

**ANÁLISIS DEL PERIÓDICO COMUNITARIO PERZONAL Y PROPUESTA DE
MEJORAMIENTO -EN CONJUNTO CON LA COMUNIDAD- CON LA VISIÓN DE
FORTALECER PROCESOS COMUNICATIVOS EN LA LOCALIDAD DE TUNJUELITO**

PRESENTADO POR:

Fredy Bonilla Ortiz

Carolina Cuervo Vásquez

Ana Milena Ladino Cárdenas

Mónica Murcia Baquero

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN
BOGOTÁ D.C.**

2008ç

**ANÁLISIS DEL PERIÓDICO COMUNITARIO PERZONAL Y PROPUESTA DE
MEJORAMIENTO -EN CONJUNTO CON LA COMUNIDAD- CON LA VISIÓN DE
FORTALECER PROCESOS COMUNICATIVOS EN LA LOCALIDAD DE TUNJUELITO**

PRESENTADO POR:

Fredy Bonilla Ortiz

Carolina Cuervo Vásquez

Ana Milena Ladino Cárdenas

Mónica Murcia Baquero

**Trabajo de Grado presentado a la Coordinación de Investigación del programa de
Comunicación Social-Periodismo como requisito parcial para optar al título de
Comunicador Social - Periodista**

DIRECTORA:

Eliana del Rosario Herrera Huérfano

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN
BOGOTÁ D.C.**

2008

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	3
1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	8
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
3.1 Formulación del problema.....	10
4. JUSTIFICACIÓN.....	11
5. OBJETIVOS.....	13
5.1 Objetivo General.....	13
5.2 Objetivos Específicos.....	13
6. MARCO TEÓRICO / CONCEPTUAL.....	14
6.1 Prensa comunitaria.....	14
6.2 Periodismo ciudadano.....	20
6.3 Agenda ciudadana y opinión pública.....	27
6.4 Tratamiento informativo.....	29
6.5 Girando en torno a PerZonal.....	32
6.6 Girando en torno a Tunjuelito.....	33
7. ANTECEDENTES (Investigaciones Previas).....	36
8. METODOLOGÍA.....	40
8.1 Fases del proyecto.....	42
9. TRATAMIENTO INFORMATIVO: LECTORES INFORMADOS O FORMADOS (Resultados primera fase).....	43
9.1 Tratamiento informativo – Análisis macro.....	43
9.2 Resultados tratamiento informativo –Análisis micro.....	49
9.3 Periódico comunitario sin reflejo activo de la comunidad.	58
10. EXPLORACIÓN DE TUNJUELITO.....	62
PROBLEMÁTICAS LOCALES.....	62
(Resultados segunda fase).....	62
10.1 Los grupos que respondieron	62
10.2. El proceso	64
10.3. Análisis de resultados de las cartografías.....	67
10.4. Discusión sobre la visión de Prensa Comunitaria	82
10.5. A manera de conclusión de esta fase.....	91
11. PROPUESTA: MEJORAR PERZONAL CON LA LOCALIDAD DE TUNJUELITO...94 (Resultados tercera fase).....	94
11.1 Propuesta para el tratamiento informativo de PerZonal.....	95
11.2. Ciudadanía comunicativa: PerZonal un periódico más comunitario.....	102
12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	111
12.1 Los resultados generales.	111
12.2 Una experiencia, un logro	112

<u>12.3 Una gratificación, un logro con la comunidad</u>	<u>115</u>
<u>12.4 Una dificultad, un aprendizaje</u>	<u>115</u>
<u>12.5 Proyección de la investigación.....</u>	<u>116</u>
<u>12.6 Aportes a la prensa comunitaria</u>	<u>117</u>
<u>12.7 No sobran recomendaciones.....</u>	<u>118</u>
<u>13. BIBLIOGRAFÍA.....</u>	<u>119</u>
<u>14. ANEXOS DIGITALES.....</u>	<u>123</u>

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad los medios de comunicación masivos se centran en impulsar objetivos de carácter principalmente comercial, los cuales defienden intereses económicos dado que tienen un ánimo de lucro, lo que significa que otros intereses socioculturales quedan en un segundo plano como por ejemplo, el sentido de la ciudadanía. De esta manera se establecen agendas mediáticas que priorizan el tratamiento informativo de tipo político y farandulezco, acostumbrando a la audiencia a consumir sin indagar en aspectos profundos sobre la información que allí se muestra y que se genera día a día.

Una de las causas de esta situación, es la pérdida constante de los lineamientos y finalidades que ofrece el periodismo ciudadano, que contradice totalmente al periodismo actual, debido a que *“el periodismo cívico o periodismo público es más que una nueva modalidad profesional para el tratamiento de la información [...] en realidad, se trata de una sugestiva invitación a traspasar las fronteras del periodismo tradicional y a involucrarse en la esfera de la deliberación pública, en vez de quedarse en el registro de los hechos que otros producen”*¹

Las reflexiones sobre el periodismo ciudadano, señalan que éste incluye de manera activa a la sociedad e invita a la realización de un periodismo responsable y ético, dichas reflexiones impulsan el desarrollar proyectos comunicativos liderados por la misma comunidad.

La inquietud como grupo investigativo nace al querer determinar cómo un periódico comunitario cumple o no estos supuestos del periodismo ciudadano y de observar su aplicación en la realidad. Dado que se trata de prensa que se desarrolla a nivel local, este trabajo no solo parte de los principios del periodismo ciudadano sino que toma como punto para el análisis los principios que se establecen para un medio comunitario, según los cuales los intereses que movilizan este tipo de medios son la búsqueda de la

¹ MIRALLES, Ana María. *¿Qué es el periodismo cívico?* Revista Foro número 35. Sociedad y Comunicación. 1998. Pág. 106

transformación de la realidad de una sociedad, orientando y fortaleciendo la organización y la participación de sus miembros en acciones que apoyen su propio beneficio.

Este trabajo se centra en analizar el caso del Periódico Comunitario PerZonal en la Localidad de Tunjuelito, para determinar su vínculo de organización comunitaria y la posibilidad de generar un desarrollo colectivo, que incite al progreso de los habitantes. Dada la facilidad de acceso a distintos documentos como: el Plan de Desarrollo, Diagnósticos y Observatorios Sociales, entre otros y debido a contactos cercanos a la Localidad de Tunjuelito que colaboraron con la obtención de estos, se decidió desarrollar este proyecto en esta comunidad.

Adicional a esto, se determinó realizar un análisis comunicativo en donde se pudiera hallar una experiencia local basada en un periódico comunitario de gran recorrido en la Localidad de Tunjuelito, por eso se concluyó trabajar con el Periódico Comunitario PerZonal, el cual lleva quince años publicando información a nivel local, siendo éste, el más antiguo de los impresos comunitarios de esta localidad, además de ser publicado sin un apoyo directo por parte de la Alcaldía Local de Tunjuelito.

Por esto se pretende diseñar una propuesta de mejoramiento del Periódico Comunitario PerZonal, a partir de las características que constituyen la prensa comunitaria – ciudadana, propuesta que se llevará a cabo en conjunto con la comunidad de esta localidad; con el objetivo de propiciar la deliberación y opinión pública, la participación ciudadana, el debate, los cambios y transformaciones sociales, debido a que son estos los lineamientos que fundamentan al periodismo ciudadano. Teniendo como punto de partida un diagnóstico sobre el periódico y como referencia las problemáticas prioritarias generadas en esta localidad, para así fortalecer los procesos comunicativos de esta comunidad.

Esta propuesta busca promover la organización y la participación de los habitantes de la Localidad de Tunjuelito, para que vean la prensa comunitaria de su localidad, como un medio de formación ciudadana y de beneficio colectivo.

La trascendencia de los resultados consistirá en propiciar el fortalecimiento de la esencia del periódico comunitario dentro de una localidad y al mismo tiempo poder apropiarse y difundir el concepto de periódico comunitario, como un medio necesario para el desarrollo de la comunidad y la sociedad en general.

2. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Para la realización de este proyecto de grado se tendrán en cuenta los parámetros en que se fundamenta la línea de investigación PERIODISMO CIUDADANO, de acuerdo con el área de investigación que se promueve en UNIMINUTO y en la carrera profesional Comunicación Social – Periodismo.

Este ejercicio se enmarca en esta línea de investigación, porque busca, entre otras cosas, *“indagar los procesos de producción, reproducción y transformación de representaciones y prácticas periodísticas [...] con relación a los procesos de comunicación local ciudadanas.”*² El análisis que presentarán los investigadores corresponde a prácticas o ejercicios periodísticos que tiendan a transformar positivamente el curso de la comunicación local-comunitaria dada a través del Periódico Comunitario PerZonal, el cual se distribuye dentro de la localidad de Tunjuelito. El interés de dicha transformación contribuye a que el periódico cumpla con los lineamientos de apoyo y sustento comunicacional para la comunidad.

Siguiendo los fundamentos de la Línea de Investigación Periodismo Ciudadano, este proyecto tiene en cuenta *“los discursos sociales sobre y en la ciudad, que se generan a partir de y desde la prensa comunitaria”*³ específicamente en el periódico PerZonal de la localidad de Tunjuelito. El periodismo pensado para una comunidad, debe facilitar la generación de competencias comunicativas en los diferentes grupos sociales, como un mecanismo que favorezca la convivencia entre los habitantes, un proceso en el que la prensa fortalezca la acción ciudadana y permita a cada miembro de la comunidad, tomar parte de los asuntos públicos (comunes a todos) de manera responsable y crítica. Estos intereses, puestos en marcha en la línea de Periodismo Ciudadano, se ajustan a los objetivos de esta investigación, por esta razón se enmarca en ésta.

² PROYECTO CURRICULAR DEL PROGRAMA ACADÉMICO. Programa Comunicación Social – Periodismo. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Bogotá. 2004. pág. 60

³ Ibidem.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Periódico Comunitario PerZonal de la Localidad de Tunjuelito, objeto de análisis de esta investigación, fue creado hace 15 años, por un grupo de habitantes de la localidad y liderado por un comunicador social. A lo largo de estos años han publicado 23 ediciones, y en cada una de ellas intentan divulgar la información que surge en la localidad con un carácter comunitario, reflejos de esta intención son: su slogan *Comunicación para el Desarrollo Local*, su forma de distribución a nivel local y su autodefinición como un periódico comunitario.

Este proyecto comunicativo genera interés para el grupo de investigación, dado que incita a indagar acerca del papel que está desempeñando dentro de la comunidad y sus características dentro del marco de la prensa comunitaria y ciudadana. Surge la necesidad de explorar, comprender y analizar la relación que se presenta entre la comunidad y el periódico, su incidencia en el acontecer de los habitantes de la localidad y su funcionamiento como medio de carácter comunitario.

A su vez, el tratamiento informativo de cada una de las publicaciones del Periódico Comunitario PerZonal, resulta de interés para ser investigado; el análisis de la manera de presentación y contenido de cada una de las noticias que son publicadas exponen los lineamientos en los que se enmarca este periódico, permitiendo entrever características de su intención comunicativa y comunitaria.

El interés de desarrollar esta investigación tiene finalidades sociales y comunicativas, debido a que busca el desarrollo de una propuesta de mejoramiento del Periódico Comunitario PerZonal, tanto en el aspecto de sostenibilidad dentro de una comunidad, como desde el punto de vista de un vínculo social y de organización barrial, que debe estar a la luz de los postulados y características de la prensa comunitaria.

La visibilización de problemáticas y la contribución a su debida gestión, son igualmente intenciones de esta propuesta, que se espera logren a largo plazo una movilización y una apropiación del periodismo ciudadano, como eje de unión y desarrollo comunitario.

Este tipo de inconvenientes lo que llegan a ocasionar es la pérdida de un vínculo de organización comunitaria y una posibilidad de generación de desarrollo colectivo, eliminando así, los elementos comunitarios más representativos.

Es así que por medio de este proyecto se busca que los habitantes de esta Localidad reflexionen acerca de su Periódico Comunitario PerZonal y participen en él, no solo leyéndolo sino haciendo parte de la realización y edición del mismo.

3. 1 Formulación del problema

¿Cómo diseñar una propuesta de mejoramiento del Periódico Comunitario PerZonal, de la Localidad de Tunjuelito, en el marco de las reflexiones expuestas sobre la prensa comunitaria y ciudadana y teniendo como punto de referencia la participación de la comunidad de esta localidad?

4. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto de grado vale la pena, en tanto que su desarrollo logrará beneficiar a la comunidad de la Localidad de Tunjuelito; propiciando la organización y la participación de sus habitantes, para que vean la prensa comunitaria de su localidad, como un medio de formación ciudadana. Consolidando así, la importancia de este tipo de medios de comunicación dentro de una sociedad.

Es relevante para el grupo de investigadores, analizar el periódico comunitario PerZonal de esta localidad y asimismo, se pretende incentivar a la comunidad a aprender, reconocer y reflexionar sobre sus problemáticas, y sobre la necesidad de utilizar el Periódico Comunitario PerZonal para analizarlas y gestionarlas.

A nivel social lo que se busca en este proyecto de investigación es saber qué tan efectiva está siendo la prensa comunitaria en la Localidad de Tunjuelito y qué logros se han alcanzado a partir de ésta en la comunidad. Este análisis tiene la proyección de corresponder a prácticas o ejercicios, que tienden a transformar positivamente el curso de la comunicación local en la comunidad de Tunjuelito, a través de PerZonal, ayudando a cumplir con los lineamientos de apoyo y sustento comunicacional para la comunidad.

La investigación ayudará de forma complementaria al desarrollo de la práctica de lo aprendido en el transcurso de la carrera sobre periodismo ciudadano, comunicación y convivencia, comunicación y educación, análisis del discurso, entre otras. Además con esto se logrará acentuar nuestra posición en la sociedad como periodistas con énfasis social, en un espacio de práctica profesional en el que buscamos aportar a la comunidad y al mismo tiempo recibir aportes de ella. Estos intereses son puestos en marcha como respuesta al Perfil Profesional que nos ha ofrecido la carrera de Comunicación Social y Periodismo, y como parte de la línea de Periodismo Ciudadano de UNIMINUTO, contribuyendo a la formación de periodistas con enfoque social y desarrollo humano.

Los resultados de este proyecto se ajustarán a la gestión de las problemáticas más relevantes de la localidad, por medio de PerZonal de Tunjuelito; para que se enfoque en problemáticas sociales que involucren a la comunidad, generando una transformación en el ámbito social.

Lo que se quiere conocer en este proyecto, como ya se mencionó, es qué tan efectivo es PerZonal en la Localidad de Tunjuelito como medio de comunicación, de qué manera aporta a la comunidad y qué logros ha alcanzado, esto con el fin de fortalecer los aspectos débiles y adecuarlos en una propuesta de mejoramiento para un funcionamiento más acorde. En cuanto a su utilidad, se debe facilitar la generación de competencias comunicativas en los diferentes grupos sociales, como un mecanismo que favorezca la convivencia ciudadana para conducir hacia la solución del problema.

La trascendencia de los resultados consistirá en recuperar la esencia del periódico comunitario dentro de la localidad y al mismo tiempo poder generalizar el concepto de periódico comunitario, estableciendo un objetivo claro.

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo General

Diseñar una propuesta de mejoramiento del Periódico Comunitario PerZonal, a partir de las características que constituyen la prensa comunitaria y ciudadana, con la participación de la comunidad de la Localidad de Tunjuelito para fortalecer los procesos comunitarios y contribuir a la gestión de problemáticas en esta Localidad.

5.2 Objetivos Específicos

1. Establecer las características del Periódico Comunitario PerZonal en términos del tratamiento informativo, por medio de un análisis del contenido.
2. Realizar un diagnóstico participativo con la comunidad que permita referenciar las problemáticas que la comunidad detecta como prioritarias en el contexto de la Localidad de Tunjuelito y confrontarlos con otros diagnósticos generados por distintas entidades de la localidad.
3. Generar un espacio de discusión, que permita establecer las percepciones y expectativas que tiene la comunidad sobre la prensa comunitaria.
4. Diseñar una propuesta de mejoramiento del Periódico Comunitario PerZonal en conjunto con la comunidad, que permita fortalecer los procesos de participación y comunicativos de la comunidad de la Localidad de Tunjuelito.

6. MARCO TEÓRICO / CONCEPTUAL

6.1 Prensa comunitaria

Uno de los principales conceptos para el desarrollo de esta investigación es el de prensa comunitaria, entendida como *“un medio de comunicación de las comunidades, organizaciones campesinas y barriales, cooperativas y sectores sociales, que no ven expresada su opinión y realidad en los medios de comunicación comerciales. Es un periódico hecho por la comunidad, para la comunidad, cuyos contenidos y procesos de elaboración y uso se orientan a fortalecer la organización y participación de sus miembros en acciones que redunden en su propio beneficio”*⁴

A su vez, en este tipo de prensa que está enfocada para la comunidad, se recogen noticias, hechos, informaciones, que se generan en la misma comunidad y tienen un grado de importancia sobre ella. Las características básicas de la prensa comunitaria son: informar, denunciar, convocar o anunciar, educar, orientar e impulsar la unidad y la organización de la comunidad.

La elaboración de un periódico comunitario, se constituye en un punto central para llevar a cabo el cumplimiento de los objetivos, por tanto *“un periódico popular es elaborado por miembros de la propia comunidad, que ven, en éste, un mecanismo que concentra la atención comunitaria sobre su realidad más importante y la mediata. El periódico es elaborado por un equipo conformado por representantes de las organizaciones que existen en la comunidad”*⁵.

Los medios de comunicación comunitarios, deben tener ciertas finalidades que aporten a la formación de comunidad y a una organización social. *“Los medios de comunicación comunitarios son creados con el fin de cumplir una función de desarrollo para su población, y son una gran oportunidad para generar y encauzar liderazgos en torno a propuestas de cambio social [...] Infortunadamente, no siempre se maneja en los medios comunitarios un criterio de periodismo democrático: muchas veces sus micrófonos están*

⁴ PROYECTO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA PARA AREAS RURALES. **El Periódico Comunitario**. Quito. 1990. Página 7

⁵ Idem. Pág. 12

*abiertos solamente a algunos sectores, y discriminan otros. Es necesario crear un debate social amplio para que las políticas y definiciones sobre los medios comunitarios garanticen la libertad de expresión y su verdadera función social”*⁶

Estos medios contribuyen de manera enfática en el desarrollo de su comunidad, Stefanía Milán en su texto denominado *Medios Comunitarios y regulación. Una perspectiva de comunicación para el desarrollo*, expone dos niveles en los que se presenta este progreso social: En el nivel procesal, *“como un canal de participación. Los medios comunitarios representan –la voz de los sin voz- y permite a los ciudadanos y, especialmente a las comunidades marginadas expresar sus preocupaciones; como medio de acceso abierto, representan un instrumento para el ejercicio de la democracia”*⁷. El nivel simbólico, *“como un medio de toma de poder”*⁸, permite a las personas generar iniciativas que guían hacia un cambio social, la comunidad crea interpretaciones y experiencias compartidas y empieza a vislumbrar cambios.

Aunque se manejan en términos de significado ciertas diferencias, entre prensa alternativa, comunitaria, local y ciudadana, en términos comunicativos cada prensa; como se denomine, tiene que aportar hacia la construcción de una mejor y más sólida sociedad. A continuación se presentan los conceptos de estos tipos de prensa que manejan María Claudia Correa Camaño e Ivonne Marrugo García de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Universidad Javeriana en su proyecto de grado *“Prensa Local y Comunitaria”*.

La comunicación Alternativa como *“todo campo o espacio informativo que trata de promocionar el desarrollo de las comunidades locales, a través de su participación. Es alternativa porque propone otra clase de comunicación a la ya establecida, en este caso la comunicación a nivel comunitario”*⁹. Mientras que lo local corresponde a *“un periodismo*

⁶ MEDIOS DE COMUNICACIÓN CIUDADANOS Y COMUNITARIOS. Tomado de Página Electrónica: <http://www.planetapaz.org/campanas/CRIS/ejes.htm>

⁷ MILAN, Stefanía. Medios Comunitarios y Regulación. Una perspectiva de Comunicación para el Desarrollo. Investigación y Desarrollo. Volumen 14. Número 02. Año 2006. Pág. 07

⁸ Ibidem.

⁹ CORREA CAMAÑO, María Claudia. MARRUGO, Ivonne. **Prensa Local y Comunitaria**. Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Universidad Javeriana. Bogotá. 2000. Pág. 52

*de proximidad, es trabajar con la sociedad cercana de las personas, es referirse a su entorno comprendido dentro de un área geográfica”.*¹⁰

La diferencia entre Prensa Local y Comunitaria *“es que en el segundo caso la escogencia de los temas que se van a tratar, y de la información que se va a brindar depende directamente de la opinión de las personas integrantes de una comunidad; y va enfocada a dar soluciones a las necesidades de una población específica. En el primer caso se puede tratar temas de tipo comunitario, pero no siempre depende de las personas de la comunidad; sino que puede estar dirigido por los intereses de una sola persona u organización privada. Es decir, puede que se esté trabajando para la comunidad, pero no desde la comunidad y el criterio comercial predomina ante el comunitario”.*¹¹

Actualmente los medios pueden estar al servicio de ciertos ideales, aun así no se puede olvidar que el verdadero objetivo del periodismo es servir y estar con una sociedad, la cual tiene que respetar y representar, porque los periodistas son mediadores y constructores de la realidad, por ello deben basarse en realidades construidas por la misma sociedad y el mismo periodista, no por verdades que se construyan por azar o por conveniencia.

En este contexto vale la pena señalar que Bogotá cuenta con medios creados a partir de experiencias comunitarias, en respuesta a ciertas necesidades de comunidades y con propuestas de comunicación distintas o diversas a las ofrecidas por los medios masivos, *“los medios, espacios y experiencias de comunicación comunitaria ofrecen la posibilidad de intercambiar sentidos y significaciones que surgen desde lo local. Los medios de comunicación comunitaria estimulan el ejercicio de los derechos culturales en tanto que contribuyen a la promoción y fortalecimiento de las identidades locales, sus narrativas y formas de expresión”*¹².

Los medios de comunicación comunitarios desde noviembre de 2007 cuentan con un documento, el *Acuerdo 292 de 2007* expedido en la Alcaldía Mayor de Bogotá, que tiene la finalidad de lograr el acercamiento del sector mediático comunitario y la administración distrital, en este acuerdo se *“establecen los lineamientos de política pública en materia de*

¹⁰ Ibídem.

¹¹ Idem Pág. 33

¹² BUITRAFO, Efraín. **Una mirada a la comunicación comunitaria**. Corporación Activo. <http://www.cativo.org/noticias.shtml?x=1033>

*comunicación comunitaria en Bogotá, se ordena implementar acciones de fortalecimiento de la misma y se dictan otras disposiciones*¹³, con la intención de promover y fortalecer los procesos comunitarios de comunicación generados en la ciudad, ya sean distritales o locales, logrando igualdad en el acceso a espacios comunicativos e impulsando la circulación de opiniones e informaciones de manera democrática.

Este acuerdo promoverá: una política diseñada bajo la premisa de la libertad de expresión, como derecho humano que abarca libertad de pensamiento y de difusión, *“Propenderá por convertir los procesos de comunicación comunitaria en medios de construcción de democracia informativa, libre circulación de opiniones e información, acceso amplio y democrático a las fuentes de las mismas y participación ciudadana en los procesos públicos y privados de comunicación social”*¹⁴, estimulará la gestión en red y de apoyo mutuo entre colectivos y redes de comunicación comunitaria, así como el acceso y uso en condiciones de equidad a los medios de comunicación, *“buscará que los procesos de comunicación comunitaria sean, a la par, producto y factor de promoción y fortalecimiento del ejercicio pleno de la participación ciudadana”*¹⁵, buscará por el reconocimiento de los distintos procesos comunitarios de comunicación que se gestan a través en las comunidades, grupos y sectores sociales, así como por su legitimidad y se respetará la autonomía e independencia de los medios de comunicación comunitarios *“en el marco de la Constitución Política y la ley, y se evitará todo intento de cooptación, presión o injerencia por parte de las autoridades distritales en sus organizaciones y actividades”*¹⁶.

Esta intención de la administración, también se verá reflejada en lograr el apoyo en cuanto a la creación, reconocimiento y fortalecimiento de los colectivos y redes comunitarias representativas de grupos o sectores de la comunidad. Este tipo de apoyo constituye un gran aliciente para el surgimiento y establecimiento de medios de comunicación al servicio de la comunidad, sin embargo, falta camino por recorrer, porque la esencia de estos medios deben ser vistos como parte sustancial en el desarrollo de una

¹³ Acuerdo 292 de noviembre de 2007. Tomado de Página Electrónica: http://www.participacionbogota.gov.co/medios_c/acuerdo_292_2007.doc.

¹⁴ Ibidem.

¹⁵ Ibidem.

¹⁶ Ibidem.

comunidad y no como políticas momentáneas en donde se utilicen los medios comunitarios como objeto de planes políticos, se debe manejar políticas claras, autosostenible y que el fin sea el beneficio colectivo.

Otra normativa más reciente expedida por el distrito, es el Decreto 150 de 2008 que busca apoyar las iniciativas en medios comunitarios. Este decreto adopta las Políticas Públicas Distritales entorno a la Comunicación Comunitaria 2008-2016, algunos de estos lineamientos corresponden a:

1. Fortalecer y consolidar procesos, espacios y medios de comunicación comunitarios, en donde se permitan la promoción de identidades locales, la socialización y la información.
2. Con el apoyo del Distrito se implementan estrategias y planes de acción con el propósito de impulsar la equidad y acceso a los espacios y medios de comunicación.
3. Impulsar procesos en donde la ciudadanía entienda que la comunicación comunitaria es útil para sus procesos como comunidad.
4. Promover mayores niveles de inclusión social y de visibilización de aquellos actores sociales y grupos poblacionales que no acceden a medios masivos de comunicación.
5. Fortalecer la organización social en torno a la comunicación, para generar condiciones para la participación ciudadana y facilitar la acción de gobierno a través de canales de interacción con el ciudadano.
6. Garantizar la autonomía e independencia en la gestión informativa e investigativa de los comunicadores, medios, colectivos, organizaciones sociales, redes y demás sectores de la sociedad civil, relacionados con la comunicación comunitaria en desarrollo de sus procesos sociales.

Desde el punto de vista del teórico en comunicación, Jesús Martín Barbero, en su texto Colombia: medios y cultura, *“hasta hace relativamente poco tiempo la estructura ideológica de la prensa colombiana era nítidamente partidista y estaba unida a un modelo de propiedad y gestión familiar. Hoy las empresas de prensa están pasando con rapidez a una gestión cada vez menos política y más claramente comercial, lo que se ve reforzado por su incorporación al mundo de los multimedios [...] La prensa está redefiniendo sus modos de relación con la sociedad al introducir fuertes cambios en su agenda. Mientras durante años la información se confundió con la política, entendida casi siempre en su*

sentido restringido –esto es, con la politiquería y la información oficial que producen los organismos de gobierno, los partidos, los caciques, etcétera, ahora ha comenzado a instalarse una agenda social en la que caben los temas más importantes de la vida ciudadana, como la salud, la educación, el medio ambiente, la ciencia y la tecnología.”¹⁷.

Como se observa en la visión del teórico, la prensa ha tomado un nuevo papel en la sociedad, un rol importante en el ámbito social y político en la vida cotidiana, esto solo es posible a través de los micromedios (medios comunitarios), dado que los grandes medios difícilmente se ocupan de acercarse a la cotidianidad de la ciudadanía con el ánimo de brindarle herramientas para su actuar como ciudadano y como líder de un espacio local. Vale la pena destacar que esta clase de acercamiento entre medios comunitarios y comunidad, se estableció desde los años 70 y 80 en América Latina, ocasionado por el surgimiento de los movimientos sociales y la crítica a la sociedad de este entonces, debido a que se apostaba por una organización de las masas y una democracia que diera resultados y se buscaba ser escuchado y ser protagonista de su accionar, sin ser coartado o silenciado, por esto la comunicación llamada la “otra”, tuvo tanto impacto sobre las organizaciones barriales en esa época, constituía un espacio el cual podían expresarse y actuar.

En este mismo orden de ideas, María Isabel Ortega y apoyándose en Martín Hopenhayn se expresa diciendo *“Los medios de comunicación llámense prensa, radio, televisión o Internet más que informativos son formativos o educativos [...] la comunicación ayuda a formar recursos humanos, construir ciudadanos y desarrollar sujetos autónomos”¹⁸*

Pero, no podemos entender el sentido de la prensa comunitaria sin tener claro el concepto de «comunidad» que no es fácil de definir. En este ejercicio la comunidad será entendida, según la propuesta del sociólogo Pirl Bartle, como *“un modelo, un patrón. No es posible ver una comunidad, o tocarla, o apreciarla directamente con los sentidos. Es algo que va más allá de sus componentes, los residentes o miembros de esa comunidad. El concepto de comunidad no es sólo un «modelo» (patrón), es un «modelo sociológico». Es un*

¹⁷ MARTÍN BARBERO, Jesús. **Colombia: medios y cultura**. Tomado de Página Electrónica: <http://www.revistatodavia.com.ar/todavia13/notas/barbero/txtbarbero.html>

¹⁸ Tomado de Página Electrónica: <http://www.cali.gov.co/modules.php?op=modload&name=Corporativo&file=index&id=153>

*conjunto de interacciones, comportamientos humanos que tienen un sentido, y expectativas entre sus miembros*¹⁹.

En esta medida la comunidad existe cuando hay «organización social», ésta permite entender que una sociedad es mucho más que un conjunto de individuos, está compuesta de sistemas, y cada uno de ellos posee «órganos» que son el equivalente social de los órganos biológicos. El activista se relaciona con organizaciones y comunidades, ambas parten de una más amplia organización social.

Será necesario tener presente la comunicación participativa como; *“una rama de trabajo de la comunicación social, la cual despliega en lo local y lo regional al servicio de proyectos, planes, programas, para facilitar un diálogo en doble vía entre los diferentes actores del proceso*²⁰

A su vez se entenderá la comunicación como proceso social, en el cual; *“se empieza a desarrollar desde un conjunto de prácticas sociales guiadas por diferentes imágenes de comunidad”*²¹. De tal manera que la prensa comunitaria como un proceso comunicativo requiere que *“los individuos de la comunidad, barrio o localidad donde se desarrolle el medio asuman un papel serio, a través del cual el estilo y el desarrollo de la comunidad surjan como fruto del ser interno de la comunidad”*²²

6.2 Periodismo ciudadano

Como proyecto comunicativo con la intención de rescatar el valor de la ciudadanía, de la comunidad y de generar cambios sociales, a través de los medios de comunicación, surge el periodismo ciudadano o cívico, como comúnmente lo denomina Ana María Miralles. Esta clase de periodismo se aparta de las ideas tradicionales y comerciales de los medios de comunicación de masas y apropia la esencia de la prensa comunitaria y en general de los medios de comunicación comunitarios.

¹⁹ BARTLE, Pirl. *¿Qué es comunidad?* Una perspectiva sociológica. Traducido al español por María Lourdes Sada. 2005

²⁰ Concepto referenciado en: CARDOZO, Patricia. MOSQUERA, Adriana. *El periódico SUA, herramienta para generar participación ciudadana en Aquitania – Boyacá. Sistematización de una experiencia de prensa local.* Corporación Universitaria Minuto de Dios, 2006.

²¹ CASTRO, Carmen Elisa y ARDIAL, Wilson. *Epistemología de la comunicación.* 1986.

²² CAICEDO, Martha. RAMÍREZ, Carol. *Televisión Local ¿imagen de comunidad?* Corporación Universitaria Minuto de Dios. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Bogotá. 1999.

Ana María Miralles en su libro *¿Qué es periodismo cívico?* Ofrece una definición de este tipo de periodismo *“el periodismo cívico o periodismo público es más que una nueva modalidad profesional para el tratamiento de la información [...] en realidad, se trata de una sugestiva invitación a traspasar las fronteras del periodismo tradicional y a involucrarse en la esfera de la deliberación pública, en vez de quedarse en el registro de los hechos que otros producen”*²³

Este periodismo, busca a través de los medios, permitir que la ciudadanía tenga un espacio en donde su voz sea amplificada, una amplificación con voces que provengan de la misma sociedad y no ecos o interpretaciones mal logradas de periodistas al servicio de medios comerciales, que solo transmiten lo más conveniente, su intención es *“aprovechar el importante papel de mediadores y formadores que tienen los medios de comunicación en los diferentes procesos del país para impulsar a los ciudadanos a ser más participativos”*²⁴.

Los comunicadores sociales y periodistas, deben tener en cuenta que son los encargados de difundir la noticia, o eso es lo que tradicionalmente ocurre siempre, *“No obstante, entre los periodistas cada vez tiene más partidarios la idea de que la selección de las noticias está fuera del ámbito de la propia responsabilidad, incluso de que no es parte de la función profesional. De allí a decir que no existen tales criterios profesionales, objetivos, en la selección de lo que merece ser difundido, hay un paso. Y ese paso, creemos, consciente o inconscientemente, ya se está dando”*²⁵. Pero, lo significativo sería que la comunidad también pudiera realizar y difundir la noticia; y eso es precisamente, lo que este ejercicio de investigación pretende lograr: que la comunidad de Tunjuelito, aprenda no solo a leer, sino también a hacer y producir la noticia desde su periódico comunitario.

²³ MIRALLES, Ana María. *¿Qué es el periodismo cívico?* Revista Foro número 35. Sociedad y Comunicación. 1998. Pág. 106

²⁴ DAZA HERNÁNDEZ, Gladys. *Periodismo y Ciudadanía. Hacia una concepción del periodismo cívico participativo*. Fundación Honrad Adenauer. Octubre 2000 Bogotá, Colombia. Pág. 47.

²⁵ ROZAS O. Eliana. *La selección Noticiosa, entre la importancia y el interés*. Facultad de Comunicaciones Pontificia Universidad Católica de Chile. Cuadernos de información No. 12/1997. Pág. 09

En razón de su naturaleza de mediadores sociales, sobre los medios de comunicación social recae la enorme responsabilidad de mantener vivos los lazos comunitarios en una sociedad que tiende a la dispersión. Pero, específicamente, de procurar hacer un periodismo que sea capaz de tomarse el tiempo para despertar interés respecto a lo importante.

Para esta investigación es fundamental tener claro la importancia de la noticia dentro de una comunidad y cómo seleccionarla, debido a que para la comunidad es importante que las noticias que estén en su periódico comunitario sean de gran interés, pero se debe tener en cuenta que existen debilidades sobre todo cuando los periodistas se aceleran para darle un sentido a la noticia, *“En la prensa, la crisis del sentido está apareciendo a través de las fórmulas de construcción de los mensajes. Cada vez más a menudo se habla del despedace del texto.”*²⁶

Por otro lado, este proyecto comunicativo incita a una participación más ciudadana en la medida que:

- a) El individuo pasa a ser un elemento activo y no un simple objeto de la comunicación.
- b) Aumenta constantemente de variedad de mensajes intercambiados
- c) Aumenta también el grado y calidad de la representación social en la comunicación o de la participación²⁷.

Vale la pena destacar que el periodismo cívico comenzó hace más de 15 años en Estados Unidos, surgió como un experimento llevado a cabo por periodistas norteamericanos y académicos, que denominaron periodismo cívico. Su intención consistía en ensayar una nueva esfera en la relación que existía entre los medios y sus audiencias, *“el principal ingrediente de esta nueva relación ha sido tener más en cuenta el punto de vista de los ciudadanos para hacer la agenda informativa y ofrecer elementos para que esos temas de iniciativa ciudadana encuentren canales hacia la acción, a partir de la información y la convocatoria de los medios a la deliberación pública”*²⁸.

²⁶ Ibidem

²⁷ Op Cit. DAZA HERNÁNDEZ, Gladys. Pág. 48

²⁸ Op. cit. MIRALLES, Ana María. Pág. 105

La deliberación pública y construcción de ciudadanía, son los dos ejes fundamentales que le dan estructura al periodismo ciudadano o cívico, características que se complementan con elementos como:

- a. Participación ciudadana
- b. Libertad real de expresión y opinión
- c. Deliberación dialógica
- d. Derecho a la información y a la comunicación
- e. Respeto por las diferencias
- f. Pluralidad ideológica y de opinión
- g. Información como bien público
- h. Primacía de la función social, mediadora y formadora de los medios de comunicación
- i. Construcción de la democracia participativa y de la democratización de la comunicación
- j. Contribuir al desarrollo y al bienestar social²⁹

También vale la pena tener en cuenta seis aspectos que son referenciados para configurar el espacio comunicativo e informativo del periodismo con fines ciudadanos: *“Información de interés público, información pública y diálogo ciudadano, significación social del periodismo participativo, información y credibilidad, periodismo y cultura cívica deliberante, información y construcción de democracia”*³⁰.

Entendiendo información de interés público como *“hechos o acontecimientos que incidan directa o indirectamente en la vida, derechos, intereses, aspiraciones, convivencia, recursos y limitaciones de la ciudadanía, medidas legislativas o gubernamentales que afectan positiva o negativamente el bienestar social, procesos sociopolíticos, económicos, educativos, ecológicos o culturales cuyo conocimiento público favorece la participación y deliberación de la ciudadanía”*³¹.

²⁹ Op. cit. DAZA HERNÁNDEZ, Gladys. Pág. 54

³⁰ Idem. Pág. 50

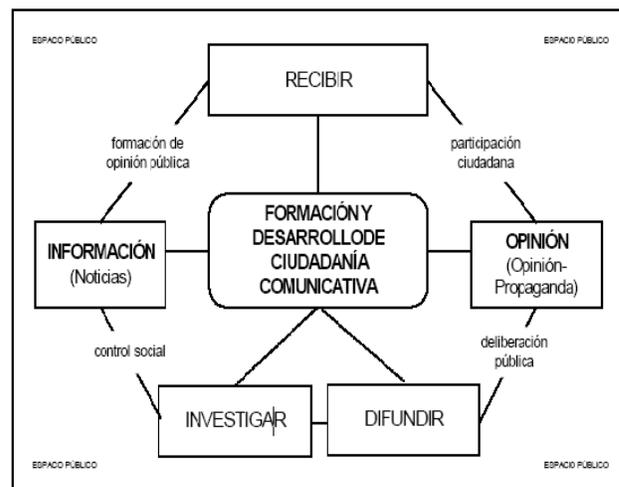
³¹ Idem. Pág. 51

Asimismo, es necesario tener claro qué papel juega la ciudadanía dentro de este modelo de periodismo, Marshall expone que ciudadanía “es la plena pertenencia a una comunidad, donde la pertenencia implica participación de los individuos en la determinación de las condiciones de su propia asociación”³². Esta ciudadanía activa y participe en su sociedad es la que le da vida al periodismo ciudadano, que a su vez refleja un proyecto político (no partidista), siendo este proyecto esencial para darle sostenibilidad, credibilidad, integridad y responsabilidad social. “los propósitos del periodismo cívico giran en torno a la idea de reconectar a los ciudadanos a la vida pública, potenciar la capacidad de deliberación de la ciudadanía, ofrecer información con miras a la participación, apoyar los procesos ciudadanos con un buen cubrimiento y especialmente un adecuado seguimiento, dar elementos para la creación de capital social, al tiempo que pone a los medios en calidad de actores y promotores de diálogo social”³³.

Este gráfico³⁴ desarrollado por Carlos Camacho expone de manera muy sencilla la relación existente entre los medios y su incidencia en la formación de ciudadanía:

Este modelo teórico permite visualizar la formación y desarrollo de ciudadanía comunicativa, en él se muestra que recibir información constituye un paso importante para la formación de opinión pública, aun así, esta información debe estar cargada de buena investigación, para así quien la lea, tenga bases para ejercer control social. La difusión de esta información impulsa la participación

Gráfico 1
Modelo teórico de construcción de ciudadanía comunicativa



³² MARSHALL, T.H., “*Ciudadanía y Clase social*”, en T.H., Marshall y Tom Bottomore, *Ciudadanía y Clase social.*, Madrid, Alianza, 1992.

³³ Op cit. MIRALLES, Ana María. Pág. 110

³⁴ CAMACHO, Carlos. América Latina, *en el reto de construir puentes con y entre las ciudadanías El derecho a la información como práctica de formación y desarrollo de la ciudadanía comunicativa.* Revista Aportes Andinos Número 14. Participación y Ciudadanía. Universidad Andina Simón Bolívar. Ecuador. Agosto 2005.

ciudadana, la deliberación pública y la opinión con argumentos, de esta manera quien difunde y/o recibe información contribuye a construir públicos activos y no solo audiencias pasivas, elementos sustanciales que ayudan a la apropiación de proyectos comunicativos y al desarrollo de comunidad a través de ellos.

Durante muchos años atrás, la labor del periodismo, permitió la entrada de un concepto que apartó al periodista de la ciudadanía, el periodismo objetivo, esta introducción llevó al periodismo a su reduccionismo más básico, informar, contar, expresar, dejó entonces, de construir debate, de construir democracia, por eso, desde hace mucho tenemos la información y no exclusivamente presentada por periodistas, ahora lo que necesitamos es autenticar la democracia, siendo amplificada por medios de comunicación y guiada por la sociedad civil, “*Ya tenemos la información, ahora lo que nos hace falta es democracia*”- Jay Roser³⁵.

El periodismo ciudadano le hace contrapeso al periodismo netamente informativo, debido a que, enmarcar esta labor exclusivamente a lo informativo desdibuja el compromiso social de los periodistas y de los medios, cayendo en una información esquematizada y sin sentido, causando falta de compromiso frente a los hechos. “*La información es vital para la democracia, pero no sólo es insuficiente sino que los procedimientos para recabarla y difundirla pueden llegar a producir el efecto contrario al de la causa democrática: cinismo, indiferencia, confusión, abstencionismo, privatización, apatía*”³⁶.

Los medios de comunicación masivos actúan al servicio del poder, porque éstos sirven para hacer propaganda, pasar contenidos, continuar o perpetrar cierto poder y subyugar conciencias. Los usuarios o “consumidores” de estos medios, ya se empiezan a cansar de ser esos receptores pasivos, desean ser ciudadanos, haciendo uso del derecho a la comunicación, utilizando el activismo y construyendo redes. Es importante comenzar a gestionar una comunicación ciudadana, por lo tanto, “*la fórmula de la comunicación ciudadana es + ciudadanía + narración + activismo*”³⁷

³⁵ Citado en: MIRALLES, Ana María. **Periodismo, Opinión Pública y Agenda Ciudadana**. Editorial Norma. Año 2002.

³⁶ Op. Cit. MIRALLES, Ana María. Pág. 106

³⁷ RINCÓN, Omar. **Ya no es posible el silencio. La fórmula de la comunicación ciudadana: ciudadanía + narración + activismo**. Centro de Competencias en Comunicación para América Latina. Friedrich Ebert Stiftung. Bogotá. 2007. Pág. 06.

Ahora bien, es necesario comenzar a interpretar cada de unos de estos términos, que trabajado en conjunto propiciarán el establecimiento de una sociedad democrática, participativa y activa.

La comunicación debe responder a ciertas necesidades CIUDADANAS, como son de entretenimiento, expresión, colectividad e identidad. Responder a estas necesidades es el pilar de la comunicación ciudadana, para así *“comprender expresivamente a las nuevas subjetividades, las nuevas sensibilidades, las viejas oralidades, las otras identidades... y así vincular al ciudadano en una acción más política y menos individualistas³⁸”*.

De esta manera se empieza a construir ciudadanía, se genera el reconocimiento social, el re-conocer al sujeto como ser ciudadano, con sus identidades, para esto es necesario acciones que involucren el volver a creer en el diálogo, en los acuerdos, en la política; pero en su expresión más original, creer en la democracia y en la organización social. Para esto es útil *“hacer otros periodismos, unos más de crónica, unos más de subjetividades, unos más de celebración de la creatividad local³⁹”*. Es relevante *“dejar de pensar que sólo la noticia es importante⁴⁰”*, se debe pensar en la instauración de otros formatos que involucren más y excluyan menos.

De aquí se empieza a promover la participación activa, la producción de comunicación y la práctica del activismo comunicativo, *“practicar el activismo comunicativo a través de nuevas vivencias de comunicación que lleve a que la gente produzca sus propios mensajes como estrategia de resistencia estética, comunicativa y política⁴¹”*

Para eso es importante la *narración*, otro de los componentes de la fórmula de la comunicación ciudadana, intentando contar las cosas de otro modo, haciendo que el ciudadano sea productor y reproductor de sus mensajes, e involucrando sus intersubjetividades, sin reproducir formatos, *“... no podemos seguir replicado formatos, ni*

³⁸ Ibidem

³⁹ Idem. Pág. 07

⁴⁰ Ibidem.

⁴¹ Ibídem.

modos de contar, nos toca crear los nuestros, unos medios que buscan las formas que tiene la realidad para convertirlas en formatos mediáticos⁴².

Por último en esta fórmula que nos propone Omar Rincón, está el activismo, en donde la comunicación ciudadana, en conjunto con la ciudadanía y la narración, *“debe crear una esfera pública alternativa en una actuación política poco convencional y nada institucionalizada⁴³”,* asimismo, *“enfatar el mirar local y cercano, explorar las identidades y sus modos de narración social para proveer a las sociedad de nuevos sistemas de creencias, imaginar nuevos modos de interpelación social⁴⁴”,* instaurando audiencias críticas y activas, sin necesidades de responder a los intereses de sujetos ajenos, que ven a los medios en herramientas y no promotores de ciudadanía, *“hay que comenzar a diseñar medios de comunicación con y para las comunidades⁴⁵”.*

La ciudadanía debe apartarse de ese rol consumidor y empezar a verse y mostrarse como agente de cambio, con posibilidades de configurar la fórmula de la comunicación ciudadana: ciudadanía + narración + activismo.

6.3 Agenda ciudadana y opinión pública

La agenda mediática, corresponde al orden temático de los medios de comunicación, *“el establecimiento de la agenda se refiere a un proceso de selección llevado a cabo por los medios de comunicación de masas que da como resultado que, a la hora de comunicar la información y las noticias, se centren en algunos problemas, con la consecuente desatención de otros [...] instalan el listado de los temas acerca de los cuales el público “debe” discutir por obtener la mayor sapiencia y quedar así definidos como los “mas importantes”⁴⁶*

De esta manera los medios; en especial de masas, logran focalizar la atención sobre determinados temas, que ellos previamente hayan seleccionado, influyendo

⁴² Idem. Pág. 08

⁴³ Idem. Pág. 09

⁴⁴ Ibidem

⁴⁵ Idem. Pág. 09

⁴⁶ D'ADAMO, Orlando. GARCÍA, Virginia. FREIDENBERG, Flavio. **Medios de Comunicación y Opinión Pública**. España. 2007. Pág. 122

considerablemente en la percepción del mundo, *“los medios fuerzan la atención hacia determinadas cuestiones, construyen imágenes del mundo político y proponen los objetos acerca de los cuales el público debe pensar”*⁴⁷.

Esta agenda en su organización informativa usualmente está privilegiando la aparición de entes oficiales y gubernamentales como actores principales de los acontecimientos, dándole a la ciudadanía el espacio solamente como víctimas, olvidando como señala Gladys Daza que *“es necesario escuchar a la ciudadanía, ella es fuente permanente de información de interés público, y ello sólo es posible mediante los diálogos directos con los distintos sectores de la población”*⁴⁸

En el caso de periodismo comunitario esta agenda debe construirse en común con la comunidad, es decir convertirse en una agenda ciudadana, en donde lo que se vaya a presentar en los medios, previamente haya sido mediado por la ciudadanía, este ideal es principal en el periodismo ciudadano, porque *“el periodismo cívico, no busca imponer los contenidos de la agenda ciudadana sino facilitar su configuración cualquiera que sea la orientación que tenga”*⁴⁹.

Asimismo, como lo expresó Jesús Martín Barbero, lo que debe prevalecer es lo que la comunidad quiera amplificar, a través de los medios; especialmente ciudadanos o comunitarios y de sus agendas, *“lo que les quiero decir a las personas que trabajan en los medios comunitarios, en los medios ciudadanos, atención no sigamos imponiendo doctrinas como lo hacíamos en los años 70, no sigamos desconociendo el mundo de la gente, la vitalidad, la creatividad social de este país que es enorme, nuestro papel no es utilizar la gente para hacer cosas, es posibilitar que la gente haga cosas, la que es creativa es ella. [...] Lo que hace ciudadano un medio no es lo que piense el director del periódico, de la televisión o de la radio, es el proyecto de sociedad que tenga la gente a la cual representa”*⁵⁰.

⁴⁷ Ibídem.

⁴⁸ Op. cit. DAZA HERNÁNDEZ, Gladys. Pág. 56

⁴⁹ Op. cit. MIRALLES, Ana María. Pág. 114.

⁵⁰ MARTÍN BARBERO, Jesús. **Recuperar lo público para la democracia**. Tomado de Página Electrónica:

www.culturarecreacionydeporte.gov.co/.../proceso%20de%20fortalecimiento%202005/Encuentro_BARBERO.doc. Pág. 07

Al existir esta mediación entre el medio, la ciudadanía y la información, se empieza a generar opinión pública, fortaleciendo el papel del periodismo cívico como generador de ciudadanía, *“desde la perspectiva del periodismo público lo fundamental es fortalecer la formación de una opinión pública que no se exprese a través de los sondeos, sino que sea autónoma, bien informada, con juicio crítico y deliberante para que esté en capacidad de entrar en interlocución realmente con esos otros dos actores que menciona Wolton (los políticos y los periodistas)”*⁵¹.

6.4 Tratamiento informativo

Apoyadas en las propuestas de Eliseo Verón y Teun Van Dijk sobre análisis del discurso, las investigadoras Juana Ramírez y Eliana Herrera, proponen una visión conceptual para analizar los contenidos mediáticos, en televisión, desde el tratamiento informativo como un proceso que se basa en dos grandes ejes: el cubrimiento y el despliegue. Se considera que esta propuesta conceptual se puede ampliar y adaptar para el caso del análisis de la prensa comunitaria.

Siguiendo las pistas dadas por estas investigadoras, se considera en esta investigación el **cubrimiento** entendido como *“el ejercicio relacional de datos y detalles que el periodista posee en torno a una realidad informativa”*,⁵², es decir, el conjunto de elementos relacionados que construyen la información, unidades (datos, fuentes, estadísticas, personajes, contexto, entre otros) que son jerarquizados por el periodista. Dentro de esta categoría de análisis se tendrán en cuenta las siguientes subcategorías:

- a. **Fuentes:** Se entenderán como aquellos actores y componentes que ayudan argumentar la información presentada en el material noticioso. Se tendrán en cuenta tanto las fuentes personales como las documentales, las directas e indirectas.
- b. **Géneros Periodísticos:** Se tendrán en cuenta 5 géneros periodísticos

⁵¹ MIRALLES, Ana María. **Repensando el Periodismo en Colombia**. La formación de opinión pública desde el periodismo. Foro convocado por la Fundación Gilberto Alzate Avendaño y el Círculo de Periodistas de Bogotá. Colombia. 2004. Pág. 122

⁵² HERRERA Eliana, RAMÍREZ Juana. **La mediación de las elecciones presidenciales en los noticieros de la televisión nacional ¿debate electoral o protocolo informativo?**. Revista escribanía, No. 9. Universidad de Manizales .2002.

- *La noticia:* Es un registro objetivo, veraz y específico, que tiene como intención informar sobre un hecho de interés público, a través de datos y fuentes de información. Las características principales de este género, debe responder al qué (el hecho), quién (el o los personajes protagonistas del hecho), cómo (la manera en que se llevó a cabo el hecho, detalles del contexto) cuándo (factor tiempo: día, mes y año en el que transcurre el hecho), dónde (el sitio, el lugar o escenario donde sucede), y el por qué (causas u orígenes que lo explican).
 - *La crónica:* Es una narración detallada de un hecho o situación, el cual se interpreta y valora, con un estilo literario, en el cual el periodista juega un papel más relevante que en la noticia, debido a que interrelaciona el hecho, su visión y los sentimientos.
 - *El reportaje:* es un relato periodístico que realiza un análisis más profundo y objetivo; teniendo en cuenta distintos puntos de vista, variedad de fuentes e investigación exhaustiva.
 - *Entrevista:* Es un género que se utiliza para obtener información u opinión de alguien acerca de un asunto o cuestión.
 - *Géneros de opinión:* entre los cuales se tendrán en cuenta; el artículo, la editorial y la columna de opinión.
- c. **Temática central de los artículos:** será entendida como la síntesis del artículo.
- d. **Objetivo del artículo:** Entretener, educar e informar, serán los tres objetivos que manejaremos en el análisis de los periódicos teniendo en cuenta que son éstas las tres finalidades de los medios de comunicación. Asimismo para un segundo análisis de mayor profundidad se tendrán en cuenta los objetivos de la prensa comunitaria: convocar, integrar, orientar, denunciar.
- e. **Profundidad del género:** ésta será apropiada de la estructura propuesta por Teun Van Dijk, que en el análisis servirá como referente para marcar la estructura y profundidad de la información.
- *Acontecimiento Principal:* presenta la situación actual o relevante del hecho informativo.
 - *Circunstancias:* informaciones sobre hechos que repercuten sobre el principal.
 - *Acontecimientos Previos:* antecedentes del suceso

- *Historia*: acontecimientos que datan de años anteriores, no son para nada recientes.
 - *Consecuencias*: permiten establecer resultados, extendiendo el suceso principal.
 - *Reacciones Verbales*: comentarios, pueden reverenciarse de manera indirecta o directa.
 - *Conclusiones*: evaluaciones y proyecciones
- f. **Titular**: orientado a establecer si permite una estructura informativa adecuada, debido a que *“el título debe anticipar la noticia, no agotarla, suscitar en el lector un sentido de atención, forzándole a desear más y, por tanto, a leer la noticia”*⁵³.
- g. **Lenguaje Utilizado**: esta categoría referenciará si el lenguaje con el que está escrito el texto, es coloquial (cercano), redundante (bajo nivel semántico) o Técnico (especializado).
- h. **Voz de la comunidad**: será entendida si la voz de la comunidad se encuentra presente de manera activa, pasiva o nula en el artículo, determinando así si la comunidad es reflejada en cada uno de los textos.

En cuanto al **despliegue** se entenderá como el manejo técnico de la información (ubicación, extensión, color, imágenes, entre otros), que acompañan la presentación de ésta, le dan estructura y forma a los acontecimientos que se muestran en el medio. Elementos que juegan un papel importante para constituir el cuerpo de la noticia.

Características: Ubicación, tamaño y color, que será importante para poder determinar el grado de importancia de la información.

- a. **Avisos**: Gráficos y Publicitarios, que determinaran el apoyo visual que se utiliza para darle fuerza a la publicación en general.
- b. **Imágenes y fotografías**: analizar esta subcategoría permitirá establecer la importancia del artículo sobre otros que no manejen fotografías de apoyo que refuercen y amplíen la visión de la información.
- c. **Sección**: Para saber cómo se divide la información dentro de esta publicación es necesario determinar las diferentes secciones que manejan y su relevancia.

⁵³ GÓMEZ, J.L. *Los titulares en prensa*. Editorial Mitre. 1982. España. Pág. 10

Por otra parte Mauro Wolf en su libro “La investigación de la comunicación de masas”, describe la forma en que los medios manejan la información teniendo en cuenta algunas variables como el público objetivo, la relevancia del acontecimiento, el impacto sobre la sociedad, los criterios relativos del medio, la competencia, entre otros. Elementos que durante la investigación permitirán tener un mayor enfoque sobre cómo abordar la información, el impacto de la misma en la sociedad y una reflexión del medio.

6.5 Girando en torno a PerZonal

El grupo de investigación decide involucrarse en ese estudio, realizando un acercamiento al Periódico Comunitario PerZonal, para comprender el funcionamiento del mismo, a partir de una entrevista a su director Leonidas Mosquera.

En 1985 en la Localidad de Tunjuelito se comienza a crear un espacio para un desarrollo local, que se formaliza en las aulas de clase de un colegio de esta localidad. A través de esto surge un espacio periodístico de un grupo de comunicadores, que por iniciativa propia y con el espíritu del barrio crean Somos Red.

Somos Red le da vida a PerZonal en 1993, continuando con la idea que se había creado en las aulas. Esta organización inició en 1985 en el Barrio Tunjuelito por medio de una antena parabólica que sirvió como canal comunitario donde realizaron un magazín que hablaba específicamente sobre el sector, éste tuvo una duración de seis meses, debido a que con la JAC no se entendieron en la producción y los recursos.

Con esas mismas personas decidieron en el colegio crear un medio impreso, organizaron una estrategia para un periódico institucional al que llamaron Lector, éste respondía a lineamientos totalmente escolares, sin embargo, se empezaron a crear problemas, debido a que se estaba utilizando este medio para denunciar problemas del colegio y esto obligó en 1988 a dejar el periódico por 2 años.

En 1990 los mismos estudiantes, ya ahora en grado once, crearon el Nuevo Lector, éste duró solamente un año. En 1991 aparece la reforma a la Constitución Política que trajo consigo la posibilidad de la libertad de medios y de expresión (Art.20), entonces se vio la necesidad de ver globalmente a la Localidad y dejar el colegio. Por lo tanto, se empezó

con la Alcaldía a realizar un taller de impresos, el cual generó los recursos para la sostenibilidad del periódico y se logró tener acceso a un diseñador para las columnas, la letra y la forma del periódico.

En 1993 se unió la Asociación de Comunicadores Populares, esta asociación tiene unos objetivos mucho más comunicativos y decidieron el nombre del periódico, como en ese momento no se hablaba de Localidades sino de Zonas se le ocurrió a alguien que se llamaría Periódico Zonal. La primera edición fue patrocinada por la Alcaldía, sin embargo se presentaron muchos inconvenientes, dado que no se hizo lo que querían los diseñadores, aún así, fue muy agradable lograr distribuir este periódico a la comunidad.

PerZonal continuó así desde 1993 hasta la fecha, con publicaciones que suman 23 ediciones a lo largo de 15 años, es decir, en promedio 2 por año.

6.6 Girando en torno a Tunjuelito

La Localidad de Tunjuelito representa un eje principal para el desarrollo de esta investigación, por lo tanto, es de importancia conocer y apropiarse del contexto de esta localidad. Su historia, sus barrios, sus límites entre otros, resultan esenciales para tener de cerca el espacio en el cual se lleva a cabo este proyecto investigativo.

Esta localidad se posicionó como un sector popular de Bogotá y ha aumentado paulatinamente su población, siendo algunos de estos provenientes de urbanizaciones ilegales o piratas, y algunos otros de la planificación urbana de la localidad. *“El sector más antiguo de la localidad está conformado por los barrios Tunjuelito, San Carlos, Venecia, San Vicente y El Carmen”*⁵⁴

Los barrios que ayudaron a conformar la localidad fueron: El Carmen, San Carlos, Fátima, Venecia, San Vicente Ferrer y San Benito. *“La mayoría de la población provenía de otros barrios del centro de Bogotá en busca de compra de lotes, otros de los departamentos de Boyacá y Santander; así como de algunos municipios de Cundinamarca por el desplazamiento de personas a causa de la violencia presentada en los años 40. Los*

⁵⁴ Ibidem.

*barrios más nuevos, se encuentran en los conjuntos residenciales Nuevo Muzú, Parque Real I y II, Rincón de Muzú y Rincón de Nuevo Muzú*⁵⁵

Límites y extensión

La Localidad de Tunjuelito posee una extensión territorial de 1062.33 hectáreas, ocupando el puesto quince dentro de las localidades. Se divide en 18 barrios, trece conjuntos residenciales, el Parque Metropolitano el Tunal, la Escuela de Policía General Santander, la Escuela de Artillería y la zona industrial.

La localidad cuenta con dos cuencas hídricas naturales, el Río Tunjuelito y la quebrada Chiguaza. *“Tunjuelito se encuentra ubicada al sur de Santa Fe de Bogotá, en el margen derecho del río Tunjuelito, en su parte norte limita con las Localidades de Puente Aranda y Kennedy, al occidente con la Localidad de Ciudad Bolívar, al sur con las Localidades de Usme y Ciudad Bolívar y al oriente con la Localidad Rafael Uribe Uribe*⁵⁶

Situación actual

Tunjuelito presenta diversas problemáticas que afectan, de una u otra manera, el desarrollo normal y progresivo de la localidad, entre las situaciones que interfieren en la localidad; sin estar jerarquizando, se encuentran el desempleo, es decir la falta de oportunidades laborales, el desplazamiento, la cobertura educativa, el sistema de salud, la desnutrición, la baja calidad de servicios públicos, el mal estado ambiental, esto debido a una mal disposición de residuos sólidos; tanto en los distintos barrios, como en el Río Tunjuelo, esto principalmente porque la localidad se caracteriza por la fabricación y comercialización de cuero, y sus residuos no son llevados a lugares establecidos, en donde no afecte la salud de los habitantes, otras problemáticas son la invasión del espacio público, al mal estado de zonas verdes y contaminación visual y auditiva. Muchos de estos inconvenientes, se pretender gestionar por medio del Plan de Desarrollo Local, que adoptan planes, proyectos y programas a mediano y largo plazo.

Tunjuelito hasta 1954 dependía política y administrativamente de Usme, hasta cuando se adhirió a Bogotá, se separa y empieza su funcionamiento como Alcaldía Local y se

⁵⁵ Diagnóstico Local con participación social. Tunjuelito. Alcaldía Mayor de Bogotá. Bogotá. 2006

⁵⁶ *Ibidem*.

instituyó mediante el acuerdo de 1972, *“La alcaldía de Tunjuelito nace como instrumento de la administración pública distrital, puesto al servicio de los ciudadanos de la localidad, brindando apoyo a 22 barrios y darle una solución a la problemática que todos y cada uno de ellos presenta. A través del Plan de Desarrollo Local se busca satisfacer las necesidades básicas insatisfechas de nuestra comunidad”*⁵⁷.

A su vez, la localidad tiene unos objetivos establecidos para ser desarrollados a través de las distintas administraciones, como son: *“Construir y articular procesos entre la comunidad, su entorno ambiental y su vocación productiva buscando mejorar las condiciones de sostenibilidad, justicia social y calidad de vida”, también se plantean “Fortalecer y consolidar los procesos de formación y participación ciudadana a través de campañas de difusión, capacitación, sensibilización, e implementación de procesos concertados, vía la negociación, la resolución pacífica de los conflictos, la convivencia en armonía con la ley, la autorregulación ética de comportamientos para lograr una localidad construida colectivamente, justa y altamente productiva, con un acumulado de conocimiento que nos permita ser constructores y ejecutores de nuestro propio destino”*.⁵⁸

⁵⁷ Tomado de Página Electrónica: <http://www.segobdis.gov.co/tunjuelito/index.html>

⁵⁸ *Ibidem*.

7. ANTECEDENTES (Investigaciones Previas)

Para respaldar los objetivos planteados en esta investigación, se tendrán en cuenta proyectos de grado formulados bajo perspectivas comunicativas o que manejen líneas de investigación afines con la comunicación y que aportarán teórica o metodológicamente a este proyecto de grado.

Para empezar se puede tomar en cuenta la investigación de Matilde Vega, de La Universidad Santo Tomas de Aquino, denominada *“El Proceso de Desarrollo y el Papel de La Prensa en Colombia”*, realizada en La Facultad de Sociología, el objetivo principal del proyecto de grado es una presentación del papel de la prensa en los diversos procesos de desarrollo del país y por ende su relación con las clases sociales. La misma autora del proyecto agrega *“debe entenderse tan solo como un comienzo que quiere indicar una salida hacia una investigación de los medios de comunicación y su influencia en la sociedad”*.

La autora Matilde Vega, relaciona en su proyecto varias conclusiones, entre algunas; *“los medios de comunicación de masas son consecuencia del sistema en el cual se ubican y están estrechamente ligados a él”, “en este trabajo he tratado de determinar la repercusión del proceso de desarrollo nacional sobre el periodismo y la manera como éste ha influido en dicho desarrollo”, “los medios de comunicación influyen en la forma de apreciar la realidad, influyen sobre los valores, sobre las creencias, en las normas de conducta e introducen patrones.* De esta forma esta investigación nos aporta con relación a la influencia de la prensa en el ámbito social, no se refiere exclusivamente a prensa comunitaria, sin embargo es una contribución teórica hacia los objetivos formulados.

Otra investigación, que se puede relacionar con la temática de prensa comunitaria, es la que plantea Felipe Pardo de la Universidad Santo Tomas, que desarrolla en el año 2005, formula una *“investigación sobre el carácter local de City Tv en el que se vea de una forma global a través del caso de este canal, los problemas y las ventajas que se desarrollan en el contexto en el que se desenvuelve un canal de estas características y a partir de esto crear un filtro para el manejo de las denuncias que permita ver que tan*

efectivo es el periodismo local”, aunque este proyecto de grado no referencia a la prensa comunitaria, se toma como relevante la forma de concebir lo local dentro de nuestra sociedad, como mecanismo de construcción de la misma.

Asimismo, un análisis que plantean Lina García Rodríguez y Alfredo Riaño Patiño de la Universidad Javeriana, aporta argumentos sólidos sobre la manera de ver y entender la prensa comunitaria como constructora de ciudadanía, ellos denominaron su análisis *“El papel de los medios de comunicación ciudadana en la construcción de ciudadanía”*. Allí se plantea *“Los medios ciudadanos deben abrir los espacios dentro de los cuales todos los actores de una sociedad puedan permitirse cuestionar los códigos culturales pueden recodificarlos y expresar sus opiniones respecto a ellos”,* significativo aporte debido a que esta investigación se enfoca en periodismo ciudadano y este resulta útil para el desarrollo del proyecto. También argumentan que *“Los medios ciudadanos en palabras de Clemencia Rodríguez, deben coger las propuestas y pasarlas a las arenas públicas, capacitar a la comunidad para que aprenda a jugar con los códigos simbólicos y culturales”*.

Otro análisis de la prensa comunitaria es la que realizaron dos estudiantes de la Universidad Javeriana, María Claudia Correa Caamaño e Ivonne Marrugo García, en su análisis presentado en su proyecto de grado concluyen, *“Con sus lógicas comerciales, los medios de comunicación han mezclado el poder político, económico y el propio; excluyendo y descuidando a importantes grupos sociales. Los medios no se han preocupado por aportar mayor información sobre los asuntos cotidianos que afectan a distintas comunidades como consecuencia de la lógica comercial que los motiva”* *“esta situación demuestra la necesidad de que nuevos medios y formas de comunicación o periodismo surgen como respuesta a esas inquietudes, los medios ya no se preocupan por servir a las necesidades de los individuos, sino que se inclinan por una información que satisface los requerimientos de una economía de escala que ha calado en su formato”*. Estas conclusiones hacen un aporte argumentativo e interpretativo de la manera cómo se están reflejando los medios de comunicación masivos ante la sociedad y cómo la misma sociedad puede estar reclamando medios alternativos, locales, comunitarios o ciudadanos, que cual sea su denominación apunten hacia una objetivo que favorezca a la sociedad.

Por otra parte, en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, las estudiantes Martha Caicedo y Carol Ramírez, elaboraron un proyecto de grado el cual denominaron *Televisión Local ¿imagen de comunidad?*, aunque no se basa en la prensa comunitaria sino en la televisión local, aporta como referente del imaginario de comunidad que se proyecta en el país y cómo se involucra los medios de comunicación con visión social permanente, en una comunidad. El objetivo que se plantea en esta investigación es “*determinar qué procesos sociales e influencias externas se generan en los grupos de interés ante la presencia de un canal comunitario, con base en lo anterior evaluar, diseñar y producir una propuesta que permita el desarrollo de acciones colectivas, donde el canal comunitario sea una posible herramienta para gestionar la dinámica social*”, aquí se encuentra un punto comunicativo similar a la propuesta de periodismo ciudadano que se plantea en esta investigación, postulando un proyecto fundamentado en el análisis de un medio de comunicación, pero proyectándolo hacia una propuesta de fortalecimiento de este tipo de medios.

Otra investigación que aporta a los objetivos, es la que formularon Patricia Cardozo y Adriana Mosquera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en el año 2006, la cual denominaron: *El periódico SUA, herramienta para generar participación ciudadana en Aquitania – Boyacá. Sistematización de una experiencia de prensa local*. Esta investigación se basa en una sistematización del proceso comunicativo y participativo, “*enfaticando en la participación ciudadana y en generar herramientas para la construcción de periodismo cívico en el Municipio de Aquitania Boyacá; dicho proceso permitirá a nuevas generaciones obtener una visión más clara, amplia y profunda acerca del papel que realizan los medios de comunicación locales y participativos en determinados territorio*”. Esta investigación se basó en un análisis de contenido y a la vez de referencia acerca de las diversas experiencias que generó el periódico SUA. Por esto este proyecto aporta a la formulación de la metodología, debido a que se convierte en un referente para llevar a cabo el diagnóstico y el análisis del Periódico Comunitario PerZonal de la Localidad de Tunjuelito.

En un planteamiento de investigación Sandra Patricia Díaz quiere “*dar a conocer todos los procesos de comunicación comunitaria que generan participación en el municipio de Sabana de Torres – Santander identificando los principales canales activos para la*

expresión de ideas e inquietudes y generar procesos entre los habitantes”. Lo que se interesa dar a conocer son las herramientas que toma una comunidad para poder gestionar soluciones a una problemática. Las herramientas que aquí se habla son la verbal y la prensa comunitaria. Otros elementos más que contribuyen el desarrollo positivo de esta investigación.

De esta manera se elabora un paneo a nivel comunicativo y a nivel investigativo, que tiene la temática que plantea esta investigación, para seguir favoreciendo a la construcción de estructuras comunicativas mejores y más duraderas, que tengan como fin servir a la misma sociedad generadora de procesos comunicativos, fomentado así, una relación de doble dirección, donde se produzcan y reproduzcan cambios sociales y una sostenibilidad comunicativa.

8. METODOLOGÍA

Este proyecto se llevará a cabo desde el enfoque Crítico-Social, en el cual se pretende analizar y caracterizar al Periódico Comunitario PerZonal, interpretar con la participación de la comunidad los procesos comunicativos en la comunidad de la Localidad de Tunjuelito, identificar las problemáticas de la localidad y a partir de estos análisis hacer una propuesta de transformación y mejoramiento del periódico.

Se utilizarán técnicas cuali-cuantitativas que consisten en que las fuentes de datos serán las situaciones naturales; tales como las conversaciones con la comunidad y organizaciones que pertenecen a la Localidad de Tunjuelito. Se tendrán en cuenta las inter-subjetividades y las estrategias comunicativas hasta ahora implementadas en el Periódico Comunitario PerZonal, para promover cambios en los aspectos débiles de esta prensa comunitaria.

En primera instancia se utiliza el análisis del contenido, a partir del tratamiento informativo bajo las matrices macro; aspectos y características generales de las ediciones, y micro; características particulares de un número determinado de artículos, asociados bajo tres ejes que fueron creados con el propósito de agrupar las diferentes situaciones-problema que se presentan en la Localidad de Tunjuelito: Eje Desarrollo Social y Ambiental, Eje Político Económico y Eje Medios y Cultura, aplicadas a 15 ediciones de las 23 publicadas hasta el momento por PerZonal.

Posteriormente, se realiza una serie de talleres en los cual se aplica una cartografía social articulada bajo los tres ejes anteriormente mencionados que agrupan las problemáticas de la Localidad de Tunjuelito, a grupos de habitantes de la localidad, que por iniciativa propia deseen participar y con los cuales se establecerán las problemáticas prioritarias dentro de la misma. Dichos grupos se conforman mediante la gestión y convocatoria que se realiza teniendo en cuenta que se logre una diversidad de tipo de población, es decir, que asistan personas de diferentes edades, diferentes barrios, diferentes géneros, diferentes grupos de población.

Para esta investigación se escogió la cartografía social, entendida como una herramienta metodológica que permite visibilizar un mundo cotidiano de una manera más profunda, partiendo de la percepción de las personas y una interacción social que se origina dentro de cada comunidad, a partir del territorio donde se convive, *“la metodología de la Cartografía Social consiste en utilizar la elaboración colectiva de mapas para poder comprender lo que ha ocurrido y ocurre en un territorio determinado, como una manera de alejarse de sí mismo para poder mirarse y comenzar procesos de cambio”*⁵⁹.

Así esta técnica logra aportar en la realización de un diagnóstico participativo que permita conocer las problemáticas que esta comunidad detecta como prioritarias en su contexto. Diagnóstico que posteriormente será contrastado con otros documentos de orden local e institucional que referencian igualmente necesidades insatisfechas en la comunidad de Tunjuelito.

En los mismos talleres de la cartografía se desarrollan conversatorios o grupos de discusión con la intención de conocer las percepciones y expectativas que tienen sobre la prensa comunitaria y sobre el Periódico Comunitario PerZonal.

Los resultados que se presenten en el análisis de tratamiento informativo, las cartografías sociales y los conversatorios, permitirán la construcción del diseño de la propuesta de mejoramiento del Periódico Comunitario PerZonal.

En el recorrido de las fases del proyecto, se podrán abrir espacios a nuevos datos y fuentes aún no tomadas en cuenta, debido a que, en la continua interacción con la comunidad de la Localidad de Tunjuelito se apreciarán nuevos campos para obtener información no prevista.

⁵⁹ANDRADE MEDINA, Helena. **La Cartografía Social para la planeación participativa: experiencias de planeación con grupos étnicos en Colombia**. Fundación La Minga. Pagina 02.

8.1 Fases del proyecto

FASE	DESCRIPCIÓN
<p>1. Establecer las características del Periódico Comunitario PerZonal en términos del tratamiento informativo, por medio de un análisis de contenido.</p>	<p>Análisis de contenido del Periódico Comunitario PerZonal, a través de Tratamiento Informativo. De 23 ediciones se analizarán 15.</p>
<p>2. Diagnóstico participativo con la comunidad que permita referenciar las problemáticas que la comunidad detecta como prioritarias en el contexto de la Localidad de Tunjuelito y confrontarlos con otros diagnósticos generados por distintas entidades de la localidad.</p> <p>Posteriormente se genera un espacio de discusión (conversatorios), que permita establecer las percepciones y expectativas que tiene la comunidad sobre prensa comunitaria.</p>	<p>Se aplica cartografías sociales articuladas bajo los <i>tres ejes</i>, a 4 grupos pertenecientes a la Localidad de Tunjuelito, con la intención de detectar las problemáticas prioritarias de dicha localidad. Lectura y análisis de diferentes diagnósticos generados por distintas entidades locales, con el propósito de confrontarlos con las cartografías sociales y tener una posición más elaborada acerca de este tema.</p> <p>Ampliando el <i>Eje Medios y Cultura</i>, se genera un espacio de discusión con los mismos grupos, que permita establecer las percepciones y expectativas que tiene la comunidad sobre prensa comunitaria.</p>
<p>3. Diseño de Propuesta de mejoramiento del Periódico Comunitario PerZonal.</p>	<p>Se diseña una propuesta de mejoramiento enmarcada dentro del periodismo ciudadano que fortalezca la prensa comunitaria en la Localidad de Tunjuelito, para que se desarrollen los principios que fundamentan la prensa comunitaria.</p>

9. TRATAMIENTO INFORMATIVO: LECTORES INFORMADOS O FORMADOS (Resultados primera fase)

9.1 Tratamiento informativo – Análisis macro

Para este primer acercamiento del *tratamiento informativo* que se basa en la *matriz macro*, se busca determinar algunas características habituales del Periódico Comunitario PerZonal, que al ser contrastadas con la percepción del director del periódico, Leonidas Mosquera, arrojó datos más concretos sobre la producción del mismo. La percepción del director fue indispensable para aproximarse más a la función y objetivo de PerZonal, esto se logró por medio de una entrevista de carácter informal.

Al desarrollar este análisis macro se encontraron características generales de PerZonal en cuanto a despliegue y cubrimiento, que serán referenciadas a continuación.

Despliegue macro

Durante los quince años que lleva circulando PerZonal en la Localidad de Tunjuelito, se han presentado cinco diseños⁶⁰, en los que han mantenido el slogan y el símbolo distintivo de Somos Red (la asociación de periodistas que le da vida a PerZonal).



Se han realizado cambios en cuanto a tamaño, color, nombre de la publicación y número de páginas. Sin embargo, han sido notables tres cambios en el diseño: en la edición de lanzamiento se manejó bajo el título Somos Red, el cual cambió en la primera publicación. Posteriormente, se modificó en el ejemplar número 5, desde cuando se comenzó a observar mayor orden, tanto en la diagramación como en el manejo del color y se consolidó el número de páginas a 16. Finalmente el tercer diseño empezó a circular desde la edición número 13, reduciendo su tamaño, cantidad de páginas a tan solo 8 y

⁶⁰ Los diseños se encuentran en Anexos Digital. Carpeta Periódico PerZonal.

manejando monocromía, este formato se ha mantenido hasta la publicación número 23 que es la actual.

Esta disminución y poca constancia del número de páginas y el manejo del color, se debe principalmente a que PerZonal no cuenta con una financiación directa por parte de la Alcaldía Local u otra entidad, los recursos financieros provienen de un fondo que mantiene Somos Red, a través de eventos. Por otra parte, PerZonal no ha sido constante en la periodicidad de publicaciones, en parte tanto por la falta de recursos financieros como por falta de personal que contribuya a emitir más seguido el periódico, como lo afirma el comité editorial de PerZonal *“Tenemos dos comunicadores sociales periodistas fijos y un grupo interdisciplinario, pero no todos ellos son fijos”*⁶¹.

En cuanto a las secciones trabajadas en estas ediciones es claro que le dan prioridad a información general, allí los artículos son los más grandes en tamaño, en promedio según el análisis se manejan de 2 a 4 hojas para esta sección, esta cantidad varía según la intención temática y el promedio de páginas de cada publicación, ejemplo de esto, es en la edición número 9 que dedican a información general 7 páginas en comparación con la edición número 20 que tan solo maneja dos páginas para la sección, sin embargo, se debe tener en cuenta que la intención de PerZonal desde su inicio ha sido manejar temáticas que aborden información general o de interés general, por esto la mayoría de artículos se centran en esta sección.

Aun así, se puede determinar que PerZonal ha manejado esta sección (información general) como un espacio donde se incluyen varios artículos que manejan diferentes temáticas como: educación, cultura, seguridad, entre otras, que pueden ser ubicados en otras secciones como: educación, cultura u opinión, pero no se integran porque en la edición no hay una sección que corresponda al artículo, lo cual hace que Información General se vea como un espacio de “relleno” en el periódico y no se evalué si los artículos tienen sentido de estar allí o se pueden crear nuevas secciones que fortalezcan el estilo del periódico.

⁶¹ MURCIA, Mónica. BONILLA, Fredy (entrevistadores). Leonidas Mosquera. Director del Periódico Comunitario PerZonal. Instalaciones periódico PerZonal. Bogotá. Abril 2007.

Se puede observar que la sección política, es la segunda en importancia para PerZonal, los protagonistas son las entidades gubernamentales de la localidad y sus funcionarios. Vale la pena destacar que PerZonal se ha esforzado por mantener algunas secciones como: editorial, historia de vida, política, información general entre otras, a largo de cada una de sus publicaciones.

Otras secciones como mis vecinos o historias de vida ocupan un espacio menor frente a la de información general y algunas veces a la de política, sin tener en cuenta que este tipo de páginas permiten rescatar más el sentido de prensa comunitaria, porque permiten que los protagonistas de la información sea la misma comunidad, esto sin demeritar lo que puede encontrarse en la sección de política (segunda en importancia) que juega un papel importante para conformar sociedad, sin embargo, no se debe limitar a información institucional de orden local, sino ampliar las opiniones, intenciones y trabajo en su ejercicio de ciudadanos activos con políticas de la misma comunidad.

En cuanto al manejo de fotografías o imágenes se puede afirmar que por artículo se utiliza una foto aproximadamente, en los 274 artículos de estas 15 ediciones analizadas se contabilizaron 400 fotografías y 26 gráficos, que cumplen con el objetivo de contextualizar el artículo, *“puede afirmarse que el texto se encarga de narrar lo sucedido [...] y la fotografía es la encargada de mostrar la imagen real de lo acontecido”*⁶².

Ésta es su función más básica e instrumental, sin embargo, PerZonal no se debería limitar a ese uso lineal, sino debería explorar una manera más creativa el manejo fotográfico y así lograr fortalecer el aspecto ilustrativo de las ediciones, *“debido a su impacto visual, la fotografía representa un punto clave de las noticias o de las secciones fijas”*⁶³. Para eso puede hacer uso adicional de otras funciones de la fotografía en prensa, saliendo del esquema informativo, puede utilizarlas con intención ilustrativa, que es útil principalmente para reportajes, o con la finalidad documental (describir) o estética, ésta última para hacer más creativas las publicaciones.

⁶² CANGA, Jesús. *El diseño periodístico en prensa diaria*. Bosch Casa Editorial. Noviembre. 1994. Pág. 118.

⁶³ Idem. Pág. 119

Asimismo, el mayor número de fotografías se ubican donde las temáticas involucran a la comunidad; es decir, eventos sociales, reuniones comunitarias y encuentros culturales, por lo tanto la sección que maneja más fotografías es información general; por ser ésta la que más temas abarca. En las secciones que menos se utilizan fotografías son en editorial y política, debido a que la primera es opinión y no requiere un apoyo visual, sino más de contenido textual, mientras que en Política solo se limita mostrar al protagonista institucional.

Cubrimiento macro

El análisis muestra que el objetivo principal del Periódico Comunitario PerZonal es el de informar, se exponen hechos y acontecimientos de orden local y en oportunidades nacional, por tanto no se pretende desarrollar otras funciones como educar o entretener. Eso se evidencia en el hecho de que de 274 artículos 31 tienen enfoque educativo y 28 de entretenimiento, aunque el hecho de que sustancialmente predomine los artículos educativos frente a los de entretenimiento, refleja una mirada un tanto más integral por parte del periódico, sin embargo estos dos últimos objetivos no son los prioritarios para PerZonal, que maneja una perspectiva meramente informativa, según el director del periódico, PerZonal no presenta estrategias educativas, es un periódico netamente informativo, esto resulta contraproducente con el ideal de periódico comunitario de PerZonal y más aún con el slogan que ha permanecido durante todos estos años: *comunicación para el desarrollo local*.

Si se tiene en cuenta que uno de los principales objetivos de los medios comunitarios es contribuir a la formación de sociedad y de comunidad, estos medios resultan un espacio para generar propuestas y liderazgos y así encausar cambios sociales, pero si al lector solo se le presenta información y no elementos que le permitan construir una mirada crítica frente a diversas situaciones o acontecimientos, el desarrollo local y la transformación social a través del Periódico Comunitario PerZonal no podrá darse.

Presentar información, claramente es útil, pero podrían darse herramientas adicionales y más significativas al lector, que permitan un acercamiento al hecho, de manera más profunda para convertirse en parte de su realidad y herramientas que le permitan empezar a gestionar cambios a nivel social, ésta es la influencia más relevante de los medios,

lograr visibilizar los acontecimientos de la realidad social, de tal manera que, *“Las personas adecuadamente informadas tienen los suficientes argumentos para opinar sustentadamente, participar en la definición e implementación de acciones de carácter público que afectan directamente su calidad de vida, controlar socialmente a las autoridades que las representan y sobre las que han depositado responsabilidades, debatir sobre problemas comunes y tomar decisiones para su presente y futuro. Todo esto es, sin duda, ejercer poder ciudadano!”*⁶⁴

El análisis del cubrimiento muestra que el género más utilizado es la noticia, puesto que de 15 ediciones analizadas en 9 prevalece este género y de los 274 artículos que tiene en total la muestra analizada, 120 utilizaron el género de noticia, 98 los géneros de opinión, 28 el reportaje, 18 la entrevista y por último 10 artículos la crónica. Este género de noticia resulta ser el más adecuado para cumplir con el objetivo de informar que es el que más le interesa a las directivas de PerZonal, dado que la noticia es el género por excelencia para solamente exponer acontecimientos, debido a que su corta extensión y síntesis resulta la manera más sencilla y rápida de dar a conocer lo que sucede alrededor de una comunidad o de un país.

La desventaja de este género es que reduce las posibilidades de ampliar o profundizar hechos, si se quiere lograr esto, debe recurrirse a otros géneros periodísticos más complejos. Vale la pena señalar que PerZonal por ser un periódico que no tiene una periodicidad corta, tiene la posibilidad de trabajar más en profundidad un hecho noticioso y así convertir el acontecimiento en un género que contemple diferentes puntos de vista, contraste fuentes y desarrolle mejor el contenido presentado a la comunidad, siendo el reportaje y la crónica los más adecuados, pero los menos utilizados.

La prensa comunitaria o ciudadana no puede pretender construir ciudadanía y propiciar la deliberación pública, solamente a través de la información escueta, la noticia es un primer paso para informar, pero no deber ser el único.

⁶⁴ Op cit. CAMACHO, Carlos. <http://www.uasb.edu.ec/padh>.

Asimismo, el esquema de 6 w, son elementos pre-establecidos, que comúnmente son apropiados por los medios de comunicación tradicionales o comerciales, el periodismo que tiene en cuenta a la comunidad, debe emprender un camino, en el cual sus periodistas trabajen los acontecimientos con el ánimo de hacerlos públicos, entendibles, que involucre y se convierta en interés general, con elementos que permitan un trabajo periodístico con profundidad.

Por otro lado, el género reportaje que según los objetivos de la prensa comunitaria debería ser el más utilizado, por ser el que abarca más informaciones, diversidad de miradas, que permiten contrastar fuentes y que contextualiza, es de los géneros menos utilizados para poner en común los sucesos. El director del periódico, Leonidas Mosquera, considera que PerZonal proyecta en sus artículos estas características, sin embargo, en las 15 ediciones tan solo una (ejemplar número 18) tiene este género en la mayoría de sus artículos. Asimismo, aquí se genera una contradicción con una de las visiones de PerZonal y es manejar las problemáticas desde diversos géneros periodísticos, sin darle prioridad a alguno.

En los géneros de opinión (que se encuentra en segundo lugar) es notorio que en oportunidades se pierde la calidad verídica y no revela más que un pensamiento o comentario con escasa argumentación, lo cual no permite comenzar a formar opinión dentro de los lectores, elemento que resulta clave en el periodismo ciudadano, para impulsar la deliberación, sin embargo este tipo de opiniones (o comentarios) no representan mayor relevancia para los lectores, lo que contradice las afirmaciones del director del periódico *“PerZonal siempre ha procurado ser muy sincero y crítico a la hora de redactar, porque lo que se busca es informar la veracidad de los hechos⁶⁵”*.

Se puede también observar que PerZonal utiliza aproximadamente solo una fuente por artículo de opinión, promedio bajo frente al género de noticias; el más utilizado, dado que en éste se puede llegar a encontrar alrededor de 2 a 5 fuentes por artículo, lo que confirma que estos géneros de opinión no van más allá de un comentario sin confirmación alguna. Esto no quiere decir que sea cierto o no lo que allí se expone, pero no genera

⁶⁵ Op cit. MURCIA, Mónica. BONILLA, Fredy (entrevistadores).

credibilidad que solo una persona o entidad asevere alguna noticia o que la opinión sea confundida con comentarios.

La opinión, así sea una crítica elaborada por un ciudadano o por un experto, debe llevar documentación y argumentación, que ofrezca elementos, datos o puntos de vista que otros artículos no ofrecen, para lo cual se requiere un trabajo investigativo que genere mayor credibilidad.

Las temáticas más usuales dentro de las 15 publicaciones estuvieron enfocadas a hechos de la comunidad, las gestiones de la Alcaldía Local, de las JAL y la sociedad en general. En la entrevista al director de PerZonal, Leonidas Mosquera, quedó claro que “*en las publicaciones se realiza una agenda en la que se preparan los escritos, el ideal es que esta agenda mediática tenga que ver con la localidad, por eso se escribe sobre los programas de la Alcaldía Local, salud, educación, cultura y temas de interés general*”⁶⁶.

A lo largo de las publicaciones se tratan temas de educación, salud, medio ambiente y seguridad, pero no se les ofrece mayor despliegue, frente a otras temáticas que pueden llegar a ocupar entre 1 y 3 páginas, no con esto se pretende decir que las temáticas que tienen relación con la comunidad en cuanto a lo social o gestiones de la Alcaldía Local, no resulten útiles para el lector, pero debe existir un equilibrio de información, para no condicionar al lector sobre qué tema es más trascendental. El equipo periodístico de PerZonal expresa que como temáticas prioritarias se encuentra la salud y los jóvenes, sin embargo la intención de gestionar estas problemáticas no se reflejan en PerZonal.

9.2 Resultados tratamiento informativo –Análisis micro

Al desarrollar el análisis de formato micro se encontraron características más puntuales que se presentan en cuanto a *tratamiento informativo* del Periódico Comunitario PerZonal, teniendo los dos puntos de referencia seleccionada para orientar este análisis del tratamiento; el despliegue y el cubrimiento, categorías desarrolladas a continuación, bajo el formato de la *matriz micro*.

⁶⁶ *Ibidem*.

Para el análisis de esta matriz se tuvieron en cuenta aspectos tales como: sección, ubicación, manejo fotográfico, temáticas, fuentes, objetivos de la prensa comunitaria, géneros periodísticos, profundidad del género, lenguaje utilizado, población objetivo y voz de la comunidad; por esto mismo el análisis aquí realizado tiene un aspecto más cualitativo que cuantitativo, debido a que, el propósito es interpretativo.

Para esta matriz se agruparon bajo tres ejes las distintas problemáticas de la Localidad de Tunjuelito:

- *Eje Desarrollo Social Ambiental:* comprende aspectos sociales, sitios de encuentro, tipo de población, nivel educativo y de salud, seguridad, medio ambiente, tipos y lugares de contaminación, zonas verdes, infraestructura, vías y servicios públicos.
- *Eje Político Económico:* comprende aspectos de participación política, estructura administrativa de la localidad, economía, empleabilidad, nivel socioeconómico y fuentes de ingreso.
- *Eje Medios y Cultura:* comprende aspectos de medios y formas de comunicación comunitario o comunales, espacios y eventos culturales y deportivos.

A partir de estos ejes se seleccionaron de los de los 274 artículos de la muestra universal, 251 de las 15 ediciones, excluyendo aquellos que no correspondían a contextos periodísticos, como: el horóscopo, publicidad, cuentos, entretenimiento y variedades. De estos 251 artículos fueron seleccionados 154 que se distribuyeron en los distintos ejes, dependiendo de la temática que manejaba cada artículo, esto mediante una fórmula que permitió una muestra representativa del universo (251 artículos que tiene en total las 15 ediciones) y teniendo un margen de error del 5%. De esta manera, se estableció un porcentaje para cada eje y posteriormente se determinó la cantidad de artículos a analizar en cada uno, es decir, para el Eje Desarrollo Social Ambiental el análisis se hizo en 71 artículos, para Eje Político Económico en 43 y finalmente para el Eje Medios y Cultura en 40.

Despliegue micro

En esta categoría se determinó, que las temáticas analizadas bajo el *Eje Político Económico* en relación con la política, se encuentran principalmente en la sección política, que maneja este periódico, lo cual permite una adecuada organización de la información,

sin embargo, no todos los artículos o textos analizados de este orden fueron ubicados en esa sección, sino en secciones como interés general o información general, siendo éstas, como se analizó en el formato macro, el espacio donde confluye diversas temáticas que en muchas oportunidades pueden pertenecer a otras secciones, dándole más sentido al artículo presentado. Si la temática es en relación con la política, lo más acertado y organizado, si se tiene una sección denominada política, es que temas en relación con esta problemática sean referenciados allí. De esta forma se presenta una jerarquización de la información y el lector en su calidad de receptor ve el periódico con una organización planeada y estratégica.

Otras informaciones de orden político se ubicaron en secciones como editorial; dado que se encuentra un marcado interés por escribir sobre asuntos políticos locales, apoyados por la opinión personal, actualidad y perfiles, siendo éstas dos, secciones de carácter emergente o esporádico, porque en promedio 2 artículos fueron situados en cada de ellas. Vale la pena destacar que estas dos últimas secciones no se han mantenido a lo largo de las publicaciones de PerZonal, primero porque la sección actualidad, ha sido reemplaza por información general o interés general y segundo la de perfiles, es utilizada ocasionalmente para referirse a historias de vida de personajes políticos locales (Alcaldes, Ediles, entre otros).

En relación con temas de Economía no se presenta gran despliegue, tan solo dos artículos de 43 correspondientes al *Eje Político Económico* fueron mencionados y hacen alusión a temas de inversión local, por lo que es bastante claro que aunque tienen un aspecto económico fueron publicados por la incidencia en términos de gestión política: gestiones, informes, rendición de cuentas, etc., aspectos que resultan de mayor relevancia para ser publicados en PerZonal, incluso, no solo por cantidad de temas relacionados, sino porque permite ubicar estos temas en página completa.

En cuanto a temas enmarcados en el *Eje Desarrollo Social y Ambiental*, se presentan en mayor cantidad problemáticas de orden social y medio ambiental, para estos temas en promedio se permiten una columna y el resto de página o mitad de ella, aunque en oportunidades; para referirse a temas de obras del Hospital Tunal o Parque el Tunal y Ambientales de gran importancia, pueden llegar a ocupar página completa.

El mayor uso o variedad de secciones se presenta en este eje, manejan información general, salud y medio ambiente en su mayoría; aunque educación, editorial e incluso deportes tienen su propio espacio algunas veces estos temas fueron incluidos en la sección información general para cualquier tipo de artículos.

En el tercer *Eje Medios y Cultura* se observa que los temas de tipo cultural, eventos principalmente, son tratados en mayor número y las temáticas de medios comunitarios también tienen lugar en PerZonal, dado que les resulta de importancia estar al tanto de este tipo de acontecimientos, estas dos temáticas son de primera mano para las directivas de PerZonal.

Usualmente estas temáticas son ubicadas en la parte superior o inferior de la hoja, solo se encontró un caso en el que el artículo ocupó página completa, en oportunidades se colocaron en las primeras páginas de la publicación, cuando eran temáticas relacionadas con medios y en últimas páginas cuando eran temas de cultura y deportes. Las informaciones de este eje fueron ubicadas en las secciones: información general, música y deportes, y en ocasiones el espacio denominado arte y literatura, secciones concordantes con los artículos expuestos.

Con relación a la ubicación y espacio informativo que se le permite a las diferentes problemáticas, los resultados muestran que a los temas políticos, referentes a gestiones oficiales, se les da desarrollo en una página completa e incluso dos, frente a otros temas como los sociales o de cultura que en su mayoría llegaban solamente a ocupar mitad de página e incluso menos. Por ejemplo en la edición 19 se aborda la gestión de dos ediles de la localidad, con un despliegue en espacio de una página, en comparación a un artículo de enfoque social, que maneja una temática de jóvenes, al cual se le dio un espacio de 3 columnas por 10 cm.

Esto en primera instancia condiciona al lector sobre los temas a los cuales debe darle mayor relevancia en su lectura y en segunda instancia refleja una organización de agenda mediática enfocada a jerarquizar y darle prioridad a temas políticos, no con fines de profundidad del término, es decir apropiando el significado esencial de la política como

bienestar de la ciudadanía, sino tomando la política como sinónimo de instituciones y gestiones oficiales, en este caso no se encontró, como se definió en el marco conceptual referenciando a Ana María Miralles, un periodismo cívico, sin imposición de contenidos en el establecimiento de la agenda ciudadana.

Este condicionamiento también se refleja en la ubicación de artículos en la primera página de la publicación. Para Perzonal los temas más relevantes que merecen estar en primera página corresponden a acontecimientos sociales y medio ambiente, aunque se destacan los temas de infraestructura, principalmente en las últimas ediciones.

La manera de presentación de los artículos en la primera página también proyecta una idea de importancia sobre aquellos que ocupan mitad de página o página completa, utilizando fotografías de tamaño adecuado para lograr un mayor impacto y recordación en el lector, en ocasiones con solo una fotografía o un collage ocupando la primera página, intentan dar a conocer el artículo sin presentar texto. Vale la pena destacar que este último tipo de ubicación ya no se maneja en las últimas ediciones del periódico, dado que su disminución en tamaño, color y diagramación obligó a utilizar de manera distinta el lugar de los artículos, usando la parte superior izquierda de la hoja y rodeando la noticia principal con leads de otros acontecimientos, guiando así, la visión del lector al punto más grande en diagramación, aunque el artículo no sea muy llamativo.

Otro elemento que se transformó desde el momento en que cambió la diagramación fue el sumario, desde la publicación número 01 hasta la 10 se utilizó un sumario o contenido, en el que referenciaba las secciones y su respectiva página, posterior a esa edición se comenzó a utilizar entre dos y tres notas introductorias, similar al usado por periódicos de circulación nacional, con el ánimo de dar a conocer las principales noticias y un “abrebocas” de lo que se encuentra al interior de la publicación. Los acontecimientos que más se encuentran corresponden a temas de opinión, medio ambiente y política.

Un componente que acompaña los diferentes artículos es la fotografía, respecto a su manejo se encontró que apoyan la información que se presenta. La mayor cantidad de fotografías se encontraron en temas referentes a lo social y político, debido a que son estos temas los que requieren un mayor impacto visual, sin embargo, no cumplen a

cabalidad con su función, dado que las fotografías no permiten una ampliación de la información y no presentan pie de foto, se convierten en un referente de algo que se trata en el artículo, pero no ofrecen una contextualización y una ubicación completa del hecho presentado.

La fotografía es una acompañante, pero adicional es una información icónica, que complementa el texto, *“una fotografía debería ampliar y enriquecer el artículo, no solamente repetir lo ya expresado verbalmente”*⁶⁷. Aun así, la fotografía no se coloca en algunos artículos, por presentación periodística, resulta esencial y enriquecedor el manejo de éstas, para darle imagen al periódico y darle elementos visuales al lector para que accione la imaginación.

Cubrimiento micro

En esta categoría se pudo determinar que en cuanto a las temáticas abordadas bajo los tres ejes, se presenta que los temas políticos y sociales son los más tratados y los de infraestructura y económico lo menos abordados. En cuanto a temas sociales PerZonal abarca eventos e historias de vida que involucran a habitantes de la localidad, en busca de una representación de la misma en el periódico, pero de manera muy superficial, creyendo con esto que se construye un espacio de participación de la comunidad. Sin embargo, esta carencia de representación se establece porque no hay una confrontación y diversidad de testimonios que enriquezcan el artículo, si esto se cumpliera la participación de la comunidad sería más relevante, y la función de los medios como mediadores sería utilizada de manera fructífera, se podría *“aprovechar el importante papel de mediadores y formadores que tienen los medios de comunicación en los diferentes procesos del país para impulsar a los ciudadanos a ser más participativo”*⁶⁸, como lo propone Gladys Daza, en su texto Periodismo y Ciudadanía.

En cuanto a temas políticos se abarca gestiones de funcionarios públicos y oficiales, esto es importante, porque se convierte en agenda pública, y se hace visible para la comunidad, sin embargo, estas temáticas no solo deben ser enfocadas únicamente desde las instituciones o entes oficiales, porque muestra la información de manera parcial, y no

⁶⁷ Op cit. CANGA, Jesús. Pág. 119.

⁶⁸ Op. cit DAZA HERNÁNDEZ, Gladys. Pág. 56

refleja el punto de vista de la comunidad. Esto se puede corroborar con el manejo de fuentes, dado que cuando se trata de temas políticos las fuentes que se encontraron hacen referencia a las oficiales, y no se manejan otras fuentes para ampliar o contextualizar la información.

En cuanto a los temas sociales, de cultura y medio ambiente, se manejan fuentes de tipo testimonial e indirectas, comúnmente son las mismas personas las que narran el hecho y lo hacen en tercera persona, haciendo ver que presenciaron el hecho, pero no consultaron otro tipo de fuentes para determinar contrastes en el periodismo especialmente ciudadanos.

A partir de esto es importante tener claro, como lo propone Gladys Daza, que las fuentes de información que apoyan a los medios de comunicación, no pueden estar solamente enmarcadas en las oficiales, gubernamentales o actores del conflicto. Es relevante escuchar a la ciudadanía porque ésta es la fuente principal de cualquier acontecimiento.

Por otro lado, se corrobora el hecho de que el periódico es netamente informativo, aunque en este análisis se pretendía observar si adicional a los objetivos que maneja los medios de comunicación comerciales y tradicionales (informar, educar, entretener) se cumplían los que le daban forma a un periódico comunitario, teniendo como características básicas de este tipo de prensa: informar, denunciar, convocar o anunciar, educar, orientar e impulsar la unidad y la organización de la comunidad, desde este punto de vista el periódico intenta cumplir alguno de ellos, debido a que en el análisis se encontró que los objetivos convocar e integrar, aparecieron de manera parcial y superficialmente pero sin lograr el fin propuesto, debido a que con esta gestión o mediación que impulsa un periódico comunitario, no se logró convocar ni integrar a la comunidad, no se reflejó ningún cambio, tan solo constituyó un artículo más publicado por PerZonal, por lo tanto, esto limita el cumplimiento de los ideales de la prensa comunitaria.

Quienes escriben en PerZonal son personajes oficiales, de la comunidad y del mismo periódico: cuando se tratan de temas políticos escriben los alcaldes y funcionarios públicos a quienes se consideran los más adecuados para hablar del tema por la cercanía

de sus gestiones o en el caso de abogados o politólogos que son personas que tienen un referente del tema.

Para artículos de carácter de medios y cultura los temas son manejados por personas que trabajan dentro de PerZonal, dado que en algunos casos ellos son lo que organizan estos eventos y los convierten en un aspecto para manejar en el periódico. Mientras tanto en los temas de carácter social, son de autoría de varias personas que están dentro de la comunidad, es decir mayor diversidad de personas que presentan diferentes temáticas para ser publicadas en el periódico, un elemento importante que se puede reforzar en el interés de fortalecer PerZonal como un periódico comunitario.

Dentro de los 154 artículos analizados se refleja una mayor presencia del género periodístico de la noticia por la forma de presentar la información en cada artículo, puesto que no se ve una confrontación de fuentes, ni se percibe un análisis y mucho menos se presentan puntos de vista, llevando a presentar una información escueta. *“en el periodismo su función principal ha sido relatar los acontecimiento de actualidad. Y aunque es indudable el valor social que tiene la información escueta no se puede negar que con el culto a lo fáctico el periodismo no ha hecho más que alejarse de aquella idea de que la información es vital para el funcionamiento de la democracia, porque el modelo es insuficiente hoy, especialmente para aquellos ámbitos en los que se pretende fortalecer el papel de la sociedad civil y revitalizar el sentido de lo público”*⁶⁹. La noticia solamente da bases de la información, no logra los objetivos claros de lo que debería ser una prensa comunitaria que es posibilitar cambiar el contexto social de la comunidad, a partir de colocar a reflexionar a la misma, porque solo permiten enterarse de un hecho pero no profundizar en él.

Desde este análisis micro se evaluó la profundidad de los componentes informativos, que Teun Van Dijk clasifica en acontecimiento principal, circunstancias, reacciones verbales, historia, consecuencias y conclusiones, prevaleciendo en los artículos analizados referenciar el acontecimiento principal, lo que muestra que hay una relación directa entre información y noticia, el segundo componente que más se utilizó fue el de circunstancias. Como se dijo anteriormente PerZonal presenta la información de manera escueta y sin

⁶⁹ Op cit. MIRALLES, Ana María. *¿Qué es el periodismo cívico?* Pág. 105

mucha profundidad, esto se relaciona con el hecho de mostrar solamente el acontecimiento principal, sin desarrollar más el suceso y utilizar otros elementos adicionales como historia o consecuencias con mayor continuidad, esto coloca en evidencia que PerZonal solo pretende dar información de toda índole sin ofrecer a los lectores una investigación exhaustiva, o por lo menos más completa, que forme un público más reflexivo y analítico, ejemplo de esta situación, es encontrar tan solo 5 artículos de 154 que manejaron todos los componentes, es decir no esta manejando en términos de Van Dijk una “*completud*” informativa.

Analizando estos componentes de acuerdo a cada eje, se encontró que en el *Eje Desarrollo Social Ambiental*, 4 artículos manejaron todos los componentes, dichos artículos son de tipo social (recicladores, drogadicción, mujeres líderes y división de barrios en Tunjuelito) y en *Eje Medios y Cultura*, se encontró 1 artículo de tipo cultural (entrevista a un grupo de rock), esto refleja que los textos completos, hacen uso de un lenguaje coloquial, son temas cercanos e involucran a la comunidad. En el *Eje Político Económico* ningún artículo manejó en su totalidad los componentes, en la observación se pudo determinar que el aspecto menos utilizado en los tres ejes correspondió al de historia, siendo esto, un elemento negativo para PerZonal, porque el no ofrecer datos de los antecedentes de la noticia deja al lector una información incompleta y no lo acostumbra a obtener referencias adicionales que le permitan conocer su entorno de una manera completa.

En cuanto a la estructura informativa que ofrece PerZonal, se observa que en general el periódico maneja una estructura uniforme y coherente en cuanto a diagramación y diseño, su mayor falencia radica en la manera de titular, debido a que los títulos que presentan los artículos no son atractivos y tienen un carácter más de tipo científico o de tesis, que periodístico, ejemplo de esto son títulos como: “*reflexión sobre el proyecto de ecología*” (Edición 1), ¿“*qué papel desempeñan los consejos que se forman en las localidades?*” (Edición 13) “*destacada inversión en línea del progreso social y espacio público*”, “*encuentro decembrino permite disfrutar de valores culturales*” (Edición 5). Este tipo de títulos no despiertan el interés por leer el artículo, siendo esto un problema, si se tiene en cuenta que la entrada y el enganche de un texto es su título, vale la pena recordar como

se mencionó en el marco conceptual, que el título anticipa la noticia, por tanto debe generar en el lector un sentido de atención, con el propósito de incitarlo a leer la noticia.

El tratamiento en cuanto lenguaje que ofrece PerZonal es orientado hacia el coloquial, es decir se usa palabras que son de tipo cercano, sin utilizar términos técnicos y ajenos al lector, permitiendo así, una identificación con la información presentada, debido a su claridad, no crea confusión y al lector le quedan las ideas principales del acontecimiento.

Este lenguaje es apropiado para el público objetivo de PerZonal que son jóvenes, adultos y adultos mayores, la información presentada va dirigida a la comunidad en general, exceptuando niños, debido a que, de los artículos analizados ninguno estuvo dirigido a este tipo de población. Los temas que son tratados en el periódico tienen la intención de estar enfocados hacia el interés general de los habitantes de la localidad, esto es fundamental para cualquier periódico, comunitario o no, porque este enfoque permite una identificación con los artículos, sin embargo aquí, se presenta un interrogante acerca de la conformación de la agenda del medio, ¿hasta qué punto estos temas surgen de la misma comunidad?, es decir si el medio escoge las temáticas a desarrollar elaborando una mediación de lo que ellos (PerZonal) como medio piensan que son temas de interés público o general, sin consultar o sin tener en cuenta el público por el que crean y distribuyen el periódico, o si por el contrario tienen en cuenta que *“lo que hace ciudadano un medio no es lo que piense el director del periódico, de la televisión o de la radio, es el proyecto de sociedad que tenga la gente a la cual representa”*.⁷⁰

9.3 Periódico comunitario sin reflejo activo de la comunidad.

El análisis permite señalar que la voz de la comunidad es principalmente pasiva, se tiene en cuenta como referente y como figura, pero no como actor participe de la información, esto resulta contraproducente, porque la comunidad es el eje principal que le da vida a un periódico comunitario, se debe dejar de percibir a los habitantes de una comunidad o una localidad como simples lectores, y se debe empezar a ver como constructores de información y así construir público, que permite crear y establecer medios de comunicación comunitarios como identidad e imaginario colectivo. Todo es contradictorio

⁷⁰ Op cit. MARTIN BARBERO, Jesús. Pág. 07

con el pensamiento del director del periódico; quien afirma que se realizan cursos de comunicación para la comunidad, en la que se hacen crónicas y reportajes, para que la comunidad participe en el periódico. Queda claro que hay una escasa visibilidad de la comunidad en PerZonal y *“realmente lo que está en juego es la capacidad de un medio de comunicación de posibilitar la competencia comunicativa de la gente, eso es lo que tiene que hacer un medio, posibilitar y acrecentar la competencia comunicativa de su comunidad, por tanto la competencia comunicativa de esa comunidad con otra comunidad, lo que los medios tienen que hacer es tejer país”*⁷¹.

Lo que permite que un periódico como PerZonal sea netamente comunitario, no sólo es su denominación o su eslogan que invite al desarrollo de una comunidad, es que la voz de ésta sea amplificadas, sea activa y estimule al cambio social, a la construcción de ciudadanía y a la deliberación pública, a partir del impulso de la misma sociedad.

PerZonal en su recorrido como medio de comunicación local de Tunjuelito, ha manejado una agenda que busca la manera de mostrar las problemáticas en la comunidad, sin embargo, se presenta una falencia en cuanto a la rigurosidad del proceso investigativo, esto se debe a la carencia de personas idóneas que permita abarcar estos problemas bajo rutinas de producción e investigación más coherentes con los lineamientos de prensa comunitaria y la producción periodística en general, lo cual permitiría el desarrollo de sus contenidos sin necesidad de recurrir a ceder el espacio para publicar los puntos de vista de actores políticos sin mayor análisis.

Es decir se podría señalar que en PerZonal queda entredicha la imparcialidad que se debe manejar en un medio de comunicación comunitario, debido a que en este periódico prevalecen los escritos de orden institucional, provenientes de entes oficiales y gubernamentales, y no precisamente escritos por periodistas o personas ajenas al contexto, sino por los representantes de estas instituciones, que deberían ser fuente de consulta y testimonio dentro de un artículo y no autores del mismo, desde una visión y posición parcializada.

En esa búsqueda de problemáticas de la comunidad se proyecta una visión donde la comunidad se hace visible dada la inclusión de temáticas que de manera implícita

⁷¹ Ibidem.

involucra a la misma, pero, esto resulta insuficiente porque en una segunda instancia se le invisibiliza, debido a que dentro de los artículos no se representa de manera activa la opinión de la comunidad.

Un periódico con carácter comunitario debe hacer que los mismos habitantes de la comunidad para la cual trabaja se sientan apropiados e identificados con él, su intención es la de construir públicos no lectores; por lo analizado, se podría señalar que PerZonal está más enfocado a esto último, es decir, a crear lectores, consumidores, característica que no es útil para un proyecto comunicacional de periodismo ciudadano porque mantiene el carácter pasivo y no motiva el cambio o la transformación social.

De acuerdo con los resultados del análisis de tratamiento informativo, el periódico no ofrece información que le permita convertirse en un elemento mediador que sea significativa dentro de la comunidad, que se constituya en un eje de apoyo y sustento comunicacional para la misma, que permita el fortalecimiento de los procesos comunicativos. Los resultados muestran el periódico como un medio de comunicación de información escueta de orden unidireccional, dado que la voz de la comunidad no es notoria y solo se refleja la opinión de quienes escriben. A su vez, solo se ofrece información, principalmente escueta, sin un buen grado de profundidad, con lo cual se promueve el informarse momentáneamente, pero no construir memoria, ni debate, ni equilibrio en la opinión, ni historia.

Por estas razones se desdibuja la responsabilidad social que debe permear los medios de comunicación comunitarios, dado que sus objetivos principales obligan a que exista mayor rigurosidad profesional, esto no significa solo profesionales titulados haciendo el periódico, pero sí un grupo responsable que conociendo los procesos de producción pueda convertirse en vocero de su comunidad e incluso paulatinamente contribuir para que otros se conviertan en voceros. Además, se necesita un alto nivel de entrega a la labor y ejercicio periodístico, puesto que a este ejercicio de información profunda, con sentido crítico es el que permite la estructuración de democracia y reflexividad de lo que sucede en el contexto.

Aun así, la persona que ha dirigido este periódico reconoce los inconvenientes que se han presentado a lo largo de estos años, esto implica un buen punto de partida para la

estructuración de un periódico, que aunque actualmente no representa de manera coherente los lineamientos de prensa comunitaria, si tiene una historia y cierto reconocimiento dentro de la localidad, lo cual es un primer paso para la construcción de un medio que permita integrar a la comunidad en pro del desarrollo local y de construcción de ciudadanía.

10. EXPLORACIÓN DE TUNJUELITO PROBLEMÁTICAS LOCALES. (Resultados segunda fase)

En el desarrollo de esta segunda fase de investigación se aplicó una metodología de Cartografía Social, que permitió un diagnóstico de las problemáticas más cercanas a la comunidad, partiendo de su cotidianidad y el territorio donde se convive, de la misma manera, permitió puntos de reflexión y objetividad más profunda; lo cual logra que la comunidad entienda la realidad de sus problemas y la sepa plasmar en el desarrollo de la actividad, de una manera lúdica y espontánea. Además se aplicó la conversación y discusión en el último eje temático (medios y cultura) hacia la comprensión de las expectativas y perspectivas que tiene la comunidad sobre un medio comunitario.

Inicialmente se organizó una convocatoria a la comunidad, a través de diferentes instituciones que reúnen a miembros heterogéneos de la comunidad: iglesias, colegios distritales, grupos u organizaciones sociales y culturales, entre otros; con la finalidad de obtener varios puntos de vista de actores inmersos en la misma comunidad, esto para que se obtenga en los resultados una mirada diversa de los diferentes actores que participan en la comunidad.

El desarrollo de la actividad se realizó por medio de talleres, en donde se conformaron entre 5 – 6 grupos en cada reunión, dependiendo de la cantidad de personas que asistieran. Antes de presentar los resultados del trabajo realizado con la comunidad, se presenta una caracterización de cada uno de los grupos participantes y una explicación todo el proceso realizado en los talleres.

10.1 Los grupos que respondieron ***Colegios distritales***

Se contactaron 6 colegios distritales de la localidad, con el fin de ubicar población joven (15 a 18 años) de los grados de 10º y 11º. La intención de trabajar con los colegios para la actividad era favorable para la investigación, por la heterogeneidad que se presentaba en los hogares de los jóvenes, debido a que eran de diferentes barrios de la localidad.

Se realizó un acercamiento a los colegios: INEM “Santiago Pérez”, Rafael Uribe Uribe, Marco Fidel Suárez, El Víboral de Bogotá, Colegio Mixto el Tunal y José María Córdoba, estos colegios resultaban adecuados por la cercanía que se presentaba con el periódico PerZonal, dado que, según el director del periódico son sitios donde se acostumbró a dejar las publicaciones.

El único colegio que respondió positivamente la convocatoria y con el cual fue posible realizar el taller de cartografía y conversatorio fue la sede del Colegio Distrital Marco Fidel Suárez, en donde el ejercicio se realizó con 38 jóvenes con edades entre 15 y 17 años.

En los demás colegios se presentaron problemas por falta de espacio para poder realizar la actividad o no se permitió realizar la actividad, porque ya se estaba trabajando en otros proyectos universitarios.

Asojuntas.

Otro de los grupos sociales que respondió a la convocatoria fue la Asociación de Juntas; Asojuntas, esta es una entidad local conformada por los presidentes de cada Junta de Acción Comunal de la localidad. Para la actividad se realizó la convocatoria por vía telefónica y se hizo una invitación verbal en una sesión que tenía esta organización. Este taller se llevó a cabo en el salón comunal del barrio El Tunal, donde la asociación se reúne para sus debates o actividades sociales.

En este taller se presentaron alrededor de 15 personas de varias edades: estaban desde 40 hasta los 70 años y tres jóvenes de 20, 22 y 26 años que fueron porque hacían parte de la junta. En esta convocatoria se presentaron inconvenientes por la falta de participación que tiene las personas en las Juntas de Acción Comunal.

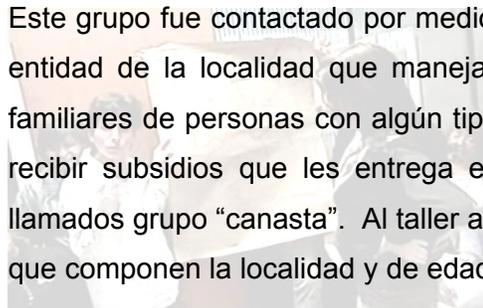
Legión de María

Este grupo pertenece a una iglesia de la localidad, conformado por mujeres que trabajan en pro de la comunidad hace 40 años por medio de su organización Legión de María, adicionalmente llevan viviendo el mismo tiempo en la Localidad de Tunjuelito. Este grupo lo integran 12 señoras que organizan diferentes eventos por la localidad, con el fin de que personas participen en las actividades de la iglesia.

El taller se realizó con 9 mujeres que participan como núcleo de la organización, con ellas se formó solo un grupo de trabajo, manejando los tres ejes. Estas señoras tienen entre 67 a 80 años de edad. La participación de las mujeres fue muy especial, porque trabajaron con total entusiasmo y facilitaron la iglesia para desarrollar la actividad.

Subdirección Local para la Integración Social - Grupo de Discapacidad.

Este grupo fue contactado por medio de la Subdirección Local para la Integración Social, entidad de la localidad que maneja las políticas de participación. Esta comunidad son familiares de personas con algún tipo de discapacidad que asisten a esta institución para recibir subsidios que les entrega el gobierno como una ayuda, por esto también son llamados grupo “canasta”. Al taller asistieron un total de 21 personas de diferentes barrios que componen la localidad y de edades de 20 a 60 años.



10.2. El proceso

El taller con la comunidad se desarrolló en dos partes correlacionadas y por tanto los resultados se presentaron siguiendo el orden de estas dos etapas: la primera parte del taller consistió en el desarrollo de unas cartografías sociales para determinar los problemas más sentidos por la comunidad en tres ejes: Desarrollo Social y Ambiental; Político – Económico y Medios – Cultura.

La segunda parte del taller corresponde a un conversatorio que se desprende o parte de la puesta en común de las percepciones del tercer eje medio y cultura. Dicho conversatorio tenía como finalidad captar con todo el grupo la percepción y las expectativas que la comunidad tiene sobre la prensa comunitaria.

Primera parte: cartografías

Cada grupo recibió un mapa que contenía el croquis de la localidad con cada uno de los barrios, adicionalmente se les entregó materiales como temperas, plastilina, colores, crayones, entre otros, materiales que les permitió dibujar algunas figuras, que según la percepción de cada persona es la representación de un problema o el factor que incide.

Luego de plasmar lo que consideraban relevante en los mapas, se realizó una puesta en común, que permitió establecer y tener presente lo más importante que la comunidad o

cada grupo había dibujado en los mapas, siendo esto una guía para los investigadores, dado que se tenían puntos de vistas, percepciones que contribuían a la lectura posterior de los mapas.

Los grupos se conformaron de manera libre y espontánea. Cada uno de los investigadores fue guía en cada uno de éstos y se comenzó a formular una serie de preguntas, relacionadas con situaciones cotidianas, permitiendo entrar en debate con los demás miembros del grupo. Cada serie de preguntas están incluidas en un eje temático establecido según la problemática que se desea trabajar.

Los ejes son los mismos que se aplicaron para la realización del análisis micro: en la primera fase de esta investigación.

En el Eje Político – Económico las reflexiones se plantearon sobre el reconocimiento de formas de participación ciudadana, líderes locales, entidades, gubernamentales y no gubernamentales que trabajan en la política de los barrios y de la localidad; la identificación de instancias que determinan decisiones políticas, las obras adelantadas por administraciones locales. Además se buscó determinar las principales actividades económicas, los estratos y las fuentes de empleabilidad.

Dentro del Eje Desarrollo Social y Ambiental, se maneja la reflexión y representación de problemáticas relacionadas con obras y programas a nivel social (educación y salud); los problemas o conflictos entre los habitantes, la seguridad y los posibilidades de acceso a educación, salud, etc.

En el Eje Medios y cultura se buscó identificar los flujos de comunicación que tienen los habitantes; medios comunitarios representativos en la comunidad; eventos culturales con mayor impacto y apoyo que se recibe de para el desarrollo de las actividades.

Seguido al término de los talleres con la comunidad, se realiza por parte de los investigadores una lectura de los mapas desarrollados por cada grupo, dividiéndolos por ejes. En esta lectura de los mapas sociales se obtiene las diferentes problemáticas de la localidad, organizando el análisis en lo que es visible, lo emergente y lo no visible en cada

uno de los mapas desarrollados en la comunidad. Teniendo en cuenta los símbolos de los mapas, el énfasis al presentar las relatorías y las discusiones que se suscitaron

Segunda parte: conversatorios

Con la intención de ampliar el eje medios y cultura e indagar más acerca de la perspectiva que se maneja de medios comunitarios en la localidad por parte de sus habitantes, se desarrolló, al final de cada taller, una discusión grupal acerca de la prensa comunitaria, el periodismo ciudadano y el conocimiento sobre el Periódico Comunitario PerZonal.

Para esta discusión se contó con la participación de los mismos cuatro grupos que hicieron parte de la cartografía social y adicional a estos participaron tres organizaciones juveniles* de la Localidad de Tunjuelito, en un taller independiente. Las organizaciones adicionales fueron:

Organización Juvenil Ágora

Lleva funcionando alrededor de 3 años y tiene como objetivo fortalecer el proceso juvenil que hay en la localidad, en cuanto a que los jóvenes tengan otros espacios de esparcimiento, como por ejemplo: música, teatro, danza, talleres de origami, entre otros, así ocupen su tiempo libre en otras actividades más productivas.

Colectivo Poesía en el Afán

Este colectivo lleva reuniéndose alrededor de 2 años y tiene como objetivo hacer que las personas hagan alto en su vida “afanada” y a través de la literatura comiencen a recrearse a sí mismos. Promueven la lectura y la escritura, principalmente en los jóvenes.

Organización Fusión Tunjuelo

La intención es formar una organización de hip-hop, con el ideal de cambiar la imagen tradicional del “rapero”. Intentan hacer crecer esa cultura, por medio de talleres dirigidos a los jóvenes de la localidad.

* Con estos grupos no se realizó la cartografía, porque habían realizado un diagnóstico sobre sus problemáticas mediante esta misma metodología con la subdirección local de juventud (Alcaldía Menor); dicho diagnóstico fue utilizado como documento de contraste entre las cartografías de este ejercicio y lecturas desde otras organizaciones. *Análisis de la juventud de la Localidad de Tunjuelito*. (ver anexos digitales: diagnósticos)

Estas organizaciones integraron una iniciativa generada desde la Subdirección para la Juventud. La colaboración de estos grupos fue de gran ayuda para poder tener un punto de vista adicional, puesto que su rango de edad de 20 a 25 años sumaba una perspectiva más del tema.

Algunos conversatorios duraron alrededor de una hora y otros aproximadamente 30 min., esta variación de tiempo se debe al interés o conocimiento del tema; manifestado en una mayor o menor participación y duración de las intervenciones. En todos los conversatorios se manejaron cuatro ítems: conocimiento del Periódico Comunitario PerZonal, expectativas frente a un periódico comunitario, producción y financiación de un medio comunitario y diseño y estructura de un periódico comunitario.

10.3. Análisis de resultados de las cartografías

Al tener establecido los puntos de vista de la comunidad mediante los talleres de la cartografía y conversatorios los resultados que se presentan en seguida fueron confrontados con documentos institucionales, como el Plan de Desarrollo de la Localidad 2005 - 2008, Análisis la Juventud de la Localidad de Tunjuelito, Diagnóstico Local con Participación Social de la Localidad 2005 y Observatorio Local 2007⁷². Esto con el fin de tener la percepción de la comunidad con total profundidad, debido al trabajo con la cartografía y la mirada desde la parte institucional, para ver en qué campos se trabaja y en cuál hay voluntad e interés de las instituciones y, así tener un punto neutral de análisis.

Para entregar los análisis se realiza una confrontación de los resultados de las cartografías y documentos institucionales, en donde se obtendrán los puntos más relevantes entre los documentos mencionados. En el Eje Medios y Cultura estarán las percepciones sobre la prensa comunitaria, obtenidas a través de los conversatorios.

Resultados: Eje desarrollo social ambiental

En este eje se evaluó todo lo referente al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Dentro de este eje se encontraron problemas

⁷² Anexo digital: Diagnósticos

evidentes, algunos emergentes y otros problemas que señalaban algunos de los grupos participantes.

Los primeros problemas que se van a mencionar a continuación corresponden a los problemas más evidentes que se identifican en la Localidad de Tunjuelito según las cartografías realizadas.

Contaminación

La problemática más destacada en las cartografías fue la contaminación ambiental, entendiendo la contaminación como la introducción en un medio cualquiera de cualquier sustancia o forma de energía con potencial para provocar daños, irreversibles o no, en el medio inicial, este elemento se enuncia y recalca en todos los mapas realizados por la comunidad. Se determina esto, porque la comunidad encuentra el río Tunjuelo como uno de los principales focos de contaminación de la localidad, debido a que las enfermedades que se presentan en las personas son fruto del pésimo estado del río.

En relación con esta problemática de la contaminación, la comunidad señaló en los mapas que existen enfermedades respiratorias, nidos de ratas y zancudos y malos olores.

Los habitantes de Tunjuelito representaron esta contaminación pintado de color negro las zonas recreativas, los barrios y el río Tunjuelito, porque son puntos donde se concentran basuras (Ver Mapa N° 1). Este problema tiene diversas causas desde el punto de vista de los diferentes grupos de la comunidad; por un lado, las personas no tienen una cultura del manejo adecuado de las basuras, y por otro las fábricas que se ubican en esta localidad como calderas, curtiembres y plazas de mercado producen olores, ruidos y líquidos contaminantes. Esto último fue expuesto por el Grupo de Discapacidad – Subdirección, cuando pintaron en los mapas papeles de basura casi por todo el mapa de la localidad (Mapa N° 2)



Este problema se acentúa, desde la visión de la comunidad, por la carencia de entidades de protección de medio ambiente, o por lo menos su bajo reconocimiento, pues en ninguno de los mapas ni en la socialización de la cartografía se habló de estos. Tampoco hay reconocimiento de obras sociales que beneficien sus propios intereses y manifestaron la falta e instituciones que velen por la protección de estos espacios. Esto significa que no existen organizaciones que manifiesten una preocupación por los temas de contaminación y por la búsqueda de soluciones, ni desde el gobierno, ni desde la sociedad civil.



Mapa No.2. Grupo de Discapacidad.

Inseguridad



Mapa No. 3. Legión de María

El segundo problema que determinaron los participantes de estas cartografías es el problema de inseguridad debido a que, según indican casi todos los grupos, es bastante grande en Tunjuelito; en los mapas es visible cómo los diferentes grupos dibujaron pandillas, drogadictos, indigentes, atracos y hasta muertos (Ver Mapa N° 3). Cabe aclarar que los indigentes no siempre representan inseguridad pero sí tienden a intimidar a los habitantes de esta

localidad; así lo indican los integrantes del colegio Marco Fidel Suárez en la exposición y socialización en uno de los mapas.

Esto se debe en gran medida que según la Policía local, se determinó que con el traslado de los habitantes de calle del denominado sector el Cartucho –antes ubicado en el centro de la ciudad- se incrementó el número de indigentes en Tunjuelito. La georreferenciación de este grupo social, ha sido elaborada a partir del mapa de la Estación Sexta de Policía y de la información suministrada por el DABS, tal como se puede apreciar los barrios con mayor presencia de cambuches son Tunjuelito, San Benito, Abraham Lincoln, Venecia, San Carlos, El Carmen, Isla del Sol, Tunal Occidental y La Ronda. En cuanto a la presencia de pandillas, los barrios donde más se concentran son el Abraham Lincoln, la Playa, San Benito, el Tunal y Muzú⁷³(Ver Mapa N° 4) .



Mapa No. 4. I.E.D. Marco Fidel Suárez

Dentro de esta situación, también expresaron la inseguridad de los parques o sitios públicos, aclarando que no hay carencia de éstos, por el contrario existen bastantes y los pintaron con colores verdes y amarillos en los mapas; entre los cuales representaron el parque el Tunal, parques infantiles en cada uno de los barrios y sitios de recreación o deportivos (Ver Mapa N° 5).



Mapa No. 5. I.E.D. Marco Fidel Suárez

Los habitantes indicaron que existen muchos parques para los niños pero en estos hay inseguridad, debido a los grupos antisociales que transitan en estos lugares; plasmados con caritas tristes pintadas por todos los mapas (Ver Mapa N° 6) y en todos los barrios, también dibujaron figuras humanas negras o robando bicicletas a los niños como muestra de inseguridad como se hizo en uno de los mapas, por lo cual no es adecuado que los niños salgan a jugar allí,



Mapa No. 06. I.E.D. Marco Fidel Suárez

⁷³ PLAN DE ACCIÓN EN CONVIVENCIA Y SEGURIDAD CIUDADANA LOCALIDAD DE TUNJUELITO, Diciembre de 2.006

aseguran las mujeres pertenecientes al grupo La Legión de María de Tunjuelito en la socialización de la cartografía.

Esta problemática es compleja en la localidad, si se considera que actualmente hay establecimientos educativos, conformados por 43.185 alumnos, entre los cuales se presentan incivildades, actos violentos como la destrucción de los parques aledaños a los colegios y conjuntos residenciales, según denuncias presentadas por los presidentes de las juntas de acción comunal de la localidad⁷⁴. Por otra parte el CADEL, denuncia que la inseguridad al interior de los colegios se ha incrementado por la presencia de pandillas y el expendio de droga a sus alrededores. Los estudiantes son objeto de atracos y prácticas intimidatorias por parte de pandillas juveniles.

Las siguientes problemáticas se plasmaron en algunos mapas pero no fueron expuestas en todos; son problemáticas que en el momento de la socialización generaron debate y aquellos que no habían caído en cuenta de éstos recordaron y acertaron en que sí eran problemas de la localidad.

Transporte

Este problema se manifiesta a través de la congestión vehicular en el día y falta de éste en las noches a pesar de que el Sistema TransMilenio, se constituye en la principal alternativa de transporte de Tunjuelito, con las estaciones Biblioteca, Parque, Portal El Tunal, Santa Lucía, Socorro, Consuelo, Molinos y Calle 40 sur que brindan cobertura a varios habitantes a todas las direcciones de la Localidad.

En el transporte público también se presenta inseguridad, según el Plan de Acción en Convivencia y Seguridad Ciudadana Localidad de Tunjuelito, el 38% de los ciudadanos encuestados percibe un aumento en la inseguridad del transporte público, una tendencia a seguir igual de 41,7% y una disminución del 19,4%.

En esta localidad el servicio de transporte, lo cubren los colectivos, buses y busetas. El Sistema TransMilenio se moviliza entre la Avenida Caracas y la Avenida Boyacá, los

⁷⁴ PLAN DE ACCIÓN EN CONVIVENCIA Y SEGURIDAD CIUDADANA LOCALIDAD DE TUNJUELITO, Diciembre de 2.006

alimentadores se movilizan al interior de los barrios. Al respecto, el 72,2% de los encuestados, por el plan de acción y convivencia, considera el transporte de TransMilenio como inseguro, entretanto un 27,8% lo considera seguro.

Con relación al transporte público masivo, el 66,7% de los encuestados lo califican de inseguro, el 33,3% como seguro. Esta percepción obedece a robos y atracos en las rutas, esta situación se evidencia en las denuncias presentadas por actores locales y la comunidad al interior de los Consejos Locales de Seguridad, todas estas temáticas se enunciaron en la socialización de las cartografías y también fueron expresados en dibujos en los mapas

Trabajadoras sexuales

La problemática fue reconocida por los estudiantes del Colegio Marco Fidel Suárez en uno de sus mapas (Ver Mapa N° 7), esto no concuerda con lo expuesto en el Plan de Acción en Convivencia y Seguridad Ciudadana Localidad de Tunjuelito en el que se indica que para el año 2004, el Centro de Investigaciones Criminológicas de la Policía Metropolitana de Bogotá, realizó un censo en la capital que determinó un total de 1.281 personas que ejercen la prostitución en Bogotá, pero en cuanto a la localidad de Tunjuelito no se registraron cifras de trabajadoras sexuales, sin embargo, es posible que en el 2004 no hubieran pero que posterior a esta fecha se haya desarrollado este tipo de problemática en la Localidad.



Mapa No. 7. I.E.D. Marco Fidel Suárez

Veamos ahora las problemáticas que aunque no fueron ampliamente manifestadas a nivel general por los grupos, se evidencia en un de los grupo en particular.

Tuberías y obras de pavimentación

Otro de los inconvenientes que ve la comunidad en Tunjuelito se debe a inconvenientes con tuberías y obras de pavimentación, debido a que, son muy demoradas y representan molestias a los habitantes. Esto lo expresaron dos grupos, uno el de La legión de María y el otro Asojuntas. Estos consideran que las obras presentan molestias bastante grandes e incomodan a los habitantes cuando necesitan desplazarse de un lugar a otro.

Falta de mantenimiento a los parques públicos

Según Asojuntas en cuanto a los parques que existen dentro de la localidad, la mayoría se encuentran en mal estado; Tunjuelito en espacios de recreación y deporte o zonas verdes y parques cuenta con 73 zonas verdes y parques que suman 865.694,2 metros cuadrados. El espacio más importante es el Parque Metropolitano El Tunal, pero de nada le sirve a la comunidad contar con esta cantidad de metros cuadrados en zonas de recreación si no están en buen estado para su uso y menos si como se mencionaba anteriormente existe inseguridad en estos.

Espacios para discapacitados

Falta de espacios adecuados para personas con discapacidad; como se expresó en la socialización el Grupo de Discapacidad de la Subdirección. Esto se puede argumentar en la medida en que en ninguno de los mapas, de ninguno de los grupos fueron identificados espacios para esta población.

Problemáticas no expuestas por los grupos y que se identifican en los diagnósticos analizados

En contraste con los documentos analizados de las principales problemáticas de la Localidad vistos no desde la comunidad, sino una mirada desde fuera, es posible determinar que; así como se comparten varias ideas entre lo que se expone en los documentos y lo que la comunidad siente, existen varios aspectos divergentes entre estos; es decir que existen temáticas que son problemáticas para la comunidad y los habitantes en general, que no fueron encontrados o analizados en los documentos, o por el contrario, que existen problemas analizados y estudiados en los documentos que la comunidad no percibe como problemas, o por lo menos, que no son relevantes para ésta.

Entre estas divergencias se encontraron situaciones problema como la falta de iluminación de los espacios públicos expuestos en uno de los documentos contrario a lo que la comunidad percibe, dado que en ninguno de los mapas se plasma.

Según la documentación analizada existe en Tunjuelito exclusión de grupos sociales como LGBT, trabajadoras sexuales, drogadictos, entre otros, lo cual contradice la percepción de la comunidad, en tanto que sí reconoce la existencia de estos grupos y fueron plasmados en los mapas de diferentes formas y colores, pero no hay rechazo hacia éstos, según se determinó en la socialización de la cartografía en la que piden apoyo hacia estos grupos.

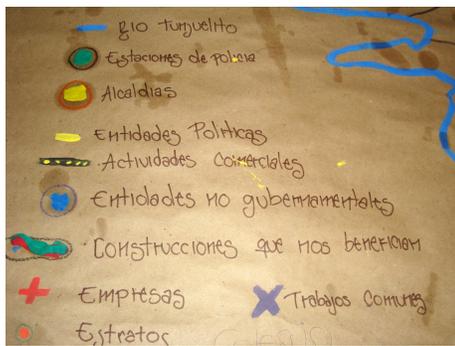
Por último, los embarazos en adolescentes son expuestos como una problemática en los documentos analizados al igual que problemas de desnutrición, falta de educación, falta de programas de capacitación a la comunidad sobre diversos temas, desplazamiento y deterioro del suelo por urbanizaciones ilegales y alcoholismo entre otros; estos problemas son destacados en la documentación y sin debatir su existencia o no, son situaciones que la comunidad no ha sentido o que no son relevantes para ellos, tal vez porque en medio de tantos problemas olvidan los que les afectan en menor grado o reconocen hasta qué grado pueden estas situaciones volverse problemas sociales o ambientales.

Resultados: Eje político económico

Este eje comprende aspectos relacionados con: visión política y reconocimiento de actividades económicas de los habitantes de la Localidad de Tunjuelito participantes de la cartografía social.

La política: un asunto de otros

A partir de la lectura y posterior análisis de los mapas realizados de este eje, se observó que en cuanto a la visión política de los habitantes, reconocen utilizando colores llamativos, entidades políticas como la Alcaldía Local de Tunjuelito, las Juntas de Acción Local y Juntas Acción Comunal (Ver Mapa N° 8), pero este reconocimiento solo es a nivel administrativo, es decir, saben que existen estos entes, pero no ven en ellos sujetos políticos cercanos, con los cuales se sientan respaldados constantemente y colaboren de forma eficaz con la gestión de sus problemáticas, esto se evidencia con el testimonio de la



Mapa No. 8. Marco Fidel Suárez

señora Imelda Murcia que pertenece al grupo Legión de María *“Aquí aparecen siempre los candidatos en el momento de las elecciones, y dictan cursos y prometen muchas cosas, pero a la hora de la verdad nunca se les ve el trabajo hacia nosotros”*⁷⁵

Reconocen como instituciones que les proporcionan cierto bienestar las iglesias y los colegios, dibujando en varios sectores estos entes y situando la actividad política en el barrio Tunal y sus alrededores, puesto que este sector se caracteriza por estar ubicado en el centro de la localidad, estos establecimientos ofrecen servicios y colaboración para un mejor desarrollo de vida en comunidad. Las iglesias por su lado, organizan grupos de distintas clases y edades, brindan ayudas a sus feligreses y los habitantes sienten que proporcionan más respaldo que las mismas entidades del Estado. Los colegios educan y de alguna manera mantienen ocupados a sus hijos, logrando un equilibrio entre la institución educativa y la familia, en lo que implica formar a un ser que posteriormente sirva a su comunidad.

Los sujetos que hacen parte de los distintos organismos políticos por ejemplo alcalde local, ediles, concejales y líderes comunitarios, no desempeñan correctamente su papel de dirigentes a nivel político y social frente a la comunidad, puesto que según la comunidad solo son vistos cuando realizan su campaña electoral, prometiendo cambios y ayudas que a la final no se reflejan en la localidad. Una participante de la cartografía expresa que *“los ediles y alcaldes solo vienen a buscarnos solo cuando hay campañas electorales, buscando solo nuestro voto y prometiendo miles de cosas”*⁷⁶

Por otro lado, se encontró que los jóvenes de la Localidad de Tunjuelito no conocen los Concejos Locales de Juventud, como un espacio donde ellos pueden hacer valer sus derechos, participar y gestionar políticas para lograr cambios dentro de la localidad. Esta

⁷⁵ MURCIA, Imelda. Participante de la cartografía social. Legión de María. Bogotá. Mayo 2008.

⁷⁶ Asistente Cartografía Social, Subdirección Local para la Integración Social-Grupo de Discapacidad. Bogotá. Mayo 2008.

poca participación ciudadana se ve reflejada en toda la comunidad, los habitantes no conocen los mecanismos de participación que se ofrecen dentro y fuera de las diferentes áreas gubernamentales y se ve la poca pertenencia hacia su localidad. Tienen una visión política enfocada a que la comunidad, solo elija sus representantes políticos y no que ellos sean los gestores de participación, una visión más propia de una democracia representativa que de una democracia participativa.

Es importante entender qué es la participación, debido a que los participantes de las cartografías no tienen presente que éste es un derecho ciudadano que poseen por ser integrantes de una comunidad, por esta razón es primordial entender que participación es un *“proceso de intervención en el que distintos agentes actúan, de manera autónoma, en función de intereses diversos que buscan la consecución de un conjunto de metas y resultado cuyo propósito es el mejoramiento de sus condiciones de vida y de otros pares”*.⁷⁷ En Colombia se cuenta con una estructura normativa que permite que los ciudadanos intervengan en la esfera pública especialmente a nivel local, *“mediante diversas modalidades; bien sea desde la información, la consulta, la formulación de propuestas e iniciativas en la elaboración de políticas públicas, el control social, la concertación, la toma de decisiones y la gestión”*.⁷⁸

Asimismo, los ciudadanos según la Constitución Política de Colombia de 1991 en su Título IV capítulo I artículo 103, cuentan con mecanismos para intervenir directamente en la toma de decisiones como son: el voto, cabildos abiertos, consulta popular, revocatoria del mandato, referendo, plebiscito e iniciativas legislativas. También tienen instancias de participación locales como: *“los encuentros ciudadanos, los consejos comunitarios de gobierno, mesas de trabajo, acciones de rendición de cuentas y la celebración de audiencias públicas”*⁷⁹. Como se puede observar la comunidad cuenta con varios espacios y mecanismos de participación ciudadana, pero no saben aprovecharlos o no tienen conocimiento de ellos, ya sea por falta de información por parte de los entes políticos o porque los habitantes de la localidad no se apropian de sus derechos y deberes.

⁷⁷ DUQUE, Isabel. PEREIRA, Marcela. PÉREZ, Paulo Andrés. Agenda Ciudadana: Contribución a la Política Distrital de Participación. Fundación Foro Nacional por Colombia, Alcaldía Mayor de Bogotá. Mayo 2006. Pág. 26

⁷⁸ Ibidem

⁷⁹ Ídem. Pág. 27

Comercio: actividad económica central

Se determinó que el área que más está generando empleo son establecimientos locales pequeños, tales como: cigarrerías, panaderías, supermercados, misceláneas, entre otras, pero en general hay un porcentaje alto de desempleo en la localidad, porque los empleos que estos establecimiento pequeños producen no es suficiente para la cantidad de personas que requieren de un trabajo para poder sacar adelante a su familia; este inconveniente se puede observar principalmente para las personas de la tercera edad y las que presentan algún tipo de discapacidad, así lo expresan los grupos Legión de María y uno de los miembros del Grupo de Discapacidad de la Subdirección Local para la Integración Social *“las personas no contratan a personas con discapacidad, los empresarios no se comprometen con personas discapacitadas, porque no los creen aptos para hacer ciertos trabajos y ahí se nota la discriminación que hay hacia ellos”*⁸⁰.

Esto genera que las personas busquen otras formas de empleo como el trabajo informal, las ventas callejeras, y en sí el rebusque, siendo éste un aspecto notable encontrado en las cartografías, aunque los habitantes de la localidad lo consideran un aspecto negativo para la comunidad, puesto que genera delincuencia y desorden en las calles, pero no se dan cuenta que esto es lo que está generando algo de ingresos para los habitantes del sector.

Se encontró que la comunidad resalta el Centro Comercial Tunal y el barrio Venecia como los puntos más comerciales de la localidad, (Ver Mapa N° 9) sin desconocer zonas como Fátima, el Carmen y Muzú donde también se presentan algunas zonas comerciales de manera emergente o esporádica, como lo indica Legión de María.



Mapa No.9. Asojuntas

Reconocen como empresas importantes de la localidad a Colmotores ubicada en el sector de la Sevillana y la Empresa de Teléfonos en

⁸⁰ Participante Cartografía Social. Subdirección Local para la Integración Social. Grupo de Discapacidad. Bogotá. Mayo 2008.

el barrio Muzú (Ver Mapa N° 10), pero especifican que, aunque están en la localidad no son fuentes de empleo para los habitantes de la misma.



Mapa No. 10. Legión de María

Las instituciones de administración local y distrital no muestran un adecuado manejo de los recursos económicos de la localidad, invirtiendo en cosas innecesarias y que aportan poco para el buen desarrollo de la comunidad, no solo a nivel de infraestructura sino también en planes, proyectos y programas sociales, ésta es una razón adicional para que los habitantes de la localidad no sientan respaldo permanente por parte de las instituciones y exista cierta apatía por gestiones que se desarrollan al interior de los entes políticos que regulan la localidad.

Problemáticas no expuestas por los grupo y que se identifican en los diagnósticos analizados

Teniendo claro estas percepciones provenientes de la comunidad, es importante realizar el respectivo contraste con los cuatro diagnósticos de carácter institucional.

Varios aspectos principalmente de orden económico, se presentaron en las cartografías realizadas y los diagnósticos analizados: el desempleo, la falta de apoyo económico para obras culturales, la presencia considerable de trabajo informal, vendedores ambulantes y la falta de oportunidades laborales para la tercera edad, fueron ítems semejantes.

Aunque vale la pena mencionar que el Plan de Desarrollo Local 2005-2008 de la Localidad de Tunjuelito no presentó coincidencias en ningún aspecto, esto permite inferir que este plan generado desde la Alcaldía Local con intención de organizar sus objetivos para la localidad, no se encuentra en la misma línea de la comunidad, le están dando

mayor prioridad a otras problemáticas, igual necesarias de gestionar, pero no urgentes desde el punto de vista de los habitantes, un ejemplo de esto, es que en dicho plan difunden la falta de apoyo económico para desarrollar proyectos y programas, y la falta de apoyo y fortalecimiento al Concejo Local de Juventud. Estas dos reflexiones no son relevantes para la comunidad, especialmente la última, los adolescentes no conocen estos concejos y tampoco les interesa involucrarse en ellos, demostrando una vez más la apatía hacia la política y el pensar que ésta la hacen otros. Es por esto, que debería existir un equilibrio entre las problemáticas o necesidades vistas desde la comunidad y las que pretende impulsar la alcaldía como ente gestor y administrativo de la localidad.

Otros aspectos que presentan los diagnósticos y que difieren de lo planteado por la comunidad corresponden a: el elevado costo de los servicios públicos, la escasez de dinero para poder adquirir alimentos, la falta de apoyo económico a líderes comunitarios y la corrupción, son tópicos que no son de plano urgentes para los habitantes, son situaciones que les generan molestia, pero tal vez la costumbre a lidiar con ellas, hacen que pase a un segundo plano; por ejemplo, el costo elevado de los servicios públicos, debería ser gestionada rápidamente, pero las personas se acostumbran a tener que pagar esos servicios aunque sean caros, porque tienen conocimiento de que si no lo hacen, los perjudicados van a ser ellos.

En este eje se pudo determinar que la más sobresaliente falencia es de orden político, los habitantes no se sienten actores políticos activos, sino objetos políticos, situación que les impide ser participes y gestores de las soluciones a sus problemáticas. En lo referente a lo económico se presentan, tanto en los diagnósticos analizados como en las cartografías, que existen varias necesidades insatisfechas, originando inconformidad y poca credibilidad con las instituciones que los representan.

Resultados: Eje medios y cultura

El análisis de las cartografías sociales en cuanto a este eje está enfocado hacia determinar el manejo que se le da a la cultura en la localidad y se tendrá en cuenta el impacto de los medios comunitarios, a partir de lo arrojado por las cartografías y los

conversatorios realizados sobre prensa comunitaria y conocimiento del periódico PerZonal.

Deporte y cultura: más que un pasatiempo

En cuanto a cultura los grupos reconocen que el sector donde se presentan mayor número de actividades culturales son: la Biblioteca el Tunal Virgilio Barón, el Parque Tunal y el Centro Comercial Tunal, lo cual se evidencia en los mapas donde los participantes de las cartografías exaltan con varios colores los puntos principales donde se presenta afluencia de actividades (Ver Mapa N° 11)



Mapa No 11. Legión de María

Aun así, la falta de divulgación de los diferentes eventos y actividades culturales para la comunidad, ocasiona que muchas personas desconozcan las actividades y no participen. Es de vital importancia que se generen espacios de esparcimiento, recreación y cultura para los niños, personas de la tercera edad y discapacitados, dado que ellos son los que se pueden beneficiar de una mejor manera de estas actividades.

Medios comunitarios al margen de la comunidad

Según el análisis se determinó que la manera como los habitantes de la localidad se mantiene informados es por medio de volantes, perifoneo y la comunicación interpersonal, utilizando en varios puntos del mapa dibujos que referenciaban estas formas de comunicación, resultando este voz a voz más efectivo a la hora de enterarse de sucesos de la localidad, más específicamente entre barrios. Reconocen como medio de comunicación la parabólica, pero más como un servicio el cual utilizan para entretenerse e informarse del acontecer nacional.

El único medio local activo que reconocen los miembros de la comunidad, es el que referencia el grupo Legión de María: el periódico escolar del Instituto Tecnológico del Sur del barrio el Carmen. Aunque éste no se entiende como comunitario, las personas que viven cerca al colegio lo utilizan muchas veces para poder enterarse de las distintas actividades y acontecimientos del sector. Por lo tanto tendría ciertos ideales comunitarios.

Los participantes de Asojuntas, conocen de manera esporádica a PerZonal, sin embargo, no lo reconoce como medio constante dentro de la comunidad.

El que reconozcan en poca medida medios comunitarios, hace entrever que solo consumen medios nacionales comerciales, puesto que la poca información que tienen sobre medios comunitarios de la localidad hace que no sean relevantes y no los utilicen. Vale la pena destacar algunos medios comunitarios de la localidad como lo son: El Tunjo, PerZonal, la revista El Pergamino y la Emisora Local Alternativa Estéreo, entre otros. Sin embargo, la escasa difusión de su labor comunicativa entre la comunidad, ocasiona que las personas que viven en la localidad no los conozcan y se invisibilise su quehacer periodístico.

Problemáticas no expuestas por los grupos y que se identifican en los diagnósticos analizados

Teniendo en cuenta las cartografías desarrolladas y los diagnósticos analizados se encontraron semejanzas en cuanto a que hacen falta proyectos artísticos y culturales para los niños, mayor promoción de eventos culturales, vinculación en procesos culturales a la población vulnerable, falta de sistemas de comunicación para los jóvenes, este último se referencia solamente en el Análisis de Juventud de la Localidad de Tunjuelito, esto deja entrever que los jóvenes son los más interesados en impulsar los medios de comunicación comunitarios y concuerdan con lo planteado por la comunidad, en que existan más y mejores medios locales.

En los diagnósticos se encontraron diferencias frente a lo que pensaba la comunidad, como la falta de base de datos de agentes culturales, el poco fomento a la investigación local que permita identificar los consumos culturales de la localidad y la baja o nula oferta de espacios culturales para los jóvenes en los colegios.

Se evidencia que existe un marcado interés por los aspectos culturales de la localidad y los medios comunitarios son una preocupación de segundo plano, debido al poco interés por fomentar o crear espacios donde se fortalezcan los procesos comunicativos de la comunidad de la Localidad de Tunjuelito.

10.4. Discusión sobre la visión de Prensa Comunitaria ***Percepción de la prensa comunitaria***

Para el desarrollo de esta investigación fue importante conocer y analizar la visión de los habitantes de la Localidad de Tunjuelito, acerca de la prensa comunitaria y la incidencia de ésta en ellos.

Es inquietante dar cuenta del desconocimiento en la Localidad de Tunjuelito de los medios comunitarios existentes y más aún del periódico base de esta investigación, PerZonal.

Si se tiene en cuenta que uno de los principales objetivos de los medios comunitarios es contribuir a la formación de sociedad y de comunidad, estos medios resultan un espacio para generar propuestas y encausar cambios sociales, pero si el ciudadano no conoce los medios que ayudan al desarrollo de su localidad y en los cuales puede participar, el desarrollo local y la transformación social a través del Periódico Comunitario PerZonal, o cualquier otro, no podrá darse.

Según los conversatorios realizados a diferentes grupos de la comunidad de Tunjuelito, es claro que de 7 grupos que participaron en la discusión solo 1 de estos ha oído hablar de PerZonal más no lo conocen, no lo han leído nunca y no saben qué tanto está o no beneficiando a su localidad. Un ejemplo es que el I. E. D. Marco Fidel Suárez asegura no conocer el PerZonal ni ningún otro medio comunitario que beneficie el desarrollo de la Localidad Tunjuelito.

Otro grupo correspondiente al de Asojuntas reconocen características de PerZonal como la entrega gratuita de éste en los diferentes barrios y el apoyo que presta a la comunidad, podría decirse, que el leve conocimiento de PerZonal por parte de Asojuntas se debe a que es una asociación que vive rodeada constantemente de los miembros de la Alcaldía Local de Tunjuelito o de organizaciones políticas, relacionándose así los resultados que se obtuvieron en el tratamiento informativo del periódico comunitario PerZonal (FASE 1), en el análisis de matriz macro, donde se pudo observar que la sección de Política, es la segunda en importancia para PerZonal; donde los protagonistas son las entidades gubernamentales de la localidad y sus funcionarios, adicional a esto, también fue notorio

en el análisis de la matriz micro que las temáticas más usuales dentro de las publicaciones estuvieron enfocadas a las gestiones de la Alcaldía Local y de las JAL; por tanto es comprensible que Asojuntas conozca parte del periódico y que incluso lo haya leído alguna vez debido a que están en constante relación con estos personajes.

Por lo anterior es claro que el periódico comunitario PerZonal necesariamente requiere de un replanteamiento de divulgación y reconocimiento; es decir darse a conocer en la comunidad para poder cumplir con los objetivos y finalidades del periodismo ciudadano.

La comunidad de Tunjuelito tiene claro el objetivo de la prensa comunitaria, pues en el conversatorio se planteó la pregunta ¿Para qué sirve un periódico comunitario? a lo que respondieron de manera segura y coherente; por ejemplo el grupo juvenil: *"nosotros creemos que los medios comunitarios tienen un grave error en la medida que no son creados por la misma comunidad, vienen actores externos de la comunidad a crear dichos medios comunitarios, aún sin conocer la misma realidad de la comunidad, sin conocer los procesos que llevan dentro, sin conocer las problemáticas, los talentos. Deberían partir de la realidad misma y varios teóricos de la comunicación proponen eso, que partamos en una comunicación desde nuestros códigos de comunicación, que partamos desde nuestras realidades y de esa forma nos vamos a leer mutuamente"*⁸¹ y una integrante del grupo de Asojuntas indicó: *"un periódico comunitario debe informar sobre todos los aspectos relevantes de la localidad y fomentar la educación ciudadana al igual que la participación"*⁸².

Es resaltar como aunque la comunidad conoce la finalidad que deben tener los medios comunitarios, no reconoce sus propios medios lo que hace imposible su participación. Si la comunidad no reconoce la prensa ciudadana y no participa en ésta, la prensa no podrá catalogarse como comunitaria, porque como se definió en el marco conceptual, un medio comunitario es hecho por y para la comunidad, con el objetivo principal, que a través de sus contenidos y procesos de elaboración, fortalezcan la participación, organización y desarrollo barrial. En este orden de ideas, podría estimarse que si PerZonal no es un

⁸¹ PRIETO, Cristian. Asistente Conversatorio. Líder Colectivo Poesía En el Afán. Bogotá. Mayo 30 de 2008.

⁸² AVELLANEDA, Gladys Asistente Conversatorio. Asojuntas. Bogotá. Enero 03 de 2008.

medio reconocido por la comunidad y si quienes escriben en éste son fuentes oficiales, gubernamentales y de esta categoría (notorio según el análisis de tratamiento informativo); PerZonal no cumple con los requisitos de medio comunitario.

De igual forma un estudiante del I. E. D. Marco Fidel Suárez dice *“Un periódico comunitario sirve para expresar las necesidades de la comunidad y no solamente de la comunidad sino por ejemplo lo que tiene que decir un Alcalde...”*⁸³ pero nuevamente el problema radica en que no reconocen los medios en los que pueden expresar esas necesidades.

No menos importante es el análisis que hace la comunidad sobre las características que debe tener un periódico comunitario para que sea atractivo para los habitantes de la localidad; algunas de las ideas expresadas en el conversatorio fueron:

- Muchas imágenes
- Tener en cuenta la diversidad de gustos
- Tener información respecto a la política pero también de otros temas
- Exponer siempre la verdad
- Tener noticias que llamen la atención
- Atender todas las necesidades que la comunidad tiene
- Dar una buena imagen de nosotros (los jóvenes) a la localidad.
- Que sea la misma comunidad quien escriba

Todas estas características concuerdan con el concepto de periodismo ciudadano trabajadas en el marco de esta investigación; se recogen noticias, hechos, informaciones, que se generan en la misma comunidad y tienen un grado de importancia sobre ella. Y con las características básicas de la prensa comunitaria que son: informar, denunciar, convocar o anunciar, educar, orientar e impulsar la unidad y la organización de la comunidad.

⁸³ LOPEZ, Omar. Asistente Conversatorio. Estudiante de grado 10 del I. E. D. Marco Fidel Suárez. Bogotá. Mayo 19 de 2008.

Es posible afirmar según lo anterior que si PerZonal u otros periódicos comunitarios cumplieran con estas características, la comunidad los reconocería como medios que cumplen funciones importantes dentro de Tunjuelito y existiría incluso sentido de pertenencia hacia estos.

Otro aspecto importante es que los habitantes de Tunjuelito opinan que un periódico comunitario debe generar “*autosostenibilidad en la medida en que se creen por la misma comunidad, no dependan de actores únicos, sino depende de todo un proceso comunitario. En la medida que el medio vaya a apoyar los procesos de la comunidad*”⁸⁴ como lo indican los jóvenes participantes del conversatorio.

Esta opinión es congruente con Stefanía Milán quien expresa en su texto denominado *Medios Comunitarios y regulación*, que los medios comunitarios dan un espacio de expresión a los denominados sin voz y le permite a los ciudadanos tener un medio libre para el ejercicio de la democracia. Además, permite a las personas generar iniciativas que guían hacia un cambio social, la comunidad crea interpretaciones y experiencias compartidas y empieza a vislumbrar cambios.

PerZonal no está cumpliendo lo anterior en la medida que el análisis de tratamiento informativo realizado, permitió señalar que la voz de la comunidad es principalmente pasiva, se tiene en cuenta como referente y como figura, pero no como actor participe de la información, resultando contraproducente, porque la comunidad es el eje principal que le da vida a un periódico comunitario.

Expectativas sobre un periódico comunitario.

En este ítem se discutieron aspectos como: temáticas que les gustaría manejar en el periódico, estrategias para hacer del periódico un medio eficaz dentro de la comunidad y gestión de problemáticas a través del periódico comunitario.

En cuanto a las temáticas para el periódico, hubo un marcado contraste entre lo expresado por los grupos, evidente especialmente entre lo que buscan los adolescentes, principalmente los del I.E.D. Marco Fidel Suárez y lo que esperan las personas adultas, como: Legión de María y Asojuntas.

⁸⁴ Op. Cit. PRIETO, Cristian (asistente).

Para los estudiantes las temáticas estarían enfocadas hacia acontecimientos de la vida cotidiana, de ellos como adolescentes principalmente, ejemplo de esto, es lo que expresa una estudiante participante del Colegio Marco Fidel Suárez *“escribir una nota sobre las niñas que no se respetan...que andan con uno y luego con otro”*⁸⁵, también los chismes, temas musicales, alimentación y deportes son temáticas que les gustaría ver reflejadas, especialmente con un manejo gráfico atractivo, para ellos es fundamental el uso de imágenes, colores fuertes, dibujos, entre otros, incluso se puede estar utilizando en menos medida lo escrito primando así lo gráfico. Actualmente la lectura dejó de ser exclusiva para los textos, leer implica entender, comprender e interpretar también lo visual, dirigido a dibujos, historietas, fotografías, etc., siendo más atractivo para las actuales generaciones.

Los grupos Legión de María, Asojuntas y el Grupo de Discapacidad de la Subdirección relacionan los temas a tratar con las problemáticas que los aquejan como comunidad, principalmente referentes a salud, educación, seguridad, cultura, deportes, medio ambiente y relaciones humanas. De esta manera sobresale el contraste existente entre lo que buscan los adolescentes y los adultos, las temáticas son de acuerdo a sus vivencias, pretenden poner al corriente sus problemáticas y a su manera.+

Los jóvenes manejan un punto intermedio, son un poco más reflexivos y ven temáticas del medio impreso comunitario como escritos que provienen de cada uno de los habitantes de la localidad, como lo expresa el líder del Colectivo Poesía en el Afán *“El ego del comunicador tendría que sublevarse al máximo de tal forma que le de la página al tendero, a la señora que vende helados, a la mamá, etc.”*⁸⁶

Los participantes reconocieron la importancia del periódico para la gestión de las problemáticas que se presentan, expresan que es realmente primordial y necesario mantener informados a todos los sectores de los acontecimientos de la localidad, *“Tener informados a los habitantes de nuestro sector de problemáticas más grandes y sustanciales que pueda haber. Además informar de proyectos, concursos, cosas en las*

⁸⁵ Estudiante. Asistente Conversatorio. I.E.D. Marco Fidel Suárez. Bogotá .Mayo 19 de 2008.

⁸⁶ Op.Cit. PRIETO, Cristian (asistente).

*que se pueda inmiscuir a la gente que no tiene el acceso informativo a eso*⁸⁷. Esta es una finalidad relevante para un medio comunitario.

La comunidad de Tunjuelito también piensa que para tener su propio medio lo ideal es que se pueda dirigir por ellos mismos, se deben abrir espacios que identifique la realidad de lo que sucede dentro de la localidad y de este modo tratar de manejar una agenda de la localidad, teniendo en cuenta que el establecer una agenda, que es más propio de los medios de masas, es importante para estructurar y organizar las informaciones y tener claridad acerca de los temas más trascendentales para el público. Todo ello para tener un espacio de donde obtener la información y llevar un mayor contenido significativo partiendo de la necesidad de la misma población.

Tuvieron claridad que el periódico no es medio para denunciar solamente, es útil también para que ellos como ciudadanos se reconozcan y aporten soluciones para sus necesidades insatisfechas, y adicionalmente para que se publiquen elementos de entretenimiento como: historietas, crucigramas, juegos, etc., logrando así abarcar otros tipos de lectores y constituirse en un medio impreso más agradable y variado.

Los grupos entienden la necesidad de utilizar estrategias para hacer visible el periódico dentro de la comunidad, expresan maneras de tipo publicitario y de visión del medio.

En cuanto publicidad, encuentran útil el uso de volantes, convocar reuniones en distintos sectores de la localidad para integrar más comunidad y dar a conocer el periódico además de perifoneo como medio de divulgación. La otra estrategia de visión del medio, hace referencia a la elaboración de éste de forma eficaz, buscando temas atrayentes y que le sirvan verdaderamente a la comunidad, difundiendo información de interés público, que según Gladys Daza, corresponde a acontecimientos o situaciones que inciden directa o indirectamente en el desarrollo y bienestar de las personas de determinada comunidad, como lo expresa José Rodríguez, uno de los líderes de una organización: *“un medio alternativo de comunicación no viene de lo hegemónico, sino viene de lo independiente*

⁸⁷ MURILLO, Giovanni. Asistente Conversatorio. Líder Organización Ágora. Bogotá. Mayo 30 de 2008.

*de los que quieren hacer prensa de otra forma. Es un periódico que nos tenga al tanto de lo que pasa, sin mentira*⁸⁸.

Visión sobre la producción y estructura de un periódico comunitario

Con la intención de discutir aspectos de orden estructural y de producción del periódico comunitario, se plantearon temáticas como: tipo de secciones, géneros periodísticos, lenguaje, tipo de fuentes, manejo fotográfico, forma de distribución y financiación y periodicidad.

Los participantes tienen claro a qué debe dársele mayor trascendencia, los estudiantes del colegio por su lado, tienden a que sean creadas secciones como: cultura, moda y salud, respondiendo igualmente a las temáticas y el manejo gráfico planteados anteriormente y que corresponden a intereses juveniles. El resto de grupos amplía esas posibilidades expresando que se podrían estructurar secciones de tipo infantil, educativas, actualidad y clasificados, ejemplo de esto es lo que indican las señoras que integran la Legión de María haciendo énfasis en que sea creado un espacio en dónde ellas puedan expresarse, como representantes de la tercera edad.

Reconocen los géneros periodísticos como elementos que aportan a la exposición de la información y prefieren que sea utilizada la entrevista, consideran éste como el género más lúdico, sin embargo, la crónica, la opinión y la noticia no se descartan, los adolescentes destacan la crónica, por su carácter descriptivo, que les permite identificarse de manera más cercana con el tema planteado, nuevamente se encuentran coincidencias entre las reflexiones académicas y el pensamiento de los habitantes de la localidad, pues como señala Omar Rincón, en la narración de medios comunitarios se hace necesario *“hacer otros periodismos, unos más de crónica, unos más de subjetividades, unos más de celebración de la creatividad local*⁸⁹, es relevante *“dejar de pensar que sólo la noticia es importante*⁹⁰”, se debe pensar en la instauración de otros formatos que involucren más y excluyan menos. Los asistentes de Asojuntas consideran el uso de todos los géneros, iniciando con el de noticia en la primera página, esto con el fin de llamar la atención del

⁸⁸ RODRÍGUEZ, José. Asistente Conversatorio. Líder Organización Fusión Tunjuelo. Bogotá. Mayo 30 de 2008.

⁸⁹ Op. Cit. RINCÓN, Omar.. Pág. 07

⁹⁰ Ibidem.

lector con informaciones cortas que inviten a la lectura del texto completo, que se encuentra en el interior del periódico.

Los grupos concuerdan con la idea de que el lenguaje debe ser ameno y coloquial, sin uso de tecnicismos que confundan al lector o de artículos especializados, así se identificarían de una mejor manera con el periódico y no desecharían su lectura, esto también se aproxima a las ideas del crítico Omar Rincón quien señala que se debe mirar lo local y cercano, explorando identidades y modos de narración de tipo social, con el ideal de proveer a la sociedad sistemas de interpretación social más acorde y atrayente.

Los participantes expresan en cuanto a manejo de fuentes y fotografías, que las fuentes informativas deben provenir principalmente de la comunidad, puesto que es realmente necesario escuchar a la ciudadanía, como fuente constante de información. Dependiendo del tema se deben consultar otro tipo de fuentes como: oficiales, particulares o institucionales. Las fotografías en el periódico se deben caracterizar por ser actuales, que manejen pie de página, para una mejor identificación y a color preferiblemente, puesto que como ya se había mencionado en el análisis micro, PerZonal no maneja estos elementos de manera adecuada.

Los aspectos de producción son factores primordiales al momento de emitir un periódico y hacer frecuente su publicación, un primer factor es la forma de financiación sobre el cual los diferentes asistentes a los conversatorios expresaron que se podría financiar mediante aportes voluntarios, actividades, eventos, aportes de microempresas y cobro por aviso clasificado; consideran también la creación de una junta directiva conformada por los mismos habitantes de la localidad, convocados a través de diversas reuniones, que sean el eje que organice y vele por el adecuado funcionamiento del periódico. El otro factor clave en la producción es la periodicidad, los asistentes a los talleres consideran que debe ser como mínimo quincenalmente, para así manejar información reciente y trabajada adecuadamente.

Finalmente está el factor de distribución; sobre el cual expresan que para lograr abarcar de manera significativa la localidad, sería conveniente entregar el periódico en puntos

estratégicos como: droguerías, almacenes de cadena, iglesias, la Biblioteca el Tunal y colegios.

Idoneidad de un medio comunitario

Los medios de comunicación comunitaria estimulan el ejercicio de los derechos culturales en tanto que contribuyen a la promoción y fortalecimiento de las identidades locales, sus narrativas y formas de expresión, como lo expresa Efraín Buitrafo. Para que los medios cumplan con esta iniciativa la comunidad de la Localidad de Tunjuelito observa ciertos elementos para que una prensa comunitaria sea de calidad, características que en algunos medios son desdibujados.

Los estudiantes del I.E.D. Marco Fidel Suárez piden un periódico comunitario que tenga *“el impacto en el texto, la redacción y contenido”*. Los jóvenes prefieren un texto que los muestre como comunidad, buscan que se publique información específica sobre sus reales problemáticas y que no se desdibuje su verdadero valor como personas.

La comunidad percibe que un buen medio es aquel que es manejado *“principalmente creo que deben haber personas como ustedes (periodistas) que estén interesadas y se involucren dentro de la comunidad, para que así sepan las problemáticas que existen a nivel social... Asimismo pueden sacarlo adelante y con la verdad”*, así piensa una de las integrantes del grupo de Legión de María, quien ante todo busca la veracidad que debe tener un medio que quiera estar hablando por la comunidad, este pensamiento es común en todos los participantes de los conversatorios, quienes quieren encontrar en los medios, comunitarios o no, información cargada de verdad y veracidad

“En cuanto a la estructura lo que se quiere mejorar en el periódico es que exista un mayor número de secciones y de páginas, un mejor manejo del color, hacer más grande la presentación y letra más legible con mejor distribución de la información, para que se vea más organizado” así lo expresa Asojuntas. Los periódicos de ahora están cambiando: *“ahora ha comenzado a instalarse una agenda social en la que caben los temas más importantes de la vida ciudadana, como la salud, la educación, el medio*

ambiente, la ciencia y la tecnología.[...] la prensa está a la búsqueda de nuevos aliados, no tanto o no sólo en el sentido económico sino en el político y social”⁹¹.

De este modo el Grupo de Discapacidad de Subdirección comenta que para que el proyecto avance se necesita “*gente de la misma comunidad que lidere o gestione esos proyectos de comunicación impresa en una localidad, así se tiene más éxito y pertenencia sobre el proyecto mismo*”.

10.5. A manera de conclusión de esta fase

A partir del desarrollo de las cartografías realizadas en la Localidad de Tunjuelito se observó que para la comunidad el problema ambiental que genera el río Tunjuelo no solo abarca la parte de medio ambiente, sino también la convivencia y afecta físicamente a las personas.

La Cuenca del río Tunjuelo es muy importante para los habitantes del Distrito Capital, por su posición geoestratégica en la región, su extensión y sus valores paisajísticos y ambientales. También, por el abastecimiento de agua para el territorio sur de Bogotá, la extracción de materiales de construcción, la oferta formal e informal de suelo para vivienda y el Relleno Sanitario de Doña Juana, básico y fundamental para el funcionamiento de la ciudad. La Cuenca se ubica al sur del Distrito Capital y forma parte del sistema hidrográfico del río Bogotá.

El medio ambiente, en todos los aspectos: entorno, salud, político, entre otros resulta una problemática originada desde hace años y aún no solucionada, que mantiene preocupados a los habitantes de la localidad. El mal ambiente que se genera alrededor del río Tunjuelo fue la problemática más visible, en todos los mapas analizados sobresalía éste, incluso en el *Eje Político Económico*, se hacía alusión a esta problemática señalando la falta de políticas claras frente a esta situación.

De la misma manera se reflejó en el desarrollo del ejercicio que las diferentes actividades sociales, económicas y políticas, se encuentran centralizadas en Ciudad Tunal, esto se

⁹¹ MARTÍN BARBERO, Jesús. **Colombia: medios y cultura**. Tomado de Página Electrónica: <http://www.revistatodavia.com.ar/todavia13/notas/barbero/txtbarbero.html>

debe a que en el barrio el Tunal y sus alrededores constituyen el centro de la localidad, porque satisface a la misma comunidad de las necesidades, allí se encuentran los establecimientos más sobresalientes de la localidad: La Biblioteca el Tunal Virgilio Barón, El Centro Comercial Tunal, el Hospital el Tunal, entre otros.

Se identificó una actitud pasiva frente a aspectos políticos, expresada en la falta de confiabilidad y respaldo de sus dirigentes locales, además de la falta de interés en participación y autogestión, dado que tienden a esperar que a quienes eligieron gestionen y promuevan cambios, más no que ellos también a través de diversos mecanismos pueden empezar a transformar su localidad a largo plazo.

Con esto se puede observar que aunque exista en Colombia una democracia participativa; impulsada principalmente por la Constitución de 1991, aún está arraigada la idea de una democracia representativa, en donde a quien eligen debe realizarlo todo porque es quien “representa” a sus electores, desconociendo herramientas útiles para ejercer control social, hacer valer su derecho a la participación.

Los problemas sociales tipo: drogadicción, pandillas, delincuencia e inseguridad, ocasionan una gran preocupación entre sus habitantes, principalmente por los niños, que pueden resultar los más perjudicados, a causa de su fácil manipulación e influencia de personas externas, que se encuentran fuera de su círculo familiar. Existe esta preocupación no solo porque se puedan llegar a involucrar con personas inadecuadas, sino porque puedan llegar a ser víctimas de la delincuencia y pandillas.

La problemática menos visible fue la relacionada con la ausencia de medios de comunicación comunitarios, no sobresale como aspecto de carácter urgente para la comunidad, sin embargo, y aunque para muchos sea desconocido este valor, un medio comunitario, manejado y orientado de la manera más organizada afianzada en los pensamientos de la comunidad, puede colaborar con la gestión de problemáticas, con la unión barrial para darles solución y movilizar a la comunidad en pro de mejorar su calidad de vida. Es por esto que este ítem fue involucrado en los mapas sociales, aparte de resultar útil para la investigación saber en qué medida se conocen y se apropian esta clase de medios locales, fue revelante cuestionar a la comunidad escogida, por los

elementos que los ayudarían a conformarse como una organización activa y les permitiría hacer uso de la deliberación pública, como herramienta para construir ciudadanía.

A raíz de los conversatorios y complementando el *Eje Medios y Cultura*, se puede concluir que Perzonal no ha sido un medio trascendental para la Localidad de Tunjuelito, porque no se ha establecido como una prensa comunitaria, que permita visibilizar las problemáticas que se manifiesta en la comunidad, por tanto, tampoco ayuda a gestionar algunas soluciones a las necesidades, a pesar de sus 15 años y 23 ediciones.

Al no cumplir totalmente con los ideales de la prensa ciudadana, que son los mismas expectativas que tiene la comunidad frente a un periódico comunitario, no ha se reconoce; por lo cual los habitantes de la localidad no participan en él, no lo ven como canal para expresar y hacer seguimiento de los problemas que se dan en su barrio o localidad.

Por último, es claro que la comunidad tiene bases acerca de el deber ser de un periódico comunitario, así como sobre las posibilidades que existen de producción y estructuración de un medio como estos. Adicional se reconoce por la misma comunidad que un periódico es relevante para el acompañamiento del desarrollo de la comunidad, crea lazos sólidos de comunicación entre los habitantes y permite el aprendizaje de su entorno de manera más cercana.

11. PROPUESTA: MEJORAR PERZONAL CON LA LOCALIDAD DE TUNJUELITO (Resultados tercera fase)

El objetivo central de esta investigación corresponde a diseñar una propuesta de mejoramiento del Periódico Comunitario PerZonal, a partir de las características que constituyen la prensa comunitaria – ciudadana y con la participación de la comunidad de la Localidad de Tunjuelito para fortalecer los procesos comunitarios y contribuir a la gestión de problemáticas en esta Localidad; para ello se planteó el desarrollo de este capítulo donde se reconocen las fortalezas o aspectos que podrán ser aprovechados por ser equivalentes o coherentes con los objetivos de un periódico comunitario y las debilidades sobre los cuales se proponen transformaciones.

De igual manera, serán útiles para la propuesta los resultados de tratamiento informativo en cuanto a despliegue y cubrimiento, las cartografías sociales, los conversatorios y el modelo teórico de Carlos Camacho acerca de la Formación y Desarrollo de Ciudadanía Comunicativa.

El desarrollo de esta propuesta no solo permitirá que se forje un periódico mucho más cercano a la comunidad, sino que este medio comunitario sea un elemento que contribuya a la gestión de problemáticas para obtener un desarrollo social en la localidad que permita mejorar las condiciones mínimas de vida de los habitantes de Tunjuelito.

Es importante aclarar que las posibilidades de ejecución de esta propuesta de mejoramiento son ajenas a los objetivos de esta investigación, porque dependen no solo del interés de los investigadores sino de la voluntad tanto de las directivas de PerZonal como de la comunidad; además, la puesta en marcha de la misma representa un trabajo de largo aliento, que no es posible en el tiempo para cumplir los procesos de finalización de carrera y que implica para el grupo un compromiso con la comunidad que va más allá del compromiso académico.

11.1 Propuesta para el tratamiento informativo de PerZonal

Como primer elemento de esta propuesta, se plantea cómo se debe estructurar el tratamiento informativo en cuanto a Despliegue y Cubrimiento. Esto para que se cumpla con los ideales enmarcados en la prensa comunitaria, tanto en el manejo técnico de la información como en el desarrollo del contenido.

Despliegue

El primer aspecto digno de resaltar como fortaleza con relación al despliegue tiene que ver con la subsistencia del periódico, a lo largo de 15 años, pues pese a su inestable frecuencia de publicación y al poco reconocimiento del grupo de personas que participó en la cartografía, su insistencia y persistencia han permitido a la Asociación Somos Red mantener el interés por continuarlo; incluso la idea de realizar este análisis es muestra de un deseo por mejorarlo.

Reconociendo este elemento como clave para capitalizar esta experiencia de PerZonal, se propone que en lo correspondiente a la distribución de la información en el espacio se tengan en cuenta los siguientes elementos:

Diseño: espacio visual

Las primeras publicaciones de PerZonal se caracterizaban por tener un diseño donde se manejaba policromía, un tamaño estilo tabloide y mayor uso de fotografías, pero con el tiempo bajaron su nivel de creatividad y estilo, éste no atrae ni incita a su lectura. De acuerdo con la comunidad, se requiere un diseño atractivo con manejo de color, con letra legible, artículos no muy extensos y fotografías interesantes que tengan que ver con el tema que se está tratando que acompañen y complementen los artículos.

En un medio impreso el primer impacto que genera en el lector está determinado por su diseño, por lo cual debe ser atractivo y llamativo, en este orden de ideas PerZonal en sus últimas ediciones no cumple con este lineamiento visual, debido a que desde la edición número 13, empezó a reducir su tamaño, a tan solo 8 páginas y se convirtió en monocromático. Por tanto, se propone empezar a manejar policromía en sus páginas iniciales y centrales, el resto de la publicación sería de un solo tono, esto con la intención de llamar la atención, sobretodo en la primera página porque resulta la más importante y

es la que abre la expectativa del lector. En lo posible se debe utilizar color en la página inicial, dándole fuerza a las fotografías y el título tendría una diagramación creativa, permitiendo una fácil identificación.

Secciones

Para organizar la información que se va exponer en PerZonal y facilitar su lectura, es necesario puntualizar las secciones de una manera adecuada y coherente a la temática trabajada, así tendrá el medio un orden establecido. Se analiza este punto, porque el periódico ha desarrollado mucho más la sección de información general, en la cual se manejan los temas de mayor problemática o que el periódico quiere resaltar para que los lectores tengan un buen acercamiento. Esta sección se puede potencializar estableciendo un objetivo claro en cada una de las publicaciones, debido a que, muchas veces las secciones tratan de todo y no hay una clara división de las temáticas, que permita avizorar qué tipo de información se encontrará allí.

Igualmente, PerZonal es un medio que le da un despliegue amplio a la declaración política, resultado que arrojó el análisis de tratamiento informativo indicando que en la sección de política sólo se presentan líderes de instituciones oficiales, dejando a un lado la presencia de los que necesitan tener voz en un medio que debe permear la crítica social y no apuntarle a lo institucional. Vale la pena destacar que ésta es una sección que indudablemente debe tener un periódico local, pero como lo rescató la comunidad en el Eje Político Económico, debe ser una sección que no esté sesgada por políticos y que presente diversos puntos de vista al lector.

Es por esto que se propone formar una sección adicional denominada Participación Política enfocada a plantear asuntos políticos, que incentive y promulgue la participación de los habitantes. La propuesta de esta sección de Participación Política debe tener propósitos educativos, enfocados a la unión o creación de un debate dentro de la comunidad, que busque garantizar los derechos humanos dentro de la misma y permita transformar la visión de la comunidad sobre el ejercicio de la política como responsabilidad de otros y contribuya en el desarrollo de procesos de participación ciudadana con miras a la gestión de problemas y conflictos en la localidad. Se justifica

esta sección como camino para “desinstitucionalizar” la visión del ejercicio político y como proceso de empoderamiento de la comunidad.

Otra sección que requiere ser fortalecida es la de Historia de Vida, espacio que se puede aprovechar, dado que, es una sección del periódico en la que se reconocen habitantes de la localidad y sujetos activos que en muchas ocasiones pasan desapercibidos y que pueden estar marcando un punto clave para el desarrollo de la localidad. Esta sección debe manejarse de una manera concreta y con unos criterios que apunten, al reconocimiento del otro y de la misma comunidad, a la unión, a la colectividad y a un acercamiento de los habitantes para construir una mejor comunidad.

Existen otras secciones que han estado presentes en PerZonal, que han tenido un manejo adecuado y homogéneo con las características de un periódico comunitario, por tanto secciones como salud y medio ambiente, educación, cultura y deporte, seguirán siendo implementadas, enfatizando en cada sección temáticas acordes con las necesidades prioritarias para la comunidad, reconocidas mediante la cartografía.

Adicional se proponen espacios de entretenimiento, jóvenes, clasificados, seguridad, donde la comunidad a través de éstos encuentre puntos de interés y de respuesta sobre diversos temas, y una zona de contacto donde se expresen libremente los habitantes y al mismo tiempo PerZonal tenga una retroalimentación sobre su labor. Cabe aclarar que la creación de la sección jóvenes parte de la percepción de cómo ellos se identificarían en un periódico local que cumpla con sus expectativas, recogidas a través de los talleres de cartografía.

Finalmente, sobre las secciones se propone la existencia de espacios “móviles”, que se establecerán de acuerdo a necesidades o temáticas que resultan relevantes para ser abordadas en determinada edición, pero que no encuentran la sección adecuada para ser ubicada.

Fotografía e Imagen

En cuanto al manejo de fotografías o imágenes se puede afirmar que en PerZonal por artículo se utiliza una foto aproximadamente, cumpliendo en cierta medida con el objetivo

de contextualizar el artículo, esto es una fortaleza de PerZonal, sin embargo, debe potencializarse la calidad de la imagen para así lograr fortalecer el aspecto ilustrativo de las ediciones. También se deben incluir otra clase de recursos visuales como: infografías, mapas, dibujos, caricaturas, entre otros, todo esto soportado en una labor de reportería gráfica realizada por la misma comunidad.

Cubrimiento

Los aspectos a tener en cuenta en esta parte de la propuesta se refieren al contenido que debe manejarse en un periódico comunitario con el fin de posibilitar los objetivos del periodismo comunitario y ciudadano, situación que según los conversatorios no caracteriza a PerZonal. Por tanto se propone:

La participación de la Comunidad

Es importante que PerZonal concentre la mayor parte de sus esfuerzos en que el sentido de pertenencia hacia el periódico haga parte de sus ideales; debido a que uno de los objetivos de la prensa comunitaria es que la comunidad se sienta identificada en los diferentes medios locales.

Para ello se debe recoger la diversidad de expectativas de los habitantes de la localidad; como se vio en el caso de los conversatorios los jóvenes suelen tener preocupaciones e ideas muy diferentes a las ideas y preocupaciones de la mujeres de la Legión de María; por tanto una propuesta de participación debe procurar la apertura y aceptación de diferentes grupos sociales de tal manera que el periódico pueda incluir visiones mayoritarias y minoritarias que representen esa multiplicidad de grupos poblacionales.

La conformación de la agenda pública, es un criterio que deben tener los medios locales para establecer con la comunidad qué debates se deben abrir en el periódico, estos criterios deben ser expuestos por la misma comunidad quienes son los que reconocen las problemáticas y priorizan lo que se debe presentar en el periódico. En PerZonal existe carencia de la voz de la comunidad porque la mayoría de artículos presentan voz pasiva, por lo cual se deben establecer acciones que permitan la participación de los habitantes en el continuo desarrollo del periódico y por tanto de su comunidad, como se propone más adelante cuando se aborda el tema de la ciudadanía comunicativa.

Finalidad de PerZonal

El análisis muestra que el objetivo principal de PerZonal es el de informar, se exponen hechos y acontecimientos de orden local, por tanto no se pretende desarrollar otras funciones como educar, entretener, denunciar, convocar, buscar soluciones, formar, unir o crear debate y es por este motivo que es importante comenzar a tener una mirada que apunte a estos fines y posicione a PerZonal como un periódico comunitario.

Géneros

El género más utilizado es la noticia, siendo de alguna manera un género necesario para informar, pero no lo será para PerZonal debido a que su periodicidad es muy amplia en el tiempo, la noticia es un género para la inmediatez y es propia de la producción diaria o con más frecuencia, por esto PerZonal debe enfocarse a utilizar la noticia como notas que inviten a la lectura de artículos más extensos y cuando se encuentre necesario, referenciar acontecimientos en los que; previo análisis, no requieren de mayor despliegue, factores que deben ser determinados por el equipo periodístico.

La comunidad indica también que se requiere de otros géneros como el reportaje y la crónica, géneros que según el marco teórico y los lineamientos de un periódico comunitario son adecuados para profundizar en los hechos. Debe primar el reportaje, la crónica, la entrevista y es importante empezar a inculcar la escritura de textos de opinión, así los habitantes tendrán más ánimo de involucrarse con los artículos y no serán reacios con su participación en el periódico en cuanto a escritura se refiere.

El género de opinión es uno de los más utilizados por PerZonal, pero se requiere que la comunidad tenga claro que la opinión no solo se refiere a expresar lo que se piensa, sino que se debe escribir con conocimiento e información que argumente esa opinión.

El lenguaje

El uso del lenguaje coloquial, por encima del técnico o el especializado, es otra característica que actualmente maneja PerZonal, aspecto que resultará adecuado para ser potencializado, la comunidad espera este tipo de lenguaje de un medio comunitario, de esta manera la lectura de artículos va a ser más sencilla y captará mayor atención de los lectores.

Temáticas

El objetivo de abordar temáticas locales, es un elemento para afianzar, debido a que es relevante que le den importancia a los sucesos que se originan en la misma localidad y no se desvíe la atención del lector hacia temas de orden nacional, que pueden encontrar en cualquier medio comercial del país. El tratar temas de carácter local es sustancial para los habitantes de la localidad, quienes expresan la necesidad de establecer un medio que comunique los acontecimientos de los distintos barrios y sobretodo las problemáticas que surgen en la localidad. Esto permite a un medio comunitario consolidar su identidad y crear una agenda pública donde prevalezca lo local ante lo nacional, o donde lo nacional sea contado y analizado desde perspectiva local.

La propuesta de las temáticas se basa en los resultados de la cartografía social enmarcadas en los tres ejes, destacando las más importantes para la comunidad. Vale la pena mencionar que esta metodología de cartografía social se podría seguir implementando con el propósito de definir temas a lo largo de las publicaciones de PerZonal, una forma que de entrada requiere de la participación.

Eje Desarrollo Social y Ambiental: se priorizará el problema ambiental con aspectos como la contaminación del río Tunjuelo y el tratamiento de basuras; además del tema de inseguridad reflejado principalmente en el surgimiento de pandillas y los altos índices de drogadicción. Para el manejo adecuado de éstas se hará uso de géneros periodísticos como: el reportaje y la entrevista, siendo éstos los que permitan mayor ampliación de la información porque ofrecerán al lector mayores argumentos que contribuyan a la deliberación pública. Otras problemáticas que ameritan ser trabajadas son la dificultad con el transporte y la deficiencia en la malla vial, así no sean las que más impactan actualmente a los habitantes de Tunjuelito no dejan de ser importantes para la localidad, por esta razón en estas temáticas se trabajarán los géneros de noticia y opinión, siendo éstos los que permiten dar información sobre un hecho que en el momento no requiere mayor profundización, pero debe ser abordado, para tenerlo en cuenta y ser manejado en otra edición.

Eje Político Económico: dentro de este eje los habitantes de Tunjuelito dan prioridad a temáticas que busquen incentivar la participación política, establecer un vínculo entre

administración local- comunidad y brindar propuestas sobre empleabilidad, teniendo claro que los géneros que serán utilizados en este tipo de temáticas corresponderán a la entrevista, el reportaje y la crónica. Otras problemáticas que resaltaron y que deben ser tratadas a través de géneros de opinión o reportaje, dado que no requieren mayor despliegue se deben a temas de inversión y uso de los recursos que pagan los habitantes de la localidad, así como el control social sobre los mismos.

Eje Medios y Cultura: dentro de este eje se encontrarán temáticas como: eventos culturales, promoción de la actividad cultural en la localidad e incentivar a la comunidad a participar en otros espacios apropiándose de la localidad de una manera diferente y lúdica, haciendo uso de géneros como la crónica y el reportaje. No menos relevante existen temáticas que obedecen a la eficacia, importancia y reconocimiento de los medios comunitarios, elementos relevantes que PerZonal debe rescatar, debido a que como se determinó en la fase anterior, los habitantes no reconocen los medios comunitarios de la localidad.

En cada artículo principalmente cuando son de temáticas prioritarias se debe lograr la “completud” informativa que referencia Van Dijk, como referente para marcar la estructura y profundidad de la información, así en cada artículo se trabajará con los siguientes elementos: acontecimiento principal, circunstancias, acontecimientos previos, historia, consecuencias, reacciones verbales y conclusiones. Para los otras problemáticas que se trataran con menos extensión se escogerán qué aspectos serán más importantes, para así presentarle al público lector una información útil. Vale la pena destacar que en cada edición se evalúa la prioridad, trascendencia y urgencia del artículo, de acuerdo a lo planteado por la comunidad en relación con las aspectos a tener en cuenta para la publicación de un artículo, de igual manera los investigadores determinan necesario la evaluación y respectivo uso de estos elementos de acuerdo a lo que se vaya a presentar en PerZonal.

Esta estructura permite que las temáticas abordadas tomen mayor relevancia en la comunidad, al cumplir con estos elementos cada temática adquiere mayor profundidad, interés y calidad investigativa, lo cual genera impacto, da herramientas para la deliberación pública de los temas, abre espacio de discusión y búsqueda de soluciones y

al mismo tiempo empieza a despertar la necesidad de este medio comunitario dentro de la comunidad.

El manejo de estos aspectos de la información implica también una ampliación en la consulta y trabajo referente a las fuentes, en busca de una visión más completa de los hechos que abra perspectivas y permita gestionar problemáticas. Una aproximación a cómo los elementos se relacionan con una ampliación de las fuentes sería:

Elemento	Tipo de fuente requerida
Acontecimiento principal	Testigos, involucrados
Circunstancias	Documentales, expertos, comunidad
Acontecimientos previos	Documentales, testigos, representantes de la comunidad, involucrados
Historia	Documentales, comunidad
Consecuencias	expertos, analistas, comunidad
Reacciones verbales	Toda la comunidad, todos la agentes (incluye representantes del Estado)
Conclusiones	Interpretación posible gracias a la visión de las diferentes fuentes.

11.2. Ciudadanía comunicativa: PerZonal un periódico más comunitario

El carácter comunitario de un periódico local, no solo requiere de un trabajo periodístico responsable en cuanto a su despliegue y cubrimiento, es necesario y se requiere que la comunidad se forme como ciudadanía comunicativa por medio de talleres de periodismo y participación ciudadana.

La intencionalidad de construir ciudadanía a través de un periódico local, en este caso PerZonal, tendrá el propósito de apuntar al beneficio comunitario y a ofrecer espacios comunicativos a los denominados “sin voz”, acorde a las necesidades de los habitantes de la localidad, para colaborar en la gestión de problemáticas y fomentar la información, la educación, el control social, la participación social, la opinión y deliberación pública, la colectividad y la construcción de ciudadanía, logrando que los habitantes de Tunjuelito sean sujetos activos, propositivos, comunicativos y ciudadanos comprometidos con su localidad.

Estas percepciones son trabajadas de manera adecuada por Carlos Camacho en su texto “*América Latina, en el reto de construir puentes con y entre las ciudadanías. El derecho a la información como práctica de formación y desarrollo de la ciudadanía comunicativa*”, a través de un gráfico, que ya se trabajó en el marco conceptual, en el que referencia los procesos de: Información, Opinión, Investigación, Difusión y Recepción, como aspectos importantes o claves para la Formación y Desarrollo de Ciudadanía Comunicativa. Estos elementos formarán parte de la propuesta de mejoramiento de PerZonal, en conjunto con los resultados de las fases anteriores e ítems desarrollados, constituyéndose así en ejes que sustentan el objetivo de fortalecer los procesos comunicativos en la comunidad de la Localidad de Tunjuelito. (ver imagen en la página 20- Marco teórico)

Formación y Desarrollo de Ciudadanía Comunicativa

La propuesta de mejoramiento de PerZonal a parte de obedecer a los resultados obtenidos en el proceso investigativo de Tunjuelito, también propone desarrollar y poner en práctica este esquema teórico de Formación y Desarrollo de Ciudadanía Comunicativa en el periódico; junto con la comunidad que por voluntad propia desee participar en este ejercicio de periodismo local, esta experiencia propiciará la formación en periodismo y la producción del periódico, al mismo tiempo PerZonal impulsará en la comunidad la participación ciudadana y la deliberación pública que son finalmente los intereses del periodismo comunitario.

Talleres de formación

El eje de este modelo de construcción es la formación, por lo cual se propone la implementación de *talleres de periodismo* a los miembros de la comunidad interesados en participar como: colegios, Juntas de Acción Comunal, madres comunitarias, iglesias, grupos culturales, entre otros, quienes se formarán en el ejercicio del periodismo enfocado principalmente al local; este taller incluirá los siguientes módulos:

- Prensa

En este módulo los participantes conocerán y aplicarán las ideas y técnicas de la profesión periodística. El taller presentará la historia del periodismo, la actualidad y sus ramas, profundizando en las características, objetivos y especificidades del periodismo ciudadano. Esto con el fin que la comunidad afiance sus conceptos sobre el quehacer

periodístico, este proceso será teórico y práctico y al final permitirá generar artículos que serán publicados en PerZonal.

- Fotografía

Este módulo tiene como objetivo generar, a partir de las imágenes, una actitud de evaluación del contexto, esto con el fin de establecer una postura comprometida y crítica ante los acontecimientos que presente en su nota. Requerimiento de los jóvenes, debido a que, buscan representar de manera gráfica lo que sucede en su contexto, partiendo de un gusto juvenil.

- Géneros periodísticos

Este módulo dictará los parámetros básicos de la diferenciación y elaboración de géneros periodísticos como: crónica, reportaje, noticia, entrevista y opinión, para que los integrantes se puedan desenvolver e identificar los diferentes géneros, así al momento de observar los diferentes acontecimientos del contexto real, puedan comunicarlos con fluidez a través de los textos escritos.

- Redacción

El propósito de este módulo es adoptar y dominar las reglas de la redacción periodística. El taller es práctico y requiere la participación activa de la comunidad.

- Bases de diseño y diagramación

Este módulo comprenderá elementos como: distribución y manejo del espacio, texto de la imagen, fotografía, ilustración y campo visual. Elementos que no pueden funcionar independientemente, sino relacionándose entre sí. Los participantes comprenderán que un periódico debe organizar el contenido en formas comunicantes, a través de la diagramación, sin obviar el sentido estético.

- Manejo de fuentes

Se explicará en este módulo cómo se deben manejar las bases de datos y fuentes de información en los medios de comunicación, asimismo se proporcionarán criterios para valorar y seleccionar las fuentes más idóneas; con esto se logra que los artículos escritos por la comunidad obtengan más veracidad y credibilidad para los lectores y sea

característico de PerZonal abordar la relación de diversidad de fuentes que permita la imparcialidad y la visión amplia de los acontecimientos.

- **Ética periodística**

Durante el desarrollo de este módulo se le brindará al participante conocimientos básicos del significado de la ética periodística, que le permitirá establecer una postura responsable frente a las diferentes temáticas que se puedan presentar durante el ejercicio práctico del periodismo, basado en el código ético y aspectos morales.

- **Producción de prensa**

Se mostrarán las técnicas de la producción periodística para medios, específicamente en medios gráficos e Internet, se proporcionará información sobre contactos institucionales como Ong's y convocatorias para licitaciones públicas sobre desarrollo de medios comunitarios, para que los mismos habitantes sean quienes busquen y determinen la financiación y producción de PerZonal.

- **Ciudadanía y participación ciudadana**

Todos estos elementos y herramientas de aprendizaje, son realmente importantes a la hora de exponer un hecho o artículo periodístico de interés local; pero no solo basta tener o desarrollar estas habilidades, sino también es necesario e importante que esta tarea se complemente con una formación ciudadana en la que la comunidad conozca y se apropie de las formas de participación en su localidad tales como: encuentros ciudadanos, mesas de diálogo, consulta popular, participación en las juntas locales, entre otras muchas formas, esto se logra por medio de talleres, conferencias y charlas de ciudadanía que involucren al habitante de Tunjuelito en el contexto local ampliando en mayor medida la participación y la deliberación pública.

La complementación de estos talleres logrará una **Formación y Desarrollo de Ciudadanía Comunicativa**⁹², desde la cual será posible poner en marcha elementos de los otros aspectos como se señala a continuación:

Información

⁹² Modelo Teórico de Carlos Camacho, aporte para la propuesta de mejoramiento de PerZonal.

Promover Información más coherente con los objetivos del periodismo local por medio de un buen trabajo periodístico, en donde la información que se presente sea de calidad, ordenada, eficaz, clara y útil para la comunidad, entendiendo que información es más que difundir noticias, es un proceso que requiere investigación, datos, uso de distintos géneros, educación y formación.

Esto contribuirá a la tarea de construir democracia informativa, que por medio de la inclusión de todo tipo de población, con interés de hacer algo por su comunidad, permitirá la libre circulación de opinión e información y reconocerá que el funcionamiento y desarrollo del periódico es de gestión comunitaria, la construcción del medio es por y para la comunidad generando narrativas locales, no para satisfacer intereses particulares y mucho menos intereses que se amparen bajo ideales oficiales, el carácter de PerZonal será netamente independiente, respaldado en este aspecto, al igual que los anteriores, bajo el Acuerdo 292 de 2007, en el que se determina que se evitará la presión de cualquier manera por parte de autoridades distritales a los medios comunitarios y se buscará el trabajo conjunto entre los diferentes colectivos, organizaciones, medios y la administración distrital.

En cuanto a la normativa más reciente expedida por el distrito, el Decreto 150 de 2008, busca junto con el Acuerdo 292 de 2007 apoyar las iniciativas en medios comunitarios. Este decreto adopta las Políticas Públicas Distritales entorno a la Comunicación Comunitaria 2008-2016, lineamientos que le serán útiles a PerZonal para lograr afianzar su rol dentro de la comunidad y ser un medio más sostenible, debido a que, se fortalecen y consolidan los procesos de comunicación dentro de la comunidad.

Existen aspectos de la normativa que se empalman con la propuesta de mejoramiento que se está planteando para PerZonal, debido a que en ésta el Sistema Distrital, facilitará la comunicación local, ínterlocal, intragrupos poblacionales, hacia y desde los sectores sociales, fomentará una comunicación auténtica fiel expresión del sentir de las comunidades organizadas y promoverá el construir gestión pública participativa, ejes centrales que se manejarán en PerZonal.

Estos objetivos tendrán acción a través de la inclusión social y la visibilización de actores sociales no reconocidos por la comunidad, fortaleciendo la organización social en torno a la comunicación y la participación ciudadana. Estos lineamientos avalan la independencia de la información, del ejercicio periodístico y de la producción del medio comunitario, fines a los que apunta esta propuesta de PerZonal.

Opinión

Los elementos anteriores forman bases necesarias para la producción de opinión que brinde diferentes espacios y visiones de los acontecimientos de la localidad por medio de columnas de opinión y editoriales, planteadas como secciones importantes a trabajar en PerZonal, generando así, el debate en la comunidad.

PerZonal abre sus puertas a personas de la localidad para que participen y escriban, siendo esto favorable en cuanto a la constitución del periódico, pero la falta de divulgación, conocimiento y presencia del periódico en la localidad no permite el establecimiento de un equipo de trabajo constante, los habitantes desean ser incluidos en la conformación del periódico, así lo expresaron en los conversatorios, falta mayor integración e inculcar más compromiso con el medio, para que así la voz de la comunidad no sea pasiva, como se presenta actualmente en un gran número de artículos, sino que sea activa, comprometida y propositiva.

Para esto es necesario crear un consejo de redacción, el cual elegirá las temáticas, las formas a abordar y su relevancia. Este consejo estará compuesto por habitantes de Tunjuelito de distintos barrios de la localidad, una especie de reporteros en cada barrio, la intención es que participen todos, organizando en cada barrio su propio consejo, es decir que en total se conformarían 18 consejos de redacción; cada uno contará con un líder que representará el barrio en un consejo editorial, con el propósito de establecer un vínculo entre la misma comunidad y los mediadores, organizar el trabajo y así tener corresponsales en cada uno de los puntos que conforman la localidad, este lineamiento resulta parecido a las agencias de noticias. Se propone este estilo de trabajo porque Tunjuelito es una de las localidades más grandes de Bogotá y resulta preciso abarcar, a través de grupos barriales, toda la localidad y así no dejar de lado y olvidar acontecimientos de interés general que suceden en los barrios o puntos periféricos de la

localidad, con esta propuesta también se afronta la centralización de la comunicación que se evidenció en las cartografías y conversatorios a través de los cuales los habitantes reconocían que el flujo de comunicación local está centralizado en el barrio Ciudad Tunal y sus circunvecinos.

En el mismo sentido, se puede afirmar que para que exista un buen trabajo de información y opinión, además de cumplir con las características mencionadas, debe existir un trabajo de investigación exhaustivo que argumente y de credibilidad a los textos presentados en PerZonal, sin importar su extensión o temática, es decir que por mínimo que sea el artículo, no debe prescindir de ésta.

Investigación

La investigación es un elemento esencial para dar información acertada y de calidad, permite confrontar fuentes y ser profundos al momento de construir la información, donde se genere comunicación y control social. Aquí es donde se notará los beneficios del desarrollo de talleres de prensa, redacción, fotografía, manejo de fuentes y argumentación con el propósito de que quienes participen tengan las herramientas necesarias para empezar el ejercicio de construcción del periódico.

Con la intención de profundizar acerca de los temas a tratar y la manera de cómo elaborar y llevar a cabo la investigación, se dictarán talleres de metodologías que detecten intereses, realidades, temas y forma de abordarlos en cada consejo de redacción barrial, como la cartografía, grupos de discusión y el establecimiento de una agenda mediática para no caer en el error de escribir lo que percibe solo este consejo y no tener en cuenta las percepciones de la comunidad.

Difusión

Los parámetros de difusión del periódico son aspectos técnicos fundamentales que junto con el contenido mediático determinarán el impacto del medio sobre los habitantes y su inclusión como impreso de su preferencia. Para esto PerZonal manejará publicidad en toda la localidad, a través de volantes, perifoneo y notas en la emisora local. Tendrá una periodicidad fija que corresponderá a un proceso y le permitirá establecer rutinas tanto administrativas como periodísticas. El establecimiento de estas rutinas incluye el

cumplimiento de la promesa de edición, es decir si se dice ser un semanario deberá salir puntual cada semana, o según lo decida el equipo de trabajo.

En cuanto a rutinas periodísticas, el equipo de trabajo será importante para establecer una agenda mediática incluyente y participativa basada en las problemáticas que la comunidad detecta como prioritarias, resultado de las metodologías aprendidas en los talleres y desarrolladas al interior de cada barrio y teniendo claro criterios de evaluación que determinen los elementos para que un artículo sea publicado o no, criterios como: confiabilidad en la fuentes, lenguaje, forma de redacción y relevancia del tema. Es claro que un periódico debe darle la oportunidad de expresión a todos los habitantes de una comunidad, sin embargo debe primar la educación, el buen lenguaje y el no levantar prejuicios sobre nadie.

En particular con los colegios se puede trabajar bajo la modalidad de servicio social o prácticas que los bachilleres deben cumplir en sus últimos años de estudio. Así la vinculación de docentes y estudiantes al proyecto, como parte del equipo de trabajo del periódico será de compromiso institucional, lo que permite lazos más duraderos y permanentes.

Las rutinas administrativas son más de tipo financiero y de producción, el carácter de sostenibilidad permitirá independencia y calidad en su producción. Por tanto, la forma de financiación sería a través de publicidad, avisos clasificados, eventos y actividades como: bazares, bingos, encuentros deportivos o canelazos, propuestos por la misma comunidad.

A través de los talleres de cartografía y los conversatorios un gran apoyo se puede lograr mediante la inclusión en los presupuestos distritales o locales para obtener recursos que se destinarían a los medios comunitarios y ciudadanos que permitan colaborar con su sostenibilidad, esto a través de una legislación clara e incluyente que además de exponer los ideales con los que deben ser creados estos medios, ofrecen posibilidades económicas que faciliten de alguna manera la labor periodística comunitaria y así medios, no solo impresos, perduren y se conviertan en referente comunitario y ciudadano. Este aspecto implica tener un grupo de personas dedicadas a las convocatorias y a todo lo referente con la administración, un grupo que debe ser distinto al periodístico.

Esta sostenibilidad también abarca otros tres elementos que propone Jeanine El'Gazi del Ministerio de Cultura⁹³: la sostenibilidad social, que tiene que ver con la claridad y objetivos del medio, caso en el cual PerZonal propiciará el desarrollo y la comunicación local; la sostenibilidad política, no siendo partidista, es decir PerZonal no se comprometerá con partidos políticos, ni con intereses partidistas; y la sostenibilidad cultural, impulsando intereses sociales y de desarrollo, todos enfocados hacia la gestión de conflictos y problemáticas locales.

Recibir

Se determinará a través de la distribución efectiva, repartiendo el periódico en lugares estratégicos donde sea accesible para toda la comunidad como: colegios, iglesias, bibliotecas, supermercados, droguerías, centros comerciales, plazas de mercado, conjuntos residenciales, parques e instituciones oficiales.

Como elemento innovador se propone que PerZonal tenga la posibilidad de ser, además de impreso, un espacio informativo digital, es decir una página electrónica en donde se divulguen los contenidos tanto que se presentan en el periódico como espacios adicionales, en donde los habitantes puedan interactuar de manera más directa y se empiece a dar a conocer PerZonal, posicionando no solo el medio sino la comunidad gestora del proyecto comunicativo, este periodismo digital atraerá más la atención de otros participantes, principalmente juveniles. Este espacio puede ser un Blog o una página electrónica que podría estar diseñada por los grupos de los colegios.

Finalmente, es importante recalcar que la aplicación y los frutos de esta propuesta, requieren de un trabajo de largo plazo y de largo aliento, pero siguiendo estos parámetros PerZonal logrará transformarse en un periódico más comunitario y llegará a ser el periódico que la comunidad espera, un espacio periodístico que propicie la unión, el desarrollo colectivo, la deliberación pública, la democracia y la participación ciudadana, que forme y desarrolle ciudadanía comunicativa y cumpla con su frase de identidad: *Comunicación para el desarrollo local.*

⁹³ Citado en: GARCÍA MORALES, Mariana. **Medios Ciudadano y Comunitarios en América Latina**. Centro de competencia en comunicación para América Latina. Colombia. 2006. pág. 02.

12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El desarrollo de esta investigación además de dar respuesta a los objetivos planteados, también permitió por medio de dificultades y aciertos adquirir otros aprendizajes de tipo profesional y personal; fue gratificante como investigadores llevar a cabo este proyecto hasta el final logrando las metas propuestas y con éstas realizar aportes a la prensa comunitaria, proyectar los resultados de esta investigación para posibles trabajos futuros y dejar algunas recomendaciones para quienes están interesados en trabajar este tipo de investigaciones.

12.1 Los resultados generales.

Las características de PerZonal obtenidas por medio del *tratamiento informativo* determinaron que este periódico no cumple con los ideales de prensa comunitaria, en el periódico prevalecen los escritos y fuentes oficiales, quedando en entredicho la imparcialidad del medio reforzando la ausencia de representación activa de la opinión de la comunidad, por lo tanto se le invisibiliza. PerZonal adopta un carácter pasivo, no está motivando a la transformación, ofrece información escueta sin profundidad, lo cual permite informarse en el momento, pero no construye debate, equilibrio en la opinión o historia, necesarias para una propuesta de comunicación comunitaria.

PerZonal requiere de una labor y ejercicio periodístico de alto nivel, cargada de información profunda y sentido crítico que permita la reflexión y análisis de lo que sucede en el contexto.

En la segunda fase de esta investigación con la realización de cartografías sociales, se logró una priorización de las problemáticas que aquejan a la Localidad de Tunjuelito. Los problemas más relevantes desde la visión de los participantes son: la contaminación, la inseguridad, la escasez en el reconocimiento de medios de comunicación comunitaria en la localidad y la percepción de que la política es una responsabilidad de otro, algo institucionalizado y no como un elemento transversal a la vida de cada sujeto.

En los conversatorios se le propuso a las personas que explicaran lo que entendían por prensa comunitaria, los beneficios que implica ésta, sus posibles aportes a un periódico local, su visión sobre la producción y el diseño del mismo; todo esto para tener una percepción más cercana en cuanto a las expectativas de las personas sobre un medio que por su definición de comunitaria les permita exponer y gestionar las soluciones de sus problemáticas. En este sentido se puede concluir que la comunidad tiene unos “conceptos” e ideas sobre la prensa comunitaria cercanos o iguales a los señalados desde las visiones teóricas, es decir tiene la “teoría”, pero hace falta espacios y procesos en los cuales estas ideas sean llevadas a la práctica.

Se realizó el diseño de la propuesta de mejoramiento de PerZonal con sugerencias de fortalecimiento de algunos elementos y la transformación de otros. Desde el punto de vista del tratamiento informativo se proponen cambios en el diseño y la diagramación, así como innovaciones en el ámbito del cubrimiento priorizando el uso de género de profundidad como el reportaje, la crónica y las columnas de opinión. A partir de las cartografías se propone priorizar en los temas relevantes para la comunidad y crear una nueva sección que permita educar a la comunidad en aspectos de participación ciudadana.

Mediante la adopción del modelo teórico de Carlos Camacho *Formación y Desarrollo de Ciudadanía Comunicativa* se logró establecer una propuesta entorno a la información, opinión, investigación y formas de recibir y difundir un periódico comunitario, tomando como eje la realización de talleres de formación para grupos de la localidad interesados en participar en el periódico. Integrar estos elementos será importante para lograr trascendencia para PerZonal dentro de la localidad, ideales que están inmersos en un periódico local para poder realizar un buen debate y desarrollo local.

12.2 Una experiencia, un logro

Uno de los aprendizajes que dejó este proyecto, es que en una investigación además de tener unos objetivos coherentes se debe tener una metodología que encamine la investigación a cumplir su objetivo general; una metodología no totalmente sistemática y estática, sino dinámica que permita un proceso de diseño creativo, que se acople a lo que se quiere lograr, a las condiciones del contexto, a las dificultades y que pueda innovar. La

conclusión en este aspecto es que investigar permite ser creativos, porque se debe arriesgar a crear e inventar una matriz y a combinar metodologías que lleven a tener un desarrollo más completo, en la recolección de informaciones.

Las metodologías en esta investigación, como la cartografía social y los grupos de discusión fueron útiles para tener un encuentro más cercano con la comunidad, aprender sobre el manejo de grupo y liderazgo, así como entender y apropiarse herramientas metodológicas de corte social que podrán implementarse en investigaciones futuras.

Otro aspecto que se aprendió en este proceso investigativo es que el trabajo en grupo es muy importante para llevar a cabo un excelente y continuo proceso del proyecto; el trabajo en equipo implica que el grupo de personas que conforman la investigación estén trabajando de manera coordinada en la ejecución del proyecto, pero constituir y hacer funcionar un equipo de trabajo es una labor compleja que exige mucho esfuerzo, especialmente cuando el grupo es numeroso.

En el transcurso de la investigación, aproximadamente 2 años, quedó claro que para que se logre el objetivo común, debe existir un trabajo en el que se elaboran unas reglas, que se deben respetar por todos los miembros del grupo, establecer y cumplir dichas reglas ofrece ventajas como:

- Se trabaja con menos tensión al compartir los trabajos más duros y difíciles.
- Se comparte la responsabilidad al buscar soluciones desde diferentes puntos de vista.
- Es más gratificante por ser partícipe del trabajo bien hecho.
- Se comparten reconocimientos profesionales.
- Se experimenta de forma más positiva la sensación de un trabajo bien hecho.
- Las decisiones que se toman con la participación de todo el equipo tienen mayor aceptación que las decisiones tomadas por un solo individuo.
- Se dispone de más información que cualquiera de sus miembros en forma separada.
- El trabajo en grupo permite distintos puntos de vista a la hora de tomar una decisión.
- Se puede intercambiar opiniones respetando las ideas de los demás.

Durante esta última etapa, todo esto logró que el grupo de investigadores se organizara de tal forma que se cumpliera un cronograma de actividades que se planteaba por semanas y así paso a paso lograr los objetivos propuestos.

El apoyo constante de un tutor que haga seguimiento permanente de la investigación es necesario para sacar adelante un proyecto, no es lo mismo cuando la investigación por algunos motivos no cuenta con un tutor que guíe la investigación desde su planteamiento, pasando por la ejecución y finalizando en el desarrollo total de los objetivos propuestos, que cuando la persona se entrega idóneamente hasta lograr los fines propuestos porque existe una orientación más acorde y adecuada.

En este tipo de investigaciones, en las que se incluye a la comunidad como participe del proyecto, es indispensable tener en cuenta un componente de organización administrativa para las actividades a realizar, pues demanda permisos, cartas de presentación, espera de respuestas por parte de entidades, tiempo destinado para las actividades, cronogramas que coincidan con el espacio que la comunidad tenga disponible, logística (refrigerios, lugares) y recursos entre otros aspectos que en otras investigaciones no son necesarios o determinantes.

El tener un contacto más directo con la labor del periodismo ciudadano a través de esta investigación, permitió rescatar y apropiarse los ideales de éste y tener una visión más clara de cómo aplicarlos en la labor periodística, a un nivel más profesional. El desarrollo de proyectos a nivel comunitario resulta enriquecedor para la sociedad, debido a que abre nuevos espacios de comunicación e información y permite un acercamiento distinto a los medios, logrando así, un trabajo en conjunto fortaleciendo a la sociedad civil.

Al desarrollar la actividad con la comunidad, se presentaron diversos problemas que en realidad son circunstancias externas y que permiten reconocer que hay poco interés de la comunidad para enfrentar o reconocer la realidad de las cosas, por lo tanto se reconoce que un comunicador social periodista requiere de más elementos que le permita a la sociedad crear un sentido de pertenencia por lo que los rodea.

Todo lo aprendido durante la carrera profesional sirvió para poder implementarlo en la investigación, tanto a nivel práctico como social, para finalmente asumir este proceso del proyecto como un camino para crecer profesionalmente con capacidad para desarrollar investigaciones que pueden llegar a transformar e incidir socialmente.

12.3 Una gratificación, un logro con la comunidad

El trabajo social enfocado al desarrollo comunitario de un medio impreso, resultó relevante y enriquecedor, debido al sentido del trabajo comunitario y la incidencia de éste en un grupo de personas, permitió entrever la importancia de producir proyectos ciudadanos, en donde la comunidad sea tenida en cuenta como eje principal, de la misma manera se hizo evidente que la comunidad desea ser respaldada por los medios locales, para que sean escuchados en el ámbito social e institucional, por tanto desarrollar planes comunicativos en determinada comunidad extiende los alcances de la profesión, exaltando el enfoque ciudadano.

Es de rescatar la labor comunitaria que se desarrolló a través de esta investigación, debido a que, fue gratificante escuchar a la comunidad sobre los diferentes aspectos en tanto fortalezas como debilidades que tienen de su localidad, logrando así que los habitantes reflexionen más sobre su contexto.

Lo gratificante de trabajar con una comunidad también incide en que la sociedad reconoce el beneficio que esto les entregará, de allí radica el esfuerzo mutuo para lograr las metas y la importancia de hacer públicos entre la comunidad los resultados de este tipo de trabajos.

12.4 Una dificultad, un aprendizaje

Al desarrollar esta investigación con la comunidad de Tunjuelito se presentaron varios factores que no permitieron una convocatoria masiva como estaba planteado en la investigación. El ejercicio se convierte en un trabajo dispendioso para llamar la atención de la comunidad, debido a que es difícil poder reunirla por lo volátil que resulta ser, dado que las personas tienen varias tareas en el quehacer diario; además, no todas las personas que conforman la comunidad o grupos de la misma mantienen un interés total por participar en actividades que permitan el desarrollo y cambio de una localidad.

También, el ejercicio que realizan los investigadores en una sociedad en momentos genera en la comunidad inconformidades, porque éstos logran el fin propuesto y no hacen seguimiento de su ejercicio, dejando una desconfianza en la misma sociedad. Las personas se sienten cansadas porque los investigadores los utilizan para obtener sus fines académicos y no continúan con su labor que en realidad beneficia a la comunidad de manera directa, lo cual no permite ver que el investigador deje un aporte relevante a las personas.

Otra dificultad corresponde al proceso de analizar e interpretar los resultados que arrojaron cada uno de las fases, debido a que en las aulas de clase la enseñanza se enfoca más a la sistematización y presentación descriptiva de resultados y no a profundizar en procesos de análisis e interpretación de los mismos. Por tal razón, se espera que este tema sea profundizado por la academia de manera reiterativa para que los ejercicios queden bien elaborados y obtengan mayor esfuerzo por desarrollar la competencia de interpretación.

La inestabilidad del director del Periódico PerZonal, Leonidas Mosquera y el cuerpo administrativo de éste, obligó a que el grupo de investigación se desligara de la opinión de éstos, debido a que era necesario continuar con el proceso de investigación, aún sin contar con el acompañamiento por parte de PerZonal; vale la pena aclarar que existe un interés y una aceptación de la investigación por parte de de las directivas del periódico, pero el apoyo no fue constante.

12.5 Proyección de la investigación

Este proyecto es base de nuevas y futuras investigaciones que se realicen en la Localidad de Tunjuelito, una posible investigación que partiría de aquí, podría referirse a un proyecto que se encamine por la comunicación para el desarrollo de la localidad, haciendo énfasis en las problemáticas más relevantes de la comunidad, debido a que en la fase dos, de las cartografías sociales, se hizo un completo análisis de los documentos que tratan sobre estas problemáticas y más importante aún se establecieron las necesidades que la comunidad de Tunjuelito determina como las más sentidas e importantes; de aquí que la nueva investigación no requiere de volver a realizar una actividad ni metodología para

establecer dichas problemáticas, sino que puede partir de éstas y le sería de gran avance para el proceso del proyecto.

Otra investigación que puede surgir del actual proyecto, sería una propuesta de un periódico comunitario y local que cumpla con todos los aspectos determinados por esta investigación en la fase tres, en la que se exponen los ideales del periodismo ciudadano según los teóricos y los conversatorios realizados en la localidad y así se pueda idealizar un periódico para Tunjuelito que sea de carácter netamente comunitario y evaluarlo para determinar los alcances, partiendo del plan de cumplimiento de la propuesta aquí expuesta del periódico PerZonal en conjunto con la comunidad y las directivas de éste; y dado el caso de que el señor Leonidas o el cuerpo administrativo de PerZonal no permita desarrollar esta propuesta en PerZonal, esta investigación servirá para el mejoramiento y creación de otros medios comunitarios impresos.

12.6 Aportes a la prensa comunitaria

Durante la investigación se tuvieron en cuenta los ideales y las finalidades de la prensa comunitaria y el periodismo ciudadano, constituyéndose en ejes que le dieron sustento teórico tanto a los diferentes análisis como a la propuesta de mejoramiento de PerZonal, sin embargo, aún falta camino por recorrer en las bases de trabajo en comunidad, por tanto esta exploración aporta a esas bases, en cuanto ofrece nuevos elementos que permiten a un periódico comunitario ser una empresa sostenible, fundamentada en aspectos que lo hagan más acorde a la realidad.

Dichos aportes se reflejan de forma más constante en la propuesta de mejoramiento que se planteó para PerZonal que puede aplicarse a cualquier medio comunitario, en donde se expone la importancia de establecer un equipo de trabajo bajo rutinas administrativas y formado en las labores periodísticas, la claridad de la forma de sostenibilidad, su formas de producción y la estructura tanto de forma como de contenido que le dará vida a un periódico comunitario. Este ejercicio propone de manera más concreta la praxis, es decir trasladar toda la teoría a un proyecto sostenible y adaptado a las condiciones reales del contexto comunitario.

12.7 No sobran recomendaciones

Para futuras investigaciones, que requiera trabajar con la comunidad es necesario tener en cuenta el tiempo con el que se debe contar, éste debe ser amplio y muy bien organizado, dado que el trabajo comunitario es dispendioso, requiere de mucha paciencia, dedicación y está sujeto a cambios constantes durante el desarrollo de la investigación.

También es necesario que las investigaciones sean enfocadas a grupos reducidos y controlables, y no a localidades que hacen más dispendioso el ejercicio, y de fácil acceso para los investigadores, así permitirá un desarrollo objetivo al poner en marcha el ejercicio, esto no quiere decir que sean de un solo grupo, sino se obtenga una mayor diversidad de personas que cumplan o estén en diferentes grupos sociales o culturales de la comunidad y así generar mayor representatividad de la localidad.

Para generar mayor estabilidad grupal en la investigación es necesario que desde un comienzo se establezcan los horarios de reunión, un sitio donde se pueda establecer y tenga los elementos necesarios para preparar los talleres con facilidad.

Este proceso investigativo, deja reflexiones de tipo académicas y profesionales, produce la insatisfacción de no haber podido convocar más grupos de la comunidad para los talleres de las cartografía, debido a que el acercamiento con más grupos podría haber brindando más riqueza en la información y un trabajo con comunidad más extenso. Aun así, son más las satisfacciones que genera la finalización de esta investigación social, dado que este proyecto que usted acaba de leer, da cuenta del aprendizaje y la apropiación de un proceso, es decir, aunque tiene sus debilidades, muestra con claridad que quienes lo realizaron tienen un conocimiento sobre plantear un problema; organizar un marco conceptual, desde el cual entender el problema; diseñar una metodología; aplicarla para la recolección de información y finalmente leer e interpretar los resultados de este proceso.

13. BIBLIOGRAFÍA

Acuerdo 292 de noviembre de 2007. Tomado de Página Electrónica:
http://www.participacionbogota.gov.co/medios_c/acuerdo_292_2007.doc.

Análisis de la Juventud de la Localidad de Tunjuelito. Subdirección Local para la Juventud.

ANDRADE MEDINA, Helena. ***La Cartografía Social para la planeación participativa: experiencias de planeación con grupos étnicos en Colombia***. Fundación La Minga.

BARTLE, Pirl. ***¿Qué es comunidad?*** Una perspectiva sociológica. Traducido al español por Maria Lourdes Sada. 2005

BUITRAFO, Efraín. ***Una mirada a la comunicación comunitaria***. Corporación Activo.
<http://www.cativo.org/noticias.shtml?x=1033>

CAICEDO, Martha. RAMÍREZ, Carol. ***Televisión Local ¿imagen de comunidad?*** Corporación Universitaria Minuto de Dios. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Bogotá. 1999.

CAAMAÑO, María Claudia. MARRUGO, Ivonne. ***Prensa Local y Comunitaria***. Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana. 2000.

CAMACHO, Carlos. ***América Latina, en el reto de construir puentes con y entre las ciudadanías***. Programa Andino de Derechos Humanos - Universidad Andina Simón Bolívar. Revista Aportes Andinos N° 14. Participación y Ciudadanía. Agosto 2005.
<http://www.uasb.edu.ec/padh>.

CANGA, Jesús. ***El diseño periodístico en prensa diaria***. Bosch Casa Editorial. Noviembre. 1994.

CARDOZO, Patricia. MOSQUERA, Adriana. **El periódico SUA, herramienta para generar participación ciudadana en Aquitania – Boyacá**. Sistematización de una experiencia de prensa local. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bogotá. 2006.

CASTRO, Carmen Elisa y ARDIAL, Wilson. *Epistemología de la comunicación*. 1986.

D'ADAMO, Orlando. GARCÍA, Virginia. FREIDENBERG, Flavio. **Medios de Comunicación y Opinión Pública**. España. 2007.

Diagnóstico Local con Participación Social Localidad de Tunjuelito (2005). Alcaldía Mayor de Bogotá.

DAZA HERNÁNDEZ, Gladys. **Periodismo y Ciudadanía. Hacia una concepción del periodismo cívico participativo**. Fundación Honrad Adenauer. Octubre 2000 Bogotá, Colombia.

DÍAZ, Sandra Patricia. **Elementos de la comunicación comunitaria en la participación social. Sabana de Torres – Santander**. Universidad Externado de Colombia. Bogotá 1999.

DONADO VILORIA, Donaldo Alonso. **De la información a la opinión**. Géneros periodísticos. Palabra Magisterio. Bogotá. 2005.

GARCÍA, Lina. RIAÑO, Alfredo. **El papel de los medios de comunicación ciudadana en la construcción de ciudadanía**. Facultad de Comunicación Social. Pontificia Universidad Javeriana. 2005.

GÓMEZ, J.L. **Los titulares en prensa**. Editorial Mitre. 1982. España.

HERRERA Eliana, RAMÍREZ Juana. **La mediación de las elecciones presidenciales en los noticieros de la televisión nacional ¿debate electoral o protocolo informativo?**. Revista escribanía, No. 9. Universidad de Manizales. 2002.

MARSHALL, T.H., "**Ciudadanía y Clase social**", en T.H., Marshall y Tom Bottomore, *Ciudadanía y Clase social.*, Madrid, Alianza, 1992.

MARTÍN BARBERO, Jesús. **Colombia: medios y cultura**. Tomado de Página Electrónica: <http://www.revistatodavia.com.ar/todavia13/notas/barbero/txtbarbero.html>

_____, Jesús. **Recuperar lo público para la democracia**. Tomado de Página Electrónica:

www.culturarecreacionydeporte.gov.co/.../proceso%20de%20fortalecimiento%202005/Encuentro_BARBERO.doc

MIRALLES, Ana María. **¿Qué es el periodismo cívico?** Revista Foro número 35. Sociedad y Comunicación. 1998.

Repensando el Periodismo en Colombia. La formación de opinión pública desde el periodismo. Foro convocado por la Fundación Gilberto Alzate Avendaño y el Círculo de Periodistas de Bogotá. Colombia. 2004

MEDIOS DE COMUNICACIÓN CIUDADANOS Y COMUNITARIOS. Tomado de Página Electrónica: <http://www.planetapaz.org/campanas/CRIS/ejes.htm>

MILAN, Stefanía. **Medios Comunitarios y Regulación. Una perspectiva de Comunicación para el Desarrollo**. Investigación y Desarrollo. Volumen 14. Número 02. Año 2006.

Observatorio Social Local 2007 - Localidad de Tunjuelito. Alcaldía Local de Tunjuelito.

PARDO, Felipe. **Periodismo local y su repercusión en la sociedad**. Facultad de Comunicación. Universidad Santo Tomás de Aquino. Bogotá. 2005.

Periódico comunitario PerZonal de la Localidad de Tunjuelito

Plan de Desarrollo Local 2005 – 2008. Localidad de Tunjuelito. Bogotá Tomado de Página Electrónica: <http://www.segobdis.gov.co/tunjuelito/index.html>

PROYECTO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA PARA AREAS RURALES. ***El Periódico Comunitario***. Quito. 1990.

RINCÓN, Omar. ***Ya no es posible el silencio. La fórmula de la comunicación ciudadana: ciudadanía + narración + activismo***. Centro de Competencias en Comunicación para América Latina. Friedrich Ebert Stiftung. Bogotá. 2007.

ROZAS O. Eliana. ***La selección Noticiosa, entre la importancia y el interés***. Facultad de Comunicaciones Pontificia Universidad Católica de Chile. Cuadernos de información No. 12/1997.

VEGA, Matilde. ***El proceso de desarrollo y el papel de la prensa en Colombia***. Facultad de Sociología. Universidad Santo Tomás de Aquino. Bogotá.

14. ANEXOS DIGITALES

Los anexos que se encuentran en este CD-DVD están organizados en cinco carpetas que corresponden a:

1. Fotografías de las diferentes ediciones de PerZonal.
2. Los formatos (cuadros en Excel) que se diligenciaron para desarrollar las matrices Macro y Micro del Tratamiento Informativo.
3. Fotografías de las cartografías sociales y de los mapas sociales elaborados por cada grupo.
4. Audio de los diferentes conversatorios.
5. Documentos sobre diagnósticos de la Localidad de Tunjuelito: Plan de Desarrollo Localidad de Tunjuelito 2005 -2008, Observatorio Social 2007, Diagnóstico Local con Participación Social Localidad de Tunjuelito y Análisis de la Juventud Localidad de Tunjuelito.