



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

TRABAJO FIN DE ESTUDIOS

Título

Análisis y caracterización de la actividad turística en Corea del Sur desde una perspectiva geográfica.

Autor/es

Simona Elena Bosnea

Director/es

JORGE LORENZO LACRUZ

Facultad

Facultad de Ciencias Empresariales

Titulación

Grado en Turismo

Departamento

CIENCIAS HUMANAS

Curso académico

2021-22



Análisis y caracterización de la actividad turística en Corea del Sur desde una perspectiva geográfica., de Simona Elena Bosnea

(publicada por la Universidad de La Rioja) se difunde bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported.

Permisos que vayan más allá de lo cubierto por esta licencia pueden solicitarse a los titulares del copyright.

© El autor, 2022

© Universidad de La Rioja, 2022

publicaciones.unirioja.es

E-mail: publicaciones@unirioja.es



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TRABAJO FIN DE GRADO

GRADO EN TURISMO

Título del Trabajo Fin de Grado

Análisis y caracterización de la actividad turística en Corea del Sur desde una perspectiva geográfica.

Analysis and characterization of tourism activity in South Korea from a geographical perspective.

Autor: D^a. Simona Elena Bosnea

Tutor/es: Prof. D./ Jorge Lorenzo Lacruz

CURSO ACADÉMICO 2021-2022

Resumen/Abstract

Resumen

Corea del Sur, cuya economía tradicionalmente ha estado ligada a la industria, innovación y desarrollo tecnológico, está apostando en los últimos años por potenciar su sector turístico (de 4 millones de turistas internacionales en 1995, a 18 millones en 2019). Corea del Sur es un país que cuenta con gran multitud de recursos turísticos, la mayor parte de ellos existen gracias a su geografía diversificada del país y su marca cultural. En el trabajo se hace un compendio de los recursos naturales, artísticos, económicos y técnicos, que son utilizados como factores de desarrollo turístico en Corea del Sur. Se analiza la oferta turística del país desde un punto de vista espacial y se caracterizarán las dinámicas de la demanda en los últimos años. El trabajo muestra que Corea del Sur está empezando a ser un país atractivo gracias a su diversa tipología de turismo la cual ya se está dando a conocer. Sin embargo, no todas las zonas del país presentan la misma densidad de productos y servicios, y mucho menos la misma densidad de población local. Una de las tipologías de turismo que más está en auge en el país es el turismo cinematográfico, por lo que, para finalizar el trabajo, se propone el diseño de un itinerario turístico por lugares de filmaciones de películas y series.

Abstract

South Korea, whose economy has traditionally been linked to industry, innovation and technological development, has been betting in recent years on boosting its tourism sector (from 4 million international tourists in 1995 to 18 million in 2019). South Korea is a country that has a great multitude of tourist resources, most of them exist thanks to its diversified geography of the country and its cultural brand. In the work, a compendium of natural, artistic, economic and technical resources is made, which are used as factors of tourism development in South Korea. The tourist offer of the country is analyzed from a spatial point of view and the dynamics of demand in recent years will be characterized. The work shows that South Korea is becoming an attractive country thanks to its diverse type of tourism, which is already becoming known. However, not all areas of the country have the same density of products and services, much less the same density of local population. One of the typologies of tourism that is booming in the country is film tourism, so, to finish the work, the design of a tourist itinerary through film and series filming locations is proposed.

Palabras clave

Turismo Corea del Sur, Recursos turísticos, Importancia del turismo, Oferta y Demanda turística, Ruta turismo de cine.

Tabla de contenido

RESUMEN/ABSTRACT	2
1.INTRODUCCIÓN	4
2. METODOLOGÍA.....	5
3. INTRODUCCIÓN AL TURISMO DE COREA	6
4.CARACTERÍSTICAS DEL TERRITORIO	7
4.1 RECURSOS NATURALES	7
4.1.1 <i>Clima</i>	7
4.1.2 <i>Relieve</i>	7
4.1.3. <i>Agua y vegetación</i>	9
4.1.4 <i>Paisaje y fauna</i>	12
4.2 RECURSOS CULTURALES Y HUMANOS.....	13
4.2.1 <i>Patrimonio de la Humanidad</i>	13
4.2.2 <i>Recursos Religiosos</i>	13
4.2.3 <i>Idiomas</i>	14
4.2.4 <i>Museos</i>	14
4.2.5 <i>Gastronomía</i>	15
4.2.6 <i>Festivales y eventos culturales</i>	16
4.3 RECURSOS ECONÓMICOS	16
4.4 RECURSOS TÉCNICOS	17
4.3.1 <i>Alojamiento</i>	18
4.3.2 <i>Industrias de servicio de alimentos y bebidas</i>	22
4.3.3 <i>Industria del deporte y la recreación</i>	22
4.3.4 <i>Transporte</i>	23
5. IMPORTANCIA DEL TURISMO EN COREA	24
6. OFERTA TURÍSTICA.....	25
6.1 <i>Destinos Actuales</i>	25
6.2 <i>Tipología turística</i>	25
6.2.1 <i>Turismo Gastronómico</i>	27
6.2.2 <i>Turismo de naturaleza</i>	27
6.2.2 <i>Turismo espiritual</i>	27
6.2.3 <i>Turismo deportivo</i>	28
6.2.4 <i>Turismo de guerra</i>	28
6.2.5 <i>Turismo histórico</i>	28
6.2.5 <i>Turismo médico y estético</i>	29
6.2.6 <i>Turismo de Compras</i>	29
6.2.7 <i>Turismo de Cafeterías</i>	30
6.2.8 <i>Turismo de Parques temáticos</i>	31
6.2.9 <i>Turismo de picnic</i>	31
6.2.10 <i>Turismo de cine</i>	32
7. DEMANDA TURÍSTICA	33
<i>Procedencia de los turistas:</i>	33
8. PROPUESTA DE UN ITINERARIO TURÍSTICO	35
8.1 <i>Recorrido y actividades</i>	35
8.2 <i>Organización de la Ruta</i>	44
9. CONCLUSIONES.....	46
10. REFERENCIAS	47

1.Introducción

El turismo es una actividad muy importante hoy en día a nivel mundial. Debido a que los turistas son cada vez más exigentes y buscan la innovación, cada vez existen más países que quieren competir para estar posicionados como un destino turístico de calidad atrayendo al mayor número de turistas consiguiendo que muchos países que antiguamente estaban a la sombra consigan darse a conocer como es el caso de Corea del Sur situado en Asia. Este ha conseguido crecer económicamente de una manera muy rápida sobre todo en campos como por ejemplo: la industria, innovación y desarrollo tecnológico como es el caso de la telefonía móvil ya que es el creador de Samsung, pero también en productos automovilísticos y productos químicos. Corea del Sur ha logrado un rápido crecimiento económico en un corto período de tiempo. Actualmente está también dándose a conocer ofreciendo su cultura musical, cinematográfica, videojuegos y webtoons, lo que está consiguiendo es despertar en el mundo el interés por su cultura y por tanto atraer turistas. En términos numéricos se puede destacar que se está potenciando el turismo pasando de los 4 millones de turistas internacionales en 1995 a los 18 millones en el 2019. Esta cifra tiene poco valor si lo comparamos ya con un país como España el cual en el año 2019 recibió 83 millones visitantes, pero sigue siendo un paso el cual nos indica que el país está en crecimiento.

Este país, no es ni ha sido uno de los países más visitados a lo largo del tiempo a pesar de contar con multitud de recursos turísticos necesarios para convertirse en uno de ellos, este país toma el puesto 58 en el ranking de los países más visitados del mundo a diferencia de España que tiene el puesto 6. Una de las principales causas es que no es uno de los países más conocidos a la hora de hacer turismo ya que siempre se ha tenido en mente la imagen de ser un país en guerra dada su separación con Corea del Norte además de encontrarse entre dos países que llevan mucho tiempo abiertos al turismo y que se llevaban la mayor parte de turistas. Pero hoy en día gracias a la “Ola Coreana” este país está dándose a conocer y a cambiar su imagen principalmente gracias a su música y al cine y está despertando el interés en sus espectadores en visitarlo. Pero a pesar de empezar a darse a conocer convertirse en uno de los principales destinos turísticos es complicado. Sobre todo, porque sigue siendo un país poco explorado. La idea de elegir este tema está directamente relacionada con mi intercambio a Corea del Sur ya que he tenido la oportunidad de conocer este país de primera mano y ha despertado mi interés en conocer más acerca de este país como destino.

Objetivo:

Mi principal objetivo a la hora de realizar este trabajo es mostrar sus encantos realizando un análisis turístico-geográfico de todo el país. Pienso que conocerlo dará lugar a despertar las ganas de visitar este país y que se convierta en un destino muy demandado. Además, el trabajo también consta de un tour turístico de cine un turismo diferente ya que uno de los pilares que este país ha tenido para darse a conocer en un primero momento ha sido el K-drama (series coreanas).

Estructura de la memoria:

La estructura de la memoria se puede dividir en varias secciones:

- Portada de la memoria indicando los datos personales y el título del trabajo.
- Resumen y palabras clave: Aquí se encuentra el resumen de la memoria en dónde se puede encontrar de una forma simplificada la información que se va a encontrar en la memoria

- Índice: Se ha realizado un índice para facilitar la organización de la memoria para facilitar la lectura y entendimiento de este.
- Introducción, Objetivos y Metodología: Antes de empezar con la redacción detallada de toda información encontrada se ha escrito una breve introducción acerca del país indicando algunos datos, así como los objetivos planteados para conocer porque se ha elegido este tema en concreto y que se quiere dar a conocer y como se van a trabajar los datos e informaciones bibliográficas.
- Desarrollo de la memoria: Esta se ha dividido en varios subapartados. En el primer subapartado nos vamos a encontrar una pequeña introducción acerca del turismo en Corea del Sur y como se ha dado a conocer. Posteriormente encontraremos un subapartado de recursos turísticos el cual a su vez se divide en: recursos naturales, artísticos, económicos y técnicos. Todos ellos se han analizado con información e ilustraciones gráficas. El siguiente apartado trata sobre la importancia del turismo en corea, posteriormente encontraremos la oferta y la demanda turística del país analizada con gráficos y por último un apartado en el cual se ofrece una ruta turística temática. Para finalizar encontraremos las conclusiones y las referencias bibliográfica.

2. Metodología

La metodología empleada para realizar este trabajo se ha basado en parte a mi conocimiento y estancia en el país que me ha hecho despertar el interés en trabajar y conocer más sobre el mismo. Esto me ha facilitado en parte encontrar información en distintas guías turísticas provenientes de la oficina de turismo de Corea del Sur además de la biblioteca de la universidad sobre todo a la hora de encontrar información de las llegadas de turistas, datos económicos y de la oferta turística del país.

A lo largo de la memoria se encontrarán diferentes referencias bibliográficas provenientes de diversos artículos, noticias, páginas web de turismo de Corea del Sur y guías turísticas. Así como diferentes gráficos y tablas con datos recogidos de diversas bases de datos como es por ejemplo la UNWTO una página web con la que ya estaba familiarizada ya que se ha utilizado durante la gran parte del grado. Para organizar los diversos datos y elaborar las tablas se ha utilizado la aplicación de Excel. Incluso se van a encontrar diversos mapas que representan la densidad de la distribución de la población, así como de tipologías turísticas y recursos técnicos como son por ejemplo los hoteles. Igualmente se podrán encontrar tablas encontradas en distintas páginas de interés.

El principal procedimiento llevado a cabo es en un primer momento la recolección de la máxima información posible sobre todo intentando buscar artículos lo cual no ha sido fácil y en un segundo lugar páginas web. Tras tener información para empezar la memoria se ha visto la necesidad de buscar información en distintas bases de datos para contrastar la información numérica de los avances económicos, de la demanda turística y de recursos. Todos los mapas y gráficos han sido comentados con información relevante de los mismos, así como completados con otros datos de internet de diversos recursos web. Igualmente, la distinta información detallada a lo largo del trabajo ha sido completada con diversas ilustraciones para facilitar el entendimiento de la información detallada en la memoria. Por último, a la hora de realizar la ruta turística se ha pensado en escoger una ruta que fuese temática y diferente a otras de las cuales estamos más acostumbrados. Es por ello por lo que la ruta de cine es ideal ya que representa la tipología turística que ha despertado el interés por el país.

3. Introducción al turismo de Corea

Tras finalizar la guerra de Corea con Japón en el siglo XX, Corea empieza a darle una nueva imagen de marca al país dado que la guerra había influido en darle una imagen desfavorecida a nivel internacional. Este país siempre había estado a la sombra de países como Japón y China y es por ello que no había sido tomado en cuenta como lugar de destino hasta hace unos años. Además de su interés por la economía el gobierno tomó gran conciencia en la identidad de Corea como factor clave para formar parte de la globalización. Para ello el país ha utilizado distintas estrategias de promoción para darse a conocer a nivel internacional. Su principal arma para conseguirlo ha sido utilizando la cultura, y su propósito de verse como la capital de la cultura mundial. Para darse a conocer se ha utilizado principalmente el fenómeno “Ola coreana” o Hallyu en donde el país se ha basado principalmente en fuentes de entretenimiento para mejorar la imagen del país y promocionar su cultura como modelo de comportamiento y tendencia. (1)

La Ola Coreana es una estrategia del gobierno de Corea y de distintas empresas que consiste en transmitir distintos productos de entretenimiento de Corea como por ejemplo los “K-Drama y K-Pop” con el objetivo de introducir la cultura coreana en otras culturas o darla a conocer a nivel internacional. Además, la estrategia que siguió Corea fue principalmente en la de combinar la cultura coreana con aspectos occidentales para que los espectadores de los demás países se sintieran identificados. Estos se basaron principalmente en estrategias americanas. Para ello se crea una fusión de entretenimiento entre la Cultura tradicional coreana y la de occidente todas ellas supervisadas por el gobierno. El gobierno aprovechó el gran interés que se empezó a tener por la cultura coreana gracias al fenómeno “Hallyu” que lo trasladaron al turismo. Desde los años 90 ha sido la principal atracción de los turistas. Lo que se consigue es que los países tengan una buena imagen de Corea y se les despierte el interés de visitar el país, probar sus productos y vivir su cultura. Uno de los picos más importantes de llegadas de turistas fue en 2002 gracias al “K-Drama Sonata”. Fue principalmente atractivo para turistas japoneses. Se empezó a crear distintas campañas promoviendo distintos destinos del país. Gracias a la Ola Coreana los turistas han empezado a tener interés en la cultura coreana sobre todo gracias a los personajes de los K-Dramas y K-Pop (2).

Los turistas coreanos tampoco podían salir del país al no ser que tuviera alguna razón específica, esto era debido al régimen político que tenían. Es tras la guerra de Corea con Japón que Corea del Sur ha ido tomando importancia en el sector turístico. Tras el año 1980 los coreanos ya tenían permitido salir de las fronteras, pero preferían destinos cercanos como por ejemplo China. Desde el lado de la demanda, los turistas que llegaban al país eran principalmente en busca de negocios. Años más tarde gracias a los k-dramas los países extranjeros comenzaron a tener interés en este país. El país usa el entretenimiento para promocionar su imagen. Gracias al “Hallyu” u “Ola Coreana” el país ha conseguido posicionarse como destino turístico en diferentes países.

(3)

(1) <https://www.eumed.net/actas/20/turismo/9-la-corriente-hallyu.pdf>

(2) <https://mexico.korean-culture.org/es/144/korea/46>

(3) <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/oasis/article/view/5190/6316>

4. Características del territorio

4.1 Recursos Naturales

4.1.1 Clima

La República de Corea está situada entre los 38°N y 33°N de latitud y 126°E a 132°E de longitud. El clima que presenta es un clima continental en donde los inviernos son muy fríos y los veranos muy calurosos y húmedos. Estas características se dan debido a que en invierno Corea recibe vientos de Siberia y Mongolia por el contrario en verano el clima es oceánico ya que recibe vientos del Océano Pacífico. También hay que destacar que Corea tiene cuatro estaciones que están muy diferenciadas en donde la primavera y el otoño son cortos, al contrario de los inviernos y veranos que son más largos. La primavera comienza en abril y termina a finales de mayo es una bonita temporada para viajar a Corea ya que el país está lleno de cerezos florecidos. Tras la primavera comienza el verano, la duración de esta estación es de cuatro meses. Se trata de un verano caluroso y húmedo. Podemos destacar que el periodo más lluvioso es de junio a mediados de julio. El otoño dura desde finales de septiembre hasta finales de octubre. Es una de las mejores épocas del año para viajar dado que las temperaturas son muy buenas y los paisajes son increíbles dado el color otoñal de las hojas. Por último, tenemos el invierno que comienza en noviembre y se prolonga hasta finales de febrero. Los inviernos en Corea del sur se hacen muy largos dado que llegan a temperaturas muy bajas casi siempre bajo 0. (4)

4.1.2 Relieve

(5)

Corea representa la mitad Sur de la península de Corea. Se trata de una península que a su vez está rodeada de diversas islas. Lo que predomina son las montañas lo que hace que la tierra de cultivo sea muy escasa. En la zona occidental y la meridional podemos encontrar costas muy irregulares y rodeadas de muchas islas. En cambio, la costa oriental es recta y homogénea. Los ríos que encontramos son cortos y torrenciales. La mayor parte de ríos que encontramos en Corea desembocan en el mar Amarillo. Este mar presenta las variaciones de marea más pronunciadas del mundo. Respecto a los montes, tenemos los Táebaek estos están situados en dirección norte-sur y recorre

n la costa este hacia el norte llegando a Corea del Norte. Lo que se forma es la división de drenaje del país. A partir de ellos sobresalen varias cadenas montañosas del norteste al suroeste. Las más importantes son las Montañas Sobaek. Estas forman una ondulación a lo largo de la península. Otros montes son el Sōrak, Chirí, el monte Halla el cual es un volcán extinto. Todos ellos son de baja altura.

En Corea del Sur encontramos dos islas volcánicas: La Isla de Jeju que se encuentra en el sur de la península y Ullūng la cual se encuentra a 140 al este en el Mar del Este. Además de estas dos islas, Corea del Sur también tiene un grupo de islotes rocosos llamados Liancourt Rocks, Tok Islands y Take Islands.

(4) https://www.ubu.es/sites/default/files/portal_page/files/2011_datos_sobre_corea.pdf

(5) http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/Coreadelsur_FICHA%20PAIS.pdf

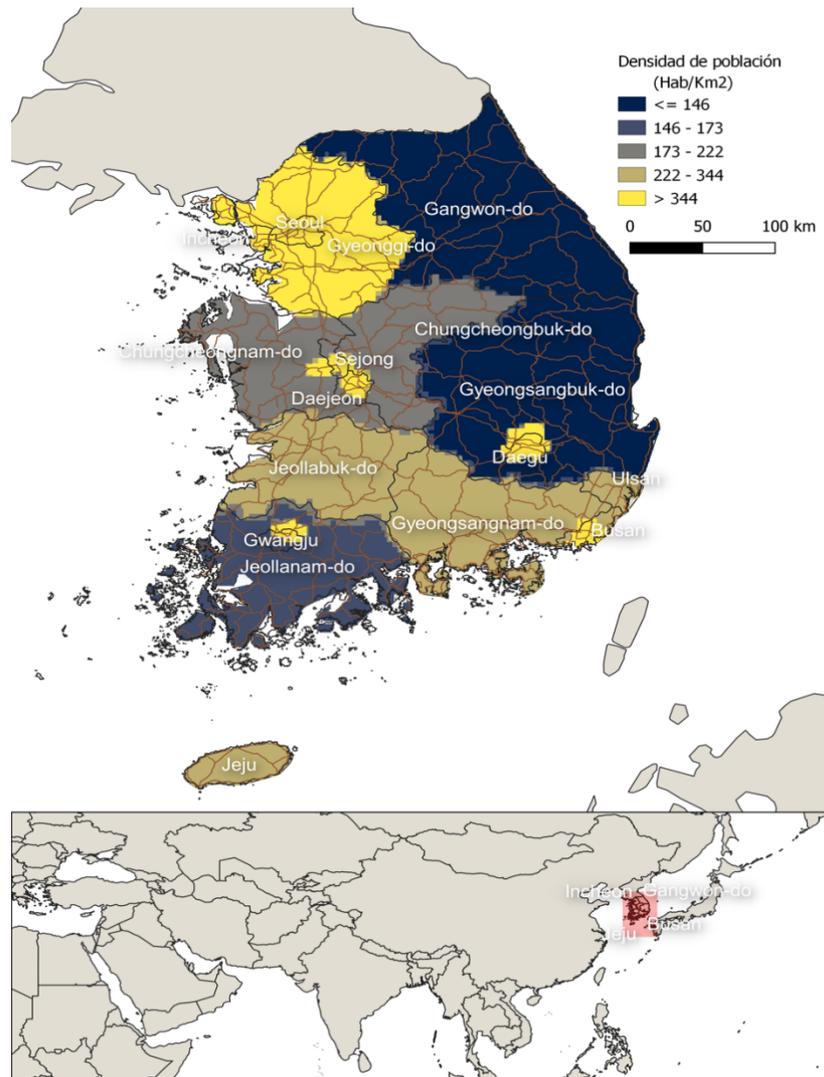


Figura 1: Mapa de densidad de población. Fuente: Elaboración propia con datos de divagis.org.

La población en Corea del Sur es de 51.781.000 habitantes de los cuales el 81 % es población urbana. Del porcentaje de población urbana, el 1/5 de los habitantes viven en Seúl. Esto se puede ver en el mapa ya que como podemos observar la mayor parte de la población está localizada en las grandes ciudades como Seúl, Daegu, Daejeon, Busan y Gwanjiu pero también podemos destacar Jeju esto se debe sobre todo a que se trata de una isla vacacional que siempre está repleta de visitantes.

(6)

4.1.3. Agua y vegetación

4.1.3.1 Agua



En Corea del Sur encontramos varios recursos hídricos. De los cuales podemos destacar:

Los tres ríos principales del país, Han, Kūm y Natong. Estos nacen en las montañas T'aebaek. Casi todos los ríos del país fluyen desde el oeste o el sur hacia el Mar Amarillo o el Mar de China Oriental; solo unos pocos ríos cortos y rápidos drenan hacia el este ⁽⁷⁾

Figura 2: Foto Río Han. Fuente: Elaboración propia.

El río más largo de Corea es el Río Nakdonggang, con un curso de 520km a través de las provincias de Gyeongsangbuk-do y Gyeongsangnam-do. Su estuario tiene un gran delta llamado Eulsukdo donde crecen densos cañaverales y forman el santuario de aves más grande de Asia. Otros importantes ríos de Corea son el Río Geumgang y el Río Yeongsangang que suministran de agua el mayor granero del sudoeste coreano, y los ríos Imjingang, Mangyeonggang y Seomjingang que constituyen fuentes de agua dulce para el resto de Corea.

Isla Namiseom



Isla situada en medio del gran lago artificial creado por la represa Cheongpyeong, construida en 1943. Actualmente es muy conocida gracias a que se filmó la Serie Sonata de invierno. La serie que ha empezado a dar poder a la ola coreana. Se pueden encontrar gran cantidad de árboles que cubren la isla, entre ellos, piñoneros coreanos, metasecuoyas, abedules blancos y ginkgos, y crean numerosos senderos naturales. Además del atractivo vegetal también encontramos circuitos de ciclismo, galerías de arte, museos, talleres de artesanías, bungalós y campings.

(8)

Figura 3: Isla Namiseom. Fuente: Elaboración propia.

(7) <https://spain.korean-culture.org/es/148/korea/50>

(8) <https://www.koreatravelpost.com/5-best-national-parks-in-south-korea/>

Podemos encontrar una gran variedad de paisajes marinos en el área costera, desde Yeosu en la provincia de Jeollanam-do hasta Hasando en la provincia de Gyeongsangnam-do, se caracteriza por sus mares de un azul cristalino, con unas islas de varios tamaños, los acantilados de formas fantásticas y el perfil dramático del litoral. La zona también es famosa por ser el hábitat de diversas especies marinas, y se convirtió en el primer Parque nacional Parque Nacional Marino de Corea en 1968.

Ulleungdo y Dokdo



Ulleungdo es una isla volcánica que está situada a unos 130km al este de Corea, está rodeada de acantilados rocosos. Desde la antigüedad está unida a un grupo de islotes rocosos llamados Dokdo, situado a 87.4 km hacia el sudeste.

Figura 4: Isla Ulleungdo. Fuente: A dónde y cuándo viajar.



Dokdo está formado por dos islotes grandes y ochenta y nueve rocas más pequeñas en estas podemos encontrar diversas especies de plantas, a pesar de que la mayoría de los islotes son áridos. Hoy en día está custodiado por la Guardia Costera de Dokdo. Fue designado como Área de Cría de Aves Marinas de Dokdo y Monumento Nacional nº 336 en 1982 y, posteriormente, Área de Protección de Dokdo en 1999.

Figura 5: Isla Dokdo. Fuente: Descifrando la guerra.

(9)

4.1.3.2 Vegetación

(10) (11)

Gracias a su clima la vegetación que se encuentra en Corea del Sur es extensa y variada. Podemos encontrar alrededor de 4.500 especies de plantas. La mayor parte de bosque que encontramos son de árboles caducifolios y de hoja ancha y coníferas. Es una pequeña del país la que está formada por bosques que están siempre verdes de hojas anchas y de estrecho cinturón que se encuentra en la zona subtropical. Estos se encuentran en la zona sur de la península y en la isla de Jeju. Las especies típicas de hoja perenne de hoja ancha incluyen camelias y alcanforeros, mientras que los bosques caducifolios incluyen robles, arces, alisos, zelkovas y abedules. Las especies más representativas son las de pino; otras coníferas incluyen abetos, alerces y tejos. Entre las especies autóctonas se encuentran las *Abeliophyllum distichum* (forsythia blanca o abelia coreana), un arbusto de la familia de las aceitunas, y el abeto coreano (*Abies koreana*)

Para poder disfrutar de la naturaleza, encontramos 22 parques naturales y 170 bosques con diversa flora de los cuales podemos destacar:

(9) http://nationalatlas.ngii.go.kr/pages/page_1610.php

Parque Nacional de Bukhansan:



Este parque está en Seúl y está formado por un bosque. Es uno de los lugares más destacados del país para apreciar las distintas estaciones ya que gracias a las hojas de los árboles podemos diferenciarlas muy bien. A pesar de contar con actividades para todas las estaciones es en primavera cuando se puede apreciar la floración de diversas plantas. (10)

Figura 6: Parque Nacional Bukhansan. Fuente: Seúl restaurante Coreano.

Seoraksan National Park



Es un lugar ideal para rutas de senderismo. Fue designado sitio de protección de la biosfera en 1965. En este parque encontramos más de mil especies de flora y fauna. Encontramos plantas exóticas raras como por ejemplo las *Hanabusava asiática*. Las rutas de senderismo del Parque Nacional Seoraksan son muy famosas en el país. Las altas cadenas montañosas, las cascadas y los acantilados tienen un encanto natural diferente. (11)

Figura 7: Seoraksan National Park. Fuente: Tripadvisor.

Seúl Forest



Seúl Forest, es un parque muy amplio en Seúl. Tiene una gran zona verde en dónde los visitantes pueden practicar actividades como por ejemplo andar en bici o hacer picnics. Recibe multitud de visitantes a lo largo del año. Bosque Jungmasan localizado en Yangyeong, Gyeonggi-do, se trata de un bosque ideal para disfrutar de la naturaleza y de las estrellas durante la noche gracias al mirador que tiene. (12)

Figura 8: Seúl forest. Fuente: Elaboración propia.

(10) <https://www.turismodebolsillo.com.ar/mundo/panda-world-el-uacute-nico-lugar-para-ver-pandas-en-corea.html/510>

(11) <https://www.losviajeros.com/Tips.php?p=560>

(12) http://www.pasosonline.org/Publicados/13515/PS515_17.pdf

4.1.4 Paisaje y fauna

4.1.4.1 Paisaje



El paisaje de Corea del Sur está caracterizado por una diversidad estacional. Las 4 estaciones que tiene el año están bien definidas. Dando lugar a distintos paisajes. El 70% de la península está rodeado de montes y toda la península está rodeada de costa oceánica. Podemos encontrar una gran variedad de paisajes singulares. En dónde encontramos pintorescos valles, montañas, ríos y playas y sobre todo enormes ciudades.

(13)

Figura 9: Paisaje de Corea del sur. Fuente: *Elaboración propia*,

4.1.4.2 Fauna

Figura 10: Santuario ecológico DMZ. Fuente: *El blog verde*.



En Corea del Sur podemos encontrar diversa fauna, respecto a los mamíferos, predominan los ciervos. En menos cantidad encontramos tigres, leopardos, lince y osos. Respecto a las aves encontramos unas 380 especies, la mayoría de las cuales son migratorias estacionales. Las especies de peces, reptiles y anfibios no son muy abundantes ya que la mayoría están en peligro de extinción por contaminación ambiental, aunque en la DMZ entre Corea del Norte y Corea del Sur, encontramos una reserva natural en dónde hay gran variedad de especies. Los ecosistemas que

encontramos son los bosques, estuarios y humedales en donde se pueden apreciar gran variedad aves migratorias. Asimismo, cientos de especies de aves, entre ellas las grullas nuca blanca y corona roja en peligro de extinción, durante todo el año encontramos especies de peces y osos negros asiáticos, lince y otros mamíferos. Además de esta zona, en Corea del Sur podemos encontrar números parques con variada fauna. (14)

Songnisan National Park

Este parque fue el sexto parque en ser designado parque nacional. Se localiza entre Chungbuk y Gyonbuk. Las especies de animales que podemos encontrar son: La nutria, la ardilla voladora y el pato mandarín. También se pueden encontrar algunas especies de aves las cuales están designadas en protección y otros animales que están en peligro de extinción como son el gato de orejas pequeñas y el marten.

- Parque nacional Gyeryongsan: Se encuentra en el oeste del país, en este parque se encuentran 11 especies en peligro de extinción como por ejemplo la nutria, la marta y el pájaro carpintero negro.

-Parque nacional Jirsan: Se encuentra en el sur del país. Este parque fue el primero en declararse parque nacional. Podemos encontrar el oso asiático negro.

(13)

12

(13)https://www.ubu.es/sites/default/files/portal_page/files/2011_datos_sobre_corea.pdf

(14)<https://www.timeforkids.com/g34/lifeline/?lang=es#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20Ministerio%20de%20Medioambiente,est%C3%A1%20en%20peligro%20de%20extinci%C3%B3n.>

4.2 Recursos culturales y humanos

Corea a lo largo de los años ha ido desarrollando una cultura muy especial. Gracias a su ubicación geográfica esta es muy rica en recursos culturales sobretodo relacionados con la música, las bellas artes, literatura, danza, arquitectura, vestimenta y cocina. En donde se ofrece una combinación de tradición y modernidad. Gracias a la globalización, hoy en día la cultura coreana se está reconociendo a nivel mundial. Muchos de los legados de la cultura coreana hoy en día están reconocidos e incluidos en la UNESCO como patrimonios de la humanidad.

4.2.1 Patrimonio de la Humanidad

(13)

En Corea del Sur podemos encontrar 11 de los lugares que son designados como patrimonio de la humanidad por la Unesco. El contar con espacios de esta categoría permite posicionarse como un lugar de prestigio y valor cultural tanto para la población local como para los potenciales turistas. Para dar a conocer estos sitios la Organización de Turismo de Corea lleva a cabo un programa de certificado de peregrinaje del patrimonio en dónde los turistas pueden obtener sellos por visitar estos espacios consiguiendo que los visitantes se vean inmersos en la cultura coreana y se motiven más por conocer más sobre Corea. (15)

Los monumentos de Corea del Sur que están inscritos en el patrimonio de la humanidad son:

- Changdeokgung Palace Complex (Designado 1997)
- Hwaseong Fortress (Designado 1997)
- Gochang, Hwasun and Ganghwa Dolmen Sites (Designado 2000)
- Gyeongju Historic Areas (Designado 2000)
- Royal Tombs of the Joseon Dynasty (Designado 2000)
- Historic Villages of Korea: Hahoe and Yangdong (Designado 2010)
- Namhansanseong Fortress (Designado 2014)
- Baekje Historic Areas (Designado 2015)
- Sansa, Buddhist Mountain Monasteries in Korea (Designado 2018)
- Seowon, Korean Neo-Confucian Academies (Designado 2019)

4.2.2 Recursos Religiosos

La mayor parte de la religión que se practica en Corea del Sur es el budismo y es por ello por lo que encontramos una gran cantidad de edificios budistas. Además, también se practica el cristianismo católico y el protestante. Podemos encontrar una gran cantidad de edificios religiosos, así como tumbas características.

Los edificios budistas son los más antiguos, la mayoría fueron construidos entre los años 668–935, aunque también los hay más nuevos que fueron construidos entre los años 918–1392. Se trata de edificios coloridos y son los más visitados en Corea. La mayoría de ellos se encuentran en medio de las montañas las cuales se consideran lugares sagrados y el templo es el centro. Aunque también encontramos templos en medio de las ciudades. Los templos suelen estar compuestos por varios edificios y cada conjunto corresponden a una imagen budista. El templo más característico es el templo Bulguksa, es probablemente uno de los más visitados y fotografiados. Algunos de los templos budistas que encontramos en Corea del sur son:

(13) https://www.ubu.es/sites/default/files/portal_page/files/2011_datos_sobre_corea.pdf

(15) [https://tusdestinos.net\(corea-de-sur-viajes-turismo-recomendaciones-unesco-que-ver/](https://tusdestinos.net(corea-de-sur-viajes-turismo-recomendaciones-unesco-que-ver/)

4.2.2.1 Edificios budistas

Bulguksa Temple, Gyeongju; Seokguram Grotto, Gyeongju; Haeinsa Temple, Hapcheon; Jongyesa Temple, Seoul, Jongmyo Shir (The Royal Ancestral Shrine) 56 Seonggyungwan Nariona Academy.

Bulguksa Temple, Gyeongju, Seokguram Grotto, Gyeongju; Haeinsa Temple, Hapcheon ;Jogyesa

4.2.2.2 Edificios de confucionismo

60 Hyanggyo (Local confucian Schools) Gangneung Hyanggyo, Gangneung, Gyeongju Gyanggyo, Gyeongju Seowon (Private confucian Academies) Imgo Seowon, Yeongcheon.

4.2.2.3 Edificios cristianos

Myeong-dong Cathedral, Seoul 83 Yakhyeon Cathedral, Seoul; Incheon Dapdong Cathedral, Incheon

4.2.2.4 Otros edificios religiosos

heondogyo (Donghak)

Yongdamjeong Pavilion, Gyeongju | Cheondogyo Central Temple, Seoul; Daejonggyo (Religion of Dangun) Mt. Manisan, Ganghwado Island. (16)



Figura 11: Edificio cristiano. Fuente: Elaboración propia.

4.2.3 Idiomas

Empezando con la ola coreana y la globalización, Corea exporta su música y series a distintos países del mundo, gracias a ello los habitantes de diversas partes del mundo han empezado a tener gran interés en los productos coreanos. Los fans de estos productos coreanos cada vez tienen más interés en visitar el país y además en conocer su idioma para poder empezar sobre todo a entender las series y canciones de sus ídolos favoritos. Es por ello que las diversas universidades de Corea tienen convenios con diversas instituciones internacionales y otros muchos cursos. (13)

4.2.4 Museos



En Corea del Sur encontramos una gran variedad de museos. A pesar de que las leyendas cuentan que la realeza y los monjes ya tenían diverso arte en sus galerías el primer museo registrado es el Museo de la Casa Real de Yi creado en el año 1908 por el emperador Kojong. Tras este museo se empezaron a ir construyendo los demás museos. Hoy en día Corea cuenta con 1.124 museos con distintas temáticas. Desde museos que cuentan con objetos de la guerra hasta museos folclóricos. (17)(18)

Figura 12: War memorial. Fuente: Elaboración Propia

Museum No 149 (Vol XXXVIII, nº 1, 1986) Del pasado al presente Unesco digital library.

(16) https://www.aks.ac.kr/ikorea/upload/intl/korean/UserFiles/UKS6_Korea_Religious_Places_eng.pdf

(17) https://www.researchgate.net/publication/320996664_The_effect_of_Hallyu_on_tourism_in_Korea

(18) <https://sp.yna.co.kr/view/ASP20190625000400883>

(19) https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000071186_spa

Los museos más destacados son: (19)

- Museo nacional de corea
- Museo memorial de la guerra
- Museo del Kimchi
- Museo de historia de Seúl.

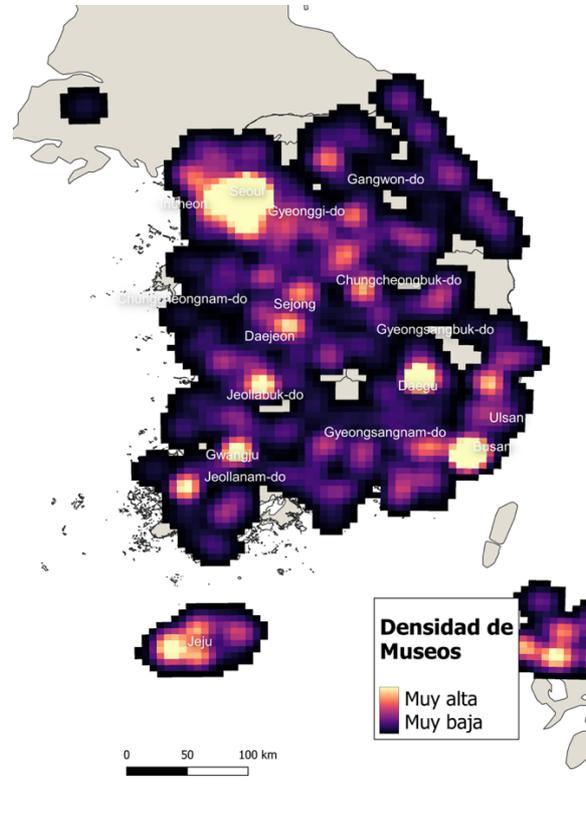


Figura 13: Mapa densidad de la distribución de Museos. Fuente: Elaboración propia a partir de datos Open Street Map.

Como podemos observar la mayor parte de museos se concentran sobre todo en la capital del país (Seúl), en Daegu, en Busan, Incheon y en Jeju estas poblaciones son las más pobladas de Corea del Sur.

4.2.5 Gastronomía

(20)(21)

Figura 14: Gwangjang Market. Fuente: Elaboración propia.



Hoy en día la gastronomía está tomando un gran valor a nivel turístico ya que complementan al destino turístico. En Corea se sirve una gran cantidad de platos y que además se sirven en gran cantidad. Los platos principales son el arroz, la sope, el kimchi, el bibimbap, el pescado crudo, bulgogi, barbacoas coreanas y muchos más. En Corea es muy común comer en la calle y es por ello que además de una gran cantidad de restaurantes encontramos numerosos mercados en dónde se puede comprar diversos productos además de comida.

Algunos de los mercados que podemos encontrar en corea son:

Myeong-dong: Comida callejera entre tiendas.

(20) <https://walkeatdie.com/guia-de-street-food-en-seul/>

(21) https://www.kikkoman.co.jp/kiifc/foodculture/pdf_04/e_002_006.pdf

Es una zona comercial muy conocida en Seúl, en este mercado se puede encontrar alrededor de 100 puestos de comida callejera.

Gwangjang Market: Templo de la gastronomía coreana. Este mercado cuenta con una historia de 100 años, nos podemos encontrar una gran cantidad de puestos de comida y restaurantes.

Togin Market, se trata de una especie de buffet, en donde las bandejas tienen un precio fijo. Es una excelente opción de probar distintos platos coreanos.

Manguon Market, es un mercado que se encuentra más alejado de la ciudad. Es un mercado frecuentado normalmente por personas locales. Pero es una excelente opción para comprar comida y comerla en el río Han. (20) (21)

4.2.6 Festivales y eventos culturales



(22)

En Corea del Sur se celebran diversos eventos que ayudan a promocionar distintos productos. Además, atraen a multitud de personas.

Destacamos:

Festival del Hielo de Sancheoneo(salmón masou de Hwacheon)

Hwacheon-gun, Gangwon-do. Se trata de un festival enfocado a los deportes de invierno. Destaca la pesca de hielo, el fútbol sobre hielo y los trineos de nieve.

Festival de la Separación Mística del Mar, se celebra en marzo todos los años, cuando la marea baja y el mar se separa crea lo que se dice el "El Milagro de Moisés"

Figura 15: Festival de la separación Mística. Fuente: Coreano es lo mío.

“Festival de las Galletas de Arroz y las Bebidas Tradicionales Coreanas”

Gyeongju, Gyeongsangbuk-du es un evento que consiste en ver distintas exposiciones de galletas y bebidas alcohólicas, los visitantes pueden participar en distintas actividades de degustación.

Festival de la Cultura Tradicional de Insa-dong, se trata de un festival cultural que se celebra en Seúl. Se hacen mascaradas y degustaciones de comida típica coreana.

Festival de las Luciérnagas de Muju. Se trata de un festival que por medio de una exhibición de luciérnagas dan lugar a conocer la importancia del ecosistema.

Festival Cinematográfico Internacional de Busan. Se trata de uno de los festivales más importantes de Asia, se suele centrar en las películas de Asia, pero también se basan en algunas películas internacional. (21)

4.3 Recursos económicos

La economía de Corea del Sur ha tenido una gran transformación en los últimos 60 años. Gracias a su situación geográfica y social ha tenido sobre todo una transformación en la industria tecnológica y de innovación. Pasando de ser un país agrícola a un país urbano e industrializado. La agricultura representó en el año 2020 un 1,7% del PIB y empleo al 4,8% al empleo en cambio la industria representó el 33% y empleaba a 25% de la población. Por último, tenemos el sector servicios el cual actualmente representa el mayor porcentaje, en el año 2020 representó el 56,8% del PIB y emplea a 70,2% de la población.

(21) <https://www.kublaitours.com/es/102156/Guia/Corea-Sur/Festivales.htm>

(22) <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/corea-del-sur/politica-y-economia>

(23) <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/6e8b663c-en/index.html?itemId=/content/component/6e8b663c-en>

La mayor parte del sector servicios está organizado en tiendas, cadenas de tiendas y supermercados. Por último, tenemos el turismo el cual está teniendo un gran crecimiento en los últimos años además de rápido sobre todo en el año 2019 que creció un 14%.

(22)(23)

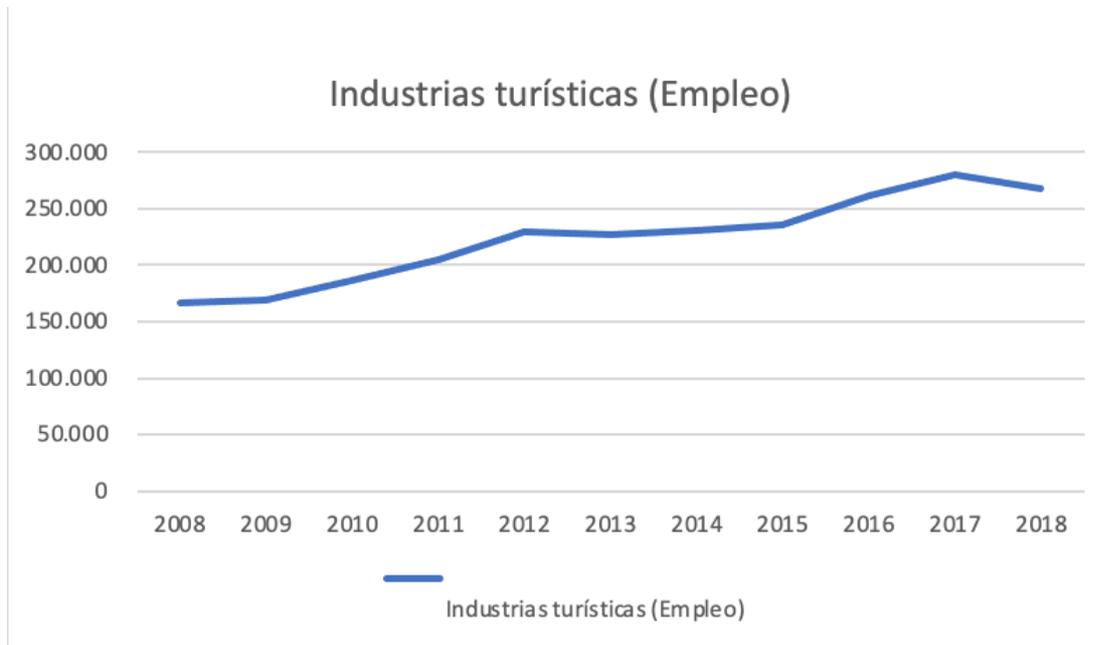
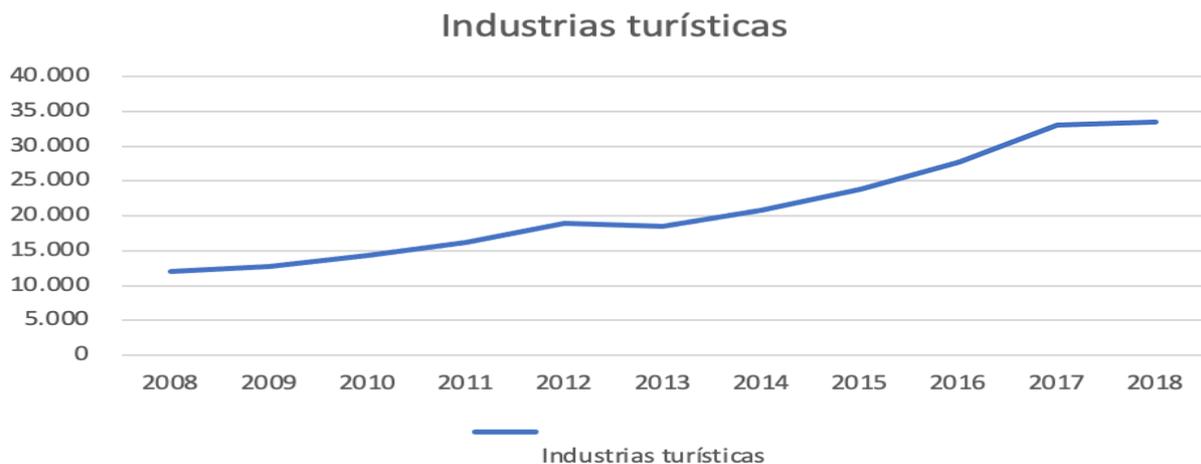


Figura 16: Empleo en industrias turísticas. Fuente: Elaboración propia con datos de la OCDE.

Como podemos observar en la gráfica de la evolución en la cantidad de número de puestos de empleo en las industrias turísticas. Este sector aumentó el número de empleados en el sector desde el 2008 hasta el 2018. Actualmente tiene 267.561 puestos de empleo dedicados al turismo. (24) (25)

4.4 Recursos técnicos

Figura 17: Industrias de servicios. Fuente; Elaboración propia con datos de la OCDE.



(24) <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/corea-del-sur/politica-y-economia>

(25) <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/6e8b663c-en/index.html?itemId=/content/component/6e8b663c-en>

El número de industrias de servicios de alimentos y bebidas ha tenido un boom en el año 2014 pero ha vuelto a disminuir en el año 2018. El número de empresas de bebidas y alimentos se sitúan en 4.077.

4.3.1 Alojamiento

Figura 18: Servicios de alojamiento para visitantes. Fuente: Elaboración propia.



Como podemos ver el número de alojamientos en Corea del Sur ha tenido un gran aumento y siempre ascendente pasando de 758 en 2008 a unos 2.100 en 2018.

La gráfica nos muestra como han ido aumentando el número de servicios de alojamientos para visitantes a lo largo de los años. Como podemos observar estos han ido aumentando a lo largo de los años siendo el año 2018 el año en el cual estuvo en su mayor esplendor. Pasando de 758 en 2008 a 2018 en el 2018.

Podemos encontrar diferentes tipos de alojamientos de los cuales podemos destacar entre:

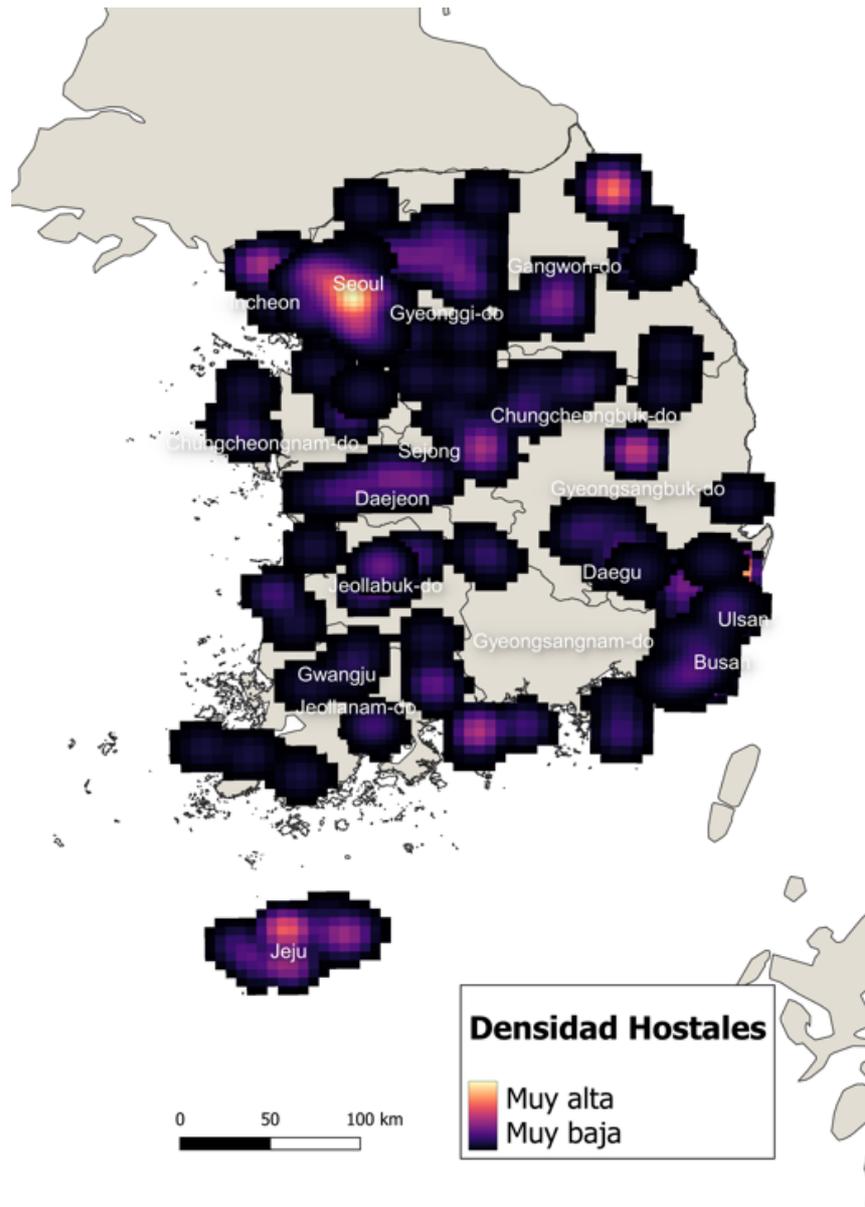


Figura 19: Mapa de densidad de la distribución de Hoteles. Fuente: Elaboración Propia a partir de datos Open Street Map.

Hostales

Como podemos observar en el mapa de densidad la concentración de hostales y en dónde podemos encontrar una densidad muy alta de hostales es la ciudad de Seúl que es la capital y Chuncheon localidad que destaca por sus áreas rurales y lagos y también podemos apreciar alta densidad en la localidad de Jeju. Las demás localidades del país destacan por tener una densidad de hostales baja o muy baja.

Guest House

También nos encontramos guest house, las localidades con densidad muy alta son principalmente Seúl, Gangwon-do, Busan, Daegu, Jeju y Ulsan pero las demás localidades también presentan densidad de estos recursos lo que nos lleva a pensar que este tipo de alojamientos están ofertándose por todo el país y está en auge. Sobre todo, se enfocan en la

zona sur del país, pero también en Seúl y el noreste del país. Algunas de estas ofertas pueden darse por aquellos apartamentos que se han dejado durante la temporada de confinamiento la cual ha durado hasta hace poco en dónde los turistas llegaban al país y tenían que hacer la cuarentena en distintos apartamentos y los Airbnb utilizados sobre todo para los estudiantes que viajan en grupos.

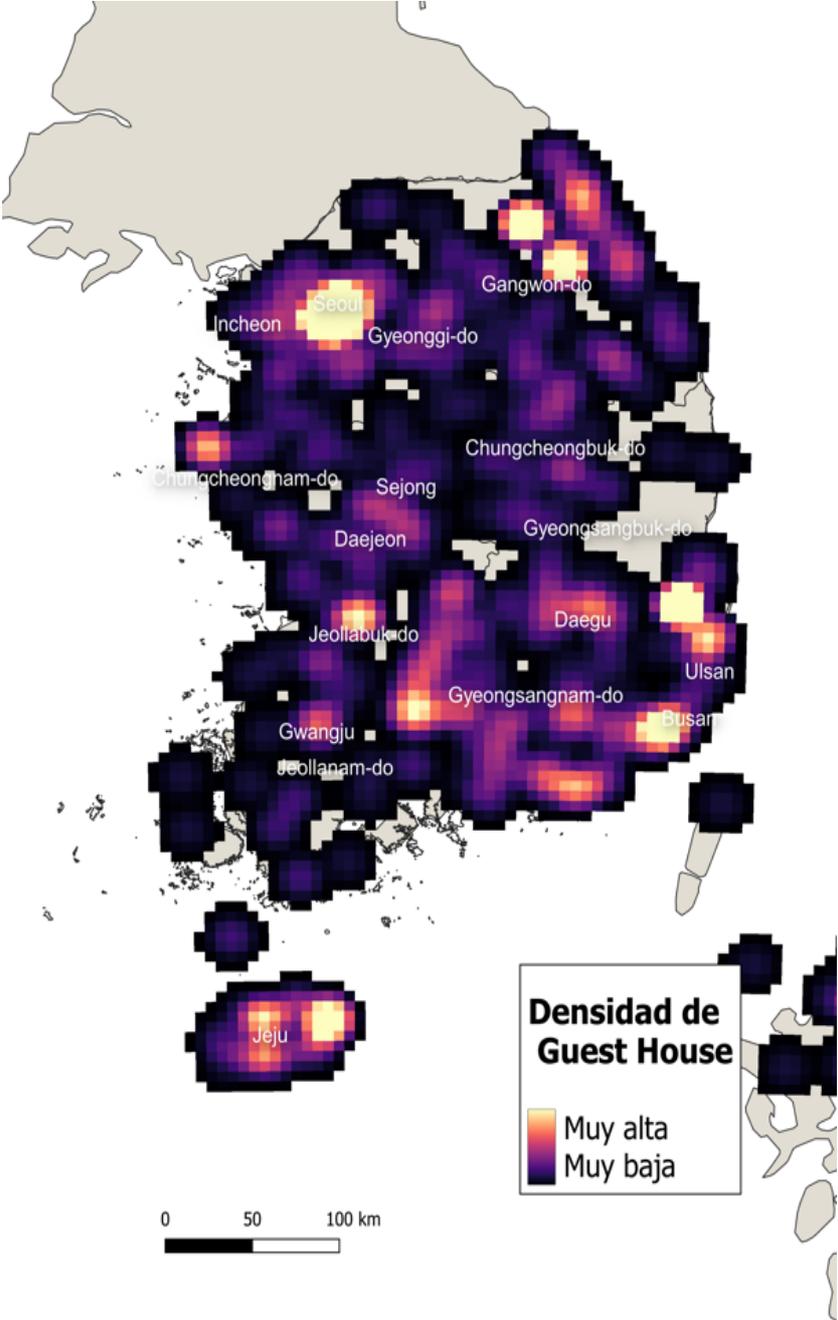


Figura 20: Mapa de densidad de distribución de Guest House. Fuente: Elaboración propia a partir de datos Open Street Map.

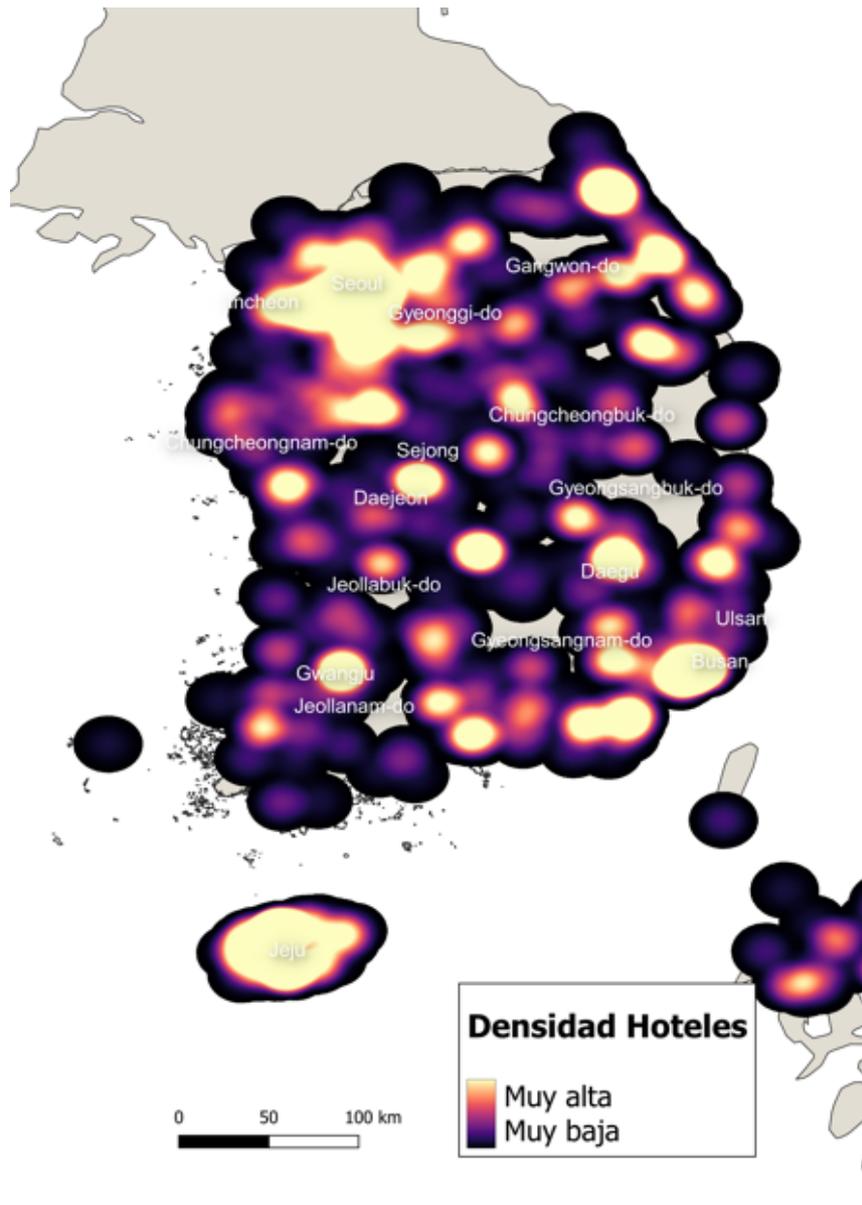


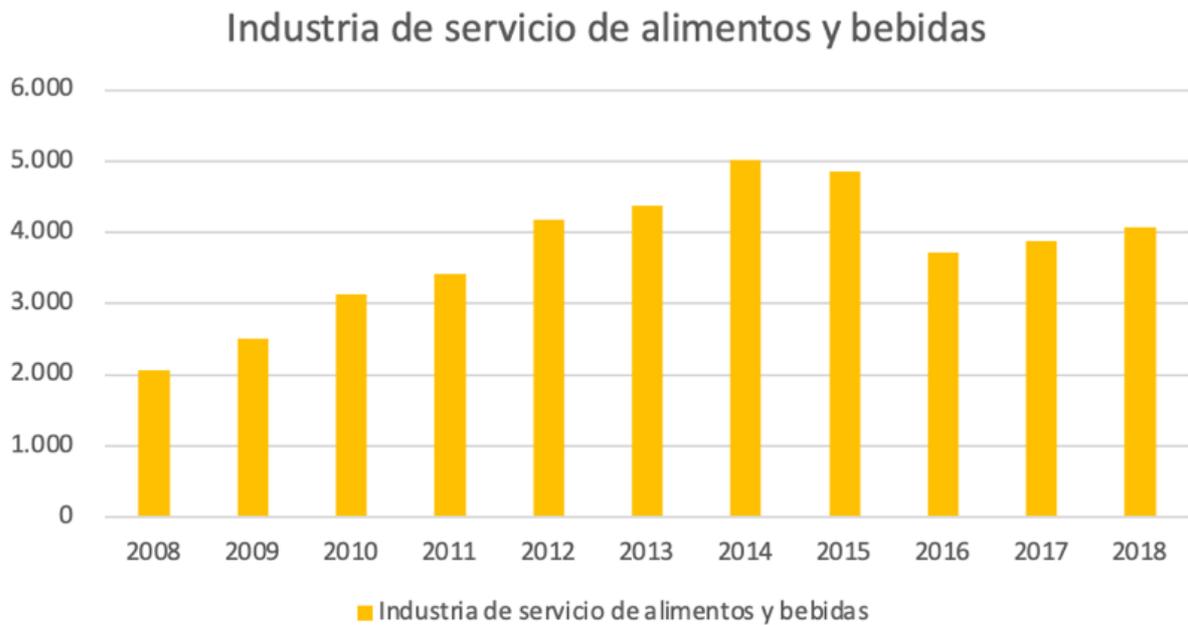
Figura 21: Mapa de densidad de la distribución de hoteles. Fuente: Elaboración propia a partir de datos Open Street Map.

Hoteles

Como podemos observar en el mapa de densidad de hoteles (Fig. 20), los hoteles están concentrados en la mayor parte del país. Pero podemos hacer hincapié en Seúl que es la capital del país y en la isla de Jeju que se caracteriza por ser un destino vacacional y también en las demás ciudades del país que se caracterizan por ser las más pobladas y reciben más turistas como son Incheon, Busan, Daegu, Sejong. Las localidades con menos densidad de hoteles son las localidades del centro del país y las periferias de las diversas ciudades. Corea del Sur tuvo su aumento en número de hoteles durante los años 2014 y 2016 ya que el número de turistas provenientes de China empezaron a incrementar en gran medida por lo que se necesitaban más hoteles para alojarlos. Según el ministerio el número de hoteles que se abrieron en el año 2014 fue de 103 hoteles. Pero a partir del año 2017 esto empezó a disminuir por temas políticos en dónde se obligaron a prohibir los viajes en grupo.

4.3.2 Industrias de servicio de alimentos y bebidas

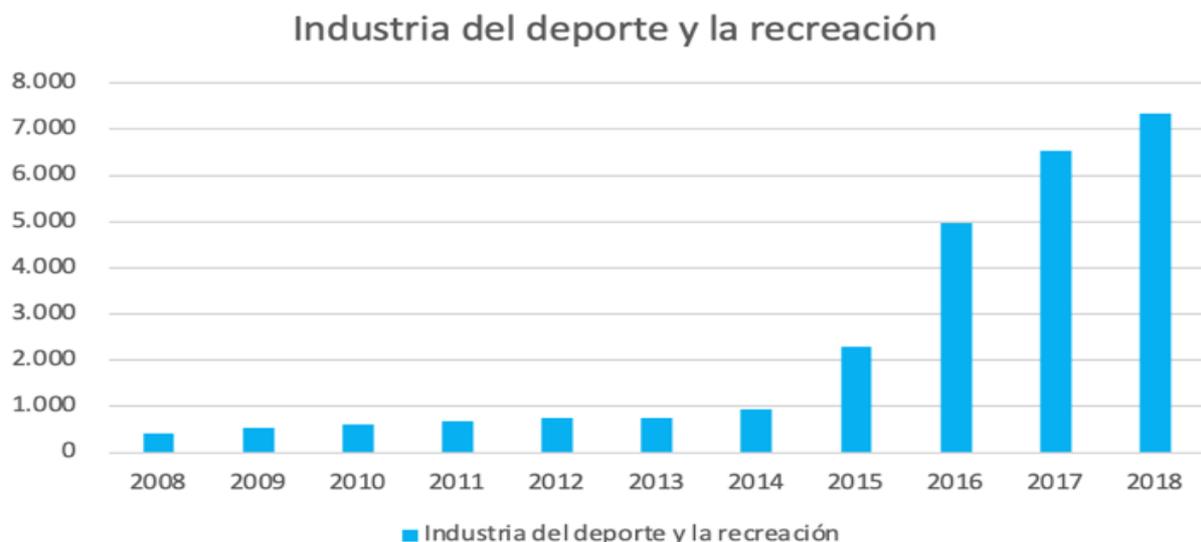
Figura 22: Industria de servicio de alimentos y bebidas. Fuente: Elaboración propia con datos de la OCDE.



El número de industrias de servicios de alimentos y bebidas ha tenido un boom en el año 2014 pero ha vuelto a disminuir en el año 2018. El número de empresas de bebidas y alimentos se sitúan en 4.077.

4.3.3 Industria del deporte y la recreación

Figura 23: Industria del deporte y la recreación. Fuente: Elaboración propia



Respecto al número de industrias de deporte y recreación, podemos observar que ha habido gran aumento desde el año 2015. Si observamos la tabla vemos que en el año 2008 hubo 418 y en el año 2015 2.290 y en el año 2018 7.340. (26)

En Corea del sur el deporte tiene mucha importancia y es por ello que la administración pública invierte mucho en infraestructuras además de diversas políticas como son por ejemplo

exigencia de mínimos de prácticas en el deporte y es dónde se empieza a ver esa competencia. Es por ello que es también un país ideal para la práctica de deporte ya que cuenta con numerosas industrias dedicadas a ello como también zonas públicas en la cuales se puede practicar deporte. Un informe del Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo publicado en 2016 afirma que había 115,303 clubes deportivos con 5.579.640 miembros lo que viene a ser el 10,8% de la población. (26)

4.3.4 Transporte

El transporte en turismo es clave ya que los turistas lo necesitan para desplazarse al destino.

Puertos: (27)

Los principales puertos que hay en Corea del sur son:

Número llegadas de turistas	2013	2019	2020
Puerto Incheon	93.504	278.751	0
Puerto de Jeju	415.664	221,784	0
Puerto Yeosu	13.817	9.154	0

Figura: 24: Llegadas por puerto. Fuente: Elaboración propia.

Como podemos observar el puerto que más turistas recibió en 2013 fue el puerto de Jeju. Y en segundo lugar el puerto de Busan. El que menos turistas recibió fue el puerto de Yeosu. En el año 2019 el puerto que más visitas recibió fue el puerto de Incheon y en segundo lugar el puerto de Jeju. Sin embargo, debido al COVID en el año 2020 el único puerto que tuvo movimiento de personas fue el puerto de Incheon. Los demás puertos no volvieron a recibir visitas.

4.3.4 Viaje por aeropuerto (27)

IATA	Name	City	Airlines	Destinations
ICN	Incheon International Airport	Seoul	66	131
PUS	Gimhae International Airport	Busan	24	36
CJU	Jeju International Airport	Jeju City	18	33
GMP	Gimpo International Airport	Seoul	14	13
CJJ	Cheongju International Airport/Cheongju Air Base (K-59/G-513)	Cheongju	6	4
TAE	Daegu Airport	Daegu	5	4
MWX	Muan International Airport	Piseo-ri (Muan)	5	5
HIN	Sacheon Air Base/Airport	Sacheon	2	2
USN	Ulsan Airport	Ulsan	2	2
KPO	Pohang Airport (G-815/K-3)	Pohang	2	2
KWJ	Gwangju Airport	Gwangju	2	2
KUV	Kunsan Air Base	Kunsan	2	1
RSU	Yeosu Airport	Yeosu	2	2
WJU	Wonju/Hoengseong Air Base (K-38/K-46)	Wonju	1	1
YNY	Yangyang International Airport	Gonghang-ro	1	1

Figura 25: Información aeropuertos: Fuente: Worlddata.

(26) <https://www.bcn.cl/observatorio/asiapacifico/noticias/politica-deportiva-corea-del-sur>

(27) <https://www.worlddata.info/asia/south-korea/airports.php>

Corea del Sur tiene diversos aeropuertos, los más utilizados por los turistas son: Incheon International Airport con 66 aerolíneas y 131 destinos. En segundo lugar, Gimpo International airport con 24 aerolíneas y 36 destinos, Jeju international airport con 18 aerolíneas y 33 destinos y por último Gimpo international airport con 14 aerolíneas y 13 destinos. Este último es para viajes nacionales.

Vía férrea

El ferrocarril del país se divide en tres tipos de trenes. Se ofrecen trenes de alta velocidad, expreso y local. Recorren la mayor parte del país y además tienen conexiones directas entre destinos más populares del país. Para los turistas se venen bonos especiales como el Railtrain.

Servicios de autobuses urbanos e interurbanos:

Los autobuses tienen conexiones tanto dentro de ciudad como con los suburbios.

Autobuses expresos de larga distancia: Además de los autobuses que circulan dentro de la misma ciudad también están los autobuses que viajan a nivel nacional. Los destinos suelen ser directos con paradas para descanso. Por un lado, existen autobuses express normales y por el otro los autobuses de lujo que en vez de tener cuatro asientos en cada lado tienen solo tres.

Servicios de metros: Para las ciudades grandes, el medio de transporte ideal es el metro. Lo encontramos en las principales ciudades de Corea del Sur como por ejemplo Seúl y Busan.

Alquiler de coches: El alquiler de coches es muy típico para los turistas ya que las carreteras de Corea son extensas y las redes de autopista son muy buenas. Es una manera muy eficaz de visitar el país.

5. Importancia del turismo en corea

El turismo en Corea del Sur nunca había llegado a tener demasiada importancia ya que era un país básicamente cerrado por su sistema político. Tras la guerra entre las dos Coreas este país empezó a dar libertad a sus ciudadanos a poder movilizarse a otros países por ocio. No solo los habitantes de Corea del Sur podían salir de las fronteras del país, sino que también se permitió la entrada de turistas. En un primer momento eran turistas de negocios, pero posteriormente se empezó a acoger a distintos fans de los productos coreanos como es el K-Drama. Al principio sólo tenía influencia sobre países asiáticos, pero en la actualidad esto está cambiando y se recibe turistas provenientes de distintas partes del mundo. Sobre todo, el turismo coreano tiene influencia dentro del país dando lugar a un turismo más bien nacional. (28)

Actualmente el país está trabajando para conseguir abrirse al turismo dándose a conocer mediante sus productos de entretenimiento en el mundo. A pesar de que el país está empezando a recibir cada vez más turistas pasando de 4 millones en el año 1995 a 14 millones en el año 2019, todavía se encuentra muy lejos de competir con otros destinos como es por ejemplo España la cual en el mismo año recibió un total de 83 millones de turistas. Esto nos dice que el turismo no es uno de los sectores que más aporta a la economía ni de lejos. La importancia que se le está dando a este sector se debe sobre todo a iniciativas del gobierno de Corea del Sur. (29)

Respecto a los últimos datos obtenidos, actualmente el turismo de Corea del Sur se encuentra en datos a la baja ya que el país ha recibido únicamente 3 millones de turistas en el año 2020 situándose en el puesto 58 del mundo en términos absolutos. El número de turistas han representado un 0,049 turista por residente. Además, se generó 11,78 millones de dólares americanos provenientes del sector turístico, lo que representa un 0,72 sobre su producto

(28)<https://www.korea.net/TalkTalkKorea/French/community/community/CMN0000011227>

(29)<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/turismo-corea-crisis-new2021880873.html?idPais=KR>

(30)<https://datosmacro.expansion.com/comercio/turismo-internacional/espana?anio=2019>

interior bruto. Estos datos tienen si lo comparamos con España este país ha recibido un total de 17 millones de turistas en el mismo año. No sólo por la afección de la pandemia, sino que también uno de sus turistas receptores que más peso han tenido en el país actualmente se encuentran cerrados en el país y no tienen la posibilidad de salir y viajar. (30)

6. Oferta turística

(31) / (32)

6.1 Destinos Actuales

Seúl



Seúl es la capital de Corea del Sur y a su vez la ciudad más turística de Corea ya que está llena de atractivos tanto naturales como históricos. Además, tiene una rica cultura de ocio nocturno y gastronomía. Podemos destacar localizaciones como Lotte world tower, Namsan. Su avanzada tecnología es lo que más llama la atención de la ciudad.

Figura 26 Seúl. Fuente: Puzzle garage.

Gyeongju

Se trata de una ciudad que se encuentra en la costa, la base principal de subsistencia es el turismo. Fue la antigua capital del reino de Silla. Atrae a un total de 9 millones de visitantes al año. Es un importante destino cultural e histórico. Lo que los turistas pueden encontrar es sobre todo restos budistas y tesoros nacionales.

La Isla de Jeju,



Se trata de una Isla que es principalmente visitada por recién casados y parejas. Las visitas turísticas suelen crear un ambiente exótico y relajante. Actualmente se incluye entre las maravillas del mundo gracias a sus paisajes naturales, las cascadas, los tubos de lava, la montaña y las playas.

Figura 27: Isla de Jeju. Fuente: Elaboración propia.

Busan

Es la segunda ciudad más grande de Corea del Sur. Esta ciudad ofrece sobre todo un turismo gastronómico y preciosas playas que visitar. Además, es en Busan en dónde se celebra el festival de cine más importante del país.

6.2 Tipología turística

Corea del Sur es un país que ofrece una tipología muy variada de atracciones turísticas ya que es un país muy diversificado.

(31) <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4337/433753443002/433753443002.pdf>

(32) [Korea tourism guide](#)

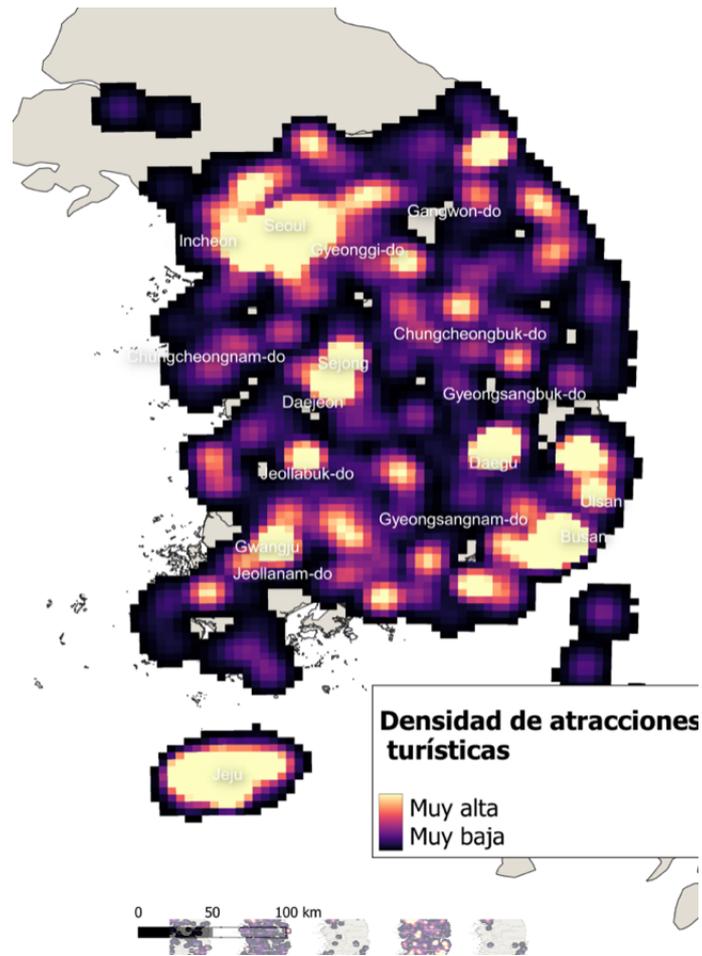


Figura 28: Mapa de densidad de distribución de atracciones turísticas. Fuente: Elaboración propia partir de datos Open Street Map.

En el mapa podemos ver que las atracciones turísticas están distribuidas por la mayor parte del país, pero también podemos observar que hay localidades en las cuales se concentran la mayor parte de estas atracciones. Podemos destacar Seúl, Jeju, Busan, Incheon, Olsan, Daeyeon, Daegu y Gwanjiu. También estas se corresponden con las ciudades más pobladas y turísticas del país.

(33)

6.2.1 Turismo Gastronómico



La organización de turismo de Corea ha incluido 14 platos en su oferta turística aconsejando a los turistas llegados a probarlos.

Estos son: El Kimchi, nuddles fríos, bibimbap, sundubu, mandu, galbi jjin, Jeyuk bokkeum, Pajeon, Japchae, gimhap, Tteokbokki, Dak gangjeong. También es muy típico hacer turismo gastronómico de barbacoas coreanas.

Figura 29: Barbacoa coreana. Fuente: El comensal.

6.2.2 Turismo de naturaleza



Además de la diversidad que podemos encontrar en el turismo de naturaleza, gran parte de los parques y otros entornos forman parte del ecoturismo.

Parque nacional de Mt. Sorak: Se trata de un parque nacional que forma parte de la reserva de la biosfera y se encuentra en Kangwon. Se pueden encontrar diversos tipos de especies de plantas. Lo que más impresiona es ver el paso de las diferentes estaciones en sus paisajes. Debido a que Corea del Sur se caracteriza por una tipología montañosa esta cuenta con diferentes recursos para realizar sobre todo actividades de senderismo o por ejemplo escalada montañosa,

Figura 30: Sorak parque nacional: Fuente: Viato.

6.2.2 Turismo espiritual

Podemos destacar la actividad de “Temple Stay” en dónde los turistas tienen la oportunidad de pasar un día o varios en un templo budista. Se realizan actividades relacionadas con el día a día de los monjes que viven en los diferentes templos como es por ejemplo despertarse para rezar.



Figura 31: Temple Stay. Fuente: Elaboración propia.

Algunos templos que ofrece este programa son:

- Geumseonsa Temple
- Myogaksa Temple
- Bongseonsa Temple

- Jogyesa Temple

5.2.3 Turismo deportivo



Este país cuenta con numerosas actividades deportivas que pueden llegar a ser llevadas a cabo por los turistas. Encontraremos actividades como, por ejemplo:

Paseos en bicicleta: El país cuenta con bicicletas de alquiler en la mayor parte del país. Un lugar destacado para pasear es el Han River o la Isla de Jeju.

Actividades de agua: Surf en localidades como, por ejemplo: Yangyang, Busan y Jeju, buceo por ejemplo en la isla de Gangwon-do, kayak Seen Cheongpung lake in Jecheo.

Senderismo: En sus diferentes montes como el Hallasan (34)

Figura 32 Monte Seongsang Ilchubong. Fuente: Elaboración propia.

6.2.4 Turismo de guerra



El turismo de guerra es popular sobre todo desde el punto de vista de visitar la frontera o también llamada DMZ. La visita suele consistir en visitar Imijnagak Resort, en dónde los turistas tienen la posibilidad de hacer un tour que les permite visitar una serie de monumentos y localizaciones que recuerdan y formaron parte de la guerra. (35)

Figura 33: DMZ. Fuente: Elaboración propia.

6.2.5 Turismo histórico



Corea desde sus primeras huellas y creación ha ido construyendo su identidad. Empezó con la construcción de distintas edificaciones de las cuales muchas de ellas siguen existiendo y son un elemento muy importante del país que es imprescindible visitar. Su capital a su vez es representada como un elemento patrimonial que además es clave a la hora de visitar el país. Esta ciudad está rodeada por murallas junto con antiguos barrios construidas hace 600 años convirtiéndose en importantes elementos patrimoniales. (36)

Figura 34: Templo budista. Fuente: Elaboración propia.

(34) <https://spain.korean-culture.org/es/247/korea/54>

(35) [https://www.cbd.int/doc/nbsap/tourism/Korea\(Tourism\).pdf](https://www.cbd.int/doc/nbsap/tourism/Korea(Tourism).pdf)

(36) http://uma-asia.weebly.com/uploads/1/7/9/5/1795925/primer_a_clase_uma-turismo_en_corea.pdf

6.2.5 Turismo médico y estético



Corea del Sur es también famoso por su turismo estético sobre todo recibiendo turistas de China. Se logran hacer cambios de imagen estéticos caucásicos. Muchos coreanos han tenido problemas al regresar a sus hogares por su cambio increíble de imagen. (37)

Figura 35: Cambio de imagen por cirugía estética. Fuente: Exo-Beauty

6.2.6 Turismo de Compras



El turismo de compras se caracteriza por encontrar un amplio abanico de productos para comprar y mercados. La mayor parte de las localidades de Corea tienen enormes mercados y centros comerciales que cuentan con una gran historia y costumbres. Podemos encontrar los últimos productos de moda y también productos sobre K-pop, trajes tradicionales y sobre todo de cosmética. Y también productos de Samsung ya que Samsung es una empresa fundada en Corea del Sur y se pueden encontrar los principales productos de la marca. (38)

Figura 36: Productos de fase-care coreanos. Fuente: Cultura asiática.

(37) https://elpais.com/elpais/2015/07/10/eps/1436534058_022542.html

(38) Visit Korea Guía

6.2.7 Turismo de Cafeterías

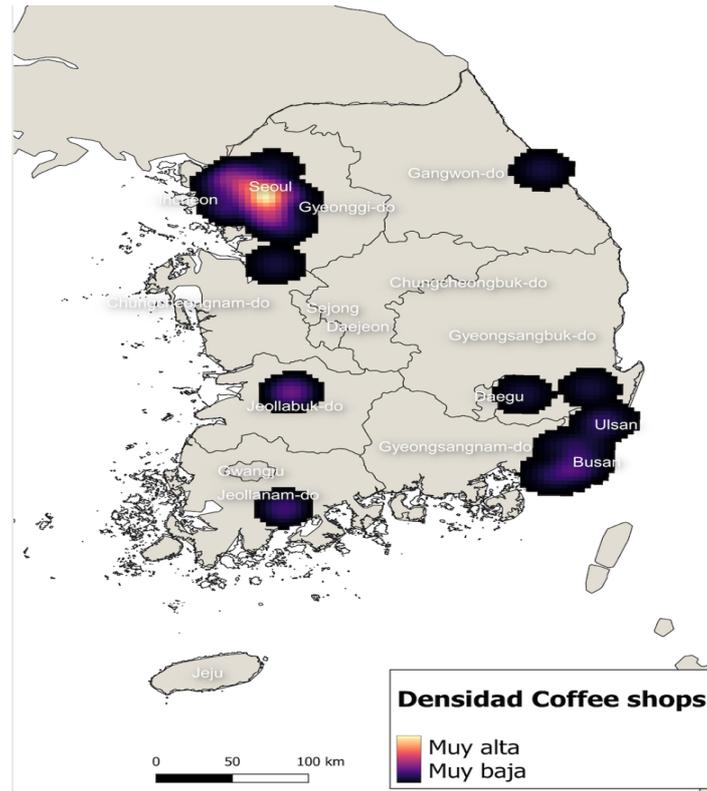


Figura 37: Mapa Densidad de la distribución de coffee shop. Fuente: Elaboración propia.

En el mapa podemos destacar que los coffee shops se concentran en la ciudad de Seúl en dónde podemos apreciar que la densidad de los mismos es muy alta y de las que menos son las ciudades de Busan, Ulsan.

La cultura del café tiene una gran importancia en Corea del Sur, se empezaron a construir cafeterías en el año 1900, hay alrededor de 70.000 cafeterías. Incluso el país tuvo un boom en el mundo de la industria del café por lo que se empezaron a abrir diferentes cafeterías con distinta temática para poder distinguirse de las demás. Podemos encontrar cafeterías ambientadas en películas como es por ejemplo Mamma Mia como cafeterías con animales. Un dato para destacar es mencionar que Seúl es la capital que más Starbucks tiene comparado con cualquier ciudad del mundo. (39)



Figura 38: Thanks nature Coffe. Fuente: Elaboración propia.

(39) <http://www.forumdelcafe.com/noticias/milagro-cafe-corea-sur>

6.2.8 Turismo de Parques temáticos

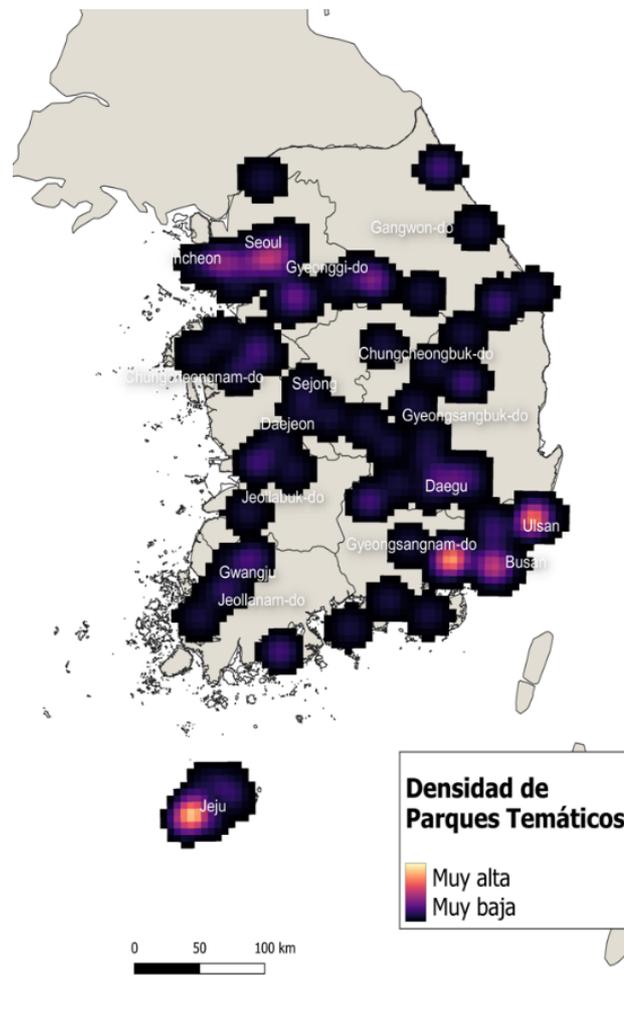


Figura 39: Mapa de densidad de la distribución de parques temáticos. Fuente: Elaboración propia.

Los parques temáticos de Corea del Sur son unos de los atractivos del país.

Como podemos observar en el mapa la mayor parte de los parques temáticos se localizan en la isla de Jeju, en Seúl y en Busan.

Entre ellos podemos encontrar alguno de los parques más visitados del mundo.

Podemos destacar:

LotteWorld: Es el parque de atracciones cubierto más grande del mundo.

Everland: Es el tercer parque más grande del mundo y el más visitado de Corea del Sur.

Caribbean Bay: Es el parque acuático más grande del mundo.

EcoLand theme park: Se trata de un parque principalmente para niños, está rodeado de mucho verde. Encontramos un jardín botánico, cuevas piscinas naturales y juguetes.

JejuLove Land: Parque temático erótico, en él se pueden encontrar más de 100 esculturas relacionadas con la sexualidad.

PooPoo Land: Parque de la caca, este parque ayuda a los niños a empezar a usar el orinal y el inodoro. (40).

6.2.9 Turismo de picnic

El picnic es una actividad muy destacada en el país que además de formar parte de la cultura coreana también está siendo una actividad muy atractiva para los turistas. La podemos incluir

(40) https://www.tripadvisor.es/Attractions-g294196-Activities-c52-South_Korea.html

dentro de las tipologías de turismo ya que durante los diferentes picnics se hace un gasto sobre todo a la hora de adquirir las mesas y decoraciones y la comida. Sus paisajes naturales son clave a la hora de estimular a la población para realizar picnics y es una posible actividad atractiva para los turistas. (41)

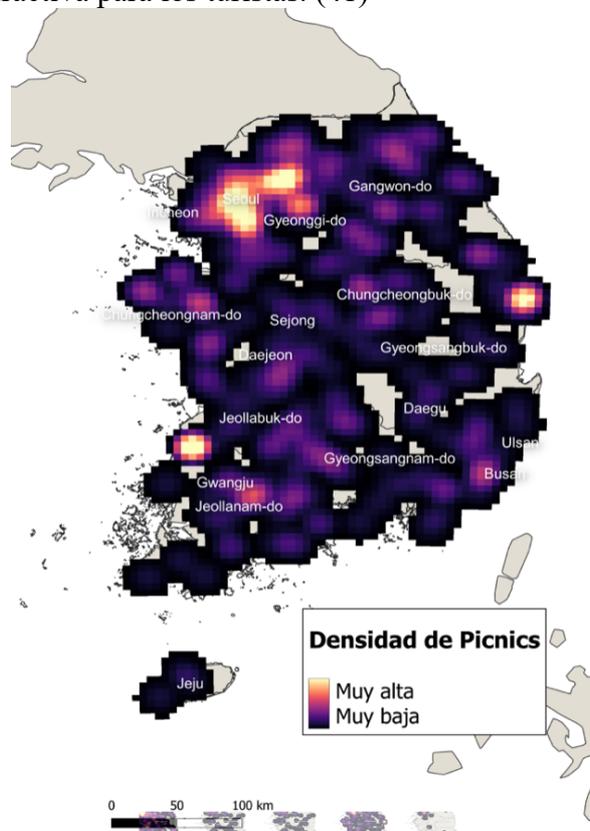


Figura 40: Mapa densidad de la distribución de picnics. Fuente: Elaboración propia.

El foco dónde se concentra la densidad de picnics en el país es la zona de Seúl y Busan Como podemos observar en el mapa la zona con menos densidad es la Isla de Jeju. (39)

6.2.10 Turismo de cine



El cine ha sido la principal herramienta de promoción de Corea del Sur, estos impactos se han visto principalmente tras la visualización de las series de drama y diversas películas que se han grabado en varias regiones del país. Tras ellos se han vistos distintos flujos de turismo internacional sobre todo mujeres provenientes de Japón. Podemos encontrar diversas Localizaciones de películas y series (42)(43)

Figura 41: Isla dónde se grabó el juego del calamar Fuente: David Hernández.

(41) <https://www.mejoresdestinos.cl/parques-corea-del-sur.html>

(42) <https://corea-del-sur1.webnode.es/turismo-en-corea-del-sur/>

(43) <https://www.hobbyconsolas.com/noticias/descubren-google-maps-isla-donde-desarrolla-juego-calamar-1010271>

7. Demanda turística

Procedencia de los turistas:

De dónde vienen y a dónde van los turistas

Como podemos observar en el gráfico las llegadas de turismo han ido aumentando a lo largo de los años, predominando sobre todo el crecimiento en el año 2019 y ya posteriormente decayendo debido al COVID19.

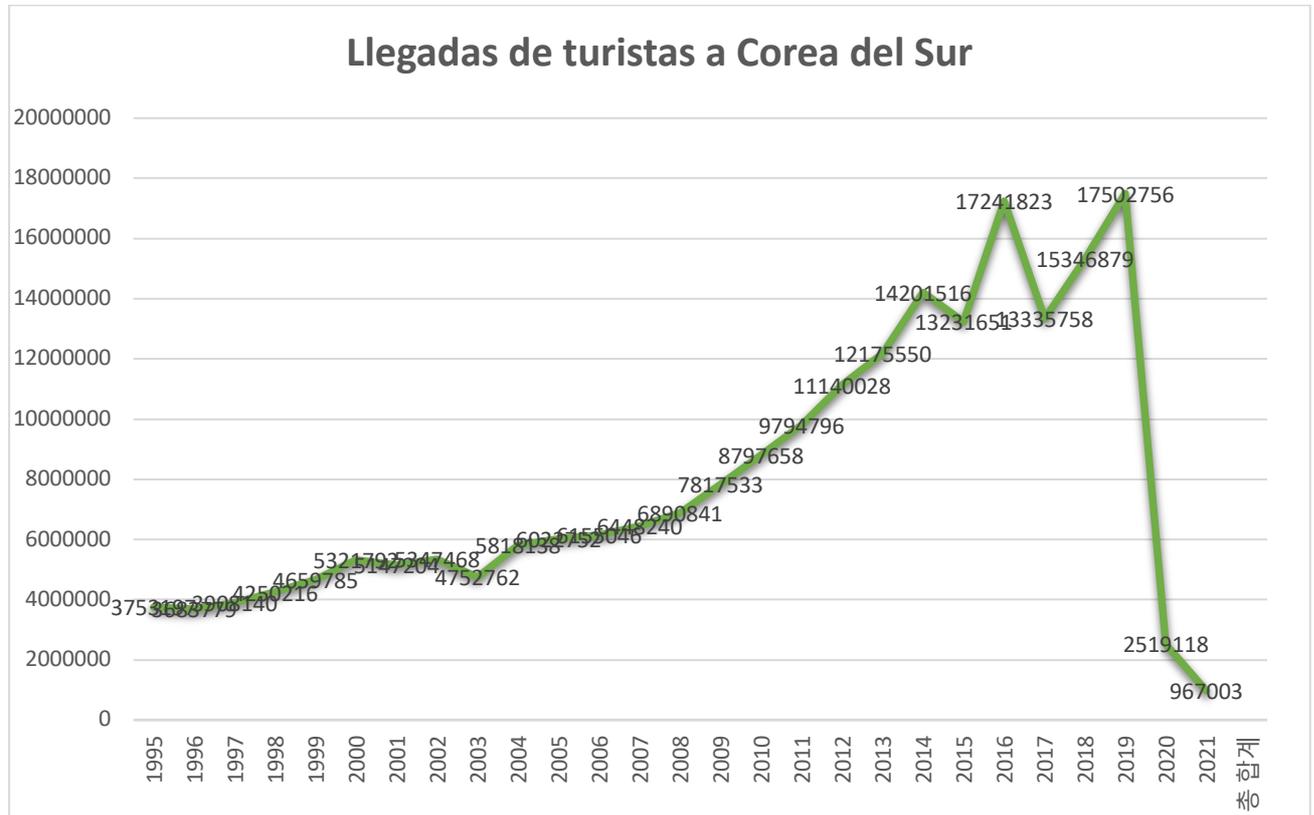


Figura 42: Llegadas de turistas a Corea del Sur. Fuente: Elaboración propia con datos de World data.

Según “Agencias noticias Yap”, el sector turístico se ha visto muy afectado por el COVID-19. Estas bajadas se deben al cierre de fronteras y a las diferentes medidas tomadas para parar la propagación del virus. Es la primera vez que las llegadas de turistas bajan del millón desde 1994.

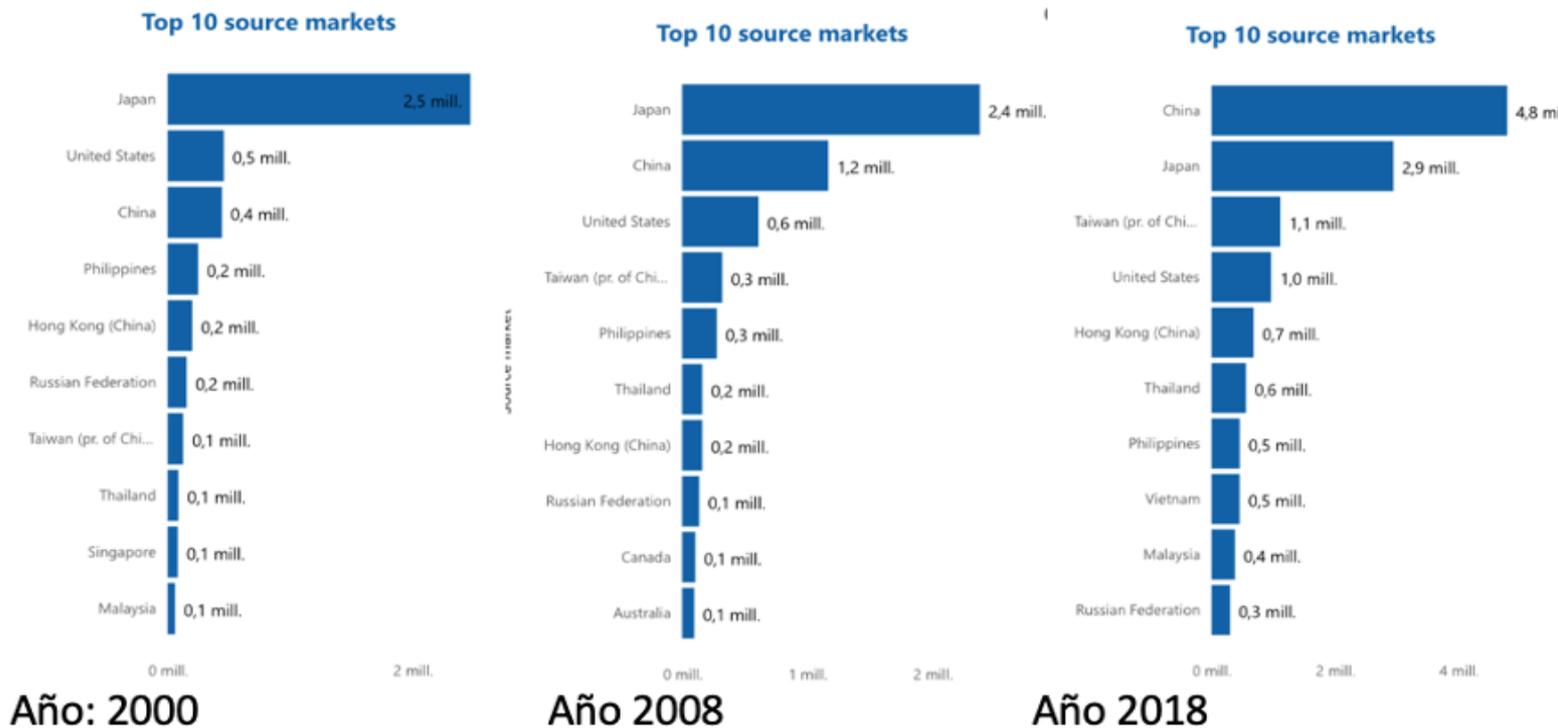


Figura 43: Top principales turistas emisores a Corea del Sur. Fuente: UNTWO.

En los últimos años Corea del Sur ha ido aumentando el número de turistas en el país principalmente gracias a la Ola Coreana. Como podemos ver el primer país que más visita Corea es Japón esto se debe a que este país fue el colonizador de Corea del Sur además de su cercanía. En segundo lugar, tenemos China el cual fue el principal mercado de Corea desde la invasión japonesa además también es un país muy cercano. En tercer lugar, tenemos EE. UU, lo principal de que este país sea uno de los países emisores de turismo principales es porque Corea focaliza sus productos como por ejemplo el K-POP para un público americano. Por último, los demás países que aparecen en la lista son todos países asiáticos los cuales debido a su cercanía y al interés actual por los productos coreanos muchos turistas deciden elegir este país.

8. Propuesta de un itinerario turístico

Tras realizar el estudio geográfico del país, a continuación, se va a proponer un itinerario turístico con una temática muy especial” Turismo de Cine” esta tipología de turismo tiene gran importancia en Corea del Sur ya que es una de las bases del turismo del país. Como se ha comentado a lo largo del trabajo la estrategia de atracción del turismo en el país se realiza mediante los K-dramas y K-Pop estas dos modalidades representan las series coreanas y la música. Uno de los principales objetivos de estas series coreanas es dar a conocer el país mediante las diferentes escenas que transcurren en las series. Muchos de los lugares que se van a mencionar son actualmente algunos de los productos y servicios del país como por ejemplo la Namsan Tower ya que es uno de los iconos más visitados del país por su temática romántica. La propuesta se divide en dos partes, en la primera parte se van a detallar las diferentes paradas con los lugares de interés de puntos específicos de escenarios de grabación de las escenas más importantes y una segunda parte en la cual se indicarán los hoteles en los cuales se va a dormir, recomendaciones del viaje y los precios.

El tour consta de 9 días en los cuales se visitarán 4 localidades: Seúl, Gyeonggi-do, Busan y Gyeonggongnam-do.

8.1 Recorrido y actividades

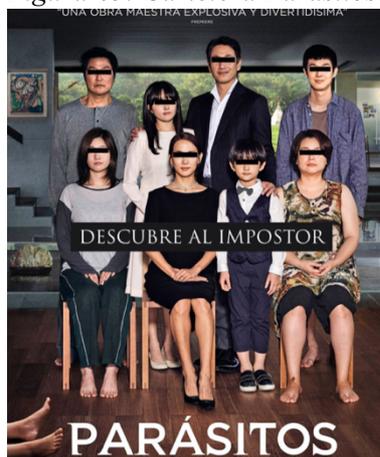
(44)

- **Día 1**

Seúl

Película:Parásitos

Figura 43: Cartelera Parásitos. Fuente: Sensacine.



Se trata de una película coreana que ha recibido el premio a la mejor película no inglesa. A pesar de que la mayor parte de la película se ha rodado en estudios de cine. Hay escenas que se han rodado en lugares cotidianos que posteriormente llegaron a ser de interés turístico. (44)

Serie: Supermercado Woori



Figura 44: Supermercado Wori- Fuente: Alamy

El lugar donde el joven Kim Ki Woo (Choi Woo Shik) recibe la oferta para el puesto de tutor del hijo de los Park, el supermercado Woori, es en realidad Doijissal Supermarket.

Dirección: Número 32 de Songijeong-ro, Mapo-gu, en Seúl.

Escaleras hacia la casa de los Park

Escaleras de la escena en que la joven hija de la familia pobre compra fruta para llevarla a la casa de los ricos. Están cerca del supermercado Doijissal, en un barrio residencial tranquilo en la zona de Ki-taek, donde se concentran viviendas de diplomáticos, galerías de arte y cafeterías.

Escaleras del túnel Jahamun

Estas escaleras son las que utilizan la familia Park cuando la lluvia les hace volver a la ciudad rápidamente huyendo de la familia Kim. Son las escaleras que llevan al túnel Jahamun en dónde se puede apreciar las diferencias de clases comprando los barrios.

Pizza Age

La pizzería que aparece que aparece en la película constantemente

Dirección: 86 de Noryangjin-ro 6-gil, Dongjak-gu (Seúl)

Bonus track

Está en Yangjae-daero 71-gil, Songpa-gu.

• Día 2

KINGDOM: Es la primera serie coreana de zombis con éxito que se ha conseguido transmitir en plataformas digitales como streaming, además es el drama coreano más visto en 2020. La serie tiene una multitud de localizaciones y paisajes. Gran parte de las escenas fueron grabadas en el palacio Changdeokgung. Por eso Gwaramjeon e Injeongjeon han sido los fondos principales de grabación. El Gwaramjeon es un pabellón en forma de abanico además del único en tener esta forma, está situado en el jardín de Changdeokgung, ahí es donde se ha grabado la escena de discusión entre la reina (Kim Hye-jun) y Cho Hak-ju (Ryu Seung-ryong) .

Palacio de Changdeokgung

Figura 45: Palacio de Changdeokgun. Fuente: civitatis.com.



Dirección: Yulgok-ro 99, Jongno-gu, Seul.

Entrada: Adultos 3.000 won, Niños 1.500 won

Horario: Changdeokgung: De noviembre a enero de 09:00 – 17:30 / De febrero a mayo, septiembre y octubre de 09:00 – 18:00 / De junio a agosto 09:00-18:30

- Último acceso: una hora antes de cierre
- Cerrado los lunes.
-

- Jardín de Changdeokgung (Gwaramjeong):

Horario de interpretación: Inglés 10:30, 11:30, 14:30, 15:30 (de febrero a noviembre), Japonés 13:30, Chino 12:30

(44) <https://koreaenbarcelona.wordpress.com/2020/02/07/parasitos-de-bong-joon-ho-localizaciones-y-otras-curiosidades/>

Palacio Changgyeonggung

Figura 46: Palacio Changgyeonggung. Fuente: planetadunia.com.



Tongmyungjeon del Palacio Changgyeonggung es la vivienda de la reina en la serie. En el primer capítulo, el príncipe llega al palacio para pedirle a la reina que le permita verse con su padre enfermo.

Dirección: Changgyeonggung-ro 185, Jongno-gu, Seúl

Entrada: Adultos 1.000 wones, Niños y Adolescentes 500 wones.

- Cerrado los lunes.

Palacio Gyeonghuigung

Figura 47: Palacio Gyeonghuigung. Fuente: mayokorea.com.



En la serie el lugar aparece como la habitación del rey en Gyeongbokgung es uno de los lugares que más aparece en la serie, es el sitio que más siniestro ya que es el lugar en dónde el rey ya zombi es capturado.

Dirección: Saemunan-ro 55, Jongno-gu, Seúl.

Entrada: Gratis.

Horario: De martes a domingo 09:00-18:00

- Cerrado los lunes, el 1 de enero.

Teléfono (Museo de Historia de Seúl) : +82-2-724-0274

- **Día 3**

Serie: True Beauty

Es una serie protagonizada por el actor Cha Eun-woo y la actriz Moon Ga-young, trata de la vida de una joven que no cumple con la belleza ideal coreana y por ello decide cambiar totalmente su imagen. De mientas conoce al chico más querido y deseado del colegio, pero la sorpresa es que el chico se enamora de la versión natural de ella. Esta serie se grabó en la isla de Namhae, provincia de Gyeongsangam-do pero también tiene localizaciones en Seúl.

Calle Yun Bo-seon-gil

Dirección: Yoon Bo-seon-gil, Jongno-gu , Seúl

Horario: Abierta las 24 horas.

Sosho



Figura 48: Sosho. Fuente: VisitKorea

Dirección: Bukchon-ro 6-gil 32-4, Jongno-gu. Seúl .

Preparatoria Choong Ang



Figura 49: Preparatoria Choong Ang. Fuente: visitkorea.or.kr.

Dirección: Changdeokkung-gil 164, Jongno-gu, Seúl.

Namsan Seoul Tower

Figura 50: Seúl Tower. Fuente: blogspot.com.



Aquí es donde Su-ho y Ju-kyung se rencuentran de casualidad y se le declara con la frase “Te extrañe tanto que pensé que moriría” Esta localización es además un sitio muy turístico.

Dirección: Namsangongwon-gil 105, Yongsan-gu , Seúl .

Horario: Entre semana y domingos – 10:00-23:00 / sábados – 10:00-24:00.

Entrada (observatorio de la torre) Adultos 16.000 wones / niños 11.000 wones .

Teleférico del Monte Namsan

Dirección: Sopa-ro 83, Jung-gu , Seúl

Horario: Todos los días de 10:00 – 22:00.

Tarifa: Adultos (ida –vuelta) 13.000 wones , (ida) 10.000 wones , niños 9.500 wones (ida) 7.000 wones , mayores 9.500 (ida) 7.000 wones .

- **Día 4**

Serie: Vincenzo



Es una serie coreana que experimenta las vivencias de un joven perteneciente a la mafia que por negocios tiene que volver a su lugar de origen en Corea del Sur. La serie fue grabada en diferentes sitios muy conocidos de todo el mundo.

Figura 51: Vincenzo. Fuente: Mag.

Edificio Comercial Sewoon

Figura 52. Edificio Comercial Sewoon. Fuente: pinterest.com.



Este edificio es el que aloja a los inquilinos de las tiendas.

Dirección: Cheonggyecheon-ro 159, Jongno-gu. Seúl

Horario: 09:00-20:00

Museo de Numismática de Corea



Aquí es donde el Grupo Babel tiene el bufete de abogados, en realidad es el Museo de Numismaica de Corea.

Dirección: Namadaemun-ro 39, Jung-gu, Seúl .

Horario: De martes a domingo 10:00-17:00 Cerrado los lunes y festivos.

Figura 53: Museo Numismática de Corea. Fuente: flickcr.

Seoullo 7017



En este sitio es donde fueron filmadas las escenas de los paseos nocturnos de Vincenzo.

Dirección: Hangang-daero 405, Jung-gu , Seúl

Horario: Abierto 24 horas.

Cafetería Grandpa Factory

En esta cafetería es donde Vincenzo toma el café con la abogada Hong Cha-young.

Dirección: Seongsui 7-gagil 9, Seongdong-gu , Seúl .

Horario: 11:00 – 23:00

Figura 54: Seoullo 7017. Fuente: mvrdrv.nl.

Common Ground



En este complejo comercial es donde los actores principales, empiezan a conocerse.

Dirección: Ahasan-ro 200, Gwangjin-gu , Seúl .

Horario: 11:00-22:00

Figura 55: Common Ground. Fuente: Tripadvisor.

- **Día 5**

Serie: Mr. Sunshine, la vida de Ae-sin

El drama cuenta la historia de Eugene y Ae-sin. Eugene es un joven que tuvo que irse de pequeño a Estados Unidos y vuelve a Seúl siendo coronel de la infantería de Marina y Ae-sin es una chica de familia noble muy protegida.

Valle Suseongdong en el monte Inwangsan

Aquí es donde Ae-sin aprende a utilizar la pistola, siendo un sitio tranquilo y lleno de naturaleza en pleno Seúl.

Dirección: Ogin-dong 185-3, Jongno-gu , Seúl .

Horario: Abierto 24 horas.

Museo de Yun Dongju

Dirección: Changuimun-ro 119, Jongno-gu , Seúl .

Horario: Todos los días de 10:00-18:00

Casa del Aristócrata Choi

Figura 56. Casa del Aristócrata Choi. Fuente: Koreatriptips.



Aquí es donde los padres de Eugene trabajaban como esclavos.

Dirección: Pyeongsa-ri, Agyang-myeon, Hadong-gun, Gyeongsangnam-do.

Horario: 09:00-18:00

Entrada: Adultos –2.000 wones, adolescentes 1.500 wones , mayores de 65 años gratis .

- **Día 6**

Ciudad Gyeonggi-do

What's Wrong with Secretary Kim

Es una serie de televisión que relata la historia de amor entre Lee Young-joon un chico egocéntrico y su secretaria Kim Mi-so.

Bosque de la Sabiduría



Es el sitio donde Young-joon y Mi-so pasan el tiempo leyendo el libro “All the moments were you” también es aquí donde se cogieron de la mano por primera vez. Es una biblioteca llena de libros importantes donados por investigadores, museos, intelectuales, etc.

Dirección: Hoedong-gil 145, Paju-sí, Gyeonggi-do.

Horario: Bosque de la Sabiduría 1 10:00 – 17:00 / Bosque de la Sabiduría 2 10:00 – 20:00 / Bosque de la Sabiduría 3, abierto las 24 horas.

Figura 57. Bosque de la sabiduría Fuente: Spanish Korea

Hesse, café literario



Se encuentra enfrente del Bosque de la Sabiduría, es un jardín que tiene una terraza desde la cual se puede ver el paisaje de la Ciudad Literaria de Paju . Lo mejor de aquí son las tortas de soufflé.

Dirección: Hoedong-gil 152, Paju-sí, Gyeonggi-do.

Horario: Entre semana 10:00 – 21:00 / Fines de semana y festivos 10:00-22:00.

Menú: americano 4.500 wones / Latte 5.000 wones / Limonada de pomelo con hibiscus 5.500 wones / Limonada de mojito con uvas verdes 5.500 wones/ Tortas.

Figura 58. Hesse, Café literario. Fuente: Spanish-Korea



Calle de los Cafés de Bojeong-dong

Aquí es donde Mi-so tiene su primera cita con una persona desconocida.

Dirección: Bojeong-dong 1344 Giheung-gu , Yongin-si , Gyeonggi-do

Horario: Depende de cada establecimiento.

Figura 59: Calle de los Cafés De Bojeong-dong. Fuente: Dreams Time.

• Día 7

Vía marítima de Jebudo



Es el sitio donde Mi-so pasa los mejores momentos con su familia y también comparte recuerdos muy bonitos con Young-joon.

Dirección: Songgyo-ri 377-46, Seosin-myeon, Hwaseong-sí, Gyeonggi-do.

Horario: Abiert o todos los días.

Figura 59: Vía marítima de Jebudo. Fuente: Visitkorea.

Nonttureong Batttureong



Aquí se grabó la escena donde Young-joon conoce a la familia de Mi-son, el establecimiento se encuentra en la isla Jebudo. También aquí fue la primera vez que ella prueba *gangjang kkotge jang* (cangrejo marinado):

Dirección: Jebu-ro 603, Seosin -myeon, Hwaseong -sí, Gyeonggi-do.

Horario: 10:00-22:00

Menú principal: Menú de *gangjang kkotge jang* 25.000 wones / Menú de *hwangtae gui* 18.000 wones / *Haemul pajeon* 15.000 wones .

Figura 60: Nonttureong Batttureong. Fuente: Visitkorea.

- **Continuación del tour de la serie Kingdom.**



Pueblo Folclórico Coreano

Aquí se han filmado las escenas donde los zombies conquistan y matan a los ciudadanos.

Dirección: Minisokchon-ro 90, Giheung-gu Yongin-sí, Gyeonggi-do.

Entrada: Adultos – 20.000 wones Adolescentes- 7.000 wones , Niños-15.000 wones .

Horario: Entre semana – 09:30 – 18:00, fines de semana y festivos 09:30 –18:30.

Figura 61: Pueblo Folclórico Coreano. Fuente: Viator.

Día 8 Seúl- Busan

Película Train to Busan



Se trata de una película coreana con mucho éxito a nivel internacional. Trata sobre la aparición de un virus misterioso que pone a Corea en un estado de alarma. Por ello los actores principales Sok-woo y su hija Soo-ahn suben a un tren de alta velocidad KTX para viajar a Busan una ciudad que logra defenderse del virus, pero justo en el momento de salida del tren los zombies atacan el tren y empiezan a matar al conductor y a otros pasajeros.

Cogeremos el tren para vivir la experiencia de coger este tren hasta Busan.

Tras la llegada podréis tener el día libre para visitar Busan. (46)

Figura 62: Train to Busan. Fuente: Vandal.

- **Día 9**
- **Continuación serie Kingdom**

Ciudad Gyeongsangnam-do **Suseungdae**



Aquí se grabó la escena donde el príncipe se hunde en el agua por saltar cuando estaba huyendo de los zombis. La zona también es conocida por la roca Hwangangam que tiene forma de tortuga.

Dirección: Hwangsan 1-gil 60-6, Wicheon-myeon, Geochang-gun, Gyeongsangnam-do.

Entrada: Gratis.

Horario: Abierto 24 horas.

Figura 63. Suseungdae. Fuente: Tripadvisor.

Mungyeongsaekjae Open Set



Es la puerta bloqueada para la ida a Hanyang de los pacientes y los zombis, esta también sirve para entrar a la casa real.

Dirección: Saejae-ro 932, Mungyeong-sí, Gyeongsangbuk-do.

Entrada: Adultos – 2.000 wones, Adolescentes – 1.000 wones, Niños - 500 wones.

Horario: De noviembre a febrero 09:00-17:00 / De marzo a octubre 09:00-18:00.

Figura 64. Mungyeongsaekjae Open Set. Fuente: Emma Sbatini.

- **La continuación del tour de la película “True Beauty”**

Pasarela Panorámica Seolli



Es el sitio donde Su-ho el personaje de (Cha Eun-woo) y a Ju-kyung (el personaje de Mun Ga-young) tienen una cita romántica. También es conocida como “la nueva estrella de Namhae” que está a 38 metros sobre el nivel del mar.

Dirección: Misong-ro 303-beongil 176, Mijomyeon, Namhae-gun, Gyeongsangnam-do.

Horarios: Pasarela – todos los días 10:00-21:00 / Abierta todo el año.

Columpio – todos los días 10:00-21:00 / Abierto todo el año.

Entradas: Pasarela – Adultos (mayores de 19 años) 2.000 wones / Adolescentes y niños (7 – 18 años) 1.000 wones.

Figura 65. Pasarela Panorámica Seolli. Fuente: Visitkorea.

Playa Sangju Eunmorae



Aquí han grabado la escena donde Ju-kyung y Su-ho se van corriendo juntos por recibir una llamada urgente de Seo-jun. Es la mayor playa de la costa sur, cada año tiene aproximadamente 1.000.000 turistas, tiene la arena más buena y las aguas más transparentes de esta region.

dirección: Sangju-ro 17, Sangju-myeon, Namhae-gun , Gyeongsangnam-do .

Horario: Abierta 24 horas.

Figura 66. Playa Sangju Eunmorae. Fuente: Visitkorea.

8. 2 Organización de la Ruta



Precio incluye:

Entradas a todas las visitas en caso de ser necesario.

Precio Traslados

Alojamiento en Seúl

Nine Tree Premier Hotel Myeongdong 2 (Hotel 4 estrellas) 62 euros la noche.

Día 1 a 8 – 8 noches

Figura 67: Hotel Nine Tree Premier.Fuente: Booking.



Alojamiento Busan

Día: 8-11- 3 noches Hotel Lotte Busan (Hotel 5 estrellas) 110 euros noche.

5 Baeksan-gil, Jung-gu, Jung-gu, 48955 Busan, Corea del Sur. Hotel Lotte.

Figura 68: Hotel Lotte Busan. Fuente: Booking.
(46)

Precio total entradas:

Entradas adulto –46.000 wones (34, 67 euros)

Entrada niños-31.000 wones (23,36 euros)

Billete de avion

IDA - Lot Polish Airlines		Equipaje de mano	Tarifa Prime Prueba gratuita de 30 días
LOT 15:30	31 h 55 min → 1 escala	06:25⁺²	
Adolfo Suárez M... (MAD) Madrid		Incheon Intl (ICN) Seúl	
VUELTA - Lot Polish Airlines		Equipaje de mano	¡Solo quedan 2 billetes!
LOT 11:20	34 h 15 min → 1 escala	14:35⁺¹	
Incheon Intl (ICN) Seúl		Adolfo Suárez M... (MAD) Madrid	
Tarifa sin descuento: 758,34 €			759,34 € 703,34 € Precio Prime por pasajero
		Seleccionar	

Figura: 69 Billete de avión. Fuente: Edreams

Precio total aproximado del viaje: 1.500 euros
(47)

5.2. El turismo en Corea del Sur: curiosidades y costumbres

- **Climatología:** verano (calor, con tormentas), invierno (frío)
- **Saludos:** Importantes para los coreanos. Reverencia. Corporalmente: no muy expresivos, saludo cortés (no besos)
- **A la entrada a restaurantes o casa:** Quitarse los zapatos (calcetines).
- **A la hora de pagar:** O pagas tú o te invitan. Cada uno lo suyo, no se lleva.
- **Respeto:** Pasado Confuciano. Respeto a los mayores. Tema de la edad. Puede que te pregunten la edad y tu estado civil.
- **Locura tecnológica:** No te agobies por la cantidad de móviles (usos). Niños, mayores y ancianos.
- **Viajes tradicionales:** Templos. Tradiciones. Símbolo parecido a la esvástica.
- **Enrevesado sistema de calles**



Templo budista

Figura 70: Curiosidades y costumbres de Corea del Sur. Fuente: Universidad de Málaga

9. Conclusiones

El turismo en Corea del Sur ha estado a la sombra por mucho tiempo dado que otros países como Japón y China habían absorbido el mercado de turistas. Este país apenas ahora se está empezando a dar a conocer gracias a la iniciativa del gobierno en promocionar el país como destino turístico. Tras analizar datos para realizar este trabajo puedo concluir que Corea del Sur es un país con diversidad de recursos turísticos que si se empiezan a explotar de la manera adecuada puede atraer turistas de manera masiva, pero también cuenta ya con numerosos servicios que ya están que sorprende como se están dando a conocer gracias a la “Ola Coreana” en dónde diferentes potenciales turistas están empezando a conocer la cultura coreana y su riqueza turística lo cual hace que se les despierte el interés por visitar mucho más este país. El principal problema es que este país no termina de estar posicionado en la mente de los turistas como un posible lugar de destino ya que todavía se desconoce el país ya que lo que mayormente conocen las personas es la historia de la división de las dos Coreas y sus famosos procesos estéticos. Sin embargo, este país como hemos visto es mucho más además de ser un país muy seguro.

Sus recursos hacen posible que este país pueda tener un atractivo impresionante ya que cuenta con variedad de clima, paisaje y relieve además de recursos económicas. Cuenta tanto con paisajes de montaña como paisajes de costa y urbano y no solo eso, sino que este país cuenta con una gran variedad de servicios y productos que hace que sea un país imposible de visitar entero ya que cuenta con numerosos parques naturales, espacios de diversión como son los parques temáticos o su importante cultura del coffeshops, residencias históricas, museos, festivales y mucho más. Asimismo, cuenta con una gran variedad de infraestructuras y conexiones en el interior del país fantásticas.

Realizando este trabajo he podido incluso descubrir nuevos lugares de interés que no había conocido previamente en Corea y me hace pensar en cómo estamos tan poco informados a la hora de conocer los diferentes países y de la importancia de investigar el destino antes de visitarlo o antes de tenerlo en nuestra mente como destino sobre todo a la hora de pensar como futura graduada en turismo y como persona que le gusta viajar ya que cada país es un mundo que merece ser explorado bien.

Problemas encontrados:

Los principales problemas encontrados han estado directamente relacionados con la estructura de la información ya que he ocasiones he encontrado mucha información y he tenido que seleccionar y en ocasiones me ha sido complicado encontrar información sobre todo los datos estadísticos.

10. Referencias

Booking.com: The largest selection of hotels, homes, and vacation rentals. (s. f.). Recuperado de: <https://www.booking.com> (10/05/2022)

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (s. f.). *La política deportiva en Corea que impulsa la alta competencia desde las escuelas - Programa Asia Pacifico.* Observatorio Asiapacifico.

Recuperado de <https://www.bcn.cl/observatorio/asiapacifico/noticias/politica-deportiva-corea-del-sur> (05/05/2022)

BaeMeehyang, E., ChangEung, S., & ParkDae-cheol, K. (2017, diciembre). *The effect of Hallyu on tourism in Korea.* Journal of Open Innovation Technology Market and Complexity.

Cantú Moya, A. F. (2020, 1 julio). LA CORRIENTE HALLYU: UN VENDEDOR DEL TURISMO EXPERIENCIAL CULTURAL [Comentario sobre el artículo "Revisión literaria & estudio de caso empírico experimental"]. *XIV Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo.*

Chon, D. (s. f.). *Korean Cuisine and Food Culture.* Exploring the Flow of East Asian Food Culture.

Datos sobre Corea. (1973).

김. (2019, 29 junio). *El número de museos aumentará a 1.310 para 2023 | AGENCIA DE NOTICIAS YONHAP.* Agencia de Noticias Yonhap.

Recuperado de: <https://sp.yna.co.kr/view/ASP20190625000400883> (10/03/2022)

El milagro del café en Corea del Sur | ForumCafe. (s. f.). Forum Café. Recuperado de: <http://www.forumdelcafe.com/noticias/milagro-cafe-corea-sur/> (01/05/2022)

Harmony between Tradition and Modernity. (s. f.). Korean Culture Center. Recuperado de: <https://brussels.korean-culture.org/en/246/korea/47> (20/04/2022)

Hernández, D. (2022, 11 febrero). *Descubren en Google Maps la isla donde se desarrolla el Juego del Calamar.* Hobbyconsolas.

Recuperado de: <https://www.hobbyconsolas.com/noticias/descubren-google-maps-isla-donde-desarrolla-juego-calamar-1010271> (15/05/2022)

Indicadores Económicos y sociodemográficos 2022. (s. f.). datosmacro.com. Recuperado de: <https://datosmacro.expansion.com/paises/corea-del-sur>

Morris, C. (2015, 11 julio). *Seúl, capital de la cirugía estética.* El País. Recuperado de: https://elpais.com/elpais/2015/07/10/eps/1436534058_022542.html (15/04/2022)

Korean National Parks. (2008). *National Parks of Korea.*

Universidad de Málaga. (2011, 18 octubre). *Semana cultural de Corea.* K. (2021, 7 noviembre).

KoreaTravelPost Editor. (2021, 28 abril). *5 Best National Parks in South Korea*. KoreaTravelPost - South Korea's Leading Travel Media Publication. Recuperado de: <https://www.koreatravelpost.com/5-best-national-parks-in-south-korea/> (20/04/2022)

Kublai Tours. (s. f.). *Corea del Sur: Fiestas, festivales y tradiciones*. Recuperado de: <https://www.kublaitours.com/es/102156/Guia/Corea-Sur/Festivales.htm> (21/04/2022)

L.Arellano. (2016). *Cultura y Sociedad en la República de Corea* (N.º 15).

Largest airports and airlines in South Korea. (s. f.). Worlddata.Info. Recuperado de: <https://www.worlddata.info/asia/south-korea/airports.php>

WTTC research reveals Travel & Tourism sector's contribution to South Korea's GDP dropped by \$33.3 billion in 2020. (2020). Tourism travel and tourism council. <https://wttc.org/Portals/0/Documents/Press%20Releases/Travel-Tourism-sectors-contribution-to-South-Koreas-GDP-dropped-by-33-billion-in-2020.pdf?ver=2021-06-01-082753-437> (15/04/2022)

Modelo de Empresa Saludable. Objetivo: bienestar de las personas. (2022, 29 mayo). AENOR 2022. Recuperado de: <https://revista.aenor.com/345/objetivo-bienestar-de-las-personas.html> (15/04/2022)

Nan Young, L (1986). *Los Museos de Corea*. UNESCO.

Oficina de información diplomática. (2022, abril). *República de Corea*. Cancillería.

Parásitos, de Bong Joon-ho: localizaciones y otras curiosidades. Korea en Barcelona. Recuperado de: <https://koreaenbarcelona.wordpress.com/2020/02/07/parasitos-de-bong-joon-ho-localizaciones-y-otras-curiosidades/>

Sidney Airport. (2017). *South Korea Travel Guide*. Experience Syd.

Sitios de rodaje de telenovelas o series < Hallyu < Información sobre Corea < Viaje a Corea: Guía Oficial de Turismo de Corea. (s. f.). Visit Korea. Recuperado de: http://spanish.visitkorea.or.kr/spa/KOI/6_3_view.jsp?cid=2538499 (10/05/2022)

The evolution of Korean tourism. (2021, agosto). Talk Talk Korea. Recuperado de: <https://www.korea.net/TalkTalkKorea/French/community/community/CMN0000011227>

Tripadvisor. (s. f.). *10 MEJORES parques de atracciones en Corea del Sur*. Recuperado de: https://www.tripadvisor.es/Attractions-g294196-Activities-c52-South_Korea.html (04/04/2022)

Tomé, M. J. (2020, 14 mayo). *Corea del Sur y su patrimonio*. Tusdestinos.net - Turismo y viajes. Recuperado de: <https://tusdestinos.net/corea-de-sur-viajes-turismo-recomendaciones-unesco-que-ver/> (04/04/2022)

Tourism in the economy. (s. f.). OCDE.

TURISMO EN COREA DEL SUR: (s. f.). Corea-del-sur1. Recuperado de: <https://corea-del-sur1.webnode.es/turismo-en-corea-del-sur/>

España - Turismo internacional 2019. (2020, 3 febrero). datosmacro.com. Recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/turismointernacional/espana?ani=2019>: (03/03/2022)

UNEP's Biodiversity Planning Support Programme, & Seong-il, K. (2001, marzo). *Ntegration of Biodiversity and Tourism: Korean Case Study*.

Vista de La República de Corea: cultura, globalización y cambio social. (s. f.). OASIS. *Política y economía Corea del Sur* - Santandertrade.com. (s. f.). Santander. Recuperado de: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/corea-del-sur/politica-y-economia> (02/03/2022)

VisitKorea Guide. *Oficial travel Guide* (s.f)

W. (2020, 29 abril). *Guía de street food coreana*. Walk Eat Die. Recuperao de: <https://walkeatdie.com/guia-de-street-food-en-seul/>

El impacto del turismo en los Sitios Patrimonio de la Humanidad. Una revisión de las publicaciones científicas de la base de datos Scopus. (2015). *Pasos*, 13. (21/04/2022)

Yonhap News Agency. (2021, abril). Corea del Sur. *Red de oficinas Economías y Comerciales de España y exterior*. Recuperado de: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/turismo-corea-crisis-new2021880873.html?idPais=R>