

**Emociones que experimenta un grupo de cuatro barristas de la “Barra Cabañax”
pertenecientes a la “Rexixtenxia norte” del Deportivo Independiente Medellín al
presenciar un partido de fútbol.**

Autoras

Daniela Lopera Ledesma

Jennifer Paola Muñoz Mosquera

Lina Marcela Urrego Rúa

Asesora

Carolina Moreno

Corporación Universitaria Minuto De Dios

Facultad De Ciencias Humanas Y Sociales

Programa De Psicología

Bello

2016

Tabla de contenido

1	Planteamiento de problema	6
2	Justificación	11
3	Objetivos	13
3.1	Objetivo General	13
3.2	Objetivos específicos	13
4	Referente teórico	14
4.1	La emoción	14
4.2	Experiencia de las emociones	16
4.3	Funciones Adaptativas de las emociones.	18
4.4	Funciones motivacionales	19
4.5	Emociones Negativas	20
4.5.1.1	Ira	21
4.5.1.2	Miedo	22
4.5.1.3	Angustia	22
4.5.1.4	Tristeza	23
4.6	Emociones positivas	24
4.6.1.1	Gozo	24
4.6.1.2	Contento y orgullo	24
4.6.1.3	Amor	25
4.6.1.4	Felicidad	25
4.6.1.5	Alegría	26
4.6.1.6	Sorpresa	26
4.7	Barrismo	27
5	Diseño Metodológico	29
5.1	Enfoque metodológico	29
5.2	Método de investigación	29
5.3	Participantes	30
5.3.1	Criterios de inclusión:	31
5.3.2	Muestreo	31
5.4	Técnicas de generación de información	32
5.5	Plan de Análisis	34
5.6	Consideraciones éticas	35
6	Análisis de los Resultados	37
6.1	Emociones que experimentan los barristas:	37

6.2	Barrismo, barristas y barras:	45
6	Conclusiones	52
7	Referencias Bibliográfica.	54
9	Anexos	59

Resumen

El objetivo principal de esta investigación fue describir las emociones que experimentan un grupo de cuatro barristas de la “Barra Cabañax” pertenecientes a la “Rexixtenxia norte” seguidores del Deportivo Independiente Medellín, al presenciar un partido de fútbol en el estadio Atanasio Girardot. Para su desarrollo se utilizó un enfoque cualitativo de tipo fenomenológico hermenéutico, que permitió describir cómo experimentan estos barristas las emociones. Se aplicaron las técnicas de observación participante y de entrevista semiestructurada para la generación de información. En la investigación participaron cuatro integrantes de esta barra que asisten constantemente a los encuentros deportivos. Se pudo concluir que los barristas experimentan una oscilación de emociones positivas y negativas mientras presencian un partido de fútbol, entre ellas se encontraron la alegría, orgullo, amor, sorpresa, ira, tristeza, angustia y miedo. Se destaca que las emociones que más sobresalieron en el proceso de observación fueron: alegría, tristeza, ira y angustia. Además se identificaron unos elementos representativos para la barra como detonantes de emociones y conductas como “el trapo” y la “murga del indigente”.

Palabras claves: Emociones, experiencia, barristas, fútbol.

Abstract

The main objective of this research was to describe the feelings experienced by a group of four supporters belonging to the “Cabañax” subdivisión of the “Rexixtenxia Norte” *barra* that supports Deportivo Independiente Medellín, while attending a soccer match at Atanasio Girardot stadium. In order to carry out this research, a phenomenological qualitative approach was used. The use of this approach allowed us to describe how those supporters experienced feelings. Participant observation and semi-structured interview techniques were applied in order to collect data. The sample consisted of four members of this *barra* who attend soccer matches on a regular basis. The results showed that *barra* members experience a spectrum of positive and negative feelings while attending a soccer match. These feelings include happiness, pride, love, surprise, rage, sadness, anguish, and fear. Notably, the most common feelings identified during the observation process were: happiness, sadness, rage, and anguish. Additionally, some *barra* representative elements that act as feeling and behavior triggers were identified. These elements are the “*trapo*” (cloth stripe with the *barra*’s name on it), and the “*murga del indigente*” (*barra*’s musical band).

Keywords: Feelings, experience, *barra* members, soccer

1 Planteamiento de problema

El deporte se ha convertido en un aspecto de nuestra sociedad, digno de ser estudiado desde perspectivas educativas, económicas, políticas, psicológicas, biológicas y sociológicas. (Riera, 1991, citado en Heredia, 2005).

El deporte de interés para esta investigación es el fútbol, el cual “se considera uno de los más poderosos fenómenos sociales de este siglo con capacidad para expresar uno de los mayores simbolismos en la comunicación del mundo” (Arévalo, 2009,p.34).

Desde la perspectiva social, el fútbol es uno de los deportes con más seguidores, donde asisten todo tipo de personas, sin tener en cuenta las diferencias de clases sociales y niveles académicos, con el fin de animar a su equipo y atemorizar al equipo contrario. (Federación Internacional de Fútbol Asociado, 2015).

El fútbol provoca emociones en todas las personas involucradas, desde los jugadores, cuerpo técnico, directivos de los clubes, prensa, radio, televisión, seguridad dentro del estadio y vendedores, sobre todo en el aficionado que asiste al estadio o el que ve las transmisiones televisivas y radiales. (Gómez, 2011).

La emoción se puede definir como una experiencia afectiva, en cierta medida agradable o desagradable, que supone una cualidad fenomenológica característica y que compromete tres sistemas de respuesta: cognitivo-subjetivo, conductual-expresivo y fisiológico-adaptativo. (Chóliz, 2005, p.4).

Desde una perspectiva cognitiva, las emociones se pueden clasificar al menos en dos grupos: 1) positivas-placer y 2) negativas-displacer. En las emociones de displacer se incluye el miedo, la tristeza, la ira y el asco; y en las emociones positivas, se encuentran la alegría, la satisfacción, entre otras, originadas en experiencias positivas. (Piqueras, Ramos, Martínez y Oblitas, 2010, p.34).

Retomando la relación entre fútbol y emociones, en el fútbol se presentan diferentes experiencias emotivas que generan determinados efectos en la conducta. Algunas investigaciones consultadas para la presente investigación permiten inferir, por ejemplo, una relación entre conductas de riesgo y emociones generadas frente a la pertenencia de una barra.

Castaño y Uribe (2014), encontraron una correlación entre el consumo de sustancias psicoactivas y los comportamientos violentos por parte de los miembros de las barras bravas de los equipos de fútbol de la ciudad de Medellín. Utilizaron una metodología descriptiva y correlacional. Los resultados determinaron diferencias de consumo de sustancias psicoactivas entre hombres y mujeres, los momentos claves de consumos (antes, durante o después), las características relacionadas con el consumo de alcohol o drogas y actos violentos por parte de los miembros de las barras, las creencias, las motivaciones, las emociones, entre otras. Entre las conclusiones del estudio se resalta que el promedio de edad de los vinculados a las barras es de 21 años, los barristas poseen tendencias a consumos de drogas legales e ilegales, las personas pertenecientes a barras y que están asociados a actos violentos son hombres, con nivel de escolaridad de secundaria, estudiantes, entre los 13 y 24 años de edad. Además, identificaron imitación de conductas y actitudes violentas, y sustentan la agresión con la

provocación, especialmente la verbal. Las asociaciones más significativas, entre consumo de sustancias psicoactivas y actos violentos se encontraron con sustancias como la marihuana, la cocaína, el sacol y el Rivotril.

En relación con el fenómeno de las barras en el fútbol, es importante mencionar que las barras son definidas como grupos de individuos que se asocian bajo un ideal, con un sentido de pertenencia y una pasión desbordante por un equipo de fútbol y que hacen parte de una colectividad que se denomina hinchada. (Arroyo, 2014 citado en Pardey, 2011, p.18).

“Las barras se dividen en subgrupos denominados de diferentes maneras, según la barra, como parches, combos, bloques, legiones o sectas; que por lo regular se ubican según su demarcación territorial, buscando copar gran parte de territorio en las ciudades” (Mincultura, s.f, p.10).

Los barristas son considerados miembros de un grupo en especial, que se unen con el objetivo de alentar a su equipo y se diferencian de un hincha porque lo principal para ellos es amar al equipo y alentarlos en las buenas y en las malas. (Insuasti y Quintana, citado en 2013García, 2009,p.92).

Uribe y Castaño (2014) realizaron una investigación titulada Barras de fútbol, consumo de drogas y violencia, la cual tuvo como objetivo identificar la coocurrencia entre el consumo de sustancias psicoactivas y los comportamientos agresivos y violentos en miembros de algunas de las barras de fútbol de la ciudad de Medellín. La metodología fue cualitativa, por medio de la técnica de observación participante. Los resultados encontrados luego del procesamiento de datos, identificaron que el lenguaje usado con los miembros del equipo contrario y el propio es de carácter soez, y encontraron conductas imitativas de apoyo al equipo, según se

describe en la investigación, como estar de pie todo el partido, empuñar la mano, enarbolar las banderas, quitarse la camisa y levantarla, saltar, aplaudir, hacer la ola, participar en la avalancha o en el pogo, entonar los cánticos, silbar, entre otras. Adicional describen un fenómeno de contagio de emociones, tales como la euforia, la ira, la cólera y la rabia, pero también la tristeza y la desazón cuando el equipo va perdiendo.

Castaño, Uribe y Restrepo (2014) desarrollaron un trabajo de observación a los miembros de las barras bravas, durante un encuentro deportivo en el cual identificaron que “en conductas imitativas las emociones también se contagian, entre ellas se destacan la alegría, la euforia, la ira, la cólera y la rabia, pero también la tristeza y la desazón cuando el equipo va perdiendo” (p.117).

Checa (2012) realizó una tesis doctoral sobre la Bidimensionalidad de las emociones en el deporte, su objetivo era presentar un modelo explicativo de las emociones en el deporte, basado en el concepto de bidimensionalidad de la emoción, partiendo de emociones básicas como en las aplicadas al ámbito deportivo. En las conclusiones, se encontró que la emoción puede expresarse en forma de pensamientos o sensaciones físicas, o ambas, el afecto positivo y negativo no se comportan de forma independiente, sino que mantienen una relación negativa moderada, adicionalmente, se confirma la relación directa entre la experimentación de emociones positivas y el bienestar psicológico, y en sentido contrario, bajos niveles de bienestar y las emociones desagradables y la ansiedad.

Cardona, Magyaroff y Sanmartín (2013) realizaron una investigación titulada Influencias de las emociones en el consumo del fútbol, su objetivo fue identificar los momentos en los que se presentan mayor cantidad de emociones en los hinchas cuando dos equipos deportivos tienen un partido. El diseño de la investigación fue cuantitativo a través de la metodología del análisis de contenido. Esta consistió en recopilar noticias deportivas, y a través de ellas identificar las emociones que se percibían en el entorno del fútbol. En los resultados hacen una comparación entre el día antes y después del partido con respecto a las emociones negativas, resaltando que la información brindada por los medios de comunicación exalta a los hinchas por la forma en que emiten los resultados de los partidos.

Para la descripción de la experiencia de las emociones de los barristas, se usará el método fenomenológico hermenéutico, realizando en un primer momento, una observación participante a cuatro jóvenes barristas del Deportivo Independiente Medellín, que son reconocidos como barristas por tener un vínculo común, por el constante acompañamiento a su equipo y asistencia al estadio Atanasio Girardot en la tribuna Norte. Posteriormente, se realizarán entrevistas semiestructurada para identificar la expresión de las emociones.

La presente investigación centra su interés en identificar, analizar y describir las emociones que experimenta un grupo de barristas, partiendo de la pregunta orientadora: ¿Qué emociones experimenta un grupo de cuatro barristas de la “Barra Cabañax” pertenecientes a la “Rexixtenxia norte” del Deportivo Independiente Medellín, al presenciar un partido de fútbol en el estadio?

2 Justificación

Empíricamente se dice que el fútbol es un deporte que se ha convertido en una tendencia mundial, que más allá de la cancha tiene aglomeraciones de aficionados en las que se pueden describir múltiples conductas que vinculan al espectador de una manera emocional, como lo indica Flores y Ossorio (s.f), el fútbol es para algunos, un juego y para otros, una forma de vida, puede llegar a considerarse una pasión, forma parte del mundo actual, de la sociedad de masas y está presente en cualquier parte del mundo.

La idea de investigar acerca de las experiencias emocionales de este grupo de jóvenes, viene del interés de observar en un micro-grupo de barristas la oscilación de emociones que experimentan alrededor de un partido de fútbol, que tiene una duración aproximada de noventa minutos, donde el nivel de emociones giran alrededor del fútbol, y pone a sus aficionados en un ambiente apasionado, que con frecuencia desencadena conductas inesperadas. Con este proyecto de investigación puede servir de inicio para estudios que propongan planes orientados a disminuir posibles problemáticas de orden conductual, mitigando impactos de orden público.

Los estudiantes o profesionales de las ciencias humanas como la Psicología, se podrán beneficiar de los resultados de esta investigación, porque posibilita la descripción de un perfil emocional de cuatro jóvenes barristas que reflejan el sentir de un inmenso grupo de personas que ven en el fútbol un estilo de vida y que a su vez estas emociones desencadenadas cuando presencian un partido, ocasionalmente los lleva a presentar conductas que atentan contra su bienestar y el de otros. Este proyecto busca complementar los hallazgos

de otras investigaciones donde se describe claramente la relación entre los “barristas” el consumo de sustancias psicoactivas y violencia, pero no evidencian las emociones de dicha relación.

Los entes gubernamentales se beneficiarán al obtener el resultado de estas investigaciones, porque podrán encontrar herramientas para la creación y aplicación de campañas preventivas de conductas que no sean positivas para la convivencia en un ambiente futbolístico, por los constantes cambios de emociones que se pueden presentar en un escenario deportivo y así contribuir a una mejoraría en la seguridad a todas las personas que ingresan al estadio.

3 Objetivos

3.1 Objetivo General

Describir las emociones que experimenta un grupo de cuatro barristas de la “Barra Cabañax” pertenecientes a la “Rexixtenxia norte” del Deportivo Independiente Medellín, al presenciar un partido de fútbol en el estadio.

3.2 Objetivos específicos

Identificar las emociones positivas y negativas que se generan en un grupo de barristas al presenciar un partido de fútbol del Deportivo Independiente Medellín.

Reconocer los efectos en la conducta que provocan las emociones generadas durante un partido de fútbol del Deportivo Independiente Medellín.

4 Referente teórico

4.1 La emoción

Para la definición de la emoción se encuentran referentes desde diferentes disciplinas, donde intervienen estudios desde lo biológico y lo cognitivo. Pero es el sujeto quien a través de su vivencia experimenta esta emoción de manera muy variable y subjetiva.

Según Díaz (2010) “las emociones son reacciones subjetivas al ambiente que van acompañadas de respuestas neuronales y hormonales. Generalmente se expresan como agradables o desagradables y se consideran reacciones de tipo adaptativo que afectan a nuestra manera de pensar y ser”. (p.1)

Según Chabot y Chabot (2015) conceptualizando la palabra emoción, indican que se deriva del verbo emocionar que significa “poner en movimiento”, comprende también el término moción que proviene de la misma raíz que motor, definiendo que las emociones son los poderosos motores que hacen mover de manera sensible al ser humano.

Maffia, (2005) menciona que las emociones tienen muchas facetas, incluyen sentimientos y experiencias, fisiología y conducta e incluye cogniciones y conceptualizaciones. (p.517). Hay cuestiones importantes que pueden preguntarse acerca de la expresión de las emociones, especialmente a través del rostro y lenguaje. La emoción es uno de los aspectos más centrales y omnipresentes de la experiencia humana. (Ortony, Clore y Collins, 1996, p.106).

Desde la perspectiva biológica se encuentran variedad de estudios, para explicar cómo la emoción tiene un origen fisiológico-neuronal, Piqueras et al., (2010) citando a MacLean (1996) propone que el sistema límbico es el responsable de las experiencias emocionales, y el cerebro humano puede considerarse como si estuviese compuesto por tres capas desarrolladas evolutivamente, la más antigua el “cerebro reptiliano” que es el responsable de las respuestas innatas automáticas y acciones mecánicas, la siguiente denominada “cerebro mamífero antiguo” que son estructuras neurales implicadas en las emociones básicas y relacionadas con la lucha, la huida o la búsqueda del placer. La tercera capa, denominada "cerebro mamífero nuevo", es la más evolucionada y sería la responsable de las estrategias racionales, así como de la capacidad verbal.

Según la anterior composición cerebral, las emociones son una respuesta automática – mecánica de conservación y activan la acción, es decir la implicación que tiene las emociones en la conducta. Para Duffy (1972) citado en Piqueras et al, (2010) con respecto a la conducta plantea los parámetros de activación y dirección en la que expone:

Cualquier conducta se puede describir en un momento dado por dos parámetros: activación y dirección; el primero directamente relacionado con la intensidad y el segundo, con la dimensión aproximación-evitación. Tanto la activación como la dirección interactúan entre sí, aunque pueden ser medidos independientemente. Duffy (1972) considera la activación como el componente esencial, ya que subyace a todas las conductas, manifiestas o encubiertas, y sería una función directa de la activación simpática, pudiéndose medir a través de registros psicofisiológicos. El planteamiento de Duffy (1972) es un sistema homeostático, debido a los cambios que se producen en el ambiente al que se enfrenta un sujeto, éste experimenta cambios constantes en su nivel de activación para lograr una adaptación adecuada. (p.1).

Según Duffy (1972) citado en Piqueras et al, (2010) las emociones tienen origen fisiológico, pero también tienen implicaciones que son de carácter ambiental para la adaptación. Con respecto al entorno del individuo, Noreña (1992) argumenta que la disposición y la expresión emocional están influenciadas por la situación del individuo dentro de un entorno étnico, social y cultural determinado. Las emociones reflejan y reafirman los nexos sociales que unen a los individuos con un grupo, una clase, una nación, o una cultura, por la capacidad que tienen los seres humanos de sentir y expresar las emociones de un modo fácilmente reconocido por los otros humanos.

4.2 Experiencia de las emociones

Hernández (2012) aborda la experiencia desde cuatro conceptos: 1) son los hechos de haber sentido, conocido o presenciado algo, 2) acepción, señala que es la práctica prolongada que proporciona conocimiento o habilidades para hacer algo, 3) dice que es el conocimiento de la vida adquirido por las circunstancias o situaciones vividas y 4) señala que son las circunstancias o acontecimientos vividos por una persona.

Partiendo del primer término que conceptualiza el interés de la investigación sobre la forma de experimentar emociones Larrosa (s.f.) define la experiencia cómo "*es eso que me pasa*", no lo que pasa.

El sujeto de la experiencia es como un territorio de paso, como una superficie de sensibilidad en la que algo pasa y en la que "eso que me pasa", al pasar por mí o en mí, deja una huella, una marca, un rastro, una herida. De ahí que el sujeto de la experiencia no sea, en principio, un sujeto

activo, un agente de su propia experiencia, sino un sujeto paciente, pasional. O, dicho de otra manera, la experiencia no se hace, sino que se padece. (p.91)

La experiencia supone un acontecimiento, lo que significa que no depende de la persona, tampoco depende de la proyección de sí mismo, ni de las palabras, ideas, representaciones, sentimientos, proyectos, intenciones, saberes, poder y voluntad.

La necesidad que tiene un organismo de ser consciente de sus emociones puede parecer ineludible si se asume un punto de vista funcional sobre las emociones, tratándolas como señales que recibe el organismo para centrar su atención en algo importante con vistas a iniciar una acción necesaria. La experiencia de las emociones sirve de hecho en las funciones cruciales del procesamiento de la información. (Ortony, Clore y Collins, 1996, p.117).

Según Ortony, Clore y Collins, (1996) la sensación experiencial de emoción como una descripción esquemática y abreviada de la estructura de las condiciones desencadenantes que sirve al propósito de suministrar información afectiva significativa. Podrían inducir a la maquinaria cognitiva a descubrir lo que está ocurriendo, y, por ende, dando al menos en alguna medida una ocasión al organismo de responder de una manera apropiada a la situación.

Las emociones son experimentadas continuamente por los individuos, el estado emocional varía a lo largo del día en función de lo que le ocurre a las personas y de los

estímulos que estas perciben. Esto no quiere decir que logren ser conscientes de ello y que puedan describir qué tipo de emoción sienten en un momento dado. Para entender el aspecto cognitivo de la emoción se hará referencia a Wukmir (1967) citado en Ramos et al. (2009), quien planteó que las emociones son respuestas inmediatas del organismo que le informan de lo favorable o desfavorable de una situación o estímulo concretos. Si la situación parece favorecer la supervivencia, la emoción experimentada sería positiva (alegría, satisfacción, etc.), de lo contrario se experimentaría una emoción negativa (tristeza, rabia, miedo). (Ramos et al, 2009).

4.3 Funciones Adaptativas de las emociones.

Partiendo de la definición anteriormente dada sobre las emociones, el individuo se adapta al ambiente y al contexto en el cual intervienen aspectos fisiológicos y cognitivos que tienen implicaciones en su conducta, Chóliz y Tejero (1995), citando a Darwin (1872) alude que la emoción sirve para facilitar la conducta apropiada, le confiere un papel de relevancia a la adaptación. En otro apartado donde también es citado Darwin (1872) por Pircoepa, (s.f.) menciona que la función adaptativa “preparan al sujeto, lo activan, para hacer frente a las demandas del entorno y lo dirigen hacia un objetivo (aproximación-evitación). Representan patrones de conducta adaptativa relacionados con la supervivencia” (p.6).

Se infiere la importancia de las emociones para la adaptación y supervivencia del individuo proporcionando la posibilidad de un accionar según el contexto. La emoción sería el resultado de una interpretación, la unión o conjunción de dos tipos de información, la de un estado físico y una cognición (idea o pensamiento) en una situación concreta. Se puede decir,

en consonancia con Duncan y Barret (2007), citado en Ramos et al, (2009) que la emoción es una cognición y conocimiento que permite elaborar acciones que irán encaminadas a mantener el bienestar, las emociones son entonces procesos cognitivos que llevan a la acción.

4.4 Funciones motivacionales

Con respecto a la función motivacional las emociones se pueden perfilar como el resultado de una conducta motivada, reflejan la relación entre las necesidades y la probabilidad de éxito de realizar la conducta apropiada para llegar al objetivo o meta que satisface la necesidad. Por tanto, hablar de las reacciones corporales motoras expresivas características de la emoción implica necesariamente plantear la conexión entre emociones y conductas, es decir, el planteamiento de las emociones como motivadoras de conductas. Ramos, et al (2009).

La relación entre motivación y emoción no se limitan al hecho de que en toda conducta motivada se producen reacciones emocionales, sino que una emoción puede determinar la aparición de la propia conducta motivada, dirigirla hacia determinado objetivo y hacer que se ejecute con intensidad. Podemos decir que toda conducta motivada produce una reacción emocional y a su vez la emoción facilita la aparición de unas conductas motivadas y no otras. (Chóliz, 2005).

4.5 Funciones sociales.

Izard (1989), citado en Chóliz, (2005) menciona que una de las funciones principales de las emociones es facilitar la aparición de las conductas apropiadas, la expresión de las emociones permite a los demás predecir el comportamiento asociado con las mismas, lo cual tiene un indudable valor en los procesos de relación interpersonal. Además destaca varias

funciones sociales de las emociones, como son las de facilitar la interacción social, controlar la conducta de los demás, permitir la comunicación de los estados afectivos, o promover la conducta prosocial. (p.6).

Emociones como la felicidad favorecen los vínculos sociales y relaciones interpersonales, mientras que la ira puede generar respuestas de evitación o de confrontación. De cualquier manera, la expresión de las emociones puede considerarse como una serie de estímulos discriminativos que facilitan la realización de las conductas apropiadas por parte de los demás. (Chóliz, 2005).

4.5 Emociones Negativas

Russell (1980) citado en Valero (2012) indica que dentro de los diferentes tipos de emociones tenemos las negativas que son aquellas que producen displacer. Además propone una clasificación basada en el grado de placer y el grado de activación energética que produce una emoción. (p.17).

Las emociones negativas se refieren a las que producen una experiencia emocional desagradable, es decir, las emociones se pueden entender como positivas o negativas con base en las condiciones que evocan la emoción, las consecuencias adaptativas o la experiencia subjetiva de la emoción. (Piqueras et al, 2009, p.92)

Conceptualizado las diferentes emociones que son catalogadas como negativas se tendrá en cuenta la ira, el miedo y la tristeza:

4.5.1.1 Ira

Puede ser concebida atendiendo a tres tipos de definiciones de la valencia emocional según Lazarus, (1991), citado en Piqueras et al., (2009). En primer lugar, la ira puede verse como negativa debido a las condiciones que evocan la emoción, ya que suele ser evocada por acontecimientos aversivos. En segundo lugar, la ira se puede calificar como positiva o negativa cuando es entendida desde el punto de vista de sus consecuencias adaptativas, dependiendo del resultado de una situación particular. Finalmente, la ira se podría ver como positiva o negativa en función de la sensación subjetiva o evaluación de la emoción, dependiendo de si un individuo siente placer/ gusto o displacer/aversión tras la experiencia subjetiva de ira.

Según Chóliz, (2005) las características de la ira son componentes emocionales del complejo AHI (Agresividad-Hostilidad-Ira). La hostilidad hace referencia al componente cognitivo y la agresividad al conductual. La función de la AHI es generar movilización de energía para las reacciones de autodefensa o de ataque. Además, permite la eliminación de obstáculos que impiden la consecución de los objetivos deseados y generan frustración. Si bien la ira no siempre concluye en agresión, sirve para inhibir las reacciones indeseables de otros sujetos e incluso evitar una situación de confrontación.

Según las anteriores citas la ira es una emoción que permite la adaptación del sujeto a sus experiencias, generalmente ante situaciones negativas, permitiendo que la persona tenga una capacidad de reacción que no siempre es de manera agresiva. En este sentido la ira que es

considerada como una emoción negativa, es también positiva pues permite una acción que puede ser incluso para su defensa.

4.5.1.2 Miedo

Sandin y Charot (1995, citado en Piquera et al.,(2010) definen el miedo-ansiedad como una respuesta del organismo que se desencadena ante una situación de amenaza, peligro físico o psíquico y cuyo objetivo es dotar al organismo de energía para anular o contrarrestar el peligro mediante una respuesta de huida o agresión.

La distinción entre ansiedad y miedo podría concretarse en que la reacción de miedo se produce ante un peligro real y la reacción es proporcional a éste, mientras que la ansiedad es desproporcionadamente intensa con la supuesta peligrosidad del estímulo (Bermúdez y Luna, 1980; Miguel-Tobal, 1995, citado en Chóliz, 2005).

Chóliz (2005) citando a Yerkes y Dodson, (1908) menciona que la función del miedo es dar respuesta de escape o evitación de la situación peligrosa “moviliza gran cantidad de energía. El organismo puede ejecutar respuestas de manera mucho más intensa que en condiciones normales. Si la reacción es excesiva, la eficacia disminuye, según la relación entre activación y rendimiento”. (p.15).

4.5.1.3 Angustia

Según Reeve, (1994) la angustia es la emoción más negativa y aversiva, sus principales activadores son la separación y el fracaso. La angustia motiva a la persona a realizar

conductas para aliviar las circunstancias que la han provocado y a que su ambiente vuelva al estado en el que se encontraba antes de producirse la angustia. Esta emoción si es persistente conduce a la aflicción y posteriormente incluso a la depresión. Se pueden apreciar de la angustia aspectos positivos como la cohesión de los grupos humanos, pues motiva a las personas a una cohesión social.

4.5.1.4 Tristeza

Según Cuervo y Izzedin, (2007) citando a Vallés y Vallés, (2000) la tristeza abarca sentimientos de soledad, apatía, autocompasión, desconsuelo, melancolía, pesimismo y desánimo. Menciona que a nivel cognitivo la persona produce falta de interés y de motivación por actividades que antes eran satisfactorias y se refleja a través de un ángulo negativo, limitando las actividades físicas y generando modificaciones en los gestos faciales y en la postura. “La tristeza presenta un lado adaptativo provocando la expresión de las personas y siendo útil para relacionarse con los demás, obtener sus cuidados y preparar al individuo frente al estrés”. (p.37).

Desde el punto de vista de la relación entre las emociones negativas y la respuesta al estrés, la experiencia de un estado de ánimo triste, dependerá de la evaluación cognitiva realizada sobre la demanda situacional y los recursos que posee el sujeto para afrontar la situación (Piqueras et al., 1983, p.92).

De las funciones que tiene la tristeza según Chóliz (2005) es la cohesión con otras personas, y más si se encuentran en la misma situación. (Averill, 1979). Otra de las

manifestaciones de la tristeza es la disminución en el ritmo de actividad y valoración de otros aspectos de la vida que antes de la pérdida no se les prestaba atención. (Izard, 1991). Así mismo, se presenta un apaciguamiento de las reacciones de agresión por parte de los demás (Savitsky y Sim, 1974), empatía, o comportamientos altruistas (Huebner e Izard, 1988).

4.6 Emociones positivas

Según la visión de Fredrickson, (1998) la experimentación de emociones positivas incrementa los recursos personales, que luego pueden ser utilizados en otros contextos y bajo otros estados emocionales. En este sentido, experimentar emociones positivas conlleva a generar nuevos repertorios de respuesta y nuevas posibilidades de ofrecer soluciones más creativas. (Corredera, 2007).

Fredrickson (1998) citado en León (2014) sostiene que “las emociones positivas como el contento, orgullo, gozo, interés y amor tienen un efecto complementario: ellas amplían los repertorios momentáneos de acción y pensamiento, ensanchando la selección de pensamientos y acciones que vienen a la mente” (p.36).

4.6.1.1 Gozo

El gozo amplía o expande al individuo, creando la necesidad de jugar, ir más allá de los límites y ser creativo. El interés amplio expande al individuo, creando la necesidad de explorar, tomar información nueva y experiencias nuevas y expandir el self en el proceso. (Izard, 1971, Ryan y Deci, 2000, citado en León (2014, p.37).

4.6.1.2 Contento y orgullo

El contenido expande al individuo, creando la necesidad de disfrutar las circunstancias actuales y permite integrarlas a nuevas visiones del “self” y el mundo. El orgullo que precede a los logros personales amplía creando la necesidad de compartir noticias del logro con otros y ser capaz de visualizar logros más grandes para el futuro. (León, 2014, p.37).

4.6.1.3 Amor

Izard, (1977) citado en León (2014) conceptualiza el amor como una amalgama de emociones positivas en las que incluye el gozo, interés y contento se experimentan en contextos de relaciones seguras y cercanas motivando las ganas de jugar, explorar y disfrutar experiencias con los amados. Todas estas emociones positivas representan formas de ampliar las formas habituales de pensar y actuar.

4.6.1.4 Felicidad

Delgado (1992) citado en Chóliz (2005) describe como características de la felicidad “la recepción e interpretación positiva de los diversos estímulos ambientales. No es fugaz, como el placer, sino que pretende una estabilidad emocional duradera” (p. 10).

La felicidad cumple funciones como el incremento en la capacidad para disfrutar de diferentes aspectos de la vida, generar actitudes positivas hacia uno mismo y los demás, favorece el altruismo y empatía, establece nexos y favorece las relaciones interpersonales, cuenta con sensaciones de vigorosidad, competencia, trascendencia y libertad. (Chóliz, p.10).

4.6.1.5 Alegría

Reeve, (1994) menciona que la alegría cuenta con un patrón de activación neurológica que se activa con los acontecimientos positivos. Reeve, (1994), citando a Ekman y Friesen, (1975) hablan que “la alegría se deriva de aquellos acontecimientos que confirman el concepto de auto- valía de la persona”. El significado funcional de la alegría tiene una parte de sensación positiva que se deriva de una sensación de satisfacción y triunfo, generando agrado, por lo tanto lo agradable de la alegría es que contrarresta las experiencias vitales, evitando afectos negativos y facilitando la voluntad de las personas a participar en actividades sociales. (p.388).

La alegría como se expresa en la anterior cita es una emoción positiva, que permite las sensación de bienestar del individuo y está relacionada con agentes externos y las experiencias. En lo social esta emoción ayuda a la interacción, creando afinidad entre las personas que invitar a compartir las vivencias positivas.

4.6.1.6 Sorpresa

Reeve, (1994) menciona que la sorpresa activa la descarga neuronal por acontecimientos repentinos e inesperados que se produce de forma inmediata ante una situación novedosa o extraña y que se desvanece rápidamente; por ser de duración breve, la sorpresa suele convertirse rápidamente en otra emoción, en las que se puede experimentar sorpresa- alegría, como también convertirse en sorpresa- miedo. La sorpresa es extremadamente adaptativa, su principal función es preparar al individuo a afrontar de forma afectiva las consecuencias de los acontecimientos repentinos e inesperados, generando en las personas aumentos en la actividad cognitiva, logrando que dedique toda su atención en el objeto de sorpresa. (p.385).

Se comprende entonces que la sorpresa es una emoción neutra, es decir ni positiva ni negativa sino de activación y que puede llevar a una posterior emoción que en este caso, las que surgen luego de la sorpresa podrían tener una connotación de agrado o desagrado.

4.7 Barrismo

Los cuatro integrantes de la presente investigación son considerados barristas, motivando a que se documente la definición del concepto barrismo, para la comprensión del contexto social en el que se va a desarrollar el proceso de observación.

“La barra es un espacio social reconocido, que existe en el conjunto social, con sus propias reglas y jerarquías, y que en general es productor y reproductor de identidades o sentidos de pertenencia” (Clavijo, 2013, p.48).

El barrismo se fortalece con las prácticas sociales que se inscriben en un espacio ritual, también tiene reconocimiento individual y colectivo, proviene de la sociedad y del estado, por ello ciertos códigos de comunicación son reconocidos socialmente, construyendo identidad y sentimientos de fidelidad extrema por un equipo de fútbol. “podemos afirmar las prácticas barristas como una organización, acciones y símbolos permiten pensar el fútbol como un espacio propicio para la toma de conciencia de los jóvenes barristas acerca de su existencia social como grupo contrario” (Ocampo, 2007, p.2).

Las barras son entonces una “grupalidad a donde convergen ciudadanos pasionarios que, con o sin documento de identificación hacen su aporte a la construcción de un tejido urbano difícil de definir y aprehender en un solo concepto” (Sanchez ,2015 p.21, citado en Bolaños, 2007, p1).

El barrismo como fenómeno social es común encontrarlo en los diferentes encuentros futbolísticos del país, no es un proceso reciente sino que ya tiene trayectoria, como reseña histórica se tiene en cuenta el siguiente resumen de sus orígenes en Colombia:

El fenómeno del barrismo en Colombia se dio a partir de los años 90 como una imitación a la forma de ‘alentar’ de los hinchas de los clubes argentinos, copiando sus movimientos de brazos, los ritmos de los cánticos y los ‘trapos’ (banderas representativas en apoyo al equipo). La primera barra futbolera creada en el país fue llamada “Blue Rain” en 1992, la cual se convertiría más adelante en los “Comandos Azules No.13” del Club Deportivo Los Barrismo Social: una alternativa de cambio 19 Millonarios; cinco años después, en 1997, se creó La Guardia Albi-Roja Sur, conformada por hinchas de Independiente Santa Fe, con un grupo que se denominó “Los Saltarines”; de ahí en adelante le siguieron aficionados de otros equipos de Cali, Medellín, Barranquilla y otras ciudades. Hoy en día existen en todo el país un sinnúmero de barras que siempre están alentando al equipo “en las buenas y en las malas”, dispuestos a realizar viajes a otras ciudades y otros países en los que juegue su equipo. Algunas de las ‘barras bravas’ más violentas que hoy existen nacieron cuando los socios mayoritarios de algunos equipos eran los capos del narcotráfico. Ellos las financiaron con transporte, boletas, reconocimientos económicos y, en parte, trasladaron sus guerras y disputas por controlar el narcotráfico al enfrentamiento entre sus equipos y barras (Acero. 2013, citado en Sánchez, 2015, p.19).

5 Diseño Metodológico

5.1 Enfoque metodológico

La presente investigación se realizó bajo el enfoque cualitativo, el cual se fundamenta “en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de los seres vivos, sobre todo de los humanos y sus instituciones” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

El enfoque cualitativo se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes, individuos o grupos pequeños de personas a los que se investiga, los fenómenos que los rodean y las perspectivas, opiniones y significados que experimentan, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad. (Hernández et al., 2010).

El enfoque cualitativo evalúa el desarrollo natural de los sucesos, es decir no hay manipulación, ni estimulación con respecto a la realidad. (Hernández, et al, 2010 citado en Coberta, 2003).

5.2 Método de investigación

El presente estudio se valió del método fenomenológico-hermenéutico para describir las experiencias vividas de forma subjetiva de los participantes. (Sandoval, 2002). Según Hernández, et al. (2010) la fenomenología pretende reconocer las percepciones y significado de las experiencias de las personas. Además de describir y entender los fenómenos desde una

perspectiva construida colectivamente, se basa en el análisis del discurso de temas específicos, así como en la búsqueda de sus posibles significados y confía en la intuición, imaginación y la estructura universal para lograr aprehender la experiencia de los participantes. (p.515).

La fenomenología se preocupa por la comprensión de los actores sociales y por ello de la realidad subjetiva, comprende los fenómenos a partir del sentido que adquieren las cosas para los actores sociales en el marco de su proyecto del mundo. (Martínez, 2011, p. 16).

Por otro lado, Odman (1988), citado en Sandoval (2002) menciona que “la mirada de la hermenéutica plantea que el propósito de la misma es incrementar el entendimiento para mirar otras culturas, grupos, individuos, condiciones y estilos de vida, sobre una perspectiva doble de presente y pasado”. (p.67).

5.3 Participantes

Para llevar a cabo esta investigación se utilizó una muestra de cuatro barristas del Deportivo Independiente Medellín, pertenecientes a la “Barra Cabañax” que asisten constantemente a los encuentros deportivos, del segundo semestre 2016 de la liga Águila.

La participación en la investigación fue voluntaria y se les permitió a las investigadoras acompañar a estos barristas durante tres partidos de fútbol en la tribuna Norte del estadio Atanasio Girardot de Medellín, para realizar el proceso inicial de observación sistemática.

5.3.1 Criterios de inclusión:

Para esta investigación se tuvo en cuenta como criterios de inclusión, que fueran integrantes de una barra de un equipo de fútbol de la ciudad, que asistieran periódicamente a los encuentros deportivos, que fueran mayores de edad, que no fueran consumidores de sustancias psicoactivas ya que esto podría alterar las emociones experimentadas durante el partido de fútbol.

5.3.2 Muestreo

El muestreo en la investigación cualitativa es secuencial y conceptualmente conducido, es decir, la selección de informantes, episodios e interacciones van siendo orientados por un planteamiento conceptual y no por una preocupación por la representatividad estadística. La mayor preocupación es entonces, por las condiciones bajo las cuales el constructo o la teoría o modelo opera, no por la generalización de los resultados a otros contextos. (Miles y Huberman, 2001 en Sandoval, 2002).

El muestreo utilizado fue de tipo homogéneo, es decir, los participantes marcaban una tendencia en relación con el tema y fueron seleccionados intencionalmente, privilegiando la inclusión de participantes con una mayor calidad y cantidad de información que le sirviera a los objetivos del presente estudio. (Sandoval, 2002).

5.4 Técnicas de generación de información

La observación:

Para el desarrollo de la investigación se usó inicialmente la técnica de la observación, la cual consiste en la percepción sistemática y dirigida a captar los aspectos más significativos de los objetos, hechos, realidades sociales y personas en el contexto donde se desarrollan normalmente.

Gracias a esta técnica utilizada en la primera fase de la investigación, se logró obtener información empírica para formular nuevas preguntas y triangular la información con el uso de otra técnica como la entrevista semi - estructurada.

Una de las características que ayudaron a cumplir los objetivos planteados por medio de esta técnica, fue la búsqueda guiada por un propósito determinado y definido previamente. Así mismo, las investigadoras se valieron de instrumentos de registro, tales como cámaras y notas de audio, teniendo en cuenta que al estadio no se podían ingresar lapiceros por cuestiones de seguridad.

Las observaciones durante la inmersión inicial en el campo fueron múltiples, generales y con poco enfoque, pero conforme transcurrió la investigación, el estudio fue centrándose en ciertos aspectos de interés, cada vez más vinculados con el planteamiento del problema, que al ser altamente flexible, en la investigación cualitativa, se puede ir modificando (Hernández et al, p.374).

La entrevista

Después del proceso de observación, en la investigación se abre la posibilidad de enfocar los conceptos por medio del diálogo con los barristas, para escuchar al grupo de interés, usando como herramienta la entrevista semiestructurada. Según Hernández, et al. (2010) en la investigación cualitativa, la entrevista es una reunión entre el entrevistado y el entrevistador para compartir información, donde se busca por medio de preguntas y respuestas hacer una construcción conjunta de significado de un tema.

La entrevista es la técnica más empleada en las distintas áreas del conocimiento. En un sentido general, se entiende como una interacción entre dos personas, planificada y que obedece a un objetivo, en la que el entrevistado da su opinión sobre un asunto y, el entrevistador, recoge e interpreta esa visión particular. (Campoy y Gomes, 2006).

Se eligió la entrevista semiestructurada que se enfoca en una serie de preguntas abiertas formuladas en un orden específico, dándole la oportunidad al entrevistador de ampliar las preguntas partiendo de la respuesta del entrevistado, puesto que no se está limitando a una respuesta puntual y saturar los datos para recolectar información suficiente para entender el área interés, precisando conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados, es decir, no todas las preguntas están predeterminadas. (Mayan, 2001).

5.5 Plan de Análisis

Como plan de análisis de los datos fue necesario inicialmente la obtención de la información, luego su transcripción y ordenamiento para posteriormente hacer una codificación y finalmente una integración que permita el análisis de los datos, a través del programa ATLAS TI.

Este plan se estructuró de acuerdo a lo referenciado por Fernández, (2006) que menciona los pasos para el análisis de datos cualitativos de la siguiente manera:

Obtención de la información: se obtuvo por medio de observaciones realizadas durante los cuatro encuentros futbolísticos que habían sido seleccionados para la investigación, en el que se tomaron notas de voz de los comportamientos de los barristas, que permitieron describir los momentos del partido de una forma detallada, narrando las expresiones corporales, el lenguaje verbal y no verbal, los comportamientos y descripción del entorno durante un partido de fútbol dando evidencia de algunas de las emociones que experimentan presenciando un partido de fútbol. Posterior a ello, se realizó un proceso de entrevistas semiestructurada en las que se indagó acerca de las experiencias emocionales como barristas, teniendo en cuenta datos básicos de los entrevistados y su trayectoria en la barra, además de preguntas que ahondaron sobre las emociones que experimentan durante un partido, además se tomó registro escrito de las manifestaciones corporales y gestos faciales mientras compartían sus experiencias como barristas.

Capturar, transcribir y ordenar la información: Se hizo proceso de digitación a texto de los registros de voz que se tomaron durante la observación y las entrevistas, debidamente

marcadas con las fechas que les correspondía, omitiendo datos personales como nombre de los participantes. Todos los registros se pasaron textualmente para no perder detalles que fueran importantes durante el proceso de análisis.

Codificar la información: la codificación de la información se realizó por medio de la herramienta ATLAS.ti, en Software Shop (2016) se define como:

Un programa para análisis de información cualitativa diseñado para optimizar tareas de organización y análisis de documentos de texto, PDF, imágenes y video. Adicionalmente, ATLAS.ti permite el trabajo con datos de encuesta que contengan campos abiertos y la codificación de datos geo referenciados. (p.1).

Integrar la información: después de obtener las categorías emergentes que fueron construidas a través del ATLAS.ti, se realiza el análisis de los resultados, discusión y conclusiones.

5.6 Consideraciones éticas

Respaldando los fundamentos establecidos en artículo 7 del código deontológico y bioético del psicólogo donde se habla de la responsabilidad social integrada entendemos que el ejercicio de la Psicología se ordena a una finalidad humana y social, que puede expresarse en objetivos tales como: el bienestar, la salud, la calidad de vida, la plenitud del desarrollo de las personas y de los grupos, en los distintos ámbitos de la vida individual y social.

Esta investigación cuenta con estándares morales citados en el artículo 2, *numeral 3 de la ley 1090 de 2006* donde se expresa que “en relación a su propia conducta, los psicólogos estarán atentos para registrarse por los valores que forman parte de la comunidad de donde viven en que serán garantía que el trabajo se hará con profesionalismo y responsabilidad, se da por entendido que en esta investigación se evitará causar cualquier tipo de daño sea físico, psicológico, social o económico en la colaboración de los participantes. Así mismo está acogido al artículo 2 *de la ley 1090 de 2006* donde se dice que los psicólogos deben contar con una obligación básica respecto a la confidencialidad de la información obtenida de las personas que aporten al trabajo investigativo. Por consiguiente, los deberes éticos más importantes que está basada la investigación son:

Artículo 10: guardar completa reserva sobre la persona, situación o institución donde se intervenga.

Artículo 36: comunicar al usuario las intervenciones practicadas, el debido sustento de las intervenciones, su evolución, tiempo y alcance.

Artículos 15 y 21 de la constitución política, Derechos a la honra y al buen nombre que gira alrededor de la conducta que observa a la persona en su desempeño dentro de la sociedad.

Artículo 18 de la constitución política. Derecho a la libertad de conciencia “nadie será molestado por razón de sus convicciones o creencias ni compelido a revelarlas ni obligar actuar contra su conciencia.

6 Análisis de los Resultados

En el desarrollo de la presente investigación denominada: Emociones que experimenta un grupo de cuatro barristas de la “Barra Cabañax” pertenecientes a la “Rexixtenxia norte” del Deportivo Independiente Medellín, al presenciar un partido de fútbol, emergieron dos categorías que agruparon un total de dieciocho códigos, que permitieron agrupar y clasificar los datos recogidos.

Estas categorías y los códigos agrupados en ellas son las siguientes:

1. Emociones que experimentan los barristas: alegría, tristeza, orgullo, ira, angustia, miedo, amor y sorpresa.
2. Barrismo, barristas y barras: definición de barra, origen de la barra, regionalismo, estructura de la barra, beneficios de la barra, murga del indigente, diferencia entre barrista e hincha, el aguante como característica del barrista, significado del Deportivo Independiente Medellín y consumo de sustancias psicoactivas.

6.1 Emociones que experimentan los barristas:

En un partido de fútbol, los barristas tienen una constante oscilación de emociones. El proceso de observación de la investigación, permitió evidenciar la manera como experimentan las emociones en el estadio un grupo de barristas, manifestándose una serie de emociones, muchas de ellas con intensidad y euforia. Ubicados en las tribunas presenciando el partido y en la medida que ocurren situaciones del juego, va variando la emoción y el comportamiento; los barristas son movilizados por dichas emociones y especialmente por la celebración de un gol, sin importar el aficionado que se encuentra al lado, se abrazan sin

conocerse, saltan, cantan hasta quedar sin voz, y sobre todo muestran alegría del momento que están viviendo.

Se encontró que los barristas entrevistados, refieren una serie de emociones, en las que prevalece la alegría como la emoción más vivida, según lo mencionado por los participantes y entendiendo lo que Reeve, (1994) menciona, la alegría se deriva de una sensación de satisfacción, triunfo y genera agrado. La experiencia más significativa con respecto a la alegría la viven los participantes al momento de un gol, expresándose de la siguiente manera:

“Lo más emocionante de un partido es un gol, aparte de que uno está alrededor de los amigos en fiesta, un gol del Medellín es lo más emocionante que puede haber”, “cuando hacen un gol uno ve toda la gente parándose a cantar, escucha y ve por ejemplo todas las tribunas celebrar un gol o cantando una canción que le gusta mucho, eso también es muy gratificante”, “Puede ser el peor enemigo suyo que está al lado, pero Medellín hace un gol y uno abraza hasta el más feo, hasta el que tiene más grajo, pero es gol hijueputa del rojo”.

Durante la observación se pudo evidenciar que los participantes se mostraron alegres en diferentes situaciones vividas durante el partido, que más allá de tener el triunfo o no, se encaminaban al disfrute de estar presenciando ese encuentro deportivo. Los participantes por ejemplo manifestaron diferentes formas de agrado que tienen durante el acompañamiento a su equipo, y se registraron expresiones como:

“La alegría aparece desde el momento que sale el equipo a la cancha, desde que uno ve las tribunas, desde que uno ve el carnaval, cuando uno está en la Norte, desde que uno sabe que ese día juega el independiente Medellín es una alegría”.

De esta manera se expresan los participantes sobre la alegría como la emoción más frecuente, siendo esta de carácter agradable. Como lo indica Díaz (2010) las emociones son reacciones subjetivas que generalmente se expresan como agradables o desagradables y son reacciones adaptativas que afectan la manera de pensar y ser. Haciendo alusión a la oscilación de emociones ya mencionada, particularmente se identifica que la segunda emoción más experimentada por los barristas, según lo arrojado por las entrevistas, es la tristeza, considerada como una emoción desagradable, que produce falta de interés, limita la actividad física en las personas y a su vez se presenta una modificación en las expresiones faciales, en la postura y abarca sentimientos de soledad, apatía, autocompasión, desconsuelo, melancolía, pesimismo y desánimo (Cuervo y Izzedin, 2007, citando a Vallés y Vallés 2000).

Durante la observación se identificó que habían momentos en los que se escuchaba al estadio entero gritar de alegría para celebrar un gol y en otro momento quedarse casi en silencio y suspendidos por la tristeza provocada tras la anotación de un gol del equipo contrario. Incluso en la entrevista los participantes refieren la tristeza por la pérdida del partido, pero también es relevante esta emoción si el equipo contrario anota un gol, así en los resultados globales no esté perdiendo:

“La derrota es una desazón, como la frustración de ver que el equipo de uno está empatado o perdiendo”, “si el partido acabó y no se pudo conseguir el resultado, o si en el momento llegó un gol en contra de nosotros, lo toma a uno por sorpresa y se silencia un poco, de igual manera Medellín se ha caracterizado porque cada que recibe un gol vuelve a cantar, se canta más duro que siempre, inclusive más duro que cuando va ganando”.

Como lo indicaban los barristas, la barra evita un momento de tristeza prolongado e impulsa a que se presenten actitudes de apoyo al equipo a través del canto, el salto, el movimiento de los brazos para animar a los jugadores y regular esa emoción negativa:

“Cuando el otro equipo mete un gol uno hay mismo siente la tristeza, pero lo que hace la Norte es cantar más duro para que el Medellín suba el ánimo”, “Nosotros creemos sentir que el jugador también se bajonea como nos bajoniamos nosotros, lo que hace la “Rexixtenxia norte” es cantar, para hacer sentir a los jugadores como que también sientan como hijueputa hágale que podemos y hágale pa´ delante, entonces nosotros cuando nos hacen el gol sentimos una tristeza que dura como 4 segundos y ahí viene el aguante”.

En la observación realizada en uno de los partidos se identificó que los barristas se percibían tristes porque el partido estaba empatado, se veían desesperados porque no lograban meter otro gol. Se detectaron diferentes movimientos corporales como fruncir el ceño, rostros angustiados, levantaban los hombros indicando decepción, hacían movimientos de cabeza hacia atrás o se la tomaban con las manos, estaban alertas a lo que ocurría en el partido. En general, se veían ansiosos, se miraban entre ellos con desilusión y se notaban sigilosos y angustiados.

La angustia es otra de las emociones encontrada en los barristas, es considerada según Reeve, (1994) como la más negativa y aversiva. Uno de sus principales activadores es el fracaso, motiva a la persona a realizar conductas para calmar las circunstancias que la han provocado y volver al estado en el que se encontraba antes de producirse la angustia. Los barristas manifiestan que experimentan angustia cuando se enfrentan a momentos de tensión por temor al fracaso y mencionan que:

“A mí me angustia sentir una eliminación en último momento, o cuando un gol está encima en último minuto, eso es una angustia, porque siente que se escapan los tres puntos del final, pero de igual manera siempre hay que estar ahí”.

Haciendo una correlación entre la observación y las entrevistas, se resaltan episodios de los partidos que generan angustia en los participantes, por ejemplo cuando se cobra una pena máxima como un penalti, o en el momento que el equipo contrario se acerca al arco del Medellín, también cuando expulsan o se lesiona un jugador de gran importancia para el equipo, o cuando está finalizando el partido y el Medellín va perdiendo, de igual manera al momento de jugar una final, e incluso cuando los objetos que son representativos de los barristas estén en riesgo por otra hinchada.

“Futbolísticamente hablando, a mi angustió cuando se lesionó Castro un jugador indispensable, para nosotros”, “en estadios que no son el Atanasio a uno le da angustia que la otra hinchada se venga, o el temor que nos jalen o nos roben los trapos, esa angustia es de estar alertas”, “sentir una eliminación”, “Cuando es el minuto 90 y uno ve que el partido va empatado, o que expulsan un jugador del Medellín, uno tiene preocupación, ansiedad”, “Por decir cuando hay una jugada prácticamente concretada y no sucede el gol, y uno jueputa, si el equipo va perdiendo o empatando y el partido está por acabarse, es importante, porque uno siempre va con ganas de triunfar y los resultados no se dan”.

Como se evidenció en uno de los relatos brindado por los barristas, la angustia se vive con frecuencia en varios momentos del partido, relacionando esta emoción y lo manifestado por ellos se indagó acerca del miedo, a lo que indicaron que no es una de las emociones que aparece con frecuencia en el entorno del barrista, sobre esta emoción ellos dicen:

“Cuando otro equipo empieza a apretar el balón se siente miedo, la gente empieza a gritar, las mujeres gritan, se siente ese miedo que nos hagan un gol”, “Cuando el equipo contrario está muy encima y el Medellín lleva una ventaja de un gol, a uno le da temor porque el Medellín muchas veces se echa para atrás cuando va ganando, entonces el otro equipo aprovecha para atacar”.

En efecto, los participantes manifestaron angustia por múltiples razones, de las principales se infiere que muchas de ellas son situaciones atemorizantes por el riesgo a perder triunfos o los objetos de importancia para la barra, estos riesgos son algunos detonantes principales que evocan la ira. En la categorización, la ira es otra de las emociones que surge durante el partido. Como fue citado en Piqueras, Ramos y Martínez, (2009) la ira es concebida por acontecimientos aversivos que la despiertan, también las consecuencias de acuerdo a los resultados de la situación y finalmente por la sensación positiva o negativa que experimenta el sujeto. Durante lo observado y en la entrevista, los participantes compartieron testimonios de algunos momentos en los que se activa la ira, que también fueron identificados durante los partidos que se acompañaron para la investigación. En el análisis de relación, se encontraron algunas coincidencias de activadores de esta emoción, una de ellas fue la antipatía por las decisiones arbitrarias, durante los partidos cuando el árbitro pita una falta que afecta al equipo, suscita gritos, palabras soeces y señalamientos en contra de ellos:

“Muchas veces el árbitro puede que no esté en contra del Medellín, si no que pita una falta que si fue falta, pero uno por la rabia porque es el equipo de uno no la ve, dice ahh eso no fue falta, pero realmente si fue falta y uno lo hijueputea”, “es una ruleta, obviamente desde que entra el árbitro al terreno es un enemigo de uno, pite bien o pite mal porque es como la costumbre, eso se vuelve una cultura, y uno no sabe si es para bien o para mal cuando sale ese personaje, de

igual manera eso es lo que más ira desata cuando un árbitro está en contra de un equipo y más si es el de uno, eso también desata mucho la ira”.

Los barristas también mencionan constantemente la rivalidad que sienten por el equipo Atlético Nacional, incluso en los encuentros deportivos observados, y que no estaban jugando contra ese equipo, se escucharon canciones ofensivas confirmando su desagrado por ese equipo, para ejemplificarlo el siguiente es un apartado de una de las canciones que se escucha en la “Rexixtenxia norte”, y que son cantadas también por los barristas que fueron de interés para la investigación *“la policía siempre va para las canchas con el Nacional, vamos a matar a los sureños a patiarles el trasero, y la vuelta vamo´ a dar”*. En las entrevistas lo describieron como el rival más representativo:

“La rivalidad entre los dos equipos siempre va a existir, el Nacional por creerse los mejores y pisotear a otros equipos, porque son unos ladrones. Ese equipo lo odio por arrogantes, por fastidiosos, el amor es 100% al Medellín”.

El fútbol está enmarcado entre amores y odios, en las tribunas se escuchan canciones que hablan del amor por el equipo y del odio por los rivales. El amor es una amalgama de emociones positivas en las que se experimentan sensaciones motivadoras y de disfrute (Izard, 1997, citado en León, 2014).

Un barrista interpreta el amor como la pasión que siente por su equipo *“el amor es el Medellín, la pasión es el fútbol, saber que uno va a ver al Medellín ya es una pasión”*, *“el Medellín es el amor, este en la posición que este.”*, *“En todo momento se siente amor, desde que uno sabe que va a jugar el independiente Medellín, eso es una pasión, es algo inexplicable”*.

El amor en un barrista, según lo identificado en las entrevistas y la observación es por su equipo de fútbol pero también por la ciudad, sus raíces y sus costumbres. Cuando suena el himno antioqueño en el estadio hay una entonación fuerte, lo que demuestra que el orgullo también es una de las emociones que se experimentan en un partido de fútbol:

“Somos regionalistas 100%, porque nosotros somos de acá, esta es la tierra de nosotros, por eso nosotros no atacamos el metro, por eso nosotros evitamos hacer vandalismo, porque esta es la ciudad de nosotros y nosotros la cuidamos, por eso cantamos el himno de Antioquia con tanto amor y a todos se nos ve el fervor por Antioquia que es Medellín”. “El orgullo es una palabra que se puede utilizar en muchas partes, para mí el orgullo en el sentido del Deportivo Independiente Medellín es ser hincha del Medellín, porque es un equipo grande, el más antiguo de Colombia, el orgullo mío es saber que siempre he sido hincha del Medellín desde que estaba en la barriga de la cucha”.

En su contexto de barra, los participantes de esta investigación sienten orgullo cuando su accionar barrista es reconocido por otros:

“Los hinchas de otro país están conociendo que es la “Rexixtenxia norte” y queremos es que vean que es la hinchada del Medellín y por ejemplo en esas páginas de fútbol que uno sigue, el equipo Santa Cruz en la página pusieron que felicitaciones a la hinchada del Medellín”, “es una emoción todos los partidos, pero es un orgullo ver al Medellín jugar con un equipo extranjero porque eso ya es ver al Medellín en otro país y que lo vea gente de otro país eso ya es orgullo”.

Es indudable que aparezca la sorpresa durante un partido, puesto que el juego esta permeado por la incertidumbre de resultados, y durante todo el partido los barristas se encuentran en ambivalencia de lo que va a ocurrir. La sorpresa como lo menciona Reeve, (1994) se da por acontecimientos repentinos e inesperados, se produce de forma inmediata ante una situación novedosa o extraña, es de duración breve y suele convertirse rápidamente

en otra emoción. En uno de los partidos observados se presentó un momento donde se dio una jugada que no captó la atención totalmente de la hinchada en general ya que no se esperaba que terminara en gol por la forma como fue desarrollada, esto fue una sorpresa para los barristas debido a que quedaron suspendidos por un breve momento para luego celebrar el gol.

6.2 Barrismo, barristas y barras:

Las emociones descritas anteriormente apuntan a las experiencias que viven los barristas al presenciar un partido de fútbol del equipo al que siguen. Partiendo del orgullo que experimentan el grupo de participantes de esta investigación por ser parte de una barra, resaltan la importancia emocional de su equipo, diferenciando en algunos aspectos ser seguidores a ser barristas, pues estos últimos sienten mayor compromiso, devoción e incondicionalidad por la institución deportiva. Se encontró además, que los participantes del presente estudio, se definen a sí mismos como barristas y a su vez, como hinchas. Frente al uso de estos términos, surgió un cuestionamiento sobre la diferencia que existe entre ambas denominaciones, a lo que respondieron:

“Yo considero que uno es de ambas, barrista e hinchas”, “nosotros somos barristas por lo mismo, porque estamos en un grupo organizado, que siempre estamos preocupados por mantener el trapo que nos representa a nosotros, porque nos vean cada partido, por estar presente. Y como hinchas porque sentimos demasiado el equipo tratamos de verlo cuando no podemos ir, estamos pendientes ya sea por radio o televisión, entonces yo creo que ambas porque igual lo sentimos demasiado y siempre vamos a querer estar y representar la barra de nosotros”.

Se infiere entonces que ambos sienten amor por el equipo, pero los barristas en su conducta y acompañamiento en un partido, experimentan de forma más intensa las

emociones, el lenguaje, sentimientos y formas de representar esa pasión y a través de comportamiento y de su indumentaria el orgullo por el equipo, y además de esto, sienten pertenencia a un colectivo de hinchas organizado.

Desde el significado que tiene el amor y la tristeza para los barristas del Deportivo Independiente Medellín, usan las siguientes expresiones para dar a entender su pasión:

“Para mí es como si uno estuviera viendo alguien de la casa, que lo quiere ver siempre, que se alegra uno de verlo, que si está bien uno se alegra, y hasta uno llora de la felicidad, cuando se pierde una final uno llora, y sale uno con ganas de peliar, con ira de todo por lo bravo que uno está, cuando hacen un gol la emoción es mucha por uno se abraza hasta con personas que ni conoce”, “Para mí el independiente Medellín es el todo, lo que pasa es que yo llevo muchos años acompañándolo y para mí es como el perro de la casa que uno lo tiene que tener 24 horas al lado. Uno está feliz pierda o gane, esperando que salgan a la cancha, cualquier noticia, uno siempre está ahí”.

Por otro lado, es importante contextualizar qué significa pertenecer a una barra y su consolidación como grupo. Clavijo (2013) define que la barra es un conjunto social, en el cual se generan identidades y sentidos de pertenencia, teniendo un reconocimiento social con sus propias reglas, identificados por un propósito y sentimientos en común.

“La barra es un grupo organizado de hinchas, donde más que hinchas somos fanáticos y conocidos de toda la vida”, “la barra es como una familia, es un grupo de hinchas que van alentar a un equipo a darle fuerza para que no se sientan solos y es una forma para uno desestresarse de los problemas que tiene en la vida, ósea es algo muy diferente”. “Nosotros vamos al estadio porque nos gusta, si no, nos diera placer no volveríamos por allá, pero llevamos 14 años por allá sufriendo”.

Otras de las características de un barrista es su capacidad para alentar al equipo y mostrar su fuerza como barra, a esto se le denomina “aguante”:

“El aguante es estar los 90 minutos rompiéndose la voz, sacándose lo que no tiene por dentro para que los jugadores escuchen que estamos ahí, que estamos contentos como siempre lo hemos hecho, no hemos tenido un rival en la vida que diga que no nos escuchamos, siempre estamos por encima de todo, que al estadio se va es a cantar, nosotros somos la mejor hinchada del país”.

De hecho se observó en el estadio una bandera grande con un mensaje que dice “si no vino a alentar a qué putas vino”, generando en el barrista una función motivacional. De acuerdo con Choliz, (2005) toda conducta motivada produce una reacción emocional y a su vez la emoción facilita la aparición de unas conductas motivadas y no otras.

Es de resaltar que un partido de fútbol en el que juega el Medellín es muy importante para los barristas de “Cabañax”, ellos acuden al estadio a presenciar estos encuentros futbolísticos y tienen una preparación desde que salen de sus casas, se preocupan por estar identificados con un vestuario y objetos adecuados a su equipo que para ellos genera orgullo ser reconocidos desde que están en su barrio:

“Para mí lo más importante si voy para el estadio es llevar algo del Medellín que sepan desde acá desde el barrio que yo voy es para el estadio, que juega el Medellín y sepan que tengo la camisa, lo más importante es llevar algo que me identifique”.

Los barristas tienen un objeto de gran importancia y significado que los representa en el estadio por ser el portador de su nombre y es el referente de ubicación en la tribuna, este objeto lo denominan “trapo” y para ellos es su nombre:

“Yo creo que para el barrista lo más importante son los trapos, es lo que nos representa”, “nosotros somos de “Cabañax”, si podemos llevar el trapo a otras ciudades sería mucho mejor porque es muy importante para nosotros como barristas que nos vean el trapo siempre colgado, que se vea siempre moviéndose, que siempre estén alentando, porque llevar un trapo y verlo quieto, eso no tiene aguante”, “es un símbolo de orgullo, solamente con sacarlo ya genera respeto, no somos cualquier aparecidos, ya llevamos tiempo y nos hemos sabido defender de otros combitos que nos han querido sacar”.

El hecho de perder el trapo genera en los barristas la pérdida del nombre, por eso ellos deben estar alertas y reaccionar ante una posible agresión de otra barra. Esta situación les genera angustia y puede desatar la ira de la barra, y ellos para custodiarlo mencionan que:

“Por ese trapo uno se tiene que hacer matar”, “porque la verdad como le digo, eso es como un hijo, uno como barrista perder un trapo es como que le arranquen el alma a uno”.

Se denota en estas expresiones una carga emocional que hace alusión al miedo por perder su nombre y a la ira para defenderlo.

Cuando los barristas llegan al estadio se ubican en un espacio que ya tienen establecido, según ellos fue ganado, allí es donde exponen sus trapos que son amarrados en las barandas del estadio:

“Cabañax se ganó ese lugar ahí, desde hace más de dieciocho años, en otras ocasiones otras barras han tratado de desplazarnos y en estos casos hemos tenido enfrentamiento por hacer respetar ese espacio”, “Nosotros tenemos que hacer respetar el lugar de nosotros y ha tocado pelear con muchos otros combos porque se quieren meter ahí y ese es el lugar de nosotros, la única forma que lo respeten uno es parándose, quitándolos a las malas porque a la buenas no van a querer”.

Se infiere que para tener un lugar fijo en el estadio se requiere de un trabajo de equipo, liderazgo y persistencia, además de explosión de emociones que llevan a comportamientos para enfrentar otros combos o barras.

Las emociones en un barristas se intensifican en la medida que van ocurriendo situaciones del partido, esto lo expresan con conductas como movimientos de sus trapos, que van acompañados de saltos, sonrisas y miradas entre los integrantes de la barra, demostrando con ello que sienten alegría. Esta es la emoción de alegría, considerada como positiva, fue la más observada durante los encuentros deportivos, además de ser la de mayor codificación en los testimonios de los participantes durante el proceso de entrevista.

Otro de los elementos detonantes de emociones es la llamada “murga del indigente”, que es la banda musical que está ubicada en la tribuna Norte y es la encargada de llevar el ritmo de todas las barras. Durante la observación se identificó que los barristas antes de iniciar el partido están concentrados en organizar su espacio en el estadio, sin embargo al iniciar la música, inicia el movimiento de los trapos y de la tribuna, se ven contagiados de alegría, cantan, saltan, tienen movimientos de brazos, y entonan la canción que propone la banda.

Es de aclarar que estos comportamientos no son comunes antes de que suene la banda, los hinchas se ven más emocionados con solo el sonido musical, y en la entrevista ellos aclararon su importancia:

“La murga es como el alma, el carnaval, es como el palpitar de la Norte, es como ese sonido que identifica la barra porque es la instrumental más grade de Colombia, tiene ese sonido característico, eso lo reconocen en cualquier parte, pues si escucha la murga sabe que es la del Medellín, porque es una instrumental única, nadie la tiene, es muy distinta a las demás”, “cuando llega la murga se le pone a uno la piel de gallina, porque es algo que uno no puede describir, la música, la fiesta, ósea todo lo que es capaz de hacer una persona y un hincha para poder alentar un equipo, es algo inexplicable”.

La murga se interpreta como una función social de regulación de emociones y comportamientos, en el estadio los barristas se mueven a sus ritmos, sus canciones están cargadas de mensajes emocionales de acuerdo al contexto del partido, influyendo en la experimentación de emociones y posterior a ello en sus conductas.

Elementos como el trapo y la murga son clave para el barrista que presencia un partido de fútbol y tienen un gran aporte para la oscilación de emociones y generación de comportamientos, uno de los barristas expresa que *“en un partido es muy emocionante acudir al estadio, porque lo peor que hay es estar en un partido sin la murga y sin el trapo”.*

Otro de los códigos identificados durante el proceso de investigación fue la relación entre el consumo de sustancias psicoactivas y el barrismo. En el planteamiento del problema se refirieron algunos antecedentes de investigaciones que tenían como objetivo identificar cómo el consumo de sustancias psicoactivas tenían efectos en conductas violentas. En la entrevista

se indagó sobre la relación entre consumo de sustancias psicoactivas y el barrismo a lo que ellos respondieron:

“Hoy el que empiece a ser barrista, cree que es tener el puñal más largo, el que más vean consumiendo marihuana, el que más vean gueliendo, el más loco, ellos creen que son los más barrista, pero es moda, pero ya uno que lleva tanto tiempo y tantos años uno sabe que son unos bobos aparecidos y que realmente no hay necesidad de consumir para ser barrista, si usted les pregunta cuánto quedó el Medellín no saben o quién hizo el gol, no saben”, “en mi parecer va totalmente aparte el consumo y el barrismo, una cosa no tiene que ver con la otra, muchos van solamente a consumir y eso no es, con eso se emboban, se sientan por ahí, se acuestan a dormir, no ven el partido que es lo que realmente supuestamente van a ver”.

Lo anterior son las opiniones que tuvieron los participantes acerca de la relación entre consumo y barrismo, además es importante aclarar que durante el proceso de observación no se identificó conductas agresivas por parte de los barristas, por lo que no se consideró necesario indagar sobre consumo y violencia y el enfoque que se hizo fue sobre la relación entre barrismo y consumo.

6 Conclusiones

Se concluye que los barristas de esta investigación no funcionan de igual manera como individuo que como grupo, ellos necesitan de la barra para experimentar más intensamente sus emociones cuando ven un partido de fútbol, por eso se unen a otros, para alentar a su equipo. Las barras tienen la función de aglomerar seguidores que son individuos con intereses similares y con la intención de pertenecer a una colectividad.

Los barristas de esta investigación perciben el fútbol como un estilo de vida, para ellos es muy importante el Deportivo Independiente Medellín, permea otros espacios de su vida y su relacionamiento, no sólo es lo que pase durante los 90 minutos de un partido de fútbol, sino el acompañamiento permanente que hacen en su vida cotidiana, es decir, estar pendiente de los resultados, de las noticias en relación con el equipo, toda la preparación antes de llegar al estadio que incluye la planeación para la logística del día del partido y la asistencia a las reuniones de la barra los días previos al encuentro.

Este estudio logró mostrar que los barristas seguidores del Deportivo Independiente Medellín, se conectan desde la alegría, sin embargo el sufrimiento hace parte de su sentir, y se encuentran en una recopilación de emociones que aducen al sufrimiento, como una forma de experimentar el placer y displacer a través de fútbol.

Por otro lado se encontró que la banda musical llamada “murga del indigente” favorece la expresión de las emociones en los barristas y así mismo influye sobre algunas de sus

conductas. Con el ritmo de la música y el contenido de sus canciones, lideran los cánticos durante el partido, haciendo que los asistentes al encuentro futbolístico se muevan a su ritmo, canten sus canciones y promuevan alentar al equipo durante el tiempo de juego.

Se concluyó que la tristeza y la angustia son las emociones negativas más experimentadas por los barristas, entendiendo que el fútbol es un deporte de resultados y los barristas esperan obtener un triunfo, estas emociones surgen cuando se está en riesgo o no se obtiene una victoria. En cuanto a las emociones positivas la más experimentada fue la alegría los barristas al momento de presenciar un partido de fútbol mencionan el agrado que siente en el acompañamiento de su equipo usan un lenguaje de fiesta, de entusiasmo, destacan elementos que les generan alegría y satisfacción.

En resumen se identifica que los barristas durante un partido tienen una oscilación de emociones, y se vinculan con el equipo con un sentimiento de amor, usan expresiones y tienen actitudes similares a las que se experimenta en un estado de enamoramiento, es decir, un relacionamiento desde lo afectivo con el Deportivo Independiente Medellín y con su barra.

7 Referencias Bibliográfica.

- Arévalo Rosero, F. (2009). Fútbol: Pasión y contradicciones. Obtenido de Universidad San Francisco de Quito:
http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika007/polemika007_008_articulo004.pdf
- Arroyo Chicaiza, C. V. (2014). Barrismo Social y Colectivo Barrista Colombiano: Los antecedentes del diseño de una política Pública. Obtenido de Universidad del valle:
<http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/7106/1/3489-0430849.pdf>
- Campoy Aranda, T., & Gomes Araújo, E. (16 de 06 de 2006). Técnicas e instrumentos cualitativos de recogida de datos. Obtenido de básico para la realización de tesinas, tesis y trabajos de investigación: http://www2.unifap.br/gtea/wp-content/uploads/2011/10/T_cnicas-e-instrumentos-cualitativos-de-recogida-de-datos1.pdf
- Cardona, S. C., Magyaroff Sarria, E., & SanMartin, C. (Mayo de 2013). Influencia de las emociones en el consumo del fútbol. Obtenido de Facultad de ciencias administrativas y económicas:
https://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/76459/1/influencia_emocionales_consumo.pdf
- Castaño Pérez, G. A., Uribe Aramburo, N. I., & Restrepo Escobar, S. M. (2014). Barra bravas en el fútbol, consumo drogas y violencia. Obtenido de Fundación Universitaria Luis Amigó:
http://www.funlam.edu.co/uploads/fondoeditorial/Barras_Bravas.pdf
- Castaño Pérez, G. A., Uribe Aramburo, N. I., y Restrepo Escobar, S. M. (28 de 07 de 2014). Barras bravas en el fútbol, consumo de drogas y violencia. Obtenido de Fundación Universitaria Luis Amigó:
http://www.funlam.edu.co/uploads/fondoeditorial/Barras_Bravas.pdf
- Castro Lozano, J. A. (2010). Etnografía de hinchadas en el fútbol: Una revisión bibliográfica. Obtenido de Universidad Nacional de Colombia: <file:///C:/Users/Dany/Downloads/Dialnet-EtnografiaDeHinchadasEnElFútbol-3744746.pdf>
- Chabot, D., & Chabot, M. (2015). Pedagogía Emocional sentir para aprender integración de la inteligencia emocional en el aprendizaje. México: Alfaomega grupo editor.

- Checa Esquivá, I. (2012). Bidimensionalidad de las emociones en el deporte: desarrollo y validación de un instrumento de evaluación. Obtenido de Doctorado de investigación en Psicología:
<http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/24268/Tesis%20Irene%20Checa.pdf?sequence=1>
- Chóliz Montañés, M. (2005). Psicología de la emoción: El proceso Emocional. Obtenido de Dpto. de Psicología Básica Universidad de Valencia: <http://www.uv.es/Chóliz/Proceso%20emocional.pdf>
- Clavijo Poveda, J. (2013). Estudios de barras de fútbol de Bogotá: Los comandos Azules. Obtenido de Prácticas sociales y construcción de la identidad urbana.
- Colegio Colombiano de Psicólogos. (2012). Deontología y bioética del ejercicio de la Psicología en Colombia. Bogotá: offsetgraf impresiones S.A.S.
- Constitución política de Colombia 1991. (1991). Constitución política 1 de 1991 Asamblea Nacional Constituyente. Obtenido de Alcaldía Bogotá:
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4125>
- Darwin. (1872-1874). Psicología básica iii: psicología de la emoción y de la motivación. Obtenido de Psicología de la emoción: <http://www.pircoepa.es/public/muestras/TMM5.pdf>
- Díaz Ortiz, A. (04 de 2010). Teorías de la emoción. Obtenido de Innovación y experiencias educativas: http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_29/ALVARO_DIAZ_1.pdf
- Federación interNacional de fútbol. (21 de Mayo de 2015). Obtenido de <http://es.fifa.com/>:
<http://es.fifa.com/about-fifa/index.html>
- Fernández Nuñez, L. (Octubre de 2006). ¿Cómo analizar datos cualitativos? Obtenido de Butlletí IARECERCA.
- Flores, S., y Ossorio, Á. (s.f.). Fútbol y manipulación social. Obtenido de Periodista y filólogo alemán: <http://www.cafyd.com/HistDeporte/htm/pdf/2-13.pdf>
- Gómez Chacón, J. C. (2011). Comportamiento y emociones en el fútbol. Obtenido de Universidad de San Carlos de Guatemala escuela de ciencias psicológicas:
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13_3260.pdf

- Heredia Navarro, M. E. (10 de 06 de 2005). La psicología deportiva y el fútbol. Revista Digital Universitaria, 2. Obtenido de Revista Digital Universitaria:
http://www.revista.unam.mx/vol.6/num6/art62/jun_art62.pdf
- Hernández, G. (2012). Cómo entender la experiencia profesional en psicología, según las normas jurídicas existentes en Colombia. Obtenido de Colegio Colombiano de Psicólogos (Colpsic):
http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos_hispanoamericanos_psicologia/volumen12_numero2/articulo_4.pdf
- Hernández, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación Quinta edición. Perú: El comercio S.A.
- Insuasti Saltos, M. A., & Quintana Cueva, L. P. (2013). Análisis de los candidatos futbolísticos y su influencia en la identidad de la hinchada Ecuatoriana. Obtenido de
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10310/1/UPS-QT08160.pdf>
- Larrosa, J. (s.f.). Sobre la Experiencia. Obtenido de Universitat de Barcelona:
<http://www.raco.cat/index.php/Aloma/article/viewFile/103367/154553>
- León Aguilera, D. (2014). "Emociones en la Vejez: Diferencias asociadas a edad". Obtenido de Tesis Doctoral: http://www.academia.edu/10842245/Leon_aguilera_diana
- Maffia, D. (2005). Conocimiento y Emoción. Obtenido de Ciencia Pensamiento y Cultura:
<http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/viewFile/408/409>
- Martínez Rodríguez, J. (2011). Métodos De Investigación Cualitativa. Obtenido de Silogismos De Investigación.
- Mayan, M. J. (2001). Una introducción a los métodos cualitativos. Obtenido de Módulos de entrenamiento para estudiantes y profesionales:
<https://sites.ualberta.ca/~iiqm/pdfs/introduccion.pdf>
- Mincultura. (s.f.). Documento poblacional sobre el Barrismo en Colombia. Obtenido de República de Colombia: <http://www.mincultura.gov.co/areas/poblaciones/grupos-de-interes/Documents/Documento%20Poblacional%20sobre%20el%20Barrismo%20en%20Colombia.pdf>
- Noreña, C. G. (1992). Juan Luis Vives y las emociones. España: Artes gráficas Vicent, S.A.

- Ocampo, M. (2007). Barras de fútbol: violencia, identidad y territorialidad. Obtenido de Antropología pesquisa: http://www.javeriana.edu.co/pesquisa/wp-content/uploads/pesquisa04_02.pdf
- Ortony, A., Clore, G., & Collins, A. (1996). La estructura cognitiva de las emociones. Madrid: Editores S.A.
- Piqueras Rodríguez, J. A., Ramos Linares, V., Martínez González, A. E., & Oblitas Guadalupe, L. A. (Diciembre de 2009). Emociones negativas y su impacto en la salud mental y física. Obtenido de Suma Psicológica.
- Piqueras Rodríguez, J. A., Ramos, V. L., Martínez González, A. E., y Oblitas Guadalupe, L. A. (18 de 01 de 2010). Emociones negativas y salud. Obtenido de Unife: <http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2010/joseantoniopiqueras.pdf>
- Pircoepa. (s.f.). Psicología básica iii: psicología de la emoción y de la motivación. Obtenido de Psicología de la emoción: <http://www.pircoepa.es/public/muestras/TMM5.pdf>
- Ramos Linares, V., Piqueras Rodríguez, J. A., Martínez González, A. E., & Oblitas Guadalupe, L. A. (2009). Emoción y Cognición: Implicaciones para el Tratamiento. Obtenido de terapia psicológica: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48082009000200008
- Ramos Linares, V., Piqueras Rodríguez, J. A., Martínez González, A. E., y Oblitas, L. A. (2009). Emoción y Cognición: Implicaciones para el Tratamiento. scielo, 1.
- Reeve, J. (1994). Motivación y Emoción. Madrid: MCNXCII.
- Sánchez Guacaneme, L. V. (2015). Barrismo social :Una alternativa de cambio. Obtenido de http://repository.uniminuto.edu:8080/jspui/bitstream/10656/4117/1/TC_SanchezGuacanemeLedyViviana_2015.pdf
- Sandoval Casilima, C. A. (12 de 2002). Investigación cualitativa. Bogotá, Colombia. Obtenido de Programa de especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social.
- Software Shop. (2016). Atlas.ti qualitative data analysis. Obtenido de Información general del Atla.ti: http://www.software-shop.com/in.php?mod=ver_producto&prdID=35

Uribe Arambulo, N. I., & Castaño Pérez, G. A. (2014). Barras del Fútbol, Consumo de drogas y violencia. Obtenido de Psicología desde el Caribe:

<http://rcientificas.uniNorte.edu.co/index.php/psicologia/article/viewFile/4845/6050>

Uribe Aramburo, N. I., & Castaño Pérez, G. A. (2014). Barras de fútbol, consumo de drogas y violencia. Scielo.

Valero Martínez, A. (2012). Universitat de Barcelona. Obtenido de Projecte final del Postgrau en Educació Emocional i Benestar:

<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/47845/7/Plastilina%20emocional.pdf>

Victoriano Ramos Linares, J. A. (Vol. 27, N° 2, 227-237 de 2009). Emoción y Cognición: Implicaciones para el Tratamiento. Obtenido de Scielo:

http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48082009000200008

Wundt, W. (s.f.). Compendio de Psicología. Obtenido de Objeto de la psicología.:

http://23118.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/musicoterapia/informacion_adicional/311_escuelas_psicologicas/docs/Wundt.pdf

9 Anexos

Consentimiento informado

Universidad Minutos de Dios

Psicología

Consentimiento informado para participantes de investigación

Emociones que experimentan un grupo de cuatro barristas de la “Barra Cabañax” pertenecientes a la “Rexixtenxia norte” barristas del Deportivo Independiente Medellín, durante un partido de fútbol.

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes de esta investigación una clara explicación de la misma, así como de su rol en ella como participantes. La presente investigación es conducida por estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. El objetivo de este estudio es describir las emociones que experimentan un grupo de cuatro barristas de la “Barra Cabañax” pertenecientes a la “Rexixtenxia norte” barristas del Deportivo Independiente Medellín, durante un partido de fútbol. Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá que nos permita observar las emociones que usted experimenta mientras presencia un partido de fútbol del Deportivo Independiente Medellín, además de una entrevista con el fin de realizar una correlación entre lo observado en el campo investigativo y lo que usted como participante nos relate.

Con la entrevista que pretendemos realizar es probable que usted pueda recordar momento que le han generado malestar o quizás alegrías durante la presencia de partidos del Deportivo

Independiente Medellín, en caso de sentirse afectado emocionalmente el equipo de investigación se compromete a realizar el procedimiento necesario para a su atención en crisis, e incluso a suspender el procedimiento sí fuese necesario. De la participación en esta investigación usted no obtendrá beneficios económicos. Su participación es una contribución para el desarrollo del conocimiento sobre las emociones que se experimenta al observar un partido de fútbol.

De igual manera, usted tampoco tendrá a cargo gastos de índole económicos, la participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Las respuestas brindadas en la entrevista serán codificadas usando un número de identificación, por lo tanto serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas el material físico se destruirá. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas. Sí desea conocer los resultados de los procedimientos aplicados, le debe hacer saber al equipo investigador su interés de conocerlos, ellos le harán una devolución general.

Desde ya le agradecemos su participación.

Aceptación de la participación

Manifiesto que no he recibido presiones verbales, escritas y/o económicas para participar en el estudio; que dicha decisión la tomé en pleno uso de mis facultades mentales, sin encontrarme bajo efectos de medicamentos, drogas o bebidas alcohólicas, consciente y libremente.

Nombre _____

Firma _____

Cédula de Ciudadanía #: _____ de: _____

Nombre, firma y documento de identidad del Investigador

Nombre _____

Firma _____

Cédula de Ciudadanía #: _____ de: _____

Entrevista semiestructurada

Cuestionario

¿Qué es una barra?

¿Cuál es la diferencia entre un hincha y un barrista?

¿Qué significa el deportivo independiente Medellín?

¿Qué significa ser un barristas?

¿Cómo llegaron a ser barristas?

¿Qué es lo más emocionante de un partido positivo y negativo?

¿En qué momento aparece durante un partido la alegría, tristeza, la ira, la rabia, el miedo, la angustia, sorpresa?

¿Cómo está relacionado el barrismo y el consumo de sustancias psicoactivas?

¿Qué significa “la murga” para un Barrista del Deportivo independiente Medellín?

¿Ustedes creen que la murga hace que la gente tenga un comportamiento diferente?

¿Qué significa el trapo para ustedes?

¿Qué emociones se desatan por este objeto?

¿Qué es aguante?

¿Qué los motiva a tener ese aguante?

Al iniciar el partido, suena el himno nacional y el Antioqueño, ustedes ¿por qué le dan tanta importancia el himno antioqueño?

¿Qué hacen ustedes cuando quieren alentar al equipo? ¿Creen que tienen influencia en el equipo para que cambien resultados? Y ¿qué hacen para eso?

¿Qué pasa cuando llega la segunda barra? ¿Cómo es la situación de las dos barras que están alentando a los dos equipos que están jugando?

¿Qué es y qué los motiva a saltar, mover el, brazo, las manos a la cabeza?

¿Qué significan sus tatuajes?

Cuando el estadio queda en silencio ¿por qué creen que pasa, qué emoción tienen en ese momento?

¿Y qué pasa cuando salen y ganan? Y cuando empatan ¿qué pasa?

En partidos que no eran contra el nacional, sin embargo cantan unas canciones en contra del ello, ¿por qué pasa esto?

¿Qué es más emocionante un partido de torneo nacional o los que son internacionales? eso cómo cambia la emoción de ustedes?

¿Qué es el orgullo, como lo relacionan con lo que hemos hablado?