

Representaciones sociales construidas por los adolescentes del Grupo Juvenil Nueva Visión del
Municipio de Bello, frente a la publicación de fotografías en la red social
Facebook.

Proyecto de grado para obtener el título de profesional en psicología.

Sandra Milena Velásquez Tabares

Yenis Yuliet Alarcón Roldan

Karol Suley Torres Tamayo

Asesor

Alba Vanegas Arbeláez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Trabajo de grado en Psicología

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Sede Bello

2017

Contenido

2. Introducción	5
3. Planteamiento del problema.....	7
3.1. Antecedentes del Problema.....	8
• Performances de Autopresentación a través de fotografías digitales. El caso de los adolescentes de sectores populares en Facebook (Linne & Basile, 2014).....	10
• Usos comunes de Facebook en adolescentes de distintos sectores sociales en la Ciudad de Buenos Aires (Linne, 2014) y.....	10
4. Objetivos.....	14
4.1. General	14
4.2 Específicos	14
5. Justificación	15
6. Marco teórico	17
6.1 Las Representaciones Sociales.....	17
6.2 Redes sociales	21
6.3. La adolescencia	22
7. Diseño metodológico	24
7.1. Enfoque	24
7.2 Población.....	26
7.3 Técnica de recolección de información.....	27

	3
7.4. Plan de análisis.....	29
7.5. Consideraciones éticas.....	30
8. Análisis y presentación de resultados.....	31
8.1 Análisis individual.....	31
Tabla 1. Matriz categorial.....	49
8.1 Información.....	50
8.1.3 Ventajas y desventajas del Facebook.....	52
8.2 Actitud.....	53
8.2.1 Emociones expresadas y generadas a través de las fotografías.....	54
8.2.2 Lo que se comunica a través del Facebook.....	55
8.2.3 Frecuencia y cantidad de fotos publicadas.....	57
8.3 Significados asociados a la publicación de fotografías.....	58
8.3.1 La importancia de los like en las fotografías.....	58
8.3.2 Creencias.....	60
9. Consideraciones finales.....	61
10. Referencias Bibliográficas.....	67
Anexos.....	71
Anexo 1. Consentimiento informado.....	71
Anexo 2. Instrumento inicial de la entrevista semiestructurada.....	75

1. Resumen

Se presenta un estudio sobre las Representaciones Sociales que construyen un grupo de adolescentes frente a la publicación de fotografías en la red social Facebook; es una investigación de Psicología Social, abordada a partir la teoría de Serge Moscovici, de enfoque cualitativo con alcance descriptivo. Se empleó la entrevista semiestructura y la observación de los perfiles de cada participante para la generación de información. Los resultados del análisis señalan que mediante las fotografías que son publicadas en la red social Facebook, están implícitas diferentes motivaciones e intenciones, que se enmarcan en un conocimiento socialmente construido de esta red virtual, a través de las cuales expresan y representan momentos vividos o experiencias que cobran valor para los participantes desde su realidad subjetiva y que está sujeta a la opinión de los espectadores con quienes interactúan virtualmente.

Palabras Claves: Adolescentes, fotografías, red social Facebook, representación social.

Abstract

The present study shows the social representations built by a group of adolescents through their photographs posted on the social network Facebook. It's a research of social psychology approached from the theory of Serge Moscovici. It's qualitative and it has a descriptive scope. The semi structured interview and observation of the profiles of each participant was used to generate the results. We found that the photographs published on the social network Facebook has implicitly different motivations and intentions, framed in a social constructed knowledge throughout this virtual network, which expressed and represent moments lived or experiences that acquire value to the participants and their subjective reality, and that is bound at the same time by the opinion of the spectators through their interaction.

KEYWORDS: Adolescents, photographs, social network Facebook, social representation.

2. Introducción

El presente texto corresponde al Proyecto final de investigación concerniente a la publicación de fotografías en la red social Facebook, considerando la actual masificación de Internet y auge de la interacción mediante las redes virtuales, se propone dar a conocer las Representaciones Sociales que tienen un grupo de adolescentes, frente a la publicación de material fotográfico en la red social Facebook, pues es la red social que con mayor número de usuarios genera un mayor número de interacciones y contactos.

Esta investigación tiene como objetivo realizar un abordaje en el marco de la psicología social, desde la teoría de las Representaciones Sociales que en lo expresado por (Robles, 2007), (Osorio, 2001) y (Torres, 2002), se puede considerar como el conjunto de nociones, conocimientos, creencias, actitudes y valoraciones a través de los cuales se vivencia y se aprende.

En el primer segmento se desarrolla el capítulo de antecedentes que permiten dar cuenta del abordaje teórico introducido desde las áreas de la comunicación, la sociología, y la psicología. Esta última disciplina sobre la cual se exploró, permitió conocer el interés que ha tenido esta parte de las ciencias sociales por estudiar la publicación de fotografías en relación a la búsqueda de identidad y la formación del yo. Esta similitud entre los estudios abordados, permitió dar solidez al presente proyecto, toda vez que desde las Representaciones Sociales no se halló material asociado al Facebook y la adolescencia, permitiendo así dar vía libre para impulsar y esclarecer el interrogante ¿Cuáles son las Representaciones Sociales construidas por un grupo de adolescentes frente a la publicación de fotografías en la red social Facebook?

La segunda parte del proyecto presenta los referentes teóricos y postulados que permiten orientar la investigación y ampliar la perspectiva acerca de la teoría de las Representaciones Sociales, la cual fue desarrollada por Serge Moscovici en 1979, que enmarca la representación social como mediadora entre los miembros de un mismo grupo y que permite que la información adquirida acerca de un objeto de representación, se introduzcan en la vida cotidiana y surjan nuevos comportamientos (p, 129). Desde esta postura psicológica se presenta el análisis de un grupo social perteneciente a la red virtual Facebook.

De igual manera se da un breve abordaje al surgimiento del concepto redes sociales, con sus precursores Jacob Moreno y John Barnes, para llegar al uso que actualmente se le otorga, redes sociales en Internet.

El concepto de adolescencia se presenta con Diane E. Papalia y Dolto, teóricos de la Psicología Evolutiva que permiten tener una visión de los cambios a nivel cognitivos, físicos y sociales que se presentan en esta etapa del desarrollo. Los cuales son importantes exponer para comprender el actuar de los adolescentes en las redes sociales de Internet.

En el tercer segmento se presenta el paradigma de investigación el cual posibilita tener una visión de la metodología, técnicas de recolección de datos, criterios de inclusión para la población abordada y plan de análisis.

Para el capítulo de análisis de resultados se expone el abordaje individual de la entrevista de cada participante y posteriormente se desarrolla un análisis grupal con las categorías preestablecidas y emergentes de la codificación de datos.

Finalmente se presentan las conclusiones derivadas del análisis de resultados que permiten responder el planteamiento inicial de se introdujo con la pregunta de investigación.

3. Planteamiento del problema

3.1. Antecedentes del Problema

El surgimiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, específicamente la incorporación de Internet en la sociedad, ha suscitado cambios en las dinámicas contemporáneas; la expansión y uso de las redes informáticas han transformado los patrones de interacción social; las comunidades antes limitadas a nivel territorial, encuentran la posibilidad de comunicarse a gran escala, a través de las redes virtuales. (Castells, 2001).

Estos espacios son un instrumento que proporciona el soporte material para la difusión del individualismo y es cada persona quien con base a sus propios intereses y afinidades construyen sus redes sociales, bien sea a distancia con personas que se encuentren en otros países o que estén cercanas su localidad; así esta herramienta permite potenciar la sociabilidad y la comunicación en línea. (Castells, 2001).

Estas redes sociales son “un sitio en la Web cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades virtuales, son además una herramienta de democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos” (Ureña, 2011, p.12).

Una de las redes de Internet con mayor prevalencia de usuarios a nivel mundial es la red social Facebook; así lo afirma el Observatorio Nacional de las telecomunicaciones y de la (ONTSI) en Europa, que reporta el informe realizado por Insites Consulting, entre los años 2009 y 2010, de un estudio llevado a cabo en 14 países (Bélgica, Holanda, Inglaterra, España, Italia,

Portugal, Francia, Alemania, Rumania, Estados Unidos, Brasil, Australia, Rusia y China) (Ureña, 2011).

Los resultados de este estudio muestran que la red Social más conocida en el mundo es el Facebook con un 51 % de preferencia por parte de los usuarios de redes informáticas. Por otro lado argumentan que difícilmente las nuevas redes sociales que salen al mercado de las tecnologías de la información, adquieren nuevos usuarios, pues existe una fidelidad hacia las primeras redes que surgieron con Internet (Ureña, 2011).

De igual manera la ONTSI reporta que la población más joven, con edades comprendidas entre los 16 y 18 años de edad, son los usuarios más activos en las redes, con una prevalencia del 80 %, siendo Facebook la de mayor acceso en relación con otras redes virtuales (Ureña, 2011). Por las características que presenta en el reporte del ONTSI publicado en el año de 2011, esta investigación se limitará al estudio de la red social Facebook, abordando principalmente las fotografías que son publicadas en la mencionada red, teniendo como grupo social de análisis la población juvenil, usuarios que según este reporte son quienes interactúan de forma mayoritaria.

Del Facebook se conoce que fue creado por Mark Zuckerberg en el año 2004 en la Universidad de Harvard, con el fin de que los estudiantes universitarios pudieran establecer un contacto frecuente entre sí, pero el uso de esta red virtual se expandió tanto, que hoy en día se ha convertido en una red de ámbito mundial, con el mayor número de internautas, lo cual en parte se debe a que tanto en el Facebook como en otras redes virtuales, el mecanismo frecuente que las

define es el protagonismo del usuario, pues este va alimentando la red a la que pertenece con sus contenidos, (fotos, videos enlaces o comentarios) (Nafría, 2007).

Como bien menciona Nafria (2007), uno de los contenidos o usos de la red social Facebook, son las fotografías que publican sus usuarios. En los últimos años este factor ha llamado la atención de investigadores de diferentes disciplinas, encontrando mayor interés de estudio en el ámbito de las ciencias de la comunicación, como se relaciona a continuación:

- Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española (Almansa, Fonseca & Castillo, 2013)
- Performances de Autopresentación a través de fotografías digitales. El caso de los adolescentes de sectores populares en Facebook (Linne & Basile, 2014).
- Usos comunes de Facebook en adolescentes de distintos sectores sociales en la Ciudad de Buenos Aires (Linne, 2014) y
- Representación de identidad adolescente, mediante imágenes de Facebook (Aguar, 2015).

La Sociología por su parte ha aportado en el tema de la publicación de fotografías en la red social Facebook, con las siguientes investigaciones:

- Presentación de sí, experiencia social y red social Facebook (Rueda, 2013) y
- Autorepresentación en Facebook: un yo para el público (Di Próspero, 2001)

Desde la psicología, disciplina de interés del presente estudio, no se hallan investigaciones relacionadas con la *Representación Social de la publicación de fotos*, teoría mediante la cual se analizará el tema de la red social Facebook; en su lugar se encuentra que los estudios desarrollados por esta área de las ciencias sociales, han explorado este aspecto desde diferentes puntos de vista de las teorías científicas:

A nivel local el estudio adelantado en la Corporación Universitaria Minuto de Dios del Municipio de Bello en Colombia, el interés estuvo en encontrar la función que cumple las Selfie o Autorretratos en el desarrollo de la identidad. Este estudio de tipo cualitativo, se enfocó en las fotografías que los adolescentes publican de sí mismos en la red social Facebook, tomando como base de análisis los cambios que transcurren en esta etapa del desarrollo del ser humano. (Higueta, Mejía & Moncada, 2014).

Mediante este aspecto los investigadores lograron determinar, que la práctica del Selfie no resuelve la crisis de identidad, puesto que esta transita por diferentes dimensiones de esta etapa del desarrollo: como las relaciones interpersonales, la identidad sexual y de género y la identidad física. Según Higueta, Mejía & Moncada (2014): “le permite al yo construir un ideal de su imagen con la que se identifica y muestra al otro, siendo este último el que refuerza o desvaloriza dicho ideal.” (p.52).

Por otro lado, el estudio denominado, El yo, su identidad, intimidad y espectáculo, una investigación de alcance exploratorio, llevada a cabo en la ciudad de Quito en Ecuador, no solo se basó en la publicación de fotos, sino que tomó en cuenta los escritos y estados de perfiles de

usuarios de Facebook y Twitter, este abordaje le permitió a los investigadores determinar que mediante las plataformas virtuales, los jóvenes pueden encontrar la vía para seguir construyendo su identidad, y esto lo hacen a través de lo que exhiben en sus publicaciones, sean imágenes, narraciones o el reconocimiento que reciban por parte de los otros.(Gortaire & Huerta, 2014).

Siguiendo por esta línea, se encuentra que las investigaciones desarrolladas hasta el momento se han basado especialmente en la construcción de la identidad o en la conformación del yo. Al respecto Muñoz (2013), en un estudio desarrollado en Chile, sustenta esta afirmación ya que encontró que los adolescentes le otorgan gran importancia a la selección de fotografías que los exponga de manera positiva ante la comunidad virtual, además recurren a la tecnología para hacer retoques a todas aquellas características físicas que les incomoda, esto con el fin de agradar a sus pares. Por otra parte los resultados de análisis de este estudio, argumentan que los amigos cumplen un papel importante a la hora de la presentación de sí mismos en el Facebook, porque refuerzan de manera consciente o inconsciente la construcción de la identidad (Muñoz, 2013).

Finalmente al recurrir en forma rigurosa a estudios realizados desde la psicología, con relación a la publicación de fotografías en la red social Facebook, se reitera que al respecto de las Representaciones Sociales, teoría propuesta por Serge Moscovici, no se han llevado a cabo investigaciones a nivel local y en los estudios que se encuentran en Latinoamérica; el foco central de análisis ha estado situado en la construcción de identidad y la conformación del yo como lo sustenta el capítulo de antecedentes.

En este sentido es importante desarrollar nuevos hallazgos que permitan obtener datos desde el abordaje de la teoría de las Representaciones Sociales, en tanto esta configura y está presente en la interacción diaria de los individuos, en el intercambio de saberes, actitudes y factores sociales o afectivos, de acuerdo a los roles que cada uno desempeña en la sociedad, en su realidad particular y en la búsqueda de sentido para lo que le sucede a cada individuo (Moscovici, 1979).

Las nuevas interacciones sociales dadas desde la virtualidad, son el foco de interés donde se quiere indagar y conocer cómo los nuevos modos de socialización en la red social Facebook a través de la publicación de fotografías están transformando los saberes, las actitudes y el modo de moverse y verse en sociedad. Manuel Castell explica que la actividad social que se da a través de las comunidades virtuales, se concentra especialmente en la población adolescente, donde los juegos de rol y la construcción de la identidad, tiene como base la interacción On line, sin embargo argumenta que esta constituye una porción muy reducida de la sociabilidad en Internet (Castell, 2001).

En efecto, “los adolescentes son personas que se encuentran en un proceso de descubrimiento de la identidad y experimentación con la misma, o de averiguar quiénes son realmente o quién les gustaría ser” (Castell, 2001, p. 139).

A razón de lo anterior, esta investigación se orientará sobre la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las representaciones sociales construidas por un grupo de adolescentes frente a la publicación de fotografías en la red social Facebook?

4. Objetivos

4.1. General

Analizar las representaciones sociales construidas por cuatro adolescentes del Grupo Juvenil Nueva Visión del Municipio de Bello, frente a la publicación de fotografías en la red social Facebook.

4.2 Específicos

Reconocer la información contenida en la representación social construida por cuatro adolescentes de frente a la publicación de fotografías en la red social Facebook.

Identificar las actitudes, opiniones, creencias, y motivaciones subyacentes en la representación social construida por cuatro adolescentes frente a la publicación de fotografías en la red social Facebook.

Describir los significados que le otorgan un grupo de cuatro adolescentes frente a la publicación de fotografías en la red social Facebook.

5. Justificación

En la actualidad el ser humano tiene a su alcance herramientas de información tecnológica que le hacen propicio interpretar el mundo de diversas formas; el auge de las nuevas tecnologías permite tener acceso a la información y facilitan el contacto con la mayor parte del mundo. La trascendencia de esta realidad impulsa el interés de esta investigación, y pone de protagonistas a un grupo social específico compuesto por adolescentes, ofreciendo un mecanismo de percepción de su mundo y de lo que ellos consideran importante. Según menciona Castells (2001), los adolescentes tiene gran protagonismo frente al uso de las redes virtuales, en ese sentido es pertinente llevar a cabo la presente investigación con este grupo social.

Hasta el momento, los antecedentes abordados en este estudio, muestran que el tema de las fotografías en la red social Facebook, han sido emprendidos principalmente desde las ciencias de la comunicación, desde la psicología se han centrado en estudiar las redes virtuales en relación a la construcción de la identidad y la concepción del yo, en ese sentido se hace conveniente llevar a cabo investigaciones que aporten nuevos datos, desde otras orientaciones teóricas.

Teniendo en cuenta esto, la publicación de fotos en la Red social Facebook, será abordada desde la Psicología Social, con la teoría propuesta por Moscovici (1979), a razón de que esta permite privilegiar el análisis de lo social, lo cultural y de los conocimientos compartidos, en relación a un objeto de representación, los cuales se obtienen en la interacciones sociales que en el caso puntual, se dan en la plataformas de Internet.

De esta manera la información recopilada aportará un instrumento valioso a profesionales de las ciencias sociales, como la psicología, porque posibilita la descripción de un tema tan relevante como Representaciones Sociales en relación a las redes virtuales. Así mismo es una herramienta que puede servir a estudiantes que pretendan emprender futuras investigaciones o ahondar en conceptos similares, puesto que es significativo para la sociedad y las instituciones, fortalecer los estudios que se tienen en esta línea de investigación.

Describir por medio de las representaciones las características que están implicadas en la publicación de fotografías en Facebook es pertinente porque proporciona a docentes, a padres de familia y a los mismos adolescentes, información pertinente para comprender el conocimiento que se está construyendo alrededor del uso de estas plataformas virtuales.

Para las estudiantes que realizaron la investigación es importante porque favorece la adquisición de habilidades de tipo investigativo que promueven la formación integral tanto académica como laboral, ya que les permitirá en el ejercicio profesional un desempeño superior en un mundo cada vez más competitivo que busca profesionales holísticos que puedan realizar su labor de manera acertada, integrando la teoría con la práctica en busca de nuevas opciones de desarrollo del conocimiento y del que hacer como psicólogas.

Finalmente, esta actividad investigativa le permite a la Corporación Universitaria Minuto de Dios, sede Bello, y específicamente el programa de Psicología de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, mantener vigente la construcción de conocimientos.

6. Marco teórico

6.1 Las Representaciones Sociales

Moscovici propuso el concepto de representación social en 1961, en su libro llamado *El psicoanálisis, su imagen y su público*, impreso en la ciudad de Francia y posteriormente traducido al español, en Argentina en el año de 1979, el cual ha sido un importante aporte a las teorías de las ciencias sociales, en tanto que unifica e integra lo individual y lo colectivo, lo simbólico y lo social; el pensamiento y la acción (Araya, 2002). Según este postulado, las Representaciones Sociales ofrecen un marco explicativo acerca de los comportamientos de las personas, y de las determinaciones de la cultura y la estructura social a las cuales pertenece cada individuo.

Las representaciones sociales presentan dos dimensiones: una de estas es lo perceptivo, que puede entenderse como lo que se observa, que tiene que ver con lo sensorial, que implica la presencia del objeto; la otra dimensión es lo conceptual, que corresponde a la abstracción de lo percibido, lo cual se da en ausencia del objeto observado. La representación actualiza el objeto, a pesar de su ausencia y aun de su no existencia eventual (Moscovici, 1979). Esto quiere decir que una representación es como una reproducción, es decir volver a producir el objeto como imagen, proceso que siempre es personal, y cada representación produce un significado que es propio y particular a las relaciones e interacción entre las personas. Como dice Moscovici (1979), representarse un objeto no se refiere solamente a:

Desdoblarlo, repetirlo o reproducirlo, cambiarle el texto, se trata de establecer comunicación entre el concepto y la percepción, mediante la unión de lo uno en lo otro; transformando en una construcción lógica, lo percibido para concebir un significado nuevo que presenta una fase figurativa y una simbólica. (p.39).

En otras palabras, una representación se da solo si hay una información previa del objeto y la percepción que se pueda tener y en esta medida simbolizarlo aun sin estar presente.

Ahora bien, una representación es social cuando se produce en la dimensión de los grupos, colectivamente (Moscovici, 1979); no obstante para precisar más lo que es una representación social, hay que definir su carácter social, a partir de tener en cuenta su función; según lo plantea (Moscovici, 1979), el carácter social de las representaciones se refiere a su contribución “al proceso de formación de conductas y de orientación de las comunicaciones sociales” (P.21), en la medida en que propician la producción social de conocimientos de grupos e individuos. En palabras de Moscovici (2007), se trata de “un cuerpo organizado de conocimientos, y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales, los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación” (, p. 21).

Según Araya (2002, p. 41), para conocer o establecer una representación social es necesario determinar ¿qué es lo que se sabe? (información), y ¿qué se hace o cómo se actúa? (actitud). Es decir, en una representación se entrecruzan conocimientos, creencias, actitudes y factores sociales o afectivos, los cuales son evidenciados en la forma final de cómo actúa o se

comporta el individuo. De este intercambio se producen nuevos sentidos o significados asociados a la situación de las personas en el mundo que vive y con el que se relaciona (Moscovici, 1979).

6.1.1. Dimensiones de las Representaciones Sociales

A continuación, los componentes que contiene una Representación Social son contextualizados de forma más amplia:

Información: Para Moscovici la información hace alusión al modo como un grupo social organiza sus conocimientos, acerca de un fenómeno o una situación particular; es decir, “se relaciona con la organización de los conocimientos que posee un grupo respecto al objeto social” (Moscovici, 1979, p. 45).

Actitud: Es el componente más aparente, fáctico y conductual de la representación, con una gran implicación comportamental y motivacional. Moscovici en 1979 deduce que esta es la más frecuente de las dimensiones o primera si se ve desde un punto de vista genético.

Campo de la representación: este jerarquiza el contenido de la representación; de acuerdo a la conformación de cada grupo social, esta dimensión remite a la idea de imagen y de la información que se tiene de esta en un nuevo nivel de organización (Moscovici, 1979, p. 31).

Las representaciones sociales son entonces conjuntos dinámicos, su característica es la producción de comportamientos y de relaciones con el medio, “es una acción que modifica a

ambos y no solo una reproducción de dichos comportamientos, o de estas relaciones; tampoco se trata de una reacción a un estímulo exterior dado” (Moscovici, 1979, p. 31).

La representación social construida por el sujeto está necesariamente atravesada por las condiciones de producción en que emergen y allí intervienen medios de comunicación, interacción cara a cara, comunicación directa, lenguaje corporal; y además por las condiciones de circulación de las representaciones sociales que pueden ser intercambio de saberes y ubicación de las personas en grupos naturales y de los grupos sociales naturales en contextos sociales particulares dentro de una estructura social; finalmente también influyen las funciones sociales, es decir, la construcción social de la realidad en el intercambio social, desarrollo de una identidad personal y social, búsqueda de sentidos o construcción del conocimiento del sentido común (Araya, 2002).

Para Moscovici (1979), esta producción del conocimiento no solo se da como consecuencia de la relación del sujeto con los objetos, sino en la relación con otros sujetos, donde también inciden las relaciones que este tercero establece. Se puede entonces afirmar que la teoría de las representaciones sociales es una manera de conocer las formas particulares en que un grupo construye la realidad social en la cual está inmerso y produce un conocimiento que le permite orientar sus comportamientos sociales, y que modifica esta realidad de acuerdo a sus motivaciones e intereses, además le sirven para configurar su identidad y obtener reconocimiento.

6.2 Redes sociales

Aunque el término red social es un concepto de uso frecuente en la actualidad, esta expresión se remonta sobre los años treinta, con Jacob Moreno, Psicólogo Social de origen Rumano, quien sugirió al individuo como átomo social de interacción. Su hallazgo surgió después de llevar a cabo una investigación en un centro de rehabilitación, donde se preguntó por qué las jóvenes se escapaban en conjunto y descubrió que entre ellas formaban una red de relaciones estructuradas, donde se daba una forma de comunicación organizada, que luego era difundida a la opinión pública, para asegurar una función de regulación social (Rua, 2009).

Veinte años más tarde, en el campo de la antropología social inglesa, John Barnes se interesa por estudiar pequeños sistemas de integración social, enfocándose en dos asuntos: el estrato socio económico y el funcionamiento del poder. La observación de este tipo de organizaciones sociales, le permitieron descubrir que existen redes organizadas ligadas a actividades de tipo económico previamente estructuradas y jerarquizadas, pero alrededor de estas, se concentraban otras redes que no requieren coordinación, y que estaban constituidas por los lazos de amistad que conformaban en un grupo social. (Rua, 2009).

Actualmente en el contexto social aún se pueden observar la conformación de este tipo de redes sociales, sin embargo los avances tecnológicos presentados en el último cuarto del siglo XX, han creado una transición que deriva a una nueva estructura social basadas de forma predominante en redes sociales de Internet (Castells, 2001).

Internet,” nació en la insólita encrucijada entre la gran ciencia, la investigación militar y la cultura libertaria” (Castells, 2001, p. 31). Una herramienta que permitió la conexión simultánea, entre ordenadores, desde cualquier punto del planeta, amplificando y descentralizando la comunicación y el procesamiento de la información en la sociedad, tanto que en el año de 2007 ya había en el mundo alrededor de 1.000 millones de usuarios de Internet (Castells, 2001).

Desde entonces mucha de la actividad social se ha apropiado de Internet, la interacción virtual constituye resultado de nuevos patrones de socialización y la conformación de comunidades virtuales basadas en la comunicación en línea (Castells, 2001). Sin embargo es importante mencionar, que las comunidades virtuales no se ven inmersas en un dramático nuevo contexto, sino que la construcción de identidad On line, se da conforme a la construcción de su identidad real (Castells, 2001).

6.3. La adolescencia

Para concluir este marco referencial, se presenta a continuación una aproximación al concepto de adolescencia, el cual se construye a partir de los postulados principales de autores cuyo enfoque toman la adolescencia como transición, como un estado, como una construcción social. En este sentido, la adolescencia sería un momento del desarrollo, un estado transitorio, el paso de una etapa a otra, lo cual se lleva a cabo de manera colectiva. Así, la adolescencia se concibe como el conjunto de acciones, de síntomas y cambios, que permiten que el pasaje adolescente se dé tal como lo espera cada sociedad y momento histórico (Dolto, 1990).

Este momento de transición que inicia en la pubertad, se diferencia de manera precisa de la adolescencia, así: la pubertad corresponde a los cambios biológicos, al desarrollo de los órganos sexuales reproductivos, a los cambios hormonales y al inicio de la actividad sexual, la pubertad se activa por cambios hormonales que pueden afectar los estados de ánimo y el comportamiento, comienza aproximadamente a los 10 años y termina cuando se cuenta con la capacidad de reproducción (Papalia & Otras, 2009). Si bien, estos fenómenos corresponden al desarrollo biológico, fisiológico y neuronal, tiene repercusiones a nivel afectivo, emocional, psicológico y mental, pero es moldeado por el discurso social y las particularidades de cada cultura. Puede decirse que la adolescencia es la forma como cada sujeto simboliza e interpreta lo que pasa en su cuerpo y se transforma en su mundo (Dolto, 1990).

Otro aspecto característico de la adolescencia, además de las transformaciones de la pubertad y el desarrollo cognitivo, es la búsqueda de identidad, Según Erikson (1968) “es una concepción coherente Del Yo formada por metas, valores y creencias con los que la persona se compromete de manera firme” (p. 550). Presentándose principalmente durante los años de la adolescencia, teniendo como principal tarea enfrentarse a la crisis de identidad a fin de convertirse en un adulto único con un sentido coherente del yo y cumpliendo un papel valorado dentro de la sociedad (Erikson, 1968).

Para Erikson (1968), la identidad se forma a partir de la resolución de una profesión u oficio, que aporta sentido al ser; la apropiación de una ética que oriente su vida y la elección de una identidad sexual, de la cual forma una parte significativa el tipo de elección de objeto de amor. Finalmente, la tarea más importante en la adolescencia es la construcción de una identidad

que conserva algo de la infancia y toma distintos aspectos del contexto social y cultural al cual pertenece. (Erikson, 1968).

Por otra parte, para Dolto (1990), la salida del estado de la adolescencia corresponde al momento en cual el adolescente puede “liberarse de la influencia paterna” (p. 26) y gana en autonomía, a la vez que asume responsabilidades que le permiten ser independiente económica y afectivamente para integrarse a un grupo social que potencie actitudes y aptitudes socialmente. La adolescencia es entonces una fase de mutación que se puede prolongar según lo que la sociedad imponga como límite de exploración (Dolto, 1990).

Dolto (1990) afirma que el adolescente “se desfasa del tiempo cotidiano para vivir un tiempo subjetivo parecido al tiempo novelesco” (p. 42). En la actualidad, el adolescente vive este “tiempo novelesco” a través de las redes sociales, y que la influencia de estas en la inserción del adolescente en la sociedad y la configuración de su imagen e identidad que quiere proyectar pueden ser impredecibles.

7. Diseño metodológico

7.1. Enfoque

La presente investigación se realizó de acuerdo al enfoque cualitativo, el cual permitió interpretar el fenómeno de la publicación de fotografías en la red social Facebook, desde la subjetividad de los participantes, de esta manera la descripción del análisis de resultados se realizó con base a los significados que cada uno le otorga a sus publicaciones. La elección de

este enfoque se dio debido a que “la investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones” (Martínez, 2006, p. 128).

Por su parte Hernández, Fernández & Baptista (2009), proponen que la investigación cualitativa se caracteriza por:

[...] definir la realidad a través de las interpretaciones de los participantes en la investigación respecto de sus propias realidades. De este modo convergen varias “realidades”, por lo menos la de los participantes, la del investigador y la que se produce mediante la interacción de todos los actores. Además, son realidades que van modificándose conforme transcurre el estudio (p. 9).

Este enfoque de investigación cualitativa y su característica de cercanía entre los fenómenos investigados y el investigador, propicia el acceso al significado y el contenido de las Representaciones Sociales de grupos específicos, en este caso el de cinco adolescentes pertenecientes al Grupo Juvenil Nueva Visión del municipio de Bello, y su percepción frente a la publicación de fotografías en la red social Facebook, este aspecto permitió a las investigadoras evidenciar la importancia que tiene para este grupo social, la imagen fotográfica en esta plataforma virtual.

Finalmente el alcance exploratorio del presente estudio, abre la vía para nuevos abordajes desde la psicología social, que impulsen el interés estudiar un tema tan poco explorado, como lo son las representaciones Sociales en relación la publicación de fotografías.

7.2 Población.

La población elegida es el Grupo Juvenil Nueva Visión, del Municipio de Bello, dedicados a emprender labores comunitarias y artísticas en pro de la buena utilización del tiempo libre y la sana convivencia del barrio, está integrado por 25 jóvenes con edades comprendidas entre los 13 y 24 años de edad y se eligió este grupo teniendo en cuenta los criterios de conveniencia, oportunidad y disponibilidad, descritos por (Galeano, 2004), los cuales se explican en el siguiente segmento.

7.2.2 Muestra.

Para la muestra, se utilizaron los criterios de conveniencia, oportunidad y disponibilidad. La conveniencia se refiere a la posibilidad de elegir el lugar o l situación que facilite la labor, del registro sin crear interferencia; la oportunidad a poder estar sin inconvenientes en el momento requerido; la disponibilidad indica el libre acceso a la población de estudio de forma permanente durante el tiempo que dure la investigación (Galeano, 2004).

Con base a lo anterior, la población elegida para abordar el tema de la publicación de fotografías en la red social Facebook, fue el Grupo Juvenil Nueva Visión, del Municipio de Bello, quienes brindaron las opciones requeridas para lograr llevar a cabo el estudio.

7.2.1 Criterios de inclusión:

- Adolescentes entre los 14 y 17 años de edad.
- Que tengan activa una cuenta en Facebook.
- Que libremente decidan participar del estudio.

7.3 Técnica de recolección de información.

La presente investigación usó como técnica de la observación, la cual permite entender el contexto de manera detallada, enfocándose en los aspectos más significativos del objeto de estudio, permitiéndole al observador tener en cuenta los aspectos implícitos y explícitos, de los hechos, objetos, lugares específicos y realidades sociales.

De acuerdo a esto, se empleó la observación del contexto de estudio, la red virtual Facebook enfocando el análisis de las fotografías publicadas por los participantes, permitiendo obtener información empírica para posteriormente constatarla con la entrevista semiestructurada. (Hernández, Fernández & Baptista, 2009).

La entrevista semiestructurada (anexo 2), la cual corresponde a una conversación entre dos personas, un entrevistador y un informante, dirigida y registrada por el entrevistador con el propósito de favorecer la producción de un discurso conversacional, continuo y con una cierta línea argumental, no fragmentada, segmentada, preestablecida y cerrado por un cuestionario previo del entrevistado sobre un tema definido en el marco de la investigación. (Alonso, 2007, p. 228, como se citó en Vargas, 2011, p. 124).

Teniendo en cuenta los tipos de entrevista en la investigación cualitativa, se eligió la entrevista semiestructurada, porque permite a quien realiza la entrevista introducir nuevas preguntas con el fin de precisar conceptos, aclarar términos u obtener mayor información sobre un aspecto determinado, (Grinnell y Unrau, 2007 citado por Hernandez, 2010).

La entrevista semiestructurada es ideal para la investigación de representaciones sociales porque da a los participantes la posibilidad de expresar abiertamente sus experiencias, pensamientos o consideraciones, sin recibir influencia de conceptos preestablecidos ya sea de forma directa a través el instrumento o por medio del investigador. Sin embargo, el entrevistador si debe ser creativo y tener conocimiento previo del tema, de tal forma que pueda realizar preguntas coherentes en torno al fenómeno que se está investigando.

Las preguntas construidas en un primer momento fueron revisadas y avaladas por una psicóloga experta en investigación Diana Buitrago, Docente de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Sede Bello, quien realizó la corrección y ajuste de las preguntas dando como resultado el instrumento finalmente utilizado.

7.4. Plan de análisis.

Para el plan de análisis se tuvieron en cuenta las bases de la investigación cualitativa planteadas en el libro Técnicas y procedimiento para el desarrollo de la teoría fundamentada, la cual “se refiere a una teoría derivada de los datos recopilados de manera sistemática y analizados por un proceso de investigación” (Strauss y Corbin, 2002, p.13). De esta se tomó como base el microanálisis, que permite al investigador examinar línea por línea los datos recopilados, en la transcripción de la entrevista semiestructurada, instrumento elegido para la presente investigación, de la cual se hace un posterior análisis, esperando obtener las categorías emergentes que dan cumplimiento a los objetivos trazados (Strauss & Corbin, 2002).

Las herramientas que aportan al ejercicio de microanálisis son: la codificación abierta definida como “el proceso analítico por medio del cual se identifican los conceptos y se descubren los datos, sus propiedades y dimensiones” (Strauss & Corbin, 2002, p., 110), es decir, la posibilidad de obtener las categorías que están presentes dentro de la entrevista y la codificación axial que permite “relacionar una categoría con sus subcategorías por medio de oraciones que denotan las relaciones de unas con otras” (Strauss, Corbin, 2002, p. 136) el autor explica al respecto que este tipo de codificación permite convertir el texto (las palabras u oraciones) que no tienen un mensaje explícito en un concepto.

Las entrevistas fueron aplicadas a cada uno de los adolescentes de forma presencial e individual, se garantizó la firma del consentimiento informado, posteriormente se dio inicio a la entrevista con una duración de aproximadamente 40 minutos.

Las entrevistas fueron grabadas en medio magnético y la información recolectada fue transcrita y analizada mediante el programa Atlas Ti V6.

7.5. Consideraciones éticas.

En esta investigación se tuvieron en cuenta las disposiciones señaladas a nivel nacional en la Resolución 8430 de 1993, por la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud, título II: de la investigación en seres humanos, capítulo I: de los aspectos éticos de la investigación en seres humanos: En toda investigación en la que el ser humano sea sujeto de estudio, deberá prevalecer el criterio del respeto a su dignidad y la protección de sus derechos y bienestar (Ministerio de Salud, 1993, p2).

Así mismo y con el fin de garantizar las buenas prácticas de investigación se acataron las disposiciones reglamentarias señaladas en el Código Deontológico y Bioético (Ley 1090 de 2006), para el ejercicio de la profesión de psicología, séptima de la investigación científica, la propiedad intelectual y las publicaciones tales como:

- **Artículo 50.** Los profesionales de la psicología al planear o llevar a cabo investigaciones científicas, deberán basarse en principios éticos de respeto y dignidad, lo mismo que salvaguardar el bienestar y los derechos de los participantes.
- **Artículo 52.** En los casos de menores de edad y personas incapacitadas, el consentimiento respectivo deberá firmarlo el representante legal del participante

- **Artículo 55.** Los profesionales que adelanten investigaciones de carácter científico deberán abstenerse de aceptar presiones o condiciones que limiten la objetividad de su criterio u obedezcan a intereses que ocasionen distorsiones o que pretendan darle uso indebido a los hallazgos.

8. Análisis y presentación de resultados.

8.1 Análisis individual

El análisis que se presenta a continuación se hace con base a la observación individual del perfil de la red social Facebook y de cada una de las entrevistas de los participantes del presente estudio, de las cuales se hace un esbozo preliminar de las características que particularizan la plataforma virtual, del mismo modo se hace una relación entre lo expresado por los adolescentes y lo observado en sus perfiles.

Se trabajó con el Grupo Juvenil Nueva Visión del Municipio de Bello, conformado el 30 de abril de 1993, con el objetivo de promover acciones de integración social y prevención de conflictos urbanos; este grupo está integrado por 25 jóvenes, quienes realizan labores comunitarias y artísticas en pro de la buena utilización del tiempo libre y la sana convivencia del barrio, sus edades oscilan entre los 13 y 24 años de edad y se eligió este grupo intencionalmente por la asequibilidad del grupo, ya que una de las investigadoras tenía contacto directo con el líder social.

Participante 1.

La primera entrevista se llevó a cabo con una adolescente de 16 años de edad, integrante del grupo juvenil aproximadamente hace un año, cursa el grado 10, es la segunda hija que integra el grupo familiar de cinco personas, sus padres y hermanos viven en el mismo hogar y cabe anotar que tiene familiares en el exterior. Se expresa de forma enérgica y con mucha claridad frente al uso que le da al Facebook, esto se dice ya que no duda cuando expresa que el Facebook tiene un fin específico para ella (contacto con la familia, subir fotos, ejecución de actividades educativas). Durante el desarrollo del ejercicio se mostró un poco nerviosa, se ve extrovertida y motivada a expresar su pensamiento referente a la publicación de fotografías en la red social Facebook.

Para ella la red virtual es un espacio de comunicación, mediante la publicación de fotos y videos, y la posibilidad de estar en contacto con familiares y amigos, es un objeto que tiene una utilidad precisa en la realización de las actividades escolares o laborales, a la vez que la considera una herramienta producto de la moda. En este sentido, el Facebook es una plataforma que si bien puede ayudar a satisfacer una necesidad, también puede ser sustituida por otra fácilmente que cumpla las mismas funciones o sea mejorada, en tanto propicie un espacio virtual de integración a un grupo social. “Para mi Facebook, es una red social, donde... podemos comunicarnos con nuestros amigos, compañeros, familiares, nacional e internacionalmente, en donde podemos montar fotos, videos, publicaciones”. (p1-112)¹.

¹ Se indica de esta manera con p el participante que suministró la información y que destacamos en la cita; el número corresponde al renglón en el que comienza lo que se transcribe de esa participación.

El Facebook se tomaría más como una moda porque, pues todos lo tienen, pero también es muy importante por ejemplo para cuando se necesitan trabajos del colegio, del trabajo, ahí es donde uno se comunica, o si tiene un familiar que no viva en el país o algo así (p1-117).

Las fotografías publicadas por esta adolescente cumplen una característica y una función particular en tanto la escogencia de las mismas, está determinada por el valor de lo moral y por la opinión de lo social, toda vez que las acciones emprendidas dentro de la red virtual, puedan ser juzgadas o aceptadas por sus contactos.

Yo no subo fotos desnudas, que tal, que oso, ni...pues, en vestido de baño sí, porque uno va a piscina y uno se pone vestido de baño, ni modo de subir... no se puede subir, no se subiría fotos desnudas... ni descalza que pena (p1-147).

Otra de las funciones de la fotografía según lo expresado por la adolescente es mostrar a los demás los momentos de su vida, tanto a personas con quienes tiene contacto físico como aquellos con los que dejó de tenerlo en algún tiempo, en este sentido las fotografías permiten reactivar las interacciones sociales y mostrar los sucesos de la vida.

Yo subo muchas fotos... no y yo las subo porque me gustan o porque uno piensa que todos mis amigos que ya no me ven hace años vean como estoy de linda o cosas así, o por ejemplo, cuando uno se gradúa y sube fotos de la graduación...sí yo más que todo subo las fotos para que los demás lo vean como esta uno (p1-152).

Como lo han expresado los participantes, las fotos publicadas en la red tienen una característica particular otorgada, la imagen seleccionada debe ser limpia, decorosa, cuidando cada detalle, tanto del cuerpo como del espacio que lo habita. Dicho de otra manera, lo que se quiere mostrar al otro es una imagen positiva de sí.

Cuando yo subo una foto la subo de cara no más, porque yo soy muy fea jajajaja... no es en serio, la subo de perfil, ¿cierto? Que no se vea nada, que uno este descalzo o que la ropa sucia, o que las uñas mal pintadas, he que uno este peinado, que tenga aretes ¡que oso uno salir sin aretes! las cejas bien peinadas, pues no tanto maquillaje porque que oso (p1-1119).

Que quede bien, siempre le pongo un fondito blanco porque eso así es muy feo, eh, que no se vea una chancla por ahí, que la cama tendida, que uno con las uñas mal pintadas, ¡hay no, que oso!, y así... y bien peinadita (p1-194)

En la publicación de fotografías en el Facebook, otro de los componentes es el Like² que los usuarios reciben. Para esta adolescente los comentarios por sus publicaciones son determinantes no solo en la definición de su perfil, sino también en el hecho mismo de publicar. Su motivación es el reconocimiento que recibe de sus contactos. Su actitud está determinada por la respuesta del otro, de no recibir ningún like no tendría motivación para intercambiar ningún contenido, al respecto la participante expresa: “¿Pues cómo no me van a dar ni un like? Pero a

² Like: Es cuando alguien da “me gusta” o comenta favorablemente algún estado de Facebook está “votando” para que otros” confíen en esa información. (El-Sahili, 2014)

veces, si me dan menos de veinte like la borro porque eso significa que uno quedo feo, pero nunca me ha pasado” (p1-1114).

Como se evidencia, los me gusta tienen un componente emocional muy significativo que redirecciona tanto las publicaciones como las acciones a seguir o intervenciones en el espacio virtual. Así, las fotografías ya no son tanto el testimonio de la historia personal o familiar sino que su finalidad ahora consiste en la publicación, ha perdido su función de memoria, es un objeto más a consumir que para permanecer necesita que le guste a otro, la motivación para fotografiarse es la posibilidad de ser pública. Podría decirse que las fotografías publicadas en la red Facebook es una forma de exponerse para recibir el reconocimiento y la posibilidad de integrarse a un grupo social.

Pues vean muchachas, ehh, eso es mentira, que no hay ninguna persona que no le interesen los like, eso sí digo pues, porque si uno crea el Facebook y sube fotos también es para que le den me gusta, entonces para eso uno no subiría fotos ¿cierto? Pues para mí si significa mucho, ya sabemos que esta eso de que me enfurece, me entristece, cuando me dan un enfurece, hay amigas que por molestarlo a uno de dan un me entristece, eso me enfurece y hago bulla, pues yo les escribo, qué hubo, qué hubo pues, lo hacen no más por molestar y la verdad si significan, si significan mucho, siiii, porque por ejemplo no falta la persona que te pone me encanta, entonces a ti te importa, ¿cierto? pues depende de quién te lo de y no falte el que no te de like y tu digas ¡ahh! Pues si a todos nos importa eso (p1-1135).

Los like cobran gran valor para esta adolescente, su significado trasciende las características de las fotografías, ya no es solo cuidar la imagen de sí, es también decorar el cuerpo para obtener del otro una opinión siempre positiva.

Cuando me dan más like es por el cabello, pues como lo tengo morado por eso me dan muchos like, cuando tengo el cabello más lindo, por ejemplo a veces subo fotos así de mí cabello hacia atrás, cuando me hice los crespos entonces me dieron más like o cuando estoy en algún lado de paseo y uno pone en el lugar en el que está y por ejemplo yo soy una persona que no me arreglo casi, entonces a veces monto unas fotos todas sorprendentes, de toda linda, pues organizada y ahí es cuando le dan más like, con mis collares hermosos, maquillada, el pelo, perdón, el cabello planchado, pues tengo fotos hasta con bollitos, muchas, sí, eso es organizada (p1-1147).

La entrevista deja en evidencia varios aspectos relevantes que resaltan la función de las fotografías, la imagen positiva que se quiere proyectar de sí, la opinión que se espera del otro, las emociones implícitas que causan los like, según la cantidad de respuestas que reciba y las actitudes que determinan si se deja pública o no una fotografía.

Para ampliar estos datos se hace una observación del perfil en Facebook, en el cual se encuentran un total de 3.159 contactos, un monto significativo teniendo en cuenta que el límite que se puede tener en esta red social es de 5.000 (Ureña, 2001), de este cifra 237 de ellos son seguidores y actualmente tiene un perfil público, lo cual permite que sea visualizado por cualquier persona que tenga acceso a esta plataforma.

En la observación fotográfica se hallan publicaciones desde el año 2010, cuya característica principal son las selfies o autorretratos, desde este tiempo hasta el año en curso, se observan notorias tendencias de cambios en su cabello, esto quizás es lo más relevante de las imágenes, puesto que algunos mensajes observados muestran esta parte del cuerpo como la base sobre la cual se quiere representar la imagen. En lo expresado en la entrevista, la participante menciona que solo publica fotos de su rostro, afirmando “que es muy fea” (p1-1119), sin embargo en algunas fotografías se evidencia la imagen completa del cuerpo, en este sentido, toda la atención según se infiere, es desplazada a su cabello, aplicándose tonos rojos y violeta que desvían la atención de la imagen del corporal.

Lo anterior se menciona, dado que lo que se quiere representar es un imagen positiva que llame la atención del otro y en consecuencia que permita la respuesta de sus contactos por medio de los like, esto se constata ya que la mayoría de fotografías públicas en la plataforma de Facebook tienen más de treinta likes, algunos incluso tiene más de doscientas respuestas.

Participante 2.

El participante 2 es un joven de 17 años, ingresó al grupo juvenil hace 9 meses, motivado por sus padres ya que ellos en su juventud también pertenecieron a un grupo, refiere que se encuentra motivado dentro del grupo ya que ha encontrado afinidad con los demás integrantes, es único hijo y vive con sus padres y abuela materna, es un adolescente muy espiritual e hincha de un club deportivo. Durante la entrevista mantiene una postura un poco tímida al responder las preguntas, sin embargo, en todo momento estuvo dispuesto a participar de ella, también se

muestra limitado para responder las preguntas, ya que al finalizar la entrevista expreso que estaba un poco asustado. En su relato expreso que Facebook les permite a las personas comunicarse, tener la opción de conocer nueva gente, además de ser un dispositivo, que le permite interactuar y hacer pública la vida personal. El Facebook para mí es un medio por el cual me puedo comunicar con personas, puedo conocer personas, publicar un poco de mi vida (p2-110). Uno se puede socializar más con las personas, sin estar personalmente, uno pues sí, puede socializar más con ellos (p2-115).

En cuanto a los contenidos que el adolescente publica en Facebook, estos hacen énfasis en mostrar lo que hace, sus pasiones. Para este joven comunicar es mostrarle a las otras personas (familia o amigos) sus pasatiempos y lo que le gusta. Comunicar está asociado con ponerse en contacto con otros para mostrarles algo de lo que él es. Ante la petición qué es lo que se comunica a través de las fotografías, expreso: Nuestro pasatiempo, las cosas que nos gusta hacer, donde estamos, que estamos haciendo y así, como nuestros hobbies (p2-165). Lo que más me gusta, puede ser, ir al estadio, ver al Medellín (p2-197). Mostrar mis logros, puede ser, mis metas, que he alcanzado, puede ser y qué quiero alcanzar más que todo (p2-168).

La forma particular en que este adolescente constituye su representación es mediante el dar a conocer a sus contactos lo mejor de sí, tanto en lo referente con su imagen como con sus comportamientos sociales, donde la actitud principal es verse bien y cuidar que la imagen que presenta no ofenda a los demás. Esta comunicación se hace esencialmente a través de fotografías, incluso podría decirse que los textos funcionan como imágenes en tanto se publican para que

transmitan algo positivo de lo que es y hace; de tal forma que el adolescente en relación con este objeto, imagen produce un conocimiento sobre sí que intercambia con otros.

Básicamente, en lo personal que yo me vea bien, que me vea bien y que prácticamente pues con esa foto no trate de ofender a nadie o pues que no, que alguien no, como que no le guste esa imagen (p2-174).

Las fotos ante todo cumplen una función de mostrar un objetivo, transmiten una intención, que es comunicarle a otro algo sobre sí, dejarle saber lo que está pasando por la vida de esa persona, sus relaciones, sus emocionales o bien sus desilusiones.

Un mensaje puede ser que...más que todo pues cuando tuve novia en unas fotos de esas decir que del amor, de que pues, de no enamorarse casi para no sufrir, así más que todo, más que todo así de amor, transmitir ese mensaje (p2-187).

La entrevista realizada a este adolescente permite evidenciar una posición un poco más conservadora con relación a la red social Facebook, si bien los usos que este joven le da a la publicación de fotografías tienen el propósito de mostrar a los demás los logros, las metas y las acciones cotidianas, la interacción parece no estar determinada por obtener reacciones o likes, lo que se piensa al respecto, es que la intención es crear una imagen socialmente aceptada.

De la visualización de su perfil en Facebook se observa que es público, con un total de 1183 amigos y 40 seguidores, se nota una postura virtualmente activa en la red, por la frecuencia

de publicación de fotos y estados, en su mayoría las fotos que publica en el Facebook son Selfies o fotografías de su equipo favorito. De su postura un poco inhibida, se percibe una posición un poco diferente en la red virtual, en tanto sus fotos lo dejan ver como una persona sociable que se rodea de lazos familiares y personales.

Como bien lo expresó en la entrevista, en sus fotografías se observan momentos vividos, que le permiten mostrar en qué lugar se encuentra, que está pasando por la vida de él o qué logro está teniendo. De los intercambios que se hace a través de los Like se observa que no le brinda alguna relevancia, de acuerdo a esto se entiende que la intención de este participante no está dada en esperar una respuesta de sus contactos, sino a mostrar a estos sus momentos vividos.

Participante 3.

Esta adolescente es una joven de 16 años, dice que se proyecta en el campo de la comunicación social y para ello ingresó al grupo juvenil, porque le gusta interactuar mucho con las personas, está cursando grado 11, pertenece al grupo hace dos años proyectándose a futuro como una líder, vive con sus tíos y abuelos maternos, sus padres y hermana no viven con ella, es la mayor de dos hijas.

Se observó tranquila y pausada durante la entrevista, en su relato se evidencia que la noción que tiene del Facebook no difiere mucho de la información brindada por los adolescentes anteriores, lo encuentra “como un medio por el cual se puede comunicar, compartir información, como fotos y videos” (p3-111). Distinto a esto, reconoce el que Facebook genera una

dependencia en tanto compartir lo que se hace en la vida diaria, se vuelve un imperativo. Así mismo, las posibilidades de intercambio de objetos, información y producción de contenidos, interfieren en las interacciones personales, toda vez que se suscriben en la cotidianidad de las personas.

Ahora hay mucha dependencia, todo el mundo quiere tener redes sociales, ya sea para comunicarse, para compartir sus cosas, ya depende de los usos que uno le dé. (p3-115). Porque uno ya es como muy dependiente de eso, ya uno hace algo y quiere compartirlo todo, uno no puede disfrutar los momentos porque la foto para Facebook, hay esto, compartámoslo en Facebook se vuelven todo dependiente de eso (p3-129).

La fotografía juega un papel importante porque comunica la intención de quien la pública, las emociones, los sentimientos, los momentos y en general lo que acontece en la vida de la persona sea negativo o positivo. Ante la pregunta ¿qué es lo que se comunica mediante la foto? La participante expresó: “sentimientos por ejemplo un paseo, si, alegría o muchos también tristeza, una despedida” (p3-144).

Las interacciones desde lejanías también son posibles a partir de la imagen fotográfica, el Facebook como su nombre lo indica, actúa como un álbum de fotos que permite contar al otro los acontecimientos de la vida diaria, del mismo modo que permite visualizar la cotidianidad de familiares y amigos con quienes no se tienen contacto regular de forma presencial. “Para amigos o familiares que estén lejos poderse comunicar a través de las fotos con ellos, que están haciendo o que estoy haciendo yo” (p3-146).

De otro lado se encuentra que la estética es un criterio importante para elegir las imágenes a publicar; es una condición a partir de la cual comunica, comparte y configura la presentación de sí en la plataforma virtual. “En el perfil uno siempre coloca una foto, casi siempre una foto de uno y si, uno trata de poner la más bonita” (p3-170).

Una actitud importante que prevalece durante la entrevista, es el reconocimiento del riesgo y la dependencia que puede representar la red social Facebook, de convertirse en una adicción, por el uso desmesurado por parte de los usuarios y por el hecho de que crea una interferencia en la socialización personal. Este hecho en la participante muestra la percepción desarrollada a partir de lo que para ella representa la red social Facebook. Pues si no se vuelve una dependencia para las personas, muy chévere porque puedes compartir mucho, chatear, pero ya si uno lo vuelve como un vicio ya muy maluco (p3-1119). Porque uno ver a una persona todo el día pegado del celular, tratar de comunicar con esa persona, muy difícil, muy maluco, uno hablar con esa persona a toda hora con la atención en la pantalla (p3-1122).

De las características de su perfil social, se encuentra poca información de sus datos personales, tiene 74 seguidores y hasta el momento ha publicado 104 fotografías, posee un perfil público y una de las particularidades de este son los cambios que a través del tiempo ha tenido su plataforma virtual. Entre los años 2011 y 2012 solo divulgaba imágenes con frases o mensajes en su estado, pero de esta época a la actualidad se nota una tendencia a la publicación de Sefies, fotografías propias, con familiares o amigos. Este aspecto sigue un cambio en la manera de concebirse, su intención ya no solo está dada a exponer sus pensamientos, pues la imagen

corporal aparece en la publicación para mostrar un poco de sí; sus triunfos, las metas cumplidas, sus relaciones sociales y los momentos vividos.

Las interacciones sociales se evidencian en sus fotos, si bien no se halla un interés por el número de like, como bien lo confirma la entrevista y las cifras en sus fotografías públicas, si se encuentra que la mayoría de selfies tienen respuestas por parte de sus contactos, las cuales por lo general elogian su aspecto físico, felicitan su actuar o resaltan sus logros. Estas respuestas podrían explicar la predilección en los últimos años por publicar autorretratos.

Participante 4.

El último de los participantes es un joven de 17, vive con sus padres y su hermana menor, refiere que su familia es muy importante para él y por ende mantiene una comunicación activa con ellos, es un admirador de un club deportivo de fútbol, una persona que se observa reservada y cordial en el trato con las entrevistadoras, en el momento de la entrevista se dispuso a participar de la investigación de manera autónoma.

Del análisis de la entrevista se encuentra que varias de las funciones que tiene el Facebook, son concedidas de acuerdo al interés de cada persona, según sus gustos, afinidades o modos de ver la plataforma virtual. De acuerdo a esto, los usos que el participante le da al Facebook, van encaminados a la facilidad que esta herramienta le da para comunicarse con sus vínculos familiares, para desarrollar labores académicas y finalmente para conocer nuevas personas.

Pues para mí la red social Facebook es como un medio de comunicación, como un medio de comunicación y también para conocer gente, porque se ve que uno conoce gente de todas las diversas partes del mundo entonces sería como el conocimiento que yo tengo amplio de Facebook (p4-112).

A mí me gusta el perfil de Facebook porque es el medio por el cual yo me comunico con mis padres, en el momento en el que yo no estoy me ha servido mucho, entonces así me puedo comunicar muchas veces con los amigos, para trabajos que tenga me ha ayudado mucho en el transcurso del año (p4-117).

Sin embargo argumenta que así el Facebook sea una herramienta útil, tiene otras características que pueden traer consecuencias negativas, esto lo menciona estrictamente hablando de la publicación de fotografías, en su relato expone que las imágenes fotográficas pueden ser usadas con fines mal intencionados, para perjudicar a las personas o dañar el buen nombre de los usuarios que acceden a esta plataforma virtual.

Hay gente que crea muchos perfiles falsos, pero también mucha gente coge fotos de otras personas, pues en el cierto modo que no publiquen fotos no me parece tan malo y tan malo si” (p4-127). Por ejemplo se ven casos de que cogen fotos de gente falsa y las ponen de perfil de ellos, entonces se hacen pasar por esta gente y son como para extorsiones o ya gente que tiene otro sentido que es más mas morboso, entonces por esto es que esta redes sociales en cierto modo no son muy adecuadas (p4-127)

Al respecto del análisis de la publicación de fotografías en Facebook se encontró que para este adolescente la información que le interesa intercambiar, alude esencialmente a los contenidos relacionados con el conocimiento de la identidad de sus contactos; se puede decir que su actitud está orientada a conocer una verdad acerca de lo que es el otro con el que tiene contacto. Del mismo modo, le da gran importancia a las publicaciones que da a conocer en sus intercambios de información, la producción del conocimiento social está orientada a tener seguridad y confianza para poder avanzar en su integración a un grupo social.

Pensando dentro de la red social para uno comunicarse, esto sería como uno conocer más a la persona de quienes son. Pues de uno saber con quién está hablando o con quien no está hablando y ya es como una forma de saber si se atrae o si es la persona que usted verdaderamente está buscando, pues eso es lo que pienso (p4-141).

En la misma línea se encuentra que los objetos intercambiados en la red social Facebook tiene como actitud fundamental la autenticidad, identificar al otro es el objetivo principal de este adolescente, las fotografías públicas, le permiten observar la persona con la cual está interactuando virtualmente. En ese sentido requiere que tanto el otro como él, puedan ser reconocidos como realmente son.

No pues para mí sería una foto normal donde la persona pueda mostrar el rostro para uno saber adecuadamente con quien uno va a hablar, no tiene que mostrar nada solo su cara para uno saber quién es y ya (p4-149).

Igualmente las fotografías que él publica en la red, le permiten al otro identificarlo, tener una idea de quién es él, hacerse a una representación de la persona con la cual se está comunicando.

Algo que me motiva es como que miren en realidad quién soy yo para que sepan la clase de persona que yo soy entonces pues me gusta publicarlas para que la gente sepa más de mí, si realmente soy quienes piensan (p4-154).

La información que este adolescente pretende intercambiar mediante la publicación de fotografías hace énfasis en elementos como el vestido, los objetos que dan cuenta de sus gustos y las personas que lo acompañan en las fotografías. Este adolescente considera que la composición de las fotos que publica en Facebook define quién es, en tanto permiten que lo conozcan a fondo. El reconocimiento que espera de su representación fotográfica se dirige especialmente a su familia y amigos más cercanos. (p4-160).

Pues de las fotos que yo subo es como la forma de vestir, o con los objetos que uno sube porque muchas veces uno ve gente que sube fotos con fumando, bebiendo entonces uno por ahí, por ese medio se da de cuenta quien es, entonces en mi caso, pues yo no subo nada de eso, yo soy como más diferente que me gusta subir una foto como que paseando o con mi madre o con mi padre (p4-161).

Referente a los like, se hace evidente que no les da algún tipo de importancia, menciona que un me gusta, no define a las personas, así mismo manifiesta no sentir ningún tipo de

emoción ante la respuesta de los like en sus fotografías. Este aspecto confirma que la motivación al publicar sus fotos no está dada a la reacción de las personas con quienes socializa virtualmente, sino como lo menciona el participante, a la posibilidad de conocer y de que el otro se entere, de qué tipo de personas son las que acceden a la red social Facebook.

No me importa porque eso no define a la persona que uno es, entonces eso no tiene... si una persona no le da like a mi foto no le veo sentido de yo enojarme porque para mí no tiene ningún significado especial de que me va a definir a mí un like en una foto, nada de eso (p4-186).

A modo de conclusión, el adolescente afirma que la red social Facebook puede funcionar como una buena herramienta, en tanto el uso que las personas le den sea el adecuado, de no ser así esta plataforma virtual puede generar malestar para algunos de sus usuarios.

En general pienso es una buena red, es una buena red pero para gente que la sabe utilizar bien, pues con la gente que realmente si desea, en cierto modo también es como muy mala por el mal uso que le han dado pero desde mi punto de vista si sería una buena red social (p4-1107).

A grandes rasgos se hace notoria la percepción de este participante, porque enfatiza desde una postura muy firme la concepción que tiene de la publicación de fotos en el Facebook, en tanto enmarca la utilidad de estas para tener una idea de cómo son las personas, del mismo modo que las usa para representarse ante el otro tal y como es.

En las generalidades de lo observado en el Facebook, se encuentra que este adolescente tiene un perfil público, tiene 302 seguidores, no se visualiza el número amigos y se evidencia que no publica con frecuencia, en las fechas halladas en la página, se observa intervalos de dos meses por publicación.

De las fotos de Facebook se observa que en su mayoría está acompañado de familiares o amigos y algunas de estas tienen un mensaje reflexivo sobre el valor que tiene las relaciones sociales. Este asunto sugiere que el tipo de mensaje y de publicaciones están dadas a presentar una imagen positiva de sí; en lo relatado durante la entrevista el joven argumentó que una imagen con actitudes o acciones que puedan dar una mala imagen de sí no se podrían publicar, en ese sentido esta afirmación se concuerda con lo observado en las publicaciones de su perfil.

Finalmente la visualización de los like permite evidenciar que estos no tienen una importancia significativa para el participante, esto corrobora lo relatado en la entrevista y confirma la idea de que la intención de la fotografía no es la reacción del otro, sino la opinión que este se pueda hacer de él.

8.2 Presentación de resultados

Luego de la recolección de los datos, las entrevistas fueron transcritas en texto electrónico, y analizadas, mediante la codificación y categorización de la información. Se tuvieron en cuenta las similitudes y diferencias de las narraciones de los participantes, de tal forma que se pudieran identificar patrones comunes codificados y agrupados en conceptos, para asociarlos a dos

categorías preestablecidas. Esto, sin dejar de lado, la posibilidad de permitir la emergencia de una categoría adicional, relacionada con la información de los entrevistados.

Las dos categorías elegidas para el análisis de la información corresponden a: Información y Actitud. La tercera categoría: Significados Asociados a la Publicación de Fotografías en la red social Facebook, fue una categoría que emergió de la codificación de las entrevistas.

El análisis se centró en la posibilidad de comprender subjetivamente los significados que cinco adolescentes con edades comprendidas entre los 14 y 17 años de edad tienen la publicación de fotografías en la red social Facebook. Estos jóvenes son integrantes del Grupo Juvenil Nueva Visión, del Municipio de Bello y en su totalidad estuvieron dispuestos y avalaron el desarrollo de la investigación.

Tabla 1. Matriz categorial.

Objetivos específicos	Categorías	Códigos
Objetivo 1: Reconocer la información contenida en la representación social construida por cinco adolescentes frente a la publicación de fotografías en la red social Facebook.	Información	El Facebook como medio de interacción
		Ventajas y Desventajas

Objetivo 2: Identificar las actitudes, opiniones, creencias, y motivaciones subyacentes en la representación social construidas por cinco adolescentes frente a la publicación de fotografías en la red social Facebook.	Actitud	Emociones expresadas y generadas a través de las fotografías
		Lo que se comunica a través del Facebook
		La frecuencia y Cantidad en la publicación de fotos.
Objetivo 3: Describir los significados que le otorgan un grupo de cinco adolescentes frente a la publicación de fotografías en la red social Facebook.	Significados de las Fotografías	Creencias
		Importancia de los like en las fotografías.

Fuente: elaboración propia mediante ATLAS. Ti

8.1 Información

La primera categoría de análisis corresponde a la información que se relaciona con los conocimientos que posee un grupo respecto a un objeto social (Moscovici, 1979, p 45). En el caso de la presente investigación, este objeto tiene que ver con la red social Facebook, especialmente con la publicación de fotografías. De este se analizó la información que tiene los adolescentes acerca de esta red virtual y como un dato previo en el análisis individual se

estableció que algunos de los participantes tienen un perfil creado desde los años 2011 a 2013 relativamente, de igual manera que se encuentra una permanencia mínima de dos años por integrante, tiempo que sugiere un saber previo sobre esta plataforma virtual.

8.1.2 El Facebook como medio de interacción

En las entrevistas realizadas, se encontró que Facebook es considerado por los participantes como un medio de interacción que ha entrado a jugar un papel importante dentro del contexto actual; del mismo modo, los usuarios de estas redes han encontrado una nueva forma de comunicación e interacción ya que a través de esta, han hallado una nueva forma entablar conversaciones con distintas personas alrededor del mundo, de comunicarse con sus familiares, amigos y conocidos, además de tener la posibilidad de compartir su vida a través de fotos y videos: “para mi Facebook, es una red social, donde podemos comunicarnos con nuestros amigos, compañeros, familiares, pues, nacional e internacionalmente, en donde podemos montar fotos, videos, publicaciones” (p1-112).

Los adolescentes reconocen que la publicación de material favorece y facilita la posibilidad de conocer personas nuevas, ya sea en su entorno próximo o de otros países y así lo confirmó una de las adolescentes al indicar que: “para mí la red social Facebook es como un medio de comunicación y también para conocer gente, porque se ve que uno conoce gente de todas las diversas partes del mundo” (p4-113).

Así mismo, otro de los participantes considera que Facebook es una herramienta útil que le ha brindado opciones de apoyo en su vida cotidiana, a nivel familiar le ha brindado un servicio a distancia, para comunicarse con sus allegados, y a nivel académico le ha dado posibilidad de interactuar con sus compañeros al momento de realizar actividades escolares, por lo cual expresa que:

Facebook es el medio por el cual yo me comunico con mis padres, en el momento en el que yo no estoy me ha servido mucho, entonces así me puedo comunicar muchas veces con los amigos, para trabajos que tenga, me ha ayudado mucho en el transcurso del año (p4-117).

8.1.3 Ventajas y desventajas del Facebook

Se encontraron diferentes puntos de vista de los participantes frente a la información que tienen o que les han compartido de lo que es Facebook, siempre resaltando las ventajas que tiene el uso de la tecnología, las posibilidades de interacción y comunicación, pero también el uso negativo, puesto que algunos de ellos reconocen el mundo virtual como una herramienta que aísla. En su relato la participante tres mencionaba, cómo las relaciones actuales habían cambiado y cómo el uso de los medios electrónicos y de las redes sociales virtuales, hacían que las reuniones presenciales ya no se disfrutaran tanto, porque las personas se enfocaban más en hablar con sus contactos virtuales, que interactuar con las personas que tenían a su alrededor: “Uno ver a una persona todo el día pegada del celular, tratar de comunicarse con esa persona,

muy difícil, muy maluco uno hablar con esa persona a toda hora con la atención puesta en la pantalla” (p3-1122).

Como se evidenció, la información de los participantes acerca de la red social Facebook, se ubica desde dos posturas; por un lado lo perciben como una herramienta útil que les proporciona múltiples funciones, según el beneficio que cada uno le encuentre; por el otro lo describen como un medio que en ciertas situaciones puede interferir en la interacción presencial.

8.2 Actitud

La actitud hace parte de las Representaciones sociales, esta hace referencia a la toma de posición del objeto de representación (Moscovici, 1979), es decir, de la acción llevada a cabo al interior de la red social Facebook, para conocer sus motivaciones implícitas de un comportamiento socialmente compartido, en tanto cada uno de ellos integra la red virtual y toma posición de la publicación de fotografías, donde en general muestran sus logros, sus momentos vividos y sus lazos familiares y sociales.

En esta categoría se ubicaron tres códigos que ampliaron la perspectiva acerca del uso de la red social Facebook: Las emociones expresadas y generadas a través de las fotografías; lo que se comunica a través del Facebook y, por último, la frecuencia y cantidad en la publicación de fotos.

8.2.1 Emociones expresadas y generadas a través de las fotografías

Frente a las emociones que desean expresar y generar los adolescentes a través de las fotografías, se encontró que tienden a mostrar sus emociones positivas o negativas a través de diversas formas, y dependiendo del estado de ánimo y la circunstancia que esté atravesando cada individuo.

Al respecto y según lo expresado por la participante uno, se pudo visualizar que los adolescentes encuentran en la publicación de fotografías, un medio para expresar sus sentimientos, lo que quiere decirle a una persona que no está presente físicamente, pero que encuentra en este medio una forma de lenguaje, donde el fin es comunicar sus emociones, bien sea de ira, de enojo o de desilusión hacia otra persona:

Muchas veces uno quiere darle rabia al novio, jajajaja, mentiras al novio no, yo no tengo novio, pero sí cuando uno se enoja con alguien o algún amigo por ahí, entonces uno se pone a subir la foto para que le dé más rabia, se enoje y vea como estoy de linda, entonces uno pone una frase para que le caiga y cosas así... pero si de pronto uno queda feo en la foto, uno no la sube (p1-187).

Se evidenció que estas emociones y la expresión de las mismas, son motivadas a partir de ciertas posturas que tienen los adolescentes frente al uso del Facebook, dado que encuentran en la publicación de fotografías, un medio para darse a conocer, para mostrar una imagen positiva

de sí a la sociedad, para que otro perciba lo que quiere proyectar y finalmente para que sus contactos puedan hacer una opinión de él:

Algo que me motiva, es como que miren en realidad quien soy, para que sepan la clase de persona que yo soy, entonces pues me gusta publicarlas para que la gente sepa más de mí, si realmente soy quienes piensan (p4-154).

se puede inferir que la publicación de fotografías va más allá de la simple mirada del otro, puesto que se contraponen los intereses de las personas que las publica, en ese sentido la imagen estática cobra valor, porque tiene un elemento adicional, la subjetividad de cada individuo, lo que quiere proyectar y expresar por medio de las fotografías. Las motivaciones que llevan a los adolescentes a publicar sus fotos dependen de los propósitos implícitos de cada uno de ellos y en este sentido se da una particularidad en cada publicación.

8.2.2 Lo que se comunica a través del Facebook.

Con respecto a lo que se comunica a través del Facebook, se puede encontrar que el interés implícito al respecto es individual a cada uno de los subscriptores, así lo demuestra por ejemplo el participante cuatro, donde se hace evidente un deseo por proyectar una imagen positiva de sí, anteponiendo los estereotipos que tiene la sociedad, para cuidarse de comunicar aspectos que puedan dañar su imagen o cambiar la opinión que sus contactos puedan tener de él y lo confirma cuando expresa:

Pues de las fotos que yo subo es como la forma de vestir, o con los objetos que uno sube, porque muchas veces uno ve gente que suben fotos fumando, bebiendo entonces uno por ahí, por ese medio se da de cuenta quien es, entonces en mi caso, pues yo no subo nada de eso, yo soy como más diferente que me gusta subir una foto como que paseando o con mi madre o con mi padre (p4-160).

De otro lado, se halla, que además de la publicación de fotografías, los adolescentes recurren a las imágenes con mensajes para comunicar lo que están pensando y lo que quieren expresar a sus contactos, pues la función implícita según lo expuesto, es argumentar el objetivo de la publicación, el fin que tienen y hacia quien van dirigidos los mensajes. Según la participante uno, sus publicaciones están por la vía de apoyar, de alentar a sus contactos ante situaciones difíciles, de darles a conocer a esas personas el lado positivo de la vida:

Yo cuando subo fotos le pongo una descripción a cada foto, pero no es nada, por ejemplo, imágenes, uno sube una foto de una imagen, pues de una frase, por ejemplo a mí me gusta subir muchas fotos de frases que son como para dar ánimo, por ejemplo, sonrío hoy, quizás mañana te falte un diente, pues cosas así, a veces uno sube imágenes o cuando uno sabe que una amiga está mal, uno sale y le publica, hey, tienes mi apoyo, energía vibra positiva , pues que todo sigue adelante, de que uno esta con esa persona, porque pues, uno ... uno a los amigos, pues uno a la gente que tiene en Facebook es porque los considera los amigos (p1-199).

En general lo que se comunica a través de las fotografías depende de los intereses que tenga cada adolescente; para algunos, esta red virtual funciona como un medio donde el otro se puede hacer a una idea de la forma de ser o proceder de una persona y para otros puede servir como un medio de expresión donde la imagen fotográfica permite exponer los pensamientos.

8.2.3 Frecuencia y cantidad de fotos publicadas.

La entrevista permitió visualizar algunos aspectos que tienen en cuenta los participantes para publicar o no sus fotos. De acuerdo con la opinión que dio el Participante uno, se evidencia una tendencia más dada a la publicación de fotografías, puesto que las razones y motivaciones que menciona, están puestas en la mirada de sus contactos, para que se den cuenta como está, si hace mucho tiempo no la ven, para que observen cómo mantiene su aspecto físico, se enteren de sus logros y demás momentos de su vida:

Yo subo muchas fotos... no, y yo las subo porque me gustan o porque uno piensa que todos mis amigos que ya no me ven hace años vean como estoy de linda o cosas así, o por ejemplo, cuando uno se gradúa y sube fotos de la graduación... y así, pues... sí yo más que todo subo las fotos para que los demás lo vean como esta uno (p1-152.)

Con los datos obtenidos a propósito de la frecuencia y cantidad de fotos publicadas en la red social Facebook, se establecen dos tendencias, por un lado se encuentra que esta no se da de manera continua en los participantes de la investigación, y que la cantidad de fotos que suben a

la red virtual son mínimas; por el otro se evidencia una preferencia relativa a la cantidad de fotos publicadas; no obstante lo relevante en este caso no es la frecuencia y cantidad de fotos que se suben a la red social Facebook, sino, la importancia que los participantes le dan a cada una de sus fotografías.

8.3 Significados asociados a la publicación de fotografías

Los significados de la publicación de fotografías fue una categoría emergente del análisis de datos, de esta se derivaron las opiniones de los participantes frente a los like o me gusta, que dentro de los contenidos del Facebook tiene la opción de recibir los usuarios ante sus publicaciones. De las creencias se hallan todas aquellas ideas que se forman los adolescentes a cerca de la red social Facebook, de sus beneficios, de los usos que le pueden dar a esta red y de los perjuicios que pueden desencadenar consecuencias negativas.

8.3.1 La importancia de los like en las fotografías

Los datos obtenidos mostraron diferentes posturas de los participantes acerca del tema.

Al respecto se encontró que los likes son importantes a la hora de publicar fotografías, dado que para algunos adolescentes representa un valor agregado en las imágenes que comparten en el Facebook, en ese sentido la motivación a publicar las fotos, no solo está puesta en la imagen, sino en los me gusta que le den a la publicación.

Del mismo modo se encuentra que a partir de los like se generan emociones, puesto que según lo mencionó la participante cuatro, el perfil de Facebook brinda diferentes posibilidades de uso, ya que además de los “me gusta”, también pueden ir acompañados de “me encanta, me enfurece, me entristece” en este sentido el estado de ánimo y las emociones de la persona dependen del tipo de aprobación o desaprobación que le concedan con las diferentes reacciones. Esta apreciación se confirma cuando una de las participantes afirma que:

Pues vean muchachas, eso es mentira, que no hay ninguna persona que no le interesen los like, eso sí digo pues, porque si uno crea el Facebook y sube fotos, también es para que le den me gusta, entonces para eso uno no subiría fotos ¿cierto? Pues para mi si significa mucho, ya sabemos que está... eso de que me enfurece, me entristece, cuando me dan un enfurece, hay amigas que por molestarlo a uno de dan un me entristece, eso me enfurece y hago bulla, pues yo les escribo, que hubo, que hubo, pues... lo hacen no más por molestar y la verdad si significan, si significan mucho, siiii, porque por ejemplo no falta la persona que te pone me encanta, entonces a ti te importa, ¿ciento? pues depende de quién te lo dé y no falte el que no te de like y tú digas ¡ahh! Pues si a todos nos importa (p1-1135).

En otra de las posturas se evidencia un caso totalmente diferente al anterior, puesto que para la participante dos, los like no generan algún tipo de malestar, o alteración en sus emociones, dado que no se otorga un significado especial a los me gusta de sus publicaciones, al respecto menciona:

No me importa, porque eso no define a la persona que uno es, entonces, eso no tiene nada que ver...si una persona no le da like a mi foto, no le veo sentido de yo enojarme, porque para mí no tiene ningún significado especial de que me va a definir a mí un like en una foto, nada de eso (p4-184).

De los like en las fotografías se encontraron opiniones divididas, por un lado, se observó una tendencia a no darle importancia a los me gusta, ni tomarlos en cuenta como parte motivante para publicar fotos; por el otro se encuentra que para algunos estos tienen un valor agregado, un significado especial, que los induce a seguir publicando fotografías.

8.3.2 Creencias

Al realizar el análisis en torno a las creencias, se encontró que los adolescentes están prevenidos e informados ante las consecuencias que puedan traer las redes sociales, ya que en la mayoría de opiniones, se evidencia una predisposición ante el uso de las mismas, puesto que la visualizan de dos formas: la primera como un medio favorable en la medida en que las personas den un buen uso de este, la segunda como una red donde la gente puede actuar con malas intenciones, donde la percepción es que pueden usar perfiles falsos para engañar a los demás. Y esto se ve reflejado en el discurso cuando expresa:

En general, pienso es una buena red, es una buena red, pero para gente que la sabe utilizar bien, pues con la gente que realmente si desea, en cierto modo también es como muy mala por el mal uso que le han dado, pero desde mi punto de vista si sería una buena red

social, el mal uso que le han dado sería como las malas intenciones, como decía las extorsiones, perfiles falsos engañando la gente, así para cosas morbosas (p4-1107).

Se puede entonces afirmar que las creencias que tienen los participantes respecto a la publicación de material fotográfico en la red social Facebook presenta una dualidad en los argumentos, porque por un lado la visualizan como un beneficio para su vida social, pero por el otro, ven en esta, un riesgo que puede desencadenar consecuencias negativas para sus relaciones sociales.

9. Consideraciones finales

Las redes sociales de Internet con sus contenidos, fotos, videos, enlaces o comentarios, han construido nuevos modos de interacción social y nuevas formas de relacionarse con el otro; las vicisitudes de estos medios virtuales y los nuevos significados que surgen en relación a este tema abrieron la vía al interrogante de la presente investigación ¿Cuáles son las Representaciones Sociales que construyen los adolescentes frente a la publicación de fotografías en la red social Facebook?

Serge Muscovici, Psicólogo Social que teorizó las Representaciones Sociales, explicó al respecto que en los nuevos acontecimientos que llegan a formar parte de la sociedad, nace un nuevo sentido común; pensado de este modo, la red social Facebook se inscribió en la

cotidianidad de las personas usuarias de esta plataforma virtual, dando como resultado un nuevo sentido común de las tecnologías de la información.

Moscovici (1979), propone que este sentido común no puede ser entendido desde la vulgarización, la difusión o la distorsión, sino desde un punto de vista más analítico, en este caso el que permite la psicología social, porque capta las Representaciones Sociales y comunicativas desde su forma más esencial.

Con base a este postulado, se presenta el análisis de resultados logrados a partir de las entrevistas realizadas a cuatro adolescentes, teniendo en cuenta que es la población que más accede a la red social Facebook (Ureña, 2011). Es de aclarar, que la adolescencia es un periodo de transición de una etapa a otra, donde se presentan cambios a nivel biológico, fisiológico y neuronal, que tiene repercusiones a nivel afectivo, emocional, psicológico y mental, pero es moldeado por el discurso social y las particularidades de cada cultura (Dolto, 1990).

Explícitamente estas particularidades que menciona Dolto (1990), está presente el uso de las redes sociales de Internet; una herramienta actual dispuesta en la sociedad, que según los jóvenes entrevistados y usuarios de la red social Facebook, les permite comunicarse con conocidos, familiares, interactuar con diferentes personas alrededor del mundo y compartir su vida a través de fotos, imágenes y videos.

Las fotos que son publicadas en Facebook, según los resultados del análisis, han sugerido que mediante estas, los entrevistados expresan algo más de lo que puedan visualizar sus

receptores. La foto más que un instante capturado, tiene un fin específico, porque cumple la función de comunicar, según Moscovici (1979), esta se da mediante el lenguaje que no necesariamente es un lenguaje verbal.

La fotografía virtual, actúa como un lenguaje simbólico, desarrollado desde las interpretaciones de cada persona con sus gustos, sus metas, lo que quieren expresar al otro. El participante cuatro ilustra este aspecto, en tanto expresa que sus imágenes deben ser positivas, porque piensa que a través de las fotos, el otro puede darse cuenta de la persona que es dependiendo de la foto que publique (L-60). La comunicación, es la vía para la Representación social, por medio de esta se intercambian símbolos, que según el ejemplo anterior se dan de acuerdo a la estructura social de cada individuo, a sus creencias y valores morales, los cuales elaboran comportamientos que permiten construir el conocimiento de un fenómeno particular (Moscovici, 1979).

Es así como las redes sociales de Internet han entrado al contexto actual, generando un nuevo sentido común entre las personas que socializan en Facebook; este comportamiento particular de los adolescentes entrevistados, es el que permite encontrar la información que cada uno adquiere en la interacción virtual o de los medios de comunicación donde se enteran de su existencia.

Moscovici (1979), refiere a la Información como la organización de conocimientos que posee un grupo respecto a un objeto social. En esta se encuentra, que los participantes tiene un conocimiento similar de la Red Social Facebook, la perciben como un medio por el cual se

pueden comunicar, sin embargo, dependiendo de los usos que cada uno le otorgue, de acuerdo a sus experiencias, vida cotidiana y afinidades, le dan un sentido al objeto a representar. Por ejemplo, el participante cuatro expresa que el Facebook le ha servido “como un medio por el cual se puede comunicar con sus padres” (117).

De la información que tienen los entrevistados sobre uso de la tecnología, se encuentran factores negativos; la participante tres en su relato, refiere que esta puede actuar como una herramienta que aísla, puesto que interfiere en las interacciones reales, dado que la utilización continua no permite la vía libre de comunicación entre las personas con las cuales socializa.

En suma, la información que tienen los jóvenes de la red social Facebook, están presentes las condiciones sociales de su cotidianidad, que hace un juicio acerca del uso de esta herramienta desde la percepción y lo que conocen acerca de este fenómeno social.

Otra dimensión de la Representación Social, es la Actitud, que se considera el componente más fáctico y conductual, por su implicación comportamental y motivacional (Moscovici, 1979). Esta dimensión permitió conocer si los adolescentes toman o no posición del objeto de la representación. Del análisis de los datos, se encontraron diversos aspectos que hablan de una representación mediante sus fotografías en Facebook; en este sentido, se logró evidenciar que muchas de las motivaciones que tienen los adolescentes para subir sus fotos, están puestas en la mirada del otro, por esta razón, se cuidan de publicar fotografías que puedan dañar su imagen ante los demás, para ello, dedican gran interés al momento de seleccionar las imágenes que van a ser publicadas en la red.

De igual importancia, se encuentra la categoría de Significados Asociados a la Publicación de las Fotografías, dado que en esta se visualizan las creencias y los valores que cada uno de los participantes tiene.

Los significados tienen que ver con la opinión y la circulación de los mismos en masas, las cuales se dan a conocer por la vía de la comunicación, de intercambios, experiencias, medios de difusión radial o periódicos; esta comunicación no se queda estática, sino que se interpreta, se transporta y se combina en los diferentes grupos sociales (Moscovici, 1979).

De estas interpretaciones, se producen nuevos significados asociados al contexto en que vive la persona; en el caso de la presente investigación, se crean interpretaciones de quien publica las fotos, porque se espera una respuesta u opinión de sus contactos. Para ilustrar esto se acude a los like o me gusta, que se obtienen ante la publicación de fotografías, dado que según la importancia o significados que se le otorgan, es la reacción de quien lo recibe. En el caso de la participante uno, se evidencia que para ella esto es de gran relevancia, sustenta que si en una de las fotografías no recibe like retira la publicación; lo observado en el perfil muestra, que el número mínimo de likes en las fotografías es de treinta (1135). Por el contrario, para algunos participantes los like no representan un aspecto significativo en sus publicaciones. Esto sustenta la teoría de Serge Moscovici, en tanto las interpretaciones y significados que cada entrevistado tiene de la publicación de fotografías se ubican en la opinión que forman de las mismas.

Finalmente, cabe anotar que los acontecimientos sociales que entran a formar parte del contexto, se cargan de nuevos significados, integrándose en la vida de las personas de forma

intelectual y afectiva, “según los países en que se encuentre el individuo, los regímenes políticos o las clases sociales” (Moscovici, 1979, p11). En base al postulado, los significados que los participantes tengan de la publicación de fotografías, se dan de acuerdo a los valores morales, al contexto cultural que integre las redes relacionales de interacción.

10. Referencias Bibliográficas

- Alberto Urueña, A. F. (2011). Las Redes Sociales en Internet. Orservatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de las SI, 3-173.
- Almansa, A., Fonseca, O., & Castillo, A. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. *Revista Científica de Educomunicación*, 40 (20), 127-135.
- Araya, S. (2002). Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión. *Asdi*, 9-79.
- Bohórquez López, C. & Rodríguez-Cárdenas, D. E. (2014). Percepción de amistad en adolescentes: el papel de las redes sociales. *Revista Colombiana de Psicología*, 23(2), 325-338.
- Castelo, P. (2015). Representación de identidad adolescente mediante imágenes de Facebook. *Inepe*, 1-42.
- Castells, M. (2001). *La Galaxia Internet*. Barcelona. Plazo & Jan's Editores, S. A.
- Corbin, J. (2002). Base de a investigación cualitativa: Tecnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. (Universidad de Antioquia, Ed) Medellín, Colombia
- Corredor, J. (2011). Mundo sin centro: cultura, construcción de la identidad y cognición en la era digital. *Revista de Estudios Sociales*, 40, 44-56.
- Di, C. (2011). Autopresentación en Facebook: un yo para el público. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*. 6. 44-53.
- Diane E. Papalia, S. W. (2009). *Psicología del Desarrollo*. (N. I. Lòpez, Ed.) México: Mc Graw Hill.

- Dolto, Françoise (1990). La causa de los adolescentes. Barcelona, España. Editorial Seix Barral, S.A.
- El-Sahili, L. (2014), Psicología del Facebook. Recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=zgLSAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=facebook+como+red+social&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiK2sn5-vbOAhWDRSYKHSv2DgIQ6AEIWzAJ#v=onepage&q=facebook%20como%20red%20social&f=false>
- Galeano, M. (2004). Diseño de proyectos en la investigación cualitativa. Medellín. Fondo Editorial Eafit.
- Gallego, D., Cela, K., & Hinojoza. (2011). Una Mirada hacia el Ecuador frente a las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito educativo. *Educación y Futuro*, 25, 115 - 132.
- Gonzales, J. (2010). La fotografía en las redes sociales. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, 79-86.
- Gortaire, J. & huerta, J. (2014). El Yo, su identidad, intimidad y espectáculo: Facebook y Twitter desde una perspectiva contemporánea. 1-97.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2009). Metodología de la Investigación. México, Mc Graw Hill.
- Higuita, S., Mejía, Y. & Moncada, C. (2014). Función del selfie en el desarrollo de la identidad de dos adolescentes de la I. E. María de los Ángeles Cano Márquez. 1 – 59.
- Lastra, M. (2012). Influencia de las redes sociales (Facebook) en la construcción social del Yo en estudiantes universitarios de 18-21 años. Universidad de las Américas. 1-65.

- Linne, J. (2014). Usos comunes de Facebook en adolescentes de distintos sectores de la ciudad de Buenos Aires. *Revista Científica de Educomunicación*, 43, 189-197.
- Masramon, Malena, Rivarola, María Fernanda, Archina, Teresita Del Valle, Fourcade, Marta Elena, Vuanello, Graciela Roxana, Solar, María Del Rosario, Amuchastegui, Claudia Elena y Furgiuele, Valeria (2010). investigar el uso seguro de la red: ratearse por facebook desde la visión de los adolescentes. II Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVII Jornadas de Investigación Sexto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. <http://www.academica.org/000-031/608>
- Moscovici, S. (1979). El psicoanálisis, su imagen y su público. (A. Huemul, Ed., & N. M. Finetti, Trad.) Buenos Aires, Avda. Belgrano 624, Argentina: Editorial Huemul S.A.
- Moscovici, S. (2003). Notas hacia una descripción de la representación social. *Revista internacional de Psicología Social*, 1(2).
- Muñoz, R. (2013). La construcción de la identidad de los adolescentes a través de la presentación del sí mismo en Facebook (Tesis de postgrado). Universidad de Concepción Facultad de Ciencias Sociales Programa de Magíster en Psicología Educativa. Chile.
- Osorio, R. (2001). Entender y atender la enfermedad. Los saberes maternos frente a los padecimientos infantiles. Ciudad de México: Salud pública México CIESAS.
- Robles, L. (2007). La invisibilidad del cuidado de los enfermos crónicos. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de Nuevo México: <http://repository.unm.edu/handle/1928/10107>
- Rueda, R. (2013). Presentación de sí, experiencia social y red social Facebook. *Sociología de la Infancia y de la Juventud*. 22, 1-11.

Sampieri, R. H. (2010). Metodología de la Investigación. México: mcgraw-HILL /
interamericana editores, s.a. de c.v.

Tecnósfera. (31 de diciembre de 2015). Así usan las redes sociales los jóvenes en Colombia. El
Tiempo. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/asi-usan-las-redes-sociales-los-jovenes-en-colombia/16470844>

Torres, T. (2002). www.researchgate.net . Obtenido de Una aproximación cualitativa al estudio
de las enfermedades crónicas: las representaciones sociales.:
https://www.researchgate.net/publication/267772498_Una_aproximacion_cualitativa_al_estudio_de_las_enfermedades_cronicas_las_representaciones_sociales

Anexos

Anexo 1. Consentimiento informado

Corporación Universitaria Minuto de Dios – Bello.

Nombre de la investigación: Representaciones sociales de cinco adolescentes pertenecientes al Grupo Juvenil Nueva Visión del Municipio de Bello, frente a la publicación de fotografías en la red social Facebook.

El propósito del presente documento es proveer a las participantes en ésta investigación una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por las estudiantes de psicología, Yenis Yuliet Alarcón Roldan, Sandra Milena Velásquez Tabares y Karol Suley Torres Tamayo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Seccional Bello.

El objetivo de dicho estudio es describir las representaciones sociales de cinco adolescentes pertenecientes al Grupo Juvenil Nueva Visión del Municipio de Bello, frente a la publicación de fotografías en la red social Facebook.

Sí usted decide ser parte de esta investigación, se le pedirá su colaboración por medio de una entrevista semiestructurada, en la cual se le harán preguntas concernientes a la publicación de fotografías en la red social Facebook. La entrevista tendrá una duración aproximada de cuarenta (40) minutos, la cual será grabada en audio para luego ser transcrita, se hará en el lugar que desee y se sienta más cómodo(a), adicional a esto, por ser menores de edad sus padres deben dar previa autorización y firmar dicho consentimiento, para llevar a cabo la entrevista.

Es probable que durante la entrevista usted se pueda sentir incomodo(a) con las preguntas realizadas; si esto sucede, el equipo investigador se compromete a realizar el procedimiento necesario para darle la confianza e incluso a suspender la entrevista sí así fuese necesario.

De la participación en esta investigación, usted no obtendrá beneficios económicos. Su cooperación es una contribución para el desarrollo desde nuevos estudios concerniente al tema objeto de investigación. De igual manera, tampoco tendrá a cargo gastos de índole económicos para los participantes.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información suministrada será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de la investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando códigos que mantengan seguros los datos personales de los participante, de igual forma, en las grabaciones de audios se cambiará sus nombres para proteger su identidad.

Si tiene alguna duda sobre este proceso, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación. Igualmente, puede retirarse del proceso en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, usted tiene el derecho de hacérselo saber al investigador e incluso a no responderlas.

De antemano agradecemos su participación.

Aceptación de la participación: Manifiesto que no he recibido presiones verbales, escritas y/o mímicas o económicas para participar en el estudio; que dicha decisión la tomé en pleno uso de mis facultades mentales, sin encontrarme bajo efectos de medicamentos, drogas o bebidas alcohólicas, consciente y libremente.

Nombre, firma y documento de identidad del entrevistado

Nombre: _____

Firma: _____

Tarjeta de Identidad #: _____ de: _____

Nombre, firma y documento de identidad del acudiente.

Nombre: _____

Firma: _____

Cédula de Ciudadanía #: _____ de: _____

Nombre, firma y documento de identidad del investigador 1.

Nombre: _____

Firma: _____

Cédula de Ciudadanía #: _____ de: _____

Nombre, firma y documento de identidad del investigador 2.

Nombre: _____

Firma: _____

Cédula de Ciudadanía #: _____ de: _____

Nombre, firma y documento de identidad del investigador 3.

Nombre: _____

Firma: _____

Cédula de Ciudadanía #: _____ de: _____

Anexo 2. Instrumento inicial de la entrevista semiestructurada.

Representaciones sociales construidas por los adolescentes del Grupo Juvenil Nueva Visión del Municipio de Bello, frente a la publicación de fotografías en la red social Facebook.

Participante	Sexo	Edad	Estrato	Nivel de escolaridad
1	F	16	2	10
2	M	17	2	11
3	F	16	2	11
4	M	17	2	10

Fuente: elaboración propia mediante Excel 2007.

¿Para usted que significa la red social Facebook?

Hoy en día muchos jóvenes han creado un perfil en el Facebook ¿Por qué es importante para usted pertenecer a esta red social?

¿Cómo elige las fotos que va a publicar?

¿Qué fotos no se suben a Facebook?

¿En general describa que características deben de tener las fotografías que publica en la red social Facebook?

¿Describame la importancia que tiene para usted los like en las fotografías que publica?

¿Cuénteme qué características tienen las fotografías donde recibe más like?

¿Qué opina de las personas que no publican fotografías en la red social Facebook?

¿Que lo motiva a publicar fotografías en la red social Facebook? ¿Qué espera lograr con las fotografías que publica en la red social Facebook?

¿A qué tipo de personas van dirigidas las fotografías que publica en la red social Facebook y quienes no le gustaría que vieran esas fotos?

¿Qué hace cuando publica una fotografía y observa que no recibió like?

¿De las fotografías que ha publicado en Facebook, cuénteme de una situación que haya sido para lograr algo que usted quería?

Facebook es una herramienta que permite que las personas se comuniquen, según lo que usted cree, ¿qué es lo que se puede comunicar a través de las fotografías?

¿Qué le quiere transmitir a sus contactos a través de las fotografías que publica?

¿Qué pasaría si no se pudiera publicar fotos en las redes sociales?

¿Cómo se da la comunicación a través de las fotografías, es igual con los contactos de su edad que con los adultos?

