

**RECONOCIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES Y SITIOS TURÍSTICOS DE
GIRARDOT Y LA REGION**

**PRODUCTO
PROYECTO DE GRADO**

GINA ALEJANDRA SILVA ULLOA

JOHN STEVENS PEÑA CRUZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

GIRARDOT

2017

**RECONOCIMIENTO DE ACTIVIDADES Y SITIOS TURÍSTICOS DE
GIRARDOT Y LA REGION**

**PRODUCTO
PROYECTO DE GRADO**

GINA ALEJANDRA SILVA ULLOA

JOHN STEVENS PEÑA CRUZ

Trabajo de grado para optar al título de “Administrador de Empresas”

**MÓNICA ALEXANDRA ZARTA CAMPOS
Director – Asesor**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT**

2017

NOTA DE ACEPTACIÓN

Asesor:

MÓNICA ALEXANDRA ZARTA CAMPOS

Jurado 1

DIEGO HERNANDO CIFUENTES BEDOYA

Jurado 2

LILIANA GUARNIZO GUARNIZO

Jurado 3

FEDERICO JIMENEZ VARON

Girardot, noviembre 2017

AGRADECIMIENTOS

El desarrollo de este Trabajo de Grado se lo agradecemos a Dios por darnos la sabiduría y el entendimiento necesario para culminar con esta etapa más importante de nuestra carreraprofesional; también agradecemos a nuestra docente – asesora Mónica Alexandra Zarta Campos, quién nos brindó su apoyo y orientación incondicional para llevar a cabo este trabajo de grado.

A mi madre Bibiana Ulloa Reina. Que gracias a ella, soy una persona con valores y he logrado llegar a este punto de mi vida, por motivarme a no desfallecer en los tropiezos y adversidades de la vida, por aconsejarme y brindarme su apoyo en cada decisión que he tomado en la vida. Infinitas gracias Mamita y acá continuamos cogiditas de la mano de Dios cumpliendo nuestros sueños y metas.

Gina Alejandra Silva Ulloa.

La motivación y el espíritu de luchador para salir adelante, se lo quiero agradecer a mi padre John Henry Peña Salguero y a mi madre María Eugenia Cruz Arévalo, gracias a ellos he sabido tomar las mejores decisiones en mi vida. He superado cualquier obstáculo que se me presente, a ellos y tan solo a ellos infinitas gracias.

John Stevens Peña Cruz.

TABLA DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	4
TABLA DE GRAFICOS	14
LISTA DE TABLAS	14
LISTA DE IMÁGENES	15
RESUMEN.....	19
ABSTRACT.....	20
INTRODUCCIÓN	21
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	22
2. JUSTIFICACIÓN	24
3. OBJETIVOS	25
3.1. Objetivo general	25
3.2. Objetivos específicos.....	25
4. MARCO REFERENCIAL.....	26
4.1. Marco Contextual.....	26
4.2 Marco teórico	27
4.2. 1 Concientización Turística Y Ambiental.....	27
4.2.2 Planificación Turística Y Sus Enfoques.....	27
4.2.3 El Proceso De La Planificación Turística.....	28
4.2.4 Mercadotecnia De Localidades	28
4.3 Marco conceptual	30
4.3. 1 Inventario Turístico	30
4.3.2 Atractivo Turístico	30
4.3.3 Recursos Naturales	30
4.3.4 Infraestructura Hotelera.....	30
4.3.5 Actividades Económicas	31
4.3.6 Sostenibilidad.....	31

4.3.7 Turismo	31
4.3.8 Paquete Turístico	31
4.3.9 Rutas Turísticas	31
5. ESTADO DEL ARTE.....	32
6. METODOLOGÍA.....	34
6.1. Procesos Y Procedimientos.....	34
7. RESULTADOS.....	36
7.1. Caracterización Turística.....	36
7.1.1. Municipio de Girardot.....	36
Oferta De Servicios	37
Infraestructura De Servicios Básicos	38
Transporte Y Accesibilidad.....	38
Comunicaciones	38
Sanidad	39
Energía.....	39
Actividades Productivas	39
7.1.2 Municipio de Güataqui	40
Oferta De Servicios	41
Infraestructura De Servicios Básicos	42
Transporte Y Accesibilidad.....	42
Comunicaciones	42
Sanidad	42
Energía.....	43
Gobernanza.....	43
Actividades productivas	43
7.1.3 Municipio de Nariño	44

Oferta De Servicios	45
Infraestructura De Servicios Básicos	45
Transporte y accesibilidad.....	45
Comunicaciones	46
Sanidad	46
Energía.....	47
Gobernanza.....	47
Actividades Productivas	47
7.1.4 Municipio de Jerusalén.....	48
Oferta de servicios.....	49
Transporte y accesibilidad.....	50
Comunicaciones	50
Sanidad	50
Energía.....	51
Gobernanza.....	51
Actividades Productivas	51
7.1.5 Municipio de San Dionisio de los caballeros de Tocaima	52
Oferta De Servicios	53
Infraestructura De Servicios Básicos	53
Transporte Y Accesibilidad.....	54
Comunicaciones	54
Sanidad	54
Energía.....	55
Gobernanza.....	55
Actividades Productivas	55

7.1.6 Municipio de Agua de Dios.....	56
Oferta De Servicios	57
Infraestructura De Servicios Básicos	57
Transporte Y Accesibilidad.....	58
Comunicaciones	58
Sanidad	58
Energía.....	59
Gobernanza.....	59
Actividades Productivas	59
7.1.7 Municipio de Ricaurte	60
Oferta De Servicios	61
Infraestructura De Servicios Básicos	61
Comunicaciones	62
Sanidad	62
Energía.....	63
Gobernanza.....	63
Actividades Productivas	63
7.1.8 Municipio de Nilo	64
Oferta De Servicios	65
Infraestructura De Servicios Básicos	66
Transporte Y Accesibilidad.....	66
Comunicaciones	66
Sanidad	67
Energía.....	67
Gobernanza.....	68

7.1.2. Actividades Productivas	68
7.1.9 Municipio de Flandes	68
Oferta De Servicios	69
Infraestructura De Servicios Básicos	70
Comunicaciones	70
Sanidad	70
Energía.....	71
Gobernanza.....	71
Actividades Productivas	71
7.2 Caracterización de la demanda.....	73
7.2.1 Municipio de Girardot	73
Demanda Turística	73
7.2.2 Municipio de Guataquí.....	74
Demanda Turística	74
7.2.3 Municipio de Nariño	75
Demanda Turística	75
7.2.4 Municipio de Jerusalén.....	76
Demanda Turística	76
7.2.5 Municipio de san Dionisio de los caballeros de Tocaima	77
Demanda Turística	77
7.2.6 Municipio de Agua de Dios.....	77
Demanda Turística	77
7.2.7 Municipio de Ricaurte	78
7.2.8 Municipio de Nilo	79
7.2.9 Municipio de Flandes	80

7.3 Sitios turísticos	81
7.3.1 Municipio de Girardot.....	81
PLAZA DE MERCADO.....	81
PLAZA DE BOLÍVAR Y PLAZA DEL FERROCARRIL	81
PUENTE DEL FERROCARRIL	82
EMBARCADERO TURÍSTICO	83
MIRADOR DEL ALTO DE LA CRUZ	83
LA MORADA DEL VIENTO O KEOPS.....	84
7.3.2 Municipio de Guataquí.....	84
AGUAS AZUFRADAS	84
QUEBRADA MACANDA	85
LAGUNA ESCAÑOS	85
CERRO DE LAS TRES CRUCES	86
RIO SECO.....	86
MUSEO ARQUEOLÓGICO	87
HACIENDA A PAUTA	87
TEMPLO PARROQUIAL SANTO DOMINGO DE GUZMÁN.....	88
7.3.3 Municipio de Nariño	88
PARQUE PRINCIPAL DE NARIÑO	88
SITIO RELIGIOSO, IGLESIA CENTENARIA UBICADA EN TODO EL CENTRO DE NARIÑO. 89	
PUERTO NARIÑO.....	90
RESERVA ARQUEOLÓGICA	90
LOS MANGOS - AGUAS AZUFRADAS	91
EL BUCHE.....	91

7.3.4 Municipio de Jerusalén.....	92
HACIENDA ANDORRA	92
HACIENDA CASAS VIEJAS	92
RIO SECO.....	93
QUEBRADA EL TABACO	94
AGUAS AZUFRADAS DEL ALTO DE LIMBA.....	94
ALTO DE LA CRUZ	95
7.3.5 Municipio de san Dionisio de los caballeros de Tocaima	95
MUSEO ARQUEOLÓGICO Y PALEONTOLÓGICO DE PUBENZA	95
HACIENDA VACACIONAL LA REGADERA.....	96
LOS POCITOS AZUFRADOS.....	97
EL PORTILLO.....	97
HOTEL CAMPESTRE POTOSÍ	98
PARQUE PRINCIPAL	98
CERRÓ GUACANA ALTO DEL LIMBA	99
PASAJE MONASTERIO.....	99
7.3.6 Municipio de Agua de Dios.....	100
MUSEO MÉDICO DE LA LEPRO	100
MUSEO RELIGIOSO LUIS VARIARA.....	100
CASA MUSEO LUIS A. CLAVO.....	101
MUSEO "AGUA DE DIOS VIVE"	101
MUSEO RURAL DE ARTE RUPESTRE.....	102
BOSQUE PRIMARIO	103
TERMALES LOS CHORROS	103
PARQUE NATURAL MANA DULCE	104

PUENTE DE LOS SUSPIROS	104
CERRO DE LA CRUZ	105
QUEBRADA LA PUNA.....	105
7.3.7 Municipio de Ricaurte	106
BALNEARIO RONDINELA.....	106
CAPILLA Y HACIENDA PEÑALISA	106
HUMEDAL EL YULO	107
RIO MAGDALENA	108
ISLA DEL SOL.....	108
7.3.8 Municipio de Nilo	109
EL MANANTIAL.....	109
PARQUE MANA DULCE	109
MUSEO DEL MUNICIPIO	110
PARQUE ORESTESINDICE	111
MUSEO ORESTESINDICE.....	111
CENTRO VACACIONAL Y RECREACIONAL EL TRÉBOL	112
PARQUE LAGO SOL COMPENSAR.....	112
MANGOSTINO	113
7.3.9 Municipio de Flandes	113
RIO MAGDALENA	113
AEROPUERTO SANTIAGO VILLA	114
SKYDIVE COLOMBIA	114
8. CONCLUSIONES	115
9. RECOMENDACIONES.....	116
10. BIBLIOGRAFÍA	117
11. ANEXOS	119

TABLA DE GRAFICOS

GRAFICO No. 1 - PROCESOS Y PROCEDIMEINTOS

GRAFICO No. 2 - LOCALIZACIÓN GIRARDOT

GRAFICO No. 3 - LOCALIZACION GUATAQUI

GRAFICO No. 4 - LOCALIZACION NARIÑO

GRAFICO No. 5 - LOCALIZACION JERUSALEN

GRAFICO No. 6 - LOCALIZACION TOCAIMA

GRAFICO No. 7 - LOCALIZACION AGUA DE DIOS

GRAFICO No. 8 - LOCALIZACION RICAURTE

GRAFICO No. 9 - LOCALIZACION NILO

GRAFICO No. 10 - LOCALIZACION FLANDES

LISTA DE TABLAS

TABLA No. 1 OFERTA DE SERVICIOS GIRARDOT

TABLA No. 2. OFERTA DE SERVICIOS GUATAQUÍ

TABLA No. 3 OFERTA DE SERVICIOS NARIÑO

TABLA No. 4 OFERTA DE SERVICIOS JERUSALÉN

TABLA No. 5 OFERTA DE SERVICIOS TOCAIMA

TABLA No. 6 OFERTA DE SERVICIOS AGUA DE DIOS

TABLA No. 7 OFERTA DE SERVICIOS RICAURTE

TABLA NO. 8 OFERTA DE SERVICIOS NILO

TABLA No. 9	OFERTA DE SERVICIOS FLANDES
TABLA No. 10	SERVICIOS TURÍSTICOS GIRARDOT
TABLA No. 11	SERVICIOS TURÍSTICOS GUATAQUÍ
TABLA No. 12	SERVICIOS TURÍSTICOS NARIÑO
TABLA No. 13	SERVICIOS TURÍSTICOS JERUSALÉN
TABLA No. 14	SERVICIOS TURÍSTICOS TOCAIMA
TABLA No. 15	SERVICIOS TURÍSTICOS AGUA DE DIOS
TABLA No. 16	SERVICIOS TURÍSTICOS RICAURTE
TABLA No. 17	SERVICIOS TURÍSTICOS NILO
TABLA No. 18	SERVICIOS TURÍSTICOS FLANDES

LISTA DE IMÁGENES

IMAGEN No. 1 – PLAZA DE MERCADO

IMAGEN No. 2 – PLAZA DE BOLÍVAR Y PLAZA DEL FERROCARRIL

IMAGEN No. 3 – PUENTE FERROCARRIL

IMAGEN No. 4 – EMBARCADERO TURÍSTICO

IMAGEN No. 5 – MIRADOR ALTO DE LA CRUZ

IMAGEN No. 5 – DISCOTECA

IMAGEN No. 6 – AGUAS AZUFRADAS

IMAGEN No. 7 – QUEBRADA MACANDA

IMAGEN No. 8 – LAGUNA ESCAÑOS

IMAGEN No. 9 – CERROS DE LAS TRES CRUCES

IMAGEN No. 9 – CERROS DE LAS TRES CRUCES

IMAGEN No. 10 – MUSEO ARQUEOLÓGICO

IMAGEN No. 11 – HACIENDA A PAUTA

IMAGEN No. 12 – TEMPLO PARROQUIAL SANTO DOMINGO DE GUZMÁN

IMAGEN No. 13 – PARQUE PRINCIPAL DE NARIÑO

IMAGEN No. 14 – IGLESIA NARIÑO

IMAGEN No. 15 – PUERTO NARIÑO

IMAGEN No. 16 – RESERVA ARQUEOLOGICA

IMAGEN No. 17 – LOS MANGO

IMAGEN No. 18 – EL BUCHE

IMAGEN No. 19 – HACIENDA ANDORRA

IMAGEN No. 20 – HACIENDA CASAS VIEJAS

IMAGEN No. 21 – RIO SECO

IMAGEN No. 22 – QUEBRADA EL TABACO

IMAGEN No. 23 – AGUAS AZUFRADAS

IMAGEN No. 23 – AGUAS AZUFRADAS

IMAGEN No. 24 – MUSEO ARQUEOLÓGICO

IMAGEN No. 25 – HACIENDA

IMAGEN No. 26 – POCITOS AZUFRADOS

IMAGEN No. 27 – EL PORTILLO

IMAGEN No. 28 – HOTEL CAMPESTRE

IMAGEN No. 29 –PARQUE PRINCIPAL

IMAGEN No. 30 –CERRO GUACANA

IMAGEN No. 31 –PASAJE MONASTERIO

IMAGEN No. 32 –MUSEO MEDICO

IMAGEN No. 33 –MUSEO RELIGIOSO

IMAGEN No. 33 –MUSEO RELIGIOSO

IMAGEN No. 34 –MUSEO RELIGIOSO

IMAGEN No. 35 –MUSEO RURAL

IMAGEN No. 36 –BOSQUE PRIMARIO

IMAGEN No. 37 –BOSQUE PRIMARIO

IMAGEN No. 38 –PARQUE NATURAL

IMAGEN No. 39 –PUENTE LOS SUSPIROS

IMAGEN No. 40 – CERRO DE LA CRUZ

IMAGEN No. 41 – QUEBRADA LA PUNA

IMAGEN No. 42 – BALNEARIO RONDINELA

IMAGEN No. 43 – HACIENDA PENALIZA

IMAGEN No. 44 – HUMEDAL EL YULO

IMAGEN No. 45 – RIO MAGDALENA

IMAGEN No. 46 – RIO MAGDALENA

IMAGEN No. 47 – MANANTIAL

IMAGEN No. 48 – MANA DULCE

IMAGEN No. 49 – MUSEO DEL MUNICIPIO

IMAGEN No. 50 – PARQUE ORESTE SIN DICE

IMAGEN No. 51– MUSEO ORESTE SIN DICE

IMAGEN No. 52– CENTRO VACACIONAL

IMAGEN No. 53– LAGO SOL

IMAGEN No. 54– MANGOSTINO

IMAGEN No. 55– RIO MAGDALENA

IMAGEN No. 56– AEROPUERTO

IMAGEN No. 57– SKYDIVE COLOMBIA

RESUMEN

El presente documento tiene como objetivo evidenciar los resultados del proceso investigativo frente a la caracterización realizada en Girardot y los municipios del Alto Magdalena, para el reconocimiento de las actividades potenciales, cuyo fin es la identificación de los sitios o actividades turísticas nativas de cada municipio , evidenciando así su estado actual , rutas de acceso y generalidades turísticas.

Esta caracterización se realiza con el fin de generar un aporte de información verídica para la continuación del proyecto ´EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN GIRARDOT Y LA REGIÓN` que se ejecuta en la universidad minuto de dios, para verificar la sostenibilidad socio-económica y turística de Girardot y municipios del Alto Magdalena.

Palabras clave: inventario turístico, actividades económicas, turismo, sostenibilidad y Región.

ABSTRACT

The objective of this document is to demonstrate the results of the investigative process against the characterization carried out in Girardot and the municipalities of the upper Magdalena, for to recognize of potential activities , whose purpose is the identification of the sites or tourist activities native to each municipality, thus evidencing its current status, access routes and general tourist information.

This characterization is carried out with the purpose of generating a contribution of true information for the continuation of the project "THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN GIRARDOT AND THE REGION" that is executed in the minute university of God, to verify the socio-economic and tourist sustainability of Girardot and municipalities of the high Magdalena.

Key words: tourism inventory, economic activities, tourism, sustainability and Region.

INTRODUCCIÓN

Este es el Reconocimiento de las actividades y sitios turísticos de Girardot, y la Región aquí se encontrará información sobre cultura, turismo, geografía y diversión. También se enseña los lugares o atractivos turísticos por excelencia, entre otras muchas cosas que serán de interés propio.

Girardot y la región , representan el centro cultural de primer orden por las innumerables actividades artísticas, turísticas de todo tipo que se desarrollan a lo largo del año. Con recursos naturales y culturales susceptibles de ser convertidos en productos turísticos, debido a esto en los últimos años se ha incrementado la vocación turística de los municipios que integran la provincia, por eso es adecuado hacer el Reconocimiento de las actividades y sitios turísticos de Girardot y la región, para contribuir al desarrollo, promoción y fortalecimiento del turismo dentro de los renglones económicos.

El “Reconocimiento turístico es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región”. Con el fin de recopilar e interpretar de manera fácil la información de los atractivos y recursos turísticos de sus municipios, se aplicará la metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos adoptada por un instrumento de medición especificado en unas encuestas.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Girardot y la región representan un símbolo turístico para Colombia, con todos sus eventos y proyectos visionados al turismo, los cuales hacen conexión directa con los municipios aledaños. Pero que quizás no se ha venido tomando el método adecuado de analizar, si en realidad están generando algún tipo de beneficio todos los proyectos, construcciones, infraestructuras o eventos turísticos que pueden llegar a generar impactos al municipio de Girardot y la Región de los enfoques socio-económicos y ambientales; ya que en la actualidad no se cuenta con un reconocimiento turístico actualizado que permita tener con exactitud cifras de los diferentes sitios o sectores referentes al turismo .

Es decir que no existe un diagnostico actualizado y verídico que identifique los puntos o sectores en pro del desarrollo turístico de Girardot y municipios de la región , para poder explotar cada uno de estos sitios generando así una fuente sostenible en cada uno de ellos.

La subregión del Alto Magdalena representa el 13,7% (8.320) del total de establecimientos de comercio, industria y servicios registrados en Cundinamarca (60.891) y emplea a un total de 30.868 personas. Extendiendo su área de influencia a algunos municipios de las regiones del Yuma y Sumapaz, en el Tolima, los municipios de Girardot y Espinal son los más importantes, y representan el 46,8% y el 21,2%, respectivamente, del total de establecimientos de la subregión, así como el 51 y el 22,8% del personal ocupado. Alternativamente, los municipios con menor actividad económica en comercio, industria y servicios son Guataquí, Jerusalén, Nariño, Nilo, Flandes, Coello y Suárez (todos con menos del 1% de los establecimientos registrados en la subregión. “PLAN DE COMPETITIVIDAD DE GIRARDOT”(Comercio, 2007 - 2019).

Colombia y concretamente el departamento de Cundinamarca, debe asumir el reto del turismo, aprovechando el gran número de oportunidades enfocadas en su belleza natural y paisajística, en su legado cultural, en la diversidad geográfica que le brinda la plataforma para el desarrollo del turismo de aventura, el ecoturismo, el turismo científico, entre otros. Ahora bien, este entorno cambiante obliga a estudiar alternativas para el desarrollo local, regional y nacional del turismo, de allí que el fortalecimiento de las ventajas competitivas deba ser punto de partida de cualquier programa, plan o proyecto de desarrollo turístico. Como bien dice Porter, no bastan solo las ventajas comparativas. “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO”(CUNDINAMARCA, 2012)

De este modo se pretende iniciar una investigación con el fin de poder mitigar y concentrar todo tipo de información en pro de tener la posibilidad de acceder a un reconocimiento de actividades o sitios turísticos que se conviertan en la base de investigaciones futuras, que permitan analizar los diferentes impactos que genera el sector turístico de Girardot y la región. Es así que se pretende resolver el siguiente interrogante:

¿ Cuales son las potencialidades para el desarrollo turístico de Girardot y la región?

2. JUSTIFICACIÓN

Motivando el desarrollo turístico el presente proceso investigativo permitirá el Reconocimiento directo en Girardot y la Región, para así mismo idear estrategias que logren mitigar la raíz del problema, el cual es lograr generar una información verídica y concreta del estado actual del desarrollo turístico de los diferentes municipios.

Dado a que el diagnóstico e información que se encuentra en las investigaciones ya realizadas, no son suficientes para dar con exactitud todos los potenciales turísticos de cada uno de los municipios estudiados, en los cuales se pretenden generar una caracterización frente al sector hotelero, actividades o puntos turísticos, ofertas de servicio, consumo activo e identificar su oferta más consumida.

También se quiere brindar a todas las personas, procesos o proyectos investigativos que tengan el mismo fin, una información clara y precisa del estado actual de cada uno de los sitios o atractivos turísticos de los municipios, contribuyendo a una mejor planificación turística que permita ofertar las raíces turísticas.

De acuerdo a lo anterior, este trabajo de grado es direccionado mediante una investigación mixta, de la cual se procura generar información objetiva que busca realizar el levantamiento de la información que contienen los municipios de la Región, destacando de allí sus sitios turísticos de los cuales se propone caracterizar y determinar fuentes de explotación turística y de este modo promover al reconocimiento de los mismos en la Región.

3. OBJETIVOS

3.1.Objetivo general

Generar un reconocimiento de actividades y sitios turísticos de Girardot y la Región, mediante información verídica e importante frente a las actividades turísticas, infraestructuras hotelera, entre otras relacionadas con el sector de Girardot y la Región con el fin de que este pueda ser utilizado como base para proyección de investigaciones , propuestas en pro del desarrollo y explotación turística.

3.2.Objetivos específicos

- ✓ Identificar las principales actividades económicas que giran entorno y que se desagregan a partir del turismo.
- ✓ Establecer el objeto social de los diferentes municipios de la región y determinar cuáles son sus actividades económicas.
- ✓ Determinar con exactitud los potenciales turísticos de la Región, los cuales podrían ser explotados y generar una sostenibilidad.
- ✓ Establecer la estacionalidad con mayor afluencia del consumo turístico teniendo en cuenta el periodo de mayor productividad.
- ✓ Analizar y diagnosticar a partir de la información recolectada las actividades turísticas para la construcción y entrega del Reconocimiento turístico.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1. Marco Contextual

Esta investigación tiene como objetivo de estudio una de las regiones del departamento de Cundinamarca, el cual está dividido en 15 provincias entre las cuales se encuentra la región del Alto Magdalena, la cual está compuesta por 8 municipios y para este estudio se incorpora el municipio de Flandes – Tolima por la cercanía que tiene con la capital de la región (Girardot), generándose un proceso de conurbación. Con el municipio de Ricaurte perteneciente también a la región de Alto Magdalena; siendo estos municipios de los más visitados por los turistas provenientes de la capital del país. Por tal motivo se inicia el proceso de investigación y caracterización de la información turística de los municipios del Alto Magdalena y Flandes, en pro de la generación del inventario turístico que servirá para dar inicio a la primera fase del proyecto *“EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE GIRARDOT Y LA REGION DEL ALTO MAGDALENA”*

4.2 Marco teórico

El turismo es un eje de desarrollo económico y social del país es en general. El cual depende del manejo gubernamental y de la entrega por parte de la ciudadanía por ofrecer y disfrutar de un turismo sano y lleno de experiencias.

Es por ello que entorno a eso se mencionan algunas teorías o referencias las cuales se pueden implementar o aplicar al proyecto en general.

4.2.1 Concientización Turística Y Ambiental

“La conciencia turística centrada en la comunidad local incorpora la dimensión ambiental y es considerada como herramienta para mejorar la contribución de la actividad turística al desarrollo local”. Señala (Bustos cara, 2008)

En los procesos o proyectos turísticos, no solo está visionado la generación de ganancias económicas, también a la contribución del medio ambiente optándolo como una herramienta potencial para cualquier actividad turística local, regional, nacional e internacional según las normatividades turísticas. Es por ello que para la realización del inventario turístico de Girardot y el Alto Magdalena, se tendrá en cuenta todos los puntos o sectores ambientales, para obtener un buen desarrollo turístico en los municipios y tener información verídica a la hora de generar el inventario.

4.2.2 Planificación Turística Y Sus Enfoques

“La planificación y la gestión de un espacio turístico es esencial si queremos desarrollar una actividad turística. Esto es porque, por una parte, debemos integrar el turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente del destino, y por otra parte, la demanda turística que

acuda debe estar a gusto y satisfecha, si queremos que el proyecto que llevamos a cabo sea viable. Es por ello que se utiliza 4 enfoques de planificación turística: tradicional, económico, físico espacial y comunitario. Señala (Osorio García, 2006)

4.2.3 El Proceso De La Planificación Turística

La planificación es un proceso continuo de racionalización, de ponderación y determinación del sentido u orientación que tomarán nuestras acciones, en base a unos medios y unos fines, los cuales se concretan o estructuran con hechos generados en el presente, muchas veces sustentados históricamente, y proyectados hacia el futuro, como elementos de previsión y objetivos últimos de su accionar.

La planificación turística es un “proceso que analiza la actividad turística de un determinado espacio geográfico, diagnosticando su desarrollo y fijando un modelo de actuación mediante el establecimiento de metas, objetivos, estrategias y directrices...” Señala (Martinez, 2015).

4.2.4 Mercadotecnia De Localidades

“Es el desarrollo económico de una unidad territorial, con la utilización de la planeación estratégica y las herramientas del marketing”.

“Las localidades ya no son sólo lugares de actividad mercantil. En cambio, cada comunidad tiene que transformarse en un vendedor de productos y servicios, en un comercializador activo de sus productos y del valor de su propio sitio. Las localidades son en realidad productos cuyas identidades y valores deben ser diseñados y comercializados. Los sitios que no logren comercializarse a sí mismos con éxito, enfrentan el riesgo de estancamiento económico y declinación” Señala (Philip kloter, 2005).

4.3 Marco conceptual

4.3.1 Inventario Turístico

Es el cual constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. Señala (Lopez, 2013)

4.3.2 Atractivo Turístico

Son los lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características de ubicación atraen el interés de un visitante. Señala (Passera, 2013)

4.3.3 Recursos Naturales

Los recursos naturales son aquellos elementos proporcionados por la naturaleza sin intervención del hombre y que pueden ser aprovechados por el hombre para satisfacer sus necesidades. Señala (Anzil, 2009)

4.3.4 Infraestructura Hotelera

Es el cual Contempla el desarrollo de infraestructura para el sector turismo en áreas relacionadas con la construcción, adecuación y dotación de establecimientos y edificaciones hoteleras y de interés turístico, así como la puesta en marcha de actividades turísticas no convencionales.

4.3.5 Actividades Económicas

Las actividades económicas son procesos productivos que a través del uso de factores de producción crean bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores en una economía.

4.3.6 Sostenibilidad

Es la cual implica el uso de prácticas económicamente rentables que sean tanto sociales, como ambientalmente responsables.

4.3.7 Turismo

Es un conjunto de actividades de negocios que directa o indirectamente generan bienes y servicios que soportan actividades de negocios, ocios, placer, motivos profesionales y otras Relacionadas Con Personas Fuera De Su Residencia Habitual.

4.3.8 Paquete Turístico

Es un producto que se comercializa y ofrece de forma única, incluyendo dos o más servicios turísticos, como alojamiento y transporte.

4.3.9 Rutas Turísticas

Recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural.

5. ESTADO DEL ARTE

La información obtenida de lugares turísticos y hoteleros de Girardot y el Alto Magdalena, ha sido algo simple y vacía, no por la generación y ejecución de los proyectos, si no por el manejo del resultado final, ya que por medio de ello se dan cifras de éxito sin un seguimiento en específico.

El sector turístico, es un tema con alto impacto en Girardot y el Alto Magdalena, por lo tanto ha sido tema de investigación, frente a ello existen varias investigaciones como lo es:

“La caracterización del perfil turístico en los municipios de Girardot y Ricaurte, Cundinamarca, Colombia. (Realizado por el grupo de investigación y semillero de investigación: capacidad innovadora y competitividad turística de los municipios de Girardot, Ricaurte, Agua de Dios, Nilo y Tocaima – Año 2004 –En Girardot Cundinamarca) el cual permite tener una noción sobre la competitividad social y ambiental que se debe tener en cuenta como marco turístico en los destinos ya nombrados. En consiguiente existe el ‘Proyecto Orientado a la explotación turística de la isla ubicada en el hotel Lagomar- el Peñón-compensar como alternativa autosuficiente y generadora de utilidades’ (Trabajo de grado realizado en el año 2003 por Cielo Patricia Ramírez Díaz – Carlos Humberto Rico Esguerra ,Perteneientes a la facultad de ciencias Administrativas Económicas Y Contables – Programa administración de empresas) Realizado en pro de generar autosuficiencia en un nuevo servicio visionado a la satisfacción total del cliente con todos los servicios prestados por este hotel. Frente a la explotación turística se generó la ‘Propuesta Para La Creación De Una Empresa Comercializadora De Turismo En Girardot Para La Región Central De Colombia’ (Trabajo de grado realizado en el año 2004 por Delfín Pedraza vera – Carlos Eduardo rojas fajardo , pertenecientes a la facultad de ciencias Administrativas, Económicas y Contables – Programa administración de empresas) cuyo proyecto tenía como objetivo lograr promocionar el

sector turístico , brindando una información clara y precisa de todos los puntos sociales, ecológicos y turísticos de la ciudad y municipios aledaños. Por ende es una información receptiva para acoplarla al proceso investigativo que permita generar el inventario turístico.

6. METODOLOGÍA

El instrumento metodológico que se considera realizar y utilizar para este proyecto está basado en una investigación mixta, ya que en ella se enfoca un proceso cuantitativo y cualitativo del cual será de gran importancia para la recolección de información que nos lleve a poder complementar el Reconocimiento turístico de Girardot y la Región, ya que como bien es cierto es una región con una oferta turística bastante amplia, dado a su ubicación geográfica lo que la hace llamativa para los turistas.

6.1. Procesos Y Procedimientos

Se realizó el proceso de recolección de la información mediante la ficha o instrumento de encuesta tomado del *MANUAL DE DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL* elaborado por **Carla Ricaurte Quijano** (2009). Este fue ajustado y modificado para el uso y realización de la región objeto de estudio. La información recopilada y plasmada fue obtenida a través de las personas encargadas de manejar cada departamento de información dentro de un ente municipal (alcaldía). De este mismo modo se tomaron en cuenta la información directa de las personas residentes, páginas web y cámara de comercio de Girardot – Cundimarca que es la encargada de centralizar la información de los municipios aledaños.

El instrumento de recolección contiene el propósito de Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades estructurándolo de la siguiente manera:

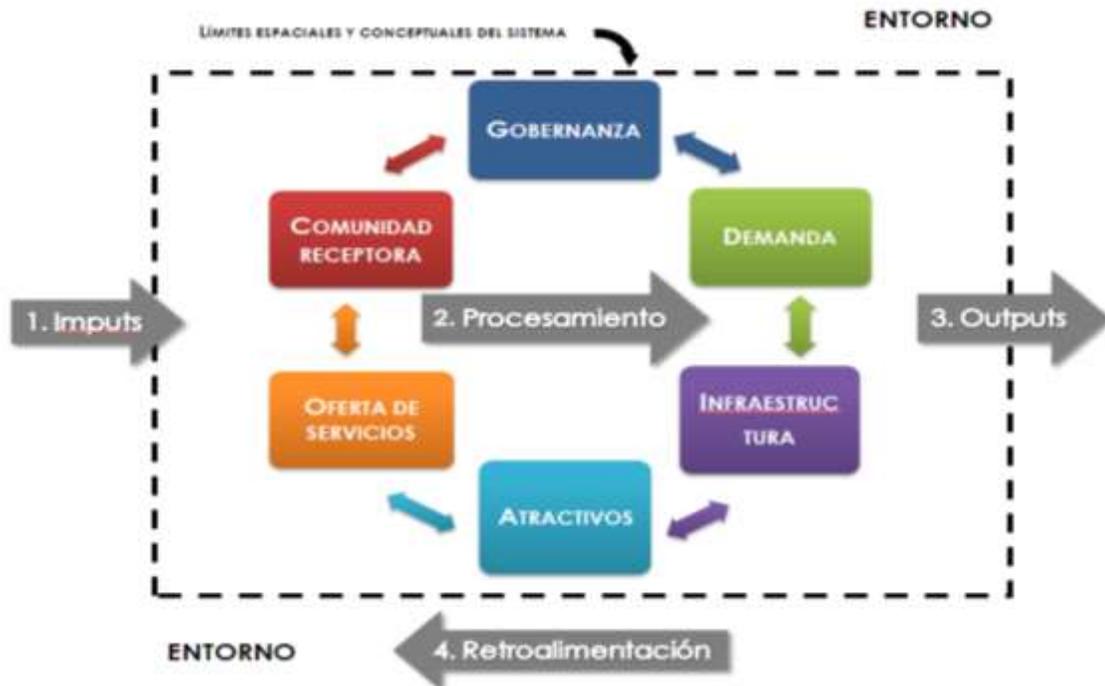


GRAFICO 1, PROCESOS Y PROCEDIMEINTOS

[HTTP://UNRN.EDU.AR/BLOGS/PT/FILES/2013/03/6-RICAURTE09-GUIAPLANTURIS-VER-FICHAS-AL-FINAL-POST-2007.PDF](http://UNRN.EDU.AR/BLOGS/PT/FILES/2013/03/6-RICAURTE09-GUIAPLANTURIS-VER-FICHAS-AL-FINAL-POST-2007.PDF)

7. RESULTADOS

7.1. Caracterización Turística

7.1.1. Municipio de Girardot



GRAFICO 2, LOCALIZACIÓN GIRARDOT, [HTTP://GIRARDOT-CUNDINAMARCA.GOV.CO/PAGINAS/DEFAULT.ASPX](http://girardot-cundinamarca.gov.co/paginas/default.aspx)

El municipio nace con el caserío de "La Chivatera", pues en el lugar era muy común la cría de cabras o chivas, en jurisdicción del municipio de Tocaima, del cual existen datos documentales fechados en 1840 del lugar denominado como "Paso de Flandes", curso obligado para el paso del río Magdalena en el camino del sur occidente y el centro del país, en el cual se creó el asentamiento antes mencionado. Debido a su posición estratégica, el corregimiento tuvo un crecimiento paulatino, y, gracias a la donación de los terrenos que hoy ocupa el municipio por los

señores Ramón Bueno y José Triana, se funda el municipio con nombre Girardot, en honor al General Atanasio Girardot, es un municipio del departamento de Cundinamarca (Colombia) ubicado en la Provincia del Alto Magdalena, de la cual es capital. Limita al norte con los municipios de Nariño y Tocaima, al sur con el municipio de Flandes y el Río Magdalena, al oeste con el municipio de Nariño, el Río Magdalena y el municipio de Coello y al este con el municipio de Ricaurte y el Río Bogotá. Está ubicado a 134 km al suroeste de Bogotá. La temperatura media anual es de 27.8 °C.⁴, el número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano de 106 283 habitantes - (Esta Información la puede encontrar en la página DANE).

Oferta De Servicios

Hoteles	52 establecimientos
Moteles	5 establecimientos
Restaurantes	56 establecimientos
Cafeterías	18 establecimientos
Bares	28 establecimientos
Kioscos de comida	14 establecimientos
Cantinas	4 establecimientos
Discotecas	12 establecimientos
Cines	1 establecimiento
Bingos	1 establecimiento
Instalaciones deportivas	42 establecimientos
Agencias de viaje	4 establecimientos
Información al turista	1 establecimiento

TABLA No. 1 - OFERTA DE SERVICIOS GIRARDOT - ELABORACIÓN PROPIA

En el municipio de Girardot se encuentra una amplia oferta de servicios de establecimientos de alojamiento, restaurantes, zonas de esparcimiento, agencias de viajes e información al turista, los cuales las personas residentes y turistas pueden disfrutar. Están categorizados de la siguiente manera:

Infraestructura De Servicios Básicos

El municipio de Girardot cuenta con una infraestructura de servicios básicos con la cual puede dar cobertura a todas las necesidades de sus residentes y turistas que visiten el municipio, están divididas de la siguiente manera:

Transporte Y Accesibilidad

En la capital de la región del Alto Magdalena, se cuenta con los servicios de terminal de transporte y estaciones de servicio de transporte público terrestre prestados por: (Cooperativa de transportadores de Girardot limitada, cooperativa de transportadores Atanasio Girardot, Rápido el Carmen y central de taxis limitada.) las cuales cuentan con una gama de vehículos tipo bus, microbús, buseta y taxi. En la parte de zona vial Girardot cuenta con calles pavimentadas, sectores adoquinados y señalización vial, para beneficio de los girardotenos y turistas.

Comunicaciones

En Girardot se oferta el servicio de telefonía fija, pero el consumo no tiene una alta demanda ya que sus habitantes optan por hacer uso del servicio de telefonía celular; sin embargo, en la comunidad existen varios operadores que prestan el servicio de internet móvil (celular) y fijo los cuales se puede hacer uso a través de 110 cibercafés existentes en el municipio. De tal manera también se encuentra vinculada a esta red de servicios oficinas de correos, como lo son (4/72, serví entrega, inter rapidísimo, sur envíos, Envía, etc.).

Sanidad

La comunidad cuenta con un sistema o red de agua entubada en un 98,4 % , tratada y purificada con cloro desde su fuente de distribución generada por una fuente de red pública hacia el sector urbano y rural en general , de tal modo el municipio goza con un 95,4% de sistema de alcantarillado .

El sistema de recolección de excretas o basuras se realiza a través de un carro recolector que pasa por cada uno de los barrios o zonas del municipio que van dirigidas al botadero, lo cual permite disfrutar de calles limpias y libres de mal olor, siendo beneficioso para los nativos y turistas.

Energía

El servicio de energía eléctrica se presta en el municipio de manera eficiente, el cual tiene una cobertura del 99,81% en la comunidad.

También cuenta con 11 estaciones de gasolina que prestan el servicio en la comunidad desde diferentes puntos estratégicos del municipio. Con una distancia que no sobrepasa los 10 minutos de cada una de ellas.

Actividades Productivas

Las 3 actividades más productivas y rentables, que generan beneficios para la comunidad y turistas que gozan de algunas de ellas, las cuales son:

- ✓ Comercio Local (tiendas de ropa, locales de comida, tiendas de barrio, etc.)
- ✓ Explotación Turística (alternativa) (zona hotelera, planes o paquetes de viajes)
- ✓ Expendio de Bebidas Alcohólicas (discotecas, licorerías, bares)

7.1.2 Municipio de Güataqui



GRAFICO No. 3 – LOCALIZACION GUATAQUI, [HTTP://WWW.GUATAQUI-CUNDINAMARCA.GOV.CO/INDEX.SHTML](http://www.guataqui-cundinamarca.gov.co/index.shtml)

Es un municipio de Cundinamarca (Colombia), ubicado en la Provincia del Alto Magdalena, a 176 km de Bogotá. La temperatura media anual es de 27.7 °C.⁴ Se supone que antiguamente debió llamarse **Guate** y cuenta con un número aproximado de habitantes de 2.144. (Esta información se encuentra en planeación municipal-sisben)

En la época precolombina, el territorio de Güataqui estuvo habitado por el pueblo panche. Era uno de los sitios por donde los indígenas cruzaban el río Magdalena. Puede tomarse como principio de fundación del actual pueblo el auto del 6 de noviembre de 1656 del gobernador, Pissa y Urreamendi, que aseguró el asentamiento de los indios en este sitio. El 3 de agosto de 1671 era cura doctrinero fray Alonso de Ardenes.

Güataqui fue transitado por las primeras expediciones de Hernán Pérez de Quesada, Sebastián de Belalcázar y Hernán Venegas Carrillo, cuando este fue en busca de las minas de Mariquita. Al frente quedaba el sitio de Opia, luego llamado “Paso Real de Opia”, en la

desembocadura del río de este nombre, como aparece en un mapa del siglo XVII del camino de Santafé a Ibagué, pasando por la población.

Oferta De Servicios

El municipio de Güataqui cuenta con poca oferta de servicios de establecimientos de (alojamiento, moteles, restaurantes, cafeterías, fuentes de soda, cantinas, quioscos de comida, instalaciones deportivas, bancos y zonas de esparcimiento). Están categorizados de la siguiente manera:

Hoteles	3 establecimientos
Moteles	0 establecimientos
Restaurantes	3 establecimientos
Cafeterías	2 establecimientos
Fuentes de soda	8 establecimientos
Bares	2 establecimientos
Kioscos de comida	2 establecimientos
Cantinas	4 establecimientos
Instalaciones deportivas	4 establecimientos
Canchas de tejo	4 establecimientos

TABLA 2. - OFERTA DE SERVICIOS GUATAQUÍ - ELABORACIÓN PROPIA

Infraestructura De Servicios Básicos

El municipio de Guataqui cuenta con una infraestructura de servicios básicos con la cual puede dar cobertura a todas las necesidades de sus residentes y turistas que visiten el municipio, están divididas de la siguiente manera:

Transporte Y Accesibilidad

En Güataqui, municipio del alto magdalena, no tienen como oferta de servicio una terminal de transporte, cuentan con puntos o estaciones de servicio de transporte público terrestre prestados por: (Rápido Tolima, Cootrans – Girardot y San Vicente) las cuales cuentan con una gama de vehículos tipo bus, camioneta y buseta, en gran parte del municipio se utiliza la moto como medio de transporte rápido. En la parte de zona vial Guataqui cuenta con calles pavimentadas, señalización vial, pero no con señalización turística lo cual es poco beneficioso específicamente para los turistas.

Comunicaciones

En Güataqui no se oferta el servicio de telefonía fija, sus habitantes optan por hacer uso del servicio de telefonía celular; sin embargo en la comunidad existen 2 cibercafés los cuales se puede hacer uso en el municipio. De tal manera también se encuentra vinculada a esta red de servicios oficinas de correos, como lo es (4/72)

Sanidad

La comunidad cuenta con un sistema o red de agua entubada en un 100%, tratada y purificada con cloro desde su fuente de distribución generada por una fuente de red pública hacia el sector urbano y en el casco rural con un 78,16%, de tal modo el municipio goza con un 95,9% de sistema de alcantarillado zona urbana y rural con un 4,5%

El sistema de recolección de excretas o basuras se realiza a través de un carro recolector que pasa por cada uno de los barrios o zonas del municipio que van dirigidas al botadero, lo cual permite disfrutar de calles limpias y libres de mal olor, siendo beneficioso para los nativos y turistas. En Güataqui existen establecimientos de salud tales como: 3 promotores de salud, 1 centro de salud, 1 dispensario público y 2 farmacias para beneficio de la comunidad en general y turistas que lo requieran.

Energía

El servicio de energía eléctrica se presta en el municipio de manera eficiente, el cual tiene una cobertura del 100% en la zona urbana y 80% en rural. Dentro de la cabecera municipal no cuentan con el servicio de estaciones de gasolina, la estación o punto más cercano para la compra de la misma está a 21 km del centro del municipio.

Gobernanza

El municipio de Güataqui dentro de su eje gubernamental cuenta con un plan de desarrollo que es **GUATAQUI UNIDOS POR EL DESARROLLO 2016-2019** con el cual rige y aplica todos los procesos beneficiosos para el municipio.

Actividades productivas

Las 3 actividades más productivas y rentables, que generan beneficios para la comunidad y turistas que gozan de algunas de ellas, las cuales son:

- ✓ **Agricultura**
- ✓ **Ganadería**
- ✓ **Pesca y avicultura**

7.1.3 Municipio de Nariño



GRAFICO No. 4 - LOCALIZACION NARIÑO - [HTTP://WWW.NARINO-](http://www.narino-cundinamarca.gov.co/index.shtml)

[CUNDINAMARCA.GOV.CO/INDEX.SHTML](http://www.narino-cundinamarca.gov.co/index.shtml)

Es un municipio de Cundinamarca (Colombia), ubicado en la Provincia del Alto Magdalena, a 149 km de Bogotá, el municipio de Nariño registra dos zonas geográficas bien definidas: una plana, al sur y occidente; y otra, al norte y al oriente, en las estribaciones de las cadenas montañosas de la cordillera oriental. Fue fundado en 1833 en el sitio de "La Alquería" a orillas del río Magdalena por Salvador Floriano, Mariano Cortés y Juan Cabezas como parte de una solución a problemas de linderos entre los municipios de Güataqui, en Cundinamarca; y Coello, en Tolima. Nariño basa su economía en los cultivos de maíz, plátano, algodón, sorgo, yuca, banano y ajonjolí. El número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano de 2200 habitantes (Urbano – 1573 y Rural – 627) - (Esta Información la puede encontrar en la página Web DANE).

Oferta De Servicios

En el municipio de Nariño no se encuentra una amplia diversificación de oferta de servicios (establecimientos de alojamiento, restaurantes, zonas de esparcimiento, agencias de viajes e información al turista), en los cuales los habitantes residentes y turistas puedan disfrutar; sin embargo lo que se encuentra en el municipio esta categorizado de la siguiente manera:

Hoteles	3 establecimientos
Restaurantes	5 establecimientos
Cafeterías	6 establecimientos
Fuentes de Soda	20 establecimientos
Bares	3 establecimientos
Kioscos de comida	6 establecimientos
Cantinas	2 establecimientos
Discotecas	2 establecimientos
Instalaciones deportivas	10 establecimientos (6 Urbanas y 4 Rurales)
Canchas de Tejo	5 establecimientos

TABLA NO. 3 OFERTA DE SERVICIOS NARIÑO - ELABORACIÓN PROPIA

Infraestructura De Servicios Básicos

El municipio de Nariño se encuentra una infraestructura de servicios básicos necesarios con los cuales se puede dar cobertura a sus residentes y turistas que visiten el municipio, están divididas de la siguiente manera:

Transporte y accesibilidad

En Nariño, municipio del Alto Magdalena, no tienen como oferta de servicio una terminal de transporte, el servicio de transporte público terrestre es prestado por: (Rápido Tolima, Cootrans

Girardot y san Vicente) estas empresas de transporte cuentan con una gama de vehículos tipo bus, camioneta, buseta, automóviles y Microbuses en gran parte del municipio se utiliza la moto como medio de transporte rápido. En la parte de zona vial Nariño se cuenta con calles pavimentadas, señalización vial, pero no con señalización turística lo cual es poco beneficioso específicamente para los turistas.

Comunicaciones

En Nariño no se oferta el servicio de telefonía fija, sus habitantes optan por hacer uso del servicio de telefonía celular; sin embargo, en la comunidad existen 3 cibercafés de internet los cuales se puede hacer uso en el municipio. De tal manera también se encuentra vinculada a esta red de servicios oficinas de correos, como lo son: (4/72 e Inter rapidísimo)

Sanidad

La comunidad cuenta con un sistema o red de agua entubada en un 100%, tratada y purificada con cloro desde su fuente de distribución generada por una fuente de río, vertiente o acequia hacia el sector urbano y rural, en general y en el casco rural con un 20%, de tal modo el municipio goza con un 98% de sistema de alcantarillado zona urbana y la zona rural no cuenta con el sistema de alcantarillado.

El sistema de recolección de excretas o basuras se realiza a través de un carro recolector que pasa por cada uno de los barrios o zonas del municipio que van dirigidas al botadero municipal, lo cual permite disfrutar de calles limpias y libres de mal olor, siendo beneficioso para los nativos y turistas de las zonas urbanas del municipio y en cuanto a la zona rural se utilizan los pozos sépticos.

En Nariño existen establecimientos de salud tales como: 3 promotores de salud, 1 centro de salud y 2 farmacias para beneficio de la comunidad en general y turistas que lo requieran

Energía

El servicio de energía eléctrica se presta en el municipio de manera eficiente, el cual tiene una cobertura del 100% en la zona urbana y 70% en rural

Dentro de la cabecera municipal se cuentan con 1 estación de servicio de gasolina.

Gobernanza

El municipio de Nariño dentro de su eje gubernamental cuenta con un plan de desarrollo que es **RENOVACIÓN CON SOLUCIONES SOCIALES 2016 – 2019** con el cual se rige y se aplica todos los procesos beneficiosos para el municipio.

Actividades Productivas

Las 3 actividades más productivas y rentables, que generan beneficios para la comunidad y turistas que gozan de algunas de ellas, las cuales son:

- ✓ **Agricultura**
- ✓ **Ganadería**
- ✓ **Pesca y avicultura**

Esta información se puede encontrar o corroborar en (secretaría de hacienda municipal)

7.1.4 Municipio de Jerusalén

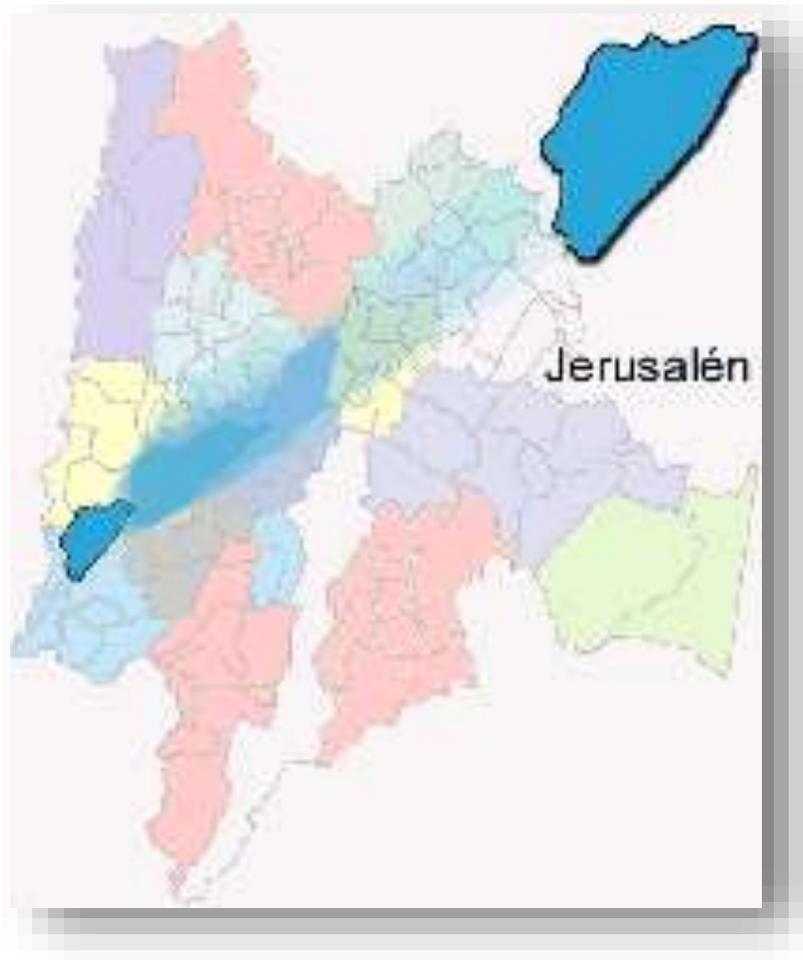


GRAFICO N 5 – LOCALIZACION JERUSALEN - [HTTP://WWW.NARINO-CUNDINAMARCA.GOV.CO/INDEX.SHTML](http://www.narino-cundinamarca.gov.co/index.shtml)

Es un municipio de Cundinamarca (Colombia), ubicado en la Provincia del Alto Magdalena, a 113 km de Bogotá. El poblado se formó hacia 1865 en la antigua hacienda "Casas viejas", que quedaba en la ruta que los conquistadores seguían de Tocaima a Güataqui.

Su situación geográfica, de conformidad a la latitud o situación con respecto al Ecuador Geográfico, el Municipio de Jerusalén se ubica a 4°33 '53" de Latitud Norte y a los 74°41'40" de Longitud Oeste. Dada la situación geográfica, se encuentra ubicado así: por Latitud, totalmente en el hemisferio norte. Por Longitud, totalmente en el hemisferio occidental, a una distancia de 113

Km. de Bogotá. Su área aproximada es de 236 km², en su mayor parte Rural. El poblado se formó hacia 1865 en la antigua hacienda "Casas viejas" que quedaban en la ruta que los conquistadores seguían de Tocaima a Güataqui. Por ley C de 12 de agosto de 1868, se erigió la aldea de Casas viejas, en jurisdicción del Distrito de Güataqui con la denominación de Jerusalén y se definieron sus límites.

El número aproximado de habitantes de 2800 habitantes - (Esta Información la puede encontrar en la página Web DANE)

Oferta de servicios

En el municipio de Jerusalén no se encuentra una amplia oferta de servicios (establecimientos de alojamiento, restaurantes, zonas de esparcimiento, agencias de viajes e información al turista), en los cuales los habitantes residentes y turistas puedan disfrutar; sin embargo lo que se encuentra en el municipio esta categorizado de la siguiente manera:

Hoteles	1 establecimiento
Hosterías	2 establecimientos
Pensiones	1 establecimiento
Zona de Camping	2 establecimientos
Restaurantes	3 establecimientos
Cafeterías	1 establecimiento
Fuentes de Soda	8 establecimientos
Cantinas	8 establecimientos
Kioscos de comida	3 establecimientos
Discotecas	2 establecimientos
Instalaciones deportivas	3 establecimientos

TABLA NO. 4 OFERTA DE SERVICIOS – FUENTE PROPIA

El municipio de Jerusalén se encuentra una infraestructura de servicios básicos necesarios con los cuales se puede dar cobertura a sus residentes y turistas que visiten el municipio, ya que se cataloga como el primer municipio eco sostenible del departamento de Cundinamarca. Este se encuentra dividido de la siguiente manera:

Transporte y accesibilidad

En Jerusalén, municipio del Alto Magdalena, no tienen como oferta de servicio una terminal de transporte, a cambio ofrece agencias de transporte para el servicio de sus habitantes y turistas del municipio. El servicio de transporte público terrestre es prestado por: (Coomofuy san Vicente) estas empresas de transporte cuentan con una gama de vehículos tipo bus y camionetas, buseta, en gran parte del municipio se utiliza la moto como medio de transporte rápido. En la parte de zona vial de Jerusalén se cuenta con calles pavimentadas, lastradas, conseñalización vial y señalización turística lo cual es de gran beneficio para sus visitantes y específicamente para los turistas.

Comunicaciones

En Jerusalén no se oferta el servicio de telefonía fija, sus habitantes optan por hacer uso del servicio de telefonía celular; sin embargo, en la comunidad existen 2 cibercafés de internet los cuales se puede hacer uso en el municipio. De tal manera también se encuentra vinculada a esta red de servicios oficinas de correos, como lo son: (4/72 y Servientrega)

Sanidad

La comunidad cuenta con un sistema o red de agua entubada en un 100%, tratada y purificada con cloro gaseoso y sulfato de aluminio desde su fuente de distribución generada por una fuente de río, vertiente o acequia (Quebrada el tabaco del acueducto del casco urbano) hacia el sector urbano y rural, se encuentran 8 acueductos en donde 3 de ellos están fortalecidos para el

servicio de sus habitantes en general. El municipio goza con un 80% de sistema de alcantarillado zona urbana y la zona rural no cuenta con el sistema de alcantarillado.

El sistema de recolección de excretas o basuras se realiza a través de un carro recolector que pasa por cada uno de los barrios o zonas del municipio que van dirigidas al relleno sanitario, lo cual permite disfrutar de calles limpias y libres de malos olores, siendo beneficioso para los nativos y turistas de las zonas urbanas del municipio y en cuanto a la zona rural se utilizan los pozos ciegos.

En Jerusalén se cuenta con establecimientos de salud tales como: 2 promotores de salud, 1 centro de salud y 1 Farmacia para beneficio de la comunidad en general y turistas que lo requieran.

Energía

El servicio de energía eléctrica se presta en el municipio de manera eficiente, el cual tiene una cobertura del 100% en la zona urbana y 20% en rural

Dentro de la cabecera municipal no se cuenta con estación de servicio de gasolina, la más cercana está a 13 km.

Gobernanza

El municipio de Jerusalén dentro de su eje gubernamental cuenta con un plan de desarrollo que es PROGRESO E INCLUSIÓN PARA TODOS 2016 – 2019 con el cual se rige y se aplica todos los procesos beneficiosos para el municipio.

Actividades Productivas

Las 3 actividades más productivas y rentables, que generan beneficios para la comunidad y turistas que gozan de algunas de ellas, las cuales son:

- ✓ Agricultura
- ✓ Ganadería
- ✓ Minería

Esta información se puede encontrar o corroborar en (secretaría de hacienda municipal)

7.1.5 Municipio de San Dionisio de los caballeros de Tocaima



GRAFICO NO. 6- LOCALIZACION TOCAIMA - [HTTP://WWW.TOCAIMA-](http://www.tocaima-cundinamarca.gov.co/index.shtml)

[CUNDINAMARCA.GOV.CO/INDEX.SHTML](http://www.tocaima-cundinamarca.gov.co/index.shtml)

Es un municipio de Cundinamarca (Colombia), ubicado en la Provincia del Alto Magdalena. Se encuentra a 102 km al suroeste de Bogotá, y a una altitud de 400 m s. n. m. La temperatura media anual es de 27 °C.⁴ Es denominada "Ciudad Salud de Colombia", debido a las propiedades terapéuticas de sus aguas y fangos azufrados, empleados desde tiempos prehispánicos.

Fue fundada en el centro de la nación de los panches, en los dominios de la tribu Guacaná, por el mariscal Hernán Venegas Carrillo el 20 de marzo de 1544, con el nombre de San Dionisio de los Caballeros de Tocaima. El número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano de 18.387 habitantes (Urbano – 10.915 y Rural – 7.472) - (Esta Información la puede encontrar en la página Web DANE)

Oferta De Servicios

En el municipio de Tocaima ofrece una oferta de servicios adecuada para sus visitantes (establecimientos de alojamiento, restaurantes, zonas de esparcimiento, agencias de viajes e información al turista), en los cuales los habitantes residentes y turistas puedan disfrutar; lo que se tiene estimado en el municipio esta categorizado de la siguiente manera:

Hoteles	42 establecimiento
Zona de Camping	12 establecimientos
Restaurantes	24 establecimientos
Cafeterías	1 establecimiento
Fuentes de Soda	8 establecimientos
Cantinas	6 establecimientos
Kioscos de comida	Se encuentra informalidad de establecimientos
Discotecas	4 establecimientos
Instalaciones deportivas	10 establecimientos
Cajeros Automáticos	2 establecimientos
Agencias de Viaje	1 establecimiento

TABLA NO. 5 OFERTA DE SERVICIOS TOCAIMA - ELABORACIÓN PROPIA

Infraestructura De Servicios Básicos

El municipio de Tocaima se encuentra una infraestructura de servicios básicos necesarios con los cuales se puede dar cobertura a sus residentes y turistas que visiten el municipio, están divididas de la siguiente manera:

Transporte Y Accesibilidad

En Tocaima, municipio del Alto Magdalena, cuenta con 1 terminal de transporte de bus y una estación de taxis, como oferta de servicios que le ofrece al servicio de sus habitantes y turistas del municipio. El servicio de transporte público terrestre es prestado por: (Coomofu, Tequendama y San Vicente) estas empresas de transporte cuentan con una gama de vehículos tipo bus y camionetas, buseta y taxis, en gran parte del municipio se utiliza la moto como medio de transporte rápido. En la parte de zona vial de Tocaima se cuenta con calles pavimentadas y con señalización vial; pero no cuenta con señalización turística lo cual no es beneficioso para sus visitantes y específicamente para los turistas.

Comunicaciones

En Tocaima se oferta el servicio de telefonía fija, sin embargo sus habitantes optan por hacer uso del servicio de telefonía celular; de igual manera en la comunidad existen 2 cibercafés de internet los cuales se puede hacer uso en el municipio. También se encuentra vinculada a esta red de servicios oficinas de correos, como lo son: (Servientrega – Inter rapidísimo)

Sanidad

La comunidad cuenta con un sistema o red de agua entubada en un 100%, tratada y purificada con cloro desde su fuente de distribución generada por una fuente de río, vertiente o acequia (Quebrada Calandaiman y el Río Magdalena) y red Pública hacia el sector urbano y el rural no cuenta con este servicio se abastecen de los ríos y acueductos artesanales. El municipio goza con un 100% de sistema de alcantarillado.

El sistema de recolección de excretas o basuras se realiza a través de un carro recolector que pasa por cada uno de los barrios o zonas del municipio que van dirigidas al relleno sanitario, lo cual

permite disfrutar de calles limpias y libres de malos olores, siendo beneficioso para los nativos y turistas de las zonas urbanas del municipio y en cuanto a la zona rural se utilizan los pozos sépticos.

En Tocaima se cuenta con establecimientos de salud tales como: 1 hospital público, 1 centro de salud, 2 promotores de salud y 7 farmacias para beneficio de la comunidad en general y turistas que lo requieran.

Energía

El servicio de energía eléctrica se presta en el municipio de Tocaima un servicio eficiente, el cual tiene una cobertura del 100%.

Dentro de la cabecera municipal se cuenta con 3 estaciones de servicio de gasolina, para el servicio de la comunidad y sus alrededores.

Gobernanza

El municipio de Tocaima dentro de su eje gubernamental cuenta con un plan de desarrollo que es SEMBRANDO FUTURO 2016 – 2019, con el cual se rige y se aplica todos los procesos beneficiosos para el municipio.

Actividades Productivas

Las 3 actividades más productivas y rentables, que generan beneficios para la comunidad y turistas que gozan de algunas de ellas, las cuales son:

- ✓ Agropecuario
- ✓ Turismo
- ✓ Servicios

7.1.6 Municipio de Agua de Dios



GRAFICO No. 7 – LOCALIZACION AGUA DE DIOS - [HTTP://WWW.AGUADEDIOS-CUNDINAMARCA.GOV.CO/INDEX.SHTML](http://www.aguadedios-cundinamarca.gov.co/index.shtml)

Es un municipio de Cundinamarca (Colombia), ubicado en la Provincia del Alto Magdalena, a 114 km de Bogotá. Limita por el oeste y por el norte con Tocaima; y por el sur con Ricaurte y Nilo y por el Este con Nilo. Población – 11.515

La fundación de Agua de Dios se debe a las políticas de aislamiento para las personas afectadas por la enfermedad de la lepra, que datan del siglo XVII. Un grupo de enfermos de lepra fueron desterrados por los habitantes de la población de Tocaima, por el miedo a ser contagiados, viéndose los enfermos obligados a ocupar los terrenos que el Estado colombiano había comprado, en el año de 1867, y que eran propiedad de ex presidente de los Estados Unidos de Colombia, el señor Manuel Murillo Toro. Dichos terrenos fueron destinados como lazareto, y la fundación se efectuó el 10 de agosto de 1870.

Oferta De Servicios

El municipio de Agua De Dios cuenta con una oferta reducida de servicios de establecimientos de (alojamiento, moteles, restaurantes, cafeterías, fuentes de soda, quioscos de comida, instalaciones deportivas, bares, cantinas, cajeros automáticos, agencias de viaje, información al turista y bancos). Están categorizados de la siguiente manera:

Hoteles	6 establecimientos
Restaurantes	5 establecimientos
Cafeterías	8 establecimientos
Fuentes de soda	12 establecimientos
Kioscos de comida	7 establecimientos
Instalaciones de deportivas	9 establecimientos
Bares	6 establecimientos
Cantinas	4 establecimientos
Bingos	1 establecimiento
Agencias de viaje	1 establecimiento
Información al turista	1 establecimiento
Bancos	2 establecimientos
Cajeros automáticos	2 establecimientos

TABLA NO. 6 OFERTA DE SERVICIOS AGUA DE DIOS - ELABORACIÓN PROPIA

Infraestructura De Servicios Básicos

El municipio de Agua De Dios se cuenta con una infraestructura de servicios básicos necesarios con los cuales se puede dar cobertura a sus residentes y turistas que visiten el municipio, están divididas de la siguiente manera:

Transporte Y Accesibilidad

En Agua de dios, municipio del alto magdalena, no tienen como oferta de servicio una terminal de transporte, cuentan es con puntos o e estaciones de servicio de transporte publico terrestre prestados por: (Cooveracruz, Cootransfusa y Autos Nilo) las cuales cuentan con una gama de vehículos tipo Camioneta y Aerovans. En gran parte del municipio se utiliza la moto como medio de transporte rápido. En la parte de zona vial Agua de dios cuenta con calles pavimentadas, lastradas, señalización vial y turística lo cual es beneficioso para los residentes y específicamente para los turistas.

Comunicaciones

En Agua De Dios se oferta el servicio de telefonía fija, pero sus habitantes optan por hacer uso del servicio de telefonía celular. Sin embargo, en la comunidad existen cibercafés que permiten hacer uso de herramientas tecnológicas para beneficio propio de los habitantes y turistas que lleguen al municipio. De tal manera también se encuentra vinculada a esta red de servicios oficinas de correos, como lo es (Servientrega, envía e Inter rapidísimo), lo cual permite cubrir todas las necesidades de comunicación ya sean regionales o nacionales.

Sanidad

La comunidad cuenta con un sistema o red de agua entubada en un 100%, tratada y purificada con cloro desde su fuente de distribución generada por el rio o vertiente hacia el sector urbano y en el casco rural con un 30%, de tal modo el municipio goza con un 97% de sistema de alcantarillado zona urbana y rural con un 3%

El sistema de recolección de excretas o basuras se realiza a través de un carro recolector que pasa por cada uno de los barrios o zonas del municipio que van dirigidas al botadero, excusado o alcantarillado en la zona urbana y en la rural en pozo séptico, lo cual permite disfrutar de calles limpias y libres de mal olor, siendo beneficioso para los nativos y turistas.

En Agua de dios existen establecimientos de salud tales como: 3 promotores de salud, 1 centro de salud, 1 hospital público ,6 farmacias y 4 consultorios privados; generando beneficio para la comunidad y turistas que lo requieran.

Energía

El servicio de energía eléctrica se presta en el municipio de manera eficiente, el cual tiene una cobertura del 100% en la zona urbana y 98% en rural. Dentro de la cabecera municipal cuentan con el servicio de 1 estación o punto de gasolina para el libre uso, ya sea de residentes o turistas.

Gobernanza

El municipio de Agua de dios dentro de su eje gubernamental, cuenta con un plan de desarrollo que es **LA OPORTUNIDAD ES YA** 2016 – 2019 con el cual rige y aplica todos los procesos beneficiosos para el municipio.

Actividades Productivas

Las 3 actividades más productivas y rentables, que generan beneficios para la comunidad y turistas que gozan de algunas de ellas, las cuales son:

- ✓ Agrícola
- ✓ Minera
- ✓ Pecuaria

7.1.7 Municipio de Ricaurte

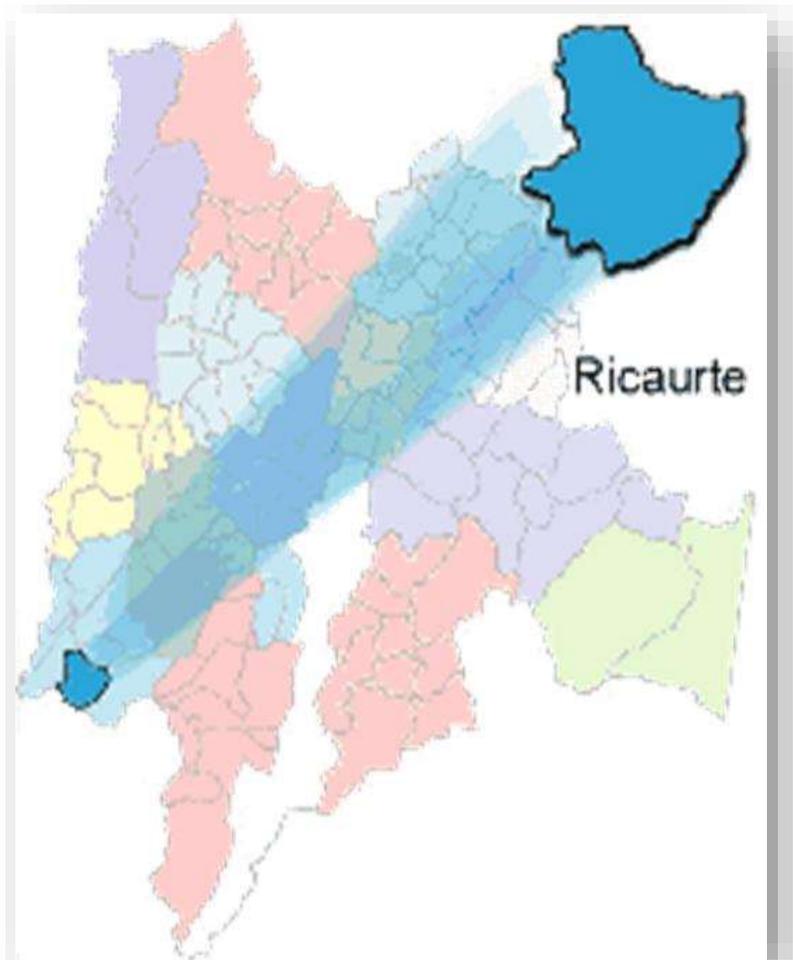


GRAFICO No. 8 LOCALIZACION RICAURTE -
[HTTP://WWW.RICAURTECUNDINAMARCA.GOV.CO/INDEX.SHTML](http://www.ricaurtecundinamarca.gov.co/index.shtml)

Es un municipio del departamento de Cundinamarca (Colombia) ubicado en la Provincia del Alto Magdalena. Ricaurte se encuentra a orillas del Río Magdalena, en la desembocadura de los ríos Bogotá y el Sumapaz. El municipio de Ricaurte colinda con los municipios de Girardot (Cundinamarca) y Flandes (Tolima). Población: 9.441

Aunque la región estuvo habitada por el pueblo indígena de los Panches en tiempos antes de la conquista, el municipio nace como un asentamiento en la orilla del Río Magdalena en las

proximidades de Girardot, denominándose inicialmente como corregimiento de "Peñalisa", jurisdicción del distrito de Girardot.

Oferta De Servicios

El municipio de Ricaurte cuenta con una amplia oferta como: (moteles, hostales, centros vacacionales, restaurantes, cafeterías, fuentes de soda, instalaciones deportivas, bares y cajeros).

Están categorizados de la siguiente manera:

Hoteles	30 establecimientos
Hostales	1 establecimiento
Moteles	1 establecimiento
Centros vacacionales	2 establecimientos
Restaurantes	37 establecimientos
Cafeterías	3 establecimientos
Fuentes de soda	8 establecimientos
Bares	5 establecimientos
Cajeros automáticos	2 establecimientos

TABLA NO. 7 OFERTA DE SERVICIOS RICAURTE - ELABORACIÓN PROPIA

Infraestructura De Servicios Básicos

En Ricaurte, municipio del alto magdalena, no tienen como oferta de servicio una terminal de transporte, cuentan con puntos o estaciones de servicio de transporte público terrestre prestados por: (Cooveracruz, Cooperativa de Transportadores Girardot) las cuales cuentan con una gama de vehículos tipo bus, camioneta y Aerovans. En gran parte del municipio se utiliza la moto como medio de transporte rápido. En la parte de zona vial Ricaurte cuenta con calles pavimentadas,

señalización vial y turística lo cual es beneficioso para los residentes y específicamente para las turísticas.

Comunicaciones

En Ricaurte se oferta el servicio de telefonía fija, pero sus habitantes optan por hacer uso del servicio de telefonía celular. Sin embargo, en la comunidad existen 4 cibercafés que permiten hacer uso de herramientas tecnológicas para beneficio propio de los habitantes y turistas que lleguen al municipio. De tal manera también se encuentra vinculada a esta red de servicios oficinas de correos, como lo es (Servientrega e Inter rapidísimo), lo cual permite cubrir todas las necesidades de comunicación ya sean regionales o nacionales.

Sanidad

La comunidad cuenta con un sistema o red de agua entubada en un 100%, tratada y purificada con cloro desde su fuente de distribución, lo cual el proceso es manejado por 3 empresas de acueducto hacia el sector urbano y en gran parte de la zona rural. De tal modo el municipio goza con un 97% de sistema de alcantarillado zona urbana y rural.

El sistema de recolección de excretas o basuras se realiza a través de un carro recolector que pasa por cada uno de los barrios o zonas del municipio que van dirigidas al botadero, excusado o alcantarillado en la zona urbana y en la rural en pozo séptico, lo cual permite disfrutar de calles limpias y libres de mal olor, siendo beneficioso para los nativos y turistas.

En Ricaurte la oferta de servicios de establecimientos de salud es muy reducida: cuentan con: 3 droguerías y 1 centro de salud, generando en cierta parte beneficio para la comunidad y turistas que lo requieran.

Energía

El servicio de energía eléctrica se presta en el municipio de manera eficiente, el cual tiene una cobertura del 100% en la zona urbana y en la zona rural solo una parte sin porcentaje claro.

Dentro de la cabecera municipal cuentan con el servicio de 3 estaciones de gasolina para el libre uso, ya sea de residentes o turistas.

Gobernanza

El municipio de Ricaurte dentro de su eje gubernamental cuenta con un plan de desarrollo que es **RICAURTE NUESTRO COMPROMISO** 2016 – 2019 con el cual rige y aplica todos los procesos beneficiosos para el municipio.

Actividades Productivas

Las 3 actividades más productivas y rentables, que generan beneficios para la comunidad y turistas que gozan de algunas de ellas, las cuales son:

- ✓ Explotación turística
- ✓ Explotación hotelera
- ✓ Actividades agroindustriales

7.1.8 Municipio de Nilo



GRAFICO No. 9 FUENTE [HTTP://WWW.NILO-CUNDINAMARCA.GOV.CO/INDEX.SHTML](http://www.nilo-cundinamarca.gov.co/index.shtml)

Es un municipio de Cundinamarca (Colombia), ubicado en la Provincia del Alto Magdalena, a 148 km de Bogotá. En la época precolombina el territorio del actual municipio de Nilo estuvo habitado por el pueblo indígena Panche. En el año 1627 el Oidor Lesmes de Espinosa hizo una visita a Tocaima y a los pueblos de su jurisdicción, y ordenó hacer una iglesia en el hatos⁵ de Francisco de Esquivel a las orillas del Sumapaz,⁶ donde debían ir a misa los vecinos del Valle de Picalá y Fusagasugá.

Existían dos sitios poblados de vecinos, eran Nilo hacia el lado de Tocaima y Limones hacía el lado del Río Pagüey. Como a finales del siglo XVIII se quería aumentar la creación de parroquias de blancos en la región, en 1783 el cura Francisco Antonio Ruíz fundó la primera iglesia de Nilo.

El nombre de Nilo se dio por las inundaciones del Río Pagüey que se asemejaban a las del Río Nilo en Egipto. El número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano de 19.236 habitantes (Urbano – 4.848 y Rural – 14.388) - (Esta Información la puede encontrar en la página Web DANE)

Oferta De Servicios

En el municipio de Nilo ofrece una oferta de servicios adecuada para sus visitantes (establecimientos de alojamiento, restaurantes, zonas de esparcimiento, agencias de viajes e información al turista), en los cuales los habitantes residentes y turistas puedan disfrutar; lo que se tiene estimado en el municipio esta categorizado de la siguiente manera:

Hoteles	5 establecimiento
Zona de Camping	2 establecimientos
Restaurantes	4 establecimientos
Cafeterías	5 establecimiento
Fuentes de Soda	20 establecimientos
Bares	3 establecimientos
Cantinas	2 establecimientos
Kioscos de comida	Se encuentra informalidad de establecimientos
Discotecas	1 establecimiento
Instalaciones deportivas	3 establecimientos
Cajeros Automáticos	1 establecimiento
Bancos	1 establecimiento
Canchas de Tejo	3 establecimientos
Agencias de Viaje	1 establecimiento

TABLA NO. 8 OFERTA DE SERVICIOS NILO – ELABORACION PROPIA

Infraestructura De Servicios Básicos

El municipio de Nilo se encuentra una infraestructura de servicios básicos necesarios con los cuales se puede dar cobertura a sus residentes y turistas que visiten el municipio, están divididas de la siguiente manera:

Transporte Y Accesibilidad

En Nilo, municipio del Alto Magdalena, no cuenta con terminales de transporte, como oferta de servicios que le ofrece al servicio de sus habitantes y turistas del municipio. El servicio de transporte público terrestre es prestado por: (Coomofu, Transpagüey, Autos Nilo, Cootransgirardot y Cootranstibacuy) estas empresas de transporte cuentan con una gama de vehículos tipo bus, camionetas, automóviles y chivas. En gran parte del municipio se utiliza la moto como medio de transporte rápido. En la parte de zona vial de Nilo se cuenta con calles pavimentadas, adoquinadas, lastradas, con señalización vial y señalización turísticas. De tal manera que da un gran beneficio para sus visitantes y específicamente para los turistas.

Comunicaciones

En Nilo se oferta el servicio de telefonía fija, sin embargo, sus habitantes optan por hacer uso del servicio de telefonía celular; de igual manera en la comunidad existe 1 cibercafé de internet en el cuál puede hacer uso los habitantes del municipio. También se encuentra vinculada a esta red de servicios oficinas de correos, como lo son: (Servientrega, 4/72e Inter rapidísimo)

Sanidad

El municipio Nilo cuenta con un sistema o red de agua entubada en un 100%, tratada y purificada con cloro gaseoso y cloro granulado (70%) para desinfectar, desde su fuente de distribución generada por una fuente de río, vertiente o acequia (Río Pagüey, Río Sumapaz, Quebrada La Palmara y Quebrada la Guayacana) hacia el sector urbano y el rural no cuenta con este servicio se abastecen de los ríos y acueductos artesanales. El municipio goza con un 100% de sistema de alcantarillado. El sistema de recolección de excretas o basuras se realiza a través de un carro recolector que pasa por cada uno de los barrios o zonas del municipio que van dirigidas al relleno sanitario, lo cual permite disfrutar de calles limpias y libres de malos olores, siendo beneficioso para los nativos y turistas de las zonas urbanas del municipio y en cuanto a la zona rural se utilizan los pozos sépticos. En Nilo se cuenta con establecimientos de salud tales como: 1 centro de salud, 2 promotores de salud y 3 farmacias para beneficio de la comunidad en general y turistas que lo requieran.

Energía

El servicio de energía eléctrica se presta en el municipio de Tocaima un servicio eficiente, el cual tiene una cobertura del 100%.

Dentro de la cabecera municipal se cuenta con 1 estación de servicio de gasolina en el casco urbano y 2 en el centro poblado a borde de la carretera panamericana Bogotá - Girardot, para el servicio de la comunidad y sus alrededores.

Gobernanza

El municipio de Tocaima dentro de su eje gubernamental cuenta con un plan de desarrollo que es COMPROMISO CON RESPONSABILIDAD 2016 – 2019, con el cual se rige y se aplica todos los procesos beneficiosos para el municipio.

7.1.2. Actividades Productivas

Las 3 actividades más productivas y rentables, que generan beneficios para la comunidad y turistas que gozan de algunas de ellas, las cuales son:

- ✓ Ganadería
- ✓ Agricultura
- ✓ Comercio

7.1.9 Municipio de Flandes



GRAFICO No. 10 – LOCALIZACION FLANDES - //WWW.FLANDES-TOLIMA.GOV.CO/INDEX.SHTML#2

Es un municipio colombiano ubicado en el departamento de Tolima. Se encuentra localizado en el centro del país en la cuenca alta del Río Magdalena, en las desembocaduras del Río Bogotá, Río Sumapaz y el Río Coello. Población: 29.106 – urbana 25.056. La historia del municipio de Flandes está atada directamente a la historia de la ciudad de Girardot, en tiempos precolombinos estuvo habitada por las tribus indígenas de los "Panches". A través del crecimiento paulatino de la ciudad de Girardot en el lugar denominado como "Paso de Flandes" en el Río Magdalena, del lado sur del río hacia 1906 se desarrolla el asentamiento corregimiento de Flandes en jurisdicción del municipio de El Espinal. Flandes se vio beneficiado con el auge del puerto de Girardot, hasta consolidarse como municipio a través de ordenanza Número 1 de 1949.

Oferta De Servicios

El municipio de Flandes cuenta con una amplia oferta de alojamiento como: (Hoteles, moteles, casa quintas, conjuntos residenciales, restaurantes, cafeterías, fuentes de soda, instalaciones deportivas, bares y cajeros). Están categorizados de la siguiente manera:

Hoteles	1 establecimiento
Moteles	2 establecimientos
Casa quintas	6 establecimientos
Conjuntos residenciales	72 establecimientos
Restaurantes	15 establecimientos
Cafeterías	3 establecimientos
Fuentes de soda	10 establecimientos
Instalaciones deportivas	3 establecimientos
Bares	7 establecimientos
Cajeros	1 establecimiento

TABLA No. 9 OFERTA DE SERVIOS FLANDES - ELABORACIÓN PROPIA

Infraestructura De Servicios Básicos

En Flandes, no cuentan con una oferta de servicio de terminal de transporte, cuenta es con puntos o e estaciones de servicio de transporte público terrestre prestados por:(Cooperativa de Transportadores de Girardot) las cuales cuentan con una gama de vehículos tipo bus y camioneta. En gran parte del municipio se utiliza la moto o servicio de moto carro como medio de transporte rápido. En la parte de zona vial Flandes cuenta con calles pavimentadas, señalización vial y no turística.

Comunicaciones

En Flandes se oferta el servicio de telefonía fija, pero sus habitantes optan por hacer uso del servicio de telefonía celular. Sin embargo, en la comunidad existen 9 cibercafés que permiten hacer uso de herramientas tecnológicas para beneficio propio de los habitantes y turistas que lleguen al municipio. De tal manera también se encuentra vinculada a esta red de servicios oficinas de correos, como lo es (Servientrega e Inter rapidísimo), lo cual permite cubrir todas las necesidades de comunicación ya sean regionales o nacionales.

Sanidad

La comunidad cuenta con un sistema o red de agua entubada en un 100%, tratada y purificada con cloro desde su fuente de distribución y recaudo que es el rio Magdalena, el proceso es manejado por Espuflan empresas de acueducto hacia el sector urbano y en gran parte de la zona rural. De tal modo el municipio goza con un 94% de sistema de alcantarillado zona urbana y rural; están en mejoramiento continuo sobre la renovación del sistema de alcantarillado debido a que presentan constantes inundaciones.

El sistema de recolección de excretas o basuras se realiza a través de un carro recolector que pasa por cada uno de los barrios o zonas del municipio que van dirigidas al botadero, cubriendo toda la zona urbana y en la rural, lo cual permite disfrutar de calles limpias y libres de mal olor, siendo beneficioso para los residentes y turistas.

En Flandes la oferta de servicios de establecimientos de salud es muy reducida: cuentan con: 5 droguerías y 1 centro de salud, generando en cierta parte beneficio para la comunidad y turistas que lo requieran.

Energía

El servicio de energía eléctrica se presta en el municipio de manera normal, el cual tiene una cobertura del 98% en la zona urbana y en la rural solo una parte sin porcentaje claro.

Dentro de la cabecera municipal cuentan con el servicio de 2 estaciones de gasolina para el libre servicio, ya sea de residentes o turistas.

Gobernanza

El municipio de Ricaurte dentro de su eje gubernamental cuenta con un plan de desarrollo que es **FLANDES ES CAPAZ DE CONSTRUIR PROGRESO** 2016 – 2019 con el cual rige y aplica todos los procesos beneficiosos para el municipio.

Actividades Productivas

Las 3 actividades más productivas y rentables, que generan beneficios para la comunidad y turistas que gozan de algunas de ellas, las cuales son:

- ✓ Actividad agroindustrial
- ✓ Sector pecuario
- ✓ Sector turístico

7.2 Caracterización de la demanda

7.2.1 Municipio de Girardot

Demanda Turística

El municipio de Girardot cuenta con una demanda de ofertas turísticas activas, que dependen directamente de los sitios o puntos de esparcimiento turístico, zona hotelera, diversión nocturna y festividades en general, lo cual permite tener una actividad económica durante todo el año gracias al 80% de los turistas que la visitan de manera independiente y un 20% que viene en grupos o paquetes turísticos.

En Girardot los turistas y residentes consumen diferentes tipos de servicio que están divididos en:

Alojamiento
Restaurantes
Kioscos de comida
Bares
Servicio de guianza local

TABLA No. 10 SERVICIOS TURISTICOS GIRARDOT - ELABORACIÓN PROPIA

Los turistas no solo son nacionales, también la visitan extranjeros que sienten gratitud, comodidad y sobre todo economía, ya que tienen un gasto promedio diario de \$75.000 - \$95.000 lo cual genera una satisfacción frente a la economía de sus países natales.

7.2.2 Municipio de Guataquí

Demanda Turística

El municipio de Güataqui no cuenta con una demanda de ofertas turística activas, solo las festividades en general permiten tener una actividad económica espontanea durante el año, la gran mayoría de turistas que visitan este municipio lo hacen de manera independiente y no en un paquete turístico.

En Güataqui los turistas y residentes consumen diferentes tipos de servicio que están divididos en:

Alojamiento
Restaurantes
Kioscos de comida
Bares

TABLA No. 11 SERVICIOS TURISTICOS GUATAQUÍ - ELABORACIÓN PROPIA

Los turistas no solo son nacionales, también la visitan extranjeros que sienten gratitud, comodidad y sobre todo economía, su tiempo de estadía máximo es de 3 días, por tal motivo tienen un gasto promedio diario de \$40.000 - \$60.000 lo cual genera una satisfacción comparativa frente a la economía de sus países natales.

7.2.3 Municipio de Nariño

Demanda Turística

El municipio de Nariño no se encuentra gran variedad de ofertas turísticas activas, solo las festividades en general permiten tener una actividad económica espontanea durante el año, la gran mayoría de turistas que visitan este municipio lo hacen de manera independiente y no en un paquete turístico.

En Nariño los turistas y residentes consumen diferentes tipos de servicio que están divididos

Alojamiento
Restaurantes
Kioscos de comida
Bares

TABLA No. 12 SERVICIOS TURISTICOS NARIÑO - ELABORACIÓN PROPIA

Los turistas no solo son nacionales, regionales y también visitan extranjeros al municipio que sienten comodidad y sobre todo economía, su tiempo de estadía máximo es de 3 días, por tal motivo tienen un gasto promedio diario de \$50.000 - \$30.000 lo cual genera una satisfacción comparativa frente a la economía de sus países natales.

7.2.4 Municipio de Jerusalén

Demanda Turística

El municipio de Jerusalén se encuentra diversidad de sitios turísticos ecológicos activos; pero solo en las festividades se refleja una actividad económica espontanea durante el año, la gran mayoría de turistas que visitan este municipio lo hacen de manera independiente y no en un paquete turístico.

En Jerusalén los turistas y residentes consumen diferentes tipos de servicio que están divididos en:

Alojamiento
Restaurantes
Fuentes de Soda
Bares

TABLA No. 13 SERVICIOS TURISTICOS JERUSALÉN - ELABORACIÓN PROPIA

Los turistas no solo son nacionales, regionales y también visitan extranjeros al municipio que sienten comodidad y sobre todo economía, su tiempo de estadía máximo es de 3 días, por tal motivo tienen un gasto promedio diario de \$100.000 - \$60.000 lo cual genera una satisfacción comparativa frente a la economía de sus países natales.

7.2.5 Municipio de san Dionisio de los caballeros de Tocaima

Demanda Turística

El municipio de Tocaima cuenta con una demanda de ofertas turísticas activas, que dependen directamente de los sitios de esparcimiento turístico, zona hotelera, diversión nocturna, restaurantes y festividades en general, lo cual permite tener una actividad económica durante todo el año gracias a los turistas que la visitan de manera independiente y grupos turísticos.

En Tocaima los turistas y residentes consumen una oferta de servicios que están divididos

Centros vacacionales - Hoteles
Sitios o Senderos eco-turísticos
Turismo cultural (visita a los centros culturales del municipio)
Restaurantes típicos

TABLA No. 14 SERVICIOS TURISTICOS TOCAIMA - ELABORACIÓN PROPIA

Los turistas no solo son nacionales, también la visitan extranjeros que sienten gratitud, comodidad y sobre todo economía, ya que tienen un gasto promedio diario de \$49.000 - \$85.000 lo cual genera una satisfacción frente a la economía de sus países natales.

7.2.6 Municipio de Agua de Dios

Demanda Turística

El municipio de Agua de dios cuenta con una demanda de ofertas eco- turística atractiva, solo las festividades en general permiten tener una actividad económica espontanea durante el año,

la gran mayoría de turistas que visitan el municipio lo hacen de manera independiente y no en un paquete turístico.

En Agua de dios los turistas y residentes consumen diferentes tipos de servicio que están divididos en:

Alojamiento
Restaurantes
Kioscos de comida
Bares

TABLA No. 15 SERVICIOS TURISTICOS AGUA DE DIOS - ELABORACIÓN PROPIA

Los turistas no solo son nacionales, también la visitan extranjeros que sienten gratitud, comodidad y sobre todo economía, su tiempo de estadía máximo es de 3 días, por tal motivo tienen un gasto promedio diario de \$50.000 - \$70.000 lo cual genera una satisfacción comparativa frente a la economía de sus países natales.

7.2.7 Municipio de Ricaurte

Demanda Turística

El municipio de Ricaurte cuenta con una oferta hotelera atractiva lo cual hace que se convierta en un factor turístico. Las festividades o fechas en general durante el año le permiten tener una actividad económica activa; la gran mayoría de turistas que visitan el municipio lo hacen de manera independiente y no en un paquete turístico.

En Ricaurte los turistas y residentes consumen diferentes tipos de servicio que están divididos en:

Alojamiento
Restaurantes
Centros vacacionales

TABLA NO. 16 SERVICIOS TURISTICOS RICAURTE - ELABORACIÓN PROPIA

Los turistas no solo son nacionales, también la visitan extranjeros que sienten gratitud, comodidad y sobre todo economía, ya que tienen un gasto promedio diario de \$100.000 - \$70.000 lo cual genera una satisfacción frente a la economía de sus países natales.

7.2.8 Municipio de Nilo

Demanda Turística

El municipio de Nilo cuenta con una oferta eco-turística atractiva, que dependen directamente de los sitios o puntos de esparcimiento turístico, caminatas ecológicas, centros vacacionales, casa fincas y festividades en general, lo cual permite tener una actividad económica esporádica durante todo el año gracias a los turistas que la visitan de manera independiente o grupos de paquetes turísticos. En Nilo los turistas y residentes consumen una oferta de servicios que están divididos en:

Centros vacacionales
Sitios o senderos turísticos
Turismo medicinal
Restaurantes

TABLA No. 17 SERVICIOS TURISTICOS NILO - ELABORACIÓN PROPIA

Los turistas no solo son nacionales, también la visitan extranjeros que sienten gratitud, comodidad y sobre todo economía, ya que tienen un gasto promedio diario de \$45.000 - \$65.000 lo cual genera una satisfacción frente a la economía de sus países natales.

7.2.9 Municipio de Flandes

Demanda Turística

El municipio de Flandes cuenta con una oferta de alojamiento atractiva lo cual hace que se convierta en un factor turístico. Las festividades o fechas en general durante el año le permiten tener una actividad económica activa; la gran mayoría de turistas que visitan el municipio lo hacen de manera independiente y no en un paquete turístico.

En Flandes los turistas y residentes consumen diferentes tipos de servicio que están divididos en:

Alojamiento (Conjuntos residenciales, Casa quintas)
Restaurantes

TABLA No. 18 SERVICIOS TURISTICOS FLANDES - ELABORACIÓN PROPIA

Los turistas no solo son nacionales, también la visitan extranjeros que sienten gratitud, comodidad y sobre todo economía, ya que tienen un gasto promedio diario de \$80.000 - \$62.000 lo cual genera una satisfacción frente a la economía de sus países natales.

7.3 Sitios turísticos

7.3.1 Municipio de Girardot

En el municipio se pueden visitar y disfrutar los siguientes sitios turísticos:

PLAZA DE MERCADO

Monumento nacional diseñado por el arquitecto Leopoldo Rother, se halla en la plaza san miguel, sitio perfecto para el proceso de compra de productos al por mayor y al detal.



IMAGEN No. 1 – FUENTE PROPIA - PLAZA DE MERCADO

PLAZA DE BOLÍVAR Y PLAZA DEL FERROCARRIL

Espacios del municipio que cuentan con una rica arquitectura republicana y tropical. Así mismo cuentan con locales comerciales y artesanales.



IMAGEN No. 2 – FUENTE PROPIA - PLAZA DE BOLÍVAR Y PLAZA DEL FERROCARRIL

PUENTE DEL FERROCARRIL



IMAGEN No. 3 – FUENTE PROPIA – PUENTE FERROCARRIL

Inaugurado el 1 enero de 1930, es el más antiguo de los puentes actuales. En su momento permitió la comunicación entre ferrocarriles de Cundinamarca, Tolima, valle y Huila. Después pasó a un segundo plano de actividad y se dedicó al transporte de personas como recreación hasta hace 8 años.

EMBARCADERO TURÍSTICO

Sitio en el cual antiguamente se prestaba el servicio de barco como recorrido turístico, desde hace unos años opto la barca del capitán rozo por prestar el servicio de restaurante y punto turístico sobre el rio magdalena.



IMAGEN No. 4 – FUENTE PROPIA – EMBARCADERO TURÍSTICO

MIRADOR DEL ALTO DE LA CRUZ

En este lugar el visitante puede observar el rio magdalena desde lo alto y el aterrizaje de avionetas sobre el aeropuerto de Flandes.



IMAGEN No. 5 – FUENTE PROPIA – MIRADOR ALTO DE LA CRUZ

LA MORADA DEL VIENTO O KEOPS

Lugar perfecto para tomar una vista general de Girardot desde lo alto, el cual también ofrece servicio de bar- restaurante



IMAGEN No. 5 – DISCOTECA - [HTTP://GIRARDOT-CUNDINAMARCA.GOV.CO/PAGINAS/DEFAULT.ASPX](http://girardot-cundinamarca.gov.co/paginas/default.aspx)

7.3.2 Municipio de Guataquí

En el municipio se pueden visitar y disfrutar los siguientes sitios turísticos:

AGUAS AZUFRADAS

Se encuentran en la Vereda Macanda, posee un nacedero ubicado a un costado de la vía principal y al cual tiene acceso en público en general.



IMAGEN No. 6 – AGUAS AZUFRADAS – FUENTE PROPIA

QUEBRADA MACANDA

Quebrada que lamentablemente se ha convertido en quebrada de invierno, permaneciendo seca gran parte del año. Cuando transporta agua no sólo se utiliza para el uso doméstico sino también para uso turístico.



IMAGEN No. 7 – QUEBRADA MACANDA – FUENTE PROPIA

LAGUNA ESCAÑOS

Se encuentra en el sector laguna de la Vereda Macanda, sitio excelente para divisar aves y pescar.



IMAGEN No. 8 – LAGUNA ESCAÑOS – FUENTE PROPIA

CERRO DE LAS TRES CRUCES

Es un camino que se lleva a cabo por la Hacienda Monterrey y sirve como peregrinación y desde allí se percibe toda la panorámica del municipio Güataquiseño.



IMAGEN No. 9 – CERROS DE LAS TRES CRUCES – FUENTE PROPIA

RIO SECO

Utilizado para el popular paseo de olla, hoy se encuentra semiseco debido al cambio climático, en época de invierno crece su caudal.



IMAGEN No. 9 – CERROS DE LAS TRES CRUCES – FUENTE PROPIA

MUSEO ARQUEOLÓGICO

Se encuentra en la Institución Educativa Departamental Buscavida vereda Buscavida

En él se encuentra (fósiles invertebrados, vertebrados, mega fauna) y arqueológico de la “Cultura Panche” (herramientas, colección fragmentaria cerámica, sellos, sistema óseo y cráneo indígena).

Arte Rupestre



IMAGEN No. 10 – MUSEO ARQUEOLÓGICO – FUENTE PROPIA

HACIENDA A PAUTA

Es una hacienda la cual se puede visitar y admirar por su significado cultural, allí pasó parte de su vida el Poeta colombiano Eduardo Carranza.



IMAGEN No. 11 – HACIENDA A PAUTA – FUENTE PROPIA

TEMPLO PARROQUIAL SANTO DOMINGO DE GUZMÁN

Durante la construcción de su Templo Católico en el siglo XVI, los indios que no pudieron ser convertidos a la Fe, al morir le separaban sus huesos de las carnes y molidos con piedra los juntaban con los demás materiales para que la mezcla “cogiera”. Perdió su frontispicio original una noche de vendaval



IMAGEN No. 12 – TEMPLO PARROQUIAL SANTO DOMINGO DE GUZMÁN – [HTTP://WWW.GUATAQUI-CUNDINAMARCA.GOV.CO/INDEX.SHTML](http://www.guataquicundinamarca.gov.co/index.shtml)

7.3.3 Municipio de Nariño

En el municipio se pueden visitar y disfrutar los siguientes sitios turísticos:

PARQUE PRINCIPAL DE NARIÑO

Ubicado en punto central del municipio, con zonas verdes y espacios de recreación para niños, jóvenes, adolescentes y adultos. Cerca de la Alcaldía municipal y la Parroquia Principal San Cayetano.



IMAGEN No. 13 – PARQUE PRINCIPAL DE NARIÑO– FUENTE PROPIA

SITIO RELIGIOSO, IGLESIA CENTENARIA UBICADA EN TODO EL CENTRO DE NARIÑO.



IMAGEN No. 14 – IGLESIA NARIÑO– FUENTE PROPIA

PUERTO NARIÑO

Puerto ubicado a las afueras del municipio, donde arriman los pescadores a vender sus pescas, y a realizar paseos en lancha a los turistas.



IMAGEN No. 15 – PUERTO NARIÑO– FUENTE PROPIA

RESERVA ARQUEOLÓGICA

En la vereda Sabaneta del municipio de Nariño-Cundinamarca, hay un gran número de tallados en roca, pictografía y piezas, al parecer elaboradas por antepasados indígenas.



IMAGEN No. 16 – RESERVA ARQUEOLOGICA – FUENTE PROPIA

LOS MANGOS - AGUAS AZUFRADAS

Nacen allí aguas azufradas para el goce de propios y turistas, ubicado a 2 kilómetros del municipio en propiedad de la familia Bustamante, calderón, Sánchez reyes y marques.



IMAGENNo. 17 – LOS MANGO – FUENTE PROPIA

EL BUCHE

Sector turístico en el rio magdalena, sitio que delimita a Girardot y Nariño, allí se realizan paseos de olla y se realiza pesca deportiva.



IMAGENNo. 18 – EL BUCHE – FUENTE PROPIA

7.3.4 Municipio de Jerusalén

En el municipio se pueden visitar y disfrutar los siguientes sitios turísticos:

HACIENDA ANDORRA

Andorra es propiedad del Municipio de Jerusalén, de construcción andaluza, muros contruidos por con adobe, de aproximadamente 26cm de espesor, sus columnas en madera reflejan el estilo colonial que caracterizo la época. Está localizada en la Vereda Andorra. Su importancia radica en su participación activa como escenario histórico en el proceso de colonización del ente territorial.



IMAGENNo. 19 – HACIENDA ANDORRA – FUENTE PROPIA

HACIENDA CASAS VIEJAS

Sitio turístico formalizado como Hacienda Casas viejas, se encuentra ubicado en el casco urbano de la Municipalidad, de propiedad privada y de atributos históricos frente al proceso de colonización de la aldea. “El poblado se formó hacia 1865 en la antigua Hacienda. Casas Viejas que quedaba en la ruta que los conquistadores seguían de Tocaima a Güataqui.



IMAGENNo. 20 – HACIENDA CASAS VIEJAS – FUENTE PROPIA

RIO SECO

Punto turístico perfecto para tomar un rato de baño recorre el territorio Jerosolimitano en una longitud aproximada de 19,284 km. pasando por las veredas El Bebedero, La Libertad, El Tabaco y El Hatillo. Semidulce sus aguas arrastran materiales que son utilizados como agregados para la construcción (arenas y gravas).



IMAGENNo. 21 – RIO SECO – FUENTE PROPIA

QUEBRADA EL TABACO

Se ubican en la Vereda el Tabaco, en un remanso de esplendido paisaje, su contexto acuático y natural está dotado de posos acogedores que conforma la Quebrada.



IMAGENNo. 22 – QUEBRADA EL TABACO – FUENTE PROPIA

AGUAS AZUFRADAS DEL ALTO DE LIMBA

Las Aguas Azufradas Alto de Limba, carecen de explotación turística, las condiciones del lugar requieren de una estructuración en accesibilidad, señalización, seguridad y servicio que permitan desarrollar un plan agresivo en equipamiento turístico.



IMAGENNo. 23 – AGUAS AZUFRADAS – FUENTE PROPIA

ALTO DE LA CRUZ

Estos atisbos de utilización de los escenarios naturales para el desarrollo de actividades turísticas bien merecen, perfilarse, cualificarse y estructurarse en la elaboración, diseño, y fortalecimiento de productos turísticos de ecoturismo, aventura y actividades de contacto con la naturaleza.

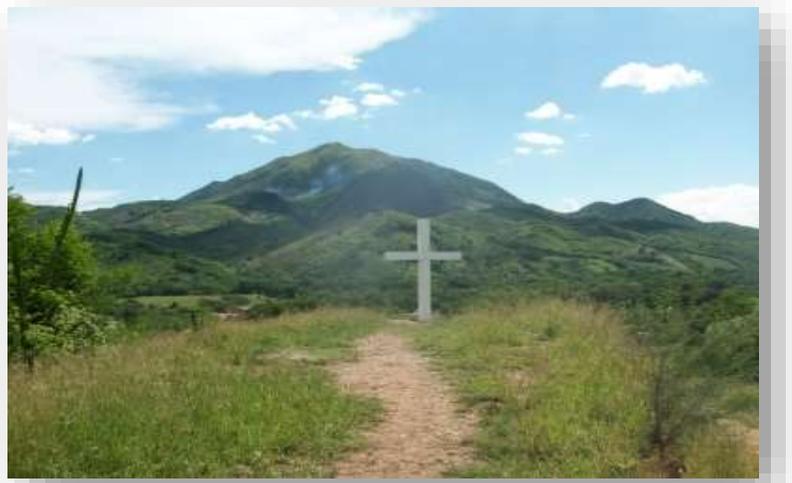


IMAGEN No. 23 – AGUAS AZUFRADAS – FUENTE PROPIA

7.3.5 Municipio de san Dionisio de los caballeros de Tocaima

En el municipio se pueden visitar y disfrutar los siguientes sitios turísticos:

MUSEO ARQUEOLÓGICO Y PALEONTOLÓGICO DE PUBENZA

Ubicado en la vereda Pubenza, en la antigua estación del tren de Tocaima, allí se encuentran los restos de un mastodonte, animal prehistórico, este tesoro arqueológico se encontró a cuatro metros de profundidad, en el cerro Piedras Negras de esta población, restos de otro animal, similar a un cocodrilo, que podría tener más de 20 millones de años.

Así mismo, petroglifos y cerámica indígena elaborada por los Panches, Tayrona, Calima, Pijao y Chibcha, comunidades que se desplazaban por esta región.



IMAGENNo. 24 –MUSEO ARQUEOLÓGICO – FUENTE PROPIA

HACIENDA VACACIONAL LA REGADERA

En un ambiente tropical y con una espectacular vista se encuentra la Hacienda Vacacional La Regadera, a solo 3.6 km de Tocaima en la vía que conduce a Jerusalén usted podrá disfrutar de: 2 piscinas naturales y una azufrada, fangos medicinales.



IMAGENNo. 25 – HACIENDA – FUENTE PROPIA

LOS POCITOS AZUFRADOS

Es un centro recreacional que cuenta con pozos de lodo poseedores de excelentes propiedades medicinales, terapéuticas, cosméticas y entre otras atracciones.



IMAGENNo. 26 –POCITOS AZUFRADOS – FUENTE PROPIA

EL PORTILLO

Sitio turístico en el cual donde se dijo la primera misa, antes de fundarse la ciudad.



IMAGENNo. 27 –EL PORTILLO – FUENTE PROPIA

HOTEL CAMPESTRE POTOSÍ

Sitio turístico para hospedaje y diversión campestre.



IMAGENNo. 28 –HOTEL CAMPESTRE – FUENTE PROPIA

PARQUE PRINCIPAL

Sitio perfecto para visualizar más de 100 especies vegetales y algunos especímenes de reptiles.



IMAGENNo. 29 –PARQUE PRINCIPAL – FUENTE PROPIA

CERRÓ GUACANA ALTO DEL LIMBA

Se eleva sobre el municipio de Tocaima y que, según cuenta la leyenda, está sostenido sobre dos columnas de oro.

En él hay talladas piedras con infinidad de símbolos y jeroglíficos que los hacen únicos en el mundo, estos fueron dejados por los grupos indígenas que habitaron esta tierra.



IMAGEN No. 30 –CERR0 GUACANA– FUENTE PROPIA

PASAJE MONASTERIO

Lugar donde los artesanos exhiben sus productos y viandas de la región, contiguo a la capilla san Jacinto.



IMAGEN No. 31 –PASAJE MONASTERIO– [HTTP://WWW.TOCAIMA-CUNDINAMARCA.GOV.CO/INDEX.SHTML](http://www.tocaima-cundinamarca.gov.co/index.shtml)

7.3.6 Municipio de Agua de Dios

En el municipio se pueden visitar y disfrutar los siguientes sitios turísticos:

MUSEO MÉDICO DE LA LEPRO

El Museo Médico de la Lepra del Sanatorio de Agua de Dios inició labores el día 21 de agosto de 2009. Allí se puede apreciar todo el proceso sanatorio y de cuidado frente a esta enfermedad.



IMAGEN No. 32 –MUSEO MEDICO – FUENTE PPROPIA

MUSEO RELIGIOSO LUIS VARIARA



IMAGEN No. 33 –MUSEO RELIGIOSO– FUENTE PPROPIA

Situado en el convento Casa Betania de Agua de Dios Cundinamarca Calle 13, frente al teatro Colombo Holandés. Este gran museo encierra páginas de historia que han dejado huellas de Santidad de un insigne sacerdote que encontró en cada enfermo de Lepra el rostro doliente de Cristo. En el año 2002 fue beatificado por el papa Juan Pablo II. En él se pueden apreciar:

Elementos de uso personal del Padre Luis Variara. Objetos Religiosos empleados para su Ministerio Sacerdotal. Imágenes Religiosas traídas por él, en su viaje a Italia en 1911. Manuscritos Originales.

CASA MUSEO LUIS A. CLAVO

Ubicado en la carrera 8 no. 14-57, fundado en 1992, en homenaje al gran músico Luis A Calvo, allí se puede ver el piano donde realizó el maestro Calvo su obra musical. Trofeos recibidos en sus variados conciertos. El Violonchelo, instrumento que lo acompañó durante su vida. Total objetos: 100



IMAGEN No. 33 –MUSEO RELIGIOSO– FUENTE PPROPIA

MUSEO "AGUA DE DIOS VIVE"

Ubicado ahora en la Calle 20 # 10-01, museo que cuenta la historia de agua de dios, mediante fotografías antiguas propias del municipio (personajes, lugares clave de historia,

eventos...) vitrinas con documentos exclusivos (monedas y cédulas que pertenecieron únicamente a personas afectadas por Hansen) y documentos sobre lepra e historia nacionales e internacionales anticuarios (objetos donados y/o prestados).



IMAGEN No. 34 –MUSEO RELIGIOSO– FUENTE PPROPIA

MUSEO RURAL DE ARTE RUPESTRE

Allí se encuentran petroglifos, es decir, grandes piedras grabadas con diversos dibujos y símbolos, que presumiblemente pertenecen a la cultura Panche.



IMAGEN No. 35 –MUSEO RURAL– FUENTE PPROPIA

BOSQUE PRIMARIO

Es un relicto de Bosque Tropical Seco ubicado al sur del Municipio de Agua de Dios, en la vía a Nilo, en la vereda los Chorros, con una extensión de 25.450 Metros Cuadrados.



IMAGEN No. 36 –BOSQUE PRIMARIO– FUENTE PPROPIA

TERMALES LOS CHORROS

El lugar cuenta con una piscina de agua natural tratada, restaurante y cancha de tejo. Se encuentra ubicado por la vía a Nilo y a sólo cinco minutos del municipio

Las aguas termales de Chorros de Quesada en Agua de Dios están clasificadas como una de las 5 mejores aguas medicinales del país.

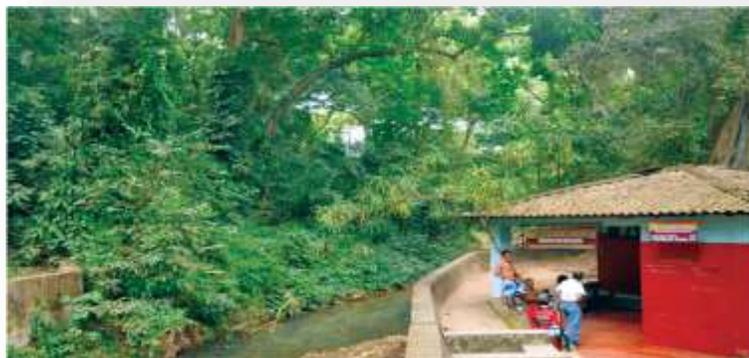


IMAGEN No. 37 –BOSQUE PRIMARIO– FUENTE PPROPIA

PARQUE NATURAL MANA DULCE

Es una reserva natural que cuenta con senderos ecológicos, donde se desarrollan caminatas de contemplación. Durante el recorrido, los visitantes pueden disfrutar del cañón del Mana Dulce, la Ceiba. Entre sus principales puntos de atención se encuentran la cueva de la Chimbilacera, nombre que recibe por ser hábitat de los murciélagos; el Puente de Piedra, y el Mirador del Indio Mal achí. El parque cuenta con guías. Está ubicada en la vereda Belén, a 7 km del casco urbano del municipio.



IMAGEN No. 38 –PARQUE NATURAL– FUENTE PPROPIA

PUENTE DE LOS SUSPIROS

Estructura ubicada sobre el río Bogotá, en la vía que de Tocaima conduce a Agua de Dios. Su nombre se debe a las dramáticas escenas que se vivieron en el sitio. Allí los enfermos de lepra se despedían de sus seres queridos, al ser reclusos en el Lazareto de Agua de Dios, y fue comparado en su época con el Muro de las Lamentaciones del antiguo Israel.



IMAGEN No. 39 –PUENTE LOS SUSPIROS – FUENTE PPROPIA

CERRO DE LA CRUZ

Es un punto turístico famoso por la procesión al cerro que se lleva a cabo cada viernes santo en Agua de Dios, propio y turistas, suben al cerro por el lado de la balastera y bajan por el lado de los Chorros, una caminata que resulta muy gratificante.



IMAGEN No. 40 – CERRO DE LA CRUZ – FUENTE PPROPIA

QUEBRADA LA PUNA

Las quebradas Arrayanas y La Puna están ubicadas en la vereda la puna, Cuando transportan agua no sólo se utilizan para el uso doméstico sino también para uso turístico ya que se cuenta con algunos pozos naturales.



IMAGEN No. 41 – QUEBRADA LA PUNA – [HTTP://WWW.AGUADEDIOS-CUNDINAMARCA.GOV.CO/INDEX.SHTML](http://www.aguadedios-cundinamarca.gov.co/index.shtml)

7.3.7 Municipio de Ricaurte

En el municipio se pueden visitar y disfrutar los siguientes sitios turísticos:

BALNEARIO RONDINELA

En jurisdicción del municipio hacia el sur del Rio Magdalena se encuentran unas islas en piedra y arena, en un paisaje natural e ideal como lugar de relajación, recreativo y de contacto con la naturaleza.



IMAGEN No. 42 – BALNEARIO RONDINELA – FUENTE PROPIA

CAPILLA Y HACIENDA PEÑALISA

De la época republicana con un estilo colonial y patrones neoclásicos, declarada bien de interés cultural a nivel Nacional por el Ministerio de Cultura. Considerados valuares históricos por los Ricaurteños.



IMAGEN No. 43 – HACIENDA PENALIZA – FUENTE PROPIA

HUMEDAL EL YULO

Es el último humedal de la cuenca baja del río Bogotá, con un área aprox, de 101 hectáreas, del nacer la quebrada vichaina, que desemboca en el río Bogotá.



IMAGEN NO. 44 – HUMEDAL EL YULO – FUENTE PROPIA

RIO MAGDALENA

El principal atractivo natural e histórico de Ricaurte y del País, en el que se pueden realizar actividades como navegación, pesca artesanal.



IMAGEN No. 45 – RIO MAGDALENA – FUENTE PROPIA

ISLA DEL SOL

Es un paisaje natural hacia el sur del rio magdalena, que lo conforman unas islas con paisajes naturales, perfecto para la relajación y recreación. Están ubicadas más arriba de la desembocadura del rio Bogotá.



IMAGEN No. 46 – RIO MAGDALENA – [HTTP://WWW.RICAURTE-CUNDINAMARCA.GOV.CO/INDEX.SHTML](http://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/index.shtml)

7.3.8 Municipio de Nilo

En el municipio se pueden visitar y disfrutar los siguientes sitios turísticos:

EL MANANTIAL

Un manantial de agua que viene de la montaña, servicio de restaurante - bar, piqueteadero, piscina natural, caminatas ecológicas. Eventos familiares alquiler de hornillas y venta de leña y carbón.



IMAGEN NO. 47 – MANANTIAL– FUENTE PROPIA

PARQUE MANA DULCE

Ubicado en la vereda Belén – Malachi, kilómetro 4 vía agua de dios – Nilo, recorrido ecológico con pruebas al estilo desafío, zonas camping, alojamiento en habitación y en hamacas. Talleres ambientales para colegios, avistamiento de aves y muchas aventuras más.



IMAGEN No. 48 – MANA DULCE– FUENTE PROPIA

MUSEO DEL MUNICIPIO

Allí se encuentran diferentes elementos que fueron usados por los Panches, como aquellas herramientas que ellos utilizaban para hilar el cáña-mo o aquello con lo que pescaban, era como el ‘carrete, restos de vajillas de barro.



IMAGEN No. 49 – MUSEO DEL MUNICIPIO– FUENTE PROPIA

PARQUE ORESTESINDICE

En el parque principal no se expone la habitual estatua o busto del Libertador Simón Bolívar, sino la figura de bronce, con una batuta dirigida hacia la orquesta imaginaria, del insigne extranjero. Una fuente de agua lo rodea, y en ocasiones especiales la activan para llamar la atención y resaltar la estampa del músico.



IMAGEN No. 50 – PARQUE ORESTE SIN DICE– FUENTE PROPIA

MUSEO ORESTESINDICE

Para conservar la memoria y traspasarla de generación en generación, el Instituto de Cultura municipal adecuó un salón museo con petates de Sindici, así como fotos, cuadros y pinturas inspiradas en ‘sumercé’.



IMAGEN No. 51– MUSEO ORESTE SIN DICE– FUENTE PROPIA

CENTRO VACACIONAL Y RECREACIONAL EL TRÉBOL

Establecimiento de Alojamiento y Hospedaje donde se puede disfrutar de la naturaleza.



IMAGEN No. 52– CENTRO VACACIONAL– FUENTE PROPIA

PARQUE LAGO SOL COMPENSAR

Lugar que mezcla su agradable temperatura con la fresca del agua para que disfrutes un clima perfecto. Extraordinarias piscinas con juegos interactivos, lago con bicicletas acuáticas, salón de juegos, restaurante y amplias zonas verdes.



IMAGEN No. 53– LAGO SOL– FUENTE PROPIA

MANGOSTINO



IMAGEN No. 54– MANGOSTINO– FUENTE PROPIA

Sitio perfecto Disfrutar del río con agua cristalina y un delicioso sancocho de gallina, ubicado por la entrada de la vía a Nilo.

7.3.9 Municipio de Flandes

En el municipio se pueden visitar y disfrutar los siguientes sitios turísticos:

RIO MAGDALENA

El principal atractivo natural e histórico de Flandes, en el que se pueden realizar actividades como navegación de contemplación, pesca artesanal y balneario.



IMAGEN No. 55– RIO MAGDALENA– FUENTE PROPIA

AEROPUERTO SANTIAGO VILLA

En el aeropuerto Santiago Villa además de tener un gran valor patrimonial, se desarrollan actividades como parapente, cometas, vuelos dirigidos y recorridos aéreos por la región.



IMAGEN No. 56– AEROPUERTO– FUENTE PROPIA

SKYDIVE COLOMBIA

Primera escuela de paracaidismo del país, con más de 25 años de experiencia, están ubicados en el Aeropuerto Santiago Vila y cuentan con su propio hangar para realizar los saltos más espectaculares de la región.



IMAGEN No. 57– SKYDIVE COLOMBIA -[HTTP://WWW.FLANDES-TOLIMA.GOV.CO/INDEX.SHTML](http://www.flandes-tolima.gov.co/index.shtml)

8. CONCLUSIONES

La región del alto magdalena posee una situación geográfica majestuosa dentro del territorio nacional, por muchos factores ya sean climáticos, económicos, turísticos etc.

En este caso los municipios a los que se realizó el proceso de caracterización turística arrojó que existe una alta oferta de sectores o puntos a visitar dentro de estos municipios, pero que por falta de conciencia, sentido de pertenencia y poca ayuda gubernamental, han sido dejados en abandono y sin una explotación adecuada.

Los 8 municipios del Alto Magdalena incluido Flandes por la cercanía que tiene con Girardot y Ricaurte los cuales fueron estudiados , presentan un alto índice de servicios turísticos , hospedajes , senderos , rutas , puntos de visita, centros vacacionales los cuales proporcionarían un desarrollo o economía sostenible , si verdaderamente tuvieran la atención necesaria .

La información recolectada permite visualizar y generar el inventario turístico para la región, pero que al mismo tiempo se refleja la ayuda inmediata que requieren estos lugares turísticos, que a pesar de que se encuentren en una zona estratégica del departamento de Cundinamarca han sido dejados a un lado sin importancia cultural o ambiental alguna.

9. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones citadas a continuación se presentan y evalúan según los datos obtenidos en general de cada municipio del Alto Magdalena y Flandes, con el fin de darle una oportuna solución a las problemáticas que se evidenciaron a raíz de la investigación—

Dar inicio a proyectos locales visionados a la recuperación de puntos o atractivos turísticos, pidiendo apoyo económico al ente gubernamental.

Proporcionar señalización vial y turística en la parte interna y zonas cercanas a los municipios.

Generar alianzas entre los municipios para armar paquetes turísticos que sean beneficiosos económicamente para cada uno de ellos.

Crear páginas web o realizar un tipo de mercadeo en redes sociales para dar promoción a los municipios y sitios turísticos. Generando conexiones instantáneas con población local, regional y nacional.

Realizar el proceso de Instalaciones de puntos de información turística en cada uno de los municipios, para atender cualquier pregunta o inquietud de los residentes y específicamente de los turistas.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Anzil, F. 2. (26 de mayo de 2009). *Econlink*. Recuperado el 26 de mayo de 2009, de Econlink: <https://www.econlink.com.ar/definicion/recursosnaturales.shtml>
- Bandura, A. (2012). *Los amigos de lo ajeno*. México: Cuyas.
- Bohaca, J. G. (Enero - Abril de 2008). *revista de educacion*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2015, de http://www.revistaeducacion.mec.es/re345/re345_06.pdf
- Bustos cara, R. (2008). Teoría de la acción territorial. Acción turística y desarrollo. *Nulan*, <http://nulan.mdp.edu.ar/364/1/Apo2008a12v1pp87-104.pdf>.
- campo, M. d., lemme, D., tranzo, G., & otros., e. (2004).
- Comercio, C. d. (2007 - 2019). *Biblioteca Digital*. Obtenido de Plan de Competitividad Girardot: http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2816/1696_plan_competit_girardot.pdf?se
- CUNDINAMARCA, P. D. (2012). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CUNDINAMARCA*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=65678&name=CUNDINAMARCA-JULIO-2012.pdf&prefijo=file>
- Fernandez. (2005).
- Lopez, H. (2013). Turismo de valor. *Inventario Turistico*, <http://inventarioturisticolopez.blogspot.com.co/2012/12/inventario-turistico.html>.
- Maldonado, H. (2014). *Mineduc*.
- Martinez, D. (2015). PLANIFICACION TURISTICA: FASES Y COMPONENTES. *Turismo en accion*, <http://turismoenaccionturismo.blogspot.com.co/2015/06/planificacion-turistica-fases-y.html>.
- Osorio García, M. (2006). La planificacion turistica, Enfoques y modelos. *Quivera*, <http://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf>.

Passera, J. (4 de junio de 2013). *Atractivos Turisticos*. Recuperado el 4 de junio de junio de 2013, de Prezi: https://prezi.com/jl0vqbh8z_tu/attractivos-turisticos/

Philip kloter, D. H. (2005). Mercadotecnia de localidades. *WALDHUTER*, [https://www.waldhuter.com.ar/libreria/Papel/9789681326654/MERCADOTECNIA+DE+LOCALIDADES+\(COMO+ATRAER+INVERSIONES++INDUS.](https://www.waldhuter.com.ar/libreria/Papel/9789681326654/MERCADOTECNIA+DE+LOCALIDADES+(COMO+ATRAER+INVERSIONES++INDUS.)

Romagnoli, C., & Valdez, A. M. (s.f.). *Plan de Formacion y convivencia*.

11. ANEXOS

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1. Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA:

NOMBRE DE COMUNIDAD:

2. Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano. (Esta información la puede encontrar en la página Web DANE)

Fuente _____.

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	#	3. MOTELES	#
2. HOSTALES	<input type="text"/>	4. CAMPING	<input type="text"/>
		5. OTRO -----	

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los

1. RESTAURANTES	#	4. BARES	#
2. CAFETERÍAS	<input type="text"/>	5. CANTINAS	<input type="text"/>
3. FUENTES DE SODA	<input type="text"/>	6. KIOSKOS DE COMIDA	<input type="text"/>
		7. OTRO _____	

Observacion_ SE PRESENTA INFORMALIDAD 24 ENTRE RESTAURANTES Y KIOSKOS DE COMIDA.

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	#	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	#
2. CINES/ TEATROS	<input type="text"/>	4. BINGOS	<input type="text"/>
		5. OTROS _____	

2.4 Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	#	3. CAJEROS AUTOMÁTICOS	#
2. INFORMACIÓN AL TURISTA	<input type="text"/>	4. OTROS _____	<input type="text"/>

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando

3.2 Principales vías de acceso a la comunidad:

	#		#
1. PAVIMENTADA/ASFALTADA	<input type="text"/>	6. FLUVIAL	<input type="text"/>
2. ADOQUINADA	<input type="text"/>	7. MARÍTIMA	<input type="text"/>
3. EMPEDRADA	<input type="text"/>	8. AÉREA	<input type="text"/>
4. LASTRADA	<input type="text"/>	9. SENDERO	<input type="text"/>
5. DETIERRA(CARROSABLE)	<input type="text"/>	10. OTRO _____	

3.3 Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. SI	<input type="text"/>
2. NO	<input type="text"/>

b) TURÍSTICA

1. SI	<input type="text"/>
2. NO	<input type="text"/>

3.4 En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="text"/>	5. CANOA	<input type="text"/>
2. CAMIONETA	<input type="text"/>	6. AVIÓN	<input type="text"/>
3. TAXIS	<input type="text"/>	7. AVIONETA	<input type="text"/>
4. LANCHA	<input type="text"/>	8. NINGUNO	<input type="text"/>
		9. OTRO <u>MOTOTAXIS</u>	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

- 1. BUS
- 2. CAMIONETA
- 3. CAMIONES
- 4. TAXIS

- 5. MARÍTIMO
- 6. FLUVIAL
- 7. LACUSTRE
- 8. AÉREO
- 9. OTRO _____

3.6 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.-CANTONAL		

3.14. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- 1. RED PÚBLICA
- 2. PILA O LLAVE PÚBLICA
- 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA
- 4. CARRO REPARTIDOR

- 5. TRICICLO
- 6. POZO
- 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA
- 8. AGUA LLUVIA
- 9. OTRO _____

3.15. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o lídercomunal).

1. SI % de la población con alcantarillado 100%
2. NO

3.16. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o lídercomunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO
2. LETRINA
3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO
4. POZO SÉPTICO
5. POZO CIEGO
6. OTRO _____

3.17. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR
2. SE QUEMA
3. SE ENTIERRA
4. OTRO _____

3.18. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. SI
2. NO

3.19. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

CUANTOS	#	CUANTOS	#
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="text"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="text"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="text"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="text"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="text"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="text"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="text"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="text"/>
5. SHAMAN	<input type="text"/>	13. CLÍNICAS	<input type="text"/>
6. BOTIQUÍN COMUNITARIO	<input type="text"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="text"/>
7. SUB – CENTRO DE SALUD	<input type="text"/>	15. FARMACIA	<input type="text"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="text"/>	16. OTRO _____	<input type="text"/>

ENERGIA

3.20. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. SI

2. NO

3.21. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____

3.22. Existen gasolineras en la comunidad

1. SI ¿Cuántas?

2. NO

4. GOBERNANZA

4.1. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

4

1. SI

2. NO

Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

PLAN	AÑO
<input type="text"/>	<input type="text"/>

5.4. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad.

Auxiliar de campo: _____

Fecha: _____

FICHA 2

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

- 1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

1. SI
2. NO

- 1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

_____ VISITANTES DE LUNES A VIERNES
_____ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
_____ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
_____ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantesclave).

- 1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)
- 2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)
- 3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)
- 4. INEXISTENTE

1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantesclave).

- 1. INDEPENDIENTE
- 2. ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS")

Fuente de información:

1.5. Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

A) CON RESPECTO AL ORIGEN

- 1. INTERNACIONAL
- 2. NACIONAL
- 3. REGIONAL

B) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

- 1. TURISTAS
- 2. EXCURSIONISTAS

Fuente de información: SECRETARIA DE TURISMO

1.6. El gasto promedio diario de los visitantes es:(escriba la respuesta en dólares).

- PESOS
- 1. TURISTAS
 - 2. EXCURSIONISTAS

Fuente de información:

1.7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

1.

3.

TIPO DE SERVICIO

- 1. ALOJAMIENTO
- 2. RESTAURANTES
- 3. KIOSCOS DE COMIDA
- 4. BARES
- 5. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL
- 6. OTRO _____
- 7. NINGUNO

- 1.8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).