

Estrategia de mercadeo social para contribuir en la disminución de la malnutrición por exceso en los participantes del “Jardín Infantil Secretaria Distrital de Integración Social Fortaleza del Osos” mediante el fortalecimiento de la educación alimentaria y la actividad física

Fanny Millán Patiño

ID: 789901

Diana Carolina Torres Suárez

ID: 802119

Profesor Tutor

Magister Diana Marisol Granados

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

Rectoría

Bogotá sede principal

Especialización en Gerencia Social

Noviembre, 2021

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Contenido

<i>Estrategia De Mercadeo Social Para Contribuir En La Disminución De La Malnutrición Por Exceso En Los Participantes Del “Jardín Infantil de la Secretaría de Integración Social la Fortaleza del Oso” Mediante El Fortalecimiento De La Educación Alimentaria y La Actividad Física</i>	6
<i>Resumen</i>	6
<i>Abstract.....</i>	7
<i>Keywords</i>	7
<i>Introducción</i>	8
<i>Descripción Del Problema Y Pregunta De Investigación.....</i>	9
<i>Identificación Del Problema.....</i>	9
<i>Antecedentes</i>	9
<i>Contextualización</i>	13
<i>Descripción Del Problema</i>	15
<i>Árbol Del Problema</i>	17
<i>Formulación De La Pregunta Problema.....</i>	20
<i>Justificación</i>	21
<i>Objetivo General y Específicos</i>	22
<i>Objetivo General.....</i>	22
<i>Objetivos Específicos</i>	23
<i>Diseño Metodológico</i>	23
<i>Revisión Documental, Conceptual y Normativa</i>	25
<i>Factores de riesgo para el desarrollo del sobrepeso y obesidad.....</i>	25
<i>Prevalencia de la malnutrición por exceso en la primera infancia</i>	29
<i>Complicaciones tempranas y tardías de la obesidad infantil.....</i>	30
<i>Seguridad Alimentaria y garantía de derecho</i>	32
<i>Paradigma familiar entorno a la alimentación en la primera infancia</i>	35
<i>Experiencias en torno a la alimentación infantil.....</i>	37
<i>Alianza por la Nutrición Infantil en Colombia – Alimentando Sueños</i>	37
<i>Estrategias</i>	37
<i>Normatividad Internacional, Nacional y Distrital.....</i>	39
<i>Normatividad Internacional.....</i>	39
<i>Normatividad Nacional.....</i>	40
<i>Normatividad Distrital</i>	43
<i>Secretaria Distrital De Integración Social</i>	45

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

<i>Métodos y Técnicas de Recolección de Información</i>	45
<i>Matriz de conceptualización de variables</i>	47
<i>Interpretación y presentación de la información recolectada</i>	52
<i>Resultados encuestas colaboradores, padres, madres y cuidadores Jardín Infantil SDIS La Fortaleza del Oso</i>	52
<i>Estrategia de Fortalecimiento Organizacional</i>	59
<i>Perfil y Caracterización de la Organización</i>	59
<i>Antecedentes</i>	59
<i>Objeto Social</i>	60
<i>Servicios</i>	61
<i>Análisis de Involucrados</i>	63
<i>Identificación de los actores involucrados</i>	64
<i>Sector Gobierno</i>	64
<i>Sector Privado</i>	65
<i>Sector Internacional</i>	66
<i>Posicionamiento y caracterización de los involucrados</i>	67
<i>Matriz de involucrados</i>	67
<i>Matriz de Marco Lógico</i>	69
<i>Análisis de Problemas</i>	69
<i>Identificación del problema</i>	69
<i>Análisis de Alternativas</i>	74
<i>Identificación de alternativas</i>	74
<i>Alternativa 1: Talleres sobre estilos de vida saludable y actividad física</i>	75
<i>Alternativa 2: Estrategia de Mercadeo Social</i>	75
<i>Alternativa 3: Generar articulaciones y/o alianzas entre el sector Público Privado</i>	76
<i>Análisis de las alternativas</i>	78
<i>MATRIZ DE MARCO LÓGICO</i>	79
<i>Metodología de la Estrategia de Mercadeo Social</i>	84
<i>Diagnóstico de Tendencia</i>	85
<i>Problema a solucionar</i>	85
<i>Causas del Problema</i>	85
<i>Análisis de Situaciones que Afecten al Proyecto</i>	86
<i>Generación de productos innovadores</i>	86

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

<i>Enfoque</i>	86
<i>Generación de Estrategia de Marketing</i>	87
<i>Análisis de la Estrategia de Marketing</i>	90
<i>Matriz de Mercadeo Social</i>	90
<i>Cronograma y Presupuesto</i>	96
<i>Cronograma</i>	96
<i>Presupuesto</i>	97
<i>Conclusiones</i>	98
<i>Recomendaciones</i>	101
<i>Referencias</i>	103
<i>Anexos</i>	110
<i>Anexo 1: Imágenes Del Jardín Infantil SDIS La Fortaleza Del Oso</i>	110
<i>Anexo 2: Diseño de encuestas</i>	111
<i>Modelo Encuesta Padres, madres y/ cuidadores</i>	111
<i>Modelo encuesta colaboradores Jardín Infantil SDIS Fortaleza del Oso</i>	115
<i>Tabla 1. Matriz de conceptualización de variables</i>	49
<i>Tabla 2 Tabla No 2 Matriz de los involucrados</i>	67
<i>Tabla 3 Análisis de las alternativas</i>	78
<i>Tabla 4 Matriz de Marco lógico</i>	80
<i>Tabla 5 Desarrollo de la estrategia</i>	89
<i>Tabla 6 Matriz de Mercadeo Social</i>	91
<i>Tabla 7 Cronograma</i>	96
<i>Tabla 8. Presupuesto</i>	97
<i>Figura 1: Árbol de problema</i>	19
<i>Figura 2: Estado Nutricional</i>	53
<i>Figura 3: Consumo de paquetes, comida rápida y dulces</i>	55
<i>Figura 4: Tiempo destinado para actividad física y pantallas</i>	57
<i>Figura 5: Estrategias de divulgación colaboradores y familias</i>	58
<i>Figura 6. Problema principal</i>	69

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

<i>Figura 7</i> Árbol de efectos	70
<i>Figura 8</i> Árbol de causas	71
<i>Figura 9</i> Árbol de problema	72
<i>Figura 10:</i> Árbol de Objetivos	74
<i>Figura 11</i> Estructura Analítica	77
<i>Figura 12.1</i> Presentación Video Alimentación Y consumo Comida Chatarra	92
<i>Figura 12.2</i> Presentación Video Alimentación Y consumo Comida Chatarra	92
<i>Figura 12.3</i> Presentación Video Alimentación saludable y Actividad Física	93
<i>Figura 13.</i> Poster Sobrepeso, Obesidad y actividad física	93
<i>Figura 14.</i> Poster actividad física	94
<i>Figura 15.</i> Video Juego en Línea	95
<i>Figura 16.</i> Fachada Jardín Infantil SDIS La Fortaleza Del Oso	110
<i>Figura 17.</i> Zona parque de recreación Jardín Infantil SDIS La Fortaleza Del Oso	110
<i>Figura 18.</i> Zona de recreación Jardín Infantil SDIS La Fortaleza Del Oso	110

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Estrategia De Mercadeo Social Para Contribuir En La Disminución De La Malnutrición Por Exceso En Los Participantes Del “Jardín Infantil de la Secretaría de Integración Social la Fortaleza del Oso” Mediante El Fortalecimiento De La Educación Alimentaria y La Actividad Física

Resumen

El presente proyecto integrador plantea una estrategia de mercadeo social a desarrollarse en el “Jardín Infantil de la Secretaría de Integración Social la Fortaleza del Oso”, con el cual se espera lograr disminuir las cifras de malnutrición por exceso en la población infantil. Por medio del instrumento aplicado a las familias y colaboradores del jardín infantil, se logró evidenciar inadecuados hábitos alimentarios en las niñas y los niños, falta de interés por parte de las familias para asistir a los talleres que brinda el jardín sobre estilos de vida saludable y mayor interés de las familias por aprender por medio del uso de la tecnología. Por esto se plantea el uso de nuevas herramientas pedagógicas y tecnológicas, como videos, juegos en línea y poster digitales que con mensajes claros y concretos permitan sensibilizar y educar a las familias sobre la importancia de una adecuada alimentación y actividad física en las niñas y los niños, para prevenir las complicaciones de la malnutrición por exceso y la transformación de imaginarios y mitos entorno a la alimentación y nutrición saludable.

Palabras Clave

Mercadeo social, jardines infantiles, Sobrepeso, obesidad, alimentación.

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Abstract

This integrating project proposes a social marketing strategy to be developed in the "Kindergarten of the Ministry of Social Integration the Fortress of the Bear", with which it is expected to reduce the figures of malnutrition due to excess in the child population. Through the instrument applied to the families and collaborators of the kindergarten, it was possible to show inadequate eating habits in the girls and boys, lack of interest on the part of the families to attend the workshops offered by the garden on healthy lifestyles and greater interest of families in learning through the use of technology. For this reason, the use of new pedagogical and technological tools is proposed, such as videos, online games and digital posters that with clear and concrete messages allow to sensitize and educate families about the importance of adequate nutrition and physical activity in girls and boys children, to prevent the complications of malnutrition due to excess and the transformation of imaginations and myths around healthy food and nutrition.

Keywords

Social marketing, kindergardens, Overweight, obesity, nutrition

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Introducción

La malnutrición infantil, más específicamente, la obesidad infantil, es una problemática de orden social y de salud pública que cada vez toma más fuerza, o al menos se considera una de las más graves del siglo XXI, según la OMS “Se calcula que, en 2016, más de 41 millones de niños menores de cinco años en todo el mundo tenían sobrepeso o eran obesos”, razón por la cual, se afirma que el aumento de la prevalencia es alarmante.

Los estilos de vida y los hábitos alimenticios, son unos de los factores que más influyen en esta problemática. La obesidad es una enfermedad sistémica, crónica y multifactorial en la que participan la susceptibilidad genética y los estilos de vida y del entorno, con influencia de diversos factores determinantes subyacentes, como globalización, cultura, condición económica, educación, urbanización y entornos político y social (Águila, 2017)

El riesgo de padecer enfermedades crónicas va en aumento, ya que los niños con sobrepeso, tienden a seguir siendo obesos en todo su desarrollo (adolescencia- edad adulta), lo cual, en cierta medida, es una problemática que se puede prevenir, razón por la cual, este proyecto, tiene como principal objetivo diseñar una estrategia de mercadeo social que permita contribuir en la disminución de la malnutrición por exceso en los niños y niñas del JI SDIS La Fortaleza del Oso mediante el fortalecimiento de la educación alimentaria a las familias y la actividad física en los niños y las niñas.

La educación alimentaria y la actividad física, son ejes fundamentales que se encuentran inmersos en la estrategia mundial en prevención de afectación en la salud en primera infancia, planteada por la OMS, con lo cual, se busca tener mayor amplitud en la promoción de la salud, desde la primera infancia.

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

En donde distintos actores se ven inmersos en el desarrollo y cumplimiento de esta estrategia, como lo son: los padres de familia, entidades promotoras de salud, entidades educativas y organizaciones tanto a nivel nacional, como a nivel internacional, con lo cual, se fomenta la creación e implementación de políticas públicas que ayuden en la disminución de esta problemática.

En otras palabras, teniendo en cuenta el modelo praxeológico que implementa UNIMINUTO en la formación de sus estudiantes, el proyecto se maneja bajo los tres pilares principales de este, las competencias profesionales, la responsabilidad social y el desarrollo humano, debido que, se diseña una investigación con carácter tanto teórico como práctico, donde se implemente el conocimiento adquirido en la academia, a favor de un grupo específico de la población (niños y niñas del JI SDIS La Fortaleza del Oso), donde la principal finalidad, es la disminución de la mal nutrición, como se había mencionado anteriormente. Por lo anterior en el presente proyecto se realizara una estrategia de mercadeo social, utilizando herramientas tecnológicas que por medio de una serie de publicaciones informe y sensibilice a las familias sobre las consecuencias del sobrepeso y la obesidad, permitiendo la modificación de conductas asociadas a los hábitos alimentarios y estilos de vida saludable y contribuyendo al cumplimiento del objetivo el cual es disminuir la malnutrición por exceso en las niñas y niños del jardín infantil SDIS Fortaleza del Oso.

Descripción Del Problema Y Pregunta De Investigación

Identificación Del Problema

Antecedentes

La primera infancia es una etapa de la vida fundamental en el adecuado crecimiento y desarrollo de los niños y niñas, de acuerdo con el DPN (2014) “La primera infancia es la etapa

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

de la vida que va desde el nacimiento hasta los 6 años. Las experiencias vividas por los niños durante estos años influyen significativamente en sus posibilidades futuras.” en la cual, se desarrolla el 80% de las capacidades cognitivas y se logra un aumento significativo en el peso y la talla.

Es por esto, que las preferencias en la alimentación se establecen en los primeros años de vida, el no alimentar al lactante y niño pequeño con alimentos saludables y por el contrario con alimentos ricos en grasas, azúcar y sal contribuirá a propiciar la obesidad infantil. Una inadecuada alimentación en la infancia, se asocia con mayor probabilidad de malnutrición por exceso, lo cual aumenta el riesgo de padecer enfermedades respiratorias, cardiovasculares, resistencia insulina, efectos psicológicos, entre otras, no solo en la niñez sino también en la vida adulta; siendo la obesidad y los inadecuados hábitos alimentarios los responsables de las enfermedades crónicas no transmisibles y de la muerte prematura en la edad adulta.

Según la Organización Mundial de la Salud, en todo el mundo, el número de lactantes y niños pequeños (de 0 a 5 años) que padecen sobrepeso u obesidad aumentó de 32 millones en 1990 a 41 millones en 2016. En los países en desarrollo con economías emergentes la prevalencia de sobrepeso y obesidad infantil entre los niños en edad preescolar supera el 30%. En Colombia, la prevalencia de exceso de peso en la primera infancia es de 6.4 %, no se encuentran diferencias significativas al comparar por índice de riqueza o etnia, es decir, el exceso de peso afecta a toda la población menor de 5 años en Colombia, mostrando cambios alimentarios y culturales en la población infantil. Así mismo la prevalencia de exceso de peso en Bogotá (6.6) es similar a la de otras regiones, evidenciándose que el exceso de peso no es solo de sectores urbanizados, sino que también afecta zonas rurales demostrando cambios alimentarios y culturales que afectan la situación nutricional de la población menor de cinco años. (ENSIN

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

2015, p 379). En los jardines de la Secretaria de Integración Social (SDIS), se ha evidenciado una prevalencia de exceso de peso en los participantes de jardines infantiles presentando 18.3% de malnutrición por exceso (riesgo de sobrepeso, sobrepeso y obesidad) en la clasificación nutricional.

Como lo indica la ENSIN 2015, la seguridad alimentaria en el hogar, es el acceso seguro y permanente a los alimentos en cantidad suficiente y de calidad; la ENSIN 2015 encontró una prevalencia de inseguridad alimentaria en el hogar (INSAH) que corresponde al 54.2 %, lo cual indica que 1 de cada 2 hogares se encuentra en esta situación, la inseguridad leve se ubica en el 31.9% por restricciones en la calidad y diversidad en la dieta; Bogotá con 50.2% no presenta diferencias significativas con respecto al nivel nacional. Al comparar los resultados de la ENSIN 2010 y 2015, se evidencia un aumento significativo de inseguridad alimentaria pasando de 40.1% a 50.2%, los resultados anteriores indican una clara relación entre la INSAH y la falta de recursos económicos, donde a mayor riqueza menor prevalencia de INSAH.

La Pandemia por COVID 19 ha generado que las desigualdades económicas del país sean más evidentes y cada vez más marcadas, lo cual se ve reflejado en la Encuesta Pulso Social –EPS realizada por el DANE, la cual busca recoger información sobre el impacto de la situación generada por el COVID-19 en la sociedad Colombiana; en el último reporte de la Encuesta Pulso Social, se indicó que el 62% de los hogares encuestados, confirmó que su situación económica en abril 2021 era peor que la vivida en el mismo mes en 2020, para el 20.3% era mucho peor.

En Bogotá antes del inicio de la cuarentena preventiva el 87.6% de los hogares consumían 3 comidas al día, para el trimestre febrero-abril de 2021, el 67.3% de las personas jefes de hogar y sus cónyuges afirmaron que en su hogar se consumieron 3 comidas al día o más durante los últimos 7 días.

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

La Secretaria de Integración Social, desde su misionalidad busca liderar y formular políticas sociales en el Distrito Capital para las personas y familias en especial para las que presenten mayor situación de pobreza y vulnerabilidad, ejecutando acciones que permitan la promoción, prevención, protección, rehabilitación y restablecimiento de sus derechos, mediante el ejercicio de la corresponsabilidad y la cogestión entre la familia, la sociedad y el Estado.

Es así que el servicio Jardines infantiles atiende a niñas y niños menores de 4 años que habiten en Bogotá, promoviendo el desarrollo integral desde un enfoque diferencial a través del buen trato, la protección integral, el acceso a la recreación y la cultura, así como la entrega de apoyos alimentarios, la vigilancia del estado nutricional y la promoción en estilos de vida saludable: alimentación, nutrición y actividad física.

En la presencialidad, la SDIS realiza entrega de un apoyo alimentario equivalente al 70% de las calorías y nutrientes que el niño o niña requiere para su adecuado crecimiento y desarrollo, distribuido en tres tiempos de comida durante los días de prestación del servicio. Durante la emergencia sanitaria por COVID 19, la SDIS ha realizado entrega de un paquete alimentario o bono canjeable por alimentos que cubre el 70% de las recomendaciones nutricionales a los niños y niñas que no asisten al jardín en presencialidad.

A pesar de la entrega de este paquete alimentario o bono canjeable por alimentos durante la emergencia sanitaria por COVID 19 , la familia es quien decide que alimentos y cantidades prepara y ofrece al niño o niña, desafortunadamente, no siempre son los alimentos más saludables. Es aquí donde la corresponsabilidad de las familias es fundamental en el adecuado desarrollo y crecimiento del niño y la niña, por lo tanto, desde el servicio de jardines infantiles, la

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Secretaria de Integración Social, realiza actividades de promoción de la corresponsabilidad de las familias frente a la garantía de los derechos de los niños y niñas de la primera infancia.

Así mismo, la Secretaria de Integración Social - SDIS ha implementado la promoción de Estilos de vida saludable en los jardines infantiles por medio de diversas actividades educativas que realizan las docentes y profesionales en nutrición y salubridad con el fin de fortalecer las adecuadas prácticas alimentarias en las familias, como con la implementación de la estrategia “Aprendamos jugando para cuidarnos en casa” y la Caja de herramientas virtual que contiene guías pedagógicas juegos y actividades lúdicas para realizar en casa.

De igual manera, en la valoración antropométrica puede identificarse algún niño o niña con malnutrición por exceso, para lo cual el profesional en nutrición y salubridad del jardín entregan recomendaciones nutricionales a la familia y remisión a Secretaría de Salud con el fin de mejorar el estado Nutricional del niño o niña.

Contextualización

El presente proyecto se desarrolla, en la ciudad de Bogotá, en la localidad de Usme, UPZ 57-Gran Yomasa, en el barrio La Fortaleza, más específicamente en el Jardín infantil Fortaleza del Oso de la Secretaria Distrital de integración Social, ver anexo 1.

De acuerdo con Bogotá (2021) en los Jardines Infantiles se promueve el desarrollo integral de niñas y niños con enfoque diferencial a través de:

- Procesos pedagógicos e interacciones efectivas (juego, arte, literatura y exploración del medio).
- Cuidado calificado con talento humano idóneo.
- Apoyo alimentario con calidad y oportunidad.
- Seguimiento al estado nutricional de niñas y niños.

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

- Promoción de la corresponsabilidad de las familias frente a la garantía de los derechos de la primera infancia.

Cabe resaltar que “Usme es la localidad número 5 del Distrito Capital Bogotá, Colombia. Se encuentra ubicada en el suroriente de la ciudad de Bogotá. Fue un antiguo municipio del departamento de Cundinamarca hasta 1954, cuando se incorporó a la ciudad” la cual:

Limita al norte con las localidades San Cristóbal, Rafael Uribe Uribe y Tunjuelito; al oriente con los municipios de Chipaque y Une; al sur con la localidad de Sumapaz; y al occidente con la localidad Ciudad Bolívar, con el Río Tunjuelo de por medio y los municipios de Pasca y Soacha. (Usme, 2021).

De acuerdo con la Secretaría Distrital de Planeación (2021) de las 7 unidades de planeamiento zonal que conforman la localidad de Usme, las tres que más concentran población son: Gran Yomasa con el 38,5%, Comuneros con el 24,5%, y Alfonso López con el 16,7%; Gran Yomasa tiene 147.506 habitantes de los cuales el 84,7% se ubica en el estrato bajo, el 14,9% en el bajo-bajo y el 0,4% corresponde a población sin estratificar.

Dentro de las necesidades identificadas para este territorio, se encuentra la existencia de bajo poder adquisitivo, vulnerabilidad socioeconómica y ambiental y no optimización ni adecuada distribución de los recursos económicos para la adquisición de alimentos de alto valor biológico, adicional, hace falta promover educación alimentaria y nutricional en la población en general para evitar el aumento en el consumo de alimentos poco saludables o también conocidos como “comida chatarra”.

En ocasiones se observa como los niños en los refrigerios no se comen las frutas y las cambian entre ellos por paquetes de frituras y los jóvenes y adultos además de perder la identidad

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

cultural en sus hábitos alimentarios no consumen frutas y verdura en cantidades suficientes.

(Hospital de Usme I Nivel ESE, 2010).

Descripción Del Problema

Hablar de malnutrición, no solamente es mencionar las formas de desnutrición por déficit, que abarca el retraso en peso y talla según los indicadores antropométricos y las carencias de micronutrientes (vitaminas y minerales); la malnutrición, también abarca el exceso de peso, causado por desequilibrios en la ingesta de alimentos, que conllevan al sobrepeso y la obesidad. En la primera infancia comprendida entre los cero (0) y cinco (5) años, una de las formas más frecuentes de malnutrición es el déficit de micronutrientes y el exceso de peso (riesgo de sobrepeso, sobrepeso u obesidad).

El concepto de sobrepeso y obesidad, se relaciona frecuentemente con la abundancia alimentaria, pero también es el reflejo de una dieta pobre y con planes alimentarios de baja calidad nutricional, carentes de nutrientes esenciales como proteínas, vitaminas, minerales y fibra; y altos en grasas y carbohidratos, de acuerdo con Salazar, Politi, Díaz y Estrada (2020) “uno de los factores que más influye en la aparición de obesidad en niños, es el conjunto de hábitos alimentarios, particularmente la cantidad y la calidad de los alimentos ingeridos.” (p 6).

De acuerdo a la revisión de los informes de vigilancia nutricional 2018, 2019 y 2020 de los jardines infantiles de la Secretaria de Integración Social (SDIS) de la localidad de Usme, se encuentra una prevalencia de malnutrición por exceso, siendo cada vez más frecuente el sobrepeso y la obesidad en la población infantil menor de 5 años.

Es así como se evidencia aumento del número de participantes con adecuado estado nutricional, según el indicador peso para la talla, pasando del 70% en el 2018, 71.4 % en 2019 y 73% en el 2020; esto debido a la disminución de la malnutrición por déficit 11% en el 2018, 9.3

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

% en 2019 y 9.1% en 2020. Es de resaltar que la malnutrición por exceso presento un considerable aumento pasando del 18.6% en el 2018, 19.1 % en 2019 y 21% en 2020 en los jardines infantiles. Así mismo el jardín Infantil La Fortaleza del Oso, antes denominado Barranquillita, presento para el primer semestre del 2020 un 31 % de malnutrición por exceso discriminado en 26.5% de riesgo de sobrepeso y 1.2% con sobrepeso.

De acuerdo a lo anterior el jardín infantil Fortaleza del Oso tiene una gran responsabilidad con las niñas, los niños y sus familias, para abordar el tema de la adecuada alimentación infantil y ser un mediador que logre cambios significativos en los hábitos alimentarios saludables de las familias con repercusiones positivas en la alimentación que brindan las familias a las niñas y los niños durante la permanencia en casa.

En el jardín infantil las profesionales en nutrición y salubridad se encargan del desarrollo de actividades de formación con las familias donde se fortalecen los conceptos básicos de alimentación y estilos de vida saludable. Sin embargo, la baja asistencia y participación de las familias en los talleres, ha generado que los patrones culturales inadecuados continúen influenciando la alimentación que se brinda a las niñas y niños de primera infancia en sus hogares

De esta manera, este proyecto integrador plantea una estrategia de gerencia social, que contribuya a disminuir la prevalencia de la malnutrición por exceso en los niños y niñas de cero a cinco años, la cual se ha convertido en causa de morbilidad y mortalidad, que afecta de manera directa el adecuado crecimiento y desarrollo. Por lo anterior es importante evaluar la doble carga nutricional, el desarrollo de actividades físicas dentro y fuera del jardín infantil, las prácticas y costumbres alimentarias de la familia y la educación alimentaria, como factores que

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

pueden favorecer el incremento de riesgo de sobrepeso, sobrepeso y obesidad en los niños y niñas del jardín Infantil La Fortaleza del Oso.

Árbol Del Problema

La malnutrición infantil por exceso- sobrepeso y obesidad, está ampliamente asociada a factores o causas que inciden directamente en la **inseguridad alimentaria** y según el Instituto de Nutrición para Centroamérica y Panamá (INCAP 2011), “la Seguridad Alimentaria Nutricional “es un estado en el cual todas las personas gozan, en forma oportuna y permanente, de acceso físico, económico y social a los alimentos que necesitan, en cantidad y calidad, para su adecuado consumo y utilización biológica, garantizándoles un estado de bienestar general que coadyuve al logro de su desarrollo”; de acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO 2011), desde la Cumbre Mundial de la Alimentación (CMA) de 1996, la “Seguridad Alimentaria “a nivel de individuo, hogar, nación y global, se consigue cuando todas las personas, en todo momento, tienen acceso físico y económico a suficiente alimento, seguro y nutritivo, para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias, con el objeto de llevar una vida activa y sana”.

Por lo anterior las familias que no cuentan con las condiciones que permitan lograr ese balance por su situación socioeconómica optan por **el consumo de alimentos ricos en grasas, azúcares y de bajo valor nutritivo** y según Fajardo (2012) “una de las razones por la cual puede explicarse lo anterior, consiste en que los alimentos ricos en energía y que producen mayor saciedad, altos en grasas y carbohidratos, se encuentran a precios más bajos. De esta

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

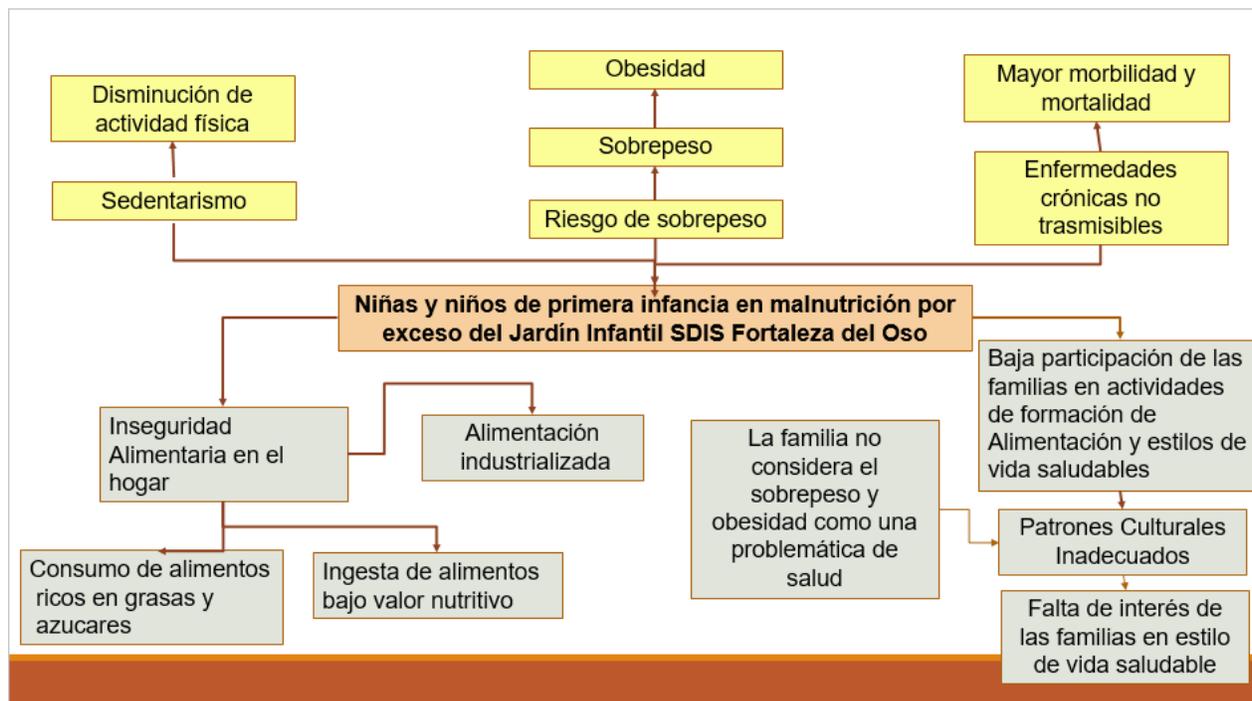
manera, las personas compensan los periodos en que el alimento es escaso con un incremento en el consumo, tanto en frecuencia como en cantidad, cuando hay disponibilidad.

Este comportamiento favorece cambios cíclicos de peso corporal, lo cual provoca cambios metabólicos que hacen más eficientes los mecanismos para acumular grasa corporal, dando lugar a **un incremento del peso**. A los malos hábitos alimentarios, se suma el **sedentarismo** de los niños, quienes pasan varias horas frente al televisor o al computador teniendo cada vez menos oportunidades para realizar actividades deportivas o de recreación. Posiblemente esto se deba, a los bajos ingresos económicos, el temor de los padres a la violencia urbana en la calle, la inseguridad en los parques, o simplemente el estilo de vida familiar que impide que los niños tengan un mayor gasto energético.

El excesivo consumo de comida rápida o "chatarra" y golosinas se convierte en un hábito para lograr que el niño se "alimente". Por comodidad, a modo de premio, o por falta de tiempo para cocinar, los niños y adolescentes ingieren comida rápida que aporta muchas calorías y grasas y contribuye al aumento de **enfermedades crónicas no transmisibles**. De acuerdo a Así vamos en salud (Página Web), Según la OMS y la Organización Panamericana de Salud -OPS," las enfermedades no transmisibles (o crónicas) son afecciones de larga duración con una progresión generalmente lenta." Enfermedades cardiovasculares, Diabetes, Cáncer, asociadas al sobrepeso, obesidad, consumo de alimentos no saludables, y la inactividad física que, desde la primera infancia, se pueden prevenir, y evitar los altos índices de morbimortalidad.

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Figura 1: Árbol de problemas



Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta que la nutrición está directamente ligada a la adecuada alimentación, y que los niños y niñas de la primera infancia dependen de sus padres y /o cuidadores y que son ellos los que tienen a su cargo la responsabilidad de entregar y proveer los alimentos adecuados y nutritivos, además de establecer los horarios y de comida, y fortalecer los hábitos de estilos de vida saludable. Por lo anterior es de vital importancia que los padres asistan a los procesos de cualificación entre ellos talleres que les brinda el jardín Infantil Fortaleza del Oso, para eliminar los imaginarios y patrones culturales inadecuados como que, si el niño está “gordito” esta saludable, y sensibilizarlos sobre el gran enemigo que es el sobrepeso y obesidad en las niñas y niños, que afectará todo su desarrollo y salud física y emocional.

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Formulación De La Pregunta Problema

La Secretaria Distrital de Integración Social (SDIS), por medio de la atención a la población vulnerable que asisten a los servicios sociales con apoyo alimentario, garantiza la restitución de derechos básicos en alimentación, para dar cumplimiento a la política pública de seguridad alimentaria y nutricional; en el caso de jardines infantiles, la SDIS realiza entrega de un aporte alimentario correspondiente al 70% de las necesidades nutricionales de los niños y niñas durante la permanencia en el servicio en tres tiempos de comida o un paquete o bono alimentario durante la emergencia sanitaria por COVID 19 presentada desde marzo 2020. Por esto es necesario analizar los determinantes del estado nutricional de los participantes de la primera infancia en los jardines infantiles, específicamente en el jardín infantil La Fortaleza del Oso, con el fin de establecer acciones que permitan disminuir los riesgos que conlleva la malnutrición por exceso en la primera infancia.

¿Cómo con una estrategia de mercadeo social se puede contribuir en la disminución de la malnutrición por exceso en los participantes del” Jardín Infantil Secretaria Distrital de Integración Social Fortaleza del Osos” mediante el fortalecimiento de la educación alimentaria y la actividad física?

A través de la herramienta de mercadeo social, sensibilizar y modificar los hábitos alimentarios y lograr disminuir la malnutrición por exceso en los participantes del “Jardín Infantil de la Secretaria de Integración Social la Fortaleza del Oso”

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Justificación

Como lo indico Licha (2000),” la gerencia social es la intervención de un colectivo o una organización para solucionar o buscar solución a un problema social”(p.7), por lo cual, el presente proyecto, se genera a partir de la necesidad de disminuir la problemática social, de la malnutrición infantil en niños y niñas menores de 5 años, partiendo de la realidad alimentaria en primera infancia y la prevalencia del sobrepeso y la obesidad, lo cual, a nivel epidemiológico y nutricional está ampliamente relacionada con los hábitos y costumbres alimentarias, actividad física y factores sociales, como el poder adquisitivo, que influye para que pueda coexistir la desnutrición en personas con sobrepeso u obesidad por bajo consumo de micronutrientes esenciales para el organismo.

Es así, como la promoción de la salud, es importante en el logro de la salud como derecho humano, por lo cual, la Organización Mundial de la Salud (OMS) aprobó la Estrategia Global sobre dieta, actividad física y salud, a la cual diferentes países han establecido planes nacionales y metas para promover la salud y reducir la obesidad en la infancia; restringiendo la promoción y publicidad de alimentos y bebidas con alto aporte calórico y bajo nivel nutritivo dirigida a los niños y niñas.

Para ello, este proyecto integrador se centra en tres Objetivos de Desarrollo Sostenible- ODS: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible (ODS 2), garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades (ODS 3) y garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos (ODS 4), por lo cual, se interesa en establecer, la pertinencia de una estrategia de mercadeo social que permita fortalecer

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

los adecuados hábitos alimentarios y de actividad física que puedan contribuir en la disminución de la malnutrición por exceso y mejora de la nutrición de los niños y niñas

De este modo, el abordaje del problema planteado, es un tema relevante para la gerencia social, en tanto permite la aplicación de instrumentos de mercadeo social para el mejoramiento organizacional de la Secretaría Distrital de Integración Social, en pro de la misión institucional de formulación de políticas públicas poblacionales, orientadas al ejercicio de derechos, promoviendo el desarrollo de capacidades y la mejora en la calidad de vida de la población en mayor condición de vulnerabilidad.

De ahí que, este proyecto contribuye, tanto a la formación personal y profesional, como al entorno social, ya que permite la interacción con el campo de manera real donde se desarrollan los conocimientos en pro del mejoramiento del bienestar humano, donde, se llevan a cabo procesos de formulación, planeación y elaboración de estrategias partiendo desde los objetivos planteados, buscando una transformación en la manera en que se ve la realidad, ya que es necesario romper con la normalización para que las personas sean conscientes de que esto es una problemática real y que afecta de manera considerable el desarrollo del ser humano.

Objetivo General y Específicos

Objetivo General

Diseñar la estrategia de mercadeo social, que permita contribuir en la disminución de la malnutrición por exceso en los niños y niñas del “Jardín Infantil de la Secretaría de Integración Social La Fortaleza del Oso” mediante el fortalecimiento de la educación alimentaria y la actividad física.

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Objetivos Específicos

- Documentar la prevalencia de la malnutrición por exceso en el Jardín Infantil fortaleza del oso de la Secretaria de Integración Social
- Diseñar y aplicar instrumentos para la identificación factores asociados a la prevalencia de sobrepeso y obesidad en los niños y niñas de primera infancia.
- Construir una estrategia de mercadeo social que permita fortalecer la educación alimentaria y la actividad física con el fin de disminución de la malnutrición por exceso en los niños y niñas del JI SDIS La Fortaleza del Oso

Diseño Metodológico

Para el desarrollo del proyecto integrador de mercadeo social, se tomará como línea de acción, la investigación descriptiva, toda vez que, esta permite aumentar la comprensión sobre el tema específico de la malnutrición por exceso, en palabras de Cazau (2006) “estos estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno” (p, 27). De esta manera se puede analizar cómo se está manifestando la malnutrición por exceso en los participantes del Jardín Infantil SDIS La Fortaleza del Oso.

Es por esto, que se utilizará el enfoque cuantitativo, ya que este permite la recolección y análisis de datos, en el estudio de la malnutrición por exceso, permitiendo así, la triangulación, es decir, se busca la convergencia y corroboración de los resultados de los diferentes modelos que estudian el tema a tratar, utilizando, la recolección de datos secundarios como fuente de información: informes nutricionales, la literatura o artículos publicados del Distrito y Nacional para tener una comprensión amplia y equilibrada del tema.

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Adicionalmente, este método fortalece el desarrollo del trabajo ya que la mezcla de las imágenes, la narrativa y los números aumentan la precisión y entender mejor el problema de estudio, canalizando las causas y consecuencias de la malnutrición por exceso en los niños y niñas del jardín la Fortaleza del Oso y permitiendo implementar la estrategia de mercadeo social como parte del mejoramiento de la salud de los participantes del jardín

También se trabajará en torno al método inductivo, ya que este, permite ir de lo particular como lo es la malnutrición por exceso en una población específica como lo son los niños y niñas del jardín la Fortaleza del oso de la localidad de Usme, a lo general que constituiría todos los participantes con malnutrición por exceso en los demás jardines de la SDIS; así mismo se logra la aplicación del conocimiento sobre el tema abordado y demostrar las debilidades presentadas en torno a la nutrición adecuada, equilibrada y suficiente y la influencia del ejercicio en el mejoramiento de las condiciones nutricionales y la disminución de la malnutrición por exceso.

Teniendo en cuenta el modelo praxeológico, este proyecto se realiza en cuatro fases:

La fase de ver: donde se hace un análisis y reflexión sobre lo que está sucediendo en el contexto, en cuanto a la problemática de malnutrición en la primera infancia, reflejada en la prevalencia del sobrepeso y la obesidad en los participantes de los jardines Infantiles SDIS, en particular el JI Fortaleza del Oso ubicado en la localidad de Usme, con el fin de establecer un plan de acción que contribuya al mejoramiento del estado nutricional.

La fase de juzgar: donde se busca comprender la problemática desde un marco explicativo- teórico que permita dar una ilustración crítica de lo que está sucediendo y qué se puede hacer para que esta disminuya.

La fase de actuar: donde desde la experiencia que se ha obtenido a lo largo del tiempo, distintos modelos de proyección social y políticas públicas, se plantee una estrategia de

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

mercadeo social que intervenga la problemática y contribuya al mejoramiento de la calidad de vida presente y futura de la primera infancia.

La fase de devolución creativa: donde aprendimos que por medio de una estrategia de mercadeo social es posible cambiar conductas alimentarias ya aprendidas y generar nuevos hábitos alimentarios saludables en la población para lo cual se requiere realizar una evaluación del proceso que se ejecutó, esperando que se fomente una alimentación saludable en los niñas y niños y se concientice a las familias sobre la importancia del cambio en los hábitos alimentarios y de actividad física.

Revisión Documental, Conceptual y Normativa

Factores de riesgo para el desarrollo del sobrepeso y obesidad

La adecuada alimentación durante la infancia y la niñez temprana son esenciales para garantizar la relación entre el peso y la talla según la edad, ya que una alimentación inapropiada incrementa el riesgo de padecer enfermedades y tiene una relación directa con el sobrepeso y la obesidad en la niñez (organización Mundial de la Salud (OMS), 2010). Como lo definen las Guías Alimentarias para la población Colombiana, la obesidad es un factor de riesgo para el desarrollo de enfermedades crónicas no transmisibles, definidas como padecimientos de larga duración, degenerativas, con múltiples factores de riesgo, incluyendo las denominadas ECV (Enfermedades Cardio-vasculares) como lo son el infarto agudo de miocardio, la hipertensión, diabetes mellitus, síndrome metabólico, cáncer, enfermedades neurológicas, renales entre otras, que se empiezan a manifestarse en la niñez, adolescencia y/o adultez, además de las implicaciones psicosociales que el sobrepeso y la obesidad pueden generar(p 57). Los niños con problemas de peso tienen mayor riesgo de seguir siendo obesos

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

en la vida adulta, con frecuencia sufren de discriminación, afectación de su autoestima, desempeño escolar y procesos sociales con sus pares (Gómez et al., 2012).

Como se mencionó anteriormente, la lactancia materna igualmente es parte fundamental en el efecto protector para la malnutrición por exceso, por el contrario la introducción de fórmulas infantiles aumenta el riesgo de sobrepeso y obesidad en comparación con niños y niñas que han sido alimentados con leche materna, es por esto, que en el inicio de la alimentación complementaria es fundamental incluir alimentos saludables que aporten los macronutrientes y micronutrientes que se requieren para un adecuado crecimiento y desarrollo, evitando incluir alimentos ultra procesados, ricos en carbohidratos y grasas que van a generar un gusto particular por este tipo de alimentos con calorías vacías y pocas vitaminas y minerales.

De acuerdo con la Encuesta Mundial de Salud a Escolares (GSHS), en donde se busca obtener información, acerca de los hábitos alimentarios y físicos, respecto al consumo de frutas y hortalizas “Aproximadamente la mitad de los países comunicó que entre el 10% y el 30% de los estudiantes no comía nada de fruta y la cuarta parte señaló que entre el 10% y el 30% de sus estudiantes no comía ninguna hortaliza”, adicional, se encontró que en cuanto a comidas rápidas “casi el 70% de los países comunicó que al menos la mitad de sus estudiantes consumía comida rápida todas las semanas” y en lo que respecta a actividad física y sedentarismo, “Ninguno de los países señaló que la mayoría de sus estudiantes hubiera alcanzado el nivel recomendado de actividad física” (FAO, 2019, p, 38-39).

Las Guías Alimentarias Basadas en Alimentos para la Población Colombiana mayor de 2 años, indican que la doble carga nutricional describe poblaciones afectadas por desórdenes nutricionales, enfermedades prevenibles y enfermedades crónicas no transmisibles que incluye el sobrepeso y la obesidad. La doble carga surge en una “transición epidemiológica” en donde

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

se aumentan las enfermedades no transmisibles en los grupos de mayor ingreso y las enfermedades prevenibles y trastornos nutricionales persisten en las poblaciones de menos ingresos. Es así como el estado de sobrealimentación y la desnutrición, están cada vez más relacionados con la pobreza.

Los factores que ayudan a explicar el vínculo entre la inseguridad alimentaria y el sobrepeso y la obesidad incluyen el costo más alto de los alimentos nutritivos (y su sustitución por alimentos más baratos con un alto contenido de grasas y azúcar), la presión de vivir con incertidumbre en el acceso a los alimentos y las adaptaciones fisiológicas a las restricciones alimentarias (FAO, 2019, p, 21).

Es así como el concepto de ambiente obesogénico empieza a tener mayor relevancia a principios de este siglo, definido como la suma de las influencias biológicas, ambientales y conductuales y condiciones de vida que promueven el aumento de peso en los individuos. Los factores biológicos y ambientales influyen de manera directa en la conducta, modificando patrones alimentarios y de actividad física (Rodríguez y Larrosa, 2013).

El avance tecnológico e industrial ha generado un cambio drástico en el estilo de vida, alterando la forma como nos alimentamos y la actividad física que desarrollamos, es así como pasamos de una alimentación sencilla, casera a una alimentación industrializada, con aditivos, conservantes, exceso de calorías y pocos micronutrientes (vitaminas y minerales) que no contribuyen al desarrollo de un organismo saludable; en cuanto a la actividad física el mundo con sus cambios tecnológicos y urbanísticos ha generado que la población sea sedentaria al disminuir su actividad física hasta en acciones de la vida cotidiana.

La publicidad de alimentos ultra-procesados y bebidas azucaradas dirigida a la población infantil ha tenido un aumento considerable, con el desarrollo de elaboradas estrategias

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

publicitarias que, por medio de mensajes, ilustraciones en franjas de televisión infantiles u ofrecimiento de juguetes en los menús infantiles aumentan el consumo compulsivo de estos productos y generando que las familias pierdan la autoridad sobre el consumo de alimentos saludables en los niños. Es así como la responsabilidad social de las empresas termina siendo contra productiva para la sana alimentación de los niños y niñas, ya que, al desarrollar sus actividades de responsabilidad social en comunidades en condición de pobreza y limitados recursos, generan con su presencia institucional y posicionamiento de imagen de marca una influencia directa en el consumo de bebidas gaseosas y alimentos ultra procesados (Gómez et al., 2012).

Los patrones de actividad física se han visto alterados en las zonas urbanas por las características de los ambientes urbanos, la falta de planeación en la construcción de residencias con inequidad ambiental en la distribución de zonas verdes y parques que contribuye al sedentarismo y al sobrepeso y obesidad. Un estudio realizado en la ciudad de Montería en Colombia, concluyó que en los niños que asisten a colegios cercanos a su residencia y desplazándose caminando o en bicicleta se relaciona negativamente con el sobrepeso y la obesidad (Arango et al., 2011).

Como lo plantea el Ministerio de Educación Nacional en las Orientaciones Pedagógicas para la Educación Física, Recreación y el Deporte, es importante formar en los niños y niñas la conciencia de la corporeidad, con el fin de alcanzar mejores condiciones de vida a través del cuidado de la salud y las interacciones armónicas con su entorno y sociedad, formando actitudes y hábitos de actividad motriz que se relacionen con la sana alimentación y los hábitos higiénicos. Se entiende que “mover-se” es una decisión de la persona, que no está condicionada por determinantes, por lo cual el juego es entendido como una condición innata del hombre, que lo

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

hace manifestar su creatividad y es parte fundamental en el aprendizaje de adecuados hábitos en los niños.

Prevalencia de la malnutrición por exceso en la primera infancia

A nivel Mundial la obesidad es un problema de salud pública que afecta a todos los países desarrollados como en vía de desarrollo, llegándose a considerar como la epidemia del siglo XXI, lo cual es resultado de diversos componentes sociales de la salud tanto a nivel estructural como proximal, “en Colombia, la malnutrición es un problema de salud pública que afecta especialmente a los niños y niñas menores de cinco años, generando consecuencias a corto, mediano y largo plazo para el desarrollo físico y cognitivo” (Barrera, Fierro, Puentes y Ramos, 2018, p. 238)

De este modo, para clasificar el estado nutricional de la población infantil se debe comparara la población con estándares que toman en cuenta el sexo y la edad, a fin de establecer el diagnóstico nutricional, la Organización Mundial de la Salud – OMS estableció en el año 2006 los patrones de crecimiento para la población, en Colombia por medio de la Resolución 2465 del 14 de junio de 2016 se adoptaron estos indicadores antropométricos, patrones de referencia y puntos de corte, para realizar la clasificación antropométrica del estado nutricional de niñas, niños y adolescentes menores de 18 años.

Es así, como la Resolución 2465 del 2016, establece los puntos de corte para identificar niños y niñas en malnutrición por exceso: Riesgo de sobrepeso: clasificación antropométrica entre las líneas de puntuación $Z >+1$ y $\leq+2$ desviaciones estándar del indicador peso para la longitud/talla o del indicador IMC para la edad en menores de 5 años. Sobrepeso infantil: peso para la longitud/talla o IMC para la edad entre las líneas de puntuación $Z >+2$ y $\leq+3$ desviaciones estándar en menores de cinco años. (p.5)

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Es de aclarar, que “La malnutrición se define como la nutrición deficiente o desequilibrada a causa de una dieta pobre o excesiva; es uno de los factores que más contribuyen a la carga mundial de la morbilidad” Hurtado, Mejía, Mejía, Arango, Chavarriaga y Grisales (2016, p. 59).

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, y haciendo hincapié en que diversos factores influyen en la mantención de la problemática de malnutrición por exceso en primera infancia, las afectaciones nutricionales cada vez crecen más, y se conservan por diversos elementos como crisis económicas, factores políticos y sociales, que deben ser tratados con la mayor rigurosidad del caso, ya que esto es una problemática crónica, ya que, como se mencionó, la mal nutrición no es exclusiva de ningún país, pues la falta de planes de alimentación adecuada, dietas inapropiadas, consumo de alimentos sin seguimiento profesional, falsas creencias, reforzamiento de conductas, hacen que se conduzca a padecer enfermedades como la obesidad y demás asociadas a la misma.

Complicaciones tempranas y tardías de la obesidad infantil

La malnutrición infantil, trae consigo consecuencias graves, tanto a nivel físico, como psicológico, debido, a que esta genera ciertos traumatismos leves o crónicos, depende del manejo que se brinde de la situación, los cuales, se pueden prolongar en el tiempo, una de estas es la obesidad infantil, que afecta directamente el buen desarrollo:

Los niños que estaban obesos entre los 9 y los 24 meses, tuvieron tres veces más probabilidades de mantener este sobrepeso a los 4 años. Los niños con sobrepeso a los 5 años, tienen cuatro veces más probabilidades de desarrollar obesidad antes de los 14 años (Sarmiento, et al. 2016, p. 136).

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Respecto a esto, se establece, que el periodo crítico para prevenir la obesidad infantil, es en promedio, durante los dos primeros años de vida, ya que durante este tiempo, se presenta el mayor desarrollo normal del cerebro, de los órganos y del tejido adiposo, que es el que nos indica si se presenta sobrepeso, adicional, que si un niño presenta obesidad, tiene un crecimiento acelerado, lo cual a su vez, se asocia con complicaciones a corto y largo plazo, como alteraciones en el metabolismo lipídico, hipertensión arterial, diabetes, problemas psicológicos, problemas respiratorios, entre otros. (Dalmau et al., 2007).

Razón por la cual, es necesario tener el mayor control y seguimiento posible del peso y la talla adecuada para edad, puesto que, el tener sobrepeso en edad infantil, afecta también, el desarrollo psicomotor, ya que “los niños obesos y con sobrepeso se cansan más rápido, ejecutan y presentan una competencia motriz inferior a la esperada para su edad” (Cigarroa et al., 2016, p. 157).

Es decir, en esta etapa del crecimiento, su cuerpo y sus movimientos, son una de las formas, en las que empiezan a tener contacto con el mundo para empezar a construir sus experiencias, lo que determina, sus capacidades físicas, motoras, cognitivas, sociales y emocionales, por ende, un niño cuya masa corporal es mayor a la correspondiente para su edad, presentara dificultades en esta exploración de su mundo, puesto que sus movimientos de ven condicionados por su peso, fuerza y elasticidad. Por esto, se precisa en la necesidad de estrategias donde se articulen diferentes organizaciones, que trabajen en aras de la fomentación de la actividad física, alimentación saludable, entorno sustentable, en pro, de garantizar el desarrollo adecuado de la primera infancia, enfocados en el crecimiento de personas saludables en el futuro, es de aclarar que para estos proyectos no se debe hacer distinción social, ya que como se ha visto, en todos los niveles económico se presenta esta problemática, en palabras de

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Gómez, et al. (2012) “en el contexto de Colombia y América Latina, la implementación de las acciones políticas propuestas debe evitar que estas beneficien solo a los sectores de la población más privilegiados y empoderados socialmente” (p. 90).

Seguridad Alimentaria y garantía de derecho

La malnutrición infantil, se ve directamente relacionada, con la problemática de la mala seguridad alimentaria que se tiene, la cual, se basa en el acceso físico y económico para adquirir, producir, obtener y consumir, una alimentación saludable, es decir, que los alimentos que se consuman, tengan la cantidad de nutrientes necesarios para obtener la energía suficiente en el organismo, según el Ministerio de Salud (2021) “Para lograrlo, es necesario el consumo diario de frutas, verduras, cereales integrales, legumbres, leche, carnes, aves y pescado y aceite vegetal en cantidades adecuadas y variadas. Si lo hacemos así, estamos diciendo que tenemos una alimentación saludable”.

Sin embargo, de acuerdo con Barrera, Fierro, Puentes y Ramos (2018, p. 237) “en Colombia el 33% de la población no consume alimentos que garanticen una seguridad nutricional, y aumenta al 40% en personas del nivel 1 del Sistema de Selección de Beneficiarios para Programas Sociales (SISBEN)”, es decir, la seguridad alimentaria, depende de la capacidad económica que tengan las familias, para poder acceder a alimentos de buena calidad y en la cantidad que se requiere.

Aunque se han planteado diversas estrategias, como la Estrategia Global sobre dieta, actividad física y salud, por la Asamblea Mundial de la Organización Mundial de la Salud (OMS) en el 2004, la cual “Se trata de una oportunidad única para formular y aplicar una estrategia eficaz encaminada a reducir sustancialmente la mortalidad y la morbilidad mundiales mejorando la alimentación y promoviendo la actividad física” (p, 3), en donde los países deben

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

hacer promoción y prevención de enfermedades no contagiosas, como la obesidad infantil, para que esta disminuya, por medio de proyectos sostenibles y pedagógicos, la problemática sigue en aumento, puesto que no se pueden controlar todos los factores influyentes.

De ahí que, en Colombia se establece la estrategia de política de estado para el desarrollo integral de la primera infancia de cero a siempre, para lo cual, de acuerdo con Comisión Intersectorial para la Atención Integral de la Primera Infancia (CIPI) (2020) “El Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 señala la desnutrición como un reto acumulado, y la malnutrición como uno de los retos emergentes”, este proyecto, busca fomentar la buena alimentación de los niños y niñas, en donde se realizan seguimientos periódicos, para prevenir y/o disminuir las enfermedades provenientes de hábitos alimenticios no buenos, en donde participan diferentes entes, como el ministerio de salud, educación, cultura, deporte, y todas aquellas organizaciones que promueven el buen desarrollo de los individuos.

De este modo, la promoción de la salud, desde un componente biomédico, se encuentra de una u otra manera sesgada, por la presunción que las personas son responsables y autónomas en sus decisiones, en este caso, los padres se supondrá que son los responsables de garantizar y suministrar alimentación adecuada y balanceada en nutrientes, para fortalecer el desarrollo oportuno de sus hijos, más sin embargo, no es del todo así, pues, factores como circunstancias económicas y sociales, influyen directamente en las condiciones de vida, en otras palabras, de acuerdo con McKinlay citado por Cardaci (2013), “Las situaciones de la vida que conducen a la mala salud no se adoptan como un asunto de elección personal sino que influyen sobre la gente a través de las circunstancias económicas y sociales en las que han nacido y viven”.

Adicional a esto, es importante realizar educación nutricional, ya que el desconocimiento de la cantidad de grasas, carbohidratos y calorías, que contienen los alimentos que se consumen,

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

contribuye al crecimiento y prolongación de esta problemática, en otras palabras “Uno de los factores que predice la selección inadecuada de alimentos, o una mala alimentación, en los niños es el desconocimiento de los aspectos nutricionales” (Domínguez et al., 2020).

En el Informe del Estado de la Seguridad Alimentaria y la Nutrición en el Mundo 2020, indica que el 9,7% de la población mundial (algo menos de 750 millones de personas) estuvo expuesta a niveles graves de inseguridad alimentaria en 2019. La pandemia de la COVID-19 continúa propagándose por todo el mundo suponiendo claramente una grave amenaza para la seguridad alimentaria. Las evaluaciones preliminares basadas en las últimas previsiones económicas mundiales disponibles sugieren que la pandemia de la COVID-19 puede añadir entre 83 y 132 millones al número total de personas subalimentadas en el mundo en 2020

Los datos también revelan que el mundo no está en vías de alcanzar la meta 2.1 de los ODS (poner fin al hambre) para 2030; la seguridad alimentaria y la nutrición están relacionadas estrechamente. La inseguridad alimentaria puede dar lugar a diferentes manifestaciones de la malnutrición. Esto se explica por la relación entre los alimentos que consumen las personas y su repercusión en la calidad de la dieta. Por lo cual la inseguridad alimentaria puede conducir a la desnutrición, el sobrepeso y la obesidad; es así que para lograr la meta de los ODS “erradicar todas las formas de malnutrición“, debe garantizarse el acceso a dietas saludables.

Dentro de los mensajes principales del Informe del Estado de la Seguridad Alimentaria y la Nutrición en el Mundo (FAO 2020), se encuentran:

“Los países de ingresos bajos dependen más de los alimentos básicos y menos de las frutas y hortalizas y los alimentos de origen animal que los países de ingresos altos.”

“A nivel mundial, solo uno de cada tres niños de entre seis y 23 meses cumple el requisito de diversidad mínima de la dieta recomendado, con grandes variaciones entre regiones del mundo.”

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

“Políticas que promuevan entornos alimentarios saludables, la aplicación de impuestos a los alimentos hipercalóricos, la regulación de la industria de la alimentación y la comercialización de alimentos, así como la educación en materia de nutrición, el consumo de alimentos sostenible y la reducción del desperdicio de alimentos”.

“La calidad de las dietas de las personas empeora con el aumento de las limitaciones relacionadas con su acceso a los alimentos, lo que las expone a un mayor riesgo de sufrir desnutrición, así como sobrepeso y obesidad.”

“Para 2030, los costos de salud relacionados con la dieta vinculada a las enfermedades no transmisibles, en gran parte como resultado del rápido aumento de los niveles de sobrepeso y obesidad, podrían ascender a 1,3 billones de USD.”

Teniendo en cuenta este informe Mundial, podemos concluir que los países enfrentan grandes desafíos para la formulación de políticas que transformen los sistemas alimentarios para el 2030. El COVID-19 complicará aún más la situación agudizando estos desafíos, ya que afecta negativamente a las cadenas de suministro alimentario y al acceso de las personas a alimentos nutritivos.

Paradigma familiar entorno a la alimentación en la primera infancia

Como se ha mencionado anteriormente, la obesidad infantil es multicausal, es decir abarca aspectos biológicos y psicosociales; uno de estos aspectos principales e influyentes es el entorno familiar, según Fuillerat (2005) citado por García (2018):

El estilo de vida de los familiares en lo que respecta a la alimentación, el manejo del estrés y la AF, las actitudes y los patrones educativos, la relación afectiva que establecen con sus hijos, la calidad del funcionamiento familiar, el afrontamiento y la percepción de riesgo existente

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

en torno a la OI, entre otros factores de índole familiar, tienen un elevado impacto no solo en la aparición, sino también en el mantenimiento y la cronicidad de la condición obesa de sus hijos.

Por esto, las actitudes psicopatógenas (aquellas que se encuentran en relación directa con la funcionalidad del ámbito familiar), como la rigidez, el autoritarismo, el rechazo, la permisividad, sobreprotección, entre otras, juegan un papel fundamental en los hábitos alimenticios de la primera infancia, por ejemplo, si los padres son muy permisivos, estos tenderán a dejar la elección a sus hijos de los alimentos que estos consumen en cuanto a calidad y cantidad, sin tener mayor control.

De ahí que, se desprenda otra necesidad para combatir el sobrepeso infantil, la educación nutricional, para fomentar una cultura de hábitos saludables y cambio de pensamientos erróneos sobre la obesidad infantil, pues culturalmente, se puede manifestar el sobre peso como buena alimentación, pero de ante mano y explicaciones de expertos en el tema, se sabe que no es así, por ello, es importante que los individuos sean conscientes de una alimentación que proporcione salud:

En Colombia, al igual que en varios países de Latinoamérica, la educación nutricional ha estado centrada en la transmisión de conocimientos, la promoción o prohibición de alimentos mediante el “temor a”, limitando el placer de comer, pasando por alto, factores psicosociales, culturales y económicos de las personas, y empleando, la mayoría de veces, técnicas y metodologías educativas tradicionales como las conferencias, talleres y/o charlas. (Latham, M., 2002, citado por Comité Temático de Educación Alimentaria y Nutricional (2017).

Generando entonces, aprendizaje para la toma de decisiones autónomas, eficientes y eficaces que combatan la problemática de salud pública, logrando así, la conexión valiosa entre el conocimiento y la práctica.

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Experiencias en torno a la alimentación infantil

Alianza por la Nutrición Infantil en Colombia – Alimentando Sueños

Cincuenta y tres empresas pertenecientes a la Cámara de la Industria de Alimentos de la ANDI pertenecientes a diversos sectores de Bebidas, alimentos, salud, gobierno, organizaciones civiles, asociaciones científicas y la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (ABACO) se unieron en una alianza para trabajar por un país mejor, con el objetivo de alimentar a la población infantil y erradicando la malnutrición infantil.

Estrategias

- Construir guías y proyectos para la prevención y atención del bajo peso para la edad gestacional y el bajo peso al nacer.
- Construir guías y proyectos para la atención del riesgo de desnutrición (aguda y crónica) y obesidad.
- Promover la lactancia materna y la protección de la madre gestante.
- Apoyar el desarrollo y la implementación de políticas públicas en materia nutricional a nivel local y nacional.
- Desarrollar un portafolio de productos que responda a los requerimientos nutricionales de los niños.
- Prevenir y reducir las pérdidas y desperdicios de alimentos.
- Fomentar la educación alimentaria y nutricional.
- Promover la actividad física.

Fomentar el consumo de frutas y verduras

Esta alianza evidencia la sensibilización de las organizaciones públicas y privadas en torno a la inversión de sus recursos para mejorar la calidad de salud de la población, como parte de la

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

responsabilidad social. Demostrando que es posible la articulación pública privada para fortalecer acciones en torno a la nutrición infantil y mejorar la calidad de vida de la población.

Impuesto saludable YA – bebidas azucaradas

Por medio de la iniciativa “Impuesto saludable YA – bebidas azucaradas” la organización Red PaPaz y otras organizaciones de la sociedad civil iniciaron una movilización ciudadana con el fin de presionar al Congreso de la Republica para que incluya en la reforma tributaria el impuesto nacional al consumo de bebidas gaseosas o carbonatadas, aguas endulzadas, bebidas con edulcorantes, azúcares adicionados entre otras.

Diversas proposiciones se han debatido en el senado y en la cámara de representantes solicitando que los dineros recaudados de este impuesto se utilicen para fortalecer los programas de salud y nutrición departamentales y municipales, mejoras en la producción campesina, garantía de la potabilización de agua en territorios dispersos, entre otros.

Esta propuesta de impuesto saludable está siendo impulsada por **Red Papaz**, quien por medio de una estrategia digital (www.villanabebidaazucarada.org) muestra la relación en cifras entre el consumo de bebidas azucaradas y el sobrepeso y la obesidad en diferentes territorios de Colombia; así como la experiencia de otros países con la aplicación de impuestos saludables.

Etiquetado nutricional de los alimentos procesados

La ley de etiquetado de alimentos de Chile, se ha vuelto modelo mundial de transformación de la información que el consumidor debe saber y comprender sobre la composición nutricional de los alimentos que va a comprar y consumir. Desde 2016 en Chile esta ley obliga a las empresas de alimentos a colocar un sello que dice “Alto en” con el fin de advertir al consumidor del exceso de calorías, sodio, grasas saturadas o azúcar. Así mismo prohíbe

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

vender estos productos en colegios y utilizar en sus envases animales o figuras que llamen la atención.

Otros países como Chile, Perú, Uruguay y Argentina, han tomado medidas similares. Es así como en Colombia en agosto 2021 se aprueba la ley de etiquetado de alimentos que busca que los productos comestibles que sean altos en sodio, azúcares, calorías o grasas saturadas tengan etiquetas frontales de advertencia en sus empaques. Convirtiéndose en el principal instrumento del consumidor para elegir los alimentos saludables, ya que en Colombia por normatividad los productos deben tener tablas nutricionales que indican la cantidad de nutrientes que hay en el alimento, información que no es clara para el consumidor. Esta ley fue impulsada por una iniciativa de la Corporación Colombiana de Padres y Madres - Red PaPaz.

Normatividad Internacional, Nacional y Distrital

Normatividad Internacional

Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la leche materna (1981). Su objetivo es contribuir a proporcionar a los lactantes una nutrición segura y suficiente, protegiendo y promoviendo la lactancia natural y asegurando el uso correcto de los sucedáneos de la leche materna

Primera Conferencia Internacional sobre Nutrición, Roma 1992: La FAO y la Organización Mundial de la Salud (OMS) convocaron la primera conferencia mundial dedicada exclusivamente a abordar los problemas nutricionales a nivel mundial.

La Conferencia Mundial sobre Atención y Educación de la Primera Infancia – AEPI- (Moscú, 2010), reafirma que la AIEPI (Atención Integrada a las Enfermedades Prevalentes de la infancia) es un derecho de todos los niños y la base del desarrollo.

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Segunda Conferencia Internacional sobre Nutrición, Roma 2014: Reafirma el derecho de todas las personas a tener acceso a alimentos sanos y nutritivos suficientes, en consonancia con el derecho a una alimentación adecuada. Así mismo indica, “La malnutrición en todas sus formas, con inclusión de la desnutrición, la carencia de micronutrientes, el sobrepeso y la obesidad, no solo afecta a la salud y el bienestar de las personas al repercutir negativamente en su desarrollo físico y cognitivo, comprometer el sistema inmunológico, aumentar la susceptibilidad a enfermedades transmisibles y no transmisibles, limitar la realización del potencial humano y reducir la productividad, sino que también supone una pesada carga en forma de consecuencias sociales y económicas negativas para las personas, las familias, las comunidades y los Estados”.

Teniendo en cuenta que la Convención internacional de los derechos de los niños ley 12 de 1991, define los derechos que tienen todos los niños y niñas, estableciendo las normas básicas para su bienestar y desarrollo; en Colombia se estableció la garantía de derechos fundamentales de los niños y las niñas como lo son la salud, la alimentación equilibrada, el cuidado y la recreación por medio de La Constitución Política de Colombia 1991. Artículo 44.

Normatividad Nacional

La Ley 1098 del 2006. Código de Infancia y Adolescencia. Establece normas sustantivas y procesales para la protección integral de los niños, las niñas y los adolescentes. En sus artículos 17, 27 y 29 define los derechos a los alimentos, la salud, la educación, al desarrollo integral en la primera infancia, la recreación, la participación en la vida cultural y en las artes respectivamente.

CONPES 109 de 2007. Política Pública Nacional de Primera Infancia “*Colombia por la Primera Infancia*”: La política es el resultado de un proceso de movilización social, generado a

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

partir de la necesidad de retomar y dar un nuevo significado a la temática de oportunidades efectivas de desarrollo de la primera infancia en Colombia. La Política se enmarca en el Lineamiento Nacional de Desarrollo y se refuerza por los compromisos adquiridos en la Convención Internacional sobre los Derechos de los Niños.

CONPES 113 de 2008, la Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PNSAN): La línea de acción No. 5 Convoca al fomento de los estilos de vida saludable, mediante acciones de EAN (Educación Alimentación y Nutrición) con el fin de motivar a las personas a elegir y consumir los alimentos más apropiados para su salud. Dentro de su estrategia de Información, Educación y Comunicación establece la actualización y difusión permanente de instrumentos de orientación alimentaria y nutricional como las Guías Alimentarias para la población colombiana, útil para la prevención tanto de las enfermedades originadas por el déficit de consumo de energía o nutriente específicos, como de las ECNT (Enfermedades Crónicas No Transmisibles).

Ley 1355 de 2009: Por medio de la cual se define la obesidad y las enfermedades crónicas no transmisibles asociadas a ésta, como una prioridad de salud pública y adopta medidas para su control, atención y prevención. En su artículo 2 plantea que, “Las determinaciones establecidas en esta ley serán aplicables a las Entidades y Organizaciones del Estado a nivel nacional y territorial responsables de promover los ambientes sanos, la actividad física, la educación, la producción y la distribución de alimentos; así como a las entidades encargadas de la prestación y la garantía de los servicios de salud y los sectores de transporte y seguridad vial. Serán beneficiarios de esta ley la población colombiana, en especial los grupos vulnerables”.

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Programa Nacional de hábitos y estilo de vida saludable. Coldeportes. (2014): Busca fortalecer e incentivar la creación de programas que fomenten la práctica regular de la actividad física y la promoción de hábitos y estilos de vida saludable (HEVS), para mejorar la calidad de vida, el bienestar y la salud de la población colombiana.

Resolución 3803 de 2016: Por la cual se establecen las Recomendaciones de Ingesta de Energía y Nutrientes (RIEN) para la población colombiana y se dictan otras disposiciones, encaminadas a promover una dieta equilibrada que aporte la cantidad y calidad necesaria de energía y nutrientes.

Lineamiento Decenal de Salud Pública (PDSP) 2012-2021: El objetivo del PDSP es crear condiciones que garanticen el bienestar integral y una mejor calidad de vida para todos en Colombia.

Guías Alimentarias Basadas en Alimentos para la población colombiana mayor de 2 años Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF. (2015): El objetivo de las Guías Alimentarias es contribuir al fomento de estilos de vida saludables, al control de deficiencias o excesos en el consumo de alimentos y a la reducción del riesgo de enfermedades relacionadas con la alimentación, a través de mensajes comprensibles. A su vez, buscan orientar a familias, educadores, asociaciones de consumidores, medios de comunicación e industria de alimentos, entre otros actores sociales.

Ley 1804 del 2016: Por la cual se establece la política de estado para el desarrollo integral de la primera infancia de cero a siempre y se dictan otras disposiciones. Comprende el conjunto de acciones dirigidas a la primera infancia, desde la gestación hasta los 5 años 11 meses. Indica responsabilidad frente a la promoción en estilos de vida saludables en el Artículo 4, al definir Seguridad Alimentaria y Nutricional como, "el conjunto de acciones articuladas que

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

busca aportar a la realización de los derechos asociados a la alimentación y a la adecuada nutrición de los niños y niñas. Estas acciones buscan promover en las familias hábitos alimentarios y estilos de vida saludables que permitan mejorar el consumo de los alimentos y la nutrición, aportando al mejoramiento de la salud a la prevención de enfermedades.

Ley 2120 de 2021: "Por medio de la cual se adoptan medidas para fomentar entornos alimentarios saludables y prevenir enfermedades no transmisibles y se adoptan otras disposiciones". Indica que "todos los productos comestibles o bebibles clasificados de acuerdo a nivel de procesamiento con cantidad excesiva de nutrientes críticos establecidos por el Ministerio de Salud y Protección Social, deberán implementar un etiquetado frontal donde se incorpore un sello de advertencia, que deberá ser de alto impacto preventivo, claro, visible, legible, de fácil identificación y comprensión para los consumidores, con mensajes inequívocos que adviertan al consumidor de los contenidos excesivos de nutrientes críticos".

Normatividad Distrital

La administración distrital en el marco de las políticas públicas ha incluido en el marco de las políticas públicas la promoción en estilos de vida saludable para diversos grupos poblacionales en Bogotá, por lo cual se describen los avances Distritales en Política de Seguridad Alimentaria y de Atención integral a la primera infancia:

Decreto 269 de 1993: Se crea y reglamenta el Comité Distrital de Apoyo a la Lactancia Materna. Priorizando la atención de niños, niñas y mujeres gestantes, con énfasis en la reducción de la morbilidad y la mortalidad infantil por diarrea, infección respiratoria y desnutrición.

Lineamiento de Desarrollo 'Bogotá Sin Indiferencia' (2004-2007): artículo 7 del Eje Social, reconoce la alimentación como derecho fundamental, la Administración Distrital centró

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

sus acciones en el suministro de alimentos y la educación nutricional y alimentaria, a través de diferentes proyectos como jardines infantiles.

Política Pública de Seguridad Alimentaria y Nutricional (2007-2015): En este documento se establecen, "los derechos y las obligaciones de la ciudadanía y la administración distrital para hacer efectivo el derecho a la alimentación y la seguridad alimentaria y nutricional".

Decreto 520 de 2011: Por medio del cual se adopta la Política Pública de Infancia y Adolescencia de Bogotá, (2011-2021).

Acuerdo 498 del 2012: "Por medio del cual se establecen estrategias integrales de promoción de alimentación saludable y de actividad física, que mejoren la calidad de vida y salud de la población expuesta a/o con problemas de sobrepeso y obesidad del Distrito Capital". Adelantando actividades educativas y acciones dirigidas a promover una alimentación balanceada y saludable de la población bogotana, en especial de niños, niñas, adolescentes y adultos mayores, haciendo énfasis en la generación de ambientes saludables y regulación del consumo de alimentos y bebidas con calidad nutricional.

Acuerdo 614 de 2015. "Por medio del cual se establecen estrategias para el control de la obesidad y el sobrepeso en el Distrito Capital y se dictan otras disposiciones". La Administración Distrital, en cabeza de las Secretarías de Salud, Integración Social y Educación, crearán programas dirigidos a la comunidad educativa en general y a los estudiantes en particular, con énfasis en hábitos de vida saludable, promoción de la salud y prevención de sobrepeso y obesidad.

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Secretaría Distrital De Integración Social

La Secretaría de integración Social en el proceso: Promoción en estilos de vida saludable: Alimentación, nutrición y actividad física, estableció los siguientes documentos para la prestación del servicio:

Lineamiento información, educación y comunicación en estilos de vida saludable: alimentación, nutrición y actividad física: Promover estilos de vida saludable orientados a la adopción de una adecuada alimentación, nutrición y actividad física, a través de estrategias de información, educación y comunicación, dirigidas a los participantes atendidos por la Secretaría Distrital de Integración Social.

Guía técnica para orientar la práctica de la actividad física: base para los procesos de promoción en estilos de vida saludable en los proyectos que cuentan con suministro alimentario en la Secretaría Distrital de Integración Social. Aplica para todas las personas incluyendo aquellas que presentan sobrepeso u obesidad, contribuyendo a mejorar su calidad de vida y salud.

Caja de herramientas IEC (Información, Educación y Comunicación) para la promoción en estilos de vida saludable: alimentación, nutrición y actividad física: consolida los documentos e instrumentos diseñados para llevar a cabo procesos de promoción en estilos de vida saludable en los servicios sociales de la SDIS

Métodos y Técnicas de Recolección de Información

La población objeto de este proyecto hace parte del Jardín Infantil la Fortaleza del Oso de la Secretaría Distrital de Integración Social, ubicado en la ciudad de Bogotá localidad de Usme. Atiende niños y niñas entre los cero (0) y 5 años 11 meses, prestando servicio en los niveles de sala materna, caminadores, párvulos y pre jardín, con una cobertura autorizada de 300 niñas y niños.

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

El Jardín Infantil la Fortaleza del Oso se localiza en la UPZ 57 Gran Yomasa barrio la Fortaleza. Esta UPZ limita, por el norte con la UPZ Danubio; por el oriente con el Parque Entre nubes, Cuchilla Juan Rey; por el sur con la UPZ - 58 comuneros y UPZ - 59 Alfonso López de la localidad y por el occidente con el Río Tunjuelo y con la UPZ El Mochuelo de la localidad Ciudad Bolívar.

Para el año 2018, según la caracterización General de escenarios de Riesgo realizada por el IDIGER, esta UPZ tenía 147.506 habitantes de los cuales el 84,7% se ubica en el estrato bajo, el 14,9% en el bajo-bajo y el 0,4% corresponde a población sin estratificar.

Así mismo la encuesta multipropósito de Bogotá 2017, evidencia que la población se caracteriza por un 50 % hombres y 50 % mujeres, con un ingreso mensual promedio por hogar de \$451.897 por debajo del ingreso promedio de los hogares de Bogotá, situándose en una tasa de desempleo del 11.18%. Siendo la edad temprana de las madres al tener su primer hijo mayoritariamente entre los 16 y 21 años.

Secretaria Distrital de integración Social – SDIS es una entidad del Distrito encargada de liderar y formular las políticas sociales del Distrito Capital para la integración social de las personas, las familias y las comunidades, con especial atención para aquellas que están en mayor situación de pobreza y vulnerabilidad; ejecutar las acciones que permitan la promoción, prevención, protección, rehabilitación y restablecimiento de sus derechos, mediante el ejercicio de la corresponsabilidad y la cogestión entre la familia, la sociedad y el Estado.

La misión institucional compromete el trabajo integral con transparencia y aporta a la transformación de las condiciones sociales, donde la exclusión se constituye en barrera para el goce pleno de los derechos y el acceso real a oportunidades que fortalezcan una vida digna. Su énfasis en la reducción de la segregación social, confiere al ser humano el lugar más importante,

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

por ello es el centro de las preocupaciones desde el enfoque diferencial con especial atención a las niñas y los niños

Para la recolección de la información se utilizó el instrumento de encuesta para madres, padres o cuidadores y colaboradores del jardín infantil SDIS La Fortaleza del Oso. Por medio de la encuesta se pretende identificar hábitos y creencias de las familias del Jardín Infantil Fortaleza del Oso entorno a la alimentación infantil y la actividad física y sus consecuencias en el estado nutricional de las niñas y los niños. La encuesta se realizó en línea, para su diligenciamiento se utilizó un cuestionario por medio de un formulario de google forms.

“En fenómenos sociales, tal vez el instrumento más utilizado para recolectar los datos es el cuestionario. Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (Chasteauneuf, 2009).

De esta manera se considera que el uso de un cuestionario en una encuesta escrita es el mejor método para abordar la problemática presentada, ya que el encuestado podrá expresar su percepción sobre la situación y contribuir en el logro de los objetivos propuestos.

Matriz de conceptualización de variables

A continuación, se presenta la matriz de variables que permite consolidar los temas claves para la obtención de información con un grado de coherencia entre el problema a evaluar y las alternativas de solución, para lograr el objetivo planteado. Las variables se seleccionan de acuerdo a la relevancia y a los actores involucrados internos del Jardín Infantil SDIS Fortaleza del Oso, que para el caso en concreto son los Colaboradores (Profesores) y Padres de Familia y/o cuidadores

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

De esta manera se considera que el uso de un cuestionario en una encuesta escrita es el método apropiado para abordar la problemática presentada, ya que el encuestado podrá expresar su percepción sobre la situación y contribuir en el logro de los objetivos propuestos.

Tabla 1. Matriz de conceptualización de variables

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	FUENTE	RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
<p>MALNUTRICIÓN POR EXCESO:</p> <p>Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) la malnutrición por exceso es una condición fisiológica anormal causada por el consumo excesivo de macronutrientes (hidratos de carbono, proteínas y grasas) y micronutrientes (vitaminas y minerales). <i>“Esto es básicamente alimentarse en forma incorrecta, es decir, uno come más de lo que necesita para funcionar normalmente o come alimentos que no siempre son necesarios según la edad, la actividad física o el sexo. Esos</i></p>	<p>Estado nutricional:</p> <p>Riesgo de sobrepeso: Vulnerable a la acumulación de grasa anormal o excesiva para la edad y sexo, que puede comprometer la salud.</p> <p>Sobrepeso: Rango de peso superior al de los niños de la misma edad y estatura. El sobrepeso puede deberse a músculo, hueso o agua extra, así como también a demasiada grasa.</p> <p>Obesidad: En los niños y niñas menores de 5 años según la OMS, la obesidad es el peso para la estatura con más de tres desviaciones típicas por encima de la mediana establecida en los</p>	<p>Total, de niños y niñas que se encuentran en cada una de las categorías</p> <p>Total de niños y niñas que presentan riesgos de sobrepeso, sobrepeso y obesidad en el jardín de acuerdo a los reportes de Nutrición</p>	<p>¿En estos momentos, su niño como se encuentra en relación a su estado nutricional?</p> <p>¿Qué alimentos ofrece al niño o niña antes de entrar al jardín infantil en la mañana?</p> <p>¿Cuándo el niño o niña tiene un buen comportamiento, premia con dulces o alimentos de su agrado?</p> <p>¿Cada cuánto su niña o niño consume: dulces, chocolatina, gomitas, golosinas?</p> <p>¿A cuántas reuniones asistió este año sobre alimentación y nutrición en el Jardín infantil?</p>	<p>Padres de Familia y/o cuidadores</p>	<p>ENCUESTA</p>

MERCADERO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	FUENTE	RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
<p><i>nutrientes que uno no es capaz de utilizar se van acumulando en una especie de depósito y te llevan a tener problemas de sobrepeso, obesidad o niveles plasmáticos que no son adecuados”,</i></p>	<p>patrones de crecimiento infantil de la OMS.</p> <p>Hábitos y costumbres alimentarias: comportamientos que se adquiere como miembro de un grupo social, que se transmiten de generación a generación.</p> <p>Actividad física: estrategias efectivas para la prevención de las enfermedades no transmisibles - ENT, como las cardiovasculares, cerebrovasculares, el exceso de peso, entre otras. Proporcionando beneficios a nivel fisiológico, psicológico y social.</p>	<p>Total, de niñas y niños con adecuados hábitos y costumbres alimentarias</p> <p>Total, de niñas y niños que realizan actividad</p> <p>Total de familias que participan en las actividades de promoción en estilos de vida saludable</p>	<p>¿Ha recibido indicaciones en el jardín de la forma adecuada de alimentar a su niña o niño en casa?</p> <p>¿Por medio de qué actividades le gustaría aprender sobre alimentación y nutrición?</p> <p>-----</p> <p>¿Conoce usted cuántos niños y niñas en el jardín infantil SDIS Fortaleza del Oso, presentan malnutrición infantil por exceso (sobrepeso, obesidad)?</p> <p>¿Considera que los hábitos alimentarios de los niños y niñas en sus hogares son buenos malos o regulares?</p>	<p>Padres de Familia y/o cuidadores</p>	<p>ENCUESTA</p>

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	FUENTE	RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
	Estrategias de divulgación estilos de vida saludables: herramientas que ayudan a cambiar o reforzar un conjunto de comportamientos en un público objetivo, dentro de una línea de tiempo		¿Cuál considera usted que es la causa de la malnutrición por exceso que presentan algunos niños y niñas del Jardín Infantil SDIS Fortaleza del Oso? Que estrategias y acciones se pueden implementar para disminuir la malnutrición por exceso en los niños y niñas del Jardín	Colaboradores del Jardín Infantil	ENCUESTA

Fuente: Elaboración propia

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Interpretación y presentación de la información recolectada

Con el fin de dar respuesta a la pregunta del presente proyecto se diseñaron dos cuestionarios, una encuesta para padres madres y/o cuidadores, con una aplicación de 45 encuestas por medio de un formulario de google forms

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdQRoikLVrnZuER-](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdQRoikLVrnZuER-Zmcrh813qnJsugUXttk0t4c6t-1qTBSmA/viewform?usp=sf_link)

[Zmcrh813qnJsugUXttk0t4c6t-1qTBSmA/viewform?usp=sf_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdnpTGWmAxpWKB37etAO1PA8IJeUXHNikUTA0M0qok4sA7HQ/viewform?usp=sf_link). (ver anexo 2) y otro

modelo de encuesta para colaboradores del Jardín SDIS Fortaleza del Oso con una

aplicación de 17 encuestas por medio de un formulario de google forms

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdnpTGWmAxpWKB37etAO1PA8IJeUXH](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdnpTGWmAxpWKB37etAO1PA8IJeUXHNikUTA0M0qok4sA7HQ/viewform?usp=sf_link)

[NikUTA0M0qok4sA7HQ/viewform?usp=sf link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdnpTGWmAxpWKB37etAO1PA8IJeUXHNikUTA0M0qok4sA7HQ/viewform?usp=sf_link) (ver anexo 2), donde se abordan los

temas principales permitiendo realizar una asociación con la malnutrición por exceso y los hábitos alimentarios y la actividad física, se organizaron en cuatro (4) categorías, como lo son: Estado nutricional, hábitos y costumbres alimentarias, actividad física y estrategias de divulgación de estilos de vida saludables

Resultados encuestas colaboradores, padres, madres y cuidadores Jardín Infantil

SDIS La Fortaleza del Oso

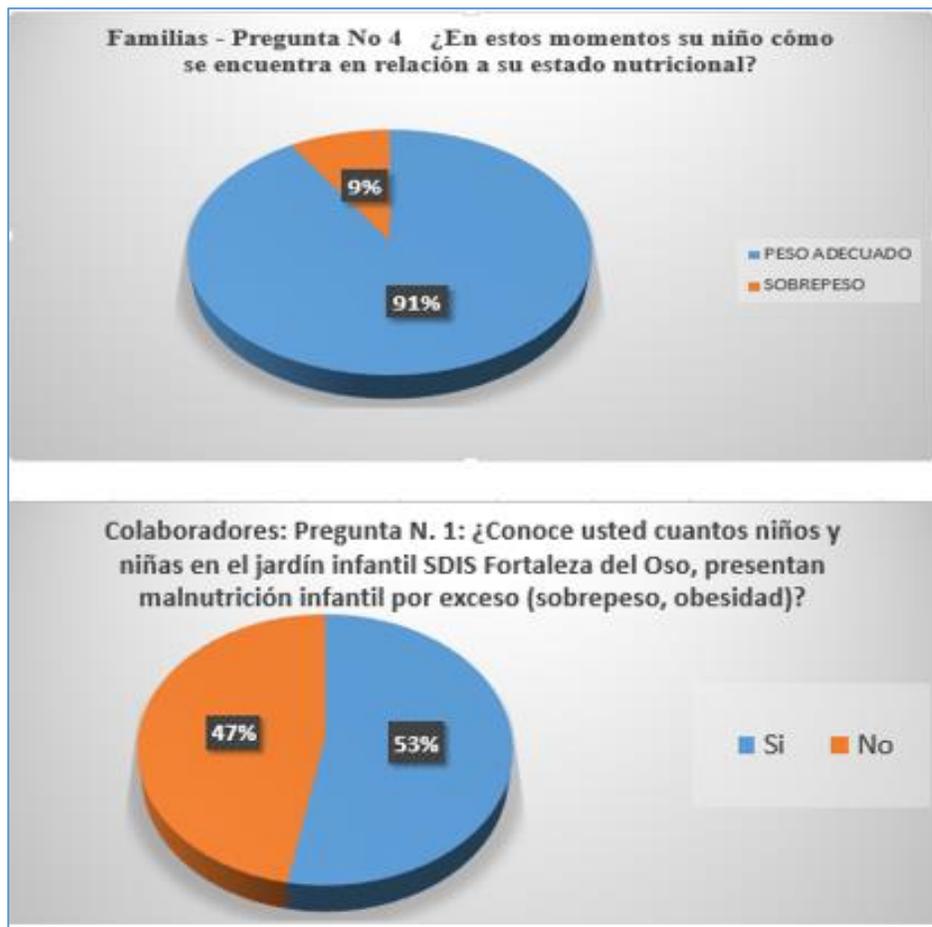
El análisis de los resultados se presentan según las categorías: estado nutricional, hábitos y costumbres alimentarias, actividad física y Estrategias de divulgación estilos de vida saludables.

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Estado nutricional

De los resultados de las encuestas aplicadas a los 17 colaboradores y a las 45 familias del jardín infantil SDIS La Fortaleza del Oso, evidencia que solo el 53% de los colaboradores conocen y son conscientes de la problemática de malnutrición por exceso, que puede estar presentando en el jardín infantil, así como el 9% de las familias aceptan que sus niñas y niños se encuentran en sobrepeso lo cual afecta su estado nutricional.

Figura 2: Estado Nutricional



Fuente: Elaboración propia

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Lo anterior tiene relación con las respuestas de los colaboradores del jardín donde el 70% consideran que la alimentación que brindan las familias en casa no es adecuada por sus malos hábitos alimentarios. Por lo anterior es importante sensibilizar por medio de una estrategia de mercadeo social a los actores involucrados Profesores, padres, madres o cuidadores, para que no se invisibilice la problemática que se está presentando al interior del jardín con el sobrepeso y obesidad en la primera infancia y se brinden las herramientas adecuadas para dar solución; desvirtuando los imaginarios que aún permanecen en las familias al considerar que un niño “gordito” es saludable.

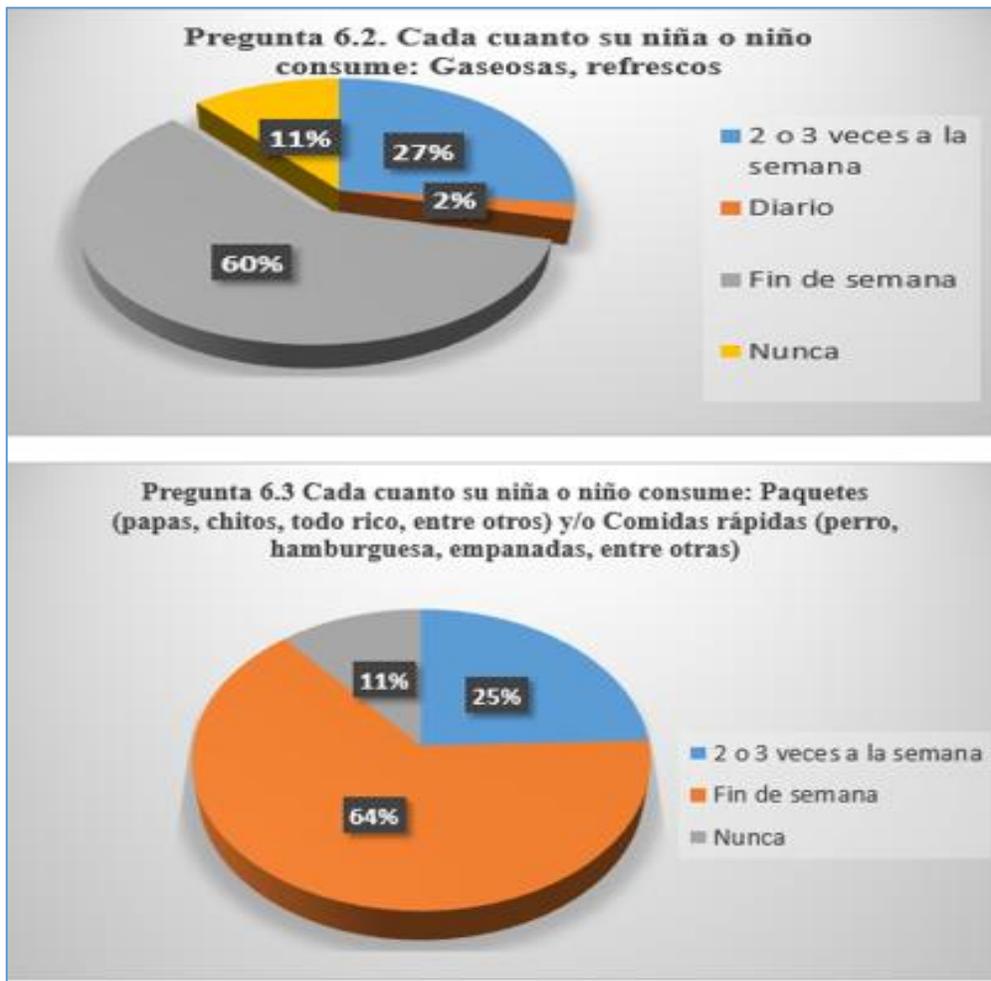
Hábitos y costumbres alimentarias:

Referente a los hábitos y costumbres alimentarias se evidencia en las encuestas realizadas que el 74% de las niñas y niños consumen varios alimentos antes de entrar al jardín infantil en la mañana, que si bien son alimentos saludables podrían estar generando un exceso en el aporte nutricional que reciben en el transcurso del día propiciando la malnutrición por exceso, si se tiene en cuenta que el jardín ofrece nueve reforzadas que es equivalente a un desayuno, adicional brinda almuerzo y onces, lo cual representa un total del 70% de la alimentación del día, de esta manera la familia solo debe proporcionar el 30% restante de la alimentación que corresponde al tiempo de la cena. Así las cosas se infiere que solo el 26% de las familias siguen las recomendaciones del jardín de ofrecer un alimento antes del ingreso al jardín. Por lo tanto y de acuerdo al número de niños que presentan malnutrición por exceso se puede tener como base de alta incidencia el no seguir las indicaciones frente al proceso de alimentación de los niños y niñas por parte de los padres.

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Así mismo, se evidencio el bajo consumo de verduras en casa y alto consumo de dulces, paquetes (papas, chitos, todo rico, entre otros), comidas rápidas y/o gaseosas o refrescos varias veces a la semana y/o el fin de semana.

Figura 3: Consumo de paquetes, comida rápida y dulces



Fuente: Elaboración propia

Esto demuestra que de acuerdo a la problemática identificada, la alimentación recibida en casa está compuesta por un alto consumo de gaseosas y refrescos, con un consumo cercano al 60 % el fin de semana. Así mismo el 56 % tiene un alto consumo de dulces, chocolatinas y gomitas 2 o 3 veces a la semana y el 64% de las niñas y niños tienen

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

un alto consumo de paquetes y comidas rápidas 2 o 3 veces a la semana. Por lo anterior se confirma que las familias tienen hábitos alimentarios no saludables, basados en productos que no representan beneficio para la salud y nutrición de los niños y niñas y si contribuyen al aumento de la malnutrición por exceso; lo cual tiene relación con lo indicado anteriormente en la identificación del problema, sobre la distribución inadecuada de los recursos económicos para la adquisición de alimentos de alto valor biológico y la falta de promoción en educación alimentaria y nutricional que evite el aumento del consumo de alimentos poco saludables.

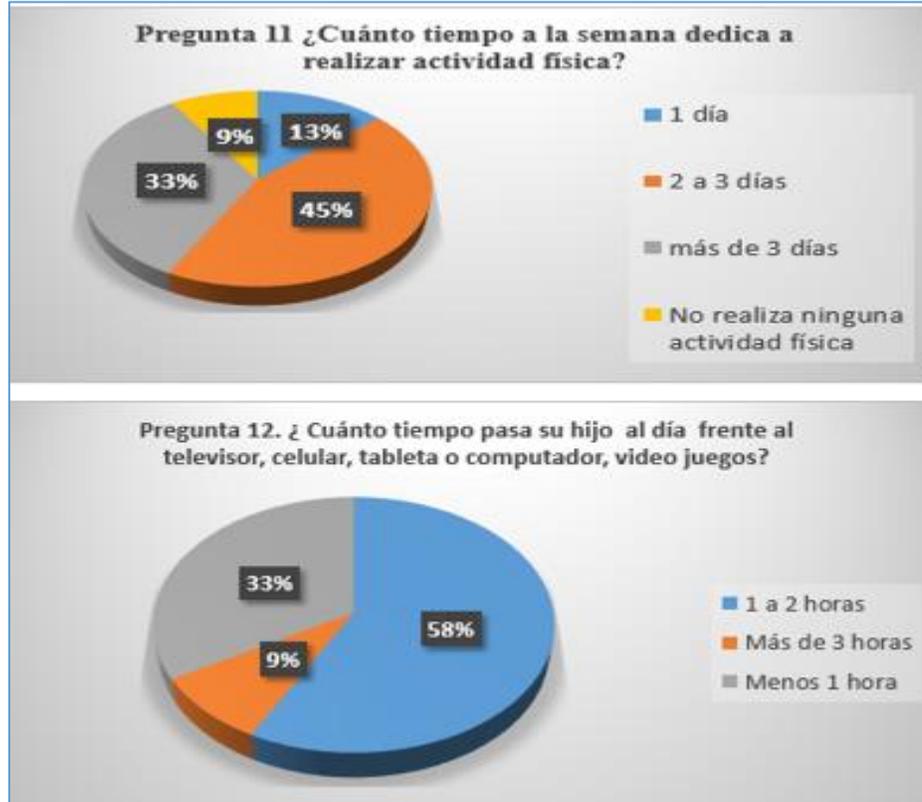
Actividad física:

En cuanto a la realización de actividad física se logró evidenciar en las encuestas que todas las niñas y niños realizan diferentes actividades que requieren movimiento como ir al parque o montar triciclo.

Siendo la actividad física esencial en el adecuado desarrollo y crecimiento de las niñas y niños, es importante tener presente los riesgos para la salud que conlleva la exposición de la primera infancia a las pantallas, ya que a pesar que el 90 % realiza actividad física varios días a la semana hay un 58% de familias que indicaron que sus hijos pasan 1 a 2 horas frente a pantallas tecnológicas todos los días, siendo esto uno de los factores de riesgo para sobrepeso y obesidad, ya que fomenta el sedentarismo y el desarrollo de conductas adictivas.

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Figura 4: Tiempo destinado para actividad física y pantallas



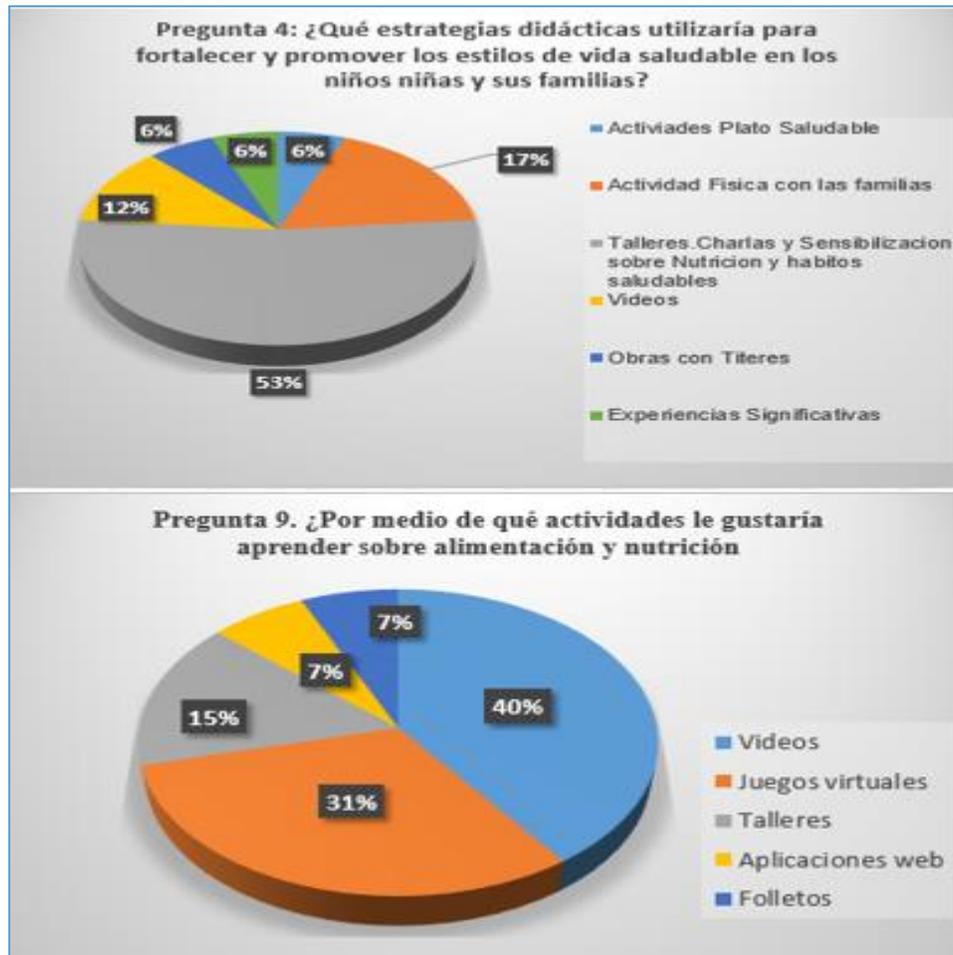
Fuente: Elaboración propia

Estrategias de divulgación estilos de vida saludables

Así mismo, la mayoría de familias afirma haber recibido indicaciones sobre la forma de alimentar a sus hijos, sin embargo, a la pregunta de temas abordados en esas sesiones la mayoría enfatiza en alimentación saludable y muy pocos indican haber recibido información sobre “comida chatarra” la cual se evidencia en alto consumo en los niños y niñas según las encuestas.

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Figura 5: Estrategias de divulgación colaboradores y familias



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la información arrojada por las encuestas a la pregunta sobre las estrategias que les gustaría a los colaboradores y a las familias del jardín infantil, para aprender sobre alimentación y nutrición, se identificó una falta de coherencia entre lo que ofrecen los colaboradores del jardín y lo que esperan y quieren recibir las familias, de esta manera los colaboradores del jardín infantil consideran que deben realizar más talleres en alimentación saludable para fortalecer los conocimientos de las familias, sin embargo el 84% de las familias prefieren otro tipo de actividades para aprender sobre alimentación y nutrición como videos y juegos, lo que evidencia la falta de interés de las familias para

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

asistir a los talleres, lo cual está determinado por el no abordaje de nuevas herramientas educativas y tecnológicas por parte del jardín, lo cual se ve reflejado en que solo el 2 % de los padres de familia asisten a 5 o más reuniones durante el año, para abordar este tema.

Adicionalmente el 71% de las familias manifestaron que buscan en internet “videos” para aprender sobre alimentación saludable. De esta manera, se ratifica la necesidad de una estrategia de mercadeo social orientada a fortalecer la educación alimentaria y mejorar los hábitos de consumo en las familias, para que por medio de la intervención colectiva se dé solución a la problemática social.

Estrategia de Fortalecimiento Organizacional

Perfil y Caracterización de la Organización

Antecedentes

La Secretaría Distrital de Integración Social – SDIS es una entidad pública del nivel central de la ciudad de Bogotá, líder en el sector social. Inicio el trabajo en 1938 brindando atención a la niñez desamparada y a sus madres en los barrios Santander y Olaya, en la sección de Nutrición y en los Centros 1 y 2 de observación. Mediante el acuerdo No. 78 de 1960, el Concejo Municipal de Bogotá, crea el Departamento Administrativo de Protección Social, con el fin de agrupar en un solo ente, funciones específicas de asistencia y protección social.

En 1968 mediante el Decreto 3133 sancionado por el Presidente de la República, se reformó la organización administrativa del Distrito Especial de Bogotá, y se crea Departamento Administrativo de Protección Asistencial, denominado hasta 31 diciembre de

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

2006, Departamento Administrativo de Bienestar Social. Desde el 1 de enero de 2007, mediante el Decreto 556 del 31 diciembre de 2006 se da vida a la Secretaria Distrital de integración Social.

Objeto Social

La SDIS es la entidad del Distrito que lidera y formula las políticas sociales del Distrito Capital para la integración social de las personas, las familias y las comunidades, en especial para las personas en mayor situación de pobreza y vulnerabilidad, ejecutando acciones que permitan la promoción, prevención, protección, rehabilitación y restablecimiento de sus derechos, mediante el ejercicio de la corresponsabilidad y la cogestión entre la familia, la sociedad y el Estado.

La misión institucional compromete el trabajo integral con transparencia y aporta a la transformación de las condiciones sociales, donde la exclusión se constituye en barrera para el goce pleno de los derechos y el acceso real a oportunidades que fortalezcan una vida digna. Su énfasis en la reducción de la segregación social, confiere al ser humano el lugar más importante, por ello es el centro de las preocupaciones desde el enfoque diferencial con especial atención a las niñas y los niños.

La oferta institucional de la SDIS se transformó para estar acorde a las necesidades de las personas, familias y comunidades según la realidad de cada territorio, de esta manera se realiza un cambio en las herramientas de focalización de la población para dar respuesta a las nuevas realidades sociales consecuencia de la pandemia y a los propósitos del plan de Desarrollo Distrital. De esta manera se crea la Tropa Social que realiza una búsqueda activa

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

puerta a puerta visitando los hogares más pobres de la ciudad con el objetivo de generar alertas y dar respuesta interinstitucional a las mismas.

Servicios

Según la información reportada por la SDIS en su portafolio de servicios 2021, cuenta con diversos servicios para la atención de las necesidades de la población en el marco del Sistema de Distrital de Cuidado, la participación en las modalidades o formas de atención es gratuita. A continuación, se nombran y describen los servicios de la SDIS:

- Servicios para la atención de niños y niñas de primera infancia, infancia y adolescencia.
 - **Jardines Infantiles:** Dirigido a Niñas y niños menores de cinco (5) años, o menores de seis (6) años con discapacidad o alteraciones en el desarrollo. A través de procesos pedagógicos, cuidado calificado y apoyo alimentario se busca favorecer el desarrollo integral. En condiciones típicas se presta servicio jornada completa de lunes a viernes de 7 am - 5pm. Brindando nueve reforzadas, almuerzo y onces con un aporte nutricional del 70% de las recomendaciones de energía y nutrientes. En condiciones de emergencia sanitaria se cuenta con atención jornada completa, media jornada y esquemas de atención flexible. Brindando comida caliente en la unidad operativa o apoyo alimentario tipo bono canjeable por alimentos o paquete alimentario.
 - **En el Jardín Infantil Fortaleza Del Oso:** se desarrolla el presente proyecto: como se mencionó anteriormente se encuentra ubicado en la localidad de Usme, UPZ Yomasa, barrio la Fortaleza, con una cobertura total de 300 niños y niñas

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

distribuidos en los niveles de sala materna, caminadores, párvulos y pre jardín.

Actualmente presta servicio de manera presencial en jornada completa de 7 am a 5 pm. Cuenta con un equipo interdisciplinario conformado por pedagogo, profesional en salud (nutricionista y/o enfermera) y psicosocial, que hacen el abordaje a la familia desde cada rol y competencia.

Actualmente la SDIS brinda atención a los niños y niñas en 351 jardines infantiles distribuidos en todas las localidades del Distrito Capital donde se requiere la prestación del servicio.

- Jardines Nocturnos
- Casas de Pensamiento Intercultural
- Espacios rurales
- Crecemos en la Ruralidad
- Creciendo Juntos
- Centro Amar
- Centro Abrazar
- Estrategia móvil para la prevención y erradicación del trabajo infantil
- El arte de Cuidarte
- Casas de Memoria y Lúdica
- Papalotl de Sueños
- Centro Sanar
- Primero la Niñez
- Servicios dirigidos a la generación de oportunidades para las y los jóvenes

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

- Servicio de atención a niñas, niños y adolescentes víctimas de violencia sexual: Centro Sanar
- Servicio estrategia promoción de habilidades para la vida y generación de capacidades
- Centros FORJAR
- Servicios para prevenir y atender el fenómeno de habitabilidad en calle
- Servicios para la atención, cuidado y protección integral de las personas mayores
- Servicios para la atención de las personas de los sectores de LGBTI, sus familias y redes de apoyo
- Servicios para la atención de las personas con discapacidad y sus familias
- Servicio comisarías de familia
- Servicios para la atención de personas, hogares y familias desde el abordaje territorial y comunitario
- Servicio integración y gestión en territorio – IGT
- Servicio gestión del riesgo
- Servicio respuesta social
- Servicios para la atención social alimentaria y nutricional
- Servicio construyendo autonomía alimentaria

Análisis de Involucrados

Se describen los actores involucrados teniendo en cuenta los grupos de interés según la población objetivo.

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Identificación de los actores involucrados

A continuación, se presenta una breve descripción de los actores involucrados organizados según el sector que corresponde e información publicada en la página web de cada entidad:

Sector Gobierno

Secretaría Distrital de Integración Social – SDIS

Es la entidad del Distrito encargada de liderar y formular las políticas sociales del Distrito Capital para la integración social de las personas, las familias y las comunidades, con especial atención para aquellas que están en mayor situación de pobreza y vulnerabilidad; ejecutar las acciones que permitan la promoción, prevención, protección, rehabilitación y restablecimiento de sus derechos, mediante el ejercicio de la corresponsabilidad y la co-gestión entre la familia, la sociedad y el Estado.

La misión institucional compromete el trabajo integral con transparencia y aporta a la transformación de las condiciones sociales, donde la exclusión se constituye en barrera para el goce pleno de los derechos y el acceso real a oportunidades que fortalezcan una vida digna. Su énfasis en la reducción de la segregación social, confiere al ser humano el lugar más importante, por ello es el centro de las preocupaciones desde el enfoque diferencial con especial atención a las niñas y los niños

Colaboradores Jardín: Los profesionales tienen la misión de orientar las actividades pedagógicas lúdicas nutricionales y psicosociales de los niños, niñas y padres

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

y/o cuidadores del jardín de acuerdo a su disciplina, para logra el objetivo del proyecto y programa de atención a la primera infancia

Secretaria Distrital de Salud – SDS

La misión de SDS es garantizar el derecho a la salud a través del modelo de atención integral incluyente, con enfoques poblacional-diferencial, de cultura ciudadana, de género, participativo, territorial y resolutivo, que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida y de la salud de la población de la ciudad-región de Bogotá.

Instituto Distrital de Recreación y Deporte - IDRD

Generar y fomentar espacios para la recreación, el deporte, la actividad física y la sostenibilidad de los parques y escenarios, mejorando la calidad de vida, el sentido de pertenencia y la felicidad de los habitantes de Bogotá D.C.

Sector Privado

Padres de Familia: Son actores directamente relacionados, toda vez que ellos generan y aterrizan las acciones y directrices de los profesionales del jardín desde casa, fortaleciendo o debilitando los procesos de hábitos saludables y actividad física que redunden en la nutrición de los niños y niñas, evitando los problemas de salud como son la malnutrición por exceso, para el caso en concreto del proyecto integrador

Red PaPaz

Red PaPaz es una red de madres, padres y cuidadores, que ha logrado generar capacidades para una efectiva protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes en

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Colombia, con acciones focalizadas en asuntos de relevancia, basadas en evidencia y buenas prácticas probadas, lo que le ha permitido convertirse en un referente nacional e internacional.

Cajas de Compensación Familiar

Una caja de compensación familiar, es una empresa social de carácter privado, autónoma y vigilada por el Estado, que busca mejorar la calidad de vida de los trabajadores y de sus familias; ofreciendo diferentes tipos de servicios y beneficios relacionados con la educación, la recreación, la salud, el turismo y demás

Universidades – Facultades Ciencias de la Salud

Las Facultades de medicina y ciencias de la salud de las universidades articulan proyectos de Responsabilidad Social Universitaria orientados a mejorar la salud y calidad de las personas y la sociedad mediante la interacción vital de la Institución con el entorno.

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) (empresas de alimentos) es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa.

Sector Internacional

FAO: La FAO es la agencia de las Naciones Unidas con más de 194 estados miembros, que lidera el esfuerzo internacional para poner fin al hambre. Su principal objetivo es lograr

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

la seguridad alimentaria para todos y garantizar el acceso regular a alimentos suficientes y de buena calidad para llevar una vida activa y sana.

UNICEF

UNICEF trabaja en más de 190 países y territorios defendiendo los derechos de los niños y adolescentes más desfavorecidos, brindando nuevas oportunidades de vida y futuro.

Posicionamiento y caracterización de los involucrados

Los involucrados se caracterizaron según el grupo de interés, el tipo de influencia (alta, media y baja), los potenciales conflictos y las estrategias de relacionamiento.

Matriz de involucrados

A continuación, se presenta la matriz de involucrados organizada por grupos: sector gobierno, privado e internacional.

Tabla No 2 Matriz de involucrados

GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS
Sector gubernamental	<ul style="list-style-type: none"> • Correcta administración de los recursos • Adecuada metodología • Fomentar la competitividad del país • Mantenimiento del proyecto y de resultados positivos a largo plazo • Disminución de la problemática social de mal nutrición y salud física, contribuyendo al buen desarrollo de niños y niñas • Aumento positivo de los indicadores sociales • Inducir al cambio a partir de la prevención y promoción 	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento de los índices de mal nutrición como problemática social y de salud pública. • Altos niveles de pobreza y vulnerabilidad familiar • Desarrollo social y crecimiento del país • Incremento en índices de mortalidad y enfermedades crónicas a futuro • Corrupción en el manejo de los recursos 	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas de salud pública • Derechos fundamentales de protección y buen desarrollo de niños y niñas. • Intervención económica

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS
	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de política de seguridad alimentaria • Mejoramiento de la calidad de vida 		
Sector privado	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución de la problemática social de: mala nutrición y salud física, contribuyendo al buen desarrollo de niños y niñas • Mejoramiento de la calidad de vida de las personas más vulnerables, mediante la responsabilidad social • Fortalecimiento del conocimiento sobre buena y mala nutrición y estado físico acorde • Cumplimiento de política de seguridad alimentaria • Mantenimiento del proyecto y de resultados positivos a largo plazo 	<ul style="list-style-type: none"> • Alianzas entre el sector privado y el público • Sostenibilidad económica 	<ul style="list-style-type: none"> • Intervención económica o intervención de materias primas • Proyectos de promoción y prevención • Actuación de organizaciones independientes • Políticas de responsabilidad social
Sector Internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución de la problemática social de: mala nutrición y salud física, contribuyendo al buen desarrollo de niños y niñas • Cumplimiento de política de seguridad alimentaria • Mantenimiento del proyecto y de resultados positivos a largo plazo 	<ul style="list-style-type: none"> • Vulneración de los derechos fundamentales de buen desarrollo a los NNA • Altos niveles de pobreza y vulnerabilidad familiar 	<ul style="list-style-type: none"> • Intervención económica • Participación de ONG • Políticas internacionales de problemáticas sociales • Defensoría internacional de los derechos humanos, en especial en NNA

Fuente: Elaboración propia.

La matriz de involucrados es una herramienta que permite identificar los actores directos e indirectos del proyecto, sus necesidades, intereses y capacidades, lo cual es de vital importancia para establecer aliados e identificar riesgos en la ejecución y alcance del objetivo. Se evidencia la gran incidencia que tiene el sector gobierno para soportar el proyecto y lograr disminuir la malnutrición infantil por exceso y la responsabilidad de todos los actores involucrados en el tema

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Matriz de Marco Lógico

Análisis de Problemas

Identificación del problema

El presente proyecto, se genera a partir de la necesidad de disminuir la problemática social de malnutrición infantil por exceso en niños y niñas menores de 5 años del Jardín Infantil SDIS La fortaleza del Oso, partiendo de la realidad alimentaria en la primera infancia; la cual a nivel epidemiológico y nutricional está ampliamente relacionada con dietas pobres y con planes alimentarios de baja calidad nutricional, carentes de nutrientes esenciales como proteínas, vitaminas, minerales y fibra; y altos en grasas y carbohidratos. Así mismo los hábitos y costumbres alimentarias inadecuadas en las familias, la baja actividad física y los factores socioeconómicos, como el poder adquisitivo, son elementos que influyen en la prevalencia de la malnutrición por exceso, siendo cada vez más frecuente el sobrepeso y la obesidad en la población infantil menor de 5 años.

Figura 6. Problema principal

↓

Niñas y niños de primera infancia en malnutrición por exceso del Jardín Infantil SDIS Fortaleza del Oso

↓

Fuente: Elaboración propia

Árbol de efectos

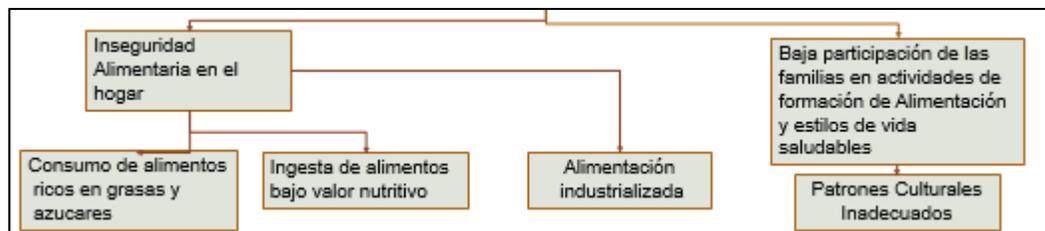
La prevalencia del sobrepeso y la obesidad, a nivel epidemiológico y nutricional está ampliamente relacionada con los hábitos y costumbres alimentarias de los hogares, influenciados por el consumo de alimentos de alto valor calórico, ricos en grasa y azúcares, así como de la ingesta de alimentos y bebidas con bajo valor nutritivo.

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Es así como los avances tecnológicos e industriales han generado un cambio drástico en el estilo de vida, alterando la forma como nos alimentamos y la actividad física que desarrollamos, pasamos de una alimentación sencilla, casera a una alimentación industrializada, con aditivos, conservantes, exceso de calorías y pocos micronutrientes (vitaminas y minerales).

En el jardín infantil las profesionales en nutrición y salubridad se encargan del desarrollo de actividades de formación con las familias donde se fortalecen los conceptos básicos de alimentación y estilos de vida saludable. Sin embargo, la baja asistencia y participación de las familias en los talleres, ha generado que los patrones culturales inadecuados continúen influenciando la alimentación que se brinda a las niñas y niños de primera infancia en sus hogares.

Figura 7 Árbol de efectos



Fuente: Elaboración propia

Árbol de causas

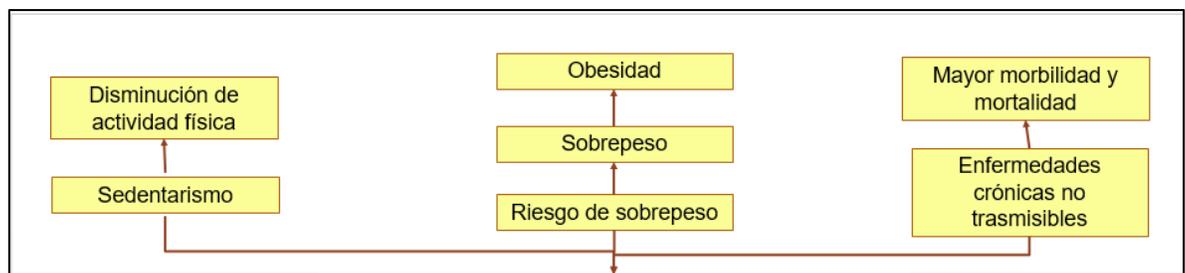
Una alimentación inapropiada durante la infancia y la niñez temprana tiene una relación directa con el riesgo de sobrepeso, el sobrepeso y la obesidad en la niñez (organización Mundial de la Salud (OMS), 2010). Como lo definen las Guías Alimentarias para la población Colombiana, la obesidad es un factor de riesgo para el desarrollo de enfermedades crónicas no transmisibles, definidas como padecimientos de larga duración, degenerativas, con múltiples factores de riesgo, incluyendo las

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

denominadas ECV (Enfermedades Cardio Vasculares) como lo son el infarto agudo de miocardio, la hipertensión, diabetes mellitus, síndrome metabólico, cáncer, enfermedades neurológicas, renales entre otras, que se empiezan a manifestarse en la niñez, adolescencia y/o adultez.

El sobrepeso y la obesidad generan sedentarismo en los niños y niñas disminuyendo su actividad física hasta en acciones de la vida cotidiana.

Figura 8 Árbol de causas



Fuente: Elaboración propia

Árbol de problema

En el árbol de problema se unifica el árbol de causas, la problemática y el árbol de efectos, mostrando como se explicó anteriormente la relación existente entre la inseguridad alimentaria en el hogar, el consumo de alimentos ricos en grasa y azúcares, la falta de interés y participación de las familias en actividades de estilos de vida saludables; los cuales son los causantes de la problemática de la malnutrición por exceso en el Jardín Infantil La Fortaleza del Oso.

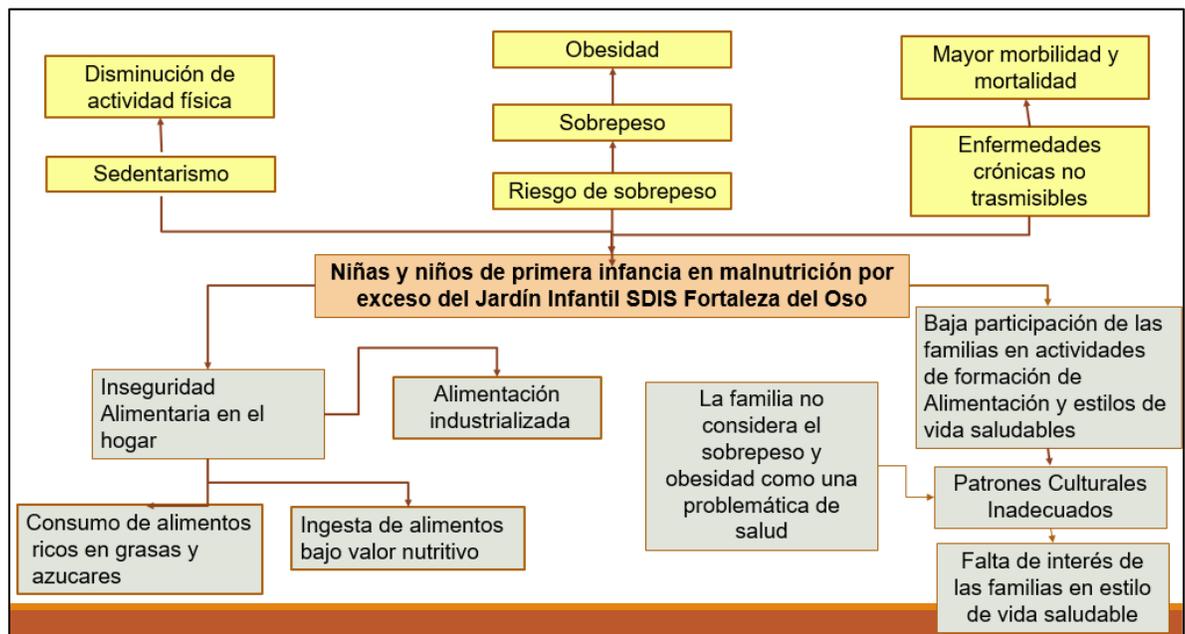
Esta problemática de malnutrición por exceso en las niñas y niños de primera infancia tiene efectos en la salud del niño, la niña y del futuro adulto, llevándolo a sufrir se riesgo de sobrepeso, sobrepeso u obesidad, con lo que se generará el desencadenamiento de

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

las enfermedades crónicas no transmisibles y el sedentarismo que aumentara la morbimortalidad.

Es así, que se hace necesario analizar los determinantes del estado nutricional de los participantes de la primera infancia en el jardín infantil La Fortaleza del Oso, con el fin de establecer acciones que permitan disminuir los riesgos que conlleva la malnutrición por exceso en la primera infancia.

Figura 9 Árbol de problema



Fuente: Elaboración propia

Árbol de Objetivos

El objetivo principal de este proyecto es la disminución malnutrición por exceso en los niños y niñas del Jardín Infantil SDIS Fortaleza del Oso. De acuerdo a lo anterior y como la promoción de la salud, es importante para en el logro de la salud como derecho

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

humano, por lo cual, la Organización Mundial de la Salud (OMS) aprobó la Estrategia Global sobre dieta, actividad física y salud, a la cual diferentes países han establecido planes nacionales y metas para promover la salud y reducir la obesidad en la infancia; restringiendo la promoción y publicidad de alimentos y bebidas con alto aporte calórico (grasas y azúcares) y alimentos con bajo nivel nutritivo dirigida a los niños y niñas.

Este objetivo de disminución de malnutrición por exceso se logra mediante una alimentación saludable, sencilla, rica en micronutrientes (vitaminas y minerales), libre de alimentos ultra-procesados y bebidas azucaradas.

Para esto es fundamental aumentar la participación de madres, padres y cuidadores en actividades de formación en temas de Alimentación y estilos de vida saludables con el fin de generar cambios en los hábitos y costumbres y nuevos patrones culturales adecuados, eliminando imaginarios tales como “el niño está gordito, pero no es obeso, lo que sucede es que toda la familia ha sido robusta corpulenta”.

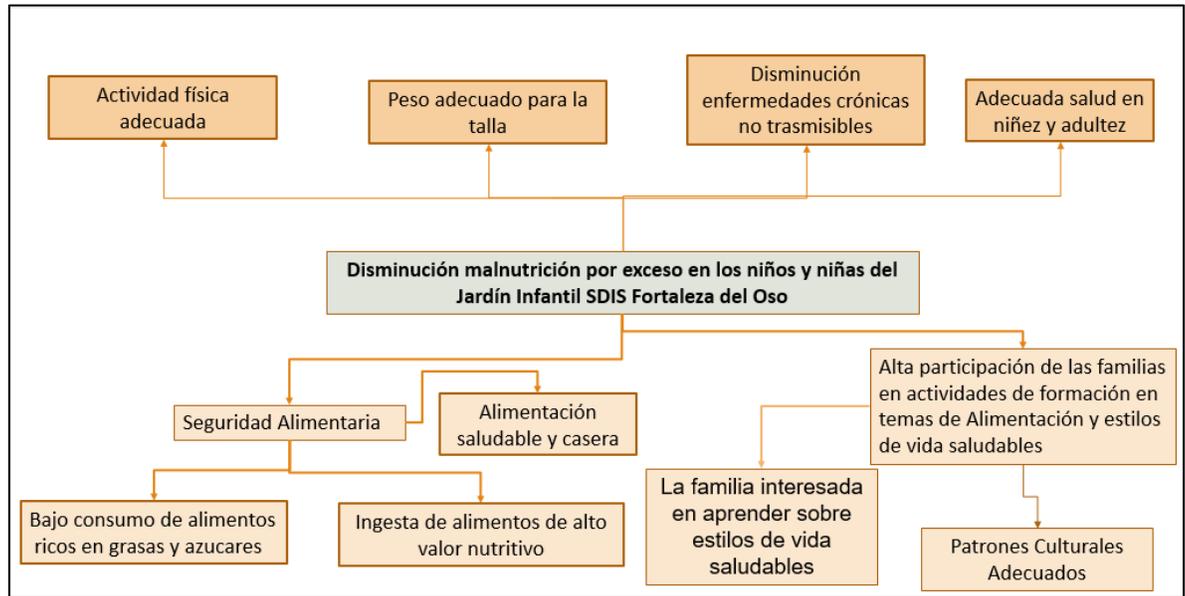
De acuerdo a la literatura y consulta documental expuesta, se evidencia que la actividad física es de vital importancia para reducir el riesgo de sobrepeso y obesidad, teniendo en cuenta la edad y aún durante los primeros meses se pueden ejercitar los niños y niñas involucrando actividades desde el caminar, el gateo y con sesenta minutos diarios de actividad, se fortalece el consumo de energía y prevención de la malnutrición por exceso.

Estos cambios en la alimentación y la actividad física de las niñas y los niños del Jardín Infantil La Fortaleza del Oso, generaran un adecuado estado nutricional (peso adecuado para la talla), lo cual repercutirá positivamente en el estado de salud en la niñez y en la adultez, con un efecto positivo en la disminución enfermedades crónicas no

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

trasmisibles y mejores condiciones de vida a través del cuidado de la salud y las interacciones armónicas con su entorno.

Figura 10: Árbol de Objetivos



Fuente: Elaboración propia

Análisis de Alternativas

Identificación de alternativas

Es fundamental tener en cuenta la participación de madres, padres y cuidadores en actividades en temas de Alimentación y estilos de vida saludables con el fin de generar cambios en los hábitos, costumbres y nuevos patrones culturales adecuados.

Los cambios en la alimentación y la actividad física de las niñas y los niños del jardín Infantil La Fortaleza del Oso, generaran un adecuado estado nutricional (peso adecuado para la talla), lo cual repercutirá positivamente en el estado de salud en la niñez y en la adultez, con un efecto positivo en la disminución enfermedades crónicas no

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

trasmisibles y mejores condiciones de vida a través del cuidado de la salud y las interacciones armónicas con su entorno.

Alternativa 1: Talleres sobre estilos de vida saludable y actividad física

Se desarrollarán durante los dos semestres del año, con temas relacionados a la malnutrición por exceso y sus consecuencias, estilos de vida saludable, hábitos alimentarios adecuados, patrones culturales y mitos sobre la alimentación. Iniciando con la presentación teórica del tema a abordar en la sesión, usando diferentes estrategias lúdicas que generen expectativa y motiven a los participantes, se puede realizar dinámicas, testimonios, etc. En el desarrollo del tema se planteará que los participantes reflexionen y dialoguen entre sí por medio de actividades como socio dramas, preparación de recetas, elaboración de cartelas para las niñas y niños con mensajes sobre el tema. De esta forma se espera que las familias afiancen conocimientos y se genere sensibilización sobre la importancia de tener un estilo de vida saludable. Esta actividad estará a cargo de los profesionales pedagogos en primera infancia y nutrición.

Alternativa 2: Estrategia de Mercadeo Social

La implementación de una estrategia de mercadeo social, es la alternativa de mayor impacto de recordación, ejecución y evaluación diaria en la modificación de hábitos saludables y actividad física en los niños, niñas y sus familias. Estrategia que debe ser dinámica y aprovechar las herramientas tecnológicas y la utilización de los teléfonos móviles que son actualmente de fácil acceso a la comunidad y convertirlos en un instrumento útil para mejorar hábitos y fortalecer la actividad física.

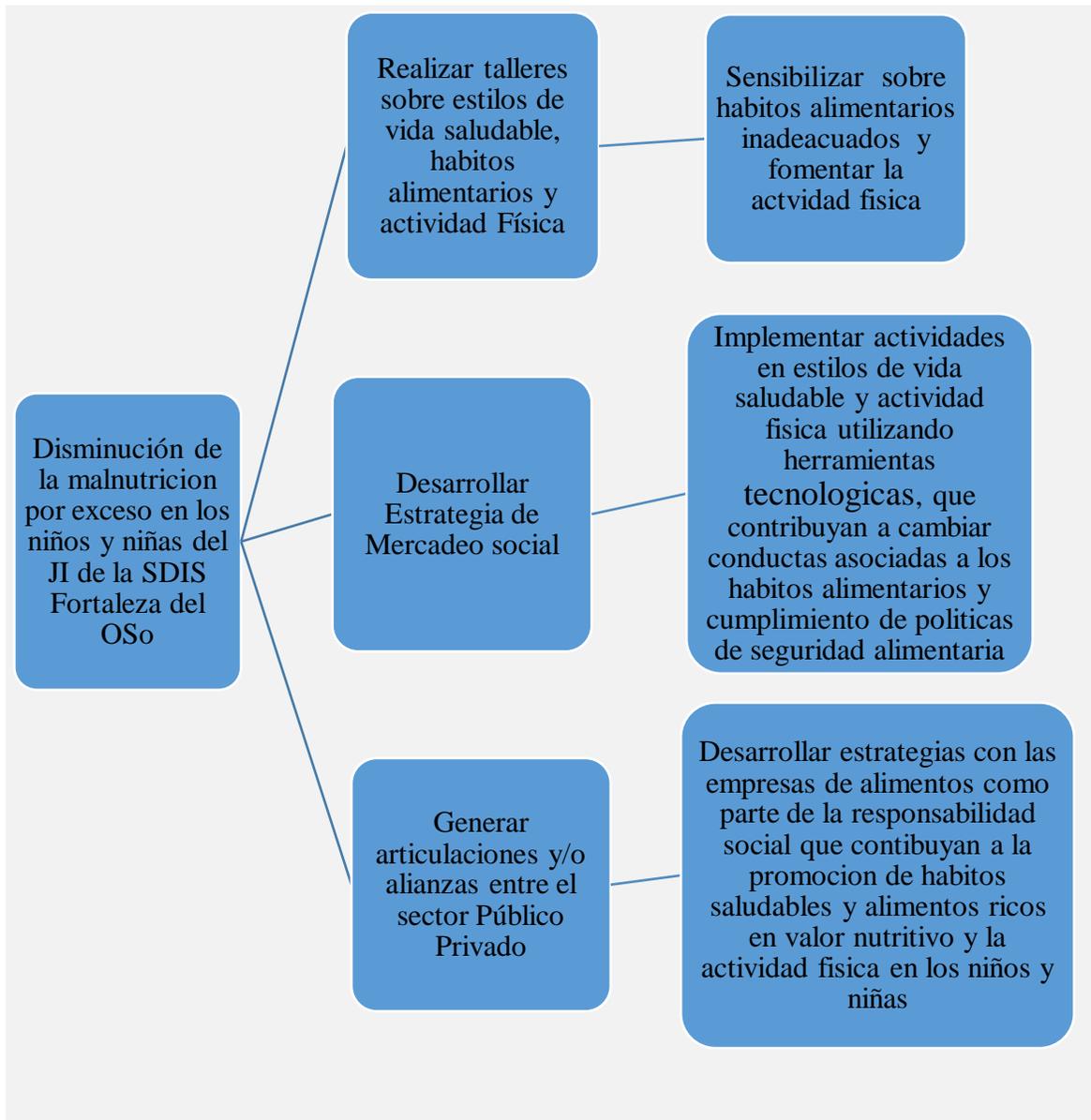
MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Alternativa 3: Generar articulaciones y/o alianzas entre el sector Público Privado

Cuando se habla de una Red, se entiende como un grupo de individuos que, en forma agrupada o individual, se relacionan con otros, con un fin específico; entendida como la colaboración en la cual actores público-privados entablan relaciones contractuales a largo plazo con el fin de contribuir al logro de objetivos comunes, fortalecimiento y sostenibilidad de un proyecto. Por lo anterior dicha alternativa de solución se teje en el marco de la relación entre algunos actores involucrados como son el instituto de recreación de deportes, universidades y empresas de alimentos, que permitan establecer campañas de promoción de estilos de vida saludable y disminuir la malnutrición por exceso.

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Figura 11 Estructura Analítica



Fuente: Elaboración propia

Análisis de las alternativas

A continuación, se presenta el análisis de alternativas teniendo en cuenta el costo, el impacto social y ambiental.

Tabla 3 Análisis de las alternativas

ALTERNATIVAS	COSTOS	IMPACTO SOCIAL	IMPACTO AMBIENTAL
Talleres sobre estilos de vida saludable y actividad física	Genera inversión de recursos periódicos : Financieros, Talento Humano y Recursos Físicos	Medio-bajo, los padres, cuidadores, no muestran gran interés por la participación y fácilmente se olvida y no se ejecuta o retroalimenta en la casa	Utilización de papel, tóner y materiales que pueden generar desperdicios y residuos contaminantes
Estrategia de Mercadeo Social	Genera una única inversión de Recursos	Alto impacto y niveles de recordación, utilización diaria y evaluación por estar asociada a las herramientas tecnológicas y utilización de pantallas, teléfonos móviles, equipos de computación y aplicación en	No se utilizan elementos que generen residuos contaminantes

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

ALTERNATIVAS	COSTOS	IMPACTO SOCIAL	IMPACTO AMBIENTAL
		cualquier lugar donde se encuentre los participantes y padres de familia	
Generar articulaciones y/o alianzas entre el sector Público Privado.	Inversión de recursos periódicos y de acuerdo a cada alianza y actor involucrado	Medio: El nivel de recordación es proporcional a la alianza establecida y por tiempo pactado para el desarrollo de la articulación y/o alianza	Es relativo, puede generar contaminación visual, desperdicios y residuos que pueden ser contaminantes

Fuente: Elaboración propia

El análisis de alternativas permite identificar las posibilidades de alcanzar el objetivo principal y seleccionar la opción más adecuada teniendo en cuenta costo beneficio e impacto. Para el proyecto integrador se identifica que la Estrategia de Mercadeo Social es la mejor alternativa, porque genera gran poder de recordación en toda la comunidad y se realiza una única inversión, adicional a ello se utilizan las herramientas tecnológicas que están en gran auge y de fácil acceso.

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

A continuación, se presenta la matriz de marco lógico evidenciando la estructura del proyecto, indicadores y la vinculación del instrumento de gerencia social

Tabla 4 Matriz de Marco lógico

RESUMEN NARRATIVO OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN: Disminuir la malnutrición por exceso en los niños y niñas del Jardín Infantil de la Secretaria de Integración Social La Fortaleza del Oso, mediante el desarrollo de estrategia de mercadeo social que contribuyan al cumplimiento de políticas publica de infancia y adolescencia, la política de seguridad alimentaria, metas distritales y objetivo y misionalidad del servicio social de los jardines infantiles de la Secretaria de Integración Social</p>	<p>Total, de Niños y Niñas del JI SDIS Fortaleza del Oso que presentaron disminución de malnutrición por exceso</p>	<p>-Seguimiento de Crecimiento y Desarrollo de niños y Niñas del Jardín -Datos Antropométricos y seguimiento realizado por profesionales en Nutrición del Jardín Infantil -Informe Nutricional Semestral emitido por la SDIS</p>	<p>Que no haya disminución en el total de niños y niñas con malnutrición por exceso del Jardín Infantil.</p>
<p>PROPOSITO: Contribuir en la modificación de conductas</p>	<p>Total, de articulaciones- Alianzas estratégicas</p>		<p>No se lleve a cabo las alianzas con empresas de</p>

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

RESUMEN NARRATIVO OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>asociadas a los hábitos alimentarios, y estilos de vida saludable, mediante alianzas y redes</p> <p>COMPONENTES:</p> <p>-Talleres y educación sobre estilos de vida saludable y actividad física.</p> <p>-Estrategia de Mercadeo Social, sobre hábitos de vida saludable, actividad física y consecuencias de la malnutrición por exceso en la población infantil de primera infancia</p>	<p>realizadas con entidades público-privadas / Total de articulaciones proyectadas con entidades público-privadas = % Porcentaje</p> <p>% Porcentaje de Talleres realizados/ Proyectados.</p> <p>Desarrollo de la Estrategia</p>	<p>Actas de Reunión Asistencia, Documentos de convenios, alianzas y/o y articulaciones realizadas.</p> <p>Formatos de Asistencia- Presentaciones y Registro Fotográfico</p> <p>Registros de la Implementación y Difusión de la Estrategia de Mercadeo Social</p>	<p>alimentos y /u organizaciones público-privadas.</p> <p>Baja participación y poco interés de asistencia de los padres y/o cuidadores a los talleres</p> <p>Implementar por un periodo muy corto la Estrategia de Mercadeo Social en el Jardín Infantil la Fortaleza del Oso</p>

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

RESUMEN NARRATIVO OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>- Premios, Estímulos: para los padres y /o cuidadores que fortalezcan la implementación de actividad física y adecuados hábitos saludables</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>-Cronograma de talleres a realizar durante el primer semestre de 2022.</p> <p>Cronograma y desarrollo de la estrategia de mercadeo Social</p> <p>Establecer las alianzas estratégicas</p>	<p>No de Estímulos implementadas y entregados</p> <p>Total, de talleres programados/total de talleres desarrollados</p> <p>Desarrollo e implementación de la estrategia de mercadeo</p> <p>Total, de alianzas realizadas</p>	<p>Actas, documentos y registros fotográficos</p> <p>Soportes Asistencia – Copia talleres realizados-</p> <p>Soportes de publicación</p> <p>Soporte tecnológicos</p> <p>Soportes actas de realización alianzas estratégicas</p>	<p>No cumplir con los Estímulos a la aplicación efectiva las actividades.</p> <p>No lograr el impacto esperado-</p>

MERCADERO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

RESUMEN NARRATIVO OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Establecer estímulos y periodicidad de entrega	Total de estímulos programados/ total de estímulos entregados	Registro de estímulos entregados	Que no se realicen las alianzas estratégicas- Que no se genere impacto en el desarrollo de la alianza Que no se cuente con los recursos presupuestados para la ejecución

Fuente: Elaboración propia

Metodología de la Estrategia de Mercadeo Social

El proyecto **“Estrategia de mercadeo social para contribuir en la disminución de la malnutrición por exceso en los participantes del Jardín Infantil de la Secretaría de Integración Social La Fortaleza del Oso, mediante el fortalecimiento de la educación alimentaria y la actividad física”**, implementa la herramienta de mercadeo social con la finalidad de lograr la sensibilización y cambios en los hábitos alimentarios de las familias y los niños y niñas del Jardín, con el fin de disminuir el riesgo de sobrepeso, sobrepeso y obesidad y la promoción de estilos de vida saludables.

El Marketing Social surgió en la década del 70, cuando Philip Kotler y Gerald Zaltman notaron que los principios del marketing tradicional podrían también utilizarse para causas sociales. Llegaron a la conclusión que, así como se vendían productos, podrían también venderse actitudes, ideas y comportamientos. El marketing social tiene como principal objetivo solucionar o mitigar problemas sociales de todo tipo, pueden ser problemas relacionados a la salud pública, trabajo, educación, vivienda, transportes, medio ambiente, entre otras. Quiere decir cualquier acción para el beneficio de la sociedad como un todo.

El marketing social es muy utilizado por empresas del tercer sector y órganos públicos que elaboran campañas para obtener donaciones o concientizar sobre algún tema en particular. Estas campañas tienen el objetivo de involucrar a las personas con una causa y funcionan, precisamente, por no tener ningún interés comercial, de esta forma el público se sensibiliza con ella.

El intercambio de conocimientos que se generan con la población por medio del uso de las tecnologías, produce sensibilización frente a la problemática expuesta, que conduzca a cambios positivos en la conducta alimentaria, cambiando los paradigmas que puedan existir

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

entorno a la alimentación de los niños y niñas en las familias y abriendo espacios de dialogo e intercambio de saberes.

Diagnóstico de Tendencia

Problema a solucionar

El sobrepeso y la obesidad infantil son grandes problemáticas que afectan a los niños y las niñas menores de cinco años en Bogotá, la Secretaria Distrital de Integración Social busca desde su misionalidad formular políticas sociales en el Distrito Capital que permitan la promoción, prevención y restablecimiento de los derechos de personas y familias en mayor situación de pobreza y vulnerabilidad. Sin embargo, no se utiliza el mercadeo social para la promoción de los estilos de vida saludables, y lograr impactar en la población cambiando hábitos alimentarios inadecuados.

Causas del Problema

Teniendo en cuenta los resultados de las encuestas realizadas a colaboradores, padres, madres y/o cuidadores del jardín infantil, se puede inferir que las causas del problema se centran en el alto consumo de alimentos ricos en azúcares, grasas y bajo valor nutritivo, sedentarismo y en el bajo interés por asistir a los talleres poco atractivos para las familias, que realiza el jardín infantil sobre estilos de vida saludables; lo cual a mediano plazo genera baja motivación de las familias para su participación y adhesión de conocimientos. Hoy en día las familias tienen mayor acceso al uso de las tecnologías y prefieren aprender sobre alimentación y nutrición de esta forma, por medio de videos, juegos virtuales, Apps, entre otros y no por talleres.

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Análisis de Situaciones que Afecten al Proyecto

A continuación, se describen algunas situaciones que podrían afectar el desarrollo del proyecto:

- Colaboradores del jardín SDIS:

Falta de Interés por cambiar la forma de realizar la promoción en estilos de vida saludables con las familias, incluyendo el uso de nuevas tecnologías.

- Familias:

Bajo Interés de las familias en la participación de talleres y desarrollo de las actividades propuestas con el objeto de lograr estilos de vida saludable y fortalecimiento de la actividad física

Familia sin acceso a internet, celular o computador

- Directivas SDIS:

No Aprobación de la realización del proyecto

Generación de productos innovadores

Enfoque

Desde la gerencia social, el mercadeo social, es una herramienta que permite aprovechar todos los medios de comunicación, ser dinámica y generar gran impacto por su poder de recordación y ganas de comprar los alimentos que proporcionen bienestar, desarrollar las actividades física en compañía de los niños y niñas, realizar los juegos interactivos y a la vez fortalecer su conocimiento y cambiar sus hábitos alimentarios inadecuados.

La estrategia logrará la promoción de adecuados estilos de vida saludables en los niños, niñas y familias del jardín infantil Fortaleza del Oso, reconociendo el uso de las tecnologías para la apropiación de conocimientos.

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Generación de Estrategia de Marketing

La estrategia de Marketing se basa en la comunicación a través de la construcción de varios recursos digitales por tema, como son videos cortos, poster digital y juegos en línea sobre estilos de vida saludable, incluida la actividad física, dirigidos a las familias, niños y niñas del jardín infantil Fortaleza del Oso; para llegar al público es necesario que la estrategia de marketing incluya la técnicas de Story Telling, que se basa en el arte de contar historias, de una manera significativa conectando a través de las emociones y logrando empatía, para que el mensaje que se ofrece tenga recordación en el tiempo.

OBJETIVO: Disminuir la malnutrición infantil por exceso –sobrepeso y obesidad, estrategia basada en una serie de publicaciones a través de la Web institucional, redes sociales y proyecciones directas dirigidas a la comunidad del Jardín Infantil de la secretaria de integración social fortaleza del oso.

OBJETIVO PUBLICITARIO:

Modificar los hábitos alimentarios y concientizar sobre la problemática, de la malnutrición infantil por exceso, es por eso que la estrategia de mercadeo social, hará énfasis en la importancia de los buenos hábitos saludables incluida la actividad física, es de vital importancia informar y sensibilizar a los padres sobre las consecuencias del sobrepeso y obesidad, toda vez que los niños y niñas con dicha situación tienden a seguir siendo obesos en la edad adulta y con gran probabilidad de sufrir enfermedades cardiovasculares, osteomusculares y diabetes, entre otras, adicional a ello disminuye su autoestima. Por lo anterior la estrategia de mercadeo social, es la herramienta que sirve como agente transformador y educativo para frenar el enemigo que cada día aumenta generando morbilidad y mortalidad infantil.

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

PUBLICO OBJETIVO: Comunidad del jardín Infantil de la SDIS Fortaleza del Oso padres de familia/ cuidadores, colaboradores y niños y niñas.

PROYECCIÓN: Desarrollar e implementar la estrategia de mercadeo durante el primer trimestre del año 2022

CONCEPTO: STORY TELLING: A través de las imágenes contar la realidad de los niños y niñas entorno a la malnutrición por exceso – sobrepeso y obesidad que cada día incrementan y se convierte en un problema de salud pública

FACILES DE RECORDAR – Una historia logra plasmar una secuencia y un flujo de hechos, lo que hace que se recuerde fácilmente los hábitos saludables y actividad física

SON FACILES DE CONTAR: Al ser fáciles de recordar, son fáciles de transmitir; las historias se comparten, generando voz a voz.

BRINDA CONTEXTO CON LOS DATOS: Una buena historia ayuda a influenciar la interpretación que las personas dan a los datos. La historia da un contexto sobre la realidad del problema de sobre peso y obesidad infantil

QUE NOS INSPIRA: La responsabilidad social frente a la calidad de vida de los niños y niñas que redundan en el futuro del capital humano

TANGIBILIZAR EL IMPACTO: Lograr que en el jardín infantil la Fortaleza del Oso, haya 0 niños con malnutrición infantil por exceso y la estrategia se multiplique en todos los jardines infantiles de la secretaria de integración social

CANALES: Redes Sociales, transmisión directa en la institución a través de pantallas, pagina Web de la Secretaria de Integración Social.

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

HITOS: A través de la oficina de comunicaciones de la Entidad se realizará el GRAN LANZAMIENTO Y promoción de la estrategia de mercadeo social

SEGUIMIENTO: Bimensualmente se realizarán actividades con los padres y niños, que permitan verificar la apropiación de los etilos de vida saludable, y el impacto generado por la estrategia.

Los informes de Nutrición generados por los profesionales permitirán verificar la efectividad de la estrategia en la disminución de la malnutrición por exceso.

DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA:

Tabla 5 Desarrollo de la estrategia

COMPONENTE	ACTIVIDADES
TÉCNICO	Selección de temas específicos a tratar: <ul style="list-style-type: none"> • Alimentación saludable • Dulces y azucares • Gaseosas y refrescos • Comida chatarra • Actividad física en niños
VISUAL	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de concepto de imagen sin saturar información. • Textos sencillos que involucren al usuario y vinculen las emociones. • La historia debe tener un protagonista, con el que el usuario se identifique y se vincule al mensaje. • Juegos interactivos • Video Clips
HERRAMIENTAS DIGITALES	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de la herramienta digital a utilizar para la creación de Story tellina, poster

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

COMPONENTE	ACTIVIDADES
	digital y juego en línea.
DESARROLLO ESTRATEGIA	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de las historietas por medio de Story tellina, poster digital y juego en línea.

Fuente Elaboración propia

Análisis de la Estrategia de Marketing

Una vez definida la estrategia a desarrollar, se realiza la recolección de todos los datos de imágenes, historietas y videoclips, para realizar un filtro y determinar los temas, la periodicidad de proyección y difusión, para que sea dinámica y no repetitiva, teniendo en cuenta los resultados de las encuestas frente a los contenidos y medios de recepción del mensaje que les llama la atención a padres y colaboradores.

Generalidades a tener en cuenta:

- Manejo del uso de aparatos electrónicos y tecnológicos
- Condiciones del acceso tecnológico
- Selección de Imágenes, contenido y definición de los canales de difusión

Matriz de Mercadeo Social

A continuación, se presenta la matriz de mercadeo social

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Tabla: 6 Matriz de Mercadeo Social

<p>Diseño de las estrategias de mercadeo</p>	<p>Dirigido a padres, madres y/o acudientes, se comunicara por medio de Vía WhatsApp, página Web de la SDIS, redes sociales institucionales de la SDIS: YouTube, Facebook e Instagram y publicación directa en el jardín mediante pantallas en el horario de recepción y salida de los niños y niñas</p>
<p>Programa de mercadeo</p>	<p>Precio: \$21.000.000</p> <p>Producto: Estrategia de mercadeo social para promocionar estilos de vida saludable y disminuir la malnutrición por exceso. Ejemplo: https://youtu.be/nFjFm8-GjmA</p> <p>https://youtu.be/Sbb9RUQ3AaU y https://youtu.be/Err9aq7-OWs</p> <p>Juegos en Línea</p> <p>Promoción: Los canales a utilizar serán: Vía WhatsApp, página Web de la SDIS y redes sociales institucionales de la SDIS: YouTube, Facebook e Instagram</p> <p>Posicionamiento: Posicionar a la Secretaría Distrital de Integración Social, como una entidad que promueve los adecuados hábitos alimentarios en la población infantil, por medio de estrategias pedagógicas de marketing social y herramientas tecnológicas.</p>
<p>Organización y control</p>	<p>Evaluación bimensual e informe de gestión del proyecto en el Jardín infantil Fortaleza del Oso, se podrá evidenciar el logro de los objetivos de marketing social y su impacto en los colaboradores, padres, madres y/o acudientes y niños y niñas.</p>

Fuente: elaboración propia

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

EJECUCIÓN

Se desarrollará un tema por mes, y se publicará a través de un video, cuatro posters digitales y un juego en línea. Estos elementos serán enviados a padres madres y cuidadores, una (1) vez a la semana por medio de canales de difusión, como lo son: vía WhatsApp, página Web de la SDIS, redes sociales institucionales de la SDIS: YouTube, Facebook e Instagram y publicación directa en las pantallas del jardín infantil durante los horarios de recepción y entrega de los niños y las niñas. Los juegos en línea también se desarrollarán en el jardín con los niños y niñas y los colaboradores

Los videos tendrán una duración de 1 minuto y buscarán sensibilizar sobre el tema a tratar con una apariencia similar a las siguientes imágenes:

Figura 12.1 Presentación Video Alimentación Y consumo Comida Chatarra



Fuente: [220 ideas de Ed física en 2021 | física, niños haciendo ejercicio, niños \(pinterest.com\)](#)
 Texto Construcción Propia

Figura 12.2 Presentación Video Alimentación Y consumo Comida Chatarra



MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Fuente: Niño Comida Chatarra: vectores, imágenes y arte vectorial de stock | Shutterstock

Texto Construcción Propia.

Figura 12.3 Presentación Video Alimentación saludable y Actividad Física



Fuente: 220 ideas de Ed física en 2021 | física, niños haciendo ejercicio, niños (pinterest.com)
 Texto Construcción propia

Los poster digitales abordaran el tema mediante conocimientos técnicos con el fin de transmitir el mensaje sin saturar de información, serán cuatro poster digitales por tema y se enviaran uno por semana, tendrán una apariencia más o menos así

Figura 13. Poster Sobrepeso, Obesidad y actividad física



Construcción Profesional Nury García. Guía Hábitos saludables

Figura 14. Poster actividad física



Fuente: <https://www.pinterest.com.mx/pin/174936766754370354/>

Los juegos en línea buscan afianzar los conocimientos impartidos y medir el grado de apropiación del tema, estos juegos son pensados para que sean realizados por los padres de familia en compañía de sus hijos, de modo que sea una estrategia que además permita la integración de la familia, tendrán una apariencia similar a la que se presenta en la Figura 15.

Figura 15. Video Juego en Línea



Fuente: <https://wordwall.net/es/resource/25018742>

Por medio de estas herramientas se logra aumentar la participación de los padres, madres y/o cuidadores, niños y niñas en las actividades de promoción de la alimentación saludable, concientizándolos de la importancia de adquirir buenos hábitos alimenticios, que conlleven a la mejoría del estado nutricional de los niños y las niñas, disminuyendo los indicadores de malnutrición por exceso (sobrepeso y obesidad), por medio de una estrategia de mercadeo innovadora que se centra en actividades dinámicas y visuales para alcanzar el objetivo de disminuir la malnutrición, por exceso cambiar los hábitos inadecuados de alimentación, reducir el sedentarismo y lograr una mejor salud en la primera infancia.

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Cronograma y Presupuesto

Cronograma

A continuación, se presenta el cronograma

Tabla 7 Cronograma

ACTIVIDAD	MES			
	1	2	3	4
Diseño encuesta a colaboradores y padres, madres y/o cuidadores	X			
Aplicación de encuesta a colaboradores y padres, madres y/o cuidadores	X			
Análisis de los resultados de la encuesta	X			
Selección de temas específicos a tratar		X		
Diseño de concepto de imagen y protagonista de la historia		X		
Elaboración de textos sencillos para el video.		X		
Selección de la herramienta digital a utilizar para la creación de strorytelling, poster digital y juegos en línea			X	
Construcción de la estrategia			X	X
Divulgación				X

Fuente: Elaboración propia

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Presupuesto

A continuación, se presenta el presupuesto

Tabla 8. Presupuesto

CONCEPTO	DETALLE	CANTIDAD/ TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Capital humano	Especialista Gerencia Social	1	NA	NA
	Diseñador Gráfico o Ingeniero de sistemas	1 x 2 meses	\$ 3.000.000	\$ 6.000.000
	Comunicador Social	1 x 4 meses	\$ 3.000.000	\$ 12.000.000
	Licenciado en pedagogía	1	NA	NA
	Nutricionista	1	NA	NA
Internet	Paquete internet 80 megas	4 meses	NA	NA
Herramientas Tecnológicas	herramienta digital para la creación de Story telling, poster digital y juegos en línea	Software-Licencias	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
Equipos de computo	Computador	2	NA	NA
Equipo de comunicación y difusión	Televisores y /0 pantallas-	3	NA	NA
TOTAL				\$ 21.000.000

Fuente: Elaboración propia

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Para la implementación de la estrategia de marketing, la Secretaría Distrital de Integración Social cuenta con recursos propios en lo que refiere a capital humano (especialista gerencia social, licenciado en pedagogía y nutricionista), internet, equipos de cómputo y televisores, por un valor de \$36.000.000. Sin embargo, se requiere inversión para la licencia de Software y talento humano (Diseñador gráfico).

Conclusiones

- ✓ Este proyecto presentó la percepción que tienen las familias del Jardín Infantil frente al estado nutricional de las niñas y niños, encontrando que la mayoría de familias consideran que sus hijos están nutricionalmente bien, lo cual es contradictorio con la alta frecuencia con la que consumen productos no saludables con bajo aporte nutricional.
- ✓ De acuerdo a la revisión documental se evidencia que los jardines infantiles de la Secretaría de Integración Social (SDIS) de la localidad de Usme, existe prevalencia de malnutrición por exceso, siendo cada vez más frecuente el sobrepeso y la obesidad en la población infantil menor de 5 años.
- ✓ Se establece que la malnutrición por déficit, en los jardines infantiles de la Secretaría de Integración Social disminuyó, y por el contrario la malnutrición por exceso, riesgo de sobrepeso, sobrepeso y obesidad, aumentó, para el caso del Jardín Infantil Fortaleza del Oso, se presentó para el primer semestre del 2020 un 31 % de malnutrición por exceso discriminado en 26.5% de riesgo de sobrepeso y 1.2% con sobrepeso.
- ✓ La problemática social, de malnutrición infantil en niñas y niños menores de 5 años, dada por el sobrepeso y la obesidad, está ampliamente relacionada con los malos hábitos y costumbres alimentarias, falta de actividad física y factores sociales, como el poder adquisitivo,

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

que conlleva a la inseguridad alimentaria y bajo consumo de micronutrientes esenciales para el organismo.

✓ Se logró diseñar un instrumento de encuesta aplicado a las familias y colaboradores del jardín infantil, por medio del cual se identificaron factores asociados a la prevalencia de sobrepeso y obesidad en la primera infancia, como inadecuados hábitos alimentarios en los niños y niñas del jardín infantil La Fortaleza del oso, con alto consumo de alimentos con bajo aporte nutricional y alto aporte de grasas y carbohidratos como lo son gaseosas, comidas rápidas y dulces.

✓ Se identificó por medio del instrumento utilizado, la baja asistencia de las familias a los talleres que brinda el jardín y la poca apropiación de conocimientos sobre alimentación adecuada para la primera infancia, lo cual guarda relación con las preferencias de las familias para aprender sobre nutrición mediante el uso de herramientas tecnológicas.

✓ La malnutrición infantil por exceso es un problema de salud pública y a pesar que existen acciones desde las políticas públicas, durante el desarrollo del proyecto se identifican las falencias que se presentan desde las instituciones que desarrollan las actividades con los niños y niñas, tomándolas como oportunidades de mejora para desarrollar estrategias que permitan mitigar dicha problemática; a través de estrategias de difusión y sensibilización sobre temas relacionados con las causas y efectos de la malnutrición por exceso, así como las alternativas para mejorar sus estilos de vida y convertirlos en hábitos saludables, acompañados de la actividad física, teniendo en cuenta que no solo redundará en beneficio de la salud de los niños y niñas sino de sus familias.

✓ Se construyó una estrategia de mercadeo social a desarrollarse en el jardín Infantil de la SDIS La Fortaleza del Oso, que permita sensibilizar y fortalecer a las familias en temas de

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

educación alimentaria y actividad física, por medio de herramientas tecnológicas como videos, juegos en línea y poster digital, y genere interés en las familias por aprender sobre alimentación saludable y cambiar hábitos inadecuados, que conduzcan a la disminución en la compra de productos alimenticios perjudiciales para la salud, tales como bebidas azucaradas, paquetes, embutidos, salsas, entre otros, los cuales están directamente relacionados con el aumento del sobrepeso y la obesidad infantil.

✓ La estrategia de mercadeo social a través de imágenes, videoclips, historietas que sean divertidas y atractivas resultan de gran impacto y recordación para promover estilos de vida saludable y alimentación adecuada, son eficaces cuando se aprovechan las herramientas tecnológicas que son utilizadas por la mayoría de la comunidad, retomando patrones culturales y sociales de los niños, niñas y sus familias, transformando imaginarios y mitos entorno a los términos saludable y nutrición.

✓ La estrategia de mercadeo social del presente proyecto contribuye al cumplimiento de la meta de los ODS, “erradicar todas las formas de malnutrición “, ya que busca disminuir la malnutrición por exceso en las niñas y niños del “Jardín Infantil SDIS la Fortaleza del Oso” por medio del fomento de los estilos de vida saludables.

✓ Invertir en el mejoramiento de la nutrición infantil es una responsabilidad social de todos los actores de la comunidad , por lo cual es de vital importancia, generar las acciones a nivel gerencial en las instituciones relacionadas con la atención a la primera infancia, toda vez que se fortalece el capital humano futuro, teniendo en cuenta que la nutrición está directamente relacionada con el desarrollo cognitivo, adicionalmente disminuye los costos en el sector salud, ocasionados por la morbilidad generada por la malnutrición infantil por exceso.

Recomendaciones

✓ Es importante el trabajo en equipo de todos los involucrados con la prestación del servicio de los jardines infantiles de la Secretaria de Integración Social y la nutrición de los niños, fortaleciendo los procesos, estrategias y seguimiento, que permitan el cumplimiento de los objetivos comunes y el mejoramiento continuo, para eliminar la malnutrición por exceso y déficit, minimizando el riesgo de no cumplir con la política pública y el quehacer misional.

✓ Fortalecer la cualificación a colaboradores y la retroalimentación a toda la comunidad del Jardín Infantil Fortaleza del Oso, de la importancia de modificar las costumbres de consumo de alimentarios no saludables, patrones culturales errados en torno a la alimentación y crear en los niños y niñas hábitos de estilos de vida saludables

✓ De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas es importante fortalecer los procesos de corresponsabilidad con las familias de los participantes del Jardín Infantil la Fortaleza del Oso, para que contribuyan en la mejoría del estado nutricional de los niños y las niñas.

✓ De acuerdo a la revisión documental y la meta de los ODS, “erradicar todas las formas de malnutrición “, la estrategia de mercadeo social para disminuir la malnutrición por

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

exceso, puede ser replicada en todos los Jardines Infantiles de la Secretaria de Integración Social o en otros servicios que atiendan población infantil, con el fin de llegar a una meta de cero niños con malnutrición por exceso.

✓ Se recomienda a la Secretaria Distrital de Integración Social capacitar a los colaboradores de los jardines (profesionales en salud y nutrición y profesores), en la elaboración de material pedagógico para la formación a familias, niños y niñas, usando herramientas tecnológicas y de fácil acceso para fortalecer los estilos de vida saludable incluida la actividad física

✓ Finalmente se sugiere la viabilidad de realizar alianzas estratégicas con empresas productoras de alimentos, universidades y organismos internacionales que fortalezcan los procesos de promoción y prevención de la malnutrición infantil

Referencias

Águila, C. (2017). Obesidad en el niño, factores de riesgo y estrategias para su prevención en Perú. *Revista Peruana De Medicina Experimental Y Salud Pública*.

34(1). <https://doi.org/10.17843/rpmesp.2017.341.2773>

Arango CM, Parra DC, Eyler A, Sarmiento O, Mantilla SC, Gomez LF, Lobelo F. (2011) *Bicycling to School and Weight Status among Adolescents From Montería, Colombia*. pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/21918230/

Barrera, N., Fierro, E., Puentes, L. y Ramos, J. (2018). Prevalencia y determinantes sociales de malnutrición en menores de 5 años afiliados al Sistema de Selección de Beneficiarios para Programas Sociales (SISBEN) del área urbana del municipio de Palermo en Colombia, 2017. *Universidad y Salud*. 20(3): 236-246. DOI:

<http://dx.doi.org/10.22267/rus.182003.126>

BOGOTÁ (2021). Jardines Infantiles. Recuperado el 28 de mayo de 2021 de https://bogota.gov.co/busqueda?search_api_fulltext=JARDIN+INFANTIL+LA+FORTALEZA&Buscar=Buscar

Cardaci, D. (2013). Obesidad infantil en América Latina: un desafío para la promoción de la salud. *Global Health Promotion*. 20(3):80-81. DOI: 10.1177/1757975913500602

Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales*. Tercera edición. <https://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Cigarroa, I., Sarqui, C. y Zapata, R. (2016). Efectos del sedentarismo y obesidad en el desarrollo psicomotor en niños y niñas: Una revisión de la actualidad latinoamericana.

Universidad y Salud. 18(1):156-169. <http://www.scielo.org.co/pdf/reus/v18n1/v18n1a15.pdf>

Comisión Intersectorial para la Atención Integral de la Primera Infancia (CIPI) (2020). Informe De La Implementación De La Política De Estado Para El Desarrollo Integral De La Primera Infancia De Cero A Siempre. Vigencia 2019.

<http://www.deceroasiempre.gov.co/Prensa/CDocumentacionDocs/Informe-Politica-DIPI-2019.pdf>

Comité Temático de Educación Alimentaria y Nutricional (2017). Lineamiento nacional de educación alimentaria y nutricional.

https://www.icbf.gov.co/system/files/lineamiento_nacional_de_educacion_alimentaria_y_nutricional_validacion_ctean.pdf

CLGR-CC USME. (2017). Caracterización general de escenarios de riesgo. Febrero de 2018. Localidad USME. Consejo local de gestión del riesgo y cambio climático.

<https://www.idiger.gov.co/documents/220605/232445/Identificaci%C3%B3n+y+Priorizaci%C3%B3n+.pdf/3297214a-9582-49d4-8c69-f83c7d8ce46b>

Dalmau, J., Alonso, L., Gómez, M., Martínez, C. y Sierra, C. (2007). Obesidad Infantil. Recomendaciones del Comité de Nutrición de la Asociación Española de Pediatría. Parte II. Diagnóstico. Comorbilidades. Tratamiento. Anales de Pediatría. Asociación Española de Pediatría. 66(3): 294-304. DOI: 10.1157/13099693

Departamento Nacional De Planeación DPN (2014). Primera infancia. Recuperado el 24 de mayo 2021, de <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-social/pol%C3%ADticas-sociales-transversales/Paginas/primera-infancia.aspx>

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2017). Encuesta multipropósito (EM) 2017. Recuperado el 20 de Julio de 2021.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/encuesta-multiproposito/encuesta-multiproposito-2017>

Fajardo, B. (2012). Obesidad Infantil: Otro Problema de Malnutrición. *Revista Med*, 20(1). Recuperado a partir de

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-52562012000100001

García, K. (2018). Influencia de los factores psicológicos y familiares en el mantenimiento de la obesidad infantil. *Revista mexicana de trastornos alimentarios*. 9(2).

DOI: [10.22201/fesi.20071523e.2018.2.503](https://doi.org/10.22201/fesi.20071523e.2018.2.503)

Gómez, L., Ibarra, M., Lucumí, D., Arango, C., Parra, A., Cadena, Y., Erazo, E. y Parra, E. (2012). Unhealthy eating, physical inactivity and childhood obesity in Colombia: an urgent call for the state and civil society to undertake effective action. *Global Health Promotion*. 19(3). 87-92. DOI: [10.1177/1757975912453861](https://doi.org/10.1177/1757975912453861)

Hospital de Usme I Nivel ESE. (2010). Localidad Usme. Diagnostico local de salud con participación social 2009-2010. Alcaldía Mayor de Bogotá.

<http://www.saludcapital.gov.co/sitios/vigilanciasaludpublica/todo%20iih/dx%20usme.pdf>

Hurtado, C., Mejía, C., Mejía, F., Arango, C., Chavarriaga, L. y Grisales, H. (2016). Malnutrición por exceso y déficit en niños, niñas y adolescentes, Antioquia, 2015. Facultad Nacional de Salud Pública. 35(1):58-70. DOI: [10.17533/udea.rfnsp.v35n1a07](https://doi.org/10.17533/udea.rfnsp.v35n1a07)

Ministerio de Educación Nacional (2014). Orientaciones pedagógicas para la educación física, recreación y el deporte https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-340033_archivo_pdf_Orientaciones_EduFisica_Rec_Deporte.pdf

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Ministerio de Salud, Departamento para la Prosperidad Social y ICBF (2020) Encuesta nacional de Situación Nutricional 2015

Ministerio de Salud (2021). ¿Qué es una alimentación saludable? Recuperado el 25 de mayo 2021 en <https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/HS/Paginas/que-es-alimentacion-saludable.aspx>

Ministerio de Salud y Protección social. (2018). Documento metodológico Encuesta Nacional de la Situación Nutricional – ENSIN 2015. 1-114.
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/GCFI/documento-metodologico-ensin-2015.pdf>

Mt5 Estudio de Arquitectura (2018). Jardín Infantil La Fortaleza Del Oso.
<https://www.mt5.com.co/jardininfantillafortaleza/>

Domínguez, A., Cebolla, A., Oliver, E., Navarro, J. y Baños, R. (2020). Efficacy and acceptability of a web platform to teach nutrition education to children. *Nutrición Hospitalaria*. 37(6). <https://dx.doi.org/10.20960/nh.03188>

INBOUNDCYCLE. (2021) Plan de Marketing. <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/que-es-un-plan-de-marketing-y-como-hacer-uno>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura -FAO (2019). El estado de la seguridad alimentaria y nutrición en el mundo. Protegerse frente a la desaceleración y el debilitamiento de la economía. Roma.
<http://www.fao.org/3/ca5162es/ca5162es.pdf>

Organización Mundial de la Salud – OMS (2010). La Alimentación del lactante y del niño pequeño.

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Organización Mundial de la Salud – OMS (2004). Estrategia Mundial sobre régimen alimentario, actividad física y salud.

https://www.who.int/dietphysicalactivity/strategy/eb11344/strategy_spanish_web.pdf

Organización Mundial de la Salud – OMS (2021). Comisión para acabar con la obesidad infantil. Datos y cifras sobre obesidad infantil. Recuperado el 22 de mayo 2021, de

<https://www.who.int/end-childhood-obesity/facts/es/>

Organización Mundial de la Salud – OMS (2021). Estrategia mundial sobre régimen alimentario, actividad física y salud. Sobrepeso y obesidad infantiles. Recuperado el 25 de mayo 2021, de <https://www.who.int/dietphysicalactivity/childhood/es/>

Organización Panamericana de la Salud. Las Enfermedades No Transmisibles y Sus Factores de Riesgo. Recuperado a partir de <https://www.paho.org/es/temas/enfermedades-no-transmisibles>

Ortiz, A. (2012). Conceptos de la gerencia social en América Latina. Corporación Universitaria Minuto de Dios. 49-73. <http://proyectosocial.unizar.es/n16/06-%20Ortiz.pdf>

Resolución 2465 del 14 de junio de 2016. Ministerio de Salud y Protección Social, 14 de junio de 2016, 1-47.

https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/Resolucion%202465%20de%202016.pdf

Rodríguez, P. y Larrosa, A. (2013). Desnutrición y obesidad en pediatría. Academia mexicana de cirugía.

<http://cvoed.imss.gob.mx/COED/home/normativos/DPM/archivos/coleccionmedicinadeexcelencia/10%20Desnutrici%C3%B3n%20y%20obesidad%20en%20pediatr%C3%ADa-Interiores.pdf>

Rockcontent blog. (2021) Marketing Social. <https://rockcontent.com/es/blog/marketing-social/>

MERCADERO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Salazar, L., Politi, N., Díaz, L. y Estrada, K. (2020). Prevalencia de sobrepeso, obesidad y factores de riesgo en una cohorte de escolares en Bogotá, Colombia. *Revista Pediatría*. 53(1), 5-13. DOI: <https://doi.org/10.14295/rp.v53i1.149>

Sarmiento, F., Ariza, A., Braboza, F., Canal de Molano, N., Castro, M., Cruchet, S., Delgado, L., Dewaele, M., Fernández, A., Heller, S., Ladino, L., Martínez, S., Mayor, R., Mejía, M., Montero, C., Sanabria, M., Tarazona, M. y Vera, J. (2016). Sobrepeso y obesidad: revisión y puesta al día de la Sociedad Latinoamericana de Gastroenterología, Hepatología y Nutrición Pediátrica (SLAGHNP) *Acta Gastroenterológica Latinoamericana*. 46(2): 131-159.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199346231014>

Secretaría Distrital de Planeación. (2021). Delimitación Usme. Recuperado el 28 de mayo de 2021 de http://www.sdp.gov.co/busqueda-avanzada?search_api_multi_fulltext=usme

Secretaria Distrital de Integración Social. Historia.
<https://old.integracionsocial.gov.co/modulos/contenido/default.asp?idmodulo=803.co>

Secretaria Distrital de Integración Social (2021). Portafolio de Servicios.
<https://www.integracionsocial.gov.co/images/docs/2021/portafolioservicios.pdf>

Seguridad Alimentaria Nutricional, Conceptos Básicos (2011), Ed. 3°. Programa Especial Para La Seguridad Alimentaria –PESA- Centroamérica Proyecto Food Facility Honduras. Recuperado a partir de <https://www.fao.org/3/at772s/at772s.pdf>

UNICEF (2019). Estado mundial de la infancia 2019. Niños, alimentos y nutrición. Crecer bien en un mundo en transformación. <https://www.unicef.org/media/62486/file/Estado-mundial-de-la-infancia-2019.pdf>

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Usme (25 de agosto de 2021). En *Wikipedia*.

<https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Usme&oldid=137902987>

Veeduría Distrital. (2017). Ficha por unidad de planeamiento zonal (UPZ). Recuperado el 13 de noviembre de 2020 de

[http://veedurriadistrital.gov.co/sites/default/files/files/UPZ/GRAN%20YOMA SA.pdf](http://veedurriadistrital.gov.co/sites/default/files/files/UPZ/GRAN%20YOMA%20SA.pdf)

Niño Comida Chatarra: vectores, imágenes y arte vectorial de stock | Shutterstock

Fondo comida - Búsqueda de Google

¿Reduce la comida rápida las posibilidades de embarazo? | Salud | La Revista | El Universo

BON BUM | Te Llevo (tiendatellevo.com)

Amazon.com: Variedad a elegir y patatas fritas (incluye varios paquetes de Lay's,

Doritos, volantes, Miss Vickie... Envío desde Canadá : Comida Gourmet y Abarrotes

Imágenes de Gaseosa | Vectores, fotos de stock y PSD gratuitos (freepik.es)

Colección de niño pequeño de dibujos animados comiendo comida pinturas para la pared

• cuadros joven, comida basura, comida rápida | myloview.es

220 ideas de Ed física en 2021 | física, niños haciendo ejercicio, niños (pinterest.com)

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Anexos

Anexo 1: Imágenes Del Jardín Infantil SDIS La Fortaleza Del Oso

Figura 16. Fachada Jardín Infantil SDIS La Fortaleza Del Oso



Estudio de arquitectura (2018)

Figura 17. Zona parque de recreación Jardín Infantil SDIS La Fortaleza Del Oso



Estudio de Arquitectura (2018)

Figura 18. Zona de recreación Jardín Infantil SDIS La Fortaleza Del Oso



Estudio de Arquitectura (2018)

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Anexo 2: Diseño de encuestas

Modelo Encuesta Padres, madres y/ cuidadores:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdQRoikLVrnZuER-Zmcrh813qnJsugUXtk0t4c6t->

[1qTBSmA/viewform?usp=sf link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdQRoikLVrnZuER-Zmcrh813qnJsugUXtk0t4c6t-1qTBSmA/viewform?usp=sf_link)

ENCUESTA MADRES, PADRES, Y/O CUIDADORES JARDIN SDIS FORTALEZA DEL OSO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS-UNIMINUTO - ESPECIALIZACIÓN GERENCIA SOCIAL
 Lo invitamos a diligenciar la siguiente encuesta la cual es un ejercicio académico que servirá para elaborar el proyecto integrador " Estrategia de mercadeo social para contribuir en la disminución de la malnutrición por exceso (riesgo, sobrepeso u obesidad) en los participantes del JI SDIS La Fortaleza del Oso mediante el fortalecimiento de la educación alimentaria y la actividad física".
 Esta encuesta es de carácter anónimo, por favor conteste el cuestionario con la mayor sinceridad posible.
OBJETIVO: La presente encuesta tiene como finalidad recolectar su punto de vista en relación a los hábitos, costumbres alimentarias y de actividad física con los niños y niñas que asisten al Jardín Infantil SDIS Fortaleza del Oso
INSTRUCCIONES: Lea las preguntas detenidamente ya que algunas preguntas son de selección y otras son pregunta abierta]

HÁBITOS Y CONSTUMBRES ALIMENTARIAS

Descripción (opcional)

1. Considera que la alimentación de su niña o niño es completa y saludable

Texto de respuesta larga

2. Que alimentos ofrece al niño o niña antes de entrar al jardín infantil en la mañana?

Texto de respuesta larga

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

3. Cuando el niño o niña tiene un buen comportamiento, premia con dulces o alimentos de su agrado?

Sí

No

4. En estos momentos su niño como se encuentra en relación a su estado nutricional?

Peso adecuado

Sobrepeso

Obesidad

Bajo peso

Desnutrición

5. Describa que alimentos consume en el almuerzo el niño o niña en un día en casa

Texto de respuesta larga

.....

6.1 Cada cuanto su niña o niño consume: Dulces, chokolatina, gomitas, golosinas.

Diario

2 o 3 veces a la semana

Fin de semana

Nunca

6.2. Cada cuanto su niña o niño consume: Gaseosas, refrescos

Diario

2 o 3 veces a la semana

Fin de semana

Nunca

6.3 Cada cuanto su niña o niño consume: Paquetes (papas, chitos, todo rico, entre otros) y/o Comidas rápidas (perro, hamburguesa, empanadas, entre otras)

Diario

2 o 3 veces a la semana

Fin de semana

Nunca

7. Como mama o papa, que tipo de contenido busca en las redes sociales o internet para aprender sobre alimentación saludable para sus hijos? Ejemplo: juegos, videos, entre otras

Texto de respuesta larga

.....

8. A cuantas reuniones asistió este año sobre alimentación y nutrición en el Jardín infantil?

Ninguna

1 o 2

3 o 4

Más de 5

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

9. Por medio de que actividades le gustaría aprender sobre alimentación y nutrición

- Talleres
- Videos
- Juegos virtuales
- Aplicaciones web
- Folletos

ACTIVIDAD FISICA EN CASA

Descripción (opcional)

10. El niño o la niña realiza alguna de las siguientes actividades

- Ir al parque a correr
- Montar triciclo
- Jugar en el rodadero y/o columpio
- Bailar
- Juegos que requieren movimiento
- No realiza ninguna actividad física

11. Cuanto tiempo a la semana dedica a realizar actividad física

- 1 día
- 2 a 3 días
- más de 3 días
- No realiza ninguna actividad física

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

<p>USO DE PANTALLAS Descripción (opcional)</p>
<p>12. ¿ Cuanto tiempo pasa su hijo al día frente al televisor, celular, tableta o computador, video juegos?</p> <p><input type="radio"/> Menos 1 hora</p> <p><input type="radio"/> 1 a 2 horas</p> <p><input type="radio"/> Más de 3 horas</p>
<p>ALIMENTACIÓN Y ACTIVIDAD FISICA DURANTE LA PERMANENCIA EN EL JARDIN INFANTIL Descripción (opcional)</p>
<p>13. Como considera la alimentación que recibe su niña o niño en el jardín</p> <p><input type="radio"/> Opción 1</p>
<p>14. Ha recibido indicaciones en el jardín de la forma adecuada de alimentar a su niña o niño en casa?</p> <p><input type="radio"/> SI</p> <p><input type="radio"/> NO</p>
<p>15. Hace cuanto tiempo tuvo esa asesoría nutricional?</p> <p><input type="radio"/> Menos de 1 mes</p> <p><input type="radio"/> Entre 1 y 3 meses</p> <p><input type="radio"/> Entre 3 y 6 meses</p> <p><input type="radio"/> Más de 6 meses</p> <p><input type="radio"/> No ha recibido asesoría nutricional</p>
<p>16. Si el Jardín a brindado asesoría en alimentación para su niña o niño, describa cuales fueron esas indicaciones, de manera general</p> <p>Texto de respuesta larga</p>
<p>Encuestador: Diana Torres y Fanny Millán Descripción (opcional)</p>
<p>Agradecemos su participación Descripción (opcional)</p>

MERCADEO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Modelo encuesta colaboradores Jardín Infantil SDIS Fortaleza del Oso

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdnpTGWmAxpWKB37etAO1PA8IJeUX>

[H_NIKUTA0M0qok4sA7HQ/viewform?usp=sf_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdnpTGWmAxpWKB37etAO1PA8IJeUX/H_NIKUTA0M0qok4sA7HQ/viewform?usp=sf_link)

ENCUESTA COLABORADORES JARDIN SDIS FORTALEZA DEL OSO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS-UNIMINUTO - ESPECIALIZACIÓN GERENCIA SOCIAL

Lo invitamos a diligenciar la siguiente encuesta la cual es un ejercicio académico que servirá para elaborar el proyecto integrador "Estrategia de mercadeo social para contribuir en la disminución de la malnutrición por exceso (riesgo, sobrepeso u obesidad) en los participantes del JI SDIS La Fortaleza del Oso mediante el fortalecimiento de la educación alimentaria y la actividad física".

Esta encuesta es de carácter anónimo, por favor conteste el cuestionario con la mayor sinceridad posible.

OBJETIVO: La presente encuesta tiene como finalidad recolectar su punto de vista en relación a los hábitos, costumbres alimentarias y de actividad física con los niños y niñas que asisten al Jardín Infantil SDIS Fortaleza del Oso

INSTRUCCIONES: Lea las preguntas detenidamente ya que algunas preguntas son de selección y otras son pregunta abierta

 dicatosu@gmail.com (no compartidos) [Cambiar de cuenta](#) 

1. Conoce usted cuantos niños y niñas en el jardin infantil SDIS Fortaleza del Oso, presentan malnutrición infantil por exceso (sobrepeso, obesidad)

Tu respuesta _____

2. Considera que los hábitos alimentarios de los niños y niñas en sus hogares son buenos malos o regulares? justifique su respuesta

Tu respuesta _____

MERCADÉO SOCIAL MALNUTRICIÓN POR EXCESO

Marque con X las opciones que considera son las posibles causas

3. Cual considera usted que es la causa de la malnutrición por exceso que presentan algunos niños y niñas del Jardín Infantil SDIS Fortaleza del Oso?

- Inseguridad alimentaria
- Malos hábitos alimentarios en la familia
- La minuta del jardín no es apropiada
- El Jardín Infantil No realiza actividad Física con frecuencia
- Los niños, niñas y sus familias no realizan actividad física en sus hogares
- El Jardín no realiza un adecuado seguimiento a los niños y niñas en la parte nutricional
- Los padres y/o cuidadores no asisten a las jornadas de fortalecimiento en estilos de vida saludable
- El Jardín realiza actividades mínimas de promoción y prevención de estilos de vida saludable

4. Que estrategias didácticas utilizaría para fortalecer y promover los estilos de vida saludable en los niños niñas y sus familias

Tu respuesta _____

5. De acuerdo a la pregunta anterior, marque con una X la estrategia que usted considera es la más adecuada para mejorar los estilos de vida saludable y disminuir la malnutrición por exceso en los niños y niñas del Jardín

- Realización de talleres con más frecuencia para los padres niños y niñas del Jardín
- Realizar una campaña de publicidad diaria que les permita a los padres, niños y niñas recordar y fortalecer los hábitos de estilos de vida saludable y ponerlos en práctica en la casa
- Dedicar más tiempo en el Jardín para desarrollar actividad Física

Encuestador: Diana Torres y Fanny Millán

Agradecemos su participación