

Las habilidades empresariales y su influencia en la permanencia de las Pymes, en Ecuador

Entrepreneurial skills and their influence on the permanence of Pymes, in Ecuador

María Antonieta Vargas Santillan (mvargas@istb.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0001-9764-3608>)¹

Ricardo Orlando Guardado Pincay (rguardado@istb.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0002-3862-1211>)²

Ivonne Del Pilar Gómez Murillo (gomez@istb.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0002-2149-4922>)³

Resumen

En Ecuador, las pequeñas y medianas empresas (Pymes) aportan un 24 % de la generación de empleo del país, además del contribuir al desarrollo económico; sin embargo, su estabilidad en el tiempo es una preocupación, pues datos estadísticos demuestran que en el año 2021 se encontraban en estado de disolución y liquidación un total de 2111 empresas. De ahí la importancia de desarrollar este estudio. La finalidad de este artículo es determinar los indicadores que permitan evaluar las habilidades empresariales de las Pymes en función de su crecimiento, lo que garantiza su permanencia en el tiempo. La metodología empleada consistió en una revisión documental de carácter descriptivo. Los resultados mostraron que una adecuada selección y evaluación de las habilidades empresariales pueden conducir una empresa al éxito.

Palabras claves: habilidades empresariales, Pymes, empresas

¹ Magister en Docencia y Currículo; Lic. En la especialización de Comercio y Administración; Magister en Docencia y Currículo, Docente del Instituto Tecnológico Babahoyo, Ecuador.

² Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, Docente del Instituto Tecnológico Babahoyo, Ecuador.

³ Master en Administración de Empresas, Ing. Comercial. Docente del Instituto Tecnológico Superior Babahoyo, Ecuador.

Abstract

In Ecuador, small and medium-sized enterprises (Pymes) contribute 24% of the country's employment generation, in addition to contributing to economic development; however, their stability over time is a concern, since statistical data show that in the year 2021 a total of 2111 companies were in a state of dissolution and liquidation. Hence the importance of developing this study. The purpose of this article is to determine indicators to evaluate the entrepreneurial skills of Pymes in terms of their growth, which guarantees their permanence over time. The methodology used consisted of a descriptive documentary review. The results showed that an adequate selection and evaluation of entrepreneurial skills can lead a company to success.

Key words: entrepreneurial skills, Pymes, companies

Introducción

La fuente principal de las economías en los países de América Latina son las empresas. El objetivo de las empresas es satisfacer las necesidades de mercado mediante la comercialización de los productos o servicios. Existen diversas clasificaciones de empresas según diferentes criterios.

Chiavenato (2009) las clasifica por su finalidad y por su función básica. Según su finalidad pueden ser de servicios, social y de gobierno. Según su función básica pueden ser productoras y comerciales. Hernández (2006) las clasifica por el sector económico y por el ámbito de actuación. Según el sector económico pueden ser primarias, secundarias y terciarias. Según el ámbito de actuación se clasifican en empresas locales, regionales, provinciales, nacionales y multinacionales. Gallardo (2016) las clasifica por la forma jurídica en empresario individual o empresa societaria. Por su parte, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos –INEC y CEPAL (2015) las clasifica por número de empleados en microempresas, pequeñas, medianas A, medianas B y grandes.

En el presente artículo se hará referencia a esta última clasificación, y dentro de ella, a las Pymes. Las Pymes pueden definirse como entidades independientes destinadas a la

producción de bienes o a la prestación de servicios para satisfacer diferentes necesidades existentes en el mercado. (Arévalo & Morocho, 2016).

El Servicio de Rentas Internas del Ecuador, señala que se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos. De manera que, para efectos del registro y preparación de estados financieros, se califica como PYMES a las personas jurídicas que tengan activos inferiores a cuatro millones de dólares, registren un valor bruto de ventas anuales inferior a cinco millones de dólares y tengan menos de 200 trabajadores.

A pesar de ser innegable la necesidad de la Pymes, no deja de constituir una preocupación su estabilidad en el tiempo. “La tasa de supervivencia de una empresa en Ecuador, en el 48% de los casos, es de 10 años aproximadamente a partir de su creación. (Aval, 2018). Según datos de la Superintendencia de Compañías de Ecuador (2021), en el año 2021 se encontraban en estado de disolución y liquidación un total de 2111 empresas ... (González-González et al., 2022, p. 135).

Milošević et al. (como se citó en González-González, 2022) plantea que, entre las causas de los fracasos empresariales, desde una perspectiva externa, existen factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales, legales e infraestructurales. Asimismo, desde una perspectiva interna Agudelo y García (como se citó en González-González, 2022) se asocia a la mala gestión financiera, incremento de los gastos, y fallas en la planeación de estrategias. Por su parte, Andrade (como se citó en González-González, 2022) destacó como principales factores, la edad de la empresa, la efectividad productiva, existencia de la estrategia empresarial a largo plazo, la motivación del personal, las relaciones sociales, dependencia de uno o varios proveedores, deterioro de la calidad del producto (bien o servicio) o una mala adaptación al cambio. Otro grupo de estudios hace énfasis en las características del empresario como uno de los factores que ejerce una fuerte influencia sobre los resultados de la empresa Milošević et al. (como se citó en González-González, 2022).

Por otro lado, las Pymes en Ecuador tienen un origen familiar y solo el 5% perdura después del tercer año, debido a la preparación del personal, la inadecuada infraestructura y la incapacidad de agregar valor a sus productos. (Carrión, et al., 2016). Sin embargo, existe una serie de factores relacionados directamente con la gestión de calidad y de servicio al cliente que han garantizado el éxito y la permanencia de las Pymes en las actividades económicas del país. (Pincay-Morales y Parra-Ferrié, 2020).

Las razones antes expuestas constituyen pautas que sustentan la importancia de este estudio, pues su objetivo radica en determinar los indicadores que permitan evaluar las habilidades empresariales de las Pymes en función de su crecimiento, lo que garantiza su permanencia en el tiempo.

Metodología

En este estudio se realizó una revisión documental de carácter descriptivo. Para ello, se emplearon fuentes primarias, secundarias y terciarias. Los datos obtenidos se recopilaron de artículos científicos publicados, esencialmente en el año 2022, y en las siguientes bases de datos: Scielo, Redalyc y Latindex. Como buscador se empleó Google Académico y, para localizar estudios adicionales se efectuó una búsqueda manual en las bibliografías de los artículos que finalmente fueron considerados relevantes. Entre las estrategias empleadas para la búsqueda eficaz de la información se empleó el uso de palabras claves como: habilidades empresariales, Pymes, y Ecuador.

Los criterios para la inclusión establecidos fueron los que siguen.

- Artículos que aludan las habilidades empresariales en el área
- Artículos que aborden la concepción de pequeñas y medianas empresas (Pymes)
- Artículos que describan la situación de las Pymes en Ecuador.

Los criterios de exclusión fueron los que siguen.

- Artículos que aludan las habilidades empresariales en otras áreas que no sea
- Artículos o estudios que no evidencian sustentación científica.
- Artículos en otro idioma que no fuera español.

La selección de los artículos se realizó, inicialmente, por medio de la lectura de los resúmenes. Posteriormente, se procedió a la lectura integral de cada artículo, y sobre la base de los criterios de inclusión se seleccionaron los artículos definitivos. Luego de seleccionar los artículos definitivos se procedió a buscar algunos artículos que fueron citados y tienen una relevancia en el tema investigado.

Tabla 1. Resultados cuantitativos de la revisión bibliográfica

No	Palabras claves	Buscador Google Académico
1	Habilidades empresariales	12.500 documentos
2	Pymes	8.770
3	Habilidades empresariales en las Pymes	4.090
4	Habilidades empresariales en las Pymes en Ecuador	2.990

Análisis y discusión de los resultados

Las habilidades empresariales son definidas como “el conjunto de «*formas de hacer*» y *know hows* sobre las actividades que engloban la dirección y la organización de una empresa. Adquirir estas habilidades nos permite gestionar de forma efectiva y conseguir los resultados marcados”. (Andalucía lab).

Son varios y diversos los criterios sobre cuáles son las habilidades empresariales que conducen al éxito de una empresa. A continuación, se hará un breve bosquejo sobre estas.

Para Andalucía lab. (s.f.) son seis las habilidades empresariales.

1. Motivación del equipo de trabajo
2. Análisis y la resolución de problemas
3. Proactividad
4. Trabajo en equipo

5. Comunicación
6. Inteligencia emocional

Para Navarro (2018) son diez las habilidades más valoradas por las empresas. Este autor parte del Informe anual del mercado laboral de InfoJobs.

1. Capacidad de trabajar en equipo
2. Capacidad para resolver conflictos y problemas
3. Capacidad de tomar decisiones.
4. Adaptación al cambio
5. Capacidad de comunicar eficazmente
6. Proactividad
7. Empatía
8. Creatividad
9. Tolerancia a la presión
10. Orientación a resultados

La Universidad Panamericana (2021) propone cinco habilidades empresariales a tener en cuenta.

1. Organización
2. Habilidades interpersonales
3. Gestión y planificación
4. Gestión financiera y de ventas
5. Creatividad

La Universidad de Madrid (2022) declara siete habilidades empresariales.

1. Dirigir o liderar equipos de trabajo hacia unos resultados concretos.
2. Crear e innovar para aumentar la capacidad competitiva de la empresa.
3. Saber negociar para mantener la cohesión de la empresa dentro y fuera de ella.
4. Gestionar los recursos tanto financieros y materiales como humanos.
5. Aprender a transmitir sus ideas oralmente y por escrito.
6. Saber motivar a las personas y a ejercer el liderazgo dentro del grupo.

7. Llevar las reuniones de trabajo de manera eficaz.

A partir del análisis de estas 4 posturas teóricas se realizó una comparación entre todas las habilidades propuestas con la finalidad de determinar cuáles son las que se repiten.

Tabla 2. Habilidades propuestas por diferentes autores e instituciones

Habilidad	Andalucía lab.	Navarro	Universidad Panamericana	Universidad de Madrid	Total
Motivación del equipo de trabajo	X			X	2
Análisis y la resolución de problemas	X	X			2
Proactividad	X	X			2
Trabajo en equipo	X	X			2
Comunicación	X	X		X	3
Inteligencia emocional	X				1
Toma de decisiones		X		X	2
Adaptación al cambio		X			
Creatividad		X	X	X	3
Empatía		X	X		2
Tolerancia a la presión		X			1
Orientación a resultados				X	1
Gestionar los recursos tanto financieros y materiales como humanos			X	X	2
Llevar las reuniones de trabajo de manera eficaz				X	1
Organización			X		1

Como se puede observar son varias las habilidades empresariales que se repiten. Por cuanto, se seleccionaron las que se repiten en dos o más de los criterios. De ese análisis se obtuvo un resultado de 9 habilidades.

Es significativo acotar que en la revisión bibliográfica realizada no se encontraron estudios que refieran las nueve habilidades juntas, pero sí se hallaron diferentes estudios que revelan la importancia de considerarlas para el éxito de la Pymes, en Ecuador. De los 14 artículos seleccionados se tomaron 4 investigaciones porque responden a los siguientes aspectos: experiencia de los autores en el tema, validez metodológica, evaluación del efecto, resultados aplicables a otros contextos y precisión de los resultados.

Tabla 3. Síntesis de la revisión bibliográfica

No.	Autor y año	Propósitos	Muestra	Resultados	Hallazgos
1	González-González et. al (2022)	Analizar las variables asociadas al perfil del empresario de pymes que cesaron sus funciones en Guayaquil durante los últimos 5 años.	61 empresarios de pymes que fracasaron en Guayaquil en los años (2015-2020)	Las habilidades y motivaciones de los empresarios, constituye un factor valorado en el perfil de los empresarios exitosos.	Los estilos de liderazgo aportan a la empresa ventajas y desventajas que pueden influir en el fracaso o éxito de la organización.
2	Cuadrado-Sánchez et. al (2022)	Detectar las perspectivas de la administración financiera y la interacción con la postura competitiva que necesitan las Pymes para su desarrollo y supervivencia.	6 pymes de la ciudad de Cuenca del sector industrial.	Los elementos que limitan la competitividad de las pymes son bajo grado educativo del equipo de líderes, falta de planificación, escasez de capital y crédito, tecnología obsoleta, escasez de personal	La competitividad de las Pymes ecuatorianas, podría consistir en la identificación de habilidades internas relacionadas con las finanzas.

				calificado, y poca cultura tecnológica.	
3	Pincay-Morales y Parra-Feré (2020)	Analizar la gestión de calidad en el servicio al cliente de las Pymes comercializadoras en Ecuador.	13 estudios documentales	Las Pymes no emplean sistemas de gestión de calidad y los métodos de evaluación del servicio son poco fidedignos.	Las Pymes deben crear estrategias dirigidas hacia una gestión de calidad de servicio al cliente, siendo el modelo SERVQUAL uno de los más confiables para la evaluación de la calidad del servicio al cliente en una organización empresarial.
4	Carvache-Franco et. al (2022)	Examinar la incidencia de la tecnología, los recursos humanos y la gestión con la innovación en empresas exportadoras.	126 empresas exportadoras de la provincia del Guayas-Ecuador	La tecnología y la gestión inciden positivamente en la innovación de las pequeñas y medianas empresas exportadoras.	La gestión está orientada hacia los recursos, las capacidades y el conocimiento para lograr la innovación.

A continuación, abordaremos las habilidades empresariales seleccionadas, y se hará énfasis en las investigaciones que se corresponden con cada una de ellas.

En la primera investigación se evaluó el perfil del empresario a partir de tres dimensiones: 1) variables sociodemográficas, 2) factores personales e intelectuales y 3) factores motivacionales. Dentro de la dimensión factores motivacionales se evaluaron los

siguientes indicadores: el poder, necesidad de logro, percepción del beneficio económico, establecer redes de contacto, comunicación, capacidad para conseguir recursos y el liderazgo.

En cuanto a los factores motivacionales la investigación reveló que la característica con mayor influencia en el fracaso fue el liderazgo, seguido de la comunicación y la capacidad para conseguir recursos; mientras que consideraron que las redes de contacto fue el factor con el nivel más bajo de importancia.

En cuanto al estilo de liderazgo, en los encuestados prevalece el liderazgo visionario en el que se toma en consideración los factores de inspiración, visión compartida de las metas, honestidad y/o transparencia con el equipo de trabajo y el optimismo. Otro de los estilos más utilizados fue el liderazgo transformacional caracterizado por la enseñanza, superación, confianza y respeto mutuo. Este estilo resulta ser el más recomendable debido a que suscita un impacto mayor en el resultado de los trabajadores. (González-González et al., 2022).

De lo anterior se infiere que del estilo de liderazgo que asuma el empresario depende el nivel motivacional de sus trabajadores. Asimismo, se demostró que el liderazgo constituye el indicador con mayor incidencia en el fracaso. De ahí que para lograr el éxito de una empresa es imprescindible un estilo de liderazgo transformacional.

En la segunda investigación de Cuadrado et al. (2022) se plantea que:

La competitividad empresarial es la perspectiva integral de una Pyme para mantener y/o desarrollar su postura competitiva apoyada en estrategias empresariales que generen costo, a un aumento de la eficiencia productiva, en las capacidades internas y de administración, usando correctamente los recursos, construyendo un ambiente cooperativo, colaborativo y asociativo, definido por la zona y los consumidores gracias a políticas de régimen inclusivas. (p. 30).

La Pyme que inicia en el sector, la primordial estrategia financiera más urgente de mantener el control de es la de cartera, responsable del

otorgamiento, recaudo y control del crédito otorgado, y de los mismos puntos del crédito recibido. Después, en el tamaño del aumento de la Pyme, se le va dando más grande relevancia al estudio de la postura financiera de la organización y a la consecución de fuentes de financiamiento a corto plazo. Una vez que la Pyme va alcanzando enorme tamaño, la función del agente financiero incluye la toma de elecciones sobre la compra de activos fijos, obtención de los fondos necesarios para esa compra, y sobre las políticas de repartición de dividendos para los accionistas de la corporación, o de reinversión de las utilidades en el aumento de los negocios. (p. 41).

Los planteamientos anteriores enfatizan en la importancia de planificar una estrategia financiera que permita gestionar y controlar los recursos tanto financieros y materiales como humanos, en un ambiente cooperativo, colaborativo y asociativo. Dicha estrategia debe ser planificada por etapas a corto, mediano y largor plazo, de forma que garanticen la sostenibilidad de la Pyme en el tiempo.

En la tercera investigación de Pincay-Morales y Parra-Feré (2020) se plantea que "... la calidad está asociada a un proceso de comparación o valoración respecto a otros productos o servicios de la misma naturaleza, razón por la cual la percepción que posea el cliente es valiosa." Los autores antes citados promulgan el empleo de las dimensiones de la escala SERVQUAL para la evaluación de calidad. A continuación, se exponen las dimensiones.

1. Confiabilidad: capacidad que se tiene al prestar un servicio que cumpla con las expectativas del cliente.
2. Capacidad de respuesta/Receptividad: atender de manera rápida y oportuna las necesidades de los consumidores.
3. Seguridad/Competencia: el conocimiento del personal y la atención proporcionada al cliente genera confiabilidad en el servicio que se ofrece.
4. Empatía: capacidad de reconocer lo que realmente necesita el cliente y el ofrecimiento una atención personalizada.

5. Aspectos tangibles: características distintivas de la empresa y del personal.

Es significativo señalar que, dentro de la calidad de servicio al cliente, hay dimensiones que se corresponden con las habilidades empresariales mencionadas. Ese es el caso de la empatía; la capacidad de respuesta para atender de manera rápida y oportuna las necesidades de los consumidores, que no es más que la proactividad; y las otras tres dimensiones que se resumen en la habilidad gestionar los recursos tanto financieros y materiales como humanos.

En la cuarta investigación de Carvache-Franco et. al (2022) se plantea que:

La tecnología y la gestión son importantes factores que inciden en la innovación de las pymes exportadoras, puesto que la tecnología, incrementa el conocimiento tecnológico en la empresa para la investigación y desarrollo (I+D) de productos, y para la elaboración de productos; y la gestión en estas empresas, es una gestión más especializada orientada a la gestión de los recursos, las capacidades internas y el conocimiento, con el fin de lograr la innovación de productos. (Carvache-Franco et.al, 2022).

El concepto innovación está asociado directamente a la habilidad creatividad, puesto que innovar es actualizar un producto o servicio con el fin de crear un nuevo valor. La tecnología es uno de los aspectos más importantes de una empresa, pues de ellos depende, en gran medida, la calidad de los servicios que se trataba en la investigación anterior.

Conclusiones

En la revisión bibliográfica realizada no se encontraron estudios que evalúen todas las habilidades empresariales, pero sí se hallaron diferentes estudios que revelan la importancia de considerarlas para el éxito de la Pymes, en Ecuador.

A partir de la revisión bibliográfica se determinó que las siguientes habilidades empresariales: motivación del equipo de trabajo; análisis y la resolución de problemas; proactividad; trabajo en equipo; comunicación; toma de decisiones; creatividad; empatía;

y gestionar los recursos tanto financieros y materiales como humanos, garantiza la permanencia en el tiempo de las Pymes en función de su crecimiento.

Desarrollar otras investigaciones de carácter experimental que demuestren la factibilidad y validez interna de las habilidades experimentales en la permanencia de las Pymes en Ecuador.

Referencia bibliográfica

Andalucía Lab. Centro de Innovación Turística. (s.f.). *Habilidades empresariales y ventajas de un coworking*. URL: <https://www.andalucialab.org/blog/habilidades-empresariales-y-ventajas-de-un-coworking/#:~:text=Las%20habilidades%20empresariales%20son%20el,y%20conseguir%20los%20resultados%20marcados>.

Arévalo, G., & Morocho, D. (2016). *Análisis de la responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Machala*. Trabajo de titulación de economista con mención en gestión empresarial, Universidad Técnica de Machala. URL: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/9496>

Aval. (18 de diciembre de 2018). *AVAL Información de Empresas*. URL: <https://www.aval.ec/informacion-general-de-empresas/conoce-la-situacion-de-lasempresas-en-el-ecuador/>

Carrión, L., Zula, J., & Castillo, L. (29 de mayo de 2016). *Análisis del modelo de gestión en pequeñas y medianas empresas y su aplicación en la industria del catering en Ecuador*. URL: <https://www.uv.mx/iiesca/files/2016/11/09CA201601.pdf>

Carvache-Franco, O. et. al (2022) Incidencia de la tecnología y gestión en la innovación de las pymes exportadoras ecuatorianas. *Revista de Ciencias Sociales Vol. XXVIII* (2).

Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones*. (2DA ed.). Mexico: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A.

Cuadrado-Sánchez, G. P. et. al (2022). Perspectivas de la Administración Financiera y su Competitividad en las Pymes Ecuatorianas. *Revista científica Ciencias Económicas y Empresariales* 7(2).

Gallardo, E. (17 de mayo de 2016). *Fundamentos de la administración*. URL: <file:///c:/user/bibliotecas/desktop/funfamentos%20administracion%20egallardo.pdf>

- González-González, R. et al. (2022) Fracaso empresarial asociado a las habilidades del empresario. Caso enfocado en PYMES de la ciudad de Guayaquil – Ecuador. *Revista científica Portal de la Ciencia* 3 (2).
- Hernández, S. (2006). *Introducción a la administración* (4 ta ed.). MéxicoD.F.: McGraw Hill. URL: <http://sites.google.com/site/436laempresa/recursos-o.elementos-de-la-empresa>
- INEC. (2017). *Directorio de Empresas y Establecimientos*. URL: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Estadisticas Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2017/Documentos_DIEE_2017/Documentos_DIEE_2017/Principales_Resultados_DIEE_2017.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2017/Documentos_DIEE_2017/Documentos_DIEE_2017/Principales_Resultados_DIEE_2017.pdf)
- Navarro, N. (2018). Las 10 habilidades más valoradas por las empresas. *Revista Digital*. URL: <https://www.escueladenegociosydireccion.com/revista/business/rr-hh/las-habilidades-mas-valoradas-por-las-empresas/>
- Pincay-Morales, Y. M. y Parra-Ferié, C. (2020). Gestión de la calidad en el servicio al cliente de las PYMES comercializadoras. Una mirada en Ecuador. *Revista científica Ciencias Económicas y Empresariales* 6(3).
- Superintendencia de Compañías Valores y Seguros (2021). *Directorio de compañías*. URL: <https://mercadodevalores.supercias.gob.ec/reportes/directorioCompanias.jsf>
- Universidad de Madrid (2022). *Habilidades Empresariales*. URL: <https://www.udima.es/es/habilidades-empresariales.html>
- Universidad Panamericana (2021) *5 habilidades empresariales que puedes desarrollar desde la preparatoria*. URL: <https://blog.up.edu.mx/prepaup/femenil/5-habilidades-empresariales-que-puedes-desarrollar-durante-la-preparatoria>