

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD**



**DECISIONES DE INVERSIÓN EN LOS RESTAURANTES: COSTO
VERSUS UTILIDAD**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN CONTABILIDAD**

AUTOR

INGRID ELENA SANCHEZ RAMIREZ

ASESOR

MARIBEL CARRANZA TORRES

<https://orcid.org/0000-0002-5120-4295>

Chiclayo, 2022

ÍNDICE

RESUMEN	3
ABSTRACT.....	4
INTRODUCCIÓN	5
MÉTODO	6
DESARROLLO Y DISCUSIÓN	6
CONCLUSIONES	11
REFERENCIAS.....	12

RESUMEN

. Los restaurantes con el pasar de los años, son cada vez más abundantes, es por ello, que en el proceso realizan decisiones de inversión, las cuales son importantes porque le agregan valor a la empresa, asimismo, el aporte de un buen sistema de costos permitirá saber la utilidad que se obtiene y a partir de un análisis se podrá mejorar las decisiones con el fin de disminuir los costos. Sin embargo, los costos de producción presentan desafíos que en muchos casos son difíciles de solucionar, por tal motivo una causa es el incremento de los costos de la materia prima, que en el transcurso del tiempo aumentan, por ende, los ingresos reducen, es por ello, que las empresas toman decisiones de inversión, las cuales les ayudan a reducir sus costos y a maximizar la rentabilidad.

En el presente artículo de revisión se obtuvo aportes de diversos autores con la finalidad de dar a conocer la importancia de un sistema de costos adecuado y la utilidad en las decisiones de inversión de restaurantes.

Palabras clave: Inversión, costo, utilidad.

ABSTRACT

Over the years, restaurants are becoming more abundant, which is why, in the process, they make investment decisions, which are important because they add value to the company, as well as the contribution of a good cost system. It will allow to know the utility that is obtained and from an analysis it will be possible to improve the decisions in order to reduce the costs. However, production costs present challenges that in many cases are difficult to solve, for this reason one cause is the increase in raw material costs, which increase over time, therefore, income decreases, that is, therefore, that companies make investment decisions, which help them reduce their costs and maximize profitability.

In this review article, contributions were obtained from various authors in order to publicize the importance of an adequate cost system and its usefulness in restaurant investment decisions.

Keywords: investment, cost, utility.

INTRODUCCIÓN

Actualmente las empresas, en la industria de restaurantes son cada día más abundantes, ya que, el gran número de habitantes ha crecido en estos últimos años, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el año 2022, la actividad de restaurantes aumento en un 92.06%, respecto al anterior año 2021, donde se tuvo un crecimiento de 52,11%, siendo así que, la inversión es un factor importante en las finanzas personales, entonces, los que invierten en restaurantes esperan tener una utilidad considerablemente. Sin embargo, los costos de producción presentan desafíos que en muchas situaciones son difíciles de resolver, por tal motivo una causa es el crecimiento de los costos de materia prima, que en el transcurso del tiempo aumentan, por ende, los ingresos reducen, es por ello, que las empresas toman decisiones de inversión, las cuales les ayudan a reducir sus costos y a maximizar la rentabilidad.

por lo que, constantemente necesitan innovar y proyectarse otros planes al futuro, para que, el negocio obtenga una mayor rentabilidad, además, es fundamental que cada una de ellas lleve un proceso productivo de costos adecuado, que tengan sus debidos sistemas, detectando si su empresa está obteniendo ganancias o pérdidas. (Tamara, Marín & Cadavid, 2019). Decisiones de inversión a través de opciones reales. Las decisiones de inversión son fundamentales y puese están se darían de mejor manera, si se toman en cuenta las opciones reales, ya que es un método para valorar proyectos de inversión, además, de añadir valor a la empresa al aumentar los ingresos y por ende reducir las pérdidas.

Por ello, se deben implementar decisiones de inversión que logren un manejo efectivo de los costos, con la finalidad de obtener una buena utilidad, evitando así, consecuencias futuras como el incremento de costos o un bajo nivel de servicios. (Sánchez, 2016). Explican el costo como el valor de los productos y servicios, que se espera que aporten un beneficio a la empresa. (Alberca & Rodríguez, 2017). Precisa que la rentabilidad es la relación entre ingresos y costos ocasionados por el uso de los activos en actividades de la organización.

Recuperado del grupo caja de ingenieros, donde definen inversión como el sacrificio de un recurso financiero, para que en el transcurso del tiempo obtengan beneficios, con el objetivo de adquirir bienes, que la empresa utilizará en el transcurso del tiempo para cumplir su objetivo, además recalcan que es importante ahorrar e invertir. La rentabilidad es una de las razones por las que las personas con negocio siguen adelante y su motivación incrementa ya que los anima a seguir creciendo e invertir más capital. Por ende, se tiene una relación estrecha

con la toma de decisiones, las cuales deben estar en base a herramientas de sistemas de información, por que ayudaran a disminuir riesgos y costos. (Aguirre, Barona & Dávila, 2020).

En el presente artículo, se obtuvo el aporte de distintos autores, donde un tema primordial fueron los costos y la utilidad en las decisiones de inversión de restaurantes.

Es por ello, que se plantea la siguiente pregunta, ¿Por qué es importante las decisiones de inversión en los restaurantes y cuál sería su efecto en el costo/utilidad.

MÉTODO

En el desarrollo de esta investigación, abarco la revisión de literatura y fuentes de consulta, donde se obtuvo información de diversos autores, el cual se realizo a través de diferentes bases de datos: artículos, libros, internet, tesis, donde fue importante el uso de palabras claves como inversión, costo y utilidad.

DESARROLLO Y DISCUSIÓN

Decisiones de inversión

Recuperado del material de capacitación de empresas “Gestión de empresas”, (2015). Conceptualiza “decisión” como la selección de un producto final entre diversas opciones, además de ello, tiene distintas características:

- ✓ Requiere de racionalidad y planificación
- ✓ Requiere de información
- ✓ Se refiere siempre a un acontecimiento futuro
- ✓ Se maneja bajo premisas con un cierto grado de incertidumbre
- ✓ Presupone riesgo

Precisan que la toma de decisiones es el proceso de elegir entre distintas elecciones, frente a un objetivo ya establecido, de igual modo, menciona que previamente se deben saber las ventajas y desventajas. (Horngren, Sundem & Stratton, 2006).

Parra y Jordá Lloret (2014). Nos dicen que la inversión es un proceso, donde se vinculan recursos financieros, a cambio de que a futuro se obtengan beneficios, por otra parte, lo definen como la colocación de capital para un beneficio a largo plazo, por lo que, la decisión de invertir supone destinar una rentabilidad inmediata a un futuro que vendría hacer improbable. (Jimenes, 2004).

Recuperado del manual comisión nacional de mercado de valores, precisa que invertir conlleva a comprometer los ahorros con el fin de tener activos, donde, tal decisión produce un riesgo, entonces, recalca que, “todos los productos de inversión incorporan cierto nivel de riesgo”.

Recuperado del artículo de inversión BMF inversiones. Expresan que las decisiones de inversión tienen la finalidad de obtener beneficios financieros, con el fin de conservar en óptimas condiciones y operaciones la empresa.

Las decisiones conllevan a la asignación de recursos financieros a largo plazo, así mismo, tales decisiones son importantes para que la empresa tenga valor, ya que ayudan a determinar la cuantía de los resultados operativos futuros, el nivel de riesgo económico y la liquidez de la sociedad. Estas inversiones se pueden dividir en dos grupos, en activos fijos y en circulantes. De este modo, se dan dos tipos de decisiones de inversión en la empresa. Las de carácter estratégico, que implican la gestión de activos a largo plazo y las de carácter táctico, que requieren la gestión de activos a corto plazo.

Costo

Sánchez (2016.). Definen el costo como el valor de los productos y servicios, que se espera que aporten un beneficio a la empresa.”. De acuerdo con lo mencionado, los costos de una empresa, dan valor a que se obtenga un beneficio en el transcurso del tiempo, el cual, se espera recuperar con las ventas.

Ejemplo: la compra de materias primas para los platos de un restaurante, la cual, da un producto terminado, para que, con su venta se obtenga un ingreso.

Clasificación de los costos

Dependiendo del tipo de criterio, los costos se pueden reunir en distintos grupos. Como es así, los costos según los elementos del costo, la relación con la actividad, producción, el volumen o nivel de actividad y su relación con el nivel promedio.

Según los elementos del costo

Materia prima (MP)

Es un elemento básico, el cual, se integra a un producto, ya que, es un factor relevante para los costos de elaboración.

Mano de obra directa (MOD)

Marulanda (2009). Indica que estos costos incluyen en toda remuneración, lo cual concuerda con la definición de García (1997). Donde precisa que comprenden los costos de mano de obra de la producción.

Costos indirectos de fabricación (CIF)

Marulanda (2009). Indica que son todos los costos que se producen, los cuales son distintos de la materia prima y a la mano de obra directa, además no pueden ser medidos. Por otra parte, lo definen como los costos que intervienen en la elaboración del producto pero que no se identifican directamente. (Arredondo, 2009).

Mano de obra indirecta (MOI)

Reveles (2004). Lo conceptualiza como el conjunto de salarios los cuales son difíciles de aplicarles una unidad producida. Por otra parte, son las contraprestaciones del personal de producción, diferente de, los electricistas, supervisores, etc. (Marulanda, 2009).

Materiales indirectos

Estos son los elementos distintos de la materia prima, los cuales son necesarios para el producto final, teniendo en cuenta que no están físicamente en el producto ya que intervienen indirectamente. (Marulanda, 2009).

Otros CIF

Precisa que son los pagos necesarios para ejecutar el producto terminado, y puesto que estos no se pueden calcular. Como ejemplo de ello, son los impuestos o así también el arrendamiento que paga la empresa.

Según su relación con la actividad

Costos directos

Lo conceptualiza como la relación entre la variación directa y el volumen de producción. (Hoyos, 2017).

Costos indirectos

Los costos son los que no se pueden identificar y cuantificar. (Diaz, 2003). Por otro lado, intervienen en el proceso productivo de manera indirecta, es decir, la intervención de la maquinaria, mantener la planta de producción limpia, pagar el alquiler del local, etc. Hoyos (2017).

Según su relación con la producción

Costo primo

Comprenden tanto la materia prima como los costos directos, estos mismos se interpretan como los elementos primarios, los cuales son prescindibles para un producto terminado. (López, 2019).

Costo de conversión

Especifica que son los costos vinculados con la transformación del material directo en el producto final, lo cual, ocurre con la mano de obra y los costos indirectos. (Muños, 2019).

Según el volumen o nivel de actividad

Costos fijos

Precisa que son los costos, que permanecen firmes ante los cambios del volumen de producción o actividad, como ejemplo de ello es el alquiler de local, servicios, impuesto predial, etc. (Muños, 2019).

Costos variables

Determina que los costos variables son los que aumentan o disminuyen en vínculo directo al volumen de producción o actividad de una empresa. (Suárez, 2012).

Según su relación con el nivel del promedio:

Costo total

Lo conceptualiza como el valor final en el cual se integran todos los costos acumulados de un producto terminado o servicio. (López, 2019).

Costo unitario

López (2019). Establece que se denomina costo unitario al valor que le corresponde a cada satisfactor efectuado. Así mismo, Del Río González (2011), lo define como el valor de un artículo en particular. Por lo que, estos son los costos totales que se obtienen dividiendo entre la cantidad total producida. Por otra parte, los costos unitarios facilitan el cálculo del inventario final y el costo de los artículos vendidos. (Hoyos,2017).

Utilidad

Sánchez (2016). Lo conceptualiza como el interés que es obtenido, ya sea por un bien o servicio dado, además, recalca que cuando mayores veces sea el producto vendido mayor utilidad de obtendrá en una empresa, por lo que, en el ámbito de la economía suele identificarse como el beneficio o ganancia.

Para Rawls (2010). El “concepto de utilidad», según el sentido tradicional, significa “satisfacción de un deseo”, por lo que, dice que esta se mide mediante un procedimiento, el cual implica un riesgo, el cual con el tiempo traerá satisfacción, además, precisa que las empresas deben estar proyectadas para siempre maximizar.

Terán (2013). Menciona que los costos de calidad son importantes en la toma de decisiones del negocio. Porque, teniendo costos adecuados la empresa podrá obtener un mejor margen de ganancia, teniendo como producto terminado mayores ingresos y decisiones eficaces.

Según Mendoza (2013). Los costos en la toma de decisiones, Informa que las empresas están constantemente innovando e indagando sobre estrategias perfeccionar su capacidad del servicio al cliente, a causa de ello, se involucran a fondo, en el producto que ofrecen, el mercado, además, el aspecto del mismo y la producción

Pérez (2018). Precisa que el proyecto de inversión tuvo como objetivo determinar las bases técnicas, administrativas y financieras, en el cual se buscó saber si tal proyecto es rentable, por ello, se tomó tal decisión de inversión, la cual serviría para resolver una necesidad humana, además, que en conjunto busca la solución inteligente algún problema.

Matos (2014). Establece que es importante tomar en cuenta las decisiones, ya que estos se vinculan con los costos relevantes, es decir, estos costos cambian o se modifican de acuerdo a la decisión que se tome administrativamente a causa de los costos establecidos.

CONCLUSIONES

Las empresas del sector de restaurantes son importantes, este 2022 en febrero se registró un crecimiento de 92.06% en dicho sector, además de ello, aporta al desarrollo turístico del país, inversiones, economía y creación de empleos.

Para que la empresa decida invertir, debe establecer como una política de gestión una estructura de costos correcta, el cual, permitirá determinar ofrecer un precio adecuado, el mismo que debe ser acorde con los costos, es por ello, que es clave que las empresas del rubro busquen ideas innovadoras para incrementar su utilidad.

La toma de decisiones es fundamental en una empresa, ya que impactan directamente en la rentabilidad, productividad, por otra parte, las decisiones de inversión en base a costos son crucial, ya que, le ayudaran a la empresa a estar en optimo desempeño de sus operaciones.

REFERENCIAS

- Aguirre, C., Barona, C., & Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones. Lima: Universidad Peruana Unión.
- Diaz, A. (2003) Costos y presupuestos. México: Universidad nacional autónoma de México.
- Hoyos, A. (2017) Contabilidad de costos I. Huancayo: Universidad continental.
- Huete, F. (2010) El concepto de utilidad según John Rawls. España: Universidad de granada.
- López, M. (2014) Determinación del costo unitario, una herramienta financiera eficiente en las empresas: Instituto tecnológico de sonora.
- Marulanda, O. (2009) Costos y presupuestos: Universidad nacional abierta y a distancia.
- Mendoza, (2013) Los costos y la toma decisiones (aplicación práctica a una pequeña empresa): Universidad nacional de cuyo.
- Reveles, R. (2004) Costos I. México: Universidad de Guadalajara.
- Sánchez, J. (2016) Utilidad: Economipedia.
- Tamara, A. Marín, S. & Cadavid, S. (2019). Decisiones de inversión a través de opciones reales. Colombia: Económicas CUC.
- (2005) Los costos y la toma de decisiones aspectos generales: Material de capacitación de empresas. https://investigacion.conaf.cl/archivos/2016/proyectos/f51_Documento-Educativo-COSTOS.pdf