

Residuo cromático el color para el residuo sólido

Alejandro Zapata Reina

Corporación universitaria minuto de Dios

Facultad ciencias de la comunicación

Tecnología en comunicación gráfica

Bogotá

2014

Residuo cromático el color para el residuo sólido

Alejandro Zapata Reina

Tesis de grado, Tecnología en comunicación gráfica

Lucia Bohorquez

Docente investigación

Corporación universitaria minuto de Dios

Facultad ciencias de la comunicación

Tecnología en comunicación gráfica

Bogotá

2014

Contenido

Resumen	pág 6
Portada	pág 7
Justificación	pág 8
Antecedentes	pág 9
Problema	pág 10
Objetivo de investigación	pág 11
Marco teórico	pág 12
	pág 13
Metodología	pág 14
Informe final del proyecto gráfico	pág 15
Título	pág 16
Antecedentes	pág 16
Problema	pág 16
	pág 17
Justificación	pág 17
Objetivo de investigación	pág 18
Marco teórico	pág 19
	pág 20
	pág 21
	pág 22
	pág 23
Metodología	pág 24
Descripción de resultados		
Diagnóstico	pág 24
	pág 25
Implementación	pág 26

Contenido

Informe final del proyecto gráfico		
Concepto de la campaña. Soy eco-lógico	pág 26
Descripción del mensaje visual	pág 26
Socialización y divulgación	pág 27
Evaluación	pág 28
Expectativa	pág 28
Resultados esperados en esta investigación	pág 28
	pág 29
Productos gráficos	pág 29
	pág 30
	pág 31
	pág 32
	pág 33
Referentes	pág 34
	pág 34
Agradecimientos	pág 35

Resumen

¿Cómo nos ayuda el color, a identificar los elementos de acopio de los diferentes residuos generados para facilitar su selección y disposición?

Cuando hablamos de selección de residuos y gestión ambiental, se recurre a buscar el método y normas que nos permiten tener una base sólida para construir los diferentes programas de gestión de residuos, y en ellos encontramos una gama cromática muy amplia donde se pierde la unidad y claridad del color del elemento de acopio (caneca o bolsa) donde se debe depositar cierto tipo de material o residuo que puede ser reutilizable, o desechado. En el caso de la disposición de los plásticos, además de tener siete (7) clasificaciones diferentes por su composición, encontramos en las normas internacionales y nacionales tres colores para identificar el elemento de acopio, “azul, blanco y crema” entre otros que también pueden ser elegidos por las personas o empresas que de común acuerdo decidan el color donde se debe dejar el residuo.

Este tipo de comportamientos sociales se transmiten y aprenden generación tras generación, ya que hace parte de nuestro desarrollo subconsciente social, donde el color puede ayudar a crear un comportamiento de actos conscientes para la clasificación de los residuos y así crear un hábito de disposición final selectiva, asociando el tipo de residuo con el color del elemento de acopio.

Donde la unidad y claridad del color, hacen parte de la señalización, formación y educación del usuario para la conservación de nuestro entorno.

Palabras claves

Color, residuo, comportamiento, diseño, hábitos, sociedad, investigación

Residuo
cromático el
color para
el
residuo sólido no peligroso

Residuo cromático, El color para el residuo

Por medio de este proyecto de investigación, se aborda la influencia que tiene el color en la disposición de los residuos según la clasificación y normatividad establecida en la ciudad de Bogotá, con su programa Bogotá Basura Cero, y las normas internacionales y nacionales legisladas y aplicadas por el INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN ICONTEC, donde se proponen algunos colores que se utilizan para la identificación de residuos “basuras” de manera general y particular en tres sectores de la economía de la ciudad, salud, industria, y educación, donde se realiza una distinción del residuo, por medio de la identificación de un color del elemento donde debe ser depositada correctamente.

Proponer la estandarización de los colores básicos y su usabilidad para que los usuarios puedan encontrar uniformidad cromática para la correcta disposición del residuo, y sea de fácil acceso e identificación icónica y simbólica de los elementos de acopio, donde se depositan estos residuos. Elementos como los residuos de metales, papel, plásticos, orgánicos y peligrosos, para crear una cultura del buen uso e identificación uniforme de los elementos de acopio, ya que como ejemplo podemos mencionar a una persona que trabaja en una empresa y encuentra una organización e identificación del color donde debe dejar los residuos plásticos, al salir a la calle encuentra otro color del elemento de acopio para el mismo plástico y si entra a un centro médico allí encuentra una nueva identidad cromática para el mismo elemento de acopio del mismo residuo, y en su hogar sus hijos le comentan que en su lugar de estudios les han enseñado que los elementos como el plástico deben ser depositados en un punto ecológico con otra identidad cromática.

Por tal motivo el sujeto o sujetos encuentran en la información una gran variedad de colores que hace que el acto consciente de arrojar el desecho sea en el primer lugar que encuentren para depositarlo.

Proponer, Informar, comunicar y estandarizar los colores para el acopio de los residuos no peligrosos, para que allí una unidad gráfica y se promueva la coherencia cromática de estos recipientes de almacenamiento y plantear un orden visual en la disposición de los residuos básicos que son los generados en diferentes entornos sociales como el hogar, lugares de trabajo, de estudio y de salud pública, como plásticos, metales, papel, residuos orgánicos “restos de comidas”, y peligrosos para una mejor identificación y selección por parte de las entidades que hacen su recolección y disposición final.

**“El orden y la educación comienzan por casa”,
frase de mi abuela.**

Antecedentes

Normas ambientales, para la industria, la salud y la educación.

Las normas son varias, decreto 1753 de 1994, ley 142 de 1994, decreto 948 de 1997, ley 430 de 1998, ley 491 de 1999, siendo la norma vigente la GTC-24 la norma vigente en la cuál se promueven y reglamentan el uso y disposición de las basuras, se nombran los colores que internacionalmente se deben utilizar para el depósito de los residuos por eso la propuesta es apoyarnos en esta normatividad, y proponer un plan de acción y estandarización del color de los residuos básicos que se generan en los diferentes entornos de un individuo ya que existe una inconsistencia cromática para la identificación de los recipientes donde deben depositar los residuos como el plástico, ya que se encuentra que en el sector salud se debe utilizar un recipiente blanco y para el sector educación un recipiente gris y en la industria un recipiente amarillo, haciendo que la elección del recipiente para depositar el residuo básico sea una elección del elemento que primero encuentre cuando se disponga a arrojar dicho residuo. Por otra parte un caso que genera uniformidad es el color rojo el cual en la mayoría de casos denota un residuo peligroso una alerta de lo que puede o no depositar en este tipo de elementos de acopio.

Bogotá basura cero.

Una propuesta que interviene en la clasificación de los residuos en dos recipientes, uno que se identifican con el color blanco donde se depositan los desechos inorgánicos, como plásticos, papel, cartón y vidrio entre otros y un segundo color, el negro donde se depositan los desechos orgánicos como residuos de comida, papeles higiénicos, y elementos de icopor entre otros, los cuales estarían en contra-posición de las normas para el manejo cromático de los desechos y genera una facilidad que no identifica el residuo, su clasificación y aprovechamiento.

La mayor parte de la recolección de los residuos sólidos de la ciudad corresponden al tipo domiciliario (usuarios residenciales y pequeños productores)... Por lo general los residuos son almacenado en bolsas plásticas (bolsas negras o bolsas de supermercados que en general son blancas), colocadas en las aceras para su recolección, en el caso de los multiusuario, las bolsas se depositan en canecas metálicas, o de plástico, generalmente de 55 galones*(manejo de basuras en Bogotá y en viena), José Juan Rodríguez Rico Campañas de ecología, en tv y prensa.

Donde se informa sobre el cuidado del medio ambiente, su importancia e impacto, pero en esté caso no se nombra el color del recipiente donde se debería colocar el residuo, dando importancia a el impacto que genera la basura pero no su correcta disposición, como ejemplo, un Spot de caracol TV, donde una niña preguntaba a su padre en que caneca debe depositar el residuo de una manzana, esté le pregunta de que color es la manzana, ella responde verde, a lo que el padre responde "en la verde".

La pregunta pertinente a este spot es:

y si la manzana es roja, ¿donde depositarlo?.

Problema

La norma técnica colombiana GTC 24 del icontec sobre la gestión ambiental. Residuos sólidos. Guía para la separación en la fuente hace referencia a la disposición de los residuos sólidos desde la fuente en la industria, el hogar, la salud, y las entidades educativas de la siguiente forma; “La separación en la fuente es una actividad que debe realizar el generador de los residuos USUARIO, con el fin de seleccionarlos y almacenarlos en recipientes o contenedores para facilitar su posterior transporte, aprovechamiento, tratamiento o disposición. esto garantiza la calidad de los residuos aprovechables y facilita su clasificación por lo que los recipientes o contenedores, empleados deberían ser claramente diferenciables, bien sea por color identificación o localización, a pesar de no existir a nivel internacional un acuerdo con respecto a código de colores se sugiere una tabla de colores para facilitar esta identificación de los materiales residuales”. Esta identificación cromática relacionada con el tipo de desecho, presenta una variedad de colores, permitiendo a cada sector la aplicación de sus variables cromáticas e iconográficas para la identificación del punto de acopio del residuo, generando una discordancia visual, ya que el color donde se identifica el tipo de residuo y el tipo de elemento en que se debe colocar, varía de acuerdo al sector que lo aplica. Un caso concreto es la disposición de los envases plásticos que se identifican con el color azul, y en algunos lugares educativos se implementa el color gris para la disposición del mismo residuo, o se utiliza el color amarillo para el punto de acopio del mismo elemento.

Un caso destacable es la identificación y utilización en el sector salud, del color rojo, para la disposición de los residuos peligrosos, por medio de bolsas y canecas con la misma distinción cromática, este color que es identificado por la mayoría de las personas como un color de prevención y cuidado, hace un llamado de atención y alerta del contenido de los mismos.

Por tal motivo la finalidad de este proyecto es proponer la estandarización de estos colores para lograr unidad cromática, encaminada a la propuesta ambiental del área de feria en el Banco de alimentos Bogotá. donde se inicia una primera fase de diagnóstico sobre la concordancia de los puntos de acopio de los residuos generados en las diferentes actividades que realizan las personas de la planta de selección y acopio, para generar una propuesta de unidad cromática, divulgación y pedagogía encaminada hacia la aplicación e identificación de los puntos y el residuo que deben depositar según el color del punto ecológico independiente del lugar donde se encuentre, y que esta identificación sea transmitida y aplicada en su lugar de domicilio, para lograr encaminar hacia el acto consciente de la separación de los residuos desde la fuente, para generar la cultura de la separación de los residuos desde la fuente generadora del residuo. Proponer hábitos de separación por medio de instrumentos de conocimiento pedagógico y andragógico para conocer que colores identifican el punto de acopio y que tipo de residuos no peligrosos deben ser depositados allí, y que esta información sea un punto de partida para crear identidad gráfica de los elementos de acopio y se pueda implementar en el hogar.

Objetivo de investigación

Establecer la estandarización y uniformidad de los colores de los recipientes donde se colocan los residuos no peligrosos como; orgánicos, aprovechables, contaminantes y ordinarios generados en la planta de selección y acopio del banco de alimentos Bogotá, en el área de feria para identificar y enseñar a las personas como y en donde separar desde la fuente los desechos generados y proponer que lleven esta identificación a sus hogares, para sustentar que la coherencia gráfica y cromática de este tipo de elementos influye en la identificación y hábitos de los individuos dentro de su entorno y como a través de esta identidad cromática se afectan las formas de pensar y actuar.

“El alfabetismo por medio del color, habilidad de comprender” Jorge Frascara, el diseño para la gente, pág 62.

Específicos

Unificar y promover la estandarización cromática de los puntos de acopio “ecológicos”, para los residuos generados y desechos orgánicos dentro de los diferentes entornos laborales de el banco de alimentos Bogotá.

Promover la correcta selección de los desechos por parte de las personas que las generan a través de la identidad cromática de los recipientes de acopio.

Promover el uso de los puntos ecológicos y su bolsa para la basura con su correcta identificación cromática de uso y propósito.

Promover la identidad y unidad cromática de los puntos de acopio para los residuos no peligrosos y que sean promovidos por parte de los usuarios en sus hogares para iniciar con la construcción cultural de este instrumento del conocimiento.

Marco teórico

¿Cómo influye el color en nuestro comportamiento? y ¿cómo el color facilita o dificulta los procesos de identificación y comunicación?

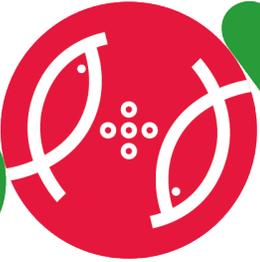
En la realización de programas de capacitación y concientización de algún tema de interés social y ayuda a la comunidad se hace énfasis en las normas y políticas que hay sobre el mismo y su alcance, los derechos y obligaciones que tiene el usuario, y en algunos casos se nombran los elementos o herramientas que se deben usar, pero en temas específicos como el manejo de residuos sólidos “basuras”, la divulgación y educación sobre la identificación cromática de los elementos de acopio se queda en el conocimiento de los especialistas que a su vez proponen una identificación basada en su esperticia y conocimiento técnico de las normas nacionales e internacionales; y ¿donde queda la claridad y educación del usuario?

El diseño de comunicación gráfica y visual, permite aportar un cambio cultural, proponer el cambio de actitudes de una realidad existente a una realidad deseada (Jorge Frascara, diseño para la gente, pág 23), donde el usuario es participe de las decisiones que toma y tiene claridad de la identidad cromática de los elementos de acopio para los residuos no peligrosos generados dentro de los diferentes entornos en los cuales convive, para encontrar unidad gráfica y visual que ayude a la identificación de los diferentes tipos de residuos y el lugar para depositarlos.

La construcción del mensaje visual, por medio del color ayuda a unificar y estandarizar los tipos de residuos y los elementos de acopio, el color como elemento semiótico, la semiosis, el proceso de significación para la transmisión o intercambio de información donde los objetos y su color, como signos pertenecientes a un sistema y mediante los cuales se puede representar de alguna manera el conocimiento de una parcela del mundo, permite utilizar el color como signo (Jose Luis Caivano, scielo, La investigación sobre los objetos visuales desde un punto de vista semiótico, con particular énfasis en los signos visuales producidos por la luz: color y cesía, blog 2013), donde el color y su significación para la clasificación de los residuos ayuda a clarificar el lugar y tipo de residuo donde el usuario debe depositar dicho residuo.

Los canales de comunicación e información enfocados en el usuario, le permitan crear un estándar visual de los puntos de acopio donde debe depositar los residuos no peligrosos, que aporten a los comportamientos sociales y culturales para generar un cambio de actitud, frente a la forma en que se desechan los residuos, un usuario que tiene el conocimiento del impacto cultural y ambiental que generan las “basuras” residuos sólidos puede identificar y organizar sus desechos en los puntos de acopio que tienen algún color, logo o información del tipo de material y donde debe depositarlo, “simbología de los objetos, Pierre Bordeu,. (2009). http://www.youtube.com/watch?v=_BkO_wjL-LM, Grandes pensadores del siglo. Pero al encontrar un arco-iris de los elementos de acopio, esta disposición se

Informe final del proyecto gráfico

SOY  **Y** **eco**  **lógico**

Informe final del proyecto gráfico

Informe final del proyecto gráfico

Por tal motivo es importante concienciar, informar y divulgar, la políticas de selección, clasificación y orden de los residuos a través de la identidad del color de los elementos de acopio ya que estos son aprovechados por otras instituciones, cuando se realiza una correcta selección desde la fuente de los mismos, (cerámicas para obras de arte, plásticos para elaborar material didáctico, metales para fundición y otros).

¿Cómo puede ayudar el color para la identificación de los diferentes elementos de acopio de los residuos y generar una recordación significativa para la disposición de los mismos?

Por medio del proyecto de investigación, residuo cromático el color para el residuo, se realiza una investigación cualitativa, donde se busca identificar el criterio de selección y disposición de los residuos sólidos no peligrosos, para evaluar la pertinencia y asociación del color como signo, señal y significante para la identificación de los puntos de acopio de los diferentes residuos y así facilitar su disposición.

Donde el color genera una mayor recordación, y permite una concordancia visual para identificar los elementos de acopio de los diferentes residuos que se generan, y facilitar la toma de decisión del lugar donde se debe depositar el residuo, independiente de la señalización icónica, y la rotulación tipográfica que presente, ya que estos elementos pasarían a ser complementarios en la alfabetización visual del usuario para el manejo de los residuos.

La aplicación del color como elemento de comunicación visual en distintos entornos permite la asociación y significación de los elementos de acopio de los diferentes residuos, ya que las aplicaciones del color lo llevan a ser un elemento comunicativo que produce una inmediatez visual de la información.

El color como ente normativo, permite utilizarlo para la designación de códigos que poseen una identificación y significación, ya que se utiliza para identificar una acción (semáforos), una selección (atractivo/ poco atractivo), una función (color en etiquetas, para denotar peligrosidad), una decisión de compra (recordación de marca), una indicación previamente educada (colores de una bandera).

Donde el aporte social y cultural de esta investigación tiene relación con los programas ambientales de clasificación y selección de los residuos, para alfabetizar al usuario por medio del color, generando un estándar visual que permita la recordación y selección del residuo de manera práctica y sencilla, destacando su función a nivel educativo, ya que el color puede mejorar, la comprensión, el aprendizaje y la lectura, por medio de la asociación visual y denotativa según el entorno donde se aplique.

Informe final del proyecto gráfico

Objetivo de investigación

Determinar la influencia del color como elemento de asociación e identificación de los diferentes puntos de acopio para los residuos.

1. Identificar el color con el cual el usuario asocia determinado residuo
2. Identificar como el color influye en la toma de decisión de la disposición del residuo.
3. Determinar, la relación entre el color del punto de acopio y el tipo de residuo depositado
4. Alfabetizar al usuario sobre los criterios de selección realizados a través del color en los diferentes entornos del banco de alimentos.

Informe final del proyecto gráfico

Marco teórico

¿Cómo influye el color en la identificación de los puntos de acopio de los residuos sólidos no peligrosos y la disposición del residuo que allí se debe depositar?

El diseño de comunicación gráfica, como parte importante de los desarrollos sociales y culturales, hacen de él un eslabón dentro de la cadena cultural y la carga simbólica que rodea nuestros entornos, creando por medio de la percepción un alto impacto para el usuario quien se siente atraído por la información, a través del estímulo visual, creando el significado del mensaje a partir de su experiencia y los intereses que le ocupen en ese momento, esta información visual es retenida, y permite que sea comprensible, utilizable, interesante y si es posible “agradable” esperando una reacción del público donde el color funciona como facilitador de los procesos de identificación y comunicación.

Jorge Frascara, diseñador argentino, invita a ver el color como un facilitador de los procesos de identificación y comunicación, donde el color se hace presente en el alfabetismo y la habilidad de comprender.

El tema que inquieta esta investigación es encontrar, que en algunos casos en la realización de programas de capacitación y concientización de algún tema de interés social y ayuda a la comunidad se hace énfasis en las normas y políticas que hay sobre el mismo y su alcance, los derechos y obligaciones que tiene el usuario, y en algunos casos se nombran los elementos o herramientas que se deben usar, pero en temas específicos como el manejo de residuos sólidos “basuras”, la divulgación y educación sobre la identificación cromática de los elementos de acopio se queda en el conocimiento de los especialistas ambientales que a su vez proponen una identificación basada en su experiencia y conocimiento técnico de las normas nacionales e internacionales; y ¿dónde queda la claridad y educación para el usuario frente a los colores que identifican dicha selección?

El diseño de comunicación gráfica permite aportar un cambio cultural, proponer el cambio de actitudes de una realidad existente a una realidad deseada, Frascara J, 1997 diseño para la gente, Buenos Aires Argentina, Infinito. Donde el usuario es partícipe de las decisiones que toma y tiene claridad de la identidad cromática de los elementos de acopio para los residuos sólidos no peligrosos generados dentro de los diferentes entornos sociales en los cuales convive, para encontrar una identidad gráfica y visual que ayude a la clasificación de los diferentes tipos de residuos y el lugar para depositarlos.

Teoría que es compartida y analizada por José Luis Caivano donde la construcción del mensaje visual, por medio del color ayuda a unificar y estandarizar los tipos de residuos y los elementos de acopio; el color como elemento semiótico, la semiosis, el proceso de significación para la transmisión o intercambio de información donde los objetos y su color, se identifican como signos pertenecientes a un sistema y mediante los cuales se puede

Informe final del proyecto gráfico

Marco teórico

representar de alguna manera el conocimiento de una parcela del mundo, donde se permite utilizar el color como signo. Caivano J L. 2013. La investigación sobre los objetos visuales desde un punto de vista semiótico, con particular énfasis en los signos visuales producidos por la luz: color y cesía, scielo.blog 2013, donde el color y su significación para la clasificación de los residuos sólidos no peligrosos ayuda a clarificar el lugar y tipo de residuo donde el usuario debe depositar los residuos sólidos no peligrosos y los residuos peligrosos, ya que los individuos tenemos la tendencia visual de realizar asociaciones visuales entendiendo la forma y el color como elementos que identifican un algo.

Por otra parte y apoyando este tipo de planteamientos del comportamiento e identificación de los elementos que hacen parte de las tradiciones de una cultura, el sociólogo Pierre Bourdieu, hace un llamado a la importancia de los canales de comunicación e información enfocados en el usuario, ya que desde su punto de vista este tipo de información permite crear un estándar visual, y apoyado en estos planteamientos se propone estandarizar los colores que identifican cada punto de acopio de los diferentes residuos sólidos no peligrosos, donde se deben depositar dichos residuos, para realizar un aporte significativo a los comportamientos sociales y culturales, que pueden generar un cambio de actitud, frente a la forma en que se desechan los residuos; un usuario que tiene el conocimiento del impacto cultural y ambiental que generan los residuos sólidos “basuras” puede identificar y organizar sus desechos en los puntos de acopio que tienen algún color, logo o información del tipo de material que debe ser depositado allí, ya que la claridad y asociación de los colores y las formas hacen que el acto consciente de arrojar los residuos sólidos no peligrosos “basuras” se convierta en una tradición oral y escrita, donde el color permite tener una alfabetización universal del mismo. Bourdieu P. 2009. “simbología de los objetos. youtube. Grandes pensadores del siglo”. Pero al encontrar un arco-iris de los elementos de acopio, esta disposición se convierte en una buena intención que con el paso de los años se va perdiendo, se dificulta recordar que tipo de contenedor debe buscar, según el tipo de residuo que se genere.

Esta disposición hace parte del inconsciente colectivo, el cuál está ligado al comportamiento de las masas, donde cada quién hace una selección del tipo de material y el lugar donde se debería depositarlo, por tal motivo la conciencia de la separación de los residuos pasa de una información colectiva a un comportamiento individual que se va perdiendo ya que la recordación simbólica del color y el lugar donde se deben depositar los residuos no ha sido estandarizada para que el usuario de la información sea participe del mensaje de forma connotativa.

En algunos casos el usuario tiene una formación e identificación dada desde su entorno académico, doce años escolares aprendiendo que los materiales orgánicos, son deposita-

Informe final del proyecto gráfico

Marco teórico

dos en recipientes de un color establecido por la entidad donde realiza sus estudios, luego ingresa a la formación técnica, tecnológica o profesional y en estas instituciones encuentra una reglamentación diferente, rompiendo en el usuario la formación visual, simbólica y cognitiva de los colores de los recipientes y puntos de acopio para los residuos sólidos no peligrosos desarrollados en su comportamiento consciente, y lo aprendido como actividad del inconsciente colectivo creado en su formación cambia según su nuevo entorno,

El alfabetismo por medio del color, ayuda al usuario en su vida diaria a facilitar la comprensión e identificación de los elementos de acopio de los residuos sólidos no peligrosos, y los residuos sólidos peligrosos, ya que en ciudades como Alemania, se ha promovido y estandarizado el color de los puntos de acopio de los diferentes residuos generados por los usuarios domésticos, en el cual se informa el color y tipo de residuo que debe ser depositado; una cultura que ha desarrollado el acto consciente y normativo del manejo de las basuras, sus beneficios ambientales y económicos.

Las canecas de color verde GRÜNE TONNE PLUS, son recipientes que se normalizan para el acopio de los elementos que se pueden reciclar como papel, plástico, cartón, latas y otros, esta información es clara para los residentes, y aplicado en su totalidad, al igual que los otros colores establecidos, días y tipo de camión que debe recoger estos residuos que permite a los habitantes de este país, la identificación concordante de los puntos de acopio, por otra parte hay una normativa económica que refuerza dicha clasificación.

Los desarrollos de información y diseño coherente hacen parte del alcance social, ético y profesional del comunicador gráfico, donde se promueven modelos de conducta que pueden enriquecer constantemente la vida cotidiana, y la disposición actual de los residuos sólidos no peligrosos, donde se evidencia que la separación de estos residuos en la gran mayoría de casos son llevados al mismo lugar, donde la tradición y la discordancia cromática de los recipientes de acopio de los residuos son parte de los factores que culturalmente son adoptados en el comportamiento social del individuo, donde el "habitus", cultural se sigue manifestando, y allí se recrea un sistema de disposiciones que en la práctica constituyen el fundamento objetivo de las conductas regulares y por lo mismo de la regularidad de las conductas. Bordeu P.03/24/2012. Grandes pensadores siglo XXI. youtube.

Por tal motivo se pone de manifiesto que el usuario de los elementos de acopio de los residuos sólidos no peligrosos, hace uso de estos elementos de forma tradicional, donde arrojar la basura en el lugar indicado es la constante informativa, y ¿Cuál es el lugar indicado para el usuario?.

Informe final del proyecto gráfico

Marco teórico

En un día un usuario comparte en diferentes entornos sociales, donde puede encontrar variedad de colores de los puntos de acopio para los residuos sólidos no peligrosos, canecas de color gris, azul, verde, amarillas, metalizadas o negras entre otras, donde la información del tipo de residuo sólido no peligroso puede ser la misma, y en algunos casos los logotipos utilizados para identificar el material reciclable es exactamente el mismo, de los elementos de acopio de los residuos peligrosos o contaminantes, creando en el usuario una cultura del orden y aseo sin reforzar su conocimiento visual, de identificación y claridad del color que identifica el punto de acopio para depositar allí los residuos plásticos, orgánicos, inorgánicos, papeles reutilizables y otros que puede generar.

Nos instalamos en la sola belleza aun sabiendo que pronto nos ahogaremos en la basura y que el mundo está a punto de reventar. Aicher O 1989. El mundo como proyecto. Crisis de la modernidad. GGdiseño.

Otl Aicher, se une a esta disertación reiterando uno de los problemas de la comunicación y el diseño en la modernidad, donde la forma y la estética de los elementos de acopio de los residuos sólidos no peligrosos, es el punto central de su diseño dejando que la identificación tipográfica y simbólica se encarguen de crear en el usuario una identificación que no clarifica y motiva a la separación de los residuos cuando los genera.

Un usuario que es consciente de la separación y clasificación de los residuos toma algunos minutos para realizar una primera identificación visual del elemento que se dispone a arrojar, piensa que tipo de elemento tiene en sus manos, plástico, papel, vidrio u otro elemento, luego visualiza en qué tipo de caneca debería dejar el residuo o desecho; “la caneca de la basura”, inmediatamente hace una identificación consciente de la información tipográfica, donde se enuncia el tipo de material o materiales que deben ser depositados allí, luego realiza una tercera identificación simbólica de la caneca, donde se presentan marcas icónicas del símbolo de reciclaje impreso en algunos de los recipientes donde se depositan diferentes tipos de desecho; encontrando esta marca en recipientes para desechos orgánicos al igual que en recipientes para papeles de uso sanitario, encontrando, en este tipo de identificaciones discordancia, informativa. Lo cual conlleva al usuario a tomar la decisión de depositar su residuo en la caneca que encuentra más cercana al tipo de elemento que allí debe depositar, pero si alguno de los elementos de identificación falta, la decisión consciente se convierte en depositar el residuo en la primera caneca que encuentre disponible para arrojar el desecho.

Puntos ecológicos con una estética muy particular y creativa, donde el usuario se siente muy bien de verlo, pero en ocasiones no comunica con efectividad, la intención de la separación de los residuos.

Informe final del proyecto gráfico

Marco teórico

Por otra parte Joan Costa, comunicólogo, hace un llamado desde el diseño de elementos de comunicación bimedia, donde los iconos y la tipografía deben ayudar a clarificar el uso de los entornos, pasar de una señalización normativa al uso y aplicación consciente de la señal ética, un desarrollo centrado en el usuario y su entorno, donde la información además de ser atractiva es coherente, lógica y pensada en el usuario.

En señalética el color ofrece más grados de libertad que las tipografías y los pictogramas. Los colores tienen más relación e interacción inmediatas con el entorno que las formas gráficas, esto debido a la instantaneidad perceptiva de los colores. Costa Joan, 2008. Señalética corporativa pag. 104.

Donde el uso del color para la identificación y codificación de los diferentes puntos de acopio para los residuos, se convierte en un lenguaje para los entornos ecológicos promoviendo la alfabetización y concordancia visual de los mismos, siendo pertinente el estudio claro y profesional para lograr una sola voz en el manejo y disposición de los residuos que ayudaría a mejorar la selección y reutilización de los mismos.

Una alfabetización enmarcada en actos conscientes donde el color estimula al usuario a través de cuatro etapas de su aprendizaje, un primer acercamiento en donde el usuario se pregunta qué es y donde debe dejar el residuo (inconsciente incapaz), luego conoce el tipo de residuo, y se pregunta dónde lo debo dejar (conscientemente incapaz), después conoce el tipo de residuo y el lugar donde debe depositarlo (consciente capaz), por último realiza la disposición del residuo en el lugar donde debe dejarlo sin dudar de su acción (inconsciente capaz), todo esto a través de la unidad gráfica y visual de un estándar cromático dentro de un entorno que puede ser multiplicador de la información.

Informe final del proyecto gráfico

Metodología

Para la aplicación y disertación de la campaña de aplicación del proyecto residuo cromático el color para el residuo, se realiza un diagnóstico a partir de la observación y vivencia de los procesos y procedimientos realizados en el área de feria del banco de alimentos de Bogotá, se realiza y desarrolla el modelo del proceso gráfico, para definir la necesidad de comunicación sus objetivos, contenido y función, se recoge la información pertinente con la colaboración de Nubia Beltrán, coordinadora y presidente del copaso del banco de alimentos, se identifica las características generales del usuario de la información, colaboradores, voluntarios y practicantes del banco de alimentos, se describen las expectativas y necesidades de comunicación y se planea la estrategia encaminada a la obtención de los objetivos planteados, se presentan los prototipos a las personas encargadas de la aprobación de los mismos, para realizar las correcciones y mejoras pertinentes.

Adicional a esta metodología se desarrolla el brief y el briefing correspondientes a la expectativa de la campaña para direccionar y enfocar los resultados esperados, evaluando la pertinencia de la misma con la matriz dofa, para encontrar desde este punto de vista la máxima oportunidad de aplicación.

Descripción de resultados

Diagnóstico

A partir de la observación, y vivencia de los procedimientos realizados en el área de feria de la organización banco de alimentos de Bogotá, para la identificación, clasificación y disposición de los residuos que allí se generan, se realiza la primera descripción de los elementos de comunicación gráfica que se utilizan para informar y comunicar los procesos internos del manejo de los residuos, encontrando una buena intención por marcar de alguna forma los puntos de acopio, teniendo en cuenta el texto que hay en un papelito pegado sobre algunos muros, y en algunas canecas.



Informe final del proyecto gráfico

Diagnóstico

Por otra parte se cuenta con un pendón donde se informa de manera general la norma que aplican en el banco de alimentos.

Creando una confusión visual al no entender de forma clara cuales son los puntos ecológicos, y las canecas o lugares de acopio de los residuos, adicionalmente, los rótulos que identifican algunas de las canecas se caen, lo cual hace que la identificación del tipo de residuo que allí se debe depositar se convierta en la decisión o experticia del usuario. De común acuerdo con las áreas de calidad y control de bodega se propone una campaña ambiental, alineada a las políticas internas del manejo de residuos y criterios de mejora continua planteados por el banco de alimentos donde sus prácticas están soportadas en el programa 5 eses, en el cual se plantea identificar, clasificar, y ordenar los residuos generados dentro de sus procesos y procedimientos internos, buscando el bienestar personal y organizacional a través de la autodisciplina y así lograr un estándar de calidad, donde los colaboradores administrativos, operativos, voluntarios, practicantes y fundaciones adscritas conozcan y se familiarice con el sentido de pertenencia que la organización plantea a través del logo soy eco ((lógico, y el eslogan, “Nada de lo que llegue aquí, se debe botar si alguien lo puede utilizar”, que pretende utilizar el color de los puntos de acopio como referente visual para la correcta selección del material que puede ser, reutilizado y reciclado minimizando los volúmenes de “basuras”, e incentivando la transformación del residuo en nuevos productos y el aprovechamiento de los residuos orgánicos en compostaje.



Informe final del proyecto gráfico

Implementación

Campaña ambiental y ecológica del banco de alimentos Bogotá.

Campaña SOY ECO-LÓGICO, en la cual se proponen las diferentes gamas cromáticas (colores), para los elementos de acopio de los residuos sólidos no peligrosos, selección y orden de los mismos; (RSNP), allí generados, para su divulgación y apropiación dentro del entorno del área de feria como prototipo y su futura aplicación e implementación en las diferentes áreas del banco de alimentos de Bogotá, aplicando la metodología 5 eses, (SEI-RI-clasificar, SEITON-organizar, SEISO-limpieza, SEIKETSU-bienestar personal, SHITSUKE-disciplina,) para concienciar y motivar a los usuarios de las diferentes ventajas que tiene la aplicación de estos procedimientos en nuestro entorno laboral, social, ambiental y personal.

Concepto de la campaña. Soy eco-lógico

La voz que informa y comunica los criterios de selección de residuos dentro del banco de alimentos, y la disposición de los mismos en los puntos de acopio por medio del color, que los identifica, construyendo la responsabilidad ambiental y generando sentido de pertenencia dentro del banco de alimentos.

Descripción del mensaje visual

Soy: sentido de pertenencia actos en primera persona)

Eco: la voz que se repite, aceptación acogida una forma de dar continuidad a la identificación, selección y clasificación de los residuos que se propone dentro del banco de alimentos

Icono universal del reciclaje: Connotación de la responsabilidad ecológica del banco de alimentos.

Paréntesis: 3 hacen referencia a la señal que se emite, y se espera sea retransmitida, hacen parte de la tipografía utilizada.

Lógico: Ubicar el residuo según el color del elemento de acopio en el cual se debe depositar para su posterior utilización, asociación visual.

Color: verde denota naturaleza,

Logo rojo: logo del banco de alimentos, para connotar el entorno donde se hace la aplicación

Tipografía: Gotham_Family, fuente paga del banco de alimentos para continuar con la unidad gráfica de las piezas de información y divulgación del banco de alimentos.

Anexo 1.

Informe final del proyecto gráfico

Socialización y divulgación

Campaña de expectativa, dirigida a los colaboradores administrativos, operativos, voluntarios y practicantes del banco de alimentos por medio de mail's, cartelera interna y boletín interno donde se da a conocer el logo de la campaña "Soy eco(((lógico". Durante una semana.

Uso del alta voz interno con el nombre de la campaña, Soy ecológico, y el eslogan "nada de lo que llegue aquí, se debe botar si alguien lo puede utilizar", durante 1 semana en 4 horarios diferentes.

Mural infografico, gigantografia, dentro del área de selección y clasificación de productos del departamento de feria, donde los colaboradores y voluntarios realizan la mayoría de sus actividades, para generar recordación de la política de selección de los residuos.

Aplicación del juego didáctico ¿Dónde depositas los residuos?, durante 1 semana, dirigido a los colaboradores, voluntarios y practicantes del área de feria, para tomar el primer registro de evaluación y comparación.

1. Soy eco(((lógico, para informar y socializar la identidad de los puntos de acopio de los residuos sólidos no peligrosos como punto de partida en la construcción del programa de gestión de residuos del banco de alimentos.
2. Ubicación del logo en el punto ecológico, con los diferentes elementos de acopio (canecas), con los colores que los identifica.
3. Aplicación de la política de selección de los residuos, identifico, clasifico y ordeno los residuos, haciendo connotación a la metodología del semáforo, para la acción consciente de la selección.
4. Ubicación de la cartelera de evaluación y seguimiento a través de la medición estadística, campana de gauss, donde el usuario realiza el seguimiento visual de la forma en que se están cumpliendo los objetivos de la clasificación.

Informe final del proyecto gráfico

Evaluación

Seguimiento de la efectividad de la campaña, enfocado en la correcta identificación, clasificación y orden de los residuos, realizando un registro visual y comparativo para identificar falencias y puntos de mejora en la información, comunicación y asociación de los residuos con el color del elemento de acopio, para proyectar la mejora continua de los procesos y procedimientos realizados dentro del área de feria inicialmente.

Proyección de la campaña.

3 años.

Expectativa

Campaña soy eco(((lógico.

Es un prototipo que se aplica en el área de feria donde hay 6 colaboradores directos, 3 personas con funciones administrativas y 3 personas con funciones operativas, 4 practicantes universitarios, 3 practicantes de la universidad javeriana, y un practicante de la universidad minuto de Dios, 7 personas que colaboran como voluntarios esporádicos, y un promedio de 7, voluntarios de colegios, para un total de 24 personas a las cuales se les realiza la aplicación de la campaña.

Muestra representativa el 50% más uno de la población

Presentación del prototipo de la campaña, a Claudia Enciso, gerente de feria, persona encargada de desarrollar la estrategia de comunicación y divulgación de los puntos ecológicos, dentro del banco de alimentos de Bogotá, para ser presentada y aprobada por el padre Daniel Saldarriaga, director ejecutivo del banco de alimentos.

Resultados esperados en esta investigación

1. Identificar la asociación del color del punto de acopio de los residuos con el residuo generado. Donde se realiza la aplicación del juego ¿Dónde depositas el residuo?, Anexo 2, Que permite visualizar el conocimiento previo del jugador o jugadores, para que responda a la pregunta ¿Cuál fue su criterio de selección y disposición de los iconos de los residuos encontrados en el tablero?, realizando un registro formal de esta respuesta para enumerar los diferentes criterios que se encuentren. Luego, se llenan las casillas de asociación del icono del residuo con un color indicado, para validar y cuantificar la cantidad de concordancias visuales con respecto a la política de manejo de residuos del banco de alimentos.

Informe final del proyecto gráfico

Resultados esperados en esta investigación

Después se muestra el tablero con la selección propuesta dentro del banco de alimentos para que el jugador o jugadores, realicen el conteo de aciertos y ellos mismos realicen las correcciones a su tablero de juego, para que el usuario sea el promotor de su propia alfabetización visual.

2. Evaluar la hipótesis, el color como referente de asociación para la clasificación y disposición de los residuos.
3. Aceptación y continuidad del proyecto residuo cromático el color para el residuo dentro de la política interna de manejo de residuos del banco de alimentos

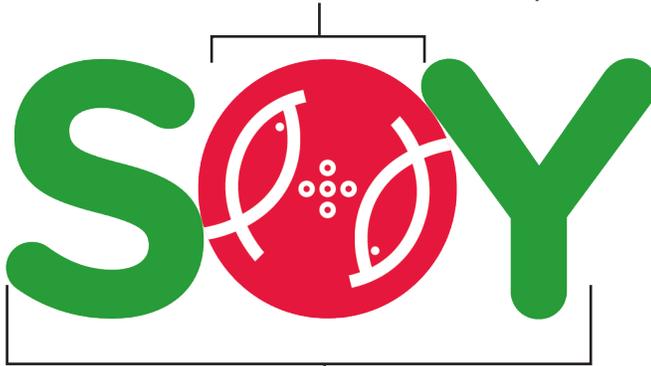
Productos gráficos finales

Imagen visual de la campaña Soy eco (((lógico. Anexo 1

Tipografía: Gotham_Family, fuente paga del banco de alimentos para continuar con la unidad gráfica de las piezas de información y divulgación del banco de alimentos.

Logo rojo: logo del banco de alimentos, para connotar el entorno donde se hace la aplicación

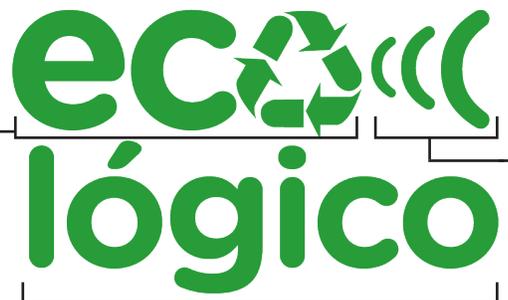
Color: verde denota naturaleza,



Soy: sentido de pertenencia actos en primera persona)

Eco: la voz que se repite, aceptación acogida una forma de dar continuidad a la identificación, selección y clasificación de los residuos que se propone dentro del banco de alimentos

Icono universal del reciclaje: Connotación de la responsabilidad ecológica del banco de alimentos.



Lógico: Ubicar el residuo según el color del elemento de acopio en el cual se debe depositar para su posterior utilización, asociación.

Paréntesis: 3 hacen referencia a la señal que se emite, y se espera sea retransmitida.

Informe final del proyecto gráfico

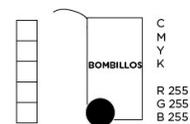
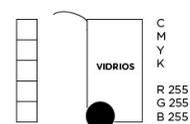
Productos gráficos finales

Textos para la aplicación del programa 5 eses

identific ● *clasific* ● *y orden* ● *los residuos* RSNP

Carta de color para la identificación del color de los puntos de acopio

Carta de color
perfil adobe RGB 98



Informe final del proyecto gráfico

Productos gráficos finales

Ilustración para el mural, "simulación"



Identidad del punto ecológico



Informe final del proyecto gráfico

Productos gráficos finales

Juego Donde depositas los residuos.

*Prototipo

¿Dónde depositas los residuos?



desarrollo

¿Dónde depositas los residuos?



¿Dónde depositas los residuos?



Informe final del proyecto gráfico

Productos gráficos finales

Hoja de registro

¿Dónde depositas los residuos?

¿Dónde depositas los residuos?

Nada que llegue al banco se debe botar, si alguien lo puede aprovechar

identific

clasific

y orden

 los residuos

Tablero campana de gauss

Semana del ____ a ____

Sábado											
Viernes											
Jueves											
Miércoles											
Martes											
Lunes											
	PLÁSTICOS	TAPAS Y ENVASES	CAJAS Y PLÁSTICOS REUTILIZABLES	VARIOS	ELÉCTRICOS	CARTÓN	CERÁMICAS	HADERA	BOMBILLOS	METALES	VIDRIOS

Peso neto _____

Referentes

Aicher Otl.(1991.El mundo como proyecto. (3ra edición) Gustavo Gil editores.

Frascara Jorge,(2008) el diseño gráfico para la gente, 1ra edición cuarta reimpresión Buenos aires Infinito

Ortiz Georgina (2008)forma, color y significados (1ra edición) México, editorial Trillas

Norma técnica y disposición de basuras en la ciudad de Bogotá tomado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=2202> (Marzo 10 de 2013 11:20pm)

Código de colores para los dispositivos de almacenamiento de residuos tomado de <http://es.scribd.com/doc/27326617/Codigo-de-Colores-Para-Los-Dispositivos-de-Almacenamiento-de-Residuos> (marzo 10 de 2013, 11:32pm)

Plan de desarrollo y programa de selección de residuos Bpogotá basura cero tomado de <http://www.bogotabasuracero.com/plan-desarrollo> marzo 15 de 2013 22:30 pm

Norma tecnica PGIRS, en la industria Bogotá 2010 tomado de <http://residuosindustriales.blogspot.com/2010/03/clasificacion.html> marzo 18 de 2013 23:15 pm

Normas tecnicas para el menejo de Basuras en Bogotá tomado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=38899> marzo 18 de 2013 23:18

Manejo de residuos solidos en un polvorin tomado de http://qacontent.edomex.gob.mx/idc/groups/public/documents/edomex_archivo/imepi_pdf_residuos.pdf, 07/02/2013, 00:26 am

La investigación sobre los objetos visuales desde un punto de vista semiótico, con particular énfasis en los signos visuales producidos por la luz: color y cesía, scielo. blog 2013, Caivano Jose Luis. tomado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1668-81042001000200005&script=sci_arttext&lng=en 27/03/2012, 00:23am

Grandes pensadores del siglo 21, Pierre Bordeu tomado de http://www.youtube.com/watch?v=_BkO_wjL-LM 27/03/2013 23:45 pm

Manejo de basuras en Alemania. tomado de <http://ambientalcmtc.blogspot.com/2009/05/manejo-de-basuras-en-alemania.html> abril 7 de 2013 9:30 pm

Referentes

Interpretación cromática tomado de <http://www.slideshare.net/carlospalomino/semiotica-05-la-interpretacion-cromatica>

video niño depositando según forma tomado de
http://gifs.gifbin.com/042013/1365439885_girl_figures_out_how_to_get_the_shapes_in_the_box.gif

Informe de gestión 2012, Banco de alimentos de la arquidiócesis de Bogotá
<http://www.bogotahumana.gov.co/index.php/2012-01-04-20-46-15/2012-07-16-16-44-18/>

basura-cero septiembre 15 10:00 pm
<http://locator.goodwill.org/> sep 16 2013

<http://www.miambiente.com.mx/?p=2701>, agosto 30 11:18pm

<http://documentos.bienymejor.com/accionconsc.pdf> actos concientes e inconcientes sep 4 2013 10:30 am

<http://camilocruz.com/> septiembre 4 de 2013, actos concientes

<http://www.youtube.com/watch?v=ELDvnVPOYcY> método de evaluación campana de gauss,

<http://www.bogotahumana.gov.co/index.php/2012-01-04-20-46-15/2012-07-16-16-44-18/>

basura-cero septiembre 15 10:00 pm
<http://www.fing.edu.uy/sites/default/files/2011/3161/M%C3%B3dulo%20-%20Programa%205S.pdf> sep17 9:30 am

<http://www.monografias.com/trabajos89/aplicacion-5-s/aplicacion-5-s.shtml> sep 17 9:45 am

[http://es.wikipedia.org/wiki/Eco_\(mitolog%C3%ADa\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Eco_(mitolog%C3%ADa)) concepto eco sep 17 2013 11:00 am

<http://www.estra.com/eco/> octubre 2 de 2013

Agradecimientos

Banco de alimentos de Bogotá
Padre Daniel Saldarriaga Director ejecutivo
Claudia Enciso, Gerente feria
Alejandra Ocampo, asistente de gerencia feria
Macarena Vergara, Ingeniera Industrial
Ingrid Aristizabal
Julian Alba
Colaboradores feria
Maria Camila Moreno, diseñadora grafica
Hernan Tapia cordiandor de comunicaciones.