

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

EL TURISMO RURAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO
SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE ANTIOQUIA – HUAROCHIRÍ
REGIÓN LIMA PROVINCIAS 2018

PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN:
ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS
MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

INTEGRANTES:

ARANDA HUAMAN, ROCIO DEL MILAGRO
GENTE PACHAO, GIULIANA MARILYN
VILLENA ARRIETA, YENNY

ASESOR: CESAR AUGUSTO MILLAN BAZAN

LINEA DE INVESTIGACIÓN PLANEAMIENTO ESTRATEGICO Y
DESARROLLO INSTITUCIONAL

LIMA, 2018

**EL TURISMO RURAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE
EN EL DISTRITO DE ANTIOQUIA – HUAROCHIRÍ REGIÓN LIMA
PROVINCIAS 2018**

Presentado a la Facultad de Ciencias Empresariales – Escuela Profesional de Administración y Gestión de Empresas, Marketing y Negocios Internacionales y Administración de Servicios Turísticos, para optar el Título de Licenciado en Administración en Gestión de Empresas, en la Universidad Peruana de las Américas.

APROBADO POR:

MG. SOTELO MORALES, BETHSY RAQUEL

PRESIDENTE

MG. BUSTAMANTE VEGA, ROXANA MARIBEL

SECRETARIO

MG. FLORES CERON, VILMA EUDOCIA

VOCAL

FECHA: 14 NOVIEMBRE 2018

Dedicatoria

A Dios quien me pudo guiar por este camino, a mis padres Antonio y Marlene por su apoyo incondicional, por sus enseñanzas, por su gran amor que me tienen, gracias a ustedes pude lograr mis sueños más anhelado. A mi hermana Jessica que siempre me apoyo cuando más lo necesite, a mi amor Luis gracias por el apoyo incondicional que me brindaste y al amor de mi vida mi Dylan todo esto lo hago por ti hijo mío.

Giuliana, Gente

Principalmente a Dios, porque sin El nada hubiera sido posible.

A mi mama que es un apoyo imprescindible en mi formación como profesional, por brindarme oportunidad, seguridad, consejos y recursos para lograrlo.

A mis hijos Yarela y Stephano que son el motor que me impulsan a seguir cada día.

Yenny, Villena

En primer lugar a Dios por todas sus bendiciones y al ángel que envió para guiarme y quererme como a una hija.

A mis hermanos y en especial a mi madre por su amor incondicional y sus palabras de aliento.

A mí hijo Alessandro por ser mi fuente de motivación para lograr mis metas.

Este logro es para ustedes. Los Amo.

Rocio, Aranda

Agradecimiento

Al finalizar el presente trabajo tendríamos que hacer mención a numerosas personas que nos brindaron su apoyo desinteresado y colaboración en la tarea de culminar este trabajo de investigación.

A la Municipalidad de Antioquia donde encontramos a personas generosas que nos brindaron su tiempo y valiosa información sobre la comunidad, en especial al Subprefecto Juan Jesús Quispe Palomino.

A los pobladores de la zona rural del distrito quienes nos acogieron amablemente en cada entrevista, ayudándonos con su tiempo y sus experiencias, siendo de mucha importancia para comprender su modo de vida actual y conocer sus expectativas que ellos desean alcanzar y en especial a la promotora turística Sra. Felicita que nos guio en el recorrido de la localidad.
compartir

Agradecemos a nuestro asesor de investigación Magister Cesar Millan Bazan, por su apoyo, exigencia y motivación para elaborar esta investigación, que nos permitiría afianzar nuestras habilidades para el análisis, crítica, interpretación e integración de información.

Resumen

El presente trabajo de investigación, titulado "El Turismo Rural y su Incidencia en el Desarrollo Sostenible en el Distrito de Antioquia – Huarochirí Región Lima Provincias 2018", tiene como objetivo general analizar, evaluar y determinar con una visión más clara la situación actual del turismo rural y su incidencia en el desarrollo sostenible del distrito asimismo recomendamos las acciones más apropiadas que podrían poner en marcha a fin de responder a las necesidades de la población y de los visitantes, anticiparse a los cambios del entorno y mejorar la posición que han adquirido en el mercado turístico.

Para dicha investigación, se realizó un análisis del distrito de Antioquia y sus anexos donde se evaluaron la planta turística, los servicios complementarios, los recursos y atractivos turísticos, las opiniones de los turistas, el compromiso de la comunidad, los actores implicados: a) gobierno local. b) comunidad. c) Turistas.

Nuestra investigación propone para el distrito de Antioquia recomendaciones de mejora y de implementación del sector turismo, el territorio, el producto turístico, la comercialización de sus productos autóctonos, la promoción y la comunicación entre los actores principales. Logrando poner en valor los recursos turísticos así como conservarlos, situar al distrito como un destino turístico aledaño a Lima ideal para escapar de la rutina, en un ambiente rural y natural con alternativas de realizar actividades de aventura, en donde el beneficiado sea la población visitada y el visitante, de esta forma se promoverá el desarrollo turístico rural sostenible esperado.

Palabras clave: Turismo rural, Desarrollo sostenible, Comunidad, turistas, producto turístico.

Abstract

The present research work, entitled "Rural Tourism and its Impact on Sustainable Development in the District of Antioquia - Huarochirí Lima Region Provinces 2018", has as its general objective to analyze, evaluate and determine with a clearer vision the current situation of tourism and its impact on the sustainable development of the district, we also recommend the most appropriate actions that could be implemented in order to respond to the needs of the population and visitors, anticipate changes in the environment and improve the position they have acquired in the tourist market.

For this research, an analysis of the district of Antioquia and its annexes where the tourist plant, complementary services, resources and tourist attractions, the opinions of tourists, the commitment of the community, the involved actors were evaluated: a) local government. b) Community. c) Tourists.

Our research proposes for the district of Antioquia recommendations for improvement and implementation of the tourism sector, the territory, the tourist product, the commercialization of its native products, the promotion and communication between the main actors. Achieving the value of tourism resources and keeping them, place the district as a tourist destination near Lima ideal to escape from routine, in a rural and natural environment with alternatives to carry out adventure activities, where the beneficiary is the population visited and the visitor, in this way the expected sustainable rural tourism development will be promoted.

Key Words: rural tourism, sustainable development, community, touristic product.

Tabla de Contenidos

Caratula.....	i
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Resumen (palabras clave).....	v
Abstract (keywords)	vi
Tabla de Contenidos	vii
Introducción.....	viii
1. Problema de la Investigación	1
1.1 Descripción de la Realidad Problemática	1
1.2 Planteamiento del Problema	3
1.2.1 Problema General.....	3
1.2.2 Problemas específicos.....	3
1.3 Casuística.....	3
2. Marco Teórico.....	6
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	6
2.1.1 Internacionales.....	6
2.1.2 Nacionales.....	12
2.2. Bases Teóricas	19
3. Alternativas de Solución	
Conclusiones	
Recomendaciones	
Referencias	
Apéndice	

Introducción

La actividad turística en el Perú es el tercer productor de divisas, después de la división minera y agropecuaria. El turismo rural es mucho más que una táctica. Ofrece estilos de viaje desde la perspectiva de las comunidades de la Costa, Sierra y Selva para forjar economía y salvaguardar tradiciones y cultura activa.

El distrito de Antioquía se localiza en la cuenca media del río Lurín, a 75km de Lima emergiendo por Cieneguilla, cuenta con una población de 1 238 habitantes, es uno de los treintaidós distritos que transigen la provincia de Huarochirí, situada en el Departamento de Lima – Perú, al presente tiene como alcalde a Ángel Mantari Ramos. Este distrito tiene un clima cálido donde se cultiva frutales como la manzana, la guayaba y el membrillo.

El pueblo resalta por la peculiaridad de que todas las paredes han sido pintadas con inspiraciones del Espíritu Santo a modo de un retablo ayacuchano en tamaño real. “Colores para Antioquía” es como se ha citado a este empuje, promovida por una ONG para comenzar el turismo en el pueblo, Logrando el reconocimiento de Record Guinness como el "Retablo más grande del mundo, en el 2007.

Entre los atractivos turísticos del pueblo se puede encontrar: el mirador cerrito de Amancaes, hectáreas agroecológicas, el centro de esparcimiento Pariacaca, donde han construido grandes siluetas de un cóndor y dos llamas diseñadas en piedra.

El actual trabajo, muestra con certeza las dificultades que tiene el lugar. Ejemplo de ello, es la contaminación que muestra la cuenca del río Lurín, los desastres que incitan los fenómenos naturales, la condición migratoria de la población a la ciudad de Lima en busca de superación académica y laborales, la falta concientización de la comunidad y de los visitantes por la preservación de su patrimonio, entre otros; además, la falta información sobre la actividad turística rural.

Además las investigaciones preliminares en la localidad de estudio sobre el turismo rural en el distrito de Antioquia, inquiera identificar y proveer ideas de cómo a través del

turismo se puede demostrar la peculiaridad de sus atractivos turísticos, sus restricciones básicas, sus posibilidades de progreso y sus peligros externos entre otros, con el interés de enunciar lineamientos que promuevan un desarrollo sostenible a la comunidad.

El orden de la investigación consta de tres capítulos: En el primer capítulo, se plantea cuál será la línea de investigación a realizar. Asimismo, se argumenta la importancia del turismo rural en el distrito de Antioquia para convertirlo en un motor clave para el desarrollo sostenible de la población involucrada. En el segundo capítulo, se desarrolla el marco teórico, que consta de los antecedentes de investigación del turismo rural y el desarrollo sostenible en el ámbito internacional y nacional, adicionalmente a ello, se explora algunos conceptos de desarrollo sostenible y el turismo rural. El tercer capítulo, se aboca a plantear las alternativas de solución que fomente el desarrollo del distrito en armonía con los aspectos económicos, sociales y ambientales. Con el fin de promover el crecimiento turístico sostenible de la comunidad de Antioquia en beneficio del distrito, el adecuado uso de sus diversos atractivos turísticos culturales y naturales, la satisfacción de las expectativas de los turistas y la economía local sostenible.

1. Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

La presente investigación procede a plantear la problemática del turismo rural para lograr establecer el desarrollo sostenible en la Región Lima provincia de Huarochirí en el distrito de Antioquia, que determinara el objetivo del presente trabajo de investigación.

La comunidad de Antioquia, posee recursos culturales, históricos y naturales. Por sus

Peculiaridades turísticas, han de ser investigados, considerando que para su uso tendrían que ser evaluados con el fin de establecer su puesta en valor, lo que determinaría que la localidad logre un desarrollo sostenible y a su vez garantice su aprovechamiento a lo largo del tiempo.

Particularmente se espera conocer las apreciaciones y actitudes de los habitantes sobre el desarrollo rural y del impacto que causa su práctica en la comunidad. La idea además es investigar las necesidades que los turistas expresan, los inconvenientes que presentan, y a partir de estos datos tener una idea más completa de aquello que se debe ejecutar para optimizar las presentes realidades que frenan un desarrollo sostenible de la actividad turística en la zona.

Asimismo, no existen datos sobre la apreciación y necesidades de los turistas en la comunidad, ni se cuenta con una valoración de la situación vigente de la estructura turística, servicios básicos y supra estructura que admitan tomar medidas sobre la programación e implementación de gestiones más apropiadas para aseverar el desarrollo sostenible en favor de toda la comunidad.

De permanecer en el estado actual en el que se encuentra, el distrito se expone a un contexto inseguro en donde primen las determinaciones y reacciones a los sucesos inesperados, al deterioro de los recursos naturales, históricos y culturales, a una población poco incluida y desinteresada, a la no valorización de las oportunidades de desarrollo en la comunidad. El desarrollo del turismo rural es primordial para el distrito de Antioquia,

provincia de Huarochirí, la cual está establecida en las perspectivas de los turistas y las necesidades de la comunidad.

Es significativo conocer cuáles son las actividades turísticas que se podrían desarrollar en el distrito de Antioquia, analizando lo que hoy por hoy viene sucediendo con la asistencia de turistas que van a ver los atractivos y no compensan sus perspectivas y esto origina un impacto negativo en la comunidad. Por eso, es necesario investigar con detalle el contexto existente y examinar los recursos que se pueden disponer, antes de crear proyectos y establecer planes de desarrollo turístico.

Siendo importante la sostenibilidad en la actividad turística, es esencial que tengan un convenio las figuras importantes que colaboran en el desarrollo del turismo, éste es un fenómeno confuso y muy delicado, que requiere del acuerdo de los pobladores, turistas y del municipio. Deberán comprometerse en un mismo enfoque y en el rol que cada uno de ellos tiene actualmente y que deben desarrollar posteriormente. En la investigación de la actividad turística, se tiene que tener en cuenta a las tres figuras importantes del turismo, los que deben laborar de forma conjunta y ordenada para alcanzar el desarrollo que pretenden. La expectativa ideal es que el turista y a la vez el poblador tengan una aprobación y colaboración activa sobre el desarrollo sostenible de la actividad turística que es la esencia de esta investigación, y con la Municipalidad acordar sobre lo que se realiza y lo que se quiere conseguir, teniendo en cuenta las apreciaciones de todos aquellos que colaboran en las actividades y en los proyectos que se pueden realizar con la municipalidad de Antioquia.

Del mismo modo la publicidad y el producto turístico son estrategias significativas de administración a cargo de la comunidad y sus dirigentes para la toma de decisiones, Asimismo, evaluar el desempeño y ejecutar acciones correctivas con el propósito de promover el desarrollo turístico sostenible de la comunidad permitiendo que se enfoquen en los recursos utilizables al logro de los objetivos.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Problema General.

¿De qué manera el turismo rural incide en el desarrollo sostenible del distrito de Antioquia de la provincia de Huarochirí, Región Lima 2018?

1.2.2 Problemas específicos.

¿De qué forma la publicidad turística rural influye en el desarrollo social del distrito de Antioquia en la provincia de Huarochirí, Región Lima 2018?

¿En qué medida los productos turísticos rurales contribuyen en la conservación del medio ambiente del distrito de Antioquia en la provincia de Huarochirí, Región Lima 2018?

1.3 Casuística.

En la Región Lima provincia de Huarochirí en el Distrito de Antioquia, la población está conformada por casas rurales, destaca por la particularidad de sus casitas pintadas las cuales han sido coloreadas a modo de un retablo Ayacuchano en tamaño real, sin embargo, durante nuestra visita se observaron problemáticas que afectan el desarrollo del turismo rural en la comunidad que a continuación detallaremos:

El Proyecto de casitas pintadas obtuvo su objetivo de generar más ingresos para los pobladores a través del turismo rural. Sin embargo, 14 años después el proyecto ha sido descuidado por las autoridades y pobladores ya que se observaron pinturas deterioradas.

En la actualidad las relaciones entre el gobierno local y la comunidad se ha descuidado, no existe un plan integrado para el desarrollo del turismo rural; el desinterés y la falta de recursos para capacitar y plantear proyectos a la población han repercutido en el desarrollo sostenible del turismo.

La escasa participación de los lugareños en la comercialización de sus productos autóctonos tales como: membrillo, manzana, guayaba, aguaymanto, etc.; observamos que

en su mayoría las personas que comercializan no viven en la localidad afectando los ingresos de los pobladores. Si bien esta modalidad es más eficiente y realista, está bastante lejos del sueño de la participación comunitaria que en algún momento animó a los antioqueños a participar de esta aventura del comercio rural.

Los pocos productos que se comercializan son elaborados artesanalmente por algunas familias de la comunidad, a pesar de tener una planta de producción y procesamiento, materia prima y sobre todo mano de obra suficiente para la fabricación de productos agroindustriales; esto se debe a las diferencias entre comuneros, falta de mantenimiento de la planta, intereses políticos, etc. De esta forma se percibió el poco interés en continuar desarrollando esta idea innovadora.

Los servicios turísticos son limitados en sus ofertas: No existen agencias turísticas, las opciones de restaurantes en el pueblo son escasas, sobre todo los hospedajes son básicos y precarios, en su mayoría son cuartos dentro de casas de familias y no debe haber más de ocho en el lugar, la falta de inversión en servicios turísticos hace que los turistas regresen al Distrito de Cieneguilla en busca de comodidades.

Tampoco se promueven actividades complementarias en la comunidad como zonas para camping, un parque recreacional, trekking, ciclismo, rappel, etc. Y esto impacta en la decisión del turista a la hora de decidir su permanencia por más tiempo. La comunidad cuenta con un mirador que está en un cerro cruzando el estadio, lo suficientemente alto como para poder tener una buena vista de la campiña y algunos pueblos cercanos a Antioquía, pero la infraestructura del mirador está abandonada y es precaria ya que está hecha de palos, carrizos y esteras, esto no brinda satisfacción y comodidad a los visitantes.

Las vías de acceso al Distrito de Antioquia son dificultosos ya que es trocha y de un solo carril, accidentada en algunas zonas y su señalización es limitada; los autos, y sobre todo los coasters turísticos transitan con mucha dificultad. Los visitantes no se arriesgan a tomar esta ruta y deciden visitar otros lugares.

Las personas jóvenes se han visto obligada a emigrar a la capital; por la falta de empleo y superación profesional. Generando la desintegración de la comunidad afectando el crecimiento económico y desarrollo social.

En cuanto a la falta de concientización de la comunidad por el cuidado de medio ambiente observamos: La quema de basura, el arrojado de residuos de construcción y desechos en la orilla del río Lurín, además la explotación de la minería ilegal. Todo esto constituyen la principal fuente de contaminación, la falta de educación ambiental, y el manejo de los desechos afectan a la salud los pobladores y al cambio climático.

La falta de estacionamientos ha generado que los carros invadan las veredas y calles de la comunidad, ocasionando desorden vehicular y afectando el recorrido de los turistas.

Por otra parte la falta de comisaria, para poder denunciar cualquier eventualidad que suceda dentro de la comunidad se debe ir al distrito de Cieneguilla. Sin embargo cabe mencionar que los lugareños prefieren no tener una comisaria en la comunidad ya que mencionan que entre ellos se protegen de cualquier acontecimiento que pueda ocurrir.

2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Internacionales.

FARÍA (2016), *Planificación Estratégica del Turismo en la Re - Activación de Áreas Rurales*. Tesis posgrado, Universidad De Málaga, Málaga- España. La presente investigación tiene como Objetivo Diseñar y desarrollar el programa de concientización, apropiación y capacitación en turismo bajo un enfoque holístico, para la comunidad de Santa María, San Antonio y San José del Municipio Sucre del Estado Zulia, que garantice los recursos humanos y unidades productivas para la prestación de servicios turísticos necesarios para el desarrollo turístico. El método usado para el proceso de la exploración se explica de acuerdo al enfoque, métodos, diseño de la investigación y el planteamiento metodológico general donde se estructuran las fases. La exploración se representa prácticamente y teóricamente, es planteado y se utiliza un diagrama para indagar conceptos estratégicos metodológicos sobre: El turismo comunitario, proyección trascendental del turismo rural, la sustentabilidad, el autor concluye el progreso del turismo comunitario sea ha originado en los últimos tiempos en las zonas donde se convive con la naturaleza, comunidades, granjas, etc. Requieren una proyección estratégica apropiada que les permita convertirse en un mejor destino turístico rural. La proyección trascendental para la reactivación de las zonas rurales a través del turismo se debe dar por un lado a las necesidades, características y el potencial de la zona. Y debe superar las expectativas de los visitantes. Así mismo señalamos que la tesis que antecede guarda relación con la primera variable del turismo rural siendo de mucha ayuda para la investigación que estamos desarrollando.

Espejo y Guachalla (2014), *Plan de promoción turística para el Distrito 8 del municipio de sucre La Paz*. Tesis pregrado. Universidad de Mayor de San Andrés, Paz - Bolivia. La presente investigación tiene como propósito realizar un proyecto de promoción turística en el distrito 8 del municipio de Sucre a través de un diagnóstico metodológico y propuestas necesarias para aportar de forma efectiva la actividad turística. Para el desarrollo del presente tema es necesario poder estudiar las partes que componen su estructura, por lo tanto, se tomó en cuenta el método analítico. Este nos permitió realizar una caracterización de la composición que influye en un modo general y así se llegó a tener la esencia del proyecto. Este Método de investigación permitió la descomposición de las partes que conforman el presente tema, de este modo se pudo observar las causas, naturaleza, efectos y por lo tanto realizar explicaciones, comprender su comportamiento y así instituir la adecuada información. Los autores concluyen que Potolo – Maragua poseen un gran potencial para el desarrollo de las propuestas ya mencionadas y descritas anteriormente. Su atribución principal es la cultura perteneciente al lugar y caracterizado por los textiles producidos en la región. Además, gracias a la fase de la investigación de fuentes secundarias se puede validar la inmensa oferta que el Distrito 8 posee. La topografía de todas las comunidades que forman parte del distrito 8 es de carácter único, por lo que se recomienda diversificar la oferta con actividades de aventura, como hacer paseos en cuadra tracks, parapente, rock climbing y otros. La participación de las comunidades es muy importante para el proyecto realizado en la región, cabe mencionar que la tesis que antecede guarda relación con la primera variable aportando a nuestro trabajo de investigación.

Borbor (2014), *Plan estratégico para el desarrollo de turismo comunitario en la comuna Ayangue, parroquia colonche del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena-Ecuador 2014*, Tesis pregrado, Universidad estatal península de Santa Elena, La libertad-Ecuador. El presente trabajo de investigación tiene el propósito de implementar proyecciones de Desarrollo para la zona rural de Ayangue, con la finalidad que las zonas rurales mantengan sus recursos con el fin que la comunidad conserve los patrimonios culturales y naturales, Otorgando servicio de calidad adecuada a los turistas garantizando su satisfacción. La investigación se encamina a brindar respuestas a las preguntas formuladas al inicio, del planteamiento del problema Se recolecto información utilizando la investigación de campo y bibliográfica con un enfoque cuantitativo. Se logro establecer una guía de proyección para determinar la sostenibilidad, con el fin de guiar

continuamente los patrimonios alcanzados con el turismo rural. La investigación tiene relación con nuestras variables porque estudia al desarrollo turístico como un componente clave para lograr el desarrollo de la competitividad de los destinos turísticos, donde se logrará un reconocimiento de la comunidad.

Torres (2017), *Valorización del paisaje turístico en la playa de agua dulce Santa Marianita como propuesta de turismo sostenible al cantón salitre, provincia del Guayas*. Tesis posgrado, Universidad Guayaquil, Guayaquil- Ecuador. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo valorar las zonas turísticas de la playa de agua dulce Santa Marianita como paisaje turístico en la playa de agua dulce Santa Marianita como oferta de turismo rural sostenible. El diseño de la investigación se utilizó la investigación descriptiva, la cual implica el método cuantitativo y cualitativo por medio de la recolección de datos y análisis de los fenómenos, observación con relación a la valoración del paisaje, a través de los cuales se intenta asignar valores, servicios y atributos proporcionados a los recursos naturales y ambientales. Las estrategias realizadas permitirán fortalecer los atractivos turísticos para mejorar el entorno natural a través de la infraestructura que se enfoque en la calidad del atractivo según sea su necesidad. Podemos señalar que la tesis guarda relación con la variable de turismo rural ya que nos menciona el valor que tiene el paisaje turístico en las playas de agua dulce desarrollando atractivos turísticos para el mejoramiento del lugar.

Tomalá (2013) *El agroturismo como una alternativa de Desarrollo Sostenible para la Comuna Loma Alta, de la parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2013 – 2018*. Tesis pre grado, Universidad Estatal Península de Santa Elena La Libertad – Ecuador. El trabajo de investigación tiene la principal finalidad de establecer la influencia de la comunidad en la diversidad de las ofertas turísticas de la comuna Loma Alta, donde estén involucrados los primordiales participantes con el objetivo de lograr productos turísticos rurales. El Agroturismo es una opción de progreso sustentable para la comuna Loma Alta. Los primeros cambios que surgen son la implementación de actividades turísticas rurales, y estas se añaden al Agroturismo.

El Agroturismo es un nuevo tipo de turismo en la zona rural en el caso de Loma Alta, tiene espacios rurales en el cual se puede intercambiar culturas en entornos naturales atractivos de tal manera el proyecto se dirigió a implementar una propuesta de Agroturismo para la comuna Loma Alta como una opción de crecimiento sostenible. Por medio de la investigación el autor establece medidas para la administración y el beneficio apropiados de las actividades, con esto quiere determinar el adecuado uso de servicios turísticos asimismo considerando la diversidad socioeconómica del sector rural siendo su principal reto en el futuro. Existen motivos para transformar la comunidad en los próximos años como destino agro turístico siendo el primero en el entorno de la provincia de Santa Elena, donde se puede asegurar que Loma Alta tiene turismo rural que puede lograr ser la provincia más desarrollada del Ecuador. Por tanto en la comuna existen más opciones de tipos turísticos rurales que se puedan implementar. Incorporar la participación de la comunidad, capacitarlos y investigar la ayuda de las instituciones y socializarse con las propuestas con el objetivo de lograr y gestionar su realización. Cabe señalar que la tesis que antecede guarda relación con la segunda variable desarrollo sostenible de nuestro trabajo de investigación.

Ramírez (2015) *La Gestión Del turismo: El caso Español*, Tesis Pregrado, Universidad De Cádiz, Cádiz – España. La presente investigación tiene como finalidad realizar un análisis del avance histórico del turismo sostenible en España y del escenario de la política española en la actualidad, con relación a su vínculo trascendental con relación al principio de sustentabilidad.

Asimismo de los problemas globales como el deterioro del medio ambiente y sus recursos naturales, y los efectos de los procesos de degradación sobre la humanidad en su ambiente social y económico de los destinos turísticos rurales, implementar modelos actuales establecidos en los cimientos de la sustentabilidad siendo un reto para distintas técnicas de turismo encaminado a la mejora con apuesta a una visión a largo plazo. Con respecto al turismo, también es importante la implementación de medidas realmente sostenible, para ello se califica primordialmente al desafío originado a través de una buena proyección y administración del turismo en España.

En la actualidad la investigación busca desarrollar un análisis amplio en el sistema de gestión de turismo en España por medio de la exploración de tipo experimental, fundada en la indagación bibliográfica. En el actual trabajo muestra de forma amplia la

sustentabilidad en la política turística española siendo agregado parcialmente o bien equivocadamente y que, aunque conste asuntos de buenos conceptos como el Plan 2020, Se halló una insuficiente relación entre las finalidades propuestas y los efectos logrados debido a la poca participación política. Por otro lado, si desde el entorno político siguen siendo incapaces de impulsar y asumir responsabilidades existentes que presuman lograr un turismo sostenible, de continuar así España sus enfoques seguirán siendo superficiales e imprecisos. La investigación tiene relación con nuestras variables porque menciona que la sostenibilidad es un componente importante para lograr extender la competencia de los lugares turísticos, y así lograr el reconocimiento de la comunidad.

García (2014), *Valoración del desarrollo turístico en áreas rurales. Estudio aplicado al Valle de Ricote*. Tesis posgrado. Universidad Católica de Murcia, Murcia – España. La presente investigación tiene como finalidad identificar los indicadores necesarios para poder evaluar el crecimiento turístico sostenible en las zonas rurales, y lograr aplicar a un determinado destino turístico. La exploración se desenvuelve bajo los indicios del método inductivo, que busca tener resultados generales por medio de indicios específicos. Se determinará de lo específico a lo general, luego de evaluar una serie de informaciones, mediciones y pruebas, las mediciones se analizan y ordenan para obtener conclusiones de forma general. Con la exploración bibliográfica de publicaciones seriadas y libros en el ámbito de turismo. Las publicaciones seriadas, gracias a su contenido científico y dinámico fueron la primordial fuente secundaria que se utilizó. El autor concluye que la zona tiene recursos potenciales, tanto en sus empresarios como en sus habitantes, asimismo esto no está adecuadamente aprovechado por la escasa educación en temas de turismo. Los habitantes aceptan este contexto, sin embargo son incapaces de tener una actitud positiva porque ignoran las técnicas del funcionamiento de la zona turística. De esta forma el autor concluye que a pesar del potencial turístico de la zona rural, no se dan las facilidades para poder beneficiarse, no existen asociaciones empresariales, falta de unidad entre los distintos actores privados y públicos, ni una política integral del destino turístico rural, esto repercute en el crecimiento del destino turístico rural. La tesis que antecede guarda relación con nuestra variable de turismo y desarrollo sostenible, ya que el autor incluye las evaluadas del crecimiento turístico sostenible en zonas rurales integradas por pequeñas comunidades.

Mora (2016) *Estrategia turística para el desarrollo sostenible en la zona rural del municipio de Pasto*. Tesis posgrado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Bucaramanga-Colombia. La presente investigación tiene como finalidad general de plantear una estrategia turística para el crecimiento sustentable de la zona rural del Municipio de Pasto. Asimismo, los métodos utilizados son descriptivos de tipo participativa, donde la localidad interviene como entes activos colaborando a desarrollar iniciando de sus costumbres anteriores y actuales conforme a sus culturas, y a sus tradiciones es ahí donde como entes pasivos seleccionamos toda excelente investigación. A partir del trabajo realizado en la presente monografía, considero que en las zonas rurales de mi ciudad de Pasto hay un gran potencial turístico con infinidad de atractivos que han cobrado importancia en los últimos años, sin embargo, las debilidades de estos exóticos lugares rurales han generado una baja tendencia en ser visitados, lo que significa que se deben buscar estrategias que fortalezcan el turismo en estos lugares ya que el desarrollo económico de estas comunidades pueden valorizarse con el incremento del comercio, hoteles y restaurantes para potencializar su importancia ante el turista. El turismo Rural Comunitario, tiene respaldo de las políticas públicas propuestas por el Estado para el desarrollo sostenible y potencializando esta fuente productiva se puede optimizar las situaciones de los habitantes de la comunidad que vive en estos territorios, con miras a buscar la creación de una sociedad sustentable. Para cumplir con los objetivos propuestos por el gobierno central los entes estatales departamental y municipales deberá aunar esfuerzos y convertir estos territorios en un producto turístico atractivo que logre impulsar la economía de este tipo de regiones más olvidadas y así lograr productividad y competitividad en toda la región y en su comunidad. Ante esta realidad, muchas regiones de Colombia reconocen los potenciales destinos turísticos que pueden fortalecer la economía de sus departamentos e intentan buscar estrategias que permitan explotar al máximo esta nueva industria, con el propósito de contribuir a un desarrollo sostenible en la región en donde se beneficie tanto la industria como los individuos que habitan en la comunidad de Pasto en zonas rurales, cabe señalar que la tesis que antecede guarda relación con la segunda variable desarrollo sostenible de nuestro trabajo de investigación.

2.1.2 Nacionales.

Acero (2017) *La mujer en el desarrollo del turismo rural en el distrito de Atuncolla-Puno 2016*. Tesis posgrado, Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa-Perú. El presente trabajo tiene como finalidad establecer el nivel de relación de la fémina rural en el desarrollo del turismo comunitario rural en el distrito de Atuncolla-Puno 2016, la dirección de la exploración es mixta cualitativa y cuantitativa, donde en el método hipotético deductivo, lo que incentivo identificar como perfiles de investigación a las mujeres rurales y su función que asumen dentro de la actividad turística logrando como muestra a 99 féminas rurales. Se espera que las comunidades campesinas crezcan económicamente y habiten decentemente a través del turismo rural comunitario, optimizando la calidad de vida de las familias y de su localidad, teniendo instrumentos de lucha de erradicar la pobreza y así minimizar la despoblación y emigración a la capital, formando así un tipo de actividad solidariamente sociable, con responsabilidad ambiental, enriquecedora culturalmente y económicamente factible. Finalmente llegando a la principal conclusión de esta investigación, la intervención de las mujeres en el crecimiento del turismo rural comunitario en el distrito de Atuncolla es significativo por el papel principal que desempeña en la asistencia de los servicios a los turistas extranjeros y nacionales, donde muestran su habilidad en el liderazgo, seguridad, economía, autonomía, llegando a superar la exclusión, la distinción al no poder acceder a servicios sociales diferenciados, logrando ocupar un lugar importante en el sector turístico mundial.

La importancia y las habilidades que las mujeres tienen para el crecimiento del turismo rural resultan relevantes porque en la actualidad se enfrentan a grandes dificultades y desigualdades y cabe señalar que la tesis que antecede guarda relación con el primer variable turismo rural de la investigación que estamos desarrollando.

Córdova et al. (2017) *El turismo Rural Comunitario y el Ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe*. Tesis pre grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima- Perú. El presente trabajo de investigación tiene como finalidad establecer la incidencia que tendría el crecimiento del Ecoturismo y el turismo rural comunitario, en el crecimiento de la local de Tupe y como el desarrollo turístico rural responsable puede optimizar la calidad de los habitantes y su localidad, fomentando las principales actividades económicas como la ganadería y la agricultura. Para esta exploración se estableció entrevistar a un total 21 habitantes reunidos en 6 grupos, entre las que figuraban los habitantes, los especialistas y dirigentes en turismo rural, tenían un determinado rango 18 a 60 años de edad. Se observaron las diversas tipologías de turismo que se desarrollan en la zona, como el turismo rural, de investigación y educativo, de aventura. Estas tipologías de turismo generan ingresos adicionales a los habitantes de la comunidad ya que esto les permite, brindar servicios de guiado, hospedaje, alimentación y comercio de algunos de productos autóctonos y textilería. De esta manera el autor concluye que dentro del Ecoturismo se puede diversificar el desarrollo de actividades tales como observación Geológica, expectación de fósiles, expectación de ecosistemas y capacitaciones en educación ambiental, encontrados en las riquezas culturales y naturales actuales en la comunidad de Tupe, donde ayuden a su crecimiento sostenible en la localidad. Asimismo, se deben tener en cuenta las reflexiones de los distintos investigadores, se deberá realizar una labor de capacitación, concientización y rastreo de todo lo que concierne a la práctica diaria del ecoturismo, sus compromisos y sus principios. De tal manera la integración de los comuneros tienen un papel primordial en el desarrollo de sus actividades y a su vez obtienen ganancias socioeconómicas. Asimismo se puede implementar actividades dentro del tipo de turismo de aventura tales como, camping, pesca, la escalada en roca y el ciclismo de montaña. Para que este desarrollo turístico funcione debe arreglarse la infraestructura necesaria y esto solo será posible con el esfuerzo conjunto de la comunidad, las organizaciones no gubernamentales y del Estado. Por otra parte, hospedajes y restaurantes, serian llevado a su realización con la dirección por la misma zona rural, sin embargo se deben efectuar en un orden los proyectos responsables acogidos en el turismo rural comunitario. Cabe señalar que la tesis que antecede guarda relación con la primera variable turismo rural de la investigación que estamos desarrollando.

Moreno (2014) *Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la Región Puno*. Tesis pre grado, Universidad Nacional de Ingeniería, Lima – Perú. El trabajo de investigación tiene como finalidad alcanzar la mejora en el bienestar de las zonas rurales a través del crecimiento turístico para la región Puno. Se delimita a experimentar a las zonas campesinas de la región Puno, y el crecimiento de las mismas en el transcurso de los últimos 10 años, poniendo en disputa el crecimiento del turismo rural a partir de la ejecución del análisis de las comunidades puneñas ya que por no estar localizadas cercanamente al lago Titicaca no pueden ser participes del desarrollo turístico en la actualidad, pero gracias a su potencial folklórico y agrícola pueden llegar a ser potenciales atractivos en forma vivencial, teniendo como participación primordial el enfoque que permite el desarrollo de las comunidades rurales y que tiene sus historiales teóricos en los tratados de Mariátegui y Figuroa. Esta aportación desea obtener en el futuro poder formular propuestas que logren crear asociaciones agroturísticas que les ayude a las zonas rurales propagar su cultura, revalorizar sus etapas tradicionales agrícolas, productos agropecuarios y danzas, asimismo otorgar preparaciones técnicas sobre atención al turista y como resultado se desea obtener en el futuro mejores ingresos y de esa forma mejorar la calidad de vida de los comuneros. Es importante que las organizaciones que comprenden los temas de crecimiento, cultura, desarrollo e inclusión social entiendan que las dificultades de la localidad rural concluyan siendo problemas de todos los compatriotas, se tendría que elegir por la comunicación con las localidades rurales, teniendo en cuenta que las verdaderas necesidades y aspiraciones son únicamente reconocidas por los habitantes. Podemos señalar que la tesis que precede tiene relación con el primer variable turismo rural de la investigación que estamos realizando.

Mamani (2016) *Impacto Socio Económico del turismo rural comunitario de Karina Chucuito*. Tesis pregrado, Universidad Nacional del Altiplano, Puno – Perú. El trabajo de investigación tiene como finalidad realizar un análisis de los habitantes y sus costumbres ante la llegada de turistas, además las consecuencias que conllevan el turismo rural, ya que es un espacio de intercambio social que afecta de forma positiva o negativa a los habitantes de la comunidad receptora. El estudio del impacto económico por el turismo rural en la comunidad de Karina, señalan que el 50% determina estar a favor y declaran la situación económica estable que viven gracias al turismo rural, y el 40% se muestra en su totalidad de acuerdo, ya que perciben un ingreso económico adicional de lo

acostumbrado gracias al turismo rural y aprecian la remodelación de sus viviendas que se debidamente equipadas para brindar un buen servicio de alimentación y alojamiento para los turistas.

Resultado de ello les genera empleo en un 90% debido a la gestión de sus propios emprendimientos rurales para el trabajo familiar. Se debería difundir valores para la reafirmación cultural en la práctica de costumbres ancestrales, realizar constantemente cursos de concienciación turística, respeto a la fauna acuática, preservación y conservación del medio ambiente y de restos arqueológicos, para las nuevas generaciones de la comunidad. Debemos acotar que la tesis que precede tiene relación con el variable turismo rural ya que es materia de investigación.

Peralta (2013) *Agricultura, medio ambiente y desarrollo sostenible de la comunidad indígena Asháninka Marankiari bajo, distrito de Perené, provincia de Chanchamayo – Junín*, Tesis de Postgrado – Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima – Perú. La presente investigación tiene como finalidad determinar los diferentes aspectos del crecimiento sostenible de la Comunidad Indígena Asháninka Marankiari Bajo afrontando a su entorno agrícola, al manifestar cambios de patrones territoriales y productivos, variaciones primordiales en la inestabilidad climática en los últimos tiempos, que están influyendo también en los distintos patrones de producción. La primera información que se obtuvo a través del trabajo en la localidad de estudio, lo que se logró conseguir una visión más clara de la actualidad tales como las apreciaciones sociales, ambientales, económicas y culturales.

Las herramientas que se utilizaron fueron de tipo cuantitativos y las técnicas de exploración implementadas fueron: Encuestas, talleres, entrevistas, etc. La información recopilada dio como resultado, que la comunidad Indígena Asháninka Marankiari Bajo – CIAMB muestra ciertas semejanzas con las zonas indígenas amazónicas en relación a sus estilos de vida, mostrando altos índices de pobreza y insuficiencia en salud, servicios elementales, educación, asimismo sus necesidades básicas primarias la alimentación, vivienda y vestido.

Además las comunidades procedente de las poblaciones indígenas amazónicas tiene diferentes características provenientes de su propia historia, con sus peculiares maneras de cultura y organización, que fueron dañadas de distintas maneras por los diversos procesos de desarrollo en el Perú.

La autora finalmente concluye que el gobierno debe asumir responsabilidades intercediendo de diversos modos ya que se percibe la existencia de un problema social, que trae como consecuencia entre los más graves la desvalorización del estilo de vida de los habitantes de la CIAMB y de otras comunidades nativas de la Amazónicas del Perú. La tesis que antecede guarda relación con nuestro variable desarrollo sostenible, ya que la autora explica que a través de las prácticas de estas actividades principalmente la agricultura puede ayudar a mejorar la situación de los pobladores como es el caso de la comunidad indígena.

Salas (2015) *El turismo alternativo (ciclismo y trekking) y su importancia para el desarrollo sostenible del distrito de Pachacamac*, Tesis pos grado, Universidad San Martín de Porres - Lima – Perú. La investigación tiene como objetivo, determinar un tipo de turismo alternativo que se realiza en la comunidad rural del distrito de Pachacamac y sus posibilidades de proyectar como promotor del crecimiento sostenible de la comunidad. Se realizaron dos tipos de encuestas, una dirigida a los pobladores de la zona y la otra para ser respondidas por los excursionistas que van a ejercitar cada fin de semana con los deportes de trekking y cicloturismo. La indagación es cualitativa y exploratoria, donde se encuestaron a 27 pobladores, 75 excursionistas y 2 funcionarios de la municipalidad. A partir de la recopilación de datos se obtuvo información necesaria para poder considerar que el proyecto final es factible, y es semejante a los planes del municipio para el año 2018. El nivel económico de los excursionistas es superior, son profesionales con educación superior, que exploran ambientes naturales, requieren de servicios básicos; de seguridad, servicios de salud, guía de rutas, servicios higiénicos y una adecuada infraestructura que les permita realizar actividades turísticas por el fin de semana o el día completo. Tienen adecuada comunicación con los habitantes, a pesar de que en la actualidad los lugareños no perciben mejoras en su realidad actual por efecto de realizar las diversas actividades, aun así no consideran que los haya afectado negativamente. El municipio debe asumir responsabilidades no solo con las actividades de impactos, sino también debe realizar proyectos elaborados con la comunidad, con los turistas, y la gerencia facultada del área. La tesis que antecede guarda relación con nuestros variables turismo y desarrollo sostenible, ya que la autora concluye que a través de las prácticas de estas actividades pueden ayudar a mejorar la situación de los pobladores como es el caso de Pachacamac, y con buen un trabajo elaborado y conjunto se puede lograr el desarrollo sostenible para la comunidad.

Calderón (2017) *Indicadores de desarrollo sostenible en el distrito de Lamas en la práctica actual de la actividad turística en el año 2017*, Tesis de pre grado, Universidad Cesar Vallejo, Trujillo – Perú. La presente investigación tiene finalidad indagar los indicadores del desarrollo sostenible en el distrito de Lamas en la experiencia actual de la actividad turística en el año 2017, el trabajo de investigación es descriptiva no experimental, donde se ejecutó a través de estudios de casos, aplicando distintas técnicas e herramientas como guía de observación, la encuesta, análisis documental y entrevistas, de tal manera se llegó a la conclusión general que el crecimiento sostenible se representa mediante los indicadores sociales, que se muestran a través del estrés de la zona, satisfacción del turismo, la satisfacción del poblador e impacto social, que localiza en el distrito de Lamas, por otra parte, los indicadores ambientales, se realizan mediante el cuidado de la zona, gestión de residuos, intensidad de uso, planificación del lugar, siendo estos realizados por parte de la subgerencia de turismo, de tal manera, las distintas actividades para el cuidado de los ecosistemas críticos donde no se logró poner en práctica, ya que no carecen de base de datos actualizados. La tesis tiene relación con la variable desarrollo sostenible ya que demuestra que se puede medir mediante los distintos indicadores con las prácticas de actividades turísticas. Logrando que el distrito de Lamas crezca en el turismo, alcanzando la satisfacción del turista y a su vez de la población. Sin afectar su ecosistema.

Fasabi (2014) *Formulación de un plan estratégico turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su desarrollo turístico sostenible*, Tesis pregrado Universidad Nacional Mayor De San Marcos, Lima – Perú. El contenido del presente trabajo de investigación tiene como finalidad realizar un instrumento de trabajo que facilite a la comunidad una proyección certera del momento actual y plantea las gestiones más acertadas que se podría poner en curso con la finalidad de reconocer las carencias de la comunidad y de los visitantes, anteponiéndose a las diferentes variaciones del entorno y perfeccionar el posicionamiento que han logrado en la plaza turística. Para lograr dicho objetivo, se elaboró un análisis en la comunidad de San Jerónimo de Surco y sus anexos donde se valoraron los atractivos y recursos turísticos, los servicios complementarios, la planta turística, la percepción de la experiencia de viaje de los turistas, el mapeo de los actores involucrados y el nivel de organización de la localidad. Los resultados obtenidos se emplearon para la evaluación estratégica en relación a los factores externos e internos, la

estructuración de los elementos de la industria en el turismo y un estudio a sus competidores, lo que permitió realizar la formulación de un Plan Estratégico Turístico. Para la localidad de San Jerónimo de Surco se propuso el Planeamiento Estratégico Turístico que presenta proyectos de acción en relación al trabajo del sector turístico, el producto turístico, la comunicación, la promoción y la comercialización, de acuerdo a los parámetros propuestos por el Plan Estratégico Nacional de Turismo – Pentur, que promueven un crecimiento turístico rural sostenible que contribuya a la valorización de los recursos turísticos así como salvaguardarlos, que la gestión pública del turismo sea positiva, lograr el posicionamiento del distrito como uno de los destinos turísticos más cercanos a Lima ideal para escapar de la rutina diaria, en un zona rural y natural con oportunidades de desarrollar actividades de aventura, donde el favorecido sean los turistas y la localidad visitada. La tesis corresponde con nuestra variable desarrollo sostenible porque demuestra que si hay viabilidad de lograr que el distrito sea un destino turístico, que a través de la fomentación, participación de la población se pueda lograr el desarrollo del turismo sostenible, poniendo en valor a la comunidad, logrando así mejorar la calidad de vida de los pobladores.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1 Turismo rural.

2.2.1.1 Definición.

Molina (2013) Es un tipo de turismo global, con efectos en las comunidades, cuyo fin es aprovechar las peculiaridades físicas y poblacionales de la zona, particularmente en el contexto rural, estrechamente con la sostenibilidad, y que les ofrece a los habitantes alternativas de progreso en la comunidad, de trabajo y de entradas diferentes a los de origen agropecuario habituales. Además mencionar que el turismo rural posee diversas ideas. Es así que no necesariamente los habitantes son los que se favorecen de este turismo: en su mayoría son inversionistas de la comunidad o de fuera de ella (p.220).

Nicasio (2016) Es una actividad que se realiza en equilibrio con el medio ambiente que lo rodea, ya que el desarrollo e insumos vinculados con las actividades que implican este tipo de turismo son eco amigables, con esto quiere decir, no deterioran el medio ambiente, asegurando así la preservación de los recursos naturales (p.51).

Ragno (2015) "Es una forma de gestión institucional en el poder de las comunidades rurales e indígenas que disponen seriamente mostrar sus zonas de existencia y proporcionar servicios turísticos a los visitantes". (p .5)

2.2.1.2 Importancia.

Nicasio (2016) es una principal opción de progreso para las venideras generaciones de las comunidades rurales, asimismo incita el progreso de capacidades de los pobladores de la comunidad y fortalece su identificación local, lo cual le da grandes probabilidades de mejora en el futuro (p.51).

Así mismo Garin (2015) Es una actividad que se está fortaleciendo como un impulsor para el progreso de las agrupaciones campesinas ya que es una añadidura a sus trabajos productivos habituales y que les posibilitan aprovechar los recursos históricos, paisajísticos, culturales y gastronómicos que existen a su disposición (p.21).

2.2.1.3 Tipos.

Entre las tipos más importantes del turismo rural se encuentran:

Agroturismo. Según, (Mantilla (2015) Es el tipo de turismo que se realiza en lugares altamente fructíferas, ya sean agropecuarias, agroindustriales y agrícolas, se desarrollan productos de origen forestal, agrícola, acuícola, pecuario, o el proceso de los mismos (p. 43). Sin embargo, para Cienfuegos (2012) es aquel tipo de turismo que brinda al turista la probabilidad de experimentar y conocer de forma inmediata los procesos de elaboración de las fincas agroindustriales y las agropecuarias, finalizando con el saboreo de los productos. Se realiza en lugares altamente provechosas ya sean agropecuarias, agroindustriales y agrícolas (p. 24).

Ecoturismo según (Mantilla (2015) Es la tipo de actividad turística ecológicamente comprometida en lugares en el que es viable disfrutar y observar la naturaleza y los valores culturales relacionados a la zona, favorece de esta forma su preservación, ocasionando un pequeño impacto a la naturaleza (p. 44). Sin embargo, para Ramírez (2014) Es un tipo de turismo que se caracteriza por realizarse en áreas naturales que tienen la presencia de flora y fauna propia del medio ambiente, y ecosistemas naturales que se transforman en atractivos de la modalidad (p. 226).

Turismo Vivencial según Mantilla (2015) Es un tipo de turismo que se está formado solamente por el agrado de concurrir a una o diversas comunidades rurales o nativas. (Pueblos Indígenas y Afro Peruanos). Los objetivos pueden ser vivenciales, culturales y educativos (p. 45). Sin embargo, para Cienfuegos (2012) es más humanitario, conversar entre dos culturas distintas que se complementan para intercambiar costumbres y estilos de vida; significa reconocer la cultura desde sus orígenes y a la par producir una opción de trabajo para las zonas rurales, utilizando los recursos renovables y no renovables que tienen en la zona (p. 25).

2.2.1.3 Publicidad.

Según O'Guinn , Allen y Semenik (2013) La publicidad representa diferentes opiniones para distintas personas. Es un negocio, un estilo de arte, un fenómeno cultural. La publicidad es un elemento principal del marketing que ayuda a establecer reconocimiento de la marca y lealtad favoreciendo a las distintas empresas (p. 54). Sin embargo, para Anónimo Publicado (Anonimo, 2015). La Publicidad es la colectividad de estrategias donde las compañías dan a conocer sus productos a la sociedad. La publicidad utiliza como principal herramienta los medios de comunicación, siendo tan diversos para el impacto del público.

2.2.1.3.1 Herramientas de marketing en el turismo.

El marketing al publicitar el turismo rural considera algunas herramientas, tal como lo menciona Rufino (2016).

La página web es el primer soporte del marketing, donde se encuentra la información principal del turismo rural, en representación de textos e imágenes, para poder llegar a los futuros clientes”.

El blog es definitivamente importante para el sector turístico, siendo una herramienta esencial donde se implementa información destacada del lugar o zona turística para un reconocimiento aun mayor del cliente y futuros clientes.

Cuando hablamos de las redes sociales nos enfocamos a lo más usados por los usuarios, que son Facebook, Twitter, Instagram para lograr un mejor reconocimiento de los clientes (Blog).

Asimismo según García (2018) afirma que las herramientas de marketing son:

La página web para una empresa turística es fundamental, no sólo por el posicionamiento en Google, sino para obtener reservas a través de un conducto propio. Así mismo disponer de una página web se obtendrá plataformas comerciales trabajando las 24 horas del día durante todo el año, facilitando a las empresas el seguimiento de sus propias páginas web.

Las redes sociales son beneficiosas para las empresas turísticas, tienen la manera de influir en los usuarios que visitan las redes sociales y generar contenidos que informe la situación actual del negocio turístico.

Crear un blog de tu propio negocio turístico ayuda a que Google le tenga más en cuenta, además podrás usarlo como herramienta de información personalizada siendo valorado por futuros clientes (Inturea).

2.2.1.3.2 Redes sociales en el turismo rural.

Días (2012) Las compañías del sector turístico rural han sabido comprender la importancia de las redes sociales y los beneficios que este medio puede proporcionarles. Es un soporte ideal para poder mantener en constante contacto a compañías del sector turístico con usuarios, clientes y prescriptores del sector, también se descubren en este soporte un medio para dar a conocer y publicitar sus marcas (Club rural).

Martínez (2013) Es indispensable utilizar las redes sociales como estrategia en los negocios de hoy en día, pero esa carencia aumenta cuando el tipo de negocio está vinculado con sensaciones, tiempo libre, emociones y experiencias. Las redes sociales ayudarán a enfatizar, destacar y aportar valor añadido para los pequeños negocios turísticos (Comunidad).

2.2.1.4 Productos turísticos.

Según, CIED (2012) "se refiere al ofrecimiento de servicios, y en conjunto con los atractivos turísticos, se tiene la expectativa de atraer turistas y garantizar su afluencia" (p. 16).

Así mismo Quintana (2017) señala a los paisajes culturales como un novedoso producto turístico que toma en cuenta a los recursos históricos y artísticos con sus medios naturales y entran en la nueva forma para las demandas en pasatiempos y turismo en el presente. Aprovechando además la cultura que es el eje central, siendo las localidades históricas el origen de atracción principal con todos los monumentos, paisajes, urbanismo reconstruido, áreas de ocio y recreación colindantes a ellas (p.1). Según, el ministerio de cultura y turismo Salta Argentina (2012) Es el componente principal de la actividad turística y nace de la armoniosa combinación de atractivos y de servicios turísticos, radica en explicitar las particularidades

individuales y específicas de la oferta turística comunitaria para el destino elegido (p.7).

2.2.1.5 Atractivos turísticos.

De tal manera, Marquiño (2017) señala que es un trayecto en donde se exhibe un conjunto de recursos turísticos, de condición natural y cultural en donde se relacionan las prácticas de un turismo rural comunitario, donde es viable recrearse en entornos naturales, ingerir frutos campestres, recorrer por los bosques, hasta la ocasión de observar las piscigranjas, paisajes campesinos y los cultivos de las muchas acciones económicas (p.1).

Sin embargo, Gisolf (2012) señala en relación a los atractivos turísticos es un ambiente habitual que apoye a los turistas a apreciar el contraste en relación a su propio medio habitual, este entorno debe estar fundado en provincialismos y no haber sido desarrollado específicamente para los turistas, el cual estaría allí de todas maneras, ya sea con o sin la asistencia de los turistas; costumbres agrícolas reales o una pequeño establecimiento pueden constituir parte de este contexto (p.1).

2.2.1.5.1 Tipos de atractivos turísticos.

Según la Universidad de Cantabria explica, las actividades de turismo rural se catalogan de la siguiente forma:

Actividades terrestres: Senderismo, Trekking, Rutas a caballo, Escalada y rappel, Espeleología, Rutas en bicicleta de montaña, Educación ambiental, Observación de la naturaleza, Puenting y salto Benji, Cicloturismo en el medio rural.

Actividades acuáticas: Canotaje, deportes de aguas bravas o aguas blancas: Rafting, El “bus-bob”, “hidro-speed”, deportes en aguas tranquilas: Vela, Surf, Buceo y espeleobuceo, Motos acuáticas.

Actividades aéreas: Parapente, Para motor, Paracaidismo, Globos aerostáticos,

Actividades mixtas: Se refieren a la combinación de actividades en diferentes medios: terrestre, acuático y aéreo, Expediciones multi aventura y multi actividad, Descenso de cañones, Heli-esquí, Parapente – esquí, etc (p.1).

Sin embargo para Gisolf (2012) señala respecto a los tipos de atractivos turísticos los turistas alcanzan experiencias a partir de sucesos o manifestación por lo que no ha influido ninguno pago: la cultura local, los paisajes, la gastronomía o estrictamente

los diferentes aromas y sonidos, que pueden ser muy incomparables a lo que se está habituado el turista. Los acercamientos sociales, la confrontación de los destinos con los entornos habituales son parte de los recursos y prácticas que los turistas esperan tener sin tener que pagar por ellas (p.1).

2.2.1.6 Servicios turísticos.

Ministerio de cultura y turismo salta argentina (2012) Establece que los servicios se constituyan de modo integral al producto turístico rural, así mismo habrán de estar cabalmente precisados y categorizados de acuerdo con la enunciación del producto.

Para cada servicio deberá detallarse:

- a- Tipo de asistencia (alojamiento, comida, transporte, transfer, etc.)
- b- Permanencia y calidad de los mismos, y esencialmente, la colocación o no de servicios extras.

Universidad ESAN (2016) Señala, que los servicios turísticos comprenden un amplio conjunto de actividades y vínculos que se crean con las clientelas o viables consumidores. Dialogar de servicios turísticos nos transporta a una sucesión de servicios que parten desde la información acerca del destino turístico a frecuentar, las reservas de pasajes, el albergue, la comida, el transporte, las visitas guiadas, el retorno, la asistencia posventa, entre otros relacionados (p.1).

2.2.2 Desarrollo sostenible

2.2.2.1 Definición.

Sánchez, Betancourt y Falcón (2012) señalan, que comprenden dos componentes esenciales, las necesidades del ser humano y las limitaciones del medio ambiente. Por esta razón, la definición queda muy enlazada a la imagen de un vínculo de las personas con el entorno natural que permita la preservación de la naturaleza (p. 11).

Sagot (2014) argumenta, es el crecimiento que involucra el comprender de un sitio real limitado, integral y comprensivo, sumergido en temas como institucionales, ambientales, económicos y sociales en donde las diferentes maneras de vivir estamos enlazados. Además se debe respetar no sólo el derecho a un ambiente saludable y equitativo, sino también al de las futuras generaciones (p. 23).

Miranda (2017) "señala, es la igualdad entre lo económico, lo ecológico y lo social, es esa la seguridad de que las generaciones actuales logren deleitar sus necesidades sin complicar las oportunidades de las generaciones venideras de realizar lo correcto" (p. 82-83).

2.2.2.2 Crecimiento económico.

Mantilla (2015) define, el turismo rural comunitario se compone en la economía local y a las labores adecuadas del medio rural, ya que se trata especialmente de aprovechamientos a pequeña y mediana nivel vigiladas principalmente por inversionistas locales. Por lo tanto, es una actividad económica complementaria que varía el ingreso, asimismo que logra y sirve para detener la migración y fortalecer las áreas rurales, en tanto que la comunidad se favorece e implica en la asistencia de servicios. Integra la actividad artesanal y agropecuaria de la comunidad (p. 42).

Cienfuegos (2012) señala, Ofrecer las posibilidades de originar entradas y establecer empleos. Se trata de promover una actividad económica adicional que mejore las entradas de las actividades económicas rurales habituales, y así detener la emigración rural. Las diferentes prácticas manifiestan que el turismo rural planeado y establecido puede contribuir a los pequeños agricultores y a las microempresas rurales en un actual negocio que origine fuentes de entrada por la venta de productos y servicios, como el hospedaje, restaurantes y organización de actividades (p. 23).

Beaumont (2016) señala, que esta actividad turística rural ha accedido a establecer valor económico, fortaleciendo los recursos locales, y esto posibilita que se produzcan ingresos mediante el impulso en los sectores rurales como textilera, ganadería, agricultura, de la mano con el desarrollo de otras actividades comerciales concernientes con la oferta turística rural como hospedaje, transporte y restaurantes (p.22).

2.2.2.3 Medio ambiente.

Andía (2da edición 2013) Es el vínculo de elementos naturales, artificiales, establecidos por el hombre, químicos, biológicos y físicos que facilitan la presencia de evolución y desarrollo de organismos vivos entre sí (p.89).

Tena y Hernández (2014) “El medioambiente es una red de interacciones geológicas y biológicas que establecen la concordancia entre la vida y el planeta Tierra. Pero asimismo es el conjunto de relaciones que existen entre el mundo biofísico o material” (p.9).

2.2.2.3.1 *Impacto ambiental.*

Chávez (2013) “Desde siempre la raza humana se ha relacionado con el medio ambiente y lo ha reformado, siendo en los últimos períodos dónde más se ha modificado la naturaleza para conseguir beneficios propios, olvidando sus costos” (p.12).

Pérez y Merino. Publicado: 2010. Actualizado: (2013) “El impacto ambiental es la consecuencia causado por el ser humano, sobre el medio ambiente. La ecología estudia la relaciones entre los seres vivos y su ambiente” (Definiciones).

2.2.2.3.2 *Educación ambiental en el desarrollo rural.*

Guerra y Gutiérrez (2016) El medio rural está lleno de riquezas valiosos que nos permiten desarrollar actividades en los espacios naturales, en sus tradiciones, en sus especies, y costumbres. El medio rural es esencial para que el planeta perdure a los impactos producidos por la humanidad (EA26).

Conce (2017) La formación ambiental induce a la responsabilidad del ser humano. Es la urgencia del cambio para impedir las amenazas que sufrimos las generaciones actuales y que se incrementará en las generaciones futuras. Asimismo es cierto, que existe un pensamiento cada vez más progresivo de sensibilización y concientización de las personas con relación a las dificultades ambientales que está sufriendo nuestro planeta (Almanatura).

2.2.2.4 ***Bienestar social.***

Mantilla (2015) define el turismo rural comunitario cuida la relación estrecha con la vida de la localidad. Así, el ingreso de turistas puede apoyar a conservar y optimizar la infraestructura y servicios locales por ejemplo, caminos, transporte público, negocios, servicios públicos, etc. De este modo favorece el nivel de vida de los pobladores. Al mismo tiempo, el turismo rural logra establecer oportunidades de trabajo para los

comuneros desfavorecidos en el entorno rural, como las mujeres, los longevos y los jóvenes y suministra la idea de otras formas de existencia enriqueciendo la propia (p. 42).

Cienfuegos (2012) señala, " fomentar la contribución de grupos comuneros con carencia de oportunidades de trabajo, especialmente de la juventud y las señoras, por medio de la variación de la economía y la instauración de nuevos servicios y productos dentro de la comunidad" (p. 23).

3. Alternativas de Solución

De acuerdo a la casuística que se presento, se ha coordinado con los pobladores las siguientes alternativas de soluciones:

Se propone reuniones continuas entre autoridades y pobladores para concientizar a la comunidad con el pintado y mantenimiento de sus casitas pintadas. Es fundamental redefinir el rol de la comunidad rural y del gobierno local en la dirección del desarrollo turístico sostenible.

Consideramos que se deberá reforzar el vínculo existente entre el gobierno local y la comunidad para mantener constante comunicación en el desarrollo del turismo rural, de esta manera se lograra sostenibilidad del turismo en el distrito de Antioquia.

Por otra parte las distintas maneras de incorporar a la comunidad rural en diversos servicios y actividades de turismo responsable, sin embargo se dan a través de las capacitaciones y las formaciones adecuadas, el impulso y soporte de la cultura emprendedora desde la comunidad rural, la contribución de los componentes competitivos y modernas tecnologías, la creación de redes comerciales estables, la innovación de las estructuras receptoras y el enfoque de género que beneficie de manera exclusiva las condiciones para que la comunidad logre acceder a los oportunidades de negocios y empleos del turismo rural en igualdad de condiciones

Para poner en marcha iniciativas de negocio que favorezcan el turismo rural en el distrito de Antioquia se debe desarrollar los conocimientos y habilidades de las zonas rurales sobre el mercado turístico rural generando competencias para la gestión de negocios viables y eficientes, concientizar sobre los beneficios y costos del turismo rural. Asimismo proveer instrumentos de proyección, administración y la mejora continua de los destinos turísticos rurales.

Habría que ayudarlos a ser más competitivos y a generar mayores beneficios para los lugareños, mediante prácticas de empleo a través de la creación de agencias turísticas, restaurantes y hospedajes.

Tienen escenarios para implementar en la comunidad rural en el distrito Antioquia un grupo de actividades turísticas relacionadas con el trekking, canotaje, ciclismo, camping, etc. Esto se puede implementar con la ayuda de instituciones públicas, privadas y ONGS a través de proyectos turísticos con la participación de la comunidad. De este modo podemos decir que cuanto más atractivas son las actividades que pueden realizarse en el distrito de Antioquia, más visitantes recibirá y por lo tanto más llenos estarán sus establecimientos.

Con el fin de impulsar el crecimiento económico de la comunidad por medio del turismo rural del distrito Antioquia, se propone ejecutar la edificación de un innovador mirador turístico que pueda permitir observar una espectacular vista panorámica pues de allí se divisara el valle de Antioquia y los pueblos aledaños. En definitivo se lograra promover el crecimiento económico sostenible de la comunidad rural, donde se incrementará la eficiencia productiva de los servicios turísticos.

Asimismo las promociones, la publicidad, estar presente en ferias en el sector turismo y otras herramientas de publicidad, requieren de un marketing continuo y actualizado al mismo tiempo situarlo en el mercado turístico.

Su mejor punto a favor es su cercanía a Lima y si el acceso mejoraría es muy posible que los turistas asistan con mayor frecuencia y se logre asegurar el número de visitas. De esta manera los lugareños se atreverían a invertir en negocio de turismo tales como restaurantes, hospedajes y recreos campestres requeridos por los turistas.

Gracias a las propuestas de negocios los jóvenes tendrían oportunidades de empleo y superación, de esta manera no tendrían necesidad de emigrar a otras ciudades.

Consideramos que a través de la educación se logrará concientizar a la población para mejorar el cuidado del medio ambiente. A través de los proyectos de reciclaje, reutilización y de reducción de desechos.

Se recomienda designar un espacio para el adecuado estacionamiento de los vehículos de esta forma se obtendría orden en la comunidad y se facilitaría el recorrido de los turistas.

Las herramientas claves para lograr seguridad ciudadana es la unión de la comunidad con la policía, a través de un proyecto dirigido por las autoridades competentes, se podrían crear puestos de auxilio rápido con personal motorizado y vigilancia policial las 24 horas del día. La policía, al responder de manera inmediata, ira recuperando la confianza de la comunidad. Una policía comunicada y amiga de los lugareños dispondrá de toda la información necesaria para prevenir y atacar el crimen y promover la solidaridad para resolver problemas comunes.

Conclusiones

El turismo tanto interno como receptivo se encuentra en constante crecimiento en nuestro país, lo cual es preciso implementar los servicios básicos y complementarios que permitan ofrecer una experiencia de calidad turística a los visitantes del distrito de Antioquia. En el Perú la actividad turística debe estar enfocada a la gestión de los recursos de modo que se puedan satisfacer las necesidades sociales, económicas y ambientales de la comunidad, sin afectar la identidad cultural, los procesos de los ecosistemas, la biodiversidad y los componentes de trabajo en la comunidad. Existen condiciones para desarrollar en Antioquia un conjunto de atractivos turísticos que pueden generar ingresos económicos importantes para los pobladores y a su vez incidir en el desarrollo sostenible.

Los pobladores de la zona en su mayoría trabajan independientemente y generan sus propios ingresos, desarrollando actividades relacionadas a la agricultura, que fácilmente se podrían complementar a las actividades relacionadas con el desarrollo turístico para mejorar su calidad de vida, siempre y cuando la población apueste y crea que el turismo puede ser una fuente de desarrollo para su comunidad. Es fundamental que la Municipalidad pueda tomar la iniciativa de preparar a la comunidad, ofreciéndoles capacitación apropiada, proponiendo negocios relacionados con las actividades que los turistas requieren y se puedan desarrollar en la comunidad.

Según la información recopilada y conversaciones con los pobladores y algunos turistas concluimos que es conveniente hacer un registro de los turistas, la frecuencia de sus visitas, de las necesidades que tienen, y de que le gustaría encontrar en la zona; así como de las características socio demográfico que posee, con estos datos se puede observar todo un conjunto de servicios, desarrollo de infraestructura, servicios de seguridad, de gastronomía y hotelería que se pueden mejorar. Asimismo debemos tener en cuenta dos puntos fundamentales de infraestructura básica: por un lado las carreteras y su accesibilidad para facilitar el tránsito, por otro lado los estacionamientos con alguna seguridad para sus vehículos, donde puedan contar con la confianza necesaria para dejar sus autos sin estar preocupados durante su estadía en el distrito y así poder generar una experiencia más satisfactoria de los turistas.

Recomendaciones

La zona de Antioquia es agrícola sin embargo, son pocos los turistas que tienen conocimiento de ello por lo tanto, se recomienda una adecuada comunicación sobre lo que puede un turista encontrar y adquirir en el distrito. Además se debe invertir en promocionar el distrito ofreciéndolo como comunidad de prácticas sostenibles en un ambiente de naturaleza con responsabilidad social sensibilizando a la población con la importancia del turismo en su comunidad y en su estilo de vida al mismo tiempo a los turistas en la conservación y protección de sus paisajes naturales, haciéndoles saber que su visita es un aporte al desarrollo del distrito.

La Municipalidad distrital de Antioquia debe impulsar la creación de un organismo mixto que mejore el desarrollo comunitario con el apoyo del sector turístico privado. Se propone trabajar directamente con la población implementando talleres de integración comunal, planear proyectos de seguridad ciudadana, capacitaciones en atención y servicio al turista, entre otros. Esto les permitirá crear proyectos turísticos que se ajusten a su realidad y necesidades.

Se recomienda realizar un mejor control del ingreso de turistas al distrito de Antioquia así como al de sus anexos, que en la actualidad no cuentan con algún punto de registro; los servicios turísticos son escasos, por lo que se deben crear y mejorar los servicios básicos y sobre todo la restauración del distrito. Los proyectos de habilitación turística deben considerar la creación de paneles explicativos sobre la naturaleza que posee, la señalización amigable con el escenario paisajístico, áreas de descanso, puntos de agua en el recorrido, zonas de camping mejor preparadas, tachos de basura, servicios higiénicos adecuados. Los proyectos y acciones a emprender deben ser financiera y económicamente posibles para el desarrollo turístico sostenible del distrito, soportable con el medio ambiente y el bienestar social.

Referencias

- Acero, Y. (2017). *La mujer rural en el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Atuncolla – Puno 2016*. (Tesis pos grado). Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa-Perú.
- Andía, J. (2013). *Manual de derecho ambiental*. (2^a ed.) Lima, Perú: Editorial El saber.
- Borbor, P. (2014). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna Ayangue, parroquia colonche del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014*. (Tesis pre grado). Universidad estatal Península de Santa Elena, La libertad- Ecuador.
- Calderon, W. (2017). *Indicadores de Desarrollo Sostenible en el Distrito de Lamas en la práctica actual de la Actividad Turística en el año 2017*. (Tesis pre grado). Universidad César Vallejo, Trujillo-Perú.
- Cano, A. (2014). Disponible en <https://www.annacanolinares.com/154/> (blog, redes sociales)
- Cienfuegos, C (2012). Una propuesta de acción para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Sullana: diagnóstico y planeamiento estratégico (P24-25). https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1723/HUM_GC_002.pdf?sequence=1
- Córdova et al. (2017). *El Turismo Rural Comunitario y el Ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe*. (Tesis pre grado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima –Perú.
- Espejo, K. y Guachalla, G. (2014). *Plan de promoción turística para el Distrito 8 del municipio de sucre La Paz*. (Tesis pre grado). Universidad de Mayor de San Andrés, La Paz- Bolivia.

- Faría, C. (2016). *Planificación Estratégica del Turismo en la Re - Activación de Áreas Rurales*. (Tesis pos grado). Universidad De Málaga, Malaga-España.
- Fasabi, K. (2014). *Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico Sostenible*. (Tesis pre grado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima-Perú.
- García, M. (2014), *Valoración del desarrollo turístico sostenible en áreas rurales. Estudio aplicado al Valle de Ricote*. (Tesis pos grado). Universidad Católica de Murcia, Murcia- España.
- García, P. (2018). Inturea. Marketing en el turismo rural. <http://blog.inturea.com/10-consejos-infalibles-de-marketing-para-turismo-rural>
- Garín, A. (2015). Turismo rural en el acoma de Villarica – Chile (p 21) <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v24n1/v24n1a02.pdf>
- Gisolf, M. (2012, 11,25). Turismo Rural. Turismo en teoría. Recuperado de <http://www.tourismtheories.org/?p=1586&lang=es>
- Guerra, B. y Gutiérrez, D. (2016). EA26. El medio rural y la Educación Ambiental. <https://educacionambiental26.wordpress.com/2016/04/21/el-medio-rural-y-la-educacion-ambiental-condenados-a-entenderse-debate-ea26-de-este-mes-de-abril/>
- Lasaosa, R. (2015). Disponible en http://www.rufinolasosa.es/marketing/marketing-de-contenidos-para-turismo-rural/#El_Marketing_de_Contenidos_y_el_Turismo_Rural (blog)
- Macías, C. (2017). Almanatura. Educación Ambiental en el desarrollo rural. <http://almanatura.com/2017/10/papel-educacion-ambiental-desarrollo-rural/>
- Mamani, L. (2016). *Impacto socio económico del turismo rural comunitario de karinchucuito*. (Tesis pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno-Perú.

Mantilla, S. (2015). Compilado de turismo convencional y no convencional (p 43) (p 44) (p 45) <https://erp.uladech.edu.pe/archivos/01/01018/textobase/11.pdf>

Marquiño, Andy. (2017). Las maravillas de Jaén: lagunas, cascadas, café y turismo rural. Rumbos de sol y piedra. Recuperado de <http://www.rumbosdelperu.com/destinos/18-07-2017/las-maravillas-de-jaen-cascadas-cafe-y-turismo-rural>

Martinez, M. (2013). Comunidad ism. Redes Sociales para negocios de Turismo Rural. <Http://Www.Comunidadism.Es/Blogs/Redes-Sociales-Para-Negocios-De-Turismo-Rural>

Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193 (785), a396. doi: <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>

Molina, D. (2013). Turismo rural y gobernanza ambiental: conceptos divergentes en países desarrollados y países en vías de desarrollo (p 220) <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3723>

Mora, D (2016). *Estrategia turística para el desarrollo sostenible en la zona rural del municipio de Pasto*. (Tesis pos grado). Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Bucaramanga-Colombia.

Moreno, F. (2014). *Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la Región Puno*. (Tesis pre grado). Universidad Nacional de Ingeniería, Lima-Perú.

Nicasio, C. (2016). Turismo rural comunitario: una tentadora alternativa para futuros emprendedores (p 51) <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/innovag/article/download/18748/18988>

- O'Guinn, T. Allen, C. Eemenik, R. (2013). *Publicidad y Promoción Integral de marca*. Disponible en http://uachatec.com.mx/wp-content/uploads/2016/08/0.Publicidad_y_Promocion_Integral_de_Marca_O_Guinn_Thomas_.pdf
- Peralta, A. (2013). *Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Comunidad Indígena Asháninka Marankiari Bajo, Distrito de Perené, Provincia de Chanchamayo-Junín*. (Tesis pos grado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima-Perú.
- Ragno, R. (2015). Catálogo Latinoamericano de Turismo Rural Comunitario - Alba Sud. (p 5) <http://www.albasud.org/publ/docs/70.ca.pdf>
- Ramírez, E. (2014). Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una Tipología turística en el contexto latinoamericano (p 226) (p 227) <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5159075.pdf>
- Ramírez, G. (2015). *La gestión del turismo sostenible: El caso español*. (Tesis pregrado). Universidad de Cádiz, Cádiz-España.
- Salas, M. (2015). *El turismo alternativo (ciclismo y trekking) y su Importancia para el desarrollo sostenible del distrito de Pachacámac*. (Tesis pos grado). Universidad de San Martín de Porres, Lima-Perú.
- Tena, E. y Hernández, J. (2014). *Nuestro Medio Ambiente*. Santo Domingo, República Dominicana: Editorial centro cultural poveda. http://209.177.156.169/libreria_cm/archivos/pdf_697.pdf
- Tomala, S. (2013). *El agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la comuna loma alta, de la parroquia colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2013 – 2018*. (Tesis pre grado). Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad -Ecuador.

Torres Morán, Romina. (2017). *Valorización del paisaje turístico en la playa de agua dulce Santa Marianita como propuesta de turismo sostenible al cantón salitre, provincia del Guayas*. (Tesis posgrado). Universidad Guayaquil, Guayaquil-Ecuador.

Universidad ESAN. (2016). El servicio turístico: la marca, el diseño, las garantías y el servicio posventa. <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/03/servicio-turistico-la-marca-diseno-garantias-servicio-posventa/>

Apéndice



Oficina de la Municipalidad y la Gobernación





Viviendas de los Pobladores





Viviendas de los Pobladores





Las Investigadoras y el subprefecto.



Estación o Parada de Vehículos



Productos de la localidad de Antioquia.





Ventas de artesanías y productos autóctonos.





Cultivos de membrillo y manzana.





Cosecha de manzanas.





Planta Agroindustrial en abandono - Cochahuayco.





Maquinaria de elaboración de productos.





Planta artesanal de elaboración de vinagre.





Hospedaje con fachada pintoresca





Restaurantes cerrados.





Servicios Higiénicos.



Grifo Informal.



Entrada al museo



Museo privado.



Mirador de Amancaes.



Atractivo turístico el Pariacaca.



Ruinas arqueológicas en abandono.





Investigadoras en la zona arqueológica





Restos humanos en la zona arqueológica – Nieve Nieve.





Vías de acceso - Antioquia.





Ingreso a la localidad de Espiritu Santo.



Rio Lurín.



Contaminación ambiental.





Desmontes que contaminan el rio.



Quema de basura.



Tachos de basura improvisados – Pariacaca.



Tachos sin utilizar.



Zona de estacionamientos.





Estacionamiento informal.

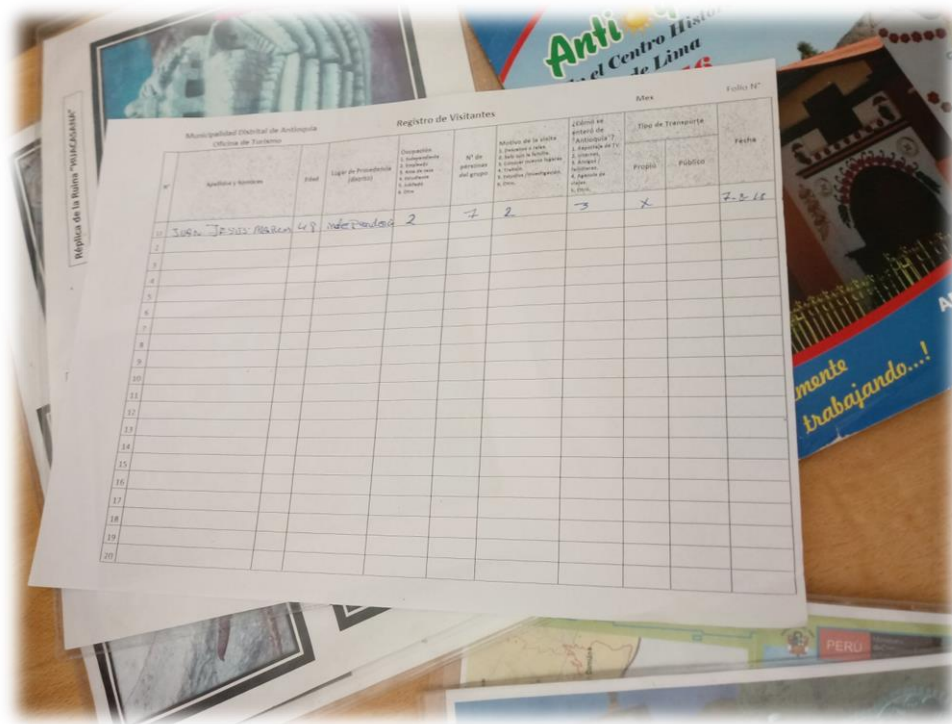




Estacionamiento informal.



Plaza central de Antioquia.



Registro de turistas.



Comisaria de Cieneguilla.