

**MEDICIÓN DE COMPETITIVIDAD ADMINISTRATIVA EN MICROEMPRESAS DEL
MUNICIPIO DE APARTADÓ**

YESICA MARÍA NOVOA RODRÍGUEZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, FINANCIERAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
APARTADÓ - ANTIOQUIA
2016-2

**MEDICIÓN DE COMPETITIVIDAD ADMINISTRATIVA EN MICROEMPRESAS DEL
MUNICIPIO DE APARTADÓ**

YESICA MARÍA NOVOA RODRÍGUEZ

**Trabajo de grado presentado a la Corporación Universitaria Minuto de Dios para optar al
título de Administración de empresas**

Asesor

Octavio Fernando Marín Vélez

Candidato a Doctorado en Proyectos

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, FINANCIERAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
APARTADÓ - ANTIOQUIA
2016-2**



Agradecimiento

A la Corporación Universitaria Minuto de Dios, que al tener presencia en la región de Urabá ha posibilitado la formación académica y el sueño de muchas personas. A mi asesor Octavio Fernando Marín, por su disposición y apoyo en la realización de esta investigación. A mi familia que ha sido comprensiva y han brindado todo su apoyo incondicional para que esta parte del sueño se haga realidad.

Tabla de contenido

Resumen	7
0. Introducción.....	8
1. Problema	9
1.1 Descripción del Problema	9
1.2 Formulación del Problema	10
2. Objetivos	10
2.1 Objetivo General	10
2.2 Objetivos Específicos.....	10
3. Justificación	11
4. Marco de Referencia	12
4.1 Marco Normativo para las microempresas en Colombia	12
4.1.1 Artículo 333 de la Constitución Política de Colombia de 1991	12
4.1.2 Artículo 339 de la Constitución Política de Colombia de 1991	13
4.1.3 Decreto 410 de 1971 por el cual se expide el Código de Comercio.	13
4.1.4 Ley 590 de 2000	14
4.1.5 Ley 905 de 2004	16
4.1.6 Ley 1014 de 2006	16
4.1.7 Ley 1150 de 2007	17
4.1.8 Ley 1429 de 2010	18
4.1.9 Ley 1450 de 2011	19
4.1.10 Decreto Nacional 1510 de 2013	19
4.1.11 CONPES 3484 de 2007.....	20
4.1.12 CONPES 3527 de 2008.....	20
4.1.13 Ley 1314 de 2009 - NIIF en Colombia	20
4.2 Marco Teórico	22

4.2.1	Plan Nacional de Desarrollo 2014 -2018.....	22
4.2.2	Plan Departamental de Desarrollo 2016 -2019.....	23
4.2.3	Plan de desarrollo del municipio de Apartadó.....	24
4.2.4	Generalidades del Municipio de Apartadó	26
4.2.5	Microempresas en el municipio de Apartadó.....	26
4.2.6	Falencias en Microempresas.....	29
4.2.7	Competitividad administrativa.....	37
4.2.8	Determinación de la competitividad administrativa en Microempresas. ...	37
4.2.9	Cámara de Comercio de Urabá: contribución a la competitividad administrativa de microempresas.....	40
5.	Metodología	42
5.1	Tipo de Investigación y Enfoque	42
5.2	Población y Muestra.....	42
5.3	Actividades.....	43
5.4	Recolección de la Información y Plan de Análisis	43
6.	Resultados (desarrollo de los objetivos).....	47
6.1	Prueba piloto.....	47
6.2	Determinación de la muestra.....	47
6.3	Análisis de resultados.....	48
6.3.1	Caracterización de microempresarios Apartadoseños	49
6.3.2	Conocimiento y acceso a programas sin ánimo de lucro por parte de entidades del municipio para las microempresas de Apartadó	54
6.3.3	Medición de la competitividad administrativa de microempresas del municipio de Apartadó	54
7.	Presupuesto	63
8.	Conclusiones	64
9.	Recomendaciones	66
	Referencia Bibliográfica.....	67

Lista de tablas

Tabla 1	27
Tabla 2	28
Tabla 3	29
Tabla 4	39
Tabla 5	50
Tabla 6	55

Lista de gráficas

Gráfica 1. Frecuencia porcentual en el rango de edad de microempresarios.....	51
Gráfica 2. Nivel de educación académica de microempresarios en Apartadó.....	52
Gráfica 3. Años de experiencia laboral vs años de funcionamiento de Microempresas.	53
Gráfica 4. Planeación estratégica de microempresas en Apartadó.....	56
Gráfica 5. Producción y operaciones de microempresas en Apartadó.	57
Gráfica 6. Aseguramiento de calidad en microempresas de Apartadó.....	58
Gráfica 7. Comercialización en microempresas de Apartadó..	59
Gráfica 8. Contabilidad y finanzas en microempresas de Apartadó.	59
Gráfica 9. Talento humano en microempresas de Apartadó.....	60
Gráfica 10. Gestión ambiental en microempresas de Apartadó..	61
Gráfica 11. Sistemas de información en microempresas de Apartadó.....	62

Lista de ilustraciones

Ilustración 1. Formato diseñado para caracterizar microempresarios del municipio de Apartadó, 2016.....	45
Ilustración 2. Formato adaptado para medir competitividad administrativa en Microempresas..	46
Ilustración 3. Costos de la realización de la investigación.....	63

Resumen

Apartadó ha crecido a nivel poblacional de manera exorbitante, a lo cual ha respondido una creciente oferta de microempresas que buscan mitigar esa demanda, siendo así el tipo de empresa con mayor participación en el municipio. Sin embargo, sus activos en la estructura empresarial no son proporcionales respecto a su gran participación.

Por lo tanto, se realizó una medición de la competitividad administrativa para determinar falencias que están teniendo estas microempresas, teniendo en cuenta características de sus propietarios la cual influye directamente en su comportamiento, además de intervenciones que han realizado entidades del municipio.

Se obtuvo una respuesta positiva y clara de los microempresarios encuestados, donde tienen como principales falencias la innovación y el valor agregado a sus actividades, entre otras, las cuales están directamente relacionadas. Además, manifiestan no conocer, ni haber accedido a programas, aportes y/o ayudas sin ánimo de lucro por parte de entidades municipales como apoyo para su desempeño administrativo.

Palabras clave: microempresas, Apartadó, competitividad administrativa, caracterización, entidades.

0. Introducción.

El desarrollo de esta investigación es el resultado de la identificación de ciertas falencias en microempresas respecto a su participación económica en el municipio, la cual puede estar relacionada directamente con la competitividad administrativa. Por lo tanto, esta investigación tiene como objetivo la medición de la competitividad administrativa de microempresas en el municipio de Apartadó, por medio de propuestas planteadas y estudiadas por diferentes autores para este tipo de empresas en específico, además de realizar una respectiva caracterización y determinar la intervención que tienen entidades del municipio en éstas.

Múltiples investigadores mencionan problemas o falencias detectadas en investigaciones realizadas a diferentes tipos de empresas, sin embargo, el contexto de los lugares y la caracterización de los mismos influye en los resultados obtenidos y por lo tanto en las recomendaciones realizadas. Por lo cual se desarrolla la siguiente investigación, teniendo en cuenta el limitante de que no se encontraron estudios previos acerca de la competitividad administrativa de microempresas en Apartadó, ni en la región de Urabá.

1. Problema

1.1 Descripción del Problema

Apartadó es un municipio de progreso y desarrollo continuo, que ha pasado de tener una economía basada netamente en actividades agropecuarias al aumento en participaciones comerciales, lo cual se ve reflejado en la cantidad de empresas que se posicionan en la región, generando empleos para la también creciente población. (Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2015)

Un tipo de empresa que notablemente ha respondido a las necesidades de la creciente población son las microempresas, que se encuentran distribuidas en toda la región. Sin embargo, no se observa un aumento participativo de las mismas a nivel competitivo dentro de su misma actividad económica. (Cámara de Comercio de Urabá [CCURABÁ], 2016)

Por tal motivo, esta investigación se realiza con el objetivo de medir la competitividad administrativa de microempresas en el municipio de Apartadó - Antioquia, a partir de su caracterización, la intervención que han realizado las entidades del municipio y la aplicación de la propuesta para medir competitividad administrativa por García (2012).

A esto se suma el interés de generar conocimiento académico, a partir de actividades que involucran actores del desarrollo económico de la región como las microempresas, brindando una referencia para futuras investigaciones.

1.2 Formulación del Problema

- ¿Qué características tienen las microempresas en el municipio de Apartadó?
- ¿Qué programas, aportes y ayudas sin ánimo de lucro tienen entidades del municipio para las microempresas?
- ¿Cuáles son los programas, aportes y ayudas sin ánimo de lucro de entidades del municipio que conocen y a las cuales han accedido las microempresas?
- ¿Qué falencias en la competitividad administrativa presentan las microempresas en el municipio de Apartadó?

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Medir la competitividad administrativa de microempresas en el municipio de Apartadó - Antioquia, a partir de su caracterización, la intervención que han realizado las entidades del municipio y la aplicación adaptada de la propuesta para medir competitividad administrativa por García (2012).

2.2 Objetivos Específicos

- Establecer características de microempresarios del municipio de Apartadó.

- Conocer programas, aportes y ayudas sin ánimo de lucro que tienen entidades del municipio para las microempresas.
- Determinar falencias para la competitividad administrativa que tienen microempresas en el municipio de Apartadó.
- Brindar una referencia para futuras investigaciones que establezcan posibles soluciones a estas falencias.

3. Justificación

De acuerdo a la proyección poblacional del Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE (2005), el municipio de Apartadó presenta un aumento significativo de la población en un 39% desde el año 2005 al año 2016, lo cual ha sido directamente proporcional al aumento en la cantidad de microempresas, generando empleo y brindando atención a la creciente demanda.

En el municipio de Apartadó hay aproximadamente 51.7 personas por cada microempresa, es decir que pueden abarcar una cantidad significativa de la población en diferentes tipos de actividades económicas. Un ejemplo claro son las ventas al por mayor y al por menor, donde por cada 99 personas hay una microempresa de este tipo, sin embargo, estas no reflejan un crecimiento o fortalecimiento que acreciente su competitividad administrativa, por el contrario tienden a reflejar la misma participación y comportamiento administrativo durante años. (CCURABÁ, 2016)

Ante esto, es necesario establecer las características y falencias de estas microempresas, de tal manera que se conozcan variables que puedan estar influyendo en su comportamiento, además de conocer si existen programas, aportes y ayudas sin ánimo de lucro por parte de entidades del municipio para las microempresas, las cuales fomenten su participación y competitividad administrativa.

4. Marco de Referencia

4.1 Marco Normativo para las microempresas en Colombia

En la legislación colombiana se encuentran leyes, decretos, resoluciones y circulares que promocionan las micro, pequeñas y medianas empresas, así como la cultura del emprendimiento y demás disposiciones que regulan el sector empresarial. A continuación están algunas relacionadas directamente con las microempresas, siendo información relevante para esta investigación.

4.1.1 Artículo 333 de la Constitución Política de Colombia de 1991. Capítulo 1 - Título XII. Del Régimen económico y de la Hacienda Pública. La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial. (Asamblea Nacional Constituyente, 1991)

4.1.2 Artículo 339 de la Constitución Política de Colombia de 1991. Capítulo 2 - Título XII. Del Régimen económico y de la Hacienda Pública. Habrá un Plan Nacional de Desarrollo conformado por una parte general y un plan de inversiones de las entidades públicas del orden nacional. El plan de inversiones públicas contendrá los presupuestos plurianuales de los principales programas y proyectos de inversión pública nacional y la especificación de los recursos financieros requeridos para su ejecución, dentro de un marco que garantice la sostenibilidad fiscal. Las entidades territoriales elaborarán y adoptarán de manera concertada entre ellas y el gobierno nacional, planes de desarrollo, con el objeto de asegurar el uso eficiente de sus recursos y el desempeño adecuado de las funciones que les hayan sido asignadas por la Constitución y la ley. Los planes de las entidades territoriales estarán conformados por una parte estratégica y un plan de inversiones de mediano y corto plazo. (Asamblea Nacional Constituyente, 1991)

4.1.3 Decreto 410 de 1971 por el cual se expide el Código de Comercio. Artículo 10. Comerciantes - concepto - calidad. Son comerciantes las personas que profesionalmente se ocupan en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles. La calidad de comerciante se adquiere aunque la actividad mercantil se ejerza por medio de apoderado, intermediario o interpuesta persona.

Artículo 13. Presunción de estar ejerciendo el comercio. Para todos los efectos legales se presume que una persona ejerce el comercio en los siguientes casos:

a) Cuando se halle inscrita en el registro mercantil; b) Cuando tenga establecimiento de comercio abierto; c) Cuando se anuncie al público como comerciante por cualquier medio.

Artículo 19. Obligaciones de los comerciantes. Es obligación de todo comerciante: a) Matricularse en el registro mercantil; b) Inscribir en el registro mercantil todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exija esa formalidad; c) Llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales; d) Conservar, con arreglo a la ley, la correspondencia y demás documentos relacionados con sus negocios o actividades; e) Denunciar ante el juez competente la cesación en el pago corriente de sus obligaciones mercantiles; f) Abstenerse de ejecutar actos de competencia desleal.

Artículo 25. Empresa - concepto. Se entenderá por empresa toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. Dicha actividad se realizará a través de uno o más establecimientos de comercio. (Congreso de Colombia, 2000)

4.1.4 Ley 590 de 2000. Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa. De acuerdo al artículo 1, esta ley tiene por objeto: a) Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos; b) Modificado por el art. 1, Ley 905 de 2004,

Modificado por el art. 74, Ley 1151 de 2007. Estimular la formación de mercados altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de la mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas, Mipymes; c) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de micro, pequeñas y medianas empresas; d) Promover una más favorable dotación de factores para las micro, pequeñas y medianas empresas, facilitando el acceso a mercados de bienes y servicios, tanto para la adquisición de materias primas, insumos, bienes de capital y equipos, como para la realización de sus productos y servicios a nivel nacional e internacional, la formación de capital humano, la asistencia para el desarrollo tecnológico y el acceso a los mercados financieros institucionales; e) Modificado por el art. 74, Ley 1151 de 2007. Promover la permanente formulación, ejecución y evaluación de políticas públicas favorables al desarrollo y a la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas; f) Señalar criterios que orienten la acción del Estado y fortalezcan la coordinación entre sus organismos; así como entre estos y el sector privado, en la promoción del desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas; g) Coadyuvar en el desarrollo de las organizaciones empresariales, en la generación de esquemas de asociatividad empresarial y en alianzas estratégicas entre las entidades públicas y privadas de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas; h) Apoyar a los micro, pequeños y medianos productores asentados en áreas de economía campesina, estimulando la creación y fortalecimiento de Mipymes rurales, i) Asegurar la eficacia del derecho a la libre y leal competencia para las Mipymes; j) Crear las bases de un sistema de incentivos a la capitalización de las micro, pequeñas y medianas empresas. (Congreso de Colombia, 2000)

Esta ley ha sufrido modificaciones por la Ley 905 de 2004, Ley 1151 de 2007, Ley 1450 de 2011, Ley 1753 de 2015 y con algunas derogaciones.¹

4.1.5 Ley 905 de 2004. Por la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

Artículo 2. Para todos los efectos, se entiende por microempresa incluidas las famiempresas pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a dos (2) de los siguientes parámetros: Microempresa: a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores o, b) Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT], 2012)

4.1.6 Ley 1014 de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento - Artículo 20. Con el fin de promover el emprendimiento y la creación de empresas en las regiones, las Cámaras de Comercio, las incubadoras de empresas desarrollarán programas de promoción de la empresarialidad desde temprana edad, procesos de orientación, formación y consultoría para emprendedores y nuevos empresarios, así como servicios de orientación para la formalización.

¹ Observación realizada a partir de la publicación de la ley 590 de 2000 en la página oficial de la Alcaldía de Bogotá.

También las Cámaras facilitarán al emprendedor, medios para la comercialización de sus productos y/o servicios, así como la orientación y preparación para el acceso a las líneas de crédito para emprendedores y de los programas de apoyo institucional público y privado existentes. (Congreso de Colombia, 2006)

4.1.7 Ley 1150 de 2007. Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos.

Artículo 12. Modificado por el art. 32, Ley 1450 de 2011. 2. Promoción del desarrollo en la Contratación Pública. De conformidad con lo dispuesto en los artículos 13, 333 y 334 de la Constitución Política, el Gobierno Nacional definirá las condiciones y los montos de acuerdo con los compromisos internacionales vigentes, para que en desarrollo de los procesos de selección, las entidades estatales adopten en beneficio de las Mipymes, convocatorias limitadas a estas en las que, previo a la Resolución de apertura del proceso respectivo, se haya manifestado el interés del número plural de Mipymes que haya sido determinado en el reglamento. Asimismo, el reglamento podrá establecer condiciones preferenciales en favor de la oferta de bienes y servicios producidos por las Mipymes, respetando los montos y las condiciones contenidas en los compromisos internacionales vigentes. (Congreso de Colombia, 2007)

4.1.8 Ley 1429 de 2010. Por la cual se expide la Ley de Formalización y Generación de Empleo - Artículo 1-12, 50. Tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse.

De acuerdo a esto los beneficios son: a) En todo Colombia, excepto Amazonas, Guanía y Vaupés, para los dos primeros años la progresividad es del 0% de la tarifa general del impuesto de renta, es decir se aplica un descuento del 100% sobre el impuesto de renta. En Amazonas, Guanía y Vaupés esta progresividad aplica los primeros ocho años. b) Para el tercer año la progresividada es del 25% de la tarifa general del impuesto de renta, es decir se aplica un “descuento” del 75% sobre el impuesto de renta. c) Para el cuarto año, la progresividad es de 50% de la tarifa general del impuesto de renta, es decir se aplica un “descuento” del 50% sobre el impuesto de renta. En Amazonas, Guanía y Vaupés esta progresividad se aplica en el noveno año. d) Para el cuarto año, la progresividad es de 75% de la tarifa general del impuesto de renta, es decir se aplica un “descuento” del 25% sobre el impuesto de renta. En Amazonas, Guanía y Vaupés esta progresividad se aplica en el decimo año. e) En el sexto o undecimo año, según corresponda, finaliz la progresividad. (Congreso de Colombia, 2010)

Relacionados a esta ley estan:

Decreto 545 de 2011. Por el cual se reglamentan parcialmente los artículos 5°, 7°, 48 y 50 de la Ley 1429 de 2010. Decreto 4910 de 2011. Por medio de esta norma se aclara la calidad de beneficiarios de la Ley 1429 de 2010 en materia del pago progresivo del impuesto de Renta y

Complementarios. Decreto 489 de 2013, por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 1429 de 2010.

4.1.9 Ley 1450 de 2011. Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo (2010 – 2014). Artículos 1, 2, 33 y 94. Por lo cual las Comisiones Regionales de Competitividad coordinarán y articularán al interior de cada departamento la implementación de las políticas de desarrollo productivo, de competitividad y productividad, de fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa. (Congreso de Colombia, 2011)

4.1.10 Decreto Nacional 1510 de 2013. Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública - Artículo 30. Factores de desempate. Si se pierde el empate, la Entidad Estatal debe utilizar las siguientes reglas de forma sucesiva y excluyente para seleccionar el oferente favorecido, respetando los compromisos adquiridos por Acuerdos Comerciales: 1. Preferir la oferta de bienes o servicios nacionales frente a la oferta de bienes o servicios extranjeros. 2. Preferir las ofertas presentada por una Mipyme nacional. 3. Preferir la oferta presentada por un Consorcio, Unión Temporal o promesa de sociedad futura siempre que: (a) esté conformado por al menos una Mipyme nacional que tenga una participación de por lo menos el veinticinco por ciento (25%); (b) la Mipyme aporte mínimo el veinticinco por ciento (25%) de la experiencia acreditada en la oferta; y (c) ni la Mipyme, ni sus accionistas, socios o representantes legales sean empleados, socios o accionistas de los miembros del Consorcio. (Presidente de la República de Colombia, 2013)

4.1.11 CONPES 3484 de 2007. Capítulo II. Mediante este CONPES (Consejo Nacional de Política Económica y Social) se expone la política nacional para la transformación productiva y la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas (DNP, 2011).

4.1.12 CONPES 3527 de 2008. Capítulo V, IV. Mediante este CONPES se expone la política nacional de Competitividad, la cual se desarrolla a través de 15 planes de acción uno de los cuales es Formalización Empresarial; este último es a su vez uno de los cinco pilares de dicha política. En el Plan de Acción de Formalización Empresarial se reúnen las iniciativas y propuestas para incrementar la formalización empresarial. (DNP, 2011)

4.1.13 Ley 1314 de 2009 - NIIF en Colombia. Ley por la cual se regulan los principios y Normas de Contabilidad e Información Financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento. (Congreso de la República, 2009)

Esto se genera a partir del requerimiento y necesidad de la expedición de normas contables de información financiera y de aseguramiento de la información, que conformen un sistema único y homogéneo. Por lo tanto, siguiendo este lineamiento, el Consejo Técnico de la Contaduría Pública (CTCP) propone como referente normativo en materia de información financiera los estándares emitidos por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en

inglés). Aplicando en las empresas las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), sin embargo, el IASB no cuenta con un cuerpo normativo para microempresas.

Ante esto, se crea el Decreto 2706 de 2012. Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas. Con el objetivo de mantener la misma columna vertebral que son los estándares emitidos por el IASB, se toma como referente la NIIF para las PYMES, simplificando su contenido para hacerlo más sencillo y práctico para ser aplicada por las microempresas. (Presidente de la República de Colombia, 2012)

Decreto 3019 de 2013. Por el cual se modifica el Marco Técnico Normativo de Información Financiera para las Microempresas, quedando así:

“Aplicarán esta NIF las microempresas que cumplan la totalidad de los siguientes requisitos”: (a) contar con una planta de personal no superior a diez (10) trabajadores; (b) poseer activos totales, excluida la vivienda, por valor inferior a quinientos (500) Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (SMMLV) ; (c) Tener ingresos brutos anuales inferiores a 6.000 SMMLV. Esta norma será aplicable a todas las personas naturales y entidades obligadas a llevar contabilidad que cumplan los parámetros de los anteriores literales, independientemente de si tienen o no ánimo de lucro. (Presidente de la República de Colombia, 2013)

Fecha de aplicación: 1° de enero de 2015. Es aquella fecha a partir de la cual cesará la utilización de la normatividad contable actual y comenzará la aplicación de los nuevos estándares para todos los efectos, incluyendo la contabilidad oficial, libros de comercio y presentación de estados financieros.

Primer periodo de aplicación: Período comprendido entre el 1° de enero de 2015 al 31 de diciembre de 2015. Es aquel durante el cual, por primera vez, la contabilidad se llevará para todos los efectos de acuerdo con los nuevos estándares.

Fecha de reporte: 31 de diciembre de 2015, Es aquella fecha a la que se presentarán los primeros estados financieros comparativos de acuerdo con los nuevos estándares.²

Es decir, que todas las microempresas deben acatar y aplicar esta ley, ya que entre las obligaciones de los comerciantes especificada en el Decreto 410 de 1971, artículo 19, inciso c, se debe “llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales”.

4.2 Marco Teórico

A continuación se describe el desarrollo teórico en que se fundamenta la investigación.

4.2.1 Plan Nacional de Desarrollo 2014 -2018. Colombia tiene como visión para el año 2018 ser uno de los países más competitivos y productivos de la región, consolidando un crecimiento económico sostenido e inclusivo, y con acceso a oportunidades de empleo de alta calidad. Esto se logrará a partir de un uso eficiente de las ventajas comparativas, de una oferta más amplia y moderna de conectividad física y digital, de la sofisticación y diversificación de los bienes y servicios, y una mejora sustancial en el aprovechamiento y uso adecuado de los recursos

² Reportes publicados en el decreto 2706 de 2012, donde se especifica las fechas de aplicación de estas normas para las microempresas en Colombia.

naturales. Así, el país contará con empresas y regiones que compiten en un mercado globalizado, siendo el conocimiento, el talento humano, las tecnologías y la innovación la base fundamental para el aumento de la productividad. (DPN, 2015)

4.2.2 Plan Departamental de Desarrollo 2016 -2019. De acuerdo al plan de desarrollo departamental la visión que se tiene para el año 2025, es que Antioquia será una región más próspera, productiva, competitiva, pujante y ambientalmente sostenible, a partir de la ejecución de proyectos visionarios y de la lucha frontal contra la desigualdad social, la inequidad, el desempleo, el analfabetismo, el pesimismo, el atraso, la miseria y el hambre. Todo ello concebido y desarrollado con base en la acción conjunta y articulada entre los actores públicos, privados y sociales del departamento, los municipios y el nivel nacional, bajo el presupuesto básico de trabajar corresponsable y solidariamente en el desarrollo integral de nuestro departamento, aprovechando todas sus potencialidades, los recursos compartidos, las afinidades sociales, culturales, étnicas, la riqueza de la biodiversidad, la infraestructura con la que contamos y el privilegio de nuestra ubicación geográfica, orientado a encaminar el presente y nuestro futuro hacia la competitividad sistémica que Antioquia requiere para incidir efectiva y significativamente en la prosperidad de sus gentes y en el desarrollo del país, mediante un nuevo modelo educativo, la transformación real del campo y la igualdad de oportunidades con seguridad y justicia. (Departamento Administrativo de Planeación [DAP], 2016)

4.2.3 Plan de desarrollo del municipio de Apartadó. El Plan de Desarrollo Territorial (2016) titulado “Obras para la Paz”, pretende abordar la dimensión social, porque consideran que es la situación más evidente y dramática en el municipio, el cual va dirigido principalmente a las veredas.

Por lo cual se establecieron ejes, componentes y programas de acuerdo a su lineamiento social, para ejecutarlos en el periodo 2016 - 2019, a continuación se mencionan de manera general y describen los relevantes para la investigación.

4.2.3.1 Primer eje estratégico “en Apartadó primero lo social”. Este eje comprende componentes para el acceso a la educación con calidad, la salud como un derecho para todos, liderazgo deportivo para la paz, Apartadó como movimiento artístico y cultural, más y mejores viviendas, inclusión social para la paz. De lo cual se destaca para la investigación el siguiente programa.

Programa emprendimiento social: el objetivo del programa es la realización de proyectos de emprendimiento social acompañados para su formulación, portafolio de emprendimientos sociales realizados, rueda de negocio realizadas para actividades sociales.

4.2.3.2 Segundo eje estratégico “Apartadó competitivo y líder”. Programa generación de empleo, este programa tiene como objetivo capacitar personas en el manejo de TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), creación de fondos de garantías y en operación, ruta de empleabilidad municipal en articulación con entidades operando, asistencia técnica a iniciativas empresariales, paquete de incentivos tributarios para comerciantes del municipio, venteros ambulantes reubicados y legalizados.

Entre sus estrategias relevantes está el impulso a la creación de microempresas, la alcaldía planea orientar esta estrategia mediante acciones de asistencia social y creando las condiciones culturales, organizativas, financieras e infraestructurales que coadyuven a que las comunidades generen riquezas y desarrollo con bases propias.

Programa de comercialización agropecuaria, tiene como objetivo promover nuevas asociaciones, jornadas de mercado campesino (realizada)³, ferias agropecuarias intermunicipales (realizada), alianza público privada para definir nuevos canales.

Programa acceso al crédito agropecuario, tiene objetivo del programa aportar millones de pesos en el Fondo de Acceso al Crédito para productores campesinos, haciéndoles el respectivo acompañamiento en formulación de proyectos.

³ Los programas que tienen ítem “realizada” es porque actualmente se están ejecutando.

4.2.4 Generalidades del Municipio de Apartadó. Apartadó es un municipio de Colombia, localizado en la subregión de Urabá en el departamento de Antioquia, es el más poblado de dicha región con 183.716 habitantes proyectados para el año 2016, teniendo un aumento del 39.8% aproximadamente respecto al censo nacional en el año 2005. (DANE, 2005)

La cabecera municipal está a 310 kilómetros de la capital departamental, Medellín y posee una extensión total de 607 kilómetros cuadrados. Su área urbana, se divide en 49 barrios, repartidos en 4 comunas. Mientras que en su parte rural, cuenta con 4 corregimientos y 57 veredas. Es conocida por su actividad comercial e infraestructura comercial, ya que posee las principales sedes de entidades del Estado y empresas nacionales y multinacionales.

Tiene como principales actividades económicas el cultivo de productos agrícolas 61%, actividad de servicios a las empresas (excepto bancarios) 25% y sector comercio con 14% (Alcaldía de Apartadó, 2016).

4.2.5 Microempresas en el municipio de Apartadó. La Cámara de Comercio de Urabá (2015) tiene un total de 8.757 empresas registradas, con un aumento del 11% respecto al año anterior; 95.34% son microempresas, siendo el tipo de empresa con mayor participación en la estructura empresarial, la pequeña, mediana y grande; aportan 3,6%, 1,1% y 0,3% respectivamente, *Ver tabla 1.*

Tabla 1

Participación de las empresas en la región de Urabá de acuerdo a su tamaño, 2015

<i>Tamaño de la empresa</i>	<i>Año 2015</i>	<i>Participación %</i>
Microempresa	8.349	95,34%
Pequeña empresa	284	3,24%
Mediana empresa	99	1,13%
Gran empresa	25	0,29%
Total	8.757	100%

Nota. Recuperado de la página oficial de la CCURABÁ, 2016.

El tejido empresarial del área de influencia de la Cámara de Comercio de Urabá, se encuentra conformado por un 83% de personas naturales y 17% personas jurídicas; cifra que guarda relación con la clasificación por tamaño, donde el 95.34% de la base empresarial de la región lo conforman microempresas.

Los activos de la estructura empresarial de la Cámara de Comercio de Urabá suman en total 3.891.696.572.112; 96.4% de estos activos pertenecen a empresas de tipo jurídico y 3.36% a personas naturales. Si bien el 83% del tejido empresarial lo conforman personas naturales los activos se concentran en las empresas de tipo jurídico. (CCURABÁ, 2016)

En la *tabla 2*, se muestra la participación de las empresas de acuerdo al sector económico o actividad realizada, donde el sector económico con mayor número de empresas es el comercio al por mayor y al por menor, con 49,8% es decir 4.361 empresas.

Tabla 2*Participación empresarial en la región de Urabá por sector económico, 2015*

<i>Sector económico</i>	<i>Empresas por sector</i>	<i>Participación %</i>
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	490	5,6
Explotación de minas y canteras	6	0,1
Industrias manufactureras	671	7,7
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	10	0,1
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	54	0,6
Construcción	298	3,4
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	4.361	49,8
Transporte y almacenamiento	253	2,9
Alojamiento y servicios de comida.	1.042	11,9
Información y comunicaciones	161	1,8
Actividades financieras y de seguros	90	1
Actividades inmobiliarias	41	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	310	3,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	221	2,5
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	15	0,2
Educación	77	0,9
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	157	1,8
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	117	1,3
Otras actividades de servicios	363	4,1
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0
Sin asignar	20	0,2
TOTAL	8.757	100

Nota. Recuperado de la página oficial de la CCURABÁ, 2016.

En la *tabla 3*, se muestra la participación del total de las empresas y de las microempresas por municipio. Apartadó es el de mayor número de microempresas 42.58% equivalente a 3.555, lo que guarda una directa relación, ya que el municipio de Apartadó concentra el mayor porcentaje de los establecimientos de comercio de la región, no en vano en la actualidad también es receptor del 100 % de la oferta de proyectos no residenciales.

Tabla 3

Participación de las empresas en la región de Urabá por municipio

<i>Municipio</i>	<i>Empresas totales</i>	<i>Microempresas</i>	<i>Participación %</i>
Apartadó	3.729	3.555	42,58
Arboletes	245	234	2,8
Carepa	716	683	8,18
Chigorodó	939	895	10,72
Dabeiba	252	240	2,88
Mutatá	301	287	3,44
Necoclí	490	467	5,6
San Juan de Urabá	132	126	1,51
San Pedro de Urabá	279	266	3,19
Turbó	1.674	1.596	19,12
Total	8.757	8.349	100

Nota. Recuperado de la página oficial de la CCURABÁ, 2016.

4.2.6 Falencias en Microempresas. “Las falencias son carencias, falta o privación de algo” (Real Academia Española [RAE], s.f.).

De acuerdo a una publicación del El Espectador, la economista Lissette Hernández, docente de la Universidad de Zulia manifiesta que entre las dificultades destacadas en la creación de la micro, pequeña y mediana empresa (Mipyme), se encuentra la estructura financiera y el capital de

trabajo. Ya que estas empresas no cuentan con la totalidad de los requerimientos de un banco para adquirir solvencia y solidificar su funcionamiento, es decir, que sus falencias radican en las fuentes de financiamiento.

Al respecto, María Luisa Saavedra, docente investigadora de la Universidad Autónoma de México, expresó que es importante que en sus inicios una empresa tenga un estado financiero sólido que le brinde capacidad de liquidez y avance en el tiempo, y que el segundo problema al que se enfrentan, es la carencia de recursos humanos altamente capacitados, que puedan hacer innovación tecnológica y que tengan un desarrollo productivo que haga crecer el negocio.

Rafael Ángel Portillo, docente de la Universidad de Zulia, afirma que otra característica de este tipo de empresas y que se puede tomar como una falencia es:

“La mayoría de estas empresas se encuentran en el sector comercio y el de servicios, pues no se requiere tanto capital, ni preparación, ni infraestructura. En cambio, el sector industrial carece de propuestas debido a su alta demanda de capital y mano de obra”. Lo cual se puede interpretar en que las iniciativas empresariales a nivel mundial, en su mayoría, han arrancado como propuestas familiares y trabajan con un grupo humano conformado por personas del mismo núcleo, que no necesariamente se encuentra capacitados para llevar a cabo un proyecto a gran escala. (El Espectador, 2014)

En una publicación de Rojas (2016) en el Centro de Investigaciones para el Desarrollo de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional, manifiesta que las Mipyme se caracterizan por su inflexibilidad para reinventar nuevos productos, la informalidad en las relaciones laborales, la

iliquidez permanente, su desorganización interna y porque la mayoría de ellas no vive más allá de tres años.

Sin embargo, el significativo aporte a la generación de empleo y al crecimiento de la economía, hacen necesario proponer caminos para incrementar el ciclo de vida de estas organizaciones y para volverlas más competitivas. Diferentes estudios señalan que las claves de la competitividad de las Mipymes se concentran en la organización interna, en la formalización de una estrategia basada en la innovación, en el valor agregado, en el buen manejo del precio, los plazos de entrega, la calidad y la flexibilidad. Según este autor, estas condiciones están presentes en las empresas exitosas.

Todas estas falencias de manera amplia y específicas se describen en un artículo de la revista Scielo, en la que se habla de la “Situación de la competitividad de las Mipyme en Colombia: elementos actuales y retos”, teniendo en cuenta las falencias del país, define las principales dificultades para que éstas sean competitivas, como:

- Poca sofisticación y baja agregación de valor en los procesos productivos.
- Baja productividad y capacidad de generación de empleo en los sectores formales.
- Baja productividad del sector agropecuario.
- Altos niveles de informalidad empresarial y laboral.
- Bajos niveles de innovación y absorción de tecnologías.
- Poca profundidad y sofisticación del mercado financiero.
- Deficiencias en la infraestructura de transporte y energía.
- Baja calidad y poca pertinencia de la educación.

- Estructura tributaria poco amigable a la competitividad.
- Rezago en penetración de tecnologías de información y conectividad.
- Degradación ambiental como limitante de la competitividad.
- Debilidad de la institucionalidad relacionada con la competitividad.

A partir de esta información, los autores establecen que debido a la importancia en la composición empresarial, las Mipyme se consolidan como una posibilidad de mejoramiento de la competitividad, por ello, deben desarrollarse las condiciones internas de las empresas con el fin de generar un contexto político y económico, en el cual las mismas puedan perfeccionarse y superar las dificultades que su tamaño trae. (Montoya R., Montoya R., & Castellanos, 2010)

A esto se suma los resultados de la investigación realizada por Beltrán (2006), donde determina los 20 problemas de las Pyme⁴ en Colombia. Esta investigación tiene en cuenta variables externas a las organizaciones, además de las internas mencionadas en las anteriores afirmaciones.

De acuerdo a esto, los 20 problemas de las Pyme son:

- Inexistencia de un plan estratégico que le permita a la empresa fijarse objetivos tanto corporativos como para cada una de sus áreas, con el fin de desarrollar una gestión gerencial del mediano y largo plazo.
- Empleo de metodologías inadecuadas de costeo de los productos o servicios ofertados. El no contar con una estructura de costeo por producto o servicio imposibilita una toma de decisión

⁴ Pyme es un acrónimo para pequeña y mediana empresa, en el caso de Colombia de acuerdo a ley 590 de 2000, se incluyen las microempresas, por lo tanto también se puede utilizar el acrónimo Mipyme.

- acertada referente a la fijación de precios, de negociación con proveedores, políticas de descuento, manejo con canales de distribución, entre otros.
- Desaprovechamiento de las políticas e instrumentos de promoción a las exportaciones de los programas creados por el gobierno para tal fin.
 - Desconocimiento de los tratados de intercambio comercial internacionales que benefician a los productos o servicios colombianos.
 - La motivación para exportar obedece a una coyuntura provocada por la crisis del mercado interno y el estímulo de la devaluación y las políticas de fomento a la exportación.
 - Quienes ya exportan ven afectada su gestión por: el incumplimiento de proveedores, uso de materias primas con deficiente calidad, falta de mano de obra calificada a nivel técnico y una legislación laboral desfavorable, entre otros.
 - Desconocimiento de los mercados potenciales por atender, tanto a nivel local como internacional, así como las barreras de entrada a éstos (normas técnicas de calidad, de carácter fitosanitario o ambiental).
 - La contabilidad no se utiliza para tomar decisiones sino tan sólo representa un instrumento útil para cumplir con una obligación fiscal, presenta retrasos y no muestra la situación real económica y financiera de la empresa, por lo tanto no sirve para tomar decisiones.
 - Financieramente el empresario no proyecta la empresa a mediano y largo plazo, dado el desconocimiento de las herramientas para llevar a cabo esta labor.
 - Desaprovechamiento de las líneas de crédito de fomento para la pyme, como líneas de crédito de redescuento, líneas preferenciales, líneas de crédito con riesgo compartido, etc.

- Desconocimiento de las características del consumidor final, de sus productos o servicios y sus necesidades futuras.
- Desconocimiento de las empresas que desarrollan su misma actividad en el ámbito local y en el internacional.
- Bajo poder de negociación y deficiente selección de los canales de distribución utilizados.
- Deficiencias en la distribución de planta y bajo nivel de utilización de programas de manufactura en la planeación, control de la producción y mantenimiento integral.
- Bajo nivel de desarrollo tecnológico tanto a nivel de producción como herramienta del equipo administrativo.
- Falta de programas de producción limpia y calidad ambiental que posibiliten la minimización de los residuos y la eficiencia de los procesos.
- Por ser en su mayoría pymes de carácter familiar, se presentan problemáticas al interior, tales como:
 - a. Reparto de utilidades tanto de los miembros de la familia que laboran como de los socios familiares que no trabajan en la empresa.
 - b. Informalidad respecto de los mecanismos de toma de decisiones, al vínculo laboral y a los demás aspectos operativos de la empresa, como horarios, disciplina, remuneración de los familiares que trabajan en la empresa, etc.
 - c. El choque generacional ante las disyuntivas tecnológicas, comerciales y financieras.
 - d. La llegada de los parientes políticos reclamando cuotas de participación laboral o patrimonial.
 - e. Las políticas de atracción de nuevos socios, familiares o no.
 - f. La elección de nuevos administradores que no son familia.
 - g. La sucesión en el mando.

- Prácticas inadecuadas en los procesos de selección y contratación de personal para la organización.
- La inexistencia de planes de mercadeo que permitan, mediante la identificación de una necesidad de un consumidor, generar una acción en la organización para satisfacerla en el corto, mediano y largo plazos.

En conclusión la falta de políticas coherentes por parte del estado así como las deficiencias en su manejo han llevado a que este tipo de empresas atraviesen por uno de sus peores momentos económicos, con claras repercusiones en el campo social y económico para el país. (Beltrán, 2006. Pág. 4-9)

Las anteriores investigaciones y afirmaciones son realizadas en cortos periodos de tiempo, a diferencia de la publicación de la Revista Dinero, donde los docentes e investigadores de la Universidad EAN, Rafael Ignacio Pérez-Uribe, director del grupo de investigación G3Pymes, y María del Pilar Ramírez, comentan los principales resultados en su investigación de 10 años, que involucró el seguimiento a más de 260 empresas en 11 ciudades del país, sobre los determinantes para el éxito o fracaso de las Pymes colombianas bajo el modelo MMGO (Modelo de Modernización para la Gestión de las Organizaciones).

Esta investigación concluye que las Pymes en Colombia están fallando en la poca importancia que le dan a la innovación y al conocimiento, los cuales deberían ser el centro y el corazón que hacen mover los otros ítems de importancia en las organizaciones. Además, se requiere que sean estrategias, teniendo una visión a largo plazo con direccionamiento estratégico, preguntándose en dónde estará la empresa en 30 años.

Además, determinaron factores internos que impiden el desarrollo de las Pymes:

- Soberbia empresarial: los gerentes de las pymes creen que las estrategias de hace 20 años les van a funcionar por siempre, pero, la nueva tecnología ha hecho que ya no les sirvan. También, las nuevas generaciones exigen nuevas cosas, todavía hay muchos gerentes que aún están enfrascados en sus enfoques y no le dan cabida a las nuevas generaciones.
- Tramitología: a la hora de pedir trámites para apoyo financiero del gobierno para nuevos proyectos, se tornan muy engorrosos lo que impide a las pymes acercarse a nuevas ayudas. Y cuando se acercan desconfían ya que piensan que será muy costoso haciendo difícil integrarse en un ecosistema empresarial eficiente.
- Relación familia-empresa: el 95% de las pymes son familiares. Esto conlleva a que una gran mayoría de las familias integren todos sus gastos (arriendo, automóvil, diario) en los gastos de empresa. No hay diferenciación entre el ente empresarial y los gastos de la familia.
- Alianzas estratégicas: sin esto es difícil que la organización despegue. En Colombia hay una marcada cultura del miedo a hacer asociaciones con otras empresas u otros sectores. Aún existen “gerentes feudales” en las pymes, que son selectivos y no tratan correctamente a empleados.

A partir de lo cual se plantea una posible solución para estas falencias y es hacer investigación.

Los autores afirman que hay maneras de hacer investigación y desarrollo muy baratos, entre las más importantes se encuentra recurrir a la academia, donde hay grupos de investigación que pueden tomar una o un gremio de empresas y hacerles un análisis y seguimiento del entorno económico, hacerle acompañamiento a los procesos de direccionamiento estratégico, plan de

mercadeo y manejo de finanzas, inclusive de manera gratuita. Sin embargo, es importante que las pymes le pierdan la desconfianza a la academia y temor a relacionarse con esta. (Dinero, 2015)

4.2.7 Competitividad administrativa. Solleiro y Castanon (como se cito en Mora Riapira, Vera Colina, & Melgarejo Molina, 2015) señalan que la competitividad es la capacidad de una organización para mantener o incrementar su participación en el mercado, basada en nuevas estrategias empresariales, en un sostenido crecimiento de la productividad, en la capacidad interempresarial para participar en negociaciones con diferentes instituciones y otras compañías dentro de su ambiente, en un ambiente competitivo determinado por el sector y el mercado de los consumidores, y en políticas introducidas por los gobiernos nacionales y alianzas económicas regionales.

La competitividad de una empresa depende de la productividad, la rentabilidad, la posición competitiva, la participación en el mercado interno y externo, las relaciones interempresariales, el sector y la infraestructura regional (Saavedra, 2012)

4.2.8 Determinación de la competitividad administrativa en Microempresas. Saavedra (2012), en su artículo “Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana” propone una metodología que permita determinar el nivel de competitividad administrativa de la pyme, identificando por áreas el nivel en que se encuentra la misma, considerando criterios tanto internos como externos. La metodología que propone la autora está

basada en el Mapa de competitividad del BID (Banco Interamericano de Desarrollo), que establece variables a medir como: planeación estratégica, producción y operaciones, aseguramiento de calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental y sistemas de información. Cada variable comprende indicadores de medición adaptados por la autora a partir de sus referencias, como se puede ver en la *tabla 4*.

Tabla 4

Propuesta para la determinación de la competitividad en la Pyme latinoamericana

<i>Áreas de competitividad</i>	<i>Indicadores</i>
Planificación estratégica	Proceso de planeación estratégica Implementación de la estrategia
Producción y operaciones, aprovisionamiento, logística	Planificación y proceso de producción Capacidad de producción Mantenimiento Investigación y desarrollo Aprovisionamiento Manejo de inventarios Ubicación de infraestructura
Aseguramiento de calidad	Aspectos generales de la calidad Sistemas de calidad
Comercialización	Mercado Nacional: mercadeo y ventas Servicios distribución Mercado exportación: plan exportador, Producto, competencia, y mercadeo, Distribución física internacional, aspectos de negociación, Participación en misiones y ferias
Contabilidad y finanzas	Monitorización de costos y contabilidad Administración financiera Normas legales y tributarias
Recursos Humanos	Aspectos generales Capacitación y promoción del personal Cultura organizacional Salud y seguridad industrial
Gestión ambiental	Política ambiental de la microempresa Estrategias para proteger el medio ambiente Concientización y capacitación del personal en temas ambientales
Sistemas de información	Administración del desperdicio Planeación del sistema Entradas Procesos Salidas

Nota. Tomada de Saavedra (2012).

4.2.9 Cámara de Comercio de Urabá: contribución a la competitividad administrativa de microempresas. La CCURABÁ (2016) ha empleado diferentes programas para las microempresas en la región, sin embargo, estos no son sin ánimo de lucro ya que el precio de algunos programas puede variar de acuerdo a los ingresos que se obtengan en las empresas. También ofrecen créditos académicos y empresariales con sus respectivos intereses.

A continuación se enuncian algunos programas que se encuentran en vigencia y sus características:

Programas de desarrollo empresarial: la CCURABÁ ofrece a los comerciantes y empresarios de la región de Urabá, herramientas de fortalecimiento empresarial a través de programas de formación, como: diplomados, seminarios, capacitaciones, cursos, conferencias.

Estos programas desarrollan temas de interés general para el empresario, como: actualizaciones contables y tributarias, actualizaciones jurídicas, servicio al cliente, mercadeo, tratados de libre comercio y otros.

Consultorio empresarial: creado mediante alianza entre la Cámara de Comercio de Urabá y el SENA – Complejo Tecnológico Agroindustrial, Pecuario y Turístico; brinda a las MIPYMES (mediante un proceso de intervención directa con estudiantes de la Universidad Rémington, Aprendices SENA y asesores profesionales) asesorías y consultorías especializadas en las diferentes áreas funcionales de la empresa como: Mercadeo, Administración Financiera y Contable, Negocios Internacionales, Salud Ocupacional, Talento Humano y demás.

Servicios educativos de educación superior: es un proyecto educativo que busca promover el desarrollo socioeconómico de la región de Urabá, mediante la alianza estratégica Cámara de Comercio de Urabá y Corporación Universitaria Remington, con el fin de ofrecer el servicio educativo a través de un proceso de formación profesional integral por niveles.

Servicios educativos de educación técnica.

Centro de conciliación y arbitraje de la cámara de comercio de Urabá: ofrece sus servicios de asesoría permanente y atención de conciliaciones en asuntos como: resolución o cumplimiento de contratos, liquidación de sociedades conyugales y patrimoniales, fijación de cuota alimentaria, responsabilidad civil contractual o extracontractual por accidentes de tránsito, entre otros.

Los gastos de administración del Centro y los honorarios de los conciliadores se distribuirán teniendo en cuenta el ingreso del comerciante, estos valores son inferiores a los que cobrarían de manera independiente.

5. Metodología

5.1 Tipo de Investigación y Enfoque

En esta investigación se utilizó un tipo de estudio exploratorio, ya que se analiza y mide la competitividad administrativa a partir de la aplicación de la propuesta de Saavedra (2012), con las respectivas adaptaciones.

Este tipo de investigación permite analizar y determinar de manera aproximada la competitividad administrativa de microempresas en el municipio de Apartadó - Antioquia, teniendo un nivel explicativo, puesto que en la revisión de la literatura se encuentra información que se aplica al problema planteado, permitiendo tener un punto de referencia para dar razones de los resultados.

Cabe aclarar que esta investigación cuenta con enfoque cualitativo y cuantitativo.

5.2 Población y Muestra

La investigación tiene como población las microempresas del municipio de Apartadó – Antioquia.

Para determinar la muestra, como método se emplea el *no probabilístico o dirigido* con una *muestra por conveniencia*, es decir, que la elección de los sujetos de estudio depende del criterio de la investigadora, que para este caso están limitados por los recursos, disponibilidad de los sujetos y el tiempo.

El tamaño de la muestra se determinara para una investigación de variable cualitativa con población (N) finita, es decir conocida, por lo tanto se realizara previamente una prueba piloto para establecer la probabilidad de ocurrencia (p) y la de no ocurrencia (q) con respecto al marco teórico.

5.3 Actividades

Primero realizar la caracterización del microempresario Apartadoseño; en segundo lugar identificar programas, aportes y ayudas sin ánimo de lucro por parte de entidades del municipio para las microempresas; en tercer lugar determinar si las microempresas encuestadas conocen y han accedido a estas ayudas; en cuarto lugar se identificar las falencias competitivas a nivel administrativo de estas microempresas, utilizando como herramienta “la propuesta para la determinación de la competitividad en la Pyme latinoamericana” por Saavedra (2012).

5.4 Recolección de la Información y Plan de Análisis

La recolección de la información se hizo mediante encuesta personal - cerrada – estructurada, aplicada a los microempresarios seleccionados. Este cuestionario se dividió en dos componentes o partes, diseñados a partir de los objetivos de la investigación, que fueron:

Parte uno de la encuesta: caracterización de microempresarios Apartadoseños e identificación de programas, aportes y ayudas sin ánimo de lucro por parte de entidades del municipio para las microempresas y a las cuales han accedido. *Ver ilustración 1.*

Esta primera parte de la encuesta consistió en una serie de preguntas que se hicieron al microempresario, acerca de su formación, experiencia y vida administrativa.

Parte dos de la encuesta: medición de la competitividad administrativa de microempresas del municipio de Apartadó por medio de indicadores. *Ver ilustración 2.*

Para esta segunda parte de la encuesta se utilizó como herramienta “La propuesta para la determinación de la competitividad en la Pyme latinoamericana” por Saavedra (2012), además de factores e indicadores de competitividad administrativa seleccionados por esta autora a partir de sus referencias y como conclusión de su investigación. *Ver tabla 4.* Esta propuesta se adaptó a la presente investigación, con variables independientes, donde se midió cada indicador y se le dio un valor o calificación cuantitativa de 1 a 5, donde 1 es el no cumplimiento del indicador y 5 el de mayor cumplimiento o cumplimiento excelente, respecto al funcionamiento administrativo de la microempresa.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MEDICIÓN DE COMPETITIVIDAD ADMINISTRATIVA EN MICROEMPRESAS DEL MUNICIPIO DE APARTADÓ	
Cordialmente solicitamos su colaboración para dar respuesta a las siguientes preguntas de selección múltiple con única respuesta. La información suministrada es confidencial y solo será de uso académico. ¡Muchas gracias por su ayuda!	
PRIMERA PARTE DE LA ENCUESTA CARACTERIZACIÓN DE MICROEMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE APARTADÓ	
Fecha	
Nombre del representante legal	
Edad	
Telefono	
Actividad económica	
Razón social - aviso publicitario	
Municipio	
Dirección	
Horario de atención al público	
Número de personas a cargo	
Número de empleados	
Por favor indique su respuesta con una X en la letra del inciso (a,b,c o d) que considere pertinente. El cuadro de observaciones es llenado por el encuestador.	
1. ¿Nivel de educación académica del representante legal?	
a) No tiene	Observaciones:
b) Primaria	
c) Secundaria	
d) Técnica - Profesional	
2. ¿Ha recibido asesoramiento administrativo externo para su empresa?	
a) Si	Observaciones:
b) No	
3. ¿Cuántos años de experiencia tiene en esta actividad económica?	
a) Menos de 1 año	Observaciones:
b) 1 – 5 años	
c) 5 -10 años	
d) Más de 10 años	
4. ¿Cuántos años de funcionamiento tiene la empresa?	
a) Menos de 1 año	Observaciones:
b) 1 – 5 años	
c) 5 -10 años	
d) Más de 10 años	
5. ¿Tiene ingresos adicionales?	
a) Si	Observaciones:
b) No	
6. ¿Ha realizado en los 2 últimos años algún cambio en la infraestructura de la empresa?	
a) Si	Observaciones:
b) No	
7. ¿Conoce programas, aportes y ayudas sin ánimo de lucro por parte del estado u organizaciones del municipio para las microempresas?	
a) Si	Observaciones:
b) No	
8. ¿Ha accedido a programas, aportes y ayudas sin ánimo de lucro por parte del estado u organizaciones del municipio para las microempresas?	
a) Si	Observaciones:
b) No	
Observaciones adicionales:	

Ilustración 1. Formato diseñado para caracterizar microempresarios del municipio de Apartadó, 2016.

SEGUNDA PARTE DE LA ENCUESTA							
MEDICIÓN DE COMPETITIVIDAD ADMINISTRATIVA EN MICROEMPRESAS DEL MUNICIPIO DE APARTADÓ							
El encuestador indica el cumplimiento de los siguientes indicadores de acuerdo al funcionamiento de la Microempresa, siendo 1-Insuficiente; 2-Deficiente; 3-Aceptable; 4-Sobresaliente; 5-Excelente.							
VARIABLES	INDICADORES	VALORES					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
Planeación estratégica	Misión						
	Visión						
	Metas						
Producción y operaciones	Planificación y proceso de producción						
	Capacidad de producción						
	Mantenimiento						
	Investigación y desarrollo						
	Aprovisionamiento (suministros)						
	Manejo de inventarios						
	Ubicación de infraestructura						
Aseguramiento de calidad	Sistemas de calidad (estandar de calidad)						
	Control de calidad (verificación de estándares de calidad)						
Comercialización	Mercadeo y ventas						
	Calidad del servicio						
	Distribución						
	Competencia						
	Proveedores						
	Promociones						
	Publicidad						
Contabilidad y finanzas	Fuente de financiamiento						
	Políticas de crédito y cobranza (montos, plazos, información del cliente)						
	Sistema de pago, nomina, proveedores						
	Monitoreo de costos y contabilidad (control de flujo y entrada de efectivo)						
	Uso del efectivo sobrante (proyección nuevas inversiones)						
	Asesoría financiera						
	Normas legales y tributarias (pago de impuestos)						
	Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF						
Talento humano	Capacitación y promoción del personal						
	Salud y seguridad ocupacional						
	Bienestar y calidad de vida						
Gestión ambiental	Política ambiental de la microempresa						
	Estrategias para proteger el medio ambiente						
	Concientización y capacitación del personal en temas ambientales						
	Administración del desperdicio						
Sistemas de información	Materiales, herramientas y equipos						
	Registros de información						

Firma del encuestador

Firma del encuestado

Ilustración 2. Formato adaptado para medir competitividad administrativa en Microempresas. Por Saavedra, 2012.

6. Resultados (desarrollo de los objetivos).

6.1 Prueba piloto

La prueba piloto se realizó aplicando ambas encuestas, caracterización y medición de competitividad a 20 microempresas del municipio de Apartadó, estos se escogieron por conveniencia, es decir microempresas ubicadas en la zona urbana del municipio y que facilitarían la información, además de que cumplieran con los requisitos de microempresa.

Al realizar la encuesta se encontró que esta se ajustaba a la investigación y que el cuestionario no fue complejo, por lo cual, los resultados obtenidos en las encuestas y en la verificación de la información recolectada no se encuentran inconsistencias. Tomando así, una probabilidad de ocurrencia o éxito del 99% y de fracaso del 1%.

6.2 Determinación de la muestra

El tamaño de la muestra (n) se determinó para una investigación de variable cualitativa con población (N) finita, la fórmula estadística aplicada es:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q * N}{(N - 1) * E^2 + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

La población es de 3.555 microempresas en el municipio de Apartadó. De acuerdo a la prueba piloto realizada, para determinar la muestra de la investigación se debe trabajar con un

porcentaje de ocurrencia o éxito del 99%, por lo tanto un nivel de significancia de 2,575 y un margen de error tolerado por la investigadora del 5%.

Dónde:

N = Total de la población

$Z_{\infty} = 2,575$

p = probabilidad de ocurrencia (se toma el 99%)

q = probabilidad de no ocurrencia (1-p)

E = margen de error (se toma un 5%)

Reemplazando la formula se obtiene que el tamaño de la muestra es 26 microempresas:

$$n = \frac{2,575^2 * 0,99 * 0,01 * 3.555}{3.555 * (0,05)^2 + 2,575^2 * 0,99 * 0,01} = \frac{233,36}{8,95} = 26,07 \approx 26$$

6.3 Análisis de resultados

A continuación, se muestra el análisis realizado a partir de los datos recolectados en las encuestas administradas a los 26 microempresarios (incluyendo las 20 realizadas inicialmente para la prueba piloto), teniendo en cuenta el problema planteado, los objetivos propuestos y el marco teórico de la investigación.

6.3.1 Caracterización de microempresarios Apartadoseños. En la primera parte de la encuesta “caracterización de microempresarios del municipio de Apartadó”, se encontró que, el 11.5% tiene como actividad económica la industria manufacturera y el 88,5% la actividad comercio al por mayor y al por menor, lo cual está directamente relacionado con la participación sectorial registrada en CCURABÁ (2015).

El horario de atención al público en promedio de estas microempresas es de 12,3 horas al día, lo cual es coherente porque la mayoría de las microempresas que se encuestaron laboran en horarios diarios muy extensos. (*Ver tabla 5*).

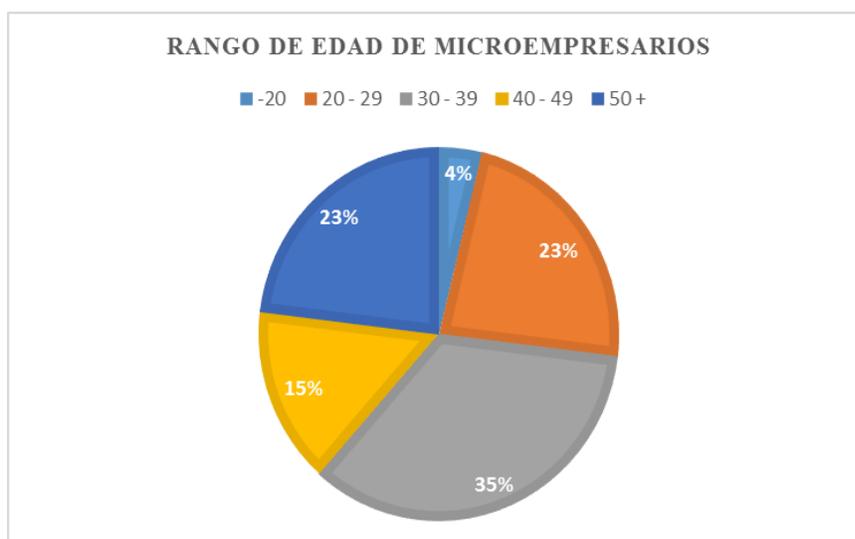
De cada microempresario dependen económicamente 2,5 personas en promedio.

Tabla 5*Resultados obtenidos en la caracterización de microempresarios en Apartadó*

<i>Indicador</i>	<i>Cantidad</i>	<i>%</i>
Mujeres	9	35
Hombres	17	65
Edad promedio/persona	37	
Horario de atención al público promedio/día	12,3	
Número de personas a cargo/microempresario	2,5	
Número de empleados/microempresa	2,4	
Actividad económica		
Industrial	3	11,5
Comercio al por mayor y al por menor	23	88,5
Nivel de educación académica del representante legal		
a) No tiene		0,0
b) Primaria	4	15,4
c) Secundaria	15	57,7
d) Educación superior	7	26,9
Asesoramiento administrativo externo para la microempresa		
a) Si	6	23,1
b) No	20	76,9
Años de experiencia en la actual actividad económica		
a) Menos de 1 año	1	3,8
b) 1 – 5 años	12	46,2
c) 5 -10 años	5	19,2
d) Más de 10 años	8	30,8
años de funcionamiento de la microempresa		
a) Menos de 1 año	4	15,4
b) 1 – 5 años	18	69,2
c) 5 -10 años	3	11,5
d) Más de 10 años	1	3,8
Ingresos adicionales del microempresario		
a) Si	7	26,9
b) No	19	73,1
Cambio en la infraestructura de la microempresa en los 2 últimos años.		
a) Si	13	50,0
b) No	13	50,0
¿Conoce programas, aportes y ayudas sin ánimo de lucro por parte de entidades del municipio para las microempresas?		
a) Si	0	0,0
b) No	26	100,0
¿Ha accedido a programas, aportes y ayudas sin ánimo de lucro por parte de entidades del municipio para las microempresas?		
a) Si	0	0,0
b) No	26	100,0

Nota. Resultados de trabajo de campo, 2016.

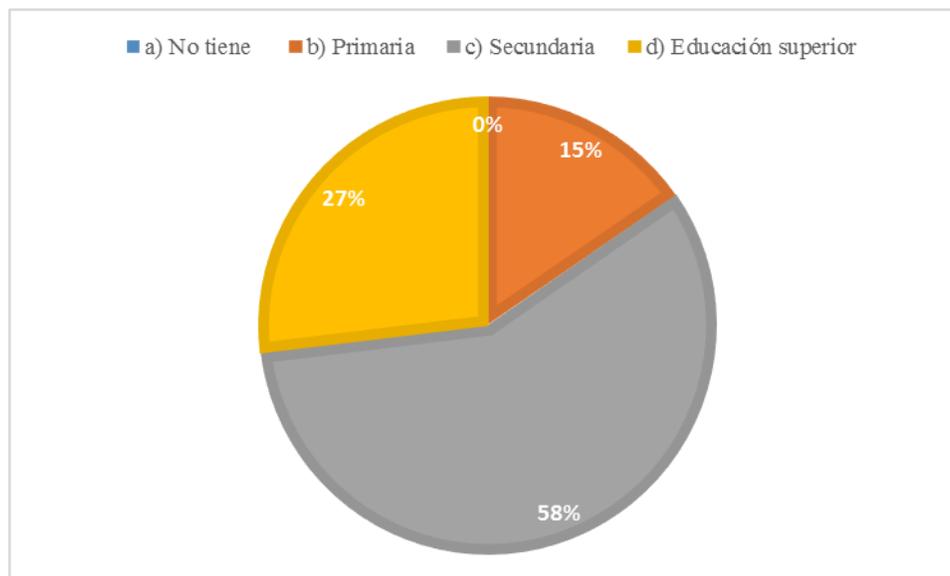
El 65% de las microempresas tiene como propietario personas del sexo masculino, mientras que el 35% son del sexo femenino. La edad promedio de los microempresarios es de 37 años, esto se puede observar en la *gráfica 1*, donde el 35% están en un rango de edad entre 30 – 39 años y tienen una misma participación porcentual los rangos de edad entre los 20 – 29 años y de 50 – 60 años.



Gráfica 1. Frecuencia porcentual en el rango de edad de microempresarios. *Resultados de trabajo de campo, 2016.*

En cuanto al nivel de educación académica de los representantes legales o encargados administrativos de las microempresas, se encontró que el 58% finalizó la secundaria, el 27% ha accedido a educación superior, mayormente a técnicas y tecnologías y el 15% restante finalizó la primaria. No se presentaron microempresarios que no hubieran accedido a educación académica en algún grado, como se puede ver en la *gráfica 2*.

Es decir, que si 73,1% de estos microempresarios no han accedido a educación superior, se esperaría que tuvieran algún tipo de asesoría para su negocio, sin embargo, el 76,9% no tiene ninguna asesoría, mientras que solo el 23,1% admiten haber recibido algún tipo de asesoramiento para su negocio, los cuales son mayormente microempresarios que han accedido a educación académica superior.

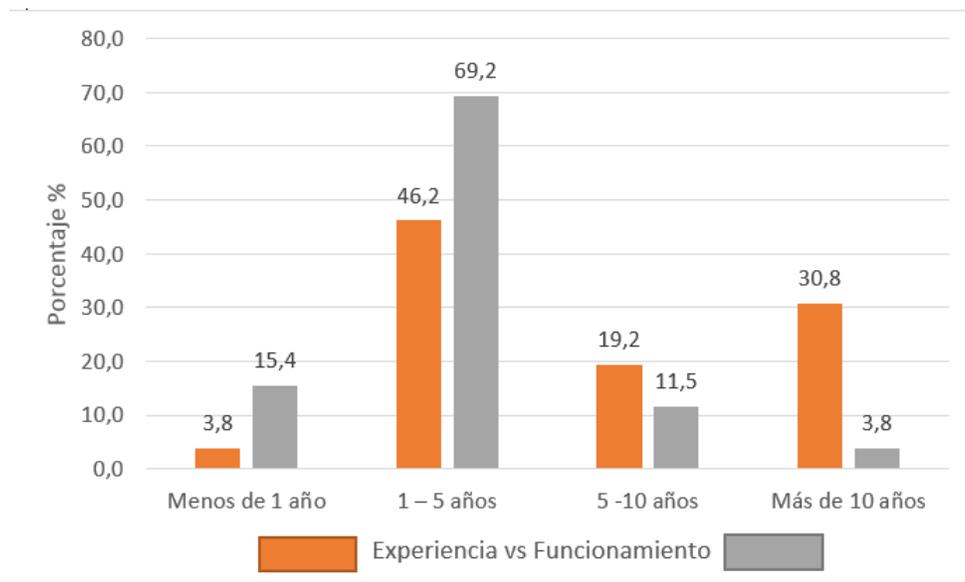


Gráfica 2. Nivel de educación académica de microempresarios en Apartadó. Resultados de trabajo de campo, 2016.

La experiencia de estos microempresarios en la actividad económica que actualmente desempeñan, es de: 1 a 5 años de experiencia 46,2%, más de 10 años 30,8% y solo el 3,8% tiene menos de 1 año de experiencia. Por lo tanto, se espera que haya una relación con los años de funcionamiento que llevan estas microempresas, pero este no es el caso, el 30,8% de estos microempresarios tienen más de 10 años de experiencia, pero solo hay un 3,8% de

microempresas con más de 10 años de funcionamiento con la microempresa, como se puede observar en la *gráfica 3*.

Es decir que no hay una relación proporcional en cuanto a experiencia y años de funcionamiento por microempresa, excepto en las microempresas que tienen rangos de 1 a 5 años donde hay una diferencia menor.



Gráfica 3. Años de experiencia laboral vs años de funcionamiento de Microempresas. Resultados de trabajo de campo, 2016.

Además, el 73,1% de los microempresarios no tiene ingresos adicionales y hacen parte de la planta de empleados de la microempresa.

El 50% de los microempresarios han realizado algún cambio en la infraestructura en los últimos dos años para mejorar la apariencia de su negocio.

6.3.2 Conocimiento y acceso a programas sin ánimo de lucro por parte de entidades del municipio para las microempresas de Apartadó. El 100% de los microempresarios manifiestan no conocer, ni haber accedido a algún programa, aporte y/o ayudas sin ánimo de lucro por parte de entidades del municipio para las microempresas, ya sea de índole económico, académico, u otros.

6.3.3 Medición de la competitividad administrativa de microempresas del municipio de Apartadó. A continuación se presentan los resultados obtenidos por variable en la aplicación de la segunda parte de la encuesta para medir competitividad administrativa de las microempresas, utilizando la propuesta de Saavedra (2012) y adaptándola para el trabajo de campo (2016), *ver tabla 6*.

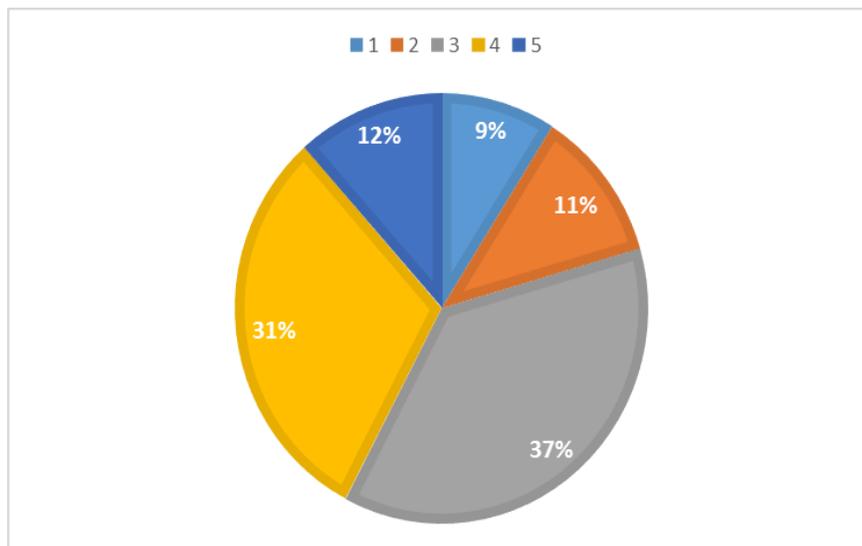
La intersección entre el indicador y cada valor, muestran el número de microempresas que coincidieron en esa calificación.

Tabla 6*Resultados resumidos de la encuesta de competitividad administrativa en Microempresas*

VARIABLES		INDICADORES	1	2	3	4	5
Planificación estratégica	Misión		2	1	10	9	4
	Visión		2	3	10	9	2
	Metas		3	5	9	6	3
Producción y operaciones	Planificación y proceso de producción			10	7	8	1
	Capacidad de producción		1	5	8	9	3
	Mantenimiento		1	3	5	12	5
	Investigación y desarrollo		3	7	7	5	4
	Aprovisionamiento (suministros)			7	5	11	3
	Manejo de inventarios		1	7	8	7	3
	Ubicación de infraestructura			5	6	6	9
	Aseguramiento de calidad	Sistemas de calidad (estándar de calidad)			5	9	7
Control de calidad (verificación de estándares de calidad)				5	11	5	5
Comercialización	Mercadeo y ventas		1	10	7	8	
	Calidad del servicio		2		9	11	4
	Distribución			4	13	8	1
	Competencia			5	9	10	2
	Proveedores			6	10	8	2
	Promociones		2	13	6	4	1
	Publicidad		6	13	4	2	1
Contabilidad y finanzas	Fuente de financiamiento			3	10	8	5
	Políticas de crédito y cobranza (montos, plazos, información del cliente)		3	3	5	6	9
	Sistema de pago, nomina, proveedores		1	7	8	8	2
	Monitoreo de costos y contabilidad (control de flujo y entrada de efectivo)		6	5	3	7	5
	Uso del efectivo sobrante (proyección nuevas inversiones)		2	6	7	6	5
	Asesoría financiera		6	6	9	4	1
	Normas legales y tributarias (pago de impuestos)		6	5	10	4	1
Talento humano	Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF		20	1	3	1	1
	Capacitación y promoción del personal		10	10	3	3	
	Salud y seguridad ocupacional		9	7	4	5	1
	Bienestar y calidad de vida		7	9	5	5	
Gestión ambiental	Política ambiental de la microempresa		11	2	11	1	1
	Estrategias para proteger el medio ambiente		11	4	9	1	1
	Concientización y capacitación del personal en temas ambientales		12	7	6		1
	Administración del desperdicio		11	7	7		1
Sistemas de información	Materiales, herramientas y equipos		8	3	6	5	4
	Registros de información		11	3	4	4	4

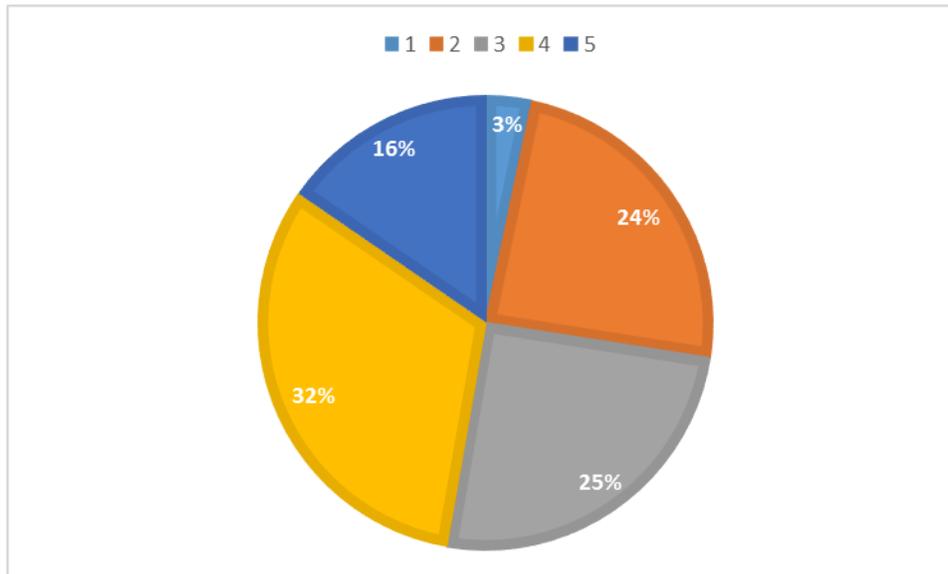
Nota. Resultados de trabajo de campo, 2016.

Planificación estratégica: tuvo una calificación promedio de 3 (aceptable), siendo la más frecuente con 37%, seguida por el 31% que tuvieron una calificación de 4 (sobresaliente). En esta variable se evaluó planeación, ejecución y cumplimiento de misión, visión y metas, donde hubo falencias frecuentes en el diseño, debido a la baja tasa de estrategias por parte de las microempresas para la consecución de los logros. *Ver grafica 4.*



Gráfica 4. Planeación estratégica de microempresas en Apartadó. Resultados de trabajo de campo, 2016.

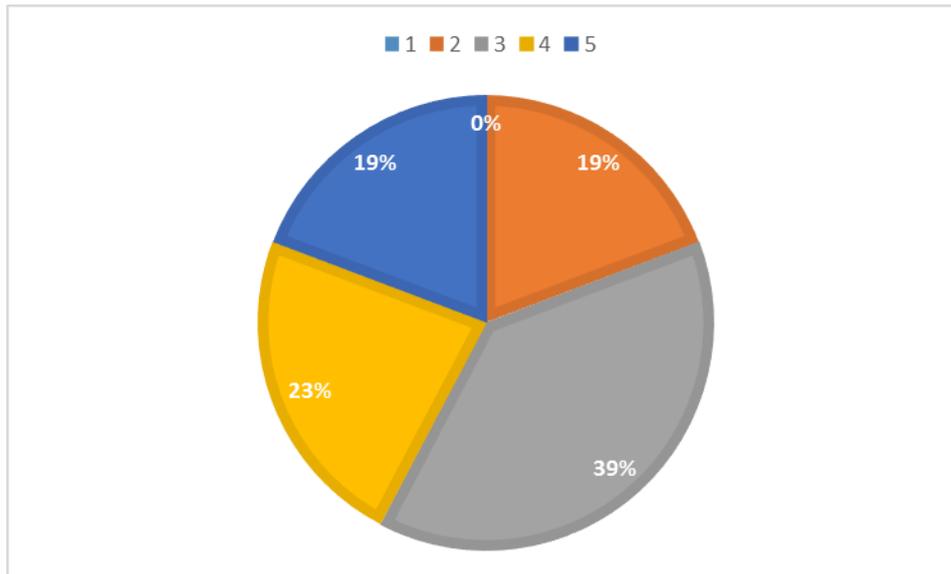
Producción y operaciones: en esta variable se evaluó la planificación de los procesos de producción, la capacidad de producción, mantenimiento, investigación y desarrollo, aprovisionamiento de suministros, manejo de inventarios, ubicación de infraestructura. El promedio en calificación fue 3 (aceptable). Sin embargo, las microempresas mostraron falencias en la planificación y procesos de producción, investigación y desarrollo, manejo de inventarios, donde hubo calificación frecuente de 2 (deficiente) para la competitividad administrativa. *Ver grafica 5.*



Gráfica 5. Producción y operaciones de microempresas en Apartadó. Resultados de trabajo de campo, 2016.

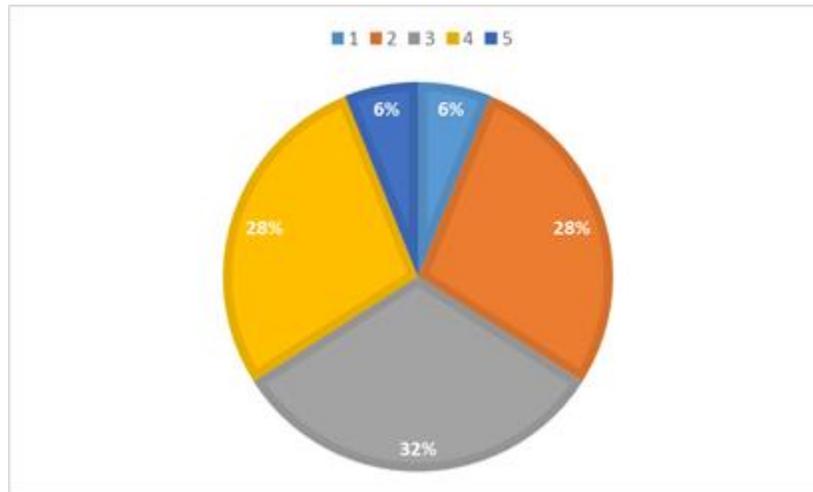
Aseguramiento de calidad: en esta variable se evaluó los estándares de calidad y el control de calidad que realizan estas microempresas a sus productos, obteniendo la calificación más alta de una variable en la encuesta; 39% tiene calificación 3 (aceptable), 23% calificación 4 (sobresaliente) y solo el 19% obtuvo calificación 2 (deficiente). *Ver grafica 6.*

Las mayoría de estas microempresas implementan continuos controles de calidad, con el objetivo de establecer relación costo – beneficio para el pago a proveedores y el precio a los clientes. Mientras que el 19% tienen implementados aseguramientos de calidad muy bajos, en donde no hay un previo conocimiento del producto y unas justas políticas con los proveedores para la devolución.



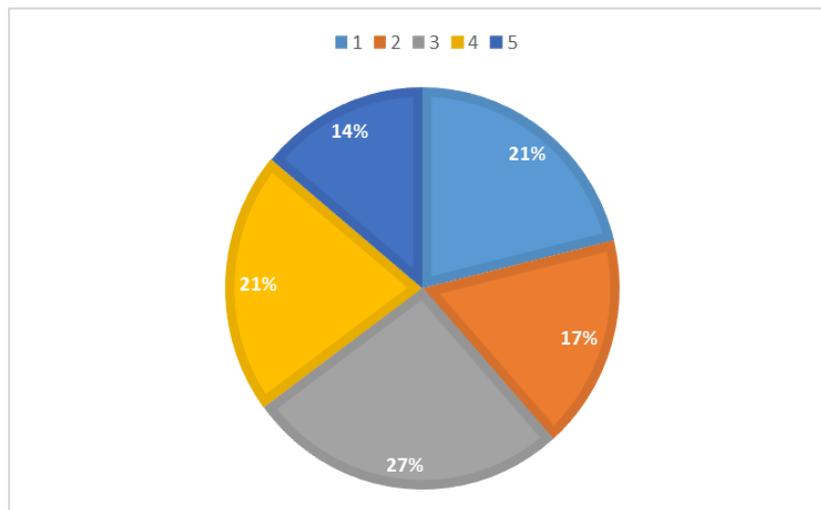
Gráfica 6. Aseguramiento de calidad en microempresas de Apartadó. Resultados de trabajo de campo, 2016.

Comercialización: en esta variable se evaluó el mercadeo, las ventas, calidad de servicio, distribución, competencia respecto al sector, proveedores, promociones y publicidad. Se obtuvo como resultado que el 32% tienen una calificación aceptable, pero hay un 34% que está entre insuficiente y deficiente, debido a las bajas estrategias como promociones y publicidad para captación de clientes y aumento de ventas, en las fechas y momentos adecuados, además, de la desventaja de tener únicos proveedores en la mayoría de los casos. *Ver grafica 7.*



Gráfica 7. Comercialización en microempresas de Apartadó. Resultados de trabajo de campo, 2016.

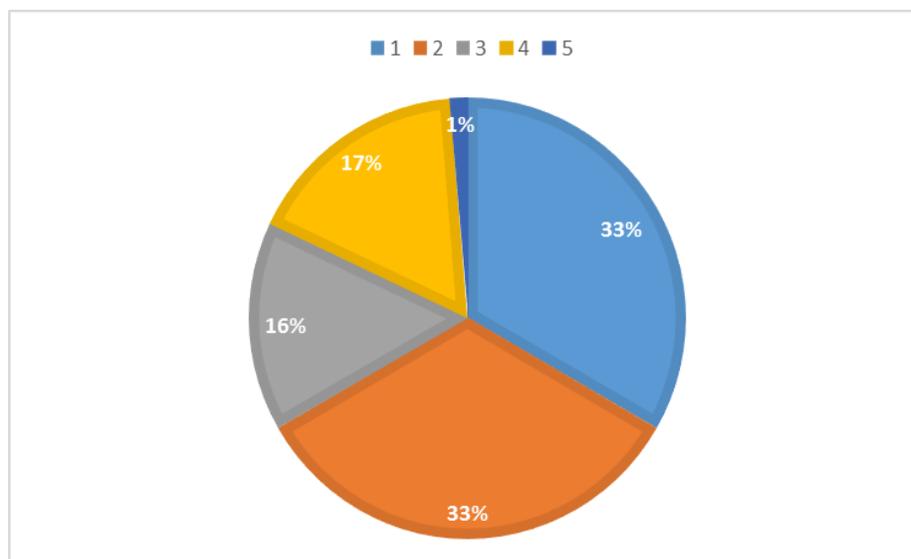
Contabilidad y finanzas: en esta variable se evaluó las fuentes de financiamiento, las políticas de crédito y cobranza, sistemas de pago a nómina y proveedores, monitoreo de costos y contabilidad, uso de efectivo sobrante, asesoría financiera, pago de impuestos, conocimiento y aplicación de las NIIF en libros contables.



Gráfica 8. Contabilidad y finanzas en microempresas de Apartadó. Resultados de trabajo de campo, 2016.

El 38% de las microempresas presentan una calificación entre deficiente e insuficiente debido al desconocimiento de las NIIF, que para el año 2015 ya deberían estarse aplicando en los libros contables de cada microempresa, pero estas no hacen uso de los libros, además, no se tiene un control eficaz de los flujos de efectivo. *Ver grafica 8.*

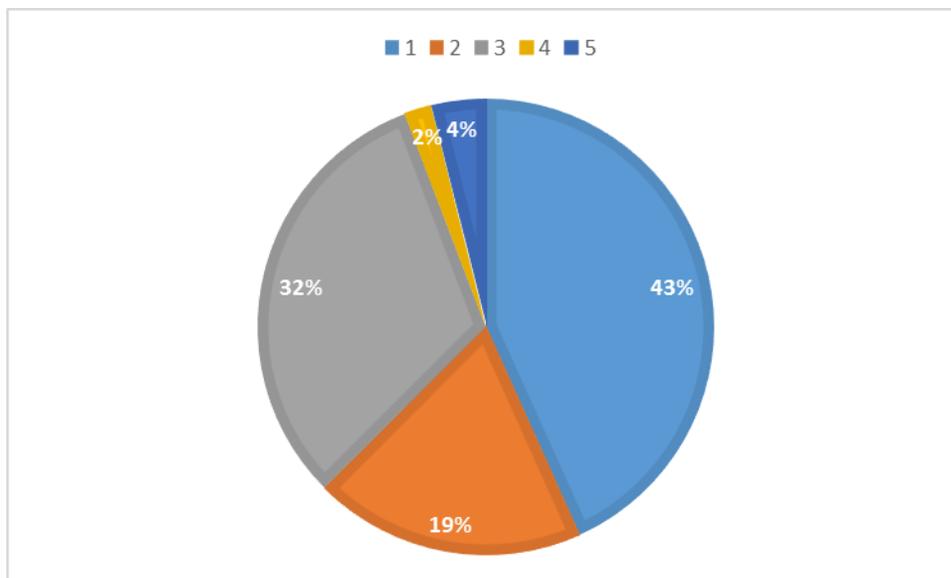
Talento humano: en esta variable se evaluó la capacitación y promoción del personal, salud y seguridad ocupacional, bienestar y calidad de vida. El promedio en la calificación fue 2 (deficiente), ya que el 66% de las microempresas indican una situación deficiente e insuficiente en los indicadores de capacitación, bienestar y calidad de vida. *Ver grafica 9.*



Gráfica 9. Talento humano en microempresas de Apartadó. Resultados de trabajo de campo, 2016.

Gestión ambiental: en esta variable se evaluó la creación e implementación de políticas ambientales, estrategias para el cuidado del medio ambiente, capacitación del personal en temas ambientales y la administración de los residuos (desperdicio).

A partir de la revisión de estos indicadores se obtuvo que el 66%, no tiene, no aplica o no hace un uso eficiente de las políticas internas para el buen uso de los recursos, teniendo como resultado una calificación promedio de 2 (deficiente). Ver gráfica 10.

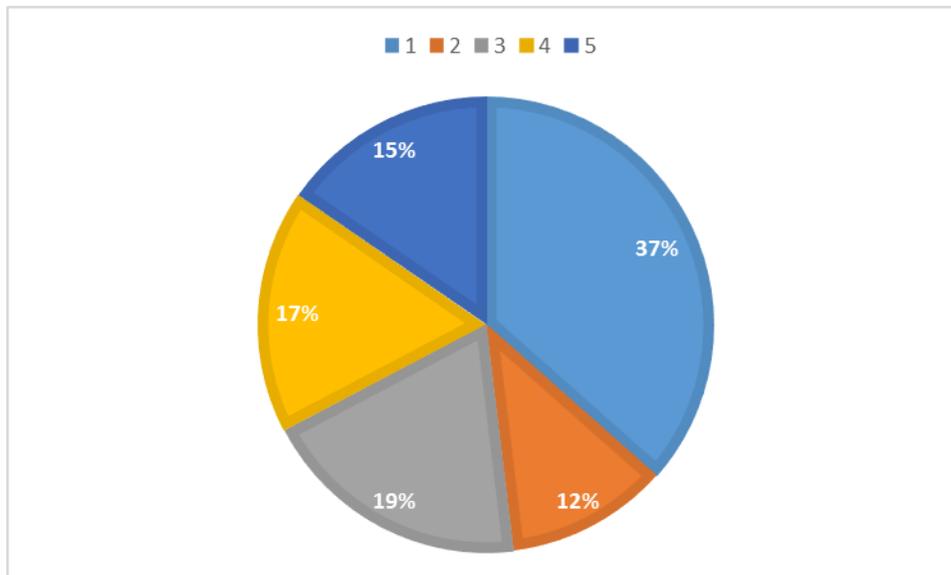


Gráfica 10. Gestión ambiental en microempresas de Apartadó. Resultados de trabajo de campo, 2016.

Sistemas de información: en esta variable se evaluó el uso de materiales, herramientas y equipos básicos para la actividad económica de estas microempresas (el mantenimiento fue evaluado en la 2ª variable), además de que haya un registro de información para la respectiva trazabilidad de la información.

El 49% de estas microempresas presentan una calificación entre insuficiente y deficiente, debido a que no hacen uso de equipos para el registro de la respectiva información, además, que desconocen diversas herramientas ofimáticas que podrían mejorar su competitividad administrativa.

Ver grafica 11.



Gráfica 11. Sistemas de información en microempresas de Apartadó. Resultados de trabajo de campo, 2016.

7. Presupuesto

La realización de esta investigación tiene un costo total de \$579.173, entre los costos fijos y variables, además de la depreciación de herramientas y equipos utilizados durante el tiempo de la investigación. Siendo la mano de obra el concepto o rubro más alto, debido a las horas dedicadas a la investigación, teniendo en cuenta para este valor el mínimo mensual legal vigente para el año 2016 en Colombia y las prestaciones legales. *Ver ilustración 3.*

Entre los rubros más frecuentes, pero con un valor económico menor comparado con la mano de obra, es la unidad de kilovatios por hora (KWh), la cual varía de acuerdo al artículo electrónico en uso. (Dinero, 2016)

Concepto	Costos variables				Costos fijos				Costo total
	Unidad	Valor unitario (\$)	Cantidad	Valor total (\$)	Unidad	Valor unitario (\$)	Cantidad	Valor total (\$)	
Iluminación					kWh	3,3	312	1.030	1.030
Ventilador					kWh	17	312	5.304	5.304
Mano de obra					Hora	4.384	104	455.917	455.917
Computador					Hora	72	360	25.920	25.920
Wifi					kWh	19	400	7.600	7.600
Internet					Hora	56	400	22.222	22.222
Lapicero					1	600	2	1.200	1.200
Formatos					Hoja	200	52	10.400	10.400
Telefono	Mínuto	100	52	5.200					5.200
Transporte	Pasaje	1.400	12	16.800					16.800
Subtotal		1.500	64	22.000		5.351	1.942	529.593	551.593
Depreciación		75		1.100		268		26.480	27.580
Totales		1.575	64	23.100		5.618	1.942	556.073	579.173

Ilustración 3. Costos de la realización de la investigación. Resultados de trabajo de campo, 2016.

8. Conclusiones

Los propietarios de microempresas en el municipio de Apartadó tienen una edad promedio de 37 años, donde el 35% son propietarias de sexo femenino, mientras que el 65% son de sexo masculino.

No se presenta una relación directamente proporcional entre los años de experiencia en la actividad económica de estos microempresarios, con respecto al tiempo que llevan funcionando en su actual microempresa. A esto se suma, que más de la mitad de los microempresarios estudiaron hasta la secundaria, y solo el 23% ha recibido alguna asesoría administrativa externa para su microempresa (lucrativa). Teniendo en cuenta que el 73.1% indicaron no tener ingresos adicionales fuera de esta actividad.

Por lo tanto, el plan nacional de desarrollo, el departamental y el municipal para los actuales periodos, tienen como parte de su visión aumentar la competitividad y productividad del país, sin embargo, el 100% de los microempresarios manifiestan no conocer ni haber accedido a programas, aportes o ayudas sin ánimo de lucro por parte de entidades del municipio u otras, en el actual o pasado gobierno.

A pesar de los limitantes, las microempresas presentan fortalezas a nivel de competitividad administrativa en la ubicación geográfica de su negocio, en las políticas implementadas de crédito y cobranza, en mantenimiento de instalaciones, calidad del servicio y aprovisionamiento. Pero también falencias, como planificación y procesos de producción, investigación y desarrollo, manejo de inventarios, mercadeo y ventas, promociones y publicidad, conocimiento y aplicación de NIIF,



control de flujo y entradas de efectivo, talento humano, gestión ambiental y sistemas de información.

Las falencias que presentan estas microempresas en el municipio de Apartadó, presentan coincidencias con las citadas por los autores, sobre todo en que la deficiencia principal es la falta de innovación y de valor agregado en sus actividades.

9. Recomendaciones

Implementar estrategias prácticas no lucrativas por parte de entidades municipales para fortalecer microempresas que existen actualmente, con el objetivo de aumentar su competitividad y que no se queden resegadas en el crecimiento económico que están teniendo las empresas de mayor tamaño. Además, que haya participación de instituciones de educación superior de la región, para que de manera conjunta se pueda aportar al desarrollo y competitividad empresarial.

De acuerdo al directorio educativo de Turbo (2016), en Urabá hay nueve instituciones de educación superior con programas de administración y el 100% tienen presencia en Apartadó, con estudiantes de los distintos municipios. Por lo tanto, una recomendación, es la implementación de una prueba piloto con un programa de intervención estudiantil a microempresas, acompañado de instituciones de educación superior y de entidades del municipio, con el objetivo de aumentar la competitividad administrativa de microempresas y la competitividad teórico – práctica de los estudiantes, ya que en las microempresas esta “todo” por hacer y sería una práctica académica completa.

De acuerdo a la CCURABÁ (2016), las microempresas son el 95.34% del total de empresas en el municipio y en la región de Urabá, pero de los activos empresariales solo 3.36% pertenecen a las personas naturales, que en esta investigación tuvo como resultado el 100% de las microempresas encuestadas.

Referencia Bibliográfica

- Alcaldía de Apartadó - Antioquia. (Enero de 18 de 2016). *Sitio oficial de Apartadó en Antioquia, Colombia*. Obtenido de http://www.apartado-antioquia.gov.co/informacion_general.shtml
- Alcaldía de Apartadó. (9 de Junio de 2016). *Sitio oficial de Apartadó en Antioquia Colombia*. Obtenido de http://www.apartado-antioquia.gov.co/Nuestros_planes.shtml?apc=gbxx-1-&x=3179689
- Alcaldía de Apartadó. (2016). *Sitio Oficial de Apartadó en Antioquia, Colombia*. Obtenido de <http://apartado-antioquia.gov.co/index.shtml#7>
- Asamblea Nacional Constituyente. (1991). *Constitución Política de Colombia 1991*. Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4125>
- Beltrán, A. (2006). Los 20 problemas de las Pymes. *Dialnet*, 8-15.
- Cámara de Comercio de Urabá. (Enero de 2016). *Cámara de Comercio de Urabá*. Obtenido de Informe socioeconomico 2015: <http://ccuraba.org.co/prensa/boletines-y-publicaciones/informe-socioeconomico-de-uraba-2015/>
- CCURABÁ. (2016). *Cámara de Comercio de Urabá*. Obtenido de Programas de desarrollo empresarial: <http://ccuraba.org.co/desarrollo-empresarial/programas-de-formacion/>
- Congreso de Colombia. (12 de Julio de 2000). *Alcaldía de Bogotá*. Obtenido de www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=12672
- Congreso de Colombia. (27 de Enero de 2006). *Secretaría del Senado*. Obtenido de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html
- Congreso de Colombia. (16 de Julio de 2007). *Secretaría del Senado*. Obtenido de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1150_2007.html
- Congreso de Colombia. (29 de Diciembre de 2010). *Secretaría del Senado*. Obtenido de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1429_2010.html

- Congreso de Colombia. (16 de Junio de 2011). *Secretaría del Senado*. Obtenido de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1450_2011.html
- Congreso de Colombia. (12 de Julio de 2012). *Alcaldía de Bogotá*. Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=12672>
- Congreso de la República. (2007 de Julio de 16). *Secretaría del Senado*. Obtenido de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1150_2007.html
- Congreso de la República. (13 de Julio de 2009). *Superintendencia de Sociedades*. Obtenido de http://www.supersociedades.gov.co/asuntos-economicos-y-contables/procesos-de-convergencia-niifs/leyes-y-decretos/Documents/Ley_1314_2009_Convergencia_NIIF.pdf
- Departamento Administrativo de Planeación. (2016). *Página oficial del departamento de Antioquia*. Obtenido de Ordenanza del Plan de Desarrollo "Antioquia Piensa en Grande" 2016-2019: http://www.antioquia.gov.co/images/pdf/ORDENANZA%20PLAN%20DE%20DESARROLLO%20DE%20ANTIOQUIA%202016-2019_FirmaEscaneada.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística . (29 de Octubre de 2016). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística* . Obtenido de Demografía y Población - Proyecciones de Población: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-empresarial/Paginas/politica-de-competitividad.aspx>
- Departamento Nacional de Planeación. (2 de Septiembre de 2011). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de Política Nacional de Emprendimiento: <http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16435&dPrint=1>
- Departamento Nacional de Planeación. (2015). *Departamento Nacional de Planeación*. Obtenido de Fichas de Caracterización Territorial: https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/Fichas%20Caracterizacion%20Territorial/Antioquia_Apartad%C3%B3ficha.pdf

- Departamento Nacional de Planeación. (2015). *Departamento Nacional de Planeación*. Obtenido de Plan Nacional de Desarrollo: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/PND%202014-2018%20Tomo%201%20internet.pdf>
- Dinero. (19 de Febrero de 2015). *¿Por qué fracasan las pymes en Colombia?* Obtenido de <http://www.dinero.com/economia/articulo/pymes-colombia/212958>
- Dinero. (13 de Agosto de 2016). *¿Por qué es tan cara la energía eléctrica en Colombia?* Obtenido de <http://www.dinero.com/pais/articulo/costos-energia-colombia/212216>
- El Espectador. (3 de Septiembre de 2014). *Promedio de vida de microempresas en Latinoamérica es de 12 años*. Obtenido de <http://www.elespectador.com/noticias/economia/promedio-de-vida-de-microempresas-latinoamerica-de-12-a-articulo-514511>
- El pueblo de Colombia. (1991). *Senado de Colombia*. Obtenido de http://www.senado.gov.co/images/stories/Informacion_General/constitucion_politica.pdf
- García, M. L. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Scielo*, 93-124.
- MINCIT. (19 de Julio de 2011). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de Política Nacional de Emprendimiento: <http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16435&dPrint=1>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. (5 de Mayo de 2012). Obtenido de Definición Tamaño Empresarial Micro, Pequeña, Mediana o Grande: <http://www.mincit.gov.co/mipymes/publicaciones.php?id=2761&dPrint=1>
- Montoya R., A., Montoya R., I., & Castellanos, O. (2010). Situación de la competitividad de las Pyme en. *Scielo*, 110 - 116.
- Mora Riapira, E. H., Vera Colina, M. A., & Melgarejo Molina, Z. A. (2015). Planificación estratégica y niveles de competitividad de las Mipymes del sector comercio en Bogotá. *Scielo*, 79-87.
- Presidente de la República de Colombia. (27 de Diciembre de 2012). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de <http://www.contaduria.gov.co/wps/wcm/connect/cf7c48fb-0359-45d5-a034-436d4759d6bd/D2706-12+Gr+3+Microempresas-1.pdf?MOD=AJPERES>

Presidente de la República de Colombia. (17 de Julio de 2013). *Alcaldía de Bogotá*. Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=53776>

Presidente de la República de Colombia. (27 de Diciembre de 2013). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de <http://www.supersociedades.gov.co/asuntos-economicos-y-contables/procesos-de-convergencia-niifs/leyes-y-decretos/Documents/DECRETO%203019%20DEL%2027%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202013.pdf>

Real Academia Española. (s.f.). *Diccionario de la Lengua Español*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=HXFDqkJ>

Rojas, J. S. (2016). *Universidad Nacional*. Obtenido de Facultad de Ciencias Económicas - Centro de Investigaciones para el Desarrollo: <http://www.cid.unal.edu.co/olmt/index.php/component/content/article/53-blnoticias/891-ruta-para-hacer-pymes-competitivas>

Saavedra García, M. L. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Scielo*, 93-124.