



Mantra. La identidad de nuestras palabras

David Bejarano Ardila

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Facultad de Comunicación

Tecnología en Comunicación Gráfica

Bogotá D.C.

2016





Mantra. La identidad de nuestras palabras

David Bejarano Ardila

Proyecto gráfico para optar por el título de Tecnólogo en Comunicación Gráfica

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Facultad de Comunicación

Tecnología en Comunicación Gráfica

Bogotá D.C.

2016

i





Agradecimientos:

Agradezco a mi madre por toda la colaboración y apoyo que me ha brindado a lo largo de mi vida, procurando que no falten necesidades, y acompañando mi proceso de formación como persona y como profesional.

A todas las personas que estuvieron involucradas en mi formación y en la creación de este proyecto, logrando así ser el pilar más importante en este desarrollo.

Tabla de contenido

	Resumen	1
	Abstract	2
	Antecedentes	3
	Referentes gráficos	14
	Planteamiento del problema	24
	Justificación	32
	Objetivo general	33
	Objetivos específicos	33
	Marco teórico	33
	Metodología	38
	Descripción y análisis de resultados	41
	Producto gráfico	52
	Desarrollo gráfico	52
	Conceptualización	54
	Bocetación	58
	Ponderación y selección de la propuesta final	60
	Conclusiones	65
	Referencias bibliográficas	68
	Anexos	71



Mantra. La identidad de nuestras palabras



Resumen:

Este proyecto se crea a partir de la observación y análisis de las experiencias de varias personas, las cuales han llegado a sufrir determinadas circunstancias de discriminación o rechazo a razón de su orientación sexual, no solo desde un contexto social, sino además desde el ámbito familiar, donde se resalta la falta de apoyo y comprensión para estos, incluyendo la desinformación de las identidades y sexualidades existentes, puesto que la imagen que se tiene por el colectivo de Lesbianas, Gays, Bisexuales, Trans, Intersex, (LGBTI), se basa en un estereotipo que se ha creado a partir de los medios de comunicación, dejando de lado la gran variedad de personalidades, logros y reconocimientos que tienen dichas personas a pesar de su orientación. Por lo tanto se plantea diseñar un material gráfico que represente y apoye los procesos de construcción y reconocimiento de identidad homosexual de jóvenes de Bogotá entre 13 y 25 años a partir de la reconstrucción de historias de vida. Se espera que sea un soporte de información tanto gráfica como escrita que permita dar a conocer definiciones, movimientos, iniciativas, y ejemplos de la experiencia de otras personas que han pasado por un proceso para identificarse a sí mismo y de reconocerse ante la sociedad a partir de su desarrollo personal o desarrollo desde la comunidad LGBTI.

Palabras clave:

- Identidad
- Núcleo familiar
- Homosexualidad
- Historias de vida
- Orientación sexual



Abstract: Inglés

This project is created from the look-out observation and analysis of the experiences of several people, who have suffered certain circumstances of discrimination or rejection because of their sexual orientation, not only from a social context, also from a familiar context where the lack of support and understanding for these highlights, including misinformation of identities and existing sexualities, since the image is for the Lesbian, Gays, Bisexuals, Trans, Intersex, (LGBTI), collective is based on a stereotype that has been created from the media , leaving aside the large variety of personalities, achievements and recognitions that have these people in spite of their orientation. Therefore it is proposed to design a graphic material that represents and supports the processes of construction and recognition of homosexual identity of young people from Bogotá between 13 and 25 years from the reconstruction of life stories. It is hoped that it will be a support of both graphic and written information that allows to know definitions, movements, initiatives, and examples of the experience of other people who have gone through a process to identify themselves and to recognize themselves before the society from Of your personal development or growth from the LGBTI community

Keywords:

- Identity
- Family nucleus
- Homosexuality
- Life stories
- Sexual orientation



Antecedentes:

Al realizar un rastreo de proyectos relevantes a la temática LGBTI, se encontró que en su mayoría se aborda la temática desde la definición del concepto en la sociedad y su historia, además de cómo estos han luchado por el reconocimiento de sus derechos como personas iguales, entre estos se encuentra la nominación como construcción de sujeto de derecho en la comunidad LGBT por Nancy Andrea Forero Castillo de la Fundación Universitaria Los Libertadores en la ciudad de Bogotá, donde expresa que las inclusiones de las personas pertenecientes a un grupo LGBT no sólo radica en una terminología netamente despectiva, como históricamente se ha tratado en un país conservador, sino en un reconocimiento propio a partir del lenguaje y la misma semiótica, donde los conceptos pertenecientes a dicho grupo se empiecen a ver con otros ojos, especialmente desde una construcción social. (Forero, 2011, p. 135)

Esta situación parte de la concepción que tiene la sociedad común, arraigada por las tradiciones de antaño, donde cualquier referencia a la sexualidad se convertía en un tabú, especialmente por la influencia de la religión y más aún, cuando entraba en contacto los temas de las diversidades sexuales.

Esas investigaciones surgen a raíz de los movimientos feministas del siglo pasado, encabezadas por el conocimiento de las superioridades impuestas por la historia hacia el hombre, y su estado de dominador sobre ellas (Forero, 2011, p. 154). La apertura de estos estudios de género dio la oportunidad de expandirse a otros grupos sexuales que no habían sido considerados lesbianas y homosexuales, y dejar de encasillarlos erróneamente en el campo de las enfermedades mentales. Aunque estos dos grupos divergieron con el tiempo y con sus ideales, la unificación de los grupos LGBTI resolvió sus diferencias.

Así, se promulgaron movimientos tales como la liberación gay basados en las condiciones originales de lesbiana y de gay. Además, estas condiciones no vienen desde el momento en que empezaron a tomar fuerza, sino que históricamente se ha presenciado, pero sin dársele una connotación de importancia, gracias a las nociones de dos sexos únicos, que son determinados de acuerdo a los genitales y los



comportamientos que con el tiempo se empiezan a inculcar sobre cómo debe actuar una persona, partiendo más de lo físico que de su esencia. Se data que muchas conductas homosexuales se presenciaban en la Antigua Grecia, dada las cercanías de los grupos de estudio y de la exclusividad masculina, ya que la mujer estaba en un nivel inferior para ser instruida. Todas esas conductas se siguieron presentando con el paso de los siglos, hasta el fuerte dominio eclesiástico que trajo consigo penas capitales, métodos de tortura y ejemplificación del mal con lo que se consideraban conductas aberrantes. A pesar de eso, la homosexualidad se siguió manifestando de forma oculta, inclusive, asociándosele a figuras filosóficas y literarias de la época, especialmente en las élites del siglo XIX.

La situación cambia ya en el siglo XX donde los poderes sociales, políticos y civiles desfavorecen la imagen de la homosexualidad, similar a como ocurrió en la edad media, y la identidad de género provoca favoritismo e intenciones de dominación al hombre heterosexual. A todos los demás, se les señalan para ser parte de su aprobación.

Por otro lado, el lesbianismo tuvo similitudes históricas con la condición homosexual en el hombre, donde se habla del gusto o atracción de mujeres hacia personas de su mismo sexo, pero sin haber llamado el mismo nivel de atención. Se expone muy bien con el caso de la poetisa Safo de Lesbos. Su inicial vinculación a los movimientos feministas ayudó a que la mujer tuviera un valor más importante en la sociedad, inclusive, dándose una mayor aprobación por sobre la homosexualidad. (Forero, 2011, p. 143)

Un caso totalmente distinto es el de la bisexualidad, donde la preferencia es por los dos géneros, y tampoco tiene una connotación negativa, dada la construcción social que la ha rodeado, especialmente por figuras históricas que se ha comprobado que tuvieron estas inclinaciones.

La historia de los transgénero, personas que se sienten identificadas con el sexo opuesto, es decir mentalmente corresponden ser del género contrario al biológico, tiene unos antecedentes más recientes: todos parten del siglo pasado. Inicialmente, la



sola idea de pensar en el cambio de sexo se relaciona a un mal mental. Los mismos estudios psicológicos expuestos demuestran que las personas tienen una necesidad de identificarse dentro de un rol, pero no impuesto por lo que se ve afuera, sino por lo que ellos sienten. (Forero, 2011, p. 146)

Las teorías Queer, donde se resaltan la construcción de la identidad sexual, o identidad de género de las personas con base en la estructura social, abogan por dejar de lado un estado nominativo (al ser lo que históricamente se ha dado y ayuda a esas situaciones peyorativas), evitando así el contexto que acarrea una nominación. No sólo evitan esto, también cualquier simbología o referencia directa, para casi llegar, al imaginario.

La búsqueda de una inclusión desde todo punto de vista recae en la importancia que la lengua ha ejercido en la sociedad. A partir de ella los contextos y las nociones se acomodan de acuerdo a lo que las mayorías y las tradiciones exigen, irónicamente en contraste con lo que propone el Estado colombiano: en su constitución garantiza el libre desarrollo de la personalidad y de la igualdad sin importar la identidad sexual. La misma constitución colombiana habla sobre pluralismo, pero la arraigada heteronormatividad hace que esté enfocada siempre hacia unos beneficios o favores inclinados hacia lo que está aceptado.

También Marta Campillo Rodríguez de la Universidad Veracruzana de México, realiza un proyecto basado en la construcción de la identidad homosexual masculina: Estudio de casos desde el modelo de narrativa, donde se indaga el proceso y los factores que influyen a la persona para identificarse como ser homosexual, mirando la homosexualidad como un adjetivo clasificatorio, expuesto desde el siglo XIX, donde se da una significación a esta cualidad de la persona. (Campillo, 2007, p. 4)

La homosexualidad se ha visto como una interpretación, como un comportamiento que se manifiesta en el tiempo, todo acto de la humanidad se basa en la experiencia, y es a partir de allí que tiene significación, gracias a las experiencias vividas se forma un relato y este relato da origen a las interacciones de las personas con su exterior. (Campillo, 2007, p. 9). En la narración se discute sobre las fases de la auto-lectura, que incluye



inicio, nudo y desenlace, todo esto posee una gran cantidad de información sobre los sucesos, experiencias, vivencias, y se da una breve mirada a lo que será después, teniendo en cuenta que hay ciertos factores que no influyen pero se mantienen latentes en la memoria.

Al momento de hacer esta auto-lectura, se tienen en cuenta ciertas experiencias que van a ser contadas, pero de igual manera alteradas por factores que den coherencia y una imagen aceptada para nosotros con los demás, es por eso que no se estiman ciertas apreciaciones de vivencias que afectan nuestra ideología de escribirnos a nosotros mismos tal cual se manifiesta nuestra vida en nuestro quehacer cotidiano, por tanto se mira la propia narrativa que se va organizando para la correcta exposición, teniendo en cuenta que se ve afectado por el entorno psico-social del que se influencia el sujeto, es por ello que se observa la identidad de una personalidad que está sujeta al cambio por el transcurso social en el que se desenvuelve.

Retomando el tema de discusión sobre la homosexualidad, desde un enfoque que prioriza la no generalización del término a la demás humanidad, puesto que se ve influenciada por factores que pueden ser accidentales o personificados como una identidad inmersa en sí mismo, se abarca la personalidad de un homosexual como un estigma aberrante a la sociedad, pero depende de la identidad y auto-aceptación de la persona, al hacer prevalecer su identidad mediante una neutralización de su significado en su identidad, ayudándolo a construirse como persona positiva, destacando sus demás cualidades por sobre su caracterización como homosexual. La auto-aceptación al estigma de homosexual se ve influenciado mayoritariamente al proceso por el que pasa la persona para sentirse bien y más con su núcleo principal, el familiar, donde se tiene una expectativa de incertidumbre e irracionalismo con los actos que suceden en dicho momento, donde si llegan a resultar de una manera indeseada, el sujeto busca la manera de retomar su vida anterior, volviendo a la ideología social que ya tiene establecida, aunque también llegan a tomar otras alternativas, como lo es salir de casa.

En caso tal de dar con una respuesta positiva, se puede identificar con una nueva realidad y un nuevo estándar de la vida, lo que se puede llamar como nuevos horizontes y nuevos sueños.



Finalmente, dicho proyecto realiza una investigación basada en la recolección de datos y estudio de casos, donde se prioriza un caso en particular, se enmarca en gran medida el registro de investigados, y los recursos que se manejaron con los participantes de la ciudad de Xalapa, además de manejar las audiograbaciones, entrevistas y relato autobiográfico como parte vital de la información, aquí se aborda el tema de la homosexualidad desde el momento que se afirma un sentimiento homoerótico y no desde la autoidentificación como homosexual, agregando que se basan en ciertos pilares de investigación en sus preguntas, con las que más se lleva un fin en común es la de la aceptación y el rechazo familiar.

A raíz del surgimiento de los movimientos por las mujeres y de la comunidad LGBTI, se empiezan a mirar desde un punto de vista político, según Leidy Johanna Rivera Sotto y Julio César Mancipe Moreno de la Corporación universitaria Iberoamericana de Bogotá, analizan su proyecto sobre la construcción de subjetividades políticas en jóvenes LGBT de Chapinero de la ciudad de Bogotá, donde habla de la homosexualidad como un tabú a partir de la sexualidad heteronormativa, que genera discriminación social, un grupo de jóvenes activistas LGBT de Chapinero, busca la construcción de un marco social inclusivo y respetuoso por la diversidad sexual, basándose en el reconocimiento por parte de la constitución política, donde se manifiestan cambios en la sociedad sobre la percepción del ser humano, enfocados en la diversidad de género.

Aunque se señala una falta de cumplimiento por parte de la sociedad, donde aún se muestran las agresiones, por tanto se da a conocer una ejemplificación de proyectos que aportan una mirada más subjetiva de la comunidad LGBT en Bogotá, como lo son “Violencias que afectan a las personas LGBT planteada por Adriana Mejía (2008), o “Logros y desafíos del movimiento LGBT de Bogotá para el reconocimiento de sus derechos - Una mirada desde la acción colectiva, las estructuras de oportunidad y las políticas públicas”, estas son bases de los esfuerzos por la visibilización y la sensibilización por parte de organismos individuales y/o colectivos de la comunidad LGBT, aunque de igual manera se llega a señalar una falta de información e investigación acerca de la comunidad LGBT, teniendo en cuenta que se basa en la



localidad de Chapinero como enfoque o distintivo de la comunidad LGBT. (Mancipe, & Rivera, 2012, p. 32)

También existe cierta terminología de análisis de la diversidad sexual, que explica Caraega, (2003) “La diversidad sexual abarca tres dimensiones para su análisis y definición: la orientación sexual, de acuerdo a la dirección erótico-afectiva del objeto amoroso; la identidad sexual, de acuerdo a la definición sexual que adopta la persona; y la expresión sexual, de acuerdo a las preferencias y comportamientos sexuales que adopta la persona características propias de su ser.

La juventud como base de participación activa en entornos políticos y reflexivos para generar un cambio social significativo en torno a la discriminación que les afecta y los impulsa a tomar una acción determinada y participativa, se realiza un estudio de caso en base a su participación de personas entre los 16 a 30 años, usando técnicas e instrumentos de recolección de datos, además de adquirir hallazgos exentos a la investigación para así poder ser analizadas y comentadas, para posteriormente ser procesadas y evaluadas con el fin de llegar a una fase clave de la investigación que son los resultados, en estos se pudo determinar el pensamiento sobre el término activista LGBT y su inadecuada utilización, y el activismo como señal de poder y decisión como representante de un movimiento social.

Se manifiesta el activismo como fuente de estrategias de objetividades como eventos, prácticas, proyectos, y demás, señala que su permanencia, tanto colectiva como personal, te afirma como ser homosexual, como persona, como estudiante, como joven, aunque existen organismos en contra del activismo y el colectivo LGBT, que se denominan como la religión e instituciones educativas como centros de hostigamiento, ya que no saben cómo manejar el homosexualismo y se empoderan como centros de crueldad para los mismos, incluso la familia juega un papel importante tanto en la aceptación como en la discriminación, basándose en el planteamiento de pareja heterosexual y la continuación de sus genes.

El movimiento social como reivindicador de derechos, y partidarios LGBT desde distintos escenarios de la vida cotidiana, promueven la discusión integral de diferentes



sectores y géneros para incluir estrategias de mejoramiento social, además de resaltar diferentes actividades como plantones, besatones, abrazatones, etc., con el fin de sensibilizar a la sociedad y dar una visibilización del colectivo LGBT.

A partir de ser incluidos en el discurso sociopolítico, Daniela Lazcano Peña de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso de Chile, realiza un proyecto llamado el estudio sobre la percepción de la comunicación publicitaria de movimientos LGBT ¿Un aporte a la no discriminación de las minorías sexuales?, donde se analiza el cubrimiento por parte de las entidades publicitarias sobre las temáticas referentes a la comunidad LGBTI y la legalidad e ilegalidad del matrimonio homosexual en varios países, se busca legalizar la unión patrimonial de parejas tanto heterosexuales, como homosexuales, se analizan campañas publicitarias LGBT chilenas y españolas, se estima la homosexualidad como una enfermedad durante el siglo XIX, hasta el siglo XX se descartó como una enfermedad mental.

Se llega a un nuevo concepto de género partiendo el esquema del hombre y la mujer y designando los nuevos tipos de sexualidad, se inicia la visibilidad individual y colectiva por parte de activistas de la comunidad LGBT, luego del suceso de Stonewall, un bar de preferencia homosexual donde se realizó una redada policial en la madrugada del 28 de Junio de 1969 en Nueva York, impulsó a un gran número de personas señaladas por su homosexualidad a dar un paso por la lucha de sus derechos, la evolución de la participación por la visibilización desde un entorno netamente socio-educativo, periodístico y publicitario, los medios de comunicación como parte fundamental de nuestra vida cotidiana generando un suceso o reconocimiento. (Lazcano, D. 2012, p. 3)

En el proyecto de Lazcano, se habla de la publicidad es un medio de adecuación del comportamiento sentimental del receptor, puesto que al emitir cierto tipo de mensaje se llega a generar algún tipo de nostalgia, alegría, tristeza, con el fin de cautivar al menor por medio de un mensaje, también se mira la publicidad desde un enfoque con tres dimensiones, las cuales son: Derechos de las minorías sexuales: concepto y valoración de su estado actual, Memorización: reconocimiento de organismos y campañas LGBT, y Actitud y persuasión: opinión ante el anuncio ¿v/s? grado de acuerdo con el mensaje, donde se destaca, la tercera teniendo en cuenta su fin, para hacer una evaluación al



público en general pero fomentando las diferencias entre homosexual y heterosexual, la memorización, actitud y persuasión, se realiza una investigación con unos pasos determinados para señalar un resultado cualitativo basado en sus fases, se manejan en tres grupos de cuatro personas respectivamente, cuatro homosexuales, cuatro lesbianas, y cuatro heterosexuales hombres y mujeres, donde se realizaron las mismas series de preguntas acerca de la comunidad LGBT, basados en una serie de pancartas tanto de contenido homosexual como heterosexual.

De aquí se puede concluir que hubo una gran cantidad de pensamientos y discusiones sobre las pancartas mostradas, estructura y mensaje, y mostrar gran relevancia a favoritismo del mensaje pero no la estructura, aunque cabe resaltar que algo que era notorio en estas muestras era que las imágenes de contenido heterosexual se llegaban a asimilar con el romanticismo, mientras que las de contenido homosexual se podía interpretar como una señal de amistad. En la única pieza en la que los grupos estuvieron de acuerdo es una llamada “¿Y si nace gay?”, donde fue unánime la satisfacción por parte de dicha pieza, su mensaje y estructura.

También se encontraron varios proyectos o publicaciones referentes a la temática de la homosexualidad y su visibilización como el estudio realizado por Carlos Alberto Gámez de la Pontificia Universidad Javeriana en el 2008 de los logros y desafíos del movimiento LGBT de Bogotá para el reconocimiento de sus derechos - una mirada desde la acción colectiva, las estructuras de oportunidad y política cultural, que trata sobre la incidencia del movimiento LGBT en el distrito capital, donde realiza una descripción clara y concisa sobre algunos temas referentes a la comunidad LGBT manejando una recolección basada en la historia y la recolección de información,

Víctor Fernández Salinas, el mismo año realizó un estudio llamado ¿Un planeta fuera del armario? La visibilidad gay como objeto de estudio geográfico, trata acerca de la visibilización del hombre homosexual en las principales ciudades del planeta, en base de sus necesidades sociales, físicas, o comerciales, entre otras, en este se detalla un estimado de la población mundial que se ha identificado abiertamente como homosexual, haciendo una comparación entre estas ciudades, se percata que la



población colombiana, más específicamente la bogotana se identifican como ser homosexual ante la sociedad, todo esto es en base a la recolección de datos mediante encuesta.

Mientras que José Toro Alfonso de la Universidad de Puerto Rico (2008), realizó un proyecto llamado, Ciudadanía condicionada: Percepción de la comunidad gay sobre la tolerancia en Puerto Rico, realizó una investigación sobre la exclusión social que vive la población homosexual, a partir del entorno del gobierno hacia dicha población. Maneja entrevistas relacionadas al maltrato tanto físico y psicológico que sufre la comunidad homosexual en variados entornos o círculos sociales, además estudia el rechazo a estas personas, y actos de la población en general ante el conocimiento de una persona homosexual, usando como estrategia una investigación para basar sus entrevistas donde realiza un determinado número de preguntas con respecto a las situaciones que vive la persona homosexual, y como el gobierno se incluye pero afecta aún más a dicha población.

Al hablar de identidad también se identifican algunos proyectos referentes a al reconocimiento y la representación que estos tienen en los medios, unos basándose en estereotipos, otros reflejando una realidad en base al estudio de las personas que pasan por esta transición en su vida, como lo expresa Juan Leonardo Bello Rodríguez estudiante de la Pontificia Universidad Javeriana de la facultad de Ciencias sociales de la ciudad de Bogotá, en su proyecto Tras las huellas del arcoíris: El camino al reconocimiento de la identidad LGBT en la ciudad de Bogotá, realizado en el 2010, indaga un estudio en la ciudad de Bogotá, manejando la historia que lleva la comunidad LGBT, especialmente en la localidad de chapinero, señalándola como la “zona gay” por excelencia, identificándola como el lugar más promediado por las personas homosexuales, describe los momentos y escenarios en los que inicia la visibilidad gay en Bogotá a partir de bares, revistas, documentos, movimientos en pro a la aceptación o simplemente a un espacio de reconocimiento para dicha población, se basa en las experiencias propias en base a la historia de la comunidad LGBT y cómo esta empieza a ejercer un papel en Bogotá, mostrando el porqué de la categorización de chapinero como lugar preferido de encuentros y su papel ante la sociedad, además señala por



qué se referencia a la comunidad gay con la localidad de chapinero, y como ha podido ir cambiando la antigua sociedad de chapinero en pro de dicha comunidad.

En cuanto al cubrimiento periodístico o publicitario sobre la comunidad LGBTI, se muestran estudios basados en la visibilización o representación de estos mismos, como lo expresa Andrea Gómez Mora, socióloga de la Universidad Santo Tomás de la ciudad de Bogotá, en el 2011 habla sobre las representaciones sociales producidas hacia la población LGBT por la prensa escrita entre 1994 – 2009 en Bogotá, durante el cubrimiento anual de la marcha por la diversidad, donde maneja un estudio detallado sobre las diferentes noticias o artículos que han referenciado a la comunidad LGBT, más específicamente en el desarrollo de la marcha anual por la diversidad, y como esta ha tenido una marca importante ante la sociedad en general, y como ciertas entidades realizan el cubrimiento de dicho evento, antes, durante y posterior a su realización, mediante un estudio detallado en tres entidades específicas (El Tiempo, El Espectador, El Espacio) para denotar el cubrimiento que tienen sobre dicho evento y como ha ido cambiando su visibilización a través de los años especificados y como se muestra la imagen ante la sociedad, con respecto a la visibilidad en base a un evento anual, en vez de un desarrollo constante en la sociedad.

Al hablar de la homosexualidad en la sociedad se percata casi inmediatamente el rechazo o discriminación que está arraigado en la población según su cultura, forma de pensar o ideologías, según Maria Camila Garcia y Liliam Rocio Zea estudiantes de psicología de la Pontificia Universidad Javeriana indagan en su proyecto, la construcción de discursos homofóbicos y lesbofóbicos en cuatro jóvenes universitarios de identidades sexuales diversas donde se realiza una entrevista semiestructurada a 4 jóvenes heterosexuales y homosexuales, hombre y mujer respectivamente, sobre la concepción de homosexualidad, dilemas y tensiones del tema, socialización de género, prácticas de reconocimiento y discriminación, también se manejan antecedentes acorde al tema propuesto. Se analizan las diferencias planteadas por algunos autores acerca del sexo, género, orientación, aborda la socialización y significados asociados al ser hombre o mujer, además hacen una fundamentación bibliográfica, comprensión histórica que se ha tenido sobre la homofobia haciendo un comparativo de este mismo

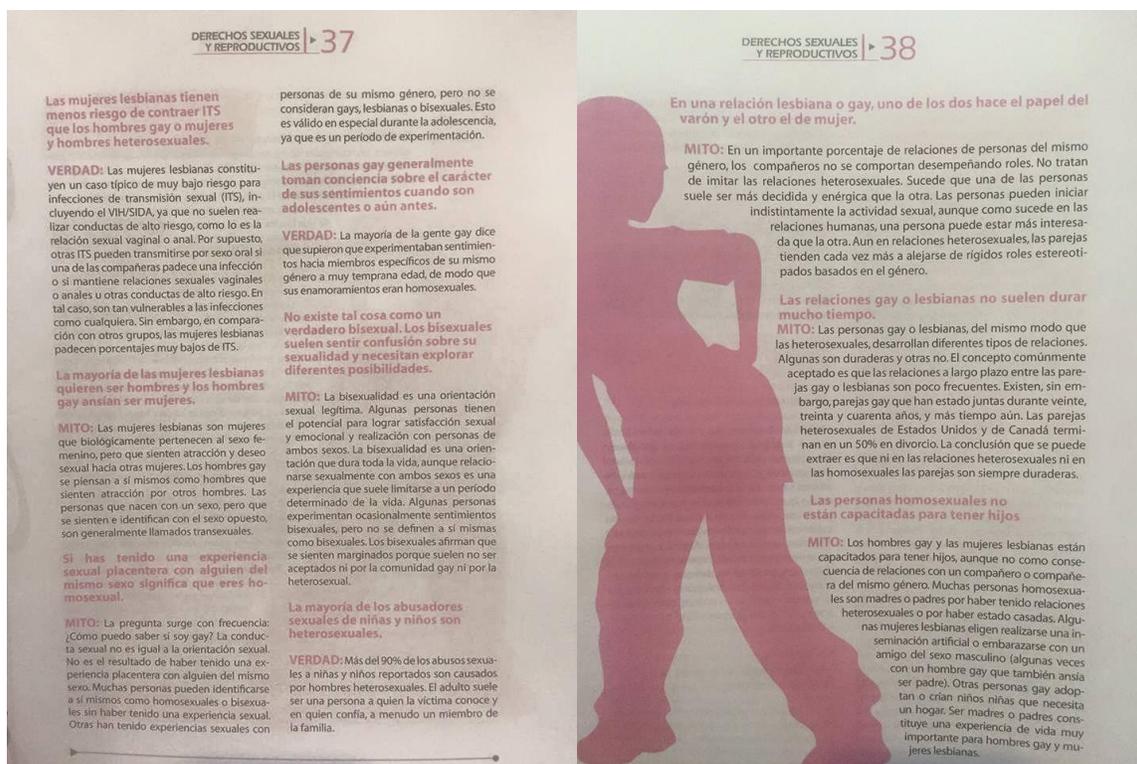


dilema pero en la actualidad, plantean la homofobia como una categoría que invisibiliza y rechaza todo aquello que esté por fuera de la heterosexualidad, discuten sobre un replanteamiento de la entrevista semiestructurada a personas pertenecientes o cercanas a la comunidad homosexual. Maneja un rango mínimo de personas para dicho objetivo.

Por último María Paula Ordóñez estudiante de comunicación social de la Universidad Santo Tomás de la ciudad de Bogotá, plantea en su proyecto la falta de legitimidad y aceptación social de algunas prácticas sociales y expresiones erótico/afectivas de la comunidad LGBT por parte de algunos heterosexuales, realiza entrevistas semiestructuradas para conocer las diferentes posiciones de sectores promotores de productos educo-comunicativos, fortalezas y logros, maneja descripciones y narrativas orales sobre conflictos sociales de las personas LGBT en su diario vivir y su identidad ante la sociedad, como persona igual a cualquier situación, plantea el estudio de las diferentes expresiones que tienen personas homosexuales que molestan, e incomodan a la sociedad en manera paralela de estas mismas expresiones por parte parejas heterosexuales, creando un comparativo en base a la aceptación de dichos actos, maneja una idea de cómo se ve reflejada la aceptación de la comunidad homosexual en un entorno social, más específicamente en el entorno familiar.

Referentes gráficos:

Analizando diferentes piezas gráficas expuestas en libros, o campañas ya sean de manera física o virtual, se lograron adquirir ciertas muestras que representan la temática de la comunidad LGBT o LGBTI, aunque cabe resaltar que son muy escasas a nivel físico, entre estas piezas podemos encontrar un libro llamado Derechos sexuales y reproductivos, del ministerio de salud, por la presidencia de la nación de Argentina, el cual es un libro ilustrado, hace referencia a varias leyes que están inmersas en los derechos de la sexualidad y la reproducción, entre estos se encuentra una sección designada a la orientación sexual e identidad de género, realiza una descripción concreta de la temática sexual y reproductiva, acompañada de ilustraciones a manera de historieta.



Derechos sexuales y reproductivos, Ministerio de salud, Presidencia de la nación, Argentina

Otro recurso gráfico útil para la socialización y visibilización por parte de personas homosexuales es por parte de entidades políticas o gubernamentales, como lo son las que plantea el Partido verde, por parte de la concejal Angélica Lozano, donde expone ciertos recursos como la proyección a público abierto sobre películas o documentales acerca del tema de la homosexualidad, travestismo y otras índoles de orientación sexual, muestra varias películas o documentales con los cuales las personas se puedan identificar fácilmente, realizando cine foros, reuniones y eventos destinados a la participación de las minorías sexuales.



Cine Foro, Partido verde, Angélica Lozano, Colombia.

También se pueden apreciar ciertas piezas correspondientes al departamento de policía, más exactamente al código de policía, donde se rescatan ciertas normatividades que están a favor del respeto por la integridad de las personas

pertenecientes a la comunidad LGBTI, además de hacer énfasis en la no discriminación de estas minorías. Realizando un análisis fotográfico de las pancartas, folletos y afiches expuestos en la marcha por la diversidad sexual del presente año, se pudo mostrar la falta de recursos mediáticos para el reconocimiento de la persona homosexual, en vez de esto se refleja un gran número de pancartas haciendo mención y representación de los establecimientos comerciales, y sociales, como lo son los bares, las juntas, o movimientos por parte de homosexuales de sus localidades respectivas.



En el polémico CÓDIGO DE POLICÍA defendimos a la población LGBTI! y logramos:

- ✓ Se reconoce que la población LGBT tiene especial protección constitucional. (Título 5, Cap 2)
- ✓ Tendrá sanción quien impida a la población LGBT obtener información e insumos sobre sus derechos sexuales. (Título 5, Cap. 2, Art. 140, Numeral 4)
- ✓ Ninguna autoridad podrá impedir las muestras de afecto en espacio público. (Título 5, Cap. 2, Art. 140, Numeral 6).
- ✓ Ningún establecimiento o evento abierto al público podrá impedir el acceso por condiciones de raza, sexo, orientación sexual o identidad de género. (Título 8, Cap. 3, Art. 93, Numeral 14)

LA IGUALDAD ES IMPARABLE **Angélica Lozano** angelicalozano.com

Partido verde, Angélica Lozano, Colombia.

A raíz de la búsqueda de recursos o material gráfico, se realizó un rastreo en las áreas correspondientes al sector de las alcaldías locales, además de buscar este mismo tipo de material en el CAIDS de Teusaquillo, donde se obtuvo como resultado una escasa colección de piezas, puesto que se encontraban gestionando el cambio de alcalde de las localidades, allí se informa sobre la eliminación total de documentación, pero de

igual manera solo se logró rescatar ciertos volantes o afiches que son dirigidos para la marcha de la diversidad sexual.



Con respecto a la marcha por la diversidad sexual, se realiza el mismo rastreo en cuanto a toma fotográfica de las pancartas expuestas aquel día, se tuvo como resultado un alto grado de recursos sobre los establecimientos comerciales, u organizaciones en pro de los grupos de las comunidades LGBT por sectores de la ciudad, pero se percibe que no existe algún tipo de muestra gráfica o publicitaria que sea acorde con el tema propuesto en este proyecto.



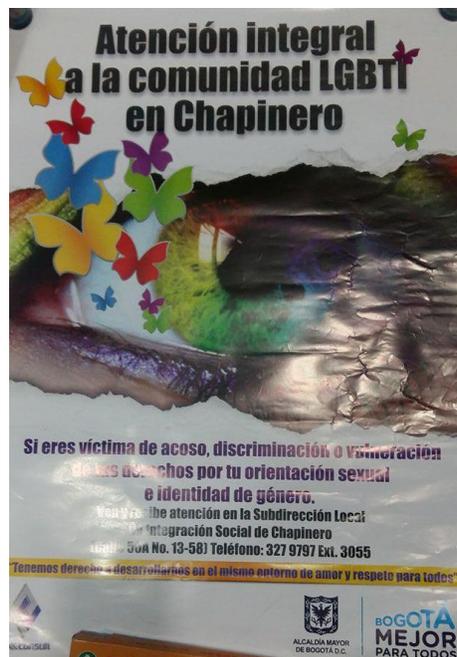
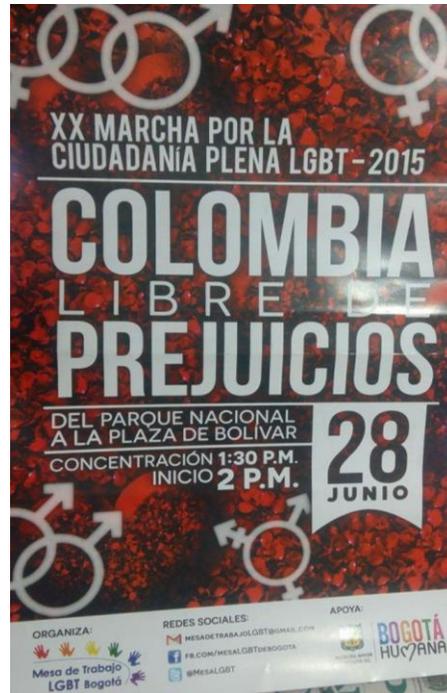


En cuanto a la búsqueda de material físico como antecedente del proyecto no existe mayor cantidad de piezas, por motivos de cambios de alcaldías locales de Bogotá, da como resultado la eliminación de todo este material, para ser reevaluado y desarrollado y posteriormente publicado. Los únicos rastros físicos que se lograron encontrar son unas cuantas pancartas, volantes y tarjetas.





En unos se expone la labor del consejo consultivo LGBT, sus metas y quienes lo conforman.





Fundación Diferencia
Edwin Riveros
Cra 65#33-07 Sur
BOGOTÁ
fundiferencia@gmail.com
@fundiferencia

Fundación Diferencia
Marcando la diferencia para una sociedad mejor

"Si aprendemos de nuestra propia experiencia, esta generación pasará a la historia como la que puso fin al último conflicto armado de todo el hemisferio occidental y logró que dejáramos de ser tres países que se desconocen y recelan y seamos por fin una sola Colombia."

www.claudia-lopez.com
clopezsenado10@gmail.com
ClopezAnalista
@CLOPEZanalista

www.angelicalozano.com
angelicalozano.publico@gmail.com
angelicalozanocorrea
@AngelicaLozanoC

Sí a la PAZ
Verde
¡LA IGUALDAD ES IMPARABLE!



Al acto de conmemoración "MIORGULLO" de vinculación a la lucha internacional del orgullo.

Apoya: El Poder SER, COLOMBIA, BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS, MIORGULLO STONEWALL

SOY igual **SOY** diferente

Unidos ante el VIH

Respeto la diferencia
Uso preservativo
Me hago la prueba

Información sobre el VIH y SIDA

Virus de Inmunodeficiencia Humana

Es el virus responsable de atacar y destruir directamente el sistema inmunológico del ser humano, causando el SIDA.

El VIH no se adquiere como la gripe y el sarampión y se transmite principalmente por vía sexual, sanguínea y perinatal.



Síndrome de Inmuno Deficiencia Adquirida

Es el desarrollo de la infección por VIH. El sistema inmunológico del ser humano se debilita, no puede pelear contra las infecciones oportunistas que atacan al organismo y producen enfermedades.



¿Cómo se transmite?

De una persona viviendo con VIH a una persona que no vive con VIH, por tres vías específicas que son:

Vía Sexual:
Tener relaciones sexuales sin protección, bien sea vaginal, oral o anal, con personas que viven con el VIH.

Vía Sanguínea:
Transfusiones, intercambio de agujas.

Vía Materno-infantil:
Durante el embarazo, el parto o la lactancia.

¿Cómo NO se transmite?

El VIH no se transmite por el contacto social, abrazos, besos, compartir utensilios, en piscinas, por picaduras de mosquitos, a través de la saliva, el sudor, heces u orina en los baños.

Los únicos fluidos capaces de transmitir el VIH son: **fluido vaginal, semen, líquido pre-seminal, sangre y leche materna.**



¿Cómo reconozco a una persona con VIH y SIDA?

Es imposible reconocer a una persona con VIH y SIDA a simple vista, la única manera de saber si una persona vive con el virus es a través de pruebas de laboratorio muy específicas.

¿Cómo me protejo?

Para protegerme del VIH, debo:

- Evitar compartir el uso de cualquier tipo de agujas (drogas, piercings, tatuajes...)
- Utilizar correctamente condones de látex o poliuretano
- Al usar condones, utilizar lubricantes a base de agua
- Hacer el uso de condón parte fundamental de nuestra práctica sexual.

¡Hazte la prueba!



<https://www.facebook.com/LigaColombianaDeLuchaContraElSida>
<http://www.ligasida.org.co/>
<http://portal-fai.com>

Respeto la diferencia

Uso preservativo

Me hago la prueba





Planteamiento del problema:

Actualmente los medios de comunicación y los temas en general de la agenda cultural dan la sensación que hablar sobre la homosexualidad es un tema simple, que las fronteras sexuales se están rompiendo y prácticamente cualquiera puede “Salir del closet”. Tanto se ha fortalecido este imaginario que a veces pareciera que los jóvenes deciden hablar de su identidad, más por moda, que por una decisión de vida.

Sin embargo, cuando la realidad es mirada de cerca y libre del espectáculo ¿Es tan fácil hablar sobre la identidad? ¿Cómo puede un joven que se define homosexual hablar del tema con sus seres querido sin ser atacado, estereotipado o menospreciado? Mucho se ha hablado de la importancia de reconocer la diferencia y hablar sin miedo, pero en la práctica, cuando un joven en su vida cotidiana decide hablar con su familia el miedo y el desconocimiento priman.

Para no ir muy lejos, en el 2016 se realizó una marcha por la familia el día 10 de Agosto en la ciudad de Bogotá, a razón de rescatar los principios de la familia, donde el miedo por una supuesta “ideología de género” motivó a un gran número de marchantes a salir a las calles. Si bien, no se va a entrar en discusión con la postura de quienes motivaron y acudieron a dicha marcha, sí fue evidente en muchos casos discurso de odio, rechazo y discriminación. Se trae este hecho a colación como una de las muestras más contundentes de los últimos años, que para los jóvenes de Colombia, y en el caso particular de este proyecto, los jóvenes de Bogotá, no es fácil hablar del tema y la desinformación está al orden del día.

Qué puede pensar un joven que quiere hablar con sus padres sobre su identidad, si en internet encuentra fotos de este tipo de marchas donde desean su muerte y le gritan que es una aberración. Más aún ¿qué seguridad puede sentir si sabe que su familia también ve dichas fotos y acusaciones y es desde allí que se forman un criterio? (imágenes adjuntas en anexos).

Llegar a definirse como homosexual es un proceso de construcción personal de identidad, y lejos de ser una moda, es una realidad que acompaña a la humanidad desde que se tiene registro. En esa medida, aún es muy corta la información que puede



tener un joven y su familia para conocer sobre el tema; poco se habla de la vida de las personas del común que atraviesan o atravesaron estos procesos y que tanto bien le podrían hacer a jóvenes que se encuentran confundidos y acosados. Tal vez, historias trágicas como la del 2014, de Sergio Urrego, un joven estudiante bogotano que se declaró homosexual y fue llevado a tomar una angustiada decisión que terminó con su vida.

Pero ¿cómo trabajar este tema gráficamente, resaltando las historias reales, las cotidianas, las que pueden servir de apoyo para jóvenes y sus familias sin dejar de lado todo el proceso histórico por el que ha pasado la comunidad? La homosexualidad es un hecho que data desde la época antigua, enmarcándose en varios contextos y tipos de sociedades, de allí se pueden ver afectados dependiendo de la cultura, religión, bases políticas y constitucionales tanto del estado como particularmente de la familia. Se empiezan a mirar varios puntos de vista en base a sus orígenes y las hipótesis que rodean este tema, se referencia inicialmente como un hecho natural en las sociedades antiguas, como lo son Grecia y Roma, entre otras, donde se realiza la figuración del hombre, como la representación de la asociación y conocimiento mutuo, donde se relacionan los mandatarios, filósofos, y personas de varios entornos con otros hombres, los cuales se llegaban a considerar que poseían una conexión, además de compañía, también se referencian como sus discípulos, que además de aprender de sus conocimientos, también decían que poseían un grado de belleza superior al de las mujeres, enmarcándolos como sus compañeros no solo en el ámbito sexual, sino también de manera afectiva, puesto que estos desarrollaban un mayor deseo hacia sus mismo género.

Según Rodríguez, L. (2007) En la Grecia antigua la homosexualidad fue vista positivamente; Las relaciones que se tenían entre dos individuos del sexo masculino podían suceder entre dos jóvenes o bien dos adultos. Estas relaciones no eran condenadas. El pasivo era inexperto, se veía como intelectualmente inferior, lo contrario con el activo, era experimentado y tenía que enseñar, usualmente los más experimentados eran los más viejos.



Mientras que al hablar de Roma, se mira un enfoque diferente, por el hecho de que se miraba más la realización de la mujer en la sociedad, donde no era propiamente una persona orientada al entorno doméstico, sino que podía incluirse más en la comunidad.

La homosexualidad no era prohibida, simplemente era otro tipo de expresión, en tiempos del emperador Julio Cesar, sin embargo se tomaba como cierta burla así como lo cita Lizarraga: “la mujer de todos los hombres y el hombre de todas las mujeres” (2003, p.43) de esta forma se puede decir que a pesar de que la homosexualidad no era prohibida tampoco era del todo aceptada.

Ya propiamente se va dando una evolución en cuanto a la aceptación de la persona homosexual, donde, dependiendo de la sociedad al que este se ha visto ligada, ha tenido que expresarse como una persona del común según la cultura y estatutos impuestos en cada una de estas, primordialmente el hecho que más afectó a la comunidad homosexual, fue la religión católica, o cristiana, donde comienza una persecución a dichas personas, puesto que a partir de aquí se ve como un pecado, donde se enmarca el género, en cuanto a que el hombre está destinado a la mujer, y la mujer al hombre, formando así una prohibición de dicha condición u orientación.

Actualmente aún existe cierta estigmatización en cuanto a la persona homosexual, por el hecho de que no es bien visto en ciertas culturas, aunque se ha logrado diversificar esta situación, basándose en la propia historia, y en estudios que reflejan que es un hecho que existía desde antes de la religión católica, además de basarlo en un hecho científico, donde se mira este acontecimiento como un suceso natural.

La persona homosexual ha ido desarrollando una lucha por el reconocimiento de su situación ante la sociedad, donde se empiezan a reunir o congregarse pequeños grupos o comunidades buscando una alternativa donde estos se sientan plenamente cómodos en la compañía de sus iguales, de aquí se parte el hecho de crear algo significativo para las personas homosexuales, algo que los represente y los distinga ante los demás, se crea el acrónimo LGBT, en los años de 1990, aunque inicialmente se manejó solo con las siglas LGB, para denotar una diferencia de las personas homosexuales ante las heterosexuales, pero por el mismo hecho que no representaba cierto tipo de



orientaciones o gustos, se le agregan más términos, como lo es la T, representando a las personas transexuales y la Q, representando a todas aquellas personas que no estén siendo incorporados en dichas definiciones como lo son las personas pansexuales, queer, etc.

Esta distinción propiamente ha tenido grandes cambios en cuanto a la estratificación del orden de las letras, o la inclusión de más de estas, se puede manejar el término LGB, solo para designar a la persona homosexual hombre o mujer y bisexual, al momento de incluir la T, se generaliza para las personas transexuales transgénero, o travestis, de igual manera como se mencionaba antes la Q para designar el término queer, aunque en ciertas ocasiones se le agregue la P para representar a los pansexuales o poliamorosos, se le puede de igual manera incluir la I para los intersexuales, la A puede referirse tanto a los asexuales, como a los aliados heterosexuales, y la O para los omnisexuales, todas estas terminologías se enmarcan en un contexto de ser diferenciados de la sociedad plenamente heterosexual, aunque de igual manera se designa sólo el acrónimo LGBT, o GLTB para referirse a dicha comunidad, teniendo en cuenta que el orden no refleja mayor relevancia en su significado, solo se muestra la manera en que se incluye un papel importante en cuanto a la mujer, señalándola primero en dicha comunidad, formando la designación LGBT.

En cuanto a la bandera, esta es creada y popularizada entre los años de 1970 a 1980, esta está basada en los colores del arcoíris, incluyendo su orden específico según el suceso natural, representa la libertad, y esta ha sido tomada como referencia de la lucha por la identidad de las personas de la comunidad LGBT, inicialmente fue identificada en california, pero se extendió al resto del mundo, la finalidad de dicha bandera es reflejar los derechos y la libertad del ser homosexual, bisexual, transexual, etc.

Actualmente en Colombia se ve una distinción de la comunidad LGBT a partir de la constitución de 1991, donde se ve incluida a dicha comunidad en un ámbito legal y constitucional, que lo acerca a ser tomado en cuenta en un discurso social, y a formar parte de puestos mucho más representativos ante la sociedad en general, aunque



propriadamente aún existe un alto grado de discriminación por el mismo hecho religioso-cultural, que lo representa como un hecho de anomalía, pecado, y hasta epidemia en la sociedad. A lo largo de estos años se ha visto reflejada la defensa y lucha por los derechos y la identidad de las personas de la comunidad LGBT, formando movimientos y eventos que incluyan no solo la participación de la comunidad ya antes mencionada, sino también una manera de relacionarse con la población heterosexual.

La marcha LGBT, o marcha de la representación homosexual, se basa en un día de libertad, donde se aglomeran la gran mayoría de personas homosexuales, lesbianas, transexuales, bisexuales y demás, con el fin de ser vistos ante la sociedad en general, es llamado también el día del orgullo gay, esta festividad no es propriadamente un día en específico, sino que esta parte de cada país, donde se realiza en cierta fecha, pero esta puede ser muy distanciada de la fecha de otro país, por lo tanto no existe netamente un día focalizado para esta comunidad, podemos observar que a lo largo de los años dicha marcha ha crecido y generalizado en cuanto a la representación de la comunidad LGBT y a subgrupos pertenecientes a dicha comunidad, pero estigmatizándose por su manera de vestir, su corporalidad , etc.

Pero dicha marcha no ha tenido solamente buenos resultados, sino también se ha ido manifestando un hecho de desagrado no solo por parte de las personas heterosexuales, sino también dentro de la misma comunidad LGBT, esto gracias a que ya no se enfoca en la libertad del individuo homosexual, sino en el libertinaje, enmarcando ciertos actos, tanto sexuales, desnudistas, y realmente salidos del

contexto ante el resto de personas, puesto que al reflejarse de dicha manera se llega a encontrar ciertos desórdenes y malos ejemplos ante niños y personas que acuden a dicha marcha, mostrando un mal comportamiento y una diferenciación de cómo es que inicia dicha propuesta de la marcha a como se ve actualmente.

La comunidad LGBT ha jugado y juega un papel muy importante en el reconocimiento de sus derechos, donde se ve ya representada por personas influyentes en el estado colombiano, forjando una identidad plena de la comunidad, luchando por el hecho de ser reconocidos ante la sociedad y que se dignifique el hecho de ser una persona en la



misma capacidad de un heterosexual, capaz de ayudar a la sociedad, a tener un empleo digno, y así mismo llegar a tener una vida igual al de una vida heterosexual.

Actualmente se han hecho varios estudios referentes a la comunidad LGBTI, aunque se percata que gran medida de estos se basan en encuestas y conteo de cifras, como lo demuestran Idaly Barreto, Marithza Sandoval y Omar Fernando Cortés de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz de la ciudad de Bogotá, hablan sobre las prácticas de consumo y estilo de vida de la población LGBT de Bogotá, realizada el 22 de septiembre del 2009, donde se maneja un análisis comparativo y descriptivo con respecto al consumo económico de la población LGBT y heterosexual. Identifican diferencias en base a la satisfacción, imagen personal, drogas, alcohol, reflejando datos relevantes con respecto a la imagen de la persona, no propiamente homosexual, sino en general, en base al informe de qué tipo de solución temprana acude la persona para poder sentirse libre del rechazo, este análisis se realizó a partir de la recolección de datos de 639 personas encuestadas. Existen varios estudios afines con este, como lo es el Estudio Colombiano G & L; comunidad gay y lesbian, de la agencia Universal McCann, publicado por Natalia Rubio Ramírez, donde se manejó un estudio de la población colombiana homosexual, para determinar los diferentes factores de vida, pensamiento y prioridad de estas personas, maneja un aproximado de la cantidad de población gay en Colombia. Categoriza a la población entrevistada según su rango de edad, maneja en gran número de personas entrevistadas, planteando conceptos en base al rango de edad, para determinar sus necesidades sociales en total realizó más de 50 entrevistas, 700 encuestas, 20 etnografías y 6 sesiones de grupo en Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla.

También se puede apreciar la cantidad de encuestas en base a la visibilización, e inclusión de personas homosexuales en el entorno político, aunque estas dan como respuesta o conclusión un conocimiento muy pobre o escaso con respecto a eso, según la agencia de noticias UN el 11 de diciembre de 2014 se realizó un estudio sobre la inclusión de la comunidad LGBT en políticas públicas donde se analiza la vulnerabilidad de los miembros de la comunidad LGBT, además se da una breve explicación de la reglamentación de la constitución de 1991, donde se refiere a una apropiación de



proteger a dicha comunidad, reconociendo sus derechos iguales ante la sociedad, aunque su información es muy escasa en cuanto al tema abordado. Tenemos en cuenta una publicación de Laura Rodríguez, de la Universidad Iberoamericana de Puebla, llamada, ¿Cómo influye socialmente una comunidad LGBT? del 6 de diciembre del 2007 donde se realiza una breve explicación de los conceptos y terminología de los temas de discusión, su historia en las civilizaciones antiguas, comunidad, movimientos, marchas, se manejan los variados conceptos sobre la orientación o inclinación sexual de las personas, además de la descripción del acrónimo. Y por último un reportaje de la cadena de CNN México, del día 15 de mayo del 2014 sobre la discriminación, relata que 1 de cada 3 miembros de la comunidad LGBT es discriminado en el trabajo, el cual es un reportaje sobre la discriminación a personas homosexuales en su medio laboral. Se manejan estadísticas específicas con respecto a varias instancias que rodean a las personas homosexuales, muestra una cifra establecida en un año próximo al actual, como base de un estimado de cantidad de personas, se realizaron encuestas en México, desde un enfoque virtual, manejando la distribución de esta por redes sociales y sitios web, dando como respuesta un total de 2284 encuestas.

Si bien todo lo anterior demuestra que el tema está siendo trabajado y es de interés, en su mayoría los datos y materiales que se trabajan se limitan a las cifras, reduciendo el tema a lo cuantificable, los contrastes de población, las tendencias de consumo, etc. Sin embargo, aún es necesario trabajar el tema gráficamente, de una forma amable y cotidiana que acompañe a los jóvenes y sus familias en su proceso para reconocerse como homosexual, por lo cual se plantea un apoyo gráfico para que las personas del colectivo LGBTI y su entorno tengan un soporte o apoyo visual sobre el cual puedan conocer, experimentar e informarse mediante experiencias de personas que han vivido variadas situaciones con respecto a definir su orientación sexual y cómo poder plantearla a su entorno familiar, ya que no existe un mayor acompañamiento personal a lo largo de este proceso, o no conocen ayudas didácticas, tanto escritas como visuales que forjen la personalidad de la personas de la comunidad LGBTI.



Es por eso, que este proyecto espera dar respuesta a la siguiente pregunta problema
¿Cómo diseñar estrategias o elementos desde comunicación gráfica que represente y apoye los procesos de construcción y reconocimiento de identidad homosexual de jóvenes de Bogotá entre 13 y 25 años a partir de la reconstrucción de historias de vida?



Justificación:

Se crea este proyecto con la finalidad de solucionar un problema de falta de apoyo visual o gráfico para la persona que se está identificando o descubriendo como persona homosexual, este problema parte del hecho de que no se fomenta un acompañamiento para la persona homosexual o bisexual, buscando fortalecer su identidad tanto en lo personal como en su vida cotidiana, por lo tanto se aborda esta temática desde un ámbito visual, más exactamente desde el área de comunicación gráfica, este proyecto está focalizado a la persona homosexual, y a su entorno familiar, centrándose en el ambiente familiar de la ciudad de Bogotá, basándose en historias de personas que han vivido varias situaciones en sus familias a partir del hecho de tener una orientación sexual diferente.

Al hablar desde comunicación gráfica, tiene gran relevancia o importancia al proyecto por el hecho de la falta de información, ayudas, o implementos que requieren las personas a las que se refiere este mismo, al manejarlo desde un punto de vista visual, en un ambiente virtual es una solución factible por su fácil acceso y distribución de la información que esta maneja, además de incluir una metodología llamativa desde las imágenes, recalcando que estas no caen en un margen de diseño desde el estereotipo clásico de comunidades, y aún más de comunidades homosexuales que es donde más se tiene prevalencia por una imagen basada en el atractivo físico, más no por una representación de la identidad de la persona.

Al pensar en este tipo de estrategia se pretende alcanzar grandes ámbitos sociales y mayor reproducción del proyecto por medio de la comunidad, como una herramienta viral que aporte para la construcción de identidades de personas jóvenes, e incluso pueda llegar a servir como representación gráfica de otras situaciones o de otros grupos poblacionales que se ven afectados por estereotipos o la desinformación que estos pueden llegar a generar.



Objetivo general:

Diseñar elementos desde comunicación gráfica que represente y apoye los procesos de construcción y reconocimiento de identidad homosexual de jóvenes de Bogotá entre 13 y 25 años a partir de la reconstrucción de historias de vida.

Objetivos específicos:

- Recopilar historias de vida de personas homosexuales que han pasado o están próximas a pasar por el proceso de hablar con su familia sobre su identidad.
- Compilar el material gráfico existente sobre el tema
- Analizar el material y las historias de vida para identificar los momentos que deben ser priorizados al representar la construcción de identidad homosexual.
- Construir una propuesta de comunicación gráfica que visibilice y apoye los procesos de reconocimiento de identidad homosexual.
- Desarrollar el material gráfico que represente y apoye los procesos de construcción y reconocimiento de identidad homosexual.

Marco teórico:

Este proyecto entiende por identidad una imagen del yo, de lo que conocemos de nosotros mismos, incluyendo aspectos tanto positivos como negativos, desde el momento del nacimiento ya se nos otorga conocernos como un ser, y como varios factores influyen a lo largo de nuestro crecimiento para llegar a formar una idea de lo que nos gusta o no nos gusta, tomamos condiciones que se adecuan a nuestra personalidad, a nuestra razón de ser, y a lo que pensamos. Todo esto es un núcleo que conforma un reconocimiento de nosotros como persona, como ser existente, viviente, pensante, todo esto crea un conjunto fijo y coherente que nos permite interactuar con otros seres.

La identidad también está definida como un papel social, un rol flexible en la persona, que demuestra que la identidad personal se maneja bajo el concepto de identidad social, donde seres externos a nuestro pensamiento nos llega a modificar de acuerdo a



una ideología de vida, de comportamientos y gustos que van acorde con la realidad de la vida pública, si bien esta identificación que nos asignan desde nuestro nacimiento se ve alterada y demandada por situaciones y experiencias ajenas a nuestro propio ser, se puede considerar que si tiene un fin claro con respecto al cambio social, puesto que a lo largo de las edades por las que ha pasado la humanidad, existe un cambio en el comportamiento e ideologías de la sociedad, que han hecho de la identidad un objeto inmerso en el cambio a través de los años, esto quiere decir que a pesar de que nosotros mismos nos enfoquemos en crear nuestra propia mentalidad y corporalidad, estamos relacionados todo el tiempo a la creación de nuestro ser propio, junto con el de los demás, donde se prioriza la relación y la diferencia de pensamientos y personalidades de un grupo social externo, creando así una interacción con el exterior, con todo aspecto ajeno a nosotros, que nos ayuda a relacionarnos, compartir, o incluso discrepar con los demás, formando así una identidad plena desde la actitud y la decisión propia.

Según Fernando Inciarte (1993), indica que para Aristóteles la identidad de cualquier substancia como ser real viene dada más bien por su esencia, pero por esencia se pueden entender varias cosas, como distinguir entre sí los diversos sentidos de ambos términos es imprescindible desde el comienzo de la investigación sobre la substancia.

Esto quiere decir que la identidad se define como un ser existente, tangible, que posee una esencia, como un algo, o alguien que puede interactuar con el medio al que este se ve sujeto o sometido, también se entiende como un ser real que hace conciencia en su “yo”, en su realidad como ser existente, sintiente y pensante, capaz de dar significado a lo que es, lo que quiere, lo que lo define, lo que le gusta.

Esta identidad está ligada a la concepción que se tiene sobre el núcleo familiar, la cual se define como el vínculo de dos o más personas que constituyen una familia, donde se percibe la unión de seres, ser como pareja, o pareja con hijos, también existe el núcleo familiar compuesto por padre e hijos, o madre e hijos, y aún más en otras instancias, abuelos, abuelas, tíos, tías, primos, primas. Es donde se rescata la unión o parentesco de sangre, el entorno que cuida de un ser, es el conjunto de personas que residen en



un mismo entorno, donde los grandes cuidan y son ejemplo de los pequeños, desde el ámbito sociológico se permite la idea de interacción de seres que constituyen un vínculo amoroso, fraternal, parental, o familiar.

En la actualidad se discute el significado de entorno familiar polarizado en dos partes, las familias heteroparentales, y las familias homoparentales, donde una es el conjunto o la unión de personas de sexo opuesto, esta se basa en la idea de la procreación y la sucesión de genes o ideologías, desde una mirada cultural es el idóneo de la familia perfecta, donde existe una interacción de seres opuestos, que dan un ejemplo del ser en la sociedad como imposición de una ideología genérica, es decir, donde se ve reflejado el papel que debe cumplir cada ser ante la sociedad a partir de su género; mientras que las otras son un estilo reformado, o “innovador” de lo que es el concepto de familia, esta está aceptada como un tipo de núcleo familiar en ciertas poblaciones, mientras que en otras aún no se constituye como ese término puesto que va en contra de una ideología sociocultural en el que está inmersa la población.

A partir de la historia sociocultural, y analizando el concepto del núcleo familiar, se tiene entendido que se da un reconocimiento personal ante este, el cual se define como la acción de reconocer o reconocerse, se refiere a registrar el conjunto de características, rasgos, o el contenido de algo o alguien, es una distinción de un sujeto u objeto entre las demás personas o cosas respectivamente, se basa en el análisis de características que tiene un individuo, la manera de identificar a alguien en base a sus cualidades. El reconocimiento existe como base de respeto, desde un sentido ético y de valores el reconocimiento está en el sujeto cuando es apoyado por su entorno o tiene cariño por parte de él, el individuo se reconoce como ser humano que es querido, se basa en el reconocimiento de sus virtudes y capacidades para avanzar, el reconocimiento está ligado con autoestima, la cual está relacionada con el avance personal, emocional de los vínculos sociales con los que uno tiene contacto directo.

Con respecto a cómo la persona se reconoce gracias a sus características y atributos dentro de una sociedad, también se rescata en este proyecto el reconocimiento desde la orientación sexual de la persona, el cual se define como el gusto o atracción erótico-sentimental que se tiene hacia otra persona, ya sea hombre o mujer, en la actualidad se



discute sobre varios tipos de orientaciones o inclinaciones sexuales, donde ya no se promulga únicamente la heterosexualidad, se empieza a hablar de la bisexualidad definiendo a la persona que siente una atracción hacia personas de ambos géneros, ya sea hombre o mujer, y también se habla de la homosexualidad, que se define como la atracción sexual, erótica o sentimental hacia personas del mismo sexo o género, la homosexualidad incluye a lo que son mujeres y hombres, aunque esta tiene sus variaciones dependiendo del idioma, es decir, se utiliza la palabra “gay” para denominar la homosexualidad en los hombres, y la palabra “lesbiana” en caso de las mujeres, también se tiene en cuenta que la homosexualidad puede hacer parte del desarrollo de la persona, puesto que se basa en la experimentación durante la adolescencia, donde se empieza a formar una característica en cuanto a la orientación sexual de la persona, existen casos en que las personas llegan a manifestar actos homosexuales durante su juventud, pero no por eso se considera homosexual.

La palabra homosexual se da en un sujeto a partir de que este lo apropie como parte de su identidad, de su ser, en el momento en que decide y expresa sus gustos por personas de su mismo sexo, específicamente no existe una teoría clara de dónde procede la homosexualidad, o que factores la generan, aunque se discuten varias hipótesis relacionadas a problemas en la infancia, alteraciones mentales, factores externos que afectaron la ideología de la persona, como lo puede ser la falta de un ejemplo por parte de los padres, hasta la violación, aún no se tiene denominado su origen, pero sí se especula sobre su historia desde inicios de los tiempos. Actualmente la American Psychological Association, APA (Asociación psicológica estadounidense) ha afirmado que la homosexualidad no es un trastorno mental, ni una enfermedad que se pueda transmitir, esto quiere decir que dicho término se ve reflejada como esencia de la persona, es algo que se es, algo propio en el ser, según los planteamientos actuales existen más tipos de sexualidades, como lo son las personas asexuales, que no sienten un deseo por la interacción íntima con alguna persona, o también los pansexuales, quienes sienten atracción hacia cualquier persona sin distinción alguna, es decir que no caen en estereotipos de si es gordo, alto, flaco, menor, mayor, hombre, mujer, o cualquier característica.



Una de las finalidades de este proyecto es relatar mediante historias de vida de personas homosexuales, el transcurso por su reconocimiento en el ámbito familiar, laboral, o en general, el social, las historias de vida comprenden todo lo que han vivido las personas desde su nacimiento; sus pensamientos, su ideología, sus valoraciones, sus acciones, hasta la época tomada en consideración, que puede ser un momento de su vida o luego de su deceso, tomado en cuenta el contexto histórico, político, económico y social en que ella transcurre y las influencias que tuvieron en su toma de decisiones.

Se entiende como historia todo relato, cuento o fábula, que narra una o varias experiencias, los sucesos que transcurren a lo largo de años, y los diferentes aspectos o alteraciones que pasan en el transcurso de este, también se define como historias a todo cuento ficticio o imaginario que se usa para representar una experiencia, o sueño, esto con el fin de crear una narrativa que sea clara, concisa, y entretenida para el lector.



Metodología:

Para este proyecto se trabajó con una metodología de tipo cualitativa pues se desarrolla una investigación social con un grupo específico y de esto se obtiene como resultado un producto cultural. La estrategia fundamental del proyecto es que se permite interactuar con la población escogida con instrumentos cualitativos y cuantitativos para el desarrollo del proyecto apostando por una solución gráfica que apoye a todos los miembros de la comunidad LGBT en Bogotá.

Se busca apoyar a las personas homosexuales, en base al proceso de aceptación y visibilidad de su condición ante la sociedad, indagando en la apropiación de su autodescubrimiento de su personalidad y posterior reconocimiento hacia el entorno familiar, o hacia terceros, basándose en experiencias e historias de vida de personas pertenecientes tanto a la comunidad homosexual, como a personas que conocen, entienden y trabajan en pro de dicha comunidad.

1. Rastreo y delimitación del tema

Se realizó una exploración sobre la temática de la comunidad LGBTI a partir de una situación personal en la que se analiza la poca información sobre elementos de la misma comunidad, donde se encontró que de las pocas ayudas que existen están incitadas hacia el activismo, no necesariamente porque se deseara indagar sobre esto, sino por el hecho de que no se da una alternativa a nivel visual que garantice el desarrollo de conceptos o ideas dirigidas a la misma comunidad LGBTI.

2. Recopilación de material

Se manejaron conceptos y puntos de vista dependiendo del proceso de aceptación de un determinado grupo de personas, indagando sobre sus estilos de vida, esto quiere decir, la conducta que tienen en el ámbito social de la persona y el entorno al que está sometido, incluyendo la variación de métodos alternativos con base en el rechazo o discriminación en la sociedad, buscando una satisfacción personal o simplemente apropiando una personalidad que no es netamente suya, con tal de no desfavorecer el entorno de sus pares y poder encajar en la sociedad, además de no sobresalir en la cultura de una comunidad.



Se realizaron entrevistas semiestructuradas a varias personas pertenecientes a la comunidad LGBT, más exactamente a personas homosexuales, dichas entrevistas se basaron en su quehacer diario, su vida, esto incluye desde la infancia hasta la edad adulta, sus experiencias, y su papel en la sociedad como persona homosexual y su punto de vista crítico en cuanto a la representación o visibilización de dicha comunidad a través de los medios de comunicación, estos incluyen programas, telenovelas, noticias, campañas, o cualquier tipo de información visual o auditiva, las personas que harán parte de dichas entrevistas están designadas por edades, desde los 18 años hasta los 60.

Se realizó una encuesta cuantitativa, con el fin de soportar una idea de cuántas personas han expresado su orientación abiertamente, que han sentido con respecto a la aceptación o rechazo de varios entornos, familiar, laboral, etc, y si estos han conocido una campaña que esté dirigida a la comunidad LGBT con la cual se puedan identificar, esto se plantea en un grupo colectivo de 200 participantes.

Se hizo un rastreo en diversas entidades públicas, tanto establecimientos de atención personalizada, como un rastreo virtual, donde se pueda soportar la información de recursos que disponen desde un punto de vista informativo, para la comunidad LGBT de Colombia.

3. Análisis del material

Este es un proyecto que se soporta en la construcción de historias de vida, manejando una determinada población entrevistada, como base de conocimiento a partir de experiencias, para la facilitación del autodescubrimiento y el proceso de reconocimiento de la persona homosexual ante la sociedad, en los variados entornos, como lo es la familia, el ámbito educativo, laboral, social. Etc.

En total se manejaron tres herramientas para soportar la finalidad del proyecto, estas consisten en la recolección de datos, las cuales incluyen referentes similares al proyecto, información, análisis de proyectos afines, etc. Entrevistas a personas pertenecientes a la comunidad homosexual, se manejó en dos grupos de edades, el primero se realizó con un grupo de adultos entre un rango de edad de 35 en adelante,



que son las personas que ya han pasado por estas situaciones y el otro grupo en un rango de edad de 13 a 25, que son personas que están en ese proceso de reconocimiento, y formación de su identidad. Finalmente se hizo el uso de encuestas dirigidas a las personas del colectivo LGBTI, con respecto al estudio de la persona homosexual, su aceptación, pensamientos, discriminación, etc.

4. Construcción de propuesta y productos finales

Se realizó un proyecto gráfico que ayude al individuo que se esté identificando como ser homosexual, para acompañar su proceso de aceptación y pleno entendimiento de dicha condición, este proyecto fue referido a la población Bogotana, más centralizado en el entorno familiar como contexto primordial para dicha discusión, puesto que es donde se busca un mayor grado de reconocimiento y aceptación de sus padres, incluyéndose como ser en el núcleo familiar, reflejando su propia personalidad, sin temor de ser discriminado o alejado de dicho entorno con base en su orientación.

Este proyecto fue dirigido para la persona homosexual, específicamente para la persona que se está identificando y reconociendo como ser homosexual además de enmarcarse en el ámbito familiar donde se referencia el entorno más cercano a dicha persona, esta estrategia se manejó para dar una solución sobre su reconocimiento ante sus padres puesto que esta es la base de la construcción de la personalidad de la persona, esta estrategia se desarrollará en el conjunto de personas antes mencionadas mostrando varias alternativas de cómo poder manejar una situación en la que se detalle si se es o si hace parte del entorno de una persona homosexual, haciendo énfasis en cómo poder actuar y comprender los diferentes estilos de vida y todas aquellas experiencias por las que pasa una persona homosexual, todo esto se manejó con base en historias contadas y experiencias que han vivido varias personas que ya pasaron por esta situación de auto-reconocerse y enfrentar una realidad ante la sociedad y ante ellos mismos, enfocándolas como una guía y ejemplo a seguir, orientándolos a revisar, analizar y considerar los diferentes tipos de soluciones a lo que estos llegaron al momento de pasar por esta etapa de autodescubrimiento y aceptación, este proyecto se va a focalizar más exactamente en la ciudad de Bogotá, puesto que es una de las cunas de la aceptación y de refugio para las personas homosexuales de todo el país.

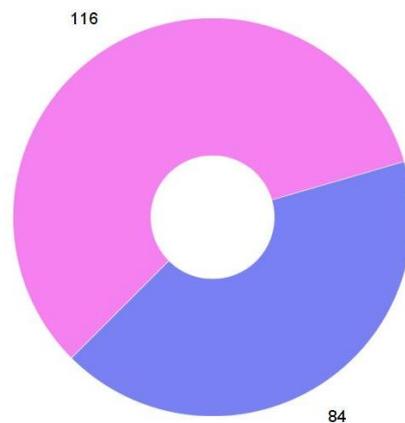
Descripción y análisis de resultados:

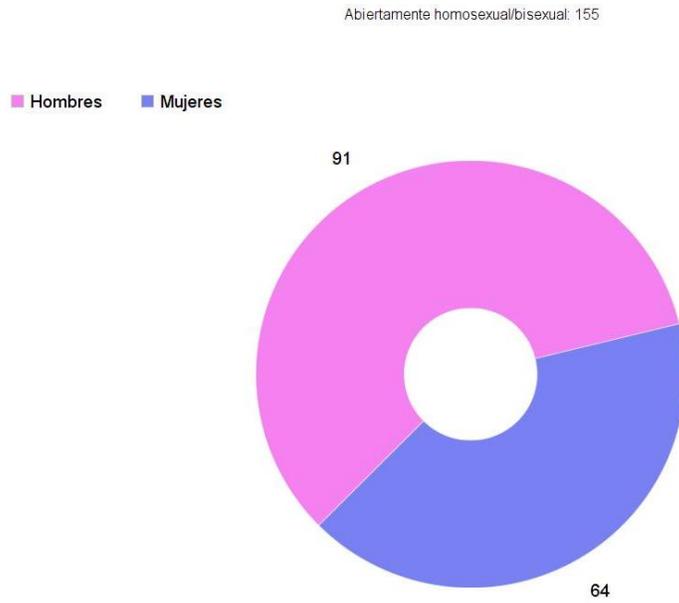
Según la encuesta realizada a 200 personas, el día de la marcha de la diversidad sexual en Bogotá, sobre los hechos o aspectos más significativos que vive la persona que integra dicha comunidad, y su papel en la sociedad, esto con el fin de aportar cifras significativas al proyecto e investigación, el rango de edad entre los encuestados se encuentra entre los quince a cincuenta años, y los estratos de uno a cuatro.

	Total de personas encuestadas	Hombres	Mujeres
	200	116	84
Declara su orientación abiertamente	155	91	64
No se conoce de su orientación	45	25	20

Total de personas encuestadas: 200

■ Hombres ■ Mujeres





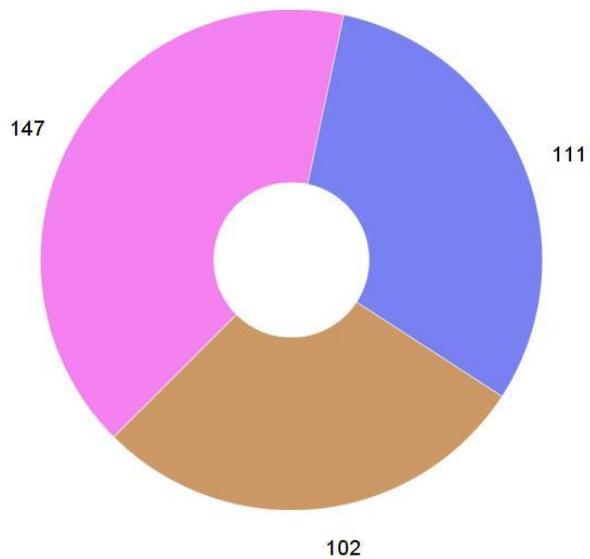
Gracias a esto se puede concluir que se tiene casi la misma cantidad de personas que piensan de maneras similares sobre dar o no dar a conocer su orientación sexual abiertamente, donde claramente se percibe que la mayoría, hablando casi del 74,5% de la población encuestada ya realizó este anunciamiento de su orientación en diferentes contextos sociales.

1. De acuerdo con las personas que dieron a conocer su sexualidad abiertamente se tiene en cuenta que:

Conocimiento externo	Hombres		Mujeres		Total	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Familia	86	5	61	3	147	8
Institución educativa	68	23	43	21	111	44
Entorno laboral	62	29	40	24	102	53

Conocimiento externo de su orientación

■ Familia
 ■ Institución educativa
 ■ Entorno laboral



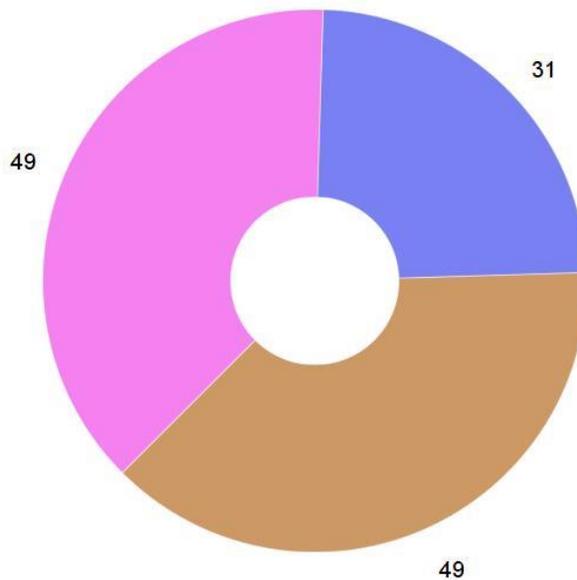
2. De acuerdo con las personas que dieron a conocer su sexualidad abiertamente y sufrieron de discriminación, se tiene en cuenta que:

Discriminación	Hombres		Mujeres		Total	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO

Familia	28	63	19	45	49	108
Institución educativa	19	72	12	52	31	124
Entorno laboral	31	60	18	46	49	106

Discriminación por su orientación

■ Familia ■ Institución educativa ■ Entorno laboral



Según un análisis de la cantidad de personas que expusieron su orientación sexual a los diferentes contextos se logra dar con un estimado de 96% de las personas encuestadas que lo dieron a conocer a su entorno familiar, verificando así que este es el entorno primario al que se debe recurrir primordialmente.

Con respecto a la anterior tabla, varias personas expresaron que han sufrido discriminación no solo en los contextos ya establecidos, además incluyeron amistades,

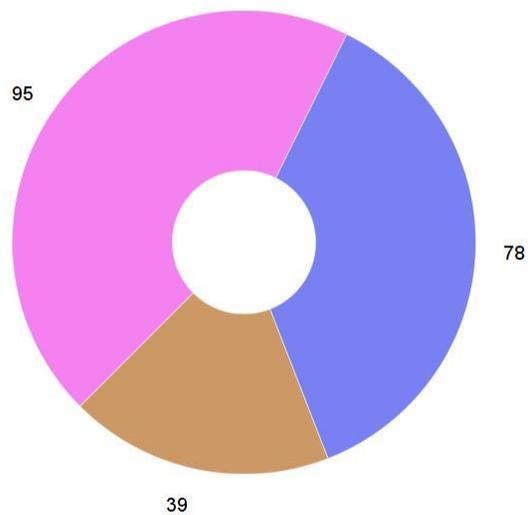
iglesias, servicio militar e inclusive en la misma comunidad LGBTI. Además señala que sufren discriminación a igual medida entre el entorno familiar y laboral.

3. De acuerdo con las personas que dieron a conocer su sexualidad abiertamente y expresa mayor comodidad al expresarse en estos contextos, se tiene en cuenta que:

Comodidad	Hombres		Mujeres		Total	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Familia	52	39	43	21	95	60
Institución educativa	45	46	33	31	78	77
Entorno laboral	18	73	21	43	39	116

Comodidad para expresar su orientación libremente

■ Familia ■ Institución educativa ■ Entorno laboral



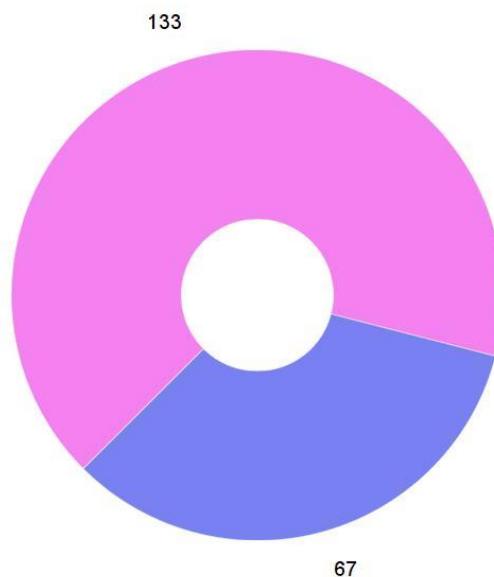
Según el análisis de los resultados con respecto a la comodidad al expresar su orientación, se percata que en el entorno laboral es donde más se es cohibido a expresarse cómo es, a razón de poder ser despedidos.

4. De acuerdo al total de personas encuestadas, se hace un estimado de la necesidad de dar a conocer su orientación sexual abiertamente, donde se tiene en cuenta que:

Necesidad	Hombres		Mujeres		Total	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	73	43	60	24	133	67

Necesidad de dar a conocer su orientación sexual

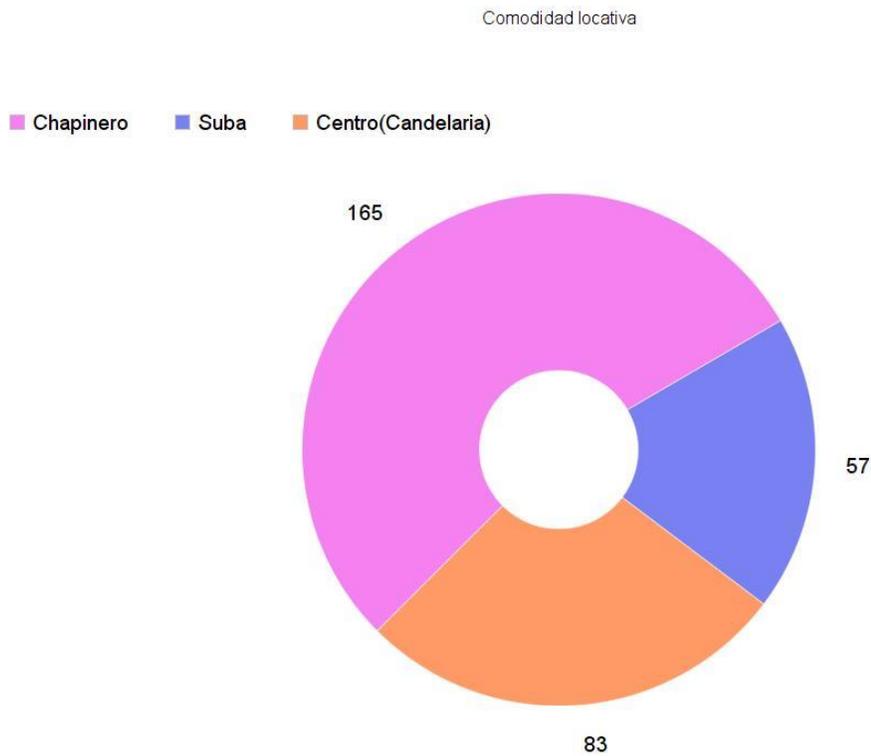
■ Si ■ No



Claramente se muestra que un 70% de las personas encuestadas expresan que si es necesario dar a conocer su orientación sexual ya sea en con amigos o familia, puesto que varios resaltan que esto da un mayor grado de confianza, además de mejorar las relaciones con estas personas, argumentando que así se tiene una mayor calidad de vida, mitigando el hecho de llevar una doble vida o hacer las cosas a escondidas a razón de no ser descubiertos y juzgados.

5. De acuerdo al total de personas encuestadas, se hizo un tanteo sobre la localidad en la que se sienten menos cohibidos para expresarse libremente, donde dio como resultado:

Comodidad locativa	Total
Chapinero	165
Suba	57
Centro (Candelaria)	83



Además de los lugares establecidos, por conocimiento de localización de bares o establecimientos LGBT a mayor cantidad, también expresaron comodidad en otros sectores de la ciudad, respectivamente:

Primera de Mayo	2
San Cristóbal	2
Ciudad Bolívar	1

Fontibón	1
Kennedy	2
Usaquén	2
Chía	2
Barrios Unidos	1

Y otros por el contrario, dieron un voto más general sobre este:

Todos lados	3
Ningún lado	5

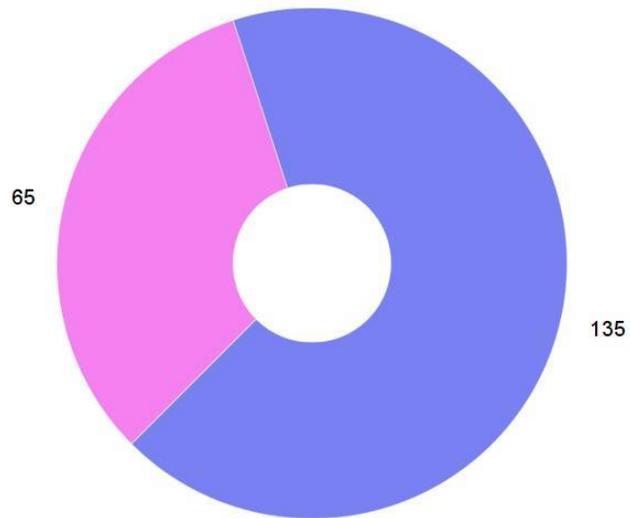
Según esta tabla se tiene como relación primordial la comodidad de expresión pública en Chapinero, planteando así una asimilación de otros estudios donde argumentan dicha localidad como cuna de la comunidad LGBT por excelencia de Bogotá. Aunque también se demuestra la insatisfacción por el temor a ser agredidos o rechazados en las demás localidades, logrando así identificar una problemática local, donde se debería poder expresar libremente sin importar la ubicación de donde se encuentre la persona, además de reforzar la idea de implementar más establecimientos en diferentes sectores de la ciudad, con el fin de crear una mayor comodidad para las minorías sexuales, teniendo en cuenta que no solo se implementen establecimientos de socialización como bares, sino además incluir establecimientos de charlas, orientación y ayuda a dicha comunidad.

6. De acuerdo al total de personas encuestadas, se hace un estimado del conocimiento de campañas, recursos visuales o gráficos que le ayude a identificar tipos de procesos que le faciliten su reconocimiento personal, donde se tiene en cuenta que:

Recursos para la identidad personal	Total	
	SI	NO
	133	67

Recursos para la identidad personal

■ Conoce ■ No conoce

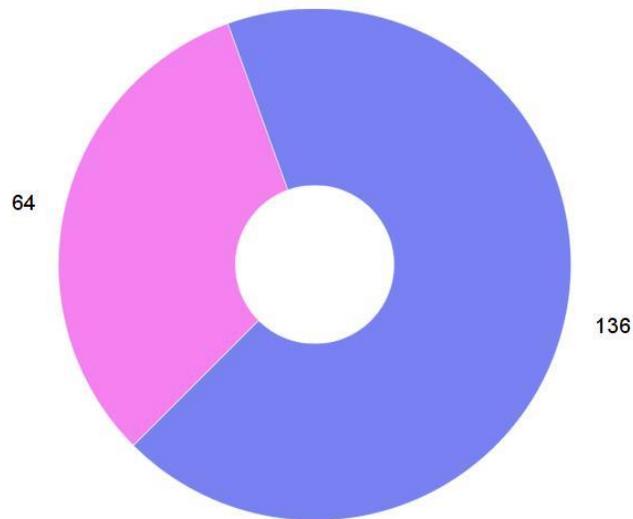


7. De acuerdo al total de personas encuestadas, se hace un estimado del conocimiento de campaña, o recursos visuales o gráficos que le ayuden a dar a conocer su orientación sexual en el contexto en que se desenvuelve, donde se tiene en cuenta que:

Ayuda para exponer la orientación sexual	Total	
	SI	NO
	64	136

Ayuda para exponer la orientación sexual

■ Conoce ■ No conoce



Con respecto a las dos últimas preguntas realizadas, sobre el conocimiento de campañas o recursos visuales, comentaron un listado de establecimientos, objetos o símbolos con los que asocian las respuestas, como lo son:

- Campaña contra la homofobia
- Alcaldía, Todos somos iguales
- Campañas del Hotel Tequendama
- Sitios virtuales, Internet, Facebook, Youtube
- Televisión, comerciales, cine
- Heterofobia
- Bandera de arcoíris, LGBTI
- Charlas
- Ciudad de Osos
- Manillas, o cabello, como un símbolo físico de expresión
- AZEPU (Venezuela)
- Psicología
- Soy homosensual

- 
- Bogotá humana
 - Diálogos del colegio Nicolás Esguerra
 - Muestras de afecto
 - Triángulo negro
 - Organizaciones y reuniones LGBT

Analizando estas dos últimas tablas, se resalta que no se tiene un mayor conocimiento sobre dichos recursos o ayudas visuales en pro de la comunidad LGBTI, además se resalta que las personas que sí tienen un conocimiento más amplio sobre estas campañas, son personas de edad avanzada o activistas que trabajan en sitios adecuados para manejar esta información.



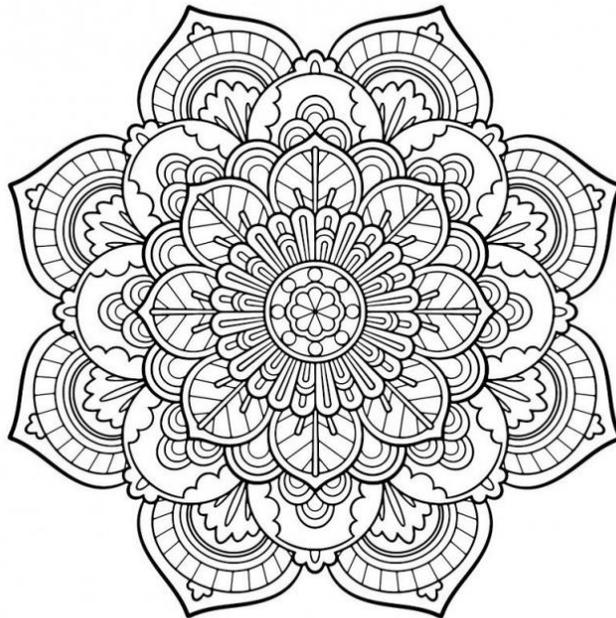
Producto gráfico:

Desarrollo gráfico

Conceptualización:

Mantra se define como una estrategia tanto de comunicación, diagramación y representación del proyecto, a raíz de su significado etimológico en varias culturas, donde dice que esta es una manera de expresión, donde se busca una representación de varios sentidos como lo es el talento o la transformación del ser desde su pensamiento, su comunicación, convicción o ideología, incluyendo que es un símbolo de iluminación y expresión de la voz interna y externa, por lo cual esta se planea distribuir en las piezas como una metodología de diseño.

El mantra a partir de la imagen se representa por una mandala, un conjunto de figuras tanto geométricas como irregulares, que forman una circundancia con todas estas. Por ello se decide adoptar el estilo de formas geométricas de la mandala, como imagen gráfica de lo que pretende el proyecto y cómo una similitud entre este y cómo se representa. (Adjunto imagen al anexo)





Se plantea una página web con el fin de soportar, recopilar y distribuir la información de manera virtual, llegando a ser la estrategia con mayor oportunidad para su visualización, resaltando que esta se promociona a partir de las redes sociales, el sitio web cuenta con 6 pestañas aparte del Home o Inicio, donde se dividen las temáticas del proyecto, incluyendo la información relevante al tema, investigaciones, significados e historias con base en las entrevistas escritas, dos de estas historias se manejan en formato escrito en compañía de pocas ilustraciones que hacen alusión a la narración, mientras que las otras dos historias se manejan en formato visual, donde se representan mediante 18 ilustraciones que narran una historia, estas por el contrario van acompañadas por frases alusivas a la historia que se está narrando o ilustrando.

A partir de la documentación encontrada y entrevistas realizadas, se plantearon diseñar unas ilustraciones sencillas, con base en formas simples que pudieran dar una representación de la idea, sin llegar a caer en un estereotipo fotográfico que se suelen manejar en las demás piezas comunicativas por parte de diferentes entidades.

Además se implementan otras estrategias con respecto a la información relevante al colectivo LGBT, su historia, de donde proviene la marcha de la diversidad sexual, la bandera de arcoíris que adopta dicha comunidad, y sus derivaciones que representan a los subgrupos inmersos en este, cada uno con su tipología de símbolos y banderas, o demás maneras en que se representan, teniendo en cuenta que todo esto maneja una ilustración que acompaña la información descrita.

Una gran parte de la información se verá reflejada mediante las redes sociales, teniendo en cuenta que serán solamente haciendo promoción al contenido completo de la página, mostrando parte de la información tanto de la página como de las herramientas que pueden encontrar allí. (Adjunto enlace al anexo)



Parámetros de composición:

El título del sitio se maneja con “Coquette”, una tipografía llamativa, tiene una carga geométrica muy sólida pero logra ser un poco dinámica con los ornamentos y destrucciones que usa, sin llegar a lo caligráfico

Opciones de texto

Estilos Guardar tema

Título del sitio* ⌵

Fuentes

Coquette ⌵

Tamaño de la fuente (px)

134

B *I* U **A** **A**



La fuente manejada en los textos de la página web es Futura Light, tamaño 18, esta es una tipografía palo seco, apta para las lecturas a manera digital, además de tener semejanza con el tipo de ilustración que maneja la página, puesto que al ser más geométrica tiene concordancia con las formas que manejan las ilustraciones.

Opciones de texto

Estilos Guardar tema

Párrafo 1* ▼

Fuentes

Futura Light ▼

Tamaño de la fuente (px)

○ 18

B *I* U A A 🔗

☰ ☰ ☰ ☰ ☰

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀÁ
abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyzàáéíõøü&1 2
34567890(\$£.,!?)



La segunda tipografía que se maneja es la Whatever it takes, bold, (varía el tamaño), esta tipografía se usa únicamente en las historias ilustradas, como representación de la escritura del que relata la historia, es tipo manuscrita.



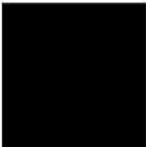
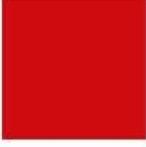
whatever it takes font family

whatever it takes regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz {þtùş łóŕş őf áţçěñtş}
The quick brown fox jumps over the lazy dog.

whatever it takes bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz {þtùş łóŕş őf áţçěñtş}
The quick brown fox jumps over the lazy dog.

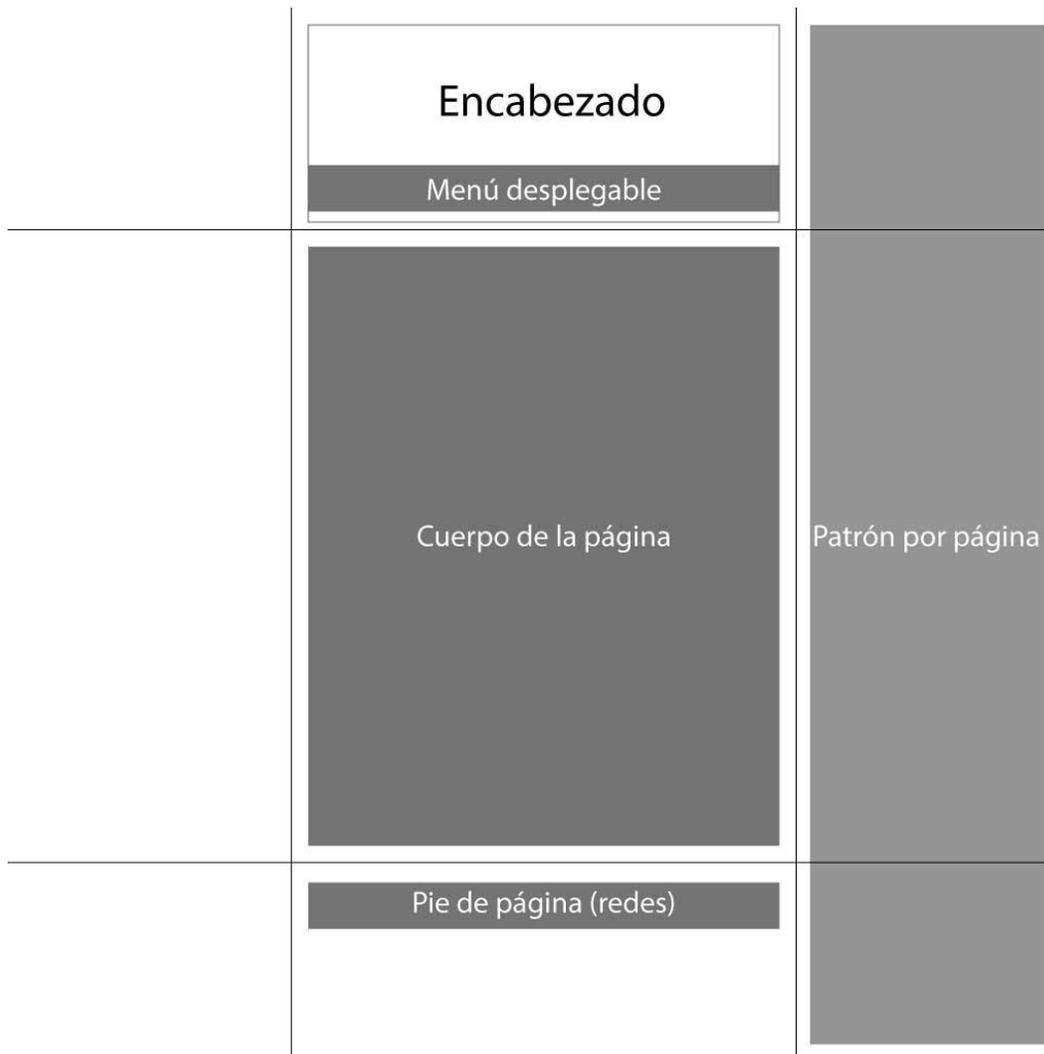
Los colores usados en las ilustraciones y la página, son variados, con base en la primer gama de color que incluye, (Rojo, Naranja, Amarillo, Verde, Azul, Morado, Blanco y Negro), se manejan estos mismos desde tonos pasteles a tonos intensos o cálidos, usualmente planos, y otros con degradados entre tonos similares, esto se decide porque la página y las ilustraciones se definen de manera de expresión juvenil, usando un tipo de ilustración minimalista, que sea agradable a la vista, y exprese el contenido y la idea que se quiere dar a conocer.



	R	33	C	0
	G	25	M	0
	B	21	Y	0
			K	100
	R	225	C	0
	G	225	M	0
	B	225	Y	0
			K	0
	R	179	C	11
	G	30	M	99
	B	23	Y	99
			K	0
	R	206	C	0
	G	107	M	75
	B	0	Y	100
			K	0
	R	248	C	0
	G	225	M	10
	B	46	Y	95
			K	0
	R	85	C	85
	G	151	M	10
	B	61	Y	100
			K	0
	R	0	C	100
	G	56	M	90
	B	138	Y	0
			K	0
	R	114	C	60
	G	64	M	90
	B	141	Y	0
			K	0



Bocetación:





Ponderación y selección de la propuesta final:

Una vez realizado el proceso de bocetación se hizo un filtro de las ideas para escoger la propuesta que más se ajustó a los requerimientos planteados en el proyecto.

Mantra se decide por su importancia y relación directa con el trabajo, puesto que define la finalidad del mismo, el cual es una representación e identificación de la mente, etimológicamente, la palabra mantra proviene del sanscrito “mans” que significa mente y “tra” el cual es sinónimo de liberación, esto lo podemos describir en conjunto como la liberación o expresión de los pensamientos y sentimientos.

El proceso de bocetación del sitio web se definió para que fuera simple pero llamativo, llegando a mantener la armonía de los colores usados por la comunidad LGBTI, en total seis, los cuales comprende (Rojo, Naranja, Amarillo, Verde, Azul, Morado), y así mismo aprovechar este recurso de colores para distribuirlos por cada una de las páginas, además, a cada una de estas se les asignó un símbolo como representación de la misma, estas se escogieron porque son fragmentos o simbolismos manejados en los mándalas, donde juegan una armonía tanto de color cómo de forma, incluyendo que estos mismos al usarlos de manera separada son un lenguaje universal desde el contexto visual, por ejemplo la información, recomendaciones, o reunión.



El objetivo del sitio web [Mantra](#) es crear una página, donde se encuentre información concreta de la terminología de la palabra homosexual, la relación de las marchas por la diversidad sexual, además de movimientos de organismos en pro de la comunidad LGBT, como pie de información, ya en su contenido narrar historias en base a casos de la vida real sobre la exploración de su ser homosexual y como poderlo fundamentar y expresar a la sociedad, teniendo en cuenta que cada caso se revela de una manera



diferente, con tal de tener variedad de opciones o bases para la identificación con alguna de estas, esto incluye ilustraciones afines a la historia tratada, esta página también servirá como guía de información, donde se puedan analizar videos, proyectos o campañas a fines con la temática. Se diseña como una herramienta que exponga, aclare y soporte distintas construcciones de la persona con base en su identidad, género o preferencia sexual.

Objetivos específicos del sitio web:

1. Crear una herramienta que ayude a la comprensión de información sobre el tema
2. Realizar una estrategia de análisis de las historias de vida, para poder ser adecuadas al proyecto siendo una ayuda para la comunidad tanto homosexual como heterosexual
3. Concretar una herramienta multifuncional que promueva la información ya sea propias o de otras entidades con el fin de mejorar la comprensión sobre el tema tratado
4. Informar a la sociedad acerca de una herramienta que facilite su proceso de identificación
5. Promover un espacio de interacción, donde se fomente el desarrollo de identidades homosexuales
6. Representar los variados conceptos que están sujetos a la orientación sexual e identidad de género
7. Recopilar información de otras fuentes con el fin de mostrar el cubrimiento que tienen los medios con respecto al tema de la homosexualidad

Contenido del sitio web:

1. Información: Aquí se puede encontrar la base de la temática, de dónde surge, su historia, de dónde nace la bandera de arcoíris, dónde se forma la sigla representativa de dicha comunidad, además de hacer una muestra general de todos los contextos que existen en una sociedad.

- 
2. Definiciones: Definición concreta sobre las diferentes terminologías que pueden ser malinterpretadas, por ejemplo sexo, género, identidad, orientación sexual, etc. Incluyendo imágenes que rompan con el esquema de la estigmatización de roles en cuanto a género y orientación.
 3. Políticas: Mostrar las diferentes políticas que existen en pro de la comunidad LGBT, como iniciativas de las diferentes instituciones del país, como policía o la corte constitucional.
 4. Historias de vida: Relatos de historias en base a cuatro personas pertenecientes a la comunidad LGBT, dos hombres y dos mujeres, dos jóvenes y dos adultos, con el fin de que el lector pueda identificarse con sus historias y poder tener diferentes perspectivas acerca de la identidad homosexual expuesta a la familia, que sirvan para fomentar un mayor grado de confianza con sí mismo y con sus parientes.
 5. Iniciativas: Noticias o movimientos realizados en pro de la visibilización y aceptación por parte de la comunidad LGBT, por ejemplo adopción, matrimonio, marchas, etc.
 6. Explora: Un espacio que fomenta otros sitios virtuales, o promueve campañas alternas, con objetivos similares, incluye videos o links como método alternativo de información, además de incluir los establecimientos a los que pueden recurrir en busca de asesoría personalizada.

Público objetivo:

La página web [Mantra](#) se ofrece al público en general, aunque maneje una temática determinada, allí se puede encontrar todo tipo de información ya descrita, y más aún como método de comprensión de conceptos o ideas, esto en base a núcleos familiares que deseen conocer más acerca de la comunidad LGBT, desde un punto de vista analítico, y positivo, de igual manera se discute como enfoque primario a las personas pertenecientes a la comunidad LGBT, de toda región, edad, clase social, etc.



Ambiente de la página:

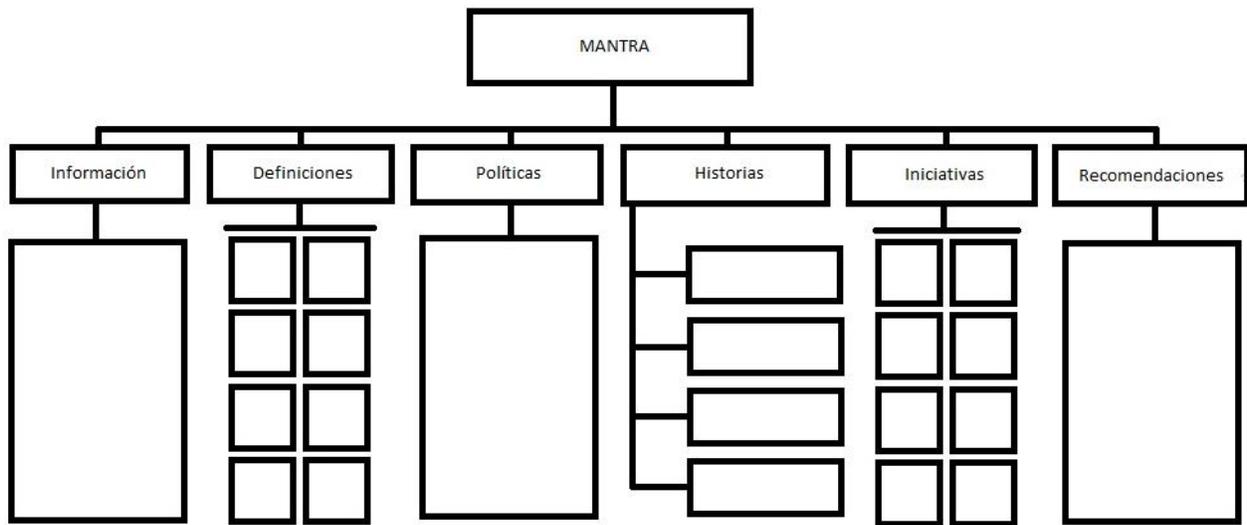
El tipo de ambiente que ofrece la página [Mantra](#) es sobrio, pero a la vez dinámico, manejando un grupo de imágenes con la que la sociedad se pueda sentir identificado, dejando de lado los estereotipos, que no sea saturado de colores, información o imágenes, sino que esté distribuido de manera adecuada, en la que permita la correcta comprensión de temas e información y que de igual manera sea llamativo para el espectador, dicha página no solo contendrá imágenes propias de la campaña, si no también videos, publicaciones, o campañas similares directamente desde diferentes fuentes, citadas o referenciadas respectivamente, además de incluir una sección donde puedan relatar sus propias historias, todo esto tendrá una línea gráfica que se usará en todo el proceso de creación, producción y publicación, se plantea distribuirlo por colores lema de la comunidad LGBT en las seis secciones que llevaría la página.

Estrategia de comunicación:

Se manejarán herramientas gráficas, escritas y audiovisuales, como lo son anuncios, publicaciones o campañas mediante una metodología de distribución de información de manera virtual, específicamente se planea distribuir dicha información en tres redes sociales, las cuales manejarán un tipo específico de datos, o publicaciones acordes con el entorno o sistema por el cual se publica, Instagram, para publicar imágenes referentes a la página web, o a campañas similares, incluyendo piezas propias que se verán de manera concreta en la página, Twitter, para estar al día con las políticas, noticias, movimientos, o estrategias de comunicación que se planteen en la sociedad, y Facebook para dar una mirada general de las redes ya mencionadas, y una vía alterna que muestre la misma información de la página pero en una medida más corta, que interese al público a revisar la página principal del proyecto.

Primordialmente se van a manejar las piezas en una distribución por páginas y subpáginas o submenús dentro de las mismas, acorde al tema tratado, la primera contendrá la información, está constituida por lo que es la historia de la homosexualidad

a partir de las investigaciones que se han desarrollado, qué significa la sigla LGBT en conjunto y desde qué momento se empieza a usar como método de reconocimiento a las minorías sexuales, de igual manera va a tener información de la marcha por la diversidad sexual, la bandera multicolor (arcoíris), además de personajes de la historia, que han sido homenajeados por sus obras y su conocimiento, como demostración de los logros de personas identificadas como homosexuales, esta va a tener un total de cuatro (4) ilustraciones, que harán énfasis en cada tema propuesto.



En la segunda página del menú, de diferencias o diversidades sexuales se plantearán todas las definiciones de género, orientación, identidad y cada término inmerso en el acróstico LGBT, estas van a tener una representación ilustrada por cada una, dando un total de nueve (9) ilustraciones.

Con respecto a la tercer página, correspondiente a políticas se utilizarán dos (2) propuestas con base a la temática que se plantea, pero que sea acorde en la unidad gráfica que lleva la página, en la página correspondiente a relatar las cuatro historias, con base en experiencias de varias personas de la comunidad homosexual, en estas se promedia un número corto de ilustraciones por historia escrita, mientras que las historias ilustradas se manejarán dieciocho (18) por cada una, teniendo en cuenta que esta página tiene una distribución propia por subpáginas que corresponde a cada una de las historias realizadas..



En las iniciativas, se plantea realizar ocho (8) piezas, que especifiquen la información o ayuda que pueden brindar otros establecimientos en pro de la aceptación y la identificación, y por último en la página final, se presentará una cantidad de información como lo son links, de videos, o portadas de películas recomendadas sobre la temática de la homosexualidad y la familia, en esta también se propone realizar un espacio donde las personas pueden compartir sus experiencias, en este caso, por el mismo tipo de contenido se plantea utilizar imágenes de los productos que se informarán.

El método de distribución va a ser virtual, a través de redes sociales, donde se podrán exponer ciertas imágenes o ilustraciones de la página, con su respectiva descripción, donde se promoverá el conocimiento de dicho sitio web.

El proceso de narración de las historias se planteó en la reconstrucción de estas mismas con base en las entrevistas redactadas de las personas que colaboraron con darnos a conocer sus historias, donde se establecieron las frases que se consideraron más relevantes en su proceso de identificación como persona homosexual, registrándolas como una historia en particular condensando varias situaciones para llegar a crearlas de manera coherente y significativa para la sociedad.

Conclusiones

- La importancia de hablar de la homosexualidad o de la orientación sexual con la familia es relevante en el proceso de la identidad tanto del niño o familiar implicado, teniendo en cuenta que es una influencia importante en cuanto a confianza y apoyo intrafamiliar.
- Es relevante trabajar esta temática desde el área de comunicación gráfica puesto que es muy poca o nula la representación de ayudas para las personas a partir de un margen visual y físico que sustente la información que requieren estas personas para poder representar su identidad tanto personal como sexual.
- A partir de las historias se puede llegar a percatar la gran cantidad de procesos por los que pasan las personas al momento de identificarse como homosexuales o bisexuales, teniendo en cuenta las diferencias entre cada una de estas, y cómo



pueden servir de ejemplo o guía para otras personas que pasen por esta misma situación.

- Este tipo de material debe ser diseñado desde las historias reales, no desde supuestos, por eso es preciso conversar con las personas, escucharlos sin prejuicios y comprender la responsabilidad que significa. No se puede representar la identidad únicamente desde las cifras, las vivencias y aprendizajes pueden ser compartidos y ayudar a superar tal vez los mismos miedos que muchos atraviesan.
- Al poder trabajar de manera directa estas historias cercanas llega a ser más fácil la construcción de este material con base en la representación de las vivencias y experiencias que manejan las personas, y así mismo poder plasmar esta idea en la sociedad, con el fin de que llegue a ser útil, no solo para la persona homosexual, sino también a su entorno.
- Realizar este material desde un punto de vista que sale de lo estético, estereotipado o de moda, puede llegar a construir un tema de apoyo mucho más relevante para las personas, tratando temas urgentes que pueden llegar a ser un método para salvar vidas.
- Se logró determinar que en la actualidad no se encuentran herramientas visuales, ni físicas que cumplan con dar un correcto acompañamiento o apoyo a las minorías sexuales, además de no haber una recopilación de estos materiales por cambios de la estructura en las alcaldías, las cuales al cumplir con su labor se establece la total eliminación de las propuestas gráficas.
- A raíz de las encuestas y entrevistas se pudo constatar que los estereotipos se manejan no sólo desde la heterosexualidad, sino en la misma comunidad LGBTI, donde también son producto de las diferencias entre colectivos. Es complejo representar la identidad pues las colectividades se representan y se separan entre ellos mismos. Los gay identifican a las lesbianas como mujeres masculinas, etc. No se puede hablar de reconocimiento o problemas de rechazo heterosexual, cuando la comunidad también lo genera, por tanto esto llegó a generar varias preguntas como por ejemplo: ¿Cómo representar la identidad? ¿Puede ser universal?, son grandes las diferencias que se pueden encontrar al



trabajar con este colectivo, puesto que se llegan a analizar varios puntos de vista que pueden llegar a generar conflictos tanto con el grupo externo a la comunidad LGBTI, como también dentro de esta misma.

- En las entrevistas se revela que el 95% de las personas piensan que es más fácil ver a una pareja lésbica que una pareja de hombres homosexuales, argumentando que esto se debe al machismo que aún se vive en la sociedad colombiana y al morbo que genera ver una pareja conformada por mujeres, donde recalcan la doble moral que persiste incluso dentro de la comunidad LGBTI.
- Al trabajar con esta temática y con personas directamente implicadas en estos procesos del reconocimiento de identidad homosexual, se ha logrado fomentar una gran experiencia a partir del trabajo mutuo, tratando de representar de manera adecuada las experiencias de estas personas, dando puntos claros de apoyo y fundamentación para las próximas generaciones.
- Se plantea manejar las narraciones de vida en un contexto editorial, mediante libros artísticos que tengan concordancia con la temática de la historia, y así llegar a ser distribuidas en instituciones, bibliotecas y alcaldías, como otra alternativa del proyecto.



Referencias bibliográficas:

Forero, N. (2011). Nominación como construcción de sujeto de derecho en la comunidad LGBT. *Revista Via Iuris*, ISSN 1909-5759, Nº. 10, 2011, págs. 133-156. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3711988>

Campillo, M., Elías, L. (2007). La construcción de la identidad homosexual masculina: Estudio de casos desde el modelo de narrativa. Recuperado de: <http://www.uv.mx/psicologia/files/2013/06/La-construccion-de-la-identidad-homosexual-masculina.pdf>

Sánchez, C. (2011). Localización: ¿Marchar o no marchar? Esa es la cuestión. Movilización legal en tiempos de agitación para los sectores LGBT en Colombia. *Revista Via Iuris*, ISSN 1909-5759, Nº. 10, 2011, págs. 157-166. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3711996>

Rivera, L., Mancipe J. (2012). Construcción de subjetividades políticas en jóvenes LGBT de Chapinero – Bogotá. Localización: *Revista Iberoamericana de Psicología: Ciencia y Tecnología*, ISSN-e 2027-1786, Vol. 5, Nº. 1, 2012 (Ejemplar dedicado a: *Revista Iberoamericana de Psicología: Ciencia y Tecnología*), págs. 29-36. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4905134>

Lazcano, D. (2012). Estudio sobre la percepción de la comunicación publicitaria de movimientos LGBT ¿Un aporte a la no discriminación de las minorías sexuales? Localización: *Comunicació i risc: III Congrés Internacional Associació Espanyola d'Investigació de la Comunicació*, 2012, ISBN 978-84-615-5678-6, pág. 89. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5248528>



CNN México, 2014. 1 de cada 3 miembros de la comunidad LGBT es discriminado en el trabajo. Recuperado de: <http://expansion.mx/nacional/2014/05/15/1-de-cada-3-miembros-de-la-comunidad-lgbt-es-discriminado-en-el-trabajo>

Sandoval, M. & Cortés, O. 2009. Prácticas de consumo y estilo de vida de la población LGTB de Bogotá. Recuperado de: http://www.konradlorenz.edu.co/images/investigaciones/psicologia/practicas_consumo_comunidad_lgbt.pdf

Gámez, C. 2009. Logros y desafíos del movimiento LGBT de Bogotá para el reconocimiento de sus derechos - Una mirada desde la acción colectiva, las estructuras de oportunidad y la política cultural. Recuperado de: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/politica/tesis178.pdf>

Rubio, N. 2009, Estudio colombiano mundo G&L - Comunidad GAY & LESBIAN, Recuperado de: http://www.revistapym.com.co/industria/indicadores/estudio-colombiano-mundo-gl-comunidad-gay-lesbian_art_365

Fernández, V. 2009. ¿Un planeta fuera del armario? La visibilidad gay como objeto de estudio geográfico. Recuperado de: <http://www.ub.edu/geocrit/-xcol/428.htm>

Toro, J. 2008. Ciudadanía condicionada: Percepción de la comunidad gay sobre la tolerancia en Puerto Rico. Recuperado de: <http://jtoro.uprrp.edu/Articulos%203/Ciudadania%20condicionada.pdf>

Rodríguez, L. 2007. ¿Cómo es que influye socialmente una comunidad LGBT? Recuperado de: <http://comunicarydesarrollo.blogspot.com.co/2007/12/cmo-es-que-influye-socialmente-una.html>

UN noticias, 2014. Inclusión de la comunidad LGBT en políticas públicas es pobre. Recuperado de: <http://www.manizales.unal.edu.co/index.php/noticias/36-ano-2014/4360-inclusion-de-la-comunidad-lgbt-en-politicas-publicas-es-pobre>



Inciarte, F. 1993. La identidad del sujeto individual según Aristóteles. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=28951>



García, M. & Zea, L. 2014. La construcción de discursos homofóbicos y lesbofóbicos en cuatro jóvenes universitarios de identidades sexuales diversas. Recuperado de: <http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/15694/1/GarciaDuarteMariaCamila2014.pdf>



Bello, J. 2012. Tras las huellas del arcoíris: El camino al reconocimiento de la identidad LGBT en la ciudad de Bogotá. Recuperado de: <http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/14296/1/BelloRodriguezJuanLeonardo2012.pdf>



Gómez, A. 2011. Las representaciones sociales producidas hacia la población LGBT por la prensa escrita entre 1994 – 2009 en Bogotá, durante el cubrimiento anual de la marcha por la diversidad.



Ordóñez, M. 2010. La falta de legitimidad y aceptación social de algunas prácticas sociales y expresiones erótico/afectivas de la comunidad LGBT por parte de algunos heterosexuales.

Debates pre-electorales

INICIATIVAS LEGISLATIVAS
EN TEMAS LGBTI CON CANDIDATAS Y
CANDIDATOS AL CONGRESO
DE LA REPÚBLICA **2014-2018**

Panelistas

Angélica Lozano Correa

(Candidata a la Cámara por Bogotá de la Alianza Verde)

Elizabeth Castillo Vargas

(Candidata al Senado por el Partido Liberal)

Armando Benedetti Villaneda

(Candidato al Senado por el partido de la Unidad Nacional)

Julio Cesar Mancera Acosta

(Candidato al Senado por el Polo Democrático Alternativo)

Judith Pinedo Florez

(Candidata al Senado por el Partido Liberal)



¿Cómo me protejo?

Para protegerme del VIH, debo:

- Evitar compartir el uso de cualquier tipo de agujas (drogas, piercings, tatuajes...)
- Utilizar correctamente condones de látex o poliuretano
- Al usar condones, utilizar lubricantes a base de agua
- Hacer el uso de condón parte fundamental de nuestra práctica sexual.

¡Hazte la prueba!

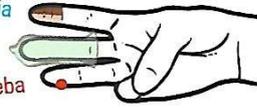


<https://www.facebook.com/LigaColombianaDeLuchaContraElSida>
<http://www.ligasida.org.co/>
<http://portal-fai.com>

Respeto *la diferencia*

Uso preservativo

Me hago la prueba



LA SOLEDAD YO YO CAP # 49

La soledad ha empezado a cavar en mi pecho un túnel...



No sé a donde lleva, ni si al final hay luz,



ni siquiera se si tiene final...

pero sé que si lo que quiero es encontrarme quizás deba empezar a buscar por ahí.



fulana who

¿TENÉS ALGO
QUE HACER
PASADO MAÑANA?

¿POR?

PARA INVITARTE A
QUEDARNOS ASÍ 48 HRS MÁS





No haremos el amor, el amor nos hará a nosotros.

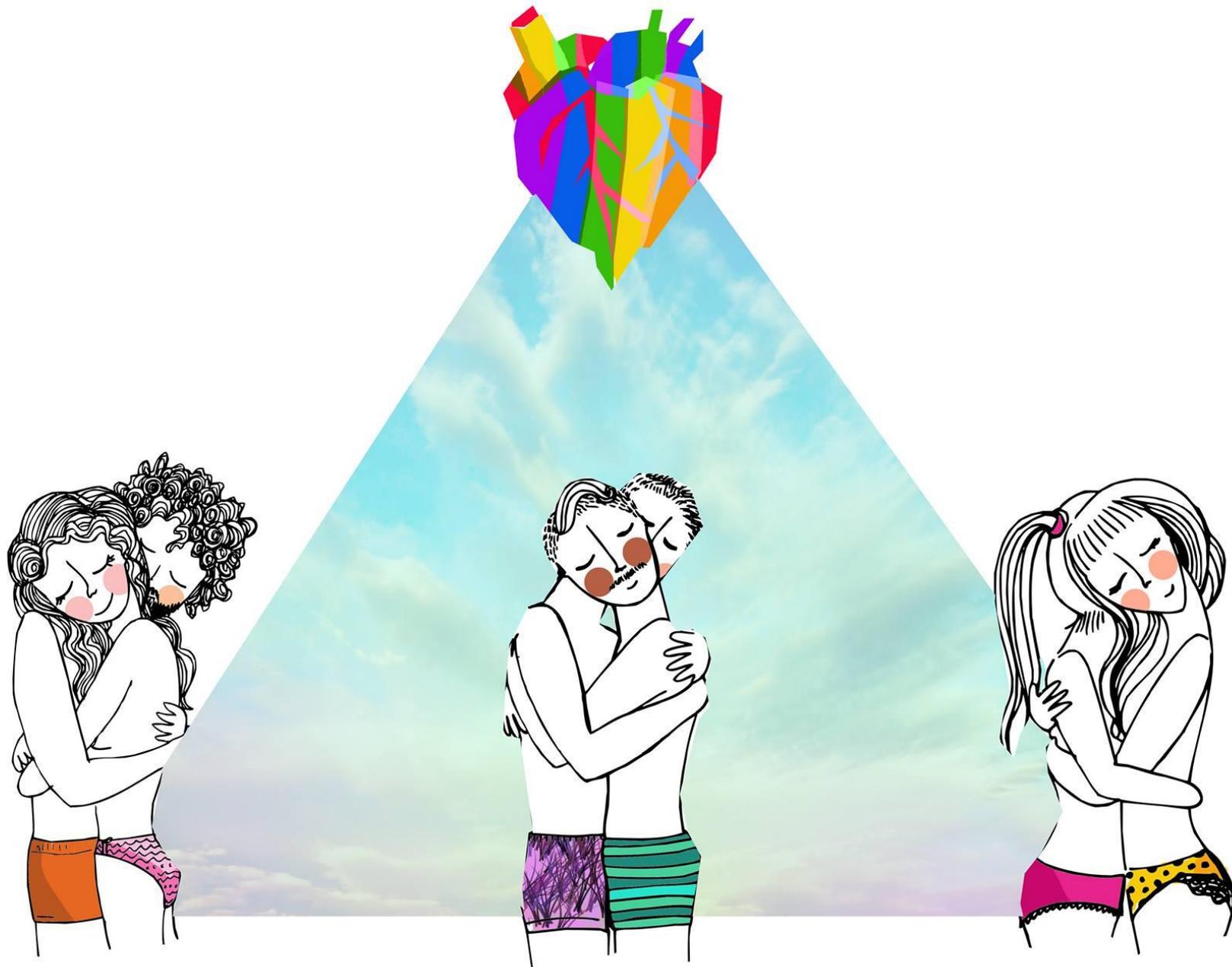
J.C.

fulana

EL AMOR ES
EL MISMO,
LOS DERECHOS
TAMBIÉN...



CORTA



El amor, solo entiende de amor

Soledad Voulgaris

Si nos vamos a andar
matando...



que sea a besos.

felicia ulw

EL AMOR ES LA MEJOR FORMA
DE COMBATIR EL MIEDO...



CORTA

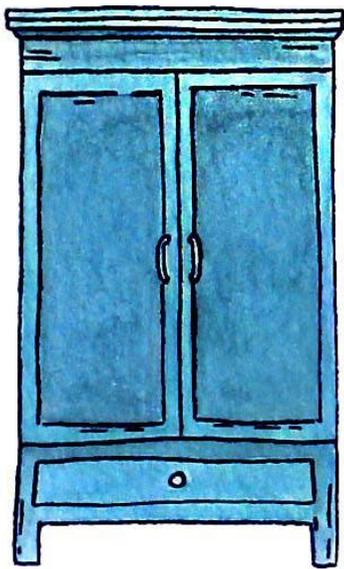
NOSOTROS TAMBIÉN
DEFENDEMOS LA FAMILIA
(EN TODAS SUS FORMAS)



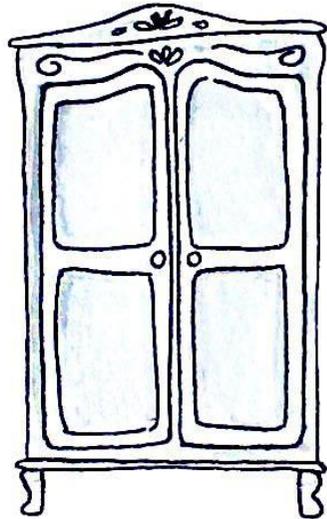
CORTA

Todos estamos de alguna manera dentro de un closet.

El poeta
que no escribe,



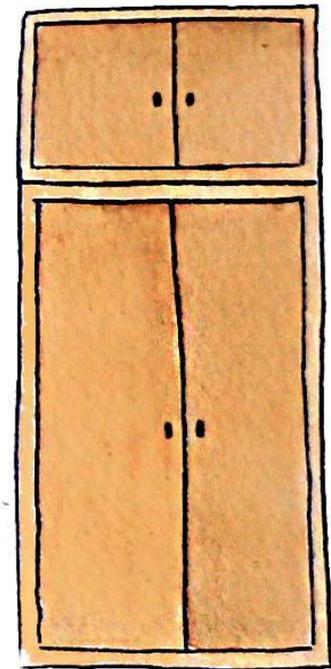
el bailarín
que se anotó
en fútbol,



el científico
que mejor
administra empresas



el homosexual
que por ahora con chicas.



Podés encontrar de todo dentro de un closet, menos la felicidad.

fulana who

¿Qué casos está estudiando la Corte Constitucional?

Esta es la situación de las parejas cuyos casos la Corte Constitucional discutirá en audiencia pública el jueves 30 de julio de 2015.

Julio y William



Casados

- Se casaron en un juzgado de Bogotá.
- Llevan 30 años juntos.
- La Procuraduría formuló una tutela contra el juez que los casó.
- El Tribunal de Cundinamarca les dio la razón y dejó vigente su matrimonio hasta el día de hoy.
- Ellos pusieron una tutela contra la Registraduría porque no quiso registrar su matrimonio.
- Su caso va a ser evaluado en la audiencia pública.
- Tienen un matrimonio civil vigente.

Adriana y Marcela



Casadas

- Se casaron en un juzgado de Bogotá.
- Llevan 8 años juntas.
- La Procuraduría puso una acción de tutela contra la jueza que las casó.
- La Corte Constitucional en la Sentencia T444 de 2014 llamó la atención al Procurador para que no impusiera a jueces y notarios su interpretación de la Sentencia de matrimonio de 2011.
- Su caso va a ser evaluado en la audiencia pública.
- Tienen un matrimonio civil vigente.

Claudia y Elizabeth



Casadas

- Las casó un juez en un pueblo cerca de Bogotá.
- Tienen un matrimonio civil vigente.
- Llevan 5 años juntas.
- La Procuraduría no se enteró de su matrimonio y no lo pudo atacar.
- Como su caso hay aproximadamente 40 matrimonios más en Colombia.
- Luego de que la historia de su matrimonio salió en los medios, la Procuraduría advirtió a jueces y notarios que si casaban cometían una falla disciplinaria.

Leo y Fabio



No están casados

- La Notaría no los casó pero les ofreció el contrato de unión solemne.
- Ellos no aceptaron el contrato de unión solemne porque no tiene las mismas protecciones del matrimonio civil.
- Llevan 16 años juntos.
- Pusieron una tutela contra la notaría por discriminación.
- Su caso va a ser evaluado en la audiencia pública.



**CINE
FORO**



A mi Madre

le gustan las mujeres

Dirigida por: Inés París y Daniela Fejerman (2001)

11 DE SEPTIEMBRE | ENTRADA LIBRE

6:00 P.M., Calle 58 #10-34 BOGOTÁ



Verde

LA 33 Blanca Durán

CONCEJO DE BOGOTÁ

**Ángeles
LOZANO**

ALCALDESA DE BOGOTÁ



Semana Igualdad 2015

La Semana por la Igualdad tiene como objetivo fomentar una cultura de respeto, libre de discriminación por orientaciones sexuales e identidades de género, a través del intercambio de experiencias y construcciones políticas, pedagógicas, culturales y organizativas, dirigidas a la ciudadanía en general.

Es una iniciativa ciudadana coordinada por la Alcaldía Mayor de Bogotá a través de la Dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría Distrital de Planeación y desarrollado por las diferentes entidades del orden distrital y alcaldías locales, en cumplimiento al Decreto 062 de 2014.

Lanzamiento Semana por la Igualdad

Inauguración de la Semana por la Igualdad 2015, en la que se dará a conocer la agenda cultural y académica.

Se realizará la presentación oficial de las representantes Mujer T 2015.

📍 Bogotá

Paseo de las Mariposas, Alcaldía Mayor de Bogotá, Carrera 8 No. 10 - 65 / entrada por puerta calle 10.

🕒 Hora 6:00 pm **📅 Fecha** 24 de septiembre de 2015

👉 Actividad



ACTÍVATE por la Igualdad

En el marco de la ciclovia, se realizará una jornada de aeróbicos y rumba en la que se entregará un mensaje de igualdad, inclusión y no discriminación a la ciudadanía participante.

Durante este evento, se hará la premiación a los ganadores de los Juegos por la Igualdad 2015.

📍 Bogotá

Parque Nacional, frente al monumento a Rafael Uribe Uribe.

🕒 Hora 8:00 am **📅 Fecha** 27 de septiembre de 2015

👉 En esta actividad se hará entrega de un PkL Deportivo

1º CONGRESO INTERNACIONAL DERECHOS HUMANOS DE LAS PERSONAS CON ORIENTACIONES SEXUALES E IDENTIDADES DE GÉNERO DIVERSAS

Es un espacio académico y de opinión sobre los derechos humanos de las personas de los sectores LGBTI. Se contará con la presencia de invitados internacionales y nacionales.

📍 Bogotá

Auditorio Huilaca, Alcaldía Mayor de Bogotá, Carrera 8 No. 10 - 65 - entrada por puerta calle 10.

🕒 Hora 1er día: de 8:00 a.m. a 12:00 m. 28 y 29 de 2do día: de 8:00 a.m. a 4:00 pm. **📅 Fecha** septiembre de 2015.

***INSCRIPCIÓN PREVIA EN WWW.FUNDACIONHUILACA.GOV.CO**
***LA DIVULGA CERTIFICACIÓN DE ASISTENCIA**

EXPRESARTE por la Igualdad

Reconocer y visibilizar las prácticas culturales y artísticas de personas de los sectores LGBTI de localidades, para transformar imaginarios y representaciones sociales negativos, a través de un concurso en donde se premiarán las mejores propuestas de maquillaje, vestuario, performance, peluquería y música.

📍 Bogotá

Fundación Gilberto Alzate Avendaño, Calle 10 No. 3 - 36.

🕒 Hora 5:00 pm **📅 Fecha** 28 de septiembre de 2015

👉 Actividad



*** INVITADA GUESTICA CON BOLETA**

WOMEN T 2015

Visibilizar los procesos locales de las mujeres transgeneristas de la ciudad, a través de una de sus apuestas culturales tradicionales.

📍 Bogotá

Teatro Jorge Eliecer Gaitán, Carrera 7 No. 22 - 47.

🕒 Hora 6:00 pm **📅 Fecha** 30 de septiembre de 2015.

👉 Actividad



*** INVITADA GUESTICA CON BOLETA**

ENTRE IGUALES Feria por la Igualdad

Busca visibilizar a las personas de los sectores, dar a conocer la oferta institucional de la Administración Distrital y compartir los saberes culturales de las personas LGBTI para deconstruir imaginarios negativos colectivos.

📍 Bogotá

Paseo de la Calle 85 con Carrera 15.

🕒 Hora 2:00 pm **📅 Fecha** 2 de octubre de 2015.

👉 Actividad



Bogotá NOCHE DE COLORES

A través de un desfile de carrozas y compañías, difundir y promover el arte y la cultura como parte de los atractivos que conforman el producto turístico LGBTI.

📍 Bogotá

Parque Nacional hasta Pazoleta de Lourdes.

🕒 Hora 6:00 pm **📅 Fecha** 3 de octubre de 2015.



Es un espacio cultural que busca transmitir a las y los asistentes, a través de la música, un mensaje de respeto a la diversidad sexual y la no discriminación por orientación sexual e identidad de género.

📍 Bogotá

Paseo de Lourdes.

🕒 Hora 7:00 pm **📅 Fecha** 3 de octubre de 2015.

👉 Actividad

SORPRESA

*** INVITADA GUESTICA CON BOLETA**



¿Cómo hacemos de Bogotá una ciudad incluyente y respetuosa de la población LGBTI?



MARCHA BOGOTÁ LIBRE DE HOMOFOBIA



Lugar: Museo Nacional de Colombia

Fecha: Mayo 15 de 2016

Hora: 01.00 pm

En la celebración del DIA MUNDIAL CONTRA LA HOMOFOBIA se realizara la 2^o marcha contra la homofobia, la cual llevara por nombre **Bogotá Libre de Homofobia**.

Por eso te invitamos a celebrar junto con nosotros, marchando hombro a hombro, exigiendo nuestros derechos y erradicando la Homofobia de nuestra ciudad



#NoDiscrimino

#BogotaLibreDeHomofobia

Invita:

"LOS DERECHOS NO SE NEGOCIAN, SE EXIGEN"



COLECTIVO JOVENES DIVERSOS

"Paz - Igualdad - Derechos"

Apoya:

EN
BOGOTÁ
SE PUEDE
SER



En el polémico **CÓDIGO DE POLICÍA** ¡defendimos a la población **LGBTI!** y logramos:



- ✓ Se reconoce que la población LGBT tiene especial protección constitucional.
(Título 5, Cap 2)
- ✓ Tendrá sanción quien impida a la población LGBT obtener información e insumos sobre sus derechos sexuales.
(Título 5, Cap. 2, Art. 140, Numeral 4)
- ✓ Ninguna autoridad podrá impedir las muestras de afecto en espacio público.
(Título 5, Cap. 2, Art. 140, Numeral 6).
- ✓ Ningún establecimiento o evento abierto al público podrá impedir el acceso por condiciones de raza, sexo, orientación sexual o identidad de género.
(Título 8, Cap. 3, Art. 93, Numeral 14)

LA IGUALDAD ES IMPARABLE

Angélica Lozano angelicalozano.com

#DiversidadEnLaEscuela

FORO DIVERSIDAD EN LA ESCUELA

¿Cuál es el papel de la educación
en la construcción de identidad individual?

PANELISTAS:

Daniela Maturana

Presidenta del Concejo de Medellín

Alba Reyes

Mamá de Sergio Urrego – Fund. Sergio Urrego

Jorge Iván Ríos

Subsecretario, Secretaría de Educación de Medellín

Hernando Muñoz

Decano Facultad de Ciencias Sociales
Humanas, Universidad de Antioquia

Modera:
Wilmar Martínez

**Movimiento Nacional
Todos por la Educación**

organiza: **Apoya:**



Fecha: Jueves 14 de julio de 2016

Hora: 02:00 pm

Lugar: I.E. INEM José Félix de Restrepo - Carrera 48 No 1-125

Contacto: inemdiversa@gmail.com - @INEMDiversa



Las mujeres lesbianas tienen menos riesgo de contraer ITS que los hombres gay o mujeres y hombres heterosexuales.

VERDAD: Las mujeres lesbianas constituyen un caso típico de muy bajo riesgo para infecciones de transmisión sexual (ITS), incluyendo el VIH/SIDA, ya que no suelen realizar conductas de alto riesgo, como lo es la relación sexual vaginal o anal. Por supuesto, otras ITS pueden transmitirse por sexo oral si una de las compañeras padece una infección o si mantiene relaciones sexuales vaginales o anales u otras conductas de alto riesgo. En tal caso, son tan vulnerables a las infecciones como cualquiera. Sin embargo, en comparación con otros grupos, las mujeres lesbianas padecen porcentajes muy bajos de ITS.

La mayoría de las mujeres lesbianas quieren ser hombres y los hombres gay ansían ser mujeres.

MITO: Las mujeres lesbianas son mujeres que biológicamente pertenecen al sexo femenino, pero que sienten atracción y deseo sexual hacia otras mujeres. Los hombres gay se piensan a sí mismos como hombres que sienten atracción por otros hombres. Las personas que nacen con un sexo, pero que se sienten e identifican con el sexo opuesto, son generalmente llamados transexuales.

Si has tenido una experiencia sexual placentera con alguien del mismo sexo significa que eres homosexual.

MITO: La pregunta surge con frecuencia: ¿Cómo puedo saber si soy gay? La conducta sexual no es igual a la orientación sexual. No es el resultado de haber tenido una experiencia placentera con alguien del mismo sexo. Muchas personas pueden identificarse a sí mismos como homosexuales o bisexuales sin haber tenido una experiencia sexual. Otras han tenido experiencias sexuales con

personas de su mismo género, pero no se consideran gays, lesbianas o bisexuales. Esto es válido en especial durante la adolescencia, ya que es un período de experimentación.

Las personas gay generalmente toman conciencia sobre el carácter de sus sentimientos cuando son adolescentes o aún antes.

VERDAD: La mayoría de la gente gay dice que supieron que experimentaban sentimientos hacia miembros específicos de su mismo género a muy temprana edad, de modo que sus enamoramientos eran homosexuales.

No existe tal cosa como un verdadero bisexual. Los bisexuales suelen sentir confusión sobre su sexualidad y necesitan explorar diferentes posibilidades.

MITO: La bisexualidad es una orientación sexual legítima. Algunas personas tienen el potencial para lograr satisfacción sexual y emocional y realización con personas de ambos sexos. La bisexualidad es una orientación que dura toda la vida, aunque relacionarse sexualmente con ambos sexos es una experiencia que suele limitarse a un período determinado de la vida. Algunas personas experimentan ocasionalmente sentimientos bisexuales, pero no se definen a sí mismas como bisexuales. Los bisexuales afirman que se sienten marginados porque suelen no ser aceptados ni por la comunidad gay ni por la heterosexual.

La mayoría de los abusadores sexuales de niñas y niños son heterosexuales.

VERDAD: Más del 90% de los abusos sexuales a niñas y niños reportados son causados por hombres heterosexuales. El adulto suele ser una persona a quien la víctima conoce y en quien confía, a menudo un miembro de la familia.

En una relación lesbiana o gay, uno de los dos hace el papel del varón y el otro el de mujer.

MITO: En un importante porcentaje de relaciones de personas del mismo género, los compañeros no se comportan desempeñando roles. No tratan de imitar las relaciones heterosexuales. Sucede que una de las personas suele ser más decidida y enérgica que la otra. Las personas pueden iniciar indistintamente la actividad sexual, aunque como sucede en las relaciones humanas, una persona puede estar más interesada que la otra. Aun en relaciones heterosexuales, las parejas tienden cada vez más a alejarse de rígidos roles estereotipados basados en el género.

Las relaciones gay o lesbianas no suelen durar mucho tiempo.

MITO: Las personas gay o lesbianas, del mismo modo que las heterosexuales, desarrollan diferentes tipos de relaciones. Algunas son duraderas y otras no. El concepto comúnmente aceptado es que las relaciones a largo plazo entre las parejas gay o lesbianas son poco frecuentes. Existen, sin embargo, parejas gay que han estado juntas durante veinte, treinta y cuarenta años, y más tiempo aún. Las parejas heterosexuales de Estados Unidos y de Canadá terminan en un 50% en divorcio. La conclusión que se puede extraer es que ni en las relaciones heterosexuales ni en las homosexuales las parejas son siempre duraderas.

Las personas homosexuales no están capacitadas para tener hijos

MITO: Los hombres gay y las mujeres lesbianas están capacitados para tener hijos, aunque no como consecuencia de relaciones con un compañero o compañera del mismo género. Muchas personas homosexuales son madres o padres por haber tenido relaciones heterosexuales o por haber estado casadas. Algunas mujeres lesbianas eligen realizarse una inseminación artificial o embarazarse con un amigo del sexo masculino (algunas veces con un hombre gay que también ansía ser padre). Otras personas gay adoptan o crían niños niñas que necesitan un hogar. Ser madres o padres constituye una experiencia de vida muy importante para hombres gay y mujeres lesbianas.



Respuestas

La conducta homosexual es antinatural.

MITO: Los antropólogos Ford & Beach descubrieron que la conducta homosexual está presente en todas las especies mamíferas que han sido cuidadosamente estudiadas. El que los seres humanos de todas las culturas, los animales y los insectos desarrollen conductas sexuales con semejantes de su mismo género con frecuencia y en números significativos es suficiente razón como para no considerarlo antinatural.

Las personas gay y lesbianas pueden ser fácilmente identificadas por su aspecto y su forma de actuar.

MITO: Si bien algunas personas gay responden a los estereotipos, no ocurre eso con la mayoría. No hay modo de saber con seguridad si una persona es gay, a menos que él o ella lo digan. Por ejemplo, algunos hombres heterosexuales que presentan características consideradas como afeminadas por algunas personas suelen ser catalogados como gay. El modo en que una persona se comporta no la convierte automáticamente en una persona homosexual, sino más bien el reconocerse a sí misma como tal, es decir, no tiene que ver con el comportamiento sino con un proceso individual de construcción de identidad.

Las personas eligen su orientación sexual.

MITO: Las personas no eligen hacia quien sentirse atraídas; actualmente, la mayoría de los científicos considera que la orientación sexual es probablemente el resultado de una compleja interacción de factores ambientales, cognitivos y biológicos que no se controlan de forma voluntaria. La orientación sexual se desarrolla a lo largo de toda la vida de la persona.

Las madres y los padres son la principal influencia para determinar si el niño o la niña será heterosexual u homosexual

MITO: Niños y niñas heterosexuales, gay, lesbianas y bisexuales se crían en todo tipo de familias. Los estudios e investigaciones realizados sobre esta temática han sido incapaces de discriminar un modelo particular en el ejercicio de ser madres y padres que pueda inducir a una niña o niño definirse como gay; tampoco han señalado que la orientación sexual de de su madre o de su padre sea un factor determinante. Más del 90% de los niños o niñas que viven con madres y padres gay manifiestan orientación heterosexual. Del mismo modo, la gran mayoría de jóvenes gay han sido criados por madres y padres heterosexuales que querían y deseaban hijos o hijas de la misma orientación sexual. El hecho es que niñas y niños parecen desarrollar su orientación sexual con independencia de la que puedan manifestar sus madres y padres.

Las personas pueden volverse heterosexuales si realmente lo desean y trabajan arduamente para conseguirlo.

MITO: Si bien se han realizado muchos intentos para modificar la orientación de personas gay o lesbianas, estos fracasaron. Las personas que consideran la homosexualidad como una enfermedad han intentado aplicar supuestos tratamientos curativos, pero no hay cura por la sencilla razón de que ser gay no es una enfermedad. Algunas personas gay han logrado cambiar su conducta sexual, pero nunca su orientación sexual. Esto significa que las personas gay o lesbianas que se comportan como heterosexuales están actuando en profunda contradicción con sus sentimientos más arraigados, una conducta que generalmente genera turbulencias psicológicas y dolor.



Yo
elijo,
yo
decido,
mi
Consejo
Consultivo.

IDPAC

Instituto Distrital de la
Participación y Acción Comunal
www.participacionbogota.gov.co



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

¿Qué es el Consejo Consultivo LGBT?

Es un órgano de carácter asesor de la Alcaldía Mayor en temas relacionados con la política pública LGBT del Distrito.

¿Cuáles son las funciones del Consejo Consultivo LGBT?

- Analizar y diagnosticar las problemáticas de los sectores LGBT.
- Transmitir propuestas y necesidades diversas a entidades nacionales, distritales y locales.
- Mantener comunicación permanente con las instancias públicas y organizaciones privadas.
- Presentar propuestas que promuevan la transversalización del enfoque de derechos.

¿Quiénes conforman el Consejo Consultivo?

- Un representante por cada uno de los sectores LGBT.
- Un representante por cada uno de los siguientes derechos: Vida y Seguridad, Salud y Trabajo, Educación y Participación y Cultura
- Un Representante del Sector de universidades.



¡Tú también participas!

Infórmate en la página
www.participacionbogota.gov.co

Al acto de conmemoración "MIORGULLO" de vinculación
a la lucha internacional del orgullo.



Apoya:



BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

MIORGULLO
STONEWALL

Atención integral a la comunidad LGBTI en Chapinero



**Si eres víctima de acoso, discriminación o vulneración
de tus derechos por tu orientación sexual
e identidad de género.**

Ven y recibe atención en la Subdirección Local
de Integración Social de Chapinero
(Calle 50A No. 13-58) Teléfono: 327 9797 Ext. 3055

"Tenemos derecho a desarrollarnos en el mismo entorno de amor y respeto para todos".



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**





**XX MARCHA POR LA
CIUDADANÍA PLENA LGBT - 2015**

**COLOMBIA
LIBRE DE
PREJUICIOS**

**DEL PARQUE NACIONAL
A LA PLAZA DE BOLIVAR**

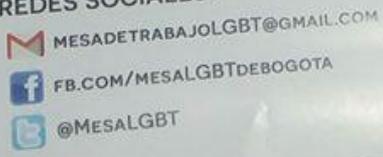
**CONCENTRACIÓN 1:30 P.M.
INICIO 2 P.M.**

**28
JUNIO**

ORGANIZA:



REDES SOCIALES:



APOYA:



**BOGOTÁ
HUMANA**





Heterosexual



LGBT



LGBT



Bisexual



Bisexual



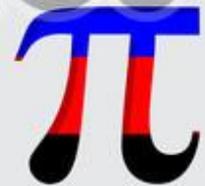
Pansexual



Polisexual



Polyamory



Polyamory



Transsexual



Asexual

depositphotos



Fundación
Diferencia

Edwin Riveros
Cra 69#33-07 Sur
3016414393

f fundiferencia@gmail.com
@fundiferencia



**Marcando
la
diferencia
para una
sociedad mejor**



Lambda



Bandera de la diversidad sexual



Estrella azul



Homosexual



Bandera del orgullo Leather



Mano púrpura



Lesbiana



Bandera del orgullo bisexual



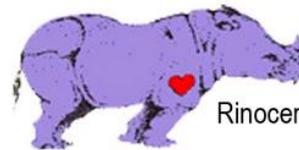
Clavel verde, flor LGBT



Transgénero



Bandera del orgullo transgénero



Rinoceronte púrpura



Lunas de la bisexualidad



Bandera del orgullo Oso



Símbolo Leather



El Landrys



Hombre homosexual y judío



Hombre homosexual



Símbolo Transgénero



Anillos de libertad



Lesbianas



Símbolo transgénero



Bisexuales

Utilizados en los campos de concentración durante la segunda guerra mundial.



Símbolos LGBT



"Si aprendemos de nuestra propia experiencia, esta generación pasará a la historia como la que puso fin al último conflicto armado de todo el hemisferio occidental y logró que dejáramos de ser tres países que se desconocen y recelan y seamos por fin una sola Colombia."

www.claudia-lopez.com

 clopezsenado10@gmail.com

 ClopezAnalista

 @CLOPEZanalista

www.angelicalozano.com

 angelicalozano.publico@gmail.com

 angelicalozanocorrea

 @AngelicaLozanoC





Información sobre el VIH y SIDA

Virus de Inmunodeficiencia Humana

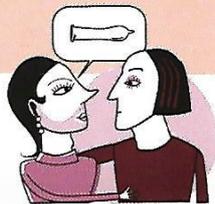
Es el virus responsable de atacar y destruir directamente el sistema inmunológico del ser humano, causando el SIDA.

El VIH no se adquiere como la gripe y el sarampión y se transmite principalmente por vía sexual, sanguínea y perinatal.



Síndrome de Inmuno Deficiencia Adquirida

Es el desarrollo de la infección por VIH. El sistema inmunológico del ser humano se debilita, no puede pelear contra las infecciones oportunistas que atacan al organismo y producen enfermedades.



¿Cómo se transmite?

De una persona viviendo con VIH a una persona que no vive con VIH, por tres vías específicas que son:

Vía Sexual:

Tener relaciones sexuales sin protección, bien sea vaginal, oral o anal, con personas que viven con el VIH.

Vía Sanguínea:

Transfusiones, intercambio de agujas.

Vía Materno-infantil:

Durante el embarazo, el parto o la lactancia.

¿Cómo NO se transmite?

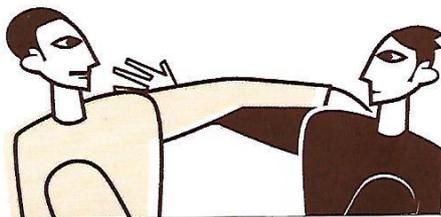
El VIH no se transmite por el contacto social, abrazos, besos, compartir utensilios, en piscinas, por picaduras de mosquitos, a través de la saliva, el sudor, heces u orina en los baños.

Los únicos fluidos capaces de transmitir el VIH son: **fluido vaginal, semen, líquido pre-seminal, sangre y leche materna.**



¿Cómo reconozco a una persona con VIH y SIDA?

Es imposible reconocer a una persona con VIH y SIDA a simple vista, la única manera de saber si una persona vive con el virus es a través de pruebas de laboratorio muy específicas.





En Bogotá se puede ser gay

Política Pública para la Garantía Plena de los Derechos
de Lesbianas, Gays, Bisexuales y Transgeneristas

diversidadsexual@sdp.gov.co



SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

Anexos:

Link del sitio web (Mantra):

<http://daviidb9504.wixsite.com/mantra>

Tabla de recursos:

Tipo de material	Fecha de recolección	Formatos	Cant.	Lugar de recolección	Temas principales	Preguntas que generan	Categoría
Antecedentes de proyectos acerca del tema	Mayo - Agosto	Virtual	12	Virtual a nivel mundial	Homosexualidad, términos, de donde nace, porque civilizaciones se observan sus orígenes, discriminación y percepción de la temática	¿Qué determina el término homosexual, para designar a una persona? ¿Por qué existe la discriminación por parte de la iglesia, acerca de la sexualidad, pero no hacen énfasis en más "pecados"?	Estereotipo imagen personal estadísticas sobre la discriminación, Concepto y términos LGBT, necesidades sociales, visibilización, identificación abierta como homosexual, género, chapinero como socialización, cubrimiento de medios
Entrevistas menores	Junio - Agosto	Audio-grabación Transcripción	9	Bogotá	Historias, casos de la vida real acerca de su	¿Por qué reaccionaron de la manera menos adecuada	Familia, trabajo, amigos, rechazo por parte de padres,

					transición en la homosexualidad y la sociedad	al momento de decirle a su familia? Discurso externo	confianza
Entrevistas mayores	Junio - Agosto	Audio-grabación Transcripción	3	Bogotá	Historias, casos de la vida real acerca de su transición en la homosexualidad y la sociedad	¿En aquella época, donde no era tan visible la c LGBT, que les impulsó a dar este paso?	Establecimientos de homosocialización, entorno familiar más amplio, aceptación y apoyo
Encuestas	Julio	Físico	200	Bogotá marcha diversidad sexual	Entorno familiar, aceptación, rechazo social, conocimiento de campañas	¿Por qué existe la falta de comunicación en este aspecto?	Identificación como homosexual abiertamente, entorno familiar, conocimiento de campañas
Material gráfico	Julio - Agosto	Piezas publicitarias físicas	10	Bogotá Alcaldía local chapineiro CAIDS	Marchas LGBT Falta de información	¿Por qué no recopilan la información, en lugar de botarla al cambio de dirección o alcaldía?	Aceptación, marchas, consejos públicos LGBT
Material gráfico	Julio - Agosto	Piezas publicitarias virtuales	5	virtual videos, campañas, librillos	Videos acerca de la comunidad LGBT, relación en pareja	¿Cómo realizar las piezas para que sean de agrado tanto visual como	Matrimonio, aceptación, código de policía, consejo LGBT, marchas,

					etc	enriquecido de información no saturante?	bares
Reseñas	Julio	Virtual físico	5	virtual	información de rastreo LGBT, pensamientos, entrevistas, e investigaciones afines al tema LGBT,	¿Por qué existe la falta de comunicación gráfica, piezas, información, impresa o virtual en este aspecto?	Homosexualidad en los medios de comunicación, identidad, políticas LGBT, discriminación, marchas

Tabla de antecedentes:

<p>Prácticas de consumo y estilo de vida de la población LGBT de Bogotá.</p> <p>22 – septiembre – 2009</p> <p>Idaly Barroteo, Marithza Sandoval, Omar Fernando Cortés</p>	<p>Se maneja un análisis comparativo y descriptivo con respecto al consumo económico de la población LGBT y heterosexual. Identifican diferencias en base a la satisfacción, imagen personal, drogas, alcohol.</p> <p>Hombres + cigarrillo</p>	<p>Datos relevantes con respecto a la imagen de la persona, no propiamente homosexual, sino en general.</p> <p>-0-</p>	<p>Base en el informe de qué tipo de solución temprana acude la persona para poder sentirse libre del rechazo.</p>
---	--	--	--

<p>Fundación Universitaria Konrad Lorenz</p>	<p>Mujeres + Alcohol</p> <p>Recolección de datos, 639 personas encuestadas.</p>		
<p>1 de cada 3 miembros de la comunidad LGBT es discriminado en el trabajo.</p> <p>15 – mayo – 2014</p> <p>CNN México</p>	<p>Reportaje sobre la discriminación a personas homosexuales en su medio laboral. Se manejan estadísticas específicas con respecto a varias instancias que rodean a las personas homosexuales.</p> <p>2284 encuestas.</p>	<p>Cifra establecida en un año próximo al actual, como base de un estimado de cantidad de personas.</p> <p>Encuestas realizadas en México.</p>	<p>Encuestas dirigidas virtualmente, por redes sociales y sitios web.</p>
<p>Logros y desafíos del movimiento LGBT de Bogotá para el reconocimiento de sus derechos - una mirada desde la acción colectiva, las estructuras de oportunidad y política cultural.</p> <p>2008</p> <p>Carlos Alberto Gómez R.</p> <p>Pontificia Universidad Javeriana</p>	<p>Estudio sobre la incidencia del movimiento LGBT en el distrito capital, manejando una recolección basada en historia, descripciones. Recolección de información.</p>	<p>Conceptos claros y concisos sobre algunos temas referentes a la comunidad LGBT.</p> <p>-o-</p>	<p>Definiciones que podría incluir como palabras clave en mi proyecto.</p>

<p>Estudio Colombiano G & L; comunidad gay y lesbian.</p> <p>Agencia Universal McCann</p> <p>Publicado: Natalia Rubio Rámirez</p>	<p>Se manejó un estudio de la población colombiana homosexual, para determinar los diferentes factores de vida, penamiento y prioridad de estas personas, maneja un aproximado de la cantidad e población gay en Colombia. Categoriza a la población entrevistada según su rango de edad,.</p> <p>+50 entrevistas 700 encuestas 20 etnografías 6 sesiones de grupo Btá Mdn Cli Brqll</p>	<p>Un gran número de personas entrevistadas, maneja conceptos en base al rango de edad, para determinar sus necesidades sociales.</p> <p>-0-</p>	<p>Considerar entrevistar a partir del mayor rango de edad, (Mercury) como base, puesto que se maneja una experiencia ante esta situación y sirve como ejemplo para la población actual.</p>
<p>¿Un planeta fuera del armario? La visibilidad gay como objeto de estudio geográfico.</p> <p>1-Agosto-2008</p> <p>Victor Fernandez Salinas</p>	<p>Realiza un estudio acerca de la visibilización del hombre homosexual en las principales ciudades del planeta, en base de sus necesidades sociales, físicas, comercio, etc.</p> <p>Recolección de datos.</p>	<p>Se mira un estimado de la población mundial que se ha identificado abiertamente como homosexual, haciendo una comparación entre todas estas ciudades.</p> <p>-0-</p>	<p>Existe una base de la población Colombiana, más específicamente Bogotana sobre personas que se identifican como ser homosexual ante la sociedad.</p>

<p>Ciudadanía condicionada: Percepción de la comunidad gay sobre la tolerancia en Puerto Rico.</p> <p>2008</p> <p>Jose Toro Alfonso</p> <p>Universidad de Puerto Rico</p>	<p>Realiza una investigación sobre la exclusión social que vive la población homosexual, a partir del entorno del gobierno hacia dicha población. Maneja entrevistas relacionadas al maltrato tanto físico y psicológico que sufre la comunidad homosexual en variados entornos o círculos sociales.</p> <p>Entrevistas, investigación Recolección de datos.</p>	<p>Estudio sobre el rechazo a estas personas, y actos de la población en general ante el conocimiento de una persona homosexual.</p> <p>-0-</p>	<p>Se realizan un determinado número de preguntas con respecto a las situaciones que vive la persona homosexual, y como el gobierno se incluye pero afecta aún más a dicha población.</p> <p>(revisar)</p>
<p>¿Cómo influye socialmente una comunidad LGBT?</p> <p>6-diciembre-2007</p> <p>Universidad Iberoamericana, Puebla</p> <p>Publicado: Laura Rodríguez</p>	<p>Realiza una breve explicación de los conceptos y terminología de los temas de discusión, su historia en las civilizaciones antiguas, comunidad, movimientos, marchas, se manejan los variados conceptos sobre la orientación o inclinación sexual de las personas, además de la descripción del acrónimo.</p>	<p>Breve explicación de los temas abordados en el tema.</p> <p>Investigación escasa sobre el tema propuesto.</p>	<p>La descripción de todos estos conceptos, como parte de las palabras clave. Un estudio enfocado a la historia del hombre homosexual en la sociedad antigua.</p>

<p>Inclusión de la comunidad LGBT en políticas públicas es pobre.</p> <p>11-diciembre-2014</p> <p>Agencia de noticias UN</p> <p>Manizales</p>	<p>Se analiza la vulnerabilidad de los miembros de la comunidad LGBT, se da una breve explicación de la reglamentación de la constitución de 1991, donde se refiere a una apropiación de proteger a dicha comunidad, reconociendo sus derechos iguales ante la sociedad.</p>	<p>-o-</p> <p>Información muy escasa en cuanto al tema abordado.</p>	<p>Reconoce a las personas homosexuales como iguales ante la sociedad.</p> <p>(revisar)</p>
<p>La construcción de discursos homofóbicos y lesbofóbicos en cuatro jóvenes universitarios de identidades sexuales diversas.</p> <p>2014 Bogotá</p> <p>Maria Camila Garcia D, Liliam Rocio Zea R.</p> <p>Pontificia Universidad Javeriana</p> <p>Psicología</p>	<p>Se realiza una entrevista semiestructurada a 4 jóvenes heterosexuales y homosexuales, hombre y mujer respectivamente, sobre la concepción de homosexualidad, dilemas y tensiones del tema, socialización de género, prácticas de reconocimiento y discriminación. Fundamentación bibliográfica, comprensión histórica que se ha tenido sobre la homofobia haciendo un comparativo de este mismo dilema pero en la actualidad. Plantea</p>	<p>Maneja antecedentes acorde al tema propuesto. Diferencias planteadas por algunos autores acerca del sexo, género, orientación, aborda la socialización y significados asociados al ser hombre o mujer.</p> <p>-o-</p>	<p>Replanteamiento de la entrevista semiestructurada a personas pertenecientes o cercanas a la comunidad homosexual. Maneja un rango mínimo de personas para dicho objetivo.</p>

	la homofobia como una categoría que invisibiliza y rechaza todo aquello que este por fuera de la heterosexualidad.		
<p>Tras las huellas del arcoíris: El camino al reconocimiento de la identidad LGBT en la ciudad de Bogotá.</p> <p>2012 Bogotá</p> <p>Juan Leonardo Bello Rodríguez</p> <p>Pontificia Universidad Javeriana</p> <p>Ciencias sociales</p>	<p>Realiza un estudio en la ciudad de Bogotá, manejando la historia que lleva la comunidad LGBT, especialmente en la localidad de chapinero, señalándola como la “zona gay” por excelencia, identificándola como el lugar más promediado por las personas homosexuales, describe los momentos y escenarios en los que inicia la visibilidad gay en Bogotá a partir de bares, revistas, documentos, movimientos en pro a la aceptación o simplemente a un espacio de reconocimiento para dicha población.</p>	<p>Se basa en las experiencias propias en base a la historia de la comunidad LGBT y como esta empieza a ejercer un papel en Bogotá, mostrando el porqué de la categorización de chapinero como lugar preferido de encuentros y su papel ante la sociedad.</p> <p>-0-</p>	<p>Señala por qué se referencia a la comunidad gay con la localidad de chapinero, y como ha podido ir cambiando la antigua sociedad de chapinero en pro de dicha comunidad.</p>

<p>Las representaciones sociales producidas hacia la población LGBT por la prensa escrita entre 1994 – 2009 en Bogotá, durante el cubrimiento anual de la marcha por la diversidad.</p> <p>2011 Bogotá</p> <p>Andrea Gómez Mora</p> <p>Universidad Santo Tomás</p> <p>Sociología</p>	<p>Maneja un estudio detallado sobre las diferentes noticias o artículos que han referenciado a la comunidad LGBT, más específicamente en el desarrollo de la marcha anual por la diversidad, y como esta ha tenido una marca importante ante la sociedad en general, y como ciertas entidades realizan el cubrimiento de dicho evento, antes, durante y posterior a su realización.</p>	<p>Realiza un estudio detallado en tres entidades específicas (El tiempo, El espectador, El espacio) para denotar el cubrimiento que tienen sobre dicho evento y como ha ido cambiando su visibilización a través de los años especificados.</p> <p>-0-</p>	<p>Una imagen ante la sociedad, con respecto a la visibilidad en base a un evento anual, en vez de un desarrollo constante en la sociedad.</p>
<p>La falta de legitimidad y aceptación social de algunas prácticas sociales y expresiones erótico/afectivas de la comunidad LGBT por parte de algunos heterosexuales.</p> <p>2010 Bogotá</p> <p>María Paula Ordoñez</p> <p>Universidad Santo Tomás</p> <p>Comunicación social</p>	<p>Realiza entrevistas semiestructuradas para conocer las diferentes posiciones de sectores promotores de productos educo-comunicativos, fortalezas y logros, maneja descripciones y narrativas orales sobre conflictos sociales de las personas LGBT en su diario vivir y su identidad ante la sociedad, como persona igual a cualquier situación.</p>	<p>El estudio de las diferentes expresiones que tienen personas homosexuales que molestan, e incomodan a la sociedad en manera paralela de estas mismas expresiones por parte parejas heterosexuales, creando un comparativo en base a la aceptación de dichos actos.</p> <p>-0-</p>	<p>Manejar una idea de cómo se ve reflejada la aceptación de la comunidad homosexual en un entorno social, más específicamente en el entorno familiar.</p>

Preguntas de la entrevista semi-estructurada:

¿Cómo estás?

¿Qué edad tienes?

¿Tú qué haces? ¿En qué te desempeñas?

¿Qué te gusta hacer?

¿Qué música te gusta?

¿Qué te gustaría hacer en tu futuro?

¿Tú que sientes?

¿Tienes alguna inspiración?

¿Cómo han sido tus experiencias?

¿Hubo algún ejemplo por parte de tus maestros, familia, etc?

¿Tú crees que orando se puede cambiar este sentimiento?(Si se llega a tocar el tema de la religión)

¿Tu relación con tu familia es buena?, ¿Mala?, ¿Regular?, ¿Por qué?

¿Tú tienes más confianza con alguien en especial de tu familia, o de tus amigos?

¿Alguien de tu familia ya sabe sobre tu orientación?

¿Tú se los dijiste?

¿Cuándo?

¿Cuál fue tu impulso para decírselo?

¿Cómo fue?

¿Tuviste miedo?

¿Cómo fue su reacción?

¿Cómo se lo dijiste?

¿Qué te dijo ella? (el, ellos, dependiendo de la o las personas a las que le haya dicho)

¿Alguna vez se los insinuaste indirectamente?

¿Cómo te sientes tú, después de habérselo dicho?

¿Tú crees que sea más difícil aceptarlo si es hombre o es mujer?

¿Conoces algún otro caso?

¿Tú sientes que la comunidad LGBT se ve bien representada en los medios?

¿Has visto, o conoces alguna campaña, ya sea por Facebook, redes sociales, medios de comunicación, sobre el tema del apoyo a la familia, de la persona homosexual a la familia?

¿Tú consideras necesario el decírselo a la familia?

Encuesta realizada a 200 personas:

Estudio sobre la población LGBT en Bogotá

Se está realizando una investigación sobre la comunidad LGBT, basándose en los hechos o aspectos más significativos que vive la persona que integra dicha comunidad, y su papel en la sociedad, esto con el fin de aportar cifras significativas al proyecto de investigación. Marque una o más respuestas.

Sexo _____ Edad _____ Orientación _____
Locación _____ Estrato _____

¿Su orientación sexual es conocida abiertamente?

- Si
- No

¿Su orientación sexual la ha dado a conocer en?

- Familia
- Entorno laboral
- Institución educativa
- Otro, ¿Cuál?

¿Usted ha sufrido de discriminación en?

- Familia
- Entorno laboral
- Institución educativa
- Otro, ¿Cuál?

Con respecto a la pregunta anterior, ¿En qué contexto se siente más cómodo al momento de expresarse?

- Familia
- Entorno laboral
- Institución educativa
- Otro, ¿Cuál?

¿Cree necesario dar a conocer su orientación en los contextos antes mencionados?

- Si
- No

¿Por qué? _____

¿Su entorno familiar porque integrantes está constituido?

- Padre
- Madre
- Abuelo
- Abuela
- Hermano(a)s
- Otra:

Con respecto a la pregunta anterior, ¿Quién no lo apoyó?

- Padre
- Madre
- Abuelo
- Abuela
- Hermano(a)s
- Otra:

¿Quién lo apoyó?

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Padre | <input type="checkbox"/> Abuela |
| <input type="checkbox"/> Madre | <input type="checkbox"/> Hermano(a)s |
| <input type="checkbox"/> Abuelo | <input type="checkbox"/> Otra: |

¿Con qué tipos de sentimiento se identifica al ser rechazado por alguien de su entorno?

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Tristeza | <input type="checkbox"/> Enfado |
| <input type="checkbox"/> Frustración | <input type="checkbox"/> Otra: _____ |
| <input type="checkbox"/> Miedo | |

¿Con qué tipos de sentimiento se identifica al ser apoyado por alguien de su entorno?

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Alegría | <input type="checkbox"/> Entusiasmo |
| <input type="checkbox"/> Libertad | <input type="checkbox"/> Relajación |
| <input type="checkbox"/> Otra: _____ | |

¿En qué locación de la ciudad se siente menos cohibido para expresarse libremente?

- | | |
|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Chapinero | <input type="checkbox"/> Centro(Candelaria) |
| <input type="checkbox"/> Suba | <input type="checkbox"/> Otro, ¿Cuál? _____ |

¿Conoce algún recurso visual o gráfico que le ayude a identificar tipos de procesos que le faciliten su reconocimiento personal?

- | | |
|--|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| <input type="checkbox"/> ¿Cuál?: _____ | |

¿Conoce algún recurso visual o gráfico que le ayude a dar a conocer su orientación sexual en el contexto en el que se desenvuelve?

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| <input type="checkbox"/> ¿Cuál? _____ | |

Entrevistas en audio:

- Camilo Cuesta
- Cesar Acosta
- Christian Rubiano
- Daniel Bustos
- Gildardo Arias
- Héctor Mazuera
- Jessica Gaitán

- Jonathan Barbosa
- Juliana Castro
- Laura Alarcón
- Luis Castro
- Mariela Pinto
- Paula Medina

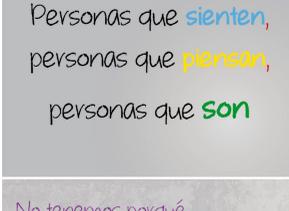
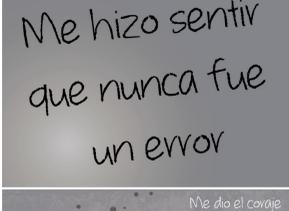
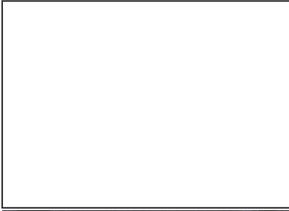
Entrevistas redactadas:

- Daniel Bustos
- Juliana Castro
- Luis Castro
- Mariela Pinto
- Gildardo Arias

Bocetos.

Referentes gráficos.

Fotografías, marcha por la diversidad sexual en Bogotá 2016.





Crecí igual que todos, compartí experiencias.



Jugaba, charlaba, conocía, me divertía

Pero sentía que no me entendía,
no entendía porqué era así



¿Por qué pensaba
de diferente manera?



Intentaba comprender qué me pasaba



Me preguntaba qué haría ahora,



¿Cómo explicarlo a los demás,
si ya tampoco me entendía?

¿Ocultarlo?



¿Callar lo que estaba sintiendo?

Realmente no sabía cómo hacerlo



Investiqué, leí, me informé de todo lo que sentía



Entendí

que a pesar de todo lo que creía,
no era algo malo

Y yo mismo debía reconocerlo



Ser yo quien lo diga



Ser yo quién lo exprese

Sabía que así mismo,
como logré definir quién era,
no dejaría que nadie intercediera
en mi decisión

Simplemente decidí ser yo mismo



Enfrentar mi realidad



Tirar el disfraz

No tenía que buscar una
justificación

Solo tenía que aceptarme como soy



Expresarme como siempre,
ya que nada iba a cambiar



SOY
HOMOSEXUAL



ASÍ SOY

Proyecto gráfico MINTRA

Contenido, diseño y maquetación:
David Bejarano Ardila

Tecnología en Comunicación Gráfica
Corporación Universitaria Minuto de Dios
UNIMINUTO