

Valores personales y género en estudiantes del programa de psicología de la Corporación Universitaria Minuto de Dios –VRL

Iván Ricardo Perdomo Vargas¹

José Alirio Parra Guarnizo²

Julie Alejandra Rojas Silva³

Problema de investigación

Tradicionalmente, los valores son definidos como un conjunto de cualidades que posee un sujeto o un objeto; en el caso de los seres humanos, los valores se configuran como guías de comportamiento que orientan y regulan su accionar en diferentes contextos. De acuerdo con Pérez (2008) existen una serie de características transversales presentes en los valores: (1) son deseables en tanto generan una apetencia o deseo en el sujeto que aspira al mismo; (2) orienta la vida humana pues ejercen presión sobre la libertad y voluntad de las personas al configurarse como un “deber ser”; (3) se presentan de forma polarizada en la medida que cada valor tiene una cualidad opuesta; (4) es posible categorizarlos, ordenarlos y jerarquizarlos desde diferentes puntos de referencia; (5) nunca es posible alcanzar todos los valores en su totalidad y finalmente (6) el valor adquiere vigencia no por sí mismo, sino por su relación con el sujeto que evalúa y valora. Ahora bien, desde el Proyecto Curricular del Programa de Psicología propuesto por la Corporación Universitaria Minuto de Dios se proponen un conjunto de aptitudes, intereses, motivaciones y valores deseables que configuran tanto el perfil de ingreso como el perfil de egresado, los cuales a su vez se alinean con la filosofía institucional estructurada por valores como el humanismo cristiano, la excelencia, la identidad cultural, espíritu de servicio, entre otros. De aquí emerge la importancia de dar cuenta de aquellos valores que actualmente prevalecen en los estudiantes del programa de psicología pues a partir de la comprensión de las dinámicas de organización y estructuración de los mismos, se podrán generar estrategias psicopedagógicas orientadas al desarrollo y fortalecimiento de estos dentro de la

¹ Docente tiempo completo, programa de psicología. Psicólogo, especialista en intervención en crisis, máster(c) en neuromarketing. Coordinador semillero de investigación Sinapsis, programa de psicología. Vicerrectoría Regional Llanos. E-mail: iperdomovar@uniminuto.edu.co. Cel. 3132484158

² Docente tiempo completo, programa de psicología. Psicólogo, máster(c) en psicología cognitiva. Asesor semillero de investigación Sinapsis, programa de psicología. Vicerrectoría Regional Llanos. E-mail: jparraguarn@uniminuto.edu.co

³ Docente tiempo completo, dirección de investigaciones. Psicóloga, especialista en salud familiar, máster(c) en intervención social. Coordinadora semillero de investigación Psicoviva, programa de psicología. Vicerrectoría Regional Llanos. E-mail: rojassilva@uniminuto.edu.co. Cel. 3152837966

comunidad académica. Es por esto, que a nivel general surge la pregunta por los valores personales presentes en los estudiantes del programa de psicología y su relación con el género de los mismos.

Marco teórico

En la actualidad, uno de los modelos más utilizados en el estudio de los valores es el propuesto por Schwartz quién define los valores como “metas deseables y transituacionales, que varían en importancia y que sirven como principios en la vida de una persona o de otra entidad social.” (Schwartz, 1994 p. 21 en Delfino & Zubieta, 2011) Así mismo, este autor especifica seis características principales presentes en gran parte de las definiciones sugeridas por diferentes teóricos: (1) los valores son creencias estrechamente vinculadas al afecto; (2) motivan la acción pues refieren la consecución de objetivos; (3) logran trascender situaciones y acciones específicas; (4) funcionan como estándares o criterios de orientación; (5) se encuentran ordenados por la importancia que tienen respecto a otros; (6) la acción es guiada debido a la importancia relativa de los diferentes valores (Schwartz, 2012).

De acuerdo con su propuesta, Schwartz señala que aquello que distingue un valor de otro, es el tipo de objetivo o motivación que expresa; de aquí que haya elaborado un conjunto de valores medulares con sus respectivas expresiones que incluyen: 1. *Auto-dirección*: independencia en la toma de decisiones, en el pensamiento y la acción. Se manifiesta en creatividad, libertad, independencia y curiosidad. 2. *Estimulación*: excitación, novedad y cambio en la vida. Los valores se derivan de la necesidad del organismo por variedad y estimulación. Aquí se encuentran una vida variada, excitante y desafiante. 3. *Hedonismo*: placer o sensación gratificante hacia sí mismo; aquí se encuentran el placer, disfrutar la vida y la auto-indulgencia. 4. *Logro*: se entiende como el éxito personal mediante la demostración de competencia según estándares sociales; entre ellos se encuentran la ambición, éxito, inteligencia, auto-respeto y reconocimiento social. 5. *Poder*: refiere al prestigio y estatus social, así como el control y la dominancia sobre las personas y recursos. Se encuentra aquí la autoridad, poder social, reconocimiento social y la riqueza. 6. *Seguridad*: asociada con la armonía, estabilidad social, de las relaciones y de sí mismo. Se incluye el orden social, seguridad nacional, moderación, sentido de pertenencia. 7. *Conformidad*: restricción de acciones, inclinaciones e impulsos que pueden lastimar a otros o violar normas y expectativas sociales. Se incluyen la obediencia, auto-disciplina y el respeto por los mayores. 8. *Tradición*: concerniente al respeto, compromiso y aceptación de costumbres. Refiere valores como respeto a la tradición, humildad, devoción, moderación y vida espiritual. 9. *Benevolencia*: busca preservar e incrementar el bienestar de los más cercanos; incluyen ser servicial, honesto, responsabilidad, lealtad y amor maduro. 10. *Universalismo*: comprensión, tolerancia, preservación y aprecio por el bienestar de todos y todo. Aborda la tolerancia, justicia social, protección del ambiente, vida espiritual, igualdad, entre otros valores.

Metodología

Se trata de una investigación con enfoque cuantitativo y con un diseño transversal descriptivo. La muestra consta de 58 estudiantes del programa de psicología – VRL (29 hombres y 29 mujeres) con una edad media de 25,3 años. El instrumento utilizado se trata del *Portrait Values Questionnaire* revisado (PVQ-R) diseñado por Shalom Schwartz y traducido al castellano. El muestreo realizado fue aleatorio estratificado. El análisis estadístico desarrollado involucró una prueba t para muestras independientes, en donde se compararon las medias para cada uno de los valores motivacionales propuesto dentro del modelo de Schwartz.

Resultados preliminares

A continuación, se presentan los resultados preliminares obtenidos de cada prueba t por valor motivacional:

Valor motivacional personal	Significación prueba t
Autodirección	0,352
Estimulación	0,219
Hedonismo	0,597
Logro	0,716
Poder	0,957
Seguridad	0,879
Conformidad	0,007
Tradicición	0,067
Benevolencia	0,432
Universalismo	0,432

$p < 0,05$

Como se observa, los resultados preliminares indican diferencias significativas en lo que respecta al valor motivacional de conformidad el cual está estrechamente relacionado con el respeto a las normas sociales y la obediencia a la autoridad. Es posible que estas diferencias en la orientación a la conformidad puedan estar permeadas por factores de orden cultural asociados con los roles esperados para cada género dentro de los diferentes escenarios sociales de actuación (familia, trabajo, estudio, etc.). En esta lectura es importante considerar además el contexto tradicionalista de la cultura llanera, en la cual la obediencia a las normas y reglas son esenciales en el mantenimiento del status quo en las relaciones sociales entre hombres y mujeres. Sin embargo, una de las limitaciones de la presente investigación es el tamaño reducido de la muestra ya que la recolección de la muestra aún está en curso, lo cual reduce el poder de generalización y significación de los presentes resultados. Sin embargo, se espera tener resultados definitivos para finales del primer semestre del año en curso contando con un tamaño muestra mayor para cada uno de los grupos ($n > 30$).

Pertinencia y novedad

En la revisión bibliográfica, no existe un antecedente en la literatura científica en la aplicación del PVQ-R en la región. Ante esto, el presente proyecto en curso es relevante para entender las dinámicas de valores presentes en los estudiantes de psicología, más aún considerando su rol como profesionales en formación en el área de la salud mental, con el fin de identificar y comprender aquellos estándares y lineamientos que orientan y guían los comportamientos de estos estudiantes en su diario vivir y que tienen repercusiones significativas en los estilos de interacción social.

Bibliografía

Delfino, G. & Zubieta, E. (2011) Valores y política. Análisis del perfil axiológico de los estudiantes universitarios de la ciudad de Buenos Aires (República Argentina). *Interdisciplinaria*, 28, p. 93 – 114.

Pérez, C. (2008) Sobre el concepto de valor. Una propuesta de integración de diferentes perspectivas. *Bordón*, 60(1), p. 99-112

Schwartz, S. H. (2012) An Overview of the Schwartz Theory of Basic Values. *Online Readings in Psychology and Culture*, 2(1), p. 1-20