

**UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS**



**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

**INEFICIENTE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU  
INCIDENCIA EN EL ESTADO DEL RESULTADO DE  
LA EMPRESA GLOBELEC DEL PERU SAC – 2016**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORES:**

**BUSTAMANTE FERNANDEZ, JUANITA LISET**

**OSORIO VENTURA, YESSENIA KATERIN**

**ASESOR:**

**MG. VENTO EGOÁVIL RODOLFO**

**LINEA DE INVESTIGACIÓN: NORMAS ÉTICAS CONTABLES EN EMPRESAS  
PÚBLICAS Y PRIVADAS**

**LIMA, PERÚ**

**AGOSTO – 2020**

## **Dedicatoria**

A Dios, a mis padres, hermanos y amistades que creyeron en mi, que cada obstáculo se puede superar, que no hay nada imposible aun cuando no tenga fuerzas siempre hay motivo para seguir adelante, que cada escalón tiene una historia que contar y este trabajo va dedicado a todos ustedes en especial para ti hermana Rut Bustamante Fernández que desde el cielo me guías.

**Bustamante Fernández Juanita Liset**

A Dios por darme la vida y a mi madre por haberme guiado y por haber confiado en mi, a mi familia, profesores y amistades por su apoyo en todo momento.

**Osorio Ventura Yessenia Katerin**

## **Agradecimiento**

A Dios primero por haberme guiado, a mis padres por darme la oportunidad de nacer y vivir, a todos mis familiares, profesores y amistades que me apoyaron en cada momento oportuno durante este tiempo de mi carrera profesional.

**Bustamante Fernández Juanita Liset**

A Dios, a mi madre, a mi familia, profesores y amistades por su apoyo en todo momento, personas que a lo largo de los años han formado parte de mi vida profesional.

**Osorio Ventura Yessenia Katerin**

## Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad revisar el Ineficiente Control De Inventarios Y Su Incidencia En El Estado Del Resultado De La Empresa “Globelec Del Peru Sac” – 2016, Asimismo, la indagación tiene como objetivo aplicar adecuadamente la medición del registro contable de los suministros, su control y establecer información confiable para la toma de decisiones por parte del directorio.

En la La Empresa “Globelec Del Peru Sac” – 2016, Esta acción da como resultado una deficiente medición de los inventarios e incide en la rentabilidad, afectando al costo del servicio energetico. Lamentablemente la empresa no ha podido revertir esta situación que lejos de arreglarse se acentúa cada día más.

El trabajo de indagación contiene información pública, y material tomado sobre otras indagaciones concernidas con el tema central, además, se presenta textos e informes que forman parte del Marco Teórico.

Palabras Claves: Ineficiente, Control Contable, inventarios Incidencia, Contabilidad.

## **Abstract**

The purpose of this research work is to review the Inefficient Inventory Control And Its Incidence On The State Of The Profit Of The Company "Globelec Del Peru Sac" - 2016, Likewise, the investigation aims to properly apply the measurement of the accounting record of the supplies, their control and establish reliable information for decision-making by the board of directors.

In The Company "Globelec Del Peru Sac" - 2016, This action results in a deficient measurement of inventories and affects profitability, affecting the cost of energy service. Unfortunately, the company has not been able to reverse this situation, which, far from being fixed, is accentuating every day.

The investigation work contains public information, and material taken on other inquiries concerned with the central issue, in addition, texts and reports that are part of the Theoretical Framework are presented.

**Keywords:** Inefficient, Accounting Control, Inventories Incidence, Accounting.

## Tabla de contenidos

Caratula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	iv
Abstract	v
Tabla de contenidos	vi
Introducción	ix
<b>1. Problema de Investigación</b>	<b>1</b>
1.1. Descripción de la realidad Problemática	1
1.2. Planteamiento del Problema	1
1.2.1. Problema General	1
1.2.2. Problemas Específicos	2
1.3. Casuística	2
<b>2. Marco Teórico</b>	<b>15</b>
2.1. Antecedentes de la Investigación	15
2.1.1. Internacionales	15
2.1.2. Nacionales	16
2.2. Bases Teóricas	17
<b>3. Alternativas de Solución</b>	<b>28</b>
Conclusiones	
Recomendaciones	
Referencias	
Apéndices	

Apéndice 1. Estados de resultados

Apéndice 2. Estado de resultado comparativo

Apéndice 3. Productos

**Lista De Figuras**

Figura 1. Inventario Fisico .....	4
Figura 2. Costo de venta de mercadería .....	5
Figura 3. Kardex de meraderia .....	7
Figura 4. Registro de inventario permanente .....	8
Figura 5. Registro de inventario permanete valorizado .....	9
Figura 6. Registro de inventario permanete valorizado detalle.....	10
Figura 7. Estado de resultado .....	11
Figura 8. Estado de resultado según nic 3 .....	12
Figura 9. Costos de transformacion .....	22
Figura 10. Ficha de toma de inventqario .....	30
Figura 11. Inventario inicial de mercaderia .....	31
Figura 12. Registro de Inventario .....	32
Figura 13. Libro de Inventario .....	33
Figura 14. Estado de costos de meradaeria .....	34

## Introducción

Globelec del Perú S.A.C. es una compañía especialista en soluciones de ENERGIA ESENCIAL de alto cometido mecánico para el respaldo de diligencias críticas. Como resultado tiene una gran variedad de productos, lo que demanda mayor vigilancia en sus almacenes.

Globelec del Peru SAC de convenio al Objeto nacional determinado en el Reglamento en el Escrito de Constitución e Inscripción en los Registros Públicos Partida Nª13015839 muestra que la sociedad se consagra al método principales o supletorios de suministro de energía eléctrica para el ejercicio de servidores, insistentes de comunicación telegráfica y otro cualquier dispositivo que derroche energía eléctrica, a la disposición de piezas y conectores de dichos métodos que alcanzan, su importación, exportación, mercadeo, comercialización, mayorista o minorista; y, a todo tipo de servicio experto asociados, incluyendo pero no limitándose a los ayuda técnica.

Fundada para estar a la mira divisiones y diligencias de alto costo importante en el país, Globelec del Peru SAC forma porción del conjunto de compañías INTELEC, cuya recorrido comprende veinte años de apariencia en la territorio, suministrando ingeniería, diseño, aprendizaje, disposición y favor técnico de comercialización.

### Misión:

Nuestro negocio es la integración de soluciones innovadoras para el suministro confiable de Energía Esencial.

Edificar una marca eficaz desde nuestro ADN. Desigualar por el valor que ofrecemos a nuestros consumidor. Desde el discernimiento y la confidencialidad. Dar cada vez más de nosotros desde la iluminación y el significado de lo que formamos.

### Visión:

Crear una definición de lo que somos que nos permite comunicar y persuadir. Es un vehículo para ser creativos en un ambiente cambiante que nos obliga a ser efectivos en la comunicación.

Conciencia de lo que debemos preservar y determinación para cambiar lo que se debe mejorar.

### Objetivo:

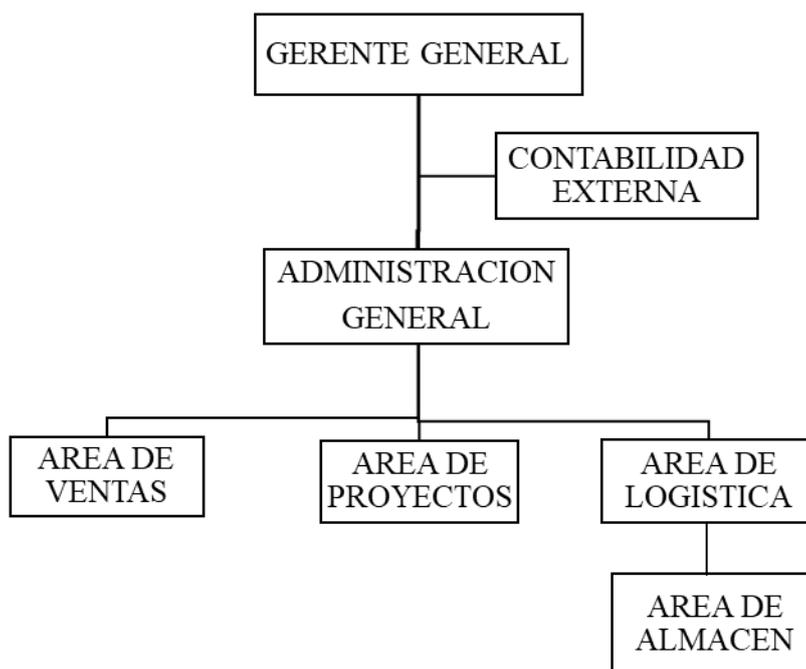
La Confidencialidad: La seguridad incondicional de que cada quien hará su labor, estar a la mira a sus consumidores externos e intrínsecos, con el discernimiento citado para indemnizar y prever sus insuficiencias.

Jurisdicción Técnica: Un solo expresión y un mismo recado.

Productos:

- Lo inicial, los consumidores
- Adeudo con las consecuencias
- Labor en conjunto

La distribución orgánica de la compañía Globelec del Perú S.A.C. se prototipo continuidad, que para los conclusiones del actual trabajo la distribución es la siguiente:



---

Globelec del Peru SAC es una compañía dedicada a la reproducción, transmición y comercialización de arranque dieléctrica; en la cual, un conveniente inspección, clasificación, investigación de los catálogos, es importante para el correcto trabajo de la existencia, ya que los catálogos tienen consecuencia en los Costes de Comercializaciones y este a su vez falta

en el comisión de beneficio. Determinar el Coste de Comercializaciones puede ser una maniobra nativa, sustraer al valor de comercialización el importe que se alteró en el bien o servicio cedido; pero en la contexto esta operación se hace complicada, habiendo en cuenta la diversidad de los productos, la cuantía y los desiguales compendios que intervienen en el valor transpuesto.

Preexisten indecorosas para el conveniente examen material y registrable de los catálogos en la compañía Globelec del Peru S.A.C., por ello la insuficiencia de ejecutar esta indagación. Hay problemas en la afirmación y registro registrable de coste comercializaciones , inspección de kardex, analizado previamente.

La categoría de esta indagación, es mostrar la incidencia de la ineficiencia del examen material y registrable de catálogo en la Etapa del Consecuencia . Es primordial que toda la averiguación que aprovecha para la audacia del Coste de Comercializaciones sea educadamente registrada y de pacto a las reglas registrables, a fin de despojar arbitrajes, ya sea de alteración, financiamiento, u otros; en base a consecuencia sensato en el AL RE de la Consecuencia.

Se plantean opciones de procedimiento y encomiendas, realizables de ejecutar, en base a las pautas y estatutos registrables como la NIC 1: Presentacion de Estados Bancarios, NIC 2: Catálogos, Dispuesta del Plan Registrable General Industrial, las mismas que cooperaran en favor de otras sociedades.

La distribución de la indagación consta de las partes siguientes:

Capítulo I, se presenta la descripción de la realidad problemática, planteamiento del problema, objetivo de la investigacion y la casuística.

Capítulo II, contiene el marco teórico que incluye los antecedentes de la investigación y las bases teóricas.

Capítulo III, se brinda las alternativas de solución, así como conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexo.

## **1. Problema De La Investigación**

### **1.1 Planteamiento del Problema**

Globelec del Perú S.A.C. sociedad dominada en enmiendas de ENERGIA FUNDAMENTAL, de alto cometido mecánico para el revés de diligencias críticas. Como resultado posee una gran variedad de bienes, lo que súplica mayor inspección en sus acopies.

La penuria de la indagación es la ineficiencia en el examen físico y registrable de los catálogos , los Costes de Comercializaciones existentes de la compañía Globelec del Peru S.A.C

Es significativo reconocer de forma culta y cierta cada maniobra. El ejecutar un asiento registrable no acorde a la situación trasladada como resultado maleabilidades en el Estado del Consecuencia mostrado a la Reunión Corriente de Asociados.

El Estado de Consecuencia del ciclo 2016 muestran maleabilidades en el saldo de Coste de Comercializaciones de mercancia.

El particular del Area de Depósito solicita tener inspección de los entradas y surgidas de los bienes. Y el particular de la Cuenta Exterior solicita de modernidad en las reglas y estatutos registrables, como NIC 1: Presentacion de Estados Bancarios, la NIC 2 Catálogos, emprendedora de las enumeraciones del PCGE que entran en los catálogos.

Las dificultades encontrados son los subsiguientes:

- Inútil en el inspección de sus catálogos físicos y falta de la elaboracion del Kardex de sus catálogos.
- Afirmación y computo equivocado en la determinacion del Coste de Comercializaciones de mercancia.
- Formas erróneos e inexintente en el atestado, Reconocimiento de Catálogo Indestructible Encarecido y/o no usado de convenio a la normativa actual
- Enunciación inconveniente de la distribución del Estado del Consecuencia.

### **1.2 Formulacion del Problema**

#### **1.2.1 Problema General**

¿ Que incompatibilidad tiene la ineficiencia del inspección material y registrable de catálogos en el Estado del Resultado del ciclo 2016 de la compañía Globelec del Perú SAC?

#### **1.2.2 Problemas específicos**

¿ Que tipo de inspección de catálogos nos ayudaría a esparcir los márgenes de gracia de la compañía Globelec del Perú SAC?

¿ Que incompatibilidad tiene la investigación mecánica habitual de los catálogos de la compañía Globelec del Perú SAC?

### **Objetivos de la investigación**

#### **Objetivo General**

Examinar la inspección de los catálogos físicos que transgreden en el Estado del Resultado de la compañía Globelec del Peru SAC.

#### **Objetivos Específicos**

Analizar que tipo de inspección de catálogos nos ayudaría a maximizar los márgenes de beneficio de la compañía Globelec del Perú SAC.

Examinar la incompatibilidad que tiene la adquisición de catálogo física habitual de los catálogos la compañía Globelec del Perú SAC.

### **1.3 Casuística**

Al finiquitar el ciclo 2016 la compañía Globelec del Perú SAC muestra maleabilidades en su Estado del Resultado debido a:

#### **1.3.1 Ineficaz Inspección de sus Catálogos físicos y carencia de la elaboracion del Kardex de sus catálogos**

Los Catálogos físicos de Mercancía no se efectúan diariamente, ni lo comparan con Teneduría. Esto simboliza que no coexiste catálogos iniciales ni catálogos finales materiales, por lo cual el resultado de la Valorizacion de la Mercaderia de automatización del Coste de Comercializaciones de la Mercancía no es fehaciente.

a) Si los ingresos superan las mil quinientas (1,500) Unidades Impositivas Feudatarias del ejercicio en curso, deberán llevar un método de teneduría de costos, cuya pesquisa deberá ser inscrita en los siguientes registros: Reconocimiento de Costos, Reconocimiento de Catálogo Permanente en Unidades Físicas y Reconocimiento de Catálogo Permanente Valorizado.

b) Tratándose de los insolventes tributarios alcanzados en los incisos precedentes

a) y b), adicionalmente deberán realizar, por lo menos, un catálogo físico de sus almacenamientos en cada ejercicio;

c) La SUNAT mediante Resolución de Superintendencia podrá (RESOLUCIÓN DE SUPERINTENDENCIA QUE ESTABLECE LAS NORMAS REFERIDAS A LIBROS Y REGISTROS VINCULADOS A ASUNTOS TRIBUTARIOS

- i. Instituir las exigencias, tipologías, comprendido, representación en que corresponderá llevarse los reconocimientos determinados en el actual Apartado.
- ii. Dispensar a los insolventes feudatarios alcanzados en el dividido a) del actual apartado, de llevar el Reconocimiento de Catálogo Indestructible en Unidades Físicas.
- iii. Instituir los ordenamientos a seguir para la realización de la adquisición de catálogos físicos en conformidad con las reglas de teneduría concernientes a tales ordenamientos.

*En los asuntos en que los insolventes feudatarios ejerzan catálogos físicos de sus almacenamientos, los secuelas de dichos catálogos corresponderán ser auténticos por el registrador garante de su realización y aptos por el actor legal.*

Mostrando el costo real, los insolventes feudatarios corresponderán confirmar, por medio de reconocimientos establecidos en el actual Apartado, las módulos derivadas del ejercicio, así como el coste individual de los apartados que surjan en los catálogos concluyentes.

Los insolventes feudatarios deberán proporcionar el informe y los estudios técnicos necesarios que sustenten la aplicación del método antes referido, cuando sea requerido por la SUNAT. En el transcurso del ejercicio gravable, los insolventes feudatarios podrán llevar un Método de Coste Estándar que se adapte a su giro, pero al formular cualquier balance para efectos del gravamen, deberán necesariamente valorar sus existencias al coste real.

#### **Acontecimiento en el Estado del Resultado :**

“Los saldos del “Coste de Comercializaciones de Mercadería” influyen en la utilidad del ejercicio 2016, y al no cumplir con las normas contables se define que el resultado revelado es no razonable”.

“Incumpliendo con lo dispuesto en el párrafo 36 de la NIC 2 Inventarios:

- (a) “las habilidades registrables adoptadas para la medición de los catálogos, conteniendo la fórmula del costo monopolizado;
- (b) el valor total en manuales de los catálogos, y los valores parciales según la codificación adecuada para la entidad;
- (c) el valor en libros de los catálogos que se llevan al importe sensato menos los costos de comercialización;
- (d) el valor de los catálogos registrado como consumo durante el ciclo”;

## Inventario Físico del 31 de Mayo 2016 (único elaborado por el Área de Almacén y entregado a Contabilidad)

Inventario Físico de Equipos Globelec del Perú S.A.C								
Actualización 31 de Mayo del 2016								
Item	Orden de Compra Interno	Unidades	Numero de Parte	Descripción del producto (del cliente)	Valor en dólares	Valor Total de Mercadería	Indicar lugar (cliente o almacén)	Comentarios
1	N° 006-2014	1		ALIMENTACION ESTABILIZADA 30KVA 208V/208V 50/60HZ	752.00	\$752.00		
2	PPER15-0035	2	garantía de equipo para las bombas	9104-12567-00P-9SK 6000i RT3U	1,425.00	\$2,850.00	Almacén	Celedon 350 - Cercado
3	PPER15-0035	2	garantía de equipo para las bombas	9000-3061-00P-9SK EBM 180V RT3U	874.78	\$1,749.56	Almacén	Celedon 350 - Cercado
4	PPER15-0035	1	garantía de equipo para las bombas	9104-32458-00P-9SK 11000i POWER MODULE	1,579.72	\$1,579.72	Almacén	Celedon 350 - Cercado
5	PPER15-0035	2	garantía de equipo para las bombas	9000-0038-00P-9SX EBM 240V	660.74	\$1,321.48	Almacén	Celedon 350 - Cercado
6	PPER15-0035	4	garantía de equipo para las bombas	744-A1994-00P-RACK KIT 9PX/9SX	73.29	\$293.16	Almacén	Celedon 350 - Cercado
7	PPER15-0035	3	garantía de equipo para las bombas	103006463-6591-UPS 1F serie:9130 13000 R-XL2U 220VAC	758.45	\$2,275.35	Almacén	Celedon 350 - Cercado
8	PPER15-0035	3	garantía de equipo para las bombas	103006460-6591-9130G 3000R-BAT	439.13	\$1,317.39	Almacén	Celedon 350 - Cercado
9	PPER15-0035	1	garantía de equipo para las bombas	103006440-6591-9130G 3000T-EBM	499.39	\$499.39	Almacén	Celedon 350 - Cercado
10	PPER15-0035	1	garantía de equipo para las bombas	103006437-6591-EATON 9130i 3000T-XL	795.68	\$795.68	Almacén	Celedon 350 - Cercado
11	PPER15-0069	2		9SX1100IRT 6U	4,149.53	\$8,299.06	Almacén	Celedon 350 - Cercado
12	PPER15-0068	2		20KVA,MBS INT BAT SINGLE FEED	4,786.79	\$9,573.58	Almacén	Celedon 350 - Cercado
13	PPER15-0068	1		30KVA,MBS EXT BAT SINGLE FEED	4,316.95	\$4,316.95	Almacén	Celedon 350 - Cercado
14	PPER15-0068	2		40KVA,MBS EXT BAT SINGLE FEED	4,941.45	\$9,882.91	Almacén	Celedon 350 - Cercado
15	PPER15-0068	6		UPS 1F SERIE 9130 13000	752.22	\$4,513.34	Almacén	Celedon 350 - Cercado
16	PPER15-0068	11		EATON 9130i-3000T-XL	774.93	\$8,524.28	Almacén	Celedon 350 - Cercado
17	PPER15-0068	17		9130G 3000R-BAT	443.58	\$7,540.87	Almacén	Celedon 350 - Cercado
18	PPER15-0068	7		9130N 3000T EBM	504.92	\$3,534.42	Almacén	Celedon 350 - Cercado
19	PPER16-0017	15		ATS NETPACK - MODULO TRANSFERENCIA	417.98	\$6,269.70		

### 1.3.2 “Reconocimiento y calculo equivocado en la determinacion del Coste de Comercializaciones de Mercaderia.

El Costo de Ventas de Mercaderia es incierto. Al cierre el año 2016 suma

S/ 3,252,154 según detalle de la DDJJ casilla Nª755 a 758 del Coste de Comercializaciones siguiente”:

<b>Costo de Ventas de Mercadería</b>	
Inventario Inicial 2016 Mercadería	S/ 302,393
Compras 2016 Mercadería	S/ 3,328,249
Inventario Final 2016 Mercaderia	S/ <u>(378.488)</u>
<b>Costo de Ventas de Mercaderia</b>	<b>S/ 3,252,154</b>

- “En el Catálogo Concluyente 2016 Mercaderia; S/ 378,488, no cuenta con el Registro de Inventario Permanente Valorizadas”.

Texto Unico Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta, articulo 65ª, Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta, y Resolucion de Superintendencia Nª 234-2006.

#### **Incidencia en el Estado del Resultado:**

Un rubro determinante para el Estado del Resultado es el “Costo de Ventas de Mercaderia” que en este caso es inexacto, que no sabemos si es mayor o menor al saldo de S/ 378, 488

Si fuera “**mayor**” el Registro de Inventario Permanente Valorizado tendríamos un saldo “**menor**” en el Resultado antes de Participación y de Impuestos a las Ganancias, si fuera lo contrario tendríamos “ **menor**” el Registro de Inventario Permanente Valorizado tendríamos un saldo “**mayor**” en Resultado antes de Participación y de Impuestos a las Ganancias

Al revelar información inexacta en el Estado del Resultado, en el rubro de “Costo de Ventas de Mercaderia” (cuya determinación es: Inventario Inicial 2016 Mercaderia + Compras 2016 Mercaderia – Inventario Final 2016 Mercaderia), se incumple NIC 1 Presentación de Estados Financieros, *con lo dispuesto en el párrafo 102 y 103* .

### **1.3.3 Formatos incorrectos e inexistentes en el llenado, Registro de Catálogo Permanente Encarecido y/o no llevado de acuerdo a la normatividad vigente.**

La empresa Globelec del Peru SAC, cuenta con el formato Kardex interno de los periodos de enero a diciembre 2016 que no están de acuerdo a la reglamentación tributaria y no son aceptados por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria ( SUNAT).

Por ejemplo en el siguiente cuadro le mostraremos el Kardex interno de la empresa del periodo de diciembre 2016 por un producto:

## Kardex de Mercaderías de la Empresa Globelec del Peru SAC

GKARDEX DE MERCADERIAS												
Al 31 de Diciembre del 2016												
Producto	Concepto	Unidades	Fecha	Nro. Documento	C. Costos	Unidades			P.U.	PRECIOS		
						Ingreso	Salida	Saldo		Ingreso	Salida	Saldo
EATON 91301-30001-XL												
	Saldo Inicial	Unidades	1/12/2016		PPER15-0068			9.00	2,678.48			24,106.36
	Nota Ingreso	Unidades	1/12/2016			0.00	0.00	9.00	2,678.48	0.00	0.00	24,106.36
	Nota Salida	Unidades	31/12/2016	NS000000001	SPER16-0043	0.00	4.00	5.00	2,678.48	0.00	10,713.94	13,392.42
	Nota Salida	Unidades	31/12/2016	NS000000001	SPER16-0045	0.00	3.00	6.00	892.83	0.00	8,035.45	5,356.97
					<b>Total</b>	<b>0.00</b>	<b>7.00</b>	<b>2.00</b>	<b>2,678.48</b>	<b>0.00</b>	<b>18,749.39</b>	<b>5,356.97</b>

Debe decir según formato aprobado por la Resolución de Superintendencia N° 234-2006:

**FORMATO 13.1: "REGISTRO DE INVENTARIO PERMANENTE VALORIZADO - DETALLE DEL INVENTARIO VALORIZADO"**

PERIODO: 12/2016

RUC: 20553927499

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACION O RAZON SOCIAL: GLOBELEC PERU SAC

ESTABLECIMIENTO (1): Cal. Comandante Moore NRO.121 Lima-Lima-San Miguel

CODIGO DE LA EXISTENCIA: 2011101PPER10-0001

TIPO (TABLA 5): 01 MERCADERIA

DESCRIPCION: EATON 91301-3000T-XL

CODIGO DE LA UNIDAD DE MEDIDA (TABLA 6): NIU UNIDAD (BIENES)

METODO DE VALUACION: PRIMERAS ENTRADAS PRIMERAS SALIDAS (PESP)

DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPROBANTE DE PAGO,  DOCUMENTO INTERNO O SIMILAR				TIPO DE OPERACION (TABLA 12)	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL		
FECHA	TIPO (TABLA 10)	SERIE	NUMERO		CANTI DAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTID AD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTID AD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1/01/20 16	00	00	00	16	4.00	2678.48	10713.94	0.00	0.00	0.00	4.00	2678.48	10713.94
31/12/2 016	00	00	00	1	0.00	0.00	0.00	4.00	2678.48	10713.94	0.00	0.00	0.00
<b>TOTALES</b>					4.00		10713.94	4.00		10713.94	0.00		0.00

**FORMATO 13.1: "REGISTRO DE INVENTARIO PERMANENTE VALORIZADO - DETALLE DEL INVENTARIO VALORIZADO"**

PERÍODO: 12/2016

RUC: 20553927499

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: GLOBELEC PERU SAC

ESTABLECIMIENTO (1): Cal. Comandante Moore NRO.121 Lima-Lima-San Miguel

CÓDIGO DE LA EXISTENCIA: 2011101PPER10-0002

TIPO (TABLA 5): 01 MERCADERIA

DESCRIPCIÓN: EATON 91301-3000T-XL

CÓDIGO DE LA UNIDAD DE MEDIDA (TABLA 6): NIU UNIDAD (BIENES)

MÉTODO DE VALUACIÓN: PRIMERAS ENTRADAS PRIMERAS SALIDAS (PESP)

DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPROBANTE DE PAGO, DOCUMENTO INTERNO O SIMILAR				TIPO DE OPERACION (TABLA 12)	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL		
FECHA	TIPO (TABLA 10)	SERIE	NÚMERO		CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1/01/2016	00	00	00	16	3.00	2678.48	8035.45	0.00	0.00	0.00	3.00	2678.48	8035.45
31/12/2016	00	00	00	1	0.00	0.00	0.00	3.00	2678.48	8035.45	0.00	0.00	0.00
<b>TOTALES</b>					<b>3.00</b>		<b>8035.45</b>	<b>3.00</b>		<b>8035.45</b>	<b>0.00</b>		<b>0.00</b>

**FORMATO 13.1: "REGISTRO DE INVENTARIO PERMANENTE VALORIZADO - DETALLE DEL INVENTARIO VALORIZADO"**

PERÍODO: 12/2016

RUC: 20553927499

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: GLOBELEC PERU SAC

ESTABLECIMIENTO (1): Cal. Comandante Moore NRO.121 Lima-Lima-San Miguel

CÓDIGO DE LA EXISTENCIA: 2011101PPER.10-0003

TIPO (TABLA 5): 01 MERCADERIA

DESCRIPCIÓN: EATON 91301-3000T-XL

CÓDIGO DE LA UNIDAD DE MEDIDA (TABLA 6): NIU UNIDAD (BIENES)

MÉTODO DE VALUACIÓN: PRIMERAS ENTRADAS PRIMERAS SALIDAS (PESP)

DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPROBANTE DE PAGO, DOCUMENTO INTERNO O SIMILAR				TIPO DE OPERACION (TABLA 12)	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL		
FECHA	TIPO (TABLA 10)	SERIE	NUMERO		CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1/01/2016	00	00	00	16	2.00	2678.48	5356.97	0.00	0.00	0.00	2.00	2678.48	5356.97
<b>TOTALES</b>					2.00		5356.97	0.00		0.00	2.00		5356.97

### Acontecimiento en el Estado del Resultado :

Como podemos ver, el Kardex interno de la empresa Globelec del Peru SAC es impreciso por su mala codificación según proyecto y llenado según la Resolución de Gobierno N° 234-2006/SUNAT que establece pautas concernientes a libros y reconocimientos vinculados a cuestiones feudatarias, publicada el 30.12.2006.

### 1.3.4 Formulación inadecuada de la Estructura del Estado del Resultado.

La empresa Globelec del Peru SAC, no cuenta con lo establecido en la NIC 1 Presentación de Estados Financieros, con lo dispuesto en el párrafo 102 y 103 .

El Estado del Resultado formulado por la empresa Globelec del Peru SAC es la siguiente :



#### ESTADO DEL RESULTADO

Al 31 de Diciembre 2016

(Expresado en Nuevos Soles)

	S/.	%
VENTAS MERCADERIA	4,140,861	63%
VENTA SERVICIO	2,447,000	37%
COSTO DE VENTAS	(3,252,154)	-49%
COSTO DEL SERVICIO	(755,009)	-11%
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>(4,007,163)</b>	<b>-61%</b>
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>2,580,698</b>	<b>39%</b>
GASTOS ADMINISTRATIVOS	(1,462,432)	-22%
GASTOS DE VENTA	(620,657)	-9%
<b>RESULTADO OPERATIVO</b>	<b>497,609</b>	<b>8%</b>
GASTOS FINANCIEROS	(129,819)	-2%
DIFERENCIA DE CAMBIO	1,141	0%
OTROS INGRESOS DIVERSOS	23,849	0%
<b>UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE IMPUESTO</b>	<b>392,780</b>	<b>6%</b>
Impuesto a la Renta	(153,088)	-2%
	<b>239,692</b>	<b>4%</b>

## Estado del Resultado según NIC 1 y SMV ( Resolución 016-2015-SMV/01)



Globelec del Para SAC  
Estado del Resultado  
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre 2016  
(Expresado en Nuevos Soles)

Ventas Netas	6,587,861
Ingresos de actividades ordinarias	6,587,861
Costo de Ventas	(4,007,163 )
<b>Ganancia ( P Perdida) Bruta</b>	<b>2,580,698</b>
Costos de Ventas y Distribucion	(620,077 )
Gasto de Administracion	(1,862,452 )
<b>Ganancia ( P Perdida) por actividad de operacion</b>	<b>497,689</b>
Ingresos Financieros	5,344
Gastos Financieros	(29,819 )
Ganancias (Perdida) por Diferencia de Cambio ( rates)	1,141
Otros Ingresos	18,505
Utilidad (Perdida) de Emajeracion Activo Fijo	-
<b>Resultado antes de Partidpy de Impio a las Ganancias</b>	<b>392,789</b>
Participacion de los Trabajadores	0
Impuesto a la Renta	(153,088 )
<b>Ganancia (Perdida) del Ejercicio</b>	<b>239,492</b>
Reserva Legal	0
<b>Ganancia ( P Perdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>239,492</b>

**Acaecimiento en el Estado del Resultado :**

“Para elaboración de los Estado del Resultado se corresponderán aplicar tanto el Marco Conceptual de las NIIFS, NIC 1 Presentacion de Periodos Financieros, asi como aquellas Reglas relaciondas a procedimientos mercantiles determinadas”.

“El objetivo de los Estado de Resultado es **proveer pesquisa** respecto del contexto financiera, mostrando información razonable, apoyando asi a la administración en la planeación, organización, dirección y control de negocio; permite una adecuada toma de decisiones de los **beneficiarios** de acuerdo a su miseria de pesquisa prestamista”.

“Los Periodos Financieros personifican una herramienta para valorar la misión de la administración y la capacidad de la compañía para inventar efectivo, consintiendo un examen sobre las instrucciones que efectúa la compañía”.

“Es una base para gobernar la habilidad de la administración y de los asociados en materia societaria.

Cualidades de los Estado del Resultado.

Son las siguientes”:

- *Comprensibilidad*: “La averiguación debe ser despejada para beneficiarios con discernimiento razonable sobre transacciones y diligencias bancarias”.
- *Relevancia*: “La pesquisa debe ser ventajosa, pertinente y de posible acceso en el asunto de tomna decisiones de los beneficiarios que no estén en perspectiva de conseguir información a su medida. Se dice que la pesquisa es notable cuando interviene en la providencias bancarias de los beneficiarios al asistirlos en la valoración de sucesos concurrencias, pretéritos o prometidos o ratificando o reprimiendo sus valoraciones pretéritas”.
- *Confiabilidad*:
  - a) “Fidegna: personifica prudentemente los derivaciones y la escenario prestamista de la compañía, siendo viable su demostración mediante manifestaciones que la confirman”.
  - a) “Muestra la enjundia y situación mercantil de la transacciones y sucesos mercantiles indepedientemente de su forma natural.
  - b) Imparcial u Imparcial : Libre de falta revelador”.
  - c) “Prudente: cuando coexiste vacilación para apreciar los efectos de innegables sucesos y circuntacias, debe elegir por la disyuntiva que posea menos patrimonios de sobrestimar los activos y las entradas, y de ensoberbecer los pasivos y los consumos”.
  - d) “Completa: informa todo lo que es revelador y obligatorio para alcanzar, valorar e descifrar educadamente la circunstancias mutualista de la compañía.
  - e) Comparabilidad: La averiguación de una compañía es confrontable a través del tiempo, lo cual se consigue a través de la elaboración sobre bases semejantes”.

### **1.3.5 Defensa e Jerarquía de la Indagación**

#### **1.3.5.1 Descargo figurada**

“El actual encargo nos consiente estar al tanto de la categoría que tiene el examen de inventarios físicos y registrables, que trajinar de modo eficiente para saber si realmente tiene productividad”.

#### **1.3.5.2 Descargo efectúa**

“Contribuir a dar solución a la compañía para que posean un buen examen de catálogo físico y contable de Mercaderías; para poder optimizar los semblantes que no se están cumpliendo de convenio a las reglas Contables y Tributarias determinadas.

### **1.3.6 Limitaciones**

“La presente investigación presenta dificultades significativas en la información de la empresa en sí, por lo cual son las siguientes:

- MOF del área de almacén
- Papeles de trabajo de la toma de inventarios físico de Mercaderías
- Contrato de los proyectos”.

## **2.Marco Teórico**

### **2.1 Antecedentes**

#### **2.1.1 Internacionales**

**(FIAEP), 2014, La Fundación Iberoamericana de Altos Estudios profesionales España,**

Se entiende inventario como el manejo de las materias primas, para la elaboración, se debe dar un buen manejo de los inventarios para la economía de la empresa, es por ello que se debe monitorear el correcto manejo del sistema de inventarios, el cual debe ser ordenado, debe coordinar la recepción de los materiales, así como también los pedidos, hacer el seguimiento adecuado y ello involucra actividades básicas que suelen ser toma física de inventarios, auditoria de los procesos, evaluar el procedimientos de ingreso y egreso de mercadería, conteo cíclico, también se consideran técnicas de algunas metodologías de organización de la producción como lo hace la empresa japonesa Toyota.

**Díaz (2011) de la Universidad de San Carlos de Guatemala,** previo a obtener el Título de Contador Público y Auditor con el tema “Administración y Valuación de los Inventarios de Materiales y Suministros en una Empresa Multinacional Exportadora De Banano”.

Para mantener y garantizar los niveles mínimos y máximos, inventarios de seguridad y detectar oportunamente materiales de lento movimiento, la gerencia debería utilizar como herramientas administrativas, y esto se aplica a los inventarios para ver la rotación y las razones financieras.

La estacionalidad y valores promedios históricos, es ideal para proyectar las compras de materiales y suministros de la empresa, tomando en cuenta que sus volúmenes de exportación incrementan o disminuyen con base en las órdenes específicas de mercado y época del año, las variables del pronóstico Winter así lo consideran.

**Anchaluisa (2012)** Implementación de un Control Interno para Inventarios aplicado a la Empresa Quimicolours S.A. dedicada a la comercialización de colorantes textiles (Tesis pregrado). Universidad Central del Ecuador. Facultad de Ciencias Administrativas. Escuela de Contabilidad y Auditoría, Quito, Ecuador

Para prevenir las pérdidas debe haber una correcta distribución de funciones de los diferentes departamentos que intervienen en el control de inventarios, esto se podría detectar a tiempo y evitar pérdidas a la empresa, siguiendo los procedimientos establecidos. La

organización debe tener objetivos claramente definidos, esto ayudara a incrementar los resultados de la empresa, lo cual ayudará a tener unan relación armoniosa con nuestros clientes, esto servirá para el correcto desarrollo de las diferentes actividades con el fin de tener el control de los inventarios de la compañía.

### **2.1.2 Nacionales**

**Chunga (2014)**, en su tesis titulada: El sistema de control interno como soporte para la eficiencia gestión de inventarios en las empresas comerciales de la provincia de Huaura. Este trabajo se desarrolló en la ciudad de Huacho,

La confiabilidad de la información financiera, el acatamiento de las leyes y regulaciones aplicables y la adhesión a las políticas establecidas, para ello se ha demostrado que el sistema de control interno influye positivamente en el correcto control de inventario de las empresas de la provincia de Huaura, y ello demuestra la eficiencia y garantiza la seguridad de la información de los inventarios.

**Alfaro y Alva (2013)** “Implementación de un sistema de control interno en los inventarios de productos terminados para la reducción de los riesgos operativos en la Empresa Manufacture Shoes Fine & Sport SAC dedicada a la fabricación de calzado, Perú, 2013 (Tesis pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego. Facultad de Ciencias Económicas. Escuela Profesional de Contabilidad, Trujillo, Perú”.

Se propone la utilización de formatos para cada una de las clases de mercadería, para el mejor control tanto en el almacén de productos terminados, como en las tiendas. El sistema de control de inventarios en el área de producción, permite obtener procesos eficientes, por lo que luego de su implementación, es factible evidenciar notables mejoras que se traduce en la reducción de sus riesgos operativos. Finalmente, recomienda la reclasificación y codificación de la mercadería, así mismo mantener los almacenes ordenados en función al código que se le asigna a cada producto.

**Albujar y Huamán (2014)** “Elaboraron una tesis para obtener el título de contador público Estrategias de Control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa agro Macathon S.A.C”.

La empresa carece de un sistema de control, un manual de preparación de alimentos, carecen de un control de kardex tarjetas de control y otros, esto impide identificar los tiempos de alimentar a las vacas con los insumos, esto constituye las debilidades de la empresa.

Se recomienda automatizar la información, en una hoja de cálculo Excel, para registrar las compras y determinar las cantidades a utilizar de cada producto, para la elaboración del producto final, controlar la cantidad a llevar a cada sector según categoría esto beneficiara a la empresa.

**Arias y Jacha y Mamani, elaboraron una tesis para obtener el título de contador público Control de inventario de la distribuidora de embutidos Don Pepito y su incidencia contable y tributaria”.**

La persona encargada de administrar el negocio es un todista y no toma en cuenta información muy importante como puntos fuertes del negocio, todo ello conlleva a un deficiente control de inventarios, así como también problemas contables administrativos todo ello genera pérdidas a la empresa.

En necesario elaborar un manual de funciones para cada área, y entregarla a cada colaborador para que sepa cuál es su función en la empresa, y ello coadyuvara al beneficio de la empresa.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1 Estrategia de control de Inventario**

#### **2.2.1.1 Control de Inventarios**

“La cuenta para los catálogos forma parte muy importante al métodos de teneduría de mercancías, porque la comercialización del catálogo es el corazón del negocio. Los catálogos son productos que nosotros obtenemos para consumir o vender, por lo general, el activo mayor en sus situación financiera, y los gastos por catálogos, llamados costos de mercancías vendidas, son constantemente el gasto mayor en el Estado del Resultado (estado integral de resultado)”.

“Las compañías dedicadas a la obtención y comercialización de mercancías, por ser ésta su primordial ocupación y la que dará origen a todas las innecesarios combates, precisarán de una constante averiguación compendiada y analizada sobre sus catálogos, lo cual obliga a la

apertura de una serie de cuentas principales y complementarias relacionadas con esos inspecciones. Entre estas cuentas podemos nombrar las siguientes”.

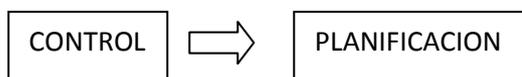
- “Inventario (inicial).
- Compras.
- Devoluciones en compras.
- Gastos de compras.
- Ventas.
- Evoluciones en ventas.
- Mercancías en tránsito.
- Mercancía en consignación.
- Inventario (final)”.

“La administración de los catálogos nos ayuda a tener un inspección y supervisión favorable para que la empresa se desarrolle y crezca con facilidad, teniendo conocimiento de la importancia que tiene el inspección de inventario como”:

- “Toma de decisión correctas
- Reducir costo
- Brindar un buen servicio
- Determinar el exceso o faltante de los servicios
- Inspeccionar hurtos
- Inspección en entradas, salidas y localización de la mercadería”

**El mal manejo del control de inventario afecta el desempeño de la empresa y las ganancias que se obtienen:**

Gestión de inventarios:



**Objetivo del control de inventario:**

### 1. Frecuencia deber de

#### Tipos de control de los Inventarios

Las ocupaciones de inspección de catálogos consiguen distinguir en dos puntos de vista: Inspección Activo y Inspección Registrable.

“La inspección operativo aconseja conservar las mercancías a un nivel adecuado, tanto en cláusulas cantidad como atributivos, de donde es nomotético especular que la inspección emprende a practicar con anticipación a los ordenamientos mismos, sincero a que se adquirio sin algun discernimiento, no se podrá inspeccionar el nivel de los catálogos.

“La audiencia, el examen de catálogo y inspección registrable, consienten conocer la eficacia de la inspección preventiva y marca puntos endebles que logran una labor correctora. No hay que relegar que las investigaciones y la pericia de inspección registrable se esgrimen como instrumentales meritorias en el control.

### **Metodos de Control de Inventarios**

**Método FIFO o PEPS:** “dicho procedimiento se fundamenta en que lo principal que ingresa es lo inicial en emerger. Su evaluación se acomoda más al contexto del mercado, ya que utiliza una evaluación basada en coste más flamantes”.

**Método LIFO o UEPS:** “Examina que toda aquella mercadería que ingresa de postremo es la que inicial surge. Su preeminencia se basa en que el catálogo conserva su importe invariable cuando sucede algún aumento en los importes”.

**Método del Costo Promedio Aritmético:** “El efecto lo dará la media operación de los importes unitarios de los apartados”.

**Método del Promedio Armónico o Ponderado:** “dicho cociente se computará ponderando los importes con las unidades conseguidas, para luego fraccionar los valores generales entre el total de las componentes”.

**Método del Costo Promedio Móvil o del Saldo:** “Computa el importe de la mercadería, de acuerdo con las diferenciaciones derivadas por las acogidas y escapatorias (compras o ventas) lograr cocientes continuados”.

**Método del Costo Básico:** “con este procedimiento se imputan valores asentados a las almacenamientos minúsculas, este procedimiento es bastante semejante al LIFO con la discrepancia de que se emplea simplemente a la cuantía de catálogo minúsculo”.

#### **2.2.1.2 Inventarios**

##### **Normas Internacional de Contabilidad 2 Inventarios:**

La cual habla de que el objeto de dicha regla es señalar el procedimiento registrable de los catálogos. Un argumento primordial en la teneduría de los catálogos es la cuantía de coste de que debe mostrarse de acuerdo como activa, sera retrasado hasta que las entradas convenientes sean inspeccionados.

Dicha norma provee una meta experiencia para la osadía de ese costo, así como para el subsiguientemente dogma como un consumo de un ciclo, conteniendo asimismo cualquier desperfecto que afrente el valor en manuales al importe neto factible.

“Importe transparente factible, es el importe apreciado de comercialización de un activo en el recorrido estándar de la manipulación menos el coste apreciados para concluir su elaboración y los ineludibles para producir la comercialización”.

“dicho coste de los catálogos concurrirá determinado persiguiendo el procedimiento de inicial ingreso inicial escapatoria (FIFO) o el importe mediano contenido. La forma monopolizara la propia técnica de coste para indivisos los catálogos que posean un medio ambiente y usanza análogos. Para los catálogos de servicios que no son corrientemente de recambio entre si, asi como de los bienes y servicios originados y separados para los proyectos específicos, se estableciera a través de la caracterización describe de sus costes indiviadales”.

“Cuando los catálogos sean traspasados, el valor en manuales de los propios se registrará como expensas del ciclo en el que s examinen los convenientes inbresos de maniobra. El valor de cualquier reversión de la disminución de importe que resule de un acrecentamiento en el importe de los catálogos, que hayn sido reconocidos como consumo, el periodo en que la recobro del valor tenga lugar”.

### **Definiciones:**

- a) “conservados para ser cedidos en el recorrido estándar de la maniobra;
- b) en transcurso de elaboración con ventanas a esa comercialización; o
- c) en representación de materia prima o provisiones que serán extenuados en el transcurso de elaboración o en la prestación de servicios”.

“*Importe claro viable* es el importe apreciado de comercialización de un activo en el recorrido estándar de la maniobra menos los coste apreciados para acabar su elaboración y los indefectibles para cargar a cabo la comercialización”.

“*Importe prudente* es el importe que se tomaría por traspasar un diligente o que se ingresaría por trasladar un egreso en una avenencia metódica entre colaboradores de clientes en el vencimiento de la comprobación. (Véase la NIIF 13 Medición del Importe Prudente)”.

“De convenio con el plan contable general industrial las cuentas del elemento 2: Activo realizable, percibe a los capitales de propiedad de la compañía consignados al transcurso fructífero, los conseguidos para la comercialización, los fabricados, los recursos naturales y los bienes orgánico. Cabe señalar que dichas enumeraciones del elemento 2 serán confirmadas cuando exista merma de este tipo de existencia”.

### **Reconocimiento y valuación de las existencias.**

#### **Medición de los Inventarios**

##### **- Costo de Catálogos**

“dicho coste de los catálogos alcanzará todos los precios procedentes de su provecho e innovación, así como ajenos costes en los que se ocurra incido para proporcionar su estado y lugar presentes”.

##### **- Coste de Ganancia**

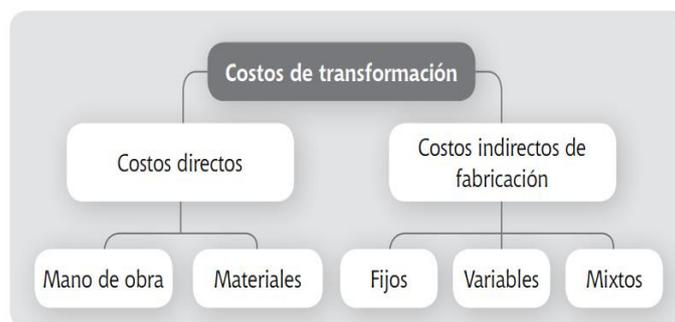
“dicho coste de ventaja de los catálogos alcanzará el importe de adquisición, los tasas de transacción y nuevos gravámenes (que no sean recuperables subsiguientemente de las jurisdicciones fiscales) y transferencia, administración y otros coste directamente imputables a la ganancia de transacciones, materia prima y servicios. Las depreciaciones productivos, favores, las depreciaciones y otras divisas análogos se procederán para establecer el coste de provecho”.

##### **- Coste de Transformacion**

“Los costes directamente relacionados a las unidades de producción, mano de obra directa. También alcanzarán una distribución metodología de los costos indirectos de elaboración, variables o fijos, para transformar las materias primas en productos acabados”. “Son costos indirectos fijos que persisten relativamente constantes.

“los costos indirectos fijos a los costes de transformación se basará en la capacidad normal de trabajo de los medios de elaboración. considerando el promedio de varios periodos o temporadas, y teniendo en cuenta la merma de capacidad que resulta de las operaciones previstas de sustento. El valor de costo indirecto fijo distribuido a cada unidad de elaboración no se aumentará como consecuencia de un nivel bajo de elaboración. Los costos transversales no distribuidos se registrarán como gastos del periodo en que han sido incididos.

“la producción conjunta o de la producción de productos principales junto a subproductos. Cuando los costes de transformación de cada tipo de producto no sean identificables por separado. “La distribución puede basarse, por ejemplo, en el importe de comercializaciones relativo de cada producto ya sea como producción o en proceso. “Cuando este es el caso, se miden continuamente al valor neto realizable, deduciendo esa cuantía del costo del producto principal.



### Otros Costes

“Se contendrán otros costes, en el coste de los catálogos, cada que se tuviera cometido en ellos para dar a los propios su situación y establecimiento presentes. Por ejemplo”, flete por envío (que forms parte del costo de adquisición de las existencias) y descuentos (el costo de adquieres se determina deduciendo los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares)

- (a) “los valores inauditos de sobrante de materia prima, mano de faena u nuevos costes de transformación”;
- (b) “los costes de acumulación, a escasez que sean forzosos en el transcurso fructífero, anteriores a un transcurso de innovación posterior”;
- (c) “los costes trasversales de dirección que no disfruten ayudado a dar a los catálogos su circunstancia y establecimiento presentes”
- (d) “los costes de comercialización”.

“Una existencia puede obtener catálogos con desembolso inacabado. Cuando el convenio sujeto de habituado un dispositivo de prestación, por ejemplo, la discrepancia entre el importe

de lucro en situaciones corrientes de consideración y el valor presumido, este mecanismo se registrará como consumo por utilidades a lo extenso del ciclo de préstamo”.

Qué es una pérdida de inventario?

“Además, acorde con el parágrafo 28 de la NIC 2 Catálogos, el coste de los catálogos consigue no ser redimible en caso de que los iguales estén atroces, si han sucedido parcial o completamente antiguos, o bien si sus importes de mercado han desfallecido”. “También coste de los catálogos consigue no ser redimible si los costes apreciados para su remate o su comercialización han suplementario. La destreza de afrentar el remate, hasta que el precio sea parejo al importe neto viable, es relacionado con el punto de vista según el cual los rápidos no deben registrarse en manuales por arriba de los intereses que se expectativa lograr a través de su comercialización”.

¿Cuándo se origina una pérdida de catálogo?

“De manera general, instituye que el valor de alguna depreciación de importe hasta conseguir el importe neto viable, así como todas las remanente mermas en los catálogos, deberá ser examinado en el ciclo en que acontezca la depreciación o la merma”. “De ello, el valor de alguna rebaja de importe, hasta alcanzar el importe neto realizable, así como todas las demás mermas en los catálogos, será reconocido en el ciclo en que ocurra la rebaja”.

¿Cómo se contabiliza una pérdida de catálogo?

“La merma de los catálogos debe afectarse al gasto del ejercicio, para lo cual se deben de emplear la cuenta del elemento 6 que le sea más apropiada de acuerdo con la naturaleza de la merma. Cabe indicar que no existe una cuenta específica dentro de dicha clase para acumular este tipo de gasto, salvo la cuenta 695 destinada, entre otros, a registrar mermas por depreciación”. “Por lo tanto, para el resto de situaciones que causan pérdida total se considera apropiado el empleo de la cuenta 659 con abono a las cuentas del elemento 2, según incumba”.

Según, Perdomo (2004). “El catálogo es el acumulado de productos o artículos que tiene la compañía para mercantilizar con consumidores, accediendo la adquisición y comercialización o la elaboración primero antes de ceder, en un ciclo bancario definitivos. Corresponden surgir en el conjunto de activos circulantes.”

De acuerdo con P.J.H. Baily (1991), “se conservan catálogos por dos conocimientos primordiales: por conocimientos de patrimonio y conocimientos de seguridad. Ahorrativamente, coexistirán conservaciones al fabricar o adquirir en cuantías principales, tanto en el encargo de encargos, proceso y administración, así como conservaciones por espesor. Así mismo los catálogos de seguridad suministran vacilaciones en la petición o desembolso, resguardando a la compañía de eminentes costes por carente”.

- Saber al dedillo la contexto puntual de los productos.

- Inspeccionar, cotejar y precisar la realidad física.

Sin un diverso conveniente en el catálogo, se derrochan comercializaciones y se inventan complacencias en el consumidor. Además, la planeación del catálogo, es esencial para la elaboración. La insolvencia de materia prima o dispositivos pueden atajar una línea de transformación u exigir a formar cambalaches en el esquema de fabricación

### **Tipos de Catálogos**

**Catálogo de Materias Primas:** Lo acceden todos los materiales directos con los que se transforman los productos, pero que no obstante no han admitido procesamiento.

**Catálogo de Productos en Proceso de Elaboración:** Lo completan los capitales logrados por las compañías fabriles, los cuales se hallan en transcurso de industria. Su parámetro se hace por la cuantía de materia prima, mano de labor y costas de producción, adaptables a la fecha de cerradura.

**Catálogo de Productos Terminados:** Son capitales obtenidos por las compañías fabriles o técnicas, los cuales son transfigurados para ser traspasados como productos sofisticados. Crece mype, 2012

#### **2.2.1.3 Coste o Valor del Catálogo**

**Coste Real:** “Se llama coste real, al importe del emito según cuenta, más todos los consumos incididos en el, hasta existir aprovechable para la comercialización”.

**Coste de regeneración:** “El efectivo coste de reposicion es el coste presente neto, según cuenta de la mercadería más los costes de envío, expensas de administración y todos los remanente consumos que sean adaptables a las mercancías a base de lo que estos compendios agregados constituirían en la popularidad”.

**Coste o Clientes:** “es una composición del importe de coste y del importe de clientes se selecciona el que sea más vil de los dos y posee la preeminencia significativo de ser una base moderada”.

**Importe de comercialización:** “es el importe de los artículos o mercancías, por el cual son traspasados”.

### **Metodos para valorar o apreciar el Catálogo**

- a) “Iniciales ingresos, iniciales egresos (PEPS).
- b) Cociente cotidiano, periódico o anualizada (PONDERADO O MOVIL).
- c) Caracterización determinada.
- d) Catálogo al pormenor o mínimo.
- e) Almacенamientos primordiales”.

“El Apartado 65° del Texto Unico Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta, dispone que los cobradores de utilidades de tercera condición cuyos entradas rudos periódicos no superen las 300 UIT corresponderán transportar como mínimo un Reconocimiento de Comercializaciones, un Reconocimiento de Adquisiciones y el Manual Diario de Formato Abreviado, de acuerdo con las reglas sobre la materia”. “Los cobradores de rentas de tercera condición que creen ingresos brutos periódicos desde 300 UIT hasta 1700 UIT corresponderán trasladar los manuales y reconocimientos registrables de consentimiento con lo que coloque la SUNAT. Los demás cobradores de rentas de tercera condición están necesarios a llevar la teneduría perfecciona de aquiescencia con lo que coloque la SUNAT”.

“También, el inciso b) del tercer párrafo del concerniente artículo marca que, mediante resolución de dirección, la SUNAT podrá instituir los manuales y reconocimientos registrables que completan la teneduría perfecciona”.

Cuando sus entradas brutos periódicos durante el ejercicio antecedente hayan sido ascendentes a mil quinientas (1500 UIT) del adiestramiento en recorrido, deberán llevar un método de teneduría de coste, cuya pesquisa deberá ser inscripta en los siguientes reconocimientos: Reconocimiento de Coste, Reconocimiento de Catálogo Indestructible en Unidades Físicas y Reconocimiento de Catálogo Permanente Encarecido.

### 2.2.1.4 Normas Internacional de Contabilidad NIC 1 Exposición de Estados Financieros.

En el párrafo 102 de la NIC 1 Presentación de Estados Financieros, La inicial forma de separación es el procedimiento de la “Naturaleza de los Consumos”. Una existencia congregará consumos dentro de la consecuencia de acuerdo con su ambiente (por ejemplo disminución, adquisiciones de materia prima, coste de envío, favores a los practicantes y coste de difusión) y no los redistribuirá abrir los ojos a las incomparables ocupaciones que se despliegan en la existencia.

Entrada de Prontitudes Comunes	X
Ajenos entradas	X
Diferenciación en los catálogos de bienes terminados y en transcurso	X
Gravámenes de materias primas y materia prima ayudantes	X
Expensas por favores a los practicantes	X
Expensas por disminución y liquidación	X
Terceras expensas	X
General de expensas	(X)
Dividendo antes de asignados	X

La segunda representación de segregación es el procedimiento de la función de los consumos o del coste de las comercializaciones, y archiva los impuestos de convenio con su ocupación como parte del coste de las mercadeos o, por ejemplo, de los costes de diligencias de comercialización”. “Como imperceptible una entidad correr la cortina, según este procedimiento, su Coste de Comercializaciones de forma apartada de otros impuestos. Este procedimiento puede suministrar a los favorecidos una pesquisa más distinguida que la codificación de impuestos por naturaleza:

Ingreso de Diligencias Rabisalseras	X
Coste de comercializaciones	(X)
Dividendo ordinaria	X
Nuevas entradas	X

Coste de comercialización	(X)
Costas de dirección	(X)
Nuevos expensas	(X)
Lucro antes de gravámenes	X

### 3. Alternativas De Solucion

Como la casuística aventurado en numerario 1.3, a continuidad se esboza las subsiguientes elecciones de recurso que se correspondieron efectuar dentro de la actuación 2016, y se pueden arrancar en cuenta para reprimir los propios faltas que se siguen mostrando en el actuación 2017.

**3.1 Para el reconocimiento y eficacia en el Examen de sus Catálogos físicos de mercancia y la administracion del Kardex,** es la muestra de Catálogos físicos de Mercaderias diariamente, ya sea habitual, trimestral, semestral, y/o minimo periódico explícito por Administración General, monopolizando las Formas instituidos por la Administración General y suplir el atiborrado del Kardex intrínseco, por el uso de un Procedimiento que consienta el atestado al Registro de Catálogo Intacto Físico, determinado por la preceptiva actual.

**El control material de catálogo,** se instruye a partir de un catálogo material, que según las situaciones de las almacenamientos y de los acumules en donde se hallen, debe ejecutar como una **labor completa** y como una sistemática que afirme su triunfo última etapa.

A continuación narraremos el tipo de sistemática que debe ser monopolizado según el inconveniente:

- I. Fase de diligencias Pre-liminales:
  - Clasificación antepuesto del stock
  - Clasificación del stock por beneficio
  - Manifestación y distribución de tarjeta de conteo material
  - Comprobación de distribución de las tarjetas de catálogo
  - Incisión documentario
  - Clasificación del stock de dificultoso conteo
  
- II. Fase de conteo:
  - “Primer conteo físico al barrer (se le llama tarjeta de inventario N<sup>a</sup>1)
  - Segundo conteo físico “ al barrer”- personal diferente al primer conteo (se le llama tarjeta de inventario” N<sup>a</sup>2)
  
- III. “Fase de comprobación de conteo físico:

- Cotejo de las tarjetas de inventario Tarjeta de Inventario N°1 VS Tarjeta de Inventario N°2
- Cotejo con el Sistema de Kárdex Tarjetas de Conteo Físico VS. Sistema de Kárdex
- Reajuste del Sistema de Kárdex al conteo físico”.

**Conciliación con los manuales registrables.-** “La averiguación consecuencia del conteo físico no es un dispositivo bastante, pues, debe cotejar con las liquidaciones que tiene el Método de Kárdex Físico. A esta fase se le designa avenencia y el objetivo final es la educada valor de las discrepancias que originarán el ajuste registrable, de acuerdo al método de costeo utilizado por la Compañía”.

### **Importe adherido de un catálogo físico**

Un Catálogo Físico elaborado con una humana sistemática poseerá perpetuamente un importe adherido de:

- “Poseer los almacenamientos completamente metódicas y acumuladas en el terreno elegido por la Compañía.
- Tener los depósitos con las almacenamientos totalmente establecidas y reguladas, respecto a un Método de Signo de Establecimiento del Depósito.
  - Poseer puntual discernimiento del stock que posee la Compañía al tiempo del catálogo.
  - Poseer la plataforma de su convenio registrable, con el completo sostén para las jurisdicciones feudatarias”.
  - Detallar con el Método de Kárdex de Depósito completamente restablecido, respecto a:
    - ↪ Símbolo de establecimiento.
    - ↪ Símbolo de utilidad.
    - ↪ Liquidaciones cultos.



**3.2 Para la afirmación y delicado calculo en la valor del Coste de Comercializaciones de mercancia, le revelaremos los pasos que se debe alcanzar a efectúa para el ciclo 2017:**

3.2.1 “Realizar un Catálogo físico de Mercadería en el plazo mediano posible, con los formatos establecidos por la Administración General.

3.2.2 Debe evidenciar y tener todos los documentos de entradas y salidas del periodo 01 de enero a la fecha de la toma de Catálogo físico de Mercadería.

3.2.3 Agregar las salidas y sustraer los entradas ,al catálogo según fecha base para obtener el liquidación inicial al 01 de enero 2017.

3.2.4 El liquidación inicial hallado se cotejara contra el Catálogo físico de Mercadería determinado al 31 de diciembre 2016”.

**Le expondremos como deberiamos calcular el saldo del 31 de diciembre 2016:**

	Fisico	Valorizado
Saldo de la toma de Catalogo fisico de Mercaderia en una fecha base 31 diciembre 2017	X	X
(+) Surgidas por comercializacion de Mercaderia del periodo 01 de enero 2017 a la fecha base	X	X
(-) Entrada por adquisiciones de Mercaderia del periodo 01 de enero 2017 a la fecha base	X	X
(+/-) Salidas o Ingresos de Transferencia de Mercaderia del periodo 01 de enero 2017 a la fecha base	X	X
<b>Inventario Inicial de Mercaderias 01 de enero 2017</b>	<b>X</b>	<b>X</b>

**3.3 Resumir la averiguación del ciclo 2016 y reconocer según el formato determinado por la Superintendencia Nacional de Administracion Tributaria ( SUNAT) las siguientes:**

Registro de Catálogo Indisoluble Encarecido :

Implementacion del Reconocimiento de Catálogo Permanece Elevado determinado por la Norma Actual

FORMATO 1.1: "REGISTRO DE INVENTARIO PERMANENTE VALORIZADO - DETALLE DEL INVENTARIO VALORIZADO"

PERÍODO:

RUC:

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL:

ESTABLECIMIENTO (1):

CÓDIGO DE LA EXISTENCIA:

TIPO (TABLA 8):

DESCRIPCIÓN:

CÓDIGO DE LA UNIDAD DE MEDIDA (TABLA 6):

METODO DE VALUACIÓN:

DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPROBANTE DE PAGO,  DOCUMENTO INTERNO O SIMILAR				TIPO DE  OPERACION  (TABLA 12)	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL		
FEC HA	TIPO (TABLA 10)	SERIE	NUMERO		CANT IDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANT IDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANT IDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
				TOTAL ES									

(1) Dirección del Establecimiento o Código según el Registro Único de Contribuyentes.

Se debe instituir la distribución del Momento del Consecuencia de los periodos enero a diciembre de cada año, según lo establecido por el consejo normativo de contabilidad, y reglamentado por la NIC 1 Presentación de los Estados Financieros y actualmente la Superintendencia de Mercado y Valores (SMV) es la siguiente:

**FORMATO 3.20: "LIBRO DE INVENTARIOS Y BALANCES - ESTADO D GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR FUNCIÓN DEL 01.01 AL 31.12" (1)**

**EJERCICIO:**

**RUC:**

**APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL:**

Ventas Netas (ingresos operacionales)	
Otros Ingresos Operacionales	
<b>Total de Ingresos Brutos</b>	
Costo de ventas	
<b>Utilidad Bruta</b>	
<b>Gastos Operacionales</b>	
Gastos de Administración	
Gastos de Venta	
<b>Utilidad Operativa</b>	
<b>Otros Ingresos (gastos)</b>	
Ingresos Financieros	
Gastos Financieros	
Otros Ingresos	
Otros Gastos	
Resultados por Exposición a la Inflación	
<b>Resultados antes de Participaciones, Impuesto a la Renta y Partidas Extraordinarias</b>	
Participaciones	
Impuesto a la Renta	
<b>Resultados antes de Partidas Extraordinarias</b>	
Ingresos Extraordinarios	
Gastos Extraordinarios	
<b>Resultado Antes de Interés Minoritario</b>	
Interés Minoritario	
<b>Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>	
Dividendos de Acciones Preferentes	
<b>Utilidad (pérdida) Neta atribuible a los Accionistas</b>	
<b>Utilidad (pérdida) Básica por Acción Común</b>	
<b>Utilidad (pérdida) Básica por Acción de Inversión</b>	
<b>Utilidad (pérdida) Diluida por Acción Común</b>	
<b>Utilidad (pérdida) Diluida por Acción de Inversión</b>	



## **Conclusiones**

- 1) La inspección de catálogos si transgrede en Momento del Resultado de la compañía Globelec del Peru SAC, ya que el reconocimiento del costo de venta de mercadería no es fidedigno, debido a que sus inventarios físicos de Mercaderia no se realizan periódicamente, ni lo comparan con saldo contable, afectando asi, el Estado de Resultado de cualidad continua exponiendo discrepancias en la ganancia de la compañía.
  
- 2) La inspección de catálogos si transgrede en Período del Resultado de la compañía Globelec del Peru SAC, ya que el reconocimiento del costo de venta de mercadería es inexacto, afectando asi , el Estado de Resultado de cualidad inmediata exponiendo discrepancias en la ventaja de la compañía.
  
- 3) La producción de los Etapas del Consecuencia, no toma en cuenta con lo determinado en la NIC 1 elaboración de Estados Bancarios, afectando asi, la evaluación de la misión de la administración y la capacidad de la compañía para componer seguro y equivalente de efectivo, admitiendo un control sobre los procedimientos que efectúa la compañía.

## **Recomendaciones**

1) Ejecutar la adquisición de Catálogos físicos de mercancías habitualmente, ya sea al mes, trimestral, semestral, y/o mínimo anual para los siguientes periodos, determinado por Gerencia General, utilizando los Formatos establecidos por la Gerencia General y reemplazar el llenado del Kardex interno, por el uso de un Sistema que permita el llenado al Registro de Inventario Permanente Físico, establecido por la normativa vigente.

2) Ejecutar y computar el valor del Coste de Comercialización de mercancía, con las siguientes gestiones :

- Efectuar un Catálogo material de mercancía en el término indirecto potencial, con los formatos instituidos por la Administración.
- Debe evidenciar y poseer todas las documentaciones de ingresos y egresos del curso 01 de enero al momento de la adquisición de Catálogo material de mercancía.
- Aumentar las salidas y sustraer las entradas ,al catálogo según tiempo base para conseguir la liquidación inicial al 01 de enero 2017.
- La liquidación inicial encontrado se cotejara hacia el Catálogo físico de mercancía explícito al 31 de diciembre 2016

3) Modificar la distribución de Etapa del Resultado de los ciclos enero a diciembre de cada año, según lo establecido por la normativa, y reglamentado por la NIC 1 elaboración de los Estados Bancarios, Consejo Normativo de Contabilidad, CONASEC actualmente la Superintendencia de Mercado y Valores( SMV) .

## Referencias

- Albujar Arango, Miriam Jhaneth y Huamán Irrazabal, Sonia. (2014) *Estrategias de Control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa agro Macathon S.A.C.* Elaboraron una tesis para obtener el título de contador público, año 2014 Lima, Perú.
- Anchaluisa D. (2012) *Implementación de un Control Interno para Inventarios aplicado a la Empresa Quimicolours S.A. dedicada a la comercialización de colorantes textiles* (Tesis pregrado). Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.
- Arias Lloclla, Gladys Marlene, Jacha Solano, Sonia Edith Mamani Sucso, María Elena (2013). *Control de inventario de la distribuidora de embutidos “Don Pepito” y su incidencia contable y tributaria.* Elaboraron una tesis para obtener el título de contador público, año 2013 Lima, Perú.
- Consejo Normativo De Contabilidad N° 013-98- EF/93.01
- Canal Emprendedores - *Líder del Emprendimiento ¿Qué es el control de inventarios?* <https://www.youtube.com/watch?v=w6Tqcu8uJfI>
- Canal Contable Tip *¿como hallar el Costo de Ventas?* <https://www.youtube.com/watch?v=1ehkzv-1A0w>
- Canal de Lizeth Daniela Melo Olis “2 tipos de inventarios video” <https://www.youtube.com/watch?v=dgsTNU63WaI>
- Canal de ContabilizaloCom 45. *Tipos de Inventario en Contabilidad* [ConTabilizalo.com] [https://www.youtube.com/watch?v=0Ay9mE\\_vtfY](https://www.youtube.com/watch?v=0Ay9mE_vtfY)
- canal joselin rangel administración de la producción y operaciones ii created using powtoon “contabilizacion de inventarios” <https://www.youtube.com/watch?v=VreHEBWKHsI>
- Capítulo i: inventarios 1.1 *introducción los inventarios* [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lmnf/castillo\\_g\\_ka/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lmnf/castillo_g_ka/capitulo1.pdf)

Díaz, A. (2011) *Administración y Valuación de los Inventarios de Materiales y Suministros en una Empresa Multinacional Exportadora De Banano*. (Tesis de Título de Contador Público y Auditor en el Grado Académico de Licenciado) Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Económicas, Guatemala.

FIAEP, *Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales, Control y manejo de inventario y almacén*, 2014.

Formato 3.20: "*Libro De Inventarios Y Balances - Estado De Ganancias Y Pérdidas Por Función Del 01.01 Al 31.12*"

[http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:TQA4WOJVIP8J:www.sunat.gob.pe/legislacion/superin/2006/234\\_formato31.xls+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=pe](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:TQA4WOJVIP8J:www.sunat.gob.pe/legislacion/superin/2006/234_formato31.xls+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=pe)

Hemeryth Charpentier, Flavia y Sánchez Gutiérrez, Jesica Margarita. (2013) *Implementación de un sistema de control operativo en los almacenes, para mejorar la gestión de inventarios de la constructora A&A S.A*. Elaboraron una tesis para obtener el título de contador público, año 2013 Trujillo, Perú.

Los Estados Financieros Según *Las Niifs Y Conasev-Actualidad Empresarial, N° 211-Segunda Quincena De Julio 2010*.

Normas Internacionales De Contabilidad – *Nic 2 Inventarios Versión 2016* (Resolución De Consejo Normativo De Contabilidad N°063-2016-Ef/30)  
[https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/con\\_nor\\_co/no\\_oficializ/nic/ES\\_GVT\\_RedB\\_V2016\\_IAS01.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/no_oficializ/nic/ES_GVT_RedB_V2016_IAS01.pdf)

Normas Internacionales De Contabilidad – *Nic Presentación De Estados Financieros Versión 2016* (Resolución De Consejo Normativo De Contabilidad N°063-2016-Ef/30)  
[https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/con\\_nor\\_co/no\\_oficializ/nic/ES\\_GVT\\_RedBV2016\\_IAS01.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/no_oficializ/nic/ES_GVT_RedBV2016_IAS01.pdf)

Perdomo moreno, abraham. *Fundamentos de control interno, cengage learning editores*, 2004, p.72.

Resolución De Superintendencia Que Establece *Las Normas Referidas A Libros Y Registros Vinculados*

*A Asuntos Tributarios - Resolución De Superintendencia Nº 234-2006/SUNAT*

<http://www.sunat.gob.pe/legislacion/superin/2006/234.htm>

Reclamo *Capítulo Ix Del Régimen Para Determinar La Renta Artículo 35° Del Texto Unico*

*Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta*

<http://www.sunat.gob.pe/legislacion/renta/regla/cap9.htm>

*Resolucion SMV Nº 011-2012- SMV/01, Lima 27 De Abril De 2012*

Tuo *Capítulo Ix Del Régimen Para Determinar La Renta Artículo 65° Del Texto Unico Ordenado De La*

*Ley Del Impuesto A La Renta* <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/renta/ley/capix.pdf>

## Apéndice N°01



### ESTADO DEI RESULTADO

Al 31 de Diciembre 2016

(Expresado en Nuevos Soles)

	S/.	%
<b>VENTAS</b>	6,587,861	100%
<b>COSTO DE VENTAS</b>	(3,252,154 )	-49%
<b>COSTO DEL SERVICIO</b>	(755,009 )	-11%
<b>TOTAL COSTOS</b>	<u>(4,007,163 )</u>	-61%
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>2,580,698</b>	<b>39%</b>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	(1,462,432 )	-22%
<b>GASTOS DE VENTA</b>	<u>(620,657 )</u>	-9%
<b>RESULTADO OPERATIVO</b>	<b>497,609</b>	<b>8%</b>
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	(129,819 )	-2%
<b>DIFERENCIA DE CAMBIO</b>	1,141	0%
<b>OTROS INGRESOS DIVERSOS</b>	<u>23,849</u>	0%
<b>UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE IMPUESTO</b>	<b>392,780</b>	<b>6%</b>
<b>Impuesto a la Renta</b>	<u>(153,088 )</u>	-2%
	<b>239,692</b>	<b>4%</b>

## Apéndice N°02

### ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO AÑO 2015 - AÑO 2016 (expresado en Soles)

	2015		2016	
INGRESOS	S/.	%	S/.	%
VENTAS NETAS (INGRESOS OPERACIONALES)	4,062,782	74%	3,768,935	57%
VENTA POR SERVICIOS	1,404,939	26%	2,818,927	43%
<b>TOTAL DE INGRESOS BRUTOS</b>	<b>5,467,721</b>	100%	<b>6,587,861</b>	100%
COSTO DE VENTAS	(2,478,671 )	-45%	(3,252,154 )	-49%
COSTO DEL SERVICIO	(921,926 )	-17%	(755,009 )	-11%
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>2,067,124</b>	38%	<b>2,580,698</b>	39%
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	(530,610 )	-10%	(1,462,432 )	-22%
GASTOS DE VENTAS (MERCADEO)	(635,782 )	-12%	(620,657 )	-9%
<b>RESULTADO OPERATIVO</b>	<b>900,732</b>	16%	<b>497,609</b>	8%
OTROS INGRESOS DIVERSOS	42,253	1%	23,849	0%
DIFERENCIA DE CAMBIO			1,141	0%
GASTOS FINANCIEROS	(172,421 )	-3%	(129,819 )	-2%
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>770,564</b>	14%	<b>392,780</b>	6%
IMPUESTO A LA RENTA	(241,726 )	-4%	(153,088 )	-2%
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA DEL EJERCICIO</b>	<b>528,838</b>	10%	<b>239,692</b>	4%

## Apéndice N°03

