

UCUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

“Diseño de estrategias de innovación y participación local para la conservación de la alfarería a través del turismo. Caso de estudio parroquia San Miguel de Porotos, Azogues, Ecuador”.

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciado en Turismo

Autoras:

Natalia Noemí Brito Padilla
CI: 0150381747

Correo electrónico:
natalianoemibp@gmail.com

Natalia Veronica Yumbra Coraizaca
CI: 0350175113

Correo electrónico:
veritoyumbra99@gmail.com

Directora:

Magister Soliz Carrión Doris Josefina
CI: 0101308476

Cuenca, Ecuador

21-noviembre-2022

Resumen

El presente estudio surge de la necesidad de encontrar alternativas para la revalorización e innovación de la alfarería de la parroquia San Miguel de Porotos a través del turismo.

Para lograr lo mencionado se realizó un diagnóstico a profundidad, que incluye un mapeo de actores y una revisión bibliográfica exhaustiva para obtener información fiable de la comunidad y de su actividad alfarera. Luego, con la realización de entrevistas semiestructuradas a los miembros alfareros y a las autoridades que forman parte del GAD Parroquial, se obtuvo el análisis de la situación actual de la alfarería en el sector. Posteriormente, se condensó la información recolectada para su respectivo análisis y planteamiento de estrategias. Además, se realizaron talleres participativos para que los procesos de innovación sean endógenos, logrando así identificar los principales problemas de la alfarería. Por consiguiente, se priorizó las estrategias mediante el árbol de problemas y análisis FODA para la elaboración del portafolio de programas y proyectos basados en la innovación y participación local, considerando que lo primordial es mantener y transmitir esta técnica, poniéndola en valor a través del fomento del turismo cultural. Al finalizar este proyecto se espera que esta técnica genere interés a la población y a los turistas que lo visiten.

Palabras claves: Artesanía. Turismo. San Miguel de Porotos. Innovación.

Abstract

Abstract

This study arises from the need to find alternatives for the revaluation and innovation of the pottery of the parish of San Miguel de Porotos through tourism. To achieve this, an in-depth diagnosis was carried out, which includes a mapping of actors and an exhaustive bibliographic review to obtain reliable information about the community and its pottery activity. Then, with the realization of semi-structured interviews with both the pottery members and the authorities that are part of the Parish GAD, the analysis of the current situation of pottery in the sector was obtained. Subsequently, the information collected was condensed for its respective analysis and strategy proposal. In addition, participatory workshops were held so that the innovation processes are endogenous, as a result of that, the main problems of pottery were identified. Therefore, strategies were prioritized through the tree of problems and SWOT analysis for the development of the portfolio of programs and projects based on innovation strategies and local participation, considering that the main thing is to maintain and transmit this technique, putting it in value through the promotion of cultural tourism. At the end of this project, it is expected that this technique will generate interest in the population and tourists who visit it.

Keywords: crafts, tourism, San Miguel de Porotos, Innovation

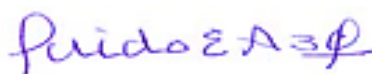
Trabajo de Titulación: "Diseño de estrategias de innovación y participación local para la conservación de la alfarería a través del turismo. Caso de estudio parroquia San Miguel de Porotos, Azogues, Ecuador".

Autoras: Natalia Noemí Brito Padilla - Natalia Verónica Yumbra Coraizaca

Directora: Magister Soliz Carrión Doris Josefina

Certificado de Precisión Tur-262

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



guido.abad@ucuenca.edu.ec

Cuenca, 30 de junio de 2022

Elaborado por: GEAV

cc. Archivo Enviado por correo electrónico a director de trabajo de titulación por emergencia sanitaria COVID19.

Índice

Resumen	2
Abstract	3
Agradecimiento	12
Dedicatoria	15
Introducción	16
CAPÍTULO 1	17
Diagnóstico de la situación actual de la parroquia San Miguel de Porotos	17
1.1 Ecuador plurinacional e intercultural	17
1.1.1 Pueblo Cañari	21
1.2 Generalidades de la parroquia San Miguel de Porotos.	22
1.2.1 Historia de la parroquia San Miguel de Porotos	24
1.2.2 Aspectos demográficos y principales actividades productivas	25
1.2.3 Aspectos sociodemográficos de la población alfarera	27
1.3 La alfarería: origen e historia	33
1.3.1 La alfarería ancestral en la parroquia San Miguel de Porotos	34
1.3.2 Importancia de la alfarería en la parroquia San Miguel de Porotos y piezas más elaboradas	37
1.3.3 Jatumpamba y la técnica de la alfarería	38
1.4 Mapeo de Actores	39
1.4.1 Criterios de los actores de la comunidad San Miguel de Porotos	43
1.5 Categorías y variables utilizadas	44

1.5.1 Patrimonio cultural	45
1.5.1.1 Patrimonio cultural inmaterial o intangible	45
1.5.1.2 Patrimonio cultural material	48
1.5.2 Definición de turismo	48
1.5.2.1 Turismo y cultura	49
1.5.2.2 Turismo cultural: una oportunidad para el desarrollo local	50
1.5.2.3 Turismo comunitario	50
1.5.2.4 Planificación estratégica en turismo	51
1.5.2.5 La sostenibilidad desde la visión del turismo	51
1.5.3 Participación comunitaria orientada a la valoración del patrimonio cultural.	53
1.5.3.1 La innovación como aporte al desarrollo local	54
1.5.3.2 Planeamiento de estrategias participativas	54
1.5.3.3 El camino hacia un mercado justo	55
1.6 Planteamiento de variables estratégicas	56
CAPÍTULO 2	60
Desarrollo de procesos de innovación y participación en la comunidad alfarera	
San Miguel de Porotos	60
2.1 Diseño de taller	60
2.2 Árbol de problemas	63
2.3 Árbol de objetivos	65
2.4 Análisis FODA interno y externo	68

2.5 Análisis FODA cruzado	70
CAPÍTULO 3	74
Identificación de estrategias para la conservación de la alfarería mediante el turismo	74
3.1 Matriz de problemas	74
3.2 Propuesta de proyectos y programas	76
3.3 Formulación de visión estratégica	79
3.4 Estrategias para la conservación de la técnica alfarera	81
3.5 Modelo de gobernanza	95
Técnicas aplicadas	98
Conclusiones	99
Recomendaciones	101
Bibliografía	103
Anexos	110
Anexo 1 Diseño de tesis aprobado	110
Anexo 2 Formato de entrevista aplicada a personal del GAD Parroquial SMP	131
Anexo 3 Formato de entrevista aplicada a alfareros de la parroquia San Miguel de Porotos	133
Anexo 4 Entrevistas a miembros alfareros y personal del GAD parroquial	135
Anexo 5 Piezas elaboradas a base de barro en la parroquia San Miguel de Porotos	136
Anexo 6 Principales alfareras	137

Índice de Tablas

Tabla 1 Listado de nacionalidades	15
Tabla 2 Listado de pueblos indígenas	17
Tabla 3 Principales materiales para la elaboración de la Huactana	34
Tabla 4 Listado de alfareros de la Parroquia San Miguel de Porotos	35
Tabla 5 Operacionalización de variables	58
Tabla 6 Diseño de taller	62
Tabla 7 Matriz FODA	71
Tabla 8 Análisis FODA cruzado	73
Tabla 9 Propuesta de proyectos	78
Tabla 10 Propuesta de programas	80
Tabla 11 Formulación estratégica	81
Tabla 12 Estrategias de fortalecimiento y promoción cultural	84
Tabla 13 Estrategias de Marketing	86
Tabla 14 Estrategia de Cooperación	87
Tabla 15 Estrategia de gestión	89
Tabla 16 Estrategia de Comercialización	91
Tabla 17 Estrategia Cultural	92
Tabla 18 Estrategia de fijación de precios	94
Tabla 19 Estrategia de producción	96

Tabla 20 Estrategia de Inclusión	97
Tabla 21 Estrategia económica	99

Índice de Figuras

Figura 1 Mapa de la parroquia	23
Figura 2 Actividades Económicas.	27
Figura 3 Rangos de edad de la comunidad alfarera	28
Figura 4 Sexo	29
Figura 5 Nivel de instrucción de los miembros alfareros	30
Figura 6 Fuente de ingresos de los miembros alfareros	31
Figura 7 Nivel de producción de la alfarería	32
Figura 8 Ingresos mensuales	33
Figura 9 Golpeadores	41
Figura 10 Sociograma	43
Figura 11 Patrimonio Cultural Inmaterial	50
Figura 12 Fases de la planificación comunitaria	57
Figura 13 Árbol de problemas	68
Figura 14 Árbol de objetivos	71
Figura 15 Priorización de problemas	80
Figura 16 Elementos claves de un modelo de gobernanza	98

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Natalia Noemí Brito Padilla en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Diseño de estrategias de innovación y participación local para la conservación de la alfarería a través del turismo. Caso de estudio parroquia San Miguel de Porotos, Azogues, Ecuador", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 21-11-2022



Natalia Noemí Brito Padilla

C.I: 0150381747

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Natalia Veronica Yumbla Coraizaca en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Diseño de estrategias de innovación y participación local para la conservación de la alfarería a través del turismo. Caso de estudio parroquia San Miguel de Porotos, Azogues, Ecuador", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 21-11-2022



Natalia Veronica Yumbla Coraizaca

C.I: 0350175113



Cláusula de Propiedad Intelectual

Natalia Noemí Brito Padilla, autora del trabajo de titulación "Diseño de estrategias de innovación y participación local para la conservación de la alfarería a través del turismo. Caso de estudio parroquia San Miguel de Porotos, Azogues, Ecuador", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 21-11-2022

Natalia Noemí Brito Padilla

C.I: 0150381747

Cláusula de Propiedad Intelectual

Natalia Veronica Yumbla Coraizaca, autora del trabajo de titulación "Diseño de estrategias de innovación y participación local para la conservación de la alfarería a través del turismo. Caso de estudio parroquia San Miguel de Porotos, Azogues, Ecuador", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 21-11-2022



Natalia Veronica Yumbla Coraizaca

C.I: 0350175113

Agradecimiento

A Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme la fortaleza y sabiduría necesaria para no desmayar durante el proceso de elaboración de este trabajo de titulación.

Gracias a la Magíster Doris Soliz Carrión por dedicar tiempo, paciencia y apoyo en todo el proceso de elaboración de la tesis. De la misma manera, a los miembros alfareros y al GAD Parroquial San Miguel de Porotos por ser parte de este trabajo de titulación.

A la Universidad de Cuenca por abrir sus puertas para cumplir mis sueños anhelados, permitiendo desarrollar mis capacidades, experiencias, logros y habilidades.

A todos mis amigos por acompañarme a cumplir este proceso, por haber brindado experiencias y recuerdos únicos en el trayecto de mi vida.

Verónica Yumbla

Agradezco a mi familia por su apoyo incondicional, sus consejos, comprensión, amor y motivación; por ayudarme siempre en los buenos y malos momentos de mi vida académica tanto en la parte económica como en nuestro crecimiento profesional.

A mi esposo quien con su apoyo incondicional ha estado junto a mí a lo largo de mi carrera universitaria, motivándome continuamente a permanecer de pie a pesar de las dificultades que hemos tenido que afrontar, gracias por tener las palabras adecuadas en el momento exacto.

Natalia Brito

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación, fruto de mi esfuerzo va dedicado, en primer lugar, a Dios quien me ha dado valor y fuerza en todos los aspectos de mi vida, a mis padres y como no a mi querida hermana que han sido mi motivación para salir adelante en todas las etapas de mi vida y ha hecho que todo esto sea posible.

A mi hermano Andrés por guiarme y apoyarme en toda mi carrera universitaria. Con profundo amor le dedico este trabajo a mi niña bella Yamileth Guadalupe, pues es quien me ha enseñado a ser fuerte y a triunfar junto a ella.

Verónica Yumbla

Quiero dedicar mi trabajo de titulación a mi hijo, quien desde mi vientre ha sido elemento activo en la realización de este proyecto. Quien ha estado junto a mí soportando desveladas y largas jornadas de estudio. Se lo dedicó para que en un futuro lo pueda leer y motivarse dentro de su realización profesional en la rama en la que él decida enfocarse.

Te lo dedico hijo mío porque eres mi principal inspiración para día a día levantarme y ser la mejor versión de mí misma.

Natalia Brito

Introducción

San Miguel de Porotos, es una comunidad rural del Cantón Azogues perteneciente a la provincia del Cañar, cuna de personas luchadoras que conservan sus costumbres y tradiciones, es una de las pocas zonas de la región austral que aún mantiene viva la técnica alfarera denominada *huactana*. Dicha habilidad se realiza a través de materiales propios de la comunidad como: golpeadores, arcilla, saquillos, hornos y leña. Se ha considerado patrimonio cultural del Ecuador, debido a los años de prevalencia y la identidad que les ofrece a los pueblos cañaris; sin embargo, no cuenta con una declaratoria oficial por la UNESCO, conllevándola a la pérdida progresiva de su práctica. Actualmente, la parroquia recibe turistas interesados en compartir experiencias con las artesanas y por descubrir cuál es el procedimiento para la realización de ollas de barro. A partir de lo mencionado surge la necesidad de fusionar o involucrar los dos elementos, puesto que la segunda se caracteriza por ser una labor que conjuga grandes habilidades, destrezas y conocimientos ancestrales. Del mismo modo, el turismo permite brindar experiencias que salgan de lo rutinario, en donde se pueden realizar actividades vivenciales, que resultan únicas e incomparables para quienes participan de las mismas. Se pretende que el turismo la difunda en distintos sitios atrayendo a más interesados por aprender y adquirir piezas de barro.

El objetivo del presente trabajo es profundizar en el diagnóstico de la situación de esta importante comunidad artesanal, con la finalidad de elaborar un conjunto de estrategias, que desciendan a programas y proyectos aplicables para hacer de la actividad turística un elemento dinamizador de la tradición cultural en la alfarería ancestral de la parroquia y generar nuevas oportunidades. Donde el vínculo cultura-patrimonio y turismo son componentes virtuosos que aplican plenamente en este estudio de caso.

CAPÍTULO 1

Diagnóstico de la situación actual de la parroquia San Miguel de Porotos

Dentro de este capítulo se indagan aspectos relevantes de la parroquia, caso de estudio: San Miguel de Porotos (SMP) con relación a la alfarería y la técnica empleada para su elaboración. Además, se detallan aquellos factores económicos, culturales y sociales que se ven involucrados para la ejecución de esta actividad. A partir de aquello, se identifican los principales actores y miembros que intervienen dentro de SMP, su función, importancia y aporte en la realización de este estudio. No obstante, es importante mencionar que se describen temas sobre la relevancia del pueblo cañari, origen y los procesos históricos que atravesaron a lo largo del tiempo para que la creación de piezas de barro llegue a ser lo que es hoy en día.

En el marco del diseño de estrategias de innovación y participación local para la conservación de la alfarería a través del turismo, es importante abordar conceptos (denominadas categorías de análisis) que generen ideas orientadoras sobre innovación, sostenibilidad, participación local, turismo y cultura. Para ello, en este capítulo también se abordan opiniones de varios autores quienes se ven implicados en las temáticas mencionadas con anterioridad, esto con la finalidad de usar variables acertadas para la elaboración de entrevistas y técnicas investigativas a aplicarse a los actores involucrados dentro de la actividad alfarera.

1.1 Ecuador plurinacional e intercultural

El Ecuador es reconocido a través de la Constitución de la República del 2008 como un estado plurinacional e intercultural. Con ello, se les otorgan derechos a las culturas y pueblos originarios en el territorio en aspectos como el derecho a manifestarse, expresarse e interactuar, independientemente de sus orígenes, formas de organización, medios de comunicación, entre otras características distintivas de cada cultura.

Ecuador como un estado dentro de su marco legal constitucional, se reconoce a todas las culturas presentes en el país como sujetos de derechos entre los cuales se encuentran áreas territoriales. Es imprescindible conocer que un pueblo es considerado como tal porque cuenta con sus respectivas comunidades, identidad cultural y esto les permite distinguirse de otros colectivos de la sociedad ecuatoriana. Por otro lado, una nacionalidad es el conjunto de pueblos con una identidad histórica, idioma y cultura que viven en un territorio determinado.

En Ecuador se han identificado un total de 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas como se detallan a continuación:

Tabla 1

Listado de nacionalidades

Región	Nacionalidad	Provincias que la conforman
Costa	Awá	Carchi, Esmeraldas, Imbabura
	Chachis	Esmeraldas
	Épera	Esmeraldas
	Tsa'chila	Santo Domingo de los Tsa'chilas
	Achuar	Pastaza y Morona
	Andoa	Pastaza

	Cofán	Sucumbíos
	Huaoraní	Orellana, Pastaza y Napo
	Secoya	Sucumbíos
Amazonia	Shiwiar	Pastaza
	Shuar	Morona, Zamora, Pastaza, Napo, Orellana, Sucumbíos, Guayas, Esmeraldas
	Siona	Sucumbíos
	Zapara	Pastaza
	Kichwa (Amazonía)	Sucumbíos, Orellana, Napo y Pastaza
Sierra	Kichwa (Sierra)	Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar, Cañar, Azuay, Chimborazo, Loja, Zamora y Napo

Nota: Adaptado de Etnohistoria de los pueblos y nacionalidades de Ecuador, 2016.

Tabla 2

Listado de pueblos indígenas

Región	Pueblo	Lengua
Sierra	Chibuleo	Kichwa y Español
	Cañarí	Kichwa y Español
	Karanki	Kichwa y Español
	Cayambi	Kichwa y Español
	Kisapincha	Kichwa y Español
	Kitukara	Kichwa y Español
	Panzaleo	Kichwa y Español
	Natabuela	Kichwa y Español
	Otavalo	Kichwa y Español
	Purwá	Kichwa y Español
	Palta	Kichwa y Español
	Salasaka	Kichwa y Español

	Saraguro	Kichwa y Español
	Waranka	Kichwa y Español
Costa	Huancavilca	Español
	Manta	Español
	Secoya	Paicoca
Amazonía	Siona	Paicoca y Español
	Cofán	A'ingae

Nota: Adaptado de Etnohistoria de los pueblos y nacionalidades de Ecuador, 2016.

1.1.1 Pueblo Cañari

Este pueblo se encuentra ubicado en la región Interandina, en la provincia de Cañar, misma que limita al norte con Chimborazo y Guayas, al sur con la provincia del Azuay, al este con Morona Santiago y Azuay y al oeste con el Guayas. Cañar cuenta con 7 cantones: Azogues, Cañar, Biblián, La Troncal, El Tambo, Déleg y Suscal, cada uno de ellos aún conservan sus costumbres, tradiciones, lengua y vestimenta que dan realce a cada lugar (Krainer y Guerra, 2012).

Por otra parte, el cantón Azogues, cuenta con 4 parroquias urbanas y 8 rurales, dentro de las áreas rurales se encuentra San Miguel de Porotos, la cual aún conserva la técnica de la *huactana*, aquí todavía esta actividad se elabora de manera ancestral, sin la introducción de equipos tecnológicos que existen en la actualidad. En la provincia de Cañar, coexisten la población mestiza, asentada

fundamentalmente en los centros urbanos y la población indígena que pertenece al pueblo cañari, asentada mayoritariamente en las zonas rurales.

Actualmente, el pueblo cañari conserva costumbres importantes como: vestimenta tradicional, gastronomía, cosmovisión, lenguaje, ritos y creencias, mismas que se han mantenido con el paso del tiempo. Las principales actividades económicas que desarrollan, son: agricultura y ganadería, donde crían al ganado bovino, porcino, cuyes y aves de corral. Por otra parte, se dedican a la elaboración de artesanías, tales como: sombreros con la paja toquilla, producción de variedad de artículos a base de piedra para el decorado de viviendas y fabricación de ollas de barro y cerámica.

La gastronomía es un elemento sagrado que se caracteriza por mantener las costumbres y tradiciones de los pueblos cañaris. Sus productos son sembrados de forma natural sin compuestos químicos que dañen la salud de la población. La comida típica de este pueblo sobresale en las fiestas o rituales como: en la fiesta del Inti Raymi, honor al sol y a la tierra, elementos que son divinos para esta cultura. Los platos más representativos son: el cuy con papas, la chicha de jora, pachamanka y sopa de quinua, estos alimentos son consumidos en las celebraciones, mediante la organización de una pampa mesa realizada por miembros de la familia, niños, adultos, turistas, entre otros.

1.2 Generalidades de la parroquia San Miguel de Porotos.

San Miguel de Porotos, declarada parroquia en el año de 1742, es un área rural perteneciente a la provincia del Cañar, está se ubica en la región interandina y se localiza al suroriente del cantón Azogues y al noreste del cantón Cuenca.

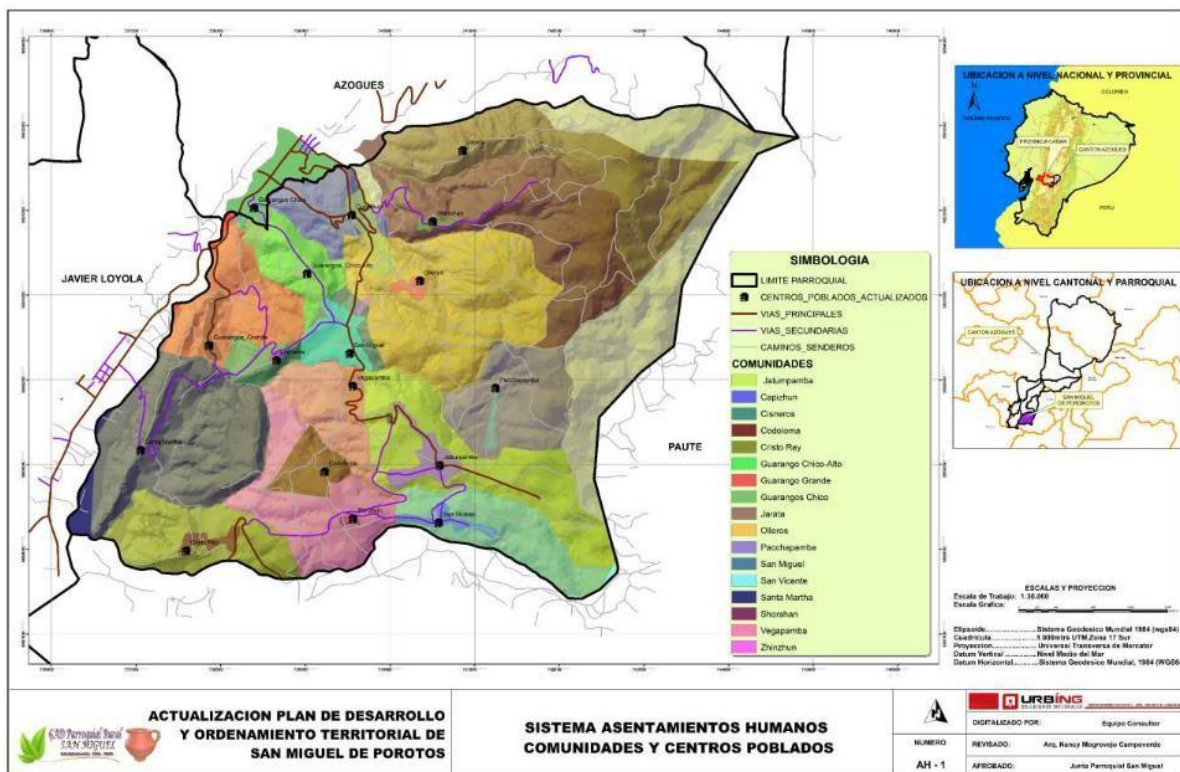
Dicha parroquia presenta una extensión aproximada de 80 km², limitando al norte con la parroquia Antonio Borrero, al sur con la parroquia San Cristóbal, al este con el cantón Paute y al oeste con la parroquia Javier Loyola (Quintuña, 2018). San

Miguel de Porotos tiene un alto potencial turístico basado en las costumbres, tradiciones y actividades primarias desarrolladas por los habitantes de la zona.

La parroquia está dividida en 17 comunidades que son: Santa Martha, Cristo Rey, Zhinzhún, San Vicente, Pacchapamba, Jatumpamba, Machapalte, Vegapamba, San Miguel Centro, San Juan Bosco, Capizhún, Zhorzhán, Jarata, Guarangos Chico- El corte, Guarangos Chico- Alto, Guaragos Grande, Cisneros, Codo loma (Chuqui *et al.*, 2003).

Figura 1

Mapa de la parroquia San Miguel de Porotos



Nota: PDOT de San Miguel de Porotos, 2015.

Del total de las 17 comunidades, Jatumpamba se la denomina como el asentamiento más antiguo de la parroquia. La zona es reconocida por la elaboración de utensilios de cocina a base de barro.

Los servicios que posee esta comunidad son un puesto de salud, la Unidad Educativa de Educación Básica Vicente Ramón Roca y el seguro social campesino. Los pobladores poseen una inmensa fe en la devoción a sus patronos; Arcángel San Miguel y San José, a los cuales rinden homenaje dentro de los meses de septiembre y junio. Estas tradiciones se han visto afectadas en los últimos años por los altos índices de migración.

Su altitud es de 2.360 msnm en el punto más bajo y de 3.180 msnm en el punto más alto, manejando un clima ecuatorial meso térmico que va de semihúmedo a húmedo cuya temperatura está alrededor de los 12°C con una precipitación anual entre los 500 a 1.000 mm (Quintuña, 2018).

1.2.1 Historia de la parroquia San Miguel de Porotos

Según León (2015) San Miguel de Porotos es una de las parroquias más antiguas de la provincia del Cañar. En el año 1600 esta zona estaba cubierta de montañas y abundante vegetación. Era gobernada por un cacique con el nombre de Inga. Con el paso de los años esta comunidad se fue transformando en un territorio más poblado. Debe su nombre a que para la población su principal fuente de alimento era el cañaro, un producto muy similar al poroto o frijol.

En los años 1690 y 1695 se construyó una capilla de madera, adobe y paja, en forma de una choza o casa, que lleva el nombre de Santa Gertrudis en honor a una creyente dominicana, y gracias a ella empezaron a trabajar en labores como la siembra del poroto, esta semilla fue importada de otros sitios; en 1717 se cosechó una gran producción de frijol o más conocido como poroto, por este motivo se nombró Santa Gertrudis de Porotos; en 1742 se denominó San Miguel de Porotos y fue parte de la ciudad de Azogues (León, 2015).

1.2.2 Aspectos demográficos y principales actividades productivas

Según la información facilitada por el censo de población y vivienda realizado en el año 2010 por el INEC, San Miguel de Porotos cuenta con un total de 3.567 habitantes, de los cuales el 45% son hombres y el 55% mujeres, estos datos permiten concluir que el género dominante en la zona es el femenino.

La migración es un factor determinante a la hora de definir el género que predomina en el sector, la mayor parte de personas que habitan en la parroquia emigran, donde impera en esta actividad el género masculino; las causas más fuertes para que la localidad viaje a otro país son: escasez laboral y reencuentro familiar. Según PDOT (2015) el desempleo da origen a 288 casos (91% de migrantes viajan por la falta de empleo), el 5% de la población viaja para encontrarse con familiares residentes en otras zonas y apenas el 4% emigra por razones de estudio u otros factores.

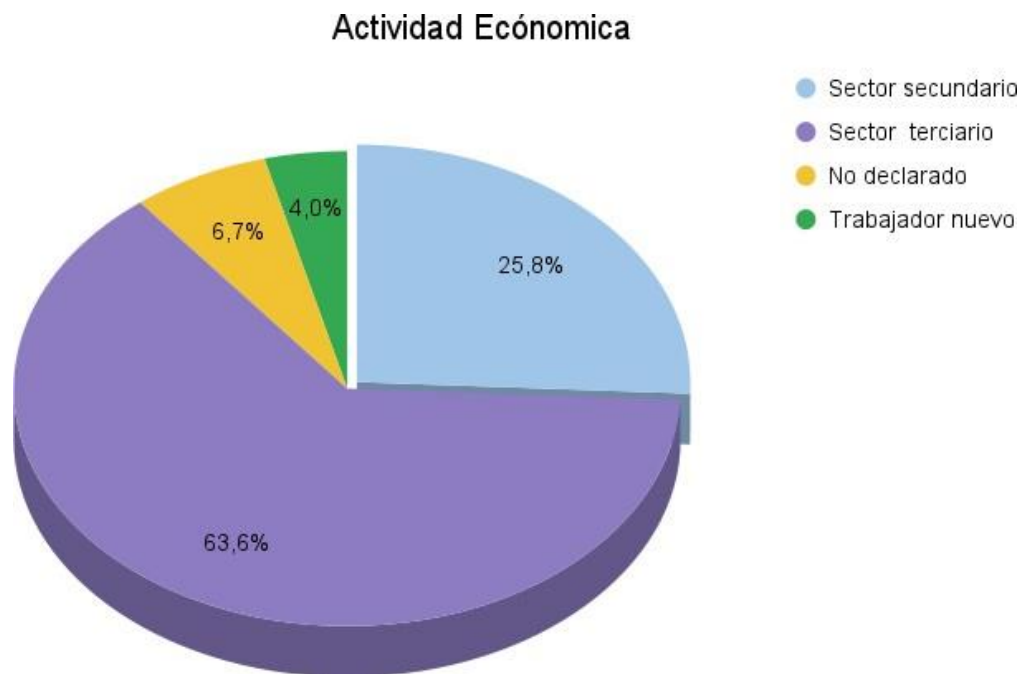
Al ser una parroquia rural, los habitantes de San Miguel de Porotos en su mayoría se dedican especialmente a la agricultura y ganadería; en lo que respecta al cultivo, los alimentos principales de siembra y cosecha son el maíz, poroto, papas, mellocos, cebada, arveja, habas, hortalizas, verduras, entre otros; de igual manera, los pobladores crían una diversidad de animales, obteniendo productos y derivados a partir de estos, luego los comercializan y obtienen fuentes de sustento para sus familias; otra actividad principal que existe y es conservada hasta la actualidad es la elaboración de ollas de barro y otras artesanías (Quintuña, 2018).

La población económicamente activa (PEA) de la parroquia San Miguel es de 1.365 personas (52,60% hombres y 47,40% mujeres), en tanto que la población económicamente inactiva (PEI) lo integran 1.538 personas, consolidando una población en edad a trabajar (PET) de 2.903 personas.

La parroquia San Miguel de Porotos se vincula al sector terciario con un porcentaje de 45,42% de la población, donde las principales actividades que se realizan están: comercialización, producción, transporte y almacenamiento, hospedaje, restauración, educación, política pública, etc. Seguidamente, el sector primario con una población de 28,64% involucrando a la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, explotación de minas y canteras. Finalmente, se hace mención al sector secundario con un 18,32%, mismo que lleva a cabo actividades manufactureras. El 2,86% y 4,76% restantes representan a trabajadores nuevos y no declarados.

Figura 2

Actividades Económicas.



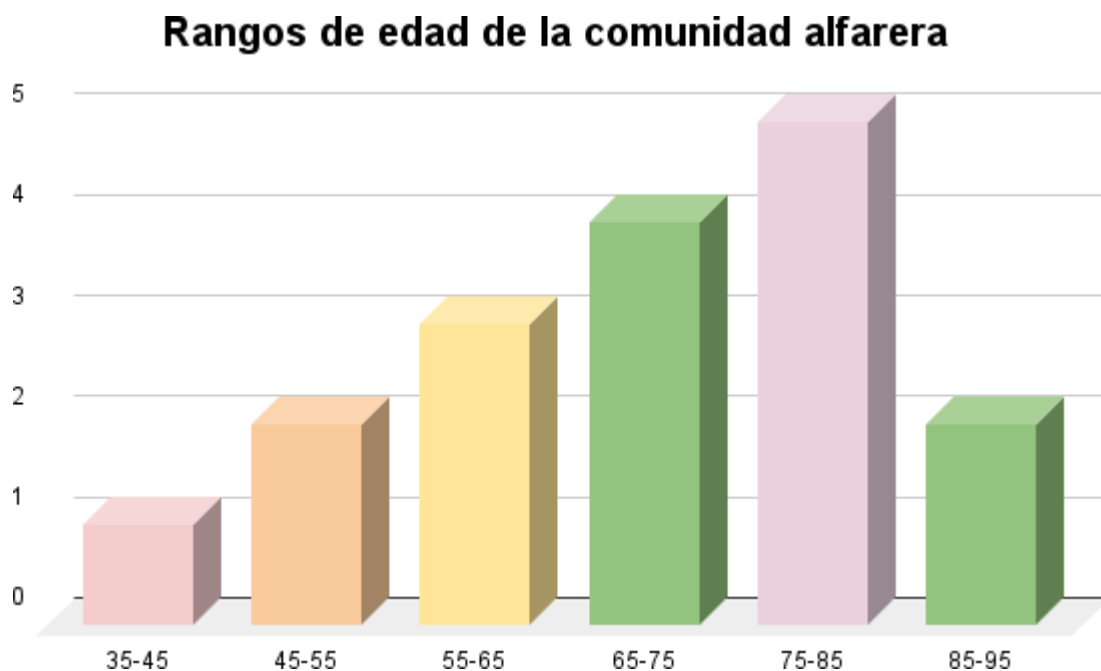
Nota: Elaboración propia adaptado con base al Plan de Ordenamiento Territorial de San Miguel de Porotos, 2015.

Los habitantes de la parroquia realizan varias actividades para mantenerse económicamente, entre ellas, la alfarería, la cual se considera como patrimonio inmaterial en peligro de extinción por el método empleado. La técnica de la *huactana* consiste en moldear de forma manual empleando golpeadores, es única en Latinoamérica, por tanto, se espera incentivar a las artesanas a conservar esta tradición con el fin de reactivar el mercado, reiterar en el carácter identitario de estos pueblos y fomentar el desarrollo alfarero.

1.2.3 Aspectos sociodemográficos de la población alfarera

Figura 3

Rangos de edad de la comunidad alfarera



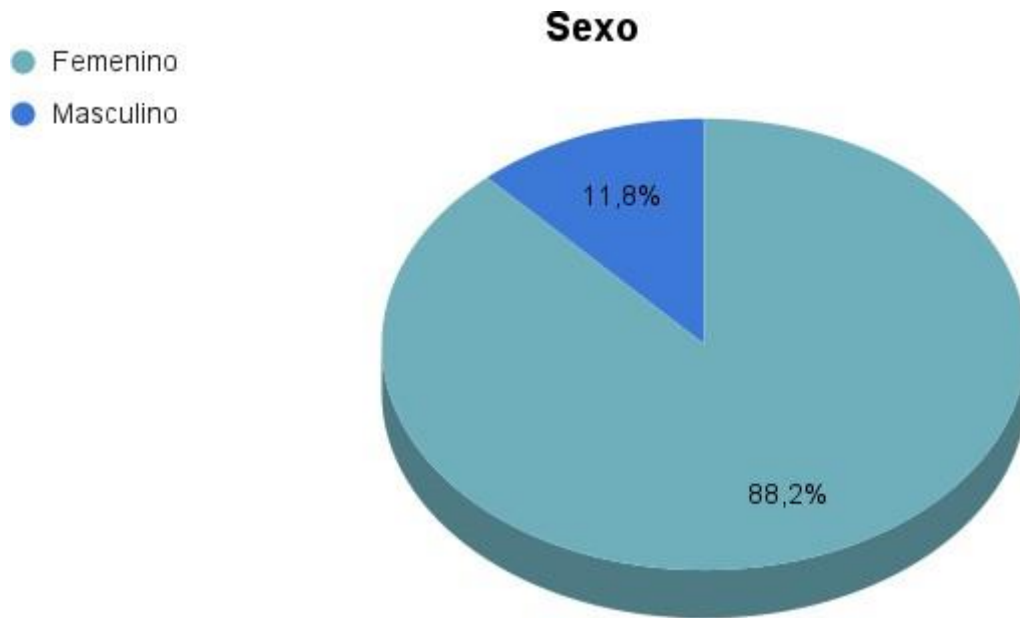
Nota: Elaboración propia con base a entrevistas aplicadas.

La edad comprendida dentro de la comunidad alfarera va desde los 35 hasta los 95 años, siendo la gran mayoría adultos mayores. Como se evidencia en el recuadro, no hay personas que estén dentro de los 24 a 30 años, esto es algo

alarmante, puesto que, se demuestra que las nuevas generaciones no ven a la alfarería como una actividad económica rentable. En este contexto, la técnica de la *huactana* está próxima a desaparecer, donde se estima que el legado de antaño se entierre con la última generación de alfareros.

Figura 4

Sexo de la población alfarera

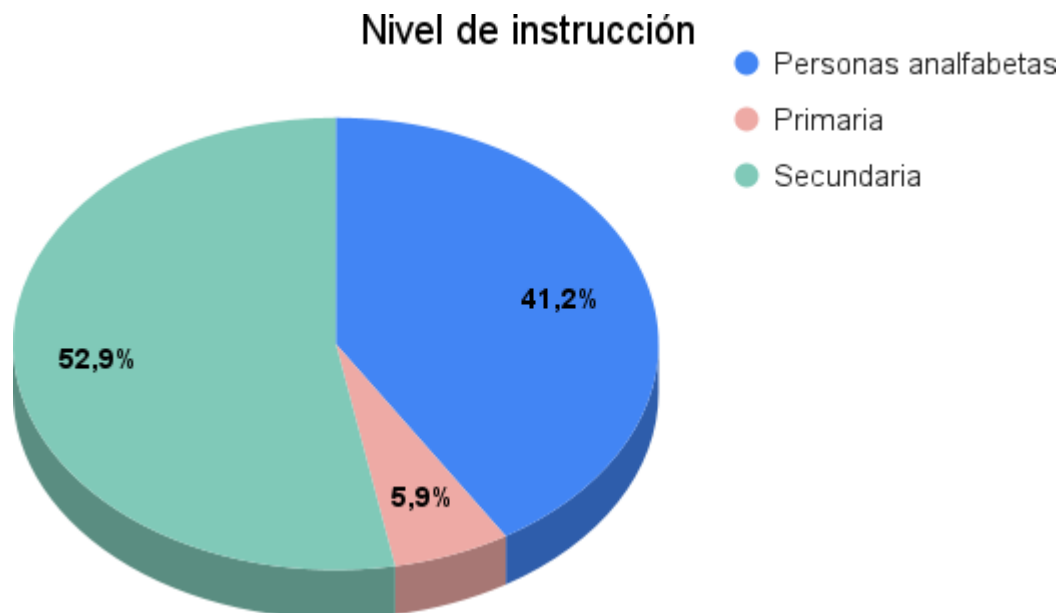


Nota: Elaboración propia con base a entrevistas aplicadas.

Con relación al género de las personas que se dedican a la actividad alfarera, un 88,2% corresponde a personal femenino, según datos levantados en las entrevistas; esto debido a que con la migración en muchos hogares han quedado al frente las mujeres, convirtiéndose en precursoras de la herencia de sus padres; mientras que el 11,8% pertenece al sexo masculino, es decir, son únicamente dos hombres que se involucran dentro de la actividad artesanal, su edad comprende entre los 85 a 95 años.

Figura

Nivel de instrucción de los miembros alfareros

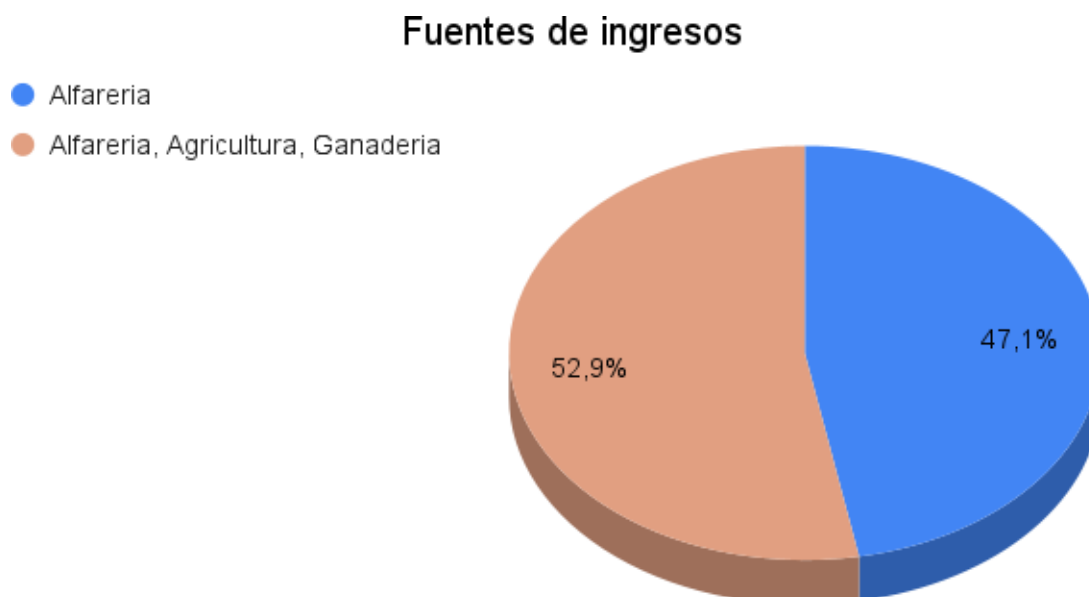


Nota: Elaboración propia con base a entrevistas aplicadas.

Según los datos recolectados, se evidencia que la población alfarera en su gran mayoría ha culminado sus estudios secundarios, pero un 41,2% no han asistido a establecimientos educativos, es decir, son personas analfabetas; en lo que respecta a la educación primaria, solo un 5,9% que corresponde a una persona ha logrado llegar a ese nivel educativo. Esto demuestra la necesidad de capacitar a los miembros para que, dentro de su rama económica, no sufran algún tipo de inequidad.

Figura

Fuente de ingresos de los miembros alfareros

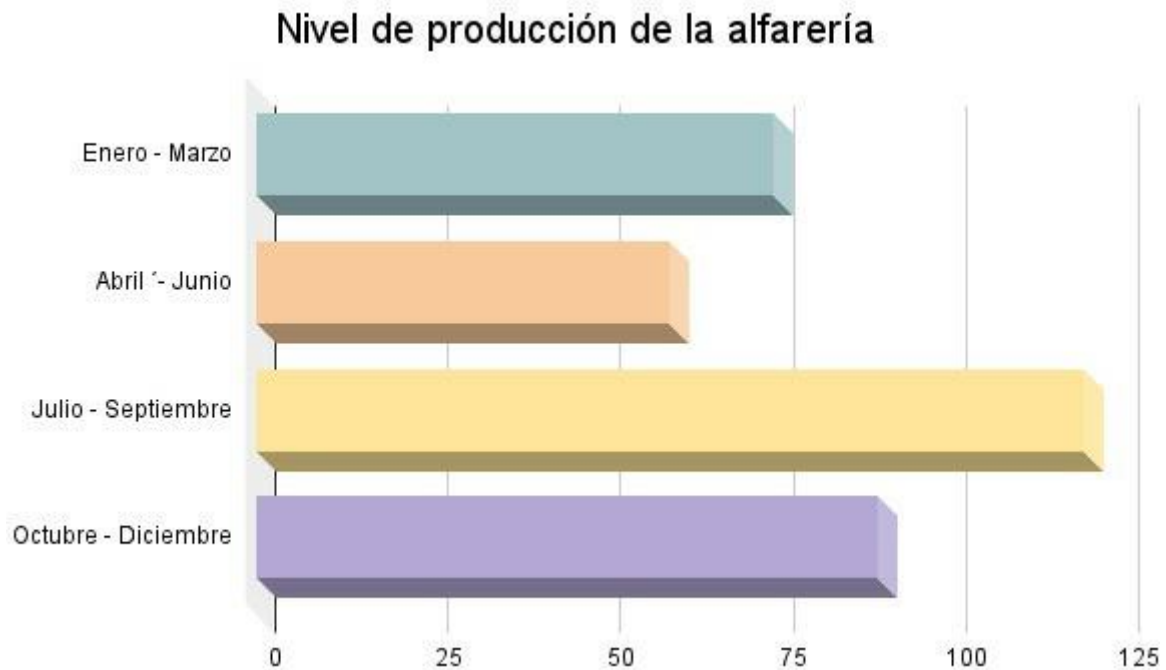


Nota: Elaboración propia con base a entrevistas aplicadas.

Como se puede observar en la figura 6, un 47,1% correspondiente a ocho alfareros que se dedican exclusivamente a la actividad alfarera, siendo esta su único sustento; sin embargo, frente a la baja rentabilidad, otras personas (52,9% de la población) se han visto en la obligación de complementar su economía con otros trabajos como lo son la agricultura y ganadería, es decir, generan ingresos mixtos provenientes de cualquiera de las actividades mencionadas anteriormente.

Figura

Nivel de producción de la alfarería

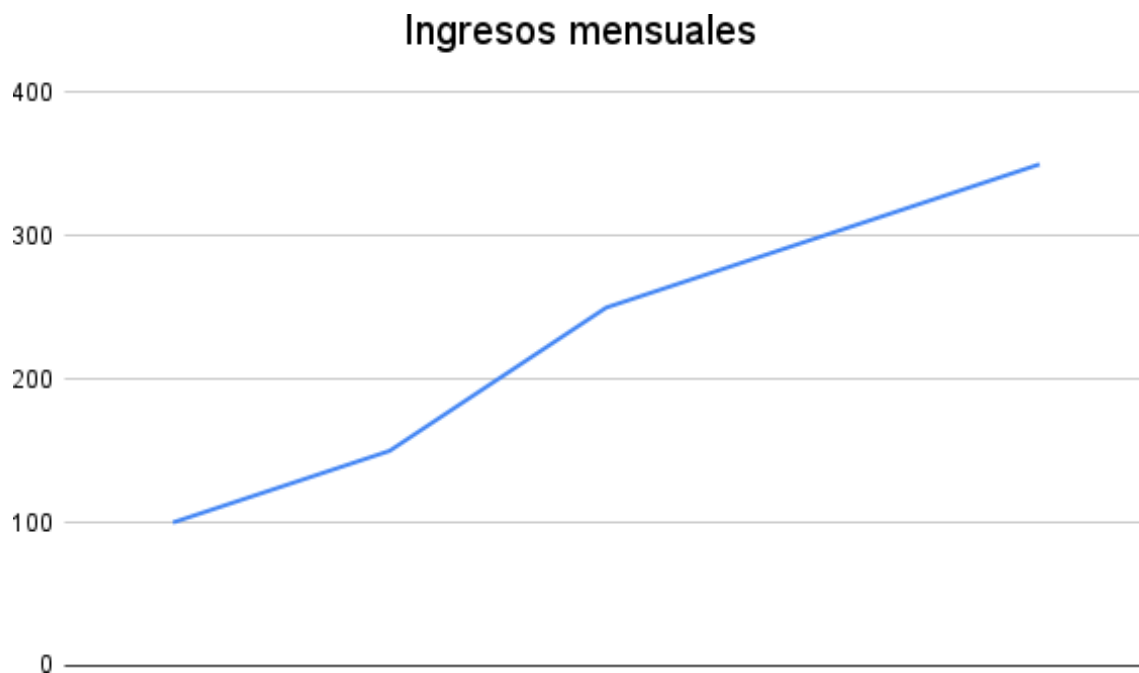


Nota: Elaboración propia con base a las entrevistas aplicadas.

Como se observa en la figura 7, los meses de menos producción corresponden a abril y junio, en esta época se presenta la temporada de invierno y dificulta la fase final. Sin embargo, durante lapsos de julio a septiembre aumenta la cantidad de piezas producidas a 120, puesto que se aprovecha este periodo de tiempo para el proceso de quemado de las ollas. Durante estos 3 meses las condiciones climatológicas son óptimas; además, la manufactura incrementa en los meses mencionados, porque existe gran afluencia turística debido a las festividades de la localidad.

Figura

Ingresos mensuales



Nota: Elaboración propia con base a las entrevistas aplicadas.

La figura 8 representa las entradas económicas que perciben los miembros de la comunidad alfarera, se observa que son relativamente bajos, esto debido a la mala remuneración que se recibe por las piezas de barro, sumado a la escasa demanda artesanal, lo que limita ingresos por ventas. Los montos que reciben mensualmente van desde \$100 a \$400 durante la época de septiembre a noviembre, meses con mayores ventas, puesto que son épocas donde se llevan a cabo las fiestas de parroquialización y la feria de la alfarería tradicional.

1.3 La alfarería: origen e historia

Las distintas piezas como platos, vasos y esculturas, llevan el nombre de alfarería; pues son elementos contruidos con arcilla o lodo, para uso doméstico y bienestar humano (Tahun, 1964). Tradicionalmente, las personas que realizan este tipo de artesanías se conocen como alfareros. En la parroquia San Miguel de Porotos se emplea la técnica de la *huactana*, una actividad ejecutada sin la intervención de maquinaria, por lo que se convierte en el ícono principal de la comunidad.

En el periodo del Paleolítico aparecieron los primeros objetos como jarras o representaciones artesanales. La vasija de Jōmon es una de las más antiguas que data de la época de la prehistoria (10000 a. C. / 8000 a. C.), esta vasija es la más importante que genera valor cultural, actualmente se encuentra ubicada en el Museo de Tokio. En la etapa del Paleolítico se encontraban solamente piezas o figuras pequeñas de lodo. Con el pasar de los años estos fragmentos fueron relevantes para el ser humano, es decir, en la década del Neolítico adquieren importancia las vasijas u ollas, puesto que servían como medio para preparar los alimentos en candela (Tahun, 1964).

Sin embargo, dentro de la región austral, en zonas comprendidas entre Azuay y Cañar, según las excavaciones realizadas, se demuestra que las piezas halladas datan desde los periodos medio y tardío (1500 y 2000 a.C.). Además, se ha definido, aunque no de una manera exacta, que de la época cañari se mantienen dos tipos de cerámica: Tacalzhapa y Cashaloma. En el periodo de conquista incaica, se aprovecharon de la habilidad de los alfareros cañaris para la elaboración de objetos con modelos estandarizados que por lo general se usaban en sitios donde se notaba la existencia de minas de arcilla. Se presume que uno de estos lugares es la actual parroquia San Miguel de Porotos.

Según Sjomán (1991) con la llegada de los españoles a Latinoamérica, muchas formas y usos de la cerámica cambiaron de forma brusca. En aquel

entonces, no se la usaba en rituales o ceremonias religiosas, puesto que se implementó una nueva técnica de elaboración y tecnología que incluía el empleo del torno y el uso de un barniz de plomo para darle el brillo característico de las piezas de barro.

1.3.1 La alfarería ancestral en la parroquia San Miguel de Porotos

La alfarería tiene dos consideraciones: la primera es denominada como un arte en la que se elaboran piezas a base de barro y la segunda es la comercialización de los objetos realizados con ese material.

Las ollas y piezas de cerámica se confeccionan mediante la técnica de golpeadores o *huactanas*, siendo esta una habilidad ancestral utilizada inicialmente por los pueblos cañaris, para la confección de estos vestigios se emplea materiales como tierra, arena y leña, los cuales son obtenidos de los cerros Pichahuaycu y Señor de Pungo (Chuqui *et al.*, 2003). Por lo tanto, eso se ha convertido en un elemento diferenciador, pero las nuevas generaciones no se interesan en realizar esta práctica, debido a que no es una actividad económica sustentable.

Según Fernández (2022) el material es extraído mediante picos y palas, que conlleva un alto desgaste físico de los productores que desencadena a graves enfermedades como parálisis, daños pulmonares, entre otras afecciones por el contacto directo con el plomo. Luego, la materia prima es trasladada en saquillos o sacos, empleando como medio de transporte caballos. Previamente a la utilización de los productos, estos son colocados en esteras, donde eliminan impurezas, piedras y raíces, para proceder con el secado al sol, durante tres a cuatro días. Una vez listo los elementos necesarios, se remojan para empezar la confección de objetos de cerámica, teniendo en cuenta que la quema de las piezas se realiza en un espacio abierto y cómodo de dos a tres horas.

En la parroquia San Miguel de Porotos, las comunidades de Pacchapamba y Jatumpamba son unas de las pocas comunas que aún mantienen viva la actividad

alfarera como ocupación y oficio de sus habitantes, siendo la principal fuente de ingresos de la mayoría de sus pobladores (Chuqui *et al.*, 2003). En estas localidades se realizan un sin número de piezas que van desde ollas, vasijas, macetas, vasos, platos, jarrones, entre otros. Por otro lado, de manera general, en la región existen 17 alfareros conocidos; sin embargo, dado que la mayor parte de quienes ejercen esta práctica son personas de una edad avanzada, se teme que con el pasar de los años esta pueda desaparecer en la localidad.

Tabla 3

Principales materiales para la elaboración de la Huactana

Principales Materiales	
tinaja grande	1 trapo para el quinado
<i>huactanas</i> macho y hembra	una piedra cuarzo
1 pedazo de cuero	trapo para el quinado
1 balde de agua	7 cargas de leña

Nota: Elaboración propia con base a entrevistas aplicadas a los miembros alfareros.

Otro aspecto relevante en la parroquia es la festividad del barro, la cual da inicio en SMP desde el año 2013, es decir, se viene desarrollando 9 años consecutivos (teniendo una paralización en la época pandémica originada por el Covid-19). Aquí es donde se exponen un sin número de vasijas, ollas, adornos, vasos, entre otros utensilios de cocina y elementos decorativos para el hogar. La finalidad de este evento es transmitir y promocionar la actividad alfarera, mejorando los ingresos económicos para los artesanos. Para que esta celebración tenga mayor demanda se realizan shows artísticos, selección de platos típicos, concurso del

mejor dulce tradicional, etc. De esta manera tanto turistas nacionales como extranjeros degustan de la gastronomía, música y danza propios de la parroquia (Ministerio de Turismo, 2018).

A continuación, se presentan los nombres de 17 alfareros presentes en cada comunidad:

Tabla 4

Listado de alfareros de la Parroquia San Miguel de Porotos

José Francisco Inga Quezada.	Olleros-Chico Ingapirca
María Cecilia Inga Piña.	Olleros- Chico Ingapirca
María Margarita Fernández Sumba.	Pacchapamba
María Aurora Fernández Sumba.	Pacchapamba
María Flor Pérez Fernández.	Pacchapamba
María Espíritu Simbaña Pérez.	Pacchapamba
María Josefina Pérez Morocho.	Pacchapamba
María Rocío Patiño Pérez.	Olleros-Pacchapamba
María Ángeles Pérez Pérez.	Olleros-Pacchapamba

Rosa Hilda Morocho Sotamba.	Pacchapamba
María Margarita Simbaña Pérez.	Pacchapamba
Juana Morocho Sotamba.	Pacchapamba
María Lourdes Patiño Pérez.	Olleros-Pacchapamba
María Julia Simbaña Pérez.	Pacchapamba
María Narcisa Quintuña Piña.	Jatumpamba
María Angelita Simbaña.	Jatumpamba
María Natividad Pérez Sigüencia	San Vicente

Nota: Elaboración propia con base al levantamiento de información en la parroquia San Miguel de Porotos.

1.3.2 Importancia de la alfarería en la parroquia San Miguel de Porotos y piezas más elaboradas

La alfarería en esta parroquia es una herencia significativa para la población actual, la técnica empleada se caracteriza por ser única en la región austral; además, posee una gran historia de origen cañari y aporta mayor riqueza cultural para la zona.

Jatumpamba es conocida por la aplicación de la *huactana*, donde se mantiene la habilidad de construir con las manos, es decir, sin la intervención de máquinas o instrumentos tecnológicos, a pesar de la existencia de una variedad de técnicas indumentarias para su elaboración (León, 2015). Las artesanas de la comunidad elaboran piezas como: sillas, cántaros, jarros, platos, sartenes, adornos, ollas, tiestos, tortilleras, maceteros, esculturas, mismos que son elaborados por las 17 alfareras existentes.

En el mes de agosto, época de cosecha, las alfareras tienen mayor demanda, debido a que elaboran torteros para la preparación de tortillas; varios turistas nacionales y extranjeros relatan que la comida es más sabrosa en ollas de barro, dando un toque extraordinario a la actividad culinaria.

1.3.3 Jatumpamba y la técnica de la alfarería

Según Sjoman (1992) las raíces de la técnica de la *huactana* datan de los pueblos cañaris en zonas de Azuay y Cañar, durante el siglo XV; en el año de 1582, el libro escrito por Fray Gaspar, menciona que en la ciudad de Azogues existe una producción alfarera, pero sin dar a conocer su localidad exacta. Sin embargo, se manejan rasgos hereditarios de la cerámica tradicional, principalmente en las comunidades rurales, ya que es transmitido a las nuevas generaciones de abuelas a nietos y demás familiares.

Según los arqueólogos, la técnica del golpeado tiene origen prehispánico. A lo largo de estudios realizados por científicos sobre la cerámica, la forma de la *huactana* de Jatumpamba, la decoración, entre otros, es similar o parecida al “paleteado” realizado al norte del Perú (León, 2015).

En la región interandina, esta técnica es una de las más importantes para la sociedad; en las comunidades de Jatumpamba y Pachapamba se realizan acabados perfectos con diseños emblemáticos y únicos, para esto emplean

instrumentos llamados *huactanas* o golpeadores que contribuyen a alisar el objeto, estructurar la forma, borrando las huellas de las manos del alfarero.

Figura 9

Golpeadores



Nota: Elaboración propia

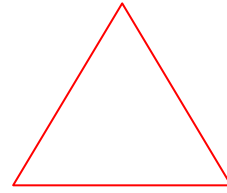
A pesar de que esta técnica fue reemplazada por la introducción del torno y barniz a base de plomo durante la invasión española, aún hay sitios donde se la conserva, por ejemplo, en las localidades Nieves, San Pedro y Serrag; sin embargo, en estos casos se habla de una producción pequeña de carácter local. En Saraguro y Cera, perteneciente a la provincia de Loja y San Miguel de Porotos, ubicada en la provincia del Cañar, se maneja una fabricación más amplia (Sjoman, 1991). En sectores de SMP como: Olleros, Shorshan, Jatumpamba y Pachapamba, esta práctica se mantiene vigente gracias a las mujeres, debido a que por las consecuencias originadas por el fenómeno migratorio la mayoría de hombres se han trasladado a otras ciudades y países en pos de mejorar su economía, dejando la alfarería a las féminas que se quedan en las comunidades. Una muestra de ello, es lo ocurrido en Olleros y Shorshan, en donde casi desaparece por completo.

1.4 Mapeo de Actores

Un sociograma o mapeo de actores es un instrumento que permite visualizar a los principales actores y grupos sociales presentes en el área de estudio. Esto funciona como elemento clave para definir alianzas a realizarse y agrupamientos de actores para la elaboración de tareas comunes.

Imágenes del Poder

- Ministerio de Turismo (MINTUR)
- Ministerio de Cultura y Patrimonio (MCyP)
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)
- CIDAP
- Instituto Andino de Artes Populares (**IADAP**)
- Comisión Cultural del GAD Parroquial



Tejido Asociativo

- Asociación Nacional de Ceramistas del Ecuador
- Organización Comercial de Productos Artesanales
- Federación Provincial de Artesanos del Azuay



Base Social

- Alfareros independientes
- Mujeres
- Personas de la 3ra edad
- Adolescentes

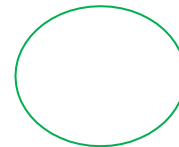
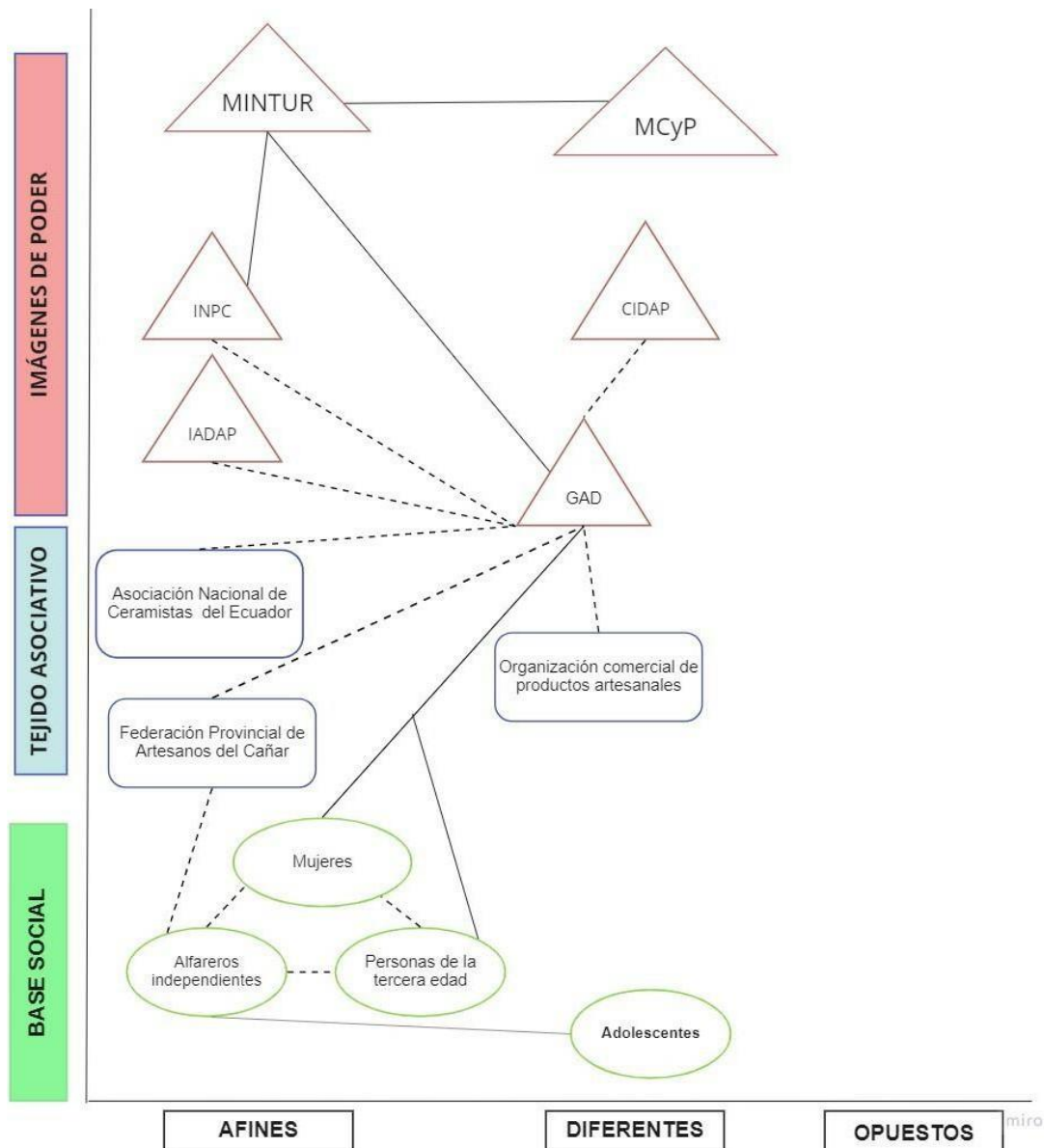


Figura 10

Sociograma



Nota: Elaboración propia

Definir a los principales actores o involucrados dentro del diseño de estrategias de innovación y participación local para la conservación de la alfarería a través del turismo, incluye un análisis de cómo estos aportan e influyen directa o indirectamente en la realización de las actividades planteadas; en la figura 10 se

evidencia que hay un gran número de *stakeholders* cuyo poder de intervención es alto y algunos de ellos son afines a la ejecución de las estrategias que se buscan aplicar.

Los principales stakeholders son el Ministerio de Turismo (MINTUR), Instituto Nacional de Patrimonio (INPC), el Ministerio de Patrimonio y Cultura, GAD Cantonal y Parroquial, estos actores a más de tener una incidencia alta tienen afinidad con el proyecto, debido a que, dentro de sus funciones se encuentra la conservación, promoción y difusión de los bienes y manifestaciones culturales pertenecientes a la nación. Teniendo este antecedente en consideración, estos permiten que, a raíz de una correcta gestión, la técnica de la *huactana* se mantenga vigente. Por otro parte, se ubica al Centro Interamericano de Artes Populares (CIDAP) y el Instituto Andino de Artes Populares (IADAP) quienes son afines, puesto que se mantiene una relación de cooperación muy fuerte con los miembros de la comisión cultural del GAD Parroquial.

Las organizaciones asociaciones y federaciones tienen afinidad con el proyecto y su nivel de relación es básicamente de colaboración. A diferencia de los otros actores mencionados, cuyo nivel de correlación es de dependencia.

En el grupo base social, sobre quienes recae la ejecución del proyecto, se procura trabajar para mantener y difundir la *huactana*. Aunque pareciera que las mujeres, artesanos independientes, adultos mayores son grupos aislados, manejan un grado de relación de cooperación dentro del cual se pretende la transmisión de conocimientos y su continuidad a futuro. Esto debido a que generalmente las personas de la tercera edad son quienes mantienen viva la técnica de la *huactana* en la elaboración de piezas de barro y el personal femenino son aquellas que ejecutan el trabajo. Con el alto índice de migración, las mismas son las responsables del hogar, por lo tanto, visualizan a la actividad alfarera como una fuente de ingresos.

1.4.1 Criterios de los actores de la comunidad San Miguel de Porotos

San Miguel de Porotos cuenta con 17 alfareros que en su mayoría son de sexo femenino y tienen un nivel de instrucción que no supera la primaria. Al momento de intervenir con las entrevistas, se analizó que el rango de edad de los actores involucrados oscila entre 60 a 87 años.

De los 17 alfareros, 7 se dedican a otro tipo de actividades como la agricultura o ganadería; sin embargo, la mayor parte se dedica exclusivamente a la alfarería, siendo esta ocupación el principal sustento para sus hogares.

Los alfareros tienden a enfrentar una serie de problemas a la hora de comercializar sus productos, iniciando por la falta de un mercado para la venta, escasa promoción y estandarización de precios, deficiencia en la educación del consumidor al momento de adquirir las piezas, es decir, quienes adquieren un producto no valoran o comprenden el trabajo que hay detrás de cada pieza.

Con las entrevistas aplicadas a los 17 alfareros, dos miembros del GAD parroquial y un representante del CIDAP, las mismas que fueron realizadas entre los meses de abril y junio, se recolectó información relevante sobre el trabajo de las entidades gubernamentales con respecto a la alfarería, donde se las catalogó de inexistentes o nulas. Otra cuestión que se detalló en menor escala es la actividad que ha ejecutado el GAD para seguir manteniendo la técnica de la *huactana* vigente. Lo único a lo que ha impulsado esta institución es a brindar espacios en ferias para la comercialización de los productos más allá de dar capacitaciones, de promover la asociatividad en la comuna o buscar alternativas que impulsen a más personas a verse involucradas en la producción artesanal. Tal como lo mencionó el presidente del GAD de San Miguel de Porotos, “no existe un rubro económico destinado para la conservación o difusión”, debido a que hay un sinnúmero de obras que quizá son consideradas más importantes o prioritarias para las cuales se emplea el dinero que recibe el GAD.

Sin embargo, resaltó que año tras año se realiza la Feria de Alfarería Ancestral con el fin de que los alfareros de la localidad tengan una zona donde puedan comercializar y dar a conocer sus productos; en este espacio, a más de mostrar las piezas, también se degusta la gastronomía propia del lugar, misma que es preparada con utensilios de barro.

La alfarería ha tenido un gran inconveniente, siendo el mercado de Chordeleg la principal competencia por las ollas de barro “vidriadas” que comercializan en el lugar y que tienden a competir con las piezas elaboradas por los miembros de la parroquia SMP.

Además, el presidente del GAD Parroquial mencionó que enfrentan ciertas dificultades con alfareros locales que tratan de incorporar este tipo de ollas dentro de la Feria de Alfarería Ancestral; por ello, se estableció que eliminen esos productos de sus puestos, caso contrario no podrán seguir siendo partícipes y hacer uso de esos espacios.

1.5 Categorías y variables utilizadas

A continuación, se aborda el marco del diseño de estrategias de innovación y participación local para la conservación de la alfarería a través del turismo, en el cual es importante el uso de conceptos (denominadas categorías de análisis) que generen ideas claras sobre innovación, sostenibilidad, participación local, turismo, patrimonio y cultura. Para ello, se abordan opiniones de varios autores quienes se ven implicados en las temáticas mencionadas con anterioridad, esto con la finalidad de usar variables acertadas para la elaboración de entrevistas a aplicar a los actores involucrados dentro de la actividad alfarera. Luego, se plantean las técnicas metodológicas utilizadas a lo largo de la presente investigación.

1.5.1 Patrimonio cultural

Según la UNESCO (2011), el patrimonio es el conjunto de bienes tangibles, intangibles y naturales; es el legado heredado de épocas pasadas, que vivimos en el presente y transmitimos a las nuevas generaciones. Sin embargo, el patrimonio cultural no son simplemente monumentos, colecciones u objetos, también comprende expresiones o experiencias vividas en el pasado como: tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, entre otros. El patrimonio constituye el potencial cultural, para la revalorización de las culturas e identidades de cada territorio, formando parte de un vínculo para la transmisión de vivencias, conocimientos y saberes ancestrales.

El patrimonio cultural está ligado a grandes cambios o desafíos provocados por la humanidad, ya sea por el cambio climático, desastres naturales, conflictos en las comunidades, la salud, la educación, la migración o desigualdades económicas; es así que el patrimonio se encamina a promover la paz y el desarrollo económico social y cultural de un territorio (Bullio, 2006).

Según la Unesco el patrimonio está dividido en: patrimonio cultural inmaterial o intangible y patrimonio cultural material.

1.5.1.1 Patrimonio cultural inmaterial o intangible

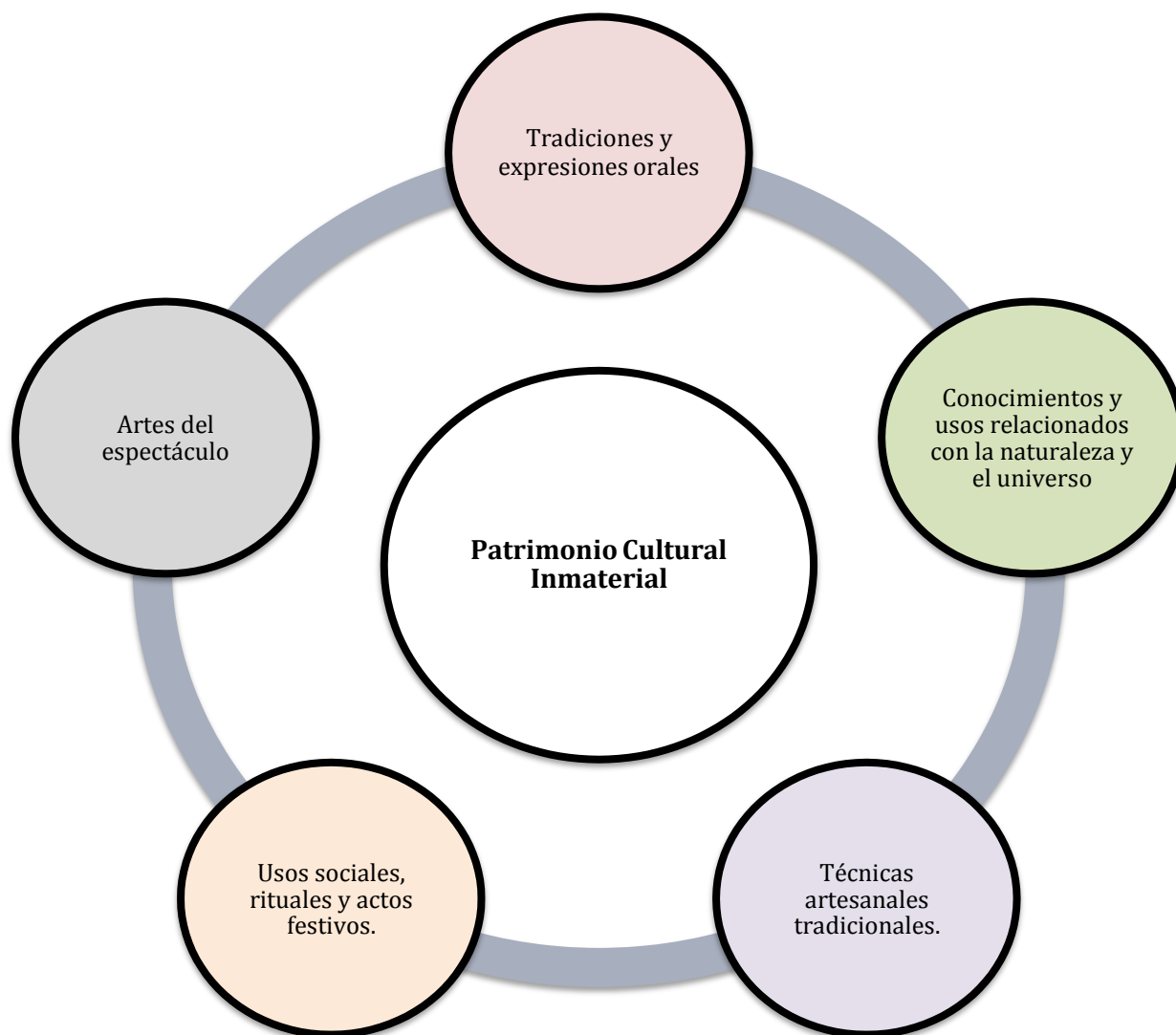
De acuerdo a la Ley Orgánica de Cultura del Ecuador, en sus artículos 79, 80 y 81, se reconoce dentro del patrimonio inmaterial o intangible a aquellas técnicas artesanales de carácter inherente, las cuales son transmitidas de generación en generación y que forman parte de las manifestaciones propias de la identidad de un pueblo (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2016). En el caso de la parroquia de estudio, la técnica artesanal que se mantiene intacta y se busca transmitir a generaciones futuras, es la *huactana* o golpeado manual, esta ha prevalecido a lo largo del tiempo, ya que data desde la época cañari

La importancia del patrimonio cultural inmaterial radica en el acervo de técnicas y conocimientos que son transmitidos de generación en generación; sin embargo, este debe ser reconocido y transmitido a los diversos grupos o comunidades para generar gran valor (UNESCO, 2011). Para que el patrimonio sea comprendido, las comunidades deben aceptar que dentro de su cotidianidad existen ciertas costumbres, técnicas o tradiciones, que prevalecen a lo largo del tiempo, formando parte de las características inherentes de su pueblo.

El patrimonio cultural forma parte de los pueblos, el resguardo de la diversidad, fomento de identidad y creatividad, para construir una cultura viva que garantice el desarrollo sostenible; es importante mantener las diversas manifestaciones culturales de cada pueblo, la salvaguardia, la protección y conservación, debido a que la diversidad de rasgos característicos culturales está en peligro de extinción (Gómez y Pérez, 2011).

Figura 11

Patrimonio Cultural Inmaterial



Nota: Elaboración propia con base a Sernatur, 2014.

1.5.1.2 Patrimonio cultural material

El patrimonio material hace referencia a los elementos tangibles, cada elemento representa diferentes factores culturales, históricos, patrimoniales y simbólicos de un territorio. Todos estos componentes poseen un valor único, debido a que fomentan lazos artísticos, urbanos, arqueológicos, arquitectónicos, testimonios, documentos, entre otros; es importante el cuidado, preservación y rehabilitación de estos bienes, puesto que en ellos se engloba la cultura de un lugar (Chaparro, 2018). Por lo tanto, es necesario transmitir a las nuevas generaciones la identidad de cada pueblo, confiriendo rasgos característicos que prevalezcan a lo largo del tiempo.

El patrimonio tangible se divide en dos categorías: el mueble puede ser trasladado de un lugar a otro que comprende colecciones u objetos de carácter simbólico, arqueológico, etnográfico, artístico, entre otros; mientras que el inmueble son los sectores urbanos sin la posibilidad de traslado, es decir, conjuntos de propiedades en espacios públicos y edificaciones de arquitectura habitacional, institucional, comercial, industrial, militar y religiosa con características de valores distintivos y que sean representativos para el territorio (Chaparro, 2018).

1.5.2 Definición de turismo

El turismo es un factor prevaeciente con diferentes componentes sociales, económicos y culturales que supone el traslado o desplazamiento de un lugar a otro, es decir, fuera del entorno cotidiano por varios motivos, especialmente de ocio y recreación.

Por otro lado, Bullón (1997) plantea al turismo como una actividad difícil de definir aún más de incluirla dentro del sector económico. Por ello, él menciona que se debe manejar como un producto susceptible de comercialización, del cual se establecen conexiones entre comprador y proveedor para que la producción esté dentro del mercado.

Además, se visualiza al turismo como una industria cuyo objetivo es satisfacer las necesidades del turista, quien viaja por placer o motivado por diversos factores, pernoctando por lo menos una noche en el país o lugar visitado (Muñoz, 1997).

1.5.2.1 Turismo y cultura

La cultura engloba un conjunto de elementos espirituales, intelectuales y afectivos que pertenecen a una sociedad, es decir, que cada pueblo posee una propia identidad con tradiciones, creencias, costumbres, rituales, valores y modos de vida. La cultura es compartida con los demás, ya sea en comunidades o naciones, constituyendo ser partícipes de ello, reconociendo los principales aspectos de quiénes somos, dónde venimos y a qué rasgos mantenemos (Vergara, 2014).

La cultura es dinámica debido a que es transmitida de generación en generación, ninguna es estática, con el paso del tiempo esta va cambiando por cuestiones políticas, económicas e incluso socioculturales o por el reencuentro de nuevas identidades, conocimientos y artes.

Por otra parte, la cultura es simbólica, esto permite que la sociedad a través del lenguaje recuerde cosas, ideas, historias, leyendas, memorias u objetos del pasado y tener presente en la actualidad. Finalmente, la identidad está estrechamente ligada con el concepto de cultura, debido a que abarca todo en relación con el patrimonio material e inmaterial de un grupo, pueblo o colectividad.

En tanto el turismo es el conjunto de actividades que realizan los visitantes en diferentes ciudades, pueblos o comunidades, es decir, en zonas distintas al entorno habitual durante un periodo corto de tiempo.

A partir de lo mencionado podemos deducir que turismo y cultura se relacionan entre sí, puesto que cuando los turistas viajan a diferentes territorios se producen lazos donde se intercambian ciertos aspectos distintivos con las

comunidades locales creando experiencias únicas. Ahora bien, el turismo cultural se considera como un elemento motivador por la interrelación de comprender, interactuar, experimentar vivencias únicas, formas de vida, festividades, rituales y arquitectura de cada destino turístico.

La cultura se convierte en un factor esencial para el área turística, puesto que incluye nuevas opciones dentro del mercado, diversificando la oferta. El aspecto cultural tiene la finalidad de atraer a más personas que les interese descubrir nuevas modalidades y experiencias, involucrando así a distintos sectores estratégicos para un correcto desarrollo de la población (Vergara, 2014).

1.5.2.2 Turismo cultural: una oportunidad para el desarrollo local

El turismo estratégico busca oportunidades para el desarrollo de las comunidades y parroquias que cuentan con escasos recursos y no poseen una oferta turística consolidada, es necesario que estas comunidades cuenten con el potencial e infraestructura apta para cada visitante, es decir, servicios de calidad, con experiencias culturales significativas (Constanza Vergara, 2014).

En la parroquia San Miguel de Porotos, el turismo cultural puede ser una forma potencial para generar fuentes de empleo y reducir el alto índice migratorio, puesto que incentiva a las nuevas generaciones a conservar, preservar y potencializar el patrimonio cultural inmaterial, para construir una supervivencia a largo plazo. Por ello, Sernatur se enfoca en desarrollar conceptos de innovación y participación local con el objetivo de incentivar a las entidades privadas, públicas, gestores turísticos y culturales a que desarrollen iniciativas de mejora y aportación local.

1.5.2.3 Turismo comunitario

El turismo comunitario ha sido empleado por muchas localidades como un método de desarrollo desde abajo, donde sus características radican en un apego o sensibilidad especial con el entorno natural y cultural, la sostenibilidad integral

(social y natural), y sobre todo el control del negocio turístico por parte de las comunidades; sin embargo, el verdadero carácter distintivo es la distribución misma dentro de la comunidad, ese es el factor clave para que la práctica turística sea denominada como tal (Ruiz y Solíz, 2009). De esta manera queda definido que el turismo comunitario implica la organización de la actividad, más no en el producto ofertado (la naturaleza, la cultura, los pueblos indígenas) que por lo general conlleva a una confusión terminológica.

1.5.2.4 Planificación estratégica en turismo

La planificación busca prevenir o anticiparse a cualquier cambio que pueda suscitarse con el tiempo, evitando que este suceso pueda afectar de forma negativa a una organización o un territorio. Dentro de la parroquia San Miguel de Porotos, es importante desarrollar una correcta planificación que conlleve a la conservación de la alfarería a largo plazo mediante el turismo

El diseño de estrategias concretas permitirá establecer la manera para alcanzar los objetivos inicialmente planteados, utilizando los recursos necesarios para lograr solventar inconvenientes que se presenten (Gambarota y Lorda, 2017). En el sector turístico, es indispensable que se plantee una planificación estratégica, puesto que esto ayudará a evitar afectaciones en el desarrollo de cualquier proyecto o estudio.

La inmersión de las teorías de planificación estratégica en el sector del turismo, cada vez se consolidan más, exponiendo que estas estrategias promueven el progreso social y económico de varios territorios. Esto permitirá que los recursos empleados en la oferta turística sean optimizados al cien por ciento, contribuyendo al desarrollo local (Gambarota y Lorda, 2017).

1.5.2.5 La sostenibilidad desde la visión del turismo

La sostenibilidad se ha convertido en un elemento diferenciador, puesto que permite que se haga uso de los recursos existentes y de acuerdo a las necesidades

vigentes, todo esto sin que estos se vean alterados o se agoten y así poder utilizarlos a futuro (Alcívar y Mendoza, 2020).

Los aspectos que integran el turismo sostenible son: equidad social, eficiencia económica y preservación ambiental; la equidad social consiste en la exclusión de problemas existentes en el turismo, y lograr la igualdad de toda la población o sociedad, sin discriminación alguna; la eficiencia económica busca el incremento de turistas a una comunidad o atractivo turístico con el objetivo de que las personas se interesen en la cultura, artesanía y conservación; referente a la conservación ambiental, se habla de cuidar, mantener y proteger los elementos naturales de cualquier espacio, cautelando el mantenimiento de los recursos, con el quehacer cultural y espiritual de la localidad (Alcívar y Mendoza, 2020).

Las actitudes y percepción que tienen las colectividades en cuanto al turismo no son homogéneas, por lo tanto, la respuesta de cada localidad crea incertidumbre con respecto a las condiciones de vida y trabajo, debido a que son juzgadas por logros o aciertos que han surgido a lo largo del tiempo y comúnmente se relacionan con las vivencias pasadas y presentes que cada comunidad ha tenido (OIT, 2005).

Actualmente, muchas sociedades han impulsado una dinámica social con motivos turísticos y esto es una oportunidad que permite fortalecer las prácticas y estructuras democráticas, un claro ejemplo es la participación interna de cada comunidad en la toma de decisiones; dentro de las comunidades se resalta la cultura que transmiten y poseen, lo cual intrínsecamente del turismo es un ámbito excepcional e importante.

Los pueblos indígenas protegen, conservan y valoran el patrimonio natural y cultural, porque es parte de su legado, mantienen vínculos con la naturaleza y tienen mucho respeto hacia ella puesto que consideran que la tierra es una fuente de identidad, espiritualidad y subsistencia. Es por esta razón que se busca que a través de la actividad turística se rescaten y potencien algunas manifestaciones de la cultura indígena, en este caso en específico, la técnica de alfarería. Dentro de San

Miguel de Porotos dicha habilidad se desarrolla por ciertos comuneros, por lo que es una tradición que se debe conservar en el tiempo y dar a conocer a turistas nacionales y extranjeros.

1.5.3 Participación comunitaria orientada a la valoración del patrimonio cultural.

El patrimonio cultural se refiere a las expresiones distintivas de un pueblo, por ello es necesaria la participación comunitaria, pues es la única herramienta que permitirá fortalecer el bienestar en el ámbito cultural, político, económico, social y ambiental (Martínez, 2018). Es indispensable la colaboración o interacción de todos los actores involucrados en la consolidación, ejecución, evaluación, control de proyectos o programas que se beneficien y fortalezcan la identidad.

Por otra parte, la participación comunitaria está asociada a impulsar el desarrollo de una comunidad, buscando cambios para su bienestar, basando en un conjunto de objetivos y acciones que conduzcan a la correcta planificación de todas las actividades propuestas, por lo que es necesario no dejar de lado a ninguna de las instituciones y entidades pertinentes (Martínez, 2018). Finalmente, para llevar una correcta participación comunitaria es fundamental aplicar 4 fases, las cuales son:

Figura 12

Fases de la planificación comunitaria



Nota: Elaboración propia con base a participación comunitaria orientada hacia la valoración del patrimonio cultural.

1.5.3.1 La innovación como aporte al desarrollo local

La innovación enfrenta problemáticas que buscan mejorar la calidad de vida de las comunidades, barrios, parroquias, ciudades, etc. Para ello, se involucra a actores como personas que gestionan el desarrollo y a quienes se benefician de este; generando así un impacto en las formas de relacionamiento social y cultural, debido a que, se plantean nuevos modelos colaborativos de formas de trabajo y comunicación y al mismo tiempo que genera estrategias para el aprovechamiento de capacidades individuales y colectivas (Ortega y Marín, 2019).

La innovación comprende la introducción de mejoras ya sea en producción, comercialización u organización. Dentro de este estudio es imprescindible recalcar el tipo de innovación que se aplica para el caso, puesto que, no se pretende cambiar la forma de producción renovando en maquinaria o técnicas de elaboración, debido a que, se perdería la esencia misma de la comunidad y la técnica ancestral que domina (Quintero,2009).

Por ello, se resaltan los subtipos de innovación aplicables en la presente investigación, siendo la de comercialización cual abarca cambios importantes en los procesos de distribución, como las mejoras en el empaque o presentación del producto, en sus políticas de promoción, posicionamiento en el mercado o precios (Quintero, 2009). La innovación de organización, es otro elemento aplicable, pues comprende la puesta en práctica de nuevos métodos de organización aplicados al lugar de trabajo, las prácticas de negocio y las relaciones externas de la empresa.

1.5.3.2 Planeamiento de estrategias participativas

La opinión de la localidad es indispensable en la toma de decisiones; sin embargo, es considerado como un factor irreverente sin darle importancia para los procesos de planeamiento y ejecución. Por ende, es necesario intervenir con el desarrollo de estrategias participativas que permitan tomar en consideración la perspectiva de todos los actores que se encuentren vinculados a cualquier sector o

comunidad, puesto que la participación crea vínculos de colaboración, prácticas, socialización e intervención.

Las estrategias son herramientas que ayudan a la inclusión de actores en la toma de decisiones y se enfocan a buscar resoluciones frente a problemáticas que se manifiestan dentro de un territorio. De esa manera, los miembros de una localidad tienen la oportunidad de expresar sus problemas y ser piezas claves en la búsqueda de soluciones. El uso de métodos participativos fomenta el correcto desarrollo de una zona a través de la intervención del estado, personal técnico, profesional y especialmente la comunidad para trabajar en conjunto con la finalidad de cumplir metas propuestas a corto y largo plazo (Toselli, 2015).

1.5.3.3 El camino hacia un mercado justo

Según la Constitución de la República del Ecuador (2008), numeral 2, Art. 276, menciona que “construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable” (p.89). El artículo 284 se enfoca en alcanzar un crecimiento equilibrado a nivel nacional, estos factores no son un hecho dentro de la alfarería, pues por lo general, no se valora el esfuerzo que una pieza de barro involucra, llegando a pagarse cantidades inclusive insignificantes que desmotivan a los alfareros a continuar con su producción.

El desconocimiento de temáticas relacionadas con el desarrollo específicamente en procesos de marketing ha generado un retraso de competitividad dentro de mercados nacionales e internacionales (Lamprea, 2007). Por lo tanto, son necesarias capacitaciones constantes no solo en temas de producción, sino también de comercialización que deben ser aplicadas en el sector para frenar el abandono y abuso sufrido por parte de los comerciantes.

1.6 Planteamiento de variables estratégicas

En el presente cuadro se detallan las variables empleadas para la posterior elaboración del modelo de entrevistas a aplicar a miembros del GAD Parroquial de SMP y la comunidad alfarera.

Se detallan, con base a conceptualizaciones descritas en el punto anterior, los aspectos que se tomarán en consideración y que se creen de vital importancia y trascendencia para el mantenimiento de la actividad alfarera en la localidad.

Tabla 5

Operacionalización de variables

Nombre de la variable	Concepto	Fuente	Revisión de literatura
Factores sociodemográficos (edad, sexo, ocupación, nivel de instrucción)	Hace referencia a las características personales de cada alfarero y actores a los cuales se les aplica las entrevistas, es así que se engloba tipologías como: edad, sexo, educación, entre otros.	Fuente primaria Entrevista	(Martínez, Parco & Yalli, 2018)
Patrimonio cultural inmaterial o intangible	Se reconoce dentro del patrimonio cultural inmaterial o intangible a aquellas técnicas artesanales de carácter inherente, las cuales son transmitidas de generación en generación y que forman parte de	Fuente primaria Entrevista	(Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2016).

	las manifestaciones propias de la identidad de un pueblo.		
Diversidad cultural	Posee diferentes interpretaciones que en su mayoría hace referencia a la identidad, costumbres, lenguaje y tradiciones representativas de cada espacio.	Fuente primaria Entrevista	(Val, 2017).
Cultura	La cultura engloba un conjunto de aspectos espirituales, intelectuales y afectivos que pertenecen a una sociedad. Además de ello, cada pueblo posee una identidad propia con tradiciones, creencias, costumbres, rituales, valores y modos de vida.	Fuente primaria Entrevista	(Giménez, 2009)
Participación comunitaria	Acción de la población para influir en las decisiones de un territorio para que mediante este se garantice el desarrollo sostenible y el proyecto tenga empoderamiento en el sector.	Fuente primaria Entrevista	(Wondirad y Ewnetu, 2019).
Técnica	Técnica: Conocimiento aplicado en el saber hacer (know-how) que permite la realización eficaz de un objeto y puede ser	Fuente primaria Entrevista	(Vinck, 2012)

	transmitido por la sociedad de generación en generación.		
Política pública	<p>Accionar de entidades gubernamentales para llevar a cabo proyectos en beneficio del territorio y la sociedad, satisfaciendo sus necesidades.</p> <p>La política pública, conformada por ministerios, alcaldías, prefecturas, gobernaciones, entre otros, busca resolver problemas presentes en cada territorio.</p>	Fuente (Vargas, 2007)	Entrevista
Innovación en comercialización	Abarca cambios importantes en los procesos de comercialización, como las mejoras en el empaque o presentación del producto, o en sus políticas de promoción, posicionamiento en el mercado o precios	Fuente (Quintero, 2009).	Entrevista
Sostenibilidad	Uso o aprovechamiento de bienes necesarios para satisfacer necesidades actuales sin perjudicar o comprometer los recursos o posibilidades de las futuras.	Fuente (Alcívar y Mendoza, 2020)	Entrevista

Desarrollo local	Conjunto de características o cualidades propias de cada zona sujeta a un proceso de revalorización que conforme el potencial del territorio en el cual la participación comunitaria es indispensable para la movilización de recursos.	Fuente (Juárez, 2003) primaria
		Entrevista
Turismo rural	Actividad no urbana, cuyo fin es el ocio y recreación en zonas con actividades relacionadas a la naturaleza y al aire libre. Además, se busca potencializar las costumbres y tradiciones propias del lugar fortaleciendo el desarrollo del contorno rural.	Fuente (Moral <i>et al.</i> , 2019) primaria
		Entrevista
Turismo comunitario	El turismo comunitario es un modelo de gestión en donde el propietario del emprendimiento es una comunidad o una asociación que pertenece a esa localidad bajo el cabildo de esa comuna, que desarrolla diferentes actividades de tipo vivencial.	Fuente (Santana y Atencia, 2014). primaria
		Entrevista

Nota: Elaboración propia para fomentar el uso de estrategias participativas.

CAPÍTULO 2

Desarrollo de procesos de innovación y participación en la comunidad alfarera San Miguel de Porotos

El presente capítulo recopila la información levantada en entrevistas y talleres participativos llevados a cabo en San Miguel de Porotos. Además, se realiza un árbol de problemas y un análisis FODA, en donde se detallan fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la parroquia SMP. Todas estas en relación con la alfarería. Posteriormente, se utiliza una matriz cruzada para identificar estrategias en el correcto planteamiento de proyectos. Los datos obtenidos mediante dichas actividades, se enfocan en determinar los principales inconvenientes que aquejan a la comunidad alfarera del sector analizado.

2.1 Diseño de taller

A continuación, se presenta el diseño del taller formulado con base a la Guía Metodológica de Turismo Cultural de SERNATUR 2014, para el planteamiento y selección de propuestas de innovación dentro de la alfarería. Se detallan los actores involucrados, las actividades a desarrollar y la elaboración de temas para la capacitación con respecto a la temática planteada.

Tabla 6

Diseño de taller

Chequeo de preparativos	Detalle
Objetivo	Identificar procesos de innovación aplicables dentro de la comunidad.

Lugar	San Miguel de Porotos /Salón parroquial de la comunidad.
--------------	--

Fecha y duración	Fecha: 09-06-2021 Duración: 1h 30min
-------------------------	---

Difusión de la actividad	La difusión de la actividad se realizará mediante correo electrónico a los miembros del GAD Parroquial y a los alfareros mediante llamada telefónica.
---------------------------------	---

Equipo responsable	Coordinadora: Natalia Brito, Verónica Yumbla Facilitador/a: Personal enviado por el CIDAP Asistente: Miembro del GAD Parroquial (Gestor área turística)
---------------------------	--

Cronograma o agenda de la actividad	Elaboración de sílabos que se van a tratar en los talleres Selección de personas que impartirán los talleres conjuntamente con las autoras de este estudio. DURANTE EL TALLER Bienvenida a cargo de la coordinadora
--	---

Verónica Yumbra

Presentación del equipo responsable a cargo de la coordinadora Natalia Brito

Informe general del estudio

Charla a cargo del personal del CIDAP sobre procesos de innovación aplicables en la parroquia relacionada a la alfarería.

Agrupamiento de asistentes y selección de un vocero (grupos de 5 personas)

Planteamiento de propuestas de innovación analizadas en el grupo de trabajo

Análisis de propuestas de innovación impartidas por la comunidad

Selección de propuestas

Despedida y refrigerio

Alimentación y bebidas

Refrigerios: sandwiches, bebidas y caramelos

Antecedentes o propuestas

La finalidad de los talleres participativos es encontrar los principales problemas que tiene la actividad alfarera. Además de ello, identificar métodos de innovación con el objetivo de que esta técnica sea

adquirida por diferentes turistas y lo impartan a mercados más grandes incluso internacionalmente.

Roles asignados

Representantes por grupos (cada grupo constituido por 5 personas tendrá un representante quien será el encargado de expresar las ideas consolidadas del grupo).

Pausas para relajarse o divertirse

Cada taller tendrá la duración de:1h 30 min

En el transcurso de 1 hora se brindará el refrigerio correspondiente.

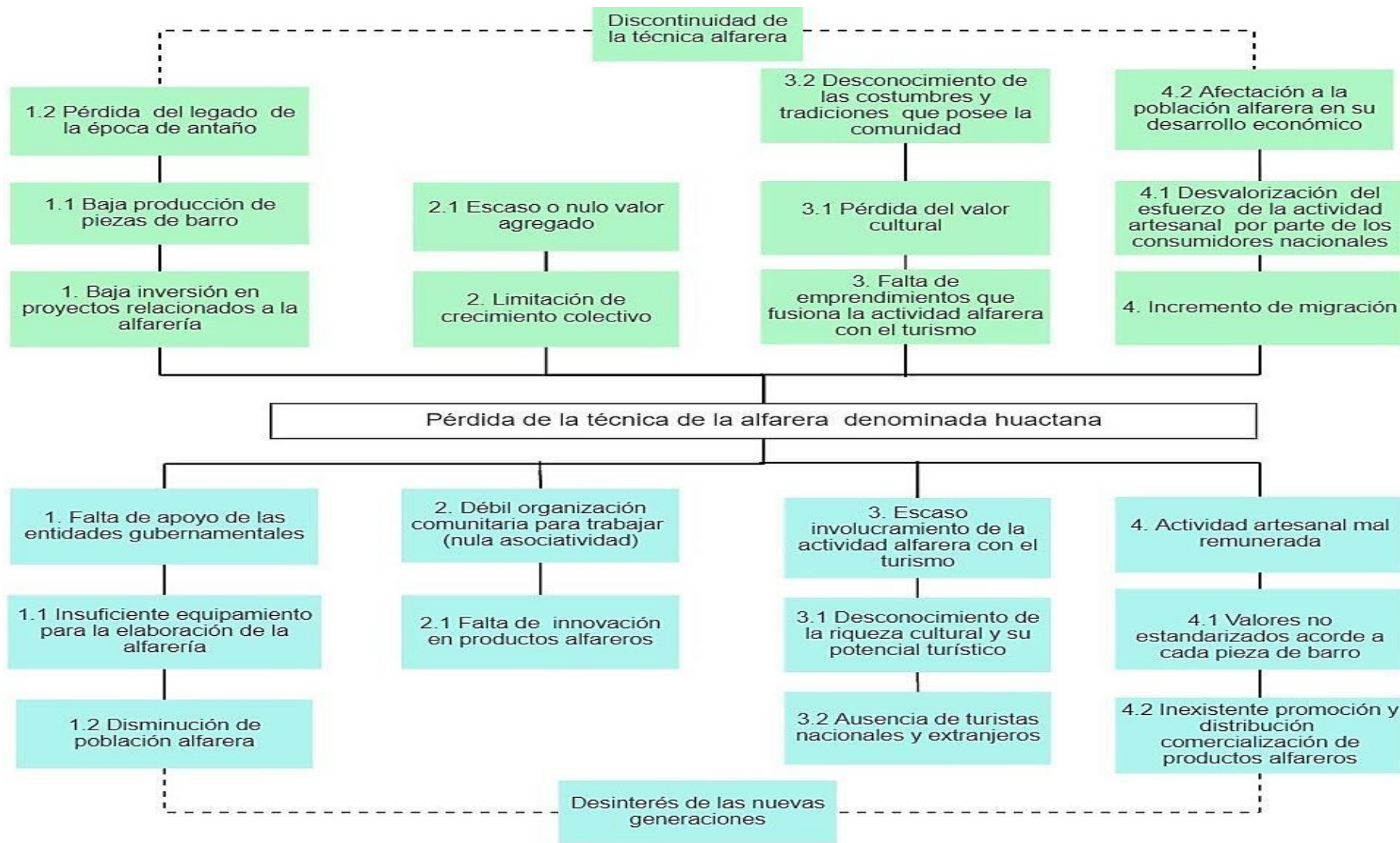
Nota: Elaboración propia adaptado con base a Guía metodológica de Sernatur, 2014.

2.2 Árbol de problemas

El árbol de problemas es una herramienta indispensable que permite la identificación de causas y efectos, que influyen directamente al presente estudio, cuyo problema central radica en la pérdida de la técnica alfarera denominada *huactana*. Los resultados del taller se presentan en la siguiente figura:

Figura 13

Árbol de problemas



Nota: Elaboración propia

A raíz del problema central identificado, el cual es la pérdida de la técnica denominada *huactana*, se determinó las causas y efectos que determinan que esto suceda. Entre las principales están aquellas que se concentran en la falta de apoyo de las entidades gubernamentales, débil organización de la comunidad artesanal, escaso involucramiento de la actividad alfarera con el turismo y la mayor competitividad. Todo esto conlleva a la desaparición de este conocimiento a corto o largo plazo; debido a la baja inversión de proyectos relacionados con la alfarería, limitación de crecimiento colectivo, escasos emprendimientos que fusionen el dinamismo alfarero.

Así mismo, se observan causas secundarias presentes como: insuficiente equipamiento para la elaboración de la alfarería, falta de innovación en productos alfareros, desconocimiento de la riqueza cultural y su potencial turístico y nula estandarización de precios. Entre los motivos más determinantes para que existan dichas problemáticas son: la baja producción de piezas de barro, escaso o nulo valor agregado, pérdida del valor cultural y desvalorización del esfuerzo de la actividad artesanal por parte de consumidores locales, dejando en evidencia, el limitado apoyo para el sector. Lo que ocasiona una disminución de la población alfarera y la ausencia de turistas nacionales y extranjeros.

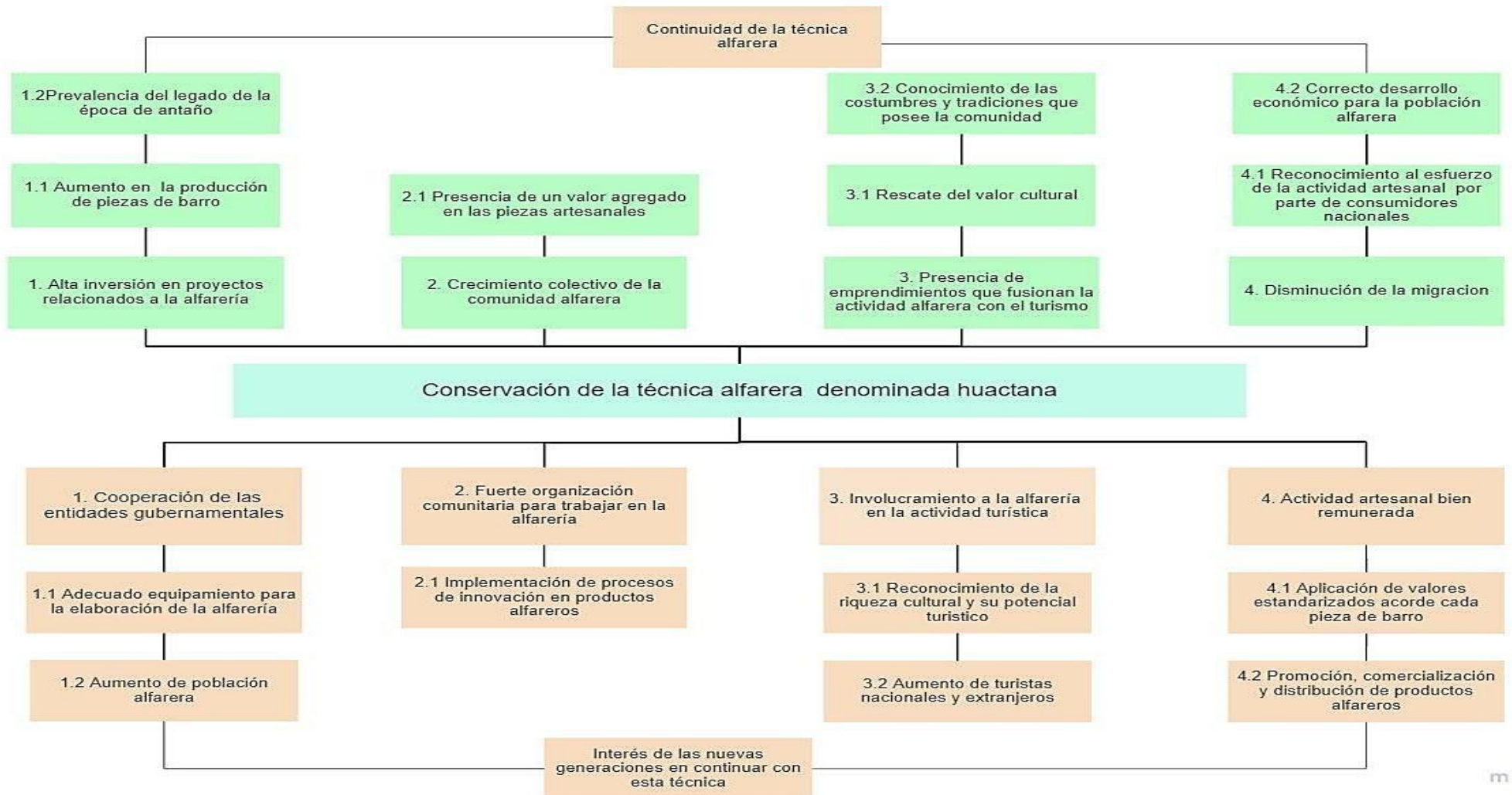
La comunidad alfarera, a pesar de que cuenta con un amplio conocimiento, habilidad, creatividad y experiencia en la elaboración de alfarería, no tienen un proyecto serio con estrategias sólidas que permitan un progreso en la actividad. Por otro lado, en el sector se ha notado un retraso en el desarrollo turístico, debido a que no posee equipamiento necesario para la recepción de turistas, tampoco se encuentra insertada en rutas turísticas de la provincia y la zona.

2.3 Árbol de objetivos

A continuación, se plantea el árbol de objetivos, considerada una herramienta complementaria al árbol de problemas. Con este, se pretende generar estrategias, acordes a los problemas detectados.

Figura 14

Árbol de objetivos



Nota: Elaboración propia

Para la implementación de estrategias e iniciativas que fortalezcan la identidad cultural, es indispensable incrementar la inversión en proyectos relacionados a la alfarería a través de la cooperación en conjunto con las entidades gubernamentales pertinentes. En la comunidad alfarera se vislumbra la necesidad de aumentar la producción de piezas artesanales en época de verano. Para lograr aquello, es necesario que los alfareros cuenten con un correcto equipamiento para la elaboración de las mismas.

Es indispensable crear estrategias o soluciones para aumentar el número de integrantes en la población alfarera. De este modo, se pretende que el conocimiento llegue a más personas asegurando la prevalencia de la técnica de la *huactana* a largo plazo. Asimismo, crecer como colectividad mediante la generación de lazos de asociatividad traerá consigo una fuerte organización comunitaria, capaz de solventar y fomentar acuerdos que beneficien al conjunto. Por otra parte, añadir un valor agregado a las piezas artesanales generará un factor distintivo dentro del mercado alfarero, con el cual se logre establecer una marca propia del sector SMP. Sin embargo, para lograr aquello es necesario la implementación de procesos de innovación relacionados a aspectos de comercialización y promoción.

Generar emprendimientos que fusionen la actividad alfarera con el turismo complementa la idea de plantear procesos de innovación, ya que de esa manera se genera un mercado donde los visitantes busquen adquirir las piezas de barro. Además, dentro del dinamismo turístico es imprescindible el rescate del valor cultural mediante el reconocimiento de la diversidad cultural; para ello, se requiere el conocer las costumbres y tradiciones que posee el lugar, contemplando la visita de turistas nacionales y extranjeros.

Para disminuir índices de migración se deben realizar remuneraciones justas de acuerdo al trabajo realizado en el campo alfarero. Es importante reconocer el esfuerzo de la actividad artesanal por parte de los consumidores nacionales por medio de la aplicación de valores estandarizados acorde a cada pieza de barro. De

esa forma, se impulsa un correcto desarrollo económico para la población alfarera mediante la promoción, distribución y comercialización de sus productos.

2.4 Análisis FODA interno y externo

La presente matriz FODA (Fortalezas – Oportunidades – Debilidades – Amenazas) recoge información levantada en las entrevistas realizadas a los miembros alfareros y a los principales actores gubernamentales: presidente del GAD Parroquial, vocal de cultura y un representante del Centro Interamericano de Artes Populares (CIDAP).

Tabla 7

Matriz FODA

FORTALEZAS (Interno)	OPORTUNIDADES (Externo)
F1 Piezas artesanales de gran valor cultural.	O1 Existencia de la feria artesanal de la alfarería.
F2 Existencia de turistas extranjeros.	O2 Cuenta con el apoyo del Centro Interamericano de Artes Populares (CIDAP).
F3 Amplio conocimiento, habilidad, creatividad y experiencia de los alfareros en la elaboración de las piezas.	O3 Participación en las ferias artesanales a nivel nacional.

F4 Ubicación estratégica para realizar actividades de tipo vivencial y aire libre.

O4 Aumento de visitas en las festividades del centro parroquial y comunidades.

F5 Presencia de señalética en cada taller de los alfareros.

O5 Aprovechamiento de los recursos naturales como el bosque protector Pichahuayco para promover visitas e impulsar la adquisición de productos artesanales.

F6 Amplia variedad de productos como: ollas, shillas, vasos, platos, torteros, adornos, cántaros, entre otros.

O6 Utilización de medios tecnológicos del GAD parroquial para la promoción y difusión del producto artesanal.

DEBILIDADES (Interno)

AMENAZAS (Externo)

D1 Escasa organización comunitaria (Nula Asociatividad).

A1 Falta de apoyo de las entidades gubernamentales.

D2 Formación mínima en temas de procesos de innovación y emprendimientos.

A2 Desinterés de las nuevas generaciones en aprender la técnica de la *huactana*.

D3 No cuentan con mercados suficientes para la comercialización.

A3 Competencia con artesanías de diferentes mercados como el de Chordeleg.

D4 Precios no estandarizados.

A4 Poca formación del consumidor a la hora de adquirir el producto.

D5 Baja rentabilidad

A5 Cambio climático que afecta a la fase final de la elaboración de la piezas (quemado).

D6 Escases de recursos económicos destinados para la conservación de técnica de la *huactana*.

A6 Incremento del índice de migración.

D7 No cuentan con estrategias de innovaciones para comercializar el producto.

A7 Falta de valorización por turistas nacionales, lo que conlleva a bajo consumo del producto.

Nota: Elaboración propia

2.5 Análisis FODA cruzado

El análisis FODA cruzado permite identificar estrategias a usarse para la conservación, innovación y difusión de la técnica *huactana* a través del turismo. De esta manera, se pretende trazar un camino claro y efectivo, con la finalidad de cumplir el objetivo de este estudio. Generalmente, para la obtención de las estrategias se realizan los siguientes cruces: fortaleza con una oportunidad (FO), fortaleza con una amenaza (FA), debilidades con oportunidades (DO) y debilidades con amenazas (DA) con base a lo establecido en la tabla 7.

Tabla 8

Análisis FODA cruzado

Factores internos		
Factores externos	Fortalezas (F)	Debilidades (D)
Oportunidades (O)	<p>F2F405: Crear rutas turísticas full day tanto naturales como culturales aprovechando la alta afluencia turística.</p> <p>F606: Promover la promoción, difusión y comercialización de los productos artesanales mediante los entornos virtuales.</p> <p>F1F3O1O3: Aumentar la participación alfarera en ferias a nivel nacional.</p> <p>F206: Promover a la parroquia SMP como un destino cultural a través de los medios oficiales.</p> <p>F1F3F4F6O1O3: Fortalecer el turismo cultural mediante el desarrollo de</p>	<p>D2D3D5O1O3: Crear una presentación y diseño que identifique el producto local para incentivar al consumidor y así obtener mayores ingresos.</p> <p>DE03: Abrir mercados en sectores estratégicos para mejorar la comercialización del producto.</p> <p>D6O2: Crear convenios con instituciones para la conservación de la técnica de la <i>huactana</i>.</p> <p>D3O1: Crear espacios dentro del mercado</p>

emprendimientos Azogues para relacionados a la alfarería comerciantes alfareros basada en la de San Miguel de conservación de la Porotos. identidad como valor agregado.

F4F5O4: Promover a los consumidores visitar cada taller de los alfareros durante temporadas de verano y fechas festivas.

Amenazas

F3A2: Brindar capacitaciones y talleres participativos por parte de los miembros alfareros hacia las nuevas generaciones para involucrarlas en la conservación de la técnica.

F1A7: Impulsar la valorización del trabajo alfarero mediante exposiciones y ferias que demuestren el proceso

D2D7A3: Capacitar a la comunidad alfarera en temas de innovación y emprendimiento para mejorar la competitividad frente a otros mercados.

D1A1: Incentivar la asociatividad entre la comunidad alfarera y entidades gubernamentales para generar diplomacias de colaboración.

D4D5A7: Estandarizar precios de mercadería

de elaboración de las piezas de barro. artesanal aumentado la rentabilidad y consumo

F6A5: Incrementar la producción alfarera en época de verano para no desabastecer el mercado en época de invierno.

F1F3F6A7: Realizar talleres, exposiciones y casas abiertas en el cantón Azogues con la finalidad de que la técnica de la *huactana* sea valorada por todos los miembros de la ciudad.

del producto.

D2A1: Requerir apoyo por parte de las entidades gubernamentales para el mejoramiento de los productos en temas de innovación y emprendimientos.

Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO 3

Identificación de estrategias para la conservación de la alfarería mediante el turismo

En San Miguel de Porotos, al ser considerada una de las parroquias rurales con gran diversidad cultural dentro del cantón Azogues, se vio la necesidad de implementar estrategias competitivas con la finalidad de promocionarla como un destino turístico y de difundir la técnica alfarera denominada *huactana*, siendo este un elemento diferenciador y único de la región austral.

En primera instancia, se diagnosticó 11 problemas existentes en la comunidad alfarera y la parroquia San Miguel de Porotos (ver figura 15). Asimismo, con base a los inconvenientes identificados, se planteó proyectos y programas que ayuden a encontrar soluciones viables y aplicables en el área de estudio. Para llevar a cabo todo lo mencionado es necesario la intervención de diversos stakeholders que se involucran dentro de la actividad artesanal.

Posteriormente, se plantearon diversos factores como: misión, visión, valores, retos estratégicos y estrategias competitivas para la elaboración del plan operativo cultural a aplicarse en la parroquia de estudio. Finalmente, se utilizó la herramienta 5W y 1H, mismo que ayudó a identificar los principales actores, soluciones a problemas presentes y definir los componentes a emplearse para llegar al objetivo deseado.

3.1 Matriz de problemas

En la figura 15 se muestran los inconvenientes que aquejan a la comunidad alfarera y la parroquia, para la ejecución se comparó problema por problema. De esa manera se obtuvo los que afectan mayoritariamente a la localidad, los cuales se encuentran resaltados a continuación:

UCUENCA

Figura 15

Priorización de problemas

Priorización de problemas	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
1. Deficiente conectividad terrestre	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
2. Falta de apoyo por parte de autoridades gubernamentales	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
3. Falta de la comercialización de productos artesanales	11	10	9	8	7	6	5	3			
4. Falta de inclusión de la actividad turística con la alfarería	11	10	9	8	7	6	5				
5. Migración por parte de los habitantes de la comunidad	11	5	5	5	5	5					
6. Desinterés de las nuevas generaciones por continuar el legado alfarero	11	6	9	6	6						
7. Débil organización comunitaria para trabajar en conjunto	11	7	7	7							
8. Falta de capacitación en temáticas de innovación a los miembros alfareros	8	8	9								
9. Desconocimiento del valor turístico y cultural de la parroquia	9	9									
10. Falta de iniciativa para crear nuevos emprendimientos	11										
11. Insuficiente equipamiento para la elaboración de piezas artesanales											

Nota: Elaboración propia

Con base a la figura 15 se prosiguió a establecer once proyectos que brinden soluciones futuras para que la parroquia San Miguel de Porotos se convierta en un destino turístico cultural apreciable para los turistas.

3.2 Propuesta de proyectos y programas

Tabla 9

Propuesta de proyectos

Proyectos
1. Proyecto para el mejoramiento de la conectividad terrestre.
2. Proyecto para incluir actividades de turismo en la agenda de las autoridades.
3. Proyecto para el involucramiento de la alfarería con la actividad turística.
4. Proyecto para el fortalecimiento de la actividad alfarera de la parroquia San Miguel de Porotos.
5. Proyecto de mejoramiento de condiciones laborales (Pago de precios justos por las piezas artesanales).
6. Proyecto para la apropiación y recuperación de las costumbres y tradiciones en las nuevas generaciones.
7. Proyecto para fomentar la asociatividad dentro de los miembros de la comunidad alfarera.
8. Proyecto para brindar capacitaciones a los miembros de las comunidades sobre temáticas de innovación.

9. Proyecto para fomentar el desarrollo turístico y cultural de la parroquia San Miguel de Porotos.

10. Proyecto para impulsar la creación de nuevos emprendimientos.

11. Proyecto para implementar equipamiento a personas que carecen de materiales necesarios para la realización de la alfarería.

Nota: Elaboración Propia

Tabla 10

Propuesta de programas

Programa 1. Fortalecimiento del patrimonio tangible e intangible de la Parroquia SMP

1.1 Proyecto para el fortalecimiento de la actividad alfarera de la parroquia SMP

1.2 Proyecto para la apropiación y recuperación de las costumbres y tradiciones en las nuevas generaciones

1.3 Proyecto para fomentar el desarrollo turístico y cultural de la parroquia SMP

Programa 2. Mejoramiento y ampliación del equipamiento para el bienestar de la comunidad alfarera y la parroquia San Miguel Porotos

2.1 Proyecto para el mejoramiento de la conectividad terrestre.

2.2 Proyecto para implementar equipamiento a personas que carecen de materiales necesarios para la realización de la alfarería

Programa 3. Asistencia técnica para emprendimientos locales / comunitarios.

3.1 Proyecto para incluir actividades de turismo en la agenda de las autoridades.

3.2 Proyecto para el involucramiento de la alfarería con la actividad turística.

3.3 Proyecto para brindar capacitaciones a los miembros de las comunidades sobre temáticas de innovación.

3.4 Proyecto para fomentar la asociatividad dentro de los miembros de la comunidad alfarera.

3.5 Proyecto para impulsar la creación de nuevos emprendimientos.

Programa 4. Disminución de la migración e incentivar al trabajo local.

4.1 Proyecto de mejoramiento de condiciones laborales (Pago de precios justos por las piezas artesanales) para reducir la migración.

Nota: Elaboración Propia

Por otra parte, los programas y proyectos deben enmarcarse en un enfoque estratégico de extenso aliento que los guíe y conduzca, y que sea el horizonte común de los actores implicados.

La presente tabla muestra la formulación de la visión estratégica, basada en aspectos primordiales para saber a dónde se pretende llegar con el Plan Operativo Cultural. Posteriormente, se plantea la visión, misión, modelo turístico, valores, retos estratégicos y estrategias competitivas que buscan la mejora continua para obtener los resultados deseados a corto y largo plazo. De este modo, en la visión se detallan las aspiraciones y expectativas que se desea alcanzar. Por otro parte, la misión se enfoca en las actividades a realizarse continuamente para conseguir las metas trazadas.

3.3 Formulación de visión estratégica

Tabla 11

Formulación estratégica

Elementos estratégicos	Contenidos
<p>Visión</p>	<p>Posicionar a la parroquia San Miguel de Porotos, como un destino cultural de la región austral, fortaleciendo la técnica alfarera denominada <i>huactana</i> como un factor distintivo mediante lazos de asociatividad, generando alianzas entre los comuneros y las entidades gubernamentales. A través del involucramiento de la actividad turística y la alfarería como medio difusor de la cultura local para atraer turistas nacionales y extranjeros que vivan experiencias únicas de tipo vivencial.</p>
<p>Misión</p>	<p>Lograr un trabajo sostenido y en conjunto con entidades gubernamentales y actores locales para impulsar a la parroquia San Miguel de Porotos como un destino con potencial cultural. Además, fortalecer la técnica alfarera denominada <i>huactana</i> como un elemento de identidad cultural propio de la localidad. Con base a ello generar experiencias únicas, mediante rutas</p>

	<p>turísticas culturales con la comunidad y los atractivos de la parroquia.</p>
Modelo turístico cultural deseado	<p>Innovación en comercialización y promoción</p> <p>Participación local.</p>
Valores	<p>ética, honestos, solidarios, empáticos, pacientes, amables, capacidad, altruismo, colaboración, optimismo, perseverancia, responsabilidad, sacrificio. tolerancia.</p>
Retos estratégicos	<p>Falta de compromiso por parte de autoridades y comunidad alfarera</p> <p>Nula asociatividad</p> <p>Desconocimiento del potencial turístico y valor cultural</p> <p>Falta de prioridad</p>
Estrategias competitivas	<p>Estrategias de fortalecimiento y promoción cultural</p> <p>Estrategias de Marketing</p> <p>Estrategia de Cooperación</p> <p>Estrategia de gestión</p> <p>Estrategia de Comercialización</p> <p>Estrategia Cultural</p>

Estrategia de fijación de precios

Estrategia de producción

Estrategia de Inclusión

Estrategia económica

Nota: Elaboración propia

3.4 Estrategias para la conservación de la técnica alfarera denominada *huactana*

A continuación, se describen las principales estrategias para aplicar aspectos de innovación y participación local con la finalidad de fortalecer la identidad cultural de la parroquia San Miguel Porotos a través de la técnica alfarera denominada *huactana*. Para ello, se empleará un mecanismo o herramienta catalogada 5W y 1H, en el cual se dará respuestas a interrogantes como: (¿Quién, ¿Qué, ¿Dónde, ¿Cuándo, Por qué y Cómo?), de esta forma se pretende establecer ideas claras para cumplir el objetivo planteado en este estudio.

Tabla 12

Estrategias de fortalecimiento y promoción cultural

N° 1 Campo fortalecimiento y promoción cultural

Dimensión: Elementos Culturales intangibles

Estrategia: Fortalecimiento la identidad cultural focalizada en la técnica de la *huactana*.

¿Quién lo va hacer?

Para la aplicación de esta estrategia es indispensable la participación de la vocal de cultura y turismo del GAD parroquial, en conjunto con la Casa de la Cultura Núcleo del Cañar.

¿Qué se va hacer?	Establecer mecanismos que mantengan la identidad a largo plazo, como la implementación de talleres dirigidos a niños, adolescentes y adultos mayores, cuya temática central se basa en aprender de la técnica alfarera y su importancia dentro de localidad.
¿Dónde se va hacer?	En la parroquia SMP en la comunidad de Jatumpamba
¿Cuándo se va hacer?	Se ejecutará de acuerdo a la disponibilidad del GAD y de la Casa de Cultura Núcleo del Cañar. Además, se espera la suficiente acogida por parte de los moradores para ser partícipes del taller.
¿Por qué se va hacer?	Se ve la necesidad de implementar talleres que promuevan la identidad cultural en las nuevas generaciones para que el legado se mantenga vigente a largo plazo. De este modo, San Miguel de Porotos se convertirá en un destino turístico cultural.
¿Cómo se hace?	A través de convenios entre la Casa de Cultura y el GAD parroquial, a más de ello, realizando una búsqueda de contactos para encontrar aliados culturales que se interesen en instruir y capacitar a la población.

Nota: Elaboración propia

Tabla 13

Estrategias de Marketing

N° 2 Campo de marketing

Dimensión: Elementos Culturales Intangibles

Estrategia: Implementación de mejoras en comercialización de productos artesanales

¿Quién lo va hacer?	Es necesario la participación de un profesional del área de marketing y comercialización que trabaje conjuntamente con el GAD parroquial, involucrando a la comunidad alfarera.
¿Qué se va hacer?	Brindar capacitaciones a la comunidad alfarera para mejorar el empaque, diseño y calidad de sus productos con el objetivo de satisfacer las necesidades de los clientes y abrir espacios hacia nuevos mercados para generar mayor demanda.
¿Dónde se va hacer?	En la parroquia SMP en la comunidad de Jatumpamba- Pachapamba- Centro parroquial.
¿Cuándo se va hacer?	Se maneja una fecha tentativa de iniciación de capacitaciones un mes antes de la realización de la feria artesanal de la alfarería tradicional.
¿Por qué se va hacer?	Se realiza con la finalidad de generar un valor agregado que permita distinguirse dentro del mercado alfarero, es decir, crear un plus distintivo que llame la atención al consumidor.
	A través de la intervención de un especialista para que coordine la difusión de piezas de barro en

¿Cómo se hace?	diferentes mercados, plazas, ferias, exposiciones, etc.
-----------------------	---

Nota: Elaboración propia

Tabla 14

Estrategia de Cooperación

Nº3 Campo de cooperación

Dimensión: Elementos Culturales Intangibles	
Estrategia: Asociatividad entre miembros de la comunidad alfarera	
¿Quién lo va hacer?	Los miembros del GAD parroquial, vocal de cultura-turismo y gestores culturales.
¿Qué se va hacer?	Se realizará una asamblea general que involucre a todos los miembros de la comunidad alfarera con la intervención de gestores culturales con la finalidad de generar lazos fuertes de asociatividad para trabajar en conjunto.
¿Dónde se va hacer?	En la parroquia SMP en la comunidad de Jatumpamba-Pachapamba- Centro parroquial.
¿Cuándo se va hacer?	La fecha se definirá acorde a la disponibilidad de las autoridades y miembros alfareros.
¿Por qué se va hacer?	Se actúa a raíz de la falta de trabajo en conjunto, es decir, existe nula asociatividad entre los miembros alfareros. La asociatividad es un factor clave para el desarrollo del bienestar alfarero, sin ello no se puede planificar la realización de cualquier proyecto en beneficio de la comunidad alfarera.

¿Cómo se hace?

Se establecerá fechas para generar diálogos entre la comunidad alfarera conjuntamente con las autoridades involucradas. Los alfareros tendrán la oportunidad de expresar sus problemas y expectativas, cabe recalcar que para llevar a cabo reuniones posteriores se establecerá un calendario de acuerdo a la disponibilidad de los actores.

Nota: Elaboración propia

Tabla 15

Estrategia de gestión

N° 4 Campo de gestión

Dimensión: Elementos Culturales Intangibles

Estrategia: Implementación de material necesario para la elaboración de piezas de barro.

¿Quién lo va hacer?

Los miembros del GAD parroquial encabezado por el presidente, conjuntamente con la vocal de cultura y turismo.

Además, es necesario el apoyo de la Junta de Artesanos, CIDAP y Casa de la Cultural Núcleo del Cañar

¿Qué se va hacer?

Se realizará reuniones con los miembros alfareros para diagnosticar que materiales son indispensables a la hora de trabajar y que problemas tienen para no poder adquirirlos.

A partir de aquello, se realizará un contrato con las autoridades mencionadas anteriormente, con el objetivo de dar continuidad a la producción alfarera.

¿Dónde se va hacer? En la parroquia SMP en la comunidad de Jatumpamba-Pachapamba- Centro parroquial.

¿Cuándo se va hacer? Se efectuará de acuerdo a las fechas que establezcan las autoridades.

¿Por qué se va hacer? Al ser una actividad que requiere de mucha práctica y habilidad, es necesario que cuenten con herramientas primordiales como el horno. Al momento de visitar la comunidad se ha notado que varios alfareros carecen de materiales esenciales para la fabricación de piezas de barro.

Si bien es cierto, la principal herramienta son sus manos, sin embargo, necesitan un sinnúmero objetos de para cada proceso.

¿Cómo se hace? Se realizará convenios con entidades que puedan apoyar o aportar con financiación o brindando equipamiento a la comunidad alfarera, puesto que es una herencia significativa de la época de antaño.

Nota: Elaboración propia

Tabla 16

Estrategia de Comercialización

N° 5 Campo de Comercialización

Dimensión: Elementos Culturales Intangibles

Estrategia: Destinar locales comerciales a emprendedores alfareros dentro del mercado de Azogues

¿Quién lo va hacer?	<p>Los miembros del GAD parroquial encabezado por el presidente conjuntamente con la vocal de cultura y turismo.</p> <p>Además, es necesaria la intervención del alcalde de la ciudad de Azogues y del Comisario.</p>
¿Qué se va hacer?	<p>Se realizará reuniones con los miembros alfareros conjuntamente con autoridades del GAD y Alcalde para designar a cada alfarero un puesto en donde pueda comercializar sus productos.</p> <p>A fin de concientizar que la actividad alfarera es una técnica que viene prevaleciendo desde épocas pasadas.</p>
¿Dónde se va hacer?	<p>En la parroquia SMP en la comunidad de Jatumpamba- Pachapamba- Centro parroquial.</p>
¿Cuándo se va hacer?	<p>Se efectuará de acuerdo a las fechas que establezcan las autoridades.</p> <p>Al ser una actividad que requiere de mucha práctica y habilidad, es necesario que cuenten con espacios</p>

¿Por qué se va hacer?	para la comercialización y obtengan mayor demanda en el mercado.
¿Cómo se hace?	Se establecerá reuniones para definir la factibilidad de este plan estratégico. Seguidamente, se procederá a designar locales para los alfareros con la finalidad de incentivar a la población local a consumir lo nuestro.

Nota: Elaboración propia

Tabla 17

Estrategia Cultural

N° 6 Campo cultural

Dimensión: Elementos Culturales Intangibles

Estrategia: Fortalecimiento del turismo cultural mediante el desarrollo de emprendimientos

¿Quién lo va hacer?	<p>Los miembros del GAD Parroquial, encabezados por el presidente, conjuntamente con los vocales de turismo, cultura, entre otros. Estas autoridades aportarán o realizarán alianzas con sectores involucrados con la finalidad de impulsar el fortalecimiento del turismo cultural mediante el desarrollo de emprendimientos.</p> <p>Además, se efectuará con la intervención de entidades, expertos en gestión turística y miembros alfareros que estén dispuestos en apoyar conjuntamente para que de esta manera se</p>
----------------------------	---

	promocione a través de actividades culturales que posee la localidad.
¿Qué se va hacer?	Generar emprendimientos, los cuales promuevan la identidad, es decir, se expondrá productos elaborados por artesanos que aún mantienen la técnica de la <i>huactana</i> . Posterior a ello, se llevará a cabo un levantamiento de los recursos que posee la parroquia para la elaboración de una ruta turística, en donde los turistas conocerán y compartirán experiencias basadas en la identidad cultural.
¿Dónde se va hacer?	En la parroquia SMP en la comunidad de Jatumpamba- Pachapamba- Centro parroquial.
¿Cuándo se va hacer?	Se realizará acorde a la disposición de los miembros del GAD
¿Por qué se va hacer?	Se impulsará el fortalecimiento del turismo cultural, puesto que SMP se caracteriza por poseer actividades culturales, en donde los turistas puedan compartir experiencias únicas con las comunidades y a su vez adquirir productos realizados con las propias manos de los alfareros sin la intervención de máquinas tecnológicas.
¿Cómo se hace?	Se llevará a cabo un levantamiento de información de campo con base a los atractivos y actividades alfareras para posteriormente elaborar el guion con temas a impartir en la ruta turística cultural.

Nota: Elaboración propia

Tabla 18

Estrategia de fijación de precios

N° 7 Campo de fijación de precios

Dimensión: Elementos Culturales Intangibles

Estrategia: Estandarización de precios acorde a cada pieza de barro

¿Quién lo va hacer?	El documento será realizado a través de la gestión del personal del GAD Parroquial con un profesional en el área de comercio, el cual calculará el valor de cada pieza artesanal en conjunto con miembros de la comunidad alfarera.
¿Qué se va hacer?	Se planificará y elaborará un listado de precios acorde al tiempo de elaboración, materiales empleados, costo de mano de obra y valor agregado que permita a los alfareros tener una guía del valor de su trabajo.
¿Dónde se va hacer?	Será realizado en conjunto en las instalaciones del GAD Parroquial.
¿Cuándo se va hacer?	Se va a ejecutar acorde a la planificación y gestión del personal del GAD Parroquial, en conjunto con las entidades culturales involucradas y un profesional en el área de comercio.
¿Por qué se va hacer?	Se ve la necesidad de implementar el listado de precios acorde a la labor del alfarero para generar pagos justos por las piezas de barro y que los consumidores no “regateen”

¿Cómo se hace?

El documento o listado de precios estandarizados se lo realizará en conjunto con miembros alfareros, quienes proveen información sobre el proceso y mano de obra, para posteriormente calcular el valor de cada pieza realizada. De esta manera, se pretende generar una guía, más no un documento impuesto a la fuerza. Todo esto permite que los alfareros se beneficien y perciban ingresos de su labor.

Nota: Elaboración propia

Tabla 19

Estrategia de producción

N° 8 Campo de producción

Dimensión: Elementos Culturales Intangibles

Estrategia: Aumento de producción de piezas de barro en época de verano

¿Quién lo va hacer?

Miembros de la comunidad alfarera

¿Qué se va hacer?

Se plantea el aumento de producción de piezas de barro por parte de la comunidad alfarera durante la época de verano. Es decir, se pretende tener material almacenado (manejo de bodegas) para no desabastecer mercado en épocas lluviosas o con condiciones climatológicas no favorables para la realización del proceso de quemado.

¿Dónde se va hacer?

Taller de cada alfarero (domicilio).

¿Cuándo se va hacer?

Se lo va a realizar durante los meses de septiembre, octubre y noviembre, épocas en las cuales las condiciones climatológicas son óptimas para la aplicación de esta estrategia.

¿Por qué se va hacer?

La creación de bodegas que almacenen el producto alfarero se da a raíz del problema en la etapa de quemado, este proceso requiere de condiciones climatológicas óptimas que permitan completar el proceso de manera eficaz.

De este modo, se pretende que durante los meses de invierno, la comunidad artesanal tenga productos que ofertar al consumidor.

¿Cómo se hace?

Los miembros de la comunidad alfarera generaran productos en mayor cantidad en época de verano, es decir, producción en masa, para tener una reserva que ellos puedan ofertar durante los meses de invierno.

Nota: Elaboración propia

Tabla 20

Estrategia de Inclusión

N° 9 Campo de inclusión

Dimensión: Elementos Culturales Intangibles

Estrategia: Incentivar a las nuevas generaciones a mantener la técnica alfarera denominada *huactana*

¿Quién lo va hacer?	Moradores de la Parroquia San Miguel de Porotos, miembros alfareros, vocal de turismo y deportes del GAD Parroquial.
¿Qué se va hacer?	Promoción de colonias vacacionales para niños y adolescentes cuya temática central sea el aprendizaje del proceso de elaboración de piezas de barro con el uso de la técnica de la <i>huactana</i> .
¿Dónde se va hacer?	Casas comunales de la parroquia.
¿Cuándo se va hacer?	Durante dos semanas comprendidas entre los meses de julio - agosto (temporada vacacional)
¿Por qué se va hacer?	La finalidad de aplicar colonias vacacionales, es incentivar y enseñar a nuevas generaciones sobre el proceso de elaboración de las piezas de barro dentro de la actividad alfarera.
¿Cómo se hace?	La colonia vacacional tendrá una duración de dos semanas, dentro de las cuales se establecerán actividades de tipo recreacional enfocadas en la técnica de la <i>huactana</i> para que los niños y adolescentes disfruten del aprendizaje.

Nota: Elaboración propia

Tabla 21

Estrategia económica

N° 10 Campo económico

Dimensión: Elementos Culturales Intangibles	
Estrategia: Disminución del índice de migración a través de una remuneración justa por el trabajo alfarero	
¿Quién lo va hacer?	Miembros del GAD Parroquial de San Miguel de Porotos en conjunto con un representante del Ministerio de Trabajo.
¿Qué se va hacer?	Percibir una remuneración justa por la labor realizada es el principal mecanismo de apoyo e incentivo económico que un artesano puede recibir. De este modo, las personas dedicadas a la actividad alfarera pueden mantener una vida digna y solventar todas sus necesidades sin ver a la migración como una opción.
¿Dónde se va hacer?	Parroquia San Miguel de Porotos
¿Cuándo se va hacer?	Acorde a la planificación realizada conjuntamente con el presidente de la junta parroquial.

¿Por qué se va hacer?

Se lo realiza tras el aumento significativo en la tasa de migración que está viviendo la parroquia de estudio, esto debido a la disminución de puestos de trabajo y de remuneraciones bajas, lo cual conlleva a escasos recursos económicos.

¿Cómo se hace?

Para esto es imprescindible el accionar de las entidades gubernamentales para establecer a la alfarería como una actividad productiva y que fomente la economía conjuntamente con el pago de precios justos por las piezas de barro. Posterior a ello, las personas verán dentro de esta actividad una forma de vida y se generarán plazas de trabajo, reduciendo la ola migratoria que azota a la zona.

Nota: Elaboración propia

3.5 Modelo de gobernanza

A través del modelo de gobernanza se pretende cumplir las metas planteadas dentro del estudio, coordinando eficazmente los diferentes niveles de gobierno mediante una correcta planificación, coordinación y transparencia. Cada actor se convierte en pieza elemental para articular actividades a desarrollarse; para ello, es fundamental la participación de la comunidad alfarera conjuntamente con los actores gubernamentales y entidades privadas en beneficio de un proyecto.

En este contexto, la salvaguardia de la técnica denominada *huactana* depende de una correcta gestión y planificación otorgada por cada uno de los actores quienes se convierten en íconos principales para gestionar el correcto rescate de la alfarería a través de la promoción, difusión, incentivación y producción de actividades turísticas.

Para llevar a cabo este proceso es necesario:

Trabajar, vincularse e interactuar entre los diferentes actores: Estos factores son indispensables para generar relaciones de cooperación, tomando en consideración el valor cultural que el territorio posee sin que se vea afectado por la realización de la actividad turística, fomentando el beneficio mutuo.

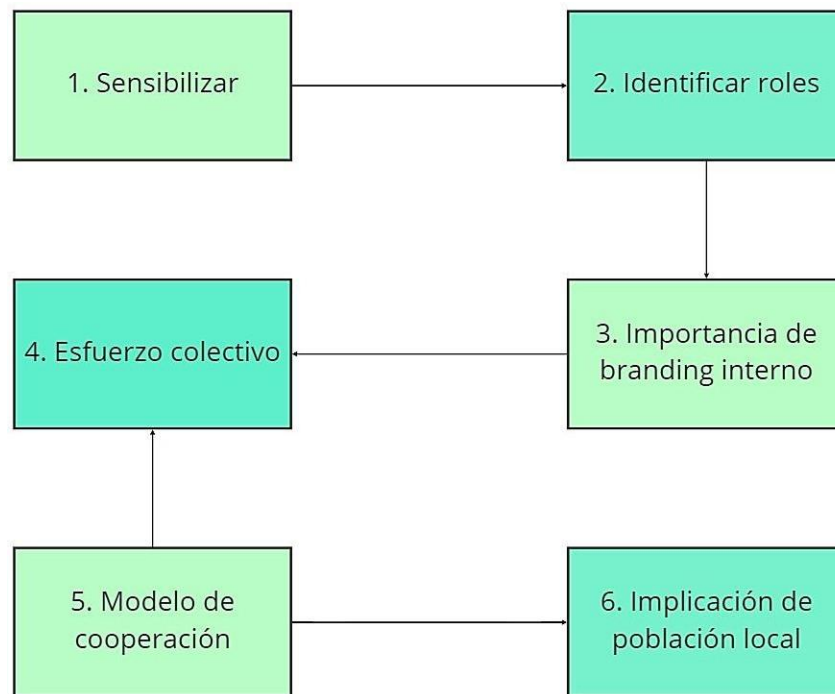
Concentración de intereses de todos los actores involucrados: Al trabajar en conjunto, todas las partes asociadas en el proceso deben ser partícipes del mismo beneficio, de este modo, se evitará cualquier inconveniente que desvincule el trabajo comunitario y que altere la correcta ejecución de los proyectos a realizarse.

Capacidad institucional: Garantizar el cumplimiento de los objetivos de manera eficiente.

La participación de la comunidad local en el proceso: Los actores comunitarios, sobre quienes recae la labor a ejecutarse, deben ser miembros activos dentro de la toma de decisiones o ejecución de actividades. Para ello, es importante plantear o integrar asociaciones para hacer uso correcto de los recursos culturales que posee la parroquia San Miguel Porotos.

Figura 16

Elementos claves para la aplicación de un modelo de gobernanza



miro

Nota: Elaboración propia adaptado con base a OMT Guía de desarrollo del turismo, 2019.

Técnicas aplicadas

El presente estudio tiene un enfoque cualitativo de alcance exploratorio, se desarrolló con base a 3 fases, las mismas que respondieron los objetivos planteados. La primera fase contiene una búsqueda exhaustiva de literatura científica con relación a los elementos generales de la parroquia San Miguel de Porotos. Los mismos se centraron en: historia, alfarería, entre otras, también se conceptualizó teorías sobre estrategias de innovación, participación local del turismo, desarrollo cultural, etc.

Además, se realizó un mapeo de actores que permitió identificar personas y organizaciones que son importantes para la planeación, diseño e implementación de este estudio. Finalmente, se aplicó visitas de campo a la parroquia San Miguel de Porotos, las cuales se recolectaron datos relevantes de la alfarería determinadas por la situación actual, se utilizó como instrumento una entrevista semiestructurada de preguntas abiertas y cerradas, las mismas que fueron aplicadas a 17 alfareros de la parroquia, 2 personas que corresponden a las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Miguel de Porotos y 1 representante del CIDAP, entidad que ha llevado a cabo trabajos previos en la comunidad.

La segunda fase consistió en la realización de talleres usando metodologías participativas para que los procesos de innovación surjan de la propia comunidad y no sean impuestos. A partir de aquello se utilizó el árbol de problemas para recopilar todas las ideas, identificar y priorizar las principales estrategias para la conservación de la alfarería de la parroquia de San Miguel de Porotos para proceder a la sistematización de los aportes realizados.

La tercera fase consta de la construcción de un portafolio de programas y proyectos, basado en los procesos de innovación y estrategias participativas con el objetivo de conservar la alfarería de la parroquia San Miguel de Porotos, Azogues.

Conclusiones

Con base a los resultados obtenidos dentro de la investigación realizada para el diseño de estrategias de innovación y participación local para la conservación de la alfarería a través del turismo en la parroquia San Miguel de Porotos, se concluye que:

Dentro del diagnóstico de la situación actual, se observa que la alfarería es una actividad ejercida en su mayoría por personas de la tercera edad del género femenino. Por lo que se puede mencionar que la mujer se ha convertido en parte vital para el desarrollo artesanal. Sin embargo, a pesar de esto, las nuevas generaciones no están interesadas en involucrarse en esta práctica.

Otro factor que resaltó a raíz de la investigación, es la falta de asociatividad y desarticulación entre la comunidad alfarera y los miembros del GAD parroquial, por ende, el desarrollo de esta actividad se ve afectada por la falta de una correcta gestión pública capaz de brindar capacitaciones, talleres y equipamiento necesario.

Dentro de los procesos de innovación y participación local surgió una guía de las estrategias a realizarse, concluyendo que las comunidades alfareras cuentan con grandes falencias que forman parte de una inadecuada gestión y planificación. De esta manera, las estrategias propuestas por la comunidad ofrecen soluciones factibles, de fácil aplicación y con alto nivel de éxito, demostrando que si es posible revertir la situación actual y convertir al turismo en un acicate para su desarrollo económico y social.

Con las entrevistas también se evidenció que San Miguel de Porotos cuenta con grandes recursos turísticos culturales que están fuertemente desvinculados con la alfarería, lo que conlleva a un debilitamiento de la identidad cultural; frente a esto, se concluyó que la comunidad posee un amplio conocimiento, habilidad, creatividad y experiencia artesanal, pero no reciben ninguna contribución económica ni cuentan con un mercado establecido para ofertar sus productos, debido a que no se ha explotado el potencial turístico que tiene la localidad.

Finalmente, con el insumo de los actores o stakeholders, se visualizaron un conjunto de proyectos, programas y estrategias, concluyendo que es necesario intervenir o buscar soluciones futuras para que la técnica de la alfarería prevalezca a largo plazo, usando al turismo como elemento fundamental para el desarrollo sostenible de la actividad, para esto, se empleó diferentes mecanismos como: fortalecimiento del turismo cultural mediante el desarrollo de emprendimientos, incentivar a las nuevas generaciones a mantener la alfarería denominada *huactana*, asociatividad entre miembros de la comunidad alfarera, entre otros.

Recomendaciones

En el proceso de realización del presente estudio, se ha visto la importancia del vínculo entre la riqueza de una comunidad y el turismo. Por una parte, el turismo cultural y comunitario constituye un segmento corriente en el mercado turístico, porque los turistas buscan experiencias auténticas con culturas diversas. Además, una artesanía como la alfarería ancestral de la parroquia de San Miguel de Porotos resulta de un alto valor cultural y puede ser una fuente de mayores ingresos para sus habitantes, si se la vincula a circuitos turísticos más importantes.

Después de haber realizado este estudio, y para alcanzar los objetivos propuestos, se debe tomar en cuenta las siguientes recomendaciones:

Es necesario intervenir con proyectos relacionados a la alfarería y turismo, para ello, es indispensable trabajar conjuntamente con autoridades y población local. Se debe alcanzar un modelo de coordinación y gobernanza entre los actores locales, artesanos, junta parroquial y los responsables del desarrollo turístico.

Al no contar con un presupuesto destinado exclusivamente para la actividad alfarera, se puede optar por realizar o generar alianzas con gestores culturales, quienes financien proyectos cuya finalidad esté enfocada en la mejora artesanal.

Asimismo, el GAD parroquial, CIDAP, MINTUR, Ministerio de Cultura y Junta de Artesanos del Cañar deben prestar mayor atención a la parroquia San Miguel de Porotos para que tenga una correcta planificación, no simplemente en promoción y difusión sino en aspectos relacionados a infraestructura y equipamiento, tomando en cuenta que es necesaria una correcta planificación del territorio.

También se invita a las diferentes instituciones privadas y públicas a ser gestores en la promoción, rescate y prevalencia de la técnica ancestral denominada *huactana*.

Adicional a esto, es imprescindible que la comunidad alfarera cuente con capacitaciones continuas que permitan estar en la vanguardia de cualquier cambio

o movimiento dentro del área comercial, permitiendo tener un realce en el mercado competitivo.

Además, se recomienda a las autoridades locales promover al turismo como una actividad económica complementaria que ayuda a mejorar las condiciones de vida de los miembros de la comunidad e impulsar el reconocimiento de la localidad a nivel nacional e internacional, para lo cual, la presente tesis aporta con un conjunto de estrategias y una carpeta de proyectos y programas realizables y factibles.

Bibliografía

- Alcívar Vera, I., y Mendoza Mejía, J. (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, 14(1), 1-22.
<https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5849>
- Boullon R. (1997) Planificación del espacio turístico México DF: Trillas
- Bullio, P. G. (2006). Patrimonio. *Selezione Tessile*, 44(1), 42.
<https://doi.org/10.2307/j.ctv18msqc6.11>
- Chaparro, M. C. (2018). Patrimonio cultural tangible Retos y estrategias de gestión. *Ub.Edu*. <http://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2018/03/Chaparro-Camila.-Patrimonio-cultural-tangible.pdf>
- Chuqui, D., González, M., y Romero, J. (2003). *La Alfarería en las comunidades de Jatumpamba, Olleros y Zhorzhan de la parroquia San Miguel de Porotos* [Tesis Pregrado, Universidad de Cuenca]. Repositorio Institucional Universidad de Cuenca.
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/15158>
- Constanza Vergara, K. T. (2014). Turismo Cultural. Una oportunidad para el desarrollo local [Cultural Tourism: An opportunity for the local development]. *Instituto de Desarrollo Agropecuario*, 100.
<http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/turismo-cultural-sernatur.pdf>

Constitución de la República del Ecuador. (2015). Art.1 de la Constitución del Ecuador (análisis) | Análisis de la Constitución de la República del Ecuador. *Iusrectusecart*, 449, 1-219.

<https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf><http://library1.nida.ac.th/termpaper6/sd/2554/19755.pdf><http://iusrectusecart.blogspot.com/2015/11/art1-de-la-constitucion-del-ecuador.html>

GAD Parroquial Rural San Miguel. (s.f). *Datos Geográficos*.

<http://gadsanmiguel.gob.ec/index.php/ct-menu-item-11/ct-menu-item-27>

Gambarota, D., y Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local.

Revista Geográfica Venezolana, 58(2), 346-359.<https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>

García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, *Ecuador.Cultur*, 11(2), 81-108.

<https://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/1088>

Giménez, Gilberto. (2009). Cultura, identidad y memoria: Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas. *Frontera norte*, 21(41), 7-32

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722009000100001&lng=es&tlng=es.

Gómez, L. y Pérez, K. (2011). Reflexiones sobre patrimonio cultural. Lo inmaterial del centro histórico de Camagüey, patrimonio mundial. *Apuntes: Revista de*

Estudios sobre Patrimonio Cultural - Journal of Cultural Heritage Studies, 24 (2), 260-275. <http://www.scielo.org.co/pdf/apun/v24n2/v24n2a10.pdf>

Guía para el desarrollo del turismo gastronómico. (2019). En *Guía para el desarrollo del turismo gastronómico*. <https://doi.org/10.18111/9789284420995>

INEC. 2010. Censo de Población y Vivienda

Juárez Alonso, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. Review of concept of local development from a territorial view. *Revista Lider*, 23(0034), 9-28.

Krainer, A., y Guerra, M. (2012). *Interculturalidad: un acercamiento desde la investigación*. Quito: Flacso file:///C:/Users/Elitebook/Downloads/LFLACSO-Krainer-COOR-PUBCOM%20(2).pdf

Lamprea, D. (2007) *Caracterización del subsector de la alfarería y cerámica en los municipios de Ráquira y la Champa para la comercialización internacional de artesanías colombianas*. *Ciencias Sociales y Económicas* 10 (1) 47-56. <https://revistas.udca.edu.co/index.php/ruadc/article/view/564/481>

León, Z. (2015). *Estudio de la Alfarería de Jatumpamba para la Creación de un Sistema de Branding para Fomentar el Rescate Artesanal: Caso Práctico Elaboración de Packaging*. [Tesis Pregrado, Escuela Superior Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional Escuela Superior Politécnica Salesiana. <http://dspace.espech.edu.ec/handle/123456789/4822>

Martinez, C., Judith; Parco, E. Natali y Yalli, A.(2018). *Factores sociodemograficos que condicionan la sobrecarga en el cuidador primario del paciente pediátrico con leucemia en un instituto especializado*. [Tesis, Universidad Peruana Cayetano Heredia] Repositorio Institucional Universidad Peruana Cayetano. <https://repositorio.upch.edu.pe/handle/20.500.12866/3969>

Martínez Fuentes Carmen Josefina. (2018). Participación Comunitaria Orientada hacia la Valoración del Patrimonio Cultural. *Revista Scientific*,3(8) 290-300. <https://doaj.org/article/11b9c97010414e1382e7e78a9ac0257e>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2016). Ley orgánica de la cultura. *Registro Oficial Suplemento 913 de 30-dic.-2016*. https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf

Ministerio de Turismo. (2018). *San Miguel de Porotos, potencia sus atractivos culturales con el “Festival del Barro 2018”*. <https://www.turismo.gob.ec/san-miguel-de-porotos-potencia-sus-atractivos-culturales-con-el-festival-del-barro-2018/>

Moral, M., Fernández, M., y Sánchez M. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Revista Espacios*, 40(01) <http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p03.pdf>

Muñoz Oñate, F. (1997). *Marketing turístico*, Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.

OIT. (2005). Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. En *Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS)* (Vol. 73).

http://campesinoacampesino.com/biblioteca/ECOBONA_0267.pdf

Ortega, A.; y Marín, K. (2019). La innovación social como herramienta para la transformación social de comunidades rurales. *Artículos de Investigación* (57), 87-99. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n57a7>

PDOT San Miguel. (2015). *Actualización del Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia San José de Canagahua*. 157.

[file:///C:/Users/User/Downloads/0360018280001_PDOT SAN MIGUE 2015_31-10-2015_03-51-27.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/0360018280001_PDOT%20SAN%20MIGUE%202015_31-10-2015_03-51-27.pdf)

Quintero, M. (2009). La innovación como eje clave del desarrollo local. *Visión gerencial*, 0(2),355-368.

<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545881009.pdf>

Quintuña Barrera, M. A. (2018). *Análisis del potencial turístico de la iglesia central y la alfarería ancestral de la parroquia San Miguel de Porotos del cantón Azogues*. [Tesis Pregrado, Universidad de Cuenca]. Repositorio Institucional Universidad de Cuenca.

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/29763>

- Ruiz, E., y Soliz, D. (2009). Turismo Comunitario en Ecuador Desarrollo y sostenibilidad social. *REVESCO: revista de estudios cooperativos*, 99, 85-103.
- Santana, C., & Atiencia, M. (2014). Turismo comunitario. Reflexiones. *Res Non Verba*, 68, 68-82.
[http://biblio.ecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/TURISMO
COMUNITARIO.pdf](http://biblio.ecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/TURISMO%20COMUNITARIO.pdf)
- Sjoman, L (1992). Vasijas de barro, la cerámica popular en el Ecuador, Cuenca-Ecuador.
[file:///C:/Users/Elitebook/Downloads/VASIJA%20DE%20BARRO%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Elitebook/Downloads/VASIJA%20DE%20BARRO%20(2).pdf)
- Sjoman, L. (1991). Cerámica Popular. Azuay y Cañar.
CIDAP.[http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/351/2/CER
%c3%81MICA%20POPULAR%20AZUAY-CA%c3%91AR.pdf](http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/351/2/CER%c3%81MICA%20POPULAR%20AZUAY-CA%c3%91AR.pdf)
- Tahun, Y. P. (1964). Producción Artesanal. *Bulletin of the Japan Institute of Metals*, 3(5), 249-258.
- Toselli, C. (2015). Turismo, Planificación estratégica y desarrollo local. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 3(1).
<https://www.eumed.net/rev/turydes/18/desarrollo-local.html>
- UNESCO. (2011). ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, ¿Qué es el*

patrimonio cultural inmaterial?, 12.

<http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/01851-ES.pdf>

Val Cubero, A. (2016). La diversidad cultural: ¿es posible su aplicación al sector audiovisual? *Comunicación Y Sociedad*, (28), 111-130.

<https://doi.org/10.32870/cys.v0i28.6398>

Vargas, C. (2007). Analisis De Las Politicas Públicas. *Perspectivas*, 19, 127-136.

<https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942453011.pdf>

Vinck, Dominique (2012). Pensar la técnica. *Universitas Philosophica*, 29(58), 18-37. ISSN: 0120-5323.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409534423002>

Wondirad, A., & Ewnetu, B. (2019). Community participation in tourism development as a tool to foster sustainable land and resource use practices in a national park milieu. *Land Use Policy*, 88(104155), 104155.

<https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2019.104155>

Anexos

Anexo 1 Diseño de tesis aprobado

Aprobado por el Consejo Directivo
26 de enero de 2022.

ANA LUCIA
SERRANO
LOPEZ

Formato digitalizado
por ANA LUCIA
SERRANO LOPEZ
Fecha: 20220127
10:45:24 -0500



**UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
ESCUELA DE HOSPITALIDAD Y HOTELERÍA**

"Diseño de estrategias de innovación y participación local para la conservación de la alfarería a través del turismo. Caso de estudio parroquia San Miguel de Porotos, Azogues, Ecuador".

Línea de intervención:

Turismo en espacios rurales y comunitarios

Sublínea de investigación:

3329.03 Organización comunitaria

Proyecto de intervención previo a la obtención del título de:

Licenciado en turismo

TUTOR

Magister. Doris Solíz Carrión

AUTORES

Natalia Noemí Brito Padilla

Natalia Verónica Yumbra Coraizaca

CUENCA - ECUADOR

ENERO 2022

1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

Diseño de estrategias de innovación y participación local para la conservación de la alfarería a través del turismo. Caso de estudio parroquia San Miguel de Porotos, Azogues, Ecuador.

2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE / CORREO ELECTRÓNICO

Natalia Noemí Brito Padilla / natalia.britop@ucuenca.edu.ec

Natalia Verónica Yumbra Coraizaca / natalia.yumbra@ucuenca.edu.ec

3. RESUMEN

El presente estudio surge de la necesidad de encontrar alternativas para la revalorización e innovación de la alfarería de la parroquia San Miguel de Porotos a través del turismo.

Para lograr aquello, se ha propuesto realizar un mapeo de actores para obtener información fiable de la alfarería. Luego con la realización de entrevistas semiestructuradas tanto a los miembros alfareros y a las autoridades que forman parte del GAD Parroquial, se obtendrá el análisis de la situación actual de la alfarería en el sector. Posteriormente se analizará la información obtenida para su respectivo análisis y planteamiento de estrategias. Además, se realizarán talleres participativos para que los procesos de innovación sean endógenos. Por ende, se identificarán los principales problemas de la alfarería. Mediante aquello, se priorizará las estrategias a través del árbol de problemas. Asimismo, se elaborará un portafolio de programas y proyectos basado en estrategias de innovación y participación local, considerando que lo primordial es mantener y transmitir esta técnica. Al finalizar este proyecto se espera que esta técnica genere interés a la población y los turistas que lo visiten.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

La parroquia de San Miguel de Porotos (SMP) perteneciente al cantón Azogues es reconocida localmente en la región austral por ser la única parroquia que aún mantiene intacta, es decir sin sufrir alteración alguna, la técnica cañarí de golpeado de barro para la creación de vasijas, ollas y otros suvenires denominada: "Huactana" y representa uno de los patrimonios culturales más antiguos y relevantes de esta región (Brazzera, 2020). Antiguamente, esta técnica era compartida a las nuevas generaciones a través de los ancianos para mantener la tradición. Sin embargo, en la actualidad, por diversos factores culturales, migratorios, ideológicos e incluso socioeconómicos, cada vez son menos los interesados en continuar con esta costumbre. En los últimos festivales del barro, se evidenció que la participación de los alfareros se redujo considerablemente, siendo las personas de una edad avanzada quienes aún mantienen esta tradición. Este factor orilla a que en pocos años la elaboración de la alfarería con esta técnica antigua se termine con este grupo de artesanos, es decir, la participación comunitaria se vuelve débil.

Una de las razones, por la cual, no existe un interés de las nuevas generaciones por continuar con esta tradición, es que el mercado local de la región, no consume estos productos generando una inexistencia de demanda que atender. Por lo tanto, la alfarería no representa una actividad económicamente viable que permita a los artesanos mantener una calidad de vida aceptable (Quintuña, 2018). Por otro lado, las alternativas del patrimonio cultural como elemento de desarrollo son escasas. Así mismo, existe una falta de innovación en torno a la gestión de esta manifestación. Ante esta problemática, el turismo puede resultar ser una herramienta complementaria para generar valor agregado a las técnicas ancestrales de San Miguel de Porotos.

Por esta razón, este proyecto se enfoca en realizar un diseño de estrategias de innovación y participación local para la conservación de la alfarería como elemento distintivo de esta parroquia con la participación de los actores (Gad

Aprobado por el Consejo Directivo
26 de enero de 2022.

parroquial de San Miguel de Porotos, los principales alfareros de las comunidades). Para lograr aquello, se realizará un diagnóstico de la situación actual de la parroquia San Miguel de Porotos, en materia de comercio, fabricación y promoción de la alfarería en la región, para revelar cuales son las causas de la pérdida de la tradición ancestral y participación en esta actividad.

Posteriormente, se espera desarrollar procesos de innovación y participación comunitaria a través de la identificación de estrategias que permitan la conservación de la alfarería de SMP mediante el turismo.

Finalmente, se desarrollará un portafolio de programas y proyectos basado en estrategias de innovación y participación local para la conservación de la alfarería.

5. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

5.1 Patrimonio cultural inmaterial o intangible

De acuerdo a los artículos 79, 80 y 81 de la Ley Orgánica de Cultura del Ecuador, se reconoce dentro del patrimonio cultural inmaterial o intangible a aquellas técnicas artesanales de carácter inherente las cuales son transmitidas de generación en generación y que forman parte de las manifestaciones propias de la identidad cultural de un pueblo. En el caso de la parroquia de estudio, la técnica artesanal que se mantiene intacta y se busca transmitir de generación en generación, es la técnica de la huactana o golpeado manual, esta ha prevalecido a lo largo del tiempo ya que data desde la época cañari (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2016).

La importancia del patrimonio cultural inmaterial radica en el acervo de técnicas y conocimientos que son transmitidos de generación en generación. Sin embargo, el patrimonio debe ser reconocido y transmitido a los diversos grupos o comunidades para generar gran valor. Para que el patrimonio sea reconocido con gran valor, las comunidades deben aceptar que dentro de su cotidianidad existen ciertas costumbres, técnicas o tradiciones, que prevalecen a lo largo del

tiempo formando parte de las características inherentes de su pueblo (UNESCO, 2017).

La alfarería es muy importante debido a que, prevalece la herencia propia de las comunidades o pueblos, Gómez y Pérez (2011) menciona que:

El patrimonio cultural inmaterial ha sido reconocido internacionalmente por ser parte inevitable de la afirmación de la identidad cultural de los pueblos, de defensa de la diversidad cultural, de promoción de la creatividad, hacia una cultura viva enriquecedora y garante del desarrollo sostenible. Por lo tanto, es imprescindible la salvaguardia, protección y conservación de las diversas manifestaciones de dicho patrimonio, una gran parte del cual corre peligro de desaparecer en esta era de globalización. (p.260)

5.2 La alfarería ancestral en la parroquia San Miguel de Porotos y el desarrollo local

La parroquia San Miguel de Porotos es una parroquia rural perteneciente a la provincia del Cañar, la misma está ubicada en la región interandina, localizándose al suroriente del cantón Azogues y al noreste del cantón Cuenca. Presenta una extensión aproximada de 80km², limitando al norte con la parroquia Antonio Borrero, al sur con la parroquia San Cristóbal, al este con el cantón Paute y al oeste con la parroquia Javier Loyola (Quintuña, 2018). Es una parroquia que tiene un alto potencial turístico basado en las costumbres, tradiciones y actividades primarias desarrollados por los habitantes de la zona.

La parroquia está dividida en 17 comunidades que son: San Pedro, Guarangos Chico Alto, Guarangos Grande, Capizhún, Zhorzhán, San Juan Bosco, Jarata, Vegapamba, Cisneros, Santa Martha, Cristo Rey, Machapalte, Zhinzhún, San Vicente, Pacchapamba, Jutampamba y el Centro parroquial (Chuqui *et al.*, 2003).

Aprobado por el Consejo Directivo
26 de enero de 2022.

Los habitantes de la parroquia San Miguel de Porotos para obtener fuentes de ingreso, se dedican especialmente a la agricultura y ganadería, en lo que respecta a la agricultura, los alimentos principales de siembra y cosecha son el maíz, poroto, cebada, alverja, habas, entre otros. De igual manera, los pobladores crían una diversidad de animales, obteniendo productos y subproductos a partir de ellos, que luego los comercializan y obtienen fuentes de sustento para sus familias (Quintuña, 2018). Estas actividades desarrolladas por los habitantes son de carácter esencial para generar fuentes de ingresos en la parroquia.

Las ollas y piezas de cerámica se confeccionan mediante la técnica de golpeadores o huactanas, siendo una actividad ancestral utilizada inicialmente por los pueblos cañarís. Para la confección de estas piezas se utilizan materiales como la arcilla y la arena, los cuales son obtenidos del cerro Pichahuaycu (Chuqui *et al.*, 2003). Por lo tanto, la alfarería ancestral se ha convertido en un elemento diferenciador, pero hoy en día las nuevas generaciones no se interesan en realizar esta práctica, debido a que no es una actividad económica sustentable.

En la parroquia San Miguel de Porotos, la comunidad de Pacchapamba, es una de las pocas comunas que aún mantienen viva esta costumbre, siendo la principal fuente de ingresos de la mayoría de los pobladores. Actualmente, existen en la parroquia San Miguel de Porotos 14 alfareros conocidos; sin embargo, el problema radica en que la mayor parte de estos alfareros son personas de edad avanzada, por lo que se teme que con el pasar de los años esta práctica pueda desaparecer en la región (Chuqui *et al.*, 2003). La actividad artesanal forma parte del modo de vida de las sociedades, tanto para el desarrollo social, económico e integral. El ser humano ha ido descubriendo diferentes técnicas para la elaboración de productos artesanales a fin construir objetos útiles para satisfacer las necesidades de cada población a través de procesos de transformación de los materiales propios del medio a objetos nuevos como las ollas o vasijas.

El desarrollo local, es considerado como un punto de partida en que las comunidades aprovechan sus recursos (humanos, económicos, culturales, institucionales, tecnológicos), para potencializarlos en beneficio de su desarrollo. Dentro del territorio, los actores locales por iniciativa propia determinan o identifican proyectos que les ayuden a entrar en un mercado competitivo en el contexto de la globalización, por ello, la innovación es un aspecto clave, por ende, es importante que toda organización tiene que tomar en cuenta diversos factores de innovación y diseño de estrategias para lograr un mejoramiento de cada producto o actividades desarrolladas en pueblos o comunidades, con la finalidad de aumentar la rentabilidad, incrementar la productividad y lograr que sea una actividad adquirida en grandes mercados (Quintero, 2009).

5.3 La innovación como aporte al desarrollo local

La innovación hace frente a problemáticas que buscan mejorar la calidad de vida de las comunidades. Para ello, se involucra a diferentes actores como personas que gestionan el desarrollo y a quienes se benefician de este. Generando un impacto en las formas de relacionamiento social, debido a que, se plantean nuevos modelos colaborativos de formas de trabajo y comunicación; al mismo tiempo que genera estrategias para el aprovechamiento de capacidades individuales y colectiva (Ortega y Marín, 2019).

La invención comprende la introducción de mejoras ya sea, en producción, comercialización u organización. Dentro de este estudio es imprescindible recalcar el tipo de innovación que se aplica para el caso, puesto que, no se pretende cambiar la forma de producción innovando en maquinaria o técnicas de elaboración, debido a que, se perdería la esencia misma de la comunidad y la técnica ancestral que domina (Quintero, 2009).

Por ello, se resaltan los subtipos de innovación aplicables para este caso de estudio, siendo la innovación de comercialización, en este punto abarcan

cambios importantes en los procesos de comercialización, como las mejoras en el empaque o presentación del producto, o en sus políticas de promoción, posicionamiento en el mercado o precios. Además, la innovación de organización, es otro elemento aplicable pues comprende la puesta en práctica de nuevos métodos de organización aplicados al lugar de trabajo, las prácticas de negocio y las relaciones externas de la empresa (Quintero, 2009).

5.4 Planificación estratégica en turismo

La planificación estratégica busca prevenir o anticiparse a cualquier cambio que pueda suscitarse con el tiempo, evitando que este suceso pueda afectar de forma negativa a una organización o un territorio. Dentro de la parroquia San Miguel de Porotos, es importante planificar de manera estratégica para conllevar a la conservación de la alfarería a largo plazo mediante el turismo. El diseño de estrategias concretas permitirá establecer la manera de alcanzar los objetivos inicialmente planteados, utilizando los recursos necesarios para lograr solventar cualquier inconveniente que se pueda presentar (Gambarota y Lorda, 2017). En el sector turístico, es indispensable llevar una planificación estratégica para evitar afectaciones en el desarrollo de cualquier proyecto o estudio.

La inmersión de las teorías de planificación estratégica en el sector del turismo, cada vez se consolidan más, exponiendo que estas estrategias promueven el desarrollo social y económico de varios territorios. Esto permitirá que los recursos empleados en la oferta turística sean optimizados al cien por ciento, para que, de esta manera el servicio contribuya al desarrollo local (Gambarota y Lorda, 2017).

5.5 Planeamiento de estrategias participativas

De acuerdo a lo señalado por Toselli *et al.*, (2018) establece que “varios autores le otorgan un peso fundamental a la participación de la comunidad local en los procesos de planeamiento, sin embargo, a pesar de la importancia, no se le otorga muchas veces la suficiente relevancia” (p.5).

La participación de la comunidad sirve para que los intereses de la misma sean tomados en cuenta, generando un estilo de trabajo de abajo hacia arriba. Además, recalca que los beneficios del desarrollo van a favor de los residentes locales (Monterrubio, 2019). Es decir, la participación comunitaria genera que el principal ente beneficiario sean los miembros de esta, sin dejar de lado sus necesidades o peticiones.

La relación entre la participación local y la oferta turística, no es algo que fácilmente se pueda asociar, pues el conocimiento teórico de cada parte dificulta esa interacción mayoritariamente por el desconocimiento del lenguaje técnico empleado. Esto se da debido a que, se genera un espacio de desentendimiento por la falta de comunicación y la discrepancia de opiniones de ambos grupos interrumpiendo la participación comunitaria (Monterrubio, 2009). Es importante la existencia de la relación entre el turismo y la intervención de los sectores locales, para un mejor desarrollo y manejo de la actividad turísticas en diferentes zonas.

Por su parte, Toselli *et al.*, (2018) establece que:

La estrategia participativa ha posibilitado la expresión de los distintos actores vinculados al sector, brindando instancias para manifestar las diferentes necesidades y preocupaciones de los actores, la toma de conciencia de quienes participan sobre las problemáticas a las que se enfrentan y también el conocimiento de la opinión de otros actores de la propia comunidad (p.13).

Por lo que se debe recalcar, la importancia que presenta la inclusión de la participación local en el ámbito turístico, años atrás la planificación de estrategias para promover el turismo, dejaban a un lado la participación del Estado y de los equipos técnico-profesionales (García, 2017).

5.6 Turismo comunitario

El turismo comunitario ha sido empleado por muchas localidades como un método de desarrollo desde abajo. Las características de este tipo de turismo radican en un apego o sensibilidad especial con el entorno natural

y cultural, la sostenibilidad integral (social y natural), y sobre todo el control del negocio turístico por parte de las comunidades. Sin embargo, el verdadero carácter distintivo dentro del turismo comunitario es la organización misma dentro de la comunidad, ese es el factor clave para que la práctica turística sea denominada como tal. De esta manera queda definido que el turismo comunitario implica la organización de la actividad turística, más no en el producto ofertado (la naturaleza, la cultura, los pueblos indígenas) que por lo generalmente conlleva a una confusión terminológica (Ballesteros y Soliz Carrión, 2007).

El turismo comunitario es una actividad socioeconómica a través de una repartición justa y equitativa, en fundamento a la solidaridad y democracia de todos los habitantes, con el fin de garantizar la igualdad de los derechos y obligaciones, garantizando el correcto manejo de los recursos naturales y culturales, precautelando la valorización de sus patrimonios culturales materiales e inmateriales (Ballesteros y Soliz Carrión, 2007).

Ecuador como líder mundial en ecoturismo comunitario, se caracteriza por ser un país plurinacional y multiétnico, este tipo de turismo ha generado ingresos económicos para las comunidades campesinas, indígenas y afro ecuatorianas, por ende, es un factor indispensable para el desarrollo local de las comunidades, precautelando la preservación de los recursos naturales y culturales, a fin de construir entidades equitativas, solidarias e igualitarias (Ballesteros y Soliz Carrión, 2007).

5.7 La sostenibilidad desde la visión del turismo

Según Alcívar y Mendoza (2020) "La sostenibilidad persigue la satisfacción de las necesidades de las actuales generaciones, sin perjudicar o comprometer los recursos o posibilidades de las futuras para satisfacer sus propias necesidades" (p.5) contribuyendo factores para su correcto desarrollo.

Los aspectos que integran el turismo sostenible como: equidad social, eficiencia económica y conservación ambiental. La equidad social, consiste en

la exclusión de problemas existentes en el turismo, y lograr la igualdad de toda la población o sociedad, es decir sin discriminación alguna. La eficiencia económica, busca el incremento de turistas a una comunidad o atractivo turístico con el objetivo de que las personas se interesen en la cultura, artesanía, conversación. Referente a la conservación ambiental, tiene por objeto cuidar, mantener, proteger los elementos naturales de cualquier que lo visiten, precautelando la conservación de los recursos naturales con el quehacer cultural y espiritual de la sociedad (Alcívar y Mendoza, 2020).

6. OBJETIVOS

6.1 Objetivo General

Plantear estrategias de innovación y participación local para el desarrollo turístico sostenible enfocadas en la alfarería de la parroquia San Miguel de Porotos, Azogues, Ecuador.

6.2 Objetivos específicos

1. Diagnosticar la situación actual de la alfarería en San Miguel de Porotos.
2. Desarrollar procesos de innovación y participación en la comunidad alfarera de San Miguel de Porotos.
3. Identificar estrategias para la conservación de la alfarería de San Miguel de Porotos mediante el turismo.

6.3 Metas

Con el desarrollo de este proyecto se pretende aportar al reconocimiento e importancia de la alfarería dentro del lugar de estudio. De esta manera las nuevas generaciones se interesan en mantener esta técnica ancestral conjuntamente con el turismo que colaborará a generar un crecimiento y valorización de la alfarería y que locales y extranjeros adquieran cuando visiten

6.4 Transferencia y difusión de resultados

El diseño de estrategias de innovación y participación local para la conservación de la alfarería a través del turismo implica la participación de alfareros de la comunidad y miembros del GAD Parroquial, para dar cumplimiento a los objetivos trazados. Para ello, la participación de los miembros de la comunidad alfarera de la parroquia es imprescindible al igual que las autoridades de la parroquia y los principales actores a los cuales se presentará una copia del trabajo realizado para que sea usado en beneficio de la comunidad y los implicados en el proceso de realización del proyecto de intervención.

La Universidad de Cuenca a través de sus estudiantes se compromete a entregar al finalizar el proceso de ejecución el documento de Diseño de Estrategias de innovación y participación local para la conservación de la alfarería mediante el turismo el cual reposará en el Centro de Documentación Regional Juan Bautista Vázquez.

6.5 Impactos

El impacto de la realización de este proyecto de intervención afecta directamente al mantenimiento de la cultura inmaterial de la zona y a la forma de organización de la comunidad con respecto a la alfarería y al turismo pues se pretende mantener la técnica de la "Huactana" en la elaboración de piezas de barro mediante estrategias de innovación y participación local teniendo como ente mediador al desarrollo de la actividad turística. Además, se espera

generar un impacto económico pues el aumento del número de visitas y la adquisición de las piezas de barro dinamizará la economía del lugar, beneficiando directamente a los habitantes de la parroquia San Miguel de Porotos. De una manera clara y precisa, entre los principales impactos esperados con la realización del proyecto de intervención se encuentra el contribuir a la conservación de la técnica de la "Huactana" considerado patrimonio cultural inmaterial del cantón mediante la creación de espacios para el comercio de la alfarería ligado al desarrollo turístico del lugar. Además, se pretende aportar al mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos dedicados a la alfarería. Pues sus piezas serán incluidas a mercados más grandes donde reciban el reconocimiento que se merecen y para ello es imprescindible una correcta y encaminada capacitación a artesanos para mejorar la comercialización del producto.

7. TÉCNICAS DE TRABAJO

Este estudio será desarrollado con base a tres fases, las mismas que ayudarán a responder los objetivos planteados. La primera fase, se basa en una búsqueda exhaustiva de la literatura científica acerca de teorías sobre las estrategias de innovación y participación local del turismo. Además, se realizará un mapeo de actores, que permite identificar personas y organizaciones que son importantes para la planeación, diseño e implementación de este estudio. Asimismo, se realizará un trabajo de campo, el mismo que permitirá recolectar datos de la situación actual de la alfarería de la parroquia San Miguel de Porotos, se utilizará como instrumento una entrevista semiestructurada la cual consta de preguntas abiertas y cerradas. Las entrevistas serán aplicadas a 14 alfareros de la parroquia, y 3 personas que corresponden a las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Miguel de Porotos.

La segunda fase consistirá en la realización de talleres usando metodologías participativas para que los procesos de innovación surjan de la propia

comunidad y no sean impuestos. A partir de aquello se utilizará el árbol de problemas para recopilar todas las ideas, identificar y priorizar las principales estrategias para la conservación de la alfarería de la parroquia de San Miguel de Porotos para proceder a la sistematización de los aportes realizados.

La tercera fase consta de la construcción de un portafolio de programas y proyectos, basado en los procesos de innovación y estrategias participativas con el objetivo de conservar la alfarería de la parroquia San Miguel de Porotos, Azogues.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcívar Vera, I., y Mendoza Mejía, J. (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, 14(1), 1-22. <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5849>
- Ballesteros, E. R., y Carrión, D. S. (2007). Turismo comunitario en Ecuador. Abya-Yala.
- Brazzero, M. (2020). La técnica del golpeado, etnografía comparada de procesos de elaboración cerámica en dos comunidades alfareras del austro ecuatoriano: Jatumpamba y Las Nieves. *Bulletin de l'Institut français d'études andines*, 49(1), 85-105. <https://doi.org/10.4000/bifea.11699>
- Chuqui, D., González, M., y Romero, J. (2003). La Alfarería en las comunidades de Jatumpamba, olleros y Zhorzhan de la parroquia San Miguel de Porotos.
- Gambarota, D., y Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359. <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>

- García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador. *Cultur/I* 11(2), 81-108. <https://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/1088>
- Gómez, L. y Pérez, K. (2011). Reflexiones sobre patrimonio cultural. Lo inmaterial del centro histórico de Camagüey, patrimonio mundial. *Apuntes*. 24 (2), 260-275 <http://www.scielo.org.co/pdf/apun/v24n2/v24n2a10.pdf>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2016). Ley orgánica de la cultura. *Registro Oficial Suplemento 913 de 30-dic.-2016*. https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Monterrubio, J. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Revista Gestión Turística*, (11), 101-111. <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223314808005.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2017). Patrimonio Cultural Inmaterial. <https://ich.unesco.org/doc/src/01851-ES.pdf>
- Ortega, A.; y Marín, K. (2019). La innovación social como herramienta para la transformación social de comunidades rurales. *Artículos de Investigación* (57), 87-99. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n57a7>
- Quintero, M. (2009). La innovación como eje clave del desarrollo local. *Visión gerencial*, 0(2),355-368. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545881009.pdf>
- Quintuña Barrera, M. A. (2018). *Análisis del potencial turístico de la iglesia central y la alfarería ancestral de la parroquia San Miguel de Porotos del cantón Azogues*.

[Tesis doctoral, Universidad de Cuenca].

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/29763>

Toselli, C. (2018). Turismo, Planificación estratégica y desarrollo local. *Revista*

Turydes: Turismo y Desarrollo, 3(18).

<https://www.eumed.net/rev/turydes/18/desarrollo-local.html>

9. TALENTO HUMANO

Tabla 1
Talento humano

Recurso	Dedicación	Valor Total \$
Director	1 Horas/Semana/6 Meses	300\$
Estudiantes	20 Horas/Semanas/6 Meses	2406\$
Total		2706\$

Fuente: Elaboración propia

10. RECURSOS MATERIALES

Tabla 2
Recursos materiales

Cantidad	Rubro	Valor \$
2 unidades	Cuadernos	2,50
20 unidades	Mascarillas	2,00
4 unidades	Esferos	1,80
2 unidades	Carpetas	3,00
2 unidades	Computadoras	1,000
2 unidades	Celulares	300
5 unidades	Papelográficos	1,00

Aprobado por el Consejo Directivo
26 de enero de 2022.

3 unidades	Marcadores de pizarra	3,00
Total		1,313.3

Fuente: Elaboración propia

11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 3
Cronograma de actividades

Actividad	Mes					
	1	2	3	4	5	6
Recolección y organización de información	x					
Discusión y análisis de la información		x				
Trabajo de campo			x			
Integración de la información de acuerdo a los objetivos.				x		
Redacción del trabajo					x	
Revisión final						x

Fuente: Elaboración propia

12. PRESUPUESTO

Tabla 4
Presupuesto

Concepto	Aporte del estudiante\$	Otros aportes\$	Valor total \$

Talento humano Investigadores	300		300
Directora		350	350
Gastos de movilización Transporte (se realizará 10 viajes) Subsistencias Alimentación	800		800
Gastos de la investigación Insumos Material de escritorio Bibliografía Internet	1000		1000
Equipos, laboratorios y maquinaria Maquinas Utensilios Computador y accesorios	1500		1500
Otros			
Total	3.600	350	3.950

Fuente: Elaboración propia

13. ESQUEMA

Índice

Resumen

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1. Diagnóstico de la situación actual de la alfarería en San Miguel de Porotos.

1.1 Revisión bibliográfica de la alfarería en la parroquia San Miguel de Porotos

1.2 Mapeo de actores

Capítulo 2. Desarrollo de procesos de innovación y participación en la comunidad alfarera de San Miguel de Porotos.

2.1 Realización de talleres participativos

2.1.2 Análisis de resultados de los talleres

2.3 Priorización de estrategias participativas

Capítulo 3. Identificación de estrategias para la conservación de la alfarería de San Miguel de Porotos mediante el turismo.

3.1 Planteamiento de posibles proyectos y programas

3.2 Análisis de factibilidad de aplicación

3.3 Elaboración de portafolio proyectos y programas

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

Anexo 1: Solicitud

Cuenca, 01 de enero de 2022

Sr. Manuel Antonio Oña
PRESIDENTE
GAD Parroquial San Miguel de Porcotos

De nuestras consideraciones,

Nosotros, Natalia Noemí Brito Padilla y Natalia Verónica Yumbra Coraizaca estudiantes de la carrera de turismo de la Universidad de Cuenca nos posemos en contacto con su persona para manifestarle nuestro interés en realizar nuestro trabajo de titulación en la parroquia San Miguel de Porcotos para la obtención del título de Licenciadas en Turismo, la finalidad de nuestro trabajo es el de diseñar estrategias de innovación y participación local para la conservación de la alfarería mediante el turismo.

Es para nosotras muy importante contar con su autorización y apoyo en la realización de este proyecto de intervención que beneficiará a la comunidad alfarera presente en su localidad.

Agradecemos de antemano su aceptación.

Atentamente:


Natalia Noemí Brito
0150381747
natalia.britop@ucuenca.edu.ec


Natalia Verónica Yumbra
natalia.yumbra@ucuenca.edu.ec

Anexo 2: Autorización

San Miguel de Poroto, 3 de enero de 2022

Yo, Manuel Brito Padilla, presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Miguel de Poroto, con C.C. N° 0300425568, tengo conocimiento que, Natalia Noemí Brito Padilla con C.C. N° 0150081747 y Natalia Verónica Yumbra Coraizaca con C.C. N° 0050175113, estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, están trabajando en el tema de tesis "Diseño de estrategias de innovación y participación local para la conservación de la alfarería a través del turismo. Ante mi consentimiento doy autorización para que los estudiantes puedan acceder a la información pertinente e ingresar al territorio.

Autorización



Presidente del GAD Parroquial de San Miguel de Poroto.

Anexo 2. Formato de entrevista aplicada a personal del GAD Parroquial SMP

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Formato de entrevista aplicada a personal del GAD Parroquial SMP

Nombre del entrevistador/a: Brito Natalia - Yumbla Verónica

Nombre del entrevistado/a:

Cargo:

Nivel de instrucción:

La presente entrevista tiene por objetivo recolectar información relevante sobre el rescate, conservación y difusión de la técnica de la *huactana* aplicada por los alfareros de la parroquia San Miguel de Porotos, esto con la finalidad de colaborar a través de estrategias de innovación y participación local para la conservación de la alfarería a través del turismo.

1. ¿Sabía usted que la técnica de la *Huactana* de la parroquia San Miguel de Porotos es considerada como patrimonio cultural inmaterial?
2. Las entidades gubernamentales como Ministerio de Cultura, Junta de Artesanos, entre otros, ¿han colaborado para que esta técnica tenga mayor demanda en el mercado local?
3. ¿Qué tan importante cree usted que es la alfarería en el ámbito turístico?
4. ¿Existe un monto destinado exclusivamente para la conservación y difusión del patrimonio inmaterial de la parroquia?

En caso de que la respuesta sea no, ¿por qué no se ha propuesto un rubro para este aspecto?

En caso la respuesta sea si, ¿Cómo se lo ha venido distribuyendo y qué resultados ha dado?

5. ¿Cuáles son las dificultades que han enfrentado a la hora de trabajar con la comunidad alfarera?
6. ¿Cuáles son los procesos de innovación que han empleado en la comunidad alfarera?, en caso de existir, puede nombrar cuáles ha sido empleados
7. ¿Cuáles son las limitaciones que como entidad han tenido que afrontar para llevar a cabo proyectos de conservación?
8. ¿Han existido talleres de mejoramiento de producción y promoción de productos en los cuales la comunidad alfarera haya sido partícipe?

En caso de que la respuesta sea si, ¿se ha dado el seguimiento respectivo luego de la realización de cada taller?

En caso de que la respuesta sea negativa, ¿por qué no se ha capacitado a los alfareros para mejorar la producción y distribución de sus productos?

9. ¿Con qué entidades han trabajado para llevar a cabo la realización de estos talleres?

Anexo 3 Formato de entrevista aplicada a alfareros de la parroquia San Miguel de Porotos

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Formato de entrevista aplicada a alfareros de la parroquia San Miguel de Porotos

Nombre del entrevistador/a: Brito Natalia - Yumbla Verónica

Nombre del entrevistado/a:

Nivel de instrucción:

Edad:

Sexo:

Profesión u ocupación:

La presente entrevista tiene por objetivo recolectar información relevante sobre el rescate, conservación y difusión de la técnica de la *huactana* aplicada por los alfareros de la parroquia San Miguel de Porotos, esto con la finalidad de colaborar a través de estrategias de innovación y participación local para la conservación de la alfarería a través del turismo.

1. ¿Es importante para usted que la alfarería sea considerada como patrimonio cultural?
2. ¿Cuentan con el apoyo de las autoridades GAD para la elaboración de estas piezas?
3. ¿Han recibido talleres participativos para la mejora de sus productos?

4. ¿Qué tipo de dificultades han tenido en trabajar junto con las autoridades como GAD Parroquial, GAD Cantonal?
5. ¿Le gustaría que las nuevas generaciones continúen manteniendo esta técnica de la *huactana*? Sí No ¿Por qué?
6. ¿Las entidades gubernamentales han apoyado para que sus técnicas tengan mayor demanda y a su vez tenga mejores ingresos?
7. ¿Qué opina usted sobre la implementación de procesos de innovación de la alfarería mediante el turismo?
8. ¿Considera que las ollas de barro que usted vende son bien remuneradas?
9. ¿Qué tiempo se demora en elaborar las piezas de barro?
10. ¿Hace cuánto tiempo practica la alfarería?
11. ¿Qué piensa sobre el turismo cree que es algo positivo o negativo para esta comunidad?
12. ¿Ha recibido alguna contribución económica por parte del ministerio de cultura, Junta de defensa de artesanos para la elaboración de estas técnicas?
13. ¿Usted piensa que con el pasar de los años la alfarería tienda a desaparecer? Sí No ¿por qué?
14. ¿Para usted la identidad es algo primordial en su vida? Sí No ¿Por qué?

Anexo 4 Entrevistas a miembros alfareros y personal del GAD parroquial



Nota: Fotografía propia

Anexo 5 Piezas elaboradas a base de barro en la parroquia San Miguel de Porotos



Nota: Fotografía propia

Anexo 6 Principales alfareras



Nota: Fotografía propia