

**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA
Y SU INCORPORACIÓN EN LA ESCUELA.**

El nuevo reto para la Educación actual

Sonia Constanza Sosa García

Corporación Universitaria Minuto de Dios

UNIMINUTO

2010

RESUMEN

En el marco de la época actual, donde existe la que podríamos denominar la sociedad del conocimiento, tanto la información como la comunicación se han difundido considerablemente involucrando y haciendo partícipes a los medios masivos en espacios educativos y sociales. En relación con la escuela, dicha participación de los medios ha sido objeto de diversos cuestionamientos en torno a la pertinencia de la inclusión de dichos medios y se han formulado constantemente teorías y divergencias presentadas alrededor de la conveniencia o repercusión de su acción en escenarios educativos. En torno a esta discusión, distintas son las perspectivas generadas desde la escuela sobre la posición que ésta puede adoptar y los cambios que debe generar para seguir ofreciendo una educación de calidad, que responda a los nuevos retos y exigencias, tales como la difusión y propagación de los medios de comunicación masiva.

Este trabajo tiene como objetivo suscitar a la reflexión sobre los medios de comunicación como herramienta educativa y su incorporación en la escuela, a fin de responder a los cambios y necesidades de la Educación de hoy.

Para dar cuenta de ello, se dará una definición sobre lo que son los medios de comunicación y de igual forma, se presentarán planteamientos acerca de la intervención de dichos medios en el proceso de enseñanza iniciado por la escuela.

Se concluye con reflexiones a considerar sobre el valor, conveniencia y utilización apropiados de los medios de comunicación en la escuela para enfrentar los actuales retos educativos.

Palabras Claves

Medios de comunicación, escuela y educación actual.

ABSTRACT

In the context of today, where there might be called the knowledge society, both information and communication have spread considerably involved and involving the mass media in education and social spaces. In connection with the school, said participation of the media has been the subject of several questions about the relevance of including the media and constantly theories have been formulated and presented differences about the desirability or impact of its action in educational settings. Around this discussion, different views are generated from school on the position that it may take and the changes that must be generated to continue to provide quality education that responds to new challenges and demands, such as the dissemination and propagation the media.

This work aims to provoke reflection on the media as an educational tool and its incorporation into the school to respond to changes and needs of education today.

To account for this, will give a definition of what are the media and likewise, will be presented statements about the intervention of the media in the learning process initiated by the school.

It concludes with reflections to consider the value, convenience and use appropriate media in the school to meet current educational challenges.

Key Words

Mass media, school and current education.

INDICE

1.	El nuevo reto para la Educación actual.	5
2.	Los medios de comunicación y la escuela.	7
2.1.	Experiencias de educación en medios en Colombia	9
2.2.	Incorporación de los medios en la escuela	13
3.	El uso de los medios en la escuela.	15
3.1.	Espacios para los medios de comunicación en la escuela – Formación y capacitación del docente.	19
3.2	Concepción de la escuela sobre los medios de comunicación – Usos de la televisión y el video en la escuela.	23
4	Reflexiones a considerar sobre el uso de los medios de comunicación en la escuela.	31
5	A modo de conclusión.	32
6	Bibliografía.	34

1. El Nuevo reto para la educación actual

A lo largo de la historia, la educación ha sido la base para el desarrollo y el progreso, respondiendo a los distintos cambios y exigencias propias de una época determinada, teniendo en cuenta que cada sociedad y contexto son característicamente cambiantes. Uno de esos cambios es la revolución tecnológica, que actualmente conlleva a la inminente presencia de los medios y las tecnologías de la información y la comunicación, los cuales se han convertido en los nuevos canales de acceso a la información y al conocimiento.

Debido a ello, el debate y la discusión sobre la influencia y el impacto de dichos medios y tecnologías sobre los sujetos están abiertos y específicamente la escuela, ha tenido una relación compleja con estas nuevas tecnologías que va desde posturas condenatorias hasta las que avalan la integración y aceptación de los medios en la educación. Dejando a un lado posturas extremas, es importante que el sistema educativo cumpla un papel muy concreto, el cual es responder al nuevo reto que le propone la sociedad del conocimiento a la escuela: incorporar los medios de comunicación como herramienta educativa.

Siendo la escuela un escenario donde los individuos acceden a la educación, la cultura y a la información, y al mismo tiempo socializan, se comunican e interrelacionan, se ha visto modificado significativamente por los medios de comunicación y en algunos casos el papel de la escuela como el lugar privilegiado de acceso al saber ha sido relegado.

Con el fin de fortalecer la discusión y el debate sobre los medios de comunicación, se presenta este texto donde inicialmente se propone la relación entre dichos medios y la escuela como respuesta al reto actual para la educación: incorporar los medios de comunicación en la escuela como herramienta educativa. Luego, se indaga sobre la polémica creada alrededor de la expansión de dichos medios, que contrasta con el papel de la escuela como el lugar

“privilegiado” del acceso al conocimiento y a la información. Igualmente, se propone el uso de los medios en la escuela como una propuesta de carácter general. Sin embargo, se hace mención sobre experiencias de educación en medios y legislación del sector educativo en Colombia.

Posteriormente, se plantean los siguientes cuatro aspectos: *Espacios para los medios de comunicación en la escuela-Formación y capacitación del docente y Concepción de la escuela sobre los medios de comunicación-Usos de la televisión y el video en la escuela*, reforzando el planteamiento de las posibilidades educativas de los medios para afrontar el reto actual en la educación.

De acuerdo con lo anterior y con el objetivo de este trabajo, es pertinente reflexionar sobre la necesidad de estudiar, analizar y entender el funcionamiento de los medios de comunicación para aceptarlos como agentes educativos. Hoy en día, para todos los agentes involucrados en el proceso educativo, el interés y relevancia de hablar sobre medios de comunicación conlleva a una meditación, sobre los desafíos planteados a dichos agentes por el avance tecnológico; por tal razón, el interés y objetivo principal de este texto, es contribuir a la reflexión sobre el uso de los medios de comunicación en la escuela y su aporte para la educación.

Igualmente, es importante fomentar el interés por una educación en medios para utilizarlos en pro de la labor educativa en la escuela, comprender y asumir los nuevos retos para la educación actual, repensando la participación de los docentes, los estudiantes y la escuela para dar respuesta a dichos retos. Y por último, analizar la importancia de incorporar los medios de comunicación como complemento de la enseñanza escolar.

2. Los medios de comunicación y la escuela

A través del tiempo, los medios de comunicación masiva y la escuela han mantenido una relación complicada y caracterizada por la desconfianza, condena y prudencia al momento de pensar en vínculos entre la escuela y dichos medios; sin embargo:

...”una cautela semejante podría llegar a ser beneficiosa en la actualidad a propósito de los medios de comunicación de masas, que constituyen una revolución cultural tan importante como la escritura. Esta nueva panoplia de herramientas ha acabado por fascinar a una masa creciente de usuarios de lo mediático en cualquiera de sus variantes (cine, televisión, ofimática, teleocio, infoocio, etc.), consumidores que no parecen haber reflexionado en todos los casos si lo que aportan las nuevas herramientas tecnológicas es valioso o no. Las escasas voces de alerta recelan de la fascinación que provocan, de su poder, su parafernalia y su globalidad, aunque son más los apasionados seguidores que los oscuros detractores” (Gómez, 2003: 15-16).

Frente a esta perspectiva que se vislumbra en torno a la influencia de los medios de comunicación, se han escuchado amplios debates y voces que la han defendido o contrariado. El debate y las reflexiones siguen estando abiertos, por tal razón, la escuela como una voz de alerta se ha preocupado por aislar las nuevas tecnologías de los espacios educativos, generando prevención por la posible influencia negativa de las mismas en los jóvenes; la polémica de la relación entre los medios de comunicación y la escuela es el inicio de una reflexión profunda sobre las diferentes acciones a tomar frente a los actuales cambios generados por la invención de las tecnologías. Vivimos actualmente la era del conocimiento, en la cual para las nuevas generaciones, la modernidad exige

“una imparable y competitiva expansión de los medios de comunicación que provoca una búsqueda permanente del lenguaje llano, es decir, que pueda llegar a todas las audiencias potenciales tratando los temas actuales que interesan, recogiendo la creatividad y los usos lingüísticos de la calle. Periódicos, Radios y Televisión se afanan por elaborar un estilo expresivo propio y adecuado a los tiempos modernos”. (Cassany, 1995: 34).

Por tal razón, como lo plantea Eco, “las nuevas generaciones aprenden una infinidad de cosas a través de una cantidad de medios que los asedian por todas partes” (Eco, 1989: 6). Este abordaje de la difusión de los medios de comunicación se enfrenta al sistema educativo, con nuevos desafíos que buscan redefinir la finalidad de la educación.

La expansión de los medios de comunicación es un nuevo reto para la educación actual, que conlleva a la transformación del papel de la escuela, aceptando que:

...la evolución de la enseñanza está ligada se quiera o no, a la evolución cultural y también a las respuestas que desde el campo cultural se planteen; las transformaciones sociales afectan tanto a los universos simbólicos como a las instituciones y en consecuencia, la educación escolar es hoy más que nunca un escenario de confrontación y de contradicciones. Los medios de comunicación amplifican esa situación y se convierten también en agentes activos en el dibujo del escenario educativo (Carbonell, 2006: 38).

Ante esta realidad, quizá:

...las escuelas tal vez no utilicen todavía cotidianamente ni la televisión, ni el vídeo, ni los ordenadores, ni Internet, ni otros muchos sistemas técnicos – su historia está plena de avances tecnológicos que con enormes dificultades se incorporan a su evolución, y cuando lo hacen, su influencia es apenas superficial -. Pero los niños y niñas, y los jóvenes que asisten a ella – sobre todo en los países desarrollados – tienen en sus hogares cada vez más cadenas de televisión, más vídeos, más videojuegos, más ordenadores, correo electrónico y acceso a Internet. Y lo mismo sucede en las empresas, comercios, instituciones y ciudades. Si la escuela tiende a ser refractaria a la incorporación de nuevas tecnologías y suele cerrarse sus puertas, éstas acaban entrando indirectamente por la ventana: quienes asisten a ella viven en un entorno cada vez más determinado por estas nuevas tecnologías (Pérez, 2000: 38).

De la problemática anterior, surge la necesidad de cuestionar, ¿por qué la escuela debe utilizar e incorporar los medios y hacer de ellos una herramienta en la educación? Este trabajo pretende abordar esta temática inicialmente desde dos perspectivas que se presentarán a continuación: *Experiencias de educación en medios en Colombia e Incorporación de los medios en la escuela*, dando a conocer la importancia de utilizar los medios de comunicación como herramienta educativa.

Experiencias de educación en medios en Colombia

Según Alejandro Álvarez, Colombia fue uno de los países pioneros en el uso educativo de los medios de comunicación pero la privatización, mercantilización y uso propagandístico tanto de los medios como de la educación, han llevado a un distanciamiento entre la escuela y los medios (Alejandro Álvarez 2003 en Rodríguez 2004:33); razón por la cual se hace necesario fortalecer la relación educación-comunicación, que permita promover la alfabetización audiovisual y lectura crítica de medios con la participación de pedagogos y estudiantes, dejando a un lado intereses políticos, privados o comerciales.

Dentro de las políticas educativas de Colombia, se encuentran los lineamientos y estándares curriculares. Específicamente en los estándares de Lengua Castellana se hace mención sobre los medios de comunicación masiva, donde el Ministerio de Educación Nacional (MEN) considera que:

...”el despliegue de los medios de comunicación social ha creado un ámbito socio-cultural novedoso que plantea nuevos e interesantes retos a la acción educativa. Estas incidencias tienen repercusiones en aspectos como el manejo de los lenguajes, la asunción de los valores, los modelos de comportamiento, etcétera. Ello, naturalmente, ha generado debates que han llegado a plantear posiciones extremas sobre los efectos de los medios, especialmente en los niños”. (Colombia, Ministerio de Educación Nacional. Lineamientos Curriculares de Lengua Castellana: 35).

Para responder al reto actual de la expansión de los medios de comunicación es preciso repensar las políticas educativas, desde la mirada de la escuela como la institución que promueva la educación e incorporación de los medios. Ello implica fomentar una cultura de aceptación y apropiación de los contenidos y mediaciones del contexto que realizan dichos medios.

En este sentido, el Ministerio de Educación Nacional establece además, que dentro de la labor educativa la escuela debe adquirir una responsabilidad con la formación de los estudiantes para el uso de los medios de comunicación:

“la inserción de los medios de comunicación en el aula tiene importantes repercusiones en el terreno pedagógico, pues le permite al alumno captar el hecho global de la comunicación; además, ejercen una importante función informativa y pueden tener grandes efectos formativos. Por esto, tanto alumnos como maestros necesitan conocer los códigos en que se vierten y articulan los mensajes emitidos y tener conciencia de las posibles formas de trabajo pedagógico sobre los mismos”. (Colombia, Ministerio de Educación Nacional. Lineamientos Curriculares de Lengua Castellana: 35).

Además, existe un marco político y legal donde se menciona la incorporación de los medios de comunicación y la acción que debe llevar a cabo la escuela; así lo establece la Ley General de Educación (Ley 115 de 1994) en el artículo 44 del capítulo 3 “Educación Informal”:

“El Gobierno Nacional fomentará la participación de los medios de comunicación e información en los procesos de educación permanente y difusión de la cultura, de acuerdo con los principios y fines de la educación definidos en la presente Ley, sin perjuicio de la libertad de prensa y de la libertad de expresión e información. Así mismo, adoptará mecanismos y estímulos que permitan la adecuada y eficaz utilización de los medios de comunicación masiva como contribución al mejoramiento de la educación de los colombianos” (Ley 115 de Febrero 8 1994: 36).

En este sentido, la escuela se encuentra comprometida no sólo con la incorporación, sino con la enseñanza en medios de comunicación basada en una educación crítica y responsable de las temáticas que se presentan a través de ellos, involucrando además ética, valores y comportamientos propios que deberán ser adoptados por los estudiantes y toda la comunidad educativa;

“La Educación en medios es hoy un desafío central si la educación quiere realmente liberar sujetos críticos capaces de comprender, resistir y modificar los discursos sociales, si desea articular realmente una teoría de la ciudadanía, el multiculturalismo y la democracia, enseñando a crear, imaginar y criticar en un mundo en donde los medios masivos de comunicación son una realidad cotidiana” (Bustamante:7).

En la temática sobre los medios de comunicación y la escuela, son diversos los planteamientos, propuestas, acciones y autores que suscitan el interés sobre esta necesidad educativa. Roxana Morduchowicz profesora, investigadora y universitaria en Comunicación, dirige el Programa Escuela y Medios en el Ministerio de Educación de la Argentina. En su texto *La escuela y los medios: un binomio necesario*, Morduchowicz propone el acercamiento entre medios masivos de comunicación e instituciones educativas con el fin de formar jóvenes activos y críticos, que tengan una representación mediática acorde con sus vivencias y sus valores. Así mismo, textos que proponen la incorporación de los medios en la escuela, y autores como José Rodríguez, Domínguez M. Ander – Egg E. Camarda P. entre otros referenciados en este trabajo, plantean el uso de los medios en la educación para enfrentar el desafío de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que afronta la sociedad.

En Colombia, el Ministerio de Educación Nacional considera que los medios de comunicación inciden en la construcción del concepto de nación y en la socialización del saber. El trabajo que se realiza con dichos medios apunta a ser efectiva la política de mejoramiento de la calidad de la educación, cuyo marco son las competencias básicas: lenguaje, matemáticas, ciencias naturales y las

competencias ciudadanas. *Colombia aprende* es un portal interactivo que ofrece contenidos y servicios con el fin de contribuir al mejoramiento de la educación colombiana; dirige sus servicios a las instituciones y centros educativos, a gestores culturales a nivel local, municipal, departamental y nacional, y a todos los niveles de la educación: preescolar, básica, media y superior (Rodríguez 2004: 33-34).

Otro ejemplo de programas de acercamiento de los medios y la escuela, lo desarrolla el Ministerio de Cultura, a través del programa radial *Zona Común* que desde 1995 difunde información sobre diferentes temas de infancia con el fin de contribuir al desarrollo social, cultural y educativo de los niños y la propuesta *Diario Cultural*, que se proyecta como un espacio televisivo dirigido a todos los públicos (Ministerio de Cultura en Rodríguez 2004: 34).

La Comisión Nacional de Televisión –CNTV- organismo regulador de la prestación del servicio público de la televisión, ha considerado que los diversos espacios sociales, entre ellos la escuela y la familia, no tiene la oportunidad de formarse en la lectura crítica de medios. De aquí se han desprendido dos orientaciones de política: por un lado, se promueve la investigación académica sobre la televisión y, por otro, se pone en marcha un programa nacional de educación al televidente, cuya finalidad sería la formación crítica de las audiencias (Comisión Nacional de TV en Rodríguez 2004:34).

Las universidades han contribuido a consolidar el campo comunicación-educación en la ciudad a través de la investigación, la formación y el acompañamiento a procesos en las instituciones escolares. Los trabajos más conocidos son los realizados por la Universidad Central, la Universidad Pedagógica Nacional, la Universidad Distrital, la Universidad Javeriana, la Universidad Externado de Colombia, la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad Minuto de Dios. Así mismo, algunas organizaciones privadas como el Instituto Misionero Hijas de San Pablo-Paulinas-, Escuela-País, Comunicar, Comunicarte, la Fundación

Imaginario o Citurna han colaborado para cualificar los usos y la producción mediática en las escuelas de la ciudad (Rodríguez 2004:36).

En el campo de la televisión, Canal Capital, siendo el canal regional de Bogotá, ofrece a la ciudad una programación con contenidos locales, con los cuales se busca ofrecer a los bogotanos nuevas posibilidades de información, formación y entretenimiento con el objeto de construir ciudad y de fortalecer imaginarios que incidan en la cohesión social y en la construcción de la identidad de los capitalinos (Rodríguez 2004:36).

Incorporación de los medios en la escuela

Es pertinente decir que el mundo moderno ofrece una serie de herramientas como los medios de comunicación, que cada vez más se encuentran inmersos en la escuela, brindando posibilidades de adquisición de conocimiento y evolución del intelecto; sin embargo, cabe aclarar que el uso inadecuado o para fines distintos a los anteriores, puede convertir a los medios de comunicación en recursos poco útiles que no aportan a la educación y formación de los individuos; “las nuevas tecnologías de la comunicación serían útiles siempre y cuando se les colocara al servicio de la educación, de la acción intencionada pedagógicamente” (Álvarez, 2003: 40).

Es cierto que los *mass media* proponen en medida masiva y sin discriminación varios elementos de información en los que no se distingue el dato válido del de pura curiosidad o entretenimiento...

“cualquier resquicio de tiempo es copado por el televisor y su vorágine delirante de información inútil (como las buenas noticias del entretenimiento), o por el teléfono, la Internet, los centros comerciales, el PlayStation, o el partido de futbol... en fin, por un sinnúmero de actividades que poco o nada aportan al crecimiento personal y que en lugar de ello, lo que hacen es alejar a la sociedad de lo realmente relevante” (Castaño, 2005: 9).

Pero, como lo menciona Umberto Eco, negar que esta acumulación de “información” pueda resolverse en formación, equivale a tener un concepto marcadamente pesimista de la naturaleza humana, y a no creer que una acumulación de datos cuantitativos, bombardeando con estímulos las inteligencias de una gran cantidad de personas, pueda resolverse, en algunas, en mutación cualitativa (Eco, 1968: 30); considerando al mismo tiempo que, “es indiscutible la creciente influencia que juegan los medios en la adquisición de conocimientos desempeñando una importante función educativa, hasta tal punto que podríamos decir que comparten con el sistema educativo formal la importante tarea de orientar los procesos de construcción social de la realidad” (Fernández, 2001: 125).

Por eso es importante precisar que los medios no son espejos que proyectan la imagen fiel de lo que sucede en el mundo y que ofrecen variada información en distintos contextos; tal como lo afirma Roxana Morduchowicz, “los medios no son un simple reflejo de lo real sino que están activamente implicados en un proceso de construcción y de representación de la realidad” (Morduchowicz, 1997: 143). Los medios de comunicación deben comprenderse literalmente como medios y no como un fin, es decir, como arquitectos de las realidades sociales y no como la realidad social misma.

Entendiendo entonces que los medios de comunicación realizan un proceso de construcción de la realidad, de la información y los contenidos que se presentan a través de ellos, la escuela puede propiciar la utilización de dicha realidad, información y contenidos mediados, utilizándolos como material de estudio en las aulas permitiendo que los alumnos se motiven y adquieran una capacidad crítica, se cuestionen, reflexionen y actúen en torno a la acción mediática actual; es así, como se puede utilizar los medios de comunicación como una herramienta educativa en la escuela, respondiendo a los nuevos desafíos para la educación de hoy.

3. El uso de los medios en la escuela

Como ya se ha mencionado anteriormente, la escuela y los medios de comunicación no han tenido una relación fácil y frente a ésta se ha generado una polémica sobre la aceptación o incorporación de dichos medios en la educación.

“En la actualidad es de total conocimiento que los medios de comunicación de masas son considerados un elemento que forma parte de la vida de los niños, influyendo de manera directa en su percepción de la realidad y del mundo en el que viven. Por tanto son una fuente de aprendizaje para ellos, pues a través de estos medios aprenden contenidos, adquieren cultura, comportamientos y hábitos, convirtiéndose en definitiva en agentes que influyen en su proceso de aprendizaje y socialización. Por consiguiente, no podemos negar que los medios de comunicación tienen influencia en el proceso de aprendizaje del niño y en su forma de aprender. Sin embargo, la postura de la escuela ha sido siempre reticente, ofreciendo una perspectiva en la que se consideraba que estos influían pero negativamente en la educación y formación cultural, sin ser conscientes de la posible aportación pedagógica que pueden ofrecer” (Sánchez 2007).

La controversia sobre el uso de los medios de comunicación en la escuela, siempre se ha caracterizado por las distintas posturas, tanto de los que apoyan la incorporación de los medios en la educación, como los que rebaten dichas posturas, porque consideran que los medios de comunicación ejercen una influencia negativa en lo que aprenden los alumnos y en cómo lo aprenden. Sin embargo,

“La escuela cuenta con un medio comunicativo diferente a todos los demás: el hecho que todos los niños y niñas coinciden durante un horario determinado en un mismo espacio. Disfrutan de la interacción personal; pueden compartir experiencias sobre el alud de información que reciben. Es responsabilidad del sistema educativo que estos niños lleguen a comprender bien la información y adquieran criterios para seleccionarla en función de sus intereses y necesidades” (Crees: 1).

La discusión sobre el uso de los medios en la escuela se va abordar presentando la definición de medios de comunicación y una serie de aspectos, con el fin de dar respuesta al nuevo reto para la educación actual: los medios de comunicación como herramienta educativa y su incorporación en la escuela. Dichos aspectos se pueden resumir en:

- Espacios para los medios de comunicación en la escuela y en la educación
 - Formación y capacitación del docente.
- Concepción de la escuela sobre los medios de comunicación – Usos de la televisión y el video en la escuela.

Conceptos previos

Es preciso cuestionarse sobre los medios de comunicación, cuál es su función y qué papel desempeñan dentro del ambiente educativo. Inicialmente, es necesario decir que “un medio puede ser definido como cualquier dispositivo o equipo que se utiliza para transmitir información, de modo que puede ser equivalente al concepto de canal en el esquema clásico del proceso de comunicación” (Sarramona: 30).



Esquema del proceso de la comunicación – Roman Jakobson

Además, los medios de comunicación poseen algunas características, entre las que cabe mencionar:

“la potencia y penetración que los medios tienen para distribuir un mismo mensaje a toda una red perceptora dispersa, distante y heterogénea.

El carácter personal e íntimo del mensaje, el cual puede generar en los perceptores, sentimientos de pertenencia y de participación en una empresa nacional.

La capacidad que presentan tales medios para afectar la esfera emocional y afectiva, crear opiniones, reforzar actitudes, complementar conocimientos y ayudar a internalizar valores”. (Álvarez, 2003: 40).

En concordancia con lo anterior, no solamente transmiten información, los medios de comunicación pueden alcanzar a influir sobre la conducta y los comportamientos del ser humano,

“los efectos de la comunicación que llevan a cabo los medios no solo son de tipo cognitivo, sino que se extienden igualmente al plano de las actitudes y la conducta, considerando de modo general a los media y la información y el entretenimiento difundido públicamente como constructores de la realidad social” (Quiles. 2004: 3).

Además del impacto y auge que generan en los jóvenes, los medios se han ubicado en un lugar importante para la búsqueda del conocimiento, la selección de la información, entretenimiento, entre otros. Aquí lo relevante, es la posición crítica que se debe tener frente a ellos y sobre la información que allí se ofrece, ya que muchas personas tienen acceso fácil a un computador e Internet y debido a la variedad de sus contenidos no hay un direccionamiento y lectura adecuados frente a ellos.

El estudio de los efectos de los medios de comunicación en las audiencias, en palabras de Cabero, son significativos, tal:

“como se ha puesto de manifiesto desde la teoría de hipodérmica¹ de la investigación en medios de comunicación de masas, en la cual se suponía que los receptores reaccionarían ante la exposición de los medios de forma previsible, hasta los nuevos paradigmas de investigación donde se admite que el efecto de los medios sobre los individuos es menos significativo de lo que se había afirmado y que su influencia se centra en el refuerzo de actitudes previamente incorporadas en el repertorio cognitivo del sujeto, se ha producido un cambio cualitativo significativo, donde se admite que los medios más que tener una influencia directa y única sobre los individuos, producen un significado en la interacción con un grupo de variables” (Cabero 1997).

Es decir, dicha interacción le permite al sujeto construir significados de todo ese bagaje de información que ofrecen los medios de comunicación, partiendo de su propia identidad, a partir de la actitud crítica y responsable sobre las ideologías que se presentan en dichos canales de comunicación.

El uso de los medios de comunicación presenta potencialidades y variados beneficios, ya que además refuerzan opiniones y mediaciones acerca del mundo, de las formas de verlo y entenderlo; por tanto, “la escuela debe reconocer entonces, que es importante desarrollar en los alumnos una alfabetización audiovisual, una capacidad de examinar imágenes y discursos en forma crítica” (Bustamante: 1). La escuela, por ende, tiene un papel determinante en la formación del individuo quien recibe toda una serie de referentes y como ya se dijo, significados de diversos aspectos del contexto en el que se encuentra.

Aprender a través de los medios y las tecnologías de la información y la comunicación, significa repensar el uso que la escuela debe hacer de dichas tecnologías, los retos actuales que debe asumir para abrirle las puertas a nuevos

¹ La **teoría de la aguja hipodérmica** es una teoría acerca del efecto de los medios de comunicación de masas sobre la opinión pública, elaborada en una serie de estudios, que no son empíricos ni teóricos.

saberes, a diferentes formas de adquisición de conocimiento, a multiplicidad de culturas, a la interactividad y el reto de más interés en este trabajo: incorporar los medios de comunicación como herramienta educativa. Es importante que la educación apoye su labor de enseñanza con los medios de comunicación, ya que éstos se encuentran circulando por la sociedad en constante interacción con la vida cotidiana de los individuos.

3.1 Espacios para los medios de comunicación en la escuela - Formación y capacitación del docente

Espacios para los medios de comunicación en la escuela

Posibilitar espacios para los medios de comunicación en la escuela y una adecuada formación y capacitación del docente en el uso de las tecnologías, es lograr de manera eficaz, la incorporación de los medios de comunicación como una verdadera herramienta educativa en la escuela.

Para la implementación de los medios de comunicación en la educación, la escuela misma debe propiciar espacios de libre expresión para el estudiante así como también fomentar una cultura de respeto por las diferencias, igualdad y democracia. Creando esos espacios se construirá no sólo la libre expresión dentro de las instituciones educativas, sino toda una sociedad comunicativa y abierta hacia el conocimiento y el saber. Los medios de comunicación son herramientas con las cuales contamos en nuestro diario vivir y en la cotidianidad escolar, aprovechando su uso se puede lograr una interacción con los lenguajes y perspectivas que allí se ofrecen además de aprender muchas cosas a través de ellos.

Cabe mencionar entonces que es recomendable aprovechar los medios de comunicación y enseñar sobre ellos, ya que posibilitan la creación de nuevos

mundos, de aprender, imaginar, reflexionar y esto permite que el individuo entienda el mundo desde diferentes perspectivas y así mismo pueda representarlo. Por tanto, “la escuela en la sociedad de la información debe promover, por un lado, una postura reflexiva ante las significaciones que recibimos de los medios de comunicación y, de otro, generar espacios para pensar los medios y recrear sus productos” (Ballesta: 9).

Los medios de comunicación se están constituyendo cada vez más en la cotidianidad, en la sociedad, por eso, es necesario precisar que si la escuela vive enfrentada a diversos cambios, igualmente, la sociedad constantemente se encuentra en un proceso de permutación por diversos factores, pero surge la pregunta, ¿de qué manera dicha sociedad está cambiando por la incidencia de las tecnologías y sistemas de comunicación? Desde el planteamiento de Jesús Martín Barbero pueden existir dos tipos de dinámicas que promueven cambios para la sociedad que se menciona:

“En una primera instancia la aparición de un ecosistema comunicativo que se manifieste en la relación de las nuevas tecnologías con sensibilidades nuevas visibles entre los jóvenes; es decir, reflejado en sus empatías con las tecnologías que muchas veces choca y rompe con la sensibilidad de los adultos.

Una segunda instancia la aparición de un entorno social informativo difuso y descentrado del sistema educativo actual. Desde tiempos atrás el saber se ha centralizado en la sociedad como fuente de poder” (Barbero. 2003: 22-23)

Ésta segunda dinámica plantea que la escuela no es el único lugar por donde circula el saber sino que existen otros canales difusos y descentralizados donde se encuentra con el alumno, quien ya tiene preconceptos, lenguajes y saberes que circulan por la sociedad. La escuela debe considerar que si estamos viviendo en una sociedad donde la comunicación y la información circulan sin discriminación, se deben distribuir espacios educativos para que el alumno tenga

un encuentro con las tecnologías y de esta manera puede utilizarlas para interactuar con esa sociedad en permutación.

Formación y capacitación del docente

Con base en el uso de los medios en la escuela, existe otro factor muy importante allí: los docentes. Es aquí donde también se debe replantear su acción y participación;

“los profesores dedican la mayor parte del tiempo a exponer, la incorporación de los medios de comunicación atenta directamente sobre la actividad más habitual del profesor en el aula. Esta situación produce un sentimiento de inseguridad, puesto que los profesores no poseen normalmente recursos y preparación para substituir adecuadamente el vacío provocado con actividades de otra índole, pero igualmente profesionalizadas” (Sarramona: 35).

Entonces, ¿cómo podrían utilizar los medios de comunicación sin que afecte su labor y desempeño como docentes? Es necesario partir desde el precepto donde no todo el profesorado tiene una formación en medios de comunicación; es bien sabido que algunos docentes y universidades están creando una cultura visual y en medios donde enseñan materias y realizan investigaciones acerca de dichos temas.

Ahora, no es importante sólo el hecho de utilizar estos recursos para la educación sino también con la educación y la formación necesaria para los docentes; según José Rodríguez, dicha formación puede ser técnica, expresiva y pedagógica.

“Formación en la técnica: El maestro estará en capacidad de aplicar y compartir las bases de una tecnología del video y de la transmisión en canales cerrados por cable o por aire. No se trata de profesionalizarse en el área sino de hacer que los equipos (cámaras y salas de edición no lineal) hagan lo que queremos y cuando lo queremos.

Formación expresiva: Si ya sabemos prender y apagar una cámara, hacer blanco y colocar un par de luces. ¿Por qué la cámara allí y no en otro sitio?, ¿Por qué más alta que el personaje o a nivel? ¿Por qué esas luces y no otras? El maestro debe recibir una preparación básica que le permita transmitir a sus alumnos los códigos expresivos del medio audiovisual. De nuevo, no se trata de ser realizadores, pero sí de poder hacer que las cámaras digan lo que queremos y como lo queremos.

Formación pedagógica: ¿Cómo sacar mejor provecho del medio como herramienta didáctica y expresiva? ¿Cómo aprovechar mejor los medios audiovisuales como recurso de soporte? ¿Cómo enseñar con la imagen? ¿Cómo enseñar sobre imagen con la imagen? Es decir una formación sobre el medio y el uso del medio” (Rodríguez. 2004:117).

Como ya se había indicado en apartados anteriores, los medios de comunicación no presentan la realidad explícitamente, sino una representación de ella, también muestran una comunicación mediada. “No son “fragmentos de vida”, “ventanas al mundo” o “espejos de la sociedad”. “Son constructos cuidadosamente elaborados, sin dejar nada al azar. El éxito de estos constructos elaborados reside en su aparente naturalidad. Nuestro trabajo, como profesores de audiovisuales, consiste en hacer que los documentos audiovisuales sean “extraños” y problemáticos para los alumnos” (Aparici. 1993: 29). El docente que pretenda utilizar los medios de comunicación como herramienta para su labor educativa, debe procurar que los alumnos desarrollen la capacidad de estudiar, analizar e investigar el material al cual tienen acceso.

La utilización de los medios de comunicación como herramienta en la educación, es el reto que la escuela debe asumir, “para ello es necesaria la formación de maestros, promotores culturales y comunicadores educativos en los temas de la educación para los medios a fin de introducir a la sociedad en el debate, la toma de conciencia y el aprovechamiento educativo de los medios” (Alonso del Corral, 2004: 20).

3.2 Concepción de la escuela sobre los medios de comunicación - Usos de la televisión y el video en la escuela

Concepción de la escuela sobre los medios de comunicación

La omnipresencia de los medios de comunicación, que manejan variada cantidad de información la cual se encuentra a disposición de las audiencias, ha llevado a la necesidad de educar para los medios entendiendo que ésta debe ser la premisa para la incorporación de los mismos en la escuela.

“En relación con la educación y la enseñanza, tampoco es fácil encontrar jueces imparciales de los medios de comunicación, si bien algunos psicólogos, padres y profesores alertan de cierto uso desmedido. En general, la aparición de estas nuevas herramientas en el mundo educativo ha merecido un sinfín de parabienes que las escasas objeciones suscitadas no son capaces de empañar. Por eso, a la hora de estudiar los medios como herramienta educativa y fuerza sociológica infantil y juvenil, quizá sea oportuno repasar los aspectos más destacados de esta incorporación a las aulas (Gómez, 2003: 15).

Sin embargo, debido a ésta polémica creada en torno al uso de los medios de comunicación en la escuela, existe una concepción negativa que tiene la escuela sobre dichos medios. Dentro del método de enseñanza utilizado por la escuela, a los medios no se les considera ayudas o recursos sino, que se tiene la concepción y perspectiva de la influencia de los medios de comunicación en los estudiantes, en sus hábitos de estudio, en su formación personal, entre otras.

Ante esto, la escuela debe priorizar que,

“si la función de la educación es contribuir al desarrollo humano mediante la formación de ciudadanos capaces de vivir y trabajar libremente con actitud reflexiva y crítica, la escuela debe contar y ofrecer los mecanismos y elementos que el desarrollo ha puesto al servicio de la sociedad como es el caso de la informática, medio que constituye parte del diario vivir, el cual debe ser explorado, manipulado y comprendido”. (Fonseca: 4).

Es en el entorno educativo donde deben circular los medios de comunicación, con una formación y lectura correctas, para que el alumno entienda y comprenda la realidad y el mundo en el que se encuentra inmerso. La educación en medios está íntimamente ligada a las vidas de los alumnos. Es una formación que les enseña a comprender el mundo. Los ayuda a que entiendan su cultura y su relación con esa cultura. Los ayuda a comprender lo que les gusta y lo que no les gusta. Los ayuda a pensar la igualdad y a exigir una mayor justicia y equidad en la manera en que diferentes grupos sociales aparecen representados en los medios. Les da herramientas para pensar críticamente la realidad y el mundo. (Barbero. 2003: 29-30).

Identificar este problema puede ser poco en comparación con el cambio que realmente debe proponer la escuela, que siendo el espacio de crecimiento intelectual, laboral y ético del individuo no reconoce que el avance tecnológico y comunicativo está ganando espacios que ésta pierde tratando de enseñar tradicionalmente, donde los alumnos tienen una mínima posibilidad de una formación adecuada que los identifique no sólo en el rol de receptores de información sino agentes activos en un proceso de intercambio de aprendizaje y conocimientos;

“lo que le pide hoy el ciudadano a la escuela, es que lo capacite en la multiplicidad de saberes que recibe de los medios. Esto significa formar ciudadanos capaces de leer críticamente los diferentes lenguajes de los medios, y constituirse en sujetos reflexivos y autónomos capaces de desafiar los discursos que circulan cotidianamente en la sociedad”
(Camarda 2006: 10).

Quiere decir que la escuela debe ubicar a los alumnos en un presente de constantes cambios en muchos aspectos y capacitarlos de modo que adquieran una buena toma de decisiones responsable y crítica frente a la sociedad y algunas problemáticas evidenciadas en nuestra sociedad y transmitidas por los

medios de comunicación. La escuela debe gestionar acciones inmediatas no sólo con el objetivo de enseñar y transmitir conocimiento al estudiante, sino que permitan explotar sus habilidades y destacar sus capacidades en un proceso de interacción con la sociedad que le posibilite enfrentar los retos y nuevos cambios que se producen por la transmisión de variada información a través de los medios de comunicación y la invención de las tecnologías.

Los medios de comunicación han estado presentes en la educación y la sociedad como parte de la evolución y la invención de la tecnología, pero no han tenido un papel protagónico de incorporación donde se estudie y analice sus acciones frente a los saberes que circulan en la escuela y en la vida cotidiana. Aunque aún, en este tiempo, la incorporación de los medios de comunicación en la educación es mínima en comparación con todos los lenguajes y saberes que circulan y deben entenderse por medio de ellos, “las escuelas, tarde o temprano, tendrán que reconocer lo importante que es desarrollar en sus alumnos la capacidad de examinar las imágenes visuales de manera crítica” (Masterman. 1993: 28-29).

Usos de la televisión y el video en la escuela

La televisión se encuentra presente en nuestras vidas desde la infancia y en el momento mismo del ingreso a la escuela, donde los niños llegan con todo un bagaje audiovisual producto de la relación entre ellos y la televisión desde los primeros años de vida. Sin embargo, el uso desmedido de un medio de comunicación como la televisión puede generar consecuencias negativas debido a la exposición excesiva a éste, por eso se sugiere que es importante lograr una buena relación con el medio para sacar los beneficios y aprovechar las posibilidades educativas del mismo.

La relación televisión-educación frecuentemente se desarrolla más cerca de la desconfianza y de la condena que de la aceptación y el diálogo. La televisión, y no solo en Colombia, ha sido calificada por la escuela como un “enemigo poderoso”, cuya influencia, por lo general negativa y manipuladora, debería combatirse. En la escuela se suelen adoptar actitudes muy agresivas contra la televisión y, en cambio, no se suele dedicar tiempo alguno a formar buenos telespectadores (Rodríguez. 2004:110).

El uso de la televisión en la escuela busca promover que desde los primeros años los niños participen en programas de educación para los medios, que les permitan desarrollar habilidades de comprensión, a la vez que una actitud selectiva frente a los programas que les llegan mientras mejoran sus competencias para expresarse y deliberar. Los niños y jóvenes en edad escolar deben tener la capacidad de evaluar lo que tiene calidad y lo que es enriquecedor para ellos, intelectual y humanamente (Rodríguez. 2004: 113). Dicha propuesta debe permitir el ingreso al aula de materiales reales de consumo como comerciales, realities, novelas, animados y cine en televisión. El maestro debe evitar los prejuicios que lo lleven a juzgar la calidad de los productos audiovisuales guiados por prejuicios morales o académicos (Rodríguez. 2004: 113).

Por lo anterior es preciso considerar que en la medida en que la televisión siendo un medio sea incorporado en la escuela como herramienta educativa, se formarán receptores e individuos activos y críticos frente a la pantalla que sean capaces de construir la sociedad.

Por su parte, el video es aquella película que alquilamos en la video-tienda como los programas que se producen en este medio, así como los registros que hacemos de un evento familiar o la historia del barrio que grabamos y se proyecta en clase de sociales. El video es un medio con un lenguaje propio, y por ello capaz de contar múltiples historias, de involucrar múltiples actores. El video es la posibilidad de conocer y darse a conocer, de ver y dejarse ver, en circuitos alternos al flujo que han establecido los medios masivos, en especial la televisión. El video es la posibilidad de poner historias mínimas al alcance de todos, historias invisibles de seres anónimos cuya voz se ha escuchado sólo en espacios cerrados (Rodríguez. 2004:94). En la escuela, el video es un recurso que moviliza relaciones en las que el maestro no es el centro de poder, la transmisión de saber no se hace sólo en una dirección, la comunicación va más allá de la relación emisor-receptor. Los estudiantes adquieren un estatus que los define como sujetos con mayores posibilidades de decisión e interacción.

Finalmente, las ayudas audiovisuales utilizadas en programas de promoción social o de educación, también cumplen una función de apoyo dentro de un proceso. Ninguna puede suplir al animador del grupo, al **maestro**, al trabajador social, ni la dinámica del trabajo grupal. Pero todas las ayudas pueden servir y posibilitar una mejor dinámica y un mayor aprovechamiento, puesto que ellas permiten:

- Resaltar los puntos más importantes de una exposición
- Expresar ideas en forma concreta y objetiva
- Concentrar la atención de los oyentes más distraídos
- Atraer, mantener e incrementar la atención
- Dar más dinamismo a la presentación; facilitan el cambio de ritmo y una cierta relajación del auditorio
- Aportar claridad y comprensión en las comparaciones de cifras y estadísticas

- Estimular el interés y en general, incrementar el compromiso personal en el aprendizaje
- Contribuir a mantener la atención cuando se presenta un razonamiento largo y complejo que precisa de una presentación amplia para alcanzar una conclusión
- Dar énfasis visual a los conceptos principales o puntos más salientes
- Añadir dinamismo a la presentación (Ander – Egg E, 1992)

Los medios de comunicación como herramienta educativa y su incorporación en la escuela

Según José Rodríguez, director del proyecto “Comunicación y escuela: orientaciones para la incorporación, usos y apropiación de los medios de comunicación en las instituciones educativas de Bogotá”, para lograr una óptima utilización de los medios de comunicación y en pro de la enseñanza de conocimiento y saberes en la escuela, se plantea que los medios de comunicación pueden entrar en el currículo escolar desde tres horizontes de trabajo: **la alfabetización crítica de medios, la recepción crítica de medios y el uso de los medios**. La alfabetización crítica en medios significa aprender a formular preguntas acerca de lo que se ve, se observa y se lee, para lo cual se puede apelar a diversos tipos de mensajes y productos mediáticos: la publicidad, los diarios, los programas de televisión, etc. Esta alfabetización se puede desarrollar a partir de cuatro ejes conceptuales: acceder, analizar, evaluar y comunicar mensajes. El eje del análisis de los mensajes implica que los estudiantes aprenden a sopesar la forma, estructura, diseño y el significado de los mensajes mediáticos. Y en el eje de la comunicación de mensajes, los estudiantes aprenden a escribir, decir y crear textos e imágenes de forma efectiva para una variedad de propósitos y audiencias. Es claro que la utilización de estos dos ejes permite una lectura y escritura que van más allá del ejercicio tradicional ya que no sólo se hace una lectura como si fuera de un libro sino que se

constituye más compleja; y no se escribe solamente creando textos sino que se puede hacer escritura a través de imágenes como resultado de la apropiación y uso del contenido de los medios de comunicación.

La recepción crítica de medios, centra su atención en los textos mediáticos, en los productores / audiencias de los medios de comunicación y en las representaciones sociales que se configuran a través de la interacción mediática. Este trabajo incorpora tanto el análisis como los desarrollos prácticos. Frente a los textos mediáticos la clase puede formularse diversas preguntas sobre sus significados, sobre sus géneros o sus formas. En relación con el tema de los productores y las audiencias se busca comprender como se producen los textos, quienes los producen y porque, para quien son producidos, como llegan a las audiencias y de qué manera son apropiados y resignificados por ellas. Estas preguntas pueden ubicar al estudiante en el centro de la producción de los mensajes.

El análisis y el trabajo práctico sobre las representaciones sociales que los medios crean, pueden desarrollarse a través de preguntas orientadas a saber cómo las personas representan diversos grupos, lugares del mundo o acontecimientos a partir de los medios, quienes se incluyen en esas representaciones y quienes permanecen excluidos de ellas. A partir de esta explicación, lo que busca la recepción crítica de medios es profundizar la interacción y el análisis del estudiante con los mensajes que recibe además entender su propósito y su relación con el ámbito social.

Por último, el uso de los medios se refiere a los usos transmisores / reproductores que están orientados por modelos del currículum cuyo diseño y desarrollo se realiza en torno de la definición de objetivos operativos; de usos prácticos situacionales, que suponen un análisis y comprensión previa de los significados y cuya construcción está a cargo de grupos concretos de estudiantes y profesores, y los usos críticos / transformadores, orientados por las teorías críticas del

currículum (Rodríguez. 2004: 39-40); en otras palabras, los medios en la escuela deben ser usados para analizar, reflexionar y tener una posición crítica sobre sus contenidos por parte de los integrantes de la escuela. Dentro de la cotidianidad que dichos integrantes tienen con los saberes adquiridos en la escuela, la interacción con los medios y su propia realidad, la enseñanza en medios debe tener “un cambio importante que a nuestra manera de entender debe darse en las estrategias didácticas que se suelen utilizar en su enseñanza, radica en que algunas veces éstas se dirigen hacia que los receptores reproduzcan los patrones de observación y "descubrimiento" que los productores, diseñadores de cursos o implementadores de los mismos afirman observar. Olvidando que los sujetos no somos procesadores pasivos de información sino procesadores activos y conscientes de la misma, y que tan importante es, lo que el medio le tiende a aportar al sujeto como lo que el sujeto le aporta al medio.

Está claro que lo que se nos presenta a través de los medios de comunicación es un amplio estado de lenguajes, información, puntos de vista y referencias sobre ciertos temas pero no es la realidad misma y es por eso que se hace necesaria nuestra crítica y reflexión. Y todo ese bagaje de información llega a la audiencia para que pueda ser utilizada; “el aprovechamiento de las posibilidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías, permitiría aspirar a un nuevo modelo social, la denominada: Sociedad de la Información, que podría definirse como: un estadio de desarrollo social caracterizado por la capacidad de sus miembros (Ciudadanos, Empresas y Administraciones Públicas) para obtener, compartir y procesar cualquier información por medios telemáticos instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera” (Alonso. 2005: 1).

Además de generar evolución y progreso, las nuevas tecnologías permiten integrar en el hombre, lo tecnológico y lo humano para enfrentar la realidad; y en la educación, la tecnología bien utilizada y dirigida, también ayuda a que nuestros estudiantes fortalezcan los conocimientos y exploren nuevas herramientas para el aprendizaje. Entonces, potenciar decididamente las

iniciativas relacionadas con la formación de la sociedad en general y dentro del propio sistema educativo en particular. Es necesario además un cambio de mentalidad y pasar del “aula de informática” a la “informática en el aula”, impregnando plenamente el sistema educativo con el uso de las TIC (Tecnologías de la información y comunicación). Las iniciativas concretas se adaptarán a los distintos niveles educativos, jugando un papel importante (1) la mejora de la formación a profesores para la integración de las TIC en su método, (2) promover la incorporación en los procesos de asignación de presupuestos a las Universidades de criterios que primen la transformación hacia la Sociedad de la Información y (3) el impulso a un plan para formar a la población en cuestiones básicas relacionadas con las nuevas tecnologías (Alonso. 2005: 1-2).

La acción mejoradora que se debe llevar a cabo es la de explotar, utilizar y conducir debidamente los medios de comunicación creando conciencia en los alumnos de su importancia pero de la mano de una óptima utilización para el mejoramiento de su propia educación; con esto se pretende, precisamente aprovechar los medios como herramientas haciendo de ellos un uso creativo, practico y critico dentro del aula y encaminarlos a la enseñanza de saberes.

No se logra el mismo resultado si dejamos que solo circulen los medios de comunicación, a que además se articulen analizando comportamientos, experiencias, saberes y relaciones que se entretujan en el marco de una sociedad moderna, diversa, y multicultural; de manera reiterada se especifican todas estas posibilidades de aprendizaje que permiten los medios de comunicación.

4 Reflexiones a considerar sobre el uso de los medios de comunicación en la escuela

Sin lugar a dudas y con los planteamientos antes mencionados, existe una relación entre educación – comunicación - información y dentro de una sociedad como la nuestra, donde la división social existe en la medida que los ricos tienen más posibilidades de crecimiento en su sistema productivo, político y educativo; por el contrario, las personas de pocos recursos sufren la crisis en estos sistemas debido a las necesidades de vivienda, salud y educación. Es comprensible que en la sociedad existe esa división social, la exclusión la desigualdad y la educación no es ajena a ésta problemática, ya que las clases pudientes interactúan con el ecosistema informacional y comunicativo y las clases menos favorecidas no tienen la posibilidad de dicha interacción, quedando excluidos del entorno educativo, laboral y profesional en el que deberían desenvolverse. Pero la comunicación le exige a la educación objetivos que se cumplan en la sociedad. Martín Hopenhayn plantea tres objetivos básicos para dicha sociedad:

Formar recursos humanos donde la escuela asuma los retos que las innovaciones tecnológicas y laborales le proponen al individuo.

Construcción de ciudadanos donde la educación debe ayudar a los jóvenes a tener una mentalidad crítica frente a las diversas problemáticas en nuestra sociedad.

Desarrollar sujetos autónomos donde la gente sea libre, que adopte una posición responsable y sea capaz de clasificar la transmisión de información que hace la publicidad identificando lo que realmente le sirve (Barbero. 2003, pp. 29-30).

La educación actual debe ejercer cambios como los anteriormente mencionados, que promuevan la formación del individuo dentro de ambientes donde la información y la comunicación se propagan y ejercen control e influencia sobre lo que quieren presentar.

5 A modo de conclusión

Para concluir, se puede decir que al fomentar el interés por estudiar los medios de comunicación para su utilización en la escuela, éstos se pueden integrar de manera eficaz, para contribuir al mejoramiento continuo de la educación. Igualmente, es necesario que la escuela y los docentes, enfrenten los nuevos retos de la comunicación y en este sentido, revalúen su rol y lideren la formación de sujetos críticos y reflexivos frente a los aspectos más relevantes que se entretajan en la sociedad. Finalmente, es importante incorporar los medios de comunicación como complemento de la labor educativa para que el alumno se desenvuelva en el terreno de la información y la comunicación.

La escuela debe promover la práctica de lecturas críticas, analíticas y reflexivas de los mensajes que se reciben de los medios de comunicación y articular respuestas que, desde el contexto educativo, respondan a los desafíos de la sociedad del conocimiento; por ello, el uso de los medios de comunicación es un recurso educativo para afrontar los retos que propone el mundo contemporáneo.

Esos retos le proponen a la educación actual ofrecer calidad en los aprendizajes promoviendo la utilización del computador, el video, entre otros medios, en la escuela. Ésta, debe desarrollar el espíritu crítico frente a los contenidos que se presentan en los medios, ya que como se ha mencionado, dichos medios presentan lecturas de la realidad, no son espejos de la realidad.

“En ciertas oportunidades, a través de los Media, se dan refuerzos negativos que contradicen los auténticos valores del hombre; en muchas ocasiones, los aportes positivos de estos medios, son desperdiciados. Es preciso, entonces, acercarnos a los Medios de Comunicación Social, en una forma más responsable, a fin de percibir mejor su lenguaje, de comprender sus mensajes, de aproximarnos a sus

contenidos con conciencia crítica, y en actitud creativa dar nuevas respuestas”(Domínguez, 1990: 18-19)

De acuerdo con los planteamientos anteriores, se evidencia el óptimo aprovechamiento que se puede hacer de los medios de comunicación pero es indispensable una educación y formación capacitada para su uso, que genere en cada sujeto la construcción de nuevos sentidos sobre el mundo, el desarrollo de sus capacidades, el entendimiento sobre la cultura y acontecimientos de la vida actual que también lo involucran; dichos medios de comunicación se pueden llegar a constituir como representaciones de la realidad por cuanto le dan sentido y sirven de mediadores entre la realidad y cada sujeto.

La posibilidad que la escuela haga uso creativo y crítico de los medios de comunicación y de las tecnologías informáticas es por medio de la transformación de su modelo de comunicación donde se asuma a los medios como dimensión estratégica de la cultura, para generar una aceptación del proceso de cambio que cada día vive esta sociedad. Empero, todos los actores involucrados en la educación, podemos iniciar un proceso de enseñanza-aprendizaje incentivando el desarrollo educativo encaminado hacia la interacción con los medios de comunicación.

6 Bibliografía

Ander – Egg E. Los medios de comunicación al servicio de la educación, (pp. 23 - 24) Editorial Magisterio del río de la Plata. Buenos Aires, Argentina.

Alonso del Corral A. (2004). Los medios en la Comunicación Educativa. Una perspectiva sociológica, (p. 20) Editorial Limusa, México.

Alonso Velasco J.A. & Blanco Arenal S. & Blanco Suárez S. & Escribano Romo R. & González Fernández V.R. & Pascual Tovar S. & Rodríguez Navarro A. (2005). Tecnologías de la información y de la comunicación, (pp. 1-2). España, Madrid.

Aparici R. & Bazalgette C. & Criticos C. & Charles Creel M. & Davis B. & Fuenzalida V. & García Matilla A. & Greenaway P. & Hermosilla M. & Masterman L. & McMahan B. & Morán Costa M. & Orozco Gómez G. & Prieto Castillo D. & Pungente J. & Quin R. & Rivera M. & Segovia Aguilar B. & Shepherd R. & Tyner K. (1993). La revolución de los medios audiovisuales, (p. 29). Ediciones De la Torre. Madrid, España.

Álvarez Gallego A. (2003) Los medios de comunicación y la sociedad educadora ¿Ya no es necesaria la escuela? (p. 40) Cooperativa Editorial Magisterio, Colombia.

Ballesta Pagán J. Recuperada el 20 de Marzo de 2011. Educar para el consumo de medios de comunicación p. 9. Universidad de Murcia. <http://www.atei.es/recursos/doc/educonsumo.pdf>

Barbero, J.M. & Tedesco, J.C. & Jacquinot, G. & de Fontcuberta, M. & Ferrés I Prats, J. & Cullen, C.A. & Ferguson, R. & Gonnet, J. & Chaffee, S.H. & Fox, K.J. & Shepherd, R. & Lambert, F. & Hobbs, R. & Duncan, B. & Piette, J. & Graves, D.

(2003). Comunicación, medios y educación, un debate para la educación en democracia, (pp. 22-23-29-30). Ediciones Octaedro. Barcelona, España.

Bustamante F. & Gutiérrez M. A. Recuperada el 28 de Mayo de 2011. Experiencias de Educación en Medios en una escuela de la provincia de Buenos Aires Reflexiones, problemáticas y propuestas, p. 7. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, Argentina, <http://www.rieoei.org/deloslectores/224Gutierrez.PDF>.

Cabero Almenara, J. (1997). Más allá de la planificación en la "Educación en Medios de Comunicación". <http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/edme.html>, Universidad de Sevilla, España.

Camarda P. & Marcón A. & Morduchowicz R., Programa "Escuela y medios" (2006) Los medios de comunicación en la escuela: un abordaje reflexivo, una actitud crítica. p. 10). http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/los_medios.pdf

Carbonell J. & Tort A. (2006). La educación y su representación en los medios, (p. 38). Ediciones Morata. Madrid, España.

Cassany D. (1995). La cocina de la escritura, (p. 34). Ediciones Anagrama. Barcelona, España.

Castaño F.A. (2005 Junio). La muerte del intelecto, (p. 9). Universidad de Antioquia, Colombia.

Crees T. & del Arco M. Escuela, educación y medios de comunicación actuales. Recuperada el 15 de Febrero de 2011. p. 1 <http://www.didacticolite.com/cast/modigliani/arxiu/aprofundimLlegint/Didacticolite-EscuelaEducacionYMedios.pdf>.

Colombia. 1994. Ley General de Educación, Ley 115 de 1994. Artículo 44. Eco Ediciones, Bogotá D.C.

Domínguez Benitez M. J. (1990) Activos y creativos con los medios de comunicación social. Orientaciones Alternativas para Padres de Familia, Maestros, y Educadores, (pp. 18 -19) UNESCO Bogotá, Colombia.

Eco U. (1968). Apocalípticos e integrados (p.). Editorial Lumen. Barcelona, España.

Eco U. (1989 Octubre-Noviembre). Reflexiones sobre el papel impreso, (p. 6) Edición 4.

Fernández García T. (2001) Medios de comunicación, sociedad y educación, (p. 125). España.

Fonseca O. & Nagles E. & Rodríguez E. Experiencias significativas en Informática Educativa D.C., Cognición, aprendizaje y currículo. http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-106527_archivo.pdf Global Campus, Bogotá D.C. Colombia.

Gómez Segura E. (2003). Educar en la era mediática. Una realidad virtual, (pp. 15 – 16) Ediciones Bellatera. Capellades, Barcelona.

Masterman L. (1993). La enseñanza de los medios de comunicación, (pp. 28-29). Ediciones De la Torre. Madrid, España.

Morduchowicz R. (1997). La escuela y los medios: un binomio necesario, (p. 143) Aique. Buenos Aires, Argentina.

Pérez Tornero J. M. (2000). Comunicación y educación en la sociedad de la información, (p. 38) Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona, España.

Quiles O.L. (2004). Fundamentos y retos de educación social-informal desde el análisis crítico de los medios de comunicación, (p. 3). Universidad de Granada, España.

Rodríguez J.G. (2004). Comunicación y escuela: orientaciones para la incorporación, usos y apropiación de los medios de comunicación en las instituciones educativas de Bogotá, (pp. 33-34-36-39-40-94-110-113-117). Universidad Nacional de Colombia.

Sánchez Mendías M.C. Recuperada el 06 de Febrero de 2011. La escuela ante los medios de comunicación, 2007 <http://www.educaweb.com/noticia/2007/02/12/escuela-medios-comunicacion-12208.html>.

Sarramona J. Influencia de los “mass media” sobre la escuela, p. 30. Universidad Autónoma de Barcelona, España.

Recuperada el 20 de Febrero de 2011. Centro Virtual de Noticias de la educación. Lineamientos y estándares curriculares para Lengua Castellana, p. 35. <http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/article-89869.html>.