

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**Gestión de Inventarios y Liquidez Empresa Stylo Lipa
S.A.C., 2018 – S.J.L. Lima**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR:

PRESENTACION JAPA, MARGARITA

ASESOR:

Mg: VELARDE PERALES, JORGE ARMANDO

**LINEA DE INVESTIGACION: NORMAS ETICAS CONTABLES EN
EMPRESAS PUBLICAS Y PRIVADAS**

JULIO - 2020

Resumen

La presente investigación titulada: “Gestión de Inventarios y liquidez empresa Stylo Lipa S.A.C. año 2018” tiene como objetivo “Determinar de qué manera la gestión de inventarios influye en la Liquidez de la empresa Stylo Lipa S.A.C.”

El desarrollo de la investigación, es de tipo descriptivo y se considera un diseño no experimental debido a que durante el desarrollo no se modificó las variables para ver su efecto en otras variables, las variables fueron estudiadas tal como se dieron, en su contexto natural. Está compuesta por una población de 16 personas que trabajan en la empresa Stylo Lipa S.A.C. conformado por hombres y mujeres.

Para la recolección de datos se utilizó la encuesta teniendo como preguntas 21 ítems siendo estas validadas por jueces expertos de la Universidad Peruana de la Américas y por el coeficiente de Alfa de Cronbach, la variable gestión de inventarios está conformada por 12 ítems y la variable liquidez por 9 ítems

Finalmente, la investigación se concluyó que la gestión de inventarios influye en la liquidez, por los resultados obtenidos, la empresa Stylo Lipa debe tener claro que debe llevar una eficiente gestión de inventarios, para evitar el mal manejo y los sobre stock y faltantes de algunos productos y así pueda obtener mayor liquidez y a corto tiempo.

Palabras claves: Gestión de Inventarios, Liquidez.

Abstract

This research entitled: “Inventory Management and liquidity of the company Stylo Lipa S.A.C. year 2018” aims to “Determine how inventory management influences the Liquidity of the company Stylo Lipa S.A.C.”

The development of the research is descriptive and is considered a non-experimental design because during the development the variables were not modified to see their effect on other variables; the variables were studied as they occurred, in their natural context. It is made up of a population of 16 people working at Stylo Lipa S.A.C. made up of men and women.

For the data collection, the survey was used with questions 21 items being validated by expert judges of the Peruvian University of the Americas and the Cron Bach Alpha coefficient, the inventory management variable is made up of 12 items and the variable liquidity for 9 items

Finally, the investigation concluded that inventory management influences liquidity, due to the results obtained, the company Stylo Lipa must be clear that it must carry out efficient inventory management, to avoid mishandling and overstocking and missing some products and so you can get more liquidity and in a short time

Keywords: Inventory Management, Liquidity.

Tabla de Contenidos

Resumen	ii
Abstract	iii
Tabla de contenido	iv
1. Problemas De Investigación	
1.1 Descripción de la Realidad Problemática	2
1.2. Planteamiento del Problema	5
1.2.1. Problema general.....	5
1.2.2. Problema Específicos	5
1.3. Objetivos de la Investigación.....	5
1.3.1. Objetivo General	5
1.3.2. Objetivo Específicos.....	5
1.4. Justificación e Importancia de la Investigación.....	6
1.4.1. Justificación Teórica	6
1.4.2. Justificación metodológica	6
1.4.3. Justificación practica	6
1.5. Limitaciones	6
2. Marco Teórico	
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	7
2.1.1. Internacional.....	7
2.1.2. Nacionales.....	13
2.2. Bases teóricas	22
2.3. Definición de Términos Básicos	36
3. Conclusión	
4. Recomendación	
5. Aporte del Investigador	
6. Cronograma	
5. Referencia bibliográfica	
6. Apéndices	

1. Problema de Investigación

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

En la actualidad las empresas buscan estar a la vanguardia de la tecnología para poder lograr los objetivos trazados a corto, mediano y largo plazo, por lo cual las empresas implementan una serie de estrategias de gestión con el fin de que sus operaciones marchen de manera oportuna y segura; existe una área donde todas las empresas ponen su atención o la preocupación que este requiere, y es el área donde se manejan los inventarios; el cual podemos observar los diferentes movimientos tanto de productos, materiales y/o bienes que poseen las empresas; es por ello que se deben plantear políticas gerenciales orientadas a balancear los diferentes costos del inventario que mantengan la rentabilidad y liquidez de la empresa. En especial, permitir que la rotación se refleje en el desarrollo de las actividades productivas, con un manejo adecuado y eficiente.

El objetivo de la gestión de los inventarios es conseguir aumentar la liquidez de la empresa a corto y medio plazo, mediante la eficiencia y eficacia en las operaciones y el cumplimiento de los objetivos trazados. Así mismo la gestión de los inventarios permite llevar de manera ordenada el control de los bienes que posee la empresa, monitoreando las cantidades en existencia y de esa manera saber en qué momento se puede adquirir más materiales destinados a la fabricación ahorrándose tiempo y gastos innecesarios que muchas veces incurre al no llevar la buena gestión de los mismos.

Al aplicar la gestión de inventarios de manera eficiente se previene diversos errores que a diario se comete en una empresa, como por ejemplo tener controlado todo los materiales que posee la empresa y poder atender a tiempo la demanda, obteniendo ventas potenciales y también tener controlado las cantidades suficiente que debe tener almacenado y evitar los excesos de inventarios que generan gastos innecesarios para la empresa.

En la actualidad muchas de las empresas ya dejaron de llevar el control de sus inventarios de manera manual, con el fin de tener un control oportuno y más confiable de todos los materiales que poseen, pues cuentan con un sistema de gestión de

inventarios la cual facilita a la empresa en dar información de manera rápida y eficiente. Estos sistemas muestran la descripción de artículo, número de artículo, unidad de medida y ubicación del artículo en el almacén. Con la finalidad de tener el control de cada uno de ellos, pero también debemos mencionar que el sistema debe ser de fácil comprensión y adaptación para las personas encargadas de alimentarlo la información a diario.

La gestión de inventarios facilita a los dueños de empresas tener bajo control sus existencia ; pero también determina en que momento la empresa necesita comprar más materiales para poder operar sin ningún inconveniencia, esto dependerá en gran medida el tipo y tamaño del negocio, por ejemplo una empresa industrial requiere de muchos materiales en su almacén por lo tanto se debe de calcular para no quedarse sin stock, en cambio en una empresa pequeña no posee muchos materiales por el mismo tamaño y no cuentan con un espacio suficiente.

La liquidez es uno de los indicadores financieros más importantes en las empresas, a partir de el mismo se juzga la capacidad que tiene la empresa de cumplir con sus obligaciones a corto plazo. También permite medir el riesgo de mantenerse solvente ante situaciones de crisis. Por lo tanto, se puede deducir que una empresa es líquida si gran parte de sus activos está en forma de dinero en efectivo o si éstos se pueden convertir rápidamente en dinero efectivo.

Si el resultado de la liquidez es mayor que uno; evidencia que el activo corriente es mayor que el pasivo circulante, lo que conlleva a que la empresa sea capaz de hacer frente a sus obligaciones a corto plazo con los activos de los que dispone. Aunque se debe tener en cuenta que, si el dato es muy superior a uno, puede significar que la empresa dispone de un exceso de recursos activos que no están siendo explotados y de los cuáles no se este obteniendo toda la rentabilidad que se podría.

Si el resultado de la liquidez es menor que uno; implica que los activos de los que dispone la empresa en el corto plazo son suficientes para hacer frente a las obligaciones que la empresa debe costear en menos de un año. Una falta de liquidez permanente puede acabar derivando en grandes problemas financieros, por lo que es necesario tener controlado relación de activos corrientes versus pasivos corrientes.

Si el resultado de la liquidez es igual a uno; sería la situación aceptable, la empresa puede hacer frente a sus obligaciones en el corto plazo y no dispone de exceso de activos que no generan rentabilidad.

La empresa se constituyó el 30 de noviembre del 2010 en el distrito de San Juan de Lurigancho, bajo a iniciativa del señor Wilber Lipa Cruz empezó sus actividades de manera inmediata.

La investigación se realizó en la empresa STYLO LIPA S.A.C. con numero de RUC: 20524458170, cuyas principales actividades son la fabricación de calzados industriales y la comercialización de uniformes industriales y/o seguridad, en la actualidad la empresa viene creciendo, pero no de manera eficiente ya que tiene ciertas falencias en el manejo de los inventarios y esto afecta de manera negativa en su liquidez.

La misión de esta empresa es comercializar calzados industriales y prendas de seguridad con materiales que estén a la vanguardia de las exigencias del mercado nacional, ofreciendo a sus clientes soluciones inmediatas con productos de óptima calidad y con personal calificado para atender sus requerimientos.

En cuanto a la visión es la de crecer y expandir sus servicios a territorios internacionales y ser líder en la fabricación y distribución de calzados y uniformes industriales.

Los valores que posee la empresa son la responsabilidad, compromiso, liderazgo y superación.

STYLO LIPA S.A.C., es un empresa en constante crecimiento que está en busca de ofrecer un servicio óptimo y efectivo en el rubro de los calzados y uniformes industriales; además busca la mayor confiabilidad en los procesos que aplica con el manejo de los inventarios; a través de un análisis previo se pudo observar ciertas falencias en la empresa STYLO LIPA S.A.C. , como la ausencia de un manual de organización y funciones (MOF) y una estructura organizacional que defina el mando y la responsabilidad del personal dentro de la empresa, asimismo se pudo detectar la falta de organización, gestión de información, problemas de inventario y un personal idóneo para la administración del almacén, lo que evidencia a que no se tenga un control

adecuado de los suministros que existen en el almacén y como consecuencia de ello no se pueda atender de manera oportuna a los clientes al no contar con las existencias necesarias, la falta de control y rotación del mismo; lo que genera una pérdida para la empresa.

El área donde se encuentran los productos almacenados tanto para la venta como para la producción no es la adecuada por el poco espacio disponible, ya que los productos están conglomerados en grandes cantidades, además dichos productos no cuentan con codificación actualizada haciendo más difícil el control; también se puede observar que los productos no tienen rotación de acuerdo con lo esperado, generando problemas de liquidez para la empresa, esto conlleva al incumplimiento de sus obligaciones.

Por lo mencionado líneas arriba la empresa STYLO LIPA S.A.C. no cuenta con una herramienta de gestión básica para la realización de una adecuada proyección de ventas; tampoco cuenta con un sistema de almacén donde se puede determinar y controlar lo almacenado; solo se lleva a cabo un control de manera manual y en los días de semana no se apuntan las salidas y entradas de los productos al almacén, asimismo la empresa no determina los costos de almacenamiento debido a que no tienen la información detallada de los productos en stock lo que no le permite establecer el costo real de los productos cuando sale para la venta.

Por otro lado, los productos que se compran no tienen un seguimiento adecuado por una persona responsable; generando gastos adicionales y retrasos en la producción; lo que genera demora en la atención a los clientes y mayores gastos administrativos a la empresa.

Por todo lo expuesto se realizará un análisis de la gestión de los inventarios y la influencia en la liquidez de la empresa STYLO LIPA S.A.C., con la finalidad de fortalecer sus actividades operativas.

1.2. Planteamiento del Problema

1.2.1. Problema general.

¿De qué manera la gestión de inventarios influye en la liquidez de la empresa STYLO LIPA S.A.C.- Lima 2019?

1.2.2. Problema Específicos.

¿De qué manera la política de inventarios influye en la capacidad económica de la empresa STYLO LIPA S.A.C.- Lima 2019?

¿De qué manera el control de inventarios influye en el cumplimiento de las obligaciones financieras la empresa STYLO LIPA S.A.C.- Lima 2019?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo General.

Determinar de qué manera la gestión de inventarios influye en la Liquidez de la empresa STYLO LIPA S.A.C.

1.3.2. Objetivo Específicos.

Analizar las políticas de inventarios en su influencia en la capacidad económica de la empresa STYLO LIPA S.A.C. Lima 2019.

Analizar cómo, el control inventarios influye en el cumplimiento de las obligaciones financieras de la empresa STYLO LIPA S.A.C. Lima 2019.

1.4. Justificación e importancia de la investigación

1.4.1. Justificación Teórica

En esta investigación lo que se quiere demostrar es como los inventarios influyen en la liquidez de la empresa STYLO LIPA S.A.C.; la teoría expuesto por Antonio Cruz (2018), quien hace referencia acerca de la variable gestión de inventarios, menciona la manera de realizar una gestión ordenada y la importancia de su control para obtener la mayor liquidez posible. Para la variable liquidez se toma la teoría sustentada por Nidia Luna (2018) quien señala que la liquidez de una empresa es la capacidad que tiene una entidad para obtener dinero en efectivo y así hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. En otras palabras, es la facilidad con la que un activo puede convertirse en dinero en efectivo.

1.4.2. Justificación metodológica

El proyecto de investigación se centra en la mala gestión de inventarios en la empresa STYLO LIPA S.A.C., para la cual obtendremos información de instrumentos de recolección de datos, análisis de documentos y listados de los productos y materiales y los métodos, técnica e instrumentos a emplearse en nuestra investigación que servirá para la validación de la hipótesis.

1.4.3. Justificación practica

Los resultados de la investigación contribuirán en la mejora de la empresa logrando alcanzar los objetivos y metas trazadas a futuro, esto se logra mediante la aplicación de controles, toma de inventarios periódicas, capacitación al personal a fin de mejorar la información en forma eficiente y oportuna en la empresa STYLO LIPA S.A.C; la investigación busca identificar las debilidades de la gestión de inventarios no sea una obstáculo para generar liquidez en la empresa, si no lo contrario que contribuya a lograr los objetivos trazados, con el correcto y buen manejo de los almacenes, que ayudaran a corregir ciertas falencias, que obstaculizan los objetivos de la empresa.

2. Marco Teórico

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Internacional

2.1.1.1. Gestión de Inventarios.

Sánchez (2019) en la investigación: *Evaluación de sistema de control interno y mejora de la gestión de inventarios de la empresa Imporellana S.A. en la ciudad de Santo Domingo-Ecuador*. Tesis de pregrado, en la Universidad Pontificia Católica, Santo Domingo Ecuador, cuyos objetivos fue evaluar el sistema de control interno del área de inventarios de la empresa *Imporellana S.A.* El método que utilizo es cuantitativo, su enfoque es mixto, su diseño de investiga es no experimental, además será también una investigación de tipo descriptiva y su población está compuesta por 146 personas.

En su investigación llegaron en la siguiente conclusión: Mediante el levantamiento de información se puede comprobar que la empresa Imporellana no tiene establecido de manera formal las funciones, políticas, procesos y documentos que el personal de la empresa debe cumplir y realizar para llevar a cabo una eficiencia gestión de inventarios.

La tesis en mención muestra el mal control en los inventarios, por eso es de suma importancia la implementación de un sistema de control interno siempre será una herramienta esencial para la empresa, ya que de esa manera podrá determinar las falencias que tiene.

Haro y Molina (2018), en su tesis: *Evaluación de sistema de control interno de la gestión de inventarios en la empresa la Casa del Radiador, Santo Domingo-Ecuador*. Tesis de pregrado, en la Universidad Pontificia Católica, Santo Domingo Ecuador, cuyos objetivos fue: evaluar el sistema de control interno en el área de inventarios de la empresa la Casa del Radiador mediante la aplicación de las técnicas de la auditoria. Para

la elaboración del este trabajo se ha desarrollado a través del enfoque cuantitativo debido a que los datos se obtuvieron de las encuestas son resultados de mediciones, que están presentados mediante los valores numéricos o porcentaje que ayuda a medir los estándares de validez y confiabilidad de la información. El diseño de la investigación a utilizarse será no experimental, que no manipula derivadamente ningún tipo de variable o suceso encontrados, fundamentalmente está basada en la observación directa de los fenómenos.

El tipo de investigación es exploratoria, descriptiva ya que nos permitió describir las diferentes situaciones, actitudes y comportamientos de las personas en las distintas actividades y procesos dentro de la actividad económica. La población está determinada por la gerente de la empresa, contador, auxiliares contables, vendedor, ayudantes de taller, proveedores y clientes en total de 92 personas.

En la investigación llegaron a la siguiente conclusión: se determinó los problemas que tenía y posteriormente se logró establecer puntos de mejora para la gestión de inventarios, que a través de los resultados que se obtuvieron en este proceso se propone diferentes mecanismos de mejora, presentando el informe de hallazgo donde se detalla las áreas críticas y la recomendación respectiva para la mejora de cada uno de ellas.

De la tesis, observamos diferentes problemas, y las posibles soluciones que contribuirán con la mejora de gestión de inventarios, respecto a cada uno de los procesos que se desarrolla en ella, como aplicación de política, capacitaciones de cada uno de los trabajadores, inventarios periódicos etc. Que conforman en la empresa investigada.

Flores y Paredes (2017), realizaron un trabajo titulado: *Propuesta para evaluar el control interno para el mejoramiento de la gestión de inventarios en la empresa Electrohogar en la ciudad Santo Domingo, año 2017*), Tesis de pregrado en la Universidad Pontificia Católica, Santo Domingo Ecuador, cuyos objetivos fue: diseñar una propuesta de evaluación control interno para el mejoramiento de la gestión de inventarios, el enfoque de esta investigación es cualitativo y cuantitativo, con tendencia cuantitativo, lo que se realizó con esta investigación fue mencionar aquellos métodos que resultaron esenciales para direccionar la investigación, encaminado en la resolución de la problemática en cuestión, tomando en cuenta la selección apropiado de la metodología de investigación, la investigación es descriptiva ya que tiene como objetivo

predecir acontecimientos y establecer relaciones entre las variables de la investigación, y fue empleada con la finalidad de describir los diferentes hallazgos relacionados entre el control interno aplicado en la empresa, la población y muestra de la investigación es de 30 personas conformado por trabajadores, proveedores, clientes.

En la investigación llegaron a la siguiente conclusión: a través del levantamiento de información de todas las actividades se llevan a cabo dentro del área de inventarios de la empresa, se puede determinar que dichos procesos y actividades se realizan de forma empírica por la administración, además de la falta de una estructura organizacional enfocada al área de inventarios y de una descripción de funciones adecuada.

En esta investigación se pueden tomar en cuenta las políticas y procedimientos, planteados en el presente trabajo, así como la comunicación del mismo en el área y el personal, de tal forma que dichas acciones contribuyan a mejorar la gestión de inventarios.

Mamani y Huallpara (2014), en su investigación titulada: *“Auditoría especial del inventario de almacenes del ministerio de justicia, gestión 2013”*, tesis de pregrado. Universidad Mayor de San Andrés-Bolivia. El objetivo del examen es expresar una opinión profesional e independiente sobre el cumplimiento al Ordenamiento Jurídico Administrativo y otras Normas Legales Aplicables, respecto a la administración del Inventario de Almacén del Ministerio de Justicia, Gestión 2013.

El Método que se aplicó es Descriptivo ha permitido detallar, especificar y particularizar los hechos que se han suscitado en la ejecución y control en los procesos de Adquisición, Ingreso y Salida de Materiales y Suministros, de modo que permitieron sacar conclusiones válidas para ser utilizadas en el trabajo que se realizó. En la muestra se desarrolló de nuestro examen se han empleado las siguientes técnicas de Auditoría: inspección, cuestionarios, comprobación, entrevista, observación, indagación, cálculos, análisis y revisión de los documentos relacionados con la Auditoría.

Concluyó Como resultado de la Auditoría Especial del Inventario de Almacenes del Ministerio de Justicia, correspondiente a la gestión 2012, hemos determinado el cumplimiento al Ordenamiento Jurídico Administrativo y otras Normas Legales referentes a la Administración del Inventario de Almacén del Ministerio de Justicia,

excepto por las Deficiencias y Excepciones de Control Interno, reportadas en el Capítulo II Resultados del Examen.

10

En esta investigación se puede observar que la Directora General de Asuntos Administrativos y la Jefa de la Unidad Administrativa, cumplen con el Cronograma de Implantación de las Recomendaciones señaladas en el Informe de Control Interno, a fin de optimizar las operaciones realizadas para la Adquisición, Ingreso y Salida de Materiales y Suministros de Almacenes del Ministerio de Justicia.

Ahuamada (2014), en su trabajo titulado: *“Mejoramiento de los procesos de gestión de inventarios, almacenamiento de materiales primas para la empresa Calzado Galileo, con base en el software erp accasoft”*, Tesis de pregrado. Universidad Industrial de Bucaramanga-Colombia, cuyos objetivos fue: analizar, diseñar e implementar en los procesos de gestión de inventarios, almacenamiento y planeación de requerimientos de materiales primas para la empresa calzado Galilea, El Método que se aplico es Descriptivo ya que se hace a través de las entrevistas, visitas y recolección de datos.

El autor concluye: para el cumplimiento de objetivos en el proceso de planificación de requerimiento de materiales, actualizar el módulo de artículos era vital, esto se cumplió en su totalidad y se muestra en la creación de las 807 fichas técnicas nuevas más actualización de las ya existentes.

En esta investigación podemos mencionar que el diseño de cuadro de indicadores ayuda a los procesos logísticos, permitiendo a la empresa tomar acciones oportunas que contribuyan al buen funcionamiento de sus operaciones.

2.1.1.2. Liquidez.

Hernández et al (2014) en su investigación titulada: *“Análisis de los Estados Financieros de mayo 2011 - mayo del 2012, y creación de estrategias financieras para alcanzar un mejor nivel de liquidez y rentabilidad de la empresa “PINTUCA S.A.” en el año 2014”*, tesis pregrado, Universidad de Guayaquil, cuyos objetivos fue: Determinar un plan que acceda desarrollar estrategias y políticas eficaces de administración financiera para la correcta utilización de los recursos económicos, que permita estabilizar y fortalecer la generación de la liquidez de la empresa “PINTUCA

S.A.” en el año 2014, Muestreo Probabilístico.- es el procedimiento por el cual todos los elementos de la población pueden ser elegidos, siempre que se consideren sus características y tamaño de la muestra, la misma que debe ser aleatoria. De este tipo de muestreo existe Cabe recalcar que para este estudio se tomará una muestra de 42 personas.

El trabajo de investigación concluye: que la empresa siempre tiene problemas financieros, carece de una adecuada administración financiera pues no tiene un sistema de control interno diseñado e implementado acorde a su realidad, y esto genera un gran problema en la liquidez, también se observó que los inventarios de productos términos no tiene mayor rotación.

Acosta (2016), realizaron un trabajo titulado: “Impacto del Anticipo del Impuesto a la Renta en las Pymes Ecuador en 2016 en un Entorno de Liquidez Financiera”, tesis de pregrado, Universidad Internacional de Ecuador, cuyos objetivos fue: Evaluar el impacto del anticipo del impuesto a la renta en los estados financieros de las PYMES y su capacidad de pago (Índices de Liquidez), el método de evaluación que utilizo es inductivo, deductivo y sintético, su población es conformado por 1,124 empresas Mypes de la provincia de Pichincha.

En su investigación llegaron a la siguiente conclusión: muchas de las empresas pymes no están de acuerdo con el anticipo de impuesto a la renta, al momento de determinar el anticipo del impuesto no se fija si la empresa al término del año tendrá utilidad o pérdida, pero igual tienen que cumplir con las obligaciones, cuando ese dinero puede los empresarios trabajarlo para generar rentabilidad.

En esta investigación que podemos acotar lo siguiente, que el anticipo de los impuestos a la renta dificulta a la liquidez de las empresas investidas, generando el incumplimiento con sus obligaciones a tiempo.

Carrillo (2015), realizaron un trabajo titulado: “*La gestión financiera y la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo*”, tesis de pregrado. Universidad Técnica de Ambo, cuyo objetivo fue: Determinar la incidencia de la gestión financiera en la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo para la toma de decisiones, la investigación mixta se

encuentra dirigida a los enfoques cualitativos y cuantitativos, estos aspectos lograrán identificar con mayor precisión la perspectiva de la problemática en Azulejos Pelileo, la investigación es descriptiva se buscó detallar los procesos y las características reales, las cuales son fundamentales para la interpretación correcta del problema de estudio de Azulejos Pelileo, la población está comprendido por 5 personas un Gerente, un Auxiliar Contable, una Contadora, una Cajera, un Vendedor-Despachador, los cuales constituyen el universo de estudio.

En su investigación llegaron a la siguiente conclusión: se determinó que los malos manejos por parte de la alta gerencia sobre la liquidez de la empresa tienen como consecuencia, no cumplir a tiempo con sus obligaciones y esto no permite el normal funcionamiento de la empresa.

Según Carrillo es indispensable que las personas que elaboran los estados financieros tengan un conocimiento pleno para que las empresas tomen mejores decisiones respecto a su financiamiento.

Castillo (2014), realizaron un trabajo titulado: *Evaluación financiera de la liquidez en las empresas distribuidoras de productos farmacéuticos a través del ciclo de conversión de efectivo*, tesis de posgrado. Universidad de san Carlos de Guatemala, cuyo objetivo fue: evaluar financieramente la liquidez de las empresas distribuidoras de productos farmacéuticos, a través de las razones financieras y el análisis del ciclo de conversión de efectivo, Se utilizó el método científico, Las técnicas de campo utilizadas fueron: el análisis documentario, las observaciones y entrevista de los gerentes administrativos, financieros, contadores, tesoreros, y a todas las personas involucradas directa o indirectamente en la planificación y ejecución financiera de las compañías del sector, la población está formado por empresas distribuidores de productos farmacéuticos de Guatemala.

Se concluye que las empresas farmacéuticas no conocen la administración de su liquidez, desconocen el efectivo que tiene en su caja, la cual no le permite que ese dinero pueda ser invertido a corto plazo y generar rentabilidad para la empresa, también mencionar que para la eficiente administración de los recursos se debe de poner más atención en las cuentas por cobrar y los inventarios

Según Castillo menciona en esta investigación, que los administradores deben de realizar el ciclo de conversión de efectivo con el fin de determinar cuánto de efectivo se necesita y esto permita administrar de la mejor manera la liquidez de la empresa.

2.1.2. Nacionales.

2.1.2.1. Gestión de Inventarios.

Según Albuja y Zapata (2014) en su investigación titulada: *“Diseño de un sistema de gestión de inventario para reducir las pérdidas en la empresa Tai Loy S.A.C. - Chiclayo 2014”*, tesis de pregrado. Universidad Señor de Sipán, cuyos objetivos fueron: Diseñar un sistema de gestión de inventario, para reducir pérdidas de productos dentro de la empresa Tai Loy S.A.C., el tipo de investigación es aplicada ya que se recopilan los datos directamente de la empresa, la investigación es explicativa, el diseño de la investigación es no experimental y la población está conformado por todas las personas que directamente tienen relación con el manejo del sistema

En su investigación llegaron a la siguiente conclusión: que los materiales que posee la empresa no tiene mayor rotación generando que los productos ocupen espacios y gastos innecesarios a la empresa Tai Loy S.A.C, eso se determinó mediante el uso del diagrama de Causa - Efecto.

Sobre la investigación podemos mencionar que la empresa a pesar de ser grande y contar con un sistema de gestión de inventarios todavía presenta falencias en área más importante para una empresa porque de esto depende la liquidez que pueda generar.

Asunción y Baca (2014), en su tesis titulada: *“Gestión de inventarios y su incidencia en la industria de productos plásticos de la Ciudad de Lima”* tesis pregrado. Universidad Nacional del Callao, su objetivo general fue Determinar en qué medida el Control de inventarios incide en la actividad de la industria de productos plásticos de la ciudad de Lima, Para los propósitos de la presente investigación, de acuerdo a la naturaleza del estudio y, según los datos manejados, se empleará el tipo de investigación

cuantitativa, el diseño de la investigación es no experimental, su población y muestra¹⁵ está conformado por 260 trabajadores de la empresa en investigación.

En sus conclusiones menciona La importancia de llevar un buen control de los inventarios, para así evitar los sobre stock o malos manejos que puedan haber en el área, y poder producir más y atender con mayor eficacia a sus clientes y esto se lograra con una optimo control de los inventarios y también es de vital importancia contar con una estructura de control de acuerdo a la necesidad de la empresa INDUSTRIAS PLASTICAS R&M S.A.C., esto permitirá que la empresa logre los objetivos trazados a mediano, corto y a largo plazo.

De acuerdo a esta investigación el procedimiento de control de inventarios es de vital importancia el cual permite aplicar los métodos para el mejor control de los bienes que posee la empresa y así salvaguardar su patrimonio.

Moreno (2017), en su investigación titulada “*Gestión de inventarios y su relación con la Rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos agroquímicos en el distrito de Huaral – 2017*”, tesis de pregrado. Universidad Cesar Vallejo, su objetivo general fue Determinar de qué manera la Gestión de Inventarios se relaciona con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos agroquímicos en el Distrito de Huaral -2017. El tipo de estudio es descriptivo – correlacional, ya que se procederá a describir cada variable en estudio, en base como son observadas y se analizara el grado de relación que existe entre la variable 1 y la variable 2, El diseño de investigación es de diseño no experimental, tipo transeccional o transversal, Según el desarrollo de la investigación, se considera que es un diseño no experimental transversal, debido a que ninguna de las variables en estudio son manipuladas y la relación de estas son analizadas en un momento dado. Está compuesta por una población de 130 personas que trabajan en las empresas comercializadoras de agroquímicos en distrito de Huaral,

En sus conclusiones considera que la falta de control, manejo ineficiente y el no cuidado de la integridad de los inventarios de mercancías, permite al decremento de la rentabilidad, generando que se obtengan diferencias de inventario al realizar el inventario físico y contrarrestarlo con el registro de inventario. La ineficiencia en la gestión de los inventarios permite no contar con inventarios de seguridad para hacer frente ante los cambios que puedan presentar la demanda cuando sea probable;

decremento en el ROA, ya que contar con un almacén en desabasto, permite la disminución de las ventas de las mercancías, y así se obtiene una menor utilidad neta. Así también, contribuye a un bajo resultado en la rotación de activos, permitiendo que las empresas obtengan menos ingresos, porque no tienen las ventas esperadas, debido al manejo ineficiente de los inventarios.

Tal como lo mencionan en las conclusiones, los investigadores de las tesis anteriormente expuestas, la gestión de Inventarios, es una actividad sumamente importante en las empresas, ya que los inventarios son la principal fuente de ingreso y su buen gestionamiento brinda beneficios y resultados positivos a las entidades que los incorporen y apliquen correctamente.

Araujo y Calderón (2015), en su investigación titulada “*Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro Transportes Gonzales SRL año 2015*”, tesis pregrado. Universidad Cesar Vallejo, en su objetivo general menciona determinar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa Agro Transportes Gonzáles SRL año 2015. El tipo de investigación es descriptivo, ya que se utilizaron los datos investigados fueron obtenidos directamente de la empresa, el diseño de investigación es no experimental, porque se recolectaron los datos tal cual sucedieron en la realidad; además no se manipularon las variables, su población está conformado por todos los trabajadores de la Empresa Agro Transportes Gonzáles SRL año 2015.

En sus conclusiones considera que el control interno de inventarios tiene un efecto positivo en la rentabilidad, porque la rentabilidad generada por el control interno de inventarios aumentó en un 8.09%, además al analizar los ratios de rentabilidad de los activos sin control interno fue menor en 11.48% y con control interno fue mayor ascendiendo a 12.03%, la empresa cuenta con un organigrama pero no con un MOF para el área de almacén, generando que las funciones de cada trabajador no se realicen de manera apropiada, siendo que el encargado de almacén sólo toma sus experiencias pasadas para tomar una decisión de requerimiento de materiales auxiliares, considerando que el Gerente de Logística debería dar la autorización para cualquier requerimiento, eso no se cumple debido a que el gerente de Logística sólo recurre a la empresa en las mañanas; por lo que no se logran las metas y objetivos propuestos.

La empresa investigada tiene que mejorar su control interno de inventarios ya que de esta manera podrá contar con una información precisa y oportuna para determinar un costo adecuado para tomar una buena decisión financiera.

Chavesta (2017), en su investigación titulada “*Control interno y su influencia en la gestión de inventarios en las tiendas por departamentos, Santa Anita, año 2017*”, tesis pregrado. Universidad Cesar Vallejo, tuvo como objetivo determinar de qué manera el control interno influye en la gestión de inventarios de las tiendas por departamento del distrito de Santa Anita, año 2017. La investigación se desarrolló bajo un diseño descriptivo explicativo, con un enfoque cuantitativo; cuya población estuvo representada por 3 tiendas por departamentos las cuales están conformadas por 60 personas del departamento de almacén, contabilidad, y administración; la muestra fue determinada a través de la fórmula de muestreo aleatorio que resulto un total de 45 personas. Se validaron los instrumentos y se señaló la validez y la confiabilidad, mediante la técnica de opinión de expertos y alfa de Cronbach; la técnica que se ejecuto fue la encuesta y el instrumento el cuestionario graduado en la escala de Likert para las dos variables.

En la investigación se llegó a la conclusión que existe una correlación positiva alta a partir de los resultados obtenidos en la prueba de Pearson (0,857) entre control interno y su influencia en la gestión de inventarios en las tiendas por departamentos en el distrito de Santa Anita, año 2017.

En este trabajo mencionamos que el control interno influye significativamente en la gestión de inventarios, ya que de esta manera la empresa investigada podrá llevar de manera ordenada todos los productos que posee en su almacén y el buen control permitirá la toma de decisiones eficientes oportunas.

2.1.2.2. Liquidez.

Arrunátegui (2017), en su investigación titulada “*El problema de liquidez y rentabilidad con un enfoque social en la gestión de la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao – Perú 2014*”, tesis posgrado Universidad Nacional Mayor de San Marcos,

su objetivo general es determinar si el problema de liquidez y rentabilidad con enfoque social influye en la gestión administrativa de la Beneficencia Pública del Callao – Perú 2012-2014, La presente investigación de acuerdo a la naturaleza del problema planteado y sus objetivos determinados lo identificamos como una investigación de tipo Aplicada, por cuanto se utiliza conocimiento pre existente para un propósito concreto y porque nos permitió manipular las operaciones e información obtenida de la entidad en estudio para modificar la realidad con el propósito de analizar el fenómeno mismo que hemos indagado, que es la creación de valor, Nuestra investigación fue desarrollada en función a la muestra seleccionada que corresponde a un grupo de personas, por lo que el tamaño de la muestra, estuvo constituida por 131 personas conformada por Directores, Funcionarios, contadores y servidores, para lo cual utilizamos la fórmula del muestreo aleatorio simple para estimar proporciones, para una población finita o conocida, la cual se detalla a continuación:

Los datos e información obtenidos como producto de la investigación, permitieron establecer que el nivel de razón corriente influye en el cumplimiento de metas y objetivos de la gestión financiera de la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao, en el proceso de cumplimiento de sus metas y objetivos y las pruebas nos permitieron establecer que el nivel de capital de trabajo influye positivamente en la eficiencia y eficacia de la gestión administrativa de la Beneficencia Pública del Callao, considerando que permitirá contar con los recursos necesarios e indispensables para el cumplimiento de presupuesto anual.

Pomalazo (2016), en su investigación titulada *“La administración de la liquidez y su efecto en el resultado de las empresas arrendadoras de centros comerciales de Lima, Metropolitana”*, tesis pregrado. Universidad San Martín de Porres, el objetivo del presente investigación es analizar *“La Administración de la Liquidez y su efecto en el resultado de las Empresas Arrendadoras de Centros Comerciales de Lima Metropolitana”* y brindar aportes y recomendaciones para que los empresarios dedicados a este giro puedan tener en cuenta para que consideren en sus Planes de Negocios con la finalidad de tener mayores ingresos, el tipo de investigación, ha sido considerado como aplicativo, puesto que sus resultados servirán de utilidad práctica, de un nivel descriptivo correlacional. Estando constituida la población por Personal que trabaja en las áreas de trabajo de administración, contabilidad, jefes, personal

administrativo, involucrados en el tema, Para efectuar el trabajo se tomó en cuenta 7 mega plazas de los diferentes distritos ubicados en Lima Metropolitana, con una población de 18 personas, y se entrevistó a 44 personas entre damas y caballeros, a quienes se les dio una explicación sobre la importancia del trabajo

En su conclusión considera la optimización empresarial se base en una serie de herramientas para administrar y ordenar los cambios, donde se definen los objetivos de la organización y se establecen estrategias para lograrlos y se reconoce la participación basada en el liderazgo de los ejecutivos de la empresa para tomar las decisiones que correspondan a las demandas del ambiente inmediato y futuro, esta teoría es coherente con el tema de investigación de “La Administración de la Liquidez y su Efecto en el Resultado de las Empresas Arrendadoras de Centros Comerciales de Lima Metropolitana”, es decir la teoría planteada por el investigador es aplicada con éxito en la actualidad.

En este trabajo investigado se observa en los resultados que la empresa arrendadores de centros comerciales tienen altos costos y mínimo beneficio esto por las inadecuadas racionalización de recursos, no cuentan con objetivos trazados trabajan a lo empírico y esto no es beneficioso para ellos deben evaluar los riesgos de la competitividad en sus diferentes aspectos.

Contreras y Palacios (2016), *“Rentabilidad financiera y liquidez corriente de las empresas del sector industrial que negocian en la Bolsa de Valores de Lima”*, tesis pregrado. Universidad Peruana Unión, el objetivo del presente trabajo de investigación es determinar la relación entre la rentabilidad financiera y la liquidez corriente de las empresas que negocian en la Bolsa de Valores de Lima, durante los periodos 2011-2014.

El tipo de estudio realizado es descriptivo-correlacional con un diseño no experimental retrospectivo. La población está constituida por un total de 29 empresas que negocian en la Bolsa de Valores de Lima. Los datos fueron recolectados de los estados financieros publicados en el portal web de la Bolsa de Valores de Lima. El análisis descriptivo, previo de los datos, tuvo los siguientes resultados: 1)El nivel de rentabilidad financiera de las empresas del sector de industrial que negocian en la Bolsa de Valores de Lima, en los periodos analizados, representa un nivel alto (29%), nivel medio (41%) y nivel bajo

(30%). 2) El nivel de liquidez corriente en las empresas del sector de industrial que negocian en la Bolsa de Valores de Lima en los periodos analizados, representa un nivel alto (30%), nivel medio (39%) y nivel bajo (31%). 3) Las empresas del sector de industrial que negocian en la Bolsa de Valores de Lima tienen una relación adversa significativa entre la rentabilidad financiera y liquidez corriente ($r = -0.218$) ($p = 0.019$).

El autor dio por conclusión: De acuerdo al objetivo general, se concluye en que sí existe relación ($r = -0.218$; $p = 0.019$) entre la rentabilidad financiera y la liquidez corriente, en las empresas del sector industrial que negocian en la Bolsa de Valores de Lima 2014.

Según Contreras y Palacios en este trabajo de investigación mencionan que las empresas evaluadas tuvieron una liquidez corriente favorable que se centraliza en los inventarios del activo corriente, y en la rentabilidad decayeron por la baja rotación de sus inventarios.

Carrasco (2017), en su investigación titulada: “*Financiamiento y liquidez en las Mypes textil Gamarra la Victoria 2016*”, tesis pregrado. Universidad Cesar Vallejo, tuvo como objetivo general determinar que existe relación entre Financiamiento y Liquidez en las Mypes textil Gamarra - La Victoria 2016. Según Rodés (2014), El financiamiento es la forma cómo conseguir los recursos necesarios para emprender un proyecto, que incluye un coste determinado o para llevar a cabo sus actividades económicas y su crecimiento empresarial, tipo de estudio básico, nivel de investigación descriptiva correlacional ya que las dos variables están relacionadas entre sí y su enfoque cuantitativo. La población de la investigación es 4,993 Mypes y la muestra está conformada por 50 Mypes del sector textil en la galería Guizado que se encuentra ubicado en el emporio de Gamarra, la técnica empleada para la recolección de datos es la encuesta y como instrumento se utilizó el cuestionario medido a través de la escala de Likert, las cuales fueron validados por 6 expertos profesionales, para el procesamiento de los datos se realizó con la estadística del software SPSS Statistics 22.

El autor dio por conclusión que el financiamiento se relaciona con la liquidez en la Mypes textil gamarra – La victoria 2016. Dado que el financiamiento (interno y externo) es un medio fundamental para una empresa, porque les permite realizar diferentes inversiones para así lograr su actividad operacional y lograr un crecimiento

empresarial, además de acuerdo a los resultados obtenidos de las Mypes entrevistadas se puede observar, de que muchas empresas carecen o cuentan con poco financiamiento interno y externo. Así mismo, otras empresas solo se afianzan solo al uso de un solo tipo de financiamiento. Así mismo, un menor grupo de estas empresas, si logran hacer uso de los dos tipos de financiamiento y contar con las condiciones que están generan.

De acuerdo a esta investigación se puede mencionar que muchas empresas carecen o cuentan con poco financiamiento interno, ya que muchas de estas empresas no hacen uso adecuado de las utilidades no distribuidas.

Barra (2017), en su investigación titulada: “*Gestión financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas de transporte, del distrito Los Olivos, año 2017*”, tesis pregrado. Universidad Cesar Vallejo, el presente trabajo de investigación, tiene por objetivo determinar de qué manera la gestión financiera incide en la liquidez de las empresas de transporte, del distrito Los Olivos, año 2017, El tipo de investigación descriptiva correlacional, el diseño de la investigación es no experimental transversal correlacional, con una población de 54 personas del área contable en 27 empresas de transporte, la muestra está compuesta por 47 personas del área contable. La técnica que se usó es la encuesta y el instrumento de recolección de datos, el cuestionario el cual fue aplicado a las empresas de transporte.

En la presente investigación se llegó a la conclusión ha logrado contrastar y verificar con la realidad, que la gestión financiera incide en la liquidez de las empresas de transporte del distrito Los Olivos, año 2017, ya que al contar con un área de gestión financiera se podrá gestionar y controlar los recursos económicos y financieros de la empresa, mediante la elaboración y análisis de los estados financieros los cuales ayudaran a realizar una proyección económica y determinar la necesidad de adquirir un recurso financiero de acuerdo a su realidad para así mantener una liquidez aceptable en las empresas de transporte, teniendo en cuenta los costos que se va a incurrir al adquirir los recursos financieros o el beneficio que ha de generar la inversión del excedente de liquidez.

Según Barra en este trabajo de investigación las empresas deben de tomar mucha consideración los estados financieros ya que a través de ellos conocerán la verdadera 22 liquidez y así planificarse hacia el futuro y obtener más rentabilidad.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1. Gestión de Inventarios.

2.2.1.1 Definición de gestión de inventario.

Flores (2016), El inventario es el rubro que está compuesto por todos los bienes tangibles, que pueden comprender mercancías, materia prima, productos en proceso y productos terminados. (p. 514)

Lechuga (2014), describe que el inventario es el conjunto de mercancías que posee la entidad para su comercialización, generando una compra y venta o la utilización como materia prima para después ser vendida con valor agregado (p. 58)

De acuerdo a la NIC 2 Inventarios párrafo 6, expresa:

Los inventarios se consideran activos de la siguiente manera: (a) Que se mantienen en el proceso normal de la operación; (b) En la producción consignada a ser vendidos; (c) En forma de materia prima, para ser usados en el proceso de producción o en la prestación de servicios. (p.2)

2.2.1.2 Inventarios NIC 2.

Esta norma explica el tratamiento que se le debe dar a las existencias, la cantidad de costo que será reconocido como activo y el tratamiento hasta que los correspondientes ingresos ordinarios sean reconocidos. La norma da las pautas para determinar ese costo, así como para el posterior reconocimiento como un gasto del ejercicio. (Lamas, 2015, p.3)

El objetivo de esta norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios en la cantidad de costos de los

inventarios que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. (Quispe, Espinoza y Gonzales, 2014, p.10)

2.2.1.3. Métodos de inventarios.

2.2.1.3.1. Primera entrada - primeras en salir-PEPS

Chávez (2014), el autor define que este método consiste básicamente en dar salida de inventario a aquellos productos que se adquieren primero, en cualquiera de los métodos las compras no tienen gran importancia puesto que estos ingresan al inventario por el valor de compra y no requiere procedimiento especial alguna. (p.1)

Según Sueldo (2014), este método de inventarios asigna los costos a los inventarios bajo el supuesto que las mercancías que se adquiere al último son las primeras en utilizarse o venderse, por lo tanto el costo de la mercancía vendida quedará valuada a los últimos precios de compra con que fueron adquiridos los artículos, este método puede arrojar los importes más exactos debido a que las unidades en existencia si pueden identificarse como pertenecientes a determinadas adquisiciones. (p.1)

2.2.1.3.2 Últimos en entrar- primeros en salir – UEPS

Camilo (2014), el autor explica que la gestión de inventarios y técnicas de contabilidad diseñadas para añadir consistencia a las ventas y las funciones de contabilidad de las empresas, respectivamente. En la gestión de inventarios, PEPS Y UEPS tienen que ver con el almacenamiento físico y de movimiento de inventarios. Los conceptos se relacionan con la forma en que los costos de compra se asignan en las ventas diarias. (p.1).

Cesarin (2018) , menciona que: este método consiste básicamente en darle salida del inventario a aquellos productos que se adquirieron primero, por lo que en los inventarios quedarán aquellos productos comprados más recientemente.

En cualquiera de los métodos las compras no tienen gran importancia, puesto que estas ingresan al inventario por el valor de compra y no requiere procedimiento especial alguno. (p.1)

2.2.1.3.3 Costo promedio constante o promedio ponderado

Corvo (2019) , el costo promedio de producción, consiste: en la unidad de fabricación, calculado al dividir el total de los costos fijos y los costos variables entre el número total de unidades producidas, que sería la producción total. Es un término contable de costo llamado también costo unitario. Puede depender del período de tiempo considerado. Por ejemplo, aumentar la producción puede ser costoso o imposible a corto plazo. Afectan la curva de oferta y son un componente fundamental de la oferta y la demanda. Los costos promedio más bajos son una potente ventaja competitiva. (p.1)

Según Hurtado (2015), el método del promedio ponderado, llamado a menudo método del costo promedio se basa en el costo promedio ponderado del inventario durante el período. Este método pondera el costo por unidad como el costo unitario promedio durante un periodo, esto es, si el costo de la unidad baja o sube durante el periodo, se utiliza el promedio de estos costos, el costo promedio se determina de la manera siguiente: se divide el costo de mercancías disponible para la (inventario inicial + compras) entre el número de unidades disponibles. (p.1)

2.2.1.2 Tipos de inventarios.

2.2.1.2.1 Inventarios de materia prima

Santa (2018), el autor sobre inventarios expone que: es el almacén de materia prima donde se encuentran todos los materiales necesarios para la fabricación de los productos. Es de vital importancia tener bien estructurado y organizado este almacén para garantizar a producción y otras áreas que los materiales llegaran en la cantidad y calidad que se requieren. (p. 1)

Vallejos y Chiliquinga (2017), el autor menciona que, el inventario de materia prima son aquellos costos que se aplican con el propósito de transformar de forma o de fondo la materia prima en productos terminados o semielaborados utilizando fuerza de trabajo, maquinaria, equipos y otros. Está compuesto por la combinación de tres elementos. (p.9)

2.2.1.2.2 Inventario de productos en proceso

Según Albarrán (2016), los inventarios de los productos en proceso comprenden los materiales la mano de obra, otros materiales y otros costos indirectos a la materia prima, se llega a conformar un sub-ensamble o componente de productos terminados, y mientras no concluya el proceso de fabricación es inventario en proceso. (p.1)

Rodríguez (2017), el autor menciona que los inventarios de productos en proceso, es el proceso iniciado la producción en una empresa de fabricación, pero que aún no se ha completado. Es un concepto importante para los departamentos de contabilidad, ya que tienen que tener en cuenta el valor del inventario en proceso de la misma manera que lo hacen con las materias primas y productos terminados. (p.2)

2.2.1.2.3. Inventario de Productos terminados

Vásquez (2015), menciona que, Todas las mercaderías que un fabricante ha producido para vender a sus clientes, lo constituye todo el artículo fabricado que esté apto y disponible para la venta, todos aquellos bienes adquiridos por las empresas manufactureras o industriales, los cuales son transformados para ser vendidos como productos elaborados. (p.2)

Quirós (2015), menciona que “son aquellos bienes adquiridos por las empresas manufactureras o industriales, los cuales son transformados para ser vendidos como producto elaborado, totalmente acabado y disponible para la venta”. (p.1)

2.2.1.2.4 Inventario en tránsito

Riquelme (2017), al respecto señala que el inventario en tránsito se utiliza para sostener las operaciones de abastecimiento de entrada y salida de mercancía a la compañía, bien sea con los proveedores o con los clientes. Existe solo para darle movimiento al material, es exclusivo por el tiempo de transporte”. (p. 1)

Corvo (2017) , el autor menciona que, son los artículos de inventario que han sido enviados por el vendedor, pero que aún no han sido recibidos por el comprador. El concepto se usa para indicar en un momento dado quién tiene la posesión de los artículos (si el comprador o el vendedor), dependiendo de quién esté pagando el transporte. (p. 1)

2.2.1.3 Control de Inventarios

Vermorel (2018) , el autor sobre el control de inventario menciona que se refiere a todos los procesos que coadyuvan al suministro, accesibilidad y almacenamiento de productos en alguna compañía para minimizar los tiempos y costos relacionados con el manejo del mismo: es un mecanismo a través del cual, la organización administra de manera eficiente el movimiento y almacenamiento de mercancía, así como el flujo de información y recursos que resultan de ello. Involucra distintos aspectos, pero en términos generales se subdivide en lo correspondiente a gestión y optimización. (p.1)

Cuenca (2015),menciona que el control de inventarios en una empresa con una alta rotación de inventarios, pero una baja disponibilidad de productos, puede ser evaluada como eficiente; sin embargo, el servicio al cliente se ve afectado lo cual constituye un factor clave en la gestión logística. Cada parámetro depende de otros para lograr un nivel aceptable y si la empresa se concentra en optimizar uno de ellos, sin tener en cuenta el sistema de interrelaciones, puede afectar el resultado global de lograr alta competitividad. Debe tenerse en cuenta que el inventario es dinero inmovilizado, por lo que si no se maneja bien puede afectar toda una organización. (p. 11)

2.2.1.4. Rotación de inventarios

Stickney, et al (2014), mencionan que “La rotación de inventarios mide el número de veces que cambian los inventarios cada año o, la rapidez con la que los inventarios se convierten en cuentas por cobrar o efectivo a través del proceso de ventas” (p.272).

Suárez et al (2017), el autor menciona que la rotación de inventarios es el indicador que permite saber el número de veces en que el inventario es realizado en un periodo determinado. Permite identificar cuantas veces el inventario se convierte en dinero o en cuentas por cobrar (se ha vendido). (p.1)

$$\text{Rotación de Inventarios} = \frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Inventario Promedio}}$$

2.2.1.5 Sistemas de inventarios

Sauceda (2017) , el autor indica que los Sistemas de inventarios son muy necesarios para la realización de la producción, es decir, para que viva la empresa, si los inventarios no son apropiados para el tipo de empresa que se maneja, se pueden presentar problemas en abastecimiento, por lo que podría llegar a pararla producción. Este sistema es demasiado característico a que también tiene un enfoque contable. Por lo cual recomiendo buscar primero un Sistema de Inventarios que se adapte a cada una de las necesidades de una empresa. (p.1)

Flores (2016), menciona que el sistema de inventarios es un procedimiento que realiza una empresa para organizar y controlar el suministro de los inventarios y determinar cuáles son los niveles mínimo y máximo de inventarios, que cantidad de existencias debe de pedir, en que momento debe de pedir y con qué frecuente debe de hacer el pedido, los sistemas de inventarios pueden ser determinísticos o probabilísticos, dependiendo de las características del movimiento de la mercadería inventariado. (p.526)

2.2.1.6 Objetivo de gestión de inventarios

Villalobos (2016) , menciona que el principal objetivo es actuar como regulador entre los ritmos de entrada y salida de los productos o materiales. Reducir el riesgo de desabastecimiento del producto al mercado, reducir el riesgo de desabastecimiento de los proveedores a la empresa y reducción del riesgo de desabastecimiento del proceso reproductivo de la propia empresa. Abaratar las adquisiciones y la producción, anticipar las variaciones previstas de la oferta y la demanda, facilitar el transporte y la distribución del producto. (p.3)

Solís (2017), menciona que proveer o distribuir adecuadamente los materiales, comprobar su existencia física, proteger los materiales contra danos, registrar la entrada y salida de los materiales al almacén y cerciorarse que la empresa pueda disponer libremente de los inventarios que muestra los estados financieros. (Solís, 2017, p.1)

2.2.1.7. Importancia de los inventarios.

Correa (2015) , el autor sobre importancia de los inventarios expone básicamente que es muy importante que las empresas tengan su inventario atentamente controlado, vigilado y ordenado, dado a que de éste depende el proveer y distribuir adecuadamente lo que se tiene, colocándolo a disposición en el momento indicado. Sin duda alguna, para cualquier tipo de empresa se hacen necesarios los inventarios dado a que la base de todas las organizaciones consiste en la compra y venta de bienes y servicios, haciéndose necesaria la existencia de los inventarios, los cuales le van a permitir tener control de la mercancía y a su vez generar reportes de la situación económica de la empresa. (Correa, 2017, p.1)

Alonso (2015) , menciona que es muy importante que las empresas tengan su inventario atentamente controlado, vigilado y ordenado, dado a que de éste depende el proveer y distribuir adecuadamente lo que se tiene, colocándolo a disposición en el momento indicado. Sin duda alguna, para cualquier tipo de empresa se hacen necesarios los inventarios dado a que la base de todas las organizaciones consiste en la compra y venta de bienes y servicios, haciéndose necesaria la existencia de los inventarios, los cuales le van a permitir tener control de la mercancía y a su vez generar reportes de la situación económica de la empresa. (Alonso, 2015, p.1)

2.2.1.8. Función de inventarios

Rodríguez (2014), menciona que en realidad, algunos inventarios son inevitables. Todo o cuando menos una parte del inventario de manufactura en proceso es inevitable. Al momento de llevar a cabo el recuento del inventario, parte de él estará en las máquinas otra parte estará en la fase de traslado de una máquina a otra, o en tránsito del almacén de materias primas a la línea de producción o de esta al almacén de artículos terminados. Si vamos a tener producción es inevitable tener inventarios en proceso. Sin embargo, frecuentemente podemos minimizar este inventario mediante una mejor programación de la producción, o bien mediante una organización más eficiente de la línea de producción, o bien mediante una organización más eficiente de la línea de producción. Como una alternativa, podríamos pensar en subcontratar parte del trabajo, de tal manera que la carga de llevar dicho inventario en proceso fuera para el subcontratista. En ocasiones conviene acumular inventario en proceso para evitar problemas relacionados con la programación y planeación de la producción. Si se trata de una política bien pensada, está bien; sin embargo, frecuentemente resulta ser un camino fácil para obviar una tarea difícil. (p.1)

Alonso (2014) , menciona que disminuir las perdidas en un almacén, aplicando de manera eficaz, principios y técnicas de control de inventarios, planeación y evaluación de los inventarios. Mantener al mínimo las inversiones en inventarios y cumplir con los requerimientos de producción y demanda del mercado. Influir positivamente en los resultados de la empresa apoyando el servicio al cliente y en reducción de costos operativos y financieros. (Alonso, 2014, p.1)

2.2.1.9. Mermas y desmedros.

Rivera (2016) , el autor menciona que las normas tributarias definen al concepto de desmedro como deterioro o pérdida del bien de manera definitiva, así como a su pérdida cualitativa, es decir a la pérdida de lo que es, en propiedad, carácter y calidad, impidiendo de esta forma su uso, ya sea por obsoleto, tecnológico, cuestión de moda u otros. Esta pérdida es de orden cualitativo e irrecuperable de las existencias, haciéndolas inutilizables para los fines a los que estaban destinados y las mermas son aquellas perdidas en exceso de nivel aceptado de calidad ocurrido generalmente debido a errores humanos o de máquinas. (Rivera, 2016, p.1)

Alva (2015), menciona que la distinción entre mermas y desmedros consiste en que la primera alude a una pérdida en cantidad, mientras que la segunda se refiere a una disminución en calidad. Las mermas y desmedros no necesariamente se derivan del proceso productivo, toda vez que se refieren a bienes, insumos y existencias en general. (Alva, 2015, p.2)

2.2.2. Liquidez

2.2.2.1. Definición de liquidez.

Garrido e Iñiguez (2016), menciona que la liquidez es evaluar la capacidad de la empresa para atender sus compromisos de pago a corto plazo, para la cual debe disponer de efectivo suficiente en el momento oportuno. Debe de ser la actividad normal o típica de la empresa la que genera dichos recursos, siendo necesaria la coordinación de las corrientes de cobros y pagos derivados de dicha actividad. (p.305)

Nunes (2015), el autor opina que mide la capacidad de una entidad de cumplir sus compromisos financieros de corto plazo, es decir, pagar a sus acreedores en los plazos establecidos. Para eso, será necesario que sus deudas con vencimiento de corto plazo estén adecuadamente resguardadas por activos convertibles en medio de pagamiento en un plazo semejante, es decir, por activos de liquidez elevada. Para facilitar el análisis, el propio balance presenta activos por orden creciente de liquidez, surgiendo en última posición las disponibilidades (valores en caja, ingresos bancarios y otros), precedidos por las dividas de clientes y otros y por valores de inventario. (Nunes, 2015, p.2)

Baca, (2016), menciona que la liquidez es un prerequisite para muchos inversionistas. Es la capacidad de convertir una inversión en efectivo rápidamente y sin perder valor. Una cuenta de cheques tiene mucha liquidez, y en México los Cetes tienen mucha liquidez; los bonos y las acciones empresariales no tienen liquidez, ya que no hay certeza de que se puedan vender rápidamente y al menos a su valor de compra. (p.86)

2.2.2.2. Importancia de Liquidez.

Fortuño (2017), menciona que la liquidez en una empresa es un factor importante ya que ayuda que la empresa incremente sus expectativas de crecimiento para los dueños y socios, y tengan reconocimiento importante por las empresas de su competencia que se encuentra que se hace más atractiva para los inversores ya que cuenta con una excelente capacidad de pago y una adecuada liquidez para seguir trabajando en tiempo, (p.25)

Tutasa (2016) , menciona que la liquidez es de suma importancia ya que nos permite pagar a tiempo nuestras cuentas. La falta de liquidez puede acarrear graves problemas económicos si se nos vencen los plazos de pago de las facturas. En estos casos, nuestro patrimonio, aunque sea sólido, tiene muy poca relevancia ya que no nos da liquidez inmediatamente para afrontar los pagos. El retraso en la cancelación de deudas supone consecuencias en el historial crediticio, acarrear altos intereses, e incluso un proceso judicial en el que le reclamen el pago de sus deudas y los consecuentes embargos en caso de impago. Por tanto, la falta de liquidez supone riesgos importantes en las finanzas personales: (p.1)

2.2.2.3. Objetivo de liquidez.

Olivera (2016), el autor menciona sobre el objetivo de liquidez que “su principal objetivo es evaluar los recursos con que cuenta una unidad económica para poder cubrir las deudas que contraiga a corto plazo y se mide a través de razones financieras” (p.64)

Granel (2018), menciona que el objetivo de toda empresa en el mercado es obtener liquidez a corto tiempo, pero también es uno de los principales problemas que se encuentran las compañías de mediana y pequeña que fácilmente no superan este problema y en algunos casos causa su quiebre al no poder cumplir sus obligaciones. (p.1)

2.2.2.4. Administración de la liquidez.

Toro (2016) , menciona que la adecuada administración de la liquidez es el reto que tienen las compañías, en consecuencia, además de generar la liquidez requerida, es hacer una óptima distribución de la misma. Siempre se debe hacer pensando en la continuidad del negocio, por lo que el disponer del capital de trabajo requerido debe convertirse en una prioridad máxima. Así mismo, la planeación del endeudamiento adquiere un rol preponderante: identificar el producto financiero adecuado, para el destino correcto y en el plazo requerido. Con sólo fallar en la adecuada selección de una de estas tres variables, se puede presionar de manera importante la caja de la compañía o afectar la rentabilidad del negocio. Por ejemplo, no es lo mismo subsanar una necesidad temporal de liquidez con un sobregiro, que con un descuento de facturas o un crédito de tesorería. Los tres productos subsanan necesidades de caja de corto plazo pero la temporalidad, el costo total (tasa, operatividad y gravámenes involucrados) y la presión futura sobre la caja son diferentes. (p.1)

Van e Wachowicz (2014), mencionan que en su libro Administración financiera, sostiene que la administración de la liquidez o administración del capital de trabajo se refiere a la forma como se planifica, organiza, toma dediciones y controlan los activos corrientes, de tal modo que permitan el funcionamiento normal de la empresa. Asimismo, el capital de trabajo es la capacidad de una compañía para llevar a cabo sus actividades con normalidad en el corto plazo. A nivel neto puede ser calculado como los activos que sobran en relación a los pasivos de corto plazo. El capital de trabajo resulta útil para establecer el equilibrio patrimonial de cada organización empresarial. Se trata de una herramienta fundamental a la hora de realizar un análisis interno de la firma, ya que evidencia un vínculo muy estrecho con las operaciones diarias que se concretan en ella. En concreto, podemos establecer que todo capital de trabajo se sustenta o conforma a partir de la unión de varios elementos fundamentales. Entre los mismos, los que le otorgan sentido y forma, se encuentran los valores negociables, el inventario, el efectivo y finalmente lo que se da en llamar cuentas por cobrar. (p. 13)

2.2.2.5. Indicadores de liquidez.

Castro (2018), dice es la capacidad que tiene la organización de saldar las obligaciones que ha adquirido a corto plazo a medida que éstas se vencen. Se refiere no solamente a las finanzas totales de la empresa, sino también a su habilidad para convertir ciertos activos y pasivos corrientes en efectivo.

Liquidez corriente: Indica cual es la capacidad que tiene la empresa de cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo. La división del activo corriente entre el pasivo corriente, permite saber cuántos activos corrientes se tienen para cubrir o respaldar los pasivos exigibles a corto plazo. (p.1)

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activos Corrientes}}{\text{Pasivos Corrientes}}$$

Herrera, et al (2016), menciona que considera la efectiva dimensión de la organización en cualquier instancia del tiempo y es comparable con diferentes empresas de la misma actividad, es decir representa la agilidad que tiene una empresa para solventar sus obligaciones en un período menor a un año. (p.157)

2.2.2.5.1 Indicador de prueba acida

Garrido e Iñiguez (2016), señala que también es llamada ratio quick, se define como la relación entre el activo corriente excepto las existencias y los activos no corrientes mantenidos para la venta, y el pasivo corriente. Nos confirman sobre el grado de cobertura del pasivo corriente mediante las disposiciones y sin necesidad de proceder a la venta de las existencias y activos no corrientes en proceso de venta. Se excluye el numerador estas partidas, al tratarse de una realizable condicionada a la venta previa. Al mismo tiempo, hay que tener en cuenta que vender algunas existencias indicara una disfuncionalidad cuando no se trata de existencia de productos terminados, vender materiales primos puede suponer paralizar el proceso productivo. (p.332)

Herrera, et al (2016), mencionan que la prueba es semejante al índice de solvencia, pero dentro del activo corriente no se tiene en cuenta el inventario de productos, ya que este es el activo con menor liquidez, El nivel de la razón rápida que

una empresa debe esforzarse por alcanzar depende en gran medida del sector en la cual opera. (p.157)

$$\text{Razon Rapida} = \frac{\text{Activos Corrientes} - \text{Inventario}}{\text{Pasivos Corrientes}}$$

corriente es la liquidez que dispone una organización al momento de cierre de un ejercicio. Por lo general se incluyen también aquellos activos que pueden convertirse en dinero en efectivo en un plazo no mayor a los doce meses. Del activo circulante forman parte las inversiones de tipo financiero a corto plazo, las cuentas por cobrar y la tesorería, Es decir, entre lo que son los activos circulantes podemos encontrarnos tanto los valores negociables, como la cantidad de dinero existente que se posee en efectivo, los documentos por cobrar e incluso las cuentas y los inventarios. (p.1)

Anónimo "Ratios de Liquidez" (2019), dice que la razón circulante se calcula dividiendo los activos circulantes entre los pasivos circulantes. Los primeros normalmente incluyen efectivo, valores negociables, cuentas y documentos por cobrar, e inventarios; mientras los segundos se forman a partir de cuentas y documentos por pagar, pagarés a corto plazo, vencimientos circulantes de deudas a corto plazo, impuestos sobre ingresos acumulados y otros gastos acumulados. Es la razón más utilizada para medir la solvencia a corto plazo, e indica el grado en el cual los derechos de los acreedores a corto plazo se encuentran cubiertos por activos que se espera que se conviertan en efectivo en un periodo más o menos igual al del vencimiento de las obligaciones. (p.1)

$$\text{Razon cirulante} = \frac{\text{Activo circulante}}{\text{Pasivo circulante}}$$

2.2.2.5.3 Indicador Razón efectiva

Según Herrera (2017), los activos más líquidos de una compañía son sus tenencias de efectivo y valores de fácil venta. Ésta es la razón por la cual los analistas también observan la razón de efectivo, que se calcula como el efectivo más los valores de corto plazo dividido entre el pasivo corriente. (p.1)

$$\text{Razon de efectivo} = \frac{\text{Efectivo}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Ramos (2018), menciona que este ratio muestra que porcentaje de pasivo circulante está cubierto por la tesorería y los activos financieros realizables por la empresa en un periodo máximo de 2 días. Normalmente se trata de saldos de caja y bancos a la vista, así como las inversiones financieras que se puedan liquidar de forma inmediata sin penalización. (p.1)

2.2.2.5.4 Razón rápida.

Westerfield (2012), menciona que indica que frecuentemente, el inventario es el activo circulante menos líquido. El activo cuyos valores en libros son menos confiables como medidas de valor de mercado porque no se considera la calidad del inventario. Una parte de esta es probable que resulte perdida, obsoleta o dañada. (p. 50)

$$\text{Razon rapida} = \frac{\text{Activo circulante} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo circulante}}$$

2.2.2.6 Riesgo por falta de liquidez.

Noya (2016), menciona que los problemas derivados que más llaman la atención es el impago de planilla con el personal. Pero ese no es el único problema que afecta a los trabajadores. Puede que antes de dejar de pagar las planillas, la empresa haya reducido sus retribuciones, disminuido o anulado incentivos, dejado de pagar los gastos, Todo esto provoca una disminución de la implicación de los trabajadores con la empresa y un mal ambiente laboral generalizado que seguro afectará al buen funcionamiento del negocio y a la productividad. (p.5)

Según Pastor (2018), menciona que uno de los problemas a los que se enfrentan las empresas a lo largo de su vida son los problemas de liquidez y este tipo de problemas pueden surgir por diferentes causas, como alto endeudamiento, fluctuación de divisas, problemas con los proveedores, competencia, mala organización interna o por fenómenos de la naturaleza. (p.1)

2.3. Definición de términos básicos.

Almacén: es un establecimiento que funciona como depósito. El almacenamiento, de este modo, se asocia a depositar ciertos elementos en un determinado espacio. (Pérez, Merino, 2017, p.1)

Abastecimiento: se lo considera como una actividad económica que tiene la misión de cubrir aquellas necesidades de una entidad económica, entre ellas una familia, una empresa, una comunidad en general, en tanto, se deberá hacerlo conforme a un tiempo, manera y calidad satisfactoria, es decir, el abastecimiento de materiales, insumos, bienes y productos debe llegar a todos y no a unos pocos, porque de lo contrario el abastecimiento no cumpliría su objetivo. (Ucha, 2014, p.1)

Capacidad económica: “La capacidad económica es el elemento esencial, no exclusivo, del principio de justicia tributaria y significa la incorporación de “una exigencia lógica que obliga a buscar la riqueza allí donde la riqueza se encuentra”. (Ledesma, 2016, p.1).

Corto tiempo: “Periodo convencional generalmente hasta de un año, en el que los programas operativos determinan y orientan en forma detallada las decisiones y el manejo de los recursos para la realización de acciones concretas” (Reffino, 2018, p.1).

Activo Circulante: “también llamado activo circulante o líquido, es el activo de una empresa que puede hacerse líquido (convertirse en dinero) en menos de doce meses. Como, por ejemplo, el dinero del banco, las existencias, y las inversiones financieras”. (Samper, 2018, p.1).

Distribuir: es la acción y el efecto de distribuir, es decir, de repartir, de dividir, y adquiere connotaciones específicas según el contexto en el cual se lo emplea. Básicamente se opone a la idea de concentrar, de acaparar. (Raffino, 2019, p.1)

Merma: “se define a la merma como la pérdida física tanto en el volumen, peso o cantidad de las existencias, ocasionada por causas inherentes a su naturaleza o al proceso productivo”. (Alva, 2015, p.1)

Optimizar: es la forma de mejorar alguna acción o trabajo realizada, esto nos da a entender que la optimización de recursos es buscar la forma de mejorar el recurso de una empresa para que esta tenga mejores resultados, mayor eficiencia o mejor eficacia. (Guerra, 2015, p.1)

Organización administrativa: es el proceso de planificar, controlar, dirigir y organizar los recursos propios de una empresa, con la finalidad de alcanzar los objetivos de la misma. Se encarga de coordinar los diferentes departamentos, conjuntamente con los empleados que laboran en cada uno de estos. (Corvo, 2018, p.1)

Programación y planificación: es la acción de prever el futuro de una forma sistemática, racional y planificar de manera organizada y según las prioridades, las actividades a realizar dentro de una empresa y de ese modo saber el inicio y fin del trabajo a realizar. (Dorado, 2013, p.1)

Riesgo de abastecimiento: El riesgo de abastecimiento representa la posibilidad de que un evento inesperado afecte a la organización, influyendo negativamente en las actividades normales o impidiendo que las cosas se realicen de acuerdo a lo planificado. (Centro latinoamericano de innovación en logística, 2014, p.1)

Rotación de inventarios: “El ratio de la rotación de inventarios indica cuantas veces, las mercancías salen del almacén para venderse, es decir cuántas veces se convierten en efectivo o en cuentas por cobrar” (Stickney, 2014, p.272).

Transformar: un cambio personal, una evolución interior que pasa por dejar atrás algunas costumbres para asumir otras nuevas. De este modo, se produce un desarrollo interior. Generalmente, es al principio del nuevo año cuando muchas personas se marcan metas personales que son un punto de inspiración para el desarrollo interior. (Nicuesa, 2017, p.1).

Liquidez: “es la capacidad que tiene una entidad para obtener dinero en efectivo y así hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. En otras palabras, es la facilidad con la que un activo puede convertirse en dinero en efectivo”. (Luna, 2018, p.1).

Obligaciones: “Una obligación es aquello que alguien tiene que cumplir por algún motivo. Con frecuencia se utiliza el término en plural, pues lo habitual es cumplir más de una obligación”. (Navarro, 2014, p.1).

38

Riesgo financiero: es el cual hace referencia a la posibilidad de pérdida o incertidumbre que se tiene sobre el rendimiento de una inversión, imposibilitando que el negocio cubra sus obligaciones financieras en determinado periodo de tiempo y se vuelva inestable: el riesgo financiero es aquel asociado a todo tipo de financiación. (Ramos, 2015, p.1).

Valor en el mercado: es el valor de un bien, producto o servicio, determinado por la oferta y demanda del mercado en un momento determinado. Se trata del importe neto que un vendedor podría conseguir a partir de la venta de dicho servicio o producto. (García, 2018, p.1).

3. Conclusión

La política de inventarios influye en la capacidad económica de la empresa, y al no tener políticas de manejo de los inventarios los trabajadores desconocen lo que deben hacer y trabajan de acuerdo a su criterio. La empresa debe de capacitar y facilitar manuales de funciones y manuales de procedimientos para trabajar de manera ordenada en aras de lograr el resultado propuesto y que la empresa pueda incrementar sus ventas y obtener mayor liquidez, que en el año 2018 ejerció en el cual no obtuvo la rentabilidad proyectada por el descontrol desordenado que existe en el área de almacenamiento.

Se determinó que la falta de control y el poco cuidado de la integridad de los inventarios, incidió en la disminución de liquidez, generando diferencias de inventario al realizar el inventario físico y contrarrestarlo con el registro de inventario. La ineficiencia en la gestión de los inventarios permite no contar con inventarios de seguridad para hacer frente ante los cambios que puedan presentar la demanda; ya que contar con un almacén sin el nivel de existencias adecuado, da lugar a una disminución de las ventas de mercancías, y una menor liquidez. Así también, contribuye a un bajo resultado, al no alcanzar las ventas esperadas, debido al manejo ineficiente de los inventarios.

De los resultados obtenidos se concluye que la ineficiente gestión de inventarios no permite obtener un nivel de liquidez adecuado, ya que al no obtener las ganancias esperadas respecto a las inversiones, y dando lugar a productos almacenados y en mal estado, al no dar salida a las primeras entradas y no identificar las mercaderías por lotes de ingreso según corresponda que se convierten en pérdidas, razón por la cual la empresa no puede cumplir con sus obligaciones a mediano y a largo plazo, esto hace que recurra a los préstamos financieros y al final termina teniendo un grado de apalancamiento que puede poner en riesgo el grado de propiedad de los accionistas al trasladarlos a los acreedores.

4. Recomendación

Se recomienda a la empresa elaborar una política de existencias mínimas y establecer las directivas de control que se requiera mediante registros apropiados de inventarios y realizando conteos periódicos e inopinados selectivos, desalentando acciones impropias del personal encargado de la custodia.

Se recomienda a la empresa que debe de tener un control de todo sus materiales por eso se sugiere adquirir un sistema de almacén que le pueda facilitar llevar de manera ordenada los bienes, materiales que posee en el almacén, ya que es una empresa de fábrica de calzados y tiene varios almacenes y un solo personal no se abastece en manejar y controlar cada uno de estos almacenes, por eso es de manera urgente que la empresa pueda adquirir un sistema que le pueda ordenar y con ese sistema pueda ver el costo real que tiene en cada área y así proyectarse a cumplir su metas y objetivos .

Se recomienda también a la empresa que contrate más personal capacitado para que pueda abastecer en todos los almacenes que posee la empresa e implementar un Manuel de funcionamientos para cada persona, para que ellos sepan cuáles son sus funciones y de esa manera delegar funciones y dar responsabilidades, con estas recomendaciones se quiere evitar las continuas quejas y faltas que existen en estos momentos.

.

.

5. Aporte Científico del Investigador

En este trabajo de investigación realizada a la empresa Stylo Lipa S.A.C., muestra que a las empresas industriales no les resulta fácil poder manejar adecuadamente sus inventarios y la gran cantidad de almacenes que manejan de acuerdo a los productos que posee.

Se destaca la importancia de llevar una gestión de inventarios de manera ordenada y delegada por las personas encargadas, ya que la empresa Stylo Lipa SAC., el rubro principal es la fabricación de calzados industriales dichas actividades se logran integrando por diferentes procesos que intervienen en la producción, lo cual brinda un grado de mayor nivel como valor agregado a sus productos. Los insumos de calidad que se deben utilizar, como el cuero puro para garantizar cada uno de sus productos.

En la actualidad la empresa cuenta con un sistema de almacén llamado BSS Integral lo cual ayudo bastante en el ordenamiento de los almacenes y a conocer el saldo real de sus productos, del mismo modo se realiza un inventario físico de manera mensual para contrastar con la información del sistema y así se trabaja de manera ordena y eficiente para el logro de sus objetivos y alcanzar el liquidez que la empresa busca.

6. Cronograma

Actividades	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Producto/ Resultado
1. Problema de la investigación							
1.1 Descripción de la realidad problemática	X						Culminado
1.2 Planteamiento del problema	X						Culminado
1.2.1 Problema general		X	X				Culminado
1.2.2 Problemas específicos			X				
1.3 Objetivos de la investigación			X				Culminado
1.3.1 Objetivo general			X				Culminado
1.3.2 Objetivos específicos			X				
1.4 Justificación e importancia de la investigación			X				Culminado
2. Marco teórico							Culminado
2.1 Antecedentes				X			Culminado
2.1.1 Internacionales				X			Culminado
2.1.2 Nacionales				X			
2.2 Bases teóricas					X		Culminado
2.3 Definición de términos					X		Culminado
3. Conclusiones					X		Culminado
4. Recomendaciones						X	Culminado
5. Aporte científico del investigador						X	Culminado

6.1 Presupuesto.

Esta investigación es autofinanciada por la propia investigadora.

Partida presupuestal*	Código de la actividad en que se requiere	Cantidad	Costo unitario (en soles)	Costo total (en soles)
Recursos humanos		1		S/. 700.00
Bienes y servicios	Fotocopias-impresión-cd-anillado	3 juegos	65	S/. 195.00
Útiles de escritorio	Papel bond- lapiceros	1.5 ml	21.00	S/. 31.50
		10 lapicero	1.00	S/. 10.00
Mobiliario y equipos	Alquiler de internet computadora	40 horas	2.00	S/. 80.00
Pasajes y viáticos	Pasajes y viáticos	25 veces	12.00	S/. 300.00
Materiales de consulta (libros, revistas, boletines, etc.)	Compra de libros	4	35	S/. 140.00
Servicios a terceros	Personal para encuesta	2	25	S/. 50.00
Otros				S/. 250.00
Total				S/. 1,756.50

7. Referencia bibliográfica

Ahuamada (2014) *“Mejoramiento de los procesos de gestión de inventarios, almacenamiento de materiales primas para la empresa Calzado Galileo”*.

Actualidad empresa (2016, p. 2) *Sistema de almacenaje y evaluación estratégica de productos*.

Acosta (2016) *“Impacto del Anticipo del Impuesto a la Renta en las Pymes Ecuador en 2016 en un Entorno de Liquidez Financiera”*

Albujar y Zapata A. (2014) *“Diseño de un sistema de gestión de inventario para reducir las pérdidas en la empresa Tai Loy S.A.C. - Chiclayo 2014”*

Albarran (2016, p.1) *Inventario de productos en proceso*

Asunción y Baca (2014), *“Gestión de inventarios y su incidencia en la industria de productos plásticos de la Ciudad de Lima”*

Araujo y Calderón (2015), *“Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro Transportes Gonzales SRL año 2015”*

Arrunátegui (2017) *“El problema de liquidez y rentabilidad con un enfoque social en la gestión de la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao – Perú 2014”*

Antonio Portal C. (2016, p.4) *Gestión de inventarios y almacenes.*

Alonso E. (2015, p.3) *La importancia de un inventario en una empresa.*

Alva M. (2013, p.5) *Implicancias tributarios en los desmedros.*

Barra (2017) *“Gestión financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas de transporte, del distrito Los Olivos, año 2017”*

Baca, (2016 p.86) *Definición de liquidez.*

Carrillo (2015) *“La gestión financiera y la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo”*

Castillo (2014) *“Evaluación financiera de la liquidez en las empresas distribuidoras de productos farmacéuticos a través del ciclo de conversión de efectivo”*

Camilo (2014, p.1) *“Últimos en entrar- primeros en salir – UEPS”*

Carrasco (2017) *“Financiamiento y liquidez en las Mypes textil Gamarra la Victoria 2016”*

Castro L. (2018, p.4) *Liquidez y endeudamiento.*

Cesarin (2018, p.1) *Últimos en entrar- primeros en salir – UEPS*

- Contreras y Palacios (2016) *“Rentabilidad financiera y liquidez corriente de las empresas del sector industrial que negocian en la bolsa de valores de Lima”*
- Corvo (2019, p, 1) *Sistema de inventarios permanentes.*
- Correa (2015, p.1) *Importancia de los inventarios.*
- Cuenca (2015), *Control de Inventarios*
- Chavesta (2017) *“Control interno y su influencia en la gestión de inventarios en las tiendas por departamentos, Santa Anita, año 2017”*
- Chávez (2014), (p.1) *Primera entrada - primeras en salir-PEPS*
- Flores, C. J. (2014). *“Gestión logística comercial y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos lima metropolitana”*. Lima: universidad San Martín de Porres.
- Flores y Paredes (2017) *“Propuesta para evaluar el control interno para el mejoramiento de la gestión de inventarios en la empresa Electrohogar en la ciudad Santo Domingo, año 2017”*.
- Flores (2016, p.526) *Sistemas de inventarios*
- Garrido y Iñiguez (2016, p.305) *La liquidez y la capacidad de la empresa para atender sus compromisos.*
- Haro y Molina (2018) *“Evaluación de sistema de control interno de la gestión de inventarios en la empresa la Casa del Radiador, Santo Domingo-Ecuador”*.
- Hernández, Plaza y Romero (2014) *“Análisis de los Estados Financieros de mayo 2011 - mayo del 2012”*.
- Hurtado (2015, p.1) *Costo promedio constante o promedio ponderado*
- Juleime (2014, p.4) *Gestión y función de inventarios.*
- Lamas (2015), (p.3) *Inventarios NIC 2*
- Lechuga (2014), (p. 58) *Definición de gestión de inventario*

- Mamani y Huallpara (2014) *“Auditoría especial del inventario de almacenes del ministerio de justicia, gestión 2013”*
- Moreno (2017) *“Gestión de inventarios y su relación con la Rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos agroquímicos en el distrito de Huaral – 2017”*
- Nunes P. (2015, p.3) *La importancia de liquidez.*
- Olivera (2016 p.64) *El principal objetivo de la Liquidez en una empresa.*
- Pérez J. y Merino M. (2015, p.4) *Ratios de liquidez, razón circulante.*
- Pérez A. (2015) *Métodos de evaluación inventarios*
- Pomalazo (2016) *“La administración de la liquidez y su efecto en el resultado de las empresas arrendadoras de centros comerciales de Lima, Metropolitana”*
- Quispe et al (2014, p.10) *Inventarios NIC 2.*
- Quirós M. (2015, p.3) *Inventario de productos terminados.*
- Riquelme (2017, p. 1) *descripción Inventario en transito*
- Rivera (2016, p.1) *Mermas y desmedros.*
- Rodríguez J. (2017, p.1) *descripción Inventario en proceso.*
- Rodríguez M. (2014, p.1) *Funciones de los inventarios*
- Sánchez (2019) *“Evaluación de sistema de control interno y mejora de la gestión de inventarios de la empresa Imporellana S.A.” en la ciudad de Santo Domingo-Ecuador”.*
- Santa (2018, p.1) *Manejo de Inventario de materia prima,*
- Sauceda (2017, p.1) *Sistemas de inventarios*
- Solís E. (2017, p.3) *Objetivos generales de los inventarios.*
- Sueldo (2014, p.1) *Primera entrada - primeras en salir-PEPS*
- Suárez et al (2017, p.1) *Definición Rotación de inventarios*

Stickney (2014, p.3) *La rotación de inventarios.*

Van y Wachowicz (2014 p. 13) *Administración financiera, sostiene que la administración de la liquidez o administración del capital de trabajo se refiere a la forma como se planifica.*

Vallejos y Chiliquinga (2017, p.9) *Inventarios de materia prima*

Vásquez (2015, p.2) *Inventario de Productos terminados*

Vermorel (2018, p.1) *Control de Inventarios*

Villalobos J.(2016, p.1) *Objetivos de los inventarios.*

Apéndice: Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Justificación
¿De qué manera la gestión de inventarios influye en la liquidez de la empresa Stylo Lipa S.A.C.- Lima 2018?	Determinar de qué manera la gestión de inventarios influye en la Liquidez de la empresa Stylo Lipa S.A.C.	<p>Teórica: En esta investigación se quiere demostrar como los inventarios influyen en la liquidez de la empresa requieren de un tratamiento lo se considera la teoría expuesto por Antonio Cruz (2018), quien menciona acerca de la variable gestión de inventarios, menciona la manera de realizar la gestión de forma ordena para llegar a un buen resultado y a importancia de su control para obtener mayor liquides posible. Para la variable liquidez se toma la teoría sustentada por Nidia Luna (2018) quien señala que la liquidez de una empresa es la capacidad que tiene una entidad para obtener dinero en efectivo y así hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. En otras palabras, es la facilidad con la que un activo puede convertirse en dinero en efectivo.</p>
¿De qué manera la política de inventarios influye en la capacidad económica de la empresa Stylo Lipa S.A.C.- Lima 2019?	Analizar las políticas de inventarios como influye en la capacidad económica de la empresa Stylo Lipa S.A.C. Lima 2019	<p>Práctica: El trabajo de investigación permitió conocer como la empresa Stylo Lipa S.A.C. Estuvo desarrollando la gestión de inventarios, y de la misma forma conocer si la variable gestión influye en la liquidez.</p>
¿De qué manera el control de inventarios influye en el cumplimiento de las obligaciones financieras la empresa Stylo Lipa S.A.C.- Lima 2019?	Analizar como el control inventarios influye en el cumplimiento de las obligaciones financieras de la empresa Stylo Lipa S.A.C. Lima 2019.	<p>Metodologica: El proyecto de investigación se desarrolla en la empresa Stylo Lipa S.A.C., donde se desarrollará la gestión de inventarios, para la cual se utilizará para la recolección de datos un análisis de los documentos y los listados de los productos y todos los materiales que sean necesarias para la validación de hipótesis de la investigación, y para análisis de liquidez se utilizaron indicadores para medir el resultado.</p>