

La Responsabilidad Social Empresarial en la producción del cacao en la provincia de Manabí, Ecuador

AUTORAS: Anice Marlene Doumet Zambrano¹

Sebastiana del Monserrate Ruiz Cedeño²

Neyfe Sablón Cossio³

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: sebastiana.ruiz@utm.edu.ec

Fecha de recepción: 7-06-2022

Fecha de aceptación: 18-08-2022

RESUMEN

El siguiente trabajo tiene el objetivo general socializar un análisis sobre los elementos a tener en cuenta en la Responsabilidad Social Empresarial en la producción de cacao en la provincia de Manabí, Ecuador. Para el cumplimiento de este objetivo se estudiaron diferentes conceptos de Responsabilidad Social Empresarial lo contribuyeron a realizar una propuesta de un concepto propio en la investigación. Se analizaron diferentes variables y dimensiones sobre Responsabilidad Social Empresarial permitiendo realizar una propuesta a tener en cuenta en la producción de este producto en la provincia de Manabí.

PALABRAS CLAVE: Responsabilidad social empresarial; producción de cacao; gestión empresarial.

The Corporate Social Responsibility in cocoa production in the province of Manabí

ABSTRACT

This research work has the general objective of socializing an analysis of the elements to be considered in Corporate Social Responsibility in cocoa production in the province of Manabí, Ecuador. In order to fulfill this objective, different concepts of Corporate Social Responsibility were studied, which contributed to making a proposal for a concept of its own in the investigation. Different variables and dimensions on Corporate Social Responsibility were analysed, allowing a proposal to be considered in the production of this product in the province of Manabí.

KEYWORDS: Corporate social responsibility; cocoa production; business management.

INTRODUCCIÓN

El cacao ecuatoriano tiene su reconocimiento a nivel mundial, puesto que destaca por la producción de cacao fino de aroma y de sabor único. Los empleados en la producción de cacao

¹ Estudiante de la Maestría en Administración de Empresas, Instituto de Posgrado de la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador. E-mail: adoumet@utm.edu.ec ORCID <https://orcid.org/0000-0002-6799-7680>

² Doctora en Ciencias Económicas. Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador. E-mail: sebastiana.ruiz@utm.edu.ec ORCID <https://orcid.org/0000-0002-9887-9222>

³ Doctora en Ciencias Técnicas. Docente del Instituto de Posgrado de la Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador. E-mail: neyfe.sablon@utm.edu.ec ORCID <https://orcid.org/0000-0002-6691-0037>

en Ecuador representan el 5% de la población económicamente activa y el 15% del Población Económicamente Activa (PEA) rural, en cuanto a la superficie que ocupan estos cultivos son más de 600.000. La provincia de Manabí es la tercera región con mayor producción de cacao en el país con el 13% después de Guaya (28%) y los Ríos (28%) (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2019 citado por Chiriboga & Ureta, 2021).

Manabí posee aproximadamente 101.000 hectáreas de cacaotales, siendo de las primeras provincias junto a los Ríos en superficie con un 23.2% del total nacional (Palma Mendoza & Santana Loor, 2018).

Aunque se reconoce a nivel nacional la importancia de la producción de cacao en la provincia de Manabí como fuente de empleo, sustento económico de la familia rural, desarrollo de los recursos interno de la región, impacto en el medio ambiente, desarrollo humano y de las comunidades no se evidencian de manera explícita estudios de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el sector productivo del cacao en esta provincia. Se reconocen estudios en la región que impacta en la RSE y el desarrollo local en otros sectores como el universitario (López et al. 2019)

Por lo que se propone como objetivo general de esta investigación socializar un análisis sobre los elementos a tener en cuenta en la Responsabilidad Social Empresarial en la producción de cacao en la provincia de Manabí, Ecuador. Como resultados de esta investigación se obtienen: un concepto de RSE teniendo en cuenta los componentes siguientes: desarrollo sostenible, crecimiento económico, bienestar social, recursos naturales, medio ambiente, negocios, grupos de interés, derechos humanos, cooperación, ética y ambiente legal y se proponen nuevos elementos para realizar estudios de RSE en este sector y región los cuales se basan en: Capital humano, Salud y seguridad en el lugar de trabajo, adaptación al cambio, cuidado del ambiente, apoyo a la comunidad y marketing responsable.

DESARROLLO

La propuesta del análisis sobre los elementos a tener en cuenta en la Responsabilidad Social Empresarial en la producción de cacao en la provincia de Manabí, Ecuador tiene como componentes las fases siguientes:

- I) Conceptos de RSE
- II) Variables a desarrollar en la RSE y Dimensiones de la RSE en el sector del cacao
- III) Propuesta a tener en cuenta en los estudios de RSE en sector de la producción del cacao en la provincia de Manabí, Ecuador.

Fase I. Conceptos de RSE

En el análisis de la concepción de la RSE se tomaron 5 conceptos que son expresados a continuación:

La RSE es el rol que le toca jugar a las empresas en favor del desarrollo sostenible, es decir del equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiente, lo cual es vital para la operación de los negocios. (Correa, 2004).

La responsabilidad social aparece en respuesta a los cambios económicos y sociales observados dentro del proceso de globalización, en que se visualiza un nuevo concepto de negocio, que viene a responder las exigencias que la sociedad y el mercado hacen a la empresa. (Reyno, 2007)

(Carmona Calvo et al 2009) la RSE es entendida como las acciones que son llevadas a cabo por la organización en fin de integrar a su gestión, en estrecha relación con los grupos de interés los aspectos relacionados con el ámbito social, medioambiental, los derechos humanos, la ética y el ámbito legal.

De un estudio realizado por Wilson (2021) se toman los siguientes dos conceptos:

Keith 1975, plantea que una empresa socialmente responsable debe actuar de tal manera que proteja y mejore no sólo la calidad de vida de su microambiente sino también la de su entorno social; entendiéndose por calidad de vida el grado en que la gente vive dignamente en armonía consigo misma, con sus vecinos o ciudadanos y con la naturaleza.

Sulbarán 2001, refiere que la responsabilidad social de la empresa implica que asuma compromisos no sólo con los inversionistas sino también con grupos de interés muy variados; y, más aún, que las empresas tienen responsabilidad en el sentido de cooperar con la comunidad en la solución de problemas, muchos de los cuales ellas han contribuido a crear.

Después de presentar los conceptos se realiza un análisis de la presencia de diferentes componentes planteados. En la tabla 1 se presenta los componentes por cada concepto.

Tabla 1. Componentes de RSE por cada autor

Autores	Componentes									
	desarrollo sostenible	crecimiento económico	bienestar social	recursos naturales	medio ambiente	negocios	Grupos de interés	Ética y ambiente	Derechos humanos	Cooperar
Correa, 2004	X	X	X	X	X	X				
Reyno, 2007		X	X			X				
Carmona Calvo et al 2009			X		X		X	X	X	
Keith, 1975			X		X				X	
Sulbarán, 2001			X				X			X

Como se observa en la tabla 1 a partir de los conceptos estudiados sobre RSE se reconocen 10 componentes principales. Ninguno de los autores estudiados expresa un concepto que manejen los 10 componentes, pero 3 autores (Correa, 2004; Carmona Calvo et al 2009; Sulbarán, 2001) proponen componentes nuevos no tratados por los otros. Por lo que en la investigación a partir de esos tres conceptos se propone un concepto de RSE el cual consiste en:

“...La RSE está orientado a un desarrollo sostenible, con crecimiento en lo económico, social y medio ambiente, lo cual es vital para la operación de los negocios con la satisfacción de los grupos de interés observando el cumplimiento de los derechos humanos, la ética y el ámbito legal bajo un entorno de cooperación.”

Fase II. Variables a desarrollar en la RSE y Dimensiones de la RSE en el sector del cacao

En un estudio realizado por Antelo, (2004) demuestran siete variables que permiten evaluar el desarrollo de RSE en una empresa, sector o grupos empresariales, ellos son:

Condiciones de trabajo: La Empresa tiene un óptimo desempeño en Salud y Seguridad del trabajo, tiene alta consideración de la percepción interna de los trabajadores. La empresa tiene un óptimo desarrollo personal y participación de los trabajadores.
Valores y principios éticos: La empresa cuenta con un buen código de actuación, adecuadas estrategias, políticas y sistemas de trabajo.

Apoyo a la comunidad: La empresa posee una apropiada política de apoyo a la comunidad con una elevada participación y voluntariado.

Marketing responsable: La empresa tiene una alta ética en la comercialización y cuenta con la óptima satisfacción de sus clientes.

Protección al Medio Ambiente: La empresa posee un elevado compromiso ambiental y tiene un óptimo control de sus impactos ambientales.

Las variables presentadas anteriormente permiten el desarrollo el concepto planteado en este estudio. Por otro lado, la investigación presentada por Quintana et al (2017) presenta unas dimensiones de la Responsabilidad social para producción de cacao que consiste en:

La administración del capital humano. Entre los elementos más relevantes esta la prioridad de gestión que se otorga al Capital humano el cual radica en cautivar a los mejores trabajadores y lograr fidelizarlos con la empresa la mayor cantidad de tiempo. El proceso de capacitación continua de los trabajadores favorece el ambiente que estimula al aprendizaje a otros empleados.
El líder, para ser efectivo, se debe orientar a transparentar el accionar del grupo mediante roles finamente definidos para cada miembro, y objetivos claros y comprendidos por todos.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo. Tanto la salud y seguridad laboral son elementos que se han impuesto bajo leyes y normas en el mundo empresarial, lo cual ha implicado medidas de tercerización de servicios en ciertos países, en la búsqueda mercantilista de sus propietarios y administradores.

Adaptación al cambio. Como la capacidad de la empresa a manejar de manera positivas los diferentes cambios económico y social

Cuidado del Ambiente. El medioambiente es un componente vital para la vida, durante su formación, desarrollo y adecuada plenitud, motivo que sustenta la amplia diversidad de instrumentos, leyes, herramientas, su adecuado uso fomenta una mejor calidad de vida para las empresas y la sociedad.

En la tabla 2 se presenta un análisis de impacto de las variables de RSE con las dimensiones de RSE para las empresas de producción de cacao. Las celdas marcadas son las que establece un impacto.

Tabla 2. Matriz de impacto de las variables con las dimensiones de RSE

Variables de RSE	Dimensiones RSE en las empresas del cacao			
	<i>capital humano</i>	<i>Salud y seguridad en el lugar de trabajo</i>	<i>Adaptación al cambio</i>	<i>Cuidado del Ambiente</i>
Condiciones de trabajo				
Valores y principios éticos				
Apoyo a la comunidad				
Marketing responsable				
Protección al Medio Ambiente				

Como se observa en la tabla 2, 3 variables impactan en las Dimensiones de RSE propuesta para la producción de cacao. Por lo que se propone adaptar estas dimensiones teniendo en cuenta el resto de las variables de RSE.

Fase III. Propuesta a tener en cuenta en los estudios de RSE en sector de la producción del cacao en la provincia de Manabí, Ecuador

A partir de las características de la producción del cacao, sus dimensiones de la RSE tenida como referencia en esta investigación al igual que las variables de RSE estudiadas y el impacto de la producción del cacao en la provincia de Manabí se proponen las siguientes dimensiones y se realizan interrogantes que contribuya la desarrollo de la misma para futuros trabajos en esta temática.

Capital humano. ¿En las empresas de producción de cacao de Manabí se brindan amplias oportunidades de para el crecimiento profesional de sus trabajadores?

Salud y seguridad en el lugar de trabajo. ¿En las empresas de producción de cacao de la provincia de Manabí existen medidas bien definidas para preservar la salud de los trabajadores y los medios de protección están en óptimas condiciones para evitar los accidentes del personal perteneciente a la empresa?

Adaptación al cambio. ¿Interiorizan los líderes de las empresas productoras de cacao de la provincia de Manabí la necesidad del cambio, con vista a crear un marco de trabajo?

Cuidado del Ambiente. ¿Las empresas productoras de cacao de la provincia de Manabí realizan un excelente control del impacto de sus acciones en el medio ambiente?

Apoyo a la comunidad. ¿Las empresas de producción de cacao en la provincia de Manabí participan activamente en el desarrollo de la comunidad a través de la realización de acciones constantes que contribuyen a su mejoramiento y el de sus ciudadanos?

Marketing responsable. ¿Los clientes de la empresa de producción de cacao de la provincia de Manabí están altamente informados sobre los niveles de producción ya que la misma realiza una excelente gestión del marketing.?

CONCLUSIONES

En la investigación se propone un concepto de responsabilidad empresarial que abarca los componentes siguientes: desarrollo sostenible, crecimiento económico, bienestar social, recursos naturales, medio ambiente, negocios, grupos de interés, derechos humanos, cooperación, ética y ambiente legal.

A partir de la concepción de RSE propuesta en la investigación, el estudio de las variables y dimensiones de RSE y las características e importancia de la producción de cacao en Manabí se proponen nuevos elementos para realizar estudios de RSE en este sector y región los cuales se basan en: Capital humano, Salud y seguridad en el lugar de trabajo, adaptación al cambio, cuidado del ambiente, apoyo a la comunidad y marketing responsable.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Antelo González, Y.Y, Alfonso Robaina, D. (2004). Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial basado en un modelo de Lógica Difusa Compensatoria. *Revista de Ingeniería Industrial*. Vol. 36, No 1. ISSN 1815-5936

Carmona Calvo M.A, Vázquez Calvo V. L., Ladrón de Guevara L. C.& Rivas Zapata M.A, (2009). Guía para la evaluación del nivel de integración de la Responsabilidad Social en la Gestión.

Correa, M.E., 2004. Responsabilidad social empresarial: una nueva forma de hacer negocios. *Futuros*, Vol. 2, No 6, ISSN 1913-6196

Chiriboga Falconí, D. M., Ureta Zambrano, M. I. (2021). Análisis de la competitividad en la asociación de cacao San Plácido, Portoviejo, Ecuador. *ECASinergia*, Vol. 12. No. 3. pp 56-66. e-ISSN:2528-7869.

López Báster, L. E., Pelegrín Entenza, N., Ruiz Cedeño, M. (2019). La Universidad Técnica de Manabí y su compromiso con el desarrollo local. *RILCO*. No. 1. ISSN 2659-5494. En línea: <https://www.eumed.net/rev/rilco/01/desarrollo-local.html>.

Palma Mendoza, A. Y., & Santana Loor, M. J. (2018). Plan de marketing para fortalecer el posicionamiento del chocolate a nivel nacional.

Quintana Lombeida, M. D., Aguilar Herrera, J. V. y Valdés Alarcón, M. E. (2017). Las dimensiones de la responsabilidad social en el cacao Ecuatoriano, *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. En línea: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/responsabilidad-social-ecuador.html>

Reyno, M. (2007). Responsabilidad Social Empresarial como ventaja competitiva.

Wilson Crespo, A. 2021. Modelo matemático para la evaluación de variables de Responsabilidad Social Empresarial en la OSDE de Agua y Saneamiento. Trabajo de Diploma. CUJAE. La Habana, Cuba.