

Smartphone como recurso de optimización para procesos de enseñanza-aprendizaje en las aulas de educación superior en comunicación social y periodismo de la universidad Uniminuto C.R.S.

Eduard Cano Hernández

ID: 499386

Samuel Bernal Joya

ID: 496637

Asesora:

Marcela Suárez

Corporación Universitaria Minuto de Dios - C.R.S.

Comunicación Social & Periodismo

2020 - 1

Smartphone como recurso de optimización para procesos de enseñanza-aprendizaje en las aulas de educación superior en comunicación social y periodismo de la universidad Uniminuto C.R.S.	1
1. Resumen	3
2. Abstract:.....	4
3. Palabras clave:	5
4. Planteamiento del Problema	5
5. Pregunta de Investigación	7
6. Objetivos.....	7
6.1 Objetivo General.....	7
6.2 Objetivos Específicos.	7
7. Justificación.....	7
8. Estado del Arte.....	9
9. Marco teórico	16
10. Educomunicación:.....	16
10.1 Aproximación al concepto de Educomunicación en el proceso de integración de dispositivos móviles al aula de clases.	16
10.2 Retos de la educomunicación	18
10.2.1 Interpretar el uso de los medios como herramienta de comunicación– Educación al interior de las aulas.	18
10.3 La Inclusión de las TIC en la educación superior.....	20
10.3.1 Las TIC más allá de la Instrumentalización.....	21
10.3.2 Aprendizaje móvil.....	22
11. Enseñanza – aprendizaje	24
12. Diseño Metodológico.....	25
13. Propuesta de estrategias comunicativas para el uso del Smartphone	28
13.1 Estrategia comunicativa.	28
13.1.2. Componentes de la estrategia comunicativa:	29
13.2 Formación de docentes.	35
13.3 Voz a voz.	36
14. Resultados y Análisis.....	36
14.1 Formulario Virtual.....	36
14.2 Preguntas:.....	37
15. Conclusiones.	44
16. Presupuesto	45
11. Producto final:.....	45
17. 13. - Referencias - Bibliografías.	46

1. Resumen

Actualmente los Smartphones se han convertido en un elemento importante para la vida cotidiana, ya que, cuentan con aplicaciones que facilitan actividades como tomar una fotografía, enviar un documento, acceder a información instantáneamente, etc. Es así, como el smartphone se ha considerado una herramienta con mucho potencial que puede ser aprovechado en el proceso de formación académica de un estudiante, siendo utilizado para la optimización de las actividades establecidas en los entornos académicos y algunas materias de la malla curricular en las que también pueden interceder los maestros, buscando la forma de aprovechar todas estas aplicaciones e indagando sobre algunas otras que le otorguen la oportunidad de enseñar, compartir y evaluar información en conjunto con sus estudiantes.

Para que el smartphone pueda ser aprovechado en un contexto académico es necesario replantear el modelo educativo en Colombia, pues es un modelo que sigue casi intacto desde hace muchos años, excepto por algunas modificaciones que se han llevado a cabo desde el 2000 en adelante, N. Robayo y P. Ruiz (2017) de la universidad Externado de Colombia mencionan que:

Cada país, de acuerdo con sus intereses políticos y económicos, deberá adoptar distintas medidas que le permitan transformar su sistema educativo de manera paulatina. En el caso de Colombia, aunque desde el año 2000 los distintos gobiernos han venido realizando importantes cambios que reflejan mejoras en algunos campos, el país sigue estando muy lejos de los estándares internacionales impuestos por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Ocde).

Por tal motivo esta investigación busca estrategias que favorezcan la implementación del Smartphone en el desarrollo de las clases de comunicación social, permitiendo así, a la academia involucrar el dispositivo móvil como estrategia de la materia TIC, ya que actualmente, se evidencia en los procesos de enseñanza aprendizaje el uso de algunas herramientas, tales como; el Smart tv, video beam, PC, portátil, entre otros.

En conclusión, es necesario alejar aquellos prejuicios que se tiene de esta herramienta y su uso en el aula de clase, mostrando a través de esta investigación que el Smartphone pueda ser un elemento de trabajo muy efectivo e importante en el proceso de formación del estudiante, que ya, ha pasado una etapa escolar básica, y ahora hace parte de una formación superior que demanda responsabilidad y autonomía en el proceso educativo, y el uso de estas herramientas en su vida académica y profesional. Por lo tanto, se llevará a cabo una investigación de tipo exploratorio y descriptivo, con una metodología cualitativa utilizando el método fenomenológico.

2. Abstract:

Currently Smartphones have become an important element for everyday life, since they have applications such as: calculator, multimedia file editing, information portals, camera, among others; that facilitate activities such as taking a picture, sending a document, accessing information instantly, etc. Thus, as the smartphone has been considered a tool with a lot of potential that can be exploited in the process of academic training of a student, being used for the optimization of the activities established in academic environments and some subjects of the curriculum in the that teachers can also intercede, looking for ways to take advantage of all these applications and investigating some others that give them the opportunity to teach, share and evaluate information together with their students.

So that the articulation of technology with the academy is not only a utopian thought, innovation is necessary and rethinking the educational model in the Colombian context, as it is a model that remains almost intact for many years, except for some modifications that are They have carried out from 2000 onwards, N. Robayo and P. Ruiz (2017) of the Externado University of Colombia mention that:

Each country, according to its political and economic interests, must adopt different measures that allow it to transform its educational system in a gradual manner. In the case of Colombia, although since 2000 different governments have been making important changes that reflect improvements in some fields, the country is still far from international standards imposed by the Organization for Economic Cooperation and Development (Oede).

For this reason, this research seeks strategies that allow the academy to involve the mobile device because, as part of the ICT matter, it has not yet been formally involved as some tools that today are part of the teaching-learning process such as the Smart tv, video beam, PC, laptop, among others.

3. Palabras clave:

TIC en el aula, Smartphone, Educomunicación, proceso de enseñanza-aprendizaje.

4. Planteamiento del Problema

Desde el planteamiento del Ministerio de Educación Nacional (MEN) “un programa multimedial interactivo puede convertirse en una poderosa herramienta pedagógica y didáctica que aproveche nuestra capacidad “multisensorial”, es así, como la combinación de textos, gráficos, sonido, fotografías, animaciones y videos permite transmitir el conocimiento de manera mucho más natural, vívida y dinámica, lo cual resulta crucial para el aprendizaje. Por lo que este tipo de recursos puede incitar a la transformación de los estudiantes. De pasar de ser un elemento recipiente-pasivo, a ser un elemento participante y más activo de su proceso de aprendizaje. Por ello, el uso de las nuevas tecnologías o TIC, especialmente el uso del Smartphone como elemento para el fortalecimiento del proceso de enseñanza/aprendizaje en las aulas de clase, debe ser una acción que se priorice en el campo académico.

Actualmente, se vive en un mundo de avances tecnológicos, un mundo que se encuentra inmerso en la tecnología, y del cual se debe hacer parte activa. Es necesario ir a la vanguardia del momento, para este caso ir de la mano “tecnología y procesos de enseñanza-aprendizaje” en contextos de formación. Aunque, se esté en un mundo donde la tecnología día a día presenta varias herramientas, que con su uso y aplicación en el aula de clase mejoraría el proceso académico, en colegios y universidades, desafortunadamente, aún no se hace realidad o evidente esas prácticas en las aulas de formación académica de nivel básico, ni de nivel superior.

Teniendo en cuenta lo anterior, García Garcés y colaboradores, en una Conferencia Internacional acerca del Desarrollo de las Facultades en febrero del 2010, desarrollado en Cuba, concluyeron diciendo que, el uso de las tecnologías informacionales facilita la gestión del conocimiento por parte del estudiante, todo ello bajo la guía y conducción del profesor, quien no solo cumple la función instructiva, sino que resulta sumamente importante en el cumplimiento de las funciones regulativa y afectiva de la comunicación pedagógica. El docente debe cumplir con la función de valorar y evaluar, pues, este aspecto solo lo aporta el ser humano y no las nuevas tecnologías, de ahí que el facilitador debe ser quien brinde al estudiante una visión modulada por su formación y experiencia.

Lo anterior, podría ser consecuencia del desconocimiento del uso de las herramientas TIC por parte de docentes y/o estudiantes, por la falta de inversión en equipos con las nuevas tecnologías, o en otros casos, aunque la institución tenga las herramientas, como: computadores, televisores, proyectores, tablets, etc., no cumplen con el propósito para el cual fueron adquiridas, pues, muchas veces los docentes han cambiado de artilugio, pero no han cambiado su práctica, por consiguiente, el resultado sigue siendo el mismo, pedir que un estudiante escriba lo que está plasmado en una diapositiva, pero esto no es innovación, por el contrario, es desmotivante, que en pleno siglo XXI se sigan realizando clases de manera clásica, sin tener en cuenta las herramientas tecnológicas -TIC.

Además, se le suma a esta problemática del poco aprovechamiento del potencial de las TIC, el concepto generacional entre la tecnología y el ocio, para una generación nativa digital, donde el Smartphone se usa principalmente para revisar las redes sociales, y ser un ente que ilustra la realidad, siguiendo temas de interés personal y profesional, así que, la pregunta sería ¿Por qué pedir a los jóvenes que salgan de su contexto, y no entrar a su contexto, y hacer uso de esas herramientas con fines educativos específicos?

En consecuencia, el desarrollo de esta investigación busca mostrar estrategias que propendan por el aprovechamiento y uso de una herramienta tecnológica en ámbitos académicos, el uso del Smartphone como alternativa para el mejoramiento de la cátedra por medio de estrategias mediadas por la educomunicación, entendiendo que el contexto de las nuevas generaciones está ligado a las nuevas tecnologías, específicamente en el programa de Comunicación Social y Periodismo de la universidad Uniminuto C.R.S.

5. Pregunta de Investigación

¿Cómo desde estrategias mediadas por la educomunicación se puede aprovechar el Smartphone en el aula como un recurso que optimice el proceso de enseñanza/aprendizaje en los estudiantes de comunicación social y periodismo de Uniminuto C.R.S.?

6. Objetivos

6.1 Objetivo General.

Presentar una propuesta desde el uso de las TIC y la educomunicación, que promueva la vinculación del Smartphone como herramienta mediadora de procesos académicos en las aulas de clase de comunicación social y periodismo en Uniminuto C.R.S.

6.2 Objetivos Específicos.

1. Identificar y determinar el uso actual que los estudiantes de comunicación social y periodismo dan al Smartphone en el aula de clase.
2. Desarrollar una propuesta de estrategias educomunicativas del uso del Smartphone como parte de las TIC, para el desarrollo de las clases de comunicación social y periodismo en Uniminuto C.R.S.
3. Presentar la propuesta de estrategias educomunicativa del uso del Smartphone como herramienta que optimiza procesos de enseñanza aprendizaje en las clases de comunicación social y periodismo de Uniminuto C.R.S.

7. Justificación.

Aunque las TIC en el aula se han venido implementando progresivamente, ha sido complejo pues, no todas las instituciones cuentan con los recursos para tener aulas inteligentes, o con personal competente en las nuevas tecnologías, así que el Smartphone es una opción viable si se logra utilizar las características y cualidades de este dispositivo móvil en aras de potencializar el proceso académico, pues, es claro que una cosa es conocer la importancia de las TIC, pero otra es poder implementar su aplicación en contextos educativos académicos.

Ahora bien, desde la Unesco se presenta un programa en tecnologías de la información denominado “Marco de competencias de los docentes en materia de TIC” y menciona en dicho artículo que “Para integrar eficazmente las TIC en la enseñanza y el aprendizaje se precisa de una redefinición de la función de los docentes en la planificación y aplicación de esas tecnologías, a fin de cambiar y mejorar el aprendizaje”.

Como se dice anteriormente el “Marco de competencias de los docentes en materia de TIC” integra no sólo el conocimiento de las tecnologías para las aulas de clase, sino que también lo utiliza como una herramienta para mejorar las capacidades de organización y gestión del estudiante como individuo y en grupos colaborativos integrando las tecnologías en las instituciones educativas como un recurso académico. Esto hará que los docentes tengan la capacidad de crear ambientes en red, utilizando los recursos tecnológicos en pro de que los estudiantes desarrollen su trabajo de manera colaborativa, generando nuevas estrategias de enseñanza aprendizaje flexibles y centradas en el estudiante.

Por lo tanto, la investigación apunta a descubrir y aplicar estrategias comunicativas, para el desarrollo y presentación de una propuesta que visibilice el uso y aprovechamiento del dispositivo móvil -Smartphone- en la formación profesional de los estudiantes de comunicación social y periodismo de la universidad Uniminuto C.R.S, pues cuando se habla de la educación desde la academia se entiende que todo conocimiento está mediado únicamente por parte del docente, por lo tanto, es necesario promover nuevas estrategias pedagógicas desde la educación motivando la incorporación de los dispositivos móviles al aula, no con ello, indicar o anular a los principales mediadores, o sea a los docentes, sino hacer del estudiante un partícipe activo de la cátedra y formación académica haciendo uso práctico y productivo de herramientas tecnológicas-TIC.

Por lo anterior expuesto, se busca evidenciar las ventajas y beneficios del Smartphone en la usabilidad, interfaz de usuario, practicidad e inmediatez que puede brindar en el ámbito académico, buscando que los procesos académicos sean optimizados, involucrando las nuevas dinámicas de la educación que consisten en recibir y producir información a través de un dispositivo móvil con aplicaciones como: Canva, Kahoot, Procam X Lite, etc.

8. Estado del Arte.

A continuación se presentarán las investigaciones encontradas a nivel internacional, nacional y local teniendo como referencia las TIC y el uso del Smartphone en el aula, basando el contenido de este apartado en la información encontrada a lo largo de la investigación, para ello tendremos en cuenta las tesis y artículos encontrados a nivel internacional donde en la mayoría de estos se relacionan los dispositivos móviles como estrategia para un mejor desarrollo de la relación enseñanza – aprendizaje en el aula.

Entre las tesis encontradas resalta “El uso de los celulares con internet y rendimiento académico de estudiantes universitarios” (C, Cuba, Universidad de Lima, Perú, 2016) que tiene como objetivo “Describir la influencia del Smartphone en el rendimiento académico de estudiantes universitarios.” (Cuba, 2016, 38p). Utilizando un estudio de tipo explicativo y el método cualitativo, donde se recurrió a la entrevista semiestructurada con 37 preguntas, que se aplicaron a 15 estudiantes, de ambos géneros, como resultado se obtuvo que los estudiantes perciben que el uso del Smartphone, si bien no afecta en su promedio académico, si afecta en el tiempo que se dedica para estudiar o hacer actividades académicas, es decir, lo perciben como beneficioso por un lado y perjudicial por el otro. La conclusión de la tesis dice que existe una necesidad del usuario para estar constantemente conectado en el celular para sentirse comunicado.

También resulta importante poner sobre la mesa de trabajo las posibles causas de que el Smartphone no sea entendido como un recurso activo dentro de las aulas de clase y nace la pregunta ¿Qué tal si el problema son las competencias digitales de los docentes del siglo XXI frente a los estudiantes? Por esto un trabajo realizado en la Universidad Nacional de Educación (2015) J. Alfredo Coronado R. con un enfoque cuantitativo y el diseño de la investigación es de tipo no experimental: Corte transversal y correlacional. En consecuencia, se acepta la hipótesis de trabajo, afirmándose que existe una relación directa, moderada y significativa entre el uso de las TIC y competencias digitales de los docentes.

Promover en los docentes una actitud positiva frente al uso de las TIC y su utilización en el aula de clase a fin de apoyar procesos de aprendizaje colaborativos y cooperativos o de grupo entre docente y estudiante.

Y como conclusión la investigación insta a los docentes a capacitarse pues al no entender el manejo de las Tic, es muy complejo dejarlo de ver como una desventaja.

Por otro lado, cuando se entiende el impacto y eficacia de un recurso como lo es el Smartphone, pasa de ser las Tic un antagonista a ser un importante aliado para la educación.

Del mismo modo hablar de que el dispositivo móvil efectivamente es un recurso válido para utilizar en el proceso de enseñanza aprendizaje debe ser sustentado y argumentado para que no solo se quede en una aseveración, por esta razón R.Rodolfo Suárez (Universidad de Guayaquil Sep 2017) dirige su tesis con el objetivo de visibilizar “Los Dispositivos móviles en proceso de enseñanza aprendizaje” cuya metodología utilizada es cualitativo y cuantitativo, la modalidad es de campo y bibliográfica aplicando como instrumentos de recolección de datos las encuestas y entrevistas a las diferentes partes involucradas.

La conclusión sugiere que el hallazgo más relevante que mostró esta investigación es que dentro de la institución educativa aún no aplican esta tecnología, por motivos de carencia de un modelo educativo que vaya acorde con la incorporación de estas nuevas herramientas en clases, el problema no está. Se sugiere una actualización en el modelo educativo en la cual se pueda aplicar los dispositivos móviles consideradas estas como las nuevas TIC, y con la cual habría una mejora en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Esteban Vázquez C. y M. Luisa Sevillano G. Universidad Nacional de Educación a Distancia (2015) En su artículo científico “El smartphone en la educación superior” por medio de un análisis factorial y en una comparación intergrupala, mediante pruebas paramétricas y no paramétricas. Los resultados generales en ambas zonas geográficas muestran que el smartphone se emplea principalmente para el intercambio de información académica, coordinación de trabajos grupales y consulta de servicios universitarios.

Este artículo nos ayuda a entender actualmente como se utiliza el Smartphone en el ámbito educativo con la ausencia de un modelo educativo que involucre el dispositivo móvil.

Los resultados del análisis estadístico factorial mostraron que el uso educativo del Smartphone en ambas regiones se concentra principalmente en las siguientes actividades: intercambio de información académica, coordinación de trabajos grupales y consulta de servicios universitarios.

Estos resultados complementan los resultados obtenidos en otras investigaciones sobre dispositivos digitales móviles (Norris, Hossain y Soloway, 2011; Barbosa, Barbosa y Wagner, 2012; Vázquez-Cano, 2012; Chen y de Noyelles, 2013; Garcia Mendoza, 2014). Asimismo, la Unesco (2013) considera al smartphone como una de las herramientas educativas con mayor proyección en países en vías de desarrollo.

Por último Manuela Yánes R. Universidad Central del Ecuador (2019) en su trabajo de tesis “Análisis del uso de los Smartphone en los procesos de aprendizaje de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la UCE” destaca que el avance tecnológico ha contribuido al desarrollo de habilidades digitales del comunicador social dentro de los procesos de aprendizaje en la educación. Menciona también que a partir de encuestas realizadas y tras la presentación de los resultados y apreciaciones se llega a la determinación de que los estudiantes muestran una tendencia creciente al uso del Smartphone con fines académicos a medida que evolucionan en su desarrollo académico, o sea, los estudiantes de semestres entre el 5 y el 10, tienden a usar más su smartphone con fines académicos que los estudiantes de 1 y 4 semestre.

En conclusión el trabajo de investigación propone aprovechar las herramientas que nos brinda el dispositivo móvil ya que de las 25 posibles habilidades digitales propias de la formación de un Comunicador Social, según Barrios Rubio y Reig & Vílchez, los estudiantes de la FACSO solo desarrollan 4, a través de sus Smartphone.

Sin embargo, el artículo advierte que el estudio de caso presentado se circunscribe a diez universidades, por lo que presenta una limitación en la muestra analizada. Por lo tanto, el lector o investigador debe tomar con cautela la generalización de los resultados a otras zonas o contextos. Por este motivo, sería deseable iniciar otros estudios e investigaciones que continúen analizando el uso social y académico de los dispositivos digitales móviles desde el parámetro de la ubicuidad, en diferentes países y contextos socioeducativos.

La primera tesis que se va a exponer del entorno nacional es “Integración del uso de las TIC en el proceso de enseñanza – aprendizaje del área de filosofía de los estudiantes de undécimo grado del colegio agrícola de la región del Catatumbo” (R. Montaguth, Universidad Santo Tomás de Ocaña, 2016) que tiene como principal objetivo “Diseñar una metodología que integre el uso de las TIC’S en los procesos de enseñanza – aprendizaje del área de filosofía en los estudiantes de último grado del colegio agrícola del Catatumbo.”(Montaguth, 2016). Con un enfoque cualitativo, porque en este se utilizó la recolección y el análisis de datos, para la recolección utiliza entrevistas a estudiantes y docentes, crea un diario de campo con la información que va descubriendo y finalmente hace un análisis de la información recolectada donde se llega a la conclusión de que el uso de las Tic es fundamental para la motivación de las clases, su uso incentiva a desarrollar los procesos de pensamiento, aplicándola a su continuo desarrollo social, cultural y educativo.

Dirigiéndose a la región caribe del país se encontraron dos importante tesis, la primera de ellas es el manejo de las competencias tecnológicas (TIC) en los docentes de secundaria de la institución educativa de evitar- Bolívar,(G.Abello, Universidad de Cartagena,2016) que tiene como objetivo “diseñar estrategias metodológicas que permitan a los docentes de la institución educativa de evitar básica secundaria de la institución educativa liceo Bolívar sede la paz de la ciudad de Cartagena de indias la apropiación de conocimientos sobre el manejo de las TIC” ,(G.Abello,2016) , en este proyecto se hizo uso del método descriptivo, con carácter mixto, pues implementa un sistema estadístico cualitativo y cuantitativo, como lo es la encuesta para conocer el grado de conocimiento que tienen los estudiantes y docentes sobre las Tic, donde se puede percibir que los docentes prestan más atención en el proceso de aprendibilidad a los contenidos que, a la aplicación de los conocimientos adquiridos, y por esto las Tic desde la perspectiva del aprendizaje ya que incita a la actividad y al pensamiento.

La segunda tesis de esta región del país es la de “El uso de los Smartphone y las relaciones interpersonales de los jóvenes universitarios en la ciudad de Barranquilla (M. Peñuela. Universidad del Norte.2014) el objetivo de este estudio es “Analizar la relación entre el uso de los Smartphone y las relaciones interpersonales de estudiantes universitarios en la ciudad de Barranquilla.”

Se realizó un estudio de observación descriptivo transversal. La población estudiada fue distribuida en 19 programas de pregrado, de ambos sexos, matriculados en la Universidad del Norte en el segundo semestre de 2013. Se aplicó un cuestionario anónimo, estructurado, diseñado por los investigadores, luego de revisar varios instrumentos. La popularidad que tiene el dispositivo móvil entre los jóvenes universitarios y la prevalencia de mejores promedios entre los usuarios frecuentes demuestran su potencial como herramienta de aprendizaje, que debe ser utilizado más por los profesores como un aliado para favorecer procesos colaborativos de enseñanza-aprendizaje.

Cambiando un poco de zona hacia la región Andina se puede encontrar la siguiente tesis en la capital de Risaralda; Uso de los dispositivos móviles en el aula de clase por parte de los estudiantes de grado 11 del colegio ciudadela Cuba de Pereira. ”(S. Arias, Universidad Tecnológica de Pereira, 2016) Que tiene como objetivo principal “identificar los usos académicos de los dispositivos móviles por parte de los estudiantes de último año del colegio ciudadela Cuba de Pereira en el aula de clase”(S. Arias, 2016) su método de estudio es cualitativo, para la recolección de información usa herramientas como el estudio de caso, investigación no participante, encuestas y grupos de discusión, para conocer la postura de maestros y profesores; donde se llegó a la conclusión de los docentes siguen utilizando las herramientas y metodologías tradicionales y los estudiantes solo le dan uso a sus dispositivos para el entretenimiento y las redes sociales.

Y para finalizar la sección de artículos científicos nacionales se puede encontrar la última en Antioquia, la cual es creatividad y tecnologías de la información y la comunicación tic en la educación. (J.Parra. Universidad de Antioquia. 2014) Tiene como objetivo el “comprender la relación entre las habilidades creativas y el uso de las TIC en los estudiantes del colegio Santo Tomás de Aquino” (J.Parra.2014).se fundamentó en la investigación cualitativa, se diseñan diferentes instrumentos para la recolección e interpretación de datos llegando a la conclusión las características tecnológicas de las TIC sumadas al desarrollo de métodos de enseñanza que tengan en cuenta la creatividad como un propósito dirigido e intencionado pueden lograr mayores niveles de creatividad en los estudiantes.

La última parte de este estado del arte se remite a las tesis locales, que de igual forma como ocurre a nivel nacional el tema de las TIC no se ha estudiado muy profundamente, y la mayoría de las áreas que estudian las tics son la pedagogía, la psicología y solo un estudio desde la comunicación.

Para iniciar con esta categoría será con la tesis “Las páginas web como mediaciones pedagógicas”. (D.Torres. Pontificia Universidad Javeriana.2018) teniendo como objetivo analizar el uso y apropiación de páginas web que hacen los maestros de la educación básica, en sus prácticas de enseñanza, implementando una investigación cuantitativa, que permitió realizar encuestas, consultar bases de datos que reflejan la apropiación de la enseñanza, donde se obtuvo como conclusión que si existe uso y apropiación de parte de los maestros con las páginas web en sus prácticas de enseñanza.

La siguiente tesis es abordada desde la comunicación social y es “las TIC como herramientas de inclusión al conocimiento”.(L.Cardona,Universidad Central.2014) Tiene como enfoque “identificar los cambios y transformaciones que ha tenido el sistema educativo con el paso de los años, que han llevado a enfrentarse a nuevos modelos institucionales que le permiten relacionarse con las TIC,” .(L.Cardona.2014) realizando una investigación cuantitativa, implementando la entrevista como uno de sus herramientas dejando ver en sus resultados que cuando las escuelas implementan las nuevas tecnologías, estas se convierten en una herramienta útil para la construcción de nuevos sujetos, de identidad y aprendizaje.

Otra de las tesis que se encontró está enfocada a los jóvenes universitarios de Bogotá, la influencia del Smartphone en los estilos de vida de los jóvenes universitarios de Bogotá, (M.Arias. Universidad Jorge Tadeo Lozano.2012). que tiene como objetivo “Identificar cómo influyó el uso de Smartphone en el estilo de vida de los estudiantes universitarios y profesionales jóvenes que viven en la ciudad de Bogotá en los estratos 3,4,5,6” (M.Arias.2012). En la fase de investigación cuantitativa se determinó una muestra de tipo probabilístico y representativa del grupo de estudio, dejando como conclusión que, si bien el uso de Smartphone en el mundo se considera como una tendencia en aumento,

se detectó a través de este estudio que se ha llegado a crear dependencia hacia esta tecnología, convirtiéndola en adicción, ya que según esta investigación a los usuarios se les hace imposible desconectarse de su Smartphone, creando aislamiento y contactos virtuales más que personales.

Otra tesis que se puede resaltar en este proyecto es “La incorporación de las Tic como estrategia pedagógica para determinar las relaciones y procesos multiculturales en los jóvenes”. (J.Cortés, Universidad Distrital Francisco José De Caldas.2015) Teniendo como objetivo “determinar las relaciones y procesos multiculturales de los jóvenes a partir de la interacción diseñada a través de las tic” (J.Cortés.2015) planteándose como una investigación cuantitativa, con enfoque en investigación acción, utilizando la observación natural para obtener resultados más reales como que entre las culturas propias de los estudiantes es una construcción de valores cualidades que van desde lo moral hasta lo comunicativo en un marco de condiciones de igualdad.

Para finalizar este estado del arte, será con la tesis Estrategias de enseñanza y acompañamiento usando las tecnologías de la información y comunicación para la formación integral del alumno. (C.Narváez, Corporación Universitaria Minuto de Dios.2014) teniendo como objetivo principal “Identificar si el uso de simuladores es una estrategia de enseñanza y acompañamiento, que contribuye a la formación integral de los estudiantes.” (C.Narváez, 2014).utilizando para esta investigación un enfoque cualitativo, que buscaba describir y decodificar los fenómenos que ocurren durante las clases teórico-práctica como en la utilización de las TIC como instrumento de aprendizaje, dejando como conclusión que la pertinencia de utilizar las TIC, pueden facilitar y mejorar el proceso de aprendizaje a través de herramientas disponibles en estos dispositivos.

Las tesis locales y nacionales dejan ver cómo en Colombia hay un vacío muy grande en diversos temas que ya se están estudiando en otros lugares del mundo, mientras en este país aún siguen reafirmando muchos estudios o temas que ya se han tratado.

En conclusión, las tesis y artículos anteriormente presentados nos permite resolver algunas preguntas como: ¿Cuáles son las causas por las cuales el modelo educativo tradicional es escéptico a la implementación de los dispositivos móviles al proceso académico? La respuesta a esta pregunta da una luz para concluir que quizá el problema no ha sido el dispositivo móvil sino las competencias digitales por parte de los maestros. También este proyecto de tesis nos da una luz, para poder entender actualmente como se utiliza el Smartphone en el ámbito educativo, aunque a priori a un modelo educativo que involucre el dispositivo móvil en el proceso académico de los estudiantes.

9. Marco teórico

Para esta investigación se hace necesario definir algunas categorías como lo son La Educomunicación, las TIC, los procesos de enseñanza aprendizaje y el Smartphone, que fueron tomadas del objetivo general de la misma “Presentar una propuesta desde el uso de las TIC y la educomunicación, vinculando el Smartphone como herramienta didáctica y mediadora en procesos académicos en las aulas de clase de comunicación social de la corporación universitaria Minuto de Dios CRS”.

Así que profundizaremos en estas categorías a través de diversos autores quienes definen las temáticas a través de sus estudios e investigaciones, logrando así establecer los posibles puntos de vista en los que se definen los conceptos pertinentes para la investigación.

10. Educomunicación:

10.1 Aproximación al concepto de Educomunicación en el proceso de integración de dispositivos móviles al aula de clases.

La Educomunicación es la propia práctica de aprender de los demás y de uno mismo, para así lograr transmitir dicha información a través de distintos medios de comunicación. “También la conciencia de que dicha construcción es producto de

procesos largos de apropiación de aportes científicos y de recuperación del propio ser, de la propia práctica para aprender de los demás y de uno mismo; también el reconocimiento de la necesidad de construirse como educador a través de recursos y vivencias comunicacionales” (Castillo, 2017, p.32).

Para Roberto Aparici, comunicar implica un acto de concienciación. Todo proceso educativo es un proceso comunicativo. Cuando se habla de educomunicación se refiere a la educación para la comunicación y a la educación para la enseñanza de los medios y de la nueva narrativa digital. Habría que hablar de cómo la irrupción de la Web 2.0 posibilita que la ciudadanía se pueda convertir en productora y distribuidora de sus propios mensajes.

Esto indica que es necesario que los educadores utilicen diferentes herramientas y recursos digitales con el fin de generar procesos de apropiación por parte de los educandos en la búsqueda de que ellos también comiencen un camino en el cual terminan siendo también educadores.

Además de que la educomunicación propone la intervención de los métodos tradicionales educativos en aras de incrementar la efectividad de la enseñanza – aprendizaje a través de los medios de comunicación, uso de medios en la comunicación y la creación de productos educativos diseñados para medios, entre estos el internet.

“La máquina ahorra, complementa, coordina pensamiento, conocimiento, es decir el valor agregado es mucho más costoso que el valor primario. En este sentido la educación tiene que reinventarse. Esta educación que sigue con el modelo del libro, de izquierda a derecha, lineal, secuencial, de arriba abajo, autoritaria, haciendo en gran medida que el alumno tenga que repetir lo que dice el maestro. Ya no es una voz del maestro que incita a hablar, a escribir, a pensar, a crear. Más allá de la buena voluntad del maestro es una cuestión del modelo de comunicación en la educación. Hay una esquizofrenia entre el modelo de comunicación social, que es mucho más abierto, mucho más de red, mucho más complejo y el modelo de comunicación escolar que sigue siendo jerárquico. ” (Jesús Martín Barbero, 1979).

Entonces desde este punto de vista se busca ver la Educomunicación como un agente de interacción entre toda el área que compone la educación universitaria y los actores del proceso educativo en el procedimiento de vinculación del Smartphone en las aulas de clase, proponiendo el dispositivo como una herramienta con la cual el proceso de enseñanza – aprendizaje tome un camino más transversal en el cual tanto estudiantes como educadores puedan aprender unos de otros.

“La idea de que se pueda asegurar una transmisión (cultural) con medios (técnicos) de comunicación constituye una de las ilusiones más habituales de la ‘sociedad de la información’, propia de una modernidad cada vez mejor armada para la conquista del espacio, pero cada vez lo está menos para el dominio del tiempo.” (R. Debray, 2001)

Finalmente logra entenderse a la educomunicación como un conjunto de actividades y estrategias que promueven el uso de los medios en el proceso de enseñanza – aprendizaje, pero que a su vez invita a quienes hacen parte de dicho proceso a interiorizar su conocimiento, apropiarse de él y compartirlo en sociedad y en búsqueda que educar con el ejemplo.

10.2 Retos de la educomunicación

10.2.1 Interpretar el uso de los medios como herramienta de comunicación– Educación al interior de las aulas.

La educomunicación entiende como medio de comunicación a los medios tradicionales, la televisión, la radio, periódicos y hasta el internet, pero todo esto se fundamenta en el uso de estos en la educación a distancia, sin tener en cuenta una posible percepción del uso de estos al interior de las aulas e incluso a lo largo de las clases.

Sin embargo, hay quienes están en desacuerdo con la inclusión de herramientas tecnológicas ya que esto sería un retroceso en el factor social de la educación.

“El ideal del estudiante aislado y conectado a una máquina niega en los hechos el carácter social del aprendizaje. La navegación solitaria en las autopistas de la información no puede reemplazar el aprendizaje, que es esencialmente social” (G. Kaplún, S,f).

Así que se busca crear un puente entre los medios digitales y la academia, utilizando como recurso netamente académico el dispositivo con la intención de que sea un emisor de información, pero que a su vez sirva como opción para que quien tenga información por compartir pueda hacerlo desde el aula de clase.

En ese sentido Marshall McLuhan (1974) plantea que gran parte de los contenidos educativos se adquieren fuera de la escuela, emitidos por los medios de comunicación de masas, pues el libro pierde su función hegemónica. Los educadores deben convertir los medios en instrumentos de participación del alumno.

10.2.2 El smarphone y los educadores.

Hoy en día los medios son considerados un distractor en las aulas de clase. “El representante Rodrigo Rojas, autor de la iniciativa, señaló que “está demostrado que dentro del aula de clases es un gran factor distractor, que afecta la concentración de los estudiantes y, por ende, su rendimiento académico”. Uno de los argumentos del representante para radicar la iniciativa es que, según dice, se ha demostrado que el uso de estos aparatos puede desencadenar problemas en el desarrollo de las habilidades sociales y causar repercusiones en la salud mental y física de los menores.” (Redacción B, 2019).

Se debe cambiar esta perspectiva, teniendo en cuenta que lo que busca la educomunicación es que todas estas herramientas se logren integrar en la educación, pero uno de los pasos más importantes es que los educadores reconozcan el dispositivo móvil como una herramienta que permita un desarrollo educativo eficiente y a la vez un avance tecnológico.

En la medida en que progresen estas tecnologías y se abaraten, sin ninguna duda la gramática escolar antigua va a ser sustituida por una gramática de la cultura audiovisual, con un estilo diferente; con más nervio, con más sentido de la actualidad. La pregunta es ¿Qué generación de profesores asumirá esto? ” (José Manuel Pérez Tornero, S.f).

Entonces, se entiende que son los mismos educadores quienes deben adaptarse a este proceso de modernización tecnológica pues, claramente es un proceso evolutivo y que son ellos quienes al aceptar esta realidad, propiciarán los ambientes y estrategias adecuadas para introducir los medios y las nuevas tecnologías en sus cátedras y aulas de clase, además de adquirir las competencias comunicativas en contextos mediáticos. Por esta razón se hace necesario visibilizar que según los resultados obtenidos, son los docentes quienes deben propiciar la inclusión del smartphone como herramienta dentro de su metodología de clase y por lo tanto el proyecto debe ir direccionado a la capacitación de los mismos.

10.3 La Inclusión de las TIC en la educación superior

Las TIC han sido definidas como herramientas que se vinculan para el consumo y transmisión de información permitiendo que hoy en día la comunicación sea instantánea y a través de enormes distancias geográficas, superando fronteras y fomentando el proceso de comunicación global. Cuando aparece el concepto de la alfabetización tecnológica requiere que cada individuo debe adquirir un dominio básico sobre el uso de estas las nuevas tecnologías, el no tenerlo significa una forma de exclusión, Cabero (2007) determina que el docente tiene las capacidades para aprender y de igual forma adaptarse a las nuevas formas de enseñanza y aprendizaje de esta sociedad actual, es por esto que las instituciones de educación superior deben emprender acciones en esta alfabetización tecnológica.

Las TIC están involucradas a diario en la vida de las personas, y su uso en el campo de la educación también se ha incrementado, generando innovaciones en la aplicación de nuevas herramientas para mejorar la enseñanza según Barbera, Mauri y Onrubia, (2008), señalan que “en primer lugar, a su capacidad de transformar las relaciones entre los tres agentes del sistema educativo, principalmente, el profesor, los estudiantes y los conocimientos involucrados en el proceso de enseñanza y aprendizaje y su consiguiente impacto sobre dicho proceso. En segundo lugar, responde a su capacidad de transformar las prácticas de tradicionales de educación creando nuevos escenarios educativos cada vez más variados, influyentes y decisivos que se combinan con los ya existentes.”

Actualmente las TIC pueden ser considerados como un gran logro para la sociedad, ya que le permite comunicarse y desarrollar diversas habilidades y conocimientos, por este motivo se busca que, en esta sociedad actual, la revolución tecnológica se comience a aplicar todas las posibilidades y oportunidades que le pueden brindar estas tecnologías a la educación.

Belloch (2012) menciona que “el impacto de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) sobre la educación, propicia posiblemente uno de los mayores cambios en el ámbito de la Educación.” Por lo cual es necesario comenzar a plantearse una educación donde los cambios a nivel tecnológico permitan diferentes oportunidades, y muchos de estos puedan ser incluidas a nivel educativo.

Estas nuevas tecnologías de la información y la comunicación también han generado nuevas competencias y herramientas en la labor de los docentes, donde se tiene una mayor calidad en el proceso de enseñanza, los profesores deciden qué utilización darle a la tecnología según lo que se tenga planeado para la clase como lo son: documentos compartidos, foros, blogs, que llegan a ser materiales educativos y de calidad en la aulas.

10.4 Las TIC más allá de la Instrumentalización

Las TIC son “el conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información, que generan nuevos modelos de expresión, nuevas formas de acceso y nuevos modelos de participación y recreación cultural” (González, 1998, p. 18) pero también se puede referir a las TIC como nuevos canales de comunicaciones en vez de nuevas tecnologías, implementando en estas las tecnologías tradicionales como lo son el televisor, pero dándoles usos novedosos, pero siempre girando entorno de la transmisión de información, implícitamente son herramientas para llevar a cabo un proceso de comunicación.

No podemos obviar que el uso de la tecnología así como tiene una gran cantidad de aspectos positivos, también tiene su lado negativo, ya que, puede significar la pérdida de la libertad sobre la adquisición del conocimiento, la monopolización del conocimiento, la exclusión de las bases de datos donde se almacena la información y se puede percibir la desigualdad de las sociedades al tener un acceso limitado al conocimiento por medio de estas herramientas tecnológicas.

Para Cabero, (1998) “independientemente de su potencial instrumental y estético, son solamente medios y recursos didácticos, que deben ser movilizados por el profesor cuando le puedan resolver un problema comunicativo o le ayuden a crear un entorno diferente y propicio para el aprendizaje” Se puede percibir que el desarrollo acelerado de la tecnología y la necesidad de usarla para mejorar el entorno pueden provocar en la sociedad diversos retos. Como la desigualdad digital y sus consecuencias, sin embargo la solución a este problema depende de un complejo sistema que tiene relación con la economía y el desarrollo de los países y en ello las instituciones de educación superior debe asumir el compromiso de implementar estrategias para que se permita a la sociedad el acceso a éstas tecnologías de la información y por supuesto a la educación.

10.3.1 Aprendizaje móvil

Vivimos en una época donde se dice que la tecnología avanza a un ritmo vertiginoso, pero donde también existe una gran brecha entre desarrollo e implantación. (Montoya, 2009). Actualmente, la sociedad está viviendo expuesta y en uso de las nuevas tecnologías, entre estas el Smartphone en distintos ámbitos de sus vidas, esto se debe en gran medida en el fácil acceso que se tiene a estos y sus avances tecnológicos.

Según María Isabel Corrales “La incorporación de las tecnologías en formación educativa, ha permitido la modificación y actualización de los métodos de enseñanza, facilitando el proceso de enseñanza aprendizaje tanto para formadores como alumnos”. Las TIC permiten el mejoramiento de la comunicación entre las personas que están involucrados en la creación de conocimientos y pensamientos a través de estas herramientas de información. Gracias a estos canales de comunicación se puede tener acceso la información inmediata e interactuar con la misma. Las TIC también son utilizadas como una herramienta académica donde se pueden abordar los distintos contenidos académicos, sin necesidad de tener un horario estipulado dejando de lado la enseñanza tradicional y permiten al estudiante desarrollar sus intereses motivacionales.

Según Taboada (2000) La tecnología y las computadoras, están permitiendo pasar del lápiz y el papel al teclado y la pantalla. En esta comunicación mediatizada por la computadora hoy es posible no solo transmitir texto, sino también voz, sonido, imagen y para la educación esto adquiere una particular relevancia pues propone revalorizar las formas de ver y relacionar el conocimiento de acuerdo como se concibe esta tecnología en el ámbito educacional. Por esto desde su aparición en el 2008 el uso del Smartphone ha ido aumentando potencialmente sobretodo en un ámbito como lo es la educación, utilizando este para aprender- enseñar en cualquier momento y lugar.

10.3.3 El celular como mediador de la educación

El celular, mejora la comunicación y la colaboración educativa y social (SMS, e-mail, bluetooth, Internet, redes sociales, etc.) habilidades que deben ser desarrolladas desde la más temprana edad; por otra parte, contribuye a la creación de contenidos tanto por parte del profesorado como del alumnado (Brazuelo y Gallego, 2012).El aprendizaje es parte de un proceso de comunicación e intercambio de saberes entre el destinador y el destinatario donde el celular puede entrar a tener pros y contras en este proceso de aprendizaje como los son el fácil acceso a multimedias relacionadas con el aprendizaje, fomenta la creatividad y la reflexión en los estudiantes, mejora la interacción didáctica centrandolo a los estudiantes en cualquier momento y lugar, mejorando también la comunicación. Aunque en ningún momento el celular podrá reemplazar al profesor, ni dejar de lado la comunicación y los encuentros en las aulas.

Por el contrario, entre los aspectos negativos se pueden encontrar la distracción que el celular puede llegar a generar y también la adicción a él mismo haciendo que los docentes prefieran no incluirlo en los procesos educativos. “Adicción, que puede desarrollarse en pocos meses, dado que el placer es inmediato y los cambios bioquímicos en el cerebro son base de los psicológicos” (Cetra, 2005).

11. Enseñanza – aprendizaje

Este proceso es evidentemente esencial en un aula de clase, ya que se rige por un método en el cual el docente establece pautas de enseñanza con los cuales pronostica un resultado aprendizaje exitoso.

En Colombia se ha establecido la educación en búsqueda de objetivos, sin embargo, Sacristán (1982) indica que este tipo de educación o pedagogía hace caso a un modelo cerrado de programación estudiantil que lo único que busca es comprobar que los estudiantes lleguen al objetivo; en cambio la enseñanza es un modelo abierto y a su vez flexible que proporciona situaciones con las que se le hace seguimiento al proceso conseguido por el alumno.

En efecto lo que busca la enseñanza es eliminar todos estos procesos de desarrollo, apropiación, procedimientos y, algoritmos establecidos y preparados por el docente, lo cual conduce directamente a un reflejo de reproducción de la información a través de la memoria (que en la mayoría de los casos es memoria de corto plazo o selectiva).

Por consiguiente, esta tarea no les corresponde únicamente a los docentes, el aprendizaje debe ser tomado por parte de los estudiantes, ya que es él mismo quien establece métodos de recepción de la información.

A.M. Martínez (1995, p. 130) señala: “que el estudiante haga suyo los objetivos que se desean lograr es un momento esencial para el cumplimiento real y no formal de los mismos. La forma en que se presenten y se trabajen los objetivos con los alumnos, debe ser tal que se logre en la mayor medida posible su implicación con los mismos”.

Lo que esto indica es que el proceso de Enseñanza - aprendizaje es un trabajo en conjunto que deben establecer las dos partes del mismo, por consiguiente, es indispensable que desde el principio del proceso, se establezcan las pautas a seguir y se realicen en conjunto una serie de propuestas por las cuales, ambas partes obtengan información y retroalimentación.

Es en este punto en donde entran los recursos y herramientas que se pueden tener en consideración en la búsqueda de establecer el proceso y a su vez tener retroalimentación del mismo. Estos recursos, principalmente el Smartphone, y algunos otros como el computador o una Tablet, harán de esto una tarea mucho más sencilla para ambas partes y reforzarán la pedagogía dentro del aula.

12. Diseño Metodológico

El diseño metodológico de esta investigación es cualitativo, por medio de un estudio exploratorio de la población que está conformada por docentes y estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (CRS) durante el periodo que comprende entre 2019 y 2020.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), los estudios exploratorios son aquellos en los que el objetivo es examinar algún tema o problema de investigación que ha sido poco estudiado y sobre el que se presentan muchas dudas. En este caso en el estado del arte se encuentra varios antecedentes como repositorios, tesis y artículos científicos a nivel internacional, pero cuando se da una mirada a los proyectos nacionales y locales hay un déficit de productos investigativos que su objeto de estudio sea el smartphone como herramienta de enseñanza aprendizaje en la cátedra del maestro.

Este tipo de investigaciones se da cuando se pretende analizar fenómenos desconocidos o nuevos. En cuanto a los estudios descriptivos, pretenden especificar las propiedades, perfiles y características de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier objeto que pueda ser analizado. Por tanto, se desea conseguir información de forma independiente o conjunta sobre los conceptos o variables que se desean estudiar.

Según Leyton dicta que el método cualitativo es el más común usado por los investigadores por su gran aporte en la descripción de la realidad y de los fenómenos de la sociedad, en ese orden de ideas se quiere investigar una problemática que abarca todo el ensamble social, y cuando se habla de un ensamble social se hace alusión a un elemento que consta de muchos subelementos, en el caso de esta

investigación; está enfocada hacia un elemento que es la comunidad académica entorno al smartphone pero, esta comunidad académica está configurada por otros subelementos que deben ser estudiados en su contexto, como lo son el cuerpo directivo, docentes y estudiantes.

Este diseño da la posibilidad de obtener 2 resultados principales que son precisamente los que persigue la investigación. El primero es, lo que piensa la comunidad académica acerca del smartphone como una herramienta que refuerza la cátedra de una clase magistral, y también el por qué lo piensa. Por esta razón el método cualitativo es el que permite responder a la pregunta problema que ha inspirado esta investigación.

Por otra parte, el diseño metodológico de esta investigación es I.A.P (Investigación acción participativa) que se entiende como “un proceso por el cual miembros de un grupo o una comunidad oprimida, colectan y analizan información, y actúan sobre sus problemas con el propósito de encontrarles soluciones y promover transformaciones políticas y sociales” (Selener, 1997: p. 17) Por esta razón el diseño se utilizará entendiendo una problemática que está latente en el contexto académico, la academia necesita orientarse hacia la consolidación institucional de las tecnologías que están a la mano de los estudiantes, aprovechando el potencial y accesibilidad de dichas herramientas tecnológicas.

El diseño metodológico IAP permite al investigador ser un participante activo de la problemática que se quiere analizar, como lo es la relación de la introducción de las TIC en el proceso académico de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes universitarios.

Por tal motivo se implementarán las etapas establecidas. “En la IAP se siguen básicamente cuatro fases, aunque no siempre se diferencian nítidamente unas de otras. a) La observación participante, en la que el investigador se involucra en la realidad que se estudiará, relacionándose con sus actores y participando en sus procesos. Es así como se hará un diagnóstico que permita determinar el uso que los estudiantes le dan al smartphone durante una clase magistral. b)

La investigación participativa, en la que se diseña la investigación y se eligen sus métodos, basados en el trabajo colectivo, la utilización de elementos de la cultura popular y la recuperación histórica.

El investigador presenta al grupo los diversos métodos disponibles para la obtención de información, explicándoles su lógica, eficacia y limitaciones, para que aquél los valore y elija en base a los recursos humanos y materiales disponibles. Para la recogida de información se usan técnicas como la observación de campo, la investigación en archivos y bibliotecas, las historias de vida, los cuestionarios, las entrevistas, etc. La información es recogida, y luego sistematizada y analizada, por la propia comunidad, siendo el papel del investigador de mero facilitador. Esta segunda fase permitirá a la investigación integrar a la comunidad académica al proyecto, recolectar información por parte del mismo elemento (comunidad académica) y Sub-elementos (Directivos, maestros y estudiantes) a investigar y por último sacar conclusiones de los resultados analizados. c) La acción participativa implica, primero, transmitir la información obtenida al resto de la comunidad u otras organizaciones, mediante reuniones, representaciones teatrales u otras técnicas, y, además, con frecuencia, llevar a cabo acciones para transformar la realidad. En esta tercera fase, la investigación busca crear una cartilla virtual con todas las opciones que son viables para usar un dispositivo móvil en favor de la clase o materia a desarrollar, no solo aportando el qué debo hacer sino también el cómo lo puedo hacer. d) La evaluación, sea mediante los sistemas ortodoxos en las ciencias sociales o simplemente estimando la efectividad de la acción en cuanto a los cambios logrados, por ejemplo, en cuanto al desarrollo de nuevas actitudes, o la redefinición de los valores y objetivos del grupo” (Guzmán et. al, 1994).

La investigación se realizará en 3 momentos, el primer momento consiste en realizar una observación en el campo de estudio y así determinar qué usos se le dan al smartphone actualmente en las aulas de clase.

El segundo momento consiste en recolectar datos a través de una encuesta que se realizará a estudiantes y maestros con el fin de entender las dinámicas entre el estudiante, profesor y el smartphone. Por otro lado, nos permitirá reconocer las herramientas y el acceso a ellas por parte de estudiantes y profesores para poder realizar la estrategia que de inclusión del smartphone con fines académicos dentro del aula de clase.

El tercer momento consiste en realizar una estrategia con base en el estudio y datos recolectados en los momentos 1 y 2 y así mismo el lanzamiento del producto final.

13. Propuesta de estrategias educomunicativas para el uso del Smartphone

En el marco de la propuesta de estrategias educomunicativas, que se orienta hacia el uso académico del Smartphone en procesos de enseñanza-aprendizaje en ambientes de formación superior de la universidad Uniminuto C.R.S., específicamente en el programa de Comunicación Social y Periodismo, se presentan a continuación elementos y procesos llevados a cabo para este fin.

13.1 Estrategia educomunicativa.

La estrategia presenta la práctica educativa desde la mediación de medios de comunicación (educomunicación) como el Smartphone para fortalecer procesos de enseñanza-aprendizaje. La estrategia se inicia presentando el lema: “Enciendan sus celulares... que la clase va a empezar”. Esta estrategia educomunicativa se plantea de forma conjunta entre procesos pedagógicos y educomunicativos, establecidos a partir de los resultados obtenidos a través de los instrumentos de recolección de datos diseñados para ese fin.

En consecuencia, el nombre de la campaña surge gracias a la frase totalmente contraria: “Guarden sus celulares que la clase ya empezó”, y con el cual se busca que la frase sea poco a poco reemplazada por la que titula nuestra estrategia. Con este nombre también se busca resaltar y comenzar a establecer un patrón que se pueda presentar poco a poco en muchas de las clases, y es el hecho de que se empiece a ver al Smartphone como una herramienta necesaria en las mismas, además de eliminar la negatividad que el mismo elemento representa en el caso de algunos estudiantes y docentes, como se vio reflejado en la encuesta presentada.

13.1.2. Componentes de la estrategia educomunicativa:

13.1.2.1 Pagina web.

La página web es parte fundamental en todo el proceso de la campaña ya que será el medio principal por el cual serán impartidas investigaciones tanto a docentes como a estudiantes.

Se decidió que un sitio web sería la forma más adecuada de compartir información, imágenes y videos, tanto en computadores como en los mismos Smartphone, ya que no ocupan espacio dentro de ellos, situación que, si se da en el caso de crear una aplicación móvil, no podría ser ejecutada en un portátil o pc. En ese sentido y teniendo en cuenta que parte esencial de la educomunicación es lograr unir estas dos disciplinas (Comunicación – Educación) se considera que estando en pleno siglo XXI, una página web sería la alternativa más fácil de acceso a la campaña, ya que como se nombró anteriormente esta no ocupa un espacio tan considerable como lo haría una aplicación, además de que se conecta con los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes de comunicación social y periodismo en la cual se demostró que el 18,2% de los participantes cuenta con un celular de gama baja, que tal vez no sea lo suficientemente potente para descargar y ejecutar una aplicación, pero ingresar a una página web es mucho más sencillo desde cualquier navegador móvil.

Por otra parte, la plataforma tecnológica elegida para la creación de la página web fue wordpress, gracias a los beneficios que brinda:

- Permite la creación desde cero de un sitio web, pero también facilita plantillas gratuitas que a su vez también son editables y que se pueden acomodar a las necesidades del cliente.
- Permite que personas que no saben de diseño web, programación o creación de páginas, puedan actualizar su contenido de manera rápida y sencilla.
- Cada sitio web que se crea en wordpress es totalmente propiedad del creador, y permite posteriormente pagar un hosting.

- La creación de nuevas entradas y páginas de realmente sencilla basta con unos cuantos clicks para tener toda una página hecha y lista para publicar.
- Permite agregar contenido de otras páginas web, en este caso, videos de YouTube que se reproducen sin ningún problema.
- Crea en simultáneo página web de ordenador, Smartphone y Tablet, para que el contenido se ajuste a cada tamaño y resolución de pantalla.

En conclusión, una página web permite agregar todo el contenido que sea necesario para nutrir el componente educativo y comunicativo que hace parte de la estrategia, esto gracias a wordpress se hace de forma rápida, sencilla y eficaz, además, gratuita y de fácil acceso.

13.1.2.2 Contenido

El contenido incrustado en la página web se divide en un menú de fácil acceso que se encuentra en la parte superior de la pantalla, justo por encima del banner principal, en el caso de un portátil o pc.

En caso de abrir la página web a través de un dispositivo móvil o Smartphone, el menú se despliega al hacer click sobre el mismo.

Inicio: En este apartado se encuentra el texto de bienvenida al sitio web:

Te damos la bienvenida a “Enciendan sus celulares”, una página web que te proporcionará todo lo necesario para incluir el Smartphone en tus clases.

Posteriormente se encuentra el logo de la campaña:



Y finalmente se encuentra insertado un video de YouTube que además de dar la bienvenida también contextualiza sobre que se va a encontrar en la página y cuál es el objetivo de esta.

- **Tutoriales:** En este apartado se encuentran por separado diferentes entradas de la página web, en estas se van a poder encontrar tutoriales en video y descripciones de las diferentes herramientas que se presentan a modo de propuesta en la estrategia educomunicativa.

• **Tipo teclera electrónica:** Las tecleras electrónicas son dispositivos remotos que sirven para que los estudiantes puedan responder en línea a preguntas elaboradas por el maestro y presentadas a través de un PPT proyectado en el salón de clase, la finalidad de estas herramientas es que los maestros logren tener resultados estadísticos de varios factores en la respuesta de los estudiantes, podrán ver quienes respondieron bien o mal, además de identificar quienes respondieron más rápido.

Entonces, en este apartado entran dos aplicativos que cumplen esta funcionalidad: Kahoot y Poll Everywhere, las cuales sirven para hacer preguntas o encuestas con las cuales se tienen respuestas totalmente en vivo. Estas dos cuentan con video tutorial y explicativo en cada una de sus entradas, además de una breve descripción y el enlace directo a las paginas oficiales.

- **PROCAM X LITE:** En esta entrada de la página web se encuentra una aplicación que corresponde a los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los estudiantes, y es que muchos de ellos respondieron que, en clases como fotografía, lenguaje documental y producción de audiovisuales, es necesario contar con una cámara, afortunadamente los docentes de estas asignaturas promueven el uso del Smartphone para la realización de trabajos tanto en casa como en el aula.

En ese sentido PROCAM X LITE, es la aplicación que se eligió para suplir esta necesidad, ya que permite controlar manualmente la cámara de cualquier dispositivo móvil en el que se descargue e instale de forma totalmente gratuita, tiene funcionalidades que la

mayoría de dispositivos no tienen por defecto, control de Iso, apertura y velocidad de obturación son solo algunas de las opciones que tiene esta aplicación, que al ser en la versión LITE no solo es gratuita, sino que, también tiene un peso mucho menor que la versión full y esto permite que los estudiantes con Smartphone de gama baja, también puedan acceder a esta.

- **EDPUZZLE:** Es la aplicación elegida para hacer las veces de complemento a un recurso usado por muchos maestros a lo largo de sus clases, este recurso es el video.

Esta aplicación lo que permite es medir el nivel de comprensión de los estudiantes durante el mismo video, ya que propone un aprendizaje y evaluación en el mismo momento, lo cual fortalece el componente interactivo de una clase y refuerza el aprendizaje multi-sensorial de cada uno de los estudiantes que participan en la dinámica de evaluación.

Esta opción también es amigable con los Smartphone de gama baja, ya que permite su uso a través de una aplicación que (pesa únicamente 19 MB) o a través de la página web en cualquier navegador móvil.

- **Canva:** Esta es la aplicación elegida para asignatura que tengan que ver con publicidad, marketing o diseño gráfico.

Esta aplicación ya es bastante reconocida por los estudiantes, ya que cuenta con más de 50 millones de descargas en las tiendas de aplicaciones de los distintos sistemas operativos en los Smartphones. Lo que permite es diseñar todo tipo de imágenes, desde tarjetas, infografías, posters y logos, hasta proveer imágenes a medida para redes sociales como Facebook e Instagram, las cuales requieren medidas exactas para una buena visualización del contenido (esencial para asignaturas que traten temáticas de community manager y similares) y también tiene la opción de crear presentaciones como una alternativa a Power Point.

Esta aplicación no permite ser trabajada desde navegadores móviles (a menos de que se configure el sitio como de escritorio, pero esto lo hace mucho más incómodo de trabajar), de todos modos, el apk es bastante liviano, ya que solo pesa 27 MB, peso y exigencias que no tendrían problemas de ser ejecutadas en un smartphone gama baja.

- **Google Search:** Es el motor de busque más importante a nivel mundial, permite tener a la mano miles de millones de páginas web, blogs, repositorios y sitios llenos de información a los cuales los estudiantes y docentes pueden ingresar tan solo en segundos e indagar información para aportar en su clase o simplemente para reforzar un tema que no quedó muy bien entendido.

Las alternativas para hacer de google search una herramienta en la clase, son variadas, desde permitir que un alumno busque información para aportar en clase, hasta a través de este crear actividades de búsqueda de información rápida en u sistema de puntos por participación.

No requiere instalación previa, se accede desde cualquier navegador móvil y el 100% de los estudiantes saben usarlo.

- **Experiencias:** En este apartado se busca consignar las experiencias de maestros y alumnos al aplicar y utilizar las aplicaciones propuestas en esta estrategia, puede ser a través de video, audio o texto, la idea es dejar un precedente a las futuras personas que quieran comenzar a usar el smartphone en sus aulas de clase y que estas sirvan como motivación para empezar a hacerlo, como recomendación y visibilización de posibles nuevas estrategias o comentarios a tener en cuenta.
- **Investigación:** En este apartado se encuentra consignado este trabajo de grado, los usuarios de la página web podrán descargarlo para analizarlo y saber más profundamente de que se trata y cuáles son sus fundamentos.

13.2.1. Redes sociales.

Las redes sociales son el medio actual más usado en el mundo, ya sea para entretenimiento, ocio o para fines educativos. Para nadie es un secreto que hoy en día las redes sociales tienen miles de usos, incluso el ámbito educativo y claramente el comunicativo.

En este caso se usarían con el fin de promover las visitas a la página web y al canal de YouTube, sitios en los cuales se encuentra incluida toda la información necesaria para el desarrollo de la propuesta. Sin embargo, a partir de ellos es que se puede acercar más al público, serían la fase de entrada, es por allí en donde más se pueden encontrar usuarios de forma gratuita.

Hoy en día una de las intenciones que tienen las redes sociales, es generar interacción de los usuarios entre ellos, páginas o grupos, el cual les permite compartir, comentar y demostrar reacciones (en el caso de Facebook) frente a las publicaciones que se encuentran a lo largo de time line.

Orihuela (2008) afirma que “servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto”

Y esto es finalmente lo que se busca al poner esta estrategia en redes sociales, ya que lo que interesa es mover a los usuarios, que estos intervengan y que aporten al contenido, los comentarios y experiencias de estos son base fundamental para demostrar la efectividad de la estrategia y visibilizar la importancia de la comunicación como proceso de masificación de la temática tratada.

Las redes sociales harían las veces de medios de comunicación, al hacer de una u otra forma “Publicidad” al producto realizado, que sería la página web y el contenido que se encuentra en ella. Las redes sociales elegidas para desempeñar esta función son Facebook e Instagram ya que son las más usadas en el mundo.

Según el informe de statista.com (2020), Facebook fue la red social más usada en el año 2019, posteriormente le sigue YouTube (la cual se usó para la publicación de video tutoriales), WhatsApp, Facebook Messenger, WeChat (Rede sociales de chat que claramente no cuentan con la utilidad necesaria) y en el sexto lugar se encuentra Instagram. Así que las elegidas son las redes sociales más usadas en el mundo y que cuentan con la utilidad necesaria para compartir información masiva en un solo post y que además cuenta con las opciones mencionadas anteriormente (Comentarios, posibilidad de compartir y generación de reacciones).

Por otra parte, estas redes sociales generan estadísticas automáticas de los posts publicados en ellas, lo cual facilitaría el monitoreo del alcance y la interacción que los usuarios, para así tener certeza de la eficacia de la estrategia.

13.2.3.1 Contenido en redes sociales.

A través de las redes sociales se buscaría compartir información fundamental para la implementación del smartphone en el aula, entre ellos se encontrarían tutoriales de las aplicaciones recomendadas en la página web, así como algunas extras que también cumplen con los requisitos para ser usadas con ese fin.

La implementación de imágenes será esencial en el proceso de llamar la atención tanto de estudiantes como de maestros, las imágenes acompañadas con encabezados llamativos serían las encargadas de promover interacción con la página web y cumplir con la labor de direccionar a los usuarios hacia la otra red social y el canal de YouTube.

Además, estos post con imágenes o videos, también generan interacción como se nombró anteriormente, pues la finalidad de los mismo aparte de comunicar la estrategia es obtener un feedback, lo cual de cierto modo es pilar de la educomunicación, ya que también los estudiantes que ingresen a estos post, podrán hacer parte de la recepción crítica de la información que se les está brindando, además de participar libre y responsablemente dentro de la misma a través de los comentarios e incluso la creación de nuevos contenidos.

13.2 Formación de docentes.

Este apartado lo que indica es que deben ser los maestros lo que se formen en todo lo que tiene que ver con las TIC, ya que finalmente son ellos los que tiene la capacidad de agregarlas en sus clases, incluyéndolas como herramientas o recursos para la formación de sus estudiantes. Es así, como en el video tutoriales y descripción que se encontrarían en la página web, se daría un enfoque dirigido a los maestros, en estos se les enseñarían las aplicaciones:

- Introducción
- Conceptos
- Usos
- Opciones de implementación
- Etc

Todo estos con el fin de que los maestros logren interpretar también las distintas formas en las que pueden agregar estas aplicaciones o páginas web a sus clases de manera más dinámica o creativa. Claramente teniendo bases, este proceso será mucho más fácil para ellos y lograría dar un pequeño empujón quienes no conocen la educomunicación y se entusiasmen a estudiarla y aplicarla en sus carreras.

13.3 Voz a voz.

Podría decirse que la voz a voz es la estrategia de publicidad más antigua ya que permite el hecho de que una persona comparta con otra una buena o mala experiencia, este proceso repetido en varias ocasiones va generando una gran bola de nieve que termina en popularizar o hundir una estrategia, producto o servicio.

En este caso se busca que el voz a voz aporte al crecimiento de la propuesta, es necesario que tanto estudiantes como maestros se comuniquen entre ellos y cuenten las experiencias obtenidas gracias al trabajo realizado y obtenido en la página web y las redes sociales, se busca que tengan contacto directo con su círculo profesional (en el caso de los maestros) y en su entorno escolar (En el caso de los estudiantes), ya que el hecho de que un estudiante comparta su experiencia con compañeros e incluso con maestros de asignaturas que todavía no incluyen el smartphone en sus clases, lograría informar así sea un poco a dicho maestro y lo llevaría a indagar acerca de las ventajas que tiene esto para el proceso de enseñanza – aprendizaje.

14. Resultados y Análisis.

14.1 Formulario Virtual.

Link: <https://forms.gle/5bhVfSdYFrL566986>

A través de los formularios virtuales que tiene disponible Google Drive se elaboró una encuesta diseñada para los estudiantes de Comunicación social – Periodismo de todos los semestres.

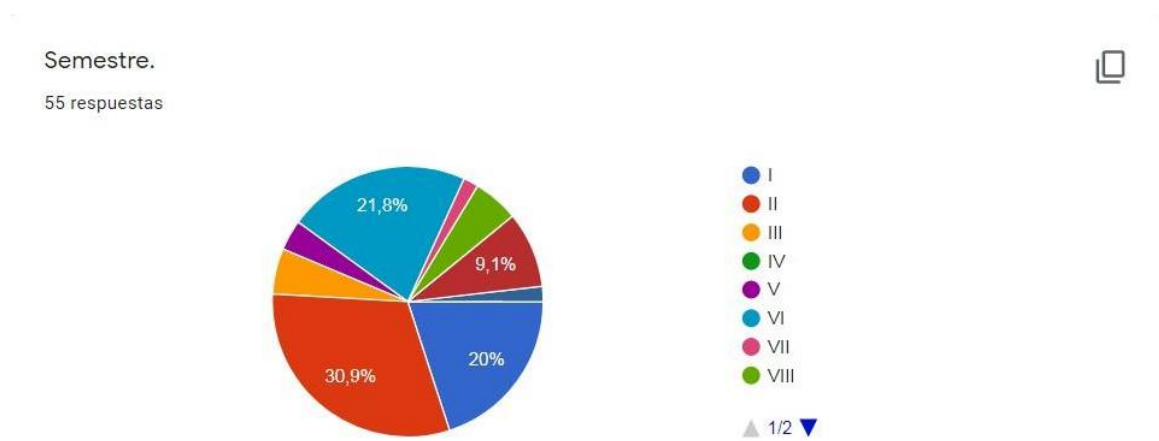
La encuesta alcanzó a contar con 55 respuestas.

Los dos primeros espacios son datos básicos:

1. Nombre
2. Correo electrónico

14.2 Preguntas:

1.



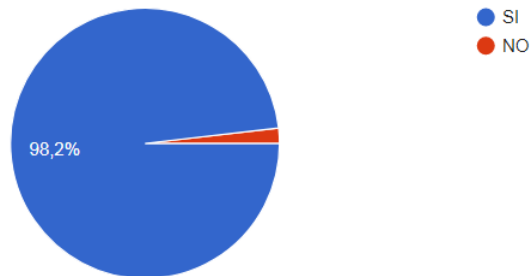
De acuerdo con los resultados obtenidos y gracias a la gráfica, se pueden identificar tres situaciones:

1. De las posibles respuestas, solo hace falta la presencia de estudiantes de Cuarto semestre.
2. El propósito de ejecución de la encuesta para todos los semestres se cumplió en un 90%.
3. La encuesta se realizó en dos clases, la primera de sexto semestre y la segunda, de segundo semestre. Esto nos llevó a darnos cuenta de que muchos de los estudiantes encuestados estaban en una clase de un semestre no correspondiente al suyo.

2.

1. ¿Cree usted que se podría integrar el Smartphone en las aulas de clase como recurso académico?

55 respuestas



Esta pregunta establece una conexión directa con la dirección que tiene esta investigación, en este caso son los mismos estudiantes quienes debían indicar su postura frente al uso de su Smartphone en el aula como un recurso académico.

Como indica el resultado el 98,2 % indicó que si está de acuerdo y el 2,8% (1 Persona) indicó que no.

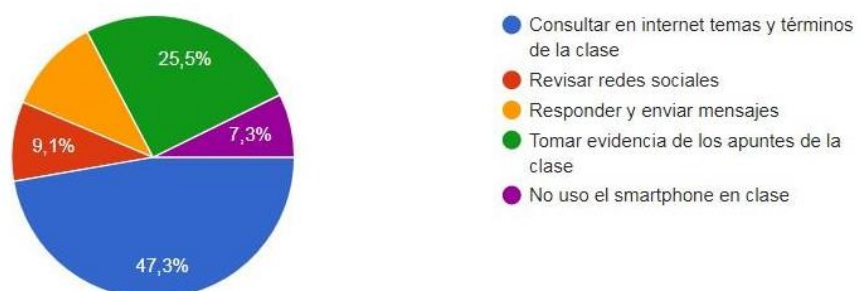
Sin embargo, la respuesta de los estudiantes es bastante interesante a la hora de analizar estos resultados, ya que no es nada común que una persona entre los 17 y los 24 años de edad, establezca que no desea utilizar su teléfono celular en el aula de clases.

De todos modos, el resultado es bastante positivo ya que se evidencia la iniciativa que tienen los estudiantes, de empezar a usar su teléfono celular de una forma más productiva y que aporte en su proceso de aprendizaje.

3.

2. ¿Cómo utiliza actualmente el smartphone el aula de clase?

55 respuestas




Esta pregunta tiene más variedad de respuesta y es que al no ser de respuesta múltiple, los estudiantes debían establecer el uso mayoritario que le dan a su celular en las clases.

Esto dio resultados positivos ya que las dos respuestas más altas indican que los estudiantes ya usan su celular de manera productiva dentro del aula de clase; sin embargo fueron 4 estudiantes quienes respondieron que no usan su celular en las clases, entre ellos, el mismo que indicó que no debería usarse el celular como un recurso académico en la pregunta anterior.

4.

3. ¿De las materias (Ya cursadas) correspondientes a la malla académica, en cual/es cree usted que se podría agregar el Smartphone?

54 respuestas



Producción audiovisual
Gramática
Gramatica
Historia del siglo xx
Historia del siglo XX
Inglés, teorías de la comunicación, lenguajes radiofónicos y historia del siglo XX
Métodos de Investigación
Inglés, materias de entorno digital, la mayoría.
En las prácticas y menos teoricas

Esta pregunta gracias a que es abierta tuvo una gran variedad de respuestas, las tres que más se repitieron son:

1. Gramática: 10 Votos
2. Historia del siglo XX: 7 Votos
3. Inglés: 7 votos

De ahí en adelante se empiezan a nombrar materias como Ceplec, Narrativas transmedia, Teorías de la comunicación, Producción audiovisual, Periodismo en medios digitales y más.

Pero también se nota que fueron nombradas materias en las que por falta de recursos de la universidad o de los estudiantes el Smartphone se ha vuelto indispensable, entre ellas: Producción audiovisual, Fotografía, Lenguaje documental y Lenguajes radiofónicos.

Además, se obtuvieron estas respuestas:

“Pienso que en general, se podría agregar el smartphone a todas las clases, de esta manera lograríamos tener una herramienta de profundización de clase.”

“En todas ya que es un elemento importante para interactuar también en la clase dando datos importantes y así.”

“En todas si es bien utilizada”

Las respuestas de estos estudiantes proyectan la intención que tiene de empezar a sacarle provecho a sus celulares dentro del aula y la disposición que tienen de hacerlo de la manera correcta.

De todos modos, también estuvieron presentes las respuestas negativas:

“Ninguna”

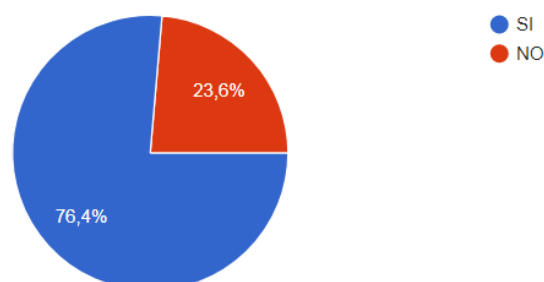
“no estoy de acuerdo”

Esta última es la respuesta del mismo estudiante que estuvo en desacuerdo las dos veces anteriores

5.

4. ¿En alguna de las materias el respectivo docente ha utilizado el Smartphone como una herramienta en el desarrollo de sus clases?

55 respuestas



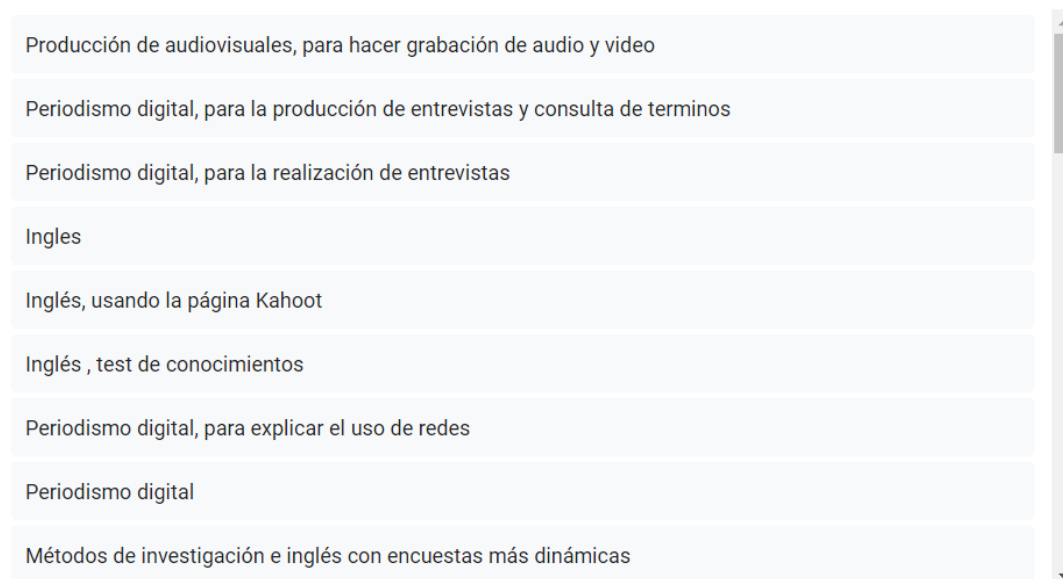
Los resultados de esta pregunta son bastante alentadores, ya que el 76,4% de los estudiantes encuestados respondieron que, en alguna de las clases ya cursadas, los docentes han usado los Smartphone como una herramienta dentro de sus clases; sin embargo, hay un 23,6% que aún no se decide por usarlo como una herramienta o recurso dentro del desarrollo de la clase.

Este resultado comparado con el de la pregunta número uno (Ubicada en el punto dos), demuestra que, aunque los estudiantes están dispuestos a utilizar debidamente su celular, son los docentes quienes aún limitan el uso de este aparato.

6.

Teniendo en cuenta que su respuesta sea afirmativa en la pregunta anterior. ¿En qué materia y Como?

40 respuestas



Producción de audiovisuales, para hacer grabación de audio y video
Periodismo digital, para la producción de entrevistas y consulta de terminos
Periodismo digital, para la realización de entrevistas
Inglés
Inglés, usando la página Kahoot
Inglés , test de conocimientos
Periodismo digital, para explicar el uso de redes
Periodismo digital
Métodos de investigación e inglés con encuestas más dinámicas

Esta pregunta tiene únicamente 40 respuestas, 15 personas no respondieron.

Estas son las tres materias más nombradas:

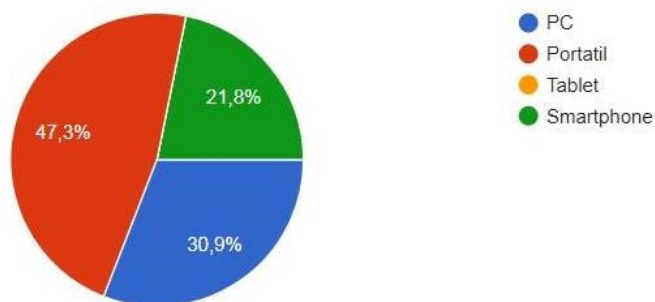
1. Inglés: 11 votos
2. Periodismo digital: 5 votos
3. Redacción periodística y Cepec: 4 votos

Además, se refuerza que en materias como producción audiovisual, es importante contar con el Smartphone.

4.

5. ¿Cuál es la herramienta tecnológica que más usa para hacer sus trabajos?

55 respuestas



Esta pregunta establece cual es la herramienta tecnológica que más usan los estudiantes para hacer sus trabajos en casa o en la universidad.

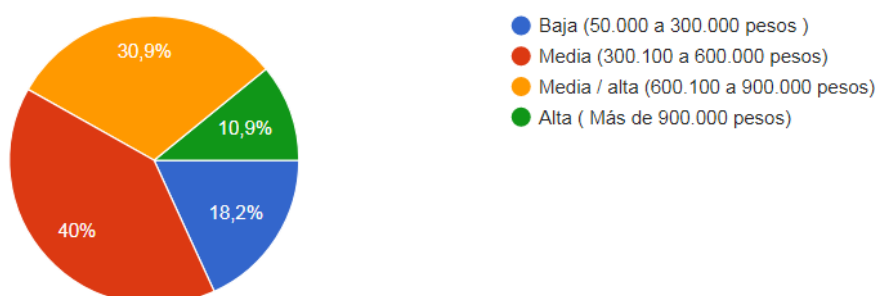
La respuesta a esta pregunta revela que es el computador portátil la herramienta más usada por los estudiantes, y que el Smartphone ocupa la tercera posición, únicamente porque la Tablet no tienen ningún voto.

Esto indica la situación de dificultad que pueden llegar a tener la mayoría de los estudiantes de no trasladar sus computadores portátiles a la universidad por diferentes cuestiones, pero que con los resultados anteriores, están dispuestos a seguir usando la tecnología en su educación.

5.

6. Cuenta usted con un smartphone de gama:

55 respuestas



Esta es una de las preguntas más importante de esta encuesta, ya que prácticamente una persona sin celular no podría hacer parte del grupo de estudio.

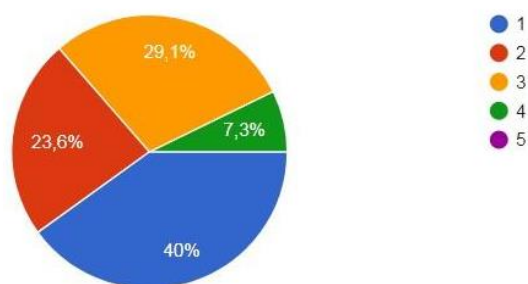
Los resultados de esta pregunta son alentadores para esta tesis, ya que indican que el 81,8% de los encuestados cuentan con un Smartphone con las características necesarias y suficientes para poder ingresar a internet y además disponer de las aplicaciones necesarias y establecidas para una clase en la que se utilice el celular como un recurso para la misma.

El otro 18,2% restante deberá intentar obtener las aplicaciones en su celular (Aplicaciones que no requieren mucho espacio, procesador, calidad de cámara y demás) Lo cual probablemente disminuirá el porcentaje y evidentemente el restante, deberá adquirir un teléfono celular de una gama más alta.

6.

7. Califique de 1 a 5 la conexión de internet dentro de la universidad, teniendo en cuenta que 1 es muy malo y 5 muy bueno.

55 respuestas



Esta pregunta resalta el punto más importante para que el uso del smartphone en el aula sea una realidad ya que el internet es indispensable para poder hacerlo.

Evidentemente existe inconformidad por parte de los estudiantes con respecto a la calidad del internet que tienen las instalaciones de la universidad, ya que el 40% de los estudiantes lo calificó de “Muy malo” y tan solo el 7,3% le dio una puntuación de 4 en una escala de 1 a 5.

15. Conclusiones.

Finalmente, y recogiendo los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes de Comunicación social – Periodismo en Uniminuto CRS, se puede concluir que tanto estudiantes y profesores encuentran viable la utilización del Smartphone en el aula como un recurso que potencie el proceso de enseñanza aprendizaje, con la valoración de que es indispensable de que debe ser usado de la manera más adecuada y sin que llegue a interferir en el proceso.

Además, los estudiantes cuentan con el recurso apropiado para poder empezar a hacer uso de sus teléfonos celulares dentro del aula sin tener trabas tecnológicas en la mayoría de los casos, sin embargo, los docentes deben ser selectivos con las aplicaciones a utilizar ya que aunque son pocos, no todos tienen la capacidad suficiente para ejecutar aplicaciones muy pesadas o que requieran un rendimiento considerable por parte del dispositivo.

Por otro lado, la piedra en el zapato para que esto se pueda llevar a cabo es el internet con el que cuenta la institución, es necesario que se haga una inversión o mejora en la velocidad del internet y en la expansión de la señal, ya que esto permitiría que las actividades se puedan realizar de la manera más adecuada y sin contratiempos.

16. Presupuesto

Equipos/ Recursos	Costos
Computadores	2.500.000
Internet	1.000.000
Diario de campo	90.000
Movilidad y Transporte	2.000.000
Alimentación	1.000.000
Material Bibliográfico y Focopias	900.000
Luz	1.200.000
Cámara/ grabadora de audio	1.800.000
Imprevistos	1.000.000
Valor total	12.990.000

11. Producto final:

Link: <https://enciendansuscelulares.wordpress.com/>

17. 13. - Referencias - Bibliografías.

- Brazuelo, Francisco y Gallego, Domingo (2012). Mobile learning. Dispositivos móviles como recurso educativo. Eduforma. Bogotá. Colombia.
- Barbera, E., Mauri, T. y Onrubia, J., (2008). Cómo valorar la calidad de la enseñanza basada en la TIC: Pautas e instrumentos de análisis. Barcelona, España.
- Belloch, Consuelo. (2012) Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje.
- Cabero, J. (1999): Tecnología educativa. Síntesis. Madrid.
- Cabero, J. (2007): Las nuevas tecnologías en la Sociedad de la Información.
- Corrales, María Isabel, Diseño de medios y recursos didácticos. Málaga. edit. Innovación y cualificación, 2002.
- Carpenter-McLuhan (1974): El aula sin muros. Edit. Laia, Barcelona.
- C. Narváez, Corporación Universitaria Minuto de Dios. (2014) Estrategias de enseñanza y acompañamiento usando las tecnologías de la información y comunicación para la formación integral del alumno
- Castillo, (2017). Universidad Nacional de Cuyo, Argentina. Construirse para educar. Caminos de la educomunicación.
- C. CHIMBOLEMA y R. RODOLFO SUÁREZ B. (2017) LOS DISPOSITIVOS MÓVILES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE. (UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL) Ecuador.
- D. Torres. Pontificia Universidad Javeriana. (2018) Las páginas web como mediaciones pedagógicas
- Esteban Vázquez C. y M. Luisa Sevillano G. (2015) El smartphone en la educación superior. Un estudio comparativo del uso educativo, social y

ubicuo en universidades españolas e hispanoamericanas (Universidad Nacional de Educación a Distancia) España.

- E. Balcazar (2003) Investigación acción participativa (iap): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación. Universidad Nacional de San Luis
- G. Abello, Universidad de Cartagena, (2016) el manejo de las competencias tecnológicas (TIC) en los docentes de secundaria de la institución educativa de evitar- Bolívar.
- González, A. (1998). Más allá del curriculum: La educación ante el reto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Guzmán, G., A. Alonso, Y. Pouliquen y E. Sevilla (1994), Las metodologías participativas de investigación: el aporte al desarrollo local endógeno, Instituto de Sociología y Estudios Campesinos, ETSIAM, Córdoba.
- Hernández, Fernández y Baptista (2014), Compendio Metodología de la Investigación.
- J. Cortés, Universidad Distrital Francisco José De Caldas. (2015). La incorporación de las tic como estrategia pedagógica para determinar las relaciones y procesos multiculturales en los jóvenes.
- J. Alfredo Coronado R. USO DE LAS TIC Y SU RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DIGITALES DE LOS DOCENTES EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 5128 DEL DISTRITO DE VENTANILLA CALLAO (UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN 2015) Ciencias de la Educación.
- J. Parra. Universidad de Antioquia. (2014), la cual es creatividad y tecnologías de la información y la comunicación tic en la educación.
- Jesus Martín barbero *Comunicación educativa y didáctica audiovisual*, SENA, Cali, 1979.
- Kaplún, Gabriel: “Kaplún, intelectual orgánico. Memoria afectiva” en Educomedia. Alavanca da Cidadania. O legado utópico de Mario Kaplún. Universidade Metodista de Sao Paulo-Catedra

UNESCO.

- L.Cardona, Universidad Central. (2014) las tic's como herramientas de inclusión al conocimiento.
- Leyton,(2012). Diseños metodológicos.
- Manuela Yáñez, R. (2019). Análisis del uso de los Smartphone en los procesos de aprendizaje de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la UCE. Revisado 5 - Mayo 2020, desde: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19119>
- Martínez, A. M. (1995), "Diseño instruccional, comunicación y educación a distancia", CISE-UNAM
- M.Arias. Universidad Jorge Tadeo Lozano. (2012), la influencia del Smartphone en los estilos de vida de los jóvenes universitarios de Bogotá.
- M. Dubravcic, Comunicación popular: del paradigma de la dominación al de las mediaciones sociales y culturales, Quito, Ed. UASB/ Abya-yala/ Corporación Editora Nacional, 2007, p. 15
- M. Peñuela. Universidad del Norte.(2014) El uso de los Smartphone y las relaciones interpersonales de los jóvenes universitarios en la ciudad de Barranquilla.
- Robayo, N., & Ruiz, P. (2017, 11 julio). La educación en Colombia no necesita remiendos, necesita cambios
- R. Montaguth, Universidad Santo Tomas de Ocaña, (2016) Integración del uso de las Tic's en el proceso de enseñanza – aprendizaje del área de filosofía de los estudiantes de undécimo grado del colegio agrícola de la región del Catatumbo
- Regis Debray. Introducción a la mediología. Ed. Paidós, Barcelona, España, 2001.
- Orihuela, José Luis, “Internet: la hora de las redes sociales”, en Nueva Revista, nro. 119, octubre 2008, pp. 57-62.
- Sabino, (1992). Técnicas e instrumentos de investigación

- SACRISTÁN, G. (1987): El currículo: una reflexión sobre la práctica. 4.^a ed., Morata, Madrid.

- S. Arias, Universidad Tecnológica de Pereira,(2016) Uso de los dispositivos móviles en el aula de clase por parte de los estudiantes de grado 11 del colegio ciudadela cuba de Pereira.

- Taboada (2000). Investigación en Educación. Primera edición. Colombia: Editorial Universidad de Antioquia

- Selener, D. (1997). Participatory Action Research and social change. NY: Cornell University Participatory Action Research Network

- Usuarios mundiales de las redes sociales líderes en 2020 | Statista. (2020). Retrieved 2 May 2020, from <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>

