

**UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS**



**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**TESIS**

**GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN  
LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FABEL GLASS  
S.R.L. LA VICTORIA, 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PUBLICO**

**AUTOR:**

**SALAZAR QUIROZ WILMER ALEXANDER  
CÓDIGO ORCID: 0000-0003-1158-5473**

**ASESOR:**

**Mg. LOLI BONILLA CESAR ENRIQUE  
CÓDIGO ORCID: 0000-0002-8039-3363**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: COSTOS Y PRESUPUESTOS**

**LIMA, PERÚ**

**DICIEMBRE, 2021**

## **Dedicatoria**

Dedico esta tesis a toda mi familia, quienes siempre me apoyaron para avanzar por el camino del emprendimiento, a los profesores quienes nos brindaron todas sus enseñanzas y nos ayudaron a mejorar nuestros conocimientos y apoyándonos con nuestra formación profesional.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios quien nos protege y nos guía por el buen camino y a seguir cumpliendo nuestras metas, también a mis familiares y amigos que están siempre a mi lado, apoyándome para seguir adelante, y a pesar de no estar cerca siempre me motivaron para poder terminar este gran logro en mi vida.

## Resumen

Esta investigación titulada “Gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La victoria, 2021.” Tiene como objetivo general, explicar en qué medida la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021.

El tipo de la investigación es básico, de un nivel correlacional – explicativo, desde un enfoque cuantitativo y su diseño es no experimental, porque no se manipulan las variables del estudio. La técnica vamos a utilizar es la encuesta y el instrumento es el cuestionario para las variables. La población se constituye de 16 trabajadores, y la muestra se realizó con 13 trabajadores.

La conclusión principal es que la empresa Fabel Glass S.r.ltda., no hay una buena gestión de los inventarios, la cual tendría una gran significancia en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.r.ltda., ya que los inventarios son la mayor parte la fuente de ingresos que la empresa genera, esto es a consecuencia de los resultados de las encuestas arrojan el nivel de significancia de 0,008 además de una correlación moderada entre las variables de 0,696 lo cual demuestra que hay una correlación positiva.

Palabras claves: Gestión de inventarios, rentabilidad.

## **Abstract**

The present research entitled "Inventory management affects the profitability of the company Fabel Glass S.R.L. The victory, 2021." Its general objective is to explain to what extent inventory management affects the profitability of the company Fabel Glass S.R.L. The Victory, 2021.

The type of research is basic, correlational - explanatory level, from a quantitative approach and a non-experimental design because the variables in the study will not be manipulated. The technique used is the survey for both variables, and the instrument is the questionnaire for both variables. The population is made up of 16 workers, the sample was worked with 13 workers.

The main conclusion is that the company Fabel Glass Srltda., there is no good management of inventories, which would have a great significance in the profitability of the company Fabel Glass Srltda., since inventories are most of the source of income that the company generates, this is as a result of the results of the surveys showing the level of significance of 0.008 in addition to a moderate correlation between the variables of 0.696, which shows that there is a positive correlation.

**Keywords:** Inventory management, profitability.

## Tabla de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Resumen	iv
Abstract	v
Tabla de Contenidos	vi
Introducción	1
<b>Capítulo I: Problema de la Investigación</b>	<b>2</b>
1.1 Descripción de la Realidad Problemática	2
1.2 Planteamiento del Problema	3
<i>1.2.1 Problema general</i>	3
<i>1.2.2 Problemas específicos</i>	3
1.3 Objetivos de la Investigación	4
<i>1.3.1 Objetivo general</i>	4
<i>1.3.2 Objetivos específicos</i>	4
1.4. Justificación e Importancia	4
<i>1.4.1 Justificación teórica</i>	5
<i>1.4.2 Justificación práctica</i>	5
<i>1.4.3 Justificación metodológica</i>	5
1.5 Limitaciones	6
<b>Capítulo II: Marco Teórico</b>	<b>6</b>
2.1 Antecedentes	6
<i>2.1.1 Internacionales</i>	6
<i>2.1.2 Nacionales</i>	9
2.2 Bases Teóricas	13
<i>2.2.1 Bases Teóricas de la variable Gestión de Inventarios</i>	13
<i>2.2.2 Bases Teóricas de la variable Rentabilidad</i>	15
2.3 Definición de Términos Básicos	17

<b>Capítulo III: Metodología de la Investigación</b>	<b>19</b>
3.1 Enfoque de la Investigación	19
3.2 Variables	19
3.2.1 Operacionalización de las variables	19
3.3 Hipótesis	24
3.3.1 Hipótesis general.	24
3.3.2 Hipótesis específicas	25
3.4 Tipo de Investigación	25
3.5 Diseño de la Investigación	25
3.6 Población y Muestra	26
3.6.1 Población	26
3.6.2 Muestra	26
3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	26
3.7.1. Validez	27
3.7.2. Confiabilidad	28
<b>Capítulo IV: Resultados</b>	<b>30</b>
4.1 Análisis de los resultados	30
4.1.1. Resultados descriptivos	30
4.1.2. Estadística inferencial	50
4.1.3. Prueba de Hipótesis	51
4.2 Discusión	56
Conclusiones	59
Recomendaciones	60
Aporte del investigador	61
Referencias	62
Apéndices	64

**Lista de tablas**

Tabla 1. <i>Matriz de Operacionalización de Variable, Gestión de inventarios</i>	21
Tabla 2. <i>Matriz de Operacionalización de Variable, Rentabilidad</i>	24
Tabla 3. <i>Validación por juicio de expertos</i>	27
Tabla 4. <i>Prueba de confiabilidad de los instrumentos</i>	29
Tabla 5. <i>Pregunta 1 de la variable dependiente</i>	30
Tabla 6. <i>Pregunta 2 de la variable dependiente</i>	31
Tabla 7. <i>Pregunta 3 de la variable dependiente</i>	32
Tabla 8. <i>Pregunta 4 de la variable dependiente</i>	33
Tabla 9. <i>Pregunta 5 de la variable dependiente</i>	34
Tabla 10. <i>Pregunta 6 de la variable dependiente</i>	35
Tabla 11. <i>Pregunta 7 de la variable dependiente</i>	36
Tabla 12. <i>Pregunta 8 de la variable dependiente</i>	37
Tabla 13. <i>Pregunta 9 de la variable dependiente</i>	38
Tabla 14. <i>Pregunta 10 de la variable dependiente</i>	39
Tabla 15. <i>Pregunta 11 de la variable independiente</i>	40
Tabla 16. <i>Pregunta 12 de la variable independiente</i>	51
Tabla 17. <i>Pregunta 13 de la variable independiente</i>	42
Tabla 18. <i>Pregunta 14 de la variable independiente</i>	43
Tabla 19. <i>Pregunta 15 de la variable independiente</i>	44
Tabla 20. <i>Pregunta 16 de la variable independiente</i>	45
Tabla 21. <i>Pregunta 17 de la variable independiente</i>	46
Tabla 22. <i>Pregunta 18 de la variable independiente</i>	47
Tabla 23. <i>Pregunta 19 de la variable independiente</i>	48

Tabla 24. <i>Pregunta 20 de la variable independiente</i>	49
Tabla 25. <i>Prueba de Normalidad</i>	50
Tabla 26. <i>Interpretación de valores de los coeficientes de Rho de Spearman</i>	51
Tabla 27. <i>Prueba de la hipótesis general</i>	52
Tabla 28. <i>Prueba de la hipótesis específica 1</i>	53
Tabla 29. <i>Prueba de la hipótesis específica 2</i>	54
Tabla 30. <i>Prueba de la hipótesis específica 3</i>	55

**Lista de figuras**

Figura 1. <i>Pregunta 1 de la variable dependiente</i>	30
Figura 2. <i>Pregunta 2 de la variable dependiente</i>	31
Figura 3. <i>Pregunta 3 de la variable dependiente</i>	32
Figura 4. <i>Pregunta 4 de la variable dependiente</i>	33
Figura 5. <i>Pregunta 5 de la variable dependiente</i>	34
Figura 6. <i>Pregunta 6 de la variable dependiente</i>	35
Figura 7. <i>Pregunta 7 de la variable dependiente</i>	36
Figura 8. <i>Pregunta 8 de la variable dependiente</i>	37
Figura 9. <i>Pregunta 9 de la variable dependiente</i>	38
Figura 10. <i>Pregunta 10 de la variable dependiente</i>	39
Figura 11. <i>Pregunta 11 de la variable dependiente</i>	40
Figura 12. <i>Pregunta 12 de la variable independiente</i>	41
Figura 13. <i>Pregunta 13 de la variable independiente</i>	42
Figura 14. <i>Pregunta 14 de la variable independiente</i>	43
Figura 15. <i>Pregunta 15 de la variable independiente</i>	44
Figura 16. <i>Pregunta 16 de la variable independiente</i>	45
Figura 17. <i>Pregunta 17 de la variable independiente</i>	46
Figura 18. <i>Pregunta 18 de la variable independiente</i>	47
Figura 19. <i>Pregunta 19 de la variable independiente</i>	48
Figura 20. <i>Pregunta 20 de la variable independiente</i>	49

## Introducción

El presente estudio de la tesis tiene como objetivo general es explicar en qué medida la gestión de los inventarios inciden en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021., es determinar la relación que existe entre las variables.

Capítulo I el Planteamiento del Problema de la investigación es donde describimos los problemas que vamos a trabajar para darle una solución, lo cual nos permite conocer la posición un enfoque local, internacional, a su vez tendremos el problema general y específico; así mismo los objetivos de la investigación que son el objetivo general y específicos, otro punto es la justificación y finalmente las limitaciones.

Capítulo II es referente al marco teórico en donde se investigó antecedentes de investigación como internacionales y nacionales, también están bases teóricas de las variables gestión de inventario y rentabilidad, donde diferentes autores definieron con precisión la cual fue de gran apoyo y obtuvimos conocimientos importantes para nuestra investigación.

Capítulo III en la metodología de la investigación es donde el detallaremos que el enfoque de la investigación es cuantitativo, también donde se muestra las variables y las dimensiones, la hipótesis general y específica, en cuanto al tipo de investigación es correlacional y el diseño es no experimental–transversal y la técnica que va a utilizar es el cuestionario, y su instrumento que se utilizo fue bajo la escala de Likert con 20 preguntas, por ello La población compuesta por 16 trabajadores en la empresa, en donde se aplicaron una prueba 13 personas de la población trabajada. Se analizó que el alfa de Cronbach de los 20 preguntas del cuestionario dieron un resultado de 0,932, lo que significa, que el instrumento realizado tiene una alta confiabilidad, ya que el valor tiene un rango de 0,9 y 1 lo que considera un nivel significativamente alto. Por lo que brinda mayor seguridad.

En el capítulo IV Resultados, se halló el análisis de los datos trabajados en el Software Estadístico SPSS-26, llegando a realizar las conclusiones y recomendaciones.

## Capítulo I: Problema de la Investigación

### 1.1. Descripción de la Realidad Problemática

En la actualidad las empresas a nivel mundial consideran que el inventario es un activo muy importante, de este proceso dependen muchas actividades para las funciones que desarrollan los trabajadores de la empresa, como son la producción, ventas, compras, almacenaje y entre otros. Por lo general el proceso de inventarios es el control de la cantidad de los materiales que se utilizan para la fabricación de un producto o servicio que se brinde para los consumidores.

En Latinoamérica, las empresas se están en un entorno muy competitivo, por lo que buscan ser los mejores. Razón por la cual deben de adecuar mejor sus funciones de los inventarios y así podrán alcanzar un mejor éxito. Esto se puede lograr a través de una buena gestión de los inventarios. Ya que, uno de los factores más importantes de las empresas son los inventarios, estos representan la mayor parte del capital de trabajo de las empresas. Manejar de mala manera la gestión de los inventarios causa en la empresa una mala reputación, puesto que si no hay un producto que se necesita, se puede llegar a hasta perder un cliente, esto es lo más importante para la rentabilidad de una empresa.

En el Perú, las empresas no ponen como prioridad la implementación de un sistema de inventarios, así podrán trabajar más organizadamente con sus inventarios y puedan mejorar su rentabilidad. A esta razón se suma la incertidumbre política, social y económica por la cual está pasando nuestro país, es un mercado donde cada día se incrementan las competencias por las nuevas demandas que exigen o solicitan los clientes, el margen que deben presentar para brindar calidad y un precio razonable, los factores que una empresa peruana deben de tener, son medidas que ayuden a la solución de los problemas económicos, esto va ayudar a obtener mejor resultados en los procesos administrativos y productivos.

El problema en la empresa FABEL GLASS S.R.L, es que no cuenta con un buena gestión de los inventarios, así como necesidad de un sistema de control de Inventarios, existen desorden de los inventarios, hay mercaderías inmovilizadas, por tanto ocasiona la pérdida de las existencias, razón por la cual carece de rentabilidad, hecho que se hizo notar con la disminución de los clientes, la falta de un local más amplio se ve necesario, lo cual se ve reflejado en el desarrollo de sus operaciones y en sus resultados. La presente investigación tiene como intención y finalidad dar a conocer de qué manera tener el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad y así dar mejoras futuras a la empresa.

## **1.2 Planteamiento del Problema**

### ***1.2.1 Problema general***

¿En qué medida la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La victoria, 2021?

### ***1.2.2 Problemas específicos.***

¿De qué manera la rotación de los inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021?

¿De qué manera un sistema de control de Inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021?

¿De qué manera la organización de los Inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021?

### **1.3 Objetivos de la Investigación**

#### ***1.3.1 Objetivo general.***

Explicar en qué medida la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021.

#### ***1.3.2 Objetivos específicos.***

Explicar de qué manera la rotación de los inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021.

Explicar de qué manera un sistema de control de Inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021.

Explicar de qué manera la organización de los Inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021.

### **1.4. Justificación e Importancia**

Hernández y Sampieri (2014), la justificación tiene como finalidad exponer las razones del para qué y el por qué debe realizarse una investigación y que éstas deben tener un propósito definido y debe ser significativo. Asimismo, debe abordar criterios que expliquen la necesidad de ser realizado y los beneficios que deriven de ella. Entre los criterios de mayor importancia el autor considera que la investigación debe tener una conveniencia, relevancia social, es decir, debe ser de beneficio para la sociedad; debe tener implicaciones prácticas, valor teórico y utilidad metodológica.

Orosco (2016), nos dice que “la justificación e importancia en una investigación es mencionar las razones para que se pueda realizar la investigación. Esto lleva a explicar el por qué se deben realizar las investigaciones y para qué servirán los resultados que se obtengan”.

### ***1.3.1 Justificación teórica***

En la presente investigación se quiere demostrar que los inventarios necesitan tener un mejor control, porque que los inventarios son parte principal, de donde provienen sus ingresos. Ya que al no contar con procedimientos y no aplicarlos esto puede generar pérdidas económicas a la empresa, este trabajo es una oportunidad para demostrar a la empresa Fabel Glass S.R.L. que cuán importante es el poder contar con un sistema y se pueda tener un control y aplicarlos a los inventarios.

Espinoza (2013), nos dice que “el control de inventarios son herramientas fundamentales en la administración de una empresa, porque nos permiten mejorar las organizaciones y tener mejor conocimiento de las cantidades de productos que disponemos para la venta”.

Zamora (2014), nos dice que “la rentabilidad es una relación que se da entre la utilidad y la inversión en una empresa, nos permite medir la efectividad de la gerencia de la empresa y demostrar que las utilidades obtenidas son por ventas realizadas y la utilización de inversiones”.

### ***1.3.2 Justificación practica***

Es importante la investigación porque nos ayudara a demostrar el resultado de cómo la propuesta para los inventarios incrementara la rentabilidad en la empresa Fabel Glass S.R.L. También se podrá proporcionar de manera concisa y a tiempo la información organizada de los inventarios para mejorar las operaciones que se han dejado de lado por las deficiencias.

### ***1.3.2 Justificación metodológica***

La siguiente investigación tiene un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, nivel explicativo y diseño no experimental, transversal, el cual se realizó un análisis documental. Con esta técnica se recolecto toda la información necesaria de la empresa en

estudio, analizar su información y poder resolver los problemas que generan no tener una buena gestión de los inventarios.

La siguiente investigación es de tipo aplicada ya que se busca crear soluciones para mejorar el control de las existencias, para poder mejorar eficientemente la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L.

## **1.5 Limitaciones**

No tiene limitaciones.

## **Capítulo II: Marco Teórico**

### **2.1 Antecedentes**

#### ***2.1.1 Internacionales***

Gonzales (2019), en su tesis titulada. “*Control interno de inventario y efectividad en la ferretería Solís, cantón la Libertad, provincia de Santa Elena, año 2018*”. Tesis de pregrado. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador. Tuvo como objetivo la elaboración de procedimientos para mejorar el cumplimiento de sus actividades de manera más eficiente y poder tener mejor el control de los inventarios. Su investigación llegó a la siguiente conclusión: Que el diagnóstico de la situación en el control de inventarios permitió identificar mejor los procesos, actividades y procedimientos en la ferretería Solís, concluyendo que el registro de sus ingresos a la bodega no es totalmente el adecuado, debido a no cuentan con comprobantes el cual les permita sustentar y registrar las existencias en el momento oportuno.

Comentario: Según Gonzales nos expresa, que no hay un buen control de al momento de ingresar las existencias a la bodega, ya que no cuentan con los comprobantes como son las órdenes de compra, motivo por la cual no se registren las existencias de manera adecuada.

Tomalá (2019), en su tesis titulada. “*Los inventarios y la rentabilidad en la compañía cerámicas y materiales la economía peninsular s.a., Cantón la Libertad, provincia de santa Elena, año 2017*”. Tesis de pregrado. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador. Tuvo como objetivo el diseñar sus políticas y procedimientos ya que mediante técnicas de gestión de inventarios podrán mejorar sus procesos operativos y la rentabilidad de la empresa seria positiva. La investigación llevo a la siguiente conclusión: Nos dice que las aplicación de sus razones financieras fue de mucha importancia para conocer las fortalezas y debilidades de la empresa, ya que indicadores van a permitir analizar la demanda, la rotación de las existencias que maneja, también va a permitir comparar el nivel de rentabilidad que está pueda generar, gracias a esos resultados se podrá implementar mejoras en la gestión de los inventarios.

Comentario: Según Tomalá nos expresa, que la empresa no cuenta con políticas para una buena administración de sus existencias, lo cual genera una deficiente toma de decisiones, y muy es difícil poder tener el control del stock diario, el cual mantiene excesos de los productos que adquieren, con son los costos altos de mantenimiento y gastos que se puedan generar innecesariamente, los cuales disminuyen la rentabilidad de la empresa.

Sanmartin (2019), en su tesis titulada. “*Costos por servicios y la rentabilidad de la lavadora y lubricadora Adelita del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2017*”. Tesis de pregrado. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador. Tuvo como principal objetivo el evaluar sus costos por servicios mediante la aplicación de herramientas e indicadores financieros para poder mejorar la rentabilidad. La investigación llevo a la siguiente conclusión: Que no se efectúan de manera correcta la identificación de sus elementos de costos relacionados a sus servicios que la empresa

ofrece, nos dice que sus razones están dadas por el deficiente control de sus servicios, al momento de realizar los distintos servicios, la mano de obra directa no es poco tomado en cuenta para el cobro del costo del servicio y los costos indirectos de fabricación no están siendo tomados en cuenta.

Comentario: Según Sanmartin nos expresa, que la empresa no cuentan con una buena identificación de sus costos, los cuales permitan valorar los costos de servicios de forma correcta, les hace falta indicadores financieros que les ayuden a una buena rentabilidad.

Garcias (2019), en su tesis titulada. “*Costo de producción y la rentabilidad de la empresa estero de Palmar s.a., provincia de Santa Elena, año 2018*”. Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador. Tuvo como objetivo el diseñar un sistema de costo para poder identificar mejor los procesos y así mejorar la rentabilidad de la empresa. La investigación llego a la siguiente conclusión: nos dice que no se identifican elementos del costo que no son los adecuados, tales como materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, provocando desbalance en el margen de rentabilidad.

Comentario: Según Garcias nos expresa, que los costos fijos y variables no tomados en cuenta en los procesos de producción, el cual genera un resultado incorrecto en el costo de producción, el cual que refleja un resumen de los costos al final de cada proceso.

Santistevan (2019), en su tesis titulada. “*Indicadores de gestión de los procesos contables y la rentabilidad del laboratorio OPUMARSA, Canton Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2017*”. Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador. Tuvo como objetivo aplicar indicadores de gestión mediante el Control Interno aplicado Coso I, para la medición de la efectividad y rentabilidad en los procesos contables del Laboratorio Opumarsa. Para el cumplimiento del objetivo general se

desarrollan las siguientes tareas científicas: primero el diagnóstico de la situación actual del departamento contable, como segundo es la aplicación de indicadores de gestión y ratios de rentabilidad para la medición de los procesos, finalmente el diseño de un manual de políticas y procedimientos en el área contable del Laboratorio Opumarsa. La investigación llevo a la siguiente conclusión: El diagnóstico de la situación actual del departamento contable determinó que, los diferentes procesos efectuados por el personal del área presentan falencias en su registro y elaboración de información financiera, debido a la ausencia de controles por parte de la administración de la empresa.

Comentario: Según Santistevan nos expresa, que la aplicación de sus procesos contables son deficientes, que presentan errores en su registro y elaboración de su información financiera, por tal motivo generan disminución en la rentabilidad en la empresa.

### ***2.1.2 Nacionales***

Herna y Herna (2020), en su tesis titulada. “*Gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Vidriería Culqui EIRL, Jaén – 2019*”. Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo, Perú. Tuvo como objetivo general elaborar una propuesta para la gestión de los inventarios y así mejorar la rentabilidad en la empresa. Según su enfoque es cuantitativo, el diseño de su investigación es no experimental, debido a que su análisis se efectuará sin la modificación de variantes y solo se observará el fenómeno, dice que su objeto en la investigación es en un ambiente natural para después analizarlo. Busca elaborar un plan de optimización para la administración de los registros con el fin de mejorar la rentabilidad. Descriptiva porque el enunciado del obstáculo se efectúa de manera interrogante y cuentan con hipótesis que tienden a ser probadas. La investigación llevo a la siguiente conclusión: La no realiza sus inventarios

de manera correcta, por lo que los escasos de existencias son muy notables y se encuentra expuestos al fracaso empresarial, esto demuestra que es urgente implementar un sistema de inventarios que permita facilitar los procesos y tener una mejor gestión de las existencias dentro de la empresa.

Comentario: Según Herna y Herna nos expresan, que la empresa Vidriería Culqui, es necesario un sistema para que les permita gestionar y a la vez controlar sus inventarios, para que la empresa pueda trabajar de una manera adecuada, para ello se han diseñado su propuesta con el fin de mejorar la rentabilidad de la empresa.

Córdova y Saldaña (2019), en su tesis titulada. “*Control de Inventario Y Su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretería Gorky E.I.R.L., Jaen – 2017*”. Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú. Tuvo como objetivo determinar el mejoramiento del control de inventario y así tener una rentabilidad favorable para la empresa. Se basó en el uso del método científico, El tipo de estudio que se aplicó en este trabajo de investigación es de tipo Descriptiva – Explicativa, diseño no experimental porque la investigación se efectúa sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. La investigación llegó a la siguiente conclusión: Se determinó que en la empresa no utilizan ningún sistema de control para los inventarios, hay un mal manejo de sus inventarios y esto le está generando que la empresa desconozca en un periodo determinado la cantidad de inventarios que posee, información que es necesaria para mejorar la operatividad de la empresa.

Comentario: Según Córdova y Saldaña nos expresan, que se deben implementar sistemas para poder tener mejor controlados los inventarios, que esto ayudaría a tener un mejor manejo de los inventarios, y que así mejorar la rentabilidad de la empresa.

Chavesta (2018), en su tesis titulada. “*El control de inventarios y su relación con el efectivo en entidades Ferreteras de la Región Callao - Oquendo, 2018*”. Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Tuvo como objetivo el determinar de qué manera el control de inventarios se relaciona con el efectivo en entidades Ferreteras de la Región Callao – Oquendo, 2018. Su aspecto metodológico fue de tipo descriptiva, su diseño es no experimental y de corte transversal, su población fue todas las entidades del rubro metalmecánico del distrito de Víctor Larco, se aplicó dos muestras importantes, el jefe del área de tesorería de la empresa Roberto A. Rodríguez Gutiérrez para la entrevista y 32 trabajadores de las entidades del rubro metalmecánico del distrito de Víctor Larco Herrera para el cuestionario, su técnica e instrumento fue la encuesta, entrevista y el cuestionario. La investigación llegó a la siguiente conclusión: Analizando los resultados obtenidos con respecto al objetivo general, se pudo determinar que las entidades Ferreteras deben llevar un manejo correcto de inventario para obtener los mejores resultados financieros y para esto se requiere que se garantice también un buen control de ingresos y egresos del efectivo.

Comentario: Según Chavesta nos expresa, que la relación que existe entre control de inventario y el efectivo, en base a los resultados se puede afirmar que por un mal control de inventario una entidad ferretera puede perder su permanencia en el mercado, sin embargo puede existir un excelente manejo de los inventarios, siempre que todas las entidades ferreteras apliquen unas políticas, procedimientos y una buena planificación.

Reyes (2019), en su tesis titulada. “*Análisis de la Rentabilidad y Liquidez por la Expansión de Mercado de la zona Piura en la Empresa Distribuidora Carranza Hnos. SAC en el periodo 2017*”. Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú. Tuvo como objetivo el determinar la incidencia de la expansión del mercado en la zona Piura en la rentabilidad y liquidez de la empresa Distribuidora Carranza Hnos. SAC en el periodo 2017. Su método es descriptivo y explicativo, la información obtenida de la investigación, permitió establecer que el nivel de razón corriente influye en el cumplimiento de metas y objetivos de la gestión financiera. La investigación llego a la siguiente conclusión: Se ha determinado la incidencia de la expansión de mercado de la zona Piura en la Rentabilidad y Liquidez de la empresa Distribuidora Carranza Hnos. SAC, al haberse comprobado el crecimiento, en ambos conceptos, es así que la rentabilidad resultante genera beneficios y liquidez para poder cubrir obligaciones existentes a corto plazo.

Comentario: Según Reyes nos expresa, que al evaluar los resultados de obtenidos en la expansión de mercado, se considera que la propuesta permitirá mayor optimización de la utilidad permitiendo el aumento de la rentabilidad, además la liquidez tiene resultados más positivos, lo que permite cumplir con las obligaciones de la empresa.

Cubas y Solano (2019), en su tesis titulada. “*El Control Interno del Almacén y su Incidencia en la Rentabilidad de las Ventas del Restaurante Tanuki, Miraflores, 2018*”. Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte, Lima, Perú. Tuvo como objetivo determinar de qué manera el control interno del almacén incide en la Rentabilidad de las ventas del Restaurante Tanuki, Miraflores 2018. El presente trabajo de investigación tiene un propósito de aplicación, ya que se basa en la realidad de las empresas, su nivel de investigación es correlacional, ya que las dos variables de estudio encontradas se

relacionan entre sí a través del tema central, su diseño de investigación es no experimental transversal, por tal motivo, las variables no son controladas de manera directa, solo son analizadas a través de la problemática mencionada. La investigación llevo a la siguiente conclusión: Después de evaluar la falta de control interno para el área del almacén, concluimos que si incide en la rentabilidad de las ventas; ya que en el año 2017 no había un personal que se encargue del control interno en el almacén, no había quien decepcione los productos, quien registre las entradas y salidas de las mismas, que tenga un mejor control con los proveedores para que pueda evaluar los presupuestos y seleccionar el mejor proveedor para reducir costos, además de realizar inventarios con el fin de tener información confiable. Es preciso también indicar que el índice de rentabilidad hubo un incremento del 10% de las ventas.

Comentario: Según Cubas y Solano nos expresan, que para lograr un crecimiento en la empresa, debemos tener al personal en constante capacitación, esto va a generar una calidad de trabajo, incrementando la rentabilidad y ayudando a mantener bajo los costos, generando un incremento en la productividad, el cual le ayudara a tomar buenas decisiones y dar soluciones ante posibles problemas, ayudara a identificarse con los objetivos de la empresa.

## **2.2 Bases Teóricas**

### ***2.2.1 Bases Teóricas de la variable Gestión de Inventarios***

#### ***2.2.1.1 Control de Inventarios***

Joannes (2016), define que el control de inventario se refiere a todos los procesos que coadyuvan al suministro, accesibilidad y almacenamiento de productos en alguna compañía para minimizar los tiempos y costos relacionados con el manejo del mismo, es un mecanismo a través del cual, la organización administra de manera eficiente el

movimiento y almacenamiento de mercancía, así como el flujo de información y recursos que resultan de ello. Involucra distintos aspectos, pero en términos generales se subdivide en lo correspondiente a gestión y optimización. (p.45)

#### ***2.2.1.2 Sistema de Control de Inventarios***

Homgen (2015), define que “los sistemas de control de inventarios son sistemas de contabilidad que se utilizan para registrar las cantidades de las existencias y para establecer el costo de la mercancía vendida. Existen básicamente dos sistemas para llevar a cabo los registros de inventario”. (p. 20)

#### ***2.2.1.3 Organización de los inventarios***

Lo que se puede hacer es clasificar las existencias en base al tipo de producto y asignarle una zona dentro de nuestro almacén en base a eso. Una buena forma de manejar tus inventarios es establecer un límite mínimo de existencias, así evitarás tener más productos de los que realmente se necesita en el almacén.

#### ***2.2.1.4 Rotación de los Inventarios***

Vermorel (2020), “también rotación de stock o existencias, es la cantidad de veces que el inventario se vende o se consume en un determinado período de tiempo, generalmente un año”.

La rotación del inventario a menudo se define como el ratio entre el costo de las existencias vendidas y el nivel de stock promedio, también medido en costo de bienes. Esta medida está pensada como variable sustituta del rendimiento global de la cadena de suministro, especialmente desde una perspectiva de capital circulante. La rotación del inventario es una métrica ampliamente utilizada.

#### ***2.2.1.5 Almacén***

Morillo (2015), “argumenta que el almacén forma parte de la cadena productiva, se han ido especializando cada día más, con el fin de suministrar la mercancía en perfecto estado”.

### ***2.2.1.6 Desvalorización de Existencias***

Son existencias que por diversas situaciones disminuyen su valor, las cuales pueden generarse por daños físicos, pérdidas en su calidad, o disminución en el valor de mercado.

### ***2.2.1.7 Local más Amplio***

El establecimiento comercial es el espacio físico donde se ofrecen y es necesario tener un buen ambiente y espacioso para su venta al público. También se conoce como local comercial, punto de venta, tienda o comercio.

### ***2.2.1.8 Merma***

Es la pérdida de alguna de sus características físicas de las existencias, o ya sea por alguno de los factores utilizados para su obtención: su peso, su volumen, longitud, etc.

## **2.2.2 Bases Teóricas de la variable Rentabilidad**

### ***2.2.2.1 Rentabilidad económica ROI***

“Calcula la posibilidad que tiene una empresa para conseguir lucros a partir de sus activos, independientemente de su tamaño”, también enunció que el beneficio sobre los activos, se logra de la segmentación de la utilidad transparente entre el activo total; y que a medida que progresa el valor de esta ratio, también progresará el trabajo estratégico y financiero de una empresa”. (Pérez, 2016)

- Rentabilidad Económica:  $(\text{Beneficios Brutos}/\text{Activo Neto}) \times 100$

### **2.2.2.2 Rentabilidad financiera ROE**

Es la relación entre el beneficio neto y el patrimonio neto o recursos propios de las empresas. Lo que nos permite calcular es la capacidad de los fondos propios para obtener beneficios.

Huo (2018), define que “es retorno del patrimonio es medible como los ingresos netos dividido por patrimonio neto, es el que determina la capacidad de las organizaciones con respecto a la inversión y el rendimiento que genera, casi siempre se representa el porcentajes el cual permitirá verificar las utilidades obtenidas en cada periodo”.

- Rentabilidad Financiera:  $(\text{Beneficios netos}/\text{Recursos Propios}) \times 100$

### **2.2.2.3 Utilidad operativa**

La utilidad operativa es el resultado que se obtiene por las operaciones que se relacionan directamente con la empresa, quiere decir que solo se incluyen los conceptos que son operacionales como ingresos, costos y gastos.

La utilidad operativa nos ayuda como un indicador en la rentabilidad de la empresa, demostrando cuánto ganaría la empresa si se centrara únicamente en su actividad principal, también aporta información sobre la gestión financiera de la empresa, la gestión del efectivo y posibles problemas a nivel de costos y gastos.

### **2.2.2.4 Flujo de Efectivo**

Se determina como la variación de los ingresos y egresos del efectivo en un determinado tiempo, su información mide la salud financiera de una empresa.

El flujo de efectivo nos ayuda a realizar pronósticos, ayuda a una buena gestión en las finanzas, en la toma de decisiones y en el control de los ingresos, con la finalidad de mejorar la rentabilidad de una empresa, se clasifican en:

- Actividades de operación
- Actividades de inversión
- Actividades de financiamiento

### **2.2.2.5 *Perdidas Económicas***

Yubero (2015), define que “la pérdida económica representa una disminución de una parte de los bienes y derechos de la empresa. El término pérdida también se aplica a resultados negativos, que vienen determinados por la diferencia entre los ingresos y los gastos necesarios para generar dichas ventas durante un ejercicio”. (p. 42)

### **2.2.2.6 *Rentabilidad empresarial***

La rentabilidad de una empresa es la capacidad que tiene el negocio para utilizar sus recursos y generar ganancias o utilidades; para medirla se utilizan indicadores financieros que evalúan la efectividad de la administración de la organización.

### **2.2.2.7 *Estados financieros***

Los estados financieros son informes que muestran la situación de una empresa en un momento determinado, puede ser de un mes, un semestre, o un año. Se conforman de varios documentos en los que se plasma la situación financiera de una empresa y recoge información, tanto económica como patrimonial. Y estos EEFF son:

- Estado de situación financiera
- Estado de resultados
- Estado de flujo de efectivo
- Estado de cambios en el patrimonio neto

## **2.4 Definición de Términos Básicos**

*Existencias:* Las existencias forman el stock de la empresa y pueden clasificarse según varios criterios, dentro de los cuales el más común en las empresas es el criterio contable. (Cruz Fernandez , 2017)

*Stock:* Son los bienes o productos de la empresa que necesitan ser almacenados para su posterior venta o incorporación al proceso de fabricación.

En el almacén el stock se analiza desde el punto de vista físico por su recuento y desde el punto de vista económico por su valoración.

*Recepción:* Proceso que permite el control y gestión de lo que ingresa al almacén -desde una importación o compra local hasta la logística inversa (devoluciones)-; la descarga de la mercadería y su posterior verificación (físico vs documentos).

*Almacenamiento:* Proceso que permite identificar la mercadería y ubicarla (guardarla) en un espacio físico.

*Control de Inventario:* La gestión de inventario tiene el encargo de velar por la existencia de los stocks dentro del almacén. Así mismo, corresponde a todos los movimientos que se realice de la mercadería (transferencia) de una zona a otra.

*Preparación de Pedidos:* Es el proceso de seleccionar la mercadería solicitada según las características que le correspondan (lote, fecha de vencimiento, fecha de manufactura, etc).

*Despacho (Embarque):* Proceso en el cual se gestiona la salida de la mercadería, que va desde la generación de la documentación necesaria (guías de remisión, hoja de packing, etc.); la inspección física del producto (físico vs documentos); hasta el embarque de la mercadería en el transporte correspondiente.

*Estado Financiero:* Son cuadros sistemáticos que presentan en forma razonable, diversos aspectos de la situación financiera de la gestión de una empresa, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados. (López Rojas y Romero Díaz 2019).

*Estado de Situación Financiera (Balance General):* Son los reportes formales de información financiera de una entidad. (Horngren, Harrison Jr., & Bamber Smith 2018).

*Estado de Resultados (Ganancias y Pérdidas):* Es un resumen de los ingresos y gastos de una entidad durante un periodo específico, como un mes o un año. También llamado estado de ganancias o estado de operaciones. (Horngren, Harrison Jr., & Bamber Smith 2018).

## Capítulo III: Metodología de la Investigación

### 3.1 Enfoque de la investigación

El presente trabajo está desarrollado bajo el enfoque cuantitativo, puesto que, se adapta a las características y necesidades de la investigación, en cuanto a las variables gestión de inventarios y rentabilidad, se procederá a recolectar datos para procesarlos estadísticamente, aplicaremos el cuestionario como instrumento, se probará las hipótesis y análisis de datos.

### 3.2 Variables

La presente investigación tiene las siguientes variables:

Variable Independiente: Gestión de Inventarios

Variable Dependiente: Rentabilidad

#### 3.2.1 Operaciones de las Variables.

Definiciones conceptuales

##### ***Gestión de Inventarios:***

Caurin (2017), considera que, “dentro de la empresa existen procesos que se relacionan con diferentes aspectos como el almacenamiento, los suministros, la accesibilidad a los productos de la empresa, entre otros, todos estos aspectos se incluyen en la gestión de los inventarios; esto permitirá reducir tiempos y costos. Por ello que, las entidades tienen la responsabilidad de implementar nuevos mecanismos en gestión de inventarios para la finalidad de incrementar su rentabilidad económica empresarial”.

Estrada (2019), en su artículo “consideró que los inventarios y su buena administración permiten prever la cantidad de mercancía que se necesita, evitando el desabastecimiento de los almacenes y mantener los stocks. La adecuada administración o gestión de inventarios es necesario para tomar decisiones internas dentro de la institución

o empresa, a pesar de todo, en la realidad práctica, muchas personas encargadas del funcionamiento y administración de un negocio no la consideran o simplemente no la toman en cuenta, pues desconocen que es la clave del éxito y que va a servir para que las ganancias económicas en términos financieros se incrementen”.

### ***Primera dimensión: Rotación de los Inventarios***

Vermorel (2020), también rotación de stock o existencias, es la cantidad de veces que el inventario se vende o se consume en un determinado período de tiempo, generalmente un año. La rotación del inventario a menudo se define como el ratio entre el costo de las existencias vendidas y el nivel de stock promedio, también medido en costo de bienes. Esta medida está pensada como variable sustituta del rendimiento global de la cadena de suministro, especialmente desde una perspectiva de capital circulante. La rotación del inventario es una métrica ampliamente utilizada.

### ***Segunda dimensión: Sistema de Control de Inventarios***

Homgen (2015). Define que los “sistemas de control de inventarios son sistemas de contabilidad que se utilizan para registrar las cantidades de mercancías existentes y para establecer el costo de la mercancía vendida. Existen básicamente dos sistemas para llevar a cabo los registros de inventario: el sistema periódico y el sistema perpetuo”. (p. 20)

### ***Tercera dimensión: Organización de los inventarios***

Lo que se puede hacer es clasificar las existencias en base al tipo de producto y asignarle una zona dentro de nuestro almacén en base a eso. Una buena forma de manejar tus inventarios es establecer un límite mínimo de existencias, así evitarás tener más productos de los que realmente se necesita en el almacén.

### **Matriz de operacionalización de variables**

Variable 1: Gestión de inventarios

**Tabla 1**

*Matriz de Operacionalización de Variable, Gestión de inventarios*

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
Rotación de los inventarios	Stock	¿Cree usted que la empresa cuenta con una buena cantidad de stock de existencias para la atención de los clientes?
		¿La empresa presenta reportes actualizados del stock mensual?
	Encargado	¿La empresa cuenta con un encargado del almacén?
	Inmovilizado	¿Cree usted que la empresa hay existencias inmovilizadas?
Sistema de control de inventarios	Control	¿Cree usted que un sistema de control de inventarios es necesario en una empresa?
		¿La empresa cuenta con algún sistema de control de inventarios?
	inventario	¿La empresa presenta reportes de inventarios físicos?
		¿La empresa realiza el inventariado físico periódicamente de los inventarios que tiene?
Organización de los inventarios	Orden	¿Cree usted que las existencias están almacenadas de forma ordenada?
	Organizar	¿Cree usted que las existencias están organizadas de acuerdo a la demanda de los clientes?
	Ubicación	¿Cree usted que las existencias tienen una buena ubicación al momento de atender a los clientes?

Fuente: *Elaboración propia.*

### ***Rentabilidad***

Álvarez (2016), afirmó que “la rentabilidad es considerada como el indicador que determina la finalidad lucrativa de la empresa, la cual es el resultado de las actividades que realiza la empresa, asimismo mencionó que la rentabilidad es aquel indicador considerado como línea final del estado de resultados de acuerdo a las prácticas contables aceptadas”.

Amat (2017), nos dice que “la rentabilidad, es la potencialidad de una inversión determinada de proyectar beneficios mayores a los invertidos posteriores a la espera de un tiempo determinado. Se trata de un componente esencial en la organización económica y financiera, puesto que se sobre entiende que ha dado buenos resultados”.

#### ***Primera dimensión: Rentabilidad económica ROA***

Es la relación entre el beneficio neto y el patrimonio neto o recursos propios de la compañía. Por tanto, lo que nos permite calcular es la capacidad de los fondos propios para obtener beneficios.

Pérez (2016), “Calcula la posibilidad que tiene una empresa para conseguir lucros a partir de sus activos, independientemente de su tamaño”, “también enunció que el beneficio sobre los activos, se logra de la segmentación de la utilidad transparente entre el activo total; y que a medida que progrese el valor de esta ratio, también progresará el trabajo estratégico y financiero de una empresa”

- Rentabilidad Financiera:  $(\text{Utilidad neta} / \text{Activo total}) \times 100$

### ***Segunda dimensión: Rentabilidad Financiera ROE***

Es la relación entre el beneficio neto y el patrimonio neto o recursos propios de la empresa. Lo que nos permite calcular es la capacidad de los fondos propios para obtener beneficios.

Pérez (2016), señala que, los accionistas de una empresa, manejan el ratio de rendimiento sobre el capital, con el propósito de notificarse acerca del beneficio que posee en su inversión contable; y de esta manera verificar el beneficio que obtienen con el valor promedio existente dentro de la misma industria. (p.338)

- Rentabilidad Financiera:  $(\text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio neto}) \times 100$

### ***Tercera dimensión: Estados financieros***

Son informes que muestran la situación de una empresa en un momento determinado, puede ser un mes, un semestre, pero normalmente un año. Se forman de varios documentos en los que se detallan la situación financiera de una empresa y se recoge información, tanto económica como patrimonial. Y estos EEFF son:

- Estado de situación financiera
- Estado de resultados
- Estado de flujo de efectivo
- Estado de cambios en el patrimonio neto

## *Matriz de operacionalización de variables*

Variable 2: Rentabilidad

**Tabla 2**

*Matriz de Operacionalización de Variable, Rentabilidad*

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
Rentabilidad económica ROA	Ratio	¿Usted, tiene conocimiento de que es un Ratio Financiero?
		¿Sabía usted, que los ratios financieros, son índices o indicadores resultantes de la relación entre dos cifras económicas, provenientes de los estados financieros de una empresa?
		¿Sabía usted, que el ROA es un ratio que mide la productividad o rendimiento de los activos reales de la empresa?
		¿Está de acuerdo en que se debe analizar los ratios de inversión (ROA) dentro de la empresa?
Rentabilidad Financiera ROE	Patrimonio	¿Sabía usted, que el ROE es un ratio que mide entre el beneficio neto y el patrimonio neto o recursos propios de la empresa?
		¿Cree usted que se debe medir la rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) en la empresa?
Estados financieros	Analizar	¿Considera Ud. que es importante analizar los estados financieros para la toma de decisiones?
	Costos	¿Cree usted que los ingresos de la empresa superan los costos y gastos?
	Resultados	¿La presentación del estado de resultados, nos muestra el resultado esperado por la gerencia?

Fuente: *Elaboración propia*

### **3.3 Hipótesis**

#### ***3.3.1 Hipótesis general.***

La gestión de inventarios incide positivamente en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass

S.R.L. La Victoria, 2021.

### ***3.3.2 Hipótesis específicas.***

La rotación de los inventarios incide positivamente en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021.

Un sistema de control de Inventarios incide positivamente en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021.

La organización de los Inventarios incide positivamente en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021.

### **3.4 Tipo de Investigación**

El tipo de investigación es básico, de nivel correlacional - explicativo dado que, según Hernández, et al (2017, p. 121), “es un tipo de estudio que tienen como objetivo analizar el vínculo que hay entre varias definiciones”, lo sirve para saber la repercusión de los inventarios en la rentabilidad.

### **3.5 Diseño de Investigación.**

El presente trabajo de investigación tuvo un diseño no experimental, transversal esto debido a que su desarrollo no hubo manipulación deliberada de sus variables, se va a recolectar los datos a través de las técnicas adecuadas para luego procesar la información y llegar a conclusiones que permitirán aceptar o rechazar la hipótesis.

Kerlinger (2017), “La investigación no experimental, en cualquier estudio, es la que emplea variables de manera aleatoria sin manipularlas”; “y a la vez fue transversal porque describió las variables presentes y examinó su influencia de una en la otra, los datos se recolectaron en un solo periodo de tiempo”. (p. 270).

### **3.6 Población y Muestra**

#### ***3.6.1 Población.***

La población es de 16 personas de la empresa en estudio.

“La población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (Hernández, et al 2018, p. 122).

#### ***3.6.2 Muestra***

La muestra fue seleccionada por el método no probabilístico censal por conveniencia, siendo ésta de 13 trabajadores. “Radica en la selección por métodos no probabilísticos de una muestra cuyas características sean iguales a las de la población objetivo.” Casal y Mateu (2018).

### **3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

Las encuestas, Malhotra (2018), vienen a ser una técnica administrada a “gran cantidad de personas, mediante la utilización de un cuestionario estructurado previamente elaborado a quienes se les da para obtener información detallada” (p.89)

Se utilizó la encuesta basada en la gestión de inventarios y la rentabilidad con el fin de recopilar información del personal de la empresa en estudio.

#### ***Instrumentos.***

El instrumento 1. Referente a la Gestión de Inventarios, consta de 3 dimensiones y 11 ítems.

El instrumento 2. Referente a la Rentabilidad, consta de 3 dimensiones y 9 ítems, ambos instrumentos con alternativas de elección politómica con las siguientes escalas y niveles:

1=Nunca (N); 2=Casi Nunca (CN); 3=A veces (AV); 4=Casi Siempre (CS);5 =Siempre (S).

La información obtenida se procesará en el sistema SPSS V26, programa a través del cual se obtendrá el resultado de la hipótesis, lo que origina poder revisar y obtener las conclusiones del trabajo de investigación.

### 3.7.1 Validez

Para la validez de los datos se realizó a través de la opinión de tres expertos, quienes dieron validez al trabajo de investigación relacionado a las preguntas que se tienen en el cuestionario. El instrumento utilizado ha sido verificado por 3 expertos en el asunto de investigación, para su confirmación antes de su aplicación. La validación del juicio de expertos nos muestra un resultado de validez del 89%.

**Tabla. 3.**  
*Validación por juicio de expertos*

Nro.	Criterios	Jueces			Total
		J1	J2	J3	
1	Claridad	5	4	4	13
2	Objetividad	5	5	4	14
3	Actualidad	4	4	4	12
4	Organización	5	5	4	14
5	Suficiencia	4	4	4	12
6	Pertinencia	5	5	4	14
7	Consistencia	5	5	4	14
8	Coherencia	5	5	4	14
9	Metodología	4	5	4	13
10	Aplicación	5	5	4	14
<b>TOTAL</b>		<b>47</b>	<b>47</b>	<b>40</b>	<b>134</b>

**Datos:**

Nro. de expertos	3
Preguntas	10
Valor máximo preg.	5
<b>Total expertos 3x10x5</b>	<b>150</b>

$$\text{Validez} = \frac{\text{Total Validac.}}{\text{Total expertos}}$$

$$\text{Validez} = \frac{47+47+40}{150} \longrightarrow \text{Validez} = 89\%$$

Se aplica la fórmula del coeficiente de validez del instrumento, el cual resultado del 89%. Esto significa que el rango de validez es confiable, podemos asegurar que el instrumento es viable para la aplicación y recolección de datos.

### 3.7.2 Confiabilidad

Para calcular la confiabilidad de la estadística de los instrumentos, fueron determinados a través del estadígrafo inferencial alfa de Cronbach. Fórmula de correlación de confiabilidad Alpha de Crombach que determina si es confiable o no confiable.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

Dónde:

$\alpha$  = Alpha de Crombach

K = número de items

$V_i$  = varianza de la variable

$V_t$  = varianza total

Su fórmula determina el grado de consistencia y precisión Escala de valores:

*-1 a 0 : No es confiable*

*0,01 a 0,49 : Baja confiabilidad*

*0,5 a 0,75 : Moderada confiabilidad*

*0,76 a 0,89 : Fuerte confiabilidad*

*0,9 a 1 : Alta confiabilidad*

#### **Tabla 4**

*Prueba de confiabilidad de los instrumentos*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,932	20

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos del sistema SSPS V.26

#### **Análisis:**

Se aplicó la prueba a 13 personas de la población estudiada. Se analizó que el alfa de Cronbach según el sistema del SPSS V.26 de los 20 ítems del cuestionario presenta un 0,932, lo que significa, que el instrumento tiene una alta confiabilidad, ya que según el rango de 0,9 y 1 se considera un nivel significativamente alto. Por lo tanto nos brinda la seguridad para medir lo propuesto.

## Capítulo IV: Resultados

### 4.1 Análisis de los Resultados

#### 4.1.1 Resultados descriptivos

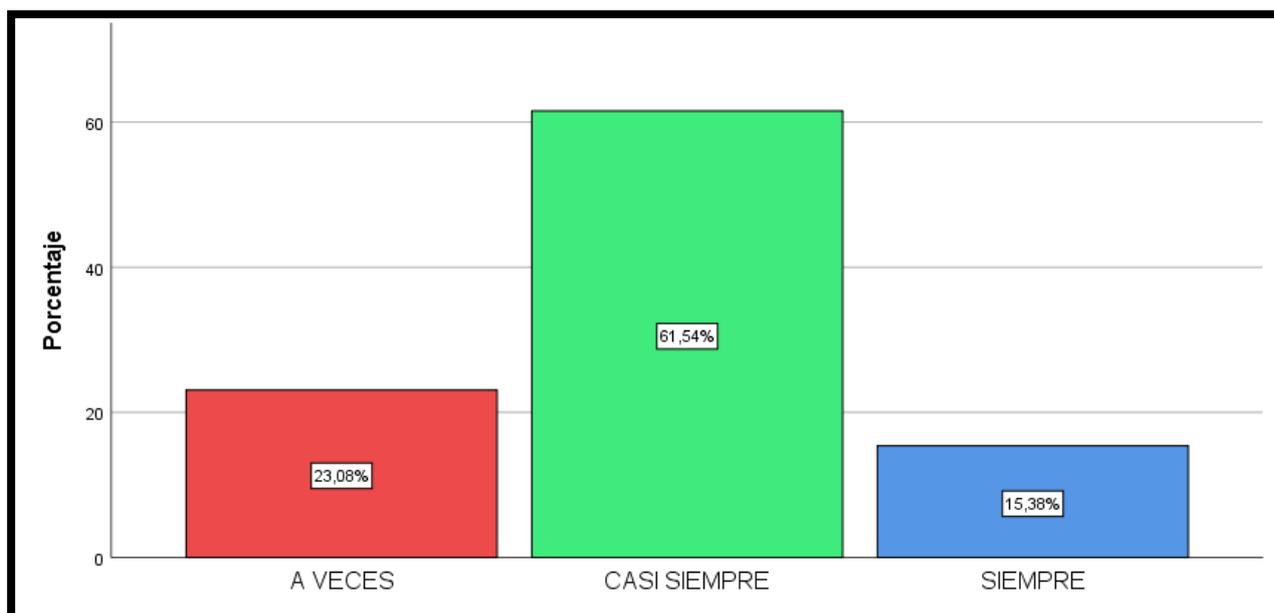
**Tabla 5**

*Pregunta 1*

**¿Cree usted que la empresa cuenta con una buena cantidad de stock de existencias para la atención de los clientes?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	3	23,1	23,1	23,1
	CASI SIEMPRE	8	61,5	61,5	84,6
	SIEMPRE	2	15,4	15,4	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, SPPS V.26



**Figura 1**

*Pregunta 1 de la variable dependiente*

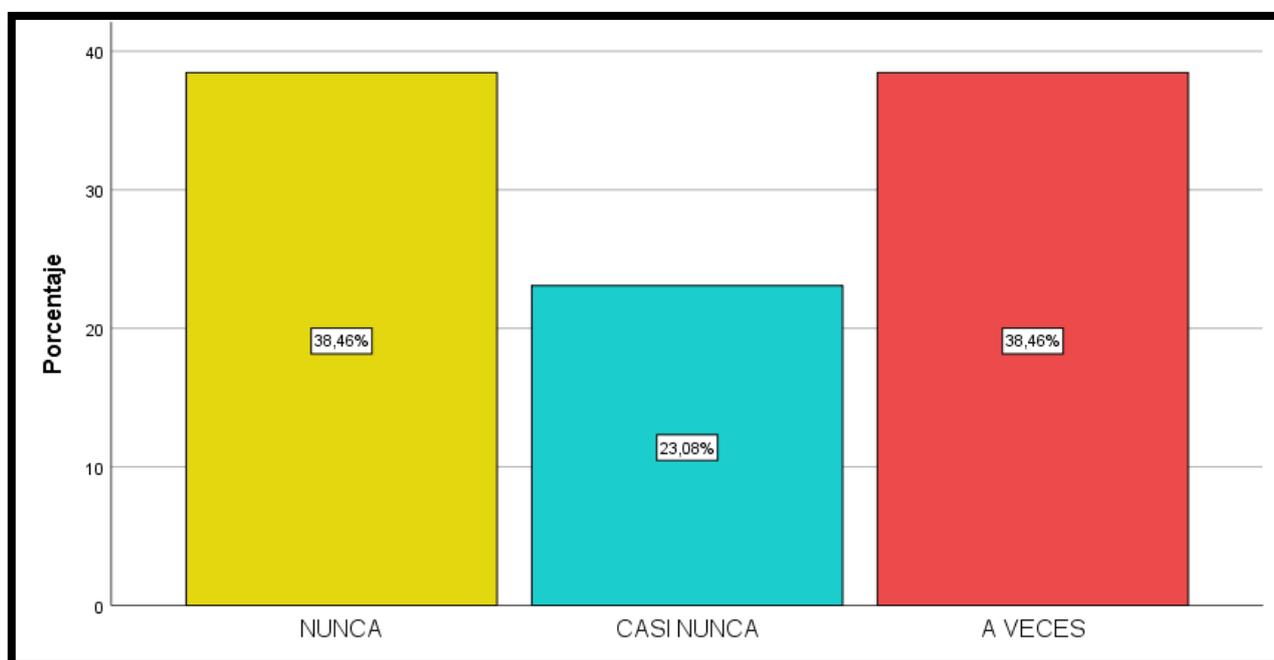
Fuente: Elaboración propia, SPPS V.26

Interpretación: Del 100% de los encuestados, según la tabla 4 y figura 1, el 23.08% contestó a veces, un 61.54% contestó casi siempre y un 15.38% contestó siempre.

**Tabla 6***Pregunta 2***¿La empresa presenta reportes actualizados del stock mensual?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	5	38,5	38,5	38,5
	CASI NUNCA	3	23,1	23,1	61,5
	A VECES	5	38,5	38,5	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, SPPS V.26

**Figura 2***Pregunta 2 de la variable dependiente*

Fuente: Elaboración propia, SPPS V.26

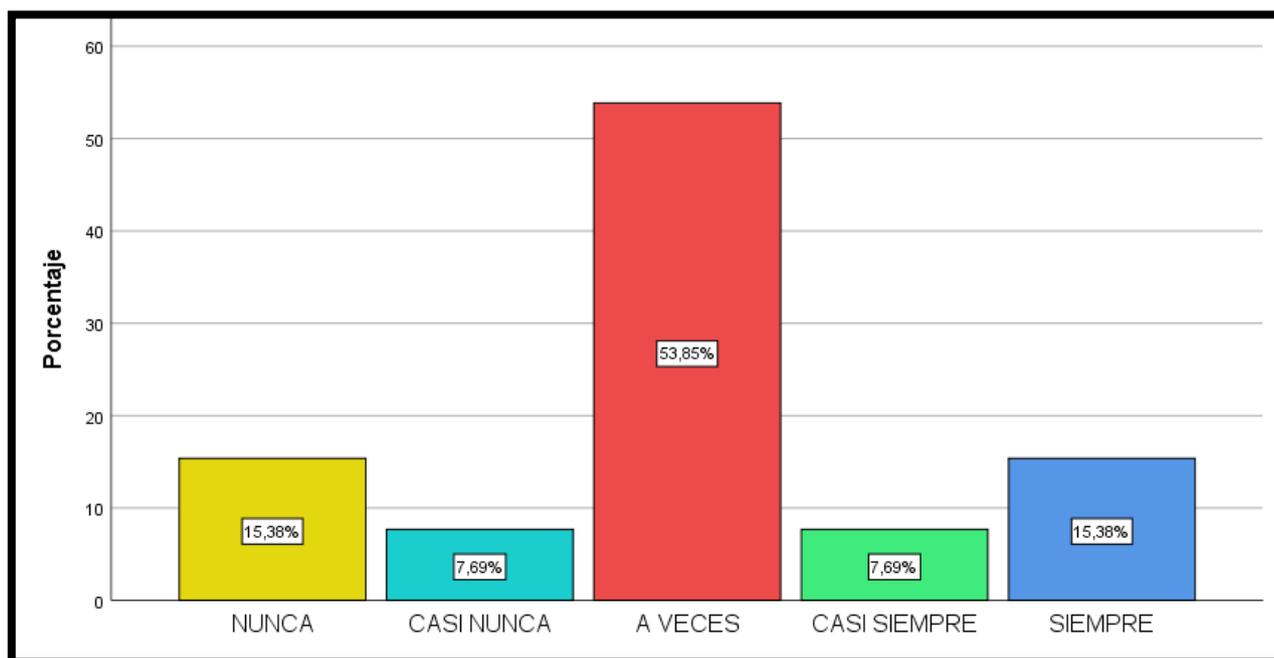
Interpretación: Del 100% de los encuestados, según la tabla 6 y figura 2, el 38.46% contestó nunca, un 23.08% contestó casi nunca y un 38.46% contestó a veces.

**Tabla 7**  
*Pregunta 3*

**¿La empresa cuenta con un encargado del almacén?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	15,4	15,4	15,4
	CASI NUNCA	1	7,7	7,7	23,1
	A VECES	7	53,8	53,8	76,9
	CASI SIEMPRE	1	7,7	7,7	84,6
	SIEMPRE	2	15,4	15,4	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, SPPS V.26



**Figura 3**  
*Pregunta 3 de la variable dependiente*

Fuente: Elaboración propia, SPPS V.26

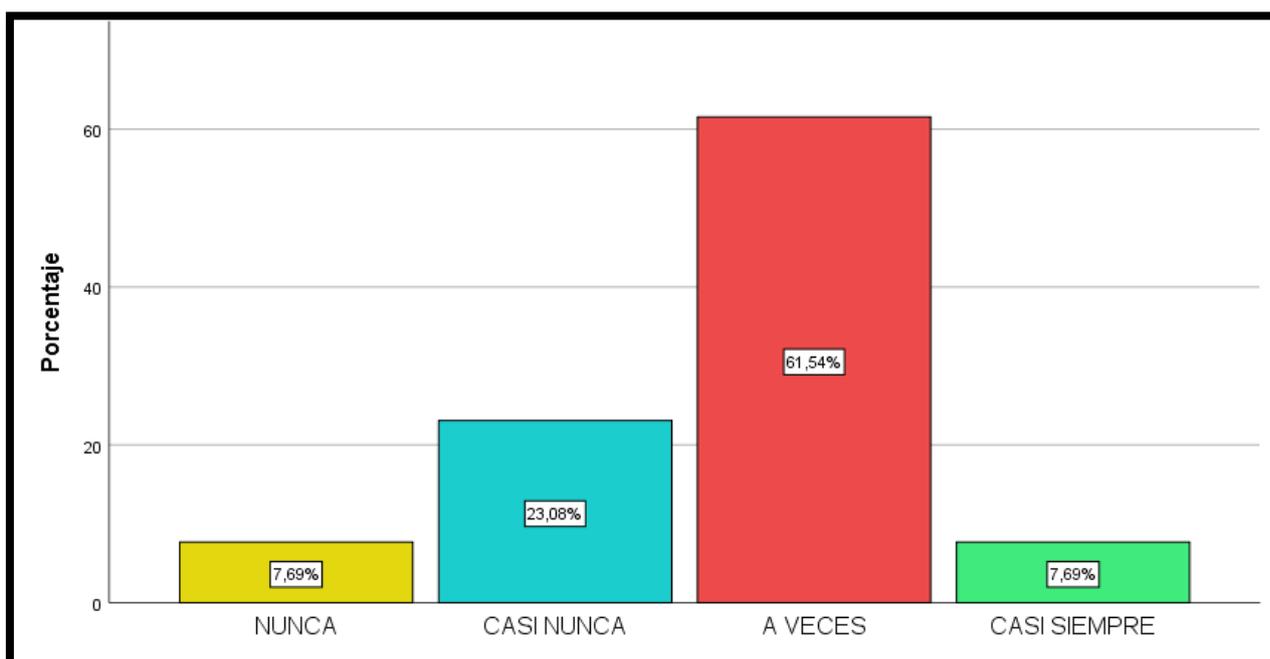
Interpretación: Del 100% de los encuestados, según la tabla 7 y figura 3, el 15.38% contestó nunca, un 7.69% contestó casi nunca, un 53.86% contestó a veces, un 7.69% contestó casi siempre y un 15.38% contestó siempre.

**Tabla 8**  
*Pregunta 4*

**¿Cree usted que la empresa hay existencias inmovilizadas?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	7,7	7,7	7,7
	CASI NUNCA	3	23,1	23,1	30,8
	A VECES	8	61,5	61,5	92,3
	CASI SIEMPRE	1	7,7	7,7	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, SPPS V.26



**Figura 4**  
*Pregunta 4 de la variable dependiente*

Fuente: Elaboración propia, SPPS V.26

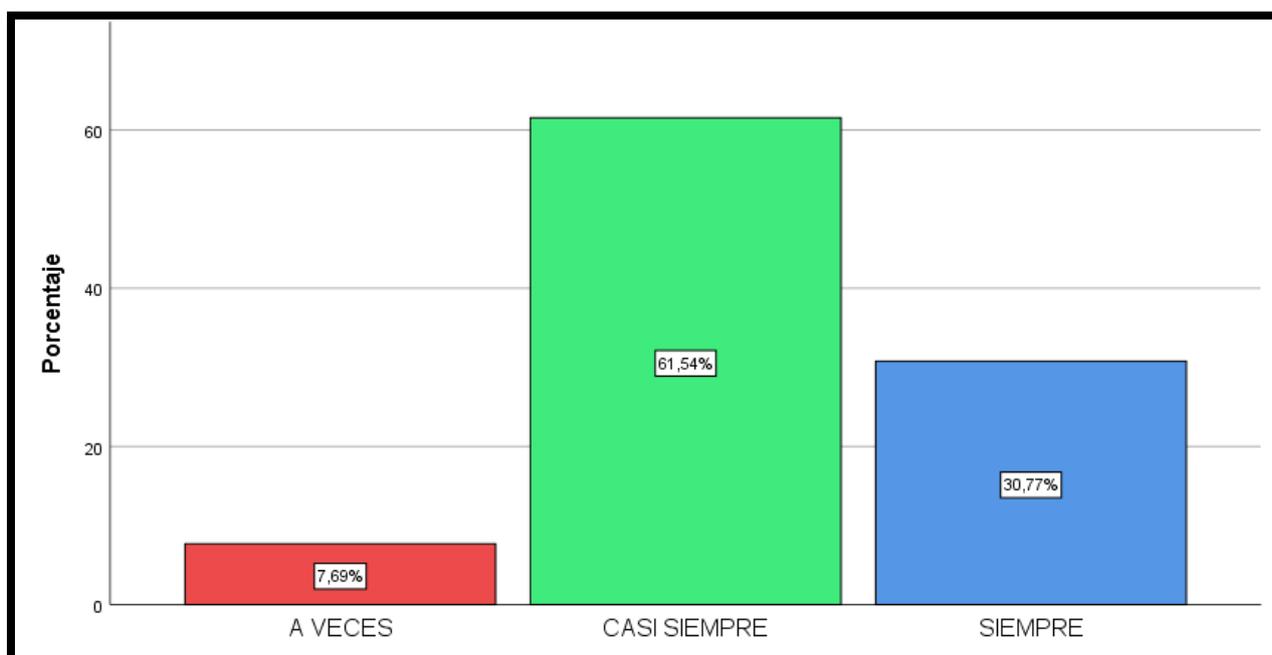
Interpretación: Del 100% de los encuestados, según la tabla 8 y figura 4, el 7.69% contestó nunca, un 23.08% contestó casi nunca, un 61.54% contestó a veces y un 7.69% contestó casi siempre.

**Tabla 9**  
*Pregunta 5*

**¿Cree usted que un sistema de control de inventarios es necesario en una empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	1	7,7	7,7	7,7
	CASI SIEMPRE	8	61,5	61,5	69,2
	SIEMPRE	4	30,8	30,8	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, SPPS V.26



**Figura 5**  
*Pregunta 5 de la variable dependiente*  
Fuente: Elaboración propia, SPPS V.26

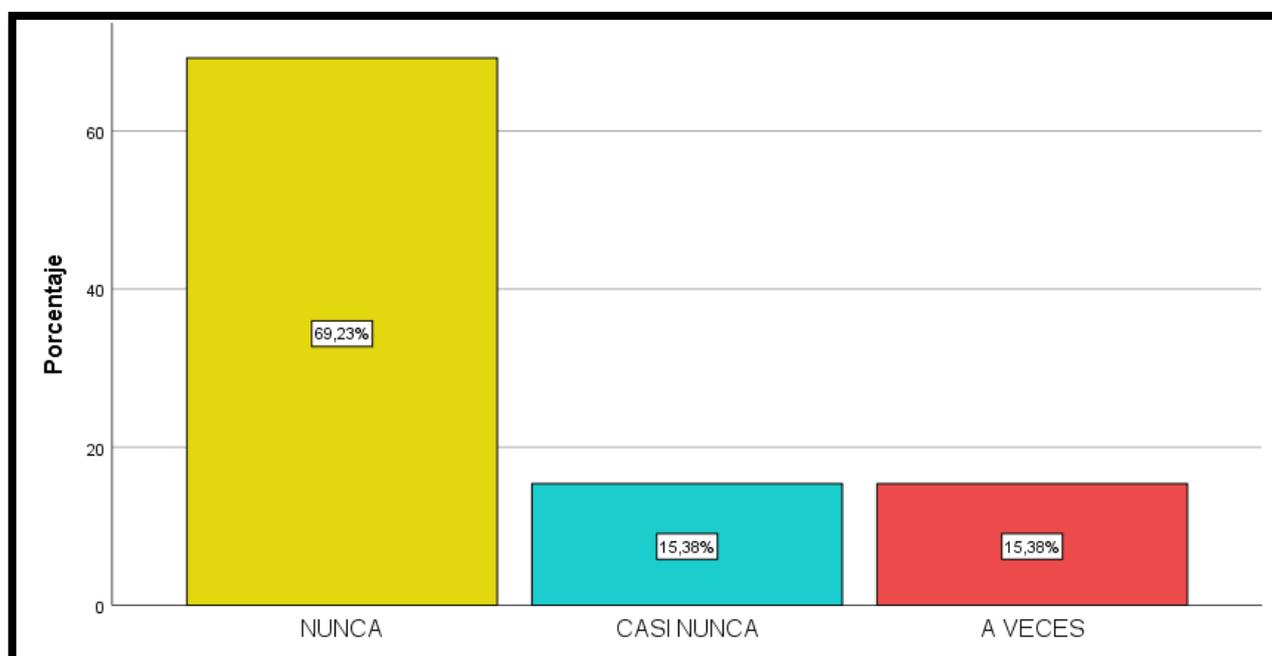
Interpretación: Del 100% de los encuestados, según la tabla 9 y figura 5, el 7.69% contestó a veces, el 61.54% contestó casi siempre y un 30.77% contestó siempre.

**Tabla 10**  
*Pregunta 6*

**¿La empresa cuenta con algún sistema de control de inventarios?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	9	69,2	69,2	69,2
	CASI NUNCA	2	15,4	15,4	84,6
	A VECES	2	15,4	15,4	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, SPPS V.26



**Figura 6**

*Pregunta 6 de la variable dependiente*

Fuente: Elaboración propia, SPPS V.26

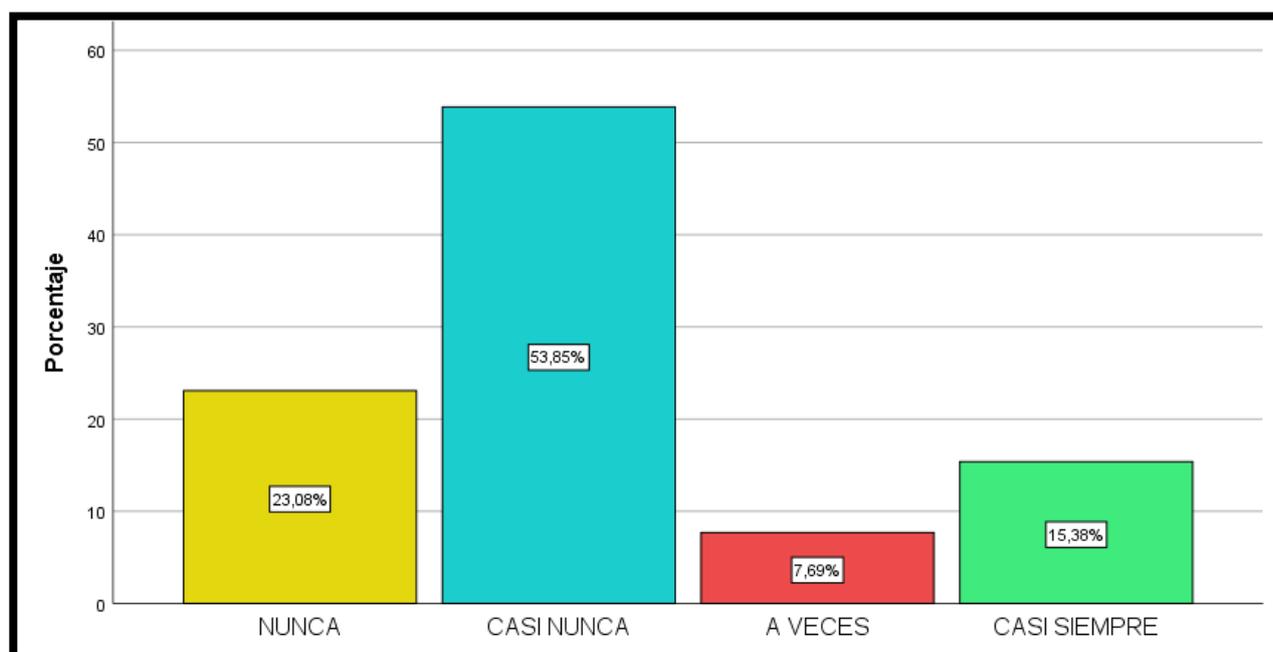
Interpretación: Del 100% de los encuestados, según la tabla 10 y figura 6, el 69.23% contestó nunca, un 15.38% contestó casi nunca y un 15.39% contestó siempre.

**Tabla 11**  
*Pregunta 7*

**¿La empresa presenta reportes de inventarios físicos?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	3	23,1	23,1	23,1
	CASI NUNCA	7	53,8	53,8	76,9
	A VECES	1	7,7	7,7	84,6
	CASI SIEMPRE	2	15,4	15,4	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, SPPS V.26



**Figura 7**  
*Pregunta 7 de la variable dependiente*  
Fuente: Elaboración propia, SPPS V.26

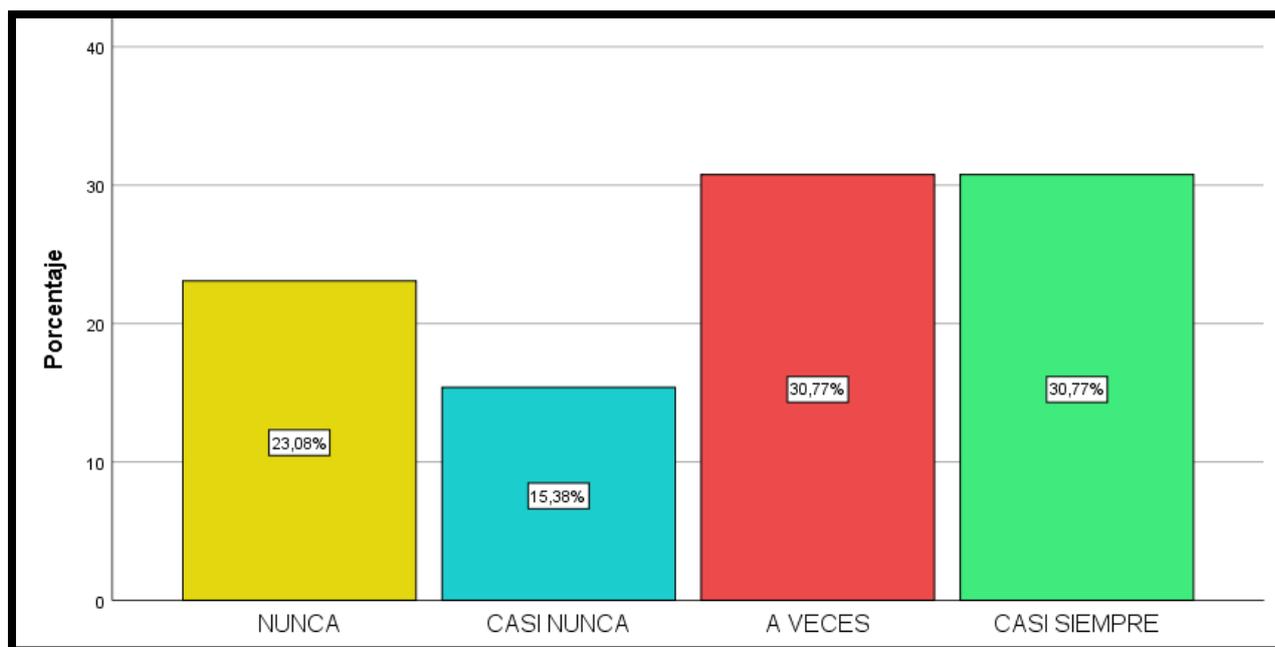
Interpretación: Del 100% de los encuestados, según la tabla 11 y figura 7, el 23.08% contestó nunca, un 53.85% contestó casi nunca, un 7.69% contestó a veces y un 15.38% contestó casi siempre.

**Tabla 12**  
Pregunta 8

**¿La empresa realiza el inventariado físico periódicamente de los inventarios que tiene?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	3	23,1	23,1	23,1
	CASI NUNCA	2	15,4	15,4	38,5
	A VECES	4	30,8	30,8	69,2
	CASI SIEMPRE	4	30,8	30,8	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, SPPS V.26



**Figura 8**  
Pregunta 8 de la variable dependiente

Fuente: Elaboración propia, SPPS V.26

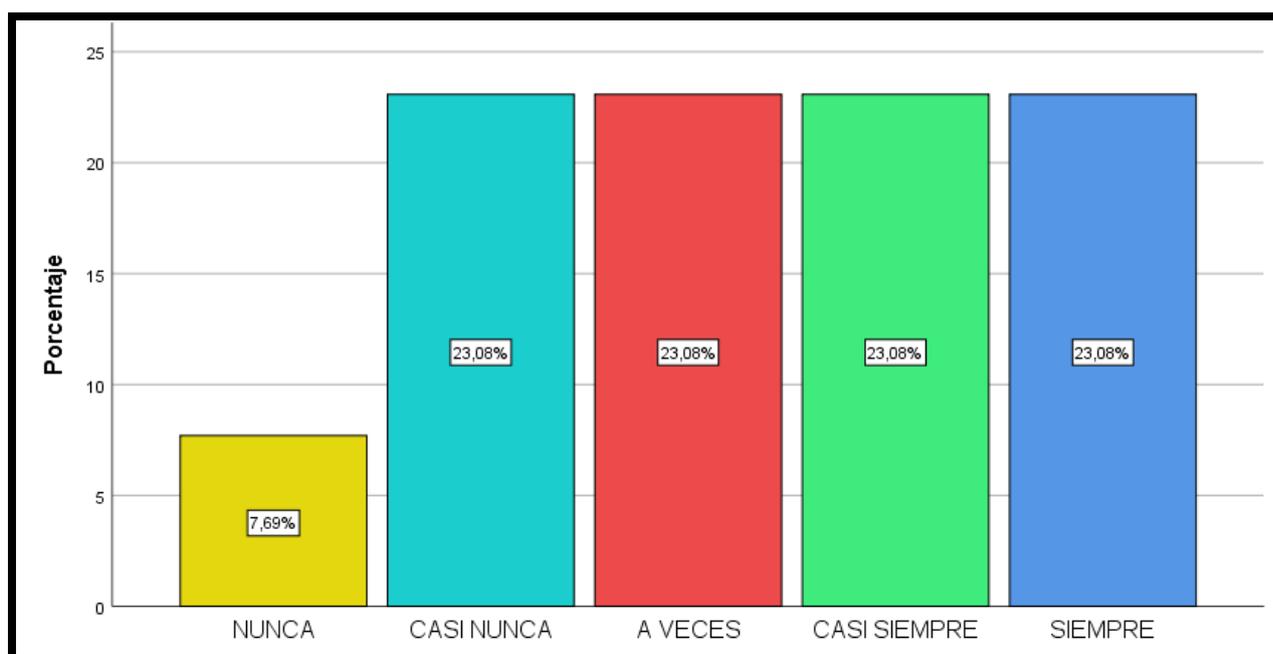
Interpretación: Del 100% de los encuestados, según la tabla 12 y figura 8, el 23.08% contestó nunca, un 15.38% contestó casi nunca, un 30.77% contestó a veces y un 30.77% contestó casi siempre.

**Tabla 13**  
*Pregunta 9*

**¿Cree usted que las existencias están almacenadas de forma ordenada?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido:	NUNCA	1	7,7	7,7	7,7
	CASI NUNCA	3	23,1	23,1	30,8
	A VECES	3	23,1	23,1	53,8
	CASI SIEMPRE	3	23,1	23,1	76,9
	SIEMPRE	3	23,1	23,1	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, SPPS V.26



**Figura 9**  
*Pregunta 9 de la variable dependiente*  
Fuente: Elaboración propia, SPPS V.26

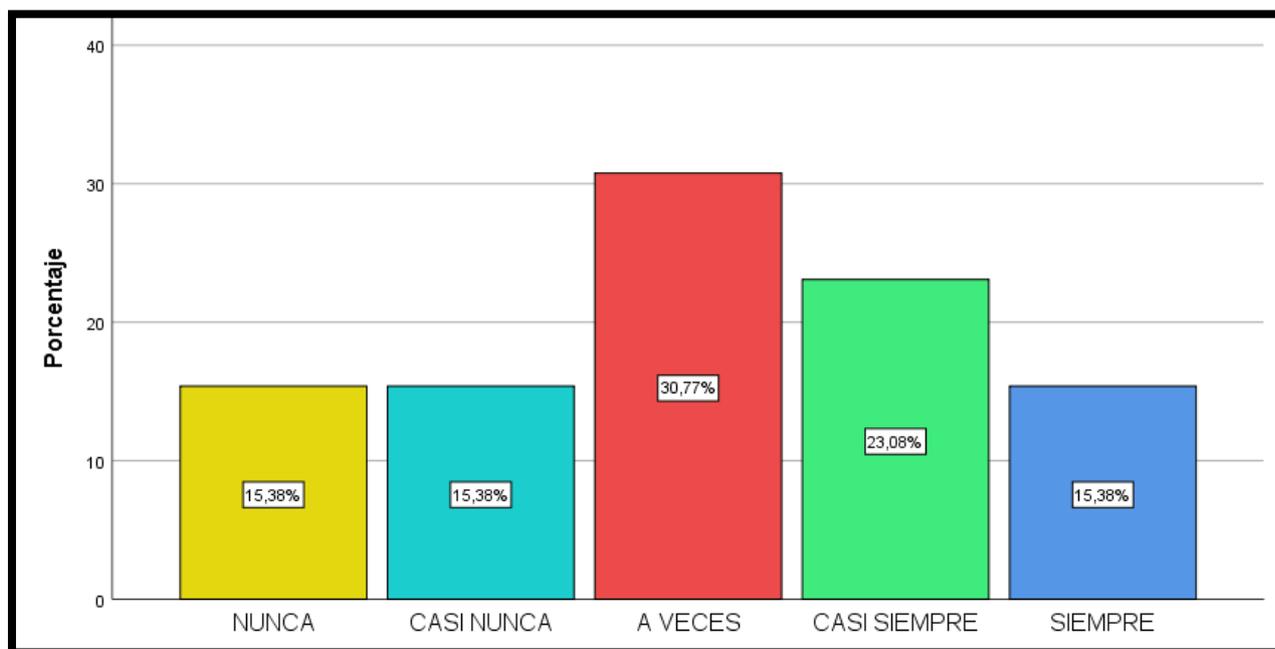
Interpretación: Del 100% de los encuestados, según la tabla 13 y figura 9, el 7.68% contestó nunca, un 23.08% contestó casi nunca, un 23.08% contestó a veces, un 23.08% contestó casi siempre y un 23.08% contestó siempre.

**Tabla 14**  
*Pregunta 10*

**¿Cree usted que las existencias están organizadas de acuerdo a la demanda de los clientes?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	15,4	15,4	15,4
	CASI NUNCA	2	15,4	15,4	30,8
	A VECES	4	30,8	30,8	61,5
	CASI SIEMPRE	3	23,1	23,1	84,6
	SIEMPRE	2	15,4	15,4	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, SPPS V.26



**Figura 10**  
*Pregunta 10 de la variable dependiente*  
Fuente: Elaboración propia, SPPS V.26

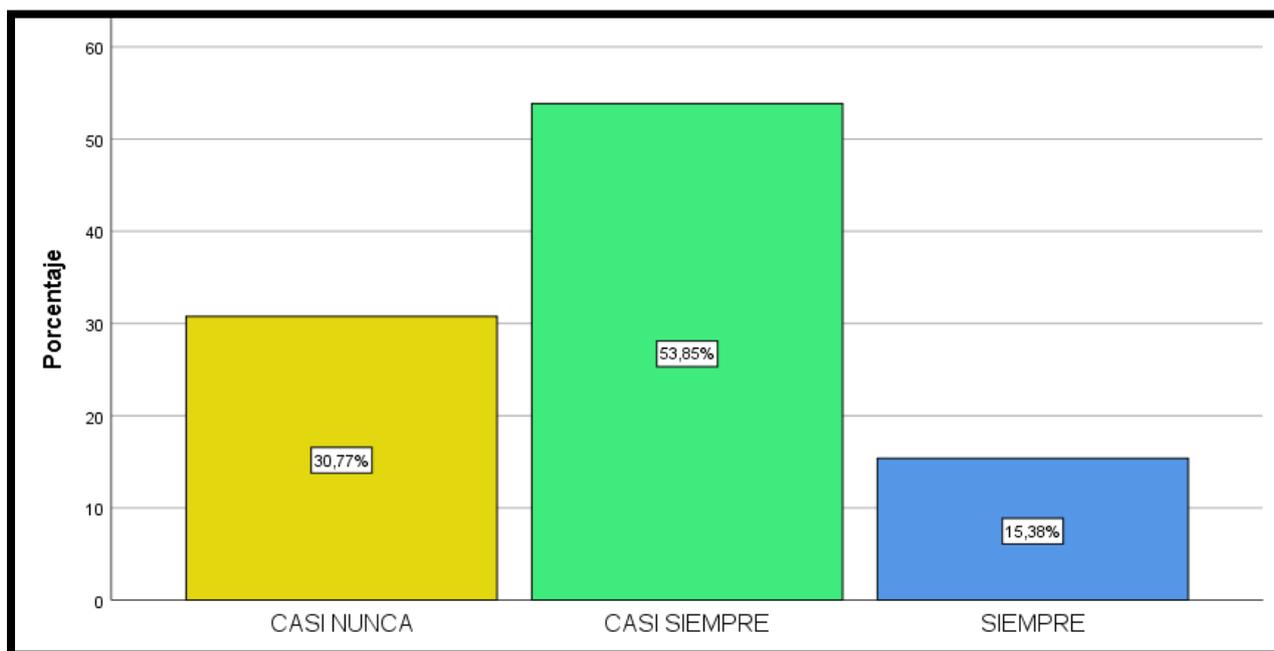
Interpretación: Del 100% de los encuestados, según la tabla 14 y figura 10, el 15,38% contestó nunca, un 15,38% contestó casi nunca, un 30,77% contestó a veces, un 23,08% contestó casi siempre y un 15,39% contestó siempre.

**Tabla 15**  
*Pregunta 11*

**¿Cree usted que las existencias tienen una buena ubicación al momento de atender a los clientes?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	4	30,8	30,8	30,8
	CASI SIEMPRE	7	53,8	53,8	84,6
	SIEMPRE	2	15,4	15,4	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, SPSS V.26



**Figura 11**  
*Pregunta 11 de la variable dependiente*  
Fuente: Elaboración propia, SPSS V.26

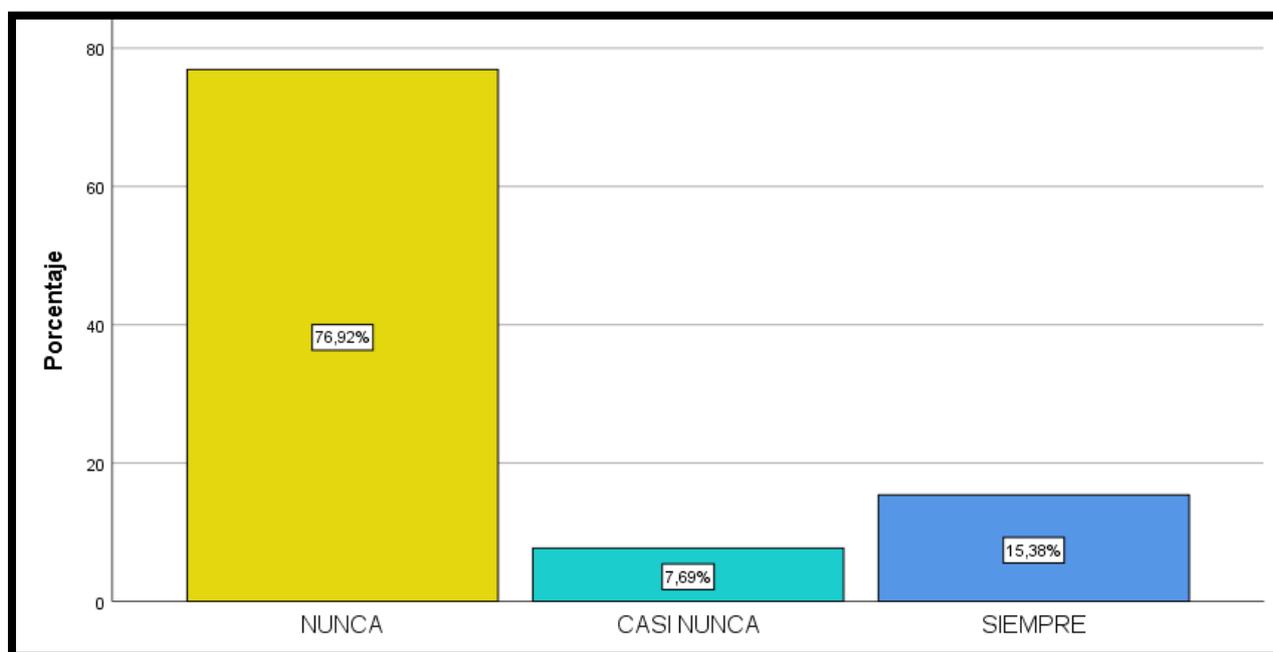
Interpretación: Del 100% de los encuestados, según la tabla 15 y figura 11, el 30.77% contestó casi nunca, un 53.85% contestó casi siempre y un 15.38% contestó siempre.

**Tabla 16**  
*Pregunta 12*

**¿Usted, tiene conocimiento de que es un Ratio Financiero?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	10	76,9	76,9	76,9
	CASI NUNCA	1	7,7	7,7	84,6
	SIEMPRE	2	15,4	15,4	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, SPPS V.26



**Figura 12**  
*Pregunta 12 de la variable independiente*

Fuente: Elaboración propia, SPPS V.26

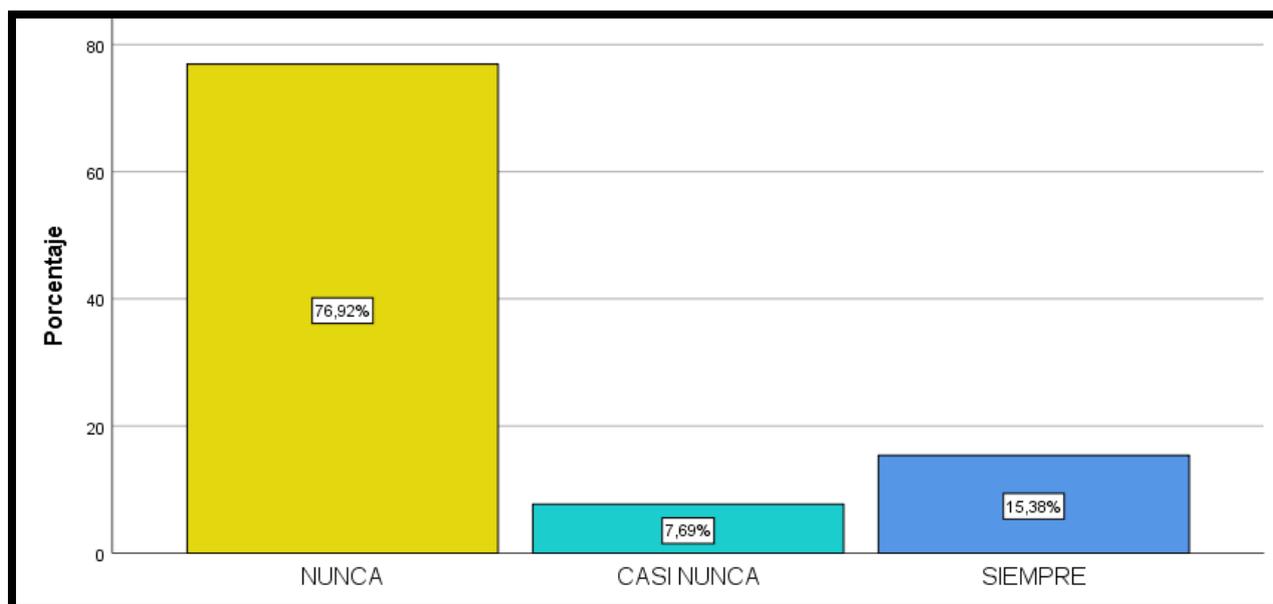
Interpretación: Del 100% de los encuestados, según la tabla 16 y figura 12, el 76.92% contestó nunca, un 7.70% contestó casi nunca y un 15.38% contestó siempre.

**Tabla 17**  
*Pregunta 13*

**¿Sabía usted, que los ratios financieros, son índices o indicadores resultantes de la relación entre dos cifras económicas, provenientes de los estados financieros de una empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	10	76,9	76,9	76,9
	CASI NUNCA	1	7,7	7,7	84,6
	SIEMPRE	2	15,4	15,4	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, SPPS V.26



**Figura 13**  
*Pregunta 13 de la variable independiente*  
Fuente: Elaboración propia, SPPS V.26

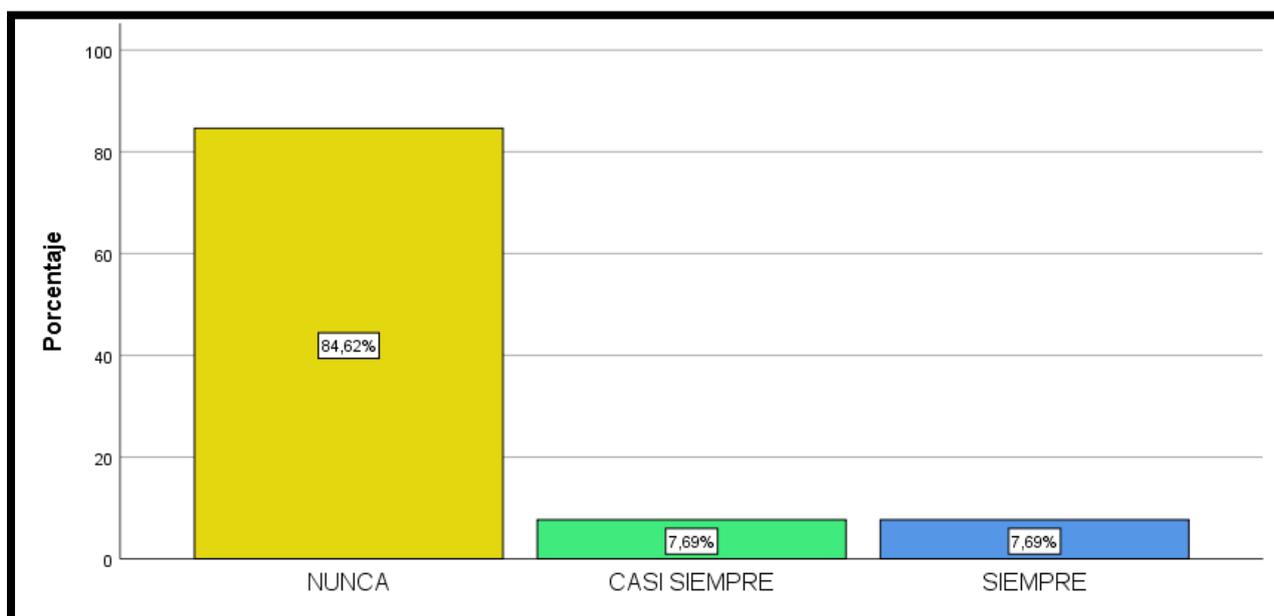
Interpretación: Del 100% de los encuestados, según la tabla 17 y figura 13, el 76.92% contestó nunca, un 7.70% contestó casi nunca y un 15.38% contestó siempre.

**Tabla 18**  
*Pregunta 14*

**¿Sabía usted, que el ROA es un ratio que mide la productividad o rendimiento de los activos reales de la empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	11	84,6	84,6	84,6
	CASI SIEMPRE	1	7,7	7,7	92,3
	SIEMPRE	1	7,7	7,7	100,0
	SIEMPRE	1	7,7	7,7	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, SPSS V.26



**Figura 14**  
*Pregunta 14 de la variable independiente*  
Fuente: Elaboración propia, SPSS V.26

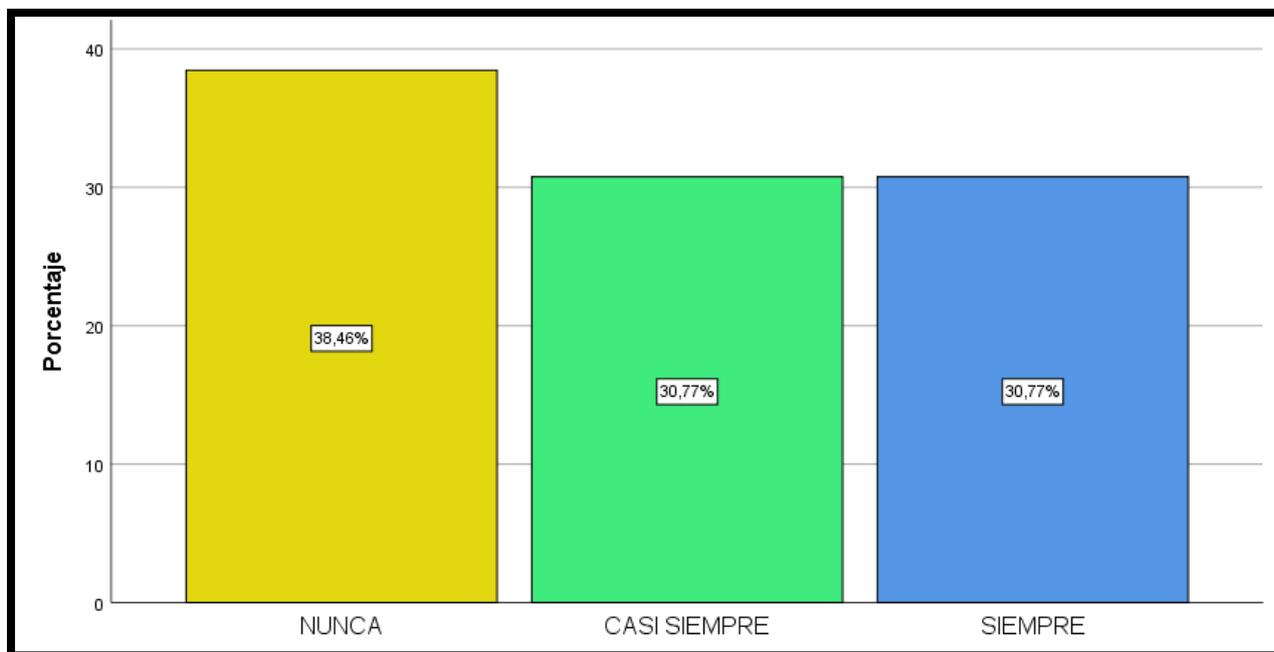
Interpretación: Del 100% de los encuestados, según la tabla 18 y figura 14, el 84.62% contestó nunca, un 7.69% contestó casi siempre y un 7.69% contestó siempre.

**Tabla 19**  
*Pregunta 15*

**¿Está de acuerdo en que se debe analizar los ratios de inversión (ROA) dentro de la empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	5	38,5	38,5	38,5
	CASI SIEMPRE	4	30,8	30,8	69,2
	SIEMPRE	4	30,8	30,8	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, SPSS V.26



**Figura 15**  
*Pregunta 15 de la variable independiente*

Fuente: Elaboración propia, SPSS V.26

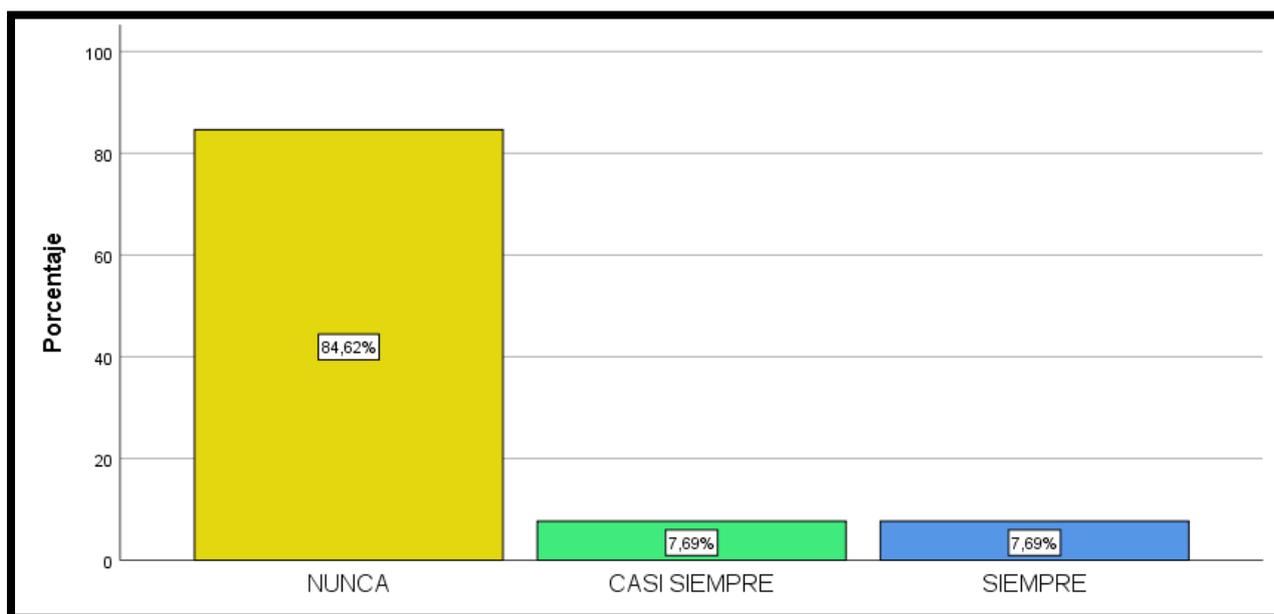
Interpretación: Del 100% de los encuestados, según la tabla 19 y figura 15, el 38.46% contestó nunca, un 30.77% contestó casi siempre y un 30.77% contestó siempre.

**Tabla 20**  
*Pregunta 16*

**¿Sabía usted, que el ROE es un ratio que mide entre el beneficio neto y el patrimonio neto o recursos propios de la empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	11	84,6	84,6	84,6
	CASI SIEMPRE	1	7,7	7,7	92,3
	SIEMPRE	1	7,7	7,7	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, SPSS V.26



**Figura 16**  
*Pregunta 16 de la variable independiente*

Fuente: Elaboración propia, SPSS V.26

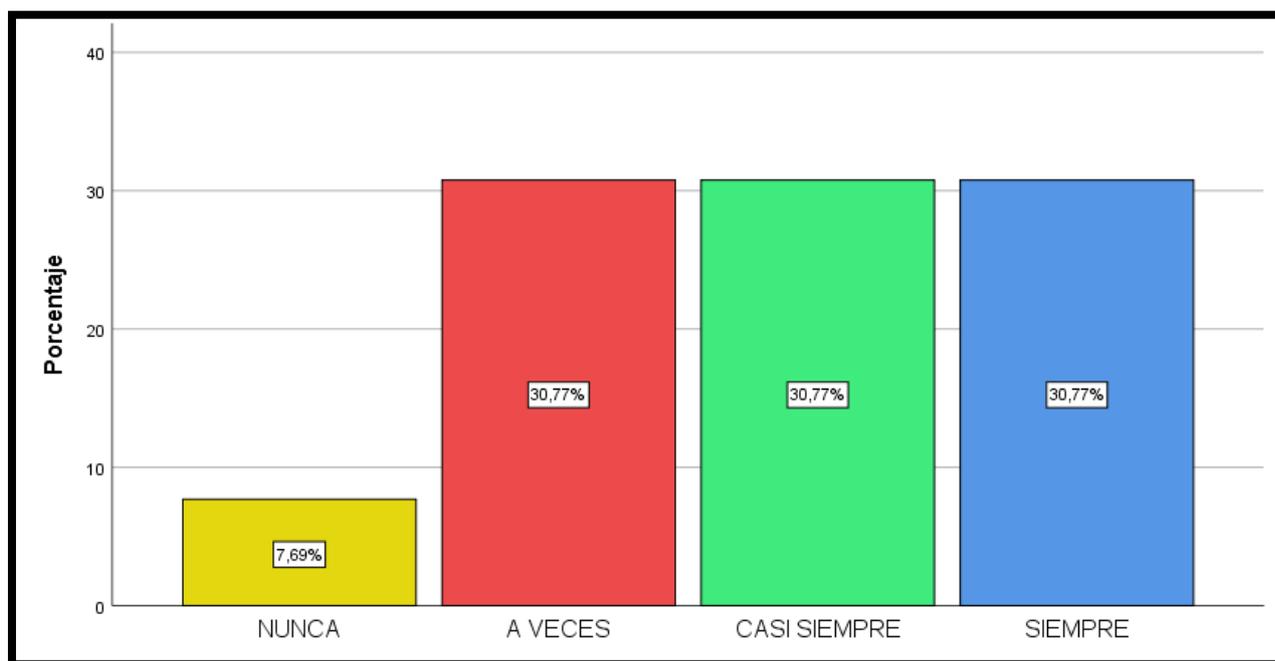
Interpretación: Del 100% de los encuestados, según la tabla 20 y figura 16, el 84.62% contestó nunca, un 7.69% contestó casi siempre y un 7.69% contestó siempre.

**Tabla 21***Pregunta 17*

**¿Cree usted que se debe medir la rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) en la empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	7,7	7,7	7,7
	A VECES	4	30,8	30,8	38,5
	CASI SIEMPRE	4	30,8	30,8	69,2
	SIEMPRE	4	30,8	30,8	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, SPSS V.26

**Figura 17***Pregunta 17 de la variable independiente*

Fuente: Elaboración propia, SPSS V.26

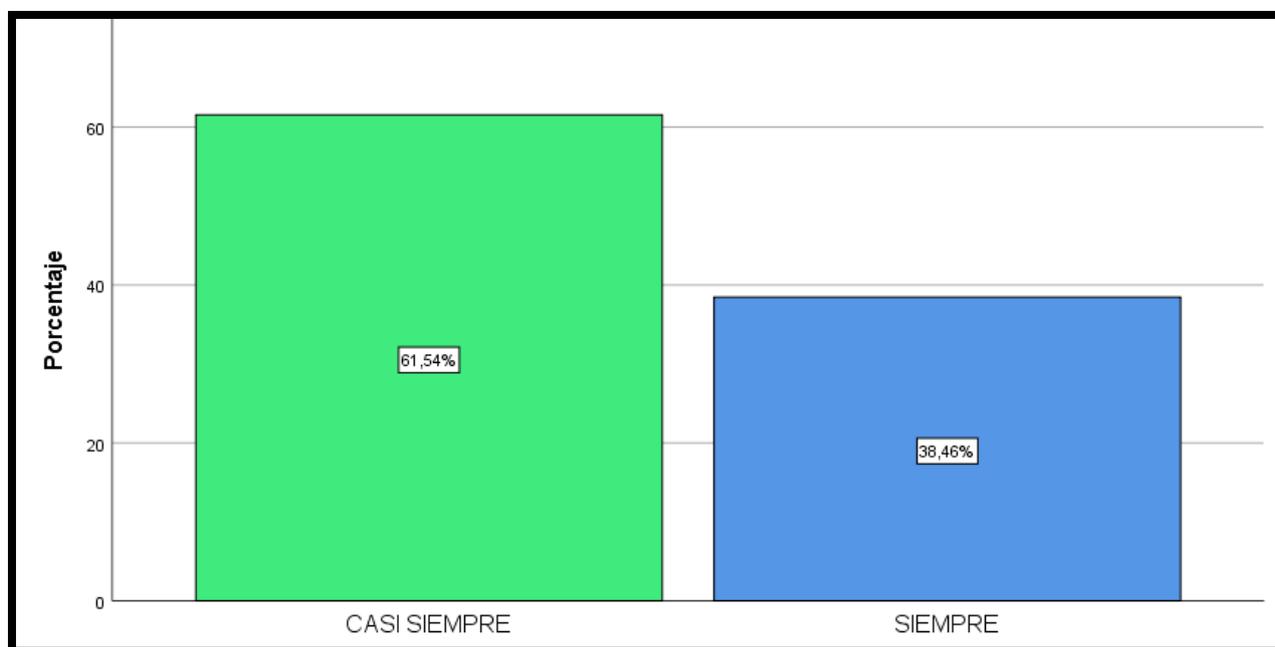
Interpretación: Del 100% de los encuestados, según la tabla 21 y figura 17, el 7.69% contestó nunca, un 30.77% contestó a veces, un 30.77% contestó casi siempre y un 30.77% contestó siempre.

**Tabla 22**  
*Pregunta 18*

**¿Considera Ud. que es importante analizar los estados financieros para la toma de decisiones?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	8	61,5	61,5	61,5
	SIEMPRE	5	38,5	38,5	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, SPPS V.26



**Figura 18**  
*Pregunta 18 de la variable independiente*

Fuente: Elaboración propia, SPPS V.26

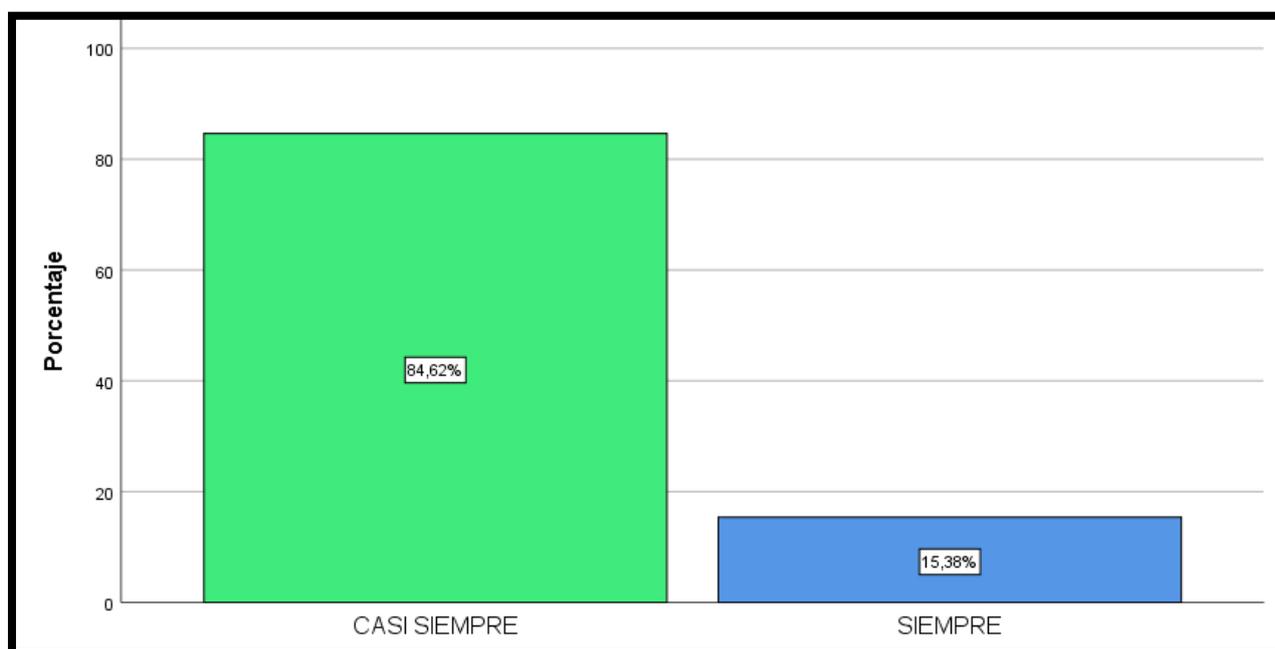
Interpretación: Del 100% de los encuestados, según la tabla 22 y figura 18, el 61.54% contestó casi siempre y un 38.46% contestó siempre.

**Tabla 23**  
*Pregunta 19*

**¿Cree usted que los ingresos de la empresa superan los costos y gastos?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	11	84,6	84,6	84,6
	SIEMPRE	2	15,4	15,4	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, SPPS V.26



**Figura 19**  
*Pregunta 19 de la variable independiente*  
Fuente: Elaboración propia, SPPS V.26

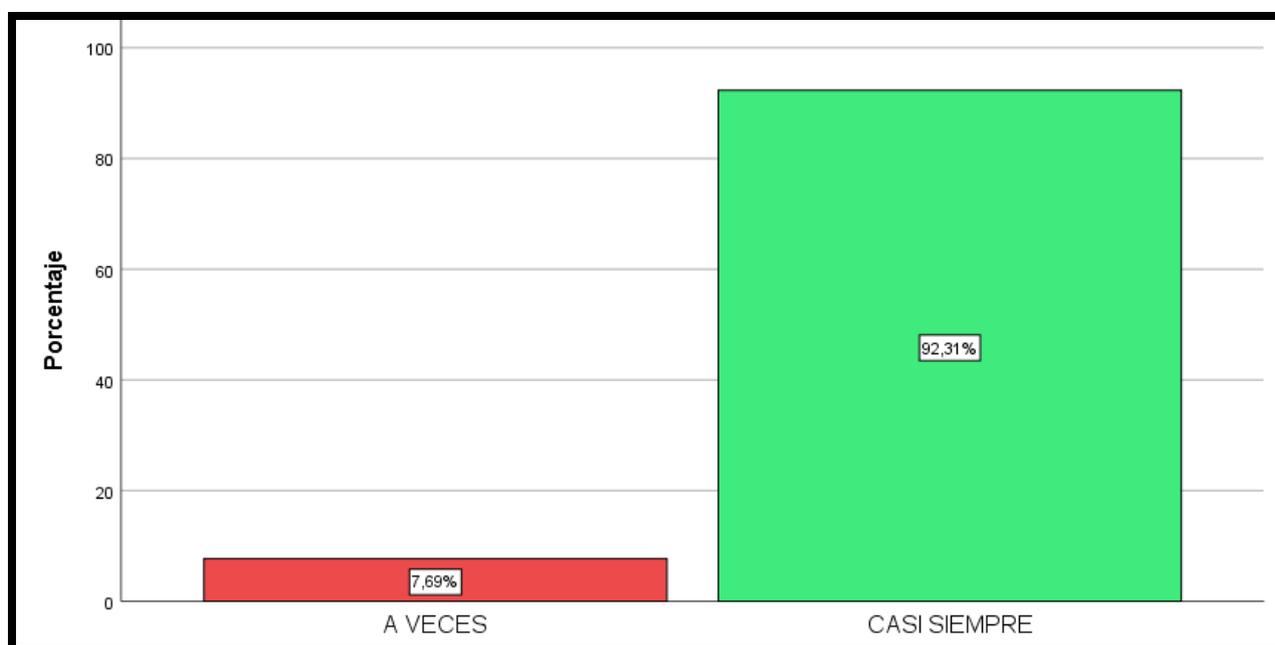
Interpretación: Del 100% de los encuestados, según la tabla 23 y figura 19, el 84.62% contestó casi siempre y un 15.38% contestó siempre.

**Tabla 24**  
Pregunta 20

**¿La presentación del estado de resultados, nos muestra el resultado esperado por la gerencia?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	1	7,7	7,7	7,7
	CASI SIEMPRE	12	92,3	92,3	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, SPPS V.26



**Figura 20**  
Pregunta 20 de la variable independiente

Fuente: Elaboración propia, SPPS V.26

Interpretación: Del 100% de los encuestados, según la tabla 24 y figura 20, el 7.69% contestó a veces y un 92.31% contestó casi siempre.

### 4.1.2 Estadística inferencial

**Tabla 25**

*Prueba de Normalidad*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
GESTION DE INVENTARIOS	,238	13	,042	,895	13	,115
RENTABILIDAD	,289	13	,004	,710	13	,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia, SPSS V.26

Se tiene un total de 13 datos, y siendo menor que 50 datos, se empleará la prueba normalidad Shapiro –Wilk, esto determina si tiene una distribución paramétrica se aplicará la correlación de Pearson y si fuera no paramétrica, se aplicará la prueba de Rho Sperman.

En la presente investigación se puede observar, que para la variable independiente la distribución es paramétrica y para la variable dependiente es no paramétrica, por tal razón una de las variables no cumple con la distribución normal, por eso se considera no paramétrica y se aplicara la prueba de Rho Sperman. En la tabla 25, se detalla la prueba de normalidad resultante, se tomara el estadístico de Shapiro –Wilk, para la variable gestión de inventarios el resultado nos da un valor de (Sig.) de 0,115. Y para la segunda variable Rentabilidad, el resultado nos muestra el valor 0,001. Por tal razón se determina que el resultado de ambas variables no tiene distribución normal. Se concluye que se debe realizar la prueba no paramétrica Rho Sperman.

### 4.1.3 Prueba de hipótesis

**Tabla 26**

*Interpretación de valores de los coeficientes de Rho de Spearman*

ESCALA	CATEGORÍA	
$r = 1$	Correlación perfecta	
$0,81 \leq r \leq 0,99$	Correlación muy alta	
$0,70 \leq r \leq 0,80$	Correlación alta	
$0,41 \leq r \leq 0,69$	Correlación moderada	<b>CORRELACIÓN POSITIVA</b>
$0,21 \leq r \leq 0,40$	Correlación baja	
$0,01 \leq r \leq 0,20$	Correlación muy baja	
$r = 0$	No hay correlación	
ESCALA	CATEGORÍA	
$r = 0$	Correlación perfecta	
$-0,01 \leq r \leq -0,20$	Correlación muy alta	<b>CORRELACIÓN NEGATIVA</b>
$-0,21 \leq r \leq -0,40$	Correlación alta	
$-0,41 \leq r \leq -0,69$	Correlación moderada	
$-0,70 \leq r \leq -0,80$	Correlación baja	
$-0,81 \leq r \leq -0,99$	Correlación muy baja	
$r = -1$	No hay correlación	

#### Prueba de hipótesis general

**(H<sub>0</sub>)** La gestión de inventarios no incide positivamente en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021.

**(H<sub>1</sub>)** La gestión de inventarios incide positivamente en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021.

**Criterio:** Regla de determinación

P valor > 0.05: se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna

P valor < 0.05 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula

A continuación, se presenta la tabla de correlación de Rho Spearman para la hipótesis general

**Tabla 27**  
*Prueba de la hipótesis general*

			<b>Correlaciones</b>	
			GESTION DE INVENTARI OS	RENTABILI DAD
Rho de Spearman	GESTION DE INVENTARI OS	Coeficiente de correlación	1,000	,696**
		Sig. (bilateral)	.	,008
		N	13	13
	RENTABILI DAD	Coeficiente de correlación	,696**	1,000
		Sig. (bilateral)	,008	.
		N	13	13

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia, SPSS V.26

Interpretación:

En la tabla 27, nos muestra que el valor P- valor (Sig.) es de 0,008 menor que 0,05; En consiguiente se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Entonces se concluye que la gestión de inventarios incide positivamente en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021. Así mismo se aprecia que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0,696. Esto nos dice que, tiene una correlación e incidencia positiva moderada.

### **Prueba de hipótesis específica 1**

**(H<sub>0</sub>)** La rotación de los inventarios no incide positivamente en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021.

**(Hi)** La rotación de los inventarios incide positivamente en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021.

**Criterio:** Regla de determinación

P valor > 0.05: se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna

P valor < 0.05 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula

**Tabla 28**  
*Prueba de la hipótesis específica 1*

			<b>Correlaciones</b>	
			ROTACION DE INVENTARI OS	RENTABILI DAD
Rho de Spearman	ROTACION DE INVENTARI OS	Coefficiente de correlación	1,000	,607*
		Sig. (bilateral)	.	,028
		N	13	13
	RENTABILI DAD	Coefficiente de correlación	,607*	1,000
		Sig. (bilateral)	,028	.
		N	13	13

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia, SPSS V.26

Interpretación:

En la tabla 28, nos muestra que el valor P- valor (Sig.) es de 0,028 menor que 0,05; En consiguiente se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Entonces se concluye que la rotación de inventarios incide positivamente en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021. Así mismo se aprecia que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0,607. Esto nos dice que, tiene una correlación e incidencia positiva moderada.

## Prueba de hipótesis específica 2

**(Ho)** Un sistema de control de Inventarios no incide positivamente en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021.

**(Hi)** Un sistema de control de Inventarios incide positivamente en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021.

**Criterio:** Regla de determinación

P valor > 0.05: se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna

P valor < 0.05 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula

**Tabla 29**

*Prueba de la hipótesis específica 2*

			Correlaciones	
			SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS	RENTABILIDAD
			S	AD
Rho de Spearman	SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS	Coefficiente de correlación	1,000	,715**
		Sig. (bilateral)	.	,006
		N	13	13
	RENTABILIDAD	Coefficiente de correlación	,715**	1,000
		Sig. (bilateral)	,006	.
		N	13	13

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia, SPSS V.26

Interpretación:

En la tabla 29, nos muestra que el valor P- valor (Sig.) es de 0,006 menor que 0,05; En consiguiente se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Entonces se concluye que un sistema de control de inventarios incide positivamente en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021. Así mismo se aprecia que el coeficiente de

correlación de Rho de Spearman es de 0,715. Esto nos dice que, tiene una correlación e incidencia positiva alta.

### Prueba de hipótesis específica 3

**(H<sub>0</sub>)** La organización de los Inventarios no incide positivamente en la rentabilidad de la empresa Fabel Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021.

**(H<sub>1</sub>)** La organización de los Inventarios incide positivamente en la rentabilidad de la empresa Fabel Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021.

**Criterio:** Regla de determinación

P valor > 0.05: se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna

P valor < 0.05 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula

**Tabla 30**  
*Prueba de la hipótesis específica 3*

			<b>Correlaciones</b>	
			ORGANIZACION DE LOS INVENTARIOS	RENTABILIDAD
Rho de Spearman	ORGANIZACION DE LOS INVENTARIOS	Coeficiente de correlación	1,000	,608*
		Sig. (bilateral)	.	,027
		N	13	13
	RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	,608*	1,000
		Sig. (bilateral)	,027	.
		N	13	13

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia, SPSS V.26

Interpretación:

En la tabla 30, nos muestra que el valor P- valor (Sig.) es de 0,027 menor que 0,05; En consiguiente se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Entonces se concluye que la organización de los inventarios incide positivamente en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021. Así mismo se aprecia que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0,608. Esto nos dice que, tiene una correlación e incidencia positiva moderada.

## 4.2 Discusión

En la presente investigación se realizó la comparación de los resultados con otras investigaciones que tiene la misma problemática, resaltando los aspectos de comparación con los antecedentes de la presente investigación.

Teniendo en cuenta que el objetivo general del estudio fue. Explicar en qué medida la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021.

Se concluyendo que no hay una buena gestión de los inventarios, la cual tendría una gran significancia en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.r.ltda., ya que los inventarios son la mayor parte la fuente de ingresos que la empresa genera. El hallazgo guarda relación con las comparaciones realizadas por otros trabajos de investigación a nivel internacional y nacional, tales como:

Gonzales (2018), quien en su tesis concluye que la situación actual de los inventarios ayudo a identificar los procesos, actividades y procedimientos que se realizan de manera deficiente en la empresa, concluyendo que su registro de ingreso no es totalmente bueno

debido a la ausencia de comprobantes que permitan sustentar y registrar correctamente las existencias en el momento que ingresan.

Tomalá (2019), quien en su tesis concluye que la empresa no cuenta con procedimientos para las diferentes actividades, como son la identificación, almacenamiento y mantenimiento de los inventarios, la falta de políticas para la administración de inventarios origina que se tomen malas decisiones y que influyan en los resultados económicos de la empresa.

Herna y Herna (2020), quienes en su tesis concluyen que no realizan inventariados de manera adecuada, y que la escases de los inventarios son muy frecuentes y esto podría generar un fracaso empresarial, por esta razón es urgente la implementación de un sistema de inventarios el cual nos permita facilitar el proceso los inventarios dentro de la empresa.

Cordova y Saldaña (2019), quienes en su tesis concluyen que en la empresa no utiliza ningún sistema de control de los inventarios y el cual está generando que la empresa desconozca en un periodo la cantidad de inventarios que la empresa cuenta, y que esta información es muy importante para poder mejorar la operatividad de la empresa.

Chavesta (2018), quien en su tesis concluye que es muy importantes la relación entre control de inventario y el efectivo, puesto que los resultados obtenidos se pueden confirmar por medio de un mal control de inventario, se puede perder su permanencia en el mercado, sin embargo puede existir un buen manejo de inventario, siempre y cuando se apliquen políticas, procedimientos y una buena planificación, pero en muchas de estas prevalece un descontrol en el ingreso y egreso del cobro y de sus inventarios por la carencia de un sistema que puede permitirle tener una información real de sus inventarios y en base a ello puedan adquirir sus productos con el conocimiento de que no están comprando una mercadería que puedan quedar en stock un mes a más no corran el riesgo que se deterioren.

Se podría decir que una buena gestión de los inventarios en una empresa, influye en identificar los procesos, actividades de almacenamiento, sistemas de controles y procedimientos de administración de los inventarios, para que así una empresa pueda generar mayor rentabilidad en sus resultados.

## Conclusiones

1. Se concluye que la empresa Fabel Glass S.r.ltda., no hay una buena gestión de los inventarios, la cual tendría una gran significancia en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.r.ltda., ya que los inventarios son la mayor parte la fuente de ingresos que la empresa genera.
2. Se concluye que la empresa Fabel Glass S.r.ltda., no hay una buena rotación de los inventarios, al no contar con un control de inventarios o un sistema de inventarios, es difícil determinar que existencias están inmovilizadas en el almacén
3. Se concluye que la empresa Fabel Glass S.r.ltda., no utilizan ningún sistema para el control de inventarios, hay un mal manejo de sus inventarios y esto genera que la empresa desconozca a un periodo determinado la cantidad de existencias que la empresa cuenta, esta información es necesaria para poder mejorar la rentabilidad de la empresa.
4. Se concluye que la empresa Fabel Glass S.r.ltda., no realiza una buena organización de los inventarios, ya sea por clasificación de tipo de producto o por código de producto, al no contar con un encargado fijo en el almacén para dicha labor.

## **Recomendaciones**

1. Se recomienda a la empresa Fabel Glass S.r.ltda., que la gestión de inventarios debe ser manejado con mayor responsabilidad y participación de sus colaboradores, implementando sistemas de control que permitan prevenir el desabastecimiento de los almacenes y mejorar el control de los inventarios para así reducir las pérdidas innecesarias de los inventarios.
2. Se recomienda a la empresa Fabel Glass S.r.ltda., que se designe un encargado de los inventarios, el cual pueda tener el control de las ingresos y salidas de las existencias el cual nos ayudara a tener una información clara y precisa del stock, así se podrá mejorar los resultados de sus ventas y servicios, con la finalidad de poder tener una mejor rentabilidad en la empresa.
3. Se recomienda a la empresa Fabel Glass S.r.ltda., que deba invertir en la implementación de un sistema de control de inventarios, para que pueda tener más información y control de los inventarios y así mejorar la operatividad de la empresa.
4. Se recomienda a la empresa Fabel Glass S.r.ltda., que debe de realizar un monitoreo frecuente de los inventarios físicos con mayor frecuencia con el fin de comparar los inventarios con las existencias en libros y así conocer los faltantes y los productos dañados, como también poder tener una mejor organización de los inventarios para tener una mejor atención hacia los clientes.

### **Aporte del investigador**

La presente tesis lo que busca es que la empresa Fabel Glass S.r.ltda., comprenda el valor de la gestión de los inventarios, a través de un estudio de las variables, estudio de antecedentes nacionales como internacionales y pruebas estadísticas, se busca que la empresa pueda comprender que los inventarios son un factor muy importante pues son la mayor parte la fuente de ingresos que la empresa genera.

Por tal motivo se va a proponer a la empresa Fabel Glass S.r.ltda., la implementación de procesos de gestión de inventarios, de cómo controlar las entradas, salidas y ubicación. Detectar las mercaderías que no se utilizan tan frecuente menta para minimizar las pérdidas, realizar un inventariado de todas las existencias de la empresa para poder tener el control, la implementación de un sistema de control para que sea de mayor ayuda para el encargado de los inventarios.

Se estuvo viendo en el año 2021 que la empresa Fabel Glass S.r.ltda., necesitaba un local más amplio, por tal motivo el gerente general tomo la propuesta y se espera que el 2022 sea un año favorable para que se pueda optar por el alquiler o la compra de un local más amplio y se pueda mejorar la organización y almacenaje de los inventarios.

## Referencias

- Gonzales (2019) en su tesis titulada: *Control interno de inventario y efectividad en la ferretería Solís, cantón la Libertad, provincia de Santa Elena, año 2018.*  
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5000>
- Tomalá (2019) en su tesis titulada: *Los inventarios y la rentabilidad en la compañía cerámicas y materiales la economía peninsular s.a., Cantón la Libertad, provincia de santa Elena, año 2017.* <http://repositorio.upse.edu.ec:8080/jspui/handle/46000/4748>
- Sanmartin (2019) en su tesis titulada: *Costos por servicios y la rentabilidad de la lavadora y lubricadora Adelita del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2017.*  
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4958>
- Garcias (2019) en su tesis titulada: *Costo de producción y la rentabilidad de la empresa estero de Palmar s.a., provincia de Santa Elena, año 2018.*  
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4984>
- Santistevan (2019) en su tesis titulada: *Indicadores de gestión de los procesos contables y la rentabilidad del laboratorio "OPUMARSA" Canton Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2017.* <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4982/1/UPSE-TCA-2019-0061.pdf>
- Herna y Herna (2020) en su tesis titulada: *Gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Vidriería Culqui EIRL, Jaén – 2019.*  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/54061>
- Córdova y Saldaña (2019) en su tesis titulada: *Control de Inventario Y Su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretería Gorky E.I.R.L., Jaen – 2017.*  
<https://hdl.handle.net/20.500.12802/5654>
- Chavesta (2018), en su tesis titulada: *El control de inventarios y su relación con el efectivo en entidades Ferreteras de la Región Callao - Oquendo, 2018.*  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/36930>

- Reyes (2019), en su tesis titulada: *Análisis de la Rentabilidad y Liquidez por la Expansión de Mercado de la zona Piura en la Empresa Distribuidora Carranza Hnos. SAC en el periodo 2017*. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/12765>
- Cubas y Solano (2019), en su tesis titulada: *El Control Interno del Almacén y su Incidencia en la Rentabilidad de las Ventas del Restaurante Tanuki, Miraflores, 2018*. <https://hdl.handle.net/11537/21712>
- Gamboa, J. C. (2018). *Gestión de Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Only Star SAC 2018. Tesis de Grado. Universidad Peruana de las Américas*.  
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/565/GESTI%C3%93N%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20ONLY%20STAR%20SAC%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- González, M. E. (2018). Gestión de inventarios por categorías. *Posted by Revista Logística del Paraguay S.R.L.* <https://revistalogisticaparaguay.com/gestion-de-inventarios-por-subcategorias-2/>
- Huahuala, D. M., & Asorsa, S. H. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar, Arequipa. Tesis de Grado. Universidad Tecnológica del Perú. Arequipa – Perú*.  
[http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1802/1/Deisy%20Corrales\\_Saide%20Huamanguillas\\_Trabajo%20de%20Investigacion\\_Bachiller\\_2019.pdf](http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1802/1/Deisy%20Corrales_Saide%20Huamanguillas_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf)

### Apéndice 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

**Título:** Gestión de inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa FABEL GLASS S.R.L. La Victoria, 2021

**Autor:** Salazar Quiroz, Wilmer Alexander

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE INDEPENDIENTE: Gestión de inventarios					
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA/NIVEL		
¿En qué medida la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La victoria, 2021?	Explicar en qué medida la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021.	La gestión de inventarios incide positivamente en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021.	Rotación de los inventarios	Stock	1 y 2	1=Nunca (N) 2=Casi Nunca (CN) 3=A VECES (AV) 4=Casi Siempre (CS) 5=Siempre (S)		
				Encargado	3			
				Inmovilizado	4			
			Sistema de control de inventarios	Control	5 y 6			
				Inventario	7 y 8			
			Organización de los inventarios	Orden	9			
				Organizar	10			
				Ubicación	11			
			PROBLEMA ESPECIFICOS	OBJETIVO ESPECIFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICOS		VARIABLE DEPENDIENTE: Rentabilidad	
1. ¿De qué manera la rotación de los inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021?	1. Explicar de qué manera la rotación de los inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021.	1. La rotación de los inventarios incide positivamente en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021.	Rentabilidad económica ROA	Ratio	12, 13, 14 y 15			
2. ¿De qué manera un sistema de control de Inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021?	2. Explicar de qué manera un sistema de control de Inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021.	2. Un sistema de control de Inventarios incide positivamente en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021.				Rentabilidad Financiera ROE	Patrimonio	16 y 17
3. ¿De qué manera la organización de los Inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021?	3. Explicar de qué manera la organización de los Inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021.	3. La organización de los Inventarios incide positivamente en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La Victoria, 2021.				Estados financieros	Analizar Costos Resultados	18 19 20

## Apéndice 2: Instrumentos CUESTIONARIO

Lea atentamente la pregunta y marque con (x) dentro del recuadro respectivo de la respuesta que crea que es la correcta. Según su opinión respecto al tema.

**Opciones de respuesta: (Escala de Likert)**

**1. Nunca (N) 2. Casi Nunca (CN) 3. A veces (AV) 4. Casi Siempre (CS) 5. Siempre (S)**

Nº	ITEMS	RESPUESTAS				
		1	2	3	4	5
1	¿Cree usted que la empresa cuenta con una buena cantidad de stock de existencias para la atención de los clientes?					
2	¿La empresa presenta reportes actualizados del stock mensual?					
3	¿La empresa cuenta con un encargado del almacén?					
4	¿Cree usted que la empresa hay existencias inmovilizadas?					
5	¿Cree usted que un sistema de control de inventarios es necesario en una empresa?					
6	¿La empresa cuenta con algún sistema de control de inventarios?					
7	¿La empresa presenta reportes de inventarios físicos?					
8	¿La empresa realiza el inventariado físico periódicamente de los inventarios que tiene?					
9	¿Cree usted que las existencias están almacenadas de forma ordenada?					
10	¿Cree usted que las existencias están organizadas de acuerdo a la demanda de los clientes?					
11	¿Cree usted que las existencias tienen una buena ubicación al momento de atender a los clientes?					
12	¿Usted, tiene conocimiento de que es un Ratio Financiero?					
13	¿Sabía usted, que los ratios financieros, son índices o indicadores resultantes de la relación entre dos cifras económicas, provenientes de los estados financieros de una empresa?					
14	¿Sabía usted, que el ROA es un ratio que mide la productividad o rendimiento de los activos reales de la empresa?					
15	¿Está de acuerdo en que se debe analizar los ratios de inversión (ROA) dentro de la empresa?					
16	¿Sabía usted, que el ROE es un ratio que mide entre el beneficio neto y el patrimonio neto o recursos propios de la empresa?					
17	¿Cree usted que se debe medir la rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) en la empresa?					
18	¿Considera Ud. que es importante analizar los estados financieros para la toma de decisiones?					
19	¿Cree usted que los ingresos de la empresa superan los costos y gastos?					
20	¿La presentación del estado de resultados, nos muestra el resultado esperado por la gerencia?					

### Apéndice 3: Validación con juicio de expertos

#### VALIDACION CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Tema: Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Faber Glass S.R.L. Ate, Vitarte 2021

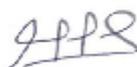
Bachiller: Salazar Quiroz Wilmer Alexander

#### JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
  2. Marque con aspa "X" dentro del cuadro de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión para el cuestionario.
- 1: Muy Malo 2: Malo 3: Regular 4: Bueno 5: Muy bueno

N°	CRITERIOS	VALORACION				
		1	2	3	4	5
1	Claridad Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible					X
2	Objetividad Permite medir hechos observables					X
3	Actualidad Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4	Organización Presentación Ordenada					X
5	Suficiencia Comprende los aspectos en cantidad y claridad				X	
6	Pertinencia Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos					X
7	Consistencia Permite conseguir datos basados en modelos teóricos					X
8	Coherencia Hay coherencia entre las variables indicadores y ítems					X
9	Metodología La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10	Aplicación Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X

El instrumento está aprobado con 47 puntos



DNI 25406615

Apellidos y nombres del Experto: César Enrique Loli Bonilla

Grado del Experto: Maestro

Especialidad: Auditor Contador

Lugar de trabajo Universidad Peruana de la Américas

### VALIDACION CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO DE ENCUESTA

**TEMA:** Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L.  
La Victoria, 2021

**Bachiller:** Salazar Quiroz Wilmer Alexander

#### JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con aspa "X" dentro del cuadro de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión para el cuestionario.

1: Muy Malo 2: Malo 3: Regular 4: Bueno 5: Muy Bueno

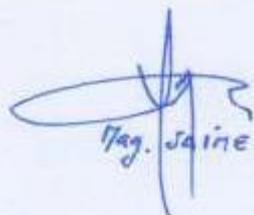
N°	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	<b>Claridad</b> Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	<b>Objetividad</b> Permite medir hechos observables					X
3	<b>Actualidad</b> Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4	<b>Organización</b> Presentación Ordenada					X
5	<b>Suficiencia</b> Comprende los aspectos en cantidad y claridad				X	
6	<b>Pertinencia</b> Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos					X
7	<b>Consistencia</b> Permite conseguir datos basados en modelos teóricos					X
8	<b>Coherencia</b> Hay coherencia entre las variables indicadores y ítems					X
9	<b>Metodología</b> La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10	<b>Aplicación</b> Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X

Está aprobado con..... puntos

**Apellidos y Nombres del juez experto:** PONCE DE LEÓN MUÑOZ JAIME MODESTO

Especialidad del juez experto: FINANZAS

Grado del juez experto: Magister

  
Mag. JAIME PONCE DE LEÓN ?

### VALIDACION CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Tema: Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Fabel Glass S.R.L. La victoria, 2021

Bachiller: Salazar Quiroz Wilmer Alexander

#### JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
  2. Marque con aspa "X" dentro del cuadro de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión para el cuestionario.
- 1: Muy Malo 2: Malo 3: Regular 4: Bueno 5: Muy bueno

N°	CRITERIOS	VALORACION				
		1	2	3	4	5
1	<b>Claridad</b> Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	<b>Objetividad</b> Permite medir hechos observables				X	
3	<b>Actualidad</b> Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4	<b>Organización</b> Presentación Ordenada				X	
5	<b>Suficiencia</b> Comprende los aspectos en cantidad y claridad				X	
6	<b>Pertinencia</b> Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos				X	
7	<b>Consistencia</b> Permite conseguir datos basados en modelos teóricos				X	
8	<b>Coherencia</b> Hay coherencia entre las variables indicadores y ítems				X	
9	<b>Metodología</b> La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10	<b>Aplicación</b> Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

El instrumento está aprobado con 40 puntos

Apellidos y Nombres del juez experto: Castillo Pebes, Roberto  
Especialidad del juez experto: Auditoria Financiera, Contabilidad, Control Interno  
Grado del juez experto: Magister

\_\_\_\_\_Roberto Castillo P. \_\_\_\_\_



Firma y Nombre del Juez experto

#### Apéndice 4: Base de datos de los instrumentos

Variable independiente: Gestión de inventarios

Variable dependiente: Rentabilidad

Dimensión 1: Rotación de inventarios (4 ítems)

Dimensión 2: Sistema de control de inventarios (4 ítems)

Dimensión 3: Organización de los inventarios (3 ítems).

N° MUE ST	GESTION DE INVENTARIOS											RENTABILIDAD									
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	
1	4	1	4	4	5	1	2	2	4	4	4	2	2	1	1	1	1	5	4	3	
2	4	2	5	3	5	3	2	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	
3	3	1	2	3	4	1	1	1	2	2	2	1	1	1	4	1	4	4	4	4	
4	4	2	3	3	5	1	2	4	4	3	4	1	1	1	5	1	5	5	4	4	
5	4	3	5	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
6	3	1	1	3	4	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	3	4	4	4	
7	4	2	3	3	4	2	2	3	3	3	4	1	1	1	1	1	3	4	4	4	
8	4	1	1	2	4	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	3	4	4	4	
9	4	3	3	2	4	2	2	3	3	3	4	1	1	1	1	1	3	4	4	4	
10	5	3	3	2	4	1	3	3	5	4	4	1	1	1	4	1	4	4	4	4	
11	3	1	3	3	4	1	2	1	2	2	2	1	1	1	4	1	4	4	4	4	
12	4	3	3	3	5	1	2	4	3	3	4	1	1	1	5	1	5	5	4	4	
13	5	3	3	1	4	1	4	3	5	4	4	1	1	1	4	1	4	4	4	4	