



Representaciones de la comunidad Drag Queen en el Día del Orgullo en las revistas Semana, Arcadia y Shock de los periodos comprendidos entre los años 2013 a 2019

Sofía del Pilar Triviño Alarcón

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Sede Principal
Bogotá D.C. - Sede Principal
Programa Comunicación Social - Periodismo
Mayo de 2020

Representaciones de la comunidad Drag Queen en el Día del Orgullo en las revistas Semana,
Arcadia y Shock de los periodos comprendidos entre los años 2013 a 2019

Sofía del Pilar Triviño Alarcón

Monografía presentada como requisito para optar al título de
Comunicador Social - Periodista

Asesora
Ginna Fiorella Velandia López
Comunicadora Social - Periodista

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Sede Principal
Bogotá D.C. - Sede Principal
Programa Comunicación Social - Periodismo
Mayo de 2020

Agradecimientos

Esta investigación nace a partir de la curiosidad y de la pregunta inquietante por lo que no se muestra, por lo que se esconde, lo que no se nombra y se sigue reproduciendo, es a partir de la relación imagen y palabra que encuentro nuevas formas de entender la imagen, el discurso y la representación de la comunidad Drag Queen.

Es por eso, que agradezco al programa de Comunicación Social – Periodismo de Uniminuto por brindarme las herramientas necesarias para realizar esta investigación, a las Queens que me han rodeado de amor y de su mundo diverso, a mi familia que a lo largo de este proyecto me mostraron su apoyo. A Lina C. quien me mostró que hay cosas que brillan por su ausencia y que el mundo de las imágenes puede ir más allá que pixeles e interpretaciones, a mi tutora Ginna Velandia quien con su dulzura me enseñó que las construcciones de sentido no se toman a la ligera y que la sensibilidad es parte de esas construcciones.

En estas páginas se recoge el trabajo de una comunidad que se ha desconocido y malinterpretado, a ellas dedico esta investigación, quienes cada día con sus características polimorfos, desafían los estándares de la feminidad y la masculinidad.

A ustedes, gracias por su paciencia, su amor y amabilidad durante todo este proceso.

Resumen

Las Drag Queens son artistas masculinos que representan de manera exagerada y variada la feminidad, con el fin de hacer un espectáculo en el que se mofan de las construcciones sociales como lo son el género y la sexualidad. La paulatina representación en los medios de comunicación de estos artistas en la marcha del Orgullo Gay en Bogotá, permite la circulación de publicaciones que narran su estética a través de imágenes y texto, que componen la construcción de la publicación. Esta monografía pretende explorar cómo se representa a la comunidad Drag Queen en la marcha del Orgullo Gay en las publicaciones del año 2013 hasta el 2019 en los medios impresos y digitales de las revistas Semana, Arcadia y SHOCK teniendo en cuenta dos variantes de análisis el discurso icónico y el discurso textual.

Palabras clave: Representación, Drag Queen, imagen, discurso, Orgullo Gay

Abstract

The Drag Queens are male artists who exaggerate and represent femininity in a varied way, in order to make a show in which they make fun of social constructions such as gender and sexuality. The gradual representation in the mass media of these artists in the Gay pride in Bogotá, it allow the circulation of publications that narrate what happened in the LGBTI pride with pictures and text that make up the construction of publications. This papper aims to explore how the Drag Queens is represented in the Gay pride in the publications from 2013 to 2019 in the print and digital media Semana, Arcadia y SHOCK, taking into account two variants of analysis that are picture and discourse.

Key Words: Representation, Drag Queen, picture, discourse, Gay pride

Tabla de Contenidos

Resumen.....	4
Introducción	9
Aspectos generales	11
Antecedentes.....	11
Justificación.....	15
Planteamiento del problema	16
Objetivos de la investigación.....	17
Objetivo General.....	17
Objetivos Específicos	17
Marco teórico	18
Marco metodológico	20
Capítulo I: Aproximación contextual y marco legal.....	23
Surgimiento del Drag.....	23
Contexto en otros países	27
Marco legal en Colombia.....	28
Contexto colombiano LGBTIQ+	29
Contexto colombiano en lo Drag Queen.	32
Multifacetas de las Drag Queen.....	35
Capítulo II: Sistematización y discursividad en la marcha del Orgullo Gay	37
Sistematización del discurso textual en la marcha del Orgullo	37
Revista Semana.	37
Revista Arcadia	41
Revista SHOCK	46
Sistematización del corpus visual fotográfico en la marcha del Orgullo	48
Revista Semana	48
Revista Arcadia	49
Revista SHOCK	49
El amor homosexual	54
Los colores	55
Arcoíris y banderas.....	56
Mensajes escritos.....	61
Sensualidad, sexualidad y corporalidad.....	63
Rostros del orgullo	64
Otras estructuras	67
Lo Queen y lo Queer	69

Transgénero y Transformista	73
Realeza	73
Conclusiones.....	76
Bibliografía.....	81
Prensa.....	82
Cibergrafía	83
Videografía	84
Cinematografía.....	84
Anexos.....	86
Contraste Social	86
Entrevista a Ukumari Kamikazy.....	86
Entrevista de Venus Drag	89
Entrevista a Antonella.....	92
Entrevista a Vulpe Davis.....	94

Lista de tablas

Tabla 1- Revista Semana	48
Tabla 2 – Revista Arcadia	49
Tabla 3- Revista SHOCK	49
Tabla 4- Revista Semana	53
Tabla 5- Revista Arcadia	53
Tabla 6- Revista SHOCK	53
Tabla 7- Discursividad de la revista Semana	37
Tabla 8 -Discursividad de la revista Arcadia	41
Tabla 9 - Discursividad de la revista SHOCK	46

Lista de Figuras

Ilustración 1- Revista Semana.....	50
Ilustración 2- revista Arcadia.....	51
Ilustración 3- revista SHOCK.....	52

Introducción

*Nacemos desnudos,
El resto es Drag
-RuPaul.-*

El concepto de las Drag Queens es tan variado como el arte mismo, la noción que se tiene es que son artistas masculinos que con rasgos exagerados e indumentaria femenina (pelucas, maquillaje, vestidos y tacones) personifican características de la mujer para hacer un espectáculo en el que se mofan de las construcciones del género, la estética, la corporalidad y otros aspectos socialmente normativos. Aunque el Drag se diferencia del travestismo, el transexualismo y el transgénerismo, suele ser incluido en el mismo concepto, lo que implica un problema de legitimación en su reconocimiento y con ello un problema de representación en los medios de comunicación.

Por lo anterior, se busca indagar sobre la representación de las Drag Queen en la marcha del Orgullo Gay, se habla de una participación histórica en la que se incluye la diversidad sexual, corporal y social, sin embargo, se percibe que existen vacíos para entender las diferentes luchas que se tocan en la marcha.

Por ello, la representación mediática se define desde un discurso que implica la legitimación y naturalización del mensaje estereotipado de la homosexualidad en la construcción narrativa de la marcha anual del Orgullo Gay en Bogotá, “la imagen como código de comunicación que representa la realidad social”. (Fontcuberta, 2010) vista así en las revistas colombianas: Semana, Arcadia y Shock.

La aproximación histórica es primordial para comprender el nacimiento del Drag y el Día del Orgullo, el cual transita desde Estados Unidos hasta Colombia, asimismo, los diferentes procesos que se llevaron a cabo para recordar el 28 de junio de 1969 como el día del Orgullo o el Día de la Liberación Homosexual en Estados Unidos, y cómo tiempo después se replicó en

varios países del mundo, inaugurando así un día mundial para reivindicar los derechos de la comunidad LGBTIQ+ y recordarle a la sociedad que hacen parte de ella.

Frente a esto se contrasta el discurso mediático para dar paso a la construcción de la representación de la comunidad en Colombia en los años comprendidos entre 2013 y 2019, en donde se encuentran la relación entre la imagen producida con el reflejo de la sociedad y por ende de la prensa, además se incluye el desconocimiento y lo que no se nombra como arquetipo de la diversidad social y sexual en Colombia.

En el análisis comparativo se tiene en cuenta el contexto de cada revista y su influencia en el país, todo esto para entender el imaginario que se genera de homosexualidad, diversidad y posteriormente Drag Queen, estimando los periodos temporales, la imagen, la edición y el discurso según cada medio.

Aunque en el espectro del Drag se habla de Queens (para hombres) y Kings (para mujeres) para la presente investigación, solo se puntualizará la representación de las Drag Queens, entendiendo que el Drag King es igual de importante y que es inherente a la comunidad LGBTI atribuyendo su invisibilidad en Colombia como en el mundo mismo.

Aspectos generales

Una vez identificado un aspecto social a trabajar como consecuencia de un interés profundo por una necesidad social, en este caso las representaciones de los Drag Queen en lo mediático, se logra determinar la problemática que se va trabajando poco a poco a través de la investigación, considerando la viabilidad y pertinencia se plantean los objetivos que orientan el desarrollo de la investigación hacia la representación de la comunidad Drag Queen en el marco de la Marcha del Orgullo Gay en Bogotá. Para ello, se presenta a continuación el seguimiento minucioso que se realizó siguiendo la pista de la construcción de la imagen de las Drag a partir de lo mediático.

Antecedentes

Se presentan a continuación las investigaciones que tienen relación con el objeto de estudio, con el fin de entender la construcción de la imagen de lo Drag a través del tiempo, partiendo del rompimiento de estereotipos a través del performance Drag, la configuración de lo queer en la corporalidad y las nuevas construcciones de género, a partir de los binarismos que hacen parte de lo masculino y lo femenino en las Drag Queens.

En primer lugar, se menciona el artista Drag Queen como un hombre usualmente homosexual que se viste como mujer y desempeña prácticas exageradas de lo femenino, con el fin de desafiar los estándares de género impuestos socialmente, o como construcción de su propia identidad.

Una definición que hace parte de la investigación *Deconstruyendo masculinidades y feminidades: un estudio del drag queen en Bogotá* (Vallana, Oliveros, Castro, Gutiérrez, Herrera, 2018), gira entorno a comprender de qué manera el performance Drag rompe con las categorías hegemónicas de la sexualidad y el género en los escenarios de Bogotá. Para ello en la investigación se tuvo en cuenta un análisis del tránsito de lo masculino a lo femenino como

categorías binarias, la relación social que se construye con los espacios y contexto histórico en que se desarrolla el performance Drag. La investigación se realiza bajo una metodología en la que se abordan herramientas como la cartografía corporal, para entender los lugares de transformación del cuerpo, la cartografía espacial, para comprender la relación con el espacio, en este caso los lugares o sitios de la ciudad, y las entrevistas como registro histórico y personal.

Se concreta que la transformación del cuerpo a través del montaje y el performance Drag, cumple un rol importante en la subversión y crítica a los comportamientos y características de la masculinidad y la feminidad. Relación que comparte con la investigación al momento de definir la configuración de la imagen Drag Queen en la sociedad, y el rompimiento de los esquemas heteronormativos que rigen el género y la sexualidad al momento de ser representadas paulatinamente en Colombia.

Otra investigación que acompaña la transformación de lo masculino a lo femenino como una reconfiguración del género, en la que se cuestiona la masculinidad hegemónica, a partir de la conexión del arte y la relación del cuerpo con el espacio y el espectador, a través del performance Drag Queen en Latinoamérica, corresponde a la Performatividad y roles de género en lo Drag en el escenario quiteño: el teatro Dionisios (Castillo, A. 2014). Esta investigación centra sus estudios en el performance Drag como el camino a la desconstrucción de los roles de género y la sexualidad, analizando los códigos de lenguaje en el performance, con el fin de entender si estas representaciones instauran un rompimiento en los estereotipos del género.

Para esto la investigadora hizo un trabajo continuo con la comunidad Drag Queen y Drag King en el teatro Dionisios en Quito, Ecuador a partir de entrevistas, en las que recopiló información para establecer un análisis en el que se tiene en cuenta la percepción del

performance Drag, como apuesta política que cuestiona los roles del género y por ende las representaciones sobre la sexualidad.

Como conclusión aborda que las prácticas políticas que se ejecutan en el performance Drag no solo deben visibilizar la diferencia sexual, sino que también exista una aceptación en lo que se presenta, tanto en los espacios de la comunidad LGBT como en la sociedad, en la que se perciban las identidades diversas y estas sean válidas como opciones de vida.

Por otra parte el papel de los medios en las formas de representar el Drag Queen, surge a partir de dos vertientes, la visibilidad como personajes de entretenimiento y víctimas de la opresión y la transfobia, en la investigación Resiliencia y manejo de condiciones materiales en Drag Queens (Campos, J. 2015) el autor presenta una claridad sobre lo que es una Drag Queen y como este produce sobresaltos en la cultura. A través de una metodología de abordaje cualitativo centrado en el método biográfico y el trabajo con historias de vida, esta investigación recoge elementos de la visión Drag en el mundo contemporáneo, para dar así un acercamiento a comprender el origen de la resiliencia en la comunidad Drag Queen, a través de la burla a los roles de género y las distintas parodias, que los llevan a que exista un activismo político en el performance, como se configura en otras investigaciones en las que se relaciona lo político con el arte de hacer Drag.

Por otra parte, la propuesta de la tesis doctoral Cuerpo y cultura visual en la deconstrucción del género por Martha Loi, orienta al Drag como deconstrucción de la identidad, a través del performance del género al que no se pertenece, apoyada en teóricos como la filósofa posestructuralista Judith Butler, quien dedica su trabajo al aporte del feminismo y la teoría queer en la que logra recopilar las formas de trasgresión a través de las nuevas configuraciones de la masculinidad y la feminidad. Además relaciona la cultura visual en este caso toca la imagen como producción y consumo en el que el Drag se asocia

culturalmente con realitys de entretenimiento que refuerzan imaginarios y formas de configurar la imagen Drag desde corrientes occidentales propiamente estadounidenses como *RuPaul Drag Race*. En la que utiliza campos metodológicos como el enfoque cualitativo y pos- cualitativo, a modo de herramientas en las que se re-piensa los conceptos, con los que se formula la investigación en relación a como se lee e interpreta la realidad, según las teóricas Alecia Jackson y Lissa Mazzei, entendiendo, que la investigación gira entorno a generar conocimiento a partir de la deconstrucción de los roles de género.

Por su parte El fenómeno Drag Queen y su carácter transgresor frente a un esquema normativo del género: un estudio de la escena Drag en la ciudad de México de 2015 a 2019 por Daniel García muestra el Drag Queen como transgresión a través del performance en el que se tiene en cuenta el análisis desde el género, la normatividad y el poder. Viendo el Drag como elemento trasgresor del código moral establecido.

De esta manera presenta un análisis en el que usa las categorías para definir el género como algo completamente desvinculable de lo biológico para ser performatizado, la normatividad entendida como el orden estructural que relaciona las prácticas sociales que definen la masculinidad y la feminidad, y el poder, como la masculinidad hegemónica que garantiza la dominación de los hombres y la subordinación de las mujeres en la que se incluye la sexualidad con fines reproductivos, excluyendo cualquier tipo de placer y el liderazgo ejercido sobre el otro. Para llegar así a definir el performance Drag Queen como transgresión, es decir, una acción provocativa que expresa la inconformidad frente a la normatividad del género, en el que trastoca lo simbólico de lo femenino y lo masculino, confirmándose así como una negación de lo masculino, y a su vez una sátira de lo femenino.

Dadas las consideraciones anteriores, se encuentra que no hay una investigación que se interese puntualmente por la representación de las Drag Queen en los medios de

comunicación, por ello se considera relevante, mostrar cómo son representadas las Drag Queens en Colombia, para lo que se hace especial énfasis en la Marcha del Día del Orgullo Gay, partiendo de que existe una invisibilización histórica en los medios cuando se habla de Transformismo y Drag Queen.

Justificación

Preguntarse por la imagen de la comunidad Drag Queen desde la comunicación, invita a cuestionarse el papel de los medios informativos en la representación social y la forma en que esta se produce desde las configuraciones del poder. Partiendo de que la comunicación es entendida como la construcción de sentido, y los textos e imágenes como códigos de representación de la realidad social por medio signos que hacen parte de la construcción social y cultural en la que el ser humano se condiciona, en este caso, la comunidad Drag Queen, lo que implica entender cómo ésta ha sido configurada en Colombia.

Para esto es imprescindible saber que las Drag Queen hace parte de la comunidad LGBTIQ+ y que es importante tener en cuenta su representación en el Día del Orgullo Gay, con el fin de identificar cuál es la forma en que los medios retratan la marcha y por ende a las Drag Queens. Considerando que gran parte de la construcción de la imagen gay en Colombia parte de los estereotipos, y que la imagen Drag no es conocida en el país, surge el interés de hacer esta investigación, que busca visibilizar las formas de asumir el género como una apuesta política desde la narrativa mediática.

De esta manera se establece que la investigación cuenta con una orientación de análisis desde lo multimodal, que es todo el conjunto de cosas que componen la representación de las Drag Queens en los medios impresos como Semana, Arcadia y Shock, teniendo en cuenta las estrategias discursivas que son enunciadas en los titulares, leads, el cuerpo de los artículos las noticias que se presentan, y por supuesto la construcción de las

imágenes fotográficas. Todo esto en un corpus definido por un evento específico que es el Día del Orgullo Gay.

Con el fin de dar respuesta a la pregunta planteada y poder sugerir otros modelos de representación de la comunidad Drag guiados por esta misma comunidad, desde la sensibilidad en este caso tomando como referencia al teórico español Joan Fontcuberta al ver *“la fotografía que nos queda, más que el arte de la luz, devenga el arte de la lucidez”* (Fontcuberta, 2010. P. 14)

Planteamiento del problema

Desde el poder efectuado por los medios de comunicación se codifican formas para la representación de la comunidad Drag Queen en Colombia, entendiendo que para esta investigación la comunicación opera de dos maneras, las cuales se definen en: la imagen como código de representación de la realidad social (Fontcuberta, 2010) y el discurso como construcción y definición de las relaciones sociales (Van Dijk, 2009), el problema identificado radica en torno al desconocimiento y la confusión de la comunidad Drag Queen con el travestismo, el transgenerismo y la transexualidad, y con ello, un problema de representación porque se considera que todo tiene el mismo significado, produciendo una imagen silenciada, cubierta y distorsionada al no ser clara y diferenciada.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, la pregunta que introduce a esta investigación es: ¿Cómo se representa la comunidad Drag Queen en las fotografías de las revistas *Semana*, *Arcadia* y *Shock*, en los periodos comprendidos entre los años 2013 a 2019 en la marcha del Orgullo Gay en Colombia?

Siendo *Semana* uno de los medios impresos más populares del país por sus análisis políticos, aportes periodísticos a escándalos de corrupción y críticas al gobierno de Álvaro Uribe, le permitió establecerse como uno de los medios con más influencia en los

colombianos, por su contribución sociopolítica con el país. Actualmente Semana cuenta con un alcance del 16% en lectores y alrededor de 15 millones de usuarios como asegura el director de la revista Alejandro Santos. Semana es dueña de revistas impresas y digitales como SoHo, Arcadia, Dinero, Fucsia y Jet Set.

En consecuencia, a través de métodos de investigación como el Análisis Crítico del Discurso (Van Dijck, 2009), análisis multimodal, y con instrumentos como las entrevistas a integrantes de la comunidad se pudo evidenciar cuál es la construcción de las representaciones de las Drag Queen en Colombia a partir de las publicaciones de los años 2013 a 2019, periodos en donde se registra mayor flujo de publicaciones del Día del Orgullo en Colombia.

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Identificar cómo se construyen las representaciones de las Drag Queen en las publicaciones del día del orgullo gay en las revistas Semana, Arcadia y Shock en los periodos comprendidos entre los años 2013 y 2019.

Objetivos Específicos

- Identificar las publicaciones correspondientes al día del Orgullo Gay en las revistas Semana, Arcadia y Shock de los periodos comprendidos entre los años 2013 y 2019, con el fin de esclarecer el corpus de estudio.
- Analizar los elementos propios de discursividad y la imagen fotográfica que se presentan en las publicaciones a partir del uso de matrices categoriales.
- Identificar de qué manera se construye la imagen y el discurso de la comunidad Drag Queen en las publicaciones.

- Contrastar la representación de las Drag Queen hecha por los tres medios con entrevistas a integrantes de la comunidad.

Marco teórico

Dado que la investigación se centra en la representación de la comunidad Drag Queen en dos vertientes como lo son la imagen y el discurso, es conveniente definir que la imagen en este caso la fotografía es usada como representación social de la comunidad en el marco de la marcha del Orgullo Gay en Bogotá. En ese sentido se entiende la representación social como una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. (Moscovici, 1979. p. 17) es decir que el enlace fundamental es la comunicación y el intercambio social, entendido como la construcción de sentido. Asimismo esta va de la mano de con lo imaginario, entendiendo que no es la imagen de, sino la creación incesante y esencialmente indeterminada de figuras, formas e imágenes” (Castoriadis, 2013, p. 12)

A su vez, la imagen fotográfica digital se entiende como un código de lenguaje que se construye mediante la articulación de signos o unidades graficas elementales. (Fontcuberta, 2010, p.54) que actúa como un reflejo mecánico sensible y permite la construcción de planos de la realidad social que transitan entre lo privado y lo público.

En ese caso se piensa la imagen fotográfica como un medio que tiene el poder de revelar detalles de la realidad social y asimismo omitirlos, en palabras del crítico de cine Serge Daney se describe como la hipervisibilidad del mundo, en la que de tanto ver ya no vemos nada, es el exceso de una visión que conduce a la ceguera por saturación, una dinámica que anteriormente se entendía a través de la censura que priva la información, y hoy se piensa como la sobreabundancia de información que desinforma. (Fontcuberta, 2010. p. 52) parte de eso deja como consecuencia que ante tanta saturación visual nos sintamos obligados a

no creer en nada de lo que vemos y por consecuencia a no querer mirar nada de lo que tenemos frente a los ojos. (Huberman, 2012. p. 40)

Frente a ello, la fotografía antes de ser un espejo social, es una especulación ya que es esencialmente una manipulación más o menos inconsciente (Fontcuberta, 2010. p.54) esto puede reflejarse, con la ausencia o malinterpretación que se gesta en la representación fotográfica que se hace de la homosexualidad y lo Drag Queen en Colombia.

Es preciso señalar, que el cambio de la fotografía análoga a la digital también repercute en conceptualización de la imagen, ya que en palabras de Fontcuberta la imagen digital es una imagen sin lugar y sin origen, es desterritorializada, porque no tiene lugar y está en todas partes. Es decir que la fotografía digital, nos traslada a un contexto temporal que privilegia la continuidad, y en consecuencia la dimensión narrativa. (Fontcuberta, 2010. p.13).

En otras palabras es entender que la imagen es una entrada a eso que Rancière denomina el arte como el reparto de lo sensible el cual estructura la manera en que las artes pueden ser percibidas y pensadas como artes y como formas de inscripción del sentido de la comunidad, es decir que el arte consiste en construir espacios y relaciones para reconfigurar material y simbólicamente el territorio de lo común. (Rancière, 2009. p.12)

Por otro lado, el poder de la palabra radica en ¿quién tiene ese poder? para Rancière radica quién puede o no participar en lo común y esto define quien puede tener tal o cual “ocupación” las competencias o incompetencias respecto a lo común. Eso define el hecho de ser o no visible en un espacio común, dotado de una palabra común, etc. (Rancière, 2009 p. 9-10) en ese sentido es un recorte de lo visible y lo invisible que es condicionado socialmente.

En cuanto al discurso este se condiciona como una acción social de sentido, que cuenta con diversas estrategias entre esas enlazar un mensaje específico que tiende a persuadir al

lector con el fin de establecer un mecanismo social, utilizando el poder, la comunicación y otras disyuntivas para ejercer un control social.

Frente a ello, este poder se concentra según Foucault en las relaciones entre sujetos, porque este se encuentra en todos los niveles de la sociedad en los que por medio de mecanismos de control, como lo es el discurso, se garantiza un comportamiento conforme al deseado, además este afirma, que en toda sociedad la producción del discurso está a la vez controlada, seleccionada y redistribuida por un cierto número de procedimientos que tienen por función conjurar los poderes y peligros, dominar el acontecimiento aleatorio y esquivar su pesada y temible materialidad. (Foucault, 1971. p, 41) es decir que el sujeto es excluido y ya no es quien constituye la realidad.

En ese sentido, el Drag no solo es una comunidad, es una imagen, una palabra y un objeto que se nombra y se muestra a través de la historia, que se construye con el tiempo y no solo con la cultura del entretenimiento, lo que implica que al mismo tiempo es silenciado y distorsionado.

Marco metodológico

Cualquier tipo de investigación tiene fundamento en el marco metodológico el cual puntualiza las estrategias, herramientas, métodos y técnicas que serán tenidos en cuenta para el desarrollo de la misma. Para Franco (2011) “el marco metodológico es el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, a través de procedimientos específicos que incluye las técnicas de observación y recolección de datos, determinando cómo se realizará el estudio y por ende el proceso de investigación” (p.118). Es decir que es una estructura sistemática que permite recolectar información fundamental para el desarrollo de la investigación y por ende generar los resultados del problema que se investiga.

Dado que el fin de la investigación será analizar cómo se representa la comunidad Drag Queen en las publicaciones de las revistas *Semana*, *Arcadia* y *SHOCK* en los periodos comprendidos entre los años 2013 a 2019 en la marcha anual del Orgullo Gay en Bogotá, se recurrió al paradigma crítico interpretativo el cual permitió establecer el corpus de estudio en el que se recopilaron datos concretos para saber cuántas de las imágenes producidas en la marcha del Orgullo Gay por los medios mencionados, corresponden a la comunidad Drag Queen y qué tipo de discurso se utiliza para referirse a la comunidad en cada una de las publicaciones.

De acuerdo con Heidegger es importante el estudio de las interpretaciones y significados que le otorgan las personas cuando interactúan con esta. En este caso la interacción simbólica de la imagen y el discurso emitido en las distintas publicaciones del corpus de estudio y los casos de análisis. Además la integración de este paradigma permite ver y estudiar los cambios de acuerdo a las situaciones específicas temporales, es decir que la representación del Drag durante el tiempo y como es entendida e interpretada socialmente.

El enfoque que se implementa en la investigación es mixto, debido a que el enfoque cuantitativo permitió hacer uso de matrices para conocer la cantidad de imágenes producidas por el medio, la cualificación del texto que se dedicó para informar y los periodos temporales con los se hacia el cubrimiento a la marcha del Orgullo Gay en Bogotá, además de contestar la hipótesis de cuántas de las imágenes producidas por los tres medios en la marcha del Orgullo Gay, corresponden a la comunidad Drag Queen, y para ello se hizo uso de la estadística, con el fin de establecer los patrones que se presentan para construir la imagen Drag en el cubrimiento de las tres revistas.

Por otra parte para ejecutar el enfoque cualitativo se utilizaron instrumentos de investigación como el diario de campo para la recolección de información, la entrevista a integrantes de la comunidad Drag Queen con el fin de respaldar los objetivos planteados y

dar sustento a la investigación, lo que contrarrestan la representación mediática producida en la marcha del Orgullo Gay.

Para Hernández, Sampieri y Mendoza (2008) Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

Para el desarrollo de la investigación es necesario determinar el espacio en el que se desarrolla y los individuos a los que va dirigida la investigación, para ello es necesario aclarar que la población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación (Tamayo y Tamayo 1997, p. 114). En esta investigación la población es la comunidad Drag Queen en la marcha del Orgullo Gay en Bogotá.

Para Arias (2006) “las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener información”. (p.146), además señala que los instrumentos son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar datos. Por lo que las técnicas de recolección de datos que se usaron fueron la observación, la cual se define como “el uso sistemático de nuestros sentidos en la búsqueda de los datos que necesitamos para resolver un problema de investigación”. (Sabino, 1992, p.111). La entrevistas a las Drag Queens se realizaron con el fin de contrastar su postura con la representación mediática, la cual proporciona “elementos heurísticos para combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo proceso de comunicar” (Galindo, 1998, p.277) y por último se utilizó el diario de campo como método para contrarrestar los hallazgos encontrados con las experiencias personales que me interpelan como investigadora.

Para la sistematización se utilizaron técnicas de procesamiento de datos como la estadística descriptiva en la que se utilizó el procesamiento de datos por medio de tablas y gráficos para conocer el número de imágenes, ediciones y periodos temporales de los cubrimientos producidos por las revistas Semana, Arcadia y SHOCK.

Se incluye que la investigación tuvo tres etapas fundamentales las cuales son: la recolección del cubrimiento de la marcha del Orgullo en Bogotá producido por los tres medios en los que se establecieron los tiempos en donde hubiera una línea de visibilidad paralela de representación en los tres medios, para dar así con la problemática de representación de la comunidad Drag Queen en el Día del Orgullo.

La segunda etapa se encaminó a la sistematización del corpus de estudio para dar paso al análisis del mismo. Y como tercera etapa la interpretación y el análisis de la información en el que se tuvo en cuenta la relación imagen y texto para construir una representación comunicativa de la comunidad en los medios, así como una serie de entrevistas y encuentros con la comunidad Drag Queen con el fin de conocer la postura en cuanto a representación, definición y referentes del Drag en Colombia, para llegar a la conclusión de la investigación.

Capítulo I: Aproximación contextual y marco legal

Surgimiento del Drag

El Drag surge a mediados del Siglo XIX como elemento dramático dentro del teatro en Reino Unido, más conocido como burlesque victoriano, una adaptación dramática del burlesque literario el cual buscaba hacer una proyección cómica del comportamiento social en la época, mofándose de la aristocracia, la política y los roles de género a través de la personificación exagerada de la mujer por parte de los hombres.

Dentro de la cultura norteamericana el Drag se utilizó como elemento cómico dentro del teatro con espectáculos como el vaudeville, un subgénero del teatro creado en 1880 hasta

1930, por esa época se registran las primeras personas transformistas, una de ellas es William Dorsey Swann un hombre negro que vivió parte de su vida en la esclavitud enfrentándose al racismo, la Guerra Civil y las vigilancias policiales, para convertirse en el primer activista estadounidense en liderar un grupo de resistencia queer. Además fue la primera persona en autodenominarse “Reina del Arrastre”. (Joseph, 2020) William era conocido por sus bailes coloridos a los que acudían hombres vestidos de mujeres, y por sus espectáculos para el consumo popular en la Guerra de Secesión.

Para la década de los años 30 el Drag toma popularidad en los cabarets de estilo americano hasta los años 50, cuando se ofrecían espectáculos gay con presencia de travestis y transformistas en la clandestinidad, muchos de ellos motivados a cumplir la fantasía de ser otro.

Antes de los disturbios en Stonewall, la homosexualidad era considerada como desviación sexual y patología mental. Es en 1948 que la Organización Mundial de la Salud publica la CIE – 6, realiza la primera versión de la Clasificación Internacional de Enfermedades, en la que se declaró la homosexualidad como enfermedad mental, que hacía que las personas que la padecían desarrollaran un trastorno de personalidad subyacente, la cual requería un tratamiento en el que básicamente convencían a las personas de que algo en su cerebro funcionaba de forma errónea y debía ser corregido, es en ese momento en que se crean las clínicas de deshomosexualización, las cuales utilizaban tratamientos para curar la homosexualidad a través de terapias electro convulsivas, hipnosis, terapias de aversión, tratamientos de ablación de clítoris y castración química entre otras.

ED Koch, exalcalde de Nueva York afirma que “los derechos de los gays, como los de los negros, eran atacados constantemente, y aunque los de los negros estaban protegidos por unas enmiendas a la constitución que surgieron de la guerra civil, los gays no estaban

protegidos por la ley, ni desde luego por la constitución”. Frente a esa desprotección la comunidad gay tuvo que encontrar espacios ocultos donde pudieran ser ellos mismos y frecuentar a otras personas con las mismas condiciones, sin el temor a ser juzgados. Uno de estos espacios era Stonewall, un bar neoyorquino en Greenwich Village que fue el centro de la liberación homosexual y la representación de la resistencia gay, frente a las políticas discriminatorias en Estados Unidos.

Uno de los estatutos que operaba en Estados Unidos desde 1845, declaraba ilegal hacerse pasar por otra persona, por lo que transitar “disfrazada” o llevar más de tres prendas de otro sexo era un rompimiento a la ley, lo que implicaba, era que ser travesti, transexual, transgénero o Drag Queen era motivo suficiente para ser acusado de suplantación y por ende cometer un delito. Tras esa situación se reforzó el pie de fuerza policial haciendo más continuas las redadas a bares gays, y con ello los abusos de autoridad.

Es el 28 de junio de 1969 que tras una redada de la policía estalla la comunidad gay poniéndole un alto a los constantes atropellos. Lo que sucedió en Stonewall fue el inicio de la liberación gay, por ser el día en que la policía estaba acorralada, por la comunidad que por años fue arrinconada por ellos. (Stonewall Uprising, 2010) Luego de esa noche y por días el apoyo a la comunidad gay fue masivo, colectivos como los hippies, las panteras negras y los pacifistas, se unieron para defender a los gays de la policía.

Un año después de lo sucedido en Stonewall, Marsha P Johnson (activista Drag Queen) y Sylvia Rivera (activista transgénero) lideraron el Frente de la Liberación Gay encabezando la primera marcha del Orgullo Gay en Estados Unidos, la cual motivaría a que en otras partes del mundo se crearan colectivos en los que se promoviera la libertad e igualdad para la comunidad LGBTIQ+, fue así, que en Europa la primera marcha del orgullo

se realizó en Londres el 1 julio de 1972, en Latinoamérica se hizo en México el 26 junio de 1978, en Australia fue el 24 junio de 1978 y en África fue junio del 2013.

A su vez la comunidad Drag Queen toma gran impulso dentro de los clubs nocturnos de Nueva York, por lo que los bares gay y los desfiles (Balls) son el centro principal para los concursos de belleza y performance donde se dieron a conocer Drag Queens como RuPaul, Pepper Labeija, Dorian Corey, Paris Dupree, Crystal Labeija, entre otros que hoy son iconos de la comunidad Drag en Estados Unidos. Cabe resaltar que estos Balls son los lugares en donde Drags, transgéneros, travestis, gays y lesbianas competían en concursos mezclados con pasarela y baile, propio de la cultura Ballroom la cual fue creada como un espacio para que latinos, afroamericanos y gays celebraran la identidad sexual por medio de concursos sin ser discriminados por su propia comunidad, muchos de ellos envueltos en la exclusión social y la pobreza.

Las competencias contaban con diferentes categorías que le permitieron a los artistas personificar los sueños americanos a los que no tenían acceso, por su condición racial, migrante y sexual, además se implementaron técnicas de baile conocidas como Vogue, el cual recoge elementos de la pantomima para las diferentes competencias, dando la sensación de bailar y posar, a su vez este movimiento cultural hizo que se conocieran artistas y pioneras de lucha contra el racismo y la homofobia. Otro de los espacios donde el Drag creció fue en Wigstock un festival que celebraba el final no oficial del verano para la comunidad gay, creado por Drags como Lady Bunny.

Desde el estreno del reality Show estadounidense RuPaul Drag Race en 2009 hasta 2020 con 12 temporadas el programa se ha convertido en un espacio de visibilidad popular, el cual busca coronar a la mejor superestrella Drag, a través de desafíos que ponen a prueba la destreza de las participantes, para así dar la nueva reina del Drag.

Contexto en otros países

Es importante aclarar que en el mundo existen otras formas de asumir el género y entender el Drag fuera de la cultura de entretenimiento. En países como México el Drag está comúnmente relacionado al rompimiento de la masculinidad, a través de la fragilidad femenina como resistencia a la sociedad machista y misógina mexicana, es común que muchos de los performances en México no se hagan en bares sino en la calle donde genere aceptación, controversia e incomodidad, se puede percibir como un manifiesto político de la representación de las problemáticas sociales en México, a través de la personificación femenina.

Cabe resaltar que además de jugar con la fantasía en tránsito del personaje, se emplean figuras latinoamericanas con el nombre y el vestuario para resaltar la cultura mexicana en la identidad Drag, como se puede ver también en el reality show La más Draga donde se apropia elementos de la cultura latinoamericana y mexicana para visibilizar el arte Drag en lo popular.

Mientras tanto en India la dualidad sexual en varios de sus dioses permite la aceptación de un tercer sexo, en el que hombres se visten y actúan como mujeres considerándolas seres con poderes mágicos para bendecir o echar mal de ojo, estas personas que son identificadas como hijras, reconocidas dentro del hinduismo como creación universal dotada con una diversidad ilimitada en el que tradicionalmente se les atribuye un estatus sagrado.

En Japón el performance butoh tiene como punto de partida la relación del cuerpo con el espacio en el que se exploran movimientos propiamente corporales para entender la transformación del cuerpo mismo en el acto. Esta danza tiene en cuenta la reflexión del cuerpo como un territorio de exploración, en el que se puede representar la violencia

cotidiana, la sexualidad y todo aquello que tiene que ver con un rompimiento establecido (Vargas, E. 2018) en la que combina elementos tradicionales de la danza kabuki y ño, haciendo que sus performance tengan tintes dramáticos, viscerales y sexuales según como se quiera representar.

Por otra parte el movimiento Drag en África aún permanece en la clandestinidad, aunque no es ilegal se reportan casos en los que se procesan personas por travestirse, usualmente autoridades en Kenia tienen en cuenta el Drag como prostitución en el que se sexualiza la masculinidad por dinero. En este caso pequeños grupos de jóvenes homosexuales, realizan fiestas secretas de Drag Queens para mostrar su talento y la diversidad en el show, en el que alteran los códigos de vestuario masculinos por unos femeninos, buscando eliminar la discriminación, abordando temas como la sexualidad, la cultura y la identidad en toda su interpretación.

Marco legal en Colombia

En cuanto a Colombia la homosexualidad se consideraba como delito en el Código Penal de 1936 - Artículo 324 en el que expresa: “El que ejecute sobre el cuerpo de una persona mayor de diez y seis años un acto erótico sexual, diverso del acceso carnal, empleando cualquiera de los medios previstos en los artículos 319 y 322, está sujeto a la pena de seis meses a dos años de prisión.”. En dicha sanción incurren las personas que tengan relaciones homosexuales, cualquiera que sea su edad. Además, que cualquier recinto era clausurado, según lo expresa el Artículo 330: “El que destine casa o establecimiento para cometer allí actos homosexuales, o autorice a otros para hacerlo, está sujeto a la pena de uno a tres años de prisión”

Para 1980 muchas de las leyes garantizaron protección e igualdad para la comunidad LGBTI, como es el caso del 29 de enero de 1981 que los homosexuales dejan de ser

delinquentes, por el Código Penal aprobado por el Congreso de Colombia, el cual despenaliza las relaciones sexuales entre personas del mismo sexo mayores de catorce años.

Por otro lado en 1990 la OMS elimina de la Clasificación Internacional de Enfermedades, la homosexualidad como enfermedad mental. Asimismo, en Colombia se reconoce la igualdad derechos y libertad en la Constitución Política del 1991 en el Artículo 13. “Todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica.” Y en el Artículo 16. “Todas las personas tienen derecho al libre desarrollo de su personalidad sin más limitaciones que las que imponen los derechos de los demás y el orden jurídico.”

Contexto colombiano LGBTIQ+

En Bogotá y Barranquilla durante los años 60 fue donde empezaron aparecer los primeros sitios nocturnos gays de los cuales cinco ofrecían espectáculos de transformismo, con actos de belleza, shows burlesque y noche de divas. Entre esos estaban Barbella y Petunia ubicados en Bogotá, a los que se recordaba por los espectáculos del bailarín y precursor de shows travestis Óscar Ochoa, vinculando artistas transgéneros y transexuales que cantaban o hacían fonomímica de baladas y rancheras, “a pesar de la clandestinidad era común ver la presencia de políticos y empresarios en compañía de sus esposas, con el fin de presenciar un show de entretenimiento” (Santos, 2018). Otros de los lugares eran Piscis, la Pantera Roja y La Tasca Santa María en los que presentaban concursos de belleza y reinados travestis, como contraposición a los reinados nacionales e internacionales conocidos dentro de la cultura popular.

Tiempo después en junio de 1982 se celebra la primera marcha del Orgullo Gay en Colombia, liderada por los estudiantes y fundadores del Movimiento de Liberación Homosexual León Zuleta y Manuel Velandia con el fin de reclamar sus derechos y denunciar la discriminación y la represión policial que se frecuentaban en espacios públicos a pesar de la despenalización. “Los abusos policiales en Bogotá eran un pan de cada día en espacios públicos especialmente en bares donde sociabilizaban gays, lesbianas, bisexuales y transgeneristas de la época de los que se resaltan casos en donde eran llevados a lugares apartados donde los maltrataban o desnudaban, los bañaban con agua fría y abandonaban sus pertenencias en otro lugar obligándolos a andar a la intemperie” (Santos, D, 2018)

Redsomos (2019) La marcha LGBT, historia social y política. Recuperado de: <https://www.redsomos.org/single-post/2019/06/26/Movimiento-de-Liberaci%C3%B3n-Homosexual-de-Colombia>

El primer registro que se tiene de la primera marcha gay en Colombia, es esta fotografía, tomada en la Plaza de Toros de Bogotá, donde un grupo pequeño de estudiantes y



activistas liderado por los fundadores del Movimiento de Liberación Homosexual en Colombia, se aglomeraron para dar inicio al primer Día del Orgullo Gay en Colombia bajo el lema “saltemos por la ventana” en el que exigían la reivindicación de los derechos de los homosexuales con pancartas como “Ni delincuentes ni antisociales, simplemente homosexuales”. Después de 14 años de a primera marcha en 1996 se realiza la segunda marcha del Orgullo, siendo la primera vez que se utiliza la bandera de arcoíris, símbolo de la diversidad en la comunidad LGBTIQ+.

En los 80, el performance transformista en Bogotá se hizo popular con espectáculos eróticos y sensuales como la personificación de Grace Jones hecha por el artista travesti Julio Jones, el Show Valentino liderado por el bailarín Oscar Ochoa, que buscaba demostrar el erotismo de la danza como estética sexual a través de la fantasía travesti. Recordando también que esta época estuvo marcada por la violencia y el narcotráfico, además de los conflictos sociales y políticos que dieron paso a consolidar grupos paramilitares como los *Escuadrones de la Muerte*, los cuales asesinaban a cualquiera que estuviera en oposición al proyecto político y social de la ultra derecha colombiana; en este caso las muertes iban dirigidas a estudiantes, sindicalistas, líderes sociales, delincuentes, prostitutas y personas de la comunidad LGBTI, bajo el argumento de daño a la moral.

Muchos de los crímenes que se cometieron a personas transgéneros y travestis en ese tiempo, se catalogaron como robos, líos sentimentales o dependencia a sustancias psicoactivas.

Durante la década de los noventa en Bogotá La Pantera Roja, La Tasca Santa María y Tropicana fueron los lugares más importantes para el transformismo y las artistas del país como lo es Madorilyn Crawford.

Tras la horda de asesinatos a transgéneros, travestis y gays guiados por grupos paramilitares, y el auge del SIDA una enfermedad mortal para la comunidad, surgen nuevas estrategias que impulsan a crear espacios de defensa a los derechos de la comunidad LGBTI como lo es el colectivo Triángulo Negro “una organización de incidencia política; pero también en un espacio físico de encuentro, reconocimiento de la experiencia particular y apoyo a mujeres lesbianas” (Puerta, N. 2019), el primer informe de discriminación y atropellos por parte de las autoridades de la policía en espacios públicos, creado por el

abogado Germán Humberto Rincón, y las marchas por el Orgullo Gay acompañadas por transformistas y Drag Queens como activistas de la celebración de la diversidad.

A mediados y finales de los noventa personajes como Patty E. Patétik y Asassinata empezaron a figurar en otros clubs nocturnos como Drag Queens donde a través del performance expresaban una posición de burla frente a la definición del género masculino y femenino. Para el 2000 en Zona Franca un bar de Bogotá el Show Drag se hace popular, presentando a las primeras Drag Queens en la ciudad, es así, como se crean concursos inspirados en la comedia y la exageración como lo es Miss Universo Drag Star, una parodia del certamen de belleza Miss Universo en el que se corona a la mejor Drag por su espontaneidad y extravagancia, es en 2002, y hasta la fecha que Theatron se encarga desarrollar el este certamen de belleza

Contexto colombiano en lo Drag Queen.

El Drag en Colombia nace en los concursos de belleza que en ese tiempo eran más conocidos como los reinados travestis, muy dados en los años 70 entre lo underground, lo nocturno y lo clandestino, los cuales surgen como una contralalternativa a los certámenes de belleza tradicionales, en la que se agrupaban travestis, transformistas y transgéneros a disputar una corona y la admiración total.

Uno de los travestis más conocidos en Colombia fue Óscar Ochoa un reconocido bailarín de ballet colombiano quien abandono los teatros clásicos de París para dar inicio a un espectáculo travesti en el centro nocturno Petunia, en el que artistas transformistas y transgeneristas personificaban un espectáculo burlesque para el entretenimiento.

En 1977 se publica un reportaje que da luz a Georgette un artista transformista que pese al foco de discriminación y consecuencias premeditadas por el conservadurismo extremo de

la sociedad colombiana, hace una reflexión sobre su oficio y sale de las tinieblas en las que fue puesta por una sociedad en extremo aterrada con la diferencia.

Aunque el Drag es un término que viene del teatro burlesque y del Siglo XIX, es por la época de los 90 que se empiezan a desglosar y desligar una nueva ola de Drag Queens en el país como los son Asessinata, Patty E Patétik, Gaynomy Campbell Paul, Fifi, Gaysell, Gigi, La negra, Dita y Gayshira, entre otras Queens a las que se le atribuye la existencia del Drag en Colombia. Quienes en sus inicios rompen con la estética de la delicadeza femenina, para poner rasgos dramáticos y excéntricos de la belleza femenina en un cuerpo masculino, es todo un manifiesto de arte que no siempre es homosexual. Aunque está relacionado con la sexualidad, es una construcción artística que no depende del gusto, por lo que entre su amplia gama de personajes, asimismo se le considera que puede transitar entre la heterosexualidad como la homosexualidad, en el que no solo se personifica la feminidad, sino que puede ser tan variado como este se quiera.

Para los años 2000 el Drag crece exponencialmente y se presentan shows drags en Bogotá con más frecuencia en clubs nocturnos como Zona Franca, aunque la estética inicial era el transformismo con el tiempo fue predominando el Drag.

Además de presentar los shows, Zona Franca dedico un espacio para realizar una versión controversial de miss universo, y así llego Miss Universo Drag Star, un certamen de belleza que pone a prueba a Drag Queens de diferentes zonas del país. Actualmente Miss Universo Drag Star se lleva a cabo en Theatron uno de los bares gays más importantes y grandes de Bogotá.

Es importante señalar la diferencia que existe entre las corrientes artísticas y de identidad que dieron paso a consolidar el Drag Queen, las cuales son socialmente malinterpretadas y representadas dentro del espectro mediático.

Travestismo, transexualismo, transgénerismo, transformismo y Drag Queen, no son lo mismo. El término travesti viene del prefijo trans (sobrepasar) y vestite (vestir) por lo que travestirse es vestirse de, bien sea una caracterización femenina o masculina, así como cualquier otro tipo de construcción para sentirse identificado de esa manera, sin la necesidad de someterse a una intervención quirúrgica u hormonal para su transición, porque este se siente conforme y a gusto con el sexo que nació, en este apartado nos referimos al sexo como una cuestión biológica, pero que no trasgrede en la identidad de los individuos.

Las personas transgéneros son aquellas que difieren de la identidad de género impuesta o condicionada por el sexo biológico, es decir que una persona trans busca ser identificado o identificada con el género opuesto al que se le reconoce por su sexo biológico. Mientras que el o la transexual, según la RAE, es una persona que se siente del sexo opuesto, se viste y se comporta en consecuencia y aspira adquirir los caracteres físicos correspondientes mediante tratamiento hormonal o intervención quirúrgica.

En cuanto al transformismo es una persona que se siente conforme con su identidad sexual, pero ocasionalmente se transforma en un personaje del sexo opuesto a través del maquillaje, la indumentaria y la vestimenta, algo similar con el Drag y el travestismo. Sin embargo los transformistas en caso los que personifican la feminidad, buscan que esta sea lo más parecido posible, tanto que muchos pueden modificar su voz y sus maneras al caminar y hablar.

En cuanto al Drag, es importante señalar que es una construcción social, que no condiciona por su orientación sexual y que varía para hombres y mujeres. En los hombres se conoce como Queen y las mujeres como King, los cuales interpretan la masculinidad y la feminidad de formas exageradas para hacer un show que se enfatice en la burla a estereotipos

que tienen que ver con las construcciones de género, que condicionan la normatividad femenina y masculina.

Aunque no siempre en el Drag Queen se quiere interpretar un personaje femenino, es decir que existe la hyper feminidad y la hyper masculinidad y en ocasiones el artista utiliza estas dos variantes dentro del personaje, por lo que se encuentran Drag Queens que son hiperfeminizados pero que tiene barba o que pronuncian su corporalidad masculina dentro de un personaje femenino, todo esto con el fin de transgredir políticamente a través del arte que un hombre puede explorar su feminidad.

Hoy en día las Drag Queens son un movimiento en furor, por lo que es común verlas en otros sitios fuera a Theatron como lo es el colectivo Oh My Drag un marca que desde hace dos años aproximadamente ha logrado traer Queens famosas que participaron en el reality RuPaul que participaron en el reality RuPaul's Drag Race, ofreciendo una fiesta para todo el público con el fin de dar a conocer más la experiencia del Drag en Colombia desde distintos escenarios, como las redes sociales y las cátedras a universidades para hablar de Drag.

La memoria travesti, como la Drag nace entre las sombras de un país que condena lo distinto, pero que hoy se reivindica con el papel transgresor que ejecutan las Drag Queens y las artistas que muestran que nacemos desnudos y el resto es Drag como dice RuPaul.

Multifacetas de las Drag Queen

Es importante mencionar que las Drag Queens son artistas multifacéticas, por lo que no se encuentran dos iguales. De modo que las clases de Drags varían según su trayectoria, estilo, morfología e interpretación, como lo son:

- Pageant Queen: son las competidoras de concursos de belleza, ellas suelen replicar los estándares clásicos de belleza vistos en los reinados y miss universo.

- **Comedy Queen:** son las que tienen rasgos más exagerados a los convencionales y buscan que su lenguaje físico y corporal sea hilarante, es decir, que su finalidad es hacer reír siempre al público.
- **Club Kids Queen:** son aquellas que interpretan diferentes tipos de movimientos artísticos como el clásico y el contemporáneo en su maquillaje y vestuario.
- **Fishy Queens:** se caracterizan por ser muy femeninas, por lo que sus rasgos son simétricos y delicados como los de una mujer.
- **Gender Faux Queen:** son las que no se definen, es decir que llevan rasgos femeninos y masculinos a la vez.
- **Fashion Queen:** son las supermodelos que tienen un estilo según las tendencias de la moda.
- **Trashy Queens:** son las que su maquillaje es grotesco con un estilo desaliñado
- **Gothic Queens:** son las Drags góticas con estilos oscuros y rasgos que cumplen con lo extraño.
- **Show Girl:** son las Drags que actúan, cantan y bailan vogue una tipología artística de baile que les permite presentarse en cualquier escenario.
- **Big Queen:** son las Drags de tallas grandes y maquillaje con rasgos gruesos.
- **Shady Queen:** son las que tienen una personalidad más crítica por lo que tienden a juzgar y ser más dominantes.
- **Drag Diva:** son las Drags con facciones hermosas y delicadas las cuales se asemejan a una mujer.
- **Drag Princess:** se caracterizan por ser las más jóvenes.
- **Drag Bruch:** este término hace referencia a los hombres heterosexuales que personifican en su vida el Drag.

Capítulo II: Sistematización y discursividad en la marcha del Orgullo Gay

Sistematización del discurso textual en la marcha del Orgullo

Revista Semana.

Semana es una revista especializada en temas de sociopolítica colombiana, fue fundada en 1982 por Felipe López Caballero un empresario y periodista colombiano hijo del expresidente colombiano Alfonso López Michelsen. Se ha caracterizado por ser una de las revistas más populares en Colombia debido a su contenido político y social que le ha dado la credibilidad en influencia actual.

Al ser una revista de alto prestigio hace parte de Publicaciones Semana, la cual es dueña de medios impresos y digitales como: Revista Semana, Revista Dinero, Revista SoHo, Revista Fucsia, Revista Jet Set, Revista Arcadia, Semana.com, Dinero.com, SoHo.com, Fucsia.co, Jetset.com, Revistarcadia.com, Cocinasemana.com, planb.com y semanajr.com. Por lo anterior se decidió que sería uno de los medios que ocuparían parte del corpus de trabajo entre las otras dos revistas más ya nombradas.

A continuación se presenta un cuadro matriz que permite identificar el discurso textual realizado en las publicaciones correspondientes a la marcha del Orgullo Gay entre los años 2013 a 2018.

Tabla 1- Matriz de discurso textual de la revista Semana

Código	Edición	Titular	Lead	Idea general del texto
RS-2013	Virtual	Así se vivió la marcha del orgullo gay en Bogotá	El domingo pasado la comunidad LGBTI se reunió para marchar por la reivindicación de sus derechos.	Aunque la publicación no cuenta con una extensión mayor a dos líneas, se puede decir que su ausencia permite establecer que la intención es informar que existió una marcha LGBTI.

RS-2015	Virtual	Así se vivió la marcha gay en Bogotá	La fiesta del orgullo gay se tomó las céntricas calles de la capital	La publicación no cuenta con una mayor extensión, no se revelan más detalles de lo sucedido en la marcha da a conocer que existió una marcha.
RS-2017	Virtual	Esta vez la marcha del Orgullo Gay fue por un Estado laico	Las calles de las principales ciudades del país se llenaron de los colores del arcoíris. La consigna fue respeto por la diversidad sexual	La idea general es documentar de manera minuciosa la marcha, haciendo hincapié en el lema “Estado laico, cuerpos libres” brindándole voces externas para explicar el porqué del lema y la separación de poderes (iglesia y Estado) además pone en contexto los derechos otorgados a la comunidad.
RS-2018	Virtual	En tiempos de odio, amar es militancia: "la marcha por el orgullo LGBT en Bogotá	La marcha número 12 por el orgullo gay recorrió este domingo desde el Parque Nacional hasta la Plaza de Bolívar. En comparación con años anteriores, es una de las manifestaciones que ha tenido mayor asistencia y receptividad por parte de la ciudadanía. Estos fueron algunos de sus momentos más emotivos.	El artículo presenta describe detalladamente quienes participan en la marcha, que tipo de mensaje se quería resaltar en la movilización, como fue su inicio y de qué manera concluyo, siendo muy enfático en describir los detalles como que tipo de carteles se presentaban y que tipo de frases se coreaban durante la marcha.

Fuente: elaboración propia

Al ser una revista influyente en el país con un enfoque político y de opinión, se le da mayor visibilidad a esta clase a publicaciones tanto en ediciones impresas como en las virtuales. Sin embargo, en cuanto a los temas como la diversidad sexual, la marcha del orgullo gay su visibilidad es poca y esta se encuentra en ediciones virtuales.

Es importante aclarar que aunque es la misma revista hay una separación notable entre la edición impresa y la edición virtual, repercutiendo así en la representación de la comunidad LGBTI y asimismo en la comunidad Drag Queen. Si bien Semana se ha encargado de dar un contexto informativo y detallado de las marchas del Día del Orgullo Gay en Bogotá, no hacen

mención a la comunidad Drag Queen teniendo imágenes de Drags en sus publicaciones, produciendo así una disociación entre el texto y la imagen.

RS-2013: Con un titular que ofrece comunicar lo vivido en la marcha, se deja suelto el hilo conductor informativo al no haber un contexto más profundo de la comunidad y del suceso, presentando una publicación con 29 imágenes de la reivindicación de unos derechos a los que no se les presta atención, muestra una desconexión notable entre la imagen y el texto, es decir se sabe que es la marcha del Orgullo Gay en Bogotá, por unas imágenes específicas, pero se desconoce el transcurso, el motivo y otro tipo de información que pueda contextualizar al lector. Aunque las imágenes muestran que es la marcha del Orgullo Gay en Bogotá, existe una separación notable entre la imagen y el texto.

RS-2015: La publicación no amplía en detalles como: el porqué de la marcha, ¿qué pide la comunidad? o ¿a qué se enfrenta está?, se limita a informar que existió una marcha gay en Bogotá, que se consideró como una celebración y una fiesta más. Por lo que se evidencia la legitimación del discurso de las fiestas de Orgullo de la comunidad gay, donde se centra en un solo aspecto en este caso la homosexualidad y se deja de lado las otras luchas que influyen en factores como la reivindicación de los derechos, el reconocimiento en la sociedad y la discriminación.

RS-2017: La publicación ofrece un contexto sobre el lema que direccionó la marcha ese año, dejando claro desde el inicio cuál era el objetivo de la comunidad LGBTI. El periodista ofrece un recuento detallado de quienes asistieron a la marcha dándole prioridad a voces reconocidas que representan a la comunidad como lo es Brigitte Baptiste. Además da un recuento de que derechos ha obtenido la comunidad LGBTI en Colombia haciendo énfasis en las personas transgénero y los homosexuales. Por otro lado describe que tipo de ambiente

se vivía en la marcha en el que hace una conexión entre el clima y el comercio, como si se tratase de un evento más.

Al momento de mencionar a la comunidad Drag Queen, pasa por alto aspectos como su identificación, para calificarlas como sujetos que sobresalían por sus disfraces, comparándolos con un objeto más de la marcha en busca de atención y fotografías por parte de los asistentes. Este cierra la publicación con un recuento de lo que se conmemora en el Día del Orgullo Gay.

RS-2018: El autor narra a detalle los acontecimientos de la marcha nombrando sus participantes y cómo se gestó la movilización desde el punto de partida y su final, llenando la narración de elementos como la participación de jóvenes y adultos, los mensajes que se encontraban en los carteles que son los mismos a los que corresponden ciertas fotografías. Al ser una corta descripción de la marcha el autor hace una descripción minuciosa que pone en contexto al lector sobre el tipo de marcha que se ejecutó y puntualiza estos hechos como momentos emotivos, haciendo que en este caso exista una relación entre la emotividad y lo sucedido, para generar cercanía entre lo que enuncia. Por otro lado, en cuanto a las Drag Queens no las menciona, ni las distingue, se puede decir que pese a que cuenta con imágenes de ellas, fueron irrelevantes para él.

A pesar de la paulatina visibilidad de la comunidad LGBTI en el medio, existe una separación notable entre la marcha y las Drag Queen, en ningún artículo de Semana se nombra la participación de las Drags, se desconoce su existencia en las descripciones textuales. Donde su presencia es fundamental para la construcción de una imagen porque es un perfecto ejemplo de lo diferente, pero al mismo tiempo de esa diferencia que se oculta, que al final se vuelve irrelevante para la construcción del concepto de diversidad y libertad que maneja la revista.

Revista Arcadia

Arcadia, es una revista colombiana de corte cultural que circula mensualmente, sus entregas e investigaciones se centran en el entretenimiento y la cultura nacional como internacional. Fue fundada en el año 2005 por la periodista Marianne Ponsford. Actualmente, la revista cuenta con 100 ediciones disponibles en ediciones virtuales e impresas, además hace parte del gremio de Publicaciones Semana.

Al ser una revista con otro tipo de lineamientos, utiliza un lenguaje mayormente inclusivo y dedica gran parte de sus páginas y ediciones a la comunidad LGBTI. La revista logra conectar la imagen mediática del entretenimiento con cierto tipo de iconografía gay, usualmente encontrada en programas estadounidenses, telenovelas colombianas, entre otros programas de entretenimiento. A continuación se presenta la matriz correspondiente al discurso textual, es preciso aclarar que no hay ninguna publicación respecto a la marcha del Orgullo Gay, por lo que se tienen en cuenta los especiales que corresponden a la comunidad LGBTI.

Tabla 2 – Matriz de discurso textual de la revista Arcadia

Código	Edición	Titular	Lead	Idea general del texto
RA-2014-1	Impresa	El extraño caso de la mujer-hombre	En los años veinte, en Guayaquil, el barrio de la bohemia de Medellín, apareció la figura de este fotógrafo que tomaba instantáneas judiciales, pero que fue uno de los pioneros de una estética queer en Colombia.	Se presenta un contexto histórico de la vida de Benjamin de la Calle, un fotógrafo de Medellín de los años 1848 a 1930, uno de los pioneros de la estética queer en Colombia.
RA-2014-2	Impresa	El resto es Drag	Con el programa RuPaul's Drag Race, del canal Logo, la escena drag queen ha dejado de ser exclusiva de los bares gay. Ahora es un fenómeno naciente de la cultura	La idea general del artículo es contextualizar al lector sobre que es una Drag Queen y de donde nace, trayendo un contexto histórico sobre la cultura ballroom y el nacimiento de técnicas que hoy en día son utilizadas por las Drags, además

			pop estadounidense. ¿Qué se gana y qué se pierde con este paso de lo underground a lo mainstream?	incluye a RuPaul y su programa de entretenimiento.
RA-2016-1	Impresa	Hermosamente penetrable	A pesar de los avances de la comunidad LGBTI, hoy muchos hombres todavía viven su homosexualidad como un hecho vergonzoso. Deseosos de ser como los heterosexuales, a menudo idealizando la figura del macho, han convertido el amaneramiento en un objeto de desprecio y ridículo. El autor de Un mundo huérfano celebra la figura del hombre-mariposa.	El autor pone en juego como la homosexualidad aun es vivida entre la vergüenza y los estereotipos direccionados por la cultura en que el hombre debe verse y escucharse como hombre fuerte, rudo y sin plumas. En el que además incluye apartados filosóficos para describir la homosexualidad masculina como la poralidad entre virilidad y afeminamiento.
RA-2016-2	Impresa	Otras sexualidades ¿mismo espectáculo?	El cine con personajes elegeté tiene un largo recorrido a sus espaldas, pero se ha intensificado en los últimos años. Y la televisión se ha sumado para hacer más visibles las sexualidades alternativas. Lejos de ser una tendencia uniforme. Estas películas y series se debaten entre lo moderado y lo radical, el centro y la periferia.	El autor pone en contexto el juego de la sexualidad en el cine, la televisión y el mainstream que pone nuevas narrativas en las que se incluye a la comunidad LGBTI, en el que se desafía el arte, la estética y la normatividad condicionada por la sociedad. Al mismo tiempo critica como la industria del arte cinematográfico pretende visibilizar otras sexualidades pero al mismo tiempo cae en replicar prejuicios, además vincula el arte y el erotismo en las escenas de sexo de películas latinoamericanas quienes exploran desde otros planos contar una historia sexual sin caer en la pornografía.
RA-2016-3	Impresa	Éxtasis prolongado	La música de baile y el movimiento de la liberación LGBTI crecieron de la mano en la década de los sesenta. De unos intensos primero años	La idea central del artículo es relacionar la música con las diferentes luchas de la comunidad gay en la historia. El autor va relacionando los diferentes tipos de música con un contexto histórico en el que

RA-2016-4	Impresa	La Zeta en LGBTTTI	<p>cargados de entusiasmo, cayeron en el abismo del sida en los años ochenta para, una década después, repuntar con la masificación de la electrónica. Historia de una revolución doble. La vida de Zemmoa dio un giro cuando, de adolescente salió a un escenario enfundado en la ropa de su madre y cantó I WILL SURVUVE. Así nació un personaje que hoy, una década después, es una de las propuestas musicales más interesantes de México y un ícono de la comunidad queer. Concierto este 17 de noviembre en la semana de la diversidad.</p>	<p>profundiza con temas como los disturbios en Stonewall, el VIH y la homofobia, todo esto para circular una conexión de la comunidad con los géneros de música como el pop, el disco, el house y la electrónica.</p> <p>El artículo es una entrevista a la artista mexicana e icono de la comunidad LGBTTTI Zemmoa, la cual cuenta cómo empezó su proceso artístico.</p>
-----------	---------	-----------------------	---	---

Fuente elaboración propia

A pesar de su dependencia con el grupo de Publicaciones Semana, Arcadia logra distinguirse como medio cultural en el que se establece una crítica informativa desligada al tinte político con el que informa Semana, por su parte logra visibilizar a la comunidad LGBTI a través de especiales informativos sobre la homosexualidad, el lesbianismo y el transgénerismo tanto en Colombia como en otras partes del mundo.

RA-2014-1: El objetivo del artículo es contar la historia del fotógrafo Benjamín quien fue uno de los pioneros en establecer una estética queer en Colombia en 1912 cuando la sociedad colombiana era distinguida por sus políticas conservadoras e inflexibles con la homosexualidad y estos hombres que le gustaban personificar mujeres en Medellín.

RA-2014-2: Es el primer artículo en mencionar directamente a la comunidad Drag Queen, y lo hace a través del show de entretenimiento Drag más conocido en el mundo, como lo es RuPaul Drag Race. El autor establece una relación entre las Drag Queens de los 90 que se perciben en el documental Paris is Burning y las Drags de RuPaul. Permite que el lector pueda conocer un poco cómo es la dinámica de la competencia en Drag Race y el imperio Drag que ha creado RuPaul con su reality Show, el cual pretende mostrar de forma directa el trabajo que implica ser Drag, en el que incluye frases populares dichas por Queens durante el programa para establecer una definición de lo que es el Drag, además relaciona los estereotipos de la construcción de la feminidad hegemónica patriarcal con el Drag como réplica de ese discurso estereotipado de la corporalidad de la mujer, producto del tipo de Queens que se muestran en el reality show.

Al final del artículo el autor hace esta pregunta ¿Están dejando de ser las drag Queens sinónimo de disidencia y otredad? Para comparar la escena drag de París is Burning que nace en un contexto de desesperanza y resignación, con la de RuPaul que por su parte es visible y poderosa, sin duda el Drag ha cambiado, pero el autor señala también la discriminación a la que está sujeta las Queens por comunidad LGBTI.

RA-2016-1: El autor de este artículo pone en juego el problema de la homosexualidad masculina vista desde la virilidad y el machismo que se oculta en muchos de los homosexuales, la cual también se configura por las construcciones sociales de que la feminidad o el mariconeo es sinónimo de debilidad y que a su vez esto es un problema porque refleja la cantidad de homosexualidad a la que se condiciona la persona. Teniendo en cuenta los prejuicios sociales logra construir desde su experiencia un discurso de la homosexualidad masculina como una mariposa en la que el hombre es un actor sensible y que el mariconeo, las plumas y el amaneramiento trasgrede la entrega de una homosexualidad y una masculinidad guiada por el machismo. Por su parte también utiliza un lenguaje como

herramienta fundamental para describir el problema de que el homosexualidad sea entendida desde la hombría y la virilidad, poniendo ejemplos como las App de citas o encuentros, en este caso Grindr en la cual se encuentran elogios a la virilidad y el desprecio a lo femenino, un problema que también relaciona con las Drag Queens quienes se convierten en objetos de discriminación por su construcción femenina.

RA-2016-2: Este artículo toca temas correspondientes a la representación de otras sexualidades en la industria del entretenimiento como lo es el cine, la televisión mainstream y las series, donde el autor contrasta estas narrativas con la forma de entender la sexualidad, el erotismo y las distintas miradas que transgreden la normalidad y que de alguna forma pretenden visibilizar a la comunidad LGBTI, es curioso que para referirse a la comunidad el autor no hace uso de la sigla sino que la escribe fonéticamente, además establece una postura en la que este tipo de historias replican estereotipos y prejuicios, por el solo hecho de que en la mayoría de las cintas hay ciertos privilegios para las interpretaciones actorales, el simple hecho de no tener en cuenta actores, o actrices transgéneros o travestis para contar sus historias es un ejemplo de que aún pese a las intenciones la brecha sigue siendo ancha y espinosa para la misma comunidad.

RA-2016-3: El autor relaciona la fiesta, el éxtasis de una noche en la disco y las diferentes etapas de la historia de la liberación homosexual en estados unidos. Conectando de formas poéticas el contexto histórico de las diferentes luchas de la comunidad gay con lo más representativo de esta, la fiesta y la música. Por su parte el autor logra legitimar un discurso que se viene dando para referirse a la comunidad gay y a la Drag y es no salir del espectro de que los homosexuales y los drag Queens se mueven en la noche y en la paradoja de la fiesta y el desorden que eso implica, fuera de eso no se concibe otra imagen. Por su parte aunque no menciona a la comunidad Drag Queen, si nombra a una drag estadounidense conocida por sus fiestas extravagantes en San Francisco.

RA-2016-4: El artículo es una entrevista con el icono de la cultura LGBTTTTI en México Zemmoa, en la que comparte su proceso artístico y su opinión en temas como su construcción personal, artística y sexual.

Revista SHOCK

SHOCK es una revista colombiana de entretenimiento nacional e internacional, sus mayores lectores son jóvenes y adolescentes debido a que el tipo de contenido que presenta es dedicado al cine, la música y la farándula. Su primera publicación fue en 1995 con una portada de Madonna, de ahí en adelante Shock se preocupó por brindarles a sus lectores otro tipo de medio, donde fueran incluidos y se hablaran otro tipo de temáticas dirigidas especialmente a ellos. (Shock.com) Por otro lado el cubrimiento que SHOCK le da a la marcha del Orgullo Gay, aparece desde el año 2017 presentando una serie de imágenes y un contexto de la marcha, a continuación se presenta la matriz correspondiente a las publicaciones hechas por la revista SHOCK acerca de la Marcha del Orgullo Gay en los periodos 2017 a 2018:

Tabla 3 – Matriz de discurso textual de la revista SHOCK

Código	Edición	Titulares	Lead	Idea general del texto
RSH-2017	Virtual	La marcha del orgullo gay, la expresión máxima de la diversidad	Esta colorida celebración, que se realiza cada año en Bogotá tuvo en su edición número 21 el lema "Estado laico, seres libres"	La idea central es contextualizar al lector como se realizó la marcha de orgullo gay, quienes fueron sus participantes, y cuáles son sus intenciones, utilizando un lenguaje inclusivo, en el que presenta la marcha como motivo de celebración y la libertad sexual. Por otro lado no se menciona la comunidad Drag Queen, aun contando con imágenes de Drag Queens.
RSH-2018	Virtual	Así fue la marcha LGBTI en Bogotá: La diferencia nos une	La igualdad es imparables	Ofrece un contexto corto de lo que trata la marcha de ese año, y el reconocimiento que exige la comunidad, los logros en aceptación que ha conseguido y presenta a modo histórico la primera marcha del Orgullo en Colombia, y la política pública

RSH-2019	Virtual	Marcha del orgullo LGBTIQ en Bogotá: Nada podrá evitar la igualdad	Así fue la edición XXIII de la marcha que reunió a todos los capitalinos por los derechos	LGBTI en Bogotá. En esta entrega no se menciona la participación de Drag Queens en la marcha. Este artículo escrito con un lenguaje informal y descriptivo, hace referencia al problema de ser señalado por los gustos sexuales o amorosos a los que se enfrenta la comunidad LGBTI. Reconociendo la igualdad de derechos para todos en general, nunca menciona o engloba la participación de las Drag Queen en este día.
----------	---------	--	---	---

Fuente: elaboración propia

SHOCK es el primer medio que distingue a las Drag Queen con una nota en 1998 de los premios SHOCK de la época, en la que presenta una serie de imágenes en donde se distingue claramente la participación de las Drag, luego de esa publicación es hasta 2008 que retrata una Drag Queen, la reconoce pero no profundiza en ella, nuevamente en sus ediciones virtuales ha dedicado un espacio para hablar de la historia del Drag en Colombia, el vínculo del Drag con RuPaul Drag Race y otras menciones especialmente dirigidas a la comunidad Drag, en las que maneja un discurso inclusivo a la hora de nombrarlas y contar ciertos temas, sin embargo, y puesto que es una revista de entretenimiento el primer referente para las Drags es el trabajo que ha hecho RuPaul con su programa Drag Race.

RSH-2017: El artículo presenta un contexto de la marcha y por qué se convoca ese año a marchar, en el que describe la organización de la marcha y su consigna explicando la importancia de la separación entre Iglesia- Estado que es lo que pide la comunidad, a su vez menciona la participación de la comunidad LGBTI, sin embargo no se nombra e incluye la participación de las Drag Queens en la marcha.

RSH-2018: El artículo cuenta a detalle como transcurrió la marcha, cuál era el lema de la marcha, repitiendo el mensaje de reconocimiento y aceptación a la diferencia, discurso que se replica como método para narrar los sucesos, además hace un pequeño contexto histórico de la primera marcha gay en Colombia y enfatiza la importancia de visibilizar los

logros de la comunidad LGBTI. Por otro lado, en la construcción narrativa las Drag Queen se pasan por alto, ya que no se mencionan ni reconocen.

RSH-2019: Ofrece un discurso sobre la aceptación, el respeto y el valor de la igualdad en el que la comunidad es el principal protagonista, en este artículo se deja de lado la victimización para poner como prioridad la lucha de las minorías que representan la comunidad LGBTI. Sin embargo deja de lado el referirse a otra minoría igual de menospreciada que en este caso son las Drag Queen.

Sistematización del corpus visual fotográfico en la marcha del Orgullo

En las siguientes tablas se genera una matriz de sistematización que compila la información desde el año 1998 hasta el año 2019, con respecto a la marcha del Orgullo Gay en las tres revistas escogidas: Semana, Arcadia y SHOCK.

Se aclara que las convenciones utilizadas para nombrar la revista por medio de un código, en adelante serán las siguientes: RS: Revista Semana, RA: Revista Arcadia, RSH: Revista SHOCK.

Revista Semana

Tabla 4- Revista Semana

Código	N° de Fotos	Edición	Texto	Reporterías
RS-2013	29	Virtual	Titular y lead	No
RS-2015	8	Virtual	Titular y lead	No
RS-2017	8	Virtual	Un artículo	No
RS-2018	15	Virtual	Un artículo	Si
RS-2019	2	Impresa	Un artículo	No
RS-2019	1	Impresa	Infografía	No

La tabla 1 presenta el cubrimiento de la Marcha del Orgullo Gay hecho por la revista Semana, con un total de 64 imágenes fotográficas, entre el año 2013 a 2019 en el que se especifica si es una edición digital o impresa y se aclara el tipo de texto que acompaña las imágenes. Las publicaciones donde hay mayor registro fotográfico de la marcha del Orgullo Gay en Bogotá son las RS-2013, RS 2015, RS-2017 Y RS-2018.

Revista Arcadia

Tabla 5 – Revista Arcadia

Código	N° de Fotos	Edición	Texto	Reporterías
RA-2009	3	Impresa	Una línea	No
RA-2011	8	Virtual	Titular	No
RA-2011	34	Impresa	Especiales	No
RA-2012	19	Impresa	Especiales	No
RA-2014	12	Impresa	Especiales	No
RA-2016	7	Impresa	Especiales	No
RA-2017	1	Impresa	Portada	No
RA-2019	1	Virtual	Un artículo	No
RA-2019	4	Virtual	Un artículo	No

La tabla 2 presenta el cubrimiento de la revista Arcadia con un total de 89 imágenes fotográficas entre los años 2009 a 2019. Es preciso señalar que la revista no tiene imágenes como tal de la Marcha Gay, pero si acude a especiales en el mes de junio y julio para visibilizar de alguna forma a la comunidad LGBTI. Las publicaciones con mayor registro fotográfico que corresponden a la comunidad LGBTI son RA-2014, RA-2016.

Revista SHOCK

Tabla 6- Revista SHOCK

Código	N° de Fotos	Edición	Texto	Reporterías
RSH-1998	8	Impresa	Una nota	No
RSH-2017	21	Virtual	Un artículo	Si
RSH-2018	40	Virtual	Un artículo	Si
RSH-2019	25	Virtual	Un artículo	Si

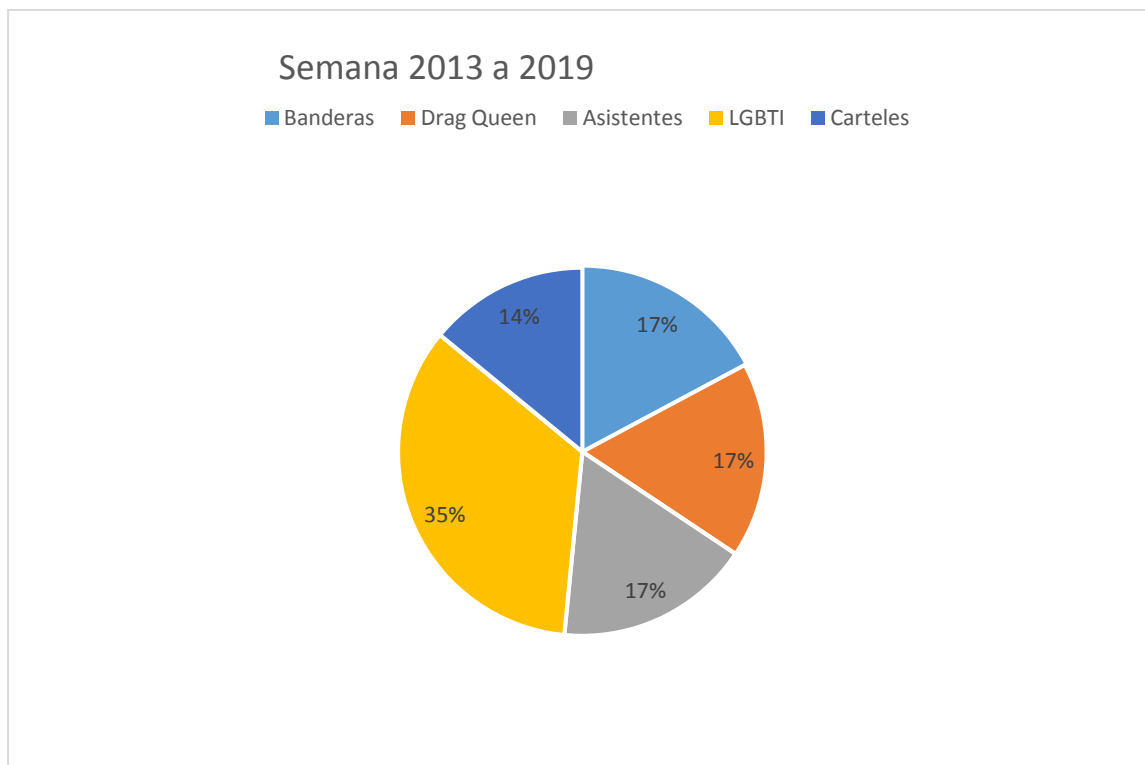
La tabla 3 presenta el cubrimiento de la Marcha del Orgullo Gay hecho por la revista SHOCK con un total de 94 imágenes fotográficas, aunque la búsqueda se hizo desde la primera edición de la revista en 1996, es hasta 1998 donde se obtiene una publicación respecto a la comunidad LGBTI. Las publicaciones con mayor registro fotográfico de la marcha del Orgullo Gay son las correspondientes al código RSH-2017, RSH-2018, RSH-2019.

En consecuencia, las anteriores matrices presentan el cubrimiento de la marcha del Orgullo Gay en Bogotá, hecho por Semana, Arcadia y SHOCK, en el que se tiene en cuenta un margen temporal de 22 años y la construcción de 246 fotografías que registran los sucesos más relevantes de la movilización según lo expuesto en sus artículos. Sin embargo, pese a la magnitud temporal que se registra y la cantidad de imágenes que se presentan en los tres

medios, es fundamental señalar los saltos de visibilidad en cuanto a temporalidad, cantidad de imágenes y texto para informar.

Revista Semana

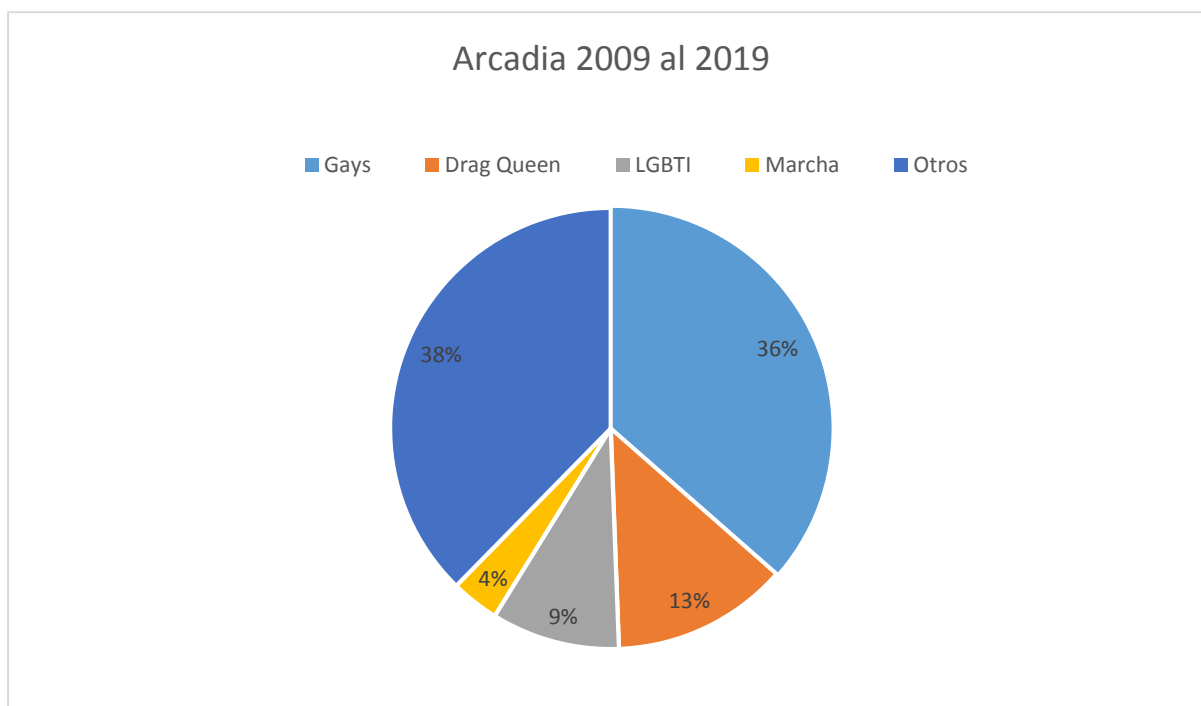
Ilustración 1- Revista Semana



En esta gráfica se muestra la representación del Día del Orgullo por medio de la fotografía, de la siguiente manera: 14% carteles, 17% banderas, 17% Drag Queen, 17% asistentes, 35% LGBTI. Se aprecia que la cantidad de fotografías que pertenecen a la comunidad Drag Queen en la marcha son mucho más reducidas que las imágenes de la marcha en general que componen carteles y banderas. Se muestra la equivalencia total del tipo de imágenes que se generaron en la revista durante la marcha gay, en el que se presenta de mayor manera la afluencia de personas de la comunidad LGBT y parejas.

Revista Arcadia

Ilustración 2- revista Arcadia

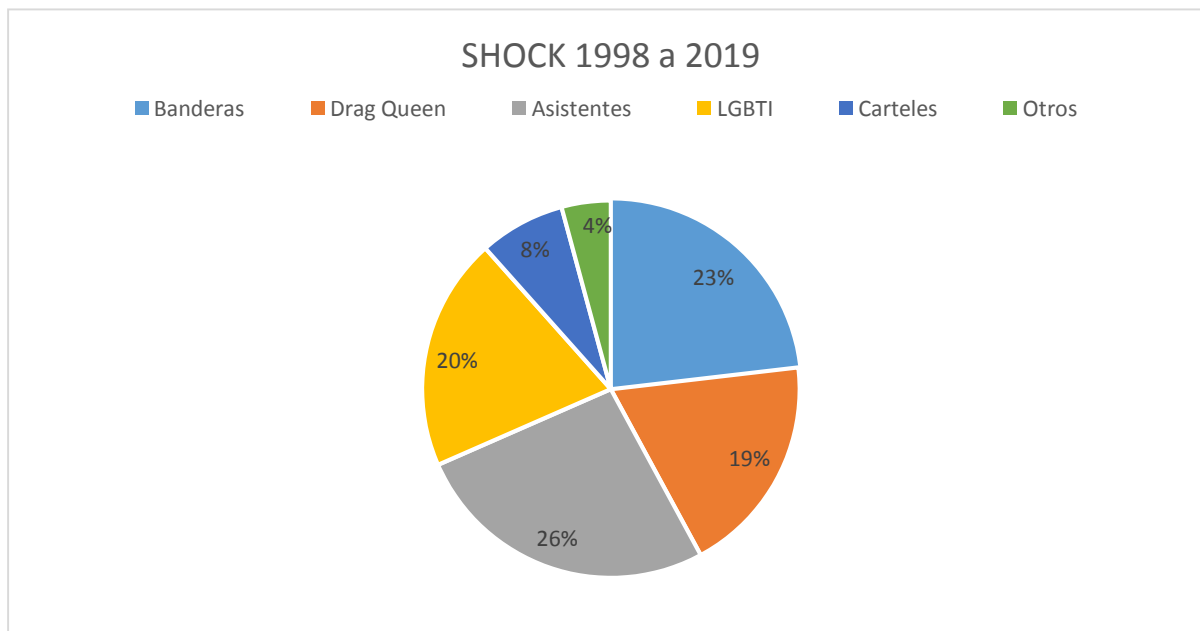


Teniendo en cuenta que Arcadia no hace cubrimiento de la marcha del Orgullo Gay, sino que emplea especiales informativos sobre la homosexualidad en el mes de junio y julio según el año que corresponda por lo que la distribución iconográfica es diferente.

Presentando un cubrimiento mayormente de la homosexualidad y las demostraciones afectivas del hombre homosexual. Y otros hacen referencia a lugares, pinturas y otras imágenes que no tienen nada que ver con la comunidad. En este caso las imágenes se presentan de la siguiente manera: 36% gays, 38% otros, 13% Drag Queen, 9% LGBTI y 4% marcha en general.

Revista SHOCK

Ilustración 3- revista SHOCK



Por otra parte el cubrimiento de la revista Shock muestra que predominan fotografías de las concentraciones de personas en la marcha y las banderas del Orgullo Gay con los siguientes porcentajes: 4% otros, 8% Carteles, 20% LGBTI, 19% .Drag Queen, 23% .Banderas, 26% Asistentes.

Frente a la comparación de los gráficos, se hace una distinción para concretar cuántas de las imágenes que se presentan en los hallazgos pertenecen a la comunidad Drag Queen y qué tipo de discurso se maneja en los artículos, en donde la totalidad de las imágenes de las Drag Queen, no superan el 20% de las 246 imágenes encontradas, por lo que a continuación se realiza una matriz en la que se tiene en cuenta cuáles de esas imágenes pertenecen a la comunidad Drag Queen.

Tabla 1- Revista Semana

Código	Imágenes	Texto
RS-2013	6	Dos líneas
RS-2017	2	Artículo
RS-2018	3	Artículo

Se presentan las publicaciones donde hay fotografías de que pertenecen a la comunidad Drag Queen en la marcha del Orgullo Gay.

Tabla 2- Revista Arcadia

Código	Imágenes	Texto
RA-2014	4	Especiales

Se presentan las publicaciones donde hay fotografías que pertenecen a la comunidad Drag Queen.

Tabla 3- Revista SHOCK

Código	Imágenes	Texto
RSH-2017	6	Un artículo
RSH-2018	3	Un artículo
RSH-2019	4	Un artículo

Se presentan las publicaciones donde hay fotografías de la comunidad Drag Queen en la marcha del Orgullo Gay.

En este sentido, estas tablas permiten dar un recuento de las imágenes que pertenecen a la comunidad Drag Queen, dentro del corpus de análisis, bien sea por que aparecen entre las fotografías o hacen parte de una imagen que contextualiza el artículo dedicado a la marcha o el especial LGBTIQ+. El resto de imágenes a tener en cuenta hacen referencia a la intencionalidad de reflejar la marcha del Orgullo Gay, con aspectos como las banderas de arcoíris, los carteles y la asistencia de personas y de la misma comunidad gay.

El amor homosexual



Los colores



Arcoíris y banderas











Mensajes escritos

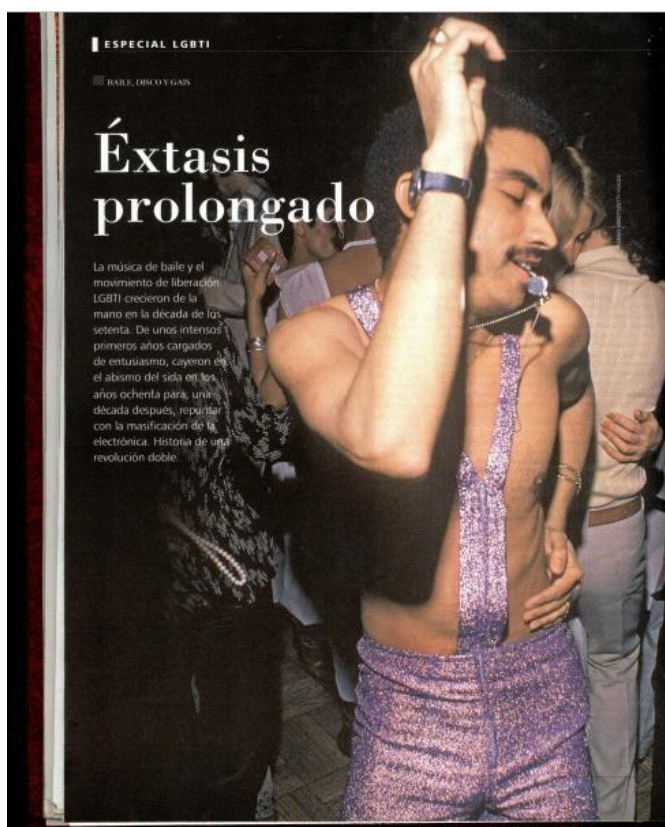




Sensualidad, sexualidad y corporalidad



Rostros del orgullo









Otras estructuras





Lo Queen y lo Queer



1. Benjamin de la Calle y José J. Cardona. 2. José Celada P. 3. y 4. Mujeres/Hombre: Roberto o Rosa.



en los balls”.

Durante estas competencias, las *drag queens* desfilan, bailan, cantan. Simulan que cantan, con una pista en el fondo —esto, en inglés, se llama *lip-sync*, por la sincronización de los labios con la canción que está sonando— y posan. Posan como modelos de *Vogue*, integrando estas poses a un movimiento corporal, a veces angular, a veces rígido. “Lo que para el resto de la sociedad es el fútbol, los deportes”, dice LaBeija, “para nosotros son los *balls*. Es lo más cerca que estaremos de los Oscar, de las luces y de la fama”.

Los Angeles, 2014: RuPaul Charles está a punto de coronar a una nueva superestrella *drag* en The Ace Theater, en pleno

igual—hace las veces de presentador, mentora y madre de los concursantes. Y los concursantes, a su vez, tienen que superar pruebas cada semana, que van desde la imitación de celebridades a la confección de vestidos de alta costura, pasando por la

RuPaul con algunos de los participantes del reality.

todo está siempre en un terreno medio. Amo el *drag* porque se niega a ser encasillado. El *drag* es todo y nada”.

Así mismo, y a partir de la expresa voluntad de una gran mayoría de concursantes de querer parecer

dencia y otredad? Difícilmente: un hombre que se esconde el sexo entre las nalgas, se maquilla y se pone tacones y pelucas sigue siendo un disidente, entre hombres y mujeres heterosexuales, e incluso entre los mismos gays, que con tanta frecuencia desprecian “lo femenino” y rechazan “las plumas”. ♦



*Periodista.



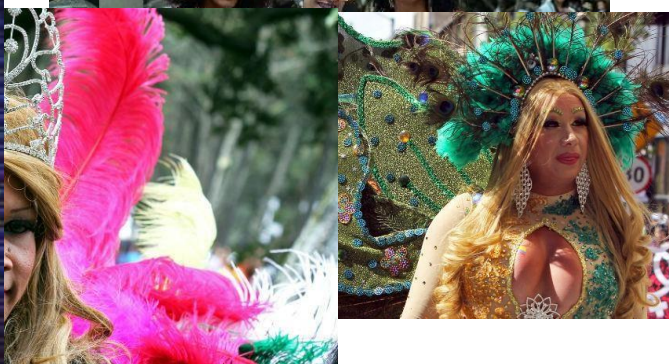
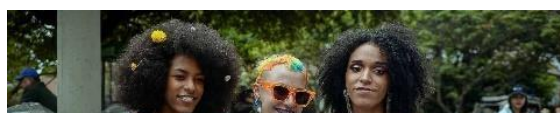


La chica danesa
(2015) recibió cuatro
nominaciones a los
premios Oscar.

Transgénero y Transformista



Realeza



El cubrimiento fotográfico que se le da a la marcha del Orgullo Gay en los años 2013 a 2019 destaca la popular bandera de arcoíris símbolo emblemático de la comunidad LGBTI, por lo que asimismo se conforma con mostrar ese tipo de iconografía para visibilizar la diversidad, además muestra aglomeraciones de personas que llevan carteles u otros trajes llamativos, se puede afirmar que lo que semana hace con la marcha del Orgullo es romantizar una lucha con banderas, personajes llamativos y aglomeraciones, todo esto para representar mediáticamente la imagen LGBTI en lo digital. Teniendo en cuenta que el contexto político y social que cada medio trabaja es influyente en las publicaciones.

Las categorías muestran como el amor homosexual masculino es prioridad en la marcha, ese amor que se entiende desde las caricias, los abrazos, el erotismo de unas lenguas y los besos que suelen ser apasionados, sin embargo es una muestra clara de que dentro de las imágenes que se presentan se maneja un discurso de amor gay entre hombres, pero lo lésbico, lo trans, la bisexualidad se deja de lado. Además se ve una homosexualidad ruda y en otras imágenes una más inofensiva como lo es en el caso de la imagen del hombre en vestido rosado que corresponde a la categoría sensualidad, sexualidad y corporalidad que muestra y enfrenta las diferentes formas de entender la sexualidad a través de la timidez, el erotismo, la desnudez, la fuerza y rigidez de las cadenas y trajes de cuero que se muestran en los diferentes planos que se utilizan, categorías que se entrelazan y llegan a encontrarse.

Es usual ver o describir la marcha del Orgullo como un momento colorido donde los arcoíris y las caras pintadas se encuentran, que es a lo que usualmente se le da mayor visibilidad, siendo así una marcha entretrejida por los colores tanto de banderas como de personas que disponen su cuerpo como ese formato de lo colorido, sin embargo y pese a que el motivo de la marcha siempre ha sido mantener la alegría y la coloridad, esto desvía la atención de lucha al ser lo que más se muestra y más se pronuncia. Es así como la forma de representación cae en el cliché de presentar el Día del Orgullo con fotografías de banderas de arcoíris y

aglomeraciones. Por su parte los rostros del Orgullo son esos a los que a pesar de no tener nombre, son los que se les atribuye la participación de la diversidad humana y holística que compone la sociedad, desde hombres, mujeres, acompañantes todos suman y son parte de lo que se denomina la colectividad poética de la humanidad. Es así como el Orgullo Gay se convierte también en un rostro que tiene múltiples caras. Por su parte es común ver que dentro de la marcha se cuelan otras estructuras, las carrozas son un símbolo de celebración, pero al mismo tiempo de poder, debido a su altura y a los personajes que usualmente se encuentran en ellas, es un motivo que es aprovechado por las marcas y los poderosos, que legitiman el discurso de inclusión disfrazado de mayor visibilidad, compras y consumo, es una forma de desdibujar la marcha que empezó con disturbios y con gritos de lucha que hoy se tratan de esconder.

En cuanto a lo Drag, lo Trans y lo Queer no es sorprendente que sean la menor cantidad de imágenes, esto refleja que la comunidad es ajena al interés del medio que produce las imágenes, si bien su aparición se toma como sinónimos de la fiesta, lo extraño, lo extravagante y lo que esta fuera del concepto de normalidad se desdibuja al no haber una distinción y al revolver todo dentro del mismo concepto. Es decir que la imagen transgénero, como la transexual, la travesti y la Drag Queen están tan obligadas estar dentro del mismo patrón cuando son diferentes y asimétricas tanto en concepto como en identidad artística, si bien la lucha trans es desconocida, la Drag opera por las mismas variantes, por lo que esto nos deja a las luchas de una minoría social que está dentro de otra minoría.

Finalmente se puede decir que estas imágenes sin orden, ni tiempo, ni lugar, simplemente digitales son lo que denomina Fontcuberta como imágenes desterritorializadas, es decir que se convierten en imágenes, sin origen y lugar porque está en todas partes, es la noción de que el Orgullo se ha vuelto una noción de huella porque está siendo representado, pero que puede volverse un espiral de mutaciones.

Conclusiones

Las representaciones sociales son evidenciadas en los sistemas de creencias de las distintas sociedades, ellas resultan de un proceso de cognición que se da en relación entre la memoria histórica, la memoria colectiva y la memoria personal, proceso en el cual entre otras cosas, define qué será aceptado y qué no con normalidad, es por esto que lo mediático juega un papel en términos sociales al momento de la construcción de las distintas representaciones que se dan con respecto a cómo asumir las relaciones con los otros.

En este caso el cubrimiento de la Marcha Gay, entendiendo el acontecimiento como un rompimiento de estructura de poder (Chul, han, 2020) se presenta una ambivalencia en donde por un lado se presenta el discurso de la igualdad, equidad, libertad, derechos entre otros, pero por otro lado, se convierte en una información de tipo espectacular en el que se genera una disyuntiva marcada al presentar la marcha como una fiesta con banderas, personajes “llamativos o disfrazados” y orgullosos de su orientación sexual y los derechos alcanzados, que continúan reclamando una aceptación que mediáticamente se convierte en una espectacularización de una comunidad marginada que esta de *Pride*, pero que a su vez no es respetada por el mismo medio. Con esto me refiero, a que se presenta una imagen y se desdibuja de la lucha política que es el alma de la marcha, además no comprende que en la marcha no hay una sola lucha, sino que se compone de muchas luchas; muchos derroteros distintos por los cuales se marcha, no comprender esto hace que todos sean uniformados bajo la misma sigla y bandera, que es casualmente lo que más se contemplan de la comunidad, justamente no asumidos a esa diferencia como sucede con la comunidad Drag Queen en la construcción, o mejor, en la no construcción discursiva de su existencia.

“La representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos... es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales

los hombres hacen inteligible a la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación... son sistemas de valores, nociones y prácticas que proporcionan a los individuos los medios para orientarse en el contexto social y material, para dominarlo” (Moscovici, 1979, p. 11-24)

Frente a ello se esperaría que las representaciones provocadas por lo mediático orientaran hacia la comunicación de la comunidad LGBTI con sus interlocutores, es decir el resto de la sociedad, que esas representaciones generaran una memoria colectiva común y compartida pues justamente las representaciones se orientan a las ideas que tiene un grupo social acerca de los devenires de la vida, como indica en la cita anterior Moscovici, esas representaciones constituyen un sistema de valores que para el caso que ocupa esta investigación, son construidos también por lo mediático, en este caso el discurso textual.

Por lo anterior, se concluye la manera como este discurso ha sido construido en términos multimodales haciendo referencia a los textos, los títulos, los leads y las fotografías del corpus.

Semana desde lo digital orienta un lenguaje inclusivo en el que menciona a la comunidad LGBTIQ+ desde la diversidad, los derechos, la fiesta y la reivindicación de lo homosexual, resaltando los aspectos emotivos de la marcha que se celebra anualmente, si bien el Orgullo Gay es un motivo de celebración para la misma comunidad, este tipo de discursos mediáticos tan embelesados generan que se pierda el sentido de lo que significa el Orgullo Gay, y es ahí donde el plano histórico se desdibuja para dar pie a un consumo excesivo de una diversidad de la que se habla pero al mismo tiempo se desconoce. Es usual ver amplios espacios y gran número de fotografías que muestran lo acontecido en la marcha, tal como lo afirma Didi Huberman “Si lo que se mira solo trae clichés lingüísticos, entonces se está frente a un cliché visual, y no frente a una experiencia fotografía” (Huberman, 2012

p.40) con esto me refiero a que la cantidad de imágenes que informan la marcha se componen de banderas, aglomeraciones y los personajes más llamativos y extraños, limitando a un lead. “Estos fueron algunos de sus momentos más emotivos” lo cual no está mal, lo que está mal es que el contexto no permite ver más allá la “rarezas” de las fotos.

Por su parte, Arcadia evidencia un uso de marcadores frecuentes como: Drag, estética queer, histórico cultural, entretenimiento, pop, RuPaul, música, arte, homosexualidad, sexualidades, gay. Sin embargo, a pesar de que existe un interés mayor, la revista recae en los mismos referentes para referirse a lo Drag, en este caso la cultura mediática que ofrece RuPaul Drag Race, dejando así que el único espectro Drag que se valide sea el que aparezca en el programa, si bien el reality se ha encargado de visibilizar a la comunidad Drag dentro de un espectro tan amplio como lo es lo LGBTI, lo homosexual y el espectáculo este genera fuertes estereotipos que se remarcan por los medios y que invalidan el proceso de otro tipo de Drag Queens.

En Colombia, si bien el Drag ha crecido de forma exorbitante no se tiene en cuenta el esfuerzo que muchas de las Queens construyen para encarnar esa personificación artística que rompe con los esquemas heteronormativos, la masculinidad reforzada por el sistema y la cultura patriarcal, las identidades diversas y que al mismo tiempo reivindica la feminidad y otros constructos que le dan cabida al componente social que se toca cada vez que se trepan. Por lo que validar a RuPaul como el único exponente del Drag en el mundo, es echar años de historia y de luchas al olvido y por ende a lo que puedo denominar como la invisibilidad mediática y social de las Drag Queens colombianas.

Otro de los esquemas en los que cae Arcadia se puede ver un artículo “El extraño caso de la mujer-hombre” esta clase de enunciados opaca y difumina toda la tarea realizada para el rompimiento de estereotipos, en este siglo, la mujer- hombre tiene como categoría discursiva

el rol que decidió tener en la sociedad y el titular, independientemente que se explique o no en la noticia más adelante refuerza las matrices patriarcales de poder de lo heteronormado. No ser llamados y por su nombre sino desde un lugar de ocultamiento se puede replicar en ejemplos como cuando se nombran “los no heterosexuales”, y esto, en principio, lingüísticamente ya es una negación. Asimismo, titulares como “El resto es Drag” (RA-2014-2) ya traen unas significaciones intrínsecas, coloquialmente se dice lo importante es esto y el resto es todo lo demás, lo no importante, en este caso lo que no tiene nombre.

De igual manera, la revista SHOCK presenta conceptos identificados por frecuencias con palabras como: LGBTI, igualdad, derechos gay, celebración, participación, LGBTI, política, aceptación, reconocimiento, diferencia, inclusivo, colorida, diversidad, expresión, laico, libres, libertad, histórico. En si la revista hace un reconocimiento a la comunidad pero no profundiza en ella, nuevamente el ocultamientos se apodera de lo mediático para convertir en irrelevante lo Drag.

Y al contrario, relaciona el vínculo del Drag con RuPaul Drag Race, lo que también se convierte en un problema en el que se legitima una sola imagen de lo Drag y un solo concepto mediatizado por los estereotipos americanos. “La marcha del orgullo gay, la expresión máxima de la diversidad” titula SHOCK (RSH-2017) de qué diversidad exactamente se estaría hablando, ¿de una diversidad que es funcional en una sociedad o un diversidad que no presenta estereotipos?, este titular dice con orgullo que la máxima expresión de la diversidad es la marcha que se hace un día al año.

En este sentido, estos titulares reproducen lo que la gente debe entender por diversidad, es como decir “quieren diversidad pues vayan a la marcha”, la sociedad se equivoca si la diversidad se encuentra en una marcha increíblemente colorida, musical artística, emotiva, lo cual está bien, pero la verdadera diversidad, radica en entender las

diferentes formas para representarnos como personas, para las Drag Queen es fundamental que la gente supiera y entendiera sus apuesta políticas. Entonces por un lado la revista enfatiza la importancia de visibilizar los logros de la comunidad LGBTI; pero, por otro lado, en la construcción narrativa las Drag Queen se pasa por alto, ya que no se mencionan y por ende no se reconocen.

En consecuencia, existe contrasentido de lo dicho y lo mostrado, es decir lo enunciado textualmente y lo enunciado desde la fotografía, ya sea con una intención genuina, o no, el discurso es la huella que demuestra este contrasentido, que tiene que ver con que la comunidad LGBTI son un montón de gente revuelta que pelea por lo mismo y no unas colectividades con intereses particulares en donde no se no contribuye a la visibilización de cada uno de sus interés en dialogo con la sociedad. De lo Drag no se habla, lo Drag supera el género, lo Drag supera lo femenino y lo masculino, lo Drag es lo raro, por lo que en el discurso textual brilla por su ausencia, y esto por no decir que en el discurso fotográfico funciona igual.

Finalmente puedo decir que las representaciones hechas por los medios de comunicación, entendidas como el discurso y la imagen fotográfica son lo que Huberman y Fontcuberta denominan la coerción de alinearnos ante la alternativa de no ver nada, en la que hay una inevitable manipulación que opera en el proceso de toda imagen fotográfica, pero aun mantengo la esperanza a eso que Fontcuberta llama “qué la fotografía que nos queda, más que el arte de la luz, devenga el arte de la lucidez”

Bibliografía

Barbé, A. (2015). El cross-dressing en el context català del segle XXI [Tesis Doctoral] Universitat de Barcelona. Barcelona, España. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/2445/96198>

García, D. (2019). El fenómeno Drag Queen y su carácter transgresor frente a un esquema normativo del género: un estudio de la escena Drag en la ciudad de México de 2015 a 2019. [Tesis de grado] Universidad Autónoma de México. Recuperado de: <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/104643/TESIS-DANIEL-GARCIA-%20SANCHEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Campos J. (2015). Resiliencia y manejo de condiciones materiales en Drag Queens [Proyecto de investigación] Universidad de la República, Facultad de Psicología, Montevideo, Uruguay.

Castillo A. (2014). Performatividad y roles de género en lo Drag en el escenario quiteño: el teatro Dionisios [Tesis de Maestría] Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, área de comunicación.

Código Penal de Colombia, Ley 95 (1936) Artículo 324. [Capítulo IV, De los abusos deshonestos]

Código Penal de Colombia, Ley 95 (1936) Artículo 330. [Capítulo VI, Del proxenetismo]

Hernández, D. (2014). Vestidas de alegría: La diva travesti tras bambalinas en Al diablo la maldita primavera y las locas de la felicidad. Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/12641/u686657.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández. (2017). La fantasía de la diva travesti en Al diablo la maldita primavera y Locas de felicidad. Revista de Estudios de Literatura Colombiana. Número 40, pp. 111- 126 Medellín, Colombia. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4983/498354039008.pdf>

Loi, M. (2017). Cuerpo y cultura visual en la deconstrucción del género [Tesis Doctoral] Universitat de Barcelona. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/2445/118779>

Monitoreo de la Propiedad de Medios - MOM. Revista Semana. Recuperado de <http://www.monitoreodemedios.co/revista-semana/>

Revista Arcadia. (2018) Especial 100 Arcadia. Recuperado de: <https://www.revistaarcadia.com/impresas/especial-arcadia-100/articulo/una-explicacion/35013>

Monitoreo de la Propiedad de Medios - MOM. Revista Semana. Recuperado de <http://www.monitoreodemedios.co/grupo-publicaciones-semana/>

Pelayo I. (2011). Performance Drag y parodia en tacones lejanos, una lectura queer. ICONO Revista de comunicación y nuevas tecnologías. Madrid, España.

Santos, D (2018) SETENTAS. ABC del Arte Drag y Transformista, Colombia Recuperado de: <https://www.abcdelartedragytrans.com/>

Vallana, V; Oliveros G.; Castro, J.; Gutiérrez, M.; Herrera, I. (2018). Deconstruyendo masculinidades y feminidades: un estudio del drag queen en Bogotá. Recuperado de Blog ABC del Arte Drag y Transformist

Prensa

Ávila, R. (2008). “Sin la corte no existiríamos.” El Espectador. Recuperado de: <https://www.elespectador.com/noticias/actualidad/articulo-sin-corte-no-existiriamos>

CNN en Español. (28 de junio 2019). Cómo los disturbios de Stonewall inspiraron las celebraciones del Orgullo en todo el mundo. Recuperado de: <https://cnnespanol.cnn.com/2019/06/28/como-los-disturbios-de-stonewall-inspiraron-las-celebraciones-del-orgullo-en-todo-el-mundo/>

Joseph, C (31 de enero del 2010) The First Drag Queen Was a Former Slave. The Nation. Recuperado de: <https://www.thenation.com/article/society/drag-queen-slave-ball/>

Puerta, N. (2019) Un homenaje al colectivo de mujeres lesbianas Triángulo Negro. Revista Arcadia. Recuperado de: <https://www.revistaarcadia.com/agenda/articulo/un-homenaje-al-colectivo-de-mujeres-lesbianas-triangulo-negro/77246>

Redsomos (2019) La marcha LGBT, historia social y política. Recuperado de: <https://www.redsomos.org/single-post/2019/06/26/Movimiento-de-Liberaci%C3%B3n-Homosexual-de-Colombia>

Revista Semana. (2018). “Semana comienza una nueva era”: Alejandro Santos. Recuperado de: <https://www.semana.com/nacion/articulo/alejandro-santos-habla-sobre-las-suscripciones-digitales-en-semana/570584>

Sepúlveda, P. (17 de mayo del 2019). 1990: cuando la homosexualidad dejó de ser una enfermedad para la OMS . Latercera Chile. Recuperado de: <https://www.latercera.com/que-pasa/noticia/homosexualidad-era-una-enfermedad/660217/>

Scheneier, M. (24 de septiembre del 2016). Why the fashion world is obsessed with RuPaul Drag Race. The New York Times. Recuperado de: <https://www.nytimes.com/2016/09/25/fashion/why-the-fashion-world-is-obsessed-with-rupauls-drag-race.html>

Schleifer, P. (2013). Estado, mercado y medios de comunicación en el capitalismo neoliberal. Comunicación y Sociedad Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2015000100010

Cibergrafía

Bazar en Español. (24 junio 2019). Influencia de la estética Drag Queen en la moda actual. Recuperado de: <https://www.harpersbazaar.mx/agenda/cultura/influencia-estetica-drag-queen-moda/>

Colombia Diversa. (2019). Los 50 sucesos que marcaron la historia de personas LGBTI en Colombia. Recuperado de: <https://colombiadiversa.org/noticias/los-50-sucesos-que-marcaron-la-historia-de-personas-lgbt-en-colombia/>

Santos, D. (2018). SETENTAS. ABC del Arte Drag y Transformista, Colombia Recuperado de: <https://www.abcdelartedragytrans.com/>

Santos, D. (2018). OCHENTAS. ABC del Arte Drag y Transformista, Colombia Recuperado de: <https://www.abcdelartedragytrans.com/>

Santos, D. (2018). NOVENTAS. ABC del Arte Drag y Transformista, Colombia Recuperado de: <https://www.abcdelartedragytrans.com/>

Santos, D. (2018). 2000- 2010. ABC del Arte Drag y Transformista, Colombia Recuperado de: <https://www.abcdelartedragytrans.com/>

Santos, D. (2018). 2011- 2018. ABC del Arte Drag y Transformista, Colombia Recuperado de: <https://www.abcdelartedragytrans.com/>

Videografía

Ahora Entiendo. (15 de julio del 2017). Diferencias entre travesti, transformista, transexual y transgénero. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=EJtESq5jjuc>

Alishina, J (28 de diciembre del 2016) Butoh dance performance UKIYO Juju Alishina Solo. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=_hYneeaWNos

BBC News Africa (11 de agosto del 2018) The secret lives of Kenya's drag queen. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=0Kg-HvC1QaU>

Canal Capital. (2017). Cuatro Vientos- Red comunitaria Trans. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=TTcryui0jHw>

Echeverry, S. [Santiago Echeverry] (21 de julio del 2007) PATTYTETIK MANIFIESTO. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=sZ9fmQdlrqY&feature=emb_logo

El País. (28 de junio del 2019). Stonewall: Así nació el día del Orgullo Gay. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=93GG9Hf3Wfc>

El Tiempo. (2 julio 2017). El orgullo gay, más allá de las marchas, la pestañina y los tacones. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=RXfbwLThjJU>

Noticias 22 (7 de junio 2018) ¿De qué hablamos, cuando hablamos de Danza Butoh? Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=diq1viSwooc>

Cinematografía

Caleb, R., Vachon, C. (productores). Finch, N. (director). (1995). Stonewall [cinta cinematográfica] UK: Killer Films

Camacho G. (2017). Cuerpos en tránsito, perspectivas de una lucha [documental] CO: Independiente

Davis, K. Heilbroner, D. (directores). (2010). Stonewall Uprising [Documental] EE.UU: Public Broadcasting Service- PBS.

Elliot, S. (1994). The adventures of Priscila, Queen of the desert [cinta cinematográfica] AU: Poly Gram Filmed

Livingston, J. (director). (1990). Paris is Buring [documental] EE.UU: Miramax Off White Productions Inc/ Prestige

Litvinoff, S., Hebert, D. (productores). Simon, F (director). (1968). The Queen [documental] EE.UU

Kudo, M., Machida, K. (productores). Matsumoto, T (director). (1969). Funeral Parade of Roses [cinta cinematográfica] JP: Tatsuo Suzuki

Mitchell, J. (2001). Hedwig and the Angry Inch [cinta cinematográfica] EE.UU: New Line Cinema, Killer Films

Moukarbel C. (2019). Wig [documental]. EE.UU: HBO

Murphy, R., Cragg, N., Howard, S. (creadores y directores). (2018). [serie de TV] EE.UU: FX Productions

Sharman J. (1975). The Rocky Horror Picture [cinta cinematográfica] UK: Michael White productions.

Shils, B., Silvers, D., Hecht, M. (productores). Shils, B. (director). (1995). Wigstock: The Movie [documental] EE.UU: The Samuel Goldwynn Company

Watters J. (1972) Pink Flamingos [cinta cinematográfica] EE.UU: Dreanland.

Anexos

Contraste Social

Entrevista a Ukumari Kamikazy.

Entre lo que es y no es una Drag Queen.

Una Drag Queen, no es travesti, no es transgénero, no es transexual, no es transformista, para empezar, eso hay que dejarlo claro, todas somos y hacemos cosas diferentes.



Fotografía de Ukumari Kamikazy. Bogotá, Colombia. 2020

El año pasado nos pasó algo particular en la marcha del Orgullo. Si bien es cierto que la Marcha es una red carped para muchas Queens, muchas de nosotras aprovechamos este día para darnos a conocer, es un día en que se puede salir a la luz del día, sin ningún problema o señalamiento. Esa misma noche, después del pride nos mandaron el encabezado de un artículo donde estaba la foto tanto de Megara que es mi hija menor, Vulpa y yo que hacemos Drag con barba, en el que decía: *Mujeres Trans presentes en la marcha del orgullo LGBT*, para nosotros fue muy gracioso, sin desmeritar lo que significa ser una persona transgénero, pero es increíble como los medios no logran identificar y diferenciar lo que es una persona trans, a lo que es una persona Drag o que hace Drag, y lo que hizo esa publicación fue mezclar dos universos completamente diferentes.

Era una foto donde se veía claramente que no somos mujeres transgénero y que estamos haciendo Drag con barba, que el enunciado dijera mujeres trans, es ayudar a incentivar esa falta de cultura y de desinformación frente a todos esos grupos que hacen parte del Drag.

El Drag en Colombia desde la mirada de una Drag Queen como lo es Ukumari, no solo permite descifrar ciertos aspectos que culturalmente se tenían en cuenta a la hora de definir el Drag históricamente, sino que también muestra su postura condicionada por su experiencia como Drag Queen con barba, en el que aún se piensa que el Drag es una burla a la mujer y no una expresión artística y política. En parte estas interpretaciones surgen por los referentes visuales de la cultura del entretenimiento y porque el Drag se ha cimentado bajo el imaginario de que son las animadoras de las fiestas.

En palabras de Ukumari el concepto del Drag ha evolucionado gradualmente, partiendo desde el acrónimo Dressed as a girl, hasta las interpretaciones teatrales que utilizó Shakespeare, el teatro griego y las obras clásicas, que hicieron que hasta el día de hoy el Drag se entienda como una representación artística, sin importar el género, es decir, que se convierte en una exploración y explotación artística del género en el que trasgrede las construcciones sociales de la feminidad y la masculinidad. Asimismo al querer hacer una caracterización femenina en el que el vello o la barba vayan de la mano. “Lo primero que me dijeron cuando yo empecé hacer Drag fue: quítate la barba, depílate todo el cuerpo, tienes que verte lo más femenino posible. Y yo decía, ¿porque tenemos que asociar lo Drag obligatoriamente con el transformismo en Colombia?”

Además de condicionar la imagen de lo femenino con la perfección, es decir que en esa construcción la mujer es ausente del vello corporal y de cualquier comportamiento que sea revelador. Femenino y velludo no van de la mano, es una de las concepciones que se tiene de

la figura femenina construida por la cultura del entretenimiento. Asunto que también se tiene en cuenta a la hora de configurar el personaje Drag, “muchas personas que van a vernos en los shows, esperan que todas las Drag sean como se presentan en RuPaul Drag Race, entonces al no ver en el programa otro tipo de Drags, creen que el Drag con barba, específicamente no es válido. Piensan que todo el Drag es como lo muestran en el reality, y se invalida otro tipo de Drag porque no se muestra especialmente en RuPaul”

Lo que con lleva un problema de representación y una legitimación de un discurso de entretenimiento que configura las relaciones sociales, en este caso el Drag en la sociedad, asumiendo una caracterización como única y medible dentro de lo queer, y con esto se produce un alto grado de invisibilidad a otras formas de entender y configurar el cuerpo.

“Nosotros culturalmente siempre buscamos puntos de referencia para asociar algún fenómeno o situación social, entonces si no hay otros puntos de referencia se invalidan muchas cosas, en lo Drag el punto de referencia es RuPaul Drag Race, entonces lo que pase en el reality es lo que se valida, lo que no pase no se valida porque no se presenta en el punto de referencia.”

Debido a la carencia de visibilidad y representación mediática en Colombia, se pretende encerrar en un mismo concepto el transformismo, travestismo, transexualismo, transgénerismo y Drag. Lo cual lleva a un problema de identificación y por ende de representación, “a nosotros como Drags nos puedes llamar travestis y nosotros no nos ofendemos, nos pueden llamar transexuales y no nos ofendemos, nos pueden llamar transgénero y no nos ofendemos, pero estando en un mismo espacio con travestis y trans, una vez me llamaron travesti, y las travestis se ofendieron, empezaron a decir, a ellas no les pueden decir travestis porque no hacen lo mismo que una travesti.”

Entrevista de Venus Drag

Maricas trepados, maricas empoderados.

“A mi Charlotte me repetía todo el tiempo, a una travesti nadie la toca, nadie se va a meter con nosotras, tu tranquila, que lo que estábamos haciendo no le afectaba a nadie, esas fueron las palabras que se quedaron en mi cabeza, y ella me ayudo a adquirir ese empoderamiento que yo también apropie con el tiempo. Esa fue la primera vez que salí trepado a la calle.”



Fotografía de Venus Drag. Bogotá, Colombia, 2019

Cuando me vi por primera vez arreglado, para mí fue un choque emocional muy grande, porque mucho de lo que no sentía, se despertó de alguna manera al verme trepado, todo lo que había perdido por causa de una relación, entonces me sentí empoderado al verme al espejo, esa fue la primera vez que me vi al espejo como Drag. Con ayuda de Charlotte logré empezar a experimentar con el maquillaje y diferentes vestuarios, y de ahí empezar a incursionar en el mundo del Drag, fue poco a poco que descubrí que mi feminidad.

La construcción de lo femenino abarca más que el maquillaje y las pelucas, en lo Drag empieza con la aceptación de que la masculinidad y la feminidad no son conceptos cerrados y éstas pueden ser exploradas de distintas formas, es además romper con lo estereotipado con la caracterización del personaje “Venus como tal, es un personaje femenino que está inspirado en todas estas mujeres que no encajan en los estándares impuestos socialmente, es una mujer luchadora, una mujer independiente, una mujer que no le importan alzar su voz, que no le importan raparse la mitad de la cabeza, usar ropa atrevida, que al contrario se siente bien al hacerlo.

En ese orden de ideas, Venus es un personaje feminista, inspirado en toda esta revolución femenina, y lo que quería reflejar es que cuando un mujer me vea, diga quiero empoderarme, quiero poder ser libre, quiero poder ser como soy sin miedo a lo que digan los demás, ese es el tipo de mujer que yo quiero representar con mi personaje”

Abarcar la diferenciación de los términos abarca entender que el Drag es distinto al travestismo, a la transexualidad, al transformismo y al transgénerismo, cuando se cataloga todo dentro de un mismo concepto, las otras vertientes quedan por fuera y por ende su representación se ve reducida a un concepto mal interpretado. Por lo que es necesario hacer una diferenciación.

Aunque se crea que todos son lo mismo el travestismo que viene de la palabra travestido que significa vestirse de, es aquel que se viste de mujer y actúa como mujer en su cotidianidad. El transgénerismo es la persona que se identifica con el género opuesto al sexo con el que nació. El transformismo parecido al travestismo es la caracterización de un personaje femenino, solo que este usualmente es usado en concursos de belleza, las transformistas buscan ser ese tipo de mujer perfecta, a través de sus rasgos delicados, el transexual por su parte es la persona que siente que su identidad como hombre o como mujer es diferente de la que le asignaron al

nacer, pero se diferencia con una persona transgénero porque no es necesario implementar una transformación física que usualmente conocidas como las cirugías o los tratamientos hormonales (Sotelo, 2017)¹, por su parte una Drag Queen es aquel que está a gusto con su asignación sexual, pero que construye un personaje en este caso femenino con un fin artístico, en el caso de las mujeres se habla de Drag Kings.

Construcción que se refleja desde el momento en que se realizan los trazos con el maquillaje para moldear un rostro, la configuración de cuerpo y el vestuario para caracterizar al personaje. Esto implica que “El hecho de yo salir a la calle con una peluca, en tacones y maquillado, para mí ya eso es un performance. El performance se da, desde el momento en que estas mostrando una puesta en escena o un personaje, y ya para mí el hecho de salir de mi casa de esta manera, cuenta como un show andante. Un show dónde los maricones nos vestimos de lo que sea, y eso está bien.”

Ligando este empoderamiento con el mensaje trasgresor de que la feminidad no se condiciona por una vagina y que la masculinidad puede moldearse, de manera que esa construcción, permite la configuración de nuevas formas de consolidar un mensaje de diversidad, a pesar de la discriminación que se presenta dentro y fuera de la comunidad.

“En un principio muchas personas me decían no deberías moverte así porque es muy gay, se ve muy femenino o es muy pasivo, no pienso que deberías vestirme de mujer, porque no lo veo acorde a ti, para eso entonces deberías ser mujer, se presentaba usualmente con personas que yo salía, a las cuales no les gustaba el hecho de que yo hiciera Drag. Eso para porque aún en el mundo gay existen muchos homosexuales heteronormados, que aún están condicionados

¹ Ahora Entiendo. Diferencias entre travesti, transformista, transexual y transgénero. (Julio, 2017) Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=EJtESq5jiuc>

por ser ese hombre masculinizado, al que no se le note la homosexualidad, por ende el Drag es un rompimiento a esa masculinidad frágil en la que todavía transitan”.

Entrevista a Antonella.

El mamarracho.

“El performance empieza desde el primer momento en el que el maquillaje toca tu piel. Es en ese momento, cuando moldeo mis facciones y Antonella cobra vida”



Fotografía de Antonella. Bogotá, Colombia. 2020

La marcha del Orgullo Gay se ha convertido en una plataforma para que muchas Queens se conozcan, al ser el momento más célebre de la comunidad, donde se pretende recordar la existencia de la comunidad LGBTI, los derechos que aún no se cumplen y el respeto por la diferencia. Los ejes a través del tiempo son muchos, pero nunca cambia la forma en la que se pide ese respeto y es a través de la diversidad que se encuentra en la marcha. “El año pasado fui a la marcha, en esa ocasión me movilicé en el transporte público, al llegar al Portal 80, lógicamente sabía que me iba a encontrar con miradas de asombro,

porque no es común ver a un hombre vestido de mujer en plena luz del día, eso no es lo “normal”. Aunque hice lo posible por eliminar mi masculinidad con el maquillaje, igual se me iba a notar. Entonces ver a un hombre de 1.90 con tacones y vestido de mujer, iba ser sorprendente. Yo estaba en ese momento con mi mamá, mi maquillador y con unos amigos, cuando una señora me dijo: **¡Uy qué mamarracho es eso!** yo me voltee y le dije: mamarracho no, arte y empecé a voguear, la gente a su alrededor solo miraba y la señora quedó sorprendida.”

El imaginario de que todo lo diferente se entiende como algo extraño y aun ver a un hombre maquillado genera ciertas controversias sociales, el lenguaje se percibe como otra forma de empoderarse y de emitir otro tipo de pedagogías respecto a la construcción de la feminidad en un cuerpo masculino, y otro tipo de feminidades que no necesariamente corresponden a un tránsito entre lo masculino y femenino. “El primer performance como tal que hice, fue de una trabajadora sexual y lo que buscaba era reivindicar el trabajo sexual y la prostitución, para que se entendiera que al igual que un ama de casa, las prostitutas son mujeres y su feminidad es una apuesta contraria a la tradicional, y no por eso deben ser juzgadas como algo menor o tenidas en cuenta en la reivindicación de la mujer”

Parte de esa primera puesta en escena radica en la aceptación de la feminidad y que esta se incluya y respete dentro de la comunidad LGBTI como fuera de ella. .” En el momento en que yo pido una aceptación a la comunidad a través de un personaje empieza el performance porque lo que pido es respeto.”

Entrevista a Vulpe Davis

Más allá de RuPaul.

“Todavía sigue existiendo discriminación hacia las mismas Drag Queens por parte de la comunidad, donde hay chicos gay que no son Drags, que ven RuPaul Drag Race, y no pueden validar un tipo de Drag que sea diferente al que ven en Drag Race”



Fotografía de Vulpe Davis. Bogotá, Colombia. 2020

RuPaul Drag Race un show de entretenimiento que pone a prueba conocimientos en indumentaria, diseño y maquillaje para la transformación de hombres en mujeres con rasgos mayormente exagerados, con el fin de coronar a la mejor Queen de la temporada, permite que el espectador pueda tener un acercamiento al Drag y al mundo de las Queens en Estados Unidos, con 11 temporadas y 132 episodios RuPaul bate record en audiencia al mostrar el mundo Drag y el proceso al que se someten las participantes para cumplir los desafíos que se les presentan durante el programa.

Así como ha sido una ventana enorme para visibilizar el mundo de las Drag Queens, al mismo tiempo crea estereotipos frente a una sola visión del Drag en el mundo. Si bien la

estética que presenta el reality permite ver la transición de la masculinidad a la feminidad así mismo produce un solo tipo de feminidad, es decir que alimenta una sola construcción de lo femenino, y es la mujer delicada con rasgos estéticamente bellos, lo cual genera una postura en cuanto a lo bello y la construcción de esta. “RuPaul muestra una parte muy sectorizada, y muy particular del Drag, produciendo en la audiencia que las personas que vean Drag Race, consideren que ese es el único tipo de Drag que existe y lo consideren como válido. Porque la representación social de una Queen es RuPaul y el show que viene con RuPaul, lo que este por fuera de esa media no es válido, porque no es lo que se muestra”

Mostrar otro tipo de Drag es romper con los estereotipos fundamentados por la cultura del entretenimiento y así mismo quebrar los imaginarios culturales que trae con esto, es decir que el Drag abarca tanto una construcción social como un rompimiento de los estereotipos de la masculinidad y la feminidad. “Es mostrar que el género es simplemente social y es completamente maleable, que no está definido por variables exactas o que es inamovible. Es poder ser increíblemente femenino y combinarlo con una estética masculina. Es decir también que lo femenino no está relacionado únicamente a la ausencia de vello o la delicadeza extrema, al incrementar la barba en la construcción de esa feminidad”

Es por eso que el Drag va más allá de lo que construyó RuPaul y su show Drag Race, en el Drag no hay reglas, es algo totalmente diverso y artístico, hacer Drag en Colombia implica deconstruir los imaginarios producidos por RuPaul y hacer un proceso pedagógico sobre la amplitud de Drag. “Es un discurso político, porque en un país como Colombia hacer Drag es una lucha política y un proceso de educación, en el que eres un agente de cambio bastante pequeño, para ser parte del proceso educativo respecto a lo que es sexualidad diversa y asimismo enfrentarse a la discriminación hacer Drag con barba. He tenido que enfrentarme a otras Drag Queens que no validan lo que hago como arte y como Drag, diciéndome tú no eres Drag Queen porque tú te dejas la barba, tu solo eres un Queer, un rarito, pero tú no eres

una Drag Queen” Si bien el Drag es una construcción social personal y diferente en cada caso, puede llegar también a reforzar el esquema patriarcal en el sentido en que se pone en detrimento a la mujer por cuestiones como el lenguaje, la cosificación y la sexualidad entre otros aspectos producidos por la cultura del entretenimiento.

El estreno del nuevo show de entretenimiento RuPaul Drag Race Celebrity muestra como el Drag puede ser tomado como burla relacionando la construcción de la feminidad con hipersexualización del cuerpo de la mujer “En ese sentido RuPaul Drag Race Celebrity refuerza ese estereotipo del típico hombre que para sentirse mujer, le tienen que poner un par de prótesis voluminosas y una cola preponderante, para empezar a tocarse de manera lasciva, porque esa es la visión que tiene de lo que implica ser mujer.” En ese sentido el Drag opera como refuerzo a la cosificación de la mujer o como rompimiento, todo depende de la inclinación y la construcción del personaje.

En este caso Vulpe le apuesta a hacer un Drag en el que predomine la barba como parte de un espectro completamente diverso que compone el arte. Y eso es lo que se pretende reflejar en las marchas del Orgullo Gay, que las Drag Queens en Colombia se entiendan como algo diverso que no tiene un concepto definido, sino que estas pueden tener diferentes características que trasgredan con las ideas normativas de la corporalidad, la sexualidad y el género. El Drag va más allá de lo que ha consolidado RuPaul y su reality Drag Race, “La idea más básica del Drag es un chico que imita a una chica o que se disfraza de chica, pero hay mucho más que eso, así como existimos las Drag Queens existen os Drag Kings, que son chicas que personifican un chico, pero entonces así como existen las Drag Queens y los Drag Kings, existen las HiperQueens y los HiperKings. Que son versiones hiperfeminizadas o hipermasculinizadas del sexo que tenga la persona en ese momento.”