

CARACTERIZACIÓN DE LA SITUACIÓN DE EMPRESAS INFORMALES EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ D.C

Yulis Tatiana Quevedo Barreto¹

Juan Carlos Urueña Mejía²

INTRODUCCIÓN

En Colombia la pobreza y la falta de empleo, representan en primera instancia; un problema al que se enfrenta diariamente su población. La falta de recursos, información, conocimientos y expectativas o visiones frente al Estado, generan en la comunidad la necesidad de implementar formas de ingresos que suplan las necesidades del hogar, entrando así en materia con la informalidad empresarial.

Esta problemática tiene incidencia social, política, económica y ambiental; afecta la toma de decisiones y genera impacto en cuanto al desarrollo y crecimiento del país.

Instituciones públicas buscan en constancia, alternativas que permitan mitigar la situación, con el objetivo de proyección competitiva y siguiendo los lineamientos de mejora dispuestos en el PND.

Por lo anterior se hace necesario caracterizar el desarrollo, causas y posibles soluciones a implementar en el contexto global (Con países que tengan situaciones similares a Colombia), Nacional y Distrital.

¹ Estudiante VII Semestre CONTADURÍA PÚBLICA SEDE PRINCIPAL, SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD, INNOVACIÓN & FINANZAS – SICIF yquevedobar@uniminuto.edu.co

² Docente líder de investigación. SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD, INNOVACIÓN & FINANZAS – SICIF

Palabras clave

Informalidad, empresa, desarrollo, contexto, percepción.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el contexto económico, los ideales, percepciones, tendencias y demás, han significado las variaciones y búsquedas de alternativas que permitan afrontar situaciones de pobreza, inestabilidad en el mercado, falta de empleo, seguridad, entre otras. Para poder suplir las necesidades básicas del hogar.

La informalidad empresarial tiene relación con lo anterior porque surge como una alternativa laboral o de sustento familiar, sin contar con condiciones suficientes en relación a la proyección empresarial. Por tanto descartan la posibilidad de ingresar a ser reconocidos en el mercado desde los registros hasta el acceso a capacitaciones y beneficios por formalizar su negocio.

Por ello la carga impositiva es uno de los determinantes en la política pública en Colombia, sin embargo según (Bautista, 2009) es una paradoja establecerla porque no se tiene claridad de los efectos económicos y sociales, distorsionando la estructuración en la toma de decisiones final.

Es entonces este un factor que genera temor a la hora de formalizar, debido a la orientación de la propuesta para que las personas de menores ingresos tributen y el costo-beneficio no es dado por el recaudo del importe de administración en los que incide la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales- DIAN (Espitia, 2016).

En la capital de Colombia un problema del mercado es la alta informalidad según (Garzón, 2015). Los censos realizados por la Cámara de Comercio de Bogotá 2009 en las localidades de Los Mártires, Kennedy y Engativá; revela que se presenta desde la categoría de empresarial en un 47%; recurriendo los entrevistados a la informalidad como se dijo anteriormente, por la reducción de costos.

Sin embargo la productividad, calidad de empleo y competitividad se ve afectada por tales circunstancias (Garzón, 2015). Como aspecto que marca en profundidad a su población, debe ser estudiada, delimitada y buscar posibles soluciones, teniendo en cuenta que aunque la comunidad la ve como oportunidad para mantenerse y evitar un sinnúmero de costos, hay una marca permanente y que no es analizada: la proyección empresarial, capacitación, acceso al sistema financiero y prospección de crecimiento.

Es pertinente buscar soluciones prontas desde la academia. La Contabilidad como campo del saber que soporta profundos dilemas y contraposiciones complejas, relativas al interés público y la confianza social (Mauricio Gómez Villegas & Carlos Mario Ospina Zapata, 2009). Aporta constructo a la problemática social y económica de la informalidad, desde el estudio y las posibles soluciones que puedan ser tratadas.

La Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO, a la responsabilidad social desde su comunidad y teniendo en cuenta tal concepto, el proyecto de investigación se arriesga al reconocimiento y estudio de la informalidad empresarial, para así buscar con pertinencia una solución que mejore la situación que sea presentada.

Cuestionamientos

¿Cuál es la situación de informalidad empresarial en la ciudad de Bogotá D.C., localidad de Engativá 2017?

OBJETIVOS

Objetivo General

Diagnosticar la situación de informalidad empresarial en la ciudad de Bogotá, localidad de Engativá 2017.

Objetivos Específicos

- Realizar una revisión literaria de la informalidad empresarial, sus causas y permanencia.
- Analizar la situación de informalidad en el contexto global, nacional y distrital.
- Establecer metodología que permita el análisis de la situación actual de informalidad empresarial en la ciudad de Bogotá D.C.
- Caracterizar la situación de informalidad empresarial en la ciudad de Bogotá D.C.

DESARROLLO HISTÓRICO DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL

La razón social, política y económica, de la informalidad empresarial ha representado para entidades públicas y privadas una problemática que requiere de indagación acerca de cada una de las causas, desarrollo, consecuencias y posibilidades de mejora. Han sido muchos los estudios realizados sobre el tema, sin embargo, la información encontrada aunque aporta a las investigaciones futuras, no se actualiza constantemente y es de importancia realizarlo por el mismo impacto que abarca el desarrollo del asunto.

Hay que analizar diferentes realidades del mundo en las que se presenta la informalidad empresarial, para así tener fundamento en el porqué del desarrollo en el territorio colombiano. Aunque cada nación tiene políticas propias, contextos y rasgos culturales diferentes; las problemáticas sociales se presentan como consecuencia de crecimiento demográfico, entorno social, globalización, crecimiento económico, entre otros.

Las experiencias del desarrollo del tema deben ser vistas desde países que tengan situaciones similares a las de Colombia, denominados países emergentes como lo son en Latinoamérica (Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, Guatemala, Salvador, Honduras, México y Uruguay), Asia central y Eurasia (Bangladesh, China continental, Jordania y Nepal), Europa oriental (Estonia, Hungría, Letonia, República Checa, Rumania, Turquía y Ucrania), Oriente Medio (Emiratos Árabes) y Sudeste asiático (Hong Kong, Malasia y Vietnam). (Macías y Quintero, 2015).

Para analizar tal situación en el desarrollo de esta investigación, se encontró lo siguiente:

Bangladesh es uno de los países más poblados del mundo, sus habitantes se ubican en las orillas de los ríos de la Bahía de Bengala, está sujeta a inundaciones constantes y se encuentra en alta pobreza aunque ha presentado mejora en salud y educación. (BBC Mundo, 2016). En una investigación realizada por (Hassan & Prichard, 2016), se establece la relación que tiene el sistema tributario y la informalidad en Bangladesh, analiza la comparación en cuanto a incentivos micro en la reforma a corto plazo, respecto a las instituciones formales e informales. Se presenta una situación y es el sistema informal, discrecional y corrupto que resiste al cambio, teniendo en cuenta que la política ofrece la oportunidad de que tales problemáticas se presenten.

Los grupos de interés se aprovechan del sistema tributario para la obtención de beneficios en las empresas propias, lo que potencializa el crecimiento del sector informal en este país.

En Vietnam en un estudio realizado por (Dement, Razafindrakoto & Roubad, 2016), se evaluó el impacto que tiene la decisión de pertenecer al sector, pero la población ha sido dinámica en el mercado y por los diferentes incentivos que se están proporcionando, han permitido su variación y se está optando por la formalización de los negocios, pensando en la competitividad.

La informalidad es un desafío contundente en la elaboración de contribuciones fiscales, lo cual es dificultoso porque es necesaria la evaluación de factores como el bienestar que proporciona e ingresos. (Kanbur, R. & Keen, M., 2014).

Según (Bustamante, 2011), en la Bibliografía Temática Digital N° 9 “Transitando de la informalidad a la formalidad” de la (Organización Internacional del Trabajo- OIT, 2015), los retos de la Informalidad en Colombia son la creación de políticas públicas que contribuyan a la formalización de las actividades productivas.

Por otra parte existen diferentes puntos de vista referentes a la informalidad y sus principales causas, donde establecen algunos que está conformada por los empresarios informales (Maloney, 2004). Por otra parte también reconocen que el aumento de la problemática se presenta en épocas de crisis económica; y que se depende además del entorno al que se esté sujeto y de los diferentes factores que contribuyan al crecimiento de la informalidad. (WIEGO. Martha Alter Chen, 2012).

La falta de la unificación de la definición legal de informalidad empresarial, genera debates entre instituciones públicas y privadas, gremios, academias, entre otros; en el sentido de hacerse más difícil crear estrategias que permitan combatir este fenómeno. Pero en lo que sí se está de acuerdo es en otorgar incentivos y beneficios legales a las empresas constituidas formalmente, mejorando así su productividad, competitividad, sostenibilidad, permanencia en tiempo y generación de empleo en calidad (Adriana Segovia y Zuray Melgarejo 2011).

En el estudio ‘Informalidad en Colombia: Nueva evidencia’ se informa sobre el incremento de la informalidad en el país y las implicaciones. Se utiliza la encuesta de Microestablecimientos del DANE 2002-2003, los cuales arrojan que los indicadores disminuyen con el tamaño- crecimiento de la compañía, antigüedad y sector, los ingresos y activos son inferiores, sin embargo, es de analizar que las utilidades son casi comparables con las empresas constituidas legalmente. (Cárdenas y Mejía, 2007).

Por otra parte (Cárdenas y Rozo , 2009) Establecen que las empresas informales están relacionadas con las economías en desarrollo, analizando el costo-beneficio que representa más el cumplimiento de normatividad. Al encontrarse en este sector se encuentran con menor posibilidad de acceder al

crédito, programas de capacitación, implementación tecnológica y utilidades; además complica la competitividad de empresas formales.

(Hamann y Mejía , 2011) “Formalizando la Informalidad empresarial en Colombia” En el trabajo realizado presentan un modelo de equilibrio de emprendedores que se instauran en la informalidad, este indaga el impacto de políticas de formalización, costos asociados, obstáculos, acceso al sistema financiero y tasas impositivas.

METODOLOGÍA PROPUESTA

El tipo de la investigación es descriptivo con enfoque cuantitativo efectuado bajo la recopilación de la información mediante encuestas.

La población será la comunidad empresarial de la ciudad de Bogotá D.C, en lo que corresponde a un total de 384.018 (Cámara de Comercio de Bogotá, 2014). Teniendo en cuenta el ‘Muestreo’ como herramienta para hacer más efectivos los resultados; el nivel de confianza recomendado por el estadístico Jorge Bustos docente de UNIMINUTO Ibagué, este será del 95%; proporcionando el tamaño de muestra para aplicación de instrumento a 384 empresas.

RESULTADOS ESPERADOS

- Caracterizar la situación de la informalidad empresarial en Bogotá D.C., mediante indicadores cuantitativos.
- Generar propuestas que permitan desde UNIMINUTO, cumplir con la filosofía institucional y proporcionar posibles soluciones a la problemática.
- Realizar mecanismos mediante los cuales, se mantenga el control de la situación y se proporcionen beneficios a los empresarios formales.
- Incentivar en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, la labor social que genera este proyecto y cómo pueden colaborar desde la formación académica.

IMPACTO DEL PROYECTO

Teniendo en cuenta la filosofía de UNIMINUTO, con el proyecto de informalidad empresarial, se espera generar impacto social desde el acercamiento a poblaciones sujetas a la vulnerabilidad, que no cuenten con recursos suficientes para acceder a orientaciones que permitan una mayor comprensión de procesos relacionados con: creación de empresas, desarrollo, innovación, manejo financiero, regulaciones, toma de decisiones y crecimiento.

Se pretende en primer lugar conocer la situación actual en la ciudad de Bogotá D.C. Localidad de Engativá, para luego establecer posibles soluciones de mitigación.

Bibliografía

Bautista, J. A. (2009). Distribución De La Carga Tributaria En Colombia: Aproximación a partir de las categorías de la contabilidad tributaria. Bogotá D.C: Escuela Superior de Administración Pública.

BBC Mundo. (21 de Septiembre de 2016). Perfil del país de Bangladesh. Mundial - Asia.

Bustamante. (2011). Los retos de la economía informal en Colombia. Notas Fiscales N° 9 Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 34 p.

Cámara de Comercio de Bogotá. (2014). Dinámica de la economía y el comercio exterior de la región. Bogotá: Observatorio de la región Bogotá- Cundinamarca.

Cárdenas y Mejía. (2007). Informalidad en Colombia: Nueva evidencia. Working Papers Series - Documentos de Trabajo N° 5, 1-43.

Cárdenas y Roza . (2009). Firm informality in Colombia: Problems and solutions. Desarrollo y Sociedad, 211-243. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/dys/n63/n63a06.pdf>

Dement, Razafindrakoto & Roubad. (2016). Do Informal Businesses Gain From Registration and How? Panel Data Evidence from Vietnam. World Development, 84.

Espitia, J. E. (2016). La reforma tributaria: más cargas para la clase media y la población de menores recursos. <http://justiciatributaria.co/blog/2016/08/18/la-reforma-tributaria-mas-cargas-para-la-clase-media-y-la-poblacion-de-menores-recursos/>.

Garzón, M. C. (2015). Estado de Bogotá Región. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá.

Hamann y Mejía . (2011). Formalizando la Informalidad empresarial en Colombia. Borradores de Economía BANREP 676, 1-31.

Hassan & Prichard. (2016). The Political Economy of Domestic Tax Reform in Bangladesh: Political Settlements, Informal Institutions and the Negotiation of Reform. The Journal of Development Studies.Vol 52, 1704- 1721. Obtenido de <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00220388.2016.1153072>

Kanbur, R. & Keen, M. (2014). Thresholds, informality, and partitions of compliance. Tax Public Finance (2014) 21, 536. Obtenido de <https://link.springer.com/article/10.1007/s10797-014-9314-3>

Macías y Quintero. (2015). Efectos de la aplicación de IFRS en países menos desarrollados: Revisión de estudios empíricos. Lúmina 16, 86-112.

Maloney, W. (2004).

Mauricio Gómez Villegas & Carlos Mario Ospina Zapata. (2009). Avances interdisciplinarios para una comprensión crítica de la contabilidad. Medellín: Escuela de Administración y Contaduría Pública- Universidad Nacional de Colombia, Departamento de Cuencias Contables- Universidad de Antioquia.

Organización Internacional del Trabajo- OIT. (2015). Transitando de la informalidad a la formalidad. Bibliografías Temáticas Digitales OIT N°9, 56-57. Obtenido de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_247378.pdf

WIEGO. Martha Alter Chen. (2012). La economía informal: definiciones, teorías y políticas. Mujeres en Empleo Informal: Globalizado y Organizado (WIEGO).