

Universidad
Tecnológica
del Perú

Facultad de Administración y Negocios

Administración de Negocios Internacionales

Tesis:

**Exportaciones e importaciones Perú - Australia a raíz
de la firma de su acuerdo comercial**

Gary Emanuel Balarezo Ruiz

para optar el Título Profesional de Licenciado en
Administración de Negocios Internacionales

Asesores: Jose Carlos Montes Ninaquispe

Jackeline Salas Pocco

Chiclayo – Perú

2022

AGRADECIMIENTO

Antes que nada, le doy mi absoluto agradecimiento a la escuela de Administración de Negocios Internacionales por brindarnos todos los conocimientos y saberes previos que fui adquiriendo a lo largo de la carrera universitaria que demostraran el gran profesional en el que me convertiré.

También agradezco a cada uno de nuestros profesores por estar en cada paso durante todo el proceso de aprendizaje y formación académica, porque con su ayuda fui capaz de llegar hasta este gran paso que estoy dando.

Por último, agradecer a mis padres que me apoyaron durante toda mi vida estudiantil, y cada uno de mis asesores Jose Carlos Montes Ninaquispe y Jackeline Salas Pocco, que estuvieron en cada corrección y mejora de este trabajo de investigación.

DEDICATORIA

A nuestro Dios por la oportunidad que nos ha dado de poder terminar la carrera, ya que muchas cosas se hacen realidad si tienes fe y perseverancia en ello.

También, a mis padres: Gary Balarezo Carranza y Juliana Ruiz Burgos, junto con toda mi familia y seres queridos, que han sido un factor muy importante en el recorrido de nuestra carrera vocacional, porque gracias a sus consejos, enseñanzas y críticas constructivas han hecho de nosotros personas de bien, capaces de alcanzar metas y todo aquellos que nos proponamos.

Balarezo Ruiz, Gary Emanuel

RESUMEN

En los últimos años la dinámica comercial entre países ha tomado una gran importancia dentro de la economía de cada uno de ellos. Debido a esto los gobiernos de turno implementan medidas que regulan y favorecen al mercado nacional, obteniendo beneficios de los mercados extranjeros. Asimismo, las exportaciones e importaciones entre países resultan ser importantes para satisfacer las necesidades de los sectores económicos, empresas y consumidores finales. En consecuencia, nacen los acuerdos comerciales entre países, los cuales tiene como propósito facilitar el ingreso y salida de los productos y/o servicios, entre otros beneficios que se plantean dentro del acuerdo. El objetivo de esta investigación fue calcular las exportaciones e importaciones realizadas por el Perú hacia y desde Australia a raíz de su acuerdo comercial. La investigación se resolvió de manera cuantitativa, descriptiva, de corte longitudinal, experimental y una sola muestra. La población estuvo conformada por las exportaciones e importaciones registrada en la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT) y la muestra fueron todas las Declaraciones Aduaneras de Mercancías (DAM) realizadas entre Perú y Australia entre los años 2010 – 2020. A través de esta información, se pudieron alcanzar los objetivos. En conclusión, entre el 2019 – 2020 con la entrada en vigencia del acuerdo comercial entre ambos países, las exportaciones crecieron un 8% y las importaciones crecieron en un 2%. Asimismo, se propuso líneas de tendencia en tres productos de exportación.

Palabras claves: Exportaciones, importaciones, acuerdo comercial.

ABSTRACT

In recent years, the commercial dynamics between countries has taken on great importance within the economy of each one of them. Due to this, the governments of the day implement measures that regulate and favor the national market, obtaining benefits from foreign markets. Likewise, exports and imports between countries turn out to be important to meet the needs of economic sectors, companies and final consumers. Consequently, trade agreements between countries are born, whose purpose is to facilitate the entry and exit of products and/or services, among other benefits that arise within the agreement. The objective of this research was to calculate the exports and imports made by Peru to and from Australia as a result of its trade agreement. The investigation was resolved quantitatively, descriptively, longitudinally, experimentally and with a single sample. The population was made up of the exports and imports registered in the National Superintendence of Customs and Tax Administration (SUNAT) and the sample was all the Customs Declarations of Merchandise (DAM) made between Peru and Australia between the years 2010 - 2020. Through this information, the objectives could be achieved. In conclusion, between 2019 – 2020 with the entry into force of the trade agreement between the two countries, exports grew by 8% and imports grew by 2%. Likewise, trend lines were proposed for three export products.

Keywords: Exports, imports, trade agreement.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA.....	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT.....	v
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1.....	2
I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	2
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.3. OBJETIVOS.....	6
1.5. JUSTIFICACIÓN.....	6
CAPÍTULO 2.....	7
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7
2.1. REVISIÓN DE LA LITERATURA	7
2.1. MARCO TEÓRICO	13
CAPÍTULO 3.....	26
III. ASPECTOS METODOLÓGICOS	26
3.1. METODOLOGÍA.....	26
3.2. POBLACION Y MUESTRA	27
3.3. TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	27
3.4. MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS.....	28
3.5. ASPECTOS ÉTICOS.....	28
CAPÍTULO 4.....	28
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
4.1. RESULTADOS	28
4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	79
CAPITULO 5.....	83
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	83
5.1. CONCLUSIONES	83
5.2. RECOMENDACIONES	85
GLOSARIO.....	87
ANEXOS	89
BIBLIOGRAFIA	94

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1	29
<i>Principales empresas exportadoras en el 2010</i>	29
TABLA 2	30
<i>Principales Sub-Partidas exportadas en el 2010</i>	30
TABLA 3	31
<i>Principales empresas importadoras en el 2010</i>	31
TABLA 4	32
<i>Principales Sub-Partidas importadas en el 2010</i>	32
TABLA 5	33
<i>Principales empresas exportadoras en el 2011</i>	33
TABLA 6	34
<i>Principales Sub-Partidas exportadas en el 2011</i>	34
TABLA 7	35
<i>Principales empresas importadoras en el 2011</i>	35
TABLA 8	36
<i>Principales Sub-Partidas importadas en el 2011</i>	36
TABLA 9	37
<i>Principales empresas exportadoras en el 2012</i>	37
TABLA 10	38
<i>Principales Sub-Partidas exportadas en el 2012</i>	38
TABLA 11	39
<i>Principales empresas importadoras en el 2012</i>	39
TABLA 12	40
<i>Principales Sub-Partidas importadas en el 2012</i>	40
TABLA 13	41
<i>Principales empresas exportadoras en el 2013</i>	41
TABLA 14	42
<i>Principales Sub-Partidas exportadas en el 2013</i>	42
TABLA 15	43
<i>Principales empresas importadoras en el 2013</i>	43
TABLA 16	44
<i>Principales Sub-Partidas importadas en el 2013</i>	44
TABLA 17	45
<i>Principales empresas exportadoras en el 2014</i>	45

TABLA 18	46
<i>Principales Sub-Partidas exportadas en el 2014</i>	46
TABLA 19	47
<i>Principales empresas importadoras en el 2014</i>	47
TABLA 20	48
<i>Principales Sub-Partidas importadas en el 2014</i>	48
TABLA 21	49
<i>Principales empresas exportadoras en el 2015</i>	49
TABLA 22	50
<i>Principales Sub-Partidas exportadas en el 2015</i>	50
TABLA 23	51
<i>Principales empresas importadoras en el 2015</i>	51
TABLAS 24	52
<i>Principales Sub-Partidas importadas en el 2015</i>	52
TABLA 25	53
<i>Principales empresas exportadoras en el 2016</i>	53
TABLA 26	54
<i>Principales Sub-Partidas exportadas en el 2016</i>	54
TABLA 27	55
<i>Principales empresas importadoras en el 2016</i>	55
TABLA 28	56
<i>Principales Sub-Partidas importadas en el 2016</i>	56
TABLA 29	57
<i>Principales empresas exportadoras en el 2017</i>	57
TABLA 30	58
<i>Principales Sub-Partidas exportadas en el 2017</i>	58
TABLA 31	59
<i>Principales empresas importadoras en el 2017</i>	59
TABLA 32	60
<i>Principales Sub-Partidas importadas en el 2017</i>	60
TABLA 33	61
<i>Principales empresas exportadoras en el 2018</i>	61
TABLA 34	62
<i>Principales Sub-Partidas exportadas en el 2018</i>	62
TABLA 35	63

<i>Principales empresas importadoras en el 2018</i>	63
TABLA 36	64
<i>Principales Sub-Partidas importadas en el 2018</i>	64
TABLA 37	65
<i>Principales empresas exportadoras en el 2019</i>	65
TABLA 38	66
<i>Principales Sub-Partidas exportadas en el 2019</i>	66
TABLA 39	67
<i>Principales empresas importadoras en el 2019</i>	67
TABLA 40	68
<i>Principales Sub-Partidas importadas en el 2019</i>	68
TABLA 41	69
<i>Principales empresas exportadoras en el 2020</i>	69
TABLA 42	70
<i>Principales Sub-Partidas exportadas en el 2020</i>	70
TABLA 43	71
<i>Principales empresas importadoras en el 2020</i>	71
TABLA 44	72
<i>Principales Sub-Partidas importadas en el 2020</i>	72
TABLA 45	73
<i>Exportaciones totales desde el 2010 al 2020</i>	73
TABLA 46	75
<i>Importaciones totales desde el 2010 al 2020</i>	75

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1	74
<i>Valor FOB total de las exportaciones del 2010 al 2020</i>	74
GRÁFICO 2	76
<i>Valor FOB total de las importaciones del 2010 al 2020</i>	76
GRÁFICO 3	77
<i>Línea de tendencia de la Sub-Partida 0901119000</i>	77
GRÁFICO 4	78
<i>Línea de tendencia de la Sub-Partida 6109100031</i>	78
GRÁFICO 5	78
<i>Línea de tendencia de la Sub-Partida 1801001900</i>	78

INTRODUCCIÓN

La exportación e importación de productos nace de la necesidad de abastecer la demanda nacional e internacional con diferentes productos. También se toma con un factor clave dentro de las economías de los diferentes países, siendo importante conocer los mercados potenciales con los cuales se quiere negociar. Debido a esto, surge la motivación de este trabajo de investigación, en el cual se busca conocer exportaciones e importaciones hechas por Perú en el mercado de australiano.

En el capítulo I, se aborda la problemática de esta investigación ¿Cómo han sido las exportaciones realizadas por el Perú hacia Australia entre los años 2010 – 2020? y el entorno problemático del cual precede. Además, se describen los objetivos y la justificación del estudio.

En el capítulo II, se especifica el marco teórico, tomando como base los trabajos previos. Asimismo, se describen las variables del estudio y sus dimensiones.

En el capítulo III, se refiere a la metodología utilizada en el estudio, la técnica de investigación, la población y la muestra. Además de mostrar la operacionalización de variables.

En el capítulo IV, se analizan los resultados obtenidos de la investigación. Utilizando la guía de revisión documentaria, gráficos y cuadros con los datos obtenidos en SUNAT, y utilizando fórmulas de línea de tendencia proporcionadas por Excel.

En el capítulo V, se muestran las conclusiones y las recomendaciones a la cuales se llegó en el estudio.

CAPÍTULO 1

I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

En el mundo actual, la globalización del comercio internacional es un factor importante que influye de manera positiva o negativa en la economía de todos los países, esto debido a la oferta y demanda de productos tradicional y no tradicional, producida por la necesidad de abastecer los mercados y las necesidades de sus consumidores. De acuerdo con Estévez, Fernández y Moreno (2016) que analizan mediante el modelo Gravity equation, el impacto generado por el Reino Unido en su salida del bloque económico de la Unión Europea (UE), llegando a la conclusión que el país debería proponer un nuevo tratado de comercio con la UE, de lo contrario esto generará un aumento en su déficit comercial. Por lo mencionado anteriormente, se reconoce la importancia de formar parte de grupos económicos y de estar integrado en la economía mundial, siendo vitales las relaciones externas que tienen los países, las cuales influyen en las exportaciones e importaciones. Por un lado, Vera (2017) en su investigación remarca la búsqueda del país ecuatoriano por incrementar las exportaciones de productos no tradicionales, fomentando ferias, capacitaciones y estudios de mercado que ayuden a los empresarios ecuatorianos, resaltando la importancia del acuerdo comercial firmado entre UE – Ecuador, y cómo afecta de manera positiva en la balanza comercial. A partir del autor, opino que el apoyo brindado por parte de los gobiernos latinoamericanos hacia los empresarios locales ayudará de manera sustancial el desarrollo del comercial internacional, además de mejorar la capacidad de negociación y el renombre de los países involucrados en acuerdos comerciales. Por otro lado, Gómez y Casusol (2018) en su análisis del Tratado de Libre Comercio (TLC) Perú-China en las exportaciones del cobre, concluyen que tuvo un impacto positivo en la economía peruana. Sin embargo, en el 2013 los cambios negativos que ha tenido la economía China afectan las compras realizadas por el mismo, viéndose reducida el beneficio obtenido en las

exportaciones de cobre. Según esto, coincide que la balanza comercial peruana depende de la estabilidad financiera de sus principales compradores, ya que, que los productos tradicionales exportados en su mayoría funcionan como materia prima. Por todo lo expuesto, podemos apreciar que las relaciones de comercio bilateral y acuerdos que existan entre países son muy importantes para la economía y los diferentes sectores comerciales. Esto se debe a la reducción de barreras para el comercio internacional y los diferentes beneficios que estos brindan en el ingreso y en la salida de mercancías de los países. Por último, estos factores impulsarán las exportaciones e importaciones de productos tradicionales y no tradicionales.

A través de los años, la dinámica comercial entre países ha estado en constante crecimiento, esto se debe en parte a que los países requieren productos del exterior, ya sean materias primas y/o productos terminados debido a que no cuentan con los factores necesarios para la creación de dichos productos, impulsado de esta manera las importaciones a nivel mundial. Según, Chi (2017) analiza la dinámica comercial entre Vietnam – Estados Unidos, la cual ha tenido un gran crecimiento desde que ambos países establecieron relaciones diplomáticas, siendo ambos miembros del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TTP), convirtiéndose Estados Unidos en el principal importador de productos pertenecientes al sector industrial-manufacturero de Vietnam. Reafirmo la postura del autor, debido a que las importaciones realizadas por parte de Estados Unidos han impulsado la economía de Vietnam, mejorando la industria manufacturera del país, satisfaciendo la necesidad de un mercado tan grande como es el americano. De acuerdo con Pico y Coello (2017) nos habla sobre el problema de déficit en la balanza comercial que presentaba Ecuador, siendo uno de los principales indicadores económicos. Por lo cual, el país presente restricciones en las importaciones del sector automotriz. Por lo mencionado anteriormente, se aprecia el delicado momento que pasaba Ecuador con respecto a su economía, debido a que las importaciones eran mayores a sus exportaciones, dando como resultado la implementación de restricciones en el sector

automotriz, las cuales tenían como objetivo reducir las importaciones para mejorar la balanza comercial. Para Oliva (2019) en su trabajo de investigación determina que los principales factores que impulsan al Perú importar de productos farmacéuticos chinos es la capacitación por parte de la mano de obra y los bajos costos logísticos. Según lo descrito por el autor, puedo afirmar que la industria farmacéutica china es un mercado atractivo para las importaciones peruanas, debido a la calidad y bajo costo que caracterizan a los productos ofrecidos por este país, dándole un mayor valor agregado y mejor competitividad frente a otros mercados. Por todo lo expuesto, se puede apreciar que las importaciones son un pilar fundamental en la economía de un país y en las necesidades de sus consumidores. Sin embargo, un descontrol en las importaciones podría causar un déficit en la balanza comercial. Por último, las importaciones realizadas por ese país también ayudarán a que se puedan desarrollar los diferentes sectores comerciales.

A través del tiempo las exportaciones también cumplen un rol fundamental dentro de la economía de país, siendo un pilar muy importante en muchos de ellos, debido a la gran acogida y demanda que presentan sus productos, ya sea por sus escases fuera del país o no se cuenta con las herramientas necesarias para fabricarlos. Según, Cervera y Compés (2018) el sector vitinicola español, el cual se encarga de la producción del vino, a pesar de no tener una fuerte demanda dentro del país, en materia de exportación ha mejorado su ventaja competitiva, superando a Italia la cual es una potencia mundial en la exportación de vino. Por lo mencionado anteriormente, se puede afirmar que las exportaciones pueden ayudar de manera significativa a los sectores cuyo producto no sea un éxito local, ayudando a las empresas a desarrollarse como competidores mundiales. Por otro lado, Espinoza (2019) nos indica que el dinamismo comercial entre Ecuador y los acuerdos comerciales CAN – MERCOSUR, no ha tenido un impacto beneficioso dentro del sector agrícola en el país, debido a que las exportaciones crecen menos que las importaciones, afectando la balanza comercial. Según esto, coincide que el dinamismo de los países no depende solo de los acuerdos comerciales que tenga este en vigencia. También, debemos

tomar en cuenta la demanda de productos originarios del país, ya que si estos no generan el impacto o el suficiente valor agregado para competir con otros mercados y satisfacer las necesidades del consumidor puede verse reflejado de manera negativa en las exportaciones. Según, PromPerú (2021) el dinamismo comercial de Perú con Reino Unido bajo un 27% en el 2019 con respecto al año anterior, viéndose afectado posteriormente por la emergencia sanitaria. Sin embargo, el Perú continúa siendo su segundo mayor proveedor de frutas en Latinoamérica, debido a esto el Perú cuenta con muchas oportunidades de exportación en el sector agrícola hacia el país europeo. A partir del autor, opino que el comercio bilateral entre Perú y Reino Unido resulta muy atractivo para los exportadores locales debido a las grandes oportunidades comerciales que este presenta, debido a la buena reputación que se ha forjado el país con sus productos agrícolas. Por todo lo expuesto, se puede afirmar que las exportaciones beneficiarán a los diferentes sectores económicos del país. Sin embargo, las empresas que quieran realizar comercio fuera del país deben ofrecer una ventaja competitiva para diferenciarse de sus competidores. Por último, la demanda que pueda llegar a tener un producto en el territorio nacional no garantiza el éxito o fracaso fuera del país, debido a que las necesidades y preferencia cambian según el mercado objetivo al cual se quiera exportar.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

PROBLEMA GENERAL

¿Cómo han sido las exportaciones e importaciones realizada por el Perú hacia y desde Australia a raíz de la firma de su acuerdo comercial?

PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cómo han sido las exportaciones realizadas por el Perú hacia Australia entre los años 2010 – 2020?

- ¿Cómo han sido las importaciones realizadas por el Perú hacia Australia entre los años 2010 – 2020?

- ¿Cuáles serán las tendencias de exportación del Perú hacia Australia?

1.3. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Calcular las exportaciones e importaciones realizadas por el Perú hacia y desde Australia a raíz de la firma de su acuerdo comercial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Calcular las exportaciones realizadas por el Perú hacia Australia entre los años 2010 – 2020.

- Calcular las importaciones realizadas por el Perú desde Australia entre los años 2010 – 2020.

- Proponer tendencias de exportación del Perú hacia Australia.

1.5. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es importante, dentro del sector económico, debido que da a conocer las operaciones de exportación de las empresas peruanas en función al valor exportado en dólares, analizando si se ha tenido un crecimiento económico, una diversificación de los productos y un aumento en el volumen exportado. Tomando en cuenta que las exportaciones guardan relación con el PBI del país. Además, al analizar las exportaciones e importaciones se podrá concluir si la balanza comercial se encuentra como superávit o en déficit. Por otro lado, el estudio resultará beneficioso para la sociedad, debido a que la investigación aborda el último acuerdo de libre comercio que entró en vigencia para el Perú, el cual puede ayudar a incrementar el número de empresas exportadoras, generando así mayor empleo y bienestar social. Asimismo, se busca

informar aquellos que quieran involucrarse en los negocios internacionales, específicamente en el mercado australiano, apoyándose en los datos brindados por esta investigación, tanto en exportaciones como en importaciones. También, se puede saber el impacto de las importaciones por parte de las empresas locales, ya que estas podrían afectar de forma directa a la producción nacional. La relevancia de este estudio es que, a raíz de este se podrán realizar otros análisis a tratados ya firmados, utilizando la metodología aquí empleada o también comprobar la viabilidad de futuros TLC.

CAPÍTULO 2

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. REVISIÓN DE LA LITERATURA

TRABAJOS PREVIOS INTERNACIONALES

Como manifiesta, Julio (2020). La finalidad de esta investigación es conocer el comercio bilateral entre Colombia y Chile, ya sean las exportaciones e importaciones, analizando los acuerdos comerciales y las políticas implantadas para el intercambio de bienes y servicios. El estudio emplea una metodología descriptiva – analítica, no experimental, con un enfoque mixto. La técnica de investigación que se utilizó fue la revisión sistemática, la cual tuvo como muestra 50 artículos científicos. La conclusión obtenida a través de los resultados de la investigación afirma que el TLC entre Colombia y Chile ha tenido un impacto positivo a nivel de exportaciones, esto se debe a la gran calidad que tiene los productos de origen colombiano. Además, este TLC ha traído consigo inversión extranjera al país colombiano, mejorando la economía, aumento la tasa de trabajo, y forjando una buena relación entre ambos países.

Asimismo, Morales (2020). El objetivo de esta investigación es analizar el rol que cumple el Plan Binacional en el Desarrollo de la Región Fronteriza y su contribución en el flujo comercial entre Ecuador – Perú en el 2016 – 2018. La presente investigación es de tipo

exploratoria – descriptiva, utilizando los métodos inductivos – deductivos, con un enfoque mixto. Se entrevistó a un extracto de la población, precisamente a 3 personas profesionales en comercio exterior y conocimiento sobre el Plan Binacional. El trabajo de investigación concluye afirmando que el plan binacional brinda muchos beneficios a las comunidades fronterizas y también al comercio bilateral entre Ecuador y Perú, trayendo consigo mejoras en la infraestructura, educación y salud. Además, remarca que Ecuador presenta una balanza comercial superávit con respecto a Perú. Sin embargo, se recomienda implementar un de plan de acción debido a las exportaciones han bajado un 25% en los últimos 3 años.

Por otro lado, Cáceres (2019). El objetivo de la investigación es realizar un diagnóstico de la situación actual de los tapices de lana en la parroquia de Iluman. Esta investigación es tipo cuantitativa, con un diseño de campo, en la cual se realiza una encuesta a 25 productores de tapices de lana de la parroquia de Iluman. El proyecto de investigación concluye afirmando que los tapices hechos por los artesanos contienen un alto valor patrimonial y cultural de la zona, llegando a tener el potencial de ser reconocidos como arte en muchas partes del mundo. Además, al ser un producto con un buen impacto ambiental, debido a que no se usa maquinarias industrializadas, podría tener una mayor demanda comercial en el exterior.

Por un lado, Labre (2020). La finalidad de la investigación es analizar las rutas y modalidades alternas para la oferta exportable desde Ecuador hacia Australia. La investigación utiliza un método analítico con un enfoque mixto. Para el análisis de las rutas, se extrajo la información de aquella naviera que realizaron viajes y comercio exterior desde Ecuador hacia Australia. Además, se realizaron entrevistas a 2 expertos, uno en tema de exportaciones (PROECUADOR) y al otro en rutas logísticas (MAERSK LOGISTICS). Con la presente investigación se llegó a la conclusión que las rutas marítimas por las cuales Ecuador transporta sus productos hacia Australia son ineficientes, debido al eleva tiempo

de tránsito que existe, afectando de manera negativa las operaciones comerciales de las empresas exportadoras.

Por último, Mata (2020). La finalidad de la investigación es determinar los factores que han contribuido a impulsar las exportaciones de tequila hacia china. El modelo planteado para la investigación fue no experimental, transeccional, exploratoria, descriptiva y correlacional, con su enfoque mixto. En la cual se realizaron entrevistas a trabajadores del sector público y/o privado que se encuentre involucrados en el proceso de exportación de tequila a China, para conocer, desde su experiencia, los factores que impulsen al comercio de este producto. La investigación en su conclusión afirma que el gobierno cumple un rol importante en las exportaciones de productos, debido a las relaciones diplomáticas que tengan ambos países. Además, se recalca la importancia de tener una ventaja competitiva y de dar a conocer la calidad y beneficios del producto a través de misiones comerciales y ferias en el mercado objetivo. También, identifica la oportunidad de negocio que se le presenta dentro del mercado chino, debido a la disposición por parte de su población en adquirir productos que consideren de lujo.

TRABAJOS PREVIOS NACIONALES

Asimismo, Montes & Pantaleón (2022). El objetivo de este artículo científico fue analizar la dinámica comercial de Perú hacia U.S.A después de doce años de la entrada en vigencia del TLC. La metodología usada para esta investigación es de tipo aplicada – descriptiva, con un diseño no experimental y de enfoque cuantitativa. Para cumplir con los objetivos los autores recurriendo a la observación del tiempo delimitado (doce años) y a la extracción de datos de fuentes oficiales, tales como: Sunat, Trade Map y Contrade. Se llegó a la conclusión, que gracias al TLC el Perú tuvo un crecimiento en las exportaciones hasta el 2019, creciendo en un promedio del 5%. Sin embargo, en el 2020 las exportaciones se vieron afectadas de forma negativa por la pandemia ocasionada por el COVID-19.

Como manifiesta, Arribasplata & Terrones (2016). El objetivo de su trabajo fue analizar las variables macroeconómicas que influyen en la dinámica de las importaciones. La metodología usada para esta investigación es de tipo correlacional – descriptiva, con un diseño no experimental y de enfoque cuantitativa. Se utilizó un esquema econométrico, teniendo como principales variables: Las exportaciones, PBI real y el tipo de cambio. La investigación concluye afirmando que el PBI y el tipo de cambio afecta de manera directa a las importaciones. En su estudio se determina que las importaciones han incrementado de manera exponencial entre 1990 y 2015. Sin embargo, esta curva de crecimiento no se manifestó debido a la crisis mundial en el año 1999 y 2009. También, podemos apreciar que las principales importaciones son: Bienes de consumo, insumos y bienes de capital.

Asimismo, Oliva (2019). Su estudio tiene como finalidad determinar los factores que influyen en el aumento de las importaciones de los productos farmacéuticos chinos en el Perú. El tipo de investigación del trabajo en cuestión fue descriptivo, con un diseño no experimental y de enfoque cualitativo. Se realizaron entrevista a 4 profesionales involucrados en el sector farmacéutico público y privado, para conocer su opinión respecto a la industria y las importaciones involucradas. El presente trabajo concluye, afirmando que son varios los factores implicados en el aumento de las importaciones de productos farmacéuticos desde el mercado chino. En primer lugar, la capacitación que tiene la mano de obra, obteniendo una productividad beneficiosa para los laboratorios chinos. En segundo lugar, los costos logísticos se ven reducidos por el apoyo de otras industrias, generando una tercerización en la cadena de suministros. Por último, China cuenta con tecnología de punta para realizar los procesos de producción de los productos farmacéuticos, además de contar con una gran capacidad industrial para abastecer la demandad de sus compradores.

Por otro lado, Valderrama (2020). El objetivo de este proyecto fue realizar un plan de exportaciones que funcione como guía de exportación, determinando los requerimientos

para ingresar al mercado italiano con la palta hass. Para este trabajo se realizó una investigación de tipo exploratorio – descriptivo, de carácter tecnológico, utilizando un enfoque mixto, y aplicando los métodos deductivos – analítico – sintético. Se realizaron entrevistas al representante del mercado italiano “Mercato Ortofrutticolo di Novoli” y a un profesional en ingeniería agrónoma. La conclusión a la cual se llegó en el trabajo de investigación afirma que el éxito de la palta hass dentro del mercado italiano depende de la calidad del producto, y de cumplir todos los parámetros impuestos por este mercado. Por otro lado, la palta hass es considerada una fruta exótica en este mercado, dándole mayor relevancia, aumento el consumo de esta entre los jóvenes de 18 y 35 años. Convirtiéndose en una gran oportunidad de mercado para los productores nacionales de palta hass. Sin embargo, aquellos que clientes interesados en importar palta colocan como condición el abastecer la demanda dura todo el año.

Por un lado, Luna (2020). El objetivo de esta investigación fue determinar las tendencias en la evolución de las Ventajas Comparativas en la exportación de mineral de cobre y sus concentrados en relación los principales mercados de APEC, y al grupo APEC. La investigación fue de tipo descriptiva – correlación, con un diseño no experimental – longitudinal, utilizando un método hipotético – deductivo, y con enfoque cuantitativo. Se realizó un análisis documental utilizando la base de datos estadísticos del Banco Central de Reserva del Perú y un programa de procesamiento de datos estadísticos SPSS. El trabajo concluye afirmando que los mercados más importantes para las exportaciones de cobre y sus derivados desde Perú se encuentran dentro del APEC, representando un total del 97,54% en valor FOB de exportaciones. Según la investigación el mercado más importante sería China, con la cual se ha tenido una ventaja comparativa favorable para el Perú. Además, entre el 2009 y el 2018 la cifra de importaciones en valor FOB de cobre y sus derivados por parte de China se ha duplicado, resultando muy beneficioso para la economía peruana.

Asimismo, Medina, Montes & Pantaleón (2021). El objetivo de este artículo científico fue analizar la dinámica comercial entre Perú y China después de diez años de la entrada en vigencia del TLC. La metodología usada para esta investigación es de tipo aplicada – descriptiva, con un diseño no experimental y de enfoque cuantitativo. Para cumplir con los objetivos los autores recurriendo a la observación del tiempo delimitado (diez años) y a la extracción de datos de fuentes oficiales, tales como: Sunat, Trade Map y Contrade. Se llegó a la conclusión, que gracias al TLC el Perú tuvo un crecimiento en las exportaciones hasta el 2019, llegando a la cantidad de 13.58 miles de millones de dólares americanos en ese año. Sin embargo, en el 2020 las exportaciones se vieron afectadas de forma negativa por la pandemia ocasionada por el COVID-19, cayendo en 11.94 miles de millones de dólares americanos.

Por último, Laureano & Maraví (2020). El objetivo de la investigación fue identificar los factores que limitan la exportación de joyería de plata, ya que somos uno de los mayores productores y exportadores de su materia prima. La investigación tuvo un enfoque mixto, utilizando un diseño de los estudios de caso debido a que pueden analizarse múltiples variables. Se realizaron entrevistas a 5 empresas que abarcan el mayor mercado de exportación de joyería de plata con destino al Reino Unido. La conclusión a la cual llegó este trabajo de investigación afirma que las limitaciones no son por falta de información sobre el mercado destino o la reducción de aranceles proporcionada por el TLC con Reino Unido. Esto se debe a la falta de notoriedad en el mercado, ya que las empresas no asisten a ferias especializadas en dicho producto realizadas en Reino Unido. Además, recalcan que las empresas solo se están enfocándose en su principal mercado el cual es Estados Unidos. Por último, el precio de la joyería de plata limita al público objetivo.

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1 CONCEPTUALIZACION DE LA VARIABLE “EXPORTACIÓN”

Las exportaciones a través de los años han tomado mucha importancia en la economía del país. La teoría de la ventaja absoluta es aquella que explica en un principio el porqué de las exportaciones, llegando a la conclusión que los países deben exportar aquellos productos que exceden dentro de su demanda local, para de esta forma no incurrir en ningún riesgo (Smith, 1776). Asimismo, más adelante nacería una evolución de esta teoría, la cual llevaría el nombre de ventaja comparativa, la cual nos plantea, bajo el mismo enfoque anterior, una visión más abierta sobre los productos que debería exportara un país, ya no solo basándose en aquellos bienes los cuales se tenga una ventaja absoluta, sino también aprovechando los costos de oportunidad que se tienen frente a otros países (Ricardo, 1817). Por otro lado, con el desarrollo económico, también evolucionaron las exportaciones, convirtiéndose en más determinantes para las economías de todos los países, viéndose beneficiadas aquellas que puedan diversificar su canasta de exportadora, naciendo un nuevo modelo denominado “complejidad económica” (Hausmann et al., 2014). Por todo lo mencionado anteriormente, podemos afirmar que la forma de ver a las exportaciones ha evolucionado con el pasar de los años, existiendo varias teorías que ayudando a los exportadores de distintas épocas a tomar mejores decisiones. El modelo de Hausmann es el más completo y fiel a la realidad de hoy, por lo cual lo usaremos como referencia en esta investigación. Además, la variedad exportada por todos los países ayudara a los mismos a ser más competitivos.

ESTADO DEL ARTE

TEÓRICOS

Dentro del a revolución industrial, la cual se dio en el siglo XVIII, nacieron los primeros sustentos teóricos comerciales los cuales fueron denominadas las teorías clásicas. Asimismo, en 1776 el filósofo y economista escocés Adam Smith, publicaría su

investigación la cual es un hito para el comercio internacional. La cual es conocida como “La riqueza de las naciones”, colocando así las bases para futuras investigaciones, y creando la teoría de la “Ventaja Absoluta”. Por otro lado, en 1817 existieron muchos aportes científicos que mejoraron la teoría de Smith, de todos estos estudios el que más resalto fue el de David Ricardo. Este investigador inglés con orígenes portugueses mejoró la teoría de la ventaja absoluta en su investigación titulada “Principios de economía política y tributación”, la cual nos plantea un nuevo enfoque el cual lleva el nombre de “Ventaja Competitiva”. Por último, debido a las teorías clásicas se presentó un nuevo fenómeno denominado como comercio intraindustrial. En 1961, el economista sueco Staffan Linder propuso, en su libro “Un ensayo sobre el comercio y su transformación”, el modelo de la demanda representativa, el cual trataba de explicar este fenómeno. Además, agregó en su investigación que el comercio entre países dependerá a que tan parecido sea su demanda y preferencia entre ambos.

NUEVAS TEORÍAS

A través de los años las teorías clásicas empezaron hacer criticadas debido a la introducción de nuevos factores de importancia que debían tomarse en cuenta dentro de las exportaciones. Por esto, en 1982 los economistas y profesores estadounidenses Richard Nelson y Sidney Winter, describen en su libro “Una teoría evolutiva del cambio económico”, que se le debe dar mayor énfasis a la innovación y al cambio tecnológico, debido a que estos ayudarán al conocimiento. Por ende, a desarrollar métodos que mejoren la eficiencia en los procesos de las actividades realizadas por las empresas. Por otro lado, en 2003 el profesor y economista estadounidense Marc Melitz, publicó un artículo con el título “El impacto del comercio en las reasignaciones intraindustriales y productividad agregada de la industria” en la revista “Econometrica”, la cual se especializa en econometría y teorías económicas. Aportando que en los mercados las empresas más productivas podrán introducir sus productos en el extranjero, mientras que las de baja producción solo

venderán dentro del mercado nacional. Por último, en el 2011 un grupo de investigadores encabezados por el economista venezolano Ricardo Hausmann publicarían un libro conocido como “El atlas de la complejidad económica”, explicando que los países desarrollados son aquellos que en su mayoría exportan productos con alto nivel de productividad. Además, formulan que la productividad exportada de un bien se asocia con el crecimiento del PBI.

BASES TEÓRICAS SEGÚN HAUSMANN

ANTECEDENTES

La teoría de la ventaja absoluta nace debido a revolución industrial ocurrida en Francia, el autor define que desde ese punto nace el llamado “liberalismo económico” y este se debe dar a favor del hombre, refiriéndose al bienestar de los ciudadanos, afirmando desde un punto psicológico que la economía se debe a un orden natural y no a la intervención del gobierno (Smith, 1776). Asimismo, nacieron diferentes aportes que mejoran la teoría anterior, en los cuales destaca la ventaja comparativa, la cual tuvo origen en Brasil y fue publicada 40 años después de su antecesora, agregan que los países pueden exportar siempre y cuando tengan una diferencia relativa que lo beneficie frente a otros. (Ricardo, 1817). Por otro lado, finalizando el ciclo XX, empezaron a surgir preguntas debido a la globalización, tales como: ¿Por qué otros países desarrollaban más sus economías? ¿Qué instrumentos pueden utilizar los gobiernos para potenciar las exportaciones?, formándose así en manera de respuesta la denomina “complejidad económica”. (Hausmann et al., 2014). Por todo lo mencionado, podemos afirmar que la teoría propuesta por Hausmann nos muestra un panorama mucho más actual y realista, el cual podemos aplicar a este estudio. Debido a las nuevas variables que toma en consideración dicho modelo económico. Además, de la importancia del estudio para un mercado latinoamericano.

FUNDAMENTOS

El fundamento de la ventaja absoluta proviene la división de trabajo, logrando una reducción en los costos de producción, argumentando que un país para mejorar su economía y eficiencia dentro de los mercados internacionales debe especializarse en la producción y exportación de un producto en concreto (Smith, 1776). Asimismo, la ventaja competitiva se fundamenta básicamente en el costo de oportunidad que tiene un país para producir un bien frente a otros (Ricardo, 1817). Por otro lado, la complejidad económica fundamenta que las economías que se desarrollen más rápido son aquellas que cuenten con las suficientes herramientas para producir productos de valor para su exportación, y a su vez esto ayudara al país a diversificar su canasta de exportadora (Hausmann et al. 2014). Por todo lo expuesto en el párrafo, se puede afirmar la teoría expuesta por Hausmann tiene un mejor enfoque para nuestro estudio, indicando la importancia de la diversificación de productos exportados por un país. Por consiguiente, los dos primeros métodos se encuentran desfasados y superados por la teoría de la complejidad económica. Además, se puede apreciar el impacto de contar con herramientas de producción para competir en un mercado extranjero.

OBJETIVOS

El objetivo planteado por la ventaja absoluta es el de perfeccionar la producción y la exportación de un bien (Smith, 1776). Asimismo, la ventaja competitiva busca aprovechar los costos de oportunidad para sobre salir frente a otros países que ofrecen los mismos productos (Ricardo, 1817). Por otro lado, la complejidad económica tiene como objetivo enfatizar en las herramientas utilizadas para desarrollar el comercio exterior (Hausmann et al., 2014). Por todo lo expuesto, se puede afirmar que los objetivos propuestos por Hausmann van más acorde a la realidad de hoy. Por otro lado, el desarrollo de esta teoría puede ser de mucha ayuda dentro del mercado latinoamericano. Debido a la importante que resulta desarrollar la economía y enfocarse en distintos nichos de mercado.

LIMITACIONES

La ventaja absoluta se limita a producir un bien, en cual el país debe volverse un experto en su producción y exportaciones. Tomando como ejemplo una realidad absurda en la que un país tuviera ventaja absoluta en todos los productos, ocasionaría el fin del comercio internacional, debido a que produciría todos los bienes y no tendría interés en otros productos que le ofrezcan países con pocas ventajas competitivas (Smith, 1776). Asimismo, la ventaja competitiva toma como base la competencia perfecta, debido a que no considera los costes de transporte y tampoco los obstáculos presentados por el comercio internacional, causando que no determine el precio real del intercambio. (Ricardo, 1817). Por otro lado, la limitación de la complejidad económica radica en la desigualdad de las economías alrededor del mundo. Sin embargo, se pueden adecuar las herramientas que presenta la teoría para volver competitivos a los países menos desarrollados (Hausmann et al., 2014). Por lo mencionado anteriormente, podemos afirmar que la teoría presentada por Hausmann puede ser aplicada dentro del mercado peruano. Además, de mejorar las relaciones comerciales con Australia y la exportación de productos hacia el país. Por último, las empresas exportadoras deben tomar en cuenta el desarrollo de sus procesos para poder aplicar la última teoría.

VENTAJAS

La ventaja absoluta presenta beneficios para aquellas empresas las cuales tenían la capacidad de abastecer la demanda nacional, aun así, les sobraba un excedente de mercancías incurriendo en las exportaciones y generando aún más rentabilidad (Smith, 1776). Asimismo, la ventaja competitiva según su teoría resulta beneficiosa para aquellas empresas que presente costos de oportunidad frente sus competidores (Ricardo, 1817). Por otro lado, la complejidad económica tiene como ventaja conocer los distintos indicadores económicos que ayudan a la variedad productiva y a las exportaciones de un país (Hausmann et al, 2014). Por lo mencionado anteriormente, podemos afirmar que las ventajas brindadas por la teoría de Hausmann son de mucha ayuda para comprender el

flujo de exportaciones del país. Asimismo, la complejidad económica ayudara a obtener mejores resultados en la aplicación de este estudio. Por último, esto nos sirve para diferencia las estrategias aplicadas por los exportadores en el tiempo.

IMPORTANCIA

La teoría de la ventaja absoluta es importante debido a que es considera formalmente la primera de todas, y la que dio paso para abrir más investigaciones, además de su gran relevancia en el ciclo XVIII (Smith, 1776). Por otro lado, la ventaja competitiva es importante debido a la evolución que tuvo con respecto a la primera teoría, incorporando nuevos elementos como el coste de oportunidad, dándole una visión más amplia a los exportadores (Ricardo, 1817). Asimismo, la complejidad económica debido a su reciente desarrollo dentro de las exportaciones es importante porque nos ayuda a entender la dinámica del comercio de las grandes industrias, y cuáles son los sectores que ayudan a crecer la economía (Hausmann et al., 2014). Por todo lo mencionado anteriormente, podemos afirmar la teoría de Hausmann nos ayuda a identificar aquellos sectores potenciales para la exportación de productos. Además, esto nos permite entender el éxito de las grandes empresas exportadoras y aplicarlo en aquellas que recién comience dentro del rubro. Por último, la teoría de la complejidad económica sigue resultado la más apropiada para este estudio debido a los beneficios que nos brinda en las exportaciones y su diversificación.

DIMENSIONES

Hausmann et al (2014) señala que las empresas exportadoras son aquellas que tiene relaciones comerciales fuera de su territorio nacional, ya sea porque comercian servicios y/o productos en el exterior. Por otro lado, también se encuentran involucrados en el proceso de este, considerando los términos de exportación, fiscales, legales y fitosanitarios que el país destino requiere para la entrada del bien. Asimismo, estas empresas ingresan a los mercados extranjeros en busca de generar más ingresos y poseer más vías comerciales.

Hausmann et al (2014) indica que los productos exportados son aquellos requeridos por el mercado extranjero debido a la necesidad de satisfacer su demanda local y/o abastecer la escasa producción en el exterior. Además, estos productos deben cumplir con los estándares necesarios para competir dentro de los mercados extranjeros.

2.1.2. IMPORTANCIA DE LAS EXPORTACIONES EN LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO (TLC)

Las exportaciones son de gran importancia para las economías de los países. Por esta razón nacen los Tratados de Libre Comercio, los cuales ayudan a las relaciones comerciales bilaterales entre países. Esto se debe a la reducción de restricciones, barreras arancelarias, impuestos y entrada libre para muchos productos los cuales están pactados dentro del acuerdo comercial. Por consiguiente, aquellas empresas exportadoras tomarán en cuenta como primera opción a los países con los cuales se tengan buenas relaciones y facilidades para que sus productos pueden entrar sin complicación alguna.

2.1.3. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA VARIABLE “IMPORTACIÓN”

Las importaciones son un factor clave dentro del comercio internacional, afectado de manera positiva o negativa a la balanza comercial. La teoría Neoclásica nos plantea que los países deben importar aquellos bienes que tengan un mayor coste en el momento de su producción, a diferencia de otros productos (Ohlin, 1933). Por otro lado, los países también pueden importar productos similares u otro que ya se produzcan, sobre todo en mercados que existe una competencia monopolística. Estos productos deben estar diferenciados y provenir de producciones de escala, para una mayor competitividad de precios, ya que el mercado se vuelve sensible a estos, dándole así mayor variedad y más opciones a los consumidores (Krugman, 1979). Sin embargo, las cadenas globales de valor tomaron mucha relevancia en la última década, debido a que ayudan al desarrollo de productos, importando materia prima o insumos que no se producen o son escasos en el país de origen, viéndose involucrada esta actividad comercial como parte del proceso de

producción (Antrás, 2017). Por todo lo descrito en el párrafo, podemos afirmar que las importaciones cumplen un rol importante dentro de comercio internacional, debido a los beneficios que pueden brindar a un mercado y también a la industria. El modelo de las cadenas globales es el más adecuado para este trabajo de investigación, debido al contenido positivo y enriquecedor que nos brinda para llevarla a cabo. Además, ayudara a identificar cuáles son los productos que pueden ayudar en los procesos del productor nacional.

ESTADO DEL ARTE

TEÓRICOS

Finalizando el siglo XIX, surgieron aportes que mejoraron algunos de los puntos débiles que presentaban las teorías presentadas por Smith y Ricardo, las cuales se les conocería posteriormente como las teorías neoclásicas. Asimismo, entre 1919 y 1933 surgieron dos aportes propuestos por los economistas suecos Hecksher y Ohlin respectivamente. Además, esta teoría a diferencia de las clásicas tomas más de un factor de producción, el cual se le conocería como la abundancia de factores. Por otro lado, en 1979 el economista estadounidense Paul Krugman realizo aportes que tenían un enfoque más realista, debido a que las teorías clásicas tomaban como referencia la competencia perfecta, la cual no se suele aplicar en la realidad. Por eso, Krugman introdujo dentro de las teorías a la competencia monopolística, el modelo dumping y las economías a escala.

NUEVAS TEORÍAS

A mediados del siglo XX en América Latina, surgieron nuevos ángulos teóricos sobre el comercio internacional, tomando como referencia la relación entre países de centro (desarrollados) y los periféricos (subdesarrollados). Asimismo, en 1950 los economistas Raúl Prébich y Hans Singer, de origen argentino y alemán respectivamente, realizaron investigaciones que demostraban la desventaja que tenían los países productores de materia prima, los cuales posteriormente debían importar los productos manufacturados,

naciendo así la “teoría de la dependencia”. Sin embargo, estos investigadores propusieron que los países periféricos debían aprovechar sus recursos e industrializar sus economías. Por otro lado, en los últimos años el comercio internacional se ha desagregado en diferentes tipos de escenarios, esto se debe a la globalización de las empresas y sus productos. Debido a esto, en 2017 el economista español Pol Antrás, en sus investigaciones nos describe la importancia y funcionalidad de las cadenas globales de valor, las cuales ayudan a la producción, fabricación, ensamblado y distribución de un bien, debido a que estos procesos se pueden ubicar en diferentes partes del mundo.

BASES TEÓRICAS SEGÚN ANTRÁS

ANTECEDENTES

La teoría neoclásica nace debido a la carencia presentada por la teoría de la ventaja competitiva, debido a que su enfoque se centra en otra ventaja, la cual fue de mucha ayuda para el comercio internacional, ya que a partir de esta se realizaron muchos aportes a la teoría (Ohlin, 1933). No obstante, estas teorías se basan en un principio de la competencia perfecta, el cual no aplica en el comercio real, naciendo así las economías escalas, basándose en la disminución de costos, a causa del aumento de producción (Krugman, 1979). Por otro lado, debido a las nuevas formas de comercio internacional, las empresas deciden distribuir sus procesos de producción alrededor del mundo, facilitando procesos como la fabricación, ensamblado, distribución, etc., además de importar aquellos insumos necesarios para la fabricación de un producto final, dando lugar a las conocidas cadenas globales de valor (Antrás, 2017). Por todo lo mencionado anteriormente, se puede afirmar Antrás nos brinda un panorama enfocado en los negocios internacional. Dándole importancia a conocer los mercados de los cuales se puede exportar materia prima para la finalización de productos terminados. Esto ayudara a la producción local y también a darle un valor agregado a dichos productos.

FUNDAMENTOS

La teoría neoclásica se fundamenta en dos factores: Trabajo y Capital, los cuales influyen en las facilidades que tenga cada país de producir un bien en particular, causando que, si un país sufre una desventaja de producción frente a otro, este debería importar dichos productos (Ohlin, 1933). Por otro lado, las economías de escala basan su fundamentación en la correlación que existe entre los costos de producción y la cantidad producida de un bien, afirmando que a mayor sea la producción, menor serán los costos. Además de la competitividad que se genera al importar productos con precios competitivos (Krugman, 1979). Asimismo, las cadenas globales de valor se fundamentan en la necesidad de las empresas por mejorar sus procedimientos de producción fuera de su territorio, o incurrir a importar aquellos bienes escasos en el mercado nacional necesarios para su desarrollo de un bien final (Antrás, 2017). Por lo mencionado anteriormente, podemos afirmar que Antrás le da importancia a la importación de materias primas e insumos necesarios para desarrollar actividades económicas ya sean de carácter nacional o internacional. Asimismo, ayuda a comprender la importancia de los costos incurridos dentro de la producción. Esto ayudaría a la empresa a tener un mayor control dentro de costos, y así definir un mejor precio de venta.

OBJETIVOS

La teoría neoclásica tiene como objetivo demostrar la importancia que existe entre los factores trabajo – capital, los cuales influirán en la decisión de que productos se deben importar y cuales se deben exportar (Ohlin, 1933). A su vez, el modelo de economía a escala tiene como objetivo demostrar la relación que existe entre la cantidad de producción y los costos de este, y como se puede aplicar esto en una competencia monopolística (Krugman, 1979). Por otro lado, las cadenas globales de valor buscan integrar los mercados entre sí, volviéndolos parte de la misma cadena de producción (Antrás, 2017). Por todo lo descrito, se puede afirmar que los objetivos planteados por la teoría de Antrás busca la unificación de los mercados entre sí. Debido a esto, las cadenas de valor tienen un mayor impacto dentro del comercio internacional y de la producción de las

empresas. Asimismo, las empresas se ven involucradas a depender del factor productivo, volviéndose más competentes por la competencia que existe entre ellas.

LIMITACIONES

La limitación de la teoría neoclásica se debe al modelo de la competencia perfecta, planteando que si el intercambio entre dos países de un producto en el cual los dos son abundantes y también son escasos en uno de los dos factores (trabajo – capital), el precio debe ser igual, sin embargo, esto no ocurre en el comercio real, debido a que no toma en consideración los costos de las políticas económicas de cada país (Ohlin, 1933). Asimismo, el modelo de economía a escala no puede deducir que empresas son las que van a sobrevivir en el enfrentamiento de precios, debido a la inserción de productos similares para darle variedad a los consumidores. Además, de tener la capacidad de producir a gran escala para ser una empresa competitiva (Krugman, 1979). Por otro lado, las cadenas globales de valor se limitan aquellas empresas que necesitan necesariamente importar un insumo para obtener el producto final. Además, también aquellas empresas que realicen sus procesos en el exterior, volviendo dependientes de los mercados y empresas extranjeros (Antrás, 2017). Por todo lo mencionado, se puede afirmar que las limitaciones encontradas en la teoría de Antrás no afectarían de manera negativa a la investigación. Debido, la limitación presentada por las cadenas de valor es algo que se usualmente suceden en el comercio exterior, debido a la integridad del comercio entre los países del mundo. Además, las empresas actuamente necesitan de estos insumos y procesos para realizar sus objetivos.

VENTAJAS

La ventaja que presente la teoría neoclásica es el abastecimiento de productos entre mercados que se tiene productos escasos y abundantes, satisfaciendo entre ambas dichas necesidades (Ohlin, 1933). Por otro lado, la economía en escala les brinda una ventaja aquellas empresas con una producción en masa, las cuales pueden competir en otros

mercados con precios accesibles (Krugman, 1979). Asimismo, la ventaja que brindan las cadenas globales de valor es la integración comercial entre países, abasteciendo principales con productos necesarios para la producción de un bien, o terminar este proceso fuera del territorio nacional (Antrás, 2017). Por todo lo mencionado anteriormente, se puede afirmar que las ventajas que presentan la teoría de Antrás nos plantea un comercio unificado entre países, integrando proceso entre dos o más empresas para la fabricación de un bien o servicio. Por otro lado, esta teoría nos plantea la importancia de importar productos de calidad que ayuden a sumar valor a los productos finales. De esta manera, se puede llegar mejor al consumidor, y diferenciar al bien de los otros que se vendan dentro del mercado.

IMPORTANCIA

La importancia de la teoría neoclásica se debe a la evolución que hubo con respecto a las dos primeras teorías, teniendo impacto en las importaciones realizadas debido al planteamiento que esta propone (Ohlin, 1933). Asimismo, la importancia de la economía a escala se ve reflejada en la reducción de costos en relación con el aumento de producción, y que esta se vuelva una ventaja para poder competir contra productos similares en mercados extranjeros (Krugman, 1979). Por otro lado, la importancia de las cadenas globales de valor es que nos permiten identificar las ventajas competitivas de otros países, y saber aquello en lo que se especializan, incluyendo aquellos productos que se pueden importar para elaborar otros productos (Antrás, 2017). Por todo lo expuesto, podemos afirmar que Antrás nos plantea hacer estudios de mercados para así conocer las ventajas de los diferentes productos y elegir los que más le convenga al consumidor o a la fabricación de un producto. Asimismo, conocer las necesidades y demandas que necesita el mercado local o al cual se quiere exportar un productor terminado. Por otro lado, la teoría de las cadenas globales de valor, ayudan a comprender la importancia de los costos de fabricación, y como estos influyen a la producción en masa.

DIMENSIONES

Antrás (2017) nos señala que las empresas importadoras son aquellas que basan en parte o en su totalidad su actividad económica en la adquisición de bienes y/o servicios a proveedores del extranjero, para utilizarlos en sus procesos de producción y/o venderlos dentro o fuera del mercado nacional. Asimismo, estas empresas deben tomar en cuenta diferentes factores para el ingreso de la mercancía, tales como el pago de aranceles o tarifas impuestas para dichos bienes.

Antrás (2017) nos indica que los productos importados por un país son muchas veces necesarios para abastecer el mercado nacional, debido a que estos no se producen en grandes cantidades o simplemente es nula. Por otro lado, estos bienes pueden ser de gran importancia en el proceso de fabricación de un producto final, tales como la materia prima.

2.1.4. IMPORTANCIA DE LAS IMPORTACIONES EN LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO (TLC)

Las importaciones cumplen un rol importante para el abastecimiento del mercado local, o por la necesidad de adquirir bienes o servicios que son escasos o su producción es nula dentro del país. Asimismo, los Tratados de Libre Comercio ayudan a las empresas importadoras a obtener estos bienes o servicios de una manera más óptima y sin complicaciones dentro de su operación. Además, se reducen o se anulan en su totalidad los aranceles de importaciones, disminuyendo los costos incurridos en la realización del bien o en su venta posterior dentro y/o fuera del mercado nacional.

2.1.5. ACUERDO DE LIBRE COMERCIO (ALC) PERÚ – AUSTRALIA

Este acuerdo entre ambos países fue suscrito el 12 de febrero del 2018 por los ministros de comercio de ambos países. Posteriormente, este acuerdo entro en vigencia el 11 de febrero del 2020, siendo el ALC más nuevo del Perú. Este ALC es uno de los más ambiciosos en los que se a suscrito el Perú, debido a los grandes beneficios que trae

consigo, tales como: Inversiones australianas, reducción de aranceles, comercio de servicios y electrónico, medidas sanitarias, entre otros. Por otro, este ALC es el primero en incluir un capítulo sobre las Pequeñas y Medianas empresas (PYMEs) el cual busca el beneficio de estas, ayudando a contribuir al desarrollo económico del Perú. Asimismo, el 96% de los productos exportados por el Perú hacia Australia ingresarán sin ningún arancel.

CAPÍTULO 3

III. ASPECTOS METODOLÓGICOS

3.1. METODOLOGÍA

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación tendrá un diseño no experimental con alcance descriptivo, debido a que solo se analizarán las variables para determinar la realidad de estas. Además, estas no sufrirán ninguna modificación (Sampieri, 2018). Por lo cual, este estudio busca analizar las exportaciones e importaciones realizadas entre Perú y Australia, y describir cómo ha sido el comportamiento de estas a raíz del acuerdo comercial firmado por ambos países. Por último, este diseño de investigación nos ayudará a obtener datos esenciales de las variables, que podrán aportar a las próximas investigaciones.

Por otro lado, el tipo de investigación que se utilizará en la presente investigación será aplicada, debido que se busca la utilización de los conocimientos adquiridos en estudio (Muntane, 2010). Esto quiere decir, que se busca la aplicación de los datos obtenidos al finalizar este trabajo, por todas aquellas empresas peruanas que deseen exportar o importar del mercado australiano. Asimismo, de acuerdo con los objetivos, proponer tendencias de exportación que ayuden a estas empresas elegir el producto que mejor se adecue a sus propósitos comerciales.

Asimismo, el estudio presenta un corte longitudinal, debido a que se analizarán datos de las variables de manera cuantitativa a través de un periodo de años, los cuales son de

importancia para el estudio (Sampieri, 2018). Esto quiere decir, que se analizarán las exportaciones e importaciones hechas entre los años 2010 y el 2020. Por lo cual, se busca conocer el comportamiento de las variables antes y después del acuerdo comercial.

3.2. POBLACION Y MUESTRA

POBLACIÓN

La población definida para el presente trabajo de investigación consta de todas las partidas exportadas de Perú hacia Australia y las importaciones desde Australia hacia Perú desde los años 2010 – 2020 las cuales se encuentran especificadas en las DAM (Declaración Aduanera de Mercancías), así mismo dicha información se encuentra registrada en la base de datos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), en su página web.

MUESTRA

La muestra es censal, debido a que la población a investigar es igual a la muestra, y se utiliza cuando esta pertenece a un grupo reducido (López P. & Fachelli, S., 2015).

3.3. TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

TECNICA DE INVESTIGACION

Para el presente trabajo se utilizará como técnica de investigación la revisión documentaria y la observación directa, debido a que estas nos servirán para encontrar los datos necesarios para llevar a cabo la investigación. Asimismo, esta ayudará a cumplir los objetivos establecidos en el este estudio, y determinar la evolución de las variables en el tiempo.

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

El instrumento que se utilizará para la investigación es la guía de revisión documentaria, la cual ayudará a clasificar de la información de las variables obtenida de la SUNAT, y a su vez poder lograr los objetivos impuestos en el trabajo de investigación.

3.4. MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS

La investigación se enfocará en utilizar el método cuantitativo, debido a que se desean medir las variables presentadas en el estudio y encontrar resultados que nos ayuden con los objetivos planteados (Bernal, 2010). Esto quiere decir, que los datos obtenidos de las variables exportaciones / importaciones serán medidos y analizados de manera estadística, con el fin de generar resultados y dar respuesta a los objetivos impuestos en el trabajo. Asimismo, la investigación se enfocará en un análisis univariado, debido a que las variables se analizarán de forma separada, ya que ninguna de ellas influye en la otra (Barros, Cevallos & Valencia, 2017)

3.5. ASPECTOS ÉTICOS

La presente investigación toma en consideración diferentes trabajos y artículos de investigación, los cuales se respetará la propiedad intelectual de todos sus autores, utilizando como herramienta el software TURNITIN, el cual verificará este aspecto. Además, se usará información proporcionada por SUNAT, la cual es publicada en su página oficial y es abierta para todo el público.

CAPÍTULO 4

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Para obtener los datos requeridos para lograr los objetivos de esta investigación, se recurrió a la base de datos de la SUNAT, la cual brinda información de manera pública para

cualquier usuario. Posteriormente, se procedió almacenar la información en Microsoft Excel. Se ordenó y clasifiqué de acuerdo con los parámetros establecidos por la Guía de Revisión Documentaria.

Variable “Exportaciones”: Las exportaciones se clasificaron según sus dimensiones e indicadores (Empresas exportadoras, Sub-Partidas exportadas, Valor exportado en FOB, Cantidad exportada en KG). Los indicadores son independientes de las variables.

Variable “Importaciones”: Las importaciones se clasificaron según sus dimensiones e indicadores (Empresas importadoras, Sub-Partidas importadas, Valor importado en FOB, Cantidad importada en KG). Los indicadores son independientes de las variables.

TABLA 1

Principales empresas exportadoras en el 2010

ÍNDICE	RUC	RAZÓN SOCIAL	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	20330262428	COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A	44788844.00	\$ 29,422,266.47
2	20100140340	CONSORCIO MINERO S.A. EN LIQUIDACION	10326259.00	\$ 25,512,891.91
3	20100971772	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	15145070.00	\$ 15,057,385.00
4	20159473148	PESQUERA DIAMANTE S.A.	4005375.00	\$ 6,395,610.42
5	20338054115	AUSTRAL GROUP S.A.A	2184850.00	\$ 3,819,043.99
6	20175140591	COLPEX INTERNATIONAL S.A.C.	2925000.00	\$ 2,852,752.50
7	20104420282	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	1266820.76	\$ 2,639,051.64
8	20224748711	CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. COPEINCA S.A.C.	1125545.00	\$ 1,791,507.89
9	20170040938	DANPER TRUJILLO S.A.C.	657634.20	\$ 1,578,267.64
10	20505519893	MARVESA PERU S.A.C.	1352520.00	\$ 1,366,045.20
11	20373860736	VIRU S.A.	431546.20	\$ 1,240,394.88
12	20516597675	ARB SERVICES S.A.C.	30000.00	\$ 1,092,585.08
13	20504004415	GANDULES INC SAC	849864.05	\$ 1,052,227.42
14	20372081831	AGRICOLA CHAPI S.A.	373095.00	\$ 1,041,959.96
15	20325117835	SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	277236.30	\$ 930,349.62
16	20503253853	E & J MATTHEI MADERAS DEL PERU S.A	1353975.00	\$ 877,705.55
17	20100055237	ALICORP SAA	334400.00	\$ 864,686.53
18	20101228992	LAMINADOS S.A.C.	238298.65	\$ 829,987.09
19	20521645831	CUPRICA S.A.C.	262694.00	\$ 820,337.28
20	20208423003	SALES Y DERIVADOS DE COBRE SA	182000.00	\$ 810,741.63

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras empresas que exportaron desde Perú a Australia en el año 2010, en numeradas de mayor a menor con respecto a

su valor FOB. Las empresas se encuentran identificadas con su RUC y Razón Social. Además de especificar el peso neto exportado por cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 2

Principales Sub-Partidas exportadas en el 2010

ÍNDICE	PARTIDA	DESCRIPCIÓN	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	2608000000	MINERALES DE CINCO Y SUS CONCENTRADOS.	44788844.00	\$ 29,422,266.47
2	2607000000	MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	10326259.00	\$ 25,512,891.91
3	2301201100	HARINA DE PESCADO CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	16511256.00	\$ 24,201,791.30
4	1504201000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES EXCEPTO ACEITE DE HÍGADO EN BRUTO	12429720.00	\$ 9,563,442.50
5	0709200000	ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	1270154.96	\$ 3,705,284.45
6	2005600000	ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	1477101.54	\$ 2,814,569.52
7	0901119000	CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPTO PARA SIEMBRA	533835.00	\$ 2,257,124.52
8	4303901000	ARTÍCULOS DE PELETERÍA DE ALPACA	25718.39	\$ 1,477,620.14
9	2005991000	ALCACHOFAS (ALCAUCILES)	505254.40	\$ 1,439,755.98
10	2008999000	DEMÁS FRUTAS O FRUTOS Y DEMÁS PARTÍCULAS COMESTIBLES DE PLANTAS, PREPARADAS O CONSERVADAS DE OTRO MODO	544785.66	\$ 1,254,542.30
11	3808929100	FUNGICIDA A BASE DE COMPUESTOS DE COBRE	277510.00	\$ 1,226,903.24
12	8430490000	LAS DEMÁS MÁQUINAS DE SONDEO O PERFORACIÓN AUTOPROPULSADAS.	29768.39	\$ 1,084,150.00
13	2001909000	DEMÁS HORTALIZAS, FRUTAS Y DEMÁS PARTÍCULAS COMESTIBLES DE PLANTAS, PREPARADAS O CONSERVADAS EN VINAGRE	662063.84	\$ 904,539.27
14	1504209000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES, REFINADOS EXCEPTO ACEITES DE HÍGADO	334400.00	\$ 864,686.53
15	2510100000	FOSFATOS DE CALCIO NATURALES, ALUMINOCÁLCICOS NATURALES Y CRETAS FOSFATADAS SIN MOLER	10499680.00	\$ 798,710.66
16	4407990000	DEMÁS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENROLLADA	1052250.00	\$ 746,895.35
17	4005100000	CAUCHO CON ADICIÓN DE NEGRO DE HUMO O DE SÍLICE	209648.00	\$ 676,850.38
18	3205000000	LACAS COLORANTES; PREPARACIONES A QUE SE REFIERE LA NOTA 3 DE ESTE CAPÍTULO A BASE DE LACAS COLORANTES	3380.00	\$ 549,258.08
19	2005999000	LAS DEMÁS HORTALIZAS Y LAS MEZCLAS DE HORTALIZAS EXCEPTO BROTES DE BAMBÚ, ALCACHOFAS Y PIMIENTO PIQUILLO	358492.09	\$ 526,152.40
20	8431490000	LAS DEMÁS PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LAS PARTIDAS N° 84.26,84.29 U 84.30	99770.00	\$ 471,348.74

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras Sub-Partidas exportadas desde Perú a Australia en el año 2010, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Cada Sub-Partida se describe dentro de la tabla. Además de especificar el peso neto exportado de cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 3*Principales empresas importadoras en el 2010*

ÍNDICE	RUC	RAZÓN SOCIAL	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	20100027297	FERREYCORP S.A.A.	803674.33	\$ 13,884,952.14
2	20260733918	ORICA CHEMICALS PERU S.A.C	5245997.17	\$ 8,720,237.60
3	20110200203	QUIMTIA S.A.	3120000.00	\$ 5,248,240.00
4	20109989992	COMPAÑIA MINERA AURIFERA SANTA ROSA S.A.	1722930.00	\$ 3,434,000.60
5	20100134708	SANDVIK DEL PERU S A	79393.72	\$ 2,417,657.74
6	20137291313	MINERA YANACOCHA S.R.L.	48536.74	\$ 1,728,452.93
7	20518685018	ATN S.A.	9771.88	\$ 1,577,904.34
8	20505675838	FLSMIDTH S.A.C.	67355.00	\$ 1,497,649.06
9	20521222447	AMC REFLEX PERU S.A.C.	734317.20	\$ 1,399,508.87
10	20457362294	CORPORACION MINERA CENTAURO S.A.C.	660000.00	\$ 1,326,908.55
11	20430929107	BUCYRUS INTERNATIONAL(PERU)S.A.	133608.40	\$ 1,284,898.47
12	20266352337	PRODUCTOS TISSUE DEL PERU S.A. O PROTISA-PERU S.A.	1285725.00	\$ 1,259,951.90
13	20100369509	ESTRUCTURAS INDUSTRIALES EGA S A	1192855.00	\$ 1,171,352.66
14	20257364608	BOART LONGYEAR SAC	48385.63	\$ 1,159,309.00
15	20106740004	VULCO PERU S.A.	116374.14	\$ 1,074,410.44
16	20170072469	SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	7051.04	\$ 1,014,696.32
17	20125306927	AUSTRACORP (PERU) S.A. - EN LIQUIDACION	322650.00	\$ 1,006,067.97
18	20100099447	MERCK PERUANA S A	2880.01	\$ 880,785.14
19	20117248179	OHMLUX S.A.C.	225003.47	\$ 863,820.00
20	20100147514	SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION SUCURSA L DEL PE	11092.21	\$ 857,071.71

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras empresas que importan desde Australia a Perú en el año 2010, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Las empresas se encuentran identificadas con su RUC y Razón Social. Además de especificar el peso neto importado por cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 4

Principales Sub-Partidas importadas en el 2010

SUB - PARTIDAS IMPORTADORAS 2010 (PRINCIPALES)				
ÍNDICE	PARTIDA	DESCRIPCIÓN	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	2837111000	CIANURO	9466760.00	\$ 15,921,399.12
2	8429510000	CARGADORAS Y PALAS CARGADORAS DE CARGA FRONTAL	771976.00	\$ 12,526,097.69
3	3902900000	LOS DEMÁS POLÍMEROS DE PROPILENO O DE OTRAS, OLEFINAS, EN FORMAS PRIMARIAS	890100.00	\$ 2,166,895.00
4	9504301000	LOS DEMÁS JUEGOS ACTIVADOS CON MONEDAS, BILLETES DE BANCO, FICHAS O ARTÍCULOS SIMILARES, EXCEPTO LOS JUEGOS	133807.21	\$ 1,991,801.71
5	8431490000	LAS DEMÁS PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LAS PARTIDAS N° 84.26,84.29 U 84.30	175331.64	\$ 1,874,517.43
6	8483904000	RUEDAS DENTADAS Y DEMÁS ÓRGANOS ELEMENTALES DE TRANSMISIÓN PRESENTADOS AISLADAMENTE	67667.50	\$ 1,514,392.48
7	8546200000	AISLADORES ELÉCTRICOS DE CERÁMICA	8887.18	\$ 1,435,048.29
8	8431439000	LAS DEMÁS PARTES DE MÁQUINAS DE SONDEO O PERFORACIÓN	20546.94	\$ 1,366,167.23
9	4804210000	PAPEL KRAFT CRUDO PARA SACOS (BOLSAS)	1285725.00	\$ 1,259,951.90
10	8504100000	BALASTOS (REACTANCIAS) PARA LÁMPARAS O TUBOS DE DESCARGA	225029.66	\$ 864,543.83
11	7210701000	PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O ACERO, REVESTIDOS PREVIAMENTE DE ALEACIÓN DE Al. Y Zn.	770625.00	\$ 803,481.45
12	3823110000	ÁCIDO ESTEÁRICO	769250.00	\$ 784,886.94
13	402211900	LECHE Y NATA CONCENTRADA SIN AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE, EN POLVO, GRÁNULOS, O DEMÁS FROMAS SÓLIDAS ,CONTE	213325.00	\$ 717,447.12
14	9015801000	LOS DEMÁS INSTRUMENTOS Y APARATOS DE GEODESIA, TOPOGRAFÍA, AGRIMENSURA, ETC. ELÉCTRICOS O ELECTRÓNICOS	945.49	\$ 699,647.57
15	3923299000	LOS DEMÁS ARTÍCULOS PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO, DE PLÁSTICO; TAPONES, TAPAS, CÁPSULAS Y DEMÁS DISPOSITIVO	55408.93	\$ 662,597.57
16	8430490000	LAS DEMÁS MÁQUINAS DE SONDEO O PERFORACIÓN AUTOPROPULSADAS.	16558.43	\$ 654,193.33
17	9027300000	ESPECTRÓMETROS, ESPECTROFOTÓMETROS, Y ESPECTRÓGRAFOS QUE UTILICEN RADIACIONES ÓPTICAS (UV, VISIBLES, IR)	2453.26	\$ 595,735.32
18	4802559000	LOS DEMÁS PAPEL Y CARTÓN, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA ESCRIBIR, IMPRIMIR U OTROS FINE	604499.70	\$ 586,036.91
19	405902000	GRASA LÁCTEA ANHIDRA (BUTTEROIL)	104160.00	\$ 583,134.35
20	8413919000	PARTES DE LAS DEMÁS BOMBAS CON EXCEPCIÓN DE LAS BOMBAS ELEVADORES DE LÍQUIDOS	68434.07	\$ 582,999.16

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras Sub-Partidas importadas desde Australia a Perú en el año 2010, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Cada Sub-Partida se describe dentro de la tabla. Además de especificar el peso neto importado de cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 5*Principales empresas exportadoras en el 2011*

ÍNDICE	RUC	RAZÓN SOCIAL	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	20330262428	COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A	45040270.00	\$ 31,092,932.07
2	20100140340	CONSORCIO MINERO S.A. EN LIQUIDACION	5031465.00	\$ 20,787,225.94
3	20100971772	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	8477268.82	\$ 10,937,051.80
4	20342660429	GREAT PANTHER CORICANCHA S.A.	691697.00	\$ 4,962,307.44
5	20104420282	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	1058752.47	\$ 2,858,940.45
6	20504004415	GANDULES INC SAC	1604995.95	\$ 2,353,557.96
7	20521645831	CUPRICA S.A.C.	372990.00	\$ 1,812,608.76
8	20338054115	AUSTRAL GROUP S.A.A	1520908.40	\$ 1,774,878.00
9	20132712086	CORPORACION REFRIGERADOS INY SA	126000.00	\$ 1,658,539.00
10	20372081831	AGRICOLA CHAPI S.A.	458533.80	\$ 1,397,283.23
11	20171774196	FRUTOS DEL PERU S A	1302888.00	\$ 1,366,392.00
12	20503253853	E & J MATTHEI MADERAS DEL PERU S.A	2045024.00	\$ 1,359,095.10
13	20175140591	COLPEX INTERNATIONAL S.A.C.	1300000.00	\$ 1,347,500.00
14	20170040938	DANPER TRUJILLO S.A.C.	500010.53	\$ 1,218,482.60
15	20208423003	SALES Y DERIVADOS DE COBRE SA	220000.00	\$ 1,153,990.00
16	20373860736	VIRU S.A.	317120.58	\$ 1,144,649.63
17	20297939131	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	457843.40	\$ 1,072,080.68
18	20325117835	SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	312407.90	\$ 1,070,065.50
19	20512262245	PESQUERA SUPERFISH SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - PESQUERA SUPER	822170.00	\$ 960,126.00
20	20512019146	EXPORTADORA AGRICOLA ORGANICA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	254444.12	\$ 938,873.16

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras empresas que exportaron desde Perú a Australia en el año 2011, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Las empresas se encuentran identificadas con su RUC y Razón Social. Además de especificar el peso neto exportado por cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 6*Principales Sub-Partidas exportadas en el 2011*

ÍNDICE	PARTIDA	DESCRIPCIÓN	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	2608000000	MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS.	45040265.00	\$ 31,092,912.07
2	2607000000	MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	5723162.00	\$ 25,749,533.38
3	2301201100	HARINA DE PESCADO CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	8418518.82	\$ 13,025,179.33
4	0709200000	ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	1557401.65	\$ 4,477,509.13
5	0901119000	CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPTO PARA SIEMBRA	651080.00	\$ 3,839,038.54
6	1504201000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES EXCEPTO ACEITE DE HÍGADO EN BRUTO	5161510.00	\$ 3,687,457.93
7	2005600000	ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	1306672.87	\$ 3,414,527.06
8	3808929100	FUNGICIDA A BASE DE COMPUESTOS DE COBRE	517810.00	\$ 2,792,524.72
9	0307291000	Vieiras (conchas de abanico) (Pecten jacobaeus)	223685.12	\$ 2,615,303.84
10	4303901000	ARTÍCULOS DE PELETERÍA DE ALPACA	30397.83	\$ 2,110,823.96
11	2001909000	DEMÁS HORTALIZAS, FRUTAS Y DEMÁS PARTÍCULAS COMESTIBLES DE PLANTAS, PREPARADAS O CONSERVADAS	1266689.39	\$ 1,959,705.94
12	2008999000	DEMÁS FRUTAS O FRUTOS Y DEMÁS PARTÍCULAS COMESTIBLES DE PLANTAS, PREPARADAS O CONSERVADAS	564148.09	\$ 1,253,088.62
13	1008901900	QUINUA (QUINOA) (CHENOPODIUM QUINOA) EXCEPTO PARA SIEMBRA	320086.00	\$ 1,218,519.52
14	4407990000	DEMÁS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENROLLADA	1636710.00	\$ 1,141,973.60
15	2005991000	ALCACHOFAS (ALCAUCILES)	329733.12	\$ 1,121,786.72
16	2008993000	MANGOS PREPARADOS O CONSERVADOS	968005.00	\$ 994,850.20
17	1504209000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES, REFINADOS EXCEPTO ACEITES DE HÍGADO	289070.00	\$ 950,046.58
18	3205000000	LACAS COLORANTES; PREPARACIONES A QUE SE REFIERE LA NOTA 3 DE ESTE CAPÍTULO A BASE DE LACAS COLORANTES	5745.00	\$ 904,462.83
19	4005100000	CAUCHO CON ADICIÓN DE NEGRO DE HUMO O DE SÍLICE	193379.50	\$ 873,861.37
20	2005999000	LAS DEMÁS HORTALIZAS Y LAS MEZCLAS DE HORTALIZAS EXCEPTO BROTES DE BAMBÚ, ALCACHOFAS Y PIMIENTOS	445715.39	\$ 677,165.62

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras Sub-Partidas exportadas desde Perú a Australia en el año 2010, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Cada Sub-Partida se describe dentro de la tabla. Además de especificar el peso neto exportado de cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 7*Principales empresas importadoras en el 2011*

ÍNDICE	RUC	RAZÓN SOCIAL	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	20260733916	ORICA CHEMICALS PERU S.A.C	12895260.89	\$ 22,952,202.83
2	20100027292	FERREYCORP S.A.A.	835780.15	\$ 15,728,085.81
3	20110200201	QUIMTIA S.A.	4220000.00	\$ 8,373,772.80
4	20330262428	COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A	107193.78	\$ 5,574,312.31
5	20257364608	BOART LONGYEAR SAC	78677.94	\$ 4,094,498.02
6	20109989992	COMPAÑIA MINERA AURIFERA SANTA ROSA S.A.	1543600.00	\$ 3,336,453.27
7	20521222442	AMC REFLEX PERU S.A.C.	385453.36	\$ 2,951,474.11
8	20114915026	COMPAÑIA MINERA ANTAPACCAY S.A.	34577.11	\$ 2,747,364.00
9	20131016639	ORICA MINING SERVICES PERU S.A.	3685436.00	\$ 2,623,458.48
10	20100147514	SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION SUCURSA L DEL PERU	89872.17	\$ 2,398,356.42
11	20106740004	VULCO PERU S.A.	211099.58	\$ 2,055,770.17
12	20506675457	MINERA CHINALCO PERÚ S.A.	64071.82	\$ 1,985,812.76
13	20100090067	VIDRIERIA 28 DE JULIO S.A.C.	543451.00	\$ 1,543,173.07
14	20100099447	MERCK PERUANA S A	5150.67	\$ 1,469,260.17
15	20100134706	SANDVIK DEL PERU S A	19244.20	\$ 1,364,177.78
16	20431224870	BIOTOSCANA FARMA DE PERU S.A.C.	1897.24	\$ 1,215,578.46
17	20137291313	MINERA YANACOCHA S.R.L.	33531.24	\$ 1,162,758.26
18	20101024645	CORPORACION LINDLEY S.A.	72694.55	\$ 912,920.00
19	20512761322	IBERPERU S.A.C.	7700.00	\$ 800,815.03
20	20457362294	CORPORACION MINERA CENTAURO S.A.C.	320000.00	\$ 719,470.09

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras empresas que importan desde Australia a Perú en el año 2011, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Las empresas se encuentran identificadas con su RUC y Razón Social. Además de especificar el peso neto importado por cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 8*Principales Sub-Partidas importadas en el 2011*

ÍNDICE	PARTIDA	DESCRIPCIÓN	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	2837111000	CIANURO	18462204.00	\$ 33,879,220.79
2	8429510000	CARGADORAS Y PALAS CARGADORAS DE CARGA FRONTAL	804634.75	\$ 14,185,644.70
3	8479899000	LOS DEMÁS MÁQUINAS Y APARATOS NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE DEL CAPÍTULO	135935.10	\$ 5,790,445.92
4	8430490000	LAS DEMÁS MÁQUINAS DE SONDEO O PERFORACIÓN AUTOPROPULSADAS.	74603.50	\$ 3,899,396.10
5	3902900000	LOS DEMÁS POLÍMEROS DE PROPILENO O DE OTRAS, OLEFINAS, EN FORMAS PRIMARIAS	1167070.00	\$ 3,572,340.63
6	9504301000	LOS DEMÁS JUEGOS ACTIVADOS CON MONEDAS, BILLETES DE BANCO, FICHAS O ARTÍCULOS SIMILARES, EXC	98001.79	\$ 3,449,817.60
7	9015801000	LOS DEMÁS INSTRUMENTOS Y APARATOS DE GEODESIA, TOPOGRAFÍA, AGRIMENSURA, ETC. ELÉCTRICOS O E	2208.07	\$ 2,423,492.46
8	8413919000	PARTES DE LAS DEMÁS BOMBAS CON EXCEPCIÓN DE LAS BOMBAS ELEVADORES DE LÍQUIDOS	194417.13	\$ 1,881,544.44
9	7601200000	ALEACIONES DE ALUMINIO	543451.00	\$ 1,543,173.07
10	8431490000	LAS DEMÁS PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LAS PARTIDAS N° 84.26,84.29 U 84.30	53621.26	\$ 1,471,430.76
11	9023009000	LOS DEMÁS INSTRUMENTOS, APARATOS Y MODELOS CONCEBIDOS PARA DEMOSTRACIONES (POR EJEMPLO	6356.99	\$ 1,239,383.93
12	3002103100	PLASMA HUMANO Y DEMÁS FRACCIONES DE LA SANGRE HUMANA	1897.24	\$ 1,215,578.46
13	8474900000	PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LA PARTIDA No 84.74	30328.90	\$ 1,174,992.81
14	8431439000	LAS DEMÁS PARTES DE MÁQUINAS DE SONDEO O PERFORACIÓN	17167.57	\$ 1,053,891.45
15	3923299000	LOS DEMÁS ARTÍCULOS PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO, DE PLÁSTICO; TAPONES, TAPAS, CÁPSULAS Y D	74621.25	\$ 956,755.25
16	9027300000	ESPECTRÓMETROS, ESPECTROFOTÓMETROS, Y ESPECTRÓGRAFOS QUE UTILICEN RADIACIONES ÓPTICAS (UV	3771.91	\$ 876,025.62
17	8428909000	LAS DEMÁS MÁQUINAS Y APARATOS DE ELEVACIÓN, CARGA, DESCARGA O MANIPULACIÓN	19028.00	\$ 694,918.35
18	7210490000	LOS DEMÁS PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O ACERO, CINCADOS DE OTRO MODO	792510.00	\$ 684,797.42
19	3102300090	NITRATO DE AMONIO PARA LOS DEMÁS USOS	3137026.00	\$ 679,683.70
20	8483409200	ENGRANAJES Y RUEDAS DE FRICCIÓN, EXCEPTO LAS SIMPLES RUEDAS DENTADAS	12309.05	\$ 671,287.30

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras Sub-Partidas importadas desde Australia a Perú en el año 2011, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Cada Sub-Partida se describe dentro de la tabla. Además de especificar el peso neto importado de cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 9*Principales empresas exportadoras en el 2012*

ÍNDICE	RUC	RAZÓN SOCIAL	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	20506285314	COMPAÑIA MINERA MISKI MAYO S.R.L.	113120850	\$ 16,511,344.23
2	20330262428	COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A	24614026	\$ 13,493,414.41
3	20100971772	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	5578860	\$ 7,451,011.51
4	20342660429	GREAT PANTHER CORICANCHA S.A.	900365	\$ 3,981,928.55
5	20338054115	AUSTRAL GROUP S.A.A	2447738.4	\$ 3,500,954.50
6	20104420282	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	765219.37	\$ 2,737,974.53
7	20170040938	DANPER TRUJILLO S.A.C.	777485.48	\$ 2,181,190.89
8	20546128424	DSM MARINE LIPIDS PERU S.A.C.	547200	\$ 2,153,414.57
9	20504004415	GANDULES INC SAC	1498095	\$ 2,090,762.75
10	20159473148	PESQUERA DIAMANTE S.A.	1425415	\$ 2,008,331.43
11	20523088361	VELEBIT GROUP S.A.C.	1460120	\$ 1,810,234.40
12	20109195848	PROCESADORA DEL SUR S.A.	379440	\$ 1,716,148.61
13	20372081831	AGRICOLA CHAPI S.A.	478823.998	\$ 1,692,820.59
14	20512019146	EXPORTADORA AGRICOLA ORGANICA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	431607.2	\$ 1,509,808.71
15	20100049938	METALURGICA PERUANA S A	645028	\$ 1,388,573.00
16	20297939131	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	479101.84	\$ 1,292,798.90
17	20508555629	LSA ENTERPRISES PERU S.A.C.	942610	\$ 1,290,538.80
18	20526765096	LA NUEZ S.R.L.	158499	\$ 1,207,140.00
19	20330862450	COMPANIA PESQUERA DEL PACIFICO CENTRO SA	848420	\$ 1,185,137.40
20	20503253853	E & J MATTHEI MADERAS DEL PERU S.A	1190129	\$ 1,167,963.70

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras empresas que exportaron desde Perú a Australia en el año 2012, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Las empresas se encuentran identificadas con su RUC y Razón Social. Además de especificar el peso neto exportado por cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 10*Principales Sub-Partidas exportadas en el 2012*

ÍNDICE	PARTIDA	DESCRIPCIÓN	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	2510100000	FOSFATOS DE CALCIO NATURALES, ALUMINOCÁLCICOS NATURALES Y CRETAS FOSFATADAS SIN MOLER	113120850.00	\$ 16,511,344.23
2	2608000000	MINERALES DE CINCO Y SUS CONCENTRADOS.	24614026.00	\$ 13,493,414.41
3	2301201100	HARINA DE PESCADO CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	9156806.32	\$ 13,177,335.74
4	0709200000	ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	1772961.29	\$ 5,683,221.63
5	1504201000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES EXCEPTO ACEITE DE HÍGADO EN BRUTO	4197960.00	\$ 5,101,922.80
6	0901119000	CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPTO PARA SIEMBRA	917602.19	\$ 4,039,234.49
7	2607000000	MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	900365.00	\$ 3,981,928.55
8	2005600000	ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	1266041.55	\$ 3,948,899.66
9	4303901000	ARTÍCULOS DE PELETERÍA DE ALPACA	30897.94	\$ 2,354,867.87
10	1504209000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES, REFINADOS EXCEPTO ACEITES DE HÍGADO	577600.00	\$ 2,252,916.21
11	8474900000	PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LA PARTIDA No 84.74	679879.35	\$ 1,878,569.69
12	2001909000	DEMÁS HORTALIZAS, FRUTAS Y DEMÁS PARTÍCULAS COMESTIBLES DE PLANTAS, PREPARADAS O CONSERVADAS EN V	1033214.38	\$ 1,514,604.07
13	1008509000	QUINUA (QUINOA) (CHENOPODIUM QUINOA) EXCEPTO PARA SIEMBRA	446854.80	\$ 1,442,768.39
14	0801220000	NUECES DEL BRASIL SIN CÁSCARA FRESCAS O SECAS	197408.02	\$ 1,437,036.82
15	2008999000	DEMÁS FRUTAS O FRUTOS Y DEMÁS PARTÍCULAS COMESTIBLES DE PLANTAS, PREPARADAS O CONSERVADAS DE OTR	566603.49	\$ 1,380,223.14
16	0307291000	Vieiras (conchas de abanico) (Pecten jacobaeus)	86020.00	\$ 1,207,377.00
17	4407990000	DEMÁS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESEENROLLADA	1190129.00	\$ 1,167,963.70
18	0811909100	MANGO (MANGIFERA INDICA L.)	398857.00	\$ 841,038.82
19	3808929100	FUNGICIDA A BASE DE COMPUESTOS DE COBRE	179715.00	\$ 833,188.52
20	4409291000	TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUÉS, SIN ENSAMBLAR DE LAS DEMÁS MADERAS TROPICALES	422545.00	\$ 722,858.20

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras Sub-Partidas exportadas desde Perú a Australia en el año 2012, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Cada Sub-Partida se describe dentro de la tabla. Además de especificar el peso neto exportado de cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 11*Principales empresas importadoras en el 2012*

ÍNDICE	RUC	RAZÓN SOCIAL	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	20291398902	IXOM PERU S.A.C.	8929894.84	\$ 18,251,539.61
2	20110200201	QUIMTIA S.A.	5785000.00	\$ 15,196,056.80
3	20100028698	FERREYROS SOCIEDAD ANÓNIMA	724665.40	\$ 14,808,661.80
4	20114915026	COMPAÑIA MINERA ANTAPACCAY S.A.	189198.57	\$ 8,940,008.65
5	20100027292	FERREYCORP S.A.A.	276005.73	\$ 6,246,013.66
6	20131016639	ORICA MINING SERVICES PERU S.A.	7073750.00	\$ 5,726,180.02
7	20257364608	BOART LONGYEAR SAC	131075.91	\$ 5,236,926.98
8	20100147514	SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION SUCURSA L DEL PERU	83854.36	\$ 3,579,764.32
9	20506675457	MINERA CHINALCO PERÚ S.A.	99568.32	\$ 3,227,096.58
10	20106740004	VULCO PERU S.A.	259430.92	\$ 2,834,374.16
11	20109989992	COMPAÑIA MINERA AURIFERA SANTA ROSA S.A.	817564.80	\$ 2,601,207.31
12	20260733916	ORICA CHEMICALS PERU S.A.C	1218093.10	\$ 2,390,528.62
13	20100134706	SANDVIK DEL PERU S A	28924.51	\$ 2,104,486.43
14	20100190797	GLORIA S A	503790.48	\$ 1,758,020.53
15	20137291313	MINERA YANACOCCHA S.R.L.	42628.15	\$ 1,392,599.90
16	20521222442	AMC REFLEX PERU S.A.C.	374083.98	\$ 1,342,131.92
17	20308287395	JOY GLOBAL (PERU) S.A.C.	126646.13	\$ 1,286,505.27
18	20431224870	BIOTOSCANA FARMA DE PERU S.A.C.	1681.88	\$ 1,165,210.83
19	20100192064	MOLY-COP ADESUR S.A.	1008336.15	\$ 1,145,881.49
20	20101024645	CORPORACION LINDLEY S.A.	81388.94	\$ 1,101,686.46

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras empresas que importan desde Australia a Perú en el año 2012, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Las empresas se encuentran identificadas con su RUC y Razón Social. Además de especificar el peso neto importado por cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 12

Principales Sub-Partidas importadas en el 2012

ÍNDICE	PARTIDA	DESCRIPCIÓN	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	2837111000	CIANURO	16613312.15	\$ 38,107,178.68
2	8429510000	CARGADORAS Y PALAS CARGADORAS DE CARGA FRONTAL	921400.00	\$ 18,779,161.22
3	8474900000	PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LA PARTIDA No 84.74	154333.84	\$ 5,582,111.99
4	8431490000	LAS DEMÁS PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LAS PARTIDAS N° 84.26,84.29 U 84.30	279511.27	\$ 4,879,946.48
5	8430490000	LAS DEMÁS MÁQUINAS DE SONDEO O PERFORACIÓN AUTOPROPULSADAS.	73206.90	\$ 3,548,160.48
6	9023009000	LOS DEMÁS INSTRUMENTOS, APARATOS Y MODELOS CONCEBIDOS PARA DEMOSTRACIONES (POR EJEMPLO: EN LA E	15038.77	\$ 3,090,690.18
7	3902900000	LOS DEMÁS POLÍMEROS DE PROPILENO O DE OTRAS, OLEFINAS, EN FORMAS PRIMARIAS	876600.00	\$ 3,044,716.06
8	3102300020	NITRATO DE AMONIO PARA USO MINERO (GRADO ANFO)	6197150.00	\$ 2,681,463.96
9	8413919000	PARTES DE LAS DEMÁS BOMBAS CON EXCEPCIÓN DE LAS BOMBAS ELEVADORES DE LÍQUIDOS	230877.18	\$ 2,506,930.64
10	8431439000	LAS DEMÁS PARTES DE MÁQUINAS DE SONDEO O PERFORACIÓN	30117.35	\$ 2,048,308.94
11	405902000	GRASA LÁCTEA ANHIDRA (BUTTEROIL)	554190.00	\$ 1,951,322.13
12	9027809000	LOS DEMÁS INSTRUMENTOS Y APARATOS PARA ANÁLISIS FÍSICOS O QUÍMICOS NO ELÉCTRICOS O ELECTRÓNICOS	10295.78	\$ 1,380,343.00
13	3002103100	PLASMA HUMANO Y DEMÁS FRACCIONES DE LA SANGRE HUMANA	1681.88	\$ 1,165,210.83
14	3923299000	LOS DEMÁS ARTÍCULOS PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO, DE PLÁSTICO; TAPONES, TAPAS, CÁPSULAS Y DEMÁS DI	83225.38	\$ 1,144,768.30
15	7326110000	BOLAS Y ARTÍCULOS SIMILARES PARA MOLINOS FORJADAS DE HIERRO O ACERO	1008323.00	\$ 1,141,271.23
16	8426411000	CARRETILLAS GRÚA	47590.00	\$ 1,091,356.20
17	402211900	LECHE Y NATA CONCENTRADA SIN AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE, EN POLVO, GRÁNULOS, O DEMÁS FROMAS SÓLID	332575.00	\$ 1,068,865.00
18	9027300000	ESPECTRÓMETROS, ESPECTROFOTÓMETROS, Y ESPECTRÓGRAFOS QUE UTILICEN RADIACIONES ÓPTICAS (UV, VISIBLE	4255.15	\$ 886,888.57
19	9015801000	LOS DEMÁS INSTRUMENTOS Y APARATOS DE GEODESIA, TOPOGRAFÍA, AGRIMENSURA, ETC. ELÉCTRICOS O ELECTRÓN	737.08	\$ 855,224.52
20	8430410000	MÁQUINAS DE SONDEO O PERFORACIÓN AUTOPROPULSADAS	16658.20	\$ 802,452.62

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras Sub-Partidas importadas desde Australia a Perú en el año 2012, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Cada Sub-Partida se describe dentro de la tabla. Además de especificar el peso neto importado de cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 13*Principales empresas exportadoras en el 2013*

ÍNDICE	RUC	RAZÓN SOCIAL	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	20330262428	COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A	25137522.25	\$ 13,717,173.72
2	20100971772	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	6995580.00	\$ 13,639,392.98
3	20506285314	COMPAÑIA MINERA MISKI MAYO S.R.L.	115045290.00	\$ 13,522,607.81
4	20137291313	MINERA YANACOCCHA S.R.L.	768434.50	\$ 12,999,131.45
5	20524489300	GLENCORE PERU S.A.C.	8480599.00	\$ 5,731,343.51
6	20383045267	VOLCAN COMPANIA MINERA S.A.A.	6701340.80	\$ 5,064,457.85
7	20104420282	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	1018391.08	\$ 4,156,820.55
8	20512019146	EXPORTADORA AGRICOLA ORGANICA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	816395.68	\$ 3,842,824.67
9	20543354075	BPO TRADING S.A.C.	1520000.00	\$ 3,675,360.00
10	20100025591	EMPRESA ADMINISTRADORA CHUNGAR S.A.C.	4593525.00	\$ 3,572,945.26
11	20332907990	EMPRESA MINERA LOS QUENUALES S.A.	4996247.00	\$ 3,043,309.61
12	20132712086	CORPORACION REFRIGERADOS INY SA	222002.73	\$ 2,186,650.55
13	20419184111	ECOANDINO S.A.C.	229726.00	\$ 1,831,168.45
14	20109195848	PROCESADORA DEL SUR S.A.	455385.00	\$ 1,789,503.88
15	20297939131	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	431636.00	\$ 1,671,781.68
16	20504004415	GANDULES INC SAC	992841.91	\$ 1,630,963.95
17	20338054115	AUSTRAL GROUP S.A.A	1020450.00	\$ 1,597,004.25
18	20372081831	AGRICOLA CHAPI S.A.	252737.52	\$ 1,335,929.04
19	20546128424	DSM MARINE LIPIDS PERU S.A.C.	273600.00	\$ 1,296,647.83
20	20170040938	DANPER TRUJILLO S.A.C.	431065.64	\$ 1,281,792.17

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras empresas que exportaron desde Perú a Australia en el año 2013, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Las empresas se encuentran identificadas con su RUC y Razón Social. Además de especificar el peso neto exportado por cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 14*Principales Sub-Partidas exportadas en el 2013*

ÍNDICE	PARTIDA	DESCRIPCIÓN	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	2608000000	MINERALES DE CINCO Y SUS CONCENTRADOS.	49907384.80	\$ 31,128,079.99
2	2510100000	FOSFATOS DE CALCIO NATURALES, ALUMINOCÁLCICOS NATURALES Y CRETAS FOSFATADAS SIN MOLER	115045290.00	\$ 13,522,607.81
3	1504201000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES EXCEPTO ACEITE DE HÍGADO EN BRUTO	4520000.00	\$ 10,299,360.00
4	2301201100	HARINA DE PESCADO CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	5539510.00	\$ 9,429,026.03
5	0709200000	ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	1542692.76	\$ 6,526,838.76
6	1008509000	QUINUA (QUINOA) (CHENOPODIUM QUINOA) EXCEPTO PARA SIEMBRA	1310974.06	\$ 5,958,940.65
7	8704100000	VOLQUETES AUTOMOTORES CONCEBIDOS PARA UTILIZARLOS FUERA DE LA RED DE CARRETERAS	362311.14	\$ 5,583,380.00
8	0307291000	Vieiras (conchas de abanico) (Pecten jacobaeus)	430782.73	\$ 4,493,970.55
9	2005600000	ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	1078966.34	\$ 4,110,039.31
10	8429510000	CARGADORAS Y PALAS CARGADORAS DE CARGA FRONTAL	178400.50	\$ 3,851,827.45
11	0901119000	CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPTO PARA SIEMBRA	894613.00	\$ 3,340,794.93
12	4303901000	ARTÍCULOS DE PELETERÍA DE ALPACA	38448.76	\$ 3,188,280.73
13	8429200000	NIVELADORAS	125652.86	\$ 1,936,368.00
14	8701300000	TRACTORES DE ORUGAS	102070.00	\$ 1,627,556.00
15	2001909000	DEMÁS HORTALIZAS, FRUTAS Y DEMÁS PARTÍCULAS COMESTIBLES DE PLANTAS, PREPARADAS O CONSERV	839086.85	\$ 1,602,080.25
16	2008999000	DEMÁS FRUTAS O FRUTOS Y DEMÁS PARTÍCULAS COMESTIBLES DE PLANTAS, PREPARADAS O CONSERVAD	464740.64	\$ 1,492,581.92
17	1805000000	CACAO EN POLVO SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE.	240325.70	\$ 1,466,752.16
18	1504209000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES, REFINADOS EXCEPTO ACEITES DE HÍGADO	273600.00	\$ 1,296,647.83
19	3808929100	FUNGICIDA A BASE DE COMPUESTOS DE COBRE	213860.00	\$ 1,050,189.26
20	2005991000	ALCACHOFAS (ALCAUCILES)	253282.49	\$ 937,120.80

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras Sub-Partidas exportadas desde Perú a Australia en el año 2013, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Cada Sub-Partida se describe dentro de la tabla. Además de especificar el peso neto exportado de cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 15

Principales empresas importadoras en el 2013

ÍNDICE	RUC	RAZÓN SOCIAL	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	20131016639	ORICA MINING SERVICES PERU S.A.	14836856.18	\$ 36,756,215.32
2	20110200201	QUIMTIA S.A.	4870000.00	\$ 14,854,117.84
3	20100147514	SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION SUCURSA L DEL PERU	671649.56	\$ 10,624,922.92
4	20100028698	FERREYROS SOCIEDAD ANÓNIMA	433257.17	\$ 8,259,743.02
5	20538428524	MINERA LAS BAMBAS S.A.	127036.50	\$ 5,512,044.31
6	20291398902	IXOM PERU S.A.C.	1378000.00	\$ 2,825,906.67
7	20100017572	SOCIEDAD MINERA EL BROCAL S.A.A.	222262.37	\$ 2,756,447.40
8	20100134706	SANDVIK DEL PERU S A	42630.80	\$ 2,671,933.34
9	20520727516	ICR - LUDOWICI PERU S.A.C.	199797.50	\$ 2,343,018.68
10	20109989992	COMPAÑIA MINERA AURIFERA SANTA ROSA S.A.	567500.00	\$ 1,997,701.19
11	20511165181	HUDBAY PERU S.A.C.	65427.00	\$ 1,920,095.92
12	20548790248	THERMO FISHER SCIENTIFIC PERU S.R.L.	35066.40	\$ 1,856,808.61
13	20114915026	COMPAÑIA MINERA ANTAPACAY S.A.	17946.00	\$ 1,702,809.57
14	20106740004	VULCO PERU S.A.	128889.89	\$ 1,600,624.09
15	20137291313	MINERA YANACOCCHA S.R.L.	37395.28	\$ 1,504,306.14
16	20132367800	MINERA AURIFERA RETAMAS S.A.	340576.51	\$ 1,221,964.56
17	20170072465	SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	3348.00	\$ 1,108,854.27
18	20209133394	MINERA BARRICK MISQUICHILCA SA	6840.53	\$ 1,089,105.26
19	20100043140	SCOTIABANK PERU SAA	8264.52	\$ 1,016,120.40
20	20506285314	COMPAÑIA MINERA MISKI MAYO S.R.L.	6435.11	\$ 842,820.00

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras empresas que importan desde Australia a Perú en el año 2013, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Las empresas se encuentran identificadas con su RUC y Razón Social. Además de especificar el peso neto importado por cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 16*Principales Sub-Partidas importadas en el 2013*

ÍNDICE	PARTIDA	DESCRIPCIÓN	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	2837111000	CIANURO	20990620.00	\$ 54,089,581.69
2	8431490000	LAS DEMÁS PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LAS PARTIDAS N° 84.26,84.29 U 84.30	841896.50	\$ 10,438,352.13
3	8474900000	PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LA PARTIDA No 84.74	299497.03	\$ 4,570,049.77
4	8463909000	LAS DEMÁS MÁQUINAS HERRAMIENTAS PARA TRABAJAR METAL O CERMETS	104413.71	\$ 4,171,251.09
5	8429510000	CARGADORAS Y PALAS CARGADORAS DE CARGA FRONTAL	183151.74	\$ 3,920,172.94
6	3902900000	LOS DEMÁS POLÍMEROS DE PROPILENO O DE OTRAS, OLEFINAS, EN FORMAS PRIMARIAS	826200.00	\$ 2,975,891.06
7	8474109000	LOS DEMÁS MÁQUINAS Y APARATOS DE CLASIFICAR, CRIBAR, SEPARAR O LAVAR	62500.00	\$ 2,881,820.91
8	9023009000	LOS DEMÁS INSTRUMENTOS, APARATOS Y MODELOS CONCEBIDOS PARA DEMOSTRACIONES (POR EJEMP	14587.65	\$ 2,741,871.98
9	8431439000	LAS DEMÁS PARTES DE MÁQUINAS DE SONDEO O PERFORACIÓN	38533.83	\$ 2,339,215.66
10	9031900000	PARTES Y ACCESORIOS DE INSTRUMENTOS, APARATOS Y MÁQUINAS DE MEDIDA O CONTROL, NO EXPRES	35135.17	\$ 1,936,724.69
11	8474209000	LOS DEMÁS MÁQUINAS Y APARATOS DE QUEBRANTAR, TRITURAR O PULVERIZAR	36175.97	\$ 1,475,599.66
12	8474102000	CRIBAS VIBRATORIAS	146673.70	\$ 1,467,836.00
13	8467899000	LAS DEMÁS HERRAMIENTAS DE USO MANUAL	11770.30	\$ 1,315,581.92
14	8413919000	PARTES DE LAS DEMÁS BOMBAS CON EXCEPCIÓN DE LAS BOMBAS ELEVADORES DE LÍQUIDOS	101446.68	\$ 1,294,814.99
15	3002103100	PLASMA HUMANO Y DEMÁS FRACCIONES DE LA SANGRE HUMANA	1280.64	\$ 1,012,172.88
16	8412290000	LOS DEMÁS MOTORES HIDRÁULICOS	8765.78	\$ 807,144.03
17	8535300000	SECCIONADORES E INTERRUPTORES	25656.34	\$ 804,037.90
18	8545110000	ELECTRODOS DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN HORNOS	205304.05	\$ 768,818.34
19	8536509000	LOS DEMÁS INTERRUPTORES, SECCIONADORES Y CONMUTADORES	7657.92	\$ 752,288.43
20	1209210000	SEMILLAS DE ALFALFA PARA SIEMBRA	96385.03	\$ 707,634.80

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras Sub-Partidas importadas desde Australia a Perú en el año 2013, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Cada Sub-Partida se describe dentro de la tabla. Además de especificar el peso neto importado de cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 17*Principales empresas exportadoras en el 2014*

ÍNDICE	RUC	RAZÓN SOCIAL	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	20224748711	CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. COPEINCA S.A.C.	7877100.00	\$ 14,297,743.30
2	20383161330	NYRSTAR ANCASH S.A.	4661394.00	\$ 11,407,941.41
3	20100971772	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	5593310.00	\$ 9,163,892.50
4	20137291313	MINERA YANACOCCHA S.R.L.	991545.50	\$ 7,840,000.00
5	20330262428	COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A	9815547.60	\$ 5,666,474.01
6	20512868046	CFG INVESTMENT SAC	2421430.00	\$ 4,876,082.40
7	20380336384	PESQUERA EXALMAR S.A.A.	2511360.00	\$ 4,746,917.10
8	20546128424	DSM MARINE LIPIDS PERU S.A.C.	729430.00	\$ 3,288,442.30
9	20104420282	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	583861.78	\$ 2,699,783.27
10	20419184111	ECOANDINO S.A.C.	294267.02	\$ 2,503,093.78
11	20504065121	VINCULOS AGRICOLAS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - VINCULOS AGRICOLAS	408294.05	\$ 2,434,252.81
12	20297939131	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	558617.80	\$ 1,921,550.49
13	20109195848	PROCESADORA DEL SUR S.A.	347471.00	\$ 1,810,305.70
14	20504004415	GANDULES INC SAC	817037.64	\$ 1,744,413.30
15	20100049938	METALURGICA PERUANA S A	747245.00	\$ 1,741,992.89
16	20494626897	SOLUCIONES AVANZADAS EN AGRONEGOCIOS - WIRACCOCHA DEL PERU S.A.	287975.00	\$ 1,665,295.50
17	20506285314	COMPañIA MINERA MISKI MAYO S.R.L.	22000000.00	\$ 1,552,320.00
18	20372081831	AGRICOLA CHAPI S.A.	333340.00	\$ 1,550,074.90
19	20503253853	E & J MATTHEI MADERAS DEL PERU S.A	1304884.35	\$ 1,492,338.20
20	20287944528	EL BOSQUE EMPRESA INDIVIDUAL DE R LTDA	192000.00	\$ 1,478,384.00

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras empresas que exportaron desde Perú a Australia en el año 2014, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Las empresas se encuentran identificadas con su RUC y Razón Social. Además de especificar el peso neto exportado por cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 18*Principales Sub-Partidas exportadas en el 2014*

ÍNDICE	PARTIDA	DESCRIPCIÓN	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	2301201100	HARINA DE PESCADO CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	17152771.92	\$ 30,010,654.90
2	2607000000	MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	4661394.00	\$ 11,407,941.41
3	1008509000	QUINUA (QUINOA) (CHENOPODIUM QUINOA) EXCEPTO PARA SIEMBRA	1746411.58	\$ 9,619,800.70
4	1504201000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES EXCEPTO ACEITE DE HÍGADO EN BRUTO	4603805.00	\$ 9,029,380.25
5	0709200000	ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	2039205.87	\$ 8,131,791.45
6	2608000000	MINERALES DE CINCO Y SUS CONCENTRADOS.	9815136.00	\$ 5,665,444.49
7	8704100000	VOLQUETES AUTOMOTORES CONCEBIDOS PARA UTILIZARLOS FUERA DE LA RED DE CARRETERAS	479131.50	\$ 4,490,000.00
8	0901119000	CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPTO PARA SIEMBRA	962902.40	\$ 4,301,599.26
9	1504209000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES, REFINADOS EXCEPTO ACEITES DE HÍGADO	729410.00	\$ 3,288,406.30
10	2005600000	ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	722276.91	\$ 3,059,098.83
11	4303901000	ARTÍCULOS DE PELETERÍA DE ALPACA	27254.49	\$ 2,310,302.99
12	1805000000	CACAO EN POLVO SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE.	326685.00	\$ 2,118,398.03
13	0307291000	Vieiras (conchas de abanico) (<i>Pecten jacobaeus</i>)	175000.00	\$ 1,858,405.00
14	0801220000	NUECES DEL BRASIL SIN CÁSCARA FRESCAS O SECAS	228274.50	\$ 1,773,125.60
15	8474900000	PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LA PARTIDA No 84.74	747245.00	\$ 1,741,992.89
16	2510100000	FOSFATOS DE CALCIO NATURALES, ALUMINOCÁLCICOS NATURALES Y CRETAS FOSFATADAS SIN MOLER	22000000.00	\$ 1,552,320.00
17	8429520000	MÁQUINAS CUYA SUPERESTRUCTURA PUEDA GIRAR 360°	296850.00	\$ 1,400,000.00
18	4407990000	DEMÁS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESEENROLLADA	1187341.19	\$ 1,309,511.00
19	1106201000	HARINA, SÉMOLA Y POLVO DE MACA (<i>LEPIDIUM MEYENII</i>)	123852.38	\$ 1,290,282.15
20	2001909000	DEMÁS HORTALIZAS, FRUTAS Y DEMÁS PARTÍCULAS COMESTIBLES DE PLANTAS, PREPARADAS O CONSE	498791.10	\$ 1,130,463.35

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras Sub-Partidas exportadas desde Perú a Australia en el año 2013, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Cada Sub-Partida se describe dentro de la tabla. Además de especificar el peso neto exportado de cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 19*Principales empresas importadoras en el 2014*

ÍNDICE	RUC	RAZÓN SOCIAL	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	20131016639	ORICA MINING SERVICES PERU S.A.	30090369.61	\$ 45,607,579.29
2	20110200201	QUIMTIA S.A.	4450000.00	\$ 10,289,038.00
3	20100028698	FERREYROS SOCIEDAD ANÓNIMA	335229.12	\$ 8,154,436.46
4	20511165181	HUDBAY PERU S.A.C.	208522.48	\$ 7,976,382.16
5	20170072465	SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	93924.99	\$ 7,461,064.47
6	20538428524	MINERA LAS BAMBAS S.A.	39470.97	\$ 4,297,828.20
7	20100147514	SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION SUCURSA L DEL PERU	130775.39	\$ 4,070,066.27
8	20419387658	CEMENTOS PACASMAYO S.A.A.	266158.20	\$ 3,123,436.92
9	20106740004	VULCO PERU S.A.	218586.60	\$ 2,291,687.14
10	20100082391	COSAPI S A	95275.23	\$ 1,809,169.95
11	20518402839	NESTLE MARCAS PERU S.A.C.	454200.00	\$ 1,717,728.22
12	20506675457	MINERA CHINALCO PERÚ S.A.	16324.30	\$ 1,641,812.29
13	20308287395	JOY GLOBAL (PERU) S.A.C.	146095.41	\$ 1,432,182.89
14	20114915026	COMPAÑIA MINERA ANTAPACCAY S.A.	17832.24	\$ 1,358,283.52
15	20100112214	FAMESA EXPLOSIVOS S.A.C.	418933.00	\$ 1,197,305.85
16	20100134706	SANDVIK DEL PERU S A	20492.77	\$ 1,141,262.54
17	20100966264	VICCO S.A.	260000.00	\$ 723,955.47
18	20100369509	ESTRUCTURAS INDUSTRIALES EGA S A	564736.00	\$ 617,895.52
19	20140542513	SERVICIOS CHENILLE S R LTDA	6497.04	\$ 607,110.90
20	20548790248	THERMO FISHER SCIENTIFIC PERU S.R.L.	8018.00	\$ 571,926.81

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras empresas que importan desde Australia a Perú en el año 2014, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Las empresas se encuentran identificadas con su RUC y Razón Social. Además de especificar el peso neto importado por cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 20

Principales Sub-Partidas importadas en el 2014

ÍNDICE	PARTIDA	DESCRIPCIÓN	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	2837111000	CIANURO	20641420.00	\$ 44,612,708.35
2	3824909999	DEMÁS MEZCLAS QUE CONTENGAN DERIVADOS PERHALOGENADOS DE HIDROCARBUROS A CÍCLICOS	2315310.20	\$ 7,066,935.05
3	8429510000	CARGADORAS Y PALAS CARGADORAS DE CARGA FRONTAL	331512.00	\$ 6,864,135.39
4	8474900000	PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LA PARTIDA No 84.74	407865.31	\$ 6,472,265.59
5	8479899000	LOS DEMÁS MÁQUINAS Y APARATOS NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE DEL CAPÍTULO	145333.18	\$ 6,053,287.16
6	8431490000	LAS DEMÁS PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LAS PARTIDAS N° 84.26,84.29 U 84.30	311668.30	\$ 5,277,002.41
7	3102300020	NITRATO DE AMONIO PARA USO MINERO (GRADO ANFO)	11854696.00	\$ 4,966,495.30
8	9027809000	LOS DEMÁS INSTRUMENTOS Y APARATOS PARA ANÁLISIS FÍSICOS O QUÍMICOS NO ELÉCTRICOS O ELECT	25156.08	\$ 3,728,172.81
9	9022190000	APARATOS DE RAYOS X PARA OTROS USOS	14064.00	\$ 2,419,203.30
10	1901909000	DEMÁS PREPARACIONES ALIMENTICIAS DE HARINA SÉMOLA, ALMIDÓN, FÉCULA O EXTRACTO DE MALT	454200.00	\$ 1,717,728.22
11	8413919000	PARTES DE LAS DEMÁS BOMBAS CON EXCEPCIÓN DE LAS BOMBAS ELEVADORES DE LÍQUIDOS	135716.04	\$ 1,324,835.30
12	8431439000	LAS DEMÁS PARTES DE MÁQUINAS DE SONDEO O PERFORACIÓN	20318.69	\$ 1,302,326.95
13	7603100000	POLVO DE ALUMINIO DE ESTRUCTURA NO LAMINAR	418883.00	\$ 1,197,123.94
14	8474109000	LOS DEMÁS MÁQUINAS Y APARATOS DE CLASIFICAR, CRIBAR, SEPARAR O LAVAR	11142.18	\$ 882,226.85
15	8413701900	LAS DEMÁS BOMBAS CENTRÍFUGAS MONOCELULARES	59524.75	\$ 731,010.01
16	3206110000	PIGMENTOS Y PREPARACIONES A BASE DE DIÓXIDO DE TITANIO >= 80% EN PESO, CALCULADO SOBRE M	260000.00	\$ 723,955.47
17	8467899000	LAS DEMÁS HERRAMIENTAS DE USO MANUAL	10136.01	\$ 713,269.16
18	8504409000	LOS DEMÁS CONVERTIDORES ESTÁTICOS	9679.53	\$ 656,372.18
19	8421999000	LOS DEMÁS PARTES DE APARATOS PARA FILTRAR LÍQUIDOS O GASES.	14664.22	\$ 647,328.63
20	8479900000	PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE DEL CAPÍTULO	8910.40	\$ 636,447.13

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras Sub-Partidas importadas desde Australia a Perú en el año 2014, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Cada Sub-Partida se describe dentro de la tabla. Además de especificar el peso neto importado de cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 21*Principales empresas exportadoras en el 2015*

ÍNDICE	RUC	RAZÓN SOCIAL	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	20383045267	VOLCAN COMPANIA MINERA S.A.A.	4711956.00	\$ 10,215,821.99
2	20100971772	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	5122730.00	\$ 9,962,728.20
3	20555286831	TRAFIGURA PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TRAFIGURA PERU S.A.C.	19031123.00	\$ 9,900,192.37
4	20506285314	COMPAÑIA MINERA MISKI MAYO S.R.L.	77052730.00	\$ 7,514,089.70
5	20383161330	NYRSTAR ANCASH S.A.	10776992.00	\$ 4,486,436.11
6	20546128424	DSM MARINE LIPIDS PERU S.A.C.	790400.00	\$ 3,527,102.06
7	20503253853	E & J MATTHEI MADERAS DEL PERU S.A	1772289.25	\$ 2,305,323.50
8	20512019146	EXPORTADORA AGRICOLA ORGANICA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	587718.90	\$ 2,185,359.81
9	20104420282	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	736410.59	\$ 2,152,328.04
10	20380336384	PESQUERA EXALMAR S.A.A.	1007968.69	\$ 1,604,746.40
11	20287944528	EL BOSQUE EMPRESA INDIVIDUAL DE R LTDA	192000.00	\$ 1,596,153.76
12	20419184111	ECOANDINO S.A.C.	170843.33	\$ 1,457,391.00
13	20330862450	COMPANIA PESQUERA DEL PACIFICO CENTRO SA	776010.00	\$ 1,335,998.59
14	20521645831	CUPRICA S.A.C.	375810.00	\$ 1,333,239.97
15	20109195848	PROCESADORA DEL SUR S.A.	303445.00	\$ 1,311,725.50
16	20131495006	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	378085.00	\$ 1,268,922.18
17	20100226813	INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT SA	13406.08	\$ 1,233,972.27
18	20170040938	DANPER TRUJILLO S.A.C.	404437.61	\$ 1,229,570.46
19	20325117835	SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	273360.00	\$ 1,079,803.55
20	20208423003	SALES Y DERIVADOS DE COBRE SA	173600.00	\$ 932,063.01

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras empresas que exportaron desde Perú a Australia en el año 2015, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Las empresas se encuentran identificadas con su RUC y Razón Social. Además de especificar el peso neto exportado por cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 22*Principales Sub-Partidas exportadas en el 2015*

ÍNDICE	PARTIDA	DESCRIPCIÓN	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	260800000	MINERALES DE CINCO Y SUS CONCENTRADOS.	29808115.00	\$ 14,386,628.48
2	260700000	MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	4711956.00	\$ 10,215,821.99
3	230120110	HARINA DE PESCADO CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	5395203.69	\$ 8,769,955.59
4	251010000	FOSFATOS DE CALCIO NATURALES, ALUMINOCÁLCICOS NATURALES Y CRETAS FOSFATADAS SIN MOLER	77052748.00	\$ 7,514,107.70
5	150420100	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES EXCEPTO ACEITE DE HÍGADO EN BRUTO	3000000.00	\$ 6,608,490.00
6	070920000	ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	1395266.30	\$ 5,422,116.47
7	090111900	CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPTO PARA SIEMBRA	1232447.13	\$ 4,845,042.12
8	100850900	QUINUA (QUINOA) (CHENOPODIUM QUINOA) EXCEPTO PARA SIEMBRA	1268188.33	\$ 4,581,133.38
9	150420900	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES, REFINADOS EXCEPTO ACEITES DE HÍGADO	790400.00	\$ 3,527,102.06
10	080122000	NUECES DEL BRASIL SIN CÁSCARA FRESCAS O SECAS	331489.00	\$ 2,754,803.28
11	200560000	ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	722228.23	\$ 2,181,142.75
12	380892910	FUNGICIDA A BASE DE COMPUESTOS DE COBRE	359135.00	\$ 1,506,908.31
13	440799000	DEMÁS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESEENROLLADA	1110125.29	\$ 1,371,358.40
14	180500000	CACAO EN POLVO SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE.	214596.34	\$ 1,284,281.61
15	430390100	ARTÍCULOS DE PELETERÍA DE ALPACA	15291.82	\$ 1,280,661.24
16	120799990	LOS DEMÁS LAS DEMÁS SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS, INCLUSO QUEBRANTADOS EXCEPTO SEMILLAS D	369490.90	\$ 1,279,435.86
17	081190990	LOS DEMÁS FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, SIN ADICIÓN	527346.08	\$ 1,278,485.67
18	610910003	T-SHIRT DE ALGODÓN PARA HOMBRES O MUJERES, DE TEJIDO TEÑIDO DE UN SOLO COLOR UNIFORME INCLU	16746.68	\$ 1,009,788.49
19	610910003	LOS DEMÁS T-SHIRTS DE ALGODÓN, PARA HOMBRES O MUJERES	19172.83	\$ 952,751.93
20	110620100	HARINA, SÉMOLA Y POLVO DE MACA (LEPIDIUM MEYENII)	90607.25	\$ 888,737.97

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras Sub-Partidas exportadas desde Perú a Australia en el año 2015, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Cada Sub-Partida se describe dentro de la tabla. Además de especificar el peso neto exportado de cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 23*Principales empresas importadoras en el 2015*

ÍNDICE	RUC	RAZÓN SOCIAL	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	20131016639	ORICA MINING SERVICES PERU S.A.	21606150.37	\$ 41,507,990.25
2	20110200201	QUIMTIA S.A.	6930000.00	\$ 13,918,467.00
3	20100047641	PAPELERA NACIONAL S A	10056935.00	\$ 7,843,400.66
4	20170072465	SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	36951.17	\$ 6,498,486.56
5	20100147514	SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION SUCURSA L DEL PERU	397914.92	\$ 3,580,532.45
6	20545722471	CONSORCIO RIO MANTARO	7650.00	\$ 3,564,827.14
7	20518402839	NESTLE MARCAS PERU S.A.C.	1054820.00	\$ 3,102,978.60
8	20100028698	FERREYROS SOCIEDAD ANÓNIMA	110716.62	\$ 2,622,772.42
9	20100190797	GLORIA S A	722400.00	\$ 2,589,017.96
10	20100112214	FAMESA EXPLOSIVOS S.A.C.	756349.00	\$ 2,443,902.59
11	20419387658	CEMENTOS PACASMAYO S.A.A.	52464727.21	\$ 2,441,000.49
12	20538428524	MINERA LAS BAMBAS S.A.	21886.92	\$ 1,969,344.87
13	20524263751	BRADKEN PERU S.A.C.	679526.05	\$ 1,789,335.36
14	20427801625	SCHNEIDER ELECTRIC PERU S.A.	48378.33	\$ 1,265,582.06
15	20102011873	ACEROS PROCESADOS S A	1603830.00	\$ 1,189,562.37
16	20392995006	ZAMINE SERVICE PERU SAC	65670.73	\$ 1,126,100.63
17	20392777190	IMG EQUIPAMIENTOS S.A.C.	27906.94	\$ 1,071,129.19
18	20210456831	PREMIUM MEDICAL EIRL	717.30	\$ 1,056,389.40
19	20106740004	VULCO PERU S.A.	98204.18	\$ 983,779.36
20	20100142989	SHOUGANG HIERRO PERU S.A.A.	94450.00	\$ 946,616.26

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras empresas que importan desde Australia a Perú en el año 2015, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Las empresas se encuentran identificadas con su RUC y Razón Social. Además de especificar el peso neto importado por cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLAS 24

Principales Sub-Partidas importadas en el 2015

ÍNDICE	PARTIDA	DESCRIPCIÓN	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	2837111000	CIANURO	24749440.00	\$ 45,099,452.15
2	3824909999	DEMÁS MEZCLAS QUE CONTENGAN DERIVADOS PERHALOGENADOS DE HIDROCARBUROS A CÍCLICOS	3752430.00	\$ 10,298,454.74
3	4802559000	LOS DEMÁS PAPEL Y CARTÓN, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA ESCRIBIR, IMPRIM	10908532.00	\$ 8,527,969.55
4	8431490000	LAS DEMÁS PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LAS PARTIDAS N° 84.26,84.29 U 84.30	415180.47	\$ 3,934,774.69
5	9022190000	APARATOS DE RAYOS X PARA OTROS USOS	21241.81	\$ 3,753,198.98
6	8537200000	CUADROS, PANELES, CONSOLAS, ARMARIOS Y DEMÁS SOPORTES EQUIPADOS PARA UNA TENSIÓN > 1.000 V	7650.00	\$ 3,564,827.14
7	1901909000	DEMÁS PREPARACIONES ALIMENTICIAS DE HARINA SÉMOLA, ALMIDÓN, FÉCULA O EXTRACTO DE MALTA	1054820.00	\$ 3,102,978.60
8	8474900000	PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LA PARTIDA No 84.74	712314.53	\$ 2,778,127.25
9	405902000	GRASA LÁCTEA ANHIDRA (BUTTEROIL)	722400.00	\$ 2,589,017.96
10	2606000000	MINERALES DE ALUMINIO Y SUS CONCENTRADOS	52464680.00	\$ 2,439,607.62
11	8535300000	SECCIONADORES E INTERRUPTORES	74826.97	\$ 2,226,073.40
12	7210490000	LOS DEMÁS PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O ACERO, CINCADOS DE OTRO MODO	2434450.00	\$ 1,731,402.44
13	9025803000	DENSÍMETROS, AREÓMETROS, PESALÍQUIDOS E INSTRUMENTOS FLOTANTES SIMILARES	718.00	\$ 1,162,456.12
14	9021900000	LOS DEMÁS APARATOS QUE LLEVE LA PROPIA PERSONA O SE LO IMPLANTEN PARA COMPENSAR UN DEFECT	739.45	\$ 1,159,273.24
15	8429510000	CARGADORAS Y PALAS CARGADORAS DE CARGA FRONTAL	56600.00	\$ 1,144,581.00
16	8413919000	PARTES DE LAS DEMÁS BOMBAS CON EXCEPCIÓN DE LAS BOMBAS ELEVADORES DE LÍQUIDOS	83774.22	\$ 967,684.45
17	8483500000	VOLANTES Y POLEAS, INCLUIDOS LOS MOTONES	94763.61	\$ 965,096.85
18	3402139000	LOS DEMÁS AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS , NO IÓNICOS	259200.00	\$ 869,496.70
19	8431410000	CANGILONES, CUCHARAS, CUCHARAS DE ALMEJA, PALAS Y GARRAS O PINZAS	48951.68	\$ 844,229.85
20	8431439000	LAS DEMÁS PARTES DE MÁQUINAS DE SONDEO O PERFORACIÓN	17396.16	\$ 839,850.48

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras Sub-Partidas importadas desde Australia a Perú en el año 2015, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Cada Sub-Partida se describe dentro de la tabla. Además de especificar el peso neto importado de cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 25*Principales empresas exportadoras en el 2016*

ÍNDICE	RUC	RAZÓN SOCIAL	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	20555286831	TRAFIGURA PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TRAFIGURA PERU S.A.C.	131558900.00	\$ 135,972,287.10
2	20506675457	MINERA CHINALCO PERÚ S.A.	31990117.00	\$ 22,659,585.12
3	20100971772	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	9577850.00	\$ 18,331,447.21
4	20383045267	VOLCAN COMPANIA MINERA S.A.A.	18130485.10	\$ 15,130,026.06
5	20506285314	COMPAÑIA MINERA MISKI MAYO S.R.L.	52499920.00	\$ 3,893,917.93
6	20330262428	COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A	10076457.00	\$ 3,723,221.52
7	20546139973	DOIL INTERNATIONAL S.A.C.	1500000.00	\$ 3,705,000.00
8	20565700805	NYRTRADE PERU S.A.	4409232.00	\$ 2,640,027.66
9	20104420282	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	958613.49	\$ 2,616,529.35
10	20109195848	PROCESADORA DEL SUR S.A.	607405.00	\$ 2,421,905.47
11	20501977439	DEVANLAY PERU S.A.C.	41562.50	\$ 2,138,104.35
12	20383161330	NYRSTAR ANCASH S.A.	3739940.00	\$ 1,466,095.31
13	20325117835	SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	334426.00	\$ 1,401,786.00
14	20378668574	PHOENIX FOODS S.A.C.	579280.30	\$ 1,397,319.40
15	20521645831	CUPRICA S.A.C.	427762.30	\$ 1,383,883.35
16	20512019146	EXPORTADORA AGRICOLA ORGANICA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	527548.00	\$ 1,354,657.80
17	20373860736	VIRU S.A.	276753.90	\$ 1,351,033.49
18	20503253853	E & J MATTHEI MADERAS DEL PERU S.A	1099345.20	\$ 1,329,764.66
19	20546128424	DSM MARINE LIPIDS PERU S.A.C.	273600.00	\$ 1,271,145.60
20	20500985322	MACHU PICCHU FOODS S.A.C.	175526.12	\$ 1,159,720.42

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras empresas que exportaron desde Perú a Australia en el año 2016, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Las empresas se encuentran identificadas con su RUC y Razón Social. Además de especificar el peso neto exportado por cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 26*Principales Sub-Partidas exportadas en el 2016*

ÍNDICE	PARTIDA	DESCRIPCIÓN	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	2608000000	MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS.	137506562.10	\$ 101,906,733.77
2	2607000000	MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	30408392.00	\$ 57,024,823.88
3	2603000000	MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	31990177.00	\$ 22,659,685.12
4	2301201100	HARINA DE PESCADO CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	7095110.00	\$ 12,229,791.64
5	1504201000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES EXCEPTO ACEITE DE HÍGADO EN BRUTO	3582950.00	\$ 8,794,435.22
6	0901119000	CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPTO PARA SIEMBRA	1654566.00	\$ 6,042,029.79
7	0709200000	ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	1020502.74	\$ 4,216,889.59
8	2510100000	FOSFATOS DE CALCIO NATURALES, ALUMINOCÁLCICOS NATURALES Y CRETAS FOSFATADAS SIN MOLER	52499920.00	\$ 3,893,917.93
9	0801220000	NUECES DEL BRASIL SIN CÁSCARA FRESCAS O SECAS	320315.00	\$ 2,384,221.54
10	1008509000	QUINUA (QUINOA) (CHENOPODIUM QUINOA) EXCEPTO PARA SIEMBRA	979560.00	\$ 2,310,544.87
11	1504209000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES, REFINADOS EXCEPTO ACEITES DE HÍGADO	673390.00	\$ 2,283,365.95
12	2005600000	ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	711277.21	\$ 2,111,955.78
13	0811909900	LOS DEMÁS FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, SIN ADI	831540.30	\$ 2,060,882.40
14	4303901000	ARTÍCULOS DE PELETERÍA DE ALPACA	20400.04	\$ 1,726,531.37
15	3808929100	FUNGICIDA A BASE DE COMPUESTOS DE COBRE	430171.00	\$ 1,541,560.15
16	0811909100	MANGO (MANGIFERA INDICA L.)	586384.40	\$ 1,479,635.65
17	1207999900	LOS DEMÁS LAS DEMÁS SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS, INCLUSO QUEBRANTADOS EXCEPTO SEMILLAS	550127.00	\$ 1,215,119.45
18	1805000000	CACAO EN POLVO SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE.	260079.50	\$ 1,212,880.70
19	6109100031	T-SHIRT DE ALGODÓN PARA HOMBRES O MUJERES, DE TEJIDO TEÑIDO DE UN SOLO COLOR UNIFORME IN	16775.98	\$ 1,007,272.33
20	6105100051	CAMISAS DE PUNTO ALGODÓN CON CUELLO Y ABERTURA DELANTERA PARCIAL PARA HOMBRE, DE TEJIDO	18693.51	\$ 957,374.57

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras Sub-Partidas exportadas desde Perú a Australia en el año 2016, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Cada Sub-Partida se describe dentro de la tabla. Además de especificar el peso neto exportado de cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 27*Principales empresas importadoras en el 2016*

ÍNDICE	RUC	RAZÓN SOCIAL	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	20131016639	ORICA MINING SERVICES PERU S.A.	24901027.12	\$ 44,957,661.11
2	20110200201	QUIMTIA S.A.	3460000.00	\$ 6,062,112.43
3	20518402839	NESTLE MARCAS PERU S.A.C.	1086900.00	\$ 3,194,611.29
4	20100190797	GLORIA S A	823200.00	\$ 3,067,693.27
5	20538428524	MINERA LAS BAMBAS S.A.	27076.82	\$ 2,694,903.80
6	20431871808	PERURAIL S.A.	941532.93	\$ 2,373,056.26
7	20100147514	SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION SUCURSA L DEL PERU	100833.47	\$ 2,068,957.22
8	20100090067	VIDRIERIA 28 DE JULIO S.A.C.	957363.00	\$ 1,858,956.69
9	20100128218	PETROLEOS DEL PERU PETROPERU SA	25565.00	\$ 1,174,932.38
10	20100028698	FERREYROS SOCIEDAD ANÓNIMA	28723.56	\$ 1,134,870.42
11	20210456831	PREMIUM MEDICAL EIRL	680.27	\$ 1,105,701.96
12	20347268683	LABORATORIOS AC FARMA S.A.	210.00	\$ 1,040,094.34
13	20557715372	HOFMANN ENGINEERING PERU S.A.C.	16123.12	\$ 968,239.28
14	20392777190	IMG EQUIPAMIENTOS S.A.C.	25194.00	\$ 913,363.05
15	20566215048	GROUNDPROBE PERU S.A.C.	6433.64	\$ 904,954.10
16	20100112214	FAMESA EXPLOSIVOS S.A.C.	345864.60	\$ 900,426.27
17	20100047641	PAPELERA NACIONAL S A	1170980.00	\$ 893,534.69
18	20100079501	COMPAÑIA DE MINAS BUENAVENTURA S.A.A.	14849.35	\$ 764,728.67
19	20106740004	VULCO PERU S.A.	82595.09	\$ 686,313.43
20	20251293181	INDECO S.A.	382074.00	\$ 675,235.02

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras empresas que importan desde Australia a Perú en el año 2016, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Las empresas se encuentran identificadas con su RUC y Razón Social. Además de especificar el peso neto importado por cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 28*Principales Sub-Partidas importadas en el 2016*

ÍNDICE	PARTIDA	DESCRIPCIÓN	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	2837111000	CIANURO	24569780.00	\$ 40,146,680.88
2	3824909999	DEMÁS MEZCLAS QUE CONTENGAN DERIVADOS PERHALOGENADOS DE HIDROCARBUROS A CÍCLICOS	3777900.00	\$ 10,722,094.18
3	1901909000	DEMÁS PREPARACIONES ALIMENTICIAS DE HARINA SÉMOLA, ALMIDÓN, FÉCULA O EXTRACTO DE MALTA	1086900.00	\$ 3,194,611.29
4	405902000	GRASA LÁCTEA ANHIDRA (BUTTEROIL)	823200.00	\$ 3,067,693.27
5	8474900000	PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LA PARTIDA No 84.74	348205.52	\$ 2,348,307.14
6	7601200000	ALEACIONES DE ALUMINIO	957363.00	\$ 1,858,956.69
7	4802559000	LOS DEMÁS PAPEL Y CARTÓN, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA ESCRIBIR, IMPR	1890390.00	\$ 1,440,686.16
8	8607110000	BOJES Y BISSELS, DE TRACCIÓN	515007.07	\$ 1,307,000.00
9	8544200000	CABLES Y DEMÁS CONDUCTORES ELÉCTRICOS, COAXIALES	11390.83	\$ 1,295,786.10
10	8421299000	LOS DEMÁS APARATOS PARA FILTRAR O DEPURAR LÍQUIDOS.	26126.01	\$ 1,244,281.32
11	9021900000	LOS DEMÁS APARATOS QUE LLEVE LA PROPIA PERSONA O SE LO IMPLANTEN PARA COMPENSAR UN DEFEC	681.05	\$ 1,229,719.20
12	2939991000	ESCOPOLAMINA, SUS SALES Y DERIVADOS	215.00	\$ 1,065,475.00
13	8605000000	COCHES DE VIAJERO, FURGONES DE EQUIPAJE, COCHES CORREO Y DEMÁS COCHES ESPECIALMENTE PARA	394037.54	\$ 1,000,000.00
14	8431490000	LAS DEMÁS PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LAS PARTIDAS N° 84.26,84.29 U 84.30	117453.71	\$ 993,861.57
15	8535300000	SECCIONADORES E INTERRUPTORES	26413.99	\$ 943,293.78
16	7603100000	POLVO DE ALUMINIO DE ESTRUCTURA NO LAMINAR	297264.60	\$ 737,565.27
17	8526100000	APARATOS DE RADAR	5526.34	\$ 633,183.88
18	7605110000	ALAMBRE DE ALUMINIO SIN ALEAR, CON LA MAYOR DIMENSIÓN DE LA SECCIÓN TRANSVERSAL > A 7 MM	354677.00	\$ 624,437.87
19	8413919000	PARTES DE LAS DEMÁS BOMBAS CON EXCEPCIÓN DE LAS BOMBAS ELEVADORES DE LÍQUIDOS	72838.71	\$ 589,488.02
20	9027809000	LOS DEMÁS INSTRUMENTOS Y APARATOS PARA ANÁLISIS FÍSICOS O QUÍMICOS NO ELÉCTRICOS O ELECTRO	3611.21	\$ 568,894.04

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras Sub-Partidas importadas desde Australia a Perú en el año 2016, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Cada Sub-Partida se describe dentro de la tabla. Además de especificar el peso neto importado de cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 29*Principales empresas exportadoras en el 2017*

ÍNDICE	RUC	RAZÓN SOCIAL	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	20555286831	TRAFIGURA PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TRAFIGURA PERU S.A.C.	95429070.00	\$ 121,446,113.82
2	20524489300	GLENCORE PERU S.A.C.	20222342.00	\$ 20,432,005.57
3	20383045267	VOLCAN COMPANIA MINERA S.A.A.	18561943.00	\$ 19,230,520.04
4	20100971772	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	7884700.00	\$ 11,652,221.50
5	20546128424	DSM MARINE LIPIDS PERU S.A.C.	1261410.00	\$ 5,735,486.30
6	20100028698	FERREYROS SOCIEDAD ANÓNIMA	485690.00	\$ 2,857,184.42
7	20104420282	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	1053088.80	\$ 2,836,434.56
8	20380336384	PESQUERA EXALMAR S.A.A.	1936850.00	\$ 2,637,766.80
9	20159473148	PESQUERA DIAMANTE S.A.	1908145.00	\$ 2,633,240.10
10	20501977439	DEVANLAY PERU S.A.C.	44602.50	\$ 2,144,115.24
11	20109195848	PROCESADORA DEL SUR S.A.	531430.00	\$ 2,037,548.58
12	20500985322	MACHU PICCHU FOODS S.A.C.	283343.40	\$ 1,696,867.15
13	20170040938	DANPER TRUJILLO S.A.C.	526586.76	\$ 1,671,620.10
14	20504004415	GANDULES INC SAC	789568.32	\$ 1,565,528.20
15	20506285314	COMPAÑIA MINERA MISKI MAYO S.R.L.	25000000.00	\$ 1,518,250.00
16	20100049938	METALURGICA PERUANA S A	592708.00	\$ 1,445,947.60
17	20504065121	VINCULOS AGRICOLAS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - VINCULOS AGRICOLAS S.A.C.	563060.00	\$ 1,368,240.49
18	20465976561	ALISUR S.A.C.	649990.00	\$ 1,348,774.55
19	20503253853	E & J MATTHEI MADERAS DEL PERU S.A	1059674.00	\$ 1,310,216.90
20	20521645831	CUPRICA S.A.C.	368501.50	\$ 1,173,385.29

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras empresas que exportaron desde Perú a Australia en el año 2017, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Las empresas se encuentran identificadas con su RUC y Razón Social. Además de especificar el peso neto exportado por cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 30

Principales Sub-Partidas exportadas en el 2017

ÍNDICE	PARTIDA	DESCRIPCIÓN	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	2608000000	MINERALES DE CINCO Y SUS CONCENTRADOS.	62515598.00	\$ 66,275,856.84
2	2608000090	CONCENTRADOS DE CINCO EXCEPTO DE BAJA LEY	33132879.00	\$ 37,605,958.66
3	2607000000	MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	18894415.00	\$ 35,635,055.66
4	2620190000	CENIZAS Y RESIDUOS (EXCEPTO LOS DE LA SIDERURGIA) QUE CONTENGAN PRINCIPALMENTE CINCO	9062379.00	\$ 11,759,714.55
5	2301201100	HARINA DE PESCADO CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	7167075.00	\$ 10,021,881.80
6	2603000000	MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	10608655.00	\$ 9,834,124.72
7	1504209000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES, REFINADOS EXCEPTO ACEITES DE HÍGADO	1869490.00	\$ 7,398,083.87
8	0901119000	CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPTO PARA SIEMBRA	1703175.62	\$ 5,891,613.53
9	1504201000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES EXCEPTO ACEITE DE HÍGADO EN BRUTO	3954540.00	\$ 5,238,749.03
10	0709200000	ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	694240.80	\$ 3,156,244.58
11	1008509000	QUINUA (QUINOA) (CHENOPODIUM QUINOA) EXCEPTO PARA SIEMBRA	1384258.30	\$ 3,075,759.51
12	2005600000	ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	964476.53	\$ 2,873,251.17
13	0811909100	MANGO (MANGIFERA INDICA L.)	1008032.00	\$ 2,166,606.58
14	8429110000	TOPADORAS FRONTALES (BULLDOZERS) Y TOPADORAS ANGULARES(ANGLEDZERS) , DE ORUGAS	427720.00	\$ 2,070,957.57
15	8474900000	PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LA PARTIDA No 84.74	533194.15	\$ 1,732,951.85
16	1805000000	CACAO EN POLVO SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE.	369847.00	\$ 1,673,445.55
17	2510100000	FOSFATOS DE CALCIO NATURALES, ALUMINOCÁLCICOS NATURALES Y CRETAS FOSFATADAS SIN MOLEF	25000000.00	\$ 1,518,250.00
18	0811909900	LOS DEMÁS FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, SIN A	559297.48	\$ 1,498,039.27
19	6109100031	T-SHIRT DE ALGODÓN PARA HOMBRES O MUJERES, DE TEJIDO TEÑIDO DE UN SOLO COLOR UNIFORME	22763.17	\$ 1,413,632.31
20	2001909000	DEMÁS HORTALIZAS, FRUTAS Y DEMÁS PARTÍCULAS COMESTIBLES DE PLANTAS, PREPARADAS O CONS	587660.94	\$ 1,190,601.10

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras Sub-Partidas exportadas desde Perú a Australia en el año 2017, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Cada Sub-Partida se describe dentro de la tabla. Además de especificar el peso neto exportado de cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 31*Principales empresas importadoras en el 2017*

EMPRESAS IMPORTADORAS 2017 (PRINCIPALES)				
ÍNDICE	RUC	RAZÓN SOCIAL	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	20131016639	ORICA MINING SERVICES PERU S.A.	36944022.76	\$ 70,417,528.62
2	20110200201	QUIMTIA S.A.	4840000.00	\$ 7,739,005.67
3	20100192064	MOLY-COP ADESUR S.A.	11914321.00	\$ 6,535,761.89
4	20170072465	SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	143785.87	\$ 5,777,083.62
5	20100028698	FERREYROS SOCIEDAD ANÓNIMA	176926.39	\$ 4,564,529.24
6	20100166144	AGROINDUSTRIA SANTA MARIA S.A.C.	21987020.00	\$ 3,712,797.61
7	20518402839	NESTLE MARCAS PERU S.A.C.	1140000.00	\$ 3,427,005.89
8	20100147514	SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION SUCURSA L DEL PERU	51969.54	\$ 2,180,008.90
9	20100112214	FAMESA EXPLOSIVOS S.A.C.	754869.00	\$ 2,114,553.65
10	20538428524	MINERA LAS BAMBAS S.A.	26261.93	\$ 1,631,013.24
11	20557715372	HOFMANN ENGINEERING PERU S.A.C.	56559.39	\$ 1,343,842.30
12	20106740004	VULCO PERU S.A.	213783.47	\$ 1,202,829.54
13	20521222442	AMC REFLEX PERU S.A.C.	2566.65	\$ 1,006,611.07
14	20392995006	ZAMINE SERVICE PERU SAC	64367.24	\$ 1,004,813.02
15	20392777190	IMG EQUIPAMIENTOS S.A.C.	26927.75	\$ 920,181.84
16	20220964869	ALS PERU S.A.	44145.47	\$ 883,944.84
17	20566215048	GROUNDPROBE PERU S.A.C.	3820.75	\$ 799,261.57
18	20505675836	FLSMIDTH S.A.C.	71174.83	\$ 731,803.11
19	20524263751	BRADKEN PERU S.A.C.	271366.05	\$ 629,389.69
20	20100090067	VIDRIERIA 28 DE JULIO S.A.C.	276668.00	\$ 598,249.08

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras empresas que importan desde Australia a Perú en el año 2017, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Las empresas se encuentran identificadas con su RUC y Razón Social. Además de especificar el peso neto importado por cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 32

Principales Sub-Partidas importadas en el 2017

ÍNDICE	PARTIDA	DESCRIPCIÓN	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	2837111000	CIANURO	36641305.00	\$ 62,246,500.81
2	3824999999	LOS DEMÁS	5117956.05	\$ 15,716,966.15
3	7228300000	LAS DEMÁS BARRAS, SIMPLEMENTE LAMINADAS O EXTRUDIDAS EN CALIENTE DE LOS DEMÁS ACEROS	11914321.00	\$ 6,535,761.89
4	1004900000	AVENA EXCEPTO PARA LA SIEMBRA	21987020.00	\$ 3,712,797.61
5	1901909000	DEMÁS PREPARACIONES ALIMENTICIAS DE HARINA SÉMOLA, ALMIDÓN, FÉCULA O EXTRACTO DE MALTA	1140000.00	\$ 3,427,005.89
6	8474900000	PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LA PARTIDA No 84.74	303257.44	\$ 2,126,505.03
7	8704100000	VOLQUETES AUTOMOTORES CONCEBIDOS PARA UTILIZARLOS FUERA DE LA RED DE CARRETERAS	109610.00	\$ 2,122,249.91
8	8431410000	CANGILONES, CUCHARAS, CUCHARAS DE ALMEJA, PALAS Y GARRAS O PINZAS	98235.36	\$ 1,428,134.07
9	8428909000	LAS DEMÁS MÁQUINAS Y APARATOS DE ELEVACIÓN, CARGA, DESCARGA O MANIPULACIÓN	29588.95	\$ 1,131,797.49
10	3811900000	DEMÁS INHIBIDORES DE OXIDACIÓN, ADITIVOS PEPTIZANTES, MEJORADORES DE VISCOSIDAD	356915.00	\$ 1,082,627.00
11	8413919000	PARTES DE LAS DEMÁS BOMBAS CON EXCEPCIÓN DE LAS BOMBAS ELEVADORES DE LÍQUIDOS	124866.40	\$ 1,042,294.78
12	7603100000	POLVO DE ALUMINIO DE ESTRUCTURA NO LAMINAR	399754.00	\$ 1,036,156.65
13	9015900000	PARTES Y ACCESORIOS DE INSTRUMENTOS Y APARATOS DE GEODESIA, TOPOGRAFÍA, AGRIMENSURA, ETC.	4142.45	\$ 952,010.95
14	8537109000	LOS DEMÁS CUADROS, PANELES, CONSOLAS PARA CONTROL O DISTRIBUCIÓN DE ELECTRICIDAD PARA	20054.85	\$ 926,527.63
15	8535300000	SECCIONADORES E INTERRUPTORES	27455.37	\$ 923,220.51
16	9015801000	LOS DEMÁS INSTRUMENTOS Y APARATOS DE GEODESIA, TOPOGRAFÍA, AGRIMENSURA, ETC. ELÉCTRICOS	608.21	\$ 762,675.98
17	8431490000	LAS DEMÁS PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LAS PARTIDAS N° 84.26,84.29 U 84.30	39753.21	\$ 731,953.74
18	3926909090	DEMÁS MANUFACTURAS DE PLÁSTICO Y MANUFACTURAS DE LAS DEMÁS MATERIAS DE PARTIDAS 39.0	29802.04	\$ 633,682.91
19	4802559000	LOS DEMÁS PAPEL Y CARTÓN, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA ESCRIBIR, IMPRIMIR	772158.00	\$ 616,980.07
20	9405409000	LOS DEMÁS APARATOS ELÉCTRICOS DE ALUMBRADO	13094.75	\$ 599,325.31

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras Sub-Partidas importadas desde Australia a Perú en el año 2017, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Cada Sub-Partida se describe dentro de la tabla. Además de especificar el peso neto importado de cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 33*Principales empresas exportadoras en el 2018*

ÍNDICE	RUC	RAZÓN SOCIAL	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	20555286831	TRAFIGURA PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TRAFIGURA PERU S.A.C.	33647040.00	\$ 47,989,176.00
2	20506342563	PERU LNG S.R.L.	75507380.00	\$ 29,655,459.08
3	20332907990	EMPRESA MINERA LOS QUENUALES S.A.	10163281.00	\$ 24,110,289.82
4	20330262428	COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A	20438050.00	\$ 18,957,954.73
5	20524489300	GLENOCORE PERU S.A.C.	10178038.00	\$ 12,613,215.01
6	20100971772	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	4853930.00	\$ 7,426,734.50
7	20546139973	DOIL INTERNATIONAL S.A.C.	3027500.00	\$ 6,020,918.75
8	20546128424	DSM MARINE LIPIDS PERU S.A.C.	1425380.00	\$ 5,792,970.80
9	20104420282	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	976256.04	\$ 2,639,163.13
10	20380336384	PESQUERA EXALMAR S.A.A.	1146030.00	\$ 2,164,577.41
11	20521645831	CUPRICA S.A.C.	535360.00	\$ 2,117,611.06
12	20500985322	MACHU PICCHU FOODS S.A.C.	329294.83	\$ 1,849,835.94
13	20100028698	FERREYROS SOCIEDAD ANÓNIMA	278198.00	\$ 1,703,300.00
14	20506285314	COMPAÑIA MINERA MISKI MAYO S.R.L.	32500920.00	\$ 1,664,679.33
15	20508108282	GARMENT INDUSTRIES S.A.C.	17968.05	\$ 1,591,824.44
16	20504004415	GANDULES INC SAC	760956.24	\$ 1,558,754.65
17	20170040938	DANPER TRUJILLO S.A.C.	520182.45	\$ 1,458,420.40
18	20136165667	PESQUERA HAYDUK S.A.	996265.00	\$ 1,404,733.65
19	20465976561	ALISUR S.A.C.	636000.00	\$ 1,354,360.00
20	20503253853	E & J MATTHEI MADERAS DEL PERU S.A	971650.00	\$ 1,226,477.30

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras empresas que exportaron desde Perú a Australia en el año 2018, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Las empresas se encuentran identificadas con su RUC y Razón Social. Además de especificar el peso neto exportado por cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 34*Principales Sub-Partidas exportadas en el 2018*

ÍNDICE	PARTIDA	DESCRIPCIÓN	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	2608000090	CONCENTRADOS DE CINC EXCEPTO DE BAJA LEY	58327911.54	\$ 67,434,511.22
2	2607000000	MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	16098438	\$ 36,236,036.34
3	2711110000	GAS NATURAL, LICUADO	75507380	\$ 29,655,459.08
4	2301201100	HARINA DE PESCADO CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	6641320	\$ 10,643,746.97
5	1504201000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES EXCEPTO ACEITE DE HÍGADO EN BRUTO	4680045	\$ 8,304,282.18
6	1504209000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES, REFINADOS EXCEPTO ACEITES DE HÍGADO	2421645	\$ 7,197,704.45
7	0901119000	CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPTO PARA SIEMBRA	1700591.719	\$ 5,947,554.80
8	0709200000	ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	1062549.72	\$ 3,791,835.17
9	0811909900	LOS DEMÁS FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, SIN ADICIÓN DE A	777212.2	\$ 2,669,245.09
10	1008509000	QUINUA (QUINOA) (CHENOPODIUM QUINOA) EXCEPTO PARA SIEMBRA	1083280	\$ 2,445,826.78
11	3808929100	FUNGICIDA A BASE DE COMPUESTOS DE COBRE	533470	\$ 2,223,120.76
12	2005600000	ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	723946.813	\$ 2,031,154.23
13	8429110000	TOPADORAS FRONTALES (BULLDOZERS) Y TOPADORAS ANGULARES(ANGLEDZERS) , DE ORUGAS	319048	\$ 1,928,378.00
14	2510100000	FOSFATOS DE CALCIO NATURALES, ALUMINOCÁLCICOS NATURALES Y CRETAS FOSFATADAS SIN MOLER	32500920	\$ 1,664,679.33
15	1805000000	CACAO EN POLVO SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE.	379282.917	\$ 1,652,537.75
16	6109100031	T-SHIRT DE ALGODÓN PARA HOMBRES O MUJERES, DE TEJIDO TEÑIDO DE UN SOLO COLOR UNIFORME INCLUSO BLA	20046.438	\$ 1,314,076.39
17	4303901000	ARTÍCULOS DE PELETERÍA DE ALPACA	13469.081	\$ 1,230,366.00
18	2001909000	DEMÁS HORTALIZAS, FRUTAS Y DEMÁS PARTÍCULAS COMESTIBLES DE PLANTAS, PREPARADAS O CONSERVADAS EN	525661.866	\$ 1,213,617.60
19	4409299000	LAS DEMÁS MADERAS MOLDURADAS	867888.288	\$ 1,128,136.00
20	4409229020	MADERA MOLDURADA DE MADERAS TROPICALES EXCEPTO DE IPÉ	577795.809	\$ 965,944.73

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras Sub-Partidas exportadas desde Perú a Australia en el año 2018, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Cada Sub-Partida se describe dentro de la tabla. Además de especificar el peso neto exportado de cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 35*Principales empresas importadoras en el 2018*

ÍNDICE	RUC	RAZÓN SOCIAL	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	20131016639	ORICA MINING SERVICES PERU S.A.	24620238.41	\$ 48,875,078.84
2	20557715372	HOFMANN ENGINEERING PERU S.A.C.	263485.53	\$ 7,554,623.84
3	20110200201	QUIMTIA S.A.	3720130.00	\$ 7,339,004.66
4	20170072465	SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	234430.07	\$ 4,120,800.12
5	20566215048	GROUNDPROBE PERU S.A.C.	19997.91	\$ 2,734,731.33
6	20392995006	ZAMINE SERVICE PERU SAC	157758.56	\$ 2,211,700.38
7	20100043140	SCOTIABANK PERU SAA	56745.95	\$ 2,033,591.10
8	20100028698	FERREYROS SOCIEDAD ANÓNIMA	51048.67	\$ 1,956,548.79
9	20100136741	MINSUR S. A.	63051.79	\$ 1,891,578.53
10	20220964869	ALS PERU S.A.	284492.11	\$ 1,597,149.49
11	20424964990	CARTONES VILLA MARINA S.A.	1787368.00	\$ 1,462,470.04
12	20600346149	ANYPSA CORPORATION SOCIEDAD ANONIMA - ANYPSA CORPORATION S.A	396470.00	\$ 1,253,300.00
13	20100112214	FAMESA EXPLOSIVOS S.A.C.	439289.00	\$ 1,226,531.95
14	20521222442	AMC REFLEX PERU S.A.C.	2591.77	\$ 1,111,192.32
15	20100147514	SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION SUCURSA L DEL PERU	71836.43	\$ 1,007,013.56
16	20114915026	COMPAÑIA MINERA ANTAPACCA S.A.	13400.62	\$ 902,904.10
17	20106740004	VULCO PERU S.A.	102540.38	\$ 871,324.02
18	20392777190	IMG EQUIPAMIENTOS S.A.C.	24218.30	\$ 837,852.46
19	20297182456	SNACKS AMERICA LATINA S.R.L.	17448.11	\$ 799,344.02
20	20330262428	COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A	4451.98	\$ 639,250.03

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras empresas que importan desde Australia a Perú en el año 2018, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Las empresas se encuentran identificadas con su RUC y Razón Social. Además de especificar el peso neto importado por cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 36

Principales Sub-Partidas importadas en el 2018

ÍNDICE	PARTIDA	DESCRIPCIÓN	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	283711000	CIANURO	26568120.00	\$ 50,524,981.44
2	847490000	PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LA PARTIDA No 84.74	289960.12	\$ 7,498,840.97
3	382499999	LOS DEMÁS	1769466.14	\$ 5,488,415.23
4	852610000	APARATOS DE RADAR	19095.54	\$ 2,114,544.00
5	843149000	LAS DEMÁS PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LAS PARTIDAS N° 84.26,84.29 U 84.30	126807.72	\$ 1,487,553.15
6	843141000	CANGILONES, CUCHARAS, CUCHARAS DE ALMEJA, PALAS Y GARRAS O PINZAS	89494.90	\$ 1,312,701.42
7	840890200	LOS DEMÁS MOTORES DE EMBOLO(PISTÓN) ALTERNATIVO DE POTENCIA SUPERIOR A 130 KW (174 HP)	141031.23	\$ 1,303,208.46
8	760310000	POLVO DE ALUMINIO DE ESTRUCTURA NO LAMINAR	459394.00	\$ 1,288,242.39
9	320611000	PIGMENTOS Y PREPARACIONES A BASE DE DIÓXIDO DE TITANIO >= 80% EN PESO, CALCULADO SOBRE MATERIA SEC	396470.00	\$ 1,253,300.00
10	847420900	LOS DEMÁS MÁQUINAS Y APARATOS DE QUEBRANTAR, TRITURAR O PULVERIZAR	20385.50	\$ 1,174,094.84
11	901590000	PARTES Y ACCESORIOS DE INSTRUMENTOS Y APARATOS DE GEODESIA, TOPOGRAFÍA, AGRIMENSURA, NIVELACIÓN	3855.45	\$ 1,128,491.01
12	902780900	LOS DEMÁS INSTRUMENTOS Y APARATOS PARA ANÁLISIS FÍSICOS O QUÍMICOS NO ELÉCTRICOS O ELECTRÓNICOS	4802.31	\$ 924,997.49
13	480592900	DEMÁS PAPELES Y CARTONES SIN ESTUCAR NI RECUBRIR DE PESO SUPERIOR A 150 PERO INFERIOR A 225 G/M2	1050538.88	\$ 856,982.62
14	853530000	SECCIONADORES E INTERRUPTORES	24390.95	\$ 845,975.42
15	382200900	LOS DEMÁS REACTIVOS DE DIAGNÓSTICO O DE LABORATORIO SOBRE CUALQUIER SOPORTE Y REACTIVOS DE DIAGN	260791.58	\$ 827,660.31
16	732690900	LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE HIERRO O ACERO	63612.38	\$ 782,729.66
17	903180900	LOS DEMÁS INSTRUMENTOS, APARATOS Y MÁQUINAS DE MEDIDA DE CONTROL, EXCEPTO LOS APARATOS PARA RE	1244.93	\$ 779,609.36
18	901580100	LOS DEMÁS INSTRUMENTOS Y APARATOS DE GEODESIA, TOPOGRAFÍA, AGRIMENSURA, ETC. ELÉCTRICOS O ELECTR	918.19	\$ 732,989.76
19	841391900	PARTES DE LAS DEMÁS BOMBAS CON EXCEPCIÓN DE LAS BOMBAS ELEVADORES DE LÍQUIDOS	70066.35	\$ 719,551.97
20	845150000	MÁQUINAS PARA ENROLLAR, DESENCOLLAR, PLEGAR, CORTAR O DENTAR TELAS	25314.00	\$ 700,544.43

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras Sub-Partidas importadas desde Australia a Perú en el año 2018, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Cada Sub-Partida se describe dentro de la tabla. Además de especificar el peso neto importado de cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 37*Principales empresas exportadoras en el 2019*

ÍNDICE	RUC	RAZÓN SOCIAL	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	20555286831	TRAFIGURA PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TRAFI	8286619.00	\$ 14,901,437.48
2	20159473148	PESQUERA DIAMANTE S.A.	5042840.00	\$ 7,368,015.95
3	20546128424	DSM MARINE LIPIDS PERU S.A.C.	1428610.00	\$ 6,198,824.10
4	20546139973	DOIL INTERNATIONAL S.A.C.	2235880.00	\$ 4,247,632.40
5	20380336384	PESQUERA EXALMAR S.A.A.	2622790.00	\$ 4,194,473.25
6	20500985322	MACHU PICCHU FOODS S.A.C.	408324.45	\$ 2,338,880.19
7	20104420282	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	801677.86	\$ 2,169,159.18
8	20100971772	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	1065040.00	\$ 2,165,648.07
9	20503253853	E & J MATTHEI MADERAS DEL PERU S.A	1533835.00	\$ 2,088,925.52
10	20506285314	COMPAÑIA MINERA MISKI MAYO S.R.L.	29699.62	\$ 2,000,863.40
11	20109195848	PROCESADORA DEL SUR S.A.	488865.00	\$ 1,586,248.04
12	20100028698	FERREYROS SOCIEDAD ANÓNIMA	194091.00	\$ 1,396,780.00
13	20508108282	GARMENT INDUSTRIES S.A.C.	14867.73	\$ 1,392,235.30
14	20100307902	RESEMIN S.A.	20053.45	\$ 1,314,426.92
15	20465976561	ALISUR S.A.C.	536000.00	\$ 1,300,230.00
16	20511821542	COMPAÑIA AMERICANA DE CONSERVAS S.A.C.	210210.24	\$ 1,253,585.67
17	20504004415	GANDULES INC SAC	613604.23	\$ 1,228,936.35
18	20104498044	TEXTIL DEL VALLE S.A.	11879.30	\$ 1,119,180.70
19	20170040938	DANPER TRUJILLO S.A.C.	403033.05	\$ 1,113,257.17
20	20538728757	FUNDICION CHILCA S.A.	316050.00	\$ 1,034,969.76

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras empresas que exportaron desde Perú a Australia en el año 2019, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Las empresas se encuentran identificadas con su RUC y Razón Social. Además de especificar el peso neto exportado por cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 38

Principales Sub-Partidas exportadas en el 2019

ÍNDICE	PARTIDA	DESCRIPCIÓN	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	2607000000	MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	8286619.00	\$ 14,901,437.48
2	1504201000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES EXCEPTO ACEITE DE HÍGADO EN BRUTO	5874930.00	\$ 11,073,195.67
3	2301201100	HARINA DE PESCADO CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	7123145.00	\$ 9,988,414.17
4	1504209000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES, REFINADOS EXCEPTO ACEITES DE HÍGADO	1550210.00	\$ 6,693,270.19
5	0901119000	CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPTO PARA SIEMBRA	1850831.79	\$ 5,706,066.19
6	1008509000	QUINUA (QUINOA) (CHENOPODIUM QUINOA) EXCEPTO PARA SIEMBRA	987606.00	\$ 2,469,574.58
7	2510100000	FOSFATOS DE CALCIO NATURALES, ALUMINOCÁLCICOS NATURALES Y CRETAS FOSFATADAS SIN MOLE	29706.62	\$ 2,000,866.90
8	4409292000	MADERA MOLDURADA DE LAS DEMÁS MADERAS TROPICALES	1428195.00	\$ 1,994,933.42
9	8431490000	LAS DEMÁS PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LAS PARTIDAS N° 84.26,84.29 U 84.30	355687.18	\$ 1,740,417.58
10	0709200000	ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	468273.28	\$ 1,724,307.66
11	0811909900	LOS DEMÁS FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, SIN	485652.77	\$ 1,647,969.71
12	1805000000	CACAO EN POLVO SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE.	329460.55	\$ 1,442,409.00
13	1604160000	PREPARACIONES Y CONSERVAS DE ANCHOAS ENTERO O EN TROZOS, EXCEPTO PICADO	237100.64	\$ 1,406,549.77
14	6109100031	T-SHIRT DE ALGODÓN PARA HOMBRES O MUJERES, DE TEJIDO TEÑIDO DE UN SOLO COLOR UNIFORME	17210.41	\$ 1,358,971.74
15	8429110000	TOPADORAS FRONTALES (BULLDOZERS) Y TOPADORAS ANGULARES(ANGLEDZERS) , DE ORUGAS	166818.77	\$ 1,232,635.00
16	2005600000	ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	468946.51	\$ 1,207,204.30
17	0307221000	VIEIRAS (CONCHAS DE ABANICO) (PECTEN JACOBÆUS) CONGELADOS	118030.00	\$ 1,094,081.32
18	3808929100	FUNGICIDA A BASE DE COMPUESTOS DE COBRE	284100.00	\$ 1,081,529.93
19	6114200000	LAS DEMÁS PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO DE ALGODÓN	10930.48	\$ 1,066,197.09
20	0307291000	Vieiras (conchas de abanico) (Pecten jacobaeus)	88600.00	\$ 870,656.00

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras Sub-Partidas exportadas desde Perú a Australia en el año 2019, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Cada Sub-Partida se describe dentro de la tabla. Además de especificar el peso neto exportado de cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 39*Principales empresas importadoras en el 2019***EMPRESAS IMPORTADORAS 2019 (PRINCIPALES)**

ÍNDICE	RUC	RAZÓN SOCIAL	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	20131016639	ORICA MINING SERVICES PERU S.A.	25862696.76	\$ 44,400,122.26
2	20110200201	QUIMTIA S.A.	4040000.43	\$ 8,395,583.85
3	20557715372	HOFMANN ENGINEERING PERU S.A.C.	328714.90	\$ 5,484,651.95
4	20508972734	MARCOBRE S.A.C.	164926.68	\$ 2,707,178.14
5	20392995006	ZAMINE SERVICE PERU SAC	159878.98	\$ 2,317,511.83
6	20100047641	PAPELERA NACIONAL S A	2377634.00	\$ 2,216,750.29
7	20220964869	ALS PERU S.A.	449674.57	\$ 2,170,060.08
8	20538428524	MINERA LAS BAMBAS S.A.	20951.78	\$ 1,991,433.87
9	20100028698	FERREYROS SOCIEDAD ANÓNIMA	78853.38	\$ 1,938,678.66
10	20600733967	LOUIS DREYFUS COMPANY METALS TRADING S.A.C.	1646442.00	\$ 1,521,984.57
11	20566215048	GROUNDPROBE PERU S.A.C.	14580.13	\$ 1,454,878.57
12	20106740004	VULCO PERU S.A.	153933.45	\$ 1,368,207.47
13	20100130204	BBVA BANCO CONTINENTAL	30403.40	\$ 1,298,565.71
14	20505675836	FLSMIDTH S.A.C.	111261.61	\$ 1,209,697.56
15	20330262428	COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A	20438.69	\$ 1,175,981.74
16	20100112214	FAMESA EXPLOSIVOS S.A.C.	480008.00	\$ 1,117,705.61
17	20100147514	SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION SUCURSA L DEL	63095.84	\$ 1,113,275.87
18	20392777190	IMG EQUIPAMIENTOS S.A.C.	28338.50	\$ 933,757.50
19	20137913250	ANGLO AMERICAN QUELLAVECO S.A.	9279.00	\$ 882,450.07
20	20100043140	SCOTIABANK PERU SAA	6830.00	\$ 831,348.31

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras empresas que importan desde Australia a Perú en el año 2019, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Las empresas se encuentran identificadas con su RUC y Razón Social. Además de especificar el peso neto importado por cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 40

Principales Sub-Partidas importadas en el 2019

ÍNDICE	PARTIDA	DESCRIPCIÓN	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	2837111000	CIANURO	26229860.00	\$ 41,368,091.45
2	3824999999	LOS DEMÁS	3675836.61	\$ 11,271,186.79
3	8474900000	PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LA PARTIDA No 84.74	303256.45	\$ 4,422,307.25
4	4802559000	LOS DEMÁS PAPEL Y CARTÓN, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA ESCRIBIR, I	3257325.00	\$ 2,950,582.52
5	8431410000	CANGILONES, CUCHARAS, CUCHARAS DE ALMEJA, PALAS Y GARRAS O PINZAS	131002.95	\$ 2,013,367.56
6	8428909000	LAS DEMÁS MÁQUINAS Y APARATOS DE ELEVACIÓN, CARGA, DESCARGA O MANIPULACIÓN	36933.29	\$ 1,688,624.88
7	2603000000	MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	1646442.00	\$ 1,521,984.57
8	3822009000	LOS DEMÁS REACTIVOS DE DIAGNÓSTICO O DE LABORATORIO SOBRE CUALQUIER SOPORTE Y REACTIV	455434.57	\$ 1,332,879.35
9	9031809000	LOS DEMÁS INSTRUMENTOS, APARATOS Y MÁQUINAS DE MEDIDA DE CONTROL, EXCEPTO LOS APARA	3147.06	\$ 1,252,329.25
10	8526100000	APARATOS DE RADAR	10254.49	\$ 1,210,351.00
11	8483409100	REDUCTORES, MULTIPLICADORES Y VARIADORES DE VELOCIDAD	26774.39	\$ 1,131,546.24
12	7603100000	POLVO DE ALUMINIO DE ESTRUCTURA NO LAMINAR	480008.00	\$ 1,117,705.61
13	9023009000	LOS DEMÁS INSTRUMENTOS, APARATOS Y MODELOS CONCEBIDOS PARA DEMOSTRACIONES (POR EJE	10870.30	\$ 1,107,242.40
14	9027809000	LOS DEMÁS INSTRUMENTOS Y APARATOS PARA ANÁLISIS FÍSICOS O QUÍMICOS NO ELÉCTRICOS O ELE	13797.61	\$ 1,088,525.10
15	8535300000	SECCIONADORES E INTERRUPTORES	28153.73	\$ 927,379.60
16	8483409900	LOS DEMÁS ENGRANAJES Y RUEDAS DE FRICCIÓN; HUSILLOS FILETEADOS DE MOTORES DE AVIACIÓN	61434.18	\$ 907,788.80
17	1209210000	SEMILLAS DE ALFALFA PARA SIEMBRA	203000.00	\$ 790,893.23
18	9015809000	LOS DEMÁS INSTRUMENTOS Y APARATOS DE GEODESIA, TOPOGRAFÍA, AGRIMENSURA, NIVELACIÓN,	471.14	\$ 738,252.60
19	8413919000	PARTES DE LAS DEMÁS BOMBAS CON EXCEPCIÓN DE LAS BOMBAS ELEVADORES DE LÍQUIDOS	78081.64	\$ 727,293.24
20	8422409000	LAS DEMÁS MÁQUINAS Y APARATOS PARA EMPAQUETAR O ENVOLVER MERCADERÍAS.	5877.88	\$ 715,518.73

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras Sub-Partidas importadas desde Australia a Perú en el año 2019, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Cada Sub-Partida se describe dentro de la tabla. Además de especificar el peso neto importado de cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 41*Principales empresas exportadoras en el 2020*

ÍNDICE	RUC	RAZÓN SOCIAL	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	20555286831	TRAFIGURA PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TRAFIGURA PERU S.A.C.	18445727.00	\$ 27,843,413.48
2	20330262428	COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A	20284657.55	\$ 16,301,230.34
3	20546128424	DSM MARINE LIPIDS PERU S.A.C.	2459360.00	\$ 11,106,485.00
4	20380336384	PESQUERA EXALMAR S.A.A.	5508070.00	\$ 9,032,372.20
5	20506675457	MINERA CHINALCO PERÚ S.A.	9991946.00	\$ 8,987,055.99
6	20159473148	PESQUERA DIAMANTE S.A.	3794815.00	\$ 6,609,766.33
7	20100971772	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	1320285.00	\$ 3,503,262.90
8	20224748711	CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. COPEINCA S.A.C.	1345030.00	\$ 2,832,103.50
9	20500985322	MACHU PICCHU FOODS S.A.C.	505808.47	\$ 2,769,392.08
10	20338054115	AUSTRAL GROUP S.A.A	1020920.00	\$ 2,528,604.70
11	20504004415	GANDULES INC SAC	1060876.74	\$ 2,051,537.64
12	20483894814	ECO - ACUICOLA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	233496.00	\$ 2,004,715.90
13	20278966004	PESQUERA CENTINELA S.A.C.	1228680.00	\$ 1,937,696.80
14	20521645831	CUPRICA S.A.C.	460769.00	\$ 1,883,509.21
15	20136165667	PESQUERA HAYDUK S.A.	1089080.00	\$ 1,863,401.21
16	20546139973	DOIL INTERNATIONAL S.A.C.	909320.00	\$ 1,818,110.10
17	20104420282	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	692690.61	\$ 1,581,072.81
18	20109195848	PROCESADORA DEL SUR S.A.	364620.00	\$ 1,408,479.43
19	20100028698	FERREYROS SOCIEDAD ANÓNIMA	129506.50	\$ 1,400,000.00
20	20170040938	DANPER TRUJILLO S.A.C.	492237.03	\$ 1,275,743.55

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras empresas que exportaron desde Perú a Australia en el año 2020, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Las empresas se encuentran identificadas con su RUC y Razón Social. Además de especificar el peso neto exportado por cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 42*Principales Sub-Partidas exportadas en el 2020*

ÍNDICE	PARTIDA	DESCRIPCIÓN	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	2607000000	MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	9559090.00	\$ 21,242,917.17
2	2301201100	HARINA DE PESCADO CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	10801730.00	\$ 16,582,093.63
3	2608000090	CONCENTRADOS DE CINC EXCEPTO DE BAJA LEY	20280640.00	\$ 16,300,814.22
4	2603000000	MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	18878610.60	\$ 15,587,579.90
5	1504201000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES EXCEPTO ACEITE DE HÍGADO EN BRUTO	6007730.00	\$ 13,419,700.01
6	1504209000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES, REFINADOS EXCEPTO ACEITES DE HÍGADO	2857410.00	\$ 12,782,029.90
7	0901119000	CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPTO PARA SIEMBRA	2134328.19	\$ 7,466,663.02
8	1008509000	QUINUA (QUINOA) (CHENOPODIUM QUINOA) EXCEPTO PARA SIEMBRA	1105254.00	\$ 2,327,010.59
9	0306171200	COLAS DE LANGOSTINO ,SIN CAPARAZÓN, CONGELADOS	233496.00	\$ 2,004,715.90
10	3808929100	FUNGICIDA A BASE DE COMPUESTOS DE COBRE	450850.00	\$ 1,813,167.71
11	0811909100	MANGO (MANGIFERA INDICA L.)	951908.00	\$ 1,758,241.13
12	2005600000	ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	613441.05	\$ 1,537,331.17
13	1805000000	CACAO EN POLVO SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE.	364590.73	\$ 1,422,208.94
14	6109100031	T-SHIRT DE ALGODÓN PARA HOMBRES O MUJERES, DE TEJIDO TEÑIDO DE UN SOLO COLOR UNIFORME	17573.20	\$ 1,329,945.98
15	1604160000	PREPARACIONES Y CONSERVAS DE ANCHOAS ENTERO O EN TROZOS, EXCEPTO PICADO	201347.87	\$ 1,176,978.90
16	0811909900	LOS DEMÁS FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, SIN AZÚCAR	378563.40	\$ 1,151,041.53
17	1804001100	MANTECA DE CACAO CON UN ÍNDICE DE ACIDEZ EXPRESADO EN ÁCIDO OLEICO INFERIOR O IGUAL A 5	133119.37	\$ 992,742.41
18	2817001000	ÓXIDO DE CINC (BLANCO O FLOR DE CINC)	383000.00	\$ 925,001.96
19	4409292000	MADERA MOLDURADA DE LAS DEMÁS MADERAS TROPICALES	670950.00	\$ 880,274.59
20	1801001900	CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO EXCEPTO PARA SIEMBRA	176552.45	\$ 864,762.90

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras Sub-Partidas exportadas desde Perú a Australia en el año 2020, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Cada Sub-Partida se describe dentro de la tabla. Además de especificar el peso neto exportado de cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 43*Principales empresas importadoras en el 2020*

ÍNDICE	RUC	RAZÓN SOCIAL	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	20131016639	ORICA MINING SERVICES PERU S.A.	23805327.54	\$ 44,128,203.58
2	20137913250	ANGLO AMERICAN QUELLAVECO S.A.	137998.86	\$ 7,682,582.22
3	20506675457	MINERA CHINALCO PERÚ S.A.	148920.13	\$ 6,982,652.23
4	20110200201	QUIMTIA S.A.	2780000.00	\$ 5,317,806.58
5	20100192064	MOLY-COP ADESUR S.A.	6170975.80	\$ 3,197,966.89
6	20100165687	FCA NAC DE ACUMULADORES ETNA S A	1609326.00	\$ 2,927,888.52
7	20100113610	UNIÓN DE CERVECERÍAS PERUANAS BACKUS Y JOHNSTON SOCIEDAD ANÓNIMA	6627120.00	\$ 2,706,048.88
8	20557715372	HOFMANN ENGINEERING PERU S.A.C.	128738.43	\$ 2,684,167.93
9	20392777190	IMG EQUIPAMIENTOS S.A.C.	74585.40	\$ 2,403,377.50
10	20330262428	COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A	38226.44	\$ 1,555,114.62
11	20505675836	FLSMIDTH S.A.C.	177439.55	\$ 1,496,343.05
12	20538428524	MINERA LAS BAMBAS S.A.	12986.01	\$ 1,383,323.24
13	20170072465	SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	30067.43	\$ 1,348,996.97
14	20498412727	AGP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	304500.00	\$ 1,202,098.95
15	20100028698	FERREYROS SOCIEDAD ANÓNIMA	42323.84	\$ 1,195,400.96
16	20424964990	CARTONES VILLA MARINA S.A.	1711102.41	\$ 1,127,085.94
17	20106740004	VULCO PERU S.A.	116024.43	\$ 989,321.30
18	20114915026	COMPAÑIA MINERA ANTAPACCAI S.A.	12532.50	\$ 907,556.11
19	20511165181	HUBBAY PERU S.A.C.	63981.26	\$ 767,817.36
20	20508972734	MARCOBRE S.A.C.	26214.15	\$ 687,923.58

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras empresas que importan desde Australia a Perú en el año 2020, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Las empresas se encuentran identificadas con su RUC y Razón Social. Además de especificar el peso neto importado por cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

TABLA 44*Principales Sub-Partidas importadas en el 2020*

ÍNDICE	PARTIDA	DESCRIPCIÓN	PESO NETO	VALOR FOB (DÓLARES)
1	2837111000	CIANURO	23363420.00	\$ 36,079,531.64
2	3824999999	LOS DEMÁS	3042607.48	\$ 7,638,339.30
3	8474209000	LOS DEMÁS MÁQUINAS Y APARATOS DE QUEBRANTAR, TRITURAR O PULVERIZAR	132798.00	\$ 6,837,710.84
4	8705909000	DEMÁS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA USOS ESPECIALES	162210.00	\$ 5,564,912.00
5	8474900000	PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LA PARTIDA No 84.74	330412.22	\$ 4,993,820.00
6	7228300000	LAS DEMÁS BARRAS, SIMPLEMENTE LAMINADAS O EXTRUDIDAS EN CALIENTE DE LOS DEMÁS ACER	6170780.00	\$ 3,193,378.66
7	8428909000	LAS DEMÁS MÁQUINAS Y APARATOS DE ELEVACIÓN, CARGA, DESCARGA O MANIPULACIÓN	68322.65	\$ 2,977,947.20
8	8474809000	LOS DEMÁS MÁQUINAS Y APARATOS	7000.00	\$ 2,768,218.82
9	1107100000	MALTA SIN TOSTAR	6230960.00	\$ 2,617,003.20
10	8535300000	SECCIONADORES E INTERRUPTORES	74798.49	\$ 2,416,988.68
11	7801990000	DEMÁS PLOMO EN BRUTO CON OTROS ELEMENTOS COMO EL ELEMENTO PREDOMINANTE, EXCEPT	1256630.00	\$ 2,275,553.80
12	1209210000	SEMILLAS DE ALFALFA PARA SIEMBRA	428975.00	\$ 1,579,875.44
13	4802559000	LOS DEMÁS PAPEL Y CARTÓN, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA ESCRIBIR	1728996.00	\$ 1,217,300.90
14	4805929000	DEMÁS PAPELES Y CARTONES SIN ESTUCAR NI RECUBRIR DE PESO SUPERIOR A 150 PERO INFERIOR	1633814.00	\$ 1,066,036.32
15	8483409900	LOS DEMÁS ENGRANAJES Y RUEDAS DE FRICCIÓN; HUSILLOS FILETEADOS DE MOTORES DE AVIACIÓN	28648.84	\$ 990,519.91
16	9027909000	PARTES Y ACCESORIOS DE INSTRUMENTOS Y APARATOS PARA ANÁLISIS FÍSICOS Y QUÍMICOS	2547.74	\$ 842,493.49
17	8538900000	DEMÁS PARTES IDENTIFICABLES COMO DESTINADAS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LOS APAR	10076.05	\$ 798,450.14
18	8413919000	PARTES DE LAS DEMÁS BOMBAS CON EXCEPCIÓN DE LAS BOMBAS ELEVADORES DE LÍQUIDOS	87648.23	\$ 780,989.42
19	8431490000	LAS DEMÁS PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS DE LAS PARTIDAS N° 84.26,84.29 U 84.30	32623.08	\$ 771,205.36
20	8431390000	LAS DEMÁS PARTES DE MÁQUINAS O APARATOS DE LA PARTIDA N° 84.28	9262.95	\$ 707,386.13

NOTA: El cuadro nos indica la información de las veinte primeras Sub-Partidas importadas desde Australia a Perú en el año 2020, en numeradas de mayor a menor con respecto a su valor FOB. Cada Sub-Partida se describe dentro de la tabla. Además de especificar el peso neto importado de cada una de ellas. Toda esta información fue obtenida del portal de SUNAT.

INTERPRETACIÓN:

Como se puede observar de la tabla 1 a la tabla 44, los datos obtenidos del portal de SUNAT fueron clasificados de acuerdo con las dimensiones y a los indicadores de cada una de las variables, tomando como relevantes los veinte primeros según el valor FOB. De esta manera, se pudo encontrar cuales son los productos más exportados e importados

desde el 2010 al 2020, ayudando a cumplir los objetivos propuestos por la investigación. Asimismo, saber que empresas peruanas tiene más actividad económica con Australia y que productos son los que tiene más movimiento dentro del comercio bilateral entre ambos países.

TABLA 45

Exportaciones totales desde el 2010 al 2020

	EXPORTACIONES				
	TOTAL SUB PARTIDA	TOTAL EMPRESAS	TOTAL PESO NETO	TOTAL VALOR FOB	
2010	374	227	104864109.90	\$ 117,871,857.00	
2011	407	235	79390775.80	\$ 115,365,552.00	-2%
2012	456	247	166183320.00	\$ 99,545,369.50	-14%
2013	437	264	187855829.00	\$ 130,886,963.00	31%
2014	415	274	72624651.30	\$ 127,490,314.00	-3%
2015	431	286	133764835.00	\$ 100,616,440.00	-21%
2016	510	285	276508378.00	\$ 259,613,359.00	158%
2017	458	261	186494150.00	\$ 240,361,086.00	-7%
2018	411	283	209433495.00	\$ 211,412,978.00	-12%
2019	436	272	35590458.10	\$ 91,849,613.00	-57%
2020	369	245	81054753.10	\$ 142,850,225.00	56%
	Promedio total de crecimiento desde el 2010 - 2020				8%

NOTA: En el cuadro se especifica la información total de las exportaciones obtenida del portal de SUNAT año a año. La última columna de la derecha especifica la evolución de las exportaciones en porcentajes, y la última de la misma especifica el promedio total de crecimiento desde el 2010 – 2020.

GRÁFICO 1

Valor FOB total de las exportaciones del 2010 al 2020



INTERPRETACIÓN:

Según lo establecido por el primer objetivo específico, en la tabla 45 y el gráfico 1 se detalla la información de las exportaciones totales realizadas por el Perú hacia Australia, obtenida desde el portal virtual de SUNAT, comprendidas desde el 2010 hasta el 2020, las cuales fueron medidas de acuerdo con su valor FOB. Obteniendo como pico más alto el año 2016.

TABLA 46*Importaciones totales desde el 2010 al 2020*

	IMPORTACIONES				
	TOTAL SUB PARTIDA	TOTAL EMPRESAS	TOTAL PESO NETO	TOTAL VALOR FOB	
2010	688	505	20893261.50	\$ 70,821,891.00	
2011	690	519	28577849.10	\$ 104,087,140.00	47%
2012	749	517	30498450.40	\$ 125,720,590.00	21%
2013	683	513	26560655.00	\$ 125,227,742.00	0%
2014	747	511	41329123.30	\$ 123,344,643.00	-2%
2015	716	505	101700459.00	\$ 123,004,099.00	0%
2016	772	537	40679442.30	\$ 97,140,534.40	-21%
2017	760	510	81944655.30	\$ 133,958,513.00	38%
2018	756	564	35461886.10	\$ 111,611,282.00	-17%
2019	752	535	39980047.20	\$ 107,397,235.00	-4%
2020	654	479	47914517.00	\$ 109,662,864.00	2%
	Promedio total de crecimiento desde el 2010 - 2020				7%

NOTA: En el cuadro se especifica la información total de las importaciones obtenida del portal de SUNAT año a año. La última columna de la derecha especifica la evolución de las importaciones en porcentajes, y la última de la misma especifica el promedio total de crecimiento desde el 2010 – 2020.

GRÁFICO 2

Valor FOB total de las importaciones del 2010 al 2020



INTERPRETACIÓN:

Según lo establecido por el segundo objetivo específico, en la tabla 46 y el gráfico 2 se detalla la información de las importaciones totales realizadas por el Perú desde Australia, obtenida desde el portal virtual de SUNAT, comprendidas desde el 2010 hasta el 2020, las cuales fueron medidas de acuerdo con su valor FOB. Obteniendo como pico más alto el año 2017.

Asimismo, de la tabla 1 a la 44, se seleccionaron 3 productos los cuales son propuestos como ideas de exportación para aquellos que quieran ingresar en el mercado australiano. De acuerdo con el objetivo específico número 3, se graficaron líneas de tendencia en el programa Excel, las cuales nos ayudaran a conocer el desarrollo de estos productos dentro del rango de tiempo delimitado por esta investigación.

GRÁFICO 3

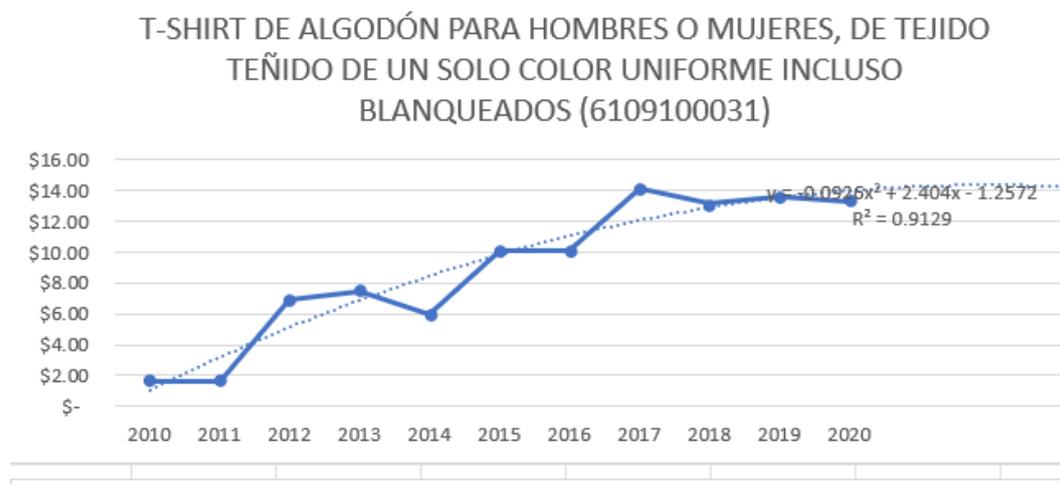
Línea de tendencia de la Sub-Partida 0901119000



NOTA: Los valores descritos en la parte izquierda del gráfico, son el resultado de dividir el valor FOB total del Café exportado año a año en el periodo de tiempo delimitado entre 1,000,000, para hallar la fórmula de la línea de tendencia. Además, esta línea de tendencia se proyecta hasta el año 2023. Asimismo, esta proyección cuenta con una probabilidad del 86.6% de acuerdo con la variable “R²”.

GRÁFICO 4

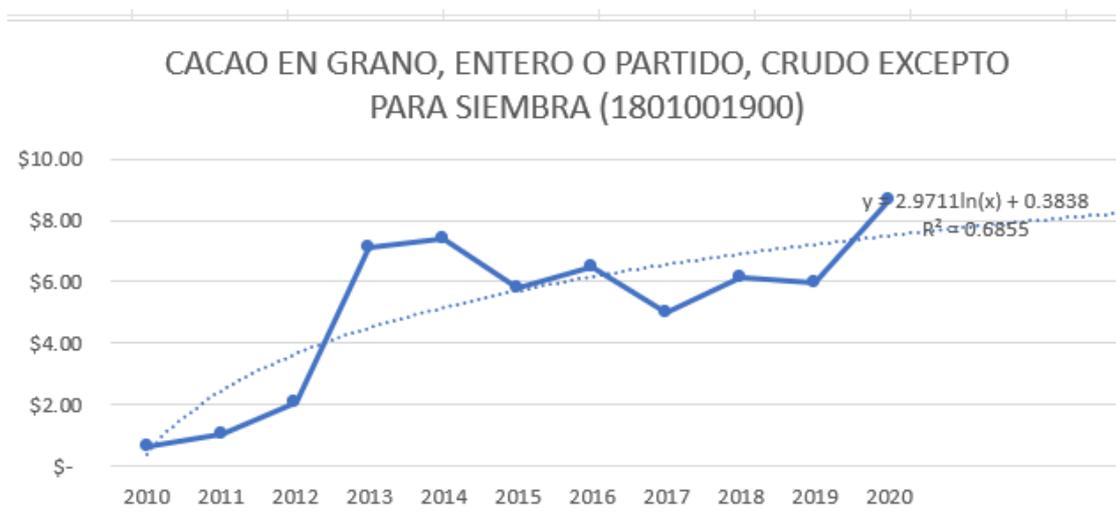
Línea de tendencia de la Sub-Partida 6109100031



NOTA: Los valores descritos en la parte izquierda del gráfico, son el resultado de dividir el valor FOB total del T-Shirt de algodón exportado año a año en el periodo de tiempo delimitado entre 100,000, para hallar la fórmula de la línea de tendencia. Además, esta línea de tendencia se proyecta hasta el año 2023. Asimismo, esta proyección cuenta con una probabilidad del 91.29% de acuerdo con la variable “R^2”.

GRÁFICO 5

Línea de tendencia de la Sub-Partida 1801001900



NOTA: Los valores descritos en la parte izquierda del gráfico, son el resultado de dividir el valor FOB total del Cacao exportado año a año en el periodo de tiempo delimitado entre 100,000, para hallar la fórmula de la línea de tendencia. Además, esta línea de tendencia se proyecta hasta el año 2023. Asimismo, esta proyección cuenta con una probabilidad del 68.55% de acuerdo con la variable “R²”.

INTERPRETACIÓN:

En el grafico 3,4 y 5 se seleccionaron 3 productos exportados por Perú, siguiendo los lineamientos del tercer objetivo específico. Estas 3 Sub-Partidas fueron elegidas de las tablas descritas anteriormente, debido a que poseen una probabilidad mayor al 65% en la línea de tendencia aplicada con los datos obtenidos por SUNAT. Asimismo, esta probabilidad se expresa en la línea de tendencia como “R²”, la cual se encuentra detallada en los gráficos. De esta manera se pudo determinó si el crecimiento de estos es positivo en el tiempo. Cada grafico contiene las fórmulas obtenidas por Excel, las cuales ayudaran a hallar la tendencia de cada producto. Asimismo, “R²” determina la probabilidad de que ocurra lo detallado en el gráfico. Por último, la variable “Y” cambia según los datos introducidos en el gráfico de Excel. Esta fórmula nos ayudara a proyectar la línea de tendencia a tres años en el futuro, tomando como punto de partida el año 2020 al 2023, y determinar si esta es positiva o negativa.

4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El objetivo general de esta investigación ha sido calcular las exportaciones e importaciones realizadas por el Perú hacia y desde Australia a raíz de la firma de su acuerdo comercial. Mediante la información obtenida del portal de SUNAT, se pudo determinar dichas variables y organizarlas según la guía de revisión documentaria. Asimismo, al ser una investigación de enfoque cuantitativo, se almacenó todos los datos en Excel, los cuales posteriormente ayudaron a cumplir los demás objetivos.

Con respecto al primer objetivo específico planteado en la investigación, se calculó las exportaciones realizadas desde Perú hacia Australia entre los años 2010 – 2020, las cuales se promediaron en Excel para hallar el crecimiento en porcentajes. Concluyó que del 2010 al 2020 hubo un crecimiento del 8% en las exportaciones. Por otro lado, el punto más alto alcanzado de un año para otro, según los datos del gráfico 1, fue entre el 2015 y el 2016, obteniendo un crecimiento del 158%. Asimismo, tomando en cuenta que el 11 de febrero del 2020 entró en vigencia el acuerdo de libre comercio Perú – Australia, hubo un crecimiento entre el 2019 y 2020 del 56% en las exportaciones. Este resultado concuerda con el resultado encontrado por Julio (2020), en su investigación recalca que el TLC entre Colombia y Chile trajo consigo un impacto positivo en las exportaciones. Por otro lado, el gobierno cumple un rol importante dentro del comercio internacional, debido a que ellos son los encargados de promover estos acuerdos entre países y de incentivar a las empresas a la exportación de sus productos. Mata (2020) en su investigación, también da énfasis a la importancia del gobierno dentro de las relaciones diplomáticas entre países, debido a que esto se verá reflejado en las facilidades que presente el país destino en el momento de exportar un producto. Además, apoyándonos en la teoría de la complejidad económica propuesta por un grupo de investigadores encabezados por Hausmann (2014), podemos apreciar que el mercado cuenta con una amplia variedad de productos exportados por el Perú hacia Australia, ya sea materias primas o productos terminados, lo cual ayuda a la diversificación de los mercados, mejorando la cartera de productos ofrecidos por el país. A través de la tabla 45, podemos apreciar las empresas totales y Sub-Partidas que fueron exportadas a Australia entre el 2010 – 2020. Sin embargo, dentro de las exportaciones el sector más beneficiado por el mercado es el minero, debido a productos como el Cinc, Cobre y Plomo, los cuales ocupan los primeros lugares en la lista de exportación. Según esto, se coincide con la investigación hecha por Gómez y Casusol (2018), en la cual analizan el TLC Perú – China, y llegan a la conclusión que los productos

tradicionales, principalmente los del sector minero, son los más comprados por los otros países, debido a que funcionan como materia prima.

Con respecto al segundo objetivo específico planteado en la investigación, se calculó las importaciones realizadas desde Perú hacia Australia entre los años 2010 – 2020, las cuales se promediaron en Excel para hallar el crecimiento en porcentajes. Se concluyó que del 2010 al 2020 hubo un crecimiento del 7% en las importaciones según la tabla 46. Por otro lado, el punto más alto alcanzado a nivel de importaciones, según los datos gráfico 2, fue entre el 2016 y el 2017, obteniendo un crecimiento del 38%. Asimismo, tomando en cuenta el acuerdo de libre comercio Perú – Australia, hubo un crecimiento entre el 2019 y 2020 del 2% en las importaciones. Además, apoyándonos en la teoría de las cadenas globales de valor propuesta por Antrás (2017), podemos apreciar que producto más importado en el rango de años estudiado es el Cianuro, el cual se utiliza en el proceso de extracción de oro por parte de las empresas mineras, reafirmando así lo importante que es la importación de bienes o servicios para la realización de otro producto, dando énfasis a la integración entre las diferentes industrias y mercados a nivel global. Por otro lado, Oliva (2019) recalca que los productos importados deben ser calidad y bajos costos, generando una mayor competitividad en el mercado nacional, además de satisfacer la necesidad de los diferentes consumidores, esto se ve apoyado por los resultados obtenidos en este trabajo de investigación, en los cuales se puede apreciar que año a año se exportó grandes cantidades de maquinaria pesada, herramientas y materiales para distintitos sectores industriales. A través de la tabla 47, podemos apreciar las empresas totales y Sub-Partidas que fueron importadas desde Australia entre el 2010 – 2020.

Con respecto al tercer objetivo específico, en el cual se busca proponer tendencias de exportación, se eligió tres productos, de los cuales se recolectó los datos obtenidos en SUNAT, y se hizo una proyección enfocada en el año 2023, a través de las fórmulas aplicadas para conseguir una línea de tendencia en el programa de Excel Office. En primer

lugar, en el gráfico 3, se puede apreciar que se muestra una línea de proyección ascendente (positiva) enfocada en el año 2023. Asimismo, el “R²” detallado en la fórmula indica la probabilidad de que este escenario sea verídico, es del 86.6%. Por otro lado, la fórmula “ $Y = -0.0044X^2 + 0.472X + 2251$ ” detalla por la línea de tendencia, es aquella que nos dará un Valor FOB aproximado en el año 2023. En esta fórmula el valor “X” debe ser remplazado por el número de años que se encuentra en el gráfico, siendo un total de 14, debido a que se toma desde el 2010 al 2020 más los 3 años de proyección. Teniendo como resultado total de 7.9966, el cual debe ser multiplicado por un 1,000,000, dando un resultado FOB total de 7,996,600.00 de dólares para el año 2023. En segundo lugar, en el gráfico 4, se puede apreciar que se muestra una línea de proyección ascendente (positiva) enfocada en el año 2023. Asimismo, el “R²” detallado en la fórmula muestra una probabilidad del 91.29% de que este escenario sea verídico. Por otro lado, la fórmula “ $Y = -0.0926X^2 + 2.404X - 1.2572$ ” detallada por la línea de tendencia, reemplazando por el total de los 14 años, nos da un total de 14.2492, el cual al ser multiplicado por 100,000, da un resultado FOB total de 1,424,920.00 de dólares para el año 2023. Por último, en el gráfico 5, se puede apreciar que se muestra una línea de proyección ascendente (positiva) enfocada en el año 2023. Asimismo, el “R²” detallado en la fórmula muestra una probabilidad del 68.55% de la veracidad de este escenario. Por otro lado, la fórmula “ $Y = 2.9711\ln(x) + 0.3838$ ” detallada por la línea de tendencia, reemplazando por el total de los 14 años, nos da un total de 8.22470323, el cual al ser multiplicado por 100,000, da un resultado FOB total de 822,470.32 de dólares en el año 2023. Asimismo, Luna (2020) en su investigación realizó un análisis documental para calcular las exportaciones de cobre y sus concentrados desde Perú hacia los países que conforman el APEC, con el objetivo de determinar líneas de tendencias a través del programa de procesamiento de datos estadísticos SPSS. Según esto, se puede apreciar que las líneas de tendencia ayudaron positivamente a ambos trabajos a cumplir los objetivos planteados por estos.

CAPITULO 5

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

CONCLUSION GENERAL

Según la presente investigación, el objetivo general nos planteó calcular las exportaciones e importaciones realizadas por el Perú hacia y desde Australia a raíz de la firma de su acuerdo comercial. Asimismo, se logró cumplir gracias a la información obtenida por el portal virtual de SUNAT, el cual proporcionó los datos necesarios para hallar el desarrollo de las exportaciones e importaciones hechas entre Perú y Australia entre los años 2010 – 2020. Debido a esto, se pudieron examinar datos de dichas operaciones comerciales realizadas entre Perú - Australia antes y después de la entrada en vigor de su acuerdo de libre comercial. Por ello, se puede concluir que las relaciones comerciales entre ambos países en este periodo de años han tenido una curva de crecimiento positiva la cual se ve potenciada en el 2020 por el acuerdo de libre comercial.

CONCLUSIONES ESPECÍFICAS

El primer objetivo específico nos planteó calcular las exportaciones realizadas por el Perú hacia Australia entre los años 2010 – 2020. Asimismo, la información examinada nos arroja un resultado positivo y alentador para aquellas empresas interesadas en este mercado objetivo. Se llegó a la conclusión, que la cifra más alta exportada se dio entre los años 2015 – 2016, con un crecimiento del 158%, exportando un total de 510 subpartidas, 285 empresas involucradas en esta actividad económica, y obteniendo un total de 259,613,359.00 de dólares en valor FOB en el año 2016. Esto se debe, al crecimiento exponencial que tuvieron los productos no tradicionales pertenecientes al sector minero (zinc, plomos y cobre) con un 86% de las exportaciones, sector pesquero (harina y aceite de pescado) y agrícola (café). Por otro lado, en los productos no tradicionales los más

importantes de ese año fueron el esparrago en sus diferentes variaciones. Sin embargo, entre los años 2016 – 2019, hubo un declive en el crecimiento, el cual fue interrumpido con la entrada en vigor del acuerdo de libre comercio entre ambos países. Esto causó, un crecimiento del 8% entre el 2019 – 2020 en las exportaciones, obteniendo un total de 142,850,225.00 de dólares en valor FOB en el año 2020. Por otro lado, los productos más exportados entre los años 2010 - 2020 fueron aquellos pertenecientes al sector minero, tales como el cinc, el cobre, el plomo y sus derivados. Por último, se puede apreciar que la balanza comercial en el 2020, año en el que entro en vigencia el ALC, fue superávit debido a que se realizaron más exportaciones que importaciones, dichos datos se especifican en la tabla 45 y 46.

El segundo objetivo específico nos planteó calcular las importaciones realizadas por el Perú desde Australia entre los años 2010 – 2020. Asimismo, según los datos obtenidos se llegó a la conclusión que la curva de crecimiento de las importaciones se fue incrementando del 2010 al 2020. Sin embargo, el punto más alto de productos importados por Perú se dio entre los años 2016 – 2017, con un crecimiento del 38%, importando un total de 760 subpartidas, 510 empresas involucradas en esta actividad económica, y obteniendo un total de 133,958,513 de dólares en valor FOB en el año 2017. Por otro lado, desde el año 2017 al 2019 hubo una caída en las importaciones. Sin embargo, en el año 2020 las importaciones subieron en 2% con respecto al año anterior, año en el cual entró en vigor el acuerdo de libre comercio entre ambos países, obteniendo un total de 109,662,864.00 de dólares en valor FOB en el año 2020. Por último, el producto más importado entre los años 2010 – 2020 fue el cianuro, siendo de mucha importancia dentro del sector minero para el proceso de extracción del oro.

El tercer objetivo específico nos planteó proponer tendencias de exportación del Perú hacia Australia. Asimismo, según los datos obtenidos de las exportaciones se eligieron tres productos a los cuales se le aplicaron líneas de tendencia, los cuales podrán ser

consideraos para aquellos que quieran incursionar en este mercado. Dos de estos pertenecen al sector agrícola, siendo el cacao y el café, enumerados con su subpartida 1801001900 y 09119000 respectivamente. Por otro lado, el otro producto pertenece al sector textil, siendo los T-shirt de algodón, enumerado con su subpartida 6109100031. Se llegó a la conclusión que tanto el café como los T-shirt de algodón tendrán un crecimiento en las exportaciones, tomando como referencia en la línea de tendencia hasta el año 2023, teniendo un porcentaje de probabilidad de 86.80% y 91.29% respectivamente. Asimismo, el cacao muestra una línea de tendencia estable en los próximos años, con una probabilidad del 68.55, siendo esta la menor de todas.

BENEFICIOS DEL ACUERDO COMERCIAL

El trabajo de investigación no puede analizar el impacto comercial que tendrá el acuerdo en las exportaciones e importaciones entre ambos países, debido al poco tiempo que este tiene en vigencia. Sin embargo, este provee de muchos beneficios aquellos que quieran exportar a este mercado. Debido a que el 96% de productos ingresan libres de aranceles, y los que quedan se eliminarán 4 años después de la entrada en vigencia de dicho acuerdo. Así mismo, productos propuestos en las líneas de tendencia como las camisetas de algodón se verán beneficiados, además de otros productos como los espárragos, las fresas, arándanos, etc. Por otro lado, Australia al ser una de las 15 principales economías del mundo, cuenta con un alto poder adquisitivo el cual ayudara a la balanza comercial del Perú.

5.2. RECOMENDACIONES

Se recomienda utilizar este trabajo de investigación como guía para aquellas empresas peruanas interesadas en exportar y/o importar productos hacia o desde Australia. Asimismo, tomar en cuenta la lista de productos que se especifican en este estudio, examinando las cantidades exportadas en Kg o el valor FOB, para de esta forma tomar una mejor decisión en base a que productos exportar y/o importar.

Se recomienda utilizar este trabajo de investigación como fuente para futuros estudios. Debido a que cuenta con información estadística de las importaciones y exportaciones hechas entre ambos países. Asimismo, los investigadores podrán guiarse de la metodología empleada para realizar próximos estudios o también comprobar la viabilidad de futuros acuerdos comerciales.

Se recomienda a las empresas peruanas tomar en cuenta los productos propuestos con líneas de tendencia como posibles productos a exportar. Debido a la viabilidad que muestran en su curva de crecimiento. Además, incentivar a futuras investigaciones, y que tomen como referencia a la metodología empleada para proponer diferentes líneas de tendencia de otros productos.

GLOSARIO

- GRAVITY MODEL

Denominado en español como Modelos de Gravedad, el cual es utilizado dentro del comercio internacional para cuantificar los efectos causado por la integración comercial entre países. Por otro lado, toma en cuenta dentro de su medición al producto nacional y a su población. Además, toma valores involucrados dentro de los costos de transacción. (Recalde, M., Florensa, M., & Iturralde, I., 2008)

- DÉFICIT COMERCIAL

Este comportamiento económico sucede cuando los productos y/o servicios importados son mayor a los exportados por el mismo país. Asimismo, esto se ve reflejado en la balanza comercial dando un resultado negativo. (Mankiw G., 2012)

- SUPERÁVIT COMERCIAL

Este comportamiento económico sucede cuando los productos y/o servicios exportados son mayor a los importados por el mismo país. Asimismo, esto se ve reflejado en la balanza comercial dando un resultado positivo. (Mankiw G., 2012)

- BALANZA COMERCIAL

Este registro económico contiene todos los datos obtenidos de las exportaciones es importaciones de un país, los cuales ayudaran a realizar un posterior diagnostico que indica si el resultado es positivo o negativo. Asimismo, poder tomar medidas que regulen a la misma, enfocado en los objetivos económicos de dicho país. (Mankiw G., 2012)

- COSTE DE OPORTUNIDAD

Esta medida económica ayuda a los involucrados a tomar una decisión teniendo en cuenta ciertas posibilidades, las cuales van a derivar en consecuencias a futuro. Asimismo, el

coste de oportunidad busca aplicar la mejor opción para mejorar la eficiencia y la rentabilidad empresarial. (Mankiw G., 2012)

- COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

Este tipo de competencia se da en mercados cuyos vendedores gozan de un gran poder dentro del mismo. Esto se debe a la diferenciación que presentan frente a otras empresas, llegando a tener influencia directa en los precios de los productos. Sin embargo, el beneficio que presenta este mercado a largo plazo es nulo, esto se debe a que otras empresas pueden ser introducidas en el mercado generando una mayor competencia, logrando que el poder de mercado de estas empresas disminuya. (Mankiw G., 2012)

- COMPETENCIA PERFECTA

Este tipo de mercado está enfocado dentro de las teorías neoclásicas del comercio exterior, planteando que los vendedores deben vender productos homogéneos y no influenciar en el precio de mismo, debido a que este dependerá solo de la oferta y de la demanda. Sin embargo, no suele suceder a menudo este tipo de competencia, ya que las empresas suelen diferenciar sus productos y batallar en precios cuando estos son iguales o similares. (Mankiw G., 2012)

- CANASTA EXPORTADORA

La canasta exportadora es el conjunto de bienes y/o servicios exportables ofrecidos por un país, ya sea para su consumo en el exterior o con el fin de funcionar como materia prima para la elaboración de un producto final. (Hausmann et al., 2014)

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de operacionalización de las variables

Título: “Exportaciones e importaciones Perú – Australia a raíz de la firma de su acuerdo comercial”

VARIABLES (Análisis univariado)	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES (Los indicadores son independientes de las variables)
Variable “Exportación” Un análisis univariado, es aquel en el que las variables se analizan de forma separada, ya que ninguna de ellas influye en la otra (Barros, Cevallos & Valencia, 2017)	Las exportaciones son definidas como una parte muy importante dentro de la economía de un país. Asimismo, esta acción es considerada como la salida de un producto del territorio nacional. (Hausmann et al., 2014)	Empresas exportadoras	Valor exportado en FOB
			Cantidad exportada en KG
		Productos exportados	Valor exportado en FOB
			Cantidad exportada en KG
Variable “Importación”	Las importaciones se definen como el abastecimiento de productos, los cuales son ofertados por mercados extranjeros, ayudando también en la producción de bienes finales (Antrás, 2017)	Empresas importadoras	Valor importado en FOB
			Cantidad importada en KG
		Productos importados	Valor importado en FOB
			Cantidad importada en KG

Anexo 2: Matriz de consistencia

Título: “Exportaciones e importaciones Perú – Australia a raíz de la firma de su acuerdo comercial”

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES Y DIMENSIONES
<p>Problema General: PG: ¿Como han sido las exportaciones e importaciones realizadas por el Perú hacia y desde Australia a raíz de la firma de su acuerdo comercial?</p> <p>Problema Específico: Pe1: ¿Cómo han sido las exportaciones realizadas por el Perú hacia Australia entre los años 2010 – 2020? Pe2: ¿Cómo han sido las importaciones realizadas por el Perú hacia Australia entre los años 2010 – 2020? Pe3: ¿Cuáles serán las tendencias de exportación del Perú hacia Australia?</p>	<p>Objetivo General: OG: Calcular las exportaciones e importaciones realizadas por el Perú hacia y desde Australia a raíz de la firma de su acuerdo comercial.</p> <p>Objetivos Específico: Oe1: Calcular las exportaciones realizadas por el Perú hacia Australia entre los años 2010 – 2020. Oe2: Calcular las importaciones realizadas por el Perú hacia Australia entre los años 2010 – 2020. Oe3: Proponer tendencias de exportación del Perú hacia Australia.</p>	<p>Variable 1: Exportaciones Dimensiones: Empresas exportadoras Productos exportados</p> <p>Variables 2: Importaciones Dimensiones: Empresas importadoras Productos Importados</p>
MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICA E INSTRUMENTOS
<p>Tipo de estudio: Aplicada Método: Cuantitativo Diseño: No experimental – Corte longitudinal Alcance: Descriptivo</p>	<p>Población: La población definida para el presente trabajo de investigación consta de todas las partidas exportadas de Perú hacia Canadá y las importaciones desde Australia hacia Perú</p>	<p>Técnica: Revisión documental Instrumento: Guía de revisión documental</p>

	<p>desde los años 2010 – 2020 las cuales se encuentran especificadas en las DAM.</p> <p>Muestra: La muestra es censal debido a que la población a investigar es igual a la muestra, y se utiliza cuando esta pertenece a un grupo reducido (López P. & Fachelli, S., 2015)</p>	
--	---	--

Anexo 3: Validación del instrumento

Guía de revisión documentaria

Año:

Mes	Valor FOB(USD)	Cantidad (Kg)	Principales Empresas en Valor FOB (Total)	Principales Subpartidas nacionales en Valor
Enero				
Febrero				
Marzo				
Abril				
Mayo				
Junio				

Julio				
Agosto				
Septiembre				
Octubre				
Noviembre				
Diciembre				

Evaluador: Mag. Jose Carlos Montes Ninaquispe Fecha 18/11/2021

Instrumento: Guía de revisión documentaria

El que suscribe, Mag. Jose Carlos Montes Ninaquispe identificado con DNI N°44737032 certifico que realicé el juicio de experto al instrumento diseñado por: Gary Emanuel Balarezo Ruiz

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()



.....
Nombre y apellidos: Jose Carlos Montes Ninaquispe

DNI: 44737032

Evaluador: Mag. Jackeline Salas Pocco Fecha 18/11/2021

Instrumento: Guía de revisión documentaria

El que suscribe, Mag. Jackeline Salas Pocco identificado con DNI N°10731261 certifico que realicé el juicio de experto al instrumento diseñado por: Gary Emanuel Balarezo Ruiz

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()



.....
Nombre y apellidos: Jackeline Salas Pocco

DNI: 10731261

BIBLIOGRAFÍA

- Arribasplata, Y. & Terrones, J. (2016). *Aproximación a una estimación de las importaciones en Perú: Periodo 1990-2015* (Tesis de titulación, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrerolo). Repositorio Digital UPAGU. Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Prentice hall
- Cáceres, E. (2019). *Propuesta de creación de una empresa para la producción y la exportación de tapices de lana de la parroquia de Iluman, hacia Brisbane – Australia* (Tesis de titulación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador). Repositorio Digital PUCE. <http://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/307/1/1.%20TESIS%20ELVIS%20ACERES.pdf>
- Cervera, F. & Compés, R. (2018). El comportamiento de las exportaciones españolas de vino en los mercados internacionales. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 18(1), 23-48. <https://doi.org/10.7201/earn.2018.01.02>
- Cevallos, L., Valencia, N., & Barros, R. (2017). *Análisis Estadístico Univariado*. Grupo Compás. <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/86/1/LIBRO%20CORRECCIONES.pdf>
- Chi, C. (2017). Dinámica de las relaciones comerciales Vietnam – Estados Unidos desde una perspectiva comparada revelada. *Revista de Estudios Estratégicos*, ns (4), 59-78. http://biblioteca.clacso.edu.ar/Cuba/cipi/20180131050456/REE4_dinamica.pdf
- Estévez, B., Fernández, J., Moreno T. (2016). *Impacto en la dinámica comercial de bienes en el Reino Unido* (Tesis de titulación, Universidad Torcuato Di Tella). Repositorio Digital UTDT. https://repositorio.utdt.edu/bitstream/handle/utdt/2317/LECO_2016_Estevez.pdf?sequence=1
- Espinosa, M. (2019). *Análisis de la implementación del Acuerdo CAN– MERCOSUR desde la perspectiva del comercio bilateral agrícola con Ecuador* (Tesis de maestro, Universidad Andina Simón Bolívar). Repositorio Digital UASB. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6476/1/T2784-MRI-Espinosa-Analisis.pdf>
- Gómez, Y., & Casusol, M. (2018). *Análisis del TLC Perú China en las exportaciones del cobre para el periodo 2009 – 2017* (Tesis de bachiller, Universidad Tecnológica del Perú). Repositorio Digital UTP. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/4068/Yessica%20Gomez_Mario%20Casusol_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2018.PDF?sequence=1&isAllowed=y
- Hausmann, R., Hidalgo, C., Bustos, S., Coscia, M., Simoes, A., & Yildirim, M. (2014). *The atlas of economic complexity: Mapping paths to prosperity*. Mit Press editorial

- Julio, J. (2020). *Análisis de las exportaciones e importaciones entre Colombia y en Chile en los años 2016 y 2017* (Tesis de titulación, Universidad Cooperativa de Colombia). Repositorio Digital UCC. https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/20615/1/2020_an%C3%A1lisis_exportaciones_importaciones.pdf
- Krugman, P. (1979). Increasing returns, monopolistic competition, and international trade. *Journal of international Economics*, 9(4), 469-479. [https://doi.org/10.1016/0022-1996\(79\)90017-5](https://doi.org/10.1016/0022-1996(79)90017-5)
- Labre, P. (2020). *Análisis de las rutas logísticas Ecuador-Australia y su incidencia en el comercio exterior* (Tesis de titulación, Universidad de Guayaquil). Repositorio Digital UG. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/51995/1/Tesis%20UTE%20FCA%20POSGRADO%20Pa%C3%BAI%20Labre%20Minchala%20Definitvo%20diciembre%2004.pdf>
- Laureano, M., & Maraví, M. (2020). *Factores que limitan las exportaciones de joyería de plata peruana hacia el Reino Unido en el marco del TLC Perú-UE* (Tesis de titulación, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas). Repositorio Digital UPC. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/652726/Laureano_EM.pdf?sequence=3
- López P. & Fachelli S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Creative Commons. https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163564/metinvsocua_a2016_cap1-2.pdf
- Luna, R. (2020). *Evolución de la ventaja comparativa en la exportación de minerales de cobre y sus concentrados en la relación al APEC, en el periodo 2009-2018* (Tesis de maestro, Universidad Privada del Norte). Repositorio Digital UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/24281/Luna%20Verde%20Roger%20Anibal.pdf.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Mankiw, G. (2014) *Principios de economía*. Cengage Learning Editores
- Mata, G. (2020). *Los cambios socioeconómicos y la diplomacia económica y corporativa como factores impulsores de las exportaciones del tequila de México hacia China* (Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Nuevo León). Repositorio Digital UANL. <http://eprints.uanl.mx/21852/1/1080315085.pdf>
- MINCETUR (2021). Estudio de aprovechamiento del TLC Perú – Australia. https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/Australia/Documentos/EA_PeruAustralia_1periodo_VF.pdf
- Montes, J., & Pantaleón, A. (2022). *Dinámica del intercambio comercial a 12 años del Tratado de Libre Comercio Perú-USA*. REVISTA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO, 5(1), 21-25. <https://doi.org/10.24265/raef.2022.v5n1.48>
- Morales, G. (2020). *Análisis de la dinámica comercial entre Ecuador y Perú: Una perspectiva desde el Plan Binacional* (Tesis de titulación, Universidad de Guayaquil). Repositorio Digital UC. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54877/1/TESIS%20GABRIELA%20K>

ATHERINE%20MORALES%20RONQUILLO%20%2816%20OCT%202020%29.pdf

- Muntané, J. (2010). Introducción a la investigación básica. *Revista Andaluza de Patología Digestiva*, 33(3), 221-227. https://www.researchgate.net/profile/Jordi-Muntane/publication/341343398_Introduccion_a_la_Investigacion_basica/links/5ebb9e7d92851c11a8650cf9/Introduccion-a-la-Investigacion-basica.pdf
- Oliva, V. (2019). *Factores que determinaron el incremento de las importaciones de los productos farmacéuticos chinos en el Perú* (Tesis de titulación, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas). Repositorio Digital UPC. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/628116/OlivaV_I.pdf?sequence=3
- Ohlin, B. (1933). *International and interregional trade*. Harvard Economic Studies
- Pantaleón, A., Medina, I., & Montes, J. (2021). *Dinámica dl intercambio comercial a 10 años del Tratado de Libre Comercio Perú-China*. *UCV Hacer*, 10(4). 37-43. <https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/ucv-hacer/article/view/199>
- Pico, L. & Coello, R. (2017). Análisis de las restricciones a las importaciones del sector automotriz en el Ecuador periodo 2010 – 2015 y su impacto en la economía. *Innova Research Journal*, 2(2), 108-121. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n2.2017.170>
- Promperú. (2021). Acuerdo Comercial entre el Perú y el Reino Unido. http://200.62.231.13/bitstream/handle/123456789/4664/Reino_Unido_TLC_Oportunidades_Comerciales_2021_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Recalde, M., Florensa, M., & Iturralde, I. (2008). Gravity equation and trade agreements: A different econometric approach. *Revista de econometría y estadística*. 46(2), 83-103. file:///C:/Users/GDDJ/Downloads/5069.pdf
- Ricardo, D. (1817). *On the Principles of Political Economy and Taxation*. John Murray
- Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill
- Smith, A. (1776). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. William Strahan & Thomas Cadell
- Stephenson, S. (2014). Global value chains: the new reality of international trade. International Centre for Trade and Sustainable Development (ICTSD)
- Valderrama, P. (2020). *Plan de exportación de palta hass peruana hacia el mercado italiano* (Tesis de titulación, Universidad La Salle). Repositorio Digital ULASALLE. <http://repositorio.ulasalle.edu.pe/handle/20.500.12953/113>
- Vera, L. (2019). *Análisis de la dinámica del comercio internacional en el Ecuador durante el periodo 2007 – 2017* (Tesis de titulación, Universidad Técnica de Machala). Repositorio Digital UTMACH.

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13534/1/ECUACE-2019-CI-DE00277.pdf>