

Interacciones comunicativas utilizadas por el movimiento político Estamos Listas para generar participación política de la mujer en Medellín

## **Tabla de contenidos**

Portada-----	3
Resumen -----	4
Introducción-----	5
Planteamiento del problema-----	8
Justificación-----	10
<b>Estado del arte</b>	
Marco histórico -----	13
Feminismo radical y liberal -----	16
Participación de las mujeres -----	20
Marco Investigativo -----	22
Marco legal -----	24
<b>Marcos Referenciales</b>	
Marco teórico -----	25
Marco conceptual -----	28
Marco praxeológico -----	32
Metodología-----	33
Resultados-----	34
Conclusiones -----	35
Anexos -----	44
Referencias bibliográficas -----	66

Trabajo de grado

Interacciones comunicativas utilizadas por el movimiento político Estamos Listas para generar participación política de la mujer en Medellín

Presentado por  
Cindy Stefany Hernández Guisao

Investigación en comunicación

Docente  
Natalia Restrepo Maya

Corporación Universitaria Minuto de Dios  
facultad de ciencias sociales y humanas  
Comunicación Social- Periodismo  
Bello, Colombia  
2019

## **Temática general de investigación:** Política de mujeres

### **Resumen**

Este estudio pretende analizar el proceso de interacción realizado por las integrantes del Movimiento Estamos Listas para vincular más mujeres al movimiento e incidir en la ciudad de Medellín

Los *Círculos de confianza* es un sistema social del movimiento político de mujeres, adscrito a cargos de elección popular, como lo es el Concejo de Medellín. Ese grupo tiene el propósito de reivindicar los derechos y la equidad de género a través de políticas de inclusión, el propósito del cuidado de ciudad de Medellín y la participación ciudadana.

Este trabajo juega un papel muy importante, pues permite visibilizar la estructura comunicativa de dicho movimiento, implementada para atraer más participantes y los efectos que esto tiene en la sociedad. Así su forma de relacionamiento para integrar más mujeres al movimiento, generando trascendencia en las decisiones de elección popular de cargos públicos, que merecen un análisis exhaustivo.

## Introducción

Por décadas las mujeres vienen planteando una construcción de políticas públicas para poder hacer parte de los espacios, lugares, discursos, porque esto ha estado en manos de los hombres debido a la cultura patriarcal en la cual hay unos roles asignados a cada género. Las mujeres han tenido un papel más pasivo debido a la asignación social de trabajos, en la cual al hombre se le puso en el lugar de proveedor y a la mujer se le puso en el lugar de cuidadora como madre y esposa. Esta distinción del trabajo durante mucho tiempo estuvo preservada para el beneficio de la procreación, pero ahora se quiere tener mayor cantidad de mujeres en política, además, luchar por una igualdad de condiciones para todos.

A nivel mundial las mujeres han transformado la historia desde los movimientos, para poder enfrentar la lucha por derechos que no se les ha otorgado. Poco a poco han ganado reconocimiento y legitimidad gracias a los grandes enfrentamientos contra el patriarcado. “En los años treinta y hasta fines de los cincuenta, en el contexto de la industrialización, surgió un movimiento de mujeres defensoras de los derechos civiles y políticos que constituyó la primera expresión del feminismo como lucha organizada” (Ramírez, 2003, párr. 3). Desde esos momentos las mujeres ya se están organizando para hacer participación y hacer defender los derechos de las mujeres, tener igualdad de condiciones sin distinción alguna.

En Francia, Olimpia de Gouges, en su *Declaración de los Derechos de la Mujer y la Ciudadana* (1791), afirma que “la ignorancia, el olvido y el desprecio de los derechos de la mujer son las únicas causas de los males públicos y de la corrupción de los gobiernos” (como se cita en Blanco, 2000, párr. 2). Esta mujer fue una de las lideresas que promovieron el poder salir de esos resguardos opresivos y hacer valer los derechos de las mujeres, teniendo la misma capacidad que cualquier otro hombre, y la participación de los espacios y apropiación de las palabras.

El sufragismo fue uno de los movimiento que surgieron en todo el mundo y que se remarca en la historia, para dar paso al reconocimiento de unos derechos a través de la lucha por décadas de diferentes grupos de mujeres, como dice la historia del sufragismo en Colombia, se dio en tres etapas; entre (1830- 1934) la primera toma de conciencia colectiva y la construcción de los primeros espacios feministas, la segunda fue la lucha por el voto, cuando las mujeres «presionaron desde las barras de la Cámara e hicieron giras educativas por todo el territorio colombiano», la tercera fue, la asamblea constituyente donde se dio la participación política de la mujer además en esta última etapa se pudo ganar el derecho al voto. (Gil y Pérez-Bustos: 2008). A estas etapas que se vivieron en el feminismo se ven esos grandes avances para algunos reconocimientos de los derechos de la mujer.

En Colombia se puede mencionar que algunas mujeres con ciertas ideas han conseguido vencer, en cierta medida, los estereotipos de la sociedad, logrando empoderar sin dejarse subyugar de lo establecido a lo largo del tiempo. De ahí los enfrentamientos constantes para tener representatividad, que no han sido fáciles, ni en un solo paso; sino que se han dado con la lucha constante, como lo hicieron conocidas autoras.

En Medellín ha sido muy destacada la participación de las mujeres particularmente en movimientos sociales, como respuesta a la fuerte problemática de orden social que ha vivido el país y especialmente la ciudad. Se pueden mencionar movimientos de mujeres en la ciudad desde hace casi un siglo con el surgimiento de los colectivos sufragistas, pero hasta mediados del siglo XX se consolidaron algunos movimientos, que estaban relacionados con partidos políticos de izquierda y movimientos sindicales o universitarios (Juárez, Restrepo & Botero, 2017, p.7).

Las mujeres se visibilizan a través de organizaciones de víctimas del conflicto armado, gracias a ellas se inician procesos de sensibilización en los cuales inicialmente participan ONG y posteriormente el Estado emprende propuestas con el fin de mitigar las secuelas psicológicas de esta población vulnerada.

En los últimos años han tenido una labor muy destacada los grupos *Madres de la Candelaria*, *Caminos de Esperanza* y *Mujeres Caminando por la Verdad*; “ambos han focalizado su accionar en la atención de mujeres víctimas de la violencia en Colombia y se han consolidado como referente en el ámbito social” (Juárez, Restrepo & Botero, 2017, p.3)

Por otro lado, uno de los entes gubernamentales que tiene incidencia en la participación de las mujeres en la ciudad es la Secretaría de la mujer, que se creó desde el año 2002 y ha generado diferentes procesos de participación. Es de resaltar el convenio con algunas entidades, universidades; como la Universidad Nacional, que se hace cada año para empoderarse de los saberes y certificarse con los diplomados. Esto les sirve para lograr poder crítico y participativo.

También en Medellín, las mujeres se empezaron a hacer visibles a través de movimientos sociales en los barrios, uno de estos es el que conformó la Corporación Convivamos, que integra a un grupo de mujeres bajo el nombre *Mujer Joven y Vida*, donde se profundiza en la participación, el empoderamiento y el conocimiento, para participar desde la posición política y las mujeres roles estructurales, para ser visibles y aportar y hacer transformaciones sociales desde necesidad del desarme personal, desde lo emocional y lo físico como la manera de generar una actitud de empatía, preocupación por el buen vivir, transversalidad por el convencimiento de que todo acto es político; reflexionando sobre la cotidianidad, transformándola, llegando a ser una construcción de política de vida.

En este marco se destaca la labor de *Estamos Listas*; un movimiento que está luchando contra una exclusión histórica reflejada en las estadísticas sobre desigualdad de género en todos los ámbitos. De acuerdo a esto, buscan visibilizar el fondo de lo que viene siendo el posicionamiento político de la mujer en cualquier ámbito del gobierno y las políticas públicas, del cuidado de Medellín.

Para esta labor, el movimiento político emplea un proceso de interacción concreto, que busca atraer más mujeres participar en el movimiento, conformando lo que ellas denominan *Círculo de confianza*. Técnicamente se puede hablar de un proceso de sororidad; concepto que se refiere a la hermandad creada entre mujeres con respecto a cuestiones sociales de género.

Los *círculos de confianza* son una de las formas de interacción utilizadas para crear redes de mujeres de confianza, para dialogar sobre lo que se transformación desde lo social, que se quiere

para Medellín, y el fortalecimiento de lazos de mujeres para poder juntas construir una mejor ciudad.

Los *círculos de confianza* originalmente se han empleado desde tiempos muy remotos, incluso, se dice que los seres humanos en sus orígenes acostumbraban a reunirse en torno al fuego con distintos fines. Francisco Díaz Céspedes menciona que se trata de “un modelo que proyecta una forma de ser y de vincularse colectivamente entre las personas que participan de él” (Díaz, 2018, párr. 3). Igualmente, agrega:

El círculo constituye espacios primordiales para la comunicación directa e igualitaria, en la que nos sentimos integrados y subsanamos los conflictos entre los que estamos presentes y, más aún, evaluamos decisiones para planificar un futuro con una mejor armonía. (Díaz, 2018, párr. 3)

Esta definición nos ayuda para entender unas de las estrategias utilizadas por el movimiento político Estamos Listas. Ellas buscan la integración de más mujeres, además que la confianza es la cercanía de la otra.

En el movimiento también se emplean medios como redes sociales. Por lo tanto, la presente investigación busca analizar dichas interacciones.

Todo esto se pretende realizar en el marco de una investigación cualitativa y un diseño etnográfico de alcance descriptivo. Los métodos de recolección que se usarán son: observación participante; notas de campo, entrevistas a las lideresas y a las diferentes mujeres participantes de los *círculos de confianza*, además un artefacto comunicativo como lo es la pañoleta del movimiento; esta tiene un gran significado referente a la identidad del movimiento político.

Finalmente, el producto esperado sería una descripción y explicación de las interacciones comunicativas implementadas por *los círculos de confianza*, para atraer a más participantes al movimiento Estamos Listas y así generar trascendencia en Medellín.

## **Planteamiento problema:**

Este proyecto se enmarca en la línea de investigación *Comunicación para el desarrollo* y en la sublínea *Comunicación: desarrollo, cambio social y participación*, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Se pretende analizar el proceso de interacción realizado por las integrantes del Movimiento Estamos Listas para generar participación política de las mujeres en Medellín.

El movimiento emplea una forma de operación conocida como *Círculos de confianza*: cuando nació el movimiento político lo integraban 40 mujeres; este grupo empezó a crecer a partir de mujeres allegadas a ellas. A ese grupo de allegadas del primer círculo que salieron otros círculos que tiene un nombre representativo de mujeres de han liderado desde diferentes ángulos, de ahí sale lo que se conoce como *círculo de confianza*. Este proceso se ha venido implementando a lo largo del tiempo propagando el movimiento.

Para este trabajo se abordará concretamente algunas participantes del movimiento político Estamos Listas, dentro del cual se pueden identificar distintos elementos comunicativos que son los que se busca analizar. Entre ellos, las interacciones comunicativas y las formas de interacción implementado en los *círculos de confianza*.

## **Delimitación del problema:**

El movimiento político Estamos Listas, es un fenómeno político en la ciudad de Medellín, ya que por primera vez existe un movimiento integrado por doce mujeres y seis hombres, con una perspectiva de género que consiste en llegar al Concejo de Medellín en primera instancia, pero a gran escala quiere la participación la mujer en cargos públicos que no ha tenido la oportunidad de tener estos espacios para mejorar políticas públicas, La indagación será con el paradigma interpretativo y enfoque descriptivo, es decir el propósito es describir las interacciones comunicativas para la trascendencia de la partición política de las mujeres en Medellín.

Teniendo en cuenta el apoyo de algunas integrantes del movimiento, se observa que la comunicación ha sido uno de los pilares de este movimiento, empezando por la pañoleta que es uno de sus principales símbolos, esto lleva a una consideración desde el punto de vista del uso del lenguaje.

Se analizará las interacciones comunicativas utilizadas en los círculos de confianza, de las formas comunicativas del movimiento, igualmente cómo influyen esas interacciones en algunas integrantes de los *Círculos*, desde los diferentes medios que utilizan para la comunicación. Asimismo, las formas del discurso que maneja las mujeres de este movimiento político.

Todo esto se llevará a cabo en la ciudad de Medellín con algunas mujeres de los círculos del movimiento político Estamos Listas, que son las participantes del movimiento.



## **Pregunta de investigación**

¿Cómo es el proceso de interacción realizado por las integrantes del Movimiento Estamos Listas para generar participación política de las mujeres en Medellín?

### 3. Justificación:

Este proyecto busca describir las características esenciales del proceso de interacción que realizan las integrantes de los *Círculos de confianza*, el cual hace parte del movimiento político de mujeres *Estamos Listas*, para integrar a más mujeres al movimiento y, a partir de este, generar trascendencia en Medellín.

Es un proyecto con gran pertinencia en la ciudad, donde hay índices altos de inequidad y de discriminación, ya que ayuda a visibilizar un proceso que contribuye profundamente a solucionar dicha problemática de las mujeres.

El trabajo está enmarcado en una gran historia de defensa de los derechos de las mujeres. Desde la revolución francesa las mujeres han ocupado un espacio muy importante en la reivindicación de los derechos humanos, con lideresas sociales como Olimpia de Gouges, y su *Declaración de los derechos de la mujer y de la ciudadana* (Ramírez, 2015, p.2). Concretamente los derechos de la mujer, han estado presente en acontecimientos fundamentales de distintos movimientos sociales.

En el contexto latinoamericano las mujeres se han ganado un reconocimiento por sus acciones de participación en diferentes colectivos; en las luchas por los derechos humanos equitativos, aunque todavía falta reconocimiento y aceptación de las políticas de las mujeres.

En un informe presentado por ONU - Mujeres (2016), se evidencia que en el movimiento Mira y en el Partido Liberal Colombiano hay buena participación de mujeres, aunque no supera la de los hombres. Los demás partidos tienen una cantidad insignificante de mujeres y los dos últimos, el Movimiento Autoridades Alas Equipo de Colombia y el Partido Apertura Liberal Colombiano, tienen una muy baja representación. En dicho análisis, se sigue viendo un alto grado de desigualdad en la política y los derechos de hombres y mujeres.

Para contrarrestar esa desigualdad hace falta un gran compromiso por parte de la sociedad. Llevar a la práctica este compromiso implica poner en marcha una serie de acciones que permitan cambiar las condiciones que impiden la participación plena de las mujeres y avanzar hacia una democracia igualitaria e incluyente. Estas acciones deben ser implementadas por las Autoridades Electorales, el Congreso, los Gobiernos nacional y regional y la sociedad civil (ONU mujeres, 2016, p. 5).

En Medellín, según un informe del DANE (2016), “se contaba con una población de 2.159.243 habitantes, de los cuales 991.093 eran hombres correspondientes al 45.9%, y 1.168.150 eran mujeres, equivalentes al 54.1% del total” (Como se cita en el Documento Técnico de Soporte POT [Acuerdo 46/2006] Municipio de Medellín, p. 85).

De acuerdo a estas estadísticas podemos decir que existen más mujeres que hombres. A pesar de eso la participación masculina es más alta que la femenina.

Si se presta atención a una identificación del empoderamiento de las mujeres en la administración pública de Medellín, se puede decir que es poca, porque hasta el momento solo ha existido una mujer alcaldesa, Sofía Medina de López Villa; durante el gobierno liberal de Alfonso López Michelsen (1974-1978) y durante la gobernación de Antioquia de Jaime Sierra

García. Sin embargo, “su gestión fue interrumpida cuando iba a cumplir un año en el cargo, debido a una crisis política que estalló entre López Michelsen y la casa Ospinista” (Redacción periódico El Mundo, 2017, Párr. 4)

Después de eso no se ha tenido ninguna otra mujer alcaldesa. A partir de esto se puede argumentar que en lo político ha primado el patriarcado se ha tenido una participación debilitada de la mujer. Aunque se ha intentado ocupar estos cargos, no se ha logrado. Se desconfía de las capacidades administrativas del sexo femenino.

En estas coyunturas electorales la sociedad con todas sus variables se pregunta si una mujer tiene la capacidad de asumir la jefatura de Estado. La presencia de ellas en los partidos, mas no al frente salvo contadas excepciones, caso de Clara López en el Polo Democrático, su voz en los medios de comunicación, participación en campañas, dan cuenta de un avance de la lucha por abrirse camino en la representación política. (Calvo, parr. 2)

Después de esto, hay que destacar la labor de Estamos Listas, un movimiento político que se viene formando desde 2017, para mover grandes masas de la población medellinense. Este busca defender los derechos de las mujeres a través de las diferentes políticas públicas y cuidar a Medellín. Ellas quieren trabajar en políticas públicas desde la separación de poderes, en favor de la ciudadanía y por encima de intereses particulares.

## **Objetivos**

### **Objetivo general:**

Analizar el proceso de interacción realizado por las integrantes del Movimiento Estamos Listas para generar participación política de las mujeres en Medellín.

### **Objetivos específicos:**

1. Describir las características generales del movimiento.
2. Contextualizar el entorno social en el que se desenvuelve el movimiento.
3. Examinar los principales componentes comunicativos empleados por Estamos Listas.

## MARCOS REFERENCIALES

### Marco de histórico:

Desde la antigua Grecia, al hombre se le ha considerado el sexo fuerte y a la mujer el sexo débil, porque desde la perspectiva de ellos; las mujeres son menos capaces en fuerza, y solo deben dedicarse a hacer labores de la casa, mientras las mujeres se dedican a las labores de la casa y a la crianza de los hijos. Incluso, se ha considerado que el disfrute del sexo solo era para los hombres, sin importar las preferencias íntimas de las mujeres.

El hombre ha tenido el poder y la participación desde todos los hábitos, se ha encargado de decisiones políticas, sociales y culturales. Por muchas décadas esta diferencia se mantuvo así. En la antigua Grecia el hombre tenía el privilegio de estar en la Polis, la ciudad, y ejercer la ciudadanía mientras que la mujer debía encargarse conservar el fuego del hogar para que no se apagará.

La lucha de la mujer comienza a tener importancia en el siglo XVIII, a partir de la Revolución Francesa; en la cual se le empieza a dar reconocimiento a la ideología igualitaria y racionalista del Iluminismo, y a las nuevas condiciones de trabajo surgidas a partir de la Revolución Industrial. Sin embargo, la vida de las mujeres no tuvo cambio representativo puesto que continuaron siendo relegadas a un segundo plano en la sociedad.

A lo largo de la historia muchas mujeres trataron de protestar o quejarse de alguna manera por esta desigualdad, pero en algunos casos no fueron grupos grandes, así que no se concretó nada. Se destaca en la primera Ola del feminismo, Olympia de Gouges; escritora francesa del siglo XVIII, fundadora de los *derechos de la mujer y la ciudadana*, quien salió de los estereotipos y, como a las mujeres no se les había otorgado la dignidad que se merecen, ella escribió sobre los derechos de la mujer. Denunciaba que la revolución, en su proyecto igualitario y liberador, las había olvidado. Sus demandas eran libertad, igualdad y derechos políticos; especialmente el derecho al voto (Pauline, 1790, párr. 3).

Un texto importante a destacar de Olimpia de Gouges, es: *Declaración de los Derechos de la Mujer y la Ciudadana* (1791). En este la autora afirma que los “derechos naturales de la mujer están limitados por la tiranía del hombre, situación que debe ser reformada según las leyes de la naturaleza y la razón” y por su labor fue guillotizada.

A pesar de estos aportes, se seguía silenciando a las mujeres. Olimpia de Gouges, y muchas otras fueron enviadas a la cárcel. Después de eso no se permitía la reunión de más de cinco mujeres en la calle.

Otro gran aporte en este sentido fue el de Mary Wollstonecraft, filósofa y escritora inglesa del siglo XVIII, quien crea el texto *Vindicación de los derechos de la mujer*. En este libro escribió sobre la educación igualitaria para hombres y mujeres; daría lugar a la igualdad entre ambos sexos. También atribuye en ese tiempo algunas reflexiones sobre la educación que tenía el Estado. De la misma manera, aborda en sus escritos el tema del matrimonio; consideraba que se

debía intervenir para rescatar a las mujeres de esposos crueles y de aquellos que abusaban de su fuerza y se aprovechaban de ellas (Delgado, 2017, párr. 5).

En una novela de Wollstonecraft que se publicó póstumamente: *María, o las injusticias que sufre la mujer* (1797), se retrata un matrimonio de pesadilla y aparece en las últimas páginas la petición de divorcio que la protagonista le hace a un juez. Wollstonecraft, plantea que el Estado debía reformar las leyes sobre el matrimonio y la educación. Se debía acabar con la subordinación de las mujeres y procurar que estas no fueran excluidas de la vida política. Ella inicia del discurso feminista. (Ávila, s.f. p. 4).

El Código Francés (1800) exigía a las mujeres actuar con obediencia a sus maridos y sólo garantizaban los derechos civiles a los hombres. (Carki Productions. [Carki Productions]. (2018).

En muchos lugares del mundo fue igual: una lucha constante; entregando panfletos o realizando manifestaciones, para defender los derechos de las mujeres.

Las participantes que lucharon por una igualdad de derechos; pasaron por grandes dificultades; fueron despreciadas, calladas, humilladas, maltratadas. Se vulneraron por años sus derechos.

Después de medio siglo indignadas pasan a la acción y lo hacen fuertemente; con huelgas de hambre, amarradas a cadenas, sabotajes a políticos, incluso bombas e incendios. A ese movimiento se le debe la invención de estos métodos de lucha.

Hasta que por fin se obtuvo logros, a partir de la Primera Guerra Mundial. Se empieza a incluir a la mujer en la democracia, dándole acceso al voto; el primer avance en Europa se consiguió en 1918; aunque solo para mayores de 30. En los Estados Unidos esto sucedió en 1920; sin embargo, solo para las mujeres blancas.

Gracias a las *Sufragistas* se ganó mucho terreno para poder mejorar en la igualdad de condiciones entre la humanidad, pero este movimiento era de mujeres burguesas blancas. Es un avance, pero ¿dónde quedan las demás mujeres? Con este interrogante, empieza a darse por todo el mundo la lucha de las mujeres por el respeto de sus derechos. Un ejemplo importante es el de Sojourner Truth; esclava negra que habla de la doble exclusión: por negra y por mujer. Otro caso fue Flora Tristán, que habla de las mujeres obreras y explica también la doble represión que sufren: de clase y de género. Tristán, es la precursora del *Socialismo feminista*, un sistema que habla de liberación de la mujer y el cambio del sistema capitalista (Carki Productions. [Carki Productions]. (2018).

Una de las cuestiones fundamentales de la perspectiva feminista, es el giro político que le imprime a dimensiones de la vida activa humana como la sexualidad, la experiencia cotidiana, la corporalidad, la división sexual del trabajo, las relaciones personales, las emociones, etcétera. (Guerra, 2014, p. 7)

En el siglo XX ya se podía ejercer el derecho al voto, algunas mujeres iban a la universidad y además se siguen movilizando juntas. Para hacer un paso gigantesco aparece Simone de Beauvoir en Francia en 1949. Ella escribió *El Segundo sexo*, que es el estudio más completo sobre la condición de la mujer, con el cual ha logrado remover conciencias.

De esta autora es importante destacar la manera como se negaba a renunciar a su libertad, manteniendo su rechazo al matrimonio y a la familia burguesa, al tiempo que llevaba una vida emocionante de profundos compromisos políticos y enorme productividad.

La idea de que ser mujer no es algo innato, sino algo que se hace, que se construye en la experiencia vivida, nos parecía fundamental para refutar la inevitabilidad del supuesto destino «natural» femenino: la reproducción (Castellanos, s.f, p.1). La famosa frase *no se nace mujer, se llega a serlo*, se mencionó en muchos de sus discursos y además quedó plasmada en el libro de Beauvoir.

Una Segunda Ola del feminismo, dio lugar a una labor constante que representó logros significativos. Este momento se conoce como *El Sufragismo*; el cual nació en 1848 y culminó en 1948. En Estados Unidos las mujeres lucharon por la independencia de su país junto a los hombres y posteriormente se unieron a la causa de los esclavos. Cada vez en mayor medida las mujeres empezaron a ocuparse de cuestiones políticas y sociales.

En una convención, se aprobó la Declaración de Séneca Falls, uno de los textos básicos del sufragismo americano. La declaración consta de doce decisiones e incluye dos grandes apartados: de un lado, las exigencias para alcanzar la *ciudadanía civil* para las mujeres y de otro, los principios que deben modificar las costumbres y la moral (Carki Productions. [Carki Productions]. (2018).

Ahora bien, en la última etapa del feminismo o *tercera Ola del feminismo*, se destaca la lideresa Betty Friedan. Ella escribe el libro *La mística de la felicidad*. Según esta feminista, las mujeres desprendidas de la «mística de la feminidad», no debía importarles el modo con que el imaginario colectivo tachaba su proceder, siempre con desajustadas categorizaciones, cuando se apartaba de la norma establecida, y, muy particularmente, en todo aquello que se asociará a la materia sexual (López, 2011, párr. 1).

Para la militante norteamericana el sexo era algo liberador, una expresión no sólo de intimidad sino confianza, pues creía que las mujeres que tenían más seguridad en sí mismas eran quienes disfrutaban del sexo *in extenso*. Por lo tanto, para Friedan, las mejores parejas eran quienes seguían esta «ley de amor», porque éstas tenían el valor y la autoestima suficientes para aceptar ese goce de lleno. Visto esto, abogar por la igualdad de oportunidades en cualquier esfera de acción dentro del espacio público, devenía, a su vez, *conditio sine qua non* para que existiera una perfecta armonía en la intimidad creada entre dos personas (López, 2011, párr. 2).

Esta gran mujer ha representado muy bien el papel de las mujeres, pues realizó grandes aportes al feminismo. Entre otras cosas, fue cofundadora y presidenta en 1996, del más grande movimiento de mujeres de Estados Unidos; se trata de la Organización Nacional de Mujeres (NOW, por sus siglas en inglés).

Esta organización se ha dedicado a defender los derechos de las mujeres, manteniendo un enfoque holístico. Se ha dedicado entre otras cosas a la defensa de los derechos de las mujeres; como la libertad de producción, el derecho al aborto, así como a la lucha contra la violencia hacia la mujer. También han defendido la participación de la mujer en ámbitos sociales y políticos.

## **El Feminismo se ha dividido también en dos tipologías, Liberal y Radical:**

Otro fenómeno destacado en esta historia es el conocido como Feminismo Liberal: se dio en los años 60, en una búsqueda de igualdad, ya que la mujer no tenía espacio en la vida pública. Además, está en constante movimiento, para que se vea un cambio, para incluir la mujer en el contexto laboral, en los puestos de poder.

El éxito de este movimiento se explica gracias a la promesa de unificar a todas las mujeres por medio de la acentuación de sus semejanzas, que permite evitar la excesiva fragmentación del feminismo y combatir la reacción conservadora que se produjo en los años ochenta, aunque eso suponga infravalorar las diferencias entre las mujeres y subrayar las diferencias con los hombres (Aguilera, 2009, p. 67).

Las feministas liberales buscan la igualdad de derechos de la mujer frente al hombre, contra el desafío del sistema, que busca que todas las mujeres se comporten de forma recatada.

También hay que mencionar el Feminismo Radical. Las integrantes de este movimiento van más allá de todo estereotipo. Quieren romper con todas las dominaciones desde la raíz que es el sistema patriarcal; la nominación del hombre sobre la mujer que se produce en todos los campos, familiar, político, económica, social y científica. Esta corriente se organiza estructuradamente y en ella no existe un solo modelo de mujeres sino de múltiples, dependiendo de cuestiones sociales, étnicas y nacionales.

Por otro parte, están las feministas de la diferencia de Milán, quienes entienden el feminismo como el acto de nombrar aquellas cosas que hasta ahora no tenían nombre, como el sufrimiento que implica nacer mujer, nacer sin adscripción simbólica alguna, sin referentes femeninos que puedan ser nuestro nexo con el mundo, nacer en el vacío histórico y social, sin un lugar donde situar nuestra mente, porque en el patriarcado solo somos cuerpo, no mente. Estas feministas proponen seguir una genealogía de mujeres, es decir, desarrollar una relación con el mundo donde nuestras referencias sean otras mujeres, nombrar nuestro origen femenino y rechazar al orden simbólico masculino, que nunca ha pretendido nuestra participación, solo nos fagocita (Molyneux, 2003).

## **El feminismo en Colombia:**

Ricardo Aricapa (2010), escribió un texto llamado *Crónica de los días en que 400 obreras al mando de Betsabé Espinal paralizaron la Fábrica de Tejidos de Bello*. En este se relatan los acontecimientos de una de las primeras huelgas realizadas únicamente por mujeres en Colombia, concretamente en Antioquia.

Estas mujeres se manifestaron contra Fabricato por la explotación laboral y el maltrato en el que se encontraban. Este fue un acontecimiento muy significativo pues, aunque el país se encontraba en un momento crucial de manifestaciones, las mujeres no se incluían en estos ambientes. Estaban asignadas socialmente al hogar.



Otro acontecimiento importante que también surgió a inicios del siglo XX fue el manifiesto que firmaron 14.000 mujeres indígenas, dicho manifiesto buscaba defender los derechos de la mujer indígena.

Este documento apareció como primera publicación del Movimiento de Mujeres Indígenas, que surgió bajo la inspiración y dirección de Manuel Quintín Lame. Fue firmado el 18 de mayo de 1927 por miles de mujeres indígenas de los departamentos del Tolima, Huila y Cauca, principalmente. (Pino, s.f., párr. 5).

González (1985) manifiesta que las mujeres han ido configurando una conciencia feminista a partir de la opresión, la discriminación, subordinación o la exclusión, generadas durante muchos años. De la misma manera, agrega que el movimiento sufragista y el movimiento feminista de la década de los ochenta, arroja algunos elementos para la comprensión de la conformación de esa conciencia social.

Sin embargo, para comprender un poco más a fondo el aporte de la mujer a la sociedad colombiana, es necesario mencionar el aporte de Policarpa Salavarrieta, unas de las mujeres con más relevancia en el proceso independentista del país. Policarpa Salavarrieta, también se manifestó en contra de la imposición de normas y estigmatizaciones discriminatorias hacia la mujer. Pero, aunque ella sea la mujer más reconocida en la lucha, también hubo otras mujeres que contribuyeron en este sentido con grandes aportes.

### **El sufragismo en Colombia:**

Alentadas por todo el proceso feminista que se dio en el resto del mundo, las mujeres en Colombia tuvieron un proceso largo y complejo para lograr el derecho al voto. “Como una larga lucha por el reconocimiento al derecho de ciudadanía se puede calificar la actuación que precedió a las mujeres colombianas en los albores del siglo XX” (Zapata-Hincapié, 2018, p. 68).

En el caso colombiano, un grupo de mujeres, que contaban con ciertos privilegios sociales, tomaron conciencia de la situación de discriminación y marginación en la que se encontraban las mujeres, con respecto a los derechos ciudadanos; tales como al voto, al trabajo bien remunerado, acceso a la educación, entre otros. En adelante consideraron que su situación matrimonial podría definirse como *siervas*. Diferentes autores como González (1985) y Zapata-Hincapié (2018), consideran que esa toma de conciencia, fue uno de los detonantes principales para la emancipación y lucha por el sufragismo.

Los logros de esta lucha se empezaron a ver en 1932 cuando se les reconoció la igualdad en derechos civiles, a través de la ley 28. “Aunque la movilización por el derecho al voto empezó a comienzos de 1930, este proyecto solo fue concretado en 1954, cuando el General Gustavo Rojas Pinilla apoyó la participación femenina en el campo de la política” (Velásquez, 2015, p. 32). Pero fue hasta 1957 cuando las mujeres pudieron votar oficialmente, en el plebiscito que consultaba el nacimiento del frente nacional.

Este logro se dio en el marco de presión internacional, por ejemplo, de la Organización de Naciones Unidas, ONU, que llamó la atención de los países latinoamericanos para que introdujeran en sus Constituciones el derecho al voto para la mujer.

También cabe mencionar que la ley de cuotas que se dio en el año 2000 Señala que el 30% de los cargos de máximo nivel decisorio y otros niveles en la estructura de la Administración Pública deben ser ocupados por mujeres. Esta Ley ha buscado garantizar a las mujeres la adecuada y efectiva participación en todos los niveles de las ramas y demás órganos del poder público (Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, 2011, p. 5).

Esta ley tiene el objetivo de incluir la tercera parte de las mujeres en los cargos importantes en la política, donde los partidos y movimientos políticos sean incluyentes y se vea reflejada la participación de las mujeres en la toma de decisiones de elección popular. Sin embargo, esto solo es un momento para incluir a las mujeres, pero si las mujeres son el 52% de la población, todavía no se ve la equidad en esta toma de decisiones. Pero la gran mayoría de estos movimientos y partidos cumplen con la cuota por requerimiento, y se ve reflejado porque en el segundo semestre del 2019 en el concejo de Medellín hay cinco mujeres concejalas entre 21 curules; no existe una equidad de género en representación en porcentaje igualitario.

Nos afirma que:

“Ley Estatutaria 1475 de 2011, por la cual se adoptan reglas de organización y funcionamiento de los partidos y movimientos políticos, de los procesos electorales y se dictan otras disposiciones. Estableció un porcentaje mínimo (30%) de participación femenina en las listas de partidos políticos para cargos de elección popular, en donde se elijan más de 5 curules (Art. 28). También definió el principio de igualdad de género que rige los partidos políticos. (Boletín, 2011.pág 5).

### **El feminismo colombiano en los últimos años:**

Recientemente, en Colombia se destaca el trabajo de la Red Nacional de Mujeres, que integra diversos movimientos, los cuales están vinculando constantemente organizaciones y personas que de una u otra manera han buscado trabajar por las mujeres en el país desde diversos enfoques y frentes de acción, para responder a las necesidades actuales en este ámbito.

En la página oficial de la red se puede verificar el origen y sentido de la misma: Nos articulamos el 4 de mayo de 1991, como una apuesta feminista, incluyente, respetuosa de la diversidad, con enfoque de género y de derechos; 63 organizaciones de mujeres y mixtas, de 14 ciudades del país, conformamos y creamos este espacio en aras de promover la participación de las mujeres en el proceso de reforma constitucional, que dio lugar a la Constitución Política de Colombia de 1991. (Red Nacional de Mujeres, párr. 1)

Los logros que ha tenido esta red son variados, pero se puede mencionar que han participado en distintos procesos referentes a los derechos de las mujeres en el país, así como en el apoyo a la construcción de la ciudadanía de mujeres, participación en política, eliminación de la violencia contra las mujeres, entre otros.

Esta red hace presencia en cuatro regiones de Colombia, desde donde se articulan diferentes labores, campañas, proyectos, en beneficio de la mujer.

Según la Red Nacional de Mujeres “la Registraduría Nacional del Estado Civil—RNE— (2011, 2012, adaptado), en Colombia las mujeres representan el 51% de la población colombiana, pero en promedio solamente logran un 12% de los cargos de elección popular.”

A continuación una mirada gráfica a los cargos ocupados por mujeres:



Gráfica tomada de la Red nacional de Mujeres

También, el país ha tenido importantes liderazgos femeninos que han contribuido al desarrollo de la nación. Entre estos se destaca la labor de Marta Lucía Ramírez, que ha sido ministra, senadora y actualmente se desempeña como Vicepresidenta de la República. Igualmente se puede destacar la labor de Clara López Obregón, que ha sido secretaria de Gobierno de Bogotá, ministra, Alcaldesa encargada de Bogotá, candidata a la Alcaldía de Bogotá y candidata vicepresidencial de Gustavo Petro y actualmente el 27 de octubre del 2019 ganó las elecciones para ocupar el cargo público de Alcaldesa de Bogotá.

Noemí Sanín Posada también es reconocida políticamente. Fue la primer mujer que llegó al cargo de Ministra de Relaciones Exteriores en un país latinoamericano. Como ella se destaca María Emma Mejía, quien ha sido ministra y Secretaria General de la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR).

Igualmente, es necesario mencionar a Viviane Morales, quien se ha desempeñado como Fiscal General de la Nación y senadora, Viviane Morales. Es la primera mujer que ha desempeñado el más alto cargo de la Fiscalía, desarrollando un importante trabajo en este órgano institucional.

### **La participación de las mujeres en Medellín:**

En Medellín, por su parte, un día se reunieron un grupo de mujeres después de la derrota del plebiscito, esta derrota fue un derrumbamiento de la lucha por la paz y querer avanzar, no más hijos de la guerra, de ahí se pensó tenemos que hacer algo; El 19 de noviembre del 2017, 20 mujeres que ya trabajaban en algunos sectores sociales, sectores de resistencia, incidencia, además que muchas de ellas habían trabajado en política, tanto incidencia, como resistencia es trabajar con política, con la experiencia, además de los saberes se dijeron que se pueden hacer transformaciones, que no se ha hecho, y se puede hacer política de mujeres; aunque en ese momento algunas habían trabajado con concejales, o ramas de la política pero no directamente como candidatas, en ese momento, desde los saberes, estaban seguras que querían hacer política distinta, desde las mujeres ocupar puestos de electas, pero no desde el derecho a elegir, sino a hacer elegidas.

Se dijeron esto no se puede quedar así tenemos que hacer algo, falta dos años para las elecciones que vamos hacer, entre conversaciones se plantearon debemos formar lazos para unirse, ahí se piensa en un movimiento político de mujeres para hacer políticas públicas, un año después de esta construcción, sale a la luz el movimiento, sale para dialogar acerca de los derechos de las mujeres, y por la equidad de género. Comentaron temas como la tasa de feminicidios en la ciudad, erradicación de la violencia contra las mujeres, educación de niños y niñas en perspectiva de género. A partir de estos diálogos decidieron formar un movimiento político y a una de estas mujeres se lo ocurrió ponerle el nombre *Estamos Listas*, porque

Este movimiento nace de la iniciativa de un grupo de mujeres, en el año 2017, con un primer proyecto de hacer una lista al Concejo Municipal; donde lo que están enseñadas a hacer en el día a día, lo van hacer constantemente, pero desde la transformación del movimiento político y, que así mismo, se vea reflejado en todas las mujeres de Medellín.

Desde el movimiento político, unas de las fundadoras, Piedad Toro, escuchó la idea y le pareció genial, sin embargo, resaltó que la estrategia era *unidad en búsqueda de más*. El éxito es juntas luchar por las ideas. Muchas con los mismos pensamientos logran grandes cosas, pero se tendrá que buscar a otras amigas; esas otras que sugieren a otras.

El inicio fue un voz a voz, que de a poco fue cogiendo fuerza. La iniciativa la comenzaron 40 participantes en un primer momento, que se fueron conformando en el *círculo uno*, de una estrategia que se ha denominado círculos de confianza.

En un principio se pensó en integrar a 1860 participantes, pero unas convocando a otras se llegó a superar la meta del principio, con una cifra de 2039 (como se cita en López. J. 2019, párr. 18).

En la actualidad se puede decir que el reconocimiento es mucho, pero todavía se sigue en la lucha contra el patriarcado, que es el nombre con el cual se ha denominado el hecho de que sea el género masculino el que ha mantenido una estrecha relación con los roles de poder en la sociedad.

La lucha de las mujeres en Estamos Listas es por la igualdad de derechos, ya que sigue habiendo violencia de género y los puestos importantes como en la política siguen siendo ocupados en su gran mayoría por hombres.

## Marco Investigativo:

En Colombia se viene investigando mediante el nombre de Estudios de Género desde finales del siglo XX. Estos estudios de género han permitido la visibilización de la condición de las mujeres en aspectos de su realidad social y han arrojado que sin lugar a dudas, se aprecia una diferencia importante entre las investigaciones empíricas que en general reportan o relatan situaciones de vida concretas a partir de la red de relaciones sociales dentro de las cuales se desenvuelve la vida de mujeres y hombres, particularmente en condiciones de marginalidad y escasez de oportunidades. (Estrada, 1997, párr. 69)

Estrada (1997), considera que, en ese entonces la confusión entre sexo y género era muy fuerte. Solían usarse indistintamente estas dos palabras. Además, a pesar de que la investigación se centraba casi exclusivamente en la mujer, “la perspectiva teórica sobre el género no penetra en las miradas investigativas y en las propuestas metodológicas” (párr. 70).

En los casos en que se trata de ensayos, particularmente los que enfatizan el reciclaje de otras fuentes, el pensamiento tiende a configurar un orden cerrado sobre sí mismo, que deja pocas entradas a la experiencia concreta y situada de las mujeres y los hombres colombianos y latinoamericanos en condiciones de vida específicas. Lo anterior a pesar de que la misma literatura teórica afirma que las identidades subjetivas en muchas ocasiones constituyen modos de resistencia frente a los modelos prescritos. (Estrada, 1997, párr. 71)

Los trabajos que en realidad aportan al desarrollo de las teorías feministas, al menos en ese momento, eran pocos. No se aplicaban suficientes matrices transdisciplinarias para utilizar categorías fuertes en algunas disciplinas de las ciencias sociales en el tratamiento de problemas de campo (Estrada, 1997). Aunque esos trabajos han ido aumentando poco a poco.

Angelica Bernal (2014), en *las mujeres y el poder político: Una investidura incompleta*, reconoce que existen diferentes dificultades en el país por su postura ante las mujeres, ejemplo de ello es que todavía no ha llegado una mujer a la presidencia y las mujeres que ejercen la política se han adherido a los partidos políticos hegemónicos existentes, sin embargo no había una propuesta desde la perspectiva del género hasta que aparece Estamos Listas.

A pesar de la poca participación que se les permite, las mujeres han tenido una participación socio-política muy importante en el país. Un caso concreto es lograr que el Estado se haga responsable del dolor de las víctimas del conflicto, como en el caso de las *Madres de la Candelaria* y *Mujeres que caminan por la verdad* en la Comuna 13 de Medellín.

Se debe reconocer que estas manifestaciones de protesta social han logrado que se posicionen ante el país como sujetos de cambio, en cuanto su ejercicio ciudadano ha servido para que se implementen políticas públicas a favor de las mujeres viudas, hermanas y huérfanas que han padecido los rigores de la pérdida de sus seres queridos.

Ellas han logrado hacer escuchar su voz en medio del conflicto armado y la envergadura del conflicto social que se ha generado a partir de la situación socio-política que ha vivido Colombia en gran parte de su historia reciente. Además de identificar el papel que ha tenido las mujer en el

ámbito desde la política, la economía, las élites y la academia, la guerra pareciera ser toda la explicación de toda la problemática social.

Pero el estudio de las mujeres no se ha considerado como un asunto importante por sí mismo. “Parece que hay que disculparse por estudiar lo que les pasa a las mujeres por fuera del conflicto armado y seguir ofreciendo disculpas si la pregunta es por la manera en la que ejercen o no el poder en los ámbitos institucionales” (Bernal, 2004, p. 4).

No obstante, recientemente se han presentado diversos e importantes trabajos investigativos asociados a la mujer como tema principal. Uno de ellos es el de Zapata-Hincapié (2018), en el que se evidencia el debate que han llevado a cabo hombres y mujeres con respecto al derecho a la ciudadanía y al voto en Colombia. En este trabajo, Zapata-Hincapié, revisa fuentes primarias; tales como periódicos y revistas, con el objetivo de examinar la controversia generada por el sufragismo. En otras palabras, estudia la lucha de las mujeres para crear una sociedad con igualdad de derechos.

Por otro lado, Villarreal (2002) realizó un trabajo en el cual estudió el surgimiento y desarrollo de un movimiento de mujeres rurales en Colombia, que contaba con capacidad para influir en la toma de decisiones en las políticas públicas sectoriales. El trabajo es llamado *Sectores campesinos mujeres rurales y estado en Colombia*. En este texto también se tiene en cuenta el aumento de la influencia de las mujeres en sectores del país como el económico, la sociedad rural, la pobreza y la crisis de la modernización del campo.

En Medellín, vale la pena destacar el texto *La participación política de la mujer en la Comuna 4 - Aranjuez, de Medellín (Colombia)* (Martínez, Quintero, Londoño & Qlimenko, 2008). En este se plantea que el rol de las mujeres en el escenario político, ha tenido dificultades en tanto sigue determinado por la hegemonía masculina. Las brechas de la desigualdad se hacen evidentes en los cargos públicos y privados, generando poca credibilidad entre mujeres para asumir cargos de elección popular.

**Marco Legal:**

En el marco legal se tiene en cuenta la Ley 51 de 1981, por medio de la cual en Colombia se aprueba la *Convención internacional sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer*. Esta convención fue adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 18 de diciembre de 1979 y firmado en Copenhague el 17 de julio de 1980.

También, la Ley 581 del año 2000, para cargos de designación o, como se le conoce también: ley de cuotas. En esta se reglamenta la adecuada y efectiva participación de la mujer en los niveles decisorios de las diferentes ramas y órganos del poder público en Colombia.

De la misma forma, la Ley 1475 de 2011, por la cual se adoptan reglas de organización y funcionamiento de los partidos y movimientos políticos, de los procesos electorales y se dictan otras disposiciones. A través de esta ley se establecen medidas explícitas para promover una mayor participación de las mujeres colombianas en los espacios de toma de decisiones política.



## Marco teórico:

Esta investigación tiene como fundamento teórico la Escuela de Birgminham, cuyos “ejes siempre fueron procesos de resistencia, dentro de la lógica gramsciana, a la cultura dominante” (Quezada, F. Mayo 26 de 2008, párr. 8). En el caso concreto de esta investigación, se trata del proceso de resistencia generado por el movimiento Estamos Listas, frente a la participación política hegemónica; patriarcal. Por resistencia en términos generales se tiene en cuenta en este proyecto lo que propone la revista Relaciones Internacionales, en su editorial del número 39: “una respuesta al poder desde abajo, una práctica subalterna que es capaz de desafiar, negociar o socavar el poder” (2018, p. 6).

La participación de la mujer en la política no es convencional, porque por décadas ha habido un privilegio en los hombres para asumir los cargos públicos y esto podría explicarse desde el rol de la mujer como madre y esposa mientras que el género masculino ha ocupado un rol de proveedor y guerrero desde antaño. Los roles sociales no son responsabilidad de uno u otro género, pero tienen una enorme influencia en los relatos que se narran a partir de este ordenamiento de los que significa *ser hombre* y *ser mujer*.

El movimiento político Estamos Listas, procura visibilizar a las mujeres en Medellín y, desde las políticas públicas, proponer medidas que alcancen a defender los derechos de las mujeres que todavía se encuentran violentados en algunos contextos, pretende garantizar la participación de la mujer en los espacios políticos.

En el marco de la Escuela de Birgminham, se ubican los estudios culturales, realizados desde distintas disciplinas y exploran las formas de producción o creación de contenidos, así como las formas de difusión de los mismos en la sociedad, atravesadas por el discurso de poder.

En los Estudios culturales de la Escuela de Birgminham, se tendrán en cuenta particularmente los aportes de Raymond Williams, investigador galés, quien trabajó bastante el tema de la hegemonía cultural y desde sus aportes se puede enfocar esta investigación. En la actualidad, es necesario que exista un movimiento político de mujeres que haga frente a la hegemonía cultural machista impuesta desde hace tanto tiempo. Cárdenas, resalta que Williams: Incluirá en sus reflexiones el tema de la hegemonía; lo verá como un proceso histórico, siempre cambiante y en movimiento, considerando que las prácticas hegemónicas pueden ser dominantes, residuales o emergentes. Éstas se realizan mediante tres procesos: las tradiciones, las institucionales y las formaciones sociales que se mueven dentro de los valores y sentidos dominantes (2009, p. 74).

No se puede negar que una práctica hegemónica dominante ha sido el machismo, que se puede entender como una actitud o manera de pensar de quien sostiene que el hombre es por naturaleza superior a la mujer. Bajo esta concepción de género se ha oprimido en distintos ámbitos a la mujer, rebajando su dignidad, en ciertos casos, a situaciones inaceptables. Y este proceso se ha dado mediante los tres procesos mencionados por Williams: las tradiciones: familiares, artísticas, deportivas, entre otras; las instituciones: públicas o privadas; y las formaciones sociales: como los movimientos políticos.

Con respecto al caso de estudio de esta investigación: las interacciones comunicativas de los *círculos de confianza*, el cual hace parte del movimiento Estamos Listas, usadas para vincular otras participantes al movimiento y de esta manera responder a las problemáticas de las mujeres en Medellín, es importante destacar con Raymond Williams que:

La cultura, como hemos señalado, posee una dimensión individual y colectiva de significados, valores; implica concepciones de mundo, formas de sentir y actuar, las cuales se encarnan en el lenguaje y se enmarcan dentro de las instituciones sociales concretas (Cárdenas, 2009, p. 79).

A partir de aquí podemos entender que dentro de la cultura, hay una dimensión colectiva; como es el caso de los movimientos de mujeres, que tiene sus propios valores, tradiciones, necesidades, concepciones del mundo y, conforme a esto, el caso de Estamos Listas, ha tenido una apropiación particular del lenguaje, reflejado en el uso de las redes sociales y en el voz a voz implementado por las integrantes de los círculos de confianza.

Otra autora, que será fundamental para esta investigación es Florence Thomas; que brinda un panorama bastante amplio sobre el feminismo. En uno de sus textos, ella proclama algunas características de lo que es el feminismo, pero en ese caso lo mencionaba en primera persona: Nunca he declarado la guerra a los hombres; no declaro la guerra a nadie, cambio la vida: soy feminista. No soy ni amargada ni insatisfecha: me gusta el humor, la risa, pero sé también compartir los duelos de las miles de mujeres víctimas de violencia: soy feminista. Me gusta con locura la libertad más no el libertinaje: soy feminista. No soy pro abortista, soy pro opción porque conozco a las mujeres y creo en su enorme responsabilidad: soy feminista. No soy lesbiana, y si lo fuera ¿cuál sería el problema? Soy feminista. Sí, soy feminista porque no quiero morir indignada. Soy feminista y defenderé hasta donde pueda hacerlo a las mujeres, a su derecho a una vida libre de violencias. (2010, p. 297)

Para Thomas (2002), ser mujer implica un reconocimiento sobre todo lo que ya está estudiado, pero de alguna manera significa también caminar orgullosamente sin establecer lineamientos fijos. Pero aclara que definir lo que significa ser mujer es algo muy complejo, que no se puede establecer desde el feminismo liberal o desde la neutralidad. Es una cuestión que necesita analizarse con calma.

Para terminar, hay que tener en cuenta el aporte de George Simmel con respecto a la interacción. Este autor tiene en cuenta lo que presenta socialmente interactuar; algo que representa muy particularmente la comunicación. Simmel tiene en cuenta muy especialmente la expresión de un mensaje y la interpretación que se pueda realizar por parte del otro. Con esto enfatiza en un tú muy significativo para la interacción.

La mirada simmeliana da cuenta de la vida social a través de la unidad establecida entre las formas sociales de acciones recíproca (socialización) y la variedad de intereses, impulsos, fines u objetivos particulares que son los contenidos de aquellas figuras. La socialización es la forma, de diferentes maneras realizadas, en la que los individuos sobre la base de los intereses sensuales e ideales, momentáneos o duraderos, conscientes e inconscientes, que impulsan causalmente o inducen teológicamente, constituyen una unidad dentro de la cual se realizan aquellos intereses (Simmel, 1939: 14). (Como se cita en Wilkis y Berger, 2005, p. 79)

En el caso de Estamos Listas, no se puede decir que la interacción ha sido deliberada con rigurosidad, sin embargo, sí se dejó claro desde el surgimiento del movimiento, que los *círculos de confianza*, eran fundamentales para lograr su propósito a nivel social.

De esta manera, el funcionamiento organizativo del *círculo de confianza* corresponde a esa necesidad de interacción, que conlleva un cierto grado de complejidad debido a distintas situaciones; como lo es el desinterés, la desinformación, la falta de tiempo, la cantidad de participantes, entre otros.

### **1.3. Marco conceptual:**

#### **Movimiento político:**

Los movimientos políticos son acciones colectivas reiteradas, de confrontación o desborde de las instituciones, con expresiones más o menos organizadas en torno a una reivindicación. Acciones sostenidas de reclamos y demandas, que no se identifican con las instituciones que los generan.

Un movimiento político es la unión de todos y todas. Un grupo de personas que luchan y transforman diferentes territorios del lugar donde se encuentren. Además, es la constante búsqueda de la labor por un bien común.

Los movimientos, aunque no siempre han sido los que tienen el papel fundamental en la democracia, pues este lo han tenido los partidos políticos, sí se caracterizan por su gran aporte a la sociedad. “El planteamiento de demandas de corte social o el empoderamiento de las mujeres en libertad e igualdad respecto al hombre, son ejemplos de demandas donde los movimientos sociales resultaron ser clave para su paulatino reconocimiento” (García, M. 2016, Par 4).

#### **Movimiento político Estamos Listas:**

Los escenarios políticos han sido dominados por décadas por hombres y, para dar respuesta a esta problemática, nació el movimiento político Estamos Listas, que nos evidencia una puesta en marcha de la transformación de esos escenarios.

Este movimiento político fue una iniciativa de mujeres al que se han venido construyendo con cada vez más mujeres, que ven importante la inclusión de voces femeninas en la apropiación de la palabra y los espacios políticos, haciéndose presentes desde los diferentes campos de lo público, para así defender líneas temáticas como: La igualdad entre todos: niñas y niños, mujeres, hombres y jóvenes; la ética ciudadana; los feminicidios; problemas sociales; educación equitativa desde los niños y niñas; seguridad y convivencia, en todos los términos, así desde no a las armas sino desde lo humano. De esa forma ir a la identificación de las raíces que es la población más vulnerable, buscando también el bien colectivo desde espacios culturales, medioambientales y sostenibles.

#### **Círculos de confianza del movimiento político Estamos Listas:**

Para entender qué son los círculos de confianza del movimiento político Estamos Listas hay que definir primero lo que se entiende por círculo de confianza. Para esto, Díaz (2018), nos presenta la siguiente definición: “Definiremos Círculo de Confianza como un modelo que proyecta una forma de ser y de vincularse colectivamente entre las personas que participan de él” (párr. 4).

Se cree que el hombre primitivo ya acostumbraba a socializar de forma circular, algo que siempre se ha seguido haciendo, en torno a la mesa o en torno al mismo fuego, bien sea para dialogar, comer, solucionar problemas, realizar actividades lúdicas, entre otras. Díaz dice que “el círculo constituye espacios primordiales para la comunicación directa e igualitaria, en la que nos sentimos integrados y subsanamos los conflictos entre los que estamos presentes y, más aún, evaluamos decisiones para planificar un futuro con una mejor armonía” (2018, párr. 4).

Al observarse detenidamente, se puede notar que los círculos de confianza buscan el diálogo y la participación activa, sobre todo cuando se cuenta con un facilitador que sepa conducir las situaciones y sobrellevar a los participantes (Díaz 2018). La siguiente gráfica identifica algunos de los componentes primordiales de un círculo de confianza:



Gráfica tomada de Díaz (2018)

En este orden de ideas, Estamos Listas se mueve en una red de círculos de confianza, conformando una especie red de confianza, pero sin tener que aportar dinero o productos. Jenny Giraldo, lo explica de la siguiente manera: No sé si el círculo corresponda tanto como a una junta directiva, pero es el dinamizador. Además, hay siete comisiones: financiera, jurídica, de comunicaciones, sistematizadora, de asuntos políticos e internacional y metodológica. Quienes están en el círculo, unos tienen como exigencia participar de alguna de esas comisiones. Pero las demás también pueden integrarlas, si quieren.

Además de eso es muy importante, entre el movimiento, crear redes de confianza y apoyo mutuo; política tejida entre muchas manos y voces. Del mismo modo, una apuesta a la desigualdad, la vida, la democracia y la alegría.

### **Estrategias de comunicación:**

“La estrategia se define como un plan o pauta que integra los objetivos, las políticas y la secuencia de acciones principales de una organización en un todo coherente” (Garrido, J., 2006, p.v5); para el autor la estrategia será una guía teórica que incide en la puesta en práctica de acciones, en torno a un objetivo determinado por la compañía.

Se puede decir que la estrategia es la coordinación de acciones para un objetivo específico, para mantener el control de recursos y posicionamiento de la marca. Además, cuando se relaciona el concepto con otros como directriz, guía, plan, pauta y, principalmente, acción, lo que concuerda con lo planteado por Francisco Garrido, al indicar que la estrategia será una guía teórica que incide en la puesta en práctica de acciones, en torno a un objetivo determinado por la compañía (Garrido, 2006).

Desde Arellano se puede resaltar lo siguiente:

La estrategia de comunicación es una serie de elecciones que permiten ubicar los momentos y los espacios más convenientes, para implementar un estilo comunicativo, un sello personal de la organización, que deberán respetar en la ejecución de todos los procesos internos, tanto laborales como humanos (2008).

En este caso, reemplazamos a la organización por un movimiento político, el cual, por su naturaleza, plantea estrategias de distintas características.

La estrategia de comunicación es la forma de trabajar ordenadamente llevando una estructura organizada, con mecanismos productivos e identificando las buenas prácticas productivas; teniendo presente tanto el empleador con el empleado. Garrido (2006) resalta:

Al comprender la estrategia de comunicación como una orientación teórica diseñada para el mediano y largo plazo, podemos entender también cómo dependerá de nuestra capacidad de indagación, diagnóstico y análisis, así como de las competencias prácticas que poseamos, la solución intelectual que podamos construir para dar forma a esta directriz que llamamos estratégica. (p.8)

## **Interacción:**

La interacción se puede definir en forma básica como el intercambio comunicativo entre personas o cosas. Quizás la forma más común de interacción es a través del acto del habla. “Hablar es participar en una conducta regida por reglas. Esta concepción, impecable desde cierto punto de vista, tiene la ventaja que equipara la actividad lingüística a cualquier otra actividad organizada” (Igalada, SF, p. 329); para el autor la definición de la interacción es una forma organizada de transmitir el mensaje mediante diferentes maneras.

Interacción implica la transmisión de un mensaje y la respectiva retroalimentación por parte del receptor. “La comunicación es la base de toda interacción social, y como tal, es el principio básico, la esencia, de la sociedad” (Rizo, 2005, p. 2). Estos son elementos muy importantes cualquier entorno social; la interacción es la base para la comunicación de una idea, haciendo un sistema social que comunique un su entorno. “Es en la interacción comunicativa entre las personas donde, preferentemente, se manifiesta la cultura como principio organizador de la experiencia humana” (Rizo, 2005, p. 8). de esta manera cualquier grupo necesita la interacción para poder tener relaciones personales y consenso para la toma de decisiones y llegar a la conclusión una idea.

A nivel social la interacción tiene un rol fundamental para mantener la estabilidad o incluso para el crecimiento social, “El concepto de interacción social organizada parece ser el que mejor define la relación social. Aunque las interacciones sociales en forma de relaciones terminan por fijarse ritualmente en esquemas de conducta social” (Rizo, 2005, p. 10); Por otra parte, mencionar que “la comunicación es fundamental en toda relación social, es el mecanismo que regula y, al fin y al cabo, hace posible la interacción entre las personas” (Rizo, 2005, p.13). “Y es que el autor, en sus trabajos microsociológicos, prestó su atención en las formas que adopta la interacción social, así como en los tipos de sujetos que participan en dicha interacción” (Rizo, 2006, p. 49).

#### 1.4. Marco praxeológico:

Esta investigación busca analizar las interacciones comunicativas implementadas por el movimiento político de mujeres Estamos Listas, a partir de los algunas participantes de los *círculos de confianza*. Estas formas de relacionamiento dan paso al crecimiento del movimiento político y a la participación de mujeres que pueden generar trascendencia en Medellín.

De esta manera, se puede decir que el tema abordado dentro de la investigación es el siguiente: Interacción comunicativa para la movilización social. El cual está enmarcado en la sublínea de investigación *Comunicación: desarrollo, cambio social y participación*.

Concretamente, una de las características que analiza la sublínea es la participación comunitaria y la apropiación de distintas situaciones. “Una condición indispensable en la Comunicación para el cambio social (CCS) es la participación democrática y la apropiación del proceso y de los contenidos comunicacionales” (Uniminuto - Seccional Bello, 2018. p. 9). Precisamente a este aspecto se ajusta la investigación, ya que en el caso de las mujeres en Medellín, que no se han visto suficientemente representadas políticamente y han tenido tantas problemáticas de exclusión, se necesita incrementar su participación.

Se puede decir que con la ayuda de las formas de relacionamiento usadas por los *círculos de confianza* de Estamos Listas, se está generando un cambio social; se está mejorando la participación ciudadana de las mujeres. Y en este sentido, este trabajo juega un papel muy importante, pues permite visibilizar la estructura comunicativa de dicho movimiento, implementada para atraer más participantes y los efectos que esto tiene en la sociedad.



**Diseño metodológico:****Estrategia metodológica:**

El enfoque de esta investigación es cualitativo y su alcance es descriptivo. El diseño metodológico que se va a emplear es el etnográfico, ya que permite dar respuesta a una pregunta sobre las características, estructura y funcionamiento del proceso comunicativo de un sistema social, como lo es el movimiento político Estamos Listas. Se puede agregar que este diseño busca la descripción y explicación de elementos de dicho sistema; en este caso sería la interacción comunicativa utilizada por el movimiento.

El objeto de estudio en este caso son las candidatas al concejo de Medellín que están representando al movimiento.

Los instrumentos de recolección que se van a emplear son los siguientes: observación participante, entrevistas, y artefactos, constituyendo de esta manera un proceso de triangulación de datos que sirve para profundizar más en la investigación.

El producto esperado de esta investigación sería un artículo en el que se haga una descripción y explicación de las estrategias comunicativas implementadas por los *círculos de confianza*, para atraer más mujeres al movimiento político Estamos Listas, las cuales pueden generar trascendencia en Medellín.

**Enfoque:** Cualitativo consiste en la descripción del fenómeno con el fin de hallar sus particularidades y establecer un sistema social.

**Alcance:** Descriptivo. Maneras de descripción

## Resultados:

### Características generales del movimiento

El movimiento comenzó en el año 2017 con aproximadamente 20 mujeres, que empezaron a reunirse tras obtenerse los resultados del plebiscito por la paz. El movimiento se formalizó un año después, en 2018. Las mujeres que se reunieron en ese momento tenían ocupaciones muy diversas, algunas de ellas ya trabajaban en sectores sociales, en política.

Aunque el movimiento está abierto a la participación de los hombres, la mayoría de las integrantes son mujeres, las cuales tienen claro que uno de sus objetivos principales es lograr mayor participación política de la mujer en la ciudad.

La principal objeción o pregunta que nos hacen es, que consideran que nuestro partido es únicamente para las mujeres, y hay que entrar a explicar cómo ha evolucionado la sociedad, como evolucionamos los seres humanos, ha sido una sociedad de patriarcado, en el sentido de que el hombre siempre es el que ha tenido la voz y el voto, y aunque muchas mujeres consideran que eso es lo natural, no debería de ser así, porque para eso también estudiamos, nos preparamos, estamos en diversos espacios, por eso nuestro movimiento es Estamos Listas, porque hace mucho tiempo nosotras las mujeres estamos listas, solo que hasta ahora todo se ha ido confabulando de manera maravillosa para que nos encontráramos las 2.039, para que viniéramos en el proceso (Entrevista 3).

De las mujeres que hay actualmente la mayoría son menores de 30 años, aunque se puede decir que hay de diferentes edades, estratos, profesiones, etc. Algunas de las integrantes tienen maestría, otras realizan oficios varios. No se exigieron estudios previos para poder participar en el movimiento o ser candidatas al Concejo de la ciudad. Son mujeres diversas. Sin embargo, todas han estado vinculadas a diferentes procesos de formación:

Hemos tenido unas mesas temáticas, por ejemplo, tuvimos un encuentro con expertos de plan de ordenamiento territorial, porque no sabíamos qué era eso, cómo se manejaba, y también mesa técnica de que es el concejo, qué se puede hacer, qué no, etc. pero creemos que el interés de nosotras es aportar a la ciudad, y cuando uno quiere meterle la ficha a algo se tiene que formar para eso, en el concejo hay cosas básicas que hay que tener, pero la experticia se va adquiriendo y para eso toca trabajar juntas (Entrevista 3).

**El sentido del movimiento:** Las integrantes del movimiento coinciden en que el movimiento se ha constituido en respuesta a la maquinaria política utilizada por los partidos políticos tradicionales, que no permiten participación de la mujer. Muchas lo consideran un movimiento *fresco*, que busca defender los derechos humanos, trabajar por la educación sexista, la equidad de género, por una política y un sistema de cuidado, por una ciudad sostenible ambientalmente.

Tanto a nivel internacional como a nivel nacional, la exclusión de la mujer de la política ha sido muy fuerte y esto es lo que Estamos Listas quiere reflexionar, sobre esto quiere trabajar. Las mujeres tienen mucho que aportar al mundo y Florence Thomas lo recuerda: Tenemos

demasiadas experiencias y saberes que ofrecer al mundo para disfrazarnos de hombres, exiliando estos saberes, negando estas historias, silenciando nuestra palabra frente a los grandes debates contemporáneos de la modernidad (Thomas, 2002, p. 113).

Estamos Listas, como lo manifestaron muchas de las mujeres entrevistadas, quieren mostrar que el patriarcado no tiene la razón, que las mujeres sí quieren participar, pero no las han dejado. Mostrar también todas las aportaciones que se le pueden hacer a un país. Estamos Listas busca trabajar con transparencia y para eso se han esforzado, pero han respondido a la esencia de lo que Thomas (2002) mencionaba:

Quieren, por lo tanto y a partir de lo anterior, hacer política de otra manera. Hacer política partiendo de sí mismas, partiendo de sus experiencias, de sus saberes para cuidar y mantener la vida, de sus maneras de habitar y, por consiguiente, comprender el mundo. Queremos aprender a dudar del poder tal como los hombres lo han ejercido y abusado. De ese poder no queremos. De ese poder que, ya lo sabemos, no ha hecho muy feliz a nuestros compañeros, de ese mundo desolado que rodea la verticalidad masculina, no queremos; de ese heroísmo solitario del macho, de esa facultad de nunca llorar en público, de no sentir, de darlo todo, hasta la propia vida, por cualquier meta, desde lo laboral hasta llegar primero al cruce de la vía, de ese universo de competencia guerrera, de esa soledad del poderoso, de ese desierto emocional, no queremos.

Thomas propone una serie de cosas que, aunque han cansado a toda la ciudadanía, muchos parecen estar metidos en estas como atrapados en una maraña de la cual no pueden salir. Este cansancio y ese deseo de salir de ahí constituyen el sentido de la conformación de Estamos Listas.

**Movimiento y no partido:** Otra característica de Estamos Listas es que se trata de un movimiento y no de un partido político. Aunque las integrantes coinciden en que quizás más adelante se puedan conformar como partido, en su nacimiento ha estado constituido como movimiento. Las integrantes también tuvieron muy en cuenta en su fundación que no se podían ligar a un partido político ya existente, pues buscan luchar contra una hegemonía política tradicional, especialmente contra la cuestión patriarcal que caracteriza los demás partidos.

Además, para postularse a las elecciones no tenían ninguna necesidad de conformarse como partido político. Para participar en política en Colombia se necesita conformar un *movimiento significativo de ciudadanos*, que esté amparado en firmas, conforme a la Constitución Política de Colombia de 1991. Aunque de esta manera, para cada ocasión en que se presenten en campaña política, necesitarán recoger firmas nuevamente.

**Ética:** al surgir el movimiento, también se plantearon algunos códigos de ética que buscan el buen funcionamiento del mismo. Entre estos se encuentra la imposibilidad de hacer fotos o videos a la gente que se vincula a las actividades, para luego manifestar que estas personas apoyan políticamente al movimiento. Siempre que se quieren utilizar fotografías o videos se le deja claro a los participantes que asisten a un evento político y se les solicita por escrito el permiso para hacer uso de su imagen.

Tampoco se realizan eventos que no parecen de política, para al final presentar una candidata para que realice campaña. El movimiento no quiere engañar a los ciudadanos, quiere trabajar transparentemente, pues encuentra que este es el sentido de su fundación.

Igualmente, en el movimiento existe una comisión jurídica que se encarga de hacer respetar los valores del movimiento y de hacer control al mismo desempeño de las representantes al Concejo que queden elegidas: si al cabo de dos años no están cumpliendo con los lineamientos planteados desde el primer momento, se le podrá pedir la renuncia.

**Feminismo:** Estamos Listas se caracteriza por ser un movimiento político de mujeres, pero no se sitúa como parte del movimiento feminista; ni radical ni liberal.

**La casa:** Estamos Listas se pensó en un punto de encuentro para reunirse, en cada proceso que iba surgiendo; muchas no podían ir a la reunión o tal actividad, porque tienen niños, además al ir crecido tanto, todos los círculos, al ser tantas mujeres, siempre al pensar en lugares de encuentro, apto para el trabajo, era un problema: Entonces era importante invertir parte de lo que habíamos recogido de plata, para tener un espacio de *confianza*, donde la preocupación no fuera el punto de encuentro, donde estuviéramos todas.

Era importante tener un lugar físico. Dónde se pudieran reunir, encontrar la casa tan central y que les quedara cerca a todas, es un punto que conecta los círculos, en la inauguración fue poder conocer alguna de los círculos que se multiplican, darle eje al proceso de campaña que se venía, también una forma de financieramente, la casa una forma de hacer eventos que nos reporten ganancias, donde vender los artículos, productos de consumo y poder vernos desde todos los círculos, adernos tener una programación constante que hace parte de la interacción comunicativa de los *círculos de confianza*. (Entrevista 3).

La casa tiene 6 habitaciones, desde la entrada tiene representación de un movimiento de mujeres, por la representación de los colores que son amarillo que les representa su logo, las guayacanes que se ven toda la ciudad de Medellín, y color morado que representa la mujeres feministas del mundo, la sala que tiene un mueble cómodo, un balcón que se observa el centro de Medellín, la barra tipo almacén con una pequeña vitrina, de los productos de Estamos Listas, al lado un baño, primera habitación cerrada, segunda habitación museo donde colocaron, cuadro, pinturas, dibujos y arte representando los nombres la mayoría de mujeres de los círculos de confianza, el patio amplio que es un punto de esparcimiento de todas las personas que llegan, tercera habitación de oficina de administración, que se escucha nombrar la tesorería también se colocan mostradores de productos de Estamos listas para la venta, otra barra con nevera de productos líquidos para la venta, otro baño, cuarta habitación salón didáctico de niños y niñas con juegos interactivas; quinta habitación con reja, sexta habitación sin nada.

**Financiamiento:** El movimiento se caracteriza por realizar actividades que les aporten al sostenimiento del mismo, sin depender de la maquinaria política tradicional. Algunas de estas pueden ser: un bingo, donaciones, venta de vasos, camisas, pañoletas, incluso microcréditos, venta de comida, realización de actividades artísticas, subastas. Esto les da cierta libertad que no podrían tener si estuvieran vinculadas a alguna empresa o partido político. En este sentido; para

manejar las finanzas del movimiento, hay una comisión encargada, desde donde se promueve y gestionan los recursos que necesita el movimiento.

## Entorno social en el que se desenvuelve el movimiento

**Contrastar con Raymond Williams:** Incluirá en sus reflexiones el tema de la hegemonía; lo verá como un proceso histórico, siempre cambiante y en movimiento (2009, p. 74).

El presente proyecto de investigación ha dejado ver la gran problemática que se presenta en Colombia en relación a los derechos de las mujeres. Estos derechos se ven violados constantemente y quién mejor que ellas para defenderlos. Ellas que no solo entienden, sino que comprenden profundamente lo que están viviendo. Son las mujeres las que han sido maltratadas, excluidas, estigmatizadas, por lo tanto, son ellas las que pueden expresar públicamente lo que conlleva este problema. Pero, como se puede entender a través de la investigación, la participación de la mujer en política en el país no es sólida, digna.

El mismo movimiento político Estamos Listas, que realizó un gran trabajo buscando la incorporación de las mujeres en el Concejo de Medellín, si bien logró que una de ellas fuera elegida, esto es un resultado mínimo. Del mismo modo, a nivel nacional solo 131 mujeres fueron elegidas como alcaldesas, frente a los 1.101 cargos que estaban disponibles. Incluso en las elecciones del 2015 fueron elegidas más alcaldesas: 133. Asimismo, si se siguen revisando las cifras resultantes de las elecciones del 2019, hay muchos datos llamativos. Por ejemplo, que en nueve de los 32 departamentos del país no fue elegida ninguna mujer como alcaldesa. De esta manera se puede ver el desequilibrio a nivel de participación política en Colombia. En términos de Raymond Williams, podríamos decir que la cultura hegemónica sigue prevaleciendo en este sector de la política. Raymond Williams insiste en que la hegemonía es un proceso constante que se va reconstituyendo perpetuamente a través de la pasión popular, como génesis de su propia cultura (Cortés, 2014, p. 22).

En el entorno de desigualdad en la participación política de hombres y mujeres en Colombia, se puede destacar que se ha buscado el equilibrio en este punto, a través de una ley que busca que todos los partidos políticos tengan al menos el 30% de sus integrantes de uno de los dos géneros. Sin embargo, esto ha generado una gran discusión, pues con esta se buscaba que más mujeres fueran vinculadas a la política, conforme a una sentencia implementada en el 2018, pero surge una duda, ¿qué pasa cuando se trata de un movimiento o partido político de mujeres? ¿se debe incluir el 30% de hombres? En este caso, la ley no contribuiría a generar un equilibrio en la participación política nacional, sino todo lo contrario, evitaría que más mujeres participaran en política.

## Principales componentes comunicativos empleados por Estamos Listas

### Círculos de confianza:

Cuando nació el movimiento primero se reunieron 10 mujeres, que buscar cómo crear un movimiento, crearon los círculos. Cada una involucró a cinco mujeres, esas cinco a otras cinco y así sucesivamente. Entonces el movimiento fue creciendo, hasta lograr las 2039 integrantes que tiene en la actualidad. Los círculos que hay actualmente están conformados por entre 30 y 100 personas y hay aproximadamente 34 círculos. Esta es una característica muy interesante y positiva que tiene el movimiento, ya que permite trabajar de manera un poco más personalizada que con grandes grupos de más de cien personas, pero al mismo tiempo ayuda para que la persona pueda tener libertad puesto que en grupos muy pequeños se puede controlar excesivamente a cada persona. Lo más importante de esta propuesta de Simmel radica en que “el incremento del tamaño y la diferenciación contribuyen a aflojar los lazos entre los individuos y a dejar en su lugar relaciones mucho más distantes, impersonales y segmentadas (Rizo, 2006, p. 53).

Está el círculo 1 que fueron las que iniciaron con el movimiento Estamos Listas, ya cada una llama 5 amigas y así se fueron abriendo por círculos y es lo que llamamos el círculo de confianza, porque obviamente a nosotras las mujeres siempre nos han caracterizan por tener la prima, la amiga, la parcerita, la amiga del colegio, entonces, era buscar esas mujeres, cada una de sus entrañas que pudiese decir, oíste vos que has conversado conmigo de esto, te interesaría conformáramos un movimiento y así nos fuimos construyendo, ya hoy somos 2039 (entrevista 2).

Estos círculos permiten la interacción de las integrantes en diferentes formas. Sirven para presentar a las mujeres que quieren postularse al Concejo, igualmente para brindarse apoyo ante las problemáticas que puedan tener como movimiento, por ejemplo, para enfrentar los miedos que puedan tener.

Entonces muchas al principio no quisimos; yo por ejemplo, porque el temor o el miedo que más me manejaba en esos momentos era la soledad y uno piensa en el concejo, y en todos los concejales que hay, las discusión, todo y yo decía, o sea yo puedo tener cierta formación pero ya al estar en ese organismo es otro paseo, pero ahí es donde empezó todo el proceso de la confianza, porque es que no vas a estar sola, es que vamos a ser todas, y eso hago pie en ese tema porque ese acompañamiento va ser también cuando queden selectas las mujeres del movimiento.

El círculo también les sirve para discutir las propuestas que presentarán ante el Concejo. Otra característica de los círculos, es que, a partir de la tercera reunión del movimiento, los comenzaron a nombrar acorde al nombre de algunas mujeres representativas en el país como Débora Arango o Andrea Echeverri.

Estos círculos de confianza constituyen una característica básica del ser humano, la necesidad de comunicarse de interacción. Precisamente aquí es donde los aportes de Simmel cobran sentido, debido a que nos sitúa frente a esta necesidad social de interacción. En su propuesta de

teoría social, Simmel postuló que “la reflexión sobre relaciones sociales lleva siempre consigo alguna idea más o menos explícita, más o menos abstracta, de sociedad” (Como se cita en Rizo, 2006, p. 49).

**Elección de las candidatas al Concejo de Medellín:** Para la elección de las candidatas al Concejo de Medellín para representar al movimiento, se convocó a todas las que querían participar para realizarles un video individual en el que cada una expresara sus motivaciones para ser concejales. Todas contaron con la misma producción; maquillaje, escenario, sonido, iluminación, etc. El video tenía una duración de cinco minutos. Este video se subió a una plataforma, junto a los escritos y la hoja de vida de cada participante, en la cual las demás integrantes realizarían una votación. Cada integrante del movimiento tenía derecho a votar por una, dos o máximo tres mujeres.

Ninguna de las personas que realizaron este proceso, nacionales e internacionales, estaba vinculada al movimiento. Esto con el fin de generar mayor transparencia. Así se escogieron doce candidatas.

Estas interacciones vivenciadas en el marco de los círculos de confianza constituyen lo que Simmel denominaba proceso de asociación, que se realiza con diferentes motivos, en este caso para llevar a cabo un ideal, en el marco de una asociación más grande que es la sociedad. Simmel destaca que todo esto surge de una necesidad, de un impulso por satisfacer situaciones que se producen en la relación con el otro; bien sea que la relación sea con otro, en favor de otro, por otro, para otro o contra otro (Como se cita en Rizo, 2006).

Por una parte están los individuos en su existencia inmediatamente perceptible, los que llevan a cabo los procesos de asociación, quienes se encuentran unidos por tales procesos dentro de una unidad mayor que uno llama ‘sociedad’; por otra parte, se encuentran los intereses que, habitando en los individuos, motivan tal unión: intereses económicos o ideales, bélicos o eróticos, religiosos o caritativos (Rizo, 2006, p. 50).

Aunque aparte de la actividad del video y la votación, ya se había hecho un proceso previo con las candidatas, para identificar las que posiblemente se quisieran postular.

### **La pañoleta como elemento comunicativo:**





Uno de los componentes centrales de la interacción en el movimiento es una pañoleta que portan todas las integrantes. Esta contiene una serie de elementos comunicativos que se describirán a continuación. La pañoleta tiene una búha, femenino del búho; esto es interesante porque hay una serie de animales femeninos con una importante connotación negativa en el lenguaje popular, entre estos la grilla, zorra, perra, gata... Pero la búha no tiene esta imagen, por el contrario, se le relaciona con el estudio, la concentración.



El color de la pañoleta es morado. Un color relacionado con las luchas realizadas por las mujeres a lo largo del mundo. Otro elemento que tiene la pañoleta es un árbol: el guayacán, que se ubica en la parte de atrás, en amarillo. Las integrantes del movimiento identifican que en Medellín hay muchos árboles de esta clase, los cuales embellecen la ciudad que es también lo que quiere el movimiento. Finalmente, en la pañoleta se encuentra representada la ciudad de Medellín.

**Página web y redes sociales:** Hay que mencionar que el movimiento también interactúa con sus integrantes y la sociedad en general, a través de sus redes sociales y de la página web: [www.estamoslistas.com](http://www.estamoslistas.com) “En redes sociales estamos muy activos y participamos todos, estamos en constante comunicación para atender cualquier requerimiento, tenemos esta inquietud, vimos esto, queremos esto, estar en constante cuidado entre todos” (Entrevista 3).

En Facebook también han realizado pautas, para difundir las campañas al Concejo.

**Whatsapp:** Whatsapp, especialmente los grupos que se pueden crear en esta red, ha sido uno de los principales medios de interacción que tiene el movimiento, pues cada círculo tiene su movimiento en donde su líder les comparte información fundamental y se realizan otras actividades comunicativas.

**Otras actividades:** A nivel comunicativo el movimiento también ha realizado recorridos por la ciudad, han hecho algunos pendones, pautas en radio y un comercial en televisión. Asimismo, venden pocillos, camisetas, pañoletas; que sirven como elementos comunicativos y de autogestión económica.

El movimiento político de mujeres, Estamos Listas, ha desarrollado grandes procesos de interacción entre sus participantes y con otra serie de personas que se han vinculado a su proyecto paulatinamente. Muestra de este ejercicio es todo el trabajo que se ha mencionado que realizan en redes sociales, en su página web, en los círculos de confianza, o en la simple voz a voz que se empleó cuando recorrieron las calles de Medellín para invitar a la gente a votar por sus candidatas al Concejo de la ciudad.

### **Comunicación horizontal:**

(Comunicación para el cambio social) en un método o modelo, tienen posibilidades de expresarse, cada persona se autocensura, es decir se hace responsable que se manifieste en el canal, en este caso Whatsapp, desde cuando se creó el grupo, los contenidos se puede desde cualquiera de los integrantes.

### **Formación de las participantes:**

En su gran parte la formación es profesional o tecnología, hace que la comunicación tenga respeto por lo diferente, me disten un lenguaje culto y coloquial en el cual hay Ausencias de palabras soles, se puede afirmar que las fotografías y gráfico que se realizan permiten visibilizar los eventos realizados, dado cumplimiento al cronograma inicial. Que se programa cada semana. Vale la pena resaltar que los problemas de comunicación que se han tenido, como es el caso de malentendidos o desinformación han sido superados inmediatamente, gracias a la participación de unas integrantes que son comprometidas con el funcionamiento del círculo. Las integrantes de los círculos *de confianza* han adoptado una postura crítica que les permite manifestarse de manera constructiva, evitando el malestar verbal y las expresiones agresivas.

## Conclusiones

En el movimiento Estamos Listas es uno de los asuntos actuales trascendentales en la ciudad de Medellín, por varias razones:

1. Llegaron a consolidarse a partir de los resultados del plebiscito, el 2 de octubre de 2016 cuando Colombia dijo NO a la paz. Esto les llevó a que se formarían como movimiento político de mujeres y se formarían unos lazos de confianza, para poder ir creciendo, hasta llegar al Concejo de Medellín con una Mujer Concejala, y dos ediles en el corregimiento de Santa Elena.
2. Postura ideológica de género, en el movimiento de Estamos listas no están separada por diferentes tipos de mujeres, o por ideologías, sino que se recibe a todas aquellas personas que quieran saber y hacer parte de este movimiento, sin discriminación alguna.
3. Está conformado como movimiento no como partido, se quiere llegar a diferentes cargos públicos para hacer participación política de las mujeres en el Concejo de Medellín.
4. Posee una estructura de círculos de confianza que lo aleja de la politiquería que capta. esto es seguridad porque no van una sola persona si no un movimiento, en bancada, todas las lideresas del movimiento para que sea una representación grande.
5. Adeptos con refrigerios y viáticos, es auto sostenible, con los aportes de las integrantes a partir de la adquisición de la pañoleta (símbolo), de las bolsas ecológicas, de las camisetas, de los microcréditos, las personas naturales que quisieron apartarla de 20.000 mil pesos hasta 1. millón de pesos, las ventas en la casa de Estamos Listas, por los eventos, y un préstamo de confiar para poder financiar la campaña.
6. Tiene una postura alejada de la maquinaria y la mermelada, es decir no quiere alianzas con otros movimientos, ni tampoco propone imponer personalidades, porque la lista cerrada es de integrantes que gobernarán en colectivo, además que están organizadas por comités, el de comunicaciones, el de ética, el administrativo y el círculo 1, en donde esta todas con el mismo ideal, los derechos de todos, “Cuidar a Medellín”.
7. Este movimiento considera que la voz a voz, los círculos de confianza, las redes sociales, y plataformas digitales son, sus principales canales de comunicación, no busca encarnar las ideas en una sola figura, sino que es una colectividad, para poder hablar de bancada porque no llega una sola, es un colectivo que llega hacer incidencia al Concejo de Medellín.
8. luchar contra una hegemonía política tradicional
9. Estamos Listas se caracteriza por ser un movimiento político de mujeres, pero no se sitúa como parte del movimiento feminista; ni radical ni liberal.

## **Anexos**

### **Entrevistas y Notas de campo: movimiento político Estamos listas**

#### **Entrevista 1:**

**Isabel Pérez Alves:** Activista que anda en bicicleta, estudió geografía en Brasil.

#### **¿Por qué una casa y no una sede?**

Porque al haber crecido tanto, al ser tantas mujeres siempre al pensar en lugares de encuentro, era un problema, entonces como también invertir parte de lo que habíamos recogido de plata en tener un lugar donde la preocupación no fuera donde nos reunimos, donde cabemos tantas, donde no cabemos, si nos lo prestan, no nos lo prestan, si se puede hacer política, no se puede hacer política, era importante tener un lugar físico donde nos pudiésemos encontrar y ya darle una forma de casa es también lo que le fuimos poniendo cada una, las que se preocuparon en organizar esta casa, haber encontrado esta casa también en un lugar tan central, se logró encontrar una casa bonita pero podía haber sido otro lugar, lo importante era un lugar central y era importante que tuviera los espacios para que estuviésemos todas y que fuera para muchas actividades y es de mujeres entonces muchas no pueden ir a la reunión o tal actividad porque tienen niños, entonces tenemos el cuarto para los niños, entonces eso era muy importante, pensar en esas cosas, que era apto para el trabajo, pero también para el encuentro, la fiesta, todo eso y también una forma de financieramente, tenemos la casa una forma de hacer eventos que nos reporten ganancias, donde vender los artículos, productos de consumo.

#### **¿Cuándo comenzó el movimiento?**

De las primeras reuniones fueron en noviembre, no sé decir qué día del 2017, 19 de noviembre del 2017, yo no estaba ahí todavía. Eran como 20 mujeres, o 17 de septiembre del 2017 y ahí empezaron a reunirse, bueno faltan dos años para las elecciones, hay que ir pensando en algo, y ya sale a la luz un año después, en septiembre del 2018 Estamos Listas.

Todas esas mujeres que se reunieron, ya trabajaban en sectores sociales, ya trabajan en resistencia, ya trabajaban en incidencia, ya trabajaban en política, tanto resistencia como incidencia es trabajar en política, pero desde la orilla de afuera de la política institucionalmente, entonces dijeron ya creemos y sabemos, porque muchas también había trabajado de la mano de gente que estaba en la política, que ahí se podían hacer transformaciones, pero que no se podían de afuera, habían trabajado con concejales, había gente que trabajaba en campañas, pero ninguna había sido candidata de ningún partido.

#### **¿Cuáles son los ritos y leyendas que tienen las integrantes de Estamos Listas?**

Tan diversos como mujeres, hay mujeres tan materialistas que no les representa nada, hay otras que si beben mucho, hay una espiritualidad diferente, algunas serán más apegadas a la astrología o un tema más de lunas, o de una mitología, todo lo que puede haber en una

espiritual, eso no hace parte del constituido del movimiento, pero se entiende que hay mujeres que necesiten eso, pero incluso se van concentrando por los círculos, entonces acá hay un círculo un poco más espiritual, mas místico entonces se juntan y hacen los ritos desde los círculos, pero no es un impedimento ni una dificultad del movimiento, este no es el lugar, si puede ser, pero no le parece o no quiero, bueno no, creo que nos hemos sabido adaptar, incluso en el grupo de candidatas hay unas que necesitan los rituales, otras que no, cada una va poniendo su estilo.

### **¿Qué posición asume el movimiento frente al Patriarcado?**

El movimiento no se dice feminista, claro que entendamos que muchos de los medios nos han puesto así, incluso muchas mujeres han dicho: yo no soy feminista pero igual estoy con Estamos Listas, no nos consideramos del todo feministas, sin embargo en la pregunta del patriarcado sí, porque el patriarcado como sistema incluso no ha dejado que las mujeres lleguen a espacios del poder, son espacios de la política, si uno ve que hay 21 concejales y de esos solamente 5 son mujeres, y ninguna de ellas llega con el tema de mujeres si mucho una o dos, que no han llegado pegándose de la figura patriarcal, ahí es cuando uno dice hay algo mal, entonces, en ese sentido, si es algo en contra del patriarcado, entonces en ese sentido sí.

Es un movimiento contra el patriarcado, la lucha acá no se va a dar en todos los tiempos, porque sabes que el patriarcado, lo puedes derrumbar desde montarse en una bicicleta, jugar fútbol, desde muchos aristas, desde la misma arte, ser artistas, ser cantante, el patriarcado está en todas partes y se puede derrumbar de todas partes, pero si uno coge en la política que, Estamos Listas, si está en contra del patriarcado, sobre ese sistema ha hecho que los hombres gobiernen y tengan ese poder que las mujeres no tienen esa participación y que quieren hacerlo desde el ámbito político.

### **¿Hay alguna influencia en el movimiento por parte de las feministas radicales o las feministas liberales?**

Estamos listas nunca se ha hecho un movimiento feministas, si esa etiqueta la tenemos, es porque ha llegado desde afuera, como te digo acá hay mujeres feministas, que incluso dicen yo soy feminista, las habrán en muchas corrientes, más en cantidad acercadas al feminismo radical, que al feminismo liberal, pero tanto como feminista radical, habrán otras que dice yo no soy feminista, y eso no me parece, pero me parece que las mujeres tienen que estar en política, entonces esta pregunta te la dejo así. ¡El movimiento no es feminista, porque justamente queríamos ser lo suficientemente amplio para que cupieran todas las propuestas, desde que sonara un movimiento de mujeres!

### **¿Qué tipo de mujeres están listas?**

El hombre cuando yo entré ya estaba elegido, es un hombre que ha resultado muy bien elegido, entonces finalmente ha funcionado si es una segmentación, ahora todos juntos, también es válido, se puede la fusión de palabras, que nos llamemos Estamos Listas, nosotras simplemente escogimos este nombre y decimos Estamos Listas y eso no quiere decir que otras

no están, pero en este momento, como también comunicativamente lo utilizamos constantemente, porque las que Estamos Listas somos las que estamos acá, y los que estamos afinados, en esta idea. Sin embargo, hay otro partido en Colombia que se llama Estamos Listos, no acá en Medellín, y se creó después de nosotras, nosotros creemos que desde hace mucho Estamos Listas, para muchas cosas, pero ya es el momento de ponerlo a prueba, de lanzarnos a una candidatura y que nos voten, es como la estrategia de marketing y de empoderamiento interno.

A la pregunta de qué tipo de mujeres Estamos Listas, te puedo decir quienes están en el movimiento, y eso es muy diverso, más que todo las mujeres jóvenes casi el 70% de las mujeres del movimiento son menores de 30 años, entonces a las que le suena eso, el 70% son chicas jóvenes, sin embargo, aquí hay de todo, hay todos los estratos.

### **¿Por qué un movimiento y no un partido?**

Es una cuestión legal, en Colombia uno no puede formar un partido porque le da la gana, la forma de hacer un movimiento que no esté aliado a un partido, eso sí era una condición porque entendemos que los partidos, todos han tenido la misma práctica patriarcal, entonces para hacer una cosa de mujeres tenía que ser aparte y no podía ser dentro de un partido, porque o si no, no tendría sentido. En Colombia legalmente, para que uno pueda pelear en las elecciones.

En término poblacional estamos claros que somos mayoría, es por el término de participar en elecciones sin partido que eso si es claridad, la única forma era montar un movimiento, esto se llama en Colombia: Movimiento significativo de ciudadanos, entonces la recogida de firmas y así, uno puede participar en elecciones, pero no es que sea movimiento de otra cosa, es un movimiento significativo de ciudadanos que se lanza al concejo de Medellín.

### **¿Que no harían para posicionarse?**

Hemos llegado a unas claridades, por ejemplo, no queremos tomarle foto a gente que no quiere estar en Estamos Listas, y usar esa foto, mentirle a la gente, no queremos hacer un evento y decirle a la gente vengan que esto no es política, hacer un video y luego este video utilizarlo, como parte de nuestra comunicación, queremos que la gente cuando sea grabada, sepa que estamos en campaña, y venga con esa claridad, de hecho casi siempre hemos hecho firmar derechos de imagen, es una de las claridades, de que no queremos hacer, no queremos hacer eventos que no parezcan política y llevar nuestra candidata y que al final diga, bueno yo soy candidata al concejo y quiero que voten por mí, no, queremos ir transparentemente, por eso mismo porque nos sentimos y queremos ser transparentes, vamos donde nos inviten, donde podamos decir que somos candidatas al concejo, pero no queremos hacer un evento, que sea sobre otra cosa y que eso termine siendo parte de la campaña.

Tenemos muy claro que vamos para el concejo; hay ciertos temas que no nos competen en este momento, como la legalización del aborto, eso no nos competen a nosotros en el concejo.

## **Entrevista 2: (notas de campo):**

### **Entrevista grupal con los estudiantes de la Universidad Autónoma de las Américas y dos participantes de Estamos Listas.**

**Isabel Pérez Alves:** Activista que anda en bicicleta, estudió geografía en Brasil.

**Adriana María Molina Ruiz:** Abogada conciliadora y sonora. Es especialista en Derecho de Familia, ha sido Comisaria de Familia durante muchos años; ha visto la complejidad de las violencias estructurales que atentan contra las mujeres y sus hijos e hijas.

#### **Recolección de firmas:**

En la constitución del 91, se puede presentar a elecciones sin ser partido, y uno puede llegar también a constituirse como partido, pero Estamos Listas, es un movimiento, porque aún no es un partido constituido, y para llegar a participar de las elecciones tuvimos que recoger firmas, esto nos hace movimiento significativo de ciudadanos, después que ya pasamos el proceso de firmas, que sí, estamos listas puede estar en el Concejo.

Necesitábamos 15.738, treinta y pico de firmas, y recogimos 44 mil de las cuales 32 mil fueron válidas, entonces casi que doblamos lo que necesitábamos para constituirnos como un movimiento significativo de ciudadanos y participar en las elecciones.

Estos movimientos tienen una cosa distinta de los partidos y es que, por ejemplo, esto solo vale para las elecciones de este año, para otras tendríamos que volver a recoger las firmas, al menos que nos hagamos ya como partido, pero por este momento Estamos Listas está para el Concejo de Medellín, somos lista cerrada, somos 12 candidatas mujeres y 6 candidatos hombres.

#### **Porcentaje de mujeres y de hombres por movimiento o partido:**

No sé si ustedes se dieron cuenta todo el descontrol de la semana pasada, que anularon 10 listas de solo mujeres en Colombia, porque la ley establece que todos los movimientos y partidos políticos que se quieran lanzar a candidaturas populares deben de tener mínimo el 30% de uno de los géneros, entonces nosotras, como es un tema nuevo, organizamos de una vez la candidatura que valiera 70% mujeres y 30% hombres, entonces ahí estaríamos cumpliendo con esa exigencia.

Pero yo tengo para decir que esto fue una noticia muy importante para elecciones, histórica en Colombia, que estas listas que anularon era porque eran solamente conformadas



por mujeres, entonces si nos íbamos solo a lo que dice la ley 14 o 1572, estas listas las tendrían que anular porque no tenían el 70% del género diferente, pero entonces el año pasado se hizo también una discusión legal, y hay una sentencia que establece que la escena de esa ley era posibilitar la participación de las mujeres, y que ese 30% era más para cubrir que sea el mínimo de mujeres que estuviesen en una lista o en un movimiento.

En el mundo, la nueva ola, las mujeres somos las que estamos saliendo a la palestra pública, exigir no solo el derecho de votar, sino también de poder ser elegidas también, entonces la que definió el Concejo Nacional Electoral la semana pasada, fue que esas 10 listas, si se iban admitir porque en realidad la esencia es la que primaba y era posibilitar la participación de las mujeres.

### **Listas cerradas:**

Nosotros somos lista cerrada, al nivel interno hicimos una votación para mirar como, por votos quienes iban de primero, segundo, que eso también es algo que nosotros también lo decimos con orgullo, porque las 2039 somos las que votamos.

### **Discriminación positiva:**

Hay algo que se llama discriminación positiva es la encargada de hacer algo para que los vulnerables puedan acceder, por ejemplo la universidad de antioquia, las comunidades indígenas y afro tienen una preferencia para pasar, hacen una acción positiva para ayudar a quien no han tenido la posibilidad, la norma para elección de privilegio de hombres o mujeres, siempre que las mujeres puedan participar es para ayudar a las mujeres de que estuviesen siempre presente, la normal no dice claramente mujeres, si no los dos sexos. Estamos Listas, aunque cumplía el 33 % de masculinos, Dora Cecilia Saldarriaga nuestra abogada institucional, fue a Bogotá a hablar en favor de esas listas.

Varias personas, o sea la comisión nacional electoral, varios movimientos incluyendo estos 19 y obviamente nosotras, nos postulamos, para tener voz y voto para la discusión que iba a tener la comisión nacional electoral, obviamente en esa audiencia que fue la semana pasada, las partes que solicitaron tener voz, tuvieron allí un momento para expresar en que se sustentaba, y lo digo también con mucho orgullo oyendo todas las defensas, la mejor fue la de nosotras y nosotras cumplimos y lo queríamos hacer la discusión y centrar nuestro proceder.

Cualquier partido que no cumpla con la ley mínima serán también anulados, pero miren que aspiran sólo a lo mínimo que es el 30% y ese no es el objetivo y ojalá pudiésemos llegar a la paridad de hombre mujer, hombre mujer, hombre mujer, estamos listas no fue aleatorio, la elección fue votada y los hombres fueron escogidos internamente y se cumplió por curarnos en salud y cumplir con el 30%.

Una lista abierta, quiere decir que a usted le dan el tarjetón en la lista abierta vos votas por el partido y el número de candidato que vos quieras, y ya se mira cuantos del partido tuvieron votos y cuantos de 1, 2 o 3, todo se suma al mismo partido pero se reparte según el que más tuvo votos, y la lista cerrada aparece simplemente el signo del partido en el tarjetón al concejo, entonces es buscar la búha y se cuentan votos por Estamos Listas, ya nosotros internamente hicimos esa orden, de la más votada, la segunda más votada, etc.

## Representación de la pañoleta

La búha es el femenino del búho, si nosotras miramos casi siempre el femenino del de los animales, se van en contra de las mujeres: la grilla, la zorra, la perra, la gata. La búha no tiene ese problema, siempre van a simbolizar que están atentos, tiene que ver con el estudio, la concentración, por eso la búha, el color morado tiene una simbolización mundial y tiene que ver con el poder; los obispos se visten de morado, pero también nosotras todas las luchas de las mujeres en el mundo, este ha sido el color que las ha hecho conocer. El guayacán, que está atrás de amarillo; en nuestra ciudad, están muchos guayacanes y abajo la ciudad obviamente Medellín, porque el movimiento es de Medellín. La imprenta nacional entre más simple esté mejor, nosotras queremos embellecer la política, así como los guayacanes.

### **Origen del movimiento:**

Un grupo de mujeres en el 2017 después de que no había ganado el plebiscito, había luchado mucho por la campaña del sí, quedaron como no y ahora que vamos a hacer, y en el acuerdo de paz, existía la posibilidad de algunas participaciones en la política, entonces ahí se juntaron varias mujeres, algunas de organizaciones y algunas sin organizaciones, primero fueron 10 y luego dijeron no empezaron a investigar que necesitaban para ser un movimiento y se crearon los círculos, de 10 pasaron a ser 40 y de esas 40, cada una llamó a 5, de ellas otras 5, y así se formaron los círculos de confianza, que cada círculo tiene entre 30 y 100 mujeres, tienen una líder que participa en el círculo 1, que hasta el comienzo de campaña, fue pronto como decisión del movimiento.

Toda organización tiene que tener un orden, ósea la anarquía, no permite absolutamente nada, solamente el caos, por eso, está el círculo 1 que fueron las que iniciaron con el movimiento Estamos Listas, ya cada una llama 5 amigas y así se fueron abriendo por círculos y es lo que llamamos el círculo de confianza, porque obviamente a nosotras las mujeres siempre nos han caracterizan por tener la prima, la amiga, la parcerita, la amiga del colegio, entonces, era buscar esas mujeres, cada una de sus entrañas que pudiese decir, oíste vos que has conversado conmigo de esto, te interesaría conformáramos un movimiento y así nos fuimos construyendo, ya hoy somos 2039.

Después de eso, nosotras hicimos cada uno de los círculos, se estableció o se propuso, que en cada círculo se postulan las mujeres que quieren ser candidatas, ustedes saben que los problemas que hemos tenido las mujeres para participar de la política, es el miedo, a qué dirán, el miedo, bueno a todos los miedos que manejamos, pero más las mujeres porque así nos han educado con muchísimos más miedos. Entonces muchas al principio no quisimos; yo por ejemplo, porque el temor o el miedo que más me manejaba en esos momentos era la soledad y uno piensa en el concejo, y en todos los concejales que hay, las discusión, todo y yo decía, o sea yo puedo tener cierta formación pero ya al estar en ese organismo es otro paseo, pero ahí es donde empezó todo el proceso de la confianza, porque es que no vas a estar sola, es que vamos a ser todas, y eso hago pie en ese tema porque ese acompañamiento va ser también cuando queden selectas las mujeres del movimiento.

## **Hacer bancada**

Siempre vamos a estar con las concejales, las propuestas que se van a discutir, las vamos a discutir en el mismo círculo 1, y en los círculos, el objetivo es que el Concejo de Medellín, recobre la esencia que es tener un espacio democrático, que represente a la ciudadanía, entonces es por eso el acompañamiento va ser permanentemente. Si hay una situación en la ciudad, por ejemplo, Hidroituango, es un tema que sigue siendo de interés, tuvo un tema de discusión muy fuerte en el Concejo de Medellín, porque los concejales y las concejales tuvieron que montar una posición y propuesta frente a esta problemática, es decir, si estamos en el concejo, el movimiento va a citar a todas sus integrantes y dirá bueno qué proponemos para la problemática de Hidroituango.

## **Elección de las candidatas que representan al Movimiento en la campaña el Concejo:**

Entonces ya de cada círculo nos pusimos en labor de quienes quieren ser candidatas, todas tuvimos la misma opción en término de la fotografía para la elección, para mostrarle a todos los círculos que estaban reunidos, por qué queríamos ser candidatas, todo lo que yo les estoy hablando aquí es un trabajo voluntario; entonces las chicas que nos maquillaron, para las fotos de cada una quería ser candidata, porque obviamente el marketing político es muy importante, tener una buena foto, entonces toda esa producción para la fotógrafa, tuvimos cada una, un espacio para grabarnos, y dirigimos a las chicas del movimiento, para decirles, porque creíamos que cada una podía ser candidata al concejo; esto también fue con toda una producción, sonido, iluminación, con horarios, en fin, esto ya se montó en una plataforma, y ésta se abrió en determinado momento y se cerraba en determinado momento.

Las integrantes del movimiento teníamos la posibilidad de votar por tres mujeres, que eso también es muy bueno, porque todas nos conocemos de sitios diferentes, algunas del teatro, de la universidad. Entonces también fue un momento para encontrarnos todas, porque hace mucho tiempo no nos veíamos, entonces en ese lapso para votar, cada una de sus tres votos, se cerró la plataforma, se hizo todo el análisis de cómo quedó el proceso de votación, e hicimos un evento donde nos citamos todas y allí nos dijeron quienes habíamos quedado escogidas.

Las personas encargadas de cuidar y vigilar el proceso eran personas nacionales e internacionales, ninguna del movimiento estaba allí, la idea de votar por 3 era para que no hubiese una competencia, sino que realmente quedarán las 12 candidatas que representarán a todo el movimiento, podía votar por una, o dos tenía máximo 3 votos, y no era una cosa de competencia porque finalmente todas sabíamos que llegábamos a ser parte de una candidatura al Concejo de Medellín, que representa al movimiento Estamos Listas, acá ninguna iba a llegar con su aspiración política personal, sino que aquí ya estábamos todas participando de este movimiento y queremos llegar a ser parte de la candidatura colectiva de Estamos Listas.

## **Actividad previa:**

Antes de las votaciones, el 23 de marzo hicimos una actividad en el Jardín Botánico en donde cada una de las candidatas tenía un espacio; unas sillas para que las personas se sentaran con nosotras y nos preguntará: ¿Vos que haces?, ¿de dónde venís?, en fin y eso también forma parte de todo lo de la fotografía, del video. Fue un encuentro de todo el movimiento y las que personas pudieran rotar por los puntos ya a las 12 en punto del mediodía, ya cada círculo se sentaba a almorzar. Entonces ese fue un espacio muy lindo de reconocernos todas.

### **¿El movimiento tiene una página web?**

Sí, estamos en redes sociales cómo Estamos listas, y en página como [www.estamoslistas.com](http://www.estamoslistas.com).

Para que todos participaremos en las actividades, todo funciona con los *círculos de confianza*, entonces yo soy líder del círculo, entonces yo envié la información a todos los que hagan parte de mi círculo, y por whatsapp, y así.

### **¿Cómo representar ambos géneros?**

En Estamos Listas, si queremos que más mujeres lleguen al Concejo de Medellín, queremos tratar temas que no se han tratado, justamente temas que son de mujeres como lo son la niñez, violencia familiar, temas enfocados más a cuidadores, pero si un hombre se siente identificado con nosotras, tratamos de representar a todos. Es imposible gobernar o ser concejal solo para un tipo de género, de todas formas, las mujeres son un poco más de la mitad de la población, y si nos dedicáramos a gobernar solo para las mujeres ya estaríamos abarcando un gran número de población. Pero tampoco es la idea, y un estudio de India, dice que cuando las mujeres son Alcaldesas, gobiernan o hacen parte de la Administración Municipal, en general, el Municipio avanza más, en temas de salud, en todo. En la lista de nosotras los hombres están ubicados en la parte final de la lista.

Nosotras tenemos una programación semanal, tenemos el plan parche, el plan calle y recorridos, el plan calle que como su nombre lo dice, es seleccionar un sector no tan grande como en el recorrido, ya estuvimos en la nororiental, en la occidental, centro oriental, hemos acudido a la calle, además hicimos dos asambleas abiertas, cuando presentaron las candidatas que ganaron en la votación y la otra para hablar de testigos electorales.

Son 21 concejales y entre más concejalas de Estamos Listas se pongan, más puestos vamos a ocupar y más fuerza va a tener nuestras votaciones, nuestros proyectos, obviamente el concejo funciona todo lo que tiene que ver con nuestra esencias, que no vaya en contra de nuestros pensamientos, nuestras posiciones como mujeres o como movimiento con esas personas trabajaremos, en el principio como movimiento no vamos a apoyar a nadie, como movimiento, porque eso implicaría empeñar la palabra cuando estemos allá que es lo que le pasa a los partidos políticos, esas alianzas nos van a sacar la cuenta de cobro y nos van a decir allá bueno acuérdesese que yo le puse a usted tantos votos, tantas gaseosas, entonces

necesito que este proyecto salga, nosotras desde un inicio dijimos que no nos íbamos a ir con nadie, porque eso no es tener control político, y solamente se quedaría en el papel.

### **El perfil de las participantes:**

De las 2039 mujeres que estamos, hay profesionales, mujeres con maestrías, mujeres académicamente con un reconocimiento económico, también hay mujeres que hacen oficios varios, por eso nuestro movimiento dice que somos mujeres diversas, no solo en ese sentido y en lo económico, sino también en sus posturas sexuales, tenemos la primera candidata abiertamente lesbiana al Concejo de Medellín, y eso a muchas les puede molestar y a otros que les guste, porque son situaciones que vivimos las mujeres y también tenemos libertad de mostrárselo al mundo, pues que nosotras amamos diferentes o abordamos el amor diferentes.

Si hay un tema por ejemplo sobre la niñez, y que estemos totalmente de acuerdo, de un partido lo apoyaremos, siempre y cuando no falte a nuestros principios. Nosotras llevamos haciendo hace un año haciendo consenso dentro, y discutiendo cosas aquí adentro, entonces llegaremos a hacer bancada.

### **Una de las banderas de Estamos Listas es cuidar a Medellín, ¿cómo cuidar a Medellín?**

Estamos Listas para cuidar el presupuesto, en ese sentido de lo de Hidroituango, eso que afecta en nuestro presupuesto como cuidar, cuidar el medio ambiente, las niñas, los niños, cuidar la ciudad, en los barrios nos han recibido muy bien, siempre vamos en combo grande, con chirimía, y eso es muy bonito porque llama la atención de la gente, salen a los balcones, o los que están pasando, aprovechamos y les entregamos los volantes y no es solo decir ve mira que vamos para el concejo, sino que también conversas, mira que somos el primer movimiento de mujeres de Colombia, nacimos acá en Medellín, queremos llegar al concejo.

La gente a veces deja hablar más o deja hablar menos, pero en general, no ha sido rechazado, si no que de entrada ha sido un acercamiento bonito, y uno de los temas que más se ha tratado, es si ¿ustedes son un movimiento de mujeres, entonces un hombre no cuenta? es lo que más hemos tenido que responder, porque hay que pensar que somos un movimiento significativo de mujeres, porque, somos la mayoría mujeres la que pensamos este movimiento, pero al momento de pensar en la ciudad no podemos decir que solo vamos a gobernar ni crear proyectos solo para las mujeres, no, es para toda la ciudadanía por eso el tema del cuidado, que uno de nuestras banderas con respecto al cuidado, es cuidar a Medellín, pero también cuidar a todos esos hombres y mujeres que cuidan los niños, niñas, enfermos, adultos mayores, de qué manera estas personas, pueden tener un ingreso económico, que el estado les reconozca ese trabajo, porque cuidar esos enfermos, desgasta físicamente, el cuidado lo ejercen hombres y mujeres, pero también la gran mayoría son mujeres que dejan de trabajar y de recibir ingresos para poder ejecutar ese cuidado de familia, ellas no reciben anda, dependen de la familia.

¡Nosotras como candidatas al concejo no, porque el manifiesto ya está planteado lo que quiere hacer Estamos Listas en la política, lo que quiere hacer, tenemos que llevar propuestas concretas! Que la tenemos planteadas en el manifiesto.

### **Entrevista 3 grupal: (notas de campo)**

#### **Preocupaciones: la familia**

Es una pandemia mundial no solamente de Medellín, o de Antioquia, y eso tiene una razón de ser buscándole como explicaciones, y es que en estos momentos las sociedades han evolucionado mucho, y seguimos como con una camisa de fuerza, que ya nos queda pequeña, entonces por ejemplo el embarazo de adolescentes ha bajado, porque se viene trabajando de tiempo atrás, y así cada cosa del ser humano, todos los procesos sociales son lentos, unos van más acelerados y otros no tanto, así como decir que ustedes van a venir a acabar con la violencia intrafamiliar, ese, es un tema que es responsabilidad de cada uno de nosotros, según como está constituida cada una de sus familias, la manera como resuelven los conflictos, en fin todos esos procesos, porque como lo dice la misma constitución: La familia es la base de la sociedad, y todo lo que pase en la sociedad se va a ver reflejado en la familia, entonces esa situación de la violencia intrafamiliar es un asunto que le tenemos que meter la ficha todos, todos los civiles y toda la parte del estado.

#### **Explotación de menores:**

Se hace una connotación, puede ser para ser manejado en otro momento, y es la prostitución de los menores hacer la salvedad, es explotación de menores. El menor no puede ser prostituto, porque siempre que sea menor es explotado, es un término demasiado nuevo, es explotación sexual de niños, niñas y jóvenes. A veces parece no darle la importancia al tema, por cuestión de tecnicismo del nombre, entonces sería bueno para tenerlo pendiente en otro debate.

#### **El movimiento:**

Les comento, el movimiento es un movimiento nuevo, todas las personas pueden ingresar, todos están invitados, es un movimiento que lo vamos haciendo entre todos, quiero rescatar que en redes sociales estamos muy activos y participamos todos, estamos en constante comunicación para atender cualquier requerimiento, tenemos esta inquietud, vimos esto, queremos esto, estar en constante cuidado entre todos, no sólo el estado sino también la sociedad civil es la llamada a empezar a mirar todas esas situaciones, porque debemos de dejar de pensar que eso es problema del otro, no, todos conformamos esta comunidad y todos dependemos de todos, si hay alguien que está muy despelotado, y haciendo muchas cosas nos afecta a todos, por eso es que tenemos que empezar a solidarizarnos y hacer ese tejido entre todos nosotros.

También queremos hacer notar que nosotros nos reconocemos como una innovación política, y las renovaciones políticas surgen más o menos en los años 2000, pero sobre todo en el 2010, tenemos algunas referencias en América Latina, que ha sido gente que ha llegado al poder para democratizar o renovar el poder, así sea de a pocas personas, y aunque siempre ha habido restricciones legales también abre posibilidades a hacer algo nuevo en la política. En estos momentos estamos jugando a las listas cerradas, pero nosotros lo llamamos candidatura

colectiva, y después al ocupar allá, hacer un mandato o curul colectivo, o sea si llegamos dos, gobernar en conjunto esas dos, o sea nuestras concejales cuando lleguen de por sí ya van a ser bancada, porque no hay posibilidad de que, si las candidatas no están listas, voten por los de abajo.

Pregunta, cuando uno forma un grupo político trata de resaltar las fortalezas, y minimizar las debilidades y objeciones, en cuanto a las fortalezas van en bloque, han sido electivos, es plural, muy importante porque es diferente toda la base en cuanto a lo social. Respecto a las objeciones, ¿qué objeciones les han puesto a ustedes referente a la candidatura? y ¿cómo las han resuelto?

### **¿Movimiento solo de mujeres?**

La principal objeción o pregunta que nos hacen es, que consideran que nuestro partido es únicamente para las mujeres, y hay que entrar a explicar cómo ha evolucionado la sociedad, como evolucionamos los seres humanos, ha sido una sociedad de patriarcado, en el sentido de que el hombre siempre es el que ha tenido la voz y el voto, y aunque muchas mujeres consideran que eso es lo natural, no debería de ser así, porque para eso también estudiamos, nos preparamos, estamos en diversos espacios, por eso nuestro movimiento es Estamos Listas, porque hace mucho tiempo nosotras las mujeres estamos listas, solo que hasta ahora todo se ha ido confabulando de manera maravillosa para que nos encontráramos las 2.039, para que viniéramos en el proceso.

Cuando ganó el no, pero estábamos haciendo fuerza para que ganara el sí, entonces eso nos llevó a pensar bueno, pero, ¿qué pasó? ¿qué vamos a hacer? Entonces nos empezamos a reunir y a pensar que podemos hacer las mujeres, teniendo en cuenta que las mujeres somos el 52% de la población y no estamos ocupando los cargos con coherencia a estos datos, y no por falta de capacidad, sino porque la estructura social ha estado siempre más a favor de los hombres, no queriendo decir esto, que nosotras vamos a querer sacar a los hombres o de ponernos en contra de ellos, porque aún no tenemos un 30% de hombres, les cuento que hay un movimiento de las nuevas masculinidades en estos momentos, y son hombres que son conscientes de ese desequilibrio con respecto a las mujeres, y que han decidido acompañar, pero sin buscar el protagonismo que siempre se quieren llevar.

Fuera de la equidad de las mujeres, en nuestro movimiento se busca también, que en el Concejo de Medellín se viva una ciudadanía libre y que se lidere de cara a la ciudad, alejado de intereses ocultos, que llegue gente de los activismos ciudadanos que eso también le hace mucha falta al concejo, que por lo general llega gente con una carrera política ya avanzada, falta más participación de los movimientos ciudadanos que no estén ligados a carreras políticas o que sean ajenos a buscar intereses del bien común, y que se lidere de cara a la ciudadanía, y que por lo menos que esté bien informada de que haya participación ciudadana.

Dentro de nuestro grupo, no se exigieron requisitos como de estudio o preparación de tal manera para hacer parte como candidata al concejo, se mostró en la exposición pública, con un vídeo, con sus escritos y su hoja de vida, y en una exposición de 5 minutos, y ya votaban por las que más confianza les brindaran, las que están en las listas, todas tienen por lo menos

el pregrado, algunas hasta maestrías, otras ya tienen alguna experiencia, en todo caso en el concejo hoy algunos no tienen estudio, y ya con las reglas políticas se van aprendiendo, lo que tenemos es que llevamos unas ideas muy claras de qué es lo que queremos hacer, de trabajar con transparencia.

### **Formación de las participantes:**

Pero también nos hemos formado, hemos tenido unas mesas temáticas, por ejemplo, tuvimos un encuentro con expertos de plan de ordenamiento territorial, porque no sabíamos qué era eso, cómo se manejaba, y también mesa técnica de que es el concejo, qué se puede hacer, qué no, etc. pero creemos que el interés de nosotras es aportar a la ciudad, y cuando uno quiere meterle la ficha a algo se tiene que formar para eso, en el concejo hay cosas básicas que hay que tener, pero la experticia se va adquiriendo y para eso toca trabajar juntas.

Estarnos reuniendo y trayendo cada propuesta que se vaya a hacer, estudiarla para ya nosotras tomar una decisión, y las mesas técnicas eran abiertas pero muy principalmente para las que estamos de candidatas, y ha sido como una retroalimentación para cada una, porque desde su experiencia va compartiendo con las demás y nos vamos conociendo entre nosotras, y vamos aprendiendo las unas de las otras, o se empieza a hacer el puente de que lo que no se supiera entre nosotras podíamos buscar quien sí sabía, el mecanismo de yo sé quién sabe hacer esto o aquello, cada quien aporta desde lo que sabe o lo que tiene, esperamos conseguir muchas curules, esperaríamos como mínimo unas siete, obviamente entre más curules tengamos, más fácil será el trabajo.

### **El movimiento:**

Les cuento, nosotras somos un movimiento fresco, un movimiento libre sin ataduras con nadie, que lo único que queremos es empezar a hacer algo, que vamos a hacer con lo que está pasando y llega un momento en el que decimos o hacemos o sufrimos. Algunas vienen de otros movimientos o partidos donde no fueron tomadas en cuenta, sino que sigue el mismo orden del cacique que dice a quién pone o a quien quita, y por lo general no confían en nosotras las mujeres, por eso nosotras salimos a la opinión pública a decir nosotras Estamos Listas, con nuestras capacidades y con nuestra disponibilidad de luchar y cuidar la ciudad.

Nosotras no hemos trabajado con la posibilidad pesimista, pero sabemos que no perdemos el trabajo, somos conscientes de lo que hemos hecho, del proceso que se ha llevado es valioso, de por sí, para que quede la experiencia de cómo ser un movimiento, y el objetivo es seguir, aspirar a asamblea, gobernación, etc. Pero por ahora es fijarnos en el aquí, enfocarnos en el concejo porque pensar en más es desviarnos del camino. Estamos dedicadas a estos, cómo nos vamos a organizar, también estamos participando de la JAL en Santa Elena, también están unos compañeros de Estamos Listas, y en otras partes no alcanzamos a estar en las listas, se puede decir que fue una derrota no alcanzar en otra parte a participar, pero también fue un aprendizaje.



## **Interacción:**

Nuestro movimiento lo estamos dando a conocer por medio de unos recorridos, algunos pocos pendones, tenemos pautas en radio, pautas en Facebook. Próximamente podrán ver comercial en televisión. Otro tema importante del movimiento es la autogestión, entonces, el no hacer coalición con nadie nos da independencia política, pero necesitamos también la independencia económica. Tenemos ventas de pocillos, camisetas, pañoletas, hay donaciones, hay la figura del microcrédito, hay dentro de la ciudadanía una financiación ciudadana de la economía solidaria, los microcréditos son máximo de un millón de pesos y los préstamos ojalá también, tratamos de que no sea más de un millón porque nadie pone más que otras.

## **Entrevista 4:**

**Gihomara Aristizábal Morales:** Trabajadora social con conocimiento y experiencia en equidad de género, formulación de proyectos y metodologías de trabajo con la comunidad.

## **Nacimiento del movimiento:**

Este movimiento nació aproximadamente hace dos años, con un grupo de mujeres, que tenían la “*plebitusa*” es después de ganar el no por la paz, la lloraron todas las mujeres que le apostaban al sí, (como gano el no en el plebiscito). Se reunieron 5 mujeres y así es como ha ido creciendo. Es un crecimiento piramidal, todo hay que decirlo, no todo lo piramidal es malo, hemos crecido así, porque llegas tu e invitas a 5 personas, y esas 5 personas otras 5 y hablamos de tener una propuesta de tener participación política de mujeres en la ciudad, ahí empieza a organizarse el movimiento.

Ya nos conocíamos algunas, algunas habían trabajado, otras son feministas, algunas han trabajado en campañas electorales y tenían un poco de conocimiento. Yo llego en agosto del año pasado, y apenas nos estábamos organizando y no conocía a nadie. Me encontré con una amiga con quien estábamos en un diplomado de equidad y género y yo un poco alarmada por la cifra de feminicidio y violencia de niños y niñas en hogar y en instituciones educativas y dije bueno, tenemos que organizarnos porque nos están violando, yo me alarme mucho, porque yo tenía unas cifras ahí y es un poco diferente, entonces una compañera que se llama Patricia Llano, que hace parte de mi círculo, me dijo bueno ven.

En este momento nosotras nos estamos organizando como movimiento político y me habla de Estamos Listas es un movimiento político de mujeres que queremos tener iniciativa en el Concejo de Medellín y ya están organizados estos 7 puntos del manifiesto, estos tiene que ver con el tema de derechos humanos, educación sexista, el tema de equidad de género, una política de cuidado, para hacer un sistema de cuidado, y ya veníamos trabajando con esto, y dije bueno, qué bueno ser parte de esto, pero aun no estaban organizados ni definidos los círculos de confianza, cuando yo empecé apenas estábamos haciendo las convocatorias, y bueno decíamos en el concejo hay 21 curules, de esas 5 son mujeres, de centro democrático, del polo, muy poca participación política, a mí eso me animó muchísimo porque también es un tema de confianza vos a vos, por eso no hay vallas.

Estamos Listas son esa voz pop que están hablando con las mujeres, que hacen y por eso un día en una reunión empezamos a organizarnos, ya en una tercera reunión empezamos

a ponerle nombre a los círculos con nombres de mujeres representativas artistas, diseñadoras, como Débora Arango, Andrea Echeverri, *Las Polas*, *gaya* (nombre de la tierra en griego).

### **Los círculos:**

Somos aproximadamente 34 círculos, cada círculo tiene aproximadamente entre 50, 60, 70 mujeres y yo dije bueno que hay que hacer para pertenecer al movimiento Estamos Listas, entonces hay que dar una única cuota de \$20.000 por uno afiliarse en el movimiento y empezar a ser parte de la participación más activa, entonces así surgió el movimiento.

### **¿Cómo se eligieron las candidatas?**

#### **Nacimiento del movimiento - elección de candidatas:**

Después de la creación de los círculos, preguntaron ¿quiénes quieren ser concejales?, entonces nos enviaban una encuesta donde nos preguntaban: ¿usted ve noticias? ¿está enterada de la política en la ciudad de Medellín? entonces usted puede ser concejala, pero quienes anima a tener política cuando la política ha sido un espacio culturalmente ubicado por hombre, o sea, entonces decir cómo tener participación política, ser parte del concejo, nadie se animaba a decir bueno yo quiero ser concejala, y bueno queremos ser más partícipe en la política, pero nos da miedo, entonces yo dije: yo, yo quiero ser concejala, también en una puesta de crítica. Siempre uno se queja, pero ya llegó el momento de la acción y luego una compañera dijo bueno yo.

Nos presentamos aproximadamente 45 mujeres para ser precandidatas al concejo, pero también habían unos requerimientos específicos como no haber participado en campañas electorales anteriores y dije bueno vamos a organizarnos y teníamos que hacer un video y una hoja de vida, a mí me pareció increíble que las mujeres estuviéramos tan organizadas, y solo con esas condiciones, se escogieron unos días, llevaron una maquilladora y estábamos por estaciones, acá te organizan, acá te hacen el video, entonces para tener todas las mismas condiciones se hizo en un mismo espacio y con las mismas personas, entonces el 3 de marzo nos presentamos en el orquídeo-grama e hicimos una presentación de por qué nosotros representaremos este movimiento, y por qué queríamos llegar al concejo.

Un tema mío es la ciencia, la mujer y la ciencia, el tema de la investigación siempre me ha gustado muchísimo, y también pensar en que hay que generar escenarios y visibilizar esos espacios que pueden que existen, pero dónde están las mujeres en la ciencia, que es otro de los espacios que es habitado por los hombres. Muy pocas mujeres se han animado, ese día nos presentamos ante muchas mujeres que hicimos presencia allí y desde ese día hasta el 23 de marzo había votaciones, entonces podías entrar en la página, entonces podíamos ver con la que nos sintiéramos edificadas y podíamos votar por 3 mujeres.

Cada persona que había pagado sus 20 mil pesos tenía acceso a la plataforma para votar, tenía el video, la hoja de vida de la candidata y un escrito de básicamente de porque representaba Estamos Listas y el manifiesto. Entonces el 23 de marzo se hizo un evento en el teatro de Aída y fue Francia Márquez y habló del tema de la seguridad de las mujeres en la

política, porque ella es amenazada por ser una lideresa una mujer política. Fue un evento muy bonito y ahí dieron los resultados de las ganadoras.

Salían 14 ganadoras, para sacar las 12 mujeres que hacen parte del listado y los 6 hombres fue diferente; las primeras mujeres que se reunieron que hacían parte de ese círculo 1, invitaron a algunos unos hombres de que participaran y enviaran su hoja de vida para que participaran de esa cuota de género que se necesita para conformar el listado que es un 30% de cuota de mujeres, algunos partidos políticos ponen 70% de hombres y 30% de mujeres en este caso ponemos el 70% de mujeres y 30% de hombres.

Entonces ese día los 21 candidatos nos montamos al escenario, era una cosa increíblemente bella, ahí salieron los resultados del listado al concejo. Yo siento que finalmente hay una renuncia de esos privilegios que ellos tienen y son hombres que están súper metidos y comprometidos con el movimiento. Ellos nos acompañan, los lunes nos reunimos candidatos y candidatas, hablar de cómo vamos a participar de los eventos de la semana, y obviamente ellos también tienen condiciones específicas que no hubiesen participado ya en proceso político, compromiso con lo social, y todo ese tipo de cosas, ellos también tienen ciertos criterios, pero estos los eligieron las del círculo 1.

### **Lista cerrada:**

Es una lista cerrada, una candidatura colectiva, por eso decimos que en este momento somos una búa, y el voto es por Estamos Listas, no votan por personas sino por el movimiento, igual hay una página [www.estamoslistas.com](http://www.estamoslistas.com) donde están los videos, los perfiles, de los candidatos y candidatas los 7 puntos del manifiesto, y hay una serie de recursos pedagógicos para compartir y que también muchas más personas conozcan sobre el movimiento.

El último punto que es una ciudad sostenible, desde el ámbito ambiental, saludable, por eso es que nosotras no estamos en los semáforos entregando volantes ni este tipo de cosas porque, para nosotros no es una opción el tema de la contaminación, entonces pensamos que merecemos una ciudad limpia, saludable por eso no estamos entregando este tipo de cosa, solo lo ecológico.

La lista la encabeza Dora Saldarriaga, ella es profesora de constitución, cuando nosotros decimos que somos lista cerradas, primero es un punto democrático, porque la elección se hace interna, eso fue de los procesos más democráticos que he participado, en mi vida, porque a mí nadie me conocía absolutamente nadie, entonces es tener esa posición, segundo yo creo que no tiene sentido uno ponerse a competir, yo me imagino la lista abierta entonces es la competencia, nosotras hablamos de confianza no de competencia, entonces que voten por el uno de Estamos Listas, o por el 2 o por el 3, cada una está por una curul, entonces finalmente eso no es colectivo, eso no es cooperativo y esto borra todo nuestro discurso, porque finalmente quien llegue, llega a representar el movimiento, y los intereses personales, yo puedo tenerlos, lo mío es la ciencia, eso está claro, yo pienso en una política pública para mujeres porque necesitamos poder tener más participación en la ciencia, y cada una de nosotras las tiene, cada una tiene una postura, Ana Teresa Vélez Orrego que es la tercera del listado, está hablando de economía, como las mujeres que han sido cuidadoras

toda la vida, no puedan tener un apoyo, porque las mujeres hemos sido cuidadoras toda la vida.

Pero ¿a las mujeres quién las cuida?, y trabaja con el tema, de empleadas doméstica, entonces cada una tiene un tema y un conocimiento, entonces la apuesta es un movimiento político no por una persona, con una propuesta y con unos ideales, si no colectivo, quien encabeza la lista, por eso fue muy después que dieron rostro los candidatos y las candidatas porque inicialmente es un movimiento que tiene 7 puntos, y no importa si ganas tú o si ganas tú.

Había una comisión jurídica, y esa comisión jurídica, se encargó de hacernos el estudio de nosotros; el tema de transferencia y poder decir usted se identifica con este manifiesto, también es muy bueno, en el sentido de que, bueno yo mi ego lo dejo, y voy a representar un movimiento y un manifiesto, a los dos años, haremos internamente una evaluación, si en dos años vemos que la persona que se eligió para el concejo, no está funcionando, internamente se le dice, mira tu no estás funcionando, necesitamos que renuncies, no estás cumpliendo tus criterios.

También es un tema de transparencia, o sea una evaluación es una reflexión sobre la acción, que te permite hacer ese proceso de trazabilidad, de lo que tú estás haciendo y cómo lo estás haciendo; para que a los 4 años al final digan, 4 años y no hiciste nada, no, tienes esa posibilidad, y es muy eso. Es complejo porque a la final se dirá esta persona que aportó, porque a la final es lo que estamos haciendo.

A nosotros la condición jurídica, nos hizo un estudio, de donde trabajamos, inhabilitó algunas, todo fue un proceso súper riguroso, y nosotras firmamos un compromiso de derechos y deberes, entonces esa obligación es representar el movimiento y no son mis intereses personales y yo lo expreso en el círculo 1 cada una tiene sus cosas y se identifica con lo que vive día a día, y se complementa tú sabes de este tema, bueno yo sé de este tema, por eso todos los jueves hacemos transferencia del conocimiento, y finalmente dijimos, las personas que lleguen al concejo deben de tener la tranquilidad porque tenemos que tener un mecanismo, un método, porque las decisiones que tomemos en el movimiento no individual, los intereses individuales acá no, por eso existe la posibilidades y debes adaptar este manifiesto, como tu biblia, como lo tuyo y conforme con esto vamos a llegar al concejo.

Cuando nos preguntan ¿cuáles son sus propuestas? nosotras decimos el concejo no es programático, nosotros vamos a hacer control del gasto público, y obviamente tenemos unos enfoques, pero no es solo de mujeres porque el medio ambiente también es importante.

Nosotras somos un movimiento independiente entonces no vamos con este Alcalde o con este otro Alcalde, si le vamos a hacer control al gasto público, es difícil llegar con un Alcalde, porque como te va a hacer control al amigo, eso sí, cada círculo se puede reunir faltando un mes y decir bueno por cuál Alcalde vamos, cada uno puede tomar su decisión pero como movimiento está claro que no, pero el tema de la políticas públicas y una de ellas es el tema de la política del cuidado, que se enfoca mucho en empleada doméstica, está en el sistema de cuidado de Medellín, pensar en la seguridad, en la salud, en educación, cómo hacer un sistema de cuidado que abarque todas las dimensiones y en eso estamos trabajando.

Por ejemplo, en la ciencia no tenemos interés desde de Colciencias, hay un estudio que dice que estamos entre, 10 y 150 años para tener validez en la ciencia, a nosotras posiblemente no nos toque esto, es por eso que desde el concejo uno puede proponer estas políticas

públicas para poder tener una transformación en este campo, 10 años en las ciencias sociales y 150 años en todas las ingenierías, entonces es una de las apuestas que propusimos.

### **Financiamos:**

Muchos círculos hicieron actividades para auto-gestionarnos y financiarnos, por ejemplo un bingo y todas las donaciones van para el movimiento, la venta de vasos, camisas, las pañoletas, que es como una forma de auto-gestionarnos, tenemos la posibilidad de microcréditos personas naturales, independientes o 3 amigas que dicen vamos a organizarnos para sacar un microcrédito para Estamos Listas, por el valor de un millón de pesos, decimos que 75 personas pueden hacer este microcrédito por un millón de pesos, y la reposición es con la reposición de votos, esperamos sacar 88 mil votos, nosotras necesitamos el dinero para hacer la campaña, entonces dijimos cómo vamos a auto-gestionarnos, además de estas cosas, de mochilas de las bolsitas, entonces vamos a decirle a las mujeres en una forma de confiar, que nos presten un millón de peso, eso es una forma, prestarnos un millón o donaciones, nosotras no estamos con empresas que nos dicen te vas a dar 10 o tantos, de plata para que ustedes se gestionen, porque no queremos estar amarradas a nadie.

Nosotras por eso lo estamos haciendo, tenemos una comisión de finanzas, donde vamos tocamos las puertas y decimos ¡Hola como estas! Yo hago parte del movimiento político Estamos Listas y tenemos este hermoso pocillo, esta hermosa pañoleta, esta hermosa camiseta, con varios estilos, si la quieres manga sisa o corta, y así, entonces tocamos las puertas ofreciendo los productos, contando cómo trabajamos, qué queremos hacer con este movimiento; la otra forma es mira si yo tengo 500 mil pesos, y quiero hacer esta donación, también las recibimos, pero lo que queremos es poder con la reposición de votos devolverle a las mujeres, que en un tema de confianza nos han prestado, hay dos modalidad, una es un pagaré y el otro es un bono de conciencia entonces el pagaré es el más legal donde firmamos esto con la firma de la presidenta de la campaña y dice nosotros le pagamos cuando se haga la reposición de votos, o el bono de confianza, entonces primordial pagar los pagarés.

Tenemos por las redes sociales, y compartimos todo para que la gente se anime y nos compre todo, hacemos eventos acá entonces la venta de las empanadas, de las papas, de decir venga organícese y parche una tarde con Estamos Listas, y eso que recogemos lo hacemos mucho de nuestros círculos y decimos bueno vamos a hacer una danza, vienen y todo lo que recojamos es para estamos listas y así es la forma de autofinanciarse.

Hay mujeres que dicen que quieren donar una impresora, estamos muy abiertas a todas las donaciones, hubo subasta, esta semana hubo subasta, y todo esto va para los ingresos de autogestión, y estas obras son de las mujeres que representan cada círculo, también se vendieron, hay algunas que faltan por vender que ya se van a sacar por la página, pero muchas de las personas, que tienen el puntito verde, es porque ya están vendidas, entonces las mujeres dicen tengo la idea de hacer una fiesta en la casa, con este sentido, cualquier forma que las mujeres digan vamos a hacer esto y recoger fondos para Estamos Listas entonces cada idea que estas mujeres den para recoger fondos, lo hacemos, porque también sentimos que es transparencia, si nosotras permitimos que vengan y digan 50 millones de pesos, eso hace que nosotras estemos amarradas a otras personas, es más difícil vender, es súper complejo ir a las oficinas y ofrecer, y más uno que no has sido vendedor, pero uno dice esto lo

vale, porque también es de cada una es un tema de convicción, es un tema que todas trabajamos por un mismo ideal.

Tenemos muchos voluntarios, por ejemplo las planillas las entregamos vacías, en diferentes cafés, y voluntarios y voluntarias, cogían sus planillas, las hacían firmar, y las devolvieron, necesitamos 15.731 firmas recogimos 37.000 mil que nos validaron pero en realidad recogimos 45.000 mil, todo voluntariado, las mismas mujeres, yo creo que yo me lleno de ilusión, porque son mujeres que uno no conocía y decían bueno vamos a recoger firmas, en el parque de los deseos, entonces nos íbamos con quienes no conocíamos, llegaban con la pañoleta que es una forma de identificarnos, Estamos Listas, entonces nos íbamos por todo el parque, por Carabobo llegábamos hasta el jardín botánico y recogimos las firmas, o quienes están en tal parte que hay un señor que quiere entregar las firmas, entonces yo decía, bueno, estoy en tal parte; iban y nos llevaban las firmas, fue muy voluntario.

Entonces este movimiento está constituido por una gran cantidad de mujeres ilusionadas y apasionadas que pensamos que tener participación política en el concejo; es un paso histórico, que merece todas las mujeres de Medellín, y necesitamos tener una equidad en el concejo, en el momento solo hay 5 mujeres y Estamos Listas que se apoyen en las que estamos atrás, en el listado, yo estoy en el 10, entonces creo que a las primeras que lleguen hay que apoyarlas mucho.

Hay una conexión muy bacana entre nosotras las candidatas, independientemente de dónde quedamos, la primera va a muchas partes. Yo que estoy entre las últimas voy con ella a muchas partes, o si ella no puede, voy yo, porque finalmente estamos representando un movimiento que representa más de 2.039 mujeres, que estamos seguras que van a votar por nosotras, que hicieron el trabajo de contar los votos, de invitar a otras mujeres que no conocen que vengan y nos conozcan, y que creemos que Medellín está más que listas para tener mujeres en el concejo, estamos súper preparadas.

### **Cuidado de votos:**

Lo que tenemos nosotras es un diario electoral, donde como una estrategia interna, las mujeres somos súper organizadas y meticulosas, dijimos nosotras necesitamos saber quiénes votan por nosotras, donde van a votar por nosotras y como vamos a cuidar estos votos, entonces diseñamos unos diarios que lo que tienen es, el nombre, el número de cc, el puesto de votación y el número de celular, el número de teléfono, este es para una semana antes, de las votaciones enviar información de donde vamos a estar, explicando cómo deben de votar, entonces lo que hacemos es hacerle seguimiento a esto.

Hay un montón de mujeres que serán testigos electorales, entonces los de puesto de votación están en la comuna 10, en tales instituciones, entonces allí, vamos a central a nuestras testigos electorales, y vamos a estar seguras que ese día vamos a estar todo el día cuidando nuestros votos; porque llegar al concejo, es con votos, puede que tengamos unas ilusiones muy bonitas pero necesitamos que la persona se levante ese día, coja su cédula, se desplace a su puesto de votación y votar por Estamos Listas, las testigos electorales van a estar en diferentes partes de la ciudad, cuidando los votos.

## **Agenda de Estamos Listas**

Nosotros decimos que nuestra estrategia es martes con las candidatas, miércoles en la calle, jueves mesas técnicas, viernes plan parche, sábado parques y el domingo eventos culturales, pero nosotras necesitamos saber de nuestras 2.000 mujeres cuántos votos tienen porque lo que dijimos es cada una puede tener 50, 60, 70 votos y alguna puede darle pena decirle a alguien, pero invitarla para que conozca con el tema de confianza, y hablar, entonces el 29 de septiembre vamos a ver un corte y decir tenemos 34 círculos, de cada círculo tenemos tantas mujeres activas, y esas mujeres cuántos dijeron que tenían tantos votos, entonces estamos colgadas, hay 900 votos, no se una cifra cualquiera, entonces hay que cambiar la estrategia, entonces la líder tiene que empezar y decirle a cada una dijiste que tenías tantos votos y solamente tienes 40 votos que necesitas, un café en la casa con tus amigas, o en la tienda, tendríamos que cambiar la estrategia, en este momento está funcionando muy bien.

### **Entrevista 5: (notas de campo):**

#### **Hablando de algunas candidatas del movimiento:**

Ana Teresa es trabajadora social, Karina Rivas Cardona que está estudiando, Alma Rosa Ocampo es Economista, todas somos profesionales, en mi campo me gusta mucho la investigación, yo soy trabajadora social, pero cómo hago parte de grupos de investigación, yo hago parte y me muevo mucho en el ámbito de la ciencia, me encanta, son mis intereses, los hombres también tienen profesiones pero no era un requisito, muchas que se postularon no tenían un cartón o algo, no, el tema funciona con los videos, que funcionaron en los videos, era yo me conectaba con esta persona y por eso votaría, para mí es uno de los ejercicios más democrático que yo he vivido en mi vida.

En mi círculo hay vendedoras, independientes, ama de casa, empleadas domésticas, artistas, hay caracterización específica que la hicieron principio pero hace muchísimo tiempo me acuerdo yo que mandaron una carta y dijeron eso, aparte de sus partes académicas, amas de sus saberes, eso así lo caracterizan, ya sabemos que el 17% del movimiento son mujeres LGTB, de ahí, tenemos esa caracterización, pero no todas son profesionales, por ejemplo de Santa Elena, quien encabeza la lista que es Dora Saldarriaga, trabaja mucho con la ruralidad, es abogada, trabaja en un aula, entonces trabaja mucho con campesinos con silletteros, además vamos con también por la (Junta Administradora Local) JAL de Santa Helena.

### **Entrevista 6: Cierre de campaña (rendición de cuentas).**

Buenas noches, la idea es que recordemos, que somos listas cerrada, lo que quiere decir es que tenemos una única cuenta bancaria, y una única responsabilidad, pero la

registraduría nos dio a cada candidata un código de usuario, y pretende que recortemos los gastos entre los 18 candidatos lo cual es absurdo, porque somos una candidatura colectiva, y la contabilidad es una y la carta es una, entonces queremos contarles públicamente cuál es nuestro presupuesto que hemos gastado.

Vamos a seguir gastando por cada uno de los rules, les queremos contar que nuestra campaña tiene un presupuesto calculado de 185 millones de pesos, eso lo que nos ha costado esta campaña, pueden haber unas variaciones de aquí al domingo, pero en principio este es nuestro presupuesto, es un presupuesto muy alto digamos, mucho más alto que algunas campanas al concejo, pero es barato teniendo en cuenta que es el valor de toda la lista del concejo, y no de cada candidatos y candidatas y los recursos nos llegan a través de 6 vías.

Uno de vender cervezas en la casa de Estamos Listas.

Vía cervezas hemos recogido 15 millones de pesos, nos ha ido muy bien, porque muchos amigos y amigas pasan a comprar la gaseosa, la cerveza, el sandwich, la arepa, otro de los ingresos son las actividades culturales que hemos hecho en la casa, bingos, fiestas, bohémias, rumbas, hemos hecho muchas actividades, con estas hemos recaudado 10 millones de pesos, vía donaciones, porque esta campaña las personas nos dan 20 mil 30 mil 50 mil, quiero recordar que nosotros tenemos un patrocinio y es no recibir ningún recuerdo de las empresas privadas. No queremos estar amarradas a ninguna empresa privada, entonces todas las donaciones han sido dadas por personas naturales, hemos recibido, hasta un millón de pesos de una persona, algo que nos han ayudado muchísimo.

Los microcréditos que son 75 personas, cada una de ellas nos prestó un millón de pesos para no endeudarnos con la banca y para que fuera entre amigas y amigos la financiación, gracias a todas esas personas que han confiado en nosotras, se pagaría en septiembre del próximo año. Tenemos unos créditos en principio no queríamos tener créditos y no tenemos con los bancos que era una de las prioridades, solamente le debemos a Confiar, que también ha sido súper aliado que nos a apoyado, confiar nos prestó 147 millones de pesos para pagar el dinero de la póliza que nos tiene aquí en el cierre de campaña, aun soñando con esta candidatura; Confiar es una empresa Cooperativa enviada de todas Colombia, participante de las mujeres.

Vía microcréditos 65 millones, vía créditos, estos créditos han sido con algunas organizaciones sociales y algunas personas naturales 5 concretamente, que nos han prestado 50 millones de pesos.

Por último, a través de las ventas de las camisetas, de las pañoletas, de toda la estrategia de comercialización hemos vendido 12 millones de pesos. Con estos ingresos tenemos 185 millones de pesos de ingresos, que se gastan o se van a acabar de gastar esta semana con los siguientes rules:

En el equipo de trabajo que estamos vinculadas 8 personas de distintos tiempos y porcentajes de dedicación, nos hemos gastado 45 millones de pesos, es muy poco porque generalmente las campañas se gastan un 70% de recursos en el equipo y aquí no ha sido necesario tanto recurso, porque todas ustedes y todos ustedes, hacen mucho del trabajo que le corresponde a la campaña política; las que nos acompañan, salen con nosotros, conozcas reuniones, nos ayudan a hacer piezas, nos ayudan a distribuir la publicidad en redes sociales.



En los ministerios nos hemos gastado 50 millones de pesos, en el arriendo de la sede, que la arrendamos por 5 meses y cada mes cuesta 6 millones de pesos, nos hemos gastado 30 de la sede.

El resto son servicios públicos, el aseo, en comunicaciones, que hemos visto videos muy hermosos de excelente calidad, todas las piezas que todo el tiempo les estamos compartiendo, esta semana vamos a empezar a pautar, vamos a salir por fin en Tele Antioquia, cosmovisión, RCN y caracol, es muy importante esta semana, y es decisiva para nosotras entonces guardamos los recursos de pautas para esta semana en comunicaciones 60 millones de pesos. Por último, logística electoral, que incluye toda la logística de este evento, los testigos electorales, la papayera que nos acompañó en los recorridos, el transporte, los refrigerios del equipo de voluntarios que nos acompañan, ahí están invertidos 185 millones de pesos de esos son nuestros ingresos y nuestros gastos, y todos sepamos que las cuentas, de Estamos Listas son claras todas tenemos acceso a esta información, ya que está contabilidad la tenemos en la casa, ya resueltas la cuentas invitarles y recordarles que, esta semana es decisiva para nuestras campañas, los ciudadanos y las cuidadas que todavía no saben por quién votar, tienen que saber que Estamos Listado está para el Concejo de Medellín.

## REFERENCIAS

Aguilera, S. (2009, enero 8). *Una aproximación a las teorías feministas*. Universitas. Revista de Filosofía, Derecho y Política, 9, 45-82.

Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer. (2011). *La participación política de las mujeres en Colombia: Avances, retos y análisis sobre la presencia y acceso de las mujeres a los espacios de decisión en el país*. Recuperado el 19 de octubre de 2019, de: [http://www.equidadmujer.gov.co/oag/Documents/oag\\_boletin-13.pdf](http://www.equidadmujer.gov.co/oag/Documents/oag_boletin-13.pdf)

Alcaldía de Medellín. (2006). *Documento Técnico de Soporte POT [Acuerdo 46/2006] Municipio de Medellín. Primera parte: Generalidades. Medellín y su población*. De Alcaldía de Medellín:  
<https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Plan%20de%20Desarrollo/Secciones/Informaci%C3%B3n%20General/Documentos/POT/medelinPoblacion.pdf>

Arellano, E. (1998, enero-marzo). *La estrategia de comunicación como un principio de integración/interacción dentro de las organizaciones*. Razón y palabra, Vol. 3.

Arellano, E. (2008, mayo-junio). *La estrategia de comunicación orientada al desarrollo de la cultura organizacional*. Razón y palabra, Vol. 13.

Avila, V. (s.f). *La Vinculación de los Derechos de la Mujer, Mary Wollstonecraft*. Recuperado el 27 de abril 2019. De <http://www.langostaliteraria.com/vindicacion-de-los-derechos-de-la-mujer-de-mary-wollstonecraft/>

Bernal, A. (2004). *las mujeres y el poder político: Una investidura incompleta*. Recuperado el 02 de abril 2019. De <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/285772/afbo1de1.pdf?sequence=1>

Blanco, O. (2000). *Sobre la Declaración de los derechos de la mujer y de la ciudadana*. Recuperado el 27 de abril 2019. De <http://feministasconstitucional.org/portfolio-items/sobre-la-declaracion-de-los-derechos-de-la-mujer-y-de-la-ciudadana/>

Botero, N., Juárez, J. & Restrepo, N. (2017, julio 28). *Los movimientos sociales de mujeres y su consolidación como interlocutor y actor político en la construcción de la paz en Medellín, Colombia*. Revista Izquierdas, 34, 1 - 25.

Calvo, F. (28 de julio de 2017). Mujeres y política en Colombia. *El Espectador*. Recuperado el 27 de abril de 2018. De: [www.elespectador.com](http://www.elespectador.com)

Cárdenas, T. (2009, junio). *Nuevas relaciones entre cultura y comunicación en la obra de Raymond Williams*. Estudios sobre las culturas contemporáneas, Vol. XV, 69-90.

Carki Productions. [Carki Productions]. (2018, julio 11). *Historia del feminismo en 10 minutos* [Archivo de video]. Recuperado De. <https://www.youtube.com/watch?v=0my1oddgK5g>

Castellanos, G. (2008). *Releyendo el segundo sexo. La manzana de la discordia*. Vol. 3, No. 2: 27-39. Recuperado de:  
<http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/retrieve/8792/license.txt>

Díaz, F. (2018, enero 11). *Círculo de confianza: un espacio para dialogar en el Aula*. REPSI, 152, 6 -10.

Corporación Universitaria Minuto de Dios, Uniminuto - Seccional Bello. (febrero, 2018). *Sublíneas de investigación del programa de Comunicación social - periodismo, facultad de Ciencias humanas y sociales*.

Cortés, E. (2014, noviembre 25). *La hegemonía cultural hoy: la hegemonía como método analítico en los estudios culturales*. Pensamiento Actual, 14, 13 - 28.

Crescentino, D. & De Lima, G., (2018, octubre). *Sobre la resistencia: Discusiones desde las Relaciones Internacionales*. Relaciones Internacionales, 39, 5-11.

Delgado, M. (9 de septiembre de 2017). *Mary Wollstonecraft, la primera feminista*. El Español. Recuperado el 15 de septiembre de 2019, de: [www.elespanol.com](http://www.elespanol.com)

Díaz, F. (2018). *Círculo de confianza: Un espacio para dialogar en aula*. Recuperado 12 de septiembre 2019. <https://critica.cl/educacion/circulo-de-confianza-un-espacio-para-dialogar-en-el-aula>

Estrada, A. (1997). *Los estudios de género en Colombia: entre los límites y las posibilidades*. Nómadas, 6.

Falleció la primera y única alcaldesa de Medellín. (28 septiembre de 2017). *El Mundo*. Recuperado de [www.elmundo.com](http://www.elmundo.com)

García, M. (2016, mayo 14). *Movimientos sociales y partidos políticos ante procesos de cambio: un debate teórico a la luz de la emergencia del MAS*. Revista de ciencias sociales, Vol. 3, 11-36.

Garrido, J. (2006). *Comunicación estratégica, concepto y tendencia*. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/31735796\\_Comunicacion\\_estrategica\\_FJ\\_Garrido\\_M/download](https://www.researchgate.net/publication/31735796_Comunicacion_estrategica_FJ_Garrido_M/download)

Gil, F. Pérez-Bustos, T. compiladores. (2018). *feminismo y estudio de género en Colombia: De las certezas sufragistas a las incertidumbres de hoy. El caso de Cali*. Recuperado el 27 de abril 2019. De <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Feminismo%20y%20Estudios%20de%20G%C3%A9nero%20en%20Colombia.pdf>

Guerra, L. (2015). *El feminismo socialista de Flora Tristán: Una aproximación a la sabiduría de una paria. Trabajo final de grado*. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Cien Primercias de la Educación. En Memoria Académica. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1109/te.1109.pdf>

González, L. (1985). *Los movimientos de mujeres: Feminismo y feminidad en Colombia (1930 - 1943)*. Boletín americanista, 35, 169 -190.

Igualada, B.(s.f.). Estrategias comunicativas. la pregunta retórica en español. Revista Española de lingüística, 329-334.

López, J. (21 de noviembre de 2011). *El Legado de Betty Friedan. La mecánica de la feminidad en el feminismo contemporáneo*. Recuperado el 24 de abril de 2019. De <http://journals.openedition.org/genrehistoire/1296>

López, J. (2019). *En Medellín, más de 2.000 mujeres dicen que están listas para gobernar*. Recuperado el 20 de abril de 2019. De <https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/que-es-y-como-funciona-el-movimiento-de-mujeres-estamos-listas-325420>

Molyneux, M. (2003). *Movimientos de mujeres en América Latina, Estudio Teórico comparativo*. Recuperado el 21 de abril de 2019. De <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=pMyk7mG8aMAC&oi=fnd&pg=PA7&dq=%22a+m%C3%A9rica+latina%22+movimientos+de+mujeres&ots=RVLqCICZDp&sig=Q3py6QZ3Esk>

[9QLxAtaY\\_fafzCO4#v=onpage&q=%22am%C3%A9rica%20latina%22%20movimientos%20de%20mujeres&f=false](https://www.rebelion.org/hemeroteca/mujer/030626ramirez.htm)

Paule-Marie, *Duhrt.* (1790). *Las Mujeres y la Revolución Barcelona*. Recuperado el 24 de abril de 2019. De <https://www.uv.es/~dones/temasinteres/historia/olimpia.htm>  
Observatorio de asuntos de género. participación política de las mujeres en Colombia. Recuperado 16 de octubre 2019. De [http://www.equidadmujer.gov.co/oag/Documents/oag\\_boletin-13.pdf](http://www.equidadmujer.gov.co/oag/Documents/oag_boletin-13.pdf)

Ramírez, G. (2015). *La Declaración de los Derechos de la mujer y la Ciudadana, de Olympe de Gouges, 1791*. Recuperado el 27 de abril de 2019. De [https://catedraunescodh.unam.mx//catedra/catedra/materiales/u1\\_cuaderno2\\_trabajo.pdf](https://catedraunescodh.unam.mx//catedra/catedra/materiales/u1_cuaderno2_trabajo.pdf)

Ramírez, S. (2003). *Las Precursoras Colombianas del feminismo*. Recuperado el 01 Septiembre del 2019. De <https://www.rebelion.org/hemeroteca/mujer/030626ramirez.htm>

Rizo, G. (2004, mayo 14). *Comunicación e interacción social. Aportes de la comunicología al estudio de la ciudad, la identidad y la inmigración*. Global Media Journal, 1.

Rizo, M. (2006). *George Simmel, sociabilidad e interacción. Aportes a la ciencia de la comunicación*. Cinta de moebio, 27, 43 - 60.

Quezada, F. (Mayo 26 de 2008). *Escuelas de comunicación y cultura en pocas palabras*. Recuperado el 27 de abril de 2019. De <https://www.elnuevodiario.com.ni/blogs/articulo/117-escuelas-comunicacion-cultura-pocas-palabras/>

Organización de Naciones Unidas - ONU Mujeres. (2016). *Estrategias para avanzar hacia la paridad en la participación política en el nivel territorial*. Recuperado el 27 de abril 2019. De <http://www2.unwomen.org/-/media/field%20office%20colombia/documentos/publicaciones/2016/colombia%205050%20en%20el%202030-final.pdf?la=es&vs=4907>

Red Nacional de Mujeres [RNM] (2012). *Las mujeres solo ocupan*. [Gráfica]. Recuperado el: 17 de octubre de 2019, de: <http://rednacionaldemujeres.org/sextosentido/mujer-participa/partidos-politicos2>

Thomas, F. (2010). *Soy feminista*. Debate feminista, 41, 297 - 300.

Thomas, F. (2002). *¿Y entonces qué quieren las mujeres?* Psicología desde el Caribe: revista del Programa de Psicología de la Universidad del Norte, 10, 106 - 117.

Universidad de Valencia. (s.f.). *Olimpia de Gouges*. Recuperado el: 26 de abril de 2019. De <https://www.uv.es/~dones/temasinteres/historia/olimpia.htm>

Velásquez, O. (2015, agosto 25). "*Compañera y no sierva*" los avatares hacia el sufragio femenino en Colombia. *Ambiente jurídico*, 18, 11-34.

Villarreal, N. (2005). *Sectores campesinos mujeres rurales y estado en Colombia*. (Tesis doctoral). Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, España.

Wilks, A. & Berger, M. (2005). *La relación individuo-sociedad: una aproximación desde la Sociología de Georg Simmel*. *Athenea Digital*, 7, 77 - 86.

Zapata-Hincapié, O. (2018, junio 3). *Entre simpatías y oposiciones: la lucha por el voto femenino en Colombia*. *Revista Forum*, 15, 67-90.

