

**Косинова Марина Ивановна**  
канд. филос. наук, ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,  
г. Москва, Российская Федерация

**ORCID:** 0000-0002-3517-3484

**e-mail:** kosimarina@yandex.ru

**Гасилина Анастасия Андреевна**  
студент, ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва,  
Российская Федерация

**e-mail:** miss.gasilina@mail.ru

## ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ АРХИВОВ ГОСФИЛЬМОФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Аннотация.** Объектом исследования является Госфильмофонд России, предметом – проект глобальной оцифровки киноархивов Госфильмофонда, стартовавший в конце 2018 г. и реализуемый в настоящее время. Цель исследования – анализ проекта оцифровки Госфильмофонда и выявление возможных проблем, которые могут возникнуть в ходе его реализации. Задачи исследования: анализ проблемы кадрового дефицита, анализ социокультурной и экономической эффективности проекта. В исследовании применялись: метод историко-генетического анализа, дескриптивный анализ литературы и материалов средств массовой информации, качественный контент-анализ документов, докладов и других материалов, сравнительный анализ, вторичный анализ опросов общественного мнения и статистических данных. Разработанный проект образовательного портала может быть практически реализован на базе Госфильмофонда.

**Ключевые слова:** Госфильмофонд, цифровизация, оцифровка, киноархив, кинематограф, фильм, фильмовые материалы, риски, экономическая эффективность, социокультурная эффективность

**Для цитирования:** Косинова М.И., Гасилина А.А. Организационно-экономические аспекты цифровизации архивов Госфильмофонда Российской Федерации // Вестник университета. 2021. № 10. С. 16–22.

**Marina I. Kosinova**  
Cand. Sci. (Philos.), State University  
of Management, Moscow, Russia

**ORCID:** 0000-0002-3517-3484

**e-mail:** kosimarina@yandex.ru

**Anastasia A. Gasilina**  
Student, State University of Management,  
Moscow, Russia

**e-mail:** miss.gasilina@mail.ru

## ORGANISATIONAL AND ECONOMIC ASPECTS OF THE ARCHIVES DIGITALISATION OF THE STATE FILM FUND OF THE RUSSIAN FEDERATION

**Abstract.** The object of the study is the State Film Fund of the Russian Federation; the subject is the project for the global digitisation of the State Film Fund's film archives, launched at the end of 2018 and currently underway. The aim of the study is to analyse the State Film Fund's digitisation project and to identify possible problems that may arise during its implementation. Research objectives are staff shortages problem analysis and the project's socio-cultural and economic efficiency analysis. The study used the following methods: historical and genetic analysis, descriptive analysis of literature and media materials, qualitative content analysis of documents, reports and other materials, comparative analysis, secondary analysis of public opinion surveys and statistical data. The developed project of an educational portal can be practically implemented on the basis of the State Film Fund.

**Keywords:** State Film Fund, digitalisation, digitisation, film archive, cinema, film, film materials, risks, economic efficiency, socio-cultural efficiency

**For citation:** Kosinova M.I., Gasilina A.A. (2021) Organisational and economic aspects of the archives digitalisation of the State Film Fund of the Russian Federation. *Vestnik universiteta*, no. 10, pp. 16–22. DOI: 10.26425/1816-4277-2021-10-16-22

### Введение

С 2008 г. Государственный фонд кинофильмов Российской Федерации (далее – Госфильмофонд РФ) начал постепенно переходить на цифровые носители. Создание цифрового архива дало возможность, во-первых, предоставлять разного рода материалы в электронном виде; во-вторых, сокращать время при поиске документов; в-третьих, выгружать оцифрованные материалы непосредственно на официальный сайт Госфильмофонда РФ. Пополнение цифрового архива ведется на протяжении нескольких последних лет. За эти годы система электронного архива была несколько раз модернизирована. Сейчас она удовлетворяет практически всем требованиям к организации хранения бумажных материалов в фонде. С электронным архивом

© Косинова М.И., Гасилина А.А., 2021.

Статья доступна по лицензии Creative Commons «Attribution» («Атрибуция») 4.0. всемирная (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

© Kosinova M.I., Gasilina A.A., 2021.

This is an open access article under the CC BY 4.0 license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



работают практически все отделы и подразделения Госфильмофонда, занимающиеся хранением и движением киноматериалов [3]. Сейчас электронный архив документов является одним из главных модулей единой информационной системы Госфильмофонда. Анализ деятельности Госфильмофонда в условиях цифровизации был ранее проведен авторами в статье [1].

С 2018 г. в рамках национального проекта «Культура» началась реализация долгосрочного проекта цифровизации архивов Госфильмофонда [6]. Результатом данной программы должна стать полная оцифровка всех его фондов. В конце 2019 г. Госфильмофонд закупил и ввел в эксплуатацию профессиональное оборудование для оцифровки киноархивов. Для цифрового архива предусмотрено резервное «облачное» хранение. Во-первых, это обеспечивает сохранность материала. Во-вторых, такой тип хранения помогает защитить материал от незаконного копирования [2].

Ключевым преимуществом цифрового носителя является отсутствие необходимости предварительной подготовки носителя, как в случае с киноплёнкой. Кроме того, цифровой архив дает возможность провести процесс автоматизации всех производственных процессов. При перемещении пленки из лабораторий она подвергается перепадам температуры и воздействию влажности, которые могут привести к химическим реакциям и впоследствии разрушить пленочный материал. Поэтому для частых ознакомительных просмотров оптимальным вариантом является использование цифрового носителя, в то время как для обработки фонда и проведения научных работ используется только пленочный материал [5].

## Методология

Организационный аспект – комплекс задач и методов, направленных на повышение качества управления всеми процессами деятельности организации. Экономический аспект – комплекс задач и методов их решения, направленных на обеспечение безубыточного и прибыльного производства, формирование оптимальной цены продукции и продвижение ее на рынок.

От организационных аспектов работы Госфильмофонда РФ зависит качество и своевременность выполнения поставленных задач в рамках проекта цифровизации архивов. Важным в данном случае является выстраивание соответствующей проекту структуры управления персоналом. Это в дальнейшем будет способствовать четкому пониманию сотрудниками миссии, целей и потребностей организации, а также поможет четко следовать установленным срокам реализации проекта. Так, при Госфильмофонде появится консультационный комитет для разработки реестров преимущественно значимых кинолент для оцифровки. Внешний коллегиальный орган, экспертный совет с целью создания реестров особо значимых и ценных для сохранения и оцифровки лент, будет создан в ближайшее время. Кроме этого, ведется наем кадров в рамках проектной деятельности [4].

Рассматривая экономические аспекты этого проекта, важно отметить, что цифровизация архивов Госфильмофонда в рамках национального проекта «Культура» является социально значимым событием, а не коммерческим. Проект не рассчитан на извлечение прибыли. Бюджет затрат включает статьи расходов, источником которых является государство. Дополнительные расходы (оплата труда, затраты на отопление и электроэнергию, административные расходы и пр.) не входят в бюджет затрат, так как они оплачиваются непосредственно Госфильмофондом и являются постоянными, не зависящими от рассматриваемого проекта.

Таблица 1

**Бюджет затрат на цифровизацию архивов Госфильмофонда РФ**

Статьи расходов	Сумма, млрд руб.	Статья доходов	Сумма, млн руб. в год
Бюджет материальных затрат и закупок (оборудование):		Доход от работы оцифрованного архива	150
– оборудование для цифровизации	1,5		
– оборудование для хранения архивов	2,2		
Бюджет капитальных вложений: (строительство здания со специальными системами охлаждения и теплоснабжения)	1,4		
Итого	5,1		150

Составлено авторами по материалам исследования

Итак, проект требует больших затрат, хотя и не имеет большого количества статей расходов. Основные затраты включают в себя закупку специального профессионального оборудования (как для оцифровки, так и для хранения), а также строительство здания, которое отвечает всем необходимым параметрам безопасности, и в котором будет храниться пленка, прошедшая процесс оцифровки.

Несмотря на то, что сам проект оцифровки архивов не направлен на получение прибыли по итогу его реализации, Госфильмофонд может разработать собственный проект, в рамках которого будут использоваться оцифрованные материалы и кинофильмы, и он будет являться коммерческим. Это образовательный онлайн-портал на базе оцифрованных материалов Госфильмофонда. Этот портал будет предоставлять информацию в формате онлайн-курсов, после прохождения которых будет выдаваться специальный сертификат от Госфильмофонда. Курсы могут быть разработаны Госфильмофондом совместно со Всероссийским государственным институтом кинематографии имени С. А. Герасимова (ВГИК). Программы курсов будут служить по большей части дополнительным образованием к уже имеющимся знаниям, полученным в государственных образовательных учреждениях, либо станут источником информации для общего образовательного развития.

На первом этапе оптимальным будет создать от 3 до 5 программ курсов разных направлений, так как необходимо будет получить обратную связь от первого потока учеников курсов. Обратная связь необходима по нескольким причинам. Она позволит получить информацию о качестве предоставленной информации, об удобстве формата, в котором курс транслируется ученикам, о соотношении цены/качества каждого из курсов, о впечатлении о курсах в целом. Полученная информация позволит скорректировать, если это необходимо, структуру курсов, стоимость, количество и качество обучающей информации. Ученики смогут изучать курсы по индивидуальному графику, не будучи привязанными к каким-либо конкретным датам. Это позволит совмещать изучение выбранной программы с работой или учебой.

Первым базовым курсом может стать программа «История кинематографии», в которую будет входить 2 модуля – история отечественного кино и история зарубежного кино. Слушатель сможет сам выбрать, какое направление ему ближе либо выбрать оба модуля. В зависимости от выбранных модулей, длительность курса может варьироваться от 1 до 2 месяцев, а стоимость от 2 000 до 3 700 руб. История становления и развития как отечественного, так и зарубежного кинематографа будет представлена слушателям курсов на примерах работ известных режиссеров. Курсы будут сопровождаться уникальными материалами, которые хранятся в Госфильмофонде и теперь могут быть представлены в электронном формате. История становления кинематографа в обоих модулях будет разбита на временные блоки.

Блок, посвященный отечественному кино, будет состоять из 16 лекций длительностью по 90 мин. («Дореволюционный период», «1920-е гг.», «1930-е гг.», «1940-е гг.», «1950-е гг.», «1960-е гг.», «1970-е гг.», «1980-е гг.» и «1990-е гг.»). Каждый блок будет разбит на 2 онлайн-лекции для более легкого восприятия. Блок, посвященный зарубежному кино, будет состоять из 14 лекций длительностью до 2 часов («Изобретение кинематографа, первые шаги», «Ярмарочное кино», «Становление американского кино», «Творчество Ч. Чаплина», «Французский авангард», «Немецкий экспрессионизм», «Американский кинематограф 1930-х годов», «Французское кино и его поэтический реализм», «Итальянский неореализм», «Новая волна французского кинематографа», «Творчество Ф. Феллини, М. Антониони и Л. Висконти», «Творчество И. Бергмана и А. Куртосавы», «Массовый кинематограф конца XX века», «Творчество Д. Линча, С. Кубрика и С. Спилберга»).

Вторым курсом может стать «Художественный анализ фильма, или как смотреть кино правильно?». Этот курс, на наш взгляд, оптимально выпустить вначале, так как в дальнейшем он может послужить базой для изучения других представленных программ, позволяя не просто смотреть мировые шедевры кинематографии, а проводить анализ увиденного на экране. В рамках этого курса слушатели научатся смотреть кино глазами режиссера, сценариста, оператора и др., и понимать, что именно хотели донести авторы фильма. Информация будет представлена блоками, в которых будут разобраны приемы монтажа, цветокоррекции, сценарные обороты, творческие и технические аспекты создания кинофильма. Курс подойдет как простым любителям кино, так и людям из аудиовизуальной отрасли или абитуриентам, готовящимся поступать в киновузы. Выпуск этого курса возможен в двух модулях: «базовом» и «продвинутом». Первый подойдет любителям кино, которые хотят научиться анализировать картины. В рамках этого модуля будут разобраны основные приемы и аспекты создания фильмов. Длительность базового курса составит 3 недели (10 лекций по 90 мин.) и будет стоить 2 700 руб. «Продвинутый» модуль подойдет всем, кто хочет научиться «читать» кино от А до Я.

В рамках данного модуля будут разобраны основные творческие и технические приемы создания фильма. Курсы также будут подкреплены оцифрованными материалами, которые хранятся в Госфильмофонде. Курс будет длиться 1,5 месяца (20 лекций по 90 мин.) и будет стоить 4 500 руб.

Третьим может стать курс «Учимся снимать кино с нуля». Этот курс будет разбит на несколько блоков: сценарное мастерство (литературный и режиссерский сценарии), основы продюсирования, режиссерское мастерство, операторское мастерство, основы авторского права, постпродакшн, дистрибуция. Программа курса будет рассчитана на 1,5 месяца (по одной неделе на каждый блок), 12 лекций по 90 мин. (по 2 лекции по 90 мин. на один блок). Стоимость курса будет составлять 5 000 руб.

Информация в курсах будет предоставлена в формате онлайн-лекций на русском языке. Предполагается сопровождение лекций презентациями, созданными с помощью кроссплатформенного сервиса canva.com. В зависимости от программы курса, для изучения будут предоставлены оцифрованные копии фильмов в высоком качестве (4К), а также оцифрованные фильмовые материалы (монтажные листы, сценарии, фотографии с места съемок и т. д.) в виде структурированного цифрового сборника или учебника.

Важно отметить, что для запуска курсов не понадобится создание дополнительного сайта. Все курсы будут представлены на официальном сайте Госфильмофонда в отдельной вкладке. Для записи онлайн-лекций будут приглашаться профессора и преподаватели из различных институтов (преимущественно из ВГИКа).

Разберем основные этапы создания онлайн-курсов более подробно.

Первым этапом станет ревизия необходимой информации, которая будет сопровождать онлайн-лекции, в оцифрованном виде. Важно отследить качество этой информации и ее доступность для восприятия неподготовленных людей (наличие словаря или кратких пояснений профессиональной лексики).

Следующим этапом станет выбор платформы, на которой будут транслироваться курсы. Как было сказано, курсы будут представлены на официальном сайте Госфильмофонда. Но для более эффективного продвижения необходимо разместить их на 1–2-х профессиональных площадках (Emdesell, GetCourse, Smartllr).

Отдельным блоком работ по созданию курсов будет разработка уникального единого дизайна оформления. Будут выбраны основные цвета и единый стиль, к каждой программе будет разработан логотип в соответствии с темой. Дизайн будет просматриваться на протяжении изучения всей программы. Будут разработаны заставки к видео-лекциям и подобрано музыкальное сопровождение.

Следующий этап – подготовка учебного материала. Сюда входит запись онлайн-лекций с последующим монтажом, составление презентаций и справочников с фильмовыми материалами в соответствии с выбранным дизайном. После осмотра итоговых материалов в них будут вноситься корректировки, после чего информация будет готовиться к выгрузке на выбранные платформы.

Особое внимание необходимо уделить маркетинговым мероприятиям, с помощью которых можно донести информацию о курсах до потенциальных потребителей. Будут использованы как платные, так и бесплатные методы продвижения. Этот продукт рассчитан на узкий сегмент, ограниченную целевую аудиторию, поэтому использовать массовую рекламу нет смысла.

К бесплатным формам продвижения курсов относится их реклама на официальных страницах Госфильмофонда в социальных сетях. Это сервисы «ВКонтакте» (на сегодня аудитория составляет 3 028 человек), Instagram (на сегодня аудитория составляет 2 857 человек), а также канал «Госфильмофонд России» на платформе YouTube (на сегодня аудитория составляет 11 600 человек). К платным формам относится контекстная реклама через Яндекс.Директ и Google Ads. В дальнейшем возможна корректировка методов продвижения продукта, которая при необходимости будет проведена после получения статистических данных об эффективности изначально выбранных методов.

В рамках проекта могут возникнуть разного рода риски, которые могут помешать успешной реализации или привести к непредвиденным затратам. Рассмотрим их.

Таблица 2

### Риски проекта создания образовательного портала

Классификация риска	Наименование риска	Приоритетность риска	Пути минимизации
Экономические риски	Отсутствие спроса/неустойчивый спрос	Высокий	Анализ курсов у конкурентов и выпуск уникального инфопродукта на основе этих данных

Классификация риска	Наименование риска	Приоритетность риска	Пути минимизации
Экономические риски	Появление альтернативного продукта у конкурентов	Высокий	Разработка стратегии позиционирования продукта, в которой будет отражена его уникальность
	Снижение уровня платежеспособности населения	Средний	Установление среднего уровня цен
	Снижение цен на аналогичную продукцию конкурентов	Высокий	Отражение уникальности курсов, которая оправдывает заявленную стоимость
Информационно-технологические риски	Закупка некачественного оборудования	Средний	Проведение контроля ключевых технических характеристик
	Поломка оборудования	Средний	Соблюдение условий эксплуатации оборудования; продление срока гарантийного обслуживания
	Несоответствие формата курсов требованиям площадок для их размещения	Средний	Предварительное изучение требований данных платформ и подготовка материала в соответствии с ними
	Плагиат выпущенных курсов	Высокий	Составление документации, подтверждающей авторские права
Производственные риски	Низкое качество курсов	Высокий	Предварительный просмотр всех материалов, которые будут входить в программы курсов и, при необходимости, их редактирование
	Подготовка не структурированных лекций	Средний	Предварительный анализ лекций, которые будут запрошены у приглашенных спикеров
	Некачественный иллюстративный материал	Средний	Использование цифровых материалов высокого разрешения и оформление их в актуальном в настоящее время стиле
	Наем непрофессиональных сотрудников	Высокий	При проведении собеседований требовать портфолио или кейсы
	Отклонение от сроков реализации проекта	Высокий	Разработка четкого плана работ (по неделям и месяцам)
Социальные риски	Невыполнение сотрудниками своих профессиональных обязанностей	Высокий	Введение системы штрафов; составление трудовых договоров с четким обозначением обязанностей, за несоблюдение которых предусмотрены санкции

Составлено автором по материалам исследования

Выделим 4 группы методов по управлению рисками: 1) методы уклонения от рисков; 2) методы локализации рисков; 3) методы диверсификации рисков; 4) методы компенсации рисков.

В рамках рассматриваемого проекта оптимальными будут методы уклонения от рискованных ситуаций. К ним можно отнести:

- отказ от найма непрофессиональных кадров или потенциальных работников, не подтвердивших свой опыт предоставлением портфолио;
- тщательная подготовка материала, на основе которого будут составляться курсы;
- составление необходимой документации, подтверждающей права на курсы (оформление, дизайн, информация);
- разработка качественных рекламных кампаний, которые помогут привлечь выбранный целевой сегмент потребителей.

При своевременном проведении мероприятий, которые будут направлены на минимизацию и уклонение от рискованных ситуаций, можно будет избежать непредвиденных затрат, а также реализовать проект в соответствии с заданными временными границами.

Чтобы оценить целесообразность создания цифрового образовательного портала на базе оцифрованных архивов Госфильмофонда РФ, необходимо составить смету затрат на создание и реализацию проекта, а также выполнить расчет экономической эффективности. Это позволит нам сделать вывод о том, возможно ли в рамках проекта добиться максимальной выгоды при имеющихся ресурсах.

Перед составлением сметы затрат, необходимых для реализации проекта, надо определить количество образовательного материала: лекции – 72; презентации – 72; спикеры – 11 человек; длительность лекций в сумме – 115 часов.

Таблица 3

## Смета затрат проекта создания образовательного портала

Статья расходов	Кол-во, шт.	Цена, руб.	Итого, руб.
Цифровая камера для съемки видео-лекций + штатив (Panasonic Lumix DC-G100)	2	71 990	143 980
Микрофон петличка (Boya BY-M1Pro)	2	2 390	4 780
Услуги монтажера	1	1 300 (за час материала)	149 500
Разработка дизайна под ключ	1	20 000	20 000
Оплата платформ, на которых будут размещены курсы	2	152 000 (год) – Get Course 72 000 (год) – Emdesell	224 000
Контекстная реклама	2	19 500 (в месяц)	234 000
Оплата труда приглашенных спикеров	11	2 000 (1 лекция)	144 000
Оплата труда разработчика презентаций к курсам	2	3 000 (1 презентация)	216 000
Оплата труда ИТ-специалиста	1	4 200 (в месяц)	4 200
Оплата труда интернет-маркетолога	1	25 000 (в месяц)	25 000
Оплата тарифа CANVA предприятие	1	2 000 (в месяц)	6 000
Итого	-	-	1 171 460

Составлено авторами по материалам исследования

## Анализ результатов

По предварительным прогнозам, в первые месяцы после открытия продаж образовательных программ количество слушателей распределится следующим образом:

- курс «История кино»: 40 человек (15 из которых выберут полный курс, а 25 оставшихся отдадут предпочтение одному блоку по выбору). Исходя из количества слушателей, прибыль за этот курс составит 105 500 руб.;

- курс «Художественный анализ фильма, или как смотреть кино правильно?»: 70 человек (35 человек выберут «базовый» курс, оставшаяся половина «продвинутой»). Исходя из этого, прибыль составит 252 000 руб.;

- курс «Учимся снимать кино с нуля»: 60 человек, прибыль составит 270 000 руб.

Количество продаж просчитано с учетом задействованных рекламных кампаний и составляет минимальный объем, при котором достигается окупаемость данного проекта.

Итого, в первые 2–3 месяца прибыль от продаж курсов составит 627 500 руб. (до вычета налогов).

Выполним расчет потенциальной прибыли за первый год, учитывая продажи трех имеющихся курсов:

- 1 квартал – 627 500 руб.;
- 2 квартал – 721 625 руб. (увеличение прибыли на 15 % за счет рекомендаций и отзывов первого потока учеников, так называемое сарафанное радио);
- 3 квартал – 502 000 руб. (падение прибыли на 20 % от суммы прибыли за первый квартал);
- 4 квартал – 376 500 руб. (падение прибыли на 40 % от суммы прибыли за первый квартал).

Падение уровня прибыли обуславливается узко сегментированной целевой аудиторией, которая заинтересована в изучении данных курсов и, по прогнозам, пройдет обучение либо на первом потоке, либо непосредственно после получения отзывов и рекомендаций.

Итого потенциальная прибыль за год составит 2 227 625 руб. (до вычета налогов), чистая прибыль составит 1 782 100 руб.

Перейдем к расчету экономической эффективности проекта. Экономическая эффективность – величина, определяемая соотношением полученных результатов деятельности человека, производства продукции (товаров или услуг) и затрат труда и средств на производство. В рамках рассматриваемого проекта экономическая эффективность составит 1,52, валовая прибыль проекта составит 610 640 руб., коэффициент эффективности (рентабельности) проекта – 51,13 %.

## Заключение

Полученные расчетные данные позволяют сделать вывод об эффективности проекта. Учитывая, что расчеты были выполнены при опоре только на 3 активных курса, дальнейшее расширение каталога образовательных программ позволит увеличить прибыль от их реализации, так как с наибольшей вероятностью новыми курсами воспользуются не только новые слушатели, но и проходившие обучение ранее.

Рассмотренный проект позволит Госфильмофонду использовать оцифрованные материалы не только в рамках своей деятельности, но и в образовательных целях. Это в дальнейшем может послужить базой для потенциальных сотрудников Госфильмофонда. Кроме этого, проект может способствовать популяризации киноискусства и повышению общего уровня культурной образованности населения.

### Библиографический список

1. Косинова, М. И., Гасилина, А. А. Анализ деятельности Госфильмофонда Российской Федерации в условиях цифровизации // Вестник университета. – 2021. – № 9. – С. 53–59. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2021-9-53-59>
2. Малышев, В.С. Госфильмофонд России как материальная и гуманитарная основа отечественного киноведения: дис. ... доктор искусствоведения: 17.00.03. – Москва, 2004.
3. Малышев, В.С. Госфильмофонд: земляничная поляна. – М.: Пашков дом, 2005. 319 с.
4. Малышев, В.С. Социокультурные функции синемадек и киноархивов // Вестник ВГИК. – 2012. – № 12–13. – С. 6–19. <https://doi.org/10.17816/VGIK42-36-19>
5. Малышев, В.С. Историко-культурные предпосылки создания фестиваля архивного кино «Белые столбы» // Вестник ВГИК. – 2012. – № 12–13. – С. 50–57. <https://doi.org/10.17816/VGIK42-350-57>
6. Спивак, Д. Л. Цифровизация в культурной стратегии ЮНЕСКО // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Цифровизация культуры и культура цифровизации: современные проблемы информационных технологий». – 2020. – 205 с.

### References

1. Kosinova M. I., Gasilina A. A. Analysis of the activities of the State Films Fund of Russian Federation in the context of digitalisation, *Vestnik universiteta*, 2021, no. 9, pp. 53–59. (In Russian). <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2021-9-53-59>
2. Malyshev V.S. *The State Film Fund of Russia as the material and humanitarian basis of national film studies*, Dissertation of Doctor of Art History: 17.00.03, Moscow, 2004. (In Russian).
3. Malyshev V. S. *State Film Fund: strawberry glade*, Moscow, Pashkov dom, 2005, 319 p. (In Russian).
4. Malyshev V. S. Sociocultural functions of film libraries and archives, *Vestnik VGIK [Journal of film arts and film studies]*, 2012, no. 12–13. pp. 6–19. (In Russian). <https://doi.org/10.17816/VGIK42-36-19>
5. Malyshev V. S. Historic and cultural background of the “Belye Stolby” festival of archive films, *Vestnik VGIK [Journal of film arts and film studies]*, 2012, no. 12–13, pp. 50–57. (In Russian). <https://doi.org/10.17816/VGIK42-350-57>
6. Spivak D. L. Digitalisation in the UNESCO Cultural strategy, *Proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference. “Digitalisation of culture and culture of digitalization. Contemporary issues of information technologies”*, 2020, 205 p. (In Russian).