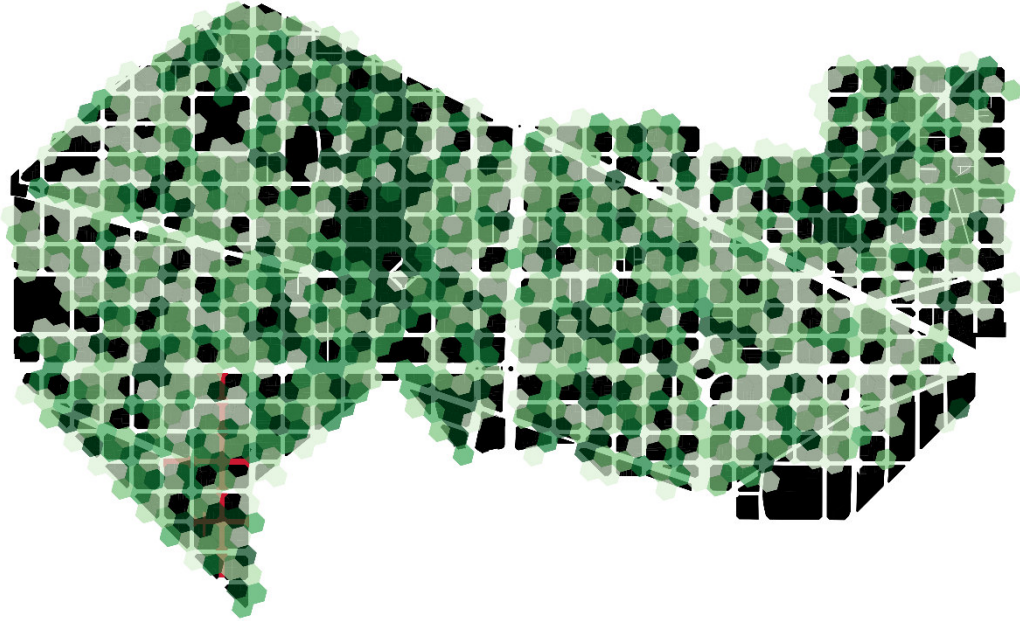


Incidencia de la pacificación vial sobre el tejido comercial y actividades a pie de calle en el distrito barcelonés del Eixample



Trabajo Final de Máster

Master Universitario en Estudios Avanzados Arquitectura Barcelona MArch
Gestión y Valoración Urbana y Arquitectónica (GVUA)

Septiembre 2022

Autor:

Martzel Arriaga Irazabal - Arquitecto urbanista -
martzelarriaga@gmail.com

Director:

Dr. Arquitecto **Josep Roca Cladera**
josep.roca@upc.edu

1. Contenido

2.	Resumen	4
3.	Introducción	5
4.	Objetivos e Hipótesis	6
5.	Conceptualización y Estudios previos.....	7
5.1.	Comercio y peatonalización	7
5.2.	Gentrificación comercial	8
5.3.	Homogeneización y pérdida de identidad	9
5.4.	Competencia entre usos turísticos y vecinales	10
5.5.	Plan de Usos del Eixample	12
6.	Metodología.....	15
6.1.	Etapas primera (teórica).....	15
6.2.	Etapas segunda (empírica).....	15
6.2.1.	Análisis global. Escala de distrito. Eixample	15
6.2.2.	Análisis detallado. Escala de zona. Alrededores Superilla St Antoni.	19
6.3.	Etapas tercera: Conclusiones	22
7.	Análisis	23
7.1.	Análisis global. Escala de distrito. Eixample	23
a)	Diversidad de comercio (Entropía-H-).....	23
b)	Intensidad de locales comerciales	24
c)	Saturación de locales de Restauración y hostelería	26
d)	Especialización de tramos por sectores de actividad: Restaurantes, bares y hoteles ...	28
e)	Porcentaje de locales dedicados a la restauración y hostelería por tramo de calle.....	28
f)	Relación entre intensidad y diversidad	29
g)	Relación entre Especialización de hostelería y diversidad comercial	34
7.2.	Análisis detallado. Escala de zona. Alrededores Superilla St. Antoni.	37
a)	Evolución de la actividad comercial	37
b)	Evolución de actividades mayoritarias por tramos de calle	40
c)	Proporción de locales de restauración y hostelería por tramo de calle	41
d)	Intensidad de actividades de restauración y hostelería por tramo de calle	42
e)	Evolución de la superficie de terrazas y ocupación del espacio público por tramo de calle	43
f)	Dinámica en la tipificación de actividades	48
g)	Identificación de locales que han pasado a tener uso de hostelería y restauración, o su cambio de uso y/o aspecto pueda ser relevante.....	57
8.	Conclusiones	59
8.2.	Conclusiones del análisis a escala de distrito	59
8.3.	Conclusiones del análisis a escala de zona: Alrededores Superilla St. Antoni.	60
8.4.	Limitaciones y aportaciones futuras	61
8.5.	Reflexiones finales	61
9.	Bibliografía.....	63
10.	ANEXOS.....	66
10.1.	ANEXO I.....	67

10.2. ANEXO II.....	77
10.3. ANEXO III.....	85
10.4. ANEXO IV.....	91
10.5. ANEXO V.....	95

2. Resumen

Desde la implantación del modelo de *Superilla*, Barcelona está en plena transformación de modelo urbano, para acercar el funcionamiento de la ciudad a los nuevos retos ambientales y a las oportunidades de mejora de la vida de las personas. Sin embargo, el distrito Eixample barcelonés, está sufriendo un problema de desaparición del comercio tradicional a favor de la generalización de bares, restaurantes y locales de ocio, así como de tiendas que están enfocadas más en un cliente turista que en los propios residentes del barrio. Por todo ello, el consistorio ha creado un Nuevo Plan de Usos para el distrito que regule las actividades de los locales que están a pie de calle.

Esta tesis aborda un análisis comercial del distrito barcelonés del Eixample. El tema está estrechamente ligado con la publicación del nuevo plan de usos, y para poder dar un mayor sustento a éste y dotarlo de una visión más histórica para su justificación, viendo la evolución de las calles que han mejorado para el peatón y viendo su comportamiento comercial derivado.

Para poder comprobar que efectivamente se está ante un fenómeno de gentrificación comercial a raíz de la pacificación, se hará un análisis y cuantificación de la diversidad de usos de todas las calles del distrito viendo su intensidad y la especialización de uso. Para notar una evolución del cambio de uso, se compararán las calles pacificadas en un periodo aproximado de 10 años hasta el año actual (2008-2022) en la zona más conocida del distrito por su pacificación: Sant Antoni. Para ello, se utilizará el censo de actividades más reciente que se tiene (2019) y se contrastará con trabajo de observación de imágenes históricas de las calles en el año 2008 y una actualización del censo al 2022 mediante trabajo de campo.

3. Introducción

El concepto de peatonalización o pacificación de calles no es un tema que sea nuevo. Ya se estudian los beneficios de ésta desde los años setenta, que no son sólo el funcionamiento de la movilidad y accesibilidad, ya que es innegable la mejora de calidad ambiental y la salud pública. Además, también crea cambios sociales y económicos ya que favorece la interacción entre personas y crea un aumento comercial y turístico (Sanz,1998).

En los próximos años, el Eixample será el centro de la transformación del modelo urbano de Barcelona que se adapta para acercar el funcionamiento de la ciudad a los nuevos retos ambientales y a las oportunidades de mejora de la vida de las personas.

A través del programa municipal “Superilles”, se define un proyecto de futuro para la trama Cerdà, reorganizando la movilidad para generar nuevos ejes verdes y plazas en los cruces de algunos de estas calles. Este proyecto consiste en crear grupos de manzanas urbanas con calles que dan prioridad al peatón y la movilidad no motorizada, concentrando el tráfico viario básico en aquellas que quedan en el perímetro de estas islas.

Los primeros ejemplos de implantación de las Superilles han permitido evaluar y modular los potenciales cambios que las intervenciones en el espacio público generan en las actividades en planta baja a través de respectivas regulaciones de usos.

La intensidad de la actividad en planta baja, unida a una progresiva especialización de algunas zonas del distrito han desembocado en molestias que pueden deteriorar gravemente la salud y la calidad de vida del vecindario, además de posibles episodios de gentrificación (Plan de Usos del Eixample, 2022).

En este contexto, el ayuntamiento ha visto que hace falta una regulación de los usos que actualice la que se hace actualmente a través de la Ordenanza de rehabilitación y mejora del Eixample (y en ámbitos específicos por medio de planes especiales de usos) y aporte por medio de un único instrumento urbanístico una visión unitaria sobre los criterios de implantación de los establecimientos bajo la voluntad de garantizar una convivencia equilibrada de los usos y la mejora de la calidad urbana y de vida de los vecinos.

El nuevo Plan de usos del Eixample quiere anticiparse a posibles desequilibrios en el tejido urbano y se propone regular en clave de habitabilidad, ambiental y de la salud teniendo en cuenta el tejido urbano y con visión puesta en el cambio de modelo urbano que se está implantando en la ciudad.

El tema de esta tesis está estrechamente ligado con la publicación del nuevo plan de usos, y para poder dar un mayor sustento y documentación a éste, viendo la evolución de calles que han mejorado para el peatón y viendo su comportamiento comercial. Se pretende abordar un análisis comercial del distrito del Eixample para poder ver qué presencia tiene la hostelería y restauración en el distrito, así como, hacer una evolución comercial de zona más concreta de los últimos 10 años con el fin de ver la relación entre el aumento de este tipo de actividades y la pacificación de tramos.

4. Objetivos e Hipótesis

Objetivo Principal

El objetivo principal de esta tesis es hacer una evolución histórica del comercio en planta baja del Eixample centrándose en aquellas calles que se han mejorado desde el punto de vista del peatón, para poder percibir los cambios que se han producido en el tejido por la peatonalización y poder ver la tendencia de monocultivo de usos, pérdida de diversidad y de comercio local, pudiendo llegar a la conclusión de existencia de gentrificación comercial.

Objetivos específicos

Para completar el objetivo principal, también se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Analizar y cuantificar la diversidad de usos de todas las calles del distrito viendo su diversidad comercial, intensidad y la especialización de hostelería y restauración.
- Analizar la evolución del cambio de uso en un periodo aproximado de 10 años (2008-2022) en una zona de pacificación (zona de Superilla de St. Antoni) para ver las diferencias de evolución comercial entre calles pacificadas y no-pacificadas con el fin de poder decir efectivamente si en aquellos tramos pacificados existe más restauración y hostelería o es un fenómeno más global de la zona.
- Identificación de locales que han tenido un cambio de uso y/o mejora de aspecto y pueden ser relevantes por ello.

Hipótesis

Se parte de la hipótesis general de que el distrito del Eixample barcelonés, está sufriendo un problema de disminución del comercio a favor de la generalización de bares, restaurantes y locales de ocio. Este fenómeno es más acentuado en aquellas en las que se han pacificado las calles, sobre todo, en zonas donde la transformación por el proyecto Superilla ha sido clave.

Hipótesis específicas:

- 1- *“La pacificación de calles tiende a la disminución de diversidad comercial.”*
- 2- *“La pacificación de calles tiende al aumento de actividades de restauración.”*
- 3- *“La pacificación de calles produce sensación de abarrotamiento del espacio público.”*

5. Conceptualización y Estudios previos

Previo desarrollo de esta tesis, se ha considerado importante definir y ver los antecedentes de algunos conceptos tratados, así como estudios previos realizados por diferentes autores que tratan los temas a estudiar.

5.1. Comercio y peatonalización

Según Simó López et al., uno de los principales factores que se han identificado como elementos que intervienen en la viabilidad del comercio minorista es la peatonalización.

Peatonalización se puede definir como: el fenómeno asociado al cierre total o parcial de las calles al tráfico motorizado privado (Sanz, 1998). Su objetivo es crear espacios exclusivos para los viandantes a partir de vías anteriormente destinadas a todo tipo de vehículos. El objetivo principal de la peatonalización es crear condiciones favorables para que el paseo resulte agradable para residentes y visitantes. (Simó López et al., 2018)

“El lugar público principal de una ciudad son las calles y las aceras, son sus órganos más vitales. Cuando pensamos en una ciudad, ¿que nos viene a la mente? Sus calles. Si las calles de una ciudad se ven interesantes, la ciudad se ve interesante, y si se ven aburridos, la ciudad se ve opaca” (Jacobs, 1961).

En el caso de Barcelona, la peatonalización se llama pacificación. Según la idea de la *Superilla* de Salvador Rueda, la calle no se cierra al tráfico, pero en cierta manera se le dificulta el tránsito con velocidades de circulación difíciles de manejar, recorridos no lineales que hacen difícil el tránsito y que invitan al coche a que no circule por esa calle a no ser que sea muy necesario.

Sin embargo, este concepto de pacificación o peatonalización no es un fenómeno reciente. Esta política urbanística de mejora del entorno físico con el fin de dinamizar los centros urbanos se remonta a los años 1920 en ciudades de los Estados Unidos. En ciudades europeas aparece posteriormente, y lo hace como forma de rehabilitación urbanística de los centros históricos con el fin de liberar los espacios de circulación rodada y recuperar el espacio para el peatón. El objetivo es mejorar la cohesión social, la habitabilidad y la calidad de vida. Las ciudades de Essen y Colonia en Alemania y Copenhague en Dinamarca destacan como ciudades europeas pioneras en peatonalización (Del Campo, García & Flores, 2009). Esta estrategia se expande a partir de la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro de 1992, cuando, en el marco generado por los principios del desarrollo sostenible, se impulsan multitud de iniciativas locales de peatonalización en distintas ciudades europeas. La finalidad de esta estrategia de peatonalización urbana en centros comerciales urbanos es reducir la contaminación acústica, mejorar la seguridad vial y potenciar el desarrollo económico a través de los centros comerciales abiertos (Campesinos, 1990; Sanz, 1996; González, 2006).

Numerosas experiencias aportan evidencias que demuestran como la creación de las islas peatonales en los centros de la ciudad pueden funcionar como herramienta de dinamización comercial generando un mayor atractivo comercial, social y económico (Gómez, 2000). A su vez, si se produce una buena aplicación en la creación de calles peatonales, éstas pueden convertirse en un recurso turístico y de ocio (Troitiño, 2003).

Los efectos negativos de la peatonalización pueden relacionarse con procesos de gentrificación a través del aumento del precio del suelo que consecuentemente deriva en expulsión de usos residenciales y cierre y sustitución de comercios tradicionales por oficinas y establecimientos más especializados. Este proceso puede además ir acompañado de la mercantilización y privatización del espacio público, a través del uso de aceras o paseos para actividades comerciales como las asociadas a las terrazas de bares y restaurantes (Sanz, 1996, Atkinson, 2003; Zukin 1995 y 1998). Esta invasión de espacio público, afecta directamente en la vida cotidiana de los residentes (Cócola, 2015).

“Mediante peatonalización completa o mediante un aumento parcial de la superficie peatonal, genera un notable impacto sobre el comercio, pues favorece la expulsión, y, por tanto, desaparición, del pequeño comercio local” (Salvador González, 2019).

El autor Salvador González, en su tesis de máster (2019), analiza los impactos de la priorización peatonal sobre el comercio y servicios a pie de calle analizando varias calles que han sido peatonalizadas y viendo su evolución comercial en 10 años. Éste consigue verificar la mutación de las actividades de los locales comerciales y los servicios a pie de calle de los ejes comerciales tradicionales madrileños que han sido peatonalizados. Logra confirmar que la peatonalización (la que no tiene tráfico rodado) posee un mayor impacto en el comercio local donde las dinámicas neoliberales del mercado global tienen un peso muy importante.

Por último, el informe “*La transformació del paisatge urbà i les activitats socioeconòmiques en plantes baixes d’espais identitaris de Barcelona*” realizado por el colectivo El Tinglado por encargo del Ajuntament de Barcelona en 2021, hace un análisis de dos territorios de centralidad: El eje de Sant Pere Més Baix, en el barrio de Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera (comprendiendo todos los locales situados entre la Via Laietana i Passeig de Lluís Companys), pacificado entre 2013 y 2015 y el eje de la Superilla de Sant Antoni (Borrell desde el cruce de Tamarit hasta Avinguda Paral·lel, incluyendo también la calle Parlament) inaugurada a finales de 2019.

Su proyecto analiza como la mejora del espacio urbano puede desencadenar transformaciones urbanas más profundas. Para ello, delimitan como caso de estudio solamente las calles pacificadas y parten con un censo de elaboración propia entre 2008 y 2020, utilizando la herramienta de Street View de Google. Además, como soporte para el censo se utilizan los Censos de actividades económicas en plantas bajas de la ciudad de Barcelona, disponible en OpendataBCN.

Este informe llega a concluir que algunos de los sectores mayoritarios han crecido en el periodo estudiado de 2008-2020 (como la hostelería que empieza a crecer linealmente) y otros han disminuido (como la Equipación personal).

“Las actuaciones de peatonalización y pacificación han contribuido a potenciar la vitalidad urbana en los territorios.” (Informe: *La transformació del paisatge urbà i les activitats socioeconòmiques en plantes baixes d’espais identitaris de Barcelona*; pg. 50).

“En el imaginario de las personas, el eje de Parlament o la Superilla, se ha acabado convirtiendo en la zona de restauración (tenga o no una connotación negativa) i por extensión, una zona turistificada.” (Informe: *La transformació del paisatge urbà i les activitats socioeconòmiques en plantes baixes d’espais identitaris de Barcelona*; pg. 28).

5.2. Gentrificación comercial

Por gentrificación comercial o económica podríamos entender un proceso en el que la actividad comercial se transforma para satisfacer las necesidades de un sector de población de mayores ingresos, manifestándose desplazamiento de actividad comercial de comerciantes y/o productos (Salinas, 2016). Se habla de sustitución paulatina de comercios tradicionales por una mayor oferta de comercio orientado a las nuevas clases que llegan: yuppies, turistas y jóvenes “pioneros” (Romero y Lara, 2015).

En el comercio al por menor se puede presentar como una reestructuración de la actividad comercial en espacios que albergaban comercio tradicional, pudiendo traer como resultado, en mayor o menor medida, que los comerciantes sean sustituidos por personal contratado por empresas o comerciantes con mayor capacidad de inversión, que los productos ofrecidos sean diferentes –gourmet, delicatessen, marcas exclusivas, productos suntuarios– y por tanto los consumidores tienden a ser de mayor poder adquisitivo. Se crea una “Boutificación” (Zukin et al., 2009; González, 2018).

Se puede presentar en escenarios que no necesariamente respondan a un deterioro, sino más bien se encuentra en un escenario potencial de mayor rentabilidad. Mediante cambios de uso de suelo y cambios en la oferta de productos y servicios destinados para un sector de población de mayores ingresos. Y en tanto se teje esta relación entre la gentrificación residencial y comercial, suele atenderse la transformación comercial como parte de un proceso de gentrificación residencial, en términos de barrio. Es importante cuestionar si la gentrificación comercial es parte de un proceso más amplio de gentrificación residencial o es el inicio de un proceso de gentrificación, es decir, un catalizador de transformaciones más amplias (Salinas, 2016).

Los cambios en el comercio indican hasta qué punto la ciudad cambia sus usos y se turistifica. Las zonas comerciales y los negocios dejan de orientarse a los clientes locales, para focalizarse en los temporales visitantes que aportan copiosos beneficios (Hernández Pezzi, 2018). Desde el punto de vista social, el comercio proporciona dinamización en el territorio y la interacción social entre los vecinos de la comunidad. La ausencia de comercio, la desertización de los locales comerciales, la falta de atractividad de éstos o una orientación que no responda a los intereses del vecindario generan disfunciones y degradación del espacio público. Por ello, se considera el comercio como uno de los pilares de la sostenibilidad y cohesión de los barrios, mejorando y potenciando un espacio de encuentro entre la población permanente y la temporal (Lopez-Villanueva y Crespi-Vallbona, 2021).

A escala de la Ciudad Condal y como ya viene citado en la tesis de Carrillo Ángeles (2019), el cambio de usos derivado del boom turístico encontró cabida en el propio marco del planeamiento, puntualmente en el Plan General Metropolitano (PGM) de 1976, del que se desprende un modelo de ordenación urbana basado en la compatibilidad de usos vinculados al uso principal; la vivienda. A la cual, de acuerdo a las cláusulas 12 y 13, se le permite una amplia diversidad de usos, dejando el camino libre para la incorporación de las diferentes tipologías de establecimientos turísticos.

El proceso de gentrificación en Barcelona hace referencia a la sustitución del tejido comercial a causa de la especialización funcional orientada hacia la demanda turística o economía del visitante (Cócola-Gant, 2015; Hernández, 2016). Ante esta situación, debemos considerar que inevitablemente turistas y residentes conviven juntos en la ciudad, lo cual conlleva que el turismo esté interrelacionado con otras realidades socioeconómicas urbanas porque comparten espacio, experiencias y recursos (Bellini y Pasquinelli, 2017), elementos que inevitablemente terminan transformándose en función de las necesidades y exigencias de los nuevos usuarios.

Bajo este escenario se generan procesos de gentrificación comercial donde los impactos, producto de las nuevas dinámicas, afectan uno de los principales rasgos de la estructura económico-social de la ciudad: el comercio de proximidad, caracterizado por brindar una oferta diversificada de alimentos y productos de uso cotidiano y estar conformado por pequeñas y medianas empresas. Promovido desde el Ayuntamiento de Barcelona como “elemento determinante para la cohesión e integración social (...)”, es decir, una de sus principales herramientas para fomentar relaciones sociales y vecindad en los barrios mediante el trato directo y personalizado. Pese a ello, la problemática surge cuando la proximidad es entendida únicamente como una medida de distancia física (o temporal) entre el acto de compra y los espacios cotidianos (vivienda o trabajo), contemplando así su sustitución por todo un tejido comercial derivado de procesos de gentrificación; como servicios de restauración, boutiques y tiendas de souvenirs, etc. alterando el paisaje urbano cotidiano, los usos del espacio público y las relaciones sociales del barrio (Fresnillo, 2018).

El ámbito municipal de Barcelona, como escenario en el que se desarrollan las dos cuestiones antes señaladas, actualmente se configura como una realidad heterogénea y compleja donde la confluencia de todas sus dinámicas se manifiestan en una “Barcelona de dos velocidades” (Carrillo Ángeles, 2019); remitiéndonos a la divergencia en las trayectorias que experimenta el comportamiento socioeconómico de sus barrios, en el que cada vez son más palpables las desigualdades a nivel de renta entre sus habitantes.

5.3 Homogeneización y pérdida de identidad

Cuando las tiendas de barrio, independientes, los que son portadores de la imagen de la zona o barrio son sustituidos por tiendas de grandes empresas, franquicias, cadenas multinacionales, etc. el peligro para la uniformidad y la homogeneización se convierten en amenaza potencial. Estos procesos derivan en una posible reducción de diversidad comercial de la zona, que terminan por generar calles clonadas, muy parecidas a cualquier otra calle comercial de otro lugar (Salvador González, 2019).

Se produce una desapropiación del barrio por sus propios residentes, los cuales consumían y creaban interacción dentro del barrio consumiendo en ese comercio próximo. El barrio es adoptado por una población flotante (turista o no) y se impone un nuevo estilo de vida más

general y sin personalidad, desvinculado del entorno (Hiernaux y González, 2014), generando así espacios anónimos o no lugares (Augé, 1992).

5.4. Competencia entre usos turísticos y vecinales

a) Competencia de usos

Las zonas céntricas de la ciudad disponen de un espacio limitado que se ha repartido los diferentes usos que permite el planeamiento. Barcelona es una ciudad que se caracteriza por tener un grado elevado de mixtura de usos, conviviendo en el mismo barrio, viviendas, oficinas, comercio, equipamientos, etc. Esta característica se considera muy positiva ya que potencia la vitalidad del espacio urbano, la adaptabilidad en diferentes momentos y necesidades, la diversidad de personas que conviven, o la optimización de recursos, entre otros (Martí Comas, 2016).

Ya que el espacio público es limitado, los diferentes usos compiten entre ellos. En las plantas bajas compiten los diferentes establecimientos comerciales y de hostelería/restauración y en las plantas superiores los usos principales que se pueden encontrar son: oficinas, hoteles y viviendas (Buhigas et al, 2016). Se habla de una competencia por el espacio físico que se produce porque el planeamiento permite todos estos usos, y, por tanto, el que determina cuales predominan sobre los demás es el mercado. En consecuencia, aquellas actividades que tengan una rentabilidad más alta, tendrán la capacidad de asumir precios más elevados para acceder al inmueble, de alquiler o compra, y a la larga acabar predominando (Martí Comas, 2016).

La aparición de una “ciudad de los turistas”, en oposición a la “ciudad de los barceloneses”, ha generado un conjunto de transformaciones, entre los cuales se encuentra la progresiva transformación del tejido económico tradicional, de carácter plural y diverso, por nuevas actividades económicas vinculadas al turismo más especializado. En este sentido se está produciendo un cambio acelerado del modelo económico: del modelo “vernacular”, basado en la diversidad y complejidad, a uno nuevo que se basa más en el monocultivo turistizado: la sustitución del tejido comercial tradicional de barrio por nuevas actividades económicas, como bares y restaurantes. Se está produciendo una “gentrificación económica” (Informe sobre la incidencia de l’actividad turística en l’accessibilitat a l’habitatge a Barcelona, CPSV, 2016).

	N. Habitatges	Habitatge	Rest. Resid.	Indústria	Oficines	Comercial	Hotels	Total
2000	760.443	65.382.239	7.308.111	16.406.552	5.566.990	5.844.935	788.320	109.844.042
2008	810.299	69.963.882	13.118.587	13.039.060	6.410.863	8.456.712	1.469.752	132.136.825
2016	828.387	71.464.346	16.049.841	9.111.089	6.959.400	8.453.226	1.932.681	125.054.032
Var. 08-00	6,56%	7,01%	79,51%	-20,53%	15,16%	44,68%	86,44%	20,29%
Var. 16-08	2,23%	2,14%	22,34%	-30,12%	8,56%	-0,04%	31,50%	-5,36%
Var. 16-00	8,93%	9,30%	119,62%	-44,47%	25,01%	44,62%	145,16%	13,85%

TAB.CE01. Evolución de los diferentes usos 2000-2008-2015.

Fuente: Informe sobre la incidencia de l’actividad turística en l’accessibilitat a l’habitatge a Barcelona, CPSV, 2016. Ajuntament de Barcelona

Districte	N.Habitatges	Habitatge	Reste Resid.	Indústria	Oficines	Comerç	Hotel	Tots els Usos
1	2.031	145.301	435.383	-466.165	-82.309	83.338	226.119	560.272
2	7.666	637.640	1.614.514	-1.852.840	156.469	582.787	311.557	1.667.792
3	8.797	740.980	1.008.578	-884.948	206.662	319.942	78.303	1.703.192
4	1.978	195.095	170.994	-84.136	147.779	143.606	122.676	1.018.052
5	5.684	572.132	1.075.580	-942.667	138.171	136.193	33.664	1.333.036
6	4.468	308.768	606.150	-679.404	17.552	210.823	34.872	673.067
7	6.802	578.087	869.488	-746.418	10.789	117.536	9.906	1.044.193
8	5.269	471.257	699.397	-439.806	22.507	259.402	20.508	1.164.317
9	9.506	879.736	879.561	-435.394	77.470	313.166	6.649	1.753.196
10	17.340	1.674.365	1.257.015	-595.023	713.132	449.205	301.399	4.506.900

TAB.CE02. Evolución de la superficie construida por usos 2000-2008-2015.

Fuente: Informe sobre la incidencia de l’actividad turística en l’accessibilitat a l’habitatge a Barcelona, CPSV, 2016. Ajuntament de Barcelona

Según el estudio que realizó el CPSV en 2016 para el PEAUT de ese mismo año, ya había una tendencia de aumento de locales turísticos en la ciudad.

Además, si se repasa en datos del distrito 2 (Eixample), se ve un crecimiento del comercio y uso hotelero que en 15 años hubo un aumento de superficie de unos 582.787 m² y 311.557 m² respectivamente.

La tesis de Larrea Eguiguren (2017) titulada “Transformación de las actividades económicas y generación de nuevos usos a causa del turismo: el Ensanche de Barcelona”, analiza la hipótesis de que el crecimiento del turismo ha ocasionado una transformación de actividades y usos en el Eixample de Barcelona, que ha implicado una evolución en las actividades de los establecimientos económicos y ha generado la aparición de nuevos usos.

La citada tesis comprueba una alta rotación comercial del distrito, siendo el barrio de Sant Antoni el que ha tenido mayor porcentaje de cambios de nombre. Además, se puede comprobar que los barrios que han tenido una transformación más evidente de las actividades económicas a causa del turismo han sido los barrios de Sagrada Família, la Dreta de l'Eixample y l'Antiga Esquerra de l'Eixample.

b) Intensidad de las actividades en plantas bajas¹

Para documentar la situación actual de intensidad de actividad, el ayuntamiento ha hecho diversos informes, en los cuales se puede apreciar con cierta facilidad que la mayor saturación de actividades con mayor probabilidad de incidir negativamente en la vida cotidiana del vecindario por temas de incompatibilidad de horarios, de ruidos, y de masificación de visitantes.

De entrada, se aprecia un predominio de actividades de restauración con un total de 9.992 establecimientos² en toda la ciudad, por delante de los 1.940 establecimientos del resto de actividades de pública concurrencia contemplados. Además, las actividades de restauración ocupan el 11,7% del censo de actividad comercial de Barcelona con una total de 80.554 registros (año 2019).

En segundo lugar, el patrón que siguen los establecimientos de pública concurrencia en cuanto a su ubicación indica unos nodos de máxima concentración de actividades, propensos a generar tensiones de convivencia con la dinámica cotidiana de la vida del vecindario. Entre ellos, se encuentra (dentro del ámbito estudiado) L'Antiga Esquerra del Eixample que aglutina una mayoría de nodos con una densidad de más de 15 actividades (Ver imagen: *Densidad d'establiments d'activitats de restauració i altres activitats de pública concurrència, 2019*).

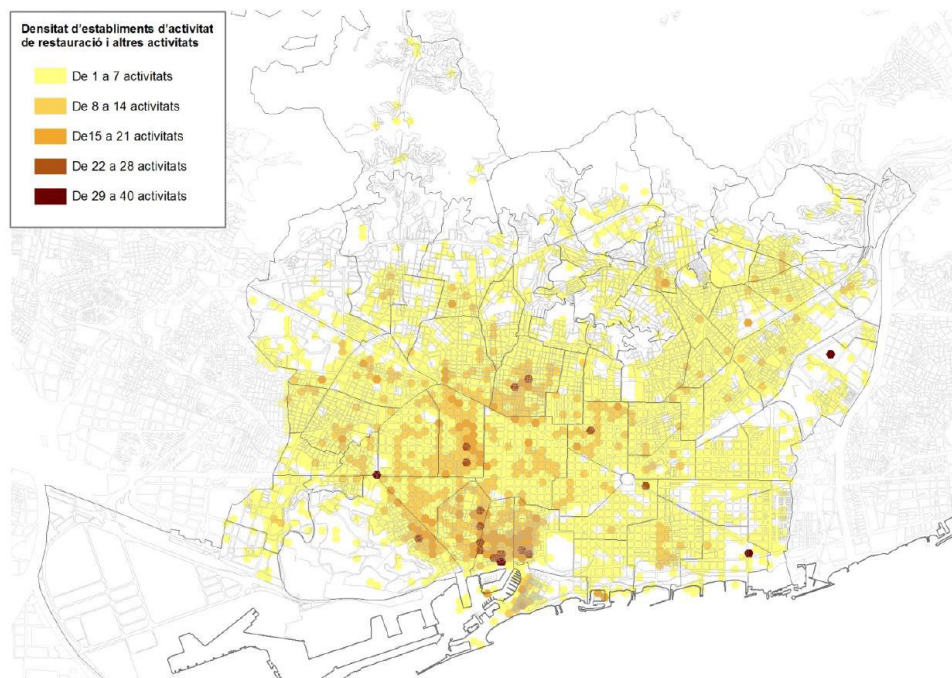


FIG.CE03. Densidad de establecimientos de actividad de restauración y otras actividades de pública concurrencia, 2019. Fuente: PEUAT. Ajuntament de Barcelona.

¹ Fuente: PEUAT. Ajuntament de Barcelona, 2021

² Según Censo de Actividad 2019. Ajuntament de Barcelona.

5.5. Plan de Usos del Eixample

Este plan es una norma reguladora urbanística que su documento para la aprobación inicial se publicó en marzo del 2022.

El objetivo principal de este plan impulsado por el gobierno municipal, es preservar la identidad del distrito, la vida cotidiana del vecindario y el equilibrio entre los diferentes tipos de negocios en un entorno que vivirá una transformación muy importante en los próximos años con la implementación del plan Superilla Barcelona. Todo esto se pretende hacer mediante la regulación de actividades de pública concurrencia, comercios alimentarios, servicios turísticos y otros establecimientos.

Con estas medidas se quiere evitar que haya un monocultivo de actividades principalmente vinculadas a la restauración y al turismo, para hacer compatible la actividad económica con la vivienda y para potenciar la implantación de comercios relacionados con las necesidades del día a día del vecindario.

A mediados de 2021, empezó el proceso de estudio de este plan con la suspensión de licencias de actividad vinculadas, que ha continuado con la elaboración de un listado actualizado de los establecimientos a regular y el análisis de la situación actual.

a) Antecedentes del Plan de Usos

Previo a este plan, dentro del distrito ya existían otros planes que después de la aprobación de este último, quedarán englobados dentro del mismo.

- *Pla especial d'establiments de concurrència pública i altres activitats del barri de Sant Antoni (AD 20/07/2018)*

Tiene como objetivo revertir el aumento (detectado en los últimos años y acelerado por la transformación del mercado de Sant Antoni y el proyecto de Superilla asociado) de aquellas actividades que generan alteraciones en la convivencia vecinal y que, a la larga y junto con otros procesos, pueden producir fenómenos de gentrificación residencial y comercial al barrio.

- *Pla d'Usos del Paral·lel (AD 20/03/2019)*

También quiere evitar el monocultivo del ocio nocturno y la restauración, si bien pone el foco al impulsar las actividades comunitarias y culturales que refuerzan el tejido vecinal.

- *Pla d'usos dels entorns del carrer Girona (AD 27/11/2020)*

A diferencia de estos dos primeros planes, en que se constata un aumento o concentración de actividades que tienen un mayor impacto en la convivencia, el Plan de usos de los entornos de la calle Girona tiene como objetivo regular la implantación de determinadas actividades.

b) Establecimientos regulados por el Plan de Usos de Eixample

Las actividades a regular corresponden a la definidas debajo de los siguientes conceptos y epígrafes:

- 1.2 Exhibiciones o espectáculos en recintos cubiertos
- 2.2 Actividades musicales
- 2.3 Actividades de restauración
- 2.4 Actividades de juegos y atracciones (excepto juegos de azar)
- 2.5 Actividades culturales
- 2.6 Actividades audiovisuales

- EC1 Establecimientos alimentarios de venta personalizada (excepto platos preparados)
- EC2 Venta en régimen de autoservicio
- EC3 Otros establecimientos comerciales con venta de alimentos
- *ST Servicios Turísticos
- V Exposición, venta, alquiler y reparación de Vehículos

c) Diagnóstico del Plan de Usos³

Es interesante incluir algunas conclusiones que aparecen de la diagnosis del Plan de Usos sobre el estado actual en relación a las actividades de pública concurrencia, comercio y otras actividades:

-Una población residente que convive con la población flotante tiene que reflejarse en una regulación que sea capaz de garantizar el equilibrio entre las necesidades contrastadas de estos varios perfiles poblacionales.

-La presión de la población flotante, el dinamismo comercial de la zona y las futuras transformaciones han modificado el balance de diversidad a favor de actividades de pública concurrencia.

-Aquellas actividades con una implantación continua sobre el frente de fachada presentan saturaciones moderadas; hecho que genera monocultivos de actividades en tramos de calle cortos.

- Existe un potencial de crecimiento de las actividades (actividades musicales y de restauración, los establecimientos de venta personalizada con degustación y las tiendas de conveniencia) con alto impacto sobre la convivencia.

-Existen molestias derivadas de las actividades de pública concurrencia. Éstos tienen un impacto negativo en las condiciones de habitabilidad del distrito, especialmente significativos en cuanto a las actividades nocturnas. Aquellas zonas con una alta densidad de actividades con horario de apertura autorizado por la son zonas con un nivel alto de molestias a los residentes, causado por las dinámicas generadas a la vía pública por el trasiego de personas atraídas por la oferta comercial y de ocio nocturno.

-Junto con la disponibilidad de locales y los propios procesos de repuesto de los establecimientos, la implantación de las Superilles y Ejes Verdes producirá cambios en la configuración del espacio público, que pueden suponer variaciones en la distribución de la actividad económica actual.

d) Propuesta de restricciones para cada tipo de actividad y uso en el Plan de Usos

El nuevo plan de usos marca tres tipos de establecimientos (actividades de concurrencia pública como la restauración o las actividades musicales, establecimientos alimentarios y establecimientos vinculados a la actividad turística), y regula el número máximo de establecimientos que podrá haber (densidades máximas), la distancia entre locales del mismo tipo y las superficies mínimas y máximas.

³ Resumen de conclusiones del diagnóstico realizado para el Plan de Usos. Página 53 del documento.

1) Densidades máximas

-Densidad máxima 5 establecimientos del grupo G1 (musicales, restauración, autoservicio, "botigues conveniencia", establecimientos alimentarios de venta personalizada con degustación), en un radio de 50 metros.

-Densidad máxima 18 establecimientos del grupo G1 (musicales, restauración, autoservicio, "botigues conveniencia", establecimientos alimentarios de venta personalizada con degustación), en un radio de 100 metros

2) Superficie mínima de establecimiento

-200 m2 para actividades Juegos recreativos 2.4.2; Juegos deportivos 2.4.3; Atracciones recreativas 2.4.4

- 100m2 para actividades V Exposición, venta, alquiler y reparación de vehículos.

3) Superficie máxima de establecimiento

-300 m2 para actividades musicales (2.2); alimentarios de venta personalizada y degustación (EC3.3)

-300 m2 para Restauración (2.3) cuando son en pasajes y 500 m2 en el resto.es

-500m2 para: V1 Exposición y venta o alquiler de bicicletas; V3 Exposición y venta o alquiler de vehículos de movilidad personal

-1000 m2 para establecimientos V2 Exposición y venta o alquiler de motos y complementos; V4 Mantenimientos y reparación de vehículos de motor y material de transporte.

4) Distancia lineal mínima entre locales de diferente tipo de uso

-25 metros: 2.3 Restauración; EC2.1 Autoservicio; EC3.1.1. "Botigues Conveniencia" y establecimientos de venta personalizada con degustación (EC3.2).

-200 metros: Establecimientos de telecomunicaciones, V1 Exposición y venta o alquiler de bicicletas y V3 Exposición y venta o alquiler de vehículos de movilidad personal, ST2 Establecimientos en que es comercializa la venta de viajes y servicios turísticos y ST3 Oficina o punto de información turística.

-400 metros: 2.2 Musicales, 2.4.2 Juegos recreativos, 2.4.3 juegos deportivos, 2.4.4 Atracciones recreativas, 2.6.1 Actividades desarrollados por medio de aparatos electrónicos o audiovisuales, EC2.2 Superservicios, EC2.3 Supermercado, V2 Exposición y venta o alquiler de motos y complementos, V4 Mantenimiento y reparación de vehículos de motor y material de transporte,

5) Anchura mínima de calle de 25 m

2.2 Musicales y 2.6 Establecimientos destinados a actividades audiovisuales.

6. Metodología

La metodología para el desarrollo de este trabajo se divide en tres etapas. Una primera en la que se revisará la bibliografía y el estado del arte en cuestión; una segunda más empírica en el que se tratará de llegar a los objetivos; y, una tercera, que será el contraste de información para poder llegar a conclusiones.

6.1. Etapa primera (teórica)

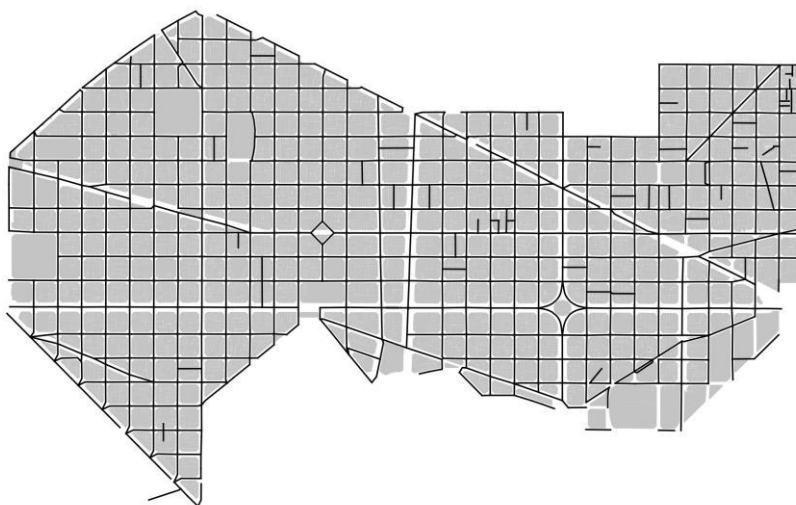
En esta fase se analizarán los trabajos que hayan podido ser relevantes y sirvan de estado del arte para este trabajo, además de la definición de conceptos.

6.2. Etapa segunda (empírica)

En esta fase se analizarán los casos de estudio para poder comprobar la hipótesis y responder a los objetivos.

6.2.1. Análisis global. Escala de distrito. Eixample

En esta escala, se hará un estudio del perfil comercial del distrito del Eixample, utilizando la herramienta de sistemas de información geográfica (SIG) relacionando los locales comerciales contabilizados en el Censo de Actividades en Planta Baja del año 2019 (previamente filtrados dentro de los límites del distrito) al tramo de calle correspondiente (distancia más cercana), pudiendo quedar algunos tramos sin contemplar por el hecho de que no existieran locales comerciales o que dichos locales pudieran haber sido ya contabilizados, por cercanía, en algún tramo de alrededor.



GRAF.M01. Área con los tramos de calle analizados. (Los tramos que carecen de línea es porque no tienen locales próximos). Elaboración propia.

Es importante hacer el apunte de qué zonas o tramos se considerarán pacificadas dentro del ámbito de estudio que coincide con el distrito.

La pacificación de calles no es una cosa nueva ya que han existido intervenciones de mejora urbana en numerosos tramos de la ciudad mucho anteriores a las Superilles. Algunas de estas intervenciones fueron las que se hicieron en la primera década de los años 2000: Las ampliaciones de aceras⁴.

⁴ Información facilitada desde el Departament d'Obres i Manteniment del Districte de l'Eixample.

Por tanto, este trabajo considerará los siguientes ejes como pacificados:

-**La calle Enric Granados** con sus aceras ampliadas en los tramos entre C. Paris y C. Consell de Cent. Se mejoró en el año 2001 entre Av. Diagonal y C. Aragó; y en el 2002 entre Pl. Letamendi y C. Diputació.

-**La calle Comte Borrell**, se mejoró en 2006 entre C. Roselló y Av. Roma; y en 2007 entre Av. Roma y Gran Via.

-**La calle Llança**, también tuvo ampliaciones de aceras en los tramos comprendidos entre C. Aragó y Av. Roma en el año 2007.

-Tramo de la **calle Sicilia** entre Alí Bei y Ausiàs Marc, peatonalizada en 2018.

Más recientemente con el proyecto Superilles:

-**La calle Comte Borrell**, entre Floridablanca y Manso en 2018 (de manera estructurante); Entre Manso y Paral·lel en 2019 (de manera táctica) y entre Gran Via y Floridablanca en 2020 (de manera estructurante).

-**La calle Tamarit**, entre Viladomat y Urgell en 2018; y, entre Calabria y Viladomat en 2020 (ambas de manera estructurante).

-**La calle Parlament**, entre Viladomat y Ronda Sant Pau en 2019 (de manera táctica).



GRAF.M02. Tipos de Pacificación de calle y año de finalización de obras. *NOTA: Operaciones realizadas desde el año 2001. No se incluyen en este mapa los grandes ejes de la ciudad, ni intervenciones en su origen temporales, ni cierres de calles alrededor de la Sagrada Familia, ni las últimas intervenciones tácticas.

Elaboración propia a partir de la información facilitada desde el Ajuntament de Barcelona.

Se han dejado fuera las intervenciones anteriores al 2001, así como los grandes ejes de la ciudad intervenidos (p.e. Passeig Sant Joan), las intervenciones en su origen temporales (p.e. Ronda St Antoni), los cierres de calles alrededor de la Sagrada Familia (responden a un fin de seguridad por la aglomeración que produce el monumento), y las últimas intervenciones tácticas del 2020 (p.e. C. Rocafort, C. Consell de Cent, C. Pelai...) por ser muy recientes.

Se analizarán los siguientes aspectos:

a) *Diversidad de comercio (Entropía-H)*⁵

A escala de tramos (tramos delimitados entre manzanas) de calle, se analizará la información que tiene esa calle (*I*), la probabilidad (*P*) como abundancia de un uso concreto y la complejidad de usos o diversidad (*H*) según la teoría de Shannon.

Se utilizará la siguiente fórmula de cálculo:

$$I_i = -\log_2 P_i$$
$$H = I_1 P_1 + I_2 P_2 + \dots + I_n P_n =$$
$$= \sum I_i P_i = -\sum P_i \log_2 P_i$$

Los valores resultados varían entre 0,5 y 5, aunque su valor normal está entre 2 y 3; valores inferiores a 2 se consideran bajos en diversidad y superiores a 3 son altos en diversidad.

De esta manera, se podrá cuantificar qué calles (en qué tramo) son los que tienen menos diversidad y tienden a un monocultivo de uso.

El resultado será mapeado utilizando herramientas de sistemas de información geográfica (SIG) para poder mostrar de manera visual los datos obtenidos en la ubicación geográfica de cada tramo.

b) *Intensidad de locales comerciales*

Siempre manteniéndose en la escala de tramo de calle, se analizará la cantidad de locales que existen por tramo de calle por la longitud ponderada de éste y mostrando los resultados por una medida estandarizada que pueda servir para la comparativa entre diferentes tramos del distrito.

La ponderación se realizará teniendo en cuenta si el tramo de calle tiene una o dos fachadas, multiplicando por dos la largura de este si fuese el caso. A continuación, se mostrarán los resultados por 100m y 50m.

Interesará tener una visión global de dónde existe mayor intensidad comercial en el distrito (haciendo el cálculo con todos los locales comerciales del tramo), así como ver dónde se aglutina mayor concentración de restauración y hostelería.

c) *Saturación de locales de Restauración y hostelería*

Según se mide en el Plan de Usos del Eixample, la saturación es un aspecto que viene relacionada con la cantidad de establecimientos dedicados a un sector concreto en un radio de 50 m.

Para ello, se analizará el territorio mediante SIG con teselas hexagonales con un lado de 50 m o 100 m (entendiendo que este sería el radio) y se contabilizarán los locales calificados como "Restaurantes, bares y hoteles" inscritas en cada una de ellas para poder conseguir la imagen de saturación de zona.

Según la propuesta de Plan de usos para limitar densidades, se analizará de igual manera el grupo de actividades nominado como G1.

⁵El Plan de Usos ya contempla un análisis de diversidad comercial, pero lo hace por manzana sin tener en cuenta que, en una calle pacificada, la calzada no es una barrera física de interacción.

d) *Especialización de tramos de calle por sectores de actividad:*
Restaurantes, bares y hoteles

Se analizará la especialización de tramo mediante el coeficiente de especialización de uso por tramos, que podrá ser calculado de la siguiente manera: la probabilidad de la información del tramo en cuestión entre la media total de la probabilidad del ámbito de estudio (Eixample).

Este método ayudará a identificar la especialización de cada tramo, considerando que cuando esta combinación salga >1 significa que el tramo está especializado respecto al total del distrito.

e) *Porcentaje de locales dedicados a la restauración y hostelería por tramo de calle*

Se analizará la variable que muestra el porcentaje que suponen los locales de un sector en concreto (hostelería y restauración) en relación a todos los locales activos de un tramo. De esta manera, se podría considerar relevante un tramo tenga más de un 30% (casi un tercio) de todos los locales activos dedicados a un sector, en este caso, la hostelería y restauración.

f) *Relación entre intensidad y diversidad*

A fin de poder llegar a un indicador más preciso, es interesante poder combinar dos de los indicadores anteriormente analizados: la intensidad (por 100m) y la entropía. Para ello, se multiplicará la intensidad comercial por la diversidad que tiene cada tramo.

Adicionalmente, sería interesante poder ver si efectivamente existe una correlación entre la intensidad, en este caso, dedicada a usos hosteleros y cómo puede afectar a la diversidad de un tramo. Para ellos, se podría realizar un modelo de regresión que confirme la correlación de ambas.

g) *Relación entre Especialización de hostelería y diversidad comercial*

Siguiendo con las relaciones de diferentes variables, en este apartado se analizará la relación que pueda existir entre la especialización de hostelería y restauración de un tramo y su diversidad comercial. La manera para comprobar dicha relación podría ser realizando un modelo de regresión que confirme la correlación de ambas.

6.2.2. Análisis detallado. Escala de zona. Alrededores Superilla St Antoni.

A fin de poder dar una visión más detallada y actualizada hasta la fecha de la zona pacificada más conocida del distrito, se hará un análisis más detallado de la zona de la Superilla Sant Antoni. Se refiere, por una parte, a los tramos ya pacificados (en fondo verde): los tramos de la calle Comte Borrell entre Gran Via y Paral·lel; tramos de la calle Tamarit entre Calabria y Comte Urgell; y, tramos de la calle Parlament⁶ entre Viladomat y Ronda Sant Pere.

Por otra parte, se analizarán calles que por centralidad y tráfico viario puedan ser similares, calles paralelas cercanas a las pacificadas: los tramos de la calle Viladomat entre Gran Via y Paral·lel; tramos de la calle Floridablanca entre Calabria y Comte Urgell; tramos de la calle Manso entre Calabria y Comte Urgell; y, un tramo de la calle Parlament que no está pacificado entre Calabria y Viladomat. Passatge de Pere Calders se estudiará en conjunto con el tramo de Parlament que le corresponde, ya que funciona como si fuese un mismo tramo de calle.

Se cogerá un tramo similar de calle no pacificada por cada tramo de calle pacificada. Quedarán fuera del análisis las calles paralelas C. Urgell y C. Sepúlveda, por temas de anchura de calle y tráfico (vía básica) en el primer caso, y por cuestiones de tráfico (vía básica) en el segundo. En el caso de la calle Viladomat, aunque también sea una vía básica se ha analizará por el hecho de ser la paralela más próxima a Comte Borrell (ya que se ha excluido a Urgell por tráfico y anchura de calle).

Se decide acotar de esta manera el ámbito de estudio de este análisis para poder ver las desigualdades que pueda haber entre tramos de calles que están pacificados frente a aquellos que no lo están dentro de una zona de centralidad similar.



GRAF.M03. Zona con los tramos de calle analizados en negro. Los tramos pacificados salen con fondo verde. (Verde sólido con calles de tipo estructurante; verde rayado con calles tipo táctico).
Elaboración propia

Se hará una evolución de estos tramos analizando los Censos de Actividad de locales comerciales en planta baja 2019 y 2016 del Opendata del Ajuntament de Barcelona. Para completar la evolución, se actualizará la base de datos del ayuntamiento con observaciones mediante la herramienta Google Streetview para los años 2008 y 2022. Para la última fecha (año actual), después de haber hecho las observaciones digitales, se ha hecho una comprobación in situ, ya que el inventario de imágenes de Google data del mes de mayo del 2022. La comprobación física data del 5 de julio de 2022.

Se seguirá la misma estructura de clasificación que el que propone el Censo de actividad 2019, en el caso de las actualizaciones de censo.

⁶ Para este análisis más detallado, se ha considerado dentro del mismo tramo de calle al Passatge Pere Calders y calle Parlament entre Viladomat y Borrell.

Comerc al detall	Quotidià alimentari	Autoservei/ supermercat
		Altres
		Begudes
		Carn i porc
		Fruites i verdures
		Ous i aus
		Pa, pastisseria i làctics
	Peix i maric	
	Quotidià no alimentari	Drogueria i perfumeria
		Farmàcies i PARAFARMÀCIA
		Herbolari, dietètica i NUTRICIÓ
		Tabac i articles fumadors
	Parament de la llar	Combustibles i carburants
		Aparells domèstics
		Floristeries
		Material d'equipament per a la llar
		Mobles i articles de fusta i metall
		Parament ferreteria
	Equipament personal	Segells, monedes i antiguitats
		Caçats i pell
		Joieria, rellotgeria i bijuteria
Oci i cultura	Merceria	
	Vestir	
	Informàtica	
	Joguines i esports	
Automoció	Llibres, diaris i revistes	
	Música	
Altres	Vehicles	
	Grans magatzems i hipermercats	
	Maquinària	
	Òptiques i fotografia	
	Òptiques	
	Fotografia	
	Souvenirs i basars	
	Souvenirs	
	Basars	
	Altres	
Serveis	Activitats immobiliàries	Activitats immobiliàries
	Ensenyament	Ensenyament
	Equipaments culturals i recreatius	Equipaments culturals i recreatius
	Finances i assegurances	Finances i assegurances
	Manteniment, neteja i producció	Manteniment, neteja i producció
	Reparacions (Electrodomèstics i automòbils)	Reparacions (Electrodomèstics i automòbils)
	Restaurants, bars i hotels (inclòs hostals, pensions i fondes)	Bars / CIBERCAFÉ
		Bars especials amb actuació / Bars musicals / Discotec
		Restaurants
		serveis d'allotjament
		Serveis de menjar take away MENJAR RÀPID
		Xocolateries / Geladeries / Degustació
	Sanitat i assistència	Serveis menjar i begudes
		Altres
	Altres	Sanitat i assistència
		Activitats de transport
		Activitats de transport i emmagatzematge
Activitats emmagatzematge		
Agències de viatge		
Altres		
Arranjaments		
Centres d'estètica		
Locutoris		
Pàrquings i garatges		
Perruqueries		
Serveis a les empreses i oficines		
Serveis Socials		
Tintoreries		
Veterinaris / Mascotes		
Serveis de telecomunicacions		
Altres	Administració	
	Associacions	
	Esports	
	Arts gràfiques	
	Associacions	
	Equipaments religiosos	
	Altres equipaments esportius	
	Fabricació textil	
	Activitats industrials	
	Gimnàs /fitnes	
	Activitats de la construcció	
Altres		

Por tanto, este análisis detallado contará con información de los años 2008, 2016, 2019 y 2022 de las calles ya acotadas en el primer párrafo.

Se analizarán los siguientes aspectos:

a) *Evolución de la actividad comercial por tramo de calle.*

En la evolución de la actividad se analizarán los datos de porcentaje de locales activos y sin actividad económica de los 4 años estudiados y se compararán los datos entre sí.

b) *Evolución de actividades mayoritarias por tramos de calle.*

Es interesante ver cómo ha evolucionado el perfil comercial de cada tramo, sobre todo desde que están las Superilles. Para el análisis se comparará la situación del 2019 con el actual de 2022. Se analizarán, por una parte, cuál es el grupo de actividad mayoritario para cada tramo en cada año; y, por otro, más detalladamente, cuál es la actividad concreta mayoritaria por tramo.

c) *Proporción de locales de Restauración y hostelería por tramo de calle.*

Para ver cuál es el porcentaje de locales dedicados a un uso en concreto, se analizará la cantidad de locales dedicados al uso respecto al total de los locales activos del tramo en cuestión.

Se hará un estudio para cada año mencionado y se hará una comparativa entre ellos, para poder demostrar que existe una mayor proporción de locales de este tipo desde la implantación de las Superilles.

d) *Intensidad de actividades de restauración y hostelería por tramo de calle.*

Al igual que pasa con la proporción de locales de hostelería y restauración por tramo de calle, es interesante analizar la intensidad que tienen estos usos por el tramo de calle analizado.

De igual manera que se ha realizado para el análisis de distrito, se analizará la cantidad de locales que existen por tramo de calle por la longitud ponderada de éste y mostrando los resultados por una medida estandarizada que pueda servir para la comparativa entre diferentes tramos.

La ponderación, se realizará teniendo en cuenta si el tramo de calle tiene una o dos fachadas, multiplicando por dos la largura de este si fuese el caso. A continuación, se mostrarán los resultados por 100ml.

En este análisis, será posible, también, hacer comparativas entre el año de implantación de la Superilla y el momento actual.

e) *Evolución de la superficie de terrazas y ocupación del espacio público por tramo de calle.*

Otro indicador que muestra claramente la sensación de abarrotamiento de locales de hostelería, son la presencia de terrazas en los tramos calle. En este apartado se analizará la evolución (2019-2022) que hayan podido tener las terrazas en el ámbito de estudio, para poder ver diferencias entre tramos pacificados frente a aquellos que no lo han sido.

Se debe tener en cuenta que el contexto histórico de los últimos dos años de pandemia COVID-19 en el que las administraciones locales han dado manga ancha a la restauración en cuanto a la tenencia o ampliación de terrazas y ocupación del espacio público. Sin embargo, se tomarán como años analizables el 2019 y el 2022. En el 2019 se diferenciará el primer semestre y el segundo ya que muestran dos realidades diferentes del estado de las calles pacificadas: el 1er semestre sólo estaba finalizado el cruce del mercado de Sant Antoni, entre Comte Borrell y Tamarit; el 2º semestre tenía realizadas el cruce mencionado y la Superilla táctica (C. Parlament entre Viladomat y Ronda Sant Pau y C. Borrell entre Manso y Campo Sagrado).

En estas dos fechas analizadas, se tomarán en cuenta las licencias de terrazas ordinarias y teniendo en cuenta que para el 2022 el ayuntamiento ya ha cesado las terrazas improvisadas

que autorizó por causa de la pandemia, se podría decir que se está frente a una situación de “normalidad” pese a que el aumento de terrazas se haya normalizado. Este ejercicio busca poder ver si estas terrazas son proporcionalmente más habituales en calles pacificadas respecto a las que no lo están.

Adicionalmente, se hará un análisis de ocupación de tramo por la sumatoria de superficie de terrazas y espacios verdes para después poderlo comparar respecto a la superficie total de cada tramo. Esto también podría responder a la sensación que se pueda tener de mayor ocupación de terrazas en aquellas zonas que tienen mayor superficie de verde.

f) Dinámica en la tipificación de actividades

Yendo más al detalle en la evolución comercial del ámbito de estudio, es interesante ver cómo ha sido la dinámica comercial de los locales. Es decir, de todos los locales que se contabilizan, cuántos se han mantenido en el mismo uso y cuántos lo han cambiado entre los años 2019 y 2022.

Para este análisis, se estudiará local por local viendo la actividad que se tenía en 2019 y la actividad que se tiene ahora.

Se considerará que el local ha cambiado en aquellos casos que conste un nombre diferente en el local. Se hará un análisis viendo los perfiles de uso de locales cambiantes y los que se mantienen sacando proporciones respecto al total de locales. Además de un análisis global, será de interés un estudio en el que se dividan los locales por tramos de calle (pacificados y no pacificados).

g) Identificación de locales que han pasado a tener uso de hostelería y restauración, o su cambio de uso y/o aspecto pueda ser relevante.

Como otra parte del análisis está la de identificar los cambios de uso que han tenido los locales situados en los tramos pacificados entre el 2019 y el 2022. Locales nuevos que se han abierto y que por el uso y aspecto que tienen y el público al que se dirigen puedan atraer a un tipo de clientela no solo de barrio, sino que de ciudad o incluso ocasional.

Este apartado intenta hacer un inventario de locales nuevos que se han abierto y que, por tener un uso más global, dirigido a la gente que visita el barrio y/o lo utiliza como punto de encuentro por el fenómeno de la pacificación, puedan producir gentrificación a la larga.

En este apartado entrarán automáticamente todos los locales de restauración que han cambiado de nombre, así como tiendas de alimentación (se excluyen supermercados medianos y grandes) nuevas que han aparecido ya que se considera que fomentan el encuentro en las calles pacificadas. Los locales que por su aspecto puedan estar dirigidos a un perfil socioeconómico superior al previo, también deberían estar en este grupo. Se puede identificar como un perfil de locales en el que se da mucha importancia la estética, el diseño y la “gourmetización” de su producto.

Para poder decir que, efectivamente, ha habido una mejora en la estética de los locales y que no ha sido sólo fruto de la actualización de imagen, se podría utilizar el método Delphi.

Este método se basa en la elaboración de un cuestionario que debe contestar un grupo de expertos. Una vez analizados los resultados globales, se vuelve a realizar otro cuestionario que deberán contestar los mismos expertos, tras darles a conocer los resultados obtenidos en la consulta anterior. El proceso puede repetirse varias veces hasta alcanzar cierto nivel de consenso. Finalmente, el responsable del estudio elaborará sus conclusiones a partir de la explotación estadística de los datos obtenidos.

6.3. Etapa tercera: Conclusiones

En la última etapa se contrastará la información obtenida anteriormente y se estudiará para poder llegar a conclusiones.

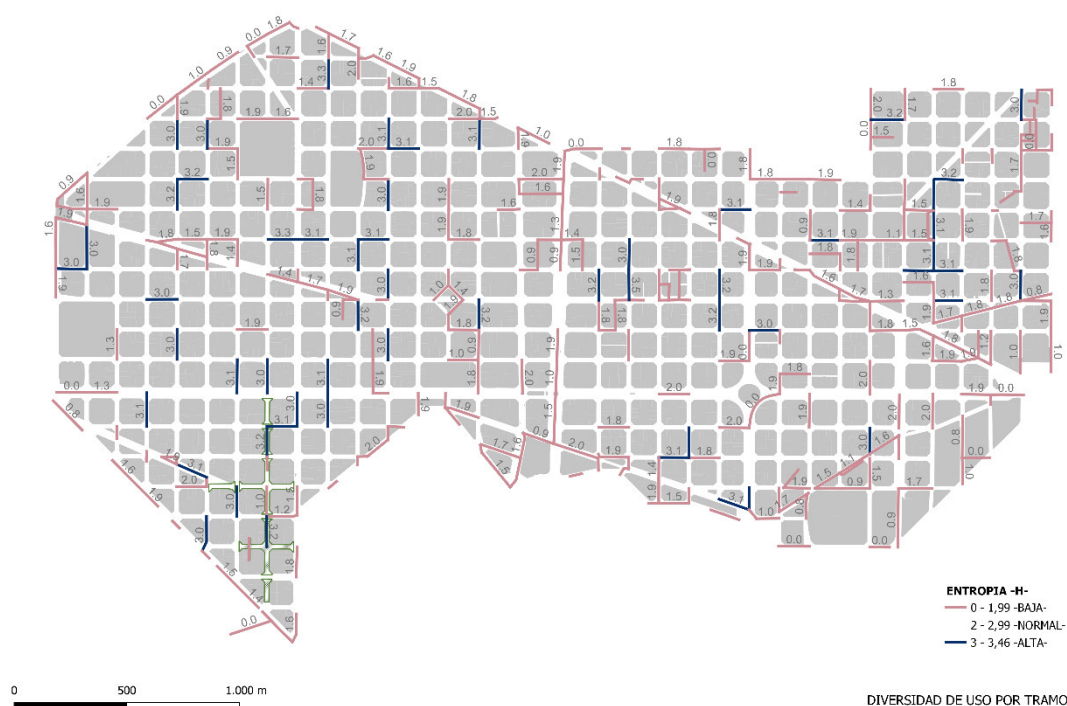
7. Análisis

El análisis de este trabajo se ha llevado a cabo des escalonadamente, de datos más globales de ámbito general a aquellos de ámbito de estudio más cercano de zona analizada.

7.1. Análisis global. Escala de distrito. Eixample

a) Diversidad de comercio (Entropía-H-)

Uno de los indicadores fundamentales para detectar problemas de monocultivo de usos, es la Entropía o diversidad de Shannon, la cual muestra cuánta diversidad de uso existe por tramo de calle. Cuanto más alto valor de éste se tenga, mayor diversidad tendrá el tramo.

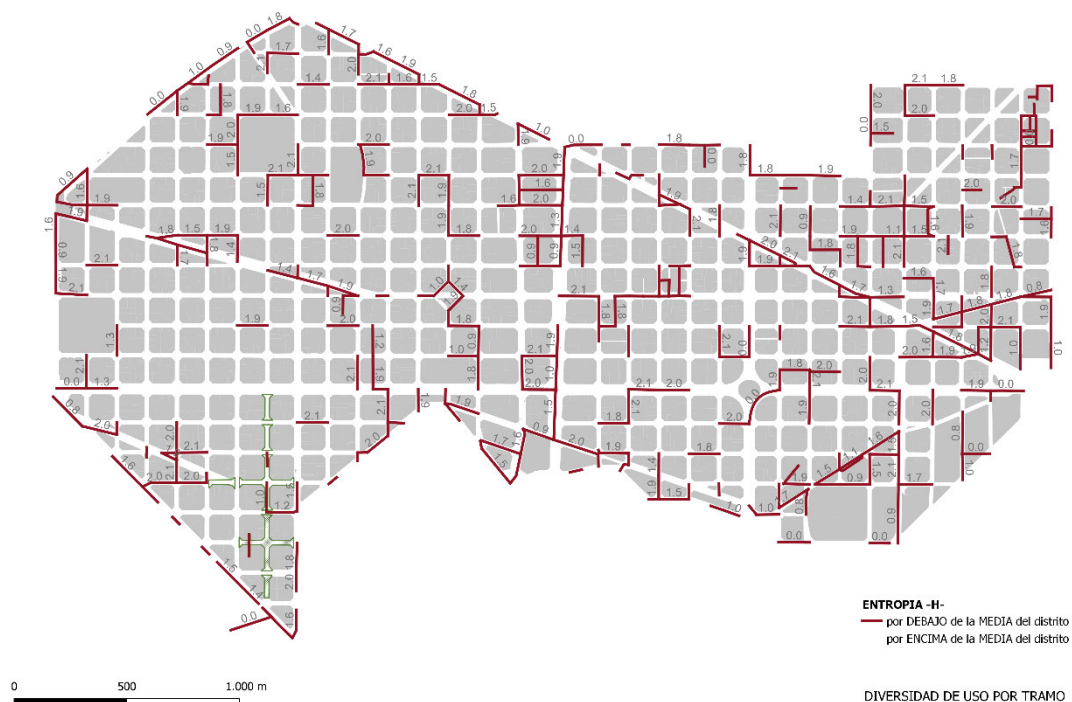


GRAF.A01. Diversidad de uso por tramo de calle. (*Se ha dejado en blanco el grupo "NORMAL" para facilitar la lectura)
Elaboración propia a partir del censo de actividad 2019 del Ajuntament de Barcelona.

El mapa muestra con claridad cuáles son los tramos más diversos (>3) entre los cuales se encuentran algunos tramos de la C. Comte Borrell de la Superilla de St Antoni. Sin embargo, el único tramo pacificado que muestra es una de la calle Llança.

El siguiente mapa muestra todos los tramos que están con diversidad por encima de la media del distrito. La media del distrito se sitúa en 2,14. Se muestra globalmente un perfil de diversidad normal con valores superiores al 2.

Se puede leer algún tramo del eje de Enric Granados en el que los valores no llegan ni a la media del distrito. Por tanto, estamos ante indicios de falta de diversidad comercial por esa zona. Parece pasar lo mismo alrededor del Mercado de Sant Antoni. Sin embargo, considerando que se está hablando de un mercado, estos indicadores parece que no estén bien, o que el punto asociado a los locales referidos al mercado se haya contabilizado en el único tramo que tiene diversidad normal, Tamarit entre Borrell y Urgell.



GRAF.A02. Diversidad de uso por tramo de calle según la media de distrito.
 Elaboración propia a partir del censo de actividad 2019 del Ajuntament de Barcelona.

b) Intensidad de locales comerciales

Otro indicador que se puede investigar complementariamente a la diversidad o entropía, es la intensidad de uso. Los locales que existen por 100 metros lineales de tramo de calle.

Las zonas donde más concentración de locales aparece, es justo en tramos donde se albergan algunos de los mercados municipales (p.e. Ninot, St Antoni, Les Encants, Concepció, Sagrada Família, etc.) y centros comerciales (p.e. Arenas).

Adicionalmente al general, la intensidad de locales de hostelería y restauración ponderada por 100 metros lineales, será crucial para ver las zonas más abarrotadas por este uso en concreto.

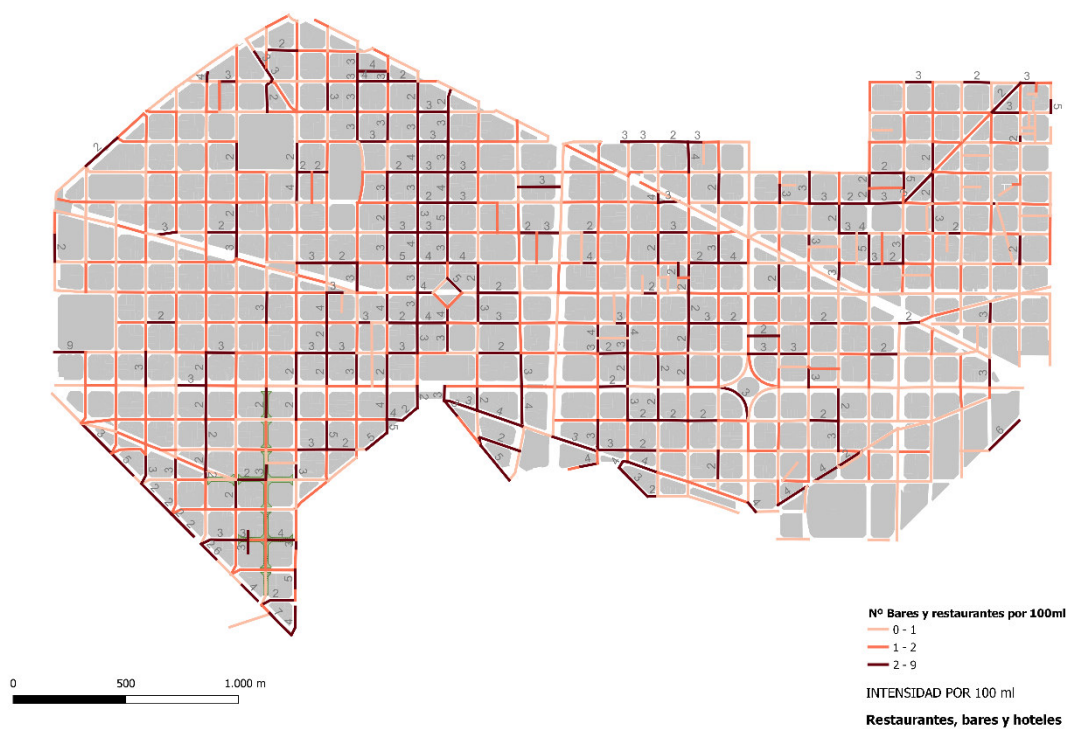
En este caso resaltan, la Avinguda Paral·lel, alrededores de la plaza Catalunya y Urquinaona (incluyendo Ronda Universitat, Ronda St. Pere y C. Pelai), Además de ello, se aprecia una gran zona de intensidad de hostelería por encima de Gran Via, que serían las calles Enric Granados y Aribau y calle Villarroel cerca de Gran Via. También hay mucha intensidad alrededor de la Sagrada Família y en la Avinguda Gaudi, debido a la gran concentración de locales por la capacidad de atracción que tiene el citado monumento.

Yendo más allá, incluso se puede analizar este indicador cada 50 ml, lo cual es aún más restrictivo y se podría ver con más claridad la saturación del tramo.

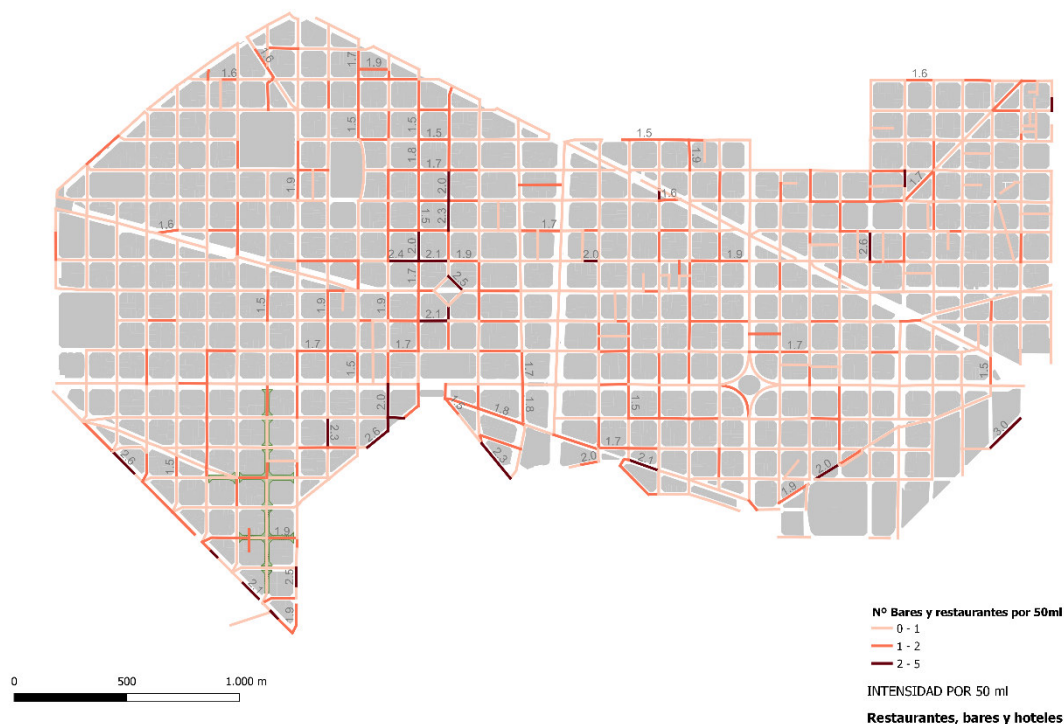
En este segundo caso se puede ver con más claridad la zona de Aribau-Granados con alta intensidad de locales de hostelería, e incluso se pueden apreciar algunos tramos de la calle Parlament, que casi entran en el rango (2-5) de máxima intensidad.



GRAF.A03. Intensidad comercial (Todas las actividades) por 100 ml de tramo de calle. Elaboración propia a partir del censo de actividad 2019 del Ajuntament de Barcelona.



GRAF.04. Intensidad (Restaurantes, bares y hoteles) por 100 ml de tramo de calle. Elaboración propia a partir del censo de actividad 2019 del Ajuntament de Barcelona.



GRAF.A05. Intensidad (Restaurantes, bares y hoteles) por 50 ml de tramo de calle.
Elaboración propia a partir del censo de actividad 2019 del Ajuntament de Barcelona.

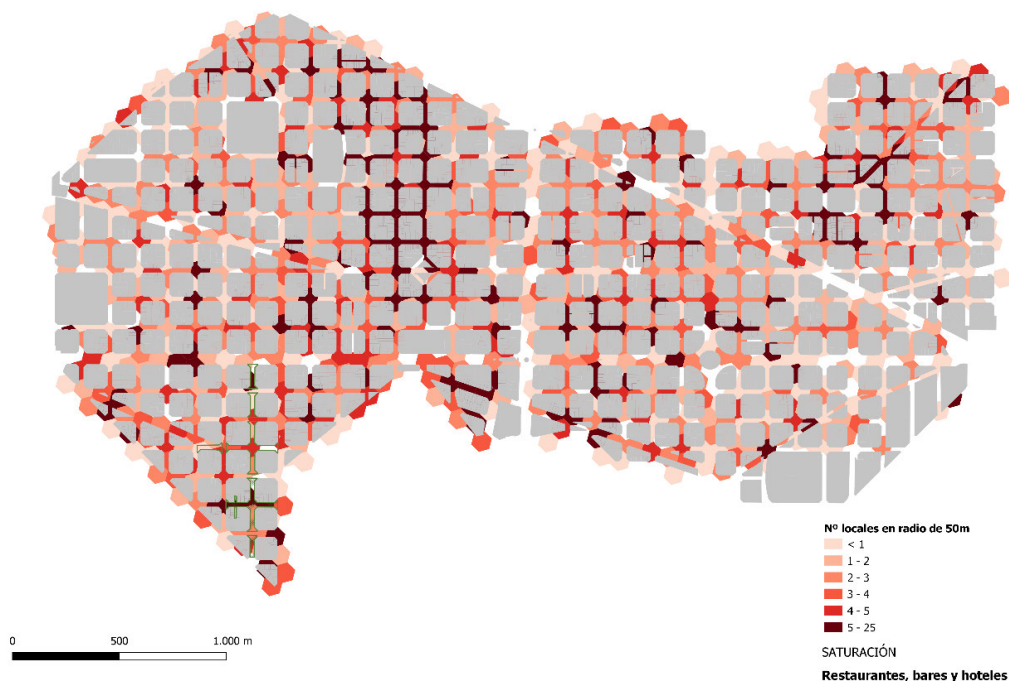
c) Saturación de locales de Restauración y hostelería

Aspecto relacionado con la cantidad de establecimientos dedicados a un sector concreto en un radio de 50 m, se analizan radios de 50 m y se contabilizan los locales calificados como “Restaurantes, bares y hoteles”.

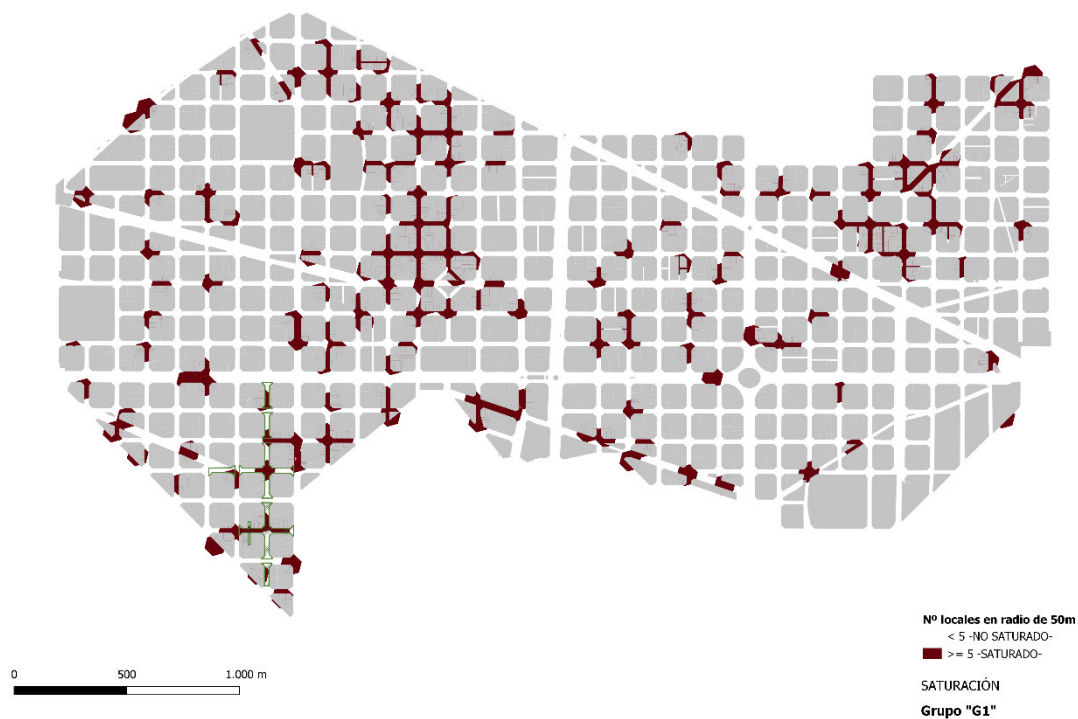
El resultado se ha graduado hasta un máximo de 5 establecimientos por área ya que es el límite que marca el plan de usos en la propuesta. Sin embargo, este límite sería mucho más restrictivo en realidad ya que en este máximo fijado por el plan de usos se incluyen más actividades a parte del de Restauración y hostelería que entrarían a la vez en esta sumatoria (llamado grupo G1).

En el mapa GRAF.A06. se puede apreciar una cierta similitud con los resultados obtenidos con la intensidad de usos. Esto deja en claro que una vez más las zonas donde más saturación existe en el Eixample coinciden con las zonas de gran intensidad de uso por tramo. Es decir, este indicador bidimensional coincide con la unidimensional por tramo realizada previamente.

Esta saturación se puede ver todavía más claro con la imagen de la saturación en 50 m de los locales nominados como Grupo G1, donde zonas como alrededores de Enric Granados, cerca del templo de la Sagrada Familia, Ronda Universitat, las inmediaciones de plaza Urquinaona o algunos tramos en el barrio de Sant Antoni salen con saturación d este tipo de establecimientos.

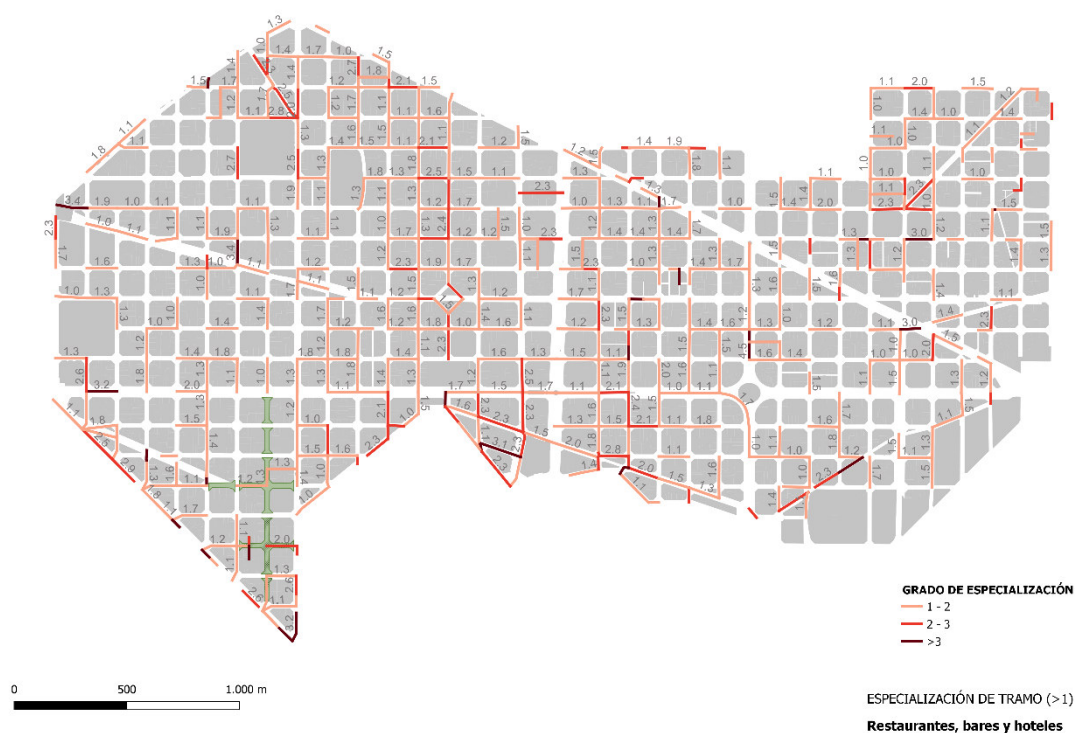


GRAF.A06. Saturación de establecimientos dedicados a Restaurantes, bares y hoteles. Elaboración propia a partir del censo de actividad 2019 del Ajuntament de Barcelona.



GRAF.A07. Saturación de establecimientos Grupo "G1" Elaboración propia a partir del censo de actividad 2019 del Ajuntament de Barcelona.

d) Especialización de tramos por sectores de actividad: Restaurantes, bares y hoteles



GRAF.A08. Especialización de tramo de calles en Restaurantes, bares y hoteles. Elaboración propia a partir del censo de actividad 2019 del Ajuntament de Barcelona.

Analizando los tramos mediante el coeficiente de especialización de uso, se pueden ver aquellos que están especializados respecto al distrito.

Las zonas que se aprecian como especializadas en este tipo de grupo serían, una vez más, la Avinguda Paral·lel, Alrededores de la plaza Catalunya y Urquinaona (incluyendo Ronda Universitat, Ronda St. Pere y C. Pelai), Además de ello, se aprecia una gran zona de actividad de hostelería por encima de Gran Via, que serían las calles Enric Granados y Aribau. También hay gran especialización alrededor de la Sagrada Familia y en la Avinguda Gaudi, así como en C. de Ribes.

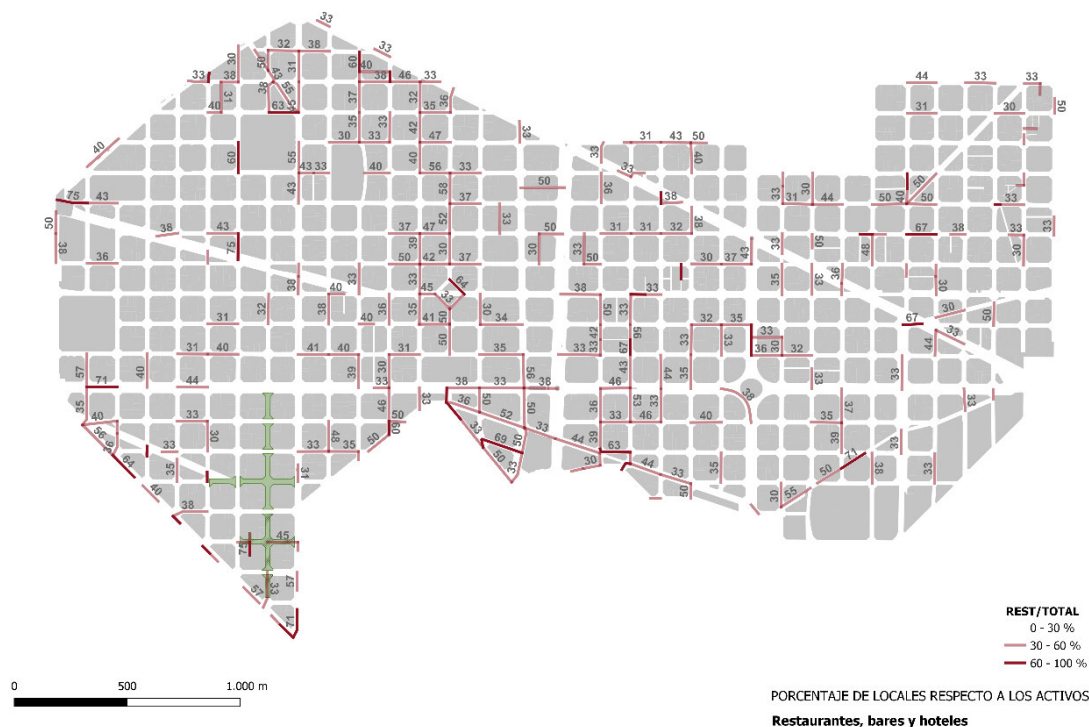
Haciendo un pequeño zoom, se puede ver que la calle Parlament (Superilla) también está especializada, y ocurre lo mismo con el tramo de la calle Tamarit entre Viladomat y Comte Borrell.

Más allá de la condición de pacificado, no hay que olvidar que este factor no es el único que incentiva la proliferación de bares y restaurantes, ya que aspectos como la centralidad o la inercia de algunos tramos como *clusters* de especialización hace que haya una mayor concentración de mismos usos en los tramos. Es decir, la pacificación puede haber ayudado a que Enric Granados se haya especializado, pero viendo el mapa, parece que se haya creado una zona dedicada a la hostelería alrededor de este eje pese a que no toda la zona está pacificada.

e) Porcentaje de locales dedicados a la restauración y hostelería por tramo de calle

Este valor nos da una visión muy clara del comercio que está presente en cada tramo de calle y que, como ya se ha visto en otros casos, unas de las zonas más saturadas con este tipo de locales serían de nuevo los alrededores de la calle Enric Granados y calle Aribau, al igual que alrededor de la zona de plaza Catalunya y Plaza Urquinaona. También se aprecia una alta concentración en la Avenida Paral·lel. En cuanto respecta a la zona de la Superilla, a fecha de 2019 (de cuando es este censo que se analiza), no muestra tanta saturación ya que sus tramos de calle, así como los alrededores están por debajo del 30% de locales dedicados a la hostelería y restauración, a excepción del último tramo de Comte Borrell llegando a Paral·lel y de la calle

Parlament entre Borrell y Ronda Sant Pau con un mínimo de 45% en el tramo menos "hostelerizado".



GRAF.A09. Porcentaje de locales de "Restauración, bares y hoteles" respecto a los activos por tramo de calle. Elaboración propia a partir del censo de actividad 2019 del Ajuntament de Barcelona.

f) Relación entre intensidad y diversidad

A fin de poder llegar a un indicador más preciso, es interesante poder combinar dos de los indicadores anteriormente analizados: la intensidad (por 100m) y la entropía. Para ello, se ha multiplicado la intensidad comercial por la diversidad que tiene cada tramo.

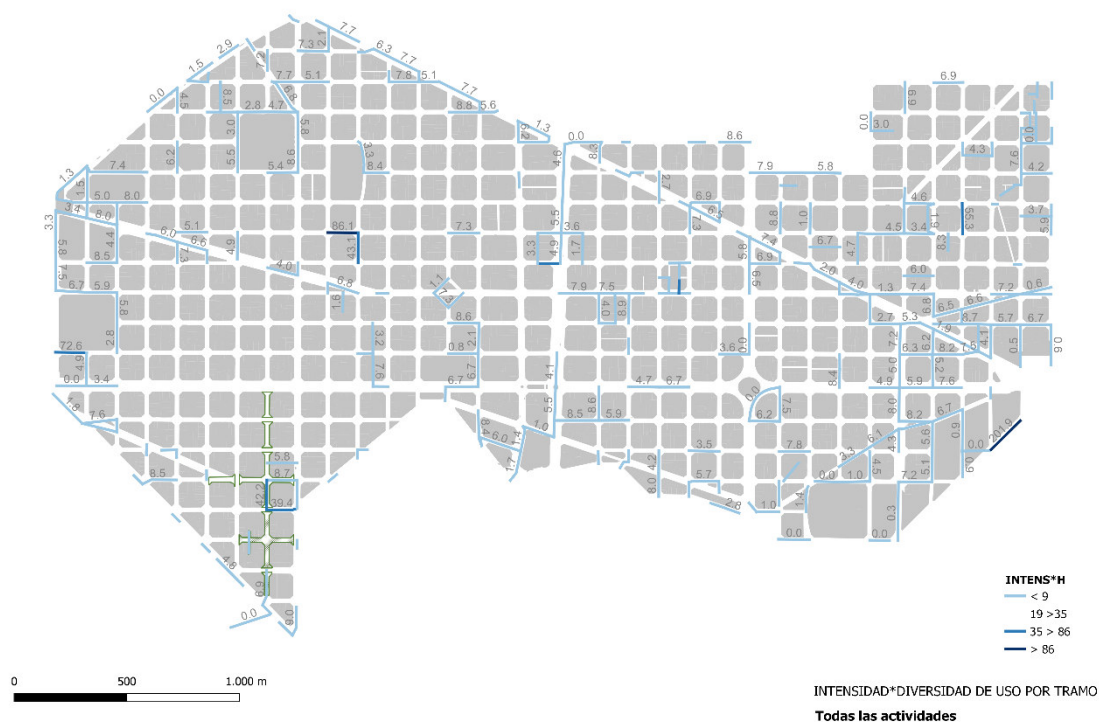
Como resultado, los tramos que tienen una diversidad e intensidad alta, obtienen un valor muy alto. Estos se pueden identificar con los tramos de colores azules oscuros. En este grupo se encuentran sobre todo las zonas y tramos donde se encuentran los mercados municipales.

Echando un ojo a las calles pacificadas, el único que destaca es la calle Borrell por la gran intensidad que le influye el mercado de Sant Antoni.

En general, resaltan muchos ejes en la Av. Diagonal y P. de Gracia. Esto puede deberse a la grandísima intensidad de comercio que tienen las zonas que, aunque tengan una baja diversidad, la suma de ambas sale relevante.

Siguiendo con el discurso de la relación entre las dos variables, sería interesante poder ver si efectivamente existe una correlación entre la intensidad y cómo puede afectar a la diversidad de un tramo.

Para ello, se tomarán todos los tramos del distrito que tienen valores en intensidad y diversidad y se han hecho diferentes modelos de regresión a fin de poder hallar un patrón explicativo.



GRAF.A10. Combinación de Intensidad por Diversidad de uso por tramo de calle. *Se muestran los valores más bajos y más altos.
Elaboración propia a partir del censo de actividad 2019 del Ajuntament de Barcelona.

El estudio de correlación y regresión se hará utilizando el programa SPSS.

Se estudiará la correlación que existe entre las dos variables a estudiar (la diversidad comercial y la intensidad comercial por 100ml de tramo) para todos los tramos del Eixample por igual. Seguidamente, se estudiará la correlación de ambas variables filtrando sólo los tramos que están pacificados.

Se utilizará como base de datos, los cálculos obtenidos de diversidad (entropía) e intensidad de Restauración y hostelería para cada tramo de calle a partir del Censo de actividad de 2019.

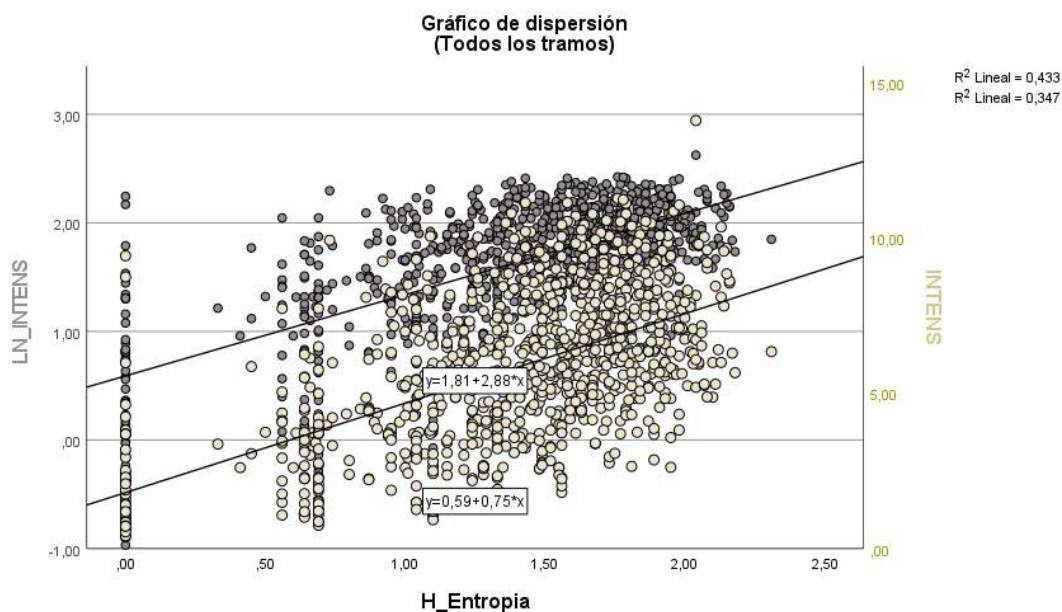
Previo a realizar ningún cálculo, se creará el logaritmo neperiano del valor de intensidad. Ya que el valor de entropía es un resultado fruto de logaritmos, no hará falta hacerlo para esta variable. Seguidamente, se depurará la muestra quitando los outlayers que están fuera de 2 desviaciones estándar de la media.

En el caso de existir correlación, se realizarán dos modelos de regresión: uno en el que se explique qué variables explican la entropía o diversidad, y otra en el que se explique la intensidad comercial

Se crearán variables dummy clasificando los tramos que están “Pacificados”, además de dummies más concretas de pacificación, es decir, clasificando los tramos por pertenencia de eje pacificado (1-Eje Borrell; Eje Granados; 3-Eje Llança; 4- Eje Sicilia; 5- Superilla) por si algún tramo en concreto pueda explicar mejor el modelo.

El siguiente gráfico de dispersión, muestra la correlación positiva que existe entre ambas variables estudiadas. El gráfico ha estudiado la variable intensidad sin logaritmizar y también en base de logaritmo neperiano.

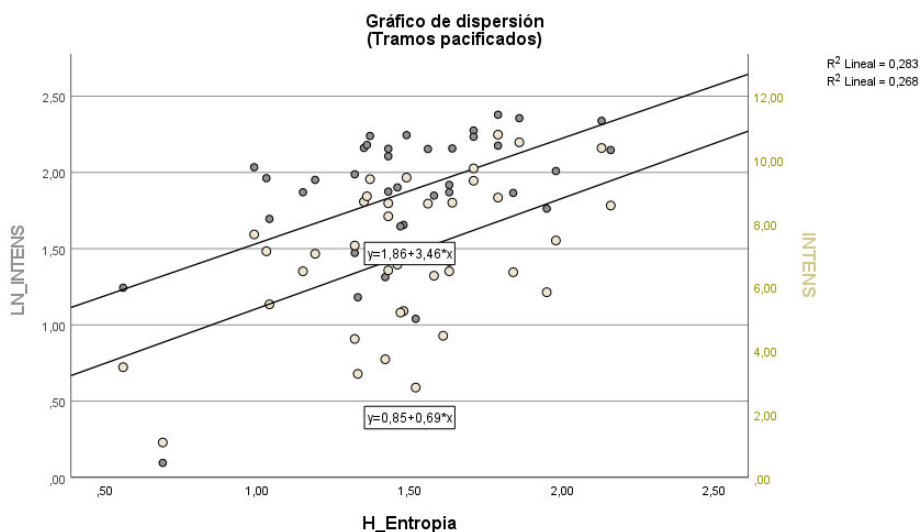
$$+DIVERSIDAD = +INTENSIDAD$$



GRAF.A11. Gráfico de dispersión de las variables Intensidad y Entropía de los tramos de calle del distrito Eixample. Elaboración propia.

Adicionalmente, se ha comprobado también la correlación que existe solamente analizando las calles pacificadas⁷ del Eixample y se ha graficado en un gráfico de dispersión.

También se ve una correlación positiva entre las dos variables analizando sólo los tramos que están pacificados, aunque ésta sea más débil que el análisis conjunto.



GRAF.A12. Gráfico de dispersión de las variables Intensidad y Entropía de los tramos de calle pacificados del distrito Eixample. Elaboración propia.

Modelo explicativo para la Intensidad

Se estudia la correlación que tiene la intensidad y la diversidad comercial. Se le añade también la variable dummy de “Pacificado” para ver si podría explicar algo. Según los resultados obtenidos se ve que el modelo es significativo, (un R^2 de 0,436) se ve que el modelo explica en un 44% la intensidad comercial.

⁷ Se han considerado pacificados: 1-Eje Borrell; Eje Granados; 3-Eje Llança; 4- Eje Sicilia; 5- Superilla

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,661 ^a	0,436	0,435	0,43497

a. Predictores: (Constante), H_Entropia, PACIFICADO

GRAF.A13. Resumen de modelo de regresión para explicar la Intensidad comercial. Elaboración propia.

Coeficientes ^a						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	0,588	0,040		14,541	0,000
	PACIFICADO	0,174	0,072	0,058	2,422	0,016
	H_Entropia	0,745	0,027	0,656	27,171	0,000

a. Variable dependiente: LN_INTENS

GRAF. A14. Coeficientes del modelo de regresión para explicar la Intensidad comercial. Elaboración propia.

Según los datos, se ve que la entropía es significativa en más de un 99%. Además, se ve que el hecho de que los tramos estén pacificados también influye positivamente en el modelo. De aquí se podría concluir que, las calles pacificadas favorecen la intensidad comercial de los tramos.

Realizando otro modelo de regresión, analizando más en profundidad estos tramos pacificados, este es el resultado obtenido:

El modelo también muestra que es capaz de explicar la intensidad de restauración en un 44%.

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,661 ^a	0,437	0,433	0,43584

a. Predictores: (Constante), H_Entropia, EJE_SICILIA, EJE_GRANADOS, SUPERILLA, EJE_BORRELL, EJE_LLANÇA

GRAF.A15. Resumen de modelo de regresión para explicar la Intensidad comercial. Elaboración propia.

Coeficientes ^a						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	0,588	0,041		14,500	0,000
	SUPERILLA	0,392	0,218	0,043	1,793	0,073
	EJE_BORRELL	0,106	0,165	0,016	0,644	0,520
	EJE_GRANADOS	0,177	0,122	0,035	1,452	0,147
	EJE_LLANÇA	-0,084	0,309	-0,007	-0,272	0,786
	EJE_SICILIA	0,219	0,436	0,012	0,502	0,616
	H_Entropia	0,747	0,028	0,657	27,156	0,000

a. Variable dependiente: LN_INTENS

GRAF.A16. Coeficientes del modelo de regresión para explicar la Intensidad comercial. Elaboración propia.

En este modelo, la única variable significativa sería la entropía. Sin embargo, se puede apreciar que, aunque no significativos, ejes como Llança son explicativas negativamente.

Viendo este resultado, queda claro que existen diferencias entre los diferentes ejes pacificados, pero en datos generales, la intensidad tiende a aumentar en aquellos tramos de calle que están pacificadas.

$$PACIFICACIÓN = + INTENSIDAD \text{ comercial}$$

Modelo explicativo para la Entropía (H) o diversidad

Se estudia la correlación que tiene la intensidad y la diversidad de uso. Se le añade también la variable dummy de “Pacificado” para ver si podría explicar algo. Según los resultados obtenidos se ve que el modelo es significativo, (un R² de 0,433) se ve que el modelo explica en un 43% la diversidad comercial por tramo de calle.

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,658 ^a	0,433	0,432	0,38371

a. Predictores: (Constante), LN_INTENS, PACIFICADO

GRAF.A17. Resumen de modelo de regresión para explicar la Entropía o diversidad. Elaboración propia.

Coeficientes ^a						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	0,442	0,037		12,033	0,000
	PACIFICADO	-0,041	0,064	-0,016	-0,650	0,516
	LN_INTENS	0,580	0,021	0,659	27,171	0,000

a. Variable dependiente: H_Entropia

GRAF. A18. Coeficientes del modelo de regresión para explicar la Entropía o diversidad. Elaboración propia.

Según los datos, se ve que la entropía es significativa en más de un 99%. No obstante, el hecho de que los tramos estén pacificados influye negativamente en el modelo, aunque sea de manera ínfima y no significativa. Es decir, las calles pacificadas tenderían a disminuir (en pequeña medida) la diversidad comercial de los tramos.

$$PACIFICACIÓN = - DIVERSIDAD \text{ comercial}$$

Realizando otro modelo de regresión, analizando más en profundidad estos tramos pacificados, el resultado parece mostrar que en este caso también existen diferencias entre los ejes analizados. Se ve que, en muy pequeña medida, La Superilla, el Eje Granados o el Eje Sicilia influyen negativamente en la diversidad del comercio.

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,659 ^a	0,435	0,431	0,38402

a. Predictores: (Constante), EJE_SICILIA, EJE_LLANÇA, SUPERILLA, EJE_BORRELL, EJE_GRANADOS, LN_INTENS

GRAF. A19. Resumen de modelo de regresión para explicar la Entropía o diversidad. Elaboración propia.

Modelo		Coeficientes ^a			t	Sig.
		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	0,442	0,037		12,015	0,000
	LN_INTENS	0,580	0,021	0,659	27,156	0,000
	SUPERILLA	-0,134	0,193	-0,017	-0,694	0,488
	EJE_BORRELL	0,047	0,146	0,008	0,325	0,745
	EJE_GRANADOS	-0,114	0,107	-0,026	-1,059	0,290
	EJE_LLANÇA	0,281	0,272	0,025	1,033	0,302
	EJE_SICILIA	-0,099	0,384	-0,006	-0,257	0,797

a. Variable dependiente: H_Entropia

GRAF.A20. Coeficientes del modelo de regresión para explicar la Entropía o diversidad. Elaboración propia.

Por tanto, en líneas generales, se puede concluir que, como era de esperar, una mayor diversidad comercial va de la mano de una mayor intensidad de locales comerciales. A su vez, las calles pacificadas en conjunto también tienen una influencia en el aumento de la intensidad comercial, pero que si se intenta analizar por ejes de calle pierden significancia.

Por otro lado, el hecho de estar pacificado, sería negativo para la diversidad comercial, aunque sea en una pequeña medida.

g) Relación entre Especialización de hostelería y diversidad comercial

Siguiendo con las relaciones de diferentes variables, en este apartado se analizará la relación que pueda existir entre la especialización de hostelería y restauración de un tramo y su diversidad comercial.

Para ello, se realizará un modelo de regresión utilizando la herramienta SPSS.

Se estudiará la correlación que existe entre las dos variables a estudiar (la diversidad comercial y la especialización por restauración y hostelería) para todos los tramos del Eixample.

Se utilizará como base de datos, los cálculos obtenidos de diversidad (entropía) y Especialización en restauración y hostelería para cada tramo de calle a partir del Censo de actividad de 2019.

Previo a realizar ningún cálculo, se creará el logaritmo neperiano del valor de especialización. Ya que el valor de entropía es un resultado fruto de logaritmos, no hará falta hacerlo para esta variable. Seguidamente, se depurará la muestra quitando los outlayers que están fuera de 2 desviaciones estándar de la media.

Se crearán variables dummy clasificando los tramos que están "Pacificados", además de dummies más concretas de pacificación, es decir, clasificando los tramos por pertenencia de eje pacificado (1-Eje Borrell; Eje Granados; 3-Eje Llança; 4- Eje Sicilia; 5- Superilla) por si algún tramo en concreto pueda explicar mejor el modelo.

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,355 ^a	0,126	0,124	0,46970

a. Predictores: (Constante), PACIF, LN_ESP_HR

GRAF. A21. Resumen de modelo de regresión para explicar la Entropía o diversidad. Elaboración propia.

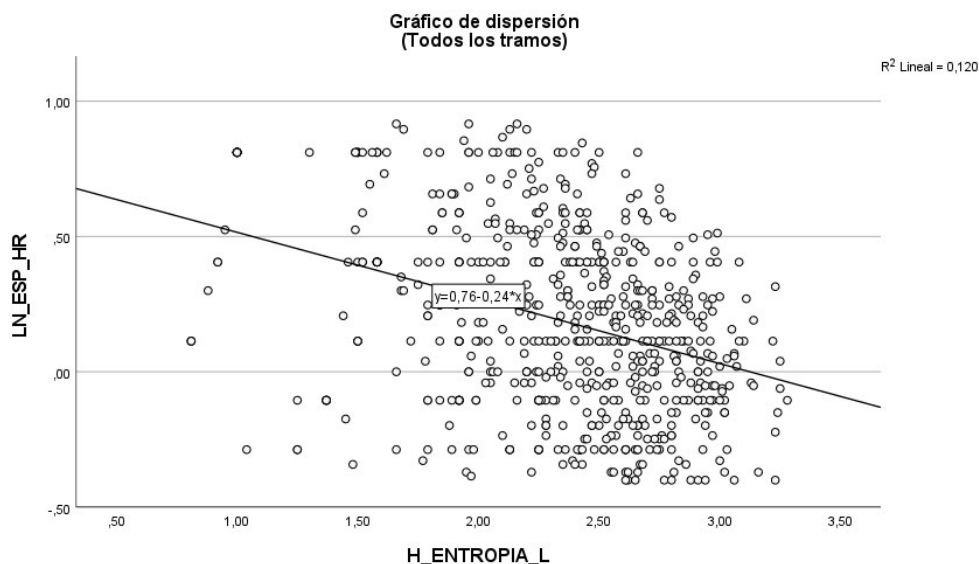
Coeficientes ^a						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	2,372	0,017		142,281	0,000
	LN_ESP_HR	-0,353	0,032	-0,355	-10,869	0,000
	PACIF	-0,020	0,095	-0,007	-0,210	0,834

a. Variable dependiente: H_ENTROPIA_L

GRAF. A22. Coeficientes del modelo de regresión para explicar la Entropía o diversidad. Elaboración propia.

Viendo los resultados obtenidos, se ve que existe una correlación entre la especialización de hostelería y restauración y la diversidad, aunque es bastante débil (R^2 0,12). Se puede observar que la especialización y la pacificación influyen negativamente en la explicación de la diversidad, aunque sea de manera muy sutil.

Esto quiere decir que los tramos que están especializados en restauración y hostelería, podrían explicar la disminución de diversidad del comercio en alguna medida.



GRAF. A23. Gráfico de dispersión de las variables Especialización (hostelería y restauración) y Entropía de los tramos de calle del distrito Eixample. Elaboración propia.

Adicionalmente, para ver el comportamiento de los diferentes ejes pacificados se ha analizado el modelo dividiendo la parte pacificada en estos ejes.

El modelo muestra una vez más que los diferentes tramos pacificados tienen un comportamiento diferente.

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,358 ^a	0,128	0,122	0,47021

a. Predictores: (Constante), SICILIA, LLANÇA, SUPERILLA, BORRELL,

GRAF. A24. Resumen de modelo de regresión para explicar la Entropía o diversidad. Elaboración propia.

Coeficientes ^a						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	2,372	0,017		142,119	0,000
	LN_ESP_HR	-0,354	0,033	-0,357	-10,783	0,000
	BORRELL	0,086	0,193	0,015	0,448	0,654
	GRANADOS	-0,022	0,138	-0,005	-0,160	0,873
	LLANÇA	0,175	0,334	0,017	0,525	0,599
	SUPERILLA	-0,080	0,272	-0,010	-0,292	0,770
	SICILIA	-0,431	0,334	-0,042	-1,291	0,197

a. Variable dependiente: H_ENTROPIA_L

GRAF. A25. Coeficientes del modelo de regresión para explicar la Entropía o diversidad. Elaboración propia.

Si los tramos especializados en hostelería y restauración están pacificados, se podría decir que la especialización va de la mano de la disminución de diversidad, ya que se ha visto que la pacificación influye negativamente en la diversidad comercial.

$$\text{ESPECIALIZACIÓN hostelería y restauración} = - \text{DIVERSIDAD}$$

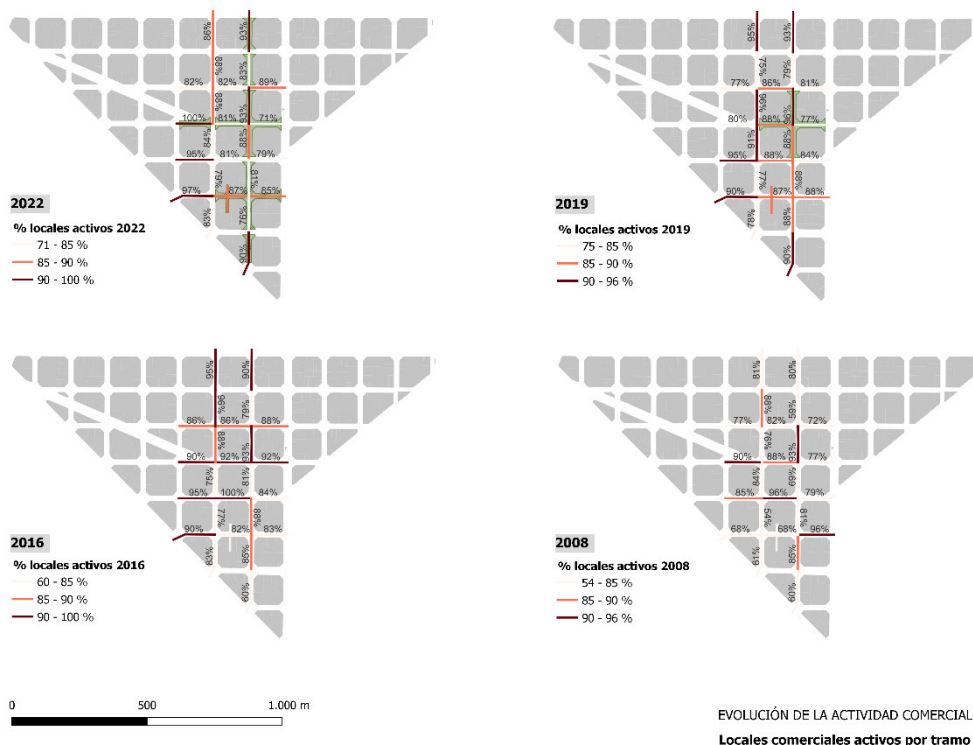
Como reflexión general, parece que, aunque es lógico pensar que un aumento en la intensidad de hostelería y restauración debería ir en detrimento de la variedad, ya que, habiendo un cupo de locales finito, cuanto mayor sea esta intensidad, pareciera que deba haber menos comercio de otro tipo.

7.2. Análisis detallado. Escala de zona. Alrededores Superilla St. Antoni.

a) Evolución de la actividad comercial

Para la evolución de la actividad comercial, se muestra el diagnóstico para los 4 años analizados.

El gráfico de evolución de locales activos (GRAF. A30), muestra claramente la variación sufrida en la actividad del tramo de calle, se ordena cronológicamente (barra superior 2022 e inferior 2008 en cada tramo) y por calle. Además, el color de la barra de año cambia a verde en el caso de que ese momento del año (momento de recopilación de datos, el tramo esté pacificado).

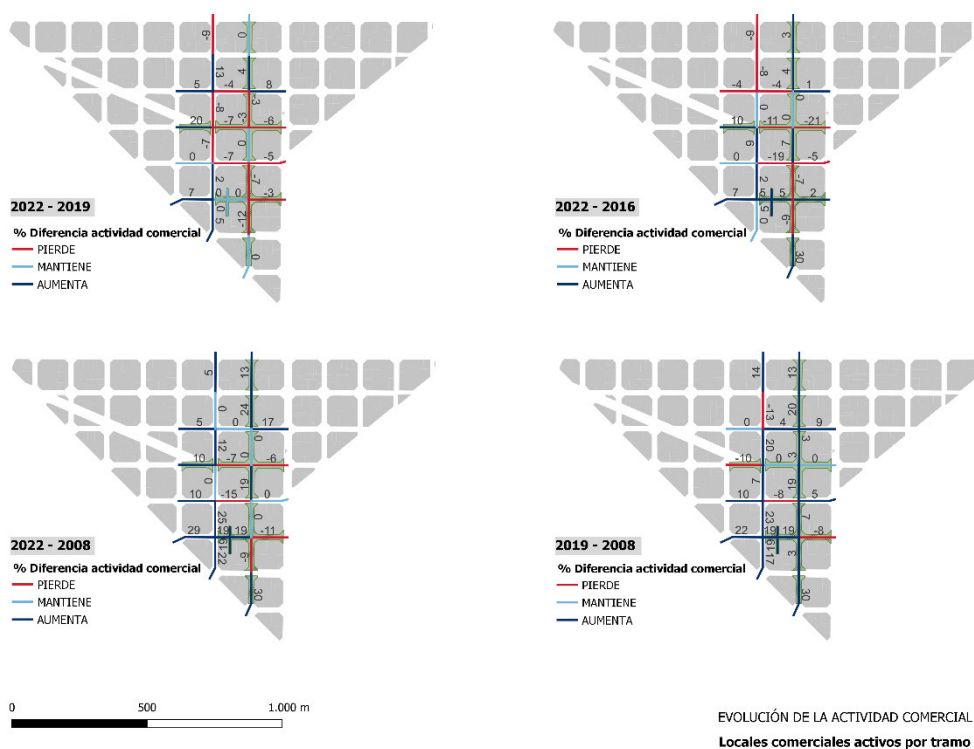


GRAF. A30. Evolución de la actividad comercial en tramos de calle. Valores relativos por año. Elaboración propia.

En general, se puede ver un aumento progresivo de la actividad comercial en los años analizados.

Respecto a las calles que están pacificadas a fecha actual, se ha visto una pérdida general de actividad comercial en éstas entre el 2022 y el 2019 (media de -1%), exceptuando dos tramos de calles que tienen un balance positivo de actividad: C. Borrell entre Sepúlveda y Floridablanca con un aumento del 4% en la actividad; y la calle Tamarit entre Viladomat y Calabria, la cual ha tenido un aumento del 20% respecto al año anterior. También hay tramos que han mantenido su actividad en los mismos valores: C. Borrell tramos como Gran Via-Sepúlveda, Tamarit-Manso, Campo Sagrado-Paralel. El tramo de la calle Parlament comprendida entre Viladomat y Borrell también ha mantenido su actividad.

En lo que se refiere a las calles del entorno analizado, se puede observar un aumento generalizado de la actividad comprendida en el mismo periodo 2022-2019 (aunque la media señala que se mantiene en un 0% de cambio). Se aprecia una pérdida de actividad en los tramos que rodean a la Superilla Tamarit-Borrel, es decir, las calles perimetrales. Así, la calle Manso comprendida entre Viladomat y Urgell, la calle Viladomat entre Manso y Floridablanca han sufrido una pérdida de locales activos que va desde un 5% a un 7% en comparación al año anterior.



GRAF. A31. Diferencias en el porcentaje de actividad comercial. Comparación entre años. Elaboración propia.

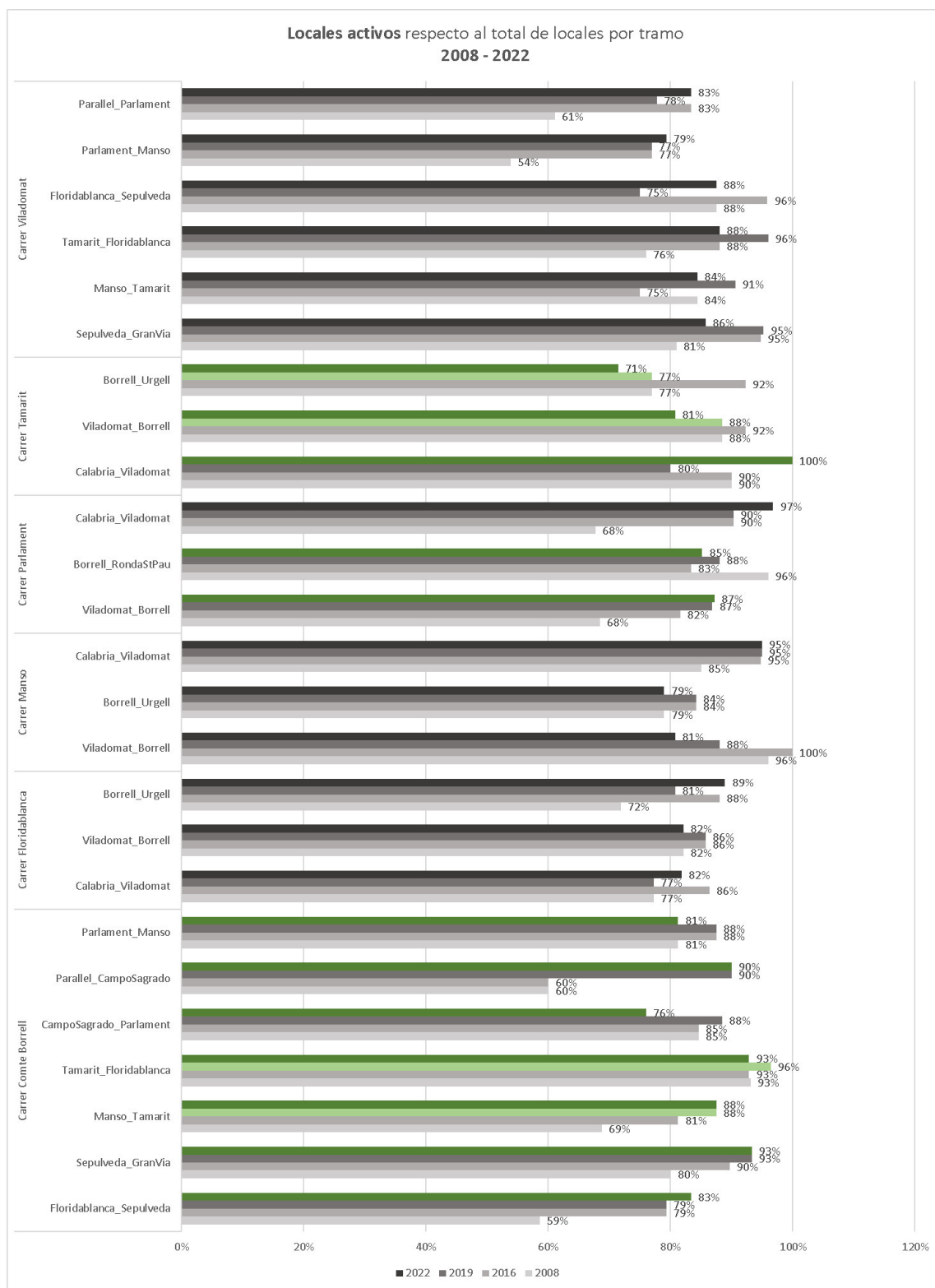
Si se cambia el periodo de análisis, y se centra en la época cuando se había recuperado la economía en el 2016, pero que no existían las calles pacificadas en el ámbito de estudio, se ve un perfil más positivo. En el periodo 2022-2016 hay un aumento de actividad de un 1% en las calles pacificadas frente a un 2% de pérdida de las no-pacificadas, englobando una media de -1% respecto 2016.

Más aún, si se comprende un periodo de análisis con un mayor salto (2022-2008), se puede ver la inmensa diferencia de actividad que han notado los habitantes del barrio de Sant Antoni (media de 8% de aumento de actividad en el ámbito de estudio) cuando, por ejemplo, el cruce de calles que comprenden Viladomat y Parlament ha tenido un balance positivo entre un 19% a un 29% de aumento de la actividad. También pasa lo mismo con los dos tramos de Borrell más próximos a la Gran Via que han tenido un aumento de 13% y 24% en la actividad. La media de los tramos pacificados se sitúa en un 7% positivo y en un 8% positivo en el caso de las no-pacificadas. Sin embargo, cabe decir que estos valores positivos no son de extrañar en un contexto de crisis económica como la que fue la del 2008 y con la mejora del espacio urbano en la actualidad hayan podido experimentar un aumento de actividad en los tramos. Además, este aumento no es sólo notorio en las calles pacificadas sino en casi todas las del entorno.

Desde la implantación de la primera Superilla en 2018, comparándolo al año previo de análisis 2016, se observa un aumento de actividad en lo que se convertiría en la Superilla táctica de St Antoni entre el cruce de Borrell con Parlament, que experimentó un aumento generalizado de la actividad.

Por lo tanto, como conclusión, se podría decir que el ámbito ha tenido un aumento de la actividad comercial si se compara al primer año de análisis 2008, pero que, desde la implantación de las Supermanzanas en 2019, no se ve un perfil claro de mejora de actividad comercial en las calles pacificadas respecto a las del entorno, más bien, podría leerse que los tramo no-pacificados que están cerca de las Superilles hayan mantenido la actividad de media, mientras que las que han tenido una mejora urbana han tenido pérdida de actividad.

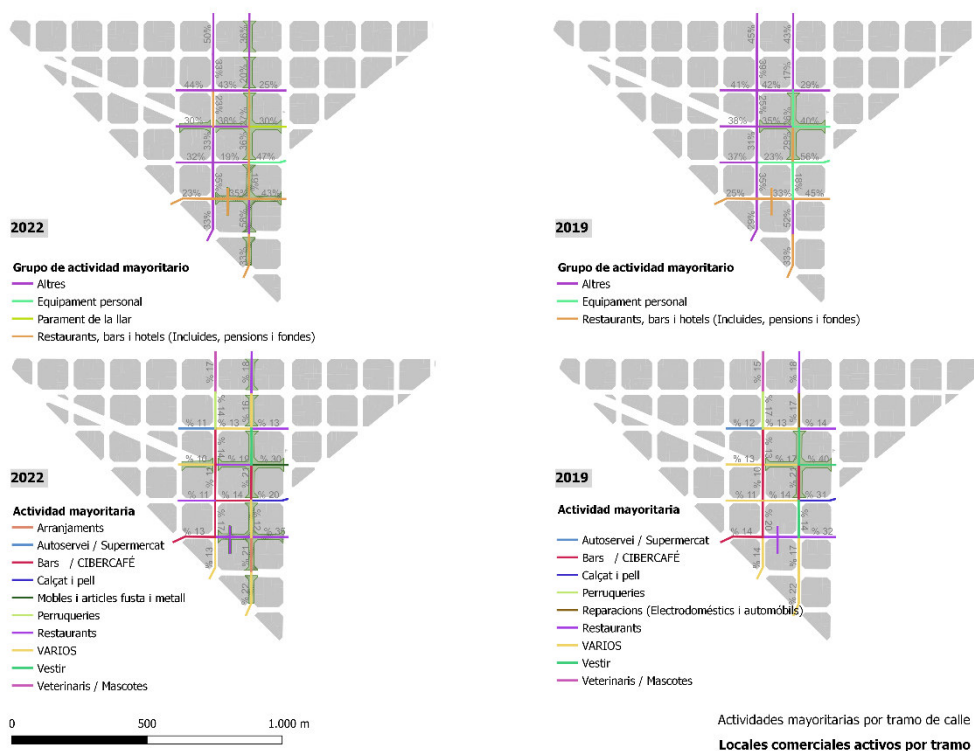
INCIDENCIA DE LA PACIFICACIÓN VIAL SOBRE EL TEJIDO COMERCIAL Y ACTIVIDADES A PIE DE CALLE EN EL DISTRITO BARCELONÉS DEL EIXAMPLE -2022-



GRAF. A32. Locales activos respecto al total de locales del tramo. Evolución por años (2008,2016,2019,2022). En verde si el tramo está pacificado en la fecha a la que hace referencia. Elaboración propia.

b) Evolución de actividades mayoritarias por tramos de calle

Dejando de lado la evolución en la actividad comercial de cada tramo, es interesante ver cómo ha evolucionado el perfil comercial de cada uno, viendo qué grupos de actividad y qué actividades más detalladamente, son las mayoritarias y en qué proporción. Para el análisis se ha comparado la situación del 2019 con el actual de 2022.



GRAF. A33. Grupo de Actividades mayoritarias y Actividades detalladas mayoritarias por tramo de calle. Comparación entre años 2022 y 2019. Elaboración propia.

En lo que se refiere al grupo de actividad mayoritario, se puede ver una tendencia a la pérdida de diversidad del ámbito de estudio, aunque pase de haber 3 grupos de actividad a 4 grupos, se ve que cada vez se especializan más los dos grupos que ya eran mayoritarios en el 2019: “Altres” (Otras actividades) y “Restaurants, bars i hotels” se han convertido casi por completo en los dos grupos que mandan en el ámbito. Sólo se salvan dos tramos (Tamarit entre Borrell y Urgell; Manso entre Borrell y Urgell) de estar dentro de esos grupos.

Se aprecia con claridad cómo el ámbito tiende a locales de hostelería y restauración: en el 2019 había 5 tramos con actividad mayoritaria de este grupo y en el 2022 se contabilizan 8. Ha pasado de haber 4 /12 tramos pacificados (2019) con mayoría de restauración a 6/12 tramos (2022). Además, los tramos que ya en el 2019 tenían uso mayoritario de Restauración no lo han perdido en el 2022. Asimismo, los porcentajes dedicados a este grupo de actividad se han mantenido o incluso han crecido en algunos casos.

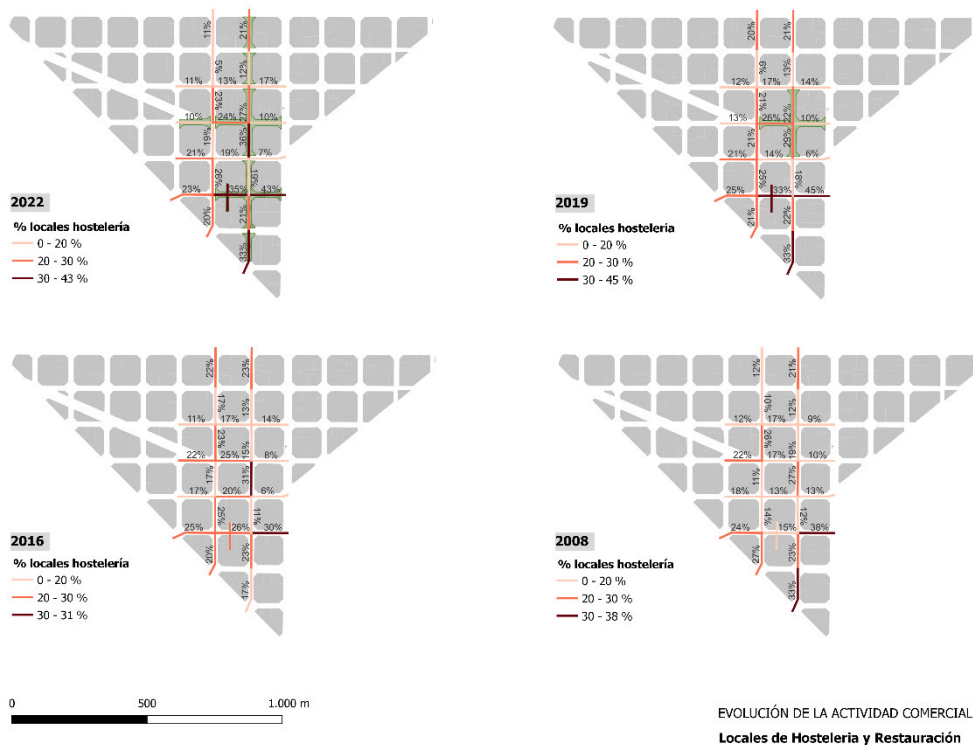
Viendo más detalladamente las actividades mayoritarias sin tener en cuenta al grupo al que pertenecen, se amplía el abanico. En este análisis entra en juego la clasificación que puede ser ambigua por el hecho de que no explica nada: la actividad “Varios”. Esta clasificación se debe a que existen varias actividades con la misma incidencia en el tramo (mismo porcentaje) y, por tanto, es imposible decantarse por una ya que podría crear una visión distorsionada de la realidad. Dejando de lado esta cuestión, es fácil identificar aquí también los tramos que pertenecen a hostelería y restauración: “Bars / CIBERCAFÉ” y “Restaurants”.

La actividad de “Bars / CIBERCAFÉ” ha pasado de tener 5 tramos de calle en el ámbito de estudio (1 en calle pacificada) en el 2019 a tener 6 en la misma zona en 2022, manteniendo los tramos del año anterior y sumando el tramo de la calle Manso entre Viladomat y Comte Borrell con una incidencia de 14%. La actividad “Restaurants” cambia de 4 tramos (2 en tramos pacificados) en 2019 a tener 6 (4 en tramos pacificados) en 2022.

El total de los grupos hacen un balance de 9/25 tramos (1 tramo en pacificado) dedicados a hostelería en 2019 a aumentar a 12/25 tramos (5 tramos en pacificado) dedicados a hostelería. Es un aumento significativo en 3 años en los que 2 de ellos han supuesto una crisis importante para la hostelería por la afección que ha tenido la pandemia del COVID-19.

c) Proporción de locales de restauración y hostelería por tramo de calle

La capacidad de poder ver la evolución en la actividad de locales de restauración y hostelería con el porcentaje de locales destinados a ese uso respecto al total, puede ser otro indicador que pueda demostrar que este tipo de actividad va en aumento en los tramos de calles pacificadas.



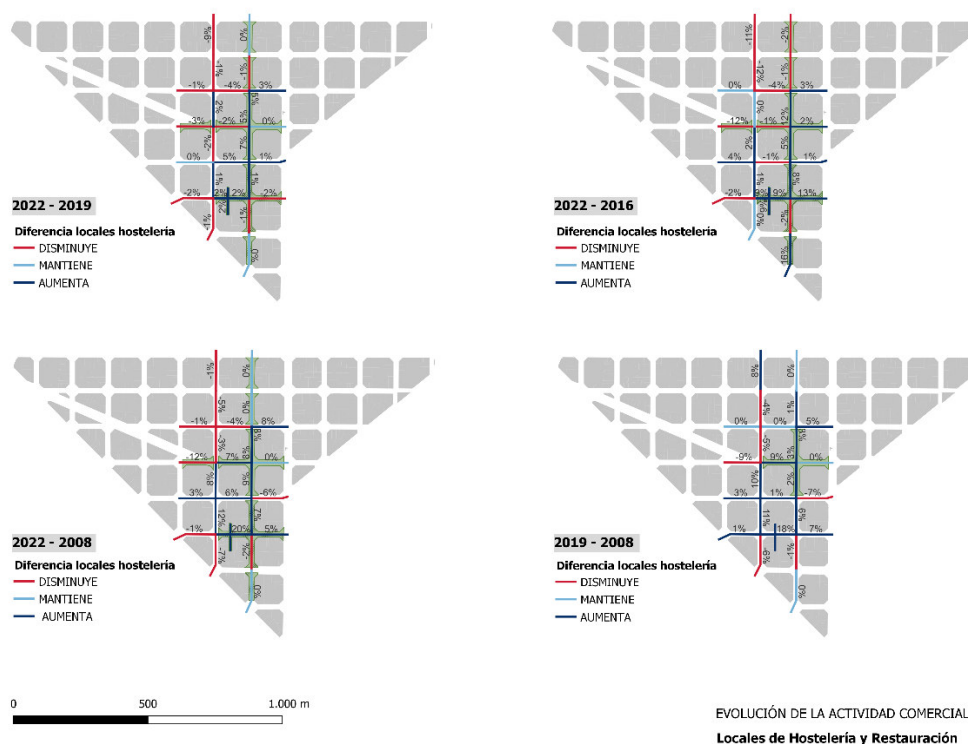
GRAF. A34. Porcentaje de locales de hostelería y restauración por tramo de calle. Comparación entre años. Elaboración propia.

En el año 2019 la calle Parlament entre Viladomat y Ronda St. Pau, ya estaban especializados en locales de hostelería ya que comprendía que más del 33% de los locales de los tramos eran de hostelería y restauración. En el 2022 se le sumaba también el tramo que ya estaba cerca del 30% en el 2019 (Tramo de C. Borrell entre Tamarit y Manso).

La diferencia entre los años 2022 y 2019 en cuanto a la hostelería y restauración se refiere, tiene un balance global de un 0% (se mantiene la actividad de restauración entre los dos años) en el ámbito de estudio. Sin embargo, se percibe un aumento de un 1% en los tramos de calle pacificados y un 1% negativo en las calles que no están pacificadas.

Sobre todo, es notorio el aumento de actividad de restauración en la calle Borrell comprendida entre la calle Floridablanca hasta Parlament. También aumenta la actividad de restauración en el tramo de Parlament entre Viladomat y Borrell aunque sea sólo en un 2%.

El cambio entre los años 2022-2016 es superior, en el cual se percibe un aumento de un 4% de actividad de restauración y hostelería en las calles que se han convertido a pacificadas. El aumento de actividad de estas zonas se ha dado, sobre todo, en el periodo 2019-2008 del análisis donde ya se notaba un aumento de actividad de la zona y con un aumento de hasta un 18% en los tramos de calles que hoy en día están pacificados.



GRAF. A35. Diferencia de locales de hostelería y restauración por tramo de calle. Comparación entre años (valores relativos).
Elaboración propia.

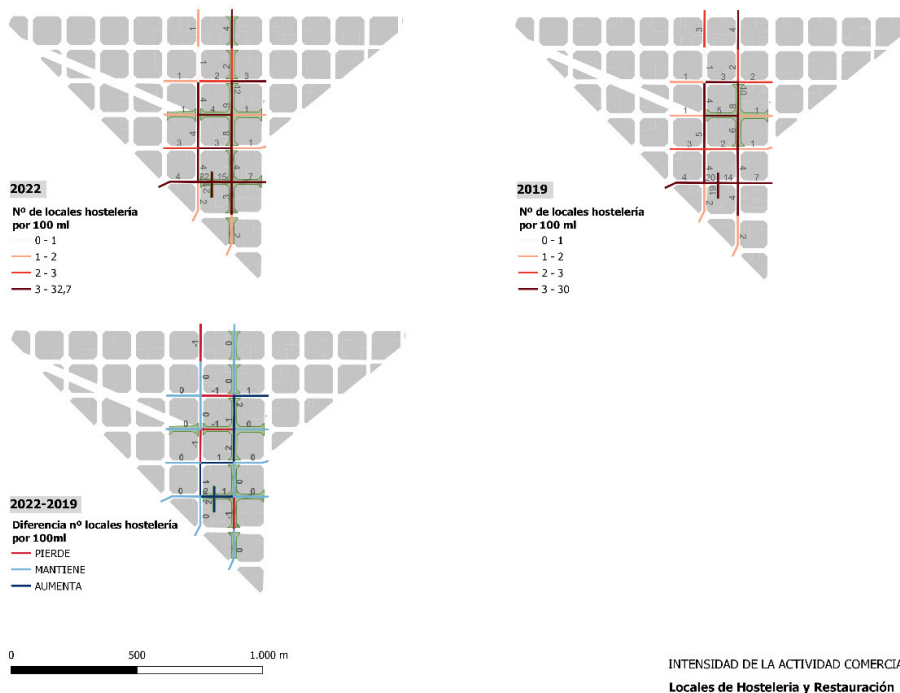
En comparación al periodo 2022-2019, en la 2019-2008, se observa un mayor aumento en la actividad de restauración en las calles que están pacificadas en el año 2022, donde el mínimo aumento que se percibe es de un 2% hasta un máximo de 18% de aumento.

d) Intensidad de actividades de restauración y hostelería por tramo de calle

Al igual que pasa con la proporción de locales de hostelería y restauración por tramo de calle, es interesante analizar la intensidad que tienen estos por el tramo de calle analizado. De esta manera, se conseguirá obtener un número homogenizado (por 100 ml de calle) en todo el ámbito de análisis. Seguidamente, será posible también hacer comparativas entre el año de implantación de la Superilla y el momento actual.

En la actualidad, se ve que hay bastante intensidad de actividad de la hostelería en la zona, sobre todo, en tramos pacificados. En casi toda la calle Borrell que transcurre por el barrio de St. Antoni, hay una intensidad bastante alta de locales de hostelería por 100ml. Es reseñable también el caso de la calle Parlament que durante toda su longitud se puede considerar que tiene una intensidad considerable, y muy intensa en su zona pacificada (en la Superilla táctica de St. Antoni, en el cruce de C. Borrell – C. Parlament).

En comparación con los dos años, se ve un incremento de 1-2 locales de hostelería y restauración por 100ml de calle. Se ve un aumento en la calle Borrell (entre Floridablanca y Manso), así como en el tramo de Parlament entre Viladomat y Borrell.



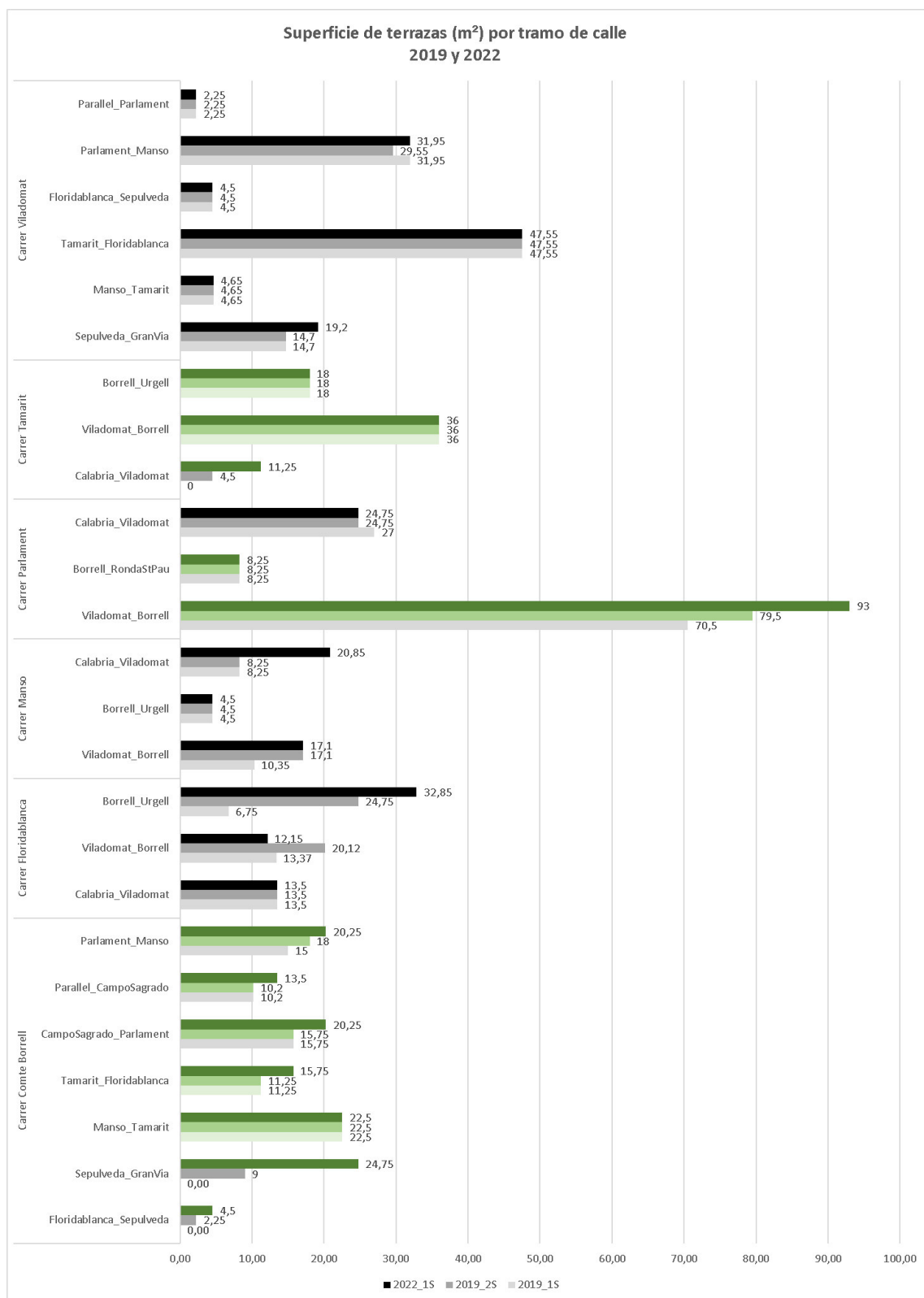
GRAF. A36. Número de locales de hostelería y restauración por 100 ml y por tramo de calle. Evolución y comparación entre 2019 y 2022. Elaboración propia.

e) Evolución de la superficie de terrazas y ocupación del espacio público por tramo de calle

En este apartado se analiza la evolución que hayan podido tener las terrazas ordinarias en el ámbito de estudio, para poder ver diferencias entre tramos pacificados frente a aquellos que no están.

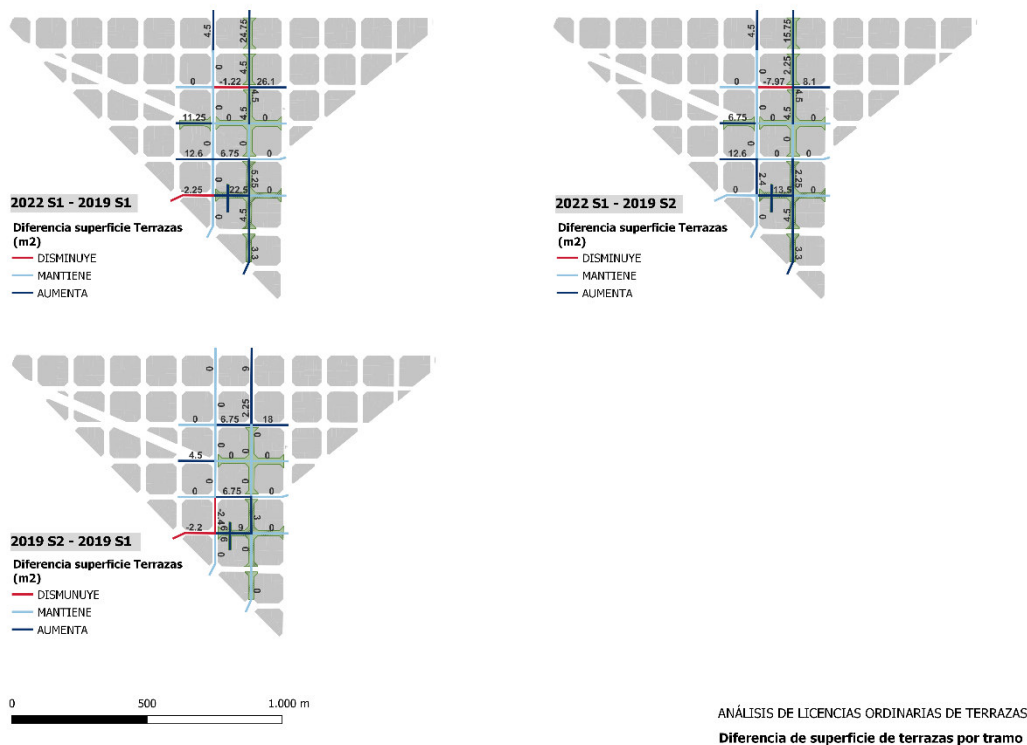


GRAF. A37. Superficie de terrazas por tramo de calle. Evolución y comparación entre 2019 y 2022. Elaboración propia a partir de Licencias ordinarias concedidas de terrazas por el Ajuntament de Barcelona.



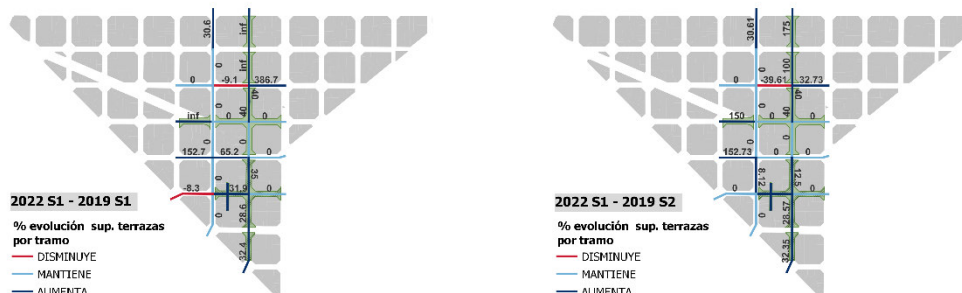
GRAF. A38. Superficie de terrazas (m²) por tramo de calle. Evolución por semestre de años (2019 y 2022). En verde los tramos de calle pacificados.

Elaboración propia a partir de Licencias ordinarias concedidas de terrazas por el Ajuntament de Barcelona.



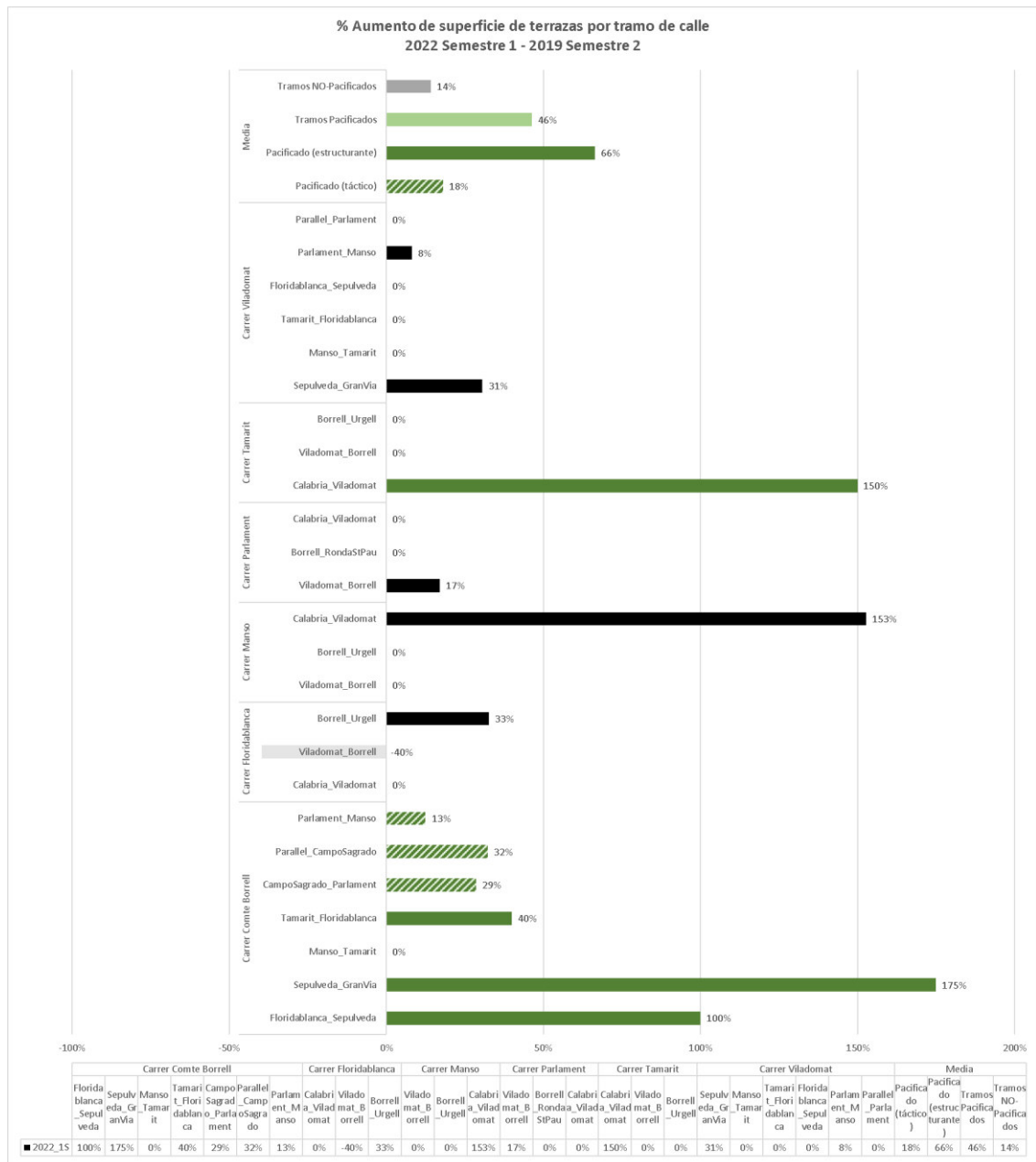
GRAF. A39. Diferencia de superficie de terrazas por tramo de calle. Evolución y comparación entre 2019 y 2022. Elaboración propia a partir de Licencias ordinarias concedidas de terrazas por el Ajuntament de Barcelona.

Comparando ya sea el primer que el segundo semestre del 2019 con el año 2022, se ve un claro aumento de superficie de terrazas en tramos pacificados (con fondo verde):



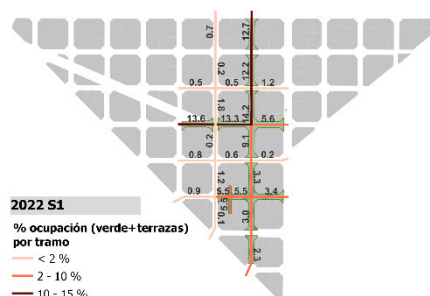
GRAF. A40. Porcentaje de diferencia en la evolución de superficie de terrazas por tramo de calle. Evolución y comparación entre 2019 y 2022. Elaboración propia a partir de Licencias ordinarias concedidas de terrazas por el Ajuntament de Barcelona.

Viendo porcentajes y valores absolutos, existe un mayor aumento de las superficies de terrazas entre los años 2022 y 2019 en calles pacificadas (46% de incremento -entre segundo semestre 2019 y primer trimestre 2022-) respecto a las no-pacificadas (14% de incremento -entre segundo semestre 2019 y primer trimestre 2022-). Además, yendo más al detalle, en los tramos con una pacificación de tipo estructurante (de obra), existe un aumento de un 66% frente a un 18% de los tramos pacificados tácticamente. Esto, sumado a que los tramos de tipo estructurante tienen una superficie mayor de ocupación urbana con el verde respecto a la superficie de verde de las jardineras tácticas, hacen que la percepción del peatón pueda ser de abarrotamiento de terrazas y bares en las calles del primer grupo mencionado. La media de porcentaje de ocupación de la calle (sumando superficie de terrazas y verde dividido por la superficie total del tramo) es de un 11% en los tramos estructurantes y de un 4% en los tramos de tipo táctico. En los tramos no pacificados no se pasa del 1%.



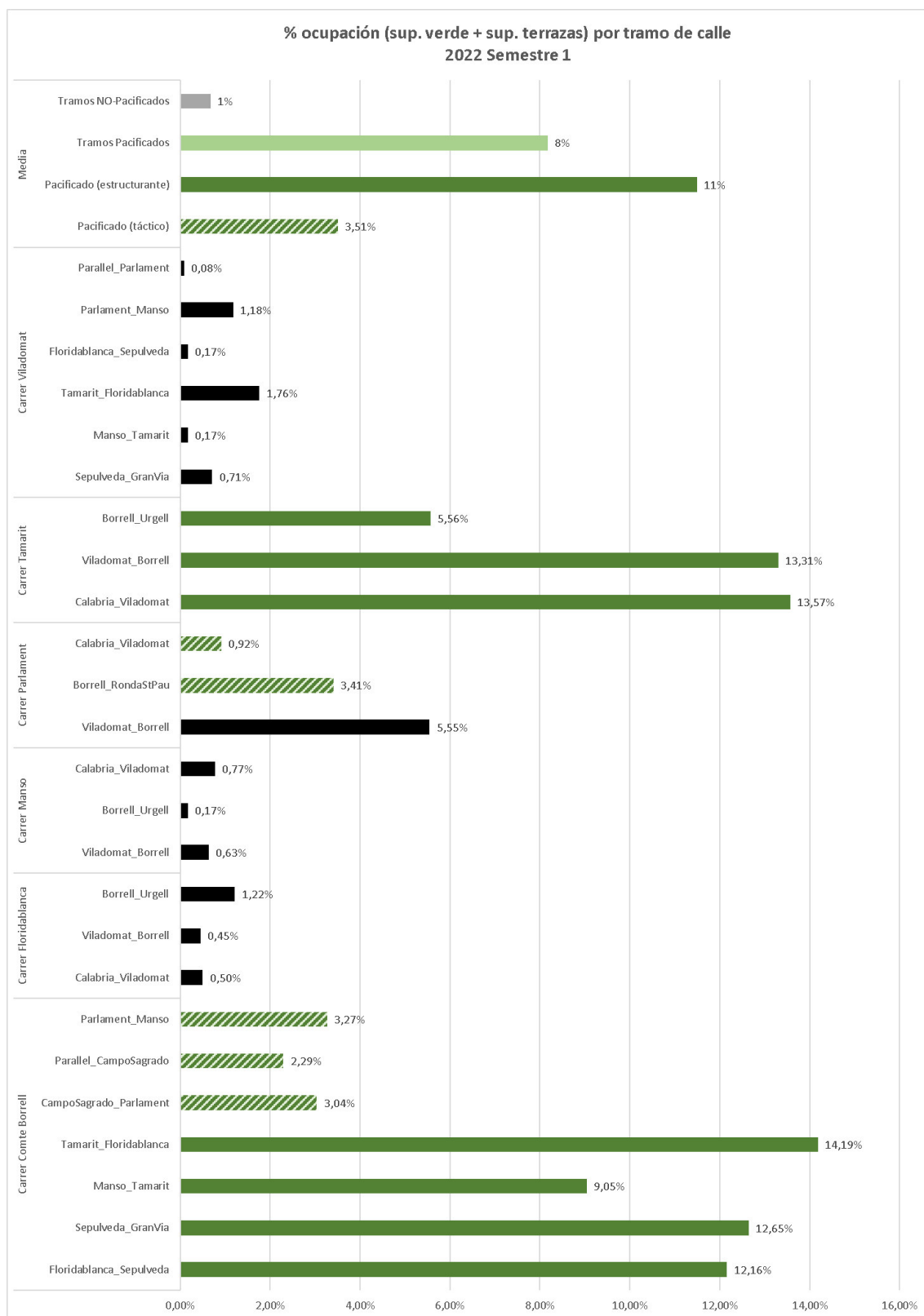
GRAF. A41. Porcentaje de aumento de superficie de terrazas por tramo de calle. Evolución 2022 (semestre 1) – 2019 (semestre 2). En verde oscuro los tramos de calle pacificados en modo estructurante; En verde rayado tramos de calle pacificados en modo táctico.

Elaboración propia a partir de Licencias ordinarias concedidas de terrazas por el Ajuntament de Barcelona.



GRAF. A42. Porcentaje de ocupación (sup. Verde+ sup. Terrazas) por tramo de calle. Año 2022.

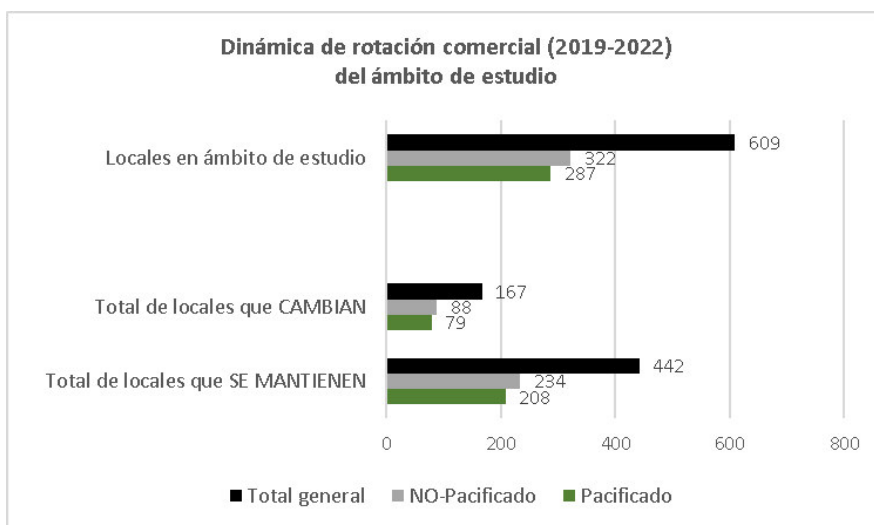
Elaboración propia a partir de Licencias ordinarias de terrazas concedidas por el Ajuntament de Barcelona.



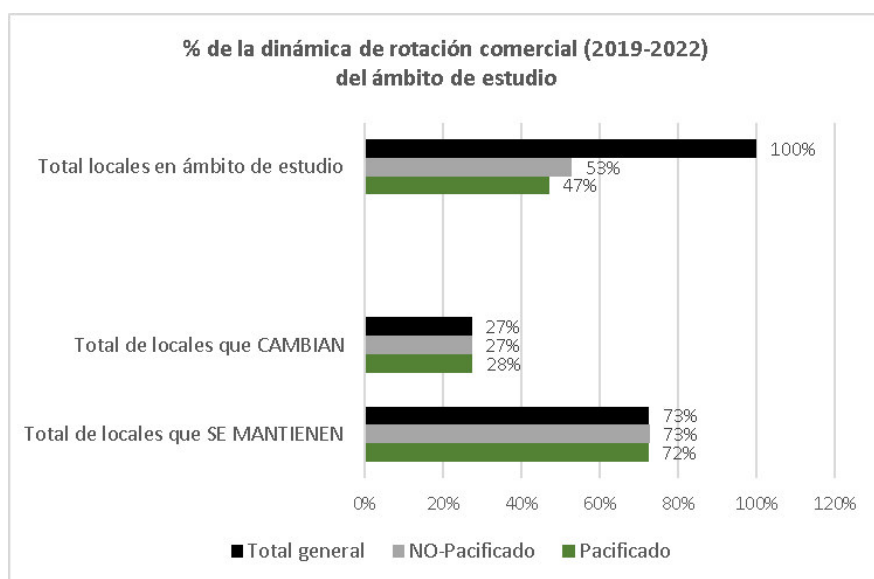
GRAF. A43. Porcentaje de ocupación (sup. Verde + sup. Terrazas) por tramo de calle. Año 2022 Semestre 1. En verde oscuro los tramos de calle pacificados en modo estructurante; En verde rayado tramos de calle pacificados en modo táctico. Elaboración propia a partir de Licencias ordinarias de terrazas concedidas por el Ajuntament de Barcelona.

f) Dinámica en la tipificación de actividades

De todos los locales que se contabilizan, es interesante ver cómo ha evolucionado el perfil comercial y de actividades.



GRAF. A44. Dinámica de rotación comercial (2019-2022) del ámbito de estudio. Elaboración propia.

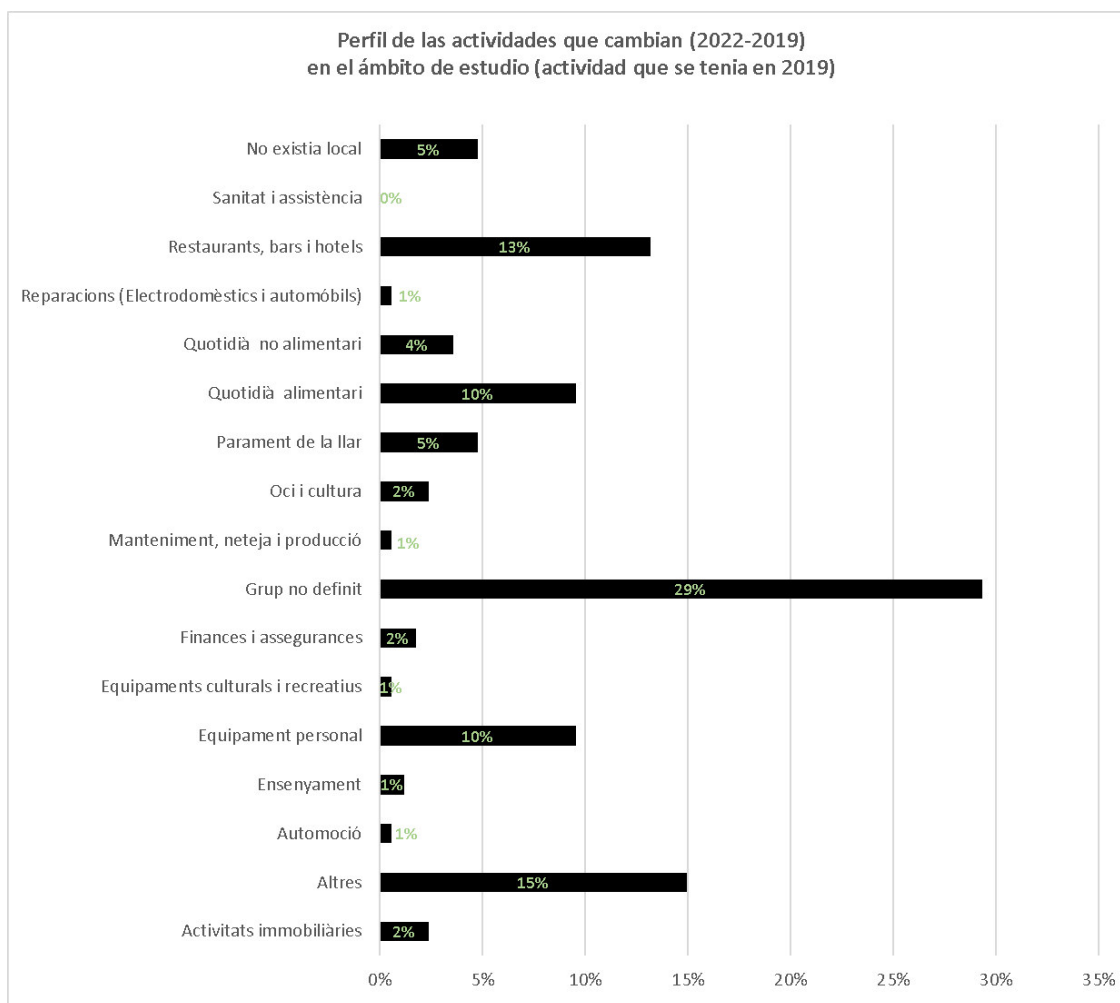


GRAF. A45. % de la dinámica comercial (2019-2022) del ámbito de estudio. Elaboración propia.

Se ve que el ámbito de estudio tiene un total de 609 locales de los cuales, la mayoría se concentran en tramos no pacificados (53%).

Ha habido un 27% de rotación comercial entre los años comprendidos.

En cuanto a la tendencia de cambios entre tramos según su pacificación, se puede ver que es muy parejo entre tramos pacificados y no-pacificados y que además se encuentran más o menos en la media. El primer grupo, presume de un 1% más de cambio (28% de los locales en este tipo de calles cambiaron de uso entre los dos años analizados) respecto al segundo (27%).



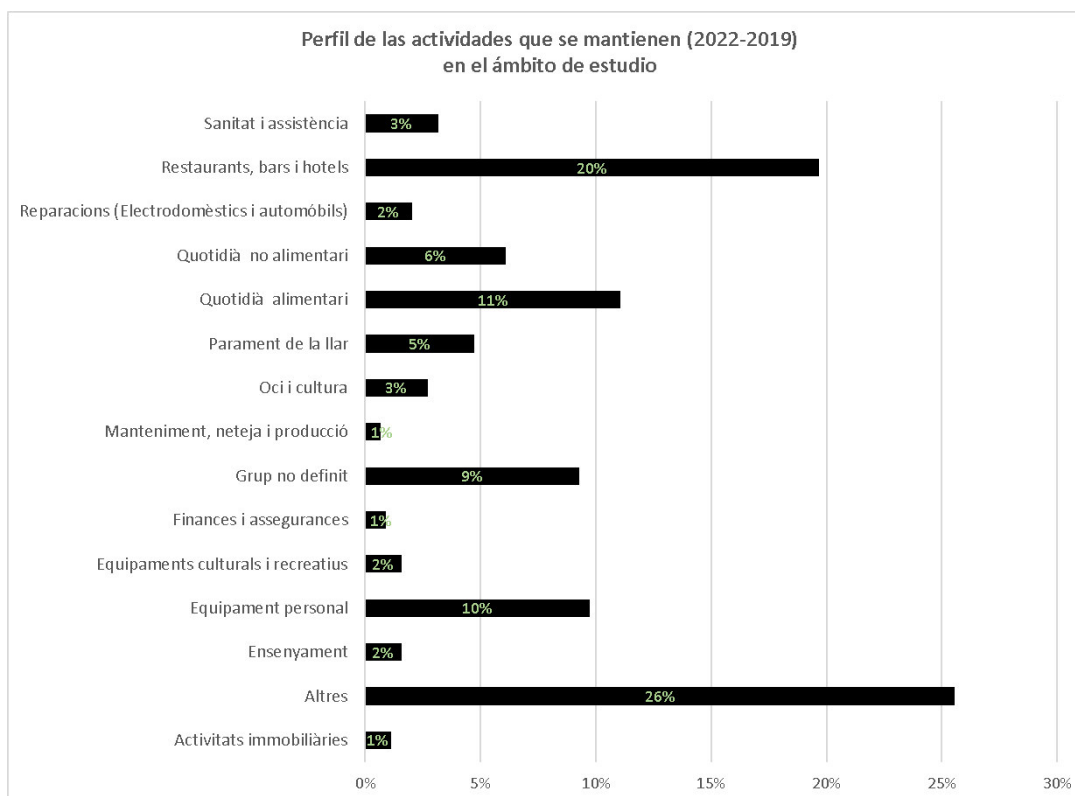
GRAF. A46. Perfil de las actividades que cambian (2022-2019) en el ámbito de estudio (actividad que se tenía en 2019).
Elaboración propia.

Analizando el perfil de las actividades que han cambiado entre los años 2019 y 2022 en el ámbito de estudio (viendo la actividad que se tenía en 2019 y que éste ha cambiado), se observa que la mayoría de locales estaban dentro del grupo “No definit” (29% de los locales que han mudado). Es el grupo donde se clasifican los locales sin actividad por lo que se puede entender que se están activando locales que antes estaban sin uso. Además, si a este mismo grupo se le sumase aquel que se ha clasificado como “No existía local”⁸, se podría decir que más de un tercio de los locales que han tenido cambio (34%) han sido locales vacíos.

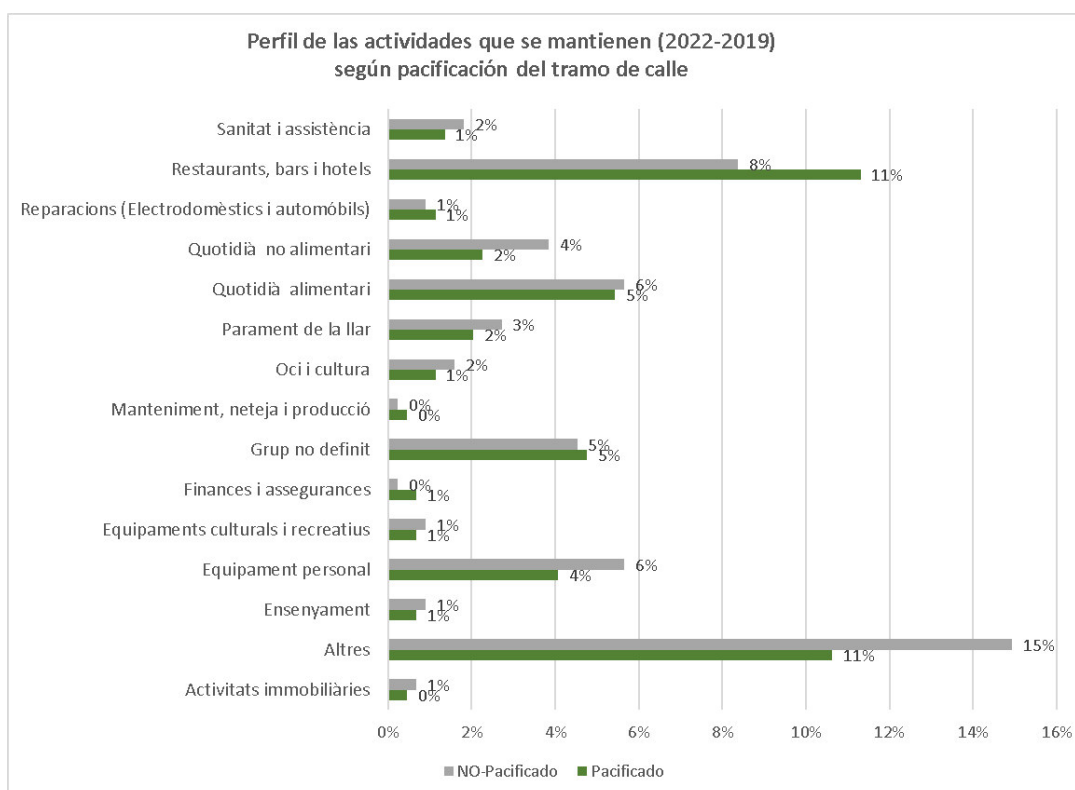
Seguidamente, los grupos que van por detrás son “Altres” (15%), el cuál engloba diferentes tipos de uso; y, “Restaurants, bars i hotels” (13%).

Haciendo una tipificación de actividades que se han mantenido, se puede ver que los dos grandes grupos son la de “Altres” (26%) seguido por “Restaurants, bars i hoteles” (20%). Esto significa que, dentro del ámbito de estudio, son estos dos grupos, sobre todo, los que han mantenido la actividad.

⁸ Este grupo ha sido creado con aquellos locales que no constaban en el Censo de actividad del año 2019 pero al haber hecho la actualización al 2022, han aparecido como nuevos locales que antes no estaban identificados, ni siquiera “sin actividad”.



GRAF. A47. Perfil de las actividades que se mantienen (2022-2019) en el ámbito de estudio. Elaboración propia.



GRAF. A48. Perfil de las actividades que se mantienen (2022-2019) en el ámbito de estudio. Elaboración propia.

Sin embargo, el perfil varía si se analizan separadamente las calles pacificadas y que no lo están.

El gráfico precedente (GRAF.A48), muestra la proporción de locales (respecto al total de locales que se han mantenido) que se tiene en cada grupo de actividad y si están en un tramo pacificado o no. Según se puede observar, la mayoría de locales que se mantienen en tramos pacificados son de hostelería (11%) y de grupo variado “Altres” (11%). En lo que respecta a los tramos sin pacificación, el grupo que reina es “Altres” (15%) y el grupo hostelero se queda en un segundo puesto (8%).

A fin de poder indagar más en el grupo “Altres” se han analizado las actividades de los locales más detalladamente, de esta manera, se pueden ver todas las actividades que tienen los locales y qué proporción del total de los mantenidos se encuentra por actividad y tipo de tramo pacificado.

En lo que respecta a calles pacificadas, se ve que el 6,6% de los locales que se mantienen son Restaurantes. Le siguen los bares y cibercafés (3,8%) y después estarían las tiendas de ropa (2,9%).

En el otro grupo analizado (no pacificados), también son los restaurantes (4,1%) los que más se mantienen, seguido muy cerca de los bares (3,6%). La siguiente actividad que se mantiene es el de las peluquerías (3,4%).

Por otra parte, mirando el análisis detallado del perfil de los locales que han cambiado, se puede ver una alta proporción de locales catalogados como “Sin información” en calles no pacificadas (9%) que, aunque en las calles pacificadas baja a la mitad (4,2%), la suma de ambos da muy relevante en el entorno (13,2% del total de locales que cambiaron estaban clasificados así). Según la clasificación que hace el censo, este grupo entra como locales que no tienen actividad económica. El siguiente gran grupo sería “Vestir” (8,4%) seguida por “Bares” (7,8%).

Para terminar e ir aún más al detalle, se ha analizado el perfil de los locales no activos en 2019, y al perfil que se convierten en 2022⁹. El resultado es que el 21% de los locales que han cambiado de no tener actividad a tenerla, son de uso hostelero. Les siguen los grupos de “Ocio y cultura” (15%) y “Cotidiano alimentario” (13%). Dividiendo las actividades por tipo de tramo, los locales hosteleros tienen la misma incidencia en los dos grupos. No obstante, los grupos “Cotidiano alimentario” y “Ocio y cultura”, tiene una mayor incidencia en tramos que han sido pacificados.

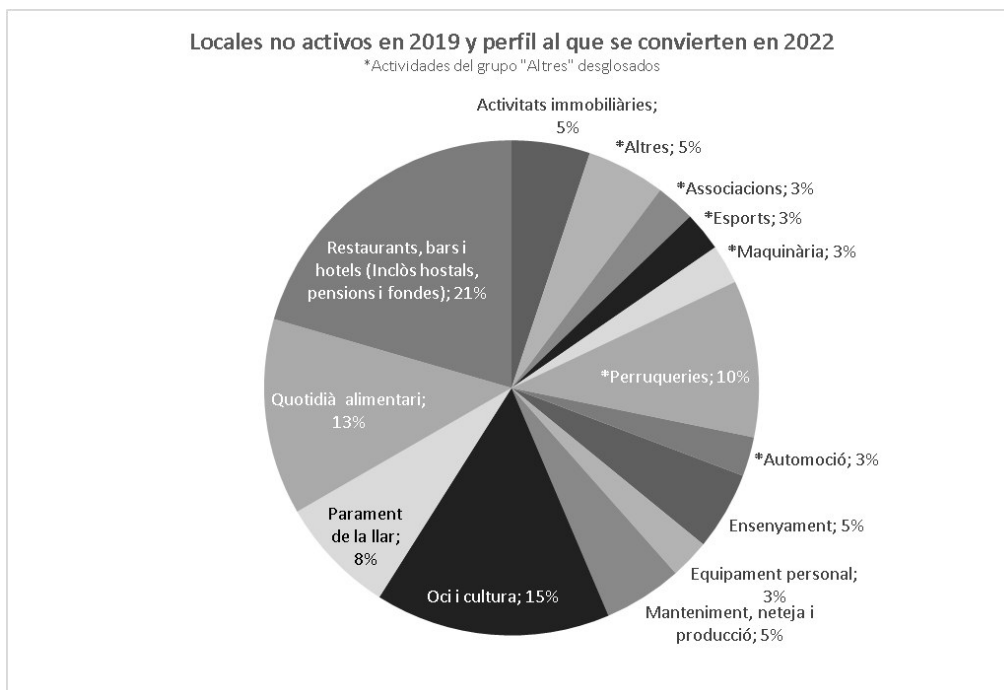
Analizando los grupos que en 2019 pertenecían a “Altres” y a “Restaurants, bars i hotels” se ha visto que, en el primer caso, la mayoría de éstos pasan a “Grup no definit” (28%), y por tanto se entendería que dejan de tener actividad. En el segundo caso, queda claro que los locales no se cambian de actividad. Éstos se mantienen en un 77% en el grupo hostelero, y un 18% pasa al grupo sin definir, por lo que se puede ver que la hostelería pasa a ser hostelería y en una proporción de cerca del 20% pasa a no tener actividad.

En el grupo “Altres” en cuanto a la pacificación de tramos, se ve que, en los tramos pacificados, un 12% pasa al grupo sin definir, el 8% a locales dedicados al ocio y a otras actividades. En el caso de los que no están pacificados, el 16% pasa al grupo “sin definir” y el 8% al cotidiano no alimentario.

En el grupo “Restaurants, bars i hotels”, por otra parte, la mayoría de locales que eran de restauración pasa a serlo de nuevo y solamente una pequeña proporción pasa a no tener actividad. Mientras tanto, en los tramos sin pacificar, la mayoría de locales (32% del total) también pasan a tener la misma actividad de antes, una proporción del 14% del total pasa a no tener actividad y en muy baja proporción se convierten en otras actividades.

Por tanto, queda claro que el perfil de actividades que se mantienen en el ámbito de estudio, son las que tienen que ver con la hostelería y la restauración, mientras que el tipo de locales que más han cambiado han sido los locales vacíos o sin actividad económica. Además, de los locales que han cambiado y antes no tenían actividad, la mayoría se ha convertido en locales de hostelería. La rotación de actividades de hostelería es muy bajo, es decir, los locales que antes (2019) eran bares y restaurantes vuelven a serlo aun teniendo otro nombre o propietario (en 2022) y esto es más acentuado en tramos de calle que están pacificados, donde sólo el 9% de los locales pasa a no tener actividad y el resto se mantiene hostelero.

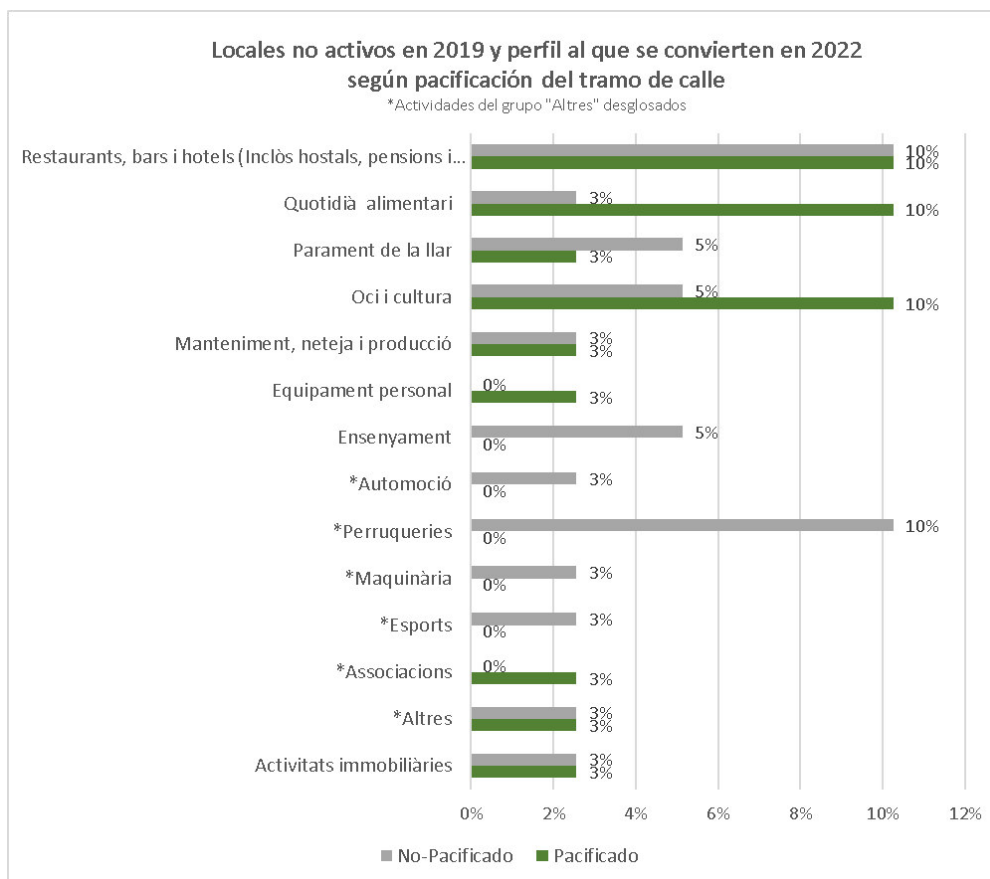
⁹ Se omiten los locales que se clasifican como “Grupo no definido” en 2022.



GRAF. A49. Locales no activos en 2019 y perfil al que se convierten en 2022.

Elaboración propia.

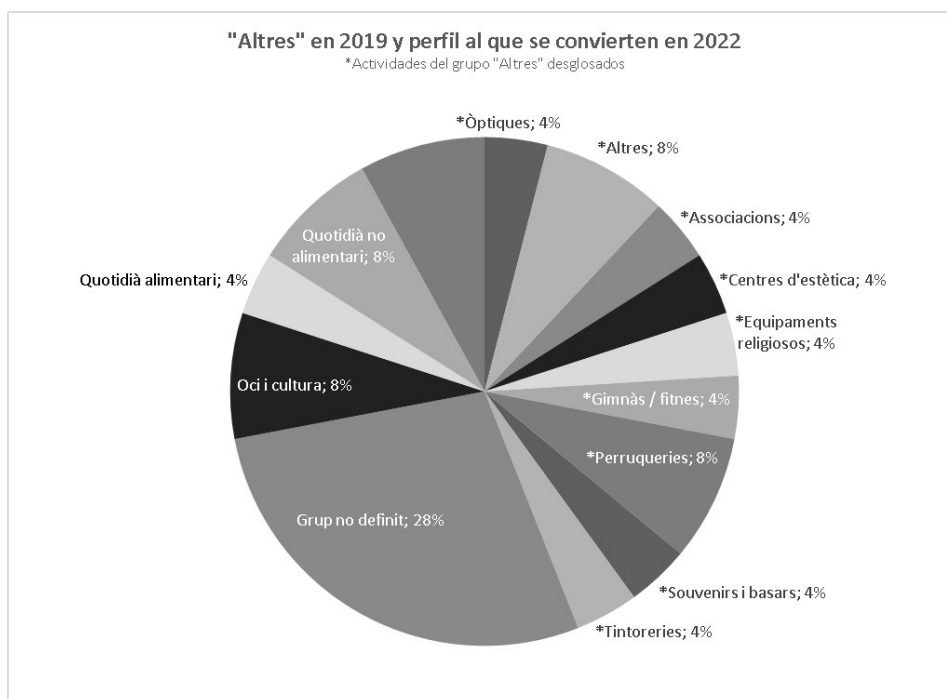
NOTA: Se han omitido los locales de "Grupo no definido" en 2022.



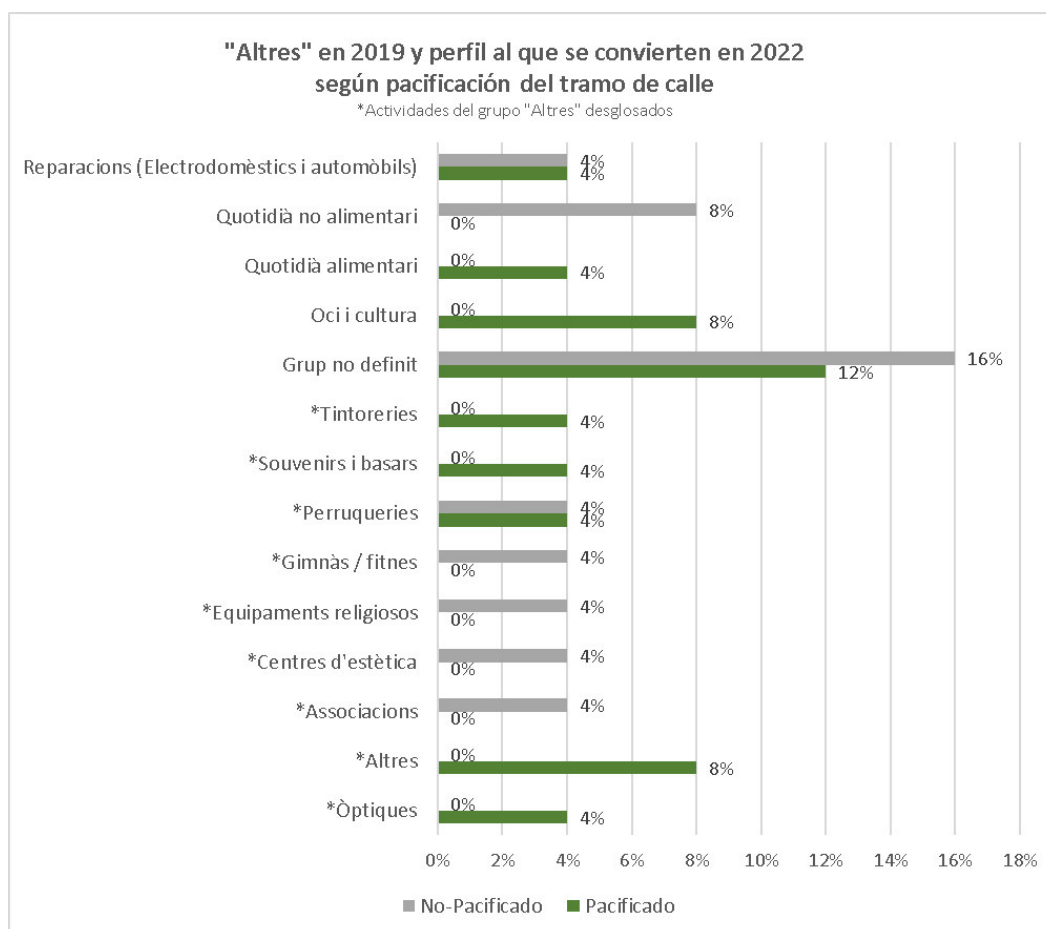
GRAF. A50. Locales no activos en 2019 y perfil al que se convierten en 2022 según pacificación del tramo de calle.

Elaboración propia.

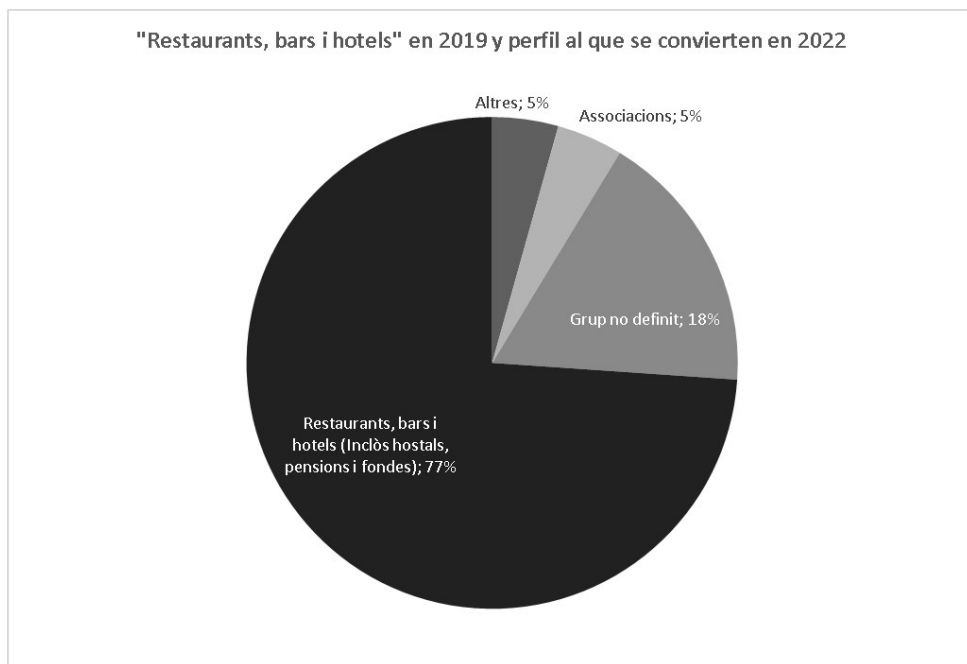
NOTA: Se han omitido los locales de "Grupo no definido" en 2022.



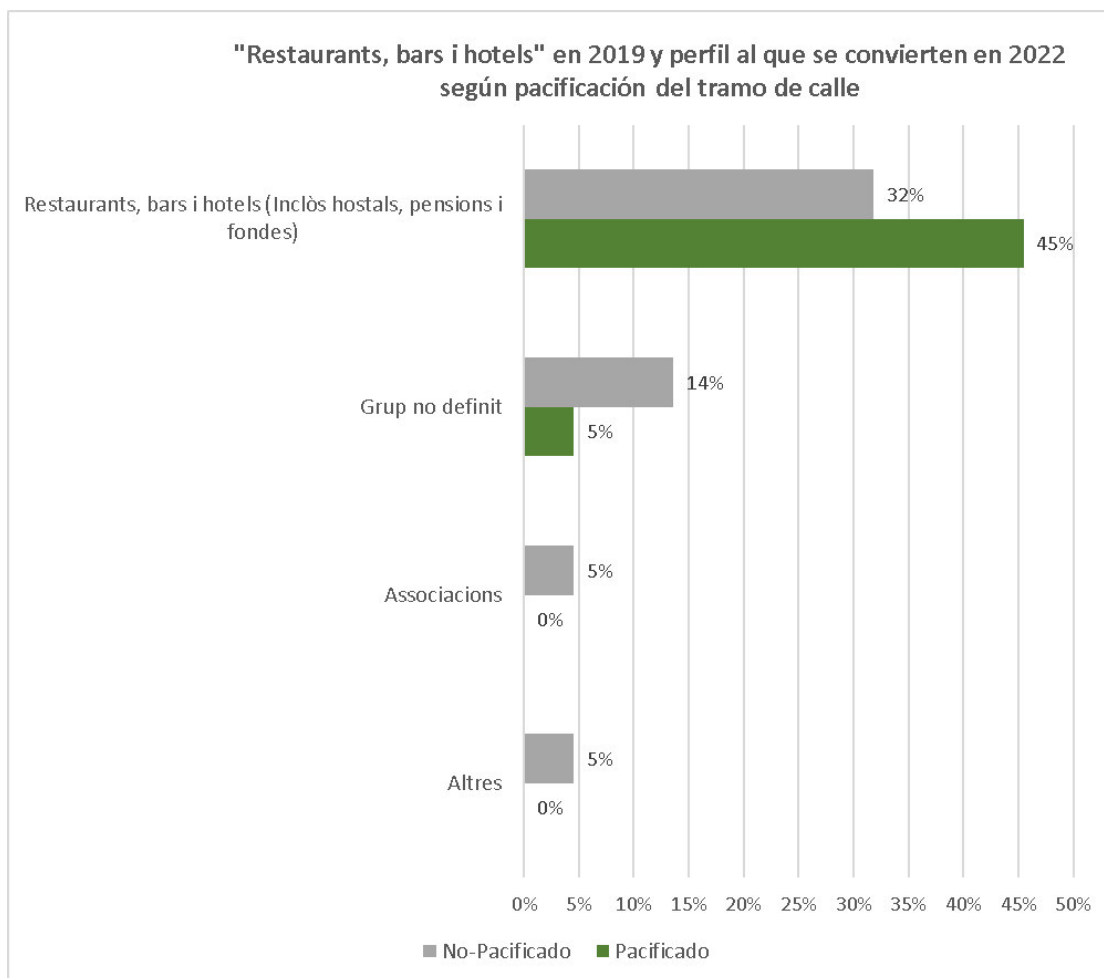
GRAF. A51. "Restaurants, bars i hotels" en 2019 y perfil al que se convierten en 2022. Elaboración propia.



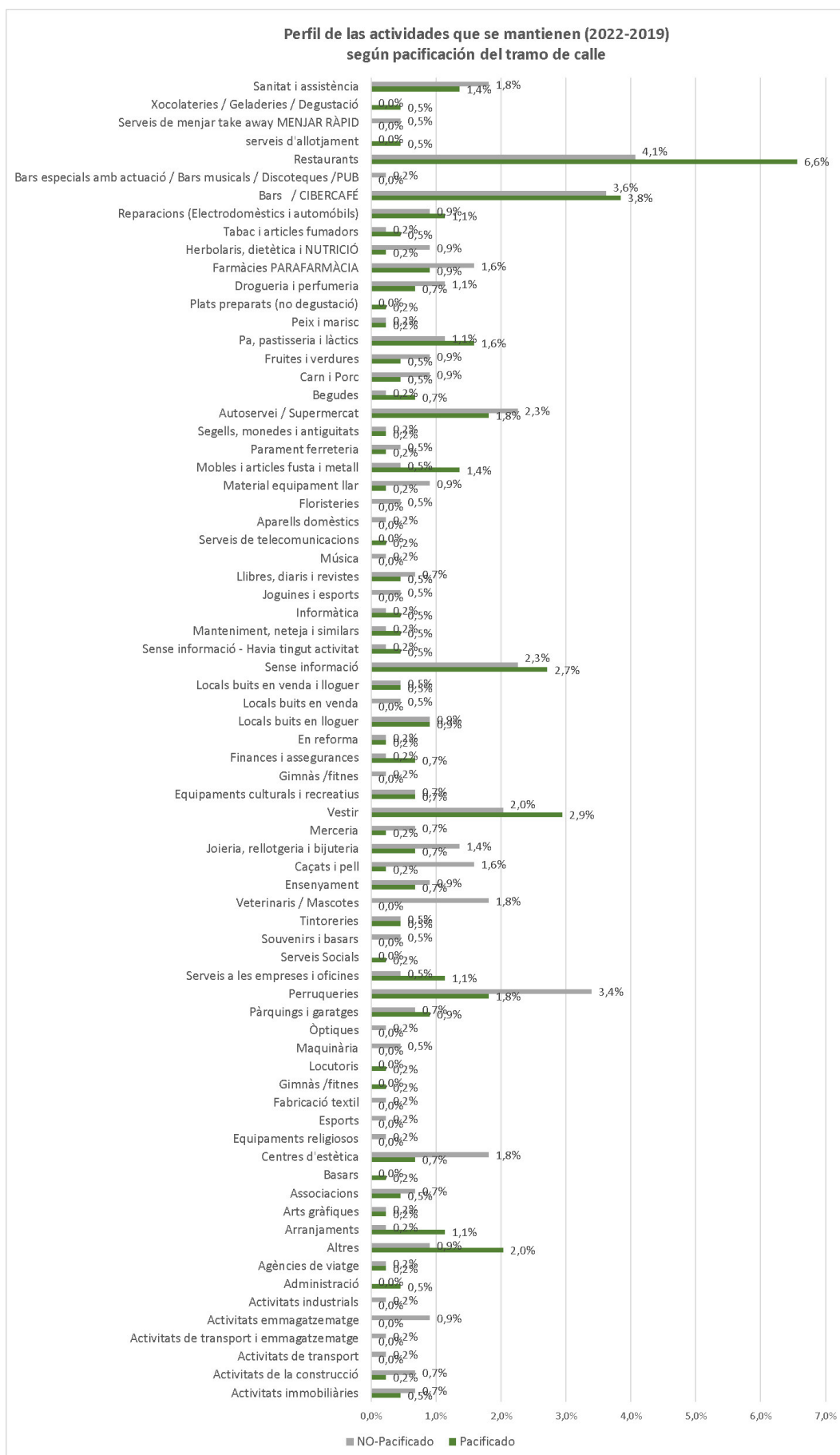
GRAF. A52. "Restaurants, bars i hotels" en 2019 y perfil al que se convierten en 2022 según pacificación del tramo de calle. Elaboración propia.



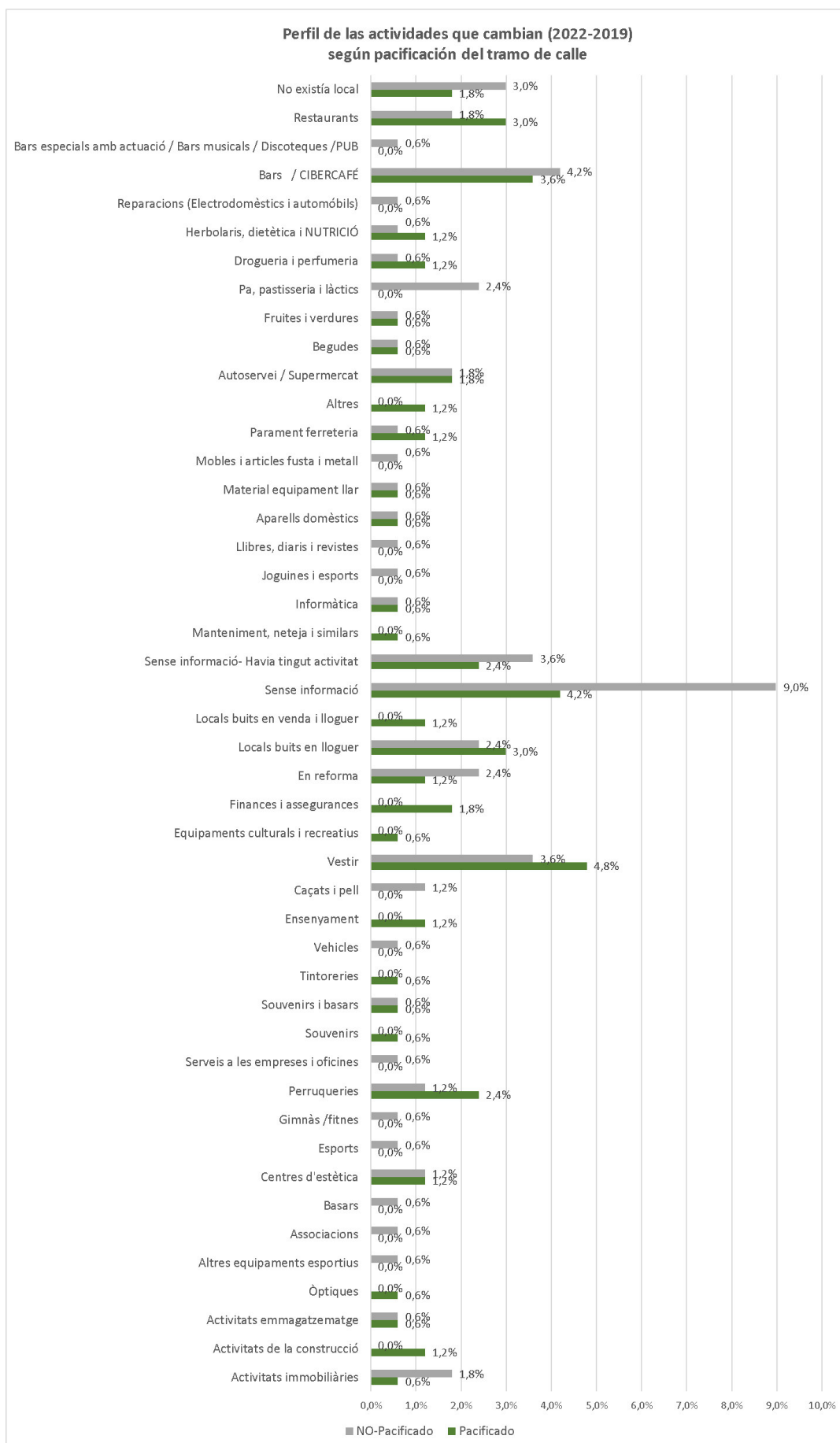
GRAF. A53. "Restaurants, bars i hotels" en 2019 y perfil al que se convierten en 2022. Elaboración propia.



GRAF. A54. "Restaurants, bars i hotels" en 2019 y perfil al que se convierten en 2022 según pacificación del tramo de calle. Elaboración propia.



GRAF. A55. Perfil de las actividades que se mantienen (2022-2019) en el ámbito de estudio. Elaboración propia.



GRAF. A56. Perfil de las actividades que cambian (2022-2019) en el ámbito de estudio. Elaboración propia.

g) Identificación de locales que han pasado a tener uso de hostelería y restauración, o su cambio de uso y/o aspecto pueda ser relevante.

Como otra parte del análisis está la de identificar los cambios de uso que han tenido los locales situados en los tramos pacificados entre el 2019 y el 2022. Locales nuevos que se han abierto y que por el uso que tienen y el público al que se dirigen puedan atraer a un tipo de cliente no solo de barrio, sino que de ciudad o incluso ocasional.

Este apartado intenta hacer un inventario de locales nuevos que se han abierto y que, por tener un uso más global, es decir, dirigido a la gente que visita el barrio y/o lo utiliza como punto de encuentro por el fenómeno de la pacificación, puedan producir gentrificación a la larga.

En este apartado entrarán automáticamente todos los locales de restauración de cualquier tipo que han cambiado de nombre, así como tiendas de alimentación (se excluyen supermercados medianos y grandes) nuevas que han aparecido ya que se considera que fomentan el encuentro en las calles pacificadas. Los locales que por su aspecto puedan estar dirigidos a un perfil socioeconómico superior al previo, también deberían estar en este grupo. Se puede identificar como un perfil de locales en el que se da mucha importancia la estética, el diseño y la “gourmetización” de su producto.



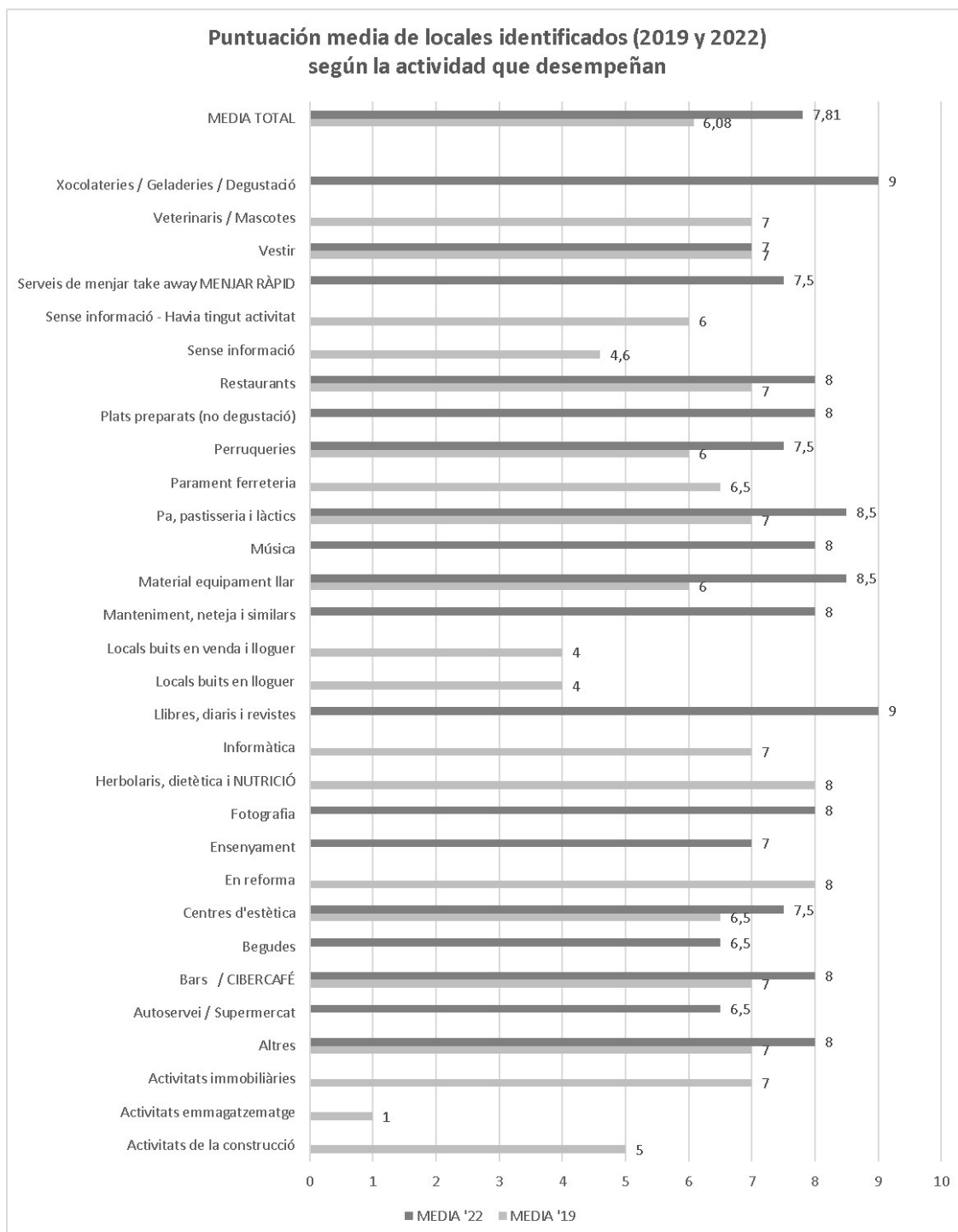
GRAF. A57. Locales que han tenido cambio de uso entre 2019-2022 (en negro); locales identificados (en amarillo) como relevantes.
Elaboración propia.

A fin de poder explicar esta tendencia de mejora de aspecto hacia una estética de demanda actual de los locales que han cambiado (2019-2022) y que se han definido como relevantes, y en ausencia de un grupo de expertos (método Delphi) que pueda dar, efectivamente, su opinión al respecto, se ha simplificado el proceso.

En base a criterio propio, se le ha puesto nota a cada uno de los locales identificados y en cada fecha, fijándose solamente en la estética e imagen que tiene el local. Así, pudiendo ver que hay una mejora de aspecto innegable entre los locales del 2019 y 2022.

Según este tanteo, la puntuación obtenida de media en los locales del 2019 es de un 6,1/10 frente a un 7,8/10 obtenido en los locales del año 2022. Diferenciando en tipos de tramos, los locales de tramos pacificados, habrían mejorado, de media, 2,05 puntos (de 5,88 a 7,92); mientras que los tramos sin pacificar se quedarían en una mejora de 1,15 puntos (de 6,46 a 7,61).

Entre algunos de los ejemplos que se pueden ver de esta “modernización” comercial, estaría el típico bar de barrio convertido en una taquería mexicana en una de los tramos que son Superilla; el caso de una tienda de libros que pasa a ser un local de café gourmet de aspecto mínimo; el caso de un local que era mercería y pasa a ser una tienda de alimentación y bebidas cerca del cruce de la Superilla táctica; o la aparición de un local que vende jabones a granel donde antes existía una inmobiliaria.



GRAF. A58. Puntuación media de locales identificados (2019 y 2022) según la actividad que desempeñan. Elaboración propia.

8. Conclusiones

Después de haber realizado el apartado de análisis de este proyecto, este apartado de conclusiones tiene el objetivo de poder llegar a responder la pregunta de hipótesis lanzada: “La pacificación de calles tiende a la especialización de bares y restaurantes y sensación de abarrotado por estos en el espacio público”.

8.2. Conclusiones del análisis a escala de distrito

Una vez realizado el análisis a escala de todo el distrito, son los siguientes los puntos que se han concluido:

- El distrito no aprecia ninguna anomalía, en cuanto a diversidad de usos se refiere (en general los tramos se observan en valores normales, entre 2 y 3), los tramos de calles pacificados del distrito (por ejemplo, Enric Granados) muestran valores inferiores a la media (2,14 puntos de Entropía de Shannon). La zona que ha sido conocida por tener bastante hostelería, la calle Enric Granados, aparece como zona de poca diversidad. En cambio, parece que los valores muestran que los tramos comprendidos de la Superilla de Sant Antoni (Cruce Tamarit-Borrell) tienen diversidad por encima de la media, menos en la calle Borrell entre Tamarit y Manso. Esto puede deberse a que en este tramo solamente contabiliza una fachada de calle ya que la otra es el mercado y las actividades del mismo han sido contabilizadas en otro tramo (Tamarit entre Borrell y Urgell).

- Las zonas donde más concentración de locales aparece, es justo en tramos donde se albergan algunos de los mercados municipales y centros comerciales.

-Como era de esperar, los tramos de calle que están pacificados y que son comúnmente conocidos por tener restauración y hostelería (alrededores de la calle Enric Granados, por ejemplo) salen con mucha intensidad. También salen zonas turísticas como la Sagrada Familia por la capacidad de atracción de visitantes que tiene el citado monumento. Las zonas que entrarían en categoría de “saturados” coinciden con las zonas de mayor intensidad.

-La especialización en “Restaurantes, bares y hoteles” respecto al distrito, muestra la zona de Enric Granados y su zona de influencia.

-Viendo el porcentaje de locales dedicados a la hostelería y restauración, el mapa de este resultado tampoco varía mucho de los aspectos analizados previamente, en el cual, el entorno de la calle Enric Granados aparece como uno de los que más locales de este sector tiene. En lo que respecta a Sant Antoni, no es precisamente la zona de la Superilla la que muestra más locales de este uso.

-Se ha comprobado que la relación de la entropía (diversidad) con la intensidad comercial, está positivamente relacionado. A su vez, las calles pacificadas en conjunto también tienen una influencia en el aumento de la intensidad comercial (aunque sea de manera sutil). Por otro lado, el hecho de estar pacificado, es negativo para la diversidad comercial. Pese a que sea en pequeña medida, las calles que están pacificadas disminuyen la diversidad del comercio.

Este último análisis, da argumentos para poder confirmar la hipótesis hecha:

- *“La pacificación de calles tiende a la disminución de diversidad comercial” ✓*

-Si los tramos especializados en hostelería y restauración están pacificados, se podría decir que la especialización va de la mano de la disminución de diversidad, y esto se ha visto que podría ser así con la relación negativa entre diversidad y especialización hostelera.

Sin embargo, la relación entre la especialización y la pacificación no está tan clara, Los modelos de correlación son bastante débiles. Podría ser que las calles consideradas como “pacificadas” hayan ayudado tampoco. Por ejemplo, en el caso de la calle Enric Granados sí que se ve una relación bastante clara.

Este aspecto se podría estudiar más claro en las Supermanzanas pero con un censo del 2019 no es posible verlo por el hecho de que la primera Superilla de St. Antoni (cruce entre Tamarit y Borrell) es del año 2018 y el censo es muy próximo al fin de obra de éste.

Para poder confirmar este hecho, habría que analizar con un censo de actividad completo actualizado al 2022.

8.3. Conclusiones del análisis a escala de zona: Alrededores Superilla St. Antoni.

Para poder acabar con la limitación de no tener un censo de actividad actualizado al 2022 para poder comprobar las hipótesis en un contexto actual, se ha hecho una actualización del censo en una de las zonas más conocidamente pacificadas del Eixample: La Superilla de St. Antoni.

Habiendo hecho una actualización del perfil de calle al año 2022, se puede concluir lo siguiente:

- En la incidencia de la evolución de la actividad comercial, se puede apreciar una bajada de actividad (un -1% de media) en 2022 en los tramos pacificados en comparación al año 2019, mientras que en el resto de los tramos del entorno y que están sin pacificar se mantiene la misma actividad.

Esto podría deberse a una causa de mayor rotación de locales en calles pacificadas en comparación a las del entorno analizado, y por una cuestión de fondo de elevados precios de alquiler.

- El ámbito tiende a tener más locales de hostelería y restauración si se comparan las realidades de los años 2019 y 2022. Las actividades mayoritarias de restauración y bares por tramos cada vez son más: un balance de 9/25 tramos (1 tramo en pacificado) dedicados a hostelería en 2019 a aumentar a 12/25 tramos (5 tramos en pacificado) dedicados a hostelería.

- La diferencia entre los años 2022 y 2019 en cuanto a computo de locales de hostelería y restauración se refiere, tiene un balance global de un 0% (se mantiene la actividad de restauración entre los dos años) en el ámbito de estudio. Sin embargo, se percibe un aumento (+1%) en los tramos de calle pacificados y una disminución (-1%) en las calles que no están pacificadas.

Echando la vista más atrás, se ve un aumento todavía mayor de locales hosteleros si se comparan los años 2022-2016 y 2022-2008 (con tramos que aumentan hasta en un 20%).

- En lo referente a la intensidad de locales entre los dos años (2022-2019), se ve un incremento de locales de hostelería y restauración, sobre todo en tramos pacificados.

Este análisis, junto a la comprobación de que la especialización y la pacificación influyen negativamente en el aumento de la diversidad (aunque con valores bajos), podría afirmar la hipótesis:

- *“La pacificación de calles tiende al aumento de actividades de restauración.” ✓*

- Mirando la evolución de la superficie de terrazas, existe un mayor aumento éstas entre los años 2022 y 2019 en calles pacificadas respecto a las no-pacificadas. Además, los tramos con una pacificación de tipo estructurante (+ 66%), existe más de un triple de aumento respecto a los tramos pacificados tácticamente (+ 18%). Esto, sumado a que los tramos de tipo estructurante tienen una superficie mayor de ocupación urbana del verde respecto a la superficie de verde de las jardineras tácticas, hacen que la percepción del peatón pueda ser de abarrotado de terrazas y bares en las calles del primer grupo mencionado.

Para una afirmación más rotunda, faltaría hacer una encuesta en la que se recoja la sensación que pueda tener la gente que vive y concurre en estas calles.

Sin embargo, con este último análisis se podría confirmar la hipótesis:

- *“La pacificación de calles produce sensación de abarrotado del espacio público”. ✓*

-En lo que se refiere a la dinámica comercial, se ha visto que ha habido un 27% de rotación comercial, el cual es muy parejo entre tramos pacificados y no pacificados. Además, se ha visto que un tercio de los locales que han rotado no tenían un perfil definido en el censo de actividad, por lo que se puede concluir que eran locales sin actividad. Además, de los locales que han cambiado y antes no tenían actividad, la mayoría se ha convertido en locales de hostelería en general; en locales de alimentación y actividades de ocio y cultura en los tramos que están pacificados; y, en peluquerías en tramos no pacificados.

-En relación al perfil de actividades que se han mantenido, se ha visto que el perfil que se mantiene, es la que tiene que ver con la hostelería y la restauración y en mayor proporción en tramos pacificados.

La rotación de actividades de hostelería es muy baja, es decir, los locales que antes (2019) eran bares y restaurantes vuelven a serlo aun teniendo otro nombre o propietario (en 2022) y esto es más acentuado en tramos que están pacificados, donde sólo el 9% de los locales que están en este tipo de tramos (5% del total) pasa a no tener actividad y el resto se mantiene hostelero.

Esto podría confirmar en parte lo planteado anteriormente: aunque no parezca que la rotación comercial sea mucho mayor en las calles pacificadas, es posible que el precio de los locales haya aumentado en toda la zona y puede que aún más en los tramos pacificados, donde las actividades que salen más rentables son las de hostelería y restauración (puesto que son las que no cambian). Sin embargo, esta afirmación no se ha podido comprobar en este trabajo, dejando puertas abiertas a futuras aportaciones.

-Es cuestión a considerar el aspecto que tienen los nuevos locales que se abren en el ámbito de estudio, ya que muestran una mejora innegable de aspecto con los locales que había en 2019. Esta imagen, más allá de una actualización, parece que sea más un cambio de aspecto centrado en un cambio de perfil.

8.4. Limitaciones y aportaciones futuras

Durante el análisis y redacción de esta tesis, se ha topado con algunas limitaciones.

Por una parte, como ya se ha mencionado, la falta de un censo de actividad completo actualizado a fecha actual (año 2022), da lugar a representar una imagen que podría no ser la verdadera debido a que el perfil que se analiza haya podido quedar obsoleto.

Por otra parte, la falta de maduración que hayan podido tener los tramos pacificados de las Superilles para poder ver algún cambio relevante. Más aun cuando entre medias ha existido una pandemia en la que uno de los sectores más afectados ha sido la restauración y la hostelería. Sería interesante poder hacer un análisis más completo en unos 5 años, cuando ya se pueda ver mayor influencia del proyecto Superilla en el distrito.

El principal punto flaco de esta tesis sería la falta de datos cualitativos más allá de los datos cuantitativos. Se podría mejorar el análisis con encuestas a personas en las que puedan dar su opinión acerca de la percepción de abarrotamiento de las calles que están pacificadas; así como el grado de mejoría que hayan podido tener los locales comerciales en cuanto a la estética se refiere.

8.5. Reflexiones finales

Se ha visto que ha habido cambios de uso hacia un aumento de uso en actividades relacionados con la pública concurrencia en la zona, aunque ésta no sea necesariamente de hostelería y restauración. Se identifican un mayor número de locales que favorecen la juntada y el ocio en las calles pacificadas en comparación a aquellas del entorno que no lo están. Esto, más allá que desde el 2018 existe un plan de usos que regula los usos en el barrio (y ahora en todo el distrito) deja claro que las calles son un punto de atracción de gente y que parece que el objetivo que tenía el antiguo plan de usos del barrio no ha sido suficiente para frenar, en cierta medida, la “modernización” con tintes de gentrificación del comercio del barrio. Puede ser que éste hubiese llegado un poco tarde, a la vez de la aparición de la famosa Supermanzana.

Cuando un local no cambia de uso, pero sí de nombre y tiene un cambio de aspecto, la licencia de esa actividad no cambia tampoco, por lo que en este aspecto no se contabiliza como aumento de uso; por ejemplo, cuando se abre un nuevo bar donde antes ya existía uno. Sin embargo, la sofisticación y la modernización del local generalmente atrae a un público que antes no acudía a ese local, normalmente con un aumento de los precios de las consumiciones y productos que se venden. Este aspecto se escapa del plan de usos, ya que el control que se hace, es del uso que puede tener el nuevo local, así como tener en cuenta la superficie de éste.

Por tanto, el plan de usos es una herramienta esencial para el control de intensidad comercial de la ciudad pero que teniendo en cuenta más aspectos socioeconómicos, se convertiría incluso en una herramienta más completa para el objetivo que busca: de cierta manera, amainar la gentrificación de los barrios y fomentar la convivencia de usos.

Puede ser que, en un momento de cambio de modelo como el actual, sea pronto para ver si la necesidad de añadir este extra de limitaciones para la apertura quedaría lo suficientemente justificado. Se deberían de esperar de 5 a 10 años, por ejemplo, para poder ver la influencia que hayan podido tener los Ejes verdes en el comercio.

Las políticas locales de control urbana como los planes de uso tienen mucho que ver en el desarrollo de la ciudad. Al contrario que pueda haber pasado en Madrid donde las calles que han sido peatonalizadas han sufrido una mayor gentrificación comercial a raíz de la política neoliberal que impulsa su gobierno, parece que mecanismos que está utilizando la Ciudad Condal de control comercial están funcionando. Aunque se pueda ver una pérdida de diversidad comercial en calles pacificadas, ésta influye de manera ínfima por lo que podría entenderse que las herramientas de contención puedan estar funcionando.

Sin embargo, es una pena que estas herramientas hayan venido un poco tarde, ya que se han creado sitios problemáticos donde no habría manera de echar para atrás lo que ya existe. Es el caso de la calle Enric Granados convertido en un eje especializado en Restauración y hostelería.

Ahora bien, teniendo la vista puesta en una Barcelona futura con su centro casi completamente pacificado por el proyecto “Superilla” y “Eixos Verds”, se podría pensar que esta condición diferenciadora de pacificado quedaría en un segundo plano, en una trama más homogeneizada. Se podría pensar que se crearía aún más mezcla de usos ya que la tendencia de la intensidad de usos va de la mano de la diversidad comercial.

9. Bibliografía

Tesis de máster y doctorado

CABALLERO RABANAL, L., & TAPADA BERTELI, M. T. (2017). " David contra Goliat": el caso de Sant Antoni (Barcelona). <https://ddd.uab.cat/record/181877>

CARRILLO ANGELES, E. D. P. V. (2019). Repercusión de los impactos en el tejido residencial y en el tejido comercial, derivados de los procesos de gentrificación en una "Barcelona de dos velocidades". In *XIII CTV 2019 Proceedings: XIII International Conference on Virtual City and Territory: "Challenges and paradigms of the contemporary city": UPC, Barcelona, October 2-4, 2019*. Centre de Política de Sol i Valoracions, CPSV/Universitat Politècnica de Catalunya, UPC. <http://hdl.handle.net/2117/185554>

SALVADOR GONZÁLEZ, L. R. (2019). Impactos de la priorización peatonal sobre el comercio y los servicios a pie de calle. Ejes comerciales de la ciudad de Madrid: gentrificación comercial y pérdida de complejidad urbana= Impacts of pedestrian prioritization on retailing and street level services. Commercial axes in the city of Madrid: commercial gentrification and extinction of urban complexity. *Territorios en formación*, (15), 149-170. <http://polired.upm.es/index.php/territoriosenformacion/article/view/4005>

LARREA EGUIGUREN, A. (2017). Transformación de las actividades económicas y generación de nuevos usos a causa del turismo: El Ensanche de Barcelona (Master's thesis, Universitat Politècnica de Catalunya). https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/111937/LARREA_TESIS_MASTER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

LÓPEZ VILLANUEVA, C., & CRESPI VALLBONA, M. (2021). Gentrificación y turistificación: dinámicas y estrategias en Barcelona= Gentrification and touristification: dynamics and strategies in Barcelona. *Encrucijadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales*, 2021, vol. 21, num. 1, p. a2102. <http://hdl.handle.net/2445/184697>

MARTÍ COMAS, P. (2016). *Competència entre els usos turístics i residencials a Ciutat Vella* (Master's thesis, Universitat Politècnica de Catalunya). https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/98515/MARTI%C2%81%20COMAS_TESIS_MASTER.pdf

Artículos

BUHIGAS, M., & OLIVERAS, M. P. (2016). Redefiniendo la relación entre la industria y la ciudad contemporánea¿ una nueva prioridad en la agenda urbana?. <https://recyt.fecyt.es/index.php/CyTET/article/view/76476>

CAMPO TEJEDOR, A. D., FLORES SÁNCHEZ, M., & GARCÍA JEREZ, F. A. (2009). Peatonalización y nueva sociabilidad en los centros de Sevilla y Málaga. <https://idus.us.es/handle/11441/49708>

CÓCOLA GANT, A. (2015). Tourism and commercial gentrification. In *The Ideal City: between myth and reality*. Urbino (Italy), RC21 International Conference. Retrieved from <https://www.rc21.org/en/wp-content/uploads/2014/12/E4-C%C3%B3cola-Gant.pdf>

HERNÁNDEZ RAMÍREZ, J. (2018). La voracidad del turismo y el derecho a la ciudad. *Revista Andaluza de Antropología*, 15, 22-46. <https://hdl.handle.net/11441/87336>

HIERNAUX, D., & GONZÁLEZ, C. I. (2014). Turismo y gentrificación: pistas teóricas sobre una articulación. *Revista de Geografía Norte Grande*, (58), 55-70. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022014000200004>

JOVER BÁEZ, J.(2019). Geografía comercial de los centros históricos: entre la gentificación y la patrimonialización. El caso de Sevilla. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 82, 2788, 1-33. <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2788>

LÓPEZ, M. S., CASELLAS, A., & AVELLANEDA, P. (2018). Comercio minorista y peatonalización: evolución y adaptación en la ciudad costera de Malgrat de Mar (Barcelona). In *Anales de geografía de la Universidad Complutense* (Vol. 38, No. 1, p. 219). Universidad Complutense de Madrid. <https://ddd.uab.cat/record/214684>

ROMERO RENAU, L. D., & LARA MARTÍN, L. (2015). De barrio-problema a barrio de moda: Gentrificación comercial en Russafa, el "soho" Valenciano. *Anales de geografía de la Universidad Complutense*, 2015, vol. 35, num. 1, p. 187-212. http://dx.doi.org/10.5209/rev_AGUC.2015.v35.n1.48969

SALINAS, L. (2016). Transformación de mercados municipales de Madrid. De espacio de consumo a espacio de esparcimiento. *Revista INVI*, 31(86), 179 - 201. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-83582016000100007>

SANZ, A (1998). "Elogio y censura de la peatonalización de los centros históricos". *Ciudad histórica y calidad de vida*. Universidad de Burgos. <http://habitat.aq.upm.es/boletin/n28/aasan.html>

TROITIÑO, M. Á. (2003). Renovación urbana: dinámicas y cambios funcionales. *Perspectivas Urbanas/Urban Perspectives*. 2003, núm. 2. <http://hdl.handle.net/2099/553>

ZUKIN, S. (1998). Urban lifestyles: Diversity and standardisation in spaces of consumption. *Urban studies*, 35(5-6), 825-839. <https://doi.org/10.1080/0042098984574>

Libros

AUGÉ, MARC., & MIZRAJI, M. N. (1998). *Los no lugares, espacios del anonimato: una antropología de la sobremodernidad*. Gedisa.

BELLINI, N., & PASQUINELLI, C. (2017). *Tourism in the City*. Springer.

GOMEZ, R (2000). El papel del comercio en la revitalización de los centros urbanos en Europa: las declaraciones de Málaga y Lille. *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, 19,71-78. ISSN 1134-6035.

GONZÁLEZ, M.J. (2006): La sostenibilidad de los centros históricos en los albores del siglo XXI. *Anales de la Geografía*, 26, 49-63. ISSN 0211-9803.

JACOBS, J. (1961). The uses of sidewalks: safety. *The city reader*, 114-118.

MORENO, S. (2010). Actividades comerciales, centralidad y gentrification. In S. Martínez Rigol (Ed.), *La cuestión del centro, el centro en cuestión* (pp. 199–213). Lleida: Milenio.

ZUKIN, S. (1995). Whose culture? Whose city. *The urban sociology reader*, 281-289.

Informes y legislación

AJUNTAMENT DE BARCELONA. PEUAT 2016: *Informe sobre la incidencia de l'actividad turística en l'accessibilitat a l'habitatge a Barcelona*. CPSV, 2016.

AJUNTAMENT DE BARCELONA. *Pla Especial Urbanístic per a la regulació dels establiments d'allotjament turístic, albergs de joventut, habitatges d'ús turístic, llars compartides i residències col·lectives docents d'allotjament temporal a la ciutat de Barcelona* (PEUAT 2021).

AJUNTAMENT DE BARCELONA. Pla especial de regulació de les activitats de pública concurrència, comerços alimentaris i altres activitats del districte de l'Eixample. Març 2022.

AJUNTAMENT DE BARCELONA. *Pla Estratègic de Turisme 2020*.

AJUNTAMENT DE BARCELONA. *Informe: La transformació del paisatge urbà i les activitats socioeconòmiques en plantes baixes d'espais identitaris de Barcelona*. Colectivo de arquitectos El Tinglado, 2021.

CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA. EIXOS Economic observatory. *Informe eixos comercial Barcelona 2016*.

Bases de datos

AJUNTAMENT DE BARCELONA. Censo de actividad comercial 2019; Censo de actividad comercial 2016;

10. ANEXOS

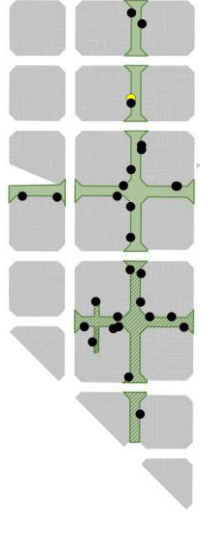


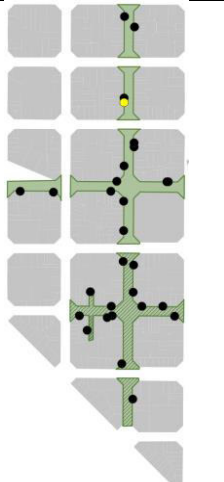


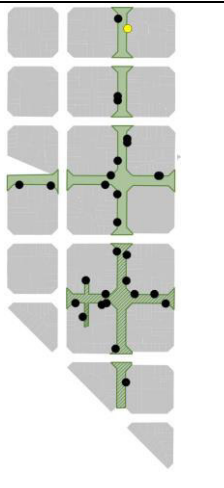


10.1. ANEXO I.

INVENTARIO DE LOCALES IDENTIFICADOS EN TRAMOS DE CALLE PACIFICADOS

Dirección	Local en 2022	Local en 2019
PARLAMENT 38	LA MARCANNA Bar	LA MOLANTA Restaurante
		
PARLAMENT 36	MISS BOCATAS Comida rápida - take away	PERRUQUERIA RM Local vacío en venta
		
COMTE BORRELL 70	THE COFFEE Degustación de café	MANU BOOKS Librería
		

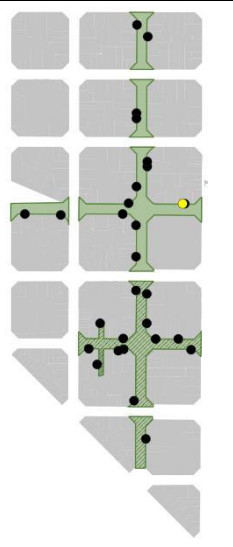

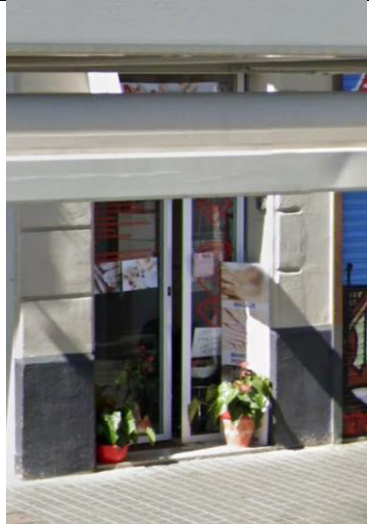
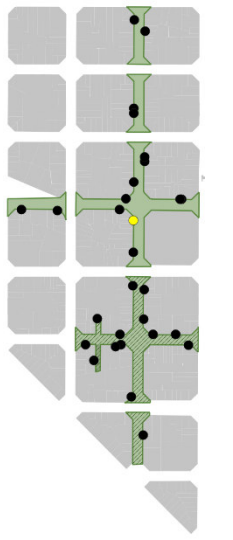


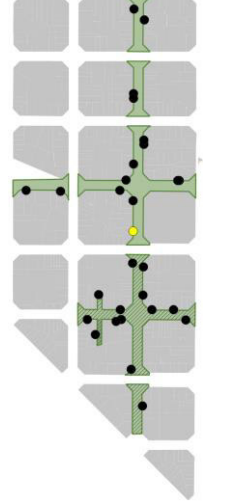


<p>COMTE BORRELL 54</p>	<p>EDEN DE PROVENCE Alimentación selecta</p>	<p>ORANGE Tienda de telefonía (sin actividad)</p>
		
<p>COMTE BORRELL 42</p>	<p>SUPER SERVEI ALIMENTACIÓ Tienda de alimentación y bebidas</p>	<p>LLENCERIA MAGDA Tienda de lencería</p>
		
<p>COMTE BORRELL 105</p>	<p>THEWOOD COWORKIGS Local de eventos, galería y coworking</p>	<p>S/N Sin información</p>
		

LOCALES QUE SE HAN TRANSFORMADO CON UN USO Y ASPECTO MÁS MODERNO

Dirección	Local 2022	Local 2019
COMTE BORRELL 107	PARADERO Bar	TACATE Bar
		
COMTE BORRELL 105	TECMOD ESCUELA DE MODA Escuela de moda	S/N Sin información
		
COMTE BORRELL 106	MAMO & MIMI Librería	ROOM ASSESSOR D'IMATGE Peluquería
		

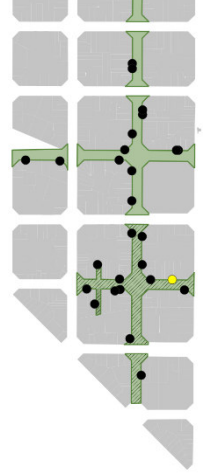


<p>COMTE BORRELL 133</p>	<p>RESTORY Librería</p>	<p>XARCUTERIA CARLES Charcutería (sin actividad)</p>
		
<p>TAMARIT 120</p>	<p>CACTUS VITAE Floristería y adornos para el hogar</p>	<p>FORTUNI VIATGES Agencia de viajes (sin actividad)</p>
		
<p>TAMARIT 138</p>	<p>CAN RITO Restaurante</p>	<p>EL RABI PELAO Restaurante</p>
		

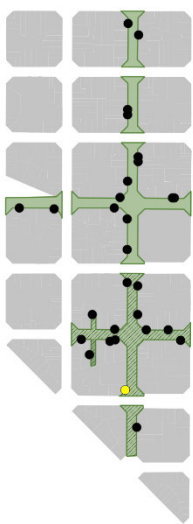


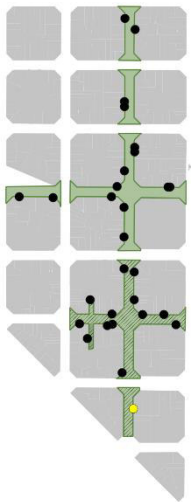


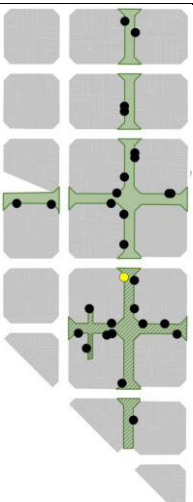


<p>TAMARIT 152</p>	<p>VIA DOLÇA Local de venta de frutos secos y dulces</p>	<p>S/N Local vacío en alquiler</p>
		
<p>TAMARIT 163</p>	<p>LA BIRRITA Bar (aspecto de apertura inminente)</p>	<p>CAFETERÍA BRASILIA Cafetería</p>
		
<p>TAMARIT 175</p>	<p>COSMO SHOP Supermercado</p>	<p>MOBLES LA BARCELONESA Tienda de muebles</p>
		

<p>TAMARIT 177</p> 	<p>36 INSTANTS Tienda de fotografía</p> 	<p>S/N Centro de estética</p> 
<p>COMTE BORRELL 77</p> 	<p>19 DI NOU Comida rápida – take away</p> 	<p>PAN Y PIZZA D.C. Sin información</p> 
<p>COMTE BORRELL 65</p> 	<p>80 VOLTES RECORDS STORE Tienda de discos de vinilo</p> 	<p>LA CHINATA Herbolario</p> 

<p>PASSATGE PERE CALDERS 4</p>	<p>DOPPIETTA Restaurante</p>	<p>EL DINAMIC Restaurante</p>
		
<p>PASSATGE PERE CALDERS 6</p>	<p>LA CARNICERÍA ESTUDIO Estudio de grabación</p>	<p>FELICIANO FREIRA BAHAMONDE Local de reparación y mantenimiento (sin actividad)</p>
		
<p>PARLAMENT 24</p>	<p>TAKEARTE Restaurante – take away</p>	<p>BAR A CAÑIZA Bar</p>
		

<p>PARLAMENT 37</p> 	<p>VIRMARY CERAMICS Productos cerámicos</p> 	<p>AEALD Ferretería</p> 
<p>COMTE BORRELL 85</p> 	<p>CHICKOA Restaurante</p> 	<p>LA VIETNAMITA Restaurante</p> 
<p>COMTE BORRELL 72</p> 	<p>TARTAS PASTOR Pastelería</p> 	<p>HELLO BEAUTY Centro de estética</p> 

<p>PARLAMENT 41</p>	<p>SUCURSAL ACEITERA Restaurante (local en todo el bajo del chaflán)</p>	<p>PA I TRAGO Restaurante</p>
		
<p>PARLAMENT 60</p>	<p>PUMMAROLA Restaurante pizzeria (ampliación del local contiguo)</p>	<p>BAROT DEGUSTACIÓ Bar</p>
		
<p>PARLAMENT 51</p>	<p>SAINT ANTHONY GREW-SHOP Productos Cannabis</p>	<p>MABEL COPY Local vacío en alquiler</p>
		

<p>COMTE BORRELL 19</p> 	<p>LA VEGANA Tienda de productos veganos</p> 	<p>CASA LATTUCA Tienda de productos mediterráneos</p> 
<p>COMTE BORRELL 8</p> 	<p>PERROS MEDITERRÁNEOS Bar</p> 	<p>ART CAFE Bar</p> 
<p>COMTE BORRELL 59</p> 	<p>MONMAS KIND SHOP Tienda de productos sostenibles/ecológicos</p> 	<p>MOVISTAR Tienda de telefonía</p> 

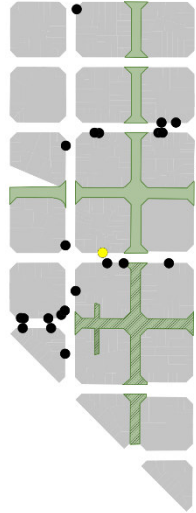

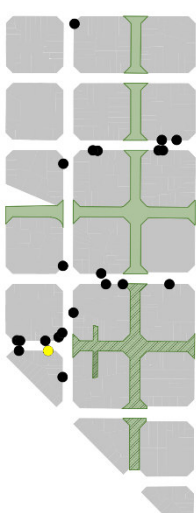


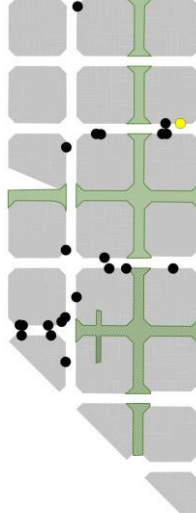

10.2. ANEXO II.

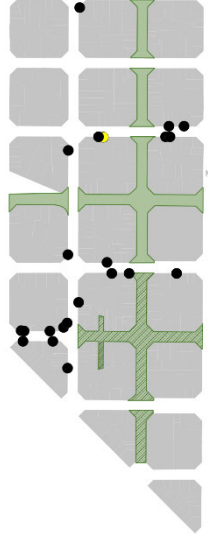


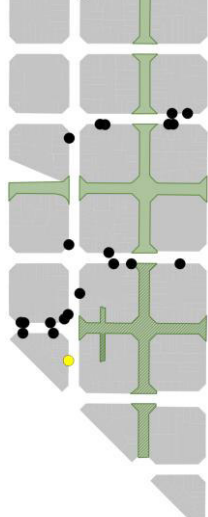

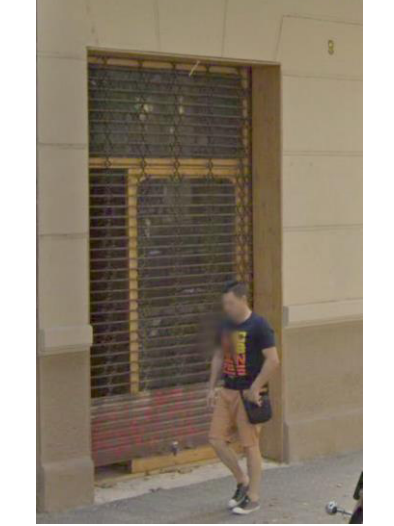
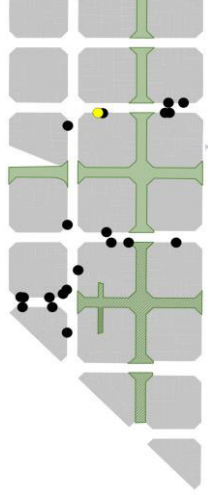


INVENTARIO DE LOCALES IDENTIFICADOS EN TRAMOS DE CALLE NO PACIFICADOS

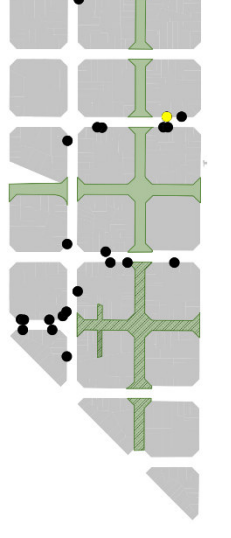


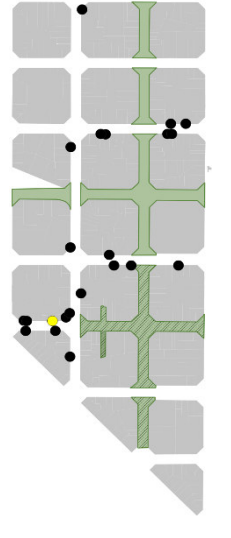


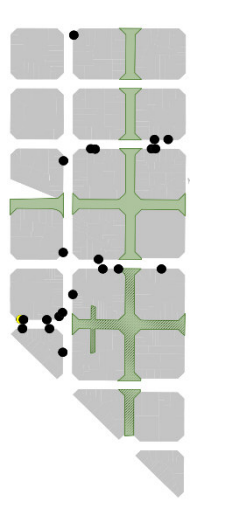


Dirección	Local en 2022	Local en 2019
MANSO 72	ALIMENTACIÓ Y BODEGA Autoservicio/Supermercado	BOCABIO Herbolario
		
VILADOMAT 118	MATCHA GRACIAS Cafetería	S/N Local vacío sin información
		
FLORIDABLANCA 108	BOTIJAS BAR Bar	24 FOTOGRAMAS Bar
		

<p>PARLAMENT 2</p> 	<p>PAPAGAYO COCKTAIL BAR Bar</p> 	<p>CERVESERIA PARLAMENT Bar</p> 
<p>VILADOMAT 23</p> 	<p>COHEN Bar</p> 	<p>TARANNA Bar</p> 
<p>VILADOMAT 43</p> 	<p>ANIMUS Bar</p> 	<p>KOWLOON Bar</p> 

<p>MANSO 54</p> 	<p>MALEDUCAT Bar</p> 	<p>SEÑORITO Bar</p> 
<p>VILADOMAT 75</p> 	<p>SKUISYTO Restaurante</p> 	<p>MALASOMBRA Restaurante</p> 
<p>VILADOMAT 30</p> 	<p>TATTOO Taller de tatuajes</p> 	<p>POPCORN Tienda de ropa</p> 

<p>MANSO 45</p> 	<p>HELLO NAILS Centro de estética</p> 	<p>CAN CAN Tienda de ropa</p> 
<p>PARLAMENT 16</p> 	<p>FOLK TATTO Taller de tatuajes</p> 	<p>SANITARIS URGELL Tienda de sanitarios</p> 
<p>FLORIDABLANCA 99</p> 	<p>BARBERIA BROTHERS Barbería</p> 	<p>S/N Local vacío en alquiler</p> 

<p>FLORIDABLANCA 90</p>	<p>CRISI Espacio de pensamiento crítico: tienda de libros</p>	<p>S/N Sin información</p>
		
<p>VILADOMAT 9</p>	<p>ROOM 106 HAIR SALON Peluquería</p>	<p>S/N Local vacío sin información</p>
		
<p>FLORIDABLANCA 88</p>	<p>THE GENTLEMAN BARBER Barbería</p>	<p>MISSIS RUSSELL Peluquería canina</p>
		

<p>FLORIDABLANCA 95</p>	<p>BARBER SHOP Barbería</p>	<p>OSKAR Local vacío en alquiler</p>
		
<p>PARLAMENT 13</p>	<p>NAILS Centro de Estética</p>	<p>MUNIR E SONS Local vacío en venta o alquiler</p>
		
<p>PARLAMENT 1</p>	<p>TIO BIGOTES Local de empanadas argentinas y platos preparados</p>	<p>PERRUQUERÍA OM SHIVAY Sin información (peluquería)</p>
		

<p>PARLAMENT 1</p> 	<p>TIO BIGOTES Local de empanadas argentinas y platos preparados</p> 	<p>FORN DE PA YUS Panadería</p> 
<p>PARLAMENT 17</p> 	<p>PIZZERIA MIMMO'S Pizzeria -take away-</p> 	<p>ZUCKERHAUS PASTELERIA Pastelería</p> 
<p>FLORIDABLANCA 108</p> 	<p>SECOND HAND SHOP Tienda de ropa de segunda mano</p> 	<p>QXICODE Tienda de colchones y ropa de cama</p> 

MANSO 60	EL GIBRELL	LA INMOBILIARIA
	<p data-bbox="507 215 932 244">Tienda de jabones a granel</p> 	<p data-bbox="956 215 1353 244">Inmobiliaria</p> 

10.3. ANEXO III.

LISTA DE LOCALES QUE HAN TENIDO CAMBIO DE USO O NOMBRE ENTRE 2022-2019

#	Nom Via	Nu m	Nom Local 2022	Nom_Activi_20 22	Nom Loc 2019	Nom Act 2019	C Tram	TR_Pacifica do	LOC_Identifica do
1	Carrer Campo Sagrado	17	SN	Sense informació	NEW STYLE	Perruqueries	T01809 L	SI	NO
2	Carrer Comte Borrell	105	TM ESCUELA TECNICA DE MODA	Ensenyament	SN	Sense informació	T01682 O	SI	SI
3	Carrer Comte Borrell	105	THEWOOD COWORKINGS	Altres	SN	Activitats emmagatzematge	T01682 O	SI	NO
4	Carrer Comte Borrell	109	THE GREEN BOUTIQUE	Associacions	LA GARBANCERA	En reforma	T01682 O	SI	NO
5	Carrer Comte Borrell	72	TARTAS PASTOR	Pa, pastisseria i làctics	HELLO BEAUTY	Centres d'estètica	T01814I	SI	SI
6	Carrer Comte Borrell	101	SUPERMER ALIMENTACIO BEGUDES	Begudes	SUPERMERCAT AL AWAN	Autoservei / Supermercat	T01682 O	SI	NO
7	Carrer Comte Borrell	42	SUPER SERVEI ALIMENTACIO	Begudes	LLENCERIA MAGDA	Vestir	T20845 V	SI	NO
8	Carrer Comte Borrell	20	SQRUPS	Altres	BEYOND GAME	Equipaments culturals recreatius	T02390 J	SI	NO
9	Carrer Comte Borrell	69	SN	Sense informació	BODEGAS SOL	Begudes	T01746 N	SI	NO
10	Carrer Comte Borrell	98	SN	En reforma	OESIZ	Vestir	T01683 P	SI	NO
11	Carrer Comte Borrell	87	SN	Sense informació	SABADELL	Finances assegurances	T01814I	SI	NO
12	Carrer Comte Borrell	83	SN	Sense informació	CORBERA	Altres	T01814I	SI	NO
13	Carrer Comte Borrell	90	SN	Sense informació	PONTE EN FORMA NUTRICIO ESPORTIVA	Sense informació	T01682 O	SI	NO
14	Carrer Comte Borrell	115	SN	Locals buits en lloguer	FORMAGISTER	Ensenyament	T01682 O	SI	NO
15	Carrer Comte Borrell	35	SN	Sense informació	EL DUENDE	Bars CIBERCAFÉ /	T02390 J	SI	NO
16	Carrer Comte Borrell	57	SN	Sense informació	AXE COLOURS	Perruqueries	T20845 V	SI	NO
17	Carrer Comte Borrell	94	SABA FRUITES I VERDURES	Fruites i verdures	LAMPISTERIA DAVID GARCIA	Parament ferreteria	T01682 O	SI	NO
18	Carrer Comte Borrell	133	RESTORY	Llibres, diaris i revistes	XARCUTERIA CARLES	Sense informació - Havia tingut activitat	T01683 P	SI	SI
19	Carrer Comte Borrell	51	REFORMAS Y CONSTRUCCION	Locals buits en lloguer	REPARACIONES EN GENERAL	Manteniment, neteja i similars	T20845 V	SI	NO
20	Carrer Comte Borrell	63	PHONE CENTER	Informàtica	TENTATIONS	Souvenirs	T01746 N	SI	NO
21	Carrer Comte Borrell	14	PERROS MEDITERRANEOS	Bars CIBERCAFÉ /	ART CAFE	Bars CIBERCAFÉ /	T02391 K	SI	SI
22	Carrer Comte Borrell	32	PATINETES ELECTRICOS	Vehicles	COS S.A	Herbolari, dietètica i NUTRICIO	T02390 J	SI	NO
23	Carrer Comte Borrell	107	PARADERO	Bars CIBERCAFÉ /	ITACATE	Bars CIBERCAFÉ /	T01682 O	SI	SI
24	Carrer Comte Borrell	117	MOVILES	Reparacions (Electrodomèstics i automòbils)	ART	Centres d'estètica	T01683 P	SI	NO
25	Carrer Comte Borrell	97	MOTOSTORE OUTLET	Vestir	DELTA	Vestir	T01814I	SI	NO

INCIDENCIA DE LA PACIFICACIÓN VIAL SOBRE EL TEJIDO COMERCIAL Y ACTIVIDADES A PIE DE CALLE EN EL DISTRITO BARCELONÉS DEL EIXAMPLE -2022-

26	Carrer Comte Borrell	39	MORE	Joieria, rellotgeria i bijuteria	FRUITES CONFITURE	Sense informació	T20845 V	SI	NO
27	Carrer Comte Borrell	59	MONMAS SHOP	Material equipament llar	MOVISTAR	Informàtica	T20845 V	SI	SI
28	Carrer Comte Borrell	117	MIO	Farmàcies PARAFARMÀCIA	MIDIMATIC	Aparells domèstics	T01683 P	SI	NO
29	Carrer Comte Borrell	106	MAMO I MIMI	Llibres, diaris i revistes	ROOM ASSESSOR D'IMATGE	Perruqueries	T01683 P	SI	NO
30	Carrer Comte Borrell	115	LAMPISTERIA DAVID GARCIA	Manteniment, neteja i similars	EXES	Locals buits en lloguer	T01682 O	SI	NO
31	Carrer Comte Borrell	19	LA VEGANA	Altres	CASA LATTUCA	Altres	T02390 J	SI	SI
32	Carrer Comte Borrell	102	KIWI BRICKS	Activitats immobiliàries	SUIN BCN	Activitats immobiliàries	T01814I	SI	NO
33	Carrer Comte Borrell	47	JM	Locals buits en lloguer	MOMO	Vestir	T20845 V	SI	NO
34	Carrer Comte Borrell	65	80 VOLTES RECORDS STORE	Música	LA CHINATA	Herbolariis, dietètica i NUTRICIÓ	T01746 N	SI	SI
35	Carrer Comte Borrell	54	EDEN DE PROVENCE	Begudes	ORANGE	Sense informació	T20845 V	SI	NO
36	Carrer Comte Borrell	98	ECO WASH CLEANS	Tintoreries	NET I SEC	Tintoreries	T01683 P	SI	NO
37	Carrer Comte Borrell	51	DOLCEPI COLLEZIONI	Joguines esports	FRUITA RICA	Sense informació - Havia tingut activitat	T20845 V	SI	NO
38	Carrer Comte Borrell	74	DELTA	Vestir	TORNER	Vestir	T01814I	SI	NO
39	Carrer Comte Borrell	77	DE VEI A VEI	Associacions	MATALASSERIA EL PLAER DEL DESCANS	Material equipament llar	T01746 N	SI	NO
40	Carrer Comte Borrell	83	CHICKOIA	Restaurants	LA VIETNAMITA	Restaurants	T01814I	SI	SI
41	Carrer Comte Borrell	40	BASAR	Basars	LA BALEAR	Drogueria i perfumeria	T20845 V	SI	NO
42	Carrer Comte Borrell	69	BAR CAFETERIA BORRELL	Bars CIBERCAFÉ	BAR JOY	Bars CIBERCAFÉ	T01746 N	SI	NO
43	Carrer Comte Borrell	39	ASESORIA ATENA	Sense informació - Havia tingut activitat	DIVINA MENTE BARCELONA	Vestir	T02390 J	SI	NO
44	Carrer Comte Borrell	77	19 DI NOU	Serveis de menjar take away MENJAR RÀPID	SN	Sense informació	T01746 N	SI	SI
45	Carrer Floridablanca	110	ELECTRO MRE	Aparells domèstics	STOCKS	Aparells domèstics	T01737 M	NO	NO
46	Carrer Floridablanca	114	DOCE SUPERMERCAT	Autoservei Supermercat	SUPERMERCAT TRADYS	Autoservei Supermercat	T01737 M	NO	NO
47	Carrer Floridablanca	78	ENGLISH FOOD-MENJAR ANGLES	Autoservei Supermercat	A TASTE OF HOME	Autoservei Supermercat	T01735 K	NO	NO
48	Carrer Floridablanca	108	BOTIJAS BAR	Bars CIBERCAFÉ	24 FOTOGRAMAS	Sense informació - Havia tingut activitat	T01737 M	NO	SI
49	Carrer Floridablanca	118	ULTRA PERFUMERIA DROGUERIA	Drogueria i perfumeria	MOBLES LA BARCELONESA	Activitats emmagatzematge	T01737 M	NO	NO
50	Carrer Floridablanca	70	HANDBALL A UN PAS	Esports	10.000 RECORDS	Sense informació - Havia tingut activitat	T01735 K	NO	NO
51	Carrer Floridablanca	90	CRISI	Llibres, diaris i revistes	SN	Sense informació	T01736 L	NO	SI
52	Carrer Floridablanca	101	FLORIDA TODAY	Locals buits en lloguer	CENTRIBCN	Activitats immobiliàries	T01737 M	NO	NO
53	Carrer Floridablanca	87	SN	Locals buits en venda	TABERNACLE OF GLORY	Locals buits en lloguer	T01736 L	NO	NO
54	Carrer Floridablanca	77	SEESCOPE	Maquinària	SN	Sense informació	T01736 L	NO	NO
55	Carrer Floridablanca	112	LISA CORTINES	Material equipament llar	CELLER FLORIDA	Begudes	T01737 M	NO	NO

INCIDENCIA DE LA PACIFICACIÓN VIAL SOBRE EL TEJIDO COMERCIAL Y ACTIVIDADES A PIE DE CALLE EN EL DISTRITO BARCELONÉS DEL EIXAMPLE -2022-

56	Carrer Floridablanca	21	SURCLAU	Parament ferreteria	QUICK FIX	Informàtica	T01737 M	NO	NO
57	Carrer Floridablanca	51	SERRALLERIA URTEC	Parament ferreteria	BREA MODA	Vestir	T01735 K	NO	NO
58	Carrer Floridablanca	100	13 SCISSORS	Perruqueries	EASYCUT	Perruqueries	T01736 L	NO	NO
59	Carrer Floridablanca	99	BARBERIA BROTHERS	Perruqueries	SN	Locals buits en lloguer	T01737 M	NO	SI
60	Carrer Floridablanca	88	THE GENTLEMAN BARBER	Perruqueries	MISSIS RUSSELL	Veterinària / Mascotes	T01736 L	NO	SI
61	Carrer Floridablanca	95	BARBER SHOP	Perruqueries	OSKAR	Locals buits en lloguer	T01737 M	NO	SI
62	Carrer Floridablanca	116	E-FIX	Reparacions (Electrodomèstics i automòbils)	PERRUQUERIA PING PING	Perruqueries	T01737 M	NO	NO
63	Carrer Floridablanca	79	YAMADO RESTAURANTE JAPONES	Restaurants	LA CAPITAL	Restaurants	T01736 L	NO	NO
64	Carrer Floridablanca	67	SN	Sense informació	BUGADERIA ALEMANA	Sense informació	T01735 K	NO	NO
65	Carrer Floridablanca	106	FANTASY LAND	Sense informació - Havia tingut activitat	SN	Sense informació - Havia tingut activitat	T01737 M	NO	NO
66	Carrer Floridablanca	88	LA CASA MILAGROSA	Sense informació - Havia tingut activitat	LUZ CAFE	Bars CIBERCAFÉ /	T01736 L	NO	NO
67	Carrer Floridablanca	94	SN	Sense informació - Havia tingut activitat	CAHOOT	Serveis a les empreses i oficines	T01736 L	NO	NO
68	Carrer Floridablanca	98	TABACS EXP NO 045	Tabac i articles fumadors	COCO NAILS	Centres d'estètica	T01736 L	NO	NO
69	Carrer Floridablanca	108	SECOND HAND SHOP	Vestir	QXICODE	Material equipament llar	T01737 M	NO	SI
70	Carrer Manso	41	J&T CONSTRUCCIO	Activitats de la construcció	VB I MES	Sense informació	T01743 K	NO	NO
71	Carrer Manso	36	SANT ANTONI COMEÀf&eij	Associacions	BASAR MANSO	Basars	T01759 S	NO	NO
72	Carrer Manso	72	ALIMENTACIO Y BODEGA	Autoservei / Supermercat	BOCABIO	Herbolari, dietètica i NUTRICIÓ	T01744 L	NO	SI
73	Carrer Manso	54	MALEDUCAT	Bars CIBERCAFÉ /	SEÑORITO	En reforma	T01743 K	NO	SI
74	Carrer Manso	43	DEPIBCN	Centres d'estètica	DEPILINE CENTER	Centres d'estètica	T01743 K	NO	NO
75	Carrer Manso	45	HELLO NAILS	Centres d'estètica	CAN CAN	Vestir	T01743 K	NO	SI
76	Carrer Manso	30	EVA SALUT	Gimnàs /fitness	GALLERY FITNESS	Gimnàs /fitness	T01759 S	NO	NO
77	Carrer Manso	70	SN	Havia tingut activitat	CALÇATS LI I XIN	Calçat i pell	T01744 L	NO	NO
78	Carrer Manso	64	PHONE CENTER	Informàtica	MILLENIUM GALLERY	Sense informació	T01744 L	NO	NO
79	Carrer Manso	78	JOIERIA BARC	Joieria, rellotgeria i bijuteria	LA CUBANA	Vestir	T01744 L	NO	NO
80	Carrer Manso	54	SN	Locals buits en lloguer	BAZAR ORIENTE	Souvenirs i basars	T01743 K	NO	NO
81	Carrer Manso	66	SN	Locals buits en lloguer	COLORS	Sense informació	T01744 L	NO	NO
82	Carrer Manso	76	SN	Locals buits en lloguer	TURO	Calçat i pell	T01744 L	NO	NO
83	Carrer Manso	56	NUNEZ NAVARRO	Locals buits en lloguer	SN	Sense informació	T01743 K	NO	NO
84	Carrer Manso	60	EL GIBRELL_SABON S A GRANEL	Manteniment, neteja i similars	LA INMOBILIARIA	Activitats immobiliàries	T01743 K	NO	SI
85	Carrer Manso	40	IGLESIAS	Pa, pastisseria i làctics	FESTIVAL DES PAINS	Pa, pastisseria i làctics	T01759 S	NO	NO
86	Carrer Manso	22	A 33 PIZZERIA	Restaurants	HAMBURGUESERIA ANAUOCO	Bars CIBERCAFÉ /	T01759 S	NO	NO
87	Carrer Manso	46	CIVICO 46	Restaurants	BAR CUCINA RAGU	Restaurants	T01743 K	NO	NO
88	Carrer Manso	72	PORTAL Nº 72	Altres	EXP NUM 102	Sense informació - Havia tingut activitat	T01744 L	NO	NO
89	Carrer Parlament	2	PAPAGAYO COCKTAIL BAR	Bars CIBERCAFÉ /	CERVESERIA PARLAMENT	Bars CIBERCAFÉ /	T02396 P	NO	SI
90	Carrer Parlament	16	FOLK TATTO_Taller tatuajes	Centres d'estètica	SANITARIS URGELL	Parament ferreteria	T02396 P	NO	SI

INCIDENCIA DE LA PACIFICACIÓN VIAL SOBRE EL TEJIDO COMERCIAL Y ACTIVIDADES A PIE DE CALLE EN EL DISTRITO BARCELONÉS DEL EIXAMPLE -2022-

91	Carrer Parlament	4	COMPRO OR I PLATA	Joieria, rellotgeria i bijuteria	SEMILAC	Drogueria i perfumeria	T02396 P	NO	NO
92	Carrer Parlament	13	NAILS	Perruqueries	MUNIR E SONS	Sense informació - Havia tingut activitat	T02396 P	NO	SI
93	Carrer Parlament	1	TIO BIGOTES_Empañada Arg	Plats preparats (no degustació)	PERRUQUERIA OM SHIVAY	Sense informació	T02396 P	NO	SI
94	Carrer Parlament	1	TIO BIGOTES_Empañada Arg	Plats preparats (no degustació)	FORN DE PA YUS	Pa, pastisseria i làctics	T02396 P	NO	SI
95	Carrer Parlament	37	VIRMARY CERAMICS	Material equipament llar	AEALD	Parament ferreteria	T01809 L	SI	SI
96	Carrer Parlament	24	TAKEARTE	Restaurants	BAR A CAÑIZA	Restaurants	T01809 L	SI	SI
97	Carrer Parlament	23	SUPERMERCAT BHG	Autoservei / Supermercat	BOLLERIA D'ARTESANIA LA VALENCIANA	En reforma	T01809 L	SI	NO
98	Carrer Parlament	41	SUCURSAL ACEITERA	Restaurants	PA I TRAGO	Restaurants	T02388 P	SI	SI
99	Carrer Parlament	57	SN	Locals buits en venda i lloguer	KILOUTOU	Activitats de la construcció	T02388 P	SI	NO
100	Carrer Parlament	32	SN	Sense informació	ESCOLA GRISELDA	Ensenyament	T01809 L	SI	NO
101	Carrer Parlament	51	SANT ANTHONY GROW-SHOP	Altres	MABEL COPY	Locals buits en lloguer	T02388 P	SI	SI
102	Carrer Parlament	60	PUMMAROLA	Restaurants	BAROT DEGUSTACIO	Bars CIBERCAFÉ /	T02388 P	SI	SI
103	Carrer Parlament	34	MISS BOCATAS	Serveis de menjar take away MENJAR RÀPID	PERRUQUERIA RM	Locals buits en venda i lloguer	T01809 L	SI	NO
104	Carrer Parlament	36	LA MARCANNA	Bars CIBERCAFÉ /	LA MOLANTA	Restaurants	T01809 L	SI	SI
105	Carrer Parlament	19	LA INMOBILIARIA PARLAMENT	Activitats immobiliàries	CENTRE DE PERRUQUERIA I ESTETICA VK	Locals buits en lloguer	T01809 L	SI	NO
106	Carrer Parlament	54	FRUITES VERDURES	Fruites verdures	MONMAX	Autoservei / Supermercat	T02388 P	SI	NO
107	Carrer Parlament	52	EL RINCON DE HIRO CENTRE DE EDUCACIÓN CANINA	Veterinaris / Mascotes	SN	Sense informació	T02388 P	SI	NO
108	Carrer Parlament	44	CONDIS EXPRESS	Autoservei / Supermercat	DIA	Autoservei / Supermercat	T02388 P	SI	NO
109	Carrer Parlament	39	BARBER SHOP	Perruqueries	TINTS I COLORS	Drogueria i perfumeria	T01809 L	SI	NO
110	Carrer Parlament	38	ART NAILS BY MAYELIN	Centres d'estètica	THE CORNER	Vestir	T01809 L	SI	NO
111	Carrer Tamarit	138	WELCOME MOBILES	Informàtica	KASHMIR DONER KEBAB	Sense informació	T01739 O	SI	NO
112	Carrer Tamarit	152	VIA DOLÇA	Pa, pastisseria i làctics	SN	Locals buits en lloguer	T01740 H	SI	SI
113	Carrer Tamarit	142	SN	Locals buits en lloguer	FERRER I OJEDA CONSULTORES EN SEGUROS ASOCIADOS	Finances i assegurances	T01740 H	SI	NO
114	Carrer Tamarit	154	SN	Sense informació	CATALUNYA CAIXA	Finances i assegurances	T01740 H	SI	NO
115	Carrer Tamarit	146	SAM NEO	Souvenirs i basars	BAZAR	Souvenirs i basars	T01740 H	SI	NO
116	Carrer Tamarit	150	REBU PELLETERIA	Calçat i pell	LOVELY KIDS	Vestir	T01740 H	SI	NO
117	Carrer Tamarit	149	OPTICA DE MERCAT	Òptiques	OPTICA SEGARRA	Òptiques	T01740 H	SI	NO
118	Carrer Tamarit	140	MOVISTAR	Informàtica	ATALAYA	Locals buits en venda i lloguer	T01740 H	SI	NO
119	Carrer Tamarit	169	MASTER	Locals buits en lloguer	MANGO OUTLET	Locals buits en lloguer	T01741 I	SI	NO
120	Carrer Tamarit	163	LA BIRRITA	Bars CIBERCAFÉ /	CAFETERIA BRASILIA	Bars CIBERCAFÉ /	T01740 H	SI	SI
121	Carrer Tamarit	118	ELISABETH SALAS	Perruqueries	FORN DE LA IAIA	Perruqueries	T01739 O	SI	NO
122	Carrer Tamarit	175	COSMO SHOP	Autoservei / Supermercat	MOBLES LA BARCELONESA	Sense informació - Havia tingut activitat	T01741 I	SI	SI
123	Carrer Tamarit	138	CAN RITO	Restaurants	EL RABI PELAO	Restaurants	T01739 O	SI	SI
124	Carrer Tamarit	120	CACTUS VITAE	Material equipament llar	FORTUNI VIATGES	Sense informació	T01739 O	SI	SI
125	Carrer Tamarit	177	36 INSTANTS	Fotografia	SN	Centres d'estètica	T01741 I	SI	SI
126	Carrer Viladomat	1	ANDOR HOME	Activitats immobiliàries	RAPID CHRISTIAN	Sense informació	T02393 M	NO	NO
127	Carrer Viladomat	20	COMPRA TAXACIONS FINANÇAMENT VENDA	Activitats immobiliàries	LA MEVA LLAR	Activitats immobiliàries	T01758 R	NO	NO
128	Carrer Viladomat	27	PORTAL	Altres	TALLER DE RELLOTGERIA	Sense informació	T01758 R	NO	NO

INCIDENCIA DE LA PACIFICACIÓN VIAL SOBRE EL TEJIDO COMERCIAL Y ACTIVIDADES A PIE DE CALLE EN EL DISTRITO BARCELONÉS DEL EIXAMPLE -2022-

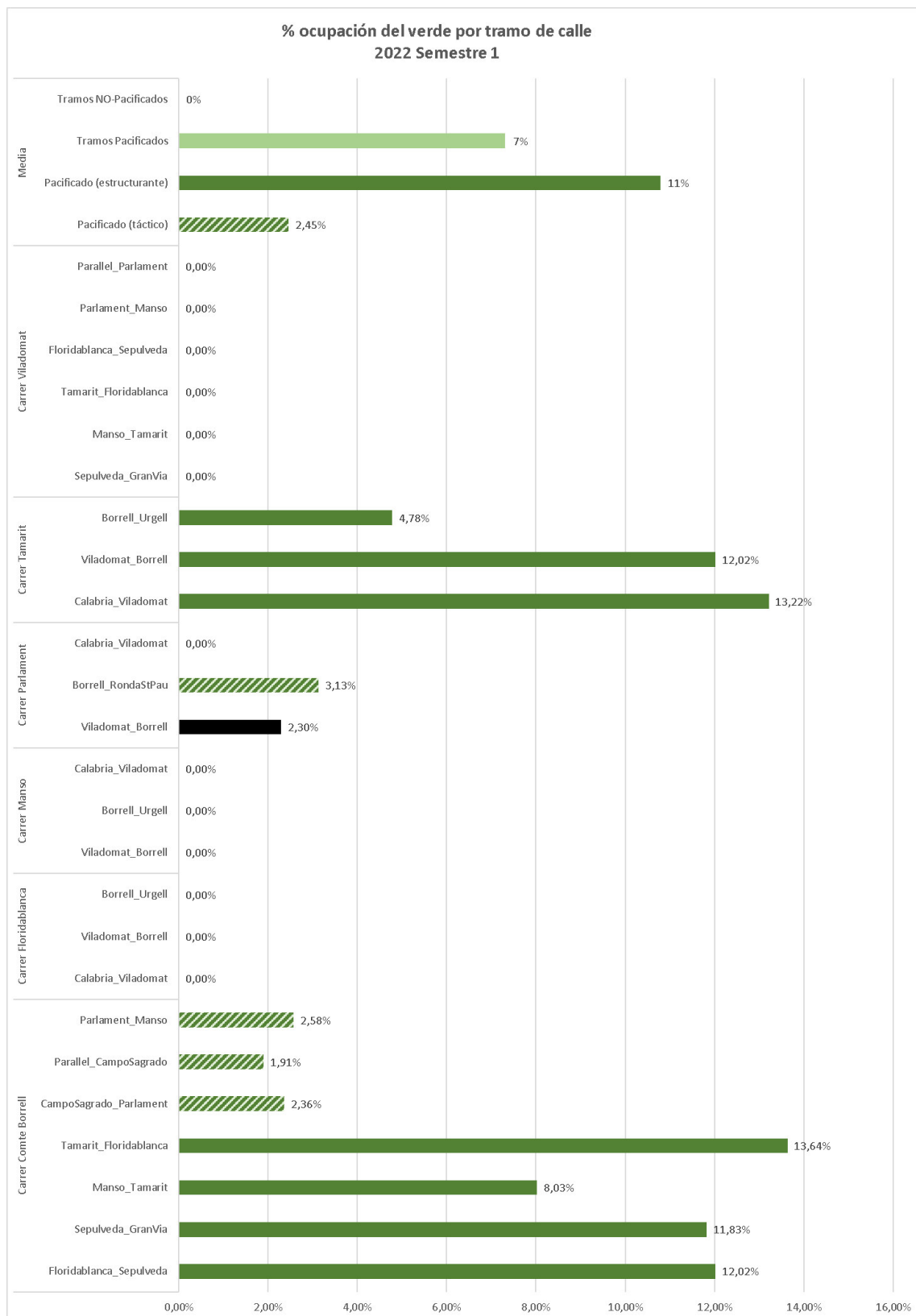
129	Carrer Viladomat	140	PORTAL	Altres	PERA MATES	Libres, diaris i revistes	T01747 O	NO	NO
130	Carrer Viladomat	45	TABERNACLE OF GLORY	Associacions	SANTISIMO AGAVE	Bars especials amb actuació/ Bars musicals / Discoteques / PUB	T01747 O	NO	NO
131	Carrer Viladomat	65	PRIMAPRIX	Autoservei Supermercat	DIA MARKET	Autoservei Supermercat	T01748 P	NO	NO
132	Carrer Viladomat	118	MATCHA GRACIAS	Bars CIBERCAFÉ	PERRUQUERIA CHIC	Sense informació	T01685 R	NO	SI
133	Carrer Viladomat	23	COHEN	Bars CIBERCAFÉ	TARANNA	Bars CIBERCAFÉ	T01758 R	NO	SI
134	Carrer Viladomat	43	ANIMUS	Bars CIBERCAFÉ	KOWLOON	Bars CIBERCAFÉ	T01747 O	NO	SI
135	Carrer Viladomat	75	SKUISYTO	Bars CIBERCAFÉ	MALASOMBRA	Bars CIBERCAFÉ	T01748 P	NO	SI
136	Carrer Viladomat	36	SPORT VILADOMAT 36	Calçat i pell	SN	Sense informació	T01758 R	NO	NO
137	Carrer Viladomat	30	TATTOO	Centres d'estètica	POPCORN	Vestir	T01758 R	NO	SI
138	Carrer Viladomat	88	GULLO JIU JITSU	Ensenyament	SHOWROOM BARCELONA FASHION	Sense informació	T01749 Q	NO	NO
139	Carrer Viladomat	114	HOY VOY AUTOESCUELA	Ensenyament	NEXTDOOR	Activitats immobiliàries	T01685 R	NO	NO
140	Carrer Viladomat	94	FIRST ESCOLA ANGLES PAGE D	Ensenyament	SNB	En reforma	T01749 Q	NO	NO
141	Carrer Viladomat	50	FIRST INTERNATIONAL PENTECOSTAL CHURCH	Equipaments religiosos	BUDO I ZEN ESPAI	Esports	T01747 O	NO	NO
142	Carrer Viladomat	94	ROSA	Floristeries	ANMARO DISSENY	Locals buits en lloguer	T01749 Q	NO	NO
143	Carrer Viladomat	66	90 GRAMMI	Fruïtes i verdures	SUPERVERD	Fruïtes i verdures	T01748 P	NO	NO
144	Carrer Viladomat	89	SN	Locals buits en venda i lloguer	SERVI ELCO	Reparacions (Electrodomèstics i automòbils)	T01749 Q	NO	NO
145	Carrer Viladomat	31	VIDRECO	Material equipament llar	J. FORT RUEDAS	En reforma	T01758 R	NO	NO
146	Carrer Viladomat	9	ROOM 106 HAIR SALON	Perruqueries	SN	Sense informació - Havia tingut activitat	T02393 M	NO	SI
147	Carrer Viladomat	39	NOMAD ROAD	Restaurants	DELICIAS	En reforma	T01758 R	NO	NO
148	Carrer Viladomat	99	O ENXEBRE CERVESERIA	Restaurants	LA TARANTELLA PIZZERIA	Sense informació	T01749 Q	NO	NO
149	Carrer Viladomat	84	SN	Sense informació	BAR QUE TAL	Sense informació	T01749 Q	NO	NO
150	Carrer Viladomat	15	SN	Sense informació	CROMO DURO INDUSTRIAL	Sense informació	T02393 M	NO	NO
151	Carrer Viladomat	107	SN	Sense informació	LA CONSENTIDA	Restaurants	T01685 R	NO	NO
152	Carrer Viladomat	107	SN	Sense informació	BARTRAINERS	Bars CIBERCAFÉ	T01685 R	NO	NO
153	Carrer Viladomat	76	SN	Sense informació	UME NO DOJO	Altres equipaments esportius	T01748 P	NO	NO
154	Carrer Viladomat	45	SN	Sense informació	HUMANA	Associacions	T01747 O	NO	NO
155	Carrer Viladomat	79	MATISOS COMUNICACIO I MARKETING	Serveis a les empreses i oficines	PROMISE	Vestir	T01748 P	NO	NO
156	Carrer Viladomat	17	PIZZERIA MIMMO'S	Serveis de menjar take away MENJAR RÀPID	ZUCKERHAUS PASTELERIA	Pa, pastisseria i làctics	T01758 R	NO	SI
157	Carrer Viladomat	484	HYUNDAI MASTERCLAS	Vehicles	MOTOR REPRIS	Vehicles	T01685 R	NO	NO
158	Carrer Viladomat	14	VA DE BICI	Vehicles	VELOCITAT	Joguines esports	T02393 M	NO	NO
159	Carrer Viladomat	70	ZWHEEL	Vehicles	SN	Sense informació	T01748 P	NO	NO
160	Passatge Pere Calders	11	LA CARNICERIA STUDIO	Altres	REFORMES AMON-RA	Activitats de la construcció	T01809 L	SI	SI
161	Passatge Pere Calders	4	DOPPIETTA	Restaurants	EL DINAMIC	Restaurants	T01809 L	SI	SI
162	Passatge Sant Antoni Abat	70	THE COFFEE	Xocolateries / Geladeries / Degustació	MANU BOOKS	Sense informació - Havia tingut activitat	T01814I	SI	SI

TABLA REFERENCIA DE TRAMOS DE CALLE DE ÁMBITO DE ANALISIS ST. ANTONI

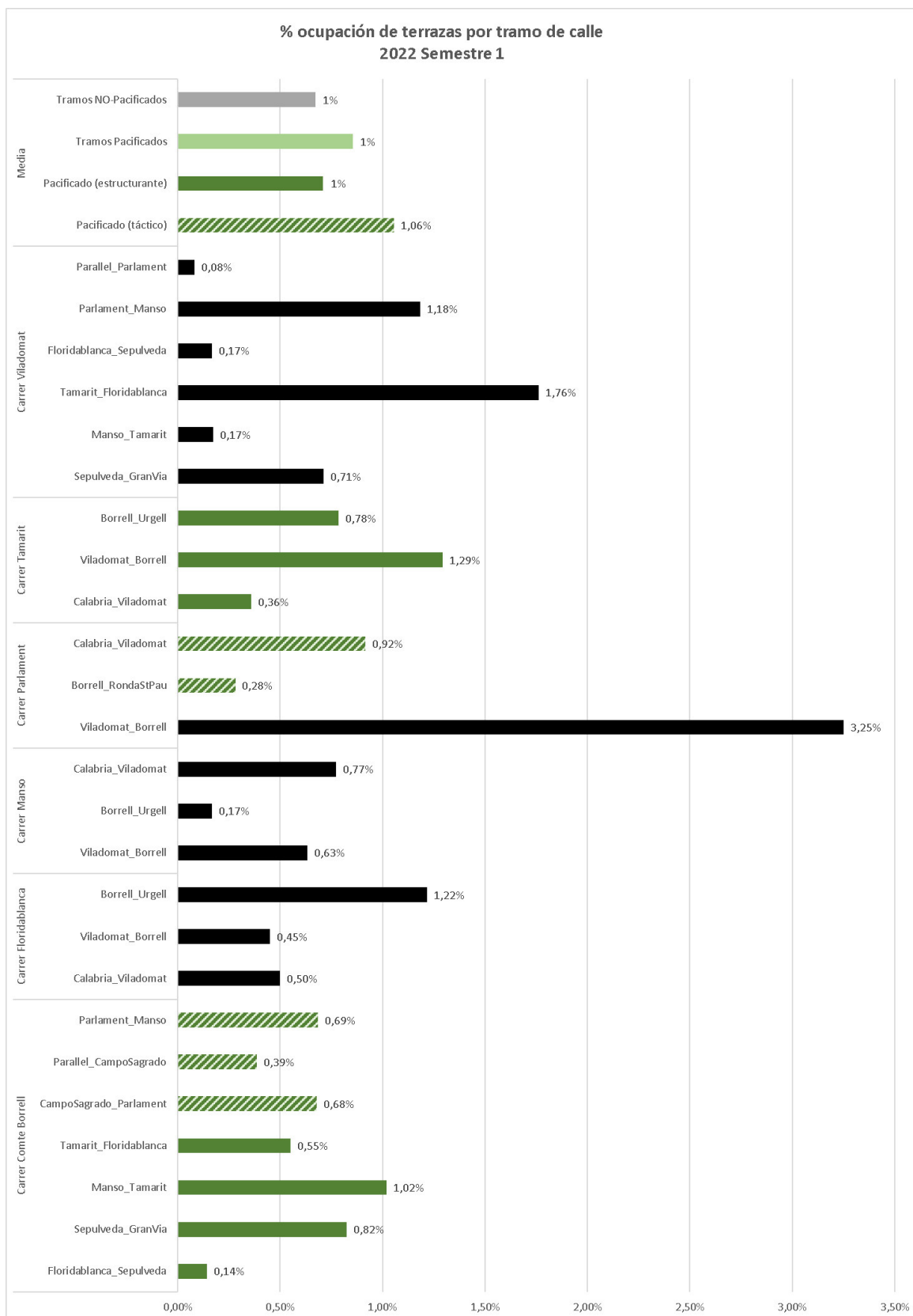
Calle	Tramo	C_Tram	Pacificado
Carrer Comte Borrell	Floridablanca_Sepulveda	T01682O	Pacif_Estructurante
	Sepulveda_GranVia	T01683P	Pacif_Estructurante
	Manso_Tamarit	T01746N	Pacif_Estructurante
	Tamarit_Floridablanca	T01814I	Pacif_Estructurante
	CampoSagrado_Parlament	T02390J	Pacif_Táctica
	Parallel_CampoSagrado	T02391K	Pacif_Táctica
	Parlament_Manso	T20845V	Pacif_Táctica
Carrer Floridablanca	Calabria_Viladomat	T01735K	No
	Viladomat_Borrell	T01736L	No
	Borrell_Urgell	T01737M	No
Carrer Manso	Viladomat_Borrell	T01743K	No
	Borrell_Urgell	T01744L	No
	Calabria_Viladomat	T01759S	No
Carrer Parlament	Viladomat_Borrell (Incluye P. Pere Calders)	T01809L	Pacif_Táctica
	Borrell_RondaStPau	T02388P	Pacif_Táctica
	Calabria_Viladomat	T02396P	No
Carrer Tamarit	Calabria_Viladomat	T01739O	Pacif_Estructurante
	Viladomat_Borrell	T01740H	Pacif_Estructurante
	Borrell_Urgell	T01741I	Pacif_Estructurante
Carrer Viladomat	Sepulveda_GranVia	T01685R	No
	Manso_Tamarit	T01747O	No
	Tamarit_Floridablanca	T01748P	No
	Floridablanca_Sepulveda	T01749Q	No
	Parlament_Manso	T01758R	No
	Parallel_Parlament	T02393M	No

10.4. ANEXO IV.

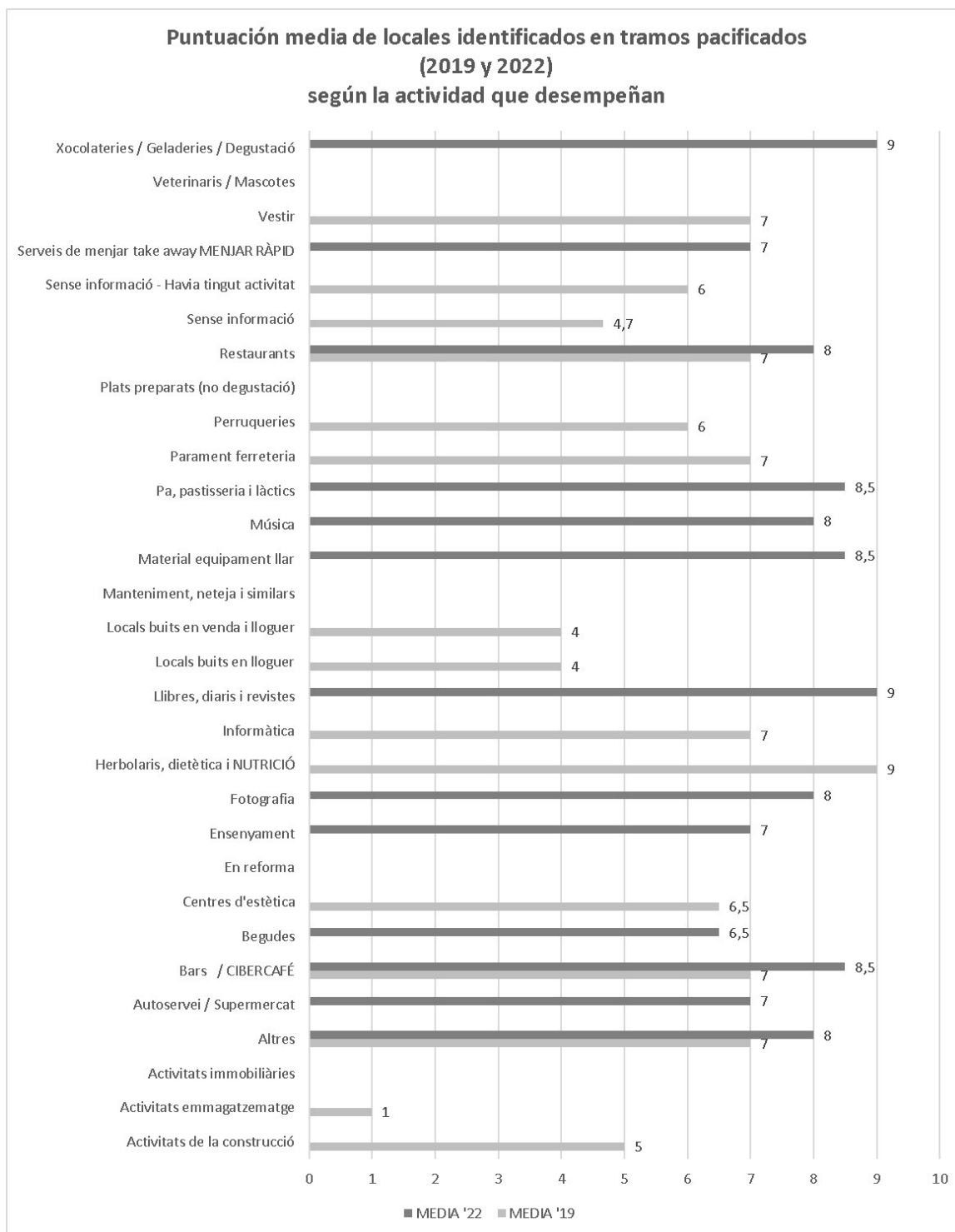
GRÁFICOS ADICIONALES



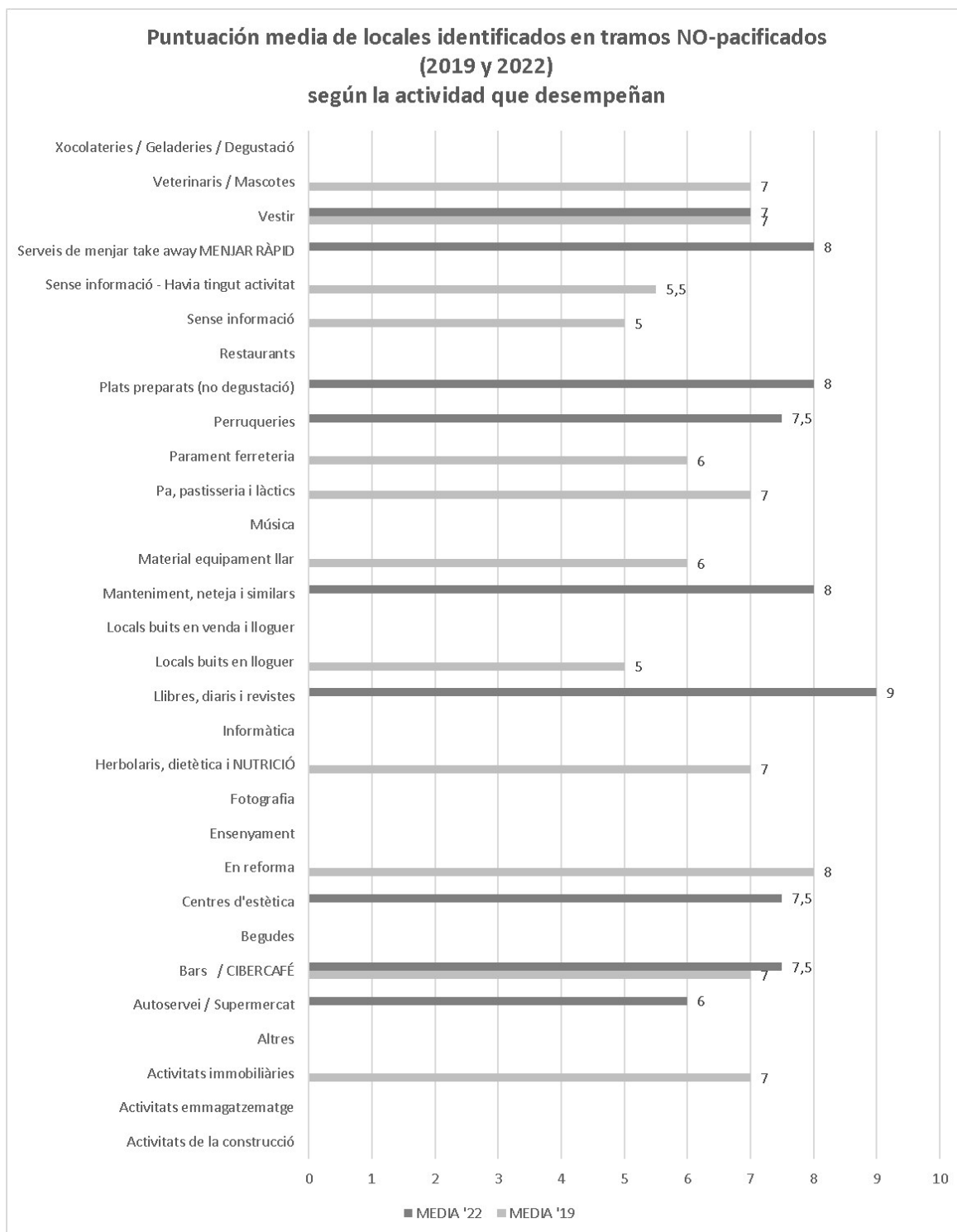
GRAF. AX01. Porcentaje de ocupación del verde por tramo de calle. Año 2022 Semestre 1. En verde oscuro los tramos de calle pacificados en modo estructurante; En verde rayado tramos de calle pacificados en modo táctico. *NOTA: no se ha computado la superficie de alcorques sin vegetación. Elaboración propia a partir de Licencias ordinarias de terrazas concedidas por el Ajuntament de Barcelona.



GRAF. AX02. Porcentaje de ocupación de las terrazas por tramo de calle. Año 2022 Semestre 1. En verde oscuro los tramos de calle pacificados en modo estructurante; En verde rayado tramos de calle pacificados en modo táctico. Elaboración propia a partir de Licencias ordinarias de terrazas concedidas por el Ajuntament de Barcelona.



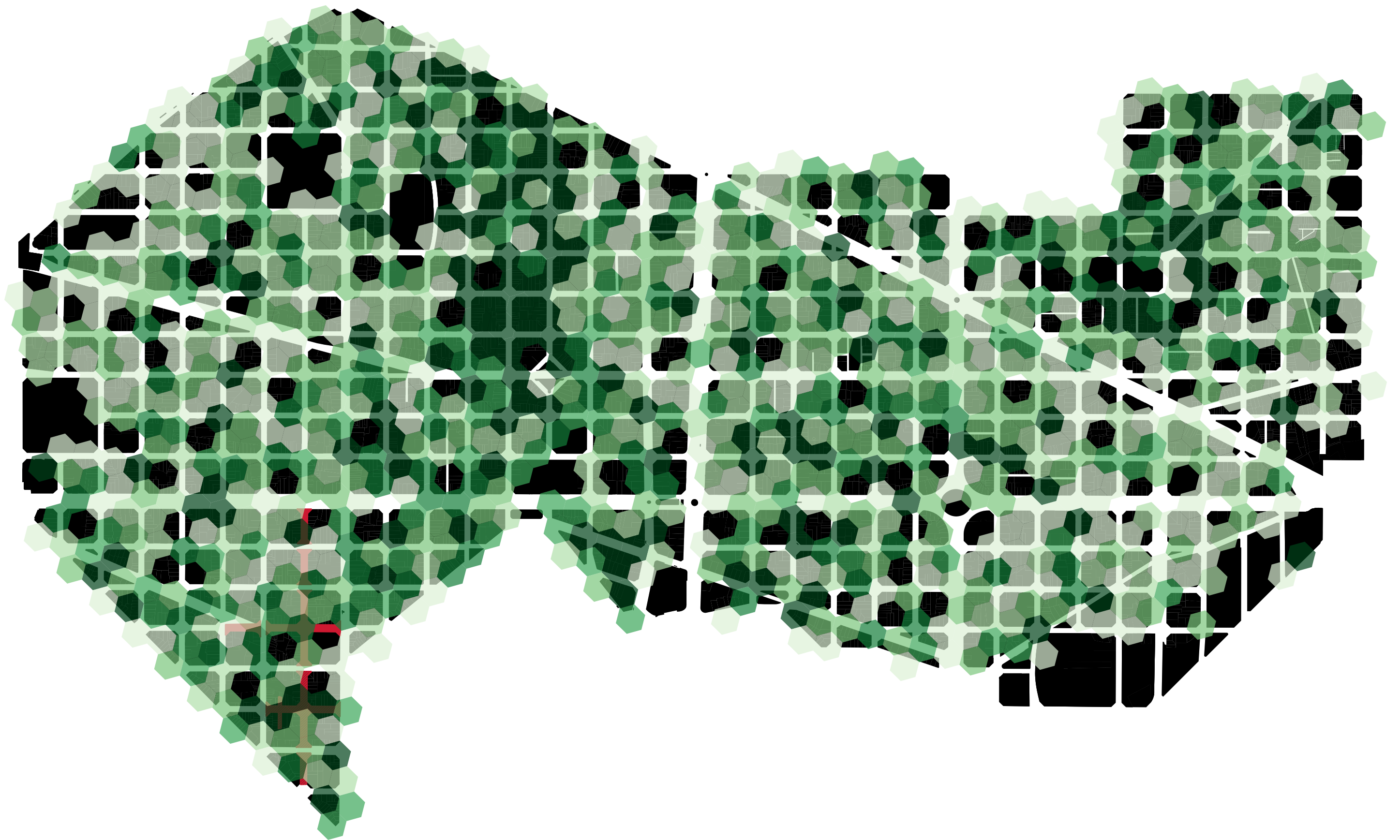
GRAF. AX03. Puntuación media de locales identificados en tramos pacificados (2019 y 2022) según la actividad que desempeñan.
Elaboración propia.



GRAF. AX04. Puntuación media de locales identificados en tramos pacificados (2019 y 2022) según la actividad que desempeñan.
Elaboración propia.

10.5. ANEXO V.

PLANOS DE ANÁLISIS

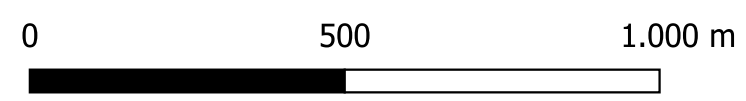


ANEXO V

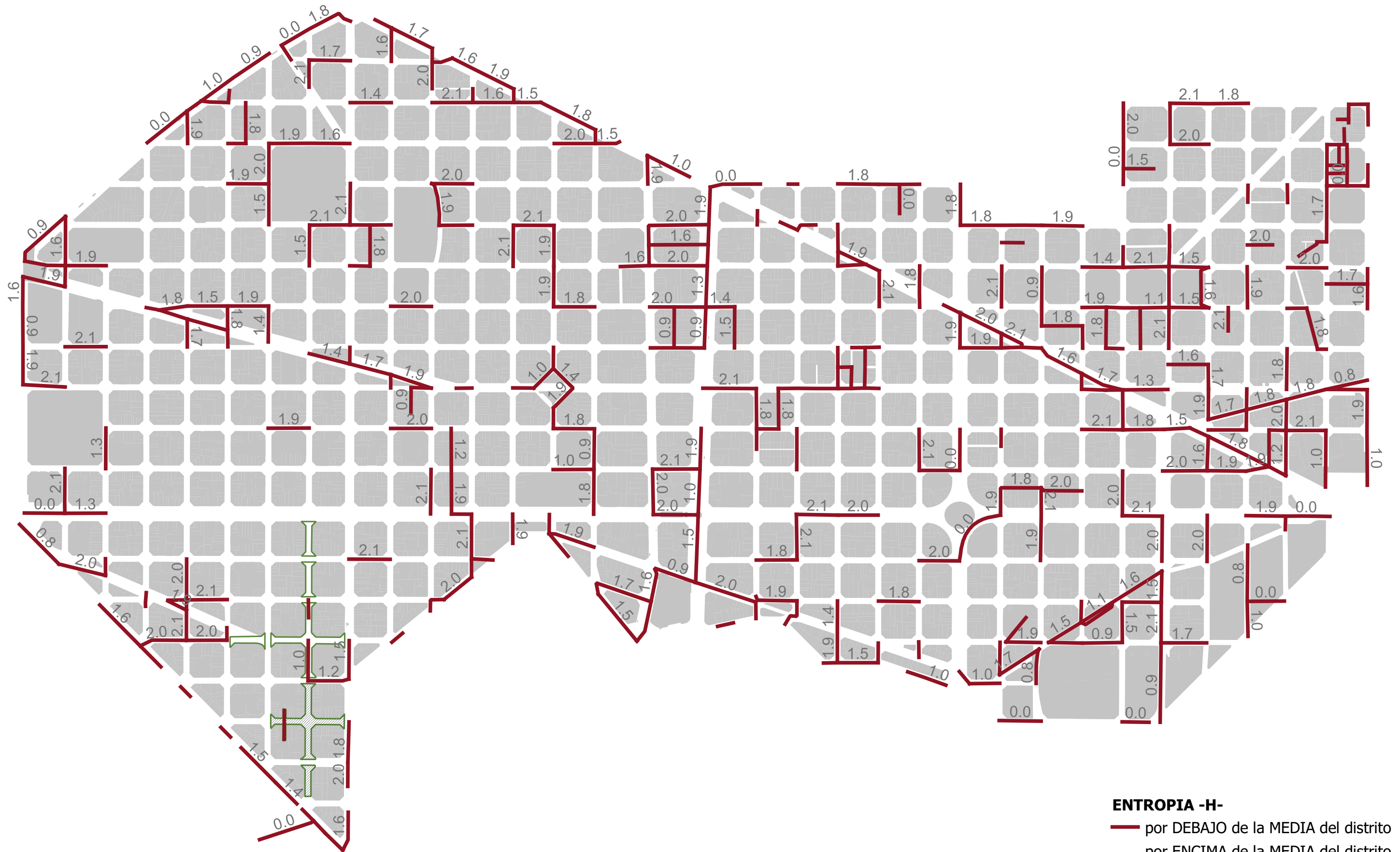
Planos de análisis



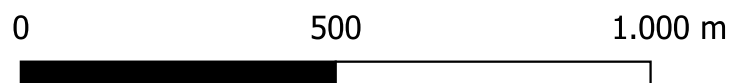
ENTROPIA -H-
— 0 - 1,99 -BAJA-
— 2 - 2,99 -NORMAL-
— 3 - 3,46 -ALTA-



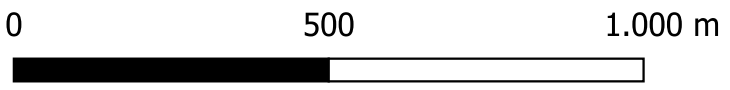
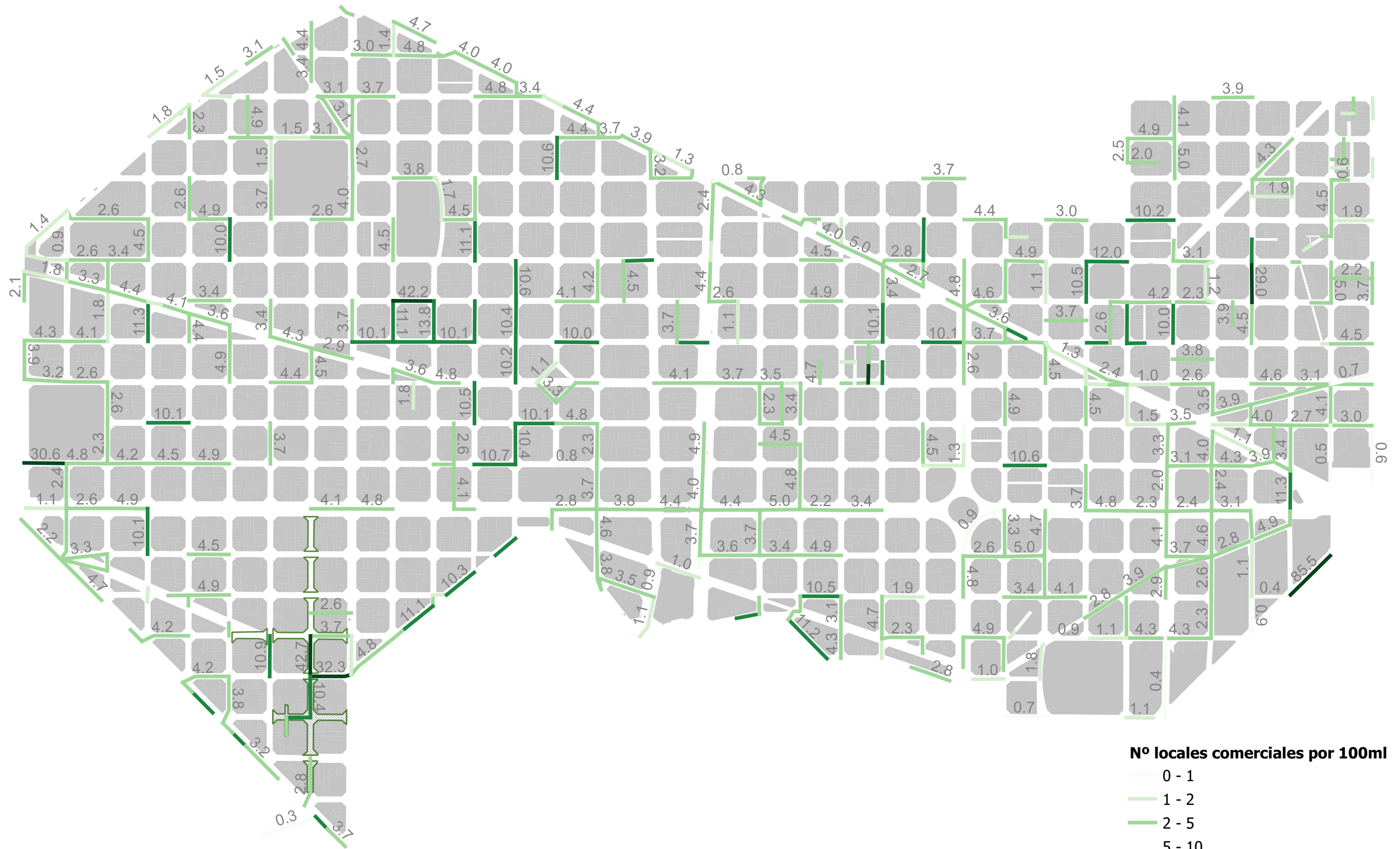
DIVERSIDAD DE USO POR TRAMO



ENTROPIA -H-
— por DEBAJO de la MEDIA del distrito
— por ENCIMA de la MEDIA del distrito



DIVERSIDAD DE USO POR TRAMO

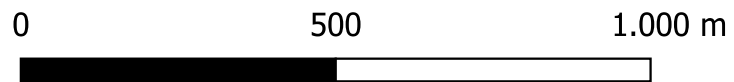
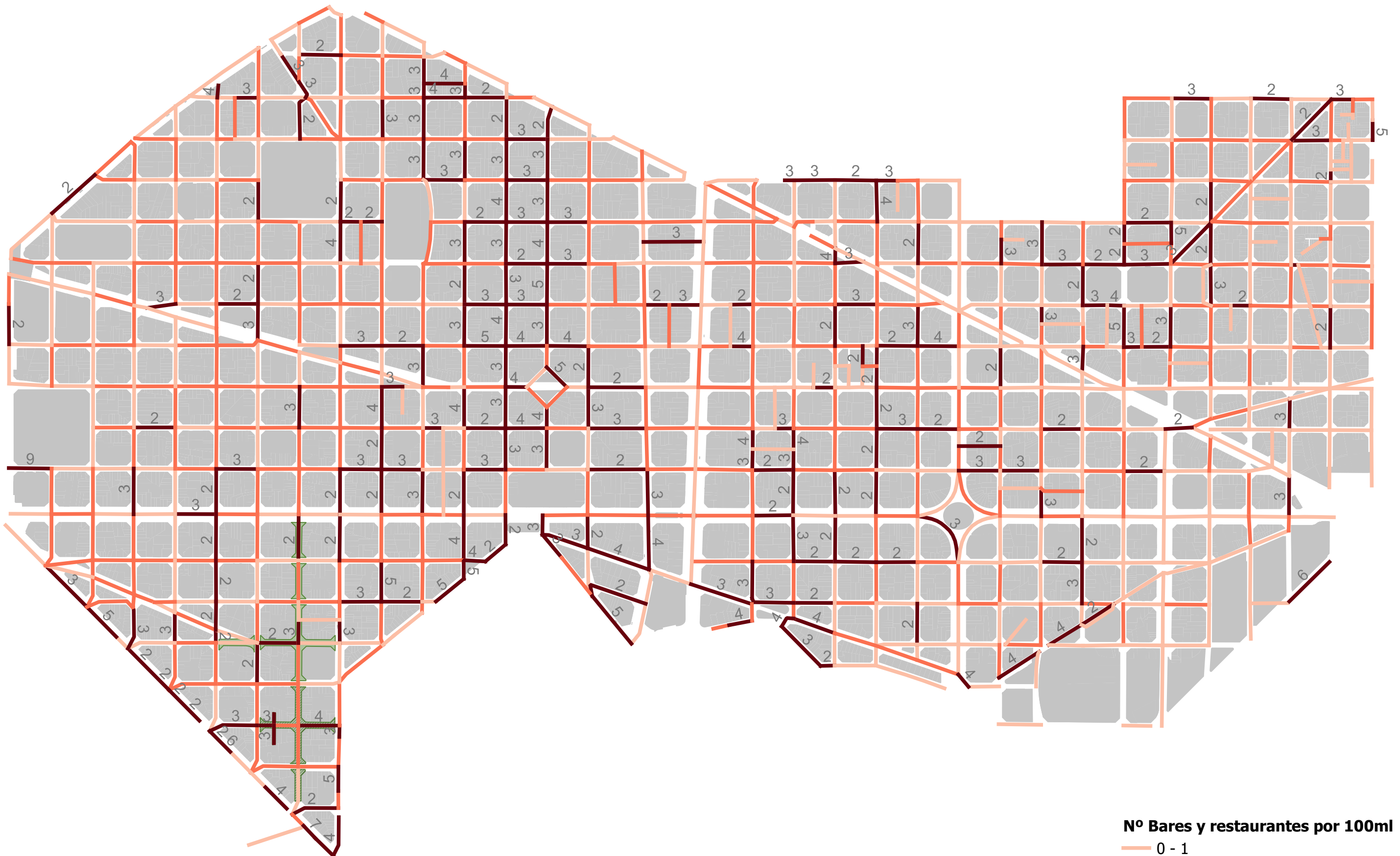


Nº locales comerciales por 100m

- 0 - 1
- 1 - 2
- 2 - 5
- 5 - 10
- 10 - 20
- 20 - 85,5

INTENSIDAD COMERCIAL

Todas las actividades



Nº Bares y restaurantes por 100ml

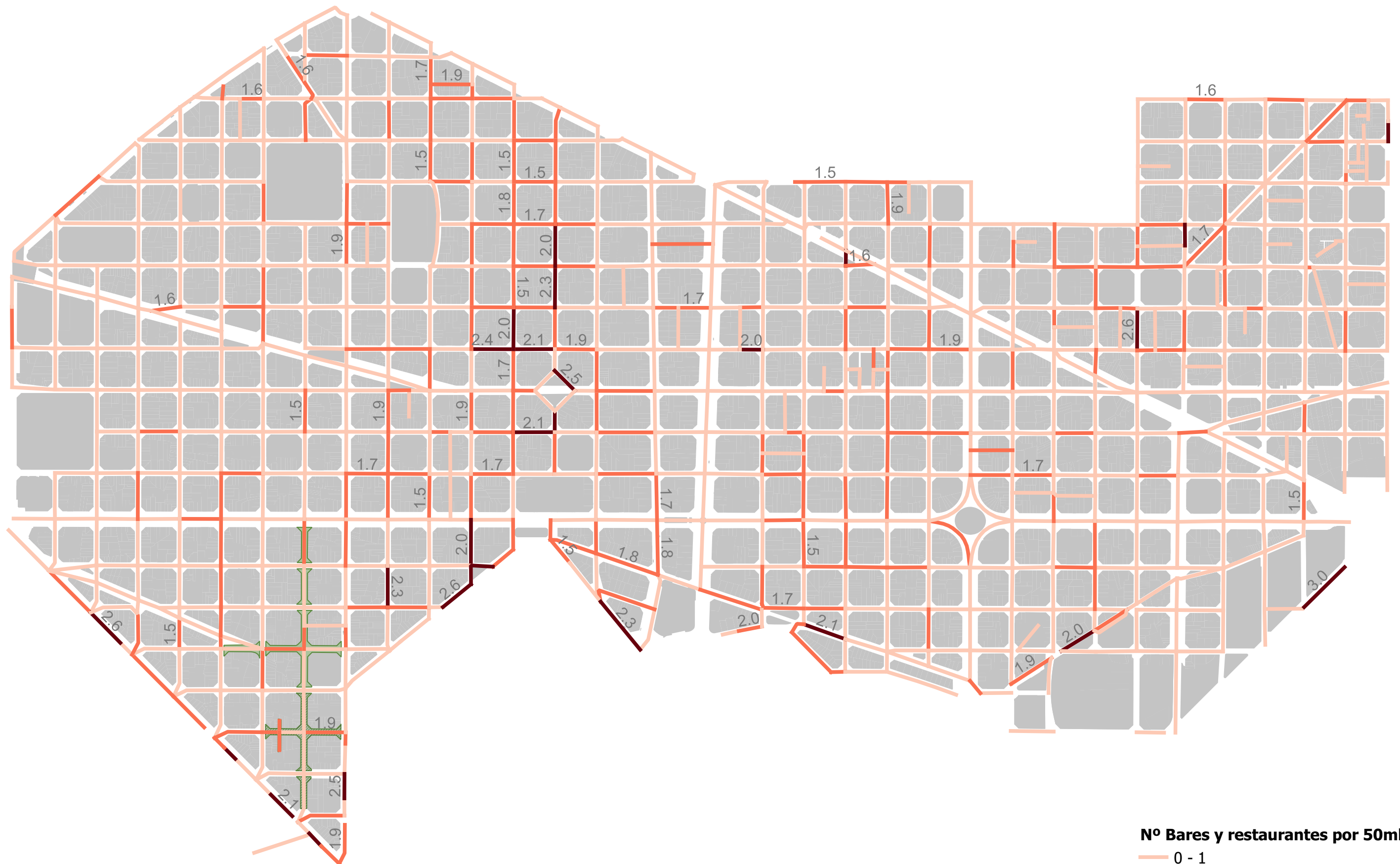
0 - 1

1 - 2

2 - 9

INTENSIDAD POR 100 ml

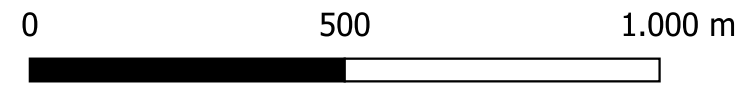
Restaurants, bares y hoteles

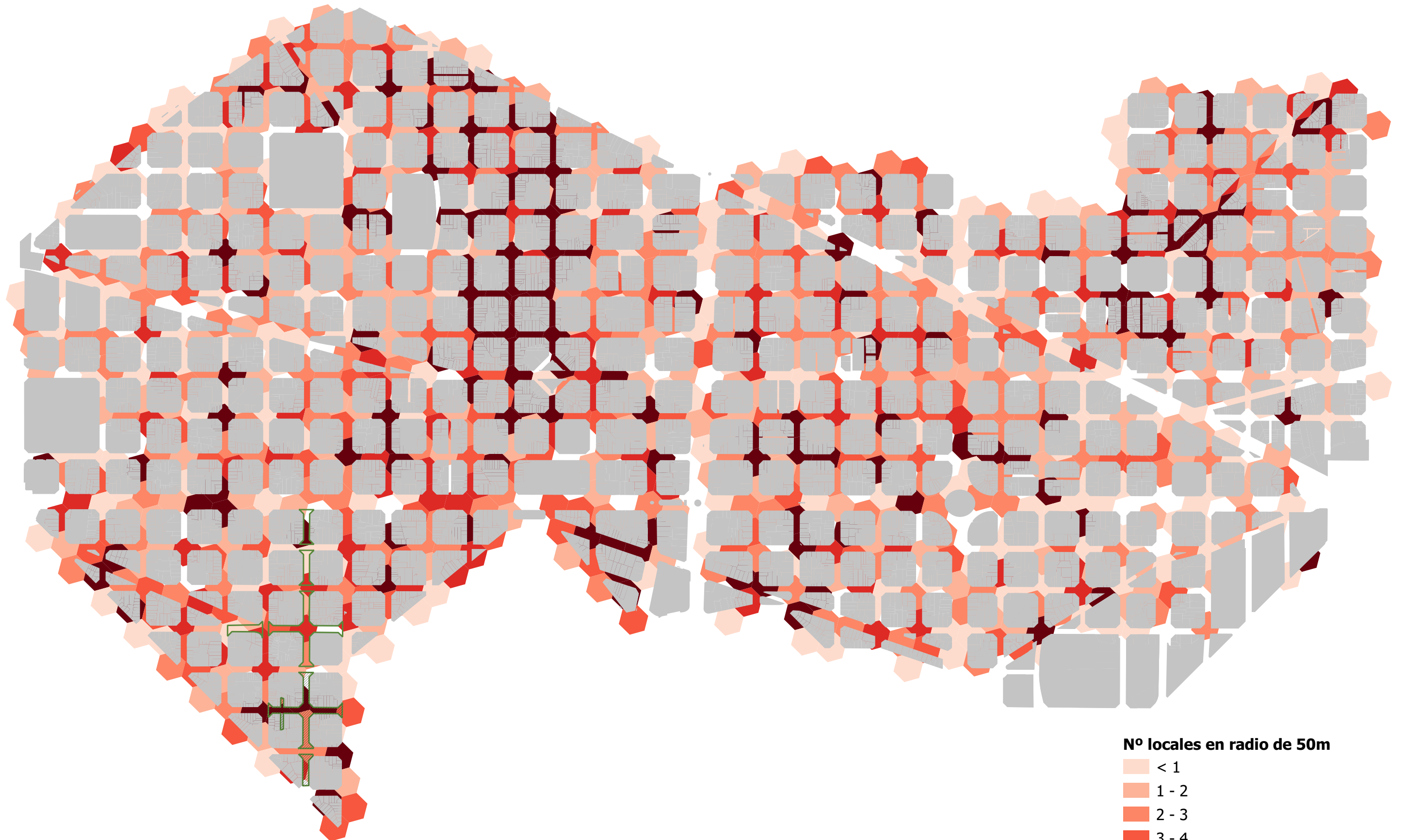


Nº Bares y restaurantes por 50ml
— 0 - 1
— 1 - 2
— 2 - 5

INTENSIDAD POR 50 ml

Restaurantes, bares y hoteles





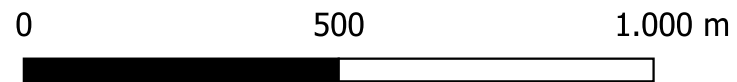
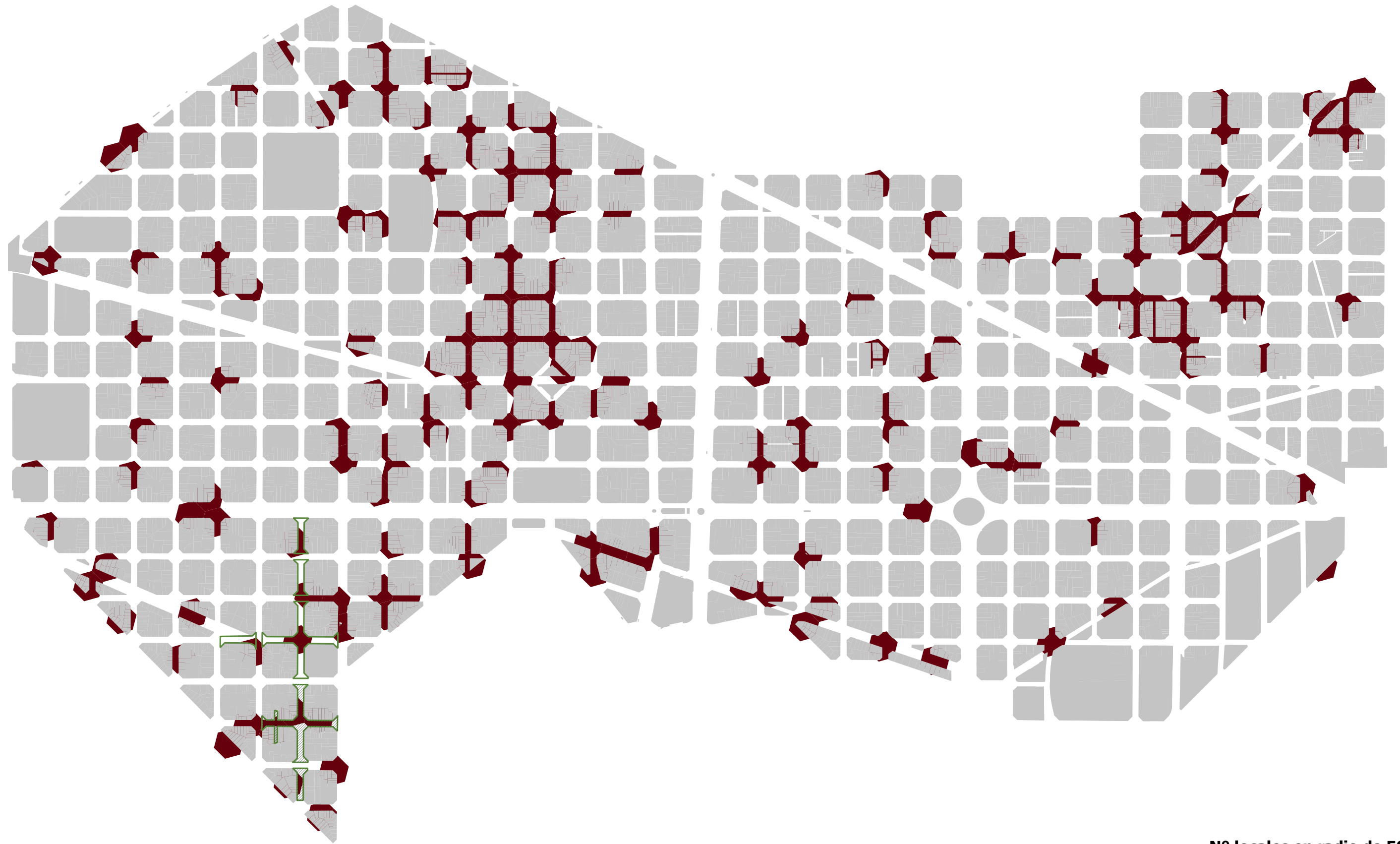
Nº locales en radio de 50m

- < 1
- 1 - 2
- 2 - 3
- 3 - 4
- 4 - 5
- 5 - 25

SATURACIÓN

Restaurantes, bares y hoteles





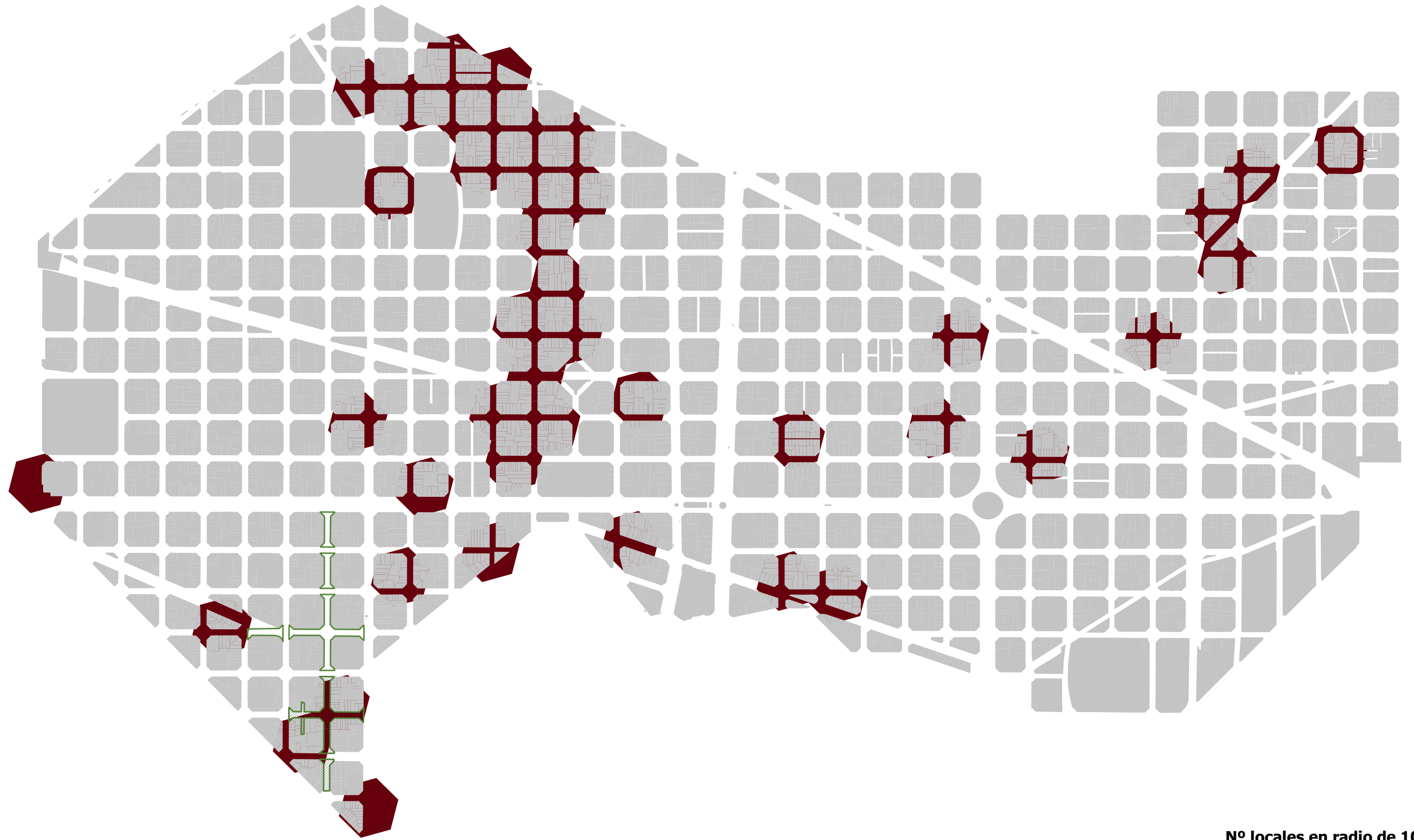
Nº locales en radio de 50m

< 5 -NO SATURADO-

■ >= 5 -SATURADO-

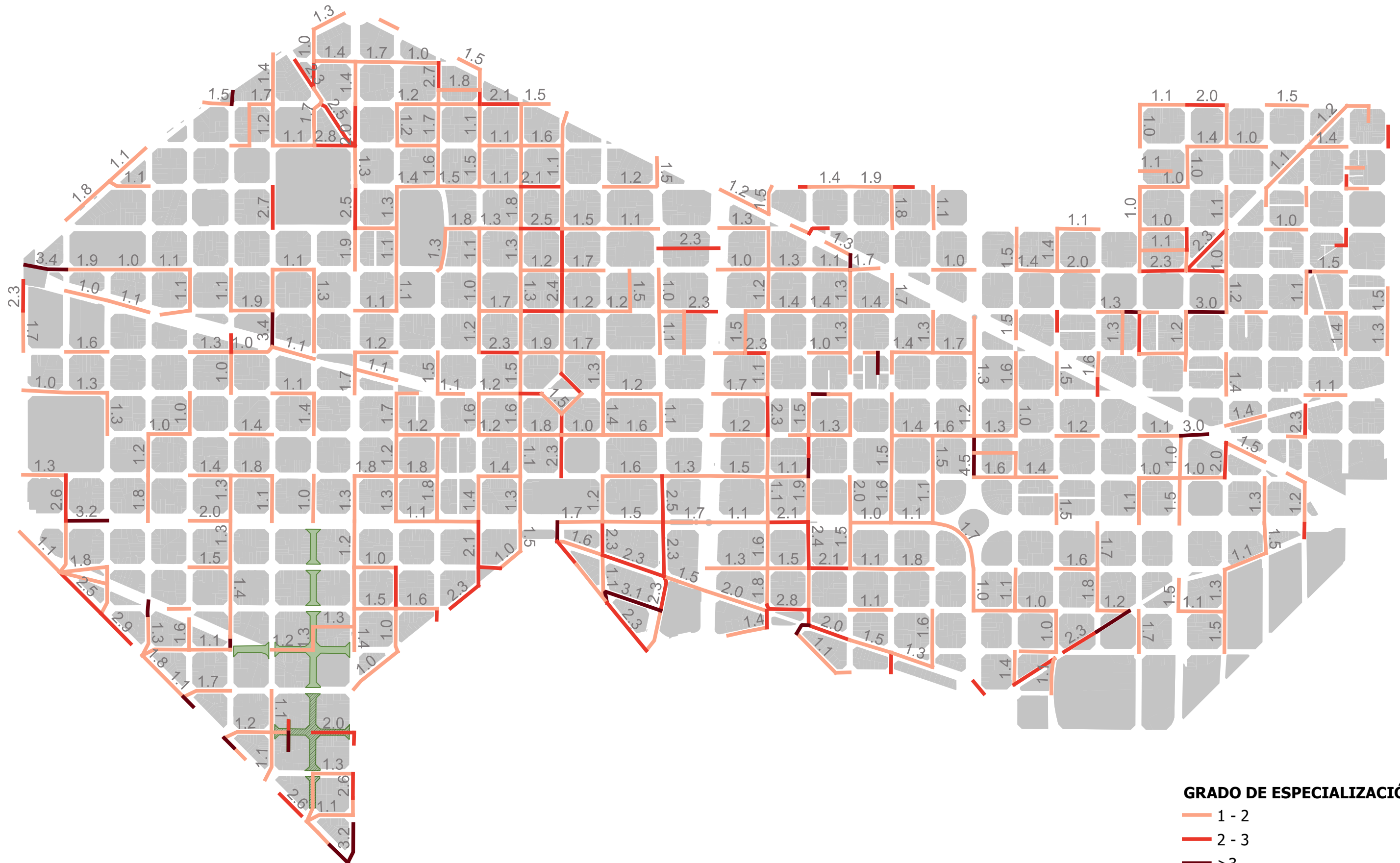
SATURACIÓN

Grupo "G1"



Nº locales en radio de 100m
< 18 -NO SATURADO-
■ >= 18 -SATURADO-

SATURACIÓN
Grupo "G1"



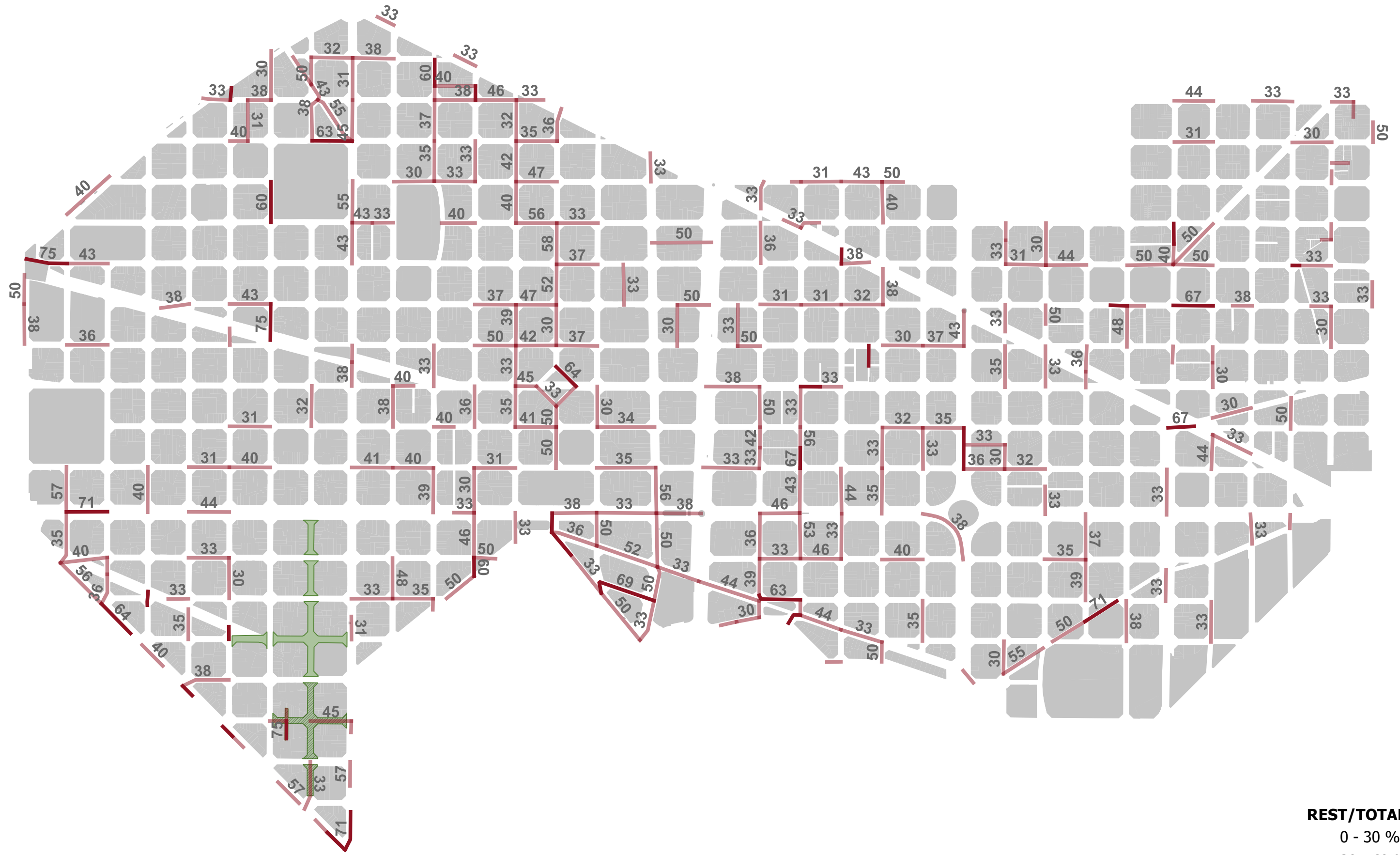
GRADO DE ESPECIALIZACIÓN

- 1 - 2
- 2 - 3
- >3



ESPECIALIZACIÓN DE TRAMO (>1)

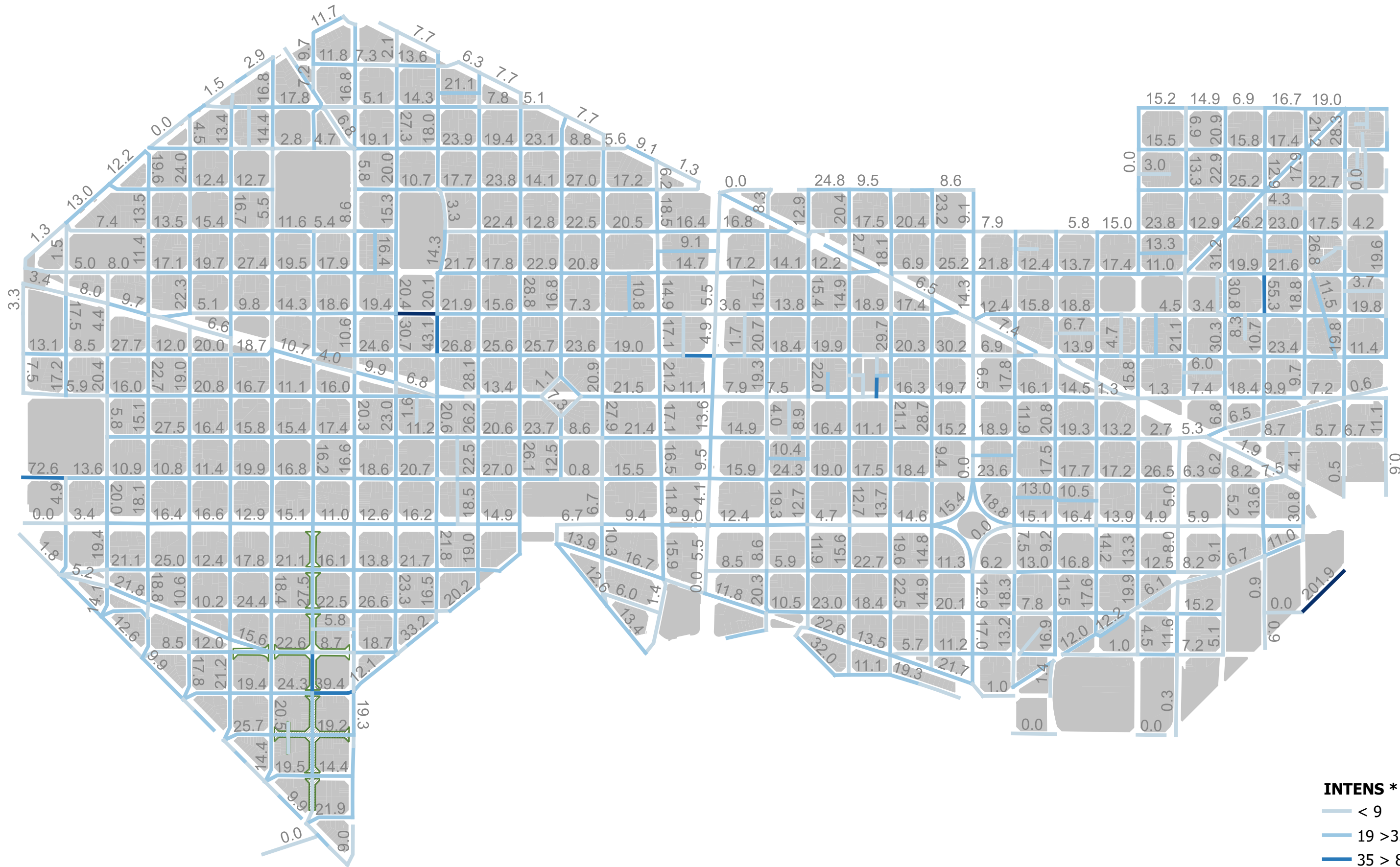
Restaurantes, bares y hoteles



REST/TOTAL
0 - 30 %
30 - 60 %
60 - 100 %

0 500 1.000 m

PORCENTAJE DE LOCALES RESPECTO A LOS ACTIVOS
Restaurantes, bares y hoteles



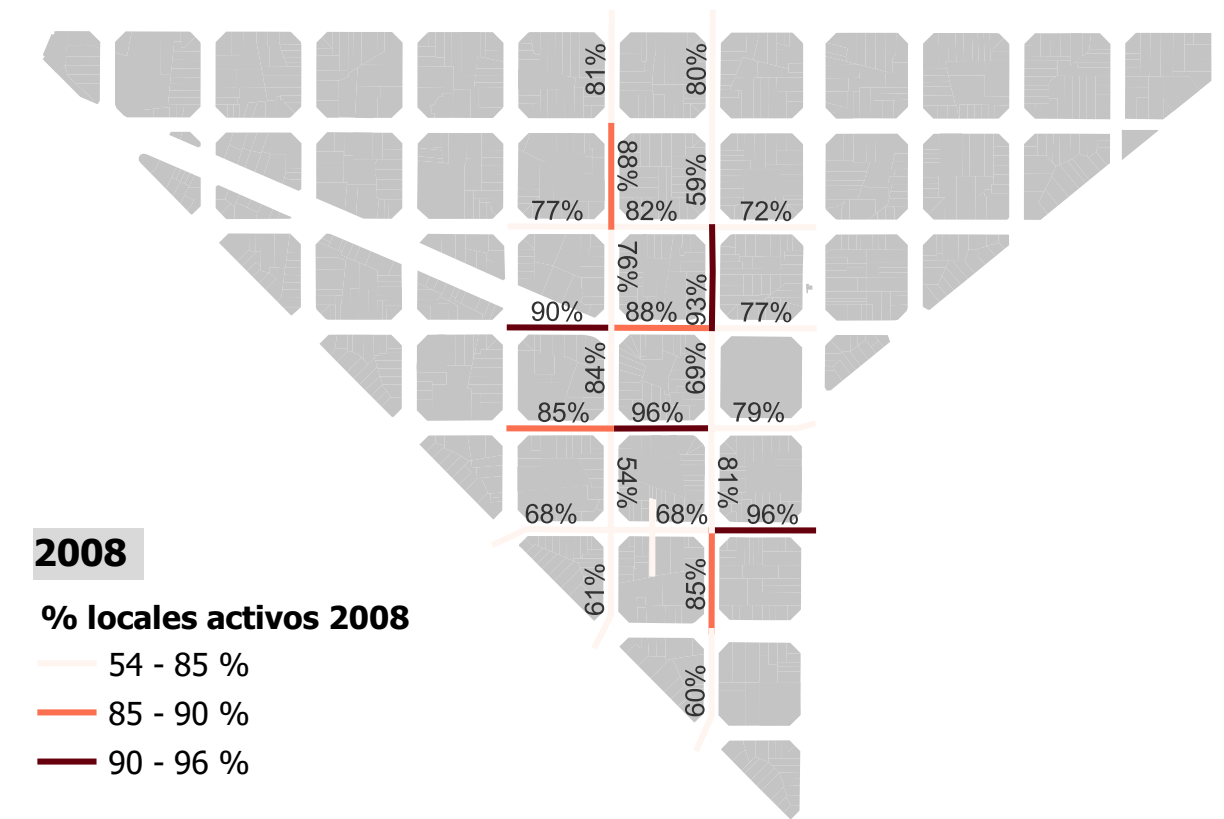
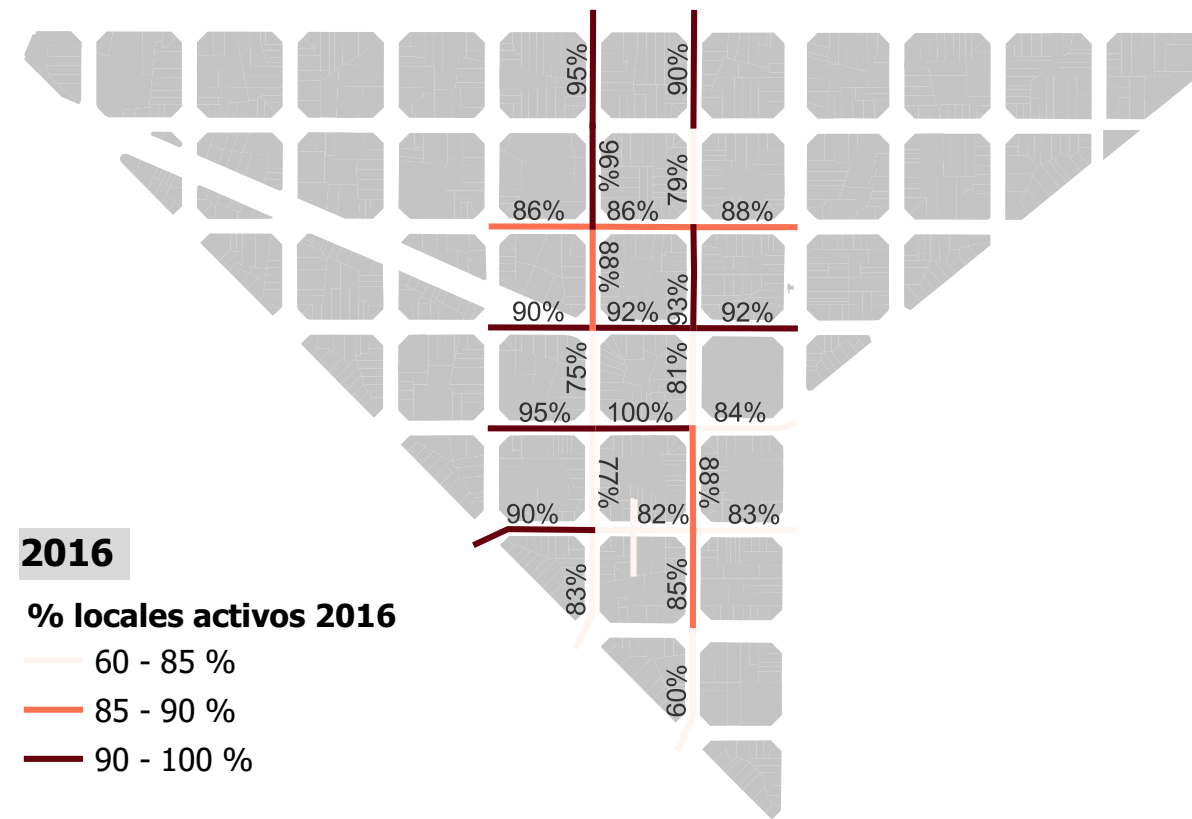
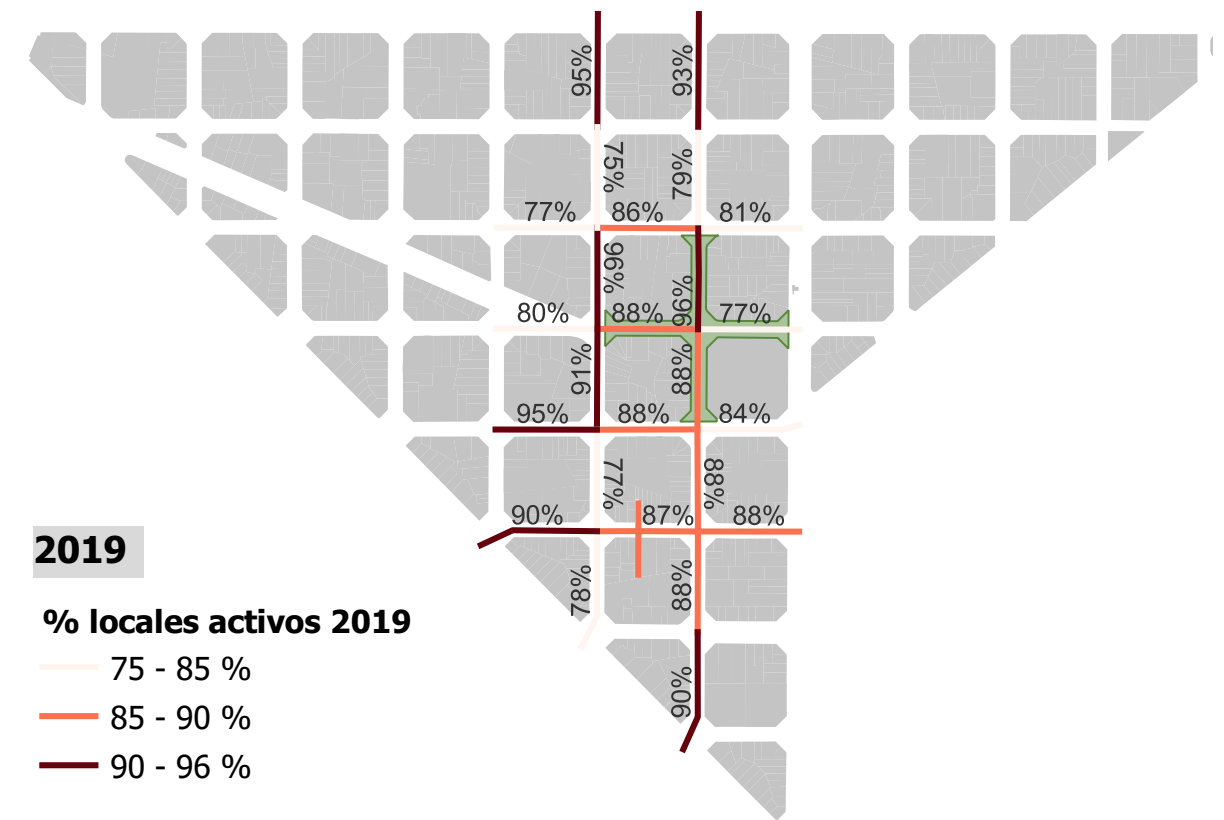
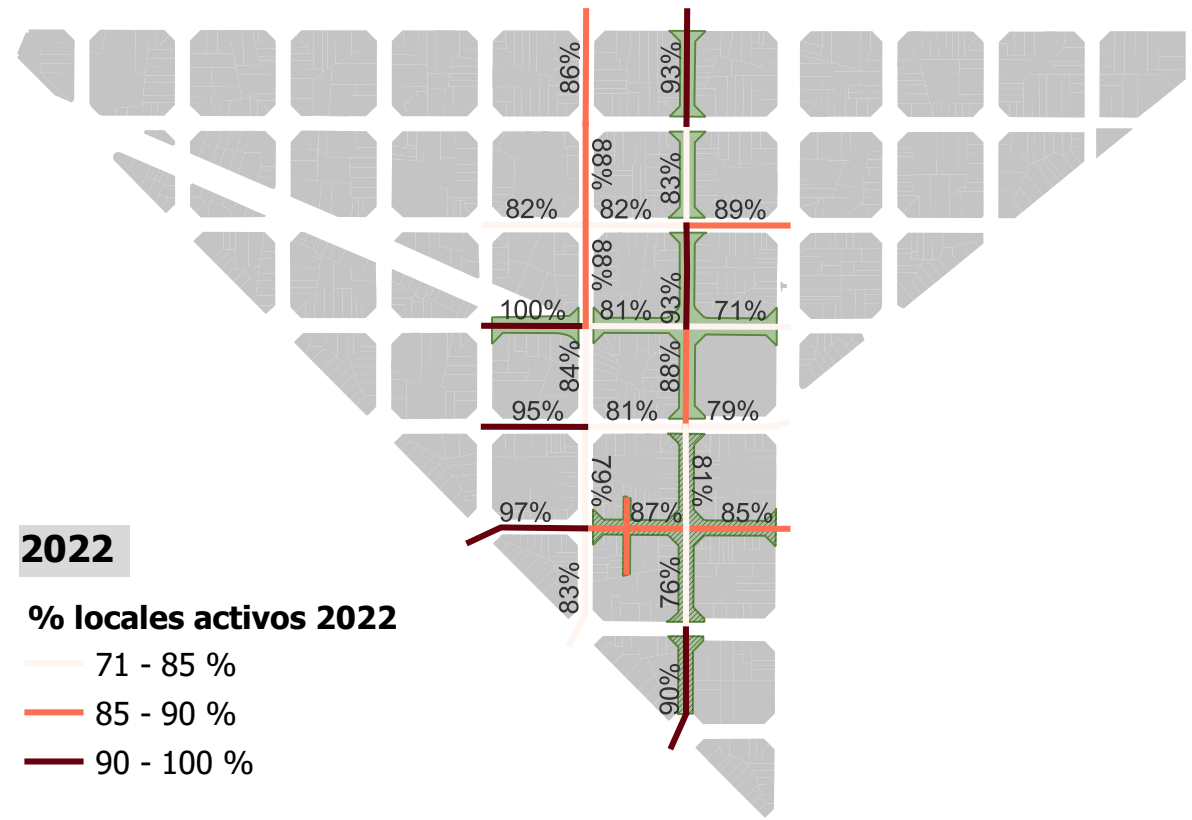
INTENS * H

- < 9
- $19 > 35$
- $35 > 86$
- $> 86,1$

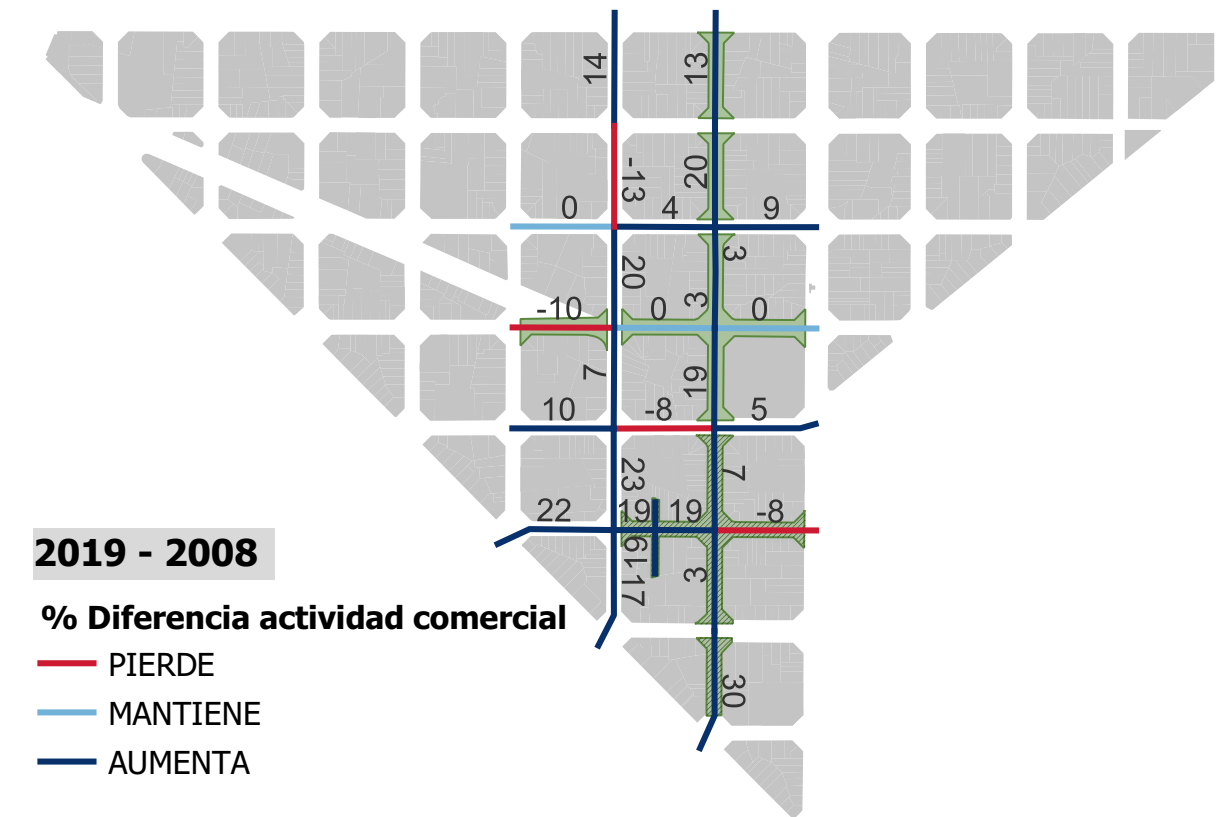
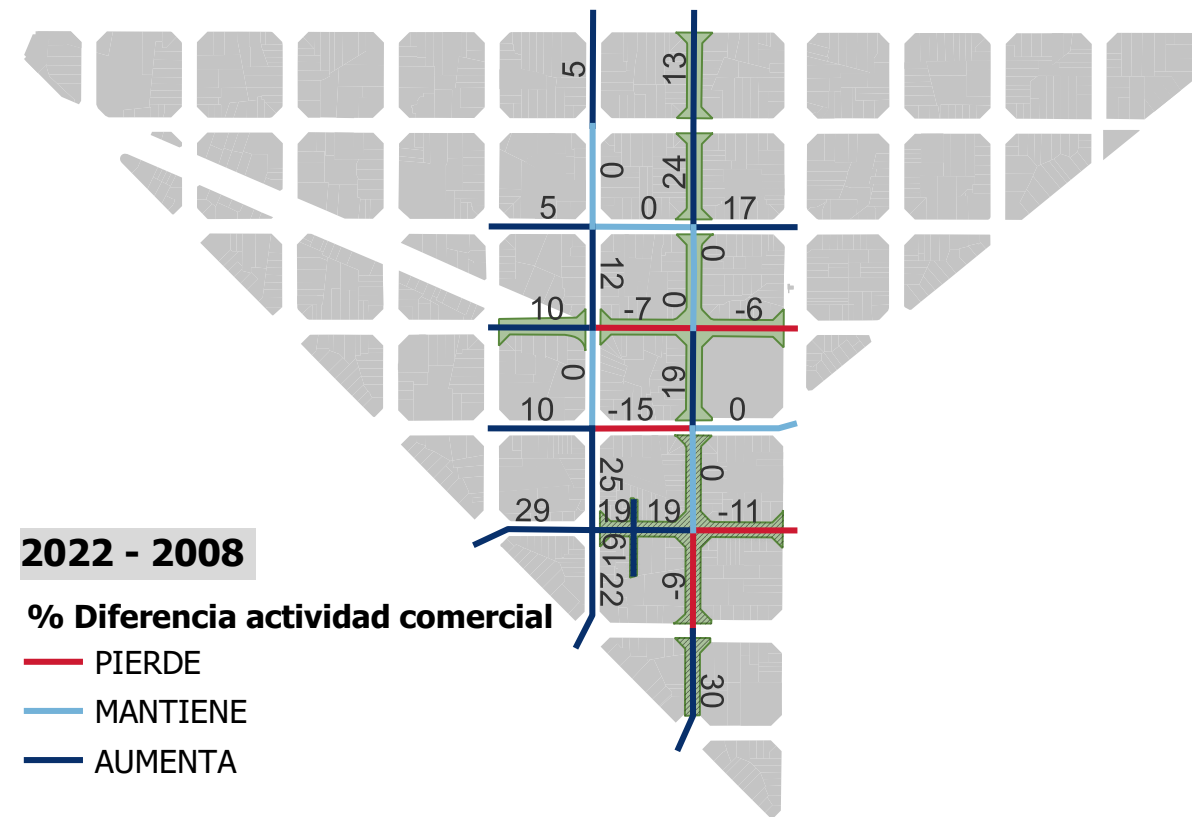
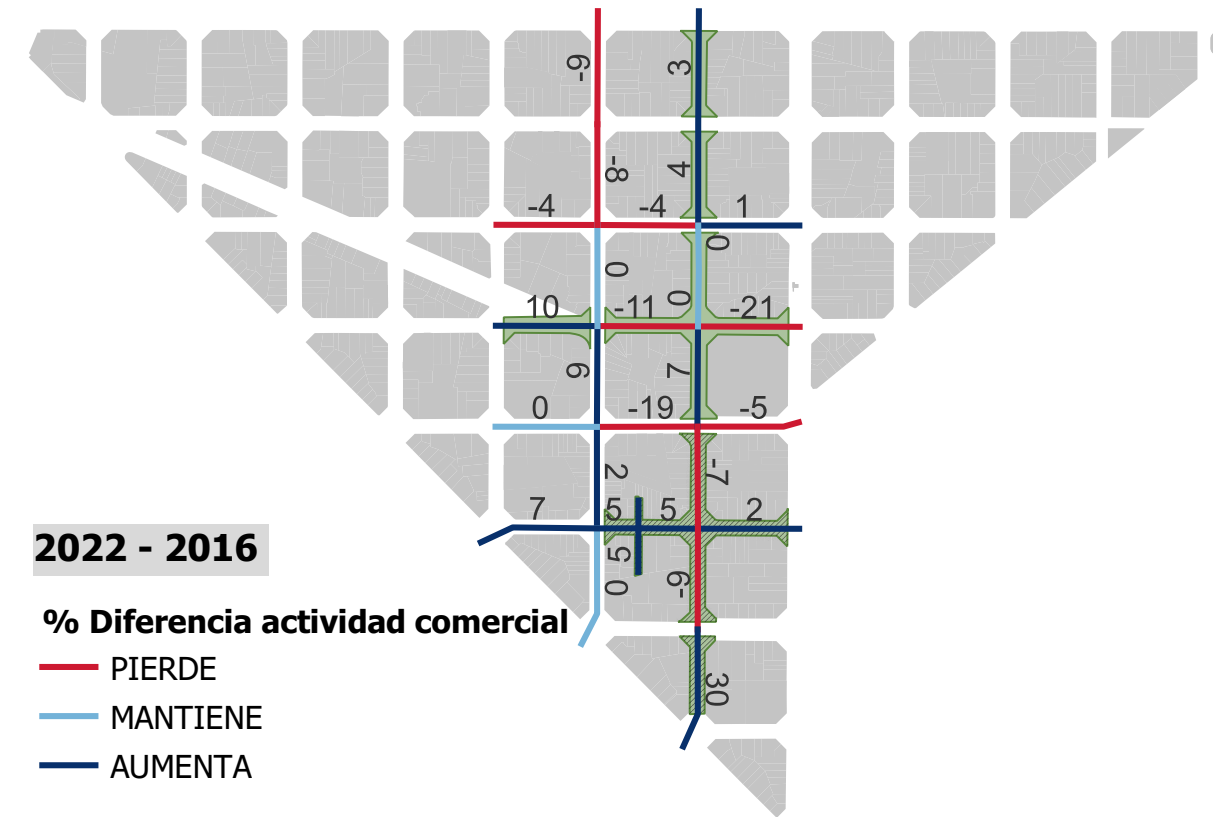
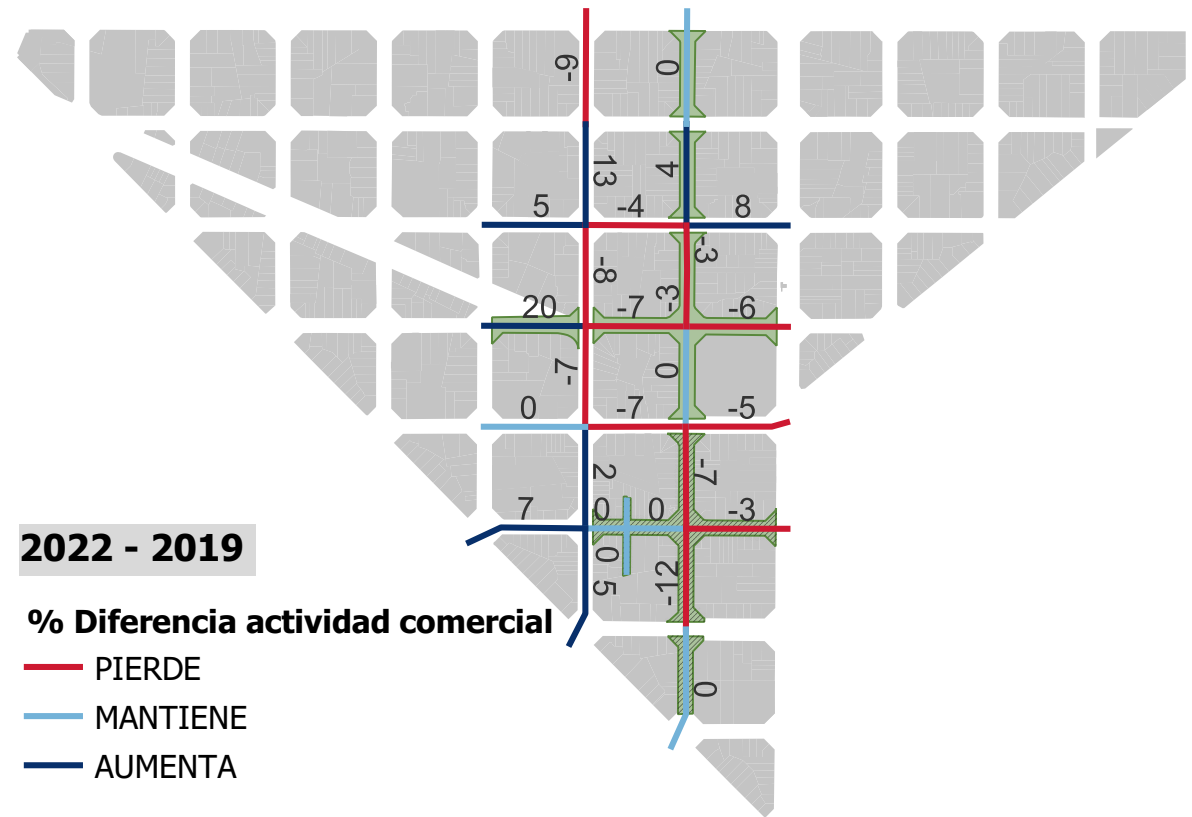
0 500 1.000 m

INTENSIDAD* DIVERSIDAD DE USO POR TRAMO

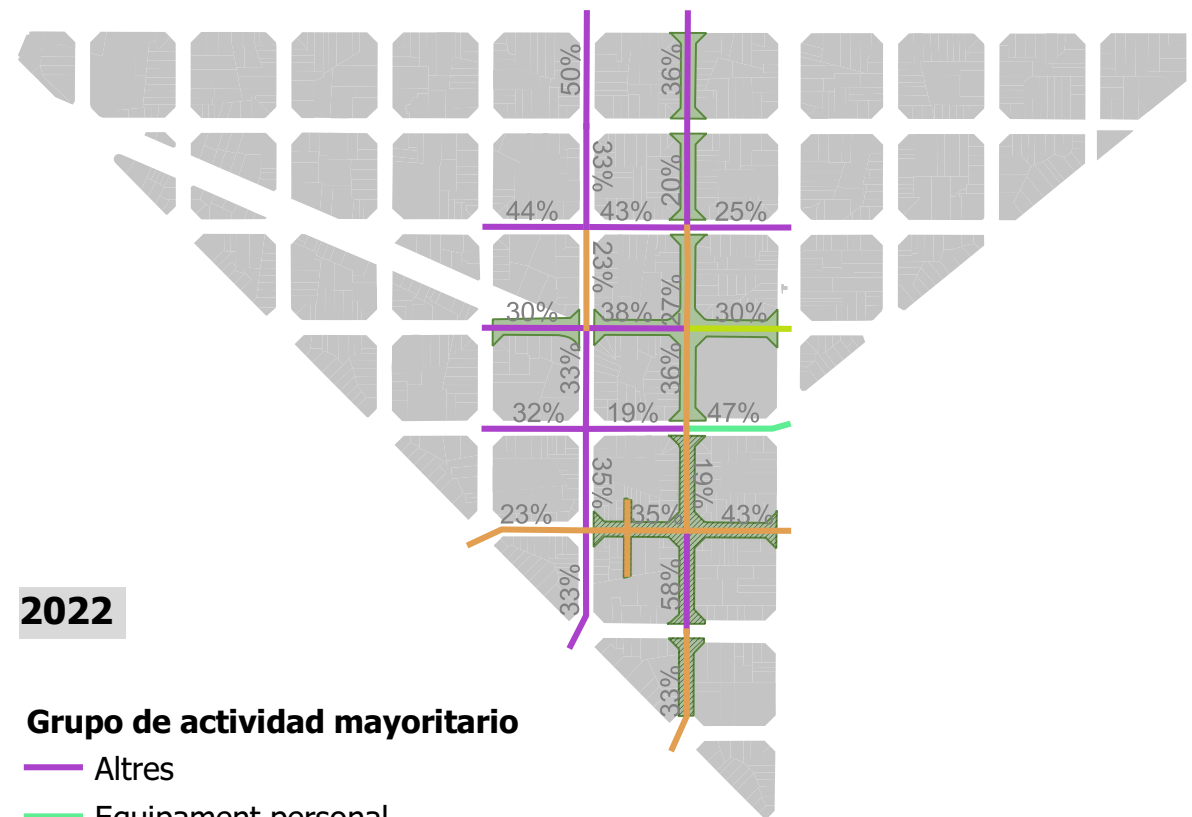
Todas las actividades



EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL
Locales comerciales activos por tramo



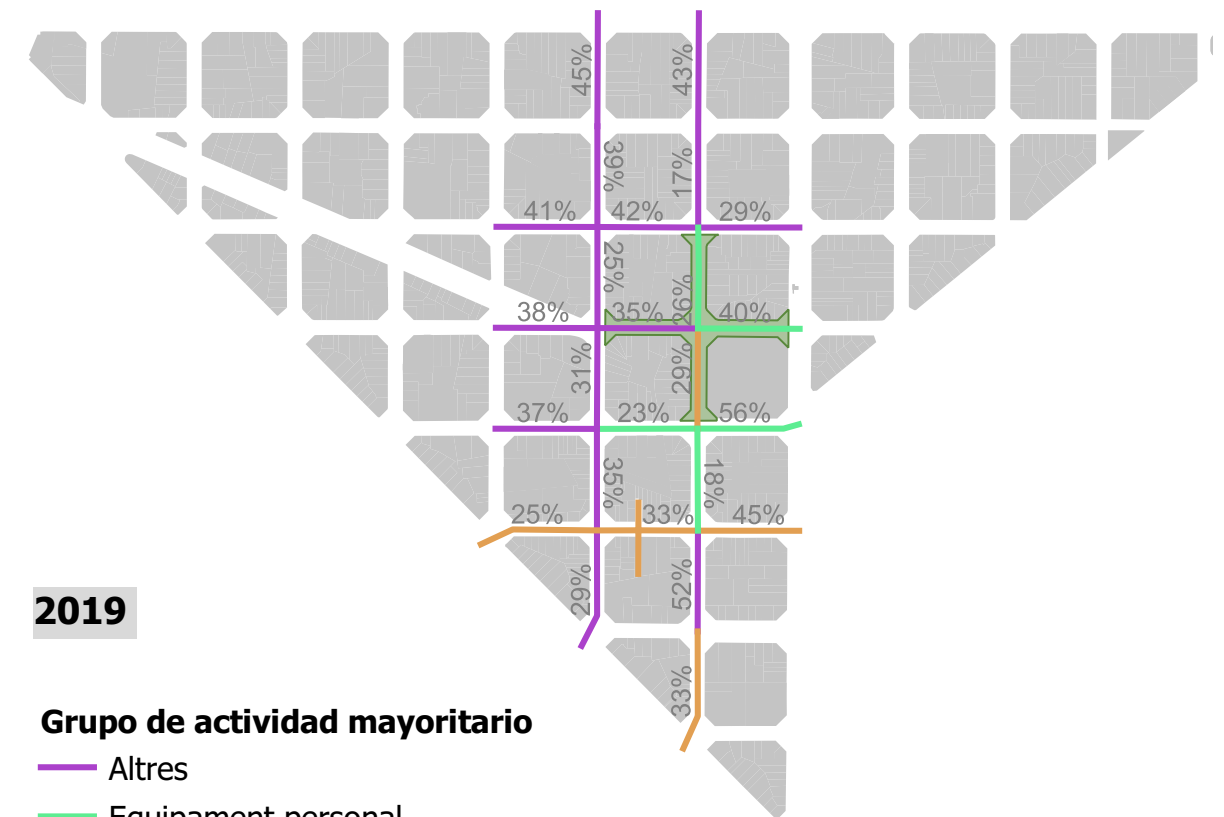
EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL
Locales comerciales activos por tramo



2022

Grupo de actividad mayoritario

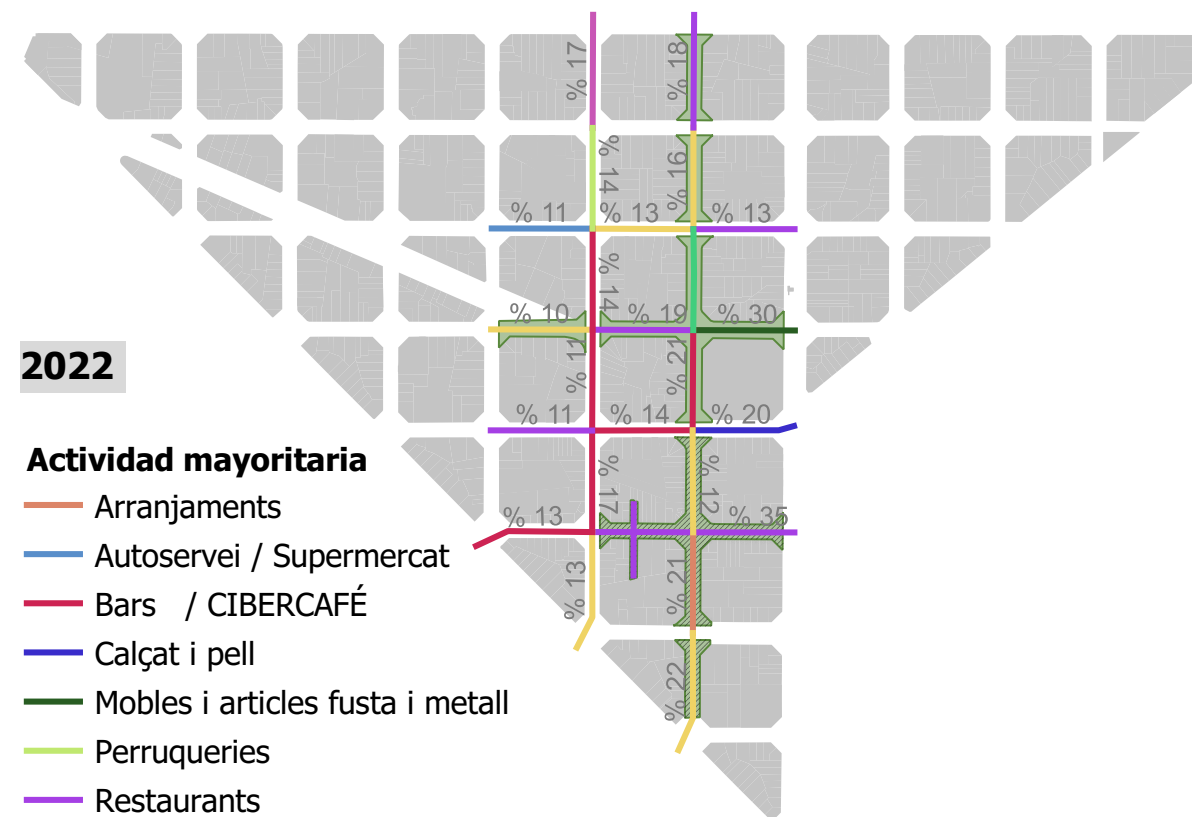
- Altres
- Equipament personal
- Parament de la llar
- Restaurants, bars i hotels (Incluides, pensions i fondes)



2019

Grupo de actividad mayoritario

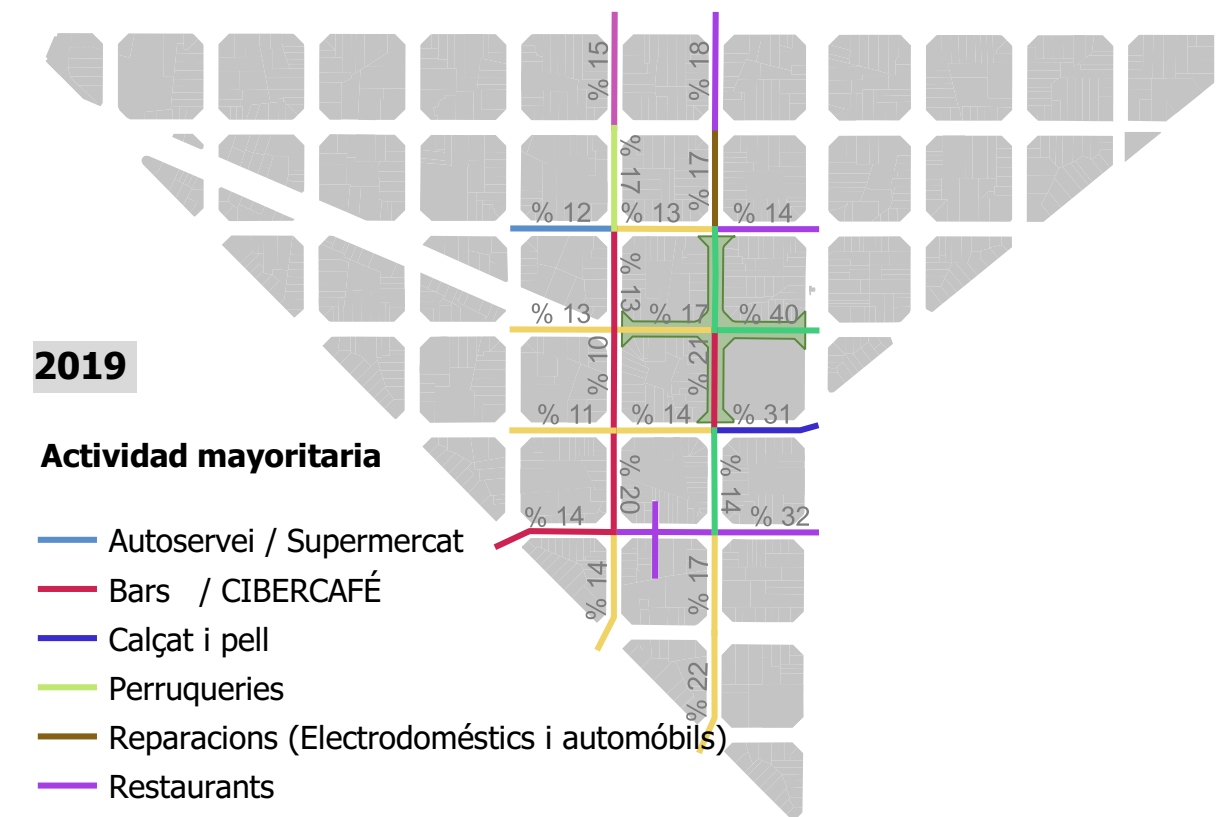
- Altres
- Equipament personal
- Restaurants, bars i hotels (Incluides, pensions i fondes)



2022

Actividad mayoritaria

- Arranjaments
- Autoservei / Supermercat
- Bars / CIBERCAFÉ
- Calçat i pell
- Mobles i articles fusta i metall
- Perruqueries
- Restaurants
- VARIOS
- Vestir
- Veterinaris / Mascotes



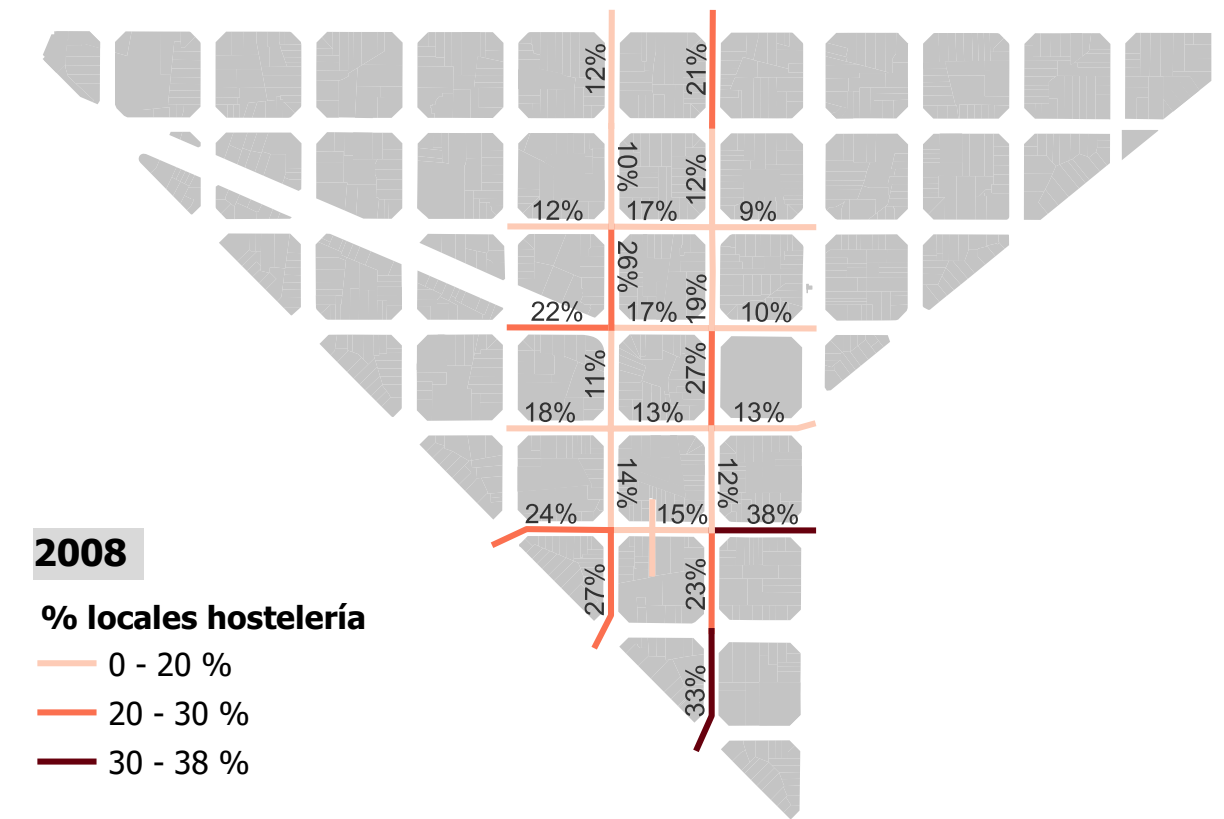
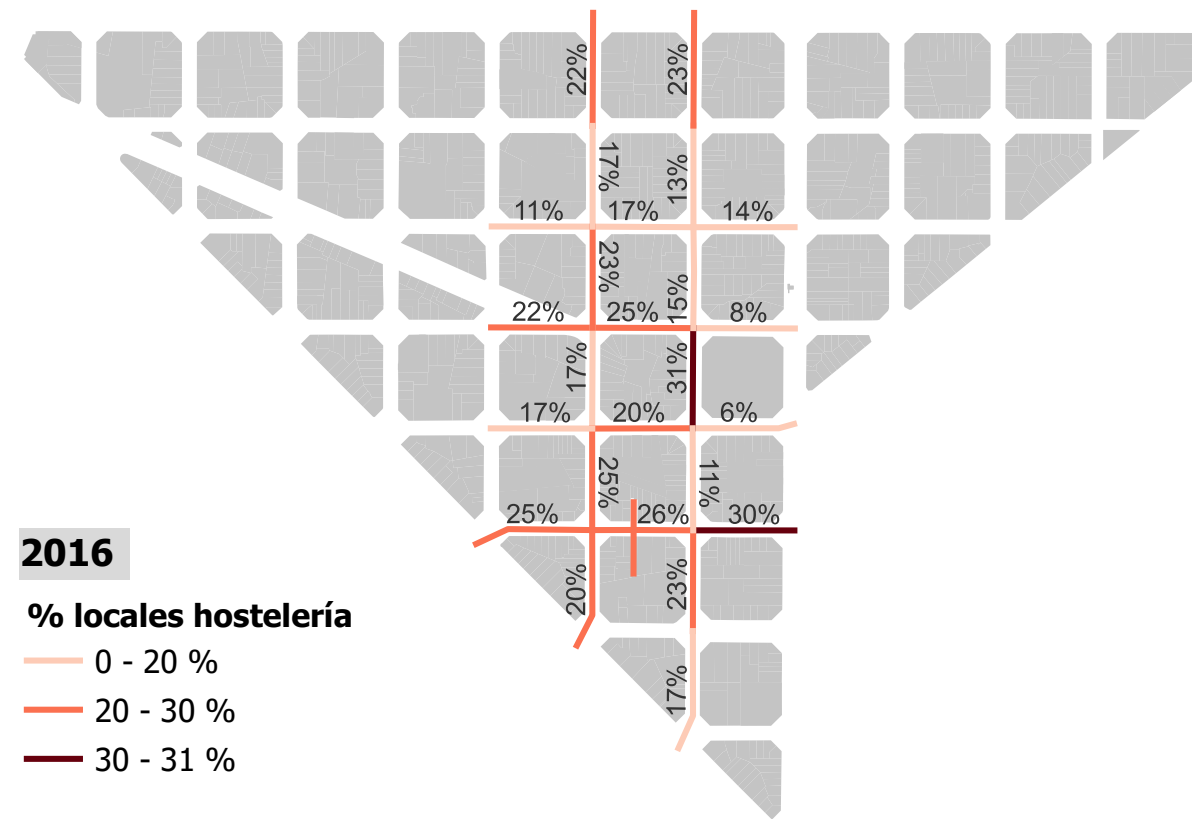
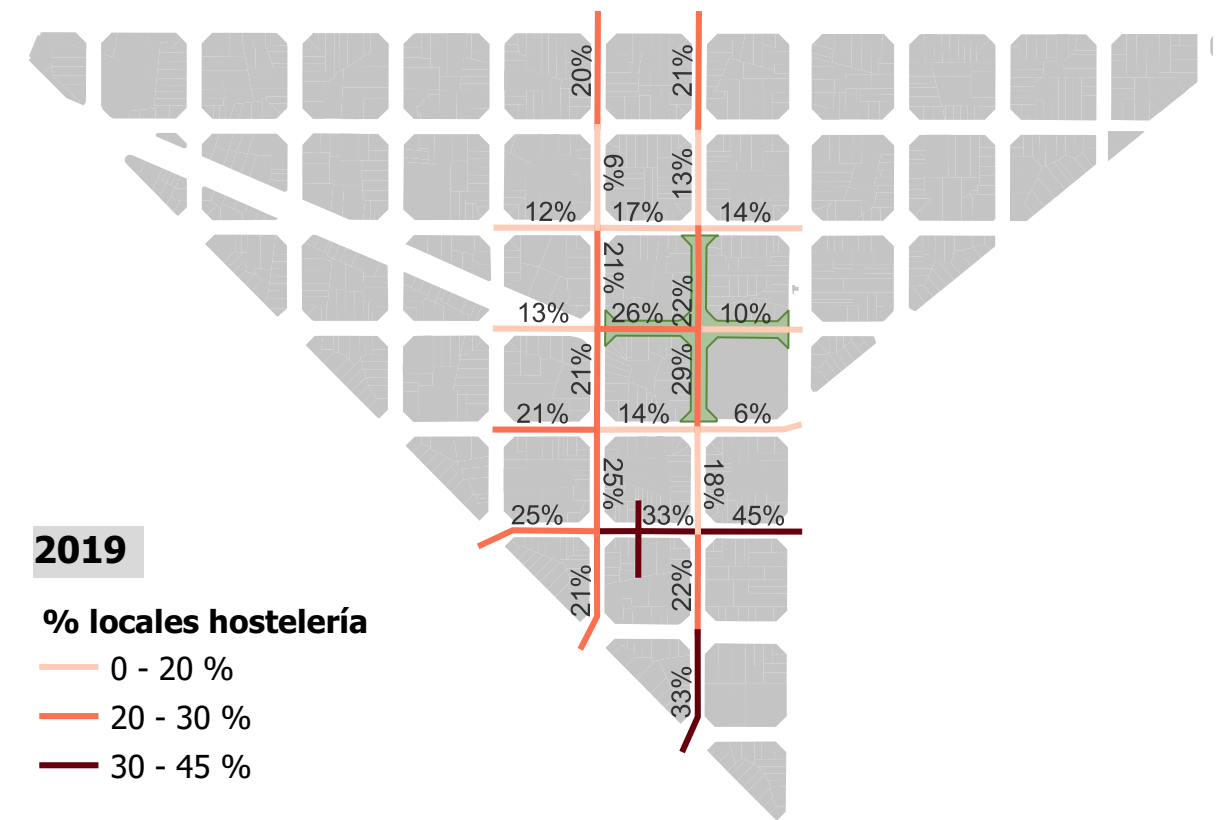
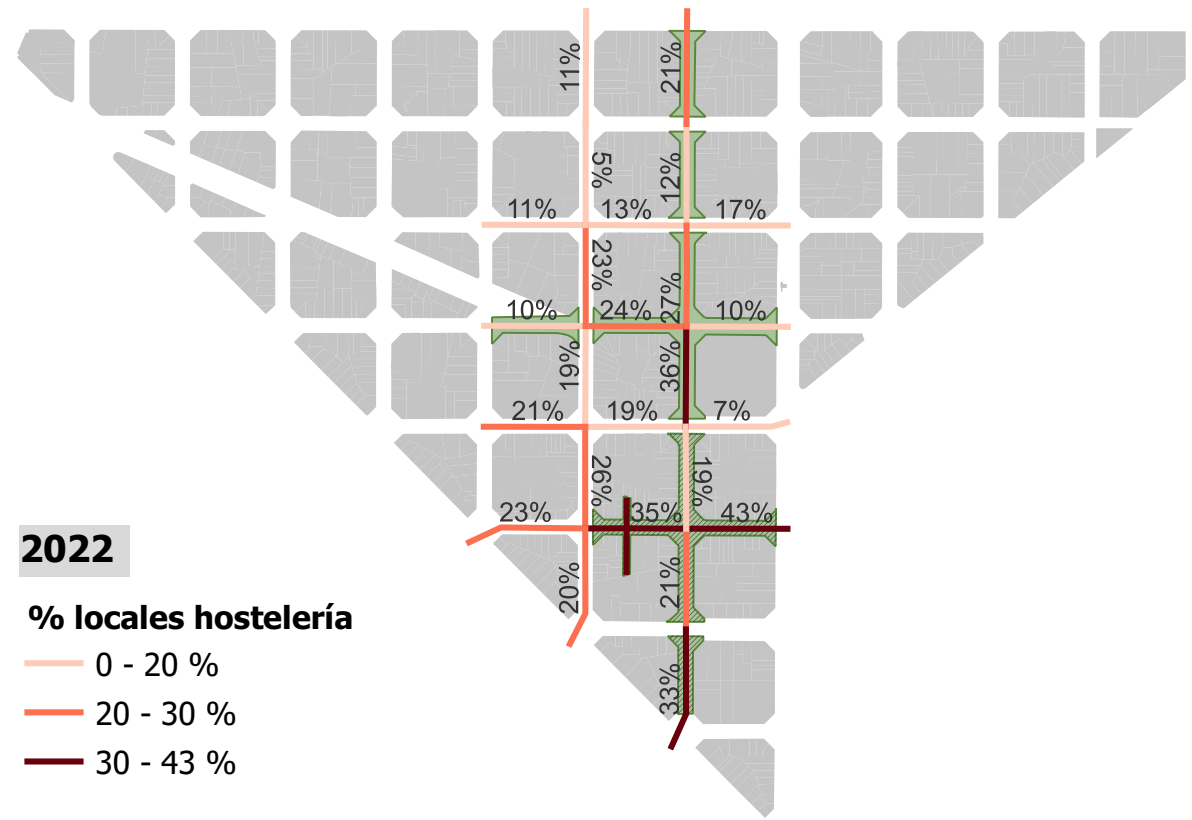
2019

Actividad mayoritaria

- Autoservei / Supermercat
- Bars / CIBERCAFÉ
- Calçat i pell
- Perruqueries
- Reparacions (Electrodoméstics i automòbils)
- Restaurants
- VARIOS
- Vestir
- Veterinaris / Mascotes



ACTIVIDADES MAYORITARIAS POR TRAMO
Locales comerciales activos por tramo



EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL
Locales de Hostelería y Restauración

