



Corporación Universitaria Minuto de Dios Rectoría Bello
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

**Pre-factibilidad para la creación de un centro de consultoría y asesoría
empresarial para la facultad de ciencias económicas y administrativas de la
Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello.**

Proyecto para obtener el grado de:
Administradora de Empresas

Presenta:
Deicy Juliana López Aguilar
ID 74661

Asesor Temático y metodológico
Juan Felipe Arias

Bello, Antioquia; Colombia
2012

Agradecimientos

Agradezco a Dios por darme las fuerzas y las herramientas para seguir siempre adelante y culminar con esta gran etapa de mi vida.

A mi familia por siempre brindarme su apoyo y amor incondicional en las adversidades y en todas las dificultades que tuve.

A Ibsen de Jesús Abello y Marina Alzate, quienes me brindaron el apoyo y los espacios necesarios para el desarrollo del trabajo.

A Juan Felipe Arias, el asesor de este trabajo, por su participación, su entrega y dedicación, por brindarme todo el conocimiento y ponerlo en práctica en el presente trabajo.

**Pre-factibilidad para la creación de un centro de consultoría y asesoría
empresarial para la facultad de ciencias económicas y administrativas de la
Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello.**

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo efectuar la pre-factibilidad para la creación de un Centro de Asesoría y Consultoría Empresarial para la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Corporación Universitaria Seccional Bello se realizó una investigación dentro de UNIMINUTO teniendo en cuenta Estudiantes y Docentes, al igual que algunos expertos en el tema de Educación y/o emprendimiento.

La evolución que ha venido presentando en los últimos años la Corporación Minuto de Dios Seccional Bello, hace importante que la academia sea protagonista, como polo de apoyo a los empresarios de la región, la universidad debe tener canales de vinculación más estrechos con el sector empresarial y velar por el buen desempeño de los profesionales. Para esto el proyecto de Creación de un Centro de Asesoría y Consultoría Empresarial en la Universidad propone principalmente determinar la pre-factibilidad para crear un espacio de asesoría y consultoría a los empresarios.

Este proyecto se desarrolló metodológicamente bajo el enfoque cualitativo se contemplaron teóricos y autores importantes entre ellos Peter Druker, la persona

con mayor experiencia en consultoría, teóricos “Como Ser un Consultor Exitoso”
“Potencial de la Vinculación Universitaria para una Política Microempresarial.”
Entre otros.

Fundamentalmente al pequeño empresario le falta formación y capacitación en aspectos administrativos y organizacionales, que lo apoyen acertadamente en la toma de decisiones empresariales para usar mejor los escasos recursos, obtener utilidades, y la universidad necesita generar desarrollo estableciendo la relación estado- universidad- Empresa.

Esta investigación pretende aportar elementos de juicio suficientes que contribuyan a identificar aspectos tan importantes que puedan esclarecer que Un centro de consultoría y asesoría contribuiría a fortalecer las competencias y habilidades académicas de los conocimientos adquiridos en la Universidad.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	1
Capítulo I. Planteamiento del problema	2
1.1 Antecedentes del problema	2
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.3 Objetivos.....	5
1.3.1 Objetivo General.....	5
1.3.2 Objetivos Específicos.....	6
1.4 Justificación	6
1.5 Limitaciones del estudio	8
Capítulo II. Marco teórico.....	9
2.1 Teorías Generales	9
2.1.1 Origen de la Administración.....	9
2.1.2 Definición de la administración	9
2.1.3 La Importancia de la Administración	10
2.2 Teorías Específicas.....	12
2.3 Marco institucional.....	17
2.4 Teoría empírica	46
Capítulo III. Metodología	61
3.1 Método o enfoque metodológico.....	61
3.2 Rol de la investigadora	62
3.3 Consideraciones éticas.....	63
3.4 Recolección de datos	64
3.5 Grupo poblacional	65
3.6 Instrumentos para la recolección de datos	66

3.7 Diseño de instrumentos	67
3.8 Análisis de datos	67
3.9 Transcripción de datos.....	68
3.10 Registro de datos	68
3.11 Análisis de categorías	69
Capítulo IV. Análisis de resultados	70
4.1 Descripción del proceso de recolección de la información	70
4.2 Análisis de resultados.....	71
4.3 Identificación de categorías	71
Capítulo V. Discusión y conclusiones	85
5.1 Descripción de los Hallazgos Respondiendo a las Preguntas de Investigación	85
Referencias	88
Apéndices	93

INTRODUCCIÓN

La creación de un Centro de Asesoría y Consultoría Empresarial para la facultad de Ciencias económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello, es un trabajo de investigación elaborado para determinar la pre-factibilidad a la voluntad de contar en la universidad, con un centro que apoye los proyectos y necesidades de los estudiantes y de las pequeñas y medianas empresas de la región. Esto debido a la gran demanda de servicios dentro de la gama de la administración y la economía que se requieren por parte del sector productivo y a la necesidad de fortalecer la información académica y emprendedora por parte de los estudiantes de la Facultad de ciencias económicas y Administrativas, se consideran motivos suficientes y de peso, para darle valor real a la existencia de un centro o consultorio empresarial dentro de la Universidad.

Demostrar la pre-factibilidad que tiene la creación de un Centro de consultoría y asesoría empresarial es notable, en tanto se presenta como una alternativa de impulso y desarrollo para la universidad al igual que para la región ya que busca facilitar el acceso al conocimiento y la puesta en práctica de los mismos en las tareas del emprendimiento y desarrollo de la competitividad empresarial. La falta de aplicación de conocimiento estratégico-administrativo, y a la deficiente asesoría a empresarios y emprendedores de la región, quienes difícilmente pueden ubicar centros de orientación y ayuda en la gestión empresarial con los suficientes recursos físicos, profesionales, tecnológicos y sociales dispuestos a brindar este tipo de servicio.

Capítulo I. Planteamiento del problema

1.1 Antecedentes del problema

Expone Mungaray, Palacio y Ruiz (2002, p. 5) que “en el contexto de la economía global, donde la innovación tecnológica y organizacional se rige como las principales estrategias competitivas de las empresas, las regiones y las naciones para insertarse exitosamente en los flujos internacionales de comercio y financiamiento, la educación superior está desempeñando una función central. La formación de cuadros técnicos, profesionales y científicos en las universidades y en los sistemas tecnológicos, capaces de generar conocimientos nuevos o asimilar los existentes, adaptarlos y perfeccionarlos a la medida del tamaño de las empresas y las especializaciones tradicionales o modernas que poseen las regiones, se ha convertido en parte de los posicionamientos modernos de estas para generar dinamismos de inversión frente a las oportunidades que ha abierto la globalización”.

Sin embargo los desequilibrios regionales y sectoriales en materia de competitividad, empleo y bienestar asociadas al escaso desarrollo de las micro y pequeñas empresas, debido a las políticas industriales genéricas de los programas de estabilización en países en vías de desarrollo, están llamando poderosamente la atención, para resolverlos a través de las respuestas regionales de organización

productiva, mediante la coordinación de todos los agentes económicos y sociales que participan en el desarrollo local.

A nivel internacional existe un consenso generalizado, tanto en el ámbito social político como en el académico, sobre la importancia que tiene el tejido de la micro y pequeña empresa en la capacidad de generar empleo y valor agregado. En consecuencia la micro y pequeña empresa (MYPE) han sido objeto de creciente atención en los últimos años.

1.2 Planteamiento del problema

Determinar la necesidad de crear un centro de consultoría y asesoría en la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios seccional Bello, para la atención de empresas ubicadas en el área de influencia de la Universidad.

- Con la creación se genera relaciones directas universidad-empresa.
- Nos permite fortalecer y mejorar los programas existentes acorde con las exigencias del medio.
- Nos permite identificar nuevos programas académicos.
- Generar nuevos estudios e investigaciones.
- Oportunidades para la generación de iniciativas de emprendimiento.
- Permite generar ingresos como una unidad de negocio.
- Mayor dinamismo en el desarrollo académico, fortalecer habilidades y competencias de los estudiantes.

- Generación de empleos.
- Apoyo al fortalecimiento de proyección social e institucional de la universidad.

Reconocer la factibilidad que tiene la creación de un Centro de consultoría y Asesoría Empresarial en Uniminuto es relevante, en tanto que se muestra como una opción de desarrollo para la región, ya que busca facilitar el acceso al conocimiento y el uso de los elementos propicios en las tareas del emprendimiento y desarrollo de la competitividad empresarial.

Lo anterior, debido a la falta de aplicación de conocimiento estratégico y a la deficiente asesoría a empresarios y emprendedores de la región, quienes difícilmente pueden ubicar centros de orientación y ayuda en la gestión y organización empresarial con los suficientes recursos físicos, profesionales y tecnológicos dispuestos a brindar este tipo de servicio.

Es importante recalcar la participación activa que tendrá la Universidad Minuto de Dios en la creación del centro de asesoría, al ser esta una institución de educación superior que funcionará como el centro de operaciones del objetivo perseguido por dicho centro. La Universidad pondría a disposición los recursos, físicos, logísticos, tecnológicos y profesionales de todas las especialidades con las que cuenta, haciendo del servicio de consultoría una actividad integral con unidades interdisciplinarias en todos los campos que el emprendedor y/o la empresa

requieran, brindando un acompañamiento y control continuo a los proyectos que se ejecuten.

El objeto de este proyecto de acompañar las MYPE y/o emprendedores facilita cumplir los objetivos de la universidad, primero permite que los estudiantes y profesores participantes en el proyecto, busquen realizar la asistencia a cada microempresa con relación a la situación que cada una guarda respecto a su mercado y las mejores prácticas en materia de gestión humana, mercadeo, producción, costos, financiamiento y planeación estratégica.

Preguntas de investigación

¿Es importante crear un centro de asesoría y consultoría que permita generar cooperación y gestión entre la universidad y la empresa?

¿Un centro de consultoría y asesoría contribuye a fortalecer las competencias y habilidades académicas de los conocimientos adquiridos en la Universidad?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Efectuar un estudio de pre- factibilidad para la creación de un Centro de Asesoría y Consultoría Empresarial para la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Adelantar un detallado análisis de los factores que motivan la necesidad de creación de un Centro de Asesoría y Consultoría Empresarial.
- Precisar el impacto del centro de Asesoría y Consultoría Empresarial en su contexto y medio específico de actuación.
- Identificar las ventajas para la universidad, docentes y alumnos que trae la creación del Centro de Asesoría y Consultoría Empresarial, para la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Corporación Minuto de Dios Seccional bello.

1.4 Justificación

En la actualidad afirma Arboleda (2010, p. 6) que “la actividad de la consultoría en gestión empresarial está tomando un repunte a nivel nacional e internacional tanto en el ámbito público como privado, con facilidades de desarrollo en calidad, planificación, nuevos productos, sistemas de comercialización, tecnología aplicada, sistemas de información gerencial, desarrollo de

competencias humanas, mejoramiento de procesos, mercadotecnia, manejo y generación de información estratégica, entre otras”.

Las micro, pequeñas y medianas empresas se han convertido en el motor de dinamismo, fortalecimiento y desarrollo de las economías, estas empresas son más flexibles a los cambios que va imponiendo el mercado, y de esta manera logran convertirse en las que jalonan el crecimiento y desarrollo de una región.

“Los retos que enfrentan estas empresas hacen que el medio deba proveer una serie de elementos que les ayude en su proceso de crecimiento y adaptación es por esto que un centro de asesoría y consultoría empresarial en la Corporación Minuto de Dios estará orientado a la relación de programas de formación, asesoría y acompañamiento con el fin de brindarles a estas empresas los mejores elementos para la toma de decisiones”. EAFIT, (2011)

Con la implementación del Centro de Consultoría Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Minuto de Dios, se pretende cumplir con cuatro de los grandes propósitos de las Universidades: la investigación, la proyección social en diferentes campos, emprendimiento y creación de empresa y la formación académica e integral de futuros profesionales; y, ante todo, constituirse en una alternativa de solución a las múltiples necesidades presentes en el ámbito empresarial.

Este trabajo trae consigo la oportunidad de fomentar en los estudiantes y docentes investigaciones aplicadas que orienten el desarrollo de dichas organizaciones en el logro de la sostenibilidad social, económica y ambiental y permite a estudiantes y docentes interactuar en escenarios diferentes a las aulas de clase, haciendo del conocimiento adquirido en estas un elemento práctico.

1.5 Limitaciones del estudio

Debido a la importancia y a las exigencias minuciosas que requiere este proyecto se ve limitado en parte al tiempo que se le puede dedicar, y al poco tiempo que hay estipulado para realizarlo.

Una de las principales limitaciones identificada es la difícil accesibilidad a la información y bases de datos que sólo la Corporación Universitaria Minuto de Dios puede brindar, lo cual impide investigar la opinión de las empresas con las que ha tenido contacto y a las que le ha prestado algún servicio o con las que se han creado convenios.

Voluntad por parte corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello, para llevar a la práctica esta propuesta, sin embargo, hay optimismo porque este proyecto le da valor agregado a la institución.

Capítulo II. Marco teórico

2.1 Teorías Generales

2.1.1 Origen de la Administración

A la administración se le considera una de las actividades más antiguas, es una necesidad humana que se ha utilizado desde el origen de los grupos primitivos, según Robbins y Coulter (2005, p. 29-30) “los teóricos generales de la administración son investigadores que desarrollaron teorías generales de lo que hacen los gerentes y lo que constituye la buena práctica administrativa. Los dos teóricos más destacados del enfoque de la administración general fueron Henri Fayol y Max Weber. Fayol describió la administración como un conjunto universal de funciones que incluyen la planificación, organización, dirección, organización y control; Fayol escribió en la misma época que Taylor y mientras este se interesaba en los gerentes de primera línea y el método científico, Fayol dirigió su atención a todas las actividades de los gerentes”.

2.1.2 Definición de la administración

Daft, (2004, p. 5) opina que “la administración es la consecución de metas organizacionales en forma adecuada y eficaz planeando, organizando, dirigiendo y controlando los recursos”.

Reyes (2004, p.3) cita los siguientes autores que plantean su aporte sobre el significado de administración.

W. Jiménez Castro define la administración como: “Ciencia compuesta de principios, técnicas y prácticas, cuya aplicación a conjuntos humanos permite establecer sistemas racionales de esfuerzo cooperativo, por medio de los cuales se pueden alcanzar propósitos comunes que individualmente no se pueden lograr en los organismos sociales” Citado por Reyes (2004, p. 3)

J.A Fernández Arena dice que “Es una ciencia social que persigue la satisfacción de los objetivos institucionales por medio de una estructura y a través del esfuerzo humano coordinado”. Citado por Reyes (2004, p. 3)

J.D. Mooney opina que “Es el arte o técnica de dirigir e inspirar a los demás, con base en un profundo y claro conocimiento de la naturaleza humana” Citado por Reyes (2004, p. 3)

2.1.3 La Importancia de la Administración

Según Mercado, (2002, p.15) “Es indiscutible que la Administración, para que sea efectiva, debe practicarse sobre bases de convencimiento, ya sea en cuanto a relaciones de autoridad o simplemente de coordinación, debido a que las

personas que van a obedecer y a cooperar son también seres humanos que razonan, son sensibles a los estímulos y tienen objetivos particulares que desean alcanzar. Pero para que este convencimiento sea positivo es indispensable que se les instruya en su trabajo, se les responsabilice de su actuación, se les enseñe a aplicar según su puesto los elementos, principios, reglas y técnicas administrativas. Así mismo, se les debe comunicar los cursos concretos de acción con los que se piensan lograr los objetivos de la empresa y sus planes generales y departamentales, con el propósito de despertar en todas las personas que participan en la empresa un sentimiento de integración voluntaria a la misma y nunca una sensación de integración coercitiva.”

La administración es imprescindible para la existencia, la supervivencia y el éxito de las organizaciones. Sin ella, las organizaciones jamás encontrarían condiciones para existir y crecer.

“Taylor, sentó las bases de la administración científica. Su modelo lo inspiró el estilo japonés de administración; Henri Fayol, catalogado como el padre de la administración moderna, reconocido como el fundador de la escuela "clásica" de administración, y quien sistematizó y ordenó los principios claves de la administración. Entre ellos Taylor como el "pionero" o inventor, y Fayol como es el gestor de lo que vendría a desarrollarse y convertirse en la administración moderna. Ambos apuntaban a "sistematizar" principios e

ideas que ya existían o se utilizaban de manera rudimentaria”. Citado por Montoya, Y. (2012, párr. 1-4)

“Drucker uno de los grandes ejemplos en cuanto a consultoría, la carrera de Drucker como escritor emanó de su práctica como consultor, y que durante 65 activos años de consultoría asesoró a algunas de las organizaciones sin ánimo de lucro y corporaciones más grandes del mundo (que incluyen los gobiernos de los estados Unidos, de Canadá y Japón), el basaba el éxito de la consultoría en la seguridad en sí mismo”. Citado por Cohen (2008, p. 56)

“Cuatro maneras de desarrollar la seguridad en uno mismo la “lección oculta” de Drucker de abordar las situaciones con seguridad en uno mismo gracias a los logros pasados:

- Conviértase en un ejecutor sin corona.
- Desarrolle en su área de especialidad.
- Utilice imágenes mentales positivas.
- Actúe con confianza para volverse seguro”. Citado por Cohen (2008, p. 64)

2.2 Teorías Específicas

Ley mipyme 590

“La ley marco en la que se suscribe la política estatal para la promoción de la creación de empresas en Colombia es la Ley 590 del 10 de julio de 2000,

conocida como Ley MIPYME. Fue creada principalmente con el objeto de “Inducir el establecimiento de mejores condiciones del entorno institucional para la creación y operación de micro, pequeñas y medianas empresas”, como un reconocimiento al papel fundamental de las instituciones en el desarrollo empresarial. Las micro, pequeñas y medianas empresas son definidas de acuerdo con el número de personas empleadas y sus activos totales”. Diario oficial No. 44.078 (2000, cap. I)

“La ley establece la inclusión de las políticas y programas de promoción de MIPYMES en el Plan Nacional de Desarrollo de cada gobierno. El Plan Nacional de Desarrollo 2003-2006 fue el primero que cumplió con esta obligación. Al respecto se resalta la estrategia de promoción a las MIPYMES con los objetivos: eliminación de las restricciones de acceso al financiamiento a menores costos, y diseño y desarrollo de instrumentos de apoyo integral. El espíritu de la ley es eliminar los obstáculos que impidan a las MIPYMES acceder al mercado financiero institucional. También se autorizan a los Fondos de Pensiones para adquirir Títulos de Emisión Colectiva emitidos por grupos organizados de MIPYMES. La ley trata explícitamente la creación de empresas y autoriza al Fondo Nacional de Garantías (FNG) a destinar los recursos que el Artículo 51 de la Ley 550 de 1999, o ley de Intervención Económica y Reactivación Empresarial, debe destinar a las pequeñas y medianas empresas. También obliga a los municipios y departamentos a establecer regímenes impositivos especiales con el fin de estimular la

creación y fortalecimiento de las MIPYMES, y la reducción de aportes parafiscales por la creación de MIPYMES”. Ortega, C. (2008, p. 3)

La Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento. La Ley 1014 de 2006, o ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, tiene como objeto “Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país “[...].Ortega, C. (2008, p. 3)

“Esta ley enfatiza el fomento y creación de vínculos entre el sistema educativo y el productivo por medio de una cátedra de emprendimiento, con el fin de contribuir al crecimiento de la economía del país. A su vez, fomenta la cultura de la cooperación, ahorro y diversas maneras de asociatividad. Este dinámico nexo entre el sector educativo e industrial se refuerza por medio de voluntariados empresariales y la opción de hacer planes de negocios, a cambio del trabajo de grado”. Ortega, C. (2008, p. 3)

“El Estado establece sus obligaciones para posibilitar la protección y garantía de esta ley, entre los que se encuentran: buscar la asignación de recursos públicos para el apoyo a redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Así mismo, promete buscar acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de crédito. Su marco institucional está compuesto por las entidades adscritas a la Red Nacional de Emprendimiento entre las cuales se encuentran el Sena,

Departamento Nacional de Planeación, Colciencias y Acopi, entre otros importantes establecimientos. Los delegados de la Red deberán ser permanentes. Para garantizar la efectividad de la ley, a nivel región, habrá una Red Regional para el Emprendimiento, entre cuyos delegados se podrán encontrar instituciones como la Gobernación Departamental, el Sena, la Cámara de Comercio y la alcaldía, entre otros”. Ortega, C. (2008, p. 4)

LEY 905 DE 2004

Diario oficial No. 45.628 (2004, cap. I) “Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

Artículo 1°. El literal b) del artículo 1° de la Ley 590 de 2000 quedará así:

b) Estimular la promoción y formación de mercados altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de la mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas, MIPYMES.

Artículo 2°. Definiciones. Para todos los efectos, se entiende por micro incluidas las famiempresas pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a dos (2) de los siguientes parámetros:

1. Mediana empresa

- a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores, o
- b) Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

2. Pequeña empresa

- a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores, o
- b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

3. Microempresa:

- a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores o,
- b) Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes”.

Diario oficial No. 45.628 (2004, cap. II) “Artículo 3°. El artículo 3° de la Ley 590 de 2000 quedará así: Artículo 3°. Créase el Sistema Nacional de MIPYMES, conformado por los consejos superior de pequeña y mediana empresa, el consejo superior de microempresa y los consejos regionales.

El Sistema Nacional de Apoyo a las MIPYMES estará integrado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Protección Social, Ministerio de Agricultura, Departamento Nacional de Planeación, Sena, Colciencias, Bancoldex, Fondo Nacional de Garantías y Finagro, el cual coordinará las

actividades y programas que desarrollen las MIPYMES”. Diario oficial No. 45.628 (2004, cap. II)

2.3 Marco institucional

Universidad Minuto de Dios

Reseña histórica Uniminuto Seccional Bello

La Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello

Uniminuto, Bello (s.f. p.1) “Inició labores durante el segundo semestre de 1998 con un grupo de 15 estudiantes matriculados en el programa de Administración de Empresas; su creación fue normalizada a través del acuerdo N° 012 del 10 de septiembre de 1999 del consejo de fundadores”.

“Uniminuto Seccional Bello cuenta con un campus que tiene una extensión de 3.950 metros cuadrados, y se encuentra ubicado en la zona de influencia y desarrollo en los límites del Municipio de Medellín, entre la zona Nororiental y Noroccidental y la zona Suroriental del Municipio de Bello, en el sector de Zamora. Por su ubicación estratégica se ha convertido en una institución líder en el Norte del Área Metropolitana del Valle de Aburrá”. Uniminuto, Bello (s.f. p.1)

“Es importante destacar que los estudios más recientes indican que la mitad de la población joven del Área Metropolitana se concentra en esta zona.

El Municipio de Bello, en el cual está ubicada la seccional, es el epicentro de nuestra labor; tiene en la actualidad cuatrocientos mil habitantes aproximadamente y cuenta hoy con enormes posibilidades para generar procesos de promoción integral entre sus habitantes”. Uniminuto, Bello (s.f. p.1)

“El Municipio de Bello está conformado por 14 comunas, en las cuales el 87% de sus habitantes pertenecen a los estratos socioeconómicos 1 y 2, con bajos niveles de educación; las familias se caracterizan por ser nucleares y extensivas, emigrantes y desplazadas por la violencia. La población atendida por la institución universitaria en sus programas de capacitación es económicamente activa, la mayoría son personas en edad productiva entre los 15 y los 29 años de edad, de los cuales el 54% son mejores”. Uniminuto, Bello (s.f.)

“En el año 2004, después de seis años de labores, con el ánimo de incrementar la oferta educativa y con la participación de otras instituciones de educación superior, el sector oficial y el sector productivo se conforma la alianza CERES del Norte del Valle de Aburrá, operando por Uniminuto Seccional Bello en su sede, como estrategia de aumento de la cobertura de educación superior de Educación Nacional para llegar a la población más deprimida Valle de Aburrá, y fue así como se inició un crecimiento acelerado que

convirtió a la Seccional en la segunda más grande del sistema Universitario Uniminuto y al CERES, en el más grande del país en número de estudiantes”.
Uniminuto, Bello (s.f.)

“Actualmente Uniminuto Seccional Bello ha crecido no sólo en su planta física sino en su estructura académica y en estos momentos ofrece a la comunidad programas técnicos laborales, Técnicos profesionales, Tecnológicos, Profesionales Universitarios y Especializaciones en la modalidad de educación Presencial y a Distancia atendiendo una población de cerca 3,300 estudiantes. Además se cuenta con un portafolio de extensión y proyección social mediante diplomados, seminarios y cursos generalmente hechos a la medida de las necesidades de las organizaciones”. Uniminuto, Bello (s.f.)

Visión

“UNIMINUTO Seccional Bello en el 2012 será reconocido en las regiones de influencia por: Las vivencias espirituales en el ámbito universitario; por su contribución a la transformación del país a través de la Educación para el desarrollo; la innovación y la alta calidad de sus procesos formativos y de apoyo; su impacto en la cobertura, la facilidad de acceso a sus programas; y sus amplias relaciones nacionales e internacionales”. Uniminuto, Bello (s.f. p.1)

Misión

“UNIMINUTO Seccional Bello Inspirada en el evangelio, la espiritualidad Eudista y la Obra Minuto de Dios; desarrolla y promueve un modelo universitario innovador e incluyente, que articula la docencia, la investigación la proyección social, la gestión y el bienestar institucional, integrando organizaciones, comunidades y personas; para ofrecer Educación Superior: de alta calidad, de fácil acceso, y amplia cobertura; para formar profesionales altamente competentes, éticamente responsables, líderes de procesos de transformación social; promoviendo la construcción de un país competitivo, equitativo y en paz”. Uniminuto, Bello (s.f. p.1)

Centros de apoyo en Uniminuto Seccional Bello

- Centro de egresados empleabilidad y prácticas

“El CEEP, se crea para unificar los procesos de egresados, empleabilidad y prácticas profesionales. Es el contacto empresarial, lo que articula estos tres procesos y le permite a la Universidad generar acciones concretas para optimizar las relaciones con el sector productivo.

De esta manera es posible orientar adecuadamente al egresado y estudiante en formación hacia el mundo laboral y al mismo tiempo, acercar al sector productivo con la universidad; no sólo a través de las prácticas y la oferta de candidatos, sino también, a través de acciones que permitan la fidelización del

sector productivo y la retroalimentación de lo que el mundo real espera de los egresados de Uniminuto, seccional Bello”. Uniminuto, Bello (s.f.)

- El Centro de Educación para el Desarrollo

“El Centro de Educación para el Desarrollo Es una unidad de servicios que aporta al fortalecimiento de las funciones sustantivas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios”. Uniminuto, Bello (s.f.)

- “La Educación para el Desarrollo (ED) es una herramienta para cambiar los esquemas de la sociedad y de esta manera romper con la injusticia que inunda nuestro mundo. Desde el CED trabajamos en este campo desde el convencimiento de que es una forma eficaz para luchar contra la pobreza y construir una equidad duradera. La ED es por tanto, un elemento central de trabajo de nuestra organización y se traduce campaña tras campaña, en la edición de materiales didácticos y en el intenso trabajo de sensibilización que las delegaciones llevan a cabo en los centros educativos”. Uniminuto, Bello (s.f.)

“La Educación para el Desarrollo propone cuatro pilares para cualquier propuesta educativa: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a vivir juntos; a partir de los cuales se aprende a conocer de manera crítica, diversa y ética, se aprende a hacer propuestas transformadoras sobre equidad y justicia, se aprende a vivir y a resolver conflictos juntos de manera pacífica

y se aprende a ser ciudadanos en el marco de la globalidad”. Uniminuto, Bello (s.f.)

- Centro de emprendimiento social y solidario

“Centro de emprendimiento social y solidario Somos una dependencia adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios seccional Bello, que tiene como misión fomentar el emprendimiento y el empresarismo fundamentado en la economía y el emprendimiento con enfoque social y solidario, en procura de la generación de soluciones productivas y empresariales en beneficio de estudiantes, egresados, empleados y la población ubicada en el entorno de influencia de la institución”. Uniminuto, Bello (s.f.)

“El centro de emprendimiento Social y Solidario CESS ofrece a sus usuarios servicios básicos y especializados en emprendimiento empresarial, social y de inclusión en áreas como:

- Diseño de programas orientados al emprendimiento y la creación de empresas para instituciones públicas y privadas.
- Programas de sensibilización en emprendimiento y creación de empresa.
- Programas de formación en mentalidad empresarial y competencias emprendedoras.
- Programas de formación en emprendimiento, identificación y estructuración de ideas de negocio y planes de negocio con enfoques empresarial, social e inclusivo.

- Programas de formación especializada en temas empresariales como mercadeo, logística, costos, derecho comercial exterior, RSE, Spin Off (Identificación, estructuración y acompañamiento de líneas de negocio para las empresas.); Comunicaciones entre otros.
- Acompañamiento básico y especializado a emprendedores, empresarios y unidades productivas.
- Diseño, montaje y evaluación de convocatorias y concursos de emprendimiento y creación de empresa”. Uniminuto, Bello (s.f.)

- Programa de Atención Integral a la Familia

“El PAIF es el Programa de Atención Integral a la Familia, donde se concentra la comunidad para aprender nuevas herramientas que les permita mejorar sus relaciones interpersonales, fomentar la sana convivencia social y familiar; es el espacio ideal donde todos los integrantes de la familia podrán ser escuchados y orientados desde varias disciplinas con aras a mejorar los estados alterados de la familia y la sociedad, y así contribuir a una sociedad más justa, equitativa y en Paz.

Brindar herramientas que permitan la transformación de las familias de los barrios del Aburrá Norte a través de talleres temáticos, atención psicosocial y asesorías familiares; fortaleciendo el centro de estudios en familia con la producción de material investigativo”. Uniminuto, Bello (s.f)

- Centro de investigación para el desarrollo Uniminuto Bello

“La investigación en la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Seccional Bello, se encuentra alineada con los requerimientos del sistema de investigaciones del sistema Uniminuto y acorde a los requerimientos del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación – COLCIENCIAS. En ese orden de ideas, las propuestas investigativas cumplen con lo establecido en la misión institucional, permitiendo que los campos de acción sean de gran impacto social”. Uniminuto, Bello (s.f)

“La Misión del Centro de Investigaciones, es velar por la labor investigativa y la producción de conocimiento científico, apoyando la investigación desde la transformación social como eje fundamental, sirviendo a su vez como centro de apoyo en el conjunto de la actividad académica desde una perspectiva interdisciplinaria e investigativa. Uniminuto, Bello (s.f)

- Oficina de asuntos Internacionales

“La Oficina de Proyectos Especiales de Uniminuto Seccional Bello que atiende asuntos internacionales, ofrece asesorías a estudiantes, docentes y personal administrativo en todos los procesos relacionados con los intercambios académicos con otras instituciones de educación superior, tanto al interior del país como en el exterior.

Desde este centro se direccionan los procesos de cooperación internacional, alianzas entre instituciones educativas, becas para estudios en el exterior, programas de intercambio, entre otros”. Uniminuto, Bello (s.f.)

La Consultoría

Reseña Histórica

Esta comúnmente aceptado por la consultoría de empresas “tiene su origen durante la revolución industrial , la aparición de la fabrica moderna y las transformaciones institucionales y sociales conexas”, siendo sus raíces idénticas a las de la dirección o administración de empresas Kubr, (1994) citado por Ribeiro, (1998, p.3)

Definiciones de consultoría

Ribeiro, (1998, p. 8) cita en el libro Asesoramiento en dirección de empresas: la consultoría, los siguientes autores; “El concepto de Consultoría tiene muchos significados. Se suele puntualizar que el consultor aporta una gran dosis de sentido común a una gestión no siempre racional”, mientras que para Cerdán (1990) “el consultor no es un mago que descubre lo que no sabe el cliente, aunque sí puede apreciar el problema desde una perspectiva correcta, debiendo utilizarse en mayor cantidad sus servicios”.

Fischer, (1993) dice que “es la intervención planificada en una empresa con el objetivo de identificar los problemas existentes en su organización y de implantar las medidas para solucionarlos”.

Para Steele (1975), “es cualquier forma de ayuda sobre el contenido, proceso o estructura de una tarea o de un conjunto de tareas, en que el consultor no es efectivamente responsable de la ejecución de las tareas mínimas, sino que ayuda a los que lo son”.

“Agrupando lo más destacado de las definiciones expuestas concluimos que se utiliza el término “consultoría”, de forma general, para aludir a una actividad realizada por una persona en relación con otra, para ayudar aplicar los recursos necesarios que le permitan resolver un problema”. Ribeiro, (1998, p.9)

“Aunque es ambigua la terminología administrativa para distinguir con exactitud las diferencias entre consultoría y asesoría, la diferencia principal radica en que mientras la primera se refiere a la contratación de servicios profesionales muy particulares de manera transitoria, en donde se garantiza de algún modo el establecimiento de un mejor status para la empresa; de la segunda, se espera la asistencia profesional de largo plazo en algunos casos de menor especialización relativa”. Corona, (1997, p. 146)

“La gestión de consultoría de empresas se rige por mecanismos de demanda y oferta y puede tipificarse de la siguiente manera: contratación de un servicio experto: el empresario define una necesidad, pero concluye que no tiene ni el tiempo ni el personal para solucionarla. Este mecanismo es típicamente de demanda empresarial”. Corona, (1997, p. 146)

“Asistencia de diagnóstico: el empresario sabe los síntomas de la enfermedad de su empresa, pero desconoce las causas”. Corona, (1997, p. 146)

“Consultoría general profesional multidisciplinaria: el empresario desconoce el tipo de ayuda que requiere en la detención de un problema, es decir, la necesidad detectada del lado de la oferta”. Corona, (1997, p. 146)

Características de las Consultorías Empresariales

Díaz, A. (1998) citado en Correa, S. (2011, p. 19) “Es pertinente ampliar el concepto de consultoría con un análisis de ciertas características propias de aquellas empresas exitosas dentro de este rubro.

- La Consultoría empresarial es un servicio independiente. Esto quiere decir que el consultor actúa desprovisto de influencias o reacciones de tipo emocional. Su rol es básicamente imparcial.
- Es un servicio consultivo. Siempre que un empresario tenga dificultades, acudirá el consultor y este va a actuar como asesor asumiendo la responsabilidad por la calidad de su consejo.
- Es un servicio a través del cual el consultor proporciona los conocimientos especializados y capacidad profesional orientados a la solución de problemas prácticos”.

Cohen, (2003, p. 8) ¿Porque hay que contratar consultores? Se cita algunas razones por las cuales tanto el gobierno como las empresas particulares recurren a consultores.

La Necesidad de Personal

“En ciertos períodos las empresas medianas o grandes no tienen suficiente personal para realizar tareas específicas. Es posible que requieran ayuda cuando se presenta una excesiva carga laboral temporal o tal vez se requieran ciertos conocimientos especializados con los cuales no hay que contar todos los meses del año”. Cohen, (2003, p. 8)

La necesidad de ideas frescas

“Tiene sentido contratar a alguien de afuera, alguien con excelentes capacidades de resolución de problemas, aunque sin que necesite conocer el negocio en profundidad, Peter F. Drucker dice que el aporta al caso no tanto sus conocimientos sobre un problema específico sino más bien su ignorancia. Drucker tiene una extraordinaria capacidad para penetrar en una amalgama de factores confusos y reconocer el asunto principal, con la cual puede recomendar maneras de resolver el problema”. Cohen, (2003, p.9).

La Necesidad de Mejorar las Ventas

“Ninguna empresa puede existir sin ventas. Es por eso que algunas empresas que requiera incrementar sus ventas en un determinado plazo, buscará ayuda por fuera de su propio personal de marketing o ventas. Cohen, (2003, p. 10)

“Características del Consultor, según el aporte de consultores de primera clase.

- Trato con los clientes
- Capacidad para diagnosticar problemas
- Capacidad para hallar soluciones
- Pericia y conocimientos técnicos.
- Habilidad de comunicación.
- Comercializar y vender habilidades.
- Capacidades gerenciales”. Cohen, (2003, p. 15-17)

Sistema universitario en apoyo a la microempresa

“Para una economía como la nuestra, cuya estructura empresarial está integrada por micro, pequeña y medianas empresas fundamentalmente orientadas a abastecer mercados locales, es necesaria cada vez más la participación de instituciones públicas y privadas con una política industrial que responda a características regionales y propicie en los sectores productivos rezagados espacios innovadores que les permitan su tránsito a niveles más competitivos. La incorporación de estos sectores a esquemas que faciliten su competitividad en el mercado doméstico puede lograrse a través de la instrumentación de marcos institucionales que involucren la participación de empresas de mayor tamaño, niveles de gobierno, instituciones de educación superior (IES) centros de investigación asociaciones y cámaras empresariales, como parte fundamental en la construcción de un sistema regional de innovación”. Alcalá, (2006, p. 17)

“La universidad como formadora de recursos humanos y generadores de conocimiento, desempeña un papel importante en la promoción del desarrollo económico y social. A través de sus funciones sustantivas, enriquecen la formación de su comunidad y contribuyen a la solución de los problemas de su entorno. Por ello, una política de vinculación en este sentido se convierte en la vía principal para hacer pertinente el quehacer universitario, al poner a disposición de la sociedad los recursos humanos profesionales requeridos por las instituciones públicas sociales y privadas a través del mercado laboral, así como los conocimientos, producto de la investigación, que pueden mejorar tanto la calidad de vida de la sociedad como el desempeño económico de los agentes productivos”. Alcalá, (2006, p. 18)

Casas, (2000) citado por Alcalá, (2006, p. 22) “opina que el papel de las instituciones de educación superior es claro en cuanto a los apoyos que pueden canalizar para generar el crecimiento de las microempresas manufactureras, coadyuvando a potencializar sus capacidades de innovación para incrementar sus niveles de productividad y desarrollar una cultura para el mejoramiento y desarrollo de los encadenamientos productivos”.

“Entre las principales ventajas del modelo, se encuentra el papel que asume la universidad como articuladora de redes de microempresas con el mercado, para facilitar su aprendizaje y gestión ante las microempresas. Sin embargo al concebirse como un sistema universitario de innovación en apoyo a la

microempresa su funcionamiento necesariamente depende de los siguientes factores:

- Una estructura Institucional
- Una estrategia para el logro de objetivos
- El interés particular de los actores por participar y mantenerse
- Liderazgo” Alcalá, (2006, p. 32)

“Estos elementos determinan la viabilidad para que en un contexto regional, la universidad ponga a disposición de los sectores social y productivo se estructura institucional de servicio social como un elemento dinamizador del desarrollo regional”. Alcalá, (2006, p. 32)

El sistema universitario de innovación en apoyo a la microempresa y su contribución a la conformación de un sistema regional de innovación

“Para demostrar que el sistema universitario de innovación de apoyo a la microempresa puede contribuir a la conformación de un sistema regional de innovación, se parte del supuesto de que las microempresas pueden establecer redes con sus consumidores, otras empresas, universidades públicas, instituciones gubernamentales, cámaras y asociaciones, así como otras IES que permiten el intercambio de bienes y servicios, o de aquellas informaciones que incorporan conocimiento y que fomentan el aprendizaje empresarial”. Alcalá, (2006, p. 58)

“Las relaciones establecidas entre las microempresas y los agentes del sistema son de carácter formal e informal, con las relaciones formales se alcanzan los objetivos estratégicos de las microempresas y las organizaciones, , mientras que las relaciones informales buscan la creación de ambientes de confianza. Opina Monsed, (1995) que sin la confianza no se puede hablar de redes ni de sistemas productivos locales o regionales, ni de procesos de desarrollo”. Alcalá, (2006, p. 59)

“El mejoramiento de las capacidades productivas de cada microempresa, a partir del apoyo brindado por las instituciones comprometidas con el desarrollo de los sectores productivos, hace posible la formación de redes de empresas que propician el surgimiento y crecimiento de más empresas y el desarrollo económico de la región”. Alcalá (2006, p. 59)

“El agente clave determina que problemas enfrenta la microempresa interna y externamente, cuáles son sus necesidades más apremiantes, como deben ser atendidas, quienes pueden invertir y cuál es su impacto en la economía y en la sociedad a nivel local y regional”. Alcalá, (2006, p. 101)

“La participación de la universidad como agente clave implica, por un lado, la colaboración con las microempresas para el fortalecimiento de su aprendizaje empresarial, el mejoramiento de sus niveles de organización, estrategia de mercado, finanzas y rentabilidad económica”. Alcalá, (2006, p. 102)

Vinculación universitaria en una política microempresarial

“En este contexto, la vinculación entre universidad y microempresas debe perseguir objetivos concretos. En consecuencia, mediante la instrumentación de un modelo de asistencia técnica a través del servicio social universitario operado bajo el programa de investigación, asistencia y docencia a Micro y Pequeñas empresas”. Mungaray, (1999) citado por Alcalá, (2006, p. 19)

“En el modelo se integran elementos institucionales diferentes; el principal es la sensibilización del estudiante de los problemas de la comunidad productiva en condiciones menos ventajosas y la forma en el que Él puede contribuir en su mejoramiento, con los conocimientos y habilidades adquiridos en su proceso de aprendizaje profesional”. Alcalá, (2006, p. 20)

De este modelo se pueden destacar dos aspectos:

1. “La posibilidad de innovación organizacional y de cambio institucional en las funciones de vinculación y de servicio social en la universidad, donde los estudiantes realmente contribuyan con el desarrollo económico, social y cultural de la entidad y dejen de concebir al servicio social tan sólo como un requisito de titulación.
2. Que el servicio social organizado para propiciar asistencia técnica genere el aprendizaje empresarial que se traduce en la acumulación de conocimientos y habilidades”. Alcalá, (2006, p. 20)

“El modelo permite medir los efectos multiplicadores de la vinculación tanto de los procesos productivos como los procesos de enseñanza-aprendizaje y prevé mecanismos a través de los cuales se atienden principalmente los aspectos relacionados con el conocimiento de su entorno. Entre las principales ventajas del modelo se encuentra el papel que asume la universidad como articuladora de redes de microempresas con el mercado para facilitar su aprendizaje y gestión ante las instituciones financieras empresariales, sociales y gubernamentales.

Este proyecto facilitaba cumplir dos objetivos:

1. Permite que los estudiantes y profesores participantes en el proyecto, busquen realizar la asistencia a cada microempresa con relación a la situación que cada una guarda respecto a su mercado y las mejores prácticas existentes.
2. Facilita un nivel mínimo de homogeneización, imprescindible para realizar estudios comparativos”. Mungaray, et al. (1999, p.11)

“Al iniciar el siglo XXI, ha surgido un renovado interés por analizar la forma como los sistemas de educación superior apoyan dinámicas de competitividad local (dominados por micros y pequeñas empresas). Este marco institucional abre amplias posibilidades de innovación a empresas, revaloriza el papel de las instituciones de educación superior para la calificación y recalificación permanente de los recursos humanos en todos los niveles de la escala empresarial”. Mungaray, et al. (1999, p.11)

“En este contexto la educación superior posee múltiples recursos para contribuir al desarrollo nacional y regional, En el área productiva, mediante el fortalecimiento de sus interacciones con la industria a través de la investigación, la asesoría, la provisión de servicios profesionales y la formación de recursos humanos con las habilidades profesionales y técnicas que demandan los diferentes sectores y ramas de actividad. Incluso el estrechamiento de la vinculación de la educación superior con los sectores productivos y sociales, amplían las posibilidades de que los estudiantes participen con sus conocimientos en la atención de los grupos o empresas más rezagadas socialmente, y por su contacto con el mundo del trabajo, en la apertura de oportunidades de empleo o de inversión.” Mungaray, et al. (1999, p. 13)

“En el mundo globalizado, la vinculación entre educación superior y sector productivo se convierte en una importante estrategia de política industrial para impulsar la competitividad de todas aquellas empresas nacionales grandes, medianas que a través de la investigación pueden mejorar sus procesos o productos, pero también en un poderoso instrumento de política social para apoyar la superación de restricciones de los sectores de empresas micros y pequeñas”. Mungaray, et al. (1999, p.14)

“Con una perspectiva todavía más desagregada, Vanegas ilustra como el tradicional apoyo a la microempresa Colombiana se ha sustentado en los esfuerzos descentralizados de fundaciones privadas. Si bien estos se remonta en 1968,

es en el periodo 1994-1998 que muestran un fortalecimiento institucional y programático a través de tres estrategias: un Sistema Nacional de Crédito, un Programa Nacional de Servicios Tecnológicos y una Corporación para el Desarrollo de la Microempresa. Finalmente, la ley 590 del 2000 para el desarrollo integral de la micro, pequeña y mediana empresa, al regular el acceso a los mercados de tecnología, talento, bienes y servicios financieros y no financieros crea dos consejos: El Concejo Superior de Pequeña y Mediana Empresa y el Consejo Superior de la Microempresa”. Mungaray, et al. (1999, p.20)

Las estrategias universitarias en apoyo al desarrollo microempresarial

“En el plano de las intervenciones potenciales, el trabajo de Mungaray y Ocegueda enfatiza en la importancia del servicio social como institución universitaria que puede promover la competencia a través de la cooperación, para contribuir a compensar las desigualdades económicas, sectoriales, regionales y sociales. El enfoque determinante del esfuerzo educativo, se debe al predominio del tradicional enfoque de mercados laborales que ha permeado el mundo de la educación universitaria, con la idea de que la formación profesional en una economía con desarrollos sectoriales diferenciados, debe guiarse por la mejor opción laboral que es posible alcanzar”. Mungaray, et al. (1999, p. 22)

“El caso Colombiano presentado por Vanegas, ilustra que el contexto de la ley 30 de 1992, al establecer que la educación superior debe participar en la solución de las necesidades del país y ser el factor científico, cultural, económico y ético a nivel nacional y regional, ha brindado el marco para que el sector universitario de Colombia tenga como prioridad establecer programas acordes a las necesidades de la micro y las pequeñas empresas, abriendo espacios reales a sus procesos académicos. Esto se ha fortalecido porque los conocimientos impartidos en la academia sólo se desarrollan en la medida que el empresario es fuente primaria de información para poder ofrecer servicios adecuados a sus necesidades”. Mungaray, et al. (1999, p. 26)

“La vinculación Colombiana entre la educación superior y el sector productivo, es construida a partir de la experiencia desarrollada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Javeriana, con el proyecto Fortalecimiento de los Programas Universitarios de Asesoría a la Microempresa” Mungaray, et al. (1999, p. 27)

“Este proyecto se sostiene en la idea de que las universidades deben unir esfuerzos para apoyar a las microempresas, a partir de propiciar enfoques académicos solidarios en la formación práctica de los estudiantes. Mediante la solución de problemas de las micro y pequeñas empresas, que por lo general no cuentan con recursos ni cultura para acceder a servicios de consultoría, la asistencia técnica propuesta a través de estudiantes puede significar el

mejoramiento de sus condiciones productividad y competitividad”.

Mungaray, et al. (1999, p. 27)

“La perspectiva de la relación universidad-empresa-comunidad-mundo a partir del necesario objetivo de desarrollo en que se debe insertar la actividad socioeconómica en general y la académica en particular, le permite a Pino poner énfasis en la necesidad de una vinculación que permita una corresponsabilidad de calidad, donde se resalte el papel del liderazgo académico en la dirección de los distintos niveles y programas educativos, y con ello, el liderazgo de los profesores en su campo de saber en la actividad científica a través de la cual se deben formar los profesionistas”. Mungaray, et al. (1999, p. 30)

“Este estilo de trabajo y reflexión pudiera dar lugar a una nueva visión de las necesidades que el desarrollo microempresarial le plantea a las instituciones de educación superior, pues con frecuencia los conceptos universitarios son poco entendibles para los pretendidos usuarios de los mismos, para quienes el concepto de trabajar en red supone un ejercicio de aprendizaje, pues de otra manera ¿Cómo enseñar lo que no se practica?” Mungaray, et al. (1999, p. 32)

“La obra de Mungaray es producto del Seminario Internacional “Política Microempresarial y Educación Superior”, realizado en Tijuana en septiembre de 2001, donde se reunió a un distinguido grupo de académicos y consultores

estudiosos de las características de las micro y pequeñas empresas y de los sistemas regionales de innovación existentes en México y otros países Hispanoamericanos, Su propósito fue discutir los aspectos institucionales, financieros y legales que requiere el aprendizaje de sistemas regionales de innovación que consideren el papel de las instituciones de educación superior pueden tener en la articulación de redes de micro u pequeñas empresas con el mercado, para facilitar su aprendizaje y gestión ante las instituciones financieras, empresariales, sociales y gubernamentales, como parte de un esfuerzo nacional y regional de política pública”. Mungaray, et al. (1999, p. 32)

Entidades que apoyan el desarrollo de los microempresarios en consultoría, asesoría y/o financieramente

Según Váquiro J. (2008 p. 1) “El Estado pone a disposición de las PYMES diferentes fuentes de financiamiento, a bajo costo y respaldado por el Fondo Nacional de Garantías. A continuación se presentan algunas de las principales líneas de crédito que el gobierno ofrece como alternativa de financiamiento a las PYMES en Colombia”

FOMIPYME, “Su principal objetivo del Fondo es la modernización y desarrollo tecnológico de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de la cofinanciación de programas, proyectos y actividades para su desarrollo tecnológico.

Servicios: Creación de empresas - Apoyo a Mini-cadenas Productivas -
Desarrollo Tecnológico y Productivo - Acceso a mercados y comercialización
- Innovación en Pyme”. Váquiro J. (2008 p. 1)

FINDETER - ACOPI “La Financiera de Desarrollo Territorial S.A – FINDETER, la
Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias - ACOPI y el
Fondo Nacional de Garantías – FNG suscribieron el 18 de marzo de 2004, un
Convenio de Alianza Estratégica con el fin de incentivar la generación de
iniciativas de inversión relacionadas con el sector empresarial PYME”.
Váquiro J. (2008 p. 1)

FONADE “Su misión es la de promover el desarrollo integral de las pequeñas y
medianas empresas en consideración a su participación para la generación de
empleo, desarrollo regional, la integración entre sectores económicos y el
aprovechamiento productivo de pequeños capitales.

Servicios: Diagnóstico empresarial para la innovación y la reconversión -
Implementación de proyectos de reconversión industrial - Implementación de
nuevas tecnologías - Asistencia técnica integral de los procesos de
reconversión industrial - Proyectos de modernización empresarial que
busquen la comercialización internacional.” Váquiro J. (2008 p. 1)

FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS - FNG “La función de esta entidad es respaldar los créditos ante el sistema financiero, que hayan sido otorgados para financiar proyectos liderados por personas naturales o jurídicas, hasta un porcentaje de este.

Servicios: Los rubros y montos financiables varían de acuerdo a la entidad ante la que se solicite el crédito y la línea de crédito misma”. Váquiro J. (2008 p. 1)

FONDO BIOCOCOMERCIO COLOMBIA (Programa especial para artesanías)

“Propende por el diseño y desarrollo de mecanismos que impulsen la inversión y el comercio de los productos y servicios de la biodiversidad o amigables con ella para alcanzar los objetivos del Convenio de Diversidad Biológica y el desarrollo sostenible de Colombia.

Servicios: Apoyo para solucionar escasez de materia prima - Apoyo a la organización de los productores - Aplicación de tecnologías limpias y eficientes - capacitación en técnicas específicas de producción - capacitación empresarial - asesoría en diseño - apoyo a la promoción y comercialización de productos - apoyo a la divulgación de oficios y sus técnicas”. Váquiro J. (2008 p. 1)

BANCOLDEX “Su función es la de facilitar el acceso al crédito a las micro, pequeñas y medianas empresas - MIPYMES, ofreciéndoles a través del Fondo Nacional de Garantías - FNG o sus fondos regionales, una garantía

automática. Esta garantía disminuye el riesgo crediticio al intermediario financiero en un porcentaje del crédito solicitado con recursos Bancóldex”.

Servicios: Crédito para Micros, pequeñas y medianas empresas que presenten solicitudes de crédito bajo el cupo especial de crédito "Apoyo a la Productividad y Competitividad" - Programa "a Progresar".” Váquiro J. (2008 p. 1)

BANCA DE LAS OPORTUNIDADES “La Red de la Banca de las Oportunidades son los bancos, compañías de financiamiento comercial, las cooperativas, las ONG, y las cajas de compensación familiar, quienes son las encargadas de extender su cobertura y llevar los servicios financieros a la población desatendida”. Váquiro J. (2008 p. 1)

SECTOR BANCARIO TRADICIONAL “La oferta crediticia que hace el sector bancario a las MIPYMES de Colombia”. Váquiro J. (2008 p. 1)

“La consultoría organizacional según Álvarez (2005), se practica de muchas formas diferentes, Esas formas reflejan la diversidad de las organizaciones y los entornos en que actúan, sus propios consultores y los diversos enfoques para realizarla que estén en disposición de aceptar como válidos y que desde luego estarán muy influidos, por los enfoques y métodos de intervención que propongan los consultores internos”. Citado por Valles, (2008, p. 1)

“Desde hace mucho tiempo se ha reconocido a la consultoría de empresas u organizacional en general como un servicio profesional de gran utilidad para ayudar a los directivos de las organizaciones a identificar y definir los principales problemas que afectan a sus organizaciones para alcanzar sus propósitos fundamentales, sus objetivos emanados de la misión, analizar las causas que lo provocan, identificando las causas raíces y proyectar acciones para su perfeccionamiento y que estas se implemente. La labor actual del consultor como “agente de cambio”, implica la transferencia de conocimientos, Know How y la capacitación del personal de las organizaciones, de forma implícita o explícita”. Valles, (2008, p. 1)

“La acción del consultor actual y el enfoque que generalmente se utiliza tiene como finalidad apoyar intensa y temporalmente a las organizaciones a realizar este proyecto y no ejecutarlo por sí mismo, de tal forma que sus directivos y trabajadores adquieran conocimientos y habilidades que lo conviertan en un verdadero consultor interno, agente endógeno de cambio en un proceso de mejora continua de los procesos y sus resultados esta modalidad “nueva” se ha denominado consultoría colaborativa (o participativa) (Sherwood (1989) , Doyle (1989) , Portuondo (1992) , Codina (2003).La consultoría colaborativa debe tender a fijar los cambios, las soluciones que adopten, porque debe lograr que surjan de la propia organización, por convencimiento propio sobre la necesidad y la bondad de tales cambio y su esencia es crear la capacidad de cambio propia que demanda toda la organización que pretenda mejorar sus procesos y resultados de forma continua”. Valles, (2008, p.1)

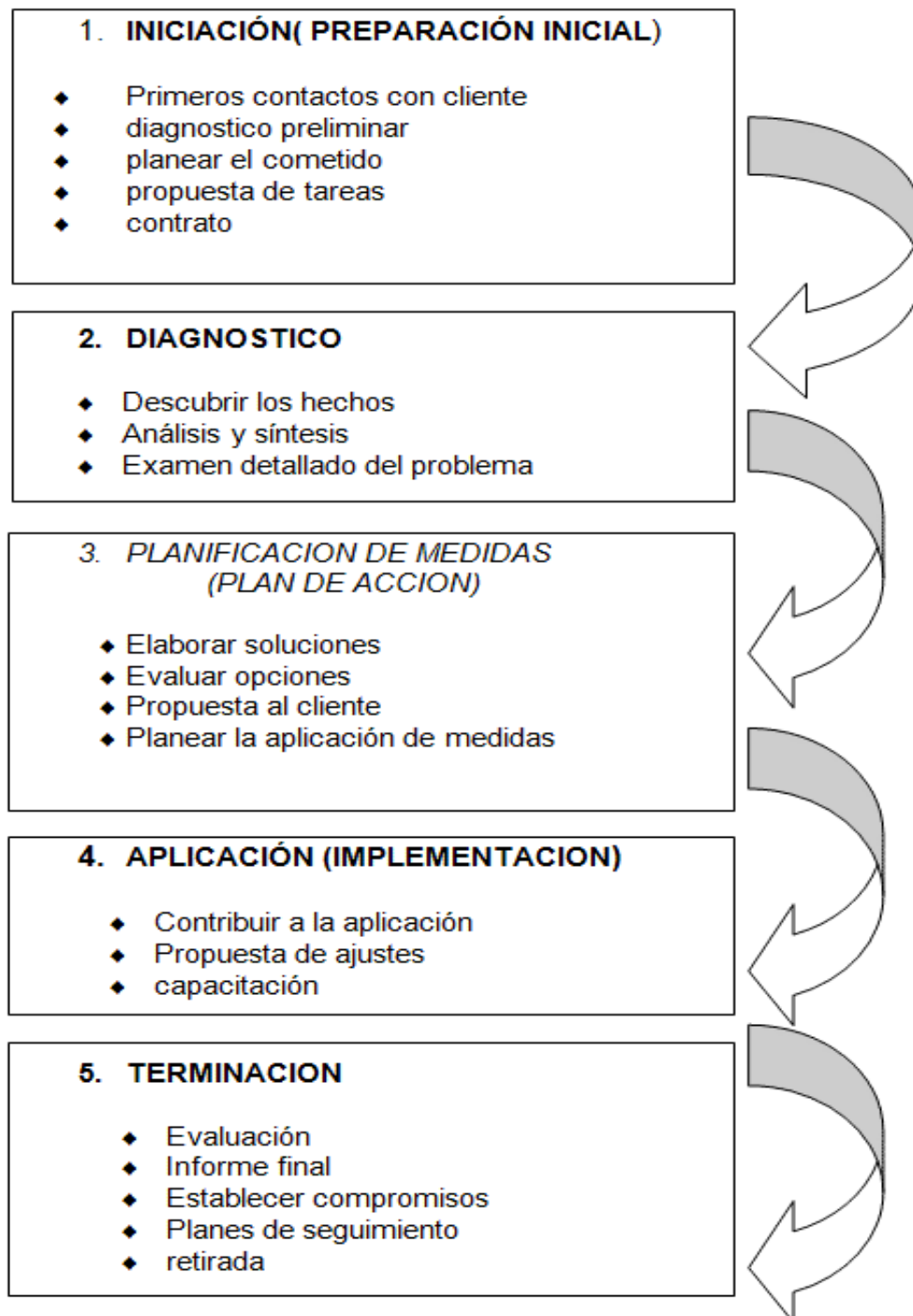
El proceso de consultoría organizacional y sus etapas generalmente aceptadas

“Existe una gama sumamente amplia de enfoques, técnicas, métodos, modos y estilos de consultoría. Esta diversidad es una de las características más interesantes de la consultoría, ya que incluso clientes con problemas muy específicos pueden encontrar un consultor que se adapte a su organización y situación particular. No obstante, la consultoría se caracteriza no sólo por la diversidad, sino también por ciertos principios y métodos comunes. Algunos de ellos son aplicados por la inmensa mayoría de los consultores”. Valles, (2008, p. 25-26)

El proceso de consultoría

“El proceso de consultoría es una actividad conjunta del consultor y del cliente destinada a resolver un problema concreto y a aplicar los cambios deseados en la organización del cliente. Este proceso tiene un comienzo (se establece la relación y se inicia el trabajo) y un fin (la partida del consultor). Entre esos dos extremos, el proceso se puede subdividir en varias fases básicas, lo que induce al consultor y al cliente a ser sistemáticos y metódicos y a pasar de una fase a otra y de una operación a otra, siguiendo una secuencia lógica y temporal”. Valles, (2008, p. 27)

FASES DEL PROCESO DE CONSULTORIA



Fuente: Valles, (2008, p. 28)

“Como es obvio, no se puede aplicar un modelo universal en forma, indiscriminada a todos los problemas, pero constituye un buen marco para estructurar y planificar tareas y proyectos particulares. Al aplicar el modelo a una situación concreta es posible que ciertas fases se superpongan; por ejemplo, la aplicación puede comenzar antes de que quede terminada la planificación de las medidas. Es también posible pasar de una etapa posterior a una anterior. Por ejemplo, la evaluación no sirve solo para efectuar la determinación final de los resultados de la tarea y de los beneficios derivados del cambio (fase de terminación), sino también para decidir si se vuelve hacia atrás y se adoptan medidas correctivas. Cada fase puede subdividirse en varias subfases o actividades paralelas”. Valles, (2008, p.28)

“El éxito del consultor dependerá en gran medida de su dominio de este y sus técnicas asociadas, así como su transferencia como método, a los directivos y trabajadores de la organización cliente, que lo tendrán que aplicar día a día en su trabajo cotidiano”. Valles (2008, p. 29)

2.4 Teoría empírica

Definición de Consultoría

Hernández, M. (2008) en su tesis Factibilidad de un Centro de Asesoría y Consultoría Agro-empresarial para la Facultad Seccional Duitama de la Universidad

Pedagógica y Tecnológica de Colombia, expone que La consultoría y la asesoría son profesiones relativamente nuevas:

“Desde su nacimiento han prestado sus servicios a las empresas privadas y en el sector público hace presencia fundamentalmente en el campo de estudio e interventoría de proyectos de desarrollo. Las ventajas que puede traer la consultoría son múltiples tanto para los clientes como para la ciencia administrativa, ya que a través del proceso de consultoría se transfieren conocimientos técnicos y científicos de los centros de estudio a las empresas o clientes en poco tiempo y a bajos costos”. Hernández, M. (2008 p. 19)

“Existen diversas definiciones de consultoría de empresas y a través de su evolución muchos especialistas la han definido de acuerdo a su época y estilo; por ejemplo, la revista Colombiana Dirección Ejecutiva comenta: “Para los consultores mismos, su profesión es muchas cosas: un juego de comunicaciones, dice uno; 30% descubrir y 70% transmitir; medicina empresarial dice otro. Las empresas también se enferman. Necesitan médico. Trabajo administrativo especializado, dice otro, probablemente lo más acertado será decir que se trata de una industria como cualquier otra; desde luego no de manufactura, sino de recomendaciones” Hernández, (2008, p. 19)

También la asociación de ingenieros consultores colombianos afirma: “Los consultores son profesionales independientes, con un conocimiento técnico y una experiencia práctica tales que les permiten dar respuesta y ofrecer soluciones más adecuadas para los problemas específicos” (Hernández. 2008, p. 19)

Por otra parte, el Instituto de Consultores de Empresas del Reino Unido, define la consultoría de empresas como: “El servicio prestado por una persona o personas independientes y calificadas en la identificación e investigación de problemas relacionados con políticas, procedimientos y métodos, recomendación de medidas apropiadas y prestación de asistencia en la aplicación de dichas recomendaciones”. Hernández, (2008, p. 19)

La OIT, por su parte la caracteriza como: “Un servicio profesional que ayuda a los directores de empresas a analizar, resolver problemas prácticos y a transferir prácticas eficaces de una empresa a otra”. Hernández, (2008, p. 20)

Continuando con Hernández, (2008, p. 20) quien cita a “Edgar Shein, destacado consultor e investigador de la Massachussets institute of technology, describe tres formas de hacer consultaría:

1. **El Modelo de la Compra:** Es el modelo de la compra que prevalece más que los otros y consiste en la compra de información experta o de servicio experto; el comprador, un gerente o u grupo de organizaciones determina una necesidad y se cree que la propia organización no tiene el tiempo o la capacidad necesaria para ello, buscará a un consultor que satisfaga la necesidad.
2. **El modelo del Doctor Paciente:** Uno o más ejecutivos de la organización deciden llamar a un consultor o a un equipo de consultores para que les eche un vistazo, se supone que el consultor descubrirá que está mal y en que parte de la organización, y entonces como un médico recomendará un programa de terapéutica.

3. El modelo de la Consultaría de Procesos: Es un conjunto de actividades del consultor que ayudan al cliente a percibir, a comprender y a actuar sobre los procesos que ocurren en su medio o ambiente. En otra parte, el mismo autor Shein, escribe que la consultoría de procesos consiste en elaborar el diagnóstico en colaboración con el cliente y en la transmisión a este de la capacidad para diagnosticar, esto para obviar los problemas que se presentan con los dos primeros modelos, en los cuales el cliente gerente no participa en la elaboración del diagnóstico y las recomendaciones y por lo tanto no se va a sentir de igual manera comprometido en llevar dichas recomendaciones a la práctica”. Hernández, (2008, p. 20)

Por su parte la Enciclopedia de Dirección y Administración de Empresas, define así la consultaría de dirección: “se trata de un servicio de asesoramiento a los directores de cualquier organización realizado por uno o varios consultores experimentados sobre temas relativos a la dirección de la organización. Estos servicios pretenden mejorar la calidad del trabajo de los directivos de la organización y colaborar con ellos en la definición de nuevas estrategias”. Hernández, (2008, p. 21)

“Ahora bien la consultoría de empresas no es la venta de conocimientos técnicos, tampoco es la asistencia técnica que acompaña la venta de un producto, ni incluye otros servicios como son los de la información profesional o la caza de cerebros; por el contrario, la consultoría de empresas abarca en forma específica todas las áreas y actividades de la empresa las cuales se pueden

resumir en los siguientes términos: planificación, organización, dirección, producción, finanzas, mercadeo, factor humano y el diseño de estrategias”.

Hernández, (2008, p. 21)

“El Consultor de empresas debe trabajar en colaboración estrecha con el director y con las personas afectadas en la elaboración del diagnóstico, recomendaciones e implementación de las mismas, y tiene tres puntos que no debe descuidar en ningún momento:

- a. La participación del cliente en la elaboración del diagnóstico.
- b. La calidad de las recomendaciones.
- c. La aplicación de las recomendaciones”. Hernández, (2008, p. 21)

Etapas Evolutivas de la Consultoría

Para Hernández, (2008, p. 21-24) “La consultoría de empresas desde su nacimiento ha pasado por varias etapas, siempre satisfaciendo necesidades de solución a problemas empresariales.

Se puede decir que la consultoría de empresas pertenece enteramente a este siglo y se viene desarrollando a medida que va creciendo la industria volviéndose cada vez más complejos sus problemas.

Aunque resulta complejo identificar la duración de cada una de las etapas de su desarrollo, debido precisamente a su dinamismo; sí se pueden reseñar cuatro etapas que corresponden igualmente al desarrollo del que hacer empresarial”.

Primera Etapa: “En los primeros años los servicios de consultoría se reducían a los del abogado, el contador público, la agencia de publicidad o el ingeniero eficiente.

Las primeras empresas consultoras estaban compuestas principalmente por ingenieros con experiencia en producción y se dedicaban a reducir costos de producción en una fábrica. Los estudios de métodos y tiempo, popularizados por Taylor, en Estados Unidos, fueron la base de este tipo de consulta”.

Hernández, (2008, p. 21-24)

Segunda Etapa: “Se caracteriza porque empiezan a desarrollarse herramientas importantes para la toma de decisiones: la contabilidad, la investigación de operaciones y modelos matemáticos para reducir pérdidas de material, gráficos como los de GANT Y PERT para asegurar la coordinación de las actividades. “En cuanto a la administración de personal y a las relaciones humanas, la consultoría en dirección general estaba limitada a cuestiones de estructura o procedimiento” Hernández, (2008, p. 21-24)

Tercera Etapa: “En esta etapa se desarrolla en forma rápida la consultoría, en el campo de la comercialización, la dirección general, planificación a largo plazo y toma de decisiones. “Esta fase marca el desarrollo de pequeñas y grandes empresas consultoras, las cuales trabajan para compañías pequeñas y

grandes, el gobierno la banca y organizaciones muy complejas como la NASA o una gran universidad” Hernández, (2008, p. 21-24)

En esta etapa ya se encuentran consultores para todo tipo de dirección – funcional, interfuncional o general y para la aplicación de cualquiera de las muchas técnicas de dirección, incluso las tradicionales, los estudios de métodos y tiempos. Las técnicas más recientes de análisis cuantitativo y las ciencias del comportamiento” Hernández, (2008, p. 21-24)

Según los registros del Fondo Nacional de Proyectos de Desarrollo (FONADE) “La evolución de la consultoría Colombiana se aprecia si se considera que en 1968 solo existían 56 firmas nacionales, el 21% del total que operaban en el país, en tanto que en 1993 aparecen con inscripción vigente 568 que son el 60.8% del total” Hernández, (2008, p. 21-24)

Cuarta Etapa: “Muchos consultores actuales entre los que se destacan Edgar Shein, Carlos Zaragoza al igual que las firmas consultoras Mckinsey y la Magnagement Análisis Center, concuerdan en que se hace necesario cambiar la cultura organizacional, en el sentido de buscar la cooperación de todas y cada una de la personas que participan en la consecución de un proyecto y refiriéndose al trabajo del consultor, éste no debe concluir hasta tanto no se hayan implementado las recomendaciones dadas en forma conjunta por el consultor y las directivas de la empresa”. Hernández, (2008, p. 21-24)

“Carlos Zaragoza escribe: “Según parece la consulta se centrará en la implantación estratégica de un concepto que requiere no sólo estudio analítico de costos y mercado, sino también sistemas de dirección, cambios organizativos y culturales y hasta el ejemplo decidido del presidente general de la empresa”

“Sin embargo, pese a la reciente incursión de la consultoría en América Latina cada día se incrementa el uso de consultores a medida que las universidades van graduando profesionales relacionados con esta actividad y a medida que la industria se va desarrollando”. Citado por Hernández, (2008, p. 21-24)

Prieto, A. y Rendón, C. (2009) en su Tesis Creación de una empresa de Consultoría y Asesoría Financiera para las PYMES Bogotanas del sector Autopartes describen los siguientes aportes.

Desarrollo histórico de la empresa

“Pese a que no se ha podido establecer el origen real de la pequeña y mediana empresa (**PYME**), no cabe duda que su desarrollo y evolución comparten el mismo origen, aunque no el mismo ritmo del sistema capitalista, el cual propició el surgimiento de estas unidades económicas, impulsadas por el egoísmo natural del hombre de obtener una ganancia; no obstante estos agentes no siempre han gozado de aceptación y reconocimiento, debido principalmente a la concepción de nimiedad que ha recaído sobre sus cimientos. En el mundo académico moderno, realmente no hay un consenso

general sobre la definición de **PYME**, y en las legislaciones que regulan la materia no hay uniformidad sobre las características que las deben distinguir”.

Prieto, A. y Rendón, C. (2009, p. 28)

Prieto, A. y Rendón, C. (2009, p. 28) “presentan el desarrollo histórico de las principales consideraciones que se han hecho respecto al tamaño y las características de la firma, lo cual ha de considerarse como la aproximación conceptual al origen de la **PYME**, por cuanto del reconocimiento de sus ventajas se desprende la valoración que hacen las ciencias sociales sobre esta”.

Adam Smith (1788), subvaloró la importancia de la empresa personal al sobrevalorar la potencialidad de las sociedades anónimas; posteriormente, Mill (1848) afirmaría que “*El trabajo es incuestionablemente más productivo en el sistema de grandes empresas industriales*” y de manera premonitoria indicaba el obstáculo que ha relegado a las **PYMES** en materia de competitividad: “*en las empresas pequeñas se desperdician, en la rutina, cualidades propicias para la dirección*”; lo cual generaría un proceso de extinción gradual que se convertiría en la crónica de “*una lucha sin éxito*”.

Citado por Prieto, A. y Rendón, C. (2009, p. 28)

“Un siglo más tarde, la escuela de pensamiento neoclásica, discutiría sobre las ventajas del tamaño de la empresa. Las capacidades de especialización, simplificación, flexibilización y apalancamiento, fueron observaciones que

recogieron Marshall (1899) y Veblen (principios del siglo XX), quienes estimaron que las empresas pequeñas no podían sobrevivir dada la dinámica del mercado; pero a su vez, se refirieron a la significativa ventaja que tenían estas últimas frente a las empresas que alcanzaban en un momento dado un “*nivel de ineficiencia relativa*”, por otro lado, la concepción marshalliana no tardó en reconocer que el proceso económico “*promuevenuevas posibilidades mediante las cuales un hombre de pequeños medios.....puede abrirse camino para convertirse en un líder de la industria*”. Prieto, A. y Rendón, C. (2009, p. 28)

Mueller (1972) “explica el proceso evolutivo de las empresas como un reflejo de la naturaleza de los ciclos de vida de los productos, sin dejar de lado que los estudios más recientes le han abonado a la calidad del gobierno corporativo el efecto más significativo en el crecimiento empresarial”. Citado por Prieto, A. y Rendón, C. (2009, p. 28)

El premio Nobel de economía Ghemawat y Nalebuff (1985) demostraron que las firmas pequeñas son más capaces de sobrevivir temporadas de demanda baja de mejor manera que las firmas grandes cuando estas tienen costos comparables, no obstante, donde las economías de escala son importantes, el diseño de las firmas pequeñas contribuye a su salida. Por otro lado Porter (1991) describe, con la teoría del entorno empresarial, cómo el crecimiento de

una empresa está supeditado al entorno en el que se encuentra, coincidiendo con Marshall. Citado por Prieto, A. y Rendón, C. (2009, p. 28)

Las pymes Colombianas

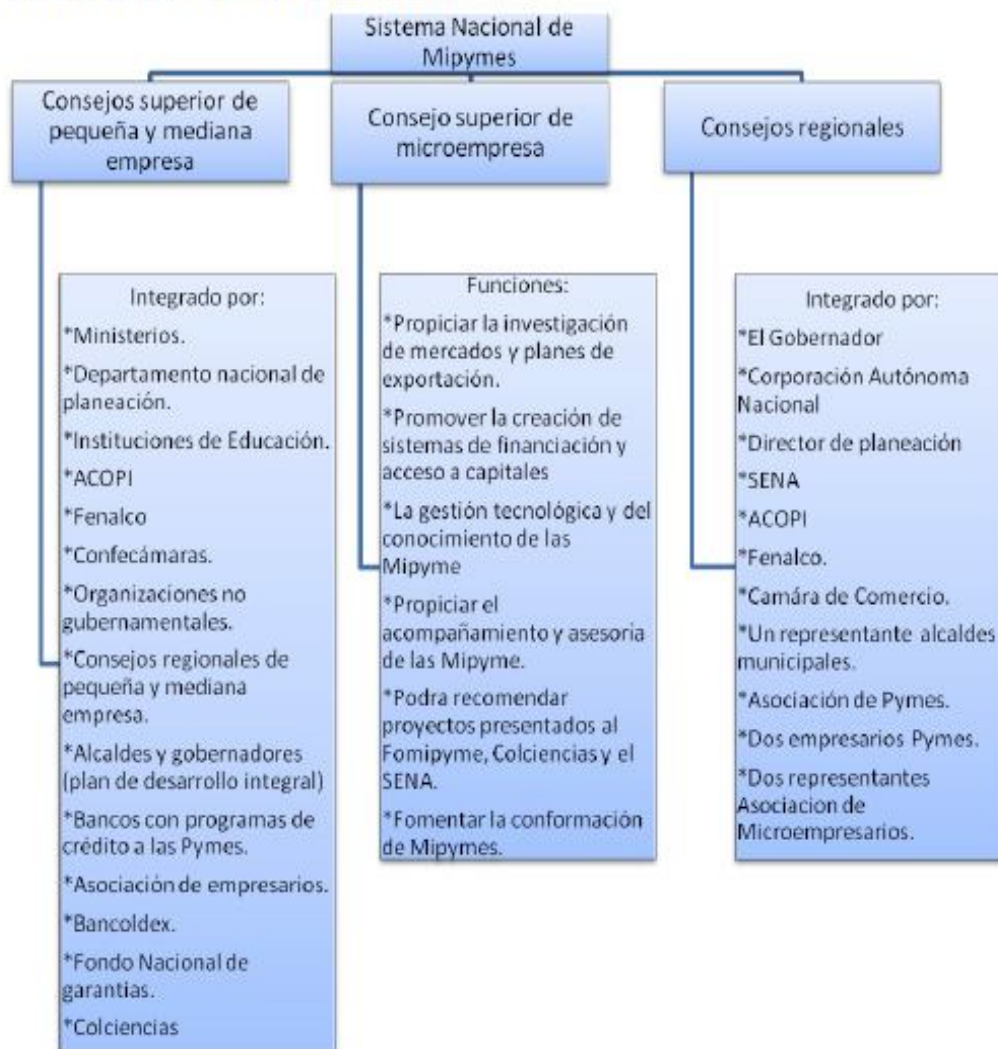
“Los primeros registros de **PYMES** Colombianas datan de principios de la década de los sesenta cuando el gobierno nacional mostró interés por estas empresas por ser unidades de producción flexibles y con un componente importante de utilización de mano de obra en muchos sectores de la economía, por lo pronto fueron incorporadas en los planes de desarrollo de los diferentes gobiernos y en las diversas políticas sectoriales impulsadas”. Prieto, A. y Rendón, C. (2009, p. 28)

“Sólo casi diez años después, en el 2000, se sentaron las bases normativas para la promoción y desarrollo de las unidades económicas que de alguna manera respondían a los retos de lo que se ha denominado la “nueva economía”. Esta reconfiguración, enmarcada en el proceso de globalización, se ha caracterizado por el surgimiento de empresas de menor tamaño, las cuales gracias a su flexibilidad y potencialidad en términos de costos laborales y dinámica económica han demostrado tener efectos importantes en los países en vías de desarrollo”. Prieto, A. y Rendón, C. (2009, p. 28)

“Para el año 2007, las **PYMES** constituían el 44% de las empresas totales en Colombia, pero únicamente representaban el 11% de los \$509 billones que se vendieron en el país”. Prieto, A. y Rendón, C. (2009, p. 28)

“Con la expedición de la ley 590 de 2000, se da uno de los pasos más importantes en la historia reciente, para la exclusión de la marginalidad del panorama económico de las **PYMES**; posteriormente, con la modificación de esta a través de la ley 905 de 2004, el actual marco normativo, se crean instituciones con el objeto de fortalecer la estrategia de impulso a estas, para eliminar las barreras de acceso al financiamiento y desarrollar instrumentos institucionales de apoyo; se dota al empresario de herramientas para hacer frente a la incremental inestabilidad económica y al riesgo inherente del comercio mundial”. Prieto, A. y Rendón, C. (2009, p. 28)

Figura 2 Esquema del sistema nacional de Mypimes (ley 905 de 2004)



Fuente: Los autores con base en la mencionada ley

Fuente: Prieto, A. y Rendón, C. (2009, p. 28)

Principales problemas de las pymes del Valle de Aburrá

“Al hacer un análisis de las pymes del Valle de Aburrá encontramos el siguiente diagnóstico en el cual se lee que si no toman correctivos, no podrán enfrentar los desafíos.

Las dificultades que presentan las pymes afectan directamente su supervivencia, su crecimiento y posición en el mercado; además, según estudios internacionales se observó que de un conjunto de pymes que surgen en un período determinado, se presenta la siguiente situación: El 60% desaparecen a los tres años, en el año cinco cierran sus operaciones un 20%, en el año 8 otro 10% desaparece y sólo sobrevivirán el 10%”. Tabares, (2007)

Afirma Tabares, (2007) “sin duda el diagnóstico que se pretende desarrollar marcará el camino para encontrar las principales dificultades de las pymes del Valle de Aburrá, este diagnóstico mira al interior de las mismas”.

El diagnóstico nos lleva a concluir

- “El empresario pyme, por estar concentrado en la lucha diaria del sobrevivir y debido a sus limitaciones financieras, olvidan su papel de innovador.
- Para la pyme ser exitosa necesita desarrollar la dirección de mercadeo y ventas, tener información de todos los clientes, número de visitas del vendedor, cotizaciones y número de ventas cerradas.
- Si una pyme con vocación exportadora quiere ser exitosa frente a los desafíos del T.L.C, no debe improvisar en el campo financiero; al contrario, deben robustecerse.
- La innovación, el desarrollo tecnológico y la responsabilidad social frente a los empleados, clientes, proveedores y la sociedad en general serán factores de competitividad para las pymes.

- Uno de los aspectos financieros que no tienen en cuenta muchos empresarios pymes es la lectura de los estados financieros, a través de indicadores financieros y de gestión.

El empresario pyme requiere de capacitación acerca de lo que es planeación estratégica definiendo su posición frente a los tratados de libre comercio”.

Tabares, (2007)

Capítulo III. Metodología

3.1 Método o enfoque metodológico

Según Medina (2008), “la investigación se define como la búsqueda intencionada de solución a problemas así como la producción de nuevos conocimientos”.

Para Álvarez, G. (2003) “la finalidad de la investigación acción es resolver problemas cotidianos e inmediatos y mejorar prácticas concretas. Su propósito fundamental se centra en aportar información que guie la toma de decisiones para programas, procesos y reformas estructurales. Como lo es en este caso la creación de un centro de consultoría y a asesoría empresarial para la Facultad De Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios”.

Según Lerma (2003) “la investigación acción participativa tiene como objetivo producir conocimiento y sistematizar las experiencias con el propósito de cambiar una situación social sentida como necesidad, mediante un proceso investigativo donde se involucra tanto el investigador como la comunidad, siendo esta quien orienta el rumbo de la investigación”.

Con base a la Teoría de la Investigación de Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006), el presente trabajo se hará bajo el enfoque de investigación cualitativa, debido a que busca identificar los beneficios y ventajas que genera la creación de un Centro de Asesoría y Consultoría en la corporación universitaria minuto de Dios Seccional Bello.

Según Hernández, S. (1999) “este enfoque se basa en métodos de recolección de datos y consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes, también resultan de interés las interacciones entre individuos, grupos y colectividades”.

Según Ruiz (2012) “la metodología cualitativa implica un etilo de investigación social en el que se da una insistencia especial en la recogida esmerada de datos y observaciones lentas, prolongadas y sistemáticas a base de notas, baremos, ejemplos y grabaciones”.

3.2 Rol de la investigadora

Para Danhke (1989), “los estudios descriptivos, buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos comunidades, procesos objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”.

El rol del investigador es la de describir, registrar, analizar e interpretar de manera objetiva los procesos, situaciones y eventos que está investigando. El investigador trabaja sobre realidades de hechos y concretos que ya existen y la característica fundamental del investigador es diagnosticar por medio de herramientas según la recolección realizada tratando de ser imparcial debido a que es aún estudiante de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

3.3 Consideraciones éticas

“El documento fundacional de la bioética principialista, el llamado Informe Belmont (1979), ofrece precisamente los tres principios básicos de la ética aplicada a la investigación: el principio de respeto por las personas, el principio de beneficencia y el principio de justicia. Estos tres principios se aplican a través de tres procedimientos: razón riesgo-beneficio, consentimiento informado y selección equitativa de los sujetos. Este esquema puede aplicarse tanto al método cuantitativo, como al cualitativo”. Belmont, (1979) citado en: M.I. y Lorda, (2006, p. 418).

El uso de la información utilizada en este proyecto conserva siempre las medidas de respeto por los derechos de autor y los derechos humanos contemplados en la Constitución Política de Colombia, evitando violentar, irrespetar o incurrir en plagio de dicha información en algún momento.

La información recopilada para este proyecto se obtuvo de las normas, documentales, revistas, libros físicos, en internet y bibliotecas y (tesis) trabajos de grado de las personas que desarrollaron actividades afines con este proyecto. Lo anterior fue consultado bajo los parámetros que exigen las normas APA, donde enfatizan el respeto y la admiración por el conocimiento ajeno y orientan la metodología para referenciar todos los autores consultados.

Partiendo de las políticas de la Universidad Minuto de Dios, se hace énfasis que toda la información suministrada para este trabajo es para fines estrictamente académicos, en ningún momento se utilizara para lucros o beneficios económicos, por parte del investigador.

3.4 Recolección de datos

La recolección información de este trabajo se realizará por medio de encuestas, entrevistas, grupos focales, rastreo de información, entre otros; Después de recoger dicha información se realizarán los respectivos análisis.

Las fuentes de recolección de información se harán por medio de la ejecución de cada uno de los instrumentos planteados a realizar en la Corporación universitaria Minuto de dios seccional bello.

Del Rincón (1995) afirma que “las entrevistas constituyen una fuente de significado y complemento para el proceso de observación. Gracias a la entrevista

podemos describir e interpretar aspectos de la realidad que no son directamente observables: sentimientos, impresiones, emociones, intenciones o pensamientos, así como acontecimientos que ya ocurrieron con anterioridad”.

La observación es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis, es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos.

Las encuestas que se realizaron para la entrevista y el grupo focal se constituye como una guía orientadora para determinar la pre-factibilidad de la creación de un centro de asesoría y consultoría en la Corporación universitaria Minuto de Dios Seccional Bello.

Korman (1986) define un grupo focal como: "una reunión de un grupo de individuos seleccionados por los investigadores para discutir y elaborar, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación".

3.5 Grupo poblacional

El total de la población son 250 personas distribuidos en los alumnos que actualmente están haciendo práctica, los que la realizaron en el

semestre anterior y los docentes que pertenecen a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y de allí se tomarán tres grupos que para este caso tendrán el nombre de grupo focal conformado por los integrantes del consejo académico, una encuesta realizada a 44 docentes de la FACEA y otra encuesta realizada a 72 alumnos que han realizado o están realizando la práctica empresarial.

3.6 Instrumentos para la recolección de datos

Teniendo en cuenta que el enfoque es de tipo cualitativo, las técnicas a utilizar son:

Grupos focal: esta encuesta o conversatorio será el perfil para conocer el estado y posición de cada uno de los integrantes del concejo de la FACEA frente al proyecto de la creación de un Centro de Asesoría y Consultoría en la corporación Universitaria Minuto de Dios.

Método de observación: con este instrumento se pretende conocer los centros que actualmente aplican en la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello, como se encuentran actualmente otras instituciones de Educación Superior y cuál es la factibilidad técnica y administrativa para la creación de dicho Centro.

La entrevista (encuesta): permitirá la realización del diagnóstico según los aportes de expertos y las personas más implicadas en el proyecto Docentes y alumnos de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello.

3.7 Diseño de instrumentos

- Encuesta Estudiantes (Apéndice 1)
- Encuesta Docentes (Apéndice 2)
- Entrevista Grupo Focal (Apéndice 3)
- Encuestas Empresarios (Apéndice 4)

3.8 Análisis de datos

Investigación cualitativa

“El cualitativo por lo común se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis. Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones. Hernández, (2003, p. 5)

De acuerdo a Hernández, (2003, p. 5) “La investigación cualitativa usa las siguientes fases:

1. Observación y evaluación de fenómenos

2. Establecimiento de ideas como resultado de (1)
3. Pruebas que demuestren el fundamento de (2)
4. Revisión de ideas con base en (3)
5. Proposición de nuevas observaciones para cimentar las ideas originales o generar otras”.

3.9 Transcripción de datos

Una vez aplicadas las técnicas de recolección y obtenidos los datos de las fuentes, se procederá a revisar todo el material recolectado y transcribirlo a una hoja de cálculo, en donde se plasmarán las preguntas con sus respectivas respuestas, facilitando la interpretación y el análisis de manera organizada. La transcripción se realizará mediante Tablas e ilustraciones.

3.10 Registro de datos

El registro de las entrevistas, grupo focal y encuestas se hará mediante el envío del formato on-line d, además se realizará de forma personal entrevista a personas se consideran expertos en el tema de educación y o emprendimiento.

Como resultado, se entregará un documento físico, con los resultados de la entrevista y el análisis respectivo, y partiendo de los hallazgos encontrados durante el diagnóstico, se harán las conclusiones y recomendaciones para la descripción de una pre-factibilidad para la creación del centro de Asesoría y consultoría.

Los registros serán demostrados por medio de gráficos en los que se puede visualizar el grado porcentual y la importancia de cada una de las respuestas obtenidas, según la categorización planteada, y una tabla con respuestas pertinentes y de gran aporte para este proyecto.

3.11 Análisis de categorías

El análisis de las categorías se hará con base en los hallazgos encontrados de los teóricos y de los instrumentos: encuestas, entrevistas, grupo focal y observación; según los grupos de personas encuestas, opiniones y aportes de:

- Estudiantes
- Docentes
- Expertos

Después del registro de los datos, se interpretarán cada uno de los resultados de las respuestas más representativas de cada pregunta. Partiendo del resultado se tendrán en cuenta los más sobresalientes para hacer las recomendaciones y conclusiones correspondientes.

Cada una de estas categorías serán interpretadas y graficadas para comparar las tendencias, con el fin de obtener un punto de partida en el análisis de los principales aportes.

Capítulo IV. Análisis de resultados

4.1 Descripción del proceso de recolección de la información

Inicialmente se realizó una investigación vía internet para estudiar el estado actual de otras universidades, su portafolio de servicios y el acompañamiento que actualmente tienen frente a las PYMES del Valle del Aburra, luego se hizo un sondeo vía telefónica a alguna de las universidades para investigar cual es el impacto que ha tenido el centro frente a la universidad y que elementos importantes se deben tener en cuenta en un centro de asesoría y consultoría.

Para la recolección de la información, se construyó la entrevista, encuesta, la ficha de observación, encuesta al grupo focal; dichos instrumentos se aplicaron a estudiantes y docentes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello y expertos sobre el tema de la educación y el emprendimiento. Una vez diseñados los instrumentos se seleccionó la muestra poblacional, dicha selección, estuvo enfocada en encontrar la información de personas que por su experiencia y conocimiento realizaran aportes que ayudaran a esclarecer la pre-factibilidad de crear un centro de asesoría y consultoría para la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Las encuestas y algunas de las entrevistas fueron realizadas On-Line con el fin de agilizar y facilitar el proceso.

Al aplicar estos instrumentos, se pretende extraer información de aquellas personas que por su experiencia y conocimiento pueden identificar aspectos relevantes que argumentaran en la respuesta, y servirán de gran ayuda para articular la información en la que se busca profundizar para responder los interrogantes de las preguntas de investigación.

4. 2 Análisis de resultados

4.3 Identificación de categorías

Para el instrumento de las entrevistas, respondieron 5 personas catalogados como expertos, un grupo Focal de 10 personas del Consejo de la FACEA, las encuestas realizadas a 72 estudiantes fueron contestadas por 40 estudiantes y otra de las encuestas realizadas a 44 docentes fueron diligenciadas 27, en vista de que la recolección de datos fue muy sectorizada y con encuestas respecto al desempeño y conocimiento, se decidió contemplarlas como la categorización de este trabajo. Aunque hay mucha diversificación de respuestas todas apuntan a la gran oportunidad y necesidad que representa la creación de un centro de asesoría y consultoría empresarial para la Facultad de Ciencias económicas y Administrativas de la Corporación Minuto de Dios Seccional Bello, que permita acercar a los estudiantes a la dinámica empresarial, lo que facilitara el desarrollo de las competencias definidas en el programa.

Aportes de los Docentes

Pregunta N° 3 de la encuesta a Docentes

¿Considera conveniente la creación un Centro de Asesoría y Consultoría empresarial en la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello? Ver Tabla No. 1

#	PREGUNTA	APORTE
1	¿Considera conveniente la creación un Centro de Asesoría y Consultoría empresarial en la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello?	Si, es un espacio donde la experiencia de los profesionales que integran la comunidad académica pueden compartir con la comunidad empresarial, al igual, que aprender de primera mano las necesidades en formación práctica que tienen las empresas, de esa manera poder tener programas más pertinentes a la realidad empresarial que se vive en la ciudad.
2		No es bueno es Excelente, es una manera de poner a prueba el conocimiento de nuestros estudiantes próximos a graduarse y de conectar a la universidad con el sector empresarial.
3		Si, debido a que permite que estudiantes y docente puedan hacer transferencia de conocimiento poniendo en práctica lo aprendido en las aulas de clase.
4		Vital en manera de proyección profesional, incentivo a las empresas que se crean desde emprendimiento y proceso de trabajo de grado y valor a las empresas que beneficia la universidad internas y externas
5		Si, ya que el tiempo que lleva la facultad y la experiencia acumulada, permite que con las calidades actuales de los docentes, se estructure y ponga en marcha dicho centro.
6		Si, permite acercar a los estudiantes a la dinámica empresarial, lo que facilitara el desarrollo de las competencias definidas en el programa. El estudiante podrá conocer el entorno empresarial, ello le permite integrar el conocimiento y encontrar mayor aplicabilidad a las diferentes asignaturas del programa.
7		Sí. Porque le da la posibilidad al estudiante de poner en práctica sus conocimientos al asesorar a las empresas, lo hace más vívido.
8		Si, ya era hora de brindar asesoría y colocarnos a nivel de otras Instituciones
9		Si, sería una relación Obligatoria importantísima Universidad - Empresa. Nos mostraría el enfoque con el cual debemos de enfrentar las necesidades empresariales frente a la construcción de nuestros planes de estudio.
10		Si, ya que la academia debe de ir a la mano con la industria.
11		Sí, porque Se debe realizar prospectiva y vigilancia tecnológica
12		Si, por que genera un mayor acercamiento de los estudiantes, al medio que se van a enfrentar.
13		Si, el norte lo necesita para su desarrollo.
14		Si, Acerca la realidad de la industria (necesidades del medio) y confronta el saber (conocimiento y experiencia) tanto de docentes y estudiantes para ser competentes en el entorno laboral y académico.

#	PREGUNTA	APORTE
15	<p>¿Considera conveniente la creación un Centro de Asesoría y Consultoría empresarial en la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello?</p>	Si, la universidad debe tener canales de vinculación más estrechos con el sector empresarial y velar por el buen desempeño de los profesionales en logística, parte de los cuales son egresados de Uniminuto.
16		Si estoy de acuerdo en centro de asesoría y consultoría, ya que le da más calidad a Uniminuto.
17		Si por la necesidad de atender al sector productivo, generar programas de extensión para microempresarios y ofrecer en el mercado mayor cobertura académica
18		Si. Sería importante que los estudiantes tengan la oportunidad de resolver duda a empresariales con personas que tengan el conocimiento para ello.
19		Sí, porque eso hace que haya mejores relaciones con el entorno empresarial y que puede ayudar a que los estudiantes consigan sus prácticas más fácilmente en las empresas que se asesoren
20		Sí, porque es desde las instituciones donde se le dan los primeros pines a los futuros profesionales para que sean emprendedores y generadores de empleo para la de mas población, además que generamos conocimientos para compartir con las demás instituciones.
21		Si para compartir experiencias laborales académicas y conciencia social
22		Sí, porque hay una falencia grande en éste sentido, puesto que muchas empresas requieren asesoría de personal profesional, en diferentes áreas, y les da dificultad encontrar dicha asesoría.
23		Si, la posibilidad de compartir la academia con la empresa privada.
24		Sería interesante brindar un apoyo desde las diversas áreas del conocimiento al campo práctico empresarial.
25		No
26		Sí, porque esto permite que los tecnólogos y profesionales de UNIMINUTO sean conocidos más fácilmente en el medio laboral y así tener una mejor forma de inserción laboral y emprendimiento en dicho ramo profesional.
27		Sí, porque cuando las empresas sienten el apoyo de las universidades, ellas también se motivan a colaborar, apoyar y trabajar conjuntamente en algunos procesos de éstas.

Tabla No. 1 Pregunta N° 3 de la encuesta a Docentes

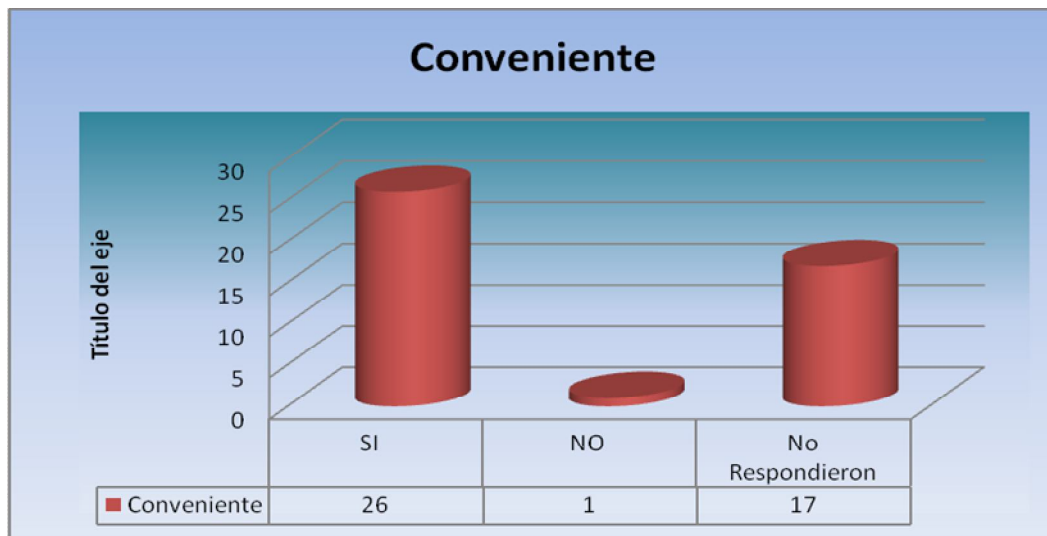
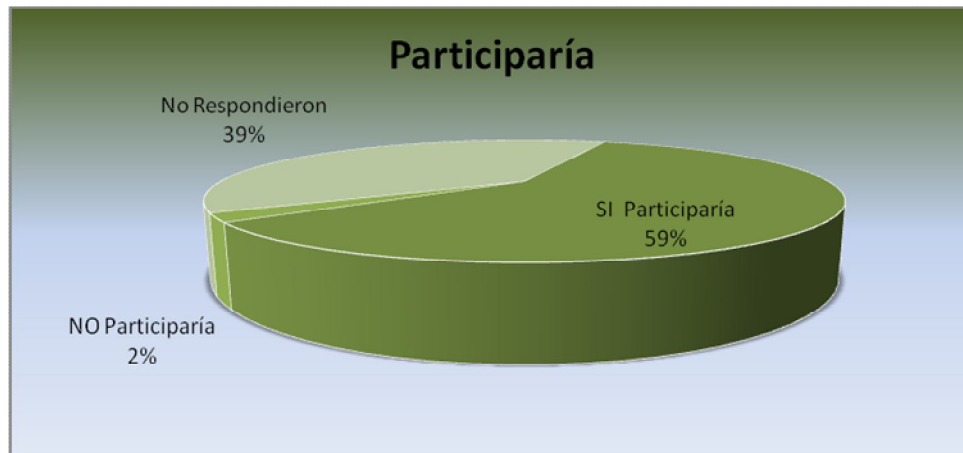


Ilustración No. 1 ¿Considera conveniente la creación un Centro de Asesoría y Consultoría empresarial en la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello?

Según se observa en la ilustración No. 1 26 personas equivalente al 96% de las 27 que contestaron la encuesta, consideran conveniente la creación un Centro de Asesoría y Consultoría empresarial en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello, realizando aportes significativos que podemos visualizar en la tabla N° 1.



	SI Participaría	NO Participaría	No Respondieron
Participaría	26	1	17

Ilustración 2. ¿Participaría usted como tutor en el Centro de Asesoría y Consultoría Empresarial de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello?

Como se observa en la Ilustración N° 2 hay un 59% del total de los docentes encuestados que equivale a un 96% de los docentes que respondieron la encuesta, y que están dispuestos a apoyar y participar como tutores del centro de Asesoría y consultoría empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello dicho proyecto.

NIVEL DE ESTUDIO	Maestría	2
	Postgrado	15
	Universitario	10
	No Respondieron	17

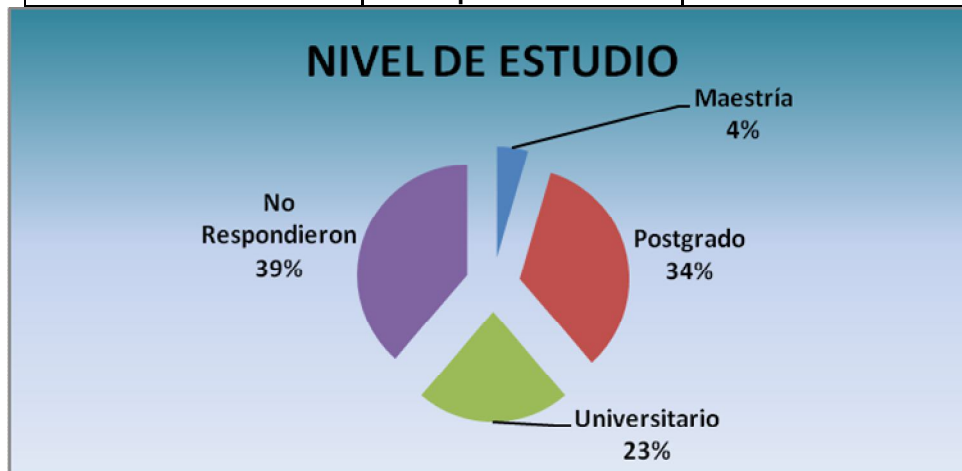


Ilustración No. 3 ¿Cuál es el último nivel de estudios terminado?

En la ilustración No. 3 podemos observar el nivel de estudios terminado de los docentes que actualmente se encuentran activos en la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello, las cuales están comprometidas con la misión de la universidad y consideran el centro de consultoría y Asesoría empresarial “un espacio donde la experiencia de los profesionales que integran la comunidad académica pueden compartir con la comunidad empresarial, al igual, que aprender de primera mano las necesidades en formación práctica que tienen las empresas, de esa manera poder tener programas más pertinentes a la realidad empresarial que se vive en la ciudad.”

Estudiantes

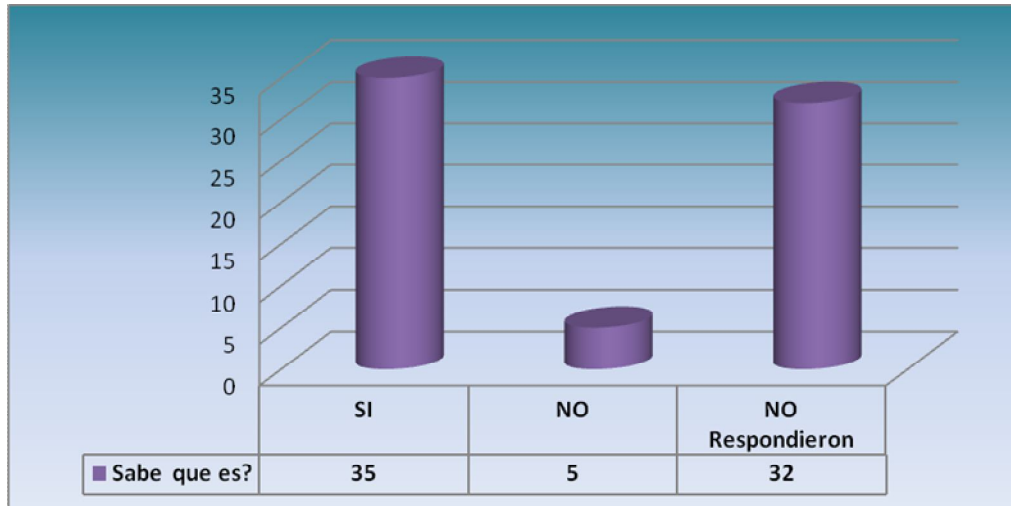
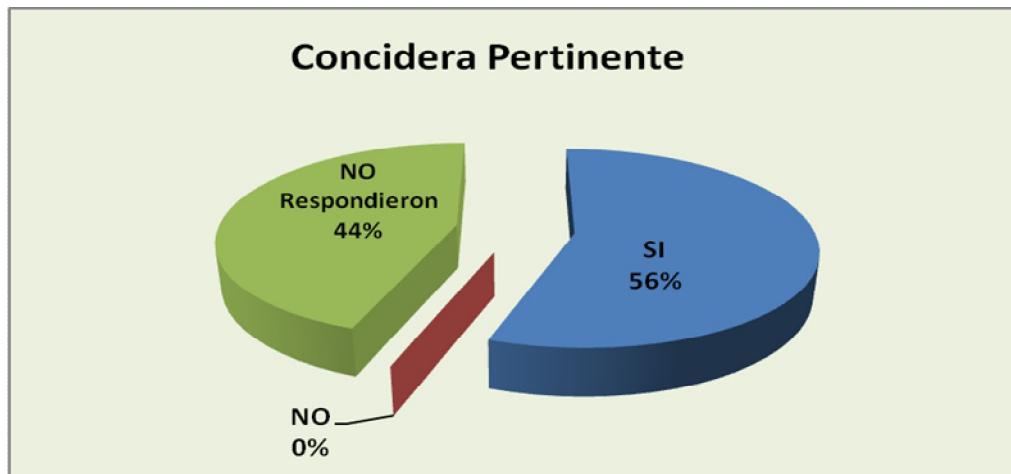


Ilustración No. 4 ¿Sabe que es un Centro de Asesoría y Consultoría Empresarial?



	SI	NO	NO Respondieron
¿Concidera Pertinente?	40	0	32

Ilustración No. 5 ¿Concidera pertinente la creación de un Centro de Consultoría Empresarial, donde el estudiante pueda poner en práctica los conocimientos teóricos y este acompañado por un tutor (Docente)?

Los estudiantes de la Facultad de Ciencias económicas y Administrativas de la Corporación universitaria Minuto de Dios Seccional bello , se ha incorporado en el tema de la consultoría y según la ilustración N° 4 el 87% de los 40 estudiantes que contestaron la encuestas comprenden el concepto de Consultoría y según la ilustración N° 5 el 100% de los 40 estudiantes que respondieron la encuesta consideran pertinente la creación de un Centro de Consultoría y Asesoría Empresarial, donde el estudiante pueda poner en práctica los conocimientos teóricos y este acompañado por un tutor (Docente).

Aporte de Expertos

<p>JUAN CARLOS PEREZ Jefe de Formación Comfenalco-Antioquia (Entrevistado1) R/ Claro que sí. Hoy la educación no es un proceso de memoria o de trasladar conocimientos teóricos. Es necesario desarrollar diferentes metodologías y experiencias que permitan la práctica y la verificación de lo aprendido a partir de experiencias reales.</p>
<p>DIEGO FERNANDO GALEANO MONTOYA Asesor Spin Off Parque del Emprendimiento (Entrevistado2) R/ Sí, de hecho la ausencia de elementos prácticos hace que se pierda la continuidad de la transmisión del conocimiento y la verdadera interiorización y asimilación de conocimiento aplicado.</p>
<p>LUIS ENRIQUE ORTIZ OSPINA Coordinador de Centro de Emprendimiento Social y Solidario (CESS) Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello (Entrevistado 3) R/ Indudablemente, pero a esto debe sumarse una tutoría y acompañamiento de personas que cuenten con la experiencia y el conocimiento para que guíen ese proceso de mejora y aprendizaje.</p>
<p>Claudia Sierra Decana de Educación a Distancia Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello (Entrevistado 4) R/ Si claro. Me parece que los estudiantes tienen que tener un lugar donde demostrar el desempeño de competencias desde la práctica. En la universidad se le da todo el bagaje teórico, pero la relación teoría práctica sería en un centro de Asesoría y consultoría pero se debe mirar muy bien qué tipo porque tiene que poner a conversar empleabilidad y práctica ya que es el canal con el medio empresarial y social y también está el centro de emprendimiento, se debe pensar en unir los 3 puntos.</p>
<p>Opiniones Grupo Focal R/ SI R/ Totalmente de acuerdo R/ Dentro de las metodologías más utilizadas se encuentran la combinación de estos dos elementos, la teoría es la base fundamental y en la práctica se coloca en marcha todos los conocimientos adquiridos en el aula de clase R/ Si es importante porque es la validación de los conceptos teóricos en el que hacer de los futuros profesionales</p>

Tabla No. 2 ¿Considera que una de las maneras para mejorar los aprendizajes académicos es la combinación de elementos prácticos y teóricos?

<p>(Entrevistado1) R/ Si, hoy la educación es mínima en magistralidad y la mayor parte debe enfocarse y orientarse a la investigación, análisis de casos, conocimiento de experiencias reales.</p>
<p>(Entrevistado2) R/ Reitera lo expresado en la respuesta de la pregunta del punto a., lo teórico fomenta la comprensión de conceptos, pero la práctica en el mundo real abre las puertas a un entendimiento más profundo de la dinámica de los procesos de cambio, transformación, incertidumbre, caos y turbulencia que a veces caracteriza el mundo real y que no puede ser condensado en libros</p>
<p>(Entrevistado3) R/ Indudablemente y uno creería que sólo son los estudiantes, pero el facilitador no se las sabe todas, además el mundo empresarial es dinámico y cambiante y esto permite estar confrontando, validando y reflexionando sobre mis conocimientos, el que estoy impartiendo y el que recibo. Lo que si se debe tener en cuenta es que se debe saber llegar a dichas experiencias, es decir, deben estar alienadas o tener elementos que articulen lo visto en el aula con la experiencia en sí, para no generar traumatismos. Considero que existen experiencias para reflexionar y discutir y otras más de analizar, aplicar y actuar.</p>
<p>(Entrevistado4) R/ Se debe tener muy claro cuáles son las competencias profesionales que los estudiantes deben desarrollar en el centro, porque el desempeño en la práctica no es desde el contenido ni de la teoría, es desde la competencia uno es competente porque es capaz de llevar la teoría a la realidad para transformar una demanda necesidad ejecutar un proyecto desarrollar un proyecto.</p>
<p>Opiniones Grupo Focal R/ Se puede sustentar mediante la aplicación de casos de la vida real, donde ellos deban analizar y aplicar conceptos teóricos y puedan evidenciar las posibles variantes que puede tener cada caso. R/ Presentando un caso real para su estudio y solución. R/ Los ejercicios prácticos en conjunto con el trabajo independiente se deben planear con anticipación y establecer los objetivos que cada actividad va a tener, de tal manera que el estudiante pueda realizarlo de manera consciente, con creatividad y sobre todo con capacidad analítica, lo que le permite fortalecer los conocimientos adquiridos en clase. R/ los conceptos teóricos se plantean para entender el mundo de los negocios y las empresas; a través de la experiencia de académicos e investigadores se analizan los cambios del entorno empresarial y con las actividades del sector productivo se reflejan los resultados y los alcances de la experiencia práctica y la articulación del conocimiento en las empresas.</p>

Tabla No. 3 ¿Cómo poder sustentar que el conocimiento adquirido en aulas de clase se puede fortalecer mediante elementos prácticos?

<p>(Entrevistado1) R/ Existe en Antioquia el Comité Universidad – Empresa – Estado que da cuenta de esta realidad y oportunidad. Experiencias como las de TECNOVA con el acercamiento de la Investigación al mundo real y la creación de nuevas empresas a partir de procesos de emprendimiento son realidades que hoy en el mundo universitario son aplicables y reales.</p>
<p>(Entrevistado2) R/ ya existen espacios de diálogo constructivo para lograr acercamientos (Ej.: comité universidad-empresa-estado). Lo que debe hacer la academia es sumergirse de vez en cuando en problemas, situaciones y necesidades del sector empresarial y proponer soluciones específicas de acuerdo a las principales fortalezas de cada universidad. La figura de transferencia de tecnología la vienen aplicando ya varias universidades. Primero que todo se debe dar un cambio de modelo mental universitario, en el que se ofrezcan servicios a la industria de manera equilibrada, pues muchas universidades temen que se pierda su función de ser, o sea la docencia (en otras es la investigación). Debe existir una política clara de cómo la oferta a la industria complementa la fortaleza de docencia e investigación en la universidad. La empresa debe ser paciente y establecer estrategias de negociación con las universidades que sean compatibles con sus necesidades y modelos de negocios. La pregunta clave es: ¿Cómo puede ser mejor socia la universidad de la empresa “X”? y viceversa. Lógicamente, es una tarea de mediano plazo en la que hay que analizar el juego de los diferentes actores e identificar las zonas de soporte y resistencia entre dichos actores. La otra pregunta clave es ¿Cuál es nuestro objetivo en común?</p>
<p>(Entrevistado3) R/ Ya se vienen generando dichos espacios como es el Comité, Universidad, Empresa, Estado en el cual se sientan en un mismo escenario los tres estamentos; creo que la universidad debe ajustar sus procesos académicos a las necesidades reales del medio; es como dictar en el aula administración clásica, desconociendo las nuevas tendencias o contar con grupos de investigación que están desarrollando trabajos que no tienen nada que ver con lo que el medio demanda. Generar espacios de encuentro y de discusión conjunta para crear planes comunes, ese puede ser un primer paso.</p>
<p>(Entrevistado4) La única manera de generar el desarrollo es estableciendo la relación estado- universidad- Empresa es la triada perfecta Uniminuto tiene que Abrirse más al contexto externo porque es muy metida en el contexto interno y leer la realidad desde afuera y volverlas objeto de estudio, participar con los empresarios según sus necesidades, capacitaciones, información, extensión e investigación, sería una muy buena manera porque realmente el centro de empleabilidad y practica, el centro de emprendimiento y el centro de consultoría y asesoría, por eso opino que se deben anclar los 3 centros porque si se juntan pueden aunar esfuerzos hacen caminos paralelos pero no que el uno esté por encima del otro y la suma de fuerzas haría que la relación con los empresarios fueran mucho más grandes.</p>
<p>Opiniones Grupo Focal R/ Esto es un proceso fácil relativamente en este momento por que las empresa necesitan que el personal que va llegar de pronto a laborar en la empresas tengas las competencias requeridas y no tengan que hacer el proceso de capacitación que es costoso, de esta forma se deben hacer desayunos empresariales, ferias empresariales, ponencias de proyectos donde se inviten a estas personas a participar activamente. R/Inicialmente estableciendo con claridad los beneficios que las empresas pueden tener de estas relaciones y ponderando dichos beneficios; solo así las empresas le apostarían a ello. R/La relación empresa-estado es una realidad que poco a poco se está haciendo sentir dentro de las instituciones, esa relación, es la esencia de la educación, dado que si no hay una sincronización entre las dos partes estaremos educando a unos estudiante que no tienen campo de acción y las empresas buscando perfiles laborales que no se han preparado. La relación debe ser armónica y sincrónica para generar un buen resultado.</p>

Tabla No. 4 Desde su punto de vista. Hace varios años se habla que las universidades deben tener relaciones con los sectores empresarial y estado. ¿Cómo lograr esto?

<p>(Entrevistado1)</p> <p>R/ Los currículos universitarios deben tener una gran dosis de micro prácticas, pasantías, intercambios internacionales, visitas a diferentes ciudades y países que permitan la contextualización con el medio empresarial. Mínimo de presencia en el aula y alternativas de interrelación con el aprovechamiento de las TICS.</p>
<p>(Entrevistado2)</p> <p>R/ De nuevo, hay que abrir poco a poco espacios de exploración, de intercambio y de co-creación. Se deben buscar programas que apoyen proyectos en la empresa ó vinculación por proyectos y/o servicios de investigadores de alto nivel en la industria, previa preparación del docente-investigador en el entorno empresarial. Hay que invitar más a los directivos de las empresas a que dicten charlas, cursos, conferencias y clases en la universidad, con miras a crear un mayor interés interinstitucional a la problemática socioeconómica de las empresas y cómo ésta se puede articular con los programas de formación académica. Recomiendo analizar estudios de prospectiva de diferentes carreras.</p>
<p>(Entrevistado 3)</p> <p>R/ Saliendo de la oficina y leyendo lo que está demandando el medio, actualizando bibliografía, participando en redes y escenarios de discusión académica.</p>
<p>(Entrevistado 4)</p> <p>R/ La universidad tiene que hacer primero una investigación de impacto sobre el desempeño de los egresados; Tendría que hacer una investigación de sistematizar el desempeño de los egresado sobretodo en el presencial y si los estudiantes están dando las competencias tanto personales, complementarias, profesionales e investigativas que la universidad le da.</p>
<p>Opiniones Grupo Focal</p> <p>R/ La pregunta anterior soluciona este ítem ya que dentro de estos eventos se pueden realizar encuestas o entrevistas para aprovechar la visita.</p> <p>R/Que sean los mercados los que definan las asignaturas y los contenidos de las mismas; esto se hace desde los estudios y acercamientos con las empresas.</p> <p>R/ Los programas académicos, deben estar ajustados al medio laboral, deben conocer las tendencias del ejercicio profesional y sobre todo estar al día en las actualizaciones que se van dando. Estas necesidades se conocen solo si se está trabajando en conjunto con el sector empresarial para determinar la coherencia de los planes de estudio con el medio.</p> <p>R/ A través de la participación en las mesas sectoriales, la formación por competencias según las necesidades del sector productivo y la invitación permanente de los empresarios a los espacio académicos</p>

Tabla No. 5 ¿Los programas académicos de las universidades deben de estar ajustados a las necesidades de los mercados? ¿Cómo se puede hacer esto?

<p>(Entrevistado 1)</p> <p>R/ La necesidad hoy es que la investigación reoriente su tendencia y mirada hacia el mundo real. Colciencias ha dado un paso importante en su orientación y es necesario que las Universidades exijan a sus investigadores y grupos productos reales. Fundamental la presencia de los grupos de investigación a las REDES de conocimiento.</p>
<p>(Entrevistado 2)</p> <p>R/ en las respuestas de los puntos d. y e. se aclara en parte cómo se puede hacer. Sugiero que las universidades entiendan el impacto a largo plazo que pueden tener sus programas y sus egresados en el marco de indicadores de bienestar, progreso y prosperidad. Se debe revisar cómo fue el proceso en países como Singapur, Corea del sur y Finlandia</p>
<p>(Entrevistado 3)</p> <p>R/ En primer lugar, las universidades deben tener en cuenta que esto no es algo de obligación sino de vocación, y que es un proceso que requiere tiempo, personal y recursos. Empeñarse a que en uno o dos años se encuentre en un nivel destacado en cuanto a la investigación, el desarrollo y la innovación, le exigirá hacer una buena inversión en personal idóneo, infraestructura, alianzas, entre otros aspectos. La universidad puede ir poco a poco articulando los contenidos académicos a procesos de I+D+i de tal manera que se vaya gestando un buen campo de cultivo para futuros investigadores, pero también diseñar la estructura que soporte el proceso y no dedicarse a forzar investigación ya que los resultados puede que no sean los mejores.</p>
<p>(Entrevistado 4)</p> <p>R/ Potenciando grupos de investigación, fortaleciendo emprendimiento desde la base, al llegar un momento de unir investigación y emprendimiento pueden aparecer las Spin off “ grupos de investigación ciencias innovación y tecnología” y que se dediquen a potenciarla.</p>
<p>Opiniones Grupo Focal</p> <p>R/ Un factor importante es la inversión económica para pertenecer a redes nacionales e internacionales donde se pueda comenzar por mejorar la cualificación de sus docentes y por ende sus estudiantes.</p> <p>R/ Identificando con claridad necesidades puntuales de investigación, no amañadas; que efectivamente respondan a un tema sentido; asignando presupuestos serios para dichas investigaciones y estableciendo con certeza el retorno de la inversión.</p> <p>R/ La esencia de una Universidad es la generación de conocimiento y esto solo se puede lograr cuando se realiza investigación, este proceso se realiza con apoyo de la institución y del sector productivo, de ahí partimos hacia un desarrollo de conocimiento, la visión más amplia de poder innovar en los diversos conocimientos que podemos descubrir al momento de la generación de conocimiento.</p> <p>R/ Las universidades deben generar procesos de investigación basados en las necesidades reales del sector productivo para que se promuevan el desarrollo de propuestas innovadoras para enfrentar los mercados globales.</p>

Tabla No. 6 ¿Se vine hablando de investigación, desarrollo e innovación?. ¿Cómo las universidades pueden alcanzar esto?

<p>(Entrevistado 1)</p> <p>R/ El rediseño curricular, la actualización permanente de los currículos, docentes investigadores vinculados al mundo real de la economía, universidades con conectividad e integradas a redes de investigación. Todo esto es necesario si queremos acercar nuestras Instituciones a la realidad del siglo XXI.</p>
<p>(Entrevistado 2)</p> <p>R/ Según los objetivos en común entre industria y academia, y de acuerdo al impacto a futuro de indicadores de bienestar, progreso y prosperidad, se encontrarán las áreas prioritarias a modificar y cuáles se debe empezar a abandonar. Es importante integrarse con áreas interdisciplinarias para esto, por ejemplo sociólogos, antropólogos, artistas, ingenieros y científicos</p>
<p>(Entrevistado 3)</p> <p>R/ Como mencioné anteriormente, se necesita que la Institución salga del campus y empiece a tejer relaciones más permanentes y duraderas con los diferentes grupos de interés, de tal manera que sus estudiantes y egresados cuenten con la capacidad, conocimientos y habilidades para responder a las dinámicas del sector.</p>
<p>(Entrevistado 4)</p> <p>R/ A través de la investigación los cubanos hablan de que construir currículos es leer las demandas sociales y volverlas objetos de estudio, aparecerán nuevos programas de estudio. La universidad debe fortalecer la investigación en el contexto empresarial, la investigación en la demanda de la oferta laboral, e investigación en ciencia innovación y tecnología si no lo hace seguirá produciendo conocimiento pero dormido que está ahí pero no sirve.</p>
<p>Opiniones Grupo Focal</p> <p>R/ Mediante una veeduría permanente de los mismos, estableciendo un comité de base en la institución que revise y convalide los programas con la realidad del entorno, de manera que sea un órgano de consulta que valide los documentos guías del programa. Este comité debe estar compuesto por personas expertas en temas académicos, de administración de la academia y de lineamientos gubernamentales al respecto.</p> <p>R/ Como se expuso anteriormente, la relación de la Universidad con el medio, con el estado, con el sector productivo, es la razón vital para rediseñar un plan de estudios que esté acorde.</p> <p>R/ Promoviendo la interacción directa de los empresarios al interior de la universidad, ofreciendo programas de asesoría y consultoría para mypes, cátedras con empresarios del valle de aburra, compartiendo sus experiencias exitosas y fomentando programas de extensión para la comunidad universitaria y su entorno.</p> <p>R/ Aplicando todo lo anterior</p>

Tabla No. 7 ¿Cómo las universidades pueden ajustar sus programas académicos y que estos hablen con las realidades del entorno?

Capítulo V. Discusión y conclusiones

5.1 Descripción de los Hallazgos Respondiendo a las Preguntas de Investigación

¿Es importante crear un centro de asesoría y consultoría que permita generar cooperación y gestión entre la universidad y la empresa?

¿Un centro de consultoría y asesoría contribuye a fortalecer las competencias y habilidades académicas de los conocimientos adquiridos en la Universidad?

Los resultados obtenidos sobre la pre-factibilidad de la creación de un Centro de Asesoría y Consultoría Empresarial, mostraron que la Corporación Minuto de Dios Seccional Bello en la facultad de Ciencias Económicas Y Administrativas debe crear este centro, para implementar directamente la estrategia de desarrollo empresarial, como mecanismo de acompañamiento, formación empresarial, organización, asesoría y Consultoría, ya que el bajo nivel en gestión del pequeño productor es un obstáculo para incrementar sus ingresos lo que no le permite mejorar sus condiciones socioeconómicas así como tampoco le permite ver su unidad como un negocio rentable.

Expone Tabares, (2007) en le diagnostico realizado a las pymes del Valle del Aburra que:

- “El empresario pyme, por estar concentrado en la lucha diaria del sobrevivir y debido a sus limitaciones financieras, olvidan su papel de innovador.

- Para la pyme ser exitosa necesita desarrollar la dirección de mercadeo y ventas, tener información de todos los clientes, número de visitas del vendedor, cotizaciones y número de ventas cerradas.
- Si una pyme con vocación exportadora quiere ser exitosa frente a los desafíos del T.L.C, no debe improvisar en el campo financiero; al contrario, deben robustecerse.
- La innovación, el desarrollo tecnológico y la responsabilidad social frente a los empleados, clientes, proveedores y la sociedad en general serán factores de competitividad para las pymes”. Tabares, (2007)

“Desde hace mucho tiempo se ha reconocido a la consultoría de empresas u organizacional en general como un servicio profesional de gran utilidad para ayudar a los directivos de las organizaciones a identificar y definir los principales problemas que afectan a sus organizaciones para alcanzar sus propósitos fundamentales. Valles, (2008, p.1)

Se considera que la creación del centro de asesoría y consultorio Empresarial para la facultad de ciencias Económicas y Administrativas de Uniminuto, es una de las maneras para mejorar los aprendizajes académicos por medio de la combinación de elementos prácticos y teóricos “de hecho la ausencia de elementos prácticos hace que se pierda la continuidad de la transmisión del conocimiento y la verdadera interiorización y asimilación de conocimiento aplicado.

Teniendo en cuenta los teóricos contemplados en el trabajo y cada uno de los aportes, de estudiantes, docentes, y expertos crear un centro de consultoría y asesoría en la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios seccional Bello, para la atención de empresas ubicadas en el área de influencia de la Universidad, contribuiría a:

- Generar relaciones directas universidad-empresa.
- Nos permite fortalecer y mejorar los programas existentes acorde con las exigencias del medio.
- Nos permite identificar nuevos programas académicos.
- Generar nuevos estudios e investigaciones.
- Oportunidades para la generación de iniciativas de emprendimiento.
- Permite generar ingresos como una unidad de negocio.
- Mayor dinamismo en el desarrollo académico, fortalecer habilidades y competencias de los estudiantes.
- Generación de empleos.
- Apoyo al fortalecimiento de proyección social e institucional de la universidad.

De acuerdo a la investigación realizada se considera el proyecto de creación de un centro de asesoría y consultoría empresarial para la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello factible, por lo que se recomienda su implementación.

Referencias

- Alcalá, M. (2006). Sistema Universitario de Innovación en Apoyo a la Microempresa Marginada de la industria de alimentos en baja california: Universidad Autónoma de baja California. Recuperado de:
<http://books.google.com.co/books?id=lwxCKfnKyxYC&printsec=frontcover&dq=maria+del+carmen+alcala+alvarez&hl=es&sa=X&ei=HkbJUMXoNIWC9QSNsIDQAO&ved=0CDIQ6AEwAA>
- Arboleda, J. (2010). Estudio de factibilidad para la creación de una empresa consultora en gestión empresarial. Tesis. Universidad Técnica del Norte.
- Cohen, W. (2003). Cómo ser un consultor exitoso. Bogotá. Ed. Norma.
- Cohen, W. (2008). En Clase Con Drucker: Diecisiete Lecciones Magistrales. Grupo editorial norma.
- Corona, L. (1997). Pequeña y mediana empresa: del diagnóstico a las políticas. Primera edición. Ed. Universidad Nacional autónoma de México.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bello (s.f). Reseña histórica Uniminuto Seccional Bello. Página institucional. Centros de apoyo en Uniminuto Seccional Bello. Recuperado de:
<http://www.bello.uniminuto.edu/institucional.html>

<http://www.bello.uniminuto.edu/ceep.html>

<http://www.bello.uniminuto.edu/ced2.html>

<http://www.bello.uniminuto.edu/paif.html>

<http://www.bello.uniminuto.edu/cidub.html>

<http://www.bello.uniminuto.edu/oai.html>

Correa, S. (2011). Consultoría empresarial. Recuperado de:

www.unac.edu.pe/documentos/organizacion/vri/cdcitra/Informes_Finales_Inv_estigacion/Agosto_2011/CORREA%20SILVA_FCA/MarcoTeorico.pdf

Daft, R. (2004). Administración. Sexta edición. Thompson

Diario oficial No. 44.078 (2000). El Congreso de Colombia. Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa. Recuperado de:

http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2000/ley_0590_2000.html

Diario oficial No. 45.628 (2004). Rama Legislativa - Poder Público. Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones. Recuperado de:

http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2004/ley_0905_2004.html

Hernández, M. (2008). Factibilidad de un Centro de Asesoría y Consultoría Agro-empresarial para la Facultad Seccional Duitama de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Tesis. Recuperado de:
<http://www.bdigital.unal.edu.co/2329/2/marcoantoniohernandezcalvo.2008.pdf>

M, I. y Lorda, P. (2006). Problemas éticos de la investigación cualitativa. [*Versión electrónica*] Art. 136.718. Granada, España. Recuperado de
<http://www.elsevier.es/sites/default/files/elsevier/pdf>

Mercado, S. (2002). Administración aplicada. Teoría y práctica. Segunda parte. Editorial Limusa.

Montoya, Y. (2012). La administración de tus negocios. Recuperado de:
<http://laadministraciondetusnegocios.blogspot.com/>

Mungaray, A, Palacio, J. y Ruíz, M. (2002). Potencial de la Vinculación Universitaria para una Política Microempresarial. Universidad Autónoma de Baja California

Ortega, C. (2008). Revista Semillas Vol. 10 Algunos Aspectos Jurídicos para la Conformación de Empresas en Colombia. Recuperado de:

http://www.unisinu.edu.co/investigacion/revistas_en_pdf/revistas_semillas_pdf/algunos_aspectos_juridicos.pdf

Prieto, A. y Rendón, C. (2009). Creación de una empresa de Consultoría y Asesoría Financiera para las PYMES Bogotanas del sector Autopartes. Tesis.

Universidad Javeriana. Recuperado de:

<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis181.pdf>

Reyes, A. (2004). Administración Moderna. México. Limusa. Recuperado de:

<http://books.google.com.co/books?id=TwnmlLyBJIYC&printsec=frontcover&dq=Agust%C3%ADn+Reyes+Ponce.++Administraci%C3%B3n+Moderna&hl=es&sa=X&ei=3EHJUuUJ5C09gSpq4HoBQ&ved=0CC8Q6AEwAA>

Ribeiro, D. (1998). Asesoramiento en dirección de empresas: la consultoría. Madrid. Díaz de Santos.

Robbins, S. y Coulter, M. (2005). La administración. Octava edición. México, Prentice-Hall S.A.

Tabares, S. (2007). Diagnóstico interno de las pymes del valle de aburrá. Mercatura.

Revista virtual. Facultad de ciencias económicas y administrativas.

Universidad San Buenaventura de Medellín. Recuperado de:

<http://web.usbmed.edu.co/usbmed/mercatura/nro7/diagnostico.htm>

Universidad EAFIT. (2011). Soluciones por segmento. Centro para la innovación, consultoría y empresarismo, Pymes. Recuperado de:

<http://www.eafit.edu.co/cice/soluciones-por-segmento/Paginas/pymes.aspx>

Valles, J. (2008). Consultoría en la Logística y Transporte universidad autónoma del estado de México.

Váquiro J. (2008). Asesoría y consultoría para pymes. Pimes futuro. Recuperado de:

http://www.pymesfuturo.com/Fuentes_financiamiento.htm

Apéndices

Apéndice 1. Encuesta a estudiantes

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS SECCIONAL BELLO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS.

Questionario dirigido a estudiantes de los últimos semestres de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello.

OBJETIVO: Recopilar información que permita conocer la pre-factibilidad de crear un Centro de Asesoría y Consultoría Empresarial - Académica en la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello.

Centro de Consultoría y Asesoría: Es el espacio donde se desarrollan un conjunto de servicios profesionales altamente calificados y especializados en áreas diversas del conocimiento, en el que la experiencia profesional y el conocimiento acumulado en la materia avalan la calidad y capacidad de resolución de problemas técnico-operativos concretos de una empresa. (Corona, 1997 p. 146) Indicación: A continuación encontrará una serie de preguntas ante las cuales le solicitamos que responda a partir de su conocimiento y experiencia en la institución.

Nombre y Apellidos

Programa al que pertenece y nivel académico

¿Trabaja actualmente?

- Si
- NO

Área de la empresa en la que Trabajase refiere a las áreas Administrativa, comercial /ventas, Financiera o Tecnológica. En caso que trabaje en alguna que sea diferente a estás, relacione.

¿En qué empresa realizo la práctica empresarial?

¿En qué área realizo su práctica empresarial?

¿Qué funciones desempeño en su práctica empresarial? *Describa, las funciones que realiza o realizo en su práctica empresarial

De acuerdo con su experiencia en el proceso de Práctica. ¿Considera que el proceso de práctica complementa los aprendizajes teóricos adquiridos en las aulas de clase? *

- SI
- NO

¿Sabe que es un Centro de Asesoría y Consultoría Empresarial? *

- SI
- NO

¿Considera pertinente la creación de un Centro de Consultoría Empresarial, donde el estudiante pueda poner en práctica los conocimientos teóricos y este acompañado por un tutor (docente)? *

- SI
- NO

Por su aporte gracias

Apéndice 2. Encuesta Docentes

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS SECCIONAL BELLO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.

Cuestionario dirigido a docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello.

OBJETIVO: Recopilar información que permita conocer la pre-factibilidad de crear un Centro de Asesoría y Consultoría Empresarial - Académica en la Corporación universitaria Minuto de Dios Seccional Bello.

El Centro de Consultoría y Asesoría: Es el espacio donde se desarrollan un conjunto de servicios profesionales altamente calificados y especializados en áreas diversas del conocimiento, en el que la experiencia profesional y el conocimiento acumulado en la materia avalan la calidad y capacidad de resolución de problemas técnico-operativos concretos de una empresa. (Corona, 1997 p. 146) A continuación encontrará una serie de preguntas ante las cuales le solicitamos que responda a partir de su conocimiento y experiencia en la institución.

Nombre y Apellido

Programa(s) académico(s) al que pertenece *

- Tecnología en Mercadeo Internacional
- Tecnología en Logística
- Tecnología en Informática
- Tecnología en Comunicaciones
- Profesionalización en Administración

Tipo de vinculación académica con la universidad *

- Hora Cátedra
- Medio tiempo
- Tiempo completo

Ultimo Nivel de Estudios Terminado *

- Primaria
- Secundaria
- Técnico
- Tecnológico
- Universitario
- Postgrado
- Maestría
- Doctorado

Profesión

Ocupación

Labora en otras instituciones diferentes a Uniminuto *

- SI
- NO

¿Considera conveniente la creación un Centro de Asesoría y Consultoría empresarial en la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello? *Si o No y ¿Porqué?

¿Qué beneficios considera usted que traería la creación de un Centro de Asesoría y Consultoría empresarial en la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello? *

- Generación de empleo
- Profesionales con competencia en sus áreas específicas
- Apoyo en el seguimiento de trabajos de investigación científica y de cátedra.
- Mayor dinamismo en el desempeño académico de los estudiantes
- Apoyo al fortalecimiento de las empresas de la región
- Apoyo en la práctica específica de los estudiantes

¿Participaría usted como tutor en el Centro de Asesoría y Consultoría Empresarial de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello? *

- SI
- NO

¿Cuál de los siguientes Servicios considera necesario encontrar en el Centro de Asesoría y Consultoría Empresarial de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello?*

- Asesoría y acompañamiento en la elaboración de planes de empresa
- Gestión y operación de proyectos
- Desarrollo organizacional
- Gestión financiera
- Gestión de mercadeo y comercialización
- Logística de aprovisionamiento, transformación y distribución
- Gestión humana

Gracias por su aporte

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS SECCIONAL BELLO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Entrevista, dirigida a los integrantes del Consejo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello; teniendo en cuenta que para nosotros es muy importante su aporte ya que nos posibilita conocer su visión desde su trayectoria y experiencia, como experto en el tema de educación.

El Objetivo como tal es recopilar información que permita conocer la factibilidad de crear un Centro de Asesoría y Consultoría Empresarial - Académica en la universidad Minuto de Dios Seccional Bello.

Nombre

¿Considera que una de las maneras para mejorar los aprendizajes académicos es la combinación de elementos prácticos y teóricos?

¿Cómo poder sustentar que el conocimiento adquirido en aulas de clase se puede fortalecer mediante elementos prácticos?

Como experto en procesos académicos. ¿Considera que es necesario que docentes y estudiantes participen académicamente de experiencias reales que permitan los ajustes de lo aprendido en clase? *

Desde su punto de vista. Hace varios años se habla que las universidades deben tener relaciones con los sectores empresarial y estado. Desde su opinión ¿Cómo lograr esto?

. Los programas académicos de las universidades deben de estar ajustados a las necesidades de los mercados *¿Cómo se puede hacer esto

Se viene hablando de investigación, desarrollo e innovación *¿Cómo las universidades pueden alcanzar esto

¿Cómo las universidades pueden ajustar sus programas académicos y que estos hablen con las realidades del entorno?

Gracias por su aporte

Apéndice 4 Encuesta a empresarios del valle de Aburra

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS SECCIONAL BELLO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.

Cuestionario dirigido a los empresarios del Valle del Aburra Antioquia

OBJETIVO: Recopilar información que permita conocer la pre-factibilidad de crear un Centro de Asesoría y Consultoría Empresarial - Académica en la universidad Minuto de Dios Seccional bello.

Centro de consultoría y asesoría: Es el espacio donde se desarrollan un conjunto de servicios profesionales altamente calificados y especializados en áreas diversas del conocimiento, en el que la experiencia profesional y el conocimiento acumulado en la materia avalan la calidad y capacidad de resolución de problemas técnico-operativos concretos de una empresa. (Corona, 1997 p. 146)

Nombre de la Empresa

Sector económico al que pertenece la empresa *

- Industriales
- De Servicios
- Comerciales
- Agropecuarias

De acuerdo con la ley 905 que establece el tamaño de la empresa mediante el numero de activos o empleados ¿Qué tamaño es la empresa? *

- Micro (Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores)
- Pequeña (Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores)
- Mediana (Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores)
- Grande (Planta de personal de más de 200 trabajadores.)

¿Conoce los programas académicos de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello? *Si o NO. ¿Cuáles?

¿Actualmente la empresa recibe apoyo o acompañamiento empresarial por alguna institución? *

- Cámara de Comercio
- Interactuar
- Instituciones Académicas
- Otras
- No

¿La empresa ha contratado servicios de Consultoría y Asesoría empresarial? SI o NO ¿Con quien?

De los siguientes aspectos, ¿Cuáles considera necesarios en la prestación del servicio de un Centro de Asesoría y Consultoría Empresarial? *

- Rapidez en el servicio
- Calidad en el trabajo que se realice
- Especialización del personal profesional y técnico
- Experiencia del personal
- Efectividad en el seguimiento
- Todas las anteriores

¿Cuál de los siguientes Servicios considera necesario encontrar en el Centro de Asesoría y Consultoría Empresarial de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello?*

- Asesoría y acompañamiento en la elaboración de planes de empresa
- Gestión y operación de proyectos
- Desarrollo organizacional
- Gestión financiera
- Gestión de mercadeo y comercialización
- Logística de aprovisionamiento, transformación y distribución
- Gestión humana

¿Le interesaría a la empresa ser acompañada por la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello mediante el centro de consultoría y asesoría? *

- SI
- NO

¿Estaría dispuesto a pagar un valor por el acompañamiento? *

- SI
- NO

¿Estaría dispuesto a que la universidad lo acompañara en temas de Investigación y Desarrollo?

- SI
- NO