

**DES-UBICACIÓN MEDIÁTICA: EL IMAGINARIO DE LA MUJER MIGRANTE  
VENEZOLANA EN LA PRENSA ONLINE COLOMBIANA**

**MISHELLE GENUEVE ORTIZ ACEVEDO**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
SEDE CUNDINAMARCA – CENTRO REGIONAL GIRARDOT  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
GIRARDOT – CUNDINAMARCA  
2020**

**DES-UBICACIÓN MEDIÁTICA: EL IMAGINARIO DE LA MUJER MIGRANTE  
VENEZOLANA EN LA PRENSA ONLINE COLOMBIANA**

**MISHELLE GENUEVE ORTIZ ACEVEDO**

**Trabajo de grado para optar al título de Comunicadora Social y Periodista**

**Asesor:  
CRISTIAN GARCÍA VILLALBA  
Comunicador Social y Periodista**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
SEDE CUNDINAMARCA – CENTRO REGIONAL GIRARDOT  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
GIRARDOT – CUNDINAMARCA  
2020**



## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo primeramente a Dios por permitirme llegar hasta este punto de mi carrera, por llevarme de su mano a cada instante y por ayudarme en las dificultades., a mi mamá Angeliz Acevedo, por apoyarme siempre, por estar cuando nadie más estuvo, por darme la vida y ser mi mayor fan, a mis abuelos Gloria y Abel Acevedo, por creer en mí, por darme tanto, por estar a mi lado, a mi tío Fillerald Acevedo, por siempre preguntar como me iba en mis trabajos y por sacarme una sonrisa, a mi papá John Ortiz, por alentarme a seguir mis sueños, a mi mejor amiga Michele Quesada, por ser un apoyo incondicional, por sus consejos y por escucharme, a mis profesores por brindarme sus conocimientos, su tiempo y paciencia y a mis mascotas por estar siempre en mis desvelos y su amor incondicional.

## **Agradecimientos**

Agradezco a Dios por todos mis logros, a mi madre Angeliz Acevedo, a mis abuelos Gloria y Abel Acevedo y a mi tío Fillerald Acevedo por creer en mí y apoyarme, a mi padre John Ortiz por creer en mis sueños, a mis amigos por su ayuda incondicional, su apoyo y consejos, a mis profesores por sus conocimientos y por todo lo que aprendí de ellos; gracias a todos, porque sin ellos, no habría llegado hasta donde me encuentro ahora.

## CONTENIDO

<b>HOJA DE APROBACIÓN</b> .....	<b>3</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>4</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	<b>5</b>
<b>CONTENIDO</b> .....	<b>6</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>7</b>
<b>PALABRAS CLAVE</b> .....	<b>7</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>8</b>
<b>KEYWORDS</b> .....	<b>8</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>9</b>
<b>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>13</b>
<b>2. JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>15</b>
<b>3. OBJETIVOS</b> .....	<b>18</b>
3.1 Objetivo general .....	18
3.2 Objetivos específicos .....	18
<b>3. ANTECEDENTES</b> .....	<b>19</b>
<b>4. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>24</b>
<b>5. DISEÑO METODOLÓGICO</b> .....	<b>31</b>
<b>6. CORPUS DE ANÁLISIS</b> .....	<b>34</b>
<b>6. RESULTADOS</b> .....	<b>35</b>
<b>6.1. Sistematización y análisis de los resultados</b> .....	<b>35</b>
<b>7. CONCLUSIONES</b> .....	<b>45</b>
<b>9. REFERENCIAS</b> .....	<b>47</b>
<b>10. ANEXOS</b> .....	<b>51</b>

## Resumen

En la actualidad latinoamericana, la migración venezolana se ha convertido en una problemática de índole social, cultural, político y económico; según el periódico El Tiempo, este es un “fenómeno social que ya se convirtió en la migración más alta de nuestra historia”. En Colombia, las olas migratorias, en este caso de venezolanos y venezolanas, han llevado a establecer medidas migratorias para atender a los migrantes venezolanos que huyen de la crisis en su país. En este sentido, según cifras de la ACNUR, Colombia es el principal país de acogida, con 1,1 millones de inmigrantes y refugiados, seguido de Perú (506.000), Chile (288.000), Ecuador (221.000), Argentina (130.000) y Brasil (96.000).

Por su parte, los medios de comunicación, han contribuido en formar una imagen estigmatizada del y la venezolana desde la condición de desigualdad en cuanto al género, edad, nivel educativo, empleabilidad, salud sexual y reproductiva. Por tal razón, a partir del dispositivo metodológico denominado análisis de contenido cuantitativo, el objetivo de esta investigación es reconocer cómo la prensa escrita en su versión online en Colombia (ElTiempo.com) y (El Espectador) representan socialmente a la mujer venezolana. Se hace el enfoque de género, porque es la mujer, la que ha tenido que librar con el estereotipo desde su condición estética y sexual como “la veneca” que la movilidad humana la condiciona a ofrecer intercambio sexual a favor de mejorar su condición de vida.

## Palabras clave

Mujer, migrante, venezolana, desigualdad social, desigualdad de género.

### **Abstract**

In Latin America today, Venezuelan migration has become a problem of a social, cultural, economic and political nature; According to the newspaper El Tiempo, this is a “social phenomenon that has already become the highest migration in our history”. In Colombia, the migratory waves in this case of Venezuelans and Venezuelans have led to the establishment of migratory measures to assist Venezuelan migrants fleeing the crisis in their country. In this regard, according to ACNUR figures, Colombia is the main host country, with 1.1 million immigrants and refugees, followed by Peru (506,000), Chile (288,000), Ecuador (221,000), Argentina (130,000) and Brazil (96,000). For their part, the media have contributed to form a stigmatized image of Venezuela and from the condition of inequality in terms of gender, age, educational level, employability, sexual and reproductive health. For this reason, based on the methodological device called quantitative content analysis, the objective of this research is to recognize how the press written in its online version in Colombia (ElTiempo.com and ElEspectador.com) socially represents the Venezuelan woman. Emphasis is placed on the gender approach, because it is the woman who has had to fight with the stereotype from her aesthetic and sexual condition as “la veneca”, in which, human mobility conditions her to offer sexual exchange in favor of Better your life condition.

### **Keywords**

Women, migrant, venezuelan, social inequality, gender inequality.

## Introducción

El panorama político de Venezuela es cada vez más complejo. Este país se encuentra sumido en una crisis gubernamental, política y social, que va desde la proclamación de los medios de comunicación del presidente Nicolás Maduro como dictador; y con el autoproclamamiento de Juan Guaidó como presidente interino. Así, el escenario de gobernabilidad del país se ve condicionado por cierres de fronteras y bloqueos económicos de países antes aliados, lo cual, ha repercutido en un estado interno de shock, que ha llevado a una elevada inflación, salida de multinacionales y cierre de medios de comunicación en oposición al régimen y el alto número de movilidad humana. La migración venezolana va en aumento, según cifra de la ACNUR (2019), son más de tres millones de venezolanos y venezolanas que se encuentran viviendo en el exterior, la gran mayoría en países de América del Sur, considerándose este éxodo como el más grande de la historia reciente de América Latina. En lo que respecta a Colombia, alrededor de 657.732 personas están en condición de “Personas con estatus regular incluyendo permisos de residencia” (Tabla 1).

Así mismo, es necesario destacar que la salida de personas de Venezuela se da por la condición de violencia, inseguridad y amenazas, a lo que también se une la falta de alimentos, medicinas y servicios básicos (ACNUR 2019). La población venezolana, ha sido la mayor perjudicada, el éxodo de venezolanos y venezolanas a países vecinos ha traído consigo estigmatización, encrudecida por el cubrimiento mediático, el cual ha ido en aumento, y caído en la disonancia y representación social negativa del venezolano y la venezolana, en este caso de forma más categórica en la mujer.

**Tabla 1:** Personas con estatus regular incluyendo permisos de residencia

## Desglose por país

JSON

Nombre de la ubicación	Fuente	Fecha de los datos	Población
Colombia	Government	30 Jun 2019	676,093
Peru	Government	12 Aug 2019	466,956
Chile	Government	28 Feb 2019	325,025
Argentina	Government	9 Aug 2019	165,688
Ecuador	Government	31 May 2019	107,052
Mexico	Government	9 Jul 2019	81,852
Brazil	Government	9 Aug 2019	74,860
Panama	Government	13 Aug 2019	67,601
Uruguay	Government	27 Aug 2019	13,225
Dominican Republic	Government	30 Jun 2019	7,946
Costa Rica	Government	31 Dec 2018	5,104
Curaçao	Government	31 Dec 2018	1,291
Paraguay	Government	3 Sep 2019	1,082
Guyana	Government	7 Apr 2019	696

Fuente: Portal Operacional Situaciones de Refugiados y Migrantes<sup>1</sup>

Por tal razón, es importante desarrollar esta investigación, la cual se centra en hacer un análisis de contenido con la finalidad de entender qué imagen construye la prensa colombiana de la mujer venezolana. Así mismo, se busca mostrar la condición de desigualdad migratoria que enfrenta la mujer por la condición de género y sexo, en una estructura patriarcal, en la cual, la condición de migrante se reduce a la categoría sexual y los medios centran su mirada desde una forma de comercio sexual y como condicionante en las prácticas sociales mismas.

La migración como fenómeno ha sido estudiada desde diferentes campos de estudio como la economía y la política por mencionar algunas. Por su parte, la investigación social a cargo de las ciencias sociales, se ha centrado en exponer las principales causas y consecuencias socioculturales de la movilidad humana dentro de las naciones emisoras y receptoras de migrantes. Si bien, la migración no es un fenómeno reciente, desde el inicio de las civilizaciones ha habido olas

<sup>1</sup> Este contenido ha sido publicado originalmente en la siguiente dirección web: <https://r4v.info/es/situations/platform>

migratorias a lo largo y ancho del mundo, como por ejemplo el descubrimiento del “nuevo mundo” en el cual se da la primera migración intercontinental con los 8 millones de esclavos que fueron arrancados de África por la fuerza (Martínez 2000, 12). Así mismo, el fenómeno de la migración no es nuevo, pues como lo sustenta García (2003, 329), “desde que el hombre es hombre, ha experimentado sucesivos desplazamientos geográficos, con mayor o menor intensidad, en la más larga o corta distancia, impulsado por unas u otras motivaciones”, no obstante, su estudio, desde la ciencia social, si se considera reciente.

La migración, como tema de estudio de la ciencia social, basa su objetivo en los comportamientos de las sociedades para movilizarse de un lugar a otro. Es importante entender que, las olas migratorias han traído consigo cambios industriales, laborales y sociales en los países que son o han estado sometidas a este fenómeno, de aquí que, la mayoría de los estudios se han centrado en cuantificar el impacto económico más allá del impacto social en las sociedades contemporáneas (García, 2003), además, esto ha llevado a que de alguna manera se invisibilicen las desigualdades y las repercusiones en los modos de vida del migrante.

En la actualidad, con las nuevas olas migratorias han establecido estudios recientes sobre la movilidad humana, en los cuales, se reconoce el impacto sociopolítico, cultural y económico, sin embargo, algunas de estas investigaciones han estado condicionadas por la mirada eurocéntrica y hegemónica, al entender las relaciones sociales y construcción del migrante dentro de un proceso social desde la fobia y el miedo, que se fundamenta con la articulación de los medios.

Los medios de comunicación han contribuido a que la migración sea conocida y utilizada en función de los intereses de las grandes potencias como fenómeno social, cultural y político en articulación con las bases económicas. Por tal razón, en un mundo cada vez más globalizado y tecnológico, las migraciones conducen a que los medios en su función de “supervisión o vigilancia

del entorno” (Lasswell 1985) reproduzcan el sentido de la migración como forma inevitable de transformación económica y sociocultural de un país receptor de migrantes. Sin embargo, la migración va más allá, está, según lo plantea Oroza & Puente (2017, p. 11), “conduce inevitablemente a una mayor diversidad étnica y cultural en el interior de los países, transformando las identidades y desdibujando las fronteras tradicionales”.

Las actuales investigaciones sobre migración y género dan una lectura de carácter socio-antropológico y económico dentro de las dinámicas de la era de la globalización (Ortín, 2013). Con los nuevos fenómenos transnacionales y la mediatización de estos, los medios han establecido bases sólidas para crear ideologías frente a la migración y el papel de la mujer en esta, la llamada “feminización de las migraciones” está directamente relacionada con una mayor participación laboral de las mujeres migrantes por las transformaciones del mercado de trabajo en los países receptores. Por tal razón, la categoría de la migrante desde una condición desigual que violenta a la mujer, desde la categoría de lo sexual y reproductivo, es lo que establece bases sólidas para llevar a cabo esta investigación como fuente de conocimiento científico desde la comunicación y el periodismo.

En así cómo, a través de este proyecto, se pretende aportar al sector académico desde la resignificación de la mujer en los procesos de movilidad humana. El proyecto busca mostrar el sesgo ideológico de los medios frente a la condición de mujer migrante y pobre.

## 1. Planteamiento del problema

El gobierno venezolano actual ha sido perjudicial para la población, debido a que desde que Nicolás Maduro subió al poder sus intereses cambiaron y velar por la seguridad del pueblo ya no era una opción, por lo que miles de venezolanos tuvieron que migrar de su país y buscar una mejor calidad de vida, sin embargo, los países que los países receptores se ven afectados no solo económicamente, sino a nivel cultural, como lo plantea Arango, (2017):

Tan decisiva transformación se vive, en todos los países, con sentimientos encontrados, que muchos ciudadanos ven excesiva la proporción que suponen los venidos de fuera, y expresan temores hacia la pérdida de cohesión social, cuando no abierto rechazo a la sociedad multicultural. Incluso en las tradicionales sociedades receptoras de inmigración de Norteamérica o Australasia, quizás con la excepción de Canadá, en los últimos años pueden estar cambiando significativamente, como nunca lo hicieron antes, las actitudes populares tradicionalmente comprensivas hacia los inmigrantes (Arango, 2007).

En el caso de la mujer venezolana, la situación es cada vez más compleja, la ola migratoria ha traído para ellas afectación en aspectos tales como salir con sus hijos, dejarlos a cargo de sus madres o salir en condición de embarazo afectando sus condiciones de vida por la falta de salubridad y la carencia de medicamentos; llegan a países como Colombia con recursos cada vez más escasos y tienen una necesidad inmediata de protección, albergue, alimentos y medicamentos (ACNUR 2019). Así mismo, la mujer venezolana a menudo, no solamente tiene que luchar por mejorar la calidad de vida de sus hijos o familiares, sino que también se enfrentan al estigma social que en su gran mayoría le han construido los medios de comunicación, estos, en su función primaria de informar, traen consigo estigmas e imaginarios sociopolíticos que condicionan los modos de vida de la migrante venezolana. Medios escritos en Colombia como El Tiempo y El

Espectador, son reconocidos por su recepción a nivel nacional. En estos se podría dar una representación desde una condición sexual y estética, reproduciendo la imagen femenina de la venezolana desde la prostitución y la mal llamada condición migratoria de la “veneca”.

La estigmatización social ha venido creciendo con el paso de los años y el diario vivir de los inmigrantes se ha vuelto caótico, pues muchos buscando una nueva vida y mejores oportunidades en un país desconocido, terminan con trabajos mediocres, inhumanos o muertos.

Aquella estigmatización se refiere a una serie de discriminaciones a la mujer por su nacionalidad, por su manera de vestir, por salir a buscar alimento y dinero con sus hijos, al igual, se refieren a ellas como trabajadoras sexuales, pero de forma vulgar y los medios conllevan a que se permeen los estigmas, publicando noticias en las que dejar ver a la mujer venezolana como un problema para la sociedad colombiana.

Por lo tanto, esto implica que rechacen a las venezolanas en sus lugares de trabajo, o simplemente que no consigan empleo, asimismo, la falta de vivienda por esta problemática las vuelve vulnerables ante los peligros de la noche, al agua o frío y los servicios mediocres de salud disminuyen su calidad de vida.

## 2. Justificación

Para este trabajo es necesario mencionar que, la migración es catalogada como un fenómeno que siempre ha estado presente en la vida del hombre. Desde tiempos remotos, las personas tuvieron que partir de su lugar de origen a lugares de destino en búsqueda de alimentos, vivienda y vestimenta (Gutiérrez et al., 2020). Para entender la migración es preciso conocer el concepto de migración que según la Organización Internacional para las Migraciones (OIM, 2019) es determinado como:

Un término general, no definido en el derecho internacional, que refleja el entendimiento común de una persona que se muda de su lugar de residencia habitual, ya sea dentro de un país o al otro lado de una frontera internacional, temporal o permanentemente, y por una variedad de razones. El término incluye una serie de categorías legales de personas bien definidas, como los trabajadores migrantes; personas cuyos tipos particulares de movimientos están legalmente definidos, como los migrantes objetos de tráfico ilícito; así como aquellos cuyo estatus o medios de movimiento no están específicamente definidos en el derecho internacional, como los estudiantes internacionales.

Actualmente, la cifra de migrantes en el mundo ha venido creciendo exponencialmente, pues hasta 2019, según las Naciones Unidas (ONU, s.f) el número de migrantes internacionales (personas que residen en un país distinto al de nacimiento) alcanzó los 272 millones en todo el mundo - 48% de mujeres - frente a los 258 millones de 2017. De estos, 164 millones son trabajadores migrantes.

Es menester adelantar esta investigación, debido a que aporta a la sociedad y a la academia la una perspectiva más concreta de cómo se percibe la mujer venezolana en condición de migrante, que muchas veces, incluso se puede considerar como una comunidad vulnerada. “Es decir, en cada aspecto de la migración, la mujer, por su construcción histórica y cultural además de su cuerpo reproductivo, vive la migración inevitablemente diferente que puede llevar a padecer

discriminaciones que no afectan al sujeto migrante masculino” (Landry, 2012, p. 108). Por lo anterior, la mujer se ve forzada a trabajar en oficios con poca retribución monetaria y, “puede verse implicada tanto en trata y tráfico de personas, maltrato, explotación laboral, como la no representatividad de sus derechos sexuales y de salud” (Landry, 2012, p.108). Especial atención a este último fragmento, que permite identificar uno de los pilares para la presente investigación; el ámbito sexual, y cómo la condición social puede derivar en la pérdida de los derechos sexuales por parte de la mujer venezolana; además, no sobra resaltar que, también es indispensable, precisar que el fenómeno de migración masiva a la que se ha visto expuesto el pueblo venezolano, ha incluso llega a impactar en la forma en que se construyen imaginarios acerca de la identidad cultural de la mujer venezolana.

De acuerdo con lo anterior, este proyecto se centra en la realización un análisis de contenido, a partir del cual se procurará entender qué imagen construye la prensa colombiana de la mujer venezolana. Así mismo, se busca visualizar la condición de desigualdad migratoria que enfrenta la mujer por la condición de género y sexo, en una estructura patriarcal, en la cual, la condición de migrante se reduce a la categoría sexual y los medios centran su mirada desde una forma de comercio sexual y como condicionante en las prácticas sociales mismas, así señala Maqueda (2008), cuando afirma que, la visibilización de la mujer no ha sido suficiente, pues lo común en la migración femenina es el desinterés en conocer las estrategias de supervivencia y la desvalorización en sus proyectos, principalmente cuando están orientados al sector del sexo. De igual manera, se busca percibir que clase de maltrato y violencia recibe, ya sea física, psicológica o verbal dentro de la mirada mediática.

Incluso se visualiza la influencia de los medios de comunicación y la perpetuación de las percepciones sociales sobre una cultura, persona o país, ya que “los medios tienen el poder de

manipular las opiniones, con argumentos, imágenes, noticias a medias e igualmente influye el punto de vista del medio, si es amarillista, neutro, desinteresado o está a favor”. Según Van Dijk (1997; 2003), Bañón (1996), (como se citó en Sobrados, 2011):

Los estudios sobre la representación mediática de la inmigración coinciden en que predomina un tipo de noticia negativa para los colectivos extranjeros, que resumidamente podríamos definir como: sesgada, descontextualizada, estereotipada, que incide en lo negativo sobre los valores culturales y que utiliza fuentes oficiales restando protagonismo a los propios sujetos del acontecimiento. (p.10)

Dentro de la realidad mediática narrada en las noticias escritas y establecidas dentro de las versiones online, se puede presentar una exotización de la mujer como migrante, en esa medida, Morales y Kleidermacher (2015), sostienen que:

Exotización implica imputación de diferencia con una valoración negativa o positiva según el vínculo que se establezca con lo diverso y lejano. En efecto, uno de sus componentes es la lejanía (geográfica, temporal o moral) que establece el sujeto de representación respecto del objeto exotizado, eventualmente asociada a una idea de superioridad propia (p. 35).

Además, esto sustenta la necesidad de realizar un contraste entre las noticias publicadas por los diarios El Espectador y El Tiempo en su versión digital, en función de develar los estigmas sociales y entender que es necesario un empoderamiento no solo a la mujer venezolana, sino a la mujer migrante para evitar la degradación y violencia a la que están sometidas.

Por todo lo anterior, para la carrera Comunicación Social y Periodismo, que en el transcurso de los últimos años ha sido piedra angular en el adelanto de investigaciones que permitan visibilizar este tipo de problemáticas, es fundamental llevar a cabo este análisis, que, tras su ejecución, develará cómo los medios influyen en la construcción de la imagen de la mujer venezolana, y de, cómo esta imagen, se puede encontrar permeada por matices culturales de una figura patriarcal.

### **3. Objetivos**

#### **3.1. Objetivo general**

Reconocer cómo la prensa escrita en su versión online en Colombia (ElTiempo.com) y (El Espectador.com) de enero de 2019 a diciembre de 2019 representan socialmente a la mujer venezolana.

#### **3.2. Objetivos específicos**

- Identificar el tratamiento de las noticias producidas por el diario El Tiempo y El Espectador de Colombia.
- Categorizar el tipo de información producida por el diario El Tiempo y El Espectador de Colombia sobre las mujeres venezolanas.
- Analizar e interpretar las noticias producidas por el diario El Tiempo y El Espectador de Colombia.

#### 4. Antecedentes

La migración, es un fenómeno integral, y o transversal, que afecta diversos sectores de la realidad social y política de la comunidad internacional; pero simplificándolo un poco, se puede percibir como un concepto histórico en la medida en que afecta no sólo en el ámbito social, político y cultural, sino en uno de los más importantes para la civilización, el económico:

Las luchas en torno de la movilidad atraviesan toda la historia del capitalismo, desde que el primer cercamiento en Inglaterra movilizó a la población rural local y desde que el primer barco cargado de esclavos cruzó el Atlántico. Incluso podría decirse que la fricción entre una «política de migración» y una «política de control» (Mezzadra, 2012, p. 163).

Si bien esta investigación, no tendrá un fuerte despliegue conceptual en materia de economía, no está de más mencionar que, en efecto, la migración juega un papel fundamental en la construcción de sociedad, desde todos los puntos de vista imaginables, cómo resume Mezzadra 2012, en su texto, *Capitalismo, Migraciones, y Luchas Sociales*.

En consecuencia, con el desarrollo teórico, y el abordaje que se ha venido realizando hasta el momento, es pertinente abordar; no sólo el concepto de migración, sino el de migración ilegal, porque, si bien, la migración como fenómeno es un aspecto que data de hace siglos, también la migración ilegal tiene un sustento histórico que debe ser, por lo menos, mencionados para ofrecer una contextualización somera acerca de lo que, en la actualidad, está afectando a América Latina. Así, se conceptualiza lo siguiente según explica Mezzadra:

El «inmigrante ilegal», como concepto jurídico y como eje específico de las políticas de control y del discurso público, cobró notoriedad en Europa con el cambio radical en las políticas migratorias aplicado tras la crisis del petróleo de 1973, y con la crisis del fordismo.

Tal como ha sucedido en diversos campos, América, poco tardo en convertirse en un espejo de la realidad europea, ahora, en materia de migración; “a partir de mediados de los 70 también se observaron tendencias similares en Norteamérica, en los países recientemente industrializados y en los productores de petróleo”, esta última característica, es, posiblemente, la que mejor permita categorizar al pueblo venezolano, pues hay que recordar que, a lo largo de las últimas cuatro décadas, Venezuela fue uno de los principales destinos de grupos migratorios, según estadísticas ofrecidas por la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI, 2009)

No obstante, en cuanto a la anterior premisa, en Venezuela en año 2016 bajo el mandato de Hugo Chávez, relevado por Nicolás Maduro entró en una crisis política, económica y social. Esta, desatada por un nuevo gobierno socialista, la centralización del poder, el alza del petróleo, la destrucción y fragmentación de los opositores políticos y sociales, el retroceso del PIB y la extrema pobreza; debido a ello, se vieron obligados sus ciudadanos a emigrar a los países vecinos (López, 2016).

De acuerdo con el análisis realizado en el texto “Aproximación al Proceso Migratorio Venezolano en el siglo XXI”, el panorama político de Venezuela es cada vez más complejo. Este país se encuentra sumido en una crisis que va desde la proclamación de los medios de comunicación del presidente Nicolás Maduro como dictador; hasta el autoproclamamiento de Juan Guaidó como presidente interino. Así, el escenario de gobernabilidad del país se ve condicionado por cierres de fronteras y bloqueos económicos de países antes aliados, lo cual, ha repercutido en un estado interno de shock, que ha llevado a una elevada inflación, salida de multinacionales y cierre de medios de comunicación en oposición al régimen y el alto número de movilidad humana.

La emigración venezolana del siglo XXI personifica un prodigio histórico, social, político y económico que resultará palpable en la historia venidera. Del acoplamiento de los movimientos

migratorios surge una creciente, pero firme inquietud sobre las gráficas que se producen, fruto de este desplazamiento transnacional que ha transformado por completo la demografía nacional de Venezuela. Este análisis cualitativo se ha propuesto hacer una recopilación documental, de las principales ilustraciones sobre el caso de la emigración venezolana en el presente siglo (García y Restrepo, 2019).

La migración venezolana va en aumento, según cifra de la ACNUR (2019), son más de tres millones de venezolanos y venezolanas que se encuentran viviendo en el exterior, la gran mayoría en países de América del Sur, considerándose este éxodo como el más grande de la historia reciente de América Latina. En lo que respecta a Colombia, alrededor de 657.732 personas y en lo que tiene que ver con el Ecuador 98.000 personas están en condición de “Personas con estatus regular incluyendo permisos de residencia”.

Por su parte, la mujer migrante aparece en los años 80 por la noción de lo *diferencial del sexo* de la investigadora Julia Eva Jiménez (1998, 7), puesto que en los años anteriores era percibida solo como la acompañante del hombre, debido a que los académicos consideraban relevante la motivación laboral e irrelevante el papel que jugaba la mujer en el hogar o como madre. Sin embargo, Landry (2012) afirma que:

En cada aspecto de la migración, la mujer, por su construcción histórica y cultural además de su cuerpo reproductivo, vive la migración inevitablemente diferente que puede llevar a padecer discriminaciones que no afectan al sujeto migrante masculino. Por el supuesto individualismo de su movimiento migratorio está sujeta puede verse implicada tanto en trata y tráfico de personas, maltrato, explotación laboral, como la no representatividad de sus derechos sexuales y de salud.

Aquello invisibiliza a la mujer y la vuelve blanco de las críticas e imaginarios sociales, pues según el diario Portafolio (2019) 665.665 personas venezolanas se encuentran como "irregulares" porque han superado el tiempo de permanencia o han ingresado al país sin autorización, lo que

conlleva a que se les vulneren sus derechos por su condición de migrante o no nacional, obligando así a las féminas a desempeñarse en labores domésticas, de cocina o en el peor de los casos como trabajadoras sexuales.

En este sentido, “La inclusión del género en los estudios de las migraciones internacionales contemporáneas se vinculó con la necesidad de comprender” –entre otras cosas- “por qué las mujeres han ido aumentando su participación en los movimientos de población internacional”, fenómeno al que los demógrafos han denominado “feminización de las migraciones” (Tapia, 2011). Es decir, pese a que, inicialmente, ni siquiera se tuviese en cuenta a la mujer como actor de este fenómeno, gracias al abordaje teórico, se consiguió, no solo proyectar la relevancia de la mujer dentro del fenómeno migratorio, sino, identificar que, en efecto, existía una serie de características que perfilaban a la fémina como un sujeto en condición de desigualdad, en medio del proceso migratorio.

Respecto a América Latina y el Caribe para el año 2005 se estimó que más del 13% de los migrantes del mundo había nacido en la región, es decir, unos 25 millones de personas de los cuales un 50% eran mujeres” (Rico, 2006). De hecho, hoy es posible afirmar que uno de sus rasgos más característico de la emigración Latinoamérica es la feminización de los flujos internacionales (Martínez, 2003).

Como se ha expuesto, en definitiva, la mujer es trascendental si de migración se trata, y comprender cómo la condición migratoria le afecta, más que al hombre, gracias al modelo patriarcal, es una de las principales ambiciones de este proyecto investigativo, de ahí, que se procuró la revisión, categorización y el proceso analítico a los productos periodísticos de los medios seleccionados, gracias a lo que se consiguió construir una red semántica a través de la

cual se hizo posible exponer, el papel que juegan los medios en la construcción de imaginarios acerca de lo que es la mujer venezolana en condición de inmigrante.

Otro texto, al que se le realizó una minuciosa revisión, para identificar aspectos que aporten al actual proceso investigativo, es: *Análisis de la representación social de los indígenas Wayuu en la prensa online colombiana* de Cristian García Villalba, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (2019). Texto en que se estudian las representaciones sociales y las minorías étnicas y busca describir cómo se construye un imaginario social de la comunidad étnica Wayuu.

Al igual se plantea el objetivo de identificar como es la representación social de los indígenas Wayuu en la versión online de los principales medios escritos de Colombia, El Espectador y El Tiempo. La metodología se enfoca en un abordaje completo de la investigación con un análisis de contenido en la que se pretende comprender si hay una construcción negativa o positiva de los indígenas.

Para el análisis de contenido se abordaron las noticias publicados en las páginas web de los medios ElTiempo.com y ElEspectador.com., el espacio temporal el periodo 2015 -2017, además se tuvieron en cuenta 66 categorías como el rol, el género, el tipo de noticia, el tema, el contexto social, entre otras.

El trabajo de investigación permite comprender que la representación social esta enfocada a mostrar a la etnia de los Wayuu desde un sentido común, y crea un imaginario colectivo desde la cotidianidad y aunque la prensa no se enfoca en las formas de vida o como se relacionan no hay una representación social de tipo negativo. Como resultado de la investigación los medios muestran la influencia que tienen los Wayuu en el escenario mediático, resaltan la cultura y tradiciones, incluso hay un apoyo en cuanto a políticas de sanidad, alimentación y preservación física.

#### 4. Marco teórico

La construcción teórica de la migración como campo de estudio tiene dificultades conceptuales, pues, aunque es un fenómeno para investigar, “no existe una teoría general de las migraciones, ni un modelo único para investigar dicho fenómeno, ni una metodología adecuada que abarque toda la complejidad del mismo; como lo sustenta García (2003, p. 330), “lo primero que observamos es la existencia de una gran pluralidad teórica, de diferentes enfoques que abordan las migraciones desde marcos teóricos y perspectivas diferentes, y que resultan, al menos aparentemente, hasta contrapuestos”.

Desde la definición Fernández (2013, p. 2) citado por Castillo y Reguant (2013), Las migraciones Son fenómenos sociales multidimensionales, tan poliédricos y multifacéticos, tan diversos en su composición, tan volátiles en sus dinámicas, tan complejos en sus causas y efectos en origen y destino, que han terminado por despertar el interés de diversos especialistas, de diversas disciplinas y de distintas corrientes de interpretación teórica (Fernández, 2013, p.2).

Así mismo, al concepto de migración se le unen acepciones tales como el desarrollo, la globalización y el género entre otros. En ese orden de ideas, la investigación socio-antropológica da cuenta de la migración como una repercusión de las desigualdades sociales en las cuales las dinámicas sociopolíticas del país, región o lugar emisor condiciona los modos de vida, la empleabilidad y el desarrollo humano del individuo, tal es el caso de Venezuela. De aquí que, la migración no solo conduce a la invisibilización de las fronteras nacionales, sino que también, contribuye a la transferencia de problemas de orden transnacional. Además, el fenómeno de la migración no se puede tomar como una teoría en sí misma sino como un paradigma teórico y concepto, en palabras de Ortín (2013):

La primera reflexión debiera caminar por la senda de aclarar el por qué hablar de paradigmas teóricos y conceptuales en vez de teorías. Las razones son dos: las migraciones son procesos sociales totales (afectan a todas las dimensiones espaciotemporales, socio-culturales, económicas, etc. y, consecuentemente, los marcos teórico-conceptuales con los que contamos raramente resuelven la plena inserción micro-macro de los procesos sociales en su totalidad (Ortín, 2013, p.2).

Lo anterior, hace entender el fenómeno de la migración como un proceso social, que además de histórico es coyuntural en la actualidad. Es posible pensarse la movilidad humana desde una visión estructural y crítica en la que esta se entiende como un proceso que traspasa el orden político y se une a procesos socioeconómicos articulados por “el papel de la comunicación y el que procuran las redes informales de y hacia compatriotas” (Ortín, 2013, p.4). Sin embargo, los medios en su “utilidad y carácter informativo o de entretenimiento, ya que es a partir de estos que se nutre cultural e intelectualmente un alto porcentaje de la población (Oroza & Puente 2017, p. 12), crean imágenes del y la migrante, que pueden ir en concordancia con la situación en la que viven o en disonancia con sus identidades, género y etnia. Es así como investigaciones sobre las migraciones empiezan a centrar su objeto de estudio.

Desde la feminización de la migración se piensa los motivos por los cuales, las mujeres se ven motivadas u obligadas a migrar. Las condiciones de vida de las mujeres migrantes se sesgan en mayor medida a las labores del hogar o en la labor sexual, en algunos casos cuando se trata de trata de personas, para Ortín (2003, p. 4) “los procesos de inserción socio-económica de los migrantes continúan en su gran medida direccionándose hacia empleos precarios o intensivos en trabajo y, de menor cualificación”. Las migraciones se entienden entonces desde un marco interpretativo desde el cual, la integración de problemas de índole social y contemporáneos construyen bases teóricas para la integración de conceptos referente a la temática de la movilidad. Por esta razón, el

papel desigual de la mujer en la migración, hace pensar el proceso de movilidad humana que trasciende fronteras cuando se le denomina de orden internacional, como se tipifica la migración venezolana, como un fenómeno que condiciona la representación de la mujer desde la mirada hegemónica de los medios de comunicación.

### ***La representación social***

Las representaciones sociales son entidades casi tangibles. Circulan, se cruzan y se cristalizan sin cesar en nuestro universo cotidiano a través de una palabra, un gesto, o un encuentro (Moscovici, 2002), tal como se evidencia en el trato a la mujer venezolana, lo que a diario viven, enfrentándose a una sociedad discriminatoria. Sin embargo, no hay un concepto claro que defina que es la representación social, está perdido “si bien la realidad de las representaciones sociales es fácil de captar, el concepto no lo es” (Moscovici, 2002).

Cuando se habla de representación social, se hace referencia a la imagen que se tiene de algo y esto va ligado a la opinión, es decir, en semiótica asociamos una imagen de un objeto o una persona como significante, si vemos a una mujer vestida de cierta forma, inmediatamente como referente pensamos que es trabajadora sexual y la opinión o significado que tenemos de ella sería que es una mujer fácil, presuntamente de bajos recursos y sin educación; no obstante la realidad puede ser distinta, puesto que es probable que en su entorno social se vistan de la misma manera, son sus gustos o pueden haber otras explicaciones. Pero en ello, se percibe como la sociedad juzga sin conocer a profundidad la situación, tal como lo señala Moscovici (2002, p.5) el concepto de imagen no está muy separado del concepto de opinión, por lo menos en lo que concierne a los supuestos básicos. Se lo ha utilizado para designar una organización más compleja o más coherente de juicios o de evaluación.

Por su parte, la representación social se enfoca en entender el sentido común que se le da a un concepto desde la cultura. Para Hall, (1997, p, 2), “el concepto de representación ha llegado a ocupar un nuevo e importante lugar en el estudio de la cultura. La representación conecta el sentido al lenguaje y a la cultura”. Lo cual es posible entenderse desde el condicionamiento mediático sobre la migración, en la cual, los medios construyen sentido sobre un tema y es intercambiado por los miembros de una cultura. Es así como, la representación de la mujer en la prensa esta mediada por la producción de sentido que se le otorga a cada una de las noticias a analizar, con el fin de entender cómo se construye un sistema de representación la noticia y como se muestra. Cuando se menciona el sistema de representación para Hall (1997, p, 4), “este consiste, no en conceptos individuales, sino en diferentes modos de organizar, agrupar, arreglar y clasificar conceptos, y de establecer relaciones complejas entre ellos”. La representación social, es entonces la forma en que los seres humanos apropian los conceptos y restablecen relaciones sobre estos, y es la prensa en este caso, el medio para crear mensajes sobre la mujer venezolana.

Por tanto, las representaciones desempeñan un papel importante en la formación de dichos sistemas de creencias, pues funcionan como base para estos sistemas. No obstante, y como lo resalta Segovia, Basulto y Zambrano (2018), los imaginarios sociales, más que parecerse a las representaciones, se vinculan entre sí. Los imaginarios sociales, en su relación con las representaciones, se establecen, desde la propuesta de Castoriadis (1989) como diferentes de las representaciones, pues estos componen la sociedad como ‘significaciones imaginarias’ que fundamentan el sentido de vida en sociedad.

Un punto crucial es la reflexión de Baeza (2003) al definir la multiplicidad de construcciones mentales a través de las cuales los imaginarios pueden manifestarse (Segovia, Basulto y Zambrano, 2018; p. 83), determinando lo dinámico de estas construcciones como constructos sociales. Este

autor establece que, siguiendo la tradición crítica del análisis del discurso de Austin (1962) y Van Dijk (1999), entre los imaginarios se encuentran dos polos: los “imaginarios dominantes” y los “imaginarios dominados” (Baeza, 2007).

Los imaginarios -sean dominantes o dominados- funcionan, entonces, como “la base sobre la cual se construye e instituye permanentemente la sociedad, dado que serían los propios imaginarios los que posibilitarían la existencia de representaciones” (2007, p. 84), relacionándose y estableciéndose entre estos por medio de la acción del discurso; donde la noticia desempeña el papel fundamental de representar física y legítimamente, la relación entre el símbolo y el objeto representado.

La legitimidad de la que se habla no es una confirmación como real, sino que, como lo expresa Sartori (1997), es una legitimidad que se establece como ‘verdad’ desde el enfoque de la visibilidad, donde el medio establece el significado de la representación y lo legitima ante la sociedad como algo real.

Los imaginarios sociales dan el sustento a las representaciones y, a su vez, los sistemas de creencias se subsisten con base en las representaciones, de tal forma que se establece una relación de dependencia entre los tres fenómenos. no obstante, los sistemas de creencias tienden a condensarse al ser legitimados, aceptados y convencionalizados por la sociedad formando así nuevos imaginarios a través del discurso. Esta dinámica la resalta Converse (1964) al establecer el dinamismo de los sistemas de creencias debido al efecto de la información -como adquisición de conocimiento- sobre la acción, es decir, puesto que los sistemas de creencias se sustentan en la información adquirida por las representaciones, éstos pierden coherencia al carecer de información que los refuerce.

Por tanto, la representación social se enfoca en entender el sentido común que se le da a un concepto desde elementos convencionalizados culturalmente y aceptados por la sociedad. Para Hall, (1997), “el concepto de representación ha llegado a ocupar un nuevo e importante lugar en el estudio de la cultura. La representación conecta el sentido al lenguaje y a la cultura” (p. 2). Lo cual es posible entenderse desde el condicionamiento mediático sobre la migración, en la cual, los medios construyen sentido sobre un tema y es intercambiado por los miembros de una cultura. Es así como, la representación de la mujer en la prensa está mediada por la producción de sentido que se le otorga a cada una de las noticias a analizar, con el fin de entender cómo se construye un sistema de representación en la noticia y como se muestra. Cuando se menciona el sistema de representación, se toma desde la definición que Hall (1997, p, 4) realiza, donde “este consiste, no en conceptos individuales, sino en diferentes modos de organizar, agrupar, arreglar y clasificar conceptos, y de establecer relaciones complejas entre ellos”.

La representación social, es entonces la forma en que los seres humanos apropian los conceptos y restablecen relaciones sobre estos, y es la prensa en este caso, el medio para crear mensajes sobre la mujer venezolana.

### ***La noticia digital***

La noticia como lo señala Martínez (2001) se refiere a un mensaje que se transmite por medio de un código, un contenido y una forma y se convierte en algo real y tangible cuando un contenido de pensamiento o de conciencia adquiere una forma concreta de acuerdo con las normas convencionales de un determinado código -o conjunto de signos-. Por lo tanto, en la noticia digital a diferencia de la noticia impresa, debe tener un código dinámico visual, audible y gráfico que permita a los usuarios conectarse con el mensaje, además de permitir un análisis de la noticia y una interacción directa.

Se contempla la prensa digital como remanente de estas construcciones debido a que es mediante esta que el ciudadano, como individuo, percibe la realidad social de manera directa. Se establece, entonces, lo que Luhmann (1995) contemplaba como la mediación de la realidad por parte de los medios de comunicación, donde son estos los que ‘median’ la realidad de la que los sistemas de creencias se alimentan en la cotidianidad. La noticia es, en esta perspectiva, una creación discursiva que media los hechos, interpretados por un grupo de periodistas, para exponerlos a toda la sociedad. Como tal, es una creación colectiva, así lo expone Gomis (1991), estableciendo que la mediación de los hechos contempla las subjetividades de quienes intervienen en la redacción de la propia noticia; esto aplica a la redacción y divulgación de la noticia de prensa digital.

Por su parte, la noticia digital como lo comenta Guallar (2011) contiene una hemeroteca digital que permite consultar todo tipo de información periodística, de actualidad o retrospectiva, de las ediciones digitales o de las impresas, y no tan sólo en formato texto sino también en otros como fotografías, gráficos o vídeos. Lo cual posibilita que los lectores accedan más fácil a la información y puedan interactuar con comentarios, compartirla y volverla a ver cuantas veces deseen.

Esto resulta beneficioso para los diarios debido que su raiting aumenta por la credibilidad que brindan, puesto que según Oliva (2014), “la prensa online puede ganar no solamente en contenidos, sino también en dinamismo si juega con la imagen fotográfica como materia visual”. No obstante, se aprovechan de ello, para exponer contenido sensacionalista y crear un imaginario social sobre una persona o tema en específico ya sea para bien o para mal, como lo expone Villa (2014), “las sociedades modernas se caracterizan por la multiplicidad de imaginarios que son mediados por los medios de comunicación masiva y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs)”.

## 5. Diseño Metodológico:

### *Método de investigación*

En esta investigación, se adoptó un modelo metodológico basado en el enfoque cuantitativo, que además es de corte interpretativo, lo anterior, debido a que el investigador, consideró que este, es el método más preciso para llegar a cumplir con el objetivo de la investigación. Para la realización de este producto, cuya intención es reconocer cómo la prensa escrita en su versión online en Colombia (ElTiempo.com) y (El Espectador.com) de enero de 2019 a diciembre de 2019 representan socialmente a la mujer venezolana, se optó por la implementación de un análisis de contenido cuantitativo, mediante la identificación, codificación, interpretación y análisis de datos.

Es pertinente resaltar que, no solo se procuró recolectar información, sino interpretar la misma, con la intención de construir conocimiento nuevo, conocimiento que, el día de mañana, se pueda utilizar como una herramienta en el proceso investigativo de quienes quieran continuar con temas afines, permitiendo así, que otros investigadores encuentren material académico soporte, que les permita tener una percepción cada vez más clara y concisa acerca de este tipo de fenómenos. De acuerdo con Hernández (2014):

El enfoque cuantitativo (representa un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones (p.4).

Como se pudo observar en el párrafo anterior, el tipo de investigación seleccionada, pone al alcance de los investigadores, todas las herramientas pertinentes para el adecuado abordaje del fenómeno, así como para un óptimo despliegue conceptual, y la adecuada codificación de los datos obtenidos, cuyo análisis, derivará en la construcción de nuevos elementos pedagógico – académicos.

El análisis de contenido se entiende como “una técnica de investigación cuya finalidad es la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación o de cualquier otra manifestación de la conducta” (Martin, 2015, p.2). El análisis de contenido se caracteriza por descubrir tendencias en los estudios de investigación, analizar la influencia de los medios de comunicación en el comportamiento social e individual y la interpretación del contenido (Martin, 2015).

Además, el análisis de contenido tiene una función heurística, entendida según Newell, Shaw y Simón (1963) como: "un proceso que puede resolver un problema dado, pero que no ofrece ninguna garantía de que lo hará, se llama una heurística para ese problema". Esta función se ocupa de descubrir y aumentar el enriquecimiento de la vacilación exploratoria.

Las afirmaciones producidas en el análisis de contenido son comprobadas y exponen realidades que están a nuestro alrededor pero que nadie quiere ver, sin embargo, esto no quiere decir que resuelva la situación que se está investigando. Se utiliza para comprobar la información recolectada por el investigador y llegar a estadísticas y cifras concretas (Bardin, 1986).

Para este trabajo, el análisis de contenido funciona como dispositivo mediante el cual analizar la representación social que proyecta la prensa online de Colombia, de la mujer migrante venezolana; lo anterior, es posible estableciendo categorías de análisis tales como identificación de la noticia, medio de comunicación en el cual se publica, el año, el mes, día de la semana, sección del diario,

su enfoque principal y secundario, los personajes principales, a quien hace referencia la noticia, la característica o rol de la mujer, el tono de la noticia y el contexto social; lo que ayuda a profundizar en la noticia y realmente visualizar lo que sucede en el país con las mujeres venezolanas desde todo punto de vista, puesto que se investigará desde cultura, la política, la religión, la economía, la calidad de vida, el turismo, la educación, la vivienda, las protestas sociales, los derechos sociales y civiles, la pobreza, la nacionalización, la salud, el medio ambiente, la comunicación y sobre todo y en lo que más adolece, el feminicidio.

A pesar de que, para esta ocasión, se plantea como un enfoque netamente cuantitativo, es pertinente resaltar que no se ha visto así exclusivamente, también se ha implementado en investigaciones mixtas, e incluso cualitativas. Además, es menester informar que el análisis de contenido prácticamente “se puede implementar en cualquier forma de comunicación programas de televisivos o radiofónicos, artículos en prensa, libros poemas, conversaciones, pinturas, discursos, cartas, melodías, reglamentos, etcétera” (Calderón, 2019). Al respecto, Andréu (2000) explica que:

El análisis de contenido se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información, lectura que a diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y válida.

Así mismo, la investigación adoptará algunos matices de un estudio comparativo, en el cual, se puede hacer un contraste entre las noticias de cada diario sobre la migración. Para esto, el análisis de contenido es llevado a cabo en el software SPSS, que es una herramienta que permite la codificación de las noticias y generar gráficas para un análisis más objetivo del fenómeno de estudio. Se hace el análisis de las noticias generadas en el espacio temporal del 2019 sobre las mujeres venezolanas migrantes.

## 6. Corpus de análisis

Para el corpus de análisis se tomó el espacio temporal comprendido a lo largo del año 2019 y a través del proceso de selección de las noticias que se referían a las mujeres venezolanas, se escogieron 68 noticias en formato escrito para analizar, la cual fue decidida tras la revisión de los textos utilizados en el estado del arte, utilizando dichos elementos, como recursos académicos, que permitieran a los investigadores, identificar un rango de noticias que ofrezcan un concepto que integre de forma armónica y representativa los diferentes elementos planteados en cada noticia.

La distribución se realizará de la siguiente manera para garantizar, en primera instancia, homogeneidad, y en segunda, que la construcción de la red semiótica sea lo menos sesgada posible, e incluya la mayor cantidad de recursos obtenidos tras el proceso analítico. Las noticias están distribuidas entre 42 noticias en ElTiempo.com y 26 en ElEspectador.com. Las cuales, se analizarán mediante un manual de contenido con las siguientes variables medio, año de publicación, mes, día de la semana, sección del diario, enfoque principal de la noticia, enfoque secundario, protagonista principal, a quien se refiere la noticia, la característica de la mujer, tono de la noticia y contexto social.

## **Resultados**

### **Sistematización y análisis de los resultados**

#### **1. Medio de comunicación donde se publica la noticia.**

El medio de comunicación que más realiza publicaciones sobre el pueblo venezolano es El Tiempo en su versión digital, con un porcentaje de 61,8%; mientras que El Espectador tiene un 38,2% es decir que El Tiempo publicó 42 noticias y El Espectador 26 noticias a lo largo del 2019.

#### **2. Mes en que se publica la noticia.**

Se puede observar que el mes en el cual se publican las noticias en ambos medios de comunicación es en el mes de junio con un porcentaje de 17,6% noticias, luego le sigue julio con 16,2%, octubre con 13,2%, febrero con 10,3 %, marzo y septiembre con 7,4%, abril y agosto con 5,9%, enero, mayo y diciembre con 4,4%, y por último noviembre con 2,9%. Es decir, el mes con más actividad noticiosa es junio con 12 publicaciones y el mes con menos notas periodísticas es noviembre con 2.

#### **3. Día de la semana en que se publica la noticia en el diario.**

Los días con más movimiento periodístico son los jueves y viernes con 13 publicaciones de 19,1%, le sigue el miércoles con 16,2%, los lunes y martes con 14,7%, el domingo con 11,8% y el sábado con 4,4%, lo que se observa es que los jueves y viernes hay mayoría de noticias sobre venezolanas.

#### **4. Sección del diario en donde se publica la noticia.**

En la sección del diario tenemos Colombia con 22 noticias publicadas y un 32,4%, mundo con 23, 5% y 16 publicaciones, seguido de nacional con 14,7% y 10 publicaciones, luego la variable otro con 11,8% y 8 publicaciones, después opinión con 8,8% y 6 publicaciones, vivir-vida con 4,4% y 3 publicaciones, tecnosfera-tecnología con 2,9% y 2 publicaciones y por último a economía con 1,5% y 1 publicación. Esto quiere decir que la sección del diario con más publicaciones en 2019 es Colombia tanto en el periódico digital El Tiempo como en El Espectador.

##### **5. Enfoque principal de la noticia que se publica en el diario.**

En el enfoque principal de la noticia encontramos distintas variables que nos ayudan a analizar de que se trata la nota. De salud- nutrición se publicaron 14 noticias con un 20,6%, seguido de calidad de vida con 11 publicaciones y un 16,2%, luego derechos sociales y civiles con 8 publicaciones y un 11,8%, corrupción y cultura con 6 publicaciones con 8,8%, sobre feminicidio 4 publicaciones con un 5,9%, comunicación, nacionalización, pobreza, conflicto social- protestas- marchas y otros 3 publicaciones con un 4,4% y por ultimo educación y vivienda con 2 publicaciones y un 2,9%. Esto quiere decir que las mujeres venezolanas no cuentan con suficiente atención médica, están desnutridas y con malas condiciones de vida, además de que vulneran sus derechos explotándolas laboral y sexualmente, también podemos observar que hay mucha corrupción en cuanto al gobierno y no les brinda lo necesario, ni cultural, ni en educación. Al igual se observa que a lo largo de 2019 también hubo varios feminicidios de venezolanas, mucha pobreza y falta de vivienda, lo que las convierte en una población vulnerable.

##### **6. Enfoques secundarios de la noticia que se publican en el diario.**

En el enfoque secundario de la noticia tenemos las mismas variables que en el enfoque

principal, sin embargo, se evidencia un cambio, pues en cultura se tienen 17 publicaciones con 25,0%, lo que quiere decir que los temas secundarios tratan sobre la cultura o la falta de ella, pero no de las mujeres venezolanas sino de las personas que a su alrededor se encuentran, luego tenemos calidad de vida con 15 publicaciones y un 22,1%, lo que nos muestra que permanecen en malas condiciones ya sea de salud, vivienda, o empleo, después tenemos el turismo con 8 publicaciones y un 11,8% en este enfoque se puede evidenciar que hay trata de mujeres y niños en las grandes ciudades, seguido se encuentra la corrupción, salud-desnutrición, religión y nacionalismo con 4 publicaciones y un 5,9 % , después educación, conflictos en la frontera, pobreza, y otros con 2 publicaciones y un 2,9% y por ultimo vivienda, conflicto social-protestas-marchas y derechos sociales y civiles con 1 publicaciones y un 1,5% indicando que el enfoque secundario de la noticia es de menor demanda en las últimas variables.

#### **7. Protagonista principal de la noticia que se publica en el diario.**

La protagonista principal en la noticia es la mujer venezolana con 21 publicaciones y un 30,9%, lo que resalta su papel principal en las notas ya sea bueno o malo, le sigue el gobierno nacional con 15 publicaciones y un 22,1% ya que en la mayoría de las noticias es el que atiende los asuntos de los inmigrantes, luego los no venezolanos con 13 publicaciones y un 19,1%, esto quiere decir que son Colombianos u otras personas que están dispuestos a ayudar y otros que simplemente hacen daño, también están los actores económicos nacionales con 6 publicaciones y un 8,8%, y se refiere a las organizaciones nacionales que ofrecen su ayuda, al igual se encuentran los actores económicos internacionales con 4 publicaciones y un 5,9%, siendo organizaciones o artistas velando por los derechos y la calidad de vida de los migrantes venezolanos, después tenemos el

gobierno venezolano con 3 publicaciones y un 4,4% en el que es protagonista vulnerando los derechos y por ultimo los protagonistas son los niños venezolanos, la comunidad venezolana y otros con 2 publicaciones y un 2,9%.

#### **8. A quien hacen referencia en la noticia que se publica en el diario.**

La noticia hace referencia en su mayoría a las mujeres venezolanas con 42 publicaciones y un 61,8% en el que los medios la presentan como comunidad vulnerable y estigmatizada, luego hace referencia a los niños venezolanos con 11 publicaciones y un 16,2%, luego hace referencia a otras personas como Colombianos, extranjeros, entre otros con 6 publicaciones y un 8,8%, seguido de la comunidad venezolana con 4 publicaciones y un 5,9%, luego están los actores económicos nacionales con 2 publicaciones y un 2,9%, los cuales ofrecen su ayuda con programas de vivienda, salud y empleo, y por ultimo hace referencia a los no venezolanos, el gobierno nacional y la comunidad LGBTQ con 1 publicación y un 1,5%, la comunidad LGBTQ, representa una minoría, y por lo tanto, son abusados, menospreciados y les vulneran sus derechos.

#### **9. Característica de la mujer en la noticia.**

La característica principal que encontramos de la mujer en la noticia es la de madre de familia, con 29 publicaciones y un 42,6%, lo que representa que el rol de madre siempre se encuentra presente y que es cuando más violan sus derechos, son menospreciadas y no les brindan empleo, por lo que las explotan de otras maneras, luego encontramos al rol profesional con 12 publicaciones y un 17,6%, rol de hija con 9 publicaciones y un 13,2%, después el de trabajadora sexual con 7 publicaciones y un 10,3%, lo que nos muestra que las mujeres tienen que recurrir a estos empleos por falta de recursos y ahí empieza su estigmatización, también encontramos el rol de delincuente en el que la mujer venezolana se inmiscuye en bandas criminales para sostener a su familia,

seguido se encuentra la variable otros con 3 publicaciones y un 4,4%, otra característica es la de niñas con 2 publicaciones y un 2,9% y por ultimo el rol de esposa con 1 publicación y un 1,5%.

#### **10. Tono de la noticia.**

La noticia como la muestran los medios de comunicación, en este caso los periódicos digitales El Tiempo y El Espectador, lo hacen en un tono negativo, como se evidencia en los resultados obtenidos, con 34 publicaciones y un 50,0%, lo que quiere decir que se refieren a las mujeres venezolanas de forma despectiva, con doble sentido y estigmatización, el tono positivo de la noticia tiene 29 publicaciones con un 42,6% y se puede evidenciar en noticias como conciertos, cultura, educación, congresos, partos e incluso mejor calidad de vida, los diarios también muestran un tono neutro con 5 publicaciones y un 7,4%.

#### **11. Contexto social de la mujer venezolana desde donde se aborda la noticia**

En el contexto de la noticia se aborda el social cultural en la mayoría de las noticias con 42 publicaciones y un 61,8%, también se aborda el contexto social-laboral con 37 publicaciones y un 54,4%, luego se evidencia que el contexto sexual se aborda en 28 publicaciones con un 41,2% y contexto reproductivo con 24 publicaciones y un 35,3%, lo que quiere decir que el contexto sexual y reproductivo poco se aborda, pero siempre esta presente en las noticias.

Los resultados anteriores dan cuenta de la vulneración que la mujer presenta en su vida como migrante y lo que debe hacer para tener un mejor estilo de vida, pues el gobierno venezolano y el gobierno colombiano no dan garantías para salir adelante o sostenerse, al igual se evidencia la xenofobia y el rechazo que presentan, sin embargo, por ser mujeres se consideran una comunidad frágil a la que se le pueden usurpar sus derechos fácilmente.

Por otro lado, podemos observar que los diarios digitales El Tiempo y El Espectador registraron a lo largo de 2019, una cantidad de 68 noticias sobre la mujer venezolana en las cuales la mujer es percibida como un ser vulnerable, que requiere de comprensión y ayuda por parte del Estado o los entes gubernamentales, ya que se puede observar que tiene unos faltantes en su calidad de vida, es decir, viven en condiciones inhumanas, no tienen servicio de salud, son excluidos, algunas no tienen trabajo y otras son explotadas por medio de trabajos mediocres o que van en contra de sus valores, en el caso de las trabajadoras sexuales.

Otra de las problemáticas es que la trata de personas es muy recurrente en Colombia y aún más en las ciudades turísticas, lo que hace que las mujeres venezolanas en busca de un empleo informal por la falta de documentación, recurren a estas compañías ilegales y terminan en malas condiciones. Lo que nos lleva a que el mes de junio como lo confirman los resultados, es uno de los que recolectan más información, dado que el turismo se eleva y con ello, los casos de feminicidio, trata de personas, secuestros y mendicidad.

Por su puesto en este mes se dispara la cifra de migrantes venezolanos que se trasladan de una ciudad a otra en busca de una mejor calidad de vida para las mujeres y sus hijos, pues en las grandes ciudades pueden encontrar sitios económicos de vivienda y al mismo tiempo un trabajo informal y actores económicos internacionales que están dispuestos a ayudar a la comunidad venezolana, en especial a las madres cabeza de familia y a los niños.

El día de la semana también es objeto de análisis, debido a que los jueves y viernes son

días en los que hay mayoría de notas periodísticas, las personas tienden a salir, relajarse y con eso los delincuentes aprovechan para hurtar, las empresas ilegales extienden sus horarios y las mujeres quedan exhaustas, llevando a que su salud se vea decaída, también se presta para que haya desapariciones y abusos, pero el lado positivo, es que se realizan conciertos benéficos, charlas para mujeres venezolanas líderes y emprendedoras.

En cuanto a la sección del diario, Colombia es una de las variables más recurrentes, lo que quiere decir que el contexto geográfico en el que son protagonistas las mujeres venezolanas es en el territorio colombiano. Sin embargo, las noticias internacionales también juegan un papel especial en ambos diarios, pero en su mayoría es sobre actores económicos internacionales que están velando por los derechos de las mujeres, niños y migrantes, además de crear eventos benéficos que recauden dinero para cubrir sus necesidades básicas.

Igualmente, los resultados nos muestran que el gobierno nacional realiza campañas para que obtengan la nacionalización los niños pequeños o lo que están por nacer, lo que mejoraría su calidad de vida, también ha dispuesto de hospitales para las madres gestantes, población en condición de discapacidad, enfermedades que requieran de atención y para los niños, sin embargo, no dan abasto, ya que las cifras muestran que el 20,6% de las notas tienen como enfoque principal la salud, pero en un tono negativo, pues es precaria.

En el enfoque secundario nos plantea el ámbito cultural de forma negativa en cuanto a aspectos de integración y aceptación, sin embargo, se encuentra también de manera positiva pues comparten sus costumbres, tradiciones y conocimientos culturales sobre su lugar de origen.

Las protagonistas principales de la noticia son las mujeres venezolanas, así como también el gobierno nacional y los no venezolanos, debido que las féminas son una comunidad vulnerable y el gobierno nacional les brinda en algunos casos atención y en otros los desampara, haciendo referencia a los no venezolanos, son personas que ofrecen su ayuda y proveen alimentación, vivienda o empleo a los desamparados.

Lo mismo acontece con las personas a quien hace referencia la noticia, pues nos vuelve arrojar como resultado a las mujeres, lo que nos dice que los medios hacen énfasis en mostrar lo que le acontece a la mujer venezolana, al igual que sucede con los niños, puesto que se refiere a ellos como desprotegidos, mendigos y con malas condiciones de vida, pero la otra cara nos muestra como los no venezolanos protegen a los niños y les proveen seguridad y salud.

Todo lo anterior se puede contrastar con la caracterización que se le da a la mujer en la noticia y es que como madre de familia, sufren más las desigualdades, la falta de salud, empleo y seguridad, también se evidencia que la mujer es tratada como objeto sexual y no solo las mujeres sino las niñas, además se observa una parte negativa de la mujer y es como delincuente, ya que sale a robar o a inmiscuirse en bandas criminales para sostener a su familia, sin embargo, también nos revela como muestran a la mujer en su rol profesional, como empresaria, líder y emprendedora, como madre, esposa e hija.

Asimismo, presenta el tono con el que los medios presentan la noticia, y se observa que en su mayoría es negativo, pues los medios presentan a la mujer de la peor forma, estigmatizándola y creando imaginarios sociales como se planteaba en el marco teórico, por otro lado, nos plantea

un lado positivo en el que se evidencia la ayuda de los actores económicos nacionales e internacionales, además de algunas personas civiles que prestan su ayuda, otro ámbito que se observa es el neutro, que el medio no opina ni se inmiscuye, pero mínimo su porcentaje.

Al igual, nos presenta el contexto social en el que se encuentra la noticia, pues evidenciamos que el contexto cultural con mayor porcentaje, que se refiere a lo anterior mencionado con la carencia de ella, también relaciona el contexto laboral en el que las mujeres no cuentan con un trabajo formal y la mayoría de ellas acude a los trabajos sexuales, como lo muestra el contexto sexual, aunque en la mayoría de la noticia no lo menciona explícitamente y por último se refiere al contexto reproductivo, es decir, que hay muchas madres gestantes y por ello, los recursos son cada vez más escasos, por lo que la representación de la mujer es equivocada, vulneran sus derechos, las explotan sexual y psicológicamente y crean imaginarios colectivos que son negativos.

Ya para terminar nuestro análisis, en cuanto a la observación de los diarios El Tiempo y El Espectador, se evidencia que ambos medios de comunicación digital estigmatizan a la mujer venezolana como un ser reproductor irresponsable, se refieren a ella solo en el contexto sexual, incluso presentan noticias de delincuencia y extorsión con un sentido de juicio y xenofobia, que hace que los ciudadanos colombianos generalicen dichos conceptos y representen a la mujer venezolana como delincuente, trabajadora sexual y la mal llamada expresión “veneca”.

Aquello nos hace llegar a una recapitulación y es que los medios de comunicación contribuyen a la prolongación de los imaginarios sobre la mujer venezolana y solo ellos, pueden hacer que esto

disminuya o se destruya, publicando noticias no tan sesgadas o negativas, dejando el sensacionalismo y recurriendo a la veracidad.

## **7. Conclusiones**

La representación de la mujer en la prensa está mediada por la producción de sentido que se le otorga a cada una de las noticias analizadas, y así se entiende cómo la noticia construye un sistema de representación. Cuando se menciona el sistema de representación para Hall (1997, p, 4), “este consiste, no en conceptos individuales, sino en diferentes modos de organizar, agrupar, arreglar y clasificar conceptos, y de establecer relaciones complejas entre ellos”. La representación social, es entonces la forma en que los seres humanos apropian los conceptos y restablecen relaciones sobre estos, y es la prensa en este caso, el medio para crear mensajes sobre la mujer venezolana, que más tarde pasarán a conformar el imaginario colectivo y traerá consigo discriminación, aporofobia y racismo.

El análisis de las noticias sobre la migración venezolana enfocada a la representación de la mujer en los medios de comunicación online de Colombia impacta directamente a la educación porque permite que se consoliden procesos en aras del fortalecimiento de la investigación científica desde la Comunicación Social y el Periodismo, encaminado a derrumbar cada vez más el imaginario condicionante de la migración y de la mujer dentro de una estructura patriarcal excluyente y heteronormada.

El análisis del fenómeno de la migración como un proceso social, que además de histórico es coyuntural en la actualidad hace posible pensar la movilidad humana desde una visión estructural

y crítica en la que esta se entiende como un proceso que traspasa el orden político y se une a procesos socioeconómicos articulados por “el papel de la comunicación y el que procuran las redes informales de y hacia compatriotas” (Ortín, 2013; p.4). Sin embargo, los medios en su “utilidad y carácter informativo o de entretenimiento, ya que es a partir de estos que se nutre cultural e intelectualmente un alto porcentaje de la población (Oroza & Puente 2017; p. 12), crean imágenes de la migrante, que pueden ir en concordancia con la situación en la que viven o en disonancia con sus identidades, género y etnia.

Al ser una investigación de tipo social, en la cual se va realizar una intervención a una población de con necesidades especiales es ineludible tener en cuenta las siguientes consideraciones éticas: Respeto a los derechos de los participantes, el anonimato está garantizado. Ellos estarán informados que serán objeto de la investigación. Tendrán derecho a retirarse del estudio cuando lo deseen. Los participantes de forma escrita expresarán su consentimiento para participar en la investigación. Se trabajarán con los formatos institucionales de Uniminuto, especialmente el documento de autorización de uso de derechos de imagen sobre fotografías y fijaciones audiovisuales (videos) y de propiedad intelectual otorgado a la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

## 8. Referencias

- Abad, R. G. (2003). Un estado de la cuestión de las teorías de las migraciones. *Historia Contemporánea*, (26).
- ACNUR. La oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. (2019).  
<https://www.acnur.org/situacion-en-venezuela.html>
- Baeza, M. (2003). *Imaginario Sociales, apuntes para la discusión teórica y metodológica*. Concepción: Editorial Universidad de Concepción.
- Bardin, L. (1986). *Análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- Bardin, L. (1986) *Análisis de contenido*. Madrid: Akal. p. 22.
- Castoriadis, C. (2008). *El mundo fragmentado*. Argentina: Caronte Filosofía.
- Cristo, T. C., & Álvarez, M. R. (2017). Percepciones sobre la migración venezolana: causas, España como destino, expectativas de retorno. *Migraciones*. Publicación del Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones, (41), 133-163.
- Converse, P. (2006). The nature of belief systems in mass publics (1964). *Critical Review: A Journal of Politics and Society*, vol. 18 (1-3), pp. 1-74. Última revisión: 25 de septiembre del 2019. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08913810608443650>
- Guallar, J. (2011). *La documentación en la prensa digital. Nuevas tendencias y perspectivas*. Universidad de Barcelona. Barcelona, España. p.56.
- Gargurevich, J. (1982) *Géneros periodísticos*. Perú: Pablo de la Torre.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. España: Paidós.
- Hall, S. (1997). *El trabajo de la representación. Representation: cultural representations and*

signifying practices, 1.

Krippendorff, K. (1990). Metodología de Análisis de contenido: teoría y práctica. Barcelona, Paidós.

Landry, V. (2012). Mujer, migración intrarregional e invisibilidad. *Revista Nomadías*, (16), 99-117.

<https://revistachilenahumanidades.uchile.cl/index.php/NO/article/view/24963/26315>

Lasswell, H. D. (1985). Estructura y función de la comunicación en la sociedad. Sociología de la comunicación de masas. II Estructura, Funciones y Efectos. Barcelona. Gustavo Gili, 50-68.

Luhmann, N. (2000). La realidad de los medios de masas. México. *Anthropos*.

Malagón, C. (2015). Búsqueda Heurística. Área de Computación e Inteligencia Artificial. p. 3.

Martín, R. M. (2015). Estadística y Metodología de la Investigación. Universidad de }  
Castlla-La Mancha.

Martínez, J. L. (2001). El mensaje periodístico en la prensa digital. *Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, (7), pp. 19-32. <https://core.ac.uk/download/pdf/38814346.pdf>

Mezzadra, S. (2012) Capitalismo, migraciones y luchas sociales. La mirada de la autonomía. *Revista Nueva Sociedad*, 263, p. 163.

[https://www.nuso.org/media/articles/downloads/3826\\_1.pdf](https://www.nuso.org/media/articles/downloads/3826_1.pdf)

Morales, O., Kleidermacher, G. (2015) Representaciones de migrantes senegaleses en la sociedad porteña de Buenos Aires: apuntes sobre exotismo y exotización. *Etnográfica. Revista do Centro em Rede de Investigação em Antropologia*, 19(1), 29-50.

<https://journals.openedition.org/etnografica/3884>

Moscovici, S. (1961). El psicoanálisis, su imagen y público. Buenos Aires: Huemul.

- Moscovici, S. (2002). La representación social: un concepto perdido. IEP - Instituto de Estudios Peruanos. Lima, Perú. p.2, p.5.
- Oliva, C. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. Universidad Rey Juan Carlos. Aposta Revista de Ciencias Sociales. Móstoles, España. p. 20.
- Oroza Busutil, R., & Puente Márquez, Y. (2017). Migración y comunicación: su relación en el actual mundo globalizado. *Revista Novedades en Población*, 13(25), 10-16.
- Ortín, J. (2013). Migraciones. Desarrollos teóricos, evidencias empíricas y consistencias conceptuales. Las otras fronteras en la condición de migrante. *Polis, Revista Latinoamericana*, (35).
- Sartori, G. (1998). Homo Videns: la sociedad teledirigida. México: Taurus.
- Segovia, P.; Basulto, O. y Zambrano, P. (2018). Imaginarios sociales y representaciones: su aplicación a análisis discursivo en tres ámbitos diferentes. *EMPIRIA, Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, (41), pp. 79-102.  
<http://revistas.uned.es/index.php/empiria/article/view/22605/18404>
- Sobrados, León. (2011). La inmigración como problema. Percepciones sociales y representaciones mediáticas. *Prisma social: revista de ciencias sociales*, (6), pp. 1-26.  
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/31148/05-maritza-sobrados-inmigracion-problema-percepciones.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villa, C. (2014). La influencia de la comunicación en los imaginarios sociales: un estudio sobre la campaña electoral presidencial de México en el 2012. Madrid, España. p. 50.
- Veiga, U. M. (2000). Teorías sobre las migraciones. *Migraciones & Exilios: Cuadernos de la*

Asociación para el estudio de los exilios y migraciones ibéricos contemporáneos. (1), 11-

26. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2328060>

## 9. Anexos

### Variables

Analisis de contenido Cristian.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Medio_de_c...	Numérico	8	2		{1,00, El Tie...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	Año_de_pu...	Numérico	7	2		{1,00, 2019}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	Mes_de_pu...	Numérico	8	2		{1,00, Enero...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	Día_de_la_s...	Numérico	8	2		{1,00, Lune...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	Sección_del...	Numérico	8	2		{1,00, Econ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	Enfoque_pri...	Numérico	8	2		{1,00, Corru...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	Enfoque_se...	Numérico	8	2		{1,00, Corru...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	Protagonist...	Numérico	8	1		{1,0, Mujere...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	A_quien_ha...	Numérico	8	2		{1,00, Mujer...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	Caracteristi...	Numérico	8	2		{1,00, Traba...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	Tono_de_la...	Numérico	8	2		{1,00, Positi...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	Contexto_s...	Numérico	8	2		{1,00, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	Contexto_s...	Numérico	8	2		{1,00, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	Contexto_s...	Numérico	8	2		{1,00, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	Contexto_s...	Numérico	8	2		{1,00, Si}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
16											

### Codificación

Analisis de contenido Cristian.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 15 de 15 variables

	Medio_de_comunicación	Año_de_publicación	Mes_de_publicación	Día_de_la_semana	Sección_del_diario	Enfoque_principal	Enfoque_secundario	Protagonista_principal	A_quien_hace_referencia	Características_de_la_mujer	Tono_de_la_noticia	Contexto_social_cultural	Contexto_social_laboral	Contexto_social_sexual	Contexto_social_reproductivo
1	1,00	1,00	1,00	2,00	4,00	2,00	9,00	2,0	6,00	4,00	3,00	1,00	1,00	2,00	2,00
2	1,00	1,00	1,00	3,00	11,00	14,00	2,00	1,0	2,00	9,00	2,00	2,00	1,00	1,00	2,00
3	1,00	1,00	1,00	4,00	8,00	3,00	2,00	9,0	7,00	4,00	2,00	2,00	2,00	1,00	1,00
4	1,00	1,00	2,00	1,00	8,00	9,00	2,00	4,0	10,00	9,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00
5	1,00	1,00	2,00	1,00	10,00	13,00	14,00	1,0	1,00	9,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00
6	1,00	1,00	2,00	4,00	10,00	13,00	14,00	4,0	1,00	4,00	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00
7	1,00	1,00	2,00	2,00	10,00	2,00	9,00	1,0	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00
8	1,00	1,00	2,00	5,00	5,00	7,00	14,00	6,0	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00
9	1,00	1,00	2,00	1,00	10,00	3,00	14,00	7,0	1,00	4,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00
10	1,00	1,00	2,00	2,00	10,00	2,00	11,00	1,0	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	2,00
11	1,00	1,00	3,00	3,00	10,00	3,00	2,00	6,0	1,00	4,00	3,00	1,00	2,00	2,00	1,00
12	1,00	1,00	3,00	5,00	8,00	15,00	11,00	1,0	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00
13	1,00	1,00	3,00	5,00	10,00	1,00	7,00	1,0	1,00	3,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00
14	1,00	1,00	3,00	5,00	9,00	14,00	16,00	1,0	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	2,00
15	1,00	1,00	3,00	5,00	9,00	2,00	12,00	1,0	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	2,00
16	1,00	1,00	4,00	2,00	8,00	16,00	3,00	1,0	2,00	4,00	2,00	1,00	1,00	2,00	1,00
17	1,00	1,00	4,00	4,00	8,00	1,00	10,00	1,0	1,00	3,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00
18	1,00	1,00	4,00	5,00	8,00	10,00	2,00	1,0	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	2,00
19	1,00	1,00	5,00	1,00	10,00	10,00	1,00	1,0	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00
20	1,00	1,00	5,00	5,00	11,00	3,00	14,00	6,0	2,00	7,00	3,00	1,00	2,00	2,00	2,00
21	1,00	1,00	6,00	4,00	10,00	2,00	3,00	1,0	2,00	4,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00
22	1,00	1,00	6,00	7,00	10,00	2,00	10,00	10,0	10,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00

Analisis de contenido Cristian.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 15 de 15 variables

	Medio_de_comunicación	Año_de_publicación	Mes_de_publicación	Día_de_la_semana	Sección_del_diario	Enfoque_principal	Enfoque_secundario	Protagonista_principal	A_quien_hace_referencia	Características_de_la_mujer	Tono_de_la_noticia	Contexto_social_cultural	Contexto_social_laboral	Contexto_social_sexual	Contexto_social_reproductivo
22	1,00	1,00	6,00	7,00	10,00	2,00	10,00	10,00	10,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00
23	1,00	1,00	6,00	1,00	2,00	16,00	14,00	6,00	2,00	7,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00
24	1,00	1,00	6,00	3,00	8,00	2,00	15,00	4,00	1,00	4,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00
25	1,00	1,00	6,00	7,00	10,00	14,00	3,00	6,00	10,00	10,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
26	1,00	1,00	6,00	4,00	2,00	15,00	16,00	4,00	10,00	4,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00
27	1,00	1,00	6,00	7,00	10,00	2,00	10,00	8,00	10,00	4,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00
28	1,00	1,00	7,00	2,00	10,00	3,00	14,00	6,00	4,00	4,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
29	1,00	1,00	7,00	1,00	10,00	2,00	14,00	7,00	1,00	4,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00
30	1,00	1,00	7,00	7,00	8,00	3,00	2,00	6,00	1,00	4,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00
31	1,00	1,00	7,00	5,00	8,00	3,00	14,00	1,00	1,00	4,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00
32	1,00	1,00	7,00	2,00	8,00	6,00	14,00	8,00	1,00	4,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00
33	1,00	1,00	8,00	1,00	10,00	10,00	11,00	7,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	2,00
34	1,00	1,00	8,00	3,00	10,00	3,00	2,00	7,00	9,00	4,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00
35	1,00	1,00	8,00	5,00	10,00	3,00	10,00	6,00	1,00	4,00	2,00	2,00	2,00	1,00	1,00
36	1,00	1,00	9,00	4,00	10,00	1,00	2,00	5,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00
37	1,00	1,00	9,00	3,00	10,00	2,00	2,00	6,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00
38	1,00	1,00	10,00	2,00	10,00	3,00	10,00	6,00	1,00	4,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00
39	1,00	1,00	10,00	7,00	11,00	15,00	6,00	2,00	1,00	4,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00
40	1,00	1,00	11,00	1,00	5,00	15,00	2,00	4,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00
41	1,00	1,00	12,00	4,00	10,00	14,00	2,00	6,00	1,00	7,00	1,00	2,00	2,00	1,00	2,00
42	1,00	1,00	12,00	6,00	10,00	1,00	10,00	6,00	2,00	7,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00

Vista de datos Vista de variables

Ve a Configuración para activar Windows.

Analisis de contenido Cristian.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 15 de 15 variables

	Medio_de_comunicación	Año_de_publicación	Mes_de_publicación	Día_de_la_semana	Sección_del_diario	Enfoque_principal	Enfoque_secundario	Protagonista_principal	A_quien_hace_referencia	Características_de_la_mujer	Tono_de_la_noticia	Contexto_social_cultural	Contexto_social_laboral	Contexto_social_sexual	Contexto_social_reproductivo
43	2,00	1,00	4,00	3,00	5,00	14,00	1,00	5,00	1,00	4,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00
44	2,00	1,00	5,00	5,00	8,00	3,00	2,00	6,00	2,00	4,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00
45	2,00	1,00	6,00	6,00	4,00	14,00	1,00	10,00	3,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00	2,00
46	2,00	1,00	6,00	4,00	11,00	17,00	14,00	6,00	2,00	7,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00
47	2,00	1,00	6,00	5,00	2,00	6,00	15,00	4,00	1,00	4,00	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00
48	2,00	1,00	6,00	6,00	8,00	15,00	7,00	4,00	1,00	4,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00
49	2,00	1,00	6,00	7,00	8,00	3,00	13,00	1,00	1,00	7,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
50	2,00	1,00	7,00	5,00	2,00	14,00	2,00	4,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
51	2,00	1,00	7,00	3,00	8,00	17,00	14,00	5,00	9,00	2,00	3,00	1,00	2,00	2,00	2,00
52	2,00	1,00	7,00	7,00	8,00	1,00	8,00	1,00	1,00	4,00	2,00	1,00	1,00	2,00	1,00
53	2,00	1,00	7,00	4,00	11,00	15,00	6,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00
54	2,00	1,00	7,00	3,00	4,00	5,00	14,00	4,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00
55	2,00	1,00	7,00	3,00	4,00	1,00	11,00	1,00	1,00	3,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00
56	2,00	1,00	8,00	1,00	8,00	16,00	14,00	6,00	2,00	5,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00
57	2,00	1,00	9,00	4,00	4,00	9,00	10,00	4,00	7,00	4,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00
58	2,00	1,00	9,00	4,00	4,00	5,00	14,00	1,00	1,00	8,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00
59	2,00	1,00	9,00	2,00	1,00	2,00	10,00	7,00	10,00	2,00	1,00	2,00	1,00	2,00	2,00
60	2,00	1,00	10,00	2,00	4,00	6,00	15,00	8,00	9,00	4,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00
61	2,00	1,00	10,00	2,00	4,00	14,00	1,00	1,00	2,00	7,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00
62	2,00	1,00	10,00	3,00	11,00	17,00	3,00	4,00	1,00	4,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00
63	2,00	1,00	10,00	4,00	4,00	7,00	15,00	7,00	1,00	4,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00

Vista de datos Vista de variables

Ve a Configuración para activar Windows.

Analisis de contenido Cristian.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

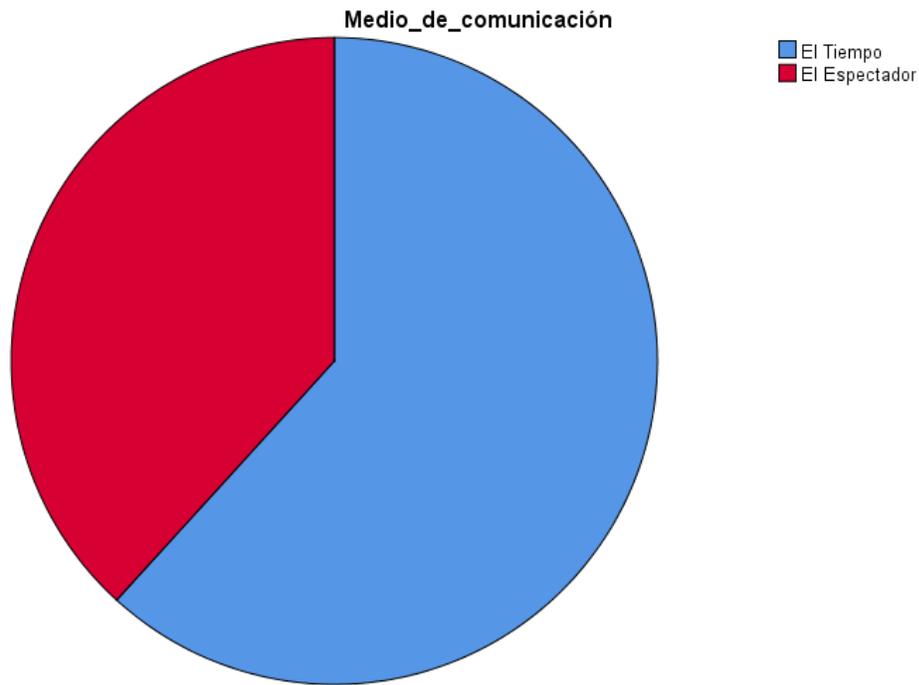
Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 15 de 15 variables

	Medio_de_comunicación	Año_de_publicación	Mes_de_publicación	Dia_de_la_semana	Sección_del_diario	Enfoque_principal	Enfoque_secundario	Protagonista_principal	A_quien_hace_referencia	Características_de_la_mujer	Tono_de_la_noticia	Contexto_social_cultural	Contexto_social_laboral	Contexto_social_sexual	Contexto_social_reproductivo
57	2,00	1,00	9,00	4,00	4,00	9,00	10,00	4,0	7,00	4,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00
58	2,00	1,00	9,00	4,00	4,00	5,00	14,00	1,0	1,00	8,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00
59	2,00	1,00	9,00	2,00	1,00	2,00	10,00	7,0	10,00	2,00	1,00	2,00	1,00	2,00	2,00
60	2,00	1,00	10,00	2,00	4,00	6,00	15,00	8,0	9,00	4,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00
61	2,00	1,00	10,00	2,00	4,00	14,00	1,00	1,0	2,00	7,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00
62	2,00	1,00	10,00	3,00	11,00	17,00	3,00	4,0	1,00	4,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00
63	2,00	1,00	10,00	4,00	4,00	7,00	15,00	7,0	1,00	4,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00
64	2,00	1,00	10,00	5,00	4,00	3,00	2,00	4,0	9,00	4,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00
65	2,00	1,00	10,00	3,00	11,00	3,00	2,00	4,0	2,00	5,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00
66	2,00	1,00	10,00	4,00	11,00	13,00	17,00	9,0	1,00	3,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00
67	2,00	1,00	11,00	1,00	2,00	5,00	14,00	8,0	1,00	7,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00
68	2,00	1,00	12,00	7,00	2,00	5,00	14,00	1,0	1,00	7,00	2,00	2,00	2,00	1,00	1,00
69															
70															

## Resultados

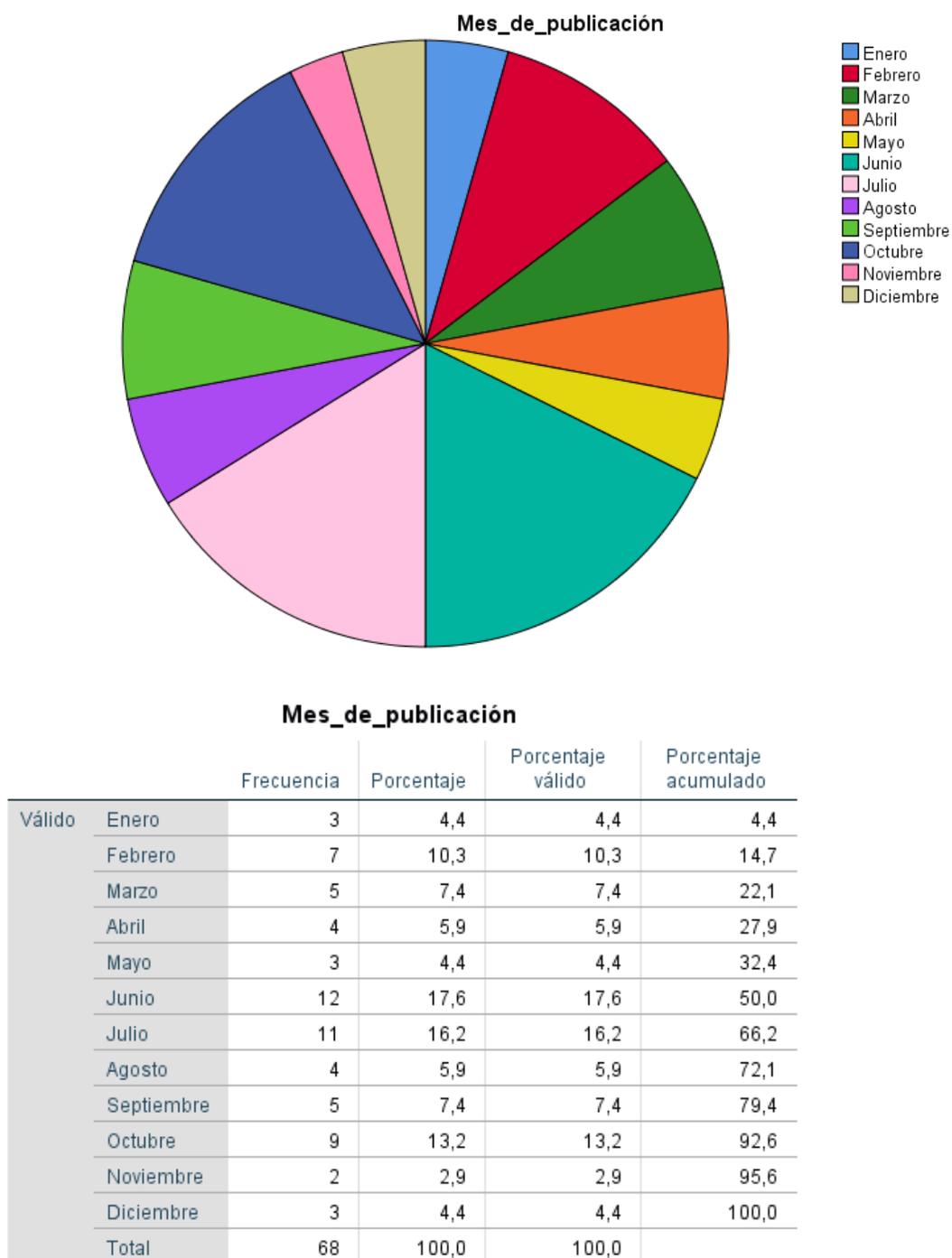
### 1. Medio de comunicación donde se publica la noticia.



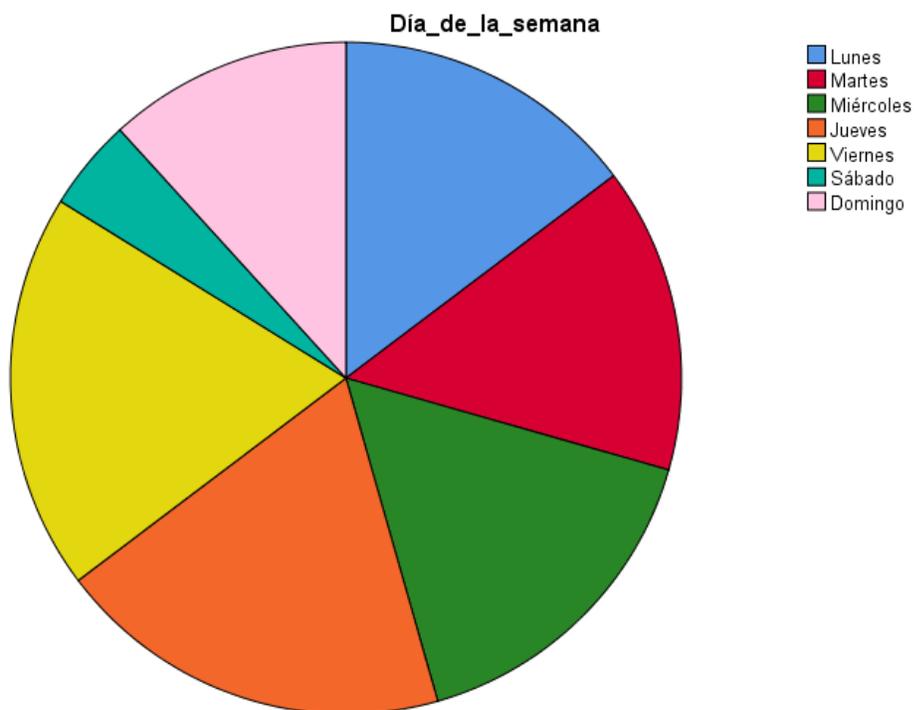
**Medio\_de\_comunicación**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	El Tiempo	42	61,8	61,8	61,8
	El Espectador	26	38,2	38,2	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

## 2. Mes en que se publica la noticia.



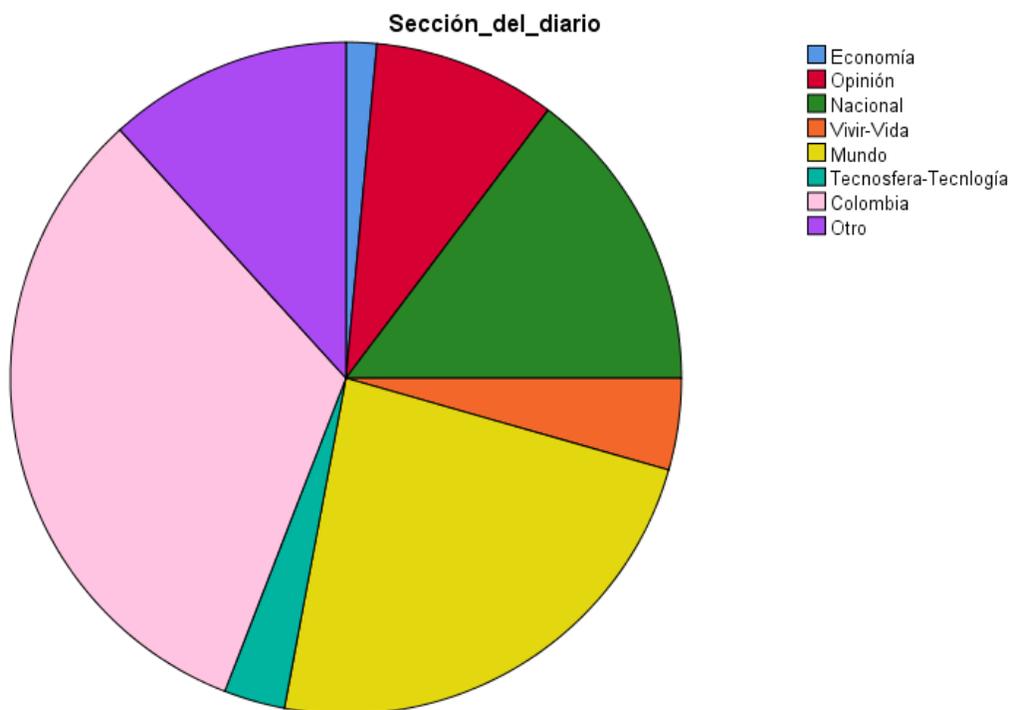
## 3. Día de la semana en que se publica la noticia en el diario.



**Día\_de\_la\_semana**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Lunes	10	14,7	14,7	14,7
	Martes	10	14,7	14,7	29,4
	Miércoles	11	16,2	16,2	45,6
	Jueves	13	19,1	19,1	64,7
	Viernes	13	19,1	19,1	83,8
	Sábado	3	4,4	4,4	88,2
	Domingo	8	11,8	11,8	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

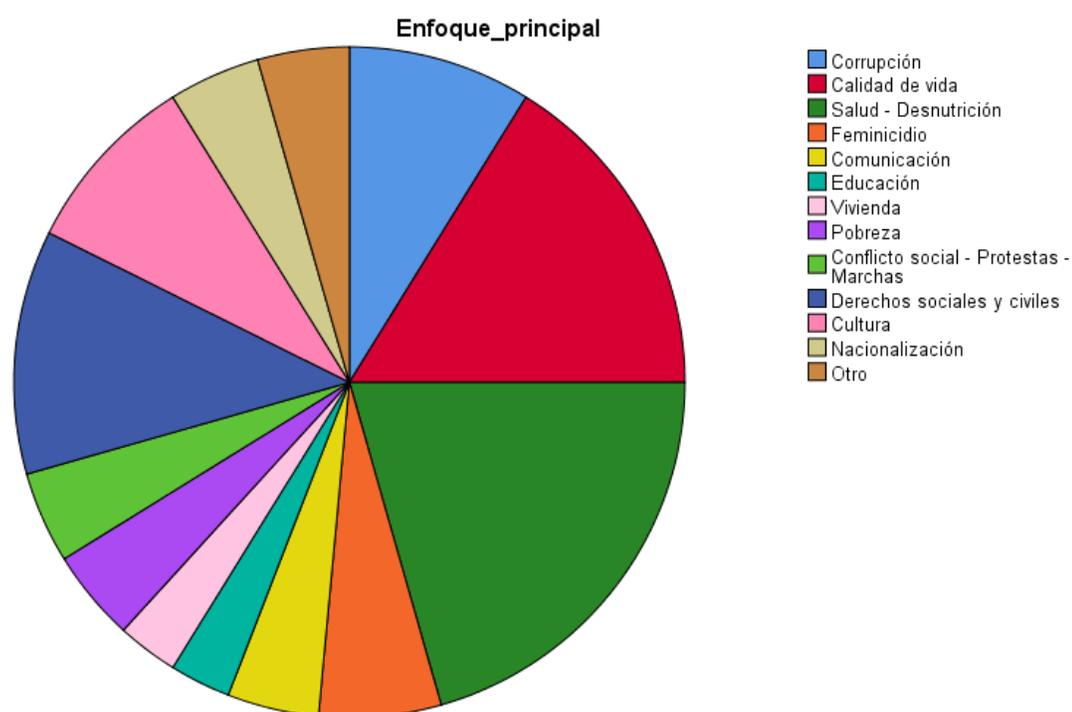
#### 4. Sección del diario en donde se publica la noticia.



**Sección\_del\_diario**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Economía	1	1,5	1,5	1,5
	Opinión	6	8,8	8,8	10,3
	Nacional	10	14,7	14,7	25,0
	Vivir-Vida	3	4,4	4,4	29,4
	Mundo	16	23,5	23,5	52,9
	Tecnosfera-Tecnología	2	2,9	2,9	55,9
	Colombia	22	32,4	32,4	88,2
	Otro	8	11,8	11,8	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

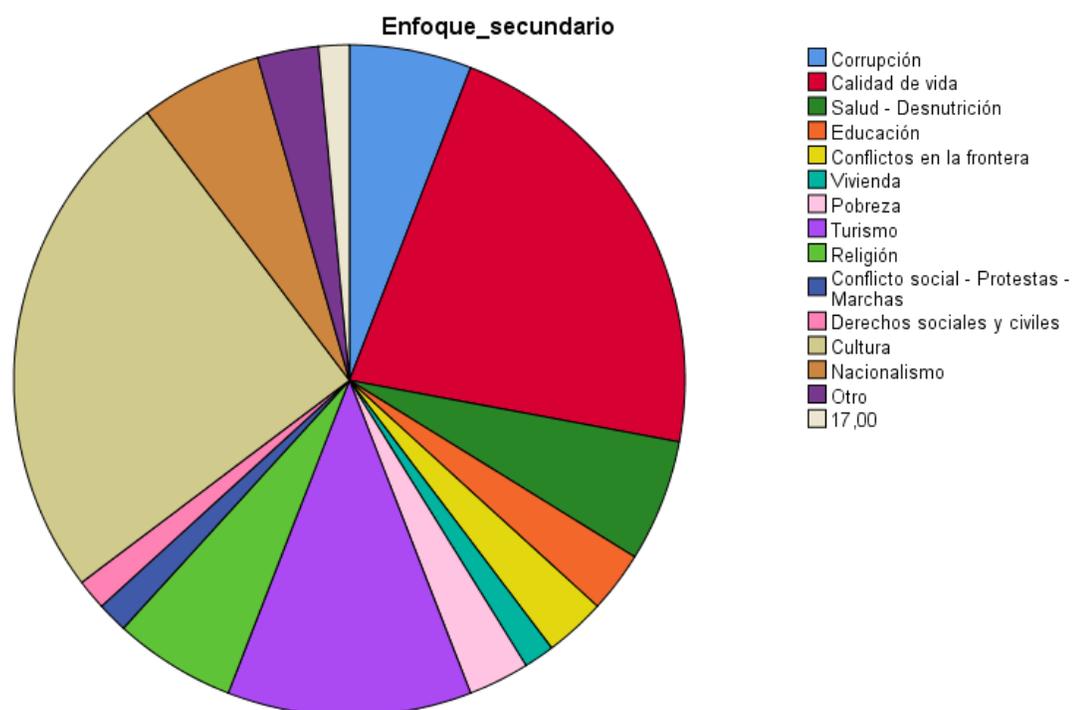
**5. Enfoque principal de la noticia que se publica en el diario.**



**Enfoque\_principal**

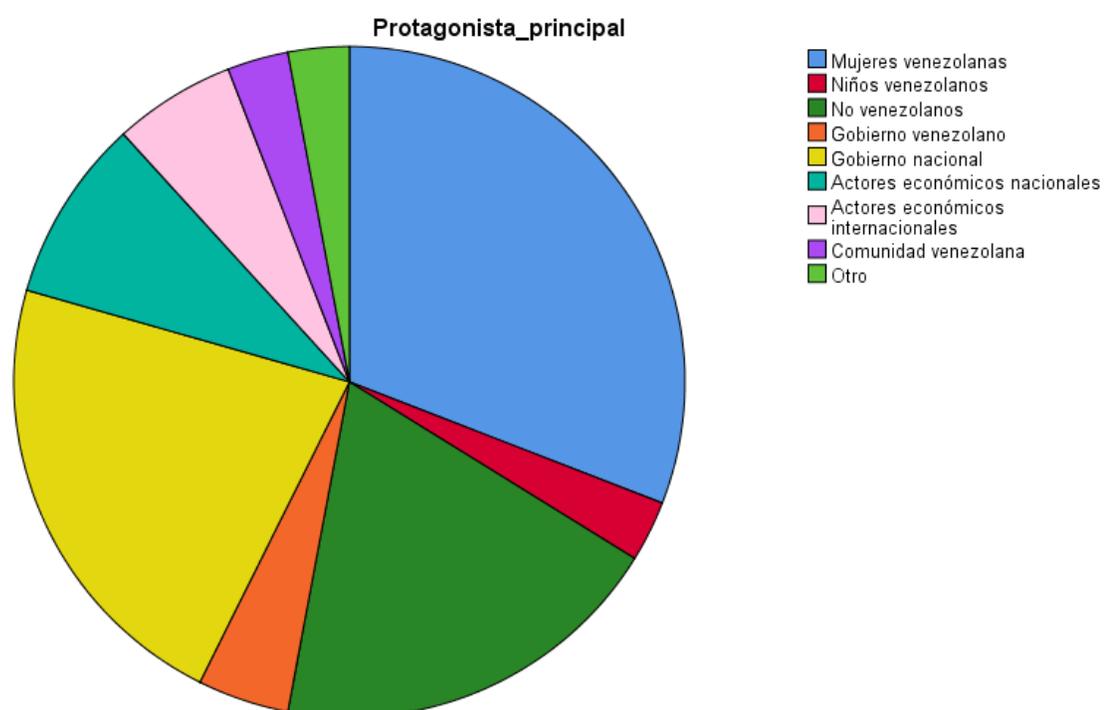
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Corrupción	6	8,8	8,8	8,8
	Calidad de vida	11	16,2	16,2	25,0
	Salud - Desnutrición	14	20,6	20,6	45,6
	Feminicidio	4	5,9	5,9	51,5
	Comunicación	3	4,4	4,4	55,9
	Educación	2	2,9	2,9	58,8
	Vivienda	2	2,9	2,9	61,8
	Pobreza	3	4,4	4,4	66,2
	Conflicto social - Protestas - Marchas	3	4,4	4,4	70,6
	Derechos sociales y civiles	8	11,8	11,8	82,4
	Cultura	6	8,8	8,8	91,2
	Nacionalización	3	4,4	4,4	95,6
	Otro	3	4,4	4,4	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

## 6. Enfoques secundarios de la noticia que se publican en el diario.

**Enfoque\_secundario**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Corrupción	4	5,9	5,9	5,9
	Calidad de vida	15	22,1	22,1	27,9
	Salud - Desnutrición	4	5,9	5,9	33,8
	Educación	2	2,9	2,9	36,8
	Conflictos en la frontera	2	2,9	2,9	39,7
	Vivienda	1	1,5	1,5	41,2
	Pobreza	2	2,9	2,9	44,1
	Turismo	8	11,8	11,8	55,9
	Religión	4	5,9	5,9	61,8
	Conflicto social - Protestas - Marchas	1	1,5	1,5	63,2
	Derechos sociales y civiles	1	1,5	1,5	64,7
	Cultura	17	25,0	25,0	89,7
	Nacionalismo	4	5,9	5,9	95,6
	Otro	2	2,9	2,9	98,5
	17,00	1	1,5	1,5	100,0
<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		

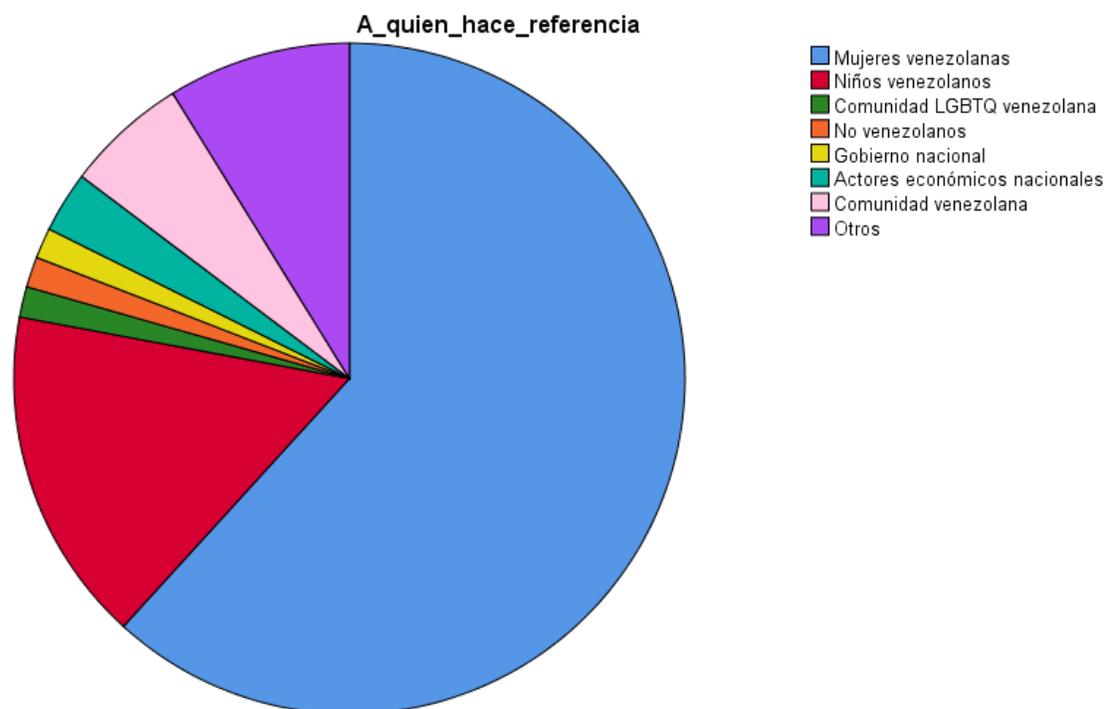
## 7. Protagonista principal de la noticia que se publica en el diario.



**Protagonista\_principal**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujeres venezolanas	21	30,9	30,9	30,9
	Niños venezolanos	2	2,9	2,9	33,8
	No venezolanos	13	19,1	19,1	52,9
	Gobierno venezolano	3	4,4	4,4	57,4
	Gobierno nacional	15	22,1	22,1	79,4
	Actores económicos nacionales	6	8,8	8,8	88,2
	Actores económicos internacionales	4	5,9	5,9	94,1
	Comunidad venezolana	2	2,9	2,9	97,1
	Otro	2	2,9	2,9	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

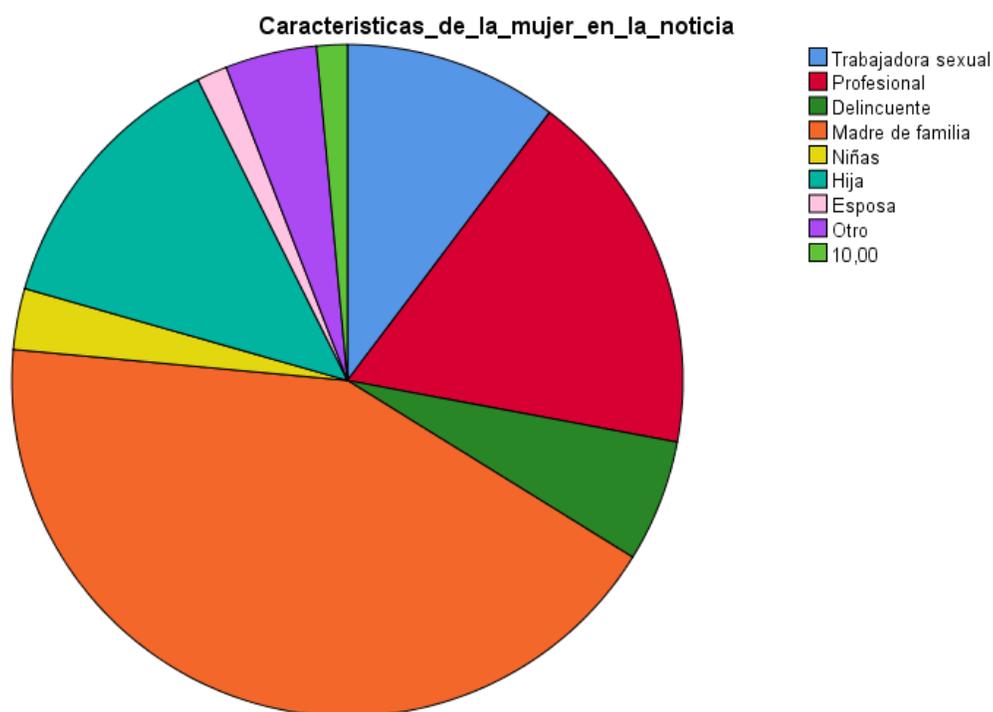
## 8. A quien hacen referencia en la noticia que se publica en el diario.



A\_quien\_hace\_referencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujeres venezolanas	42	61,8	61,8	61,8
	Niños venezolanos	11	16,2	16,2	77,9
	Comunidad LGBTQ venezolana	1	1,5	1,5	79,4
	No venezolanos	1	1,5	1,5	80,9
	Gobierno nacional	1	1,5	1,5	82,4
	Actores económicos nacionales	2	2,9	2,9	85,3
	Comunidad venezolana	4	5,9	5,9	91,2
	Otros	6	8,8	8,8	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

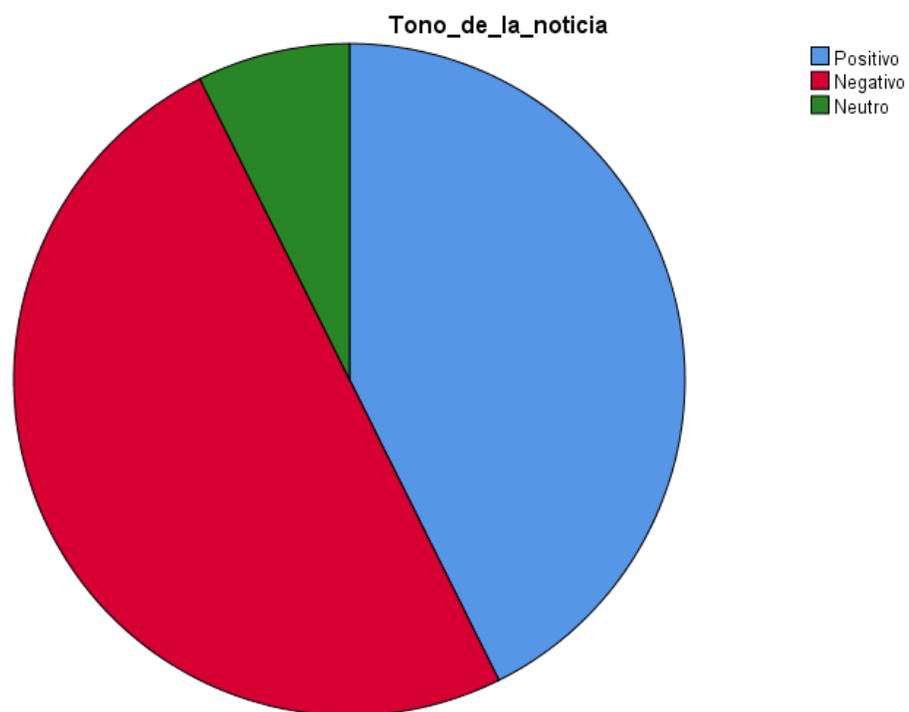
## 9. Característica de la mujer en la noticia.



Características\_de\_la\_mujer\_en\_la\_noticia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Trabajadora sexual	7	10,3	10,3	10,3
	Profesional	12	17,6	17,6	27,9
	Delincuente	4	5,9	5,9	33,8
	Madre de familia	29	42,6	42,6	76,5
	Niñas	2	2,9	2,9	79,4
	Hija	9	13,2	13,2	92,6
	Esposa	1	1,5	1,5	94,1
	Otro	3	4,4	4,4	98,5
	10,00	1	1,5	1,5	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

## 10. Tono de la noticia.

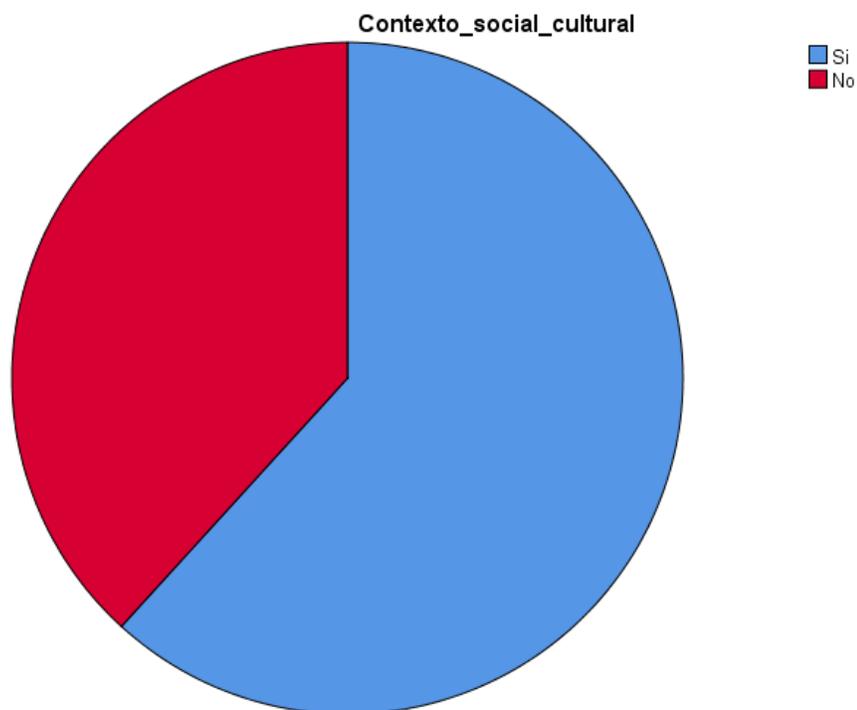


**Tono\_de\_la\_noticia**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Positivo	29	42,6	42,6	42,6
	Negativo	34	50,0	50,0	92,6
	Neutro	5	7,4	7,4	100,0
Total		68	100,0	100,0	

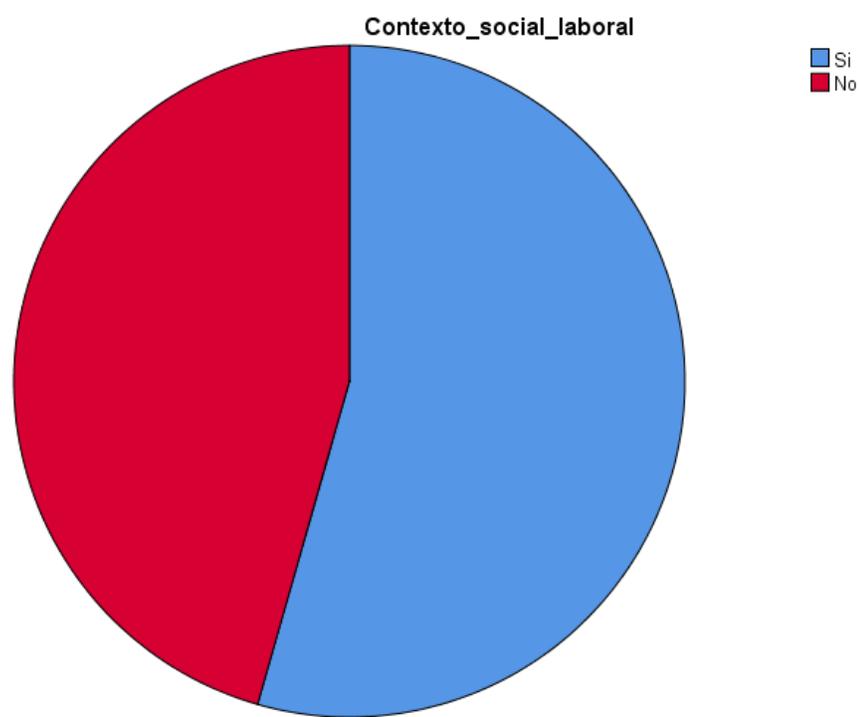
## 11. Contexto social de la mujer venezolana desde donde se aborda la noticia

### *Contexto social – cultural*

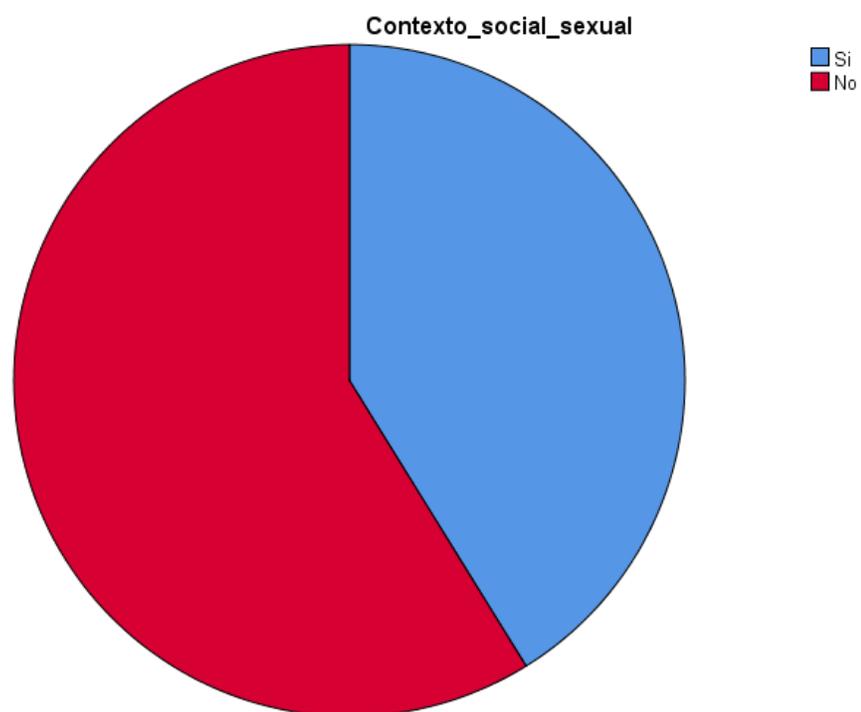


**Contexto\_social\_cultural**

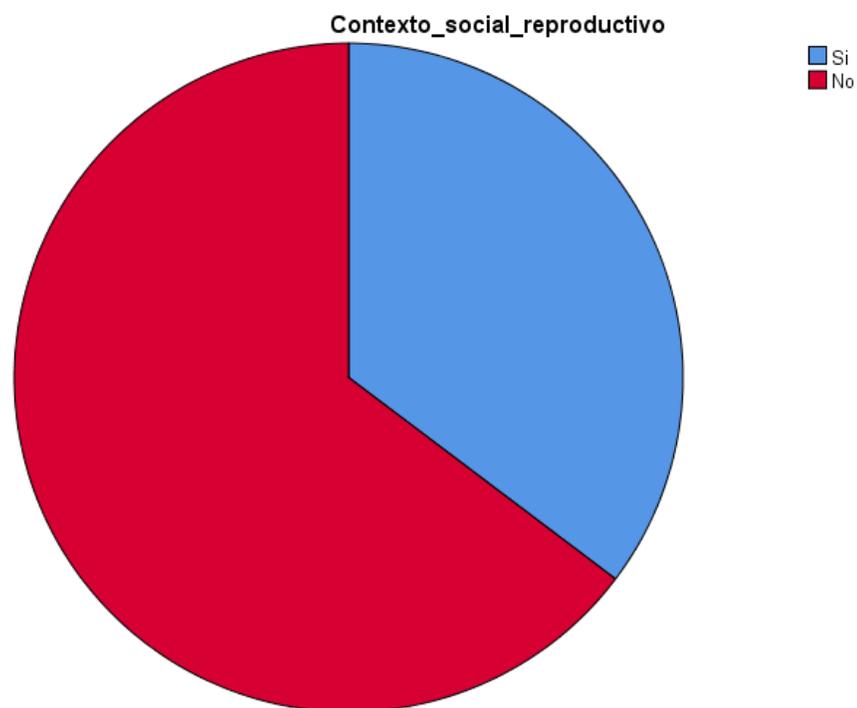
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	42	61,8	61,8	61,8
	No	26	38,2	38,2	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

*Contexto social-laboral***Contexto\_social\_laboral**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	37	54,4	54,4	54,4
	No	31	45,6	45,6	100,0
Total		68	100,0	100,0	

*Contexto social – sexual***Contexto\_social\_sexual**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	28	41,2	41,2	41,2
	No	40	58,8	58,8	100,0
Total		68	100,0	100,0	

*Contexto social – reproductivo***Contexto\_social\_reproductivo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	24	35,3	35,3	35,3
	No	44	64,7	64,7	100,0
Total		68	100,0	100,0	