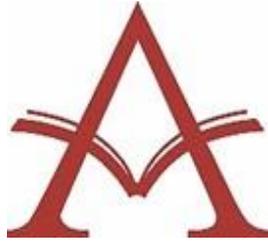


**UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS**



**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE  
EMPRESAS**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**EL MARKETING DIGITAL Y  
POSICIONAMIENTO EN LOS CENTROS DE  
EDUCACIÓN BÁSICA EN EL DISTRITO DE  
BREÑA, 2022.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR:**

URDAY MEJIA ELIZABETH MARISOL  
CODIGO ORCID: 0000-0002-1450-2066

**ASESOR: Dr.**

CUBAS SILVA CARLOS EMIGDIO  
CODIGO ORCID: 0000-0002-9803-3040

**LINEA DE INVESTIGACIÓN: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y  
DESARROLLO INSTITUCIONAL**

LIMA, PERÚ

MARZO 2022



## RESUMEN

En los últimos años a raíz de la pandemia, el mundo actual ha vivido unos cambios que han hecho que muchas personas, empresas u organizaciones se pregunten sobre la gran importancia del marketing en la actualidad.

En los Centros Educativos de Lima se desarrollan con mejor desempeño empleando, herramientas innovadoras y disponibles para desarrollar las habilidades y destrezas de sus alumnos. Una vez que establecen su misión y sus metas, tienden a identificar las estrategias de marketing a emplear, y dirigen sus esfuerzos a lograr el posicionamiento deseado.

Esto se debe a la influencia de la globalización y las nuevas tecnologías, ya que el crecimiento de las anteriormente nombradas es inmensurable y no se detiene, sino por el contrario cada vez es más fuerte y necesario. Por lo tanto, se puede evidenciar que estos cambios generan en el mercado una alta competitividad entre las empresas, organizaciones y la industria.

**Palabras clave:** marketing digital, posicionamiento.

## ABSTRACT

In recent years as a result of the pandemic, the world today has experienced changes that have made many people, companies or organizations wonder about the great importance of marketing today.

In Lima Educational Centers develop with better performance using innovative and available tools to develop the skills and abilities of their students. Once they establish their mission and goals, they tend to identify the marketing strategies to employ, and direct their efforts to achieve the desired positioning.

This is due to the influence of globalization and new technologies, since the growth of the aforementioned is immeasurable and does not stop, but on the contrary, it is becoming stronger and more necessary. Therefore, it can be evidenced that these changes generate in the market a high competitiveness among companies, organizations and industry.

**Keywords:** digital marketing, positioning.