

**Autores: Ismael Pablo Soler, Pilar López-Delgado**

**Título: Roles de las universidades en los ecosistemas empresariales**

**Resumen**

Entre los aspectos más relevantes dentro del rol de las universidades en los ecosistemas empresariales destaca la gestión de su propiedad intelectual. El propósito de esta investigación es determinar si las características propias de las universidades divergen en su influencia en el número de licencias cedidas por las propias universidades en función del perfil digital o el tamaño del socio emprendedor. Para ello, los datos de la Agencia de Estadísticas de Educación Superior (HESA) para más de 160 universidades e instituciones similares del Reino Unido entre 2014 y 2018 junto con dos modelos econométricos gemelos basados en la regresión binomial negativa para datos de panel han sido empleados. Entre los resultados cabe destacar que el prestigio de la universidad solo tiene relevancia para el emprendimiento no digital, lo que podría invitar a las universidades de menor prestigio a focalizar su estrategia emprendedora a atraer proyectos de emprendimiento digital.

**Palabras clave:** Emprendimiento académico, Emprendimiento digital, Entorno empresarial, Propiedad intelectual, Pequeña empresa

**Authors: Ismael Pablo Soler, Pilar López-Delgado**

**Title: Roles of universities in entrepreneurial ecosystems**

**Abstract**

Among the most relevant aspects of the role of universities in entrepreneurial ecosystems is the management of their intellectual property. The purpose of this research is to determine whether universities' own characteristics diverge in their influence on the number of licenses granted by universities themselves depending on the digital profile or the size of the entrepreneurial partner. To this end, Higher Education Statistics Agency (HESA) data for over 160 UK universities and similar institutions between 2014 and 2018 along with two twin econometric models based on negative binomial regression for panel data have been used. The results include that university prestige is only relevant for non-digital entrepreneurship, which could invite lower prestige universities to focus their entrepreneurial strategy on attracting digital entrepreneurship projects.

**Keywords:** Academic entrepreneurship, Digital entrepreneurship, Entrepreneurial environment, Intellectual Property, Small Business Enterprise