidades y sanciones relacionadas con las diferentes obligaciones con la DIAN.

Ilustración 1. Organigrama



7.8. Matriz de análisis DOFA – Consultorio Contable- NAF.

<p style="text-align: center;">Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contamos con un lugar establecido en la parte central de la ciudad que nos permite brindar un servicio de manera eficaz. • Personal altamente calificado para orientar en los diferentes temas en los que se desea conocer. • Somos más eficientes y competitivos para orientar en medios tecnológicos tales como la plataforma de la DIAN, facturación electrónica y todo lo que este en vanguardia con la contabilidad y la tributación. • Somos fuertes en teoría y práctica ya que estamos constante y permanentemente capacitados por la DIAN • Servicio único, eficaz, eficiente y exclusivo para cada uno de nuestros usuarios • De fácil acceso para toda clase de publico • Contamos con un grupo comprometido y confiable 	<p style="text-align: center;">Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de reconocimiento por parte de la comunidad en cuestión de la existencia y el objeto social que tiene el consultorio. • Falta de herramientas que nos permitan agilizar más el funcionamiento del consultorio.
<p style="text-align: center;">Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permite establecer diferentes capacidades para desarrollar mediante el manejo al público. • Amplio conocimiento en temas contables, tributarios, empresariales y aduaneros. • Aprendemos como abordar, indagar y servir al usuario 	<p style="text-align: center;">Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existencia de consultorios antiguos reconocidos por su trayectoria. • Desconocimiento de información a tratar por parte de los usuarios. • Falta de recursos para crecer y ser reconocidos

<ul style="list-style-type: none">• La oportunidad de implementar el conocimiento en la práctica como orientador tributario y contable• los estudiantes que realizan su práctica en esta modalidad salen con un alto conocimiento agregado que los catapultan en el área laboral.• Contamos con un blog personalizado apto para estar constantemente en contacto con nuestros usuarios	
--	--

8. Marco normativo

El marco normativo aplicable al tratamiento de datos personales, los cuales se manipulan en las diferentes consultas realizadas en el Blog del consultorio contable-NAF – nos fundamentamos básicamente en las siguientes normas mencionadas a continuación:

De acuerdo a la constitución política de Colombia en el título 2 - de los derechos, las garantías y los deberes en el capítulo 1: de los derechos fundamentales, se encuentra el Artículo 15:

“Todas las personas tienen derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre, y el Estado debe respetarlos y hacerlos respetar. De igual modo, tienen derecho a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en los bancos de datos y en archivos de entidades públicas y privadas. En la recolección, tratamiento y circulación de datos se respetarán la libertad y demás garantías consagradas en la Constitución. La correspondencia y demás formas de comunicación privada son inviolables” (Constitución política de Colombia, 1991).

Por otra parte la ley 1581 de 2012 es la norma estatutaria por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales:

“La presente ley tiene por objeto desarrollar el derecho constitucional que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos, y los demás derechos, libertades y garantías constitucionales a que se refiere el artículo 15 de la Constitución Política; así como el derecho a la información consagrado en el artículo 20 de la misma” (Ley Estatutaria 1581, 2012).

“Los principios y disposiciones contenidas en la presente ley serán aplicables a los datos personales registrados en cualquier base de datos que los haga susceptibles de tratamiento por

entidades de naturaleza pública o privada. Al tratamiento de datos personales efectuado en territorio colombiano o cuando al Responsable del Tratamiento o Encargado del Tratamiento no establecido en territorio nacional le sea aplicable la legislación colombiana en virtud de normas y tratados internacionales” (Ley Estatutaria 1581, 2012).

Ley estatutaria 1266 de 2008: Por la cual se dictan las disposiciones generales del hábeas data y se regula el manejo de la información contenida en bases de datos personales, en especial la financiera, crediticia, comercial, de servicios y la proveniente de terceros países y se dictan otras disposiciones.

“La presente ley tiene por objeto desarrollar el derecho constitucional que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bancos de datos, y los demás derechos, libertades y garantías constitucionales relacionadas con la recolección, tratamiento y circulación de datos personales a que se refiere el artículo 15 de la Constitución Política, así como el derecho a la información establecido en el artículo 20 de la Constitución Política, particularmente en relación con la información financiera y crediticia, comercial, de servicios y la proveniente de terceros países” (Ley Estatutaria 1266, 2008).

Tratamiento de datos personales a través de las Cookies:

Las cookies son archivos que recogen información a través de una página web sobre los hábitos de navegación de un usuario o de su equipo y eventualmente podrían conformar una base de datos de acuerdo a la definición legal de la Ley 1581 de 2012 al recolectar datos personales conforme a las siguientes características: (i) están referidos a aspectos exclusivos y propios de una persona natural, ii) permiten identificar a la persona, en mayor o menor medida, gracias a la visión de conjunto que se logre con el mismo y con otros datos; iii) su propiedad reside

exclusivamente en el titular del mismo, situación que no se altera por su obtención por parte de un tercero de manera lícita o ilícita, y iv) su tratamiento está sometido a reglas especiales (principios) en lo relativo a su captación, administración y divulgación; caso en el cual, el responsable deberá ceñirse por las normas sobre protección de datos vigentes en Colombia, en especial la aplicación de los principios rectores para la administración de datos de legalidad, finalidad, libertad, veracidad o calidad, transparencia, acceso y circulación restringida, seguridad y confidencialidad consagrados en el artículo 4 de la Ley 1581 de 2012 (Ley Estatutaria 1581, 2012).

9. Marco conceptual

Tecnología.

“Tecnología es un conjunto de nociones y conocimientos utilizados para lograr un objetivo preciso, que dé lugar a la solución de un problema específico del individuo o a la satisfacción de alguna de sus necesidades. Es un concepto amplio que es capaz de abarcar una inmensa variedad de aspectos que pueden ir de la electrónica al arte o la medicina” (Raffino, 2019).

Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

“Conjunto de recursos necesarios para tratar información a través de ordenadores y dispositivos electrónicos, aplicaciones informáticas y redes necesarias para convertirla, almacenarla, administrarla y transmitirla. A nivel de usuario, sea individual o empresa, las TIC forman el conjunto de herramientas tecnológicas que permiten un mejor acceso y clasificación de la información como medio tecnológico para el desarrollo de su actividad” (Gorrín, 2018).

Página Web

“Una Página Web es conocida como un documento de tipo electrónico, el cual contiene información digital, la cual puede venir dada por datos visuales y/o sonoros, o una mezcla de ambos, a través de textos, imágenes, gráficos, audio o vídeos y otros tantos materiales dinámicos o estáticos” (Concepto definicion, 2019).

Blog:

“Un blog es un sitio web en el que se va publicando contenido cada cierto tiempo en forma de artículos (también llamados posts) ordenados por fecha de publicación, así el artículo más reciente aparecerá primero” (Alonso, 2020).

10. Diseño metodológico

11.1. Tipo de investigación

Este proyecto llevado a cabo para la “implantación del sitio web oficial para el mejoramiento y expansión del consultorio contable – NAF” se inspiró y se fundamenta bajo un estudio descriptivo.

10.2. Investigación descriptiva

Indagar de manera general sobre las características que rodean nuestro hecho, fue determinante para el proceso de planeación y desarrollo en sí del proyecto, mediante este método de investigación vimos la oportunidad de acercarnos más al objetivo final, buscando información específica relacionada con la creación e implantación sitios web en ámbitos empresariales, educativos y permitiendo hacer uso de encuestas para obtener una fuente primaria de información.

11.3. Fuentes de la información

11.3.1. Primaria.

Esta fuente de información se alimentará mediante encuestas que evalúen la viabilidad, impacto y resultados de poner en marcha la “implantación del sitio web oficial para el mejoramiento y expansión del consultorio contable – NAF”

11.3.2. Secundaria.

Se hará uso de las diferentes fuentes de datos, textos y bibliografía sobre el tema de investigación, se recopilara, analizara, clasificara y usara para cumplir nuestro objetivo.

11.4. Población.

Tomando en cuenta el tipo de investigación seleccionado y las características de nuestro proyecto, la delimitación espacial tiene un enfoque general, partiendo de saber que la iniciativa NAF, no tuvo origen en Colombia y por otra parte las TIC (tecnologías de la información y comunicación) no son específicas para cada país sino que su entorno es global, lo mismo sucede con las redes sociales y diferentes sitios web, llegando a la conclusión que la forma más efectiva de desarrollar nuestro proyecto es tener un enfoque internacional, para el uso de fuentes secundarias de información como: bibliografía, antecedentes, entre otras.

Por otro lado para la encuesta que se realizara, fuente primaria de información se llevara a cabo a personas de la ciudad de Neiva, Huila, Colombia

11.5. Recursos

Para nuestra investigación es necesario hacer uso de libros, tesis, revistas, entre otros, además para un análisis a fondo, se realizara una encuesta aplicada al público en general donde nos cuenten su opinión; las preguntas serán estadísticas, pero también algunas enfocadas para que respondan desde sus experiencias.

12. Instrumentos de evaluación

12.1. Encuesta

ENCUESTA: VALORACIÓN DE LOS SITIOS WEB Y SU OPINIÓN SOBRE ELLOS

Aplicada al público en general

El objetivo es valorar su interés y gradualidad con la que comúnmente utiliza algún tipo de plataforma virtual y posteriormente que hace que usted como usuario la elija, todo esto penado en tener una visión más clara de las características que las personas buscan en un sitio web para que sea de su agrado y confianza.

Preguntas generales

Edad: Entre 20 y 30 años Entre 30 y 40 años Más de 40 años

1. Utiliza generalmente algún tipo de servicio virtual ofrecido, ejemplo por: Bancos, entidades (DIAN, Cámara de comercio), sitios de asesorías, sitios de compras.

Si No Frecuentemente Prefiero todo presencial

2. En una escala de 1 a 5. ¿Qué tan presente esta la tecnología en su día a día?:

1 2 3 4 5

A través del tiempo la tecnología ha avanzado hasta el punto en que en la actualidad permite que hagamos gran parte de nuestras actividades de forma virtual, podemos hacer pagos, consultar información, buscar asesorías, estudiar, trabajar, muchas cosas:

3. Tomando en cuenta lo anterior, ¿Apoya usted el uso plataformas digitales y sitios web?

Sí No

Preguntas aplicadas

4. Cuando busca informacion o una asesoría en internet ¿Qué es lo primero que observa del sitio web?

Que sea reconocido Rapidez Que sea llamativo Fácil de usar

5. Que debe tener un sitio web que preste servicios de asesorías y consultas de información.

Facilidad para su acceso Brinde seguridad Sea llamativo No tenga publicidad

6. Prefiere usted encontrar cantidad de información o poca pero que sea segura.

Cantidad Calidad

7. Que no soporta de los sitios web que generalmente visita.

Publicidad Lentitud Son limitados Piden registro

8. En conclusión los sitios web son para usted una herramienta:

Útil Nada recomendable Muy recomendable

13. Análisis de datos

13.1. Evaluación de resultados

Habiendo llegado a este punto del proceso, evaluaremos con total criterio los resultados alcanzados mediante la encuesta (instrumento de evaluación seleccionado para esta investigación) y por siguiente observar su impacto al querer dar respuesta al problema planteado.

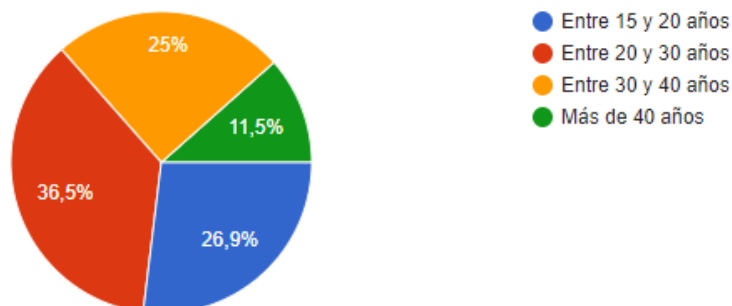
Nuestros datos son claros, su objetivo igual: quisimos comprobar como en el mundo actual, donde a diario experimentamos cambios en la forma de hacer nuestras cosas, donde funciones manuales pasan a ser automatizadas, en este momento donde las redes sociales y diferentes plataformas digitales parecen ser una herramienta fundamental para el desarrollo; es aquí donde nuestros datos creen probar que las personas se están acogiendo a esa realidad y están haciendo uso de estos servicios. Desde luego que nuestra muestra no nos permite asegurar esta teoría, pero para el problema de esta investigación resulta suficiente y a favor de la misma.

Partimos de la edad, una pregunta inteligente en esta encuesta:

Ilustración 2. Pregunta 1

Edad:

104 respuestas



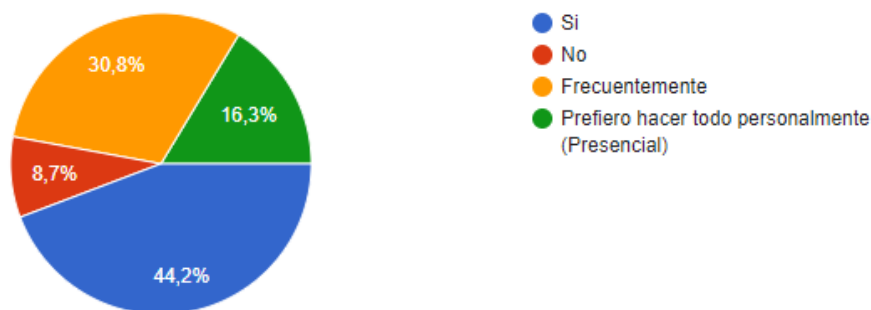
Generalmente desde nuestro criterio solemos ver, que lo concerniente a la tecnología se suele asociar directamente con los jóvenes, sin embargo analizando diferentes respuestas de forma individual, observamos que personas que seleccionaron un rango de edad superior, es decir de más de cuarenta (40) años, apoyan el uso de los medios virtuales y manifiestan estar incluidos en su día a día, igual que los encuestados que eligieron un rango de edad inferior; pero nuestra encuesta estaba dirigida al público en general, no con condiciones de edad, nos pareció lo mejor para evaluar el comportamiento de las respuestas en relación a la edad y estamos satisfechos de los resultados.

La siguiente pregunta era clave e influía en las demás respuestas:

Ilustración 3. Pregunta 2

Utiliza generalmente algún tipo de servicio virtual ofrecido, ejemplo por: Bancos, entidades (DIAN, Cámara de comercio), sitios de asesorías, sitios de compras.

104 respuestas



La grafica nos muestra que más del 70% de los encuestados utiliza algún servicio virtual e incluso dentro de ese estimado del 70% un 30,8% no solo señaló que (si) sino que lo hacen con frecuencia, lo que a nuestro juicio justifica algunas palabras que expresamos anteriormente en el contenido de este trabajo “simplemente las personas están buscando facilidades, están haciendo uso de la web, por eso hay que avanzar al mismo paso, debemos estar actualizados”

Quizá ese sea el motivo de que algunas personas prefieran hacer todo de forma presencial y no utilicen los medios virtuales y es que aún falta ganar esa confianza necesaria y generar seguridad a la hora de utilizar estos servicios, veamos el siguiente artículo:

“Con el acelerado desarrollo de la tecnología el reto para las autoridades es mayor, pues las estafas ya no sólo se están cometiendo a través de engaños telefónicos o captando víctimas en las calles, ahora las redes sociales y el mundo virtual abrieron una ventana más a estos delincuentes” (Garzón, 2019).

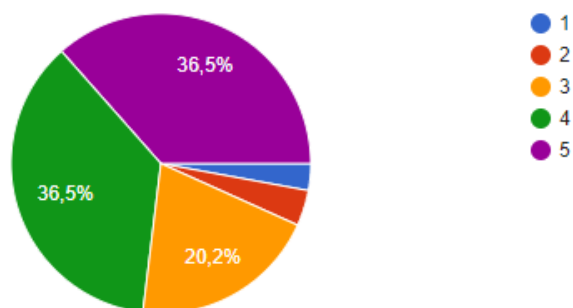
Y es que efectivamente así como el mundo virtual puede ser utilizado para el bien, también puede prestarse para fines delictivos o con intereses diferentes a los plasmados, lo que causa un desinterés y alejamiento de las personas; esta es una de nuestras teorías para justificar ese 8,7% y 16,3% de las puestas que dijeron no al uso de los servicios virtuales.

Sin embargo nuestras preguntas tienen una estrategia, están organizadas de forma que nos permitan opinar desde diferentes puntos de vista y la siguiente, puede darnos otra teoría de lo anterior:

Ilustración 4. Pregunta 3

En una escala de 1 a 5. ¿Qué tan presente esta la tecnología en su día a día?:

104 respuestas



Generalmente la mayoría asegura hacer uso de la tecnología en una proporción considerable, con porcentajes superiores a partir los tres (3) puntos en una escala de uno a cinco (1-5), sin embargo siguiendo con el punto anterior en el cual aseguramos tener otra teoría, resulta que los encuestados que prefieren hacer todo de forma presencial, a la vez señalaron una puntuación inferior a dos (2) en la escala aplicada, lo que da a entender que el motivo de sus respuestas no es única y necesariamente hacia solo sitios virtuales, si no al ámbito general de la tecnología, al parecer este porcentaje de encuestados no ven en su entorno el uso constante de este campo, por variables que no entraremos a discutir, pero sí que podemos decir que puede ser otra razón para justificar el mismo 8,7% y 16,3% que opino no hacer uso de los servicios virtuales.

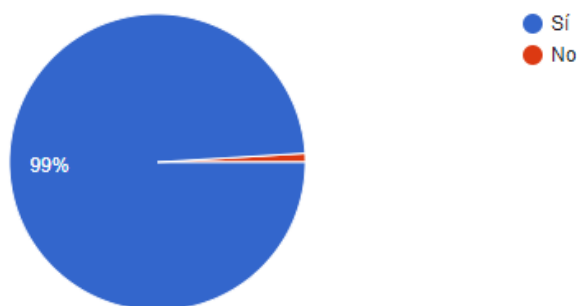
Hasta el momento hemos contemplado diferentes puntos de vista, analizado e interpretado los resultados gráficos de la encuesta, pero lo que más resalta es el hecho de que la mayoría si utiliza los medios virtuales y apoyan su uso, por lo menos eso nos demuestra la siguiente gráfica:

Ilustración 5. Pregunta 4

A través del tiempo la tecnología ha avanzado hasta el punto en que en la actualidad permite que hagamos gran parte de nuestras actividades de forma virtual, podemos hacer pagos, consultar información, buscar asesorías, estudiar, trabajar, muchas cosas:

Tomando en cuenta lo anterior, ¿Apoya usted el uso plataformas digitales y sitios web?

104 respuestas



No tenemos mucho que decir frente a esto, el objetivo de un grafica es interpretar datos de forma estadística y en este caso representa claramente que cerca del total de los encuestados usan y apoyan estas herramientas virtuales.

Las personas cada día buscan facilidades, nuevas opciones y si no, el entorno los obliga a hacerlo. En la vida laboral, en la profesión que desempeñemos, en algún lugar o momento la tecnología está presente, veamos el siguiente artículo publicado por la revista Visión Contable enfocada en la profesión del contador público:

“El impacto de las tecnologías informáticas en todos los ámbitos de la vida actual es incuestionable, por lo que los contadores públicos, al ejercer su profesión, no tienen otro camino que ajustarse a estas circunstancias ineludibles. Por supuesto, como todo cambio, y en este caso, drástico, las cosas no son sencillas, pero el tratar de oponer resistencia a la realidad no es una opción”. En el presente escrito destaca al contador en su adopción a la tecnología viendo la situación como una realidad forzosa más no una opción” (Belandria, 2017).

Desde luego que lo anterior puede ser aplicado al objeto de esta investigación, puesto que así como muchos usan los servicios virtuales por sus beneficios, otros no tienen más remedio si quieren ser competentes. Es un campo que debe ser explorado más a fondo.

Nos vemos obligados a hacer una breve conclusión en esta parte de la encuesta. Y es que a continuación las preguntas pasan de ser generales a ser aplicadas y específicas en relación a las características que debe tener un sitio web, por lo tanto de lo anterior es necesario concluir que:

El uso de los sitios web parece ser aceptado por la mayor parte de las personas (esto con proporción a nuestra muestra), en mayoría, las respuestas son a favor, demostrando un interés

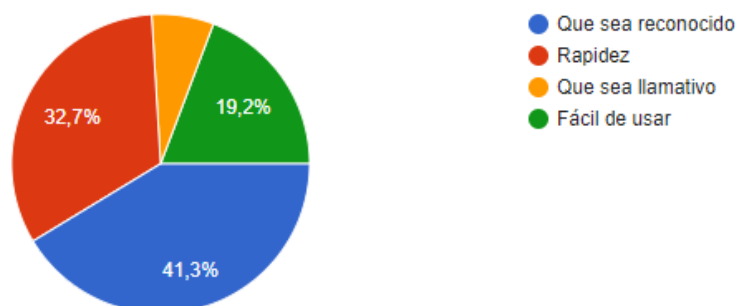
hacia estas herramientas y apoyando su uso. Ahora ¿Cómo debe ser un sitio web ideal para las personas?

Comencemos evaluando la siguiente respuesta:

Ilustración 6. Pregunta 5

Cuando busca información o una asesoría en Internet ¿Qué es lo primero que observa del sitio web?

104 respuestas



Tenemos tres variables con un porcentaje significativo, por una parte el 41,3% prefiere que el sitio web sea reconocido y puede parecer lógico, sin embargo ¿Lo es?

Queremos citar un artículo que desde nuestro criterio puede ayudar a resolver esta inquietud, se denomina “Internet, un océano de desinformación” publicado en la revista “La Vanguardia” y que nos dice:

“Con la llegada de internet, los medios de comunicación se digitalizaron y dejaron de ser los únicos con la capacidad de publicar noticias. Ahora, cualquier persona conectada a internet puede generar y compartir contenido desde cualquier parte del planeta en un instante. En consecuencia, nunca antes habíamos tenido acceso a tanta información, pero eso no significa que

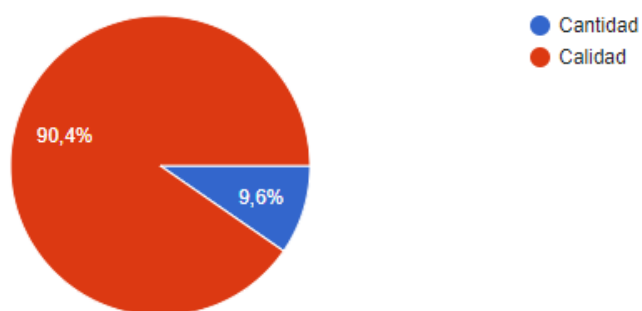
estemos mejor informados. De hecho, ahora es más complicado saber si lo que leemos es verdad o no” (Ros, 2019).

Y es que como ya dijimos, nuestra encuesta fue diseñada de tal forma que permitiera probar cada punto de vista y este artículo coincide con las respuestas mostradas a continuación:

Ilustración 7. Pregunta 6

Prefiere usted encontrar cantidad de información o poca pero que sea segura.

104 respuestas



Con esta gráfica vemos como no es solo producto de nuestro parecer, ni de algunas personas al decir, que el internet está infestado de información falsa y que las personas están conscientes de eso por lo tanto buscan y prefieren calidad muy por encima de cantidades.

Una realidad muy cierta con la que estamos totalmente de acuerdo, el internet está lleno de sitios que tienen un objetivo muy diferente al que expresan y por esto no es fácil ganar la confianza de los usuarios, no resulta sencillo destacar y alcanzar un grado superior de preferencia, pero no es imposible, se puede lograr; desde nuestra experiencia como estudiantes de contabilidad tenemos en común algunos sitios web que utilizamos cuando queremos informarnos, ejemplo:

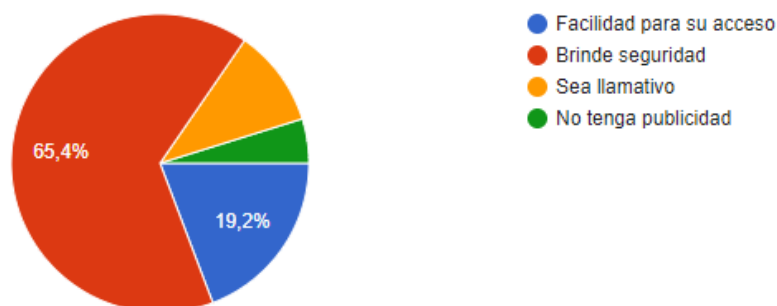
Actualícese, Geencie.com, las revistas de las universidades, entre otras, son sitios web que

ganaron un prestigio y una preferencia gracias a su buen servicio, seguridad y calidad de su contenido, y es que la seguridad parece lo más importante para los usuarios:

Ilustración 8. Pregunta 7

Que debe tener un sitio web que preste servicios de asesorías y consultas de información.

104 respuestas



Como observamos, más del 60% necesita y prefiere tener seguridad a la hora de consultar, mientras un pequeño porcentaje prefiere tener facilidad al acceder o se fija en el aspecto o más allá de eso, que no tenga publicidad, pero no son cifras que desvíen la idea que lleva nuestra interpretación, por lo tanto con esto esperamos dejar claro por qué los usuarios prefieren un sitio web reconocido y que brinde seguridad en comparación con las demás variables.

Pero siguiendo con el análisis de la “*Ilustración 6. Pregunta 5*” la gráfica también muestra que una gran parte de los encuestados se fija en la rapidez y en la facilidad de uso de los sitios web, una respuesta difícil de interpretar porque muchos se pueden preguntar, ¿por qué alguien prefiere rapidez o facilidad por encima de la seguridad?

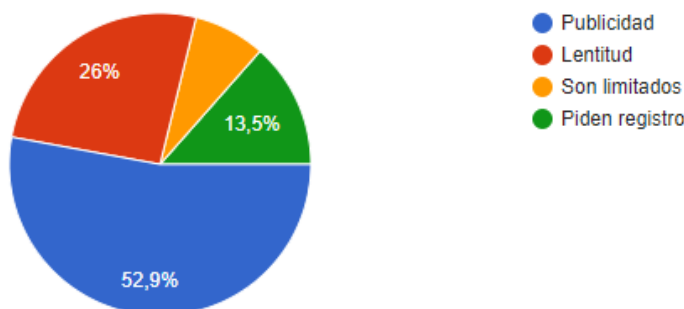
Y aquí pueden entrar en juego las experiencias personales, creemos tener experiencia suficiente tras el uso constante de medios virtuales, como para asegurar que algunos casos la lentitud y complejidad de acceso, puede hacernos perder el interés en un sitio, el rendimiento es malo, la

publicidad abunda, hay ventanas emergentes y el contenido se ve interrumpido, quizá esto pueda ayudarnos:

Ilustración 9. Pregunta 8

Que no soporta de los sitios web que generalmente visita.

104 respuestas



Preguntamos a las personas que no soportan de los sitios web y más del 50% respondió: La publicidad, pero si vemos no es lo único que suele incomodar a los usuarios, la lentitud, las restricciones y la obligación a registrarse también son cosas que hacen perder el interés.

Nos vamos a centrar en un solo punto, la publicidad, que seguramente explicara todas las demás variables, pero mejor valgámonos del siguiente estudio:

El estudio “Navegantes en la red” se realiza con fines de conocer inquietudes y opiniones de los internautas y un tema que predomina es precisamente el de la publicidad en los sitios web, para el 2019 este estudio en su 21ª edición, recolecto los siguientes datos:

“Los internautas consideran el exceso de publicidad en la red como su principal inquietud, por delante incluso de la velocidad de navegación. Así, seis de cada diez encuestados (el 60,4%) siente que hay “demasiada publicidad”, aunque se ha percibido en el estudio una tendencia

descendente en el uso de bloqueadores de anuncios; la mitad de los usuarios de Internet (el 49,8%) utiliza este tipo de software ocasionalmente” (prnoticias, 2019)

Pero la parte más interesante del estudio es que prueba nuestra idea, de que la publicidad, la lentitud y demás características, disminuye el interés de las personas al querer visitar nuevamente el mismo sitio web.

“El 74% de los usuarios se ha mostrado de acuerdo con la afirmación “Dejo de visitar un sitio web si presenta excesiva publicidad”, mientras que un 63,4% afirma que le “molesta más la publicidad en Internet que en otros medios” y el 62,8% reconoce sentirse “perseguido por los anuncios de Internet” (prnoticias, 2019)

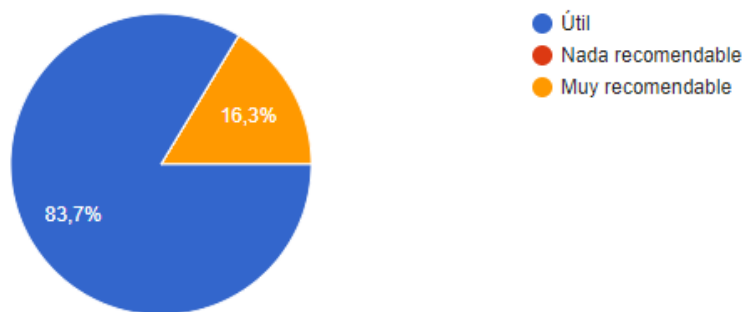
En fin, podemos ver cómo afecta todo esto a la imagen de nuestro sitio virtual y como están características pueden hacer perder la confianza e interés de los usuarios, por lo tanto como conclusión debemos ser moderados, tener claros los intereses que pretendemos seguir y preocuparnos más en la eficacia y eficiencia.

Llegamos al final de la encuesta y esta última pregunta es la más importante de todas:

Ilustración 10. Pregunta 9

En conclusión los sitios web son para usted una herramienta:

104 respuestas



Después de indagar, analizar e interpretar de la mejor forma los resultados obtenidos, descubrimos diferentes opiniones, generamos interrogantes, plantemos teorías y todo para llegar a este punto; y debemos confesar que los resultados de esta última gráfica nos sorprenden, sinceramente creímos que acabaría diferente, pero los resultados no mienten el 83,7% considera que los sitios web son una herramienta útil y un 16,3% se atreve a recomendar estas herramientas, dejando en cero la opción que señalaba lo contrario y recalamos nuevamente, nos sentimos satisfechos de los resultados, es un gran aporte para nuestro proyecto, el instrumento de evaluación seleccionado cumplió con su objetivo y para entender mejor queremos responder brevemente a esta pregunta : ¿De qué nos sirvió la aplicación de esta encuesta?

Nuestro objetivo general planteado al inicio del proyecto expresaba: “Hacer entrega del sitio web oficial del consultorio contable – NAF, partiendo desde su planeación, creación, parametrización y total funcionamiento del mismo de acuerdo a las características y funciones necesarias para prestar el mejor servicio a los usuarios”.

Y en este punto del proceso, ya tenemos el producto en la fase final, ahora gracias a los resultados de esta fuente primaria de información, tendremos completa seguridad de los controles, administración y pasos a seguir para que sea una herramienta eficiente, confiable y lo primordial que sea segura para los usuarios.

14. Conclusión

Al iniciar este proyecto tuvimos una visión clara de cuál sería nuestro hilo conductor, partiendo desde un objetivo principal, logramos crear un plan estratégico y que a día de hoy podemos decir con seguridad: tuvo un excelente resultado.

En una investigación de cualquier tipo, el instrumento de evaluación es una parte esencial, ayuda a esclarecer la postura que tengan los investigadores frente a un problema y tomar medidas pertinentes de sus resultados.

Tal vez seamos repetitivos en esta parte, pero como ya mencionamos nuestro objetivo era hacer entrega del sitio web oficial del consultorio contable – NAF, partiendo desde su planeación, creación, parametrización y total funcionamiento del mismo de acuerdo a las características y funciones necesarias para prestar el mejor servicio a los usuarios; por lo tanto necesitamos contar con la opinión de las personas, una opinión limpia sin restricciones al participar y por eso se realizó la encuesta “Valoración de los sitios web y que opinión sobre ellos”.

¿Y a que conclusión hemos llegado?

La evolución constante y el uso de los cada día más servicios virtuales, no parece ser significativamente atribuido en un rango de edad en específico, independientemente de esto, cerca del 100% de los encuestados apoyan el uso de los medios virtuales y manifiestan estar incluidos en su día a día.

Desde luego existe el caso de personas que aun prefieren los medios presenciales, sin que tengan una mala opción de los virtuales, simplemente no está en su estilo de vida usarlos, esto lo decimos con base a la pregunta final de la encuesta “En conclusión los sitios web son para usted una herramienta” que al final de todo el 100% respondieron positivamente.

Sin embargo mediante el sistema estratégico que tuvo la encuesta surgieron diferentes teorías; y es que al querer indagar sobre lo primero que una persona ve de un sitio web cuando hace una consulta, la mayor parte respondió “que sea reconocido” respuesta con la que nos identificamos y quisimos profundizar, y es que el internet esta infestado de información falsa, es una realidad que muchos sitios web, tienen un objetivo muy diferente al que expresan y por esto no es fácil ganar la confianza de las personas, pero también tenemos claro que los usuarios prefieren calidad de información muy por encima de cantidades.

Pero hay un aspecto más que nos causó interés, una gran parte de los encuetados se fija en la rapidez y en la facilidad de uso de los sitios web, algo que a nuestro juicio presume de ser un gran interrogante y planeamos la pregunta ¿por qué alguien prefiere rapidez o facilidad por encima de la seguridad?

La mejor forma de abordar el tema fue poniendo en juego las experiencias personales, tras el uso constante de medios virtuales, podemos asegurar que en algunos casos la lentitud y complejidad de acceso, puede hacernos perder el interés en un sitio, el rendimiento el malo, la publicidad abunda, hay ventanas emergentes y el contenido se ve interrumpido, parece que los administradores se olvidan en ocasiones del verdadero objetivo de sus sitios web, sin duda es algo que afecta a la imagen de las plataformas digitales y hacen perder la confianza e interés de los usuarios, por lo tanto como conclusión a esto corroboramos la importancia de la eficiencia.

Creemos haber llegado a una conclusión sólida, cada parte, cada etapa, hizo posible el resultado final, unos objetivos claros que nos guiaron durante todo el proceso, una justificación real de las circunstancias actuales, todo influyo para que a este punto, nos embargara el sentimiento de felicidad como grupo, por llegar y tener listo lo que prometimos y planteamos en los objetivos.

Hoy se encuentra listo el blog - página web del consultorio contable NAF con funciones que permiten brindar un buen servicio a los usuarios en tiempo real y sobre todo con seguridad.

Gracias a los resultados de investigación tenemos claras las características que sí y no debe tener un sitio web de este tipo y los pasos a seguir.

Como grupo, esperamos contribuir a alcanzar la misión del consultorio y que esta herramienta se convierta en todo lo que planeamos.

Ilustración 11 Blog Consultorio Contable



Enlace del blog: <https://consultoriouniminuto.blogspot.com/>

Para el acceso a la encuesta diríjase al siguiente enlace:

https://docs.google.com/forms/d/1mqrqp7XTCbOBLq5scqY_UasEAWYVjaPwKgZ0dGPMmc/edit?usp=sharing y (¡SOLICITE EL ACCESO A EDICIÓN!) con el siguiente usuario:

Usuario: gruporedez@gmail.com Contraseña: Admon2020

15. Recomendaciones.

1. Se hace la invitación a la universidad Uniminuto y a su vez la petición de reconocer este sitio web como la página oficial del consultorio Contable NAF sede Neiva, tomando control del mismo y ejerciendo una debida administración en proo del Consultorio.
2. Este sitio web se diseñó con el objetivo de que el consultorio contable – NAF tenga las funciones necesarias para poder prestar un mejor y más amplios servicio a sus usuarios, por lo tanto es recomendable priorizar eso por encima de otras variables por ejemplo (Económicas).
3. Por ser Internet el medio donde se apoya el blog, la información que este se comparta será pública, esta característica hace de los blogs un recurso valioso pero a su vez exige un grado de responsabilidad en su administración.
4. Mantener el sitio web actualizado, ya que esta será una herramienta de comunicación, donde las personas que ingresan, podrán buscar contenidos y asesorías en tiempo real.
5. Es recomendable establecer un control de acceso para las personas que pueden ver, editar y modificar contenido.
6. Velar por que el sitio web sea siempre eficiente, ágil, sin problemas de acceso, con moderada publicidad y con contenido profesional.
7. En el apartado de seguridad de acuerdo a nuestra investigación, más del 60% necesita y prefiere tener seguridad a la hora de consultar, por eso se recomienda validar las políticas de tratamiento de datos, y aplicarlas en todos los casos que sean necesarios.
8. Toda la información, consultas, asesorías, deberán ser ejecutadas con responsabilidad, ya que esto es un factor determinante para el reconocimiento y opinión del sitio web y a su vez del consultorio.

9. En relación con el punto anterior, es necesario lograr un reconocimiento por parte de los usuarios, pues de acuerdo a nuestros datos gran parte de las personas se fija en este aspecto al usar un servicio virtual.
10. Mantener una interfaz fácil de usar, para que público en general entienda el funcionamiento y le genere atracción.
11. Cuidar el uso de información de fuentes externas, citas, referencias de igual forma que la redacción propia.

16. Bibliografía

Acosta, C. M. (2016). *BLOG EDUCATIVO UTILIZADO COMO HERRAMIENTA*

PEDAGÓGICA. Obtenido de

<https://mail.google.com/mail/u/1/?tab=wm&ogbl#inbox/FMfcgxwHMGDWKQZBtNCHdHBGZJxNDhhQ?projector=1&messagePartId=0.3>

Alonso, R. (28 de Febrero de 2020). *¿Qué es un blog y para qué sirve?* Obtenido de Mi

Posicionamiento Web: <https://miposicionamientoweb.es/que-es-un-blog-para-que-sirve/>

Barrientos Avendaño, E., & López Echavez, H. (12 de Mayo de 2011). *Implementación de un sitio web como recurso didáctico en el área de fundamentos de programación para la carrera de ingeniería de sistemas de la universidad francisco de paula santander ocaña.*

Obtenido de

<http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/1711/1/20677.pdf>

Belandria, A. G. (2017). *Perspectivas de la contaduría pública en los tiempos de la era digital.*

Revista Visión Contable.

Blasco, J. (2018). *Buenas prácticas para el desarrollo de los Núcleos de Apoyo Contable y*

Fiscal (NAF). Madrid (España): Programa EUROsocial.

ConceptoDefinicion. (22 de Julio de 2019). *Página Web*. Obtenido de [ConceptoDefinicion.de](https://conceptoDefinicion.de):

<https://conceptoDefinicion.de/pagina-web/>

Constitución política de Colombia. (1991). *Constitución política de Colombia*. Bogotá D.C.:

Atenea editorial.

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales [DIAN]. (Diciembre de 2018). *Guía general para la implementación y funcionamiento de los núcleos de apoyo contable y fiscal en*

Colombia. Obtenido de

<https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/Naf/InformacionGeneral/Documents/GuiaInformacionGeneral.pdf>

Garzón, L. P. (12 de Octubre de 2019). *Las estafas más comunes que afectan a los colombianos*.

Obtenido de RCN Radio: <https://www.rcnradio.com/economia/las-estafas-mas-comunes-que-afectan-los-colombianos>

Gorrín, A. H. (05 de Julio de 2018). *Concepto de TIC: Tecnologías de la Información y la*

Comunicación. Obtenido de Economía TIC: <https://economytic.com/concepto-de-tic/>

Ley Estatutaria 1266. (2008). *Ley Estatutaria 1266*. Colombia.

Ley Estatutaria 1581. (2012). *LEY ESTATUTARIA 1581*. Colombia.

prnoticias, r. (07 de Marzo de 2019). *El exceso de publicidad, principal inquietud de los*

internautas. Obtenido de prnoticias:

<https://prnoticias.com/marketing/prmarketing/20172526-exceso-publicidad-inquietud-internautas>

Resolución 000047. *Por la cual se adoptan los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal – NAF,*

Bogotá D.C, 10 de junio de 2016

Raffino, M. E. (29 de Noviembre de 2019). *Tecnología* . Obtenido de Concepto.de.:

<https://concepto.de/tecnologia/>

- Revista Dinero. (19 de Enero de 2016). *5 empresas revelan sus claves de éxito en las redes sociales*. Obtenido de Dinero: <https://www.dinero.com/edicion-impresas/informe-especial/articulo/5-empresas-revelan-sus-claves-de-exito-en-las-redes-sociales/231505>
- Ros, L. (14 de Mayo de 2019). *Internet, un océano de desinformación*. Obtenido de La Vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20190510/462145544809/internet-desinformacion-noticias-falsas.html>
- Ugalde, D. G. (22 de Septiembre de 2016). *¿Por qué es tan importante contar con un sitio web?* Obtenido de dinterweb: <https://blog.dinterweb.com/por-que-es-tan-importante-contar-con-un-sitio-web>
- Universidad Javeriana. (05 de Diciembre de 2016). *¿Qué son los NAF?* Obtenido de Universidad Javeriana: https://cea.javeriana.edu.co/documents/153049/5486699/apoyo_fiscal_NAF_folleto.pdf/1e1d4c9d-c5fb-452d-a9ee-06e1df6ff760
- Universidad Libre. (08 de Julio de 2016). *Lanzamiento NAF Convenio DIAN - Universidad Libre*. Obtenido de Universidad Libre: <http://www.unilibre.edu.co/bogota/ul/noticias/noticias-universitarias/2423-lanzamiento-naf-convenio-dian-universidad-libre>
- Universidad Surcolombiana [Usco]. (10 de Junio de 2019). *Consultorio Empresarial y Contable, Usco presente*. Obtenido de Universidad Surcolombiana: <http://comunicacionesusco.edu.co/consultorio-empresarial-y-contable-usco-presente/>

17. Anexos

Ilustración 12 Maqueta Inicial 1

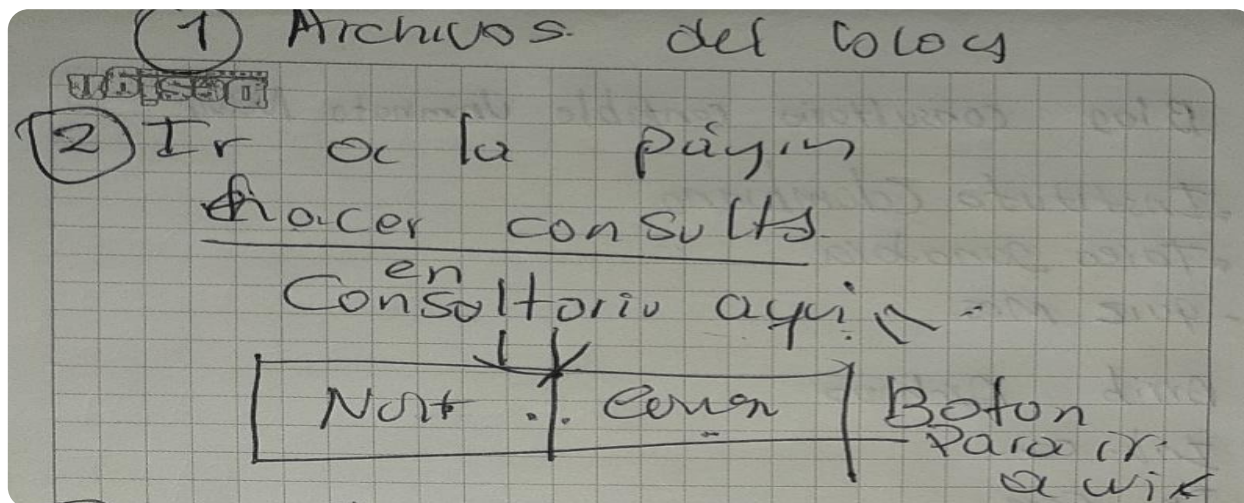


Ilustración 13 Maqueta Inicial 2

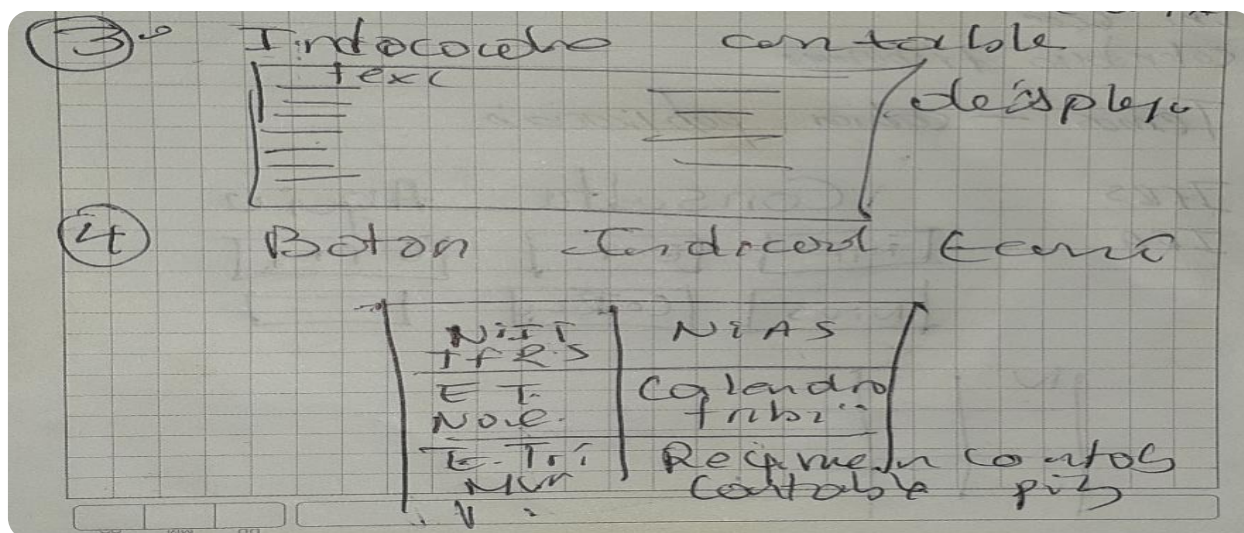


Ilustración 14 Etapa de diseño 1



Ilustración 15 Etapa de diseño 2



Ilustración 16 Etapa de parametrización



Ilustración 17 Edición Interna

```

610 <nav id= navigation role= navigation >
619 <ul class='main_menu' id='menu-menu-1'>
620 <li><a href='https://consultoriouniminuto.blogspot.com/?zx=135f0f96ffc3b7fd'><span class='gfont'>INICIO</span> <span cla
</li>
621 <li><a href='#'><span class='gfont'>#191;QUIENES SOMOS?</span><span class='subline'>Vamos!</span></a>
622 <ul class='sub-menu'>
623 <li><a href='https://consultoriouniminuto.blogspot.com/p/blog-page_9.html'>Consultorio Contable</a></li>
624 <li><a href='https://consultoriouniminuto.blogspot.com/p/mision.html'>Misión</a></li>
625 <li><a href='https://consultoriouniminuto.blogspot.com/p/vision.html'>Visión</a></li>
626 </ul>
627 </li>
628 <li><a href='#'><span class='gfont'>PUBLICACIONES</span><span class='subline'>Atrévete</span></a>
629 <ul class='sub-menu'>
630 <li><a href='#'>Contables</a></li>
631 <li><a href='#'>Tributarios</a></li>
632 <li><a href='#'>Economicos</a></li>
633 </ul>
634 </li>
635 <li><a href='#'><span class='gfont'>Servicios</span>
636 <span class='subline'>Déjanos Ayudarte</span></a>
637 <ul class='sub-menu'>
638 <li><a href='https://consultoriouniminuto.blogspot.com/p/blog-page_9.html'><span class='gfont'>Nuestros Servicios</span>
639 <ul class='sub-menu'>
640 <li><a href='#'></li>
641 </ul>
642 </li>
643 </ul>
644 </li>
645 <li><a href='https://consultoriouniminuto.blogspot.com/p/contactanos.html'><span class='gfont'>Contactos</span> <span cl
646 </li>

```

Ilustración 18 Evaluación de Resultados



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Privada de Dios
Educación de Calidad y de Impactación

EL CONSULTORIO CONTABLE-NAF DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA, TIENE EL GUSTO DE INVITAR AL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD UNIMINUTO, A PARTICIPAR DE LA CAPACITACIÓN:

"DECLARACIONES TRIBUTARIAS PERSONA NATURAL"

Fecha: 2 de Noviembre de 2019
Hora: 10:00 a 12:00AM
Lugar: Sala de juntas sede administrativa 3er piso
Conferencista: Salo Solano Pizarro

DECLARACIONES TRIBUTARIAS
CAPACITACIÓN "DECLARACIONES TRIBUTARIAS PERSONA NATURAL" ¡LOS ESPERAMOS! ...

16:27
Publicado por Consultorio Contable with 0 comentarios [READ MORE](#)

EL MUNDO DE LA INFORMACIÓN

En un mundo en el que estamos expuestos a todo tipo de información no sabemos que es peor: ¿tener información o tenerla equivocada? Por: Dolly Ximena Calderón, docente Septiembre /2019. Te queremos dar la bienvenida y motivarte a que participes activamente del blog del consultorio contable del programa de contaduría pública de la vicerrectoría regional sur sede Neiva. Uno de...

INDICADORES CONTABLES

[CLICK AQUÍ](#)

INDICADORES ECONOMICOS

ESTATUTO TRIBUTARIO

CALENDARIO TRIBUTARIO

CONSULTE

IFRS
Normas Internacionales de Información Financiera

IFAC
Normas Internacionales de Aseguramiento de la Información

NIIF para PYMES

NORMA NIIF Para las PYMES 2015

ESTATUTO TRIBUTARIO-NEIVA ACUERDO 028 DE 2018

Ilustración 19 Producto Final 1



Ilustración 20 Producto Final 2



Ilustración 21 Producto Final 3

CONSULTORIO NAF UNIMINUTO NEIVA

INICIO — Aquí | ¿QUIENES SOMOS? — Vamos! | PUBLICACIONES — Atrévete | SERVICIOS — Déjanos Ayudarte | CONTACTOS — Visítanos! | POLÍTICAS — Datos | ARTÍCULOS DE OPINIÓN — Opina

UNI Corporación

BENEFICIOS DE CONTRATAR PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Por: Andrés Darío Díaz Arias - Estudiante séptimo semestre Contaduría Pública, integrante del Consultorio Contable – NAF 2020-1

Señor (a) usuario:

Tomando en cuenta la evolución que ha tenido la presencia del COVID – 19 y las últimas medidas adoptadas por las autoridades nacionales y departamentales en materia de salud, informamos que el Consultorio Contable – NAF de la universidad Uniminuto deja de prestar sus servicios presenciales temporalmente hasta nuevo aviso.

Sin embargo seguiremos ejerciendo de manera virtual y haciendo frente a todas sus consultas.

Pueden contactarnos a través de los diferentes canales virtuales:

Teléfono – WhatsApp: **3013858476**
 Correo electrónico: consultoriocontable@uniminuto.edu
 Blog: <https://consultoriouniminuto.blogspot.com/>
 Redes sociales: <https://www.instagram.com/consultoriocontableneiva/>

Esta situación nos invita a unirnos como comunidad y pesar de manera colectiva y solidaria para proteger la salud de todos.

CONSULTORIO CONTABLE - NAF
Administración

Chatea con nosotros

Ilustración 22 Producto Final 4

CONSULTORIO NAF UNIMINUTO NEIVA

INICIO — Aquí | ¿QUIENES SOMOS? — Vamos! | PUBLICACIONES — Atrévete | SERVICIOS — Déjanos Ayudarte | CONTACTOS — Visítanos! | POLÍTICAS — Datos | ARTÍCULOS DE OPINIÓN — Opina

INUESTROS SERVICIOS!

¿QUIENES SOMOS Y CUALES SON NUESTROS SERVICIOS?

BIENVENIDOS AL CONSULTORIO CONTABLE - NAF UNIMINUTO

Consultorio Contable

Señor (a) usuario:

Tomando en cuenta la evolución que ha tenido la presencia del COVID – 19 y las últimas medidas adoptadas por las autoridades nacionales y departamentales en materia de salud, informamos que el Consultorio Contable – NAF de la universidad Uniminuto deja de prestar sus servicios presenciales temporalmente hasta nuevo aviso.

Sin embargo seguiremos ejerciendo de manera virtual y haciendo frente a todas sus consultas.

Pueden contactarnos a través de los diferentes canales virtuales:

Teléfono – WhatsApp: **3013858476**
 Correo electrónico: consultoriocontable@uniminuto.edu
 Blog: <https://consultoriouniminuto.blogspot.com/>
 Redes sociales: <https://www.instagram.com/consultoriocontableneiva/>

Esta situación nos invita a unirnos como comunidad y pesar de manera colectiva y solidaria para proteger la salud de todos.

CONSULTORIO CONTABLE - NAF
Administración

Chatea con nosotros

Ilustración 23 Producto final 5



Ilustración 24 Producto final 6

