

DOI: <https://doi.org/10.34069/RA/2022.10.04>

Volumen 5, Número 10/julio-diciembre 2022

Álvarez Amargós, M.M., & del Toro Gómez, L.O. (2022). La música en los espacios informativos radiales: programa de capacitación para sus periodistas y directores. *Revista Científica Del Amazonas*, 5(10), 42-51. <https://doi.org/10.34069/RA/2022.10.04>

## La música en los espacios informativos radiales: programa de capacitación para sus periodistas y directores

### Music in the radio news spaces: training program for journalists and directors

Recibido: 10 de septiembre de 2022

Aceptado: 2 de noviembre de 2022

Autores:

**Michelle María Álvarez Amargós<sup>11</sup>**

**Luis Orlando del Toro Gómez<sup>12</sup>**

#### Resumen

Este artículo presenta una propuesta elemental de programa de capacitación, diseñado para directores y periodistas, cuya finalidad es prepararlos para el empleo adecuado de la música en los espacios informativos. En el diseño del programa fueron tenidos en cuenta los aspectos identificados en el diagnóstico, así como las regulaciones existentes al respecto. La investigación se apoyó para su desarrollo en métodos y técnicas tanto cualitativas como cuantitativas y demostró que la propuesta debe redundar en un producto radial de mayor calidad, al igual que establecerá pautas para el trabajo periodístico. Asimismo, permitirá capacitar al personal de la emisora y generará bibliografía teórico-práctica para el curso. Se validó la factibilidad y viabilidad del programa a través del criterio de especialistas.

**Palabras clave:** directores de informativos y periodistas, música, programa de capacitación, programas informativos, radio.

#### Abstract

This article presents an elementary proposal of a training program, designed for directors and journalists, to prepare them for the proper use of music in news spaces. In program design, the aspects identified in the diagnosis were taken into account, as well as the existing regulations in this regard. The research used both, quantitative and qualitative methods and techniques, for its development and showed that the proposal should result in a higher quality radio product, as well as will establish guidelines for journalistic work. Likewise, it will allow training station personnel and will generate theoretical-practical bibliography for the course. The feasibility and viability of the program was validated through the specialist criteria.

**Keywords:** directors and journalists, music, news shows, training program, radio.

#### Introducción

Música y radio no son un hecho fortuito ni una relación del presente; sus vínculos nacieron con las primeras transmisiones del medio radial y evolucionaron hasta hacerse imprescindibles ambas para el entretenimiento y el disfrute de los oyentes. En la actualidad, a pesar del surgimiento de otras formas y medios de comunicación masiva que puedan ser considerados más llamativos, la radio continúa siendo uno de los más escuchados por todo tipo de público. Dentro de ella, el empleo de la música es un recurso que no solo la hace más atractiva, sino que contribuye a ambientar los distintos textos radiofónicos, así como aporta información importante por sí misma.

<sup>11</sup> Máster en Cultura Latinoamericana. Licenciada en Letras. Universidad de Granma, Bayamo, Granma, Cuba. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3281-997X>

<sup>12</sup> Máster en Ciencias de la Comunicación. Licenciado en Comunicación Audiovisual, perfil: Dirección. Radio Bayamo, Bayamo, Granma, Cuba. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4957-107X>

El uso de la música como recurso radial sonoro recorre un abanico muy amplio, donde destacan la identificación de la emisora y de los programas, los jingles radiales, las propagandas, los spots publicitarios, las transmisiones grabadas o en vivo, entre otros. Cada empleo depende de las características propias de los programas, ya sea duración, horario, género o en que se utilice el recurso, aspecto que han abordado diferentes autores entre los que se encuentran Kaplún (2005), Jiménez (2007), Román (2008) y Payri (2011), quienes coinciden en la riqueza del lenguaje musical y en sus múltiples posibilidades de utilización.

Debido a la complejidad de su uso en los espacios de corte informativo, este componente del lenguaje radiofónico requiere de un tratamiento particularizado. A partir de métodos y técnicas de investigación, tanto cuantitativas como cualitativas, aplicados en CMKX Radio Bayamo, la emisora provincial de Granma, pudo identificarse que, por tradición, el empleo de la música en los programas informativos ha sido fundamentalmente empírico, pues son escasas las normativas escritas al respecto, al igual que los textos que establecen o generalizan pautas para su empleo dentro de los géneros periodísticos.

También pudo establecerse la limitada preparación en el tema con la que ejercen directores de programas radiales informativos y periodistas, los cuales suelen delegar estas funciones en los técnicos de sonido o en los directores artísticos, no siempre teóricamente capacitados para asumir la tarea y con diversos niveles de experiencia. Por ello se sistematizan los usos más comunes, así como se restringe la creatividad y la experimentación, lo que da como resultado un producto medio, no siempre acertado musicalmente y tampoco bien relacionado con otros recursos como la voz o los efectos sonoros.

De igual forma, la incorporación de personal con escasa experiencia a los espacios informativos de la emisora o su reorientación desde otras especialidades requiere de procesos formativos en la temática que permitan un trabajo más coherente al respecto, pues la diversidad de los géneros periodísticos demanda un tratamiento musical diferenciado según su duración, los contenidos, la intencionalidad de los cortes musicales y de los efectos, entre otros, insuficiencia aún sin suplir por el sistema de capacitación de CMKX Radio Bayamo.

Con base en lo anterior, este artículo tiene la intención de presentar una propuesta de programa de capacitación, diseñado para directores y periodistas de CMKX Radio Bayamo, cuya finalidad es prepararlos para el empleo adecuado de la música en los espacios informativos, lo cual propiciará un producto radial de mayor calidad, así como establecerá pautas para el trabajo al respecto.

Es este un tema novedoso ya que resulta el primer trabajo exploratorio en la provincia que se acerca al tema. Su relevancia radica fundamentalmente en que, además de capacitar al personal, sistematizará la información existente y la generalizará, de forma tal que se generen pautas y bibliografía para el trabajo con la música en los espacios informativos. Asimismo, permitirá concebir productos radiofónicos más logrados, lo que redundará en beneficio del público.

### **Marco teórico**

La continua actualización de los recursos tecnológicos, sobre todo digitales, en el universo radial no solo ha enriquecido las posibilidades de las emisoras, sino que ha demandado la especialización, tanto de los programas como de los colectivos, todo lo cual ha redundado objetivamente en una mayor calidad del producto terminado desde el punto de vista técnico-artístico, así como en la búsqueda de una programación más variada, contextualizada y ajustada a los oyentes.

Una programación radial participativa requiere de una relación radio-público que no sea ni impositiva ni condescendiente; en ello tienen un papel preponderante los programas informativos ya que no solo mantienen actualizado al público sobre la realidad circundante, sino que, mientras lo educan, fomentan su interés y forman nuevos gustos a partir de un espectro amplio de contenidos y formas.

El acto formativo de informar encierra otros elementos además de la instrucción; va acompañado de un proceso sociocultural de análisis y transformación de la realidad desde la noticia (López Vigil, 2000). Autores como López Vigil (2000), S. J. Blanco (2003), A. Pérez (2005), X. Soengas (2013) y M. Fabelo (2015) clasifican de diferentes maneras los programas informativos, teniendo en cuenta parámetros básicos como el formato, el contenido, la hora de emisiones, la periodicidad de salida, la perspectiva geográfica y el género. Sin embargo, la radio cubana, como parte de las normas instituidas por el Instituto Cubano de



Radio y Televisión (ICRT, 2020) reconoce, con una finalidad prescriptiva y clasificatoria, cuatro formas: programas escenificados, musicales, variados e informativos. En estos últimos se incluyen: el radio periódico, el noticiero, el boletín, el resumen informativo, el programa de un género específico, la información o noticia, la crónica, el comentario, el comentario editorial, la entrevista, el reportaje y el documental.

También se subdividen los programas de panel, entre los que se encuentran la comparecencia, los programas para el debate y la Mesa Redonda, así como los programas de propaganda. Tanto la radio revista de perfil informativo como los programas de facilitación social son incluidos en los variados, por la fusión de características provenientes de diversas formas. No obstante, se identifica su base eminentemente informativa.

Cuando se hace referencia al diseño de una programación informativa, a pesar de los rasgos generales impuestos por los géneros y políticas nacionales, debe particularizarse en la política informativa de cada emisora, la cual se define a partir de la misión general de su proyecto. Este debe caracterizarse por una producción propia, basada en la credibilidad, la empatía, la inmediatez, el pluralismo de opiniones y el posicionamiento ante los eventos.

Especial énfasis pone López Vigil (2000) en el perfil sonoro, pues lo considera como el sello distintivo del programa y requiere de la originalidad y personalización, algo imprescindible dentro de este tipo de discurso radiofónico. Por su capacidad de comunicar y transmitir, la música es imprescindible para la ambientación sonora radial. La experiencia auditiva cambia en dependencia tanto de los estímulos como de las respuestas a diferentes condiciones externas, ya que está definida por las vivencias y recuerdos musicales de cada individuo (Rowell, 1999).

La música en la programación informativa, al decir de M. Kaplún (2005) sugestiona al oyente y lo prepara, desde la propia información que transmite, para el mensaje. La responsabilidad de su selección, al igual que la de las inserciones musicales, recae sobre el director del programa. El trabajo técnico ha de ser guiado en ese sentido. La función con la que se utilice, dependerá del contexto y particularmente, del tipo de programación (Román, 2008 y Payri, 2011).

El modelo más integral y aplicado sobre las funciones de la música en los informativos radiales, al cual se adscribe el presente trabajo, lo ofrece M. Kaplún (2005), quien menciona: la función gramatical, que separa secciones o bloques de texto; la función expresiva, la cual separa escenas o pasajes mediante la creación de atmósferas y climas emocionales; la función descriptiva, que no solo expresa estados de ánimo, sino que contextualiza el texto a través de temas típicos regionales o epocales; la función reflexiva, en la cual las pausas musicales se introducen como signos de puntuación y, a la vez, como comentarios emocionales y la función ambiental, empleada para identificar el fragmento musical con la escena real, lo cual contribuye a recrear la atmósfera deseada.

Luego de establecidas las funciones, tanto el periodista como el director del programa informativo deben escoger la forma adecuada para cada momento del género o formato informativo seleccionado. Estas, según M. Fabelo (2015), son: la identificación del espacio y su cierre con su tema o temas musical(es) habitual(es); la introducción musical que anuncia un determinado contenido; el puente musical o cortina, empleado para las transiciones; la ráfaga, que tiene el mismo fin pero es mucho más breve; y los temas de fondo, los cuales acompañan al locutor.

A pesar de que existe un consenso en el empleo de las funciones musicales más comunes, su uso en los espacios informativos resulta un tema polémico. Algunos especialistas se inclinan por utilizar solo fragmentos ya que consideran que la música en exceso puede desvirtuar la atención del radioescucha; sin embargo, otros expertos resultan más reflexivos con el recurso, sobre todo en aquellos espacios de amplia duración, ya que la ausencia o brevedad de este componente los hace extremadamente monótonos, independientemente de la calidad del contenido noticioso. Específicamente, el uso de la música en los reportajes radiales resulta muy variado, pues no solo se emplean cortinillas musicales o fragmentos de canciones, sino que se utilizan también breves cortes instrumentales que funcionan como efectos que separan o enfatizan una escena o idea.

Aunque el Instituto Cubano de Radio y Televisión (2020) prescribe solo el uso de música cubana en los informativos, diversas reflexiones apuntan a una selección donde impere la calidad del texto musical, la pertinencia en relación con los contenidos y la dramaturgia del espacio, así con la creatividad. Profesionales del medio radial no consideran pertinente hablar de la creatividad en programas informativos; sin embargo, M. A. Ortiz (2009) considera que esta es también un atributo de la información radiofónica.

Para López (2003) es imprescindible cerciorarse de la plena correspondencia con el tema a investigar, pues la melodía le aporta información, matices y nuevas perspectivas al mensaje, pero el fragmento musical no debe arriesgar el contenido noticioso y nunca debe superar el nivel de la voz del periodista para que la noticia sea inteligible.

El empleo intencionado y artístico de los recursos radiofónicos les permite a los programas radiales cumplir con la doble función de informar mientras entretienen. Para ello deben atenderse tres indicadores principales: la supresión del amateurismo, la confección de un buen libreto desde una dirección capaz, así como el empleo de una buena técnica de efectos de sonidos y fondos musicales (Fabelo, 2015).

El medio radial, por sus particularidades, presenta un espectro amplio en cuanto a necesidades de superación y, por ende, también en cuanto a sus vías. Sin embargo, se reconoce que, en relación a los aspectos tecnológicos del trabajo radial, existe una necesidad creciente de formación y actualización no solo por parte de aquellos especializados con una actividad como los editores, sonidistas y directores, sino también por los periodistas y realizadores, quienes pueden mejorar su desempeño creativo. También es indispensable por la continua renovación del personal, lo que permite aprovechar a los trabajadores calificados, como fuente de preparación interna, para la formación de los emergentes, así como el uso de las tecnologías en función del aprendizaje. Debido a la importancia de este tema, a la insuficiente bibliografía existente, así como a la poca preparación del personal que se desempeña en la programación radial de manera general y en la programación informativa de manera particular, se hace necesario repensar las políticas de capacitación y superación para quienes se incorporan al medio, sin el dominio de las técnicas, modos de empleo y principios claves de los elementos esenciales del discurso radiofónico.

Los cursos de capacitación constituyen una herramienta de formación, profundización y/o perfeccionamiento, tanto de conocimientos como de habilidades inter, multi y/o transdisciplinarias, que diseña una institución en un campo del saber específico, a partir de las necesidades de sus trabajadores. La impartición de estos cursos es un proceso que comienza con el diagnóstico, se integra en un plan de postgrado, al igual que concluye con su control y mejora.

La Resolución 140 del 2019 es la norma que dictamina la educación posgraduada en Cuba con la asesoría y el control metodológico del Ministerio de Educación Superior (MES). Esta resolución es fruto del perfeccionamiento continuo de la educación superior y de la interacción con otras prácticas de posgrado internacionales que tuvieron sus antecedentes en las Resoluciones No. 132 del 2004 y la No. 166 del 2009, dictaminadas por el MES, así como en el Decreto-Ley No. 350 del 2017.

En cuanto a eso, el *Manual de procedimientos*, aprobado por la Dirección de Capacitación del ICRT (2018) distingue como formas de capacitación: los cursos de capacitación, el entrenamiento en el puesto de trabajo, el reciclaje o recalificación, los cursos de posgrado, los entrenamientos de posgrado, los diplomados, las maestrías, las especialidades de posgrado y los doctorados. La capacitación se orienta al personal no universitario y la superación a los graduados en los centros de altos estudios. Ambas se conciben con el fin de **mejorar la calificación de los trabajadores para desempeñar sus funciones y asegurar su desempeño exitoso con máximos resultados.**

El manual dictamina que para aquellas instituciones vinculadas al ICRT, la capacitación de sus cuadros y trabajadores debe desarrollarse en los centros docentes del Sistema Nacional de Educación en las especialidades que les sean afines y de acuerdo con sus capacidades. De igual forma, pueden efectuarse en las Escuelas Ramales o en los Centros de Capacitación, en coordinación con el Ministerio de Educación o de Educación Superior, según sea el caso. Para la detección de las necesidades de conocimientos se implementa un modelo inicial en el que se reconoce la preparación recibida e identifican las posibles acciones de superación, y uno posterior donde se agrupan estas últimas por áreas y departamentos.



Con carácter de ciclo, el ICRT propone la determinación de necesidades de conocimientos (DNC), su solución en un Plan de capacitación que requiere de la aprobación del Consejo de Dirección del centro, cuyo cumplimiento se controla periódicamente y que redunda en las evaluaciones del trabajador, en función del perfeccionamiento de sus habilidades. El especialista de capacitación se encarga de diagnosticar, implementar y evaluar este proceso.

En la búsqueda bibliográfica realizada (Mendoza, 2005; Rodríguez, 2005; Chiavenato, 2007; Reza, 2010; Ruiz, 2010; Fabelo, 2015; Jamaica, 2015; Cota y Rivera, 2016 y Orekhova, 2019) se valoraron diversas propuestas de vías relacionadas con la capacitación (modelos, planes, programas, interacciones, etc.). Todas ellas coinciden en que dichas acciones (temáticas, modelos, vías, fases, etapas, etc.) se elaboran a partir de la información aportada por el diagnóstico. De esa forma, los cursos que conformarán el plan se centrarán en cubrir las necesidades detectadas y en privilegiar contenidos específicos. Hay que tener en cuenta que en una misma institución pueden desarrollarse disímiles cursos de capacitación, aunque otras inquietudes solo pueden cubiertas por determinados especialistas en centros específicos.

### **Metodología**

Para el desarrollo de la investigación, fueron empleados, del nivel teórico, los métodos de análisis-síntesis, el histórico-lógico y la inducción-deducción. Del nivel cualitativo se utilizaron la entrevista en profundidad y la observación participante; como técnicas cuantitativas, el análisis de contenido, el análisis bibliográfico y documental, así como la encuesta. Para la validación de los resultados por el criterio de especialistas se usó el método Delphy.

El muestreo escogido fue el no probabilístico intencional, pues atendió a la selección de sujetos tipo a partir de criterios establecidos. Para ello fueron elegidos segmentos muestrales que comprendieron a un 33% de los programas transmitidos en el periodo objeto de estudio (148 de un total de 449). El total de la población estaría definido por el empleo que se hizo de la música dentro de ellos y por no haber sido dirigidos por ninguno de los autores de la investigación. La programación de CMKX Radio Bayamo, cadena provincial de Granma, presentó, en el periodo objeto de análisis (enero 2019-febrero 2020) siete informativos (según la clasificación del *Manual de Calidad de la Programación Radial* (2019)), que por su formato, se agrupaban en tres revistas informativas, dos noticieros, un programa de opinión y debate, así como un boletín informativo. Este último tuvo una mayor presencia en la parrilla de programación. También se consultaron ocho documentos que norman o describen el proceso de capacitación en Cuba.

De igual forma, fueron tenidos en cuenta una cifra representativa de sujetos en los que se priorizó su vínculo o especialización en el tema, los años de experiencia en el medio radial y el reconocimiento alcanzado dentro del mismo. A partir de estos criterios se escogieron 18 periodistas, 7 directores de programas informativos, 4 estudiantes de las carreras de Comunicación Social y de Periodismo de prácticas en la entidad y 7 directivos del sector que fueron entrevistados. La propuesta fue validada por 11 especialistas.

Los distintos instrumentos aplicados para el diagnóstico permitieron identificar una ausencia normativa y de un insuficiente respaldo teórico sobre el empleo de la música en los espacios informativos, la existencia de limitaciones en la edición y montaje técnico de este recurso en los productos periodísticos, así como su inadecuada combinación con los restantes elementos sonoros. De todo ello se infieren las limitaciones en el sistema de superación de la entidad, que al no identificar la problemática, no planifica la capacitación de su personal en el tema.

### **Resultados y discusión**

Resulta de conocimiento común que la radio cubana, en los momentos actuales, ha experimentado cambios sustanciales dentro de su programación, consecuencia de una evolución acorde con las transformaciones de los contextos. Entre ellos tuvieron un lugar significativo los diversos eventos provocados por la pandemia de la COVID 19 y que afectaron al mundo, a Cuba y a la provincia Granma de una forma particular; por eso se requirieron ajustes en los horarios y estructuras de los programas radiales, así como su adaptación a las particularidades que los diversos picos pandémicos impusieron de manera diferenciada en la isla. Asimismo, los ajustes realizados en este periodo propiciaron el acercamiento de sectores poblacionales no tan proclives al medio.

La propuesta que se analiza a continuación constituye una herramienta para el perfeccionamiento de la superación profesional en la emisora CMKX Radio Bayamo y se constituye en un inicio para mejorar la labor de periodistas y directores radiales en este sentido. De igual forma, contribuirá a actualizar la estrategia de capacitación del organismo, tanto a nivel provincial como nacional, en esta materia.

Para la elaboración de la propuesta se tuvieron como premisas fundamentales: la necesidad de capacitación del personal del medio en el tema objeto de estudio, la percepción de la responsabilidad en la gestión de una capacitación adecuada y contextualizada, tanto por parte de los directivos como de los implicados en el proceso, y la existencia de una estrategia de superación en la entidad.

El programa propuesto atiende a las cinco etapas o momentos siguientes:

1. Diagnóstico inicial: donde se establecen las principales insuficiencias y necesidades del colectivo. También han de diagnosticarse los controles a la calidad para poder determinar las principales problemáticas a nivel de institución que se pueden constituir en temas de capacitación y superación.
2. Diseño del programa de capacitación: ha de atender a un diseño temático que integre contenidos trans e interdisciplinarios afines al programa y de interés para los cursistas, los cuales permitan el enriquecimiento del curso y la retroalimentación al docente.
3. Validación de la propuesta: existen varias vías. Una de ellas es la consulta a los implicados en el diagnóstico, el ajuste del programa según las sugerencias y su compromiso de superación a partir del reconocimiento de la insuficiencia; otra, la consulta a especialistas para que opinen sobre el tema y brinden sugerencias para su perfeccionamiento. También pueden realizarse talleres de socialización con este fin.
4. Aplicación de la propuesta: han de cumplirse las condiciones establecidas en el programa e ir cubriendo las necesidades que surjan de la implementación.
5. Control y perfeccionamiento: realizar controles periódicos a la actividad de capacitación para medir el cumplimiento de los objetivos del programa, su efectividad y el nivel de satisfacción de los implicados. A partir de los resultados, deben realizarse acciones de perfeccionamiento al programa, siempre desde la determinación de las principales insuficiencias y de las insatisfacciones planteadas.

El programa propuesto se estructura en nueve partes y entre los resultados esperados de su implementación están la aplicación de los conocimientos a la praxis informativa y la posible incorporación de acciones que pudieran mejorar el proceso de capacitación en la emisora.

Entre las características de este programa se manifiestan su flexibilidad y su adaptabilidad a los diversos contextos. Está diseñado para un modelo presencial, pero es perfectamente adaptable a la virtualidad, así como puede integrarse a tipos de superación más amplios como los diplomados, las maestrías y los doctorados.

El objetivo general del programa es elevar el nivel de conocimiento de los directores de programa y periodistas sobre las características y el uso de la música en el discurso radiofónico, a partir de la actualización teórico-práctica y del empleo de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, como herramientas necesarias para la formación profesional de los trabajadores del medio.

Como objetivos específicos se proponen:

- Desarrollar actitudes teórico-prácticas que permitan el avance profesional de los periodistas y realizadores en relación con el empleo de la música en los programas informativos.
- Emplear adecuadamente las herramientas de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones para que los profesionales realicen productos sonoros de calidad.
- Desarrollar habilidades para el empleo de los recursos del discurso radiofónico, específicamente de la música.
- Ampliar la cultura musical de los periodistas y realizadores de programas informativos radiales.
- Aplicar, de forma coherente y adecuada, la producción musical a los diversos géneros periodísticos informativos, de forma tal que se generalicen las experiencias más exitosas en esta práctica.



Como destinatarios se reconocen los periodistas de experiencia y recién egresados que colaboren en espacios informativos de CMKX Radio Bayamo, los realizadores de programas informativos de la emisora y los periodistas reorientados de otras especialidades. A pesar de que estos constituyen el personal priorizado para esta actividad de capacitación, la misma podrá asimilar periodistas y realizadores de otras emisoras radiales de la provincia interesados en el tema, así como otro personal que no trabaje con programas informativos, pero que desee capacitarse al respecto. Esta sería considerada una capacitación proactiva.

Son ocho los temas que se proponen y se describen sucintamente sus objetivos a continuación:

**Tema 1. La música en la radio: historia de su evolución:** caracterizar y contextualizar internacionalmente los momentos en la evolución de la radio y de la música en Cuba, así como identificar sus principales géneros y exponentes.

**Tema 2. La música dentro de la ambientación sonora:** caracterizar los componentes del discurso radial y los recursos de la ambientación sonora, identificar sus funciones, así como explicar la relación entre estas y los recursos de la ambientación sonora, priorizando la influencia de cada uno en la música.

**Tema 3. La producción radial de programas informativos:** analizar el proceso de producción y emisión radiofónicas, comparar la estructura de los géneros informativos y los formatos radiales, al igual que caracterizar los planos sonoros en la radio y el discurso musical radiofónico.

**Tema 4. Diseño de la música en el guion radiofónico:** caracterizar la tipología de guion radiofónico, analizar su estructura y normas, específicamente en los guiones informativos. También se propone diseñar el trabajo musical desde el guion radiofónico.

**Tema 5. La dramaturgia de los programas informativos:** describir los elementos y formas que garantizan la dramaturgia en los programas informativos radiofónicos, analizar la influencia de la música en la dramaturgia de los programas informativos radiofónicos y debatir sobre las experiencias en el trabajo con la música en los programas informativos radiales.

**Tema 6. La música para el diseño de los ambientes y atmósferas en la radio:** diseñar ambientes y atmósferas a través de la música, caracterizar el proceso de grabación de entrevistas y ambientes en exteriores, así como editar musicalmente un texto informativo teniendo en cuenta el contexto en que se genera y su destino. Tiene un alto carácter técnico, por lo que las habilidades de diseño y edición tienen un peso esencial.

**Tema 7. La creatividad en los géneros informativos: el empleo de la música:** caracterizar los elementos a tener en cuenta para desarrollar la creatividad en el espacio radial, analizar las posibilidades técnico-artísticas que favorecen el trabajo creativo en la radio, ejemplificar el montaje radial y explicar las posibilidades creativas de la música en los programas informativos radiales.

**Tema 8. La especialización en la realización radial y el empleo de las TICs:** caracterizar las diferentes especialidades que confluyen en la realización radial, atendiendo a cada una de sus funciones en la producción de los espacios informativos; explicar el empleo adecuado de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones en la dirección de programas informativos y la realización de los géneros periodísticos; analizar las posibilidades y aportes de las TICs al empleo de la música en los programas informativos radiales, así como ejemplificar la edición de programas a través de softwares diseñados con ese fin.

Como valores a desarrollar en estos temas se identifican la responsabilidad ante el trabajo, el colectivismo y la solidaridad, el patriotismo, así como el amor a la cultura universal y nacional.

Se establecen indicaciones metodológicas generales que se adaptarán al contexto y momento donde se desarrolle el programa. Las principales son:

Para los diferentes encuentros se emplearán técnicas participativas que permitan la integración de todos al proceso formativo. Asimismo, serán consultados los diversos intereses afines al programa mediante técnicas de diagnóstico e insertados de forma que se trabajen con posterioridad en los restantes encuentros.

Los métodos dependerán de la forma organizativa que predomine en cada tema, aunque se privilegian por sus potencialidades el método problémico y el investigativo. Se utilizarán los procedimientos que posibiliten el intercambio constante y creativo entre los cursistas y de los estos con el profesor. Así se potenciará el trabajo en equipo, elemento característico de un medio de comunicación de masas, en este caso, el radial. Podrán emplearse como procedimientos: el diálogo, la argumentación, la audición, la explicación y el desmontaje de guiones, entre otros.

Cada clase respetará las funciones didácticas establecidas y será consecuente con la relación objetivo-contenido-método-medio-procedimiento-evaluación.

Asimismo, deberá atender en la planificación del tema a la orientación precisa y oportuna de las actividades de autopreparación que realizarán los alumnos una vez culminados cada encuentro. Debe enfatizarse tanto en la práctica experimental como en el aspecto investigativo de estas actividades independientes.

Con el fin de potenciar la crítica constructiva y el reconocimiento de las insuficiencias como los primeros pasos para perfeccionar el trabajo individual, cada actividad presencial destinará un espacio para la valoración conjunta de las actividades prácticas orientadas. Debe darse preferencia a la organización de equipos y/o grupos para el desarrollo de las mismas, esto incidirá favorablemente en el debate, en la construcción conjunta y en el ahorro de tiempo.

A pesar de que se establezcan algunas pautas para el desarrollo de los trabajos, preferentemente relacionadas con técnicas y contenidos intencionados, no debe frenarse la creatividad de los participantes ni limitar la experimentación. En esto influirá determinantemente la selección que se haga de las actividades y la preparación del docente, el cual no deberá perder de vista las nuevas concepciones científicas y metodológicas que se manejan en la enseñanza de comunicación social, de manera general, y del periodismo de manera particular, en Cuba y el mundo.

En todos los casos deberá aprovecharse la experiencia conjunta para la recopilación y producción de materiales que se constituyan en material bibliográfico, tanto teórico como práctico, del curso; para ello es imprescindible observar el carácter sistémico, trans e interdisciplinario de los temas.

El sistema de evaluación propone varias formas para la sistemática, algunas independientes y otras grupales, entre las que se encuentran: las actividades prácticas orientadas sobre el trabajo teórico, la autopreparación para las actividades lectivas, el trabajo en la preparación de publicaciones científicas y materiales para eventos y festivales, así como las investigaciones para la preparación de las locaciones.

La evaluación final consistirá en la presentación, con su correspondiente guion, de un reportaje o crónica individual en el que se integren los conocimientos adquiridos. Lo más importante de este proceso es que, desde el punto de vista práctico, sea demostrada la integración de los conocimientos adquiridos durante el curso. Más que una evaluación cuantitativa, lo que se busca es corroborar los cambios cualitativos experimentados por los cursistas en su desempeño profesional, así como el desarrollo de habilidades que validen su capacitación.

Aunque cualquier producto radiofónico es una obra técnico artística en cuya recepción influye el alto grado de subjetividad que conlleva toda creación, para la evaluación particular del producto radiofónico final, se tendrán en cuenta como aspectos generales a vencer: la correspondencia entre el tema del género periodístico y la música seleccionada; la estructura dramática y la fundamentación de la música escogida en función de ella; la elaboración del guion y la inclusión, según la normas, de la música; su uso en las funciones gramatical y dramática (se aceptan otras, pero han de ser reconocidas y fundamentadas); la pertinencia en el uso de otros efectos sonoros y su interrelación con la música; el uso de los planos radiofónicos; así como la edición y el montaje.



Las acciones de capacitación deberán ser coordinadas por un docente, graduado de Periodismo o Comunicación Social, con experiencia profesional asociada a los espacios informativos en el medio radial, así como con un amplio dominio de las técnicas de creación, avalado por el reconocimiento a su trabajo en este sector.

El curso requiere de la exposición de los estudiantes al hecho sonoro en cuestión, por lo que resulta de primer orden garantizar los recursos tecnológicos para lograr la calidad en las acciones de capacitación contempladas en el programa. Para el caso de los temas que se imparten en exteriores, se deberá asegurar las condiciones de la locación y la disponibilidad de equipos de grabación.

Predominarán los talleres y las clases prácticas, aunque se impartirá una conferencia preliminar. El taller final será integrador.

De acuerdo con las características del curso, el diseño de los materiales radiales a evaluar estará orientado a potenciar la participación de los estudiantes en eventos y festivales que guarden relación con las temáticas impartidas y los objetivos propuestos (general, específicos y por temas). Aquellos que se consideren aptos por su calidad serán enviados a eventos, lo que permitirá el intercambio entre los profesionales y la socialización de los resultados obtenidos en el curso.

El curso tendrá una bibliografía básica conformada por los escasos materiales que hasta el momento se han producido y por las normativas existentes al respecto. No obstante, uno de los resultados que propone el curso es generar, desde la investigación y producción, los materiales necesarios para sustentar próximas ediciones.

La factibilidad de la aplicación del programa fue validada mediante el criterio de especialistas. Estos realizaron un estudio previo de la propuesta y de los presupuestos teóricos que la fundamentan. Como resultados de las opiniones emitidas (análisis de los datos obtenidos en las tablas de frecuencias), pudo establecerse que los encuestados evaluaron como muy adecuado el 66,6% de los criterios (tendencia grupal) y las restantes opiniones se dividen entre bastante adecuado y adecuado, predominando el primero como tendencia.

Entre las principales sugerencias realizadas estuvieron la posibilidad de su ajuste a los diversos modelos (semipresenciales y a distancia) para lograr un mayor nivel de convocatoria; la posibilidad, por su amplitud temática, de conformarlo como un diplomado y ante las insuficiencias bibliográficas existentes, la realización de un compendio metodológico que funja como el texto básico del curso. También se sugiere, a partir de la experiencia acumulada, proponer un sistema de pautas para el empleo de la música en los programas informativos, enriquecerla con la *praxis* de los cursistas y que estas reciban la aprobación y perfeccionamiento por los niveles pertinentes.

### **Conclusiones**

A través de la investigación desarrollada pudo establecerse la existencia de conocimientos diversos, fundamentalmente empíricos, relacionados con el empleo de la música en los programas informativos radiales y la insuficiencia de referentes teóricos y normativos sobre el tema. De ahí que el programa propuesto resulte pertinente pues, además de capacitar al personal de las emisoras, constituye una vía para generar bibliografía que homogenice el trabajo a partir de las prácticas más oportunas.

El diagnóstico realizado al estado actual del empleo de la música en los programas informativos de Radio Bayamo y al proceso de capacitación vinculado al tema, permitió identificar una serie de insuficiencias a las cuales la propuesta da solución desde el posgrado. El diseño del programa de capacitación, dirigido a periodistas y directores de Radio Bayamo, para el empleo de la música en espacios informativos, respetó lo normado en los documentos rectores del MES y del ICRT, así como asimiló las necesidades diagnosticadas y las sugerencias de los teóricos en el tema. Asimismo, se proyectó para la sistematización de experiencias y para la elaboración de materiales que permitan suplir su carencia en el medio.

La validación de la propuesta, a través del criterio de especialistas, demostró su factibilidad y viabilidad en pos de crear productos informativos de mayor calidad, así como de establecer pautas para el trabajo con la música dentro de este tipo de programas radiales.

### Referencias bibliográficas

- Blanco, S. J. (2011). (2003). Los programas informativos de la radio... Y algo más. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Cota, J. A., & Rivera, J. L. (2016). La capacitación como herramienta efectiva para mejorar el desempeño de los empleados [en línea]. [www.cyta.com.ar/ta1602/v16n2a3.htm](http://www.cyta.com.ar/ta1602/v16n2a3.htm).
- Chiavenato, I. (2007). Administración de recursos humanos. Bogotá, Colombia: Mc-Graw-Hill Internacional.
- Dirección de Capacitación del ICRT. (2018). Manual de Procedimientos. La Habana, Cuba: ICRT.
- Fabelo, M. (2015). Programa de capacitación dirigido a periodistas y directores de espacios informativos de la Radio Cubana, para el empleo de los recursos de la ambientación sonora (tesis de maestría). Universidad de Camagüey “Ignacio Agramonte Loynaz”, Camagüey, Cuba.
- Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT). (2020). Carta de estilo de la radio cubana. La Habana, Cuba: Radio cubana.
- Jamaica, F. M. (2015). Los beneficios de la capacitación y el desarrollo del personal de las pequeñas empresas (tesis de licenciatura). Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Estudios a Distancia, Programa de Administración de Empresas, Bogotá, Colombia.
- Jiménez, S. (2007). La música como recurso expresivo en los informativos radiofónicos. Análisis de su uso en los noticiarios de mediodía. *Revista Latina de Comunicación Social*, 62. [en línea]. [http://www.ull.es/publicaciones/latina/200721Silvia\\_Jimenez.htm](http://www.ull.es/publicaciones/latina/200721Silvia_Jimenez.htm)
- Kaplún, M. (2005). Producción de programas de radio. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente.
- López Vigil, J. I (2000). Manual urgente para radialistas apasionados. La Habana, Cuba: Pablo de la Torriente.
- López, O. L. (2003). Alejo Carpentier y la radio. La Habana, Cuba: Editorial Letras Cubanas.
- Mendoza, A. (2005). Manual para determinar necesidades de capacitación y desarrollo. México, D. F, México: Trillas.
- Orekhova, Y. Y., Grebenkina, L. K., Badelina, M. V., Kopylova, N. A., & Sysoev, S. M. (marzo - abril 2019). Tecnologías innovadoras de la interacción de docentes y estudiantes en el proceso educativo de la universidad. *Amazonia investiga*, 8(19), 325-332. <http://www.udla.edu.co/revistas/index.php/amazonia-investiga>.
- Ortiz, M. A. (2009). La creatividad como valor añadido en los contenidos informativos. *Revista Creatividad y Sociedad* [en línea]. <http://creatividadysociedad.com>
- Payri, B. (2011). Moon River and Me: The film-song as leitmotiv in Breakfast at Tiffanys. *The Soundtrack*, 4, pp. 137 – 152.
- Pérez, A. (2005). Los programas informativos radiofónicos. Un marco teórico para su caracterización (pp. 35 - 49). *Comunicación y pluralismo*. Salamanca, España: Universidad Pontificia de Salamanca.
- Radio Cubana. (2019). Manual de Calidad de la Programación Radial. La Habana, Cuba: Radio Cubana.
- Reza, J. C. (2010). Gestión efectiva de recursos humanos en las organizaciones, un enfoque sistémico. México, D. F, México: Editorial Panorama.
- Rodríguez, T. (2005). Clima organizacional y productividad: El papel inspirador de la supervisión. Bogotá, Colombia: Consult C.A.
- Román, A. (2008). El lenguaje musivisual. *Semiótica y estética de la música cinematográfica*. Madrid, España: Visión Libros.
- Rowell, L. (1999). *The psychology of music*, New York, EUA: Academic Press.
- Ruiz, M. O. (2010). Estrategia de capacitación para los Metodólogos Inspectores en Gestión de los Recursos Humanos sobre la formalización de las relaciones laborales (tesis de licenciatura). Universidad de Ciencias Pedagógicas Félix Varela, Filial de las Villas, Santa Clara, Cuba.
- Soengas, X. (2013). Retos de la radio en los escenarios de la convergencia digital. *Revista Científica de Estrategias*, 5, 23-36. [en línea]. <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2013.5.3>

