



Las estrategias sociales en el rendimiento académico de los estudiantes

Isabel Ventura Casariego Manrique

icasariego@une.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-5495-8148>

Universidad Enrique Guzmán y Valle
Lima, Perú

Elizabeth Caballero Sequeiros

ecaballero@une.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-9303-2743>

Universidad Enrique Guzmán y Valle
Lima, Perú

Haydee Flores Piñas

hfloresp@une.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-5983-9105>

Universidad Enrique Guzmán y Valle
Lima, Perú

Roxana Shirley Malqui Acuña

rmalqui@une.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-4950-2947>

Universidad Enrique Guzmán y Valle
Lima, Perú

Paulo Cesar Chiri Saravia

pchiri@une.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0003-1123-8201>

Universidad Enrique Guzmán y Valle
Lima, Perú

RESUMEN


El objetivo fue determinar la influencia del uso de estrategias sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de idiomas de una universidad nacional peruana. El estudio es de enfoque cuantitativo. El diseño es pre experimental y la muestra fue de 40 estudiantes. La información es recopilada en una prueba pedagógica de pre test – post test y una guía de aplicación metodológica de las estrategias sociales para mejorar el rendimiento de una lengua extranjera. Se concluyó que el uso de las estrategias sociales influye significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes.

Palabras claves: *estrategias sociales; rendimiento académico; cooperación; empatía*

Correspondencia: icasariego@une.edu.pe

Artículo recibido 15 octubre 2022 Aceptado para publicación: 15 noviembre 2022

Conflictos de Interés: Ninguna que declarar

Todo el contenido de **Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar**, publicados en este sitio están disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) 

Cómo citar: Ventura Casariego Manrique, I., Caballero Sequeiros, E., Flores Piñas, H., Malqui Acuña, R. S., & Chiri Saravia, P. C. (2022). Las estrategias sociales en el rendimiento académico de los estudiantes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 1829-1839. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3641

Social strategies on the academic performance of students

ABSTRACT

The objective was to determine the influence of the use of social strategies on the academic performance of language students at a national university. The study has a quantitative approach. The design is pre-experimental and the sample was 40 students. The information is compiled in a pre-test - post-test pedagogical test and a methodological application guide of social strategies to improve the performance of a foreign language. It was concluded that the use of social strategies significantly influences the academic performance of students.

Keywords: *social strategies; academic performance; cooperation; empathy*

INTRODUCCIÓN

En la presente sociedad de acelerada intercomunicación global e intercultural, los procesos de aprendizaje podrían ser más interactivos, trabajados en equipos, relacionándose unos con otros de manera consciente y reflexiva frente a diversos temas de su interés. En el aprendizaje de lengua extranjera (LE) se considera el desarrollo de diversas estrategias como las cognitivas, las de memoria, las afectivas, así como las sociales (Gallego y Puentes, 2018).

Desde fines de los 70, la ciencia pedagógica plantea enfoques y métodos comunicativos para la enseñanza aprendizaje de lenguas, la interacción e intercomunicación sociolingüística. El aspecto interactivo de la lengua se basa en un aprendizaje humano, social, cognitivo y afectivo (Albán, 2018).

Álvarez y Parra (2015) afirmaron que el aspecto interactivo de la lengua en el aula se da entre estudiantes o entre estudiantes y profesor planteando buenas relaciones entre ellos. El profesor puede enseñarles a usar la LE en aprendizaje colaborativo, el maestro debe comprender los temores y conflictos internos del estudiante y transmitirle energía positiva para el aprendizaje, también orientar hacia la autoestima, la aceptación de sí y de los demás, sin prejuicios (Hernández, 2011).

En clase de lengua extranjera los estudiantes están en una continua práctica de diálogo y conversación sobre diversos temas en LE, lo que hace posible el desarrollo del ejercicio de estrategias sociales las que ayudan a los estudiantes a aprender a través de la interacción con los demás (Arias, 2009; Gallego y Puentes, 2018). Las estrategias sociales pueden sostener y dirigir el aprendizaje de la lengua y pueden involucrarse directamente en la lengua estudiada, con la elaboración de preguntas, en cooperación con los pares, con empatía con los otros, con entendimiento de la cultura del otro, siendo conscientes de los sentimientos y pensamientos de los otros (Escalona et al. 2020; Fernández, 2015). Estas estrategias sociales pueden ser utilizadas en todas las situaciones del aprendizaje de la lengua y ser aplicadas a sus cuatro habilidades: escucha, lectura, habla, y escritura (Chén, 2017; Orrego y Díaz, 2010). En el aula se debe hacer preguntas libremente y saber escuchar en LE. La disposición de escuchar al otro permite al estudiante integrar lo desconocido en la transmisión de mensajes, en un intercambio de expresión libre, considerando que son los estudiantes los actores de su propio aprendizaje en la interacción comunicativa (García et al., 2021; Meneses, 2007). En el plano didáctico y

pedagógico el objetivo no es sólo la lengua sino las necesidades de comunicación, de interacción socio cultural y aprender a convivir con los demás.

En el caso de los estudiantes de idiomas, se observa varios casos de débil repuesta individual, la que se enriquecería con mayor interacción entre sus pares. Ellos tienden a motivarse con el trabajo en equipo, pero muy espontáneamente, sin objetivos, se desvían hacia conversaciones superfluas (Loor-Salmon et al. 2018; Rodríguez, 2016).

Falta consciencia y reflexión en los estudiantes acerca del aprendizaje social en lengua extranjera, lo que está en relación directa con la inteligencia social innata de los seres humanos, Golleman (2006) señaló que, la conciencia social tiene que ver con percibir de manera instantánea a la otra persona, a comprender los sentimientos y pensamientos, también entender a los demás cuando se problematizan los contextos sociales. Se trata de desarrollar empatía, armonía y conocimiento social.

Golleman (2006) plantea que, las interacciones fructíferas y facilidad social, se pueden desarrollar sobre la base de la toma de conciencia social expresada en preocupación y actuación por las necesidades de los demás. También, en los estudiantes de idiomas existe cierta debilidad en el compromiso con sus estudios y relativa responsabilidad por su real desarrollo académico. Existe una participación motivada por el docente, pero esta podría ser más constante y productiva en relación a su rendimiento académico. Precisamente, la aplicación consciente de las estrategias sociales para el aprendizaje de lengua podría hacer crecer el interés para conseguir mayores logros académicos y formativos.

En el proceso de aprendizaje de la lengua extranjera en el aula hay una necesidad de mayor comunicación interactiva sobre diversos temas culturales, así como mayor animación en equipos, creándose así condiciones para lograr mejorar la comprensión y producción tanto oral como escrita, apuntando a niveles de excelencia de los indicadores de rendimiento académico como el interés, la participación y el compromiso permanente con su propio aprendizaje.

Treviños (2013) en su investigación tuvo como objetivo establecer la relación entre las estrategias de aprendizaje con el rendimiento académico en 800 estudiantes universitarios. En este estudio se afirmó que las estrategias de aprendizaje son procedimientos y habilidades intelectuales adquiridas, para la solución de problemas académicos, estas van más allá de las reglas o hábitos porque se realizan reflexivamente.

El adquirir variadas y pertinentes estrategias de aprendizaje, es hoy en día una tarea de primer orden del sistema educativo, tanto en la educación básica regular como en la educación superior, puesto que tiene mucho que ver con el aprender a aprender ya que esto último implica la capacidad de reflexionar en la forma en que se aprende y actúa autorregulando el propio proceso de aprendizaje.

Moncada (2009) en su investigación en un grupo de 19 estudiantes de la clase de inglés señaló que el estudio del rendimiento académico debe ser realizado mediante las calificaciones, las que son indicadores de primer orden de la calidad de enseñanza; las notas son el criterio válido del rendimiento académico como la medida legal y oficial del rendimiento. La variable rendimiento académico se midió a través de las notas promedios. El temor de los estudiantes de inglés a actuar dentro del aula de clase es un factor que afecta el rendimiento académico.

Rodríguez y García (2008) refieren que las diferentes tendencias del aprendizaje se ubican entre dos polos: el conductismo y el cognoscitismo. Sobre el aprendizaje interactivo manifiestan que este tiene lugar a través de las interacciones con el docente y con los compañeros del aula, el estudiante aprende los instrumentos comunicativos y cognitivos de su cultura. En el aula de lengua extranjera la interacción social puede ocurrir entre el docente como experto y el estudiante con menos experiencia o entre los propios estudiantes.

Las estrategias para el aprendizaje de lenguas extranjeras son herramientas necesarias para el desarrollo de habilidades comunicativas (Oxford, 1990). La enseñanza de estrategias demanda enseñar a los estudiantes a ser capaces de actuar de manera intencionada para alcanzar determinados objetivos de aprendizaje teniendo en cuenta las características de la tarea, las exigencias del entorno y las propias limitaciones y recursos personales.

Según Oxford (1990) en el desarrollo de la competencia comunicativa es esencial el desarrollo o uso de las estrategias de aprendizaje. Ellas son herramientas de activación e involucramiento de los estudiantes en su aprendizaje, dando confianza en sí mismo. Según Oxford las estrategias sociales se pueden desarrollar de tres maneras, haciendo preguntas (preguntando por clarificación o verificación y preguntando por corrección); cooperando con los otros (cooperando con los pares y cooperando con hablantes competentes de la nueva lengua) y teniendo empatía con los otros (desarrollando

entendimiento de la cultura del otro y siendo conscientes de los sentimientos y pensamientos de los otros).

El objetivo de esta investigación fue determinar la influencia del uso de las estrategias sociales para el aprendizaje de lenguas, en el rendimiento académico de los estudiantes.

MÉTODO

Diseño: Se empleó el enfoque cuantitativo de diseño pre experimental. Se empleó un diseño con un antes y después con un solo grupo equivalente. El grupo hará las veces de experimental y de control, se le aplicó una prueba inicial o prueba pedagógica de entrada, tratamiento experimental en 10 sesiones, y prueba pedagógica de salida después del tratamiento.

Participantes: Está conformada por estudiantes de la especialidad Inglés de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, quienes son en total 40 estudiantes (18 a 28 años) de ambos sexos (25 mujeres y 15 varones).

Instrumentos En este estudio se utilizan: a) Prueba pedagógica de pre test – post test, sobre el nivel A1 de francés, a la muestra de estudiantes. b) Guía de aplicación metodológica de las estrategias sociales para mejorar el rendimiento en el idioma francés. **La que constará de los siguientes aspectos:**

A. Fundamentación.

B. Objetivos.

C. Procedimientos:

a) Aplicación de la prueba pedagógica pre test – post test.

b) Desarrollo de la experiencia. 10 sesiones de aprendizaje.

c) Aplicación de la prueba pedagógica pre test – post test.

Guía de aplicación metodológica de las estrategias sociales para mejorar el rendimiento en el idioma francés

I. Fundamentación

La aplicación de las estrategias sociales para el aprendizaje de lenguas a los estudiantes es una experimentación que pretende demostrar la influencia de las estrategias sociales en el rendimiento académico de los estudiantes.

Es un cuasi experimento con 10 sesiones desarrollado bajo una concepción socio cognitiva dando importancia a los factores sociales para el aprendizaje, en particular a la

colaboración en interacción, con el método del enfoque comunicativo y de interacción social (en situaciones e intenciones comunicativas).

II. Objetivos

- Probar la influencia del uso de las estrategias sociales para el aprendizaje de lenguas en el rendimiento académico de los estudiantes
- Demostrar la influencia del uso de estrategias sociales en la comprensión oral y escrita de los estudiantes.

III. Procedimientos

1. Aplicación de la prueba pedagógica de entrada en el nivel inicial de a1 del francés.
2. Desarrollo de la experiencia de aplicación de las estrategias sociales para mejorar el rendimiento en el idioma francés nivel a1. (10 sesiones)
3. Aplicación de la prueba pedagógica de salida en el nivel inicial de a1 del francés.

RESULTADOS

Tabla 1

Prueba de Wilcoxon del Rendimiento Académico

Estadísticos de contraste ^a		Rendimiento Académico - Post Test - Rendimiento Académico - Pre Test
Z		-3,937 ^b
Sig.	asintót. (bilateral)	0,000

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

Por lo tanto, el uso de las estrategias sociales influye significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes.

Tabla 2

Prueba de Wilcoxon de la Comprensión Oral y Escrita.

Estadísticos de contraste ^a		Comprensión Oral y Escrita - Post Test - Comprensión Oral y Escrita - Pre Test
Z		-3,933 ^b
Sig.	asintót. (bilateral)	0,000

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

Por lo tanto, el uso de estrategias sociales influye significativamente en la comprensión oral y escrita de los estudiantes.

Tabla 3

Prueba de Wilcoxon de la Expresión Oral y Escrita

Estadísticos de contraste ^a		Expresión Oral y Escrita - Post Test - Expresión Oral y Escrita - Pre Test
Z		-3,738 ^b
Sig. (bilateral)	asintót.	0,000

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

Por lo tanto, el uso de estrategias sociales influye significativamente en la expresión oral y escrita de los estudiantes.

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

En la comparación de las medias aritméticas del pre test y el post test, se observó que el grupo experimental mejoró significativamente después de la aplicación de las 10 sesiones de aprendizaje del francés con estrategias sociales. Esto concuerda con el estudio de Canal (2007) quien manifiesta que el mayor rendimiento académico está en los estudiantes con niveles altos de estrategias de aprendizaje.

El uso de las estrategias sociales influye significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes de idiomas. Es decir, la interacción continua entre los pares y el profesor durante el proceso de aprendizaje de la lengua extranjera, involucra y activa lo esencial para el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes en sus capacidades orales y escritas Oxford (1990).

El uso de estrategias sociales influye significativamente en la comprensión oral y escrita de los estudiantes de idiomas. Precisamente, la comprensión o adquisición del francés, en la parte de escucha y lectura, tiene resultados positivos en los estudiantes, al aplicarse las estrategias sociales, como concluye Rosas (2007) se vence el temor a equivocarse, se crea un ambiente de confianza entre iguales, se da y recibe ayuda, se aprende de los demás, se supera los miedos y se procesa mejor el conocimiento sobre la lengua extranjera.

CONCLUSIONES

Es muy conveniente y ventajoso el ejercicio constante de las estrategias sociales en la didáctica cotidiana de las clases de idiomas, buscando elevar el aprendizaje de la lengua extranjera a través de la interacción social, despierta la inteligencia social y la cooperación y la empatía permanente entre los estudiantes.

Se sugiere el uso continuo de las estrategias de hacer preguntas, de cooperación y de empatía en las actividades de comprensión de la lengua extranjera, para obtener importantes logros en la lectura y en la escucha, en este caso del francés.

REFERENCIAS

- Albán, M. (2018). *Community Language Learning (El aprendizaje Comunitario) en el desarrollo de la destreza oral del Idioma inglés (speaking) en los estudiantes de la Carrera de pedagogía de los idiomas nacionales y Extranjeros de la Universidad Técnica de Ambato* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato] Repositorio de UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28695/1/1803851953%20ALBAN%20VAYAS%20MARIA%20GABRIELA.pdf>
- Álvarez, Y. y Parra, A. (2015). *Fortalecimiento de la expresión oral en un contexto de interacción comunicativa* [Tesis de maestría, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia] Repositorio de UPTC. <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/1513/1/TGT-149.pdf>
- Arias, L. (2009). Las Interacciones sociales que se desarrollan en los salones de clase y su relación con la práctica pedagógica que realiza el docente en el aula. *Posgrado y Sociedad*, 9(2). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3662261.pdf>
- Canal, L. (2007). Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico de las estudiantes del Instituto Superior Pedagógico Público de Educación Inicial. *Intercambio*. 12(10).
- Chén, M. (2017). *Las habilidades lingüísticas en el desarrollo del área de comunicación y Lenguaje, idioma español como segunda lengua, con estudiantes de tercero Básico del instituto núcleo familiar educativo para el desarrollo - nufeden el caserío sesibché del municipio de San Juan Chamelco, alta Verapaz* [Tesis de pregrado, Universidad Rafael Landívar] Archivo digital. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2017/05/82/Chen-Mario.pdf>

- Escalona, E., Frías, Y. y Fonseca, M. (2020). El aprendizaje cooperativo como procedimiento para desarrollar la competencia comunicativa en inglés en el sistema educativo cubano. *Encuentro journal*, (28), 3-16. <https://ebuah.uah.es/dspace/handle/10017/42190>
- Fernández, A. (2015). Estrategias de aprendizaje y adquisición de una segunda lengua. *Reidocrea*, 4. <https://www.ugr.es/~reidocrea/4-48.pdf>
- Gallego, V. y Puentes, C. (2018). Estrategias Para El Aprendizaje De Un Idioma: Lo que todo maestro debe saber. *Letras ConCiencia TecnoLógica*, 36-46. <https://revistas.itc.edu.co/index.php/letras/article/view/18>
- García, K., Barrientos, A. y Córdoba, C. (2021). Las interacciones comunicativas en los procesos de enseñanza y aprendizaje en la clase de Estudios Sociales. *Revista Educación*, 46(1). <https://www.redalyc.org/journal/440/44068165039/html/>
- Goleman D. (2006). *Inteligencia Social*. Kairos S.A.
- Hernández, R. (2011). *La Importancia de la Autoestima en el aprendizaje escolar d ellos niños de primaria* [Tesis de pregrado, Universidad Pedagógica Nacional Unidad] Archivo digital. <http://200.23.113.51/pdf/31108.pdf>
- Loor-Salmon, L., Palma-Villavicencio, M., Saltos-Rodríguez, L., y Bolívar-Chávez, O. (2018). El aprendizaje cooperativo como una estrategia de enseñanza del Idioma de Ingles en las Escuelas públicas del Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 4(3), 431-448. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/817>
- Meneses, G. (2007). *NTIC, interacción y aprendizaje en la universidad*. [Tesis de doctorado, Universitat Rovira i Virgili]. Repositorio TDX. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8929/3NTIinteraccionyaprendizaje.pdf?sequence=9>
- Moncada, L. (2009). *Estrategias de autorregulación del aprendizaje, enfoques de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de Educación Media y de primer año Universitario*. [Tesis de maestría, universidad de Concepción] Repositorio UDEC. <http://repositorio.udec.cl/xmlui/handle/11594/5649>
- Orrego, L. y Díaz, A. (2010). Empleo de estrategias de aprendizaje de lenguas extranjeras: inglés y francés. *Íkala, revista de lenguaje y cultura*, 15(24), 105-142. <https://www.redalyc.org/pdf/2550/255020327005.pdf>

- Oxford R. (1990). *Language Learning Strategies*. Heinle ELT.
<https://escholarship.org/uc/item/1446j36q>
- Pérez, L., Benítez, J., Pérez, P. y Afonso, M. (2006). El problema del abandono de los estudios universitarios. *RELIEVE. Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 12(2), 171-203. <https://www.redalyc.org/pdf/916/91612201.pdf>
- Ruiz, M. y García, E. (2005). Las estrategias de aprendizaje y sus particularidades en lenguas extranjeras. *Revista Iberoamericana de Educación*, 36(4), 8. <https://rieoei.org/historico/deloslectores/965Rodriguez.PDF>
- Rodríguez, N. (2016). Una experiencia de aprendizaje colaborativo en el aula de francés. *Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria*, 9(2). http://refiedu.webs.uvigo.es/Refiedu/Vol9_2/REFIEDU_9_2_3_ex197.pdf
- Rosas E. (2007). Las estrategias socio-afectivas y su efecto motivador en situaciones de aprendizaje de una lengua extranjera. *Paradigma*, 28(2), 181-196.
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512007000200009
- Treviños, L. (2013). *Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes universitarios*. [Tesis de maestría, universidad nacional del Centro del Perú] Repositorio UNCP. <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/4485>