

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

**LAS FINANZAS CORPORATIVAS Y SU RELACIÓN CON
LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA ISEO PERÚ S.A.C 2020**

PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

EVA CHUMACERO CÓRDOVA

ORCID: 0000-0001-6481-161X

ASESOR:

MG. MILLAN BAZAN CESAR AUGUSTO

ORCID: 0000-0002-6641-0980

LINEA DE INVESTIGACIÓN: TRIBUTARIA Y AUDITORIA

LIMA, PERÚ

JUNIO, 2021

Agradecimientos

A mi Alma Máter, La Universidad Peruana Las Américas por haberme enseñado nuevos conocimientos que me han permitido en todos los años de carrera a mejorar mis habilidades y competencias profesionales; a los profesores que, mediante su cátedra nos transmitieron mediante una buena enseñanza sus conocimientos y sobre todo experiencia en las materias sus experiencias y conocimientos académicos.

Resumen

La presente tesis tuvo como objetivo determinar cómo las Finanzas corporativas guardan relación con la economía de la Empresa Iseo Perú S.A.C 2020, desde el punto de cómo se administraba los recursos de la empresa a fin de obtener utilidades y con ello conocer la realidad económica que afrontaba la organización. La metodología de acuerdo a la investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, nivel descriptivo, y diseño no experimental. La muestra que se aplicó a la empresa fue de 28 trabajadores, el cual es no probabilística; por último, el instrumento que fue aplicado fueron la encuesta de 16 preguntas.

Se aplicó estadísticos como el Alfa de Cronbrach que permitió la medición de la consistencia interna y validación de la Encuesta, teniendo como resultado un coeficiente alfa de 0,938 siendo categorizado como “Excelente”, La Prueba de Normalidad Shapiro-Wilks tuvo como resultado un “p” 0,000 en ambas variables, siendo menor que 0.05, en consecuencia, no existe una distribución normal de las variables. Por tanto, en el uso del estadístico del Rho de Spearman, se pudo comprobar la relación entre las variables y dimensiones de la Finanzas Corporativas y Economía teniendo como resultado un Rango 0,744 a 1 siendo una correlación positiva considerable, muy fuerte y perfecta. El Chi Cuadrado es el estadístico que permitió comprobar la hipótesis general que tuvo como resulta un “p” de 0,000 y las específicas un “p” = 0,000(hipótesis 1), “p” =0.000(hipótesis 2), “p” = 0,001 (hipótesis 3) y “p” = 0,001 (hipótesis 4).

Por último, se presentan conclusiones y recomendaciones para la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020 para que pueda tener mejoras en cuanto sus finanzas corporativas y su economía en el cuidado de sus recursos y puedan seguir logrando sus objetivos.

Palabras clave: Finanzas Corporativas, Economía, Recursos.

Abstract

The objective of this thesis was to determine how corporate finances are related to the economy of the Iseo Peru SAC 2020 Company, from the point of how the company's resources were managed in order to obtain profits and thus know the economic reality it faced the organization. The methodology according to the research was quantitative approach, applied type, descriptive level, and non-experimental design. The sample applied to the company was 28 workers, which is non-probabilistic; Finally, the instrument that was applied was the 16-question survey.

Statistics such as Cronbrach's Alpha were applied, which obtained the measurement of the internal consistency and validation of the Survey, resulting in an alpha coefficient of 0.938 being categorized as "Excellent". The Shapiro-Wilks Normality Test resulted in a $p < 0.000$ in both variables, being less than 0.05, consequently, there is no normal distribution of the variables. Therefore, using the Spearman Rho statistic, it was possible to verify the relationship between the variables and the dimensions of Corporate Finance and Economy, resulting in a Range 0.744 to 1 being a considerable positive correlation, very strong and perfect. The Chi Square is the statistic that will check the general hypothesis that resulted in a "p" of 0.000 and the specific ones a "p" = 0.000 (hypothesis 1), "p" = 0.000 (hypothesis 2), "p" = 0.001 (hypothesis 3) and "p" = 0.001 (hypothesis 4).

Finally, conclusions and recommendations are presented for the company Iseo Perú S.A.C. 2020 so that you can have improvements in your corporate finances and your economy in the care of your resources and can continue to achieve your goals.

Keywords: Corporate Finance, Economy, Resources.

TABLA DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Agradecimientos.....	ii
Resumen.....	iii
Abstract.....	iv
Lista de Tablas.....	vii
Lista de Figuras.....	viii
Introducción.....	1
Capítulo I: Problema de la Investigación.....	3
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	3
1.2. Planteamiento del Problema.....	5
1.2.1. Problema general.....	7
1.2.2. Problemas específicos.....	7
1.3. Objetivos de la Investigación.....	8
1.3.1. Objetivo general.....	8
1.3.2. Objetivos específicos.....	8
1.4. Justificación e Importancia de la Investigación.....	9
1.4.1. Justificación teórica.....	9
1.4.2. Justificación práctica.....	9
1.4.3. Justificación metodológica.....	9
1.4.4. Importancia de la investigación.....	10
1.5. Limitaciones de la Investigación.....	10
Capítulo II: Problema de la Investigación.....	11
2.1. Antecedentes.....	11
2.1.1. Internacionales.....	11
2.1.2. Nacionales.....	13
2.2. Bases Teóricas.....	17
2.2.1. Finanzas Corporativas.....	17
2.2.1.1. Dimensiones de las Finanzas Corporativas.....	18
2.2.1.1.1. Inversión.....	18
2.2.1.1.2. Financiamiento.....	21
2.2.1.1.3. Dirección Financiera.....	23
2.2.1.1.4. Toma de Decisiones.....	25
2.2.2. Economía.....	25
2.2.3. Economía Empresarial.....	26
2.2.3.1. Dimensiones de la Economía Empresarial.....	27

2.2.3.1.1. Recursos Económicos	27
2.2.3.1.2. Metas Empresariales	28
2.2.3.1.3. Beneficios Económicos	29
2.3. Definición de Términos Básicos	30
Capítulo III: Metodología de la Investigación.....	37
3.1. Enfoque de la Investigación.....	37
3.1. Variables.....	37
3.1.1. Finanzas Corporativas	37
3.1.2. Economía	38
3.2. Operacionalización de las Variables.....	39
3.3. Hipótesis	41
3.3.1. Hipótesis general	41
3.3.2. Hipótesis específicas	41
3.4. Tipo de Investigación	42
3.5. Diseño de Investigación.....	42
3.6. Población y Muestra.....	43
3.6.1. Población	43
3.6.2. Muestra	43
3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos	44
Capítulo IV: Resultados	45
4.1. Análisis de los Resultados	45
4.1.1. Análisis de Encuestas.	45
4.1.2. Análisis estadístico.	62
4.1.2.1 Análisis de Cronbach.....	62
4.1.2.2 Prueba de Normalidad Shapiro-Wilks.....	64
4.1.2.3 Coeficiente de Correlación de Spearman	65
4.1.2.4 Análisis Chi cuadrado	67
4.2. Discusión de Resultados.....	73
Conclusiones	75
Recomendaciones	77
Referencias	78
Apéndice N°1: Encuesta	80
Apéndice N°2: Matriz De Consistencia	82
Apéndice N°3: Estado de Situación Financiera ISEO PERU SAC	83
Apéndice N°4: Resultados Integrales ISEO PERU SAC	84

Lista de Tablas

Tabla 1. <i>La Empresa posee una estructura económica sólida de inversión y fondo de maniobra.....</i>	45
Tabla 2. <i>La Empresa tiene como finalidad incentivar la inversión en investigación y desarrollo.....</i>	47
Tabla 3. <i>La Empresa busca la diversificación en poder ofrecer nuevos productos.....</i>	48
Tabla 4. <i>La Empresa tiene interdependencia con el Grupo Iseo en el abastecimiento de productos....</i>	49
Tabla 5. <i>Los Flujos Netos de Caja positivos permiten realizar inversiones</i>	50
Tabla 6. <i>La Empresa cuenta con financiamientos internos para el pago de sus operaciones.....</i>	51
Tabla 7. <i>El financiamiento Externo puede permitir a La Empresa tener un mejor capital de trabajo.....</i>	52
Tabla 8. <i>La dirección financiera de la Empresa realiza un correcto uso del intercambio de capital.....</i>	53
Tabla 9. <i>La toma de decisiones financieras en el corto plazo en el cuidado del capital de trabajo.....</i>	54
Tabla 10. <i>La toma de decisiones financieras de largo plazo genera inversiones de capital.....</i>	55
Tabla 11. <i>La empresa utiliza recursos económicos propios para otorgar mayores créditos</i>	56
Tabla 12. <i>La importancia de los recursos económicos externos que recibe La Empresa.....</i>	57
Tabla 13. <i>Las metas empresariales oficiales para consolidar su marca y crear sucursales.....</i>	58
Tabla 14. <i>Las metas empresariales operativas en el cuidado de sus finanzas en inversión y gastos....</i>	59
Tabla 15. <i>Las metas empresariales individuales para el fomento de la productividad laboral.....</i>	60
Tabla 16. <i>La Empresa obtiene beneficios económicos por sus actividades productivas.....</i>	61
Tabla 17. <i>Confiabilidad del instrumento.....</i>	63
Tabla 18. <i>Confiabilidad del instrumento “Finanzas Corporativas”</i>	63
Tabla 19. <i>Confiabilidad del instrumento “Economía”.....</i>	63
Tabla 20. <i>Prueba de Normalidad Shapiro-Wilks.....</i>	64
Tabla 21. <i>Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman.....</i>	65
Tabla 22. <i>Coeficientes de correlación de Spearman.....</i>	66
Tabla 23. <i>Prueba de Chi Cuadrado de la Hipótesis General.....</i>	68
Tabla 24. <i>Prueba de Chi Cuadrado de la Hipótesis Específica: Inversión.....</i>	69
Tabla 25. <i>Prueba de Chi Cuadrado de la Hipótesis Específica: Financiamiento.....</i>	70
Tabla 26. <i>Prueba de Chi Cuadrado de la Hipótesis Específica: Dirección Financiera.....</i>	71
Tabla 27. <i>Prueba de Chi Cuadrado de la Hipótesis Específica: Toma de Decisiones.....</i>	72

Lista de Figuras

Figura 1. <i>La Empresa posee una estructura económica sólida de inversión en activos fijos y fondo de maniobra</i>	46
Figura 2. <i>La Empresa tiene como finalidad incentivar la inversión en investigación y desarrollo</i>	47
Figura 3. <i>La Empresa busca la diversificación en poder ofrecer nuevos productos</i>	48
Figura 4. <i>Existe interdependencia con el Grupo Iseo en el abastecimiento de productos</i>	49
Figura 5. <i>Los Flujos Netos de Caja positivos permiten realizar inversiones</i>	50
Figura 6. <i>La Empresa cuenta con financiamientos internos para el pago de sus operaciones</i>	51
Figura 7. <i>El financiamiento Externo en La Empresa tener un mejor capital de trabajo</i>	52
Figura 8. <i>La dirección financiera de La Empresa realiza un correcto intercambio de capital</i>	53
Figura 9. <i>La toma de decisiones financieras en el corto plazo en el cuidado del capital de trabajo</i>	54
Figura 10. <i>La toma de decisiones financieras de largo plazo genera inversiones de capital</i>	55
Figura 11. <i>La empresa utiliza recursos económicos propios para otorgar mayores créditos</i>	56
Figura 12. <i>La importancia de los recursos económicos externos que recibe La Empresa</i>	57
Figura 13. <i>Las metas empresariales oficiales para consolidar su marca y crear sucursales</i>	58
Figura 14. <i>Las metas empresariales operativas en el cuidado de sus finanzas en inversión y gastos</i> ...	59
Figura 15. <i>Las metas empresariales individuales para el fomento de la productividad laboral</i>	60
Figura 16. <i>La Empresa obtiene beneficios económicos por sus actividades productivas</i>	61
Figura 17. <i>Curva Chi Cuadrado y criterios de decisión</i>	67

Introducción

Dentro del entorno global actual nos obliga que debemos tener claro saber administrar las finanzas corporativas y la economía, las mismas que afectan la vida de toda persona y organización empresarial, por la interacción entre las empresas y los países.

Los equipos directivos de las empresas no pueden tener una visión opuesta del mundo con la economía, mediante el cambio. Las organizaciones empresariales, no pueden alcanzar sus objetivos de rentabilidad y eficaz de valor en los mercados, considerando que interactúan en un entorno donde desempeñan su actividad económica. Venden sus productos, servicios, adquieren máquinas, equipos y demás elementos ante proveedores, estas hacen buena comunicación con otras empresas para hacer negocios y luchan con sus competidores para poder mantener satisfechos a los mejores clientes y así poder realizar la venta. Y todos estos agentes serán reflejados dentro de un sistema al que comúnmente le denominamos mercado, siendo este último hace parte de un sistema grande, al que denominamos economía.

Por lo tanto, es importante dentro de las empresas, se haga un constante seguimiento y evaluación a los comportamientos de las variables e indicadores relacionadas en las empresas ya que muestran la situación de la economía en qué estado se encuentran, por ende, pueden verse reflejados su afectación en el sistema global, impactos en los mercados y sobre el desempeño financiero de las empresas.

El Área de Finanzas Corporativas sabe que destaca un rol muy importante y da un gran valor en la empresa; en el Perú se pueden ver investigaciones en esta materia que aún no son suficientes, así también hay un carecimiento de información de la importancia de las finanzas y su rol generador, sumado a su rol de administrador y su influencia en el dinero y utilidad que todos los accionistas requieren.

La presente tesis busca aportar fuentes de información de gran valor, con referencia a las finanzas corporativas y su influencia con la parte económica de la empresa Iseo Perú S.A.C (en adelante “La Empresa”) siendo este su principal objetivo. A continuación, se detalla el contenido de los capítulos:

En el Capítulo I, Se menciona la problemática general en la empresa, el problema general y los específicos, define los Objetivos, Justificaciones y las Limitaciones de la investigación.

En el Capítulo II, Se desarrolla ampliamente un marco teórico muy importante para definir las variables de investigación que son Finanzas Corporativas y Economía en “La Empresa”, así como desarrollar las dimensiones de cada una de ellas; teniendo también un glosario de terminología básica para poder tener un mejor entendimiento.

En el Capítulo III, Se define un enfoque de investigación cuantitativa, ya que se recoge información mediante el uso de encuestas; y sirva posteriormente para los resultados, se define las hipótesis, se llega también a determinar a la población y elegir a nuestra muestra.

En el Capítulo IV, Se valida la influencia significativa que tienen las finanzas corporativas con la economía de “La Empresa”, por lo que se acepta la hipótesis general, todo esto como resultado de haber utilizado la herramienta SPSS y aplicados estadísticos como Alfa de Cronbach, Chi Cuadrado y el Coeficiente de Correlación de Spearman.

Por último, se menciona las conclusiones de toda la investigación en base a los resultados obtenidos, y por supuesto de recomendaciones que fueron bien aceptadas por la empresa Iseo Perú S.A.C. y que además informaron que les va a servir para su crecimiento corporativo ya que no tiene muchos años en el mercado peruano, además de adecuar sus procedimientos y políticas financieras para el mejoramiento de su economía, y en todas las áreas relacionadas.

Capítulo I: Problema de la Investigación

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

Las finanzas corporativas se centran en los análisis de decisiones monetarias y estudio de las variables empresariales, ya que estas permiten maximizar el valor del accionista.

Para ello se toman decisiones financieras en las empresas y análisis utilizados para verificar el tipo económico a través de diferentes herramientas con la finalidad de crear capital, crecer y adquirir más negocios generando ganancias. Esta área de estudio abarca la valoración de los activos y toma de decisiones para un buen funcionamiento de la empresa, así como su desarrollo.

En cambio, la economía aporta a las finanzas la perspectiva global del sistema económico y las herramientas para las principales proyecciones de las variables que la afectan.

Según Wong (2010) Las Finanzas Corporativas se pueden definir como aquellas que significan un proceso que implica el manejo eficiente de los recursos de una empresa, y el conocimiento y la administración de las relaciones entre el mercado de capitales y la empresa; por tanto, constituyen un equilibrio entre liquidez, riesgo y rentabilidad.

Bogdansaki, Santana y Portillo (2020), definen a economía como la ciencia que estudia la actividad humana como productora, consumidora y distribuidora de bienes, así como la escasez que limitan la producción, es decir, la actividad humana como productora pueden ser las compañías que necesitan de materias primas, mano de obra directa o indirecta, instalaciones y maquinaria, los cuales se obtienen comprándolas a personas o empresas que los producen, estos pagos que realizan constituyen los costos de producción.

Los costos en una empresa pueden ser reflejados en forma de renta, ya sea por salarios, renta de inmuebles o muebles, en forma de ingresos. Entre los bienes producidos por una empresa son de dos tipos:

- Bienes de consumo, son aquellos adquiridos por las personas para su satisfacción personal como son los de entretenimiento.
- Bienes de capital, son aquellas adquisiciones de máquinas, automóviles, equipos electrónicos, edificios propios adquiridos para la empresa con el fin de ampliar su capacidad de producir bienes.

Habiendo contextualizado y delimitado a las 2 variables que son las Finanzas.

Corporativas y la Economía; la realidad problemática en la empresa Iseo Perú S.A.C 2020, es la falta de capital de trabajo y bajas fuentes de ingreso por ventas que les dificulta saldar deudas con la empresa matriz y empresas proveedoras del exterior, también carece de una planificación de compras que les permita importar mayores productos que generen mayor utilidad, existe crecimiento de pago de almacenamiento, hay atrasos de pago de los clientes por pandemia, por lo que se da prioridad a vender y otorgar altos créditos, pero no a analizar y formar comités de evaluación a sus clientes , por último los encargados de ventas de “La Empresa” no brindan suficiente apoyo y soporte para la gestión de cobranza.

Dentro de las causas también identificadas, es que la empresa al tener menos de 2 años en el mercado peruano, aún le es difícil conseguir préstamos con tasas de interés convenientes para obtener capital de trabajo, así también sus fuentes de ingreso son afectadas por causas de falta de organización y planificación financiera en la distribución de inversión (compra de productos para la venta) y gastos (costo de almacenamiento de productos de baja rotación), y por último, la Gerencia al no implementar políticas de créditos y cobranzas los niveles de ingreso comenzaron a afectarse, sumado de falta de manual de funciones en donde los empleados puedan cumplir sus obligaciones.

La realidad problemática de la empresa ha sido desarrollada en forma descriptiva, por lo que se tuvo apoyo por parte de las jefaturas de la empresa para que la investigación de la presente tesis sea viable; así mismo, se tuvo predisposición de los trabajadores en la aplicación del instrumento de medición como fue la encuesta, y así se pudo realizar una investigación con un análisis exhaustivo nunca antes realizada en la empresa Iseo Perú S.A.C.

1.2. Planteamiento del Problema

La presente tesis de título, “Las Finanzas corporativas y su relación con la economía de la Empresa Iseo Perú S.A.C 2020”; tuvo como objetivo principal, Determinar la influencia de las finanzas corporativas en la economía de la mencionada empresa.

“La Empresa” es un distribuidor del mercado constructor y de infraestructura del país. Posee RUC N° 20604375437, la fecha de inicio de actividades fue el 13 de marzo del 2019, la SUNAT le asigna como actividad principal el código CIU 4663. Tiene como objeto social, la Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción.

Iseo Perú es una filial italiana que inicio sus actividades en Lima – Perú el 13 de marzo del 2019.

ISEO grupo líder en producción, diseños de sistemas de cierre y soluciones de control de accesos, que ha sabido conciliar la vocación empresarial de familias con los retos del mercado global. La casa matriz ISEO *Serrature*, que en 2020 celebró 51 años desde su nacimiento, ha llegado a la tercera generación de la familia fundadora: la continuidad, el ingenio creativo y la especialización, la convierten en una marca símbolo del *Made in Italy*.

Iseo fue fundada en el año 1969 en Pisogne a orillas del Lago Iseo – Italia con el nombre de ISEO *Serrature*, gracias al espíritu emprendedor Giuseppe Facchinetti. Esta empresa inició laborando con 10 personas fabricando cilindros, cerraduras y candados.

En 1998 Evaristo Facchinetti, el hijo del fundador, emprendió una nueva fase de desarrollo, adquiriendo y creando empresas complementarias, que dará lugar a la formación del Grupo ISEO. 51 años después de su fundación ISEO, con una presencia significativa en el panorama internacional, cuenta con más de 1.300 personas. El centro de producción principal se encuentra en Italia, mientras que otras plantas de producción y oficinas comerciales se localizan en casi todo el mundo como son: España, Emiratos Árabes Unidos, Alemania, Francia, Malasia, P. R. China, Sudáfrica, Rumania, Reino Unido en Sudamérica está en Colombia y Perú.

Tienen como Valores Corporativos:

- Seguridad. Valor que siempre ha guiado. Esta en los hogares de millones de familias para garantizar su tranquilidad. También los eligen importantes instituciones para grandes proyectos; como por ejemplo los Museos Vaticanos.
- Calidad. Ofrecer a todos los mercados el más alto nivel de certificación internacional.
- Respeto. Respeto a todas las personas que trabajan cada día en el grupo ya sean en diferentes áreas de trabajo, a sus clientes y colaboradores. Respeto por el mundo y las culturas que lo habitan.

Tiene como Estrategias:

- Investigación. La División ISEO Technology cuenta con más de 50 ingenieros que trabajan para proporcionar soluciones integradas que aumenten la seguridad de los productos y en la innovación de los procesos de producción.
- Responsabilidad. ISEO adopta un Sistema de Gestión Integrado para la calidad, la protección del medio ambiente y el ahorro energético, la protección de la salud y seguridad en el lugar de trabajo, de responsabilidad social y protección de la privacidad.

- Cualificación y formación. ISEO cree firmemente en el crecimiento profesional de sus empleados y apuesta por las nuevas generaciones. Además de la formación continua del personal, ISEO ha establecido programas de prácticas laborales de gran éxito.

ISEO PERÚ S.A.C, ofrece sus productos a través de redes sociales, publicidad en volantes *brusure* en físico y virtual visitando obras de construcción, inmobiliarias, hospitales, líneas ferreteras, también se atiende por correo, teléfono. Tiene como objetivo es consolidar su marca en el mercado a nivel nacional y poner sucursales en distintas partes del Perú.

En el aspecto de *benchmarking* se diferencia con la competencia principalmente en el aspecto de calidad en sus productos; teniendo a competidores en el mercado en la línea ferretera como Forte, Yale, Cantol, entre otros.

“La Empresa” todavía no cuenta con Áreas totalmente definidas, por lo cual cada trabajador se apoya entre si al no haber un manual de procedimiento y de funciones; sin embargo, actualmente está formándose inicialmente con algunas Jefaturas como Finanzas, Contabilidad, de ventas y de logística; todos ellos bajo las órdenes de la Gerencia General, quien nos brindó la autorización para realizar la presente tesis, que tiene como finalidad poder contribuir que “La Empresa” siga su crecimiento y pueda lograr sus objetivos a corto, mediano y largo plazo.

1.2.1. Problema general

¿En qué medida las finanzas corporativas se relacionan con la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020?

1.2.2. Problemas específicos

¿En qué medida la administración de las finanzas corporativas influye en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020?

¿En qué forma la toma de decisiones de la empresa en cuanto a las finanzas corporativas logran influir en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020?

¿En qué medida la disposición de dinero en cuanto a las finanzas corporativas influye en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020?

¿En qué medida las utilidades que genera las finanzas corporativas influyen en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la influencia de las finanzas corporativas en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar cómo la administración de las finanzas corporativas logra influir en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020

Determinar cómo la toma de decisiones de la empresa respecto a las finanzas corporativas puede influir en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020

Determinar cómo la disposición de dinero otorgado por las finanzas corporativas logra influir en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020

Determinar cómo las utilidades generadas por las finanzas corporativas logran influir en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020

1.4. Justificación e Importancia de la Investigación

1.4.1. Justificación teórica

Besley (2014) El objetivo de la función principal de los mercados económicos financieros es agilizar el flujo de fondos ya que pueden ser de personas naturales, personas jurídicas y gobiernos que poseen necesidades superiores a sus ingresos. Cuanto más eficaz sea el proceso del flujo de la empresa, más lucrativa será la economía en términos de manufactura y financiamiento. (p.39)

1.4.2. Justificación práctica.

La justificación práctica de la presente investigación es poder dar herramientas que permitan la resolución de problemas en cuanto a los ámbitos de las finanzas corporativas y de la economía; así tanto Iseo Perú S.A.C. y los conglomerados empresariales puedan encontrar conocimientos prácticos que les permita tomar mejores decisiones corporativas.

1.4.3. Justificación metodológica

La tesis adopta un enfoque de metodología cuantitativo, de nivel de investigación de tipo descriptivo, y de diseño no experimental, transaccional, correlacional.

Así también el autor Sampieri (2016) define el diseño no experimental: Como aquella investigación que no busca la manipulación deliberada de variables, por tanto, se trata son tipo de investigaciones que no busca variación de las variables independientes en forma intencional, con el propósito de ver su efecto sobre otras variables. También se puede decir que una investigación no experimental va a buscar observar fenómenos en su contexto natural a fin de poder analizar (p. 152).

1.4.4. Importancia de la investigación

La importancia de la presente tesis radica principalmente en proporcionar conocimientos científicos de finanzas corporativas y de economía, así poder analizar dimensiones como la administración de recursos financieros, de las decisiones empresariales, del dinero que sirve como inversión y gasto y que busca tener como consecuencia utilidades que es lo que busca toda empresa.

Asimismo, estas dimensiones señaladas pueden influir y tener una relación con la economía empresarial en cuanto a la forma de organización de la empresa, como ciencia social, en el aspecto de producción y remuneración a los trabajadores

1.5. Limitaciones de la Investigación

Las limitaciones de la presente investigación fueron que, durante la aplicación de la encuesta, fue difícil aplicarlo a los participantes ya que en los tiempos de trabajo en la pandemia actual a causa del COVID -19 son bastante reducidos, también como sabemos, implementar los protocolos sanitarios en las empresas demoraban tiempo y cuidado, por lo que se tuvo que postergar varias veces la aplicación de la encuesta.

También en cuanto a la información financiera y económica, en un inicio no se tuvo lo esperado para conocer la realidad problemática de “La Empresa”, lo cual era entendible, ya que es de carácter reservado; sin embargo, mientras avanzaba la investigación, la alta gerencia entendió la importancia del presente estudio y apoyó en la viabilidad de la presente tesis brindando información necesaria y útil.

Capítulo II: Problema de la Investigación

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Montaña y Barón (2020) en la investigación de título *Crisis Financieras: Impacto, causas y vicisitudes en las economías mundiales*. Tesis Pregrado. Corporación Universidad Católica de Colombia. Tuvo como objetivo recopilar información de las crisis financieras y hechos económicos de ámbito mundial que han marcado la historia inclusive la Pandemia de la COVID 2019, la metodología de la investigación fue de tipo cualitativa, se tuvo como conclusión que si bien la liberalización de los mercados financieros que ha permitido contribuir a una globalización económica mediante el desarrollo, crecimiento y sostenibilidad en los países implicados, a partir del manejo de instrumentos financieros, acuerdos comerciales y otro tipo de estrategias, para superar la actual crisis económica; esto implica los planes encaminados a aliviar la difícil situación del sector financiero. Hoy en día la economía mundial se halla atrapada en un círculo vicioso: hay una rápida pérdida de confianza, lo cual conduce una reducción de la demanda, en la producción y el empleo. Mediante esto se necesita un conjunto de estímulos, coordinado a escala mundial que rompa ese círculo vicioso.

Perico, Salas, León y Rojas (2019) en la tesis de título *Análisis financiero empresa "Stonia" en el periodo de 2016 a 2019*. Tesis Pregrado. Corporación Universidad Católica de Colombia. Tuvo como objetivo Identificar y diagnosticar los aspectos que generan dificultad financiera de la empresa con el fin de proponer alternativas de salvamento y prácticas contables sostenibles; la metodología de la investigación fue de tipo cuantitativa, se tuvo como conclusión que las malas decisiones de un directivo pueden llevar a niveles críticos a la empresa y perjudicar sus indicadores financieros, que puede deberse a la falta de

conocimientos en materia financiera de la Gerencia, lo cual repercute a las áreas que conforma a la empresa.

Villegas y Casallas (2020) en la investigación de título *Estudio de viabilidad y planeación económica para empresa del sector eléctrico*. Tesis Pregrado. Corporación Universidad Católica de Colombia. Tuvo como objetivo Determinar los costos para generar una mejor rentabilidad en un periodo determinado; la metodología de la investigación fue de tipo cuantitativa y tuvo como conclusión que en el desarrollo de las 3 nuevas líneas el proyecto era viable al utilizar el instrumento financiero VPN, así mismo se logra la optimización de los costos de producción, por lo que en la evaluación del proyecto se crece financieramente y mejora también operacionalmente.

Ruiz, López y Reyes (2019) en la tesis de título *Análisis financiero a una empresa colombiana especializada en la importación y comercialización de Productos de alta tecnología del sector farmacéutico para los años 2016, 2017, 2018 y su observación investiga sobre las variables de impacto con la gestión organizacional de los inventarios*. Tesis Pregrado. Corporación Universidad Católica de Colombia. Tuvo como objetivo Analizar la gestión de inventarios de una empresa especializada en la importación y comercialización de Productos de alta tecnología del sector farmacéutico, a través de un análisis financiero que permita mejorar su índice de gestión; la metodología de la investigación fue de tipo cuantitativa, tuvo como conclusión que se cree un comité que conecte a las áreas financiera, comercial y logística en donde con periodicidad mensual se presenten entregables de gestión hacia el área financiera y se planteen metas generales e individuales ya que existe una falta de trabajo en equipo, comunicación, además se debe establecer indicadores de flujo en el inventario, apuntando hacia rotar con mayor frecuencia los productos de mayor costo y mejor margen.

Ruiz, López y Reyes (2019) en la tesis de título *Determinantes De La Estructura De Apalancamiento Para Las Empresas Cafeteras En Colombia*. Tesis Maestría. Colegio de Estudios Superiores en Administración. Tuvo como objetivo explorar y analizar los factores determinantes del apalancamiento en las empresas cafeteras. La muestra fue de 52 empresas cafeteras; la metodología de la investigación fue de tipo cuantitativa y se tuvo como conclusión que debido a que el sector bancario en Colombia es fuerte, las relaciones comerciales de crédito son buena siendo un promedio del 50% de empresas que mantienen deuda bancaria, por lo que se infiere que las empresas cafeteras utilizan correctamente el apalancamiento que está relacionado con las oportunidades de crecimiento y el tamaño de la empresa.

2.1.2. Nacionales

Calle y Chávez (2015). *La determinación del costo de oportunidad de capital en las entidades micro financieras del Perú*. Tesis de pregrado. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Conclusiones. Los grupos de las instituciones micro financieras se encuentra explorando crecimiento económico. Este ligero crecimiento financiero ha entendido que los periodos antiguos seguirían creciendo con el favorecimiento de las normas que regula la Superintendencia de Banca y Seguros, también las empresas macro adecuadas. Preservando el concepto inicial, lo cual hace referencia en el trabajo de investigación, teniendo en cuenta los escasos de datos fiables para así obtener la información que permita tomar decisiones para construir la teoría de riesgos financieros sin desviarse de la hipótesis primordial que sostengan la teoría CAPM.

Reyes (2015). *Efectos de los estados financieros en la toma de decisiones a nivel de las medianas empresas agroindustriales del distrito de Miraflores – Lima*. Tesis de pregrado. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Conclusiones. La información obtenida permitieron especificar el grado de circunstancia económica como influye claramente los análisis y así descubrir las causas del problema de la empresa; toda vez que se dictamine la administración de ejecución de los ejecutivos, la utilidad del accionista, la liquidez para solventar a los acreedores, mientras que para el gobierno en este caso SUNAT con el acatamiento de responsabilidad con el acreedor tributario las microempresas industriales del distrito de Miraflores - Lima. Con el diagnóstico nos permitió revelar que el rango de liquidez y solvencia patrimonial interfiere claramente de posibles logros en la compañía; cada vez que se admita una ejecución positiva de la compañía en el desarrollo de metas trazadas al tener una estimación de efectivo disponible en un plazo no lejano ya que el grado que estiman las pequeñas empresas industriales de la región Lima. Mediante la comprobación de una suposición, referente al periodo de mover la mercadería de los almacenes que obstaculizan la posibilidad de tener efectos negativos en la empresa; cada vez se indaga para restringir el periodo que transforma el disponible de caja, lo cual tiene como finalidad, las mercaderías deberían ser cobradas en un plazo de 10 días generando efectivo disponible de las pequeñas empresas industriales.

Garrido (2016). *En los Análisis de factores que influyen las decisiones de financiamiento empresarial cuando las empresas están sobre y subapalancadas*.

Conclusiones. Tesis de pregrado. Universidad de Piura. Perú. Tuvo como objetivo: poner el objetivo general la investigación es de enfoque cuantitativa. Esta investigación descriptiva corrobora que las compañías ajustan su grado de endeudamiento para su obligación actual llegando a un nivel estupendo, continuando con la teoría del Equilibrio Estático. Para alcanzar ese estupendo grado de endeudamiento, las empresas según su ordenamiento de financiación

se connotan de la siguiente forma. Una Empresa sobreapalancada: en caso que la empresa necesite disminuir su deuda, su celeridad rápida será mayor si ello cuenta con un flujo de caja disponible; pero a la vez este se verá afectado si tiene muchos gastos financieros, lo cual que se desarrollará una disminución en su celeridad de ajuste. Una empresa subapalancada: aplica extender la deuda para conseguir un resultado razonable, lo cual su rapidez en cuanto a los ajustes será más lenta en caso que quiera disponer de efectivo. Asimismo, el efectivo de caja para ambos grupos, se analiza que las empresas sobreapalancadas tienen un menor efectivo disponible en promedio; por tanto, al contar con menos recursos será más difícil disminuir su deuda.

Vargas (2016). *Especificación de señales con el cambio y su dominio en los Tipos de cambio del Perú*. Tesis de pregrado. Pontificia Universidad Católica del Perú. Conclusiones. El objetivo en esta investigación es estudiar la vinculación que existe en las señales de conmutación: en este caso la tasa de variación objetiva de Estados Unidos de América, el índice la variación de la tasa referencial de los libros, la tasa de asignación para la actividad de Estados Unidos de América. Generalmente mide los efectos de los choques de las señales de conmutación del índice de tasa real del Perú.

En consecuencia, por la acumulación de ventas exportadas de mercaderías primordialmente artículos para empresas mineras con mayor repercusión presentan ganancias procedentes de ventas por exportación que ayuda con el desarrollo económico.

García (2016) *Análisis de la inversión pública y su impacto en la economía de la provincia de Canchis, cusco-Perú (2007-2013)* Tesis de pregrado. Universidad nacional de san Antonio Abad del Cusco. Conclusiones. Como se ha demostrado en la presente investigación, el gobierno provincial destaca una asignación equitativa en sus proyectos de inversión pública entre el sector tradicional y moderno de acuerdo a las características que

cada uno de ellos poseen, así también es necesario que ambos sectores tengan acceso a créditos financieros, mediante esta variable permitirá la realización de sus actividades proporcionando liquidez financiera, junto a la inversión pública dinamizando la economía provincial induciendo con la mejora en productividad, motivo el cual permite usar con eficiencia y eficacia diferentes factores de producción y así poder alcanzar un crecimiento económico sostenible en el tiempo propuesto, traducido en bienestar de la población provincial de Canchis.

Castro, Ramos (2019) *Buenas Prácticas en la Gestión de Capital de Trabajo y su Impacto en la Creación de Valor en las Empresas Representativas del Sector Industrial y Minero de la Bolsa de Valores de Lima Durante el Periodo 2010-2016*. Tesis de posgrado. Universidad católica del Perú. Conclusiones. Esta investigación tiene un enfoque cualitativo, el sector minero en la actualidad es de gran importancia para el Perú. Las exportaciones peruanas provinieron de la industria minera, representando un promedio más del 10 por ciento del Producto Bruto reconocido en Bolsa de Valores de Lima, motivo el cual los inversionistas deciden comprar acciones mineras y así poder obtener más ganancias.

Asimismo en los resultados obtenidos se concluye que: La Compañía Minera Milpo y la Compañía Atacocha (ahora, *Nexa Resources Perú SAA* y *Nexa Resources Atacocha*), implementan medidas para mejoras continuas con la Gestión de Capital de Trabajo, trabajar con capital de trabajo con diversas áreas como compras, logística, comercial, financiera, administración y tributación, para asegurar los niveles de capital de trabajo más adecuados con la coyuntura del momento, reducir los riesgos retrasados con las cobranzas por el área administrativa y la relación de pagos que deben realizarse con negociaciones corporativas hacia los proveedores.

Estas estrategias permitieron que las empresas gestionen sus operaciones financieras de una manera eficiente. Es decir, el proveedor financiará el ciclo operativo y les deja un margen adicional para cumplir con sus pagos.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Finanzas Corporativas

Según el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) 2021: Las Finanzas Corporativas son áreas enfocadas con un estudio de forma que las empresas pueden crear valor y mantenerse reducidas, al mismo tiempo, los riesgos financieros pueden verse reflejados en su estado de situación financiera, esta disciplina se basa en utilización de herramientas de análisis en materia de inversión, financiamiento y dirección, así como en la toma de decisiones de corto plazo y largo plazo.

Asimismo, el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) 2021 señala que el objetivo del directorio y la gerencia de las Finanzas Corporativas deben actuar siempre en beneficio de los intereses de la empresa y de sus accionistas y así facilitar el monitoreo de efectivo incentivándose la forma más eficiente con los recursos de la empresa. Podemos mencionar las normas obligan a las empresas a elevar su estándar de manejo administrativo, a contratar auditorías internas, profesionalizar el manejo de su contabilidad. Las Finanzas corporativas serán un elemento esencial en la búsqueda de eficiencia económica para todo mercado de valores.

García (2014) Las empresas que exigen medios o recursos son aquellas que han encontrado en alguna ocasión la oportunidad de tener una inversión rentable en el futuro, lo cual pretenden ampliar un proyecto de gran expansión, en oportunidades por algún motivo se les ha hecho dificultoso de conservar la ejecución financiera del negocio. Cuando las empresas tienen los medios suficientes para poder suministrar sus proyectos rentables,

manteniendo su valor de ejecución y así a lograr el desarrollo económico financiero deseado. Si una compañía acepta dinero en calidad de préstamo por parte del banco, en este contexto la empresa pasa a ser en el emisor y el banco en el inversionista. Si el efectivo es de los socios, la empresa “emite” acciones y las personas pasan hacer los beneficiarios de estas operaciones, es decir, los inversionistas. En cambio, cuando una sociedad “invierte” sus remanentes para la administración financiera en una cuenta, lo cual la figura sería la empresa es el inversionista y el banco el emisor (p.4).

2.2.1.1. Dimensiones de las Finanzas Corporativas

A continuación, se presenta las dimensiones de las Finanzas Corporativas para conocer cómo se compone o desagrega esta variable:

2.2.1.1.1. Inversión

La inversión se puede definirse como un proceso debe efectuar colocaciones de dinero con el objetivo de obtener un beneficio o ganancia.

Según UDIMA (2021), La empresa se plantea dos tipos de decisiones o cuestiones sobre la temporalidad relativa a la circulación de valor, ya sea referente al ciclo de explotación (en un corto plazo), o al ciclo de capital correspondiente a varios ejercicios económicos. El argumento asociado a las decisiones de inversión suelen girar alrededor de largo plazo, comprometiendo un conjunto de factores durante un periodo de tiempo, esto pretende una creación de estructura económica (inmovilizaciones técnicas) cuyo desarrollo facilite la actividad productiva sostenible en un plazo determinado, requiriendo además una serie de inmovilizaciones de ejercicio también necesarias para el normal transcurrir de este proceso, conocidas como «capital circulante mínimo» o «fondo de maniobra». Todos estos retos y compromisos financieros implican riesgos concretos, lo que generan las necesidades de elegir ciertos criterios de selección ante diferentes escenarios de inversión alternativos.

Desde un esquema inicial la inversión se caracteriza como «el factor que promueve el desarrollo económico» que facilita la existencia del proceso productivo por el cual obtienen determinados bienes, servicios y consecuentemente la creación de riqueza.

Según UDIMA (2021), Una iniciativa de inversión siempre responde a la transformación de los recursos financieros que se encuentran en manos de los inversionistas, captados vía mercados financieros, indistintamente de su naturaleza y función en determinados activos o bienes específicos que ostentan la capacidad de producir rendimientos, renta a través del proceso de transformación de valor. Consecuentemente los rendimientos en el contexto de una empresa industrial se logran con las fabricaciones y ventas de productos tangibles, mientras que en la realidad de una compañía los servicios de alto rendimiento se alcanzan con las ventas, con la prestación de servicios. Generalmente en la materia económica las inversiones resulta ser toda materialización de recursos financieros en activos bajo un prisma de consumo (activo circulante) como de equipo (activo fijo). En todo caso, el contexto de la empresa se suele asociar la inversión con temas estructurales, activos fijos o el largo plazo.

Según UDIMA (2021), El componente de decisión en las compañías se debe a cuestiones cuantitativas (cuánto invertir), cualitativas (en qué invertir) y políticas (quién invierte). Por tanto, aparece el proceso de inversión requiriendo una serie de márgenes superiores al costo marginal. Normalmente, se tiene en cuenta como ingreso, rendimiento de la inversión, su propia rentabilidad (R_o), así, para poder diagnosticar y determinar la viabilidad de una determinada inversión se requiere el planteamiento del proyecto a modo de proceso temporal como una corriente de cobros y pagos, lo que generan saldos periódicos o flujos de caja sobre los que aplicar los métodos para la elección del proyecto.

Para Según UDIMA (2021), Dentro de los argumentos las inversiones pueden clasificarse de la siguiente manera:

- Según su relación con la estructura económica de la empresa:
 - ✓ Inversiones de activo fijo.
 - ✓ Inversiones de fondo en maniobra.
- Según su finalidad:
 - ✓ Inversiones industriales, comerciales estas serán de estructura técnica y aptas para producir.
 - ✓ Inversiones en investigación y desarrollo, estas serán dirigidas para crear las bases de la innovación tecnológica.
 - ✓ Inversiones sociales destinadas con la mejora de las condiciones de trabajo y ambientales de la organización.
 - ✓ Inversiones financieras, están relacionadas con el ánimo de controlar a otras empresas para buscar rentabilidad a los excedentes financieros.
- Según los motivos de su realización:
 - ✓ Inversiones de renovación, son reflejadas con uso de activos que la componen.
 - ✓ Inversiones de expansión de la actividad actual, estas pueden desarrollarse con la expansión de mercados (penetración en el mercado, desarrollo de productos, desarrollo de mercados).
 - ✓ Inversiones de innovación relacionado con mejorar la posición competitiva.
 - ✓ Inversiones de diversificación están relacionados con mejorar la posición de elaboración de nuevos productos y la venta en nuevos mercados.
- Según las corrientes de flujos netos de caja:

- ✓ Inversiones con los Flujos netos de Caja, presentan su detalle en ingresos y egresos del dinero que la empresa pueda tener en un rango de período. En las empresas los ingresos siempre se notarán reflejados por las ventas ejecutadas, el cobro de las deudas por el área asignada, alquileres, intereses ganados y el cobro de préstamos.
- Según su interdependencia:
 - ✓ Dependientes: Son los proyectos que se requieren que realice otra inversión.
 - ✓ Independientes: Son los proyectos que realizan sin depender ni afectar ni ser afectados por otro.
 - ✓ Mutuamente excluyentes: Son los proyectos operacionales donde acepta y uno impide que no se haga el otro.

2.2.1.1.2. *Financiamiento*

Según Gallardo (2021), Las fuentes de financiamiento son vías que utilizan las empresas para conseguir fondos, una empresa podría mantenerse en una mejor estructura económica, con sus bienes y derechos, serán necesarios sus recursos financieros. Los recursos se encontrarán en el patrimonio neto y el pasivo.

Para Gallardo (2021), las fuentes de financiamiento básicamente se dan por dos motivos:

- Falta de liquidez necesaria en las empresas tienen la debilidad frente a las operaciones diarias, por ejemplo, cuando se necesita pagar deudas, comprar insumos, pagar sueldos, mantener el inventario, pagar el alquiler del local, etc.
- La empresa quiere crecer y no cuenta con el capital suficiente propio como para hacer la inversión requerida, por ejemplo, cuando se quiere adquirir nueva maquinaria, contar con más equipos, obtener mayor mercadería o materia prima

que permita aumentar el volumen de la producción, incursionar en nuevos mercados, desarrollar nuevos productos, ampliar sus locales en diferentes sucursales, etc.

Tipos de Fuentes de financiamiento empresarial

Gallardo (2021), Desde el momento que hablamos de las fuentes de financiamiento empresarial tenemos internas y externas:

- Fuentes de financiación internas
 - Beneficios no distribuidos con la empresa que pueden dedicarse a la ampliación del capital.
 - Provisiones revelarán la información financiera complementaria, mediante las notas, como para permitir a los usuarios comprender la naturaleza, la calendarización del vencimiento de los importes de anteriores partidas.
 - Amortizaciones: Son fondos aplicados que se emplean para evitar que la empresa quede descapitalizada debido al envejecimiento y pérdida de valor de sus activos.
- Fuentes de financiación externas
 - La aportación de capital de los socios.
 - Préstamos: Es un contrato mediante el cual un prestamista particular presta una determinada cantidad de dinero a un prestatario. Para ser devuelto en un plazo determinado y a un tipo de interés.
 - Línea de crédito: Es cuando el socio va pagando su deuda, también tiene la posibilidad de volver a disponer de ese dinero por un determinado tiempo.
 - Leasing: Es un contrato por el cual una empresa cede a otra el uso del bien a cambio de un pago de cuotas de alquiler periódicas durante un determinado periodo de tiempo.

- Factoring: Una sociedad que cede a otra el cobro de sus deudas.
- Confirming: Es una entidad de crédito que se encarga de gestionar pagos a proveedores de su cliente y generalmente ofrecen financiación para ambas partes y por lo tanto pueden acceder a un crédito del banco les adelante un pago.
- Descuento comercial: Es un interés que genera un valor nominal desde que se efectúa un pago hasta la fecha de vencimiento teniendo en cuenta la tasa de interés.
- Pagaré: Es una forma de crédito que el emisor se compromete a pagar una suma económica a un beneficiario antes de una fecha determinada. Los requisitos de los pagarés pueden encontrarse en la Ley Cambiaria y del cheque.
- Crowdfunding: Es un mecanismo que financia un proyecto a través de donaciones colectivas.
- Crowdlending: Es un mecanismo de financiación colectiva de modelo innovador que permite financiarse por la comunidad financiera sin acudir a los servicios de un banco u otra entidad financiera.
- tradicional.Venture Capital: Son inversiones a través de acciones que sirven para financiar compañías de pequeño tamaño.

2.2.1.1.3. Dirección Financiera

Según el Instituto Europeo de Posgrado (IEP) 2021, La dirección financiera es la parte de la empresa que se encarga de planificar, ejecutar y analizar las finanzas, es decir, el intercambio de capital. Uno de los objetivos importantes sería el área de finanzas para analizar la situación económica por lo tanto la dirección de control para tomar buenas decisiones. Con este análisis se genera un valor importante en la empresa por lo que todas las grandes compañías cuentan con un departamento dedicado a las finanzas, normalmente liderado por el director financiero, de sus siglas en inglés Chief Financial Officer. El CFO, es un área encargada de los

análisis financieros, de inversiones y de los análisis de costes en la toma de decisiones para gestionar la salud financiera de la empresa.

Funciones del departamento financiero

Para el Instituto Europeo de Posgrado (IEP) 2021, En la parte del área de finanzas en una empresa se desempeñan básicamente estas dos grandes funciones:

- ✓ *Contabilidad*: Es un sistema de control, registro de los gastos e ingresos de todas las operaciones económicas que se llevan a cabo en un negocio. Es imprescindible tanto para el funcionamiento interno de una empresa como para el externo, puesto que tienen obligaciones legales.
- ✓ *Análisis financiero*: Están basados en diagnósticos de la situación económica con una serie de estudios de las ratios financieras, indicadores y que permiten analizar la información contable en la empresa para obtener una visión con la situación actual y cómo se proyecta su desenvolvimiento en el futuro.

Tareas de la dirección financiera

Para el Instituto Europeo de Posgrado (IEP) 2021, La dirección financiera trabaja básicamente con cifras para obtener respuestas basadas en la información económica y financiera, la cual nos ayudarán a conocer la situación de la organización. La dirección financiera trabaja en los siguientes ámbitos:

- ✓ Finanzas: Son los aspectos como el tipo de interés, en los activos financieros a corto plazo, la deuda del estado y las tasas equivalentes.
- ✓ Análisis financiero y de inversión: Son métodos que miden los análisis financieros como los ratios financieros y de inversiones con métodos basados en el descuento de flujos de caja.
- ✓ Análisis de costes para la toma de decisiones.

- ✓ Gestión de tesorería: Cantidad que se dispone para hacer frente a los pagos previstos.
- ✓ Presupuesto: Entre los más importantes tenemos presupuesto de explotación, de inversión, de personal, de tesorería entre otros.

2.2.1.1.4. Toma de Decisiones

Según Rodríguez y Pacheco (2017) la Toma de decisiones financieras corporativas de corto plazo señala lo siguiente:

- ✓ Corto Plazo: Son aquellas referidas a la Administración del Capital de trabajo, que son los fondos o recursos con que operan en una empresa a corto plazo, después de cubrir el importe de las deudas que vencen en ese corto plazo. Se calcula determinando la diferencia entre el activo circulante y el pasivo circulante.

Asimismo, Según el Centro Europeo de Posgrado (CEUPE) 2021, la Toma de decisiones financieras corporativas de largo plazo señala lo siguiente:

- ✓ Largo Plazo: Son aquellas Inversiones de Capital, dirigidas a la construcción o adquisición de activos fijos (fondos); también se denominan inversiones de activos no corrientes. Las inversiones de capital pueden utilizarse para crear nuevos activos fijos o para reconstruir los existentes.

2.2.2. Economía.

Torres (2018) La economía se ocupa de las cuestiones que surgen en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad. La economía se ocupa de una manera muy importante saber administrar los recursos escasos, con el objetivo de producir diversos bienes y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad. Las empresas, los consumidores y el sector público tienen que plantearse constantemente

alternativas en la hora de actuar y decidir cuál es la más conveniente en el ámbito de la economía.

Torres (2018) En un estudio de economía tiene dos enfoques: el microeconómico y el macroeconómico. La Microeconomía está centrada en los análisis del comportamiento de las diferentes unidades económicas (familias, consumidores y empresas), considerando que éstas actúan como unidades individuales. La Macroeconomía, está centrada del estudio del funcionamiento de la economía en su conjunto, Su propósito es obtener una visión de la economía que permita conocer y actuar sobre el nivel de actividad económica un conjunto de países.

2.2.3. Economía Empresarial

Astudillo, M. (2012). La economía en las empresas es el estudio de dirigir recursos escasos de tal manera se lograrán las formas más eficientes posibles en una meta directiva. Esta disciplina describe métodos útiles para dirigir cualquier empresa, desde los recursos de para maximizar sus beneficios.

Para Astudillo, M. (2012). Dentro de la toma de buenas decisiones es saber qué información sería necesaria tomar y procesar, es decir si trabajas para una gran empresa, el departamento de asesoría jurídica puede ofrecerte los datos sobre las ramificaciones legales de las distintas áreas, su departamento de contabilidad podrá proporcionar asesoría fiscal y los datos básicos sobre costes, su departamento de marketing le proveerá los datos sobre las características del mercado para su producto y los analistas financieros de su empresa pueden dar datos sintéticos para obtener capital financiero.

2.2.3.1. Dimensiones de la Economía Empresarial

A continuación, se presenta las dimensiones de las Finanzas Corporativas para conocer cómo se compone o desagrega esta variable:

2.2.3.1.1. Recursos Económicos

Enciclopedia Económica (2021), Denomina que los recursos económicos tienen necesidades de bienes materiales e inmateriales que satisfacen el proceso productivo de una empresa, para agregar el valor de elaboración de bienes y servicios.

Para Enciclopedia Económica (2021), El objetivo principal de los recursos económicos consiste en satisfacer las necesidades económicas de una empresa, para elaborar productos que ofrezcan determinado valor en el mercado y así poder realizar operaciones económicas, comerciales o industriales dentro y fuera del país.

Características de los recursos económicos

Según la Enciclopedia Económica (2021), las principales características de los recursos económicos tenemos:

- ✓ Lograr satisfacer las necesidades económicas de una empresa.
- ✓ Contar con un objetivo o capacidad específica.
- ✓ Cantidades limitadas.
- ✓ Bienes y servicios muy accesibles.
- ✓ Son transferibles.

Clasificación de los recursos económicos

- ✓ Propios: Son recursos económicos propios provienen del aporte por parte de los socios de una empresa, por lo tanto, entre ellos se suelen encontrar:
- ✓ Externo: Aquellos recursos que no proceden de fondos propios, sino que provienen de terceros ajenos a la organización.

Importancia de los recursos económicos

La gran importancia de los recursos económicos en las operaciones industriales, comerciales y económicas de una empresa.

2.2.3.1.2. Metas Empresariales

Para Tovar (2013), las metas empresariales buscan establecer el estado futuro que la organización busca alcanzar los principios generales que han de ser seguidos por los miembros de una organización. Las metas organizacionales responden a la razón de ser de la organización y también suelen establecer el estado futuro deseado que intenta conseguir una organización.

Según Tovar (2013), la Clasificación de las Metas Empresariales se dividen en:

- ✓ Metas Oficiales: Son aquellas metas generales que hacen referencia a la razón que explican las existencias de las organizaciones, especificadas en la misión y la visión con la empresa.
- ✓ Metas Operativas: Son aquellas metas que designan los fines que se buscan los procedimientos actuales de operación de la organización y explican lo que esta intenta.
- ✓ Metas Específicas Individuales: Son aquellas metas que reconocen un tercer tipo de objetivos individuales, con la comparación de las actividades primarias, sí se incluyen objetivos operativos, ya que especifican los trabajos que deberían realizar los individuos en atención a las metas descritas por este medio de documentos.

2.2.3.1.3. *Beneficios Económicos*

Torres, J. (2018), El beneficio económico son ganancias que se logran obtener al momento de realizar un proceso de actividad económica, incluyendo los resultados positivos de los materiales monetarios. Es básicamente un indicador de la generación de riquezas, se calcula por la diferencia entre el valor que tienen los bienes resultados del proceso productivo y los que se emplearon en el mismo los insumos, deducidos también los demás gastos de operación.

Para Torres, J. (2018), En conclusión, los beneficios económicos son indicadores de creación de riqueza, mediante el cual generan valor en la economía, cuando una unidad productiva genera beneficio económico, es decir, cuando arroja pérdida, está destruyendo riqueza.

2.3. Definición de Términos Básicos

Acciones: Son título valor negociables de la utilidad inconstante a través de una persona natural o personería jurídica en el cual es participe en el capital social de una sociedad por número de acciones. Aquella colaboración se ve manifestada en un valor que concede a su propietario la atribución del accionista, lo cual lleva a un vínculo de una asociación jurídica entre aquello y la sociedad. (C.N.V, 2010, p.2).

Actividad: El conocimiento de actividad se reconoce en característica en dos funciones: como apertura aclarativa y como ente de indagación. En particularidad, la actividad admite las operaciones de un sujeto de manera separadamente, además las operaciones de las circunstancias de movimiento económico con terceros, en otras palabras, reconocen cierta actividad vinculada. (De Vargas, 2013, p.1)

Ahorros: El ahorro en si compromete custodiar parte de los ingresos disponibles para beneficios futuros: posponer consumo hoy para emplearlo mañana. Por ello el costo de oportunidad de economizar es disminuir los gastos de bienes y servicios al día de hoy. (Revista financiera, 2014, p.229).

Análisis financiero: Es una metodología que nos hace entender la colección, explicación y análisis de los estados financieros de información operante de un negocio. Esto involucra el cálculo y explicación de proporciones porcentuales, tasas, tendencias, indicadores de los estados financieros suplementarios, de manera nos ayuda a analizar el funcionamiento financiero y ejecución de la firma, los mercados capitalistas tanto nacionales como internacionales se transforman en la clave del logro para su administración y gestión financiera. (Prieto, 2010, p.16).

Ciencia social: La finalidad de las ramas Sociales tienen como propósito que los estudiantes obtengan referencias de hipótesis y procedimientos de distintas doctrinas sociales para analizar la efectividad social de manera analítica y plantear posibilidades de solución a las dificultades de hoy desde una posición científica social. Facilitar la edificación de un proyecto de vida de conformidad en el ámbito local, nacional e internacional de las poblaciones en donde evolucionan, valorando diferentes puntos de vista plural, comprensivo y democrática. (Colegio bachiller, 2015, p.9).

Conocimiento: El conocimiento es lo que analizamos, reflexionamos las cosas, la analogía entre dominado y esencia que se acerca a lo que es la situación actual. No es la situación igual, es una aproximación a ella, posición que crea que la comprensión se diferencie de la sinceridad. La situación tal vez jamás la conseguiremos alcanzar en su total, puesto que nuestro discernimiento no es absoluto ni superior y logran concurrir numerosas formas que aún no conocemos que existen más allá de nuestros sentidos y de las herramientas más sofisticados que haya cimentado el hombre. (Malena, 2012, p.5).

Consumidor: Persona con decisiones de comprador, a pesar que los compradores son desiguales existen componentes en común que admiten asemejarse a los principales mecanismos implicados en el transcurso de decisión de compra. (Unid, 2013, p.2).

Cotidianamente: Periódicamente se aprende expresiones con menos significativos por la narración, compasión, cordialidad, elementos de investigación en escrituras generales de cariño, familia, infancia, sensualidad, familia, la honradez o agrado. (Vergara, 2014, p.25)

Crecimiento: Son transformaciones en la figura con el desarrollo en la vida cotidiana, con cualidades que dan gran valor en el desarrollo de compostura, conocimientos y generalmente preponderantemente algunos por el intercambio con el círculo social. (Miranda, 2014, p.3)

Cuentas por cobrar: Son encargadas de realizar los registros e inspeccionar el traslado del control de las cuentas por cobrar de la Empresa, desde la reproducción del empleo por calidad de ventas, servicios, financiamiento o desplazamientos que exijan restablecimiento de la cartera que esté vinculada con las cobranzas de Tesorería y Contabilidad (Itelisis, 2013, p.7)

Decisiones: Decisión es el procedimiento que cada persona debe tener entre dos o más sugerencias. Todas las personas pasamos los días de vida tratando de tener determinadas decisiones que cambiaran el rumbo de nuestra vida. Muchas decisiones suelen tener una trascendencia alusiva en el progreso de nuestra vida, mientras que otras son completamente negativas para nuestro futuro. Para los administradores o gerentes, tomar decisiones es una de las mayores y principales responsabilidades en cuanto al desarrollo de su empresa. Los gerentes creen que la toma de decisiones dentro de la empresa es su trabajo principal, porque frecuentemente deben decidir lo que debe hacerse en cada procedimiento (Itaca, 2014, p.309)

Desempleo: Está compuesto por una sociedad activa que no tiene empleo, es decir son aquellos que tienen las características de los empleados que no cuentan con los requisitos necesarios que pide un empleador para cumplir con las funciones requeridas económicas. (Hernández, 2013, p.6)

Economía de mercado: La economía de mercado es la clasificación y concesión de la elaboración, la adquisición de bienes y servicios que nace del esparcimiento entre la acogida y las peticiones en un escenario de competitividad irregular, lo que demanda una establecida colaboración del gobierno para reprimir optimizar los resultados perjudiciales de externalidades, sentencias del mercado y para avalar un camino.

Disciplina: Se concebirá por el método, el acatamiento de la lista que cada uno de los representantes posee argumento en una sociedad constituida. Cada representante, al consolidar el objetivo de la sociedad, posee compromisos que puedan efectuar y dar cuenta a los demás.

Así, la desobediencia queda envuelta como el incumplimiento de los compromisos personales que favorecen al beneficio de los objetivos del establecimiento y no se somete exclusivamente a las fallas de los alumnos, sino de todos los órganos de la corporación formativa. (Banz, 2013, p.1)

Economía: La economía es una rama social que demuestra que es difícil lograr todo lo que se desea, lo cual hay restricciones de ingresos cada vez cuando son factibles para algunas comunidades llenar sus exigencias básicas que es un método para bien o mal de las personas que están presentes en varios enfoques de la vida. (Astudillo, 2012, p.23).

Fenómeno: Son hechos que integran un universo que conocemos, existe indistintamente la costumbre. Según Kant, el ser humano no tiene la capacidad de conocer las cosas en sí mismas, sino únicamente las cosas tal como las comprende o que haya experimentado. Por lo tanto, las tareas de la doctrina fundamentada tratan de entender la característica propio procedimiento de la comprobación. (Malena, 2012, p.25)

Finanzas corporativas: Establecen habilidad para llevar una correcta gestión administrativa del dinero. El grado individual de las economías personales de determinaciones personales de la cantidad efectivo desembolsar las ganancias, se debe reservar para invertirlos. Entre el marco de la compañía, la economía repercute en las determinaciones de decisión para aumentar los ingresos de los socios al emplear efectivo, lograr una rentabilidad ambiciosa y la estrategia sea factible utilizar para reinvertir las utilidades de la empresa o repartirlas entre los socios. (Gitman, 2012, p.13).

Fluctuaciones: Son desarrollos mecánicos de variantes económicas como por ejemplo la utilidad per cápita, la convicción habitual es de una inclinación creciente en la medida, pero también se observan variaciones en el entorno de la inclinación (Reserach, 2013, p.199)

Flujo de efectivo: Son los fundamentos reconocidos de ingreso del dinero, las partidas que han sido gastado el dinero dentro de un periodo determinado en el que se informa el saldo de dinero a la fecha de presentación. La indicación de los flujos de dinero de las empresas del sector público es provechosa porque ayuda a los beneficiarios con la información en los estados financieros y con el propósito de visualizar las cuentas para la de toma de decisiones. (Álvarez, 2012, p.2)

Indicador: Esta dirigido a una sociedad con ciertos puntos claves que deben observar. Estos puntos clave funcionan como unas alertas; cuando se encuentran en una situación crítica nos envían una alerta roja de la inversión indicando que todo está bien, revela avisos de alertas. Cabe indicar que las actividades económicas poseen indicaciones de alerta específicas, por lo cual se pueden edificar algunos y otro general. La metodología de analítica de las señales, se conoce como análisis vertical y horizontal. (Sánchez, 2012, p.1)

Inversión rentable: Es la ganancia de capitales para utilizar el capital físico, ejemplo: edificaciones, inventarios, no obstante, siempre contiene la adquisición de capital humano e intangible. También, desde ese tiempo la literatura da la razón el grado de importancia de algunos elementos intangibles en la elaboración. (Revista económica, 2017, p. 85).

Limitaciones: Son conflictos que identifican el conjunto técnico al cual una sociedad corresponde debido a la gran diversidad de líneas que esta logra poseer. Poseen conductas paralizadas e imaginan una tendencia futura, no narrando la aptitud de sus mecanismos. (Pastor, 2014, p.24)

Mercado de capitales: El mercado primordial es un área donde se transmite estrategias y métodos económicos. Este mercado fue creado como una alternativa al financiamiento de mercados tradicionales y bancarios, accediendo que las empresas puedan disminuir costos de reconocimiento a través de la ubicación de títulos valores y a los socios lograr una mayor

ganancia por sus fondos de capital. Las principales expectativas relevantes generalmente son para el Estado y las empresas privadas, principalmente para las empresas que tengan un perfil de riesgo económico. (BCR, 2013, p.2)

Mercados Financieros: Son los que permutan el patrimonio con el objetivo fundamental de desplazar efectivo con el tiempo. (Mascareñas, 2013, p.10)

Operación financiera: Son actividades que permuta o reemplaza algunos capitales financieros por otros en diferentes fechas de vencimiento, con la ayuda de la aplicación de una ley que regula los procesos financieros en un punto de anotación. La mayor participación de los acontecimientos financieros, son ejecuciones financieras económicas, la persona que invierte su primer capital comienza la ejecución como acreedora, y su obligación se le llama contribución. En cambio, la persona que toma el primer capital se le denomina deudora, y su obligación se le llama contratante de un servicio (Mira, 2015, p.3)

Organización: Son grupos de personas o individuos que tienen funciones individuales con sus obligaciones propias, atribuciones y relaciones para el logro de las metas. (Cavala, 2015, p.3).

Política económica: Son estrategias mercantiles que logran puntualizarse como el conjunto de normas, lineamientos a través del Estado que reglamenta y orienta el proceso económico de un país, especifica las razones generales que respaldan, de acuerdo a la habilidad general de progreso, los espacios primordiales adecuados al método económico nacional, al egreso gubernamental, las compañías estatales, el vínculo con la economía internacional, la formación y la producción. (Mef, 2016) (p.1)

Precios: Es la Cantidad de bienes que un individuo está dispuesto a conceder por un bien o prestación, servicio, en una época, período, zona y argumento concreto. (Reserach, 2014, p.15)

Reinversión: Se elabora constantemente los efectivos de caja originarios, de igual forma por el reintegro primordial o también por el costo de la demanda de los mercados activos, en caso de que las posibilidades provisionales de negocio no se ajusten con la fecha de vencimiento pactada. Las variantes de las clases de utilidades que generarán una rentabilidad superior como también inferior en la reinversión de los efectivos de caja, en relación con la provisión inicial de caducidad del activo, si es conveniente volver a invertir el capital, el valor de las clases de utilidad definirá una rentabilidad apetitiva del negocio del periodo final (El economista, 2014, p.1).

Riesgos: Siempre van enfrentar múltiples variedades de riesgos que afectarán la destreza de lograr con las metas de la actividad comercial y continuar activos en el mercado. El análisis de riesgos es imprescindible y calcula las amenazas de una institución de tal forma que se pueda atenuar y disminuir a una categoría razonable. (Lyon y Hollcroft, 2014, p.28).

Utilidad: En el tiempo actual, la utilidad se comprende como una forma de representativa para las que los gerentes y mediadores económicos tomen decisiones y no lo tomen como una forma de complacencia. La clase de rentabilidad primordial que se conoce en la actualidad especialmente como el derivado de la construcción de Newman Morgenstern que se argumenta en la toma de decisiones en distintas probabilidades que impliquen riesgos. (Mayorga, 2014, p.179).

Valor agregado: Llamado también valor añadido, en expresiones de mercantilización, es una característica excelente que se le da a un producto o prestación de servicio, con el fin de darle un mayor enfusé mercantil; universalmente se trata de una característica de prestación de servicio poco habitual, por la competencia y que le da al negocio o compañía una diferencia de posición comercial. (Rojas, 2014, p.2).

Capítulo III: Metodología de la Investigación

3.1. Enfoque de la Investigación

La presente investigación tiene como enfoque cuantitativo ya que, con el uso numérico y porcentual, a través de la recopilación de información proveniente de la encuesta de las dos variables de estudio: Finanzas Corporativas y Economía de la empresa Iseo Perú S.A.C.; se pudo realizar un análisis de la relación que existe entre ambas variables y poder determinar la influencia entre ellas. Como resultado final se presentará los datos cuantitativos en tablas y gráficos para un mejor entendimiento de la investigación.

Para Sullcaray (2013), esta concepción parte del supuesto en potencia de que todos los datos son cuantificables. Para ello se apoya en los fundamentos del positivismo y de la ciencia nomotética (establecimiento de leyes universales), cuya tendencia es hacia la concentración del análisis en las manifestaciones externas de la realidad. (p. 23).

3.1. Variables

3.1.1. Finanzas Corporativas

Según el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) 2021:

Las Finanzas Corporativas son áreas enfocadas con un estudio de forma que las empresas pueden crear valor y mantenerse reducidas, al mismo tiempo, los riesgos financieros pueden verse reflejados en su estado de situación financiera, esta disciplina se basa en utilización de herramientas de análisis en materia de inversión, financiamiento y dirección, así como en la toma de decisiones de corto plazo y largo plazo.

3.1.2. Economía

Torres (2018) La economía se ocupa de las cuestiones que surgen en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad. La economía se ocupa de una manera muy importante saber administrar los recursos escasos, con el objetivo de producir diversos bienes y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad. Las empresas, los consumidores y el sector público tienen que plantearse constantemente alternativas en la hora de actuar y decidir cuál es la más conveniente en el ámbito de la economía.

3.2. Operacionalización de las Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM
Finanzas Corporativas	Inversión	Estructura Económica	La Empresa posee una estructura económica sólida de Inversión en activos fijos además de contar con fondo de maniobra que cumple sus obligaciones a corto plazo teniendo un buen manejo de sus Finanzas Corporativas.
		Finalidad	La Empresa tiene como finalidad incentivar la inversión en investigación y desarrollo (I + D) dirigidas a la mejora de su innovación tecnológica de sus actividades apoyadas por sus Finanzas Corporativas.
		Realización	La realización de planes de inversión de La Empresa busca la diversificación en poder ofrecer nuevos productos y la venta en nuevos mercados en la búsqueda de mejorar sus Finanzas Corporativas.
		Interdependencia	Existe interdependencia de inversión de La Empresa con el Grupo Iseo en el abastecimiento de productos por lo que está relacionado a sus Finanzas Corporativas.
		Flujos netos de caja	La Empresa posee flujos netos de caja positivos apoyados por una buena gestión de cobranzas permitiendo así realizar inversiones para la búsqueda de mejorar sus Finanzas Corporativas
	Financiamiento	Internos	La Empresa cuenta con financiamientos Internos con liquidez necesaria para el pago de sus operaciones como comprar productos, mantener el inventario, pagar sueldos, pagar el alquiler del local, etc. Con respaldo de sus Finanzas Corporativas
		Externos	El financiamiento externo (bancario) puede permitir a La Empresa tener un mejor capital de trabajo pudiendo incursionar en nuevos mercados, lanzar nuevos productos, ampliar su local, abrir nuevas sucursales, etc. Así poder mejorar sus Finanzas Corporativas.
	Dirección Financiera	Intercambio de Capital	La dirección financiera de la Empresa realiza un correcta planificación, ejecución y análisis del Intercambio de capital de sus Finanzas Corporativas.
	Toma de Decisiones	Corto Plazo	La Toma de Decisiones financieras de Corto plazo de La Empresa son idóneas en el cuidado de su Capital de trabajo previendo afectar sus Finanzas Corporativas
		Largo Plazo	La Toma de Decisiones financieras de Largo Plazo de La Empresa buscan la generación de Inversiones de Capital para la construcción o adquisición de activos fijos (fondos) no perjudicando sus Finanzas Corporativas.

Economía	Recursos Económicos	Propios	La empresa utiliza recursos económicos propios para otorgar mayores créditos para sus clientes, a fin de poder generar ventas a pesar que pueda perjudicar su Economía
		Externos	Los recursos económicos externos que recibe La Empresa especialmente de suministro de materiales son de vital importancia para el mantenimiento de su Economía
	Metas Empresariales	Oficiales	Las metas empresariales oficiales de La Empresa son las de consolidación de su marca y creación de sucursales a nivel nacional apoyadas por su Economía
		Operativas	Las metas empresariales operativas de La Empresa buscan la organización y planificación de cuidar sus finanzas en la distribución de inversión (compra de productos para la venta) y gastos (costo de almacenamiento) beneficiando así su Economía.
		Individuales	Las metas empresariales individuales buscan especificar las tareas o procedimientos de los trabajadores fomentando la productividad laboral, beneficiando su Economía de estos y de La Empresa.
	Beneficios Económicos	Ganancias	La Empresa obtiene beneficios económicos como son las Ganancias de acuerdo a sus actividades productivas que realiza mejorando así su Economía.

Elaboración Propia

3.3. Hipótesis

3.3.1. Hipótesis general

Ho: Las Finanzas Corporativas NO influyen significativamente en la Economía de la empresa Iseo Perú S.A.C.

H1: Las Finanzas Corporativas SI influyen significativamente en la Economía de la empresa Iseo Perú S.A.C.

3.3.2. Hipótesis específicas

Ho: NO existe incidencia que la inversión de las finanzas corporativas influya significativamente en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020.

H1: SI existe incidencia que la inversión de las finanzas corporativas influye significativamente en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020.

Ho: NO existe incidencia que el financiamiento de la empresa respecto a las finanzas corporativas influya significativamente en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020.

H1: SI existe incidencia que el financiamiento de la empresa respecto a las finanzas corporativas influye significativamente en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020.

Ho: NO existe incidencia que la dirección financiera en cuanto a las finanzas corporativas influya significativamente en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020.

H1: SI existe incidencia que la dirección financiera en cuanto a las finanzas corporativas influye significativamente en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020.

Ho: NO existe incidencia que la toma de decisiones de las finanzas corporativas influye significativamente en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020

H1: SI existe incidencia que la toma de decisiones de las finanzas corporativas influye significativamente en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020

3.4. Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo básica cuya finalidad está orientada a poder incrementar nuevos conocimientos de temas como las Finanzas Corporativas y la Economía empresarial y utilizarlo para fines prácticos, en el cual se basa dentro de la realidad que acontece a la empresa Iseo Perú S.A.C.

Según Valderrama (2014), los estudios descriptivos inquieran explicar las propiedades, características y los perfiles de grupos, personas, procesos, comunidades, objetivos o cualquier otro fenómeno que se pueda someter a un análisis. Es decir, únicamente pretenden recoger o medir la información de manera conjunta o independiente, sobre las variables o conceptos a las que se refieren, su objetivo no es indicar como se incumben estas. (p. 43).

3.5. Diseño de Investigación

La presente tesis es de diseño no experimental, transeccional, correlacional; el cual nos va a permitir en un único momento describir las variables y conocer la causa - efecto que tiene las Finanzas Corporativas con la Economía de La Empresa, obteniendo los datos e información en un tiempo único en su ambiente natural, observando y analizando de manera temporal sin estropear las variables y sin ninguna manipulación. Según, Valderrama (2014) La investigación no experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, se trata de una investigación donde nos hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después describirlos y analizarlos. (p. 67).

3.6. Población y Muestra

3.6.1. Población

El universo poblacional estará conformado por personas naturales que trabajan en la empresa Iseo Perú S.A.C. como jefes de área y de personal vinculado con la gestión de la empresa económicamente activa y está conformado por 50 personas.

AREAS	N° TRABAJADORES
GERENTE GENERAL	1
JEFE DE ÁREA	3
ASISTENTES	20
PRACTICANTES	16
OTROS	10
TOTAL	50

Elaboración Propia

Considerando a Sulcaray (2013), es denominado también universo, se refiere al contexto en el cual se realiza la investigación. (p. 80).

3.6.2. Muestra

La determinación del tamaño muestra de la presente investigación es no probabilística, el cual corresponde a 28 personas. Sulcaray (2013). En la mayoría de los casos no es posible estudiar toda la población, ya sea por razones de tiempo, por motivos económicos o simplemente por limitaciones del equipo humano. Entonces se hace necesario tomar una muestra representativa, de manera que la obtención de los datos se haga solo en una muestra. (p.138).

3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos

Las técnicas de recolección de información se refieren a los procedimientos que originan información válida y confiable para ser utilizados como datos científicos; en el proceso de la investigación sobre la gestión de auditoría para la obtención de evidencias e indicadores de Finanzas Corporativas y de Economía de la empresa Iseo Perú S.A.C., se utilizó la técnica de la encuesta, para obtener información en base a un conjunto de preguntas. Para, Hernández, Fernández y Baptista (2014). En la investigación disponemos de múltiples tipos de instrumentos para medir las variables de interés y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección de los datos. El cuestionario, consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis, los cuestionarios se utilizan en encuestas de todo tipo, pero también se implementan en otros campos. (p. 217).

Capítulo IV: Resultados

4.1. Análisis de los Resultados

Mediante la aplicación del instrumento de medición cuantitativa (encuestas), se presentan los resultados obtenidos en la empresa donde se realizó un análisis descriptivo para la comprensión de la situación actual, con referencia a la administración de las Finanzas Corporativas y la Economía.

4.1.1. Análisis de Encuestas.

Se aplicó la encuesta a una muestra de 28 trabajadores de la empresa Iseo Perú, se obtuvieron los siguientes resultados cuantitativos obtenidos del SPSS versión 25, el cual se muestra a continuación organizadas por las variables Finanzas Corporativas y Economía con sus dimensiones respectivas.

4.1.1.1. Finanzas Corporativas.

- **Inversión**

Pregunta 1. La Empresa posee una Estructura Económica sólida de Inversión en activos fijos además de contar con fondo de maniobra que cumple sus obligaciones a corto plazo teniendo un buen manejo de sus Finanzas Corporativas.

Tabla 1

La Empresa posee una estructura económica sólida de inversión y fondo de maniobra

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	6	21,4	21,4	21,4
De acuerdo	5	17,9	17,9	39,3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	17	60,7	60,7	100,0
Total	28	100,0	100,0	

Nota: Tomado como resultado del SPSS Versión 25 – todos los encuestados respondieron

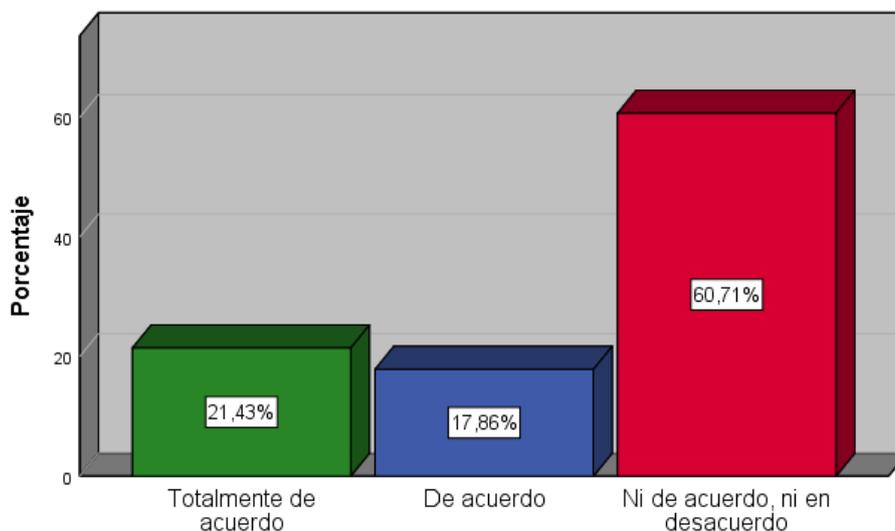


Figura 1. La Empresa posee una estructura económica sólida de inversión en activos fijos y fondo de maniobra

Interpretación: Según el cuadro se puede observar que el 21.43% de los encuestados están totalmente de acuerdo con que la Empresa posee una estructura económica sólida de inversión en activos fijos además de contar con fondo de maniobra que cumple sus obligaciones a corto plazo teniendo un buen manejo de sus Finanzas Corporativas, así mismo existe también un 17.86% que solo está de acuerdo.

Sin embargo, hay un 60,71% que representa a 17 encuestados que no está de acuerdo ni en desacuerdo, siendo un porcentaje muy alto; por tanto, la empresa podría tener problemas en su estructura económica de inversión en activos fijos y en su fondo de maniobra complicándose sus obligaciones a corto plazo, tal como se señalaba en la realidad problemática de la investigación.

Pregunta 2. La Empresa tiene como Finalidad incentivar la Inversión en investigación y desarrollo (I + D) dirigidas a la mejora de su innovación tecnológica de sus actividades apoyadas por sus Finanzas Corporativas.

Tabla 2

La Empresa tiene como finalidad incentivar la inversión en investigación y desarrollo

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	6	21,4	21,4	21,4
De acuerdo	5	17,9	17,9	39,3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	17	60,7	60,7	100,0
Total	28	100,0	100,0	

Nota: Tomado como resultado del SPSS Versión 25 – todos los encuestados respondieron

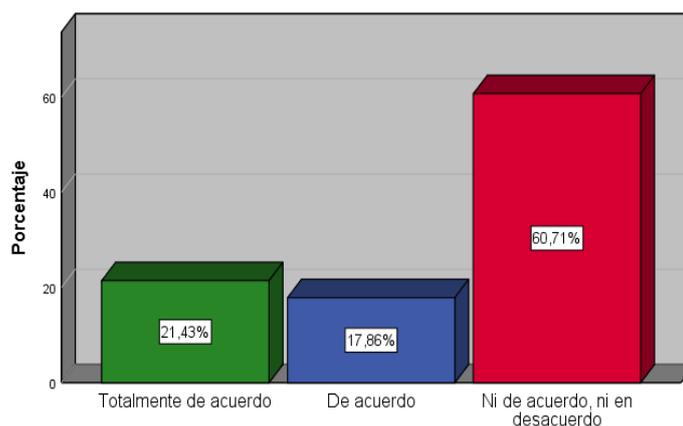


Figura 2. La Empresa tiene como finalidad incentivar la inversión en investigación y desarrollo

Interpretación: Según el cuadro se puede observar que el 21,43% de los encuestados están totalmente de acuerdo con que la empresa tiene como finalidad incentivar la Inversión en investigación y desarrollo (I + D) dirigidas a la mejora de su innovación tecnológica de sus actividades apoyadas por sus Finanzas Corporativas, así mismo existe también un 17,86% que solo está de acuerdo.

Sin embargo, hay un 60,71% que representa a 17 encuestados que no está de acuerdo ni en desacuerdo, siendo un porcentaje muy alto; por tanto, la empresa debe promover su inversión en investigación y desarrollo en la mejora de su innovación tecnológica.

Pregunta 3. La Realización de planes de Inversión de La Empresa busca la diversificación en poder ofrecer nuevos productos y la venta en nuevos mercados en la búsqueda de mejorar sus Finanzas Corporativas.

Tabla 3

La Empresa busca la diversificación en poder ofrecer nuevos productos

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	10	35,7	35,7	35,7
De acuerdo	18	64,3	64,3	100,0
Total	28	100,0	100,0	

Nota: Tomado como resultado del SPSS Versión 25 – todos los encuestados respondieron

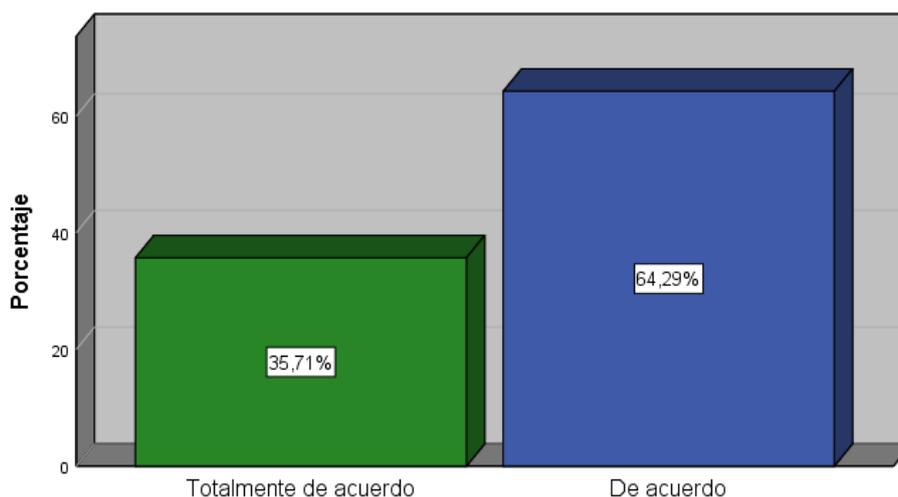


Figura 3. La Empresa busca la diversificación en poder ofrecer nuevos productos

Interpretación: Según el cuadro se puede observar que el 35,71% de los encuestados están totalmente de acuerdo con que realización de planes de Inversión de la empresa busca la diversificación en poder ofrecer nuevos productos y la venta en nuevos mercados en la búsqueda de mejorar sus Finanzas Corporativas, así mismo existe también un 64,29% que está de acuerdo. Por tanto, se observa un alto porcentaje positivo en esta pregunta, lo cual indica que la empresa Iseo Perú utiliza su inversión en busca de la diversificación mediante ofrecimiento de nuevos productos y la venta en nuevos mercados.

Pregunta 4. Existe Interdependencia de inversión de La Empresa con el Grupo Iseo en el abastecimiento de productos por lo que está relacionado a sus Finanzas Corporativas.

Tabla 4

La Empresa tiene interdependencia con el Grupo Iseo en el abastecimiento de productos

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	10	35,7	35,7	35,7
De acuerdo	18	64,3	64,3	100,0
Total	28	100,0	100,0	

Nota: Tomado como resultado del SPSS Versión 25 – todos los encuestados respondieron

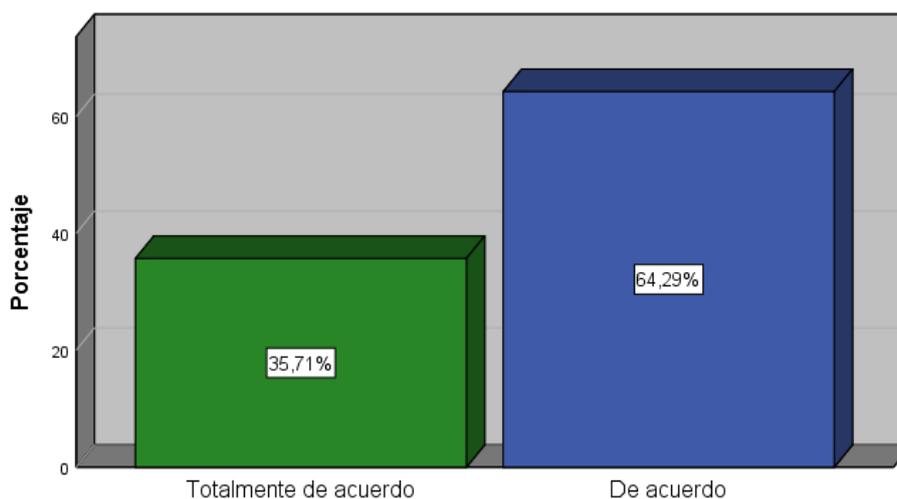


Figura 4. Existe interdependencia con el Grupo Iseo en el abastecimiento de productos

Interpretación: Según el cuadro se puede observar que el 64.29% de los encuestados están de acuerdo con que existe interdependencia de inversión de la empresa con el Grupo Iseo en el abastecimiento de productos por lo que está relacionado a sus Finanzas Corporativas, así mismo existe también un 35.71% que están totalmente de acuerdo.

Por tanto, el alto porcentaje alcanzado en esta pregunta refleja Existe Interdependencia de inversión de La Empresa con el Grupo Iseo en el abastecimiento de productos por lo que está relacionado a sus Finanzas Corporativas.

Pregunta 5. La Empresa posee Flujos Netos de Caja positivos apoyados por una buena gestión de cobranzas permitiendo así realizar inversiones para la búsqueda de mejorar sus Finanzas Corporativas.

Tabla 5

Los Flujos Netos de Caja positivos permiten realizar inversiones

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	6	21,4	21,4	21,4
De acuerdo	5	17,9	17,9	39,3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	17	60,7	60,7	100,0
Total	28	100,0	100,0	

Nota: Tomado como resultado del SPSS Versión 25 – todos los encuestados respondieron

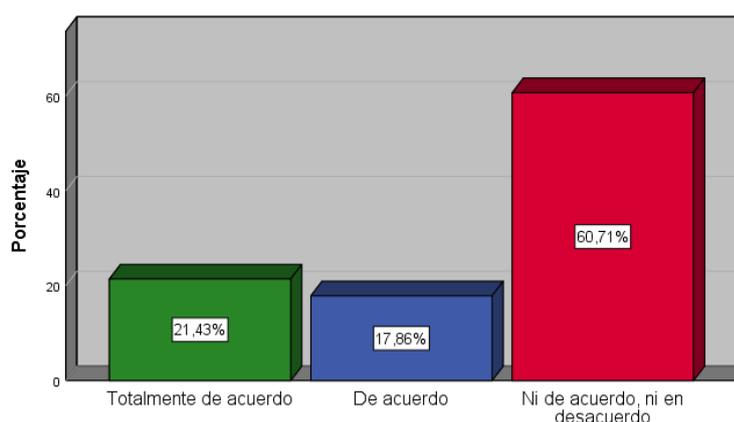


Figura 5. Los Flujos Netos de Caja positivos permiten realizar inversiones

Interpretación: Según el cuadro se puede observar que el 21.43% de los encuestados están totalmente de acuerdo con que la empresa posee flujos netos de caja positivos apoyados por una buena gestión de cobranzas permitiendo así realizar inversiones para la búsqueda de mejorar sus Finanzas Corporativas, así mismo existe también un 17.86% que solo está de acuerdo. Sin embargo, hay un 60,71% que representa a 17 encuestados que no está de acuerdo ni en desacuerdo, siendo un porcentaje muy alto; por tanto, la empresa debe tomar en cuenta que los flujos de caja positivos y la buena gestión de cobranzas podrían ayudar a mejorar sus Finanzas Corporativas.

- **Financiamiento**

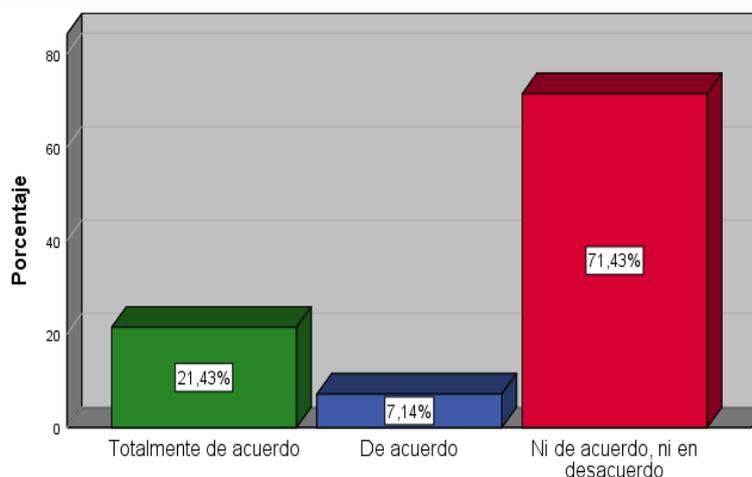
Pregunta 6. La Empresa cuenta con financiamientos Internos con liquidez necesaria para el pago de sus operaciones como comprar productos, mantener el inventario, pagar sueldos, pagar el alquiler del local, etc. Con respaldo de sus Finanzas Corporativas.

Tabla 6

La Empresa cuenta con financiamientos internos para el pago de sus operaciones

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	6	21,4	21,4	21,4
De acuerdo	2	7,1	7,1	28,6
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	20	71,4	71,4	100,0
Total	28	100,0	100,0	

Nota:



Tomado como resultado del SPSS Versión 25 – todos los encuestados respondieron

Figura 5. Empresa cuenta con financiamientos internos para el pago de sus operaciones

Interpretación: Según el cuadro se puede observar que el 21,43% de los encuestados están totalmente de acuerdo que la empresa cuenta con liquidez necesaria para el pago de sus operaciones, así mismo existe también un 7,14% que solo está de acuerdo. Sin embargo, hay un 71,43% que representa a 20 encuestados que no está de acuerdo ni en desacuerdo, siendo un porcentaje muy alto; por tanto, la empresa debe generar liquidez a través de financiamientos internos para poder cubrir el pago de sus operaciones.

Pregunta 7. El financiamiento Externo (bancario) puede permitir a La Empresa tener un mejor capital de trabajo pudiendo incursionar en nuevos mercados, lanzar nuevos productos, ampliar su local, abrir nuevas sucursales, etc. Así poder mejorar sus Finanzas Corporativas.

Tabla 7

El financiamiento Externo puede permitir a La Empresa tener un mejor capital de trabajo

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	5	17,9	17,9	17,9
De acuerdo	21	75,0	75,0	92,89
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	7,1	7,1	100,0
Total	28	100,0	100,0	

Nota: Tomado como resultado del SPSS Versión 25 – todos los encuestados respondieron

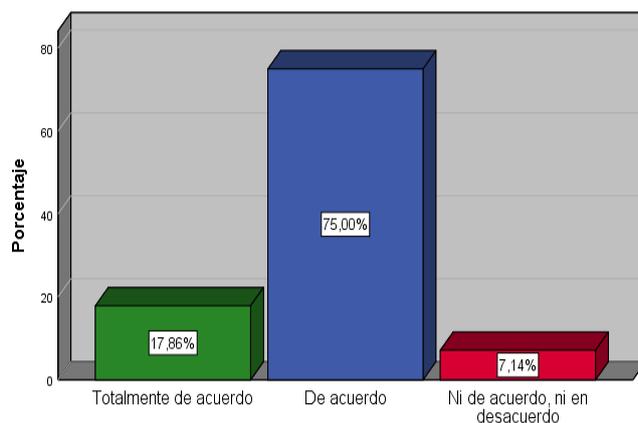


Figura 7. El financiamiento Externo en La Empresa tener un mejor capital de trabajo

Interpretación: Según el cuadro se puede observar que el 7,14% de los encuestados no están ni de acuerdo ni en desacuerdo que el financiamiento externo (bancario) puede permitir a la empresa tener un mejor capital de trabajo, sin embargo, existe un 75% y 17.86% de los encuestados que cree sería muy importante que La Empresa pueda obtener financiamiento externo para tener mejor capital e incursionar en nuevos mercados, así mismo poder cumplir con sus obligaciones y compromisos de pago que tiene actualmente.

- **Dirección Financiera**

Pregunta 8. La dirección financiera de la Empresa realiza una correcta planificación, ejecución y análisis del Intercambio de capital de sus Finanzas Corporativas.

Tabla 8

La dirección financiera de la Empresa realiza un correcto uso del intercambio de capital

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	5	17,9	17,9	17,9
De acuerdo	21	75,0	75,0	92,89
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	7,1	7,1	100,0
Total	28	100,0	100,0	

Nota: Tomado como resultado del SPSS Versión 25 – todos los encuestados respondieron

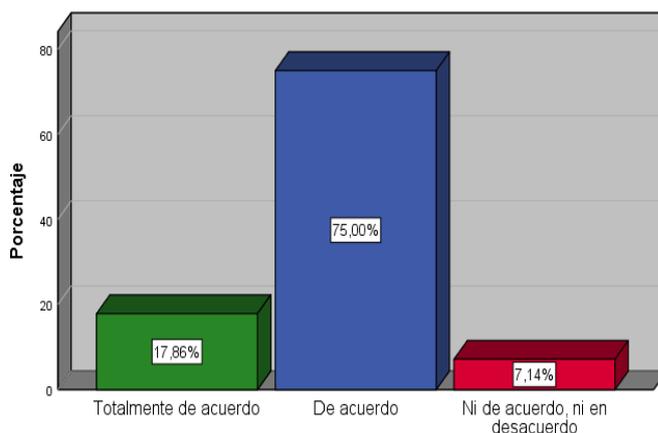


Figura 8. La dirección financiera de La Empresa realiza un correcto intercambio de capital

Interpretación: Según el cuadro se puede observar que el 7.14% de los encuestados no está de acuerdo ni en desacuerdo que la dirección financiera de la empresa realiza una correcta planificación, ejecución y análisis del intercambio de capital de sus Finanzas Corporativas; así mismo existe también un 75% que está de acuerdo y un 17,96% totalmente de acuerdo. Por lo tanto, existe un alto porcentaje positivo que indica que la empresa maneja una adecuada dirección financiera.

- **Toma de decisiones**

Pregunta 9. La Toma de Decisiones financieras de Corto plazo de La Empresa son idóneas en el cuidado de su Capital de trabajo previendo afectar sus Finanzas Corporativas.

Tabla 9

La toma de decisiones financieras en el corto plazo en el cuidado del capital de trabajo

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	5	17,9	17,9	17,9
De acuerdo	21	75,0	75,0	92,89
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	7,1	7,1	100,0
Total	28	100,0	100,0	

Nota: Tomado como resultado del SPSS Versión 25 – todos los encuestados respondieron

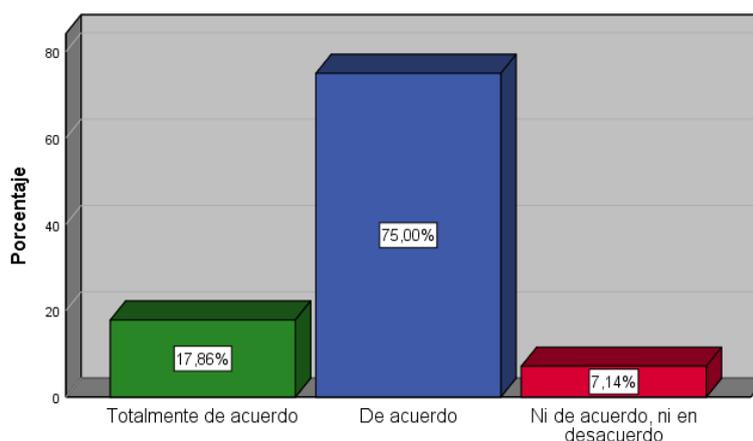


Figura 9. La toma de decisiones financieras en el corto plazo en el cuidado del capital de trabajo

Interpretación: Según el cuadro se puede observar que el 17,86% de los encuestados están totalmente de acuerdo con que la toma de decisiones financieras de corto plazo de la empresa es idónea en el cuidado de su capital de trabajo previendo afectar sus Finanzas Corporativas, así mismo existe también un 75,00% que está de acuerdo y un 7,14% que no es de acuerdo ni en desacuerdo. Por lo tanto, existe un alto porcentaje positivo que indica que la toma de decisiones a corto plazo de la empresa es idónea en el cuidado de su capital de trabajo.

Pregunta 10. La Toma de Decisiones financieras de Largo Plazo de La Empresa buscan la generación de Inversiones de Capital para la construcción o adquisición de activos fijos (fondos) no perjudicando sus Finanzas Corporativas.

Tabla 10

La toma de decisiones financieras de largo plazo genera inversiones de capital

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	21	75,0	75,0	75,0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	25,0	25,0	100,0
Total	28	100,0	100,0	

Nota: Tomado como resultado del SPSS Versión 25 – todos los encuestados respondieron

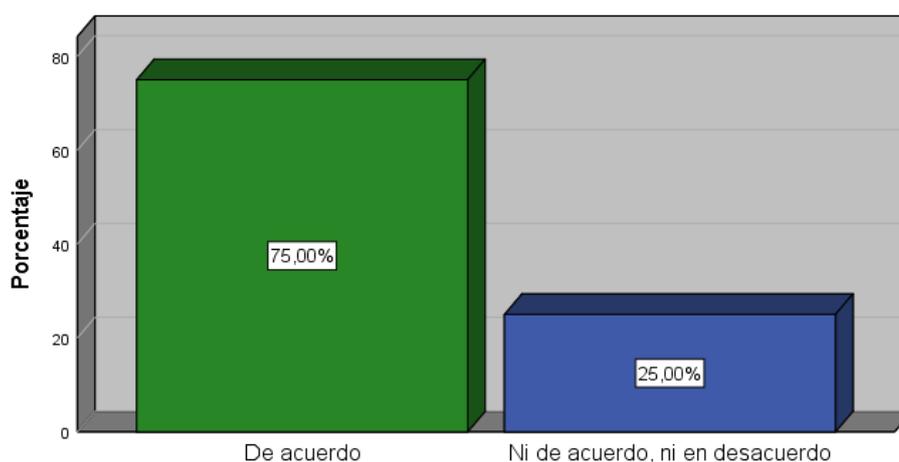


Figura 10. La toma de decisiones financieras de largo plazo genera inversiones de capital

Interpretación: Según el cuadro se puede observar que el 75,00% de los encuestados están de acuerdo con que la toma de decisiones financieras de largo plazo de la empresa busque la generación de inversiones de capital para la construcción o adquisición de activos fijos (fondos) no perjudicando sus Finanzas Corporativas, así mismo existe también un 25,00% que no están de acuerdo ni en desacuerdo. Por tanto, se observa un alto porcentaje positivo en esta pregunta, lo cual puede permitir que la toma de decisiones a largo plazo de la empresa ayuda a generar inversiones de capital.

4.1.1.2. Economía.

- **Recursos Económicos**

Pregunta 11. La empresa utiliza Recursos Económicos Propios para otorgar mayores créditos para sus clientes, afín de poder generar ventas a pesar que pueda perjudicar su Economía.

Tabla 11

La empresa utiliza recursos económicos propios para otorgar mayores créditos

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	5	17,9	17,9	17,9
De acuerdo	5	17,9	17,9	35,7
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	18	64,3	64,3	100,0
Total	28	100,0	100,0	

Nota: Tomado como resultado del SPSS Versión 25 – todos los encuestados respondieron

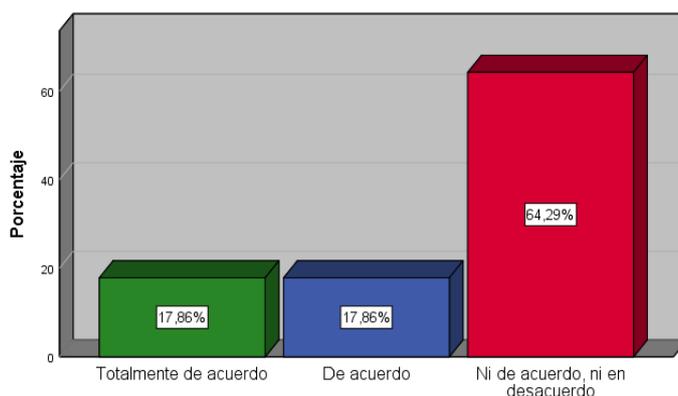


Figura 11. La empresa utiliza recursos económicos propios para otorgar mayores créditos

Interpretación: Se puede observar que el 17,86% de los encuestados están totalmente de acuerdo con que la empresa utiliza recursos económicos propios para otorgar mayores créditos para sus clientes, afín de poder generar ventas a pesar que pueda perjudicar su Economía, así mismo un 17,86% está de acuerdo. Sin embargo, hay un 64,29% que representa a 18 encuestados que no está de acuerdo ni en desacuerdo, siendo un porcentaje muy alto; por tanto, hay una disyuntiva en este punto y que antes ha sido descrito como problema acerca del exceso en el crédito a los clientes el cual perjudica su economía.

Pregunta 12. Los Recursos Económicos Externos que recibe La Empresa especialmente de suministro de materiales son de vital importancia para el mantenimiento de su Economía.

Tabla 12

La importancia de los recursos económicos externos que recibe La Empresa

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	10	35,7	35,7	35,7
De acuerdo	18	64,3	64,3	100,0
Total	28	100,0	100,0	

Nota: Tomado como resultado del SPSS Versión 25 – todos los encuestados respondieron

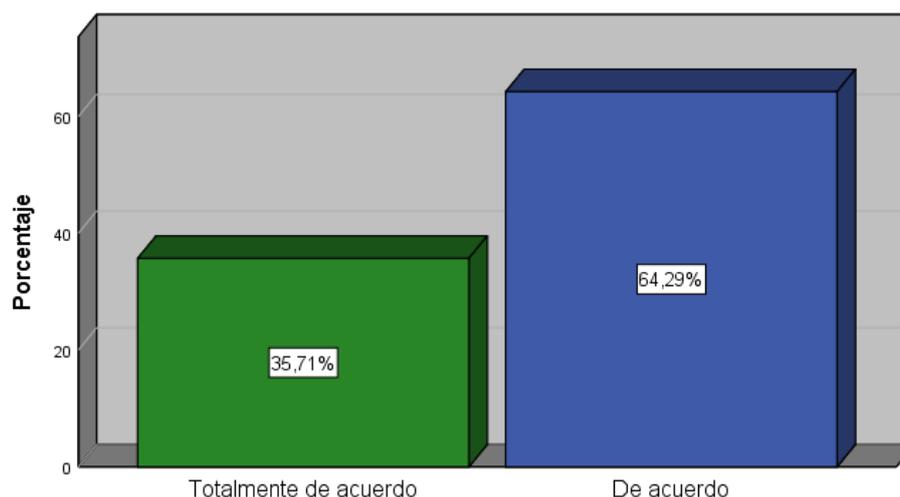


Figura 12. La importancia de los recursos económicos externos que recibe La Empresa

Interpretación:

Según el cuadro se puede observar que el 35,71% de los encuestados están totalmente de acuerdo y un 64,29% de acuerdo en que los recursos económicos externos que recibe la empresa especialmente de suministro de materiales son de vital importancia para el mantenimiento de su Economía, y se reafirma a lo señalado anteriormente en que La Empresa Iseo es apoyado logísticamente por sus empresas asociadas que pertenece, así también los proveedores con los que trabaja.

- **Metas Empresariales**

Pregunta 13. Las Metas Empresariales Oficiales de La Empresa son las de consolidación de su marca y creación de sucursales a nivel nacional apoyadas por su Economía.

Tabla 13

Las metas empresariales oficiales para consolidar su marca y crear sucursales

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	5	17,9	17,9	17,9
De acuerdo	7	25,0	25,0	42,9
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	57,1	57,1	100,0
Total	28	100,0	100,0	

Nota: Tomado como resultado del SPSS Versión 25 – todos los encuestados respondieron

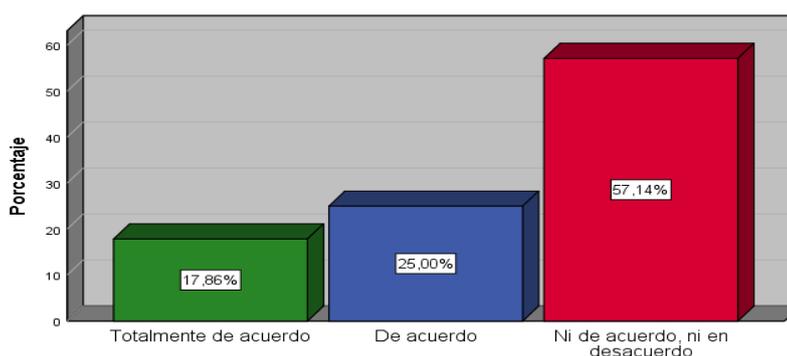


Figura 13. Las metas empresariales oficiales para consolidar su marca y crear sucursales

Interpretación:

Según el cuadro se puede observar que el 17.86% de los encuestados están totalmente de acuerdo con que las metas empresariales oficiales de la empresa son las de consolidación de su marca y creación de sucursales a nivel nacional apoyadas por su Economía, así mismo existe también un 25.00% que solo está de acuerdo. Sin embargo, hay un 57,14% que representa a 16 encuestados que no está de acuerdo ni en desacuerdo, siendo un porcentaje muy alto; por tanto, la empresa no toma muy en cuenta sus metas empresariales oficiales para la consolidación de su marca y la creación de sucursales.

Pregunta 14. Las Metas Empresariales Operativas de La Empresa buscan la organización y planificación de cuidar sus finanzas en la distribución de inversión (compra de productos para la venta) y gastos (costo de almacenamiento) beneficiando así su Economía.

Tabla 14

Las metas empresariales operativas en el cuidado de sus finanzas en inversión y gastos

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	19	67,9	67,9	67,9
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	32,1	32,1	100,0
Total	28	100,0	100,0	

Nota: Tomado como resultado del SPSS Versión 25 – todos los encuestados respondieron

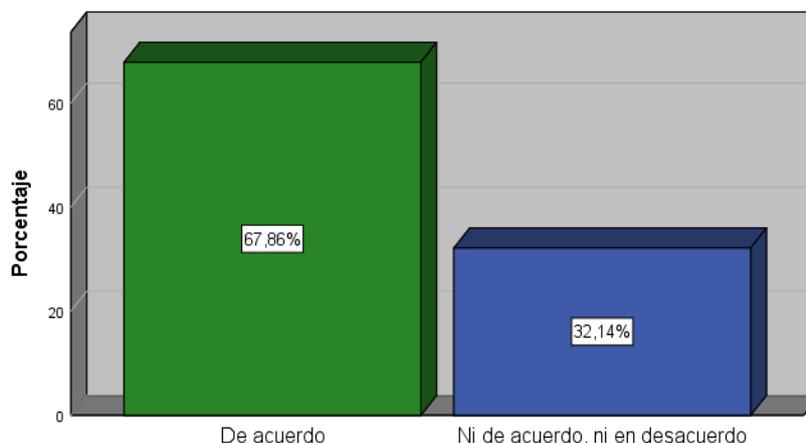


Figura 14. Las metas empresariales operativas para el cuidado de sus finanzas en inversión y gastos

Interpretación: Según el cuadro se puede observar que el 67.86% de los encuestados están de acuerdo con que las metas empresariales operativas de la empresa buscan la organización y planificación de cuidar sus finanzas en la distribución de inversión (compra de productos para la venta) y gastos (costo de almacenamiento) beneficiando así su Economía, así mismo existe también un 32.14% que no están de acuerdo ni en desacuerdo. Por tanto, se observa un alto porcentaje positivo en esta pregunta, que indica que la empresa toma en consideración la organización y planificación en cuanto a cuidar sus finanzas en la distribución de inversión y gastos.

Pregunta 15. Las Metas Empresariales Individuales buscan especificar las tareas o procedimientos de los trabajadores fomentando la productividad laboral, beneficiando su Economía de estos y de La Empresa.

Tabla 15

Las metas empresariales individuales para el fomento de la productividad laboral

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	3	10,7	10,7	10,7
De acuerdo	9	32,1	32,1	42,9
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	57,1	57,1	100,0
Total	28	100,0	100,0	

Nota: Tomado como resultado del SPSS Versión 25 – todos los encuestados respondieron

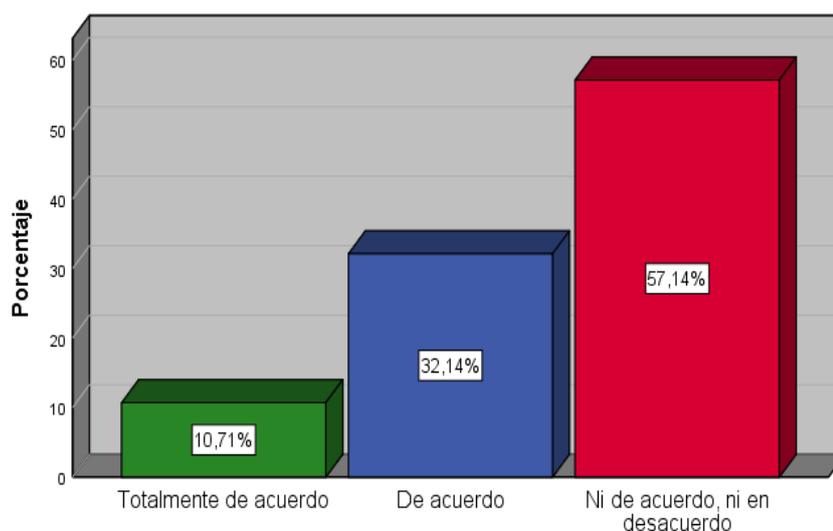


Figura 15. Las metas empresariales individuales para el fomento de la productividad laboral

Interpretación: Según el cuadro se puede observar que el 10.71% de los encuestados están totalmente de acuerdo con que las metas empresariales individuales buscan especificar las tareas o procedimientos de los trabajadores fomentando la productividad laboral, así mismo existe también un 32.14% que solo está de acuerdo. Sin embargo, hay un 57,14% que representa a 16 encuestados que no está de acuerdo ni en desacuerdo, cuenta como metas empresariales individuales la especificación de las tareas de los trabajadores.

- **Beneficios Económicos**

Pregunta 16. La Empresa obtiene beneficios económicos como son las Ganancias de acuerdo a sus actividades productivas que realiza mejorando así su Economía.

Tabla 16

La Empresa obtiene beneficios económicos por sus actividades productivas

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	3	10,7	10,7	10,7
De acuerdo	8	28,6	28,6	39,3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	17	60,7	60,7	100,0
Total	28	100,0	100,0	

Nota: Tomado como resultado del SPSS Versión 25 – todos los encuestados respondieron

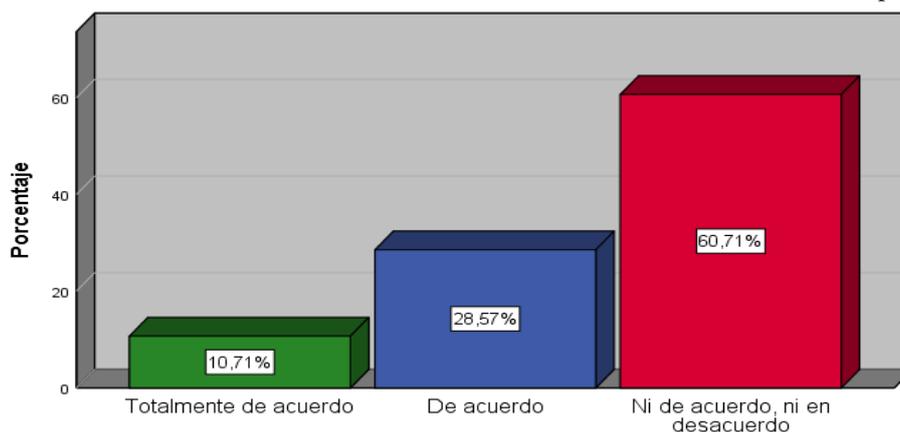


Figura 16. La Empresa obtiene beneficios económicos por sus actividades productivas

Interpretación:

Según el cuadro se puede observar que el 10.71% de los encuestados están totalmente de acuerdo con que la empresa obtiene beneficios económicos como son las ganancias de acuerdo a sus actividades productivas, así mismo existe también un 28.57% que solo está de acuerdo. Sin embargo, hay un 60,71% que representa a 17 encuestados que no está de acuerdo ni en desacuerdo, siendo un porcentaje muy alto; por tanto, la empresa no genera muchas ganancias de acuerdo a sus actividades productivas tal como se pudo detallar en el inicio de la investigación, que la empresa además no tenía suficiencia económica.

4.1.2. Análisis estadístico.

Para el análisis estadístico, primeramente se calculará el coeficiente Alfa de Cronbach con el cual validaremos nuestro instrumento de medición, a continuación realizaremos la prueba de normalidad Shapiro-Wilks para las variables de estudio Finanzas Corporativas y Economía y demostraremos que la distribución de las variables no tienden a una distribución normal, demostrada la no normalidad de los datos, se procederá a calcular el Coeficiente de Correlación de Spearman para hallar el grado de intensidad de relación que hay entre las variables y finalmente aplicaremos el test de Chi Cuadrado para las hipótesis que nos permitirá demostrar la no independencia entre las variables, es decir que existe una influencia.

4.1.2.1 Análisis de Cronbach.

Un método muy utilizado para validar la consistencia interna de un instrumento de medición es el alfa de Cronbach. Para utilizar este método las respuestas de los ítems (preguntas) deben estar medidos en una escala de Likert, luego se determina el grado en que dichos ítems de una escala están correlacionados entre sí. Generalmente se considera una consistencia interna aceptable si el valor de alfa de Cronbach calculado se encuentra entre los valores de 0,7 y 1. Se debe tener en cuenta que mientras más cerca se encuentre el valor del alfa de Cronbach a 1, mayor será la consistencia interna del instrumento. Tomaremos como criterio general de análisis, George y Mallery (2003, p. 231) el cual sugiere las siguientes recomendaciones en cuanto a la evaluación de los coeficientes de Cronbach.

Coeficiente alfa $>.9$ a $.95$ es excelente;

Coeficiente alfa $>.8$ es bueno

Coeficiente alfa $>.7$ es aceptable

Coeficiente alfa $>.6$ es cuestionable

Coeficiente alfa $>.5$ es pobre y por último Coeficiente alfa $<.5$ es inaceptable

Resultados obtenidos

- Validación del Instrumento: de acuerdo al software SPSS la confiabilidad del instrumento utilizado es categorizada como “excelente”.

Tabla 17

Confiabilidad del instrumento

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,938	16

Nota: Resultado obtenido mediante el sistema SPSS Versión 25

- Validación del constructo “Finanzas Corporativas”: de acuerdo al software SPSS la confiabilidad del instrumento utilizado es categorizada como “excelente”.

Tabla 18

Confiabilidad del instrumento “Finanzas Corporativas”

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,917	10

Nota: Resultado obtenido mediante el sistema SPSS Versión 25

- Validación del constructo “Economía”: de acuerdo al software SPSS la confiabilidad del instrumento utilizado es categorizada como “excelente”.

Tabla 19

Confiabilidad del instrumento “Economía”

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,904	6

Nota: Resultado obtenido mediante el sistema SPSS Versión 25

4.1.2.2 Prueba de Normalidad Shapiro-Wilks

La prueba de normalidad de Shapiro Wilks se utiliza para contrastar la normalidad de los datos cuando el tamaño de la muestra es menor o igual a 50, en caso de tamaños de muestras mayores se utiliza la prueba de Kolmogórov-Smirnov. Dichas pruebas de normalidad plantean la hipótesis de que la muestra proviene de una distribución normal, y se rechaza la hipótesis si el valor p-value es menor al nivel de significancia 0,05.

Tabla 20

Prueba de Normalidad Shapiro-Wilks

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Finanzas Corporativas	,429	28	,000	,591	28	,000
Economía	,392	28	,000	,622	28	,000

Nota: Resultado obtenido mediante el sistema SPSS Versión 25

En la tabla 20, se observa que los valores p-value para los datos de la variable Finanzas Corporativas es ($p = ,000$) y de la variable Economía es ($p = ,000$) se encuentra por debajo del valor de significancia ($\alpha = <,05$), por lo tanto, la distribución de los datos no sigue una adecuada distribución normal. Entonces, dado que los datos no provienen de una distribución normal, podemos hallar el grado de intensidad de relación entre las variables mediante la prueba de correlación R_{h0} de Spearman.

4.1.2.3 Coeficiente de Correlación de Spearman

El coeficiente de correlación de Spearman es una prueba no paramétrica la cual nos indica la intensidad del grado de relación entre dos variables cualitativas ordinales. Los valores del coeficiente de correlación de Spearman se encuentran entre - 1 y +1, el valor de 0 indica que no existe correlación, (Sampieri 2014, p. 323). Para nuestro análisis consideraremos los valores obtenidos de la siguiente tabla:

Tabla 21:

Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta.
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.51 a -0,75	Correlación negativa considerable.
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media.
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil.
0	No existe correlación.
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil.
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media.
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable.
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+0.91 a+1.00	Correlación positiva perfecta.

Nota: Elaboración Propia

Durante el procesamiento de datos de la encuesta, se puedo comprobar (Tabla 22) en la aplicación del estadístico del Coeficiente de Correlación de Spearman que existe una la relación entre las variables y dimensiones teniendo como resultado un Rango 0,744 a 1 siendo una correlación positiva considerable, muy fuerte y perfecta, así mismo solo tomando las variables de Gestión de Inventarios y Rentabilidad se tuvo como resultado un coeficiente de 0,856 siendo una correlación positiva muy fuerte.

• **Prueba de Coeficiente De Correlación De Spearman en la empresa Iseo Perú.**

Tabla 22

Coeficientes de correlación de Spearman

			FINANZAS CORPORATI VAS	ECONOMÍA	INVERSIÓN	FINANCIAMIENTO	DIRECCIÓN FINANCIER A	TOMA DE DECISIONE S
Rho de Spearman	FINANZAS CORPORATIVAS	Coeficiente de correlación	1,000	,856**	,856**	,856**	,744**	,764**
		Sig. (bilateral)	.	,000	,000	,000	,000	,000
		N	28	28	28	28	28	28
	ECONOMÍA	Coeficiente de correlación	,856**	1,000	1,000**	1,000**	,805**	,755**
		Sig. (bilateral)	,000	.	.	.	,014	,018
		N	28	28	28	28	28	28
	INVERSIÓN	Coeficiente de correlación	,856**	1,000**	1,000	1,000**	,896**	,761**
		Sig. (bilateral)	,000	.	.	.	,008	,024
		N	28	28	28	28	28	28
	FINANCIAMIENTO	Coeficiente de correlación	,856**	1,000**	1,000**	1,000	,752**	,788**
		Sig. (bilateral)	,000	.	.	.	,008	,003
		N	28	28	28	28	28	28
	DIRECCIÓN FINANCIERA	Coeficiente de correlación	,744**	,805**	,796**	,752**	1,000	1,000**
		Sig. (bilateral)	,000	,014	,008	,008	.	.
		N	28	28	28	28	28	28
	TOMA DE DECISIONES	Coeficiente de correlación	,764**	,755**	,861**	,788**	1,000**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	,018	,024	,003	.	.
		N	28	28	28	28	28	28

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

4.1.2.4 Análisis Chi cuadrado

Mediante la prueba de Chi Cuadrado podemos comprobar si las variables que estamos relacionando son independientes, es decir, que no existe dependencia de una a otra. Para comprobar si dicha hipótesis de que las variables son independientes es verdadera, el valor de significación asintótica bilateral (p-value) deberá ser mayor o igual que el nivel de significancia alfa (0,05), en caso contrario se rechazará la hipótesis y se concluirá que existe suficiente evidencia muestral para afirmar que una variable ejerce influencia sobre la otra. (Rodríguez, 2004, pág. 15).

Según lo mencionado anteriormente, se tratará de demostrar la influencia de las Finanzas Corporativas en la Economía de la empresa Iseo Perú; sin embargo, si el p-valor calculado en las hipótesis son mayores o igual 0.05 se demostraría que no habría influencia entre las variables, por ende, no habría relación entre las Finanzas Corporativas y la Economía de la empresa Iseo Perú.

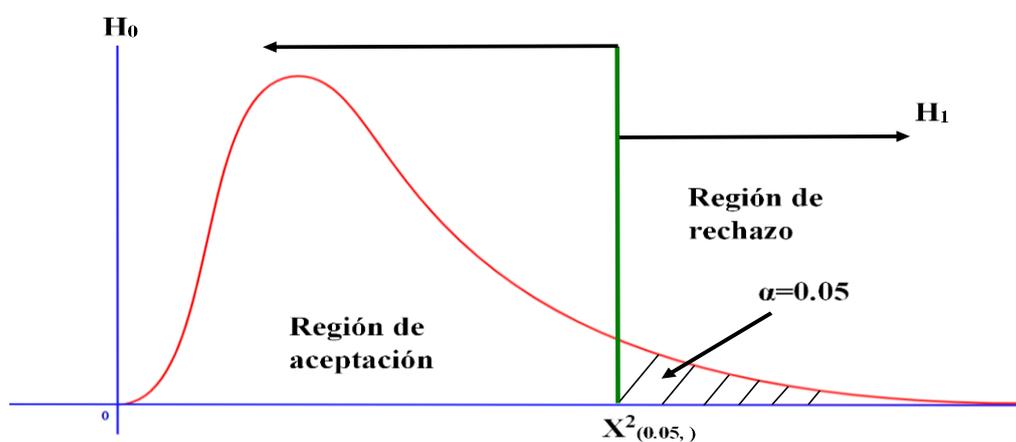


Figura 17. Curva Chi Cuadrado y criterios de decisión
Fuente: Rodríguez 2004.

Resultados obtenidos

- **Hipótesis General**

Ho: Las Finanzas Corporativas NO influyen significativamente en la Economía de la empresa Iseo Perú S.A.C.

H1: Las Finanzas Corporativas SI influyen significativamente en la Economía de la empresa Iseo Perú S.A.C.

Según los resultados obtenidos en el SPSS entre la variable Finanzas Corporativas y la variable Economía, se puede observar que el “p-value” de 0.00 es menor que el nivel de confianza de 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, y podemos concluir que las Finanzas Corporativas si influyen significativamente en la economía de la empresa Iseo Perú.

Tabla 23

Prueba de Chi Cuadrado de la Hipótesis General

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	20,498	1	,000
Razón de verosimilitud	24,734	1	,000
Asociación lineal por lineal	19,766	1	,000
N de casos válidos	28		

Nota: Resultado obtenido mediante el sistema SPSS Versión 25

- **Hipótesis Específica: Inversión**

Ho: La Inversión NO influye significativamente en la Economía de la empresa Iseo Perú S.A.C.

H1: La Inversión SI influye significativamente en la Economía de la empresa Iseo Perú S.A.C.

Según los resultados obtenidos en el SPSS entre la variable Inversión y la variable Economía, se puede observar que el “p-value” de 0.00 es menor que el nivel de confianza de 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, y podemos concluir que la Inversión si influye significativamente en la economía de la empresa Iseo Perú.

Tabla 24

Prueba de Chi Cuadrado de la Hipótesis Específica: Inversión

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	28,00	1	,000
Razón de verosimilitud	37,521	1	,000
Asociación lineal por lineal	27,00	1	,000
N de casos válidos	28		

Nota: Resultado obtenido mediante el sistema SPSS Versión 25

- **Hipótesis Específica: Financiamiento**

Ho: El Financiamiento NO influye significativamente en la Economía de la empresa Iseo Perú S.A.C.

H1: El Financiamiento SI influye significativamente en la Economía de la empresa Iseo Perú S.A.C.

Según los resultados obtenidos en el SPSS entre la variable Financiamiento y la variable Economía, se puede observar que el “p-value” de 0.00 es menor que el nivel de confianza de 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, y podemos concluir que el Financiamiento si influye significativamente en la economía de la empresa Iseo Perú.

Tabla 25

Prueba de Chi Cuadrado de la Hipótesis Específica: Financiamiento

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	28,00	1	,000
Razón de verosimilitud	37,521	1	,000
Asociación lineal por lineal	27,000	1	,000
N de casos válidos	28		

Nota: Resultado obtenido mediante el sistema SPSS Versión 25

- **Hipótesis Específica: Dirección Financiera**

Ho: La Dirección Financiera NO influye significativamente en la Economía de la empresa Iseo Perú S.A.C.

H1: La Dirección Financiera SI influye significativamente en la Economía de la empresa Iseo Perú S.A.C.

Según los resultados obtenidos en el SPSS entre la variable Dirección Financiera y la variable Economía, se puede observar que el “p-value” de 0.00 es menor que el nivel de confianza de 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, y podemos concluir que la Dirección Financiera si influye significativamente en la economía de la empresa Iseo Perú.

Tabla 26

Prueba de Chi Cuadrado de la Hipótesis Específica: Dirección Financiera

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,424	2	,001
Razón de verosimilitud	17,070	2	,000
Asociación lineal por lineal	2,008	1	,156
N de casos válidos	28		

Nota: Resultado obtenido mediante el sistema SPSS Versión 25

- **Hipótesis Específica: Toma de Decisiones**

Ho: La Toma de Decisiones NO influye significativamente en la Economía de la empresa Iseo Perú S.A.C.

H1: La Toma de Decisiones SI influye significativamente en la Economía de la empresa Iseo Perú S.A.C.

Según los resultados obtenidos en el SPSS entre la variable Toma de Decisiones y la variable Economía, se puede observar que el “p-value” de 0.00 es menor que el nivel de confianza de 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, y podemos concluir que la Toma de Decisiones si influye significativamente en la economía de la empresa Iseo Perú.

Tabla 27

Prueba de Chi Cuadrado de la Hipótesis Específica: Toma de Decisiones

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,424	2	,001
Razón de verosimilitud	17,070	2	,000
Asociación lineal por lineal	2,008	1	,156
N de casos válidos	28		

Nota: Resultado obtenido mediante el sistema SPSS Versión 25

4.2. Discusión de Resultados

De acuerdo a la investigación se pudo determinar de la relación existente entre las variables finanzas corporativas y rentabilidad en la empresa Iseo Perú S.A.C., por lo que fue comprobado por los datos estadísticos. A continuación, se discutirá los principales hallazgos de estudio, comparándolos con los antecedentes internacionales o nacionales, marco teórico u otras investigaciones que respalda la investigación.

En primer lugar, de acuerdo a los resultados obtenidos en relación a la hipótesis general se aprueba que las finanzas corporativas si influye significativamente en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C (“p” de $0.000 < .05$), por el cual se rechaza la hipótesis nula y se puede afirmar la existencia de relación de las variables. Estos resultados se asemejan a la investigación de Castro, Ramos, Vega e Ynocente (2016) señalando que es importante implementar medidas para el cuidado de la Gestión de Capital de Trabajo, además que involucra también todas las áreas de la empresa como compras, logística, comercial, financiera, administración y tributación, así se logre reducir los riesgos retrasados con las cobranzas por el área administrativa y la relación de pagos que deben realizarse con negociaciones corporativas hacia los proveedores.

Del mismo modo se aprobó la hipótesis específica uno, donde la dimensión Inversión de la Variable Finanzas Corporativas influye significativamente en la Economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. (“p” de $0.000 < .05$), por el cual se rechaza la hipótesis nula y se puede afirmar la existencia de relación entre ellas. Estos resultados se asemejan a la investigación de Villegas y Casallas (2020), donde para ejecutar inversión en el desarrollo de 3 nuevas líneas de producto, se de utilizar un instrumento financiero (por ejemplo, usaron el Valor Presente Neto VPN) para realizar una correcta validación de estudio de proyectos y la inversión sea evaluado para que la empresa mejore económicamente.

De igual manera se confirmó la hipótesis específica dos, donde la dimensión Financiamiento de la Variable Finanzas Corporativas influye significativamente en la Economía de la empresa Iseo Perú (“p” de $0.000 < .05$), por el cual se rechaza la hipótesis nula y se puede afirmar la existencia de relación entre ellas. Dichos resultados concuerdan con los de Ruiz, López y Reyes (2019), en donde el sector bancario en Colombia otorga financiamiento a las empresas cafeteras debido a su fuerte relación comercial, y que este financiamiento es utilizado para realizar apalancamientos por parte de estas empresas en la búsqueda de mejores oportunidades de crecimiento.

También tanto en hipótesis tres y cuatro tuvieron como resultados un “p” de $0.001 < .05$ y un “p” de $0.001 < .05$ respectivamente, por tanto, se puede afirmar que las dimensiones Dirección Financiera y Toma de Decisiones de la Variable la Variable Finanzas Corporativas influye significativamente en la Economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. Estos resultados se asemejan con la investigación de Perico, Salas, León y Rojas (2019), quienes en su investigación tuvieron hallazgos en que una mala dirección financiera y en consecuencia una toma de decisiones erróneas perjudicando a los indicadores financieros en la empresa; así mismo estos problemas puede deberse a la falta de conocimientos de la parte directiva en materia financiera, así mismo también involucra a todas las áreas que conforma a la empresa.

Por último, notamos que la empresa tiene deficiencias en la Dirección Financiera de la Empresa, por lo que debe de tomar en consideración lo señalado por Instituto Europeo de Posgrado (IEP) 2021, en donde La Gerencia debe encargarse de planificar, ejecutar y analizar las finanzas teniendo como objetivo analizar la situación económica y direccionar el control; del mismo modo considerar a Astudillo (2012) donde La Empresa debe de dirigir sus recursos propios de tal manera que se utilizados de la forma más eficiente posible y logren maximizar sus beneficios.

Conclusiones

1. Se comprobó mediante el estadístico Alfa de *Cronbach* la validación de la consistencia interna del instrumento de la encuesta aplicada en La Empresa, teniendo como resultado un valor de 0,938 del cual se categoriza como “Excelente”, por tanto, se puede afirmar que la encuesta aplicada acerca de Las Finanzas Corporativas y su relación con la Economía es confiable.

2. Se comprobó mediante el estadístico de la *Prueba de Normalidad Shapiro-Wilks* que las variables Finanzas Corporativas y Economía provienen de una distribución no normal, (“p” de $0,000 < 0.05$ en ambas variables), por tanto, para hallar el grado de intensidad de relación entre las variables el estadístico conveniente es la prueba R_{h0} de Spearman. Por tal motivo, en el uso del estadístico *Coefficiente de Correlación de Spearman* la relación e incidencia de las variables y sus dimensiones de Gestión de inventarios y Rentabilidad, tuvo como resultado una variación de 0,744 a 1 el cual se interpreta como una correlación positiva considerable, muy fuerte y perfecta de las variables que se investigó en la presente tesis.

3. Asimismo, se comprobó mediante el estadístico *Chi Cuadrado* las hipótesis de la investigación, de los cuales se tuvo los siguientes resultados: La Hipótesis General tiene como significación asintótica 0,000, por tanto, se puede afirmar que Las Finanzas Corporativas SI influyen significativamente en la Economía de la empresa Iseo Perú; La Hipótesis Específica de Inversión, tuvo como Significación asintótica 0,000, por tanto, se puede afirmar La Inversión SI influye significativamente en la Economía de la empresa Iseo Perú; La Hipótesis Específica de Financiamiento, tuvo como Significación asintótica 0,000 por tanto, se puede afirmar que El Financiamiento SI influye significativamente en la Economía de la empresa Iseo Perú; La Hipótesis Específica de Dirección Financiera, tuvo como Significación asintótica 0,001 por tanto, se puede afirmar que La Dirección Financiera SI influye significativamente en la Economía de la empresa Iseo Perú. Por último, en La Hipótesis

Específica de Toma de Decisiones, tuvo como Significación asintótica 0,001 por tanto, se puede afirmar que La Toma de Decisiones SI influye significativamente en la Economía de la empresa Iseo Perú.

4. En relación a los resultados de las encuestas, se concluye estadísticamente los principales problemas que atraviesa La Empresa en donde tiene relación a la Realidad Problemática descrita anteriormente, como por ejemplo: Un 60.71% no está de acuerdo ni en desacuerdo que la empresa obtiene ganancias de acuerdo a sus actividades productivas, por lo que tiene relación en que La Empresa carece de una planificación tanto de compras y de ventas, de costos y gastos logísticos el cual están siendo afectados económicamente. Un 71,43% de los encuestados no están de acuerdo ni en desacuerdo en que La Empresa cuente con financiamientos Internos con liquidez, por tanto, al ser un gran porcentaje se evidencia que se tiene problemas para el pago de sus operaciones como comprar productos, mantener el inventario, pagar sueldos, pagar el alquiler del local, etc. Vistos anteriormente. Un 60,7% y 64,29% de los encuestados no están de acuerdo ni en desacuerdo en que La Empresa cuenta con flujos netos positivos y que comprometen sus recursos económicos propios en otorgar mayores créditos, sin embargo, se relaciona con el problema actual que atraviesa, que son una poca liquidez y que están perjudicando su economía en dar altos créditos por generar ventas, más aún cuando se tiene morosidad por los clientes debido a la pandemia, sumado a la falta de apoyo y soporte en la cobranza; por último, un 75% de los encuestados están de acuerdo que el financiamiento Externo (bancario) puede permitir a La Empresa tener un mejor capital de trabajo pudiendo incursionar en nuevos mercados, lanzar nuevos productos, ampliar su local, entre otras opciones.

Recomendaciones

1. Se cree conveniente que la empresa Iseo Perú S.A.C. pueda generar una planificación de compras, ya que se tiene mucho stock sin tanta rotación, lo que genera diversos costos logísticos como almacenamiento, mantenimiento, etc. Además de proyectar ventas de productos ya que también se tiene sobre stock donde no se ofrece a los clientes incisivamente y no hay fijación de metas de ventas que ayuden económicamente a la empresa.

2. Se debe de crear comités de créditos y cobranzas, donde exista una evaluación de clientes con mayor exigencia de sustento documentario (Estado de Situación Actual, Estado de Resultados Integrales, PDTTS, Copia Literal, Vigencia de Poder, etc.) ya que el Área Comercial entrega documentación incompleta y con ello no se pueda tomar buenas decisiones en otorgar créditos, y dentro de las consecuencias es que se tenga una alta morosidad de los clientes, sumado a la pandemia actual, por lo que a afectado en demasía su liquidez y atrasos de sus cumplimientos de pagos.

3. Es importante también que la empresa realice una estrategia de acceso a financiamiento externo bancario, ya que en la actualidad es importante poder realizar apalancamiento financiero debido a la poca liquidez en el mercado peruano en donde las empresas están teniendo una variedad de problemas; así La Empresa también tendría un mejor capital de trabajo y pueda cumplir con sus compromisos de pagos mencionados anteriormente.

4. Se debe de integrar las Áreas de la Empresa (Administración y Finanzas, Logística, Comercial) para una mejor comunicación, y apoyo en las actividades diarias, ya que actualmente están muy independientes en sus funciones, que a pesar que se entiende por la situación actual, es importante se pueda hacer uso de medios tecnológicos (Celular, Correos Electrónicos, Reuniones vía Zoom o Meet) para así tener mejores coordinaciones en conjunto y se mejore el trabajo en equipo.

Referencias

- Besley, S. (2014). Finanzas Corporativas [Mensaje en un blog]. Recuperado de:
<file:///C:/Users/norma/Downloads/Besley%20issuu.pdf>.
- Calle, Chávez y Milla (2015) La determinación del costo de oportunidad de capital en las entidades micro financieras del Perú, Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Castro, Ramos, Vega, Ynocente y Chu (2019). Buenas Prácticas en la Gestión de Capital de Trabajo y su Impacto en la Creación de Valor en las Empresas Representativas del Sector Industrial y Minero de la Bolsa de Valores de Lima Durante el Periodo 2010-2016, Tesis de posgrado, Universidad católica del Perú.
- Enciclopedia Económica. Recursos Económicos (2021) [Mensaje en un blog]. Recuperado de:
<https://enciclopediaeconomica.com/recursos-economicos/>
- Economipedia. Análisis financiero (2021) [Mensaje en un blog]. Recuperado de:
<https://economipedia.com/definiciones/analisis-financiero.html>
- Garrido, M. (2016). Análisis de los factores que influyen en las decisiones de financiamiento empresarial cuando las empresas están sobre y subapalancadas, Tesis de pregrado, Universidad de Piura.
- Instituto Europeo de Posgrado (2021) [Mensaje en un blog]. Recuperado de:
<https://www.iep.edu.es/que-es-direccion-financiera/>
- Astudillo, M. (2012). Introducción al estudio de la Economía [Mensaje en un blog].
 Recuperado de:
<http://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>
- López, D. (2021). Fuente de financiación [Mensaje en un blog]. Recuperado de:
<https://economipedia.com/definiciones/fuente-de-financiacion.html>
- Leonardo, P. (2014). Regreso a Itaca [Mensaje en un blog]. Recuperado de:
<https://www.buscalibre.pe/libro-regreso-a-itaca/9789584250896/p/47420577>
- La decisión de compra del consumidor. (2021) [Mensaje en un blog]. Recuperado de:
<https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448176081.pdf>
- Montaña y Barón (2020), Crisis Financieras: Impacto, causas y vicisitudes en las economías mundiales, Tesis Pregrado, Corporación Universidad Católica de Colombia
- Perico, Salas, León y Rojas (2019), Análisis financiero empresa “Stonia” en el periodo de 2016 a 2019, Tesis Pregrado, Corporación Universidad Católica de Colombia.
- Ruiz, López y Reyes (2019) Análisis financiero a una empresa colombiana especializada en la importación y comercialización de Productos de alta tecnología del sector

farmacéutico para los años 2016, 2017, 2018 y su observación investiga sobre las variables de impacto con la gestión organizacional de los inventarios, Tesis Pregrado, Corporación Universidad Católica de Colombia.

Ruiz, López y Reyes (2019) Determinantes De La Estructura De Apalancamiento Para Las Empresas Cafeteras En Colombia, Tesis Maestría, Colegio de Estudios Superiores en Administración.

Reyes, C. (2015). Efectos de los estados financieros en la toma de decisiones a nivel de las medianas empresas agroindustriales del distrito de Miraflores – Lima, Tesis de pregrado, Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Rodríguez y Pacheco (2017) la Toma de decisiones financieras corporativas de corto plazo, Tesis Maestría, Colegio de Estudios Superiores en Administración.

Roberto, V. (2016). Finanzas Corporativas [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/finanzas-corporativas.html>

Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación. México. Mc Graw Hill Education.

Telles, C. (2021). Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <https://www.elfinanciero.com.mx/economia/2021/04/10/imef-subepronostico-para-el-pib-de-mexico-en-el-2021-a-45/>

Torres, J. (2018). La actividad económica https://www.uco.es/~dh1lavif/INT_ECONOMIA/ActividadEcon.pdf

Universidad a Distancia de Madrid (2021) [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <https://blogs.udima.es/administracion-y-direccion-de-empresas/libros/introduccion-a-la-organizacion-de-empresas-2/unidad-didactica-3-analisis-economico-del-sistema-tecnico-de-la-empresa/3-concepto-de-inversion-y-sus-clases/>

Villegas y Casallas (2020), Estudio de viabilidad y planeación económica para empresa del sector eléctrico, Tesis Pregrado, Corporación Universidad Católica de Colombia.

Apéndice N°1: Encuesta

Buenas Tardes Estimados, por motivo de realizar una investigación en la mejora de la empresa, se espera contar con su valiosa opinión sobre el tema “Las Finanzas Corporativas y su relación con la Economía de la Empresa Iseo Perú S.A.C 2020” por lo que se le pide completar la siguiente encuesta de carácter confidencial. Gracias.

Nombre del encuestado: _____

Cargo: _____

Empresa: _____

Fecha: ____/____/____

A continuación, marque con un aspa su nivel de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones:

1. “Totalmente en desacuerdo”, 2. “En desacuerdo”, 3. “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo”,
4. “De acuerdo “, 5.” Totalmente de acuerdo”

Cuestionario	1	2	3	4	5
FINANZAS CORPORATIVAS					
Inversión					
1. La Empresa posee una estructura económica sólida de Inversión en activos fijos además de contar con fondo de maniobra que cumple sus obligaciones a corto plazo teniendo un buen manejo de sus Finanzas Corporativas.					
2. La Empresa tiene como finalidad incentivar la inversión en investigación y desarrollo (I + D) dirigidas a la mejora de su innovación tecnológica de sus actividades apoyadas por sus Finanzas Corporativas.					
3. La realización de planes de inversión de La Empresa busca la diversificación en poder ofrecer nuevos productos y la venta en nuevos mercados en la búsqueda de mejorar sus Finanzas Corporativas.					
4. Existe interdependencia de inversión de La Empresa con el Grupo Iseo en el abastecimiento de productos por lo que está relacionado a sus Finanzas Corporativas.					
5. La Empresa posee flujos netos de caja positivos apoyados por una buena gestión de cobranzas permitiendo así realizar inversiones para la búsqueda de mejorar sus Finanzas Corporativas					
Financiamiento					
6. La Empresa cuenta con financiamientos Internos con liquidez necesaria para el pago de sus operaciones como comprar productos, mantener el inventario, pagar sueldos, pagar el alquiler del local, etc. Con respaldo de sus Finanzas Corporativas					
7. El financiamiento externo (bancario) puede permitir a La Empresa tener un mejor capital de trabajo pudiendo incursionar en nuevos mercados, lanzar nuevos productos, ampliar su local, abrir nuevas sucursales, etc. Así poder mejorar sus Finanzas Corporativas.					

Dirección Financiera					
8. La dirección financiera de la Empresa realiza un correcta planificación, ejecución y análisis del Intercambio de capital de sus Finanzas Corporativas.					
Toma de Decisiones					
9. La Toma de Decisiones financieras de Corto plazo de La Empresa son idóneas en el cuidado de su Capital de trabajo previendo afectar sus Finanzas Corporativas					
10. La Toma de Decisiones financieras de Largo Plazo de La Empresa buscan la generación de Inversiones de Capital para la construcción o adquisición de activos fijos (fondos) no perjudicando sus Finanzas Corporativas.					
ECONOMÍA					
Recursos Económicos					
11. La empresa utiliza recursos económicos propios para otorgar mayores créditos para sus clientes, a fin de poder generar ventas a pesar que pueda perjudicar su Economía.					
12. Los recursos económicos externos que recibe La Empresa especialmente de suministro de materiales son de vital importancia para el mantenimiento de su Economía					
Metas Empresariales					
13. Las metas empresariales oficiales de La Empresa son las de consolidación de su marca y creación de sucursales a nivel nacional apoyadas por su Economía					
14. Las metas empresariales operativas de La Empresa buscan la organización y planificación de cuidar sus finanzas en la distribución de inversión (compra de productos para la venta) y gastos (costo de almacenamiento) beneficiando así su Economía.					
15. Las metas empresariales individuales buscan especificar las tareas o procedimientos de los trabajadores fomentando la productividad laboral, beneficiando su Economía de estos y de La Empresa.					
Beneficios Económicos					
16. La Empresa obtiene beneficios económicos como son las Ganancias de acuerdo a sus actividades productivas que realiza mejorando así su Economía.					

Apéndice N°2: Matriz De Consistencia

Las Finanzas Corporativas y su relación con la Economía de la Empresa Iseo Perú S.A.C 2020

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	
¿En qué medida las finanzas corporativas se relacionan con la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020?	Determinar la influencia de las finanzas corporativas en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020	Las finanzas corporativas si influyen significativamente en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020	Variable 1: Finanzas Corporativas	
			Dimensiones	Indicadores
			Inversión	Estructura Económica
				Finalidad
				Realización
Interdependencia				
Flujos netos de caja				
Financiamiento	Internos			
Externos				
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
¿En qué medida la inversión de las finanzas corporativas influye en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020?	Determinar cómo la inversión de las finanzas corporativas logra influir en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020	Existe incidencia que la inversión de las finanzas corporativas influye significativamente en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020	Dirección Financiera	Intercambio de Capital
¿En qué forma el financiamiento de la empresa en cuanto a las finanzas corporativas logran influir en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020?	Determinar cómo el financiamiento de la empresa respecto a las finanzas corporativas puede influir en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020	Existe incidencia que el financiamiento de la empresa respecto a las finanzas corporativas influye significativamente en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020	Toma de Decisiones	Corto Plazo
				Largo Plazo
			Variable 2: Economía	
¿En qué medida la dirección financiera en cuanto a las finanzas corporativas influye en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020?	Determinar cómo la dirección financiera en cuanto a las finanzas corporativas logra influir en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020	Existe incidencia que la dirección financiera en cuanto a las finanzas corporativas influye significativamente en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020	Dimensiones	Indicadores
			Recursos Económicos	Propios
				Externos
¿En qué medida la toma de decisiones de las finanzas corporativas influye en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020?	Determinar cómo la toma de decisiones de las finanzas corporativas logra influir en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020	Existe incidencia que la toma de decisiones de las finanzas corporativas influye significativamente en la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. 2020	Metas Empresariales	Oficiales
				Operativas
				Individuales
			Beneficios Económicos	Ganancias

Apéndice N°3: Estado de Situación Financiera ISEO PERU SAC

							
		ISEO PERU SAC ESTADO DE SITUACION FINANCIERA Al 31 de Diciembre del 2020 y 31 de Diciembre del 2019 (Expresado en Soles)					
	Notas	2020 S/	2019 S/		Notas	2020 S/	2019 S/
Activos				Pasivos y Patrimonio			
Activos Corrientes				Pasivos Corrientes			
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	1	436,538.61	596,488.87	Tributos por Pagar	10	6,381.47	5,792.74
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	2	569,917.31	269,326.67	Remuneraciones por Pagar	11	23,869.78	18,517.63
Otras Cuentas por Cobrar (neto)	3	104,478.83	6,658.92	Cuentas por Pagar Comerciales	12	2,236,679.88	1,402,398.21
Existencias	4	1,451,874.79	1,184,790.32	Otras Cuentas por Pagar	13	2,350.95	374.28
Crédito tributario	5	314,151.72	251,150.17				
Gastos Pagados por Anticipado	6	16,800.00	9,101.50				
Otros activos	7	-	-				
				Total de Pasivos Corrientes		<u>2,269,282.08</u>	<u>1,427,082.86</u>
Total Activos Corrientes		<u>2,893,761.27</u>	<u>2,317,516.44</u>	Total Pasivos		<u>2,269,282.08</u>	<u>1,427,082.86</u>
Activos No Corrientes				Patrimonio			
Propiedades, Planta y Equipo (neto)	8	16,839.21	11,551.95	Capital Emitido	14	1,250,000.00	1,250,000.00
Intangible	9	1,755.55	2,535.43	Otras Reservas de Capital	14	-	-
				Resultados Acumulados	14	(345,479.04)	-
				Resultados del Ejercicio	14	(261,447.01)	(345,479.04)
Total Activos No Corrientes		<u>18,594.76</u>	<u>14,087.38</u>	Total Patrimonio		<u>643,073.95</u>	<u>904,520.96</u>
TOTAL DE ACTIVOS		<u>2,912,356.03</u>	<u>2,331,603.82</u>	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		<u>2,912,356.03</u>	<u>2,331,603.82</u>

Apéndice N°4: Resultados Integrales ISEO PERU SAC

	Notas	<u>Diciembre 2020</u>		<u>Diciembre 2019</u>	
		Acumulado		Acumulado	
Ingresos					
Ingreso de actividades ordinarias	<u>V</u>	2,076,743	100%	743,289	100%
Total de Ingresos		2,076,743	100%	743,289	100%
Costo de Ventas	<u>CV</u>	(1,476,839)	-71%	(567,590)	-76%
Ganancia Bruta		599,903	29%	175,699	24%
Gastos de Ventas	<u>GV</u>	(330,452)	-16%	(280,287)	-38%
Gastos de Administración	<u>GA</u>	(304,177)	-15%	(219,837)	-30%
Otros Ingresos	<u>OT</u>	27,782	1%	-	0%
Ganancia Operativa		(6,943)	0%	(324,424)	-44%
Ingresos Financieros	<u>GF</u>	117,909	6%	19,654	3%
Gastos Financieros	<u>GF</u>	(372,413)	-18%	(40,709)	-5%
Resultado antes de Impuesto a las Ganancias		(261,447)	-13%	(345,479)	-46%
Impuesto a la Renta corriente		-	0%	-	0%
Ganancia Neta del Ejercicio		(261,447)	-13%	(345,479)	-46%



Iseo Perú S.A.C
Calle Colina 100 - Oficina A
Barranco - Lima - Perú
South América

info.iseoperu@iseo.com
Tel. +51 375 4766
iseo.com

Lima 01 de junio del 2021

Por el presente documento, yo Giuseppe Sperotto identificado con C.E No 000622667, con poderes inscritos en los Registros Públicos de Lima, representante legal de la empresa ISEO PERU S.A.C. con RUC No 20604375437, con domicilio fiscal en cal. Juan Colina Nro. 100 Dpto. A Urb. Confraternidad Lima - Lima - Barranco, autorizo al bachiller en Ciencias Contables Y Financieras Eva Chumacero Córdova identificada con DNI No 42180761 a utilizar el nombre e información confidencial de la empresa que represento, para el desarrollo de su tesis titulada Las Finanzas Corporativas y su relación con la Economía de la Empresa Iseo Perú S.A.C Barranco – Lima 2020

La empresa precisa que toda información proporcionada será para fines exclusivamente académicos, como contrario el bachiller quedará sujeto a la responsabilidad civil por daños y perjuicios.

Atentamente.



ISEO PERU SAC
RUC. 20604375437
GIUSEPPE SPEROTTO
C.E. 000622667

VALIDACION CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO DE ENCUESTA

TEMA: LAS FINANZAS CORPORATIVAS Y SU RELACIÓN CON LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA ISEO PERÚ S.A.C 2020

Bachiller:

EVA CHUMACERO CÓRDOVA

JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
 2. Marque con aspa "X" dentro del cuadro de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión para el cuestionario.
- 1: Muy Malo
2: Malo
3: Regular
4: Bueno
5: Muy Bueno

N°	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Claridad Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	Objetividad Permite medir hechos observables				X	
3	Actualidad Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4	Organización Presentación Ordenada				X	
5	Suficiencia Comprende los aspectos en cantidad y claridad				X	
6	Pertinencia Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos				X	
7	Consistencia Permite conseguir datos basados en modelos teóricos				X	
8	Coherencia Hay coherencia entre las variables indicadores y ítems				X	
9	Metodología La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10	Aplicación Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

Apellidos y Nombres del juez experto: Castillo Pebes, Roberto

Especialidad del juez experto: Auditoria Financiera, Contabilidad, Control Interno

Grado del juez experto: Magister

_____ Roberto Castillo P. _____



Firma y Nombre del Juez experto

VALIDACION CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Tema: Las finanzas corporativas y su relación con la economía de la empresa ISEO Perú Sac 2020

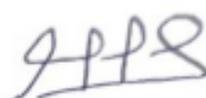
Bachiller: Eva Chumacero Córdova

JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
 2. Marque con aspa "X" dentro del cuadro de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión para el cuestionario.
- 1: Muy Malo 2: Malo 3: Regular 4: Bueno 5: Muy bueno

N°	CRITERIOS	VALORACION				
		1	2	3	4	5
1	Claridad Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	Objetividad Permite medir hechos observables					X
3	Actualidad Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4	Organización Presentación Ordenada					X
5	Suficiencia Comprende los aspectos en cantidad y claridad					X
6	Pertinencia Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos					X
7	Consistencia Permite conseguir datos basados en modelos teóricos				X	
8	Coherencia Hay coherencia entre las variables indicadores y items					X
9	Metodología La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10	Aplicación Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

El instrumento está aprobado con 46 puntos



DNI 25406615
 Apellidos y nombres del Experto: César Enrique Loli Bonilla
 Grado del Experto: Maestro
 Especialidad: Auditor Contador
 Lugar de trabajo Universidad Peruana de la Américas

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: García de Saavedra Juana Rosa
- 1.2. Grado Académico: Dra. En Ciencias Administrativas
- 1.3. Institución donde labora: Universidad Peruana de las Américas
- 1.3.1. Especialidad del validador: Contadora Publica Colegiada.
- 1.3.2. Título de la investigación: LAS FINANZAS CORPORATIVAS Y SU RELACION CON LA ECONOMIA DE LA EMPRESA ISEO PERU S.A.C. 2020
- 1.3.3. Autor del Instrumento: Eva Chumacero Córdova.
- 1.3.4 Instrumento:

ENCUESTA.

ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy Buena 4	Excelente 5
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado, específico y comprensible.			x		
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				x	
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			x		
4.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				x	
5. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada				x	
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias, los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.			x		
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos			x		
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.			x		
9..METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito o del diagnóstico			x		
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.			x		

PROMEDIO DE VALORACIÓN:
BUENA OPINIÓN DE
APLICABILIDAD:

- () El instrumento puede ser
aplicado, tal como está elaborado.
() El instrumento debe ser mejorado

antes de ser aplicado.

Lima 23 de junio 2021...



Firma del Experto Informante.
DNI. N° 08762007...