

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**PUBLICIDAD DIGITAL COMO ESTRATEGIA
COMERCIAL PARA ESPECIALISTAS EN
SEGURIDAD DE LA EMPRESA VERISURE PERU
S.A.C. 2022**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

AUTOR:

ORTIZ CHICNES BRUCEE BRANDON
CÓDIGO ORCID: 0000-0003-2075-0610

ASESOR: Mg.

DE LA ROSA VALVERDE CECILIA MELCHORA
CÓDIGO ORCID:0000-0002-3164-6053

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL Y CULTURA

LIMA, PERÚ

JULIO, 2022

Resumen

Los sistemas de seguridad para hogar y negocios se han convertido en una necesidad debido al incremento de hechos delictivos en nuestro país como en otros, lo cual diversas empresas se sujetan a esta problemática social para poder generar un beneficio económico.

El desarrollo de la tecnología siempre evoluciona de acuerdo con nuestras necesidades, donde nosotros somos los causantes de esa evolución, así como también la implementación en nuestras vidas.

La pandemia afecta a muchas empresas a nivel mundial, verisure no fue ajena a esa situación aferrándose a los medios digitales direccionando sus publicidades en las plataformas que tienen alcance a sus futuros clientes.

La tecnología otra vez cumple un rol sobresaliente porque es la única que resalta en medios comerciales su efectividad en generar ingresos a través de las ventas. Saber que lleva de la mano con las diferentes decisiones que pudo seleccionar verisure en cuanto a las estrategias comerciales que estudio.

Palabras clave: publicidad, digital, verisure, estrategia comercial, especialista en seguridad, protección, robo, hogar y negocio.

Abstract

Security systems for home and business have become a necessity due to the increase in criminal acts in our country as in others, which various companies are subject to this social problema in order to generate an economic benefit.

The development of technology always evolves according to our needs, where we are the cause of that evolution, as well as the implementation in our lives.

The pandemic affects many companies worldwide, verisure was no stranger to this situations, clinging to digital media directing its advertising on platforms that reach its future customers.

Technology once again plays an outstanding role because it is the only one that has high lighted its effectiveness in generating income through sales in commercial media. Knowing that it goes hand in hand with the different decisions that verisure could select in terms of the commercial strategies that i study

Keywords: advertising, digital, verisure, business, strategy, security, specialist, protection, theft, home and business