

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila



**Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila**

**Jenny Carolina Chavarro Valderrama**

**Myrian Constanza Arias Farias**

**Corporación Universitaria Minuto De Dios**

**Rectoría Virtual y a Distancia**

**SEDE / CENTRO TUTORIAL Bogotá D.C. - Sede Principal**

**PROGRAMA Especialización en Gerencia Financiera**

**Noviembre de 2021**

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

**Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila**

**Jenny Carolina Chavarro Valderrama ID 396883**

**Myrian Constanza Arias Farias ID 394258**

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia Financiera**

**Asesor**

**Campo Elías López Rodríguez**

**Doctorado en Psicología Empresarial**

**Magister Gerencia Estratégica de Mercadeo**

**Especialista en Gerencia de Mercadeo y en Pedagogía Grupal**

**Profesional en Administración de Empresas**

**Corporación Universitaria Minuto De Dios**

**Rectoría Virtual y a Distancia**

**SEDE / CENTRO TUTORIAL Bogotá D.C. - Sede Principal**

**Especialización en Gerencia Financiera**

**Noviembre de 2021**

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

### **Agradecimientos**

Agradecemos a la universidad por permitirnos adquirir tan importantes conocimientos, a el profesor Campo Elías López Rodríguez quien fue el eje fundamental en el adelanto de esta investigación, a nuestra asesora de investigación la docente Claudia Liliana Serrano Junco , por sus tan importantes aportes, y especialmente a nuestros esposos e hijos, quienes sacrificaron tiempo importante de nuestra compañía; por su paciencia en momentos de estrés vividos, para poder lograr este peldaño en nuestra meta académica trazada, para satisfacción tanto de ellos como nuestra.

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

**Contenido**

Introducción

1. Problema.....	11
1.1 Descripción del problema .....	11
1.2 Pregunta de investigación .....	13
2. Justificación.....	14
3. Objetivos .....	18
3.1 Objetivo general.....	18
3.2 Objetivos específicos .....	18
4. Marco de referencia.....	19
4.1. Antecedentes teóricos y empíricos .....	19
4.2. Marco teórico .....	21
5. Metodología .....	29
5.1 Alcance de la investigación .....	29
5.2 Enfoque metodológico .....	29
5.3 Población y muestra.....	30
5.4 Instrumentos.....	31
5.5 Procedimientos.....	31
5.6 Análisis de información.....	31
5.7 Consideraciones éticas .....	32
6. Resultados .....	33
6.1 Caracterización de los proyectos de emprendimiento .....	33
6.2 Aporte de los proyectado emprendimiento en el desarrollo regional .....	35
6.3 identificación del nivel de divulgación de la información de las líneas de financiación del gobierno .....	37
6.4 Identificaciones nivel de conocimiento e interés de los emprendedores frente a las líneas de financiación de gobierno.....	40

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

7. Conclusiones .....	43
8. Recomendaciones.....	45
9. Referencias bibliográficas .....	46

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

**Lista de tablas**

Tabla 1. Escalafón de fortaleza económica 2019 .....	14
Tabla 2. Escala de relación entre los proyectos de emprendimiento en Neiva 2020 con relaciona las líneas de financiación del gobierno .....	41
Tabla 3. Escala de selección de nivel de conocimiento y manejo del tema de las líneas de financiación del gobierno. ....	57

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

**Lista de figuras**

Figura 1. Caracterización emprendimientos –Nacional 2020 .....	17
Figura 2. Clasificación de los sectores económicos en emprendimientos de Neiva Huila del 2020 .....	33
Figura 3. Clasificación de origen de iniciativa de creación de proyectos emprendimiento 2020 .....	34
Figura 4. Clasificación de los recursos utilizados para creación de proyectos de emprendimiento 2020 .....	35
Figura 5. Clasificación de la proporción de capital de los proyectos de emprendimiento concerniente en la constitución, capital de trajo e ingresos.....	36
Figura 6. Identificación del nivel de generación de empleo por cada proyecto de emprendimiento en Neiva del 2020.....	37
Figura 7. Identificación de los proyectos de emprendimiento de Neiva de 2020 que utilizaron apalancamiento financiero.....	37
Figura 8. Clasificación de acompañamiento para la creación de proyectos de emprendimiento 2020.....	38
Figura 9. Clasificación de los medios por los cuales los proyectos de emprendimiento han obtenido información de las líneas de financiación del gobierno .....	39
Figura 10. Clasificación de las preferencias de las formas de recibir información de las líneas de financiación del gobierno .....	40
Figura 11. Identificación de los proyectos de emprendimiento de Neiva de 2020 que utilizaron las líneas de financiación del gobierno .....	41

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

## **Introducción**

La cultura de emprendimiento en la ciudad de Neiva Huila requiere de mayor estímulo, teniendo en cuenta que no se observa un crecimiento continuo en la ejecución de nuevas ideas de negocio a nivel local; pese a que a nivel nacional el gobierno brinda ayudas financieras para el impulso de los nuevos proyectos en búsqueda de un aumento en el desarrollo económico regional; es claro que este estímulo aplicado de forma adecuado y oportuna es el eje que permitirá el desarrollo económico esperado; por tal motivo los interrogantes generados en base a la búsqueda de la soluciones a el fenómeno de estancamiento en este sector, es un pilar importante en la generación de un avance que ayude a una mejor proyección de estos proyectos a nivel local. Es por ello que, si a nivel gubernamental existen herramientas que incentivan estos proyectos se hace necesario evaluar la efectividad de estas ayudas a nivel local determinando su impacto en los nuevos empresarios.

La economía nacional está experimentando un impacto desfavorable debido a la crisis generada por la pandemia presentada en los dos últimos años; y se requiere de diversos estímulos para que esta se reactive satisfactoriamente. En la ciudad de Neiva del departamento del Huila, el desarrollo económico no es significativo frente a las capitales de otros Departamentos, como se evidencia de acuerdo con de Ramírez & De Aguas (2019) en el escalafón de fortaleza económica 2019; lo que genera el interrogante a que existiendo herramientas y ayudas gubernamentales para el impulso del emprendimiento; este sector, no está experimentando un aumento significativo, requiriendo que se evalúe el impactos de los incentivos gubernamentales frente a los proyectos de emprendimiento desarrollados en el 2020.

Teniendo en cuanta la importancia de los proyectos de emprendimiento en una región para el desarrollo económico, se genera la importancia de conocer todos los aspectos que incentiven a la creación de nuevos proyectos económicos que permitan el avance deseado en la región; es por esto que la investigación abre el espacio para evaluar el proceso de creación de nuevas ideas de negocio y la identificación de posibles inconvenientes u



Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

obstáculos en ,los mismos; además que se genere aportes importantes que contribuya a la soluciones de estas problemáticas que se presentan a lo largo del ámbito empresarial; más exactamente, en la creación de estos en el mercado; a lo largo de las incursión en nuevos proyectos en el mercado investigaciones realizadas han podido percibir importantes dificultades o inquietudes que son muy valiosas para ser abordadas; estas investigaciones se inclinan en el aspecto financiero el cual se ha observado que es el más afectado en la ejecución de las nuevas ideas de negocio.

Teniendo en cuenta que la presente investigación aborda la generación de nuevos proyectos, también el aporte en el desarrollo regional; teóricamente se recurrió al aporte del concepto de cada uno de ellos; lo que permitió establecer que el desarrollo local o regional, es la potenciación de los productos e incluso servicios locales en la búsqueda de un crecimiento económico, social y cultural. Es por ello que se da el vínculo de este con el emprendimiento; determinando que este representa un desempeño clave en la economía contribuyendo a su expansión más su continuo crecimiento; este fenómeno del comprender una serie de comportamiento encaminados a la generación de nuevas alternativas de negocios y estas son pieza esencial en el motor de desarrollo económico de una región; estando claro que, en mercado cambien exige una constante adaptación es donde juega el papel importante la generación de nuevas ideas de mercado incluyendo el impulso de las mismas.

Contando con las referencias suficientes, que permiten encaminar la investigación, se determinó a dar solución a la problemática expuesta mediante un alcance descriptivo que aportara a dar cumplimiento con los objetivos planteados para la efectividad a la investigación; ejecutando un análisis de datos y la correlación entre esto; para ello, se recurrirá a un enfoque metodológico cuantitativo, seleccionándose la población finita corresponde a los proyectos de emprendimiento inscritos en el año 2020 en la ciudad de Neiva-Huila se aplicó un muestreo probabilístico con una muestra simple al azar, la cual tiene un tamaño de 221 proyectos de incluidos en la población a estudio a los cuales se les implementara como instrumento establecido una encuesta que apporto la información relevante para dar respuesta a la pregunta de investigación.

## Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

La información obtenida por parte de los emprendedores encuestados permitió determinar que en la implementación de los nuevos proyectos económicos no se están utilizando las herramientas financieras establecidas por el gobierno destinadas a este sector; y aún más importante, que el conocimiento de este tema por parte de los emprendedores de la ciudad de Neiva es muy limitada, entorpeciendo la proyección económica local tenga un mayor crecimiento impidiendo un impacto positivo de las líneas de financiación del gobierno en el desarrollo regional: por otro lado se estableció el gran interés que genera esta información para los emprendedores, quienes reconocen que sería de gran utilidad acceder a estas herramientas que aportan una fluidez financiera determinante en los actuales y futuras ideas de negocios.

Basándose en los resultados obtenidos, se puede establecer que se logró determinar que el impacto de las líneas de financiación de gobierno no ha sido positivo en el desarrollo regional, dado que se requiere de una mayor socialización de esta información para que se dé mejor aprovechamiento para el impulso a los proyectos de emprendimiento; teniendo en cuenta que, los emprendedores manifiestan el gran interés que les representan el poder acceder a la información, lo que les permitiría mayor posibilidad de acceder a estas ayudas que brinda el gobierno a este sector , que como se pudo observar requiere de un mayor crecimiento a nivel local ; lograr establecer esta falencia, en la accesibilidad de las líneas de financiación, permite evaluar futuras soluciones que permitirán impulsar satisfactoriamente el sector productivo local.

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

## **1. Problema**

### **1.1 Descripción del problema**

En la sociedad actual se cuenta con una generación que impulsa a explotar novedosas ideas y proyectos de emprendimiento de grandes envergadura que estén a la vanguardia del crecimiento comercial, no solo a nivel nacional sino a nivel mundial; la economía cada vez más diversa abre grandes panoramas de negocio, lo cual hace un comercio amplio y cambiante; este mismo impulsa a que muchas personas inicien proyectos de emprendimiento los cuales requieren para su ejecución de un capital semilla, motivo que frustran en gran mayoría a los emprendedores, pues esta es la base para el desarrollo del proyecto y en la situación económica del país, es cada vez es más difícil contar con la cultura del ahorro y esto hace que el recuso más utilizado en todos los ámbitos sea la financiación (López-Rodríguez et al. 2020).

Teniendo clara la vitalidad de la financiación como impulso de los proyectos de emprendimiento se hace aún más importante dar a conocer y enfatizar en la divulgación a gran escala de los recursos por parte de las entidades promotoras con que cuenta el gobierno para este fin; las herramientas que tiene a disposición los emprendedores para apoyar estos proyectos que van desde la financiación, la condonación de créditos para proyectos muy bien estructurados y ejecutados, hasta el acompañamiento con asesoría integral en la presentación incluso en la ejecución de los mismo; claramente identificar el reconocimiento por parte de los emprendedores en el manejo de estas herramientas financieras es de vital importancia para generar un impulso real al desarrollo regional frente al crecimiento económico; teniendo en cuenta que estas herramientas también brindan apoyo a los empresarios que cursan por dificultades financieras, las convierten en una pieza fundamental en el avance del creciente económico del país; dados los reportes nefastos experimentados en los últimos años con relación a la dinámica tanto de la creación como del sostenimiento de las empresas de la región.

## Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

En un reporte de la Cámara de Comercio del Huila (2020) afirma que para la fecha solamente el 8% de los empresarios dicen tener flujo de caja hasta el 31 de mayo de 2020, mientras que el 52% reconoce que sus recursos ya están agotados, este reporte también arrojó que un 98% de los empresarios han visto caídas en sus ventas, y el 80% aseguró que la reducción ha sido superior al 50%. La dificultad que asiste por cuenta de la pandemia desencadenada en los dos últimos años que ocasionó que todos dejaron de percibir ingresos. En este sentido, es clara la necesidad de crear micro, pequeñas y medianas empresas, ya que son un motor importante de la economía, y generan aproximadamente un 68% del empleo y aportan el 28% al Producto Interno Bruto (PIB) (Domínguez, 2017); pero uno de los mayores obstáculos para los emprendedores es no contar con una base de financiación que les permita el desarrollo de sus ideas de negocio.

Por parte del gobierno, se ha dado en la tarea de promover una cultura de fomento al emprendimiento como alternativa o solución al problema de desempleo y la falta de oportunidades, por eso creó la ley 1780 de 2016 por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil (Congreso de la República, 2016), sin embargo, en Colombia “el 17% de las nuevas empresas se financian con recursos de sus fundadores, el 13% con deudas adquiridas, 7% financiados con capital semilla, 3% de ángeles inversionistas, 3% con recursos públicos disponibles y 0.5% por medio de capital de riesgo” (Lucas, 2017).

Las diferentes cámaras de comercio en el país y el Ministerio de las TIC, enfatizan con base a la creación de las ayudas financieras del gobierno para ese mismo año que, si se trata de proyectos tecnológicos, tienen un equipo de profesionales capacitados para asesorar de manera gratuita a los emprendedores, no solo en materia legal, sino en todos los demás factores que hacen parte de la creación y consolidación de una empresa (El Espectador, 2017). Es en este punto donde se analiza que de acuerdo con información arrojada por años anteriores el problema no es el empresario, ni el emprendedor, por tal motivo se requiere establecer las falencias que existen entre las líneas de financiación del estado y la utilización de las mismas por parte de los emprendedores en la ciudad de Neiva Huila.

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

Entendiendo la necesidad urgente de impulsar el crecimiento económico y desarrollo regional en la ciudad, surge una base para crear la necesidad de evaluar el impacto de las líneas de financiación creadas por el gobierno, definiendo los obstáculos que afronta el emprendimiento, la falta de coordinación entre los emprendedores, las líneas o herramientas creadas para el impulso más el apoyo de los mismo, para que arrojen el resultado esperado y que el estado logre obtener el objetivo de la creación de estas tan importantes herramientas en el sector empresarial nacional.

## **1.2 Pregunta de investigación**

¿Cuál es el impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila?

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

## 2. Justificación

El índice del crecimiento económico en el departamento del Huila es uno de los más bajos con relación a los del resto del país según datos reportados por Ramírez & De Aguas (2019) para la oficina de Comisión Económica para América Latina (CEPAL) de Bogotá en el escalafón de competitividad de los departamentos en el cual basados en los datos reportados por el DANE, Confecámaras y la Superfinanciera, sitúan al Departamento del Huila en el escalafón de la fortaleza económica en el puesto 15 de 32 departamento con un 51.8% clasificado en el nivel medio bajo, como se puede observar a continuación en la tabla 1.

**Tabla 1. Escalafón de fortaleza económica 2019**

Nivel	Puesto	Departamento	Puntaje
Extra líder	1	Bogotá	91,5
	2	Antioquia	74
Líder	3	Atlántico	73,2
	4	Valle Del Cauca	72,7
Alto	5	Santander	69,1
	6	San Andrés	68,5
	7	Risaralda	66
Medio alto	8	Quindío	59,5
	9	Caldas	59,3
	10	Bolívar	57,9
Medio bajo	11	Boyacá	53,6
	12	Tolima	53
	13	Norte De Santander	52,4
	14	Casanare	52,4
	15	Huila	51,8
	16	Meta	49,5
	17	Cesar	48,6

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

	18	Cauca	46
Bajo	19	Magdalena	43,7
	20	Nariño	41,5
	21	Córdoba	40,3
	22	Sucre	39,2
	23	Arauca	35,1
Colero	24	Caquetá	33,6
	25	La Guajira	32,1
	26	Putumayo	31,7
	27	Amazonas	30,1
	28	Guaviare	28,7
Resegado	29	Guaina	23,3
	30	Choco	20,4
	31	Vichada	18,3
	32	Vaupés	17,1

Fuente: elaboración propia, con base en Ramírez & De Aguas (2019)

A pesar del esfuerzo realizado por el estado para el incentivo en la formación de empresa mediante los diferentes apoyos financieros promovidos por el Ministerio de Industria Comercio y Turismo, en la región del Huila no ha surgido el efecto esperado, pues según los datos de la Cámara de Comercio del Huila (2021) la constitución de unidades productivas cayó en un 86,2% en el año 2020 frente al 2019, cifra que ha venido creciendo en los últimos años con mayor intensidad. Frente a esta situación que se está viviendo desde hace unos años a nivel nacional.

El Congreso De La República (2006) aprobó la Ley 1014 de 2006 por la cual promueve el emprendimiento mediante herramientas como la entidad iNNpulsa, el fondo emprender SENA, Fondos de Capital, Capital Semilla, Redes de Ángeles Inversionistas, Ofertas de Bancoldex, entre otros que cuentan con los mecanismos para que los colombianos emprendedores puedan acceder a créditos con beneficios y otros no reembolsable que les facilite contar con el capital para iniciar sus proyectos de emprendimiento.

## Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

Por tanto, no se puede desconocer que las herramientas de financiación que brinda el gobierno están creadas y con la disposición presupuestal para beneficiar a los emprendedores a nivel nacional, por ese motivo, es preciso indagar sobre el por qué en la ciudad de Neiva-Huila la creación de empresa no ha aumentado como en las capitales de otros departamentos; debido a esto se hace necesario determinar las líneas de financiación que existen por parte del estado para apoyar el emprendimiento y establecer si en Neiva están siendo utilizadas cuando los emprendedores deciden desarrollar sus ideas de negocios.

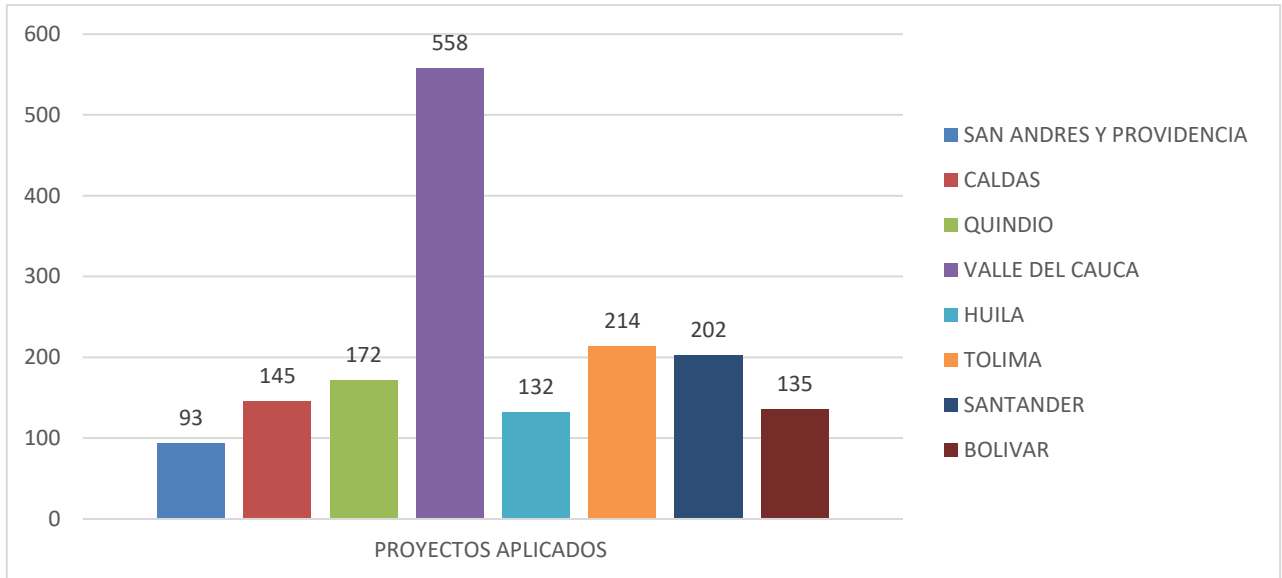
De acuerdo a la anterior premisa de emprendimiento en la ciudad de Neiva Huila es muy crítica teniendo en cuenta que la línea de financiación más representativa en el Departamento es la del Fondo Emprender del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, entidad que reportó en su informe de gestión del 2020 que se asesoró la formulación de 153 planes de negocio, 83 en 2019 y 70 en 2020, con lo cual se logró el acceso a recursos para 56 planes de negocio (SENA, 2020). La información anterior permite evidenciar el panorama desfavorable evidenciando dos situaciones importantes para el emprendimiento de la región la primera que son muy pocos los proyectos presentados al año y la segunda es que solo 36.60% de los proyectos presentados logran culminar el proceso y con ello la obtención de recursos.

Con relación a las líneas fomentadas por la entidad iNNpulsar (2020) en su Informe de Caracterización de la Línea Base de Acelera Región 2020, donde se reportan las cifras a nivel nacional de la condición económica de los diferentes departamentos, el Huila sigue mostrando muy poca representación en el emprendimiento frente a los demás Departamentos como se presenta a continuación en la figura 1. La cual permite tener un panorama de los avances en este sector con relación a los proyectos presentados a esta entidad en el año 2020.



Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

**Figura 1. Caracterización emprendimientos –Nacional 2020**



Fuente: elaboración propia con base iNNpulsar (2020).

El informe de gestión también reporta que fueron 1651 los proyectos que aplicaron a nivel nacional de los cuales fueron seleccionados 326 (iNNpulsar, 2021), Es decir, que los recursos llegaron solo al 19.74% de los que aplicaron; teniendo en cuenta que si las cantidad de proyectos que aplican es baja aún más preocupante es el hecho de que los proyectos seleccionados son mínimos, y sí el Huila esta es las cifras más bajas de este grupo se requiere un análisis urgente que permita establecer la poca proyección de emprendimiento que afronta la ciudad de Neiva Huila Aun contando con las herramientas financieras brindadas por el estado para su incentivo.

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

### **3. Objetivos**

#### **3.1 Objetivo general**

Evaluar el impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva-Huila

#### **3.2 Objetivos específicos**

- Evaluar la efectividad de la promoción y divulgación de las líneas de financiación del gobierno para el reconocimiento y utilización en los proyectos de emprendimientos en la ciudad de Neiva Huila
- Describir a nivel conceptual la importancia del desarrollo regional y del emprendimiento para el bienestar económico y social
- Identificar el interés por parte de los emprendedores en las líneas de financiación que el gobierno implementa para el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva-Huila

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

#### **4. Marco de referencia**

##### **4.1. Antecedentes teóricos y empíricos**

Gonzales, Suntaxi & Zumba (2018) realizaron una investigación en Ecuador en la cual se buscó establecer una retrospectiva de las condiciones que atraviesan muchas start-up y emprendimientos en la búsqueda de financiamiento y como estas se han convertido en una prioridad dentro de la formulación de políticas públicas. La investigación tuvo un enfoque descriptivo donde muestra las diferentes entidades que brindan apoyo y asesoría a nuevos emprendedores; la información utilizada en esta investigación les permitió dar a conocer las diferentes opciones de financiación que tiene un emprendedor y los recursos empresariales requeridos para su optimización; en esta se concluyó, que los nuevos empresarios necesitan mantenerse informados de todas las posibilidades y ayudas que las diferentes instituciones brindan para ayudar a este sector.

En el departamento de Antioquia se realizó otra investigación que buscó aportarle información al empresario sobre la importancia de conocer diferentes alternativas de financiación para las PYMES en Antioquia para el año 2018, esta investigación tuvo un método de investigación cuantitativo basado en una encuesta aplicada a 100 trabajadores del área financiera de las PYMES. Los resultados obtenidos permitieron brindar una serie de alternativas de financiación para los microempresarios e información adicional sobre los aspectos relevantes en el momento de solicitar los recursos. Esta investigación concluye con la importancia del financiamiento externo en las PYMES, ya que es difícil permanecer en el mercado con recursos propios. Evaluando las diferentes opiniones de las alternativas de financiación para el 2018 y que tanto conocimiento poseen los empresarios sobre los diferentes medios para solventar la liquidez de su negocio (Gaviria-Montoya, Hincapié - Vásquez & Bermeo-Giraldo, 2019).

Medina-Moreno (2019) aporta a el tema con una investigación que busca examinar de manera integral la evolución del modelo de financiamiento de la pequeña y mediana empresa (Pymes) implementado por el gobierno de Colombia durante los últimos años

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila además si existe un impacto en el crecimiento y desarrollo de las mismas; para ello utiliza un enfoque cualitativo por medio de un análisis documental y un estudio de caso, analizando desde el aspecto legal, político, financiero, del desarrollo social, el tecnológico, todo un ecosistema dispuesto para el fortalecimiento de las nuevas empresas; donde como resultado un artículo que consolida la evolución las policías de promoción a las pymes y las distintas herramientas creadas por el estado para el beneficio del ambiente empresarial; se concluye que es necesario avanzar en la unificación de un modelo crediticio que fortalezca el tejido empresarial de esta manera mejoren las oportunidades de acceso a la banca de las Pymes.

Torres-Silva & Rodriguez-Ortiz (2020) aportaron una investigación que buscó identificar las diferentes rutas de acceso a entidades que ofrecen capital semilla o fuentes de financiación pertinentes a iniciativas empresariales; esta investigación cuenta con un método mixto el cual permitió analizar factores cualitativos y cuantitativos que fueron aplicados a estudiantes de los departamentos de Tolima, Huila, Caquetá y Putumayo, que conforman la zona sur de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) quienes participaron en una encuesta en línea obteniendo una muestra de 362 respuesta, que permitieron identificar las falencias de los emprendedores frente las fuentes de financiación; concluyendo que aunque se está en la era digital, con la cual se puede encontrar mucha información, es necesario contar con una orientación previa o el conocimiento mínimo para saber qué, cómo y dónde buscar, ya que se evidencia que existe un gran desconocimiento para poder acceder a muchas oportunidades.

Patiño, Ruiz-Ariza & Pitre-Redondo (2018) en su investigación buscaron establecer los factores que vienen propiciando y estimulando el emprendimiento en Cartagena basado en un análisis documental que permitió analizar distintos estudio que permitieron establecer las características globales de los emprendedores las cuales varían de uno a otro, pero que también deja establecer que estas se pueden aprender generando en un individuo determinado un perfil emprendedor involucrando los conceptos necesarios para tal fin; esta investigación permite concluir que el emprendimiento ha sido analizado, estudiado porque es innegable el impacto del mismo en la sociedad en su desarrollo y que su

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila  
alcance debe ampliarse e incluso proyectarse desde el ejercicio de las políticas públicas, considerando que su impacto social puede ser ponderado y por ende, expandir los resultados positivos del mismo en mayor número de comunidades.

## **4.2. Marco teórico**

### **4.2.1. Desarrollo regional**

Para empezar Juárez-Alonso (2013) indica que el concepto de desarrollo local surge de la combinación de dos términos controvertidos, que han sido objeto de discusión científica y han generado posturas dispares, por ello Estupiñan- Ricardo et al. (2017) manifiestan que, hasta finales de los años sesenta del siglo XX, el concepto de desarrollo se confunde con los términos de crecimiento económico y bienestar por otra parte Santa Cruz-Pérez, Ojalvo-Mitrany & Velastegui-López (2019) aportan que desarrollo en el lenguaje común se emplea como sinónimo de crecimiento, y generalmente, aumento económico; de aquí que otros estudio lo han visto como transformación y promoción social, económica o cultural o como la mejora de los procesos de comunicación para lograr una mayor inteligencia social (Llobera, 2001).

Por otro lado, para el concepto de local se identifica como, una connotación de algo socio-territorial que pasa a definirse como un ámbito comprendido por un proceso de desarrollo en curso, en general cuando este está planeado, promovido o inducido (Sosa-González, Riquelme-Rivero, & Diez-Valladares, 2020), paralelamente Juárez-Alonso (2013) indica que, el espacio local es la zona desde la que se debe construir una base sólida de desarrollo, que permita extrapolarlo a un ámbito cada vez mayor. De otro lado se argumenta que es un enfoque interpretativo por medio del cual se puede considerar una ciudad, una provincia, una región; hasta puede relacionarse con un territorio transnacional (Mancini, 2014).

De acuerdo con lo anterior Juarez-Alosnso (2013) concluir que el espacio local se define ajustándose a territorios concretos, mientras que el desarrollo se define con la práctica en

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

estos territorios y ambos son los que dan sentido a la disparidad territorial. Por lo tanto, una comunidad territorial, por iniciativa propia, puede encontrar nuevas ideas además proyectos que le permitan utilizar sus recursos, también encontrar soluciones a sus necesidades y problemas (Vázquez-Barquero, 2007). Es por ello que la intervención del Estado para llevar a cabo este desarrollo, pues corresponde a este ente, en cualquier escala, la responsabilidad, la organización de propuestas para la mejora social y territorial (Albuquerque, 2004).

Los diferentes conceptos de desarrollo local han tenido un aporte desde la literatura según lo expone Santa Cruz-Pérez, Ojalvo- Mitrany, & Velastegui- López (2019) lo definen como proceso, como metodología y también como técnica, incluyendo sus procesos de gestión. Por ello también León-Segura & Sorhegui-Ortega (2019), indican que en el desarrollo local, los recursos locales sin excluir aportaciones externas, lo que indicaría que se debe aprovechar las fortalezas del entorno y potencializarlas si se requiere con apoyo adicional de fuentes externas. De igual modo otro concepto menciona que puede ser entendido como una vía para lograr la integración de las dimensiones social-cultural, económica, institucional y medioambiental, llevada a cabo por los actores y agentes del desarrollo de la localidad (Almaguer-Torres, Pérez-Campaña, & Aguilera-García, 2020; López Rodríguez, 2016).

Continuando con la conceptualización León-segura & Sorhegui-Ortega (2019) determinan que es un proceso de crecimiento y cambio estructural que se produce como consecuencia de la transferencia de los recursos de las actividades tradicionales a las modernas, de igual modo Burvano-Vallejo & Vargas (2021), en su reciente trabajo mencionan que su objetivo, es la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida de la región; así mismo, apoyando a esta postura un estudio agrega que también hace parte de este la explotación de recursos que sean locales y potenciales para así incorporarlos a las diferentes oportunidades en el resto del mundo (Proaño-Chaca, Quiñonez-Alvarado, Molina-Villacis, & Mejía-Florez, 2019).

De acuerdo a lo anterior La administración pública y los actores que allí pertenecen, principalmente las empresas y la comunidad en general, que inciden en las decisiones

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila del territorio (Burvano-Vallejo, & Vargas, 2021), con relación al punto anterior, el desarrollo local permite determinar el potencial de recursos del territorio y sus necesidades, con base en su realidad (Fithri, Games, Lina, & Hidayat, 2020; Rodríguez & Gil-Muñoz, 2020), al lado de ello otro estudio dice que es el proceso destinado a crear condiciones de progreso económico y social para toda la comunidad, con la participación real de sus actores en el mejoramiento de su nivel de vida (Santa Cruz-Pérez, Ojalvo-Mitrany, & Velastegui- López, 2019).

A nivel general, el desarrollo local pretende situar como punto central al ser humano y a los intereses colectivos, potenciando en su esfera diaria las capacidades de los individuos (Juárez-Alonso, 2013); Al mismo tiempo como proceso intervienen los agentes sociales, económicos e institucionales que forman el entorno donde se realiza la actividad productiva, produciendo un sistema de relaciones que comprende todos los ámbitos de la sociedad. (Sosa-González, Riquelme-Rivero, & Diez-Valladares, 2020) de la misma manera el desarrollo local es un proceso complejo que transforma el territorio desde diferentes planos productivo, tecnológico, social, cultural, político, que es posible interpretar gracias al concepto de desarrollo endógeno (Vázquez-Barquero, 2007).

En este orden de teorías Juárez-Alonso (2013) define que a este tipo de crecimiento basado en el aprovechamiento de los recursos del mismo territorio es al que se le asigna el adjetivo de endógeno. En relación con lo anterior Vázquez-Barquero (2007) define el desarrollo endógeno es un proceso de crecimiento económico y cambio estructural, liderado por la comunidad local utilizando el potencial del mismo, que conduce a la mejora del nivel de vida de la población local - por este concepto se debe concebir aquella estrategia que persiga satisfacer las necesidades y demandas de una población local, a través de la participación activa de la comunidad (Alonso-Alemán, 2018).

Así que los factores de este ámbito actúan en red, lo que permite aumentar el efecto de cada uno de ellos en los procesos de desarrollo (Vázquez-Baquero, 2018); Se puede decir entonces, que es un concepto que permite explicar los procesos de crecimiento y cambio estructural de una localidad desde una visión territorio (Quispe-Fernández, & Ayaviri-Nina,

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila (2013). En efecto, la teoría del desarrollo endógeno en virtud de sus capacidad para generar alternativas de desarrollo regional, es un instrumento de primer orden al momento de instaurar políticas de crecimiento regional (Ballesteros, Navia, & Romero, 2013).

Adicionalmente, Mozas-Moral, Fernández-Uclés, Berna-Jurado, & Medina-Viruel (2020) aporta que los procesos de crecimiento y cambio estructural de los territorios se dinamizan cuando actúan conjuntamente las fuerzas que activan los procesos de desarrollo, reforzando su efecto; paralelamente, Este busca el potencial de su territorio, ya sea económico, cultural o social (Quito-Cortez, Florez-Aguilera, & Castillo-Ortega, 2021); Igualmente apoyando esta teoría, Arocena & Marsiglia (2017) indican que el desarrollo endógeno es un proceso con dimensiones económicas y sociales.

Se debe agregar que según Quito-Cortez, Florez-Aguilera, & Castillo-Ortega (2021), el desarrollo endógeno, comienza cuando cada territorio tiene a disposición recursos económicos, humanos, culturales e institucionales de escala sin explotar; por lo anterior se hace posible, la utilización de las capacidades, de la tecnología disponible y de las reglas de los territorios impulsan el desarrollo económico local (Vázquez-Barquero, 2018). De aquí que La economía social es la respuesta de la sociedad a las carencias de empleo, vivienda y calidad de vida que el mercado y el estado no son capaces de superar (Sanchez-Toscano, 2000).

Finalmente, Vázquez-Barquero (2018) señala que, la economía social permite integrar a los grupos de población con riesgos de exclusión y convertirlos en actores del desarrollo de los territorios. Es por eso que Es fundamental, disponer de estrategia de desarrollo basado en principios endógenos que permita a los gobiernos locales y sus comunidades, definir estrategias en miras a un desarrollo local integral de manera participativa; partiendo de lo anterior Quito-Cortez, S. M., Florez-Aguilera, D. D., & Castillo-Ortega, Y. (2021). Partiendo de lo anterior, a pesar de las diferencias asociadas con la interpretación del desarrollo endógeno y de la economía social, comparten mecanismos importantes en los procesos de desarrollo (Janssen, Fayolle & Wuillaume, 2018); pero aun así, los procesos de



Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila desarrollo tienen profundas raíces institucionales y culturales, aunque no siempre se valoran en la economía social. (Dorado y Ventresca, 2013)

#### **4.2.2. Emprendimiento**

Explorando en la búsqueda del concepto de emprendimiento Maca-Urbano & Rentería-Pérez (2020) determinan que el emprendimiento es un proceso de descubrimiento, reconocimiento, evaluación y explotación de oportunidades, innovación y creación de valor, un conjunto de comportamientos, como propiedad y dirección de un negocio propio y como auto-empleo; otros autores exponen que el emprendimiento es el acto de crear un negocio o negocios con el cual se espera generar ganancias además Los emprendedores desempeñan un papel clave en cualquier economía. (Borja, Carvajal, & Vite, 2020). De la misma manera Barkawi & Waddah, (2016) aportan que el emprendimiento es una parte importante de las economías a nivel mundial. Contribuyen a la expansión de la economía, generando empleos, introduciendo nuevos productos y servicios y promoviendo mayores actividades.

Del concepto de emprendimiento se desprende el de emprendedor ya que el individuo identifica la necesidad, y lleva a cabo los procesos, esfuerzos y actividades para satisfacerla, por medio de la creación de nuevos productos y servicios (Borja, Carvajal, & Vite, 2020), otro estudio realizado por Higuera-Ojito, Silvera-Sarmiento, Corredor-Gómez, & Pineda-Carreño (2019) quien definen que el emprendimiento por décadas se ha considerado como un fenómeno que de la mano de quien lo ejerce, pueden lograr niveles de desarrollo para las sociedades y las naciones del mundo. Siguiendo esta perspectiva Fortunato & Alter (2015) desde un enfoque económico mencionan que los emprendedores se consideran, según este enfoque, como motor para el crecimiento económico de una nación.

Es importante tomar los conceptos desde diferentes enfoques como Pérez-Briceno, Jimenes-Pereira & Gomez-Cabrera (2017) enfatizan que el emprendimiento social en sentido estricto, aquel cuyo objetivo es dar solución a un problema social en aquellos

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

sectores de la economía y la acción del Estado son ineficaces, de otro lado Paños (2017) aporta que desde el ámbito educativo, el emprendimiento para muchos individuos, se ha convertido en la única oportunidad para mejorar sus condiciones de vida. Del mismo modo, diversos autores que han planteado desde diferentes perspectivas el estudio del fenómeno del emprendimiento, contribuyendo a la consolidación del emprendimiento como teoría económica y disciplina científica (Azqueta, 2017).

Continuando con la dinámica de los conceptos en diferentes enfoques Pico, Del Rio, Simancas-Trujillo & Rodriguez-Arias (2017) identifican el emprendimiento desde un enfoque psicológico donde se determina que en esta perspectiva lo enmarca desde las capacidades que tiene un individuo para emprender; dándole apoyo a este enfoque, se afirma que este concepto está relacionado con los cambios contemporáneos en el mundo del trabajo y con la manera como las personas crean nuevos recursos y repertorios para afrontarlos (Maca-Urbano & Rentería-Pérez, 2020), es por esto que cabe anotar que este concepto está mucho más allá de la actividad de crear empresas, debido a que organizaciones ya establecidas y reconocidas pueden innovar e incluso generar nuevos negocios y proyectos (Hidalgo et al., 2018).

Es importante destacar que desde el enfoque del desarrollo humano y social, es posible afirmar que el emprendimiento es generador de desarrollo en una sociedad (Ahmad & Seymour, 2006); También, Pico, Del Rio, Simancas-Trujillo & Rodriguez-Arias (2017) la importancia sobre todo del enfoque económico fue importante para el campo del emprendimiento debido a que estaba relacionada netamente con el crecimiento económico de los países; por otro lado existen diferentes tipos de emprendimientos que se pueden agrupar en diferentes clasificaciones teniendo en cuenta las características (Vélez-Romero, & Ortiz-Restrepo, 2016).

De acuerdo con lo anterior, se destaca tres principales tipos de emprendimiento como es el de necesidad, el tradicional y el dinámico (Vélez -Romero & Ortiz- Restrepo, 2016) con relación a ello Rodríguez-Aguilar, Reina-Pinargote, Rodríguez-Moran, & Cañarte-Quimis (2020) mencionan que, por necesidad, este es identificado por ser generador de ingresos

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila diarios para vivir, su principal característica en la ausencia de planificación o visión de crecimiento para el futuro. El definido por necesidad es aquel que fabrican o comercializan un bien que ya estaba al alcance del público en general (Kickul, Griffiths, Jayaram, & Wagner, 2011).

Continuando con lo anterior, Rodríguez-Aguilar, Reina-Pinargote, Rodríguez-Moran, & Cañarte-Quimis (2020) indican que los emprendimientos tradicionales son identificados por tener un crecimiento en su estructura competitiva pero que no desempeña criterios de ventas, rentabilidad y sostenibilidad alta. Igualmente Moreira, & Urriolagoitia (2011) aporta que los emprendimientos tradicionales focalizan sus operaciones en una misión económica y buscan el impacto económico, por lo que no poseen una misión social; otro estudio indica que son emprendimientos que tienen un crecimiento por su estructura competitiva pero que no cumple con criterios de ventas, rentabilidad y sostenibilidad alta (Vélez -Romero & Ortiz- Restrepo, 2016)

Adicionalmente el emprendimiento dinámico según Rodríguez-Aguilar, Reina-Pinargote, Rodríguez-Moran, & Cañarte-Quimis (2020) se detectan por tener un crecimiento acelerado, ser rentable y sostenido en el tiempo. Apoyando esta definición Vélez -Romero & Ortiz- Restrepo (2016) argumenta que son aquellos que tienen un crecimiento rápido, rentable y sostenido, teniendo un nivel de ventas representativo después de una década; además, un emprendimiento dinámico es un modelo de negocio escalable y repetible, que le permita desarrollar productos innovadores que se adecuen a la necesidad del mercado potencial al que se dirige (Villalobos-Rodríguez, Vargas-Montero, Rodriguez-Ramírez, & Araya-Castillo, 2018).

Guerrero & Urbano (2017) destaca que, el emprendimiento e innovación son dos fenómenos que han sido ampliamente analizados desde diversas perspectivas y áreas del conocimiento Cabe resaltar que según Villalobos-Rodríguez, Vargas-Montero, Rodriguez-Ramírez & Araya-Castillo (2018), los emprendedores conducen y le dan forma a la innovación, acelerando los cambios estructurales en la economía; apoyando esta relación Rodríguez-Aguilar, Reina-Pinargote, Rodríguez-Moran & Cañarte-Quimis (2020)

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila manifiestan que la tecnología, creatividad y la innovación han sido las fortalezas más importantes que han ayudado para que el emprendimientos se posicionen; Así mismo, la mayoría de las innovaciones son como una respuesta automática que forman parte del sentido común y de la necesidad de emprender. (Moreira & Urriolagoitia 2011).

Es importante incluir que las teorías asociadas al emprendimiento y la innovación determinaron que la función del emprendedor es fundamental en los procesos de innovación (Camacho-Corredor, 2007) es por ello que la relación entre Emprendimiento y la Innovación se da a conocer con los cambios que experimentan las organizaciones y las actividades económicas en su conjunto (Vélez-Romero & Ortiz-Restrepo, 2016) con respecto a lo mencionado, una cultura de emprendimiento e innovación se logra a través de un largo proceso de aprendizaje que permita la generación temprana de las capacidades y competencias requeridas. (Campo-Tenera, Amar-Sepúlveda, Vega, & Herazo, 2018)

Finalmente, Vélez-Romero & Ortiz-Restrepo (2016) afirma que la innovación es uno de los elementos clave de la actividad emprendedora; De aquí que, Los emprendimientos de calidad depende de todo un ecosistema integrado que recoge aspectos personales de los individuos, las condiciones del mercado, el acceso a recursos financieros e información (Zamora-Boza, 2017). Para concluir, el emprendimiento es el motor para el crecimiento económico de una nación, estos catalizan el cambio y la innovación al interior de los territorios (Pico, Del Rio, Simancas-Trujillo & Rodriguez-Arias, 2017).

.

.

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

## **5. Metodología**

### **5.1 Alcance de la investigación**

El alcance de la investigación será de tipo descriptivo, teniendo en cuenta que este permitirá el cumplimiento de los objetivos de la misma, ya que, con este se puede evaluar, describir e identificar los aspectos requeridos para poder evaluar el impacto del objeto de este trabajo; este alcance brinda las alternativas precisas que permitirán abordar los requerimientos necesarios y, plantear las conclusiones pertinentes con relación a los resultados esperados; teniendo en cuenta, que la finalidad de este alcance es el análisis de datos y la correlación entre estos que producirán la respuesta a la pregunta de investigación planteada y permitirá brindar un aporte importante en la dinámica del fenómeno a estudio.

De acuerdo con Cauas (2015), el estudio descriptivo se dirige fundamentalmente a las descripciones de fenómenos sociales o educativos en una circunstancia temporal y especial determinada; de acuerdo con lo anterior, es el alcance relacionado con los objetivos de esta investigación que pretende evaluar, describir e identificar un fenómeno social para finalmente lograr evaluar el mismo; totalmente relacionado con lo expuesto anteriormente, Krathwohl (1993) especifica los tres objetivos principales de este tipo de investigación los cuales son: describir, explicar y validar los resultados; encajando perfectamente con lo que se pretende efectuar en esta investigación; y además, los estudios descriptivos pueden producir datos ricos que conducen a importantes recomendaciones (Ramos, 2015).

### **5.2 Enfoque metodológico**

Para la presente investigación se recurrirá al enfoque cuantitativo; teniendo en cuenta que se aplicará una encuesta, con la cual se pretende adquirir información de gran importancia que permita profundizar en el análisis de las líneas de financiación para el desarrollo regional; de este modo, identificar los datos relevantes que permitan dar respuesta a la pregunta de investigación. Es así, que el análisis detallado producto de la recolección de

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila información permitirá desarrollar de manera cronológica los objetivos específicos investigativos, que radican en evaluar la efectividad de la promoción y divulgación de las líneas de financiación, la descripción a nivel conceptual de la importancia del desarrollo regional, y, por último, la identificación condensada de las líneas de financiación que el gobierno implementa a nivel regional en el departamento de Huila.

De acuerdo con lo anterior, el análisis microscópico de la información producto de la recolección permitirá desde el enfoque cuantitativo caracterizar los fenómenos emergentes durante la identificación, descripción y posterior evaluación. Esta situación en particular se desarrollará a través de diversas fases metodológicas que dan cuenta del objetivo general del presente proyecto que se basa en el enfoque cuantitativo que según Ramos (2015), busca evaluar, exponer, describir, presentar o identificar aspectos propios de una determinada variable, actividades precisadas en los objetivos de esta investigación; reiterando de este modo, que este es el enfoque apropiado para el desarrollo de estos; ratificando la asertividad de este enfoque en esta investigación, es importante exponer que la investigación cuantitativa, suele ser de mayor aplicación, esto en razón de su alto alcance explicativo y predictivo, así como su rigurosa postura para tener presente el error propio de toda inferencia (Cuenya & Ruetti, 2010); de este modo claramente el enfoque cuantitativo

### **5.3 Población y muestra**

La población determina para la propuesta de investigación es una población finita, ya que está determinada con una población perteneciente a un gremio limitado de acuerdo como lo afirma Porras-Velázquez (2017) quien indica que, una población es finita si el proceso de conteo de las unidades que la conforman puede completarse o si incluye un número limitado de medidas u observaciones; con la claridad del concepto anterior la población a estudio corresponde a los proyectos de emprendimiento inscritos en el año 2020 en la ciudad de Neiva-Huila, los cuales según la Cámara de Comercio del Huila (2021) en su informe de dinámica empresarial 2020 ascienden a 518 inscritos, cifra a la cual se aplicara un muestreo probabilístico con una muestra simple al azar, la cual tiene un tamaño de 221 proyectos de emprendimiento sobre los cuales se trabajara la investigación.

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

#### **5.4 Instrumentos**

Teniendo en que la investigación tiene un enfoque cuantitativo, el instrumento utilizado para la investigación consiste en la aplicación de 221 encuestas vía telefónica con preguntas cerradas con opciones de respuestas de tipo dicotómicas y múltiples aplicadas a los proyectos de emprendimiento seleccionados en el muestreo, que permitirá una caracterización de las variables aplicadas y de este modo estructurar una escala que permita medir e interpretar los resultados obtenidos mediante esta aplicación; logrando desarrollar el objetivos planteados en la investigación como lo son evaluar, describir, identificar y caracterizar el fenómeno a estudio; todo lo anterior basado en lo expuesto por Hernández, Cantin-Garcia, Lopez-Abejon & Rodriguez-Zazo (2010) quienes manifiestan, que la encuesta consiste en una interrogación verbal o escrita que se le realiza a las personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación.

#### **5.5 Procedimientos.**

Para el desarrollo de las encuestas, se dio inicio con la obteniendo los datos de ubicación de los proyectos de emprendimiento inscritos a la Cámara de Comercio del Huila en el año 2020, datos que son de dominio público, para los cuales no se requieren permisos previos lo que facilitara su recopilación y manejo; Es por ello que se les aplicara la encuesta vía telefónica. Una vez seleccionados se procederá a la realización de las llamadas utilizando una comunicación asertiva que permita la accesibilidad a los emprendedores y de este modo lograr las respuestas requeridas para el desarrollo de la investigación.

#### **5.6 Análisis de información.**

La información será recopilada por medio de una encuesta, que serán aplicada vía telefónica a los proyectos de emprendimiento seleccionados como muestra, de los cual se obtendrán los datos requeridos para realizar un análisis estadístico, procesado en Microsoft

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila Excel, donde se aplicara a tablas dinámicas que permitirán hacer un análisis correlacional; y en base a estos se expondrán los resultados mediante graficas que permitirán una mejor socialización de la información.

Los adelantos tecnológicos han permitido avanzar y mejorar drásticamente la capacidad de interpretación y análisis de la información, permitiendo una especificación más precisa sobre la misma, y mucho más confiable dado que la confiabilidad de una investigación representa el punto clave en la relevancia de esta; es por ello, que para la presente investigación se realizará la validación de la información, a través de la prueba estadista de Alfa de Cronbach, la cual permitirá evaluar la factibilidad del instrumento utilizado para esta investigación que consiste en una encuesta que será validada utilizando el 10% de la aplicación de la muestra.

Teniendo en cuenta que, en el área socioeducativa, está ampliamente difundido el uso de cuestionarios como instrumento de consulta, por lo que es de suma importancia garantizar que estos poseen las condiciones técnicas necesarias (Rodríguez-Rodríguez & Reguant-Álvarez, 2020), la decisión de utilización de la prueba estadística de Alfa de Cronbach, se basa en la necesidad de generar una consolidación de datos lo suficientemente confiables y precisa, que permita determinar y lograr el desarrollo de los objetivos propuestos, ya que esta herramienta permitirá identificar la mejor utilización de los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta, permitiendo mediante la correlación de estos datos enfocar la precisión de la información deseada frente a estos; y minimizar los errores de medida para optimizar la estadística proyectada como resultado de la investigación.

### **5.7 Consideraciones éticas**

La información recolectada en este trabajo tiene un carácter netamente académico no comercial, con fines investigativos dirigidos a la Universidad Minuto de Dios y con esta se van a generar los procesos de beneficencia /no maleficencia, justicia y respeto por las personas que son los principios de la bioética



Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

## 6. Resultados

### 6.1 Caracterización de los proyectos de emprendimiento

El desarrollo económico en el departamento del Huila específicamente en la Neiva, se ve enmarcado en las actividades económicas de los sectores de comercio, servicio y agricultura; en la figura 2 se evidencia que para el 2020 el comportamiento de los proyectos de emprendimiento se inclinaron en un 54% por el sector del comercio, seguido por el sector de servicios en un 40% los cuales fueron las actividades económicas de mayor representación en la ciudad con relación a los proyectos implementados para el 2020 permitiendo identificar que el comercio representa el mayor aportante en el crecimiento económico de la ciudad.

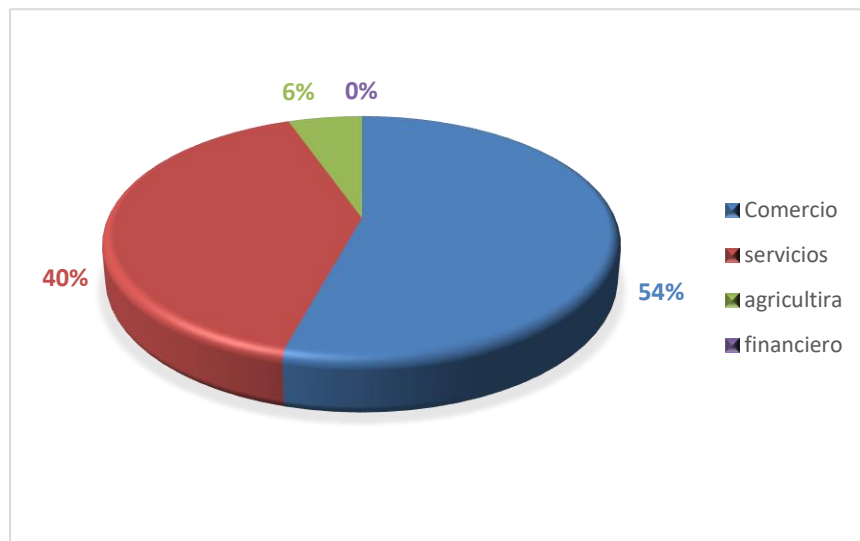


Figura 2. Clasificación de los sectores económicos en emprendimientos de Neiva Huila del 2020

Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta que las ideas de negocio surgen de una fuente propia o por incentivos externos, como lo son amigos o familiares, medio de comunicación. En el proceso de educación en la actualidad se implementa una cultura de emprendimiento al igual como se evidencia en la investigación de Alvares-Vásquez, et al. (2019). La figura 3 indica que

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila para el año 2020 los proyectos de emprendimiento implementados fueron en mayor porcentaje por iniciativa propia; cabe resaltar, que siendo un año de grandes dificultades a nivel mundial para la economía, por la pandemia, también, fue una fuente de nuevas ideas y proyectos que le dieron una nueva visión de negocio a muchas personas de donde surgieron nuevos emprendimientos la gran mayoría en el sector de comercio como lo indica la figura 2

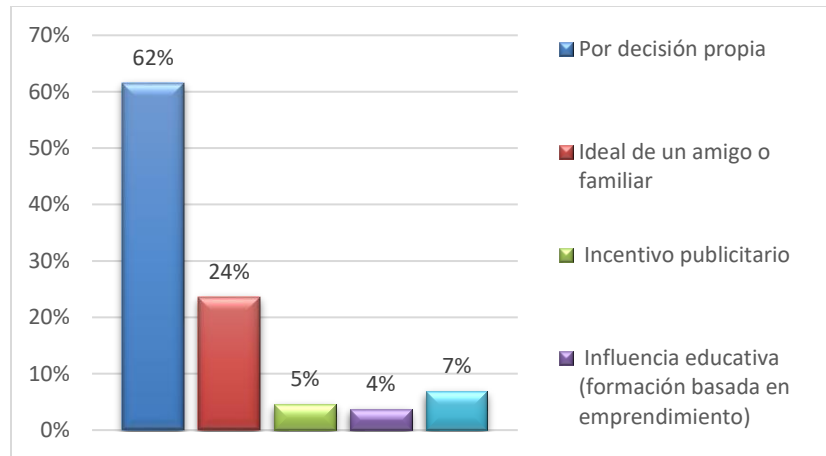


Figura 3. Clasificación de origen de iniciativa de creación de proyectos emprendimiento 2020

Fuente: Elaboración propia

En el proceso de implementación del proyecto de emprendimiento, contando con la idea de negocio clara, es determinante contar con los recursos para su ejecución, dichos recursos en gran parte de los emprendedores se originan en herramientas financieras, como se evidencia en la figura 4; en la cual se identifica que el 59% de los proyectos de emprendimientos utilizaron la financiación bancaria como fuente de los recursos, seguido de los recursos propio en un 36% evidenciando las ayudas del sector público en un 4%, el cual representa una mínima utilización de las líneas de financiación del gobierno, siendo estas creadas para el apoyo e impulso del desarrollo económico de las regiones; generando una primera identificación de la problemática planteada en esta investigación, como primera base la poca utilización de estas ayudas del gobierno para implementación de proyectos de emprendimiento.

## Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

Las evidencias aportadas por esta punto de la encuesta generan una valiosa información frente a la problemática de la utilización de las herramientas de financiación del gobierno, clasificadas en la minoría como opción para la implementación de los proyectos de emprendimiento, lo que apunta a que de ninguna manera está generando un impacto relevante en el aporte de estos en el impulso de la economía local. Y las grandes diferencias de rango entre otras opciones adoptadas por los emprendedores según la relación presentada en la figura 4.

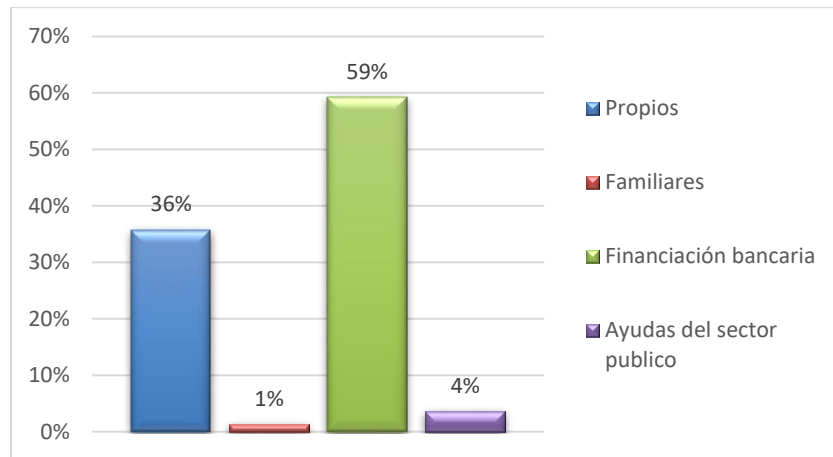


Figura 4. Clasificación de los recursos utilizados para creación de proyectos de emprendimiento 2020

Fuente: Elaboración propia

### 6.2 Aporte de los proyectado emprendimiento en el desarrollo regional

En relación a la gestión de ejecución de los proyectos de emprendimiento se hace necesario conocer el capital requerido por los emprendedores que iniciaron sus proyectos en el 2020. La figura 5 indica que el capital requerido por el 52% de los emprendedores para iniciar su proyecto de emprendimiento fue superior a \$10.000.000, en la actualidad el 63% de los proyectos cuenta con un capital de trabajo mayor a \$10.000.000; los ingresos que perciben estos proyectos de emprendimiento mensualmente en un 44% ascienden a un rango entre \$3.500.00 a \$10.000.000 seguido de un 31% que percibe ingresos mensuales de \$2.500.000 - \$3.500.000.

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

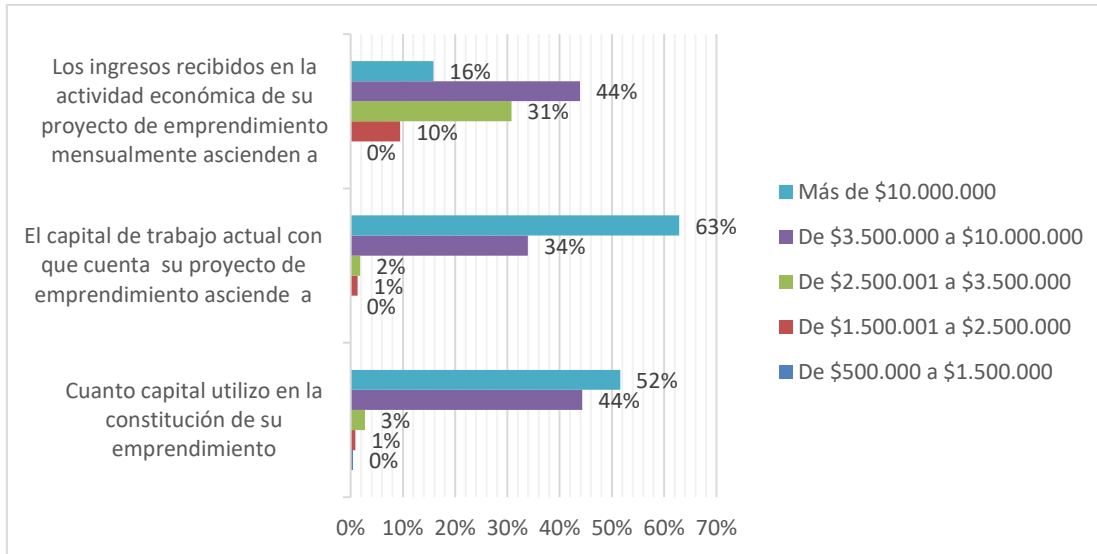
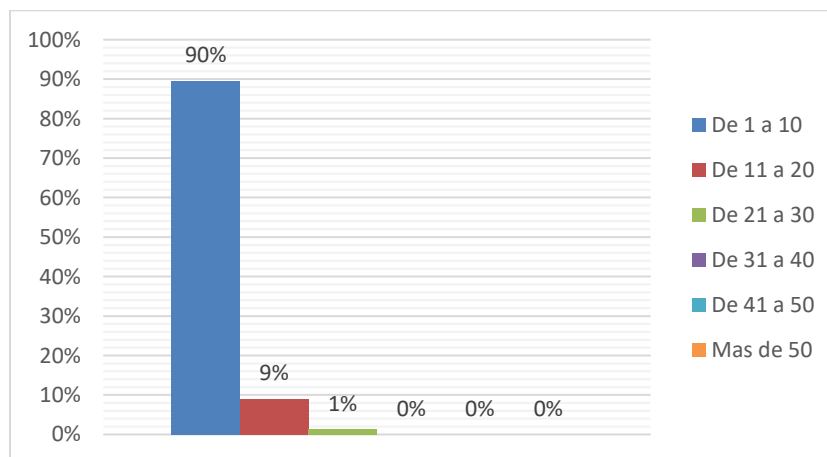


Figura 5. Clasificación de la proporción de capital de los proyectos de emprendimiento concerniente en la constitución, capital de trabajo e ingresos

Fuente: Elaboración propia

El aporte al desarrollo regional por medio de los proyectos de emprendimiento parte está representado en la generación de empleo con relación a ello en la figura 6 se identifica que el 90% de los proyectos de emprendimiento implementados en el 2020 cuentan con entre 1 y 10 empleados, estos empleos afirman la importancia que representa que los mismos sean apoyados e incentivados para que se fortalezca la creación y perduración de estos proyectos, que a su vez, permiten garantizar la empleabilidad en una comunidad que requiere un enorme crecimiento en este aspecto.



Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

Figura 6. Identificación del nivel de generación de empleo por cada proyecto de emprendimiento en Neiva del 2020

Fuente: Elaboración propia

Las herramientas financieras representan un punto importante en el desarrollo de los diferentes proyectos de emprendimiento y como se evidenció en la figura 4 es significativo que los emprendedores recurren a aplacamiento financiero para desarrollar sus proyectos; en la figura 7 se puede identificar que los proyectos que requirieron mayor apoyo en del sector financiero fueron aquellos que su capital inicial ascendía a más de \$10.000.000, ya que, este rango representa el 41% de los proyectos de emprendimiento acorde con aquellos que iniciaron su proyecto con estos valores; seguido del 39% de los proyecto que no requirieron de financiación para su implementación, lo que indica que también existe un cultura de ahorro que permitió que estos emprendedores ejecutaran sus ideas de proyecto con recursos propios lo que es positivo para el inicio adecuado de un proyecto.

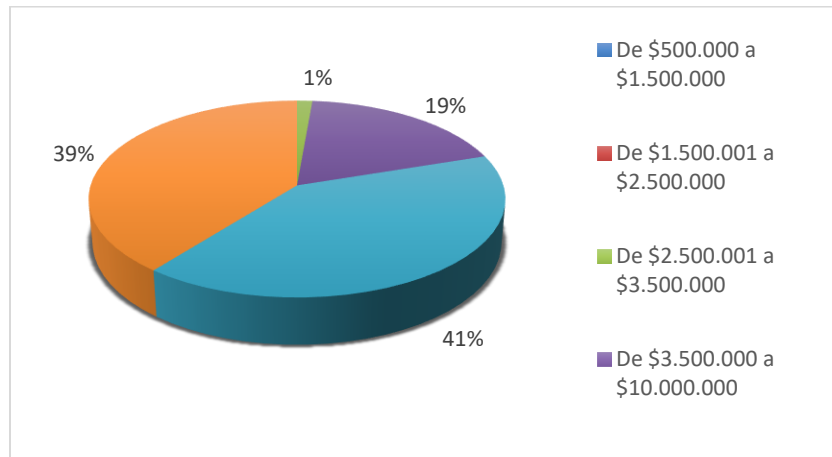


Figura 7. Identificación de los proyectos de emprendimiento de Neiva de 2020 que utilizaron apalancamiento financiero

Fuente: Elaboración propia

### 6.3 identificación del nivel de divulgación de la información de las líneas de financiación del gobierno

## Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

Los conocimientos frente a los diferentes tramites y en cuanto a los incentivos existentes para la creación de proyectos de emprendimiento por parte de los emprendedores, son limitados, es por ello que se hace necesario recibir información que oriente los procesos requeridos para la ejecución de los emprendimientos de los cual la figura 8 indica que el mayor apoyo en información lo reciben los emprendedores por parte de la cámara de comercio en un 61% : también se puede identificar que un 35% de estos proyectos no han recibido ninguna orientación, lo que dificulta ampliamente el proceso generando demoras e incluso que se desista de la ejecución de los proyectos.

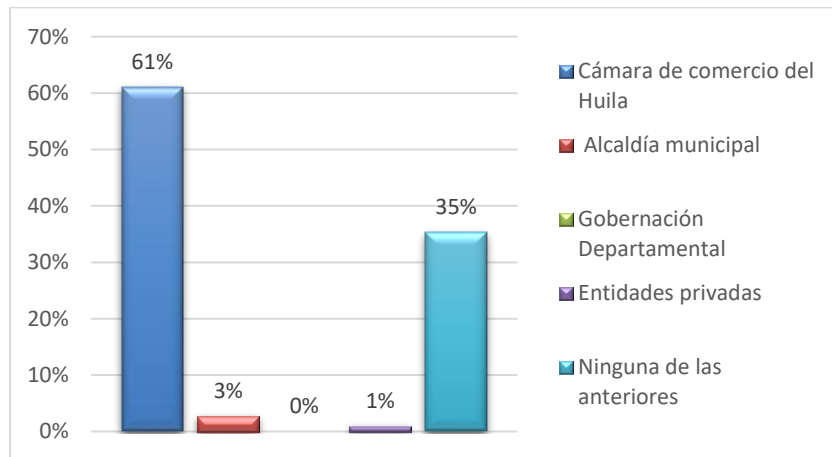


Figura 8. Clasificación de acompañamiento para la creación de proyectos de emprendimiento 2020

Fuente: Elaboración propia

Continuando con relación al manejo de la información en la figura 9 se evidencia que el 81% de los proyectos de emprendimiento implementados en el 2020 no recibieron ninguna información sobre las líneas de financiación del gobierno; punto clave para que estas líneas sean utilizadas por los emprendedores lo que motivaría enormemente a la generación de nuevos proyectos contribuyendo estos en el desarrollo regional con un aporte importante en la economía regional; esta información también es determinante en esta investigación dado que se evidencia que las líneas de financiación del gobierno requieren de una mayor difusión que permita que sean impulsadas de forma efectiva.

## Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

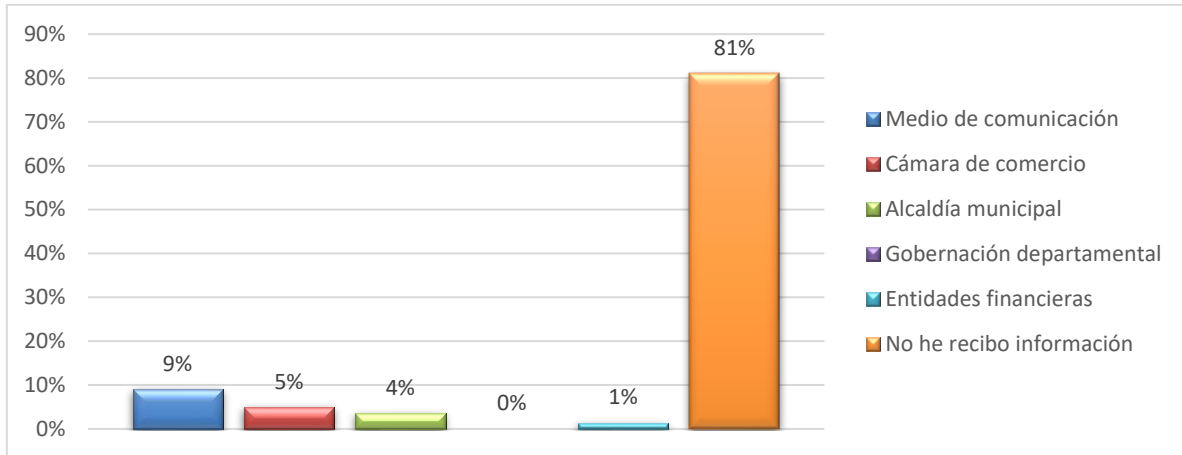


Figura 9. Clasificación de los medios por los cuales los proyectos de emprendimiento han obtenido información de las líneas de financiación del gobierno

Fuente: Elaboración propia

Según se expone en la figura 9, el manejo del tema frente a las líneas de financiación del gobierno por parte de los emprendedores no ha sido el adecuado, es por esto que, continuado con el punto de la recepción de información, la figura 10 indica que, la forma de difusión con que se les facilitaría a los emprendedores obtener la información, es la utilización de los medios de comunicación para este fin, como lo manifiesta el 50% de los emprendedores encuestados; adicionalmente herramientas como las cartillas educativas o los correos electrónicos; cabe resaltar que en la actualidad existe la facilidad de la tecnología, puesto que este medio permite un acceso permanente con amplia cobertura que podría impulsar fuertemente estas ayudas y los diferentes incentivos para el emprendimiento.

## Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

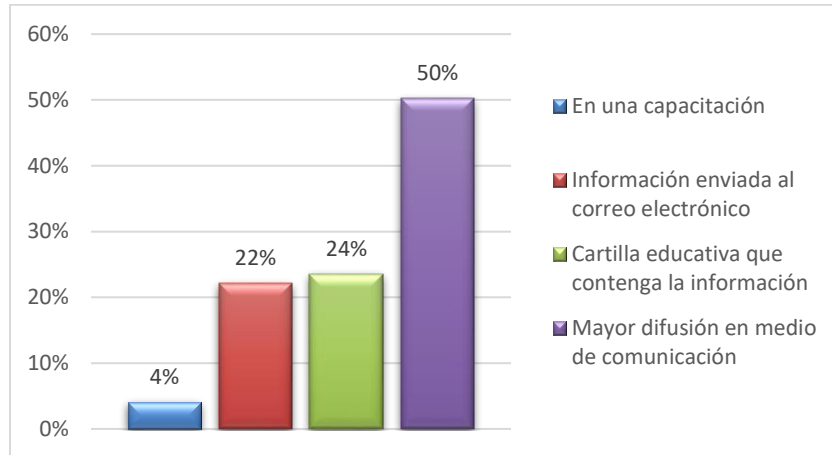


Figura 10. Clasificación de las preferencias de las formas de recibir información de las líneas de financiación del gobierno

Fuente: Elaboración propia

### **6.4 Identificaciones nivel de conocimiento e interés de los emprendedores frente a las líneas de financiación de gobierno**

Con relación a la información recopilada la figura 11 aporta una información determinante en la investigación, ya que, evidencia que solo un 4% de los proyectos de emprendimiento implementados en el 2020 utilizaron la líneas de financiación del gobierno, lo que claramente evidencia el déficit de estas herramientas frente al incentivo a el emprendimiento y más aún al desarrollo regional; esta información aporta que en Neiva los emprendedores están impulsando el poco desarrollo regional con recursos diferentes a los destinados por el gobierno para este fin; y que con relación a la figura 5 puede estar relacionado con el descornamiento de las líneas de filiación de gobierno.



Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

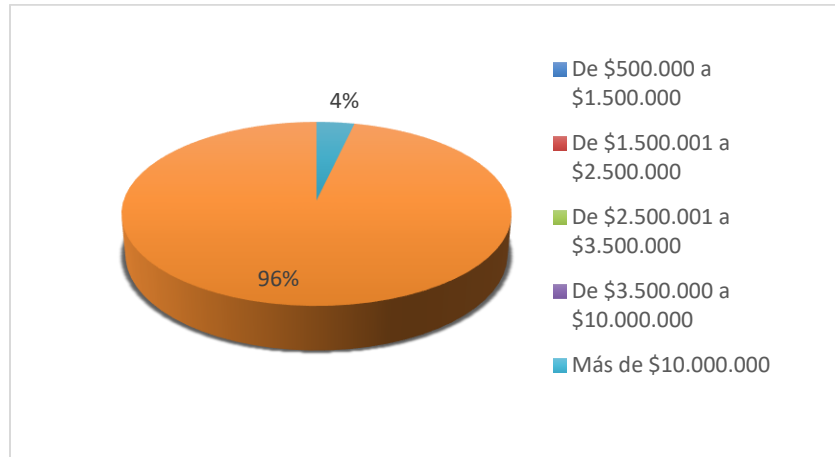


Figura 11. Identificación de los proyectos de emprendimiento de Neiva de 2020 que utilizaron las líneas de financiación del gobierno

Fuente: Elaboración propia

Continuando con los resultados obtenidos de los emprendedores que implementaron su proyecto en el 2020, la tabla 2 muestra una escala donde se puede identificar claramente con una muestra de 221 encuestas aplicadas, que no se tiene el conocimiento adecuado sobre las líneas de financiación de gobierno, y adicionalmente, la expectativa de los encuestados frente a la posibilidad de conocer acerca de estas ayudas, y más aún, sobre la posibilidad de acceder a estas herramientas que brinda el gobierno para los proyectos de emprendimiento; las diferentes apreciaciones frente a la encuesta realizada genera la percepción del gran interés que tiene la comunidad emprendedora frente al tema de las líneas de financiación con que cuenta por medio del gobierno.

**Tabla 2. Escala de relación entre los proyectos de emprendimiento en Neiva 2020 con relaciona las líneas de financiación del gobierno**

N.	Pregunta	Excelente	Bueno	Regular	No Tengo Conocimiento
1	Como considera usted su conocimiento frente a las líneas de financiación	4%	1%	14%	81%

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila que presta el gobierno para la ejecución de proyectos de emprendimiento

2	Como considera usted la oportunidad de poder contar con las líneas de financiación que brinda el gobierno	81%	10%	8%	0%
3	Como emprendedor como considera que sería poder acceder a estas líneas financieras del gobierno	91%	9%	0%	0%
4	Como considera la socialización y/o difusión de la información de las líneas de financiación con que cuenta la comunidad por parte del gobierno	0%	1%	31%	68%
5	Como considera usted para la proyección del emprendimiento en la región, una mejor difusión de la información de las líneas de financiación del gobierno	90%	10%	0%	0%

Fuente: Elaboración propia

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

## 7. Conclusiones

El desarrollo de la investigación estableció como base la utilización de las líneas de financiación del gobierno por parte de los emprendedores, y el impacto que generan las mismas frente al desarrollo regional; recurriendo al aporte que se encontró en investigaciones dirigidas al desarrollo regional y el emprendiendo, los resultados encontrados ratifican que el avance en las actividades económicas claramente impulsan de forma drástica el desarrollo local permitiendo un crecimiento constante y dinámico en la región; crecimiento que para la ciudad de Neiva para el año 2020 no ha sido importante frente a los del resto de país como lo manifiesta en el escalafón de competitividad de los departamentos en el cual basándose en los datos reportados por el DANE, Confecámaras y la Superfinanciera, repercutiendo en un desarrollo regional limitado y con poco avance asociado según los resultados obtenidos, al poco impulso por parte de gobierno de las diferentes herramientas creadas para este fin manifestado por los emprendedores encuestados.

Teniendo en cuenta que las investigaciones realizadas al ámbito del desarrollo regional y el emprendimiento brinda información importante relacionada a que los avances en relación a la implementación constate del cambio y la adaptación a nuevas ideas de mercados son fundamentales en el crecimiento y progreso regional, y que es por ello que el gobierno no cesa esfuerzos en generar herramientas que permitan el impulso de la economía nacional; a pesar de las ayudas o herramientas gubernamentales, se puede relacionar el poco crecimiento a nivel local observando en las apreciaciones realizadas por parte de los emprendedores encuestados que existe en Neiva mucho desconocimiento de estas ayudas y que este hecho se relacionaría a el estancamiento económico de la región.

La presente investigación permitió evaluar la efectividad de la promoción y divulgación de las líneas de financiación del gobierno en el municipio de Neiva, observándose que no se evidencia una propuesta clara que cumpla con la socialización adecuada que permita que los emprendedores tengan un conocimiento asertivo de estas herramientas de financiación,

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

las cuales serían de vital importancia en el impulso de los nuevos proyectos económicos en la región. La recopilación de información tiene énfasis en el desconocimiento por parte de los emprendedores neivanos quienes también manifiestan gran interés en el manejo de esta información, ya que, comprenden el valioso aporte que esta representaría en sus proyectos.

Los referentes en investigaciones anteriores como Santa Cruz-Pérez, Ojalvo-Mitrany & Velastegui-López (2019), Vázquez-Barquero (2007) permitieron que se conceptualizara los conceptos de desarrollo regional que en conjunto hace referencia al proceso que permite potencializar los recursos existentes convirtiendo actividades y productos tradicionales en modernos convirtiéndolos en nuevas ideas de negocios proyectando la modernización que aporta al crecimiento económico y cultural de la región. Por otro lado, el emprendimiento en las investigaciones se define como como un conjunto de comportamientos encaminados a la generación de nuevas ideas de negocios que contribuyen a una economía dinámica y competitiva, en búsqueda de un mejor nivel de vida, de este modo, se convierte en el motor de la economía. Los aportes de los autores referenciados en esta investigación permitieron recopilar los conceptos mencionados siendo esto uno de los objetivos planteados el cual consiste en definir a nivel conceptual el desarrollo regional y el emprendimiento.

Un punto importante que se identificó en esta investigación, puntualmente establecido en los resultados de la encuesta, fue el interés que genera en la comunidad emprendedora tener mejor información frente a las ayudas con que cuenta el gobierno para los proyectos de emprendimiento, esta información permitió percibir que es probable que con un mayor conocimiento en el tema impulsaría enormemente la generación de nuevos proyectos además, los que ya están en implementación fueran más representativas debido al interés manifestado por los emprendedores frente a este tema. La información recopilada en la encuesta con preguntas basadas en la medición del interés que se genera con relación a las líneas de financiación del gobierno permitió establecer claramente la magnitud del interés que tiene los emprendedores frente a esta información, según lo manifestado por ellos mismo en los puntos establecidos en la encuesta para identificar este aspecto.

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

## **8. Recomendaciones**

En el recorrido de la exploración del tema planteado en esta investigación surge la expectativa de la importancia que representa una adecuada focalización de los nuevos proyectos de emprendimiento; de la necesidad de generar una mayor atención a la orientación que los emprendedores requieren para desarrollar satisfactoriamente sus ideas de proyecto; que esta a su vez, impulsen la economía local incluso la nacional que tanto se necesita en nuestro país; que la educación actual genera cultura de emprendimiento, de creación de empresa, pero que no obstante se requiere un mayor compromiso frente a la orientación y acompañamiento de los mismo.

Es importante que como entidades educativas generen un aprovechamiento de las herramientas existentes, ya que, todas estas ayudas sean aprovechadas de forma adecuada; siendo así, la universidad se convierte en el mejor escenario para ello como compromiso tanto social como académico, aportando al engranaje del crecimiento económico. Es importante impulsar investigaciones encaminadas a identificar las falencias en los proyectos de emprendimiento y de esta manera aportar soluciones, generando un aporte esencial para el desarrollo empresarial es interesante y enriquecedor para el futuro económico del país, generar espacios investigativos concernientes a este tema; por ello, se invita a generar nuevas investigaciones que permitan dar continuidad que adicione aportes a la problemática planteada.

## 9. Referencias bibliográficas

- Almaguer Torres, R. M., Pérez Campaña, M., & Aguilera García, L. O. (2020). Procedimiento para la gestión integrada y por procesos de proyectos de desarrollo local. *Retos de la Dirección*, 14(1), 89-115.
- Alvares-Vásquez, C.A., Muñis-Jaime, L.P., Morna-Chilan, J.H., Marcha-Nieto, L.C., Conforme-Cedeño, G.M., Navárez-Loor, E.E. & Romero-Castro, R.M (2019). *Las ideas de negocios, el emprendimiento y el marketing digital* 54 (3)
- Ahmad, N., & Seymour, R. G. (2006). The word entrepreneur itself derives from the French verb *entreprendre*, meaning to undertake. Nadim Ahmad, Statistics Directorate, OECD; Richard Seymour, The University of Sydney, Australia 1. *Statistics*, 1–22
- Albuquerque, F. (2004). “El enfoque del desarrollo económico Local”. *Cuaderno de capacitación N°. 1. Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad*.
- Alonso-Alemán, A. (2018). Desarrollo territorial y desarrollo endógeno. *Revista Economía y Desarrollo* 141(1).
- Arocena, J., & Marsiglia, J. (2017). *La escena territorial del desarrollo: actores, relatos y políticas*. Montevideo, Uruguay: Taurus.
- Azqueta, A. (2017). El concepto del emprendedor: origen, evolución e interpretación. *Siempre* 17.
- Ballesteros, N., Navia, A. & Romero, E. (2013). La política Medellín ciudad clúster, ¿contribuye al desarrollo endógeno? Una aproximación desde los cuatro planos de Boisier. *DAAPGE*, 167-191.
- Borja, A. H., Carvajal, H. R., & Vite, H. A. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista ESPACIOS. ISSN, 798, 1015*.
- Barkawi, & Waddah. (2016). The dynamic new trends of entrepreneurship. *Entrepreneur Middle East*, 1-8
- Burvano-Vallejo, E. L. & Vargas, J. (2021). Desarrollo local en el municipio de Corinto en Cauca-Colombia en el marco del posconflicto. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(2), 98-114.

- Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila
- Cámara De Comercio Del Huila, (2021). Dinámica empresarial 2020. Recuperado de <https://cchuila.info/wp-content/uploads/2021/04/Dinamica-empresarial-2020.pdf>
- Cámara De Comercio Del Huila, (2020). ¿Por qué será tan difícil para el Huila lograr la recuperación económica?. Recuperado de <https://cchuila.org/por-que-sera-tan-dificil-para-el-huila-lograr-la-recuperacion-economica/>
- Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia, 2
- Cuenya, L. & Ruetti, E. (2010). Controversias epistemológicas y metodológicas entre el paradigma cualitativo y cuantitativo en psicología. *Revista Colombiana de Psicología*, 19 (2) 271-277.
- Congreso de Colombia (2006). Ley 1014 2006. Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=18924>
- Congreso de Colombia. (2016). Ley 1780 2016. Recuperado de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=69573>
- Camacho-Corredor, D. Y. (2007). Hacia un modelo de emprendimiento universitario. *Apuntes del CENES*, 27 (43), 275-292
- Campo-Tertera, L., Amar-Sepúlveda, P., Vega, E. O., & Herazo, S. H. (2018). Emprendimiento e innovación como motor del desarrollo sostenible: Estudio bibliométrico (2006-2016). *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 24(4), 26-37
- Cuenya, L. & Ruetti, E. (2010). Controversias epistemológicas y metodológicas entre el paradigma cualitativo y cuantitativo en psicología. *Revista Colombiana de Psicología*, 19 (2) 271-277.
- Domínguez, J. (2017). Pymes en Colombia, a plantearse retos para la supervivencia. Diario del Huila. Recuperado de <https://diariodelhuila.com/pymes-en-colombia-a-plantearse-retos-para-la-supervivencia>
- Dorado, S. y Ventresca, M.J. (2013): “Crescive Entrepreneurship in Complex Social Problems: Institutional Conditions for Entrepreneurial Engagement”. *Journal of Business Venturing* 28 (1): 69-82.
- Estupinan-Ricardo, J., Bautista - Hernández, N., Torres-Vargas, R. J., Toapanta-Suntaxi, A. V. & Obiedo-Castro, F. N. (2017). La perspectiva ambiental en el desarrollo local. *Dilemas contemporáneos*. Educación, Política y Valores

- Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila
- Fortunato, M. W.-P., & Alter, T. (2015). Community entrepreneurship development: an introduction. *Community Development*, 5330(March), 1–12.
- Fithri, P., Games, D., Lina, E. C., & Hidayat, R. (2020). Factors Influencing SME Innovation in Local Government: The Case of SMEs in Nagari. *International Journal of Management*, 11(4).
- Gaviria-Montoya, B. M., Hincapié-Vásquez, J. L., & Bermeo-Giraldo, M. C. (2019). Análisis comparativo de las alternativas de financiación para las PYMES en Antioquia. *Revista CIES Escolme*, 9(01), 167-180.
- Guerrero, M., & Urbano, D. (2017). Emprendimiento e innovación: realidades y retos de las universidades españolas. *Economía industrial*, (404), 21-30.
- Gonzalez, L., Suntaxi, K., & Zumba, R. (2018). ¿Cómo financiar un Emprendimiento?. 593 *Digital Publisher CEIT*, 3(18), 28-50.
- Hernández, M.A., Cantin-Garcia, S., Lopez-Abejon, N., & Rodriguez-Zazo, M. (2010). Estudio de encuestas. *Estudio de Encuestas*, 100.
- Hidalgo, M., Cerda, M., Chango, J., Franklin, G., & Martínez, F. (2018). Competencias emprendedoras en las Universidades. *Revista Órbita Pedagógica*, 5(1), 1-8.
- Higuera-Ojito, V. H., Silvera-Sarmiento, A. D. J., Corredor-Gómez, A. L., & Pineda-Carreño, M. (2019). Emprendimiento en Colombia: Obstáculos, impulsores y recomendaciones1. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85), 123-134
- iNNpulsar (2021). Informe de caracterización de la línea base de acelera región 2020. Recuperado de [https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/AR2020\\_Colombia\\_Agregado\\_6mayo2021.pdf](https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/AR2020_Colombia_Agregado_6mayo2021.pdf)
- Jimenes-Coronado, A., Hernandez-Palma, H. G. & Pitre-Redondo, R. (2018). Emprendimiento social y su repercusión en el desarrollo económico desde los negocios inclusivos (Colombia). *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 10(2), 198-211.
- Janssen, F., Fayolle, A. & Wuillaume, A. (2018): “Researching Bricolage in Social Entrepreneurship”. *Entrepreneurship and Regional Development* 30 (3-4): 450-470.
- Juárez-Alonso, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial Líder. *Revista labor interdisciplinaria de desarrollo regional*, 23, 9-28.



- Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila
- Kickul, J. R., Griffiths, M. D., Jayaram, J., & Wagner, S. M. (2011). Operations management, entrepreneurship, and value creation: Emerging opportunities in a cross-disciplinary context. *Journal of Operations Management*, 29(1–2), 78–85.
- Krathwohl, D. R. (1993). Métodos de investigación en ciencias sociales y educativas: un enfoque integrado (Methods of Educational & Social Science Research: An Integrated Approach). 1st Ed. 1993, 2nd Ed. 1998, New York: Longman, also Long Grove, IL: Waveland Press; 3rd Ed 2009, Waveland Press.
- León-segura C.M. & Sorhegui-Ortega R. (2019). El desarrollo local en la globalización. *Revista Economía y Desarrollo*, 138(2).
- Llobera-Serra, F. (2001). “Conceptos clave, dinamización y asistencia en programas de desarrollo rural”. *Lecciones de Desarrollo Rural*. 51-70.
- López Rodríguez, C. E. (2016). El gerente competitivo y su rol en las mipymes: una perspectiva desde el marketing. *Equidad y Desarrollo*, (25).
- López-Rodríguez, C. E., Cabrera-Jiménez, M. F., & Cristancho-Triana, G. J. (2020). Los procesos de emprendimiento en Colombia y su incidencia en los sectores productivos. *Ciencias Económicas*, 17(2), 37-55.
- Lucas, A. (2017). Estos son los obstáculos que enfrentan los emprendedores en Colombia según ASEC. Recuperado de <https://seremprendedores.com.co/estos-son-los-obstaculos-que-enfrentan-los-emprendedores-en-colombia-segun-asec/>
- Maca-Urbano, D. Y., & Rentería-Pérez, E. (2020). Una mirada al emprendimiento a partir de una revisión de la literatura. *Psicología desde el Caribe*, 37(1), 107-136.
- Mancini, A. (2014). Dinámicas de desarrollo local en Italia: El caso de la iniciativa empresarial femenina en Molise. *Perfil de Coyuntura Económica*, (23), 37-56.
- Medina-Moreno, J. C. (2019). Prospectiva de las políticas gubernamentales del modelo de financiación en el crecimiento de las Pymes en Colombia. *Contexto*, 8(19), 18-34
- Mozas-Moral, A., Fernandez-Uclés, D., Berna-Jurado, E., & Medina-Viruel, M. J. (2020). Sostenibilidad, desarrollo endógeno y economía social. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, 3.
- Moreira, P., & Urriolagoitia, L. (2011). El emprendimiento social. *Revista española del tercer sector*, (17), 17-40.

- Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila
- Patiño, J. D., Ruiz, A., & Pitre-Redondo, R. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. *Revista Espacios*, 39(18),24-34
- Perez-Briceño, J. C., Jimenes-Pereira, S. E. & Gomes-Cabrera, O. A. (2017). Emprendimiento social una aproximación teórica-práctica. *Dominio de las Ciencias*, 3(2), 3-18.
- Pico, A. A., Del Rio, J., Trujillo, R. S., & Arias, C. R. (2017). ¿ El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social?. *Saber, ciencia y libertad*, 12(1), 107-123.
- Proaño-Chaca, S. A., Quiñonez-Alvarado, E. S., Molina-Villacis, C. J., & Mejía-Florez, O. G. (2019). Desarrollo económico local en Ecuador: Relación entre producto interno bruto y sectores económicos. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXV (E-1), 82-98.
- Porras-Velázquez, A. (2017). Conceptos básicos de estadística. *Centro de Investigación en Geografía y Geomática*, 3.
- Paños, J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20(3), 33-48. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2170/217052050003.pdf>
- Ramírez, J.C., & De Aguas, J.M. (2021). Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia, 2019. *Serie Estudios y Perspectivas-Oficina de la CEPAL en Bogotá*, N° 36(2021), 17 – 19
- Ramos, C. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. *Avances en psicología*, 23(1), 9-17.
- Redacción Economía. (2017). Estudio revela los obstáculos que enfrentan los emprendedores en Colombia. *El Espectador* Recuperado de <https://www.elespectador.com/economia/estudio-revela-los-obstaculos-que-enfrentan-los-emprendedores-en-colombia-articulo-722001>
- Rodríguez-Aguilar, V. R., Reina-Pinargote, C. R., Rodríguez-Moran, K. G., & Cañarte-Quimis, L. T. (2020). Nuevos emprendimientos: Un análisis a sus tipos y posicionamiento postcovid-19. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN: 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 5(4), 91-113.

- Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila
- Rodríguez, C. E. L., & Gil-Muñoz, M. D. (2020). Finanzas corporativas en las Empresas de Servicios Públicos de Subachoque y El Rosal Cundinamarca. *Semestre Económico*, 23(55), 25-46.
- Rodríguez-Rodríguez, J., & Reguant-Álvarez, M. (2020). Calcular la fiabilitat d'un qüestionari o escala mitjançant l'SPSS: el coeficient alfa de Cronbach. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 13(2), 1-13.
- Santa Cruz-Pérez, D. Ojalvo- Mitrany, V. & Velastegui- López, E. (2019). Desarrollo local: conceptualizaciones, principales características y dimensiones. *Ciencia Digital*, 3(2), 319-335.
- Sánchez Espada, J., Martín López, S., Bel Durán, P., & Lejarriaga Pérez de las Vacas, G. (2018). Educación y formación en emprendimiento social: características y creación de valor social sostenible en proyectos de emprendimiento social. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (129), 16-38.
- Sanchez-Toscano, F. (2000). *Desarrollo Local y economía social. Desarrollo Local: Manual de Uso*. Madrid, España: ESIC Editorial.
- SENA (2020). Informe de gestión audiencia publica de rendición de cuentas 2020 regional Huila 2020. Recuperado de [https://www.sena.edu.co/es-co/transparencia/Informe\\_rendicion\\_cuentas2020/informe\\_gestion\\_audiencia\\_publica\\_rendicion\\_cuentas\\_regional\\_huila.pdf](https://www.sena.edu.co/es-co/transparencia/Informe_rendicion_cuentas2020/informe_gestion_audiencia_publica_rendicion_cuentas_regional_huila.pdf)
- Sosa González, M., Riquelme Rivero, Y., & Diez Valladares, O. R. (2020). Consideraciones sobre el desarrollo local. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 309-315.
- Quispe-Fernández, G. M. & Ayaviri-Nina, V. D. (2013). Políticas de desarrollo en los procesos de desarrollo endógeno. *Revista Líder*, 15(22), 151-187.
- Quito-Cortez, S. M., Florez-Aguilera, D. D., & Castillo-Ortega, Y. (2021). Estrategia de desarrollo endógeno: una propuesta para comunidades ecuatorianas. *Ciencia Digital*, 5(1), 93-113.
- Torres-Silva, S. S., & Rodríguez-Ortiz, A. X. (2020). Estrategia de conocimiento a las diferentes rutas de acceso con entidades públicas y privadas que brindan fuentes de financiación a iniciativas de emprendimiento. *Pensamiento udecino*, 4(20), 25-34.

- Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila
- Vázquez-Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, 11, 183-210.
- Vázquez, A. (2018). Reflexiones teóricas sobre la relación entre desarrollo endógeno y economía social. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, 1, 11-22.
- Vélez-Romero, X. A. & Ortiz-Restrepo, S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Dominio de las Ciencias*, 2(4), 346-369.
- Villalobos-Rodríguez, G., Vargas-Montero, M., Rodríguez-Ramírez, J. & Araya-Castillo, L. (2018). Lean start-up como estrategia para el desarrollo y gestión de emprendimientos dinámicos. *Dimensión Empresarial*, 16(2), 191-208.
- Zárate, R. (2013). Emprendimiento: diferentes aproximaciones. *Revista EAN*, (74), 174-178.

## **ANEXO 1**

### **EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LAS LÍNEAS DE FINANCIACIÓN DEL GOBIERNO COMO HERRAMIENTA EN EL DESARROLLO REGIONAL EN LOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN NEIVA HUILA**

#### **CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Un cordial saludo empresarios, esta encuesta se realiza para obtener información para el desarrollo de la investigación EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LAS LÍNEAS DE FINANCIACIÓN DEL GOBIERNO COMO HERRAMIENTA EN EL DESARROLLO REGIONAL EN LOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN NEIVA HUILA liderada por el investigador docente Campo Elías López Rodríguez del programa de Especialización en Gerencia Financiera de la Universidad Minuto de Dios.

La muestra estadísticamente representativa para la investigación es de 221 encuestas (nivel de confianza del 95%, margen de error del 5% y variabilidad positiva y negativa del 50%) la cual se aplicó a los proyectos de emprendimiento inscritos en el año 2020 en la ciudad de Neiva-Huila

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

Es importante conocer la percepción de ustedes en la información que brindan, ya que contribuirá para la construcción de base de datos para el sector empresarial colombiano y dar cumplimiento al objetivo que consisten en evaluar el impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva-Huila. El instrumento utilizado es una encuesta que cuenta con preguntas de selección múltiple con una única respuesta y de escala Likert.

Su valiosa aceptación para el uso de la información es decisión de cada uno de ustedes y será aprobada mediante la conformidad de este documento. En caso de querer obtener los resultados de la encuesta por favor contactar al investigador Campo Elías López Rodríguez [clopezr@ecci.edu.co](mailto:clopezr@ecci.edu.co)

Para el consentimiento usted diligenciará y aceptará que:

- He sido informado de los objetivos de la investigación.
- Corresponde a la sección en donde se firma el Consentimiento.
- Incluye información clara y precisa de la investigación, relativa al propósito del estudio, modalidad de participación, beneficios, voluntariedad, derecho a conocer los resultados, derecho a retirarse del estudio en cualquier momento, voluntariedad, confidencialidad, información del IR, del Patrocinante y del Comité Ético Científico.

ACEPTO

Si \_\_\_

No \_\_\_

## DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Buen día. Somos estudiantes del programa de Especialización en Gerencia Financiera de la Universidad Minuto de Dios y estoamos llevando a cabo una investigación denominada **EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LAS LÍNEAS DE FINANCIACIÓN DEL GOBIERNO COMO HERRAMIENTA EN EL DESARROLLO REGIONAL EN LOS**

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN NEIVA HUILA. Su participación es voluntaria y la información suministrada por Ud. será completamente confidencial siendo esta utilizada únicamente para fines estadísticos y académicos. No existen respuestas correctas o incorrectas. Las preguntas a continuación relacionadas deben ser contestadas con una sola respuesta:

1. De acuerdo con la actividad económica a que sector pertenece su proyecto de emprendimiento
  - a. Comercio
  - b. Servicio
  - c. Agricultura
  - d. Financiero
  
2. La decisión de llevar a cabo el proyecto de emprendimiento fue tomada por
  - a. Por decisión propia
  - b. Idea de amigo o familiar
  - c. Incentivo publicitario
  - d. Influencia educativa (formación basada en emprendimiento)
  - e. Influencia redes sociales
  
3. Para el desarrollo de su proyecto de emprendimiento usted utilizó recursos
  - a. Propios
  - b. Familiares
  - c. Financiación bancaria
  - d. Ayudas del sector publico
  
4. En el proceso de implementación recibió acompañamiento por parte de entidades como
  - a. Cámara de comercio del Huila
  - b. Alcaldía municipal

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

- c. Gobernación municipal
  - d. Entidades privadas
  - e. Ninguna de las anteriores
5. Que medio le ha ofrecido información sobre las líneas de financiación del gobierno
- a. Medio de comunicación
  - b. Cámara de comercio
  - c. Alcaldía municipal
  - d. Gobernación departamental
  - e. Entidades financieras
  - f. No he recibido información
6. De qué forma se le facilitaría recibir la información
- a. En una capacitación
  - b. Información enviada al correo electrónico
  - c. Cartilla educativa que contenga la información
  - d. Mayor difusión en medio de comunicación
  - e. Otros, ¿Cuál? \_\_\_\_\_
7. Cuanto capital utilizo en la constitución de su emprendimiento
- a. De \$500.000 a \$1.500.000
  - b. De \$1.500.001 a \$2.500.000
  - c. De \$2.500.001 a \$3.500.000
  - d. De \$3.500.000 a \$10.000.000
  - e. Más de \$10.000.000
8. El valor recibido por parte de las líneas de financiación para su proyecto de emprendimiento asciende a
- a. De \$500.000 a \$1.500.000

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

- b. De \$1.500.001 a \$2.500.000
- c. De \$2.500.001 a \$3.500.000
- d. De \$3.500.000 a \$10.000.000
- e. Más de \$10.000.000
- f. No utilice las líneas de financiación del gobierno

9. Para la constitución de su proyecto de emprendimiento el capital obtenido por parte apalancamiento por crédito asciende a

- a. De \$500.000 a \$1.500.000
- b. De \$1.500.001 a \$2.500.000
- c. De \$2.500.001 a \$3.500.000
- d. De \$3.500.000 a \$10.000.000
- e. Más de \$10.000.000

10. El capital de trabajo actual con que cuenta su proyecto de emprendimiento asciende a

- a. De \$500.000 a \$1.500.000
- b. De \$1.500.001 a \$2.500.000
- c. De \$2.500.001 a \$3.500.000
- d. De \$3.500.000 a \$10.000.000
- e. Más de \$10.000.000

11. Los ingresos recibidos en la actividad económica de su proyecto de emprendimiento mensualmente ascienden a

- a. De \$500.000 a \$1.500.000
- b. De \$1.500.001 a \$2.500.000
- c. De \$2.500.001 a \$3.500.000



Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

- d. De \$3.500.000 a \$10.000.000
- e. Más de \$10.000.000

12. A cuánto ascienden los egresos mensuales de su proyecto de emprendimiento

- a. DE \$100.000 a \$500.000
- b. De \$500.001 a \$1.000.000
- c. De \$1.000.001 a \$1.500.000
- d. De \$1.500.001 a \$2.000.000
- e. De \$2.000.001 a \$2.500.000
- f. De \$2.500.001 a \$3.000.000
- g. Más de \$3.000.000

13. Con cuanto empleados cuenta en la actualidad

- a. De 1 a 10
- b. De 11 a 20
- c. De 21 a 30
- d. De 31 a 40
- e. De 41 a 50
- f. Más de 50

A continuación, se realizarán una serie de preguntas, las cuales responderá según sea el caso con las siguientes afirmaciones respectivamente según su apreciación: excelente, bueno, regular, no tengo conocimiento.

**Tabla 3. Escala de selección de nivel de conocimiento y manejo del tema de las líneas de financiación del gobierno.**

Evaluación del impacto de las líneas de financiación del gobierno como herramienta en el desarrollo regional en los proyectos de emprendimiento en Neiva Huila

N.	Pregunta	Excelente	Bueno	Regular	No tengo conocimiento
1	Como considera usted su conocimiento frente a las líneas de financiación que presta el gobierno para la ejecución de proyectos de emprendimiento				
2	Como considera usted la oportunidad de poder contar con las líneas de financiación que brinda el gobierno				
3	Como emprendedor como considera que sería poder acceder a estas líneas financieras del gobierno				
4	Como considera la socialización y/o difusión de la información de las líneas de financiación con que cuenta la comunidad por parte del gobierno				
5	Como considera usted para la proyección del emprendimiento en la región, una mejor difusión de la información de las líneas de financiación del gobierno				

Fuente: elaboración propia