

## Социально-психологические риски разных поколений в процессе цифровизации общества

**Воронин Владимир Николаевич<sup>1</sup>**

Д-р психол. наук, ректор

ORCID: 0000-0001-6513-0779, e-mail: vvoronin1@gmail.com

**Ионцева Мария Владимировна<sup>2</sup>**

Д-р психол. наук, проф. каф. социологии, психологии управления и истории

ORCID: 0000-0001-5229-5435, e-mail: miontseva1@gmail.com

**Шураева Лариса Юрьевна<sup>2</sup>**

Канд. психол. наук, доц. каф. социологии, психологии управления и истории

ORCID: 0000-0002-3994-9884, e-mail: larisashuraeva@yandex.ru

<sup>1</sup>Академия стандартизации, метрологии и сертификации (учебная), г. Москва, Россия

<sup>2</sup>Государственный университет управления, г. Москва, Россия

### Аннотация

Рассмотрены основные тренды ускоренной цифровизации современного общества и их влияние на социально-психологические аспекты личности, структуру познавательных процессов и ее когнитивные составляющие. Проанализирована сущность каждого из пяти поколений, начиная от старшего поколения Бэби-бумеров и заканчивая новым поколением Альфа, их отличительные черты, особенности, факторы риска и ценностные ориентации. Авторами предложены возможные способы минимизации последствий социально-психологических рисков для каждого поколения. Цель и задача исследования: на примере рассмотренных пяти поколений показать социально-психологические риски, которым подвержено современное общество и определить способы их минимизации. Методы исследования: сравнительный и социокультурный анализ. Инструменты исследования – теория поколений. В результате проведенного исследования были обозначены социально-психологические риски и предложены варианты их минимизации с помощью достижений научного знания. Организационно-экономические и социально-психологические механизмы позволяют снизить риски при интенсивном развитии цифровизации общества и сохранить гармоническое отношение между разными поколениями.

### Ключевые слова

Тренды, социализация, псевдореальность, виртуальный мир, социальные сети

**Для цитирования:** Воронин В.Н., Ионцева М.В., Шураева Л.Ю. Социально-психологические риски разных поколений в процессе цифровизации общества // Вестник университета. 2022. № 4. С. 169–175.

© Воронин В.Н., Ионцева М.В., Шураева Л.Ю., 2022.

Статья доступна по лицензии Creative Commons «Attribution» («Атрибуция») 4.0. всемирная (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



# Socio-psychological risks of different generations in the digitalisation of society

**Vladimir N. Voronin<sup>1</sup>**

Dr. Sci. (Psy.), Rector  
ORCID: 0000-0001-6513-0779, e-mail: vvoronin1@gmail.com

**Mariya V. Iontseva<sup>2</sup>**

Dr. Sci. (Psy.), Prof. at the Sociology, Management Psychology and History Department  
ORCID: 0000-0001-5229-5435, e-mail: miontseva1@gmail.com

**Larisa Yu. Shuraeva<sup>2</sup>**

Cand. Sci. (Psy.), Assoc. Prof. at the Sociology, Management Psychology and History Department  
ORCID: 0000-0002-3994-9884, e-mail: larisashuraeva@yandex.ru

<sup>1</sup>Academy for Standardization, Metrology and Certification (Training), Moscow, Russia

<sup>2</sup>State University of Management, Moscow, Russia

## Abstract

Due to the development of digital technologies and the accelerated digitalisation of society, problems of a socio-psychological nature are emerging. The essence, characteristic features and reaction of each generation to modern trends are considered. The risk factors of global digitalisation for all generations of modern society are identified. The ways of minimising the consequences of socio-psychological risks for each generation of modern society are proposed.

The main trends of accelerated digitalisation of society and their impact on the socio-psychological aspects of personality, the structure of cognitive processes and its cognitive components are considered. The essence of each of the five generations is analysed, starting from the older generation of Baby boomers and ending with the new generation of Alpha, their distinctive features, risk factors and value orientations. The authors propose possible ways to minimise the consequences of socio-psychological risks for each generation. The purpose and objective of the study: using the example of the considered five generations to show the socio-psychological risks to which modern society is exposed and to determine ways to minimise them. Research methods: comparative and socio-cultural analysis. Research tools – the theory of generations. As a result of the conducted research, socio-psychological problems were identified and options for their minimisation with the help of scientific knowledge achievements were proposed. Organisational, economic and socio-psychological mechanisms make it possible to reduce risks with the intensive development of the digitalisation of society and maintain a harmonious relationship between different generations.

## Keywords

Trends, socialisation, pseudo-reality, virtual world, social networks

**For citation:** Voronin V.N., Iontseva M.V., Shuraeva L.Yu. (2022) Socio-psychological risks of different generations in the digitalisation of society. *Vestnik universiteta*, no. 4, pp. 169–175.

© Voronin V.N., Iontseva M.V., Shuraeva L.Yu., 2022.

This is an open access article under the CC BY 4.0 license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



## **ВВЕДЕНИЕ**

Процесс цифровизации современного общества постепенно входит в повседневную жизнь всех поколений и возрастов. В настоящее время сложно представить себе жизнь каждого человека без сети «Интернета», социальных сетей, виртуального мира, цифровой экономики и передовых технологий. Цифровой информационной средой пронизаны все сферы жизнедеятельности общества, начиная от образовательной, культурной, духовной, социальной и заканчивая экономической, политической сферами. Роль цифровизации современного общества в жизни разных поколений велика, она оказывает влияние на процессы образования, воспитания, социализации, социально-психологической адаптации. Примерами могут служить переходы на онлайн-сервисы и онлайн-образование. Старшее поколение вынуждено активно осваивать новейшие технологии, испытывая при этом психологические стрессы. Молодое поколение вынуждено заменять реальный мир виртуальным, испытывать трудности в процессе социально-психологической адаптации, что, в свою очередь, неминуемо приводит к проблемам социально-психологического характера.

Цифровизация в современном мире оказывает большое влияние и на социально-психологическую структуру личности, и на структуру познавательных процессов, ее когнитивные составляющие.

Выдающийся психолог и педагог Л.С. Выготский определил в своих научных трудах социальную природу высших психических функций человека. Исходя из результатов его работ, можно говорить о том, что глобальная цифровизация, оказывая огромное влияние на социальную сферу жизнедеятельности общества, активно воздействует на формирование психических процессов личности в процессе усвоения ею социальной деятельности [1].

## **МЕТОДОЛОГИЯ**

В статье мы разберем социально-психологические и возрастные особенности, а также ценностные ориентации каждого поколения согласно теории поколений американских исследователей Н. Хоу и У. Штрауса, которые в 1990-е гг. разработали концепцию психологии и философии различных поколений [2; 3]. Рассмотрим особенности и ценностные ориентации пяти поколений из данной концепции:

- поколения Бэби-бумеров, ориентировочные годы рождения приходятся на 1944–1967 гг.;
- поколения X, ориентировочные годы рождения приходятся на 1967–1984 гг.;
- поколения Y, или «миллениалы», ориентировочные годы рождения приходятся на 1984–2000 гг.;
- поколения Z, ориентировочные годы рождения приходятся на 2000–2011 гг.;
- поколения Альфа, рожденных после 2010 г.

Далее мы рассмотрим основные тренды процесса цифровизации современного общества. На основании отличительных особенностей и ценностных ориентаций поколений выявим основные социально-психологические риски, негативные последствия быстрых темпов развития цифровизации для разных поколений. Предложим важные, с нашей точки зрения, направления минимизации данных рисков для современного общества.

## **РЕЗУЛЬТАТЫ**

Проведя на основании теории поколений анализ современных исследований в данной области, авторы пришли к следующим выводам.

Поколение Бэби-бумеров и поколение X отличает высокая трудоспособность, самостоятельность, независимость, автономность, альтруистичность. Среди людей данных поколений больше людей с хорошо развитыми организаторскими способностями. Люди данных поколений более склонны работать за идею, они альтруистичнее последующих поколений. Трудовая мотивация может быть основана на идеалах, работе за идею. Основными характеристиками Бэби-бумеров являются оптимистичность, идеалистичность, активность, ориентация на созидание, на командную работу, рациональный подход. Их ценностными ориентациями являются материальные блага и финансовая стабильность, имиджевые и статусные составляющие.

Представители поколения X, в отличие от поколения Бэби-бумеров, более готовы к экспериментам, к новым задачам, хотя им сложнее их делегировать и они более склонны к тотальному контролю. Данное поколение ориентировано на себя, их отличает прагматичность, индивидуализм. Главным жизненным приоритетом поколения X является наличие высшего образования, которое, по их мнению, является непременным атрибутом успешной жизни. Обучением занимаются на протяжении всей жизни.

Из основной идеи Л.С. Выготского относительно важности зоны ближайшего развития [4; 5] следует, что нарушение этой зоны, связанной с темпом развития цифровизации, является одним из главнейших факторов риска для поколения Бэби-бумеров и поколения X. Особенно для той части, которая по роду своей профессиональной деятельности не была связана с цифровыми компьютерными технологиями.

По сравнению с последующими поколениями у поколения Бэби-бумеров и поколения X выше социальный интеллект, больше опыта живых, не виртуальных, коммуникаций, успешнее опыт социализации. Когнитивная сфера личности больше ориентирована на текстовую информацию, в отличие от последующих поколений Y, Z и Альфа, чья специфика когнитивной сферы больше ориентирована на графические изображения, чем на работу с текстовой информацией.

Поколение Y по сравнению с поколением X открыто всему новому, ориентировано не на процесс, а на конечный результат. Представители поколения Y нестандартно мыслят, они более уверены в себе, амбициозны, свободолюбивы, не терпят никакого давления в свой адрес, обеспокоены своим здоровьем [6]. Их ценностными ориентациями являются не наличие высшего образования и не его качественный уровень, а наличие хорошей работы. Под хорошей работой поколение Y понимает не только высокооплачиваемую работу, но и комфортные ощущения в личностном и эмоциональном планах. Работа, по их мнению, должна приносить удовольствие. У них нет ориентации на авторитеты и чужую точку зрения. Поколение Y делает только то, что приносит им радость, удовольствие, не ограничивает их свободу, помогает «быстро и без усилий достичь успеха» [3, с. 96]. Это технологичное поколение, они постоянно находятся в сети «Интернет», активно пользуются всеми технологическими новинкам. Отличием от предыдущих поколений Бэби-бумеров и X является то, что поколение Y не откладывает жизнь на потом, как это делает старшее поколение, они стараются жить «здесь и сейчас». Поколение Y легко адаптируется к изменяющимся условиям, они легко переходят на дистанционную работу в отличие от Бэби-бумеров и поколения X, которым для работы в онлайн-режиме требуется дополнительное обучение.

Что касается поколения Z, то у него уже появляется возможность получения новых знаний не только из опыта и знаний старших поколений, но и опыт самостоятельного получения огромного количества информации из интернет-источников. Это приводит к снижению уважительного и почтительного отношения к старшему поколению. Представители поколения Z более свободолюбивы, мечтательны, романтичны. Они привыкли к безусловной любви со стороны родителей, когда не нужно доказывать и завоевывать любовь родителей своими достижениями. Из-за постоянного общения в социальных сетях, живое общение дается им тяжелее, в связи с чем они хуже разбираются в мотивациях людей, их поступках и личностных характеристиках. Их сильной стороной является высокая техничность, умение быстро осваивать любые технические нововведения в цифровой среде. Поколение Z ориентировано на сохранение окружающей среды.

У поколения Альфа еще более усложняется процесс социализации со сверстниками и процесс межличностных отношений, усложняется процесс межличностных коммуникаций. На это активно влияет постоянно меняющаяся специфика образовательного процесса: обучение все чаще переходит в дистанционный формат, появляются новые формы индивидуального обучения, гендерного разделения в классах и школах в системе среднего образования.

Согласно данным современных исследований в сфере особенностей формирования мышления личности в цифровой среде на основании сравнительного анализа поколений можно сделать вывод относительно серьезности влияния глобализации цифровых технологий на формирование мыслительных процессов личности. Мыслительные процессы проявляются в сложностях логического и аналитического мышления [7].

У представителей поколений Z и Альфа основным и ведущим является наглядно-образное мышление. Возникают проблемы с систематизацией и структурированием информации. Положительным моментом является то, что постоянная включенность представителей этих поколений в поисковую деятельность развивает их познавательную сферу, эрудицию, а отрицательным моментом – то, что данные тенденции приводят к ухудшению в сфере межличностных коммуникаций.

Таким образом, различия жизненных ценностей, отличия в воспитании с учетом исторического процесса развития общества, а также активное развитие современных технологий позволяет рассматривать социально-психологические риски в процессе цифровизации общества, свойственные каждому поколению в отдельности.

Рассмотрим основные тренды цифровизации современного мира, оказывающие огромное влияние на развитие общества. К таковым можно отнести:

- развитие искусственного интеллекта и активное внедрение его во все сферы жизнедеятельности общества, включая экономику, торговлю, медицину, образование, науку и творчество;
- развитие концепции digital first, обратная сторона которой заключается в недостатке живого общения, приводящей к осложнению процесса социализации и нарушению межличностного взаимодействия;
- роботизация многих бизнес-процессов и операций, исключение непродуктивного ручного труда во всех областях производства и всех сферах информационных технологий;
- развитие тренда интернет-поведения, который позволит компьютерным технологиям распознавать и понимать потребности людей. К таким возможностям искусственного интеллекта относятся поисковые системы, мессенджеры и т.д.;
- одним из главных трендов глобальной цифровизации, помимо автоматизации процессов, является цифровизация экономики, а на государственном уровне – цифровизация управления и образования.

Глобальные изменения в процессе цифровизации общества и стремительное развитие цифровых компьютерных технологий оказывают сильное влияние на экономическую, политическую, социальную и духовную сферы жизни современного общества.

## ОБСУЖДЕНИЕ

Процесс цифровизации современного общества, имея ряд огромнейших преимуществ во всех сферах жизнедеятельности общества, влечет за собой и огромные негативные последствия. Рассмотрим социально-психологические риски, которым подвержено современное общество на примере рассмотренных ранее пяти поколений.

Реакция поколения Бэби-бумеров и поколения X на такие тренды, как снижение занятости людских ресурсов во многих отраслях в связи с роботизацией, исчезновение ряда профессий, автоматически ведет к росту безработицы, к потере квалификации, и как следствие, к социальной напряженности, проявлению тревожности, появлению страхов и рисков депрессивных расстройств, ухудшению психического здоровья и здоровья в целом.

В связи с расширением информационного поля темпы обновления информационных ресурсов стремительно растут. Большинство представителей поколения Бэби-бумеров и поколения X не успевают за столь стремительными темпами развития информационного общества, освоение новых технологий проходит за пределами их человеческих возможностей. Что также будет приводить к росту психических и психосоматических заболеваний и расстройств личности.

Появление в современном мире нового криминального направления цифрового мошенничества приводит к тому, что представители старших поколений – поколения Бэби-бумеров и поколения X – чувствуют себя совершенно незащищенными. Это увеличивает для них психологическую стрессовую нагрузку.

Наряду с психологическими рисками существуют и социальные риски для поколений Бэби-бумеров и X в сравнении с поколением Y. Происходит процесс вынужденной «дискриминации» по признаку владения цифровыми компьютерными технологиями. При приеме на работу в связи с наличием данных навыков поколение Y имеет больше преимуществ чем Бэби-бумеры и поколения X. Это является существенным фактором социально-психологического риска для Бэби-бумеров и поколения X, особенно в связи с увеличением пенсионного возраста.

В качестве минимизации данных рисков для поколения Бэби-бумеров и поколения X можно предложить разработку качественной специализированной системы переобучения и переквалификации, включающей программы дополнительного образования.

К социально-психологическим рискам поколений Y, Z и Альфа, возникающим вследствие цифровизации общества, можно отнести такие, как замедление процессов коммуникации, сложная социальная адаптация, усиление форм девиантного поведения, риск формирования упрощенного системного мышления вследствие ограниченности онлайн-образования, дезадаптация к социальной реальности, которая пронизана угрозами разбалансирования между сферами личной и профессиональной жизни. Эти тенденции могут приводить к психологическим срывам, социальным проблемам, связанным с общением, а также к психологическим и психосоматическим заболеваниям и расстройствам личности у молодого поколения.

К социальным факторам, на наш взгляд, следует отнести слишком большое доверие поколения Z и последующего поколения Альфа к информации, взятой из интернета. Данное доверие используется в политических и экономических целях отдельными организациями и даже странами, которые формируют фейковую реальность и целенаправленно влияют на поведение больших социальных групп. С развитием цифровых технологий появилась возможность целенаправленного формирования идеологии псевдореальных информационных потоков, на основе которых при высоком уровне доверия молодым поколением могут приниматься опасные решения [8].

В качестве минимизации данных рисков авторы статьи видят разработку качественных программ обучения для молодого поколения по развитию навыков критического мышления, повышению значимости знаний, полученных не с помощью компьютерных технологий, использованию в процессе обучения методик, повышающих социальную активность без применения цифровых технологий.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Как следует из приведенного в данной статье анализа сущности современных поколений, их отличительных черт и особенностей, а также анализа основных трендов современного процесса цифровизации общества существуют социально-психологические риски для разных поколений. Авторы статьи считают, что несмотря на все социальные и экономические плюсы процесса цифровизации современного общества, важно на всех уровнях социальной и духовной жизни общества минимизировать негативные последствия и социально-психологические риски, которым подвержены разные поколения, с помощью уже имеющихся достижений научного знания и его дальнейшего развития, особенно в таких областях человеческих знаний, как медицина, психология, педагогика и социология.

Авторы выражают надежду на то, что данная статья подтолкнет всех заинтересованных лиц не только к научной дискуссии относительно огромного влияния процесса цифровизации на социальную и духовную сферы жизнедеятельности представителей всех поколений, но и к формированию механизмов и приемов минимизации социально-психологических рисков и отрицательных последствий быстрых темпов развития цифровизации в современном мире.

## Библиографический список

1. Выготский Л.С. *Психология развития человека*. М.: Смысл; 2005. 1134 с.
2. Howe N., Strauss W. *Generations: A History of America's Future, 1584 to 2069*. New York: William Morrow and Company, 1991. 540 p.
3. Ожиганова, Е. М. Теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса. Возможности практического применения. *Бизнес-образование в экономике знаний*. 2015;(1):94–97.
4. Выготский Л.С. *Мышление и речь. Собрание сочинений. В 6 т. Т. 2. Проблемы общей психологии*. М.: Педагогика; 1982. 504 с.
5. Божович, Е. Д. Зона ближайшего развития: возможности и ограничения ее диагностики в условиях косвенного сотрудничества. *Культурно-историческая психология*. 2008;4(4):91–99.
6. Авдеева А.А., Ионцева М.В., Белоус О.В. Социально-психологическая адаптация к профессиональной деятельности управленческих кадров поколений X и Y. В кн.: *Проблемы управления – 2020: материалы 28-й Всероссийской студенческой конференции. Вып. 1*. М.: ГУУ; 2020. С. 237–240.
7. Дутко Ю.А., Беловол Е.В. Особенности формирования личностного мышления в цифровой среде (сравнительный анализ поколений). *Наука и образование*. 2020;(1):78–92.
8. Воронин В.Н., Ионцева М.В. Цифровизация общества. Риски. Фейковая реальность. *Материалы IV Международного научного форума «Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика». Технологическое лидерство: взгляд за горизонт*. М.: ГУУ; 2021. С. 204–209.

## References

1. Vygotsky L.S. *Psychology of human development*. Moscow: Smysl; 2005. 1134 p. (In Russian).
2. Howe N., Strauss W. *Generations: A History of America's Future, 1584 to 2069*. New York: William Morrow and Company; 1991. 540 p.
3. Ozhiganova E. M. The theory of generations by N. Howe and V. Strauss. Possibilities of practical application. *Journal Business education in the knowledge economy*. 2015;(1):94–97.

4. Vygotsky L.S. *Thinking and speech. Collected Works*. In 6 vol. T. 2. Problems of General Psychology. Moscow: Pedagogic; 1982. 504 p. (In Russian).
5. Bozhovich E.D. Zone of Proximal Development: Possibilities and Limitations of Its Diagnosis in Conditions of Indirect Cooperation. *Journal Cultural-Historical Psychology*. 2008; 4(4):91–99.
6. Avdeeva A.A., Iontseva M.V., Belous O.V. Socio-psychological adaptation to professional activities of management personnel of generations X and Y. In: *Management Problems 2020: Proceedings of the 28th All-Russian Student Conference. Vol. 1*. Moscow: GUU; 2020. P. 237–240. (In Russian).
7. Dutko Yu.A., Belovol E.V. Features of the formation of personal thinking in the digital environment (comparative analysis of generations). *Journal Science and education*. 2020; 6(1):78–92.
8. Voronin V.N., Iontseva M.V. Digitalization of society. Risks. Fake reality. *Proceedings of the IV Int Sci Forum Step into the Future: Artificial Intelligence and Digital Economy. Technological Leadership: a Look beyond the Horizont*. Moscow, GUU; 2021. P. 204–209. (In Russian).