

SISTEMATIZACION DE PRÁCTICA PROFESIONAL

PROYECTO LA ESCUELA TE ABRAZA

Estrategia de inserción y retención escolar desde el afecto y la comprensión

Claudia Yaned Jaramillo Holguín

ID 00073119



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANAS Y DE LA SALUD

PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL PERIODISMO

BELLO

2017

SISTEMATIZACION DE PRÁCTICA PROFESIONAL

PROYECTO LA ESCUELA TE ABRAZA

Estrategia de inserción y retención escolar desde el afecto y la comprensión

Claudia Yaned Jaramillo Holguín

ID 00073119

**PROYECTO DE GRADO PARA OBTENER EL TÍTULO DE
PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL PERIODISMO**

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Sede Bello

2017

Índice temático

Resumen	9
Introducción	11
Experiencia profesional	12
Producto	16
1.1. Ver	17
1.1.1. Descripción de la institución o agencia	17
1.1.2. Descripción del rol y las funciones realizadas en la institución o agencia.	18
1.1.3. Perfil del comunicador social para la entidad ejecutora Volver la Gente	18
1.1.4. Descripción y conceptualización de las problemáticas observadas desde la perspectiva de la disciplina de formación.	19
1.2. Juzgar	22
1.2.1. Diagnóstico	22
1.2.2. Marco teórico y referencial	24
1.3. Actuar	46
1.3.1. Objetivos de la estrategia	47
1.3.2. Actividades a desarrollar	48

1.3.3. Cronograma de actividades	54
Aciertos y dificultades encontrados durante el proceso de práctica profesional.	57
Conclusiones	59
Recomendaciones a la agencia de prácticas	63
Referencias bibliográficas	67
Bibliografía	67
Anexos	71
Anexo 1. Cuestionario diagnóstico de comunicaciones	71
Anexo 2. Ficha general de inscripción para la educación flexible estrategia “La Escuela Te Abraza” – 2015	73
Anexo 3. Imagen de la Escuela Te Abraza	74
Anexo 4. Piezas publicitarias iniciales.....	76
Anexo 5. Afiche y volante	77
Anexo 6. Camiseta	78
Anexo 6. Página de Facebook.....	78
Anexo 7. Galería proceso inicial.....	79
Anexo 8. Galería inserción escolar	81
Anexo 9. Galería modelos flexibles.....	83
Anexo 10. Galería alfabetización.....	84
Anexo 11. Nota para medios.....	89

Anexo 12. Galería día de la alfabetización, septiembre 8 de 2015	90
Anexo 13. Proyecto de medios	92

Tablas

Tabla 1. Cronograma de actividades	54
--	----

Hoja de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bello, junio de 2017

Agradecimientos

Primero que todo a Dios por tenerme con vida para poder estar cumpliendo muchos de los sueños que me he propuesto.

A mi hermana Patricia Jaramillo un agradecimiento especial, ya que ella ha sido un cimiento en mi vida y un ejemplo de grandeza; sentó en mí las bases de responsabilidad y deseos de superación, en ella tengo el espejo de humildad, sus virtudes infinitas y su gran corazón me llevan a admirarla cada día de mi vida.

A mi madre Berta y a mi padre Argemiro que siempre me enseñaron el camino del bien y el amor por el estudio. A mi hijos Joseph y Julieta que han sido ese empuje y que al mirarlos a los ojos cada día me impulsan a seguir avanzando para poder ser ese ejemplo de amor y superación. A mi esposo Juan Carlos que me ha dado un apoyo incondicional en este proceso académico y que gracias a su apoyo y gestión he podido llegar a esta hermosa etapa.

A la fundación Manel por acogerme y darme ese apoyo para terminar mis estudios; de corazón mil gracias y espero en algún momento retribuirles todo lo que me han brindado. A mis amigos y amigas, que me han dado alientos suficientes para continuar esta carrera.

Gracias totales!

Resumen

La comunicación para el desarrollo juega un papel importante en el progreso de las comunidades y permite que cada uno de los involucrados asuma un rol que aporte a las diferentes necesidades que en ellas se presentan. Partiendo de esta misiva, el presente trabajo como objetivo sistematizar la experiencia desarrollada en la Corporación Volver a la Gente en el marco del programa La Escuela Te Abraza en el año 2015. Se inició el proceso con un diagnóstico del área de comunicaciones de la entidad y del programa, el cual permitió identificar y caracterizar a los diversos actores participantes en el proyecto y evaluar el resultado de la estrategia de comunicaciones implementada en el programa la Escuela Te Abraza para el año 2015, todo esto fundamentado desde la comunicación y la educación como herramientas para el desarrollo y la transformación social.

Palabras clave: Comunicación Social, Comunicación para el desarrollo, Educación para la transformación social y cultural, Reinserción, Retención Escolar.

abstrac

Communication for development plays an important role in the progress of communities and allows each of the stakeholders to assume a role that contributes to the different needs presented in them. Based on this missive, the present work aims to systematize the experience developed at “Corporación Volver a la Gente” within the framework of the program "La Escuela Te Abraza" in 2015. The process began with a diagnosis of the communications area of the entity and of the program, which allowed identifying and characterizing the various actors involved in the project and evaluating the outcome of the communications strategy implemented in the program, "La Escuela Te Abraza" for 2015, all based on communication and education as tools For development and social transformation.

Key words: Social Communication, Communication for development, Education for social and cultural transformation, Reinsertion, School Retention.

Introducción

La escuela te abraza es un proyecto de la secretaría de Educación Municipal de Bello el cual fue ejecutado a través de la corporación Volver a la Gente y que tuvo como objetivo principal la inserción y retención escolar de la población no alfabetizada desde el afecto y el compromiso social. El proyecto contó con 3 líneas de acción que fueron: inserción escolar, modelos flexibles y el componente principal que fue la alfabetización de adultos y adultos mayores, a quienes se conciben como sujetos de derecho en condiciones de vulnerabilidad social.

A partir de lo anterior, se logran ejecutar estrategias y metodologías innovadoras que se pudieron articular desde la parte comunicacional hacia la pedagógica y la psicosocial. Dichas acciones fueron parte fundamental para el cumplimiento de metas de este proyecto establecido con el fin de promover la permanencia estudiantil a la comunidad en general y brindó la oportunidad de acercar al público objetivo hacia la escuela; por medio de estrategias psicosociales de apoyo y pedagógicas diseñadas para fortalecer y desarrollar las competencias básicas. Todo esto transversalizado desde la comunicación social de formar y hacer parte de un proceso de cambio y transformación social y cultural por medio de una estrategia educativa.

Experiencia profesional

Mi práctica profesional dentro del proyecto La Escuela Te Abraza se enfocó en ser la comunicadora del proyecto, teniendo como plan de comunicaciones el desarrollo de diferentes estrategias comunicativas para las diferentes necesidades del proyecto, las cuales fueron:

Diagnóstico necesidades del proyecto en cuanto a comunicaciones

Cambio de imagen Corporativa

Campana de difusión

Realización de piezas publicitarias para el proyecto

Captación de públicos

Informes de comunicaciones y publicaciones

Proyecto audiovisual

Seguimiento a los diferentes grupos

Clausura del proyecto

Todas estas funciones y estrategias fueron articuladas y ejecutadas con un equipo interdisciplinario de docentes y coordinadores del proyecto, al igual que un enlace directo con la Secretaría de Educación y Cultura de Bello; también, se presentaron los diferentes informes del mismo en cada una de sus fases.

Así mismo, se realizó el manejo de la imagen corporativa implementando una imagen atractiva y que fuera representativa de la educación como tal , piezas publicitarias como pendones, afiches, volantes, medios digitales, material audiovisual y demás

requerimientos donde pudiera intervenir la comunicación, teniendo en cuenta las especificidades de la población que se quería cautivar que para este caso eran personas no alfabetizadas, con extra edad pertenecientes a instituciones educativas, adultos y adultos mayores.

Igualmente, la práctica profesional permitió la relación intergeneracional, la movilidad de saberes, la transformación e innovación de las realidades abordadas desde la misma. Siendo así, ésta se traducen en la materia prima de los análisis de situaciones concretas que surgen desde ella; es decir son el insumo para sistematizar las experiencias vividas y aprendidas es decir que la sistematización de experiencias es un proceso en el cual se generan miradas críticas de la realidad desde la participación y la reflexión de los practicantes toda vez que esta permite organizar de manera sistemática cada uno de los pasos que se llevaron a cabo para realizar las actividades y determinar los límites y logros que desde estas se tuvieron. “Los conocimientos generados en el proceso de sistematización nos permiten mejorar las prácticas y replicarlas en otros momentos y lugares, así como difundir y promover propuestas de políticas sociales” (Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social, 2010. p. 10).

La sistematización de éstas prácticas se inicia con la narrativa que parte desde la memoria, de lo realizado, experimentado y vivido, en síntesis, la comunicación social y la comunicación para el desarrollo social vista desde actividades que inciden de manera directa en la comunidad, propende conocer las características de los sujetos y las condiciones de las comunidades que se encuentran en situación de riesgo social; detectando

las necesidades reales y potencialidades, analizando los elementos causales que pueden generar condiciones de dificultad e incluso aquellas que pueden facilitar un desarrollo integral de la sociedad; éstas lecturas de contexto permiten descubrir las intencionalidades que hay alrededor de la situación problema y las intersubjetividades dan cuenta del cómo cada actor se comunica y aporta para mitigar o erradicar el problema descubierto, en el transcurso de la investigación.

Cabe anotar, que a partir de esta experiencia, el quehacer de la comunicación para el desarrollo, aunque nace de la teoría, se traduce en acción, transformadora y de generación de conocimiento a las comunidades, brindando herramientas para que puedan exigir sus derechos y participar de manera consiente y responsable en la construcción, desarrollo y transformación cultural.

Partiendo de lo anterior, es posible afirmar que esta sistematización es importante para la agencia de práctica pues desde él se aportes para la retroalimentación de los procesos y procedimientos que se deben llevar a cabo a nivel comunicacional para el fin de mejorar la atención a los usuarios e implementar otras acciones que atiendan las necesidades detectadas desde la práctica profesional de comunicación social en programas de alfabetización para la población en general. Cabe anotar, que este trabajo es igual de importante para la Facultad de Ciencias Sociales, Humanas y de la Salud pues puede servir de bitácora a futuras intervenciones de tipo social, educativo y comunicacional.

Igualmente, proyectando lo profesional, se hace vital que como comunicadores en formación se tengan acercamientos a las diferentes problemáticas y espacios en los cuales se puedan aplicar tanto la teoría como la práctica y lograr el desarrollo social y la transformación cultural, recordando que la intervención que se hace desde esta, es importante en la medida que se toma como acto innovador el hecho de estar en un espacio, detectar las falencias y necesidades y desde lo aprendido en la academia proponer acciones que cumplan y garanticen que los servicios y todo lo trazado desde el marco teleológico de la entidad a la que se represente, sean difundidos e introyectados por el público en general. Por ello, considero importante presentar la sistematización de mi práctica profesional como mi opción de grado pues quiero mostrar que desde el área de comunicaciones desarrollé no solo estrategias de aprendizaje y desarrollo para la sociedad sino que logré articular todos los componentes con la comunidad teniendo como resultado experiencias significativas de aprendizaje por medio de la comunicación.

En resumen, por medio de esta práctica profesional mi avance en materia de comunicación, pedagogía y desarrollo social han sido muy satisfactorios y han generado para mí como ser humano y como futura profesional satisfacciones como: ver que cada una de las personas que fueron beneficiarias del proyecto cumplieron un sueño, la alegría que transmite la realización de proyectos como estos que llegan donde de verdad se necesita la educación y el de haber realizado trabajo que nació desde un ejercicio académico y terminó haciendo parte de mi corazón.

Producto

Se realizó un informe donde se muestra la planeación y la ejecución del proyecto La Escuela Te Abraza, la interacción con la comunidad, la difusión y creación de estrategias de comunicación en la parte interna y externa del proyecto donde la comunidad participó activamente del proceso; el aprendizaje que tuve con diferentes áreas profesionales en materia de educación, contarles por medio de evidencias lo que he aprendido en la academia; además, este informe se traduce en un plan de medios para personas no alfabetizadas y que fue propuesto y direccionado con la ayuda de la comunidad, con el fin de que pueda ser implementado en futuras intervenciones a este tipo de población y que según las características propias del mismo tendrá factores altos de éxito.

Dicho plan de medios servirá de bitácora tanto a la Corporación Viva la Gente como para los estudiantes de Comunicación y Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios y como herramienta en su futura práctica profesional y en aquellos trabajos que tengan como fundamento la educación y la comunicación como herramienta para la transformación social y cultural de la sociedad.

1.1.Ver

1.1.1. Descripción de la institución o agencia

El Municipio de Bello está “ubicado en el Valle de Aburrá del departamento de Antioquia. Limita por el norte con el municipio de San Pedro de los Milagros, por el este con el municipio de Copacabana, por el sur con el municipio de Medellín y por el oeste con los municipios de Medellín y San Jerónimo. Está dividido en 11 comunas, 15 veredas y un Corregimiento” (Municipio de Bello, 2017), a su vez cada comuna contiene cierta cantidad de barrios. En este, se desarrollan dentro de su plan de desarrollo programas encaminados a mejorar la calidad de vida de los habitantes bellanitas; para ello se cuenta con entidades que sirven de apoyo para cumplir los aspectos misionales de la alcaldía, entre ellas se puede mencionar la Corporación Educativa Volver a la Gente.

La Corporación Educativa Volver a la Gente Fundada a partir del esfuerzo conjugado de un grupo de profesionales con conocimientos en ciencias sociales y de la educación, entre ellos: psicólogos, sociólogos y educadores con experiencia en trabajo educativo rural y urbano.

Con más de 10 años de experiencia en proyectos educativos, deportivos y culturales, la Corporación Volver a la Gente ha sido pionera en el municipio de Bello en la ejecución de programas y realización de propuestas que han sido avaladas por el Ministerio de Educación Nacional y la Alcaldía de Bello.

La corporación Volver a la Gente se enfoca principalmente en el desarrollo de

proyectos y programas especiales para todas las áreas del conocimiento aplicado, con enfoque de encadenamiento productivo para el fomento del desarrollo educativo al servicio de los y las pequeños (as) empresas, organizaciones educativas y entidades gubernamentales.

1.1.2. Descripción del rol y las funciones realizadas en la institución o agencia.

1.1.3. Perfil del comunicador social para la entidad ejecutora

Volver la Gente

Para el programa La Escuela Te Abraza en el área de comunicaciones las funciones efectuadas desde la práctica profesional fueron:

- Se realizó la promoción y divulgación del programa dentro del marco de alfabetización para adultos y adultos mayores incorporado en el proyecto la escuela te abraza, contribuyendo como guía y productor de conocimientos y estrategias comunicacionales para mejorar la calidad de los educandos.
- Se realizaron acciones encaminadas a la implementación y sostenimiento de la imagen corporativa del programa.
- Se respondieron a las diferentes necesidades de divulgación, promoción, seguimiento y procedimientos en el proyecto La Escuela Te Abraza de forma creativa y garantizando siempre la buena calidad en todos los procedimientos que se llevaron a cabo.
- Se manejaron las relaciones públicas.
- Se mantuvo el contacto permanente con las instituciones educativas oficiales y privadas del municipio, con grupos de diferentes grupos comunitarios, con líderes

comunales del municipio de Bello y con los beneficiarios del proyecto, al igual que con el equipo interdisciplinario para el seguimiento y registro de las actividades y eventualidades que se presentaron dentro del proyecto.

- Se mantuvo una comunicación permanente con la oficina de comunicaciones de la Secretaría de Educación como forma de enlace entre lo corporativo y lo municipal.

- Se realizó un trabajo audiovisual para el proyecto de tipo promocional para que la población en general conociera el proyecto y accediera a este de manera oportuna.

- Se realizaron piezas publicitarias para el proyecto, tales como: pendón, plegables, camisetas, afiches, entre otras piezas que se requerían para fortalecer cada estrategia del proyecto.

- Se efectuó el manejo de plataformas virtuales (facebook, twitter, youtube), donde se pudo interactuar con las personas interesadas en el proyecto, con información actualizada y que evidenciaba los resultados de todos los grupos beneficiarios de La escuela te abraza.

- Se entregaron informes de manera mensual de las actividades y los avances de cada componente del proyecto.

1.1.4. Descripción y conceptualización de las problemáticas observadas desde la perspectiva de la disciplina de formación.

De lo observado dentro del proyecto, se encontró, que la no incorporación a la escuela y la deserción escolar, es uno de los principales problemas que enfrenta la ciudad de Bello,

como una radiografía que se vive en el país y que para el Municipio la desmotivación, los estados de vulnerabilidad por pobreza, la marginación, las necesidades educativas especiales no atendidas en el sistema de educación regular, el consumo de sustancias psicoactivas, el ingreso temprano al mundo laboral, el desplazamiento, entre otras son las principales causas por las que se dificulta o se tiene que abandonar el sistema escolar. Estas problemáticas hacen que propuestas como “La Escuela Te Abraza”, sean necesarias y pertinentes, para garantizar la educación de un importante número de personas de la población.

Por otro lado, dentro de la agencia de prácticas no existía el cargo de comunicador lo que obligaba a que los funcionarios encargados de implementar los diferentes proyectos y programas de la entidad lo hicieran de manera empírica y sin conocimientos académicos de los diferentes procesos que atañen a la comunicación social y al periodismo.

Siendo así, la práctica profesional en esta entidad se tradujo en la creación, implementación y ejecución de un plan de medios para población no alfabetizada, la articulación de los diferentes procesos que se llevaban a nivel interno y sus proyecciones hacia la comunidad, el enlace con la Secretaría de Educación del municipio y el acople de los proyectos de la entidad con cada uno de los actores y profesionales encargados de ejecutarlos logrando el trabajo trans e interdisciplinario.

Las falencias que se encontraron al momento de hacer el diagnóstico en la entidad fueron: dificultades en materia de comunicación interna y externa para dar inicio al programa, la articulación de los procesos y de los encargados de las diferentes actividades

de La Escuela Te Abraza.

Mientras se hacía el respectivo diagnóstico con la corporación y con los coordinadores del proyecto aparecieron otras problemáticas comunicacionales que atrasaban la ejecución esperada y que necesitaban ser resueltos de manera más eficaz y oportuna para el beneficio de la comunidad y del proyecto en sus tres ejes fundamentales.

En imagen corporativa no se tenía muy bien definida una representación del proyecto ni estrategias de comunicación claras que incentivaran a la comunidad a pertenecer La Escuela Te Abraza y que se pudiera implementar en sus diferentes líneas.

Otra de las falencias encontradas fue: que no se utilizaba adecuadamente el manual de estilo de la oficina de comunicaciones de la Alcaldía de Bello

Partiendo de lo hallado se concluyó que la problemática existente en la corporación se traducía en no existían procedimientos claros desde la entidad para hacer que la población no alfabetizada participara de un proyecto de inserción y retención escolar.

Siendo así, desde la práctica y la sistematización de la misma, se quiso vislumbrar el cómo la comunicación para el desarrollo permite que las comunidades se integren, sean parte vital y funcional de las intervenciones y propuestas que tengan que ver con alfabetización, reinserción y retención escolar.

1.2.Juzgar

1.2.1. Diagnóstico

En la cotidianidad, la comunicación, es uno de los factores que influye en las relaciones e interacciones con el otro y una de las claves principales de esta, es cómo transmitimos el mensaje, el lenguaje, el tono, entre otros, permiten que el mensaje llegue o no como se espera al receptor.

El diagnóstico de comunicaciones en la entidad tuvo como propósito indagar que tipo de prácticas de comunicación interna y externa se tenían o necesitaban en las diferentes fases del proyecto y así optimizar los recursos comunicacionales para el cumplimiento de metas y objetivos dentro del marco del proyecto La Escuela Te Abraza (ETA de aquí en adelante).

Teniendo en cuenta que no existía un diagnóstico que diera cuenta de las problemáticas a nivel comunicacional tanto de la entidad como de cada uno de los procesos administrados desde ella, se implementaron estrategias al inicio del proyecto con el equipo coordinador y que permitieron encontrar las falencias que no permitían encaminar el proyecto hacia la comunidad y dar inicio a las actividades.

Para ello se abordaron desde varios frentes: dentro de la fase de promoción y divulgación del programa, no se tenía implementada una estrategia clara y objetiva para llegar a todos los públicos que podrían beneficiarse de este, pues no se había tenido un primer acercamiento con las comunas de una manera más abierta y personalizada. En

cuanto a la imagen el proyecto; no contaba con una imagen institucional, ni con piezas gráficas digitales o impresas, que hicieran inicialmente una campaña de expectativa en las comunidades, lo cual era importante para fidelizar las acciones e invitar a los ciudadanos a hacer parte del proyecto.

Como se puede observar, en los hallazgos, si bien es cierto que hablan de la comunicación, educación y socialización también lo es, que, con la apertura del área de comunicaciones en la entidad se presentó la oportunidad de realizar nuevas propuestas para encaminar el proyecto en cuanto a la comunicación interna, externa y lograr el acercamiento de las comunidades al proyecto, la implementación de un grupo inter y transdisciplinario. En resumen, la realización de la práctica profesional permitió aplicar elementos y estrategias aprendidas en la academia para que el logro de los objetivos fuera exitoso.

Cabe anotar, que todo lo desarrollado para el plan de comunicaciones fue transversalizado por la comunicación para el desarrollo y como actor principal se tuvo a la comunidad y por esto fue exitoso tanto en la convocatoria como en la ejecución misma del proyecto.

Se elige específicamente el tema de la comunicación para el desarrollo y la transformación de la cultura dado el carácter socializador de la comunicación, el lenguaje, la educación y la cultura; estas formas de interactuar con los otros sin tener que ser de la misma edad e incluso sin tener que pertenecer al mismo eje profesional, tiene su

fundamento en la capacidad que tiene el ser humano para generar estrategias para comunicarse con el otro.

Igualmente, este trabajo de sistematización de la práctica profesional realizada en la Corporación Volver a la Gente específicamente en el proyecto La Escuela Te Abraza, es importante, en la medida que aporta a la carrera de Comunicación Social y periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, insumos a temáticas relacionadas con los aportes que desde los contenidos de la práctica se hace a los procesos comunicativos que permiten y facilitan el desarrollo social y cultural de la sociedad. Además, sirve como carta de navegación para otras investigaciones, para comprender la forma en que se comunican, se generan y se transforman las comunidades a través de los diferentes procesos que se llevan a cabo en proyectos de alfabetización, reinserción y retención escolar para todo tipo de población no alfabetizada.

Así mismo, como profesional en formación, es importante realizar aproximaciones desde la teoría hacia la práctica en el campo de trabajo y adquirir herramientas que sirvan para acercarse a la realidad de las diferentes comunidades y desde muchos de los ámbitos de la comunicación como medio socializador y de desarrollo social y cultural.

1.2.2. Marco teórico y referencial

En la actualidad la sociedad, la cultura, la educación y muchas de las facetas en las que se desarrolla, vive y convive el hombre están transversalizadas por la comunicación. Los elementos y medios con los que se cuenta ahora en día permiten entre otras cosas

educar de cierta manera a aquellos que los frecuentan. La radio, la televisión y el internet hacen parte de la vida del hombre y además la complementa y le facilita espacios de intercambio de información, ideas, experiencias y saberes de carácter intergeneracional.

Siendo así, muchos de los contextos que se exploran por cada individuo están permeados por sus formas de comunicar sus vivencias y aprendizajes que sirven para educar con lenguajes que parten de la cotidianidad; lo que quiere decir que: el impacto de la comunicación en la forma como vive, interactúa y aprende el hombre es compleja, funcional y generadora de nuevas conductas y aprendizajes.

Definitivamente el enlace que se hace entre la comunicación y el desarrollo social es importante en la medida que se educa al usuario para asumir conductas que parten de sus necesidades inmediatas, lo que permite afirmar que “la participación organizada de la población es la única garantía de la sostenibilidad del desarrollo. No se puede concebir procesos de desarrollo donde los beneficiarios sean sujetos pasivos que se limitan a consentir las intervenciones” (Huarcaya, 2006. p. 20). De ahí, parte el interés desde esta sistematización: de hablar de comunicación para el desarrollo y la transformación cultural. Y para ello se realizó una búsqueda de antecedentes de investigación que dieran cuenta de trabajos de investigación y sistematización de experiencias que se enfocaron desde la comunicación social en el desarrollo y la transformación cultural de las comunidades.

Se encuentra entonces, el trabajo realizado por Murillo (2003), que analiza los proyectos de comunicación para el desarrollo en el marco del Programa de Desarrollo Rural

Integrado del Trópico Húmedo (Proderith). Esta sistematización partió de la realización de encuestas a los beneficiarios directos del programa con el fin de conocer los impactos sociales del proceso de comunicación que se dieron desde el proyecto. Desde este se manifiesta que:

Todos los programas de comunicación para el desarrollo deben contener un componente de evaluación formativa y uno de evaluación sumativa; es decir, una evaluación constante durante el desarrollo del proyecto para corregir rumbos, acciones, trayectorias, y un momento final de evaluación cuando los proyectos concluyen (Murillo, 2003. p. 4).

También, se encuentra el de Mayor, (2012), donde sistematizan la experiencia "Procesos de comunicación y cultura política en la comuna 15 del Distrito de Aguablanca" (p.1.), proyecto que nace de las prácticas profesionales en acompañamiento con comunidades de un Centro Comunitario del oriente caleño realizadas de enero a septiembre del 2012, adscrita como una investigación de comunicación y ciudad, adscrito al grupo de procesos y medios de la Universidad Javeriana de la ciudad de Cali. Desde este se buscaba comprender la influencia de la comunicación en el desarrollo social partiendo de la caracterización de los diversos actores que participaron del proyecto reconociendo, mediante la sistematización de las actividades desarrolladas, los alcances de la investigación de acompañamiento para facilitar procesos sociales con interlocución y participación de la Universidad.

Se encuentra también, el estudio realizado por Acevedo (2008), que si bien no es realizado desde la comunicación social, reconoce como la comunicación es una herramienta vital para el desarrollo comunitario y la transformación social. Dicho trabajo fue realizado en

la ciudad de Medellín en el año 2008, en el marco del proyecto asociación de medios de comunicación ciudadanos y comunitarios de Medellín – La REDECOM. Desde esta sistematización se enaltecen los procesos comunicacionales desde los medios alternativos de comunicación y su incidencia en la participación ciudadana y en la exigibilidad de los derechos colectivos a nivel de las comunas de Medellín.

Igualmente, desde el Ministerio de Protección Social (2010), se utiliza la sistematización de experiencias como herramienta para evaluar el contenido y el impacto social del Convenio de comunicaciones 620 en el marco del Programa “Por el derecho a una sexualidad con sentido”. Desde esta sistematización de experiencias, se evalúan la comunicación de dicho convenio y el impacto social que desde la línea comunicacional a la población beneficiaria.

Partiendo de los anteriores antecedentes y comprendiendo los objetivos de la sistematización de experiencias se estableció que para hablar de desarrollo y transformación social se hace necesario hablar de lo que es la tradición-

Siendo así, la tradición se define como las bases, pautas y lineamientos que tienen las comunidades para su estructura y funcionamiento y a la larga estas se constituyen en las costumbres de determinado sitio. La tradición según Soriano-Mollá son las tradiciones, costumbres y ritos, y son aquellas costumbres, ritos, usos sociales, ideas, opiniones, reglas y normas que se transmiten de generación a generación; además:

Expresa un tipo específico de actividad acompañada de un vocabulario determinado, expresiones corporales, vestuario específico de un escenario

participativo, de una fecha y se convierte en un elemento que aglutina a los grupos humanos, un elemento de participación cultural, sensibilidad y sentimiento de pertenencia. El diccionario refiere que tradición es comunicación o transmisión de doctrinas, ritos, costumbres, noticias transmitidas de padres a hijos al correr los tiempos. Noticia de un pueblo antiguo transmitido de este modo, doctrina, costumbre, etc., conservada en un pueblo por transmisión de padres a hijos (p. 1).

Partiendo de lo anterior, es posible aseverar, que la tradición es heredada y transmitida como una de las funciones para preservar aquellos conocimientos que se consideran importantes y trascendentales para la cultura de determinada sociedad (Macías, 2012). Así mismo, la tradición es definida por Soriano-Mollá (2013), como: una de las partes que estructura y permite que la sociedad se comunique y perpetúe su forma de organizarse y las pautas de convivencia establecidas en ella. De ahí parten las diferentes costumbres que tienen las comunidades y se entrelazan con las tradiciones haciendo parte esencial de lo que compone y hace parte de una sociedad. Siendo así, las costumbres son prácticas sociales compartidas y aprobadas por la sociedad y que están arraigadas al pensamiento colectivo (Soriano-Mollá et al, 2013).

Como se mencionaba anteriormente, las tradiciones y costumbres hacen parte de la cultura de las comunidades, todo lo que las compone es transmisible incluyendo la forma de organizarse, la de enseñar las tradiciones y costumbres, lo que socialmente es aceptado y lo que no. Para el caso de esta sistematización, se va a tomar la participación ciudadana; toda vez, que es uno de los componentes importantes del desarrollo social y así lo manifiesta:

La participación ciudadana es de carácter político y precisa la intervención directa de los ciudadanos en las actividades que realiza el estado en todas las instancias (sin confundirse con lo que está mediado por un movimiento o partido político). También se define participación como "(...) el conjunto de técnicas que permiten la intervención de los ciudadanos en la organización o en la actividad de la Administración Pública sin integrarse en las estructuras burocráticas (...)" (Llisset, 2009).

Partiendo de ésta premisa aquellas personas que participan en cualquiera que fuere el proceso es un ciudadano y el contenido e interés de su participación, es de carácter político y colectivo; además la participación ciudadana debe abordarse desde las diferentes dimensiones del ser humano pues en su ejercicio se abarcan en su integralidad los derechos fundamentales y todo aquello que fomente el desarrollo humano y social, teniendo en cuenta que siempre se pretende con el ejercicio pleno de la ciudadanía, tener una mejor calidad de vida en todas las esferas del ser. Siendo así, la participación ciudadana es un:

Proceso gradual mediante el cual se integra al ciudadano en forma individual o en forma colectiva, en la toma de decisiones, la fiscalización, control y ejecución de las acciones en los asuntos públicos y privados que afectan en lo político, económico, social y ambiental para permitirle su pleno desarrollo como ser humano y el de la comunidad en que se desenvuelve" (Llisset, 2009. p. 9).

Partiendo de éste hecho, las relaciones que permite éste espacio, son corresponsables y cada uno de los actores es fundamental en los procesos de concertación y decisión. Entonces el desarrollo social y la transformación cultural parte de los actores interesados en determinado fin y este siempre habla desde los contextos donde se desarrolla con enfoques que van desde lo diferencial, humano, poblacional, el género, entre otras; lo

cual da cuenta de la sintonía de su quehacer con el desarrollo integral del ser humano y por ende de las comunidades.

Desde lo anteriormente mencionado, es posible afirmar que la comunicación para el desarrollo y la transformación social y cultural, es un proceso que está íntimamente ligado a las oportunidades y potencialidades que desde la población se tiene, desde la experiencia y rol asumido por cada uno de los actores. Igualmente, permite que cada participante, asuma unos compromisos previos y corresponsables desde su rol hacia el estado y el desarrollo viable de su comunidad inmediata.

El desarrollo social, nace de aquel que cada sujeto tiene o puede llegar a tener. Siendo así, el capital humano es el que permite de alguna manera que los actores externos e internos se regulen entre sí y esto facilita no solo un seguimiento consciente de todas las acciones y consecuencias que se tengan al momento de aplicar soluciones, sino como medio para mejorar en el camino lo que se esté aplicando y utilizar estrategias que se acomoden a los contextos de la actualidad en cada comunidad afectada e intervenida; lo cual se ratifica por la Organización de las Naciones Unidas (UNICEF, 2011), cuando aduce que la comunicación para el desarrollo tiene como eje el diálogo intergeneracional y todos sus enfoques “se centran en acciones colectivas para la comunidad y cambios sociales a largo plazo, y están alejados del comportamiento individual. Se rigen por los principios de tolerancia, autodeterminación, equidad, justicia social y participación activa” (Unicef, 2011. p. 7), lo cual permite que cada uno de los actores, participe de los diagnósticos y de la formulación de soluciones a las diferentes problemáticas que surgen en las comunidades.

Si bien es cierto que un diagnóstico es parte de unas buenas soluciones, no es un todo, realmente aunque éste nos permite identificar el problema, sin la participación activa, el aprender y el aprehender colectivo, sin las experiencias, la historia, los saberes, los quehaceres, la opinión la decisión y sin la auto-determinación de la comunidad afectada no solo sería un pseudo-análisis, sino, que pasaría a ser letra muerta en el olvido y las cifras de unas estadísticas que no proponen soluciones adecuadas a las problemáticas de la comunidad; toda vez que:

Muchos fracasos y decepciones en la historia del desarrollo pueden atribuirse a dos factores esenciales entrelazados: la falta de participación y la falta de comunicación efectiva. No importa qué tipo de proyecto - agricultura, infraestructura, pesca, agua, gobernanza, salud - siempre es valioso, y a menudo indispensable, establecer el diálogo entre los actores principales (Fondo de las Naciones Unidas para la Alimentación-FAO, 2016. p. 5).

Es en esos espacios de participación donde la comunicación para el desarrollo actúa como un regulador entre lo interno y lo externo en el diálogo social y la participación ciudadana, es decir: “idealmente, conduce a la acción colectiva que puede generar un cambio individual, social o ambos: se necesitan ambos si se quiere conseguir un impacto social sostenido a largo plazo” (Unicef, 2011).

En aras de lo anterior, Centurión (2011), manifiesta que la comunicación para el desarrollo tiene unos ejes y unos pilares en los que se fundamenta cada acción desde la misma y frente a estos dice que son:

Ejes:

La comunicación como herramienta para la participación, la transparencia y la gobernabilidad .

Comunicación para el desarrollo sostenible partiendo de los saberes de las comunidades y de la administración conciente de los recursos.

Pilares:

Respeto a los derechos fundamentales

Respeto a las diferencias y necesidades específicas de cada comunidad.

Según el Fondo de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO, 2016) comunicación para el desarrollo se basa en

La premisa de que el desarrollo sostenible y el cambio social no pueden alcanzarse sin la participación consciente y activa de los actores en todas las etapas de un proceso de desarrollo. La CpD combina una variedad de métodos participativos y medios de comunicación — de la radio comunitaria al vídeo y las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) modernas — para garantizar un acceso más equitativo a la información (p. 1).

Por lo anterior, es importante tener en cuenta que quien no conoce la problemática difícilmente puede entrar a intervenirla y si lo hace, es posible que se pierda en el transcurso de la ejecución o no sea aceptada como solución adecuada por la misma comunidad. Por consiguiente, es importante anotar, que la participación y la comunicación juegan un papel importante en la diagnosis, ejecución y sostenimiento de las propuestas el interior de las comunidades, teniendo en cuenta que hay formas activas y pasivas de participar, se pueden convertir en un capital humano importante desde su cotidianidad y

aportante para la solución de su problemática. Al respecto, Gumucio Dagron (2004), afirma que “la comunicación para el desarrollo puede tomar ventaja del potencial de participación y organización comunitaria que representan las experiencias alternativa” (p. 13).

Para lograr lo anterior, el Fondo de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO, 2016), da las siguientes recomendaciones para implementar estrategias o proyectos fundamentados en la comunicación para el desarrollo:

Informar al público objetivo y a los grupos localizados los diferentes proyectos que se desean llevar a cabo.

Realizar sensibilizaciones para crear conciencia en la comunidad de la importancia de la participación ciudadana para mejorar la calidad de vida de la población en general.

Documentar y compartir el conocimiento. Es decir hacer devoluciones creativas que sirvan de bitácora no solo para futuras investigaciones sino para otras intervenciones o estrategias de abordaje a las problemáticas comunitarias.

Movilizar y empoderar la comunidad, para que se escuche la voz de los actores pero a su vez se le brinden herramientas de exigibilidad de derechos y del ejercicio de la ciudadanía.

Promover temas vitales para el desarrollo.

Hacer seguimientos y evaluaciones de todos los pasos llevados a cabo en comunidad.

Así mismo, la Unicef (2011), habla de la comunicación para el desarrollo, pero hace especial énfasis en las bondades que esta representa y la incidencia que tiene al interior de las comunidades y su proyección hacia el exterior, resaltando que cada persona tiene unas

potencialidades que pueden ser las que faciliten los procesos de desarrollo, por lo tanto, éstas deben ser incluidas e incluirse en los diálogos sociales que nacen de las necesidades que desde la colectividad se gesten. Es así que:

Los enfoques de comunicación para el desarrollo dan prioridad a la necesidad y al interés de las personas pobres en recibir información y comunicación y utilizan una variedad de canales que permiten a las personas en desventaja (hombres y mujeres, jóvenes y mayores) entender y participar en un proceso que les permite desarrollar sus derechos. El empleo de todos los medios tradicionales y nuevos¹¹, así como los debates cara a cara, forman parte del enfoque de comunicación para el desarrollo basado en derechos. Especialmente los medios de comunicación comunitarios proporcionan una plataforma para las voces de las personas y brindan oportunidades para que los colectivos marginados participen de manera informada en el discurso del desarrollo (Fondo-de-las-Naciones-Unidas- UNICEF, 2011. p. 9)

En fin, el aporte de la comunidad en los procesos de desarrollo y transformación de la cultura y la sociedad, no solo es vital sino, que es importante en la medida que se conoce y se vive la realidad o la situación problemática y que las fuentes de solución son guiadas, cuidadas y asesoradas por la misma comunidad generando sentido de pertenencia y asegurando una sostenibilidad en el tiempo. Los aportes que se hacen y pueden hacer desde las comunidades son el hilo conductor de las estrategias y procedimientos que se implementan para lograr que las acciones sean eficientes, eficaces y que tengan un control de los directamente implicados. Así como aduce Unicef (2011):

Desde la óptica de la comunicación para el desarrollo, los sujetos de derechos pueden verse como ciudadanos que reclaman al gobierno y otros organismos estatales información accesible y clara sobre asuntos que conforman sus vidas, así como oportunidades para expresar opiniones que sean escuchadas y tenidas en cuenta en la realización de políticas. Los garantes aparecen como actores estatales responsables de asegurar y propiciar un entorno legislativo y regulador para los

medios de interés del público y las comunidades, para proveer información diversa y actualizada y responder a la opinión pública (p. 9)

Una de las herramientas que permiten la movilidad de saberes y la participación ciudadana es la comunicación, toda vez, que esta es importante en todos los procesos de la vida del ser humano y permite compartir el sentido de un contexto, interacción o interés en un grupo específico de personas (Verderber, 2005). Desde la comunicación es posible capturar la realidad objetiva y esto requiere la descripción detallada y la construcción subjetiva de lo que en ella sucede, es si como se parte de lo que cada sujeto aprende, vive y construye, formando así conceptos claros y claves para el desarrollo y la transformación social y cultural.

En la actualidad, la comunicación es vital para el desarrollo social y la transformación cultural y se adapta a los cambios y dinámicas sociales, económicas, políticas, culturales y ambientales, ofreciendo que el capital humano sea un agente primordial para el desarrollo. Entonces, “la comunicación para el desarrollo eficaz no se limita al suministro de información, sino que también implica la comprensión de las personas, de sus creencias y valores, y de las normas sociales y culturales que rigen sus vidas” (Fondo de las Naciones Unidas UNICEF, 2017. p. 2).

Este requiere en primera instancia transmitir a los diferentes actores sociales que promuevan dicho cambio, generando la motivación necesaria para hacer parte de dichos procesos de transformación, a modo tal que, la formación académica, en valores y en cualquier otro ámbito, se conciba para ellos como parte de su crecimiento personal, el cual

traerá consigo aportes significativos para su vida optimizando el modo en cómo se relacionan consigo mismos y con su entorno. Así mismo, el Fondo de las Naciones Unidas (UNICEF, 2011), manifiesta que la comunicación para el desarrollo:

Es un proceso social que fomenta el diálogo entre las comunidades y los responsables de la adopción de decisiones locales, nacionales y regionales. Su objetivo es el fomento, desarrollo e implementación de políticas y programas que mejoren la calidad de vida de todas las personas (p. V).

La comunicación para el cambio social tiene como premisas: que la apropiación comunicacional del sujeto guía, remodela y reconstruye los comportamientos; le dan sentido a la conducta y lo integran al mundo de relaciones que tiene este en los diferentes espacios en los que vive (Gumucio-Dagron, 2011).

Otra parte importante de la comunicación, es la construcción social y esta hace referencia a las opiniones que se tienen frente a los fenómenos u objetos que circundan la cotidianidad del individuo. Dichas opiniones permiten que la persona nombre, identifique e incluso suponga acerca de lo que pasa a su alrededor y dichas nociones parten de su conocimiento y lo que va aprendiendo se integra a lo que ya conocía previamente (Gergen, 2007).

Es decir que el ser humano percibe e introyecta la información que recibe del exterior. La percepción y la introyección son dos procesos que van ligados, pues la percepción implica la transformación del mundo físico en imágenes mentales y la introyección permite que esas imágenes se adapten y se pueda identificar con lo percibido (Consuegra, 2010)

De igual manera la percepción es definida por Oviedo (2004) “como el mecanismo que utiliza el ser humano para entender los estímulos e informaciones que recibe del medio en el que se desarrolla” (p.89). Según la teoría Gestáltica la percepción es la manera como la mente distingue la realidad por medio de los sentidos, creando modelos a partir de lo observado, permitiendo emitir conceptos rápidos de lo que se observa (Oviedo, 2004).

Así mismo, desde esta teoría, Arnheim (1962) define la percepción como “la capacidad y formas de ver el mundo desde las experiencias que se viven y aquellos comportamientos que se requieren para desarrollarse y vincularse con lo exterior desde la individualidad” (p.1). También, al respecto García - Albea (2006) expresa que la percepción “nos permite hacernos con la realidad y referirnos después a ella sin necesidad de que esté físicamente presente” (p. 4).

Como se explicaba anteriormente, la percepción y la introyección son procesos que se unen y desde ellas se realizan las construcciones sociales tal y como afirma García – Albea (2006):

Se trata nada menos que de establecer el punto de conexión entre lo físico y lo mental, y ello requiere, como mínimo, que se produzcan dos tipos de transformaciones o correspondencias: la que va de la energía física del medio a la reacción fisiológica del organismo, y la que va desde aquí hasta la representación primaria del medio con la que se va a operar en el proceso perceptivo (p. 16).

Siendo así la introyección también es el cómo se entiende lo que se percibe y genera un conocimiento o conducta propio. Desde la teoría Gestáltica. Al respecto, en el 2009 Benesch afirma que percepción es “ la sensación interior que resulta de una impresión

material hecha en nuestros sentidos” (p. 24), así mismo dice que introyección es la interiorización de contenidos” (p. 21). Es decir que desde la percepción se recibe toda aquella información del exterior ya sea de los fenómenos, objetos o personas y la introyección es el hecho de interiorizar lo que se aprende.

De la misma forma, Gergen (2007), aduce que las construcciones sociales se construyen a partir de las relaciones que tiene el individuo con su entorno y con sí mismo. Incluso la sociedad en la que se desarrolla el ser humano, influye directamente en las representaciones que se generan. Por lo tanto, hacen parte de ellas el sistema de valores, tradiciones, costumbres y normas que hacen posible que las personas se orienten y convivan en la comunidad; además de eso, permite que las personas se comuniquen y exista un intercambio social; y esa forma de comunicarse los identifica frente a otros grupos humanos.

En otras palabras, representaciones sociales, se construyen a nivel social y de ahí se individualizan en el ser y están influenciadas por medio de la cultura, las tradiciones, la crianza, la educación, entre otras. Por eso, estas deben ser reconstruidas en las comunidades en las que se interviene, toda vez que cada una de ellas se trasforma en un constructo único de las individualidades que en ella se relacionan y desarrollan (Gergen, 2007). Por otro lado, las construcciones sociales permiten la movilidad del conocimiento dado que lo que el sujeto aprende del exterior, reúne las experiencias, el vocabulario, la identificación, los conceptos y la forma de entender lo que se explica desde ella. Las construcciones sociales entonces, dependen de la función que tengan en la cotidianidad de los diferentes grupos que las

comparten pues a partir de estas el grupo crea una realidad, la conceptualiza y la clasifica para que haga parte de la cultura del mismo (Gergen, 2007).

Sobre la base de las consideraciones anteriores, es posible afirmar que: la comunicación para el desarrollo es una herramienta que permite permear las construcciones sociales que han sido percibidas, aprendidas e introyectadas y que en determinadas circunstancias esta permite detallar los resultados positivos de los medios de comunicación masivos y demás organizaciones sin ánimo de lucro que buscan apoyar diversidades de públicos o sociedades determinadas. La Comunicación resulta ser indispensable para lograr la evolución de las nuevas tecnologías, el crecimiento económico y el desarrollo material.

No obstante, es necesario añadir a lo anteriormente expuesto, una definición mucho más completa que permita alcanzar objetivos continuos de desarrollo económico, social y educativo; con una comunicación para el desarrollo sostenible que tenga como prioridad transformar la sociedad, respetando la capacidad de crecer de cada persona tanto en lo económico, social y educativo. Por lo tanto, la comunicación para el desarrollo sirve de nexo entre lo interno del sujeto, la colectividad y lo externo a ambas. Siendo así, la comunicación para el desarrollo y el cambio social es:

Planificada y organizada - sea o no masiva - es un instrumento clave para el logro de las metas prácticas de instituciones y proyectos específicos de instituciones que propician el desarrollo. La comunicación alternativa para el desarrollo democrático es la noción de que, al expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso de comunicación, tanto a niveles de medios masivos como a los interpersonales de base, el desarrollo debe asegurar, además de beneficios materiales, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría (Beltrán, 1993. p. 10).

Lo funcional de la comunicación para el desarrollo radica en que respeta la interculturalidad, la diversidad y las especificidades de las comunidades y permite que desde las diferencias se lleguen a propuestas que beneficien a todos los actores involucrados. Se convierte entonces en un propulsor del desarrollo sostenible con metodologías innovadoras nacidas de las personas que participan en la construcción de soluciones que modifican la calidad de vida y las relaciones que se tienen al interior de la comunidad.

Tal y como manifiesta Gumucio-Dagron (2004): la comunicación debe ser vista y abordada como un potenciador para el cambio social donde la ética y los valores son los principales componentes para hacer una buena ejecución de la comunicación; ambos elementos se conjugan entre la teoría y otros paradigmas, es decir que la comunicación mejora el dialogo y la participación de las comunidades si se implementan y se articulan estos dos elementos de una manera objetiva. Es decir:

Los procesos de comunicación, en su versión más humana que es el diálogo, o en sus proyecciones organizativas y mediáticas, son un instrumento de apoyo a las transformaciones en las que el hombre es el centro. No hay desarrollo económico, social o político que no tenga como centro al hombre (Gumucio-Dagron, 2004. p. 8).

Esta comunicación que comienza ahora a descubrir más formas de aportar al desarrollo, a tocar cada vez más terreno sobre muchos ámbitos de la vida, a multiplicar y a incluir sociedades es como el cuarto mosquetero, entra un poco más tarde a actuar, pero su contribución es contundente, incluyente y piensa siempre en el desarrollo sostenible de la

comunidad a través de canales de comunicación que se presten a la participación ciudadana y al intercambio de experiencias.

Es ahí, donde el ciudadano es el actor de su propio desarrollo toda vez que, el sujeto está diariamente expuesto a historias, nociones, creencias, conceptos y explicaciones sobre determinado fenómeno, lo cual termina haciendo parte de las construcciones sociales y se integran a las propias, compartiéndolas de manera colectiva, de ahí, es posible afirmar que las construcciones sociales se comparten desde el sujeto hacia la colectividad y viceversa, tal y como afirma Gergen (2007) se debe concebir el “conocimiento no como producto de las mentes individuales sino de las relaciones comunitarias. O, más en general, todas las proposiciones con sentido acerca de lo real y de lo bueno tienen sus orígenes en las relaciones” (Gergen, 2007. p. 218). O bien como afirma Wittgenstein (1953):

No existe un lenguaje privado (un momento anterior a la relación en el cual el individuo formule un significado); en cambio, el lenguaje (y otras acciones) gana su inteligibilidad en su uso social, cuando se coordina con las acciones de los otros. Los individuos aislados no dejan de ser inteligibles, sin embargo, esto es rastrear la inteligibilidad de sus acciones privadas a una inmersión que antecede las relaciones. Los individuos pueden llevar a cabo acciones que tradicionalmente se categorizan como “pensamiento” o “sentimiento”; sin embargo, estas acciones pueden verse propiamente como formas relacionales llevadas a cabo en el sitio del individuo (Wittgenstein, 1953. Citado en Gergen, 2007. p. 218):

No solo cuando se habla de desarrollo nos referimos a la mejora de los hospitales, carreteras, infraestructura y demás reconocimientos que tiene, el nuevo comunicador para el desarrollo debe ser receptor de la esfera pública, tener relaciones estrechas con las culturas y entender que no hay ambientes neutros de comunicación, pues la

interculturalidad es un espacio de negociación y de participación ciudadana; es uno de los momentos donde las culturas se van enriqueciendo a medida de que intercambian experiencias y a medida de que vamos llegando a comunicar y a cambiar los espacios por medios de interacción con el otro.

El desarrollo pasa a ser según Max Neef, Elizalde, & Hopenhayn (2006), es la capacidad que tiene el ser humano de satisfacer sus necesidades. En otras palabras, es la oportunidad que tiene el hombre de cambiar sus realidades desde las propuestas innovadoras para la solución de las problemáticas. En este concepto de desarrollo se tiene como principal herramienta aquellas potencialidades que cada persona posee puestas al servicio del bien colectivo.

Para ello, los procesos de cambio social requieren de un nuevo comunicador que posibilite el diálogo intercultural, que articule los conocimientos y experiencias en el momento de comunicar y transformar sociedad a través de la comunicación, dado que una comunicación sin interacción con el otro es información en un solo sentido.

Del mismo modo, los comunicadores que no hacen uso del diálogo pertenecen a la categoría de informadores, allí es donde nace una premisa; ¿Cuál es el perfil ideal de un nuevo comunicador? Se puede decir que es un perfil difícil de obtener ya que un periodista puede tener una gran habilidad para escribir, para elaborar un programa de radio o de tv, pero no es reconocido en muchos espacios por su habilidad estratégica y práctica

comunitaria que es indispensable en los procesos de desarrollo (Gumucio-Dagron, 2004).

En efecto, la comunicación para el desarrollo y el cambio social:

La comunicación para el desarrollo y el cambio social tal como se entiende actualmente supone un uso intencionado, estratégico, planificado y potencialmente evaluado de acciones y recursos de comunicación en un proceso de desarrollo concreto (con actores, objetivos, plazos, financiamiento), o un uso intencionado, directo, explícito y sistemático de los recursos de comunicación para superar un problema social identificado (Huarcaya, 2006. p. 21).

Estas virtudes nos apoyan para que el proceso de comunicación sea más humano, para que podamos contribuir al desarrollo de las comunidades y no siempre debe depender de la tecnología, podemos apoyarnos en el compromiso. Lo que forma a un nuevo comunicador esos procesos que vienen articulados al desarrollo, el trabajo en comunidades y una habilidad sensorial para abordar el tema intercultural y articularlo con los medios masivos y las nuevas tecnologías de la comunicación; al tener equilibrio de esas herramientas se podría decir se pueden empezar a concebir estrategias para el cambio y la transformación social.

De este modo debe deducir que la tecnología no significa necesariamente el tema relacionado con las herramientas y uso de las TIC; hasta un simple lápiz o una acuarela pueden ser las herramientas adecuadas para comunicarse o ayudar a otros a hacerlo; por lo tanto, “comprende el uso de estrategias, métodos y recursos de comunicación para alcanzar las metas propuestas, fortalecer la capacidad local para abordar los temas relacionados al desarrollo futuro” (Huarcaya, 2006. p. 24).

El nuevo comunicador debe comprender que la comunicación para el cambio social está íntimamente relacionada con la cultura y el diálogo, y que se requiere de sensibilidad y compromiso para apoyar el proceso de cambio social en los países empobrecidos, que solo tienen su identidad cultural como fuerza. Tercero el nuevo comunicador debe tener claro que en la comunicación para el cambio social, el proceso es más importante que los productos. “En definitiva, la figura del actual comunicador para el desarrollo y el cambio social se presenta muy compleja y llena de desafíos” (Huarcaya, 2006. p. 38).

En periodismo, los artículos, los videos o los programas de radio son los resultados del trabajo profesional, pero para un comunicador para el desarrollo, el resultado es el mismo proceso de trabajo desde la comunidad y con la comunidad, de lo cual se da cuenta en esta sistematización donde por medio de acciones y estrategias comunicacionales se logró que adultos y adultos mayores del municipio de Bello fueran alfabetizados y por ende incluidos a otras esferas de comunicación a un sinnúmero de posibilidades que trae consigo el leer desde las letras y participar activamente de sus realidades pero con nuevas perspectivas brindadas desde la educación. En resumen: “el comunicador necesita también adquirir otras habilidades, conocimientos y actitudes que le permitan entender diferentes realidades socioculturales e interactuar en estas para promover procesos de desarrollo. (Huarcaya, 2006. p. 30) y se debe tener presente en cada una de las estrategias y acciones que se implementen que:

No es sólo una cuestión de hacer llegar el mensaje correcto al público en general, promover la adopción de una nueva conducta o persuadir a la audiencia a través de una comunicación unidireccional o del marketing social. Más bien, la CpD se centra en los procesos dialógicos y bidireccionales, basados en la escucha activa, la interacción con y entre los actores prioritarios, la convergencia de los diferentes

medios de comunicación, la valorización de los conocimientos indígenas y la generación de contenidos locales (Fondo de las Naciones Unidas para la Alimentación-FAO, 2016. p. 10).

En resumen, es más entendible que el rol del comunicador para el desarrollo y el cambio social se manifiestan de una manera perceptiva, donde los comunicadores forman su conocimiento para el servicio de la comunidad y se vuelven multiplicadores de procesos mediante la capacidad de intuición y creatividad para informar y hacer que ese canal de información se convierta en un puente donde se pueda sensibilizar, motivar y resaltar todos los procesos educativos y participativos de una sociedad; además de ello es una oportunidad para llegar a la sociedad de una manera más acertada y poder identificar las problemáticas y necesidades de la comunidad y desde ese momento ofrecer diversas alternativas que otorguen una solución para el cambio social.

Primero para poder llegar a una comunidad a hacer roles de intervención y captación de públicos para un fin específico, hay que determinar los públicos mediante un diagnóstico de la realidad que se presenta en la comunidad, luego delimitar, identificar y entender que causas son las que están generando problemáticas sociales que impiden un buen crecimiento en el desarrollo de una comunidad, que consecuencias acarrea dichas problemáticas y cuáles son los efectos de los problemas; existe también el termino de segmentación de públicos en la parte social, la cual resulta algo preciso y no garantiza que el comunicador tenga el espíritu de compromiso y el apasionamiento para aportarle el conocimiento al desarrollo de una comunidad. Es por esta razón que el comunicador que este participando en el rol social, donde día a día le toque encontrarse con problemáticas de

conjunto y quiera tener una participación relevante en la sociedad elaborando cambios y siendo multiplicador de un proceso, está sujeto a todo juicio crítico de la labor que desempeña. Pero enfocándonos por el lado positivo, lo que se busca en el comunicador es fundar compromiso de relaciones para el cambio social (Gumucio-Dagron, 2011).

En conclusión, el comunicador social que tenga el interés de encaminarse por el desarrollo y el cambio social, debe ser una persona que proponga en todos los paradigmas sociales e interpersonales, alternativas para el desarrollo de una sociedad de manera que sea la comunicación la herramienta más relevante para ejecutar las estrategias y componentes. También desde el ámbito profesional, buscar elementos creativos, éticos y responsables que puedan contribuir con el cambio social de nuestro país, mediante las capacidades que ofrezcan los programas y proyectos donde se enlazan a los comunicadores como estimuladores de las buenas prácticas.

1.3.Actuar

Como estrategia de intervención frente a las problemáticas encontradas, se implementó un plan de comunicaciones bipartito entre la corporación y la Secretaría de Educación, con el fin de mejorar los procesos comunicacionales de la entidad y para llegar a las comunidades no alfabetizadas con una estrategia de promoción y divulgación del proyecto mucho más directa y abierta a todos los públicos donde cautivaran la imagen y el mensaje, creando una clara expectativa de pertenecer al proyecto La escuela te abraza a todos aquellos que dejaron su educación inicial a medias.

El objetivo de este plan fue: implementar el plan de comunicaciones de la Corporación Volver a la Gente en el marco del programa La Escuela Te Abraza en el año 2015, ubicando la comunicación como un elemento fundamental y transversal en la estructura del sistema educativo y del desarrollo de actividades del proyecto; convirtiéndose a corto plazo en un mecanismo para proyectar la gestión y establecer una relación de confianza y cercanía con la comunidad en general. De esta manera, se afianzaron y fortalecieron la imagen de la entidad, del programa y el seguimiento a los diferentes grupos de alfabetización y al impacto que tuvo en la comunidad.

Dicho lo anterior, el Plan Estratégico de Comunicaciones, se sujetó al mejoramiento de la imagen corporativa y al direccionamiento de la propuesta y el desarrollo planificado de estrategias y objetivos para encaminar y fortalecer el proceso educativo en adultos y adultos mayores durante las actividades, metas e indicadores previstos en la planeación pedagógica de la propuesta.

1.3.1. Objetivos de la estrategia

1.3.1.1. Objetivo general.

Sistematizar la experiencia desarrollada en la Corporación Volver a la Gente en el marco del programa La Escuela Te Abraza en el año 2015.

1.3.1.2. Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico del área de comunicaciones
- Identificar y caracterizar a los diversos actores participantes en el proyecto.

- Evaluar el resultado de la estrategia de comunicaciones implementada en el programa la Escuela Te Abraza para el año 2015.

1.3.2. Actividades a desarrollar

- Evaluación de la imagen de la entidad y del programa La Escuela Te Abraza: en esta se incluyó un cuestionario con el fin de evaluar lo que existía o no en cuanto a comunicaciones en la entidad (Ver anexo 1).
- Análisis de la información recolectada y determinación de necesidades.
- Implementación y ejecución del plan de comunicaciones.
- Evaluación y fin de la práctica.

1.3.2.1. Evaluación de la imagen de la entidad y del programa La Escuela Te Abraza y resultados

Para el desarrollo de esta evaluación, se realizó un cuestionario (Ver anexo 1) a 6 funcionarios de planta incluyendo la gerente, a los proveedores (5 personas) y a los contratistas del programa (10 personas) de la Escuela Te Abraza para un total de 21 personas encuestadas y se obtuvieron los siguientes resultados:

De los 21 encuestados la gerente y sus funcionarios de planta conocían los marcos teológicos sobre los cuales se cimientan las acciones de la entidad. Dejando una incertidumbre del 49% de desconocimiento lo cual no permitiría que la entidad se posicionara en el mercado con unas líneas de acción y razón social definidas y reconocidas por sus trabajadores ya sean tercerizados como lo proveedores.

De lo anterior, los encuestados manifiestan que si bien conocen algunas cosas necesitarían una capacitación para ampliar los conocimientos de dichas políticas.

En cuanto a la imagen de la entidad expresan que han cambiado varias veces el logo y el membrete lo cual hace que se genere confusión acerca si es la misma entidad o simplemente estos cambios se dan cada vez que se cambia de gerente.

En cuanto a la comunicación interna y externa afirman que a nivel interno las comunicaciones son muy básicas toda vez que son pocos funcionarios para administrar todos los procesos, pero, que a nivel externo se complica a veces porque cuando se necesita que un programa sea promocionado a veces desde el área de comunicaciones de la Alcaldía o de la Secretaría de Educación no aprueban comunicados u otras piezas porque no se ciñen al protocolo de medios de la misma.

Del programa La Escuela Te Abraza los entrevistados conocen los objetivos y lo que se espera lograr desde el mismo. Sin embargo, muestran preocupación porque el programa a pesar de tener tan buenos fundamentos teóricos con profesionales en pedagogía aún no había tenido el impacto esperado pues no se pudieron empezar clases por falta de inscripción a los grupos abiertos en cada comuna.

Partiendo de la información recolectada y de su respectivo análisis se propone el siguiente plan de comunicaciones bipartito para la entidad y para el programa.

Para la entidad:

Se hace un plegable informativo y se hace una respectiva socialización con los empleados, proveedores y contratistas con los fines de la corporación, sus políticas, misión, visión y valores corporativos.

Se inicia organización del logo, la imagen y demás piezas que se necesitan para la imagen corporativa de la entidad.

Para el programa la Escuela Te Abraza se realizaron las siguientes actividades:

Diagnóstico:

En este pudo obtener la información básica que sirvió para programar acciones concretas, creación de bases de datos de los públicos objetivos y desde ahí se desarrollaron estrategias de actuación para la caracterización e inscripción de la población con un equipo de profesionales idóneos para este tipo de estrategias.

Un equipo de trabajo de La Escuela Te Abraza se desplazó hacia los sectores previstos en la propuesta para la recolección de datos del público objetivo y a su vez para contarle a la comunidad de los fines del programa, los beneficios y las áreas de trabajo que se iban a abordar desde el mismo.

Para la inscripción se implementó un formato que recogía la información necesaria para crear los grupos de aprendizaje (Ver anexo 2). Estos fueron diligenciados por un grupo de personas contratadas para esta recolección dado que la población es no alfabetizada y no se sabía a ciencia cierta en qué nivel de alfabetización se encontraba cada usuario.

Desde el plan de medios se realizó la respectiva convocatoria en las comunas del municipio y a los diferentes grupos que desde la administración se tienen focalizados como grupos de tercera edad, acciones comunales, grupos juveniles, entre otros.

Para ello se implementó una campaña de difusión para llegar a estos sectores específicos y promocionar el programa teniendo en cuenta que por ser poblaciones vulnerables y con poco acceso a medios de comunicación e información la difusión debe ser realizada en cada sector (para este caso comunas, grupos de interés, instituciones educativas oficiales y barrios) por medio de:

- El perifoneo
- La entrega de volantes se creó un mensaje de interés sobre la alfabetización para todos y todas, con el fin de animar a las personas no alfabetizadas a que recibieran la primaria.
- Correspondencia directa a grupos de interés.
- Pauta radial. Las emisoras fueron escogidas desde un sondeo inicial con algunos grupos de interés sobre lo más escuchado y utilizado por las personas para informarse.
- Comercial de televisión para cubrir otra parte de la comunidad.
- Difusión por medio de redes sociales
- Lista de chequeo donde se solicite los recursos técnicos tales como:

Refrigerios

Transporte

Personal a cargo de la difusión del programa

- En el desarrollo de la imagen del programa La Escuela Te Abraza, se crearon además, piezas para el equipo de trabajo como: camisetas, gorras, chalecos entre otros, generando confianza e identidad en los habitantes y posicionando del programa como una de las banderas de la Alcaldía en curso.

Después de las anteriores estrategias se convocaron los diferentes preinscritos, a los grupos de interés y a la ciudadanía en general al lanzamiento oficial del programa que pretendía afianzar los preinscritos y a cautivar otras personas que no habían podido inscribirse. A este evento se convocaron también delegados de Secretaría de Educación y el ente ejecutor del programa, realizando una presentación oficial informando las estrategias de alfabetización que se iban a implementar en la comunidad, los beneficios y el equipo de trabajo del programa. A este se llevaron piezas publicitarias como afiches, camisetas, volantes o plegables con el fin de crear interés por pertenecer al programa y beneficiarse del mismo.

Así mismo, para que el impacto fuera mayor en este lanzamiento se llevó una muestra del trabajo que se está realizando en el sector de Nueva Jerusalén, donde por medio de personas del mismo sector o una interpretación teatral se evidencie los avances que ha tenido el proyecto y cuáles son las estrategias de aprendizaje del programa.

Estrategias de Medios

Dentro del programa se abrieron y administraron redes sociales tales como Facebook y Twitter y además un canal en YouTube donde todas las vivencias y los

espacios de formación quedaron registrados por sectores, se tomaron testimonios, se hicieron tomas de los lugares para tener como evidencia momentos importantes en el proceso, entre otros. De este insumo, se concretó para la muestra final de medios un documental para tenerlo como evidencia en nuestro municipio y que sirva para mostrar en otros lugares del país este tipo de programas y la forma en la que desde ellos se desarrolla y transforma cultura y por ende la sociedad.

También se pudo acceder al espacio televisivo de la Secretaría de Educación “Bello Educa” donde se mostraron entrevistas, crónicas y experiencias de vida y así tener una mayor difusión del programa por este medio hacia los ciudadanos abriendo la posibilidad de que el programa llegara a más personas de las diferentes comunas.

Cada acción propuesta y llevada a cabo estuvo fundamentada desde los diferentes conceptos de educación y comunicación para el desarrollo y la transformación social; toda vez que desde estas se fortalecen las potencialidades humanas y se resignifica el mejoramiento de la calidad de vida.

1.3.3. Cronograma de actividades

Tabla 1. Cronograma de actividades

FECHA	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES
Febrero	Sensibilización y Presentación del proyecto	Equipo interdisciplinario del proyecto (Secretario, docentes, coordinación, asistentes, comunicaciones, psicólogos y sociólogos)	Corporación ejecutora y Secretaría de Educación del Bello
Marzo	Campaña de promoción y difusión en las 12 comunas e pre- inscripción	Personal logístico Perifoneo Comunicaciones Psicólogos orientadores, Volantes, plegables y afiches	Corporación ejecutora y comunicaciones del proyecto
Abril	Conformación de grupos en las comunas y veredas del municipio de Bello Y creación del video institucional Recepción de documentos de los adultos y adultos mayores para el inicio de las clases	JAC, Instituciones Educativas Y otras organizaciones barriales que nos facilitan el espacio para inicio de las clases del proyecto La escuela te Abraza Asistentes del proyecto y comunicaciones, papelería para inscripción	Coordinación del proyecto, comunicaciones y equipo de psicólogos y trabajadores sociales Comunicaciones
Mayo	Inicio de las clases	Espacios facilitados por la comunidad y por Secretaría de Educación	Coordinación del proyecto, docentes facilitadores y comunicaciones

FECHA	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES
Junio- Julio	Seguimiento de las actividades y las clases de cada uno de los grupos	Coordinación del programa, Cámaras de video y fotografía para la documentación d evidencias	Coordinación del proyecto y comunicaciones
Julio	Taller de Lectura de cuentos en voz alta en cada uno de los grupos	Comunicaciones Material didáctico	Comunicaciones
Agosto	Reuniones técnicas con todo el equipo del proyecto para la evaluación de las actividades realizadas durante el semestre	Todo el personal del proyecto y el acompañamiento de la Secretaría de Educación y Cultura	Secretaría d Educación, Coordinación del proyecto y comunicaciones
Agosto	Planeación del evento del día de la alfabetización	Comunicaciones, coordinación del proyecto y corporación ejecutora	Corporación ejecutora Volver a la Gente
Septiembre	Celebración día de la alfabetización	Personal logístico. Recursos técnicos y materiales suministrados por la administración municipal	Corporación Volver a la Gente, Comunicaciones, coordinación del proyecto y docentes de cada uno de los grupos de alfabetización
Septiembre	Visitas de seguimiento a cada uno de los grupos incluyendo Nueva Jerusalén con inserción escolar	Comunicaciones Coordinación del proyecto y transporte	Coordinador proyecto comunicaciones
Octubre	Talleres sobre la comunicación asertiva en los diferentes grupos de alfabetización	Material didáctico	Profesores encargados del proyecto y comunicaciones

FECHA	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES
Junio- Julio	Seguimiento de las actividades y las clases de cada uno de los grupos	Coordinación del programa, Cámaras de video y fotografía para la documentación d evidencias	Coordinación del proyecto y comunicaciones
Noviembre	Evaluación de los procesos de alfabetización con el equipo del proyecto La escuela te abraza. Seguimiento del equipo de docentes al cumplimiento del plan de estudios para promover a los estudiantes	Coordinador Interventores de la Secretaría de educación y docentes del proyecto. Organización y convocatoria; comunicaciones del proyecto	Secretaría de Educación de Bello Corporación Volver a la Gente
Noviembre	Planeación de la clausura del proyecto y de la ceremonia de grados	Cronograma de actividades Equipo logístico Recursos económicos para la atención del evento y entrega de kits escolares y menciones de honor	Corporación Volver a la gente Comunicaciones Coordinador del proyecto
Diciembre	Ceremonia de graduación y clausura del proyecto La escuela te abraza	Todo el equipo de trabajo del proyecto comunicaciones	Corporación Volver a la Gente Secretaría de Educación

Fuente: elaboración propia

Aciertos y dificultades encontrados durante el proceso de práctica profesional.

Durante el proceso de la práctica profesional dentro del proyecto La escuela te abraza, encontré aciertos que me permitieron desarrollar un plan de comunicaciones el cual tuvo una ejecución dentro del proyecto y que fueron estrategias exitosas y acompañadas del equipo interdisciplinario y el apoyo de la agencia de prácticas.

La buena comunicación es garante del progreso tanto en los métodos administrativos como en las alternativas de participación con la comunidad. El proceso comunicacional es uno de los más efectivos en cuanto a herramientas se refiere para la creación, formación y ejecución de actividades, proyectos y oportunidades de compartir ideas y socializar nuestros propósitos y generar bases para la socialización, el análisis, la participación y la mejora de los temas que sean tratados bajo su estructura.

Partiendo de estas bases y al utilizar la comunicación misma como herramienta, se pueden implementar habilidades de comunicación asertiva y efectiva que permitirían hacer de esto una herramienta y que la práctica profesional no sólo se vea evidenciada en la muestra documental, sino que en el producto intangible como lo son los intercambios de experiencias y la interculturalidad de cada uno de los sectores que se visitaron con el proyecto La escuela te abraza, para mi experiencia desde la práctica ha sido uno de los principales aciertos poder implementar e innovar de manera propositiva la comunicación y acompañar los procesos que intervienen las comunidades y que tienen como fin el desarrollo social.

En cuanto a la conexión con la comunidad los resultados fueron sumamente positivos ya que se pudo intervenir en los sectores donde se buscaba el público objetivo para el proyecto y que de una manera más participativa se estuvieron constantemente intercambiando ideas con los diferentes grupos poblacionales y líderes de procesos que llegaban también con propuestas para la ejecución y conformación de los grupos de alfabetización, obviamente siempre desde comunicaciones recibiendo el acompañamiento oportuno del componente pedagógico.

Desaciertos.

Las falencias encontradas dentro de la práctica profesional fueron enfocadas en el no oportuno reconocimiento de la herramienta comunicacional como un apoyo importante para la ejecución del proyecto, pues desde la fase inicial de diagnóstico no contaron con el personal de comunicaciones, ni las estrategias adecuadas para llegar a los habitantes y promocionar la propuesta de expectativa del proyecto La escuela Te Abraza; en el momento que tengo la oportunidad de empezar a intervenir al equipo psicosocial y a la agencia le hago la propuesta de volver a plantear la fase de diagnóstico con elementos que llamen la atención de las personas y que sean invitados de una manera más amena y creativa a pertenecer y culminar sus estudios a través de La escuela te abraza, en ese segundo momento fue mucho más exitosa la fase de diagnóstico y de allí partieron varias ideas para seguir acompañando el proceso y con la experiencia y el aprendizaje obtenido en la academia poder plasmarlo con ímpetu en cada instante de la práctica.

Conclusiones

Después de realizada la sistematización de manera teórica y con el enfoque de la práctica profesional, las conclusiones dentro del marco de la comunicación para el desarrollo, sus significados y las experiencias significativas a nivel personal, las conclusiones son las siguientes:

Desde nuestra infancia lo primero que se nos enseña es a comunicarnos a través de las palabras, así nos empezamos a interrelacionar con el mundo y entorno social. En la actualidad los seres humanos intervenimos en múltiples espacios de relación tales como: la familia, la institucionalidad, lo laboral, entre otros; que nos dan la oportunidad de intercambiar competencias comunicativas que son desarrolladas desde la infancia pero que en la escuela son trabajadas con el fin de fortalecer y promover las diversas situaciones de comunicación buscando que seamos capaces de expresar y comprender mensajes e ir desarrollando mejores y nuevos canales de intercambio mediante la evolución del ser humano.

Es por ello que las ciencias sociales pretenden mejorar las competencias comunicativas y lingüísticas de todos y todas; para que logremos comprender, informarnos y satisfacer día a día nuestras necesidades comunicativas con diferentes interlocutores e integrar no sólo mediante el informar nuestras ideas y sentimientos, sino que también utilizar el componente informativo y de comunicación para generar intercambios de pensamiento y al mismo tiempo cambios a nivel social y cultural.

Así mismo que el ser humano pueda manifestar sus necesidades perceptivas al relacionarse con el otro y con el mundo haciendo uso de las herramientas creativas de diversas formas y principalmente dándole el enfoque social y de participación ciudadana; en ese momento es donde la comunicación empieza a dar una transformación en cada espacio donde llega, dando grandes resultados si sabemos aplicar y suplir las necesidades que se planteen por medio de nuevas ideas de cambio y participación.

La comunicación se puede especificar como el intercambio de información, ideas y pensamientos entre dos o más personas. Es un proceso de intercambio e interacción verbal y a través de signos o símbolos convencionales cuyo propósito es mantener una buena relación comunicacional entre dos o más individuos.

Para la comunicación no hay límites ni obstáculos a menos que sea un canal unilateral el que no permita la interacción con el otro, de resto el manejo comunicacional es lo que marca la diferencia en el hombre como un ser racional, social y comunicable en su entorno; es así como la comunicación se convierte en un ente cultural cuando es capaz de intervenir con todo lo que lo rodea y así conseguir productos culturales; de la misma manera que puede alcanzar también a obtener realizaciones por medio de la comunicación con el otro y formar comunidad e instituciones que denotan de manera principal resultados de interculturalidad y hacer ver que la expresión socio cultural comunica al igual que las expresiones comunicativas.

En el ámbito de la comunicación y sus significados, existen dos términos que suelen utilizarse como sinónimos, pero son dos palabras que tienen dos significados totalmente diferentes así se mantenga un canal de articulación en ambos, estos términos son:

Información y Comunicación. Informar es transmitir ideas en un sólo sentido, es decir, de manera unilateral. En la comunicación el emisor transmite el mensaje al receptor y recibe su respuesta, en un intercambio constante de roles.

Articulando esas dos palabras es donde en el desarrollo de mi práctica profesional tuve la oportunidad de articular y llevar a la comunidad estrategias para el cambio social mediante el proyecto La escuela te abraza; el poder estar del lado de la comunicación y trabajar con un equipo interdisciplinario que me permitió aprender en cada momento cuales son las herramientas pedagógicas para la alfabetización del adulto mayor, el cómo se pueden llevar diferentes propuestas a la comunidad para brindarles el cambio y la participación a nivel educativo y contribuyendo al cambio y al desarrollo humano de cada una de las personas que se beneficiaron del proyecto.

Todo esto de la mano del buen aprendizaje y tutoría de la academia y de muchas personas que me permitieron innovar por medio de la comunicación para el desarrollo y que en este trabajo de sistematización e investigación, quedan plasmadas las experiencias y aprendizajes significativos durante la práctica profesional, desde lo teórico hasta lo operativo son elementos que de manera ardua se aplicaron para el buen desarrollo de la práctica profesional y que a medida de que desde la fase inicial de diagnóstico hasta la parte de clausura del proyecto se tuvo la asesoría pertinente de la Universidad Uniminuto para

enfrentarme al trabajo de campo y para hoy por hoy contar a través de este trabajo de grado lo bonito y lo enaltecedor que fue ser la comunicadora del proyecto La escuela te abraza.

Muchos de los problemas que afrontan los grupos de trabajo en las empresas, están relacionados con la comunicación, siendo este un aspecto generalmente desatendido y que tiene como consecuencia el descontento del personal, la improductividad y un clima organizacional negativo. De aquí, que la gerencia debe mejorar las herramientas comunicacionales tanto al interior como en la proyección hacia la sociedad para obtener resultados positivos y un clima armónico.

Recomendaciones a la agencia de prácticas

Las instituciones y empresas del siglo XXI necesitan de manera oportuna comunicarse y relacionarse con los demás mediante las expresiones comunicativas como una parte importante del mundo globalizado al que pertenecen. La información es un proceso imprescindible para que las organizaciones den una buena imagen a los públicos objetivos y un funcionamiento interno eficaz y permanente.

Para lograr que todo el personal de una organización o proyecto se comprometan y tengan un nivel de motivación alto y den cumplimiento a las metas y objetivos planteados, la información ha de manejarse y transmitirse de forma óptima y los canales de comunicación deben establecerse de una manera objetiva y que puedan hacer intercambios de ideas y propuestas que lleven a un buen desempeño de las actividades a ejecutar.

Por este motivo me gustaría hacer la recomendación a la agencia de práctica profesional la creación de un área de comunicaciones; que como se ha manifestado en esta sistematización y en la experiencia de práctica, es una parte esencial que se puede encargar de gestionar de manera eficiente y positiva la información y el desarrollo de las actividades, articulando la comunicación en los diferentes espacios y planes de acción que se plantean para la ejecución de un proyecto a través de los canales más adecuados para cada objetivo. Otras de las funciones de esta área propuesta se pueden resumir de la siguiente manera:

La comunicación es vital para gestionar procesos de información dentro de una empresa; teniendo un área encargada se pueden evitar factores negativos como la desinformación, la ausencia de estímulos, la inseguridad entre los miembros de la organización al plantear una idea, propuesta y poder comunicarla de manera oportuna, de o la inexistencia de objetivos claros, etc.

Asociar la información y la comunicación con el fin de transformar ideas y mensajes de una manera clara y directa. Para lograr esto, no sólo se debe gestionar en todos los temas relacionados a la comunicación, sino que además crear las mejores estrategias en ese sentido.

Preservar la imagen y la identidad corporativa. Es muy importante mantener una buena imagen de la organización tanto a nivel interno como externo, tener un manual de estilo que incorpore no sólo un logo o una imagen que represente la organización, sino que también debe implementarse la imagen en cada uno de los procesos, sea de manera administrativa como de manera operativa. Es decir, la imagen es una pieza muy importante en los elementos de reconocimiento de una organización, pero lo es también para cada una de las actividades a desarrollar en un proyecto, desde las fases de inicio ayuda a la promoción y divulgación de actividades y procesos como también permite diferenciarse de la competencia en el mercado.

Estandarizar todos los procesos comunicativos que se forman al interior de la organización. Por ejemplo, establecer canales y medios para que la información y la

comunicación fluyan de una manera adecuada en cada uno de los procesos y objetivos de una organización y evitar que la comunicación no oficial se apropie de espacios o zonas vacías.

La comunicación en el ámbito organizacional interna de la agencia de prácticas Corporación Volver a la Gente, se puede catalogar como una agencia adecuada para la ejecución de proyectos como La Escuela Te Abraza, ya que su trayectoria y experiencia le hace ver buenos resultados dentro de los proyectos municipales, la información fluye de manera espontánea y tienen el personal idóneo para trabajar proyectos educativos.

Por otro lado, la recomendación que le brindo desde la experiencia de mi práctica profesional, es que deben implementar un punto donde operen las comunicaciones de los proyectos y hasta de la misma entidad, dado que se encontraron falencias en cuanto a la transmisión de la información y la misma interacción con el personal de la entidad.

Al igual que contar con el área de comunicaciones en todos los momentos del desarrollo de proyectos, solo así se podrán implementar diferentes herramientas que son útiles para desde una fase de diagnóstico obtener resultados satisfactorios desde el inicio de un proyecto e incluso desde el mismo plan de acción de la entidad.

La comunicación es un canal donde cada individuo debe intercambiar información y deben tener mayor participación posible para lograr los objetivos propuestos y personalmente la experiencia de la práctica profesional y esta investigación me han

permitido darme cuenta de la importancia de la comunicación en una entidad y en cualquier proyecto que se piense ejecutar y sobre todo si es con las comunidades, dado que la comunicación constituye una de las piezas medulares en el funcionamiento de la misma. Si en algún momento llegara a presentarse dificultades en el proceso de información y comunicación, claramente afectará todos los procesos con la entidad y es por eso tan importante tener un centro que opere lo comunicacional y lo direcciona de manera correcta a cada una de las instancias y del mismo personal.

Al concluir esta sistematización me encuentro con algunas líneas que son importantes a tomar en cuenta por parte de la entidad o agencia de prácticas y es que permanentemente deben manejar la línea de la comunicación tanto de la entidad como de los diferentes proyectos a ejecutar ; desde la imagen hasta los procesos de ejecución y evaluación del mismo proceso, pues en mi paso tuve la libertad de desarrollar estrategias para el proyecto La escuela te abraza y fueron desarrolladas de manera positiva, pero faltaba ese apoyo de la misma corriente de la comunicación dentro de la entidad.

Referencias bibliográficas

Bibliografía

Acevedo, V. J. (2008). *Sistematización de experiencias proyecto: "Asociación de medios de comunicación ciudadanos y comunitarios de Medellín - La REDECOM*.

Recuperado el 15 de Abril de 2017, de centroderecursos.alboan.org:

http://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0925/6_ACE_SIS.pdf

Arnheim, R. (1962). Cap. VI - LA LUZ. En R. Arnheim, *Arte y Percepción Visual* (págs. 1-17). Universidad de Buenos Aires.

Beltrán, L. R. (1993). *Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica. Una evaluación suscita de cuarenta años*. Recuperado el 20 de Abril de 2017, de [infoamerica.org](http://www.infoamerica.org):

http://www.infoamerica.org/teoria_articulos/beltran1.htm

Benesch, H. (2009). *Atlas de Psicología, Volumen I* (Vol. I). Madrid, España: Akal S. A.

Centurión, D. (2011). La comunicación para el desarrollo: perspectivas en la formación de actores para el cambio y la participación ciudadana . *Irundú. Revista de investigación de la Universidad Autónoma de Asunción* , 77-104.

Consuegra, A. N. (2010). *Diccionario de psicología* (Segunda ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Daros, W. (2009). *El entorno social y la escuela*. Maipú - Chile: Editorial Artemisa .

Fondo-de-las-Naciones-Unidas- UNICEF. (2011). *Comunicación para el desarrollo*.

Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas. Recuperado el 20 de Abril de 2017, de unesco.org:

http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf

Fondo-de-las-Naciones-Unidas-para-la-Alimentación-FAO. (2016). *Comunicación para el desarrollo rural. Directrices para la planificación y la formulación de proyectos.*

Recuperado el 23 de Abril de 2017, de fao.org: <http://www.fao.org/3/a-i4222s.pdf>

Fondo-de-las-Naciones-Unidas-UNICEF. (2017). *Comunicación para el desarrollo.*

Recuperado el 26 de Abril de 2017, de unicef.org:

<https://www.unicef.org/spanish/cbsc/>

García - Albea, J. E. (2006). El problema psicológico de la percepción. En M. M. Manzano, *Introducción a la percepción* (Primera ed.). La Habana, Cuba: Félix Varela.

Gergen, K. (2007). *Construccionismo social. Aportes para el debate y la práctica.* Bogotá: Ediciones Uniandes.

Gumucio Dagrón, A. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *investigación y desarrollo, XII(1)*, 2-23. Obtenido de ciruelo.uninorte.edu.co.

Gumucio-Dagrón, A. (Enero-junio de 2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento, XXX(58)*, 26-39.

Huarcaya, G. (2006). El comunicador para el desarrollo y el cambio social. Apuntes para la construcción de un perfil. *Revista de Comunicación, 5*, 20-39.

Lliset, B. F. (16 de Septiembre de 2009). *Revista Actualidad Regional*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2012, de <http://apunteslocales.blogspot.com/2009/09/participacion-ciudadana-en-la-gestion.html>

comunicacionparaeldesarrollo.org:

http://www.comunicacionparaeldesarrollo.org/media/uploads/cyclope_old/adjuntos/

CasoPrederithDaniel.pdf

Oviedo, G. L. (Agosto de 2004). La definición del concepto de percepción en Psicología con base en la teoría Gestalt. *Revista de estudios Sociales*(18), 89-96.

Soriano-Mollá, Beltrán, A. L., Hibss-Lissorgues, Solange, & Sotelo, V. M. (2013).

Tradición e interculturalidad: las relaciones entre lo culto y lo popular (Siglos XIX-XX). Zaragoza, España: Fernando el Católico. Recuperado el 10 de Abril de 2016, de http://ifc.dpz.es/recursos/publicaciones/32/90/_ebook.pdf

Urbano, C., & Yuni, J. (2005). *Psicología del desarrollo: enfoques y perspectivas del curso vital*. Córdoba, Argentina: Brujas.

Verderber, R. F. (2005). *Comunícate*. Thompson.

Anexos

Anexo 1. Cuestionario diagnóstico de comunicaciones

Buen día: este cuestionario se realiza con el fin de detectar posibles falencias en las comunicaciones tanto internas como externas de la corporación.

Le agradecemos de antemano su disposición y sinceridad para diligenciar este cuestionario.

Nombre

Cargo desempeñado

¿Conoce los marcos teleológicos de la entidad? (misión, visión, políticas y valores)

¿Qué quisiera usted como funcionario saber o profundizar en lo que sabe de la entidad?

¿Qué le parece el logo de la entidad?

¿Siempre ha tenido la misma imagen?

Desde su punto de vista como es la comunicación dentro de la entidad y por fuera de ella en la promoción de los diferentes programas.

Del programa la escuela te abraza

¿Qué es la escuela te abraza?

¿Qué cree usted que ha impedido que la población se inscriba en el programa?

Anexo 2. Ficha general de inscripción para la educación flexible estrategia “La Escuela Te Abraza” – 2015.

FICHA GENERAL DE INSCRIPCIÓN PARA LA EDUCACIÓN FLEXIBLE ESTRATEGIA “LA ESCUELA TE ABRAZA” – 2015										
RE COMPLETO DEL ESTUDIANTE:										
DE	R.	T.	C.C.	NÚMERO	LUGAR					
C.	I.			DE	DE EXPEDICIÓN					
				DOCUMENTO						
DE	D	M	A	LUGAR						
				DE						
				NACIMIENTO						
DE	RH		SISBEN		NIVEL	E.P.S.				
MAZADO	SI	NO	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO:				FECHA:			
ACION U OFICIO										
ENCIA:					DIRECCIÓN:					
ONO:					CELULAR:					
RE MADRE:						CÉDULA:				
RE PADRE:						CÉDULA:				
RE ACUDIENTE:						CÉDULA:				
TESCO ACUDIENTE:										
LEER	Y									



	SI	NO				
EDUCACIÓN ANTERIOR:			AÑO	INSTITUCIÓN ANTERIOR:		
ESTADISTICA ANTERIOR:	SI	NO	INSTITUCIÓN DONDE REPITIÓ:			
DISCAPACIDAD	SI	NO	TIPO DE DISCAPACIDAD	FÍSICA	COGNITIVA	
PONE A ALGÚN TIPO DE COMUNIDAD			AFRO	INDÍGENA	ROM	
NOMBRE DE ACUDIENTE:						
NOMBRE DE ESTUDIANTE:						
OBSERVACIONES:						

Anexo 3. Imagen de la Escuela Te Abraza



Para las piezas publicitarias se utilizaron:

Plegables

Afiches y volantes

Camisetas para identificar los talleristas y los docentes

Se realizaron campañas por diferentes medios de comunicación

Anexo 4. Piezas publicitarias iniciales

Lo que estamos haciendo hoy

En la actualidad se han implementado grupos en el asentamiento de desplazados La Nueva Jerusalén (Comuna 1) La Vereda Hato Viejo y en La Vereda Hornadito, también se abrirán grupos en la Vereda Granizal (Sector de Manantiales y El Pinar), próximamente en los barrios la Frontera y Altos de Niquia (Comunas 7 y 8) y la hermosa provincia (Niquia).

"Enseñar no es transferir conocimiento, si no crear las posibilidades para su producción o su construcción. Quien enseña aprende al enseñar y quien enseña aprende al aprender"

Paulo Freire

Grupo sector (Hornadito)

**Alfabetización para Adultos Mayores
Certificación del Grado 5° de Primaria**

"Nunca es tarde para aprender... regístrate una oportunidad"

Bello Horizonte
Ciudad Educativa y Competitiva
Alcalde

LA ESCUELA TE ABRAZA –COMPONENTE ALFABETIZACIÓN

La escuela te abraza es un programa de alfabetización y cultura que persigue la integración social y el desarrollo humano a través de la alfabetización y el conocimiento social.

Los grupos de alfabetización se abren a todas las personas que deseen aprender como suceso de carácter social y cultural de carácter social. Se implementa a través de estrategias pedagógicas innovadoras, basadas en un modelo curricular flexible y centrado en el conocimiento social.

Los grupos de alfabetización se abren a todas las personas que deseen aprender como suceso de carácter social y cultural de carácter social. Se implementa a través de estrategias pedagógicas innovadoras, basadas en un modelo curricular flexible y centrado en el conocimiento social.

Lugares de inscripción:

- Bibliotecas de las Instituciones Educativas
- Bibliotecas Comunes
- Las JAL (Juntas Administradoras Locales)
- Red Unidos (Teléfono: 2752392)
- Acciones Comunes

Pasa la voz... cuéntale a tu vecino... Pasa la voz

Volverse Gente
Tel: 457 24 44

Grupo Vereda Hornadito (Porte Rojo)

Como respuesta a estas necesidades, la escuela municipal integra en su plan de desarrollo el componente de alfabetización para adultos y por ello implementa el programa "La escuela te abraza" para adultos, con el fin de mejorar y fortalecer el proceso de alfabetización y el conocimiento social de las personas que deseen aprender. El programa de alfabetización para adultos se implementa en los barrios de la Vereda Granizal, al momento de la implementación de la Vereda Hato Viejo y la Vereda Hornadito, en las Comunas 7 y 8, y la hermosa provincia y Chiriquí.

El programa de alfabetización para adultos se implementa en los barrios de la Vereda Granizal, al momento de la implementación de la Vereda Hato Viejo y la Vereda Hornadito, en las Comunas 7 y 8, y la hermosa provincia y Chiriquí.

Anexo 5. Afiche y volante

Este diseño se utilizó para la pieza de volante y afiche, ya que complementaba la información y el mensaje de expectativa del proyecto

The image is a flyer for the 'La Escuela Te Abraza' program. It features a large blue house-shaped graphic in the background. The text is centered and includes the program name, a slogan, a quote, the program description, and a call to action. At the bottom, there are logos for 'Bello' and 'Volver a la Gente' along with contact information.

La escuela te abraza
Tienes derecho a ella

"Nunca es tarde para aprender regálate una oportunidad"

Programa de alfabetización y certificación del grado 5° de primaria para adultos.

Inscríbete aquí

Horarios flexibles cerca a tu casa

Pasa la voz... Cuéntale a tu vecino... Pasa la voz

Invita

Bello
Ciudad Educada y Competitiva
Acahua

Entidad ejecutora
corporación
Volver a la Gente
Informes:
457 24 44 - 301 436 49 40

Anexo 6. Camiseta



Anexo 6. Página de Facebook



Anexo 7. Galería proceso inicial





Anexo 8. Galería inserción escolar





Anexo 9. Galería modelos flexibles



Anexo 10. Galería alfabetización











**LA ESCUELA TE ABRAZA- ALFABETIZACION
HORARIOS-BENEFICIARIOS**



SECTOR	SEDE	FACILITADOR	LUNES	MARTES	MIER	JUEV	VIER	SAE	DOM	BENEFICIARIOS
V.RATO VIEJO	DOS BILDARES	BEATRIZ LONDONO	6:00PM-9:00PM		6:00PM-9:00PM					22
V.RATO VIEJO	SALON-CRISTIANO	LINA MARIA BUILES	6:00PM-9:00PM		6:00PM-9:00PM					28
V.TIERRADENTRO	FUNDACION-PAN NUESTRO DE CADA DIA	BEATRIZ LONDONO	7:00PM-4:00PM		7:00PM-4:00PM					21
MIGUA- LA FRONTERA	SALON PARROQUIAL	LEIDY JAZMIN MONTOYA		2:30PM-5:30PM			2:30PM-5:30PM			16
V.MANANTIALES-GRANIZAL	COMEDOR COMUNAL	EDRNA AGUDELO		1:00PM-4:00 PM		1:00PM-4:00 PM				27
BELLAVISTA	C.P. BELLAVISTA	WANEY DELSOCORRO GARCIA SIERA		8:30AM-10:30AM	8:30AM-10:30AM	8:30AM-10:30AM				44
BELLAVISTA	C.P. BELLAVISTA	BEATRIZ LONDONO		8:30AM-10:30AM	8:30AM-10:30AM	8:30AM-10:30AM				40
BELLAVISTA	C.P. BELLAVISTA	YUDY MILENA RUA MURILLO		8:30AM-10:30AM	8:30AM-10:30AM	8:30AM-10:30AM				56
V.MANANTIALES (GRANIZAL)	COMEDOR COMUNAL	EDRNA AGUDELO					7AM-1:00PM			28
V.MANANTIALES (GRANIZAL)	COMEDOR COMUNAL	EDRNA AGUDELO			2:00PM-5:00 PM		2:00PM-5:00 PM			21
CIUDAD MIZORA	DEBO COMERCIAL ANTONIO ROLDAN	LEIDY JAZMIN MONTOYA						3:00PM-6:00PM	7:00AM-10:00AM	17
ZAMORA	CASA BETHANIA	BEATRIZ LONDONO						8:00AM-2:00PM		16
PACHELY	T.E.XITOS DEL SABER	YUDY MILENA RUA MURILLO				4:00PM-6:00PM		8:00AM-12:00PM		28
ESPIRITU SANTO	SALON COMUNAL	BEATRIZ LONDONO		3:00PM-6:00PM		3:00PM-6:00PM				23
LA GABRIELA	SALON-BENEFICARIA	YUDY MILENA RUA MURILLO		6:00PM-9:00PM	6:00PM-9:00PM					11
LA CAMIDA	T.E.LA CAMIDA	CAROLINA TABARES	6:30PM-8:30PM		6:30PM-8:30PM		6:30PM-8:30PM			36
ALTOS DE ORIENTE # 1	CAPILLA- PARTE BAJA	DIANA ROCIO ZAPATA							7:00PM-7:00PM	42
GRANIZAL	SALON COMUNAL-OASIS DE PAZ	DIANA ROCIO ZAPATA					7:00PM-7:00PM			28
LA ORQUIDEA	FUNDACION DOS ELEGIDOS	WANEY DELSOCORRO		6:00PM-9:00PM			6:00PM-9:00PM			16

522

Anexo 11. Nota para medios



Evento: Bello Territorio Libre de Analfabetismo

El pasado 30 de julio de 2015 el Ministerio de Educación Nacional certificó a Bello como 'Territorio Libre de Analfabetismo', eso quedó demostrado en la visita que la Ministra de Educación, Gina Parodi, realizó a Medellín para entregar la certificación a esta ciudad y ocho municipios más del noroccidente colombiano que lograron reducir su tasa a menos de 3,8% de la media Nacional.

Gracias a la acción de la Secretaría de Educación y Cultura en materia de calidad educativa en las Instituciones Educativas de nuestra ciudad Bellanita y el excelente trabajo que viene ejecutando el proyecto La Escuela Te Abraza, que viene formando los niños,

niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores en alfabetización, Inserción Escolar y Modelos Flexibles y desarrollan procesos dentro de sus componentes que han logrado aumentar los índices de ciudadanos que ahora saben leer y escribir y aportado a su desarrollo social y calidad de vida.

Anexo 12. Galería día de la alfabetización, septiembre 8 de 2015







Anexo 13. Proyecto de medios

